



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la
empresa Ferretería A&A el Constructor EIRL - 2023**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORES:

Obregon Joaquin, Luz Camila (orcid.org/0000-0001-9467-1478)

Sanchez Perez, Luis Eduardo (orcid.org/0000-0002-5126-9144)

ASESOR:

Dr. Leon Alva, Martos Ernesto (orcid.org/0000-0003-3955-9736)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

HUARAZ - PERÚ

2023

DEDICATORIA

A Dios por su gracia y misericordia, a la autora de mis días Grimalda Pérez por su apoyo incondicional y soporte. A mis hermanos por creer en mí y estar siempre conmigo, a todos quienes aportaron para que mis metas se cumplan con determinación.

Luis Eduardo Sánchez Pérez

Dedico este trabajo a mis padres, por su amor incondicional, apoyo constante y sacrificio inquebrantable. Asimismo, al docente Martos, por habernos guiado al desarrollo de esta investigación.

Luz Camila Obregón Joaquín

AGRADECIMIENTO

Se expresa el sincero agradecimiento a nuestra casa de estudios por los conocimientos impartidos a través de sus docentes y a todas aquellas personas por su aporte considerable para la realización de este estudio. El esfuerzo y apoyo desinteresado fueron fundamentales.

A Dios por permitir tener una familia comprensiva y empática, quienes a pesar de los obstáculos demuestran que todo se puede superar con humildad y sacrificio.

Los autores



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, LEON ALVA MARTOS ERNESTO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - HUARAZ, asesor de Tesis titulada: "El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Ferretería A&A el Constructor EIRL – 2023", cuyos autores son SANCHEZ PEREZ LUIS EDUARDO, OBREGON JOAQUIN LUZ CAMILA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 11.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

HUARAZ, 01 de Diciembre del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
MARTOS ERNESTO LEON ALVA DNI: 32980999 ORCID: 0000-0003-3955-9736	Firmado electrónicamente por: MLEONA54 el 01-12- 2023 10:01:00

Código documento Trilce: TRI - 0675524



Declaratoria de Originalidad de los Autores

Nosotros, SANCHEZ PEREZ LUIS EDUARDO, OBREGON JOAQUIN LUZ CAMILA estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - HUARAZ, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Ferretería A&A el Constructor EIRL – 2023", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
LUIS EDUARDO SANCHEZ PEREZ DNI: 71322160 ORCID: 0000-0002-5126-9144	Firmado electrónicamente por: LSANCHEZPE27 el 01-12-2023 10:02:07
LUZ CAMILA OBREGON JOAQUIN DNI: 71571414 ORCID: 0000-0001-9467-1478	Firmado electrónicamente por: LOBREGONJ el 01-12-2023 10:14:54

Código documento Trilce: TRI - 0675523

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DE LOS AUTORES.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	6
III. METODOLOGÍA.....	20
3.1. Tipo y diseño de investigación	20
3.2. Variables y operacionalización.....	21
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis.....	23
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	24
3.5. Procedimientos	26
3.6. Método de análisis de datos	26
3.7. Aspectos éticos.....	27
IV. RESULTADOS.....	29
V. DISCUSIÓN.....	40
VI. CONCLUSIONES	43
VII. RECOMENDACIONES.....	45
REFERENCIAS.....	46
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Análisis % del control de inventarios.....	29
Tabla 2	Análisis % de la rentabilidad	30
Tabla 3	Análisis % del control de entradas y salidas	31
Tabla 4	Análisis % del método de valuación.....	32
Tabla 5	Análisis % del sistema de control de inventarios	33
Tabla 6	Análisis % de la rentabilidad sobre la inversión	34
Tabla 7	Análisis % de la rentabilidad sobre el patrimonio	35
Tabla 8	Prueba de relación de control de inventarios y rentabilidad.....	36
Tabla 9	Prueba de relación de control de entradas y salidas y rentabilidad .	37
Tabla 10	Prueba de relación del método de valuación y rentabilidad.....	38
Tabla 11	Prueba de relación de sistemas de control de inventarios y rentabilidad	39

ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS

Figura 1	Esquema del diseño del estudio	21
Figura 2	Nivel de control de inventarios de la compañía	29
Figura 3	Nivel de rentabilidad de la compañía	30
Figura 4	Nivel de control de entradas y salidas	31
Figura 5	Nivel de aplicación de método de valuación	32
Figura 6	Nivel de uso de sistemas de control de inventarios	33
Figura 7	Nivel de rentabilidad sobre la inversión	34
Figura 8	Nivel de rentabilidad sobre el patrimonio	35
Figura 9	Nivel de coeficiente alfa de Cronbach	7

RESUMEN

El objetivo de la investigación fue determinar la incidencia del control de inventarios y la rentabilidad de la ferretería A&A el Constructor EIRL. La investigación fue de tipo cuantitativa, no experimental, descriptiva correlacional; por ello, se tomó como recurso de investigación a la encuesta, que fue técnicamente aplicada a la muestra de ocho trabajadores de la ferretería A&A el Constructor EIRL; se utilizó el cuestionario como instrumento de recolección de datos, que fue sometido previamente a la validación de expertos, alcanzando una confiabilidad mediante el alfa de Cronbach de 0,797 y 0,882 interpretándose como aceptable y bueno para aplicarlo. Los resultados obtenidos indican un nivel de significancia de 0,001 y rho 0,915, explicando una incidencia directa y significativa del control de inventarios en la rentabilidad de la ferretería A&A el Constructor EIRL.

Palabras clave: Control de inventarios, rentabilidad, rendimiento.

ABSTRACT

The objective of the research was to determine the incidence of inventory control and profitability of the hardware store A&A el Constructor EIRL. The research was quantitative, non-experimental, descriptive correlational; therefore, the survey was taken as a research resource, which was technically applied to the sample of eight workers of the hardware store A&A el Constructor EIRL; The questionnaire was used as a data collection instrument, which was previously submitted to expert validation, reaching a reliability through Cronbach's alpha of 0.797 and 0.882, being interpreted as acceptable and good to apply it. The results obtained indicate a level of significance of 0.001 and rho 0.915, explaining a direct and significant impact of inventory control on the profitability of the hardware store A&A el Constructor EIRL.

Keywords: Inventory control, profitability, performance.

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad las empresas debido al incremento del volumen de las compras y la diversidad de las existencias o los productos recaen en no tener las políticas referidas a la organización de sus inventarios de manera eficaz y sobre todo llegar a ser eficiente, lo cual al no tener un control de los inventarios se recae en frecuentes pérdidas, incluso robos y fraudes lo que conlleva a una disminución en las ganancias. Por ello el control de inventarios es esencial en la comprobación del tipo y cantidad de existencia que se posee en la empresa en todo momento, además se podrá saber qué tipos de existencias son las que tiene más rotación, tendremos más información del stock que dispone el almacén para que se pueda satisfacer los pedidos de los clientes, por parte de los clientes, del producto que desea (Meana, 2017).

Diversas empresas de todo el mundo señalan que en las funciones de un sistema de inventarios los registros deben de estar actualizados de manera permanente, ya que esto facilita a los encargados de esas áreas en el abastecimiento y distribución para la realización de sus funciones y el levantamiento de informes posteriores para una eficiente utilización de los recursos así obtener mayor liquidez, y como consecuencia la reducción de los costos adicionales y como resultado final una buena rentabilidad (Durán, 2012).

En el contexto internacional las organizaciones colombianas indican que la rentabilidad guarda relación con la ganancia y costos que se han generado por la empleabilidad de los activos de la entidad y que la cantidad de ingresos que obtienen son a través del uso de los recursos internos de la entidad sin duda cuando el ingreso es bajo y como consecuencia la rentabilidad también puede ser consecuencia de los altos costos de adquisición o producción, entonces es necesario hacer uso de las estrategias financieras (Sánchez, 2002).

Para elegir un método de valuación y obtener que la rentabilidad de la empresa tiene que estar acorde a la necesidad de la misma, es por ello que los

inversionistas siempre ponen énfasis en los resultados con el cual evaluará el panorama y tendrá poder de decisión sobre su dinero a invertir.

Las empresas en Latinoamérica hacen una diferencia frecuentemente al realizar sus inventarios de existencias, esto cuando las inversiones son minoritarias; en ese sentido, los inventarios están integrados por mercaderías a fin de comercializarlas, un buen manejo de los inventarios en los registros dará la posibilidad de tener información siempre actualizada, esta facilita la prevención de futuros obstáculos que puedan presentarse cuando se realice el control.

Según Mejía (2016) la automatización para la distribución y almacenamiento está a la vanguardia como una ventaja competitiva, ya que los procesos operacionales estarían reducidos y con un margen de error mínimo, beneficiando así el incremento de productividad, siendo “Brasil, Chile y México” iniciaron en invertir en equipos de clasificación, también ruteo de productos con transportadoras, fajas y sorters, estos últimos son sistemas de apoyo que se utiliza para la clasificación de productos de forma automática.

En Perú, el mayor problema que se presenta frecuentemente en los inventarios son los excesos de las mercaderías que la empresa posee en su almacén, generando incremento de costos y gastos de almacenamiento, en algunos casos, esto se debe a que en la mitad de las organizaciones indistintamente al rubro al que pertenezca no implementan sistemas que ayuden a mejorar el control; es decir, no se saca provecho a las tecnologías que podrían ser de apoyo en cuestión de tiempo y dinero, ya que a falta de dicho control podría afectar económicamente a la organización a raíz de no llevar registros adecuados provoca pérdidas sustanciales; además, el problema de los negocios peruanos es la incorrecta información de lo que existe en almacén de manera física y lo que dice de manera sistemática, lo que se dejaría de satisfacer al cliente y desaprovechar la demanda, otro aspecto del problema que es importante mencionar es el tiempo de atención que se requiere para realizar un abastecimiento, lo que genera indudablemente insatisfacción y ampliación de plazos de entrega, que por lo

general terminan cancelando la venta y afecta negativamente a las ganancias del negocio (Zurita et al. 2019).

En este contexto, se pone en evidencia la ferretería A & A EL constructor E.I.R.L con los signos de una mala gestión de los inventarios, debido a una gran cantidad de productos y no realiza una correcta integración de los artículos en el Kardex de mercaderías.

A causa de este problema, que viene por la deficiencia del control del inventario que se realiza dentro de la empresa, al no tener información real de los tipos y la cantidad de productos se recae en la compra de productos no necesarios o productos ya encontrados dentro del almacén, además estas ingresan y salen sin ningún control, lo cual genera diversos problemas al no tener información adecuada, por ende, afectan su rentabilidad.

Con dichos resultados se busca recomendar una lista de acciones y medidas que puedan ayudar a la mejora del nivel de control de inventarios para que ayude a reducir los riesgos de la organización, es por ello que con la finalidad de realizar hallazgos y poder brindar una información adecuada de la mercadería, y poder obtener los productos faltantes y productos sin contabilizar que afectan directamente a la situación económica de la entidad, lo cual provoca que la rentabilidad baje. Por todo lo dicho, se propuso el siguiente problema general de estudio: ¿Cómo el control de inventarios incide en la rentabilidad de la Ferretería A&A el Constructor EIRL, 2023? Siendo así los problemas específicos: i) ¿De qué manera incide el control de entradas y salidas de existencias en la rentabilidad de la empresa Ferretería A&A el Constructor EIRL, 2023? ii) ¿De qué manera incide el uso del método de valuación en la rentabilidad de la empresa Ferretería A&A el Constructor EIRL, 2023? iii) ¿De qué manera incide los sistemas del control de inventarios en la rentabilidad Ferretería A&A el constructor EIRL, 2023?

Esta investigación se justificó teóricamente por la exploración, verificación y el análisis de la literatura, ya que está elaborada en base a las teorías y definiciones de diferentes autores que son altamente reconocidos por la comunidad científica,

por lo que se ampliara el conocimiento acerca del investigador sobre las variables investigadas, además de que aportará a un nuevo análisis de la empresa estudiada, para la mejorarla trayendo por su puesto los resultados positivos en su plena ejecución, es por ello que para la efectuar de la presente investigación será útil para los siguientes estudios que se requieran realizar.

El análisis tiene una justificación práctica porque a través del estudio y análisis del control de inventarios ayudará a identificar en qué situación se encuentra el almacén de la entidad, este resultados brindara un información eficaz, real y verídica con los datos que se obtienen a raíz de la evaluación de los inventarios que se obtiene, es así que se podrá tomar decisiones futuras así mismo coadyuva a la viabilidad de las soluciones que se presentan, estos últimos pueden poner en riesgo a la entidad solo por no tomar en cuenta el control en sus inventarios.

Es así que tiene la justificación metodológica debido a la técnica que se emplea y los métodos que se van a usar para la recolección y también el procesamiento de los datos que se usarán, puesto que los instrumentos antes de la aplicación deben pasar por la identificación de la validez de expertos y posteriormente ser aplicados en la recopilación de datos. Además, fue desarrollada bajo la implementación del rigor científico, para lo cual es aval para sus justificaciones.

Como objetivo general para el presente estudio se propuso: Determinar la incidencia que tiene el control de inventarios en la rentabilidad de la ferretería A&A el Constructor EIRL, 2023. Con respecto a los objetivos específicos: i) Analizar la incidencia del control de entradas y salidas de las existencias en la rentabilidad de la empresa ferretería A&A el Constructor EIRL, 2023. ii) Establecer la incidencia del método de valuación en la rentabilidad de la empresa ferretería A&A el Constructor EIRL, 2023. iii) Establecer la incidencia de los sistemas del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa ferretería A&A el Constructor EIRL, 2023.

El planteamiento de la hipótesis general abocada al presente trabajo investigativo fue el control de inventarios tiene una incidencia directa y considerablemente significativa que se proyecta en la rentabilidad de la empresa de ferretería A&A el Constructor EIRL, 2023. Además, se formuló las siguientes hipótesis específicas: i) El control de entradas y salidas de existencias tiene una incidencia directa y considerablemente significativa en la rentabilidad de la empresa de Ferretería A&A el Constructor EIRL, 2023. ii) El uso del método de valuación tiene una incidencia directa y considerablemente significativa en la rentabilidad de la empresa de Ferretería A&A el Constructor EIRL, 2023. iii) Los sistemas del control de inventarios tienen una incidencia directa y considerablemente significativa en la rentabilidad de la empresa de Ferretería A&A el Constructor EIRL, 2023.

II. MARCO TEÓRICO

La problemática identificada fue estudiada y analizada a nivel mundial, de tal manera que, en la actualidad se encontraron investigaciones asociados al tema y variables.

