



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Análisis del periodismo digital en el enlace red social Facebook de
LaRepublica.pe- gobierno de Pedro Castillo en Agosto del 2021.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Ciencias de la Comunicación

AUTORAS:

Avendaño Saboya, Andrea Lucia (orcid.org/0000-0001-7006-1202)

Cucho Ronceros, Angela Rosmery (orcid.org/0000-0003-1222-1620)

ASESORA:

Dra. Bermeo Turchi, Anna (orcid.org/0000-0002-1876-6288)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos comunicaciones en la sociedad Contemporánea

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Fortalecimiento de la democracia, liderazgo y ciudadanía

LIMA - PERÚ

2022

Dedicatoria

A mis padres, en especial a mi madre por su apoyo incondicional. Mis mascotas por acompañarme en mis noches de desvelos. Y a Brian, por ser mi compañero en este camino que se hace llamar vida.

Andrea Avendaño

A Eugenia, por darme los mejores años de su vida hasta el final. A mi madre Angélica, por ser mi guía, ejemplo y apoyo en este camino. Y a Mauricio, por su paciencia y amor.

Angela Cucho

Agradecimiento

A nuestros padres, amigos y docente por el apoyo incondicional, ánimos, paciencia y comprensión en todos estos años de estudio

A cada uno de nuestros docentes que nos han guiado a lo largo de nuestra carrera universitaria, mostrándonos que el camino no es tan difícil y que todo lo mínimo son grandes logros que valen la pena conseguir.

A nuestra querida casa de estudios, la Universidad César Vallejo, que ha albergado cada uno de nuestros numerosos recuerdos de reuniones en sus aulas, biblioteca e incluso la cafetería, lugares donde hemos pasado horas y horas trabajando a pesar del cansancio de las traspasadas.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula	I
Dedicatoria.....	II
Agradecimiento.....	III
Índice de contenidos.....	IV
Índice de tablas.....	V
Resumen.....	VI
Abstract.....	VII
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	8
III. METODOLOGÍA.....	27
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	27
3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización.....	27
3.3. Escenario de estudio.....	28
3.4. Participantes.....	28
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	29
3.6. Procedimiento.....	30
3.7. Rigor científico.....	31
3.8. Método de análisis de datos.....	31
3.9. Aspectos éticos.....	32
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	33
V. CONCLUSIONES.....	46
VI. RECOMENDACIONES.....	48
REFERENCIAS.....	49
ANEXOS	
Anexo 1: Ficha de observación	
Anexo 2: Matriz de consistencia	
Anexo 3: Matriz de categorización	
Anexo 4: Participantes	
Anexo 5: Validación de instrumentos	

Índice de tablas

Tabla 1. Categorías y subcategorías -----	29
Tabla 2. Ficha de observación -----	32
Tabla 4. Valoración de juicio de experto -----	33

RESUMEN

La presente investigación consistió en Identificar cómo se presenta el periodismo digital en el enlace red social Facebook de LaRepublica.Pe.- Gobierno de Pedro Castillo en el mes de agosto del 2021. Se tuvo en consideración en las bases conceptuales a diversos autores que refuerzan el conocimiento sobre el periodismo digital y estructura de la noticia como Rost y Salaverria, se utilizó la teoría de la convergencia mediática de Henry Jenkins. La metodología utilizada en esta investigación tiene un enfoque cualitativo, la muestra fueron 10 notas informativas de LaRepublica.Pe en torno al Gobierno de Pedro Castillo en el mes de agosto del 2021. Además, incluye la técnica de observación, por lo cual se aplicó la ficha de observación validada por tres expertos en ciencias de la comunicación. Como resultado LaRepublica.Pe. no emplea todos los elementos básicos para aseverar que verdaderamente se está ejerciendo a carta cabal el ciberperiodismo. Así se llegó a la conclusión de que las diez notas periodísticas, elaboradas y difundidas por el medio LaRepublica.Pe, no utilizaron todas las herramientas y servicios en el ámbito del periodismo digital. (Hipertextualidad, multimedialidad e interactividad)

Palabras claves: Periodismo digital, estructura de la noticia, hipertextualidad, multimedialidad e interactividad.

ABSTRACT

The present investigation consisted of identifying how digital journalism is presented in the Facebook social network link of LaRepublica.Pe. - Government of Pedro Castillo in the month of August 2021. Various authors who reinforce the concept were taken into consideration in the conceptual bases. Knowledge about digital journalism and news structure such as Rost and Salaverria, Henry Jenkins' theory of media convergence was obtained. The methodology used in this research has a qualitative approach, the sample was 10 informative notes from LaRepublica.pe around the Government of Pedro Castillo in the month of August 2021. In addition, it includes the observation technique, for which the observation sheet was validated by three experts in communication sciences. As a result LaRepublica.Pe. It does not use all the basic elements to assert that cyberjournalism is truly being carried out to the full. Thus, it was concluded that the ten journalistic notes, prepared and disseminated by LaRepublica.Pe, did not use all the tools and services in the field of digital journalism.

(Hypertextuality, multimediality and interactivity)

Keywords: Digital journalism, news structure, hypertextuality, multimediality and interactivity

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la labor periodística ha cambiado en la sociedad, ya no solo resalta por su papel de transmitir la información o comentarios entre los contenidos y audiencia, sino que su trabajo ha evolucionado sobre todo desde los orígenes de la prensa remontados desde 1609, con el surgimiento dos publicaciones semanales periodísticas conocidos en Alemania como: Aviso en Wolfenbüttel en Berlín y Relation en Estrasburgo (Guillamet, 2004).

Los diarios aparecieron de forma tardía y distante, y a lo largo de la época la frecuencia semanal fue la más habitual entre las publicaciones impresas hasta el término del siglo XVIII, no fueron usuales los periódicos con publicaciones diarias y a inicios del siglo XIX no tenían la apariencia que hoy notamos (Guillamet, 2004). Resaltando así, la evolución constante del periodismo desde la llegada del internet.

El primer periódico digital a nivel mundial en brindar soporte electrónico se empezó a realizar en Birmingham (Inglaterra) a mediados de marzo de 1979, el cual fue denominado, Viewtel 202 cuyas páginas se tenían en consideración como un servicio complementario que emitían mediante el sistema prestel de teletexto del Birmingham Post and Mail, el cual estaba en funcionamiento doce horas al día, de lunes a sábados (Marcos, 2005).

A nivel nacional, la primera revista peruana que tuvo su primera aparición periodística en la red fue la revista Caretas en el año 1995, consecuentemente el diario La República al año siguiente (1996) y en el mismo año apareció el diario Gestión. Asimismo, en el año 1997, El Comercio introdujo su primera edición electrónica, empezando así las ediciones periodísticas digitales en provincia tales como el diario El Tiempo en Piura que incorporó su edición digital un 15 de agosto de 1997 (Rodríguez, 2004).

El ámbito del periodismo ha experimentado incontables cambios desde la evolución de la tecnología digital, provocando en la actividad periodística y en la sociedad, diversas características fundamentales y postmodernas que se observan en una sociedad definida como líquida e individual (Bauman, 2001).

Después de la llegada de la tecnología, el periodismo transmedia se convierte en una manera de lenguaje periodístico que analiza a la par diversos medios con distintas lenguas y narrativas tomando en cuenta los numerosos medios y la infinidad de internautas (Renó y Flores, 2018).

De modo que, a través de los avances de la tecnología, los medios amplían de manera importante la circulación de piezas audiovisuales y contenido periodístico de interés mediante la web y redes sociales.

Tal como lo mencionan Kovach y Rosenstiel (2012) la finalidad fundamental del periodismo es poner a disposición la información que requieran los ciudadanos para ser autónomos y aptos de guiarse a sí mismos. De esta manera Darío y Astudillo (2005) señalan que el buen periodista tiene la capacidad de informar al leyente en sus interrogantes y satisfacer sus vacíos de información, desde lo más simple hasta lo más crucial para él como persona y para la sociedad a la que pertenece.

No es suficiente que un redactor esconda la pesquisa con la premisa de hacer público la realidad, es esencial que al momento de la publicación mantenga consideración que es fundamental el rigor periodístico. La observación de que manera se obtuvo la averiguación y el entorno de sucesos, deben ser difundido a los espectadores, especialmente las ocasiones donde requiere la ayuda de la naturaleza humana, porque al pasar por alto estos pormenores el periodista desinformaría y no brindaría de manera integral la noticia (Torres, 2004).

Cabe indicar que el periodismo ha resultado ser un medio de comunicar la actualidad y mediar en la comunicación social de manera oportuna y permanentemente actualizada, utilizando expresiones de fácil comprensión para que el público recopile, verifique, con la mayor precisión posible, sintetizando e interpretando la información que considere pertinente y genuina, desinteresadamente, brindar a los ciudadanos un servicio para monitorear cuidadosamente los temas de interés público o que puedan impactar sus vidas (Dader, 2012).

La mayor innovación que ha introducido Internet es su lenguaje, lenguaje que los medios informativos, especialmente el periodismo, han comenzado a utilizar. Como es el lenguaje multimedia, el hipertexto, la interactividad, que permiten que la producción de información en línea se adapte a nuevas formas de presentación y contenido, como la radio o la televisión (Barbosa, 2012). Se puede señalar que el ciberperiodismo, periodismo digital, narrativa multimedia, prensa digital, Periodismo 2.0., periodismo en línea o periodismo computacional es una disciplina académica prometedora, nombra al tipo de periodismo que tiene en el ciberespacio como ámbito primordial de crecimiento, asimismo a los dispositivos digitales y redes. (Guallar, 2015). Esta reciente manera de periodismo se origina de la evolución de nuevas tecnologías a finales del siglo XX; asimismo, los medios informativos, tanto la televisión, radio, cine o prensa han ido insertándose en el ciberespacio del siglo XX (Hinojosa, 2005).

De acuerdo a lo mencionado, la creación de noticia tiene mayor énfasis debido a que contiene las características del periodismo digital creando en los usuarios mayor interés, también tiene una accesibilidad en tiempo real debido a que cuenta con diversas plataformas de difusión dadas por el internet sin omitir la rigurosidad periodística de cada redactor al brindar la información.

Por otro lado, concerniente al resumen del contexto político del país en el primer mes de gobierno del presidente Pedro Castillo, la cadena internacional de información "France 24", sostuvo que, a partir del nombramiento del 29 de julio del 2021, el Gabinete arrastró críticas sobre su idoneidad: de los 19 ministros, por lo menos 6 poseían denuncias graves. Además, en marzo del 2021, el dólar costaba 3 soles 76 centavos, sin embargo, en agosto del mismo año excedió la barrera de los 4 soles con 10, alcanzando un nivel crítico histórico. Por otro lado, cabe recordar que Castillo Terrones arribó al poder por una diferencia de 44.000 votos ante la candidata derechista, Keiko Fujimori, en medio de las elecciones que más han dividido al territorio. A pesar del triunfo de Pedro Castillo, la polarización todavía se vivía en las calles, con manifestaciones eventuales a sus mensajes de izquierda (Bazo, 2021).

Por su parte, el 15 de agosto del 2021, Ipsos publicó una encuesta nacional, donde el 38% aprueba la gestión del presidente Pedro Castillo, 45% lo

desaprueba y un 17% no sabe o no precisa, tal información fue desarrollada por el diario El Comercio.

A su vez, el Instituto de Estudios Peruanos (IEP), consultó a la población desde el lunes 16 al jueves 19 de agosto del 2021 donde se precisó que el 38% de peruanos aprueban el gobierno de Pedro Castillo, 46% lo desaprueba y un 16% no sabe o no precisa. El estudio fue difundido por el diario digital La República.

Esta situación tuvo mayor notoriedad en el primer mes de gobierno del presidente Pedro Castillo ya que las noticias fueron difundidas en el diario digital La República mediante la red social Facebook, en el contexto presidencial.

Es conveniente precisar que, desde la creación del primer diario hasta los aparatos móviles, cada medio con su aparición ha permitido que el periodismo permanezca con el tiempo, enriqueciéndose y renovándose. Así que las nuevas tendencias no reemplazan la manera de realizar periodismo, lo cambian o lo reposicionan (Barbosa, 2012).

Por lo tanto, el periodismo digital ha sido acogido gratamente por el público ya que el internet ha ofrecido novedosas y modernas formas de transmitir información de manera inmediata llevando a los medios a cambios trascendentales, tomando una mayor notabilidad en la sociedad a través de sus plataformas digitales que son fuentes confiables para acceder a la información; el problema es que el tamaño de una nota no va detrás de ninguna norma o regla, a lo mejor se ciñe al manual de estilo del medio, estas plataformas no siempre cumplen con las características básicas del ejercicio del periodismo digital, hay quienes juzgan la transformación y el paso de los medios hacia las plataformas digitales, aduciendo que la calidad periodística y el trabajo de redacción se reduce considerablemente.

En el siglo XXI, el periodismo se está acoplado a la Sociedad de la Información y, particularmente, mediante el fenómeno web, el cual ha originado un medio digital, multimedia e interactivo que presume una moderna manera de estructurar, preparar y transmitir noticias. Asimismo, la edad de la información

digital ha alterado el ámbito de los medios noticiosos, los cuales están vigentes en la red, se renuevan y desarrollan de manera continua con novedosos instrumentos y servicios para utilizar al máximo las virtudes, valores y atractivos que ponen a disposición las tecnologías informativas y comunicacionales (Oliva, 2014).

Por tanto, el crecimiento del periodismo digital a escala global requiere entender la calidad fundamental de los medios en red, que radica en la responsabilidad con el usuario.

Es preciso señalar que, La República es un periódico peruano que pertenece al Grupo La República Publicaciones S.A, nacido un 16 de noviembre de 1981. Este medio de información opera los diarios El Popular y Líbero, así como la edición del periódico “El País” en el Perú.

Es uno de los periódicos que circulan a nivel nacional de mayor reputación. Su editorial periodística es de centro izquierda, manteniendo hasta la fecha su postura crítica con el fujimorismo. En el año 2011, dio soporte a la candidatura del expresidente, Ollanta Humala Tasso, pues su oponente era la hija de Alberto Fujimori, Keiko Fujimori Higuchi. En ese mismo año, el diario cambió a un tamaño berlinés, dando bastante importancia a la sección de opinión. Además, La República contiene publicaciones regionales que se imprimen en Lima (centro), Iquitos (oriente) y Arequipa (sur) y Chiclayo (norte). Uno de sus principales columnistas quincenales es Mario Vargas Llosa. Cabe añadir que, el diario produce un promedio de 40 mil diarios vendidos diarios a nivel nacional (Ojo Público, 2022).

Se destaca que el diario larepublica.pe, logró obtener el premio al Mejor Medio Digital del Perú, según Premios ANDA 2013. También, el Premio DIGI 2013 en la posición de Mejor Medio Digital dado por Interactive Advertising Bureau (IAB) fortaleciéndose como una de los medios virtuales más notables del Perú. (La República, 2013)

De igual forma una de las plataformas virtuales informativas con una cantidad de seguidores considerable es el diario “La República”, que cuenta

hasta la fecha de investigación, con un total de 5.907.319 millones de seguidores en Facebook. Al respecto, González y Ramos (2013) En el 2004 Mark Zuckerberg crea una web para poner en contacto a alumnos de la Universidad de Harvard, en la actualidad cualquier persona puede formar parte de ella.

García et al. (2011) sostienen al respecto que Facebook se ha fortalecido como origen de la información; los medios valoran la facultad que tiene para suministrar alertas y exclusivas que se utilizan dinámicamente en la producción de imágenes y datos complementarios, así como en posición que aqueja a un número alto de cibernautas. La búsqueda activa en estos medios, forma parte de las usanzas de obtención de información.

Evidenciamos, que a través de su red social se difunden contenidos informativos de interés y trascendencia pública donde los usuarios se informan de los acontecimientos y sucesos políticos en tiempo real.

En ese contexto, el problema general de la investigación fue ¿Cómo se presenta el Periodismo digital en el enlace red social Facebook de LaRepublica.Pe.- Gobierno de Pedro Castillo en el mes de agosto del 2021? Los problemas específicos son: ¿Cómo se presenta la estructura de la noticia en el periodismo digital, en la red social Facebook de LaRepublica.Pe. - agosto 2021? ¿Cómo se presenta la Hipertextualidad en el periodismo digital, en la red social Facebook de LaRepublica.Pe. - agosto 2021? ¿Cómo se presenta la Multimedialidad en el periodismo digital, en la red social Facebook de LaRepublica.Pe. - agosto 2021? ¿Cómo se presenta la Interactividad en el periodismo digital, en la red social Facebook de LaRepublica.Pe. - agosto 2021?

Esta investigación se lleva a cabo con el fin de aportar a los principios existentes teóricamente sobre los conceptos de ciberperiodismo, así como analizar sus características respecto a las noticias emitidas por LaRepublica.Pe. sobre el contexto político del país en el primer mes de gobierno del presidente Pedro Castillo en agosto del 2021.

Por consiguiente, los medios digitales se han convertido actualmente en la plataforma donde el público lector busca acceder a temas de coyuntura de una manera dinámica e instantánea donde el usuario puede interactuar,

reaccionar, comentar y compartir, así como evidenciar las características básicas del ciberperiodismo convirtiéndose en una ventaja para los lectores. Es por ello que se eligió el tema de investigación para realizar un aporte dentro de las ciencias de la comunicación enfocada al análisis del periodismo digital en el marco del primer mes de gobierno del presidente Pedro Castillo en el diario digital La República, medio preferido en temas políticos.

En este sentido, presenta justificación práctica porque los estudios y las conclusiones, podrán ser usados como precedentes para futuras investigaciones. Además, el siguiente estudio tiene un aporte metodológico, ya que a través de la ficha de observación y análisis de contenido se va a poder obtener y recolectar información que corresponda, pudiendo de esta forma contribuir al rigor metodológico de cada categoría.

El objetivo general fue: Identificar cómo se presenta el periodismo digital en el enlace red social Facebook de LaRepublica.Pe.- Gobierno de Pedro Castillo en el mes de agosto del 2021. Los objetivos específicos son: Identificar cómo se presenta la estructura de la noticia en el periodismo digital, en la red social Facebook de La República.pe – agosto 2021. Determinar cómo se presenta la Hipertextualidad en el periodismo digital, en la red social Facebook de LaRepública.pe – agosto 2021. Evidenciar cómo se presenta la Multimedialidad en el periodismo digital, en la red social Facebook de La República.pe – agosto 2021. Analizar cómo se presenta la Interactividad en el periodismo digital, en la red social Facebook de LaRepública.pe – agosto 2021.

I. MARCO TEÓRICO

Este capítulo muestra los antecedentes nacionales e internacionales que respaldan nuestra investigación. Asimismo, se detallaron bases teóricas y enfoques conceptuales donde se encuadre la investigación.

Los antecedentes nacionales presentados para la investigación son los siguientes.

Castañeda, P (2018) Análisis de las dimensiones del ciberperiodismo en los sitios web de los diarios Correo- Perú y La Estrella de Arica- Chile 2018 (Tesis de licenciatura), Universidad privada de Tacna, Tacna Perú. <https://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12969/926/Casta%C3%B1eda-Aquise-Pilar.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

La investigación citada da a conocer acerca del ciberperiodismo que se desarrolla en el espacio cibernético aplicando un lenguaje propio que se caracteriza a través de multimedia, entendida como una combinación de lenguajes y formatos (texto, audio y video) y; interactivo, que permite a los usuarios interactuar con el contenido de los sitios web multimedia de la red, con los autores de ese contenido y con otros usuarios, con el propósito general de identificar qué sitios son propiedad de los diarios Correo -Perú y La Estrella de Arica-Chile responde más adelante aspectos del ciberperiodismo 2018. El estudio tuvo un enfoque mixto, de tipo básica y diseño no experimental Transversal, además tuvo una muestra que se focalizó en el análisis de las páginas digitales de los diarios La Estrella de Arica Chile y Correo-Perú; se emplea la observación y la ficha de Análisis. Dando como resultado obtenido que el sitio web de Correo-Perú respeta más los aspectos del ciberperiodismo que el sitio web de La Estrella de Arica-Chile, aceptando así la hipótesis alternativa planteada. El autor concluyó: que el sitio web del diario Correo-Perú es más receptivo a los aspectos del ciberperiodismo, con una puntuación de 20 puntos, lo que significa un alto grado de cumplimiento, que comprende un total de 32 subíndices correspondientes a métricas: relaciones red-usuario, usuario - contenido generado, capacidad de búsqueda y navegación, y; El SEO y la web

social, en comparación con el sitio web del diario La Estrella de Arica-Chile, obtuvo 16 puntos, lo que significa un cumplimiento regular.

Jaramillo, M. (2018) Análisis de las características del ciberperiodismo en las noticias de El Comercio. Pe. abril, 2018 (Tesis de licenciatura), Universidad César Vallejo, Lima, Perú.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/27110/Jaramillo_PMF.pdf?sequence=1&isAllowed=y

El trabajo de indagación se basa en examinar cómo se muestran las propiedades del ciberperiodismo en las notas de ElComercio.pe abril 2018. Tuvo como objetivo general analizar las características del Ciberperiodismo en las notas de ElComercio.pe abril, 2018. La investigación fue cualitativa, trabajó el diseño de estudio de caso y tuvo como muestra notas del diario digital El Comercio publicadas durante abril del 2018. Asimismo, se basó en la observación como técnica, empleó la ficha técnica de observación. El estudio concluyó que el medio digital en indagación todavía no se ha ajustado al periodismo digital y al uso de todos los recursos de sus propiedades, no obstante, procuran adaptarse, sin embargo, se encuentran en constante desarrollo y prueba. Referente a la interactividad el medio noticioso ofrece recursos básicos para que el leyente logre interactuar con distintas posibilidades.

Silva, J. (2018) Características del ciberperiodismo en la sección noticias de la plataforma web de el "Comercio y La República", 2017 (Tesis de licenciatura) Universidad César Vallejo, Lima, Perú.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/26663/Silva_MJC.pdf?sequence=1&isAllowed=y

El mencionado estudio explicó cómo se presentan los atributos del periodismo digital en los ratings de las plataformas web de los diarios digitales El Comercio y República, agosto y septiembre de 2017, con el fin de El objetivo general fue identificar las características del ciberperiodismo en las noticias de las plataformas web de los diarios El Comercio y La República, agosto y septiembre de 2017. El método aplicado fue cualitativo, así como técnicas de observación cualitativas y como herramienta de recolección de información se utilizó el panel de observación, apoyado en validación de expertos en el campo,

alcanzando el 9% como ítem de validación. El autor concluye: que el uso de rasgos cibercriminales en los medios estudiados está poco explotado, porque capta un nivel fundamental, es decir, no demasiado profundo, sobre el ciberperiodismo.

Florián, M. y Gómez, M. (2014). “Análisis de las características del ciberperiodismo: hipertextualidad, multimedialidad e interactividad en las notas principales de las webs La Industria de Trujillo y Correo – La Libertad durante los meses de junio, julio y agosto de 2013” [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte]. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/6367>

El estudio analizó el estado del periodismo digital en las plataformas electrónicas de los diarios digitales de la Industria de Trujillo y Correo-La Libertad, dos medios esenciales en la capital Libertad. Para ello se analizó el uso de multimedia, hipertexto e interactividad en las notas clave de estas páginas web. Su objetivo general es describir las características del ciberperiodismo (hipertexto, multimedia e interactivo) que plasman las notas clave de la plataforma digital producida por los diarios La Industria de Trujillo y Correo.- La Libertad publicados en junio, julio y agosto de 2013. La encuesta es transversal, transformadora: Descriptiva, cuenta con 157 notas esenciales de muestra de los portales web de La Industria de Trujillo y Correo-La Libertad para los meses de junio, julio y agosto de 2013. De igual forma, se basa en la observación como técnica. , tabla de análisis utilizada. La investigación concluyó que las notas de los medios de comunicación en red La Industria de Trujillo y Correo-La Libertad desarrollaron en parte características hipertextuales, multimedia e interactivas. Los autores concluyen que el uso de hipertexto en las notas a pie de página 78.82% no es válido. Además, solo se utilizó una representación multimedia representada por la imagen sugerida. En cuanto a la interactividad, solo se puede enviar por correo electrónico, comentar notas y compartir en redes sociales.

Martinez, D. y Villanueva, C. (2019). Características del periodismo digital en facebook del distrito de Huacho – 2019 (Tesis de licenciatura), Univerisidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión <https://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/4061/Mart%C3%AD>

nez%20Le%C3%B3n%20Y%20Villanueva%20Palomino.pdf?sequence=1&isAllowed=y

El estudio incluyó verificar cómo las características del ciberperiodismo, que también aparecen en Facebook, son beneficiosas, factibles e impactantes para las carreras de periodismo y para los internautas, personas que tienen muchas oportunidades para encontrar una amplia variedad de contenido informativo gratuito y de calidad, pueden interactuar con sus opiniones y comentarios, con el objetivo común de conocer las Características del Periodismo Digital vía Facebook en el Distrito de Huacho - 2019. Esta encuesta tuvo como objetivo recopilar datos presentados en la práctica periodística local. La metodología aplicada es de tipo básico y exploratorio, su concepción es no empírica y aceptada cuantitativamente, utiliza la técnica de investigación encuesta. Resultó que Facebook era indispensable para el empleo de Periodismo en Huacho - 2019 con la mayoría de los periodistas en línea (un total de 80% encuestados) utilizando su investigación social. El autor concluye: que las funciones son proporcionadas por muchos beneficios para la producción y difusión de información, además de ser posible en su empleo didáctico desde una aplicación móvil con acceso a Internet, lo que genera un impacto positivo en la población, quienes asumen el rol de primer planificador con participación regular y confianza en el entorno periodístico o mediático que utiliza uso profesional de la investigación social Facebook.

