



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN GESTIÓN
PÚBLICA**

Situación de la industria textil peruana durante el período 2014-2018

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestro en Gestión Pública

AUTOR:

Cubas Isidro, Juan Carlos (orcid.org/0000-0003-3243-9504)

ASESOR:

Dr. Lip Licham, Cruz Antonio (orcid.org/0000-0002-9670-8980)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Políticas Públicas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2020

DEDICATORIA

A mi familia, que me brinda el respaldo para salir adelante, con su atención, preocupación y su afecto me hacen sentir que todo es posible si realmente uno se lo propone y lucho con empeño para lograrlo.

AGRADECIMIENTO

Agradezco, en primer lugar, a Dios por darme la vida y permitirme darme posibilidad para poder hacer esta maestría.

ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TRABAJO ACADÉMICO

Yo, Cruz Antonio Lip Licham, docente de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo filial Lima Norte.

La tesis titulada "Situación de la Industria Textil Peruana durante el período 2014-2018" del estudiante **Juan Carlos Cubas Isidro**, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 21% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituye plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lima, 19 de Enero del 2020



Dr. Cruz Antonio Lip Licham

DNI: 07517707

DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA**

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, CUBAS ISIDRO JUAN CARLOS estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO del programa de MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Situación de la Industria Textil Peruana durante el periodo 2014-2018", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
CUBAS ISIDRO JUAN CARLOS : 09622470 ORCID: 0000-0003-3243-9504	Firmado electrónicamente por: JCUBASIS31 el 05-05- 2023 10:56:50

Código documento Trilce: INV - 0466251

ÍNDICE DE CONTENIDOS

	Pág.
CARÁTULA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE FIGURAS	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	3
III. METODOLOGÍA	16
3.1. Tipo y diseño de investigación	16
3.2. Operacionalización	17
3.3. Población, muestra y muestreo Población	18
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	
Técnica de recolección.	18
3.5. Aspectos éticos	19
IV. RESULTADOS	20
V. DISCUSIÓN	28
VI. CONCLUSIONES	30
VII. RECOMENDACIONES	31
REFERENCIAS	32
ANEXOS	40

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1 Empresas que Realizarían Dumping desde China (Por Producto)	7
Tabla 2 Matriz de Operacionalización de la Variable Situación de la Industria Textil	17
Tabla 3 Comportamiento de las exportaciones textiles y prendas de vestir	20
Tabla 4 Cantidad de empresas exportadoras y montos que representan en el total de las exportaciones en promedio de textiles	21
Tabla 5 Principales Destinos de Exportaciones Textiles y Confecciones	21
Tabla 6 Principales mercados para exportaciones de prendas de vestir (valor FOB)	22
Tabla 7 Exportaciones Sector Textil (US\$ Millones)	22
Tabla 8 Composición de las exportaciones de Textiles y de Confecciones	23
Tabla 9 Importaciones Perú-Mundo (US \$ Millones)	24
Tabla 10 Importación de Algodón 22.22 mm.	26
Tabla 11 Matriz de Consistencia	40
Tabla 12 Ficha de Recolección de Datos – Confecciones (US \$ Millones)	41
Tabla 13 Ficha de Recolección de Datos – TEXTILES (US \$ Millones)	41
Tabla 14 Sobrecostos Mano de Obra	41

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1 Tríptico de la Convocatoria para la adquisición de Uniformes de Aula para la PNP	7
Figura 2 Comparación de longitud de fibra de algodón de varias variedades	13
Figura 3 Hilo de Poliéster blanco	14
Figura 4 Patrón entrelazado de tejido de punto.	14
Figura 5 t-shirt	15
Figura 6 Evolución de las exportaciones peruanas de textiles y confecciones.	20
Figura 7 Exportaciones Industria Textil (en US\$ Millones)	23
Figura 8 Principales productos exportados (US \$Millones)	23
Figura 9 Producción Nacional de fibras empleadas en la cadena textil	25

RESUMEN

El objetivo de esta investigación es determinar la situación de la Industria textil peruana durante el periodo 2014-2018. El diseño de la investigación es no experimental porque la variable no se ha manipulado, porque los datos ya existían. De acuerdo a la investigación en el último año hubo una ligera recuperación de la industria textil, aunque no en los montos de años anteriores, debido a la oferta de nuevos productos, el uso de mezclas entre fibras naturales y sintéticas, el encaminarse correctamente a buscar un mercado de segmento medio a medio alto ya que no se podría competir en segmentos de consumo masivo porque el valor promedio de nuestras exportaciones ha ido aumentando. También ayudó la coyuntura actual entre USA y China, la asistencia de la selección de fútbol al mundial Rusia 2018 repercutió en el aumento del consumo de camisetas de la selección; pero nos dejamos estar en el mercado norteamericano donde los países de Centroamérica tienen ventaja por la cercanía y tratados de Libre Comercio con USA por lo cual el Perú pasó de ocupar el puesto 20 al puesto 23 de mayores proveedores de ropa a USA. Es así que los t-shirt se han vuelto el producto estrella de nuestras exportaciones seguida de la fibra de alpaca que cada vez es más demandada. De acuerdo a lo investigado se infiere que el último año hubo una ligera recuperación que podría desarrollarse si el estado pondría su aporte desde el punto de vista de inversión pública, verificando que no se cometa Dumping, dando normas y aranceles adecuados a los productos importados y no se produzca una competencia desleal en perjuicio de las empresas nacionales, modernizando el cultivo del algodón y ser sustentable, etc.

Palabras clave: Impacto, exportación, importación, dumping, algodón, aranceles.

ABSTRACT

The objective of this research is to determine the impact of the Situation of the Peruvian textile industry during the 2014-2018 period. The research design is non-experimental because the variable has not been manipulated, because the data already existed. According to the research in the last year there was a slight recovery of the textile industry, although not in the amounts of previous years, due to the offer of new products, the use of mixtures between natural and synthetic fibers, the right way to look a medium to medium high segment market since it could not compete in mass consumption segments because the average value of our exports have been increasing. The current situation between the USA and China also helped, the assistance of the soccer team to the World Cup Russia 2018 had an impact on the increase in the consumption of shirts of the national team; but we allow ourselves to be in the North American market where the countries of Central America have an advantage due to the proximity and free trade agreements with the USA, which is why Peru went from occupying the 20th position to the 23rd position of the largest clothing suppliers to the USA. Thus, the t-shirts have become the star product of our exports followed by the alpaca fiber that is increasingly in demand. According to what has been investigated, it is inferred that last year there was a slight recovery that could be developed if the state would put its contribution from the point of view of public investment, verifying that Dumping is not committed, giving adequate rules and tariffs to imported products and there is no unfair competition to the detriment of national companies, modernizing cotton cultivation and being sustainable, etc.

Keywords: Impact, export, import, dumping, tariffs.

I. INTRODUCCIÓN

De acuerdo a Kolanjikombil (2018), el termino textil originalmente se designaba para tela tejida, en la actualidad se aplica a, primero, las fibras y los filamentos adecuados para usarlos o convertirlos como hilos o preparación de tejidos, segundo, hilos hechos de fibras naturales o artificiales, tercero, tejidos u otros productos manufacturados hechos de fibras como se definió y cuarto, prendas de vestir y otros artículos fabricados enteramente de uno o más de los elementos anteriores. También es definido por el mismo autor como cualquier artículo fabricado a partir de fibras o filamentos naturales o artificiales, p. Ej. Hilos, cordones, cuerdas, trenzas, encajes, bordados, redes y telas hechas por tejido, tejido de punto, trenzado, fieltro, unión y mechones.

El sector textil como importante fuente generadora de puestos de trabajo al absorber un porcentaje nada desdeñable de la PEA (Población Económicamente Activa) y estando en el segundo lugar como generador de divisas para el país como exportaciones no tradicionales y ostentando el primer lugar como exportador no tradicional en el rubro de productos manufacturados. El sector textil abarca una serie de rubros o actividades que van desde el tratamiento de fibras naturales o artificiales necesarias para elaborar hilos en primer lugar, continuando con la fabricación de telas tanto del tipo plano como de punto para pasar al proceso siguiente de teñido y acabado para finalizar en la confección de prendas de vestir y artículos varios. Cuando hablamos de la industria textil peruana hablamos de 2 pilares en las que se basa: la industria de textiles en sí, ya definida anteriormente y la industria de confecciones.

Es necesario tomar consciencia de la realidad que aqueja al sector textil como generador de divisas, el aspecto social al ser un ramo del sector que involucra gran cantidad de familias que depende de los vaivenes que sufre debido a las malas políticas, trampas o competencia desleal que sufre el mercado teniendo en cuenta algunos aspectos como contrabando, que entre otras cosas fue gran cómplice de que algunos países que lo sufrieron, tienen una inexistente industria textil como son países vecinos. Es así que algunos países vecinos al carecer de una industria textil importante, les interesa muy poco el ser exigentes sobre las importaciones de artículos referentes a la industria textil que ingresa al país.

Para la formulación del problema general se planteó la pregunta: ¿Cuál es

la situación de la industria textil durante los años 2014 - 2018? Y en cuanto a la formulación de los problemas específicos se plantearon las siguientes preguntas: ¿Cuál es la situación de la industria textil según las importaciones durante los años 2014- 2018? y ¿Cuál es la situación de la industria textil según las exportaciones durante los años 2014- 2018?

Generando estas interrogantes, los siguientes objetivos; Determinar la situación de la Industria Textil peruana durante los años 2014 -2018. Seguidamente en lo específico se propuso: Determinar la situación de la industria textil según las importaciones textiles durante los años 2014- 2018 y Determinar la situación de la industria textil según las exportaciones textiles durante los años 2014- 2018.

Para tal efecto se planteó la justificación tanto teórica, práctica y metodológica en donde refiere que debido a que el objetivo es llegar a determinar la situación de la industria textil durante los años 2014-2018 mediante la descripción de la situación problemática, según Hernández (2019) esto trae consigo exponer las razones por las cuales se considera necesario o importante para llevar a cabo el estudio. En cuanto a la justificación práctica se enfoca mediante la revisión bibliográfica se recopiló información importante que sustentará la situación del sector textil peruano en el período comprendido 2014-2018. Ampliará el conocimiento de la situación y brindará alternativas para mejorar la situación actual. Se describirá el comportamiento del sector textil peruano con relación al comercio mundial y sobretodo con relación a productos asiáticos tan dañinos al país; en la justificación práctica pretendemos con los resultados mostrados en esta investigación ayudar a tener clara la situación de la industria textil peruana en lo que respecta a la exportación, importación y cómo se comportó el mercado nacional. Además permitirá a quien consulte este trabajo conocer los factores internos y externos que condicionaron y condicionan el desarrollo de las empresas textiles, se mostraran datos, cifras, gráficas recopiladas de instituciones públicas y privadas de sabida imparcialidad para tener suficiente criterio de como se viene manejando este sector textil tan importante para el desarrollo del país; y por último mediante la metodología se empleó la técnica de revisión bibliográfica y recolección de datos, cifras y graficas; se aporta un modelo de investigación descriptiva de diseño no experimental con enfoque cuantitativo que permitirá conocer la situación de la industria textil peruana.

II. MARCO TEÓRICO

A nivel internacional el país tuvo una gran caída en las exportaciones en los últimos años, porque compite fuertemente con países como son China, India, Pakistán y Vietnam cuyos costos de producción están por debajo de los costos peruanos; dando como resultado la baja en la participación en el mercado estadounidense; debido a ello y otros factores; por ejemplo, una muestra es que las exportaciones cayeron 17.47 % en forma acumulada los años 2013-2015; es así que los textiles como producto no tradicional mostraron una muy preocupante tendencia al retroceso según la CCL; Gestión (2016); aunque en los últimos años se está revirtiendo de a pocos esta situación sobre todo en el rubro de las confecciones. De acuerdo a ComexPerú (2018) se ven avances al respecto de aumentar las exportaciones, de igual manera Pérez-Reyes (2019) concuerda respecto al crecimiento del sector debido a una alta demanda de estos productos en los mercados internacionales, pero indicó que otra de las demandas fue generada por el Mundial de Fútbol Rusia 2018, donde participó la selección nacional; pero sin embargo, a pesar del repunte de nuestras exportaciones, no hemos logrado recuperar el posicionamiento que teníamos a nivel mundial, especialmente en EE.UU; país en el cual los envíos peruanos se encuentran muy por debajo en comparación con los años anteriores a la crisis financiera sucedida en el 2008. El Perú era el 2008 uno de los principales proveedores de t-shirts y camisas con cuello, en la actualidad las exportaciones textiles peruanas no figuran ni entre los 20 primeros. Resulta oportuno agregar que según Adex (2019) entre los años 2010 y 2018 el Perú perdió tres posiciones en el ranking de los mayores proveedores de prendas a USA, por lo que de un puesto 20 pasó a ocupar el puesto 23. El TLC con USA ha ayudado a mantener este mercado ya que por los costos regulatorios que tienen las empresas formales origina que, según Mariátegui (2016) el costo de producir una t-shirt en el Perú cuesta de 3 a 4 dólares, mientras que en los grandes exportadores este costo es de 2.5 dólares. Este factor de diferencia en costo se denomina “minuto de costura”; en Perú este factor llega hasta 10 u 11 centavos de dólar, mientras que en Centroamérica está entre 6 o 7 centavos y en los países asiáticos llega a cifras más bajas. Además, el sobre costo laboral (pagos adicionales a la remuneración que el empleador debe asumir, por concepto de proporcionar beneficios laborales a sus trabajadores, como vacaciones, seguro médico,

gratificaciones, CTS, etc.) hace perder competitividad.