A nivel internacional se analizó el estudio de Alvarado y Gallegos (2019) cuyo objetivo fue realizar un análisis de incidencia de dos variables control de inventarios y rentabilidad de un negocio de Hormigones, Ecuador. Perteneciente y alineadas a la investigación de forma descriptiva, en la que se aplicó una entrevista, formulada a través de un cuestionario, obteniendo información trascendente para la ejecución de la investigación. Como resultado se encontró la informalidad con que se controlan los inventarios, proponiendo a los responsables de la gestión tomar medidas acertadas, a fin de obtener una estabilidad efectiva de liquidez y de rentabilidad a corto y largo plazo; asimismo, se encontró que la compañía carece de un correcto control de existencias y no cuenta con documentos de política y procedimientos, la mercaderías que ingresan y sales no son registradas debidamente y carece de personal capacitado para mejorar dicha gestión y control, por lo que se ha visto perjudicada la liquidez y rendimiento del negocio.

Asimismo, se realizó un análisis al estudio de Ortiz (2014) quien propuso medir la incidencia en cuanto al control de inventarios y rentabilidad de un negocio en Riobamba; así también, se planteó como propósito verificar la evolución del manejo de sus registros de mercaderías y como esta influencia en su rentabilidad de la entidad en estudio. Es así que, la realización de este estudio fue descriptiva-correlacional y no experimental, para ello tomaron como recurso la encuesta, que técnicamente fue aplicada a los siete colaboradores que participan en la compañía. Como resultado se concluye que no existe procesos de control y como consecuencia debilita el control de existencias, se ha podido verificar la falta de inventarios físicos que constaten los stocks disponibles; asimismo, existe inconformidad de gerencia sobre el rendimiento esperado, pues hay inconformidad respecto a la rentabilidad estimada.

En el ámbito nacional, se realizó un análisis al estudio de Ccoto (2022) la cual presentó como finalidad medir la incidencia sobre el control de inventarios y rentabilidad de una entidad de Surco. Se realizó en una línea cuantitativa, es así que la investigación hace referencia a una investigación básica de nivel correlacional, como muestra participaron 30 trabajadores, a la cual se aplicó como instrumento dos cuestionarios. Es así que la investigación define que en realidad si prevalece un impacto relativamente positivo en su control de mercaderías sobre su variable que es rentabilidad ya que esto demuestra que hay detrás de una buena gestión, y como ayudaría si esta está bien organizada; desde el aspecto inferencial se comprobó una incidencia de 0,969 puntos entre control de inventarios y rentabilidad del negocio; también se logró comprobar una incidencia de 0,974 puntos entre los flujos de ingresos de existencias y la rentabilidad; por otro lado, se probó una incidencia de 0,977 puntos entre los flujos de salida de existencias y la rentabilidad del negocio; en ese sentido, el estudio permite afirmar que realizando adecuadas actividades de control de mercaderías se vería afectado de forma positiva el rendimiento.

Asimismo, se analizó el estudio realizado por Salas (2021) cuyo objetivo fue relacionar los inventarios y la rentabilidad de una entidad agrícola en san Martín. La muestra fueron 22 colaboradores quienes fueron encuestados para levantar la información, se trabajó con diseño no experimental descriptivo correlacional, cuantitativo y básico. Los resultados hallados precisaron un sig. = 0,535 lo que da cuenta que es mayor al 0,05 en ese sentido, el estudio comprobó que no existe relación entre variables de la entidad materia de investigación; en efecto, el estudio confirmó que dicho control no es determinante en el rendimiento del negocio y que existe otros factores asociados; por lo tanto, son diferentes al objeto de estudio.

Asimismo, se realizó un análisis a la investigación de Antúnez y Torres (2020) quienes determinaron como objetivo general estudiar su repercusión en la rentabilidad de la organización el adecuado control de las existencias. La metodología empleada fue la descriptiva y tiene un enfoque cualitativo, el cuestionario fue aplicado a 40 trabajadores de la empresa, en la que incluye los dueños, se analizaron los procesos involucrados en el control de existencias. Se

llegó como conclusión que es importante todo el proceso porque determina el grado de influencia que tendrá en el futuro, debido a que, si aprovecha la tecnología para el control, podrá ayudar a tener un resultado favorable en el desarrollo de actividades, lograr la eficiencia en sus procesos de almacenamiento y distribución. Es así que concluye esta investigación, en referencia a un sistema de control permanente siempre es reflejado en los estados financieros; por ello, la importancia de que las existencias permanezcan en orden para evitar pérdidas a corto y largo plazo.

Por otro lado, Dávila y Maldonado (2019) realizó un estudio cuyo objetivo fue determinar la relación de la variable rentabilidad y control de existencias. Se estudió el resultado en base a lo que está alineada la investigación de modo descriptivo con un diseño no experimental, en la que estuvo integrado por el gerente y todos los personajes involucrados en el área documentaria, empleando como instrumento de investigación una lista de información y guías en base a al análisis documental. Estos resultados demostraron deficiencias por las actividades de control que realizaban de forma inadecuada y no estaba alineada a los procedimientos contables, este llevaría también a que los productos no tendrían la calidad con que se recibió la mercadería, se explica esta repercusión negativa por la ubicación de su almacenamiento o el mal manejo al variar la calidad si no se encuentra en un lugar adecuado. Además, la caducidad de los productos generó una pérdida que asciende a S/. 33677.11 y la rotación de la existencia disminuyó de 0.92 a 0.89 número de veces en el año. Entonces se puede decir a modo de conclusión del presente estudio que su impacto fue negativo para la empresa en cuestión, en relación de su variable de estudio que fue la rentabilidad.

Asimismo, se realizó un análisis el estudio de Urbina (2021) sobre el efecto de la gestión de inventarios de una entidad comercia de Piura, Esta investigación ha profundizado el análisis de la gestión de las mercaderías mediante la gestión de sus inventarios, ya que buscó su efecto o que grado este tiene o guarda relación con su rentabilidad como principal variable de estudio. Este estudio tuvo un enfoque cuantitativo, además de tener un diseño documental de campo y explicativo, por tanto fue exploratoria. Es así que, la población y muestra la conformó 10

colaboradores; asimismo, se aplicaron la entrevista y cuestionario. Los resultados arrojaron que la entidad no tiene inventariado sus existencias, lo cual repercute en su rentabilidad económica, por lo que la investigación arribó a la siguiente conclusión: La empresa estudiada no cuenta con el inventariado de todos sus productos, los cuales fueron comprobados con la lista que maneja, por la cual no cuenta con un control de inventarios, la lista muestra irregularidades de los datos y se comprobó que es común este tipo de prácticas.

Por otro lado, en el ámbito regional se analizó el estudio de Varas (2021) donde establece que su principal objetivo fue dinamizar el análisis del control de inventarios guardando relación en la rentabilidad de una compañía de servicios de transporte. En la que prosiguió con una investigación descriptiva, explicativa, es así que la muestra fue tomada a los trabajadores de la entidad sin exclusión de nadie, se aplicó la entrevista. Los resultados infringen con la rentabilidad del negocio en cuestión, ya que se alcanzó descubrir que está afectando negativamente por falta de conocimientos de control y como llevar a cabo una adecuada aplicación de inventarios, ya que los trabajadores realizan sus labores de forma empírica o conocimientos aprendidos a lo largo de la experiencia, mas no con una base para hacerlo; en definitiva, la rentabilidad obtenida fue regular debido a que no controla sus inventarios y esta propenso a traer pérdidas en el futuro.

Por último, se revisó el estudio realizado por Camones y Norabuena (2020) la cual tuvo como horizonte la evaluación del inventario de sus mercaderías, ya que si existe un mal manejo puede inferir directamente en su economía debido a que trabajan con productos perecibles. Siguió un enfoque cualitativo, por ello explicativo, fue un diseño no experimental transversal, la población comprendió tres unidades de análisis que pertenecen a la compañía, la técnica que usaron y como herramienta principal fue el análisis de los documentos, se recopiló información disponible de los inventarios y las compras de la misma. Se concluyó que la gestión de inventarios fue óptima cuando los recursos fueron utilizados de manera adecuada, debido a que se crearon eslabones para garantizar el buen funcionamiento de la pollería, así causó efecto positivo en la rentabilidad del negocio.

En las teorías que están relacionadas al tema del presente estudio con respecto a la variable en cuestión sobre el control de los inventarios y el beneficio, en primer lugar se define al control del inventario.

En definición de Zapata (2014) lo describe al control de inventarios como la forma de mantener siempre los productos en orden cuantificable, para el ejercicio del control de las existencias físicas o que estén dentro del proceso de producción de una empresa, cuya diferencia será independiente de las necesidades presentes y futuras en la que tendrá que ver el ritmo que se tiene acerca del consumo, así que también para las compras y el almacenamiento, ya que para atender una demanda es necesario que las áreas estén involucradas entre sí y tiene que guardar relación en el sentido laboral, esto influirá bastante en la operación, rendimiento y marca de la empresa. Para Durán (2012) la administración del inventario es de vital importancia en la permanencia del negocio y sobre todo el desarrollo de las actividades, ya que evita problemas financieros y es un factor primordial para productividad de la empresa propiciando el incremento de la rentabilidad, sin duda el motor de las organizaciones y/o empresas es el comercio, debido que permite obtener ganancias, siendo como sus propósito fundamental proporcionar a la empresa el abastecimiento para afrontar con la demanda. Es así que muchas organizaciones afrontan excesos y faltantes debido a que se tiene en existencias de lo que no se vende y muchos agotados de los que más rotación tienen, este problema ocurre en la mayoría de empresas del sector comercial e industrial porque el tiempo de reposición tiene influencia, los inventarios también sufren desfases por la demanda; es decir, falta de consumidores o el escaso suministro de los productos (Vidal, 2017).

Por consiguiente, el objetivo principal del control de los inventarios se refiere a que se mantenga en una altura excelente y adecuada toda la inversión que se ha conseguido durante el proceso de adquisición de existencias de una empresa, el cual se verá reflejado en el stock y consumo, todo esto dependerá mucho de las posibilidades y el flujo de capital con el que cuenta la empresa (Pingo, 2009).

En ese sentido, su importancia radica en todos los procedimientos que se realiza para estudiar la problemática del caso, ya que implicara todo el proceso de la recolección de la información útil y sensible que proporcionara la empresa y/o organización, información que se recaba tiene que ser solo con el objeto y puntualidad de estudio.

Por lo tanto, los inventarios son importantes porque permite un control adecuado, si bien la toma de inventarios juega un rol trascendente y de mayor representación en los activos corrientes, no es solo por la cantidad, sino el buen manejo, y con ello, se verá reflejada en las utilidades obtenidas de la empresa, a partir de allí, este se considera fundamental y juega un papel de suma importancia (Espinoza, 2011).

Entonces llevar el registro de los inventarios no puede ser tomado a la ligera o empíricamente, se puede conocer y se rige a la necesidad de que es lo que se tiene en las existencias, no solo registrar por que el contador lo exige o se tenga la necesidad de armar el balance para la compañía. La importancia de esta información será que podamos contar con la información a tiempo real, que sea objetiva, útil y suficiente para analizar las diversas situaciones colocando en un panorama más amplio con relación al estudio, se podrá ayudar a minimizar costos, sea en la producción, almacenaje, y esto llevará a aumentar la liquidez. En este contexto, se puede utilizar herramientas digitales para tener información a tiempo real, con ello será reflejada en la disminución de los gastos que pueden generar como operativos, también se verá reflejada al finalizar el periodo contable que tenga la empresa porque este denota y será su reflejo para ver la situación económica que mantiene el negocio, sin duda las microempresas siempre se alinean a un mismo rubro o método de control de sus inventarios y/o mercaderías cual fuere su situación, pero no le brindan una atención como debería, a largo plazo cuando quieren revisar lo que tienen en sus almacenes necesitan hacer recuentos para encontrar alguna diferencia o tener un saldo real, se puede utilizar herramientas digitales para la obtención de información a tiempo real (Laveriano, 2010).

En secuencia se pueden determinar la clase de control de los inventarios como lo señalan León y Cohaila (2012) quienes indican que existen dos tipos de sistemas, en la cual se visualiza la acumulación de aquellos costos que son usados por las organizaciones y que serán utilizadas de acuerdo al requerimiento y/o necesidad de información que requiera procesar. En ese contexto, dan a conocer las siguientes: El sistema de inventario periódico, este clase de inventarios es el más usado por los negocios pequeños o que recién están iniciando, donde usan sistemas de forma manual con formatos fáciles de manejar y entender sin complejidades, pero les brinda lo esencial que es el resumen al final del periodo y se puede determinar que es un sistema de contabilidad informal, este sistema es limitado ya que solo brindará información reducida nada compleja, por que requerirá ajustes al trimestre o a finalizar el ejercicio fiscal del año. Por otro lado, el sistema de Inventario permanente, se refiere en donde los registros de inventarios se toman de manera consecutiva y se realiza de manera diaria. Es así que este sistema proporciona un control más eficiente, el cual proporciona una información a tiempo real para que en adelante se pueda tomar decisiones que involucren con el desarrollo de la empresa. Por ejemplo, las empresas comerciales son las que usan este sistema, ya que son registradas a medida que se va realizando una transacción de mercadería, es así que los registros se van guardando de manera permanente.

Con relación a la primera dimensión se tiene al control de ingresos y las salidas de mercadería o en su defecto existencias, en la cual Mantilla (2005) menciona que: “Este método es un medio de control de mercaderías que registra de manera correlativa y con una planificada información certera y necesaria para cada uno de los productos y artículos que maneja la empresa y/o el negocio” (p. 34). Es decir, contempla codificaciones en el sistema y de manera física separado por cada grupo de existencias, aparte de controlar tendrá actualizada las salidas y facilita el cálculo de ventas y salidas reales.

Como el indicador de la primera dimensión se tiene al Kardex, para llevar un adecuado control de las existencias es importante registrar cada artículo o producto, considerando la fecha de la compra, salida e ingreso de cada producto

que se describe, consintiendo la identificación del saldo preciso en los inventarios (Sánchez et al., 2011).

Naturalmente, se puede decir que el Kardex es una herramienta que es utilizado para controlar bienes, su análisis ayuda en la información de cuántos productos ingresaron al almacén durante un tiempo, a la vez cuantos salieron para la venta, lo que este último permite valorizar el costo de ventas del artículo analizado; finalmente el Kardex muestra los saldos en cantidades y valorizados de mercaderías que deben ser verificados con un inventario en físico para detectar posibles errores de lo que indica los libros y el físico en sí.

Para la segunda dimensión se tiene al método de valuación de inventarios, debe evidenciar la importancia dado que presenta una correlación recta de los resultados del ejercicio del inventario final, como consecuencia se refleja en los estados financieros. Las empresas deben y tiene que disponer de información veraz y evidente, contemplando métodos de evaluación que se adecue a sus operaciones, independientemente al rubro al que pertenece se debe ejecutar un buen control de inventarios y que este repercuta favorablemente en los registros contables (Sánchez, 2014).

En ese contexto, se presenta como indicador los métodos que son más utilizados para fijar el costo de mercaderías, el promedio móvil involucra el cálculo de la demanda promedio hacia los precios más actuales que considera la empresa, se utiliza como previsiones para los siguientes periodos; en consecuencia, se conocerá la demanda, el promedio anterior y será sustituido por el más actual (Krajewski et al., 2008).