Córdova, R (2021) Uso del periodismo digital en el fanpage de los diarios el comercio y la república como plataformas de difusión (Tesis de licenciatura), Universidad Señor de Sipan, Pimentel, Perú.
<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/9135/C%c3%b3rdova%20Salazar%2c%20Rosario%20Del%20Pilar.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

La investigación citada da a conocer la importancia de gestionar el uso de la red social “Facebook” en el Fanpage de los diarios El Comercio y La República como plataformas de difusión, teniendo como objetivo general Identificar la importancia del periodismo digital en el Fanpage de los diarios el Comercio y La República como plataformas de difusión. La metodología aplicada fue cualitativa

de tipo hermenéutica clásica, en la cual se analizaron noticias del Fanpage de los diarios El Comercio y La República entre los días 10 y 16 de setiembre del 2018 de mayor coyuntura por parte de los usuarios, se utilizó la técnica de la observación y su instrumento análisis de documentos. El autor concluyó que el uso correcto del Fanpage de los diarios El Comercio y La República como plataformas de difusión periodística para mantener informados a los usuarios y generando una buena interacción entre los usuarios y el medio de comunicación. Una vez mencionados los antecedentes nacionales, seguidamente, se citarán los antecedentes internacionales.

Barrios, A. (2013). El ciberperiodismo en México: realidades, desafíos y oportunidades [Tesis doctoral, Universidad de Santiago de Compostela]. https://minerva.usc.es/xmlui/bitstream/handle/10347/9558/rep_540.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Esta tesis pretende dar un panorama de las características y condiciones de funcionamiento del periodismo mexicano actual en Internet. El objetivo general del estudio fue caracterizar las versiones en línea de los periódicos impresos mexicanos. El estudio fue de alcance descriptivo con un tipo transversal no experimental. Asimismo, la muestra representativa fue a 186 diarios digitales de un total de 415 periódicos impresos mexicanos con versión en línea, asimismo se basó en el análisis de contenido y entrevista a profundidad como técnica, empleó la ficha de análisis y guía de entrevista. Las conclusiones generales indican que la mayoría de los sitios de prensa mexicanos no aprovechan todo el potencial tecnológico y expresivo que ofrece la red, desperdiciando recursos que podrían hacer más productivo e importante su trabajo.

Díaz, F. y García, V. (2014). Hipertexto, multimedia e interactividad del ciberperiodismo: La website de Tabasco Hoy (Revista científica especializada en periodismo y comunicación), Universidad Nacional de La Plata, Argentina. <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/7362/6450>

El citado estudio presenta un estudio de los recursos digitales de un periódico de circulación en la región, sobre el uso y limitaciones del hipertexto,

multimedia e interactividad, variables inherentes al periodismo en línea, existe un enfoque metodológico que se ha utilizado en este estudio que es cuantitativa, estadística y por lo tanto la inferencia de conclusiones es objetiva, tiene la llamada descripción horizontal porque se propone indicar la presencia de ciertas características o cualidades de un grupo en particular. El autor concluye: el sitio web del periódico ha desarrollado las características del ciberperiodismo de manera desproporcionada y unilateral. Durante la evaluación se determinó que el hipertexto se limitaba a más del 50%, el multimedia a más del 60% y la interactividad superaba solo el 65% de utilidad.

Magallón, N. (2021). Estructura de las noticias en la fans-page de diario El Comercio [Tesis de licenciatura, Universidad Técnica de Babahoyo]. <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/10074>

La noticia digital denominada "periodismo en línea" tiene como finalidad adaptarse a la sociedad a través de las plataformas digitales, también es responsable de la producción de bienes y servicios que brinda Internet para enriquecer a la sociedad. Cualquier información será procesada y difundida de manera inmediata. . El objetivo general del estudio fue analizar la estructura de las noticias en las Fan Pages de Diario El Comercio, para identificar los géneros periodísticos y sus características que atraen al público. La tesis ha aplicado técnicas cuantitativas, como diseño de investigación de estudio de caso, se aplican técnicas exploratorias, para la recolección de datos, se utilizan herramientas de evaluación, tales como cuadros de mando, vigilancia e investigación. Es como una muestra de 5 noticias del diario digital El Comercio, así mismo el autor hizo una encuesta a 100 personas para saber que tan grande es la audiencia de la Fan Page de Diario El Comercio. Las conclusiones generales indican que, con base en los análisis realizados, en el presente estudio de caso se da por sentado que la estructura noticiosa de la Fan Page de Diario El Comercio, los géneros periodísticos y las características puntuales de la noticia, tienen información relevante. Las noticias contrastan con los medios de comunicación.

Pérez, S. (2003). El concepto de hipertexto en el periodismo digital: análisis de la aplicación del hipertexto en la estructuración de las noticias de las

ediciones digitales de tres periódicos españoles (www.elpaís.es, www.elmundo.es, www.abc.es). [Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid]. <https://eprints.ucm.es/id/eprint/4668/>

El concepto de hipertexto tiene sus raíces en un nuevo concepto de texto, que pasa de estar localizado exclusivamente en la prensa impresa a localizarse en las redes tecnológicas, de las que Internet es el modelo. El objetivo general del estudio fue aportar datos orientativos sobre el grado de aplicación de la estructura hipertextual en las noticias de la prensa digital española. El método utilizado para el estudio de la muestra es el análisis cuantitativo de contenido formal, la tesis utiliza el método de análisis - descripción, La muestra incluye un total de 972 artículos (es decir, 162 artículos en las versiones impresas y su equivalente digital de tres periódicos) fueron sorteados al azar y publicados en los periódicos antes mencionados. Las conclusiones generales muestran que las ediciones digitales de la prensa impresa deben implementar un conjunto de características que las especifican para ser denominadas medios digitales, en línea, y desconectarlas de su referente impreso.

A Continuación, se presenta la Teoría del Periodismo en la cual Gomis (1991, p.11) señala que:

La Teoría del periodismo debe explicar cómo el medio decide lo que va a decir y por qué; ofrece comprender por qué una noticia desplaza a otra y por qué comentamos una noticia en vez de otra dando a entender que es un método de interpretación sucesiva de la realidad, en el cual, es más noticia el hecho que tendrá más impacto que otros, y el éxito o el fracaso de un medio en la selección de información puede juzgarse por su contenido. Asimismo, la teoría es un estudio de los hechos cuya noticia llega a los medios mediante su sucesiva selección y tratamiento; y también, el efecto que tales sucesos producen en el público genera interés de los nuevos hechos que realimenta el proceso y proveen a los usuarios de un presente social.

Bajo este ángulo, Martínez (2021) agrega que la Teoría del periodismo recoge una descripción profunda de la actividad periodística señalando cuáles

son las principales herramientas de los periodistas, los tipos de periodismo que pueden darse, las cualidades que debe tener un periodista y cómo se organiza y se trabaja en un diario. Además, da a conocer los aspectos más prácticos del periodismo, así como también, la profundidad en la relación del periodismo con la retórica y se desarrollan las principales teorías que muestran al periódico como actor político y como mediador social.

En pocas palabras, esta teoría, pretende explicar acerca del papel fundamental del periodismo en la sociedad de cómo forma y reforma el presente social que compartimos como sociedad y como los medios hacen y representan el presente interpretando los sucesos de la realidad

Seguidamente se menciona la teoría de la convergencia mediática, Jenkins (2006) sostiene al respecto que la teoría de la cultura de la convergencia o convergencia mediática, es un proceso tecnológico que reúne múltiples funciones mediáticas en un mismo dispositivo para el aprovechamiento de los usuarios. Cabe destacar que, la convergencia simboliza un cambio cultural, ya que, todo consumidor que se anima a buscar formas nuevas de información y crear lazos de conexión entre contenidos mediáticos dispersos.

Por consiguiente, la autora Rigo (2016) afirma que una convergencia reúne a los medios con múltiples programas, entrada a diferentes redes de información, preparación y producción conjunta de temas; proporcionando a que los usuarios se conviertan en un individuo activo entre numerosos medios.

De acuerdo con los autores, la teoría propuesta por Jenkins y afirmada por Rigo, La convergencia digital implica la coexistencia de diferentes medios digitales y tradicionales, de modo que exista un flujo continuo de contenido a través de los medios para los usuarios, quienes tienen un papel activo que desempeñar, de liderazgo y de liderazgo en los temas y, a su vez, buscan establecer vínculos a través de debates, opiniones, reacciones, etc.

A continuación, se detallaron los enfoques conceptuales donde se encuadra la investigación por diferentes autores.

Para Torres y Chirinos (2012) Particularidad del periodismo que nació a consecuencia del desarrollo de la internet y de las tecnologías de la información y la comunicación, que se lleva a cabo en el entorno del ciberespacio, área que se emplea para averiguar, preparar contenidos periodísticos y propagar a su vez en el ámbito red, los cuales conforman mensajes abiertos a la posibilidad de interacción, del diálogo entre los cibermedios y ciberperiodistas con los usuarios (p. 91).

Para Oliva (2014) “El ciberperiodismo se está acoplado a la Sociedad de la Información y, principalmente, por medio del ciberespacio, se ha originado un medio noticioso virtual, multimedia e interactivo” (p. 1). Asimismo, según Tejedor (2006) “El periodismo digital se refiere al uso de medios digitales (Internet, u otras redes de comunicación) y de las modalidades del mismo en la construcción, distribución y almacenamiento de mensajes periodísticos” (p. 29).

Por su parte, Barrios (como se citó en Alonso, 2010, pp.27-28) coincide con lo siguiente:

Por medios de red entendemos todos los sitios web cuya función principal es la producción y/o gestión de contenido periodístico en cualquier forma o manera (...) y que se han desarrollado en el campo de los nuevos medios para la producción y gestión de contenido de información de prensa, utilizando las tecnologías del nuevo entorno mediático: hipervínculo de texto, interactividad, multimedia, etc.

Cabe añadir que, el ciberperiodismo ha tomado mayor relevancia en la sociedad debido a que ha puesto [...] en manifiesto información que está en la red a través de datos y procesos de investigación en el ciberespacio con el fin de develar situaciones donde está en riesgo un modelo de construcción de sociedad y del mundo, tal como podrían ser las amenazas contra la participación democrática de una comunidad o los manejos pocos éticos de los recursos públicos. (Álvarez, 2016, p. 27).

Sin embargo, Silva (2018) señala que el periodismo electrónico en el Perú, a pesar de los márgenes económicos, tecnológicos y sociales que enfrentó

desde un principio, ha sabido mantener su crecimiento ininterrumpido, a diferencia de los países desarrollados, esta nueva modalidad de periodismo no se forzó ni se siguió como una costumbre, sino como una actividad beneficiosa de mantenerse en vigencia.

Asimismo, las características principales del ciberperiodismo Según Edo (2001) son:

El periodismo digital implica el uso simultáneo de todos los medios que ya conocemos: texto, audio, imágenes, video y gráficos fijos o interactivos para crear un lenguaje multimedia. Y que va a ser indispensable para un alto porcentaje de periodistas en el mundo (p.93).

Además, Fidler (1998) señala seis razones fundamentales básicas del periodismo digital: evolución y existencia; transformación, difusión, subsistencia, necesidad, oportunidad y adopción postergada (usuarios que no cuenten con redes o recién están adquiriendo), se fundamentan en que todos los medios evitan caer por lo tanto evolucionan, conviven, transforman y se extienden como novedosas maneras emergentes en base a la ocasión que depara el progreso tecnológico, social, político y económicas del tiempo. Es un proceso lento en muchos casos.

De acuerdo con los autores mencionados, el ciberperiodismo usa el internet, redes y dispositivos digitales para averiguar, crear y divulgar contenidos informativos de interés público en la red.

En este contexto, para poder adentrar al periodismo digital como se mencionó en párrafos anteriores puede articularse la conceptualización referida a la línea editorial.

Según Collazos (2013) La línea editorial se manifiesta principalmente en el editorial, que es la voz del periódico, donde se toma postura frente a los hechos que interesan a la opinión pública. En la vida diaria el término ideología no se aplica en prensa por la pretensión que existe de neutralidad y objetividad, es más lógico hablar entonces de línea editorial en el día a día, que en últimas

está dentro de esta línea se encuentra la ideología que por mucho que nieguen los medios, existe, es real y se manifiesta en la redacción y el diseño editorial.

La línea editorial se diferencia de la ideología en que es por medio de la primera que la ideología se puede comunicar o expresar a través de los criterios de redacción y diseño editorial, no es lo mismo hablar de los dos términos, porque, así como se hablaba que la ideología necesita a la cultura para poder comunicarse, en el caso de la prensa, la ideología necesita de la línea editorial para poder expresarse y regir el hacer de la publicación.

Para ello, tenemos a Arrueta (2015) el cual señala que la línea editorial se presenta como espacio medular. En general, se entiende, como la matriz de comprensión, interpretación y resignificación de la realidad social; como base indispensable para comprender la razón de los productos periodísticos.

Así entonces Arrueta (2015) sostiene que, la línea editorial de un medio nos posibilita entender la construcción periodística y los motivos del proceso de tematización; por qué publica determinados acontecimientos y desecha otros; qué entiende por correcto o incorrecto y por qué juzga o enarbola determinadas actitudes y/o comportamientos de agentes sociales.

El periodismo digital presenta como primera subcategoría la estructura de la noticia. Para la definición de la noticia Yanes (2003) sostiene al respecto que la noticia es un género informativo que contiene temas actuales periodísticos de interés público con la finalidad de informar de manera realista, caracterizándose por la franqueza, simplicidad y precisión.

Por otra parte, Fontcuberta (1980) menciona lo siguiente en cuanto a la evolución de la estructura de la noticia

Los inventos tecnológicos son uno de los agentes más importantes que han cambiado la jerarquía de la noticia. En los inicios del periodismo escrito no existía el concepto de información [...] Se pensaba que los lectores leían todo el diario, por lo que no era preciso organizar la información para aumentar su atención (pp.19-20).

Por otra parte, Buleje (como se citó en Morales, 2010, p.7) define la estructura de la noticia como un grupo de métodos y técnicas con estructura jerárquica que se desarrollan mediante un ordenamiento característico de los múltiples acontecimientos y puntos de vista que enmarcan la evolución de un hecho de interés general.

Asimismo, Fontcuberta (como se citó en Secanella, 1980), menciona que la estructura de la noticia consta de dos elementos primordiales:

El lead, es la parte principal de la noticia.

El cuerpo, que explica la noticia.

La entradilla es el encabezamiento de la noticia y su parte esencial. En él deben encontrarse los datos fundamentales que la configuran. Todo lead precisa dos requerimientos importantes: 1). Comprender la cualidad del suceso y 2) Producir que el usuario profundice en el texto.

Asimismo, el autor mencionado anteriormente sostiene que:

El cuerpo de la noticia es la parte que incluye el resto de la información que no está incluida en la cita. Debe incluir lo siguiente:

Los datos representan y amplían el lead, ayudando a ubicar la noticia en varios contextos.

Priorizar hardware por secundario o menos importante. (1980).

Por otra parte, para el Ministerio de educación de España (2009) El contenido de la noticia contiene la información desarrollada. Si las noticias son amplias, incluyen un párrafo de entrada, también llamado entradilla o lead.

Según Magallón (como se citó en Cañigral, 2015) mencionar que toda nota digital debe comprender de las siguientes estructuras:

Titular: Los titulares son aquellos que realizan titulares de información difundida a través de determinadas redes sociales o sitios web, también asumen un rol profesional que los periodistas desarrollan y despliegan en el día a día. El titular necesita un tema relevante y oportuno que pueda

generar y absorber un gran potencial y atractivo creativo. El título es expresivo, informativo y atractivo.

Entradilla: Es una de las formas que se pueden describir en diferentes enfoques; descripción, narración, explicación, anécdota y sorpresa. El objetivo de desarrollar una gran introducción es poder completar el título con pocas palabras, pero introducir información relevante y muy interesante que captará la atención de muchos lectores. Para cumplir con los requisitos, es ventajoso que se utilicen 6w en el conductor (¿Qué? ¿Quién? ¿Cómo? ¿Dónde? ¿Cuándo? ¿Por qué?). Cabe señalar que la introducción en un medio digital no se escribe de la misma forma que en la prensa escrita, pero ayuda a posicionarse en el mapa de prensa de una redacción.

Cuerpo de la noticia: La sección de noticias se utiliza para profundizar, detallando los eventos en orden cronológico desde el más importante hasta el menos importante utilizando una pirámide invertida. En la redacción de noticias, los datos importantes deben desglosarse para que se pueda encontrar y completar una noticia digital.

No obstante, el Ministerio de educación de España (2009) menciona que el titular es el elemento esencial de una nota periodística, ya que está conformado de uno o más componentes tales como: antetítulo, título o cabeza cintillo, subtítulo y sumario. Asimismo, el antetítulo está antepuesto al título y está dentro de una nota señalando de forma general el suceso donde se desenvuelven los hechos. Se redacta en una tipografía distinta y en un tamaño menor que el título. Puede estar establecido por una única palabra.

De acuerdo a lo mencionado anteriormente por el autor con respecto al titular de la noticia, Zorrilla (1996) sostiene que el titular informativo, es ajeno a todo juicio de valor, no debe poseer calificaciones u opiniones personales sobre todo cuando se trata de temas políticos. Asimismo, el autor indica que el titular apelativo utiliza un lenguaje sensacionalista sobre un hecho que no brinda datos suficientes que permitan distinguir la noticia, esta clase de titular es habitual en los géneros de opinión y la prensa amarilla.

Tal como lo menciona Peñaranda (2000) se emplean tres géneros periodísticos actuales como: género informativo relatando hechos sin añadir opiniones, únicamente agregando datos acordados; el género de opinión brinda ideas y opiniones dados por el autor en base a los hechos, reflejando sus sentimientos no necesariamente en los acontecimientos; y finalmente, el género interpretativo el cual se encuentra entre el género informativo y el de opinión, este género no agrega opiniones en base a las emociones sino que da enfoques, visiones y elementos suficientes para luego ofrecer conclusiones de los hechos específicos para que el lector asimile los sucesos.

Los códigos que se consideran en la subcategoría estructura de la noticia fueron las siguientes: pirámides de información (pirámide invertida, pirámide normal y pirámide mixta).

Nanni y Baggio (1995) En las notas redactadas con una estructura jerárquica invertida, el foco del periodista no está basado en el orden de los acontecimientos, sino en una organización jerárquica de los elementos que constituyen las noticias. Teniendo una estructura formada por dos narraciones: condensado y desglosado.

Nanni y Baggio (1995) mencionan acerca de la pirámide normal como un relato en orden cronológico de los hechos. Esta estructura a los diarios hasta fines del siglo XIX

De acuerdo con Nanni y Baggio (1995) menciona acerca de la pirámide mixta como la combinación de la pirámide normal e invertida conservando los elementos fundamentales de la información dentro del primer y segundo párrafo y, el resto de los párrafos mantiene la estructura de la pirámide normal.

Asimismo, el periodismo digital presenta como segunda subcategoría la hipertextualidad. Por su parte Rost (2006) define la hipertextualidad como una herramienta que construye de forma textual fundamentada en la conexión de bloques de textos digitales que permiten además introducir nodos y enlaces.

Asimismo, Salaverria (1999) expresa la hipertextualidad como un enlace que redirecciona a sitios externos, posibilitando la ampliación y explicación de la

información mediante novedosos textos mediante recursos infográficos tales como mapas dinámicos y virtuales o materiales audiovisuales como declaraciones y/o vídeos. En pocas palabras, la hipertextualidad pone por primera vez en manos del usuario, no del periodista, la facultad de llegar hasta donde desee ampliar la información y, a su vez, liberarlo de leer pasajes documentales que no son deseados haciendo más lenta y opaca la lectura

Del mismo modo, Orihuela (2003) señala que un hipertexto es un sistema de escritura ramificada que sólo puede implementarse técnicamente en un entorno digital, y se compone como un documento electrónico en el que la información se organiza como una red de nodos y enlaces.

Por consiguiente, Fondevilla y Jiménez (2012) enfatizan que la hipertextualidad señala normas de calidad para el periodismo digital. Además, menciona que para los diarios digitales es riesgoso la falta de uso de las narrativas, prácticas y estándares del periodismo tradicional por tal motivo se analiza la incorporación de enlaces contextuales, relacionales y recomendados.

Por esa razón, la hipertextualidad se considera como enlace que proporciona al lector a navegar por múltiples plataformas teniendo la facilidad de indagar a profundidad hasta donde el lector lo elija. Cabe añadir que, la hipertextualidad es parte esencial del periodismo digital.

Los códigos que se consideran en la subcategoría hipertextualidad fueron enlaces ciberperiodísticos.

Según Barrios (como se citó en Codina, 2003) los enlaces son las conexiones entre nodos y secciones en la cual deben estar conectados de tal forma que puedan ser leídas de manera secuencial o no, esta va acorde al deseo del usuario.

Por otro lado, para definir la clasificación de los enlaces ciberperiodísticos en cuatro categorías, Según Barrios (como se citó en Salaverría, 2005, p.124) sostiene al respecto:

Los documentales son cosas que guían al lector de un determinado artículo de periódico a información sobre su contexto, que puede provenir de archivos.

Ampliando información, se refieren a datos relacionados, así como información clave; a diferencia de los documentales, no se conectan con archivos anteriores, sino, por ejemplo, en respuesta a noticias presentadas.

Actualizantes, se emplean para incluir detalles de última minuto, o para enriquecer informes u otro texto que permanece en el sitio por mucho tiempo y por alguna razón contiene datos para actualizar su estado.

Por definición, se utilizan para interpretar datos que el lector desconoce sobre la persona u organización; a veces enlazan con las páginas de las personas u organizaciones a las que se hace referencia.

A su vez Jaramillo (como se citó en Salaverría, 2005) distribuye el enlace hipertextual en dos grupos, internos y externos, el cual define al primero como una nueva manera de inducir al lector a seguir leyendo pero que se mantenga en el mismo medio digital a través de los enlaces, y el segundo, dirige al usuario leer no solo en el mismo medio, sino que puede obtener información fuera mediante el enlace.

El periodismo digital presenta como tercera subcategoría la multimedialidad. Para Salaverría (2008) define la multimedialidad como la facultad brindada por el medio digital de acoplar en sola pieza de información al menos dos de los tres agentes multimedia, texto, imágenes y sonido.

Citando a Abadal y Guallar (2010) considera que el uso conjunto de elementos básicos de la multimedialidad, tales como, sonido, imagen fija y animada, texto, deben estar de manera unida y puedan estar todos en un mismo lugar.

Asimismo, Para Tejedor (2006) Multimedia es la capacidad de crear mensajes en los que convergen texto, sonido, imágenes fijas e imágenes en movimiento.

De igual forma, Moreno (2017) afirma que la evolución de los lenguajes multimedia no se trata tanto de las aplicaciones tecnológicas de determinados software o computadoras, sino con la habilidad de organizar las formas de expresión periodística que los periodistas han preservado, hasta hace poco, alejadas unas de otras.

Evidentemente, la multimedialidad es una de las piezas esenciales para distinguir las notas hechas en papel que publica el diario digital, sobre todo en las noticias de último momento ya que admite juntar el texto con lo que se está mostrando en radio o televisión.

Los códigos que se consideran en la subcategoría multimedialidad fueron elementos multimedia (Imagen estática y en movimiento, audio y video).

El ciberperiodismo presenta como primer indicador: Agentes multimedia para lo cual García (2001) define los elementos multimedia como la combinación de varios medios para reunir, informar, enseñar o distinguir la información (texto, audio y video) en un mismo documento teniendo como objetivo brindar a los lectores un acceso a la información más sencillo y a elección de cada categoría.

En otras palabras, la multimedialidad se define en el entorno de los periódicos online como la implementación junta de las maneras fundamentales de información, es decir sonido, texto, imagen fija y animada, en un mismo ámbito, y de manera incorporada.

Para la clasificación de los elementos multimedia. Según Florián y Gómez (como se citó en Fundéu BBVA, 2012, pp.401-421). Sostienen al respecto:

Imagen estática: Todos las herramientas visuales tales como: imágenes, signos, gráficos que aporten información, necesitan del parámetro tiempo se denominan imágenes fijas.

Imágenes en movimiento: en comparación con las imágenes fijas, esta categoría incluye marcadores gráficos y fotografías que utilizan el parámetro del tiempo, que es la base para crear una sensación de movimiento.

Vídeo: El vídeo es uno de los agentes o elementos más utilizados en la red. En el caso de los portales, el uso de videos puede cooperar a extender sus temas o apoyar a comprenderlo mejor (en el caso de usuarios con discapacidad) Florián y Gómez (como se citó en Fundéu BBVA, 2012, p.409)

Audio: Es el medio más consumido actualmente, siendo el formato podcast el más utilizado y de gran relevancia en la tecnología digital. En este caso, al igual que el vídeo, hay diferentes formatos de audio, siendo los más famosos el mp3, FLV, Real Audio y los podcasts, siendo este último un método de distribución multimedia que posibilita escuchar o descargar archivos a través de Internet. Para escucharlo en el reproductor de tu elección.

El periodismo digital presenta como segunda subcategoría la interactividad. De manera que, Orihuela (2003) sostiene la interactividad como la facultad que tienen los usuarios al momento de entablar un diálogo con las redacciones y emisores a tal punto de convertirse en el emisor de sus textos.

