



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA**

“Propuesta de desarrollo de la alfarería para potenciar el turismo en el
Caserío De Simbilá, Catacaos, 2020”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en Administración en Turismo y Hotelería**

AUTOR:

Zapata Cruz, Carlos Enrique Junior (orcid.org/0009-0000-7751-3048)

ASESORA:

Mg. Agurto Ruiz, Karla Paola (orcid.org/0000-0002-3983-8068)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Patrimonio y Recursos Turísticos

LÍNEA DE ACCIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

PIURA - PERÚ

2020

DEDICATORIA

Dedico este trabajo en primer lugar a ti Dios porque me brindas sabiduría, amor y paciencia, me ayudas en los momentos más difíciles brindándome valores que me fortalecen no solo como estudiante, si no como persona.

A mis padres porque me brindaron apoyo y fortaleza en el desarrollo y transcurso de este, ayudándome a concluir satisfactoriamente este trabajo.

AGRADECIMIENTO

A mis padres, hermanos y demás familiares quienes, con su esfuerzo y cariño, me incentivaron a culminar la carrera profesional y en todo momento me brindaron su apoyo incondicional, durante estos años de nuestra carrera universitaria.

A los profesores y asesores de tesis, quienes, con sus enseñanzas y ejemplos, permitieron la realización del presente proyecto para la obtención del título profesional.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	iv
ÍNDICE DE TABLAS	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	15
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	15
3.2. Variables y operacionalización.....	15
3.3. Población.....	16
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	17
3.5. Procedimientos.....	17
3.6. Método de análisis de datos	18
3.7. Aspectos éticos	18
IV. RESULTADOS	19
V. DISCUSIÓN.....	26
VI. CONCLUSIONES	31
VII. RECOMENDACIONES.....	32
PROPUESTA	34
ANEXOS	52

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Edad de los alfareros del caserío Simbilá - Catacaos 2020	19
Tabla 2: Genero de los alfareros del caserío Simbilá - Catacaos 2020	19
Tabla 3: ¿Qué tipos de artesanía se produce en el caserío Simbilá?	20
Tabla 4: ¿Ud. ha incorporado elementos modernos o tendencias en sus creaciones?....	20
Tabla 5: ¿Ha participado en alguna feria o exposición artesanal?	21
Tabla 6: ¿Ha participado de capacitaciones sobre la alfarería local, que les ayude a mejorar la promoción de la artesanía?	21
Tabla 7: ¿Ha variado el número de visitantes a lo largo del tiempo?	22
Tabla 8: ¿Recibe turistas en la casa del alfarero?	22
Tabla 9: ¿Qué motiva al turista comprar sus artesanías?	22
Tabla 10: ¿La población se involucra en el turismo local?	23
Tabla 11: ¿Recibe apoyo por parte del Gobierno Regional y Local (Municipalidad de Catacaos)?	23
Tabla 12: ¿Recibe apoyo por parte del Mincetur?	24
Tabla 13: ¿Dónde comercializan sus productos?	24
Tabla 14: ¿Cómo comercializa su producción alfarera?	25

RESUMEN

Esta es una investigación descriptiva relacionada con la alfarería del caserío de Simbilá, en la colectividad de Simbilá para demostrar si la misma tiene potencial suficiente para constituirse como un atractivo turístico cultural pudiendo generar una fuente de ingreso económico. Es necesario utilizar una propuesta estratégica que mejorarían el desarrollo de la alfarería, para que de esta manera sea más atractiva para los visitantes que asisten con el afán de conocer el valioso trabajo que realizan los alfareros.

A través del desarrollo y promoción de la alfarería se contribuyen generar un turismo cultural y vivencial en el caserío Simbilá. Sobre todo, para la población de manera directa. Por tanto, se requiere el apoyo del Gobierno Local, el órgano competente como el Mincetur o Dircetur, para que sea promocionada y difundida la alfarería, y a si se pueda generar afluencia de turistas, no solo por meses si no durante todo el año.

Palabras clave: Alfarería, oferta turística, demanda turística, desarrollo turístico, potencial turístico.

ABSTRACT

This is a descriptive research related to the pottery of the Simbilá hamlet, in the Simbilá community to demonstrate whether it has sufficient potential to become a cultural tourist attraction and can generate a source of economic income. It is necessary to use a strategic proposal that would improve the development of pottery, so that it is more attractive to visitors who attend with the desire to learn about the valuable work that potters do.

Through the development and promotion of pottery, we contribute to generating cultural and experiential tourism in the Simbilá hamlet. Above all, for the population directly. Therefore, the support of the Local Government, the competent body such as Mincetur or Dircetur, is required so that pottery is promoted and disseminated, and to generate an influx of tourists, not only for months but throughout the year.

Keywords: Pottery, tourist offer, tourist demand, tourist development, tourist potential.

I. INTRODUCCIÓN

Hoy en día, las formas de turismo que los turistas encuentran más atractivas han cambiado respecto al pasado, y las nuevas tendencias determinan que los turistas de hoy quieran llegar a los lugares que visitan y tener más experiencias con las comunidades anfitrionas; es decir, formar parte de todas las actividades que realizan, ya sea folklore, artesanía, agricultura, etc. Teniendo en cuenta lo anterior, surge la necesidad de crear nuevas alternativas y productos turísticos para satisfacer las necesidades de los turistas que buscan experiencias diferentes al turismo tradicional. En las actividades conservadas en el tiempo que representan el patrimonio cultural de un pueblo y son una declaración viva para los visitantes, encontramos que las artesanías siempre han sido una moda de compra entre los turistas.

La alfarería tiene la capacidad de transformar arcilla o sustancias arcillosas, y por ello, a lo largo de la historia, esta actividad ha permitido a las personas construir una variedad de muebles y artesanías para el hogar. Esto contribuye a mejorar la vida de las personas, aumentar los niveles de infraestructura, reducir el desempleo, promover proyectos de conservación y revivir actividades y tradiciones artesanales (Recuera, B & García de Madariaga, 2016). Por otro lado, el sector artesanal tiene varias ventajas como diversidad de diseños, colores, texturas y oportunidades de empleo que brinda a las personas (Aguinaga, 2018). Existen pocos estudios sobre la artesanía y los procesos creativos como productos turísticos, al igual que existen pocos estudios sobre la contribución de las actividades artesanales al desarrollo sostenible de los pueblos artesanales (Niera y Pasapera, 2015).

A nivel internacional podemos encontrar a Schenkel (2018) argumentando que a nivel global el turismo es un medio para reducir la brecha de desigualdad entre residentes, ya que la economía se encuentra en un ciclo positivo continuo. Además, señaló que en América Latina los gobiernos aún no han podido identificar las necesidades específicas de los turistas, por lo que no pueden brindar servicios de calidad a los potenciales clientes turísticos. También tenemos a Espiau (2017) quien afirma que el turismo muestra un impacto positivo en la sociedad y puede conducir a un mayor crecimiento económico y social. Asimismo, el turismo apunta a mejoras a nivel local, como la innovación

comunitaria y proyectos de cambio de sistemas a gran escala dirigidos a áreas temáticas como la salud, el medio ambiente y el empleo.

A nivel nacional contamos con el Plan Estratégico Nacional de la Artesanía (2011-2021), que establece que la artesanía peruana presenta diferentes falencias, tales como: a nivel regional y local, los productos elaborados por los pequeños artesanos carecen de valor agregado, y no se caracteriza por las imposiciones y exigencias de múltiples mercados: local, turístico y de expedición, la falta de mejoramiento, promoción e implementación de leyes para el desarrollo de las actividades artesanales y artesanales en diversos sectores, y su extensión entre actores desiguales del oficio. sector. Por lo tanto, este estudio se centra en el desarrollo amplio de conocimientos teóricos para sustentar la propuesta de desarrollo de la alfarería en la zona de Piura en el centro de Simbira, explorando la integración de diversas disciplinas para comprender la intersección entre artesanía, turismo y desarrollo comunitario. Este centro de la ciudad aún conserva técnicas de producción muy destacadas entre los turistas y tiene una historia y tradición notables. La principal actividad productiva del pueblo es la alfarería, arte de elaborar vasijas de barro cocido, tradición técnica transmitida de generación en generación entre los pueblos dedicados a la producción de alfarería doméstica y artística desde la época del pueblo tallan.

Es así, que se puede apreciar al caserío como un deficiente desarrollo en el turismo, dado que atraviesa problemas en el desuso de la Casa del Alfarero por parte de los artesanos, teniendo un deterioro en su infraestructura que por el paso de los años se ha ido deteriorando, siendo esta no reconocida por los turistas que suelen ir de paso por Catacaos. Sumándose también el escaso desarrollo de la zona y la falta de charlas e incentivos sobre el potencial turístico y artesanal que posee el caserío.

Es importante recalcar que la gente está algo estancada ya que solo elaboran ciertas artesanías para sus hogares y deben buscar mercados donde venderlas para que esta actividad ancestral pueda continuar. Otro punto es la falta de artesanos que mejoren sus productos terminados buscando nuevos acabados y diseños innovadores que sean atractivos para los turistas, y la falta de branding para identificar sus productos cuando son lanzados al mercado. Además, se puede evidenciar que las entidades públicas muy poco promocionan

este lugar, y la diversidad de técnicas, diseños e historia existentes en la alfarería, por lo que se puede referir que, con una buena propuesta, se lograría establecer al caserío como patrimonio cultural inmaterial de la región por los hechos históricos que posee y poder potenciar el desarrollo de la alfarería generando esta una de las principales actividades de la población.

De continuar los problemas en la alfarería de Simbilá, se teme que la artesanía no sea sostenible en el tiempo y que la demanda de turistas disminuya en su totalidad perjudicando notablemente en el desarrollo económico de la misma población. Ante ello, se formuló como problema general; ¿Cómo proponer una Propuesta de desarrollo de la alfarería para potenciar el turismo en el Caserío De Simbilá, Catacaos, 2020?, y como preguntas específicas; ¿Cuál es la oferta turística de desarrollo de la alfarería para potenciar el turismo en el Caserío De Simbilá, Catacaos, 2020?, ¿Cuál es la demanda turística de desarrollo de la alfarería para potenciar el turismo en el Caserío De Simbilá, Catacaos, 2020?

