



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO  
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN  
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS – MBA**

**Gestión de colocación en el rendimiento laboral de los  
colaboradores de una financiera de la provincia de los  
Ríos, 2023**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:  
Maestro en Administración de Negocios - MBA**

**AUTOR:**

Garces Naranjo, Jhonny David ([orcid.org/0000-0003-4340-5545](https://orcid.org/0000-0003-4340-5545))

**ASESORES:**

Dr. Mendivez Espinoza, Yvan Alexander ([orcid.org/0000-0002-7848-7002](https://orcid.org/0000-0002-7848-7002))

Dra. Linares Purisaca, Geovanna Elizabeth ([orcid.org/0000-0002-0950-7954](https://orcid.org/0000-0002-0950-7954))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Modelos y Herramientas Gerenciales

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

PIURA – PERÚ

2024

## **DEDICATORIA**

Este trabajo va dedicado a Dios por darme la capacidad necesaria de poder culminar con mucha satisfacción lo que un día fue un sueño, con la ayuda de grandes expertos en la materia se hizo realidad una meta más alcanzada, para poder llegar a estos grandes momentos que se ven plasmados en todo el esfuerzo que se realizado para alcanzar grandes resultados que aportaran en el desenvolvimiento laboral, a todos quienes creen en mis capacidades y me han dado su apoyo moral para crecer profesionalmente como una persona de principios y valores que se verán plasmados en el vivir diario.

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero expresar un agradecimiento especial al tutor de la tesis quien me ha guiado con su experiencia en todo el proceso de investigación, a mi familia quienes me impulsaron a seguir en adelante en este nuevo proceso de formación, por creer siempre en mi capacidad, a todos los compañeros que impartimos muchos conocimientos de formación, donde se impartieron ideas experiencias para poner en práctica en nuestro ámbito laboral a Dios por darme salud y la capacidad necesaria para culminar una nueva etapa profesional, a la Institución Financiera por aceptarme y facilitarme la información necesaria para poder desarrollar la tesis, a la Universidad Cesar Vallejo por abrirme las puertas para especializarme con todos los conocimientos brindados por parte de los docentes para servir mejor a la sociedad.



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA**

**Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, MENDIVEZ ESPINOZA YVAN ALEXANDER, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, asesor de Tesis titulada: "GESTIÓN DE COLOCACIÓN EN EL RENDIMIENTO LABORAL DE LOS COLABORADORES DE UNA FINANCIERA DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS, 2023", cuyo autor es GARCES NARANJO JHONNY DAVID, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 15.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

PIURA, 27 de Noviembre del 2023

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
MENDIVEZ ESPINOZA YVAN ALEXANDER <b>DNI:</b> 19188655 <b>ORCID:</b> 0000-0002-7848-7002	Firmado electrónicamente por: MENDIVEZ el 18-12- 2023 08:28:44

Código documento Trilce: TRI - 0666721



**Declaratoria de originalidad del autor**

Yo, GARCES NARANJO JHONNY DAVID estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "GESTIÓN DE COLOCACIÓN EN EL RENDIMIENTO LABORAL DE LOS COLABORADORES DE UNA FINANCIERA DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS, 2023", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>Firma</b>
JHONNY DAVID GARCES NARANJO <b>PASAPORTE:</b> A4645412 <b>ORCID:</b> 0000-0003-4340-5545	Firmado electrónicamente por: JGARCESN el 18- 122023 19:23:11

Código documento Trilce: TRI - 0699653

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA .....	ii
AGRADECIMIENTO .....	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR .....	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR .....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS .....	vi
ÍNDICE DE TABLAS .....	viii
ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS.....	ix
RESUMEN.....	x
ABSTRACT.....	xi
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	4
III. METODOLOGÍA .....	14
3.1. Tipo y diseño de investigación .....	14
3.2. Variables y operacionalización .....	15
3.3. Población, muestra y muestreo .....	16
3.3.1. Población .....	16
3.3.2. Muestra.....	16
3.3.3. Muestreo.....	17
3.3.4. Unidad de análisis.....	17
3.4. Técnica e instrumento de recolección de datos .....	17
3.5. Procedimientos.....	19
3.6. Métodos de análisis de datos .....	20
3.7. Aspectos éticos .....	20
IV. RESULTADOS.....	22
4.1. Análisis inferencial.....	22
4.1.1. Objetivo General.....	22

4.1.2. Objetivos Específicos.....	23
V. DISCUSIÓN.....	26
VI. CONCLUSIONES.....	33
VII. RECOMENDACIONES.....	34
REFERENCIAS.....	35
ANEXOS.....	43

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Evaluación de expertos.....	19
<b>Tabla 2.</b> Proceso de medición de la confiabilidad .....	19
<b>Tabla 3.</b> Correlación de la hipótesis general .....	22
<b>Tabla 4.</b> Correlación de la hipótesis específica 1 .....	23
<b>Tabla 5.</b> Correlación de la hipótesis específica 2.....	24
<b>Tabla 6.</b> Correlación de la hipótesis específica 3.....	25

## ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS

<b>Figura 1.</b> Esquema de investigación correlacional causal.....	15
---	----

## RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la gestión de colocación en el rendimiento laboral de los colaboradores de una financiera de la provincia de Los Ríos, 2023. En tal sentido, la metodología fue de enfoque cuantitativo de tipo básica, con un diseño no experimental con alcance correlacional causal, se utilizó la técnica de la encuesta y se administró dos cuestionarios. Los resultados permitieron demostrar que la gestión de colocación puede impactar de manera significativa en el rendimiento laboral (Rho Spearman de 0,702;  $p=0,000$ ). Asimismo, se demostró que, la colocación de créditos de consumo tiene un impacto significativo en el rendimiento laboral (Rho Spearman de 0,652 y  $p=0,000$ ). Igualmente, la colocación de créditos inmobiliarios (Rho Spearman de 0,636 y  $p=0,000$ ) y la colocación de créditos comerciales (Rho Spearman de 0,605 y  $p=0,000$ ). En tal sentido, se concluyó que la gestión eficiente de colocación de créditos puede convertirse en aspecto clave para un adecuado rendimiento laboral de los colaboradores de una financiera de la provincia de Los Ríos.

**Palabras clave:** Gestión de colocación, rendimiento laboral, créditos de consumo, créditos inmobiliarios, créditos comerciales.

## ABSTRACT

The objective of this research was to determine the placement management in the work performance of the collaborators of a financial company in the province of Los Ríos, 2023. In this sense, the methodology was a basic quantitative approach, with a non-experimental design with causal correlational scope, the survey technique was used and two questionnaires were administered. The results demonstrated that placement management can significantly impact job performance (Spearman Rho of 0.702;  $p=0.000$ ). Likewise, it was shown that the placement of consumer loans has a significant impact on work performance (Rho Spearman of 0.652 and  $p=0.000$ ). Likewise, the placement of real estate loans (Rho Spearman of 0.636 and  $p=0.000$ ) and the placement of commercial loans (Rho Spearman of 0.605 and  $p=0.000$ ). In this sense, it was concluded that efficient credit placement management can become a key aspect for adequate work performance of the employees of a financial company in the province of Los Ríos.

**Keywords:** Placement management, job performance, consumer loans, real estate loans, commercial loans.

## I. INTRODUCCIÓN

El contexto del sistema de financiamiento centra su visión estratégica en mantener la eficiencia en la gestión de riesgos (Díaz & Viviana, 2021); puesto que, las entidades de finanzas encargadas de la colocación de créditos precisan de elementos para disminuir las pérdidas que son generadas por no tener las herramientas pertinentes para realizar análisis y seguimiento al comportamiento crediticio que presentan los clientes. Por tanto, las instituciones financieras requieren de métodos para evaluar la capacidad crediticia que tienen los clientes para ello, se ha desarrollado un sistema que va ayudar a conocer la probabilidad de incurrir en hechos que genere preocupación al momento de gestionar la colocación de productos, proceso que puede prever la falta de cumplimiento de los clientes (Guzmán et al., 2019).

Las entidades financieras españolas se enfrentaron a préstamos dudosos, donde los niveles de deudas y recursos hicieron que la vulnerabilidad financiera aumentará y afectará al segmento empresarial más frágil como son las pequeñas y medianas empresas (Yayat & Edman, 2020); (Moran et al., 2022). Las regiones del sur de América cuentan con menores niveles de inclusión financiera, solo el 61% de la región tienen acceso a este sistema (CEPAL, 2018). Son estas regiones las que tienen altos niveles de pobreza que conllevan a incrementar el riesgo de crédito, y reducen los niveles de rentabilidad ante los fallos en los créditos otorgados (Guamán & Urbina-Poveda, 2021); (Morejón et al., 2022).

Frente a esta situación, la economía peruana se recupera a los efectos de la crisis sanitaria, visto por las colocaciones del sistema financiero con la reactivación económica en los créditos de consumo y a las MYPE, generando cambios en la colocación para la selección de los clientes al realizar procesos más rigurosos (Banco Central de Reserva del Perú [BCRP], 2022). En Tacna dicho crecimiento fue de 6 % con una variación positiva de 23 % para el segundo periodo del 2020 (Peñaloza et al., 2022). Los trabajadores viven con estrés lo que genera un bajo rendimiento laboral, que afecta la calidad en la colocación de créditos (Larico-Mamani et al., 2021). En tal sentido, no es favorable que un clima inadecuado este inmerso en el rendimiento laboral, puesto que, esto puede afectar a la cartera de clientes, al presentan un comportamiento que conlleva a un desempeño generadora de una triada cognitiva negativa (desempeño,

rendimiento, productividad), producto de un desempeño laboral de bajo rendimiento que conlleva a una productividad deficiente; además de deteriorarse las relaciones interpersonales (Solórzano-Espinoza et al., 2020); (Pastor et al., 2022).

Por otra parte, en Ecuador la gestión de colocación es un problema que presentan las financieras, porque se detuvo el dinamismo con que se venía presentando la colocación de préstamos en el mercado financiero, por la crisis económica que afectó la demanda de créditos al contraerse las colocaciones de créditos productivos, de consumo, hipotecarios y microcréditos en 87%, 95%, 85% y 100%, respectivamente; no obstante, para el tercer trimestre del 2020, esta realidad fue mejorada en los créditos de consumo y microcréditos. Pero esta situación no fue igual para los créditos productivos e hipotecarios, porque estos se mantuvieron inactivos y fueron decreciendo (Astudillo, 2021); (Cedeño-Palacios & Palma-Macias, 2020).

También, Tenemea Guerrero et al. (2020) en su estudio señalaron el alto riesgo que presentan las instituciones financieras al otorgar microcréditos y créditos de consumo en un 45% y 35%, donde solo el 20% asume el riesgo en otros tipos de créditos. Además, el riesgo financiero está presente cuando falta aplicar los controles necesarios, para lograr un sólido proceso que fortalezca al sistema financiero; para ello, la alerta temprana permitirá tomar las mejores medidas correctivas para que una institución no incurra en riesgo que afecte su rentabilidad. Por otra parte, prevalecen limitaciones desde el punto de vista operativo para una mayor cobertura, y se minimice los riesgos que son productos de la falta de programas donde las personas, tanto de zonas rurales como urbanas estén formados en una educación financiera (Rivera-Rodríguez & Mendoza-Cedeño, 2020); (Uquillas & Flores, 2020); (Ordóñez-Granda et al., 2020).

En tal sentido, la problemática presentada, se acentúa en una financiera ubicada en la provincia de Los Ríos, dada por la deficiente gestión de colocación de créditos de consumo, inmobiliarios y comerciales, porque el nivel de ingresos de los clientes está por debajo del requerimiento para la colocación de créditos, estos préstamos suma al nivel de endeudamiento; además, se refleja una gestión de colocación deficiente causada por no realizar el debido control y seguimiento

a la cartera de clientes, por la deficiencia calidad de las tareas que ejecutan los trabajadores; así como, en la relaciones interpersonales y organizacionales, situación que afecta un adecuado ambiente laboral, que perjudica al desenvolvimiento de la entidad en estudio y a sus colaboradores. En tal sentido, la formulación del problema se enuncia: ¿Qué impacto genera la gestión de colocación en el rendimiento laboral de los colaboradores de una financiera de la provincia de Los Ríos, 2023?

La presente investigación se justificó de manera práctica, al brindar a los clientes la oportunidad de desenvolverse en un ambiente financiero seguro y confiable en la colocación de recursos financieros. Asimismo, bajo un enfoque teórico se desarrolló un proceso de gestión con un abordaje temático asociado con las variables involucradas en este estudio, dentro de un contexto financiero, a fin de beneficiar con dicho contenido a las profesionales que laboran en entidades financieras; además, de enriquecer las teorías encontradas. Por último, desde la metodología a partir del instrumento fue una herramienta validada y confiable para próximas investigaciones referentes a las variables en estudio.

Se tuvo como objetivo general: Determinar el impacto que genera la gestión de colocación en el rendimiento laboral de los colaboradores de una financiera de la provincia de Los Ríos, 2023. Como objetivos específicos se formularon: a) Determinar el impacto de la dimensión colocación de créditos de consumo en el rendimiento laboral de los colaboradores de una financiera de la provincia de Los Ríos, 2023. b) Determinar el impacto de la dimensión colocación de créditos inmobiliarios en el rendimiento laboral de los colaboradores de una financiera de la provincia de Los Ríos, 2023. c) Determinar el impacto de la dimensión colocación de créditos comerciales en el rendimiento laboral de los colaboradores de una financiera de la provincia de Los Ríos, 2023.

La hipótesis de estudio fue: La gestión de colocación tiene un impacto significativo en el rendimiento laboral de los colaboradores de una financiera de la provincia de Los Ríos, 2023; como hipótesis nula: La gestión de colocación no tiene un impacto significativo en el rendimiento laboral de los colaboradores de una financiera de la provincia de Los Ríos, 2023.

## II. MARCO TEÓRICO

De acuerdo a los antecedentes, internacionales se considera, Saldívar (2023), investigación que relacionó la gestión financiera y la productividad presente en una entidad de ahorro y crédito ubicada en Ica, estudio realizado en Perú. El método se correspondió a una investigación cuantitativa, de tipo básica, de nivel correlacional, se aplicó 50 encuestas a la muestra seleccionada, para ello se utilizó un cuestionario. Los hallazgos permitieron relacionar de manera moderada la gestión financiera y la productividad, al obtener un coeficiente de Spearman de 0,525, el p valor fue de 0,000, resultado que valora la hipótesis de estudio. Se concluyó que, entre las variables prevalece una relación, demostrando que una alta gestión es producto de una buena productividad.

Cueva (2023), su investigación fue realizada para relacionar la evaluación del desempeño con la calidad de la cartera de crédito de una entidad financiera, estudio desarrollado en Perú. La metodología se correspondió con una investigación cuantitativa, de tipo básica, de nivel correlacional, el diseño fue no experimental, se encuestaron a 30 trabajadores. Los resultados arrojaron una relación positiva alta con un coeficiente de Spearman de 0,873, el p valor fue de 0,000 resultado que valora la hipótesis de estudio. Se concluyó que, entre las variables se presenta un vínculo asociativo, puesto que un alto desempeño conlleva a una alta calidad de la cartera de crédito.

Arias (2023), su estudio referido a la cartera vencida y el efecto que tuvo en la rentabilidad de una entidad bancaria, desarrollado en Ecuador. La metodología utilizada fue cuantitativa, de tipo básico, correlacional causal, con diseño no experimental transversal, el instrumento aplicado fue el cuestionario, administrado a 60 colaboradores. Los resultados determinaron una correlación positiva moderada entre las variables de 0,437, con un p valor de 0,000, significa que se valora la hipótesis de estudio, igual situación se presentó el Rho de consumo de 0,335 y con una significancia de 0,009, y para el Rho de inmobiliario de 0,487 y una significancia de 0,000. Se concluyó que, la gestión de la cartera vencida puede aumentar la rentabilidad en la entidad en estudio; así como, también puede suceder en las relaciones con los créditos de consumo e inmobiliario.

Mayyet et al. (2022), realizó un estudio sobre la utilización de los criterios financieros para relacionarlos con los no financieros del personal a cargo de las Mypes y de esta manera determinar el nivel de relación, estudio realizado en México. Tuvo un enfoque cuantitativo y no experimental, teniendo como muestra 74 encargados, los cuales fueron encuestados con un cuestionario tipo Likert. Los resultados detallaron una significancia de 0,13 mayor a 0,05, resultados que admite la hipótesis nula. Se concluyó que, entre las variables no existe acuerdo entre los criterios mencionados.