Asimismo, como plantea Aparici, Fernández, García y Osuna (2006) La interactividad alcanza una comunicación psicológica con circunstancias virtuales por la que los individuos sospechan sobre la búsqueda de información, reflexionan, comprenden contenidos, proporcionan e incorporan contenidos nuevos.

Sin embargo, Cobo (2012) define la interactividad como la posibilidad que tiene el lector de comunicarse con el emisor o la de interactuar con el contenido.

Los códigos que se consideran en la subcategoría interactividad fueron las siguientes: Interactividad comunicacional (Número de reacciones, total de

compartido y total de comentarios, botones para compartir en redes sociales desde la página web).

La interactividad comunicativa da a entender que las probabilidades de comunicación y formas de expresión que mantiene el consumidor en los temas públicos del medio, mediante las opciones interactivas, el lector busca apoyar, discutir, dialogar, confrontar y, a su vez, establecer una relación con otros mediante la comunicación (Rost, 2006, párr. 1).

Asimismo, de acuerdo con Rost (2006) menciona que los medios que cuentan con plataformas virtuales producen un ambiente indicado para ejercer la interactividad comunicativa ya que proporciona la posibilidad de discusión y a su vez permite que múltiples usuarios intercambien su punto de vista sobre un tema en específico, así como también, construye un ámbito en el cual múltiples usuarios estén conectados con todo el mundo.

Acorde a Rost (2006) algunos ejemplos de modalidades de interactividad comunicativa consisten en el empleo de entrevistas en línea, chats, foros, noticias más leídas y más interesantes, e-mail, contactos, publicación de historia y encuestas, todo ello, ayudan a acelerar las maneras de interactuar de alguna manera con el correo de lectores o el correo con editores.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de Investigación

Esta investigación se ciñe dentro del enfoque cualitativo, según Hernández, Fernández, Baptista, (2014) De la misma manera se guía por entornos o hechos relevantes de búsqueda. No obstante, la claridad sobre las cuestiones de indagación y premisa antecede a la recolección y exploración de información (estudios numéricos), las investigaciones cualitativas tienen la posibilidad de desplegar preguntas y suposiciones anteriormente, a lo largo o luego de la recopilación y la investigación de información. A menudo, estas acciones valen, primordialmente, para hallar las interrogaciones de indagación más significativas; y posteriormente, para corregir y contestarlas. El acto de investigación es de forma activa en los dos sentidos: entre los sucesos y su interpretación, y tiene un proceso “circular” en el que la sucesión no constantemente es la misma, puesto que varía con cada análisis.

Por su finalidad, que presenta este estudio es aplicada, al respecto Lozada (2014) La investigación aplicada posee como fin generar conocimiento con estudio directo y mediano plazo en la sociedad. Este modelo de estudios exhibe un gran valor agregado por el uso del conocimiento que procede de la investigación fundamental.

La investigación tiene como diseño el estudio de caso, Para Bernal (2010) el estudio de caso tiene como objetivo examinar a profundidad una unidad de análisis específica, tomada de un universo poblacional (p.116).

3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización

Para la investigación se ha elegido como categoría: Periodismo digital y como subcategorías las cuales se precisaron a continuación: Estructura de la noticia, hipertextualidad, multimedialidad e interactividad.

Tabla 1: Categorías y Subcategorías

Categorías	Subcategorías
Periodismo Digital	Estructura de la noticia
	Hipertextualidad
	Multimedialidad
	Interactividad

Elaboración propia

3. 3. Escenario de estudio

El escenario de estudio de la presente investigación se basa fundamentalmente en un análisis del periodismo digital en el enlace red social Facebook de LaRepublica.pe - gobierno de Pedro Castillo durante los primeros días de gobierno, que fueron registrados por el diario digital La República en el mes de agosto del 2021.

Lo que intenta comprobar la investigación, es el contenido del discurso, del mencionado diario, considerado un medio de comunicación serio. Por tanto, consideramos importante, analizar los rasgos de hipertextualidad, multimedialidad e interactividad que no son excluyentes del periodismo digital.

Por su parte, según las encuestadoras Ipsos y El Instituto de Estudios Peruanos (IEP) se vivió el primer mes de gobierno del presidente Pedro Castillo en un escenario de desaprobación por parte de la población con respecto a su gestión.

3.4. Participantes

Las informaciones emitidas por el diario LaRepublica.pe del 01 al 31 de agosto del 2021. En torno al presidente José Pedro Castillo Terrones en su primer mes

de gobierno.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para Hernández, Fernández y Baptista (2014) las técnicas son métodos operativos estrictos, definidos, transmisibles y sensibles de ser aplicados reiteradas veces en las mismas condiciones. Sin embargo, el instrumento es un recurso que sirve de recolección de datos al investigador para estar cerca a los fenómenos y sustraer información. Las herramientas de averiguación permiten recoger la información verídica del fenómeno en análisis, la recolección de datos estricta y sistemática es primordial para hacer indagaciones científicas.

La técnica aplicada es la observación, para la recolección de datos, se realizó la revisión de 10 notas informativas aparecidas en el portal LAREPUBLICA.PE, en torno al presidente José Pedro Castillo Terrones en su primer mes de gobierno (agosto 2021).

Asimismo, la observación es una técnica de investigación científica que consiste en un riguroso análisis que permite comprender, de manera lineal, el tema de estudio para luego describir y examinar situaciones sobre la realidad observada (Bernal, 2016).

El instrumento aplicado es la ficha de observación. Para evaluar la consistencia de autenticidad de los instrumentos se aplicó el juicio de expertos, para lo cual se convocaron a 3 especialistas en relación al tema objeto de estudio.

Tabla 2: Ficha de Observación

La República										
Antetítulo		Sección del diario								
Título		Fecha de publicación								
Bajada		Hora de publicación								
Tipo de titular		Red Social								
Autor de la nota		Seguidores de la página								
Link de la nota										
Periodismo digital	Estructura de la noticia									
	Estructura de la pirámide	Pirámide Normal				Observación				
		Pirámide Invertida								
		Pirámide Mixta								
	Género periodístico	Informativo								
		Interpretativo								
		De opinión								
	Cuerpo de la noticia	Cuerpo de la información y cierre.	Fuentes oficiales							
			Fuentes no oficial							
	IDEA PRINCIPAL: IDEA SECUNDARIA:									
	Hipertextualidad									
	Clasificación de los enlaces ciberperiodísticos	Enlace	Documentales				Observación			
			De ampliación informativa							
			De actualización							
			De definición							
			Tipo de enlace							
			Número de enlaces							
			URL							
			URL							
	Multimedialidad									
Recursos multimedia	Imagen	1				Imagen estática				
		2				Imagen estática				
	Audio				Imagen en movimiento					
	Video									
Planos de la composición de la fotografía y/o video	Gran plano general				Plano medio					
	Plano general				Plano medio corto					
	Plano entero				Primer plano					
	Plano americano				Plano detalle					
Identificación de actores	Personaje principal									
	Personaje secundario									
Interactividad										
Reacciones del público frente a la nota publicada	Reacciones		Me divierte				Observación			
	Me gusta		Me asombra							
	Me encanta		Me entristece							
	Me importa		Total							
	Me enoja									
	Total de comentarios									
Elementos interactivos en la página web	Botón para compartir en redes sociales									
	Comentarios									

Elaboración propia

3.6. Procedimientos

La investigación se realizó en base a un diseño de estudio de caso, el cual tiene como objetivo según Bernal (2015) estudiar a profundidad o detalle un estudio de análisis específicos en cual puede ser una persona, institución, empresa, etcétera.

En la presente investigación se utilizó la ficha de observación, a las 10 noticias, ubicadas en la plataforma de LaRepublica.Pe, durante el primer mes de mandato del presidente Pedro Castillo (agosto, 2021). Con el cual se pudo analizar y posteriormente interpretar la información.

3.7. Rigor Científico

Para Suárez (2007) El rigor científico en base de la credibilidad involucra la evaluación de las posiciones en la cual una indagación logre ser reconocida como creíble, para eso, es sustancial la indagación de argumentos confiables que tienen la posibilidad de ser demostrados en el desenlace del análisis llevado a cabo, en concordancia con el proceso seguido en la investigación.

El instrumento tendrá validez de constructo porque responde a la teoría propuesta sobre la unidad temática. Asimismo, se requirió que el instrumento sea validado por 3 jueces expertos en el campo de las Ciencias de la Comunicación para posteriormente ser aplicado en el sujeto de análisis.

Tabla 3: Valoración de juicio de expertos

Experto	Condición final
1. Dr. Oscar Lecaros Gálvez	Aplicable
2. Mgtr. Luis Enrique Eduardo Elías Villanueva	Aplicable
3. Mgtr. Ronny Rojas Rojas	Aplicable

Fuente: SUNEDU

3.8. Método de análisis de la Información

Habiendo aplicado el instrumento, la información recogida será examinada a través de una ficha de observación y análisis de contenido sobre enlaces de 10 notas informativas de LaRepublica.Pe en torno al gobierno de Pedro Castillo en agosto del 2021. Disgregando las principales características del ciberperiodismo y estructura de la noticia, donde se va a interpretar y reflexionar en función de la categoría de análisis.

Habiendo aplicado el instrumento, la información recogida será examinada a través de un análisis documental donde se va a interpretar y reflexionar en función de la categoría de análisis.

3.9. Aspectos éticos

La presente investigación va a regirse según los principios éticos de nuestra casa de estudios, se ha tomado en cuenta el reglamento determinado por la universidad César Vallejo para considerar que no es una réplica de otros trabajos. La construcción de la investigación se realizó bajo la normativa APA (7ta edición) con la finalidad de impedir la reproducción ilícita de evitar el plagio y considerar los derechos de propiedad intelectual de los autores citados. Se respetará la información recabada en su integridad.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Mediante el análisis realizado en la ficha de observación (**Anexo 1**) acerca de las 10 noticias emitidas durante el 01 al 31 de agosto por el diario LaRepublica.Pe en torno al presidente Pedro Castillo Terrones, se llegó a los resultados siguientes:

En las diez notas periodísticas analizadas del medio digital Larepublica.pe, se evidencia que no se trabajó con antetítulo; sin embargo, la bajada de la información amplió el contenido del título y el titular de la noticia; que detalla el hecho noticioso. Estuvo compuesto por nueve (9) notas se emplearon titulares informativos las cuales son: Ficha 1 con el titular “El difuso círculo de confianza de Pedro Castillo al comenzar su gobierno” (Fecha 01/08/21), Ficha 2 con el titular “Ministros cuestionados de Pedro Castillo en la mira del Congreso”(Fecha 2/08/21), Ficha 3 con el titular “Pedro Castillo trabajará desde Palacio de Gobierno hasta que se determine nueva sede presidencial” (Fecha 02/08/22), Ficha 4 con titular “Gobierno evalúa medidas para aliviar alza de precio” (05/08/2021), Ficha 5 con titular “IPYS protesta por impedimento a la prensa de ingresar a ceremonia en Palacio de Gobierno” (05/08/2021), Ficha 6 con titular “Pedro Castillo se compromete a respetar la libertad de prensa durante reunión con medios” (15/08/2021), Ficha 8 con el titular “Encuesta IEP: aprobación de Pedro Castillo cae quince puntos en un mes” (22/08/2021) , Ficha 9 con el titular “Presidente Pedro Castillo evalúa cambios en el gabinete ministerial” (24/08/2021), Ficha 10 con el titular “Pedro Castillo: No vamos a dar tregua a los que quieren poner ministros a su antojo” (31/08/2021), que se caracterizó por un lenguaje directo y objetivo. Y solo una (1) nota fue de tipo apelativo: Ficha 7 con el titular “Castillo: el ‘profe’ bajo la lupa, después de la sorpresa y los temores”, (22 /08/2021), utilizando un lenguaje para llamar la atención de los lectores de manera sensacionalista sobre un acontecimiento del que no se informa a profundidad.

Dentro de los géneros periodísticos, se desarrollaron nueve (9) de carácter informativo Ficha 1 (01/08/2021), Ficha 2 (02/08/2021), Ficha 3 (02/08/2021), Ficha 4 (05/08/2021), Ficha 5 (05/08/2021), Ficha 6 (15/08/2021), Ficha 8 (22/08/2021), Ficha 9 (21/08/2021) y Ficha 10 (31/08/2022), Y una del

género de opinión la cual es la Ficha 7 (fecha 22/08/21) titulada “Pedro Castillo: el ‘profe’ bajo la lupa, después de la sorpresa y los temores”, el discurso está enfocado en el libro “El profe” editado por el Instituto de Estudios Peruanos (IEP), donde académicos de numerosas disciplinas se entregan a la labor de analizar y explicar el éxito electoral del presidente y que pasará posteriormente en su gobierno, asimismo añaden juicios de valor, dando su opinión personal acerca de Pedro Castillo Terores.

Ficha 1: “El difuso círculo de confianza de Pedro Castillo al comenzar su gobierno”, Fecha 01/08/21, Fuentes oficiales: No cuenta. Fuentes no oficial: Según periodista autor de la nota: "fuentes de su entorno cercano", "según diversas fuentes" (fuente confidencial)

Ficha 2: “Ministros cuestionados de Pedro Castillo en la mira del Congreso”, Fecha 2/08/21, Fuentes oficiales: Canal N y La República, Fuentes no oficial: No tiene.

Ficha 3: “Pedro Castillo trabajará desde Palacio de Gobierno hasta que se determine nueva sede presidencial” Fecha, 02/08/22, Fuentes oficiales: Richard Rojas, secretario nacional de Perú Libre, Secretaría de Comunicación Estratégica y Prensa de Palacio, Fuentes no oficial: Richard Rojas- Secretario de Perú Libre dió declaraciones a Canal N.

Ficha 4: “Gobierno evalúa medidas para aliviar alza de precio”, 05/08/2021, Fuentes oficiales: Ministro de Economía y Finanzas: Pedro Francke, Premier Guido Bellido, Julio Velarde: Presidente del Banco Central de Reserva. Fuentes no oficiales: Jorge Luis Ojeda, profesor de EPE-UPC. Arturo García, economista y docente de ESAN. Economista Eduardo Recoba.

Ficha 5: “IPYS protesta por impedimento a la prensa de ingresar a ceremonia en Palacio de Gobierno”, 05/08/2021, Fuentes oficiales: El Instituto Prensa y Sociedad (IPYS) emitió mediante un comunicado en el que protestó por las medidas del Gobierno de Pedro Castillo, Fuentes no oficiales: no cuenta.

Ficha 6: “Pedro Castillo se compromete a respetar la libertad de prensa durante reunión con medios”, 15/08/2021, Fuente oficial: Publicación del

presidente Castillo en su cuenta oficial de Twitter. Presidente de la Sociedad Nacional de Radio y Televisión, Jorge Baca Álvarez. El Gobierno Regional de Arequipa.

Ficha 7: “Castillo: el ‘profe’ bajo la lupa, después de la sorpresa y los temores”, 22 /08/2021, Fuente oficial Instituto de Estudios Peruanos (IEP) y fuente no oficial Raúl Asensio, Gabriela Camacho, Paolo Sosa-Villagarcía, Natalia González y Macarena Moscoso. Romeo Grompone, Omayra Peña, Ramón Pajuelo y Yerel Vásquez.

Ficha 8: “Encuesta IEP: aprobación de Pedro Castillo cae quince puntos en un mes “, 22/08/2021, Fuente oficial Instituto de Estudios Peruanos (IEP)

Ficha 9: “Presidente Pedro Castillo evalúa cambios en el gabinete ministerial”, 24/08/2021, Fuente oficial declaración brindada y expuesta por el presidente Pedro Castillo

Ficha 10: “Pedro Castillo: No vamos a dar tregua a los que quieren poner ministros a su antojo”, 31/08/2021, Fuente oficial privada Canal N

La predominancia de fuentes de información en las notas de LaRepublica.pe son fuentes oficiales dadas por autoridades del Estado.

La Ficha 2 titulada “Ministros cuestionados de Pedro Castillo en la mira del Congreso”(Fecha 02/08/21) presenta mayor uso de hipertexto con 16 enlaces, asimismo, la nota con uso regular de hipertextualidad fue la Ficha 4 con 7 enlaces, titulada “Gobierno evalúa medidas para aliviar alza de precio” (05/08/2021) y las notas con menor presencia del uso de hipertexto fueron la Ficha 3 titulada “Pedro Castillo trabajará desde Palacio de Gobierno hasta que se determine nueva sede presidencial” (Fecha 02/08/22), Ficha 5 con titular “IPYS protesta por impedimento a la prensa de ingresar a ceremonia en Palacio de Gobierno” (05/08/2021) y Ficha 8 con el titular “Encuesta IEP: aprobación de Pedro Castillo cae quince puntos en un mes“ (22/08/2021) las cuales presentaron solo dos (2) hipertextos, cabe añadir que, las diez (10) noticias cuentan con enlace de tipo interno en la cual cada una de ellas te dirige a una ampliación informativa dentro del mismo medio, ninguna de las 10 notas

analizadas presentan enlaces externos, limitando la ampliación de la información con otras plataformas periodísticas de diferente medio de comunicación.

Cabe resaltar que, las diez (10) notas observadas presentan enlaces al inicio, medio y final de la redacción. El diario no ejerce el máximo aprovechamiento de los nodos insertados en cada una de las noticias redactadas en la web pese a que es esencial su uso como característica del periodismo digital.

La multimedialidad no está siendo totalmente utilizada, solo encontramos algunos elementos que se detallaran a continuación.

En las noticias presentadas por el diario La República mediante el enlace Facebook, se observa que hay mayor uso de elementos fotográficos referente al contenido publicado, Ficha 1 (01/08/2021), Ficha 2 (02/08/2021), 4 (05/08/2021), Ficha 5 (05/08/2021), Ficha 6 (15/08/2021), Ficha 7 (22/08/21), Ficha 8 (22/08/2021) y Ficha 9 (21/08/2021), de las 10 notas analizadas solo 2 noticias presentan vídeos para hacer más entretenida la información: Ficha 3 (02/08/21) y Ficha 10 (31/ 08/21) y ninguna nota analizada presenta audio como apoyo multimedia, tampoco imagen en movimiento como animaciones y/o GIF. Los elementos multimedia utilizados por el diario La República son obtenidos por el mismo medio, además se pueden apreciar otras fuentes como Canal N y Twitter.

En relación a los videos, en su totalidad son extraídos de otros medios noticiosos, estos cuentan con escasa duración, están constituidos por entrevistas y fragmentos de videos de los hechos abordados, en su mayoría son colocados sin editar tal como lo vemos expuesto en la Ficha 3 titulada “Pedro Castillo trabajará desde Palacio de Gobierno hasta que se determine nueva sede presidencial” publicada el 2 de agosto del 2021, donde la duración es de 1 minuto con 39 segundos, asimismo la Ficha 10 titulada “Pedro Castillo: No vamos a dar tregua a los que quieren poner ministros a su antojo” publicada el 31 de agosto del 2021, en la cual muestra una duración de 2 minutos con 58 segundos.

En este aspecto, el uso de elementos multimedia en las notas publicadas en la página web del diario La República solo presenta imágenes estáticas y

fragmentos de videos de otras fuentes con corta duración, en ninguna de ellas se aprecian audio que aporten información al lector ni animaciones.

Acorde a lo analizado en la ficha, el manejo de la interactividad por parte del diario La República mediante su página de Facebook en torno a las noticias del gobierno del presidente Pedro Castillo en agosto del 2021, proporciona a los lectores los elementos suficientes para interactuar (reacciones, comentarios y compartir), se observó que el interés de los usuarios va acorde a la coyuntura tal como se analiza en las redacciones con mayor interacción de la Ficha 3 titulada “Pedro Castillo trabajará desde Palacio de Gobierno hasta que se determine nueva sede presidencial” (Fecha 02/08/22) que tuvo 6,900 reacciones, 1,800 comentarios y 317 compartidos y la Ficha 8 titulada “Encuesta IEP: aprobación de Pedro Castillo cae quince puntos en un mes” (Fecha 22/08/2021) que contó con 4,939 reacciones, 3,400 comentarios y 156 compartidos. Asimismo, también se analizó las notas con regular interactividad las cuales fueron la Ficha 2 titulada “Ministros cuestionados de Pedro Castillo en la mira del Congreso” (Fecha 2/08/21) que tuvo 1,040 reacciones, 612 comentarios y 83 compartidos y la Ficha 10 con el titular “Pedro Castillo: No vamos a dar tregua a los que quieren poner ministros a su antojo” (31/08/2021) que contuvo 1,163 comentarios, 453 comentarios y 82 compartidos, además, la nota con menor interactividad entre el público y el diario fue la Ficha 4 titulada “Gobierno evalúa medidas para aliviar alza de precio” (Fecha 05/08/2021) que solamente tuvo 145 reacciones, 90 comentarios y 14 compartidas y la ficha 9 titulada “Presidente Pedro Castillo evalúa cambios en el gabinete ministerial” (Fecha 24/08/21) la cual tuvo 349 reacciones, 115 comentarios y 23 compartidos. No obstante, en ninguna de las 10 notas analizadas está habilitada la opción para comentar dentro de la página web.

El periodismo digital en el enlace red social Facebook de LaRepublica.Pe.- Gobierno de Pedro Castillo en el mes de agosto del 2021.

En cuanto a la estructura de la noticia, se evidencio que nueve (9) de las notas emplean el uso de la pirámide invertida (Ficha 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8,9 y 10) donde la información más importante aparece al principio de la noticia para darle mayor relevancia a esta (ficha 7), para ello, Nanni y Baggio (1995) comenta

acerca de la pirámide invertida como una visión no centrada del periodista al redactar la nota sin un orden de los hechos. Teniendo una estructura formada por dos narraciones: condensado y desglosado. Asimismo, solo una nota (1) aplicó la pirámide mixta relacionada al género de opinión. De acuerdo con Nanni y Baggio (1995) menciona acerca de la pirámide mixta como la combinación de la pirámide normal y mixta conservando los elementos fundamentales de la información dentro del primer y segundo párrafo y, el resto de los párrafos mantiene la estructura de la pirámide normal

Acorde a lo observado en las notas de la plataforma del diario La República durante el mes de agosto del 2021 en torno al gobierno del presidente Pedro Castillo, las fichas que presentaron mayor hipertextualidad fueron Ficha (2 y 4), asimismo, la nota con uso regular de hipertextualidad fue la Ficha (4) y las notas con menor presencia del uso de hipertexto fueron la Ficha (3, 5 y 8). Tal como lo dice Salaverria (1999) expresa la hipertextualidad como un enlace que redirecciona a sitios externos, posibilitando la ampliación y explicación de la información mediante novedosos textos mediante recursos infográficos tales como mapas dinámicos y virtuales o materiales audiovisuales como declaraciones y/o vídeos. En pocas palabras, la hipertextualidad coloca bajo control de usuario por primera vez, no del periodista, la facultad de llegar hasta donde desee ampliar la información y, a su vez, liberarlo de leer pasajes documentales que no son deseados haciendo más lenta y opaca la lectura

En secuencia, dentro de las noticias presentadas por el diario La República durante el mes de agosto del 2021 en torno al gobierno del presidente Pedro Castillo mediante el enlace Facebook, se observa que hay uso de elementos multimedia como la fotografía (Ficha 1,2,4, 5 , 6 , 7 , 8 y 9) referente al contenido publicado y en las 10 noticias analizadas solo 2 noticias (Ficha 3 y 10) presentan vídeos para hacer más entretenida la información: y ninguna nota analizada presenta audio como apoyo multimedia. Es por ende que Salaverría (2008) define la multimedialidad como la facultad brindada por el medio digital de acoplar en una sola información como mínimo dos de los tres agentes multimedia tales como texto, imagen y sonido.

En cuanto al manejo de la interactividad por parte del diario La República mediante su página de Facebook en torno a las noticias del gobierno del presidente Pedro Castillo en agosto del 2021, se visualizó que cuenta 5.907.319 seguidores en la página de Facebook donde publica noticias en su página de internet, donde se puede analizar el buen empleo de la interactividad a favor de la plataforma digital en Facebook al otorgar a los usuarios las herramientas imprescindibles para interactuar, teniendo como evidencia el número de interacciones en cada una de sus publicaciones emitidas (Ficha 2, sin embargo mediante su página web no existe el empleo de la interactividad del diario con su público. Para esto, Rost (2006) menciona que los medios que cuentan con plataformas virtuales producen un ambiente indicado para ejercer la interactividad comunicativa ya que proporciona la posibilidad de discusión y a su vez permite que múltiples usuarios intercambien su punto de vista sobre un tema en específico, así como también, construye un ámbito en el cual múltiples usuarios estén conectados con todo el mundo.

Estructura de la noticia en el periodismo digital, en la red social Facebook de la república.pe – agosto 2021.

En la estructura de la noticia, se reflejó la existencia de 9 titulares informativos (Ficha 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9 y 10) los cuales se caracterizan por informar el hecho de manera concreta y objetiva. Tal como indica Zorrilla (1996) el titular informativo, es ajeno a todo juicio de valor, no debe poseer calificaciones u opiniones personales sobre todo cuando se trata de temas políticos.

El análisis reflejó solo una (1) nota de tipo apelativo (Ficha 7) donde utilizan un lenguaje sensacionalista para obtener el interés de los cibernautas. De acuerdo con Zorrilla (1996) indica que el titular apelativo utiliza un lenguaje sensacionalista sobre un hecho que no brinda datos suficientes que permitan distinguir la noticia, esta clase de titular es habitual en los géneros de opinión y la prensa amarilla.

