



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA**

La técnica de Filigrana de Plata como alternativa de desarrollo del
Turismo Vivencial, en los talleres de los artesanos del distrito de
Catacaos, Piura 2020

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería**

AUTORA:

Abad Herrera, Lilia Antonella (orcid.org/0009-0000-1809-4517)

ASESORA:

Mg. Barinotto Roncal, Patricia Ismary (orcid.org/0000-0003-3286-0593)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Patrimonio y Recursos Turísticos

PIURA – PERÚ

2020

DEDICATORIA

A mis padres Lelia y Pedro, por inculcarme principios importantes para mi desarrollo como ser humano. Por ser mí motivo para salir adelante y cumplir mis objetivos, por apoyarme en todo momento.

A mis hermanos, Liz, Yilson, por el amor que me dan, por enseñarme en cada momento

A mis queridos amigos Marko Amaya el señor y Pedro Aguirre, que siempre me impulsaron a ser desarrollar un buen trabajo

Por ser parte del cumplimiento de esta meta

AGRADECIMIENTO

A Dios, por el amor incondicional, la vida, por ser guía espiritual de cada uno de nosotros.

A mi familia, por todos, los conocimientos, consejos, apoyo y confianza que me brindan siempre. Para llegar a ser una buena hija, buena profesional y sobre todo buena persona

A mi profesora, por la paciencia, confianza, por ser guía y cómplice de cada uno de nosotros.

Para el logro de esta meta.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	iv
ÍNDICE DE TABLAS	v
ÍNDICE DE FIGURAS.....	vi
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	5
3.1 Tipo y diseño de Investigación	12
3.2 Variables y Operacionalización	12
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	15
3.5 Método de Análisis de datos.....	16
3.6 Aspectos éticos.....	16
III. METODOLOGÍA.....	16
IV. RESULTADOS.....	17
IV. DISCUSIÓN.....	59
VI. CONCLUSIONES.....	61
VII. RECOMENDACIONES.....	63
V. PROPUESTA	43
REFERENCIAS	65
ANEXOS	68

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Muestra	15
Tabla 2: Edades de los artesanos encuestados en el distrito de Catacaos.....	17
Tabla 3: Genero de los artesanos de las encuestas.....	17
Tabla 4: Niveles venta de la filigrana de plata en el distrito de Catacaos, Piura 2020.	27
Tabla 5: Edades de los turistas encuestados en el distrito de Catacaos:	31
Tabla 6: Nacionalidad de los turistas encuestados en el distrito de Catacaos.....	31
Tabla 7: Proceso de la técnica de filigrana de plata.....	38
Tabla 8: Inventario del recurso turístico de la técnica de filigrana de plata.....	40
Tabla 9: Inventario del recurso turístico de la técnica de filigrana de plata.....	41

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Medio a través del cual los artesanos aprendieron la técnica de filigrana en el distrito de Catacaos.	18
Figura 2: Tiempo que llevan los artesanos realizando la actividad de técnica de filigrana en el distrito de Catacaos.....	18
Figura 3: Herramientas que emplean los artesanos para la práctica de la técnica de filigrana en el distrito de Catacaos.....	19
Figura 4: Instituciones que brindan capacitaciones gratuitas a los artesanos que practican la técnica de filigrana en el distrito de Catacaos.....	19
Figura 5: Frecuencia en la que reciben los artesanos capacitaciones en temas de técnica de filigrana en el distrito de Catacaos.	20
Figura 6: Satisfacción por parte de los artesanos referente al valor e importancia de la técnica de filigrana en el distrito de Catacaos	20
Figura 7: Certificaciones que reciben los artesanos por parte de las instituciones para la práctica de la técnica de filigrana en el distrito de Catacaos.	21
Figura 8: Aumento de ingresos económicos a través de los años por la práctica de la técnica de filigrana el distrito de Catacaos.....	21
Figura 9: Meses que percibe mayores ingresos económicos por la elaboración de joyas en técnica de filigrana de plata.	22
Figura 10: Ingresos económicos que genera la técnica de filigrana de plata en temporada baja	22
Figura 11: Ingresos económicos que genera la técnica de filigrana de plata en temporada alta.	23
Figura 12: Inversión económica en materia prima para la elaboración de joyería en técnica de filigrana de plata.	24
Figura 13: Tiempo de elaboración de joyería en técnica de filigrana de plata	24
Figura 14: Cantidad de piezas de joyería de plata que elaboran diariamente los artesanos.	25
Figura 15: Producción de los artesanos de filigrana de plata comercializada en el exterior	25
Figura 16: Principal demanda que adquiere los productos elaborados por los artesanos de técnica de filigrana en el distrito de Catacaos.	26
Figura 17: Productos de técnica de filigrana de los artesanos que posee mayor venta en el distrito de Catacaos.....	26
Figura 18: Actividades relacionadas a la técnica de filigrana que pueden ser ofrecidos al turista en el distrito de Catacaos.	28
Figura 19: Uso de canales de promoción por parte del artesano para el comercio de sus productos de técnica de filigrana de plata en el distrito de Catacaos.....	28
Figura 20: Canales de promoción empleados por el artesano para el comercio de sus productos empleando la técnica de filigrana de plata en el distrito de Catacaos.	29
Figura 21: Instituciones que ayudan a la promoción y comercialización de productos de técnica de filigrana de plata de los artesanos en el distrito de Catacaos	29
Figura 22: Eventos que permiten promover, promocionar y comercializar artesanía de filigrana de plata.	30

Figura 23: Número de veces que el turista ha visitado el distrito de Catacaos.....	31
Figura 24: Número de personas que acompañan al turista en la visita de los recursos turísticos en el distrito de Catacaos.....	32
Figura 25: Medios por los cuales se informo acerca de los recursos turísticos que pose Catacaos	32
Figura 26: Motivo de su visita a Catacaos	33
Figura 27: Atractivo principal del distrito de Catacaos	33
Figura 28: Tipos de artesanías adquiridas por los turistas	34
Figura 29: Productos de joyería de plata que el turista está dispuesto a comprar.....	34
Figura 30: Cumplimiento de las expectativas del turista sobre el precio de las joyas .	35
Figura 31: Gasto promedio del turista que visita el distrito de Catacaos	35
Figura 32: Satisfacción del turista durante su visita a Catacaos	36
Figura 33: Expectativas que esperan encontrar los turistas en una próxima visita a Catacaos.....	36
Figura 34: Fortalezas turísticas que presenta el distrito de Catacaos	37
Figura 35: Recomendaciones de los turistas sobre el distrito de Catacaos	37

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general determinar las técnicas de filigrana de plata como alternativa de desarrollo de turismo vivencial en los talleres de los artesanos del distrito Catacaos Piura, 2020 y se dio respuesta a la siguiente pregunta de investigación ¿Cómo se realiza la técnica de filigrana de plata para el desarrollo del turismo vivencial en los talleres de los artesanos del distrito Catacaos Piura 2020? Además, la metodología empleada fue de tipo descriptiva y de diseño no experimental, la muestra estuvo compuesta por 156 artesanos del distrito de Catacaos y por 425 turistas que visitan el mismo distrito. Los resultados obtenidos indican que la técnica de filigrana de plata consta de 3 fases, además que la técnica la aprendieron a través de familiares y la promoción de los productos se da por medio de las redes sociales. Para finalizar se concluyó que en el distrito de Catacaos se puede desarrollar turismo vivencial, utilizando como atractivo turístico los talleres de artesanos en los que se practica la técnica ancestral de filigrana de plata.

Palabras clave: Filigrana de Plata, turismo vivencial, programa turístico, turismo.

ABSTRACT

The main objective of the present investigation was to determine silver filigree techniques as an alternative for the development of experiential tourism in the artisan workshops of the Catacaos Piura district, 2020, and the following research question was answered: How is the technique performed? silver filigree for the development of experiential tourism in the workshops of artisans of the Catacaos Piura 2020 district? In addition, the methodology used was descriptive and non-experimental design, the sample was composed of 156 artisans from the district of Catacaos and by 425 tourists who visit the same district.

The results obtained indicate that the silver filigree technique consists of 3 phases, besides that the technique was learned by family members and the promotion of the products is done through social networks. To conclude, it was concluded that in the district of Catacaos, experiential tourism can be developed, using as a tourist attraction artisan workshops in which the ancestral silver filigree technique is practiced.

Keywords: Silver filigree, experiential tourism, tourist program, tourism.

I. INTRODUCCIÓN

En un mundo globalizado donde la búsqueda de experiencias auténticas se intensifica, la artesanía ancestral se alza como un estandarte de identidad y diversidad cultural. La filigrana de plata, presente en diversas culturas del mundo, emerge como alternativa excepcional para poder desarrollar el turismo vivencial a nivel global.

En el ámbito internacional, podemos encontrar a la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (2017). Indico en su estudio de la joyería de Plata Peruana, que las ventas de joyería fina en ese país, son de joyas de oro con el 50% y joyas en plata con 31%. Así mismo, se conoció que los productos preferidos por los estadounidenses son la compra de anillos con el 31%, aretes con 30% y collares con el 25%, convirtiéndose en el segundo país importador de joyería de plata peruana; una tendencia que deben tener en cuenta son las plataformas de medios sociales para lograr mayor publicidad global y lograr transacciones de ventas.

En el ámbito nacional, según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2015). Menciono sobre el valor de la artesanía peruana, que busca identificar y promocionar las técnicas artesanales del distrito San Jerónimo de Tunán, distrito de Huancayo departamento de Junín, siendo este conocido como uno de los tres ejes productores de filigrana del Perú, un sitio que cuenta con una gran cantidad de talleres artesanales, donde los artesanos se dedican a trabajar con plata y oro para crear joyería y otros objetos.

En el ámbito local, según MINCETUR (2015), indico en el proyecto piloto “Inclusión Financiera en la Artesanía” en Catacaos que se dio en conjunto con la Dirección General de Artesanías, que los artesanos lograron utilizar medios de pago electrónicos en la venta de sus productos, volviendo este sector dinámico. Logrando afiliar a 155 artesanos, donde el 50% eran del distrito de Catacaos, y ayudar en el crecimiento de la formalización de artesanos y estar a la par de las nuevas oportunidades comerciales.

La filigrana de plata del distrito de Catacaos es considerada una técnica ancestral que, por su categoría, elegancia, técnica manual con los hilos de metal es considerada y reconocida a nivel nacional e internacional como una de las mejores expresiones culturales de producción de joyas.

Por otro lado, el Turismo Vivencial es el tipo de turismo que se especializa en hacer actividades de turismo que tienen contacto directo con los pobladores locales, en donde el turista conoce de sus costumbres, come sus alimentos, pernocta en sus hogares, experimenta sus rutinas y participa en sus actividades productivas; se pueden crear estrategias que logren anclar la técnica de filigrana dentro de este tipo de turismo y se pueda desarrollar como un atractivo turístico vivencial.

Catacaos es el corazón artesanal de Piura, alberga la milenaria tradición de la filigrana de plata. En sus talleres, las manos de los artesanos dan vida a intrincadas piezas que capturan la esencia cultural de la región. Sin embargo, ese legado se encuentra en una encrucijada por la falta de desarrollo del turismo vivencial limita su potencial como motor de crecimiento económico y social.

Asimismo, Las calles empedradas de Catacaos esconden un tesoro como los talleres donde la magia de la filigrana de plata se transforma en arte. Sin embargo, este tesoro permanece oculto para la mayoría de los visitantes, es así que la escasa oferta de experiencias de turismo vivencial, la falta de promoción y difusión, la limitada capacitación de los artesanos y la deficiente infraestructura de los talleres son las cadenas que atan al desarrollo de este sector.

Por ende, mediante lo descrito anteriormente se plantea el siguiente problema general ¿Cómo se realiza la técnica de filigrana de plata para el desarrollo del turismo vivencial en los talleres de los artesanos del distrito Catacaos Piura 2020?, como preguntas específicas tenemos; a) ¿Cuál es el proceso de la técnica de filigrana realizada por los artesanos del distrito de Catacaos años 2020?, b) ¿Cuáles son los niveles de producción y venta de la filigrana de plata en el distrito de Catacaos Piura 2020?, c) ¿Cuáles son los canales de promoción y distribución que utilizan los artesanos para comercializar la filigrana de plata en el distrito de Catacaos Piura 2020?, d) ¿Cuáles son las Principales

características de la demanda turística?, e) ¿Qué programa de turismo vivencial se puede proponer en base a la técnica de filigrana de plata en el distrito de Catacaos Piura 2020?

El estudio en cuestión tiene una justificación social, ya que su objetivo principal fue recopilar información crucial para promover el reconocimiento de la técnica de filigrana de plata en el distrito de Catacaos. Además, se busca fomentar el turismo vivencial, destacando la técnica de filigrana de plata como actividad principal realizada por los artesanos de Catacaos. Esta investigación contribuirá a la mejora continua de la técnica de filigrana de plata, permitiendo a los artesanos competir en el mercado global de joyería y mejorar su nivel de competitividad mediante la adquisición de asistencia técnica.

Además, tiene una justificación práctica porque la investigación tuvo como solución real e inmediata la creación de un programa dirigido al desarrollo del turismo vivencial en los talleres de los artesanos en el distrito de Catacaos, en el que los turistas participarán y formarán parte del proceso de producción de piezas de joyería utilizando la técnica de filigrana de plata.

Por otro lado, este trabajo de investigación posee un valor principalmente validativo en el ámbito teórico. No aporta nuevas teorías, sino que más bien confirma y respalda teorías ya existentes, como la teoría de la técnica de filigrana de plata descrita en el libro de Filigrana de Catacaos y San Jerónimo de Tunan (MINCEUTR, 2015). Este libro proporciona una comprensión detallada sobre la definición, historia, producción y herramientas relacionadas con la técnica de filigrana de plata, sirviendo como base para la investigación realizada.

Es de relevancia metodológica ya que permite determinar la valoración de la tecnología de la filigrana, no buscando crear un nuevo método sino validar los existentes, como los utilizados en el libro Catacaos y el método de la filigrana de San Jerónimo de Tunan (MINCETUR, 2015). . En su libro revela la producción de la técnica de la filigrana de Catacaos, la cual es adecuada para el desarrollo de este estudio y contiene una clasificación global, para que el método alcance los objetivos planteados por el estudio.

Por lo tanto, se propone como fin general determinar las técnicas de filigrana de plata como alternativa de desarrollo de turismo vivencial en los talleres de los artesanos del distrito Catacaos, Piura 2020. Ayudando de esta manera a la capacitación y fortalecimiento de un turismo vivencial que abarque las técnicas de filigrana, dando realce a la identidad cultural tanto de la población y artesanos. Asimismo como objetivos específicos se tiene a) Identificar el proceso de la técnica de filigrana realizada por los artesanos del distrito de Catacaos años 2020, b) Reconocer los niveles de producción y venta de la filigrana de plata en el distrito de Catacaos Piura 2020, c) Identificar los canales de promoción y distribución que utilizan los artesanos para comercializar la filigrana de plata en el distrito de Catacaos Piura 2020, d) Identificar los Principales características de la demanda turística, e) Proponer un programa de turismo vivencial en base a la técnica de filigrana de plata en el distrito de Catacaos Piura 2020.

Por otro lado, se plantean como hipótesis general: existe una relación significativa entre la técnica de filigrana y el desarrollo de turismo vivencial en los talleres de los artesanos del distrito Catacaos Piura 2020. Asimismo como hipótesis específicas se abordan: a) Existe una relación significativa entre la técnica y el desarrollo de turismo vivencial en los talleres de los artesanos del distrito Catacaos Piura 2020, b) Existe una relación significativa entre la producción - venta y el desarrollo de turismo vivencial en los talleres de los artesanos del distrito Catacaos Piura 2020, c) Existe una relación significativa entre los canales de promoción - distribución y el desarrollo de turismo vivencial en los talleres de los artesanos del distrito Catacaos Piura 2020.

II. MARCO TEÓRICO

A nivel internacional, Pachón y Vargas (2016) en su trabajo titulado "Comercialización y promoción de la joyería de filigrana Momposina en Suiza" en el país de destino, el objetivo general es comercializar joyería de filigrana originaria de ese lugar con el fin de generar ingresos y empleo. Uno de sus objetivos específicos es desarrollar un plan de negocios para la empresa comercializadora de joyería de filigrana Momposina, para realizar un diagnóstico de la industria de la joyería de filigrana, para lo cual los métodos de financiamiento utilizados incluyen la aplicación de una estrategia de mesa técnica, en la que participa la empresa MOMPOX SAS estará presente en la comunidad Momposina en cuanto a canales de distribución y posibilidades de cambio, ya que no busca privar de crédito a la comunidad Momposina, más allá de garantizarle un precio completamente justo por la compra de sus joyas, cada pieza de joyería que vende el minorista en el extranjero, más específicamente en Suiza, está elaborada por artesanos momposinos. En resumen, se espera que los comercializadores logren generar suficientes ventas para que cada artesano no sólo pueda vivir una vida mejor con su familia, sino también prosperar y seguir produciendo más piezas, y la tradición con el tiempo no se logre desaparecer.

Del Carpio y Freitag (2012) llevaron a cabo una investigación bajo el título "Motivaciones para continuar con la práctica artesanal en México: Convergencias y divergencias en contextos artesanales en Chiapas y Jalisco", con el propósito de abordar la disminución en el número de artesanos. Entre las conclusiones obtenidas, se destaca que los artesanos se enfrentan a una serie de desafíos que incluyen problemas de comercialización, reducción de precios, necesidad de capacitación, competencia con productos industriales, movilidad para buscar clientes, desafíos internos en el sindicato, falta de organización y el aspecto del prestigio social.

La Universidad Central del Ecuador, representada por Cuzco, N. (2015), llevó a cabo una investigación titulada "Itinerarios Turísticos Artesanales en el Distrito de La Mariscal, Quito, para Turistas Extranjeros", con el objetivo de identificar los atractivos turísticos del distrito La Mariscal en Quito, su cultura, historia y

artesanía, para que los turistas extranjeros pudieran participar en actividades y apreciar la diversidad de la artesanía ecuatoriana. Una de las conclusiones destacadas resalta que no es necesario realizar largos recorridos para experimentar intercambios culturales, ya que los artesanos contribuyen con un valor agregado a la ciudad y son recursos valiosos para los turistas extranjeros.

Benites (2017), en su trabajo de investigación titulado "Análisis del Potencial Turístico para el Desarrollo de Productos Turísticos Vivenciales en el Distrito de Julcán en el año 2017", plantea como objetivo principal la identificación del potencial turístico de la región para el desarrollo de productos turísticos experienciales. Las metas específicas incluyen examinar la participación de las comunidades anfitrionas, evaluar los recursos turísticos tanto operativos como no operativos, así como identificar las fábricas turísticas y servicios básicos disponibles. El propósito de esto es contribuir al fomento del turismo vivencial en la zona. Para llevar a cabo el estudio, se emplearán métodos no experimentales, utilizando herramientas como cuestionarios y formularios de observación. Se identificarán los recursos turísticos no operativos y las fábricas turísticas aptas para el desarrollo del turismo vivencial en la región, entre las que se incluyen hoteles, restaurantes y transporte terrestre. Se realizará un análisis de la accesibilidad desde el destino Julcán hasta la provincia de Trujillo, concluyendo que el transporte terrestre es el principal medio de acceso, con un tiempo estimado de viaje de tres horas debido al estado de la vía de acceso. En cuanto a los servicios básicos, se constata la disponibilidad de agua y electricidad en el distrito de Julcán, y se identifican servicios complementarios como el sistema de drenaje, el sistema bancario y cabinas de Internet. Además, se destaca que el 100% de la población está dispuesta a participar en actividades turísticas en la región.