Caluña (2022), realizó una investigación a fin de medir la incidencia que tienen los factores sociodemográficos (edad, género y tipo de garantía) en la colocación de créditos en una agencia, estudio realizado en Ecuador. La metodología empleada fue cuantitativa, tipo básica, de alcance correlacional causal, cuya muestra fue de 596 créditos que fueron colocados en el año 2021 en el primer semestre. Los resultados determinaron que las variables que tienen más relación con la colocación de créditos fueron: edad, género y tipo de garantía. Se concluyó que, las estrategias presentes en el modelo de colocación de créditos son: segmentación de los socios, fidelización de socios, ventas cruzadas y captación de nuevos créditos.

Tipismana (2022), presentó una investigación sobre la colocación de créditos y la relación con la productividad laboral, estudio realizado en Perú. La metodología fue cuantitativa, de tipo básica, de nivel correlacional y diseño no experimental, se aplicó 32 cuestionarios a la muestra conformado por colaboradores. Los resultados demostraron una alta relación positiva y significativa entre las variables con una correlación de Spearman de 0,972 y un p valor de 0,000, resultados que permitieron valorar la hipótesis de estudio. Se concluyó que, la colocación de créditos influye en la productividad laboral de manera significativa en la empresa estudiada.

Tasigchana (2021), el estudio fue para analizar la incidencia que tuvo la productividad y rentabilidad en la gestión financiera para identificar los factores críticos inmersos en el estudio, investigación realizada en Ecuador. La metodología fue cuantitativa y correlacional causal, se aplicó 15 cuestionarios a una muestra de cooperativas. Los resultados arrojaron una relación directa alta y significativa, al presentar una correlación de Spearman de 0,850 y un p valor

de 0,030, resultado que valoran la hipótesis de estudio. Se concluyó que, los indicadores de productividad y rentabilidad y la gestión financiera, están asociadas, puesto que, a mayor nivel de productividad mejor es la rentabilidad.

Lozano (2021), en su investigación analizó la colocación de créditos al relacionarlo con la productividad laboral, estudio realizado en Perú. La metodología fue cuantitativa en cuanto al enfoque utilizado; además, fue de tipo fundamental, de nivel correlacional, bajo un diseño no experimental, se aplicó 32 encuestas a los usuarios que formaron parte de este estudio. Los resultados arrojaron una alta relación positiva y significativa con una correlación de Spearman de 0,905 y un p valor de 0,000, permitió valorar la hipótesis de estudio. Se concluyó que, existe vinculación entre las variables.

Bernabé (2021), realizó un trabajo a partir del análisis realizado para relacionar la gestión del tiempo de los créditos y la productividad en los trabajadores, estudio realizado en Perú. El método empleado fue el cuantitativo, de tipo básico, nivel correlacional, con un diseño no experimental, el instrumento fue el cuestionario aplicado a 60 empleados. Los resultados mostraron una relación moderada con r Pearson de 0,689 y un p valor de 0,000, que permitió valorar la hipótesis de estudio. Se concluyó que, las variables mencionadas poseen una relación significativa.

Malpica (2020), presentó un estudio en donde busca relacionar la tecnología crediticia con el rendimiento laboral de asesores empresariales, estudio realizado en Perú, en entidad microfinanciera. El método fue cuantitativo, considerada básica de nivel correlacional, siendo el diseño no experimental, se trabajó con 42 asesores, aplicando instrumento tipo cuestionario. Los resultados arrojaron una relación positiva significativa, al obtener una correlación media de 0,286 y una significancia de inferior a 0,05, el cual se valoró la hipótesis de estudio. Se concluyó que, la tecnología crediticia y el rendimiento laboral están vinculados, dado el beneficio que ofrece esta tecnología para un mejor desenvolvimiento de los trabajadores.

Cáceres (2019), realizó un estudio para conocer cómo inciden los indicadores de gestión financiera en la toma de decisiones, estudio realizado en Ecuador. La metodología presentada fue cuantitativa, básica, el nivel fue correlacional causal, el diseño no experimental, se aplicó un cuestionario a 74

trabajadores. Los resultados reflejaron que el valor p de chi cuadrado de Pearson fue de 0,003, a un nivel de significancia de 0,05, las variables mantienen una asociación significativa, resultado que permitió aceptar la hipótesis de estudio. Se concluyó que, en el área de crédito de la empresa en estudio, los indicadores de gestión inciden en el control interno al momento de tomar decisiones en dicha área de estudio.

Mbah y Wasum (2019), realizaron una investigación para medir el impacto de la gestión de crédito en la sostenibilidad de las instituciones microfinancieras, estudio realizado en Estados Unidos. El método utilizado fue cuantitativo, considerada básica, nivel correlacional causal, diseño no experimental y corte transversal, teniendo como muestras 280 usuarios. Los resultados detallaron que, hubo un buen número de fallos como alta provisión, mal procedimiento de recuperación, supervisores de crédito sin una formación académica en el campo, ejecución manual de algunos préstamos, procesos lentos de gestión de crédito, miedo de clientes y mal seguimiento de los préstamos concedidos. Esto concluyó que, la gestión de este proceso es por lo tanto de suma importancia porque puede afectar negativamente el desempeño de estas instituciones si no se gestionan bien.

Gavilanes (2019), presentó esta investigación sobre la gestión de tesorería y su relación con el mejoramiento del rendimiento financiero, estudio realizado en Ecuador. La metodología considerada se enfocó en procesos cuantitativos, básica, nivel correlacional causal, diseño no experimental, se aplicó 20 encuestas a los usuarios del área en estudio. Los resultados mostraron una relación positiva moderada y significativa, con un r de Pearson de 0,512 y un p valor inferior a 0,05, lo que permitió valorar la hipótesis de estudio. Se concluyó que, la gestión de tesorería y el rendimiento financiero mejora favorablemente a la administración de las finanzas.

A continuación, se mencionan algunas de las teorías que van a fundamentar las variables objeto de estudio. Por tanto, para la colocación se hace referencia a las teorías crediticias del conocimiento que van a revelar la esencia absoluta en términos de poseer habilidad o habilidades y una disposición para su uso. Para Baehr, una persona epistémicamente virtuosa no se contenta con tener una comprensión superficial de los asuntos epistémicamente valiosos,

busca lograr una comprensión profunda de estos temas. Cabe señalar que, las teorías del crédito proporcionan motivos para negar esta afirmación y, por lo tanto, son incapaces de superar el "problema del valor" en epistemología, puesto que, la situación problemática gira en torno a la creencia verdadera es epistemológicamente valiosa, argumento que preocupa a los teóricos del crédito (Baehr, 2012).

También, se tiene la teoría del crédito o del dinero circulante, hace referencia a la teoría de Adam Smith, el cual da inicio al crecimiento económico a fin de aumentar su tasa y ampliar el mercado por lo que se da apertura al crédito bancario, al potenciarlo con la participación de Dunning Macleod en el uso del crédito como alternativa de mejora en las empresas. El crecimiento económico (Skaggs, 1999). La teoría del préstamo, también llamada doctrina de las letras reales, es la teoría de los préstamos comerciales, sostiene que los bancos deberían prestar sólo sobre papel comercial a corto plazo y autoliquidable; en tal sentido, esta teoría se orienta a influir persuasivamente tanto en el préstamo bancario como en las actividades económicas generales (Taiwo et al., 2017). La Teoría Monetaria Moderna (TMM) es una lente macroeconómica heterodoxa que recontextualiza en los gobiernos soberanos que toman prestado y emiten deuda nacional en su propio instrumento monetario, a partir de la política monetaria y fiscal. Las interesantes perspectivas de la MMT sobre la inflación, las tasas de interés, el gasto público, los déficits y la deuda requieren la cuidadosa atención de un público más amplio (Usman, 2020).

En cuanto a la variable gestión de colocación, se define la colocación como aquella variable utilizada para evaluar el sistema financiero y la economía real, considerada clave para estudiar las actividades y la solidez bancaria a fin de identificar las relaciones que se dan entre estos procesos. Siendo la colocación el proceso operativo bancario que concierne al otorgamiento de créditos para vivienda, consumo y comercial (Superintendencia de Bancos e Instituciones Financiera Chile [SBIF], 2017).

En correspondencia del SBIF la colocación se clasifica en tres dimensiones para su estudio. La gestión de colocación es definida como el

proceso básico que permite otorgar diversos tipos de créditos, así como productos que son gestionados para colocarse a la disponibilidad de los clientes a partir de créditos de consumos, inmobiliarios y comerciales, así como otra variedad que abarca las tarjetas y créditos especiales (Muñoz & Gómez, 2021). Por consiguiente, se encuentran indicadores de gestión que son llamados de diversas maneras: de seguimiento, de control, de actividades, de tareas, de procesos, entre otros.

La primera dimensión es la colocación de créditos de consumo, implica un crédito de corto plazo, utilizado para la compra o el pago de bienes, comúnmente no se requiere de garantías, este se otorga según el movimiento bancario de sus cuentas; asimismo, va a depender de la evaluación de su capacidad de pago. Además, las colocaciones pueden darse a largo plazo considerándose el tipo de inversión, según la base del crecimiento familiar y del Estado. Por tanto, existen créditos de consumo ordinario otorgado a clientes para obtener vehículos livianos de combustible fósil; mientras que, prevalece otro tipo de crédito no relacionados con el consumo prioritario, porque no comprende una actividad productiva y no se corresponde con el consumo ordinario, tal es el caso de los créditos para compras de prendas de joyas (Rodríguez et al., 2018).

Esta teoría arroja predicciones ambiguas sobre los efectos del pago, ya que la adopción del crédito al consumo debe partir de la información más precisa sobre los prestatarios; puesto que, el crédito otorgado a los desfavorecidos puede subir o bajar. Por un lado, la información puede ayudarles a construir un crédito con el perfil, que abre la puerta a los servicios financieros. Por otra parte, la información potencialmente puede hacerlos más vulnerables a la discriminación, después de la expansión del crédito, la tasa de morosidad aumenta, así como también el excedente del consumidor y el beneficio de los prestamistas, es el producto de crédito al consumo digital el más grande por saldo crediticio (Ouyang, 2023).

La colocación de créditos inmobiliarios, está referida a la banca hipotecaria como sistema que conecta los mercados bancario, financiero e inmobiliario, es un tema que puede examinarse desde muchas perspectivas diferentes, se han analizado las condiciones históricas de su creación al dividir

las viviendas en tres grupos: un primer grupo financiado de manera directa que no requiere mediación bancaria, finanzas basadas en depósitos de clientes para proporcionar créditos hipotecarios, y finanzas basadas en bonos que depende de la venta para su financiamiento; en este sentido, la provisión institucional de financiación de la vivienda debería ocupar un papel mucho más central en la financiación (Horvátova, 2020); (Blackwell & Kohl, 2018).

Por otra parte, la Superintendencia de los Bancos (SB), los préstamos hipotecarios están bajo su responsabilidad, concedidos para obtener mejores beneficios con respecto a la compra de una vivienda; asimismo, este organismo cumple en facilitar los requerimientos para la construcción, reparación, remodelación, proceso que se da bajo el amparo y garantía hipotecaria para el comprador, es el Banco del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (BIESS) el encargado de gestionar la colocación de los créditos de inmobiliarios y otros servicios en Ecuador (Luna-Viera et al., 2022); (BIESS, 2013). En cuanto a los riesgos de este tipo de créditos viene dado por los precios de la vivienda, así como la sobrevaluación, esto conlleva a un crecimiento del crédito lo que aumenta los riesgos si llegará revertirse los precios; por tanto, la predicción de riesgo de alerta temprana de crisis financieras se mide por los precios de las propiedades (Chesnais, 2019).

En cuanto a la dimensión colocación de créditos comerciales, es una provisión de financiación de empresas no financieras. El crédito comercial es una fuente importante de financiación a corto plazo y una parte integrada de los contratos de suministro (Chen et al., 2022). Ofrecer crédito comercial se percibe comúnmente como fuente de ventaja competitiva, se podría conjeturar que cuanto más fuerte sea la competencia entre proveedores, mayores serán sus incentivos para proporcionar financiación de crédito comercial (Chod et al., 2019). El campo de la investigación multidisciplinaria ha mantenido la atención académica durante mucho tiempo. De acuerdo con la falta de un resumen completo de la literatura limitada a las áreas de Finanzas y Economía, este estudio tiene como objetivo proporcionar conocimientos cuantitativos y cualitativos que no se capturaron ni analizaron completamente en revisiones anteriores (Pattnaik et al., 2020).

Son indicadores de la dimensión colocación de consumo, los controles sobre la política de crédito comercial, las empresas que se centran en maximizar las ganancias, minimizar los riesgos y maximizar las ventas tienden a cobrar tasas efectivas más bajas a los clientes. También, los pagos anticipados implican descuentos, ya que los intereses resultan ser elevados según el valor del dinero en el tiempo otorgado. Además, las empresas que emplean formas más activas de seguimiento de los deudores, solicitan referencias bancarias y tienen su propio sistema de seguimiento crediticio, y cobran los efectivos más altos; por tanto, hacer seguimiento y control los resultados son más efectivos al momento de gestionar la colocación de créditos (Mendes-Da-Silva & Araujo, 2022).

Cabe destacar que, al no realizar seguimiento y control de la colocación de créditos comerciales, conlleva a riesgo crediticio cuando un prestatario incumpla con su obligación de servicio de la deuda. El riesgo es principalmente el del prestamista e incluye pérdida de capital e intereses; cabe señalar que, la pérdida por interrupción puede ser completo o parcial y puede surgir en una serie de circunstancias, como un banco insolvente incapaz de devolver los fondos a un depositante (Taiwo et al., 2017).

Las teorías del rendimiento laboral, se relacionan con las teorías de la motivación definida como la energía de comportamientos que condicionan la conducta de los empleados en el lugar de trabajo. Varios académicos han investigado y escrito extensamente sobre diversos marcos teóricos, que pueden ser utilizados como la base y orientación para motivar a los empleados, entre ellos se mencionan la Teoría de los Dos Factores, la Teoría de la Jerarquía de las Necesidades, Teoría de Existencia, Relación y del Crecimiento (ERG), entre otras (Shikalepo, 2020).

La Teoría de la jerarquía de necesidades desarrollada por Abraham Maslow, conocida como Teoría de la Motivación Humana, se basó en tres suposiciones. En primer lugar, siempre hay algo que alguien está tratando de cumplir; en segundo lugar, una necesidad satisfecha no es apremiante como una necesidad insatisfecha; y, en tercer lugar, las necesidades están organizadas en cinco categorías en orden de prioridad. (Shikalepo, 2020).

Teoría de dos factores de Fredrick Herzberg se basó en las necesidades laborales de los empleados. En este contexto Herzberg categorizó las necesidades humanas en dos grupos principales, construyó un paradigma bidimensional de factores que afectan la vida de los empleados y actitudes hacia el trabajo, en comparación con las de Maslow creó un paradigma de cinco dimensiones y distinguió estos factores como motivadores y factores de higiene (desmotivadores).

La variable rendimiento laboral, es el conjunto de tareas que dan cumplimiento a las metas de la organización, el cual las personas trabajan en función de alcanzar los mejores resultados. Esta variable está representada en tres grandes aspectos dimensionales, como son: rendimiento en la tarea, en el contexto y en los comportamientos laborales contraproducentes, son dimensiones muy bien diferenciadas que guardan relación entre sí (Gabini, 2018). El rendimiento laboral puede afectar a los trabajadores, así como a las organizaciones cuando las relaciones se dan de manera indirecta sin usar elementos mediadores que permita una satisfacción laboral tanto en el desempeño de las tareas, así como en el contexto, favoreciendo la identidad de la tarea, variedad de habilidades, autonomía, retroalimentación laboral y seguridad laboral) y el desempeño tanto de la tarea como del contexto (Qaralleh et al., 2023).

La dimensión rendimiento en la tarea, es el grado en que las personas demuestran a través de su trabajo ser competentes; puesto que, son reconocidas como aquellas tareas que benefician directa o indirectamente el sistema operativo de la organización. Esta dimensión puede evaluarse a partir de indicadores que demuestran de manera clara el tipo de rendimiento laboral que una entidad necesita para que las tareas sean identificadas como productivas, las cuales están relacionados con su calidad, con la proyección y clasificación de las áreas; además, de buscar que estas tareas se orienten hacia los resultados; asimismo, se tiene como indicador el trabajo eficiente (Gabini, 2018).