En cuanto a la estructura de la noticia, se evidencio que nueve (9) de las notas emplean el uso de la pirámide invertida los cuales son: (Ficha 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9 y 10), donde la información más importante aparece al principio de la

noticia para darle mayor relevancia a esta. De acuerdo con Nanni y Baggio (1995) comenta acerca de la pirámide invertida como una visión no centrada del periodista al redactar la nota sin un orden de los hechos. Teniendo una estructura formada por dos narraciones: condensado y desglosado. El análisis evidenció solo una nota (1) que utilizó como estructura de la noticia, la pirámide mixta (Ficha 7), conservando el extracto de lo elemental de la averiguación, lo sobrante de la nota se organiza presentando los hechos desarrollados de manera normal. Por lo cual, de acuerdo con Nanni y Baggio (1995) menciona acerca de la pirámide mixta como la combinación de la pirámide normal y mixta conservando los elementos fundamentales de la información dentro del primer y segundo párrafo y, el resto de los párrafos mantiene la estructura de la pirámide normal.

Dentro de los géneros periodísticos, se desarrollaron nueve (9) de carácter informativo (Ficha 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9 y 10), ya que los redactores o periodistas transmiten la noticia con datos y hechos concretos de manera objetiva sin añadir opiniones ni juicios de valor personales. De acuerdo con Peñaranda (2000) menciona que el género informativo que relata hechos sin añadir opiniones, únicamente agrega datos acordados. El análisis demostró un género periodístico de opinión (ficha 7), puesto que pone en evidencia el punto de vista del autor de la nota. Peñaranda (2000) manifiesta que el género de opinión, brinda ideas y opiniones dados por el autor en base a los hechos reflejando sus sentimientos.

Con respecto al cuerpo de la noticia, se segmenta en la entradilla o lead donde se recoge lo más importante de la noticia en el primer párrafo suele dar respuestas a las 6W. Luego el cuerpo, se lleva a cabo la información expuesta en el titular y en la entradilla. Profundiza la nota en su entorno incluyendo información que no figura en el lead. Nueve de sus notas hacen uso de la pirámide invertida y en una pirámide mixta (Ficha 7, fecha 22/08/21) de la misma forma el Ministerio de educación de España (2009) La redacción de la noticia contiene el desenvolvimiento de la misma. Si las noticias son extensas, contienen un párrafo de entrada, también llamado como entradilla o lead.

El diario digital La república se establece por su estructura de la noticia del tipo pirámide invertida, titular informativo, contenido de la noticia y el género

periodístico informativo que brinda confianza, además acepta que los internautas confíen en el medio y puedan percibir una noticia verídica. Sin embargo, en ninguna de las 10 notas analizadas el diario digital utiliza el antetítulo, referente a esto el Ministerio de educación de España (2009) menciona que el titular es el elemento esencial de una nota periodística, ya que está conformado de uno o más componentes tales como: antetítulo, título o cabeza cintillo, subtítulo y sumario.

Asimismo, el antetítulo está antepuesto al título y está dentro de una nota señalando de forma general el suceso donde se desenvuelven los hechos. Se redacta con una tipografía distinta y empleando un tamaño inferior que el título. Se encuentra establecido por una única palabra.

Hipertextualidad en el periodismo digital, en la red social Facebook de LaRepública.pe – agosto 2021.

De acuerdo a lo analizado en las notas de la plataforma del diario La República durante el mes de agosto del 2021 en torno al gobierno del presidente Pedro Castillo, la nota que presenta mayor uso de hipertexto tuvo 16 enlaces (Ficha 2), la nota con regular uso de hipertextualidad contuvo 7 enlaces (Ficha 4) y las notas con menor presencia del uso de hipertexto fueron presentaron 2 hipertextos (Ficha 3, 5 y 8). Según Barrios (como se citó en Codina, 2003) los enlaces son las conexiones entre nodos y secciones en la cual tienen que estar conectados de tal modo que puedan ser comprendidas de manera secuencial o no, esta va acorde a la apetencia del usuario.

Por otro lado, para definir la clasificación de los nodos ciberperiodísticos en cuatro clases. Según Barrios (como se citó en Salaverría, 2005, p. 124) sostiene al respecto:

Los documentales son cosas que guían al lector de un determinado artículo de periódico a información sobre su contexto, que puede provenir de archivos.

Ampliando información, se refieren a datos relacionados, así como información clave; a diferencia de los documentales, no se conectan con archivos anteriores, sino, por ejemplo, en respuesta a noticias presentadas.

Actualizantes, se emplean para incluir detalles de última minuto, o para enriquecer informes u otro texto que permanece en el sitio por mucho tiempo y por alguna razón contiene datos para actualizar su estado.

Por definición, se utilizan para interpretar datos que el lector desconoce sobre la persona u organización; a veces enlazan con las páginas de las personas u organizaciones a las que se hace referencia.

Es necesario resaltar que las diez (10) noticias cuentan con enlace de tipo interno en la cual cada una de ellas te dirige a una ampliación informativa dentro del mismo medio y ninguna de las 10 notas analizadas presenta enlaces externos generando la limitación de amplitud informativa con otras plataformas periodísticas de diferentes medios. De acuerdo a lo mencionado por Jaramillo (como se citó en Salaverría, 2005) distribuye el enlace hipertextual en dos grupos, internos y externos, el cual define al primero como una nueva manera de inducir al lector a seguir leyendo pero que se mantenga en el mismo medio digital a través de los enlaces, y el segundo, dirige al usuario leer no solo en el mismo medio, sino que puede obtener información fuera mediante el enlace.

Asimismo, Larepublica.pe no registra el correcto uso de la hipertextualidad debido a que limita a los usuarios a enriquecerse con información de otras fuentes de diversos medios, ya que cada uno de los hipervínculos son del tipo de enlace interno manteniendo al lector en el mismo medio informativo, no cumple con la clasificación que menciona Jaramillo como se citó en Salaverría líneas arriba. También se analizó que el diario no cumple con brindar una adecuada clasificación de los enlaces ciberperiodísticos como lo manifiesta Barrios (como se citó en Salaverría, 2005, p. 124) líneas arriba, desaprovechando los nodos insertados en cada una de las noticias redactadas en la web pese a que es esencial su uso como característica del periodismo digital.

Multimedialidad en el periodismo digital, en la red social Facebook de La República.pe – agosto 2021

Con respecto a las noticias presentadas por el diario La República mediante el enlace Facebook, se observa que hay mayor uso de elementos fotográficos referente al contenido publicado (Ficha 1, 2, 4, 5, 6, 7, 8 y 9) y dentro de las 10 notas analizadas solo 2 noticias presentan vídeos para hacer más entretenida la información (Ficha 3 y 10) y ninguna nota analizada presenta audio como apoyo multimedia, tampoco imagen en movimiento como animaciones y/o GIF ya que mediante la combinación de los elementos multimedia se puede brindar a los usuarios mayor interés al interactuar. Desde el punto de vista de García (2001) define los elementos multimedia como la combinación de varios medios para reunir, informar, enseñar o distinguir la información (texto, audio y video) en un mismo documento teniendo como objetivo brindar a los lectores un acceso a la información más sencillo y a elección de cada categoría.

En este aspecto, según lo citado anteriormente por el autor, el diario La República está lejos de cumplir con el uso de elementos multimedia en las notas publicadas en la página web ya que solo presenta imágenes estáticas y fragmentos de videos de otras fuentes con corta duración, y en ninguna de ellas se desarrolla la combinación de los agentes multimedia dentro de una sola nota, esto contradice lo citado por García.

Interactividad en el periodismo digital, en la red social Facebook de LaRepública.pe – agosto 2021.

Conforme a lo analizado en base a la interactividad por parte del diario La República mediante su página de Facebook en torno a las noticias del gobierno del presidente Pedro Castillo en agosto del 2021, proporciona a los lectores los elementos suficientes para interactuar (reacciones, comentarios y compartir), se observó que el interés de los usuarios va acorde a la coyuntura.

Nivel alto de interacción: Ficha (3) tuvo 6,900 reacciones, 1,800 comentarios y 317 compartidos y Ficha (8) contó con 4,939 reacciones, 3,400 comentarios y 156 compartidos.

Nivel medio de interacción: Ficha (2) tuvo 1,040 reacciones, 612 comentarios y 83 compartidos y Ficha (10) contuvo 1,163 comentarios, 453 comentarios y 82 compartidos.

Nivel bajo de interacción: Ficha (9) tuvo 349 reacciones, 115 comentarios y 23 compartidos y Ficha (4) tuvo 145 reacciones, 90 comentarios y 14 compartidas.

No obstante, se observa dentro de las 10 notas analizadas la opción deshabilitada para comentar dentro de la página web. Para ello Rost (2006) algunos ejemplos de modalidades de interactividad comunicativa consisten en el empleo de entrevistas en línea, chats, foros, noticias más leídas y más interesantes, e-mail, contactos, publicación de historia y encuestas, todo ello, ayudan a acelerar las maneras de interactuar de alguna manera con el correo de lectores o el correo con editores.

Se puede analizar el buen empleo de la interactividad a favor de las plataformas digitales en Facebook al otorgar a los usuarios las herramientas necesarias para comunicarse, teniendo como evidencia el número de interacciones en cada una de sus publicaciones emitidas. En relación con la interactividad en base al canal digital de la página web del diario La República analizamos la inexistencia en el uso de la interactividad debido a que no cuenta con la opción de comentar, limitando a los usuarios a dejar sus ideas y opiniones referente a la noticia redactada por el medio. Solo cuenta con botones de compartir en Facebook, Twitter y WhatsApp, e invita a sus usuarios a inscribirse al boletín, la cual la sección va a elección del lector y/o Google News mediante el uso de correo electrónico y seguir a sus redes sociales mediante los botones de Facebook, Instagram y Twitter. Estos widget se encuentran en el encabezado de todas las notas y al dar un click en los botones e iniciar sesión a la cuenta, puedes realizar esta acción. Un aspecto desventajoso durante la investigación, es que no se consigna algún tipo de interactividad mediante su página web ya que solo cuenta con el botón de compartir dejando de lado las reacciones y el comentario. Sin embargo, si evidenciamos interactividad mediante su red social Facebook, el cual podemos medir el tipo de diálogo que existe entre los lectores

y el diario La República visualizando el número de reacciones, compartidos y comentarios.

V. CONCLUSIONES

Las diez notas periodísticas, elaboradas y difundidas por el medio LaRepublica.Pe, no utilizaron todas las herramientas y servicios en el ámbito del periodismo digital, para emplear en lo posible los atributos, atractivos y los valores agregados que ponen a disposición la ampliación de contenidos informativos. Se visualiza escasez de elementos multimedia, mayor uso de elementos fotográficos (Ficha 1, 2, 4, 5, 6, 7, 8 y 9) solo 2 noticias presentan vídeos para hacer más entretenida la información (Ficha 3 y 10) Las notas informativas no presenta audios como apoyo multimedia, tampoco imagen en movimiento como animaciones y/o GIF para brindar a los usuarios mayor interés al interactuar. Dentro de los titulares se evidencia la presencia de 9 informativos, (Ficha 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9,10) 1 apelativo (Noticia 7). Existe predominancia de géneros informativos en 9 noticias, y un género de opinión en la noticia (7). El apoyo de fuentes de información está enmarcado en fuentes oficiales y gubernamentales, poca predominancia de fuentes testimoniales.

Dentro de la estructura de la noticia, las noticias cumplen con la estructura de pirámide invertida que corresponde a un medio digital, solo una noticia 7 (ficha 7) la estructura de la noticia es de pirámide de información mixta, conservando los rasgos característicos de la pirámide invertida, agregando al finalizar el texto en los párrafos de cierre o remate que alegan al porqué y para qué. Esta noticia es de contenido informativo.

Dentro de la hipertextualidad, se evidencia que, las 10 noticias analizadas, cuentan con enlace interno, de ampliación informativa dentro del mismo medio. Ninguna información, presenta enlaces externos de amplitud informativa. La noticia 2 (Ficha 2) presenta mayor uso de hipertexto con 16 enlaces de ampliación de la noticia. La noticia 4 (Ficha 4) 7 enlaces. Las notas con menor presencia del uso de hipertexto fueron las noticias 3, 5,8 (Ficha, 3, 5,8) que presentaron 2 hipertextos.

Se visualiza escasez de elementos multimedia, mayor uso de elementos fotográficos (Ficha 1, 2, 4, 5, 6, 7, 8 y 9) solo 2 noticias presentan vídeos para hacer más entretenida la información (Ficha 3 y 10) Las notas informativas no

presenta audios como apoyo multimedia, tampoco imagen en movimiento como animaciones y/o GIF para brindar a los usuarios mayor interés al interactuar.

Referente a la interactividad comunicativa; no fue no solo intrínseca al medio, sino absolutamente fundamental para su funcionamiento, se evidencia un Nivel alto de interacción: En la noticia 3 (Ficha, 3) tuvo 6,900 reacciones, 1,800 comentarios y 317 compartidos y la noticia 8 (Ficha, 8) contó con 4,939 reacciones, 3,400 comentarios y 156 compartidos. Seguido de un nivel medio de interacción: Noticia 2 (Ficha, 2) tuvo 1,040 reacciones, 612 comentarios y 83 compartidos y Noticia 10 (Ficha 10) contuvo 1,163 comentarios, 453 comentarios y 82 compartidos y un nivel bajo de interacción: Noticia 9 (Ficha, 9) tuvo 349 reacciones, 115 comentarios y 23 compartidos y noticia 4 (Ficha 4) tuvo 145 reacciones, 90 comentarios y 14 compartidas. Sin embargo, dentro de la página web, no está habilitada la opción para dejar comentarios y/o opiniones, además la noticia se puede difundir en Facebook, Twitter y WhatsApp.

VI. RECOMENDACIONES

Se recomienda recopilar los elementos básicos del ciberperiodismo en base a los rasgos distintivos del periodismo digital ya que se encuentran en constante evolución debido a las tecnologías para así aplicarlo de manera idónea.

Se recomienda mantener una estructura de la noticia que tenga todos los elementos, incluido el antetítulo ya que se considera como una premisa al titular.

Se recomienda hacer uso de enlaces externos para brindar al lector una mejor experiencia de la nota redactada ampliando la información con otros medios periodísticos digitales y no solo ofrecer enlaces internos.

Se recomienda mantener integrado el uso de la multimedialidad en las noticias insertando imagen estática y en movimiento, videos, y audios para poder complementar y facilitar al usuario la lectura de cada una de las notas redactadas.

Se recomienda implementar y mejorar la integridad en la página web para que el lector tenga una mejor experiencia y a su vez pueda dejar sus ideas o comentarios, siendo así una nota más dinámica.

REFERENCIAS

- Aparici, R., Fernández, J., García, A & Osuna, S. (2006) La imagen. Barcelona: Gedisa, S.A. Recuperado de https://teoriadelaimagenfcps.files.wordpress.com/2015/10/apariciyotros_la-imagen.pdf
- Bauman, Z. (2001). Modernidade líquida (P. Dentzien, Trad.). São Paulo: Jorge Zahar Editores. Recuperada de https://lotuspsicanalise.com.br/biblioteca/Modernidade_liquida.pdf
- Bernal, C. (2016). Metodología de la investigación. (4.a.ed). Colombia: Person.
- Cerezo, J. (2009). La revolución de la prensa digital. Cuadernos Evoca Comunicación, 1. Recuperado de <http://www.evocaimagen.com/cuadernos/cuadernos1.pdf>
- Cobo, S. (2012). Internet para periodistas. Kit de supervivencia para la era digital (Vol. 220). Editorial UOC. Recuperado de: https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=79SSnRpbTloC&oi=fnd&pg=PA15&dq=internet+para+periodistas&ots=NvI2IKsITG&sig=9Cm5ayEFpA_37CdKikKLA9FMrLI#v=onepage&q=internet%20para%20periodistas&f=false
- Dario, R. y Astudillo, F. (2005). Periodismo por dentro. Quito: Ciespal, Intiyan Ediciones. Recuperado de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/42051.pdf>
- Darío, R., y Astudillo, F. (2005). Periodismo por dentro. Una pausa en medio del vértigo. Quito: Quipus, CIESPAL. Recuperado de: <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/118811-opac>
- Díaz, J. y Salaverría R. (2003). Manual de Redacción Ciberperiodística. Editorial Ariel, S.A. Barcelona-España.
- Fidler, R. (1998). Mediamorfosis: Comprender los nuevos medios. Ediciones Granica. Barcelona, España.
- Gillmor, D. (2005). Nós, os media. Lisboa: Editorial Presença
- Gomis, L. (1991). Teoría del periodismo: cómo se forma el presente. Recuperado de https://www.academia.edu/28728391/TEORIA_DEL_PERIODISMO_Lor

- [enzo_Gomis?bulkDownload=thisPaper-topRelated-sameAuthor-citingThis-citedByThis-secondOrderCitations&from=cover_page](#)
- Guallar, J. (2015). Prensa digital en 2013-2014. Anuario ThinkEPI, 9, 153–160.
<https://doi.org/10.3145/thinkepi.2015.37>
- Guillamet, J. (2004). De las gacetas del siglo XVII a la libertad de imprenta del XIX. En: C. Barrera (Coord.), Historia del Periodismo Universal (1era ed.) (pp. 43-76). Barcelona: Ariel. Recuperado de:
<https://metodologiaecs.files.wordpress.com/2016/09/historia-del-periodismo-universal-carlos-barrera-coord.pdf>
- Jenkins, H. (2006). Convergence Culture. Recuperado de
<https://stbngtrrz.files.wordpress.com/2012/10/jenkins-henry-convergence-culture.pdf>
- Jenkins, H. (2009). Cultura da convergência. São Paulo: Alephe. Recuperado de:
https://www.academia.edu/34053027/Livro_Cultura_da_Converg%C3%Aancia_Henry_Jenkins_pdf
- Kovach, B. y Rosenstiel, T. (2012). Los elementos del periodismo. (A. Diéguez R., Trad.). Madrid: Aguilar. Recuperado de:
<https://www.serlib.com/pdflibros/9788403012394.pdf>
- Kovach, B., & Rosenstiel, T. (2012). Los elementos del periodismo. Aguilar. Recuperado de: <https://acortar.link/j9ZtiT>
- Martínez, F. (2021). Teoría del periodismo. Recuperado de <http://hdl.handle.net/20.500.12226/629>
- Morales, F. (2014). Análisis del tratamiento informativo en noticias de televisión. Estudio del caso de la huelga de profesores en España y Perú. Correspondencias & Análisis, 10(4), 193-216
- Orihuela, J. (2003) “El ciberperiodista: entre la autoridad y la interactividad”. Disponible en Revista Chasqui, No. 83, p. 12-15. Quito: Quipus-CIESPAL.
- Renó, D., & Flores, J. (2018). Periodismo transmedia. Ria Editorial. Recuperado de
https://www.researchgate.net/publication/329452612_Periodismo_Transmedia

- Salaverría, R. (2008) "Ciberperiodismo: diez años de prensa digital en España". En: Fernández Sanz, J.J. (coord.) Prensa especializada actual: doce calas. Madrid: McGraw-Hill/Interamericana de España, S.A.U., pp. 355-383. Recuperado de: <https://hdl.handle.net/10171/6039>
- Salaverría, R. (1999). "De la pirámide invertida al hipertexto. Hacia nuevos estándares de redacción para la prensa digital". Disponible en la Revista de la Asociación de Técnicos de Informática. Vol. 142.
- Sandoval, M. (2003). Fragmento de Géneros informativos: la noticia, Capítulo 10, en Manual de Redacción Ciberperiodística, Díaz Noci y Salaverría, (coord), Barcelona, Editorial Ariel.
- Vellón, J. (2014). Lengua española para comunicadores (periodismo). Castellón de la Plana, España. Recuperado de: <https://core.ac.uk/download/pdf/61434894.pdf>.
- Alvarez, A. Democracia ciudadana a través de medios digitales (Tesis de licenciatura). Recuperada de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/12514/1/UPS-QT09953.pdf>
- Barbosa, J. (2012). Periodismo y medios digitales, nuevas maneras de informar (Tesis de licenciatura). Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana
- Barja, L.(2016). El perfil del nuevo periodista digital peruano en los procesos de convergencia de plataformas. Casos El Comercio, RPP Noticias y Epena (Tesis de licenciatura). Recuperado de: https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/4830/Barja_ml.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Barrios, A. (2013). El ciberperiodismo en México: realidades, desafíos y oportunidades (Tesis doctoral). Recuperada de https://minerva.usc.es/xmlui/bitstream/handle/10347/9558/rep_540.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Buleje, J. (2018). Características de la información política electoral del diario la república y la estructura de la noticia – campaña electoral 2016, primera vuelta - Keiko Fujimori (Tesis de licenciatura). Recuperado de: <https://hdl.handle.net/20.500.12727/3526>

- Castañeda, P. (2018). Análisis de las dimensiones del ciberperiodismo en los sitios web de los diarios Correo- Perú y La Estrella de Arica- Chile 2018 (Tesis de licenciatura). Recuperada de <https://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12969/926/Casta%C3%B1eda-Aquise-Pilar.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Florian, M. y Gómez, M. (2014). Análisis de las características del ciberperiodismo: hipertextualidad, multimedialidad e interactividad en las notas principales de las webs La Industria de Trujillo y Correo – La Libertad durante los meses de junio, julio y agosto de 2013 (Tesis de licenciatura). Recuperada de <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/6367>
- González, G. (2013). Diseño editorial como expresión y afirmación de la ideología política, social y cultural. Casos de estudio: La Nación de Argentina y El Tiempo de Colombia (Tesis de maestría) Recuperado de https://www.palermo.edu/dyc/maestria_diseno/pdf/tesis.completas/72%20collazo.pdf
- Jaramillo, M. (2018). Análisis de las características del ciberperiodismo en las noticias de ElComercio.Pe. abril, 2018” (Tesis de licenciatura). Recuperada de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/27110/Jaramillo_PMF.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Magallón, N. (2021). Estructura de la noticia en la Fans-Page de diario El Comercio (Tesis de licenciatura). Recuperada de <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/10074>
- Merlos, K., Ramírez, F. y Serrano, O. (2012). Tratamiento informativo que La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy hacen de la violencia contra la mujer en el período de enero a febrero de 2012 (Tesis de Licenciatura, Universidad de El Salvador).
- Pèrez, S. (2003). El concepto de hipertexto en el periodismo digital: análisis de la aplicación del hipertexto en la estructuración de las noticias de las ediciones digitales de tres periódicos españoles (www.elpaís.es, www.elmundo.es, www.abc.es) (Tesis doctoral). Recuperada de <https://eprints.ucm.es/id/eprint/4668/>

Rodriguez, R. (2004). Periodismo en internet la página web de Frecuencia Latina (Tesis de licenciatura). Recuperada de https://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/Tesis/Human/rodriguez_rr/rodriguez_rr.pdf

Rost, A. (2006). La interactividad en el periódico digital. Universitat Autònoma de Barcelona (tesis doctoral). Recuperado de <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/4189/ar1de1.pdf>

Silva, J. (2018). Características del ciberperiodismo en la sección noticias de la plataforma web de el “Comercio y la República”, 2017 (tesis para optar título). Recuperado de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/26663>

Silva, J. (2018). Características del ciberperiodismo en la sección noticias de la plataforma web de El “Comercio y La República, 2017 (Tesis de licenciatura). Recuperada de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/26663/Silva_MJC.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Tejedor, S. (2006). La enseñanza del ciberperiodismo en las licenciaturas de Periodismo de España (Tesis doctoral). Recuperada de <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/4188/stc1de1.pdf>

Zorrilla, J. (2019). El titular de la noticia: estudio de los titulares informativos en los diarios de difusión nacional (tesis doctoral). Recuperado de <https://eprints.ucm.es/id/eprint/1865/1/T20884.pdf>

ARTÍCULO DE REVISTA

¿Quiénes están detrás de los medios en el Perú?. (Mayo, 2022). Reporteros Sin Fronteras. Recuperado de <https://peru.mom-rsf.org/fileadmin/rogmom/output/peru.mom-rsf.org/peru.mom-rsf.org-es.pdf>

Alcoceba, J. (2004). El tratamiento de la información ambiental: Los retos del periodismo ecológico. Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui, 87, 38-45. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10469/10523>

- Arrueta, C. (septiembre, 2015). Revista Brasileira de História da Mídia. Recuperado de <https://www.unicentro.br/Rbhm/Ed04/Artigos/05.Pdf>
- Dader, J. (2012). Periodismo político y política del periodismo: Imaginando un futuro digno y sostenible. Madrid: Sociedad Española de Periodística. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6410293>
- Díaz Rodríguez, F. C., & García Martínez, V. . (2022). Hipertexto, multimedia e interactividad del ciberperiodismo : La website de Tabasco Hoy. Question/Cuestión, 3(71). <https://doi.org/10.24215/16696581e685>
- Edo, C. (2001). El lenguaje periodístico en la red: del texto al hipertexto y del multimedia al hipermedia. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/27572305_El_lenguaje_periodistico_en_la_red_del_texto_al_hipertexto_y_del_multimedia_al_hipermedia
- Fondevila, F., & Jiménez, S. (2012). El peso de la hipertextualidad en el periodismo digital: estudio comparativo. Cuadernos. info, (30), 31-40. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/971/97124309004.pdf>
- Fontcuberta, M.(1980). Estructura de la noticia periodistica. Editorial: A.T.E. Recuperado de: http://www.periodismo.undav.edu.ar/asignatura/lic/cs203_teor%C3%ADa_y_practica_narrativa_1/material/estructura_de_la_noticia_periodistica_fontcuberta.pdf
- García, E. et al. (noviembre, 2011). Revista Profesional de la Información. Recuperado de <https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/epi.2011.nov.02/20879>
- González, S. y Ramos, F. (noviembre, 2013). Revista Historia y Comunicación Social. Recuperado de <https://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/44253>
- Guallar, J. y Abadal, E. (2010).“The digital press archives of the leading Spanish online newspapers”.Information research, v. 15, n. 1.<http://informationr.net/ir/15-1/paper424.html>