A nivel regional también la industria textil peruana se ve afectada por la competencia con países latinoamericanos como Guatemala, Nicaragua, Honduras, etc.; que desarrollan una industria con menores precios debido a beneficios tributarios y aprovechan su cercanía a USA. “Entre el 2012 y el 2016, unas 779 empresas del sector textil-confecciones dejaron de exportar o simplemente desaparecieron de forma proporcional a la reducción de los envíos” Mariátegui, (2017) además los grandes pedidos de marcas como Gap, Old Navy, entre otras se fueron a Centroamérica y el Oriente donde hay países más baratos. Debido a esto las empresas se vieron obligadas a buscar estrategias de negocios para capear el mal momento; es así como se ofrecen al comprador del exterior prendas innovadoras que resultan de mezclar fibras peruanas con fibras sintéticas importadas de otros países, es así que se pueden obtener telas hechas de algodón con polyester, algodón con viscosa, en otros casos, mezcla de fibras sintéticas como polyester con Nylon, etc.

Perú es líder en la región en cuanto a tejido de punto; de acuerdo a Mincetur (2018) en el 2018 se apreció una mejoría en cuanto a las exportaciones de confecciones peruanas sobre el primer trimestre; sobre todo con respecto a Brasil; es así que las exportaciones de prendas de algodón alcanzaron los US\$ 15,7 millones, esto mostró un crecimiento de 90,7%. Los países vecinos también tienen considerada a la industria textil como impulsor de sus respectivas economías, sin embargo, algunos países como el caso de Argentina, según López, (2019) la actividad económica sufrió deterioro, hubo una caída en las ventas en el mercado interno, la subida en los costos de insumos y materias primas, incremento en las tarifas además de la presión tributaria son los motivos que contribuyeron a sufrir durante el 2018 una de las peores crisis en la industria textil.

La industria textil peruana por diferentes motivos, si bien es una industria importante, no logra convertirse en un rubro robusto, siempre se encuentra en los vaivenes económicos, dependiendo de coyunturas nacionales e internacionales como son el ingreso excesivo de productos asiáticos a precios ínfimos en clara competencia desleal con los productos nacionales; de acuerdo a Reaño (2018). Hasta el mes de septiembre 2018 ingresaron al mercado peruano más 202 millones

de unidades de prendas de vestir, de la cuales el 46% de estas prendas ingresaron al país con precio declarado por debajo de un dólar, según la misma fuente Reaño (2018), en su calidad de gerente del Comité Textil-confecciones de la Sociedad Nacional de Industria (SIN). Añadido a esto según Sotelo (2017) estas prendas subvaluadas se les cambia la etiqueta para ser vendidas a precios bajos con los cuales no pueden competir las prendas nacionales. Muchas Mypes fueron afectadas. Un gran problema del sector textil es la subvaluación e ingreso al país a precios dumping de hilados, tejidos y prendas procedentes principalmente del continente asiático. Como mal precedente el año 2015 se retiraron las medidas preventivas (derechos antidumping) que sancionaban estas malas prácticas. Por otra parte, Posada (2017) afirma que el dumping genera desocupación ya que las empresas formales que se dedican a la producción y venta de ropa y accesorios nacionales se ven forzadas a cerrar.

La venta informal también empeora el panorama de la industria nacional; ya que al no pagar derechos laborales ni impuestos esto se ve reflejado en los precios de venta. En opinión de Alva (2016), los factores que han llevado a esta situación son el comercio ambulatorio, la recesión y la competencia desleal principalmente de la ropa procedente de China. Márquez (2018), refiere que en la relación Perú-China, el sector textil-confecciones fue uno de los sacrificados, muestra de esto es que en la actualidad el 60% de la ropa que es vendida en Gamarra es importada. De acuerdo a Reaño (2018) del número total de prendas de vestir importadas a Perú (entre Enero y Septiembre del 2018 ingresaron 164 millones de prendas procedentes de China), las prendas procedentes de China representan el 81% del total. El especialista del sector detalló que, del total de prendas importadas, 128 millones de prendas fueron de tejido de punto (polos, medias, ropa interior, etc.; de ellas, el 54% ingresaron al país siendo declaradas por menos de 1 dólar cada prenda. En cuanto a tejido plano (pantalones, camisas, faldas, etc.), el 34% también fue declarado con un valor menor a 1 dólar. Así mismo el 87% del total de prendas importadas ingresó al país siendo declarada por menos de 2 dólares. En ese grupo hubo 4.5 millones de prendas para bebé que fueron declaradas a un precio en promedio de 1.71 dólares, a pesar que esa categoría es una de las más caras que hay. También, casi 2 millones de polos fueron declarados a 1.78 dólares en

promedio. En el mercado peruano se encuentran prendas de vestir dentro de las señaladas líneas arriba, que cuesten 1 dólar o menos, esto es subvaluar las importaciones, es decir, no se respetan las leyes y obtienen mayores ganancias en desmedro del fisco y las empresas formalmente constituidas que deben cumplir pagar impuestos y convenios laborales y estar sujetos a la fiscalización de las autoridades.

En cuanto al dumping podemos decir que el año 2013 Indecopi comprobó y sancionó la competencia desleal en las importaciones de prendas provenientes de China, sin embargo, el año 2015 mediante una resolución se decidió retirar estas medidas, aduciendo por parte de esos importadores que los diferentes productos objeto de sanciones no estaban compitiendo en un mercado único. Afortunadamente hubo avances y es así como el año 2018 dos empresas nacionales solicitaron al Indecopi a través de la comisión pertinente que inicie los procedimientos de investigación por presuntas prácticas de dumping en las importaciones de tejidos tipo popelina, mezcla de poliéster y algodón; es así que el Indecopi (2019) se pronunció y comienza el procedimiento de investigación. Según SUNAT, el año 2017 la mayor importación provino de China (56% del total importado, lo que equivale a US \$966 Millones). La partida arancelaria 6110.30.90.00 que comprende pulóveres, chalecos, suéteres (jerséis), y artículos similares de fibras sintéticas es la más importante; las cifras de esta partida ascendieron a US \$ 27 millones. Las personas jurídicas declararon un menor precio promedio al importar estas prendas. Según ComexPerú (2018) la Sociedad Nacional de Industrias (SIN) sugirió – tomado de ejemplo el caso colombiano - aplicar medidas arancelarias mixtas para desincentivar el dumping y el contrabando, pero esto no es eficiente para hacerle frente a la problemática; esto al final aumenta el precio del producto importado que trae como consecuencia que afecte a los consumidores con menos poder adquisitivo; ComexPerú propone un mayor trabajo de investigación, mayor control en la aduana y capturar a quienes son los responsables de estas prácticas.

Tabla 1

Empresas que Realizarían Dumping desde China (Por Producto)

PRODUCTO	N° IMPORTADORES	N° DE EMPRESAS IMPORTADORAS	
	TOTALES	QUE PRACTICAN DUMPING	%
Camisas	1,001	98	10
Pantalones	1,202	146	12
T-shirts	63,8	85	14

Fuente: SUNAT

El mercado peruano adolece como muchos otros de la región del fenómeno de la informalidad; una de las medidas por parte del gobierno para impulsar a las Mypes y atraer a las empresas que trabajan en la informalidad se llevó a cabo el 2016. Mediante el Midis (2016) el estado peruano invirtió 243 millones 871 mil 922 soles en la producción de 3 millones 631 mil 196 prendas para abastecer el requerimiento de la Policía Nacional por solicitud del Ministerio del Interior a través de Compras a Myperú de Foncodes que es programa del Ministerio de desarrollo e Inclusión Social-MIDIS. La idea principal era que la industria nacional sea capaz a de abastecer a las instituciones policiales y en el futuro a las instituciones militares y de paso reactivar las empresas nacionales que sufren de los inconvenientes ya mencionados (ver Figura 1).

Maquinaria y Equipo mínimo requerido PARA LA CONFECCION DE UNIFORMES DE AULA

MAQUINARIA	MICRO EMPRESA	PEQUEÑA EMPRESA
Costura recta industrial	03	05
Remalladora industrial simple y de 05 hilos	02	03
Cesadora de 02 agujas	01	02
Mesa de 3.5x1.4m.	01	02
Plancha eléctrica a vapor	01	02

OBJETIVO:
"Gestionar compras directas a las MYPE, acompañando su proceso productivo e incrementando sus capacidades técnicas de producción"

¿Qué requisitos debes cumplir?

- 1) Contar con Registro Único de Contribuyente (RUC) vigente y estar registrado en la SUNAT, Ficha RUC con sello de SUNAT en original, con actividad económica principal de CIU Revisión 03: 18100 o Revisión 4: CIU 1410.
- 2) Tener una antigüedad mínima de un (01) año en la actividad de confección de prendas de vestir del personal militar o policial, uniformes para instituciones públicas y/o organizaciones privadas, prendas de vestir en tejido plano, lo que se verificará con la entrega, de la copia simple de la última Declaración Jurada Anual (PDT) 2015 con Constancia de Presentaciones y Pagos, o el Resumen de Declaraciones y Pagos Mensuales del Impuesto a la Renta. (Últimos 12 meses). Sólo se recibirán hasta cuatro (04) declaraciones mensuales en cero soles.
- 3) Contar con inscripción vigente en el Registro Nacional de la Microempresa y Pequeña Empresa - REMYPE, en donde se indique que su actividad principal es la correspondiente al CIU registrado en la SUNAT como actividad principal. En caso de no tenerlo en el proceso de convocatoria a las MYPE podrán adjuntar la solicitud de registro y una declaración jurada donde se indique que para la firma del contrato la MYPE seleccionada deberá adjuntar su constancia de acreditación al REMYPE.

¿Qué requisitos debes cumplir?

- 4) Ficha Técnica de la empresa con información de su capacidad de producción en prendas de seguridad, prendas de vestir para el personal militar o policial, que confeccionen prendas de vestir en tejido plano; esta información se consignará con carácter de declaración jurada.
- 5) D.N.I. vigente del representante Legal.
- 6) Para el caso de personas jurídicas se deberá adjuntar la vigencia de poderes en original, con una antigüedad no mayor a tres (03) meses.
- 7) Copia simple de contratos u órdenes de compra, servicios o comprobantes de pago. Esta información servirá para acreditar la experiencia de la empresa.
- 8) Croquis de ubicación del taller de producción, indicando la avenida y calles principales, el cual debe ser legible.
- 9) Cualquier modificación de las bases para la participación de las MYPE serán publicadas en la página WEB.

Figura 1

Tríptico de la Convocatoria para la adquisición de Uniformes de Aula para la PNP

Fuente: Foncodes Elaboración: Foncodes

Estudios previos a nivel internacional según (Zuluaga, Cano, & Montoya, 2018) en su trabajo sobre *Gestión Logística en el sector textil-confección en Colombia: retos y oportunidades de mejora para la competitividad*, llevado a cabo en Colombia, que tiene como objetivo el analizar y revisar la problemática del sector textil confección, diseño y moda en Colombia, que se deriva de factores externos relacionados con la situación económica colombiana, la competencia desleal, las políticas de exportación e importación, las constantes reformas tributarias, entre otros factores que pueden hacer vulnerable uno o más de los componentes de la cadena de suministros. El autor concluyó en que se deberán plantear políticas y estrategias a corto, mediano y largo plazo para garantizar índices aceptables de competitividad y productividad.

Por su parte Villacrés (2018), en su investigación *Industria textil y Comercio Justo para la Competitividad en el Mercado Global. Caso Pelileo (2010-2017)*, teniendo en consideración que, en el Ecuador, el sector textil es reconocido como el tercer sector en relevancia de la economía, la investigación tuvo como objetivo analizar la industria textil en la ciudad de Pelileo y el comercio justo para la competitividad en el mercado global. Para la realización se aplicó el método de investigación de enfoque mixto, es decir cuantitativo y cualitativo. Concluyendo que a pesar que la industria textil y del cuero aportan más del 17% al PBI del Ecuador y la industria de Pelileo un recurso estratégico para el desarrollo y crecimiento de esa industria, sin embargo, no cuenta con pilares para establecerse como una industria competitiva a nivel global. También el estudio concluyó que en los últimos cuatro años disminuyeron las exportaciones sin embargo la producción aumentó a nivel nacional y los índices de prendas de vestir en la ciudad de Ambato han tenido altas y bajas variaciones.

Acto seguido para López (2018) cuya investigación tuvo como objetivo Evaluar la competitividad del sector Textil Ecuador-Colombia con la firma del Acuerdo Multipartes Unión Europea, debido a que dos países que pertenecen a una misma región tuvieron comportamientos de crecimiento distinto en los últimos 5 años. Este estudio se aborda tomando como base a los 12 pilares de competitividad que se establecieron en el Foro Económico Mundial, que está enfocado en analizar la competitividad que muestran dos países o dos sectores específicos. El estudio

se basa en una recolección de información bibliográfica y la investigación de campo que se apoya en la técnica de entrevista a expertos del sector textil de Ecuador y Colombia. Este estudio concluyó el Acuerdo Multipartes resulta beneficioso para ambos países como oportunidad para exportar a Europa; Ecuador debe enfocarse en la innovación de procesos, productos, gestión y operación.

