



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE Y DISEÑO GRÁFICO
EMPRESARIAL

Revista digital sobre feminicidio y la percepción de los estudiantes
de una institución educativa de Los Olivos, Lima - 2023

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Arte y Diseño Gráfico Empresarial

AUTOR:

Montoya Mendoza, Carlos Alberto (orcid.org/0000-0003-1687-2148)

ASESOR:

Dr. Apaza Quispe, Juan (orcid.org/0000-0002-1157-7185)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Arte visual y sociedad: Investigación de mercados en el ámbito de la
comunicación gráfica, imagen corporativa y diseño del producto

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2023

Dedicatoria

Le dedico el resultado de este trabajo a toda mi familia, porque en todo instante de mi formación académica estuvieron conmigo para darme fuerzas en alcanzar mis metas.

Agradecimiento

Le brindo mi agradecimiento a mis padres.

De igual forma, agradezco a mis profesores de la Universidad César Vallejo por el conocimiento brindado para convertirme en un profesional.

Declaratoria de autenticidad del asesor



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, APAZA QUISPE JUAN, docente de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis Completa titulada: "Revista digital sobre feminicidio y la percepción de los estudiantes de una Institución Educativa de Los Olivos, Lima - 2023", cuyo autor es MONTOYA MENDOZA CARLOS ALBERTO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 13.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis Completa cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 21 de Noviembre del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
APAZA QUISPE JUAN DNI: 10453803 ORCID: 0000-0002-1157-7185	Firmado electrónicamente por: APAZAQU el 06-12- 2023 11:51:26

Código documento Trilce: TRI - 0658309



Declaratoria de originalidad del autor



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL**

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, MONTOYA MENDOZA CARLOS ALBERTO estudiante de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis Completa titulada: "Revista digital sobre feminicidio y la percepción de los estudiantes de una Institución Educativa de Los Olivos, Lima - 2023", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis Completa:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
CARLOS ALBERTO MONTOYA MENDOZA DNI: 72309960 ORCID: 0000-0003-1687-2148	Firmado electrónicamente por: CMONTOYAME el 21- 11-2023 14:18:49

Código documento Trilce: TRI - 0658312

Índice de Contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Declaratoria de autenticidad del asesor	iv
Declaratoria de originalidad del autor	v
Índice de Contenido	vi
Índice de Tablas	viii
Índice de Figuras	ix
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	19
3.1. Tipo y diseño de investigación	19
3.2. Variables y operacionalización.....	20
3.3. Población, muestra y muestreo.....	22
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	23
3.5. Procedimientos	25
3.6. Métodos de análisis de datos.....	25
3.7. Aspectos éticos.....	48
IV. RESULTADOS.....	49
V. DISCUSIÓN	61
VI. CONCLUSIONES	85
VII. RECOMENDACIONES	87
REFERENCIAS	88
ANEXOS	

- Anexo 1. Matriz de operacionalización*
- Anexo 2. Matriz de consistencia*
- Anexo 3. Instrumento de recolección de datos*
- Anexo 4. Determinación del tamaño de la muestra*
- Anexo 5. Prueba binomial y valides de expertos*
- Anexo 6. Confiabilidad -Alfa de Cron Bach*
- Anexo 7. Autorización de la institución - empresa*
- Anexo 8. Ficha de asentimiento y consentimiento informado*
- Anexo 9. Data SPSS*
- Anexo 10. Mood Board*
- Anexo 11. Pieza Gráfica: Revista digital*
- Anexo 12. Chart de “Centinela”*
- Anexo 13. Turnitin*

Índice de Tablas

Tabla 1	Identificación de variables.....	20
Tabla 2	Correlación de hipótesis general.....	42
Tabla 3	Correlación de hipótesis específica 1	43
Tabla 4	Correlación de hipótesis específica 2	44
Tabla 5	Correlación de hipótesis específica 3	45
Tabla 6	Correlación de hipótesis específica 4	46
Tabla 7	Correlación de hipótesis específica 5	47
Tabla 8	Correlación de hipótesis específica 6	48

Índice de Figuras

Figura 1	Ítem 1, respecto a dimensión: Innovación	26
Figura 2	Ítem 2, respecto a indicador: Diagramación	26
Figura 3	Ítem 3, respecto a indicador: Formato	27
Figura 4	Ítem 4, respecto a indicador: Imagen.....	28
Figura 5	Ítem 5, respecto a indicador: Imagen.....	28
Figura 6	Ítem 6, respecto a indicador: Color	29
Figura 7	Ítem 7, respecto a indicador: Color	30
Figura 8	Ítem 8, respecto a indicador: Tipografía	30
Figura 9	Ítem 9, respecto a indicador: Tipografía	31
Figura 10	Ítem 10, respecto a indicador: Legibilidad	32
Figura 11	Ítem 11, respecto a indicador: Contraste.....	32
Figura 12	Ítem 12, respecto a indicador: Físico.....	33
Figura 13	Ítem 13, respecto a indicador: Psicológico	34
Figura 14	Ítem 14, respecto a indicador: Burla	34
Figura 15	Ítem 15, respecto a indicador: Chantaje	35
Figura 16	Ítem 16, respecto a indicador: Dignidad	36
Figura 17	Ítem 17, respecto a indicador: Violencia.....	36
Figura 18	Ítem 18, respecto a indicador: Amenaza	37
Figura 19	Ítem 19, respecto a indicador: Detección	38
Figura 20	Ítem 20, respecto a indicador: Atención	38
Figura 21	Ítem 21, respecto a indicador: Interpretación	39
Figura 22	Ítem 22, respecto a indicador: Intensidad.....	40
Figura 23	Ítem 23, respecto a indicador: Repetición	40
Figura 24	Ítem 24, respecto a indicador: Novedad.....	41

RESUMEN

La presente investigación lleva como nombre “Revista digital sobre feminicidio y la percepción de los estudiantes de una Institución Educativa de Los Olivos, Lima - 2023”, teniendo como objetivo determinar la relación de la revista digital sobre feminicidio y la percepción de los estudiantes de 4^{to} y 5^{to} de secundaria de la Institución Educativa 2024 de Los Olivos, Lima – 2023. Siendo un tipo de investigación aplicada, con un diseño no experimental. Asimismo, cuenta con un enfoque de nivel correlacional, con una población de 231 personas y una muestra de 145 estudiantes. Dentro de ello, se aplicó un cuestionario conformado por 24 ítems, obteniendo una confiabilidad de 0.920, corroborado mediante el programa SPSS 27. Los resultados obtenidos del análisis descriptivo e inferencial, manifiestan que se aceptó la hipótesis de la investigación, obteniendo una significancia de 0.000, siendo esta menor al 0.05. Además, se obtuvo un coeficiente del 0.628, siendo esta una correlación alta por parte de los participantes hacia la revista digital. Por último, se concluye que la revista digital sobre feminicidio influye significativamente con la percepción de los estudiantes, debido a la correcta diagramación y manejo elementos gráficos, logrando una comunicación visual entre el lector y la pieza gráfica.

Palabras clave: diagramación, elementos gráficos y comunicación visual.

ABSTRACT

The present research is called "Digital magazine on femicide and the perception of students of an Educational Institution of Los Olivos, Lima - 2023", with the objective of determining the relationship of the digital magazine on femicide and the perception of 4th grade students. and 5th year of secondary school at the Educational Institution 2024 of Los Olivos, Lima – 2023. Being a type of applied research, with a non-experimental design. Likewise, it has a correlational level approach, with a population of 231 people and a sample of 145 students. Within this, a questionnaire consisting of 24 items was applied, obtaining a reliability of 0.920, corroborated by the SPSS 27 program. The results obtained from the descriptive and inferential analysis show that the research hypothesis was accepted, obtaining a significance of 0.000, this being less than 0.05. In addition, a coefficient of 0.628 was obtained, this being a high correlation on the part of the participants towards the digital magazine. Finally, it is concluded that the digital magazine on femicide significantly influences the perception of students, due to the correct layout and management of graphic elements, achieving visual communication between the reader and the graphic piece.

Keywords: layout, elements graphics and visual communication.

I. INTRODUCCIÓN

A nivel global, el feminicidio se ha tipificado como un fenómeno social, en donde el continente europeo, fue ejemplo de una escasa difusión de información sobre temas sociales. A pesar de la gran cantidad de universidades españolas que repartieron estudios, Guallar et al. (2020) indicó que se destacaron entre ellas, la revista española Profesional de la información, en donde para el año 2019, tuvo un total de 127 artículos publicados, siendo la mayor cantidad en los últimos 5 años, pero no destacó el tema feminicidio, el cual no sería minorizado si fuese reflejado en revistas digitales. Puesto que, según Cendoya et al. (2022) indicó que las estadísticas para el año 2020 demostraron que de un 25.8% feminicidios intentados, un 22.7% feminicidios fueron consumados.

Latinoamérica, se destaca, pues la MPFN (2020), resaltó como la región que más índice de feminicidio presentaron, en donde aproximadamente 4,127 mil mujeres fueron asesinadas en 18 países latinoamericanos en el año 2020. Según Agustín (2020), se rescataron diversas revistas que presentaron temas globales, para ejecutar un estudio de la variedad de ámbitos. Sin embargo, se encontraron que las revistas de Colombia y México, se situaron centralmente del ámbito político y no social. Por esta razón, es que, es necesario tocar temas sociales, tales como el feminicidio, los cuales se debieron reforzar mediante distintas informaciones para influir en la percepción y en el proceso cognitivo del cómo se consigue interpretar dichos temas, cuyas publicaciones pudiesen traspasar a otros países.

En el ámbito nacional, Chávez (2022) nos dice que, la cantidad de revistas digitales peruanas pasaron desapercibidas, haciendo hincapié en las revistas científicas. Puesto que, se registró para el año 2021 un total de 608 revistas digitales peruanas en Latindex, representaron un 64% del total, pero al realizarse una búsqueda avanzada, solo se rescató 125 publicaciones, siendo el 13% del total. Es decir, aún el país no ha mejorado la calidad de sus revistas y se basaron solo en temas científicos y no en temas sociales que repercuten más en el rubro académico, pues es importante mencionar estadísticas peruanas, ya que, según la INEI (2019), en el 2018, el 51.4% de feminicidios se dieron en edades de 18 a 29 años.

De igual forma, en Lima Metropolitana, según el Comité Estadístico Interinstitucional de la Criminalidad (2019), informó que en el año 2018 se presentaron 34 feminicidios. Sumando a lo anterior, la MPFN (2019), en el año 2019, el ataque más latente fue de acuchillamiento con un total de 32.1% de víctimas, el 28.6% padecieron de estrangulamiento, un 19.3% por arma de fuego y el restante 20% fueron por envenenamiento. Por consiguiente, de lo relatado anteriormente, se planteó la elaboración de una revista digital sobre el feminicidio.

Desde otro punto de vista, se resaltó que la elección del problema no debió generar un impacto negativo, sino definirlo como algo que demanda de un estudio. A lo dicho por Arias (2021), se eligió correctamente el tema y los métodos de investigación, iniciando con la observación de las problemáticas que tienen las personas y mostrarlas de manera concisa, por medio de la teoría. Por consiguiente, se planteó la problemática de la tesis: ¿Cómo se relaciona la revista digital sobre feminicidio y la percepción de los estudiantes de 4to y 5to de secundaria de una Institución Educativa de Los Olivos, Lima - 2023? De igual forma, se identificó los problemas específicos: a) ¿Cómo se relaciona el diseño y la percepción de los estudiantes de 4to y 5to de secundaria de una Institución Educativa de Los Olivos, Lima - 2023?, b) ¿Cómo se relaciona los elementos gráficos y la percepción de los estudiantes de 4to y 5to de secundaria de una Institución Educativa de Los Olivos, Lima - 2023?, c) ¿Cómo se relaciona la comunicación visual y la percepción de los estudiantes de 4to y 5to de secundaria de una Institución Educativa de Los Olivos, Lima - 2023?, d) ¿Cómo se relaciona la violencia familiar y la percepción de los estudiantes de 4to y 5to de secundaria de una Institución Educativa de Los Olivos, Lima - 2023?, e) ¿Cómo se relaciona el acoso sexual y la percepción de los estudiantes de 4to y 5to de secundaria de una Institución Educativa de Los Olivos, Lima - 2023? y f) ¿Cómo se relaciona la coacción y la percepción de los estudiantes de 4to y 5to de secundaria de una Institución Educativa de Los Olivos, Lima - 2023?.

La investigación contó con una justificación teórica, tal y como nos dice Risco (2020), recalcó que este tipo de justificación explica las diferentes informaciones obtenidas una vez iniciada la investigación. Para así, refutar y verificar las hipótesis citadas que avalaron la investigación. Debido a ello, se buscaron fortalecer el

diseño editorial y la diagramación basados en distintas informaciones que se encontraron al realizar una pieza gráfica.

Al igual que, hubo una justificación metodológica en donde Fernández (2020), señaló la importancia de describir la metodología empleada, pues en el proyecto se plantearon técnicas, generando una comprensión confiable y válida para los estudiantes. Es decir, se usaron herramientas fiables en el proceso de recolección información y posterior a ello, se analizaron, el cual permitieron el estudio de las variables, así como, de la población determinada.

Así mismo, se empleó la justificación práctica, donde Fernández (2020), resaltó que la investigación generó aportes prácticos de forma directa e indirectamente en relación con el problema real. Por otro lado, Huairé et al. (2022) indicando que este tipo de justificación tiene orientación en dar reconocimiento al beneficiario del estudio según el orden de importancia.

Este proyecto buscó plasmar una revista digital del feminicidio y la percepción de esta, en estudiantes de 4to y 5to de secundaria de una Institución Educativa de Los Olivos. De igual modo, generaron el interés y la captación rápida e inmediata de otros estudiantes de diferentes carreras universitarias que estén interesados sobre un tema en específico, pues se sabe que, con el paso de los años las herramientas digitales han sido parte fundamental la educación y su relación con la tecnología.

Por lo mencionado anteriormente, se formuló el objetivo general del estudio: Determinar la relación de la revista digital sobre feminicidio y la percepción de los estudiantes de 4to y 5to de secundaria de una Institución Educativa de Los Olivos, Lima - 2023. En tanto, los objetivos específicos fueron: a) Determinar la relación del diseño y la percepción de los estudiantes de 4^{to} y 5^{to} de secundaria de una Institución Educativa de Los Olivos, Lima - 2023; b) Determinar la relación de los elementos gráficos y la percepción de los estudiantes de 4^{to} y 5^{to} de secundaria de una Institución Educativa de Los Olivos, Lima - 2023; c) Determinar la relación de la comunicación visual y la percepción de los estudiantes de 4^{to} y 5^{to} de secundaria de una Institución Educativa de Los Olivos, Lima - 2023; d) Determinar la relación de la violencia familiar y la percepción de los estudiantes de 4^{to} y 5^{to} de secundaria

de una Institución Educativa de Los Olivos, Lima - 2023; e) Determinar la relación del acoso sexual y la percepción de los estudiantes de 4^{to} y 5^{to} de secundaria de una Institución Educativa de Los Olivos, Lima - 2023; f) Determinar la relación de la coacción y la percepción de los estudiantes de 4^{to} y 5^{to} de secundaria de una Institución Educativa de Los Olivos, Lima - 2023.

Respecto a la hipótesis general de este proyecto se estableció lo siguiente:

Hipótesis de investigación: La revista digital sobre feminicidio se relaciona significativamente con la percepción de los estudiantes de 4^{to} y 5^{to} de secundaria de una Institución Educativa de Los Olivos, Lima – 2023.

Hipótesis nula: La revista digital sobre feminicidio no se relaciona con la percepción de los estudiantes de 4^{to} y 5^{to} de secundaria de una Institución Educativa de Los Olivos, Lima – 2023.

Para las hipótesis específicas se consideró lo siguiente:

Hipótesis de investigación: El diseño de la revista digital sobre feminicidio se relaciona significativamente con la percepción de los estudiantes de 4^{to} y 5^{to} de secundaria de una Institución Educativa de Los Olivos, Lima – 2023.

Hipótesis nula: El diseño de la revista digital sobre feminicidio no se relaciona con la percepción de los estudiantes de 4^{to} y 5^{to} de secundaria de una Institución Educativa de Los Olivos, Lima – 2023.

Hipótesis de investigación: Los elementos gráficos de la revista digital sobre feminicidio se relaciona significativamente con la percepción de los estudiantes de 4^{to} y 5^{to} de secundaria de una Institución Educativa de Los Olivos, Lima - 2023.

Hipótesis nula: Los elementos gráficos de la revista digital sobre feminicidio no se relaciona con la percepción de los estudiantes de 4^{to} y 5^{to} de secundaria de una Institución Educativa de Los Olivos, Lima – 2023.

Hipótesis de investigación: La comunicación visual que transmite la revista digital sobre feminicidio se relaciona significativamente con la percepción de los estudiantes de 4^{to} y 5^{to} de secundaria de una Institución Educativa de Los Olivos, Lima – 2023.

Hipótesis nula: La comunicación visual que transmite la revista digital sobre feminicidio no se relaciona con la percepción de los estudiantes de 4to y 5to de secundaria de una Institución Educativa de Los Olivos, Lima – 2023.

Hipótesis de investigación: Existe relación significativa entre la violencia familiar de la revista digital y la percepción de los estudiantes de 4to y 5to de secundaria de una Institución Educativa de Los Olivos, Lima – 2023.

Hipótesis nula: No existe relación entre la violencia familiar de la revista digital y la percepción de los estudiantes de 4to y 5to de secundaria de una Institución Educativa de Los Olivos, Lima – 2023.

Hipótesis de investigación: Existe relación significativa entre el acoso sexual de la revista digital y la percepción de los estudiantes de 4to y 5to de secundaria de una Institución Educativa de Los Olivos, Lima – 2023.

Hipótesis nula: No existe relación entre el acoso sexual de la revista digital y la percepción de los estudiantes de 4to y 5to de secundaria de una Institución Educativa de Los Olivos, Lima – 2023.

Hipótesis de investigación: Existe relación significativa entre la coacción de la revista digital y la percepción de los estudiantes de 4to y 5to de secundaria de una Institución Educativa de Los Olivos, Lima – 2023.

Hipótesis nula: No existe relación entre la coacción de la revista digital y la percepción de los estudiantes de 4to y 5to de secundaria de una Institución Educativa de Los Olivos, Lima – 2023.

II. MARCO TEÓRICO

Con la finalidad de adquirir conocimiento acerca de la revista digital sobre feminicidio, se ejecutó la indagación de los antecedentes de distintos autores que ejecutaron proyectos semejantes, sobre las variables mencionadas en la investigación: “revista digital” y “percepción”. A continuación, se mostrará los siguientes antecedentes.

En el ámbito nacional, Nureña (2020), en su investigación titulada “Comunicación Visual y uso educativo del internet por los alumnos de una

Institución Educativa. Trujillo, 2020”, en esta investigación tuvo como objetivo general corroborar que las tácticas de comunicación visual promueven la aplicación educativa del internet y con ello demostrar el nivel de uso de este mismo. La tesis fue de tipo cuantitativa, aplicada, correlacional y preexperimental. Con respecto, a las técnicas empleadas se utilizó la encuesta para acopiar datos sobre el uso educativo del internet y con relación al instrumento se empleó un cuestionario de 10 preguntas. Referente a la población, esta fueron los estudiantes del colegio, los cuales estén el rango de 13 a 16 años, estén matriculados y dentro de la clase en el momento de hacer el cuestionario; para la muestra fueron seleccionados por conveniencia 40 alumnos de la I.E. En cuanto a los resultados, se logró formas de comunicar visualmente, las cuales fomentaron la utilización pedagógica sobre la red informática, pues un 62.5% se encuentran en un nivel alto; siendo en total 25 estudiantes, un 22.5% se encuentran en un nivel medio; siendo en total 9 estudiantes y un 15% se encuentran en un nivel bajo; siendo un total de 6 alumnos. Asimismo, se tuvo que gracias al uso de las tácticas de comunicación visual como el difundir imágenes, infografías y un brochure con el contenido sobre las ventajas de estas tácticas, se afirmó la correlación entre las variables del estudio, pues la significancia fue de un 0.000 rechazando la hipótesis nula y con ello, se mejoró el uso educativo del internet por parte de los estudiantes.

Por otro lado, Somocurcio (2022), en su proyecto de investigación nombrada “La comunicación visual y la percepción de turistas en la zona turística las Lomas de Primavera, Carabaylo - Lima 2022”, esta investigación trató como propósito general el establecer la correlación entre las variables del estudio. El tipo de exploración fue aplicada y cuantitativa, por su nivel correlacional, pues se midió la reciprocidad de comunicación visual y la percepción de los estudiantes y por su diseño es no experimental. En cuanto a las técnicas e instrumentos se emplearon las encuestas y el cuestionario formado de 10 preguntas. Con relación a la población, esta fue tomada como todo el personal que trabajaba en la municipalidad y la muestras fue de 200 turistas de las Lomas de Primavera, que tengan de 25 a 40 años, la muestra fue de un total de 132 turistas. Los resultados obtenidos fueron que el 69.7% estuvieron de acuerdo en que se debería de emplear una composición visual para recomendar el turismo de las Lomas en mención, basado en adecuar la percepción que se tiene de la imagen. Además, un 59.8% de la muestra indicó que

el color y la tipografía impuesta para mejorar la percepción del turismo en dicha zona estuvieron correctamente representados. Por último, como conclusión se obtuvo una mejora significativa de la comunicación visual dentro de dicha zona. Asimismo, se obtuvo una correlación significativa de aprox. el 0.878; de igual forma, se afirmó una correlación positiva dentro de la investigación, pues la significancia fue de un 0.000 rechazando la hipótesis nula. De esta forma, se logró la correcta comunicación visual brindando un mensaje claro y conciso hacia los turistas.

Medina (2018), en su proyecto titulada “Diseño de una pieza gráfica sobre el reciclaje de papel y la percepción visual en los estudiantes de 5° y 6° de primaria de cinco I.E Ancón, Lima 2018”, este estudio planteó establecer la relación entre el diseño de dicha pieza acerca del reciclaje y como afecta en la percepción de los alumnos de primaria de dicha institución. Este proyecto fue cuantitativo y no experimental correlacional, pues analizó una relación que poseen ambas variables en cuestión. Con respecto a las técnicas empleadas para este proyecto fue la encuesta, mientras que la herramienta utilizada fue el cuestionario con 13 ítems. Así mismo, la población tomada fue de 998 estudiantes que cursaban entre el 5° y 6° de primaria, teniendo como muestra 278 estudiantes del colegio mencionado. En cuanto al resultado, este fue la forma en la que afectó la percepción de los alumnos de primaria de dicha institución; ya que se reveló el manejo actual del reciclaje en la sociedad. Asimismo, se obtuvo una correlación significativa de aprox. el 0.789 y con una significancia del 0.000, siendo confiable en un 95%. A consecuencia de ello, se determinó la relación positiva media aceptable entre dichas variables del estudio.

Rivera (2020), realizó su proyecto de estudio “Diseño de un libro-arte sobre el COVID-19 y su comunicación visual en mayores de 18 años en Miraflores, Lima – 2020”, este proyecto planteó establecer la relación entre el libro-arte en mención y comunicación visual, basado en el mensaje y el soporte visual en personas mayores de edad. Esta investigación fue cuantitativa, correlacional y no experimental. Con relación a la población se consideró a personas mayores de edad, que estén situados en Miraflores, formadas por 150 de distinto sexo. Mientras que, la muestra fue constituida por 108 personas, obtenidos por la “fórmula finita”. Con respecto a las técnicas usadas, estas fue la encuesta, y de herramienta el

cuestionario con 14 preguntas a encuestar. Como resultados se obtuvieron los siguientes: un total de un 25.93% de la muestra estuvieron totalmente de acuerdo y un 52.78% estuvieron de acuerdo en que el libro-arte representó correctamente el pro y contra, del COVID-19; un 89.81% estuvieron totalmente de acuerdo en que colores utilizados en ilustraciones sobre la pandemia fueron representativos al tema. Además, Como conclusión se obtuvo que existe una relación entre el libro álbum y la comunicación visual, pues se obtuvo un resultado de 0.000 en la significancia aceptando la hipótesis general de la investigación.

Así mismo, Delgado (2020), en su investigación titulada “La revista digital como herramienta del periodismo cultural”, esta investigación trató como objetivo general instaurar la revista digital como instrumento visual de la prensa cultural. El tipo de investigación fue de bibliográfica, pues para recolectar la información se basó en distintas publicaciones. En relación con las técnicas usadas fue la observación. Los resultados obtenidos fueron los siguientes: identificar las distintas ventajas del formato digital dentro del periodismo, en donde se destacaron las nuevas características como el contenido multimedia, la inmediatez y la interacción de esta con los lectores. De igual forma, se mostraron las tendencias con relación al periodismo cultural y cómo estas se manifiestan en la evolución los soportes digitales.

En el ámbito internacional se tiene el trabajo realizado por Méndez et al. (2018), cuyo título fue “Diseño de una revista digital que visibilice la diversidad cultural de la ciudad de Cartagena de Indias”, esta investigación tuvo como objetivo general el diseñar una revista digital como medio comunicativo y rentable. Este proyecto fue tipo mixto, cuantitativa y cualitativa. En cuanto a las técnicas usadas para el proyecto fueron las entrevistas y la observación; mientras que, la herramienta utilizada fue la encuesta. Como población fue jóvenes entre los 15 y 25 años de la Ciudad de Cartagena y la muestra es de un total de 255 individuos. El resultado fue el siguiente: el 49.4% de los jóvenes prefirieron género de tipo periodístico para la revista digital, el 14.7% prefiere historias de vida de la cultura de dicha ciudad, otro 14.7% prefiere formatos extensos el 8.8% prefiere de tipo foto reportaje, el 8% artículos de opinión y el 4.4% prefiere revista digital con enfoque de infografía. La conclusión señala que el contenido de la revista brindará al usuario

la posibilidad de informarse más sobre la historia cultural de la ciudad con la que probablemente no haya tenido todo el conocimiento, con el fin de atraer al periodismo cultural, dejando abierta probabilidad de tener opciones de expansión de la revista digital al formato aplicación.

Morán (2022), desarrolló un artículo de investigación titulado “Revistas digitales como herramienta didáctica para el aprendizaje significativo”, aquí se quiso realizar un análisis de inserción de revistas digitales como instrumento para mejorar la enseñanza y comunicación en la U.E.P “San Judas Tadeo”. Este proyecto fue no experimental correlacional y descriptivo. El método empleado es la observación y la entrevista, se empleó como herramienta para recolectar información: la encuesta y fichas. Como población objetivo fueron alumnos de la U.E.P “San Judas Tadeo” y la muestra fue focalizada en los alumnos de 2^{do} año. Por otro lado, el resultado obtenido fue beneficioso para los docentes en relación con el uso de nuevos recursos pedagógicos, se generó nuevos métodos de enseñanza en conexión con la Educación 4.0. Se concluyó con este artículo de investigación que la revista digital creada por los alumnos permitió generar nuevas estrategias para favorecer la motivación y construcción de nuevos conocimientos a partir de sus propias experiencias en los estudiantes.

Pulla (2019), cuyo título fue “Tendencias de la comunicación visual y su influencia en el rediseño de identidad corporativa para la imprenta Serviplast ubicada en el Cantón Milagro”. Para esta tesis se tomó en cuenta como fin el establecer el impacto de los diferentes tipos de comunicación visual que se emplearon en el rediseño de la identidad corporativa en dicha empresa. El tipo de investigación fue de carácter cuantitativa, correlacional y por su profundidad fue descriptiva. Con relación a las herramientas empleadas estas fueron la encuesta, por medio de un formulario de preguntas. La población determinada por el total de establecimientos en dicha ciudad, siendo estos 5099 establecimientos, a su vez, la muestra fue representada por 118 negocios del área local, definida por la muestra finita. El resultado de acuerdo con el tipo de característica que más llama su atención fue que un 23% querían un diseño creativo, un 21% sencillo, un 16% la legibilidad, un 13% que fuese impactante, un 8% que fue un diseño memorable y con el 8% que se practicó. La conclusión más relevante que señala este autor es

que se determinó la relación de la comunicación visual y la identidad corporativa, en donde se destacó la difusión y componentes usados dentro de una marca determinada. Además, de abarcar todo lo representativamente visual para lograr la captación inmediata del lector.

Pinto (2022), ejecutó una investigación denominada “Diseño e implementación de un modelo de formación para el desarrollo de la competencia digital docente en futuros maestros de la Universidad de la Guajira”, el objetivo que desarrolló fue diseñar y ejecutar un modelo formativo para fortalecer la competencia digital en los docentes. Esta investigación cuenta con enfoques mixto, cuantitativa y cualitativa, como diseño no experimental correlacional. El método empleado fue la observación a las actividades y la entrevista, mientras que los instrumentos utilizados fueron la encuesta y fichas. En relación a la población corresponde a la Facultad Ciencias de la Educación, en cuanto a la muestra esta se encuentra un total de 218 estudiantes, 131 docentes, 11 directores y dos delegados del contratante. En cuanto al resultado, se tuvo que un 69.3% del total consiguieron el fortalecimiento de su competencia digital. Como conclusión se tuvo que el diseño de ese modelo formativo para los docentes de la universidad fue de gran utilidad, pues permitió comprender e identificar varios aspectos tanto pedagógicos, tecnológicos y administrativos; los cuales ayudaron a desarrollar procesos de formación para los docentes.

Por último, tenemos a Herrera (2017) con su trabajo denominado “Propuesta de una revista digital (“tiempo universitario”) para estudiantes de la facultad de comunicación social de la universidad de Panamá”, en donde tuvo el fin de crear una “revista digital” e interactiva en los alumnos universitarios y con ello determinar la necesidad de tener un medio digital. Así mismo, se usó la entrevista y la historia de vida como técnica para recolectar información, mientras la herramienta será el cuestionario. Esta investigación cuenta con enfoques mixto, cuantitativa y cualitativa, y como diseño no experimental correlacional; en relación a la población se basó en 30 estudiantes, los cuales como muestra es igual que la población. El resultado obtenido en relación con la manera que afecta la falta de una revista digital en el rubro académico fue de un 66% de los alumnos dijeron que, en base a la escasa formación tecnológica, un 16% nombraron por la competencia y el 17%

nombraron la desventaja que tienen frente a otras universidades. En conclusión, se llegó a que todo estudiante de la Facultad de Periodismo necesita de un proceso de enseñanza en constante renovación y actualización tecnológica y con ayuda de una revista digital aporta para el desarrollo de una práctica real para el estudiante.

Para continuar, se empezará a indagar la primera variable denominada revista digital, teniendo en cuenta las distintas bases teóricas:

En ese sentido, Blanco et al. (2019) explica que son publicaciones periódicas en donde se accede vía electrónica por medio de un dispositivo. Así pues, se crearon diversas simbolizaciones dentro de la web, tomando en cuenta la colocación y diagramación de la misma. Incluso nos resalta que, estas revistas se usan como medio de experimento visual, haciendo uso de los elementos delineados para su estructuración. Del mismo modo, la Comisión Estatal Electoral Nuevo León (2020) agrega que la revista cuenta con una maquetación compleja en donde se hace hincapié al contenido visual, como las imágenes y la infografía.

Desde otro punto de vista, Correa (2019) nos definen que las revistas digitales son accesibles de forma completa a internet, pero a su vez, considera como "digital" a cualquier revista distribuida mediante un disco virtual. Agregando a lo anterior, podemos rescatar las ventajas de implementar una revista digital, dentro de ellas se encuentran las siguientes: ahorro considerable de los costos fabricación y comercialización de estas, es de fácil acceso y con ello, se facilita el incremento de los usuarios, ofrece una actualización constante del contenido, proporciona la interacción entre el lector y el autor de la revista, se puede generar un valor agregado gracias a los elementos como el audio, animaciones en los videos, etc.

Por otro lado, Delaney (2023), resaltó a las revistas digitales como publicaciones que fueron presentadas como un tipo de medio comunicativo en formato digital, el cual fue acompañado de ilustraciones, manifiestos y representaciones, que definió y explicó por medio de un lema.

Del mismo modo, Díaz (2018) indicó que las revistas digitales están colmadas de animación, interacción y de contenido multimedia. Puesto que, el nuevo contexto de lo digitalizado supone, además, un cambio en la función del lector y del cómo este se relaciona con la revista digital, ya que mediante su

retroalimentación se pueden realizar ajustes y mejoras en relación al contenido que ofrece la revista.

Dentro de la revista digital, se tomará en cuenta como primera dimensión el diseño, debido a que está ocupando espacio significativo dentro de los medios digitales, pues este es dado como un plan o proceso innovador para organizarse y enlazar componentes de forma que mejor desempeñen con un fin específico. Así mismo, consiste en reconocer la información que se diagramará y la forma eficiente de realizarlo. De igual forma, esta se ha diferenciado por tomarle atención al contenido, a los lectores y por ser receptivo en la forma que el público se vincula con este. Además, Díaz (2018) considera al lector contemporáneo, pues toma en cuenta los hábitos y estándares que van en constante evolución.

Agregando a lo dicho, en la dimensión diseño, Li et al. (2019), mencionó sobre la percepción que se tuvo del diseño, la cual dependió de varios elementos, de los cuales, si existió una desalineación en alguno de ellos, se arruina el diseño. Ello implicó que se modelen datos diagramados correctamente y que hallan capturado apropiadamente los estilos del propio diseño.

Por otro lado, la Comisión Estatal Electoral Nuevo León (2020) nos dijo que esta se forja a partir de las necesidades del lector, y la manera en que se vinculan con el contenido que este capta. Esto claramente, debe de realizarse pensando en el usuario que podrá acceder a ellos, qué es lo quiere en relación con el texto y en base a su estructura. En resumen, el diseño consigue transformar la complejidad de la información en comprensible para el lector.

En relación al primer indicador, dado como innovación, según Díaz (2018) resalta que es un proceso creativo, en donde se propone soluciones a través de la invención correctamente orientada a recabar información y facilitar la interpretación de la misma de forma novedosa. Puesto que, depende de la calidad de lo indagado tomado como inicio para el proceso de creatividad.

Así mismo, Ladrón de Guevara (2019), resalta que el segundo indicador la diagramación o maquetación; encargada de establecer un área, contenidos tanto escritos como gráficos y en ocasiones contenido multimedia en diversos medios escritos y electrónicos, tales como la revista digital. En un sentido más conciso,

podría definirse el diagramar como la colocación de componentes en un área determinada de la página. Agregando a lo dicho anteriormente, Díaz (2018) señala que la diagramación incluye el maquetar el texto, la imagen y el gráfico de una página, logrando que la revista tenga interactividad con el usuario.

Referente a la segunda dimensión que forma parte de la revista digital, Díaz (2018), nos indica que los elementos gráficos son importantes para el diseño y con ello, generar una interacción novedosa, propiciando la conexión entre el contenido de la revista y el lector; cada uno de estos elementos gráficos deben responder a las necesidades y peculiaridades del usuario. Dentro de ellas, se tiene como primer indicador el formato, el cual se toma como primera decisión para iniciar con el diseño, para ello, se considera la capacidad mental y física del lector, definir el tamaño que sea capaz de manejar sin dificultad.

De otro modo, se tomará como segundo indicador la imagen, el cual, Díaz (2018), resaltó que, si solo se rige en ilustrar una variable, todo ello pasará desapercibido, pues no ayuda a ver más allá del texto. Por esta razón, es que el propósito del gráfico es revelar realidades al simbolizarlas, ya que el lector explorará y analizará cada detalle, obteniendo comprensión a profundidad.

Así mismo, el indicador color es definido por Ladrón Guevara (2019), dado como elemento básico y fundamental para la elaboración de un mensaje visual, no solo es tomado como un simple atributo que envuelve la forma de los objetos. De igual forma, el color se usa para establecer experiencias, siendo esta la traducción visual de nuestros sentidos.