- Hinojosa, M. (2005). Las productoras audiovisuales: instrumentos de análisis. Comunicar, 25, 2. Recuperado de <http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2927141.pdf>
- Marcos, J. (2005). Una década de periódicos en Internet: estrategias documentales. Scire: Representación Y organización del Conocimiento, 11(2), 63–77. <https://doi.org/10.54886/scire.v11i2.1521>
- Ministerio de educación español (2009). La noticia y el reportaje. Recuperado de [https://www.iespugaramon.com/ies-puga-ramon/resources/la noticia y el reportaje talleres 6y71315013020801.pdf](https://www.iespugaramon.com/ies-puga-ramon/resources/la%20noticia%20y%20el%20reportaje%20talleres%206y71315013020801.pdf)
- Moreno, P. (2017). Periodismo digital, paradigma del nuevo panorama interactivo. Estudios sobre el Mensaje Periodístico, 23(2), 1299-1317. <https://doi.org/10.5209/ESMP.58046>
- Nanni, M. y Baggio, M. (1995). El discurso informativo. Géneros periodísticos (Ficha de cátedra). Buenos Aires, Argentina. Recuperado de: https://nanopdf.com/download/ficha-de-catedra-las-piramides-periodisticas_pdf
- Navarro, L. (2011). Orígenes del ciberperiodismo. Universidad Autónoma de San Luis de Potosí (México). Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3934080.pdf>
- Núñez Ladevéze, L., Núñez Canal, L., & Irisarri Núñez, J. A. (2015). Funciones del periodismo en el entorno digital. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10637/8439>
- Peñaranda, R. (2000). Géneros periodísticos: ¿ Qué son y para qué sirven. Sala de prensa, 3(2). Recuperado de: https://www.perio.unlp.edu.ar/catedras/hdelconocimiento/wp-content/uploads/sites/34/2020/03/3_G%C3%A9neros-period%C3%ADsticos-Qu%C3%A9-son-y-para-qu%C3%A9-sirven-Ra%C3%BAI-Pe%C3%B1aranda.pdf
- Raymond, N. (1963). Investigaciones sobre comunicación colectiva. Quito (Ecuador): Ciespal. Recuperado de https://www.academia.edu/20312933/INVESTIGACIONES_SOBRE_CO_MUNICACION_COLECTIVA

- Rigo, M. (2016). Convergencia mediática: nuevas formas de pensar a los medios de comunicación. *Actas De Periodismo Y Comunicación*, 2(1). Recuperado de <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas/article/view/4166>
- Torres, J. (2004). El rigor: garantía para los periodistas, credibilidad para los medios y esperanza para los ciudadanos. *Palabra Clave*. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64901105>
- Torres, L. y Chirinos, E. (diciembre, 2012). *Revista Académica*. Recuperado de <http://bdigital.ula.ve/storage/pdf/academica/v4n8/art08.pdf>
- Yanes, R. (2003). La noticia y la entrevista. Una aproximación a su concepto y estructura. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*. Recuperada de: <http://hdl.handle.net/11441/67501>
- Bazo, A. (28 de agosto de 2021). Perú: cinco hitos que marcaron el primer mes de gobierno de Pedro Castillo. *France 24*. Recuperado de <https://www.france24.com/es/am%C3%A9rica-latina/20210828-peru-gobierno-desafios-castillo-hitos>
- La gestión de Pedro Castillo inició con 38% de aprobación, la más baja en los últimos 20 años. (16 de agosto de 2021). *El Comercio*. Recuperado de <https://elcomercio.pe/politica/gobierno/la-gestion-de-pedro-castillo-inicia-con-38-de-aprobacion-la-mas-baja-en-los-ultimos-20-anos-noticia/?ref=ecr>
- Montero, L. (26 de junio de 2021). Perú: el fraude como posverdad. *La Razón*. Recuperado de <https://www.la-razon.com/voces/2021/06/26/peru-el-fraude-como-posverdad/>
- Pereda, D. (22 de agosto de 2021). Gestión de Pedro Castillo entre la esperanza y la incertidumbre. *La República*. Recuperado de <https://larepublica.pe/politica/2021/08/22/encuesta-iep-gestion-de-pedro-castillo-entre-la-esperanza-y-la-incertidumbre/>
- Web de La República se coronó como el mejor medio digital del Perú. (15 de noviembre de 2013). *La República*. Recuperado de <https://larepublica.pe/sociedad/752010-web-de-la-republica-se-corono-como-el-mejor-medio-digital-del-p>

ANEXOS

Anexo 1: Ficha de observación

La República												
Antetítulo	No cuenta con antetítulo.			Sección del diario			Política.					
Titular	El difuso círculo de confianza de Pedro Castillo al comenzar su gobierno.			Fecha de publicación			1 Ago 2021					
Bajada	Familiares y políticos. Jefe del Estado inicia su gestión con un entorno de colaboradores que incluye familiares, exdirigentes del magisterio y actores de Perú Libre. Aunque ha ampliado su red de apoyo, enfrenta tensiones entre diversos sectores que lo respaldan.			Hora de publicación			5:23 h					
Tipo de titular	Informativo.			Red Social			Facebook					
Autor de la nota	David Pereda.			Seguidores de la página			5.921.971 (Hasta el momento del análisis: 11/06/22)					
Link de la nota	https://www.facebook.com/search/top/?q=EP%20difuso%20%C3%A9%20de%20confianza%20de%20Pedro%20Castillo%20al%20comenzar%20su%20gobierno											
Periodismo digital	Estructura de la noticia						Observación					
	Estructura de la pirámide	Pirámide Normal										
		Pirámide Invertida		X								
		Pirámide Mixta										
	Género periodístico	Informativo		X								
		Interpretativo										
	Cuerpo de la noticia	Cuerpo de la información y cierre.	De opinión									
			Fuentes oficiales									
			Fuentes no oficial		X						Según periodista autor de la nota: "fuentes de su entorno cercano", "según diversas fuentes" (fuente confidencial)	
			IDEA PRINCIPAL: El presidente Pedro Castillo empieza su gobierno con un círculo de confianza que incluye familiares, dirigentes gremiales e integrantes del partido Perú Libre, quienes participaron en la campaña electoral en distintos roles y que ahora afrontan las tensiones en tomo al poder. IDEA SECUNDARIA: El presidente Pedro Castillo empezó su campaña con una red de apoyo en que se evidenciaba su especial confianza por sus paisanos cajamarquinos.									
	Clasificación de los enlaces ciberperiodísticos	Enlace	Hipertextualidad						Observación			
			Documentales									
			De ampliación informativa		X							
			De actualización									
			De definición									
			Tipo de enlace		Enlace interno							
			Número de enlaces		10							
			URL		https://larepublica.pe/politica/2021/07/31/pedro-castillo-manifestantes-fujimoristas-protestan-en-exterior-de-la-casa-del-							
			URL		https://larepublica.pe/politica/2021/07/31/se-acrecienta-divisismo-en-congresistas-de-peru-libre-irs/							
			URL		https://larepublica.pe/tag/controlora-general-de-la-republica/							
URL		https://larepublica.pe/politica/2021/07/30/pedro-castillo-quien-es-walter-ayala-gonzales-el-nuevo-ministro-de-defensa-atmp/										
URL		https://larepublica.pe/sociedad/2021/07/30/sutep-de-asequia-conforme-con-nuevo-ministro-de-educacion-juan-cadillo-irs/										
URL		https://larepublica.pe/politica/2021/07/17/coaliciones-en-formacion-por-direccion-del-congreso/										
URL		https://larepublica.pe/politica/2021/07/31/madmir-cerron-habria-pedido-ser-ministro-de-salud-a-pedro-castillo/										
URL		https://larepublica.pe/politica/2021/07/31/indira-huilca-a-anahi-durand-y-tilna-boluarte-les-toca-seguir-abriendo-camino-por-										
URL		https://larepublica.pe/politica/2021/07/30/anibal-torres-juro-como-ministro-de-justicia-y-derechos-humanos/										
URL		https://larepublica.pe/politica/2021/07/31/pedro-franke-defenderemos-la-necesidad-de-tener-una-separacion-clara-entre-el-										
Recursos multimedia	Imagen	Multimedialidad						Observación				
		1			Imagen estática		X		Foto original del Presidente Pedro Castillo en el congreso.			
		2			Imagen estática		X		Infografía: Familiares, exdirigentes del magisterio y actores de Perú Libre. Infografía realizada por La República.			
		3			Imagen estática		X		Foto original del Presidente Pedro Castillo, Familia, Perú Libre.			
					Imagen en movimiento				La nota no cuenta con imagen en movimiento.			
					Audio				La nota no cuenta con audio.			
			Video				La nota no cuenta con video.					
Planos de la composición de la fotografía y/o video	Gran plano general				Plano medio		X		PLANO MEDIO: Primera imagen de la nota (Presidente Pedro Castillo)			
	Plano general		X		Plano medio corto				PLANO GENERAL: Última imagen de la nota (Presidente Pedro Castillo, Familia, Perú Libre.)			
	Plano entero				Primer plano							
	Plano americano				Plano detalle							
Leyenda de elementos multimedia	Pie de foto de primera imagen: Variopinto equipo. Desde un sobrino de 23 años, estudiante de Economía a los ya conocidos Vladimir Cerrón y Guido Bellido. Foto: difusión											
	Pie de foto de última imagen: Pedro Castillo, Familia, Perú Libre											
Identificación de actores	Personaje principal		Presidente Pedro Castillo									
	Personaje secundario		Familiares del presidente Pedro Castillo, exdirigentes del magisterio e integrantes del partido Perú Libre.									
Reacciones del público frente a la nota publicada	Interactividad						Observación					
	Reacciones		526 Me gusta		192 Me divierte				Fecha y hora al momento del análisis: 12/06/2022 - 5: 02 p. m.			
	Me encanta		14 Me asombra		9				Fecha y hora al momento del análisis: 12/06/2022 - 5: 02 p. m.			
	Me importa		3 Me entristece		14				Fecha y hora al momento del análisis: 12/06/2022 - 5: 02 p. m.			
	Me enoja		139 Total		897				Fecha y hora al momento del análisis: 12/06/2022 - 5: 02 p. m.			
	Total de comentarios		682 comentarios.						Fecha y hora al momento del análisis: 12/06/2022 - 5: 02 p. m.			
Elementos interactivos en la página web	Total de compartidos		102 veces compartido.						Fecha y hora al momento del análisis: 12/06/2022 - 5: 02 p. m.			
	Botón para compartir en redes sociales		La noticia se puede compartir en Facebook, Twitter y WhatsApp.									
	Comentarios		La opción de comentarios no está habilitada en el momento del análisis.									

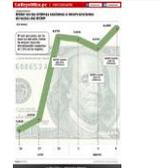
La República

Antetítulo	No cuenta con antetítulo.		Sección del diario	Política.			
Titular	Ministros cuestionados de Pedro Castillo en la mira del Congreso		Fecha de publicación	02 Ago 2021			
Bajada	Piden cambios. Ante los antecedentes de integrantes del gabinete, en diferentes bancadas se evalúan acciones que incluyen eventuales censuras. Sin embargo, esperan que el presidente Castillo pueda enmendar antes de pedir la investidura.		Hora de publicación	14:28 h			
Tipo de titular	Informativo		Red Social	Facebook			
Autor de la nota	David Pereda y Diego Quispe (La República)		Seguidores de la página	5.923.410 (Hasta el momento del análisis: 12/06/2022 12:20)			
Link de la nota	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=10159426538422017&id=94604237016&sfnsrsmemo						
Periodismo digital	Estructura de la noticia						
	Estructura de la pirámide	Pirámide Normal			-		
		Pirámide Invertida			X		
		Pirámide Mixta			-		
	Género periodístico	Informativo			X		
		Interpretativo			-		
		De opinión			-		
	Cuerpo de la noticia	Cuerpo de la información y cierre.	Fuentes oficiales	x		Fuente: Canal N y La República	
			Fuentes no oficial			-	
			IDEA PRINCIPAL: El primer gabinete ministerial del presidente Pedro Castillo ha generado controversias que ponen al Congreso ante el reto de definir acciones de control político. En las bancadas ya empiezan a demandar cambios de ministros que, por sus antecedentes, no son considerados idóneos para sus cargos. IDEA SECUNDARIA: Perú Libre apuntaban a presidir el Congreso y a que quienes los apoyen también hagan lo mismo con la propuesta de impulsar una asamblea constituyente.				
	Hipertextualidad						
	Clasificación de los enlaces ciberperiodísticos	Enlace	Documentales			-	
			De ampliación informativa			X	
			De actualización			-	
			De definición			-	
			Tipo de enlace	Enlace interno			
			Numero de enlaces	16			
			URL	https://larepublica.pe/politica/2021/07/29/juramentacion-consejo-de-ministros-en-vivo-tv-peru-hoy-ultimas-noticias-ministros-de-			
			URL	https://larepublica.pe/politica/2021/07/30/quien-es-iber-marav-perfil-y-experiencia-del-nuevo-ministro-de-trabajo-atm/			
			URL	https://larepublica.pe/sociedad/1077906-huelga-de-profesores-docentes-acatan-paro-nacional-y-continuan-movilizaciones/			
			URL	https://larepublica.pe/politica/2021/07/30/pedro-castillo-quien-es-walter-avala-gonzales-el-nuevo-ministro-de-defensa-atm/			
			URL	https://larepublica.pe/politica/2021/07/30/guido-bellido-reacciones-de-diversos-politicos-por-su-designacion-como-jefe-de-			
			URL	https://larepublica.pe/tag/maria-del-carmen-ava/			
			URL	https://larepublica.pe/tag/congreso-del-peru/			
			URL	https://larepublica.pe/tag/jorge-montoya/			
URL			https://larepublica.pe/politica/2021/08/01/mano-querria-sobre-gabinete-guido-bellido-pedro-castillo-tiene-tiempo-de-reflexionar/				
URL	https://larepublica.pe/tag/madimir-ceron/						
URL	https://larepublica.pe/tag/mesa-directiva-del-congreso/						
URL	https://larepublica.pe/tag/peru-ultima/						
URL	https://larepublica.pe/politica/2021/07/29/cpp-pide-al-ejecutivo-que-dele-ingresar-a-periodistas-a-la-juramentacion-de-los-						
URL	https://larepublica.pe/politica/2021/08/01/bermejo-no-haremos-lo-mismo-que-giliana-humala-vamos-a-respetar-lo-que-						
URL	https://larepublica.pe/politica/2021/08/01/castillo-y-bellido-son-denunciados-constitucionalmente-por-presunta-falta-a-las-						
URL	https://larepublica.pe/tag/pedro-castillo/						
Multimedialidad							
Recursos multimedia	Imagen	1		Imagen estática	X	Fotografía original: Composición LR / PCM	
		2		Imagen estática	X	Fotografía original: PCM	
		3		Imagen estática	X	Fotografía original: PCM	
		4		Imagen estática	X	Fotografía original: Congreso	
		5		Imagen estática	X	Fotografía original: La República	
	Audio	-	-	Imagen en movimiento	-	No cuenta con imagen en movimiento.	
	Video	-	-	-	X	No cuenta con video.	
Planos de la composición de la fotografía y/o video	Gran plano general	-	Plano medio	-	Plano americano: Visualización de Iber Marav, ministro de Trabajo, y Juan Silva, ministro de Transporte.		
	Plano general	-	Plano medio corto	-	Plano americano: Visualización de Marav, Ministro de Trabajo		
	Plano entero	-	Primer plano	-	Plano americano: Visualización de Juan Silva, ministro de Transporte.		
	Plano americano	X	Plano detalle	-	Plano americano: Visualización de presidenta del Parlamento, María del Carmen Alva		
Legenda de elementos multimedia	<p>Pie de foto de primera foto: Iber Marav, ministro de Trabajo, y Juan Silva, ministro de Transporte. Cuestionados por sanciones, multas y denuncias. Fotos: composición LR / PCM</p> <p>Pie de foto de segunda imagen: Marav. Ministro de Trabajo aparece en registros policiales por cercanías con radicales y fue sancionado por faltar a su centro de labores en una UGEL.</p> <p>Foto: PCM</p> <p>Pie de foto de tercera imagen: Silva. Titular de Transporte tiene multa de tránsito y una empresa de vehículos sancionados. Ha sido director de un colegio público. También tiene denuncia de presunta violencia familiar. Foto: PCM.</p> <p>Pie de foto de cuarta imagen: Alva. Titular del Congreso espera cambios del mismo Castillo. Foto: Congreso</p> <p>Pie de foto de quinta imagen: El excongresista Edgar Villanueva interpuso la denuncia contra el mandatario y el prime ministro. Foto: La República</p>						
Identificación de actores	Personaje principal	Iber Marav, ministro de Trabajo, y Juan Silva, ministro de Transporte.			-		
Personaje secundario	Presidente Pedro Castillo			-			
Reacciones del publico frente a la nota publicada	Reacciones			Observación			
	Me gusta	650	Me chiste	240	Fecha y hora al momento del análisis: 12/06/2022 11:49 p. m.		
	Me encanta	10	Me asombra	19	Fecha y hora al momento del análisis: 12/06/2022 11:49 p. m.		
	Me importa	2	Me entristece	4	Fecha y hora al momento del análisis: 12/06/2022 11:49 p. m.		
	Me enoja	115	Total	1,040	Fecha y hora al momento del análisis: 12/06/2022 11:49 p. m.		
	Total de comentarios	612 comentarios.			Fecha y hora al momento del análisis: 12/06/2022 11:49 p. m.		
Total de compartidos	83 veces compartido.			Fecha y hora al momento del análisis: 12/06/2022 11:49 p. m.			
Elementos interactivos en la página web	Botón para compartir en redes sociales	La noticia se puede compartir en Facebook, Twitter y WhatsApp.			-		
	Comentarios	La opción de comentarios no está habilitada en el momento del análisis.			-		

La República

Antetítulo	No cuenta con antetítulo.		Sección del diario	Política.			
Titular	Pedro Castillo trabajará desde Palacio de Gobierno hasta que se determine nueva sede presidencial.		Fecha de publicación	02 de Agosto 2021			
Bajada	Por su parte, Richard Rojas, secretario nacional de Perú Libre, aseguró que al término del proceso de transferencia el presidente acudirá a las oficinas para iniciar las gestiones.		Hora de publicación	8:01 h			
Tipo de titular	Informativo		Red Social	Facebook			
Autor de la nota	Política LR (Autor de la nota: Anónimo)		Seguidores de la página	5,922,852 (Hasta el momento del análisis: 12/06/22)			
Link de la nota	https://www.facebook.com/search/top/?q=Pedro%20Castillo%20trabaja%20en%20el%20Palacio%20de%20Gobierno%20hasta%20que%20se%20determine%20nueva%20sede%20presidencial						
Periodismo digital	Estructura de la noticia						
	Estructura de la pirámide	Pirámide Normal		-			
		Pirámide Invertida		X			
		Pirámide Mixta		-			
	Género periodístico	Informativo		X			
		Interpretativo		-			
		De opinión		-			
	Cuerpo de la noticia	Fuentes oficiales	X		Richard Rojas, secretario nacional de Perú Libre, Secretaría de		
		Fuentes no oficial	X		Richard Rojas- Secretario de Perú Libre dió declaraciones a		
		Cuerpo de la información y cierre.	IDEA PRINCIPAL: El presidente Pedro Castillo empezará a trabajar desde Palacio de Gobierno hasta que se determine "el lugar más adecuado para el traslado del despacho presidencial". Así lo informó la Secretaría de Comunicación Estratégica y Prensa de Palacio mediante un comunicado. IDEA SECUNDARIA: Rojas culpó a Fuerza Popular por la demora en el proceso de transferencia. Richard Rojas resaltó que el proceso de transferencia se ha tardado debido a la demora que generó el partido opositor de las elecciones, Fuerza Popular, al presentar las impugnaciones en contra de las resoluciones de los Jurados Electorales Especiales (JEE).				
	Hipertextualidad						
	Clasificación de los enlaces ciberperiodísticos	Enlace	Documentales		-		
			De ampliación informativa		X		
			De actualización		-		
			De definición		-		
Tipo de enlace			Enlace interno				
Numero de enlaces			2				
URL			https://larepublica.pe/politica/2021/07/28/castillo-afirma-que-cedera-el-local-de-palacio-de-gobierno-al-nuevo-ministerio-de-las-culturas/ https://larepublica.pe/elecciones/2021/07/16/elecciones-2021-fuerza-popular-presenta-apelaciones-a-resoluciones-de-proclamacion-de-jee-plt/				
Multimedialidad							
Recursos multimedia	Imagen	1		Imagen estática	X	Fotografía original: Pedro Castillo juró al cargo como presidente el último 28 de julio	
		2		Imagen estática	X	Captura del comunicado. Foto: Secretaría de Comunicación Estratégica y Prensa de Palacio	
		3		Imagen estática	X	Imagen editada- Fotomontaje digital del presidente Pedro Castillo y Keiko Fujimori. Foto: composición/La República	
			Imagen en movimiento	-	No cuenta con imagen en movimiento.		
			Audio	-	No cuenta con audio.		
	Video				X	Richard Rojas- Secretario de Perú Libre dió declaraciones a Canal N.	
Planos de la composición de la fotografía y/o video	Gran plano general	-	Plano medio	X			PLANO MEDIO: Video, declaración de Richard Rojas- Secretario de Perú Libre.
	Plano general	X	Plano medio corto	X			PLANO GENERAL: Primera imagen de la nota (Presidente Pedro Castillo).
	Plano entero	-	Primer plano	-			-
	Plano americano	-	Plano detalle	-			-
Leyenda de elementos multimedia	Pie de foto de primera imagen: Pedro Castillo juró al cargo como presidente el último 28 de julio. Foto: EFE.						
	Pie de foto de segunda imagen: Captura del comunicado. Foto: Secretaría de Comunicación Estratégica y Prensa de Palacio.						
	Pie de foto de última imagen: Fujimori dilató la proclamación de Pedro Castillo. Foto: composición/La República.						
Identificación de actores	Personaje principal	Presidente Pedro Castillo				-	
	Personaje secundario	Keiko Fujimori, Richard Rojas.				-	
Interactividad							
Reacciones del público frente a la nota publicada	Reacciones		Observación				
	Me gusta	4,3 mil	Me divierte	2,2 mil	Fecha y hora al momento del análisis: 12/06/2022 7: 50 p. m.		
	Me encanta	134	Me asombra	52	Fecha y hora al momento del análisis: 12/06/2022 7: 50 p. m.		
	Me importa	26	Me entristece	8	Fecha y hora al momento del análisis: 12/06/2022 7: 50 p. m.		
	Me enoja	157	Total	6,9 mil	Fecha y hora al momento del análisis: 12/06/2022 7: 50 p. m.		
	Total de comentarios	1,8 comentarios.		Fecha y hora al momento del análisis: 12/06/2022 7: 50 p. m.			
Elementos interactivos en la página web	Botón para compartir en redes sociales		La noticia se puede compartir en Facebook, Twitter y WhatsApp.				
	Comentarios		La opción de comentarios no está habilitada en el momento del análisis.				