Como tercera dimensión se tiene a los sistemas de control de inventarios, en este caso Méndez (2014) nos dice que estos sistemas de contabilidad son mayormente utilizados para registrar las cantidades de las existencias, y también establecerá los costos de la mercadería vendida. En ese contexto, son sistemas que usan algunas empresas para mantener el control de sus almacenes, tener información a tiempo real de la rotación de los productos. Como indicadores de la

tercera dimensión hacemos mención al autor Durán (2012) quien indica que “existen dos sistemas para el registro y control: periódico y perpetuo o permanente” (párr. 1).

Es así que, el inventario periódico como primer indicador es aquel que se registra al final de un periodo, jornada o de movimiento contabilizando de manera física, con este método se puede saber en cada momento cuántas unidades existen en el almacén. El sistema de inventarios periódico, según Méndez (2014) hace referencia a que este sistema de control está sujeto a la periodicidad de su aplicación; es decir, que el representante y/o el que haga sus veces de responsable de llevar a cabo los inventarios o realice manejando sus periodos, para esto se necesita que se realice un conteo de las mercaderías del almacén, para reconocer con exactitud qué cantidad de valorados hay en un periodo de ventas o periodo de compras, esto dependerá de su ciclo de rotación que tiene en su almacén; en ese sentido, la empresa no tiene conocimiento de cuanto de mercadería tiene almacenada hasta que su periodo de cierre se haga efectivo con el conteo. Por otro lado, tenemos al segundo indicador de la tercera dimensión. El sistema de inventario perpetuo, según Méndez (2014) menciona que con este sistema la empresa tendrá un conteo continuo de sus existencias ya que es evaluada por artículos, registros, y se demostrarán actualizados en todo momento; asimismo, será útil para la elaboración de los Estados Financieros que se toman de manera mensuales, trimestrales y también inmediatos para la toma de decisiones, además de permitir saber el costo de ventas en tiempo real y los saldos actualizados del stock o saldo final de las existencias. En este sentido, este tipo de sistema es el más completo y el más usado en el país, ya que tiene un control certero de información inmediata y actualizada.

La segunda variable se refiere a la rentabilidad, tiene un concepto bastante amplio lo cual es definido en diversos enfoques y opiniones sobre cómo las empresas pueden incluirse en este término. Según Gonzales et al., citado en Gutiérrez y Tapia (2020) la definen como un indicador financiero que se va a encargar de evaluar tanto el acierto o fracaso de la gestión que se tuvo dentro de la empresa, es así que sería la medición de su rendimiento abarcando un periodo,

produciendo una parte en los capitales que realizaron la inversión. Asimismo, Tapia (2013) la define como: “Capacidad para generar beneficios en un periodo determinado” (p. 45). En tal sentido, se puede decir que una compañía mejora el rendimiento cuando genera ingresos que superan los gastos. Por otro lado, Ccaccya (2015) la determina como una noción que es aplicada a las acciones económicas que circulan activos físicos como los recursos materiales que la entidad mantiene, también se considera los recursos humanos y por qué no mencionar lo financiero, a todo esto conseguir resultados positivos es la estrategia. Es así que, bajo este enfoque la rentabilidad empresarial logra evaluarse tan solo comparando dos aspectos: el análisis de los resultados preliminares finales y también la valorización de los recursos que infieren directamente en los beneficios que se obtiene para la empresa.

En efecto, toda entidad propone dentro de lo que quiere alcanzar aumentar beneficios e incrementar utilidades a través de la optimización de recursos, reducción de costos y todo aquello que permita ganar más dinero denominado rentabilidad.

Por otro lado, Contreras y Díaz (2015) señalan como una ecuación de restar a los ingresos aquellos gastos necesarios de la operatividad de la entidad; por lo tanto, se puede evaluar a través del retorno del dinero invertido, el retorno en función al capital aportado o el retorno en comparación con los ingresos generados; es decir, mide y denota la capacidad de gestión.

Según Hosmalin citado en Contreras y Díaz (2015) aportan como la confrontación que hay entre ingresos y gastos en la producción durante un periodo. Entonces, en síntesis, un concepto más preciso acerca de la rentabilidad sería que es un índice que se va encargar de medir la relación que hay entre la utilidad y la inversión que se usaron para obtenerla.

Conocer el fin o utilidad de la rentabilidad es importante porque con ella se puede medir si la empresa está respondiendo de manera adecuada. Por ello, Gutiérrez y Tapia (2020) mencionan que la rentabilidad es un factor esencial porque

esta va evaluar cuánta capacidad tiene una empresa para poder retribuir a sus accionistas lo que vendría a ser el ROE, o cuál es la capacidad de una entidad para poder gestionar sus activos lo que vendría a ser el ROA, asimismo, cuánta capacidad tiene una entidad para brindar utilidades en función a cada venta realizada lo que vendría a ser el ROS.

De igual forma, Aguirre et al. (2020) recalcan que esta forma de medir el rendimiento permite a la dirección visualizar sus ganancias para financiar la operación y evaluar la capacidad de gestionar sus recursos. De esta manera, diagnosticar la situación de la empresa que va permitir al gerente y a los gerentes o directivos a tomar decisiones viables, acertadas y adecuadas.

Por otro lado, Chávez (2005), citado en Hurtado (2019) expresa de forma firme como un indicador más sobresaliente, por ende más importante, puesto que su utilidad recae en medir o cuantificar el éxito empresarial; además, agrega el autor que una rentabilidad es sostenida y regular cuando esta es combinada en conjuntos con las políticas de dividendos, lo que lleva a un fortalecimiento o fortificación del patrimonio de la empresa. Asimismo, Anthony y Govindarajan (2008) afirman que, regularmente en una empresa el beneficio o las utilidades son una de las metas más importantes; por consiguiente, es necesario que se realice el cálculo de la rentabilidad de manera idónea. Además, son las principales herramientas que tienen los directivos para tomar decisiones adecuadas.

De acuerdo a Lizcano y Castelló (2004) mencionan que la rentabilidad puede ser detallada y analizada desde dos enfoques sustanciales: por un lado, la rentabilidad de la empresa que esta denominada por los representantes y se les denomina rentabilidad financiera; por otro lado, tenemos la rentabilidad que está especificado al conjunto de los activos que se emplearon en las actividades de la empresa, la cual es denominada rentabilidad económica. Para Sánchez (2002) recalca que la rentabilidad económica es una medición esencial, que se refiere al rendimiento que mantienen los activos de la empresa por un periodo en la que se independiza de la financiación.

Asimismo, De La Hoz et al. (2008) mencionan que la rentabilidad económica viene a ser un indicador esencial y fundamental de la eficiencia dentro de la gestión que tiene una empresa, porque este es el comportamiento de los activos sin importar el medio que ha sido financiado, lo que frecuentemente va determinar si una empresa es rentable en términos económicos. Además, al no tomar en consideración el tipo de financiación de los activos, da lugar a identificar si el problema empresarial es de la actividad económica propiamente dicho o por el financiamiento que no ha sido suficiente.

Por otro lado, Sánchez (2002) explica que la rentabilidad financiera es conocida como return on equity (ROE), que viene a ser una medida del rendimiento obtenido sobre el patrimonio en un período determinado, generalmente independientemente de su distribución. Además, agrega, que la rentabilidad financiera siempre debe de estar alineada con los inversionistas, ya que ellos necesitan todo lo necesario con relación a la información correcta y oportuna, para poder tomar decisiones que le favorezcan a largo plazo. No obstante, se reconoce que existen algunos matices, ya que la rentabilidad financiera no deja de ser un rendimiento para la empresa, no para los socios o accionistas, pues si bien el patrimonio refleja la participación del socio en la compañía; para el cálculo de la utilidad de los accionistas, en sentido estricto, debería incluirse en el numerador magnitudes, por ejemplo, utilidades distribuidas, dividendos, las variaciones de cotización, etcétera.

Por otro lado, De La Hoz et al. (2008) hacen referencia en sus escritos que el rendimiento en el ámbito financiero es comparado con una medición que relativamente es cercana y que proporciona información para los accionistas, siendo así un instrumento fundamental para las decisiones que se tome a futuro, ya que los indicadores y las opiniones estarán alineadas a la toma de decisiones de los gerentes con su visión de maximizar los intereses de la compañía u organización.

De acuerdo a Lizcano y Castelló (2004) el procedimiento para poder determinar la rentabilidad económica implica esencialmente el de comparar los

resultados que se obtuvieron con los medios o activos que fueron utilizados para lograr esos resultados, las cual tiene que ser independientemente de la fuente de los recursos financieros involucrados. La rentabilidad financiera busca indudablemente realizar una medición sobre el aporte de capital realizado por los propios dueños, en base a las utilidades obtenidas en el periodo; por ello, mide la utilidad y capital propio.

En este contexto, Ccaccya (2015) refiere que los ratios de rentabilidad son una totalidad de indicadores; por lo tanto, medidas que tienen como objetivo detectar si la empresa está generando ingresos suficientes para cubrir tanto sus costes y remunerar a sus propietarios o accionistas, por ende, son medidas o cálculos que van a colaborar en el estudio de la capacidad que tiene la entidad de generar ganancias o beneficios, a partir de la base que se tuvo de sus ventas, activos e inversiones.

Además, Ccaccya (2015) menciona que el ROA viene a ser el primer indicador, lo cual es una ratio que analiza la rentabilidad de la estructura económica, la cual está referida, al empleo de todos los activos de la empresa. Para lo cual, está relacionada con los resultados últimos netos de las existencias vendidas y también de las inversiones que se han realizado. De esta manera, esta información indica además la eficacia con que fueron utilizados los activos de la entidad, sin considerar los efectos que haya tenido el financiamiento. Por otro lado, el ROE es el segundo indicador y será obtenida por los accionistas de la entidad. Para los socios o accionistas este es el indicador más esencial o importante debido a que revela las ganancias de los propietarios.

En cuanto a los factores determinantes de la rentabilidad de acuerdo con diversas investigaciones, se ha determinado que las estrategias más importantes que aseguran mayores utilidades y mayor rendimiento son: mayor participación en el mercado, menor costo promedio. El segundo factor será crucial, ya que una estrategia de calidad implementada mediante la diferenciación de un producto o servicio conduce a una mayor aceptación y percepción entre los consumidores, lo

que enfoca en un aumento respecto a las ventas; por tanto, mayor participación del mercado (Ccaccya, 2015).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. *Tipo de investigación*

Siguiendo con los lineamientos y dar continuidad al estudio de tipo aplicado. Esta investigación fue aplicada y por lo tanto considerada una forma de encontrar soluciones al cuestionamiento específico, en este caso a nivel individual. Según Bernal (2016) manifestó en su escrito que la función de la investigación de este tipo tiene la capacidad de poner en práctica todas las teorías descritas. En este contexto la investigación correspondió al enfoque cuantitativo, por lo que las recolecciones de los datos fueron elaboradas con una medición numérica, lo cual sirvió para probar las teorías que se desarrollaron y con ello contrastar las hipótesis del presente estudio (Hernández y Mendoza, 2018).

Así mismo, el presente estudio fue descriptivo correlacional, puesto que consistió en la explicación de los fenómenos, y sobre todo las situaciones, contextos y todo lo acontecido; es decir, se detallaron como son y cómo se ha manifestado. Al ser un estudio descriptivo se indagó las propiedades y características de los grupos de investigación que se incluyeron en el análisis; en este sentido, se midió la relación entre variables (Hernández y Mendoza, 2018).

Según Pino (2018) el nivel de carácter descriptivo, es cuando el investigador puede realizar el esquema que le permite desarrollar de la manera que más se adecue para que pueda desarrollar sus investigaciones. Asimismo, agrega que relacionar significa medir si existe algún vínculo entre variables.

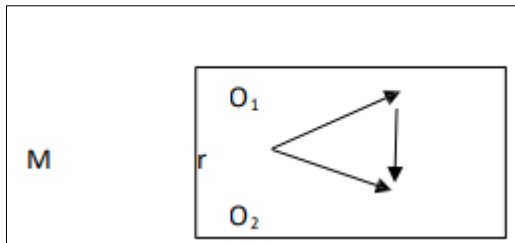
3.1.2. *Diseño de investigación*

La investigación correspondió a una búsqueda de información real sin modificaciones ni alteraciones premeditadas de las variables que se tomaron en cuenta. Cabe señalar que el presente estudio no se varió de forma intencional la

variable independiente sobre otras variables. Es así que fue no experimental de corte transversal la cual se trata de observar en su contexto natural, y realizado en un único momento que fue en el año 2023 (Hernández y Mendoza, 2018).

Figura 1

Esquema del diseño del estudio



Dónde:

O1: Control de inventarios

r: Relación

O2: Rentabilidad

M: Muestra

3.2. Variables y operacionalización

3.2.1. Variable control de inventarios

Definición conceptual. Es la forma de mantener los productos en un orden cuantificable, es así que para el ejercicio de control de las existencias deben de estar de manera cuantificable y real tanto en la producción o como stock final para la venta o distribución, por ende el control implica que se realice un seguimiento riguroso sobre sus entradas y salidas de su inventario, por ello la entidad tiene que estar organizada no solo de los productos en inventario sino de lo que se tiene en exhibición para la comercialización. (Zapata, 2014)

Definición operacional. El presente estudio está alineada al control de inventarios y es estudiada bajo la indagación, observación de los ingresos y salidas de las existencias mediante el uso del Kardex, es así que da pie al tipo y método de valuación por el cual la empresa empieza a valorar sus inventarios y haciendo uso del tipo de control físico de su almacén de la empresa.

Dimensiones e Indicadores. Son los siguientes:

- Control de ingresos y salidas: esta dimensión tiene como indicador al Kardex.
- Método de valuación: Esta dimensión tiene como indicadores al método de valuación promedio móvil.
- Sistemas del control de inventarios: Esta dimensión tiene como indicadores al inventario periódico e inventario permanente.

Escala de medición. Ordinal.

3.2.2. Variable rentabilidad

Definición conceptual. Hace referencia a la suficiencia que la empresa tiene para generar beneficios a favor de sus accionistas en un periodo determinado. Se Puede decir que un negocio es rentable cuando este es capaz de general suficientes ingresos por venta y rotación de mercaderías, paro reducir los costos que tiene la empresa. (Tapia, 2013)

Definición Operacional. La variable de rentabilidad es evaluada a partir de los resultados obtenidos de la rentabilidad sobre la inversión y sobre el patrimonio, la cual será medida a través de la opinión de los encuestados.

Dimensiones e indicadores. Se utilizó la rentabilidad, esta dimensión cuenta con dos indicadores que son Rentabilidad sobre la inversión (ROA) y Rentabilidad sobre el patrimonio (ROE).

Escala de medición. Ordinal.