Sumando a ello, el último indicador a tener en cuenta es la tipografía, en donde Ladrón de Guevara (2019), resaltó que está relacionado al tema de los números, símbolos y letras de un contenido. Tal como: la forma, el boceto, la dimensión y las relaciones visuales que permiten la organización del cuerpo del texto referente con los objetos visuales.

Corroborando la información anterior, Díaz (2018) nos dice que la tipografía es la representación del lenguaje, esta puede ayudar a transformar la lectura en una experiencia editorial. Además, de tomar en cuenta el estilo de la tipografía, teniendo en cuenta la legibilidad, el formato y la escala de la misma. Por otro lado,

según Meza (2018), indica que la tipografía se emplea como una pauta de la comunicación, pues esta designa el sentido sobre los íconos y las figuras brindando un código de comunicación visual destacado.

De la misma manera, otra dimensión para tener en cuenta para la revista digital es la comunicación visual, la cual, según Meza (2018), indica que se da en relación a los elementos importantes de la “representación visual”, obteniendo una correcta habilidad comunicativa, por medio de los gráficos que representan la “experiencia”, diferenciado por el análisis de las ilustraciones. Del mismo modo, se tomaron en cuenta procesos basados por la interacción de dibujos, formas y símbolo.

Por otro lado, Yu et al. (2022) mencionó que la comunicación visual, se basó en el intercambio de ilustraciones e infografías, los cuales tuvieron un papel importante, pues proporcionó distintos métodos de enseñanza efectiva a los lectores.

Günay (2021), resaltó la importancia del diseño, como punto esencial dentro de la comunicación visual. Puesto que esta fue dada como el intercambio de información originada desde la imagen mostrada al lector sin la necesidad de emitir palabras; el cual ha consintió transmitir información percibida de forma verbal y no verbal.

Por otro lado, Díaz (2018) nos indicó que la comunicación visual considera una amplia gama de recursos, en donde se manipula y combina el texto con las imágenes para presentar al lector información novedosa. Para lograr el vínculo entre el lector y la revista, Sarango (2018) indica que es necesario que exista una legibilidad en lo que se esté mostrando, el cual facilitará la vista y atraerá las palabras, reteniendo al lector por medio de la claridad con la que se expresa sus textos dentro de la revista digital.

Asimismo, Kujur & Singh (2020), indicó que el comunicar visualmente fue vital en llamar el interés e idónea para la estimulación de respuestas, incitando las emociones, el cual corresponde a los cambios respecto a las actitudes y comportamientos; el cual implicó, enfrentarse a desafíos para llegar al lector objetivo.

Agregando a lo anterior, Sarango (2018) resaltó que la legibilidad es un instrumento básico dentro del proceso comunicativo, lo escrito dentro de un texto debe ser de fácil lectura tomando en cuenta el punto de vista tipográfico, en donde los textos deben de ser percibidos fácilmente por su presentación, forma y disposición.

De igual modo, Sarango (2018) indica que la revista digital dependerá del contraste, pues esta hace que los gráficos, textos, signos o caracteres tengan la menor o mayor claridad y con ello, su facilite su posterior lectura.

Dentro de la variable temática se tomará en cuenta la problemática feminicidio, la cual, según Rodríguez et al. (2019) apunta a que este problema social fomenta a la discriminación de la mujer, en donde se prevalece la depreciación del género femenino. Además, transmite un mensaje entre líneas, si existe incumplimiento con el estereotipo femenino esperado de la mujer, estas serían las próximas víctimas de feminicidio. Mientras que, al hombre, se transmite un mensaje de poderío y posesión frente a ellas.

Por otro lado, Walby (2023), resaltó que el feminicidio, cuenta con varias dimensiones de género, estas relacionadas al sexo de la víctima y el feminicida, si el agresor es parte de la familia y sí es que existió un motivo sexual para perpetrar el crimen.

De igual forma, según Lázaro (2022) llama feminicidio al delito que se comete por razones de género en contra la mujer, previo análisis dogmático. Complementando la idea anterior, Pérez (2018) nos relata que el feminicidio es suceso motivado por el odio, menosprecio o el sentido de propiedad sobre las mujeres.

Asimismo, Caicedo et al. (2020) indicó que el feminicidio se basó en dicha violencia discriminada efectuada hacia la mujer, en donde se genera la desigualdad del poder y en algunas ocasiones asociada a la complicidad gubernamental.

Es así como se tiene en primera instancia, la dimensión de violencia familiar, en donde Rodríguez et al. (2019) resaltó que es destacada como el maltrato, basado en los estereotipos de género ocasionan que el comportamiento de los hombres hacia las mujeres sean de manera sexista y subordinante.

Agregando a lo anterior, Rodríguez et al. (2019), indica que, esta se enfoca en el contexto de la violencia doméstica deben ser reinterpretados para el término de violencia en relación a los miembros de una familia. Esto causa muerte, daño, angustia física, sexual o psicológica, y se define como la acción o el comportamiento que se genera. Continuación de la responsabilidad, confianza o relaciones de poder de un miembro al grupo familiar.

Dentro de la violencia familiar, se tomará en cuenta 2 indicadores, entre los cuales están la física y psicológica. Según Rodríguez et al. (2019) indica que, la primera netamente basada en el comportamiento que origine un daño físico hacia la víctima; mientras que la segunda, basada en el daño o sufrimiento psicológico hacia una persona e incluso conductas que abarcan la humillación de la víctima.

En segunda instancia se tiene, la dimensión de “acoso sexual”, el cual para Rodríguez et al. (2019), es denominado como cualquier acto netamente sexual o sexista no deseada por parte de un ser humano que se beneficia de un escenario de privilegio, provocando amenaza, degradación u discrepancia en situaciones en las que tal condición no está disponible.

Dentro de ella, se encuentra el primer indicador denominado “burla”, siendo para Rodríguez et al. (2019) este una acción de molestar insistentemente, afectando netamente el autoestima o dignidad de la víctima.

Por otro lado, como segundo indicador se tiene el “chantaje”, el cual para Rodríguez et al. (2019) este contexto se da cuando se intenta forzar a la víctima a acciones contra su voluntad mediante la extorsión hacia la misma. Finalmente, como tercer indicador está la “dignidad”, el cual está dado como un estado implícito, incondicionado e intacto que tiene cualquier individuo por el simple hecho de serlo.

En tercera instancia, se tiene la tercera dimensión denominada “coacción”, en donde Rodríguez et al. (2019) indica que, se da el accionar de forzar, denominada acción que da inicio al femicidio ocurre después o mientras la persona fuerza hacerlo intimar a la víctima a hacer algo en contra de su voluntad, usando violencia o amenazas.

Dentro de esta dimensión, se toma en cuenta como primer indicador la “violencia”, el cual según Rodríguez et al. (2019) se basa en cualquier acto o

conducta que tiene una relación a la forma de herir o hacer sufrir a alguien en cualquier contexto. Por otro lado, como segundo contexto, se tiene la “amenaza” en donde nos indica que es un tipo de delito basada en la intimidación el cual imposibilite a un individuo a dar permiso a otra.

Siguiendo con lo anterior expuesto, Forigua (2018) definió la variable percepción como la capacidad para lograr la captación, procesamiento y sentido de modo activo a la información que logran nuestros sentidos. Así como, el proceso responsable de una experiencia compleja que se tiene de la realidad, el cual ha servido para responder a ciertos requerimientos del mundo en sí.

Saynur (2021), definió la variable percepción como un proceso de evaluación, en donde se realizó una interpretación y conceptualización sobre los estímulos captados por los órganos sensoriales. Para con ello, realizar una captación y definición de la sensación percibida en un comienzo.

Del mismo modo, Puji & Wirza (2020), indicó que la percepción y su influencia en los profesores sobre el aprendizaje, los cuales son cruciales para brindar una mayor facilidad un entorno de aprendizaje eficaz para los docentes; para con ello, comprender los beneficios y barreras de la implementación dentro de la enseñanza.

Por su parte, Fréré et al. (2022) indica que es dada como el proceso cognitivo que consigue la interpretación del entorno por medio del estímulo que se capta mediante los órganos de los sentidos.

Dicho de otro modo, Brau (2020) define la percepción como un proceso de donde se extrae información, por el cual el individuo forma una representación manejada por el sistema cognitivo y procesadas en conocimiento. Esto ocurre de inmediato, no necesito ejercer esfuerzo, no se formulan preguntas y llega a todos nuestros sentidos, pero el que mayor capta la información es mediante el ojo, pues este aprecia la mayor cantidad de elementos a indagar.

Por otro lado, Reinoso (2022) nos indica que la percepción en un individuo permite que las organizaciones o creadores de publicaciones digitales a realizar estrategias que estén orientadas al lector, con el fin de conectar sus estímulos y percepciones.

Agregando a lo anterior, Forigua (2018) dimensiona la percepción en etapas de este proceso cognitivo, es decir, las formas en las que el individuo adquiere la información y logrará encontrar el significado de la misma. Por esta razón, se resalta los siguientes indicadores: detección, atención e interpretación.

En primer lugar, se tiene a la detección la cual para Forigua (2018) es dada como una alternativa a los distintos métodos psicofísicos para medir los límites de las capacidades sensoriales. En el proceso de detección se presenta dos elementos: una combinación de distractores y una señal que la persona debe de descubrir, con esto se quiere lograr medir la sensibilidad del individuo y el criterio de respuesta sensorial que tiene al percibir una señal y ponerla en ejecución, el cual está afectado por componentes sensoriales y no sensoriales.

En segundo lugar, está la atención, el cual para Forigua (2018) tiene un rol relevante para la filtración de información y datos sensoriales los cuales son captados por los sentidos. Puesto que, no todo logra impactar las estructuras sensoriales, ni tampoco llega a tener atención y por lógica, la atención define que ocupa nuestra consciencia a cada instante.

Por último y, en tercer lugar, se tiene la interpretación, la cual para Forigua (2018) asevera que la mente tiende a distinguir las disposiciones y distribuciones más sencillas o solo las que tiendan al equilibrio. Por eso es que, interpretar varía de acuerdo a la forma en la que se categoriza dicha percepción de algo.

Por esa razón, es que como segunda dimensión se tomará en cuenta los estímulos de capacidad perceptiva, los cuales para Forigua (2018) condicionan la capacidad perceptiva de todo individuo. Es decir, aquellas que permiten descifrar el mundo que rodea el individuo, descubriendo detalles y diferencias de lo que lo rodea.

Dentro de los estímulos de capacidad perceptiva se encuentra en primer lugar la "intensidad", el cual para Forigua (2018) es un estímulo que capta la atención y va incrementando de uno en uno de forma uniforme y con ello, la experiencia sensorial se comprime hasta lograr su máximo valor. Seguido, "repetición" la cual es usado en temas de publicidad en revistas digitales y en otros

medios de comunicación. Por último, la “novedad”, esto resulta más atractivo cuando es original y nuevo para los lectores.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1. 1. Enfoque de investigación

En la tesis hubo un enfoque cuantitativo, puesto que Sánchez (2018) las variables se manejaron mediante métodos estadísticos para examinar la data recogida. En donde, se describieron, explicaron, predijeron y controlaron el objetivo de las causas de dichas variables. Del mismo modo, Sürücü (2020), indicó que, dentro de esta investigación, la mayor cantidad de variables son predictivas, es decir que son medidas para determinar su comportamiento en un futuro.

3.1. 2. Tipo de investigación

Para esta tesis fue usada la indagación aplicada, el cual para Arias (2021) pone en práctica los fundamentos teóricos para resolver problemas prácticos, basado de hallazgos y medios planteados de acuerdo al fin de la investigación.

3.1. 3. Nivel de investigación

Se tomaron en cuenta el nivel correlacional, el cual para Sánchez (2018) consistió en establecer el nivel de correlación entre los fenómenos de estudio.

3.1. 4. Diseño de investigación

Esta fue “no experimental”, pues para Arias (2021) se estuvieron tomando en cuenta la inexistencia de un estímulo, dentro de las cuales fueron sometidas las variables estudiadas. Por esta razón, se evaluaron en su propio contexto sin alterar su situación.

3.2. Variables y operacionalización

Tabla 1

Identificación de variables

	Variables	Naturaleza	Escala	Categoría
V1	Revista digital sobre feminicidio	Cualitativa	Nominal	Independiente
V2	Percepción	Cualitativa	Nominal	Independiente

Fuente. Elaboración propia (2023)

Operacionalización sobre las variables

Esta existe, cuando se da el paso de una variable teórica a indicadores y/o dimensiones empíricas demostrables, las cuales sean medibles. En este estudio se ejecutó una matriz de operacionalización (**Ver Anexo 1**) dividida en dimensiones e indicadores, con los que se realizó el cuestionario.

Variable 1: Revista Digital

Definición conceptual

Para Díaz (2018), la revista digital es una publicación que está colmada de interacción y de contenido gráfico, en donde se tomaron en cuenta el diseño y elementos gráficos para conseguir una comunicación visual con el lector.

Definición operacional

La revista digital se utilizó para transmitir información sobre el feminicidio, en donde se hicieron el uso correcto del diseño, logrando la comunicación visual entre el lector y la revista.

Dimensiones

Dentro de ella se encontraron: diseño, elementos gráficos y comunicación visual.

Indicadores

Dentro de ella se encontraron: innovación, diagramación, formato, imagen, color, tipografía, legibilidad, contraste.

Escala de medición

Según Sangrador et al. (2018) en la escala nominal, trataron de codificar o asignarle un símbolo, en donde se facilitaron su fácil lectura y con ello, realizaron un conteo.

Variable Temática: Femicidio

Definición conceptual

Según Rodríguez (2019) este reside en el asesinato a una mujer por su estado de serlo, relacionados a la violencia dentro de la familia, el hostigamiento y acoso sexual, en donde se prevalecieron la depreciación del género femenino.

Definición operacional

El femicidio es un tema sensible que conlleva ser representado textualmente y gráficamente con la finalidad de lograr el reconocimiento instantáneo de la problemática.

Dimensiones

Dentro de ella se encontraron: violencia familiar, acoso sexual y coacción.

Indicadores

Dentro de ella se encontraron: físico, psicológico, burla, chantaje, dignidad, violencia y amenaza.

Escala de medición

Según Sangrador et al. (2018) la escala nominal, trataron de codificar o asignarle un símbolo, en donde se facilitaron su fácil lectura y con ello, realizaron un conteo.

2da Variable: Percepción

Definición conceptual

Según Forigua (2018), esta fue dada como la capacidad para captar y procesar información en relación a sus etapas logrando activar un estímulo de capacidad perceptiva.

Definición operacional

La percepción es dada como un proceso de estimulación de los sentidos, dentro del cual se obtuvieron la interpretación de información de temas como el feminicidio.

Dimensiones

Dentro de ella se encontraron: etapas de la percepción y estímulos de capacidad perceptiva.

Indicadores

Dentro de ella se encontraron: detección, atención, interpretación, intensidad, repetición y novedad.

Escala de medición

Según Sangrador et al. (2018) la escala nominal, trataron de codificar o asignarle un símbolo, en donde se facilitaron su fácil lectura y con ello, realizaron un conteo.

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población

Gómez (2019) se refiere a una agrupación general compuesta por unidades observadas a estudiar, es decir, es el grupo de complementos o cosas que tuvieron peculiaridades visibles comunes, de los que se deseó conocer en una investigación para el que se generalizaron los hallazgos encontrados.

Criterios de inclusión

Para este proyecto se determinó que los colaboradores sean idóneos deben ser estudiantes de 15 y 17 años de edad cursantes entre 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 2024 de Los Olivos, Lima, que se hallaron presentes en su aula de clase el día de la recolección de información.

Criterios de exclusión

En este punto se consideró que los estudiantes varones y mujeres no estén de 15 y 17 años de edad cursantes entre 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 2024 de Los Olivos, Lima, ni que se hallaran presentes en su aula de clase el día de la recolección de información.

Es así que, se determinó para este proyecto una población, pues se obtuvo 231 como personas potenciales para la recolección de información.

3.3.2. Muestra

Hernández (2019) lo nombra como parte característica de la población, formada por componentes muestrales, los cuales fueron objeto de la investigación.

El volumen escogido fue 145 alumnos de la I.E. 2024 entre los 15 a 17 años, pertenecientes a 4to y 5to de nivel secundario, esta cantidad fue conseguida después de realizar la “fórmula finita” (**Ver Anexo 4**).

3.3.3. Muestreo

Según Cadena et al. (2021), indicó que es una de las herramientas estadísticas más empleadas en las investigaciones, cuyo fin fue establecer la población que se estudió para conseguir conclusiones sobre la realidad basadas en las observaciones realizadas de una parte poblacional.

Para este proyecto se usó el muestreo por conveniencia, Gómez (2019) nos mencionó que este muestreo se utilizó bajo la accesibilidad para el investigador, pues este obtuvo proximidad a la muestra.

3.3.4. Unidad de análisis

El grupo analizado fue tomado por estudiantes que cursaron entre los dos últimos niveles secundarios en la I.E. 2024.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1. Técnicas de recolección de datos

A lo dicho por Useche et al. (2019), las técnicas brindaron una mayor proporción en relación a la búsqueda, estas fueron dadas como procedimientos y

actividades que lograron comprobar la problemática planteada de las variables estudiadas en el proyecto. Por ende, es que el tipo de investigación determinó el tipo de técnica a usar. Por ello, que el método usado para el estudio fue la encuesta y las interrogantes fueron escritas individualmente de acuerdo a las dimensiones e indicadores.

3.4.2. Instrumentos de recolección de datos

Para Useche et al. (2019), estos fueron clasificadas de acuerdo con el proceso evaluativo, por el tipo de propósito, por el tipo de campo de aplicación y también por el modo de responder, el nivel de objetividad de las respuestas y los métodos. En el proyecto, la información fue tomada mediante el cuestionario (**Ver Anexo 3**) que consistió de 24 añadiduras variados fragmentados entre el feminicidio y percepción. A pesar de ello, se emplearon preguntas que tienen la posibilidad de responderse de más de dos formas, teniendo en cuenta lo siguiente: “1= totalmente en desacuerdo, 2= en desacuerdo, 3= ni de acuerdo, ni en desacuerdo, 4= de acuerdo y 5= totalmente de acuerdo”.

3.4.3. Validez

Para este punto, se tomó en cuenta una ficha de “Evaluación por juicio de expertos” (**Ver Anexo 5**), el cual fue exhibido e inspeccionado por cuatro expertos, en ella participaron el Dr. Wilder Núñez, la Mgtr. Bianca Dyalu, el Mgtr. Erick Azabache y el Mgtr. Juan Tanta; junto a la herramienta se cedieron la matriz de operacionalización y la revista digital.

Puesto que, para la investigación, se recurrió al programa IBM SPSS 27, recurriendo a la “Prueba binomial” (**Ver Anexo 5**), con información proveniente de las revisiones, estimaciones y validaciones de los expertos, expresando un 0,000 de sig., el cual fue un valor considerado obteniendo un resultado válido, pues esta es menor al 0.05.

3.4.4. Confiabilidad

Con respecto, al resultado conseguido de la plataforma IBM SPSS 27, sacados por el “Alfa de Cronbach” y relacionados al “Baremo de confiabilidad”, en donde afirmaron una confiabilidad alta de dicha herramienta, puesto que se obtuvo

un 0.920 (**Ver Anexo 6**), siendo el valor máximo esperado un 1. Es decir, se encontró cercano al punto esperado.

3.5. Procedimientos

Este proyecto empleó la encuesta establecida por las dimensiones de ambas variables. Esta fue aplicable a la muestra obtenida dentro del lugar en donde se impartió el producto final.

Después de haber desarrollado las encuestas, se tuvo que recurrir al centro educativo de forma presencial a la I.E. 2024 ubicada en Los Olivos, habiendo ya conseguido anticipadamente la autorización respectiva brindada por parte del colegio (**Ver Anexo 7**), explicados en las aulas de los niveles secundarios mencionados el producto de revista digital y el fin académico para el que se le brindará uso.

Seguido de ello, se les propuso una pequeña charla que incluía preguntas abiertas, y con ello, recibieron la “revista digital sobre feminicidio” junto con la encuesta.

Por otro lado, los encuestados escogieron qué alternativas marcar y se procedió a seguir con las instrucciones para concluir con la encuesta propuesta. Consecutivamente, se estableció los datos obtenidos de la encuesta, luego se ordenaron en Excel. Posterior a ello, desarrollado en la plataforma IBM SPSS 27 (**Ver Anexo 9**). Esa información recopilada, fue indagada en donde se usaron métodos estadísticos: y el análisis gráfico e inferencial estadístico.

3.6. Métodos de análisis de datos

Fue empleado el método gráfico, en donde utilizaron las ilustraciones de barras, además del análisis inferencial en el cual fueron estimados mediante el programa IBM SPSS 27, teniendo como propósito realizar una medición con uso de gráficos frecuenciales y tablas estadísticas. Comprobando la normalidad y contrastando las hipótesis halladas.

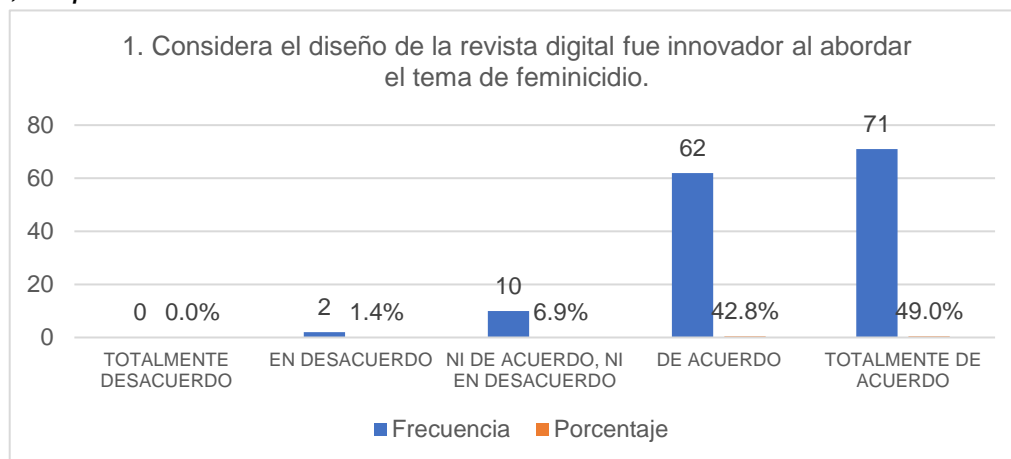
3.6.1. Análisis descriptivo

El cuestionario se conformó de 24 ítems, proporcionándose a 145 alumnos como muestra, cada alumno respondió las mismas preguntas, en relación a la

revista digital sobre feminicidio y cómo influye está en la percepción de cada uno de ellos sobre la temática mencionada. Con ello, se obtuvo los gráficos de proporciones y periodicidades expuestas, en lo sig.:

Figura 1

Ítem 1, respecto a dimensión: Innovación

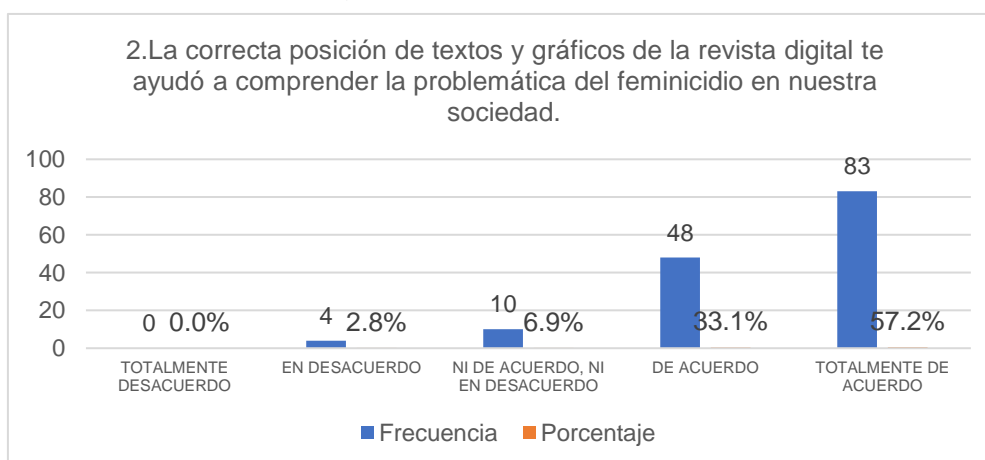


Fuente. Elaboración propia (2023)

Se muestra dentro del gráfico, un total de 62 alumnos que simbolizaron un 42.8%, respondieron estar de acuerdo en que el diseño de la revista digital fue innovador al abordar el tema de feminicidio, mientras que 71 estudiantes representados por el 49% afirmaron estar totalmente de acuerdo. Solo 10 alumnos que simbolizaron el 6.9% mencionaron no estar ni de acuerdo, ni desacuerdo y dos alumnos que representan el 1.4% estuvieron en desacuerdo.

Figura 2

Ítem 2, respecto a indicador: Diagramación

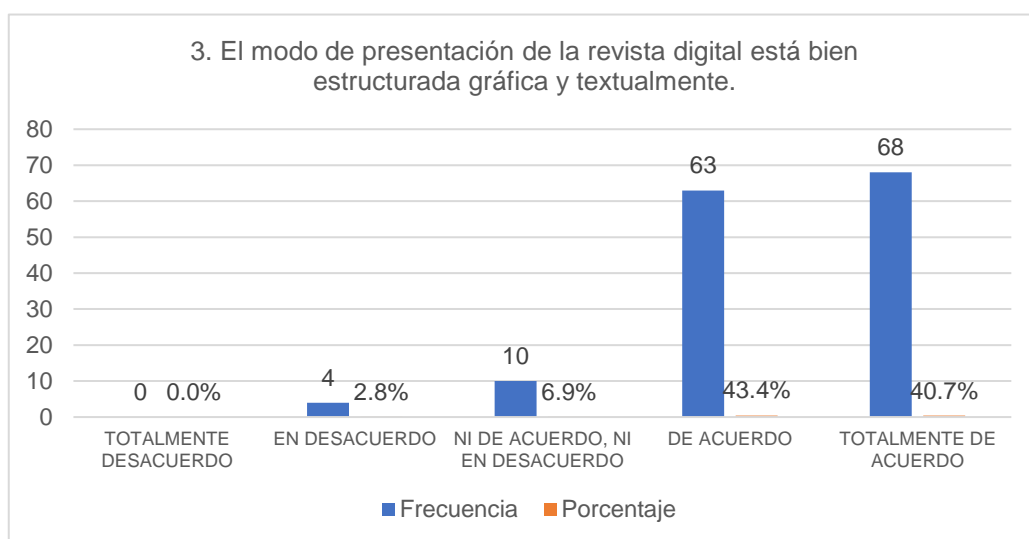


Fuente. Elaboración propia (2023)

Con respecto a la gráfica anterior observamos a 48 alumnos que simbolizaron el 33.1%, estuvieron de acuerdo en que la correcta posición de textos y gráficos de la revista digital ayudó a comprender la problemática del feminicidio en nuestra sociedad, mientras que 83 estudiantes representados por el 57.2% afirmaron estar totalmente de acuerdo. Solo 10 alumnos representados por el 6.9% aseveraron ni estar de acuerdo, ni en desacuerdo y cuatro alumnos que simbolizaron el 2.8% mencionaron estar en desacuerdo.

Figura 3

Ítem 3, respecto a indicador: Formato

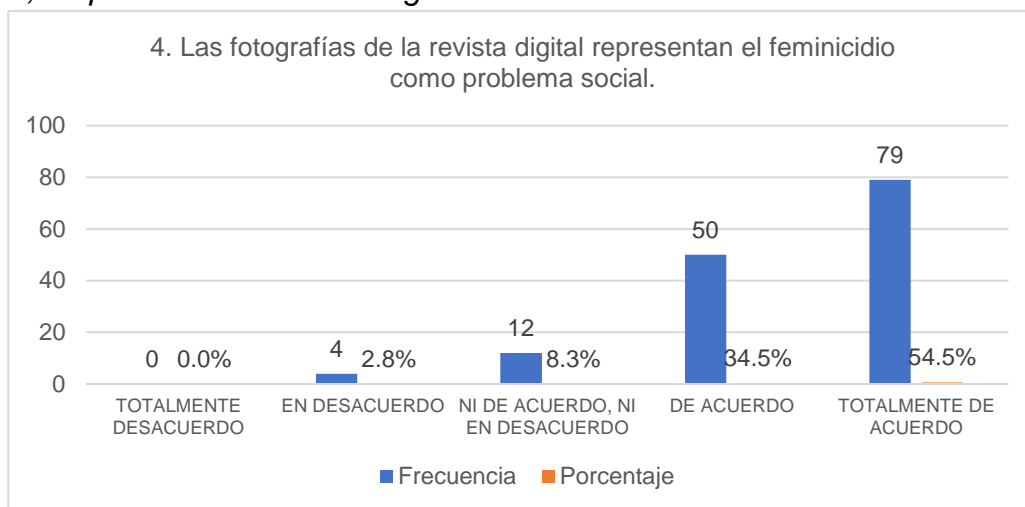


Fuente. Elaboración propia (2023)

Según la gráfica, muestra 63 escolares simbolizados por el 43.4%, estuvieron de acuerdo en que el modo de presentación de la revista digital está bien estructurado gráfica y textualmente, mientras que 68 alumnos que representaron el 46.9 % afirmaron estar totalmente de acuerdo. Solo 10 alumnos simbolizaron el 6.9% indicaron no estar ni de acuerdo, ni en desacuerdo y cuatro estudiantes representados por el 2.8% estuvieron totalmente en desacuerdo.

Figura 4

Ítem 4, respecto a indicador: Imagen

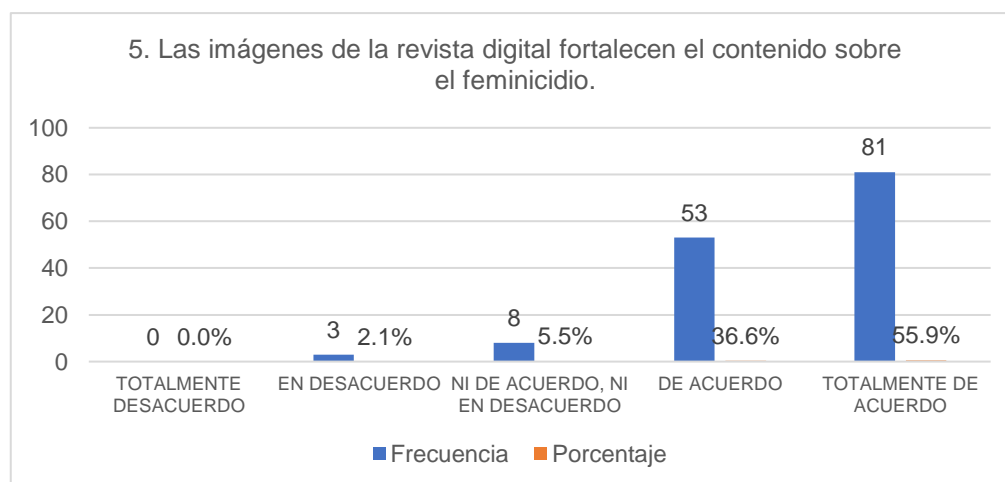


Fuente. Elaboración propia (2023)

Se muestra dentro del gráfico, 50 estudiantes simbolizados por el 34.5%, expresaron estar de acuerdo en que las fotografías de la revista digital representan el feminicidio como problema social, mientras que 79 estudiantes representados por el 54.5% afirmaron estar totalmente de acuerdo. Solo 12 alumnos representados por el 8.3% aseveraron ni estar de acuerdo, ni en desacuerdo y cuatro alumnos afirmaron estar en desacuerdo representados por el 2.8%.

Figura 5

Ítem 5, respecto a indicador: Imagen

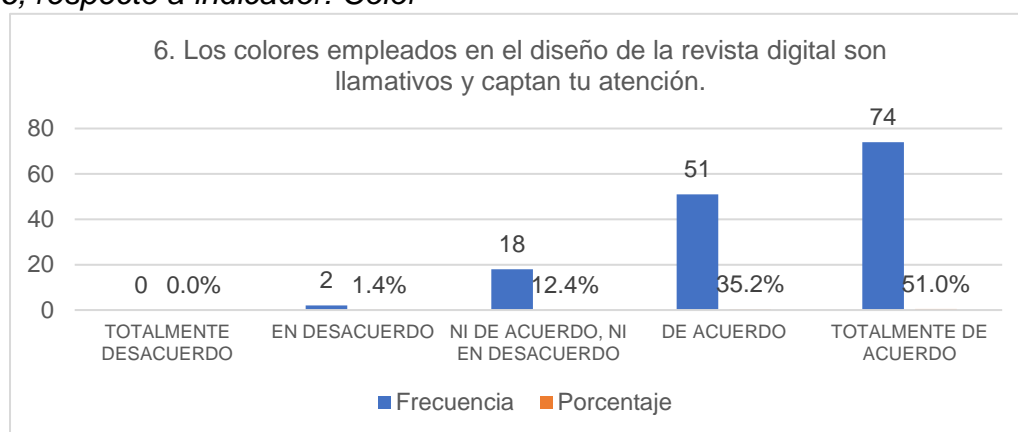


Fuente. Elaboración propia (2023)

Se muestra dentro del gráfico, 53 alumnos representados por el 36.6% estuvieron de acuerdo en que las imágenes de la revista digital fortalecen el contenido sobre el feminicidio, mientras que 81 alumnos que simbolizaron el 55.9% afirmaron estar totalmente de acuerdo. Solo ocho estudiantes representados por el 5.5% aseveraron ni estar de acuerdo, ni en desacuerdo y tres colegas afirmaron estar en desacuerdo representando un 2.1%.

Figura 6

Ítem 6, respecto a indicador: Color

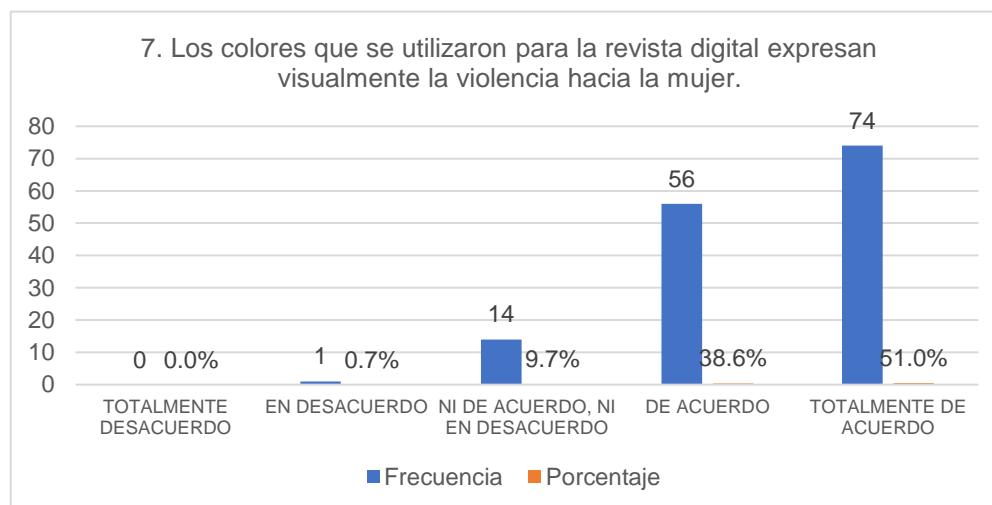


Fuente. Elaboración propia (2023)

En el gráfico se mostró, 74 alumnos que representaron un 51%, respondieron estar totalmente de acuerdo con el color empleado en el diseño de la revista digital, porque es llamativo y capta su atención, mientras que 18 estudiantes que representaron el 12.4% de los encuestados aseguraron no estar ni de acuerdo, ni en desacuerdo. Solo 51 alumnos que simbolizaron el 35.2% afirmaron estar de acuerdo y dos alumnos representados por el 1.4% está en desacuerdo.