La dimensión rendimiento en el contexto, es el proceder que direcciona hacia un ambiente de trabajo donde la operatividad de una organización se desenvuelve en un contexto interpersonal y psicológico, para cubrir las

expectativas de comportamiento positivo para beneficiar a la organización (Gabini, 2018). Cabe destacar que, si el momento de ocurrencia de una tarea o comportamiento contextual con bajo desempeño, este produce un efecto de primacía o recencia y provoca cambios en la evaluación del desempeño (Rosales et al., 2021). Los indicadores inmersos en esta dimensión abarcan una diversidad de tareas divididas en subdimensiones centradas en el nivel interpersonal, cuyos indicadores que miden las tareas en este contexto están relacionados con la toma de iniciativas, aceptar y aprender de la retroalimentación, cooperar con los otros y optar por una comunicación efectiva (Gabini, 2018)

La dimensión comportamientos laborales contraproducentes, son rendimientos que encierra negatividad para la empresa, desencadenando continuos errores, el cual limita un efectivo accionar laboral, porque es un comportamiento que perjudica y daña a la organización y al equipo de trabajo, lo que conlleva a incurrir en errores de manera intencional. Se han identificados cuatro indicadores: excesiva negatividad, comportamientos que dañan a la organización, a los compañeros de trabajo y los errores que se cometen de manera intencional (Gabini, 2018).

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

Esta investigación cuantitativa; porque utilizó métodos, técnicas para expresar en cantidades los resultados, este enfoque se relaciona con la observación del fenómeno, la medición de las unidades de análisis, el tipo de muestreo y las pruebas utilizadas en el tratamiento estadístico; asimismo, las hipótesis planteadas serán analizadas a partir de la estadística descriptiva e inferencial (Ñaupas et al., 2023). Cabe destacar que, en esta investigación se dio respuesta a las preguntas a partir de la comprobación de las hipótesis previamente formuladas, para ello se realizará un análisis inferencial para el estudio de los datos y contrastación de la hipótesis.

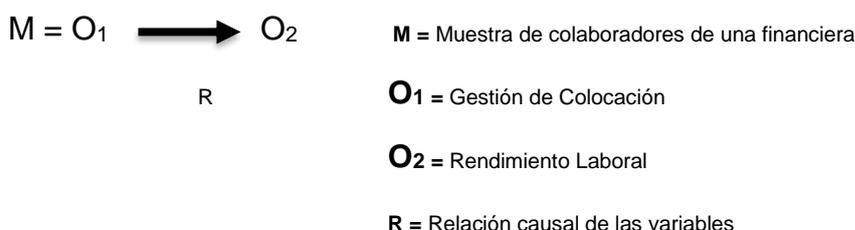
El tipo de investigación fue básica, llamada también fundamental, porque está centrada en mejorar la comprensión del problema objeto de estudio, con el fin de crear una base para investigaciones aplicadas (Arias et al., 2022). En esta investigación se buscó crear un corpus teórico para profundizar en el conocimiento, que fortalezca las variables inmersas en este estudio, para facilitar conclusiones que van a dar el sustento a indagación de mayor alcance investigativo.

En lo que respecta al diseño, este fue no experimental, porque las variables se miden tal cual se encuentran en su estado natural (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018). Asimismo, fue implementado el corte transversal correlacional causal; puesto que, se busca saber las razones que originan el problema y reportar los hechos observados en un contexto real (Rebollo & Ábalos, 2022). Desde la perspectiva de este autor, se quiso reportar las causas que originaron una gestión de colocación ineficiente, lo cual afectará el rendimiento laboral de los colaboradores de la financiera involucrada en esta investigación.

En tal sentido, el nivel fue correlacional causal siendo este considerado un nivel más complejo y profundo de la investigación básica, se corresponde con el nivel explicativo, al revelar las causas de los hechos o fenómenos (Ñaupas et al., 2023). Por tanto, el diseño de investigación causal se usó para evidenciar el impacto que tiene la variable independiente sobre la dependiente (Hernández-

Sampieri & Mendoza, 2018). En este caso fue observar el impacto que genera la variable independiente gestión de colocación, en la variable dependiente rendimiento laboral de los colaboradores de una financiera de la provincia de Los Ríos, 2023. Para una mejor visualización, se presenta el diagrama simbólico en la figura 1.

**Figura 1. Esquema de investigación correlacional causal**



### 3.2. Variables y operacionalización

#### Variable independiente: Gestión de colocación

- Definición conceptual: es definida como el desarrollo básico que permite otorgar diversos tipos de créditos, así como productos que son gestionados para colocarse a la disponibilidad de los clientes a partir de créditos de consumo, inmobiliarios, comerciales, así como otra variedad que abarca las tarjetas y créditos especiales, entre otros (Muñoz & Gómez, 2021, p. 173).

- Definición Operacional: la variable gestión de colocación se medirá con el instrumento adaptado a través de las dimensiones: colocación de créditos de consumo, inmobiliarios y comerciales con 12 ítems, de escala con cinco opciones tipo Likert que abarca las tres dimensiones: colocación de créditos de consumo, colocación de créditos inmobiliarios y colocación de créditos comerciales.

- Indicadores: para las dimensiones colocación de créditos de consumo, inmobiliarios y comerciales, los indicadores fueron: el control, capacidad, condiciones de pago y falta de seguimiento y control.

- Escala de medición: esta fue una escala ordinal tipo Likert con las siguientes alternativas: Totalmente en desacuerdo (1), En desacuerdo (2), Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3), De acuerdo (4), Totalmente de acuerdo (5).

### **Variable dependiente: Rendimiento laboral**

- Definición conceptual: son las tareas relacionadas con el desempeño laboral de las personas en función de alcanzar los mejores resultados en una organización. Esta variable está representada en tres grandes aspectos dimensionales, como son: rendimiento en la tarea, en el contexto y en los comportamientos laborales contraproducentes, son dimensiones muy bien diferenciadas que guardan relación entre sí (Gabini, 2018).

- Definición Operacional: se midió con las dimensiones rendimiento en la tarea, en el contexto y comportamientos laborales contraproducentes, con 12 ítems, de escala Likert con cinco opciones, abarcando tres dimensiones.

- Indicadores: para la dimensión rendimiento en la tarea los indicadores fueron: calidad del trabajo, planificación y organización de las tareas, orientación hacia los resultados y trabajo eficiente. Para la dimensión rendimiento en el contexto los indicadores fueron: tomar la iniciativa, retroalimentación, cooperación, comunicación efectiva. Para la dimensión comportamientos laborales contraproducentes los indicadores fueron: excesiva negatividad, daño a la organización, daño al equipo de trabajo, error intencional.

- Escala de medición: ordinal con alternativas tipo Likert: Totalmente en desacuerdo (1), En desacuerdo (2), Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3), De acuerdo (4), Totalmente de acuerdo (5).

### **3.3. Población, muestra y muestreo**

#### **3.3.1. Población**

De acuerdo con Arias et al. (2022), la población es la totalidad de sujetos que participan en el estudio, los cuales serán delimitados según los criterios de selección. Este estudio se desarrolló con toda la población, la cual fue conformada por 65 colaboradores de una financiera.

#### **3.3.2. Muestra**

Para Arias et al. (2022), la muestra es una parte que forma la población que es considerada representativa de ella y los datos recolectados se toman de la muestra. Sin embargo, en la investigación no se consideró el cálculo de la

muestra, porque se tiene acceso a la población total; entonces, la muestra fue igual a la población, se está frente a una población de carácter censal.

### **3.3.3. Muestreo**

El muestreo de acuerdo con Arias et al. (2022), es una técnica utilizada para encontrar la muestra que represente de manera significativa a la población según los criterios establecidos, puede ser probabilística y no probabilística. En la presente investigación se utilizó el muestreo no probabilístico, porque la población es muy pequeña, es decir, es menos de 100 individuos; en este caso el investigador tiene la decisión de elegir la cantidad de sujetos que formó parte de su muestra. Por tanto, el muestreo fue no probabilística a conveniencia del investigador.

### **3.3.4. Unidad de análisis**

La unidad de análisis según Hernández y Mendoza (2018), son los sujetos que participaron en la linaje de datos para su análisis e interpretación; por tanto, en este estudio la unidad de análisis serán los colaboradores de una financiera de la provincia de Los Ríos.

## **3.4. Técnica e instrumento de recolección de datos**

El tipo de técnica empleada en esta investigación, la cual fue la encuesta, definida como la herramienta que se implementará a personas a fin de proporcionarla información a partir de sus opiniones, percepciones y comportamientos, para ellos usa como instrumento el cuestionario (Arias et al., 2022). En función a lo señalado la recolección de la información fue a partir de los cuestionarios que a continuación se describen.

En lo que se refiere a los instrumentos modalidad de cuestionarios, que se conforma de una serie de preguntas que el encuestado debe responder, las cuales son diseñadas y organizadas según los indicados a medir (Arias et al., 2022). Cabe señalar que, el instrumento que se administró a los colaboradores fue un cuestionario adaptado de otras investigaciones con variables y dimensiones similares con resultados que garantizan el uso de instrumentos que fueron aplicados en tesis con validaciones y confiabilidad aceptables (Anexo 3).

La variable gestión de colocación, consideró las tres dimensiones, como: colocación de créditos de consumo, inmobiliarios y comerciales, que suman un total de 12 ítems. La variable rendimiento laboral su instrumento fue adaptado y se estructuró en un total de 12 ítems. Por tanto, ambas variables utilizaron la escala de Likert con cinco alternativas de frecuencia: Totalmente en desacuerdo (1), En desacuerdo (2), Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3), De acuerdo (4), Totalmente de acuerdo (5).

#### **Ficha técnica de instrumento 1:**

Nombre: Cuestionario para medir la variable gestión de colocación

Autor: Muñoz & Gómez (2021); Arial (2023).

Adaptación: Garces (2023)

Dimensiones: Colocación de créditos de consumo (ítems 1-4), Colocación de créditos inmobiliarios (ítems 5-8), Colocación de créditos comerciales (ítems 9,-12).

Escala de Likert: Totalmente en desacuerdo (1), En desacuerdo (2), Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3), De acuerdo (4), Totalmente de acuerdo (5).

#### **Ficha técnica de instrumento 2:**

Nombre: Cuestionario para medir la variable rendimiento laboral

Autor: Gabini (2018)

Adaptación: Garces (2023)

Dimensiones: Rendimiento en la tarea (ítems 1-4), Rendimiento en el contexto (ítems 5-8), Comportamientos laborales contraproducentes (ítems 9,-12).

Escala de Likert: Totalmente en desacuerdo (1), En desacuerdo (2), Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3), De acuerdo (4), Totalmente de acuerdo (5).

La validez hizo mención al grado en que el instrumento puede medir la variable al reflejar si representa la totalidad del problema que se desea estudiar, se trata de una validez de contenido y se debe garantizar que las escalas presenten el mínimo sesgos y que sean de fácil entendimiento e interpretación, es una validez de juicio, estimada mediante el juicio de expertos mediante el análisis de preguntas (Palomino et al., 2019). Para esta investigación se realizó

la evaluación a través de la autenticidad del contenido, de allí que, los instrumentales fueron evaluados por tres expertos (Ver tabla 1).

**Tabla 1.** Evaluación de expertos

Nº	Grado académico	Cargos que desempeñan	Apellidos y Nombres	Evaluación	
				V1	V2
1	PhD. Docencia e Investigación.	Docente Universidad Laica Vicente Rocafuerte Guayaquil.	Muñoz Carine Lázaro Ulises.	x	x
2	Magister en Gerencia de Proyectos Educativos y Sociales.	Director de la Extensión Universitaria San Miguel U.E.B.	Vistin Mena Gorqui Elisalde.	x	x
3	Magister en Gerencia Empresarial (MBA).	Docente en la Universidad Estatal de Bolívar.	Villacis Monar Luis Ricardo.	x	x

*Nota.* Se muestra la evaluación de los expertos. Elaboración propia

También, se midió la confiabilidad de los instrumentos, para ver si sus resultados son coherentes y consistentes en la muestra, su dimensión se hace por medio del alfa de Cronbach; para ello, se aplica una prueba piloto cuyos resultados están entre cero y uno, en la cual un coeficiente de cero significa inversa confiabilidad y uno máxima de credibilidad (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018). La prueba piloto se aplicó a 13 colaboradores y se obtuvo la fiabilidad a través del programa SPSS, cuyo resultado del alfa de Cronbach demostró confiabilidad con valores superior a 0,70, lo que permite afirmar que el instrumento es confiable.

**Tabla 2.** Proceso de medición de la confiabilidad

Variable	Coficiente	Nº de elementos
Gestión de colocación	0,917	12
Rendimiento laboral	0,778	12

*Nota.* Elaboración propia. Tomado de SPSS 22.

### 3.5. Procedimientos

Para la recopilación de los datos, se realizó una revisión de diversas fuentes de literaturas y antecedentes sobre el tema, el cual permitió que se

validara los instrumentos de cada variable, para luego pasar por una prueba piloto que determinará la fiabilidad de cada instrumento administrados en el presente estudio. Posteriormente, se solicitará el permiso respectivo a la financiera de la provincia de Los Ríos; por tanto, se entregará un comunicado con el objeto de solicitar autorización para realizar la investigación antes mencionada.

En cuanto a la recopilación de los datos, esta será de forma virtual a través del *Google Forms* que se hará llegar a los colaboradores de la financiera, dicha encuesta virtual será aplicada según su consentimiento informado. Para finalizar, todos los numeros recolectados se ingresarán a una base de datos en el programa Excel verificando el llenado de los mismos, y exportarse al programa SPSS, para proceder a los análisis estadísticos.

### **3.6. Métodos de análisis de datos**

Para el contraste de las hipótesis por tratarse de correlaciones para Hernández-Sampieri & Mendoza (2018) con variables ordinales, se realizará el análisis inferencial, para ello se pondrá en práctica el uso de una prueba no paramétrica; según Flores-Ruiz et al. (2017), en este caso se seleccionará la prueba no paramétrica porque las variables están inmersas dentro del tipo cualitativas ordinales, y se hará uso del Rho de Spearman; prueba que será aplicada cuando se trata de analizar estas variables, con la finalidad de hallar los grados de asociación entre los elementos objeto de estudio.

### **3.7. Aspectos éticos**

De acuerdo con el apartado, hace referencia a los manuales éticos del estudio, en mención al principio de beneficencia, este va a contribuir con el conocimiento sobre la temática, el cual no perjudicará a los participantes involucrados en el estudio. El principio no maleficencia, ya que no existirá riesgo o daño que pueda afectar a los participantes del estudio. El principio de autonomía, se devela a través de la libertad de decisión, respetadas en todo momento. El principio de justicia, considerada porque se gestionará a partir de criterios que no discriminarán a los participantes al momento de recopilar los datos, garantizándoles que la información que brinden total confidencialidad.

Además, se respetará el derecho de autoría intelectual que fue necesario considerar de otras fuentes; asimismo, la presente investigación se ciñó a los lineamientos establecidos en la guía que la Universidad César Vallejo tiene para orientar el desarrollo de trabajos de investigación; así como, se considerará para la redacción de este trabajo, el manual alineado a las guías APA 7.

## IV. RESULTADOS

### 4.1. Análisis inferencial

Explicación de resultados de acuerdo al grado de correlación entre las dos variables gestión de colocación y rendimiento laboral, que se fundamentan en el planteamiento de la hipótesis de investigación que postula que las variables se asocian de manera significativa; mientras que, la hipótesis nula la contradice. El coeficiente de correlación va a depender del nivel de medición de las variables vinculadas con dos direcciones, sea esta positiva o negativa con una magnitud que varía entre -1.00 a 1.00 (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018).

#### 4.1.1. Objetivo General

Determinar el impacto que genera la gestión de colocación en el rendimiento laboral de los colaboradores de una financiera de la provincia de Los Ríos, 2023.