La realización de esta investigación se justifica en el deseo del investigador de centrarse en la necesidad de propiciar una alternativa de turismo cultural para el desarrollo del caserío de Simbilá, tomando como referencia principal la alfarería que se produce, siendo una de las más importantes para su connotación cultural, congregando al pueblo a ser partícipe de esta, teniendo como eje principal el beneficio de la comunidad por las actividades económicas que realizan y se relacionan con dicha actividad.

Esta investigación es para tener conocimiento de la riqueza cultural que posee el caserío, a través de la alfarería y como éste influiría en el desarrollo de la práctica del turismo cultural posibilitando un mayor movimiento poblacional interno alrededor de dicha propuesta. Si se pretende potenciar el turismo receptivo en Simbilá, utilizando la alfarería, se deberá estudiar los factores antes mencionados para proponer alternativas que contribuyan en investigar ciertos aspectos originales de los problemas en su conjunto y, de esta manera, brindar una buena propuesta relacionada con el patrimonio cultural inmaterial y, que se realice una mejor promoción de ésta, considerando que de esta manera estamos aportando con nuestra investigación en beneficio de la colectividad de Simbilá, desde varios aspectos, como el cultural, el económico, entre otros. Ante ello se estableció como objetivo general; Proponer una propuesta de desarrollo de la

alfarería para potenciar el turismo en el Caserío De Simbilá, Catacaos, 2020, y como objetivos específicos: a) Diagnosticar la oferta turística de desarrollo de la alfarería para potenciar el turismo en el Caserío De Simbilá, Catacaos, 2020, b) identificar la demanda turística de desarrollo de la alfarería para potenciar el turismo en el Caserío De Simbilá, Catacaos, 2020.

II. MARCO TEÓRICO

El presente capítulo se sumerge en el vasto océano de conocimiento teórico que sustenta la propuesta de desarrollo de la alfarería en Simbilá, explorando diversas disciplinas que convergen para comprender la intersección entre la artesanía, el turismo y el desarrollo comunitario. Desde las teorías del desarrollo hasta los estudios sobre potenciar el turismo, este marco teórico se erige como un andamiaje conceptual que nutre la propuesta, brindando una base sólida y reflexiva.

En el nivel internacional según Benavidez et al. (2016), en su investigación denominada "*Propuesta turística para el rescate y promoción de la artesanía de Dúcuale Grande, municipio de Condega en el segundo semestre 2016*", tuvo como objetivo central el diseño de estrategias destinadas al rescate y promoción de la rica cultura artesanal de Dúcuale Grande, situada en el municipio de Condega, en el departamento de Estelí. Este estudio adoptó un enfoque mixto, caracterizado por su profundidad descriptiva. En cuanto al método de muestreo, se optó por un enfoque no probabilístico de tipo aleatorio intencional, focalizado en las trabajadoras del taller de artesanía y los habitantes de la zona circundante al taller. Para recopilar datos relevantes sobre la cultura artesanal de la comunidad, se emplearon diversos instrumentos, tales como entrevistas estructuradas con preguntas abiertas para obtener información detallada sobre la cultura artesanal. También se utilizaron guías de observación para examinar el funcionamiento del taller y el proceso de elaboración artesanal. Los resultados obtenidos revelaron la relevancia crucial de la cultura artesanal en el desarrollo de la comunidad como un atractivo destino turístico. Asimismo, indicaron que mediante una mejor promoción e innovación de los productos artesanales, los turistas demostraron un mayor interés en visitar y adquirir la artesanía local.

Estos hallazgos respaldan la premisa de que la promoción efectiva y la mejora continua de la producción artesanal pueden desempeñar un papel fundamental en el impulso del turismo y en el fortalecimiento de la identidad cultural de la comunidad de Dúcuale Grande.

Asimismo, Jaya, J (2019) en su estudio titulado “Potencial Turístico y Planificación de la Parroquia La Candelaria, Estado Penipe, Chimborazo”, tiene como objetivo estudiar el potencial turístico de la Parroquia La Candelaria y su impacto en la planificación. La metodología empleada es de tipo correlacional y explicativa, con un diseño no experimental compuesto por tres fases distintas. En la primera fase, se llevó a cabo un diagnóstico del potencial turístico en la parroquia, enfocándose en las percepciones de los residentes. La muestra consistió en 222 encuestas dirigidas a personas mayores de 18 años. La segunda fase se centró en el análisis de la planificación turística, utilizando una muestra de 5 entrevistas a representantes de los Gobiernos Autónomos Devolutivos (GAD) diocesanos. Finalmente, la tercera fase implicó otro diagnóstico del potencial turístico de La Candelaria, esta vez con una muestra de 80 encuestas entre turistas. Las entrevistas revelaron que existen suficientes recursos económicos para promover el desarrollo turístico. Sin embargo, la investigación reveló deficiencias en la planificación, la infraestructura y la formación de los residentes. Sorprendentemente, el 30,38% de los encuestados consideró únicamente el Nevado el Altar como la atracción principal. Este hallazgo permite valorar la riqueza natural y cultural perdida por el desinterés de los residentes, que no consideran el turismo como una fuente económica desaprovechada.

La comprobación de hipótesis demostró que los productos turísticos y la valorización de recursos sí influyen en la planificación de la parroquia. Como resultado, se formuló una propuesta destinada a abordar las necesidades identificadas en la parroquia, con el objetivo de impulsar el desarrollo turístico de manera sostenible y beneficiosa para la comunidad.

Según Ganchozo & Loor (2015), en su estudio nombrado “Plan estratégico para el desarrollo del turismo en la Comunidad Piedra De Plata, Cantón Pichincha Provincia Manabí”, el propósito principal de este trabajo consistió en crear un plan estratégico para fomentar el desarrollo turístico en la comunidad de Piedra de Plata, ubicada en el cantón Pichincha de la provincia de Manabí. La información recabada para este proyecto proviene de una exhaustiva investigación que incluyó revisión bibliográfica y trabajo de campo. Se han establecido tres objetivos específicos para guiar este proceso. La

problemática identificada como obstáculo para el impulso turístico en Piedra de Plata se centra en el insuficiente desarrollo de la actividad turística, derivado de la falta de infraestructura turística, la carencia de señalización adecuada y la falta de reconocimiento del potencial turístico en la región. Para abordar esta situación, se implementaron distintas fases. En la primera, se llevó a cabo un diagnóstico participativo, externo y competitivo utilizando herramientas como matrices de evaluación de factores externos e internos, perfil competitivo y análisis FODA. Esto permitió identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que enfrenta la comunidad. En la fase de estudio de mercado, se constató la ausencia de una oferta turística en Piedra de Plata. Además, se delineó el perfil del potencial visitante, analizando sus preferencias y gustos relacionados con el turismo en áreas rurales. La siguiente etapa consistió en el diseño de estrategias, basándose en los resultados obtenidos en la fase anterior, incluyendo el análisis FODA y el estudio del PLANDETUR. Finalmente, la fase de control y seguimiento se basó en evaluar los resultados de las fases previas.

Como conclusión, se establecieron estrategias específicas que se ajustan a la realidad turística de Piedra de Plata. Estas estrategias se traducen en ocho programas y trece proyectos concretos, tomando como referencia la metodología propuesta en el PLANDETUR 2020 y los hallazgos de la investigación realizada. Este enfoque integral busca potenciar el turismo en la comunidad, abordando de manera efectiva los desafíos identificados y aprovechando las oportunidades para un desarrollo sostenible en el sector.

Por otro lado, según Lectong (2018) en su estudio nombrado “Evaluación de los recursos turísticos para el desarrollo del turismo comunitario en la región Costa Norte de Manabí”, el propósito de este estudio es evaluar los recursos turísticos para el fomento del turismo comunitario en la región de la costa norte de Manabí después del terremoto del 16 de abril. La investigación adopta un enfoque exploratorio, descriptivo y explicativo. Se desarrolló un procedimiento metodológico dividido en cuatro fases. La primera fase consistió en un diagnóstico turístico que identificó los daños ocasionados por el terremoto en Pedernales, Jama, San Vicente y Bahía. Este diagnóstico incluyó un análisis detallado de la información relevante de cada cantón, abarcando aspectos

geográficos, económicos, sociales y turísticos.

En la segunda fase, la investigación de mercado reveló que los turistas que visitaban estos estados mostraban preferencia por los atractivos naturales, los cuales eran considerados atractivos potenciales en la región. La tercera fase se centró en la evaluación de recursos, mediante formularios de recolección de datos para determinar que las instalaciones turísticas y la infraestructura de alojamiento y restauración de los atractivos turísticos sufrieron graves daños, con pérdidas por un total de US\$ 179.920,00. La fase final de la investigación se centró en identificar propuestas de uso a través de un análisis FODA, evaluando las características positivas y negativas que pueden ayudar a explotar y proteger el potencial turístico. Además, se han desarrollado actuaciones específicas para atractivos, como la restauración de instalaciones, el diseño de productos para la protección de la flora y la fauna y la mejora de las instalaciones turísticas y diversas propuestas relacionadas con los recursos evaluados.

A nivel nacional, según Amaya & Gástelo (2020), en su investigación titulada "*Potencial Turístico y su contribución al desarrollo del Turismo en el Distrito de Oyotun - Lambayeque, 2018*", tuvo como objetivo principal determinar el potencial turístico del distrito de Oyotun, con la finalidad de contribuir al desarrollo turístico de la localidad. Este enfoque se centra en analizar los aspectos económicos, socioculturales y territoriales-ambientales del área, utilizando como punto de partida su potencial turístico. La investigación adoptó un enfoque no experimental y transversal. Para identificar el potencial turístico de Oyotun, se emplearon instrumentos validados como fichas de observación, encuestas y fichas de inventario turístico. Estos métodos permitieron obtener información precisa sobre la realidad turística de la zona, facilitando la comprensión de cómo contribuir al desarrollo del sector. Los objetivos de la investigación fueron alcanzados en su totalidad, evidenciando que Oyotun posee un potencial turístico que debería ser impulsado tanto por entidades privadas como públicas, buscando así el desarrollo del sector y generando beneficios para el distrito y su población.