Además, por su parte Barboza de Almeida, (2014) cuya investigación analiza cómo el desempeño organizacional de las empresas textiles brasileñas está influenciado por la interacción entre las capacidades internas (marketing, tecnología y gestión), los tipos de estrategia, el nivel de formulación de la estrategia y la capacidad de ejecución. Se concluyó que las empresas son enfocadas a un sector de la población da mejores resultados que las empresas de objetivo amplio (no se enfoca a diferenciarse en un sector) en cambio las empresas que su enfoque a abaratar los costos obtienen el peor desempeño. Finalmente, se descubrió que la capacidad de gestión y el desempeño del mercado tienen una relación estadísticamente significativa con el desempeño financiero.

Cabe señalar los estudios a nivel nacional en donde se encontró la investigación por parte de López y Suarez, (2019) cuyo estudio tuvo como objetivo determinar las razones por las cuales hubo un descenso en las exportaciones de T-shirt durante los años 2013 al 2018 hacia el mercado de los Estados Unidos. Tuvo que demostrar que la tasa del Drawback y el alto costo de la mano de obra fueron las razones principales en la disminución de las exportaciones; para lograr esto las técnicas de investigación usadas fueron la entrevista a profundidad y la revisión documentaria con un enfoque cualitativo-descriptivo. La entrevista a exportadores se hizo en base a 20 preguntas además usaron el programa Atlas Ti, herramienta que permite organizar, agrupar y gestionar el análisis cualitativo de gran cantidad de datos textuales, vídeos y gráficos. Empleando lo anteriormente descrito, los autores concluyeron que no fue oportuna la reducción de la tasa del Drawback en el momento en que estaba iniciando a afectar al sector textil por las recesiones que se dieron lugar los años anteriores como consecuencia de la crisis mundial además del mal uso de este beneficio a las exportaciones.

Seguidamente Moreno, Moreno, Rivera, & Gilma (2018) cuya investigación tuvo como objetivo determinar el impacto que tienen las prendas de vestir importadas de China en las Mypes del Emporio Comercial de Gamarra analizando

la repercusión en cómo son afectadas mediante un análisis económico. Los autores construyeron un modelo empírico utilizando regresión múltiple basándose en modelos económicos, así mismo usaron sus propios instrumentos de medición plasmados en encuestas de tipo mixto (cualitativas y cuantitativas) con el fin de saber si las variables que escogieron como volumen producido, insatisfacción ante el apoyo gubernamental, insatisfacción frente a las importaciones provenientes de China causaron impacto en las ventas en la Mypes de Gamarra. Llegaron a la conclusión que los productos chinos generan en las Mypes de Gamarra una notoria reducción en las ventas promedio, generando malestar en muchos negocios de este sector, a la vez la insatisfacción de las Mypes con respecto al apoyo y presencia del estado en proyectos para hacerle frente a la situación.

Por otro lado, Díaz y Torres (2018) cuyo objetivo fue determinar los factores internos y externos principales que influyeron en el desarrollo positivo de las Born Global Firms peruanas para la partida 6109.10.100.31 (tejido teñido de un solo color) pese al decrecimiento del sector textil peruano durante el periodo comprendido entre los años 2012-2016. Se analizan las políticas públicas con relación a comercio exterior que son llevadas a acuerdos comerciales y programas públicos de promoción relacionadas al sector textil para los cuales estas empresas denominadas Born Global Firms puedan tener acceso. Se concluyó que la diferenciación usada por las empresas les permitió tener un desempeño positivo en sus exportaciones dado que se ponen como objetivo que los clientes perciban sus productos exclusivos por el valor agregado que ofrecen. El flujo entre proveedores y clientes les da a estas empresas Born Global Firms una ventaja competitiva debido a que garantiza el abastecimiento a tiempo de la materia prima y la posterior oferta gracias al afianzamiento de sus relaciones a largo plazo. Así mismo se concluye que los acuerdos comerciales y la capacitación orientados a la exportación tienen influencia positiva en las exportaciones.

Por consiguiente, Rodríguez (2016) en su estudio tuvo por objetivo determinar si el Tratado de Libre Comercio (TLC) con China que entró en vigencia el año 2010 favoreció o no a las importaciones y exportaciones del sector textil peruano, dado que generó controversias por parte de los empresarios peruanos argumentando que el sector textil se vería afectado por el ingreso masivo de productos de ese país. Para llevar a cabo este estudio se investigaron las

importaciones y exportaciones antes y después de la firma del TLC tomando como datos estadísticos lo que sucedió en el período transcurrido entre el 2008 al 2014. Los resultados demostraron que el TLC suscrito entre el Perú y China presentó un suceso favorable en el sector textil peruano, tanto en las cifras de las importaciones como las exportaciones, siendo en menor escala entre los años 2010-2014.

Por último, Seminario & Torres (2018) en su estudio sobre el diagnóstico basado en las micro, pequeñas y medianas empresas que son pilares de producción en nuestra economía en cuanto al aporte a la producción y generadora de empleo. Este tipo de empresas se enfrentan día a día a la supervivencia en un mercado cada vez más golpeado, es aquí donde el estudio analizó como repercutió la toma de decisiones por parte de los empresarios en cuanto a las finanzas, la parte comercial, la producción y el recurso humano. Se hizo un diagnóstico de las Mypes del sector textil se elaboraron recomendaciones que les permita mejorar su productividad y mejorarla competitividad en este mercado. Para tal fin se empleó una metodología en enfoque cualitativo, con entrevistas realizadas a las Mypes del Emporio Comercial de Gamarra, los resultados dieron a conocer que existen problemas de gestión en las diferentes áreas. En el estudio logran identificar los factores claves en los diferentes procesos, entre los que son notorios la organización, habilidades gerenciales, competitividad, y la experiencia de quienes fundaron la empresa.

Fundamentación teórica, antes de la revolución de las industrias las propias personas fabricaban sus telas y ropas para su uso personal. La industria textil empieza con la aparición de las primeras máquinas, como fueron a máquina de lanzadera volante (1733) la hilandería giratoria, en 1738 se patentó la primera Jenny, una máquina de hilar que redujo enormemente el trabajo requerido para la producción de hilo” Wikipedia (s.f.). Luego, las telas y la ropa comenzaron a producirse en masa. La industria textil sufre una transformación; pasa de suplir una necesidad básica a un nivel de diferenciación que tiene que ver con las clases sociales, mientras más cara o exclusiva una ropa, más poder adquisitivo tiene la persona.

Justificación de estudio

Este trabajo se justifica desde un punto de vista teórico porque puede ser consultada en posteriores investigaciones respecto al tema de la industria textil peruana, la información recabada proviene de diferente material documental para tener un marco teórico de referencia.

Además desde un punto de vista de justificación práctica, esta investigación pretende evidenciar cuál fue la situación de la industria textil peruana entre los años 2014-2018 en base a analizar las importaciones y exportaciones y los factores que condicionaron el comportamiento dichas importaciones y exportaciones y la repercusión que tuvieron en cuanto al ingreso de divisas, puestos de trabajo generados, disminución en las ventas en el mercado peruano por ingreso irregular y competencia desleal de prendas venidas del Asia.

Desde el punto de vista metodológico este trabajo, por ser un estudio descriptivo cuantitativo no experimental longitudinal se hace una investigación en base a una revisión bibliográfica en Instituciones Públicas y Privadas de reconocido prestigio de lo sucedido a la industria textil peruana durante los años 2014- 2018.

La Industria Textil Según Sayed (2015) es la industria que involucra cadenas productivas como lo son investigación, diseño, desarrollo, fabricación y distribución de textiles, telas y ropa. Hoy en día, la industria textil es un fenómeno global compuesto por todas las empresas involucradas en el desarrollo, producción, fabricación y distribución de textiles. Ahora también es una industria muy compleja que emplea una gran fuerza laboral y del cual dependen miles o millones de familias. Comienza en la agricultura con producción de fibra, cría de ovejas y gusanos de seda; se extraen las fibras; estas fibras se procesan en hilos, telas y prendas de vestir. Esto incluye hilanderías, fábricas de tejidos, fábricas de tejer, fábricas de teñido, prendas de vestir. Además, se desarrollan empresas anexas que venden botones, cremalleras, suministros para tejer, máquinas de coser e hilos, cordones, telares y accesorios para cortinas, etc.

Confecciones es el nombre que se le da al eslabón de la cadena productiva en donde se dan dos fases notorias, primera fase donde se produce el corte de la tela, siguiendo los patrones de los moldes previamente calculados y luego le sigue la segunda fase que es el cocido o costura donde se unen las piezas de tela

previamente obtenidas en el corte.

Fibras de algodón de acuerdo con Kolanjikombil (2018) es una fibra natural unicelular compuesta de celulosa casi pura. Como se toma de las plantas, la fibra se encuentra en longitudes de 3/8 a 2 pulgadas. Para la comercialización, las fibras se clasifican por longitud, resistencia y color.

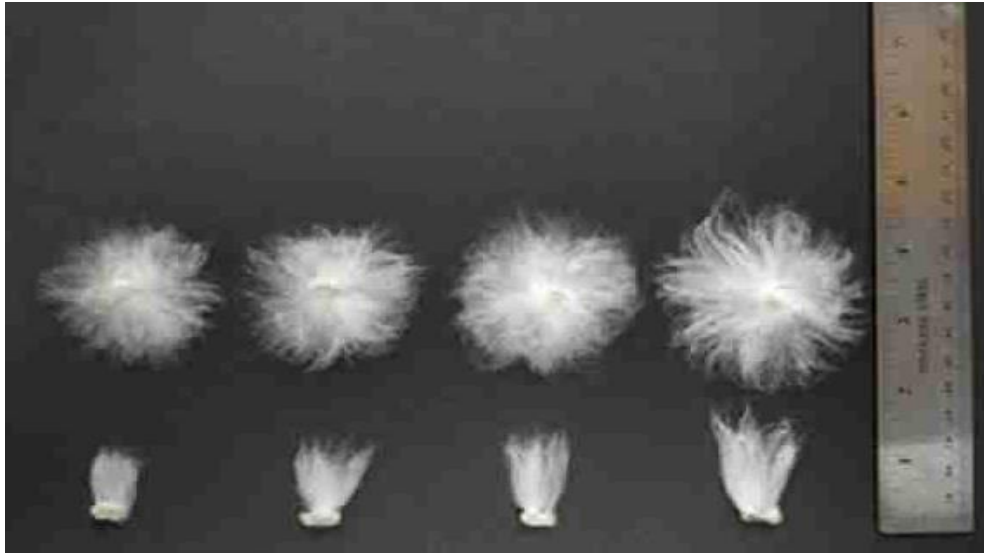


Figura 2

Comparación de longitud de fibra de algodón de varias variedades

Hilados de poliéster según los investigadores Bögner - Balz, Blum, & Köhnlein (2015) los hilos generalmente consisten en un número definido de filamentos de longitud infinita y diámetro entre 3 y 25 mm. Los filamentos se obtienen por extrusión girando de materiales fundidos (por ejemplo, poliéster o vidrio) o de una solución (por ejemplo, aramidas). Los hilos de poliéster se obtienen mediante hilado por fusión a partir de una masa fundida polimérica a 265 ° C. En los hilos de poliéster, existen áreas cristalinas y amorfas. Son un material termoplástico. Las cadenas tienen una estructura en zig-zag y están unidas entre sí por conexiones de Van-Der-Waals.



Figura 3

Hilo de Poliéster blanco

Hilados de algodón peinado desde mi experiencia en la industria textil puedo decir que son hilos regulares y finos que resultan de haber pasado por una máquina llamada peinadora la cual le elimina las fibras cortas e impurezas que todavía hayan quedado en el hilo.

Tejido de punto. Según (Schrank, Hehl, & Weber, 2015) los tejidos de punto son “telas, hechas de uno o varios hilos o uno o varios sistemas de hilos por formación de puntadas”. Así mismo (Shaker, Umair, Ashraf, & Nawab, 2015), el tejido de punto es la segunda técnica más grande y de mayor crecimiento en la fabricación de telas en la que los hilos se entrelazan para hacer una tela gruesa pero flexible y elástica. Tejer se deriva de la palabra holandesa "Knutten" que significa anudar. Hay muchas teorías sobre la historia del tejido de punto. Según una teoría, tejer está relacionado con anudar redes de pesca.

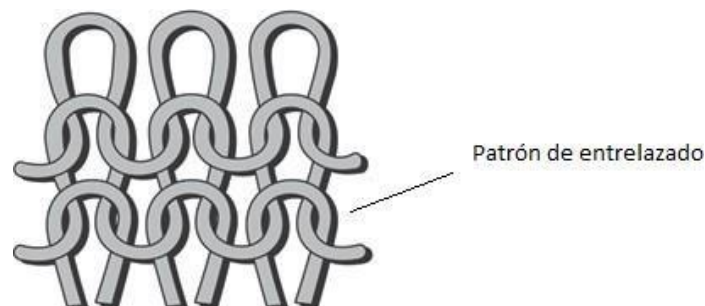


Figura 4

Patrón entrelazado de tejido de punto.