Para responder el objetivo general, se presentó en la tabla 3 los resultados de la prueba de hipótesis mediante el coeficiente Rho de Spearman cuyos valores permitieron determinar un p valor de 0,000, inferior a 0,05, se concluyó que hay suficiente evidencia para rechazar la  $H_0$ , y demostrar que, la gestión de colocación hay un impacto significativo en el rendimiento laboral de una financiera. Se tiene una correlación de dirección positiva alta de 0,702, señala que, una alta gestión de colocación conlleva a que los colaboradores mantengan un alto rendimiento laboral en la financiera, lo que contribuye a mantener un desempeño eficiente producto de la gestión desarrollada con estándares de alta eficiencia.

**Tabla 3.** *Correlación de la hipótesis general*

		Gestión de colocación	Rendimiento laboral
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	1	,702**
	Sig. (bilateral)		0
	N	65	65
		,702	1
	Sig. (bilateral)	0	
	N	65	65

*Nota.* Elaboracion propia. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)

## 4.1.2. Objetivos Específicos

### 4.1.2.1. Objetivo Específico 1

Determinar el impacto de la dimensión colocación de créditos de consumo en el rendimiento laboral de los colaboradores de una financiera de la provincia de Los Ríos, 2023.

Para responder el objetivo específico 1, se presentó en la tabla 4 los resultados de la prueba de hipótesis a través del coeficiente Rho de Spearman cuyos valores permitieron determinar un p valor de 0,000, inferior a 0,05, resultados obtenido de la variable y dimensión de estudio, se concluyó que hay suficiente evidencia para rechazar la  $H_0$ , y demostrar que, la colocación de créditos de consumo existe un impacto significativo en el rendimiento laboral de una financiera. Por tanto, se tiene una correlación de dirección positiva media de 0,652, se señala que, una alta colocación de créditos de consumo conlleva a que los colaboradores contribuyan con un entorno laboral adecuado, producto de una gestión de colocación de créditos acorde con la capacidad crediticia de los clientes.

**Tabla 4.** *Correlación de la hipótesis específica 1*

		Colocación de créditos de consumo	Rendimiento laboral
Rho de	Coeficiente de correlación	1	,652**
Sperman	Sig. (bilateral)		0
	N	65	65
		,652	1
	Sig. (bilateral)	0	
	N	65	65

*Nota.* Elaboración propia. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

#### 4.1.2.2. Objetivo Específico 2.

Determinar el impacto de la dimensión colocación de créditos inmobiliarios en el rendimiento laboral de los colaboradores de una financiera de la provincia de Los Ríos, 2023.

Para responder el objetivo específico 2, se presentó en la tabla 5 los resultados de la prueba de hipótesis a través del coeficiente Rho de Spearman cuyos valores permitieron determinar un p valor de 0,000, inferior a 0,05, resultados obtenidos de la dimensión y variable de estudio, se concluyó que hay suficiente certeza para rechazar la  $H_0$ , y demostrar de esta manera que la colocación de créditos inmobiliarios muestran un impacto significativo en el rendimiento laboral de una financiera. Por tanto, se tiene una correlación de dirección positiva media de 0,636, se señala que, una alta colocación de créditos inmobiliarios conlleva a que los colaboradores mantengan un alto rendimiento laboral en la financiera a partir de buenos manejos de colocaciones crediticias.

**Tabla 5.** Correlación de la hipótesis específica 2

		Colocación de créditos inmobiliarios	Rendimiento laboral
Rho de	Coeficiente de correlación	1	,636**
Sperman	Sig. (bilateral)		0
	N	65	65
		,636	1
	Sig. (bilateral)	0	
	N	65	65

*Nota.* Elaboración propia. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)

### 4.1.2.3. Objetivo Específico 3.

Determinar el impacto de la dimensión colocación de créditos comerciales en el rendimiento laboral de los colaboradores de una financiera de la provincia de Los Ríos, 2023.

Para responder el objetivo específico 3, se presenta en la tabla 6 los resultados de la prueba de hipótesis a través del coeficiente Rho de Spearman cuyos valores permitieron determinar un p valor de 0,000, superior a 0,05, resultados obtenidos de la dimensión y la variable de estudio, se concluyó que hay suficiente evidencia para rechazar la  $H_0$ , y demostrar que la colocación de créditos comerciales muestran un impacto significativo en el rendimiento laboral de una financiera. Por tanto, se tiene una correlación de dirección positiva media de 0,605, se señala que, una alta colocación de créditos comerciales conlleva a que los colaboradores mantengan un alto rendimiento laboral en la financiera, lo que favorece al entorno laboral.

**Tabla 6.** *Correlación de la hipótesis específica 3*

		Colocación de créditos comerciales	Rendimiento laboral
Rho de	Coeficiente de correlación	1	,605**
Sperman	Sig. (bilateral)		0
	N	65	65
		,605	1
	Sig. (bilateral)	0	
	N	65	65

*Nota.* Elaboración propia. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

## V. DISCUSIÓN

Considerando el objetivo general que refiere determinar el impacto que genera la gestión de colocación en el rendimiento laboral de los colaboradores de una financiera de la provincia de Los Ríos, 2023. Por ello, la gestión de colocación queda definida como aquella variable utilizada para evaluar el sistema financiero y la economía real, considerada clave para estudiar las actividades y la solidez bancaria a fin de identificar las relaciones que se dan entre estos procesos (SBIF, 2017). Mientras que, el rendimiento laboral se menciona por Gabini (2018) como el conjunto de tareas que dan cumplimiento a las metas de la organización, el cual las personas trabajan en función de alcanzar los mejores resultados; en ese sentido, se diferencia el rendimiento en la tarea, el contexto y los comportamientos laborales contraproducentes. Por tanto, se visualiza que las variables gestión de colocación y el rendimiento laboral de los colaboradores de la financiera mencionada, poseen una asociación altamente positiva mediante un Rho igual a 0,702 y una significancia menor a 0,05; por lo cual, se corrobora la hipótesis de estudio.

En ese sentido, los resultados concuerdan con el antecedente de Tipismania (2022) en cuyo estudio se comprobó la vinculación existente entre la colocación de créditos y la productividad laboral en empleados de una empresa, obtuvo un Rho equivalente a 0,972 y un p-valor de 0,000, indicando la asociación altamente positiva; aunado a ello, la colocación de créditos ejerce influencia directa en la productividad laboral. De igual manera, coincide con el antecedente de Lozano (2021) donde la colocación de créditos se ubicó en un nivel medio y la productividad se ubicó en el mismo nivel; además, obtuvo un Rho igual a 0,905 y una significancia inferior a 0,05, confirmando la asociación positiva directa alta y significativa entre las variables. Asimismo, los hallazgos se asemejan a los obtenidos en la investigación de Bernabé (2021), quien tuvo la finalidad de establecer el vínculo entre la gestión del tiempo de los créditos y la productividad de los colaboradores; así que, obtuvo un nivel alto de la gestión del tiempo, junto a un nivel alto de productividad. Por otro lado, quedó determinada la asociación moderada entre las variables en cuestión mediante un coeficiente de 0,689 y un p-valor de 0,000, confirmando de esta manera la hipótesis del estudio. Asimismo,

se asemeja a lo obtenido por Mapica (2020) quien pudo establecer un grado de asociación entre la tecnología crediticia y el rendimiento laboral de asesores, mediante un coeficiente Rho igual a 0,286 y una significancia por debajo de 0,05; en ese sentido, se confirmó la presencia de una relación positiva media entre las variables, ya que los beneficios de la tecnología crediticia permiten mejorar el desempeño de los colaboradores. Asimismo, coinciden con Cueva (2023) al relacionar la evaluación del desempeño con la efectividad del portafolio de créditos con un coeficiente de Spearman de 0,873, el p valor fue de 0,000, se concluyó que, existe asociación, porque un alto desempeño conlleva a una alta calidad de la cartera de crédito.

Tales hallazgos confirma lo mencionado en la teoría del crédito de Baerh (2012) señala que una persona epistémicamente virtuosa no se contenta con tener una comprensión superficial de los asuntos epistémicamente valiosos; adicional a ello, la teoría de Adam Smith sobre el dinero circulante indica que el crecimiento económico que confiere el crédito permite la ampliación de la tasa y el mercado, con la posibilidad de potencializarlo hasta que las empresas opten por usar los créditos para sus propias mejoras institucionales. Por otro lado, se reafirma la relevancia la teoría de los dos factores de Shikalepo (2020), la cual categoriza las necesidades humanas en función de los factores implicados en la vida de los empleados y sus actitudes hacia el trabajo. En otras palabras, el rendimiento laboral de los colaboradores al realizar la colocación de créditos es directamente proporcional con las mejoras de la propia institución financieras; así como de otras instituciones que busquen el crecimiento económico como opción de mejora.

El primer objetivo fue dirigido a determinar el impacto de la dimensión colocación de créditos de consumo en el rendimiento laboral de los colaboradores de una financiera de la provincia de Los Ríos, 2023. Aunado a ello, Rodríguez et al (2018) conceptualizan a la colocación de créditos de consumo como aquellos créditos considerados a corto plazo, empleado para la compra o el pago de bienes, comúnmente no se requiere de garantías, este se otorga según el movimiento bancario de sus cuentas; destacando que, depende

de la evaluación de su capacidad de pago. En tal sentido, se visualiza que la dimensión colocación de créditos de consumo y la variable rendimiento laboral, poseen una asociación altamente positiva mediante un Rho igual a 0,652 y una significancia menor a 0,05; por lo cual, se corrobora la hipótesis alternativa del estudio.

Los hallazgos coinciden con el antecedente de Tipismana (2022) quien concluyó entre la concesión de crédito y la productividad laboral, obtuvo un factor de correlación positiva muy alta equivalente a 0,942 y un p-valor inferior a 0,05; por tanto, confirma la hipótesis alternativa de su estudio con el grado de asociación alto y significativo. De igual forma, coincide con el antecedente de Lozano (2021) quien obtuvo un factor de correlación positiva directa alta igual a 0,746 y una significancia inferior a 0,05 entre la adaptación laboral y la colocación de créditos; por ello, se acepta la hipótesis alterna que confirma la asociación entre las variables. También, los resultados guardan semejanza con el antecedente de Mbah y Wasum (2019) quienes determinaron algunas deficiencias en el proceso de gestión de créditos como lo son las provisiones elevadas, los procesos de recuperación poco eficientes, personal de crédito sin información en el campo, procesamiento de los créditos manuales y lentos; así como, un seguimiento ineficiente de los préstamos otorgados; por ello, se atribuye a las deficiencias en el proceso de gestión del crédito como causal de los repentinos cierres de los mismo, aunado a un mal manejo de la cartera de préstamos. Por otro lado, coincide con el antecedente de Bernabé (2021) quien pudo determinar mediante un coeficiente Rho equivalente a 0,804 y un p-valor de 0,000 que entre la gestión del tiempo de créditos existe una asociación positiva y significativa, comprobando de esa manera la hipótesis alterna planteada en el estudio. Por otra parte, Arias (2023) apoya a esta investigación, cuyos resultados determinaron que existe una correlación positiva directa moderada se presentó el Rho de consumo de 0,335 y una significancia de 0,009, se concluyó que existe relación.

Así que, se reafirma lo mencionado en la teoría del dinero circulante y el crecimiento económico mencionada por Skaggs (1999), en la cual las entidades

bancarias procuran colocar créditos para fomentar el crecimiento de las instituciones; así que, para obtener beneficios en ambas partes interesadas se establecen tasas de acuerdo al mercado. Teniendo en cuenta lo mencionado, la colocación de créditos de consumo resultan ser más recurrentes por su característica de cumplimiento en corto plazo, se acompañan de trámites simplificado y evaluaciones rápidas mediante las herramientas de cada institución crediticia, con la finalidad de incrementar la tasa de colocación y fomentar la cultura del pago de deudas, demostrando su importancia y los beneficios a mediano y largo plazo.

En cuanto al segundo objetivo, trató de determinar el impacto de la dimensión colocación de créditos inmobiliarios en el rendimiento laboral de los colaboradores de una financiera de la provincia de Los Ríos, 2023. Teniendo en consideración que Horvátova (2020) define a la colocación de créditos inmobiliarios como la banca hipotecaria como sistema que conecta los mercados bancario, financiero e inmobiliario, diferenciando tres grupos: el primero financiado directamente que no requiere de la mediación bancaria; el segundo, son finanzas basadas en depósitos de clientes para proporcionar créditos hipotecarios; por último, finanzas basadas Horvátova en bonos que depende de la venta para su financiamiento. En tal sentido, se visualiza que la dimensión colocación de créditos inmobiliarios y la variable rendimiento laboral, poseen una asociación altamente positiva mediante un Rho igual a 0,636 y una significancia menor a 0,05; por lo cual, se corrobora la hipótesis alternativa del estudio.

Los hallazgos difieren con el antecedente de Mayett et al. (2022), quienes determinaron como principal razón para solicitar un crédito o financiamiento es que las empresas cuenten con el capital necesario según el, seguido de las tasas de interés poco favorables, se obtuvo un coeficiente de asociación equivalente a 0,13, con una significancia superior a 0,05; por lo cual, quedó aceptada la hipótesis inversa de la investigación, donde menciona que no existe vinculación entre los criterios financieros y no financieros para la aprobación de créditos por parte del personal de las Mypes. No obstante, tales resultados concuerdan con el antecedente de Tipismana (2022) quien obtuvo un coeficiente Rho equivalente

a 0,945 junto a una significancia inferior a 0,05, lo cual, confirma la aceptación de la hipótesis alternativa que comprueba la existencia de una asociación positiva y moderada entre los criterios de créditos y la productividad laboral.

De esa manera, se confirma lo mencionado en la teoría monetaria moderna de Usman (2020), en donde los gobiernos, instituciones públicas y privadas adquieren préstamos y emiten deudas que son regidas en función de la política monetario y fiscal; además de estar supeditada a los índices de inflación, los intereses gastos públicos y déficits, sobre los cuales se debe tener una atención cuidadosa. En ese sentido, la verdadera colocación de los créditos inmobiliarios son fundamentales para establecer relaciones de confianza entre las entidades inmobiliarias y el individuo prestaría, ya se a nombre de persona jurídica o natural; asimismo, representa un compromiso de cumplimiento, evaluar a fondo los asesores crediticios; evidenciando la atinada labor mediante la óptima capacidad de pago de los clientes, mismo que se traduce en un adecuado rendimiento de los colaboradores hacia su centro de labores.

Por último, el tercer objetivo específico se enfocó en determinar el impacto de la dimensión colocación de créditos comerciales en el rendimiento laboral de los colaboradores de una financiera de la provincia de Los Ríos, 2023. Además, Chen et al. (2022) definen a la colocación de créditos comerciales como una provisión de financiación para empresas no financieras, caracterizado por una financiación a corto plazo y una parte integrada de los contratos de suministro. Por tanto, se visualiza que la dimensión colocación de créditos comerciales y la variable rendimiento laboral, poseen una asociación altamente positiva mediante un Rho igual a 0,605 y una significancia menor a 0,05; por lo cual, se corrobora la hipótesis alternativa del estudio.

Los hallazgos guardan relación con el antecedente de Tipismana (2022) quien obtuvo un coeficiente Rho equivalente a 0,972 entre la colocación de créditos y la productividad laboral; además, de un Rho igual a 0,942 entre la concesión de crédito y la productividad laboral junto a una significancia de 0,000 en ambos caso; por lo cual, se aceptó la hipótesis alternativa propuesta que confirma la existencia de un vínculo entre las variables mencionadas. De igual

manera, se asemeja al antecedente de Lozano (2021) quien determinó que existe una asociación significativamente alta entre la colocación de créditos y la productividad laboral, mediante un Rho equivalente a 0,905 y un p-valor inferior a 0,05; confirmando lo propuesto en la hipótesis alternativa del estudio; adicional a ello, afirmó que la relación entre las variables tuvo un resultado positivo. Asimismo, coinciden parcialmente con el antecedente de Bernabé (2021) quien percibió que los empleados del área de crédito de una entidad financiera dedican un alto nivel de su tiempo a sus labores, llegando a reportar un nivel alto de planificación; atender a los clientes, realizar actividades complementarias, así como cumplir con las metas institucionales; en adición a ello, obtuvo una asociación positiva moderada entre la gestión del tiempo de créditos y la productividad de los colaboradores, mediante un Rho de 0,689 y una significancia inferior a 0,05. También se asemeja con el antecedente de Cáceres (2019) quien se enfocó en analizar la incidencia de la gestión financiera de créditos en la toma de decisiones, obteniendo un coeficiente de 0,003 y una significancia menor a 0,05; se determinó el grado de impacto de los indicadores de gestión en cuanto al control interno y la toma de decisiones. Por último, se asemeja parcialmente al antecedente de Gavilanes (2019) con respecto a los créditos comerciales, teniendo un coeficiente equivalente a 0,512 y una significancia menor a 0,05; de esta manera, el vínculo establecido comprobó la mejora favorable en la administración de las finanzas.