Con respecto, Alcántara (2020), en su investigación nombrada "*Potencial turístico en el distrito de Yanahuanca, Pasco, 2020.*" el objetivo fue determinar

si el distrito de Yanahuanca posee el potencial necesario para el desarrollo de la actividad turística en la región. El diseño metodológico adoptado sigue un enfoque mixto de tipo explicativo secuencial. Se utilizaron técnicas de recolección de datos, como encuestas y entrevistas, y se emplearon instrumentos como cuestionarios y guías de entrevistas. La muestra consistió en 322 personas a las que se les administraron encuestas y dos autoridades a las que se les condujeron entrevistas. Los resultados revelaron que el distrito de Yanahuanca cuenta con un considerable potencial turístico, respaldado por atributos favorables para el turismo. En conclusión, la investigación demostró que Yanahuanca dispone de un potencial turístico significativo, ya que tanto la oferta como la demanda turística se ven atraídas por los recursos y servicios turísticos que ofrece el distrito.

Por consiguiente, Arana, C. (2019), en su investigación denominada “Propuesta de plan de desarrollo turístico orientado a incentivar el turismo en el centro poblado de Otuzco-distrito de Baños del Inca-Prov. Cajamarca 2018.” El propósito de este estudio fue proponer un plan de desarrollo dirigido a estimular la actividad turística en el centro poblado de Otuzco. La investigación adoptó un enfoque descriptivo-propositivo, con un diseño descriptivo simple, y se llevó a cabo con una muestra de 96 residentes del centro poblado de Otuzco, seleccionados de manera no probabilística por conveniencia o según el criterio del investigador. En relación con los resultados obtenidos, se evidenció que la municipalidad no ha priorizado la conservación de los centros turísticos ni su difusión, según los datos recabados en las encuestas. Un 69.8% de los participantes afirmó que no hay información disponible sobre los centros turísticos, como módulos, folletos, carteles u otras formas de guías turísticas. Además, el 83% de los encuestados sostuvo que no existen instituciones, medios de promoción ni asociaciones que fomenten y divulguen el turismo en el centro poblado de Otuzco.

Estos hallazgos indican un claro déficit en la gestión municipal en relación con el turismo local. La falta de atención a la conservación y promoción de los centros turísticos sugiere una oportunidad desaprovechada para impulsar el desarrollo turístico en la zona. En consecuencia, la investigación proporciona una base importante para la formulación de un plan de desarrollo que aborde

estas deficiencias y promueva de manera efectiva el potencial turístico del centro poblado de Otuzco.

En esa misma concordancia, Peralta & Romero (2017), en su investigación titulada “Plan estratégico para el desarrollo territorial del sector turismo del distrito de Monsefú”. La finalidad que tuvo fue la importancia de la planificación en el ámbito turístico y su influencia en el progreso territorial del distrito. Con el propósito de abordar la problemática de la competitividad en las actividades económicas vinculadas al turismo, se presenta una ruta estratégica que busca enriquecer el conocimiento en la materia. Esta solución se fundamenta en la aplicación de la metodología de Planificación para Sectores del Centro de Planificación Nacional (CEPLAN). El análisis se llevó a cabo en colaboración con actores clave del sector turismo en el distrito de Monsefú, seleccionados de acuerdo con su contribución al desarrollo territorial. Los resultados obtenidos revelaron la imperiosa necesidad de una integración multisectorial que involucre la participación activa tanto de la sociedad como de las instituciones. Este enfoque integral tiene como objetivo consolidar una oferta turística sostenible, caracterizada por su eficiencia económica, la promoción de la equidad social y la preservación del medio ambiente.

En este sentido, la planificación estratégica no solo se posiciona como un instrumento esencial para superar los desafíos de competitividad, sino también como una herramienta fundamental para fomentar la colaboración intersectorial y comunitaria. La construcción de una oferta turística sostenible no solo implica el éxito económico, sino que busca un equilibrio armonioso entre el crecimiento económico, la justicia social y la conservación ambiental. Este enfoque holístico refleja la importancia de considerar no solo los aspectos económicos, sino también los sociales y medioambientales al diseñar estrategias para el desarrollo turístico en el distrito de Monsefú y contextos similares.

Según Rubio, I. (2020), en su estudio mencionado “*Propuesta de uso turístico de la alfarería para el desarrollo sostenible del distrito de Mórrope*”. La esencia de este estudio reside en la necesidad de aprovechar la riqueza cultural e histórica de la alfarería como un recurso potencial para el crecimiento turístico del distrito, al tiempo que busca abordar las actitudes de los pobladores hacia

los turistas. El enfoque metodológico adoptado es un estudio no experimental de tipo Descriptivo-Proyectivo. Este diseño permite presentar de manera detallada las variables relevantes, cada una medida a través de instrumentos específicos. Uno de los problemas fundamentales identificados en el distrito de Mórrope es la gradual pérdida de interés de la población en la actividad alfarera, que es intrínseca a su cultura e historia. La propuesta principal consiste en redirigir esta actividad hacia el turismo, visualizándola como una fuente generadora de crecimiento e ingresos económicos para la población local. Los resultados obtenidos a través de los instrumentos de investigación indican que la población muestra disposición para colaborar en la promoción del desarrollo turístico del distrito y está comprometida en mejorar sus actitudes hacia los visitantes. Esta disposición refleja un cambio potencial en la percepción de la alfarería como un recurso valioso para el turismo y, por ende, para el desarrollo económico local.

La propuesta formulada al final del estudio surge como una respuesta directa a los resultados obtenidos, buscando abordar el problema principal de la población en relación con el desarrollo turístico. Al centrarse en la alfarería como un atractivo turístico, la propuesta se presenta como una estrategia integral para revitalizar y preservar la actividad artesanal, al tiempo que fomenta la participación activa de la comunidad en la promoción y mejora de la experiencia turística en el distrito de Mórrope.

Monteza (2019) llevó a cabo un estudio denominado "Propuesta de plan de desarrollo turístico orientado a incentivar el turismo en el distrito de Jesús – prov. Cajamarca 2018", con el propósito principal de proponer un Plan de Desarrollo Turístico que estimulara la actividad turística en el distrito de Jesús durante el año 2018. La investigación se enmarca en un enfoque descriptivo-propositivo, con un diseño descriptivo simple, utilizando una muestra de 95 residentes del distrito de Jesús seleccionados de manera no probabilística por conveniencia o a criterio del investigador. Los hallazgos revelaron que la municipalidad del distrito de Jesús no ha dado la debida atención a la conservación de los Centros Turísticos ni a la difusión de los mismos. Esto se refleja en los resultados de las encuestas, donde un 84.2% de los participantes señaló la inexistencia de información sobre los centros turísticos, como módulos,

folletos, carteles, guías de turismo, entre otros. Asimismo, se identificó que el 89.5% de los encuestados percibe la ausencia de instituciones, medios de promoción y asociaciones que fomenten y den a conocer el turismo en el distrito de Jesús. Estos resultados sugieren la necesidad de implementar medidas para mejorar la gestión y promoción turística en el área, destacando la importancia de involucrar a diversas entidades y medios para impulsar el desarrollo turístico en el distrito.

En consecuencia, se destaca la urgencia de implementar medidas correctivas para mejorar la gestión y promoción turística en el área. La importancia de involucrar a diversas entidades y medios resalta la necesidad de una colaboración integral que incluya no solo a la municipalidad, sino también a organizaciones, empresas y otros actores relevantes. Esto no solo fortalecería la preservación y promoción de los Centros Turísticos, sino que también contribuiría al desarrollo turístico sostenible en el distrito de Jesús.

Con respecto a las bases teóricas, se tiene la conceptualización de las variables:

Desarrollo de la Alfarería, según Auné (2017), indica que la alfarería es el arte y la técnica de trabajar el barro para crear objetos de cerámica. El desarrollo de la alfarería implica varios aspectos que van desde la evolución histórica de la técnica hasta su impacto en la cultura y la sociedad. Por lo cual, para medir su desarrollo, se tomara en cuenta la oferta y demanda turística como dimensiones.

Oferta turística, la Organización Mundial de Turismo (2011), describe este concepto como la totalidad de servicios y productos turísticos disponibles para el visitante en un destino específico. Estos servicios y productos pueden ser consumidos o utilizados por el usuario para su disfrute. La oferta turística comprende, por lo tanto, todos los elementos que contribuyen a la experiencia del turista en un lugar determinado. La base fundamental de esta definición radica en reconocer que la oferta turística no se limita únicamente a los servicios, sino que abarca también los productos que pueden ser disfrutados por los visitantes. Asimismo, subraya la importancia de la disponibilidad de estos elementos en un destino específico, lo que destaca la relevancia de la

planificación y gestión turística local para brindar una experiencia satisfactoria al turista.

Demanda Turística, según Mamani (2016), expresa que guarda una estrecha conexión con las decisiones que las personas toman de manera continúa al planificar sus actividades recreativas, por lo que su definición se ve influenciada por una variedad de factores que van más allá de lo económico, incluyendo aspectos psicológicos, sociológicos, físicos y éticos.

Potenciar el Turismo; Según algunos expertos, el concepto de potencial se vincula estrechamente con la capacidad o habilidad de un determinado territorio para llevar a cabo actividades. Este potencial territorial debe poseer diversas cualidades en distintas dimensiones, tales como lo político, institucional, ambiental, sociocultural y económico. Estas dimensiones, según Mikery y Pérez (2015), facilitan la priorización en el uso del territorio. Identificar y caracterizar las particularidades del atractivo turístico es esencial para determinar su potencial, así como para establecer las actividades turísticas que podrían ser viables de ofrecer. La Secretaría de Turismo de México (2010) respalda esta idea al destacar la necesidad de un análisis detallado para evaluar el potencial turístico, considerando tanto las características del atractivo como las actividades turísticas viables. En este contexto, la medición del desarrollo del potencial turístico se basa en la consideración de dimensiones clave, como la colaboración local y la comercialización. La atención a estas dimensiones se vuelve esencial para comprender y optimizar el potencial de un territorio en el ámbito turístico.

Colaboración local: La cooperación efectiva entre empresas, gobierno y organizaciones comunitarias no solo impulsa el progreso turístico, sino que también contribuye al bienestar de la comunidad local al asegurar una distribución equitativa de los beneficios del turismo, según Dredge & Jamal (2015). Asimismo, la colaboración entre empresas, gobierno y organizaciones comunitarias resulta crucial para el desarrollo turístico sostenible, ya que promueve la coordinación de esfuerzos y recursos, mejorando así la competitividad del destino, como señala Hall (2008).