La República

Antetítulo	No cuenta con antetítulo.		Sección del diario	Economía		
Titular	Gobierno evalúa medidas para aliviar alza de precios.		Fecha de publicación	5 Ago 2021		
Bajada	Estabilidad. El ministro Pedro Francke afirmó que las expectativas de inflación para este año se mantienen dentro del rango meta. Mientras, el dólar trepa a S/ 4,0850.		Hora de publicación	5:08 h		
Tipo de titular	Informativo		Red Social	Facebook		
Autor de la nota	Andi Chero.		Seguidores de la página	5.921.897 (Hasta el momento del análisis: 11/06/22)		
Link de la nota	https://www.facebook.com/search/top?q=gobierno%20eval%20medidas%20para%20aliviar%20la%20alza%20de%20precios					
Periodismo digital	Estructura de la noticia					
	Estructura de la pirámide	Pirámide Normal			Observación	
		Pirámide Invertida		X	-	
		Pirámide Mixta			-	
	Género periodístico	Informativo		X	-	
		Interpretativo			-	
		De opinión			-	
	Cuerpo de la noticia	Cuerpo de la información y cierre.	Fuentes oficiales	X	Ministro de Economía y Finanzas: Pedro Francke, Premier Guido Bellido, Julio Velarde: Presidente del Banco Central de Reserva	
			Fuentes no oficial	X	Jorge Luis Ojeda, profesor de EPE-UPC. Arturo García, economista y docente de ESAN. Economista Eduardo Recoba.	
			IDEA PRINCIPAL: El Gobierno prepara una serie de medidas "para aliviar el golpe" que generó la subida de precios de los diferentes productos sobre las familias peruanas. Al respecto, una comisión presidida por Pedro Francke, ministro de Economía y Finanzas, deberá entregar este lunes un informe con las propuestas. IDEA SECUNDARIA: Caída. Arturo García, economista y docente de ESAN, manifestó que la incertidumbre electoral y política devaluó al sol peruano, en lo que va del año, a una tasa superior del 12%. Influencia. Eduardo Recoba dijo que la especulación sobre el dólar también es presionada por bancos, fondos y firmas gestoras de activos. Credibilidad. Los expertos coincidieron en que la reputación del gabinete Bellido afectó la confianza de los usuarios.			
	Hipertextualidad					
	Clasificación de los enlaces ciberperiodísticos	Enlace	Documentales		-	Observación
			De ampliación informativa	X	-	-
			De actualización		-	-
			De definición		-	-
			Tipo de enlace	Enlace interno.	-	-
			Numero de enlaces	7	-	-
			URL	https://larepublica.pe/economia/2021/08/04/los-precios-de-los-alimentos-ya-habrian-logrado-limite/	-	-
			URL	https://larepublica.pe/tag/pedro-francke/	-	-
			URL	https://larepublica.pe/politica/2021/08/04/guido-bellido-brindara-conferencia-de-prensa-esta-tarde/	-	-
URL			https://larepublica.pe/economia/2021/08/04/francke-se-evaluan-medidas-para-aliviar-golpe-por-subida-de-precios/	-	-	
URL	https://larepublica.pe/tag/julio-velarde/	-	-			
URL	https://larepublica.pe/economia/2021/08/04/dolar-al-alza-tipo-de-cambio-cerro-la-sesion-del-miercoles-en-s-40850/	-	-			
URL	https://larepublica.pe/tag/dolar/	-	-			
Multimedialidad						
Recursos multimedia	Imagen	1		Imagen estática	X Foto original de un centro de abastos: Imagen refleja alza de precios de productos de primera necesidad.	
		2		Imagen estática	X Infografía: Dólar en las últimas sesiones e intervenciones directas del BCRP. Fuente: BCRP/BVL. Infografía realizada por La República/Alejandro Alemán.	
				Imagen en movimiento	- No cuenta con imagen en movimiento	
				Audio	- No cuenta con audio.	
				Video	- No cuenta con video.	
Planos de la composición de la fotografía y/o video	Gran plano general	-	Plano medio	-		
	Plano general	X	Plano medio corto	-	PLANO GENERAL: Imagen de Centro de abastos.	
	Plano entero	-	Primer plano	-	-	
	Plano americano	-	Plano detalle	-	-	
Leyenda de elementos multimedia	Una comisión presidida por Francke, titular del MEF, deberá entregar este lunes un informe con las propuestas. Foto: Jaime Mendoza/La República				-	
Identificación de actores	Personaje principal	El ministro Pedro Francke			-	
	Personaje secundario	Premier Guido Bellido, Julio Velarde: Presidente del Banco Central de Reserva y especialistas consultados (economistas)			-	
					-	
Reacciones						
Reacciones del público frente a la nota publicada	Me gusta		109	Me divierte	27	Fecha y hora al momento del análisis: 11/06/2022 10:15:15 p. m.
	Me encanta		2	Me asombra	1	Fecha y hora al momento del análisis: 11/06/2022 10:15:15 p. m.
	Me importa		1	Me entristece	3	Fecha y hora al momento del análisis: 11/06/2022 10:15:15 p. m.
	Me enoja		2	Total	145	Fecha y hora al momento del análisis: 11/06/2022 10:15:15 p. m.
	Total de comentarios		90 comentarios.			Fecha y hora al momento del análisis: 11/06/2022 10:15:15 p. m.
	Total de compartidos		14 veces compartido.			Fecha y hora al momento del análisis: 11/06/2022 10:15:15 p. m.
Elementos interactivos en la página web	Botón para compartir en redes sociales	La noticia se puede compartir en Facebook, Twitter y WhatsApp.			-	
	Comentarios	La opción de comentarios no está habilitada en el momento del análisis.			-	

La República

Antetítulo	No cuenta con antetítulo.		Sección del diario	Política.		
Titular	IPYS protesta por impedimento a la prensa de ingresar a ceremonia en Palacio de Gobierno		Fecha de publicación	05 Ago 2021		
Bajada	La organización indicó que desde que Pedro Castillo asumió la presidencia "el Gobierno ha limitado la cobertura de los medios en actividades oficiales".		Hora de publicación	17:14 h		
Tipo de titular	Informativo		Red Social	Facebook		
Autor de la nota	Política LR (Autor de la nota: Anónimo)		Seguidores de la página	5.923.305 (Hasta el momento del análisis: 12/06/2022_11:14)		
Link de la nota	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=10159435259907017&id=94604237016&sfnsn=mo					
Periodismo digital	Estructura de la noticia			Observación		
	Estructura de la pirámide	Pirámide Normal			-	
		Pirámide Invertida		X	-	
		Pirámide Mixta			-	
	Género periodístico	Informativo		X	-	
		Interpretativo			-	
		De opinión			-	
	Cuerpo de la noticia	Cuerpo de la información y cierre.	Fuentes oficiales	x	El Instituto Prensa y Sociedad (YPI) emitió mediante un comunicado en el que protestó por las medidas del Gobierno de Pedro Castillo	
			Fuentes no oficial			
	IDEA PRINCIPAL: El Instituto Prensa y Sociedad (IPYS) emitió un comunicado en el que protestó por las medidas que el Gobierno de Pedro Castillo está tomando contra los medios de comunicación, las cuales restringen la labor periodística.					
	IDEA SECUNDARIA: Se ha dado a conocer que "el mandatario mandó a colocar cortinas en las lunas del automóvil oficial que usa para el traslado a sus actividades". De esa manera, no es captado por las cámaras.					
	Hipertextualidad			Observación		
	Clasificación de los enlaces ciberperiodísticos	Enlace	Documentales		-	
			De ampliación informativa		X	
			De actualización		-	
			De definición		-	
			Tipo de enlace		Enlace interno	
			Número de enlaces		2	
			URL		https://larepublica.pe/politica/2021/08/05/pedro-castillo-sera-reconocido-como-jefe-supremo-de-las-fuerzas-armadas-y-la-	
	URL		https://larepublica.pe/politica/2021/08/04/transparencia-exhorta-al-gobierno-a-garantizar-la-libertad-de-prensa/			
	Multimedialidad			Observación		
	Recursos multimedia	Imagen		Imagen estática	X	Fotografía original: Aldair Mejía/La República
				Imagen en movimiento	-	No cuenta con imagen en movimiento
		Audio	-	-	No cuenta con audio.	
		Video	-	X	No cuenta con video	
Planos de la composición de la fotografía y/o video	Gran plano general	-	Plano medio	-	PLANO GENERAL: Visualización de periodistas sin accesos a la Casa de Pizarro.	
	Plano general	X	Plano medio corto	-		
	Plano entero	-	Primer plano	-		
	Plano americano	-	Plano detalle	-		
		-		-		
Leyenda de elementos multimedia	La policía colocó rejas en los accesos a la Casa de Pizarro para restringir el pase a periodistas. Foto: Aldair Mejía/La República					
Identificación de actores	Personaje principal	IPYS (Instituto de prensa y sociedad)				
	Personaje secundario	Presidente Pedro Castillo				
Reacciones			Interactividad			
Reacciones del público frente a la nota publicada	Me gusta		705	Me divierte	656	
	Me encanta		37	Me asombra	25	
	Me importa		-	Me entristece	6	
	Me enoja		120	Total	1,549	
	Total de comentarios		898 comentarios.		Fecha y hora al momento del análisis: 12/06/2022_11:15 p. m.	
	Total de compartidos		72 veces compartido.		Fecha y hora al momento del análisis: 12/06/2022_11:15 p. m.	
	Botón para compartir en redes sociales		La noticia se puede compartir en Facebook, Twitter y WhatsApp.			
Elementos interactivos en la página web	Comentarios	La opción de comentarios no está habilitada en el momento del análisis.				

La República

Antetítulo	No cuenta con antetítulo		Sección del diario	Política.		
Titular	Pedro Castillo se compromete a respetar la libertad de prensa durante reunión con medios		Fecha de publicación	15 agosto del 2021		
Bajada	El mandatario convocó a los directivos de diversos medios de comunicación para "impulsar un trabajo que priorice la estabilidad del Perú".		Hora de publicación	18:54 h		
Tipo de titular	Informativo		Red Social	Facebook		
Autor de la nota	Política LR (Autor de la nota: Anónimo)		Seguidores de la página	5.921.876 (Hasta el momento de análisis: 11/06/2022)		
Link de la nota	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=10159458874027017&id=94604237016&sfnsn=mo					
Estructura de la pirámide	Estructura de la noticia			Observación		
	Pirámide Normal			-		
Género periodístico	Pirámide Invertida			X		
	Pirámide Mixta			-		
Cuerpo de la noticia	Informativo			X		
	Interpretativo			-		
	De opinión			-		
Cuerpo de la noticia	Cuerpo de la información y cierre.	Fuentes oficiales	X		Publicación del presidente Castillo en su cuenta oficial de Twitter. Presidente de la Sociedad Nacional de Radio y Televisión, Jorge Baca Álvarez. El Gobierno Regional de Arequipa.	
		Fuentes no oficial	-		No cuenta.	
<p>IDEA PRINCIPAL: El presidente de la República, Pedro Castillo, se reunió con distintos directivos de varios medios de comunicación del país. El mandatario recibió a los representantes acompañado del presidente del Consejo de Ministros, Guido Bellido, y del ministro de Justicia, Anibal Torres. Según publicó el mismo presidente Castillo en su cuenta oficial de Twitter, dicha convocatoria responde al ánimo de impulsar el trabajo de prensa dirigido a garantizar la estabilidad del país, respetando la libertad de expresión.</p> <p>IDEA SECUNDARIA: En un comunicado, el Gobierno Regional de Arequipa, a través del Comité de Damas y la Gerencia de Desarrollo e Inclusión Social, informaron que Paredes sería una de las invitadas a la ceremonia de clausura de la II Expoferia de Mujeres Emprendedoras que se desarrolla en la Plaza de Las Américas, en el distrito de Cerro Colorado.</p>						
Clasificación de los enlaces ciberperiodísticos	Hipertextualidad			Observación		
	Documentales			-		
	De ampliación informativa			x		
	De actualización			-		
	De definición			-		
	Tipo de enlace			Enlace interno		
	Número de enlaces			15		
	URL			https://larepublica.pe/tag/pedro-castillo/		
	URL			https://larepublica.pe/tag/quido-bellido/		
	URL			https://larepublica.pe/tag/anibal-torres/		
	URL			https://larepublica.pe/politica/2021/08/03/snrtv-invo-ca-a-pedro-castillo-a-permitir-participacion-de-la-prensa-en-sus-reuniones-con-directivos-de-varios-medios-de-comunicacion-del-peru/		
	URL			https://larepublica.pe/politica/2021/08/09/delensoria-el-gobierno-debe-cesar-todo-acto-que-limite-la-libertad-de-prensa/		
	URL			https://larepublica.pe/politica/2021/08/05/pedro-castillo-colegio-de-periodistas-rechaza-las-medidas-del-gobierno-que-impide-a-periodistas-y-reporteros-que-entran-a-la-prensa-de-ingresar-a-ceremonias-de-clausura-de-la-ii-expoferia-de-mujeres-emprendedoras-que-se-desarrolla-en-la-plaza-de-las-americas-en-el-districto-de-cerro-colorado/		
	URL			https://larepublica.pe/politica/2021/08/13/fiscalia-abre-investigacion-preliminar-contra-beto-ortiz-claudia-toro-y-erasmo-wong/		
	URL			https://larepublica.pe/politica/2021/08/14/pedro-castillo-si-ven-alguna-actitud- nefasta-de-algun-ministro-sere-el-primer-encuentro-con-periodistas-y-reporteros-que-entran-a-la-prensa-de-ingresar-a-ceremonias-de-clausura-de-la-ii-expoferia-de-mujeres-emprendedoras-que-se-desarrolla-en-la-plaza-de-las-americas-en-el-districto-de-cerro-colorado/		
URL			https://larepublica.pe/politica/2021/08/14/nelson-shack-necesitamos-un-estado-vertebrado-con-despliegue-del-control/			
URL			https://larepublica.pe/tag/pedro-castillo/			
URL			https://larepublica.pe/tag/arequipa/			
URL			https://larepublica.pe/tag/elmer-caceres-llca/			
URL			https://larepublica.pe/tag/gobierno-regional-de-arequipa/			
Recursos multimedia	Multimedialidad			Observación		
	Imagen	1		Imagen estática	X	Fotografía original del Presidente Pedro Castillo acompañado por el primer ministro y el titular de Justicia en reunión con directivos de varios medios de comunicación del Perú.
		2		Imagen estática	X	Foto: Captura de publicación del presidente Castillo en su cuenta oficial de Twitter.
		3		Imagen estática	X	Imagen editada (fondo difuminado) del presidente Pedro Castillo.
		4		Imagen estática	X	Lilia Paredes (Esposa de mandatario)
				Imagen en movimiento	-	No cuenta con imagen en movimiento.
			Audio	-	No cuenta con audio.	
			Video	-	No cuenta con video.	
Planos de la composición de la fotografía y/o video	Gran plano general	-	Plano medio	-		
	Plano general	X	Plano medio corto	X		
	Plano entero	-	Primer plano	-		
	Plano americano	X	Plano detalle	-		
Leyenda de elementos multimedia	<p>Pie de foto de primera imagen: Presidente Pedro Castillo estuvo acompañado por el primer ministro y el titular de Justicia en reunión con medios. Foto: Presidencia de la República.</p> <p>Pie de foto de segunda imagen: Pedro Castillo junto a directivos de distintos medios de comunicación. Foto: Captura Twitter.</p> <p>Pie de foto de tercera imagen: Castillo asumió la presidencia de la República el último 28 de julio. Foto: Presidencia.</p> <p>Pie de foto de cuarta imagen: Esposa de mandatario estuvo presente en actividad en Cerro Colorado. Foto: Oswald Charca/La República.</p>					
	Personaje principal	Presidente Pedro Castillo				
	Personaje secundario	Presidente del Consejo de Ministros, Guido Bellido, ministro de Justicia, Anibal Torres, presidente de la Sociedad Nacional de Radio y Televisión, Jorge Baca Álvarez, Erasmo Wong, dueño de Willax, y esposa de mandatario, Lilia Paredes.				
	Identificación de actores					
Reacciones del público frente a la nota publicada	Interactividad			Observación		
	Reacciones					
	Me gusta	630	Me divierte	157	Fecha y hora al momento del análisis: 12/06/2022 10: 43 p. m.	
	Me encanta	15	Me asombra	10	Fecha y hora al momento del análisis: 12/06/2022 10: 43 p. m.	
	Me importa	1	Me entristece	0	Fecha y hora al momento del análisis: 12/06/2022 10: 43 p. m.	
	Me enoja	10	Total	823	Fecha y hora al momento del análisis: 12/06/2022 10: 43 p. m.	
	Total de comentarios	201 comentarios.			Fecha y hora al momento del análisis: 12/06/2022 10: 43 p. m.	
Total de compartidos	37 veces compartido.			Fecha y hora al momento del análisis: 12/06/2022 10: 43 p. m.		
Botón para compartir en redes sociales	La noticia se puede compartir en Facebook, Twitter y WhatsApp.					
Elementos interactivos en la página web	Comentarios					
	La opción de comentarios no está habilitada en el momento del análisis.					

Periodismo digital

La República

Antetítulo		No cuenta con antetítulo.		Sección del diario		Política		
Titular		Encuesta IEP: aprobación de Pedro Castillo cae quince puntos en		Fecha de publicación		22 Ago 2021		
Subtítulo o bajada		Antes de jurar como presidente tenía 53% de aprobación, pero ahora,		Hora de publicación		10:26 h		
Tipo de titular		Informativo		Red Social		Facebook		
Autor de la nota		Política LR (Autor de la nota: Anónimo)		Seguidores de la página		5.893.410 (Hasta el momento del análisis: 23/05/22)		
Link de la nota		https://www.facebook.com/larepublicape/posts/10159474605147017						
Periodismo digital	Estructura de la noticia						Observación	
	Estructura de la pirámide	Pirámide Normal						
		Pirámide Invertida		X				
		Pirámide Mixta						
	Género periodístico	Informativo		X				
		Interpretativo						
		De opinión						
	Cuerpo de la noticia	Cuerpo de la información y cierre.	Fuentes oficiales		X		La fuente oficial de la noticia fue el Instituto de Estudios Peruanos (IEP)	
			Fuentes no oficial				No cuenta.	
			IDEA PRINCIPAL: Según la última encuesta del Instituto de Estudios Peruanos (IEP) para La República, Pedro Castillo no ha tenido un buen inicio en su primer mes de gestión como jefe de Estado. IDEA SECUNDARIA: Finalmente, 43% de los encuestados considera que al país le irá peor en el ámbito económico en los siguientes próximos 12 meses, mientras un 42% estima que sucederá lo mismo en el hogar. Quienes tienen mejores expectativas sobre el futuro y creen que al Perú le irá mejor en el próximo año representan al 29%, asimismo, los que piensan que les irá mejor en el hogar son el 24%. Solo el 23% cree que la situación del país va a ser igual y un 28% que lo será en el hogar.					
	Hipertextualidad						Observación	
	Clasificación de los enlaces ciberperiodísticos	Enlace	Documentales					
			De ampliación informativa		x		Cuenta con 2 hipervínculos que explican a mayor detalle el	
			De actualización					
			De definición					
			Tipo de enlace		Enlace interno			
			Número de enlaces		2			
	URL https://larepublica.pe/politica/2021/08/22/encuesta-iep-gestion-de-pedro-castillo-entre-la-esperanza-y-la-incertidumbre/							
	URL https://larepublica.pe/politica/2021/08/22/iep-pedro-castillo-tiene-el-50-de-aprobacion-en-el-sur-en-su-primer-mes-de-gestion/							
	Multimedialidad						Observación	
	Recursos multimedia	Imagen			Imagen estática		X	
					Imagen en movimiento			
					Audio			
					Video			
							No cuenta con video.	
Planos de la composición de la fotografía y/o video	Gran plano general							
	Plano general							
	Plano entero				X		PRIMER PLANO: Imagen de la nota (Presidente Pedro Castillo)	
	Plano americano							
Leyenda de elementos multimedia	"Castillo juró como presidente de la República el último 28 de julio". Autor de la foto: composición de Gerson Cardoso/La República							
Identificación de actores	Personaje principal		Presidente Pedro Castillo					
	Personaje secundario		No cuenta con personaje secundario.					
Interactividad						Observación		
Reacciones del público frente a la nota publicada	Me gusta		1,400		Me divierte		3,200	
	Me encanta		56		Me asombra		73	
	Me importa		12		Me entristece		21	
	Me enoja		77		Total		4,939	
	Total de comentarios		3,400					
	Total de compartidos		156					
		Fecha y hora al momento del análisis: 23/05/2022 9:15:15 p. m.						
Elementos interactivos en la página web	Botón para compartir en redes sociales		La noticia se puede compartir en Facebook, Twitter y WhatsApp.					
	Comentarios		La opción de comentarios no está habilitada en el momento del análisis.					

La República

Antetítulo	No cuenta con antetítulo		Sección del diario	Política			
Titular	Presidente Pedro Castillo evalúa cambios en el gabinete ministerial		Fecha de publicación	24 Ago 2021			
Bajada	Punto de quiebre. El nombramiento como canciller del diplomático Oscar Maúrtua, en reemplazo del catedrático y exguerrillero Héctor Béjar, detonó la guerra abierta entre los moderados y radicales dentro del gobierno de Castillo, quien optó, por esta vez, a favor de los moderados.		Hora de publicación	17:22 h			
Tipo de titular	Informativo		Red Social	Facebook			
Autor de la nota	Política LR (Autor de la nota: Paola Ugaz)		Seguidores de la página	5.922.568 (Hasta el momento del análisis: 12/06/2022)			
Link de la nota	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=10159478678482017&id=94604237016						
Periodismo digital	Estructura de la noticia			Observación			
	Estructura de la pirámide	Pirámide Normal			-		
		Pirámide Invertida		x	-		
		Pirámide Mixta			-		
	Género periodístico	Informativo		x	-		
		Interpretativo			-		
	Cuerpo de la noticia	Cuerpo de la información y cierre.	Fuentes oficiales		x	Declaración brindada y expuesta por el presidente Pedro Castillo	
			Fuentes no oficial			-	
			IDEA PRINCIPAL: A 48 horas de la presentación ante el Congreso del gabinete para pedir el voto de investidura, el presidente Pedro Castillo decidió remover al primer ministro, Guido Bellido. Entre los reemplazantes más voceados figuran el jurista y catedrático Aníbal Torres Vásquez y la expresidenta del Congreso Mirtha Vásquez. Aún se debate si el cambio sería antes o luego de la cuestión de confianza. IDEA SECUNDARIA: El fin del "gobierno bicéfalo" aún está lejos, así el presidente Castillo esté decidido a hacerlo, dado que Cerrón maneja a la mayoría de las congresistas del partido Perú Libre y no tiene aún a un equipo sólido de asesores que lleve a buen puerto el rompimiento en el que hay que tener mucha muñeca y experiencia política. Esta historia recién comienza.				
	Hipertextualidad			Observación			
	Clasificación de los enlaces ciberperiodísticos	Enlace	Documentales		-	-	
			De ampliación informativa		x	-	
			De actualización			-	-
			De definición			-	-
			Tipo de enlace		Enlace interno.		-
			Numero de enlaces			14	-
			URL		https://larepublica.pe/politica/2021/08/23/pedro-castillo-sin-luna-de-miel-con-equipo-cuestionado-y-alza-de-precios/		
			URL		https://larepublica.pe/politica/2021/08/23/guido-bellido-vamos-a-fortalecer-la-comision-de-alto-nivel-anticorrupcion/		
			URL		https://larepublica.pe/economia/2021/08/17/demandan-cambios-en-la-constitucion-para-combatir-el-abuso-de-los-monopolios/		
			URL		https://larepublica.pe/nota-de-prensa/2021/08/23/disertan-sobre-los-nuevos-roles-de-las-mujeres-campesinas-lmdf/		
			URL		https://larepublica.pe/politica/2021/08/23/pedro-castillo-es-amenazado-por-madimir-cerron-ante-posibles-cambios-y-disidencias/		
			URL		https://larepublica.pe/politica/2021/08/23/madimir-cerron-sobre-canciller-oscar-maurtua-no-representa-el-sentir-de-peru-libre/		
	URL		https://larepublica.pe/politica/2021/07/23/roger-rajar-un-politico-con-un-pasado-oscura/				
	URL		https://larepublica.pe/sociedad/2021/08/23/congresista-de-peru-libre-presenta-proyecto-de-ley-para-reponer-a-14-mi-docentes-https://larepublica.pe/politica/2021/08/22/encuesta-top-gestion-de-pedro-castillo-entre-la-esperanza-y-la-incertidumbre/				
	URL		https://larepublica.pe/politica/2021/08/22/juicio-oral-contra-quillermo-bermijo-se-reanudara-este-miercoles-25-de-agosto/				
URL		https://larepublica.pe/politica/2021/08/23/congreso-comision-de-constitucion-para-proponer-para-regular-cuestion-de-https://larepublica.pe/politica/2021/07/31/madimir-cerron-habria-pedido-ser-ministro-de-salud-a-pedro-castillo/					
URL		https://larepublica.pe/politica/2021/08/21/ciro-galvez-nombrar-canciller-a-maurtuma-es-la-mejor-decision-del-presidente-castillo/					
URL		https://larepublica.pe/politica/2021/08/20/ber-marav-rechaza-cuestionamientos-en-su-contranunca-he-sido-miembro-del-					
Multimedialidad			Observación				
Recursos multimedia	Imagen		Imagen estática	x	Foto original de Sepres		
			Imagen en movimiento	-	No cuenta con imagen en movimiento.		
	Video		-	-	No cuenta con video		
Planos de la composición de la fotografía y/o video	Gran plano general		x	Plano medio	-	Imagen de portada cuenta con plano general	
	Plano general		-	Plano medio corto	-	-	
	Plano entero		-	Primer plano	-	-	
	Plano americano		-	Plano detalle	-	-	
Legenda de elementos multimedia	Cuestión de confianza. El gobierno de Pedro Castillo daría un giro inesperado de concretarse, como aseguran fuentes de Palacio, el cambio de Guido Bellido en la Presidencia del Consejo de Ministros. Foto: Sepres				-		
Identificación de actores	Personaje principal	Pedro Castillo				-	
	Personaje secundario	Oscar Maúrtua, Héctor Béjar, Guido Bellido, entre otros ministros removidos y posicionados en el puesto del gabinete ministerial				-	
Reacciones			Interactividad		Observación		
Reacciones del público frente a la nota publicada	Me gusta	273	Me divierte	47	Fecha y hora al momento del análisis: 12/06/2022 8:30 p. m.		
	Me encanta	12	Me asombra	6	Fecha y hora al momento del análisis: 12/06/2022 8:30 p. m.		
	Me importa	1	Me entristece	1	Fecha y hora al momento del análisis: 12/06/2022 8:30 p. m.		
	Me enoja	9	Total	349	Fecha y hora al momento del análisis: 12/06/2022 8:30 p. m.		
	Total de comentarios	115			Fecha y hora al momento del análisis: 12/06/2022 8:30 p. m.		
	Total de compartidos	23			Fecha y hora al momento del análisis: 12/06/2022 8:50 p. m.		
Elementos interactivos en la página web	Botón para compartir en redes sociales	La noticia se puede compartir en Facebook, Twitter y WhatsApp.				-	
	Comentarios	La opción de comentarios no está habilitada en el momento del análisis.				-	