3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis

3.3.1. Población

La población de estudio estuvo integrada por todos los colaboradores de la empresa de Ferretería A&A el Constructor EIRL, 2023, que comprende un total de 8 colaboradores, en su mayoría conocen al sistema de inventarios de forma empírica.

De acuerdo con Hernández y Mendoza (2018) la población está referida a todo el conjunto de los casos que están cumpliendo con aquellas distinciones y/o precisiones específicas que se han definido para el presente estudio.

3.3.2. Muestra

Estuvo determinada por el total de población; es decir, 8 colaboradores de la empresa de Ferretería A&A el Constructor EIRL, 2023. Los mismos que se encontraron registrados en la planilla de remuneraciones y que es declarada mensualmente al ministerio de trabajo, corresponde al Gerente General de la empresa, el contador, asistente de contabilidad y los 5 trabajadores que desempeñan sus labores en el almacén de la empresa, recepción y despacho de las existencias del área de almacenaje de la ferretería A&A El constructor EIRL

Según, Pino (2018) menciona que dentro de un conjunto de elementos que se consignan para la evaluación se selecciona a una muestra cuyas características servirá para la investigación de acuerdo a un muestreo, todo esto lleva a la obtención de conclusiones que se harán extensivas a la población.

3.3.3. Muestreo

Debido a que la muestra fue el total de población no se ha utilizado el muestreo, dado que la elección fue censal. Según el autor Pino (2018) indica que la muestra censal es utilizada para trabajar con la totalidad de la población, debido a contar con una población relativamente pequeña, accesible y finita.

3.3.4. Unidad de análisis

Para el desarrollo de la presente fueron los 8 colaboradores de la empresa Ferretera A& A El constructor EIRL.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1. Técnica

Para el autor Pino (2018) define la técnica de encuesta que se emplea para recopilar información de forma sistemática la posición de la problemática del presente estudio con que se origina en la sociedad, en función a los objetivos de la investigación que se han establecidos, esta se direcciona a la misma línea de estudios, por medio de la técnica de la encuesta.

Por lo tanto, se utilizó como técnica a la encuesta, de acuerdo con Casas et al. (2003) manifiestan en su escrito que esta técnica es la más utilizada para realizar un procedimiento de investigación, ya que esta recoge de modo continuo, procesa los datos que se recauda de manera real y eficiente. Además, es una técnica que siempre utiliza una serie de procedimientos que están estandarizados para que se analice una variedad de datos que será tomada como representación de una población de estudio que no se podría abarcar en su totalidad; en este sentido, esta técnica será viable para el estudio, la descripción, y también rededir y/o explicar las características del objeto de estudio.

Para continuar el proceso de desarrollo de investigación, se tomó la decisión cómo se presenta el resultado del estudio, en la que toda persona que inicie una investigación desde el momento que toma iniciativa es clave indicar que todo es real y auténtico.

Esta etapa presente es donde se exploró la información que fue elemental en la investigación, en la cual se pulió el entendimiento más específico de lo que se quería aprender. Es así que la exposición informativa no será suficiente con examinar documentos materiales, sino que se necesita ser examinadas de manera crítica para establecer su validez (Hernandez,2018).

3.4.2. Instrumento

Para Pino (2018) nos dice que los instrumentos de investigación son aquellos medios que utiliza el investigador para medir el comportamiento que desarrolla las variables al momento del estudio, y que no solo puede ser aplicado en cuestionario como tal, sino que también puede ser considerada las entrevistas y por clasificación.

Para la técnica de la encuesta en la presente investigación se usó como instrumento al cuestionario, el cual nos permitió tener un panorama de forma individual de las variables referido al control de inventarios la cual estuvo compuesto por nueve preguntas, de las cuales la primera dimensión se constituyó al control de entradas y salidas formuladas con tres preguntas, la segunda dimensión hizo referencia al método de valuación que identificó la variación de existencias con tres preguntas; por último, la tercera dimensión les correspondió a los sistemas de control de inventarios compuesta por tres preguntas que permitió saber las cantidades a tiempo real de las existencias. Para el cuestionario referido a la rentabilidad estuvo compuesto por seis preguntas de las cuales la primera dimensión tendrá tres preguntas que hará referencia la rentabilidad ROA y la segunda dimensión que será evaluada por el ROE con tres preguntas más.

3.4.3. Validez y confiabilidad

Para tener una confirmación acerca de la validez de los instrumentos elaborados para la aplicación, estas últimas fueron corroboradas bajo la revisión mediante el tipo de validez del contenido, las revisiones fueron encargadas por el criterio de los expertos en la línea de investigación que estuvieron conformados por tres docentes de la Universidad Cesar Vallejo. Para esto se hará efectiva el uso de la matriz de validación.

Para la confiabilidad de los instrumentos fueron validados a través del alfa de Cronbach, los resultados obtenidos fueron presentados en los anexos y demuestran que ambos cuestionarios son confiables, debido a que se obtuvo un valor total de 0,797 puntos y se clasifica como aceptable para el control de inventarios, mientras que se obtuvo un valor total de 0,882 puntos y se clasifica como bueno para su aplicación.

3.5. Procedimientos

Es preciso señalar que el instrumento presentado en primera instancia fue evaluado y analizados su construcción que permita medir las variables; es decir, los instrumentos antes de ser aplicados fueron validados por los expertos, quienes tienen capacidad y experiencia sobre el tema; además, fue sometida a la fiabilidad del alfa de Cronbach encontrándose una alta confiabilidad.

En ese sentido, se analizó la interpretación de la información que fue recaudada por los instrumentos de investigación, para llegar finalmente a las conclusiones y recomendaciones sobre el beneficio de la empresa de ferretería con razón social A &A El Constructor.

3.6. Método de análisis de datos

La autenticidad y la veracidad u objetividad de los instrumentos que se aplicaron, se procedió a la extracción y clasificación de datos que en forma fue

imprescindible para la aplicación de las herramientas, con los cuales la información fue recolectada para el procesamiento utilizando la hoja de Excel, consecutivamente utilizado el SPSS versión 26, con el cual se realizó todo el procesamiento consecutivo de los resultados para su respectiva interpretación haciendo uso de los gráficos estadísticos y de los cuadros.

En secuencia, después de haber recogido los datos necesarios y haciendo uso de los instrumentos que previamente fueron validados se procedió a realizar el procedimiento haciendo uso de los gráficos y tablas mediante un estudio cuantitativo, luego se procedió hacer la prueba de la hipótesis, realizándose así la interpretación y llegando a las conclusiones.

3.7. Aspectos éticos

Para esta presentación se usó los siguientes criterios de los autores Hernández y Mendoza (2018) las cuales son:

3.7.1. Confidencialidad

Reserva absoluta de la información recolectada debido a que la obtención de datos fue anónima.

3.7.2. Objetividad

El presente estudio utilizó herramientas de investigación científica, es así que se asegura la confiabilidad de los resultados que se obtiene del presente trabajo.

3.7.3. Originalidad

El presente trabajo investigativo fue elaborado todo en contexto por los investigadores, que declaramos que es única en su contenido, es así que se descarta el plagio de cualquier investigación que se consigne similar.

2.7.4. Veracidad

La información del presente trabajo de investigación es real, ya que es fruto de la ardua investigación que está en ejecución por los dos integrantes del presente estudio.

IV. RESULTADOS

4.1. Resultados descriptivos

4.1.1. Control de inventarios

Tabla 1

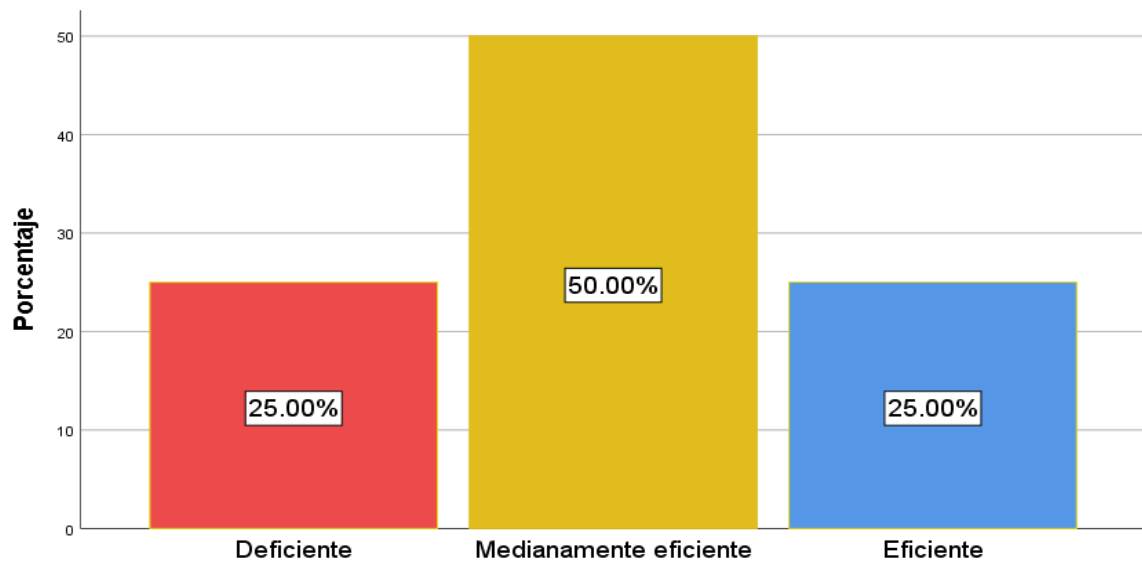
Análisis % del control de inventarios

Niveles	Colaboradores	Porcentaje
Deficiente	2	25.0%
Medianamente eficiente	4	50.0%
Eficiente	2	25.0%
Total	8	100.0%

Nota: Obtenidos de la Ferretería A&A el Constructor EIRL.

Figura 2

Nivel de control de inventarios de la compañía



De los ocho colaboradores que fueron encuestados de la Ferretería A&A el Constructor EIRL, sobre el nivel de eficiencia del control de inventarios, el 50.0% indicó que dicho control se realizó medianamente eficiente, mientras que el 25.0% lo consideró deficiente; por el contrario, y con el mismo porcentaje de 25.0% indicó que dicho control fue eficiente.

4.1.2. Rentabilidad

Tabla 2

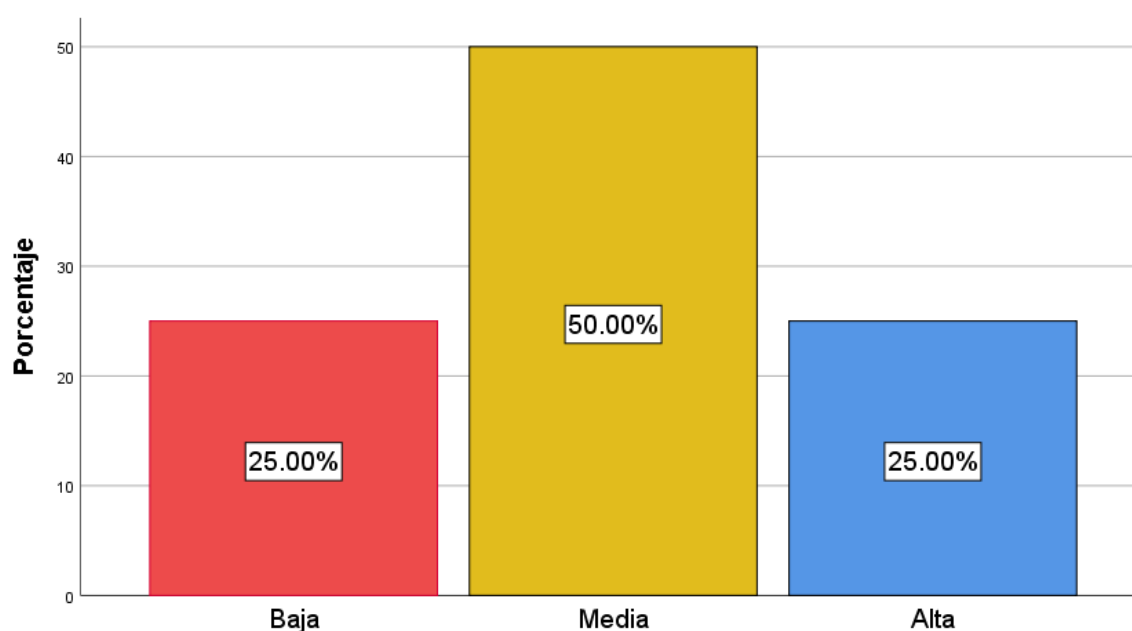
Análisis % de la rentabilidad

Niveles	Colaboradores	Porcentaje
Baja	2	25.0%
Media	4	50.0%
Alta	2	25.0%
Total	8	100.0%

Nota: Obtenidos de la Ferrería A&A el Constructor EIRL.

Figura 3

Nivel de rentabilidad de la compañía



De los ocho colaboradores que fueron encuestados de la Ferrería A&A el Constructor EIRL, sobre el nivel de rendimiento de la empresa, un 50.0% indicó que la rentabilidad obtenida por el negocio fue de nivel medio, mientras que un 25.0% manifestó que la rentabilidad obtenida por el negocio fue de nivel bajo; sin embargo, con el mismo porcentaje de 25.0% indicó que rentabilidad obtenida por el negocio fue de nivel alto.

4.1.3. Control de entradas y salidas

Tabla 3

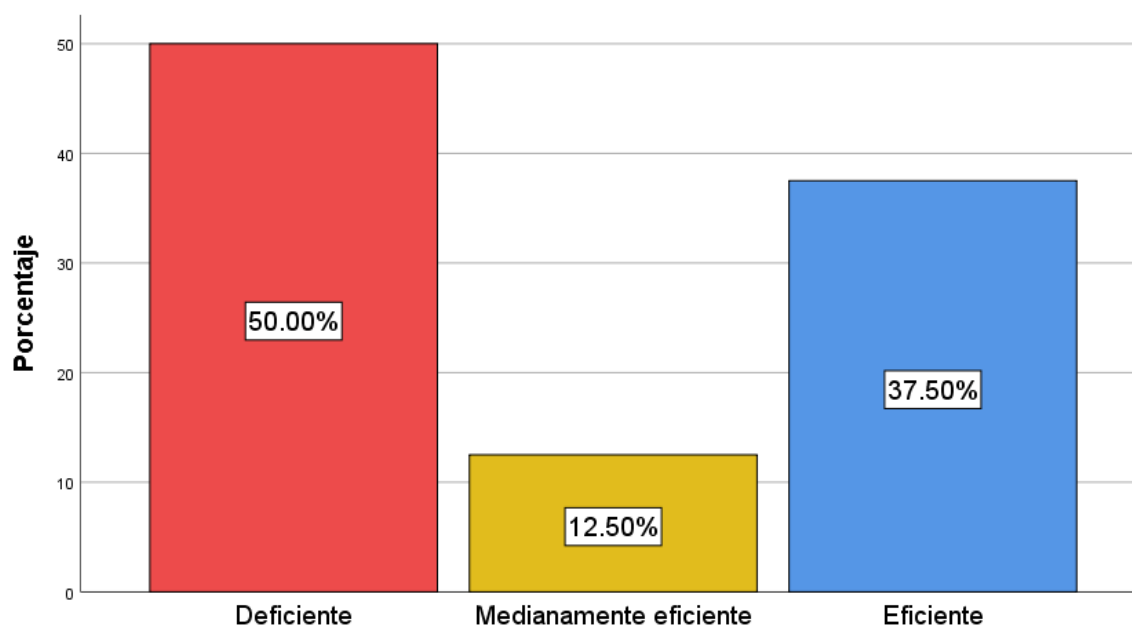
Análisis % del control de entradas y salidas

Niveles	Colaboradores	Porcentaje
Deficiente	4	50.0%
Medianamente eficiente	1	12.5%
Eficiente	3	37.5%
Total	8	100.0%

Nota: Obtenidos de la Ferretería A&A el Constructor EIRL.