Figura 7

Ítem 7, respecto a indicador: Color

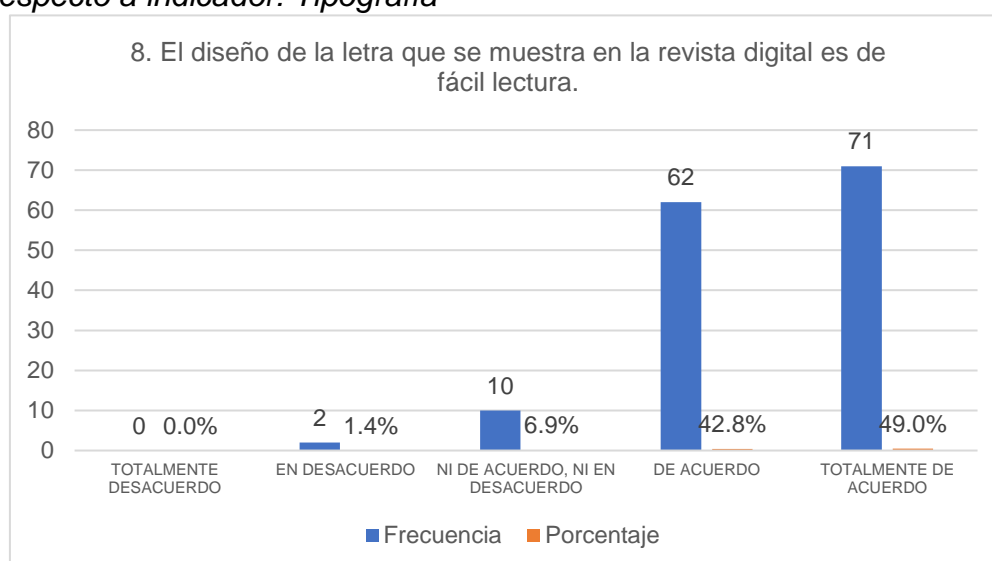


Fuente. Elaboración propia (2023)

Según la figura muestra que, 56 estudiantes que representaron el 38.6%, estuvieron de acuerdo en que los colores que se utilizaron para la revista digital expresan visualmente el feminicidio, mientras que 74 estudiantes que simbolizaron el 51% afirmaron estar totalmente de acuerdo. Solo 14 alumnos que representaron el 9.7% afirmaron estar ni de acuerdo, ni desacuerdo y un solo alumno estuvo en desacuerdo representado por el 0.7%.

Figura 8

Ítem 8, respecto a indicador: Tipografía

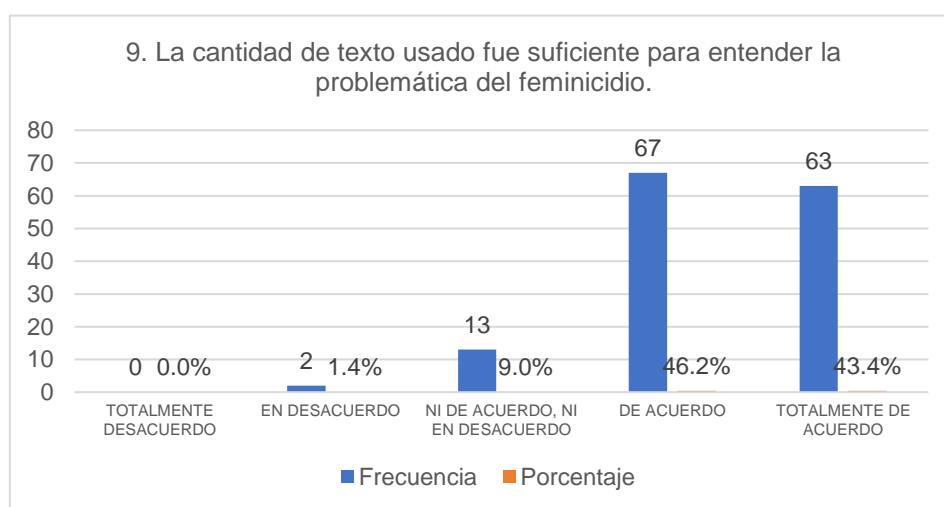


Fuente. Elaboración propia (2023)

Respecto a la gráfica anterior indica que, 62 colegiales que representaron el 42.8%, respondieron estar de acuerdo en que el tipo de la letra que se muestra en la revista digital es de fácil lectura, mientras que 71 estudiantes que simbolizaron el 49% afirmaron estar totalmente de acuerdo, 10 alumnos representados por el 6.9% aseveraron estar ni de acuerdo, ni desacuerdo. Solo dos encuestados que simbolizaron el 1.4% expresaron estar en desacuerdo.

Figura 9

Ítem 9, respecto a indicador: Tipografía

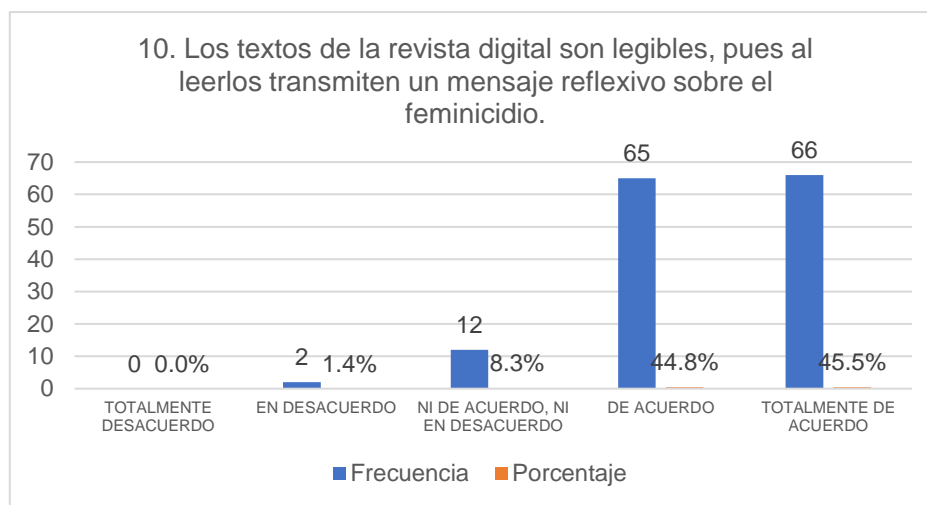


Fuente. Elaboración propia (2023)

Respecto a la gráfica anterior indica que, 67 alumnos simbolizados por el 46.2%, estuvieron de acuerdo con que la cantidad de texto usado fue suficiente para comprender la problemática del feminicidio, mientras que 63 alumnos simbolizados por el 43.4% afirmaron estar totalmente de acuerdo. Solo 13 estudiantes representados por el 9% afirmaron estar ni de acuerdo, ni desacuerdo y dos alumnos estuvieron en desacuerdo representando el 1.4%.

Figura 10

Ítem 10, respecto a indicador: Legibilidad

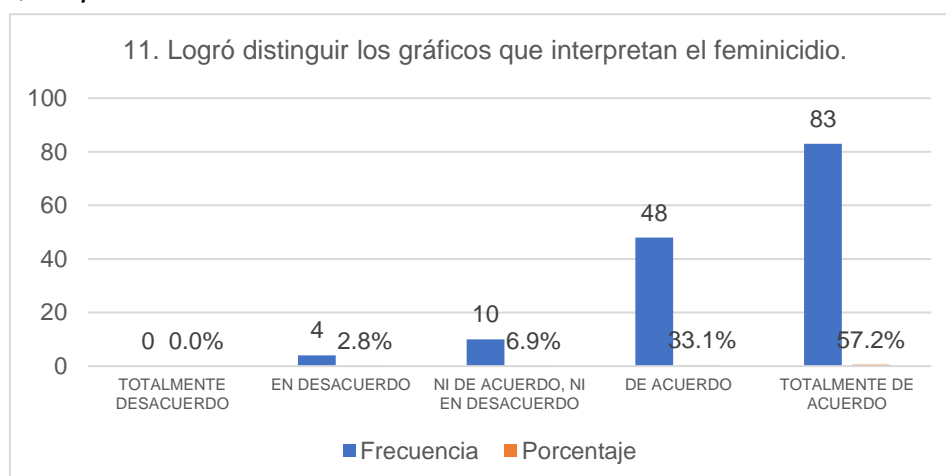


Fuente. Elaboración propia (2023)

En la gráfica se visualiza 65 alumnos que representaron el 44.8%, mencionaron estar de acuerdo en que los textos de la revista digital son legibles, pues al leerlos transmiten un mensaje reflexivo sobre el feminicidio, mientras que 66 estudiantes que simbolizaron el 45.5% afirmaron estar totalmente de acuerdo. Solo 12 encuestados representados por el 8.3% afirmaron estar ni de acuerdo, ni desacuerdo y solo dos estudiantes representados por el 1.4% afirmaron estar en desacuerdo.

Figura 11

Ítem 11, respecto a indicador: Contraste

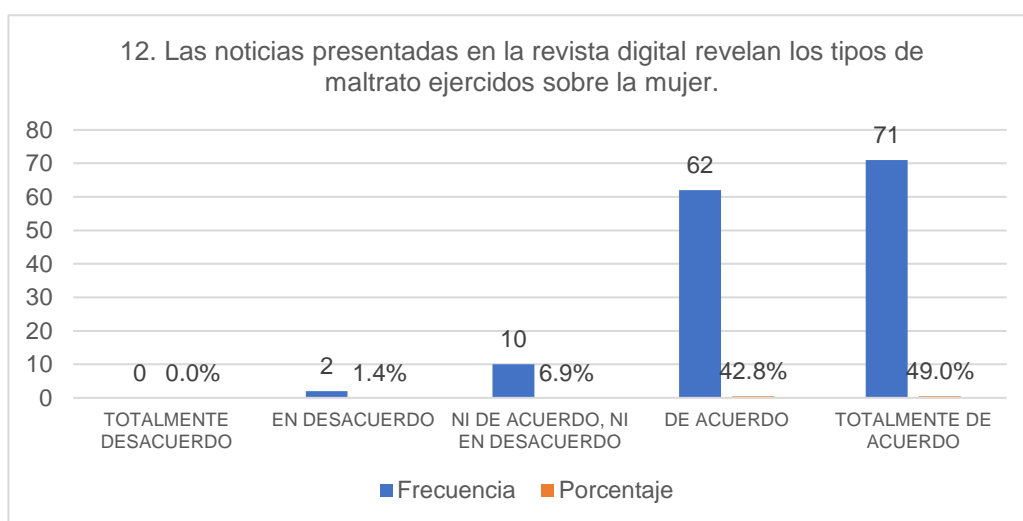


Fuente. Elaboración propia (2023)

Respecto a la figura mostró a 48 estudiantes simbolizados por el 33.1%, estuvieron de acuerdo en que fue posible distinguir en los gráficos la representación del feminicidio, mientras que 83 encuestados representados por el 57.2% aseguraron estar totalmente de acuerdo. Solo 10 alumnos que simbolizaron el 6.9% mencionaron no estar ni de acuerdo, ni desacuerdo y cuatro alumnos representados por el 2.8% está en desacuerdo.

Figura 12

Ítem 12, respecto a indicador: Físico

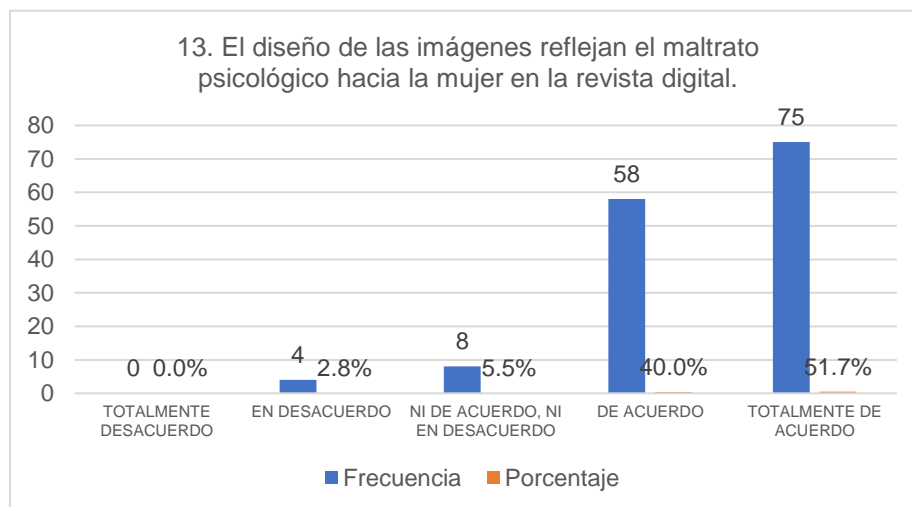


Fuente. Elaboración propia (2023)

Según la gráfica, muestra 62 estudiantes simbolizados con el 42.8%, estuvieron de acuerdo con las noticias presentadas de la revista revelaron los tipos de maltrato ejercidos por el hombre sobre la mujer, mientras que 71 alumnos simbolizados por el 49% afirmaron estar totalmente de acuerdo. Solo 10 encuestados representados por el 6.9% aseveraron estar ni de acuerdo, ni desacuerdo y solo dos estudiantes representados por el 1.4% afirmaron estar en desacuerdo.

Figura 13

Ítem 13, respecto a indicador: Psicológico

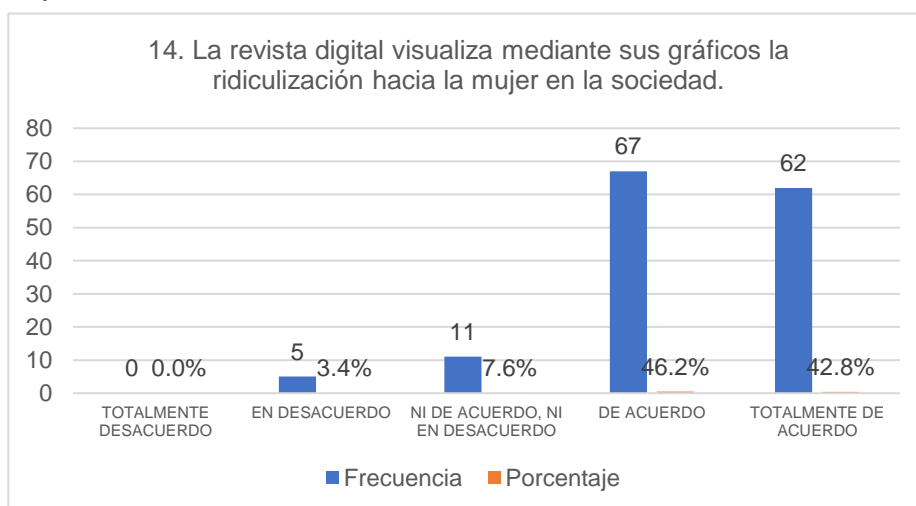


Fuente. Elaboración propia (2023)

Según la gráfica, demuestra 58 alumnos que representaron el 40%, estuvieron de acuerdo en que el diseño de las imágenes en la revista digital reflejó el maltrato psicológico hacia la mujer, mientras que 75 estudiantes simbolizados por el 51.7% afirmaron estar totalmente de acuerdo, ocho alumnos representados por el 5.5% aseveraron ni de acuerdo, ni desacuerdo y solo cuatro alumnos representados por el 2.8% afirmaron estar en desacuerdo.

Figura 14

Ítem 14, respecto a indicador: Burla

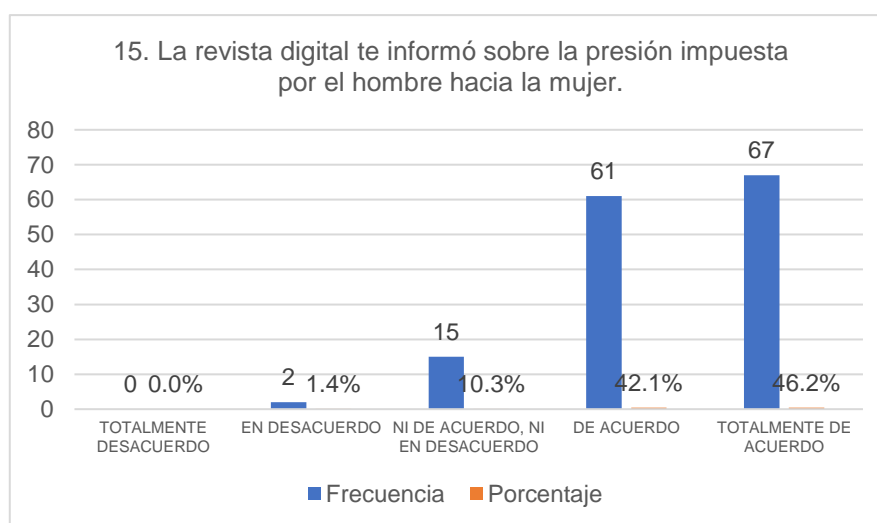


Fuente. Elaboración propia (2023)

Con respecto a la figura anterior mostró, 67 encuestados que representaron el 46.2%, estuvieron de acuerdo en que la revista digital permite visualizar mediante sus gráficos la ridiculización de hacia la mujer en la sociedad, mientras que 62 alumnos que simbolizaron el 42.8% afirmaron estar totalmente de acuerdo. Solo 11 alumnos representados por el 7.6% afirmaron estar ni de acuerdo, ni desacuerdo y cinco alumnos representados por el 3.4% mencionaron estar en desacuerdo.

Figura 15

Ítem 15, respecto a indicador: Chantaje

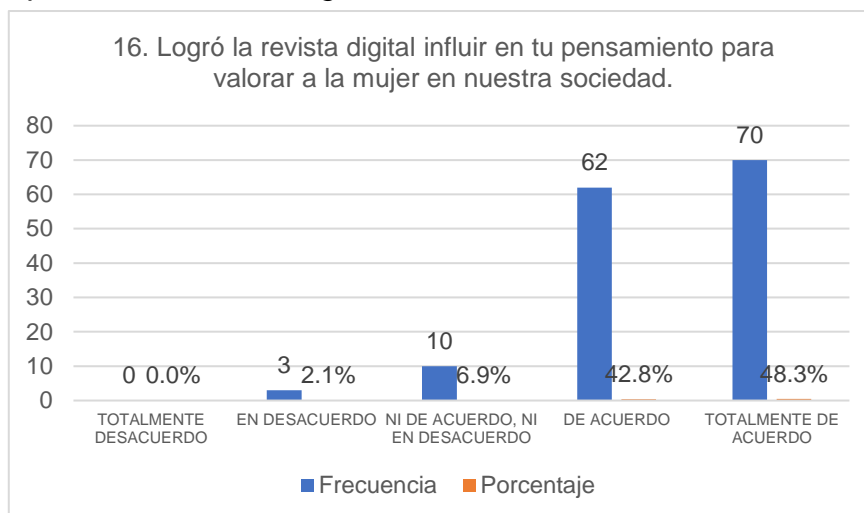


Fuente. Elaboración propia (2023)

Según lo mostrado en la gráfica muestra 61 alumnos que simbolizaron el 42.1%, dijeron estar de acuerdo con que la revista informó la presión impuesta por el hombre sobre hacia la mujer, mientras que 67 estudiantes representados por el 46.2% aseveraron estar totalmente de acuerdo. Solo 15 encuestados representados por el 10.3% aseveraron estar ni de acuerdo, ni desacuerdo y solo dos estudiantes afirmaron estar en desacuerdo representados por el 1.4%.

Figura 16

Ítem 16, respecto a indicador: Dignidad

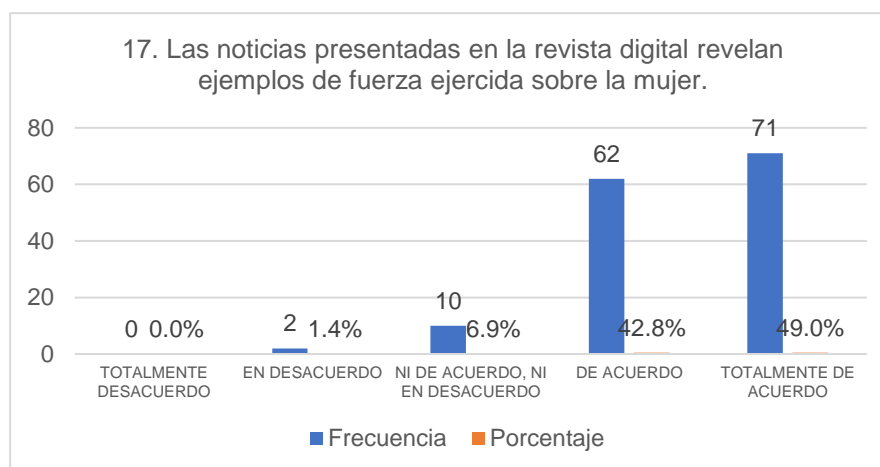


Fuente. Elaboración propia (2023)

Respecto al gráfico muestra 70 estudiantes representados por el 48.3%, expresaron estar totalmente de acuerdo en que la revista digital logró influir en el pensamiento para valorar a la mujer en nuestra sociedad, mientras que 62 encuestados simbolizados por el 42.8% afirmaron estar de acuerdo. Solo 10 estudiantes resaltaron estar ni de acuerdo ni en desacuerdo siendo el 6.9% y tres alumnos simbolizados por el 2.1% afirmaron estar en desacuerdo.

Figura 17

Ítem 17, respecto a indicador: Violencia

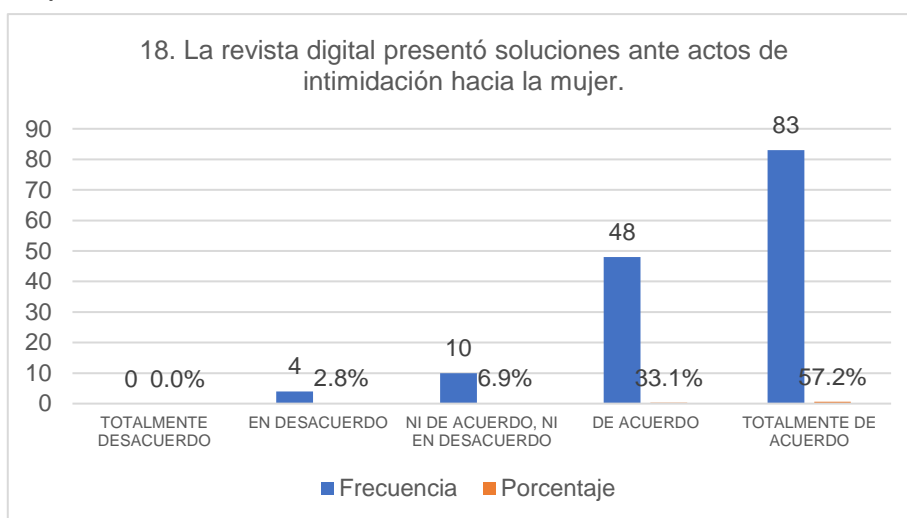


Fuente. Elaboración propia (2023)

Según la figura muestra 71 estudiantes simbolizados por el 49%, dijeron estar totalmente de acuerdo en relación a las noticias presentadas en la revista digital revelan ejemplos de una imposición de fuerza ejercida por el hombre sobre la mujer, mientras que 10 estudiantes que simbolizaron el 6.9% afirmaron estar ni de acuerdo, ni desacuerdo. Solo 62 estudiantes representados por el 42.8% afirmaron estar de acuerdo y solo dos alumnos que simbolizaron el 1.4% afirmaron estar en desacuerdo.

Figura 18

Ítem 18, respecto a indicador: Amenaza

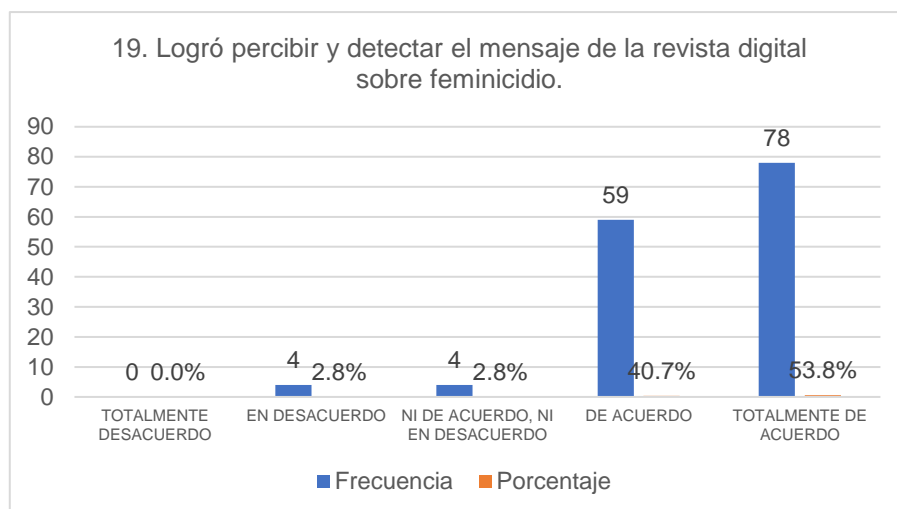


Fuente. Elaboración propia (2023)

Basada con lo anterior indicó, 83 alumnos simbolizados por el 57.2%, expresaron estar totalmente de acuerdo con la revista presentó soluciones ante actos de intimidación hacia la mujer, mientras que 48 estudiantes que representaron el 33.1% afirmaron estar de acuerdo, 10 alumnos representados por el 6.9% aseveraron estar ni de acuerdo, ni desacuerdo y solo cuatro estudiantes afirmaron estar en desacuerdo los cuales simbolizaron el 2.8%.

Figura 19

Ítem 19, respecto a indicador: Detección

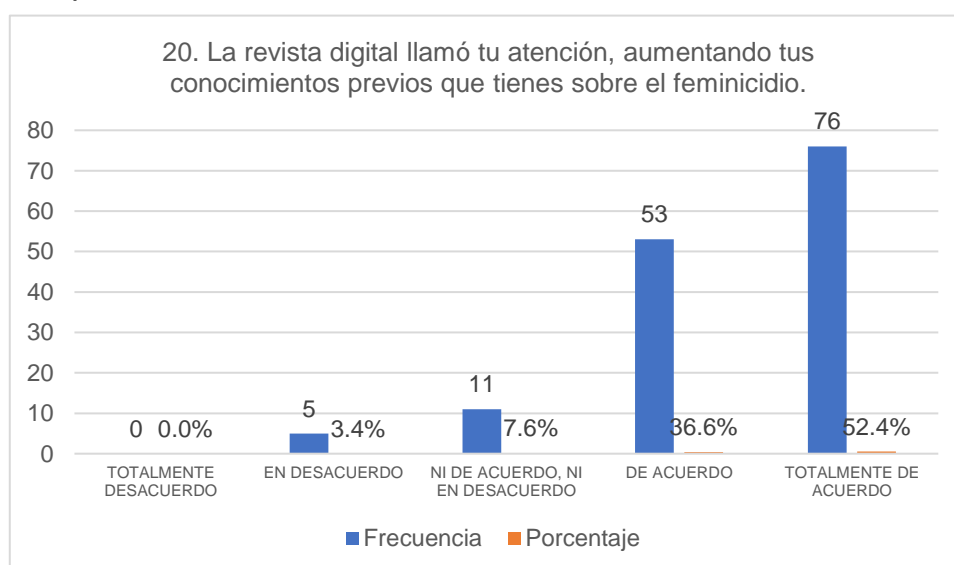


Fuente. Elaboración propia (2023)

Según lo mostrado anteriormente, mostró a 78 estudiantes representados por el 53.8%, afirmaron estar totalmente de acuerdo con que la revista digital logró percibir e identificar sobre el feminicidio, mientras que 59 estudiantes que simbolizaron el 40.7% afirmaron estar de acuerdo, cuatro alumnos representados por el 2.8% aseveró estar ni de acuerdo, ni desacuerdo y solo cuatro alumnos que simbolizaron el 2.8% afirmaron estar en desacuerdo.

Figura 20

Ítem 20, respecto a indicador: Atención

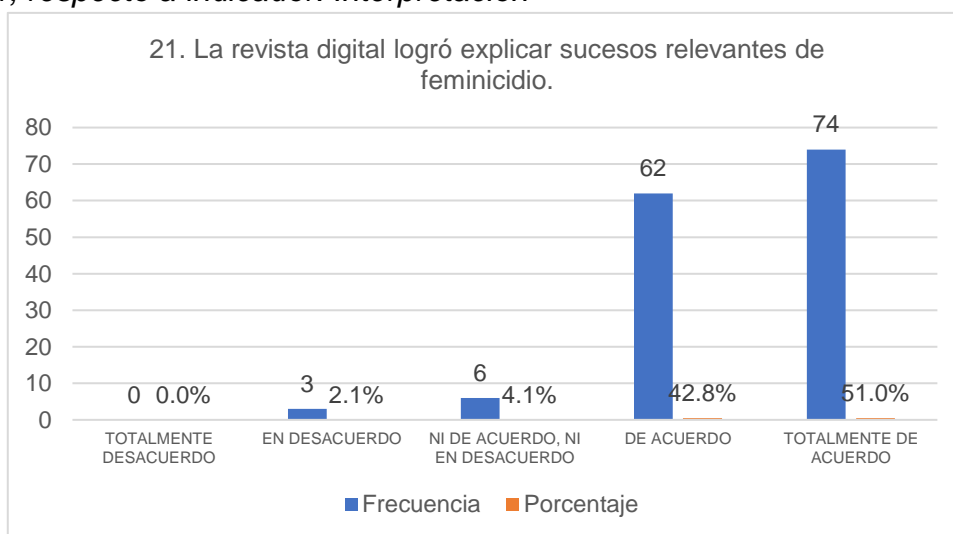


Fuente. Elaboración propia (2023)

Con respecto al gráfico anterior mostró a 76 estudiantes representados por 52.4%, respondieron estar totalmente de acuerdo en que la revista digital llamó tu atención, aumentando los conocimientos previos que tenía sobre el feminicidio, mientras que 53 estudiantes que simbolizaron el 36.6% afirmaron estar de acuerdo, 11 encuestados que representan el 7.6% aseveraron estar ni de acuerdo, ni desacuerdo y solo cinco alumnos que simbolizaron el 3.4% afirmaron estar en desacuerdo.

Figura 21

Ítem 21, respecto a indicador: Interpretación

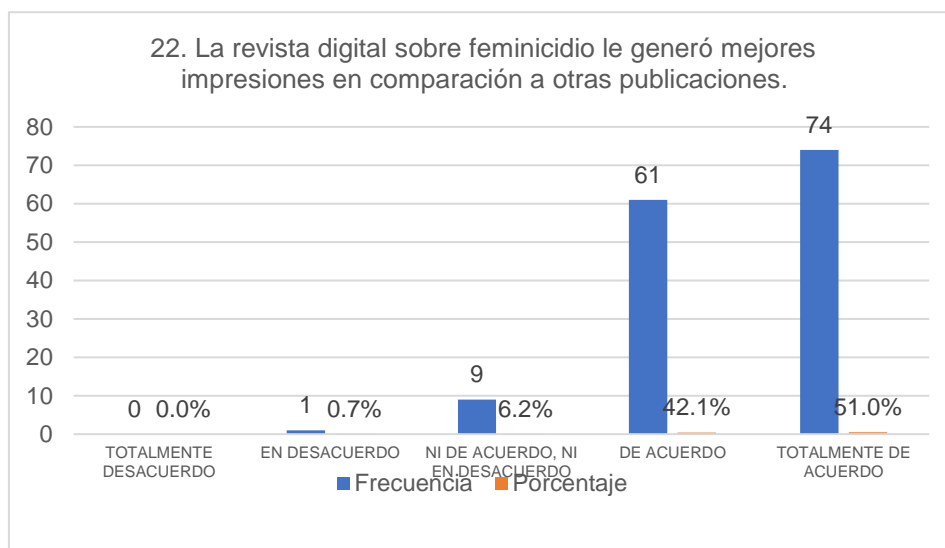


Fuente. Elaboración propia (2023)

Dentro de lo graficado, se evidenció 74 alumnos representados por el 51%, estuvieron totalmente de acuerdo con la revista digital logró explicar sucesos relevantes de feminicidio, mientras que 62 estudiantes que simbolizaron el 42.8% afirmaron estar de acuerdo, seis alumnos representados por el 4.1% aseveraron estar ni de acuerdo, ni desacuerdo y solo tres estudiantes que simbolizaron el 2.1% afirmaron estar en desacuerdo.

Figura 22

Ítem 22, respecto a indicador: *Intensidad*

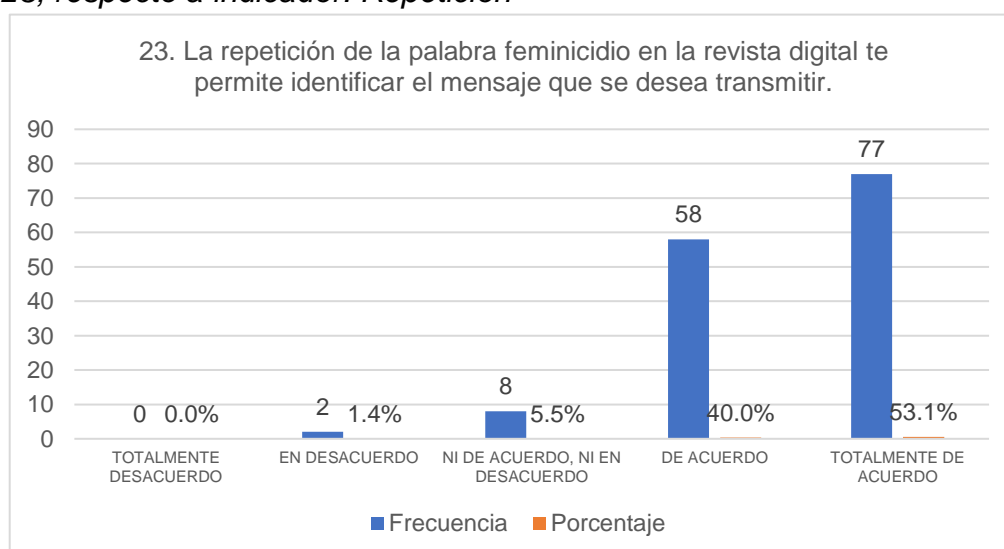


Fuente. Elaboración propia (2023)

Dentro de la gráfica se mostró a 74 estudiantes simbolizados por el 51%, respondieron estar totalmente de acuerdo con la revista de feminicidio le generó mejores impresiones en comparación a otras publicaciones, mientras que 61 encuestados que representaron el 42.1% aseguraron estar de acuerdo y solo nueve estudiantes que simbolizaron el 6.2% mencionaron no estar ni de acuerdo, ni desacuerdo y solo un alumno que representó el 0.7% afirmó estar en desacuerdo.

Figura 23

Ítem 23, respecto a indicador: *Repetición*

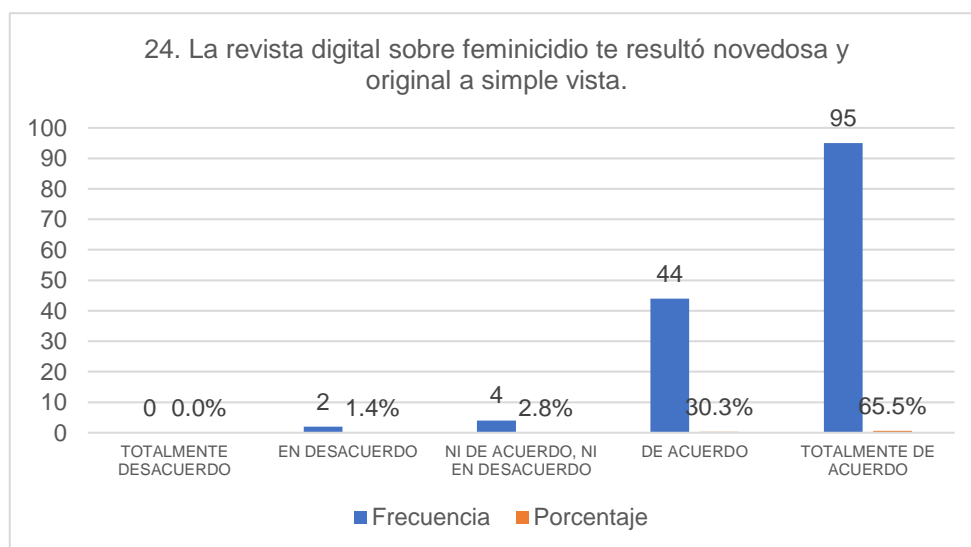


Fuente. Elaboración propia (2023)

Con respecto al gráfico anterior se muestra que, 77 alumnos que representaron el 53.1%, estuvieron totalmente de acuerdo en que la repetición de la palabra feminicidio en la revista digital te permite identificar el mensaje que se desea transmitir, mientras que 58 alumnos simbolizados por el 40% afirmaron estar de acuerdo. Solo ocho alumnos que simbolizaron el 5.5% aseveraron estar ni de acuerdo, ni desacuerdo y dos encuestados que representaron un 1.4%, está en desacuerdo.