Siuse (2017) con su tesis denominada "Exportación de juego de joyería de Plata con Técnica de Filigrana al mercado de Miami – Estados Unidos", el objetivo general fue , exportar joyas de plata realizadas con la técnica filigrana hacia un mercado norteamericano y sus objetivos específicos están definir las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del plan de negocio, mejorar la balanza comercial y diseñar un plan de exportación para eso se hizo uso del método financiero que consiste en la aplicación de instrumentos tales como estructura

de inversión y financiamiento, Por lo tanto, este producto es elaborado exclusivamente por artesanos de la región de San Jerónimo de Tunan, en la provincia de Huancayo Junín, y luego empacado en las oficinas de la empresa "Joyería Siuse SAC" antes de ser enviado a Miami, Estados Unidos. Es por eso que se verifica la calidad de los productos United y se filtran antes del envío. Los resultados consolidados esperados de la empresa muestran que son realizables, teniendo en cuenta los importes reflejados en los flujos de efectivo.

Monteza (2019) realizó una investigación titulada "Propuesta de plan de desarrollo turístico orientado a incentivar el turismo en el distrito de Jesús – prov. Cajamarca 2018", con el objetivo principal de proponer un Plan de Desarrollo Turístico que estimulara la actividad turística en el distrito de Jesús durante el año 2018. La metodología se basó en un enfoque descriptivo-propositivo, utilizando un diseño descriptivo simple y una muestra de 95 residentes del distrito seleccionados de manera no probabilística por conveniencia. Los resultados obtenidos indicaron que la municipalidad de Jesús no ha dedicado la debida atención a la conservación y difusión de los Centros Turísticos. Según las encuestas, el 84.2% de los participantes señaló la falta de información sobre los centros turísticos, evidenciando la ausencia de módulos, folletos, carteles, guías de turismo, entre otros. Además, el 89.5% de los encuestados percibió la carencia de instituciones, medios de promoción y asociaciones dedicadas a fomentar y dar a conocer el turismo en el distrito de Jesús.

En respuesta a estos hallazgos, se destaca la urgencia de implementar medidas correctivas para mejorar la gestión y promoción turística en el área. La colaboración integral, que incluya no solo a la municipalidad sino también a diversas entidades y medios, se presenta como una necesidad imperativa. Esta colaboración no solo fortalecería la preservación y promoción de los Centros Turísticos, sino que también contribuiría al desarrollo turístico sostenible en el distrito de Jesús. La participación activa de organizaciones, empresas y otros actores relevantes se vuelve esencial para lograr un impacto significativo en la revitalización del turismo en la zona.

Yengle (2016) publicó el artículo "Caracterización de la artesanía como recurso turístico potencial en la práctica del turismo cultural en la región de Catacaos de

la provincia de Piura” con el propósito general de identificar, describir y analizar las características de la artesanía en la práctica del turismo cultural y su finalidad específica. es identificar los materiales utilizados y describir y analizar las técnicas artesanales utilizadas por los artesanos; para esto se utilizan métodos analítico-sintéticos, inductivo-deductivo, etnográficos, incluyendo el uso de herramientas como entrevistas, observación directa, etc., que hacen que Kata Calos esté lleno de una variedad de artesanías, tales como: orfebrería, cerámica de paja toquila. Y por ello es considerada la capital artesanal del Perú. Los principales materiales utilizados en el procesamiento del oro son el oro y la plata, pero en los últimos años la plata ha sido considerada el material principal para la elaboración de diversos productos hechos a mano.

A continuación se presentan bases teóricas relacionadas a las variables del estudio:

Técnica de filigrana: Según MINCETUR (2015) se entiende como: “La técnica de la orfebrería utiliza construcciones con finos hilos de metales preciosos. Las joyas de filigrana son ligeras, y este tipo de joyería suele decorarse retorciendo dos hilos entre sí con unos alicates, simulando una fina cuerda.

Para Cooltrend (2018) define la técnica de la filigrana como: "Una técnica artesanal en la que primero se funde un metal (plata u oro), luego se enrolla un alambre fino y luego se pasa a través de una máquina trefiladora hasta obtener un espesor de metal suficiente de menos milímetros de diámetro.

Según Turok (1998), la Técnica es “Un proceso manual que no requiere el uso de técnicas sofisticadas, sino el uso de materias primas, máquinas y herramientas. Elaborado en pequeños talleres familiares o comunidades indígenas”.

Según MINCETUR (2015) La palabra “filigrana” Es originario de Italia y deriva de dos palabras latinas: Filumm, que significa hilo, y Granum, que significa grano. Esta definición proviene del aspecto granulado que puede tener la superficie de algunas piezas clásicas, ya que el alambre de plata se enrolla para adherirse a la zona de trabajo. "

Asimismo, las dimensiones de las técnicas de filigrana se visualizan a continuación: La filigrana es una técnica ancestral, donde los egipcios, etruscos y griegos lo practicaban originalmente, pero son los orfebres orientales de Damasco (Siria) eran los más lo utilizaban. En el Perú fueron inducidas por los españoles durante el virreinato (siglo XVI), a partir de ese momento se ha venido desarrollando y practicado con características netamente peruanas.

Técnica; según MINCETUR (2015) Indica que el proceso de producción del filigrana son; anillo; Juego de anillos para medir el tamaño del anillo, sierra para metales o sierra fina que se utiliza para cortar piedra a mano. Leñera; se coloca sobre la mesa de trabajo y se utiliza para sostener la plata mientras se corta y lima. Cuchillos de corte; son herramientas de acero con bocas afiladas y diversas secciones cortantes que se utilizan para forjar y grabar. Falsificado; Herramienta de acero formada por una barra con doble bisel en un extremo, utilizada para cortar piedra. Brújulas; Están hechos de resortes de arco endurecidos y ganadores como puntos de pivote para una tensión uniforme.

Los tornillos de ajuste están equipados con arandelas para asegurar la precisión del ajuste. Estos tornillos pueden ser tanto externos como internos, dependiendo de si se utilizan para medir contornos o dimensiones internas. La vejiga es una herramienta manual hecha típicamente de piel de vacuno curtida, la cual se activa manualmente para suministrar el aire necesario para encender y poner en funcionamiento la fragua. El forjar es un instrumento empleado para desbastar piedra, consistente en una fina hoja de metal con aberturas a través de las cuales se corta el metal en tiras, varillas, alambres o hilos de diversos espesores. Este proceso es gradual y consta de varios pasos, durante los cuales el hilo pasa a través de orificios individuales en una fila hasta alcanzar el diámetro deseado. Posteriormente, se realiza un proceso de planchado o laminación para asegurar la consistencia de la cinta. Actualmente, este proceso, conocido como estiramiento, se lleva a cabo mediante una máquina llamada trefiladora.

Entre las materias primas utilizadas se encuentran el alambre de plata, la soldadura (en forma de alambres, paletas o polvo), el bórax, la pasta de pulir, el bicarbonato de sodio, la gasolina, el gas y el petróleo. Una lima, fabricada en acero y equipada con dientes de diversos tamaños, se emplea para pulir y dar

brillo. Las limas híbridas y las limas de limón son comunes en la joyería. El mortero es un recipiente ancho de vidrio provisto de un pequeño martillo, utilizado para moler materiales. Finalmente, los resortes o abrazaderas son dispositivos que permiten sujetar firmemente los objetos sobre los que se está trabajando, con dimensiones que pueden variar según el tipo de tarea que se esté realizando.

El trabajo de *filigrana* es una técnica que requiere sólo maquinaria en los procesos de laminación (formar hebras de material fundido), estirado (medir hebras del producto terminado) y tamborileo (brillar la piedra terminada). Por ello, esta tecnología adquiere categoría y destreza artesanal en su producción y procesamiento.

En cuanto a la conceptualización de la *Producción y venta*, tenemos a Romero (2005) define vender como la transferencia de bienes por un precio determinado. La venta puede ser: al contado, pago al momento de la compra, crédito, pago del precio después de la compra, cuotas, varias entregas seguidas.

Para PROMPERÚ (2017) el “54% de las importaciones mundiales de joyería de plata, se concentran en 3 países, Hong Kong (24%), EEUU (22%) y Emiratos árabes unidos (8%)”. Asimismo, se tuvo un declive del 5% en comparación al año anterior, a pesar de que las ventas en Estados Unidos se generaron \$52 millones, esto se debe al incremento del comercio electrónico de los productos.

Dentro de los *Canales de promoción y distribución*, tenemos al centro de innovación de la tecnología Catacaos, CITE- Joyería. Quien promueve a los artesanos a la competitividad a través de la gestión empresarial y la innovación tecnológica y la gestión de la calidad a través de capacitaciones todo esto para proporcionar productos y servicios competitivos para satisfacer las necesidades internas y externas de la comunidad.

Como segunda variable tenemos al Turismo Vivencial, Según Pilar (2007), el turismo vivencial es “Un tipo de turismo con una particularidad en la que familias dedicadas principalmente a actividades agrícolas, deportivas y de pesca artificial abren sus puertas a los turistas y les muestran una forma de vida única en el

mundo”. Quienes gustan de este tipo de turismo son la motivación para comprender la tecnología de producción en el campo y participar en las características del paisaje, la forma típica de vida y trabajo.

Según López (2019) en el turismo vivencial “El turismo vivencial se configura como una alternativa para el desarrollo local, ya que permite la diversificación de la oferta turística, la generación de empleo y la distribución equitativa de los beneficios del turismo entre la población local”.

Para Dávila (2015) Esto significa "revalorizar la cultura desde sus raíces, utilizando al mismo tiempo los recursos renovables y no renovables existentes en la zona para crear una alternativa viable". La integración creada por esta actividad beneficiará la unidad de la sociedad de muchas maneras, permitiendo que todas las regiones comprendan su identidad mientras aprenden y brindan alternativas laborales para otras regiones y los ciudadanos y actores comprometidos con la protección de los ecosistemas. Esta combinación de culturas proporciona a la ciudad ingresos económicos; Solo pueden surgir mejores oportunidades cuando las personas están informadas sobre el estilo de vida y el trabajo del que dependen todos los días, en este caso utilizando tecnologías de filigrana.

Demanda turística, Campos (2015), indica que la demanda turística “puede ser definida como el conjunto de consumidores que, en un momento dado, están dispuestos a adquirir bienes y servicios turísticos, en función de sus necesidades, preferencias y recursos disponibles”.

Cooper (1997) “La definición de la demanda turística varía de acuerdo con la perspectiva subjetiva del autor, con lo que se deberían considerar visiones económicas, psicológicas o geográficas, Finalmente se requiere abordar su conceptualización para identificar sus principales tendencias.” (parra.8)

PROMPERU (2017) presento un informe sobre las características y perfil de los visitantes nacionales de la región Piura en el que concluyo los siguiente: la edad promedio de los visitantes es de 36 años, el 59% son personas de sexo femenino, su principal motivo de viaje es por su cultura.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de Investigación

El estudio adopta un enfoque descriptivo, el cual implica observar y describir el comportamiento de un sujeto sin influir sobre él de ninguna manera. En este contexto, la investigación tiene como objetivo explorar el potencial de la técnica de filigrana de plata como una alternativa para el desarrollo del turismo vivencial en los talleres de Catacaos. No se centra en establecer relaciones causales, sino en caracterizar la situación actual y explorar las posibilidades que ofrece la filigrana para el desarrollo del turismo.

Según Hernández (2014), la investigación descriptiva se centra en describir las características de una población, fenómeno o situación, utilizando diferentes instrumentos de recolección de datos, como encuestas, entrevistas y observación participante.

Por otro lado, el estudio es de naturaleza transversal, ya que la recopilación de datos se llevó a cabo durante el período establecido en la presente investigación. Además, se clasifica como investigación aplicada, dado que busca resolver problemas prácticos y proponer estrategias para el desarrollo del turismo vivencial de la filigrana en Catacaos. Este enfoque está respaldado por Hernández (2014), quien señala que la investigación aplicada utiliza el conocimiento científico para abordar problemas prácticos en contextos específicos.

Asimismo, el estudio se clasifica como no experimental, ya que no se manipulan las variables independientes y se observan y analizan las variables tal como se presentan en su contexto natural. Según Hernández (2014), en la investigación no experimental, el investigador no interviene en las variables y simplemente las observa y analiza en su entorno natural.

3.2 Variables y Operacionalización

Variable 1: Técnica de Filigrana

Según MINCETUR (2015) se entiende como: “El arte de la orfebrería, que consiste en construir estructuras con finos hilos de metales preciosos. Las joyas

de filigrana son livianas y este tipo de decoración de joyas a menudo se realiza con unos alicates, girando simultáneamente dos hilos para simular una cuerda fin”

Variable 2: Turismo vivencial

Según Pilar (2007), el turismo vivencial se define como "una forma de turismo donde familias, cuya ocupación principal es la agricultura, el deporte o la pesca artesanal, ofrecen hospedaje a los visitantes, permitiéndoles experimentar un estilo de vida único y singular”

3.3 Población y muestra

Población

Según lo expresado por Pilar (2007), la población se compone de los artesanos residentes en el distrito de Catacaos, los cuales están registrados por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, junto con el total de turistas, tanto nacionales como extranjeros, que visitan el distrito de Catacaos.

Población 1: Artesanos del distrito de Catacaos

La población estuvo compuesta por 156 artesanos del distrito de Catacaos, que están registrados por el ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

Población 2: turistas nacionales que visitan el distrito de Catacaos

Se tomó como referencia el número de arribos de turistas nacionales al distrito de Catacaos en el año 2016 brindados por MINCETUR el cual fue de 13888 turistas.

Población 3: turistas extranjeros que visitan el distrito de Catacaos

Esta población estuvo compuesta por el número de turistas extranjeros que arriban al distrito de Catacaos en el año 2016 brindados por MINCETUR el cual fue de 498 turistas.

Muestra

Muestra 1:

Con respecto a los artesanos del distrito de Catacaos se realizó una muestra censal, es decir se realizará el estudio a la totalidad de la población de 156 artesanos, para obtener una investigación a mayor profundidad.

Muestra 2:

Para el caso de los turistas nacionales se tuvo una población de 13888 turistas, se extrajo una muestra aleatoria, con un nivel de confianza del 95 % y un error muestra del 5 %. En este caso se aplicó la siguiente fórmula para una población finita:

$$n = \frac{z^2 P Q N}{E^2 (N - 1) + Z^2 P Q}$$

Dónde:

n = tamaño de la muestra
Z = margen de confiabilidad del 95% (1,96)
P = probabilidad que el evento ocurra. En este caso 0,73 o 73%
Q = probabilidad que el evento no ocurra: 1-P = 1 - 0,73 = 0,27
E = 0,05 o 5
N = Tamaño de la población turistas nacionales: 13888

Reemplazando valores se tiene la muestra igual a

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.73)(0.27)(13888)}{(0.05)^2 (13888 - 1) + (1.96)^2 (0.73)(0.27)} = 296$$

Ajustando la muestra tenemos:

$$h' = h / [1 + (h-1) / N]$$

$$h' = 296 / [1 + (1388 - 1) / 13888]$$

$$h' = 296 / 1.021$$

$$h' = 289$$

Muestra 3:

En el caso de los visitantes internacionales, se tuvo una población total de 498 individuos, de la cual se seleccionó una muestra aleatoria con un nivel de confianza del 95 % y un margen de error del 5 %. En este escenario, se utilizó la fórmula adecuada para poblaciones finitas:

$$n = \frac{z^2 P Q N}{E^2 (N - 1) + Z^2 P Q}$$

Dónde:

n = tamaño de la muestra
Z = margen de confiabilidad del 95% (1,96)
P = probabilidad que el evento ocurra. En este caso 0,73 o 73%
Q= probabilidad que el evento no ocurra: 1-P = 1 - 0,73= 0,27
E = 0,05 o 5
N = Tamaño de la población de turistas extranjeros: 498

Reemplazando valores se tiene la muestra igual a

$$n = \frac{(1.96)^2(0.73)(0.27)(498)}{(0.05)^2(498 - 1) + (1.96)^2(0.73)(0.27)}$$
$$= 188$$

Ajustando la muestra tenemos:

$$h' = h / [1 + (h-1) / N]$$

$$h' = 188 / [1 + (188 - 1) / 498]$$

$$h' = 188 / 1.38$$

$$h' = 136$$

Entonces la muestra fueron las siguientes:

Tabla 1: Muestra

Población	Muestra
Artisanos	156
Nacionales	289
Extranjeros	136
TOTAL	581

Elaboración propia

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica que empleo fue la observación directa y, la encuesta, por otro lado, como instrumentos se utilizó la ficha de observación y el cuestionario. Se desarrolló mediante 1 ficha de guía de observación que se aplicó en el distrito de Catacaos, midiendo la técnica de filigrana de plata que se presentan en el distrito de Catacaos, Piura. También se aplicó una encuesta a los artesanos de Catacaos y los turistas que visitan el distrito.

La validación y confiabilidad del instrumento se validó bajo el juicio y criterio de 3 expertos.

3.5 Método de Análisis de datos

Para la investigación la información fue recolectada a través del cuestionario encuesta aplicada a turistas nacionales y extranjeros, además de la ficha de observación del proceso de la técnica de filigrana de plata. Luego se utilizó el programa estadístico SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) donde se analizaron los datos a través de gráficos estadísticos.

3.6 Aspectos éticos

El presente estudio supone los siguientes aspectos éticos:

- La investigación será realizada con total honestidad, para poder plantear soluciones idóneas a la problemática
- Se aplicará la cita correcta de acuerdo a los autores y sus teorías
- Analizar la información correctamente teniendo como principal uso la razón para el desarrollo de la investigación.

IV. RESULTADOS

Estos resultados arrojarán el impacto potencial de esta técnica en la atracción de visitantes, la preservación cultural y el estímulo de la economía local. En última instancia, los datos revelarán cómo la Filigrana de Plata se erige como un catalizador significativo para la transformación positiva de Catacaos como destino turístico vivencial.

OE1: Identificar la técnica de filigrana de plata realizada por los artesanos del distrito de Catacaos.

Datos generales de los artesanos encuestados.