Figura 4

Nivel de control de entradas y salidas



De los ocho colaboradores que fueron encuestados de la Ferretería A&A el Constructor EIRL, sobre el nivel de eficiencia del control de entradas y salidas de las existencias, el 50.0% manifestó que dicho control se realizó de manera deficiente, mientras que un 12.5% consideró que el control se realizó medianamente eficiente; sin embargo, un 37.5% indicó que se realizó de forma eficiente.

4.1.4. Método de valuación

Tabla 4

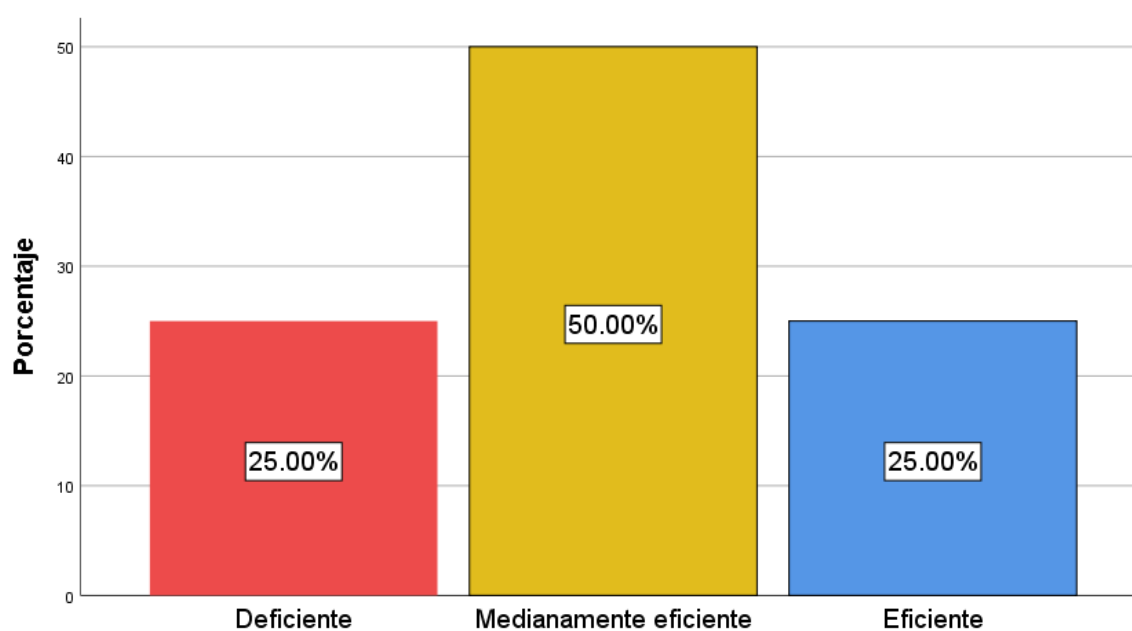
Análisis % del método de valuación

Niveles	Colaboradores	Porcentaje
Deficiente	2	25.0%
Medianamente eficiente	4	50.0%
Eficiente	2	25.0%
Total	8	100.0%

Nota: Obtenidos de la Ferretería A&A el Constructor EIRL.

Figura 5

Nivel de aplicación de método de valuación



De los ocho colaboradores que fueron encuestados de la Ferretería A&A el Constructor EIRL, sobre el nivel de eficiencia de la aplicación del método de valuación de las existencias, el 50.0% indicó que dicha aplicación se realizó medianamente eficiente, mientras que un 25.0% lo consideró deficiente; no obstante, con el mismo porcentaje de 25.0% indicó que la aplicación del método de valuación de las existencias fue eficiente.

4.1.5. Sistemas de control de inventarios

Tabla 5

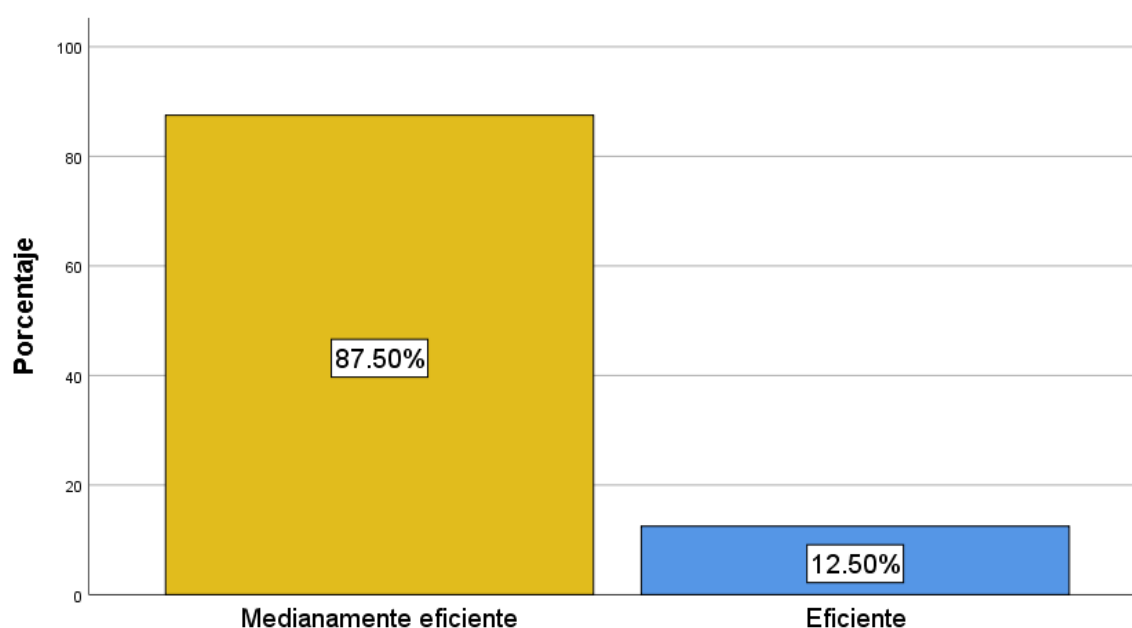
Análisis % del sistema de control de inventarios

Niveles	Colaboradores	Porcentaje
Deficiente	0	0.0%
Medianamente eficiente	7	87.5%
Eficiente	1	12.5%
Total	8	100.0%

Nota: Obtenidos de la Ferretería A&A el Constructor EIRL.

Figura 6

Nivel de uso de sistemas de control de inventarios



De los ocho colaboradores que fueron encuestados de la Ferretería A&A el Constructor EIRL, sobre el nivel de eficiencia del uso de sistemas de control de inventarios en la empresa, el 87.5% refirió que dicho uso de estos sistemas se realizó medianamente eficiente; mientras que solo un 12.5% indicó que el uso de sistemas se realizó de forma eficiente. Se debe precisar que este sistema de control de inventarios se refiere específicamente al control en Excel y no a un software propiamente dicho.

4.1.6. Rentabilidad sobre la inversión

Tabla 6

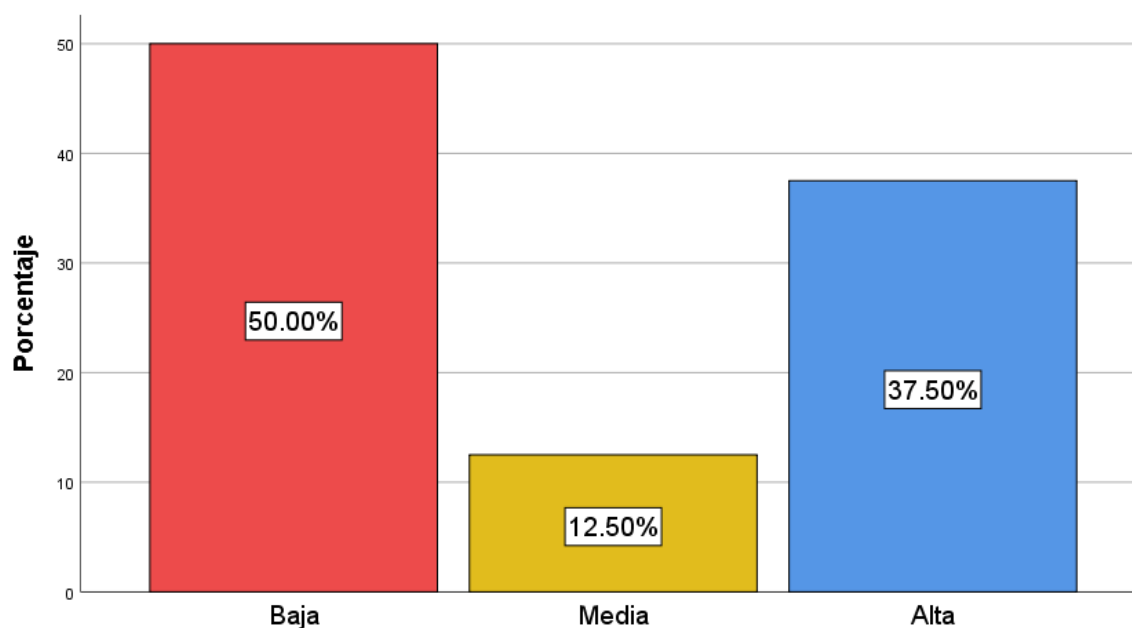
Análisis % de la rentabilidad sobre la inversión

Niveles	Colaboradores	Porcentaje
Baja	4	50.0%
Media	1	12.5%
Alta	3	37.5%
Total	8	100.0%

Nota: Obtenidos de la Ferretería A&A el Constructor EIRL.

Figura 7

Nivel de rentabilidad sobre la inversión



De los ocho colaboradores que fueron encuestados de la Ferretería A&A el Constructor EIRL, sobre el nivel de rentabilidad económica, un 50.0% indicó que la rentabilidad de los activos del negocio fue de nivel bajo, mientras que un 12.5% manifestó que la rentabilidad de los activos del negocio fue de nivel medio; sin embargo, un 37.5% precisó que la rentabilidad de los activos del negocio fue de nivel alto.

4.1.7. Rentabilidad sobre el patrimonio

Tabla 7

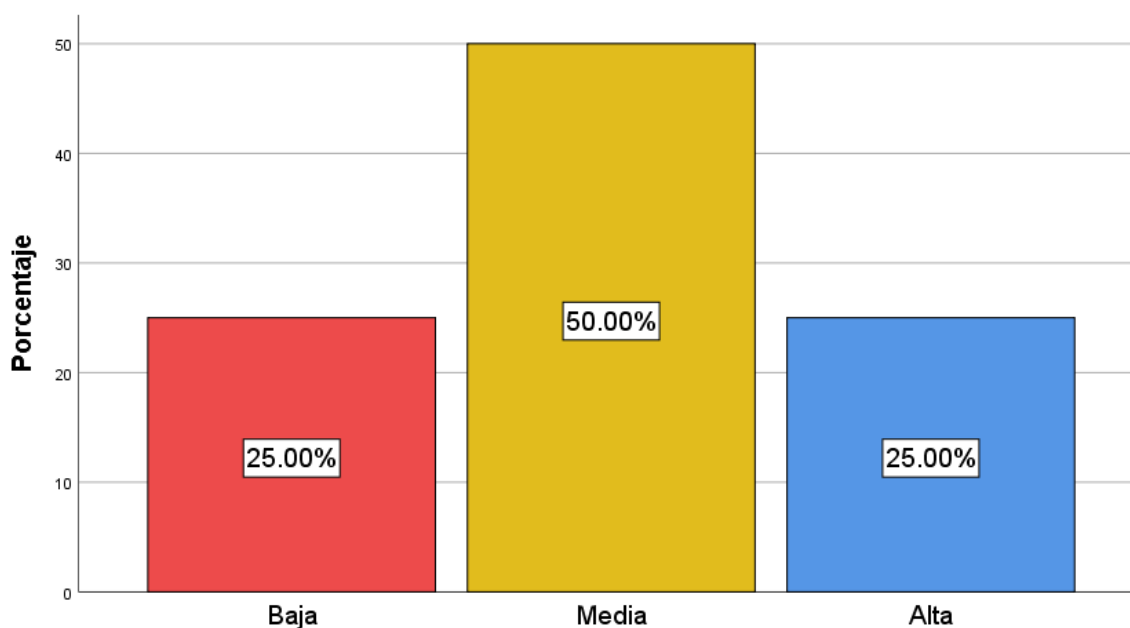
Análisis % de la rentabilidad sobre el patrimonio

Niveles	Colaboradores	Porcentaje
Baja	2	25.0%
Media	4	50.0%
Alta	2	25.0%
Total	8	100.0%

Nota: Obtenidos de la Ferretería A&A el Constructor EIRL.

Figura 8

Nivel de rentabilidad sobre el patrimonio



De los ocho colaboradores que fueron encuestados de la Ferretería A&A el Constructor EIRL, sobre el nivel de rentabilidad financiera, un 50.0% indicó que la rentabilidad del propietario del negocio fue de nivel medio, mientras que un 25.0% manifestó que la rentabilidad del propietario del negocio fue de nivel bajo; con el mismo porcentaje de 25.0% precisó que la rentabilidad del propietario del negocio fue de nivel alto.

4.2. Prueba de hipótesis

4.2.1. Prueba de hipótesis general

H0: El control de inventarios no tiene una incidencia directa y considerablemente significativa que se proyecta en la rentabilidad de la empresa de ferretería A&A el Constructor EIRL, 2023.

Ha: El control de inventarios tiene una incidencia directa y considerablemente significativa que se proyecta en la rentabilidad de la empresa de ferretería A&A el Constructor EIRL, 2023.

Regla de decisión. Para la prueba de incidencia de variables se ha tomado en cuenta un error de 0,05 (5%); en ese sentido, superiores a este valor se rechaza la hipótesis alterna, mientras que si es menor se considera aceptada dicha hipótesis. En ese orden de ideas, el estudio **utilizó una confianza** del 0,95 (95%).