Figura 24

Ítem 24, respecto a indicador: Novedad



Fuente. Elaboración propia (2023)

Respecto a la gráfica indica 95 estudiantes representados por el 65.5%, expresaron estar totalmente de acuerdo en que la revista digital sobre feminicidio te resultó novedosa y original a simple vista, mientras que 44 estudiantes que simbolizaron el 30.3% afirmaron estar de acuerdo, cuatro alumnos representados por el 2.8% aseveraron estar ni de acuerdo, ni desacuerdo y solo dos estudiantes que representaron el 1.4% afirmaron estar en desacuerdo.

3.6.2. Análisis inferencial

Aquí comprobaremos los supuestos o hipótesis de ese estudio, donde se empleó el Rho de Spearman, puesto que se tomó la “Prueba Normalidad de Kolmogórov-Smirnov” (**Ver Anexo 6**), puesto que, su sig. en todas las pruebas es

<0,05, definiendo en estimaciones que no son normales. Esta información se obtuvo en la “Prueba de normalidad de Kolmogórov-Smirnov”.

Prueba de hipótesis específica general:

Hi: La revista digital sobre feminicidio se relaciona significativamente con la percepción de los estudiantes 4^{to} y 5^{to} de secundaria de la Institución Educativa 2024 de Los Olivos, Lima - 2023.

Ho: La revista digital sobre feminicidio no se relaciona con la percepción de los estudiantes de 4^{to} y 5^{to} de secundaria de la Institución Educativa 2024 de Los Olivos, Lima - 2023.

Tabla 2

Correlación de hipótesis general

		Correlaciones		
			T_REVISTADIGITAL_ FEMINICIDIO	T_PERCEPCIÓN
Rho de Spearman	T_REVISTADIGITAL_ FEMINICIDIO	Coefficiente de correlación	1.000	.628**
		Sig. (bilateral)	.	.000
		N	145	145
	T_PERCEPCIÓN	Coefficiente de correlación	.628**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	145	145

Fuente. IBM SPSS Statistics 27 (2023)

De la tabla, conseguimos una con correlación alta, según el “Rango de confiabilidad” (**Ver Anexo 6**), de un valor de 0.628, así mismo, consiguió una significancia. de 0.000 esta inferior a 0.05. Rechazando la “Hipótesis nula” accediendo la “Hipótesis de investigación” del estudio. En resumen, aseveramos la correlación de la revista digital de feminicidio y la percepción en estudiantes de 4^{to} y 5^{to} de secundaria de la Institución Educativa 2024 de Los Olivos, Lima - 2023.

Prueba de hipótesis específica 1:

Hi: El diseño de la revista digital sobre feminicidio se relaciona significativamente en la percepción de los estudiantes de 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 2024 de Los Olivos, Lima - 2023.

Ho: El diseño de la revista digital sobre feminicidio no se relaciona en la percepción de los estudiantes de 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 2024 de Los Olivos, Lima - 2023.

Tabla 3

Correlación de hipótesis específica 1

		Correlaciones		
			DISEÑO_D1_V 1	T_PERCEPCIÓN
Rho de Spearman	DISEÑO_D1_V1	Coeficiente de correlación	1,000	,577**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	145	145
	T_PERCEPCIÓN	Coeficiente de correlación	,577**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	145	145

Fuente. IBM SPSS Statistics 27 (2023)

Con respecto a la tabla, se obtuvo una correlación moderada, según el “Rango de confiabilidad” (**Ver Anexo 6**), de un valor de 0.577, así mismo, consiguió una significancia de 0.000, es decir < 0.05 . Rechazando la “Hipótesis nula” aceptando la “Hipótesis de investigación” del estudio. En resumen, aseveramos la existencia de correlación entre diseño del feminicidio y la percepción en los estudiantes de 4^{to} y 5^{to} de secundaria de la Institución Educativa 2024 de Los Olivos, Lima - 2023.

Prueba de hipótesis específica 2:

Hi: Los elementos gráficos de la revista digital sobre feminicidio se relaciona significativamente con la percepción de los estudiantes de 4^{to} y 5^{to} de secundaria de la Institución Educativa 2024 de Los Olivos, Lima - 2023.

Ho: Los elementos gráficos de la revista digital sobre feminicidio no se relaciona con la percepción de los estudiantes de 4^{to} y 5^{to} de secundaria de la Institución Educativa 2024 de Los Olivos, Lima - 2023.

Tabla 4

Correlación de hipótesis específica 2

		Correlaciones		
			ELEMENTOSGRAFICOS_D2_V1	T_PERCEPCIÓN
Rho de Spearman	ELEMENTOSGRAFICOS_D2_V1	Coeficiente de correlación	1.000	.559**
		Sig. (bilateral)	.	.000
		N	145	145
	T_PERCEPCIÓN	Coeficiente de correlación	.559**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	145	145

Fuente. IBM SPSS Statistics 27 (2023)

De igual forma, hubo una correlación moderada, según el “Rango de confiabilidad” (**Ver Anexo 6**), con un valor de 0.559, asimismo, se consiguió una significancia de 0.000, es decir < 0.05 . Rechazando la “Hipótesis nula” aceptando la “Hipótesis de investigación” del estudio. En resumen, aseveramos la existencia de correlación de los elementos gráficos del feminicidio y la percepción de los estudiantes de 4^{to} y 5^{to} de secundaria de la Institución Educativa 2024 de Los Olivos, Lima - 2023.

Prueba de hipótesis específica 3:

Hi: La comunicación visual que transmite la revista digital sobre feminicidio se relaciona significativamente con la percepción de los estudiantes de 4^{to} y 5^{to} de secundaria de la Institución Educativa 2024 de Los Olivos, Lima - 2023.

Ho: La comunicación visual que transmite la revista digital sobre feminicidio no se relaciona con la percepción de los estudiantes de 4^{to} y 5^{to} de secundaria de la Institución Educativa 2024 de Los Olivos, Lima - 2023.

Tabla 5

Correlación de hipótesis específica 3

		Correlaciones		
			COMUNICACIÓN VISUAL_D3_V1	T_PERCEPCIÓN
Rho de Spearman	COMUNICACIÓN VISUAL_D3_V1	Coefficiente de correlación	1.000	.560**
		Sig. (bilateral)	.	.000
		N	145	145
	T_PERCEPCIÓN	Coefficiente de correlación	.560**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	145	145

Fuente. IBM SPSS Statistics 27 (2023)

Con respecto a la tabla, se obtuvo correlación moderada, según el “Rango de confiabilidad” (**Ver Anexo 6**), de un valor de 0.560, de igual forma, se consiguió una significancia de 0.000, es decir < 0.05 . Rechazando la “Hipótesis nula” aceptando la “Hipótesis de investigación” del estudio. En resumen, aseveramos a existencia de correlación de la comunicación visual del feminicidio y la percepción de los estudiantes de 4^{to} y 5^{to} de secundaria de la Institución Educativa 2024 de Los Olivos, Lima - 2023.

Prueba de hipótesis específica 4:

Hi: Existe relación significativa entre la violencia familiar de la revista digital y la percepción de los estudiantes de 4^{to} y 5^{to} de secundaria de la Institución Educativa 2024 de Los Olivos, Lima - 2023.

Ho: No existe relación entre la violencia familiar de la revista digital y la percepción de los estudiantes de 4^{to} y 5^{to} de secundaria de la Institución Educativa 2024 de Los Olivos, Lima - 2023.

Tabla 6*Correlación de hipótesis específica 4*

		Correlaciones		
		VIOLENCIAFAMILIAR_D1_VT	T_PERCEPCIÓN	
Rho de Spearman	VIOLENCIAFAMILIAR_D1_VT	Coeficiente de correlación	1.000	.505**
		Sig. (bilateral)	.	.000
		N	145	145
	T_PERCEPCIÓN	Coeficiente de correlación	.505**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	145	145

Fuente. IBM SPSS Statistics 27 (2023)

Con respecto a la tabla, se obtuvo correlación moderada, según el “Rango de confiabilidad” (**Ver Anexo 6**), de un valor de 0.505, de igual forma, se consiguió una significancia de 0.000, es decir < 0.05 . Rechazando la “Hipótesis nula” aceptando la “Hipótesis de investigación” del estudio. En resumen, afirmamos la existencia de correlación de la violencia familiar del feminicidio y la percepción de los estudiantes de 4^{to} y 5^{to} de secundaria de la Institución Educativa 2024 de Los Olivos, Lima - 2023.

Prueba de hipótesis específica 5:

Hi: Existe relación significativa entre el acoso sexual de la revista digital y la percepción de los estudiantes de 4^{to} y 5^{to} de secundaria de la Institución Educativa 2024 de Los Olivos, Lima - 2023.

Ho: No existe relación entre el acoso sexual de la revista digital y la percepción de los estudiantes de 4^{to} y 5^{to} de secundaria de la Institución Educativa 2024 de Los Olivos, Lima - 2023.

Tabla 7*Correlación de hipótesis específica 5*

		Correlaciones		
			ACOSOSEXU AL_D2_VT	T_PERCEPCIÓN
Rho de Spearman	ACOSOSEXUAL_D2_VT	Coefficiente de correlación	1.000	.508**
		Sig. (bilateral)	.	.000
		N	145	145
	T_PERCEPCIÓN	Coefficiente de correlación	.508**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	145	145

Fuente. IBM SPSS Statistics 27 (2023)

Con respecto a la tabla, se obtuvo correlación moderada, según el “Rango de confiabilidad” (**Ver Anexo 6**), de un valor de 0.508, de igual forma, se consiguió una significancia de 0.001, es decir < 0.05 . Rechazando la “Hipótesis nula” aceptando la “Hipótesis de investigación” del estudio. En resumen, afirmamos la correlación del acoso sexual de feminicidio y la percepción de los estudiantes de 4^{to} y 5^{to} de secundaria de la Institución Educativa 2024 de Los Olivos, Lima - 2023.

Prueba de hipótesis específica 6:

Hi: Existe relación significativa entre la coacción de la revista digital y la percepción de los estudiantes de 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 2024 de Los Olivos, Lima - 2023.

Ho: No existe relación entre la coacción de la revista digital y la percepción de los estudiantes de 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 2024 de Los Olivos, Lima - 2023.

Tabla 8*Correlación de hipótesis específica 6*

		Correlaciones		
			COACCION_D3 _VT	T_PERCEPCIÓN
Rho de Spearman	COACCION_D3_VT	Coeficiente de correlación	1.000	.577**
		Sig. (bilateral)	.	.000
		N	145	145
	T_PERCEPCIÓN	Coeficiente de correlación	.577**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	145	145

Fuente. IBM SPSS Statistics 27 (2023)

Con respecto a la tabla, se obtuvo correlación moderada, según el “Rango de confiabilidad” (**Ver Anexo 6**), de un valor de 0.577, de igual forma, se consiguió una significancia de 0.001, es decir < 0.05 . Rechazando la “Hipótesis nula” aceptando la “Hipótesis de investigación” del estudio. En resumen, afirmamos la correlación del acoso sexual de feminicidio y la percepción de los estudiantes de 4^{to} y 5^{to} de secundaria de la Institución Educativa 2024 de Los Olivos, Lima - 2023.

3.7. Aspectos éticos

Para la tesis se trabajó en relación de principios y valores, respetando la posesión del intelecto, debido a que uso citas e información de varios autores bajo ciertas normas.

La presente investigación contiene información clara, junto con definiciones indagadas, de donde se tuvo en cuenta la consideración de cada asesor y la norma APA para la bibliografía. En cuanto a los errores fueron pasadas por el programa Turnitin bajo los juicios determinados por la institución.

Agregando a lo anterior, se evidencia que los resultados expuestos son completamente ciertos y propios. En relación a los resultados, estos no fueron falsos ni expuestos a la manipulación, fueron conseguidos por la recolección de información obtenida además mediante los consentimientos y asentimientos informados (**Ver Anexo 8**) brindados a los apoderados, en donde autorizaron a los

alumnos a que formen parte de la encuesta, empleando el instrumento establecido, esta data se ingresó al programa IBM SPSS 27 y consecutivamente extraídos, interpretados y analizados mediante gráficos.

IV. RESULTADOS

Luego de la recopilación y análisis de la información del cuestionario, en relación a la revista digital sobre feminicidio y la percepción de los estudiantes de la I.E. 2024, se contrastó los resultados, mostrado en los siguientes párrafos:

En relación a la interpretación de la “Figura 1”, sobre si consideraron que el diseño de la revista digital fue innovador al abordar el tema de feminicidio, punto esencial para lograr el objetivo investigación. Con ello, se estableció que 62 alumnos que simbolizaron un 42.8%, respondieron estar de acuerdo, mientras que 71 estudiantes que representaron el 49% afirmaron estar totalmente de acuerdo. Solo 10 alumnos que simbolizaron el 6.9% mencionaron no estar ni de acuerdo, ni desacuerdo y dos alumnos que representaron el 1.4% estuvieron en desacuerdo. Estos últimos datos estadísticos, es decir del 8.3% total de alumnos que estuvieron “ni de acuerdo ni desacuerdo” incluyendo a los que estuvieron en “desacuerdo”; se obtuvieron de estudiantes que no llegaron a comprender correctamente la relación entre la pieza gráfica y el tema a tratar, esto debido a la escasa información de temas sociales que no son vistas, cotidianamente, en publicaciones digitales hoy en día.

Respecto a la “Figura 2”, sobre si consideraron que la correcta posición de textos y gráficos de la revista digital ayudó a comprender la problemática del feminicidio en nuestra sociedad. Se estableció 48 alumnos que simbolizan el 33.1%, estuvieron de acuerdo, mientras que 83 estudiantes que representaron el 57.2% afirmaron estar totalmente de acuerdo. Solo 10 alumnos que representaron el 6.9% aseveraron ni estar de acuerdo, ni en desacuerdo y cuatro alumnos que simbolizaron el 2.8% mencionaron estar en desacuerdo. Estos últimos datos estadísticos, es decir del 9.7% total de alumnos que estuvieron “ni de acuerdo ni desacuerdo” incluyendo a los que estuvieron en “desacuerdo”; se originaron de estudiantes que probablemente no fue de su agrado la posición en la que los textos

e imágenes estuvieron agrupados, por ese motivo no fue de su entendimiento la problemática que se trató en la revista digital.

En relación a la interpretación de la “Figura 3”, sobre si consideraron que el modo de presentación de la revista digital estuvo bien estructurado gráfica y textualmente. Se obtuvo que, 63 escolares que simbolizaron el 43.4%, estuvieron de acuerdo, mientras que 68 alumnos que representaron el 46.9 % afirmaron estar totalmente de acuerdo. Solo 10 estudiantes que representaron el 6.9% mencionaron no estar ni de acuerdo, ni en desacuerdo y cuatro estudiantes que representaron el 2.8% estuvo totalmente en desacuerdo. Estos últimos datos estadísticos, es decir del 9.7% total de alumnos que estuvieron “ni de acuerdo ni desacuerdo” incluyendo a los que estuvieron en “desacuerdo”; se obtuvieron por estudiantes a los que no les gustaron el estilo, ni la organización textual ni gráfica en que se presentó la revista digital, el cual no facilitó la captación de la información puesta en ella.

En relación a la interpretación de la “Figura 4”, sobre si consideraron que las fotografías de la revista digital representaron el feminicidio como problema social. De ello, se estableció que 50 alumnos que simbolizaron el 34.5%, expresaron estar de acuerdo, mientras que 79 estudiantes que representaron el 54.5% afirmaron estar totalmente de acuerdo. Solo 12 alumnos que representaron el 8.3% aseveraron ni estar de acuerdo, ni en desacuerdo y cuatro estudiantes estuvieron en desacuerdo, representados por el 2.8%. Estos últimos datos estadísticos, es decir del 11.1% total de alumnos que estuvieron “ni de acuerdo ni desacuerdo” incluyendo a los que estuvieron en “desacuerdo”; se consiguieron de estudiantes que no comprendieron o entendieron la magnitud de lo que ocasionó el feminicidio en la sociedad y como esto se reflejó en las fotografías impuestas en la revista.

En base a la “Figura 5”, sobre si consideraron que las imágenes de la revista digital fortalecen el contenido sobre el feminicidio. Con ello, se estableció 53 alumnos representaron el 36.6% estuvieron de acuerdo, mientras que 81 alumnos que simbolizaron el 55.9% afirmaron estar totalmente de acuerdo. Solo ocho estudiantes representaron el 5.5% aseveró ni estar de acuerdo, ni en desacuerdo y tres estudiantes afirmaron estar en desacuerdo representando un 2.1%. Estos últimos datos estadísticos, es decir del 7.6% total de alumnos que estuvieron “ni de

acuerdo ni desacuerdo” incluyendo a los que estuvieron en “desacuerdo”; se consiguieron de alumnos que no comprendieron el trasfondo de las imágenes utilizadas para resaltar la problemática tratada.

En relación a la interpretación de la “Figura 6”, sobre si consideraron que el color empleado en el diseño de la revista digital fue llamativo y captó su atención, punto relevante para el fin de la investigación. Con ello, se determinó que 74 alumnos que representaron un 51%, respondieron estar totalmente de acuerdo, mientras que 18 estudiantes que representaron el 12.4% de los encuestados aseguraron no estar ni de acuerdo, ni en desacuerdo. Solo 51 alumnos que simbolizaron el 35.2% afirmaron estar de acuerdo y dos alumnos representados por el 1.4% está en desacuerdo. Asimismo, se destacó un total de 13.8% de alumnos que estuvieron “ni de acuerdo ni desacuerdo” incluyendo a los que estuvieron en “desacuerdo”; los cuales se obtuvieron de estudiantes a los que no les parecieron de acuerdo los colores utilizados y no llegó a ellos el mensaje visual que se quiso transmitir con la revista digital.

En relación a la interpretación de la “Figura 7”, sobre si consideraron que los colores que se utilizaron para la revista digital expresaron visualmente el feminicidio. Por ello, se estableció que 56 estudiantes que representaron el 38.6%, estuvieron de acuerdo, mientras que 74 estudiantes que simbolizaron el 51% afirmaron estar totalmente de acuerdo. Solo 14 alumnos que representaron el 9.7% afirmaron estar ni de acuerdo, ni desacuerdo y un solo estudiante estuvo en desacuerdo representados por el 0.7%. Estos últimos datos estadísticos, es decir del 10.4% total de alumnos que estuvieron “ni de acuerdo ni desacuerdo” incluyendo a los que estuvieron en “desacuerdo”; se consiguieron de alumnos que no llegaron a conseguir una experiencia sobre lo que significa el feminicidio mediante el empleo de sus sentidos.

En relación a la interpretación de la “Figura 8”, sobre si consideraron el tipo de la letra que se muestra en la revista digital es de fácil lectura. De acuerdo a ello, se estableció que 62 alumnos que simbolizaron un 42.8%, respondieron estar de acuerdo, mientras que 71 estudiantes que representaron el 49% afirmaron estar totalmente de acuerdo. Solo 10 alumnos que simbolizaron el 6.9% mencionaron no estar ni de acuerdo, ni desacuerdo y dos alumnos que representaron el 1.4%

estuvieron en desacuerdo. Estos últimos datos estadísticos, es decir del 8.3% total de alumnos que estuvieron “ni de acuerdo ni desacuerdo” incluyendo a los que estuvieron en “desacuerdo”; se obtuvieron a partir de que estos alumnos no lograron distinguir los diferentes tipos de letras y tamaños para cada sección de la revista digital.

En relación a la interpretación de la “Figura 9”, sobre si consideraron que la cantidad de texto usado fue suficiente para entender la problemática del feminicidio, punto esencial al objetivo de la investigación. Con ello, se estableció 67 alumnos simbolizados por el 46.2%, estuvieron de acuerdo, mientras que 63 estudiantes que representaron el 43.4% afirmaron estar totalmente de acuerdo. Solo 13 estudiantes que representaron el 9% afirmaron estar ni de acuerdo, ni desacuerdo y dos estudiantes afirmaron estar en desacuerdo representados por el 1.4%. Estos últimos datos estadísticos, es decir del 10.4% total de alumnos que estuvieron “ni de acuerdo ni desacuerdo” incluyendo a los que estuvieron en “desacuerdo”; se originaron de algunos estudiantes que al tener la revista no fue de su agrado leer los textos puesto que se llevaron más de las imágenes puesta en la revista.

En relación a la interpretación de la “Figura 10”, sobre si consideraron que los textos de la revista digital fueron legibles, pues al leerlos transmitieron un mensaje reflexivo sobre el feminicidio. Con ello, se determinó 65 alumnos que representaron el 44.8%, mencionaron estar de acuerdo, mientras que 66 estudiantes que simbolizaron el 45.5% afirmaron estar totalmente de acuerdo. Solo 12 encuestados que representaron el 8.3% afirmaron estar ni de acuerdo, ni desacuerdo y solo dos estudiantes que representaron el 1.4% afirmaron estar en desacuerdo. Estos últimos datos estadísticos, es decir del 9.7% total de alumnos que estuvieron “ni de acuerdo ni desacuerdo” incluyendo a los que estuvieron en “desacuerdo”; se originaron debido a que no les fue de fácil lectura la revista digital desde el punto de vista tipográfico y probablemente por la disposición de los mismos no les resultaron legibles los textos de la revista digital.

De acuerdo a la “Figura 11”, sobre si consideraron que fue posible distinguir en los gráficos la representación del feminicidio. Con esto, se estableció 48

estudiantes que simbolizaron el 33.1%, estuvieron de acuerdo, mientras que 83 encuestados que representaron el 57.2% aseguraron estar totalmente de acuerdo. Solo 10 alumnos que simbolizaron el 6.9% mencionaron no estar ni de acuerdo, ni desacuerdo y cuatro alumnos que representaron el 2.8% estuvieron en desacuerdo. Estos últimos datos estadísticos, es decir del 9.7% total de alumnos que estuvieron “ni de acuerdo ni desacuerdo” incluyendo a los que estuvieron en “desacuerdo”; se obtuvieron debido a que estos no distinguieron entre la violencia o el feminicidio, con ello, no supusieron de que problemática representaban los gráficos puestos en la revista.

Con respecto a la “Figura 12”, sobre si consideraron que las noticias presentadas de la revista revelan los tipos de maltrato ejercidos por el hombre sobre la mujer. Con ello, se determinó que 62 alumnos que simbolizaron un 42.8%, respondieron estar de acuerdo, mientras que 71 estudiantes que representaron el 49% afirmaron estar totalmente de acuerdo. Solo 10 alumnos que simbolizaron el 6.9% mencionaron no estar ni de acuerdo, ni desacuerdo y dos alumnos que representaron el 1.4% estuvieron en desacuerdo. Estos últimos datos estadísticos, es decir del 8.3% total de alumnos que estuvieron “ni de acuerdo ni desacuerdo” incluyendo a los que estuvieron en “desacuerdo”; se obtuvieron debido a que los estudiantes no estuvieron al tanto de los acontecimientos de feminicidio destacados en los últimos años y, por ende, fue el resultado de su falta de información y no entendimiento de las noticias que se presentaron dentro de la revista digital.

En relación a la interpretación de la “Figura 13”, sobre si consideraron que el diseño de las imágenes en la revista digital refleja el maltrato psicológico hacia la mujer. De ello, se rescató que 58 alumnos que representaron el 40%, estuvieron de acuerdo, mientras que 75 estudiantes simbolizados por el 51.7% afirmaron estar totalmente de acuerdo, ocho alumnos que representaron el 5.5% aseveraron ni de acuerdo, ni desacuerdo y solo cuatro alumnos que representaron el 2.8% afirmaron estar en desacuerdo. Estos últimos datos estadísticos, es decir del 8.3% de alumnos que estuvieron “ni de acuerdo ni desacuerdo” incluyendo a los que estuvieron en “desacuerdo”; optaron por esas opciones debido a la falta de agrado de los diseños mostrados para las imágenes de feminicidio.

En relación a la interpretación de la “Figura 14”, sobre si consideraron que la revista digital permitió visualizar mediante sus gráficos la ridiculización hacia la mujer en la sociedad. Con ello, se comprobó que 67 encuestados que representaron el 46.2%, estuvieron de acuerdo, mientras que 62 alumnos que simbolizaron el 42.8% afirmaron estar totalmente de acuerdo. Solo 11 alumnos que representaron el 7.6% afirmaron estar ni de acuerdo, ni desacuerdo y cinco alumnos representados por el 3.4% mencionaron estar en desacuerdo. Estos últimos datos estadísticos, es decir un total de 11% de alumnos que estuvieron “ni de acuerdo ni desacuerdo” incluyendo a los que estuvieron en “desacuerdo”; decidieron optar por esas opciones probablemente por la falta de información sobre estereotipos a la mujer, los cuales fueron plasmados en imágenes que resaltaron el tipo de ridiculización hacia la mujer dentro de la revista digital.

Según la “Figura 15”, sobre si consideraron que la revista informó la presión impuesta por el hombre sobre hacia la mujer, otro elemento primordial a resaltar para el fin de la investigación. Con la data analizada, se determinó que 61 alumnos que simbolizaron el 42.1%, dijeron estar de acuerdo, mientras que 67 estudiantes que representaron el 46.2% aseveraron estar totalmente de acuerdo. Solo 15 encuestados que representaron el 10.3% aseveraron estar ni de acuerdo, ni desacuerdo y solo dos estudiantes afirmaron estar en desacuerdo representados por el 1.4%. Estos últimos datos estadísticos, es decir del 11.7% total de alumnos que estuvieron “ni de acuerdo ni desacuerdo” incluyendo a los que estuvieron en “desacuerdo”; optaron por las opciones indicadas, debido a que no lograron reconocimiento de los tipos de coacción que fueron impuestas las mujeres víctimas de feminicidio y las cuales fueron mencionadas como casos más relevantes en la última década en nuestra sociedad.

En base a la “Figura 16”, sobre si consideraron que la revista digital logró influir en el pensamiento para valorar a la mujer en nuestra sociedad. Con ello, se estableció que 70 estudiantes que representaron el 48.3%, expresaron estar totalmente de acuerdo en que la revista digital logró influir en el pensamiento para valorar a la mujer en nuestra sociedad, mientras que 62 encuestados que simbolizaron el 42.8% aseguraron estar de acuerdo. Solo 10 estudiantes afirmaron estar ni de acuerdo ni en desacuerdo siendo el 6.9% y tres alumnos que

representaron el 2.1% afirmaron estar en desacuerdo. Estos últimos datos estadísticos, es decir del 9% total de alumnos que estuvieron “ni de acuerdo ni desacuerdo” incluyendo a los que estuvieron en “desacuerdo”; seleccionaron por dichas opciones, debido a que se ha normalizado el feminicidio en la sociedad y fue de “costumbre” verlo a diario, sin haber generado en ellos algún pensamiento distinto para la problemática tratada.

De acuerdo a la “Figura 17”, sobre si consideraron que las noticias presentadas en la revista digital revelaron ejemplos de una imposición de fuerza ejercida por el hombre sobre la mujer, punto esencial con que se logró conseguir los objetivos de la investigación. Con ello, se determinó que 71 alumnos que representaron el 49%, mencionaron estar totalmente de acuerdo, mientras que 10 estudiantes que simbolizaron el 6.9% afirmaron estar ni de acuerdo, ni desacuerdo. Solo 62 estudiantes que representaron el 42.8% afirmaron estar de acuerdo y solo dos alumnos que simbolizaron el 1.4% afirmaron estar en desacuerdo. Con ello se rescató un total de 8.3% de alumnos que estuvieron “ni de acuerdo ni desacuerdo” incluyendo a los que estuvieron en “desacuerdo”; estadística que se obtuvo porque dichos estudiantes no supieron distinguir entre los tipos de violencia que fueron impuestas a la mujer, ya sea la física o psicológica, los cuales, si se colocaron dentro de la revista digital, el cual fue representado por una infografía donde se resaltó dichos puntos.

De acuerdo a la “Figura 18”, sobre si consideraron que la revista presentó soluciones ante actos de intimidación hacia la mujer. En base a ello, se estableció que 83 alumnos que simbolizaron el 57.2%, expresaron estar totalmente de acuerdo, mientras que 48 estudiantes que representaron el 33.1% afirmaron estar de acuerdo, 10 alumnos que representaron el 6.9% aseveraron estar ni de acuerdo, ni desacuerdo y solo cuatro estudiantes afirmaron estar en desacuerdo los cuales simbolizaron el 2.8%. Estos últimos datos estadísticos, es decir del 9.7% total de alumnos que estuvieron “ni de acuerdo ni desacuerdo” incluyendo a los que estuvieron en “desacuerdo”; eligieron dichas opciones porque no consideraron que dichas soluciones no se vieron reflejadas en los últimos años y con ellos la estadística de feminicidio no ha disminuido.

Asimismo, con la “Figura 19”, sobre si consideraron que el mensaje de la revista digital sobre feminicidio se logró percibir e identificar. Con ello, se estableció que 78 estudiantes que representaron el 53.8%, afirmaron estar totalmente de acuerdo con que, mientras que 59 estudiantes que simbolizaron el 40.7% afirmaron estar de acuerdo, cuatro alumnos que representaron el 2.8% aseveró estar ni de acuerdo, ni desacuerdo y solo cuatro alumnos que simbolizaron el 2.8% afirmaron estar en desacuerdo. Estos últimos datos estadísticos, es decir del 5.6% total de alumnos que estuvieron “ni de acuerdo ni desacuerdo” incluyendo a los que estuvieron en “desacuerdo”; se obtuvieron a partir de que estos estudiantes no distinguieron en si la revista trataba el tema de violencia y no necesariamente de feminicidio por las imágenes que se colocaron en la revista.

Respecto a la “Figura 20”, sobre si consideraron que revista digital llamó tu atención, aumentando los conocimientos previos que tenía sobre el feminicidio. Con ello, se estableció que 76 estudiantes que representaron el 52.4%, respondieron estar totalmente de acuerdo, mientras que 53 estudiantes que simbolizaron el 36.6% afirmaron estar de acuerdo, 11 encuestados que representaron el 7.6% aseveraron estar ni de acuerdo, ni desacuerdo y solo cinco alumnos que simbolizaron el 3.4% afirmaron estar en desacuerdo. Estos últimos datos estadísticos, es decir del 11% total de alumnos que estuvieron “ni de acuerdo ni desacuerdo” incluyendo a los que estuvieron en “desacuerdo”; se originaron debido a que el feminicidio se ha normalizado en la sociedad, por lo cual los estudiantes no captaron dicha información y menos procesaron las imágenes ni textos incluidos en la revista digital.

Por otro lado, con la “Figura 21”, sobre si consideraron la revista digital logró explicar sucesos relevantes de feminicidio, punto relevante para cumplir con el objetivo de la investigación. En base a los datos obtenidos de esa figura, se determinó que 74 estudiantes que representaron el 51%, estuvieron totalmente de acuerdo, mientras que 62 estudiantes que simbolizaron el 42.8% afirmaron estar de acuerdo, seis alumnos que representaron el 4.1% aseveró estar ni de acuerdo, ni desacuerdo y solo tres estudiantes que simbolizaron el 2.1% afirmaron estar en desacuerdo. Estos últimos datos estadísticos, es decir del 6.2% total de alumnos que estuvieron “ni de acuerdo ni desacuerdo” incluyendo a los que estuvieron en

“desacuerdo”; decidieron optar por dichas opciones porque no detectaron fácilmente los sucesos de feminicidio resaltantes en la sociedad, debido a su falta de información sobre dicha problemática ya mencionada.

En base a la “Figura 22”, sobre si consideraron que la revista de feminicidio le generó mejores impresiones en comparación a otras publicaciones. Con ello, se estableció que 74 alumnos que simbolizaron el 51%, respondieron estar totalmente de acuerdo, mientras que 61 encuestados que representaron el 42.1% aseguraron estar de acuerdo y solo nueve estudiantes que simbolizan el 6.2% mencionaron no estar ni de acuerdo, ni desacuerdo y solo un alumno que representa el 0.7% afirmó estar en desacuerdo. Estos últimos datos estadísticos, es decir del 6.9% total de alumnos que estuvieron “ni de acuerdo ni desacuerdo” incluyendo a los que estuvieron en “desacuerdo”; optaron por dichas opciones puesto que, no lograron interpretar la información impuesta en la revista, por ende, los textos e imágenes retenidas por su mente variaron en relación a lo que percibieron a primera vista.

De acuerdo a la “Figura 23”, sobre si consideraron la repetición de la palabra feminicidio en la revista digital permitió identificar el mensaje que se deseó transmitir. Con ello, se estableció que 77 alumnos que representaron el 53.1%, estuvieron totalmente de acuerdo, mientras que 58 alumnos que simbolizaron el 40% afirmaron estar de acuerdo. Solo ocho alumnos que simbolizaron el 5.5% aseveraron estar ni de acuerdo, ni desacuerdo y dos encuestados que representaron el 1.4% está en desacuerdo. Estos últimos datos estadísticos, es decir del 6.9% total de alumnos que estuvieron “ni de acuerdo ni desacuerdo” incluyendo a los que estuvieron en “desacuerdo”; optaron por dichas opciones debido a que el ver la palabra “feminicidio” repetidas veces, les resultó irrelevante ya que lograron captar a facilidad por las imágenes puestas sobre el tema que se trató.

Por último, relacionada a la “Figura 24”, sobre si consideraron que la revista digital sobre feminicidio te resultó novedosa y original a simple vista, punto esencial con el que consiguió el objetivo de la investigación. A partir de ello, se determinó que 95 estudiantes representados por el 65.5%, expresaron estar totalmente de acuerdo, mientras que 44 estudiantes que simbolizaron el 30.3% afirmaron estar de acuerdo, cuatro alumnos que representaron el 2.8% aseveraron estar ni de

acuerdo, ni desacuerdo y solo dos estudiantes que representaron el 1.4% afirmaron estar en desacuerdo. Estos últimos datos estadísticos, es decir del 4.2% total de alumnos que estuvieron “ni de acuerdo ni desacuerdo” incluyendo a los que estuvieron en “desacuerdo”; optaron por dichas opciones debido a que el contenido les fue común porque ya tenían conocimiento del tema tratado.

En relación a los resultados obtenidos, respecto al análisis inferencial de la hipótesis general, se consiguió una significancia de 0.000 siendo esta menor a 0.05, con una correlación positiva aceptable, rechazando la “Ho” accediendo la “Hi” del de la investigación. De esta manera, se definió en la prueba de Rho de Spearman un coeficiente de 0.628 para la muestra obtenida, lo que equivalió a una correlación positiva fuerte. Con esto, se aseveró que existió una relación fuerte entre la revista digital de feminicidio y la percepción en estudiantes de 4^{to} y 5^{to} de secundaria de la Institución Educativa 2024 de Los Olivos, Lima - 2023, con lo cual se concluyó que el proceso ejecutado fue eficiente, desde la problemática que se planteó con el propósito de influir en la percepción de los estudiantes con el producto de revista digital y el tema a tratar como fue el feminicidio, el cual fue percibido propiciamente, por lo que dicha revista digital fue correctamente vista y útil para los alumnos mencionados para el estudio realizado.