Tabla 2: *Edades de los artesanos encuestados en el distrito de Catacaos*

Edades	N°	%
30- 40	15	10%
41-50	122	78%
51- 60	11	7%
61-70	8	5%
Total	156	100

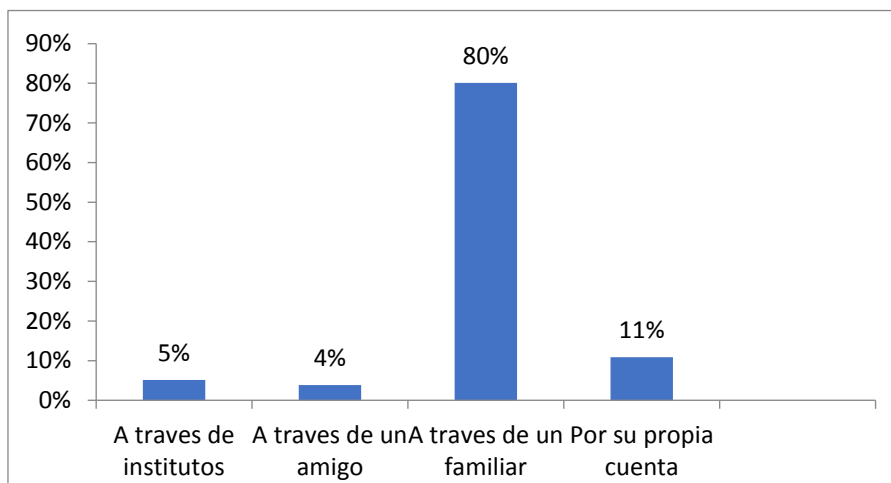
Nota: Según la tabla presentada se observa el índice de edades que poseen los artesanos que practican la técnica de filigrana de plata en el distrito de Catacaos, Piura.

Tabla 3: *Genero de los artesanos de las encuestas*

Sexo	N°	%
Hombre	115	74%
Mujer	41	26%
Total	156	100

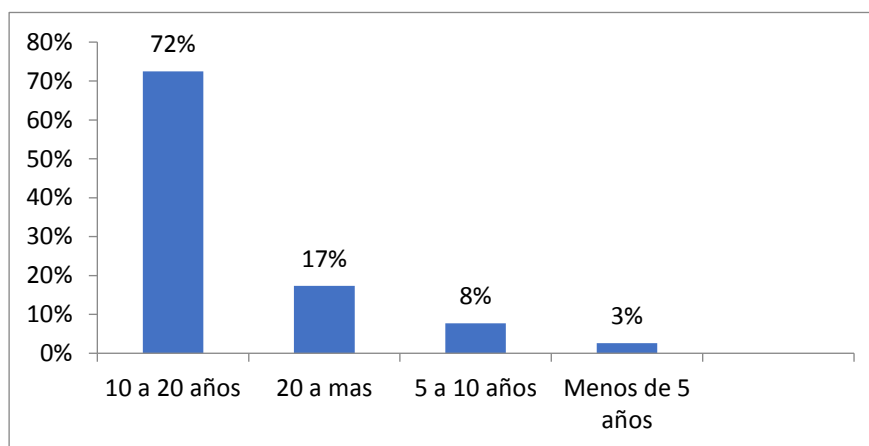
Nota: Según la tabla presentada se observa el sexo de los artesanos que practican la técnica de filigrana de plata en el distrito de Catacaos, Piura.

Figura 1: Medio a través del cual los artesanos aprendieron la técnica de filigrana en el distrito de Catacaos.



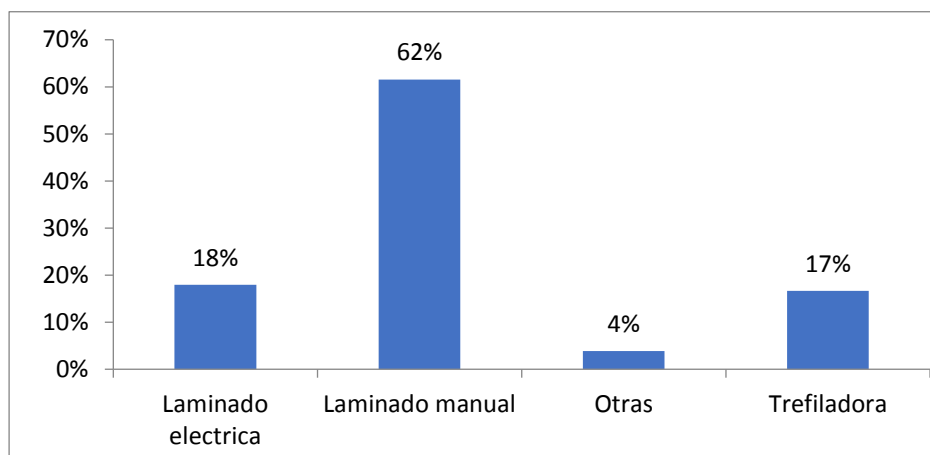
En la figura 1 presentada un 80% de los artesanos encuestados aprendieron la actividad de técnica de filigrana a través de un familiar, sin embargo, existe un 5% de artesanos que la aprendió a través de institutos, esto podría deberse a que los artesanos se prepararon para poder desempeñarse en esta actividad.

Figura 2: Tiempo que llevan los artesanos realizando la actividad de técnica de filigrana en el distrito de Catacaos



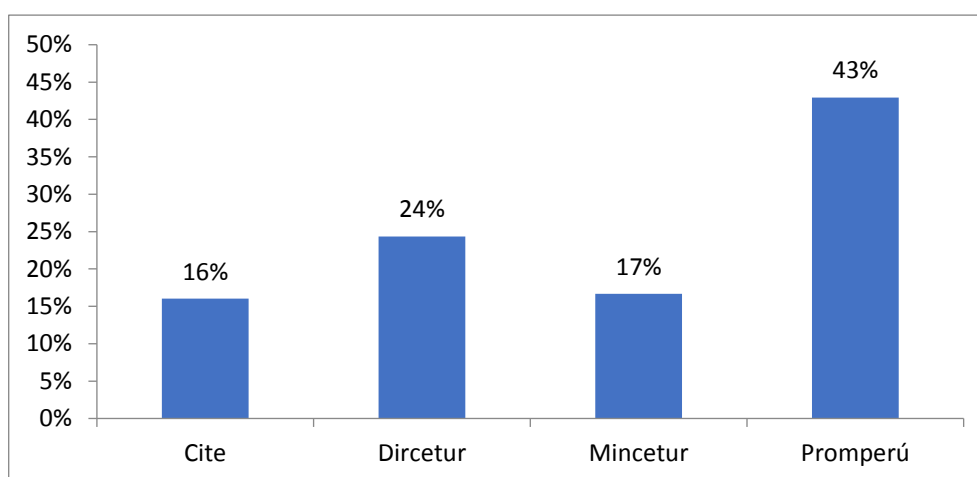
Según la figura 2 presentada un 72% de artesanos encuestados tiene como tiempo de práctica de filigrana de 10 a 20 años, sin embargo, existe un 8% de artesanos que manifiesta tener menos de 5 años en la práctica filigrana de plata, esto podría deberse a que son personas jóvenes y principiantes que deciden dejar de practicar este arte.

Figura 3: Herramientas que emplean los artesanos para la práctica de la técnica de filigrana en el distrito de Catacaos.



Según la figura 3 presentada un 62% de artesanos encuestados utiliza la herramienta de laminado manual siendo la más común para la práctica de la técnica de filigrana, aunque se observa que un 17% de artesanos utiliza la herramienta trefiladora, esto podría deberse a que esta herramienta es utilizada por personas que tienen mayor conocimiento de las herramientas que pueden usarse para la práctica de la técnica de filigrana.

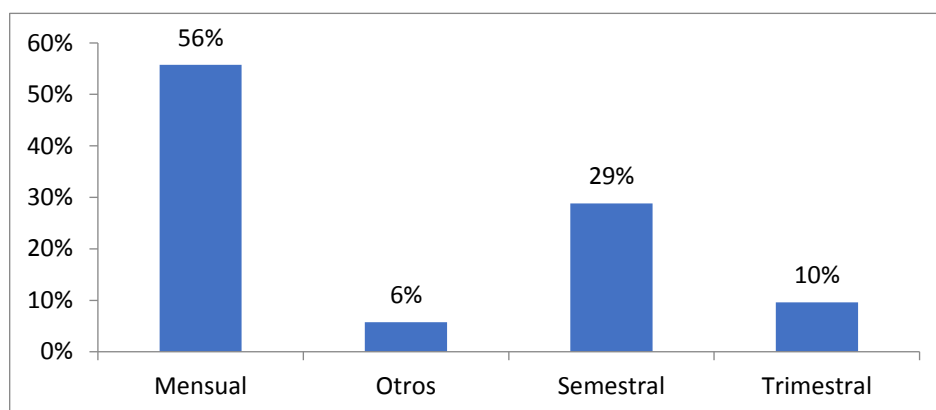
Figura 4: Instituciones que brindan capacitaciones gratuitas a los artesanos que practican la técnica de filigrana en el distrito de Catacaos.



En la figura 4 presentada un 43% de artesanos encuestados señala que reciben capacitaciones gratuitas por parte de PROMPERÚ, sin embargo, existe un 16% que manifiesta que las recibe de Cite, esto podría deberse a que Cite se encarga de

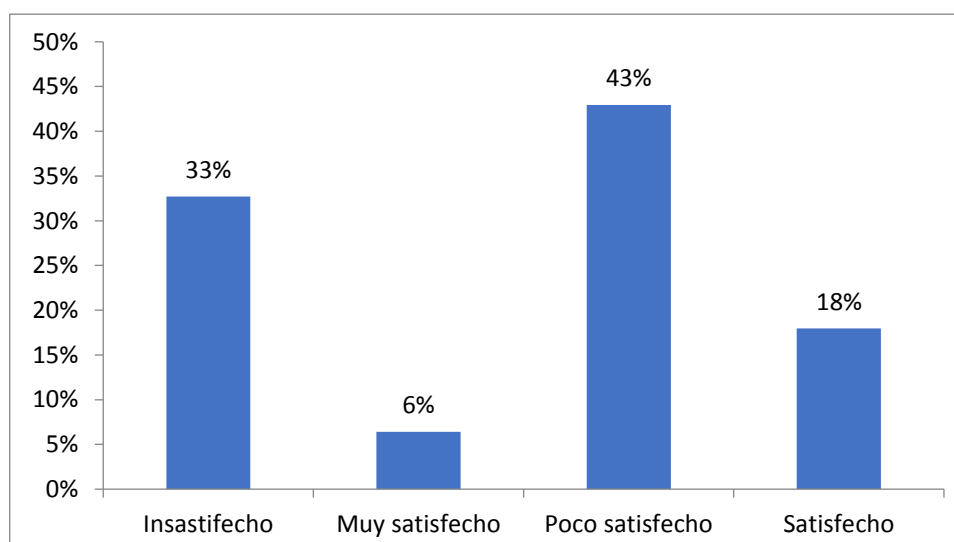
promocionar sus productos mas no a capacitarlos para mejorar sus conocimientos en técnica de filigrana.

Figura 5: Frecuencia en la que reciben los artesanos capacitaciones en temas de técnica de filigrana en el distrito de Catacaos.



Según la figura 5 presentada existe un 56% de artesanos que reciben capacitaciones mensualmente en temas sobre la técnica de filigrana, sin embargo, existe un 10% de artesanos que manifiesta las recibe trimestralmente, esto podría deberse a que son capacitaciones en temas específicos las cuales son brindadas por otras entidades.

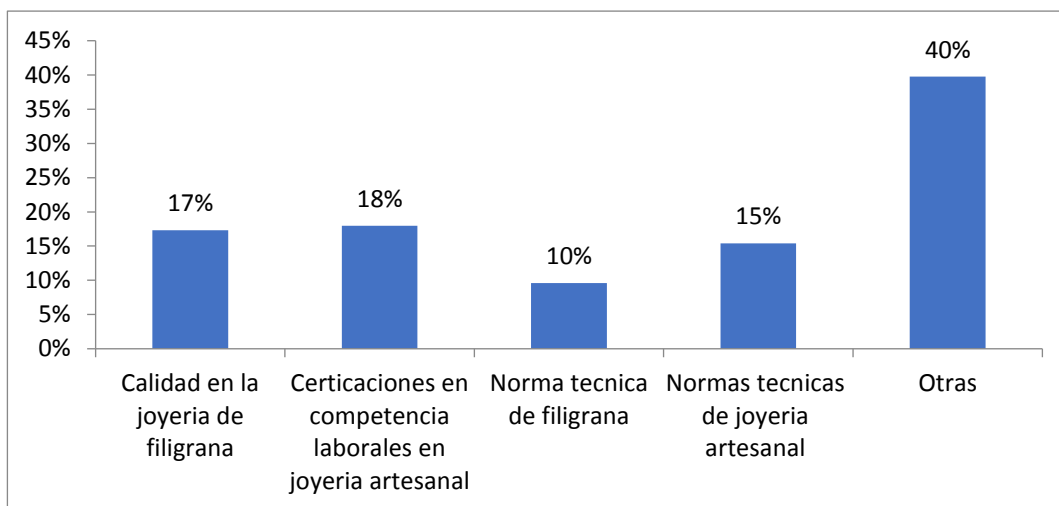
Figura 6: Satisfacción por parte de los artesanos referente al valor e importancia de la técnica de filigrana en el distrito de Catacaos



Según la figura 6 presentada un 43% de los artesanos se encuentra poco satisfecho frente al valor e importancia de la técnica de filigrana, sin embargo, existe un 18 %

de artesanos satisfechos, esto podría deberse a que cuentan con apoyo de las entidades encargadas de fomentar y promocionar este arte.

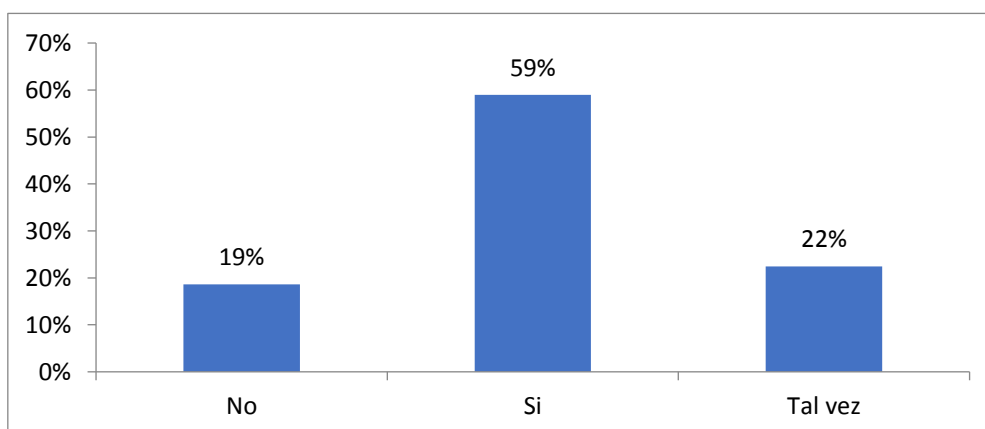
Figura 7: *Certificaciones que reciben los artesanos por parte de las instituciones para la práctica de la técnica de filigrana en el distrito de Catacaos.*



En la figura 7 presentada el 40% de los artesanos encuestados señalan que reciben otras certificaciones las cuales son de menor grado de importancia, sin embargo, existe un 10% de artesanos que recibe certificaciones de normas técnicas de joyería artesanal, esto podría deberse a que esta certificación es una de las principales certificaciones brindadas por MINCETUR

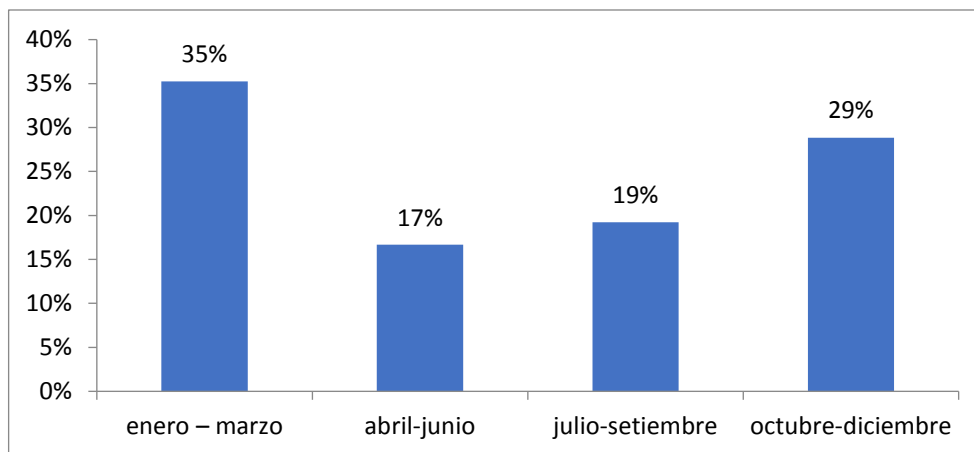
OE2: Reconocer los niveles de producción y venta de la filigrana de plata en el distrito de Catacaos Piura, 2020.

Figura 8: *Aumento de ingresos económicos a través de los años por la práctica de la técnica de filigrana el distrito de Catacaos*



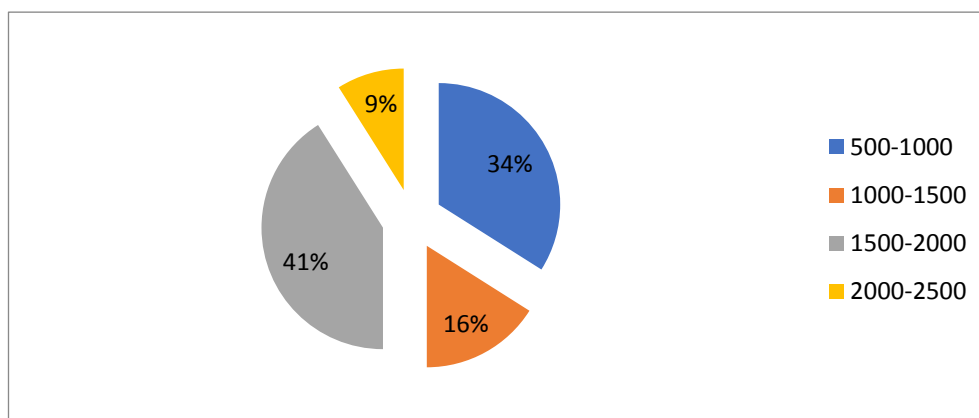
Según la figura 8 presentada un 59% de artesanos encuestados considera que, si han aumentado sus ingresos económicos con la práctica de la técnica de filigrana, sin embargo, existe un 19% de artesanos manifiesta que no, esto podría deberse a que existe mucha oferta de técnica de filigrana y la demanda es muy inestable.

Figura 9: *Meses que percibe mayores ingresos económicos por la elaboración de joyas en técnica de filigrana de plata.*



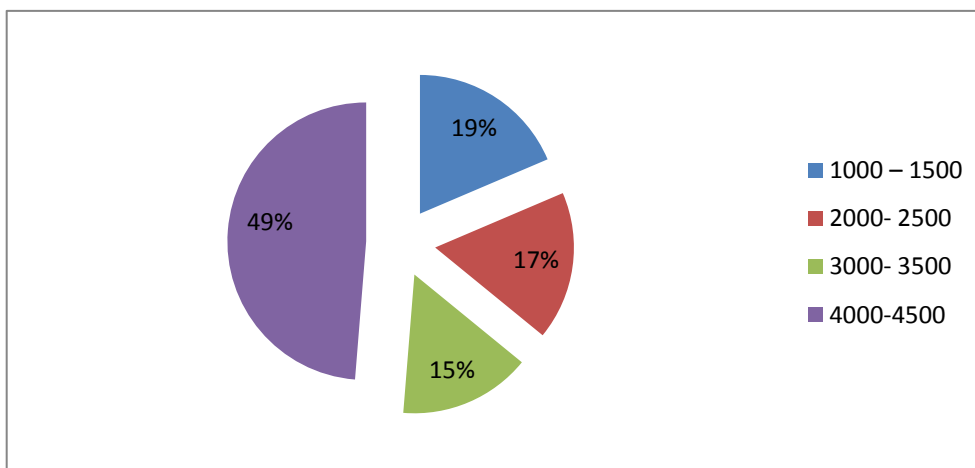
La presente figura 9 consigna información de un 35 % de artesanos que manifiestan que los meses con mayor producción en venta son de enero a marzo; no obstante, existe un 19% artesanos que señalan que los meses con menor producción en venta son de julio a setiembre, esto podría deberse a la baja demanda de turistas que visitan Catacaos en esos meses.