Textiles según Nawab (2016) La palabra textil se originó de la palabra latina Textilis que significa tejido, tela, tela. Los textiles pueden definirse como los productos que se forman por el entrelazado de fibras o hilados. La definición amplia cubre cualquier producto intermedio o final fabricado en la industria textil. Por lo tanto, el término textil incluye fibras, filamentos, hilos, telas tejidas, de punto y trenzadas, así como telas no tejidas.

T-shirts de punto, de algodón son los popularmente llamados polos generalmente de algodón les llaman T-shirt debido a que las mangas están en forma perpendicular con el cuerpo dando una apariencia de T. Según Wikipedia (s.f.), tiene mangas cortas y un escote redondo, conocido como cuello redondo, que carece de cuello. Las camisetas generalmente están hechas de una tela elástica, ligera y económica y son fáciles de limpiar.



Figura 5

t-shirt

Otras prendas de vestir de algodón. Todos los artículos que puedan ser elaborados a base de esta fibra como son chalecos, prendas para bebés, bolsas, gorros, chalinas, casacas, medias, etc.

Productos de lana y pelo fino según Mincetur (2015) artículos de peletería, chaquetas, sacos, hilados de lana, cardiganes, chompas, chalecos, bolsos, etc.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de estudio.

Para Sánchez & Reyes (2002) la investigación se considera como pura o fundamental, nos indica explorar información nueva para el estudio, que tiene como propósito recolectar la información y lograr el conocimiento científico.

Enfoque.

Para Hernández, Fernández, Baptista (2016) el enfoque cuantitativo “parte de una idea que va acotándose y, una vez delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica”.

Método.

Hernández, Fernández y Baptista (2016), definen como “base para, profundizar en la revisión de la literatura y el desarrollo del marco teórico”. Por consiguiente, estos resultados descienden de las hipótesis y regula las variables en un contenido expreso, comprobando, según lo establecido en las soluciones dadas.

Diseño.

De acuerdo a Hernández, Fernández y Baptista (2016) define la investigación no experimental por su dimensión temporal o el número de momentos o puntos en el tiempo en el cual se recolectan los datos.

De acuerdo al esquema el estudio está enfocado en base al diseño no experimental, longitudinal, donde el fin del investigador es analizar cómo evolucionó la industria textil durante los cinco años en el Perú en sus dimensiones confecciones y productos textiles según las importaciones y exportaciones.

Nivel descriptivo longitudinal

De acuerdo a Hernández, Fernández, & Baptista (2016) sostienen que: “en los estudios longitudinales se recaban datos en diferentes puntos del tiempo, para realizar inferencias acerca de la evolución del problema de investigación o fenómeno, sus causas y sus efectos”.

3.2. Operacionalización

Conceptualmente según Centrum, (2010) industria textil es el sector económico que involucra transformación de fibras textiles naturales y/o sintéticas para la obtención de hilos, telas y prendas de vestir para su comercialización a nivel nacional e internacional.

Industria textil, en concordancia con Whewell & Abrahart (s.f.) El término se deriva del latín *textilis* y del francés *texere*, que significa "tejer", y originalmente se refería solo a telas tejidas. Sin embargo, ha llegado a incluir telas producidas por otros métodos. Por lo tanto, los hilos, cuerdas, cuerdas, trenzas, encajes, bordados, redes y telas hechas por tejido, tejido de punto, unión, fieltro o mechones son textiles.

Operacionalmente se evaluó las cifras obtenidas por las importaciones y exportaciones de las dimensiones Textil y Confecciones mediante la revisión y análisis de sus indicadores macro económicos de la cadena productiva como lo son el Sector Textil y el Sector de Confecciones.

Tabla 2

Matriz de Operacionalización de la Variable Situación de la Industria Textil

Variable	Dimensiones	Indicadores	Escala
Situación De Importaciones la Industria Textil	Importaciones	Confeccion Textiles	Positivo
	Exportaciones	Confecciones Textiles	Negativo

3.3. Población, muestra y muestreo

La población está conformada por todos los reportes sobre las exportaciones e importaciones de la industria textil registradas en los últimos cinco años (2014-2018), en el rubro textil y confecciones consignados por el informe estadístico de Adex.

Muestra

La muestra está representada por los años reportes oficiales de los años comprendidos en el período 2014 – 2018; clasificado en relación a las importaciones, exportaciones de los productos (T-shirts de punto, de algodón; Otras prendas de vestir de algodón y Productos delana y pelo fino) y (Fibras de algodón, Hilados de poliéster, Hilados de algodón peinado y Tejido de punto) de las empresas que abastecen la demanda nacional exclusivamente.

Muestreo

No probabilístico, intencional y por conveniencia, al respecto CRC Press Taylor & Francis Group (2019) sostienen que este tipo de muestreo está relacionado con la obtención de las muestras que el investigador considera conveniente para su estudio. Este es no probabilístico y, en un momento dado, el investigador extrae y selecciona muestras fácilmente disponibles.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad Técnica de recolección.

La técnica utilizada es el Análisis documental de datos (Informe estadístico de Adex y otras instituciones nacionales de prestigio) sobre la que Arias (2012) sostiene que la investigación basada en revisión documental es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, esto quiere decir los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales. como son impresas, audiovisuales o electrónicas. Como toda investigación, el propósito es el aporte de nuevos conocimientos. Como toda investigación, el propósito es el aporte de nuevos conocimientos.

Instrumento de recolección.

Se refiere a investigaciones impresas, audiovisuales o electrónicas. Como toda investigación, el propósito es el aporte de nuevos conocimientos. Como toda investigación, el propósito es el aporte de nuevos conocimientos.

Validación y confiabilidad del instrumento

Al haber datos consignados en instituciones del estado como por ejemplo INEI; SUNAT; BCRP, etc; así como asociaciones de particulares como por ejemplo ADEX, APTT, Cámara de Comercio de Lima, etc.; no hay validación por ser análisis documental.

3.5. Aspectos éticos

La tesis se elaboró con el apoyo del asesor, quién orientó pasó a paso. En cuanto al recojo de la información se basó en la información veraz de los diferentes teóricos que aportaron en nutrirse para sostener la viabilidad del presente estudio.

La tesis cumplió con toda la normatividad impuesto por la Universidad César Vallejo. Se cumplió con el estilo APA, con el detector de plagios Turnitin en cuanto a las citas que fueron parafraseadas para cumplir con toda normalidad lo que la tesis plasmó en el presente estudio.

IV. RESULTADOS

4.1. Resultados descriptivos

El sector también sufrió los últimos años con un entorno internacional adverso pero que el último año se está revirtiendo por la coyuntura entre USA y China, así mismo el sector textil sufrió de exceso de fiscalización normativa y una falta de promoción de exportaciones, prefiriendo promocionar otros productos. En cuanto a las cifras de exportaciones podemos ver en la Tabla 4 el ligero repunte de las exportaciones debido principalmente a las confecciones.

Tabla 3

Comportamiento de las exportaciones textiles y prendas de vestir

VALOR FOB (US \$)									
SECTOR	2013	2014	2015	2016	2017	2018	% VAR 2018/2017	% PART 2018	% CREC 2018/2013
TOTAL NO TRADICIONAL	1 761 826.501	1 669 408.23	1 202 789.776	1 072 189.606	1 156 229.431	1 288 489.363	11.44%	100%	-6.07%
TEXTIL	505 109.626	576 631.522	396 144.512	316 189.463	364 072.789	412 229.165	13.23%	31.99%	-3.98%
PRENDAS DE VESTIR	1 256 716.875	1 092 776.708	806 645.264	756 000.143	792 156.642	876 260.198	10.62%	68.01%	-6.96%

Fuente: ADEX Date Trade Elaboración: propia

En la tabla 1 se muestra las variaciones que tuvieron las exportaciones en los últimos 6 años, haciendo la salvedad en la Tabla 1 que el valor mostrado para el Año 2018 era el obtenido hasta noviembre de ese año, que llegó finalmente en diciembre a 1400 millones, confirmando definitivamente las expectativas de crecimiento proyectadas. En el 2018 hubo una pequeña recuperación en los niveles de exportación, como se puede apreciar en el cuadro anterior entre el año 2017 y 2018 hubo un incremento total del 11.44% tomando como periodo de comparación de enero a noviembre 2018 al mismo periodo del 2017.

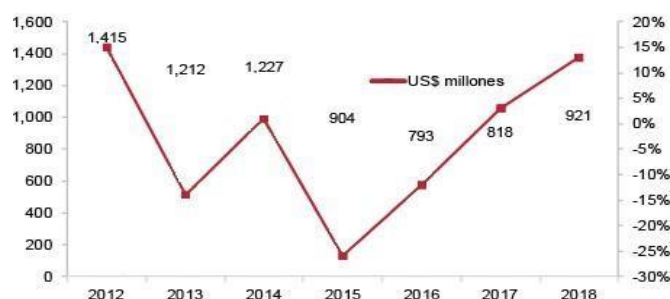


Figura 6

Evolución de las exportaciones peruanas de textiles y confecciones.

Fuente: SUNAT, Elaboración: ComexPerú

En cuanto a empresas de productos textiles como hilados, tejidos fibras naturales, sintéticas y artificiales.

Tabla 4

Cantidad de empresas exportadoras y montos que representan en el total de las exportaciones en promedio de textiles

CANTIDAD DE EMPRESAS	MONTO US \$
27	más de 100 millones
101	entre 1 y 10 millones
423	entre 100 mil y 1 millón
1306	menos de 100 mil

Fuente: PromPerú Elaboración: PromPerú

El cuadro muestra que 1857 empresas peruanas exportaron productos textiles no tradicionales en el año 2018, de los cuales la mayor parte tuvo como destino USA.

Tabla 5

Principales Destinos de Exportaciones Textiles y Confecciones

CONTINENTE	% APROX
AMERICA	78
EUROPA	14
ASIA	7

Fuente: Mincetur Elaboración: Mincetur

En lo que respecta al continente americano EEUU. Es el principal destino (49%) seguido a lo lejos por Brasil (5%), Chile (4%), Colombia (4%). En cuanto al continente europeo, según Alemania es el principal receptor de textiles peruanos aproximadamente (33%), le sigue Francia (26.4%), Reino Unido (15.4), Italia (9.9%) y los países Bajos (6.6%) y en el continente asiático, China es el mayor receptor con 5% del total recepcionado por ese continente.

Tabla 6*Principales mercados para exportaciones de prendas de vestir (valor FOB)*

PAIS	2013	2014	2015	2016	2017	2018	% VAR 2018/2017	% PART 2018	% CREC 2018/2013
TOTAL	1 256 716.875	1 092 776.708	806 645.264	756 000.143	792 156.642	876 260.198	10.62%	100%	-6.96
USA	570 984.833	573 043.611	506 925.483	511 561.906	536 085.284	581 710.302	8.51	66.39	0.37
BRASIL	71 579.724	78 240.862	56 280.718	33 645.047	36 861.892	53 573.847	45.34	6.11	-5.63
ALEMANIA	29 261.130	33 524.274	27 906.818	25 688.612	22 600.926	27 297.039	20.78	3.12	-1.38
CANADA	18 622.406	16 583.973	18 993.160	17 719.608	20 842.176	23 569.704	13.09	2.69	4.82
ARGENTINA	21 685.327	19 099.301	15 676.520	16 452.147	19 702.038	23 242.103	17.97	2.65	1.40
CHILE	33 252.184	31 625.460	20 905.593	23 397.080	23 699.257	22 776.002	-3.90	2.6	-7.29
FRANCIA	10 343.188	12 924.589	13 969.430	12 654.011	14 398.550	20 810.129	44.53	2.37	15.01
REINO UNIDO	12 521.783	11 118.648	12 092.565	11 854.542	11 307.187	12 627.286	11.67	1.44	0.17
COLOMBIA	31 861.510	31 371.413	16 606.827	12 915.198	13 145.710	11 873.337	-9.68	1.36	-17.92
ECUADOR	28 103.189	28 490.798	13 933.139	7 548.128	8 936.948	11 327.835	26.75	1.29	-16.62
MEXICO	22 370.655	21 563.721	12 640.279	9 266.082	9 121.277	10 137.227	11.14	1.16	-14.64
JAPON	11 362.365	9 587.583	8 179.045	7 357.967	7 124.856	8 482.016	19.05	0.97	-5.68
ITALIA	22 114.815	16 971.352	11 977.164	7 176.269	6 785.643	8 350.712	23.06	0.95	-17.70
COSTA RICA	5 269.361	2 608.714	2 806.376	2 769.552	4 090.776	6 829.639	66.95	0.78	5.32
HONG KONG	8 313.375	7 666.427	7 968.400	6 072.147	5 982.516	6 234.765	4.22	0.71	-5.59
PAISES BAJOS	4 540.841	5 081.212	2 292.914	3 023.197	7 588.576	5 114.964	-32.60	0.58	2.41
BOLIVIA	6 880.188	6 066.207	3 171.735	3 281.939	4 252.726	5 084.671	19.56	0.58	-5.87
AUSTRALIA	3 340.414	4 018.136	4 952.055	6 033.533	5 681.772	4 385.423	-22.82	0.5	5.59
PANAMA	10 369.171	6 497.896	4 249.455	2 600.495	3 431.003	3 726.453	8.61	0.43	-18.51
ESPAÑA	6 733.485	5 258.421	5 521.445	5 937.077	4 085.238	3 346.834	-18.07	0.38	-13.05

Fuente: ADEX Data Trade

En la siguiente tabla veremos la tendencia de las exportaciones los últimos años.