Por otro lado, respecto a los resultados obtenidos en la hipótesis específica 1, el cual se refirió a si el diseño de la revista digital sobre feminicidio se relacionó significativamente en la percepción de los estudiantes de 4^{to} y 5^{to} de secundaria de la Institución Educativa 2024 de Los Olivos, Lima – 2023, se consiguió una significancia de 0.000 siendo esta menor a 0.05, con una correlación positiva aceptable, rechazando la “Ho” accediendo la “Hi” del de la investigación. De esta manera, se definió en la prueba de Rho de Spearman un coeficiente de 0.577 para la muestra obtenida, lo que equivalió a una correlación positiva fuerte. Con esto, se aseveró que existió una relación fuerte entre el diseño de la revista digital de feminicidio y la percepción de los estudiantes, con lo cual se concluyó que el proceso ejecutado fue eficiente, por lo que se precisa que se logró el fin del diseño que concerniente a la correcta innovación y diagramación de la revista digital sobre el feminicidio.

Seguido de ello, en relación a los resultados obtenidos en la hipótesis específica 2, el cual se refirió a si los elementos gráficos de la revista digital sobre feminicidio se relacionaron significativamente en la percepción de los estudiantes de 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 2024 de Los Olivos, Lima – 2023, se consiguió una significancia de 0.000 siendo esta menor a 0.05, con una correlación positiva aceptable, rechazando la “Ho” accediendo la “Hi” del de la investigación. De esta manera, se definió en la prueba de Rho de Spearman un coeficiente de 0.559 para la muestra obtenida, lo que equivalió a una correlación positiva fuerte. Con esto, se aseveró que existió una relación aceptable entre los elementos gráficos de la revista digital de feminicidio y la percepción de los estudiantes, con lo cual se concluyó que el proceso ejecutado fue eficiente, por lo que se precisa que se logró el uso correcto del formato, imagen, color y tipografía dentro de la revista digital sobre el feminicidio.

Seguido de ello, en relación a los resultados obtenidos en la hipótesis específica 3, el cual se refirió a si la comunicación visual de la revista digital sobre feminicidio se relacionaron significativamente en la percepción de los estudiantes de 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 2024 de Los Olivos, Lima – 2023, se consiguió una significancia de 0.000 siendo esta menor a 0.05, con una correlación positiva aceptable, rechazando la “Ho” accediendo la “Hi” del de la investigación. De esta manera, se definió en la prueba de Rho de Spearman un coeficiente de 0.560 para la muestra obtenida, lo que responde a una correlación positiva considerable. Con esto, se aseveró que existió una relación aceptable entre la comunicación visual de la revista digital de feminicidio y la percepción de los estudiantes, gracias a que se manejó de forma adecuada la legibilidad y el contraste tanto de los textos como de los gráficos implementados dentro de la revista digital ya que al ser leídos transmitieron un mensaje

Asimismo, en relación a los resultados obtenidos en la hipótesis específica 4, el cual se refirió a si existe una relación significativa entre la violencia familiar de la revista digital y la percepción de los estudiantes de 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 2024 de Los Olivos, Lima - 2023, se consiguió una significancia de 0.000 siendo esta menor a 0.05, con una correlación positiva aceptable, rechazando la “Ho” accediendo la “Hi” del de la investigación. De esta

manera, se definió en la prueba de Rho de Spearman un coeficiente de 0.505 para la muestra obtenida, lo que equivalió a una correlación positiva fuerte. Con esto, se aseveró que existió una relación aceptable entre la violencia familiar de la revista digital de feminicidio y la percepción de los estudiantes, con lo cual se concluyó que el proceso ejecutado fue eficiente, por lo que se precisó y se hizo énfasis en las noticias que se presentaron reflejaron el maltrato físico y psicológico ejercidos en la mujer.

Con respecto, a los resultados obtenidos en la hipótesis específica 5, el cual se refirió a si existe una relación significativa entre el acoso sexual de la revista digital y la percepción de los estudiantes de 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 2024 de Los Olivos, Lima - 2023, puesto que, se consiguió una significancia de 0.000 siendo esta menor a 0.05, con una correlación positiva aceptable, rechazando la “Ho” accediendo la “Hi” del de la investigación. De esta manera, se definió en la prueba de Rho de Spearman un coeficiente de 0.508 para la muestra obtenida, lo que equivalió a una correlación positiva fuerte. Con esto, se aseveró que existió una relación aceptable entre el acoso sexual de la revista digital de feminicidio y la percepción de los estudiantes, con lo cual se afirmó que la pieza gráfica visualizó, por medio de sus gráficos, información acerca de la ridiculización ejercida sobre la mujer, influyendo en la capacidad perceptiva de los alumnos.

Por último, en relación a los resultados obtenidos en la hipótesis específica 6, el cual se refirió a si existe una relación significativa entre la coacción de la revista digital y la percepción de los estudiantes de 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 2024 de Los Olivos, Lima - 2023, se consiguió una significancia de 0.000 siendo esta menor a 0.05, con una correlación positiva aceptable, rechazando la “Ho” accediendo la “Hi” del de la investigación. De esta manera, se definió en la prueba de Rho de Spearman un coeficiente de 0.577 para la muestra obtenida, lo que equivalió a una correlación positiva fuerte. Con esto, se afirmó que existió una relación aceptable entre la coacción de la revista digital de feminicidio y la percepción de los estudiantes, con lo cual se reafirma que el proceso ejecutado fue eficiente, puesto que se evidenció las soluciones ante los actos de intimidación sobre la mujer y como esto influyó en el pensamiento de los alumnos para valorar a la mujer.

V. DISCUSIÓN

Con el fin de ampliar esta investigación se ejecutó un contraste en relación a los principales hallazgos obtenidos, en base a los antecedentes y teorías, en donde las variables e indicadores de este estudio sean similares o concuerden. Para con ello, establecer la influencia de dicha pieza gráfica del feminicidio y su percepción de los estudiantes de una Institución Educativa de Los Olivos, Lima - 2023.

De acuerdo a la “Figura 1”, relacionado al indicador de “innovación” incluido dentro de la dimensión diseño, sobre si consideraron que el diseño de la revista digital fue innovador al abordar el tema de feminicidio, punto esencial para lograr el objetivo investigación. Con ello, se estableció que 62 alumnos que simbolizaron un 42.8%, respondieron estar de acuerdo, mientras que 71 estudiantes que representaron el 49% afirmaron estar totalmente de acuerdo. En mención a ello, Díaz (2018) resaltó que para una revista digital sea innovadora, se debieron proponer soluciones por medio de la invención encaminada a facilitar la interpretación de lo plasmado dentro de ella. Del mismo modo, Günay (2021), resaltó la importancia del diseño, como punto esencial dentro de la comunicación visual, ya que fue dada, como el intercambio de información originada desde la imagen revelada al lector sin la necesidad de emitir palabras; el cual consintió transmitir información percibida de forma verbal y no verbal. Puesto que Blanco et al. (2019) indicó que la revista digital se destacó por el hecho de haber mantenido ingeniosas representaciones dentro de lo plataforma digital, donde tomaron en cuenta el diseño y su estructuración. Dichos datos coinciden con Medina (2018), en cuya tesis se estableció la relación entre el diseño de dicha pieza acerca del reciclaje y como afectó en la percepción de los alumnos de primaria de dicha institución; ya que se reveló el manejo actual del reciclaje en la sociedad. Ello también se reflejó en la tesis de Rivera (2020), en donde un 25.93% de la muestra estuvieron totalmente de acuerdo y un 52.78% estuvieron de acuerdo en que el libro-arte representó correctamente el pro y contra, al abordar el tema de la pandemia COVID-19, como problemática social; siendo un total el 78.71% del total de participantes en dicha investigación.

Uno de los hallazgos resaltantes, es respecto a la “Figura 2”, relacionado al indicador de “diagramación” incluido dentro de la dimensión “diseño”, el cual trata sobre si la correcta posición de textos y gráficos de la revista digital ayudó a comprender la problemática del feminicidio en nuestra sociedad, se obtuvo que 83 estudiantes representados por el 57.2% afirmaron estar totalmente de acuerdo, siendo más del 50% de la muestra para esta investigación. En mención a ello, Ladrón de Guevara (2019) reconoce que el correcto establecimiento del contenido gráfico como textual hace que la página sea más concisa. Además, Díaz (2018) indica que el diagramar influye en la maquetación del texto y las imágenes en una determinada página, con el fin de que el lector pueda interactuar con la revista digital. Del mismo modo, Yu et al. (2022) mencionó que, para lograr la interacción entre el lector y la pieza gráfica, se necesitó de la comunicación visual, el cual se basó en el intercambio de ilustraciones e infografías, los cuales tuvieron un papel importante, pues proporcionaron métodos de enseñanza efectiva a los lectores. Dichos datos coinciden con Pulla (2019) en cuya investigación se tomó en cuenta que el 23% de los participantes querían una revista digital en donde llamase más su atención el diseño creativo, el 8% que tenga un diseño memorable, el 13% un diseño impactante y bien estructurado donde prevaleció la correcta disposición de los textos, así como, la diagramación de las imágenes y la influencia de diversos elementos para el correcto rediseño de una marca dentro de dicha empresa. Del mismo modo, se reflejó en la tesis de Medina (2018), en cuya tesis se estableció la relación entre el diseño de dicha pieza acerca del reciclaje y como afectó en la percepción de los alumnos de primaria de dicha institución; ya que se reveló el manejo actual del reciclaje en la sociedad.

En relación a la interpretación de la “Figura 3”, relacionado al indicador de “formato” incluido dentro de la dimensión “elementos gráficos”, el cual trata sobre si consideraron que el modo de presentación de la revista digital estuvo bien estructurado gráfica y textualmente. Se obtuvo que, 63 escolares que simbolizaron el 43.4%, estuvieron de acuerdo, mientras que 68 alumnos que representaron el 46.9 % afirmaron estar totalmente de acuerdo. En mención a ello, Comisión Estatal Electoral Nuevo León (2020) indicó que la revista digital maneja una maquetación compleja, en donde se tomó en mayor consideración el contenido visual y el modo en que fue presentado las imágenes y textos. Asimismo, Delaney (2023), resaltó a

las revistas digitales como publicaciones en donde se presentaron como medio comunicativo dentro de la plataforma digitalizada, el cual fue mostrado junto con ilustraciones e imágenes, acompañadas mediante un lema representativo del tema tratado. De igual forma Díaz (2018) mencionó como punto relevante el formato, pues este fue tomado como el inicio de un buen diseño y estructura para una correcta presentación de una revista digital. Dichos datos coinciden con Medina (2018), en cuya tesis se estableció la relación entre el diseño de dicha pieza acerca del reciclaje y como afectó en la percepción de los alumnos de primaria de dicha institución; ya que se reveló el manejo actual del reciclaje en la sociedad. Ello también se reflejó en la tesis de Pinto (2022), en donde indicó que el 69.3% del total lograron fortalecer su competencia digital, puesto que se logró comprender el diseño del modelo a presentar.

En relación a la interpretación de la “Figura 4”, relacionado al indicador de “imagen” incluido dentro de la dimensión “elementos gráficos”, el cual trata sobre si consideraron que las fotografías de la revista digital representaron el feminicidio como problema social. De ello, se estableció que 50 alumnos que simbolizaron el 34.5%, expresaron estar de acuerdo, mientras que 79 estudiantes que representaron el 54.5% afirmaron estar totalmente de acuerdo. En mención a ello, Díaz (2018) resaltó que el objetivo principal de las imágenes son que estos simbolizaron la realidad de la problemática tratada dentro de la revista digital, por esta razón el lector exploró y analizó cada detalle de las fotografías empleadas. Del mismo modo, Correa (2019) indicó también la conexión que se generó entre el lector y la pieza gráfica mencionada, pues aumentó la interacción con el lector, generando un valor agregado a lo digital. Del mismo modo, Yu et al. (2022) mencionó que, para lograr la interacción entre el lector y la pieza gráfica, se necesitó de la comunicación visual, el cual se basó en el intercambio de ilustraciones e infografías, los cuales tuvieron un papel importante, pues proporcionaron métodos de enseñanza efectiva a los lectores. Estos resultados concuerdan con Somocurcio (2022), en cuya tesis mencionó que el 69.7% de participantes estuvieron de acuerdo en emplear una composición visual para recomendar el turismo en determinada región, el cual se basó en adecuar la percepción que se tiene de la imagen para representar correctamente dicho lugar. Ello también se reflejó en la tesis de Nureña (2020) en donde se consiguió que las estrategias de la

comunicación visual, entre ellas estuvieron la correcta difusión de las imágenes e infografías sobre el tema mencionado, fomentaron el uso pedagógico del internet, pues un 62.5% se encuentran en un nivel alto; siendo en total 25 estudiantes.

En base a la “Figura 5”, relacionado al indicador de “imagen” incluido dentro de la dimensión “elementos gráficos”, el cual trata sobre si consideraron que las imágenes de la revista digital fortalecen el contenido sobre el feminicidio. Con ello, se estableció 53 alumnos representaron el 36.6% estuvieron de acuerdo, mientras que 81 alumnos que simbolizaron el 55.9% afirmaron estar totalmente de acuerdo. En relación a ello Díaz (2018) indicó que para lograr una interacción donde se propicie la conexión entre el lector y la revista, los elementos gráficos debieron responder a las necesidades del lector, tomando en cuenta las imágenes y demás recursos necesarios. Del mismo modo, Yu et al. (2022) mencionó que, para lograr la interacción entre el lector y la pieza gráfica, se necesitó de la comunicación visual, el cual se basó en el intercambio de ilustraciones e infografías, los cuales tuvieron un papel importante, pues proporcionaron métodos de enseñanza efectiva a los lectores. A su vez, Blanco et al. (2019) resaltó que la revista digital fue usada como medio de experimento visual, puesto que, al haber contado con elementos gráficos, como la imagen, originó que destaque más el contenido de esta dentro de la revista. Estos resultados concuerdan con Pulla (2019) en cuya investigación se tomó en cuenta que el 23% de los participantes querían diseño creativo, un 13% que fuera impactante, el 8% que tenga un diseño memorable; esto se consiguió gracias a los elementos empleados para fortalecer el mensaje que dicha empresa quiso transmitir mediante sus imágenes y textos. Ello también se reflejó en la tesis de Somocurcio (2022), en cuya tesis mencionó que el 69.7% de participantes estuvieron de acuerdo en que se debería de emplear una composición visual para recomendar el turismo en determinada región, el cual se basó en adecuar la percepción que se tiene de la imagen para representar correctamente dicho lugar.

En relación a la interpretación de la “Figura 6”, relacionado al indicador de “color” incluido dentro de la dimensión “elementos gráficos”, el cual trata sobre si consideraron que el color empleado en el diseño de la revista digital fue llamativo y captó su atención, punto relevante para el fin de la investigación. Con ello, se determinó que 74 alumnos que representaron un 51%, respondieron estar

totalmente de acuerdo y solo 51 alumnos que simbolizaron el 35.2% afirmaron estar de acuerdo. En mención a ello, Díaz (2018) indicó que dentro de la revista digital se colmó de contenido multimedia para lograr la captación del lector y con ello realizar ajustes o mejoras en base a las críticas de los mismo. Puesto que, como mencionó Ladrón Guevara (2019), un elemento esencial con el que se consiguió captar la atención del lector, fue el color, pues fue dado como elemento básico para la elaboración de un mensaje visual. Asimismo, Kujur & Singh (2020), indicó que la comunicación visual es vital para llamar la atención e idónea para la estimulación de respuestas, incitando las emociones, el cual corresponde a los cambios respecto a las actitudes y comportamientos; el cual implicó, enfrentarse a desafíos para llegar al lector objetivo. Estos resultados concuerdan con Somocurcio (2022), en cuya tesis indicó que un 59.8% de la muestra indicó que el color impuesto para mejorar la percepción del turismo en dicha zona estuvo correctamente representado; obteniendo una mejora significativa de la comunicación visual dentro de dicha zona. Ello también se reflejó en la tesis de Pulla (2019) en cuya investigación se tomó en cuenta que el 23% de los participantes querían una revista digital en donde llamase más su atención el diseño creativo, el 8% que tenga un diseño memorable, el 13% un diseño impactante y bien estructurado donde prevaleció la correcta disposición de los textos, así como, el color y la influencia de diversos elementos para el correcto rediseño de una marca dentro de dicha empresa.

En relación a la interpretación de la “Figura 7”, relacionado al indicador de “color” incluido dentro de la dimensión “elementos gráficos”, el cual trata sobre si consideraron que los colores que se utilizaron para la revista digital expresaron visualmente el feminicidio. Por ello, se estableció que 56 estudiantes que representaron el 38.6%, estuvieron de acuerdo, mientras que 74 estudiantes que simbolizaron el 51% afirmaron estar totalmente de acuerdo. En mención a ello, Ladrón Guevara (2019) mencionó que, el color no solo fue tomado como un simple atributo que envolvió la forma de los objetos plasmados en la revista digital, sino que fue usado para transmitir experiencias en base a como reaccionaron los lectores. Del mismo modo Díaz (2018) indicó que, el objetivo de las revistas digitales es generar un cambio en la perspectiva del usuario y de como este se relacionó con ella. Asimismo, Delaney (2023), resaltó a las revistas digitales como

publicaciones en donde se presentaron como medio comunicativo dentro de la plataforma digitalizada, el cual fue mostrado junto con ilustraciones e imágenes, acompañadas mediante un lema representativo del tema tratado. Estos resultados concuerdan con Rivera (2020), en donde indicó que 40 de los encuestados, representados por el 89.81% estuvieron totalmente de acuerdo en que colores utilizados en las ilustraciones sobre la pandemia del COVID-19 reforzaron el carácter crítico de la pieza gráfica, seguido del 47,22% que estuvieron de acuerdo con dicha pregunta. Ello también se reflejó en la tesis de Somocurcio (2022), en cuya tesis indicó que un 59.8% de la muestra indicó que el color impuesto para mejorar la percepción del turismo en dicha zona estuvo correctamente representado.

En relación a la interpretación de la “Figura 8”, relacionado al indicador de “tipografía” incluido dentro de la dimensión “elementos gráficos”, el cual trata sobre si consideraron el tipo de la letra que se muestra en la revista digital es de fácil lectura. De acuerdo a ello, se estableció que 62 alumnos que simbolizaron un 42.8%, respondieron estar de acuerdo, mientras que 71 estudiantes que representaron el 49% afirmaron estar totalmente de acuerdo. En mención a ello, Díaz (2018) aseveró que fue vital tomar en cuenta el estilo de la tipografía, donde se empleó una correcta legibilidad, el formato de la letra empleada y la escala de la misma. Del mismo modo, Yu et al. (2022) mencionó que, para lograr la interacción entre el lector y la pieza gráfica, se necesitó de la comunicación visual, el cual se basó en el intercambio de ilustraciones e infografías, los cuales tuvieron un papel importante, pues proporcionaron métodos de enseñanza efectiva a los lectores. Asimismo, Meza (2018), indicó que la tipografía se empleó como una pauta de la comunicación, pues esta designa el sentido sobre los íconos y las letras, el cual brindó un código de comunicación visual hacia el lector. Estos resultados concuerdan con Pulla (2019) en cuya investigación se tomó en cuenta que el 23% de los participantes querían una revista digital en donde llamase más su atención el diseño creativo, el 8% que tenga un diseño memorable, el 13% un diseño impactante y bien estructurado donde prevaleció la correcta disposición de los textos para su fácil lectura. Ello también se reflejó en la tesis de Méndez et al. (2018) donde indicó que un 14.7% prefirió formatos extensos relacionados a los textos, puesto que la revista brindó al usuario la posibilidad de informarse más sobre la

historia cultural de la ciudad con la que probablemente no haya tenido todo el conocimiento.

En relación a la interpretación de la “Figura 9”, relacionado al indicador de “tipografía” incluido dentro de la dimensión “elementos gráficos”, el cual trata sobre si consideraron que la cantidad de texto usado fue suficiente para entender la problemática del feminicidio, punto esencial al objetivo de la investigación. Con ello, se estableció 67 alumnos simbolizados por el 46.2%, estuvieron de acuerdo, mientras que 63 estudiantes que representaron el 43.4% afirmaron estar totalmente de acuerdo. En mención a ello, Díaz (2018) indicó que la tipografía fue una representación del lenguaje, pues esta ayudó a transformar la lectura en una experiencia editorial. Del mismo modo, Günay (2021), como punto esencial la comunicación visual, ya que fue dada, como el intercambio de información originada desde la imagen revelada al lector sin la necesidad de emitir palabras; el cual consintió transmitir información percibida de forma verbal y no verbal. Puesto que, como resaltó Ladrón de Guevara (2019) se logró el entendimiento de la problemática tratada debido a que se tomaron elementos tipográficos que permitieron la correcta organización del cuerpo del texto y como se relacionó con los demás complementos visuales. Estos resultados concuerdan con Pinto (2022), en donde indicó que el 69.3% del total lograron fortalecer su competencia digital, puesto que se logró comprender el diseño del modelo a presentar y la temática a presentada, que facilitó la comprensión del lector. Ello también se reflejó en la tesis de Delgado (2020), en cuya tesis se logró la identificación de las nuevas características dentro de la revista digital, como el contenido multimedia, la inmediatez y la interacción de esta con los lectores, puesto que se logró entender el periodismo actual y sus tendencias culturales.

En relación a la interpretación de la “Figura 10”, relacionado al indicador de “legibilidad” incluido dentro de la dimensión “comunicación visual”, el cual trata sobre si consideraron que los textos de la revista digital fueron legibles, pues al leerlos transmitieron un mensaje reflexivo sobre el feminicidio. Con ello, se determinó 65 alumnos que representaron el 44.8%, mencionaron estar de acuerdo, mientras que 66 estudiantes que simbolizaron el 45.5% afirmaron estar totalmente de acuerdo. En mención a ello, Meza (2018) indicó que se consiguió transmitir un

mensaje mediante el correcto análisis de los textos, por medio de un proceso basado en la interacción de los íconos y simbología. Agregando a lo anterior, Sarango (2018) resaltó que la legibilidad es importante para el proceso comunicativo entre la pieza gráfica y el lector, debido a que lo escrito debe ser de fácil lectura teniendo en cuenta puntos de vista tipográficos. Asimismo, Kujur & Singh (2020), indicó que la comunicación visual es vital para llamar la atención e idónea para la estimulación de respuestas, incitando las emociones, el cual corresponde a los cambios respecto a las actitudes y comportamientos; el cual implicó, enfrentarse a desafíos para llegar al lector objetivo. Estos resultados concuerdan con Pulla (2019) en cuya investigación se tomó en cuenta que un 16% de la muestra optó por resaltar la legibilidad dentro de las tendencias empleadas para la comunicación visual. Ello también se reflejó en la tesis de Morán (2022), el cual indicó que se generó nuevos métodos de enseñanza en conexión con la educación, puesto que al leer la revista digital transmitió el mensaje y, por ende, se establecieron estrategias favoreciendo la motivación y construcción de nuevos conocimientos hacia el lector.

De acuerdo a la “Figura 11”, relacionado al indicador de “contraste” incluido dentro de la dimensión “comunicación visual”, el cual trata sobre si consideraron que fue posible distinguir en los gráficos la representación del feminicidio. Con esto, se estableció 48 estudiantes que simbolizaron el 33.1%, estuvieron de acuerdo, mientras que 83 encuestados que representaron el 57.2% aseguraron estar totalmente de acuerdo. En mención a ello, Sarango (2018) resaltó que la revista digital dependió del contraste que se utilizó para los gráficos, signos y demás caracteres, pues al tener una mayor o menor claridad, estos fueron interpretados por el lector. A su vez, Díaz (2018) indicó que se logró una buena interpretación del usuario, debido a que se tomó en cuenta distintos recursos, donde se manipularon los textos y las imágenes, con ello se representó adecuadamente la información del tema tratado. Del mismo modo, Yu et al. (2022) mencionó que, para lograr la interacción entre el lector y la pieza gráfica, se necesitó de la comunicación visual, el cual se basó en el intercambio de ilustraciones e infografías, los cuales tuvieron un papel importante, pues proporcionaron métodos de enseñanza efectiva a los lectores. Estos resultados concuerdan con Somocurcio (2022), en cuya tesis mencionó que el 69.7% de participantes estuvieron de acuerdo en que se debería

de emplear una composición visual para recomendar el turismo en determinada región, el cual se basó en adecuar la percepción que se tiene de la imagen para representar correctamente dicho lugar. Ello también se reflejó en la tesis de Nureña (2020) en donde se consiguió que las estrategias de la comunicación visual, entre ellas estuvieron la correcta difusión de las imágenes e infografías sobre el tema mencionado, fomentaron el uso pedagógico del internet, pues un 62.5% se encuentran en un nivel alto; siendo en total 25 estudiantes.

Con respecto a la “Figura 12”, relacionado al indicador de “físico” incluido dentro de la dimensión “violencia familiar”, el cual trata sobre si consideraron que las noticias presentadas de la revista revelan los tipos de maltrato ejercidos por el hombre sobre la mujer. Con ello, se determinó que 62 alumnos que simbolizaron un 42.8%, respondieron estar de acuerdo, mientras que 71 estudiantes que representaron el 49% afirmaron estar totalmente de acuerdo. En mención a ello, Blanco et al (2019) resaltó que una revista fue ingeniosa dentro de la plataforma digital, debido a que se destacó por representarse como un medio de experiencia visual, mostrando temas que sean novedosos para el público objetivo, así como Rodríguez et al. (2019) el cual indicó y resaltó el tema de violencia familiar, dentro de ella mencionó la violencia física, el cual estuvo basada netamente en un daño físico que se le genere a la víctima. Por otro lado, Walby (2023), resaltó que el feminicidio, cuenta con varias dimensiones de género, estas relacionadas al sexo de la víctima y el feminicida, si el agresor es parte de la familia y sí es que existió un motivo sexual para perpetrar el crimen. Dichos datos coinciden con Medina (2018), en donde se estableció la relación entre el diseño de dicha pieza acerca del reciclaje y como afectó en la percepción de los alumnos de primaria de dicha institución; ya que se reveló el manejo actual del reciclaje en la sociedad. Ello también se reflejó en la tesis de Rivera (2020), en donde indicó que un total del 81,04% de la muestra dieron como aprobado la investigación, representando la mayoría de los participantes, puesto que se revelaron las dificultades sociales que aquejaron a la ciudad dentro de la época del COVID-19.

En relación a la interpretación de la “Figura 13”, relacionado al indicador de “psicológico” incluido dentro de la dimensión “violencia familiar”, el cual trata sobre si consideraron que el diseño de las imágenes en la revista digital refleja el maltrato

psicológico hacia la mujer. De ello, se rescató que 58 alumnos que representaron el 40%, estuvieron de acuerdo, mientras que 75 estudiantes simbolizados por el 51.7% afirmaron estar totalmente de acuerdo. En mención a ello, Díaz (2018) indicó que el diseño es primordial para el desarrollo de una revista, debido a que este proceso se basó en reconocer la información que se diagramó de forma eficiente, tomándole atención al contenido que será de agrado para el lector. Por ello, es que Rodríguez et al. (2019) resaltó la violencia psicológica ejercida hacia la mujer, la cual se basó en conductas humillantes puestas al a víctima, tema resaltante que se mencionó en la revista digital. Asimismo, Caicedo et al. (2020) indicó que el feminicidio se determinó como dicha violencia discriminada hacia la mujer, la cual fue originada por la desigualdad del poder y en otras relacionada a la complicidad del gobierno, que en su mayoría no efectúa correctamente la sanción para los feminicidas. Estos resultados concuerdan con Somocurcio (2022), en cuya tesis mencionó que el 69.7% de participantes estuvieron de acuerdo en que se debería de emplear una composición visual para recomendar el turismo en determinada región, el cual se basó en adecuar la percepción que se tiene de la imagen para representar correctamente dicho lugar. Ello también se reflejó en la tesis de Nureña (2020) en donde se consiguió que las estrategias de la comunicación visual, entre ellas estuvieron la correcta difusión de las imágenes e infografías sobre el tema mencionado, fomentaron el uso pedagógico del internet, pues un 62.5% se encuentran en un nivel alto; siendo en total 25 estudiantes.

En relación a la interpretación de la “Figura 14”, relacionado al indicador de “burla” incluido dentro de la dimensión “acoso sexual”, el cual trata sobre si consideraron que la revista digital permitió visualizar mediante sus gráficos la ridiculización hacia la mujer en la sociedad. Con ello, se comprobó que 67 encuestados que representaron el 46.2%, estuvieron de acuerdo, mientras que 62 alumnos que simbolizaron el 42.8% afirmaron estar totalmente de acuerdo. En mención a ello, Comisión Estatal Electoral Nuevo León (2020) indicó que dentro de la revista digital se tomó en consideración el contenido visual, que va desde las imágenes hasta el contenido infográfico. Puesto que, se mostró una representación ingeniosa sobre el tema trata. Así como, Rodríguez et al. (2019) mencionó el tema de burla, en donde se representaron con gráficos e imágenes el accionar intolerable, en donde se vió afectada la autoestima de la mujer. Por otro lado, Walby

(2023), resaltó que el feminicidio, cuenta con varias dimensiones de género, estas relacionadas al sexo de la víctima y el feminicida, si el agresor es parte de la familia y sí es que existió un motivo sexual para perpetrar el crimen. Dichos datos coinciden con Medina (2018), en cuya tesis se estableció la relación entre el diseño de dicha pieza acerca del reciclaje y como afectó en la percepción de los alumnos de primaria de dicha institución; ya que se reveló el manejo actual del reciclaje en la sociedad. Ello también se reflejó en la tesis de Pinto (2022), en donde indicó que el 69.3% del total lograron fortalecer su competencia digital, puesto que se logró comprender el diseño del modelo a presentar y la temática a presentada, que facilitó la comprensión del lector.

Según la “Figura 15”, relacionado al indicador de “chantaje” incluido dentro de la dimensión “acoso sexual”, el cual trata sobre si consideraron que la revista informó la presión impuesta por el hombre sobre hacia la mujer, otro elemento primordial a resaltar para el fin de la investigación. Con la data analizada, se determinó que 61 alumnos que simbolizaron el 42.1%, dijeron estar de acuerdo, mientras que 67 estudiantes que representaron el 46.2% aseveraron estar totalmente de acuerdo. En relación a ello, Rodríguez et al. (2019) resaltó el contexto en donde se intentó forzar a la víctima a acciones en contra de su voluntad. Puesto que, como indicó Díaz (2018), el lector obtuvo la comprensión a profundidad del tema feminicidio, debido a que reveló realidades al simbolizarlas gráficamente dentro de la revista digital. Asimismo, Caicedo et al. (2020) indicó que el feminicidio se determinó como dicha violencia discriminada hacia la mujer, la cual fue originada por la desigualdad del poder y en otras relacionada a la complicidad del gobierno, que en su mayoría no efectúa correctamente la sanción para los feminicidas. Estos resultados concuerdan con Méndez et al. (2018) donde indicó que un 49.4% de los jóvenes prefirieron género de tipo periodístico para la revista digital, puesto al brindar este tipo de información periodística, el usuario tuvo la posibilidad de informarse más sobre la historia cultural de dicha ciudad con la que probablemente no haya tenido todo el conocimiento. Ello también se reflejó en la tesis de Pinto (2022), en donde indicó que el 69.3% del total lograron fortalecer su competencia digital, puesto que se logró comprender el diseño del modelo a presentar y la temática a presentada, que facilitó la comprensión del lector.

En base a la “Figura 16”, relacionado al indicador de “dignidad” incluido dentro de la dimensión “acoso sexual”, el cual trata sobre si consideraron que la revista digital logró influir en el pensamiento para valorar a la mujer en nuestra sociedad. Con ello, se estableció que 70 estudiantes que representaron el 48.3%, expresaron estar totalmente de acuerdo en que la revista digital logró influir en el pensamiento para valorar a la mujer en nuestra sociedad, mientras que 62 encuestados que simbolizaron el 42.8% aseguraron estar de acuerdo. En mención a ello, Reinoso (2022) resaltó el tema de percepción, puesto que, para la revista digital haya influido dentro del pensamiento de los lectores, fue necesario que el usuario haya usado sus estímulos para captar la información. Del mismo modo, Yu et al. (2022) mencionó que, para lograr la interacción entre el lector y la pieza gráfica, se necesitó de la comunicación visual, el cual se basó en el intercambio de ilustraciones e infografías, los cuales tuvieron un papel importante, pues proporcionaron métodos de enseñanza efectiva a los lectores. Es por eso que, Rodríguez et al. (2019) destacó el tema dignidad, el cual fue dado como un estado intacto que todo individuo mantiene por el simple hecho de serlo. Estos resultados concuerdan con Pinto (2022), el cual indicó que el 69.3% del total lograron fortalecer su competencia digital, puesto que se logró comprender y percibir correctamente el diseño del modelo a presentar y la temática a presentada, que facilitó la comprensión y cambios en el pensamiento de los participantes. Ello también, se reflejó en la tesis de Pulla (2019) en cuya investigación se tomó en cuenta que el 13% de los participantes quisieron un diseño impactante dentro de la revista digital, el 8% que tenga un diseño memorable, y un 8% que fuese práctico, en donde se abarcó lo representativamente visual, consiguiendo la captación rápida del lector e influencia en su pensamiento de este.

De acuerdo a la “Figura 17”, relacionado al indicador de “violencia” incluido dentro de la dimensión “coacción”, el cual trata sobre si consideraron que las noticias presentadas en la revista digital revelaron ejemplos de una imposición de fuerza ejercida por el hombre sobre la mujer. Con ello, se determinó que 71 alumnos que representaron el 49%, mencionaron estar totalmente de acuerdo, mientras que 62 estudiantes que simbolizaron el 42.8% afirmaron estar de acuerdo, ni desacuerdo. En mención a ello, Díaz (2018) resaltó que al realizar la revista digital esta se diferenció porque toma en cuenta al lector y al contenido que se plasmó en

ella. Asimismo, Delaney (2023), resaltó a las revistas digitales como publicaciones en donde se presentaron como medio comunicativo dentro de la plataforma digitalizada, el cual fue mostrado junto con ilustraciones e imágenes, acompañadas mediante un lema representativo del tema tratado. Por ese motivo, Rodríguez et al. (2019) mencionó la violencia como actos basados en herir a una persona en cualquier tipo de contexto. Estos resultados concuerdan con Morán (2022), el cual indicó que se generó nuevos métodos de enseñanza en conexión con la educación, puesto que al leer la revista digital transmitió el mensaje y, por ende, se establecieron estrategias favoreciendo la motivación y construcción de nuevos conocimientos hacia el lector. Ello también se reflejó en la tesis de Méndez et al. (2018) donde indicó que un 49.4% de los jóvenes prefirieron género de tipo periodístico y un 14.7% eligió por historias de vida para la revista digital, puesto al brindar este tipo de información periodística, el usuario tuvo la posibilidad de informarse e inculcarse más sobre la historia cultural y vivencias de los habitantes de la ciudad.