Comercialización: Se configura como un proceso estratégico que va más allá de la mera promoción. Se trata de una serie de actividades planificadas y coordinadas con el objetivo de identificar, anticipar y satisfacer las necesidades y deseos de los posibles turistas. Este proceso engloba la investigación de mercado, la segmentación del público objetivo, la creación de mensajes atractivos y la utilización efectiva de canales de comunicación para influir en la decisión de los turistas. En el contexto del potencial turístico, la comercialización se enfoca en resaltar las características distintivas de un destino y construir una percepción positiva que estimule la demanda y genere un impacto económico sostenible, según Kotler, Bowen & Makens (2011).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

El tipo de estudio es Descriptivo, según Guevara et.al (2020), indica que es un tipo de investigación científica que tiene como objetivo principal describir de manera precisa y detallada un fenómeno, situación o área de estudio, sin buscar establecer relaciones causales entre las variables. Este enfoque busca recopilar información detallada sobre las características, propiedades y comportamientos de los elementos que conforman el objeto de estudio.

Se optó por un diseño no experimental al no realizar manipulación de las variables en estudio, ya que la aplicación del instrumento se llevó a cabo en un único momento con la muestra. De acuerdo con Sánchez & Reyes (2018), este diseño fue no experimental, prescindiendo del uso de variables y centrándose únicamente en los fenómenos observables. Además, señalan que en los diseños transeccionales, los datos se recopilan en un momento específico. Siguiendo la perspectiva de Hernández y Mendoza (2018), este enfoque busca recopilar datos y luego poner a prueba hipótesis con respaldo estadístico para demostrar teorías.

3.2. Variables y operacionalización

Desarrollo de la Alfarería: Según Auné (2017), indica que la alfarería es el arte y la técnica de trabajar el barro para crear objetos de cerámica. El desarrollo de la alfarería implica varios aspectos que van desde la evolución histórica de la técnica hasta su impacto en la cultura y la sociedad. Por lo cual, para medir su desarrollo, se tomará en cuenta como dimensiones la oferta turística y demanda turística.

Potenciar el Turismo: Según algunos expertos, el concepto de potencial se vincula estrechamente con la capacidad o habilidad de un determinado territorio para llevar a cabo actividades. Este potencial territorial debe poseer diversas cualidades en distintas dimensiones, tales como lo político, institucional, ambiental, sociocultural y económico. Estas dimensiones, según Mikery y Pérez (2015), facilitan la priorización en el uso del territorio. Identificar y caracterizar las particularidades del atractivo turístico es esencial para determinar su potencial, así como para establecer las actividades turísticas que podrían ser viables de ofrecer. La Secretaría de Turismo de México (2010) respalda esta idea al

destacar la necesidad de un análisis detallado para evaluar el potencial turístico, considerando tanto las características del atractivo como las actividades turísticas viables. En este contexto, la medición del desarrollo del potencial turístico se basa en la consideración de dimensiones clave, como la colaboración local y la comercialización. La atención a estas dimensiones se vuelve esencial para comprender y optimizar el potencial de un territorio en el ámbito turístico.

3.3. Población

Población

Según Hernández y Mendoza (2018), la población se define como el conjunto completo de elementos que comparten características similares. En el caso del caserío de Simbilá, la población consta de 45 alfareros, por lo tanto, se optó por utilizar la población como muestra, buscando así una mayor profundidad en la investigación.

Criterios de inclusión

Para el caso de los alfareros, los criterios de inclusión fueron: varones y mujeres que son alfareros dentro del caserío Simbilá.

Criterios de exclusión

A los pobladores que no están involucrados en la actividad turística de la alfarería.

Muestra

Ñaupas et al. (2018) explican que la muestra es un subconjunto que se selecciona para analizar comportamientos y otros factores que ayuden a identificar un problema. En el caso de los alfareros, se empleó una muestra censal, la cual coincide con la población de 45 personas.

Muestreo

Según Hernández & Mendoza (2018), la muestra se refiere al conjunto seleccionado de una población para estudio. En el caso de los alfareros, se utilizó

una muestra censal, eliminando así la aplicación de cualquier tipo de muestreo.

Unidad de análisis

Hernández & Mendoza (2018) describen la muestra como un conjunto de datos específicamente seleccionados para describir los conceptos de interés y comprender el fenómeno analizado. En la investigación, se considera a cada uno de los alfareros del caserío Simbilá como parte de la muestra.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas de recolección de datos

Se empleó la encuesta como método para recopilar datos relacionados con los temas asociados a las variables bajo examen. Esta elección se fundamenta en la consideración de la diversidad de fines que ofrece este método, de acuerdo con la perspectiva de Rodríguez (2020), alineándose así con la metodología propuesta y los objetivos específicos establecidos.

Instrumentos de recolección de datos

Se llevó a cabo mediante el uso del cuestionario como instrumento, el cual se define como un conjunto de preguntas diseñadas para recopilar datos, fundamentado en la percepción de un conjunto de personas de manera sistemática y metódica, según la definición Lukas (2019).

3.5. Procedimientos

El proceso investigativo se inicia con la identificación cuidadosa de la muestra participante en el estudio. Se estableció una coordinación efectiva con los alfareros seleccionados, logrando la utilización de una herramienta específica para la recopilación de datos. Este enfoque se llevó a cabo con la intención de obtener resultados que estuvieran alineados con los objetivos previamente establecidos para la investigación. Es importante destacar que, durante todo el proceso, se hizo hincapié en que los resultados obtenidos estaban destinados exclusivamente con fines académicos, garantizando la transparencia y ética en la utilización de la información recopilada. Posteriormente, se procedió a la presentación de los resultados obtenidos, los cuales fueron sometidos a un análisis crítico basado en la teoría presentada, así como en los estudios previos

citados. Finalmente, las conclusiones y recomendaciones derivadas de la apreciación y análisis de la autora completan el ciclo del proceso investigativo.

3.6. Método de análisis de datos

La generación de la base de datos en Microsoft Excel proporcionó la información necesaria para ambas variables, lo que permitió llevar a cabo un proceso de jerarquización mediante el programa SPSS. Dado que se cuenta con variables mixtas, se consideró apropiado utilizar un enfoque que permitiera determinar el nivel de cada variable dentro de las categorías establecidas en el programa. En este sentido, se utilizó un proceso jerárquico para organizar y clasificar las variables según su nivel.

3.7. Aspectos éticos

La reflexión sobre los aspectos éticos en una investigación resulta crucial para asegurar el respeto, la integridad y la salvaguarda de los derechos de los participantes, así como para preservar la calidad y credibilidad de la propia investigación. Se dio prioridad al consentimiento informado, donde los participantes expresan su aceptación para formar parte de la investigación. En línea con los principios éticos de la Universidad Cesar Vallejo, se enfocó en mantener la confidencialidad, protegiendo la identidad de los participantes y evitando la divulgación de información sensible que pueda llevar a la identificación de las personas. Asimismo, se aplicó el principio de equidad y justicia para asegurar una distribución justa de los beneficios de la investigación, evitando cualquier forma de discriminación. Dado que se trató de un estudio de envergadura cultural, se consideró apropiado el respeto a la diversidad cultural. La atención a estos aspectos éticos es esencial para garantizar la realización ética y responsable de la investigación, salvaguardando los derechos e intereses de los participantes y manteniendo la integridad del proceso de investigación.

IV. RESULTADOS

Se presentan y analizan los hallazgos obtenidos a través de la aplicación de métodos y herramientas específicas. Cada dato presentado es el resultado de un proceso riguroso de análisis, guiado por los objetivos y preguntas de investigación, explorar sus implicaciones y descubrir las contribuciones que estos aportan al conocimiento en el área específica de estudio.

Tabla 1: *Edad de los alfareros del caserío Simbilá - Catacaos 2020*

EDAD	N	%
De 11 a 20	8	16,0
De 21 a 30	27	54,0
De 31 a 40	15	30,0
Total	50	100,0

Fuente: encuesta aplicada

La tabla N°01 muestra la distribución de la edad de los alfareros del caserío Simbilá – Catacaos en 2020. Se observa que la mayoría de los alfareros tienen entre 21 y 30 años (54%), seguido de aquellos que tienen entre 31 y 40 años (30%). Los alfareros más jóvenes, entre 11 y 20 años, representan el 16% del total. El hecho de que haya un número significativo de alfareros mayores de 40 años (16%) sugiere que la alfarería es una actividad que se transmite de generación en generación. Los alfareros mayores transmiten sus conocimientos y habilidades a los más jóvenes, lo que garantiza la continuidad de la tradición alfarera en el caserío Simbilá.

Tabla 2: *Genero de los alfareros del caserío Simbilá - Catacaos 2020*

Sexo	N	%
Masculino	50	100,0
Total	50	100

Fuente: encuesta aplicada

La tabla N°02 muestra que la alfarería es una actividad predominantemente masculina en el caserío Simbilá – Catacaos. El 100% de los alfareros registrados son varones. Estos resultados sugieren que la alfarería es una actividad que se considera masculina en esta comunidad. Esto podría deberse a una serie de factores, como las tradiciones culturales, las expectativas sociales o las oportunidades económicas.

Tabla 3: *Tipos de artesanía que produce en el caserío Simbilá*

Producto	N	%
Jarrones	6	12,0
Ollas	8	16,0
Tinajones	12	24,0
Maceteros	11	22,0
Piezas decorativas	13	26,0
Total	50	100,0

Fuente: encuesta aplicada

La tabla N°03 muestra la distribución de la producción de los alfareros del caserío Simbilá – Catacaos en 2020. Se observa que la producción de piezas decorativas es la más importante, seguida de la producción de tinajones y la producción de maceteros. Estos resultados sugieren que la alfarería de Simbilá está orientada principalmente al mercado turístico. Las piezas decorativas son muy populares entre los turistas, ya que representan un recuerdo de su viaje. Los tinajones y los maceteros también son productos atractivos para los turistas, ya que son elementos decorativos que pueden utilizarse en el hogar.