Tabla 8

Prueba de relación de control de inventarios y rentabilidad

		Rentabilidad	
		Coefficiente de correlación	.915**
Rho	Control de inventarios	Sig. (bilateral)	.001
		N	8

Se aprecia dos valores importantes de decisión de la prueba, primero la significancia de 0,001 y segundo el coeficiente de 0,915. Por lo tanto, demuestra el rechazo a la hipótesis nula y la confirmación de que el control de inventarios tiene una incidencia directa y considerablemente significativa que se proyecta en la rentabilidad de la empresa de ferretería A&A el Constructor EIRL, 2023.

4.2.2. Prueba de hipótesis específica 1

H0: El control de entradas y salidas de existencias no tiene una incidencia directa y considerablemente significativa en la rentabilidad de la empresa de Ferretería A&A el Constructor EIRL, 2023.

H1: El control de entradas y salidas de existencias tiene una incidencia directa y considerablemente significativa en la rentabilidad de la empresa de Ferretería A&A el Constructor EIRL, 2023.

Regla de decisión. Para la prueba de incidencia de variables se ha tomado en cuenta un error de 0,05; en ese sentido, superiores a este valor se rechaza la hipótesis alterna, mientras que si es menor se considera aceptada dicha hipótesis. En ese orden de ideas, el estudio utilizó una confianza del 0,95 (95%).

Tabla 9

Prueba de relación de control de entradas y salidas y rentabilidad

			Rentabilidad
Rho	Control de entradas y salidas	Coefficiente de correlación	.930**
		Sig. (bilateral)	.001
		N	8

Tal y como se aprecia en la tabla anterior muestra dos valores importantes de decisión de la prueba, primero la significancia de 0,001 y segundo el coeficiente de 0,930. Por lo tanto, demuestra el rechazo a la hipótesis nula y la confirmación de que el control de entradas y salidas tiene una incidencia directa y considerablemente significativa en la rentabilidad de la empresa de Ferretería A&A el Constructor EIRL, 2023.

4.2.3 Prueba de hipótesis específica 2

H0: El uso del método de valuación no tiene una incidencia directa y considerablemente significativa en la rentabilidad de la empresa de Ferretería A&A el Constructor EIRL, 2023.

H2: El uso del método de valuación tiene una incidencia directa y considerablemente significativa en la rentabilidad de la empresa de Ferretería A&A el Constructor EIRL, 2023.

Regla de decisión. Para la prueba de incidencia de variables se ha tomado en cuenta un error de 0,05; en ese sentido, superiores a este valor se rechaza la hipótesis alterna, mientras que si es menor se considera aceptada dicha hipótesis. En ese orden de ideas, el estudio utilizó una confianza del 0,95 (95%).

Tabla 10

Prueba de relación del método de valuación y rentabilidad

		Rentabilidad	
		Coefficiente de correlación	.825*
Rho	Método de valuación	Sig. (bilateral)	.012
		N	8

La tabla anterior muestra dos valores importantes de decisión de la prueba, primero la significancia de 0,012 y segundo el coeficiente de 0,825. Por lo tanto, demuestra el rechazo a la hipótesis nula y la confirmación de que el método de valuación tiene una incidencia directa y considerablemente significativa en la rentabilidad de la empresa de Ferretería A&A el Constructor EIRL, 2023.

4.2.4 Prueba de hipótesis específica 3

H0: Los sistemas del control de inventarios no tiene una incidencia directa y considerablemente significativa en la rentabilidad de la empresa de Ferretería A&A el Constructor EIRL, 2023.

H3: Los sistemas del control de inventarios tiene una incidencia directa y considerablemente significativa en la rentabilidad de la empresa de Ferretería A&A el Constructor EIRL, 2023.

Regla de decisión. Para la prueba de incidencia de variables se ha tomado en cuenta un error de 0,05; en ese sentido, superiores a este valor se rechaza la hipótesis alterna, mientras que si es menor se considera aceptada dicha hipótesis. En ese orden de ideas, el estudio utilizó una confianza del 0,95 (95%).

Tabla 11

Prueba de relación de sistemas de control de inventarios y rentabilidad

		Rentabilidad	
Rho	Sistemas de control de inventarios	Coeficiente de correlación	.861**
		Sig. (bilateral)	.006
		N	8

La tabla anterior muestra dos valores importantes de decisión de la prueba, primero la significancia de 0,012 y segundo el coeficiente de 0,861. Por lo tanto, demuestra el rechazo a la hipótesis nula y la confirmación de que los sistemas de control de inventarios tienen una incidencia directa y considerablemente significativa en la rentabilidad de la empresa de Ferretería A&A el Constructor EIRL, 2023.

V. DISCUSIÓN

Primera: En este trabajo investigativo se propuso como finalidad la medición de la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa de Ferretería A&A el Constructor EIRL, 2023; por tal motivo, se elaboró dos cuestionarios de preguntas para lograr el objetivo, dicho instrumento presentó validez y confiabilidad de los datos, la misma que fue aplicado a una muestra de ocho colaboradores de la compañía ferretera. En ese sentido, en base al objetivo general se encontró incidencia entre variables, debido a que se realizó el procesamiento estadístico de Spearman para medir relación y se obtuvo un sig. = 0,001 y rho = 0,915 lo que permite rechazar la hipótesis nula y se confirma que el control de inventarios tiene una incidencia directa muy fuerte y considerablemente significativa que se proyecta en la rentabilidad de la empresa de ferretería A&A el Constructor EIRL, 2023. Este resultado fue muy similar a lo obtenido por Ccoto (2022) quien presentó similar objetivo de relacionar las mismas variables, en la muestra participaron 30 colaboradores de una compañía, los resultados obtenidos muestran un sig. = 0,000 y rho = 0,969 lo que demuestra incidencia directa entre el control de inventarios y la rentabilidad del negocio, lo que confirma dicha similitud de resultados.

Segunda: Con relación al primer objetivo específico donde se busca medir la incidencia del control de entradas y salidas de existencias en la rentabilidad de la entidad, se realizó el procesamiento estadístico de Spearman para medir relación y se obtuvo un sig. = 0,001 y rho = 0,930 lo que permite rechazar la hipótesis nula y se confirma que el control de entradas y salidas de existencias tiene una incidencia directa muy fuerte y considerablemente significativa en la rentabilidad de la empresa de Ferretería A&A el Constructor EIRL, 2023. El resultado obtenido fue coincidente con la investigación realizada por Dávila y Maldonado (2019) quienes utilizaron como instrumento una lista de información y guía a la entidad objeto de estudio. Se concluyó que la falta de control tanto de

ingresos y salidas de existencias generaron una pérdida de S/. 33,677.11 debido a que la rotación de inventarios disminuyó de 0.92 a 0.89 veces en el año, motivo por el cual se vio afectada la rentabilidad; en efecto, se determinó que la falta de control de existencias basados en los ingresos y salidas incidió de manera negativa en la rentabilidad de la organización.

Tercera : Con respecto al segundo objetivo específico donde se busca medir la incidencia del método de valuación de existencias en la rentabilidad de la entidad, se realizó el procesamiento estadístico de Spearman para medir relación y se obtuvo un sig. = 0,012 y rho = 0,825 lo que permite rechazar la hipótesis nula y se confirma que el control de entradas y salidas de existencias tiene una incidencia directa muy fuerte y considerablemente significativa en la rentabilidad de la empresa de Ferretería A&A el Constructor EIRL, 2023. Los resultados hallados fueron contradictorios y diferentes con el estudio de Salas (2021) quien buscó probar la relación entre la valoración de existencias y la rentabilidad de una organización dedicada al sector agrícola, con una muestra de 22 colaboradores. Los resultados alcanzados indicaron un sig. = 0,0284 siendo mayor al 0,05 que permite rechazar la hipótesis alterna y se confirma que no existe relación entre las variables analizadas; por lo tanto, la valoración tiene efectos positivos en la administración más no en el aspecto económico de la organización.

Cuarta : En cuanto al tercer objetivo específico donde se busca medir la incidencia de los sistemas de control de inventarios en la rentabilidad de la entidad, se realizó el procesamiento estadístico de Spearman para medir relación y se obtuvo un sig. = 0,006 y rho = 0,861 lo que permite rechazar la hipótesis nula y se confirma que los sistemas de control de inventarios tiene incidencia directa muy fuerte y considerablemente significativa en la rentabilidad de la empresa de Ferretería A&A el Constructor EIRL, 2023. El resultado obtenido fue coincidente con la investigación realizada por Varas (2021) quien buscó medir la influencia del sistema de control de inventarios en la rentabilidad de una entidad de servicio de transporte.

Los resultados presentados concluyeron que dicho control de existencias fue 30% deficiente, debido a que se obtuvieron pérdidas por S/. 18,831 por robo y exceso de inventarios; se comprobó que los trabajadores controlan las existencias de forma empírica basados en la experiencia, sin ningún tipo de conocimiento técnico al respecto, lo que ha perjudicado en un nivel negativo de la rentabilidad de la entidad; en ese sentido, se confirmó que la falta de sistemas de control de inventarios incidió negativamente en la rentabilidad de la organización.

VI. CONCLUSIONES

Primera: Se logró determinar la incidencia directa entre el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa de Ferretería A&A el Constructor EIRL, 2023, debido a que se encontró un nivel medianamente eficiente de 50% en control de inventarios y el mismo porcentaje de 50% con nivel medio de rentabilidad; adicionalmente se sustenta en un $\rho = 0,915$ puntos indicando una incidencia muy fuerte entre variables. Dicho hallazgo permite afirmar que el control de entradas y salidas de existencias, el método de valuación y los sistemas de control de inventarios son fundamentales para incrementar la rentabilidad de la entidad.

Segunda: Se logró analizar la incidencia directa entre el control de entradas y salidas y la rentabilidad de la empresa de Ferretería A&A el Constructor EIRL, 2023, debido a que se encontró un 50% de nivel deficiente del control de entradas y salidas, frente a un 50% de nivel medio de rentabilidad; adicionalmente se sustenta un $\rho = 0,930$ puntos indicando una incidencia muy fuerte entre variables. Este resultado permite afirmar que llevar un adecuado registro de Kardex de manera independiente para cada mercadería es determinante para mejorar la rentabilidad de la entidad.

Tercera: Se logró establecer la incidencia directa entre el método de valuación y la rentabilidad de la empresa de Ferretería A&A el Constructor EIRL, 2023, debido a que se halló un 50% de nivel medianamente eficiente del método de valuación, frente a un 50% de nivel medio de rentabilidad; adicionalmente se sustenta un $\rho = 0,825$ puntos indicando una incidencia muy fuerte entre variables. Dicho resultado permite confirmar que el tipo de costeo promedio móvil ayuda a obtener adecuadamente el costo de ventas para establecer el precio conveniente y generar utilidades e incremento de la rentabilidad de la entidad.

Cuarta: Se logró establecer la incidencia directa entre los sistemas de control de inventarios y la rentabilidad de la empresa de Ferretería A&A el Constructor EIRL, 2023, debido a que se encontró un 87.5% de nivel medianamente eficiente del sistema de control de inventarios, frente a un 50% de nivel medio de rentabilidad; adicionalmente se sustenta un $\rho = 0,861$ puntos indicando una incidencia muy fuerte entre variables. Dicho resultado permite confirmar que no es suficiente llevar sistemas de control de inventarios, sino se debe complementar con inventarios físicos y permanentes que ayuden detectar posibles errores de faltantes o sobrantes.

VII. RECOMENDACIONES

Primera: Luego de precisar la conclusión general se recomienda a la empresa de Ferretería A&A el Constructor EIRL, a través de la gerencia que adquiere un software de control de inventarios y que el trabajador a cargo reciba la asesoría especializada de un tercero sobre el uso de esta herramienta electrónica, con la finalidad de llevar un control debido de los ingresos y salidas de las mercaderías, costear cada existencias con un método de valuación y tenga conocimientos de los cambios tecnológicos de los sistemas de control de inventarios, con la finalidad de incrementar la rentabilidad de la entidad investigada.

Segunda: Los trabajadores de la empresa de Ferretería A&A el Constructor EIRL, asociados a los inventarios deben capacitarse o llevar cursos en gestión del Kardex o inventarios, para tener conocimiento de la administración de ingresos, egresos y saldos de productos; además, se debe realizar inventarios que ayuden a constatar lo que dice en el sistema y lo que existe en realidad para identificar inconsistencias, con la finalidad de mejorar la rentabilidad de la organización.

Tercera: Se sugiere a la empresa de Ferretería A&A el Constructor EIRL, llevar el control de inventarios por el método de valuación promedio ponderado, debido a la facilidad y practicidad, de modo que permita generar el costo de ventas para establecer precios competitivos, que ayuden a incrementar la demanda, utilidad y rentabilidad del negocio objeto de estudio.

Cuarta: A su vez, se recomienda a la empresa de Ferretería A&A el Constructor EIRL, estar actualizados y capacitados con los sistemas de control de inventarios que contrate la empresa, con la finalidad de sacarle el mejor provecho; asimismo, es importante sugerir realizar inventarios periódicos y permanentes para conocer los stocks reales para satisfacer la demanda e incrementar la rentabilidad de la entidad.