La República

Antetítulo	No cuenta con antetítulo.		Sección del diario	Política.			
Titular	Pedro Castillo: No vamos a dar tregua a los que quieren poner ministros a su antojo		Fecha de publicación	31 Ago 2021			
Bajada	El presidente de la República, Pedro Castillo, visitó a comunidades nativas y asháninkas en Junín. En su discurso, prometió una lucha frontal contra la corrupción.		Hora de publicación	18:02 h			
Tipo de titular	Informativo		Red Social	Facebook			
Autor de la nota	Política LR (Autor de la nota: Anónimo)		Seguidores de la página	5.923.347 (Hasta el momento del análisis: 12/06/2022_11:42)			
Link de la nota	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=10159496308487017&id=94604237016&sfnsn=mo						
Periodismo digital	Estructura de la noticia				Observación		
	Estructura de la pirámide	Pirámide Normal				-	
		Pirámide Invertida		X		-	
		Pirámide Mixta				-	
	Género periodístico	Informativo		X		-	
		Interpretativo				-	
		De opinión				-	
	Cuerpo de la noticia	Cuerpo de la información y cierre.	Fuentes oficiales			Canal N	
			Fuentes no oficial	X			
			IDEA PRINCIPAL: El presidente Pedro Castillo llegó hasta Junín para participar en actividades oficiales. Durante su visita, el mandatario afirmó que existe un deseo de sus opositores por "tumbarse a los ministros" y que no dará tregua a quienes quieren colocarlos "a su antojo". IDEA SECUNDARIA: Castillo Terrones recaló que la fuerte oposición que vienen recibiendo sus actividades de Gobierno proviene de un sector de la política que no ha aceptado que un candidato del pueblo sea el presidente del país.				
	Hipertextualidad				Observación		
	Clasificación de los enlaces ciberperiodísticos	Enlace	Documentales		-		
			De ampliación informativa		X		
			De actualización		-		
			De definición		-		
			Tipo de enlaces		Enlace interno		
			Número de enlaces		3		
			URL		https://larepublica.pe/tag/pedro-castillo/		
	URL		https://larepublica.pe/politica/2021/08/31/pedro-castillo-en-yup-ultimas-noticias-sobre-el-presidente-del-peru-hoy-31-de-agosto-2021				
	URL		https://larepublica.pe/politica/2021/08/31/pedro-castillo-invito-a-los-congresistas-al-vraem-a-debatir-sobre-los-problemas-que				
	Multimedialidad				Observación		
	Recursos multimedia	Imagen			Imagen estática	X	Fotografi original: Andina
					Imagen en movimiento	-	No cuenta con imagen en movimiento
		Audio				-	No cuenta con audio.
		Video				X	Fuente: Canal N y tiene una duración: 02:56
Planos de la composición de la fotografía y/o video	Gran plano general		-	Plano medio	x		Plano americano: Visualización de Pedro Castillo junto a líderes nativos y Asháninkas
	Plano general		-	Plano medio corto			Plano medio: Para la toma audiovisual se observó un solo plano
	Plano entero		-	Primer plano			
	Plano americano		X	Plano detalle			
Leyenda de elementos multimedia	Pedro Castillo presidió actividades oficiales en Junín. Foto: Andina El video no cuenta con leyenda						
Identificación de actores	Personaje principal	Presidente Pedro Castillo					
	Personaje secundario	Comunidades nativas y asháninkas en Junín					
Interactividad				Observación			
Reacciones del público frente a la nota publicada	Reacciones			Observación			
	Me gusta	725	Me divierte	350	Fecha y hora al momento del análisis: 12/06/2022_11:42 p. m.		
	Me encanta	50	Me asombra	6	Fecha y hora al momento del análisis: 12/06/2022_11:42 p. m.		
	Me importa	4	Me entristece	1	Fecha y hora al momento del análisis: 12/06/2022_11:42 p. m.		
	Me enoja	28	Total	1,163	Fecha y hora al momento del análisis: 12/06/2022_11:42 p. m.		
	Total de comentarios	453 comentarios.			Fecha y hora al momento del análisis: 12/06/2022_11:42 p. m.		
	Total de compartidos	82 veces compartido.			Fecha y hora al momento del análisis: 12/06/2022_11:42 p. m.		
Elementos interactivos en la página web	Botón para compartir en redes sociales	La noticia se puede compartir en Facebook, Twitter y WhatsApp.					
	Comentarios	La opción de comentarios no está habilitada en el momento del análisis.					

FICHA Nº 1		Noticia del 01 de Agosto del diario La República	
Antetítulo	No cuenta con antetítulo		
Titular	"El difuso círculo de confianza de Pedro Castillo al comenzar su gobierno." El tipo de titular es informativo. El titular sólo informa el hecho comunicando un mensaje de manera concreta y objetiva.		
Bajada/Subtítulo	"Familiares y políticos. Jefe del Estado inicia su gestión con un entorno de colaboradores que incluye familiares, exdirigentes del magisterio y actores de Perú Libre. Aunque ha ampliado su red de apoyo, enfrenta tensiones entre diversos sectores que lo respaldan". Cuenta con subtítulo que añade información adicional sobre la noticia.		
Estructura de la noticia (pirámides de información)	Utiliza la pirámide invertida como estructura de la noticia, donde la información más importante aparece en el primer párrafo y los pormenores adicionales en los párrafos sucesivos, comunicando con claridad.		
Género periodístico	Pertenece al género informativo, ya que la noticia refleja un lenguaje directo e imparcial. La nota trata sobre cómo el presidente Pedro Castillo inicia su gestión con un entorno de colaboradores que incluye familiares, exdirigentes del magisterio y actores de Perú Libre.		
Cuerpo de la noticia	El presidente Pedro Castillo empieza su gobierno con un círculo de confianza que incluye familiares, dirigentes gremiales e integrantes del partido Perú Libre, quienes participaron en la campaña electoral en distintos roles y que ahora afrontan las tensiones en torno al poder. Como se observa, la entradilla es el primer párrafo de la noticia y contiene lo fundamental de la información, que da respuesta a algunas preguntas de las tradicionales 6W. Asimismo guarda relación con el titular. En el cuerpo de la noticia se desarrolla la información enunciada en el titular y el lead.		
Personajes	Personaje principal: presidente Pedro Castillo. Personaje secundario: Familiares del presidente Pedro Castillo, ex dirigentes del magisterio e integrantes del partido Perú Libre.		
Fuentes de información	Fuentes oficiales: No cuenta con fuentes oficiales. Fuentes no oficiales: Según el periodista autor de la nota: "fuentes de su entorno cercano", "según diversas fuentes" (fuente confidencial).		
Hipertextualidad (enlaces ciberperiodísticos)	Contiene 10 enlaces de ampliación informativa, éstos se vinculan con datos relacionados a la noticia, asimismo el enlace es interno ya que te lleva a ampliar la información, pero dentro del mismo medio.		
	Video/ Audio /Imagen		
Multimedialidad (Elementos multimedia)	La nota no cuenta con video, tampoco cuenta con audio, pero si presenta imágenes. Presenta 2 fotografías y una infografía de la cual la primera es una Foto original del presidente Pedro Castillo en el congreso, la segunda es una Infografía sobre Familiares, exdirigentes del magisterio y actores de Perú Libre. Infografía realizada por La República. La tercera es una foto original del presidente Pedro Castillo, Familia, Perú Libre.		
Interactividad (Interactividad comunicacional.)	La nota publicada en la fanpage de Larepublica.pe mediante Facebook cuenta con un total de 897 reacciones, 682 comentarios y 102 compartidos, sin embargo, dentro de la página web, no está habilitada la opción para dejar comentarios y/o opiniones, también la noticia se puede compartir en Facebook, Twitter y WhatsApp. Además, el autor de la nota coloca su correo electrónico y página de Twitter oficial para que los lectores puedan comunicarse sobre el tema. Por otro lado, Larepublica.pe invita a los lectores a suscribirse para recibir los boletines informativos en el correo electrónico.		
Análisis			
Ante la contundencia de esta información, se visualiza que pertenece al género periodístico informativo, como estructura de la noticia utiliza la pirámide invertida, el tema es relevante de interés público, con fuentes de información no oficiales, asimismo utiliza enlaces de hipertexto de ampliación informativa del tipo interno ya que solo te lleva a ampliar la información dentro del mismo medio, además utiliza recursos gráficos coherentes para mejorar el entendimiento de la noticia, sin embargo, no usa todos los agentes multimedia tales como audio y videos. Por otro lado, la interactividad se manifiesta tanto en la página de Facebook, como en la página web del diario digital La República, pero en esta última no está habilitada la opción para dejar comentarios y/o opiniones en la página.			

FICHA N° 2	Noticia del 02 de Agosto del diario La República
Antetítulo	No cuenta con antetítulo
Titular	"Ministros cuestionados de Pedro Castillo en la mira del Congreso". Es de género informativo. Refleja el contenido de la noticia. - Informativo.
Estructura de la noticia (Pirámides de información)	Utiliza la pirámide invertida como técnica de redacción, que comunica la esencia de la información al inicio del texto
Bajada/Subtítulo	Piden cambios. Ante los antecedentes de integrantes del gabinete, en diferentes bancadas se evalúan acciones que incluyen eventuales censuras. Sin embargo, esperan que el presidente Castillo pueda enmendar antes de pedir la investidura.
Género periodístico	Informativo. Refleja la petición de cambios ante los antecedentes de integrantes del gabinete, en diferentes bancadas evaluando acciones que incluyen eventuales censuras. Sin embargo, esperan que el presidente Castillo pueda enmendar antes de pedir la investidura.
Cuerpo de la noticia	El primer gabinete ministerial del presidente Pedro Castillo ha generado controversias que ponen al Congreso ante el reto de definir acciones de control político. En las bancadas ya empiezan a demandar cambios de ministros que, por sus antecedentes, no son considerados idóneos para sus cargos. Perú Libre apuntaban a presidir el Congreso y a que quienes los apoyen también hagan lo mismo con la propuesta de impulsar una asamblea constituyente.
Personajes	Iber Maraví, ministro de Trabajo, Juan Silva, ministro de Transporte y Pedro Castillo, actual presidente del Perú.
Fuentes de información	Fuentes privadas oficiales provenientes de Canal N y Larepublica.pe.
Hipertextualidad (enlaces ciberperiodísticos)	Contiene 16 enlaces de ampliación informativa. se registran dos enlaces y la que tiene mayo información es la de fecha tal.
Multimedialidad (Elementos multimedia)	Video/ Audio /Imagen
	No cuenta con videos y/o audio, pero si presenta fotografías. Presenta cinco fotografías de las cuales en las tres primeras aparecen los miembros más criticados durante el gobierno de Pedro Castillo, Iber Maraví y Juan Silva. En la cuarta fotografía, Maria del Carmen Alva y en la quinta fotografía, el ex congresista, Edgar Villanueva junto al actual presidente, Pedro Castillo.
Interactividad (Interactividad Comunicacional)	La fanpage de Larepublica.pe en su cuenta de Facebook cuenta con un total de 1,040 reacciones, 612 comentarios y 83 compartidos, sin embargo, dentro de la página web, no cuenta con comentarios, sólo botones de compartir la nota vía redes sociales.
Análisis	
La noticia analiza los resultados de los cuestionados ministros del gabinete presidencial de Pedro Castillo Terrones, así mismo, cuenta con una estructura de pirámide invertida y con un apoyo argumentativo para poder exponer acerca de los ministros que fueron electos no son los idóneos para el cargo debido a sus antecedentes mediante una investigación exhaustiva y amplia información realizada por el diario La República. Además, presentaron a los lectores del diario fotografías que acompañan a la nota.	

FICHA N° 3	Noticia del 02 de Agosto del diario La República
Antetítulo	No cuenta con antetítulo
Titular	"Pedro Castillo trabajará desde Palacio de Gobierno hasta que se determine nueva sede presidencial". El tipo de titular es informativo. El titular sólo informa el hecho comunicando un mensaje de manera concreta y objetiva.
Bajada/Subtítulo	"Por su parte, Richard Rojas, secretario nacional de Perú Libre, aseguró que al término del proceso de transferencia el presidente acudirá a las oficinas para iniciar las gestiones". Cuenta con subtítulo que añade información adicional sobre la noticia.
Estructura de la noticia (pirámides de información)	Utiliza la pirámide invertida como estructura de la noticia, donde la información más importante aparece en el primer párrafo y los pormenores adicionales en los párrafos sucesivos, comunicando con claridad.
Género periodístico	Pertenece al género informativo, ya que la noticia refleja un lenguaje directo e imparcial.
Cuerpo de la noticia.	El presidente Pedro Castillo empezará a trabajar desde Palacio de Gobierno hasta que se determine "el lugar más adecuado para el traslado del despacho presidencial". Así lo informó la Secretaría de Comunicación Estratégica y Prensa de Palacio mediante un comunicado. Como se observa, la entradilla es el primer párrafo de la noticia y contiene lo fundamental de la información, que da respuesta a algunas preguntas de las tradicionales 6W. Asimismo guarda relación con el titular. En el cuerpo de la noticia se desarrolla la información enunciada en el titular y el lead.
Personajes	Personaje principal presidente Pedro Castillo. Personaje secundario: Keiko Fujimori, Richard Rojas.
Fuentes de información	Fuentes oficiales: Richard Rojas, secretario nacional de Perú Libre, Secretaría de Comunicación Estratégica y Prensa de Palacio. Fuentes no oficiales: Richard Rojas- secretario de Perú Libre dio declaraciones a Canal N.
Hipertextualidad (Enlaces ciberperiodísticos)	Contiene 2 enlaces de ampliación informativa, éstos se vinculan con datos relacionados a la noticia, asimismo el enlace es interno ya que te lleva ampliar la información, pero dentro del mismo medio.
Multimedialidad (Elementos multimedia)	Video/ Audio /Imagen
	La nota cuenta con 3 imágenes, la primera es una fotografía original: Pedro Castillo juró al cargo como presidente el último 28 de julio, la segunda imagen es sobre una captura del comunicado. Foto: Secretaría de Comunicación Estratégica y Prensa de Palacio y la tercera es una imagen editada- Fotomontaje digital del presidente Pedro Castillo y Keiko Fujimori. Foto: composición/La República. Asimismo, cuenta con un solo video de duración de 1 minutos con 39 segundos, acerca de Richard Rojas- secretario de Perú Libre dio declaraciones a Canal N.
Interactividad (Interactividad Comunicacional)	La nota publicada en la fanpage de Larepublica.pe mediante Facebook cuenta con un total de 6.9 mil reacciones, 1.800 comentarios y 317 compartidos, sin embargo, dentro de la página web, no está habilitada la opción para dejar comentarios y/o opiniones, también la noticia se puede compartir en Facebook, Twitter y WhatsApp. Además, el diario digital La República coloca su correo electrónico y página de Twitter oficial para que los lectores puedan comunicarse sobre el tema. Por otro lado, Larepublica.pe invita a los lectores a suscribirse para recibir los boletines informativos en el correo electrónico.
Análisis	
Ante la contundencia de esta información, se visualiza que pertenece al género periodístico informativo, como estructura de la noticia utiliza la pirámide invertida, el tema es relevante de interés público, con fuentes de información oficiales y no oficiales, asimismo utiliza enlaces de hipertexto de ampliación informativa del tipo interno ya que solo te lleva a ampliar la información dentro del mismo medio, además utiliza recursos gráficos coherentes para mejorar el entendimiento de la noticia, sin embargo, no usa todos los agentes multimedia tales como audio, animación, etc. Por otro lado, la interactividad se manifiesta tanto en la página de Facebook, como en la página web del diario digital La República, pero en esta última no está habilitada la opción para dejar comentarios y/o opiniones en la página.	

FICHA N° 4	Noticia del 05 de Agosto del diario La República
Antetítulo	No cuenta con antetítulo
Titular	"Gobierno evalúa medidas para aliviar alza de precios". El tipo de titular es informativo. El titular sólo informa el hecho comunicando un mensaje de manera concreta y objetiva.
Bajada/Subtítulo	"Estabilidad. El ministro Pedro Francke afirmó que las expectativas de inflación para este año se mantienen dentro del rango meta. Mientras, el dólar trepa a S/ 4,0850". Cuenta con subtítulo que añade información adicional sobre la noticia.
Estructura de la noticia (pirámides de información)	Utiliza la pirámide invertida como estructura de la noticia, donde la información más importante aparece en el primer párrafo y los pormenores adicionales en los párrafos sucesivos, comunicando con claridad.
Género periodístico	Pertenece al género informativo, ya que la noticia refleja un lenguaje directo e imparcial. Sobre una comisión presidida por Francke, titular del MEF, que deberá entregar este lunes un informe con las propuestas para aliviar el alza de precios, además en la nota se informa sobre la cotización del dólar.
Cuerpo de la noticia	El Gobierno prepara una serie de medidas "para aliviar el golpe" que generó la subida de precios de los diferentes productos sobre las familias peruanas. Al respecto, una comisión presidida por Pedro Francke, ministro de Economía y Finanzas, deberá entregar este lunes un informe con las propuestas. Como se observa, la entradilla es el primer párrafo de la noticia y contiene lo fundamental de la información, que da respuesta a algunas preguntas de las tradicionales 6W. Asimismo guarda relación con el titular. En el cuerpo de la noticia se desarrolla la información enunciada en el titular y el lead.
Personajes	Personaje principal: El ministro Pedro Francke. Personaje secundario: Premier Guido Bellido, Julio Velarde: presidente del Banco Central de Reserva y Especialistas consultados (economistas).
Fuentes de información	Fuentes oficiales: ministro de Economía y Finanzas: Pedro Francke, Premier Guido Bellido, Julio Velarde: presidente del Banco Central de Reserva. Fuentes no oficiales: Jorge Luis Ojeda, profesor de EPE-UPC. Arturo García, economista y docente de ESAN. Economista Eduardo Recoba.
Hipertextualidad (Enlaces ciberperiodísticos)	Contiene 07 enlaces de ampliación informativa, éstos se vinculan con datos relacionados a la noticia, asimismo el enlace es interno ya que te lleva ampliar la información, pero dentro del mismo medio.
Multimedialidad (Elementos multimedia)	Video/ Audio /Imagen
	La nota no cuenta con video, tampoco cuenta con audio, pero si presenta imágenes. Presenta dos fotografías de la cual la primera es una foto original de un centro de abastos: la Imagen refleja el alza de precios de productos de primera necesidad. La segunda es una Infografía: Sobre el dólar en las últimas sesiones e intervenciones directas del BCRP. Fuente: BCRP/BVL. Infografía realizada por La República/Alejandro Alemán.
Interactividad (Interactividad comunicacional)	La nota publicada en la fanpage de Larepublica.pe mediante Facebook cuenta con un total de 145 reacciones, 90 comentarios y 14 compartidos, sin embargo, dentro de la página web, no está habilitada la opción para dejar comentarios y/o opiniones, también la noticia se puede compartir en Facebook, Twitter y WhatsApp. Además, el periodista autor de la nota coloca su correo electrónico y página de Twitter oficial para que los lectores puedan comunicarse sobre el tema. Por otro lado, Larepublica.pe invita a los lectores a suscribirse para recibir los boletines informativos en el correo electrónico.
Análisis	
La noticia se basa en que El Gobierno prepara una serie de medidas "para aliviar el golpe" que generó la subida de precios de los diferentes productos sobre las familias peruanas. Y la cotización del dólar. Ante la contundencia de esta información, se visualiza que pertenece al género periodístico informativo, es relevante, con fuentes de información oficiales y secundarias, asimismo utiliza enlaces de ampliación informativa dentro del mismo medio, recursos gráficos coherentes para mejorar el entendimiento de la noticia como es una de ellas la infografía sobre el dólar en las últimas sesiones e intervenciones directas del BCRP. Por otro lado, la interactividad se manifiesta tanto en la página de Facebook, como en la página web del diario digital La República.	

FICHA N° 5	Noticia del 05 de Agosto del diario La República.
Antetítulo	No cuenta con antetítulo
Titular	"IPYS protesta por impedimento a la prensa de ingresar a ceremonia en Palacio de Gobierno". Es de género informativo.
Bajada/Subtítulo	La organización indicó que desde que Pedro Castillo asumió la presidencia "el Gobierno ha limitado la cobertura de los medios en actividades oficiales".
Estructura de la noticia (pirámides de información)	Utiliza la pirámide invertida como técnica de redacción, que comunica la esencia de la información al inicio del texto.
Género periodístico	Informativo. Refleja la limitación a la cobertura de los medios en actividades oficiales desde que Pedro Castillo asumió la presidencia según indicó IPYS.
Contenido	El Instituto Prensa y Sociedad (IPYS) emitió un comunicado en el que protestó por las medidas que el Gobierno de Pedro Castillo está tomando contra los medios de comunicación, las cuales restringen la labor periodística.
Personajes	IPYS (Instituto de prensa y sociedad) y Pedro Castillo, actual presidente del Perú
Fuentes de información	Oficiales provenientes del Instituto Prensa y Sociedad (IPYS) emitido mediante un comunicado en el que protestó por las medidas del Gobierno de Pedro Castillo
Hipertextualidad (Enlaces ciberperiodísticos)	Contiene 2 enlaces de ampliación informativa, de tipo interno
Multimedialidad (Elementos multimedia)	Video/ Audio /Imagen
	No cuenta con videos y/o audio, pero si presenta fotografías. Presenta una fotografía en la cual se observa la restricción de acceso a los periodistas para poder ingresar a las afueras del congreso.
Interactividad (Interactividad Comunicacional)	La nota publicada en la fanpage de Larepublica.pe mediante Facebook cuenta con un total de 1,549 reacciones, 898 comentarios y 72 compartidos, sin embargo, dentro de la página web, no cuenta con comentarios, sólo botones de compartir la nota vía redes sociales.
Análisis	
La noticia analiza el comunicado emitido por el IPYS (Instituto de Prensa y Sociedad) que protestaba por las medidas que el gobierno de Pedro Castillo está tomando contra los medios de comunicación que traen como consecuencia la restricción de la labor periodística, cuenta con una estructura de pirámide invertida y con un apoyo argumentativo para poder exponer también acerca de la limitación de la cobertura de la prensa en actividades oficiales, la declaración fue transmitida en el Canal N y replicada mediante una nota por el diario La República. Además, presentaron a los lectores del diario fotografías y videos que acompañan a la nota.	

FICHA N° 6		Noticia 15 de Agosto del diario La República	
Antetítulo	No cuenta con antetítulo		
Titular	"Pedro Castillo se compromete a respetar la libertad de prensa durante reunión con medios". El tipo de titular es informativo. El titular sólo informa el hecho comunicando un mensaje de manera concreta y objetiva.		
Bajada/subtítulo	"El mandatario convocó a los directivos de diversos medios de comunicación para "impulsar un trabajo que priorice la estabilidad del Perú". Cuenta con subtítulo que añade información adicional sobre la noticia.		
Estructura de la noticia (pirámides de información)	Utiliza la pirámide invertida como estructura de la noticia, donde la información más importante aparece en el primer párrafo y los pormenores adicionales en los párrafos sucesivos, comunicando con claridad.		
Género periodístico	Pertenece al género informativo, ya que la noticia refleja un lenguaje directo e imparcial. Sobre el presidente Pedro Castillo estuvo acompañado por el primer ministro y el titular de Justicia en reunión con diversos medios de comunicación. También en la nota se informa sobre sanción a los ministros que tienen una mala conducta en el ejercicio de su función así lo manifestó el presidente Castillo Terrones. Además, sobre Esposa del presidente Pedro Castillo llegó a Arequipa en su aniversario.		
Cuerpo de la noticia	El presidente de la República, Pedro Castillo, se reunió con distintos directivos de varios medios de comunicación del país. El mandatario recibió a los representantes acompañado del presidente del Consejo de Ministros, Guido Bellido, y del ministro de Justicia, Aníbal Torres. Como se observa, la entrada es el primer párrafo de la noticia y contiene lo fundamental de la información, que da respuesta a algunas preguntas de las tradicionales 6W. Asimismo guarda relación con el titular. En el cuerpo de la noticia se desarrolla la información enunciada en el titular y el lead.		
Personajes	Personaje principal: presidente Pedro Castillo. Personaje secundario presidente del Consejo de ministros, Guido Bellido, ministro de Justicia, Aníbal Torres, presidente de la Sociedad Nacional de Radio y Televisión, Jorge Baca Álvarez., Erasmo Wong, dueño de Willax, y esposa del mandatario, Lilia Paredes.		
Fuentes de información	Fuentes oficiales: Misma publicación del presidente Castillo en su cuenta oficial de Twitter. Presidente de la Sociedad Nacional de Radio y Televisión, Jorge Baca Álvarez. El Gobierno Regional de Arequipa. Fuentes no oficiales: No cuenta.		
Hipertextualidad (Enlaces ciberperiodísticos)	Contiene 15 enlaces de ampliación informativa, éstos se vinculan con datos relacionados a la noticia, asimismo el enlace es interno ya que te lleva ampliar la información, pero dentro del mismo medio.		
	Video/ Audio /Imagen		
Multimedialidad (Elementos multimedia)	La nota no cuenta con video, tampoco cuenta con audio, pero si presenta fotografías. Presenta 4 imágenes de la cual la primera es sobre el presidente Pedro Castillo acompañado por el primer ministro y el titular de Justicia en reunión con directivos de varios medios de comunicación del Perú. La segunda es una foto: Captura de publicación del presidente Castillo en su cuenta oficial de Twitter. La tercera es una imagen editada (fondo difuminado)- del presidente Pedro Castillo. La cuarta es una fotografía de Lilia Paredes (Esposa del mandatario).		
Interactividad (Interactividad Comunicacional)	La nota publicada en la fanpage de Larepublica.pe mediante Facebook cuenta con un total de 823 reacciones, 201 comentarios y 37 compartidos, sin embargo, dentro de la página web, no está habilitada la opción para dejar comentarios y/o opiniones, también la noticia se puede compartir en Facebook, Twitter y WhatsApp. Además, el diario digital La República Política coloca su correo electrónico y página de Twitter oficial para que los lectores puedan comunicarse sobre el tema. Por otro lado, Larepublica.pe invita a los lectores a suscribirse para recibir los boletines informativos en el correo electrónico.		
Análisis			
Ante la contundencia de esta información, se visualiza que pertenece al género periodístico informativo, como estructura de la noticia utiliza la pirámide invertida, el tema es relevante de interés público, con fuentes de información oficiales, asimismo utiliza enlaces de hipertexto de ampliación informativa del tipo interno ya que solo te lleva a ampliar la información dentro del mismo medio, además utiliza recursos gráficos coherentes para mejorar el entendimiento de la noticia, sin embargo, no usa todos los agentes multimedia tales como audio y videos. Por otro lado, la interactividad se manifiesta tanto en la página de Facebook, como en la página web del diario digital La República, pero en esta última no está habilitada la opción para dejar comentarios y/o opiniones en la página.			