De acuerdo a la “Figura 18”, relacionado al indicador de “amenaza” incluido dentro de la dimensión “coacción”, el cual trata sobre si consideraron que la revista presentó soluciones ante actos de intimidación hacia la mujer. En base a ello, se estableció que 83 alumnos que simbolizaron el 57.2%, expresaron estar totalmente de acuerdo, mientras que 48 estudiantes que representaron el 33.1% afirmaron estar de acuerdo, 10 alumnos que representaron el 6.9% aseveraron estar ni de acuerdo. En mención a ello, Rodríguez et al. (2019) donde indicó un tipo de delito basado en la intimidación el cual imposibilitó a un individuo de otorgar permiso de realizar alguna acción a otra. Por tal motivo, Díaz (2018) resaltó que para una revista digital sea innovadora, se debieron proponer soluciones por medio de la invención encaminada a facilitar la interpretación de lo plasmado dentro de ella. Asimismo, Kujur & Singh (2020), indicó que comunicar visualmente es vital para llamar el interés e idónea para la estimulación de respuestas, incitando las emociones, el cual corresponde a los cambios respecto a las actitudes y comportamientos; el cual implicó, enfrentarse a desafíos para llegar al lector objetivo. Ello también se reflejó en la tesis de Rivera (2020), en donde indicó que un total del 81,04% de la muestra dieron como aprobado la investigación, representando la mayoría de los participantes, puesto que se revelaron las

dificultades sociales que inquietaron a la ciudad dentro de la época del COVID-19. Estos resultados concuerdan con Pinto (2022), en donde indicó que el 69.3% del total lograron fortalecer su competencia digital, puesto que se logró comprender el diseño del modelo a presentar y la temática a presentada, que facilitó la comprensión del lector.

Asimismo, con la “Figura 19”, relacionado al indicador de “detección” incluido dentro de la dimensión “etapas de la percepción”, el cual trata sobre si consideraron que la revista digital logró percibir e identificar sobre el feminicidio. Con ello, se estableció que 78 estudiantes que representaron el 53.8%, afirmaron estar totalmente de acuerdo con que, mientras que 59 estudiantes que simbolizaron el 40.7% afirmaron estar de acuerdo. En mención a ello, Forigua (2018) indicó que, para poder percibir un tema a tratar, se utilizó una capacidad para conseguir la captación y procesamiento de información retenida por nuestros sentidos, llamada percepción. Por ese motivo, Yu et al. (2022) mencionó que, para lograr la interacción entre el lector y la pieza gráfica, se necesitó de la comunicación visual, el cual se basó en el intercambio de ilustraciones e infografías, los cuales tuvieron un papel importante, pues proporcionaron métodos de enseñanza efectiva a los lectores. Del mismo modo, Freré et al. (2022) hizo hincapié en que la percepción consiguió la correcta interpretación del entorno mediante la puesta en marcha de los sentidos. Estos resultados concuerdan con Pulla (2019) en donde indicó el tipo de característica que más resaltó para obtener la atención lector, indicándose que un 23% optaron por un diseño creativo, un 21% de participantes porque fue sencillo, un 13% que fuese impactante, un 8% que fue un diseño memorable; puesto que, con ello, lograron la detección en relación a los estilos de comunicar visualmente. Esto va de la mano con Herrera (2017), pues resaltó la importancia de implementar una revista digital y como esto llegó a influir en los estudiantes, el cual un 66% de alumnado aseveraron que existió una escasa formación tecnológica y, por ende, la falta de un proceso de renovación y actualización tecnológica en dicho centro estudiantil.

Respecto a la “Figura 20”, relacionado al indicador de “atención” incluido dentro de la dimensión “etapas de la percepción”, el cual trata sobre si consideraron que revista digital llamó tu atención, aumentando los conocimientos previos que

tenía sobre el feminicidio. Con ello, se estableció que 76 estudiantes que representaron el 52.4%, respondieron estar totalmente de acuerdo, mientras que 53 estudiantes que simbolizaron el 36.6% afirmaron estar de acuerdo. En mención a ello, Brau (2020) mencionó que, al conseguir con la retención de información, el individuo formó una representación de la información captada por medio de sus sentidos, el cual fue procesada para un mayor entendimiento. Asimismo, Forigua (2018) argumentó que para el conseguir la atención de una persona, es relevante para la correcta filtración de información y datos sensoriales captados previamente por los sentidos. Asimismo, Kujur & Singh (2020), indicó que comunicar visualmente es vital para llamar el interés e idónea para la estimulación de respuestas, incitando las emociones, el cual corresponde a los cambios respecto a las actitudes y comportamientos; el cual implicó, enfrentarse a desafíos para llegar al lector objetivo. Estos resultados concuerdan con Herrera (2017), pues resaltó la importancia de implementar una revista digital y como esto llegó a influir en los estudiantes, el cual un 66% de alumnado aseveraron que existió una escasa formación tecnológica y, por ende, la falta de un proceso de renovación y actualización tecnológica en dicho centro estudiantil. Ello también se reflejó en la tesis de Morán (2022), el cual indicó que se generó nuevos métodos de enseñanza en conexión con la educación, puesto que al leer la revista digital transmitió el mensaje y, por ende, se establecieron estrategias favoreciendo la motivación y construcción de nuevos conocimientos hacia el lector.

Por otro lado, con la “Figura 21”, relacionado al indicador de “interpretación” incluido dentro de la dimensión “etapas de la percepción”, el cual trata sobre si consideraron la revista digital logró explicar sucesos relevantes de feminicidio, punto relevante para cumplir con el objetivo de la tesis. De acuerdo a los datos derivados de esa figura, se determinó a 74 estudiantes que representaron el 51%, estuvieron totalmente de acuerdo, mientras que 62 estudiantes que simbolizaron el 42.8% afirmaron estar de acuerdo. En mención a ello, Reinoso (2022) resaltó que los creadores de las publicaciones digitales generan diversas estrategias orientadas a lector, para conseguir una correcta percepción del contenido que estos transmiten. Del mismo modo, Forigua (2018) indicó que se logró interpretar la información sobre las noticias presentadas en las noticias sobre feminicidio, ya que, con ello, la mente consiguió diferenciar las disposiciones y distribuciones que uvo

la revista digital. Asimismo, Saynur (2021), indicó que antes de analizar la información, se inició con un proceso de evaluación, en donde se realizó una interpretación y conceptualización sobre los estímulos captados por los órganos sensoriales. Para con ello, realizar una captación y definición de la sensación percibida en un comienzo. Ello también se reflejó en la tesis de Méndez et al. (2018) donde indicó que un 49.4% de los jóvenes prefirieron género de tipo periodístico y un 14.7% eligió por historias de vida para la revista digital, puesto al brindar este tipo de información periodística, el usuario tuvo la posibilidad de informarse e inculcarse más sobre la historia cultural y vivencias de los habitantes de la ciudad. Estos resultados concuerdan Rivera (2020), en donde indicó que un total del 81,04% de la muestra dieron como aprobado la investigación, representando la mayoría de los participantes, puesto que se revelaron las dificultades sociales que aquejaron a la ciudad dentro de la época del COVID-19.

En base a la “Figura 22”, relacionado al indicador de “intensidad” incluido dentro de la dimensión “estímulos de capacidad perceptiva”, el cual trata sobre si la revista de feminicidio le generó mejores impresiones en comparación a otras publicaciones. Con ello, se estableció que 74 alumnos que simbolizaron el 51%, respondieron estar totalmente de acuerdo, mientras que 61 encuestados que representaron el 42.1% aseguraron estar de acuerdo. En mención a ello, Forigua (2018) resaltó que, el lector manejó sus estímulos sensoriales para captar la atención, el cual fue incrementando de forma uniforme. Asimismo, Fréré et al. (2022) indicó que, al conseguir la atención del lector este pudo interpretar su entorno mediante la información captada por la revista digital y hacer una comparación con distintas realidades. Asimismo, Kujur & Singh (2020), indicó que comunicar visualmente es vital para llamar el interés e idónea para la estimulación de respuestas, incitando las emociones, el cual corresponde a los cambios respecto a las actitudes y comportamientos; el cual implicó, enfrentarse a desafíos para llegar al lector objetivo. Estos resultados concuerdan con Herrera (2017) en su investigación se obtuvo cierta estadística relacionada a los motivos de la carencia de una revista digital dentro del rubro académico, con ello se tuvo que, un 16% del total mencionaron por la competencia y el 17% del total nombraron la desventaja que tienen frente a otras universidades donde se han realizado otras revistas digitales. Ello también se reflejó en la tesis de Pinto (2022), en donde indicó que el

69.3% del total lograron fortalecer su competencia digital, puesto que se logró comprender y obtener mejor impresión acerca del diseño del modelo ha presentado y la temática tratada, el cual facilitó la comprensión del lector.

De acuerdo a la “Figura 23”, relacionado al indicador de “repetición” incluido dentro de la dimensión “estímulos de capacidad perceptiva”, el cual trata sobre si consideraron la repetición de la palabra feminicidio en la revista digital permitió identificar el mensaje que se deseó transmitir. Con ello, se estableció que 77 alumnos que representaron el 53.1%, estuvieron totalmente de acuerdo, mientras que 58 alumnos que simbolizaron el 40% afirmaron estar de acuerdo. En mención a ello, Forigua (2018) indicó que el término repetición es empleado en revistas digitales y en distintos medios de comunicación. Del mismo modo, Brau (2020) adiciona que, al percibir la información, esta fue manejada mediante un sistema cognitivo del individuo, que permitió recepcionar fácilmente la data captada. Asimismo, Saynur (2021), indicó que antes de analizar la información, se inició con un proceso de evaluación, en donde se realizó una interpretación y conceptualización sobre los estímulos captados por los órganos sensoriales. Dichos datos coinciden con Medina (2018), en cuya investigación se estableció la correlación entre el diseño de dicha pieza gráfica y como afectó en la percepción de los alumnos de primaria de dicha institución; ya que se reveló el manejo actual del reciclaje en la sociedad. Ello también se reflejó en la tesis de Pulla (2019) en cuya investigación se tomó en cuenta que el 13% de los participantes quisieron un diseño impactante dentro de la revista digital, el 8% que tenga un diseño memorable, y un 8% que fuese práctico, en donde se abarcó lo representativamente visual, consiguiendo la captación rápida del mensaje que se quiso transmitir, influyendo en el pensamiento de este.

Por último, relacionada a la “Figura 24”, relacionado al indicador de “novedad” incluido dentro de la dimensión “estímulos de capacidad perceptiva”, el cual trata sobre si consideraron que la revista digital sobre feminicidio te resultó novedosa y original a simple vista, punto esencial con el que consiguió el objetivo de la investigación. A partir de ello, se determinó que 95 estudiantes representados por el 65.5%, expresaron estar totalmente de acuerdo, mientras que 44 estudiantes que simbolizaron el 30.3% afirmaron estar de acuerdo. En mención a ello, Delaney

(2023), resaltó a las revistas digitales como publicaciones en donde se presentaron como medio comunicativo dentro de la plataforma digitalizada, el cual fue revelado junto con imágenes, acompañadas mediante un lema representativo del tema tratado. Asimismo, Forigua (2018), mencionó que el término “novedad”, se empleó cuando se captó información atractiva, original y nueva para el lector. Por ese motivo, es que, Brau (2020) resaltó que cuando la información fue captada por el individuo, esta no necesitó de formulación de preguntas ni esfuerzo alguno, pues todo fue captado fácilmente por los sentidos, siendo el de mayor captación el “ojo”, ya que este apreció la mayor cantidad de elementos indagados. De tal modo, Li et al. (2019), mencionó sobre la percepción que se tuvo del diseño, el cual dependió de elementos, puesto que este indica que, si existió una desalineación en alguno de ellos, se arruina el diseño. Ello implicó que se modelen datos diagramados correctamente y que hallan capturado apropiadamente los estilos del propio diseño. Estos resultados concuerdan con Pinto (2022), en donde indicó que el 69.3% del total lograron fortalecer su competencia digital, puesto que se logró comprender el diseño del modelo a presentar. Ello también se reflejó en la tesis de Pulla (2019), en donde resaltó las características más representativas de una revista digital, pues un 23% optó por un diseño creativo, un 21% que fuese sencillo, un 16% tener una correcta legibilidad, un 13% que fuese impactante, un 16% que fuese un diseño memorable y práctico; pues con ello, se obtuvo la captación rápida del individuo sobre el tema tratado.

Del mismo modo, mediante el análisis inferencial acerca de los supuestos planteados, se ejecutó la correlación de Rho de Spearman, en donde se tuvo datos resultantes los cuales se contrastaron mediante por medio de las teorías.

En esta investigación al determinar la relación entre la revista digital sobre feminicidio se relaciona significativamente con la percepción de los estudiantes 4^{to} y 5^{to} de secundaria de la Institución Educativa 2024 de Los Olivos, se logró encontrar una significancia bilateral de 0.000 siendo esta menor a 0.05, mediante una prueba de Rho de Spearman. Esto indicó que la revista digital se destacó por el hecho de haber mantenido el ingenio dentro de todas sus representaciones plasmadas sobre el tema de feminicidio, con lo cual se logró influir en la percepción de los estudiantes, pues se consideraron componentes esenciales que formaron

parte de la estructuración de la revista digital. Frente a lo mencionado anteriormente, se rechaza la “Hipótesis nula”, aceptándose la “Hipótesis de investigación”, el cual indicó la existencia de relación entre la revista digital sobre feminicidio con la percepción de los estudiantes de 4º y 5º de secundaria de la Institución Educativa 2024 de los Olivos. De esta manera, se definió en la prueba de Rho de Spearman un coeficiente de 0.628 para la muestra obtenida, lo que equivalió a una correlación alta. En mención a ello, Díaz (2018) resaltó que para una revista digital sea innovadora, se debieron proponer soluciones por medio de la invención encaminada a facilitar la interpretación de lo plasmado dentro de ella. De igual forma, la Comisión Estatal Electoral Nuevo León (2020) indicó que la revista digital maneja una maquetación compleja, en donde se tomó en mayor consideración el contenido visual y el modo en que fue presentado las imágenes y textos. Del mismo modo, Günay (2021), resaltó la importancia del diseño, como punto esencial para conseguir una correcta relación entre el lector y la pieza gráfica, ya que fue dada, como el intercambio de información originada desde la imagen revelada al lector sin la necesidad de emitir palabras; el cual consintió transmitir información percibida de forma verbal y no verbal. Los resultados de la investigación concuerdan con la investigación de Nureña (2020), en donde se afirmó la existencia de relación entre ambas variables de estudio, pues la significancia fue de un 0.000 rechazando la hipótesis nula y con ello, se mejoró el uso educacional del internet por parte de los estudiantes. Asimismo, Medina (2018), indicó que se obtuvo una correlación significativa de aprox. el 0.789 y con una significancia del 0.000, siendo confiable en un 95%; a consecuencia de ello, se determinó la relación positiva media aceptable entre dichas variables del estudio, es decir la pieza gráfica sobre el reciclaje y la percepción. En tal sentido, la problemática de la presente tesis se planteó con el propósito de influir en la percepción de los estudiantes con el producto de revista digital y el tema a tratar como fue el feminicidio, el cual fue percibido propiciamente, por lo que dicha revista digital fue correctamente vista y útil para los alumnos mencionados para el estudio realizado.

Con respecto a los resultados obtenidos en la hipótesis específica 1, el cual se refirió a si el diseño de la revista digital sobre feminicidio se relacionó significativamente en la percepción de los estudiantes de 4to y 5to de secundaria

de la Institución Educativa 2024 de Los Olivos, Lima – 2023, se logró encontrar una significancia bilateral de 0.000 siendo esta menor a 0.05, mediante una prueba de Rho de Spearman. Frente a lo mencionado, se rechaza la “Hipótesis nula”, aceptándose la “Hipótesis de investigación”, el cual indicó la existencia de relación entre el diseño de la revista digital de feminicidio y la percepción de los estudiantes. De esta manera, se definió en la prueba de Rho de Spearman un coeficiente de 0.577 para la muestra obtenida, lo que equivalió a una correlación moderada. En mención a ello, Blanco et al. (2019) indicó que la revista digital se destacó por haber conseguido perspicaces ilustraciones y representaciones sobre la temática a tratar, para lo cual se tomó en cuenta el diseño y la estructuración de la misma. Asimismo, Delaney (2023), resaltó que las revistas digitales fueron dadas como medio comunicativo dentro de la plataforma digital, el cual fue acompañado de ilustraciones, y representadas junto con un lema representativo del tema mencionado en dicha pieza gráfica. De igual forma, Ladrón de Guevara (2019) reconoció que la correcta forma y estructura del contenido, tanto gráfico como textual, crea que la página sea más concisa y precisa para la vista del lector. Estos resultados sobre el análisis inferencial concuerdan con Rivera (2020), puesto que indicó que existió una correlación entre ambas variables de su estudio, pues se obtuvo un resultado de 0.000 en la significancia aceptando la hipótesis general de la investigación. Del mismo modo, Somocurcio (2022) afirmó la existencia de relación entre ambas variables estudiadas, pues se obtuvo una correlación significativa de aprox. el 0.878 y una significancia de un 0.000 rechazando la hipótesis nula. De esta forma, se determinó que el proceso fue realizado eficientemente, puesto que se logró el propósito de dicha hipótesis, al relacionar el diseño con innovación de los textos y gráficos, junto con la diagramación de la revista digital sobre el feminicidio.

Seguido de ello, en relación a los resultados obtenidos en la hipótesis específica 2, el cual se refirió a si los elementos gráficos de la revista digital sobre feminicidio se relacionaron significativamente en la percepción de los estudiantes de 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 2024 de Los Olivos, Lima – 2023, se logró encontrar una significancia bilateral de 0.000 siendo esta menor a 0.05, mediante una prueba de Rho de Spearman. Frente a lo mencionado, se rechaza la “Hipótesis nula”, aceptándose la “Hipótesis de investigación”, el cual

indicó la existencia de relación entre los elementos gráficos de la revista digital de feminicidio y la percepción de los estudiantes. De esta manera, se definió en la prueba de Rho de Spearman un coeficiente de 0.559 para la muestra obtenida, lo que equivalió a una correlación moderada. En mención a ello, Meza (2018), mencionó un indicador que va dentro de la dimensión “elementos gráficos”, la cual trata sobre la tipografía, pues se utilizó como un patrón dentro de la comunicación, pues esta escogió la forma en la que van los íconos y las letras, el cual brindó una codificación de comunicación visual hacia el lector. Del mismo modo, Díaz (2018) señaló que la tipografía fue una representación del lenguaje, pues con ello se mejoró la lectura dentro de la experiencia editorial. Agregando a lo anterior, Li et al. (2019), mencionó que el diseño dependió de varios elementos, de los cuales, si existió una desalineación en alguno de ellos, se arruina el diseño; por este motivo, es que se debieron modelar la información, diagramarlos correctamente y que hallan capturado apropiadamente los estilos del propio diseño. Estos resultados sobre el análisis inferencial concuerdan con Rivera (2020), puesto que indicó que existió una correlación entre ambas variables de su estudio, pues se obtuvo un resultado de 0.000 en la significancia aceptando la hipótesis general de la investigación. Asimismo, Medina (2018), indicó en su tesis, que se obtuvo una correlación significativa de aprox. el 0.789 y con una significancia del 0.000, siendo confiable en un 95%; a consecuencia de ello, se determinó la relación positiva media aceptable entre dichas variables del estudio, es decir la pieza gráfica sobre el reciclaje y la percepción. En tal sentido, se aseveró que el proceso ejecutado fue eficiente, por lo que se logró el uso correcto del formato, imagen, color y tipografía dentro de la revista digital sobre el feminicidio.

Seguido de ello, en relación a los resultados obtenidos en la hipótesis específica 3, el cual se refirió a si la comunicación visual de la revista digital sobre feminicidio se relacionó significativamente en la percepción de los estudiantes de 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 2024 de Los Olivos, Lima – 2023, se logró encontrar una significancia bilateral de 0.000 siendo esta menor a 0.05, mediante una prueba de Rho de Spearman. Frente a lo mencionado, se rechaza la “Hipótesis nula”, aceptándose la “Hipótesis de investigación”, el cual indicó la existencia de relación entre la comunicación visual de la revista digital de feminicidio y la percepción de los estudiantes. De esta manera, se definió en la prueba de Rho

de Spearman un coeficiente de 0.560 para la muestra obtenida, lo que responde a una correlación moderada. En mención a ello, Meza (2018) indicó que logró transmitir el mensaje de la pieza gráfica mediante el buen manejo y análisis textual, mediante un proceso basado en el correcto uso de los íconos y simbología. Agregando a lo anterior, Sarango (2018) resaltó que la legibilidad es vital dentro del proceso comunicativo entre la pieza gráfica y el usuario, puesto que lo redactado debió ser de fácil entendimiento para el lector, tomando en cuenta puntos de vista relacionados a la tipografía. Asimismo, Kujur & Singh (2020), indicó que la comunicación visual es vital para llamar la atención del lector e idónea para la estimulación inmediata en base a la información captada, incitando a las emociones del usuario, el cual corresponde a los cambios respecto a las actitudes y comportamientos. Estos resultados concuerdan con Rivera (2020), se obtuvo que existe una correlación entre la pieza gráfica y la comunicación visual, pues se obtuvo un resultado de 0.000 en la significancia indicando aceptando la hipótesis general de la investigación. De igual forma, con la tesis de Medina (2018), en donde se tuvo una correlación entre la pieza gráfica y la comunicación visual, pues se obtuvo un resultado de 0.000 en la significancia indicando aceptando la hipótesis general de la investigación. En tal sentido, se aseveró que se manejó de forma adecuada la legibilidad y el contraste tanto de los textos como de las imágenes implementadas dentro de la revista digital, pues consiguieron el propósito de “transmitir” e influir en la percepción de los estudiantes.

Asimismo, en relación a los resultados obtenidos en la hipótesis específica 4, el cual se refirió a si existe una relación significativa entre la violencia familiar de la revista digital y la percepción de los estudiantes de 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 2024 de Los Olivos, Lima - 2023, se logró encontrar una significancia bilateral de 0.000 siendo esta menor a 0.05, mediante una prueba de Rho de Spearman. Frente a lo mencionado, se rechaza la “Hipótesis nula”, aceptándose la “Hipótesis de investigación”, el cual indicó la existencia de relación entre la violencia familiar de la revista digital de feminicidio y la percepción de los estudiantes. De esta manera, se definió en la prueba de Rho de Spearman un coeficiente de 0.505 para la muestra obtenida, lo que equivalió a una correlación moderada. En mención a ello, Rodríguez et al. (2019) resaltó la violencia psicológica sobre la mujer, la cual se basó en conductas degradantes impuestas a

la víctima, problemática que se incluyó en la revista digital. Del mismo modo, Díaz (2018) indicó que el diseño es fundamental en el proceso de ejecución de una revista digital, debido a que este se basó en reconocer la información que se estructuró de forma eficaz, tomando en cuenta el contenido que será de agrado para el usuario. Agregado a lo anterior, Yu et al. (2022) mencionó que, para lograr la interacción entre el lector y la pieza gráfica, se necesitó de la comunicación visual, basada en el intercambio de ilustraciones, los cuales proporcionaron métodos de enseñanza eficaz al usuario. Estos resultados concuerdan con Rivera (2020), quién indicó que se obtuvo una correlación entre las variables de estudio, pues se obtuvo un resultado de 0.000 en la significancia indicando aceptando la hipótesis general de la investigación. De igual forma, Somocurcio (2022), afirmó la existencia de relación entre ambas variables de estudio, pues se obtuvo una correlación significativa de aprox. el 0.878 y una significancia bilateral de un 0.000 rechazando la hipótesis nula. Con esto, se determinó que el proceso ejecutado fue eficiente, por lo que se precisó y se hizo énfasis en las noticias que mostraron el maltrato físico y psicológico sobre la mujer.

Con respecto, a los resultados obtenidos en la hipótesis específica 5, el cual se refirió a si existe una relación significativa entre el acoso sexual de la revista digital y la percepción de los estudiantes de 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 2024 de Los Olivos, Lima - 2023, se logró encontrar una significancia bilateral de 0.000 siendo esta menor a 0.05, mediante una prueba de Rho de Spearman. Frente a lo mencionado, se rechaza la "Hipótesis nula", aceptándose la "Hipótesis de investigación", el cual indicó la existencia de relación entre el acoso sexual de la revista digital de feminicidio y la percepción de los estudiantes. De esta manera, se definió en la prueba de Rho de Spearman un coeficiente de 0.508 para la muestra obtenida, lo que equivalió a una correlación moderada. En relación a ello, la Comisión Estatal Electoral Nuevo León (2020), resaltó que, dentro de la revista digital se hizo mayor hincapié en el contenido visual, que va desde las ilustraciones hasta las infografías sobre la temática planteada. Agregando a lo anterior, Li et al. (2019), mencionó que el diseño dependió de varios elementos, de los cuales, si existió una desalineación en alguno de ellos, se arruina el diseño; por este motivo, es que se debieron modelar la información, diagramarlos correctamente y que hallan capturado apropiadamente los estilos del propio diseño.

Ello implicó que se modelen datos diagramados correctamente y que hallan capturado apropiadamente los estilos del propio diseño. Así como, Rodríguez et al. (2019) indicó el tema de burla, el cual formó parte de la dimensión “acoso sexual”, en donde se simbolizaron con gráficos y representaciones pictóricas el accionar insoportable, en donde se vio afectada la víctima. Estos resultados son similares a Medina (2018), puesto que, en su investigación, se obtuvo una correlación significativa de aprox. el 0.789 y con una significancia del 0.000, siendo confiable en un 95%, a raíz de ello, se estableció una relación positiva entre dichas variables del estudio. Del mismo modo, Somocurcio (2022), en su tesis afirmó la existencia de relación entre ambas variables de estudio, pues se obtuvo una correlación significativa de aprox. el 0.878 y una significancia de un 0.000 rechazando la hipótesis nula. En tal sentido, se afirmó que la pieza gráfica visualizó, mediante sus imágenes, información sobre la ridiculización impuesta sobre la mujer, influyendo en la capacidad de percepción de los estudiantes.

Por último, en relación a los resultados obtenidos en la hipótesis específica 6, el cual se refirió a si existe una relación significativa entre la coacción de la revista digital y la percepción de los estudiantes de 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 2024 de Los Olivos, Lima - 2023, se logró encontrar una significancia bilateral de 0.000 siendo esta menor a 0.05, mediante una prueba de Rho de Spearman. Frente a lo mencionado, se rechaza la “Hipótesis nula”, aceptándose la “Hipótesis de investigación”, el cual indicó la existencia de relación entre la coacción de la revista digital de feminicidio y la percepción de los estudiantes. De esta manera, se definió en la prueba de Rho de Spearman un coeficiente de 0.577 para la muestra obtenida, lo que equivalió a una correlación moderada. En mención a ello, Reinoso (2022) indicó el tema de percepción, ya que, para la revista digital haya influido dentro del pensamiento de los lectores, fue preciso que el lector haya puesto en marcha sus estímulos para captar la información sobre la temática planteada. Por tal motivo, Delaney (2023), resaltó a las revistas digitales como publicaciones en donde se presentaron como medio comunicativo dentro de la plataforma digitalizada, el cual fue acompañado de ilustraciones, las cuales se fueron acompañadas mediante un lema representativo del tema tratado. Es por eso que, Rodríguez et al. (2019) destacó el tema dignidad, que se encuentra dentro de la dimensión “coacción”, el cual fue dado como un estado intacto en el que todo

individuo tiene. Estos resultados concuerdan con, Rivera (2020), en cuya investigación indicó que existe una correlación entre la pieza gráfica y la comunicación visual, pues se obtuvo un resultado de 0.000 en la significancia indicando aceptando la hipótesis general de la investigación. De igual forma, Medina (2018), en cuya tesis se obtuvo una correlación significativa de aprox. el 0.789 y con una significancia del 0.000, siendo confiable en un 95%. Con esto, se afirmó que existió una relación aceptable entre, con lo cual se reafirma que el proceso ejecutado fue eficiente, puesto que se evidenció las soluciones ante los actos de intimidación sobre la mujer y como esto influyó en el pensamiento de los alumnos para valorar a la mujer.

VI. CONCLUSIONES

De acuerdo a los resultados de la tesis, basado en la finalidad del estudio, estos mostraron los datos más resaltantes, en resumen, entre los cuales están los siguientes:

1. Con respecto al primer objetivo, esta demostró como influyó la revista digital de feminicidio y la percepción de los estudiantes 4^{to} y 5^{to} de secundaria de la Institución Educativa 2024 de Los Olivos. Además, se encontró una sig. bilateral de 0.000 siendo $<$ a 0.05 y un coeficiente de 0.628 para la muestra obtenida. De tal modo, se admitió la “Hipótesis de la investigación” y se rechazó la “Hipótesis nula”. Todo ello, implicó a dicha revista digital sobre feminicidio fuese aceptada de forma positiva por los estudiantes, puesto que mostró un diseño atractivo y una diagramación bien ejecutada, puntos favorables que establecieron la interacción del lector con la pieza gráfica.
2. Respecto al segundo objetivo, se determinó que el diseño de la revista digital sobre feminicidio se relacionó con la percepción de los estudiantes de 4^{to} y 5^{to} de secundaria de la Institución Educativa 2024 de Los Olivos, Lima – 2023. Puesto que, se logró encontrar una sig. bilateral de 0.000 siendo $<$ a 0.05, y un coeficiente de 0.577 para la muestra obtenida, lo que equivalió a una correlación moderada.
3. Seguido de ello, respecto al tercer objetivo, se determinó que los elementos gráficos de la revista digital sobre feminicidio se relacionaron significativamente en la percepción de los estudiantes de 4^{to} y 5^{to} de secundaria de la Institución

Educativa 2024 de Los Olivos, Lima – 2023. Puesto que, se logró encontrar una sig. bilateral de 0.000, siendo $< a 0.05$ y un coeficiente de 0.559 para la muestra obtenida. Con ello, se demostró que los elementos, representaron un lenguaje idóneo de lo transmitido, siendo de fácil lectura para el lector y así obtener una correcta codificación del mensaje del tema tratado.

4. Asimismo, como cuarta conclusión, se determinó que la comunicación visual de la revista digital sobre feminicidio se relacionó significativamente en la percepción de los estudiantes de 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 2024 de Los Olivos, Lima – 2023. Puesto que, se logró encontrar una significancia bilateral de 0.000, siendo esta menor a 0.05 y un coeficiente de 0.560 para la muestra obtenida. Esto indicó que, la revista digital mostró un buen contraste y legibilidad tanto textual como gráficamente, obteniéndose una buena interpretación del mensaje emitido a este.
5. Del mismo modo, respecto al quinto objetivo, se determinó que la violencia familiar de la revista digital y la percepción de los estudiantes de 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 2024 de Los Olivos, Lima – 2023, se relacionaron significativamente. Puesto que, se logró encontrar una significancia bilateral de 0.000, siendo < 0.05 y un coeficiente de 0.505 para la muestra obtenida. Por ende, se determinó que la violencia familiar mostrada en la revista digital fue percibida por los estudiantes. Con ello, se demostró tipos de violencia ejercida a la mujer, representados por imágenes representativas y creativas al lector.
6. De acuerdo al sexto objetivo, se estableció que el acoso sexual de la revista digital y la percepción de los estudiantes de 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 2024 de Los Olivos, Lima – 2023 se relacionaron significativamente. En donde, se logró encontrar una sig. bilateral de 0.000, siendo $< a 0.05$, y un coeficiente de 0.508 para la muestra obtenida. Con ello, se estableció que la información textual y gráfica del acoso sexual hacia la mujer se visualizó gráficamente con la ridiculización e intimidación hacia la mujer dentro de la revista, en donde se consideró desde las fotografías para mayor entendimiento del lector.
7. Por último, como séptima conclusión, se determinó que la coacción de la revista digital y la percepción de los estudiantes de 4to y 5to de secundaria de la

Institución Educativa 2024 de Los Olivos, Lima – 2023 se relacionaron significativamente. Puesto que, logró encontrar una sig. bilateral de 0.000 siendo $<$ a 0.05 y un coeficiente de 0.577 para la muestra obtenida. Con ello, se determinó que los estudiantes percibieron adecuadamente la información sobre la coacción impuesta hacia la mujer. Debido a que, se mostró a profundidad el tema mencionado, revelándose diferentes realidades, las cuales fueron mostradas gráficamente dentro de la revista digital.

VII. RECOMENDACIONES

En suma, de acuerdo a las aportaciones resaltantes, se mostraron sugerencias a tomar para futuras investigaciones como la nombrada en esta investigación.

Se recomienda ejecutar un estudio de campo antes de iniciar con la recolección de información, ya que se tiene que analizar correctamente a la población objetivo; para determinar el mensaje que se quiere transmitir mediante cualquier pieza gráfica y la temática a tratar. Para con ello, tomar en cuenta las distintas impresiones, captaciones y percepciones que tendrán al recibir el producto.

Se sugiere, prolongar el desarrollo de las investigaciones relacionadas a revistas digitales sobre problemas sociales, ya que es una pieza gráfica no común en el entorno de las universidades y menos que tratase de un tema social, que no solo incube a los ciudadanos con mayoría de edad, sino a estudiantes que están en desarrollo de concebir información por medios digitales.

De igual forma, se sugiere, que, al momento de realizar una revista digital, se debe considerar como punto vital, la correcta manipulación de los gráficos y textos, para representar apropiadamente la información plasmada, conseguir con ello, la interacción entre el lector y la pieza gráfica.

Por último, se recomienda realizar investigaciones relacionadas a este estudio, y a los diseñadores a implementarlas como parte esencial de su portafolio digital, para que esta pieza gráfica pueda ser de utilidad a futuro por otros estudiantes interesados en ejecutarla.