REFERENCIAS

- Aguirre, C., Barona, C. & Dávila, G. (2020). Profitability as a tool for decision making: empirical analysis in an industrial company. *Book Value Research Magazine*, 7(1), 50-64. https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1396
- Alvarado, H. y Gallegos, E. (2019). *Control de inventarios y rentabilidad de la empresa Hormigones San Francisco Cantón Naranjito, Ecuador, 2018-2019* [Tesis de pregrado, Universidad Estatal de Milagro]. Repositorio Institucional UNEMI. <https://repositorio.unemi.edu.ec/xmlui/handle/123456789/5091>
- Anthony, R. y Govindarajan, V. (2008). *Sistema de control de gestión* (12ª ed.). McGraw-Hill.
- Antúnez, G. y Torres, C. (2020). *El control de inventarios y su impacto en la rentabilidad de la empresa Distribuidora Quiro S.A.C., Puente Piedra, 2019* [Tesis de pregrado, Universidad Tecnológica del Perú]. Repositorio Institucional UTP. <https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/3941>
- Bernal, C. (2016). *Metodología de la Investigación: Administración, economía, humanidades y ciencias sociales* (4ª ed.). Pearson.
- Betancourt, A. y Caviedes, I. (2018). Metodología de correlación estadística de un sistema integrado de gestión de la calidad 1 en el sector salud. *Signos*, 10(2), 119-139. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6726339>
- Camones, G. y Norabuena, M. (2020). *Gestión de Inventarios y su influencia en la rentabilidad de la Empresa Pollería Norabuena-Huaraz, 2020 bajo el estado de emergencia del COVID 19* [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/78672>

- Casas, J., Repullo, R., & Donado, J. (2003). The survey as a research technique. Preparation of questionnaires and statistical treatment of data. *Primary care magazine*, 31(8), 143-162. <https://www.elsevier.es/es-revista-atencion-primaria-27-pdf-13047738>
- Ccaccya, D. (2015). *Análisis de rentabilidad de una empresa*. Actualidad Empresarial.
- Ccoto, R. (2022). *Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Arthurs and Sons Perú S.A.C., Surco 2021* [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de Las Américas]. Repositorio Institucional Ulasamericas. <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/123456789/2890>
- Contreras, N. & Díaz, E. (2015). Financial structure and profitability: origin, theories and definitions. *Book Value Research Magazine*, 2(1), 35-44. <https://doi.org/10.17162/rivc.v2i1.824>
- Dávila, L. y Maldonado, M. (2019). *Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de servicios RUTSOL S.A., del distrito de Nueva Cajamarca – periodo 2016* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de San Martín]. Repositorio Institucional UNSM. <https://tesis.unsm.edu.pe/handle/11458/3531>
- De La Hoz, B., Ferrer, M. & De La Hoz, A. (2008). Profitability indicators: tools for making financial decisions in mid-range hotels located in Maracaibo. *Social Sciences Magazine*, 14(1), 88-109. https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182008000100008
- Durán, Y. (2012). Inventory management: key element for optimizing profits in companies. *Visión Gerencial* 1(1), 55-78. <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545892008.pdf>

- Espinoza, O. (2011). *La Administración de los Inventarios*. La Ensenada.
- Gutiérrez, J. & Tapia, J. (2020). Liquidity and profitability. A conceptual review and his dimensions. *Scientific Journal Book Value*, 3(1), 9-32.
<https://doi.org/10.17162/rivc.v3i1.1229>
- Hernández, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de Investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill.
- Hurtado, L. (2019). *Modelo de integración financiera operativa para la empresa Bananera Uzcatimport S.A., que explique la rentabilidad económica-financiera y su crecimiento* [Tesis de pregrado, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil]. Repositorio Institucional UCSG.
<http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/12882/1/T-UCSG-PRE-ECO-CECO-277.pdf>
- Krajewski, L., Ritzman, L. y Malhotra, M. (2008). *Administración de Operaciones Procesos y cadenas de Valor*. Pearson Educación.
- Laveriano, W. (2010). *Importancia del control de inventarios en la empresa*. Empresarial.
- León, O. y Cohaila, R. (2012). *El control Interno como herramienta de gestión y evaluación*. Instituto Pacífico.
- Lizcano, J. y Castelló, E. (2004). *Rentabilidad Empresarial: Propuesta práctica de análisis y evaluación*. Cámaras de Comercio, Servicio de Estudios.
https://www.camara.es/sites/default/files/publicaciones/rentab_emp.pdf
- Mantilla, S. (2005). *Auditoria del Control Interno* (3ª ed.). Ecoe Ediciones.
- Meana, P. (2017). *Gestión de inventarios: Certificado de profesionalidad COMLO210 Gestión y control del aprovisionamiento*. Ediciones Paraninfo.

https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=MI5IDgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=importancia+de+la+gestion+de+inventarios&ots=6wz5mxxsB2&sig=4CYckw3kDz_HXDqCJbc3EWRJYdQ#v=onepage&q&f=false

Mejía, G. (2016). *Gestión Logística: The Supply Chain Managers*. Vértice Consultores Gráficos.

Méndez, D. (2014). *Implementación de un sistema de control de inventarios para la mejora de la situación económica de la empresa Probinse Industrial SAC., en Trujillo 2014* [Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte]. Repositorio Institucional UPN. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/7994>

Ortiz, D. (2014). *El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Agro-Sistemas RC del Cantón Riobamba* [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Ambato] Repositorio Institucional UTA. <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/21711>

Pingo, R. (2009). *Manual de Control de inventarios: Estudio Jurídico Contable R.P.F (4ª ed.)*. Asesores Consultores.

Pino, R. (2018). *Metodología de Investigación: Elaboración de diseños para contrastar la hipótesis (2ª ed.)*. San Marcos.

Salas, C. (2021). *Control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Agrícola del Biavo S.A. Bellavista. San Martín, 2021* [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/63042/Salas_SC-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Sánchez, J. (2002). *Análisis de Rentabilidad de la empresa: Análisis contable*. Copyright. <http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisR.pdf>

- Sánchez, K. (2014). Characterization of the value of inventory valuation in Peru and PANAFOD company. *In Crescendo Magazine - Accounting and Administrative Sciences*, 1(2), 217-222. <https://docplayer.es/43268422-Characterizacion-de-la-valuacion-de-inventarios-en-el-peru-y-en-la-empresa-panafood.html>
- Sánchez, M., Vargas, M., Reyes, B. & Vidal, O. (2011). Information System for Inventory Control of the ITS Warehouse. Project report. *Technological Science*, 1(41), 41-46. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=94419100007>
- Tapia, G. (2013). Rentabilidad, utilidad y valor. *Revista UNAS*, 1(1). 1-6. https://www.economicas.unsa.edu.ar/afinan/fe/material_de_estudio/material/Rentabilidad%20utilidad%20y%20valor.pdf
- Urbina, K. (2021). *La gestión del inventario y su impacto en la rentabilidad de la empresa Comercial Kam Liberia EIRL, Sullana 2019* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Piura]. Repositorio Institucional UNP. <https://repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12676/2683/CCFI-URB-CAS-2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Varas, A. (2021). *Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Transportes y Servicios Chimbote Express S.A.C, Chimbote – Periodo, 2020* [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/85639>
- Vidal, C. (2017). *Fundamentos del control y Gestión de Inventarios*. Universidad del Valle.
- Zapata, J. (2014). *Fundamentos de la Gestión de Inventarios*. Editorial Esumer.
- Zurita, T., Pucutay, J., Córdova, I. & León, L. (2019). Financial strategies to increase profitability. Case: Empresa Indema Perú S.A.C. *Innova Research Journal*,

4(3.1),

30

–

41.

<https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/1175/1574>

ANEXOS

Anexo 01. Matriz de consistencia

Título: El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de ferretería A&A el Constructor EIRL, 2023

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Diseño metodológico	Población y muestra	Técnicas de recolección de datos
¿Cómo el control de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa de Ferretería A&A el Constructor EIRL, 2023?	Determinar la incidencia que tiene el control de inventarios en la rentabilidad de la empresa de ferretería A&A el Constructor EIRL, 2023	El control de inventarios tiene una incidencia directa y considerablemente significativa que se proyecta en la rentabilidad de la empresa de ferretería A&A el Constructor EIRL, 2023			
Específicos	Específicos	Específicos	Tipo: Aplicado	Población: Todos los colaboradores de la empresa de Ferretería A&A el Constructor EIRL, 2023	Técnica: Encuesta
¿De qué manera incide el control de entradas y salidas de existencias en la rentabilidad de la empresa de Ferretería A&A el Constructor EIRL, 2023?	Analizar la incidencia del control de entradas y salidas de las existencias en la rentabilidad de la empresa de ferretería A&A el Constructor EIRL, 2023	El control de entradas y salidas de existencias tiene una incidencia directa y considerablemente significativa en la rentabilidad de la empresa de Ferretería A&A el Constructor EIRL, 2023	Enfoque: Cuantitativo		
¿De qué manera incide el uso del método de valuación en la rentabilidad de la empresa de Ferretería A&A el Constructor EIRL, 2023?	Establecer la incidencia del método de valuación en la rentabilidad de la empresa de ferretería A&A el Constructor EIRL, 2023	El uso del método de valuación tiene una incidencia directa y considerablemente significativa en la rentabilidad de la empresa de Ferretería A&A el Constructor EIRL, 2023	Nivel: Descriptiva correlacional	Muestra: 8 colaboradores de la empresa de Ferretería A&A el Constructor EIRL, 2023	Instrumento: Cuestionario
¿De qué manera incide los sistemas del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa de Ferretería A&A el Constructor EIRL, 2023?	Establecer la incidencia de los sistemas del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa de ferretería A&A el Constructor EIRL, 2023	Los sistemas del control de inventarios tienen una incidencia directa y considerablemente significativa en la rentabilidad de la empresa de Ferretería A&A el Constructor EIRL, 2023	Diseño: No experimental de corte transversal		

Anexo 02. Matriz de operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicador	Escala
Variable independiente: Control de inventarios	Es la forma de mantener los productos en un orden cuantificable, es así que para el ejercicio de control de las existencias deben de estar de manera cuantificable y real tanto en la producción o como stock final para la venta o distribución, por ende el control implica que se realice un seguimiento riguroso sobre sus entradas y salidas de su inventario, por ello la entidad tiene que estar organizada no solo de los productos en inventario sino de lo que se tiene en exhibición para la comercialización. (Zapata, 2014)	La variable control de inventarios en la presente investigación será estudiada, analizando las entradas y salidas de las existencias, así mismo mediante el método de valuación que la empresa utiliza y finalmente por el tipo de control físico de estas con el respectivo cuestionario validados por los expertos.	Control de entradas y salidas	Kardex	Ordinal: Tipo Likert
			Método de valuación	Método de valuación promedio móvil	
			Sistemas de control de inventarios	Periodicidad	
Inventario permanente					
Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Escala
Variable dependiente: Rentabilidad	Hace referencia a la capacidad que tiene la empresa para que puede generar beneficios a favor de la empresa en un periodo determinado. Se Puede decir que un negocio es rentable cuando este esté es capaz de general suficientes ingresos por la venta de y rotación de, mercaderías, pero reduce los costos que tiene la. (Tapia, 2013)	La variable de rentabilidad será evaluada con la rentabilidad sobre la inversión y la rentabilidad sobre el patrimonio mediante el cuestionario validados por los expertos.	Rentabilidad	Rentabilidad sobre la inversión	Ordinal: Tipo Likert
				Rentabilidad sobre el patrimonio	

Anexo 03. Cuestionario

INSTRUCCIONES:						
Coloque en cada casilla la letra correspondiente de acuerdo a cada Ítem y a los sucesos de la empresa.						
N= Nunca / A= A veces / R= Regularmente / C= Casi siempre / S= Siempre						
Preguntas		Alternativas				
Nº	Ítems	N	A	R	C	S
Variable: Control de inventarios						
Dimensión 1: Control de entradas y salidas						
1	Se realiza inventarios permanentes que permiten controlar los stocks de mercaderías					
2	Se tiene una codificación para cada mercadería para el correcto control de inventarios					
3	Se utiliza control de kardex automatizado que facilitan saber los saldos disponibles y costos de los productos					
Dimensión 2: Método de valuación						
4	Se realiza un control de costos promedios por la adquisición de mercaderías con precios variantes					
5	Se utiliza un sistema de control de inventarios que permite identificar los saldos finales de productos					
6	El costo de la mercadería vendida representa la realidad y veracidad de la información					
Dimensión 3: Sistemas del control de inventarios						
7	Se realiza inventarios físicos al final de un periodo para saber cuántas unidades existen realmente					
8	La empresa conoce en cualquier momento los saldos actualizados de sus productos que comercializa					
9	Se tiene adecuado control del costo de ventas que permite tomar decisiones inmediatas					
Variable: Rentabilidad						
Indicador 1: Rentabilidad sobre la inversión (ROA)						
10	Se gestiona eficientemente los activos de la empresa para generar beneficios económicos para la compañía					
11	Las utilidades obtenidas son los esperados por la gerencia					
12	Los activos que posee la ferretería son suficientes para obtener una buena rentabilidad					
Indicador 2: Rentabilidad sobre patrimonio (ROE)						
13	El capital invertido del propietario está generando el rendimiento previsto					
14	La utilidad obtenida del propietario está de acuerdo al rubro de empresas ferreteras de la zona					
15	El flujo de efectivo es el principal recurso para medir la rentabilidad de la empresa					

Anexo 04. Alfa de Cronbach de los cuestionarios según el SPSS
Alfa del control de inventarios

Escala: ALL VARIABLES

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	8	100.0
	Excluido ^a	0	.0
	Total	8	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.797	9

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
P1	19.25	5.929	.822	.730
P2	20.63	8.268	.000	.810
P3	19.13	5.839	.830	.727
P4	19.25	6.214	.692	.749
P5	18.63	7.982	.000	.839
P6	18.75	4.500	.867	.707
P7	18.25	5.929	.822	.730
P8	19.38	6.268	.770	.742
P9	19.75	9.357	-.561	.864

Alfa de la variable rentabilidad

Escala: ALL VARIABLES

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	8	100.0
	Excluido ^a	0	.0
	Total	8	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.882	6

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Q1	11.75	4.214	.773	.847
Q2	13.13	6.125	.000	.918
Q3	11.63	3.982	.871	.830
Q4	11.63	3.982	.871	.830
Q5	11.38	4.554	.687	.863
Q6	11.13	3.268	.836	.847

Interpretación del alfa de Cronbach

Figura 9

Nivel de coeficiente alfa de Cronbach

Coeficiente	Nivel
Mayor a 0.9	Excelente
Mayor a 0.8	Bueno
Mayor a 0.7	Aceptable
Mayor a 0.6	Cuestionable
Mayor a 0.5	Pobre
Menor a 0.5	Inaceptable

Nota: Adaptado de Betancourt y Caviedes, 2018, p. 129

Se aprecia en la figura la interpretación de los niveles obtenidos del alfa de Cronbach, donde indica que los valores superiores a 0,7 son de nivel aceptable para realizar el estudio. Debido a que el procesamiento de fiabilidad del SPSS obtuvo un alfa = 0,797 para la variable control de inventarios, interpretándose como un nivel aceptable; mientras que se obtuvo un alfa de 0,882 para la variable rentabilidad interpretándose como un nivel bueno.

En ese contexto, los cuestionarios utilizados fueron fiables para su utilización y medición de variables de esta investigación.

Anexo 05-A: Validación de instrumentos por juicio de Expertos Mg. Judith del Pilar Zúñiga Rondan

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor (a):

Mgtr. Eci JUDITH DEL PILAR ZUÑIGA RONDAN

Asunto:

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Nos es grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos, así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes de la carrera profesional de contabilidad perteneciente a la escuela de Ciencias Empresariales de la UCV, en la sede Huaraz, requerimos validar los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder desarrollar nuestra investigación y optar el título profesional de Contador Público.

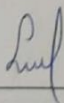
El título de nuestro proyecto de investigación es: **El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Ferretería A&A el Constructor EIRL - 2023**, siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

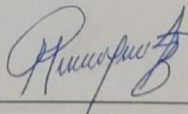
- Carta de presentación.
- Instrumento: Cuestionario de Control de inventarios (VD) y Rentabilidad(VI).
- Resultado de Validación del Instrumento.