FICHA N° 8	Noticia del 22 de agosto del diario La República
Antetítulo	No cuenta con antetítulo
Titular	"Encuesta IEP: aprobación de Pedro Castillo cae quince puntos en un mes". Informativo ya que transmite los hechos de manera directa y concisa.
Bajada/Subtítulo	Antes de jurar como presidente tenía 53% de aprobación, pero ahora, liderando el Poder Ejecutivo, tiene el 38% de respaldo.
Estructura de la noticia de (pirámides de información)	Utiliza la pirámide invertida como técnica de redacción, que comunica la esencia de la información al inicio del texto Refleja encuesta de Estudios Peruanos, realizada por La República sobre el nivel de desaprobación de la gestión de Pedro Castillo, donde el 38% de los peruanos aprueban la gestión y un 46% desaprueba la gestión, ante una población de 16% no defina
Género periodístico	Es de género informativo. Refleja el contenido de la noticia
Cuerpo de la noticia	De acuerdo al estudio, el gobernante cayó quince puntos porcentuales en un mes, pasando de una aprobación del 53% en julio, antes de jurar al cargo, a un 38% de respaldo en su primer mes de mandato. Su desaprobación alcanza un 46%, una cifra porcentual mayor respecto al último mes. Mientras un 16% no sabe o no opina.
Personajes	Pedro Castillo
Fuentes de información	Oficiales provenientes de IEP
Hipertextualidad (Enlaces ciberperiodísticos)	Contiene enlaces dos enlaces de ampliación informativa, de tipo interno
Multimedialidad (Elementos multimedia)	Video/ Audio /Imagen
	No cuenta con videos y/o audio, pero si presenta infografía. Infografía: Presenta una infografía de cantidades numéricas, estadísticas, sobre el nivel de aprobación de Pedro Castillo desde el inicio de su mandato, apoyando a entendimiento de la noticia, con lo que ello implica de veracidad, exactitud, claridad expositiva, mostrando la información de manera gráfica.
Interactividad (Interactividad Comunicacional)	La fanpage de Larepublica.pe en su cuenta de Facebook cuenta con un total de 1,400 reacciones, 3,400 comentarios y 156 compartidos, sin embargo, dentro de la página web, no cuenta con comentarios, sólo botones de compartir la nota vía redes sociales.
Análisis	
La noticia analiza los resultados de la encuesta de Estudios Peruanos, sobre el nivel de desaprobación de Pedro Castillo, como apoyo argumentativo, de la coyuntura que vive el país. Ante la contundencia de esta información, es posible identificar la tendencia ideológica del diario, ya que la encuesta publicada de manera exhaustiva, resultó que había sido encargada especialmente a una consultora por parte del Diario La República. Presentaron a los lectores la infografía (fecha del trabajo de campo, cobertura geográfica, tamaño de la muestra, y, en menor medida, los indicadores relevantes, el método de muestreo), que fueron graficados para el mejor entendimiento	

FICHA N° 9		Noticia del 24 de Agosto del diario La República	
Antetítulo	No cuenta con antetítulo		
Titular	"Presidente Pedro Castillo evalúa cambios en el gabinete ministerial". Es de género informativo.		
Bajada/Subtítulo	Punto de quiebre. El nombramiento como canciller del diplomático Óscar Maúrtua, en reemplazo del catedrático y exguerrillero Héctor Béjar, detonó la guerra abierta entre los moderados y radicales dentro del gobierno de Castillo, quien optó, por esta vez, a favor de los moderados.		
Estructura de la noticia	Utiliza la pirámide invertida como técnica de redacción, que comunica la esencia de la información al inicio del texto.		
Género periodístico	Informativo. Refleja el Punto de quiebre del nombramiento como canciller del diplomático Óscar Maúrtua, en reemplazo del catedrático y exguerrillero Héctor Béjar, detonó la guerra abierta entre los moderados y radicales dentro del gobierno de Castillo, quien optó, por esta vez, a favor de los moderados.		
Contenido	El Congreso del gabinete solicitó el voto de investidura, al presidente Pedro Castillo quien decidió remover al primer ministro, Guido Bellido. Entre los reemplazantes más voceados figuran el jurista y catedrático Aníbal Torres Vásquez y la expresidenta del Congreso Mirtha Vásquez. Aún se debate si el cambio sería antes o luego de la cuestión de confianza.		
Personajes	Pedro Castillo, actual presidente del Perú y Oscar Máurtua, Hector Béjar, Guido Bellido, entre otro ministros removidos y posicionados en el puesto del gabinete ministerial		
Fuentes de información	Oficiales provenientes de la declaración brindada y expuesta por el presidente Pedro Castillo		
Hipertextualidad	Contiene 14 enlaces de ampliación informativa, de tipo interno		
Elementos multimedia	Video/ Audio /Imagen		
	No cuenta con videos y/o audio, pero si presenta fotografías. Presenta una fotografía en la cual se observa al actual presidente junto a su flamante gabinete ministerial.		
Interactividad	La nota publicada en la fanpage de Larepublica.pe mediante Facebook cuenta con un total de 349 reacciones, 115 comentarios y 23 compartidos, sin embargo, dentro de la página web, no cuenta con comentarios, sólo botones de compartir la nota vía redes sociales.		
Análisis			
La noticia analiza la declaración del presidente Pedro Castillo en una reunión realizada en sus actividades presidenciales en Junín en cual declara que quiere desplazar a sus ministros colocando a otros al mando con fines lucrativos, cuenta con una estructura de pirámide invertida y con un apoyo argumentativo para poder exponer también acerca de la oposición que vienen recibiendo sus actividades de Gobierno proviene de un sector política que no ha aceptado que un candidato del pueblo sea el presidente del país, la declaración fue transmitida en el Canal N y replicada mediante una nota por el diario La República. Además, presentaron a los lectores del diario fotografías y videos que acompañan a la nota.			

FICHA N° 10	Noticia del 31 de Agosto del diario La República
Antetítulo	No cuenta con antetítulo
Titular	"Pedro Castillo: No vamos a dar tregua a los que quieren poner ministros a su antojo". Es de género Informativo
Bajada/Subtítulo	El presidente de la República, Pedro Castillo, visitó a comunidades nativas y asháninkas en Junín. En su discurso, prometió una lucha frontal contra la corrupción.
Estructura de la noticia	Utiliza la pirámide invertida como técnica de redacción, que comunica la esencia de la información al inicio del texto.
Género periodístico	Informativo. Refleja mediante un discurso realizado por el presidente de la República, Pedro Castillo, prometió la lucha frontal contra la corrupción a las comunidades nativas.
Contenido	El presidente Pedro Castillo llegó hasta Junín para participar en actividades oficiales. Durante su visita, el mandatario afirmó que existe un deseo de sus opositores por "tumbarse a los ministros" y que no dará tregua a quienes quieren colocarlos "a su antojo".
Personajes	Pedro Castillo y Comunidades nativas y asháninkas en Junín
Fuentes de información	Oficiales. Refleja mediante el discurso emitido por el presidente de la República, Pedro Castillo a las comunidades nativas en Junín
Hipertextualidad	Contiene 3 enlaces de ampliación informativa, de tipo interno
Elementos multimedia	Video/ Audio /Imagen
	Cuenta con videos e imagen, pero no presenta audio. Presenta una fotografía en la cual se observa al presidente Castillo rodeado rodeado de dirigentes nativos, asimismo, en el video presenta fragmento de las declaraciones realizadas por el presidente Pedro castillo con una duración de 2 minutos con 56 segundos.
Interactividad	La nota publicada en la fanpage de Larepublica.pe mediante Facebook cuenta con un total de 1,163 reacciones, 453 comentarios y 82 compartidos, sin embargo, dentro de la página web, no cuenta con comentarios, sólo botones de compartir la nota vía redes sociales.
Análisis	
La noticia analiza la declaración del presidente Pedro Castillo en una reunión realizada en sus actividades presidenciales en Junín en cual declara que quiere desplazar a sus ministros colocando a otros al mando con fines lucrativos, cuenta con una estructura de pirámide invertida y con un apoyo argumentativo para poder exponer también acerca de la oposición que vienen recibiendo sus actividades de Gobierno proviene de un sector política que no ha aceptado que un candidato del pueblo sea el presidente del país, la declaración fue transmitida en el Canal N y replicada mediante una nota por el diario La República. Además, presentaron a los lectores del diario fotografías y videos que acompañan a la nota.	

Anexo 2: Matriz de Consistencia

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	CATEGORIA	SUBCATEGORÍAS	Códigos (Indicadores)	Metodología
¿Cómo se presenta el Periodismo digital en el enlace red social Facebook de LaRepublica.Pe.- Gobierno de Pedro Castillo en el mes de agosto del 2021?	Identificar cómo se presenta el periodismo digital en el enlace red social Facebook de LaRepublica.Pe.- Gobierno de Pedro Castillo en el mes de agosto del 2021.	Periodismo Digital	Estructura de la noticia	información Pirámides de (Pirámide Invertida Pirámide normal Pirámide mixta)	Enfoque: Cualitativo Tipo de estudio: Aplicado Diseño: Estudio de caso Unidad de análisis: Enlace de 10 notas informativas de LaRepublica.Pe, agosto, 2021. Técnica: Observación Instrumento: Ficha de observación
			Hipertextualidad	Enlaces cyberperiodísticos. (Documentales, De ampliación informativa, De actualización, De definición)	
			Multimedialidad	Elementos Multimedia. (Imagen estática y en movimiento, audio, video)	
			Interactividad (Participación de los usuarios)	Interactividad Comunicacional. (Número de reacciones, total de compartido y total de comentarios, botones para compartir en redes sociales desde la página web)	
PROBLEMAS ESPECÍFICOS		OBJETIVOS ESPECÍFICOS			
¿Cómo se presenta la estructura de la noticia en el periodismo digital, en la red social Facebook de LaRepublica.Pe. - agosto 2021?	Identificar cómo se presenta la estructura de la noticia en el periodismo digital, en la red social Facebook de La República.pe – agosto 2021.				
¿Cómo se presenta la Hipertextualidad en el periodismo digital, en la red social Facebook de LaRepublica.Pe. - agosto 2021?	Determinar cómo se presenta la Hipertextualidad en el periodismo digital, en la red social Facebook de La República.pe – agosto 2021.				
¿Cómo se presenta la Multimedialidad en el periodismo digital, en la red social Facebook de LaRepublica.Pe. - agosto 2021?	Evidencia cómo se presenta la Multimedialidad en el periodismo digital, en la red social Facebook de La República.pe – agosto 2021.				
¿Cómo se presenta la Interactividad en el periodismo digital, en la red social Facebook de LaRepublica.Pe. - agosto 2021?	Diagnosticar cuáles son las características del Periodismo digital en la interactividad en el enlace la red social Facebook de LaRepublica.Pe?- Gobierno de Pedro Castillo en el mes de agosto del 2021.				

Anexo 3: Matriz de Categorización

Categoría	Definición conceptual	Subcategorías	Indicadores	Fuente de Recolección
Periodismo Digital	Modalidad de periodismo nacida producto de la evolución de la Internet y de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, que se desarrolla en el contexto del ciberespacio, área que se emplea para investigar, elaborar contenidos periodísticos y difundirlos a su vez en el entorno red, los cuales constituyen mensajes abiertos a la posibilidad de interacción, del diálogo entre los cibermedios y ciberperiodistas con la ciberaudiencia. (Torres y Chirinos, 2012, p. 91).	Estructura de la Noticia	Pirámide Invertida	Técnica: Observación
			Pirámide normal	
			Pirámide Mixta	
			Fuente de información	
		Hipertextualidad	Enlace	Instrumento: Ficha de observación
			Clasificación de los enlaces ciberperiodísticos	
		Multimedialidad	Elementos Multimedia	
Interactividad	Interactividad Comunicacional			

Anexo 4: Participantes

N°	FECHA	TITULAR	LINK DE LAS NOTICIAS
1	1 de agosto 2021	El difuso círculo de confianza de Pedro Castillo al comenzar su gobierno.	https://www.facebook.com/search/top/?q=El%20difuso%20c%C3%ADrculo%20de%20confianza%20de%20Pedro%20Castillo%20al%20comenzar%20su%20gobierno
2	02 agosto 2021	Ministros cuestionados de Pedro Castillo en la mira del Congreso	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=10159426538422017&id=94604237016&sfnsn=mo
3	02 de agosto 2021	Pedro Castillo trabajará desde Palacio de Gobierno hasta que se determine nueva sede presidencial	https://www.facebook.com/search/top/?q=Pedro%20Castillo%20trabajar%C3%A1%20desde%20Palacio%20de%20Gobierno%20hasta%20que%20se%20determine%20nueva%20sede%20presidencial
4	5 de agosto 2021	Gobierno evalúa medidas para aliviar alza de precios.	https://www.facebook.com/search/top/?q=gobierno%20eval%C3%BAa%20medidas%20para%20aliviar%20alza%20de%20precios
5	05 agosto 2021	IPYS protesta por impedimento a la prensa de ingresar a ceremonia en Palacio de Gobierno	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=10159435259907017&id=94604237016&sfnsn=mo
6	15 agosto 2021	Pedro Castillo se compromete a respetar la libertad de prensa durante reunión con medios	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=10159458874027017&id=94604237016&sfnsn=mo
7	22 de agosto 2021	Pedro Castillo: el 'profe' bajo la lupa, después de la sorpresa y los temores	https://www.facebook.com/search/top/?q=Pedro%20Castillo%20el%20E2%80%98profe%20E2%80%99%20bajo%20la%20lupa%20C%20despu%C3%A9s%20de%20la%20sorpresa%20y%20los%20temores
8	22 agosto 2021	Encuesta IEP: aprobación de Pedro Castillo cae quince puntos en un mes	https://www.facebook.com/larepublicape/posts/10159474605147017
9	24 agosto 2021	Presidente Pedro Castillo evalúa cambios en el gabinete ministerial	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=10159478678482017&id=94604237016
10	31 agosto 2021	Pedro Castillo: No vamos a dar tregua a los que quieren poner ministros a su antojo	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=10159496308487017&id=94604237016&sfnsn=mo

Elaboración propia

Anexo 5: Validación del instrumento Mgtr. Ronny Rafael Rojas Rojas



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FORMATO DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Título de la tesis de investigación	ANÁLISIS DEL PERIODISMO DIGITAL EN EL ENLACE RED SOCIAL FACEBOOK DE LA REPÚBLICA PE - GOBIERNO DE PEDRO CASTILLO EN AGOSTO DEL 2021.
-------------------------------------	--

Nombre de los investigadores	Avendaño Saboya Andrea Lucia
	Cucho Ronceros Angela Rosmery

Grado y nombre del experto	Mgtr. Ronny Rojas
----------------------------	-------------------

Instrucciones: Determinar si el instrumento de medición, reúne los indicadores mencionados y evaluar si ha sido excelente, muy bueno, bueno, regular y deficiente, colando un aspa (x) en el casillero correspondiente:

N°	Indicadores	Definición	Excelente 81% - 100%	Muy bueno 61%- 80%	Bueno 41%- 60%	Regular 21%- 40%	Deficiente 0%-20%
1	Claridad	Formulada con lenguaje apropiado: claro, sencillo y ordenado.	x				
2	Objetividad	Esta expresado en fenómenos observables.	x				
3	Actualidad	Adecuado al alcance de la ciencia y tecnología, coopera al estudio y solución de un problema en el campo del periodismo.	x				
4	Organización	Existe una estructura lógica de investigación.	x				
5	Suficiencia	Comprende los aspectos de calidad y cantidad en las fases de investigación.	x				
6	Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos del sistema de evaluación y desarrollo de capacidades y desarrollos cognoscitivos.	x				
7	Consistencia	Basado en aspectos teóricos científicos de la tecnología del conocimiento.	x				
8	Coherencia	Coherencia estructural entre los índices, indicadores y dimensiones	x				
9	Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnóstico	x				

OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Alto índice de funcionabilidad:

Promedio de valoración: Excelente (81%-100%)

Observación: Sin Observación

En consecuencia, el instrumento puede ser aplicado.

Fecha: 28 de junio 2022

Firma del experto
DNI

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: PERIODISMO DIGITAL

Nº	SUBCATEGORIAS / Indicadores	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	SUBCATEGORÍA 1- Estructura de la Pirámide Pirámide Normal	X		X		X		
2	Pirámide invertida	X		X		X		
3	Pirámide mixta	X		X		X		
	SUBCATEGORÍA 2- Hipertextualidad	Si	No	Si	No	Si	No	
4	Clasificación de los enlaces ciberperiodísticos (Documentales, De ampliación informativa, De actualización, De definición)	X		X		X		
	SUBCATEGORÍA 3- MULTIMEDIALIDAD	Si	No	Si	No	Si	No	
5	Elementos multimedia (Imagen estática y en movimiento, audio, video)	X		X		X		
	SUBCATEGORÍA 4- INTERACTIVIDAD	Si	No	Si	No	Si	No	
6	Interactividad comunicacional. (Número de reacciones, total de compartido y total de comentarios, botones para compartir en redes sociales desde la página web)	X		X		X		

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado. ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Observaciones (precisar si hay suficiencia): -

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X]

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Ronny Rafael Rojas Rojas

DNI: 40351067

Especialidad del validador: Magister en Periodismo y CC. Multimedia

Lima, 28 de junio del 2022

Firma del Experto Informante



Activar W
Ve a Configurar



FORMATO DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Título de la tesis de investigación	ANÁLISIS DEL PERIODISMO DIGITAL EN EL ENLACE RED SOCIAL FACEBOOK DE LA REPÚBLICA PE - GOBIERNO DE PEDRO CASTILLO EN AGOSTO DEL 2021.
-------------------------------------	--

Nombre de los investigadores	Avendaño Saboya Andrea Lucia
	Cucho Ronceros Angela Rosmary

Grado y nombre del experto	Mgtr. Luis Enrique Eduardo Elías Villanueva
----------------------------	---

Instrucciones: Determinar si el instrumento de medición reúne los indicadores mencionados y evaluar si ha sido excelente, muy bueno, bueno, regular y deficiente, colando un aspa (x) en el casillero correspondiente:

N°	Indicadores	Definición	Excelente 81% - 100%	Muy bueno 61%- 80%	Bueno 41%- 60%	Regular 21%- 40%	Deficiente 0%-20%
1	Claridad	Formulada con lenguaje apropiado: claro, sencillo y ordenado.	X				
2	Objetividad	Esta expresado en fenómenos observables.	X				
3	Actualidad	Adecuado al alcance de la ciencia y tecnología, coopera al estudio y solución de un problema en el campo del periodismo.	X				
4	Organización	Existe una estructura lógica de investigación.	X				
5	Suficiencia	Comprende los aspectos de calidad y cantidad en las fases de investigación.	X				
6	Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos del sistema de evaluación y desarrollo de capacidades y desarrollos cognoscitivos.	X				
7	Consistencia	Basado en aspectos teóricos científicos de la tecnología del conocimiento.	X				
8	Coherencia	Coherencia estructural entre los índices, indicadores y dimensiones	X				
9	Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnóstico	X				

OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Alto índice de funcionalidad:

Promedio de valoración: Excelente 95%

Observación: Sin Observación

En consecuencia, el instrumento puede ser aplicado.

Fecha: 1/6 /2022

Firma del experto

DNI: 07617927

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: PERIODISMO DIGITAL

N°	SUBCATEGORIAS / Indicadores	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	SUBCATEGORÍA 1- Estructura de la Pirámide Pirámide Normal	X		X		X		
2	Pirámide invertida	X		X		X		
3	Pirámide mixta	X		X		X		
	SUBCATEGORÍA 2- Hipertextualidad	Si	No	Si	No	Si	No	
4	Clasificación de los enlaces ciberperiodísticos (Documentales, De ampliación informativa, De actualización, De definición)	X		X		X		
	SUBCATEGORÍA 3- Multimedialidad	Si	No	Si	No	Si	No	
5	Elementos multimedia (Imagen estática y en movimiento, audio, video)	X		X		X		
	SUBCATEGORÍA 4- Interactividad	Si	No	Si	No	Si	No	
6	Interactividad comunicacional. (Número de reacciones, total de compartido y total de comentarios, botones para compartir en redes sociales desde la página web)	X		X		X		

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado. ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Observaciones (precisar si hay suficiencia): -
Opinión de aplicabilidad: Aplicable
Aplicable después de corregir
No aplicable
Apellidos y nombres del juez validador:

DNI: 07617927

Especialidad del validador: Asesor de Tesis y Mgr en Relaciones Públicas.



Firma del Experto Informante

Lima, 1 de junio del 2022



FORMATO DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO.

Título de la tesis de investigación	ANÁLISIS DEL PERIODISMO DIGITAL EN EL ENLACE RED SOCIAL FACEBOOK DE LA REPÚBLICA PE - GOBIERNO DE PEDRO CASTILLO EN AGOSTO DEL 2021.
-------------------------------------	--

Nombre de los investigadores	Avendaño Saboya Andrea Lucia
	Cucho Ronceros Angela Rosmery

Grado y nombre del experto	Dr. Oscar Lecaros Gálvez
----------------------------	--------------------------

Instrucciones: Determinar si el instrumento de medición reúne los indicadores mencionados y evaluar si ha sido excelente, muy bueno, bueno, regular y deficiente, colando un aspa (x) en el casillero correspondiente:

N°	Indicadores	Definición	Excelente 81% - 100%	Muy bueno 61%- 80%	Bueno 41%- 60%	Regular 21%- 40%	Deficiente 0%-20%
1	Claridad	Formulada con lenguaje apropiado: claro, sencillo y ordenado.	X				
2	Objetividad	Esta expresado en fenómenos observables.	X				
3	Actualidad	Adecuado al alcance de la ciencia y tecnología, coopera al estudio y solución de un problema en el campo del periodismo.	X				
4	Organización	Existe una estructura lógica de investigación.	X				
5	Suficiencia	Comprende los aspectos de calidad y cantidad en las fases de investigación.	X				
6	Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos del sistema de evaluación y desarrollo de capacidades y desarrollos cognoscitivos.	X				
7	Consistencia	Basado en aspectos teóricos científicos de la tecnología del conocimiento.	X				
8	Coherencia	Coherencia estructural entre los índices, indicadores y dimensiones	X				
9	Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnóstico	X				

OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Alto índice de funcionalidad:
 Promedio de valoración: Excelente 100%
 Observación: Sin Observación
 En consecuencia, el instrumento puede ser aplicado.
 Fecha: 25/ 5 /2022

Firma del experto
 DNI: 06023288

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: PERIODISMO DIGITAL

Nº	SUBCATEGORIAS / Indicadores	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	SUBCATEGORIA 1- Estructura de la Pirámide Pirámide Normal	X		X		X		
2	Pirámide invertida	X		X		X		
3	Pirámide mixta	X		X		X		
	SUBCATEGORIA 2- Hipertextualidad	Si	No	Si	No	Si	No	
4	Clasificación de los enlaces ciberperiodísticos (Documentales, De ampliación informativa, De actualización, De definición)	X		X		X		
	SUBCATEGORIA 3- Multimedialidad	Si	No	Si	No	Si	No	
5	Elementos multimedia (Imagen estática y en movimiento, audio, video)	X		X		X		
	SUBCATEGORIA 4- Interactividad	Si	No	Si	No	Si	No	
6	Interactividad comunicacional. (Número de reacciones, total de compartido y total de comentarios, botones para compartir en redes sociales desde la página web)	X		X		X		

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado. ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Observaciones (precisar si hay suficiencia): -
Opinión de aplicabilidad: Aplicable
Aplicable después de corregir
No aplicable
Apellidos y nombres del juez validador:
DNI: 06023288
Periodista y Especialidad del validador: Dr. en Educación



Firma del Experto Informante

Lima, 25 de mayo del 2022

Activa
Ve a Coi



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, BERMEO TURCHI ANNA, docente de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, asesor de Tesis titulada: "Análisis del periodismo digital en el enlace red social Facebook de LaRepublica.pe- Gobierno de Pedro Castillo en agosto del 2021.", cuyos autores son CUCHO RONCEROS ANGELA ROSMERY, AVENDAÑO SABOYA ANDREA LUCIA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 18.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 11 de Julio del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
BERMEO TURCHI ANNA DNI: 20083481 ORCID: 000-0002-1876-6288	Firmado electrónicamente por: ABERMEOTU el 20- 07-2022 19:25:46

Código documento Trilce: TRI - 0335389