Figura 10: *Ingresos económicos que genera la técnica de filigrana de plata en temporada baja*



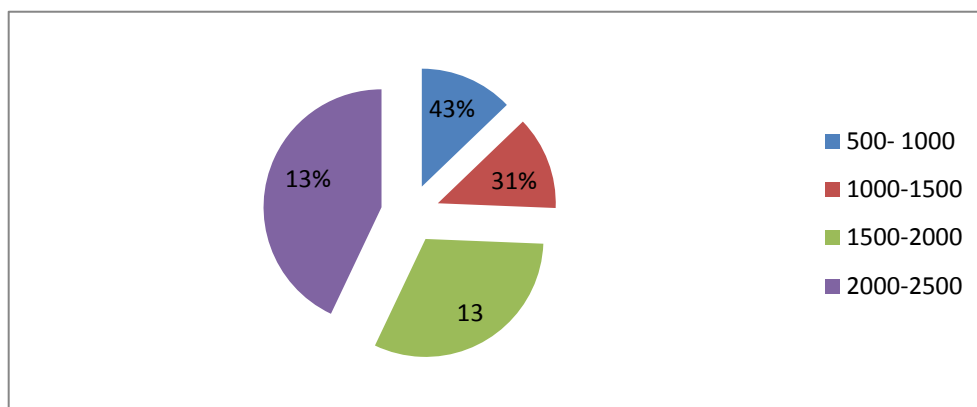
Según la presente figura 10 un 41% de artesanos señala que los ingresos mensuales que genera la actividad de técnica de filigrana de plata en temporada baja son de 1500-2000 soles, sin embargo, existe un 34% de artesanos cuyo ingreso es menor de 500 a 1000 soles mensuales, esto puede deberse al precio fijado por el artesano para el comercio de su producto o el precio fijado por el intermediario que generalmente es perjudicial para el artesano ya que es menor que el precio real.

Figura 11: *Ingresos económicos que genera la técnica de filigrana de plata en temporada alta.*



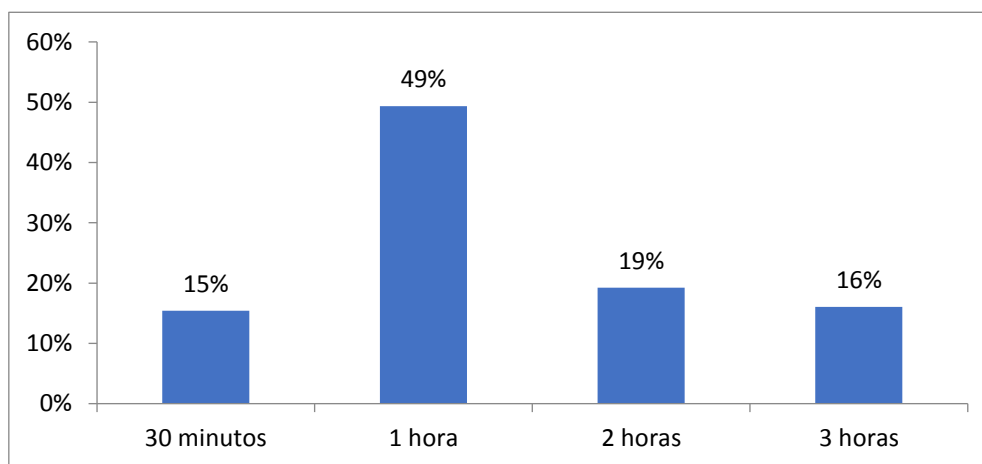
La presente figura 11 consigna los datos de los ingresos mensuales de los artesanos en temporada alta, siendo el rango de 4.000 a 4500 soles mensuales sus ingresos económicos, sin embargo, existe un 17% de artesanos que señala que sus ingresos son de 3000 a 3500 soles mensuales, esto podría deberse a que el precio está establecido por intermediarios que se encargan de vender productos en técnica de filigrana de plata.

Figura 12: *Inversión económica en materia prima para la elaboración de joyería en técnica de filigrana de plata.*



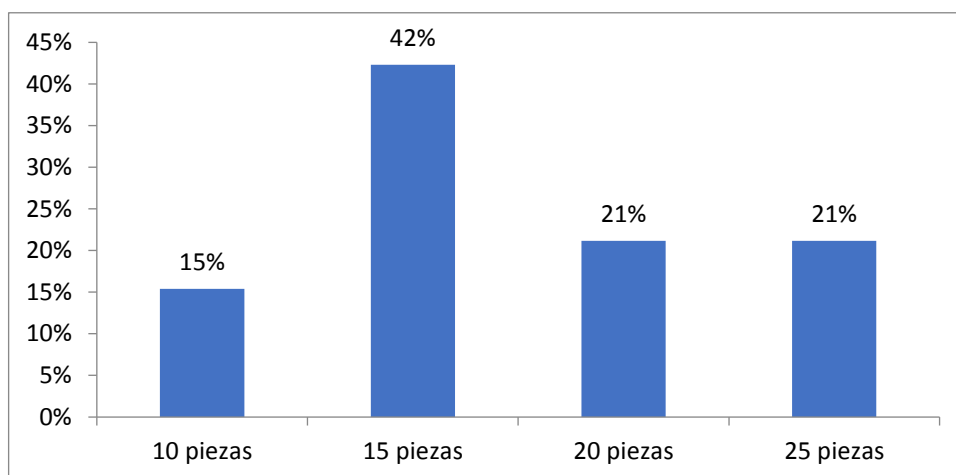
Según la figura 12 presentada el 43% de artesanos manifiesta que la inversión económica en materia prima que hacen es de 500-1000 soles mensuales, no obstante, un 13% de artesanos manifiesta que su inversión es de 1500 soles a 2000 soles mensuales en material para la elaboración de técnica de filigrana de plata.

Figura 13: *Tiempo de elaboración de joyería en técnica de filigrana de plata*



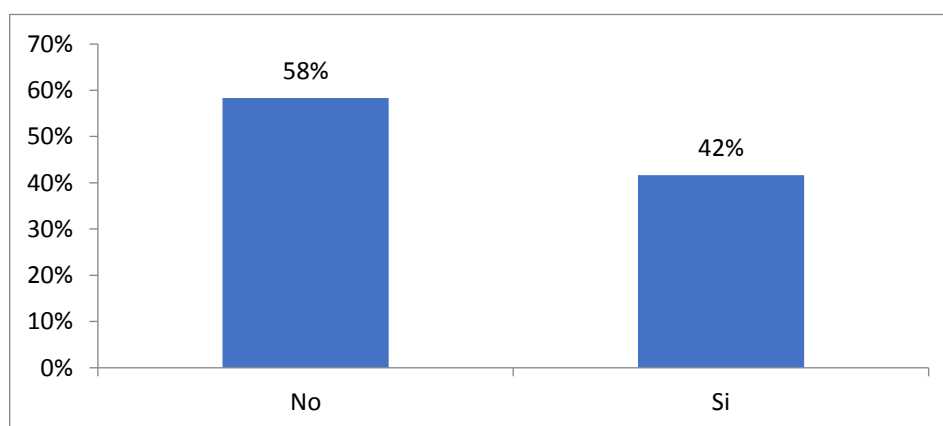
La presente figura 13 consigna información de un 49% de artesanos que manifiestan que el tiempo que utilizan para la elaboración de piezas de joyería de plata es de una hora, no obstante, un 16% de artesanos manifiesta que el tiempo para la elaboración de una joya en filigrana de plata es de 3 horas, esto podría deberse a la habilidad y rapidez que dominan algunos artesanos a comparación de otros artesanos que recién empieza en el rubro de la artesanía de técnica de filigrana de plata.

Figura 14: Cantidad de piezas de joyería de plata que elaboran diariamente los artesanos.



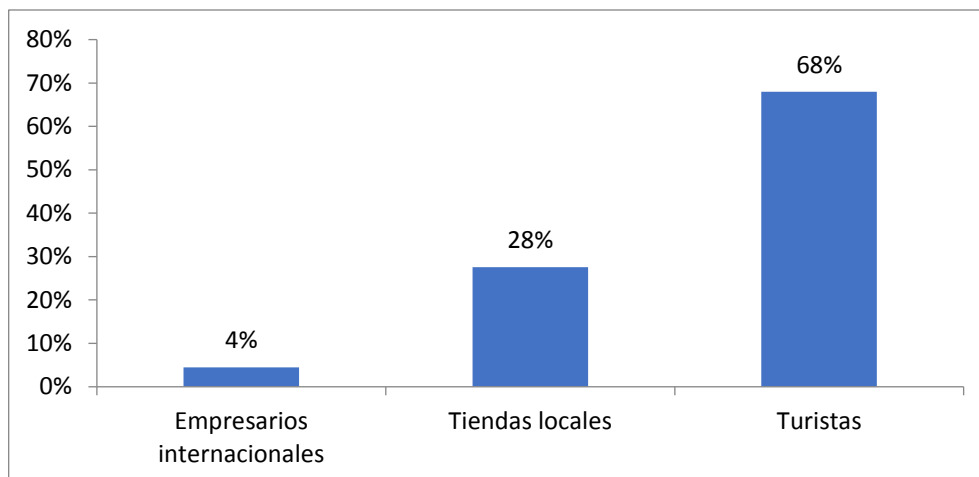
En la figura 14 presentada el 42% de artesanos manifiesta que la cantidad de joyas que elaboran diariamente es de 15 piezas, no obstante, existe un 21% de artesanos que indica que elaboran 20 piezas diarias de joyería en filigrana de plata. Esto podría deberse al material necesario con el que cuentan y la ayuda particular con la que pueden contar para la realización de más piezas.

Figura 15: Producción de los artesanos de filigrana de plata comercializada en el Exterior



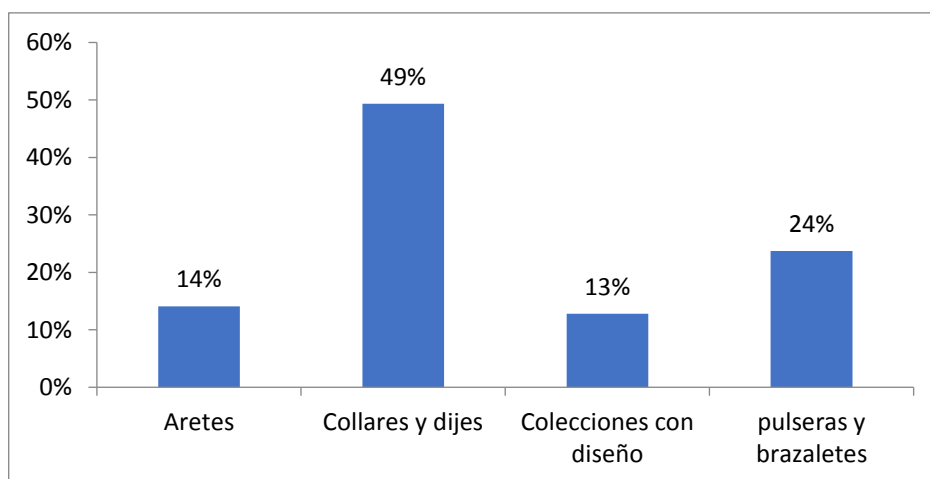
Según la figura 15 presentada un 58% de artesanos encuestados manifiesta que su producción no se comercializa en el exterior debido al volumen de producción y a la promoción de la técnica filigrana de plata, sin embargo, existe un 42% de artesanos señala que su producción si se comercializa en el exterior.

Figura 16: *Principal demanda que adquiere los productos elaborados por los artesanos de técnica de filigrana en el distrito de Catacaos.*



Según la figura 16 presentada existe un 68% de artesanos manifiesta que los turistas son su principal demanda de sus productos en técnica de filigrana de plata, sin embargo, existe un 4% de artesanos señala que su principal demanda son los empresarios internacionales, esto podría deberse a que poseen contactos en el exterior para poder comercializar sus productos con estos empresarios.

Figura 17: *Productos de técnica de filigrana de los artesanos que posee mayor venta en el distrito de Catacaos.*



Según la figura 17 presentada un 49% de los artesanos encuestados señala que su producto con mayor venta son los collares y dijes, sin embargo, existe un 14% de artesanos cuyo mayor producto en ventas son los aretes, esto podría deberse a

que los turistas prefieren hacer compras de piezas en joyería de plata más sencillas, simples y con precios más accesibles.

Tabla 4: Niveles venta de la filigrana de plata en el distrito de Catacaos, Piura 2020

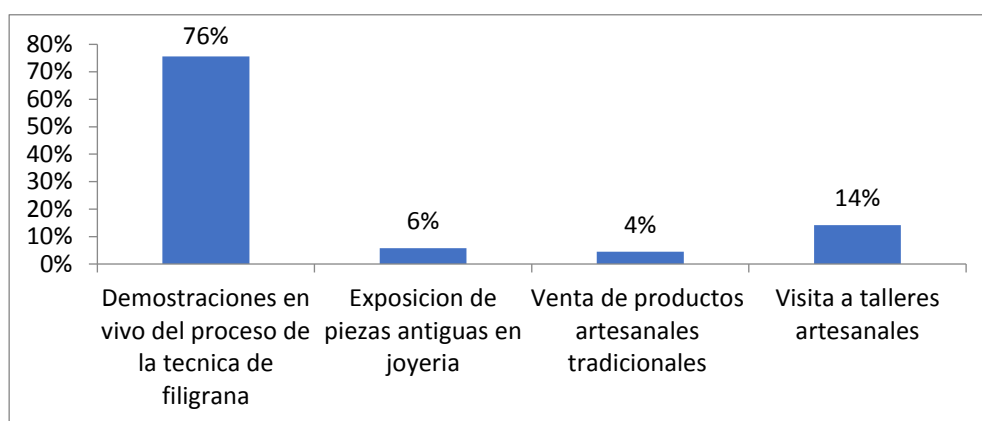
2020	2020	2019	2019	2020	2020
Meses	Venta	Meses	Venta	Meses	Venta
Enero	4,200.00 SOLES	Enero	1,000.00 SOLES	Enero	5,000.00 SOLES
Febrero	4,500,00 SOLES	Febrero	1,200.00 SOLES	Febrero	4,500.00 SOLES
Marzo	3,500,00 SOLES	Marzo	1,100.00 SOLES	Marzo	3,000.00 SOLES
Abril	1,500.00 SOLES	Abril	1,000.00 SOLES	Abril	2,000.00 SOLES
Mayo	1,200.00 SOLES	Mayo	1,200.00 SOLES	Mayo	2,200.00 SOLES
Junio	1,300.00 SOLES	Junio	1,300.00 SOLES	Junio	1,500.00 SOLES
Julio	1,700.00 SOLES	Julio	1,500.00 SOLES	Julio	2,500.00 SOLES
Agosto	2,000.00 SOLES	Agosto	1,700.00 SOLES	Agosto	3,500.00 SOLES
Setiembre	2,500.00 SOLES	Setiembre	2,000.00 SOLES		
Octubre	3,000.00 SOLES	Octubre	2,200.00 SOLES		
Noviembre	3,500.00 SOLES	Noviembre	2,500.00 SOLES		
Diciembre	4,500.00 SOLES	Diciembre	3,000.00 SOLES	TOTAL	24,200.00 SOLES
TOTAL	33,400.00 SOLES	TOTAL	19,700.00 SOLES		

Nota: El presente cuadro consigna información de la venta de producción de joyas de filigrana de plata obtenida por los artesanos, se observa que en el año 2016 se dio una mayor producción en venta de joyas de filigrana de plata, sin embargo, en el año 2017 hubo una baja producción en venta, debido a los daños que ocasiono el fenómeno del niño en el distrito, generando como resultado la baja demanda de

turismo en el distrito de Catacaos; se ha analizado el presente año 2020 hasta el mes de agosto para medir el nivel de venta a comparación de los años anteriores y se observa que existe una mayor venta y adquisición de joyas por parte de los turistas a comparación del año anterior.

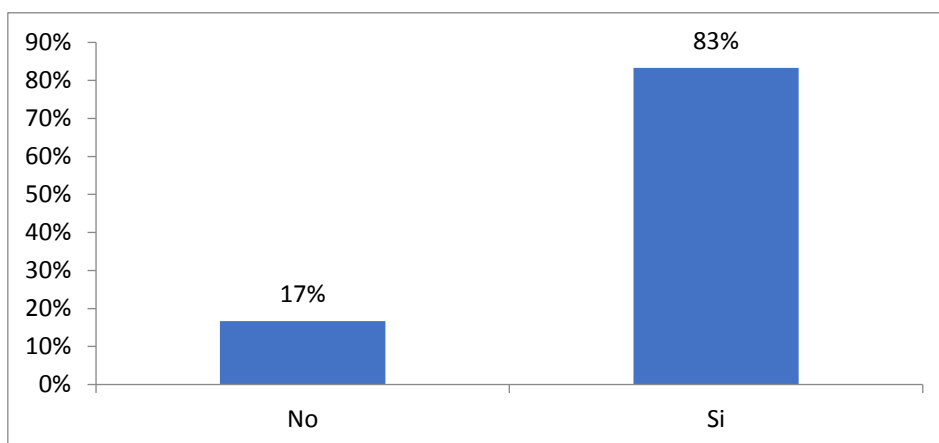
OE3: Identificar los canales de promoción y distribución que utilizan los artesanos para comercializar la filigrana de plata en el distrito de Catacaos Piura 2020.

Figura 18: *Actividades relacionadas a la técnica de filigrana que pueden ser ofrecidos al turista en el distrito de Catacaos.*



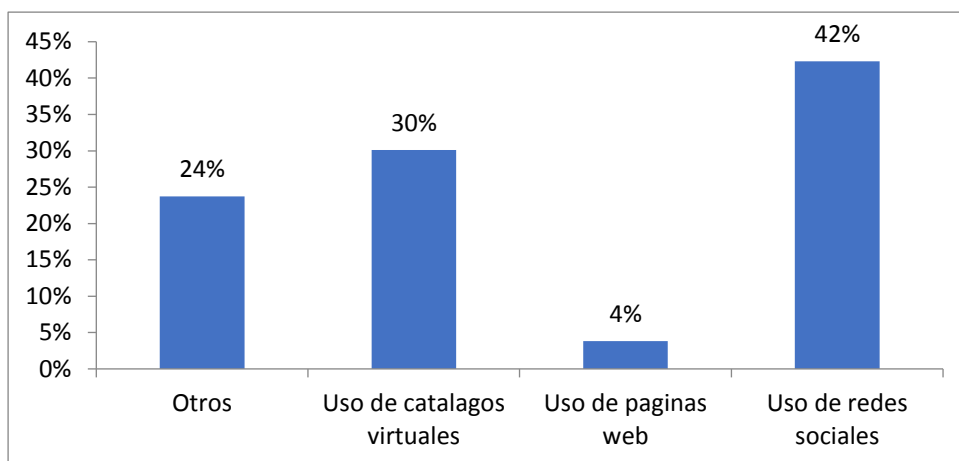
Según la figura 18 presentada un 76% de artesanos encuestados señala que se puede ofrecer al turista demostraciones en vivo del proceso de técnica de filigrana, sin embargo, un 4% de artesanos manifiesta que se le ofrezca al turista la venta de productos artesanales tradicionales, esto podría deberse a que los artesanos buscan el reconocimiento de esta actividad por parte de los turistas.