Así que, se confirma lo mencionado en la teoría del préstamo o de los préstamos comerciales mencionada por Taiwo et al. (2017), en la cual se advierte que las instituciones bancarias deberían brindar este servicio en el ámbito comercial solamente a corto plazo y mientras este sea autoliquidable, por la volatilidad de la economía y la seguridad de la entidad bancaria; además de buscar influenciar el aumento de actividades económicas generales con la facilidad de los préstamos. En ese sentido, resulta relevante la colocación de créditos comerciales para impulsar la dinámica del crecimiento económico empresarial, el mismo que requiere del interés y responsabilidad de los solicitantes, además de las facilidades y herramientas necesarias propias de las entidades crediticias.

Para finalizar, el estudio realizado presentó dificultades en cuanto al recojo de información, pese a las facilidades planteadas al proporcionar un formulario virtual a cada colaborador; ya que, el carácter virtual redujo el nivel de compromiso e interés prioritario de respuesta por parte de los colaboradores que compusieron la muestra, debido a que, debían cumplir con sus labores durante el horario habitual y el tiempo restante lo dedicaban a actividades personales. Sin embargo, se logró la recopilación total de la información requerida para su análisis.

## VI. CONCLUSIONES

1. En respuesta al objetivo general, se llegó a concluir que la gestión de colocación tiene impacto significativo en el rendimiento laboral de los colaboradores de una financiera de la provincia de Los Ríos, 2023, por presentar un Rho de Spearman equivalente a 0,702 y un p-valor de 0,000, con lo cual se acepta la hipótesis alterna del estudio. En ese sentido, cuanto mejor sea la gestión de colocación de créditos, el rendimiento laboral de los colaboradores se irá incrementando.
2. En cuanto al primer objetivo específico, se llegó a concluir que la colocación de créditos de consumo tiene impacto significativo en el rendimiento laboral de los colaboradores de una financiera de la provincia de Los Ríos, 2023, por presentar un Rho de Spearman equivalente a 0,652 y un p-valor de 0,000, con lo cual se acepta la hipótesis alterna del estudio. En ese sentido, las mejoras en la colocación de créditos de consumo permite incrementar el rendimiento laboral de los colaboradores.
3. En cuanto al segundo objetivo específico, se llegó a concluir que la colocación de créditos inmobiliarios tiene impacto significativo en el rendimiento laboral de los colaboradores de una financiera de la provincia de Los Ríos, 2023, por presentar un Rho de Spearman equivalente a 0,636 y un p-valor de 0,000, con lo cual se acepta la hipótesis alterna del estudio. En ese sentido, las mejoras en la colocación de créditos de inmobiliarios otorgan la posibilidad de incrementar el rendimiento laboral de los colaboradores.
4. En cuanto al segundo objetivo específico, se llegó a concluir que la colocación de créditos comerciales tiene impacto significativo en el rendimiento laboral de los colaboradores de una financiera de la provincia de Los Ríos, 2023, por presentar un Rho de Spearman equivalente a 0,636 y un p-valor de 0,000, con lo cual se acepta la hipótesis alterna del estudio. En ese sentido, la alta colocación de créditos de inmobiliarios incrementa el rendimiento laboral de los colaboradores.

## **VII. RECOMENDACIONES**

Se sugiere a los directivos de la institución financiera provincia de Los Ríos, brindar capacitación suficiente y las herramientas más efectivas e innovadoras a sus colaboradores para gestionar eficientemente la evaluación de los cliente y la colocación de créditos de acuerdo a sus requerimientos, características e historial crediticio.

Se sugiere al personal directivo, coordinar e indicar a los colaboradores los requisitos precisos así como los beneficios atractivos de los créditos de consumo, teniendo en cuenta el historial crediticio de cada cliente; de igual manera, es recomendable poner en conocimiento a los clientes sobre las limitaciones de este tipo de créditos por ser de uso frecuente y a corto plazo; de esta manera, la entidad financiera obtiene un compromiso de pago con sus clientes según su capacidad de pago.

Se recomienda al personal directivo, seleccionar al personal más experimentado para la colocación de créditos inmobiliarios; puesto que, se evalúan distintas condiciones del cliente, el mercado bancario e inmobiliario; además, se sugiere tener actualizadas las plataformas de identificaciones de los mercados con aquellos que se trabaja, para brindar información más precisa a los clientes y acelerar los procesos de colocación de créditos.

Se sugiere al personal directivo, instruir constantemente a sus colaboradores en el desarrollo de la valoración de riesgo financiero, tomando en cuenta la variación de montos a prestar y los intereses correspondientes de acuerdo a la deuda adquirida; asimismo, se recomienda realizar jornadas que propicien el desarrollo de habilidades para establecer relaciones de confianza con los clientes, lo cual permitirá un seguimiento de las deudas de cada cliente.

## REFERENCIAS

- Arias, J., Holgado, J., Tafur, T., & Vasquez, M. (2022). *Metodología de la investigación: El método ARIAS para realizar un proyecto de tesis*. Biblioteca Nacional del Perú N° 2022-03929. <https://doi.org/10.35622/inudi.b.016>
- Arias, V. (2023). *Cartera vencida en la rentabilidad de una cooperativa de ahorro y*. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/121530/Arias\\_GVL-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/121530/Arias_GVL-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Astudillo, G. (19 de Febrero de 2021). *Los depósitos crecieron y los préstamos bajaron en el 2020*. <https://doi.org/https://www.revistalideres.ec/lideres/depositos-crecieron2020-prestamos-bajaron-ecuador.html>
- Baehr, J. (2012). Credit Theories and the Value of Knowledge. *The Philosophical Quarterly*, 62, 1-22. <https://doi.org/https://doi.org/10.1111/j.1467-9213.2011.698.x>
- Banco Central de Reserva del Perú [BCRP]. (2022). *Reporte de estabilidad financiera. Noviembre 2022*. Retrieved 19 de septiembre de 2023, from <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Reporte-Estabilidad-Financiera/2022/mayo/ref-mayo-2022.pdf>
- Bernabé, R. (2021). *Gestión del tiempo y productividad en los trabajadores del área de créditos de la Caja Cusco de la ciudad de Tacna, 2021*. Tesis de maestría, Universidad Privada de Tacna. <https://repositorio.upt.edu.pe/handle/20.500.12969/1969>
- BIESS. (7 de marzo de 2013). Manual de crédito del banco del instituto ecuatoriano de seguridad social. Quito, Ecuador. Retrieved 1 de octubre de 2023, from. <https://acortar.link/qlcEfQ>
- Blackwell, T., & Kohl, S. (2018). Historizando las tipologías de vivienda: más allá de los regímenes de estado de bienestar y las variedades de capitalismo

residencial.

Diva.

<https://doi.org/https://doi.org/10.1080/02673037.2018.1487037>

Cáceres, C. (2019). *Indicadores de gestión financiera y su incidencia en la toma de decisiones del área de créditos de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Indígena SAC Ltda., de la ciudad de Ambato*. [Tesis de maestría, Escuela Superior Politécnica De Chimborazo]. <http://dspace.esepoch.edu.ec/handle/123456789/11267>

Caluña, N. (2022). *Factores que Inciden en la Colocación de Créditos en la Cooperativa de Ahorro y Crédito Chibuleo, Agencia Pujilí periodo 2018-2021*. [Tesis de maestría, Universidad Técnica de Cotoaxi]. <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/8793/1/MUTC-001228.pdf>

Carrasco, S. (2019). *Metodología de la investigación científica: pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación*. Lima: San Marcos.

Cedeño-Palacios, C., & Palma-Macias, G. (2020). Gestión de riesgo de crédito, para mejorar la calidad de la cartera de microcrédito, en la cooperativa comercio Ltda. *Polo del conocimiento*, 5(3), 225-254,.

Chen, C., Jain, N., & Yang, S. (2022). The Impact of Trade Credit Provision on Retail Inventory: An Empirical Investigation Using Synthetic Controls. *Management Science*, 69(8), 4591-4608. <https://doi.org/https://doi.org/10.1287/mnsc.2022.4600>

Chesnais, F. (2019). La théorie du capital de placement financier et les points du système financier mondial où se prépare la crise à venir. *En Rencontre*, 30. Retrieved 30 de septiembre de 2023, from. <https://acortar.link/PFtTTe>

Chod, J., Lyandres, E., & Yang, S. (2019). Trade credit and supplier competition. *Journal of Financial Economics*, 131, 484-505. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jfineco.2018.08.008>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL]. (2018). *La inclusión financiera para la inserción productiva y el papel de la banca de desarrollo*. Naciones Unidas.

<https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/48c62b04-7611-4a61-bd9f-f6dcc5c27c7d/content>

Cueva, H. (2023). *Evaluación del desempeño laboral y la Calidad de la cartera de créditos PYME en una caja municipal, Chepén*. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo].  
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/111500>

Díaz, M., & Viviana, O. (2021). Risks in placing credits. Case study: Coac textil "14 de marzo". *Universidad y Sociedad*, 13(S2), 90-100.  
<https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85116148698&partnerID=40&md5=647ebeb65d540b816086bcbc041f6deb>

Flores-Ruiz, E., Miranda-Novales, M., & Villasís-Keever, M. (2017). El protocolo de investigación VI: cómo elegir la prueba estadística adecuada. *Estadística inferencial. Revista alergia México*, 64(3), 364-370.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.29262/ram.v64i3.304>

Gabini, S. (2018). *Potenciales predictores del rendimiento laboral. Una exploración empírica*. Teseo. <https://uai.edu.ar/media/111496/gabini-potenciales-predictores-del-rendimiento-laboral.pdf>

Gavilanes, W. (2019). *La gestión de tesorería y el rendimiento financiero de las cooperativas de ahorro y crédito (Master's thesis, Universidad Técnica de Ambato)*. [Tesis de maestría, Universidad Técnica de Ambato].  
<https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/29135>

Guamán, A., & Urbina-Poveda, M. (2021). Determinantes del desempeño financiero de las cooperativas de ahorro y crédito del Ecuador. *Revista Economía y Política*(34), 112-129.  
[http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2477-90752021000100112](http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2477-90752021000100112)

Guzmán, D., Montes, L., Bedoya, D., & Camilo, A. (2019). Information System for the Measurement of Credit Risk in Financial Institutions. *2019 14th*

- Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI)*, 1-6. <https://doi.org/10.23919/CISTI.2019.8760607>.
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Ciudad de México: Mc Graw Hill Education.
- Horvátova, E. (2020). Twenty Years of Mortgage Banking in Slovakia. *Int. J. Financial Stud.*, 8(3). <https://doi.org/https://doi.org/10.3390/ijfs8030056>
- Larico-Mamani, E., Machaca-Huancollo, D., Condori-Car, L., & Apaza-Apaza, K. (2021). Estrés laboral y rendimiento laboral de los trabajadores en entidades financieras. *Dom. Cien*, 17(4), 356-372. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.23857/dc.v7i4>
- Lozano, L. (2021). *Colocación de créditos y productividad laboral en la Caja Municipal de Ahorro y Crédito de Paita, Tarapoto, 2019*. Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo, Tarapoto. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/63115/Lozano\\_SLDC-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/63115/Lozano_SLDC-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Luna-Viera, C., Nuñez-Paredes, W., & Tulcanaza-Prieto, A. (2022). Determinantes macroeconómicos de la tasa de morosidad en préstamos hipotecarios en el Banco del Instituto de Seguridad Social, Periodo 2011-2021. *INNOVA Research Journa*, 7(3), 177-193. <https://doi.org/10.33890/innova.v7.n3.2022.2093>
- Malpica, K. (2020). *Tecnología Crediticia y el rendimiento laboral de los asesores de negocios senior en la entidad microfinanciera CMAC Huancayo S.A. – Zona Centro 2018*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional del Centro del Perú]. [https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/6525/T010\\_43515891\\_M.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/6525/T010_43515891_M.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Mayett, Y., Zuluaga, W., & Guerrero, M. (2022). Gestión financiera y desempeño en MiPyMes Colombianas y Mexicanas. *Investigación administrativa*, 51(130). <https://doi.org/https://doi.org/10.35426/iav51n130.06>

- Mbah, R., & Wasum, D. (2019). Microfinance Survival: The Impact of Credit Management on the Sustainability of Micro Finance Institutions in Cameroon. *Historical Research Letter*, 50, 1-7. <https://acortar.link/gJ2CNP>
- Mendes-Da-Silva, W., & Araujo, M. (2022). Gestão de Crédito Comercial e Assimetria da Informação em Pequenas e Médias Empresas em um Mercado Emergente. *Revista Brasileira de Gestão de Negócios*, 24(4), 739-754. <https://doi.org/https://doi.org/%2010.7819/rbgn.v24i4.4201>
- Moran, L., Pincay, N., & Abrigo, O. R. (2022). Gestión de riesgos financieros en empresas de servicios ante la amenaza del COVID-19 en Ecuador. *Acta universitaria*, 31. <https://doi.org/https://doi.org/10.15174/au.2021.3139>
- Morejón, T., Sanchez, M., & Cevallos, P. (2022). Financial education, advice, pre-investment study, and savings culture microcredit placement factors. *Ciencia digital*, 6(4), 191-213. <https://doi.org/https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v6i4.2343>
- Muñoz, A., & Gómez, Y. (2021). *Gestión financiera*. Uninorte. <https://acortar.link/aoq5r4>
- Ñaupas, H., Mejias, E., Trujillo, I., Romero, H., Medina, W., & Novoa, E. (2023). *Metodología de la investigación total. Cuantitativa-cualitativa y redacción de tesis* (6a. ed.). Ediciones de la U. <https://acortar.link/3Z4BhR>
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación. Cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis* (5a. ed.). Ediciones de la U. [http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales\\_de\\_consulta/Drogas\\_de\\_Abuso/Articulos/MetodologiaInvestigacionNaupas.pdf](http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/MetodologiaInvestigacionNaupas.pdf)
- Ordóñez-Granda, E., Narváez-Zurita, C., & Erazo-Álvarez, J. (2020). El sistema financiero en Ecuador. Herramientas innovadoras y nuevos modelos de negocio. *Koinonía*, 5(10), 195-225. <https://doi.org/https://doi.org/10.35381/r.k.v5i10.693>
- Ouyang, S. (march de 2023). *Cashless Payment and Financial Inclusion*. Retrieved 01 de octubre de 2023, from. <https://acortar.link/RZW5sa>

- Palomino, J., Peña, J., Zevallos, G., & Orizano, L. (2019). *Metodología de la investigación*. Lima: Editorial San Marcos.
- Pastor, G., Restrepo, S., & Graus, L. P. (2022). Social Cognition and its Relationship with Job Performance in University Institutions. *Serbiluz*, 39(102), 462-472. <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.7047135>
- Pattnaik, D., Kumar, S., & V. A. (2020). Research on trade credit – a systematic review and bibliometric analysis. *Qualitative Research in Financial Markets*, 12(4), 367-390. <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/QRFM-09-2019-0103>
- Peñaloza, E., Chávez, C., & Arámbulo, M. (2022). Colocaciones de créditos de la Banca Múltiple, región Tacna, antes y después de las medidas por la emergencia sanitaria. *Economía & Negocios*, 4(2), 19-35. <https://doi.org/https://www.doi.org/10.33326/27086062.2022.2.1242>
- Qaralleh, S., Abdul, N., & Richardson, C. (2023). Job resource and job performance among physicians in the jordanian health sector: the mediating role of job Satisfaction. *Intern. Journal of Profess. Bus. Review*, 8(1), 1-27. <https://acortar.link/fS1EIJ>
- Rebollo, P., & Ábalos, E. (2022). *Metodología de la investigación / recopilación*. Autores de Argentina. <https://acortar.link/c81uzS>
- Rivera-Rodríguez, D., & Mendoza-Cedeño, Á. (2020). Management of microcredit and credit risk in the financial institutions of the. *Polo del conocimiento*, 5(8), 393-412. <https://doi.org/10.23857/pc.v5i8.1595>
- Rodríguez, O., Ulcuango, J., & Guerra, C. (2018). Análisis de los créditos de consumo otorgados en la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo - Ecuador. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 1-16. <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/04/creditos-consumo-ecuador.html>
- Rosales, C., Diaz-Cabrera, M., & Hernández-Fernaud, E. (2021). Influence of measurement type and the moment of occurrence of low performance behaviour's on task and citizenship performance appraisal. *Revista*