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Obregón Joaquín Luz Camila
DNI: 71571414



Sánchez Pérez Luis Eduardo
DNI: 71322160

11. Las utilidades obtenidas son los esperados por la gerencia	TA (X) TD () Sugerencias: ----- ----- -----
12. Los activos que posee la ferretería son suficientes para obtener una buena rentabilidad	TA (X) TD () Sugerencias: ----- ----- -----
Indicador 2: Rentabilidad sobre patrimonio	
13. El capital invertido del propietario está generando el rendimiento previsto.	TA (X) TD () Sugerencias: ----- ----- -----
14. La utilidad obtenida del propietario está de acuerdo al rubro de empresas ferreteras de la zona	TA (X) TD () Sugerencias: ----- ----- -----
15. El flujo de efectivo es el principal recurso para medir la rentabilidad de la empresa	TA (X) TD () Sugerencias: ----- ----- -----
1. PROMEDIO OBTENIDO	N° TA ____ 15 ____ N° TD ____ 0 ____
2. COMENTARIOS	Las variables, dimensiones e indicadores están alineadas.
3. OBSERVACIONES	-----
4. VALIDACIÓN	Aceptado (X) Rechazado ()



Mg. Zuñiga Rondan, Judith del Pilar

DNI: 31675023

Orcid: 0000-0003-0632-5319

**Anexo 05-B: Validación de instrumentos por juicio de Expertos Mg. CPC
Joanna Riqueros Ramírez**

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor (a):

Mg. CPC. Joanna Riqueros Ramírez

Asunto:

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Nos es grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos, así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes de la carrera profesional de contabilidad perteneciente a la escuela de Ciencias Empresariales de la UCV, en la sede Huaraz, requerimos validar los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder desarrollar nuestra investigación y optar el título profesional de Contador Público.

El título de nuestro proyecto de investigación es: **El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Ferretería A&A el Constructor EIRL - 2023**, siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Instrumento: Cuestionario de Control de inventarios (VD) y Rentabilidad(VI).
- Resultado de Validación del Instrumento.

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Obregón Joaquín Luz Camila
DNI: 71571414



Sánchez Pérez Luis Eduardo
DNI: 71322160

<p>2. Se tiene una codificación para cada mercadería para el correcto control de inventarios.</p>	<p style="text-align: center;">TA (X) TD ()</p> <p>Sugerencias:</p> <p>-----</p> <p>-----</p> <p>-----</p>
<p>3. Se utiliza control de kardex automatizado que facilitan saber los saldos disponibles y costos de los productos.</p>	<p style="text-align: center;">TA (X) TD ()</p> <p>Sugerencias:</p> <p>-----</p> <p>-----</p> <p>-----</p>
<p>Dimensión: Método de valuación.</p>	
<p>4. Se realiza un control de costos promedios por la adquisición de mercaderías con precios variantes.</p>	<p style="text-align: center;">TA (X) TD ()</p> <p>Sugerencias:</p> <p>-----</p> <p>-----</p> <p>-----</p>
<p>5. Se utiliza un sistema de control de inventarios que permite identificar los saldos finales de productos.</p>	<p style="text-align: center;">TA (X) TD ()</p> <p>Sugerencias:</p> <p>-----</p> <p>-----</p> <p>-----</p>
<p>6. El costo de la mercadería vendida representa la realidad y veracidad de la información.</p>	<p style="text-align: center;">TA (X) TD ()</p> <p>Sugerencias:</p> <p>-----</p> <p>-----</p> <p>-----</p>
<p>Dimensión: Sistemas del control de inventarios.</p>	
<p>7. Se realiza inventarios físicos al final de un periodo para saber cuántas unidades existen realmente</p>	<p style="text-align: center;">TA (X) TD ()</p> <p>Sugerencias:</p> <p>-----</p> <p>-----</p> <p>-----</p>
<p>8. La empresa conoce en cualquier momento los saldos actualizados de sus productos que comercializa.</p>	<p style="text-align: center;">TA (X) TD ()</p> <p>Sugerencias:</p> <p>-----</p> <p>-----</p> <p>-----</p>
<p>9. Se tiene adecuado control del costo de ventas que permite tomar decisiones inmediatas.</p>	<p style="text-align: center;">TA (X) TD ()</p> <p>Sugerencias:</p> <p>-----</p> <p>-----</p> <p>-----</p>
<p>Dimensión: Rentabilidad.</p>	
<p>Indicador 1: Rentabilidad sobre la inversión</p>	
<p>10. Se gestiona eficientemente los activos de la empresa para generar beneficios económicos para la compañía.</p>	<p style="text-align: center;">TA (X) TD ()</p> <p>Sugerencias:</p> <p>-----</p> <p>-----</p> <p>-----</p>

**Anexo 05-B: Validación de instrumentos por juicio de Expertos Mg. Juan
Roosevelt Gonzales Lucero**

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor (a):

ADM. JUAN ROOSEVELT GONZALES LUCERO

Asunto:

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Nos es grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos, así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes de la carrera profesional de contabilidad perteneciente a la escuela de Ciencias Empresariales de la UCV, en la sede Huaraz, requerimos validar los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder desarrollar nuestra investigación y optar el título profesional de Contador Público.


El título de nuestro proyecto de investigación es: **El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Ferretería A&A el Constructor EIRL - 2023**, siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

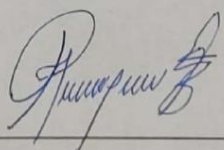
- Carta de presentación.
- Instrumento: Cuestionario de Control de inventarios (VD) y Rentabilidad(VI).
- Resultado de Validación del Instrumento.

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Obregón Joaquín Luz Camila
DNI: 71571414



Sánchez Pérez Luis Eduardo
DNI: 71322160



VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTOS

DATOS GENERALES	
DATOS DEL EXPERTO	
PROFESIÓN	ADMINISTRADOR
ESPECIALIDAD	INVESTIGACION
TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Ferretería A&A el Constructor EIRL - 2023	
DATOS DE LAS AUTORAS	
APELLIDOS Y NOMBRES	- Obregón Joaquín Luz Camila - Sánchez Pérez Luis Eduardo
ESCUELA	Contabilidad
INSTRUMENTO	Cuestionario
OBJETIVOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	General: Determinar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa ferretería A & A el constructor E.I.R.L. 2023. Específicos: i) Analizar la incidencia del control de entradas y salidas de las existencias en la rentabilidad de la empresa ferretería A & A el Constructor E.I.R.L.,2023. ii) Establecer la incidencia del método de valuación en la rentabilidad de la empresa ferretería A & A el constructor E.I.R.L. 2023. iii) Establecer la incidencia de los sistemas del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa ferretería A & A el constructor E.I.R.L. 2023.
Indicaciones: La evaluación de cada ITEM que se considera en el instrumento será mediante una aspa en (TA) si se encuentra totalmente de acuerdo y con un aspa en (TD) si está totalmente desacuerdo, de igual manera especificar algunas sugerencias.	
ITEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento cuenta con 15 ítems, el cual ha sido elaborado teniendo en cuenta las variables e indicadores planteados en la investigación. Para ello se deberá determinar la validez por los expertos y de esa manera aplicar a la unidad de análisis del proyecto de investigación.
Dimensión: Control de entradas y salidas.	
1. Se realiza inventarios permanentes que permiten controlar los stock de mercaderías.	TA (X) TD () Sugerencias: ----- ----- -----

ANEXO 6: Consentimiento Informado



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Anexo 3 Consentimiento Informado (*)

Título de la investigación: El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Ferretería A&A el Constructor EIRL - 2023

Investigador (es): Luis Eduardo Sánchez Pérez, Obregón Joaquín Luz Camila

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada " El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Ferretería A&A el Constructor EIRL - 2023";cuyo objetivo es determinar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa ferretería A & A el constructor E.I.R.L. 2023. Con respecto a los objetivos específicos: i) Analizar la incidencia del control de entradas y salidas de las existencias en la rentabilidad de la empresa ferretería A & A el Constructor E.I.R.L.,2023. ii) Establecer la incidencia del método de valuación en la rentabilidad de la empresa ferretería A & A el constructor E.I.R.L. 2023. iii) Establecer la incidencia de los sistemas del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa ferretería A & A el constructor E.I.R.L. 2023

Esta investigación es desarrollada por estudiantes pre grado de la carrera Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo del campus **Huaraz**, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución.

En este contexto se pone en evidencia el impacto del problema de la investigación, que viene por la deficiencia del control del inventario que se realiza dentro de la empresa, que concierne al no poseer la información real de los tipos y la cantidad de productos se recae en la compra de productos no necesarios o productos ya encontrados dentro del almacén, además estas ingresan y salen sin ningún control, lo cual genera diversos problemas por no tener información adecuada, por ende, afectan su rentabilidad.

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente

1. Se realizará una **encuesta** donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Ferretería A&A el Constructor EIRL – 2023 ,se adjunta formato con el cuestionario.



FERRETERIA A&A
CONSTRUCTOR EIRL
Ada Estera Villón Pacheco
Ada Estera Villón Pacheco
GERENTE GENERAL



ANEXO 3: CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES:

Coloque en cada casilla la letra correspondiente de acuerdo a cada ítem de acuerdo a los sucesos de la empresa.

N= Nunca / A= A veces / R= Regularmente / C= Casi siempre / S= Siempre

Preguntas		Alternativas				
N	Ítems	N	A	R	C	S
Variable: Control de inventarios						
Dimensión 1: Control de entradas y salidas						
1	¿Se realizan registros de entradas de las existencias en el kardex ?					
2	¿Se realizan registros de salidas de las existencias en el kardex?					
3	¿Se evidencia un control de entradas y salidas en el Kardex de las existencias?					
Dimensión 2: Método de valuación						
4	¿Se logran reconocer los precios variantes de las existencias?					
5	¿Existe algún método para poner los precios actuales a las existencias?					
6	¿Se tiene un control adecuado de los precios de las existencias?					
Dimensión 3: Sistemas del control de inventarios						
7	¿Se tiene un control físico de las existencia?					
8	¿Existe algún sistema que permita saber de la cantidad existente de las existencias?					
9	¿Realizan conteos continuos de su sus existencias?					
1	¿Se tiene un control adecuado de los pronósticos para el almacén?					
Variable: Rentabilidad						
Indicador 1: Rentabilidad sobre la inversión (ROA)						
1	¿Los activos de la empresa son utilizados de manera adecuada?					
1	¿El ROA a permitido evaluar el incrementar su eficiencia de los activos de la ferretería?					
1	¿Los activos que posee la ferretería son suficientes para obtener una buena rentabilidad?					
Indicador 2: Rentabilidad sobre patrimonio (ROE)						
1	¿Se toma en cuenta el ROE para la toma de decisiones?					
1	¿El capital invertido por la ferretería está dando el rendimiento previsto?					
1	¿El flujo de efectivo es el principal recurso para medir la rentabilidad de la empresa ?					



2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 5 minutos y se realizará en el ambiente del Almacén de la Ferrería A&A el Constructor EIRL; Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación, por lo tanto, serán anónimas.

*Obligatorio a partir de los 18 años

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institucional término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador Luis Eduardo Sánchez Pérez, email: lsanchezpe27@ucvvirtual.edu.pe y Docente asesor Dr. León Alva Martos Ernesto email: mleona54@ucvvirtual.edu.pe

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: **Ada Villon Machco -Gerente General**

Ruc: **20571409926**

CEL: **943040052**

Fecha y hora: **17 de Junio del 2023**

Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas a través de un formulario Google.

ANEXO 7 :Asentimiento informado



Anexo 5

Asentimiento Informado

Título de la investigación: **El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Ferretería A&A el Constructor EIRL - 2023**

Investigador principal: Obregón Joaquín, Luz
Sánchez Pérez, Luis Eduardo
Asesor: Dr. León Alva, Martos Ernesto

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación: “ El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Ferretería A&A el Constructor EIRL - 2023”, cuyo propósito es es determinar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa ferretería A & A el constructor E.I.R.L. 2023.. Esta investigación es desarrollada por Esta investigación es desarrollada por estudiantes pre grado de la carrera Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo del campus **Huaraz**, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución.

En este contexto, se pone en evidencia la ferretería A & A EL constructor E.I.R.L con los signos de una mala gestión de los inventarios, debido a una gran cantidad de productos y no realiza una correcta integración de los artículos en el Kardex de mercaderías.

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará una **encuesta** donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Ferretería A&A el Constructor EIRL – 2023, se adjunta formato con el cuestionario.
2. Esta encuesta tendrá un tiempo aproximado de 10 minutos y se realizará en el ambiente de la Ferretería A&A El Constructor en la ciudad de Caraz. Las respuestas al cuestionario serán codificadas usando un número de identificación por lo tanto serán anónimas.





ANEXO 3: CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES:						
Coloque en cada casilla la letra correspondiente de acuerdo a cada ítem de acuerdo a los sucesos de la empresa.						
N= Nunca / A= A veces / R= Regularmente / C= Casi siempre / S= Siempre						
Preguntas		Alternativas				
N	Ítems	N	A	I	C	S
Variable: Control de inventarios						
Dimensión 1: Control de entradas y salidas						
1	¿Se realizan registros de entradas de las existencias en el Kardex ?					
2	¿Se realizan registros de salidas de las existencias en el Kardex?					
3	¿Se evidencia un control de entradas y salidas en el Kardex de las existencias?					
Dimensión 2: Método de valuación						
4	¿Se logran reconocer los precios variantes de las existencias?					
5	¿Existe algún método para poner los precios actuales a las existencias?					
6	¿Se tiene un control adecuado de los precios de las existencias?					
Dimensión 3: Sistemas del control de inventarios						
7	¿Se tiene un control físico de la existencia?					
8	¿Existe algún sistema que permita saber de la cantidad existente de las existencias?					
9	¿Realizan conteos continuos de sus existencias?					
1	¿Se tiene un control adecuado de los pronósticos para el almacén?					
Variable: Rentabilidad						
Indicador 1: Rentabilidad sobre la inversión (ROA)						

1	¿Los activos de la empresa son utilizados de manera adecuada?						
1	¿El ROA a permitido evaluar el incrementar su eficiencia de los activos de la ferretería?						
1	¿Los activos que posee la ferretería son suficientes para obtener una buena rentabilidad?						
Indicador 2: Rentabilidad sobre patrimonio (ROE)							
1	¿Se toma en cuenta el ROE para la toma de decisiones?						
1	¿El capital invertido por la ferretería está dando el rendimiento previsto?						
1	¿El flujo de efectivo es el principal recurso para medir la rentabilidad de la empresa ?						

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si deseaparticipar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institucional término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ningunaotra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

os datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificara participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador Luis Eduardo Sánchez Pérez, email: lsanchezpe27@ucvvirtual.edu.pe y Docente asesor Dr. León Alva Martos Ernesto email: mleona54@ucvvirtual.edu.pe



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo mi participación en la investigación.

Nombre y apellidos: **Ada Estela Villón Machco -Gerente General**

Ruc: 20571409926

CEL: 943040052

Fecha y hora: **17 de junio del 2023**

[Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas].

FERRITERIA A.A.S.
CALLE 10 N° 1000
Ada Estela Villón Machco
Ada Estela Villón Machco
GERENTE GENERAL