Figura 19: *Uso de canales de promoción por parte del artesano para el comercio de sus productos de técnica de filigrana de plata en el distrito de Catacaos*



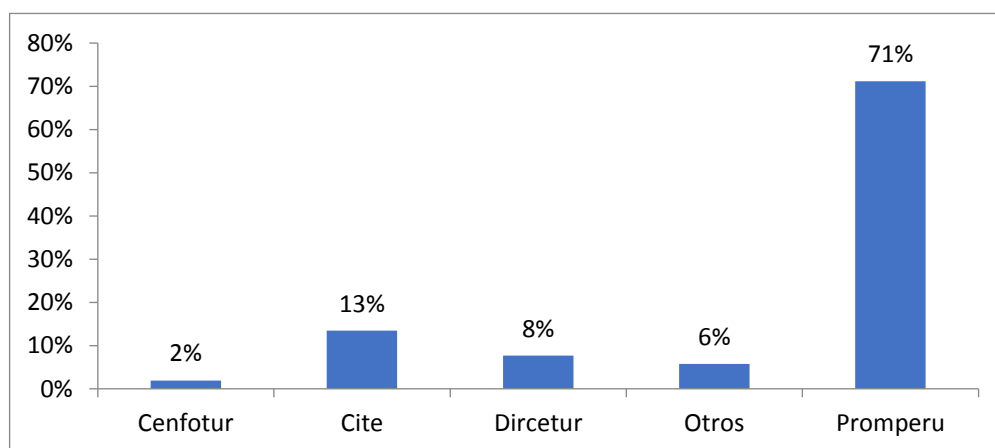
Según la figura 19 presentada un 83% de artesanos encuestados señala que, si utiliza canales de promoción, sin embargo, existe un 17% de artesanos que manifiesta que no, esto podría deberse a que son personas mayores y que sus productos son expuestos en tiendas locales.

Figura 20: *Canales de promoción empleados por el artesano para el comercio de sus productos empleando la técnica de filigrana de plata en el distrito de Catacaos.*



Según la figura 20 presentada un 42% de los artesanos hace uso de redes sociales para la promoción de sus productos, sin embargo, existe un 4% de artesanos que utiliza páginas web, esto podría deberse a que cuentan con personas que los apoyan en la promoción de sus productos por estos canales.

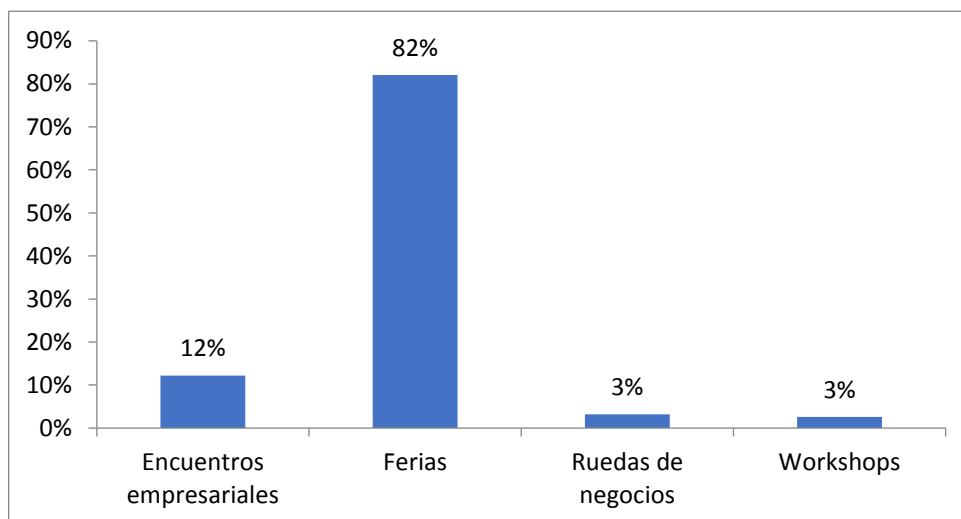
Figura 21: *Instituciones que ayudan a la promoción y comercialización de productos de técnica de filigrana de plata de los artesanos en el distrito de Catacaos*



Según la figura presentada un 71% de artesanos encuestados que señala que la institución que apoya la promoción y comercialización es Promperú, sin embargo,

existe un 2% de artesanos que manifiesta que la institución es Cenfutur, esto podría deberse a que esta institución brinda cursos a los artesanos para conocer más sobre turismo.

Figura 22: *Eventos que permiten promover, promocionar y comercializar artesanía de filigrana de plata.*



Según la figura 22 presentada un 82% de los artesanos encuestados señala que el lugar para promocionar, promover y comercializar sus productos son las ferias realizadas por las instituciones locales, sin embargo, existe un 12% de artesanos que manifiesta que son los encuentros empresariales, esto podría deberse a que mediante esto los artesanos amplían su red de negocios para lograr más ventas de sus productos.

Resultados de las encuestas aplicada a los turistas:

Datos generales de los turistas encuestados.

Tabla 5: *Edades de los turistas encuestados en el distrito de Catacaos:*

Edades	N°	%
20-30	119	28%
31-40	139	33%
41-50	167	39%
Total	425	100%

Nota: Según la tabla presentada se observa el índice de edades que poseen los turistas que visitan el distrito de Catacaos, Piura.

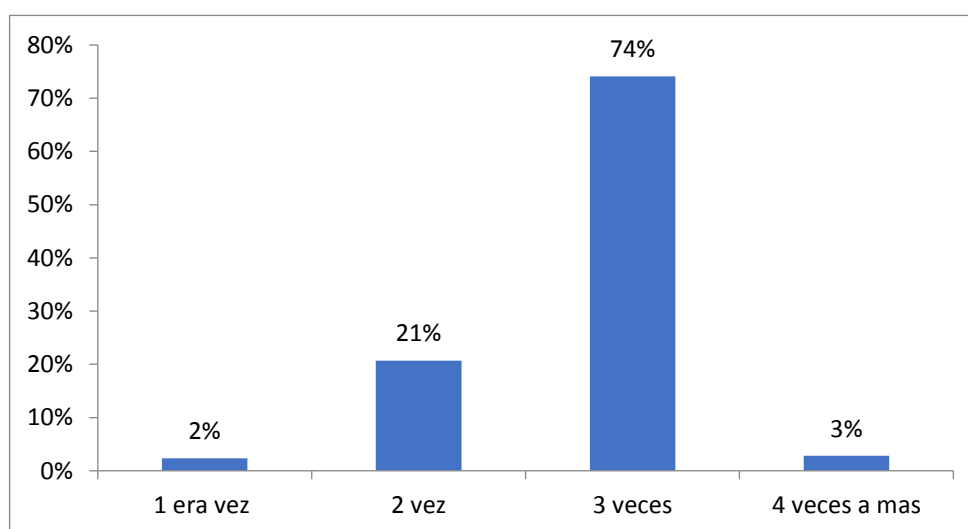
Tabla 6: *Nacionalidad de los turistas encuestados en el distrito de Catacaos*

Nacionalidad	N°	%
Extranjera	213	50%
Nacional	212	50%
Total	425	100%

Nota: Según la tabla presentada se observa la nacionalidad de los turistas que visitan el distrito de Catacaos, Piura.

OE4: Identificar las Principales características de la demanda turística

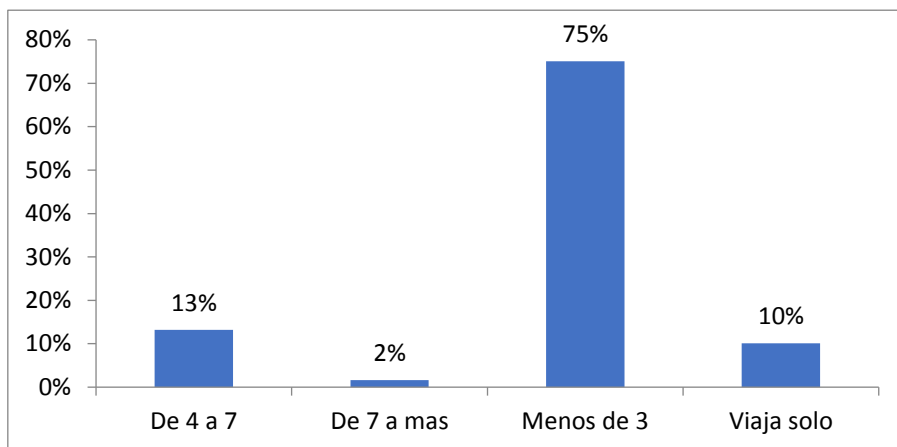
Figura 23: *Número de veces que el turista ha visitado el distrito de Catacaos.*



Según la figura 23 presentada un 74% de turistas encuestados señalaron haber visitado Catacaos en 3 oportunidades, sin embargo, existe un 21% que indicó haber

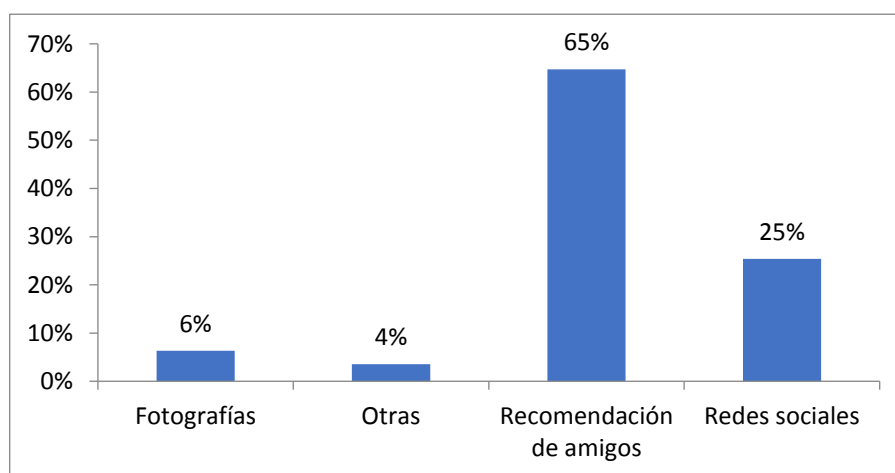
visitado Catacaos 2 veces, esto podría deberse a que cierto número de turistas no consideran importante la visita al distrito de Catacaos.

Figura 24: *Número de personas que acompañan al turista en la visita de los recursos turísticos en el distrito de Catacaos.*



En la figura 24 se muestra que del total de los turistas encuestados el 75 % señalo ser acompañado por menos de 3 personas, no obstante, el 13% de turistas indico que lo acompañan a su visita de 4 a 7 personas, esto se debería a que a las personas les gusta viajar en compañía.

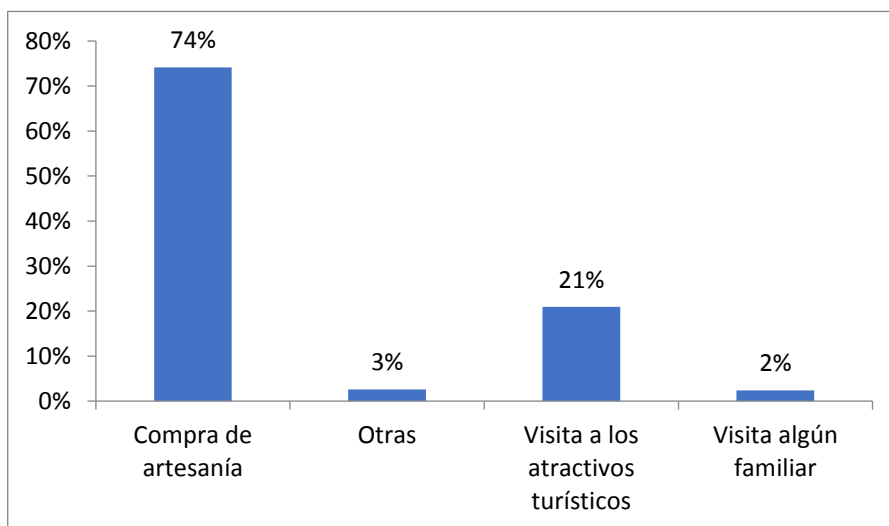
Figura 25: *Medios por los cuales se informo acerca de los recursos turísticos que posee Catacaos*



La figura 25 indica que del total de los turistas encuestados el 65 % indicó haber visitado Catacaos por recomendaciones de amigos, por otra parte, el 25 % de turistas manifestó haber visitado Catacaos obteniendo información por las redes

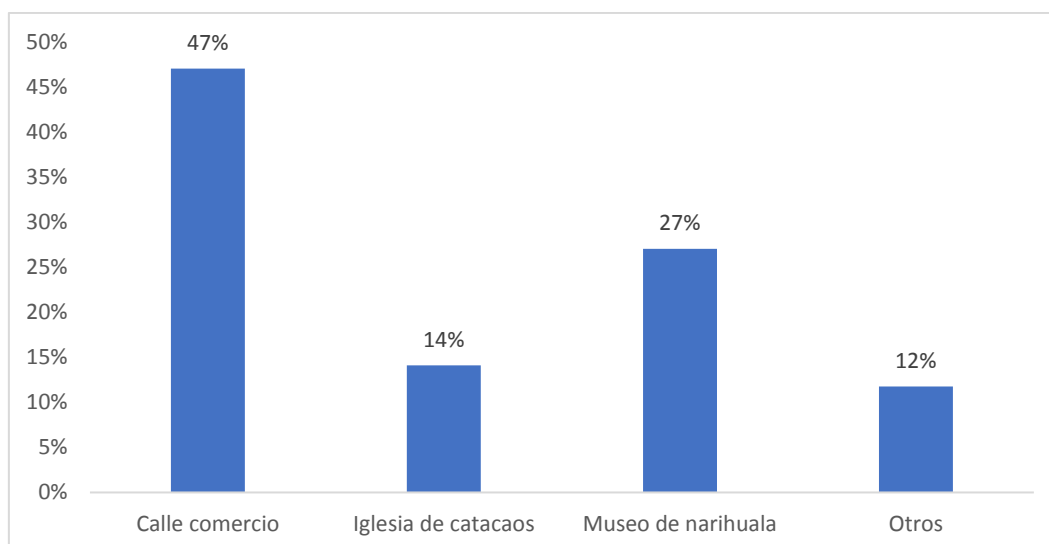
sociales. Esto se debería a que las redes sociales captan a un número de turistas por medio de la publicidad de los recursos turísticos del distrito de Catacaos.

Figura 26: *Motivo de su visita a Catacaos*



Según la figura 26 presentada un 74 % de turistas indicaron que el motivo de su visita a Catacaos es por compra de artesanía, no obstante, el 21 % indico que su motivo de viaje es por conocer los atractivos turísticos que tiene el distrito de Catacaos, esto se debería a que los turistas tienen interés en conocer los atractivos que posee el distrito de Catacaos.

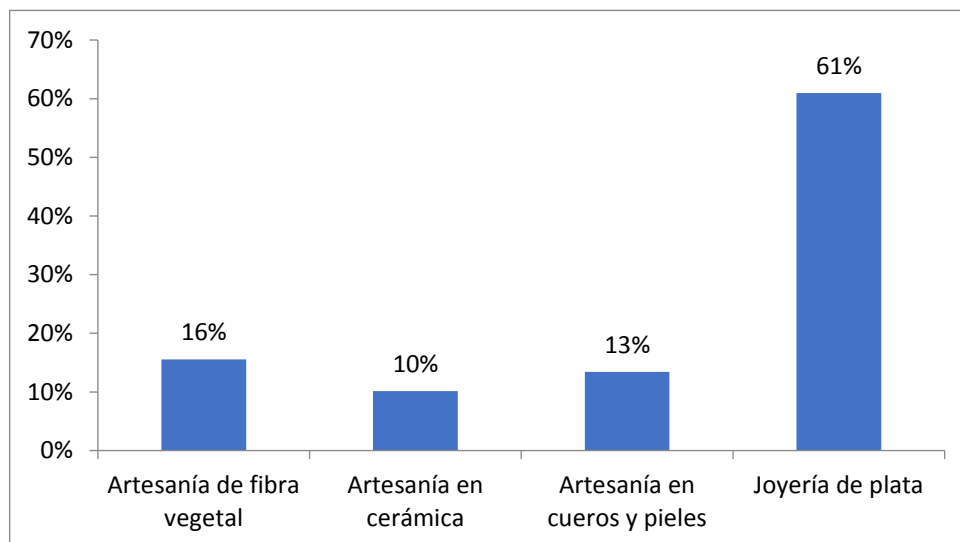
Figura 27: *Atractivo principal del distrito de Catacaos*



En la figura 27 del total de los turistas encuestados el 78 % indico que el principal atractivo es la artesanía, asimismo el 12 % de turistas manifiesta que son sus recursos turísticos su principal atractivo; Esto se debería a que para algunos turistas

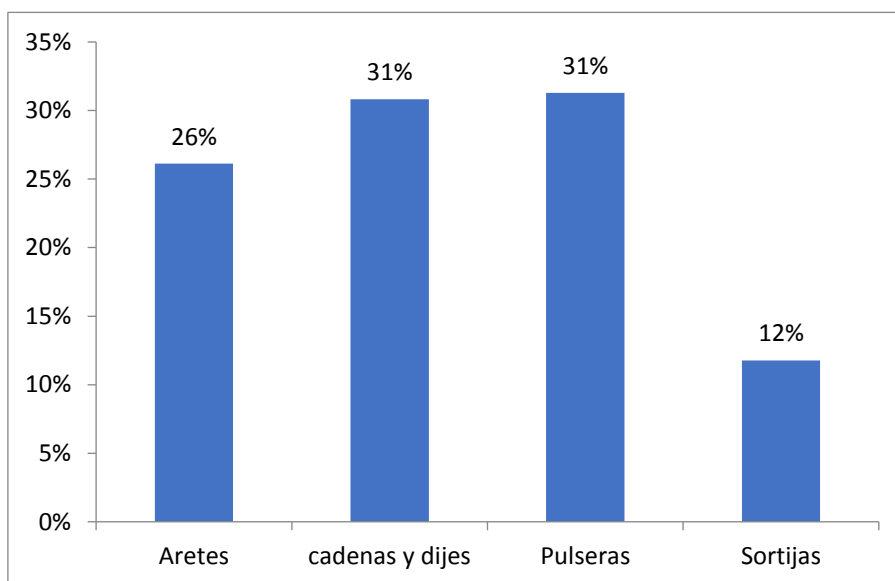
es de mucha más importancia la cultura que cualquier otra atracción dentro del distrito.