REFERENCIAS

- Arias, J. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*. Editorial: Enfoques Consulting EIRL. <https://acortar.link/UMnwUi>
- Allahverdi, S. (2020, octubre 08). The dark panorama of violence against women in the US *Anadolu Ajansi*. <https://acortar.link/L5naKn>
- Bermeo, M. C. (2018). *Elaboración de la revista digital de periodismo científico "multiversos"* [Tesis de titulación, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. Repositorio institucional. <https://acortar.link/ruqwLz>
- Brau, G. (2020). *La magia del color: En la fotografía digital*. España: JdeJ Editores. <https://acortar.link/SaC19F>
- Cadena, E., Mediavilla, E., Paladines, A., Rodríguez, N., Velasco, D. (2021). Análisis de la aplicación del muestreo aleatorio en diferentes casos de estudio, una revisión de literatura. *Tambara, Edición 14, No. 83*, pp. 1200-1211. <https://acortar.link/s06w9l>
- Caicedo, M., Da Veiga, T. & Carlos Cordeiro R. (2020). PROTOCOL: Risk factors for femicide. *Campbell Syst Rev. 2020 Oct 28;16(4): e1123*. <https://acortar.link/viV969>
- Carvalho, F. (2022). *Perception: A journey through the senses* Colombia: Intermedio Editores S.A.S. <https://acortar.link/Tih7bJ>
- Cendoya Pérez, N., Santos Hermoso, J., y González Álvarez, J. L. (2022). Vulnerabilidades de las víctimas de feminicidio en España. *Behavior & Law Journal, 8(1)*, 45–61. <https://doi.org/10.47442/blj.v8.i1.93>
- Chávez, N. y Klaus, R. (2022, noviembre 22). The death of Shanquella Robinson is being investigated as a femicide. This is what it means. *CNN*. <https://acortar.link/fJwbTT>
- Comisión Estatal Electoral Nuevo León (2020). *Manual del Diseño: Anexo de la Política Editorial de la CEE*. <https://acortar.link/rPY1DI>

- Comité Estadístico Interinstitucional de la Criminalidad, CEIC (2019). *Los feminicidios y la violencia contra la mujer en el Perú, 2015 – 2018*. <https://acortar.link/EH7hnQ>
- Delaney, L. (2023). *Eco-Biofriendly Digital Magazine: Promoting Situated Writing Process Skills* [Tesis de titulación, Universidad Pedagógica Nacional]. Repositorio institucional. <https://acortar.link/rD6uAZ>
- Delgado, A. (2020). *La revista digital como herramienta del periodismo cultural* [Tesis de titulación, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. Repositorio institucional. <https://acortar.link/CcT5hV>
- Devés, E. (2021). *Those who are going to die greet you History of a massacre. Santa María School, Iquique 1907 (2nd Edition)* <https://acortar.link/irMar3>
- Díaz, A. (2018). *Del diseño a la experiencia editorial*. <https://acortar.link/LjykL6>
- Fernández Bedoya, V. H. (2020). Tipos de justificación en la investigación científica. *Espíritu Emprendedor. TES, 4(3)*, pp. 65–76. <https://acortar.link/DAQvZ2>
- Ferrer, A. y Gómez, D. (2017). *Imagen y comunicación visual*. <https://acortar.link/YIGGLB>
- Fréré, J., Véliz, J., Sarco, E. y Campoverde, K. (2022). *La percepción, la cognición y la interactividad*. <https://acortar.link/UIZWn5>
- Forigua, J. (2018). *Atención, sensación y percepción*. Editorial: Fundación Universitaria del Área Andina. <https://acortar.link/DYNV9C>
- García, J. y Canal, R. (2018). *Así somos los humanos: plásticos, vulnerables y resilientes*. España: Fahren House. <https://acortar.link/RzovO0>
- Gómez, A. y Gómez, K. (2019). *Muestreo estadístico para docentes y estudiantes*. <https://acortar.link/BmbsFM>
- Günay, M. (2021). Design in Visual Communication. *Art and Design Review, 9*, 109-122. <https://doi.org/10.4236/adr.2021.92010>

- Hernández Ávila C. y Carpio, N. (2019). *Introducción a los tipos de muestreo. Alerta*. 2019;2(1):75-79. DOI: <https://doi.org/10.5377/alerta.v2i1.7535>
- Herrera, C. (2017). *Propuesta de una revista digital (“tiempo universitario”) para estudiantes de la facultad de comunicación social de la universidad de Panamá* [Tesis de maestría, Universidad de Panamá]. Repositorio institucional. http://up-rid.up.ac.pa/1889/1/claudio_herrera.pdf
- Huaire, E., Marquina, R., Horna, E., Llanos, K., Herrera, A., Rodríguez, J. y Villamar, R. (2022). *Easy thesis. The art of mastering the scientific method* <https://acortar.link/PtLyon>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática, INEI (2019). *Los feminicidios y la violencia contra la mujer en el Perú, 2015 – 2018: Feminicidios y tasas de feminicidios*. <https://acortar.link/vzpaFf>
- Kujur, F. & Singh, S. (2020). Visual Communication and Consumer-Brand Relationship on Social Networking Sites - Uses & Gratifications Theory Perspective. <https://acortar.link/HCCyJh>
- Ladrón de Guevara, M. (2019). *Diseño y elaboración de material didáctico impreso*. Editorial Tutor Formación. <https://acortar.link/Adp1MQ>
- Lázaro, E. (2022). *La investigación científica del INACIPE: Su trascendencia en la procuración de justicia*. México: Instituto Nacional de Ciencias Penales. <https://acortar.link/Cv1BAR>
- Li, J., Yang, J., Hertzmann, A., Zhang, J. & Xu, T. (2019). *Layoutgan: generating graphic layouts with wireframe discriminators*. <https://acortar.link/ktzTCs>
- Maldonado, J. (2018). *Metodología de la investigación social: Paradigmas: cuantitativo, sociocrítico, cualitativo, complementario*. Colombia: Ediciones de la U. <https://acortar.link/pmMiGB>
- Medina, P. (2018). *Diseño de una pieza gráfica sobre el reciclaje de papel y la percepción visual en los estudiantes de 5° y 6° de primaria de cinco I.E Ancón, Lima 2018* [Tesis de titulación, Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional. <https://acortar.link/vHUXTu>

- Méndez, M., Peñaranda, O., Rojas, K. (2018). *Diseño de una revista digital que visibilice la diversidad cultural de la ciudad de Cartagena de Indias* [Tesis de titulación, Universidad de Cartagena]. Repositorio institucional. <https://acortar.link/q99j8x>
- Meza, M. (2018). *El recurso de información y comunicación visual: imagen. Apuntes en torno a las Ciencias de la Información y Bibliotecología*. <https://doi.org/10.15517/eci.v8i2.29956>
- Ministerio Público, Fiscalía de la Nación (2019). *Feminicidio en Lima Metropolitana y el Callao 2009 - 2019*. <https://acortar.link/zdewxo>
- Ministerio Público, Fiscalía de la Nación (2020). *Feminicidio en el Perú 2009-2022: De la gestión del conocimiento a la construcción de políticas basadas en evidencia*. <https://acortar.link/HNWJk1>
- Morán, E. (2018). *Revistas digitales como herramienta didáctica para el aprendizaje significativo* [Tesis de titulación, Universidad Rafael Beloso Chacín]. Repositorio institucional. <https://acortar.link/FW6XYZ>
- Nureña, L. (2020). *Comunicación Visual y uso educativo del internet por los alumnos de una Institución Educativa, Trujillo, 2020* [Tesis de titulación, Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional. <https://acortar.link/50YPKI>
- Ochoa, C. y Molina, M. (2018). *Estadística. Tipos de variables. Escalas de medida*. <https://acortar.link/1040lq>
- Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (2022). *Asesinatos de mujeres y niñas por parte de su pareja u otros miembros de la familia: Estimaciones globales 2020*. <https://acortar.link/jnb1Um>
- Pérez, M. (2018). La caracterización del feminicidio de la pareja o expareja y los delitos de odio discriminatorio. *Derecho PUCP*, (81), 163-196. <https://doi.org/10.18800/derechopucp.201802.006>
- Pinto, A. (2022). *Diseño e implementación de un modelo de formación para el desarrollo de la competencia digital docente en futuros maestros de la*

- Universidad de la Guajira*. [Tesis de doctorado, Universidad de les Illes Balears]. Repositorio institucional. <https://acortar.link/flzATU>
- PNUD, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2021). *Femicidios/feminicidios en América Latina: de las leyes a la transformación social*. <https://acortar.link/IV1HMV>
- Puji, R. & Wirza, Y. (2020). *Teachers' Perception of Online Learning during Pandemic Covid-19*. Volume 20, Nomor 3, 392 – 406. <https://acortar.link/PAjn7n>
- Pulla, J. (2019). *Tendencias de la comunicación visual y su influencia en el rediseño de identidad corporativa para la imprenta Serviplast ubicada en el Cantón Milagro* [Tesis de titulación, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil]. Repositorio institucional. <https://acortar.link/LOcWAI>
- Rivera, L. (2020). *Diseño de un libro-arte sobre el COVID-19 y su comunicación visual en mayores de 18 años en Miraflores, Lima – 2020*. [Tesis de titulación, Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional. <https://acortar.link/VtSCeS>
- Riso, A. (2020). *Justificación de la Investigación*. <https://acortar.link/mzwQaS>
- Rodríguez, J., Castillo, I. y Valega, C. (2019). *FEMINICIDIO: Interpretación de un delito de violencia basada en género*. <https://acortar.link/shjUeF>
- Rodríguez, P. (2021). *Change of values in 21st century societies*. España: Editorial Dykinson, S.L. <https://acortar.link/X7bjsP>
- Sánchez, E. (2019). *Towards a practice committed to social justice Training manual for mental health professionals* <https://acortar.link/bRT2g9>
- Sánchez, F. (2019). *Fundamentos Epistémicos de la Investigación Cualitativa y Cuantitativa: Consensos y Disensos*. <http://www.scielo.org.pe/pdf/ridu/v13n1/a08v13n1.pdf>
- Sarango, Y. (2018). *Propuesta práctica del examen de grado o de fin de carrera (de carácter complejo) investigación documental*. [Tesis de titulación,

Universidad Estatal de Milagro]. Repositorio institucional.
<https://acortar.link/mtXoa0>

Saynur, G. (2021). *Perception management in the media*. 2667-490411(1): 64-78, 2021. <https://acortar.link/O7qevM>

Solís, M. y Rosales, P. (2022). *Propuesta de diseño de un manual de marca para mejorar la Identidad Corporativa de la Pizzería D'NILS en el distrito de San Martín de Porres, año 2022* [Tesis de titulación, Universidad Tecnológica del Perú]. Repositorio institucional. <https://acortar.link/OMgvJb>

Somocurcio, L. (2022). *La comunicación visual y la percepción de turistas en la zona turística las Lomas de Primavera, Carabayllo - Lima 2022*. [Tesis de titulación, Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional. <https://acortar.link/Xszx01>

Sürücü, L. & Maslakçı, A. (2020). Validity & reliability in quantitative research, *BMIJ*, (2020), 8(3): 2694-2726. <https://acortar.link/nJYLLv>

Useche, M., Artigas, W., Queipo, B. y Perozo, E. (2019). *Técnicas e instrumentos de recolección de datos cuali-cuantitativos*. Colombia: Editorial Gente Nueva
<https://acortar.link/kkfBVu>

Walby, S. (2023). What is femicide? The United Nations and the measurement of progress in complex epistemic systems. *Current Sociology*, 71(1), 10-27. <https://doi.org/10.1177/00113921221084357>

Yu, G. & Akhter, S. & Kumar, T. & Ortiz, G. & Saddhono, K. (2022). *Innovative application of new media in visual communication design and resistance to innovation*. *Front. Psychol.* 13:940899. doi:

Zepeda, G y Jiménez, P. (2022). *Impunidad en homicidio doloso y feminicidio 2022*.
<https://acortar.link/c5zAee>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de operacionalización

Revista digital sobre feminicidio y la percepción de los estudiantes 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 2024 de Los Olivos, Lima - 2023						
Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
REVISTA DIGITAL	La revista digital es una publicación que está colmada de interacción y de contenido gráfico, en donde se tiene en cuenta el diseño y elementos gráficos para conseguir una comunicación visual con el lector. (Díaz, 2018)	La revista digital se utiliza para transmitir información sobre el feminicidio, haciendo uso correcto del diseño, logrando la comunicación visual entre el lector y la revista.	Diseño Proceso innovador y creativo que realiza el autor acompañado de una correcta diagramación en base a las necesidades del lector. (Díaz, 2018)	Innovación Transformar un producto con el fin de presentarlo en forma de algo nuevo.	1. Considera el diseño de la revista digital fue innovador al abordar el tema de feminicidio.	
				Diagramación Correcta estructuración de una publicación.	2. La correcta posición de textos y gráficos de la revista digital te ayudó a comprender la problemática del feminicidio en nuestra sociedad.	
				Formato Forma y modo de presentación de una publicación.	3. El modo de presentación de la revista digital está bien estructurada gráfica y textualmente.	
				Imagen Recreación de la realidad a través de elementos imaginarios fundados en una intuición o visión del artista que debe ser descifrada.	4. Las fotografías de la revista digital representan el feminicidio como problema social.	
				Elementos gráficos Es la serie de elementos que toda revista debe tener para garantizar un buen diseño. Entre ellos distinguimos el formato, las imágenes, la tipografía y el color (Díaz, 2018).	5. Las imágenes de la revista digital fortalecen el contenido sobre el feminicidio.	
				Color Conjunto de principios y conceptos que explican cómo se perciben, combina y representa.	6. Los colores empleados en el diseño de la revista digital son llamativos y captan tu atención.	
				Tipografía Técnica de escribir, utilizando diferentes diseños de letras, con la finalidad de resaltar lo que se desea comunicar.	7. Los colores que se utilizaron para la revista digital expresan visualmente la violencia hacia la mujer.	
	Comunicación visual Considera una amplia gama de recursos, en donde se toma en cuenta la legibilidad		Legibilidad Factor fundamental para comprender un texto.	8. El diseño de la letra que se muestra en la revista digital es de fácil lectura. 9. La cantidad de texto usado fue suficiente para entender la problemática del feminicidio. 10. Los textos de la revista digital son legibles, pues al leerlos transmiten un mensaje reflexivo sobre el feminicidio.		

			y contraste, con la finalidad de obtener un correcto lenguaje visual con el lector. (Díaz, 2018)	Contraste Diferencia de intensidad de iluminación en la gama de blancos y negros o en la de colores de una imagen fotográfica.	11. Logró distinguir los gráficos que interpretan el feminicidio.	
FEMINICIDIO	El feminicidio consiste en el asesinato a una mujer por su condición de tal, en contextos como la violencia familiar, la coacción y hostigamiento o acoso sexual . (Rodríguez, 2019)	El feminicidio es un tema sensible que conlleva ser representado textualmente y gráficamente con la finalidad de lograr el reconocimiento instantáneo de la problemática.	Violencia familiar Se define como aquella acción o conducta que causa muerte, daño o sufrimiento físico y psicológico dentro del grupo familiar. (Rodríguez, 2019)	Físico Exterior de una persona; lo que forma su constitución y naturaleza.	12. Las noticias presentadas en la revista digital revelan los tipos de maltrato ejercidos sobre la mujer.	
			Acoso sexual Acto de molestia o burla insistente a través del chantaje que afecta el autoestima o dignidad de la víctima bajo (Rodríguez, 2019).	Psicológico Manera de sentir, de pensar y de comportarse de una persona o una colectividad, o relacionado con ella.	13. El diseño de las imágenes reflejan el maltrato psicológico hacia la mujer en la revista digital.	
				Burla Gestos o palabras con que se ridiculiza a una persona."	14. La revista digital visualiza mediante sus gráficos la ridiculización hacia la mujer en la sociedad.	
			Coacción Acto forzado hacia la víctima, a través de violencia o amenaza, o hacer algo contra su voluntad (Rodríguez, 2019).	Chantaje Presión con la que se amenaza a una persona de provocar un escándalo público u otro perjuicio semejante con el fin de obtener un provecho.	15. La revista digital te informó sobre la presión impuesta por el hombre hacia la mujer.	
				Dignidad Sentimiento de amor propio o autoestima de las personas muy sensibles a las ofensas, desprecios o faltas de respeto.	16. Logró la revista digital influir en tu pensamiento para valorar a la mujer en nuestra sociedad.	
			Violencia Acción que se realiza con brusquedad o fuerza excesivas con la finalidad de causar daño.	Amenaza Delito que consiste en intimidar a alguien con el anuncio de la provocación de un mal grave para él."	17. Las noticias presentadas en la revista digital revelan ejemplos de fuerza ejercida sobre la mujer.	
18. La revista digital presentó soluciones ante actos de intimidación hacia la mujer.						
PERCEPCIÓN	La percepción es la capacidad para captar y procesar información en relación a sus etapas , logrando activar un estímulo de capacidad perceptiva (Forigua, 2018).	La percepción es dada como un proceso de estimulación de los sentidos, dentro del cual se obtiene la interpretación de información de temas como el feminicidio.	Etapas de la percepción Serie de etapas o subprocesos de detección, atención e interpretación de información, responsables de la experiencia consciente que se tiene de la realidad. (Forigua, 2018)	Detección Percibir algo que no está a simple vista, mediante la recogida de una prueba.	19. Logró percibir y detectar el mensaje de la revista digital sobre feminicidio.	
			Atención Proceso perceptual donde se filtra la información sensorial captada por los sentidos.	20. La revista digital llamó tu atención, aumentando tus conocimientos previos que tienes sobre el feminicidio.		
			Interpretación Explicar el sentido de algo, de sucesos o acciones.	21. La revista digital logró explicar sucesos relevantes de feminicidio.		
			Estímulos de capacidad perceptiva Condicionan la capacidad percibir y descifrar el tamaño,	Intensidad Cantidad de sensación que depende de las veces que se pone a puesta un estímulo.	22. La revista digital sobre feminicidio le generó mejores impresiones en comparación a otras publicaciones.	

		intensidad y repetición de información novedosa para el individuo. (Forigua, 2018)	<p>Repetición Presentar o repetir varias veces un tipo de publicidad a un sujeto.</p>	23. La repetición de la palabra feminicidio en la revista digital te permite identificar el mensaje que se desea transmitir.	
			<p>Novedad Suceso, noticia o acontecimiento reciente que se da a conocer.</p>	24. La revista digital sobre feminicidio te resultó novedosa y original a simple vista.	

Fuente. Elaboración propia

Anexo 2. Matriz de consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES				
Problema Principal	Objetivo General	Hipótesis General	Variable Independiente	Dimensión	Indicadores	Ítems	Escala
¿Cómo se relaciona la revista digital sobre el feminicidio y la percepción de los estudiantes de 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 2024 de Los Olivos, Lima - 2023?	Determinar la relación de la revista digital sobre el feminicidio y la percepción de los estudiantes de 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 2024 de Los Olivos, Lima - 2023.	Hi La revista digital sobre feminicidio se relaciona con la percepción de los estudiantes 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 2024 de Los Olivos, Lima – 2023.	Revista Digital	Diseño	Innovación	1. Considera el diseño de la revista digital fue innovador al abordar el tema de feminicidio.	NOMINAL (1) Totalmente en desacuerdo (2) En desacuerdo (3) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (4) De acuerdo (5) Totalmente de acuerdo
					Diagramación	2. La correcta posición de textos y gráficos de la revista digital te ayudó a comprender la problemática del feminicidio en nuestra sociedad.	
					Formato	3. El modo de presentación de la revista digital está bien estructurada gráfica y textualmente.	
				Elementos gráficos	Imagen	4. Las fotografías de la revista digital representan el feminicidio como problema social.	
						5. Las imágenes de la revista digital fortalecen el contenido sobre el feminicidio.	
					Color	6. Los colores empleados en el diseño de la revista digital son llamativos y captan tu atención. 7. Los colores que se utilizaron para la revista digital expresan visualmente con el feminicidio.	
				Tipografía		8. El diseño de la letra que se muestra en la revista digital es de fácil lectura.	
						9. La cantidad de texto usado fue suficiente para entender la problemática del feminicidio.	
				Comunicación Visual	Legibilidad	10. Los textos de la revista digital son legibles, pues al leerlos transmiten un mensaje reflexivo sobre el feminicidio.	

	Los Olivos, Lima – 2023.	Ho	El diseño de la revista digital sobre feminicidio no se relaciona en la percepción de los estudiantes de 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 2024 de Los Olivos, Lima – 2023.			
¿Cómo se relaciona los elementos gráficos sobre el feminicidio y la percepción de los estudiantes de 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 2024 de Los Olivos, Lima - 2023?	Determinar la relación de los elementos gráficos de la revista digital sobre el feminicidio en la percepción de los estudiantes de 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 2024 de Los Olivos, Lima – 2023.	Hi	Los elementos gráficos que transmite la revista digital sobre feminicidio se relacionan con la percepción de los estudiantes de 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 2024 de Los Olivos, Lima – 2023.			
		Ho	Los elementos gráficos que transmite la revista digital sobre feminicidio no se relacionan con la percepción de los estudiantes de 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 2024 de Los Olivos, Lima – 2023.			
¿Cómo se relaciona la comunicación visual sobre el feminicidio y la percepción de los estudiantes de 4to y 5to de secundaria	Determinar la relación de la comunicación visual de la revista digital sobre el feminicidio en la percepción de los	Hi	La comunicación visual que transmite la revista digital sobre feminicidio se relaciona con la percepción de los estudiantes de 4to y			
					Atención	20. La revista digital llamó tu atención, aumentando tus conocimientos previos que tienes sobre el feminicidio.
					Interpretación	21. La revista digital logró explicar sucesos relevantes de feminicidio.

de la Institución Educativa 2024 de Los Olivos, Lima - 2023?	estudiantes de 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 2024 de Los Olivos, Lima – 2023.		5to de secundaria de la Institución Educativa 2024 de Los Olivos, Lima – 2023.				
		Ho	La comunicación visual que transmite la revista digital sobre feminicidio no se relaciona con la percepción de los estudiantes de 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 2024 de Los Olivos, Lima – 2023.				
¿Cómo se relaciona la violencia familiar y la percepción de los estudiantes de 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 2024 de Los Olivos, Lima - 2023?	Determinar la relación de los contextos del feminicidio y la percepción de los estudiantes de 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 2024 de Los Olivos, Lima – 2023.	Hi	Existe relación entre la violencia familiar y la percepción de los estudiantes de 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 2024 de Los Olivos, Lima – 2023.	Estímulos de capacidad perceptiva	Intensidad	22. La revista digital sobre feminicidio le generó mejores impresiones en comparación a otras publicaciones.	
		Ho	No existe relación entre la violencia familiar y la percepción de los estudiantes de 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 2024 de Los Olivos, Lima – 2023.				
¿Cómo se relaciona el acoso sexual y la percepción de los estudiantes de 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 2024 de	Determinar la relación del acoso sexual y la percepción de los estudiantes de 4to y 5to de secundaria de la	Hi	Existe relación entre el acoso sexual y la percepción de los estudiantes de 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 2024 de				

Los Olivos, Lima - 2023?	Institución Educativa 2024 de Los Olivos, Lima – 2023.	Los Olivos, Lima – 2023.					
¿Cómo se relaciona la coacción y la percepción de los estudiantes de 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 2024 de Los Olivos, Lima - 2023?	Determinar la relación del acoso sexual y la percepción de los estudiantes de 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 2024 de Los Olivos, Lima – 2023.	<p>Ho</p> <p>No existe relación entre el acoso sexual y la percepción de los estudiantes de 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 2024 de Los Olivos, Lima – 2023.</p>	<p>Hi</p> <p>Existe relación entre la coacción y la percepción de los estudiantes de 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 2024 de Los Olivos, Lima – 2023.</p>		<p>Novedad</p>	<p>24. La revista digital sobre feminicidio te resultó novedosa y original a simple vista.</p>	
		<p>Ho</p> <p>No existe relación entre la coacción y la percepción de los estudiantes de 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa 2024 de Los Olivos, Lima – 2023.</p>					

Fuente. Elaboración propia

Anexo 3. Instrumento de recolección de datos

CUESTIONARIO

Estimado Estudiante

Solicito su apoyo para responder el cuestionario con la finalidad de identificar la relación entre la revista digital sobre feminicidio y la percepción de los estudiantes de la Institución Educativa 2024 de Los Olivos, Lima - 2023.

INSTRUCCIONES: Lea con atención cada pregunta y responda marcando una "X" en el recuadro la valoración que usted considere conveniente.

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

VARIABLE 1: Revista digital sobre feminicidio

PREGUNTAS	1	2	3	4	5
1. Considera el diseño de la revista digital fue innovador al abordar el tema de feminicidio.					
2. La correcta posición de textos y gráficos de la revista digital te ayudó a comprender la problemática del feminicidio en nuestra sociedad.					
3. El modo de presentación de la revista digital está bien estructurada gráfica y textualmente.					
4. Las fotografías de la revista digital representan el feminicidio como problema social.					
5. Las imágenes de la revista digital fortalecen el contenido sobre el feminicidio.					
6. Los colores empleados en el diseño de la revista digital son llamativos y captan tu atención.					
7. Los colores que se utilizaron para la revista digital expresan visualmente la violencia hacia la mujer.					
8. El diseño de la letra que se muestra en la revista digital es de fácil lectura.					
9. La cantidad de texto usado fue suficiente para entender la problemática del feminicidio.					
10. Los textos de la revista digital son legibles, pues al leerlos transmiten un mensaje reflexivo sobre el feminicidio.					
11. Logró distinguir los gráficos que interpretan el feminicidio.					
12. Las noticias presentadas en la revista digital revelan los tipos de maltrato ejercidos sobre la mujer.					
13. El diseño de las imágenes reflejan el maltrato psicológico hacia la mujer en la revista digital.					
14. La revista digital visualiza mediante sus gráficos la ridiculización hacia la mujer en la sociedad.					
15. La revista digital te informó sobre la presión impuesta por el hombre hacia la mujer.					
16. Logró la revista digital influir en tu pensamiento para valorar a la mujer en nuestra sociedad.					
17. Las noticias presentadas en la revista digital revelan ejemplos de fuerza ejercida sobre la mujer.					
18. La revista digital presentó soluciones ante actos de intimidación hacia la mujer.					

VARIABLE 2: Percepción

PREGUNTAS	1	2	3	4	5
19. Logró percibir y detectar el mensaje de la revista digital sobre feminicidio.					
20. La revista digital llamó tu atención, aumentando tus conocimientos previos que tienes sobre el feminicidio.					
21. La revista digital logró explicar sucesos relevantes de feminicidio.					
22. La revista digital sobre feminicidio le generó mejores impresiones en comparación a otras publicaciones.					
23. La repetición de la palabra feminicidio en la revista digital te permite identificar el mensaje que se desea transmitir.					
24. La revista digital sobre feminicidio te resultó novedosa y original a simple vista.					

Fuente. Elaboración propia

Anexo 4. Determinación del tamaño de la muestra

$$\frac{N * Z^2 * p * q}{(N - 1)e^2 + Z^2 * p * q}$$

Donde:

N = Tamaño de la población

Z = Nivel de confianza

p = Probabilidad de éxito o proporción esperada

q = Probabilidad de fracaso

e = Precisión o error máximo admisible

Reemplazando valores:

$$N = 231$$

$$Z = 95\%: 1.96$$

$$p = 0.5$$

$$q = 0.5$$

$$n: \frac{231 * (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}{(230 - 1) * (0.05)^2 + (1.96)^2 * (0.5) * (0.5)}$$

$$n: \frac{231 * 0.9604}{230 * 0.0025 + 0.9604}$$

$$n: \frac{221.8524}{230 * 0.0025 + 0.9604}$$

$$n: \frac{221.8524}{0.575 + 0.9604}$$

$$n: \frac{221.8524}{1.5354}$$

$$n: 145$$

Anexo 5. Prueba binomial y valides de expertos

Prueba binomial						
		Categoría	N	Prop. observada	Prop. de prueba	Significación exacta (bilateral)
Dr. Wilder	Grupo 1	ALTO NIVEL	24	1.00	.50	.000
Nuñez_CLARIDAD	Total		24	1.00		
Dr. Wilder	Grupo 1	ALTO NIVEL	24	1.00	.50	.000
Nuñez_COHERENCI	Total		24	1.00		
A						
Dr. Wilder	Grupo 1	ALTO NIVEL	24	1.00	.50	.000
Nuñez_RELEVANCIA	Total		24	1.00		
Mgtr. Bianca	Grupo 1	ALTO NIVEL	24	1.00	.50	.000
Dyalu_CLARIDAD	Total		24	1.00		
Mgtr. Bianca	Grupo 1	ALTO NIVEL	24	1.00	.50	.000
Dyalu_COHERENCIA	Total		24	1.00		
Mgtr. Bianca	Grupo 1	ALTO NIVEL	24	1.00	.50	.000
Dyalu_RELEVANCIA	Total		24	1.00		
Mgtr. Erick	Grupo 1	ALTO NIVEL	24	1.00	.50	.000
Azabache_CLARIDA	Total		24	1.00		
D						
Mgtr. Erick	Grupo 1	ALTO NIVEL	24	1.00	.50	.000
Azabache_COHEREN	Total		24	1.00		
CIA						
Mgtr. Erick	Grupo 1	ALTO NIVEL	24	1.00	.50	.000
Azabache_RELEVAN	Total		24	1.00		
CIA						
Mgtr. Juan	Grupo 1	ALTO NIVEL	24	1.00	.50	.000
Tanta_CLARIDAD	Total		24	1.00		
Mgtr. Juan	Grupo 1	ALTO NIVEL	24	1.00	.50	.000
Tanta_COHERENCIA	Total		24	1.00		
Mgtr. Juan	Grupo 1	ALTO NIVEL	24	1.00	.50	.000
Tanta_RELEVANCIA	Total		24	1.00		

Fuente. IBM SPSS Statistics 27 (2023)

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Revista digital sobre feminicidio y la percepción de los estudiantes de una Institución Educativa de Los Olivos, Lima – 2023". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	NUÑEZ FLORES, WILDER YURY	
Grado profesional:	Maestría ()	Doctor (x)
Área de formación académica:	Clinica ()	Social ()
	Educativa (x)	Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	DIRECTOR	
Institución donde labora:	CEBA "AUGUSTO B LEGUIA"	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	Más de 5 años (x)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.	

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	"Revista digital sobre feminicidio y la percepción de los estudiantes de una Institución Educativa de Los Olivos, Lima – 2023"
Autora:	Montoya Mendoza, Carlos Alberto
Procedencia:	Universidad César Vallejo
Administración:	Individual
Tiempo de aplicación:	30 minutos
Ámbito de aplicación:	Aula Institución Educativa 2024
Significación:	Este cuestionario está realizado con preguntas para evaluar la relación entre la revista digital sobre feminicidio y la percepción de los estudiantes de una Institución Educativa de Los Olivos, Lima – 2023. Dicho cuestionario está compuesto en escala de Likert usando una serie de preguntas dicotómicas las cuales, están asociadas con las dimensiones e indicadores que componen cada variable en el marco investigativo.

4. Soporte teórico

(describir n función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
-------------	-------------------------	------------

5. **Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento el cuestionario de "Revista digital sobre feminicidio y la percepción de los estudiantes de una Institución Educativa de Los Olivos, Lima – 2023", elaborado por Carlos Alberto Montoya Mendoza en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brindes sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel



Dimensiones del instrumento: Revista digital sobre feminicidio

Variable: revista digital

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Innovación	1. Considera el diseño de la revista digital fue innovador al abordar el tema de feminicidio.	4	4	4	
Diagramación	2. La correcta posición de textos y gráficos de la revista digital te ayudó a comprender la problemática del feminicidio en nuestra sociedad.	4	4	4	
Formato	3. El modo de presentación de la revista digital está bien estructurada gráfica y textualmente.	4	4	4	
Imagen	4. Las fotografías de la revista digital representan el feminicidio como problema social.	4	4	4	
	5. Las imágenes de la revista digital fortalecen el contenido sobre el feminicidio.	4	4	4	
Color	6. Los colores empleados en el diseño de la revista digital son llamativos y captan tu atención.	4	4	4	
	7. Los colores que se utilizaron para la revista digital expresan visualmente la violencia hacia la mujer.	4	4	4	
Tipografía	8. El diseño de la letra que se muestra en la revista digital es de fácil lectura.	4	4	4	
	9. La cantidad de texto usado fue suficiente para entender la problemática del feminicidio.	4	4	4	
Legibilidad	10. Los textos de la revista digital son legibles, pues al leerlos transmiten un mensaje reflexivo sobre el feminicidio.	4	4	4	
Contraste	11. Logró distinguir los gráficos que interpretan el feminicidio.	4	4	4	

Variable: feminicidio

Físico	12. Las noticias presentadas en la revista digital revelan los tipos de maltrato ejercidos sobre la mujer.	4	4	4	
Psicológico	13. El diseño de las imágenes reflejan el maltrato psicológico hacia la mujer en la revista digital.	4	4	4	
Burla	14. La revista digital visualiza mediante sus gráficos la ridiculización hacia la mujer en la sociedad.	4	4	4	
Chantaje	15. La revista digital te informó sobre la presión impuesta por el hombre hacia la mujer.	4	4	4	
Dignidad	16. Logró la revista digital influir en tu pensamiento para valorar a la mujer en nuestra sociedad.	4	4	4	
Violencia	17. Las noticias presentadas en la revista digital revelan ejemplos de fuerza ejercida sobre la mujer.	4	4	4	
Amenaza	18. La revista digital presentó soluciones ante actos de intimidación hacia la mujer.	4	4	4	



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Dimensiones del instrumento: Percepción

DetECCIÓN	19. Las noticias presentadas en la revista digital revelan los tipos de maltrato ejercidos sobre la mujer.	4	4	4	
ATENCIÓN	20. La revista digital llamó tu atención, aumentando tus conocimientos previos que tienes sobre el feminicidio.	4	4	4	
INTERPRETACIÓN	21. La revista digital logró explicar sucesos relevantes de feminicidio.	4	4	4	
INTENSIDAD	22. La revista digital sobre feminicidio le generó mejores impresiones en comparación a otras publicaciones.	4	4	4	
REPETICIÓN	23. La repetición de la palabra feminicidio en la revista digital te permite identificar el mensaje que se desea transmitir.	4	4	4	
NOVEDAD	24. La revista digital sobre feminicidio te resultó novedosa y original a simple vista.	4	4	4	



G. F.

LIC. WILDER Y. NÚÑEZ FLORES
DIRECTOR(a)
CERA AUGUSTO B. LEGUÍA
09402337

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Revista digital sobre feminicidio y la percepción de los estudiantes de una Institución Educativa de Los Olivos, Lima – 2023". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	<i>Cindy Bianca Dyalo Ita Sorria</i>		
Grado profesional:	Maestría (X)	Doctor	()
Área de formación académica:	Clinica	()	Social ()
	Educativa (X)		Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	<i>Mgtr. Diseño Gráfico con Especialidad en Diseño Editorial e Ilustración</i>		
Institución donde labora:	<i>Universidad César Vallejo / Idot</i>		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años	()	
	Más de 5 años	(X)	
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.		

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	"Revista digital sobre feminicidio y la percepción de los estudiantes de una Institución Educativa de Los Olivos, Lima – 2023"
Autora:	Montoya Mendoza, Carlos Alberto
Procedencia:	Universidad César Vallejo
Administración:	Individual
Tiempo de aplicación:	30 minutos
Ámbito de aplicación:	Aula Institución Educativa 2024
Significación:	Este cuestionario está realizado con preguntas para evaluar la relación entre la revista digital sobre feminicidio y la percepción de los estudiantes de una Institución Educativa de Los Olivos, Lima – 2023. Dicho cuestionario está compuesto en escala de Likert usando una serie de preguntas dicotómicas las cuales, están asociadas con las dimensiones e indicadores que componen cada variable en el marco investigativo.

4. Soporte teórico

(describir la función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
-------------	-------------------------	------------



5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario de "Revista digital sobre feminicidio y la percepción de los estudiantes de una Institución Educativa de Los Olivos, Lima – 2023", elaborado por Carlos Alberto Montoya Mendoza en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brindes sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel



Dimensiones del instrumento: Revista digital sobre feminicidio

Variable: revista digital

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Innovación	1. Considera el diseño de la revista digital fue innovador al abordar el tema de feminicidio.	4	4	4	
Diagramación	2. La correcta posición de textos y gráficos de la revista digital te ayudó a comprender la problemática del feminicidio en nuestra sociedad.	4	4	4	
Formato	3. El modo de presentación de la revista digital está bien estructurada gráfica y textualmente.	4	4	4	
Imagen	4. Las fotografías de la revista digital representan el feminicidio como problema social.	4	4	4	
	5. Las imágenes de la revista digital fortalecen el contenido sobre el feminicidio.	4	4	4	
Color	6. Los colores empleados en el diseño de la revista digital son llamativos y captan tu atención.	4	4	4	
	7. Los colores que se utilizaron para la revista digital expresan visualmente la violencia hacia la mujer.	4	4	4	
Tipografía	8. El diseño de la letra que se muestra en la revista digital es de fácil lectura.	4	4	4	
	9. La cantidad de texto usado fue suficiente para entender la problemática del feminicidio.	4	4	4	
Legibilidad	10. Los textos de la revista digital son legibles, pues al leerlos transmiten un mensaje reflexivo sobre el feminicidio.	4	4	4	
Contraste	11. Logró distinguir los gráficos que interpretan el feminicidio.	4	4	4	

Variable: feminicidio

Físico	12. Las noticias presentadas en la revista digital revelan los tipos de maltrato ejercidos sobre la mujer.	4	4	4	
Psicológico	13. El diseño de las imágenes reflejan el maltrato psicológico hacia la mujer en la revista digital.	4	4	4	
Burla	14. La revista digital visualiza mediante sus gráficos la ridiculización hacia la mujer en la sociedad.	4	4	4	
Chantaje	15. La revista digital te informó sobre la presión impuesta por el hombre hacia la mujer.	4	4	4	
Dignidad	16. Logró la revista digital influir en tu pensamiento para valorar a la mujer en nuestra sociedad.	4	4	4	
Violencia	17. Las noticias presentadas en la revista digital revelan ejemplos de fuerza ejercida sobre la mujer.	4	4	4	
Amenaza	18. La revista digital presentó soluciones ante actos de intimidación hacia la mujer.	4	4	4	



Dimensiones del instrumento: Percepción

DetECCIÓN	19. Las noticias presentadas en la revista digital revelan los tipos de maltrato ejercidos sobre la mujer.	4	4	4	
Atención	20. La revista digital llamó tu atención, aumentando tus conocimientos previos que tienes sobre el feminicidio.	4	4	4	
Interpretación	21. La revista digital logró explicar sucesos relevantes de feminicidio.	4	4	4	
Intensidad	22. La revista digital sobre feminicidio te generó mejores impresiones en comparación a otras publicaciones.	4	4	4	
Repetición	23. La repetición de la palabra feminicidio en la revista digital te permite identificar el mensaje que se desea transmitir.	4	4	4	
Novedad	24. La revista digital sobre feminicidio te resultó novedosa y original a simple vista.	4	4	4	


Cindy Binca D.
Jha Sonn
DNI: 44657154



Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez. Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Revista digital sobre feminicidio y la percepción de los estudiantes de una Institución Educativa de Los Olivos, Lima – 2023". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	ERICK BRION HAZABALUC BOLDUCO	
Grado profesional:	Maestría (X)	Doctor ()
Área de formación académica:	Clinica ()	Social ()
	Educativa (X)	Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	FOTOGRAFIA / EDUCACION	
Institución donde labora:	UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	
	Más de 5 años (X)	
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.	