- Interamericana de Psicología/Interamerican Journal of Psychology*, 55(1), 1-19. <https://acortar.link/yUcwOv>
- Saldivar, J. (2023). *La gestión financiera y la productividad en una caja municipal de ahorro y crédito de Ica, 2022*. Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/111085>
- Shikalepo, E. (2020). The Role of Motivational Theories in Shaping Teacher Motivation and Performance: A Review of Related Literature. *International Journal of Research and Innovation in Social Science*, 4(4), 64-76. <https://acortar.link/ra1Pkq>
- Skaggs, N. (1999). Adam Smith on growth and credit – Too weak a connection? *Journal of Economic Studies*, 26(6), 481-496. <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/01443589910302092>
- Solórzano-Espinoza, N., Parra-Ferié, C., Espinoza-Arauz, M., & Macías-Barberán, J. (2020). Labor climate and its impact on the performance of officials of the property. *Polo del conocimiento*, 5(3), 541-553. <https://doi.org/10.23857/pc.v5i3.1351>
- Superintendencia de Bancos e Instituciones Financiera Chile [SBIF]. (2017). *Colocaciones Bancarias: serie temporal desde 1990 a la fecha. Serie sw estadísticas comentadas diciembre 2017*. Retrieved 01 de octubre de 2023, from [https://www.cmfchile.cl/portal/estadisticas/617/articles-47123\\_doc\\_pdf.pdf](https://www.cmfchile.cl/portal/estadisticas/617/articles-47123_doc_pdf.pdf)
- Taiwo, J., Ucheaga, E., Achugamonu, B., Adetiloye, K., Okoye, L., & Agwu, M. (2017). Credit Risk Management: Implications on Bank Performance and Lending Growth. *Saudi J. Bus. Manag. Stud*, 2, 584-590. <https://acortar.link/cFzvj5>
- Tasigchana, V. (2021). *La productividad y rentabilidad como factores determinantes de la gestión financiera en las Cooperativas de ahorro y crédito segmento I del Ecuador*. [Tesis de Maestría, Universidad Técnica de Ambato]. <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/33728>

- Tenemea –Guerrero, J., Moreno-Narváez, V., & Vásconez-Acuña, L. (2020). Gestión del riesgo crediticio en el sistema financiero popular y solidario bajo la. *Cienciamatria*, 6(2). <https://doi.org/https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8316324.pdf>
- Tipismana, A. (2022). *Colocación de créditos y productividad laboral en la COOPAC La Progresiva Ltda., San Martín - 2022*. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/95893/Tipismana\\_AAP-SD.pdf?sequence=4&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/95893/Tipismana_AAP-SD.pdf?sequence=4&isAllowed=y)
- Uquillas, A., & Flores, F. (2020). Determinantes económicos y financieros de la quiebra bancaria: evidencia de los bancos privados del Ecuador e incidencia de la dolarización en la fragilidad financiera. *Rev. Bras. Gest. Neg.*, 22(4), 949-972. <https://doi.org/https://doi.org/10.7819/rbgn.v22i4.4080>
- Usman, C. (2020). Modern Monetary Theory (MMT): A General Introduction. *CASS Working Papers on Economics & National Affairs, Working Paper*, 1-21. <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3569416>
- Yayat, N., & Edman, S. (2020). The Liquidity and Intellectual Capital Impact on the Stability of Islamic Microfinance Institutions: Evidence from Peak Season Period. *International Journal Of Applied Business Research*(2), 149-158. <https://doi.org/10.35313/ijabr.v2i02.90>

## ANEXOS

### Anexo 1. Matriz de operacionalización de variables

Variables de estudio	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Escala de medición
<b>Variable 1:</b> Gestión de colocación	Proceso básico que aplica para los diferentes tipos de créditos y productos que otorgan las distintas entidades financieras a sus clientes que tienen <b>créditos de consumo, inmobiliarios y comerciales</b> ; además, de microcréditos, tarjetas de créditos, sobregiros, créditos especiales, entre otros (Muñoz & Gómez, 2021, p. 173).	La variable Gestión de colocación se medirá con el instrumento creado a través de las dimensiones: colocación de créditos de consumo, inmobiliarios y comerciales con 12 ítems.	Colocación de créditos de consumo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Control de gestión de créditos de consumo.</li> <li>- Capacidad de pago de créditos de consumo.</li> <li>- Condiciones de pago de créditos de consumo.</li> <li>- Falta de seguimiento y control de créditos de consumo.</li> </ul>	Ordinal
			Colocación de créditos inmobiliarios	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Control de gestión de créditos inmobiliarios.</li> <li>- Capacidad de pago de créditos inmobiliarios.</li> <li>- Condiciones de pago de créditos inmobiliarios.</li> <li>- Falta de seguimiento y control de créditos inmobiliarios.</li> </ul>	
			Colocación de créditos comerciales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Control de gestión de crédito comerciales.</li> <li>- Capacidad de pago de créditos comerciales.</li> <li>- Condiciones de pago de créditos comerciales.</li> <li>- Falta de seguimiento y control de créditos comerciales.</li> </ul>	
<b>Variable 2:</b> Rendimiento laboral	Es un conjunto de conductas relevantes para las metas de la organización en la que la persona trabaja,	La variable rendimiento laboral se medirá con las dimensiones: rendimiento en la tarea, en el contexto y	Rendimiento en la tarea	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Calidad del trabajo</li> <li>- Planificación y organización del trabajo</li> <li>- Orientación hacia los resultados</li> <li>- Trabajo eficiente</li> </ul>	Ordinal

	definido en términos de comportamientos, formado por tres grandes dimensiones: rendimiento en la tarea, rendimiento en el contexto y comportamientos laborales. Contraproducentes, son entidades diferenciadas y guardan una cierta relación entre sí (Gabini, 2018, pp. 29-30).	comportamientos laborales contraproducentes, con 12 ítems.	Rendimiento en el contexto	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tomar la iniciativa</li> <li>- Retroalimentación</li> <li>- Cooperación</li> <li>- Comunicación efectiva</li> </ul>	
			Comportamientos laborales contraproducentes	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Excesiva negatividad</li> <li>- Daño a la organización.</li> <li>- Daño al equipo de trabajo.</li> <li>- Errores intencional.</li> </ul>	

## Anexo 2. Matriz de consistencia

Título: Gestión de colocación en el rendimiento laboral de los colaboradores de una financiera de la provincia de Los Ríos, 2023.							
Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores				
Problema general:	Objetivo general:	Hipótesis general:	Variable 1. Gestión de colocación				
Problema específico:	Objetivo específico:	Hipótesis específica:	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles o Rangos
¿Qué impacto genera la gestión de colocación en el rendimiento laboral de los colaboradores de una financiera de la provincia de Los Ríos, 2023?	Determinar la gestión de colocación en el rendimiento laboral de los colaboradores de una financiera de la provincia de Los Ríos, 2023.	La gestión de colocación tiene un impacto significativo en el rendimiento laboral de los colaboradores de una financiera de la provincia de Los Ríos, 2023.	Colocación de créditos de consumo	- Control de gestión de colocación de consumo. - Capacidad de pago en la colocación de créditos de consumo. - Condiciones de pago de la colocación de créditos de consumo. - Falta de seguimiento y control de la colocación de créditos de de consumo.	1-4	Escala de medición ordinal  1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo	Bajo: 5-22  Medio: 23-40  Alto: 41-60
¿Qué impacto genera la dimensión colocación de créditos de consumo en el rendimiento laboral de los colaboradores de una financiera de la provincia de Los Ríos, 2023?	Determinar el impacto de la dimensión colocación de créditos de consumo en el rendimiento laboral de los colaboradores de una financiera de la provincia de Los Ríos, 2023.	La colocación de créditos de consumo tiene un impacto significativo en el rendimiento laboral de los colaboradores de una financiera de la provincia de Los Ríos, 2023.	Colocación de créditos inmobiliarios	- Control de gestión de la colocación de créditos inmobiliarios. - Capacidad de pago en la colocación de créditos inmobiliarios. - Condiciones de pago de la colocación de créditos inmobiliarios. - Falta de seguimiento y control de la colocación de créditos inmobiliarios.	5-8		
¿Qué impacto genera la dimensión colocación de créditos inmobiliarios en el rendimiento laboral de los colaboradores de una financiera de la provincia de Los Ríos, 2023?	Determinar el impacto de la dimensión colocación de créditos inmobiliarios en el rendimiento laboral de los colaboradores de una financiera de la provincia de Los Ríos, 2023.	La dimensión colocación de créditos inmobiliarios tienen un impacto significativo en los estados financieros de una institución bancaria de la provincia de Los Ríos, 2023.	Colocación de créditos comerciales	- Control de gestión de la colocación de créditos comerciales. - Capacidad de pago en la colocación de créditos comerciales.	9-12		
¿Qué impacto genera la dimensión colocación de créditos comerciales en el rendimiento laboral de los colaboradores de una financiera de la provincia de Los Ríos, 2023?	Determinar el impacto de la dimensión colocación de créditos comerciales en el rendimiento laboral de los colaboradores de una financiera de la provincia de Los Ríos, 2023.	La colocación de créditos comerciales tiene un impacto significativo en el rendimiento laboral de los colaboradores de una financiera de la provincia de Los Ríos, 2023.					

colocación de créditos comerciales en el rendimiento laboral de los colaboradores de una financiera de la provincia de Los Ríos, 2023?	dimensión colocación de créditos comerciales en el rendimiento laboral de los colaboradores de una financiera de la provincia de Los Ríos, 2023.	financiera de la provincia de Los Ríos, 2023.		- Condiciones de pago de la colocación de créditos comerciales. - Falta de seguimiento y control de la colocación de créditos comerciales.			
			<b>Variable 2.</b> Rendimiento laboral				
			<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Escala de valores</b>	<b>Niveles o rangos</b>
			Rendimiento en la tarea	- Calidad del trabajo - Planificación y organización de las tareas. - Orientación hacia los resultados - Trabajo eficiente	1-4	Escala de medición ordinal  1. Totalmente en desacuerdo	Bajo: 5-22  Medio: 23-40
			Rendimiento en el contexto	<b>Interpersonal:</b> - Tomar la iniciativa - Aceptar y aprender de la retroalimentación - Cooperar con los otros - Comunicarse de manera efectiva. <b>Organizacional:</b> - Responsabilidad - Cliente - Creatividad - Tareas desafiantes	5-8	2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo	Alto: 41-60
Comportamientos laborales contraproducentes	- Excesiva negatividad - Comportamientos que dañen a la organización. - Comportamientos que dañen a los compañeros de trabajo o a los supervisores. - Cometer errores intencionalmente	9-12					

<b>Diseño de investigación:</b>	<b>Población:</b>	<b>Técnicas e instrumentos:</b>	<b>Método de análisis de datos:</b>
<p>Enfoque: Cuantitativo            Tipo: Básica            Método:            Nivel: Correlacional causal            Diseño: No experimental, de corte transversal</p>	<p>Población:            65 colaboradores de una institución financiera de la provincia de Los Ríos, 2023.             Muestra:            65 colaboradores</p>	<p>Técnicas: Encuesta            Instrumentos:  <b>La variable V1</b> se medirá con el instrumento cuestionario sobre “Gestión de colocación”.  <b>La variable V2</b> se medirá con el instrumento sobre “Rendimiento Laboral”.</p>	<p><b>Inferencial:</b>             Se aplicará la prueba no paramétrica para la contratación de hipótesis, a través del Rho de Spearman, por tratarse de variables cualitativas ordinal.</p>

### Anexo 3. Instrumentos de Recolección de Datos.

#### Cuestionario sobre “Gestión de Colocación”

El presente cuestionario tiene como objetivo: Determinar la gestión de colocación en el rendimiento laboral de los colaboradores de una financiera de la provincia de Los Ríos, 2023; los datos serán manejados de manera confiable; asimismo, no hay respuestas incorrectas. Para seleccionar la respuesta de su preferencia, puede colocar un aspa (x) la alternativa que usted considere conveniente. En tal sentido, se le sugiere que responda con la mayor sinceridad.

Totalmente en desacuerdo (1), en desacuerdo (2), ni de acuerdo ni en desacuerdo (3), de acuerdo (4), totalmente de acuerdo (5)

ITEMS						
Dimensión: Colocación de créditos de consumo		1	2	3	4	5
<b>Indicadores:</b>						
1	La institución financiera debería tener un mayor control sobre la <b>gestión de colocación de créditos de consumo</b> .					
2	La colocación de créditos de consumo de la institución financiera se debe principalmente a la falta de <b>capacidad de pago</b> de los clientes.					
3	La institución financiera debería ofrecer mejores <b>condiciones de pago</b> a los deudores con colocación de créditos de consumo.					
4	La colocación de créditos de consumo de la institución financiera se debe principalmente a la <b>falta de seguimiento y control</b> de los créditos otorgados.					
<b>Dimensión: Colocación de créditos inmobiliarios</b>						
<b>Indicadores:</b>						
5	La institución financiera debería tener un mayor control sobre la <b>gestión de colocación de créditos inmobiliarios</b> .					
6	La colocación de créditos inmobiliarios de la institución financiera se debe principalmente a la falta de <b>capacidad de pago</b> de los clientes.					
7	La institución financiera debería ofrecer mejores <b>condiciones de pago</b> a los clientes con colocación de créditos inmobiliarios.					
8	La colocación de créditos inmobiliarios de la institución financiera se debe principalmente a la <b>falta de seguimiento y control</b> de los créditos otorgados.					
<b>Dimensión: Colocación de créditos comerciales</b>						
<b>Indicadores:</b>						
9	La institución financiera debería tener un mayor control sobre la <b>gestión de colocación de créditos comerciales</b> .					
10	La colocación de créditos comerciales de la institución financiera se debe principalmente a la falta de <b>capacidad de pago</b> de los clientes.					
11	La institución financiera debería ofrecer mejores <b>condiciones de pago</b> a los clientes con colocación de créditos comerciales.					
12	La colocación de créditos comerciales de la institución financiera se debe principalmente a la <b>falta de seguimiento y control</b> de los créditos otorgados.					

## Cuestionario sobre “Rendimiento Laboral”

El presente cuestionario tiene como objetivo: Determinar la gestión de colocación en el rendimiento laboral de los colaboradores de una financiera de la provincia de Los Ríos, 2023; los datos serán manejados de manera confiable; asimismo, no hay respuestas incorrectas. Para seleccionar la respuesta de su preferencia, puede colocar un aspa (x) la alternativa que usted considere conveniente. En tal sentido, se le sugiere que responda con la mayor sinceridad.

Totalmente en desacuerdo (1), en desacuerdo (2), ni de acuerdo ni en desacuerdo (3), de acuerdo (4), totalmente de acuerdo (5)

ITEMS						
Dimensión: Rendimiento en la tarea		1	2	3	4	5
<b>Indicadores:</b>						
1	La gestión de colocación impacta negativamente en el rendimiento de los colaboradores, porque la <b>calidad del trabajo</b> no se adecua a las exigencias.					
2	La <b>planificación y organización de tareas</b> en la institución financiera, es afectada por no llevar una gestión de colocación de créditos.					
3	Las tareas realizadas por los colaboradores se <b>orientan hacia los resultados</b> para impactar positivamente en la gestión de colocación de créditos					
4	Prevalece un <b>trabajo eficiente</b> en la colocación de créditos en la institución financiera.					
<b>Dimensión: Rendimiento en el contexto</b>						
<b>Indicadores:</b>						
5	El rendimiento en el contexto laboral permite <b>tomar iniciativas</b> acertadas en la gestión de colocación de créditos.					
6	Los colaboradores de la institución financiera aceptan y aprenden de la <b>retroalimentación</b> producto de una gestión de colocación de créditos eficiente.					
7	Los trabajadores de la financiera <b>cooperar con los</b> compañeros en las tareas para lograr un mejor rendimiento.					
8	En la financiera prevalece una <b>comunicación efectiva</b> en la tarea de colocación de crédito.					
<b>Dimensión: Comportamientos laborales contraproducentes</b>						
<b>Indicadores:</b>						
9	Predominio de <b>excesiva negatividad</b> en el comportamiento de los trabajadores.					
10	El comportamiento laboral <b>perjudica o daña</b> a la financiera.					
11	El comportamiento laboral perjudica o <b>daña al equipo de trabajo</b> .					
12	Los trabajadores <b>incurren en errores</b> de manera intencional al momento de realizar la gestión de colocación.					