Figura 28: *Tipos de artesanías adquiridas por los turistas*



Según la figura 28 presentada un 61 % de turistas adquirió artesanía en joyería de plata, sin embargo, el 16 % adquirió artesanía de fibra vegetal (sombreros, carteras, adornos, etc.) esto se debería a que los productos de fibra vegetal son más económicos y accesibles para algunos turistas.

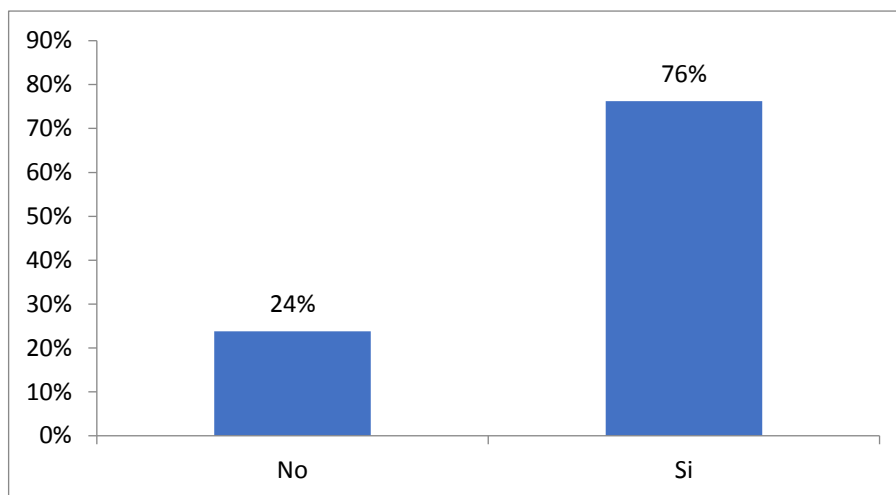
Figura 29: *Productos de joyería de plata que el turista está dispuesto a comprar*



Según la figura 29 presentada un 31% estaría dispuesto a comprar cadenas y dijes; asimismo existe un 31 % que compraría pulseras, por otro lado, un 26% de turistas

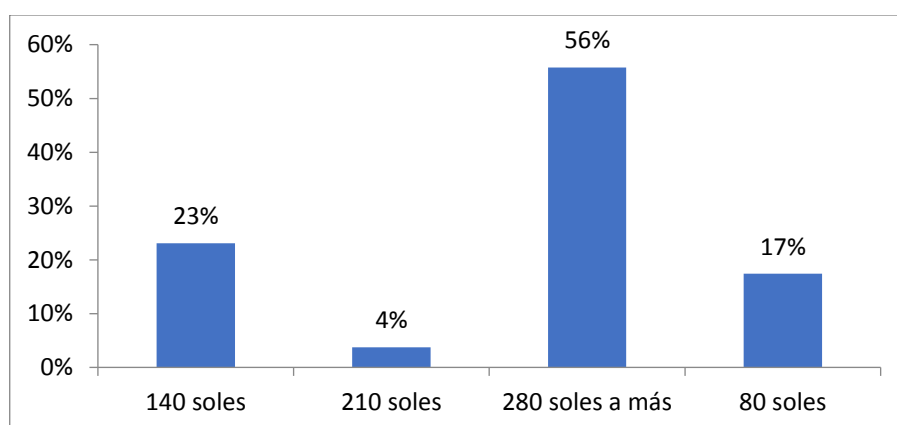
compraría aretes, esto podría deberse a que el precio de los aretes en plata es más económico.

Figura 30: *Cumplimiento de las expectativas del turista sobre el precio de las joyas*



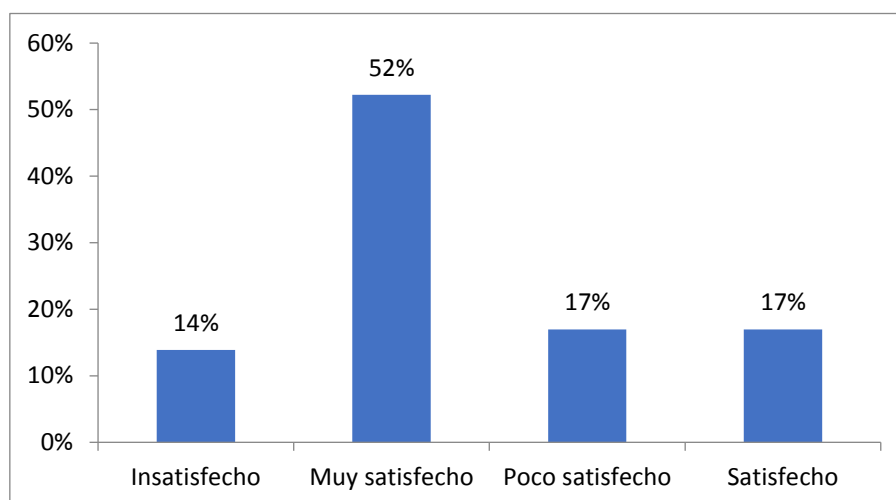
Según la figura 30 presentada un 76% considera que el precio de las joyas de plata si cumple con sus expectativas, asimismo existe un 24% de turistas que manifiesta que no cumple con sus expectativas, esto podría deberse a la baja calidad de la joya de filigrana de plata, diseño y la presentación.

Figura 31: *Gasto promedio del turista que visita el distrito de Catacaos*



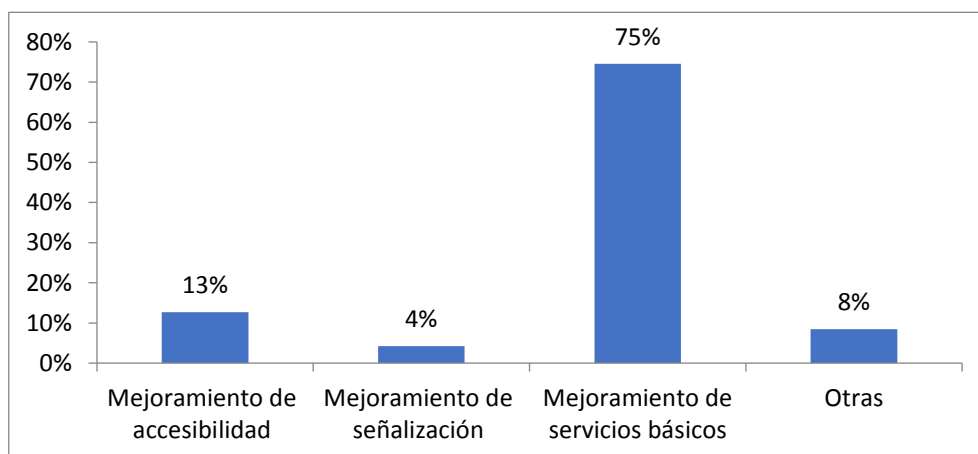
Según la figura 31 presentada el 56% de turistas indicaron que gastan un promedio de 280 soles a más durante su visita en el distrito de Catacaos, asimismo existe un 23% que manifestó que gasta en promedio 140 soles durante su visita, esto se debería a que algunos turistas consideran no gastar demasiado durante la visita en distrito de Catacaos.

Figura 32: Satisfacción del turista durante su visita a Catacaos



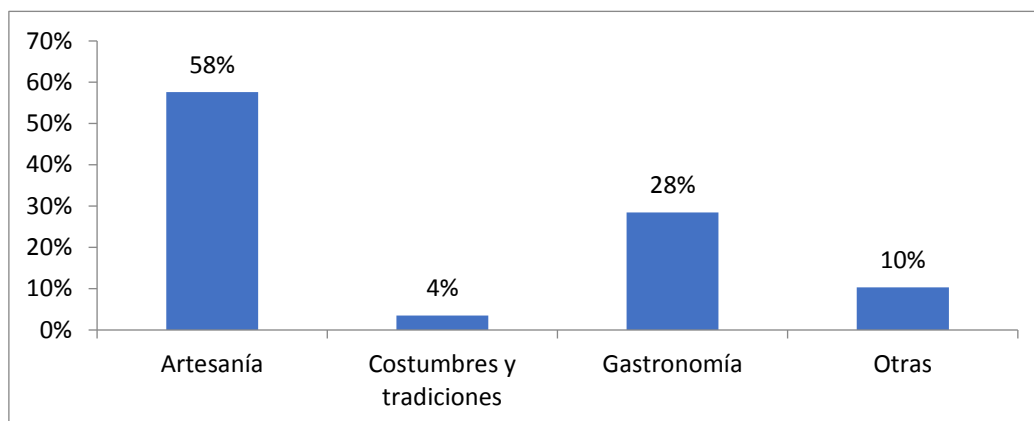
Según la figura 32 presentada el 52% de turistas manifestó sentir muy satisfecho durante su visita en el distrito de Catacaos, asimismo se observa un 17 % de turistas poco satisfechos durante la visita en el distrito de Catacaos, esto se debería a que algunos turistas consideran muy básicos los atractivos en el distrito de Catacaos.

Figura 33: Expectativas que esperan encontrar los turistas en una próxima visita a Catacaos



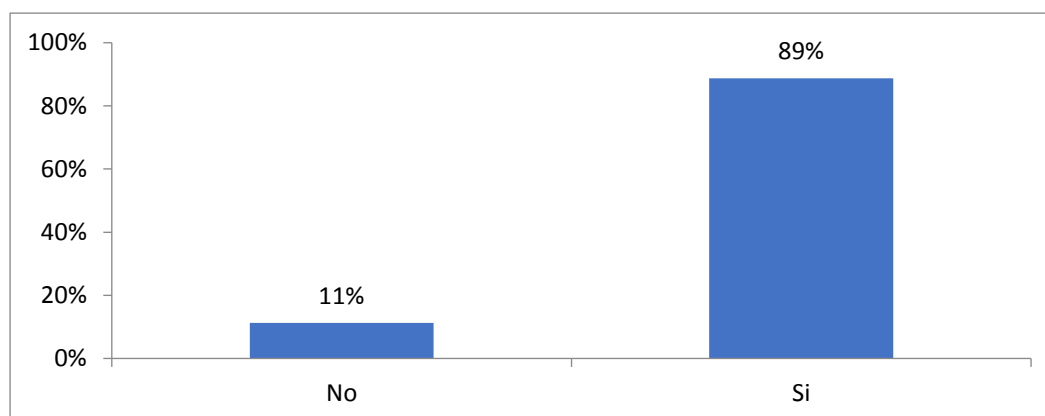
Según la figura presentada el 75% manifestó el mejoramiento de servicios básicos, asimismo el 13 % indico el mejoramiento de accesibilidad al distrito de Catacaos, esto se debería a que el distrito presenta deficiencia en cuanto a accesibilidad.

Figura 34: Fortalezas turísticas que presenta el distrito de Catacaos



Según la figura presentada el 58% de turistas considera a la artesanía como principal fortaleza del distrito de Catacaos, asimismo el 28% indicó que es la gastronomía la fortaleza del distrito de Catacaos, esto se debería a que algunos turistas consideren a la gastronomía Cataquense como principal fortaleza del distrito.



Figura 35: Recomendaciones de los turistas sobre el distrito de Catacaos




Según la figura 35 presentada el 89 % de turistas si recomendaría a sus familiares, amigos, etc. la visita al distrito de Catacaos, sin embargo, existe un 11% de turistas que no recomendaría la visita al distrito de Catacaos, esto se debería a malas experiencias obtenidas durante su visita al distrito de Catacaos.

OE5: Identificar el proceso de la técnica de filigrana realizada por los artesanos del distrito de Catacaos años 2020

Tabla 7: *Proceso de la técnica de filigrana de plata*

Elementos Observados: Proceso de la técnica de filigrana de plata		Lugar: Catacaos	Distrito: Catacaos
Fase	Descripción		
Primera fase	<p>PROCESO</p> <p>La plata en barra se fragmenta en pequeños trozos utilizando un combo y un cincel, los cuales se depositan en crisoles de metal conocidos como pumajina. La plata fundida se vierte en lingoteras, donde adquiere la forma de lápices al enfriarse, mientras que la plata sólida se extrae del molde y se aplanada con una máquina laminadora. Posteriormente, pasa por una hilera manual, donde con la ayuda de un alicate se convierte en hilos finos, que pueden llegar a tener el grosor de un cabello, sometiéndolos hasta 24 veces a través de diversos orificios. Estos hilos son nuevamente procesados en la máquina laminadora o encrespadora para ser aplanados y comenzar el tejido de filigrana. Finalmente, con la asistencia de pinzas y manos, el artesano da forma a diversas figuras que luego suelda a la pieza en la que está trabajando.</p>	 	
Segunda fase	<p>Se elabora la estructura utilizando un hilo de mayor grosor que el utilizado para el relleno. Esta estructura se moldea de acuerdo con la forma y el diseño del objeto que se desea crear.</p> <p>El artesano dispone los modelos elaborados con alambre de cobre sobre pequeñas superficies. Luego, coloca la estructura sobre un mosaico y procede a ajustar el relleno utilizando pinzas. Una vez</p>		

	<p>completada la pieza, se coloca sobre una piedra pómez y se espolvorea con limaduras de bronce, plata y bórax. Posteriormente, se procede a soldar cuidadosamente la pieza utilizando un "gasómetro" o soplete, para evitar que se quemé y pierda su forma.</p>	
<p>Tercera fase</p>	<p>En la etapa final del proceso, el artesano completa la soldadura y el objeto adquiere un tono negro. Para devolverle su color natural de plata, se sumerge en un recipiente de cobre con una solución diluida de ácido sulfúrico y agua, y se hierve durante aproximadamente una hora utilizando un primus o una cocina a kerosene.</p> <p>Una vez completado este paso, se retira el objeto y se lava con aserrín, luego se frota con un paño suave para secarlo al sol.</p> <p>En caso de desear un mayor brillo en alguna parte específica del objeto, especialmente en el armazón, se utiliza una lezna lisa de metal para pulirlo y dejarlo brillante. Este proceso es comúnmente utilizado en el ámbito de la artesanía de la filigrana de plata, y es por eso que en este contexto muchos recurren a métodos naturales.</p>	

Fuente: Fotografía tomada por oficina de información y turismo – Cite Joyería Catacaos
Recuperado de <https://www.citecatacaos.com.pe>

Nota: En la presente tabla se aprecia el proceso de la técnica de filigrana de plata realizado por artesanos del distrito de Catacaos.

Tabla 8: *Inventario del recurso turístico de la técnica de filigrana de plata.*


Categoría	Tipo	Jerarquía: Por jerarquizar	Estado actual	Actualmente se encuentra en buen estado.	Descripción
		Subtipo	Particularidades	La filigrana de plata de Catacaos ha sido declarada Patrimonio Cultural de la Nación, de acuerdo con la resolución directoral nacional N° 576 del Instituto Nacional de Cultura (INC), organismo técnico encargado de evaluar y efectuar estas declaraciones.	
Folclore	Artesanías y Artes	Orfebrería-Joyería (oro y plata)	<p>La Filigrana de Plata se desarrolla en el distrito de Catacaos a solo 12kms de la ciudad de Piura. El delicado arte de la filigrana es una de las más hermosas expresiones del alma popular piurana trabajada ancestralmente por los orfebres cataquenses en talleres familiares en los que la tradición y la técnica son transmitidas de padres a hijos.</p> <p>La filigrana es la más hermosa técnica empleada en el desarrollo de la joyería, por lo que hay que reconocer la habilidad que debe tener el platero para crear una pieza con hilos de plata tan finos, a veces hasta del grosor del cabello humano. Las piezas no solo resaltan por su belleza, armonía y transparencia, sino además por la habilidad de los artesanos en su creación.</p> <p>Se cree que los primeros en descubrir la filigrana fueron los chinos hace miles de años; posteriormente son los árabes quienes la enriquecieron y la llevaron a España desde donde luego llegó a las Américas. En el Perú y particularmente en el norte de nuestro territorio florecieron culturas preincaicas que desarrollaron magistralmente la orfebrería. Este amplio y nutrido legado cultural se hizo mestizo durante la colonia y como resultado hoy tenemos "La Filigrana de Plata de Catacaos" que vino para quedarse en el espíritu y las costumbres de su pueblo.</p>		
Localización					
Distrito	Provincia	Región			
Catacaos	Piura	Piura			
Observaciones					
<p>La filigrana, técnica que transforma finos hilos de plata en elegantes aretes, pulseras, cadenas y otras joyas; las más representativas son las llamadas "dormilonas". También se diseñan piezas costumbristas como el caballo de paso peruano y el sombrero de chalán.</p>					
Tipo de ingreso: Libre					
Tipo de visitante					
<p>_ Extranjero _ Regional</p> <p>_ Local _ Nacional</p>					



Nota: Estas fichas de inventario turístico fueron extraídas del modelo del MINCETUR y fueron adaptadas a tablas por las necesidades del investigador para explicar las características más relevantes de la técnica de filigrana de plata, tales como: categoría, tipo, particularidades y descripción de la filigrana de plata.