Tabla 7*Exportaciones Sector Textil (US\$ Millones)*

PART	PRINCIPALES PRODUCTOS	2014	2015	2016	2017	2018	VAR % 18/17
% 2018	EXPORTADOS						
2.9%	TEXTIL	1806	1331	1196	1272	1400	10%
0.7%	T-shirts de punto, de algodón	363	281	273	288	324	12.7%
0.6%	Otras prendas de vestir de algodón	327	269	238	240	268	11.5%
0.5%	Productos de lana y pelo fino	211	193	173	210	252	19.8%

Fuente: Mincetur

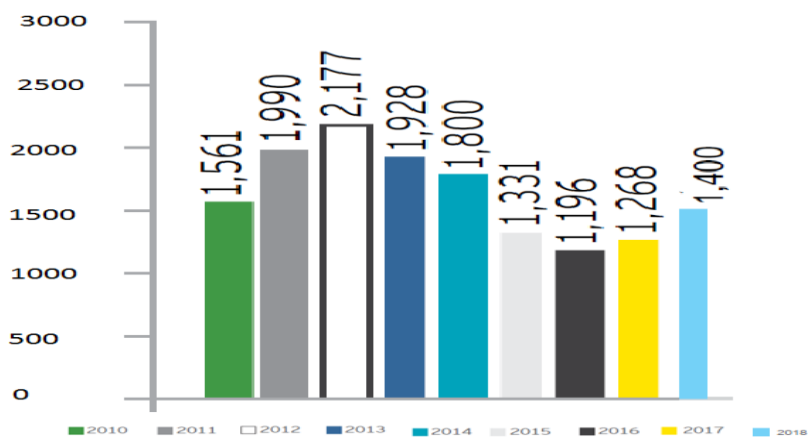


Figura 7
Exportaciones Industria Textil (en US\$ Millones)

Graficando los datos de principales productos exportados:

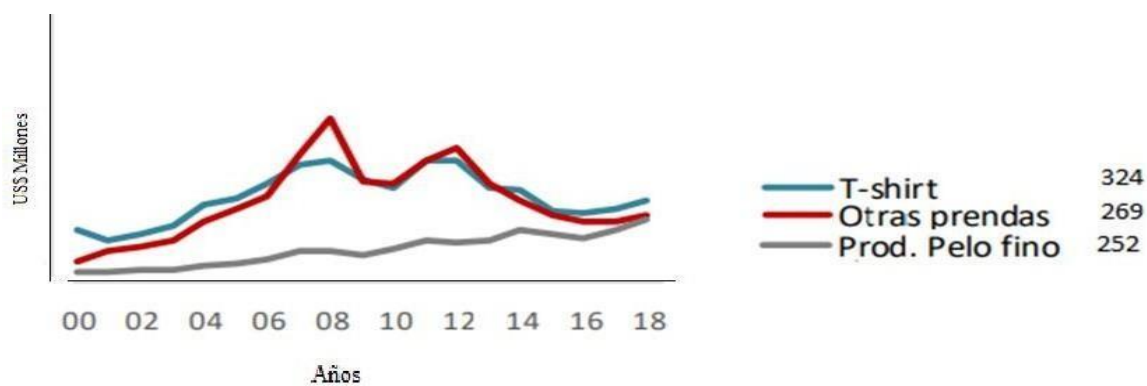


Figura 8
Principales productos exportados (US \$Millones)

Fuente: Mincetur

Analizando las cifras desde otro punto de vista.

Tabla 8

Composición de las exportaciones de Textiles y de Confecciones

PRODUCTO DE		
PART %	2018 EXPORTACION	2018
68.2	Prendas de vestir	956.8
12.7	Fibras textiles	178.2
10.2	Hilados	143.1
8.9	Tejidos	124.9
100	TOTAL	1403

Fuente: Alerta económica

Como se puede apreciar en el cuadro según Mincetur (2018) las exportaciones textiles crecieron 10% debido principalmente a las mayores exportaciones de productos de lana y pelo fino de alpaca (+20%), t-shirt de tejido de punto (+13%) y otras prendas de vestir (+12%); siendo los principales destinos de los textiles peruanos EE.UU. (49%), Brasil (5%) y China (5%). El sector viene recuperándose de la caída que tuvo la demanda por la crisis en Venezuela. Se observa que la participación por continentes es de la manera siguiente: América representa el 78%; Europa el 14% y el Asia el 7%. De acuerdo a Reaño (2015) la visión peruana debe ser posicionarse en segmentos de poder adquisitivo medio alto y alto, no puede pensar en mercados de consumo masivo debido a que se fue aumentando el valor promedio de las exportaciones; pasamos de exportar hilados gruesos y tejidos burdos a exportar hilos muy finos y tejidos de acabados muy finos, siendo esta nuestra ventaja competitiva como país.

Tenemos que hacer hincapié que si bien vemos positivamente la comercialización de productos de lana y pelo fino de alpaca; existe una demanda por alpacas australianas; Cabe señalar que según expotextilnews (2018) esto se vio corroborado por Ortiz de Zevallos (2019) que hace referencia a una nota publicada por la agencia china de noticias Xinhua donde explica que el año 2014 China compró 1000 alpacas procedentes de Australia y fueron repartidas entre las familias más pobres del condado de Yangqu con el objetivo de que estas familias puedan generar mejores ingresos.

Tabla 9

Importaciones Perú-Mundo (US \$ Millones)

PART %	PRINCIPALES PRODUCTOS	2014	2015	2016	2017	2018	VAR %
2018							18/17
2.7%	Industria Textil y Confecciones	1135	1039	953	1052	1156	9.9%
0.2%	Fibras de algodón	59	44	26	77	87	13.4%
0.1%	Hilados de poliéster	54	53	48	55	61	11.0%
0.1%	Hilados de algodón peinado	46	31	37	39	51	30.7%
0.1%	Tejido de punto	64	63	72	57	46	-20.3%

Fuente: Mincetur

Una de las debilidades de la producción peruana y que colabora a que nuestra industria no “madure” hacia una industria fuerte es la gran dependencia del algodón, para apoyar este punto pondremos el caso de India produce mucho algodón, pero con bajo rendimiento según Centre of Excellence in Environmental

Economics (2018) y su dependencia hace que se reduzcan sus posibilidades para liderar la producción mundial textil que lo lidera China. Los productos que ofrece la india son una serie de modelos básicos hechos en algodón. En nuestro caso, Perú produce poco algodón, lo que en un tiempo pasado fue uno de nuestros productos con mayor ventaja comparativa; eran tiempos donde Perú exportaba algodón. Además De la Torre Ugarte(2018) afirma que el Perú se abastece de algodón Pima extra largo de Estados Unidos en su totalidad; al año se adquieren entre 30 y 35 mil toneladas de dicho algodón, siendo Perú en los años 60 exportador, ya que se sembraba unas 265 mil hectáreas, se estima que en la actualidad el cultivo de este algodón abarca 20 mil hectáreas cada año.

De acuerdo a Bances (2018) la explotación de las tierras en el Perú no se ha manejado de manera profesional, no hubo investigación seria trayendo como consecuencia que se utiliza la pepa como semilla, debido a que no se han realizado mejoras genéticas con respecto a las semillas; las pepas no son las recomendadas para obtener un buen cultivo de algodón con lo cual la producción es baja haciéndolo poco rentable a la vista de los agricultores y que finalmente vienen siendo sustituidos por otros cultivo más rentables como el arroz y la uva como sucede en Piura. Es así que otros países en similar situación que la nuestra viene apostando por la introducción de la semilla transgénica de algodón que tiene más resistencia a las plagas, rinde más por hectárea, pero aun en el Perú no se puede hacer eso por medidas restrictivas. De acuerdo a Cillóniz (2012) en el país el 60% de la producción se venía sembrando con pepa hasta algunos años atrás.

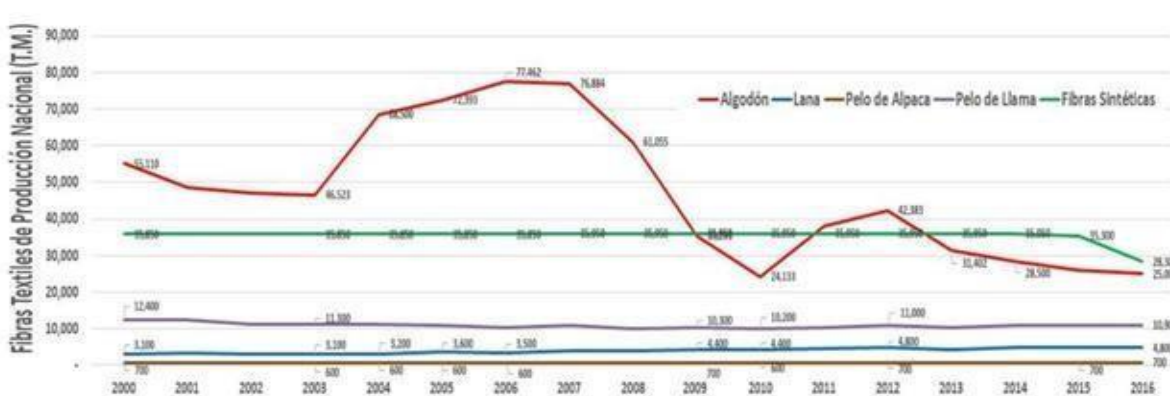


Figura 9

Producción Nacional de fibras empleadas en la cadena textil

Fuente: Minagri

En la figura 3 se puede apreciar el proceso de caída en la producción del algodón, lo que ha llevado a que el Perú de ser un exportador de esta fibra a ser importador. Indudablemente a la caída en la producción de algodón se tiene que importar para suplir esa carencia; por ejemplo, en lo que respecta al algodón 22.22 mm (7/8 pulgada) de acuerdo a (AgrodataPeru, 2019) indica que el algodón importado proviene en su mayoría de USA. Es decir, dependemos totalmente de los Estados Unidos de Norteamérica en nuestra cadena de abastecimiento de algodón debido entre otras cosas a que Estados Unidos tiene una producción subvencionada según info agro(2018).

Tabla 10

Importación de Algodón 22.22 mm.

AÑO	2014	2015	2016	2017	2018
TOTAL (Kg)	28249,163	25471,667	15947,393	18272,592	23018,193
Millones	58.7	30.5	25.7	35.8	45.3
US \$ x Kg	2.08	1.71	1.61	1.96	1.97
% USA	100	100	99	99%	100

Fuente: AgrodataPerú

Ahora bien, en cuanto a la generación de empleo Tello (2019) afirma que la industria textil es intensiva en cuanto al empleo de mano de obra y es así que genera 400,000 empleos directos y 300,000 indirectos. A su vez señaló también que la industria textil peruana tiene una participación del 1.9% en el producto bruto interno (PBI) del país, además en el periodo 2018-2017 representó el 10% de la producción manufacturera. Además, González Litman (2019) según cifras del Banco Central de Perú (BCP), en el Perú existen 46 000 empresas que se desempeñan en la actividad textil y sus derivados, por su envergadura van desde pymes hasta multinacionales. De las cifras dadas a conocer por la entidad se estima que el país emplea a 487 personas por cada millón de dólares exportado, se puede inferir entonces que las ventas al exterior aportan casi el 90% de los empleos del sector textil. Cabe agregar que de acuerdo a Reaño (2015), el año 2001 el Perú y la India tenían similar cantidad de hectáreas sembradas de algodón, en estos tiempos la India tiene 2 millones de hectáreas sembradas de algodón y Perú alrededor de 28 mil hectáreas, lo que le permite a la India manejar el precio del algodón es así que el Perú está invadido de algodón procedente de ese país de bajo precio, incluso

por debajo del precio internacional del algodón. Al tener bajo precio el algodón de la India no se puede competir ya que por ejemplo si cuesta producir hilo a 3.5 dólares, el hilo de la India cuesta 2.5 dólares, lo que ha hecho es que muchas hilanderías de algodón tengan que cerrar, dejando muchas personas sin empleo. Tello, (2019), afirma que el 80% de las exportaciones peruanas son a base de algodón.

Hipótesis

De acuerdo a Hernández, Fernández y Baptista (2016), no todas las investigaciones cuantitativas tienen hipótesis. Esto depende del alcance inicial del estudio. Solo llevaría hipótesis si fuera una investigación de alcance descriptivo, si intentara pronosticar una cifra o un hecho; lo cual no es el objetivo de este trabajo por lo que no hay validación por ser análisis documental.

V. DISCUSIÓN

A la luz de los resultados obtenidos en el presente trabajo en el análisis de la Situación de la industria textil peruana donde se tiene que hacer frente a la competencia desleal, a un sistema de presión tributaria, una política sin incentivos a las exportaciones, de protección al mercado nacional, a los cambios coyunturales en la economía de las grandes naciones, debemos decir que concuerdan con los resultados mostrados por Zuluaga, Cano & Mintoja (2018) en su trabajo sobre Gestión Logística en el sector textil-confección en Colombia: retos y oportunidades de mejora para la competitividad, llevado a cabo en Colombia.