# Anexo 4. Evaluación por juicio de expertos



### Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Gestión de colocación en el rendimiento laboral de los colaboradores de una financiera de la provincia de Los Ríos, 2023". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradezco su valiosa colaboración.

**1. Datos generales del juez**

<b>Nombre del juez:</b>	Lázaro Ulises Muñoz Carre		
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( )	Doctor ( X )	
<b>Área de formación académica:</b>	Cívica ( )	Social ( X )	
	Educativa ( )	Organizacional ( )	
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	Docencia e Investigación		
<b>Institución donde trabaja:</b>	Universidad Lora Vicente Riquelme, Tumbucay		
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años ( )	Más de 5 años ( X )	

**2. Propósito de la evaluación:**  
Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos

**3. Datos de la escala:**

<b>Nombre de la prueba:</b>	Cuestionario de la variable gestión de colocación
<b>Autor:</b>	Amor (2023); Muñoz & Gómez (2021)
<b>Procedencia:</b>	Ecuador
<b>Adaptación:</b>	Galicia (2022)
<b>Administración:</b>	Individual a través de Google Forms
<b>Tiempo de aplicación:</b>	10 minutos a 15 minutos
<b>Ámbito de aplicación:</b>	Financiera
<b>Significación:</b>	La gestión de colocación está compuesta por tres dimensiones: colocación de créditos de consumo, colocación de créditos inmobiliarios y colocación de créditos comerciales; comprende 12 ítems y se usa la escala de Likert. Totalmente en desacuerdo, En desacuerdo, Ni de acuerdo ni en desacuerdo, De acuerdo, Totalmente de acuerdo. Cuya escala de interpretación es: Bajo: 5-22 Medio: 23-40 Alto: 41-60

**4. Soporte teórico**

Área	Subescala	Definición
Gestión de colocación	Colocación de créditos de consumo	Proceso básico que aplica para los diferentes tipos de créditos y productos que otorgan las distintas entidades financieras a sus clientes que tienen créditos de vivienda, de consumo, comerciales, microcréditos, tarjetas de créditos, sobregiros, créditos especiales, entre otros (Superintendencia de Bancos e Instituciones Financiera Chile [SBIF], 2017).
	Colocación de créditos inmobiliarios	
	Colocación de créditos comerciales	

**5. Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, le presento a usted el instrumento "Cuestionario para medir gestión de colocación". De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintaxis y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de ellas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial fuera con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicito brinde sus observaciones que considere pertinentes.

1. No cumple con el criterio
2. Bajo nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel



**Dimensiones del instrumento:** el presente instrumento para evaluar la gestión de colocación se compone de tres dimensiones: colocación de créditos de consumo, colocación de créditos inmobiliarios y colocación de créditos comerciales.

- Primera dimensión:** Colocación de créditos de consumo
  - Objetivo de la dimensión: la dimensión pretende medir el control de gestión, la capacidad de pago, la condición de pago y la falta de seguimiento y control de colocación de créditos de consumo.
- Segunda dimensión:** Colocación de créditos inmobiliarios
  - Objetivo de la dimensión: la dimensión pretende medir el control de gestión, la capacidad de pago, la condición de pago y la falta de seguimiento y control de colocación de créditos inmobiliarios.
- Tercera dimensión:** Colocación de crédito comercial
  - Objetivo de la dimensión: la dimensión pretende medir el control de gestión, la capacidad de pago, la condición de pago y la falta de seguimiento y control de colocación de créditos comercial.

Indicadores	Ítem	Cantidad	Coherencia	Relevancia	Observaciones / Recomendaciones
Control de gestión de colocación de crédito de consumo	La institución financiera debería tener un mayor control de gestión de colocación de créditos de consumo.	4	4	4	
Capacidad de pago en la colocación de créditos de consumo	La colocación de créditos de consumo de la institución financiera se debe principalmente a la falta de capacidad de pago de los clientes.	3	4	4	
Condiciones de pago de la colocación de créditos de consumo	La institución financiera debería ofrecer mejores condiciones de pago a los clientes con colocación de créditos de consumo.	4	3	4	
Falta de seguimiento y control de la colocación de créditos de consumo	La colocación de créditos de consumo de la institución financiera se debe principalmente a la falta de seguimiento y control de los créditos otorgados.	4	4	4	

Indicadores	Ítem	Cantidad	Coherencia	Relevancia	Observaciones / Recomendaciones
Control de gestión de colocación de crédito inmobiliario	La institución financiera debería tener un mayor control sobre la gestión de colocación de créditos inmobiliarios.	4	4	4	
Capacidad de pago en la colocación de crédito de inmobiliario	La colocación de créditos inmobiliarios de la institución financiera se debe principalmente a la falta de capacidad de pago de los clientes.	4	4	4	

Indicadores	Ítem	Cantidad	Coherencia	Relevancia	Observaciones / Recomendaciones
Condiciones de pago de la colocación de crédito de comercial	La institución financiera debería ofrecer mejores condiciones de pago a los clientes con colocación de créditos comerciales.	4	4	4	
Falta de seguimiento y control de la colocación de crédito de consumo	La colocación de créditos comerciales de la institución financiera se debe principalmente a la falta de seguimiento y control de los créditos otorgados.	4	3	4	

Indicadores	Ítem	Cantidad	Coherencia	Relevancia	Observaciones / Recomendaciones
Control de gestión de colocación de crédito de comercial	La institución financiera debería tener un mayor control sobre la gestión de colocación de créditos comerciales.	4	3	4	
Condiciones de pago en la colocación de crédito de comercial	La colocación de créditos comerciales de la institución financiera se debe principalmente a la falta de capacidad de pago de los clientes.	4	4	3	
Condiciones de pago de la colocación de crédito de comercial	La institución financiera debería ofrecer mejores condiciones de pago a los clientes con colocación de créditos comerciales.	4	4	4	
Falta de seguimiento y control de la colocación de crédito de comercial	La colocación de créditos comerciales de la institución financiera se debe principalmente a la falta de seguimiento y control de los créditos otorgados.	3	4	4	



Firma del evaluador  
DNI: 1786205176



**Evaluación por juicio de expertos**

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario para medir gestión de colocación en el rendimiento laboral de los colaboradores de una financiera de la provincia de Los Ríos, 2023". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradezco su valiosa colaboración.

**1. Datos generales del juez**

Nombre del juez:	Vilco Monter Luis Ricardo		
Grado profesional:	Maestría ( x )	Doctor ( )	
Área de formación académica:	Clinica ( )	Social ( )	Educativa ( )
Áreas de experiencia profesional:	Mg. Administración de Empresas		
Institución donde labora:	Universidad Estatal de Bolívar		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ( x )		

**2. Propósito de la evaluación:**

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

**3. Datos de la escala:**

Nombre de la prueba:	Cuestionario para medir la variable rendimiento laboral
Autor:	García (2018)
Procedencia:	Buenos Aires
Adaptación:	García (2023)
Administración:	Individual a través de Google Forms
Tiempo de aplicación:	30 a 15 minutos
Ámbito de aplicación:	Empresarial
Significación:	La variable rendimiento laboral se medirá con las dimensiones: rendimiento en la tarea, en el contexto y comportamientos laborales contraproducentes, con 12 ítems, los cuales se miden mediante una escala ordinal tipo Likert. Totalmente en desacuerdo, En desacuerdo, Ni de acuerdo ni en desacuerdo, De acuerdo, Totalmente de acuerdo. Copia exacta de interpretación es: Rango: 5-22 Medio: 23-40 Alto: más de 40

**4. Soporte teórico**

Área	Subcategoría	Definición
Gestión de colocación	Colocación de créditos de consumo Colocación de créditos inmobiliarios Colocación de créditos comerciales	Proceso básico que aplica para los diferentes tipos de créditos y productos que otorgan las distintas entidades financieras a sus clientes que tienen créditos de vivienda, de consumo, comerciales, microcréditos, tarjetas de crédito, sobregiros, créditos especiales, entre otros (Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras Chile (SBIF), 2017).

**5. Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, le presento a usted el instrumento "Cuestionario para medir gestión de colocación" De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es claro, su sintaxis y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de ellas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial feble con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicito brinde sus observaciones que considere pertinentes.

1. No cumple con el criterio
2. Bajo nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

**Dimensiones del instrumento:** el presente instrumento para evaluar la gestión de colocación se compone de tres dimensiones: colocación de créditos de consumo, colocación de créditos inmobiliarios y colocación de créditos comerciales.

- **Primera dimensión:** Colocación de créditos de consumo
- **Objetivos de la dimensión:** la dimensión pretende medir el control de gestión, la capacidad de pago, la condición de pago y la falta de seguimiento y control de colocación de créditos de consumo.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones / Recomendaciones
Control de gestión de colocación de crédito de consumo	La institución financiera debería tener un mayor control de gestión de colocación de créditos de consumo.	4	3	4	
Capacidad de pago en la colocación de créditos de consumo	La colocación de créditos de consumo de la institución financiera se debe principalmente a la falta de capacidad de pago de los clientes.	4	4	4	
Condiciones de pago de la colocación de créditos de consumo	La institución financiera debería ofrecer mejores condiciones de pago a los deudores con colocación de créditos de consumo.	3	4	4	
Falta de seguimiento y control de la colocación de créditos de consumo	La colocación de créditos de consumo de la institución financiera se debe principalmente a la falta de seguimiento y control de los créditos otorgados.	4	4	4	

- **Segunda dimensión:** Colocación de créditos inmobiliarios
- **Objetivos de la dimensión:** la dimensión pretende medir el control de gestión, la capacidad de pago, la condición de pago y la falta de seguimiento y control de colocación de créditos inmobiliarios.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones / Recomendaciones
Control de gestión de colocación de crédito inmobiliario	La institución financiera debería tener un mayor control sobre la gestión de colocación de créditos inmobiliarios.	4	4	4	
Capacidad de pago en la colocación de crédito de inmobiliario	La colocación de créditos inmobiliarios de la institución financiera se debe principalmente a la falta de capacidad de pago de los clientes.	4	3	4	
Condiciones de pago de la colocación de	La institución financiera debería ofrecer mejores	4	4	3	

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones / Recomendaciones
Condiciones de pago de la colocación de	Las condiciones de pago a los clientes son de colocación de créditos inmobiliarios.				
Falta de seguimiento y control de la colocación de crédito de consumo	La colocación de créditos inmobiliarios de la institución financiera se debe principalmente a la falta de seguimiento y control de los créditos otorgados.	4	4	4	

- **Tercera dimensión:** Colocación de crédito comercial
- **Objetivos de la dimensión:** la dimensión pretende medir el control de gestión, la capacidad de pago, la condición de pago y la falta de seguimiento y control de colocación de crédito comercial.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones / Recomendaciones
Control de gestión de colocación de crédito comercial	La institución financiera debería tener un mayor control sobre la gestión de colocación de crédito comercial.	4	3	4	
Capacidad de pago en la colocación de crédito comercial	La colocación de crédito comercial de la institución financiera se debe principalmente a la falta de capacidad de pago de los clientes.	3	4	4	
Condiciones de pago de la colocación de crédito comercial	La institución financiera debería ofrecer mejores condiciones de pago a los clientes con colocación de crédito comercial.	4	4	4	
Falta de seguimiento y control de la colocación de crédito comercial	La colocación de crédito comercial de la institución financiera se debe principalmente a la falta de seguimiento y control de los créditos otorgados.	4	4	4	



Firma del evaluador

DR: 0.20.30.293 - 2

**Evaluación por juicio de expertos**

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario para medir gestión de colocación en el rendimiento laboral de los colaboradores de una financiera de la provincia de Los Ríos, 2023". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradezco su valiosa colaboración.

**1. Datos generales del juez**

Nombre del juez:	Vilacín Monar Luis Ricardo
Grado profesional:	Maestría ( x )      Doctor ( )
Área de formación académica:	Clinica ( )      Social ( ) Educativa ( )      Organizacional ( x )
Área de experiencia profesional:	Mac. Administración de Empresas
Institución donde labora:	Universidad Estatal de Bolívar
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ( ) Mas de 5 años ( x )

**2. Propósito de la evaluación:**

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos

**3. Datos de la escala:**

Nombre de la prueba:	Cuestionario para medir la variable rendimiento laboral
Autor:	Gabarró (2018)
Procedencia:	Financiera Área
Adaptación:	Garcías (2023)
Administración:	Individual a través de Google Forms
Tiempo de aplicación:	10 a 15 minutos
Ámbito de aplicación:	Empresarial
Significación:	La variable rendimiento laboral se medirá con los dimensiones: rendimiento en la tarea, en el contexto y comportamientos laborales contraproducentes, con 17 ítems, los cuales se miden mediante una escala ordinal tipo Likert. Totalmente en desacuerdo, En desacuerdo, Ni de acuerdo ni en desacuerdo, De acuerdo, Totalmente de acuerdo. Cuya escala de interpretación es: Bajo: 5-22 Medio: 23-40 Alto: 41-60

**4. Soporte teórico**

Área	Subescala	Definición
Rendimiento laboral	Rendimiento en la tarea Rendimiento en el contexto Comportamientos laborales contraproducentes	Es un conjunto de conductas relevantes para las metas de la organización en la que la persona trabaja, definido en términos de comportamientos, formado por tres grandes dimensiones: rendimiento en la tarea, rendimiento en el contexto y comportamientos laborales contraproducentes, son entidades diferenciadas y guardan una cierta relación entre sí (Gabarró, 2018, pp. 29-30).

**5. Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, le presento a usted el instrumento "Cuestionario para medir gestión de colocación". De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es claro, su sintaxis y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de ellas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuadas.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial fuera con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo. El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem no tiene ninguna relevancia.
	2. Bajo nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicito brinde sus observaciones que considere pertinentes.

1. No cumple con el criterio
2. Bajo nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

**Dimensiones del instrumento:** el presente instrumento para evaluar el rendimiento laboral se compone de tres dimensiones: rendimiento en la tarea, en el contexto y comportamientos laborales contraproducentes.

- Primera dimensión: Rendimiento en la tarea.  
Objetivos de la dimensión: la dimensión pretende medir calidad del trabajo, planificación y organización de las tareas, orientación hacia los resultados y trabajo eficiente.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones / Recomendaciones
Calidad del trabajo	La gestión de colocación impacta negativamente en el rendimiento de los colaboradores, porque la calidad del trabajo no se adecua a las exigencias.	4	4	4	
Planificación y organización de las tareas	La planificación y organización de tareas en la institución financiera, se efectúa por no tener una gestión de colocación de créditos.	4	3	4	
Orientación hacia los resultados	Las tareas realizadas por los colaboradores se orientan hacia los resultados para impactar positivamente en la gestión de colocación de créditos.	4	4	4	
Trabajo eficiente	Presencia un trabajo eficiente en la colocación de créditos en la institución financiera.	4	4	4	

- Segunda dimensión: Rendimiento en el contexto  
Objetivos de la dimensión: la dimensión pretende medir los indicadores: tomar la iniciativa, retroalimentación, cooperación, comunicación efectiva.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones / Recomendaciones
Tomar la iniciativa	El rendimiento en el contexto laboral permite tomar iniciativas acertadas en la gestión de colocación de créditos.	4	3	4	
Retroalimentación	Los colaboradores de la institución financiera aprenden y aprenden de la retroalimentación durante de una	4	3	3	

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones / Recomendaciones
Cooperación	gestión de colocación de créditos eficiente. Los colaboradores de la institución financiera cooperan con las tareas para lograr un rendimiento.	4	4	4	
Comunicación efectiva	En la institución financiera se promueve una comunicación efectiva en la tarea de colocación de créditos.	4	3	4	

- Tercera dimensión: Comportamientos laborales contraproducentes  
Objetivos de la dimensión: la dimensión pretende medir la evasiva negatividad, daño a la organización, daño al equipo de trabajo, error intencional.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones / Recomendaciones
Evasiva negatividad	Existencia de evasiva negatividad en el comportamiento de los colaboradores.	4	4	4	
Daño a la organización	El comportamiento de los colaboradores afecta a la institución.	4	4	4	
Daño al equipo de trabajo	El comportamiento de los colaboradores afecta a la institución.	3	3	4	
Error intencional	Los colaboradores cometen errores de manera intencional al momento de realizar la gestión de colocación.	4	4	4	

  
Firma del evaluador  
DNI: 0 200 813 331-2

**Evaluación por juicio de expertos**

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Gestión de colocación en el rendimiento laboral de los colaboradores de una financiera de la provincia de Los Ríos, 2023". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente, aportando al quehacer psicológico. Agradezco su valiosa colaboración.