Objetivo general: *Determinar las técnicas de filigrana de plata como alternativa de desarrollo de turismo cultural en los talleres de los artesanos del distrito Catacaos Piura, 2020.*

Tabla 9: *Inventario del recurso turístico de la técnica de filigrana de plata.*

<p>Filigrana de Plata</p> <p>Turismo Vivencial</p>	<p>Técnica de filigrana realizada por los artesanos del distrito de Catacaos año 2020</p>	<p>Niveles de producción y venta de la filigrana de plata en el distrito de Catacaos año 2020</p>	<p>Canales de promoción y distribución que utilizan los artesanos para comercializar la filigrana de plata en el distrito de Catacaos año 2020</p>	<p>Principales características de la demanda turística</p>
	<p>Para los artesanos, la técnica ancestral de filigrana de plata fue aprendida a través de un familiar con un 80 %, con un tiempo de práctica de 5 a 10 años. Invirtiendo tiempo y paciencia requerida para esta habilidad. Siendo la herramienta más utilizada el laminado manual con un 72%. Por otra parte, los artesanos aseguran que el 56% recibe capacitaciones mensuales, para especializarse y estar a la par con la</p>	<p>De todos los artesanos el 47% tiene buen volumen de producción con los productos de filigrana en plata, el 59% aumento sus ingresos económicos gracias a la práctica de la técnica de filigrana, y el 85% de artesanos consideran que ese crecimiento se debe al crecimiento del turismo en el distrito, dando que el 53% de artesanos perciban un ingreso económico de 1000 a 1500 soles mensuales por la venta de sus productos empleando la técnica de filigrana de plata En cuanto a su comercialización de su producción el 58% no se comercializa en el</p>	<p>Del total de artesanos encuestados el 42% usa las redes sociales para promocionar los productos que realiza con la técnica de filigrana, mientras que un 30% usa catálogos virtuales. Por otro lado, el 82% de los artesanos encuestados señalan que el lugar de promoción, promover y comercializar sus productos son las ferias realizadas por las instituciones locales. El CITE Catacaos también es una entidad que promociona los</p>	<p>De todos los turistas que visitan el distrito de Catacaos el 74% afirma que el motivo de vista en el distrito se debe a la compra de artesanía; y un 61 % le pertenece a la artesanía de plata, en la cual se aplica la técnica de filigrana, siendo los productos más vendidos para los turistas el 31% en pulseras, cadenas y dijes, mayormente los turistas que visitan Catacaos el 39% tienen entre 41 - 50 años y un 33% entre 31 – 40 años; el 74% de frecuencia de visita en el distrito por el turistas es de 3 veces, el 75% viaja al destino con menos de tres personas, los turistas de hoy se sienten motivados a experimentar nuevos tipos de turismo, de la encuesta aplicada el 79% están de acuerdo en participar en una ruta turística cultural en el distrito. El 52% de los turistas se sienten satisfechos durante la visita en el destino y el 58% consideran que la fortaleza más grande</p>

	tecnología, la entidad encargada de brindar estas capacitaciones es PROMPERÚ con un 43%.	extranjero. Los productos con mayor venta y mayor aplicación de la técnica son los collares y dijes con un 49%, mientras que las pulseras y brazaletes con un 24%.	productos a base de la técnica de la filigrana.	que tiene el distrito de Catacaos es su artesanía, la cual se debe tomar en cuenta para lograr cumplir con las expectativas y satisfacción del turista y pueda consolidarse la técnica de filigrana como destino turístico a nivel internacional.
--	--	--	---	---

Nota: Catacaos, es un distrito cuya principal actividad es la artesanía en técnica de filigrana de plata , es por eso que la presente tabla contiene información acerca de los impactos económicos que genera la técnica de filigrana de plata en el distrito de Catacaos, así como las capacitaciones que reciben los artesanos, y canales de promoción y venta que utilizan para la comercialización de sus productos, se analiza cada uno de ellos, consignando datos fidedignos de cada elemento a analizar que se obtuvo como resultado

IV. DISCUSIÓN

Con respecto al primer objetivo específico el cual fue identificar el proceso de la técnica de filigrana realizada por los artesanos del distrito de Catacaos, Turok (1998) indica que la filigrana es un proceso manual que no requiere de la utilización de la tecnología, sino requiere de materia primas y herramientas, en la presente investigación se reconoció lo dicho por Turok puesto que los artesanos del distrito de Catacaos en su mayoría usan la técnica manual que ha sido aprendida en un 80% a través de familiares, además la herramienta en su mayoría utilizada para la producción de joyas es el laminado manual con un 62% de acuerdo a los resultados de las encuestas y el 18% maneja el laminado eléctrico. Por otro lado, se constató que el proceso consta de tres fases, en la primera se convierte la plata a estado líquido para que se pueda trabajar, luego se confecciona el armazón de la pieza a desarrollar y por último se hace el trabajo de soldadura y se les da brillo y limpieza a las diferentes piezas.

El segundo objetivo específico trato sobre reconocer los niveles de producción y venta de la filigrana de plata en el distrito de Catacaos, Romero (2005) indica que las ventas son el suministro de objetos o productos los cuales el precio ha sido previamente coordinado entre cliente y proveedor, según los resultados obtenidos en esta investigación se pudo encontrar que los meses en los que se percibe mayores ingresos por la producción de joyas hechas a base de la técnica de la filigrana en el distrito de Catacaos, es en los meses de enero a marzo, seguido por los meses de octubre a diciembre, además se reconoció que un 41% de los artesanos obtiene entre 1500 y 2000 de ingresos mensual por la venta de joyas de filigrana en temporada baja. Además, que el 42% de los artesanos elaboran 15 piezas diariamente. Por último, se encontró que en el año 2016 se obtuvo un monto de venta de artesanía de 33,400, sin embargo en el 2017 se presentó una baja del 59% de ventas debido a la presencia del fenómeno del niño que ocurrió en los primeros meses del año 2017.

El tercer objetivo específico fue identificar los canales de promoción y distribución que utilizan los artesanos para comercializar la filigrana de plata en el distrito de Catacaos, el Centro de Innovación Tecnológica de Catacaos CITE refiere que ha sido creado para mejorar la competitividad, para ofrecer los productos a

mercados nacionales e internacionales; sin embargo, los artesanos que desarrollaron la encuesta aplicada indican que de la lista de instituciones que los apoyan con la promoción PROMPERU es la principal representando el 71% y solo el 13% considera que CITE Catacaos influye en la promoción de sus productos, además cabe resaltar que el 42% de los artesanos hace uso de las redes sociales con el fin de comercializar sus productos, y un 4% recurre a páginas web. Por último, con respecto a la realización de eventos para comercializar las joyas el 82% de artesanos indican que es a través de ferias que promueven la artesanía.

El cuarto objetivo específico fue identificar las principales características de la demanda turística, PROMPERU (2017) presentó un informe el cual se muestran características principales como la edad, motivo de viaje, número de compañía de visitantes, medio por el cual se informó del lugar, entre otros, estos aspectos también se vieron reflejados en el campo de estudio de esta investigación a través de la encuesta aplicada a los turistas, los resultados indican que el 39% de visitantes fluctúa en el rango de 41 – 50 años, seguidos por personas entre los 31 y 40 años. Por otra parte, el 74% de encuestados indica que ha visitado 3 veces el distrito, además el 75% de los turistas viaja acompañado por menos de 3 personas, otro aspecto importante es el motivo de visita, el 74% refiere que es para compra de artesanía y un 21% para visitar los atractivos turísticos.

Por último, el quinto objetivo específico se propuso realizar un programa de turismo vivencial en el distrito de Catacaos en base a la técnica de filigrana de plata, en el cual se llevarán a cabo actividades que fomenten la interacción entre los turistas y los artesanos del distrito.

VI. CONCLUSIONES

1. La técnica de filigrana de plata en Catacaos no solo es un proceso artesanal, sino una experiencia que se despliega en tres fases distintivas. Los talleres artesanales no solo ofrecen productos finales exquisitos, sino que también permiten a los visitantes sumergirse en la historia, la tradición y el proceso de elaboración de la filigrana. Este enfoque de turismo vivencial crea un vínculo emocional entre los artesanos, los visitantes y la comunidad. Además, la generación de beneficios económicos para los artesanos y la comunidad local refleja el potencial de esta experiencia única para contribuir al desarrollo sostenible del distrito de Catacaos en su conjunto.
2. El proceso detallado de la filigrana de plata consta en tres fases, desde la transformación de la plata en barra hasta el minucioso trabajo de soldadura y pulido de las piezas, cada fase refleja la destreza y la dedicación de los artesanos. Esta descripción no solo destaca la complejidad del proceso, sino también la autenticidad de la artesanía, añadiendo valor a la experiencia turística.
3. Los datos sobre el nivel de producción y las ventas de joyas de filigrana de plata en Catacaos brindan una perspectiva clara de la importancia económica de esta actividad. Aunque las ventas sufrieron una disminución en el año 2017 debido a eventos climáticos extremos, la recuperación parcial hasta agosto de 2020 sugiere la resiliencia de la industria. Estas cifras no solo son indicadores de la salud económica de los artesanos, sino también factores clave para evaluar el impacto del turismo vivencial en la economía local.
4. La elección de canales de promoción, como las redes sociales y los catálogos virtuales, refleja la adaptabilidad de los artesanos a las tendencias actuales. La participación en ferias y eventos organizados por diversas instituciones demuestra una estrategia activa de distribución. Estas elecciones estratégicas no solo amplían el alcance de los productos de filigrana, sino que también se alinean con las preferencias y comportamientos de los consumidores contemporáneos.

5. La composición demográfica de la demanda turística en Catacaos ofrece información valiosa para adaptar las estrategias de marketing y promoción. El hecho de que el 65% de los visitantes llegue a Catacaos por recomendaciones de amigos destaca la importancia del boca a boca y la satisfacción del cliente. Además, el alto porcentaje de turistas que viajan con el propósito de adquirir artesanía revela una oportunidad clara para impulsar aún más el turismo vivencial centrado en la filigrana de plata. Estos datos informan las decisiones estratégicas para atraer y satisfacer a la audiencia específica que busca experiencias auténticas y productos artesanales únicos.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda impulsar y promover activamente la experiencia de turismo vivencial en Catacaos, resaltando la autenticidad y riqueza cultural de la técnica de filigrana de plata. Este enfoque no solo enriquecerá la conexión emocional entre los artesanos y los visitantes, sino que también generará beneficios económicos significativos para los artesanos y la comunidad local. Al destacar la singularidad de esta experiencia, se posicionará Catacaos como un destino turístico distintivo, contribuyendo al desarrollo sostenible del distrito y fomentando la preservación de su invaluable tradición artesanal.
2. La mejora en la promoción y difusión de los productos artesanales de Catacaos a través de medios tecnológicos y la participación en ferias nacionales o regionales es esencial para impulsar la visibilidad y accesibilidad de los productos de filigrana de plata. Los blogs y las redes sociales ofrecen plataformas modernas y ampliamente utilizadas para llegar a un público diverso y global. Al aprovechar estos canales, los artesanos de Catacaos pueden crear una presencia en línea sólida, llegar a nuevos mercados y establecer conexiones directas con los consumidores. Participar en ferias nacionales o regionales no solo ofrece una oportunidad para exhibir y vender productos, sino que también facilita el intercambio directo con clientes potenciales y la construcción de redes con otros actores del sector.
3. Incrementar el apoyo de instituciones públicas o privadas en el sector turístico es crucial para mejorar las condiciones de los talleres de filigrana de plata. Este respaldo puede manifestarse a través de programas de financiamiento, capacitación en habilidades empresariales, acceso a tecnologías modernas y medidas para fortalecer la infraestructura y la seguridad en los talleres. Al mejorar estas condiciones, se crea un entorno más propicio para la producción artesanal, lo que a su vez contribuye al desarrollo sostenible del sector turístico en Catacaos.
4. El desarrollo del itinerario propuesto en esta investigación representa una acción concreta para fomentar el turismo vivencial en Catacaos. Este

itinerario no solo ofrece a los visitantes la oportunidad de participar activamente en el proceso de filigrana, sino que también les permite sumergirse en la rica historia y tradición artesanal del distrito. Al implementar este itinerario, se crea una experiencia turística única que no solo destaca la destreza artesanal, sino que también enriquece la conexión emocional entre los artesanos, los visitantes y la comunidad local. Además, el turismo vivencial puede generar ingresos adicionales para los artesanos y contribuir al crecimiento económico sostenible de Catacaos.

V. PROPUESTA

Título de propuesta:

Programa turístico: Revalorando una técnica ancestral de la Filigrana de Plata de Catacaos

INTRODUCCIÓN

La técnica de la filigrana es practicada por un gran porcentaje de artesanos de joyería del distrito de Catacaos, se remonta a la época de la conquista donde los antiguos tallanes que ya practicaban la orfebrería y usaban técnicas como el martillado y repujado, mejoraron sus conocimientos integrando esta técnica en la fabricación de sus piezas. Además, este proceso se ha venido transmitiendo de generación en generación a través de los años con la finalidad de preservar y fomentar la identidad cultural del distrito de Catacaos.

El programa que se presenta a continuación está integrado por un itinerario turístico nuevo en el que se llevaran a cabo visitas a dos talleres artesanales, ubicados en el centro de Catacaos; con la finalidad de que los turistas participen del proceso de la elaboración de una pieza de joyería. Es de conocimiento de todos que el turismo en el distrito de Catacaos se da por la presencia de compra de artesanía, por tal razón se ha creado un programa turístico dirigido a turistas que les interese aprender, conocer, practicar a manera de ocio las actividades relacionadas con la artesanía de técnica de filigrana de plata

JUSTIFICACIÓN

En los últimos años la oferta turística en la región Piura ha estado dirigida a la práctica del turismo de sol y playa, generando la contaminación de varios recursos turísticos naturales como playas debido a la falta de planificación por parte de los entes involucrados. Por estas razones, dicha propuesta tiene es practica debido a que este programa turístico denominado “Descubriendo una Técnica Ancestral” tiene como fin presentar un itinerario innovador a los turistas que deseen visitar el distrito de Catacaos y que tengan interés de aprender y participar del proceso y producción de piezas de joyería, hechas a mano utilizando la técnica de filigrana en material de plata y que permita la interacción entre visitantes y artesanos locales beneficiando y motivándolos a que participen de la actividad turística , en búsqueda de la mejora de su calidad de vida.

OBJETIVOS

Objetivo general: Proponer un programa de turismo vivencial de actividades en los talleres de artesanos que usan la técnica de filigrana de plata en el distrito de Catacaos, Piura, 2018.

Objetivos específicos:

OE1: Identificar a artesanos interesados en la practica del turismo vivencial cuya principal actividad es la técnica de filigrana de plata.

OE2: Fomentar el intercambio de experiencias entre los artesanos que practican la técnica de filigrana de plata y los visitantes en el distrito de Catacaos, Piura 2018.

OE3: Integrar a 2 talleres artesanales en un itinerario, donde se muestre la práctica de técnica de filigrana de plata a los visitantes.

Datos generales del distrito de Catacaos

Ubicación geográfica

El distrito de Catacaos es uno de los nueve distritos de la provincia de Piura, Departamento de Piura, Región Grau, misma que la integran 09 provincias y sesenta y cuatro distritos. Catacaos se encuentra ubicado al Sur-Este de Piura.

Se ubica en las coordenadas 5°15'42" de latitud sur y 80°40'27" de Longitud oeste; ocupa una zona de bosque seco tropical. Catacaos, con más de 54 171 habitantes, es predominantemente agrícola y artesano. Este pueblo forjó su futuro con pesados, con algarrobo y sombreros de paja, con su filigrana de oro y plata

Mapa de ubicación del distrito de Catacaos



Fuente: recuperado de

http://www.perutouristguide.com/translator/19pi/translator_19piciudad.html

Historia de la Filigrana de Catacaos

La palabra "filigrana" tiene su origen en dos términos latinos: "filum", que significa hilo, y "granum", que se refiere a grano. En su definición más literal, "filigrana" se traduce como "hilo granulado", debido a la apariencia con granos que suelen tener algunas piezas clásicas elaboradas con esta técnica. Sin embargo, el significado de la filigrana va más allá de esta descripción superficial.

En Catacaos, la filigrana se realiza principalmente en plata en la actualidad, pero esto no siempre fue así a lo largo de su historia. En épocas anteriores, especialmente a principios del siglo XX y en generaciones anteriores, el oro era el material preferido para los famosos artesanos de la región. Sin embargo, en la actualidad, es común encontrar una amplia variedad de objetos de plata en la villa heroica de Catacaos, como aretes, conocidos como "dormilonas", cruces, anillos, pulseras, coronas, cofres de diferentes diseños y varios artículos decorativos.

Se cree que la técnica de la filigrana fue introducida por los colonizadores en la región, quienes a su vez la habrían aprendido de antiguas tradiciones artísticas heredadas del mundo clásico. Esta técnica se consolidó en España y es probable que haya sido traída por los conquistadores durante sus viajes al Nuevo Mundo. En el Perú, Ayacucho, San Jerónimo de Tunal en la sierra central y Catacaos en la costa norte son reconocidos como centros productores de filigrana. Según el Registro Nacional de Artesanos, en todo el distrito de Catacaos solo hay registrados 131 artesanos famosos, pero se estima que alrededor de 400 personas se dedican a esta actividad como su principal medio de sustento familiar.



Principales Herramientas Utilizadas

Anillera: Conjunto de aros empleados para determinar el tamaño de las sortijas.

Sierra delgada o arco con segueta: Herramienta manual utilizada para cortar las piedras de manera precisa.

Astillera de madera: Dispositivo colocado sobre la superficie de trabajo para sostener la plata mientras se llevan a cabo los procesos de corte y limado.

Buriles: Herramientas de acero con bordes afilados y diferentes formas de corte, empleadas para esculpir y grabar.

Soplete: Instrumento utilizado para fundir y soldar. Antiguamente, la fundición se realizaba en fraguas con carbón vegetal, pero en la actualidad se prefiere el uso de gasolina debido a su mayor eficiencia, seguridad y limpieza.

Fuelle: Dispositivo fabricado principalmente con cuero de res curtido, accionado manualmente para proporcionar el flujo de aire necesario para encender y mantener el fuego en la fragua.



Lingotera: Dispositivo empleado para moldear el metal fundido en forma de lingote.

Hilera: Placa de metal con orificios por los cuales se hace pasar el metal para estirarlo y convertirlo en cintas. Este proceso se realiza gradualmente en varias etapas, ya que el alambre va pasando por diferentes orificios de la hilera hasta alcanzar el diámetro deseado.

Insumos: Materiales utilizados en el proceso, como hilos de plata, materiales de soldadura (alambre, palleta, polvo), bórax, pasta de pulir, bicarbonato, gasolina, gas y aceite.

Lima: Herramienta de acero con dientes de diversas dimensiones, empleada para pulir y dar brillo a las piezas. En el ámbito de la joyería, se utilizan limas bastardas y limatones.



DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA TURÍSTICO

- **Nombre del programa turístico**

Este programa se denominara “*REVALORANDO UNA TECNICA ANCENTRAL DE LA FILIGRANA DE PLATA DE CATACAOS*”

Porque el itinerario está basado en visitas a talleres artesanales que practican la técnica de filigrana de plata manual con el fin de motivar, ayudar y beneficiar a los artesanos a filigránense para la mejora de su calidad de vida, asimismo a los turistas que deseen y tengan interés de aprender de esta actividad artesanal.

NOMBRE DEL PROGRAMA	DESCUBRIENDO UNA TÉCNICA ANCESTRAL
Duración	1 día
Carácter	Turismo vivencial
Mercado Objetivo	Turistas nacionales y extranjeros
Dificultad	Fácil
Recorrido	Talleres artesanales, plaza de armas, compra de artesanía en calle comercio, visita a la iglesia de Catacaos.

LOGOTIPO DEL PROGRAMA TURÍSTICO



- **Itinerario**

DURACIÓN: FULL DAY (1 DÍA)	
Hora de inicio	08:00 am
Hora final	07:00 pm
08: 00 am	Salida de Piura a Catacaos
08:20 am	Llegada a la plaza de armas del distrito de Catacaos
08:30 am – 12:00 pm	Llegada al taller del señor Pedro Aguirre, integrante de la asociación de artesanos de Catacaos.
12:15 pm – 01:30 pm	Almuerzo en restaurant Ganso Azul
01:30 pm – 04:30 pm	Visita al segundo taller a cargo del señor Víctor Yarleque
04:50 pm – 06:00 pm	Recorrido por la calle comercio y compra de artesanías
06:00 pm – 06:30 pm	Visita a la iglesia San Juan Bautista de Catacaos
06:50 pm	Regreso a la ciudad de Piura

Talleres Artesanales que Integran el itinerario

Visita al primer taller de artesanía

El primer taller que se visitará está ubicado en el jirón Comercio N° 400 del distrito de Catacaos y está a cargo del artesano filigranense Pedro Aguirre, que integra la asociación de artesanos de Catacaos “ASARCAT”.

En esta visita, los turistas podrán conocer la función y uso de las herramientas y materiales que se utilizan en la elaboración de una pieza de joyería de plata, toda esta exposición estará a cargo del señor Pedro y los turistas podrán realizar las consultas respectivas.