En cuanto a lo mostrado Villacrés (2018) en su estudio sobre Industria textil y Comercio Justo para la Competitividad en el Mercado Global. Caso Pelileo (2010-2017) donde queda demostrado que la industria textil y del cuero aportan un valor significativo al PBI ecuatoriano, que es un recurso estratégico válido para el desarrollo y crecimiento de esa industria y que adolece con pilares para establecerse como una industria; existen coincidencias con lo aportado en nuestra investigación, que por otra parte son requerimientos comunes que necesitan suplir las empresas de esta parte del continente. En lo único que no se coincide es en los resultados de los últimos años donde la exportación FOB para ellos viene en declive mientras la nuestra esbozó una mejora del 10 respecto al último año (2017).

Durante los años 2014 – 2018 se ha evidenciado un impacto positivo por parte de la línea textil sobre sus productos (T-shirts de punto, de algodón, Otras prendas de vestir de algodón; Productos de lana y pelo fino) de acuerdo a las importaciones y exportaciones. A partir de los resultados encontrados, concordamos con López y Suarez (2019) en su estudio sobre las razones por las cuales hubo un descenso en las exportaciones de T-shirt durante los años 2013 al 2018, donde demostró que la tasa del Drawback sumado al alto costo de la mano de obra fueron las razones principales en la disminución de las exportaciones. No fue el momento correcto para la reducción de la tasa en el momento que estaba empezando a afectar al sector textilero debido a la acumulación de las recesiones que tuvo el sector por la coyuntura de crisis mundial. Estos resultados guardan relación con lo encontrado con nuestro trabajo.

La investigación de Díaz y Torres (2018) que tuvo como objetivo determinar

los factores internos y externos principales que influyeron en el desarrollo positivo de las Born Global Firms peruanas para la partida 6109.10.100.31 donde hacen un análisis de las políticas públicas con relación al comercio exterior que son llevadas a acuerdos comerciales y programas públicos de promociones relacionadas al sector textil para quienes estas empresas denominadas Born Global Firms puedan tener acceso. Concluyeron que la diferenciación fue su fortaleza para un buen desempeño de sus exportaciones donde sobre todo valoran en que los clientes perciban sus productos por el valor agregado que ofrecen. Todo lo mencionado está de acuerdo a la convicción que tenemos de darle valor agregado a los productos peruanos como resultado de una excelente gestión en la cadena productiva.

En base a lo aportado por Rodríguez (2016) en su trabajo que tuvo como objetivo el determinarse el tratado de Libre Comercio (TLC) con China que entró en vigencia el año 2010 favoreció o no a las importaciones y exportaciones del sector textil peruano, estamos en concordancia respecto a que el TLC firmado entre Perú y China presentó un suceso favorable tanto en las importaciones como las exportaciones.

En cuanto a lo mostrado por Seminario y Torres (2018) respecto a lo que lograron en su investigación sobre el diagnóstico basado en las micro, pequeñas y medianas empresas que son pilares de producción en nuestra economía respecto al gran aporte a la producción y como fuente generadora de empleo. También concordamos en que este tipo de empresas salen a sobrevivir cada día en un mercado cada vez más golpeado. Así mismo, se determinó que esta empresa como muchas otras del mismo rubro textil, necesitan apoyo en los procesos tales como organización, competitividad, habilidad en la parte gerencial y la falta de experiencia en los fundadores de estas empresas.

VI. CONCLUSIONES

Primero. - Se cumple con el objetivo general sobre la Situación de la Industria Textil peruana según sus importaciones, exportaciones en los años 2014 al 2018; siendo significativos los resultados obtenidos debido a que los textiles y confecciones han venido dando frutos positivos en cuando a las exportaciones. Sin embargo, en las importaciones, se evidencian cifras en donde se ha venido incrementando la demanda internacional.

Segundo. - se cumple con el objetivo específico 1 sobre la situación de la industria textil según las importaciones textiles durante los años 2014- 2018; que ha participado las importaciones teniendo pocas posibilidades de hacerles pelea a los países asiáticos en la guerra por el menor precio, siendo el principal competidor China.

Tercero. - se cumple con el objetivo específico 2 sobre la situación de la industria textil según las exportaciones textiles durante los años 2014- 2018; viendo la participación de las textiles peruanas en sus importaciones que aporta el 1.9% del Producto Bruto Interno (PBI) del país. Finalmente, La industria Textil representa el 10% de toda la industria manufacturera. Además, hay que acotar, que el mercado nacional mediante inversiones públicas como en el caso de dotar de uniformes de aula y entrenamiento a la PNP bajo la premisa que deben ser hechas por manos peruanas, porque genera empleo en toda la cadena de producción textil.

Cuarta. - Se cumple con el objetivo de mostrar el nivel de participación de las textiles peruanas en sus importaciones, exportaciones durante los años 2014- 2018. La Industria Textil que aporta el 1.9% del Producto Bruto Interno (PBI) del país. Finalmente, La industria Textil representa el 10% de toda la industria manufacturera.

VII. RECOMENDACIONES

Primera. - Para contrarrestar el dumping se recomienda crear un registro de importadores y con esto se demostraría la procedencia lícita de los dineros y mediante seguimiento, si en realidad las empresas formales que tienen puntos de venta, también caen en el juego del dumping. Además, es necesario tener como referente, el NO aumento de aranceles a los productos asiáticos importados con la idea de frenar el dumping, esto encarece el producto y perjudica a los consumidores de menor poder adquisitivo.

Segunda. - Modernizar el proceso productivo del algodón como otros países que usan riego espaciado, semilla mejorada, mecanización con nueva tecnología, mejor disposición de los camellones que aumentaría la productividad por hectárea; además de capacitar a las pequeñas y medianas empresas para hacerlas competitivas para que puedan mantenerse, crecer y abastecer al consumo nacional, lo cual repercutiría en aminorar las importaciones.

Tercera.- Fortalecer el programa “Formaliza Perú” que presta apoyo y orientación a empleadores y/o empresarios en todo lo que respecta al proceso para formalizarse; además tener como meta posicionarse en segmentos de poder adquisitivo medio alto y alto, no puede pensarse en mercados de consumo masivo, esa es nuestra ventaja competitiva como país y seguir fomentando la inversión pública en el sector textil, dotando a la PNP de toda la vestimenta que sean hechas por empresas nacionales como lo hacen otros países de la región.

REFERENCIAS

- ADEX. (09 de abril de 2019). Obtenido de ADEX: <https://www.adexperu.org.pe/notadeprensa/fast-fashion-amenaza-confecciones-peruanas/>
- Agrodataperu. (07 de octubre de 2019). *agrodataperu.com*. Obtenido de <https://www.agrodataperu.com/category/importaciones/algodon-fib-22-22-importacion>
- Alva, D. (16 de junio de 2016). El ocaso del imperio Gamarra por el poder del 'made in China'. (L. Urbina, Entrevistador) Obtenido de <https://www.alainet.org/es/articulo/178170>
- Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación Introducción a la metodología científica* (6ed.). Caracas: EDITORIAL EPISTEME, C.A.
- Aspillaga, L. (02 de noviembre de 2017). *www.modaes.com*. Obtenido de [www.modaes.com: https://www.modaes.com/back-stage/luis-antonio-aspillaga-gremio-de-indumentaria-ccl-los-clientes-en-peru-estan-comprando-mas-pensando-en-el-precio-que-en-oportunidades.html](https://www.modaes.com/back-stage/luis-antonio-aspillaga-gremio-de-indumentaria-ccl-los-clientes-en-peru-estan-comprando-mas-pensando-en-el-precio-que-en-oportunidades.html)
- Bances. (01 de Julio de 2018). *Análisis de la cadena agro productiva de algodón nativo en el distrito de Mórrope*. Obtenido de [www.academia.edu: https://www.academia.edu/38997459/Analisis_de_la_cadena_agroproductiva_de_algodon_nativo_en_el_Distrito_de_M%C3%B3rrope](https://www.academia.edu/38997459/Analisis_de_la_cadena_agroproductiva_de_algodon_nativo_en_el_Distrito_de_M%C3%B3rrope)
- Barboza de Almeida, F. (2014). *Estratégias, Capacidades Organizacionais e Desempenho na Indústria Têxtil Brasileira*. Obtenido de *Estratégias, Capacidades Organizacionais e Desempenho na Indústria Têxtil Brasileira*: https://www.google.com/search?rlz=1C1CHBD_esPE873PE873&sxsrf=ACYBGNQr_wNzHZQaDkYF6i_-n1m6p-FMPxQ%3A1578270957265&ei=7YASXsvkD4TE5OUP47Oa6A8&q=Estrat%C3%A9gias%2C+Capacidades+Organizacionais+e+Desempenho+na+Ind%C3%BAstria+T%C3%AAxtil+Brasileira&oq=Estrat%C3
- Bögner-Balz, H., Blum, R., & Köhnlein, J. (2015). Structural behaviour of fabrics and coatings for architectural fabric structures. En W. P. Textiles, & J. Ignasi de Llorens(Ed.), *Fabric Structures in Architecture* (págs. 128-131). Sawston, Cambridge, UK:Elsevier Ltd.
- Camarero, M. (2013). *Estadística aplicada a la investigación científica*. Lima, Perú:

San Marcos.

- CCL. (2016). Estudio del comportamiento de las exportaciones peruanas del sector confecciones. *Estudio del comportamiento de las exportaciones peruanas del sector confecciones*. Lima, Lima, Perú.
- Centre of Excellence in Environmental Economics. (2018). *A Study of India's Textile Exports and Environmental Regulations*. (K. K. Kumar, Ed.) Singapore, India: Madras School of Economics.
- CENTRUM. (2010). *SECTOR TEXTIL DEL PERU*. Lima. Obtenido de [https://www.latinburkenroad.com/docs/BRLA%20Peruvian%20Textile%20Industry%20\(201003\).pdf](https://www.latinburkenroad.com/docs/BRLA%20Peruvian%20Textile%20Industry%20(201003).pdf)
- Cillóniz, J. (05 de Julio de 2012). Las consecuencias del subsidio al algodón peruano. (Semana económica, Entrevistador) Obtenido de <https://gestion.pe/impresadvierten-60-algodon-produce-semilla-informal-18136-noticia/?ref=gesr>
- Cillóniz, J. (05 de Julio de 2012). Las consecuencias del subsidio al algodón peruano. (semana económica, Entrevistador) Obtenido de https://www.youtube.com/watch?v=SKiNhb20t_g
- ComexPerú. (19 de octubre de 2018). *comexperu.org.pe*. Obtenido de *comexperu.org.pe*: <https://www.comexperu.org.pe/articulo/la-subvaluacion-no-se-combate-con-aranceles-hasta-cuando>
- ComexPerú. (28 de septiembre de 2018). <https://www.comexperu.org.pe>. Obtenido de *EL REPUNTE DE LAS EXPORTACIONES TEXTILES*: <https://www.comexperu.org.pe/articulo/el-repunte-de-las-exportaciones-textiles>
- CRC Press. (2019). *Research Methodology A Practical and Scientific Approach*. (V. Bairagi, & M. Munot, Edits.) New York, USA: Taylor & Francis Group, LLC. Recuperado el diciembre de 2019
- De la Torre Ugarte, D. (16 de Julio de 2018). Autosuficiencia: La apuesta prometedora por el algodón. (M. Zurita, Entrevistador) *El Comercio*. Obtenido de <https://elcomercio.pe/economia/dia-1/autosuficiencia-apuesta-prometedora-algodon-noticia-536428-noticia/>
- Díaz y Torres. (4 de febrero de 2018). Análisis de los principales factores internos y externos que influyeron en el desempeño positivo de las exportaciones de

- las Born Global Firms peruanas. *Análisis de los principales factores internos y externos que influyeron en el desempeño positivo de las exportaciones de las Born Global Firms peruanas*. Monterrico, Lima, Perú.
- Expotextilnews. (12 de enero de 2018). *expotextilnews.com.pe*. Obtenido de *expotextilnews.com.pe*: <http://www.expotextilnews.com.pe/news/textil-e-hilado/se-duplicara-poblacion-de-alpacas-australianas-ante-demanda-china/>
- EY Perú. (22 de Julio de 2019). *gob.pe*. (EY Perú, Ed.) Obtenido de <https://www.gob.pe/qu/institucion/rree/colecciones/146-guias-de-negocios-e-inversion>
- French, A., & Jin Kim, H. (2018). *Cotton Fiber: Physics, Chemistry and Biology*. Cham, Switzerland: Springer.
- Gestión. (22 de Marzo de 2016). Obtenido de *gestion.pe*: <https://gestion.pe/economia/exportaciones-confecciones-cayeron-17-47-ultimos-tres-anos-114975-noticia/?ref=gesr>
- González Litman. (27 de marzo de 2019). FashionNetwork. (G. Deeny, Ed.) Obtenido de FashionNetwork: <https://pe.fashionnetwork.com/news/La-industria-textil-peruana-obtiene-la-mayoria-de-sus-empleos-de-la-exportacion,1082959.html>
- González Litman, T. (07 de diciembre de 2017). <https://pe.fashionnetwork.com/>. Obtenido de Fashion Network: <https://pe.fashionnetwork.com/news/Cae-la-importacion-textil-en-peru,899708.html>
- Hernández, R. (2019). *Metodología de la Investigación Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Ciudad de México: McGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S.A.de C.V.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2016). *Metodología de la Investigación*. México: Mac Graw Hill.
- Indecopi. (31 de enero de 2019). *Indecopi.gob.pe*. Obtenido de https://www.indecopi.gob.pe/documents/1902049/4145426/Res.+012-2019+Exp.+039-2018+_+En+m%C3%A9rito+a+la+evaluacion+de+la+solicitud+presentada+por+las+empresas+productoras+nacionales+Tecnolog%C3%ADa+Textil+S.A.+y+Consortio+La+Parcela+S.A..pdf/1e4f2f68-10d4