Tabla 4: *Elementos modernos o tendencias actuales en sus creaciones*

Opinión	N	%
Si	6	12,0
No	8	16,0
Total	50	100,0

Fuente: encuesta aplicada

La tabla N°04 muestra que el 84% de los alfareros de Simbilá han incorporado elementos modernos en sus diseños y creaciones. Esto sugiere que los alfareros de Simbilá están abiertos a la innovación y están dispuestos a adaptarse a las nuevas tendencias. El hecho de que el 16% de los alfareros no hayan incorporado elementos modernos sugiere que hay una minoría de alfareros que están más interesados en mantener la tradición alfarera tradicional. Estos alfareros pueden creer que los elementos modernos pueden diluir la calidad o la autenticidad de la alfarería de Simbilá.

Tabla 5: *Ha participado en alguna feria o exposición artesanal*

Opinión	N	%
Si	16	32,0
No	32	68,0
Total	50	100,0

Fuente: encuesta aplicada

La tabla N°05 muestra que el 68% de los alfareros de Simbilá no han participado en ninguna feria o exposición artesanal. Esto sugiere que la participación en ferias y exposiciones es una oportunidad poco aprovechada por los alfareros de Simbilá. El hecho de que el 32% de los alfareros sí hayan participado sugiere que hay una minoría de alfareros que están aprovechando esta oportunidad. Estos alfareros pueden estar obteniendo beneficios de la participación en ferias y exposiciones, como la exposición de sus productos a un público más amplio, la generación de nuevos clientes y la obtención de reconocimiento por su trabajo.

Tabla 6: *Programas de capacitación sobre la alfarería local, que les ayude a mejorar la promoción de la artesanía*

Opinión	N	%
Si	10	20,0
No	40	80,0
Total	50	100,0

Fuente: encuesta aplicada

La tabla N°06 muestra que el 80% de los alfareros de Simbilá no han tenido la oportunidad de capacitarse. Esto sugiere que la capacitación es una oportunidad poco aprovechada por los alfareros de Simbilá. El hecho de que el 20% de los alfareros sí hayan participado sugiere que hay una minoría de alfareros que están aprovechando esta oportunidad. Estos alfareros pueden estar obteniendo beneficios de la capacitación, como la mejora de sus habilidades técnicas, la actualización de sus conocimientos sobre las últimas tendencias en alfarería y el acceso a nuevos mercados.

Tabla 7: *Número de visitantes a lo largo del tiempo*

Opinión	N	%
Si	35	70,0
No	15	30,0
Total	50	100,0

Fuente: encuesta aplicada

La tabla N°07 muestra que el 70% de los alfareros de Simbilá creen que el número de visitas a sus talleres ha variado a lo largo del tiempo. Esto sugiere que el turismo es un factor importante para los alfareros de Simbilá. El hecho de que el 30% de los alfareros no crea que el número de visitas haya variado sugiere que hay una minoría de alfareros que no están experimentando los beneficios del turismo.

Tabla 8: *Turistas en la casa del alfarero*

Opinión	N	%
Si	41	82,0
No	9	18,0
Total	50	100,0

Fuente: encuesta aplicada

La tabla N°08 muestra que el 82% de los alfareros de Simbilá reciben turistas en sus casas. Esto sugiere que la alfarería es una actividad que se ha abierto al turismo y que los alfareros están dispuestos a compartir su cultura y su trabajo con los visitantes. El hecho de que el 18% de los alfareros no reciba turistas sugiere que hay una minoría de alfareros que no están interesados en la artesanía de Simbilá.

Tabla 9: *Motivación del turista*

Característica	N	%
Diseño	15	30%
Precio	10	20%
Historia	25	50%
Total	50	100,0

Fuente: encuesta aplicada

La tabla N°9 muestra que los turistas compran artesanías de los alfareros de Simbilá por una variedad de razones. La razón más importante es la historia

que tiene cada pieza, seguida del diseño y el precio. El hecho de que la historia sea la razón más importante sugiere que los turistas están interesados en aprender sobre la cultura y la tradición de Simbilá. Los alfareros de Simbilá pueden aprovechar esta tendencia destacando la historia de sus artesanías en su comercialización. El hecho de que el diseño también sea una razón importante sugiere que los turistas están buscando productos que sean estéticamente atractivos.

Tabla 10: *La población se involucra en el turismo local*

Opinión	N	%
Si	22	44,0
No	28	56,0
Total	50	100,0

Fuente: encuesta aplicada

La tabla N°10 muestra que los turistas compran artesanías de los alfareros de Simbilá por una variedad de razones. La razón más importante es la historia que tiene cada pieza, seguida del diseño y el precio. El hecho de que la historia sea la razón más importante sugiere que los turistas están interesados en aprender sobre la cultura y la tradición de Simbilá. Los alfareros de Simbilá pueden aprovechar esta tendencia destacando la historia de sus artesanías en su comercialización.

Tabla 11: *Apoyo por parte del Gobierno Regional y Local*

Opinión	N	%
Si	1	2,0
No	49	98,0
Total	50	100,0

Fuente: encuesta aplicada

La tabla N°11 muestra que el 98% de los alfareros de Simbilá no reciben apoyo por parte del gobierno regional y local, mientras que solo el 2% sí lo recibe. Esto sugiere que la alfarería de Simbilá no es una actividad que sea una prioridad para el gobierno. El hecho de que la mayoría de los alfareros no reciban apoyo sugiere que hay una minoría de alfareros que están recibiendo algún tipo de apoyo del gobierno.

Tabla 12: *Apoyo por parte del Mincetur*

Opinión	N	%
Si	4	8,0
No	46	92,0
Total	50	100,0

Fuente: encuesta aplicada

La tabla N°12 muestra que el 92% de los alfareros de Simbilá no reciben apoyo por parte del Mincetur, mientras que solo el 8% sí lo recibe. Esto sugiere que la alfarería de Simbilá no es una actividad que sea una prioridad para el gobierno nacional. El hecho de que la mayoría de los alfareros no reciban apoyo sugiere que hay una minoría de alfareros que están recibiendo algún tipo de apoyo del gobierno nacional.

Tabla 13: *Comercialización de productos*

Opinión	N	%
Casa	23	46,0
Caseríos de la zona	11	22,0
Mercado local (Simbilá)	16	32,0
Total	50	100,0

Fuente: encuesta aplicada

La tabla N°13 muestra que los canales de comercialización más utilizados por los alfareros de Simbilá son la venta en su casa (46%), el mercado local (32%) y la venta en los caseríos de la zona (22%). El hecho de que la venta en la casa sea el canal de comercialización más utilizado sugiere que los alfareros de Simbilá están enfocados en el mercado local. Esto puede deberse a varios factores, como la falta de conocimiento de otros mercados, la falta de recursos para acceder a otros mercados, o la preferencia de los consumidores locales por los productos alfareros de Simbilá. El mercado local sea el segundo canal de comercialización más utilizado sugiere que los alfareros de Simbilá también están abiertos a la comercialización en mercados más amplios. Esto puede deberse a factores como el aumento del turismo en Simbilá, la promoción de la alfarería de Simbilá como destino turístico, o la creación de nuevas oportunidades de mercado para los productos alfareros.

Tabla 14: *Comercializa su producción alfarera*

Opinión	N	%
Personal	40	80,0
Intermediario	10	20,0
Total	50	100,0

Fuente: encuesta aplicada

La tabla N°14 muestra que la forma de comercialización más utilizada por los alfareros de Simbilá es la comercialización personal (80%). Esto sugiere que los alfareros de Simbilá están involucrados directamente en el proceso de comercialización de sus productos.

V. DISCUSIÓN

En el desarrollo de cualquier investigación, donde se exploran, interpretan y analizan en profundidad los resultados obtenidos, se destacarán las conexiones entre los resultados obtenidos y los objetivos planteados, así como las limitaciones y posibles direcciones para investigaciones futuras. La discusión, por tanto, emerge como un componente esencial para dar significado y contexto a los hallazgos, brindando a los lectores una visión más completa y matizada del panorama investigativo explorado.

Por ende, como objetivo específico 1: Diagnosticar la oferta turística de desarrollo de la alfarería para potenciar el turismo en el Caserío De Simbilá, Catacaos, 2020, asimismo la oferta turística según la Organización Mundial de Turismo se define como los servicios y productos disponibles para los visitantes de un destino. Por lo cual, Benavidez et al. (2016), destacan la importancia crucial de la cultura artesanal en el desarrollo de la comunidad como destino turístico atractivo. Además, señalan que a través de una mejor promoción e innovación de los productos artesanales, los turistas mostraron un aumento de interés en visitar y adquirir la artesanía local. Estos hallazgos respaldan la premisa de que la promoción efectiva y la mejora continua de la producción artesanal pueden desempeñar un papel fundamental en el impulso del turismo y en el fortalecimiento de la identidad cultural de la comunidad de Dúcuale Grande. Por otro lado, al comparar los resultados, se evidencian cambios significativos en las preferencias y prácticas de los alfareros del caserío Simbilá, el 26% de ellos se dedicaba a la fabricación de piezas decorativas, el 24% a la elaboración de tinajones, y el 22% a la producción de maceteros. En contraste, el 16% indicó que no habían incorporado elementos modernos en sus diseños y creaciones. Estas variaciones pueden indicar cambios en las tendencias del mercado o en las preferencias de los propios alfareros, subrayando la dinámica y evolución en la práctica artesanal a lo largo del tiempo.

En el estudio de Jaya (2019), se destaca la relevancia de la correlación entre los productos turísticos, la valorización de recursos y la planificación efectiva en la parroquia La Candelaria. Aunque se identificaron recursos económicos suficientes, las deficiencias en la planificación, la infraestructura y la

capacitación de los residentes evidencian la necesidad de una gestión más integral del turismo. El hallazgo sorprendente de que el 30,38% de los encuestados considera al Nevado el Altar como el único atractivo principal señala la falta de diversificación en la percepción turística local. Esta limitación puede obstaculizar el aprovechamiento pleno del potencial natural y cultural de la región. Por otro lado, el trabajo de Ganchozo & Llor (2015) en Piedra de Plata destaca la importancia de abordar obstáculos específicos que limitan el desarrollo turístico en la comunidad. La falta de infraestructura turística, señalización adecuada y reconocimiento del potencial turístico son desafíos que requieren soluciones concretas. Las estrategias propuestas, derivadas del PLANDETUR 2020, y los programas específicos desarrollados indican un compromiso con el desarrollo sostenible del turismo en la comunidad.