**1. Datos generales del juez**

Nombre del juez:	Viván Mena Gorpi Elizalde
Grado profesional:	Maestría ( <input type="checkbox"/> ) Doctor ( <input type="checkbox"/> )
Área de formación académica:	Cívica ( <input type="checkbox"/> ) Social ( <input type="checkbox"/> ) Educativa ( <input type="checkbox"/> ) Organizacional ( <input checked="" type="checkbox"/> )
Áreas de experiencia profesional:	Mec. Gerencia Proyectos Educativos y Sociales
Institución donde labora:	Universidad Estatal de Bolívar Extensión Universitaria San Miguel
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ( <input type="checkbox"/> ) Más de 5 años ( <input checked="" type="checkbox"/> )

**2. Propósito de la evaluación:**

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos

**3. Datos de la escala:**

Nombre de la prueba:	Cuestionario de la variable gestión de colocación
Autor:	Arce, (2023), Muñoz & Gómez (2021)
Precedencia:	Escuadr
Adaptación:	García (2023)
Administración:	Individual a través de Google Forms
Tiempo de aplicación:	10 minutos a 15 minutos
Ámbito de aplicación:	Finanzas
Significación:	La gestión de colocación está compuesta por tres dimensiones: colocación de créditos de consumo, colocación de créditos inmobiliarios y colocación de créditos comerciales; comprende 12 ítems y se usa la escala de Likert: Totalmente en desacuerdo, En desacuerdo, Ni de acuerdo ni en desacuerdo, De acuerdo, Totalmente de acuerdo. Cuya escala de interpretación es: Bajo: 5-22 Medio: 23-40 Alto: 41-60

**4. Soporte teórico**

Área	Subcategoría	Definición
Gestión de colocación	- Colocación de créditos de consumo. - Colocación de créditos inmobiliarios. - Colocación de créditos comerciales	Proceso básico que aplica para los diferentes tipos de créditos y productos que otorgan las distintas entidades financieras a sus clientes que tienen créditos de vivienda, de consumo, comerciales, microcréditos, tarjetas de créditos, sobregiros, créditos especiales, entre otros (Superintendencia de Bancos e Instituciones Financiera Chile [SBIF], 2017).

**1. Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, le presento a usted el instrumento "Cuestionario para medir gestión de colocación". De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de alguno de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitar brinde sus observaciones que considere pertinentes.

1. No cumple con el criterio
2. Bajo nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

**Dimensiones del instrumento:** el presente instrumento para evaluar la gestión de colocación se compone de tres dimensiones, colocación de créditos de consumo, colocación de créditos inmobiliarios y colocación de créditos comerciales.

- Primera dimensión: Colocación de créditos de consumo
- Objetivos de la dimensión: la dimensión pretende medir el control de gestión, la capacidad de pago, la condición de pago y la falta de seguimiento y control de colocación de créditos de consumo.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones / Recomendaciones
Control de gestión de colocación de crédito de consumo	La institución financiera debería tener un mayor control sobre la gestión de colocación de créditos de consumo.	4	3	4	
Capacidad de pago en la colocación de créditos de consumo	La colocación de créditos de consumo de la institución financiera se debe principalmente a la falta de capacidad de pago de los clientes.	4	4	4	
Condiciones de pago de la colocación de créditos de consumo	La institución financiera debería ofrecer mejores condiciones de pago a los clientes con relación de créditos de consumo.	3	4	4	
Falta de seguimiento y control de la colocación de créditos de consumo	La colocación de créditos de consumo de la institución financiera se debe principalmente a la falta de seguimiento y control de los créditos otorgados.	4	4	3	

- Segunda dimensión: Colocación de créditos inmobiliarios
- Objetivos de la dimensión: la dimensión pretende medir el control de gestión, la capacidad de pago, la condición de pago y la falta de seguimiento y control de colocación de créditos inmobiliarios.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones / Recomendaciones
Control de gestión de colocación de crédito inmobiliario	La institución financiera debería tener un mayor control sobre la gestión de colocación de créditos inmobiliarios.	3	4	3	
Capacidad de pago en la colocación de créditos de inmobiliario	La colocación de créditos inmobiliarios de la institución financiera se debe principalmente a la falta de capacidad de pago de los clientes.	4	4	3	
Condiciones de pago de la colocación de	La institución financiera debería ofrecer mejores	3	4	4	

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones / Recomendaciones
Crédito de vivienda	condiciones de pago a los clientes con colocación de créditos inmobiliarios.				
Falta de seguimiento y control de la colocación de crédito de consumo	La colocación de créditos inmobiliarios de la institución financiera se debe principalmente a la falta de seguimiento y control de los créditos otorgados.	4	4	4	

- Tercera dimensión: Colocación de crédito comercial
- Objetivos de la dimensión: la dimensión pretende medir el control de gestión, la capacidad de pago, la condición de pago y la falta de seguimiento y control de colocación de crédito comercial.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones / Recomendaciones
Control de gestión de colocación de crédito comercial	La institución financiera debería tener un mayor control sobre la gestión de colocación de créditos comerciales.	4	4	4	
Capacidad de pago en la colocación de crédito comercial	La colocación de crédito comercial de la institución financiera se debe principalmente a la falta de capacidad de pago de los clientes.	4	3	4	
Condiciones de pago de la colocación de crédito comercial	La institución financiera debería ofrecer mejores condiciones de pago a los clientes con relación de crédito comercial.	3	4	4	
Falta de seguimiento y control de la colocación de crédito comercial	La colocación de crédito comercial de la institución financiera se debe principalmente a la falta de seguimiento y control de los créditos otorgados.	4	3	3	

  
Firma del evaluador  


**Evaluación por juicio de expertos**

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario para medir gestión de colocación en el rendimiento laboral de los colaboradores de una financiera de la provincia de Los Ríos, 2023". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente, aportando al quehacer psicológico. Agradezco su valiosa colaboración.

**1. Datos generales del juez**

Nombre del juez:	Vladimir Mesa González
Grado profesional:	Maestría ( ) Doctor ( )
Área de formación académica:	Clinica ( ) Social ( ) Educativa ( ) Organizacional ( x )
Áreas de experiencia profesional:	Mic. Gerencia Proyectos Educativos y Sociales
Institución donde labora:	Universidad Estatal de Bolívar Extensión Universitaria San Miguel
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 o 4 años ( ) Más de 5 años ( x )

**2. Propósito de la evaluación:**

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos

**3. Datos de la escala:**

Nombre de la prueba:	Cuestionario para medir la variable rendimiento laboral
Autor:	Gabris (2018)
Procedencia:	Buena Aires
Adaptación:	Garcés (2023)
Administración:	Individual a través de Google Forms
Tiempo de aplicación:	10 a 15 minutos
Ámbito de aplicación:	Empresarial
Significación:	La variable rendimiento laboral se medirá con las dimensiones: rendimiento en la tarea, en el contexto y comportamientos laborales contraproducentes, con 12 ítems, los cuales se miden mediante una escala ordinal tipo Likert. Totalmente en desacuerdo. En desacuerdo. Ni de acuerdo ni en desacuerdo. De acuerdo. Totalmente de acuerdo. Cuya escala de interpretación es: Bajo 5-22 Medio 23-40 Alto 41-60

**4. Soporte teórico**

Área	Subcategoría	Definición
Rendimiento laboral	- Rendimiento en la tarea - Rendimiento en el contexto - Comportamientos laborales contraproducentes	Es un conjunto de conductas relevantes para las metas de la organización en la que la persona trabaja, definido en términos de comportamientos, formado por tres grandes dimensiones: rendimiento en la tarea, rendimiento en el contexto y comportamientos laborales. Contraproducentes, son actitudes diferenciadas y guardan una cierta relación entre sí (Gabris, 2018, pp. 29-30)

**5. Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, le presento a usted el instrumento "Cuestionario para medir gestión de colocación". De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintaxis y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de éstas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial ligera con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicito brinde sus observaciones que considere pertinentes.

1. No cumple con el criterio
2. Bajo nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

**Dimensiones del instrumento:** el presente instrumento para evaluar el rendimiento laboral se compone de tres dimensiones: rendimiento en la tarea, en el contexto y comportamientos laborales contraproducentes.

- Primera dimensión: Rendimiento en la tarea.
- Objetivos de la dimensión: la dimensión pretende medir calidad del trabajo, planificación y organización de las tareas, orientación hacia los resultados y trabajo eficiente.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones / Recomendaciones
Calidad del trabajo	La gestión de colocación impacta negativamente en el rendimiento de los colaboradores, porque la utilidad del trabajo no se adecua a las exigencias.	4	3	4	
Planificación y organización de las tareas	La planificación y organización de las tareas en la institución financiera, es afectada por no tener una gestión de colocación de calidad.	4	4	4	
Orientación hacia los resultados	Las tareas realizadas por los colaboradores se orientan hacia los resultados para mejorar positivamente en la gestión de colocación de calidad.	3	4	4	
Trabajo eficiente	Prevalece un trabajo eficiente en la colocación de créditos en la institución financiera.	4	4	3	

- Segunda dimensión: Rendimiento en el contexto
- Objetivos de la dimensión: la dimensión pretende medir las indicaciones: tomar la iniciativa, retroalimentación, cooperación, comunicación efectiva.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones / Recomendaciones
Tomar la iniciativa	El rendimiento en el contexto laboral permite tomar iniciativas acertadas en la gestión de colocación de créditos.	4	4	4	
Retroalimentación	Las discusiones de la institución financiera ayudan a aprender de la retroalimentación producida de una	3	3	4	

gestión de colocación de créditos eficiente.					
Cooperación	Los trabajadores de la financiera cooperan con los compañeros en las tareas para lograr un mejor rendimiento.	4	4	3	
Comunicación efectiva	En la financiera prevalece una comunicación efectiva en la tarea de colocación de créditos.	4	4	4	

- Tercera dimensión: Comportamientos laborales contraproducentes
- Objetivos de la dimensión: la dimensión pretende medir la excesiva negatividad, daño a la organización, daño al equipo de trabajo, error intencional.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones / Recomendaciones
Excesiva negatividad	Prevalencia de negatividad en el comportamiento de los trabajadores.	4	3	4	
Daño a la organización	El comportamiento laboral perjudica a ésta a la financiera.	4	4	3	
Daño al equipo de trabajo	El comportamiento laboral perjudica a éste al equipo de trabajo.	3	4	4	
Error intencional	Los trabajadores incurren en errores de manera intencional al momento de realizar la gestión de colocación.	4	4	4	

  
Firma del evaluador  


DNI: 0300715243

## **Anexo 5: Modelo del consentimiento o asentimiento informado UCV**

### **Consentimiento Informado**

**Título de la investigación:** Gestión de colocación en el rendimiento laboral de los colaboradores de una financiera de la provincia de los Ríos, 2023.

Investigador (a): Garces Naranjo, Jhonny David

#### **Propósito del estudio**

Le invitamos a participar en la investigación titulada “Gestión de colocación en el rendimiento laboral de los colaboradores de una financiera de la provincia de los Ríos, 2023”, cuyo objetivo es determinar el impacto que genera la gestión de colocación en el rendimiento laboral de los colaboradores de una financiera de la provincia de Los Ríos, 2023.

Esta investigación es desarrollada por estudiantes de posgrado del programa académico de Maestría en Administración de negocios -MBA de la Universidad César Vallejo del campus Piura, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución.

Describir el impacto del problema de la investigación.

¿Qué impacto genera la gestión de colocación en el rendimiento laboral de los colaboradores de una financiera de la provincia de Los Ríos, 2023?

#### **Procedimiento**

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una encuesta donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: “Gestión de colocación en el rendimiento laboral de los colaboradores de una financiera de la provincia de los Ríos, 2023”.
2. Esta encuesta tendrá un tiempo aproximado de 10-15 minutos y se realizará en una financiera de la provincia de Los Ríos, 2023. Las respuestas al cuestionario serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

\* Obligatorio a partir de los 18 años.

**Participación voluntaria (principio de autonomía):**

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

**Riesgo (principio de No maleficencia):**

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

**Beneficios (principio de beneficencia):**

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

**Confidencialidad (principio de justicia):**

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

**Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con la Investigadora Garces Naranjo, Jhonny David e-mail: [jgarcesn@ucvvirtual.edu.pe](mailto:jgarcesn@ucvvirtual.edu.pe) y Docente asesor Mendívez Espinoza Yván Alexander e-mail: [ymendivez@ucv.edu.pe](mailto:ymendivez@ucv.edu.pe)

**Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: .....

Fecha y hora: .....

**Anexo 6. Validez y confiabilidad de los instrumentos de recolección de datos.**

---

**Estadísticas de fiabilidad**  
**VARIABLE 1**

---

Alfa de Cronbach	N de elementos
,917	12

---

---

**Estadísticas de fiabilidad**  
**VARIABLE 2**

---

Alfa de Cronbach	N de elementos
,778	12

---

**Anexo 7. Autorización del instrumento firmado por la respectiva autoridad.**

**De:** Jhonny Garces Naranjo – Maestrante MBA – UCV – Piura - Perú

**Para:** Patricio Pérez Pérez – Gerente Cooperativa de Ahorro y Crédito San José Ltda.

**Asunto:** SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN PARA REALIZAR TRABAJO DE INVESTIGACIÓN DE TESIS EN LA INSTITUCIÓN.

Saludos Cordiales;

Por medio de la presente solicito de la manera mas comedida se digne Ud. Sr. Gerente en autorizar mi trabajo de investigación de Tesis, ya que es un requisito indispensable para obtener mi Maestría en ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA en la Universidad Cesar Vallejo de la ciudad de Piura- Perú, en la cual quedo comprometido que la información obtenida va a ser unicamente para uso académico; con el tema de investigación GESTIÓN DE COLOCACIÓN EN EL RENDIMIENTO LABORAL DE LOS COLABORADORES DE UNA FINANCIERA DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS 2023.

Sírvase encontrar adjunto documento emitido por el área correspondiente de la Universidad certificando y detallando el estudio; así también pido se remita respuesta en documento sellado y firmado por su gerencia; ante tal requerimiento quedo eternamente agradecido.

**Muy Atentamente;**

  
Jhonny Garces Naranjo  
Maestrante MBA

  
COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO  
SAN JOSÉ LTDA.  
17 OCT 2023  
GERENCIA

Cc: Vanessa Behorquez – SECRETARIA EJECUTIVA GERENCIA



San José de Chimbo, 18 de Octubre de 2023  
CSJ.RES.

Doctor:  
Edwin Martín García Ramírez  
**JEFE UNIDAD DE POSGRADO - PIURA**  
Presente.

De mi consideración.

Dando contestación al requerimiento realizado mediante oficio de la fecha 16 de Octubre del presente, la Cooperativa de Ahorro y Crédito "San José" Ltda., con RUC N° 0290003288001 ubicada en el Cantón Chimbo y su agencia en el Cantón Montalvo, por medio de la presente autoriza, para que el Señor: **Garcés Naranjo Jhonny David**, con cédula de identidad N° **0202376844**, estudiante de la carrera de Administración de Negocios, de la Universidad César Vallejo, pueda desarrollar el proyecto de investigación, con el tema denominado: " GESTIÓN DE COLOCACIÓN EN EL RENDIMIENTO LABORAL DE LOS COLABORADORES DE UNA FINANCIERA DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS 2023", previo a la obtención del título de Maestría en Administración de Negocios, comprometiéndose a cumplir con todas las disposiciones legales internas de la Cooperativa.

Particular que comunico para los fines consiguientes.

Atentamente;

  
  
**Ing. Luis Guaquípana**  
**Coordinador de Responsabilidad Social.**