- Infoagro. (06 de junio de 2018). *https://www.infoagro.com*. Obtenido de <https://www.infoagro.com/>: https://www.infoagro.com/noticias/2018/eeuu_lanza_un_programa_de_ayudas_para_los_algodoneros_para_impulsar_el.asp
- Kolanjikombil, M. (2018). *Encyclopaedic Dictionary of Textile Terms* (Vol. I). New Delhi:Woodhead Publishing India Pvt. Ltd.
- Kolanjikombil, M. (2018). *Encyclopedic Dictionary of Textile Terms Volume 4*. New Delhi:Woodhead Publishing India.
- López y Suarez. (13 de Julio de 2019). Razones que influyeron en la disminución de las exportaciones peruanas de T-shirt a Estados Unidos (2013-2018). *Razones que influyeron en la disminución de las exportaciones peruanas de T-shirt a Estados Unidos (2013-2018)*. Lima, Lima, Perú. Obtenido de <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/626394>
- López, M. A. (21 de enero de 2019). *América Retail*. Obtenido de <https://www.americaretail.com/>: <https://www.americaretail.com/argentina/argentina-el-escenario-de-la-industria-textil-para-este-ano/>
- López, R. (06 de diciembre de 2018). Análisis del acuerdo Multipartes Unión Europea Ecuador -Colombia y la competitividad en el sector textil. *Análisis del acuerdo Multipartes Unión Europea Ecuador -Colombia y la competitividad en el sector textil*. Tulcán, Ecuador. Obtenido de [http://repositorio.upec.edu.ec:8080/bitstream/123456789/696/1/420%20An%C3%A1lisis%20del%20acuerdo%20multipartes%20Uni%C3%B3n%20Europera%20Ecuador-Colombia%20y%20la%20competitividad%20del%20sector%20textil.pdf](http://repositorio.upec.edu.ec:8080/bitstream/123456789/696/1/420%20An%C3%A1lisis%20del%20acuerdo%20multipartes%20Uni%C3%B3n%20Europea%20Ecuador-Colombia%20y%20la%20competitividad%20del%20sector%20textil.pdf)
- Mariátegui, L. (12 de septiembre de 2016). Más del 70% de empresas textiles son informales. (D. Correo, Entrevistador) Perú. Obtenido de <https://diariocorreo.pe/economia/mas-del-70-de-empresas-textiles-son-informales-697621/?ref=dcr>
- Mariátegui, L. (02 de marzo de 2017). ¿Por qué los sectores textil y confecciones no despegan? (M. Saavedra, Entrevistador) Obtenido de El Comercio: <https://elcomercio.pe/economia/negocios/sectores-textil-confecciones-despegan-142346-noticia/>

- Mariátegui, L. (03 de marzo de 2017). ¿Por qué los sectores textil y confecciones no despegan? (M. Saavedra, Entrevistador)
- Márquez, R. (5 de noviembre de 2018). La subvaluación es una de las causas por las cuales la industria textil está desapareciendo. 12-13. (Punto & Plano, Entrevistador)
- MIDIS. (14 de noviembre de 2016). <http://www.foncodes.gob.pe/>. Obtenido de <http://www.foncodes.gob.pe/>: <http://www.foncodes.gob.pe/portal/index.php/comunicacion-e-imagen/noticias-y-comunicaciones/item/843-estado-invierte-243-millones-de-soles-en-uniformes-para-la-policia-nacional>
- Mincetur. (28 de febrero de 2015). *Prendas de Alpaca - Mincetur*. Obtenido de https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/plan_exportador/Penx_2025/PDM/EstadosUnidos/perfiles/15_Perfil_Alpaca/15_Perfil_Alpaca_EEUU6.pdf
- Mincetur. (27 de junio de 2018). Exportaciones de confecciones de confecciones de algodón a Brasil crecieron más de 90%. Lima, Lima, Perú.
- Mincetur. (diciembre de 2018). *mincetur.gob.pe*. Obtenido de [mincetur.gob.pe](https://www.mincetur.gob.pe/): <https://www.mincetur.gob.pe/>
- Moreno, Moreno, Rivera, & Gilma. (2018). Impacto de las Importaciones de prendas de vestir de China en las Mypes del Emporio Comercial de Gamarra. *Impacto de las Importaciones de prendas de vestir de China en las Mypes del Emporio Comercial de Gamarra*. Lima, Lima, Perú. Obtenido de https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/USIL_961fd83f42f9d8b137f935909714ce82
- Nawab, Y. (2016). *Textile Engineering An Introduction*. (Y. Nawab, Ed.) Pakistan, Pakistan: Library of Congress Cataloging-in-Publication Data. Recuperado el 2019 de 2019 de 2019, de <http://dnb.dnb.de>.
- Ortiz de Zevallos, R. (14 de noviembre de 2019). China empieza a exportar prendas de vestir de fibra de alpaca, alerta SNI. (R. Bambarén, Entrevistador) Lima, Lima, Perú. Obtenido de China empieza a exportar prendas de vestir de fibra de alpaca, alerta SNI: <https://gestion.pe/economia/china-empieza-a-exportar-prendas-de-vestir-de-fibra-de-alpaca-alerta-sni-noticia/?ref=gesr>

- Pérez-Reyes, R. (03 de enero de 2019). Perú registra expansión de industria textil en 2018. (Spanish.xinhuanet.com, Entrevistador) Obtenido de http://spanish.xinhuanet.com/2019-01/03/c_137716644.htm
- Posada, C. (9 de mayo de 2017). Acusan a 178 importadoras de cometer dumping en el mercado textil peruano. (RPP, Entrevistador)
- Reaño, M. (01 de marzo de 2015). Sector textil peruano debe dirigirse a segmentos medios y altos. (semana económica, Entrevistador) Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=GADrnzBNL-A>
- Reaño, M. (01 de marzo de 2015). Sector textil peruano debe dirigirse a segmentos medios y altos. (semana económica, Entrevistador) Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=GADrnzBNL-A>
- Reaño, M. (25 de noviembre de 2018). Ropa importada: una de cada dos prendas ingresa al Perú por menos de 1 dólar. *La República*. (A. Torres, Entrevistador) Lima, Lima, Lima. Obtenido de <https://larepublica.pe/economia/1363875-ropa-importada-prendas-ingresa-peru-1-dolar/>
- Rodríguez, N. (26 de febrero de 2016). Tratado de libre comercio entre Perú y China y su incidencia en la variación de las importaciones y exportaciones en el sector textil peruano: análisis antes y después de la firma del TLC, 2008 – 2014. *Tratado de libre comercio entre Perú y China y su incidencia en la variación de las importaciones y exportaciones en el sector textil peruano: análisis antes y después de la firma del TLC, 2008 – 2014*. Cajamarca, Cajamarca, Perú.
- Sánchez Carlessi H, Reyes Meza. (1992). Metodología y Diseño de Investigación Científica. Lima, Perú: INIDE.
- Sánchez, H., & Reyes, C. (2002). *Metodología y diseños de la Investigación Científica*. Lima: Universitaria.
- Sayed, A. (2015). *TEXTILE APEX*. Obtenido de <https://textileapex.blogspot.com/2015/11/what-is-textile-industry-definition.html>
- Schrank, V., Hehl, A., & Weber, K. (2015). Processes and Machines for Knitwear Production. En T. Gries, Veit Dieter, & B. Wulfhorst, *Textile Technology An Introduction 2 nd Edition* (págs. 172-173). Cincinnati, Ohio, USA: Hanser

Publications.

Semana económica. (05 de Julio de 2012). Las consecuencias del subsidio al algodón peruano. Lima, Lima, Perú. Obtenido de https://www.youtube.com/watch?v=SKiNhb20t_g

Semana económica. (01 de marzo de 2015). Sector textil peruano debe dirigirse a segmentos medios y altos. Lima, Lima, Perú. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=GADrnzBNL-A>

Seminario, K., & Torres, E. (07 de mayo de 2018). *Diagnóstico del sector textil de las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) en el distrito de la Victoria – Lima metropolitana*. (U. P. (UPC), Ed.) Obtenido de Diagnóstico del sector textil de las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) en el distrito de la Victoria – Lima metropolitana: <http://hdl.handle.net/10757/623807>

Shaker, K., Umair, M., Ashraf, W., & Nawab, Y. (2015). Fabric Manufacturing. En Y. Nawab, *Textile Engineering An Introduction* (pág. 58). Munich: Walter de Gruyter GmbH.

Sotelo, A. (2017 de enero de 2017). ¿Cómo la ropa china afecta el comercio textil en Perú? (BBC, Entrevistador) Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=P8h5hYWLTmM>

Tello, C. (febrero de 2019). 34-40. (E. Salazar, Entrevistador) Lima, Perú: Asociación Peruana de Técnicos Textiles.

Tello, C. (19 de marzo de 2019). Sector textil y confecciones exportó US\$ 1,400 mlIns. (Diario Oficial El Peruano, Entrevistador) Lima. Obtenido de <https://elperuano.pe/noticia-sector-textil-y-confecciones-exporto-1400-mlIns-76728.aspx>

TEXCOMS TEXTILE SOLUTIONS. (2019). *TEXTILE FIBRES*. Singapore. Obtenido de <https://www.texcoms.com/wp-content/uploads/2019/06/Textile-Fibres.pdf>

Velásquez, A. (12 de abril de 2019). Exportaciones de textiles y confecciones generaron 457,549 empleos. (Andina, Entrevistador)

Villacrés, S. (05 de diciembre de 2018). Obtenido de <https://www.cdtm75.org/spip.php?article878>:

Whewell, C., & Abrahart, E. (s.f.). *ENCYCLOPÆDIA BRITANNICA*. Obtenido de

<https://www.britannica.com/topic/textile>
Wikipedia. (s.f.). Wikipedia. Obtenido de
https://es.wikipedia.org/wiki/Hiladora_Jenny Wikipedia. (s.f.). T-shirt.
Obtenido de <https://en.wikipedia.org/wiki/T-shirt>
Zuluaga, Cano, & Montoya. (19 de Julio de 2018). Gestión logística en el sector
textil- confección en Colombia: Retos y oportunidades de mejora para a
competitividad. *ClíoAmérica*, 98-108. doi:10.21676/23897848.2621

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

Tabla 11

Matriz de Consistencia

SITUACIÓN DE LA INDUSTRIA TEXTIL PERUANA DURANTE LOS AÑOS 2014 AL 2018

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores				Metodología	
<p>Problema General ¿Cuál es la situación de la industria textil durante los años 2014 - 2018?</p> <p>Problemas específicos ¿Cuál es la situación de la industria textil según las importaciones durante los años 2014- 2018?</p> <p>¿Cuál es la situación de la industria textil según las exportaciones durante los años 2014- 2018?</p>	<p>Objetivo General Determinar la situación de la Industria Textil peruana durante los años 2014 -2018.</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>Por ser un estudio descriptivo no tiene hipótesis</p>	<p style="text-align: center;">Variable Dimensiones Indicadores Escala</p>			<p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Tipo de estudio: Descriptiva</p> <p>Población y muestra Por los periodos en años 2014, 2015, 2016, 2017 y 2018</p> <p>Técnica Informe documental</p> <p>Instrumentos: Ficha de datos</p> <p>Estadística Descriptiva</p>		
	<p>Objetivos específicos Determinar la situación de la industria textil según las importaciones textiles durante los años 2014- 2018.</p>		<p>Situación De la Industria Textil</p>	<p>Importaciones</p>	<p>Confecciones Textiles</p>		<p>Positivo</p>	<p>Negativo</p>
	<p>Determinar la situación de la industria textil según las exportaciones textiles durante los años 2014- 2018</p>		<p>Exportaciones</p>	<p>Confecciones Textiles</p>				

Anexo 2: Instrumentos de recolección de datos

FICHA DE RECOLECCIÓN DE DATOS DE LA INDUSTRIA TEXTIL CONFECCIONES

Tabla 12

Ficha de Recolección de Datos – Confecciones (US \$ Millones)

AÑO	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES
	T-shirts	Otras prendas de algodón	Productos de lana y pelo fino	Industria Textil y Confecciones
2018	324	268	252	1156
2017	288	240	210	1052
2016	273	238	173	953
2015	281	269	193	1039
2014	363	327	211	1135
	1529	1342	1039	5335
		3910		5335

TEXTILES

Tabla 13

Ficha de Recolección de Datos – TEXTILES (US \$ Millones)