Visita al segundo taller de artesanía

El segundo taller está ubicado en jirón Arequipa 1202 del distrito de Catacaos, que está dirigido por el señor Víctor Yarleque. En este taller los turistas podrán compartir experiencias, interactuar y participar del proceso de elaboración, diseño y esmaltado de piezas en joyas de plata utilizando la técnica manual de filigrana de plata.



Compra de Artesanía en Calle Comercio

Calle Comercio

La calle comercio es la zona de artesanos más famosa del distrito de Catacaos, deslumbra con sus trabajos hechos a mano por los lugareños. Con una antigüedad de más de dos siglos, esta es la calle más famosa de Catacaos y alberga en sus más de dos cuadras a talentosos alfareros de la zona. En el lugar, también, se encuentra la Casa de la Cultura, paso imperdible durante su recorrido.



Visita a la Iglesia San Juan Bautista

La Iglesia San Juan Bautista se encuentra ubicada a pocos metros de la Plaza de Armas de Catacaos, El templo posee una fachada de estilo neoclásico, dos torres y una cúpula; por dentro — destacan distintas. pinturas elaboradas por artistas locales y de toda la región. La iglesia de San Juan Bautista, según se conoce es una construcción que se encuentra asentada sobre lo que antes fuera un territorio del Tallan. En 1988 fue declarado Patrimonio Cultural de la Nación por el Instinto Nacional de Cultura, Motivo por el cual se incluyó la visita dentro del itinerario, para que los turistas conozcan — relatos relacionados a la historia de la iglesia San Juan Bautista del distrito de Catacaos.



Actividades que se realizarán en el itinerario

Observación de herramientas y materiales utilizados en el proceso de la técnica de filigrana de plata

- Hacer participe al turista de la observación y explicación de las herramientas y materiales utilizados por los artesanos en el proceso de la técnica.

Participación de los turistas en el proceso y elaboración en una pieza de joyería de filigrana de plata

- El turista participará e interactuara con el artesano en el proceso manual y la elaboración de joyas de filigrana de plata.

Toma de fotografías

- Toma de fotografías en los talleres visitados y atractivos turísticos dentro del distrito de Catacaos

Adquisición de souvenirs

- Realización de compras por los turistas en diversidades de artesanías que se encuentran en Catacaos

Relatos relacionados a la historia de la Iglesia San Juan Bautista

- Contar al turista la historia que tiene la iglesia de Catacaos

PRECIOS DEL ITINERARIO	
ÍTEMS	PRECIOS POR PERSONA
Pasajes de Piura a Catacaos (ida y regreso)	20 soles
Almuerzo	25 soles
Traslado interno	10 soles
Entrada a talleres de artesanos	5 soles
Material para la elaboración de la técnica de filigrana de plata	15 soles

CONCLUSIONES

La Asociación de artesanos filigranenses, compuesta por 159 miembros, enfrenta desafíos significativos en el desarrollo del turismo vivencial. La limitada participación de artesanos en esta iniciativa se atribuye, en gran medida, a la falta de apoyo y compromiso por parte de entidades responsables. Esta carencia no solo afecta a los artesanos, sino que también impacta directamente en el potencial de la técnica de filigrana como recurso turístico. La ausencia de respaldo institucional impide que la asociación aproveche plenamente la riqueza cultural y artesanal de Catacaos para el desarrollo del turismo vivencial.

La implementación de un Itinerario de actividades marca un paso crucial hacia la revitalización del turismo vivencial en la zona. Este enfoque, como parte de una nueva propuesta, busca superar las barreras existentes y crear oportunidades concretas para la participación activa de los artesanos. Un itinerario bien estructurado no solo ofrece experiencias enriquecedoras para los visitantes, sino que también puede catalizar un cambio positivo en la percepción y participación de los artesanos en el turismo vivencial.

En el distrito de Catacaos, donde el turismo cultural ya tiene raíces sólidas, la introducción del turismo vivencial se presenta como una evolución natural. La existencia de condiciones propicias para su desarrollo sugiere que la comunidad está preparada para expandir su oferta turística. Esta transición hacia el turismo vivencial no solo diversificará las experiencias para los visitantes, sino que también abrirá nuevas oportunidades para la participación activa de la población local en la industria turística.

El programa turístico propuesto no solo se vislumbra como una iniciativa para atraer visitantes, sino también como un motor para el crecimiento de la actividad turística en Catacaos. Al mejorar la calidad de vida de la población local, se crea un círculo virtuoso donde el turismo y la comunidad se benefician mutuamente. La inversión en esta propuesta no solo contribuirá al desarrollo económico de la zona, sino que también fortalecerá el vínculo entre la artesanía de filigrana, el turismo vivencial y el bienestar de la comunidad, generando un impacto positivo a largo plazo.

REFERENCIAS

- Bermúdez, M. (2020) filigrana una ancestral técnica de joyería.
<https://www.jewelrycooltrend.com/filigrana-en-joyeria/>
- Cite Catacaos. <https://www.citecatacaos.com.pe/>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación (6a ed.). México D.F.: McGraw-Hill.
- Kerlinger, F. N. (1979). Investigación del comportamiento: técnicas y metodología (2a ed.). México D.F. Interamericana.
- Kotler, P, Garcia de Madariaga, J, Flores, J, Bowen, J & Makens, J. (2011) Marketing turístico. ISBN: 978-84-8322-808-1
- López, J. (2017). Estrategias para la exportación de joyas de plata. (1era. Ed). Piura, Perú: CITE
- López, P. (2019). El Turismo ¿fin de épocas?
<https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/123275/1/Lopez-Palomeque-et-al-El-turismo-fin-de-epoca.pdf>
- MINCETUR. (2015) Filigrana de Catacaos y San Jerónimo de Tunan.
https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/publicaciones/artesania/16_Filigrana_de_Catacaos_2015.pdf
- Monteza Ríos, A. N. (2019). Propuesta de plan de desarrollo turístico orientado a incentivar el turismo en el distrito de Jesús–prov. Cajamarca 2018.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/30809/Monteza_RAN.pdf?sequence=1
- Ñaupas, H, Valdivia, M, Palacios, j & Romero, H (2018). Metodología de la investigación Cuantitativa – Cualitativa y Redacción de la Tesis.
https://edicionesdelau.com/wp-content/uploads/2018/09/Anexos-Metodologia_%C3%91aupas_5aEd.pdf

- Organización Mundial del Turismo [OMT]. (2011). Introducción al turismo. OMT.
<https://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMOOMT.pdf>
- Pachón y Vargas. (2016) Comercialización y promoción de orfebrería en filigrana Momposina con país destino. Universidad de la Salle.
http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/20619/63101170_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Prieto, G. (2015). La filigrana: el arte y la tradición en plata de Catacaos para el mundo. Piura, Perú: La República.
- PROMPERU. (2017) Perfil del vacacionista que visita Piura 2017.
file:///C:/Users/usa/Downloads/Uploads_perfiles_vacac_nac_1039_tips_2214_PVN17VacacionistaQueVisitaPiura.pdf
- PROMPERU. (2017). Informe especializado: joyería de plata en Estados Unidos.
<http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/estudio/129975608rad79ECA.pdf>
- Rigol y Pérez. (2011) La gestión de la demanda turística como concepto.
<http://www.eumed.net/rev/turydes/09/rmpc.htm>
- Romero, R. (2005). Mercadotecnia. (3era Ed.). España: Editora Palmir
- Schenkel, Erica. (2018). El turismo social del siglo XXI: ¿una política para los consumidores o para los proveedores del servicio? Argentina, 2000- 2015. Apuntes, 45(83), 67- 92.
<https://dx.doi.org/https://doi.org/10.21678/apuntes.83.917>
- Siusi, M. (2017). Exportación de juego de joyería de plata con técnica de filigrana al mercado de Miami – Estados Unidos (Tesis para licenciada). Universidad San Martín de Porres, LIMA, Perú.
<http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/3000/1/siusecms.pdf>

Yengle, Y. (2016) atributos de la artesanía como recurso turístico potencial, para la práctica del turismo cultural, en el distrito de Catacaos, provincia Piura, departamento Piura. (tesis de licenciada). Universidad Nacional de Trujillo.

file:///D:/YENGLER%20VILLANUEVA,%20YESSENIA%20LISSBETH(FILE minimizer)%20(1).pdf

ANEXOS

Anexo N° 1: Cuestionario encuesta para artesanos



ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

Instrucciones: Muy buenas días Señor(a) soy estudiante del X ciclo de la carrera de Administración en Turismo Y Hotelería de la Universidad César Vallejo. La siguiente encuesta tiene como objetivo obtener información verídica acerca de los artesanos en formar parte de la actividad turística y el conocimiento de la técnica de filigrana.

Gracias por su tiempo. Por favor sírvase a responder las siguientes preguntas:

I. INFORMACIÓN PERSONAL

Género: Femenino

Masculino

Edad: _____

Grado de Instrucción: _____

Ocupación: _____

Estado civil: _____

I. Técnica de filigrana

1. ¿cómo aprendió esta actividad?

- a. Por su propia cuenta
- b. A través de un familiar
- c. A través de un amigo
- d. A través de institutos

2. ¿Cuánto tiempo lleva realizando esta actividad?

- a. Menos de 5 años
- b. 5 a 10 años
- c. 10 a 20 años
- d. 20 a mas

3. ¿Qué herramientas en el proceso de la técnica de filigrana?

- a) laminado manual
- b) laminadora eléctrica
- c) trefiladora
- d) soplete a gas
- e) todas las anteriores

4. ¿por parte de que instituciones ha recibido capacitaciones gratuitas?

- a) Cite
- b) Promperú
- c) Mincetur
- d) Dircetur

5. ¿cada cuánto tiempo recibe estas capacitaciones?

- a. Mensual
- b. Trimestral
- c. Semestral
- d. Otros.....

6. ¿Qué tan satisfecho se siente con el valor e importancia que le dan las entidades a la artesanía que usted realiza?

- a) Muy satisfecho
- b) Satisfecho
- c) Poco satisfecho
- d) Insatisfecho

7. ¿Qué tipo de certificaciones ha recibido usted por parte de las instituciones hacia el reconocimiento a la artesanía que practica?

- a) Normas técnicas de joyería artesanal
- b) Norma técnica de filigrana
- c) Certificaciones en competencia laborales en joyería artesanal
- d) Calidad en la joyería de filigrana
- e) Otras.....

Anexo N° 2 Cuestionario encuesta para turistas



ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

Instrucciones: Muy buenas días Señor(a) soy estudiante del X ciclo de la carrera de Administración en Turismo Y Hotelería de la Universidad César Vallejo. La siguiente encuesta tiene como objetivo obtener información verídica acerca del perfil y características que tienen los turistas que visitan la localidad. Gracias por su tiempo. Por favor sírvase a responder las siguientes preguntas:

DATOS PERSONALES

Género: Femenino Masculino

Edad: _____ Grado de Instrucción: _____

Ocupación/ Profesión _____ Estado civil: _____

Nacionalidad/ Lugar de residencia: _____

1. ¿Cuántas veces visito Catacaos?

- a. 1 era vez
- b. 2 vez
- c. 3 veces
- d. 4 veces a mas

2. ¿Número de personas que lo acompañan en la visita?

- a. Viaja solo
- b. Menos de 3
- c. De 4 a 7
- d. De 7 a mas

3. ¿A través de qué medio se informó sobre la zona?

- a) Recomendación de amigos
- b) Fotografías
- c) Redes sociales
- d) Otras:

4. ¿Por qué motivo visito Catacaos?

- a) Visita a los atractivos turísticos
- b) Compra de artesanía
- c) Visita algún familiar
- d) Otras :

5. ¿cree usted que el atractivo turístico de Catacaos es:

- a) calle comercio
- b) Iglesia de Catacaos
- c) museos
- d) otros

6. durante su recorrido en Catacaos ¿Qué tipo de artesanía adquirió?

- a) Joyería de plata
- b) Artesanía de fibra vegetal
- c) Artesanía en cerámica
- d) artesanía en cueros y pieles

7. ¿Cuál es el producto que más adquirió?

- a) Aretes
- b) cadenas y dijes
- c) pulseras
- d) sortijas

8.¿El precio de las joyas cumple sus expectativas?

- a) Si
- b) No

9. ¿Cuánto gasta en promedio durante toda su visita al distrito de Catacaos?

- a) 80 soles
- b) 140 soles
- c) 210 soles
- d) 280 soles a mas

10. ¿En general que tan satisfecho se con I sintió usted con la visita al distrito de Catacaos?

- a. muy satisfecho
- b. satisfecho
- c. poco satisfecho
- d. insatisfecho

Anexo 3: Matriz de Operacionalización

<u>Variable</u>	<u>Definición Conceptual</u>	<u>Definición Operacional</u>	<u>Dimensiones</u>	<u>Indicadores</u>	<u>Escala de medición</u>
Variable 1 Técnica de filigrana	<p>Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR] (2012) afirma que "Es la técnica orfebre que consiste en construir estructuras a partir de finos hilos de metal precioso. La joya de filigrana es ligera y la ornamentación de este tipo de joyas se realiza, generalmente, por medio de dos hilos torcidos a un tiempo mediante tenazas, imitando una cuerda delicada. A primera vista, el aspecto es el de un hilo grabado" (p 14).</p>	<p>Conocimiento de la técnica de filigrana de plata de Catacaos, se realizará un cuestionario encuesta a los artesanos</p>	Técnica	<ul style="list-style-type: none"> • Número de artesanos que practican la técnica de filigrana de plata. • Número de certificaciones de calidad que posee • Tiempo promedio de la elaboración de la técnica de filigrana. • Herramientas que utilizan • Maquinaria utilizada • Proceso de la técnica de filigrana 	Nominal
		<p>Conocer la producción de filigrana de plata a través de cuestionario encuesta.</p>	Producción y venta	<ul style="list-style-type: none"> • Volumen de producción de la filigrana. • Promedio de venta al mes • Porcentaje de la producción de la filigrana comercializada en el exterior 	nominal
		<p>Aplicación de cuestionario encuesta hacia los artesanos para identificar los canales de promoción y venta de artesanía de filigrana de plata</p>	Canales de promoción y distribución	<ul style="list-style-type: none"> • Numero de artesanos que hacen uso de herramientas tecnológicas para la comercialización de sus productos. • Medios de difusión de sus productos • Principales medios de venta. • Medios de promoción. • Numero de artesanos que participan en ferias locales, nacionales e internacionales. 	Nominal
Variable 2: Turismo vivencial	<p>Significa revalorar la cultura desde sus orígenes y a la vez generar una alternativa de trabajo, aprovechando los recursos renovables y no renovables que existen en una región. Dávila (2005)</p>	<p>Percepción de los visitantes a través de un cuestionario encuesta para conocer los motivos de vista y el perfil de consumo de los turistas que visitan al distrito de Catacaos</p>	Perfil de la demanda del Turista	<ul style="list-style-type: none"> • Genero • Edad • Procedencia • Nivel cultural • Motivación de compra 	nominal

Anexo 4: Proceso de la técnica de filigrana de plata

Elementos Observados: Proceso de la técnica de filigrana de plata	Lugar: Catacaos	Distrito: Catacaos
Fase	Descripción	
Primera fase	PROCESO	
Segunda fase	Elaboración	
Tercera fase	Termino y Pulido	

Anexo 5: Validación de Instrumentos



VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Patricia Barinotto Roncal con DNI N° 47097971, Mg. En Biodiversidad, de profesión Licenciada Administración en Turismo y Hotelería, desempeñándome actualmente como Docente a Tiempo Completo en UCV campus Piura.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos: Cuestionario.

La técnica de Filigrana de Plata como alternativa de desarrollo del Turismo Vivencial, en los talleres de los artesanos del distrito de Catacaos, Piura 2020”.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Cuestionario	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad			X		
2. Objetividad			X		
3. Actualidad			X		
4. Organización				X	
5. Suficiencia			X		
6. Intencionalidad			X		
7. Consistencia				X	
8. Coherencia			X		
9. Metodología			X		

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 12 días del mes de enero del dos mil veinte.

Dr. : Patricia Barinotto Roncal
DNI : 47097971
Especialidad : Administración en Turismo y Hotelería
E-mail : pattybarinotto17@hotmail.com

“La técnica de Filigrana de Plata como alternativa de desarrollo del Turismo Vivencial, en los talleres de los artesanos del distrito de Catacaos, Piura 2020”

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado															75						
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables															75						
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación															75						
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems															75						

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Karla Agurto Ruiz con DNI N° 46695542, Maestrea en Administración y Dirección de Negocios, de profesión Licenciado en Administración en Negocios , desempeñándome actualmente como Docente a Tiempo Completo en UCV campus Piura.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos: Cuestionario.

La técnica de Filigrana de Plata como alternativa de desarrollo del Turismo Vivencial, en los talleres de los artesanos del distrito de Catacaos, Piura 2020.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Cuestionario	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				X	
2. Objetividad				X	
3. Actualidad				X	
4. Organización				X	
5. Suficiencia				X	
6. Intencionalidad				X	
7. Consistencia				X	
8. Coherencia				X	
9. Metodología				X	

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 14 días del mes de enero del dos mil veinte.



Mg. : Karla Agurto Ruiz
 DNI : 46695542
 Especialidad : Administración en Negocios
 E-mail : agurtoruizk@gmail.com

“La técnica de Filigrana de Plata como alternativa de desarrollo del Turismo Vivencial, en los talleres de los artesanos del distrito de Catacaos, Piura 2020.”

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																	84				
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																	84				
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																	84				
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																	84				

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Angulo Corcuera Carlos con DNI N° 06437510, Magister en MBA Administración en Negocios, de profesión Licenciado en Administración, desempeñándome actualmente como Docente a Tiempo Completo en UCV campus Piura.

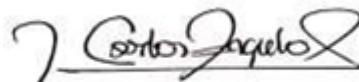
Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos: Cuestionario.

La técnica de Filigrana de Plata como alternativa de desarrollo del Turismo Vivencial, en los talleres de los artesanos del distrito de Catacaos, Piura 2020.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Cuestionario	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					X
2. Objetividad					X
3. Actualidad					X
4. Organización					X
5. Suficiencia					X
6. Intencionalidad					X
7. Consistencia					X
8. Coherencia					X
9. Metodología					X

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 14 días del mes de enero del dos mil veinte.



Dr. : Angulo Corcuera Carlos Antonio
 DNI : 06437510
 Especialidad : Administración
 E- mail : anguloca@ucvvirtual.edu.pe

a

“La técnica de Filigrana de Plata como alternativa de desarrollo del Turismo Vivencial, en los talleres de los artesanos del distrito de Catacaos, Piura 2020.”

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																	84				
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																	84				
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																	84				
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																	84				
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																	84				

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, **Barinotto Roncal Patricia**, docente de la Escuela Profesional de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo - Piura, asesor de la tesis, titulada: **“La técnica de Filigrana de Plata como alternativa de desarrollo del Turismo Vivencial, en los talleres de los artesanos del distrito de Catacaos, Piura 2020”**, De la autora **Abad Herrera, Lilia Antonella**, constato que la investigación tiene un índice de similitud de **18%** verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Piura, 14 de enero del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor: BARINOTTO RONCAL PATRICIA	
DNI 47097971	Firma 
ORCID 0000-0003-3286-0593	