Al contrastar estos enfoques con los datos obtenidos de los alfareros del caserío Simbilá – Catacaos, se observa que el 68% de ellos no ha participado en ferias o exposiciones artesanales, sugiriendo una falta de aprovechamiento de oportunidades de promoción. Además, el 70% de los alfareros del mismo caserío afirma que ha habido variaciones en el número de visitas a lo largo del tiempo, indicando una dinámica en la demanda turística que podría aprovecharse con estrategias adecuadas.

En resumen, ambas investigaciones resaltan la necesidad de una gestión planificada y estratégica en el desarrollo turístico comunitario, reconociendo la importancia de la diversificación de atractivos, la participación comunitaria y la atención a las necesidades específicas de cada contexto.

Asimismo, como objetivo específico 2: identificar la demanda turística de desarrollo de la alfarería para potenciar el turismo en el Caserío De Simbilá, Catacaos, 2020. La evaluación de recursos turísticos en distintas regiones ha sido abordada por investigadores como Lectong (2018), Amaya & Gástelo (2020), y Alcántara (2020), cada uno enfocándose en contextos específicos y adoptando metodologías diversas para alcanzar sus objetivos.

Lectong (2018) se centró en la costa norte de Manabí, evaluando los efectos del terremoto del 16 de abril y proponiendo estrategias para fomentar el

turismo comunitario. Su enfoque mixto, combinando aspectos exploratorios, descriptivos y explicativos, permitió una comprensión profunda de los daños causados en los cantones de Pedernales, Jama, San Vicente y Bahía. Este estudio proporcionó un análisis detallado de la geografía, economía, aspectos sociales y turísticos de cada cantón, contribuyendo así a la formulación de estrategias para la recuperación turística post-terremoto. Por otro lado, Amaya & Gástelo (2020) respaldaron la existencia de un potencial turístico significativo, subrayando la necesidad de impulsar el desarrollo del sector mediante la colaboración de entidades públicas y privadas.

Alcántara (2020), en su estudio sobre el distrito de Yanahuanca en Pasco, empleó un enfoque mixto de tipo explicativo secuencial, combinando encuestas y entrevistas para evaluar el potencial turístico de la región. Los resultados destacaron un considerable atractivo turístico respaldado por atributos favorables, evidenciando el interés tanto de la oferta como de la demanda turística en los recursos y servicios del distrito.

Al comparar estos estudios con los datos recopilados sobre los alfareros del caserío Simbilá – Catacaos en 2020, se observan tendencias interesantes. Por ejemplo, se evidencia que el 70% de los alfareros indican variaciones en el número de visitas a lo largo del tiempo, lo que podría sugerir cambios en la demanda turística a lo largo de los años. Además, se revela que el 82% recibe turistas en la casa del alfarero, indicando un potencial para experiencias turísticas directas. Respecto a las preferencias de los turistas, señala que el 50% compra artesanías por la historia que cada una lleva consigo, sugiriendo la importancia de narrativas y autenticidad en la comercialización de productos artesanales.

En conjunto, estos resultados y comparaciones entre distintas investigaciones y la realidad de los alfareros locales resaltan la diversidad de enfoques y contextos en la evaluación del potencial turístico y el papel fundamental de la autenticidad y la innovación en el desarrollo sostenible del turismo comunitario.

En otra instancia, se tiene como objetivo general: Proponer una propuesta

de desarrollo de la alfarería para potenciar el turismo en el Caserío De Simbilá, Catacaos, 2020, La investigación de Arana (2019) destaca la falta de atención de la municipalidad en la conservación y promoción de los centros turísticos en Otuzco. Los datos revelan una ausencia significativa de información accesible sobre los atractivos turísticos locales. Esta deficiencia en la gestión municipal representa una oportunidad perdida para impulsar el desarrollo turístico en la región. Estos hallazgos subrayan la necesidad de un enfoque más proactivo por parte de las autoridades locales, apuntando hacia la creación de estrategias de desarrollo turístico que aborden las carencias identificadas.

En el estudio de Peralta & Romero (2017) sobre el distrito de Monsefú, se destaca la importancia de la planificación estratégica en el ámbito turístico. La aplicación de la metodología de Planificación para Sectores del CEPLAN reveló la necesidad de una integración multisectorial para lograr una oferta turística sostenible. Este enfoque integral reconoce la importancia de considerar factores económicos, sociales y medioambientales al diseñar estrategias para el desarrollo turístico. La colaboración activa de la sociedad y las instituciones se presenta como esencial para el éxito de dicha planificación. Al contrastar los resultados sobre la participación de la población en el turismo local en el caserío Simbilá – Catacaos en 2020, se observa una división de opiniones. Este contraste puede sugerir la existencia de diferentes niveles de involucramiento en el turismo local dentro de la comunidad. En cuanto al apoyo gubernamental y del Mincetur, los datos muestran una falta generalizada de respaldo a los alfareros del caserío Simbilá – Catacaos en 2020. Esta carencia de apoyo institucional puede influir en la forma en que los alfareros comercializan sus productos, ya que la mayoría opta por vender de manera personal y en sus propias casas.

La propuesta de Rubio (2020) para el uso turístico de la alfarería en Mórrope aborda la pérdida de interés de la población en esta actividad artesanal. El estudio propone redirigir la alfarería hacia el turismo, visualizándola como una fuente generadora de crecimiento e ingresos económicos. La disposición de la población para colaborar en la promoción del desarrollo turístico y mejorar sus actitudes hacia los visitantes indica un cambio potencial en la percepción de la alfarería como recurso valioso para el turismo.

Estos contrastes y carencias identificadas proporcionan insights valiosos para la formulación de estrategias específicas de desarrollo turístico en estas comunidades, resaltando la importancia de la participación activa de las autoridades y la comunidad en la planificación y ejecución de iniciativas turísticas

VI. CONCLUSIONES

- El Caserío se encuentra en un estado de total abandono por parte de las entidades públicas, lo cual ha ocasionado un marcado declive en la práctica de la alfarería, una tradición arraigada en la comunidad. La falta de promoción de este recurso ha afectado significativamente a los alfareros locales y a los habitantes que dependen de esta artesanía para subsistir. Este abandono también se traduce en una notable ausencia de turistas, lo que impacta directamente en la economía local.
- La casa del alfarero presenta condiciones deplorables, careciendo de servicios básicos como agua y desagüe. La limitación de su uso a las horas diurnas debido a la falta de iluminación revela la urgente necesidad de intervención en infraestructura para mejorar las condiciones de vida y trabajo de los artesanos locales.
- La estructura del caserío exhibe una precariedad notoria, ya que carece de un plan de saneamiento, así como de pistas y veredas, lo que dificulta su accesibilidad y lo vuelve intransitable. Es imperativo implementar medidas de desarrollo urbano que permitan una mejora sustancial en la calidad de vida de los habitantes.
- La baja demanda y venta de productos de alfarería genera preocupación entre los alfareros locales, quienes, en su mayoría, tienen una condición humilde y dependen de estas ventas para subsistir. Es crucial implementar estrategias que estimulen la comercialización de la alfarería local y, por ende, fortalezcan la economía de los artesanos.
- Se hace evidente la necesidad urgente de una propuesta integral basada en la aplicación de estrategias de marketing que contribuyan a promover la alfarería local. Para lograr este objetivo, es imperativo contar con el apoyo y la colaboración de las autoridades, tanto en la promoción de la artesanía como en la mejora de la infraestructura del caserío. Este enfoque integral no solo revitalizará la tradición alfarera, sino que también generará divisas e ingresos necesarios para el desarrollo sostenible del caserío.

VII. RECOMENDACIONES

- Se sugiere implementar una estrategia de marketing sólida para promover la alfarería del caserío de Simbilá. Esta iniciativa busca no solo incrementar los ingresos sino también generar oportunidades de empleo. Una adecuada promoción puede aumentar la visibilidad de la alfarería, atrayendo a más visitantes y potenciales compradores.
- Es fundamental aplicar un plan integral de saneamiento que mejore la infraestructura del caserío. Esto incluye la implementación de pistas y veredas para facilitar el tránsito y mejorar la calidad de vida de los residentes. Un entorno más saludable y accesible contribuirá a potenciar el desarrollo.
- La reparación y adecuación de la casa del alfarero se presenta como una recomendación esencial. Esta acción no solo mejorará las condiciones de trabajo de los alfareros, sino que también atraerá a turistas interesados en presenciar el proceso creativo de la alfarería, fomentando así el turismo local.
- Implementar programas de capacitación para los alfareros es crucial para mejorar tanto la calidad de su producción como sus habilidades en negociación. Estas capacitaciones fortalecerán la competitividad de los artesanos y contribuirán a su crecimiento personal y profesional.
- Se recomienda gestionar el apoyo de las entidades pertinentes para mejorar las condiciones generales del caserío. Además, se sugiere desarrollar una propuesta integral para posicionar a Simbilá como un destino turístico, aprovechando sus recursos culturales y artesanales.
- La promoción de la Ruta Tallan (Simbilá - Catacaos - Narihualá), que incluye artesanía, gastronomía y ruinas, puede atraer a turistas interesados en experiencias completas. Esta ruta diversificada promoverá el turismo en la región y beneficiará a la comunidad.
- Organizar ferias artesanales, crear videos que muestren el proceso de elaboración y decoración de la alfarería, así como realizar entrevistas a los alfareros a través de programas locales como "Piura Tierra Paraíso", contribuirá a difundir la riqueza cultural de Simbilá. Estas iniciativas también pueden aumentar el interés en la artesanía local.

- Difundir la alfarería de Simbilá como una de las mejores artesanías piuranas es esencial. Esta promoción puede realizarse a través de campañas en Piura, destacando la calidad y singularidad de la alfarería local para atraer tanto a residentes como a visitantes de la región.

PROPUESTA

ASPECTOS GENERALES:

- Título de la Propuesta:

PROPUESTA DE DESARROLLO DE LA ALFARERIA PARA POTENCIAR EL TURISMO EN EL CASERIO DE SIMBILA-CATACAOS 2020

- Ubicación Geográfica:

Distrito: Simbilá

Provincia: Catacaos

Región: Piura

- Duración de la Propuesta:

La duración de la propuesta está planificada para un año de acuerdo con la investigación presentada anteriormente en la tesis.