AÑO	EXPORTACIONES		IMPORTACIONES		
	Textiles	Fibras de algodón	Hilados de Poliéster	Hilados de algodón peinado	Tejidos de Punto
2018	1400	87	61	51	46
2017	1272	77	55	39	57
2016	1196	26	48	37	72
2015	1331	44	53	31	63
2014	1806	59	54	46	64
		293	271	204	302
	7005			1070	

Tabla 14

Sobrecostos Mano de Obra

REGION	PAIS	SUELDO (US \$)	SOBRE COSTO (US \$)	TOTAL (US \$)
SUDAMERICA	PERÚ	273	60%	437
CENTROAMERICA	EL SALVADOR	211	21%	255
ASIA	VIETNAM	157	22%	191

Anexo 4: Prueba de confiabilidad del instrumento

Perú: Exportaciones por Sectores Económicos (US\$ Millones)							
Part. % 2018	Principales Productos Exportados	2014	2015	2016	2017	2018	Var. % 18/17
72,3%	Tradicionales	26 915	22 790	25 498	32 643	34 483	5,8%
57,8%	Minero	19 597	18 223	21 046	26 540	27 589	4,0%
31,3%	Cobre	8 865	8 187	10 171	13 845	14 925	7,8%
14,7%	Oro	5 767	5 902	6 650	7 228	7 006	-3,1%
5,4%	Zinc	1 504	1 508	1 469	2 399	2 563	6,8%
8,8%	Petróleo y gas natural	4 721	2 377	2 305	3 488	4 201	20,5%
4,9%	Petróleo y derivados	2 629	1 273	1 198	2 009	2 338	16,4%
2,2%	Gas natural	786	449	523	772	1 042	34,9%
1,7%	Nafta	1 306	656	584	706	822	16,3%
4,1%	Pesquero	1 733	1 457	1 269	1 789	1 937	8,3%
3,3%	Harina de pescado	1 338	1 158	999	1 459	1 562	7,1%
0,8%	Aceite de pescado	395	299	270	330	375	13,6%
1,6%	Agropecuaria	863	723	878	827	755	-8,7%
1,4%	Café	749	614	763	714	678	-5,1%
0,0%	Azúcar y chancaca	67	47	70	70	18	-73,7%
0,1%	Resto	47	62	46	43	59	38,1%
27,7%	No Tradicionales	11 726	10 906	10 813	11 742	13 219	12,6%
12,3%	Agropecuaria	4 202	4 390	4 687	5 104	5 860	14,8%
1,7%	Uva	643	709	661	649	815	25,6%
1,7%	Palta	318	338	428	629	793	26,0%
1,2%	Arándano	30	97	241	372	554	49,0%
1,1%	Espárrago	574	590	578	547	526	-3,7%
0,7%	Mango	196	275	277	271	354	30,7%
0,6%	Cacao y derivados	234	267	294	237	266	12,4%
0,4%	Cítricos	130	140	163	203	210	3,4%
3,2%	Químico	1 520	1 402	1 340	1 381	1 549	12,2%
1,1%	Plástico y sus manufacturas	570	490	444	453	525	15,9%
0,2%	Oxido de zinc	74	59	52	91	110	20,9%
0,1%	Acido sulfúrico	55	77	45	27	70	160,6%
0,1%	Lacas colorantes	42	42	59	59	64	9,0%
0,0%	Acido ortobórico	25	21	20	23	20	-12,4%
0,0%	Sulfatos de cobre	7	7	8	10	14	38,0%
2,9%	Textil	1 806	1 331	1 196	1 272	1 400	10,0%
0,7%	T-shirts de punto, de algodón	363	281	273	288	324	12,7%
0,6%	Otras prendas de vestir de algodón	327	269	238	240	268	11,5%
0,5%	Productos de lana y pelo fino	211	193	173	210	252	19,8%
2,9%	Pesquero	1 189	951	926	1 089	1 369	25,8%
1,3%	Pota	505	354	321	390	624	59,9%
0,5%	Langostino	163	145	156	217	222	2,4%
0,4%	Pescado congelado	153	149	177	212	206	-2,9%
0,2%	Conservas de pescado	85	81	59	76	109	43,4%
2,5%	Sidero-metalúrgico	1 060	998	991	1 150	1 193	3,8%
0,7%	Zinc en bruto sin alear	207	184	235	333	353	5,9%
0,4%	Alambre de cobre refinado	294	223	175	205	203	-1,1%
0,3%	Barras de hierro o acero	89	86	89	98	121	23,8%
1,3%	Minería no metálica	665	698	642	587	627	6,8%
0,5%	Fosfatos de calcio natural	314	347	300	207	231	11,8%
0,3%	Productos cerámicos	110	123	113	117	126	8,4%
1,2%	Metal mecánico	598	544	460	534	596	11,6%
0,3%	Forestal	171	151	129	122	124	2,0%
0,2%	Joyería	50	58	77	106	112	6,0%
0,8%	Otros (Papel, artesanía, cuero)	464	384	364	398	388	-2,5%
100%	Total	38 641	33 696	36 312	44 385	47 702	7,5%
59%	- Minería (Metálica y No Metálica)	20 263	18 921	21 688	27 127	28 216	4,0%
14%	- Agropecuarios (Tradicional + No Tradicional)	5 066	5 113	5 565	5 930	6 615	11,6%
7%	- Pesca (Tradicional + No Tradicional)	2 922	2 408	2 196	2 877	3 306	14,9%

Ilustración 1 Reporte Mensual Comercio_Diciembre_2018

Elaboración: Mincetur

		Valor FOB (US\$)								
Nº	País	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Var.% 2018/2017	Part.% 2018	Crec.% 2018/2013
	TOTAL	1,256,716,875	1,092,776,708	806,645,264	756,000,143	792,156,642	876,260,198	10.62%	100.0%	-6.96%
1	ESTADOS UNIDOS	570,984,833	573,043,611	506,925,483	511,561,906	536,085,284	581,710,302	8.51%	66.39%	0.37%
2	BRASIL	71,579,724	78,240,862	56,280,718	33,645,047	36,861,892	53,573,847	45.34%	6.11%	-5.63%
3	ALEMANIA	29,261,130	33,524,274	27,906,818	25,688,612	22,600,926	27,297,039	20.78%	3.12%	-1.38%
4	CANADA	18,622,406	16,583,973	18,993,160	17,719,608	20,842,176	23,569,704	13.09%	2.69%	4.82%
5	ARGENTINA	21,685,327	19,099,301	15,676,520	16,452,147	19,702,038	23,242,103	17.97%	2.65%	1.4%
6	CHILE	33,252,184	31,625,460	20,905,593	23,397,080	23,699,257	22,776,002	-3.9%	2.6%	-7.29%
7	FRANCIA	10,343,188	12,924,589	13,969,430	12,654,011	14,398,550	20,810,129	44.53%	2.37%	15.01%
8	REINO UNIDO	12,521,783	11,118,648	12,092,565	11,854,542	11,307,187	12,627,286	11.67%	1.44%	0.17%
9	COLOMBIA	31,861,510	31,371,413	16,606,827	12,915,198	13,145,710	11,873,337	-9.68%	1.36%	-17.92%
10	ECUADOR	28,103,189	28,490,798	13,933,139	7,548,128	8,936,948	11,327,835	26.75%	1.29%	-16.62%
11	MEXICO	22,370,655	21,563,721	12,640,279	9,266,082	9,121,277	10,137,227	11.14%	1.16%	-14.64%
12	JAPON	11,362,365	9,587,583	8,179,045	7,357,967	7,124,856	8,482,016	19.05%	0.97%	-5.68%
13	ITALIA	22,114,815	16,971,352	11,977,164	7,176,269	6,785,643	8,350,712	23.06%	0.95%	-17.7%
14	COSTA RICA	5,269,361	2,608,714	2,806,376	2,769,552	4,090,776	6,829,639	66.95%	0.78%	5.32%
15	HONG KONG	8,313,375	7,666,427	7,968,400	6,072,147	5,982,516	6,234,765	4.22%	0.71%	-5.59%
16	PAISES BAJOS	4,540,841	5,081,212	2,292,914	3,023,197	7,588,576	5,114,964	-32.6%	0.58%	2.41%
17	ESTADO PLURINACIO	6,880,188	6,066,207	3,171,735	3,281,939	4,252,726	5,084,671	19.56%	0.58%	-5.87%
18	AUSTRALIA	3,340,414	4,018,136	4,952,055	6,033,533	5,681,772	4,385,423	-22.82%	0.5%	5.59%
19	PANAMA	10,369,171	6,497,896	4,249,455	2,600,495	3,431,003	3,726,453	8.61%	0.43%	-18.51%
20	ESPAÑA	6,733,485	5,258,421	5,521,445	5,937,077	4,085,238	3,346,834	-18.07%	0.38%	-13.05%

Ilustración 2 Destinos de exportación textil. Fuente y elaboración ADEX Data Trade

		Valor FOB (US\$)								
Sector		2013	2014	2015	2016	2017	2018	Var.% 2018/2017	Part.% 2018	Crec.% 2018/2013
TOTAL		1,761,826,501	1,669,408,230	1,202,789,776	1,072,189,606	1,156,229,431	1,288,489,363	11.44%	100.0%	-6.07%
TOTAL NO TRADICIONAL		1,761,826,501	1,669,408,230	1,202,789,776	1,072,189,606	1,156,229,431	1,288,489,363	11.44%	100.0%	-6.07%
TEXTIL		505,109,626	576,631,522	396,144,512	316,189,463	364,072,789	412,229,165	13.23%	31.99%	-3.98%
PRENDAS DE VESTIR		1,256,716,875	1,092,776,708	806,645,264	756,000,143	792,156,642	876,260,198	10.62%	68.01%	-6.96%

Ilustración 3 Exportaciones textiles de enero a noviembre de los últimos seis años.

Fuente y Elaboración: ADEX Data Trade

Exportación peruana del sector textil

Las exportaciones del sector textil sumaron \$ 1400 millones en el año 2018, creciendo en \$ 127 millones con respecto al año 2017, esto significó una variación positiva de 10,0%.

El sector textil continúa la senda de la recuperación, entre los años 2016 - 2018 creció



Sector Textil: Principales mercados (millones de dólares)

Mercado	Dic 2018	VAR% Dic 18/17	Ene - Dic 2018	VAR% Ene - Dic 18/17
Estados Unidos	54	-4,0	679	7,9
Brasil	6	-1,8	70	23,2
Chile	6	4,6	64	8,4
Colombia	3	-9,5	59	3,6
China	2	-68,4	58	1,6
Resto	39	0,2	469	13,6
Total	110	-5,2	1400	10,0



1857 empresas peruanas exportaron productos textiles no tradicionales durante el año 2018, de la siguiente manera:

Cantidad de empresas	\$ Monto (dólares)
27	más de 10 millones
101	entre 1 y 10 millones
423	entre 100 mil y 1 millón
1306	menos de 100 mil

Exportaciones de prendas de vestir de alpaca (millones de dólares)

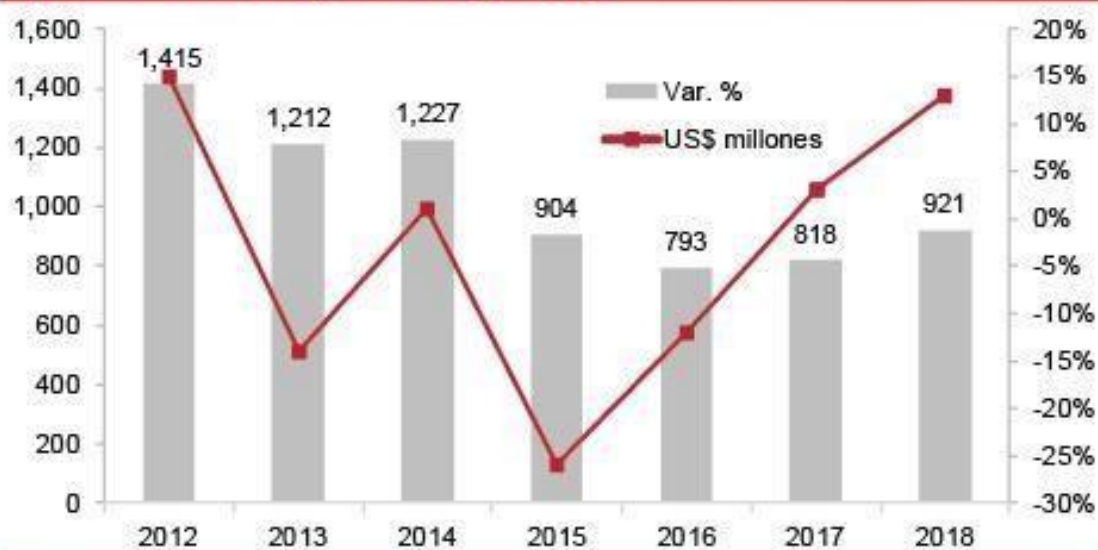


Las exportaciones de la línea de alpaca totalizaron al 2018:



Ilustración 4 Exportación Peruana del sector Textil. Fuente y Elaboración: promPerú

Evolución de las exportaciones peruanas de textiles y confecciones (enero-agosto)



Fuente: Sunat. Elaboración: ComexPerú.

Evolución de las exportaciones textiles (enero-marzo)



Fuente: Sunat. Elaboración: ComexPerú.