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	"Revista digital sobre feminicidio y la percepción de los estudiantes de una Institución Educativa de Los Olivos, Lima – 2023"
Autora:	Montoya Méndez, Carlos Alberto
Procedencia:	Universidad César Vallejo
Administración:	Individual
Tiempo de aplicación:	30 minutos
Ámbito de aplicación:	Aula Institución Educativa 2024
Significación:	Este cuestionario está realizado con preguntas para evaluar la relación entre la revista digital sobre feminicidio y la percepción de los estudiantes de una Institución Educativa de Los Olivos, Lima – 2023. Dicho cuestionario está compuesto en escala de Likert usando una serie de preguntas dicotómicas las cuales, están asociadas con las dimensiones e indicadores que componen cada variable en el marco investigativo.

4. Soporte teórico

(describir n función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
-------------	-------------------------	------------



5. **Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento el cuestionario de "Revista digital sobre feminicidio y la percepción de los estudiantes de una Institución Educativa de Los Olivos, Lima – 2023", elaborado por Carlos Alberto Montoya Mendoza en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brindes sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel



Dimensiones del instrumento: Revista digital sobre feminicidio

Variable: revista digital

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Innovación	1. Considera el diseño de la revista digital fue innovador al abordar el tema de feminicidio.	4	4	4	
Diagramación	2. La correcta posición de textos y gráficos de la revista digital te ayudó a comprender la problemática del feminicidio en nuestra sociedad.	4	4	4	
Formato	3. El modo de presentación de la revista digital está bien estructurada gráfica y textualmente.	4	4	4	
Imagen	4. Las fotografías de la revista digital representan el feminicidio como problema social.	4	4	4	
	5. Las imágenes de la revista digital fortalecen el contenido sobre el feminicidio.	4	4	4	
Color	6. Los colores empleados en el diseño de la revista digital son llamativos y captan tu atención.	4	4	4	
	7. Los colores que se utilizaron para la revista digital expresan visualmente la violencia hacia la mujer.	4	4	4	
Tipografía	8. El diseño de la letra que se muestra en la revista digital es de fácil lectura.	4	4	4	
	9. La cantidad de texto usado fue suficiente para entender la problemática del feminicidio.	4	4	4	
Legibilidad	10. Los textos de la revista digital son legibles, pues al leerlos transmiten un mensaje reflexivo sobre el feminicidio.	4	4	4	
Contraste	11. Logró distinguir los gráficos que interpretan el feminicidio.	4	4	4	

Variable: feminicidio

Físico	12. Las noticias presentadas en la revista digital revelan los tipos de maltrato ejercidos sobre la mujer.	4	4	4	
Psicológico	13. El diseño de las imágenes reflejan el maltrato psicológico hacia la mujer en la revista digital.	4	4	4	
Burla	14. La revista digital visualiza mediante sus gráficos la ridiculización hacia la mujer en la sociedad.	4	4	4	
Chantaje	15. La revista digital te informó sobre la presión impuesta por el hombre hacia la mujer.	4	4	4	
Dignidad	16. Logró la revista digital influir en tu pensamiento para valorar a la mujer en nuestra sociedad.	4	4	4	
Violencia	17. Las noticias presentadas en la revista digital revelan ejemplos de fuerza ejercida sobre la mujer.	4	4	4	
Amenaza	18. La revista digital presentó soluciones ante actos de intimidación hacia la mujer.	4	4	4	



Dimensiones del instrumento: Percepción

Detección	19. Las noticias presentadas en la revista digital revelan los tipos de maltrato ejercidos sobre la mujer.	4	4	4	
Atención	20. La revista digital llamó tu atención, aumentando tus conocimientos previos que tienes sobre el feminicidio.	4	4	4	
Interpretación	21. La revista digital logró explicar sucesos relevantes de feminicidio.	4	4	4	
Intensidad	22. La revista digital sobre feminicidio te generó mejores impresiones en comparación a otras publicaciones.	4	4	4	
Repetición	23. La repetición de la palabra feminicidio en la revista digital te permite identificar el mensaje que se desea transmitir.	4	4	4	
Novedad	24. La revista digital sobre feminicidio te resultó novedosa y original a simple vista.	4	4	4	


4634477

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Revista digital sobre feminicidio y la percepción de los estudiantes de una Institución Educativa de Los Olivos, Lima – 2023". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Tania Restrepo Jim.		
Grado profesional:	Maestría (X)	Doctor	()
Área de formación académica:	Clinica ()	Social	()
	Educativa (X)	Organizacional	()
Áreas de experiencia profesional:	Diseño Gráfico / Educación		
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()		
	Más de 5 años (X)		
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.		

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	"Revista digital sobre feminicidio y la percepción de los estudiantes de una Institución Educativa de Los Olivos, Lima – 2023"
Autora:	Montoya Mendoza, Carlos Alberto
Procedencia:	Universidad César Vallejo
Administración:	Individual
Tiempo de aplicación:	30 minutos
Ámbito de aplicación:	Aula Institución Educativa 2024
Significación:	Este cuestionario está realizado con preguntas para evaluar la relación entre la revista digital sobre feminicidio y la percepción de los estudiantes de una Institución Educativa de Los Olivos, Lima – 2023. Dicho cuestionario está compuesto en escala de Likert usando una serie de preguntas dicotómicas las cuales, están asociadas con las dimensiones e indicadores que componen cada variable en el marco investigativo.

4. Soporte teórico

(describir n función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
-------------	-------------------------	------------

5. **Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento el cuestionario de "Revista digital sobre feminicidio y la percepción de los estudiantes de una Institución Educativa de Los Olivos, Lima – 2023", elaborado por Carlos Alberto Montoya Mendoza en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos bríndes sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel



Dimensiones del instrumento: Revista digital sobre feminicidio

Variable: revista digital

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Innovación	1. Considera el diseño de la revista digital fue innovador al abordar el tema de feminicidio.	4	4	4	
Diagramación	2. La correcta posición de textos y gráficos de la revista digital te ayudó a comprender la problemática del feminicidio en nuestra sociedad.	4	4	4	
Formato	3. El modo de presentación de la revista digital está bien estructurada gráfica y textualmente.	4	4	4	
Imagen	4. Las fotografías de la revista digital representan el feminicidio como problema social.	4	4	4	
	5. Las imágenes de la revista digital fortalecen el contenido sobre el feminicidio.	4	4	4	
Color	6. Los colores empleados en el diseño de la revista digital son llamativos y captan tu atención.	4	4	4	
	7. Los colores que se utilizaron para la revista digital expresan visualmente la violencia hacia la mujer.	4	4	4	
Tipografía	8. El diseño de la letra que se muestra en la revista digital es de fácil lectura.	4	4	4	
	9. La cantidad de texto usado fue suficiente para entender la problemática del feminicidio.	4	4	4	
Legibilidad	10. Los textos de la revista digital son legibles, pues al leerlos transmiten un mensaje reflexivo sobre el feminicidio.	4	4	4	
Contraste	11. Logró distinguir los gráficos que interpretan el feminicidio.	4	4	4	

Variable: feminicidio

Físico	12. Las noticias presentadas en la revista digital revelan los tipos de maltrato ejercidos sobre la mujer.	4	4	4	
Psicológico	13. El diseño de las imágenes reflejan el maltrato psicológico hacia la mujer en la revista digital.	4	4	4	
Burla	14. La revista digital visualiza mediante sus gráficos la ridiculización hacia la mujer en la sociedad.	4	4	4	
Chantaje	15. La revista digital te informó sobre la presión impuesta por el hombre hacia la mujer.	4	4	4	
Dignidad	16. Logró la revista digital influir en tu pensamiento para valorar a la mujer en nuestra sociedad.	4	4	4	
Violencia	17. Las noticias presentadas en la revista digital revelan ejemplos de fuerza ejercida sobre la mujer.	4	4	4	
Amenaza	18. La revista digital presentó soluciones ante actos de intimidación hacia la mujer.	4	4	4	



Dimensiones del instrumento: Percepción

DetECCIÓN	19. Las noticias presentadas en la revista digital revelan los tipos de maltrato ejercidos sobre la mujer.	4	4	4	
ATENCIÓN	20. La revista digital llamó tu atención, aumentando tus conocimientos previos que tienes sobre el feminicidio.	4	4	4	
INTERPRETACIÓN	21. La revista digital logró explicar sucesos relevantes de feminicidio.	4	4	4	
INTENSIDAD	22. La revista digital sobre feminicidio le generó mejores impresiones en comparación a otras publicaciones.	4	4	4	
REPETICIÓN	23. La repetición de la palabra feminicidio en la revista digital te permite identificar el mensaje que se desea transmitir.	4	4	4	
NOVEDAD	24. La revista digital sobre feminicidio te resultó novedosa y original a simple vista.	4	4	4	

Juan Tarcia
C.A.
47939809

Anexo 6. Confiabilidad -Alfa de Cron Bach

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.920	24

Fuente. IBM SPSS Statistics 27 (2023)

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogórov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
T_REVISTADIGITA	.134	145	.000	.941	145	.000
L_FEMINICIDIO						
T_PERCEPCIÓN	.136	145	.000	.906	145	.000
DISEÑO_D1_V1	.207	145	.000	.874	145	.000
ELEMENTOSGRAFI	.184	145	.000	.918	145	.000
COS_D2_V1						
COMUNICACIÓNVI	.195	145	.000	.876	145	.000
SUAL_D3_V1						

Fuente. SPSS Statistics 27 (2023)

Rango de confiabilidad		
#	RANGOS	CONFIABILIDAD
1	0.81 a 1.00	Muy alta confiabilidad
2	0.61 a 0.80	Alta
3	0.41 a 0.60	Moderada
4	0.21 a 0.40	Baja
5	0.10 a 0.20	Muy baja

Fuente. Maldonado (2018)

Anexo 7. Autorización de la institución - empresa



INSTITUCIÓN EDUCATIVA N°2024

UGEL 02- S.M.P. Los Olivos

Cod. Prim. 0855171 Cod. Sec. 0884569 Cod. Local 310936



Los Olivos de Pro, 19 de Junio de 2023.

CARTA N° 001-23-DIE-2024-LOP.

SEÑOR:

CARLOS ALBERTO MONTOYA MENDOZA

Presente.

ASUNTO: AUTORIZO PARA LA APLICACIÓN DE SUS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.

Tengo a bien dirigirme a Ud. para saludarle muy cordialmente y a la vez hacerle llegar la autorización para la aplicación de sus instrumentos de recolección de datos de su proyecto de investigación titulado "Revista digital sobre el feminicidio y la percepción de los estudiantes de la I.E N°2024 de los Olivos 2023". Por ello debo indicar que toda coordinación para la aplicación de instrumentos será a través de las aplicaciones presenciales.

Aprovecho la oportunidad para testimoniarle las muestras de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,



Ima-Edith Gomez Terar

Ima-Edith Gomez Terar
DIRECTORA
I.E N° 2024 - LOS OLIVOS



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CARTA VISITA N° 048-2023-UCV-VA-P04-F05L01/DE

Lima, 13 de septiembre de 2023

Señores
I.E. N° 2024
Calle Los Naranjos S/N – Los Olivos
Presente. -

Atención: Irma Gómez Teran
Directora

De mi consideración:

Por medio de la presente permitame saludarlo cordialmente y a la vez presentarle a nuestra estudiante; quien actualmente se encuentra matriculada en el X ciclo (semestre 2023-II) en nuestra Escuela Profesional de Arte & Diseño Gráfico Empresarial.

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	DNI
1	MONTOYA MENDOZA CARLOS ALBERTO	72309960

En el marco de la agenda académica, la estudiante en mención solicita permiso para que pueda recolectar datos para la elaboración de su Trabajo de Investigación que vienen realizando, la cual cumple con el programa de estudios, para cuyo efecto solicitamos a usted otorgar las facilidades necesarias y señalar el día, fecha y hora de la visita.

Agradezco por anticipado la atención que brinde a la presente.

Atentamente,


Irma Luna Victoria Cabrera
Directora(c) de la EP de Arte & Diseño Gráfico Empresarial
Filial Lima – Campus Los Olivos

Anexo 8. Ficha de asentimiento y consentimiento informado



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Asentimiento Informado

Título de la investigación: Revista digital sobre feminicidio y la percepción de los estudiantes de una Institución Educativa de Los Olivos, Lima – 2023

Investigador (a) (es): Carlos Alberto Montoya Mendoza

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada "Revista digital sobre feminicidio y la percepción de los estudiantes de una Institución Educativa de Los Olivos, Lima - 2023", cuyo objetivo es: determinar la influencia de la revista digital sobre feminicidio en la percepción de los estudiantes de una Institución Educativa de Los Olivos, Lima.

Esta investigación es desarrollada por estudiantes (colocar: pre o posgrado), de la carrera profesional de Arte y Diseño Gráfico Empresarial de la Universidad César Vallejo del campus Lima Norte, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución I.E 2024 Los Olivos.

Describir el impacto del problema de la investigación.

Actualmente vivimos en una sociedad que ha normalizado el maltrato a las mujeres como algo cotidiano, el cual resulta trágico y lamentable. Por ello, la investigación tiene la finalidad de ayudar y comprender el panorama actual con el tema del feminicidio; iniciando por los jóvenes, los cuales tienen mayor acceso a la tecnología y captan mayor la información, generando así una mejor comprensión de temas sociales.

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerá datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: "Revista digital sobre feminicidio y la percepción de los estudiantes de una Institución Educativa de Los Olivos, Lima - 2023".
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 30 minutos y se realizará en el ambiente de sus respectivas aulas de la institución I.E 2024 Los Olivos.
Las respuestas al cuestionario o entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institucional término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador (a)(es) Carlos Alberto Montoya Mendoza email: cm79688@gmail.com y Docente asesor Juan Apaza Quispe email: apazaqu@ucvvirtual.edu.pe

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo que mi menor hijo participe en la investigación.

Nombre y apellidos: Juan Carlos Quispe
Fecha y hora: 18-09-23

Consentimiento Informado del Apoderado**

Título de la investigación: Revista digital sobre feminicidio y la percepción de los estudiantes de una Institución Educativa de Los Olivos, Lima - 2023
Investigador: Carlos Alberto Montoya Mendoza

Propósito del estudio

Estamos invitando a su hijo (a) a participar en la investigación titulada "Revista digital sobre feminicidio y la percepción de los estudiantes de una Institución Educativa de Los Olivos, Lima - 2023", cuyo objetivo es determinar la influencia de la revista digital sobre feminicidio en la percepción de los estudiantes de una Institución Educativa de Los Olivos, Lima.

Esta investigación es desarrollada por estudiante de pregrado, de la carrera profesional Arte y Diseño Gráfico Empresarial de la Universidad César Vallejo del campus Lima Norte, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad con el permiso de la institución I.E 2024 Los Olivos

Describir el impacto del problema de la investigación. Actualmente vivimos en una sociedad que ha normalizado el maltrato a las mujeres como algo cotidiano, el cual resulta trágico y lamentable. Por ello, la investigación tiene la finalidad de ayudar y comprender el panorama actual con el tema del feminicidio; iniciando por los jóvenes, los cuales tienen mayor acceso a la tecnología y captan mayor la información, generando así una mejor comprensión de temas sociales.

Procedimiento

Si usted acepta que su hijo participe y su hijo decide participar en esta investigación:

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerá datos personales y algunas preguntas sobre la investigación: "Revista digital sobre feminicidio y la percepción de los estudiantes de una Institución Educativa de Los Olivos, Lima - 2023".
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 30 minutos y se realizará en el ambiente de sus respectivas aulas de la institución I.E 2024 Los Olivos.
Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

** Obligatorio hasta menores de 18 años, consentimiento informado cuando es firmado por el padre o madre. Si fuese otro tipo de apoderado sería consentimiento por sustitución.

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Su hijo puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a que su hijo haya aceptado participar puede dejar de participar sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia):

La participación de su hijo en la investigación NO existirá riesgo o daño en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad a su hijo tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Mencionar que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados de la investigación deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información recogida en la encuesta o entrevista a su hijo es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador: Carlos Alberto Montoya Mendoza email: cm79688@gmail.com y Docente asesor Juan Apaza Quispe email: apazaqu@ucvvirtual.edu.pe

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo que mi menor hijo participe en la investigación.

Nombre y apellidos: Juan Carlos Quispe
Fecha y hora: 15-09-2023 3:30 pm



Anexo 9. Data SPSS

DATOS ENCUESTA.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 34 de 34 variables

	INNOVADOR	DIAGRAMACION	FORMATO	IMAGEN	IMAGEN1	COLOR	COLOR1	TIPOGRAFIA	TIPOGRAFIA1	LEGIBILIDAD	CONTRASTE	FISICO
1	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4
2	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5
3	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4
4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5
5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5
6	4	5	5	4	4	5	4	4	3	4	5	4
7	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
8	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4
9	4	5	4	3	4	5	5	4	4	5	5	4
10	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4
11	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
12	4	4	3	3	5	5	4	4	5	4	4	4
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
15	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5
16	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5
17	2	5	4	2	4	3	4	2	3	5	5	2
18	5	5	2	5	4	4	5	5	4	4	5	5
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
20	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5
21	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
22	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4
23	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5
24	3	2	5	4	3	3	5	3	4	3	2	3
25	4	4	4	5	5	5	4	4	4	3	4	4
26	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ACTIVADO

DATOS ENCUESTA.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	INNOVADOR	Númérico	1	0	1. Considera el ...	{1, TOTALM...	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
2	DIAGRAMA...	Númérico	1	0	2. La correcta p...	{1, TOTALM...	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
3	FORMATO	Númérico	1	0	3. El modo de ...	{1, TOTALM...	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
4	IMAGEN	Númérico	1	0	4. Las fotografi...	{1, TOTALM...	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
5	IMAGEN1	Númérico	1	0	5. Las imágene...	{1, TOTALM...	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
6	COLOR	Númérico	1	0	6. Los colores ...	{1, TOTALM...	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
7	COLOR1	Númérico	1	0	7. Los colores ...	{1, TOTALM...	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
8	TIPOGRAFIA	Númérico	1	0	8. El diseño de ...	{1, TOTALM...	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
9	TIPOGRAFIA1	Númérico	1	0	9. La cantidad ...	{1, TOTALM...	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
10	LEGIBILIDAD	Númérico	1	0	10. Los textos ...	{1, TOTALM...	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
11	CONTRASTE	Númérico	1	0	11. Logró distin...	{1, TOTALM...	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
12	FISICO	Númérico	1	0	12. Las noticia...	{1, TOTALM...	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
13	PSICOLOGI...	Númérico	1	0	13. El diseño d...	{1, TOTALM...	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
14	BURLA	Númérico	1	0	14. La revista di...	{1, TOTALM...	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
15	CHANTAJE	Númérico	1	0	15. La revista di...	{1, TOTALM...	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
16	DIGNIDAD	Númérico	1	0	16. Logró la rev...	{1, TOTALM...	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
17	VIOLENCIA	Númérico	1	0	17. Las noticia...	{1, TOTALM...	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
18	AMENAZA	Númérico	1	0	18. La revista di...	{1, TOTALM...	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
19	DETECCION	Númérico	1	0	19. Logró perci...	{1, TOTALM...	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
20	ATENCIÓN	Númérico	1	0	20. La revista di...	{1, TOTALM...	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
21	INTERPRET...	Númérico	1	0	21. La revista di...	{1, TOTALM...	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
22	INTENSIDAD	Númérico	1	0	22. La revista di...	{1, TOTALM...	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
23	REPETICION	Númérico	1	0	23. La repetició...	{1, TOTALM...	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
24	NOVEDAD	Númérico	1	0	24. La revista di...	{1, TOTALM...	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
25	DISEÑO_D...	Númérico	1	0		Ninguno Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada	
26	ELEMENTO	Númérico	1	0		Ninguno Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada	
27	COMUNICA...	Númérico	1	0		Ninguno Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada	
28	VIOLENCIA...	Númérico	1	0		Ninguno Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada	
29	ACOSOSE...	Númérico	1	0		Ninguno Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada	

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ACTIVADO

Anexo 10. Mood Board



REVISTA DIGITAL **FEMINICIDIO**

3 ENTREVISTAS

TESTIMONIOS DE MUJERES AGREDIDAS
OPINIÓN DE ESPECIALISTA JURÍDICO
ENTREVISTA A UNA PSICÓLOGA

“ DATOS DE VÍCTIMAS
INFORMACIÓN ACERCA DEL TEMA (CONTEXTUALIZACIÓN)
CASOS (NACIONAL E INTERNACIONALES) ”

COLORES





**CENTI
NELA**

REVISTA INFORMATIVA

FEMINICIDIO

**INFORMACIÓN
BÁSICA**
Definición, tipos, causas, etc.

**"ESTAMOS
TOCANDO FONDO"**
Entrevista con Eliana Revollar Añanos
ex defensora del pueblo.

**"UNA LUZ AL PRINCIPIO
Y NO AL FINAL"**
El programa Aurora y su lucha contra
las mujeres agredidas

Edición N° 1



CENTINELA

¡Bienvenido a Centinela, la revista informativa que monitorea, incansablemente, el panorama humano global para difundir y comunicar lo realmente importante!

En un mundo cada vez más conectado y lleno de información, es trascendental tener una fuente confiable que seleccione y represente la información más relevante de una manera clara y precisa. Centinela se crea como un tutor legal fiable, cuyo objetivo principal es brindar información de alta calidad para que nuestros lectores puedan tomar decisiones bien fundadas en su vida diaria.

¡Prepárese para descubrir el poder de la información con Centinela y sus revistas de información confiables!

Una publicación de
MOCA

Diseño y Diagramación
Carlos Montoya
Mendoza

Desarrollo del Proyecto
de Investigación

Universidad César
Vallejo

Edición:
1ª edición

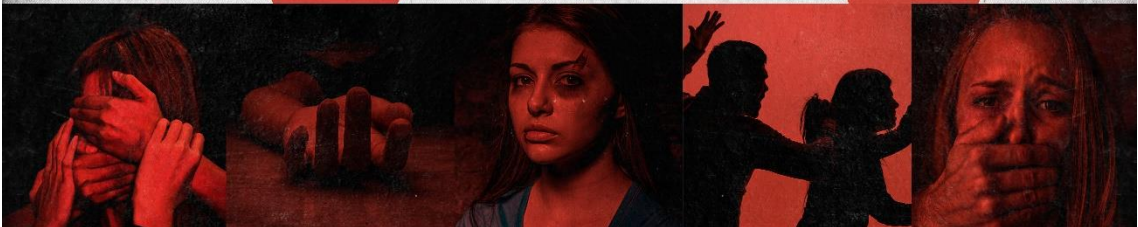
Año:
2023

©Centinela, 2023



ÍNDICE

06	Definición	10	Tipos // Causas	14	Sanción Judicial	18	Noticias	24	Soluciones
----	------------	----	-----------------	----	------------------	----	----------	----	------------



08	¿Cuándo llamarlo feminicidio?	12	Vivas las queremos	16	El feminicidio solo se rodea de otras desgracias	22	Estamos tocando fondo	26	Una luz al principio y no al final
----	-------------------------------	----	--------------------	----	--	----	-----------------------	----	------------------------------------

FEMINICIDIO

6



DEFINICIÓN

El término feminicidio se refiere a los homicidios de mujeres, asesinadas por razones de género. Con esta definición, se entiende que el feminicidio es la manifestación más extrema del abuso y la violencia hacia mujeres y se produce como consecuencia de cualquier tipo de violencia de género, como pueden ser las agresiones físicas, la violación, la maternidad forzada o la mutilación genital, que son las más comunes.

Los feminicidios también se categorizan dentro de los crímenes de odio, dado que se manifiestan en un contexto donde lo femenino ha sido estigmatizado.

En general, se puede decir que el feminicidio es el asesinato intencional de una mujer a manos de un hombre por el simple hecho de ser mujer. Sin embargo, hay autores que afirman que el feminicidio incluye cualquier asesinato cuya víctima sea una mujer, independientemente del género de quien lo cometa o de cuáles sean sus motivaciones.

7

¿CUÁNDO LLAMARLO FEMINICIDIO?

Se tiene claro que un feminicidio resalta por ser un tipo de homicidio perpetrado, específicamente, contra una mujer. Sin embargo, es importante conocer cuándo se puede aplicar el término "feminicidio" como tal, pues no todas las muertes de mujeres se pueden considerar como tales.

8



1 Si la víctima presenta signos de violencia sexual de cualquier tipo.

2 Si la víctima presenta lesiones graves, antes o después o la privación de la vida.

3 Si previamente hay sucesos de violencia en el ámbito familiar, laboral o escolar del agresor contra la víctima.



4 Si existe entre el agresor y la víctima una relación de confianza o sentimental.

5 Si existieron sucesos referidos a maltrato o acoso que determinen la existencia de amenazas vinculadas al acto delictivo.

6 Si el cuerpo de la víctima se exhibió públicamente.

9

TIPOS DE FEMINICIDIO

1 **Feminicidio íntimo:** es aquel en que el hombre y la mujer sostienen o han sostenido una relación de pareja (relación casual o aventura, relación de enamorados, noviazgo o matrimonio) y suele estar relacionado con celos, posesión, dominación, etc.

Feminicidio no íntimo: son todos los feminicidios en los que no existe una relación íntima o familiar con el o los asesinos; puede ser un violador casual, un compañero de estudio o trabajo o un grupo de hombres (conocidos o desconocidos de la víctima).

3 **Feminicidio serial:** se refiere a aquellos feminicidios cometidos por un hombre de manera recurrente, en los cuales este elige a la víctima sobre la base de un patrón.

Feminicidio íntimo familiar: es aquel en que el asesino forma parte del círculo familiar (padre, hermano, tío, primos, etc.).

5 **Feminicidio Racial:** en este tipo de crimen, el odio hacia la mujer aparece o se dispara por su origen étnico.

Feminicidio por conexión: El asesino mata a una mujer que trató de impedir el maltrato de otra.



CAUSAS

Las causas de un feminicidio son muchas. Pero, entre ellas destacan:

- La denominada "educación machista" que, en muchos de los casos, se estimula desde la niñez.
- La violencia de género.
- La violencia doméstica.
- El mal manejo de la ira y de los impulsos por parte del género masculino.
- Los celos patológicos.
- El abuso de sustancias tóxicas o drogas.
- La trata de mujeres.
- Los problemas de trastornos psicoemocionales.
- La baja autoestima.
- La frustración.
- Los problemas económicos.

10

11



12



SANCIÓN JUDICIAL

La ley 30819 (publicada el 12 de julio del 2018) del Código Penal señala que, en casos de feminicidio, el sujeto "será reprimido con pena privativa de libertad no menor de 20 años el que mata a una mujer por su condición de tal, en actos de violencia familiar, coacción,

hostigamiento o acoso sexual; abuso de poder, de confianza o cuando se ejerza autoridad del autor sobre la víctima u otra forma de discriminación contra la mujer". También aclara que "la pena privativa de libertad será no menor de 30 años cuando ocurran los

siguientes casos agravantes: la víctima es una menor de edad o adulta mayor, si está en estado de gestación, si fue sometida a actos de mutilación o previamente a violación sexual; si era discapacitada o fue sometida para fines de trata de personas".

"EL FEMINICIDIO SOLO SE RODEA DE OTRAS DESGRACIAS"

La ley peruana señala que, en los casos de feminicidio, este será reprimido con pena privativa de libertad no menor de 20 años el que mata a una mujer por su condición de tal, en actos de violencia familiar, coacción, hostigamiento o acoso sexual; abuso de poder, de confianza o cuando se ejerza autoridad del autor sobre la víctima u otra forma de discriminación contra la mujer.

De otro lado, la pena privativa de libertad será no menor de 30 años cuando ocurran los siguientes casos agravantes: la víctima es una menor de edad o adulta mayor, si está en estado de gestación, si fue sometida a actos de mutilación o previamente a violación sexual; si era discapacitada o fue sometida para fines de trata de personas.



Para el Psicólogo, **Marlon Florentini Castañeda**, experto en conductas de riesgo y psicología penitenciaria, "El feminicidio es cultural y socialmente una desgracia; que, lamentablemente solo se rodea de otras desgracias: el dolor y la pérdida de los familiares de la víctima (que, en muchos casos no se recuperan emocionalmente, del violento suceso), la sucesión de situaciones que sigue para la familia del agresor o victimario, que



luego de publicado el hecho y su sentencia carga con un estigma de rechazo social; y, finalmente el propio agresor, cuyo vida queda desprovista de la libertad que, en sus casos más graves, estará encuadrado por 20 o 30 años".



NOTICIAS

La violencia se ha convertido en un tema noticioso permanente: asaltos al paso, secuestros, extorsiones, narcotráfico y u otros crímenes son portadas o contenido de primera línea en diarios, revistas, televisión, radio o los medios digitales; tanto así que no sorprenden y han insensibilizado a gran parte de la población.

Sin embargo, las noticias de feminicidio son las más dramáticas y lúgubres que se difunden por los escalabrosos detalles que se evidencian, por el morbo social que aparece, por las dimensiones de las tragedias y por su extrema violencia.

Para muestra: tres botones de esta situación que demuestran cómo estos crímenes de género pueden llegar a situaciones insospachadas y viscerales han calado en el subconsciente de la ciudadanía.



EYVI ÁGREDA

Eyvi Ágreda, de 22 años, perdió la vida luego que su excompañero de trabajo, Carlos Javier Hualpa Vacas, de 36 años; la rociara con gasolina en un autobús y le prendió fuego. Como resultado, el 60% de su cuerpo quedó quemado.



KATHERINE GÓMEZ

Con apenas 18 años, **Katherine Gómez**, perdió la vida el 24 marzo del 2023. No resistió las graves quemaduras ocasionadas su exparejo, el venezolano Sergio Tarache, quien luego de agredirla físicamente, le roció gasolina y prendió fuego. Actualmente, el confeso feminicida se encuentra en Colombia a la espera de ser extraditado a Perú para cumplir los nueve meses de prisión preventiva que le impuso el Poder Judicial.



DEBANHÍ ESCOBAR

El 9 de abril de 2022 **Debanhi Escobar** desapareció en una carretera de Monterrey (México), frente al motel Nueva Castilla, en el Estado de Nuevo León. Tras dos semanas de intensa búsqueda, el cuerpo de la joven fue encontrado dentro de una de las cisternas del establecimiento. Luego de una segunda autopsia se reveló que la joven fue asesinada y abusada sexualmente.





“ESTAMOS TOCANDO FONDO”

Para la exdefensora del Pueblo **Eliana Revollar Añaños***, esta es la situación ante ola de crímenes contra mujeres en el Perú. (marzo del 2023), puesto que solo de enero a febrero de este año el Programa Aurora del Ministerio de la Mujer ha registrado 4.015 casos de violencia sexual, 68,8% de ellos fueron a niñas o adolescentes. Además, en este mismo periodo se han registrado 33 casos con carácter de feminicidio y 43 tentativas de feminicidio.

¿Cuál es la situación que estamos viviendo en la actualidad?

Es un momento muy crítico. La situación de las mujeres en el Perú también está en emergencia. Por ejemplo, en el 2021, la forma más cruenta de violencia que han sido los feminicidios, alcanzó 136 casos; en el 2022: 137, y en las que va del año, son 39 mujeres que han perdido la vida, víctimas del feminicidio.

En qué riesgos nos pone la agresividad que estamos viendo

Estamos tocando fondo. No solamente es pedir que se capture al agresor. Esa es la justicia, aunque llegue tarde, sino debe existir una actitud clara desde el estado. Este es responsable de garantizar derechos, de respetar derechos, pero también de adoptar medidas coherentes. Hay una pasividad ante el tema.

¿Existe una tendencia al aumento de la violencia hacia la mujer?

Si, definitivamente. Si el año pasado hemos tenido un registro de 136 casos de feminicidios y en el primer trimestre del 2023 tenemos 39, solo hay que imaginar que la cifra podría subir. Esto es solamente de los casos denunciados. Lo que si hay que reconocer es que ya existe una tipificación.

* Eliana Revollar Añaños es abogada de profesión y asumió las funciones de defensora del pueblo (encargada) en mayo del 2023.



SOLUCIONES

SOL. 1

Faculta y créales a las sobrevivientes, garantícelas un espacio de confianza que necesita para hablar y ser escuchadas.

SOL. 2

Educa a la próxima generación acerca de los estereotipos a los que niñas y niños se enfrentan en nuestra sociedad y fomenta una cultura de aceptación.

SOL. 3

Reconoce los indicios del maltrato y aprende cómo puedes intervenir y ayudar.

SOL. 4

Demuestra y haz notar tu oposición a la cultura de la agresión contra la mujer.

SOL. 5

Pronúnciate contra ciertos comportamientos de acoso a las mujeres y señáloslos: los silbidos, los comentarios sexuales inapropiados y los chistes sexistas nunca son aceptables.

SOL. 6

Promueve un entorno social más seguro retando a tus compañeras y compañeros a reflexionar sobre su propio comportamiento.

24

25



“UNA LUZ AL PRINCIPIO Y NO AL FINAL”

El Programa Nacional para la Prevención y Erradicación de la Violencia contra las Mujeres e Integrantes del Grupo Familiar - Aurora desarrolla intervenciones para prevenir la violencia y brinda servicios de atención y protección de las personas afectadas por violencia contra las mujeres e integrantes del grupo familiar y violencia sexual, sin importar su sexo, edad o nacionalidad.

En Centinela, conversamos, brevemente con **Lisbeth Yshel Quilicho Moreno**, licenciada en Trabajo Social y especialista en intervención social, quien refiere: “Sin duda es mejor prevenir que lamentar; y, en el caso de la violencia contra las mujeres e integrantes del grupo familiar el trabajo de AURORA consiste en concientizar, sensibilizar y simplificar formas saludables de pensar en las mujeres, las niñas y los niños y la sociedad en general”.

El programa AURORA, que inició en 2019, ha sido destacado por la Defensoría del Pueblo, pues entre sus funciones resaltan los servicios especializados y articulados para la prevención, atención y protección de las mujeres, integrantes del grupo familiar y personas afectadas por violencia sexual. Además de la implementación de otros servicios relacionados para atender a las víctimas.

“Desde mi perspectiva profesional, me parece un programa muy interesante, pues AURORA no solo busca atender y proteger a las víctimas, que es lo que le corresponde al Estado, si no que al prevenir o intervenir para que las cosas cambien se puede convertir en una luz al inicio del túnel y no al final”.

A dark, narrow alleyway with a person lying on the ground, illuminated by a red light. The scene is gritty and somber, with trash bins and peeling walls visible. The overall mood is one of despair and neglect.

ELLAS MERECEEN UN TRATO MEJOR

CENTI
NELA

Anexo 12. Chart de “Centinela”

IDENTIDAD VISUAL



PALETA DE COLOR



#e0a2b7



#e44c3e



#000000



#5ab4cc

VARIABLES



POSITIVO Y NEGATIVO



TIPOGRAFÍA

DELA GOTHIC ONE REGULAR

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

FAMILIA ROBOT

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