DIAGNÓSTICO:

El lugar donde se desarrolla la investigación corresponde a Simbilá caserío de Catacaos, Provincia de Piura- Región Piura. Simbilá es un centro poblado que cuenta con una historia y tradición trascendentes. La principal actividad productiva de esta localidad es la alfarería, que es el arte de elaborar vasijas de barro cocido, una tradición tecnológica, transmitida de generación en generación constituida en la parcialidad étnica dedicada a la elaboración de la alfarería doméstica y artística desde la época de la nación Tallan.

La alfarería tuvo sus orígenes con los tallanes, con la elaboración de tinajones, platos, etc. Eran de uso propio doméstico y, a su vez, se comercializaban con el intercambio de alimentos para subsistir. Actualmente el desarrollo del caserío se aprecia regular y esto debido a los problemas que atraviesa, como el desuso de la Casa del Alfarero por parte de los artesanos. Porque dicha Casa del Alfarero cuenta con buena infraestructura y puede ser un gran atractivo para los turistas. El escaso desarrollo de la zona se incorpora la falta de charlas e incentivos sobre el potencial turístico y artesanal que posee el caserío, por lo que se puede referir que, con una buena propuesta, se lograría proponer al caserío como patrimonio cultural inmaterial de la región por los hechos históricos que posee.

Además, es notoria la ausencia de las entidades públicas por la escasa promoción e información del lugar, sobre su ubicación, límites, geografía, gastronomía, artesanía, arqueología, festividades, etc.

Asimismo, la precaria condición del caserío, que no tiene vías, pistas y veredas hacen que no cuenten con una buena estructura ni en lo más mínimo, aparte la falta de identidad cultural y conciencia turística de los pobladores hacia el caserío, quienes ni saben el gran tesoro que guardan sus tierras; de igual forma, la falta de identidad cultural ya que las generaciones futuras no desean seguir con la tradición de la alfarería por el mundo modernizado de hoy y lo que ofrece, de la misma manera la falta de capacitación sobre la comercialización y segmentos de mercado para que el poblador sepa negociar directamente con el turista y no recurrir a terceros y poder vender su artesanía directamente y a la vez sepa a qué mercado mayorista ofrecerles el producto.

OBJETIVOS:

Objetivo General:

- ❖ *Promocionar la alfarería que se elabora en el Caserío de Simbilá*

Objetivos Específicos:

- ❖ *Mejorar la calidad de vida de los pobladores y alfareros.*
- ❖ *Remodelar o terminar la casa del alfarero.*
- ❖ *Obtener el apoyo de las entidades regionales como distritales.*
- ❖ *Mejorar las ventas de la alfarería.*

ACTIVIDADES:

➤ **PROMOCION:**

- Ferias artesanales
- Propagandas, folletos.
- Documentales
- Museos

➤ **MARKETING**

Charlas sobre:

- Ventas
- Precios y Costos

- Marketing
- **CAPACITACIONES**
 - Mejora de acabados para el producto
 - Nuevas técnicas de alfarería
 - Nuevas tendencias en la alfarería
- **METODOLOGÍA DE TRABAJO:**
 - Talleres de capacitación a los alfareros
 - Puesta en valor de los Recursos Turísticos
 - Fomentar mejores relaciones institucionales entre los alfareros y la Municipalidad de Catacaos
- **RECURSOS NECESARIOS:**
 - a) **Recursos Humanos**

De planta:

 - 01 responsable de la propuesta
 - 01 administrador
 - 01 asistente

Por actividades:

 - 01 facilitador (licenciado en Administración con especialidad en Turismo y Hotelería)
 - 01 evaluador de proyectos
 - 01 asistente de evaluación

b) Recursos Materiales:

Materiales de Oficina:

- Computadoras
- Papel
- Lapiceros
- Grapadora
- Folder
- Cuaderno
- Borradores
- Hojas A4
- Tinta
- Reglas
- Acofaster

Equipos Multimedia:

- Proyector multimedia
- Laptops
- Cámaras
- Celulares

Servicios básicos necesarios:

- ✓ Fotocopias
- ✓ Pasajes
- ✓ Impresiones
- ✓ Anillados
- ✓ Internet

CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES:

Tiempo Actividades	Abril	Mayo	Junio	Julio	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
Planificación								
Organización								
Promoción de la alfarería								
Capacitaciones sobre la alfarería								
Capacitaciones sobre marketing								

PRESUPUESTO ANALÍTICO POR ACTIVIDADES:

Parte administrativa:

	RANGO I	Tiempo	Cantidad	Pago Mensual	Total Anual
1.	Salarios				
	Jefe de la propuesta	Mes	12	1000.00	12000
	Administrador	Mes	12	900.00	10800
	Contador auxiliar externo	Mes	12	300.00	3600
	Capacitador	Mes	09	750.00	6750
TOTAL RANGO I					33,150.00

SOSTENIBILIDAD DE LA PROPUESTA:

CONDICIONES CRÍTICAS:

La situación que actualmente atraviesa el caserío de Simbilá es de un completo descuido por parte de las autoridades no sólo locales sino también regionales, puesto que en primera instancia no existe ningún tipo de plan o proyecto destinado hacia la promoción o desarrollo del Turismo, y como ya lo hemos visto a lo largo del presente trabajo de investigación, la localidad cuenta con el suficiente potencial turístico, tanto de recursos como para motivar un viaje hacia estos lugares.

COORDINACIONES INTER-INSTITUCIONALES:

Es de vital importancia contar con el apoyo de las autoridades locales y regionales, por cuanto puedan apoyar con un presupuesto económico y logístico para realización de las actividades comprendidas en esta propuesta.

REFERENCIAS

- Aguinaga-Doig, Silvia; Velázquez-Tejeda, Miriam Encarnación and Rimari-Arias, Miguel. Modelo contextualizado de inclusión educativa. Educación [online]. 2018, vol.42, n.2, pp.109-126. ISSN 2215-2644. <http://dx.doi.org/10.15517/revedu.v42i2.23885>
- Alcántara, Z (2020). Potencial turístico en el distrito de Yanahuanca, Pasco, 2020. <https://repositorio.cientifica.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12805/1217/TB-Alcantara%20Z.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Amaya, P. S. & Gastelo, A. D. (2020). Potencial turístico y su contribución al desarrollo del turismo en el distrito de Oyotun – Lambayeque 2018 (Tesis de licenciatura). <http://hdl.handle.net/20.500.12423/3392>
- Arana, C. (2019). Propuesta de plan de desarrollo turístico orientado a incentivar el turismo en el centro poblado de Otuzco-distrito de Baños del Inca-Prov. Cajamarca 2018. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/30802/Arana_RC.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Auné, A (2017). El legado cultural de la alfarería en América del Sur. <https://albertoane.wordpress.com/2017/03/14/el-legado-cultural-de-la-alfareria-en-america-del-sur/>
- Benavidez, N; Salgado, L; Soza, Y, Torres, S. (2016). *Propuesta turística para el rescate y promoción de la artesanía de Dúcuale Grande, municipio de Condega en el segundo semestre*. <https://repositorio.unan.edu.ni/6530/1/17858.pdf>
- Calcada de Lamare, F (2016). La diversificación de la oferta turística como alternativa para minimizar la estacionalidad: el caso de los eventos en Balneario Camboriú (Santa Catarina, Brasil). <http://dx.doi.org/10.6018/turismo.39.290451>
- Ganchozo, M & Loor, A. (2015). Plan estratégico para el desarrollo del turismo en la Comunidad Piedra de Plata, Cantón Pichincha Provincia Manabí.

<https://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/148/1/Miriam%20Ganchozo%20-%20Alfredo%20Loor.pdf>

Guevara, G, Verdesoto, A, Castro, N (2020). Metodologías de pesquisa educacional (descriptiva, experimental, participativa e de ação). 10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173

Hernández-Sampieri, R. & Mendoza, C (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta

Jaya, J. (2019). Potencial Turístico y Planificación en la Parroquia la Candelaria, Cantón Penipe, Provincia de Chimborazo. <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/5459/1/UNACH-EC-ING-GEST-TUR-2019-0011.pdf>

Ñaupas, H, Valdivia, M, Palacios, j & Romero, H (2018). Metodología de la investigación Cuantitativa – Cualitativa y Redacción de la Tesis. https://edicionesdelau.com/wp-content/uploads/2018/09/Anexos-Metodologia_%C3%91aupas_5aEd.pdf

Lectong, J (2018). Evaluación de los recursos turísticos para el desarrollo del turismo comunitario en la región costa norte de Manabí. <https://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/733/1/TT82.pdf>

Monteza Ríos, A. N. (2019). Propuesta de plan de desarrollo turístico orientado a incentivar el turismo en el distrito de Jesús–prov. Cajamarca 2018. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/30809/Monteza_RAN.pdf?sequence=1

Niera, V. & Pasapera, S. (2015). Artesanía y su influencia en el desarrollo sostenible de los artesanos del Caserío de Arbosol en el distrito de Mórrope. Revista Científica Horizonte Empresarial. <http://revistas.uss.edu.pe/index.php/EMP/article/view/129/128>

- Peralta, Y & Romero, A (2017). Plan estratégico para el desarrollo territorial del sector turismo del distrito de Monsefú
- Recuero, M., Blasco, M.F. y García de Madariaga, J. (2016). Marketing del turismo cultural. Madrid: ESIC Editorial.
- Rubio Ugaz, I. A. (2020). Propuesta de uso turístico de la alfarería para el desarrollo sostenible del distrito de Mórrope.
- Sánchez, H, Reyes, & Mejía, K (2018). Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística. <https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>
- Espiau, G. (2017). Nuevas tendencias de la innovación social. Revista Española del Tercer Sector, (36), 139-168. <http://www.plataformatercersector.es/es/documentosdeinteres/documentos-derelevancia-para-el-sector/revista-esp%C3%B1ola-del-tercer-sector>
- Schenkel, Erica. (2018). El turismo social del siglo XXI: ¿una política para los consumidores o para los proveedores del servicio? Argentina, 2000- 2015. Apuntes, 45(83), 67- 92. <https://dx.doi.org/https://doi.org/10.21678/apuntes.83.917>
- Organización Mundial del Turismo [OMT]. (2011). Introducción al turismo. OMT. Recuperado de www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMOOMT.pdf
- Mikery Gutiérrez, M. J. y Pérez Vásquez, A. (12 de noviembre de 2015). Métodos para análisis de potencial turístico de territorios rurales. Revista mexicana de ciencias agrícolas, 5(9), pp. 1729-1740. Recuperado de www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-09342014001301729
- Secretaría de Turismo [SECTUR] (2010). Planeación y gestión del desarrollo turístico municipal. México: Secretaría de Turismo.

