



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO  
PROGRAMA ACADÉMICO DE DOCTORADO EN  
ADMINISTRACIÓN**

Innovación tecnológica y competitividad de las Mypes del distrito de  
Magdalena del Mar

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:  
Doctor en Administración**

**AUTOR:**

Peñaloza Guerrero, David Edgardo ([orcid.org/0000-0002-3926-3786](https://orcid.org/0000-0002-3926-3786))

**ASESORES:**

Dr. Romero Echevarria, Luis Miguel ([orcid.org/0000-0002-1693-2115](https://orcid.org/0000-0002-1693-2115))  
Dr. Venturo Orbegoso, Carlos Oswaldo ([orcid.org/0000-0002-7465-8687](https://orcid.org/0000-0002-7465-8687))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Gerencias Funcionales

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2024

### **Dedicatoria**

Con cariño y afecto a mis padres y hermanos por su constante apoyo.

### **Agradecimiento**

Expreso mi gratitud a las autoridades de la Universidad César Vallejo y mi sincero agradecimiento a mis asesores de tesis: el Dr. Alva Palacios Gómez, Luis Enrique; el Dr. Flores Sotelo, Willian Sebastian; el Dr. Romero Echevarría, Luis Miguel; y el Dr. Venturo Orbegoso, Carlos Oswaldo, por su esfuerzo y paciencia.



ESCUELA DE POSGRADO  
DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN

**Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, ROMERO ECHEVARRIA LUIS MIGUEL, docente de la ESCUELA DE POSGRADO DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Innovación tecnológica y competitividad de las Mypes del distrito de Magdalena del Mar", cuyo autor es PEÑALOZA GUERRERO DAVID EDGARDO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 13.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 02 de Enero del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
ROMERO ECHEVARRIA LUIS MIGUEL DNI: 08633338 ORCID: 0000-0002-1693-2115	Firmado electrónicamente por: ROMEROECHEVARR el 09-01-2024 08:23:16

Código documento Trilce: TRI - 0716167





ESCUELA DE POSGRADO  
DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN

**Declaratoria de Originalidad del Autor**

Yo, PEÑALOZA GUERRERO DAVID EDGARDO estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Innovación tecnológica y competitividad de las Mypes del distrito de Magdalena del Mar", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
DAVID EDGARDO PEÑALOZA GUERRERO <b>DNI:</b> 07537241 <b>ORCID:</b> 0000-0002-3926-3786	Firmado electrónicamente por: DPENALAZAG el 02- 01-2024 06:28:04

Código documento Trilce: TRI - 0716169



## Índice de contenidos

	Pág.
Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Declaratoria de autenticidad del asesor	iv
Declaratoria de originalidad del autor	v
Índice de contenidos	vi
Índice de tablas	vii
Índice de figuras	viii
Resumen	ix
Abstract	x
Resumo	xi
I. Introducción	12
II. Marco teórico	16
III. Metodología	34
3.1 Tipo y diseño de investigación	34
3.2 Variables y operacionalización	35
3.3 Población, muestra, muestreo y unidad de análisis	36
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	36
3.5 Procedimientos	38
3.6 Método de análisis de datos	39
3.7 Aspectos éticos	39
IV. Resultados	40
V. Discusión	54
VI. Conclusiones	62
VII. Recomendaciones	63
VIII. Propuesta	64
Referencias	69
Anexos	81

## Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1 Ficha técnica encuesta innovación tecnológica	37
Tabla 2 Ficha técnica encuesta competitividad	37
Tabla 3 Estadísticas de fiabilidad	38
Tabla 4 Cruce de las variables innovación tecnológica y la competitividad	43
Tabla 5 Cruce de la dimensión disrupción tecnológica y la competitividad	44
Tabla 6 Cruce de la dimensión adopción tecnológica y la competitividad	45
Tabla 7 Cruce de la dimensión capacidad de absorción y la competitividad	46
Tabla 8 Cruce de la dimensión impacto socioeconómico y la competitividad	47
Tabla 9 Prueba de normalidad	48
Tabla 10 Correlación entre las variables innovación tecnológica y la competitividad	49
Tabla 11 Correlación entre la dimensión disrupción tecnológica y la competitividad	50
Tabla 12 Correlación entre la dimensión adopción tecnológica y la competitividad	51
Tabla 13 Correlación entre la dimensión capacidad de absorción y la competitividad	52
Tabla 14 Correlación entre la dimensión impacto socioeconómico y la competitividad	53

## Índice de figuras

	Pág.
Figura 1 Esquema del diseño investigación correlacional	34
Figura 2 Frecuencias de la variable innovación tecnológica	40
Figura 3 Frecuencias de las dimensiones de la innovación tecnológica	41
Figura 4 Frecuencias de la variable competitividad	42



## Resumen

La investigación tuvo como objetivo general determinar la relación que existe entre la innovación tecnológica y la competitividad de las micro y pequeñas empresas (Mypes) ubicadas en el distrito de Magdalena del Mar. La metodología de investigación seleccionada para el estudio fue del tipo aplicada con un diseño no experimental, transversal, correlacional.

La población estuvo compuesta por un total de 1685 Mypes, de las cuales se seleccionó una muestra representativa de 313 establecimientos comerciales. La recolección de datos se basó en la aplicación de encuestas, empleando cuestionarios con una escala ordinal. La fiabilidad de los cuestionarios se evaluó mediante el coeficiente Alfa de Cronbach, obteniéndose un valor de 0,953 para el cuestionario de innovación tecnológica y 0,962 para el de competitividad.

En el resultado de la hipótesis general, se observó un coeficiente de correlación positivo de Rho de Spearman de 0,855, lo que indicó una relación significativa entre la innovación tecnológica y la competitividad. En conclusión, a medida que aumentan los niveles de innovación tecnológica, también aumentan los niveles de competitividad.

**Palabras clave:** Mypes, competitividad, innovación tecnológica.

## **Abstract**

The general objective of the research was to determine the relationship between technological innovation and competitiveness of micro and small enterprises (SMEs) located in the district of Magdalena del Mar. The research methodology selected for the study was of the applied type with a design not experimental, transversal, correlational.

The population consisted of a total of 1685 SMEs, from which a representative sample of 313 commercial establishments was selected. The data collection was based on the application of surveys, using questionnaires with an ordinal scale. The reliability of the questionnaires was evaluated using Cronbach's Alpha coefficient, obtaining a value of 0,953 for the technological innovation questionnaire and 0,962 for the competitiveness questionnaire.

In the result of the general hypothesis, a positive Spearman's Rho correlation coefficient of 0,855 was observed, indicating a significant relationship between technological innovation and competitiveness. In conclusion, as levels of technological innovation increase, so do levels of competitiveness.

**Keywords:** SMEs, competitiveness, technological innovation.

## **Resumo**

O objetivo geral da investigação era determinar a relação entre a inovação tecnológica e a competitividade das micro e pequenas empresas (PME) localizadas no distrito de Magdalena del Mar. A metodologia de investigação selecionada para o estudo foi do tipo aplicada com um desenho não experimental, transversal, correlacional.

A população foi constituída por um total de 1685 PMEs, das quais foi selecionada uma amostra representativa de 313 estabelecimentos comerciais. A recolha de dados baseou-se na aplicação de inquéritos, utilizando questionários com uma escala ordinal. A fiabilidade dos questionários foi avaliada através do coeficiente Alfa de Cronbach, obtendo-se um valor de 0,953 para o questionário de inovação tecnológica e de 0,962 para o questionário de competitividade.

No resultado da hipótese geral foi observado um coeficiente de correlação Rho de Spearman positivo de 0,855, indicando uma relação significativa entre inovação tecnológica e competitividade. Em conclusão, à medida que aumentam os níveis de inovação tecnológica, aumentam também os níveis de competitividade.

**Palavras-chave:** PMEs, competitividade, inovação tecnológica.