Dredge, D., & Jamal, T. (2015). Progress in tourism planning and policy: A post-structural perspective on knowledge production. *Tourism Mangement*, 285-297.

Hall, C. Michael y Alan A. Lew. (2008) *Sustainable Tourism. A geographical perspective*, New York, Wesley Longman.

Kotler, P, Garcia de Madariaga, J, Flores, J, Bowen, J & Makens, J. (2011) *Marketing turístico*. ISBN: 978-84-8322-808-1

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de Operacionalización

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	Ítems
V.I. DESARROLLO DE LA ALFARERÍA	Desarrollo de la Alfarería: Según Auné (2017), indica que la alfarería es el arte y la técnica de trabajar el barro para crear objetos de cerámica. El desarrollo de la alfarería implica varios aspectos que van desde la evolución histórica de la técnica hasta su impacto en la cultura y la sociedad.	Por lo cual, para medir su desarrollo, se tomará en cuenta como dimensiones la oferta turística y demanda turística.	Oferta turística	Diversificación	¿Qué tipos de artesanía se produce en el caserío Simbilá? Ud. ha incorporado elementos modernos o tendencias actuales en sus creaciones
				Promoción turística	¿Ha participado en alguna feria o exposición artesanal? ¿Ha participado de programas de capacitación sobre la alfarería local, que les ayude a mejorar la promoción de la artesanía?
			Demanda turística	Visitantes	¿Ha variado el número de visitantes a lo largo del tiempo? ¿Recibe turistas en la casa del alfarero?
				Motivo de viaje	¿Qué motiva al turista comprar sus artesanías?
			V.D. POTENCIAR EL TURISMO	Potenciar el Turismo: Según algunos expertos, el concepto de potencial se vincula estrechamente con la capacidad o habilidad de un determinado territorio para llevar a cabo actividades. Este potencial territorial debe poseer diversas cualidades en distintas dimensiones, tales como lo político, institucional, ambiental, sociocultural y económico. Estas dimensiones, según Mikery y Pérez (2015), facilitan la priorización en el uso del territorio. Identificar y caracterizar las particularidades del atractivo turístico es esencial para determinar su potencial, así como para establecer las actividades turísticas que podrían ser viables de ofrecer. La Secretaría de Turismo de México (2010)	En este contexto, la medición del desarrollo del potencial turístico se basa en la consideración de dimensiones clave, como la colaboración local y la comercialización. La atención a estas dimensiones se vuelve esencial para comprender y optimizar el potencial de un territorio en el ámbito turístico.
Participación del sector	¿Recibe apoyo por parte del Gobierno Regional y Local (Municipalidad de Catacaos)? ¿Recibe apoyo recibe por parte del Mincetur?				
Comercialización	Donde comercializa sus productos	¿Dónde comercializa sus productos?			
	Como comercializa su producción alfarera	¿Cómo comercializa su producción alfarera?			
	Precio de su alfarería a vender	¿Precio de su alfarería vender?			

	respalda esta idea al destacar la necesidad de un análisis detallado para evaluar el potencial turístico, considerando tanto las características del atractivo como las actividades turísticas viables.				
--	---	--	--	--	--

Anexo 2: Fotografías



Fuente: Carlos Zapata Cruz



Fuente: Carlos Zapata Cruz



Fuente: Carlos Zapata Cruz



Fuente: Carlos Zapata Cruz



Fuente: Carlos Zapata Cruz



Fuente: Carlos Zapata Cruz



Fuente: Carlos Zapata Cruz

ENCUESTA REALIZADAS A LOS ALFAREROS DE SIMBILA

ESTA ENCUESTA TOMARÁ NO MÁS DE CINCO MINUTOS PARA COMPLETAR Y SU PARTICIPACIÓN NOS AYUDARÁ A SABER LA REALIDAD PROBLEMÁTICA DE LOS ALFAREROS.

1. ¿Cuántos años tiene?

- a) 11 - 20 ()
- b) 21 - 30 ()
- c) 31 - 40 ()
- d) 41 - 50 ()

2. ¿Genero?

- M ()
- F ()

3. ¿Qué tipos de artesanía se produce en el caserío Simbilá?

- Jarrones ()
- Ollas ()
- Tinajones ()
- Maceteros ()
- Piezas decorativas ()

4. ¿Ud. ha incorporado elementos modernos o tendencias actuales en sus creaciones?

- SI ()
- NO ()

5. ¿Ha participado en alguna feria o exposición artesanal?

- SI ()
- NO ()

6. ¿Ha participado de programas de capacitación sobre la alfarería local, que les ayude a mejorar la promoción de la artesanía?

- SI ()
- NO ()

7. ¿Ha variado el número de visitantes a lo largo del tiempo?

- SI ()
- NO ()

8. ¿Recibe turistas en la casa del alfarero?

- SI ()
- NO ()

9. ¿Qué motiva al turista comprar sus artesanías?

- Diseño ()
- Precio ()
- Historia ()

10. ¿La población se involucra en el turismo local?

- SI ()
- NO ()

11. ¿Recibe apoyo por parte del Gobierno Regional y Local (Municipalidad de Catacaos)?

- SI ()
- NO ()

12. ¿Recibe apoyo por parte del Mincetur?

- SI ()
- NO ()

13. ¿Dónde comercializan sus productos?

- Casa ()
- Caserío de la zona ()
- Mercado local ()

14. ¿Cómo comercializa su producción alfarera?

- a) Personal ()
- b) Intermediario ()

Anexo N°02: Constancias Validaciones



VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Freddy William Castillo Palacios con DNI N° 02842237, Doctor en Ciencias Administrativas con mención en Dirección en Empresas, N° ANR A 202528, de profesión Licenciado en Ciencias Administrativas desempeñándome actualmente como Docente a Tiempo Completo en UCV campus Piura.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos: Cuestionario.

Propuesta de desarrollo de la alfarería para potenciar el turismo en el Caserío De Simbilá, Catacaos, 2020.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Cuestionario	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					X
2. Objetividad					X
3. Actualidad					X
4. Organización					X
5. Suficiencia					X
6. Intencionalidad					X
7. Consistencia					X
8. Coherencia					X
9. Metodología					X

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 12 días del mes de enero del dos mil veinte.

Dr. : Freddy William Castillo Palacios
DNI : 02842237
Especialidad : Administración
E-mail : fwcastillop@ucvirtual.edu.pe

“Propuesta de desarrollo de la alfarería para potenciar el turismo en el Caserío De Simbilá, Catacaos, 2020.”

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																	84				
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																	84				
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																	84				
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																	84				
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																	84				

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Nélida Rodríguez de Peña con DNI N° 02872139, Doctor en Gestión Pública y Gobernabilidad, de profesión Licenciado en Ciencias Administrativas, desempeñándome actualmente como Docente a Tiempo Completo en UCV campus Piura.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos: Cuestionario.

Propuesta de desarrollo de la alfarería para potenciar el turismo en el Caserío De Simbilá, Catacaos, 2020.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Cuestionario	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					X
2. Objetividad					X
3. Actualidad					X
4. Organización					X
5. Suficiencia					X
6. Intencionalidad					X
7. Consistencia					X
8. Coherencia					X
9. Metodología					X

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 12 días del mes de enero del dos mil veinte.



Dra. : Nélida Rodríguez de Peña
 DNI : 02872139
 Especialidad : Administración
 E-mail : nrodriguez@ucv.edu.pe


“Propuesta de desarrollo de la alfarería para potenciar el turismo en el Caserío De Simbilá, Catacaos, 2020.”

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																	84				
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																	84				
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																	84				
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																	84				
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																	84				

6.Intencionaldad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación																						84								
7.Consistencia	Basado en aspectos teóricos -científicos de la investigación																														
8.Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores																														
9.Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación																														

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el **EXPERTO EVALUADOR** evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere.

Piura, 12 de enero de 2020.	
	Dra. : Nélda Rodríguez de Peña DNI : 02872139 Especialidad : Administración E-mail : nrodriguez@ucv.edu.pe .pe

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Angulo Corcuera Carlos con DNI N° 06437510, Magister en MBA Administración en Negocios, de profesión Licenciado en Administración, desempeñándome actualmente como Docente a Tiempo Completo en UCV campus Piura.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos: Cuestionario.

Propuesta de desarrollo de la alfarería para potenciar el turismo en el Caserío De Simbilá, Catacaos, 2020.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Cuestionario	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					X
2. Objetividad					X
3. Actualidad					X
4. Organización					X
5. Suficiencia					X
6. Intencionalidad					X
7. Consistencia					X
8. Coherencia					X
9. Metodología					X

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 12 días del mes de enero del dos mil veinte.



Dr. : Angulo Corcuera Carlos Antonio
 DNI : 06437510
 Especialidad : Administración
 E-mail : anguloca@ucvvirtual.edu.pe

“Propuesta de desarrollo de la alfarería para potenciar el turismo en el Caserío De Simbilá, Catacaos, 2020.”

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																	84				
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																	84				
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																	84				
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																	84				
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																	84				

6.Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación																			84					
7.Consistencia	Basado en aspectos teóricos -científicos de la investigación																				84				
8.Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores																				84				
9.Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación																				84				

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el **EXPERTO EVALUADOR** evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere.

Piura, 12 de enero de 2020.



Dr. : Angulo Corcuera Carlos Antonio
DNI : 06437510
Especialidad : Administración
E-mail : anguloca@ucvvirtual.edu.pe :
fwcastillo@ucvvirtual.edu.pe




Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, **AGURTO RUIZ KARLA PAOLA**, docente de la Escuela Profesional de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo - Piura, asesor de la tesis, titulada: **“Propuesta de desarrollo de la alfarería para potenciar el turismo en el Caserío De Simbilá, Catacaos, 2020”**, Del autor **Zapata Cruz Carlos Enrique Junior**, constato que la investigación tiene un índice de similitud de **19%** verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Piura, 12 de enero del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor: AGURTO RUIZ KARLA PAOLA	
DNI 46695542	Firma 
ORCID 0000-0002-3983-8068	