



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA**

**Servicios turísticos y generación de empleo en el distrito de  
Huaraz, región Ancash, Perú 2023**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Economista**

**AUTORAS:**

Flores Pizango, Milly Massiel ([orcid.org/0000-0003-4178-1344](https://orcid.org/0000-0003-4178-1344))

Vergara Rosas, Cynthia Nikoll ([orcid.org/0000-0003-4023-6264](https://orcid.org/0000-0003-4023-6264))

**ASESOR:**

Mag. Mejia Leiva, Rogger Antonio ([orcid.org/0000-0002-8998-4944](https://orcid.org/0000-0002-8998-4944))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Desarrollo económico

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2023

## **DEDICATORIA**

A mi madre, por permitirme llegar a este punto pues sin ella no lo habría logrado. Su bendición a diario a lo largo de mi vida me protege y me lleva por el camino del bien. Por eso te doy mi trabajo en ofrenda por tu paciencia y amor.

*Milly Massiel Flores Pizango*

A mis apreciados progenitores y hermanos/as, agradezco su ayuda constante y su capacidad de superación, siempre anhelando lo mejor en cada paso que doy en este desafiante y estrecho camino de la vida.

*Cynthia Nikoll Vergara Rosas*

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por permitir haber realizado cada experiencia dentro y fuera de la universidad. Al Dr. Bernardo cojal y la excelente guía del Mgt. Robert Mejía, sin ellos no hubiese sido posible tal logro.

*Milly Massiel Flores Pizango*

A Dios por ser la guía en mi vida, a mi familia por constituir la base esencial para alcanzar mis sueños y aspiraciones.

A mi casa de estudio por brindarme la oportunidad de desarrollarme como profesional, y a cada uno de mis profesores por su paciencia y apoyo durante este período de mi formación profesional.

*Cynthia Nikoll Vergara Rosas*



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, MEJIA LEIVA ROGGER ANTONIO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ECONOMÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "SERVICIOS TURÍSTICOS Y GENERACIÓN DE EMPLEO EN EL DISTRITO DE HUARAZ, REGIÓN ANCASH, PERÚ 2023", cuyos autores son FLORES PIZANGO MILLY MASSIEL, VERGARA ROSAS CYNTHIA NIKOLL, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 12.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 13 de Diciembre del 2023

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
MEJIA LEIVA ROGGER ANTONIO <b>DNI:</b> 16730676 <b>ORCID:</b> 0000-0002-8998-4944	Firmado electrónicamente por: RMEJIAL el 13-12- 2023 22:00:25

Código documento Trilce: TRI - 0696303



**Declaratoria de Originalidad de los Autores**

Nosotros, FLORES PIZANGO MILLY MASSIEL, VERGARA ROSAS CYNTHIA NIKOLL estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ECONOMÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "SERVICIOS TURÍSTICOS Y GENERACIÓN DE EMPLEO EN EL DISTRITO DE HUARAZ, REGIÓN ANCASH, PERÚ 2023", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>Firma</b>
CYNTHIA NIKOLL VERGARA ROSAS <b>DNI:</b> 70114330 <b>ORCID:</b> 0000-0003-4023-6264	Firmado electrónicamente por: CNVERGARAV el 13-12-2023 08:30:16
MILLY MASSIEL FLORES PIZANGO <b>DNI:</b> 74020142 <b>ORCID:</b> 0000-0003-4178-1344	Firmado electrónicamente por: MFLORESPI el 13-12-2023 08:36:28

Código documento Trilce: TRI - 0696304

## Índice de contenidos

CARÁTULA .....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR.....	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR/ AUTORES .....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS .....	vii
RESUMEN.....	viii
ABSTRAC.....	ix
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	9
III. METODOLOGÍA .....	16
3.1. Tipo y diseño de investigación .....	16
3.2. Variables y operacionalización.....	16
3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis .....	18
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	19
3.5. Procedimientos .....	20
3.6. Método de análisis de datos .....	20
3.7. Aspectos éticos .....	21
IV. RESULTADOS.....	23
V. DISCUSIÓN.....	27
VI. CONCLUSIONES .....	31
VII. RECOMENDACIONES.....	32
REFERENCIAS.....	33
ANEXOS.....	40

## Índice de tablas

<b>Tabla 1</b> <i>Interpretación de significancia</i> .....	21
<b>Tabla 2</b> <i>Interpretación del coeficiente Rho de Spearman</i> .....	21
<b>Tabla 3</b> <i>Comprobación de Hipótesis General</i> .....	23
<b>Tabla 4</b> <i>Coeficiente de correlación de Hipótesis Específico a</i> .....	24
<b>Tabla 5</b> <i>Coeficiente de correlación de Hipótesis Específico b</i> .....	25

## RESUMEN

Este estudio tiene como objetivo establecer una conexión entre los servicios turísticos y la creación de empleo en el distrito de Huaraz, ubicado en la región de Áncash, Perú, durante el año 2023. Para llevar a cabo esta investigación, se adoptó un enfoque aplicado con un diseño no experimental de tipo transversal y correlacional. La recopilación de datos se llevó a cabo a través de encuestas y la revisión de documentos relevantes. Se diseñó un cuestionario que constaba de 42 preguntas relacionadas con ambas variables. Los datos recopilados se procesaron utilizando el software estadístico SPSS 25. Después de someter los datos a una prueba de normalidad, se seleccionó el coeficiente de correlación Rho de Spearman. Los resultados respaldaron la hipótesis general, demostrando una relación positiva y significativa con un valor de 0.707, lo que indica una correlación alta entre las variables de interés en este estudio.

**Palabras clave:** Servicios turísticos, generación de empleo, empleo formal e informal.

## ABSTRAC

This study aims to establish a connection between tourist services and job creation in the district of Huaraz, located in the Ancash region of Peru in 2023. To carry out this research, an applied approach with a non-experimental, cross-sectional, and correlational design was adopted. Data collection was conducted through surveys and the review of relevant documents. A questionnaire consisting of 42 questions related to both variables was designed. The collected data processed using the statistical software SPSS 25. After subjecting the data to a normality test, the Spearman's Rho correlation coefficient was selected. The results supported the general hypothesis, demonstrating a positive and significant relationship with a value of 0.707, indicating a strong correlation between the variables of interest in this study.

**Keywords:** Tourism services, employment generation, formal and informal employment.

## I. INTRODUCCIÓN

La oferta turística para la Organización Mundial del Turismo (UNWTO, 2019) es un grupo de factores interrelacionados, que se desarrollan dinámicamente y dan forma a la naturaleza de las actividades turísticas. Por otro lado, hace mención que este incluye: Recursos turísticos (relacionado con la naturaleza, historia y cultura) e infraestructura y empresas turísticas (esenciales para el crecimiento empresarial y presta los servicios para el progreso de la comunidad).

La Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2021) notifica que, en el año 2019, el turismo y los viajes crearon 334 millones de ocupaciones tanto directos como indirectos en todo el mundo, lo que declara el 10,6 % de ocupación total. Alrededor de 1 de cada 10 puestos de trabajo existentes en todo el mundo y una cuarta parte de los nuevos puestos de trabajo están relacionados con el sector turístico de rápido crecimiento. De estos puestos de trabajo, el subsector de hostelería y la restauración (empresa de alimentos y bebidas) en distintos lugares del globo terráqueo, proporcionó empleo a un total de 144 millones de personas. (4,6% del empleo global total), de los cuales unos 44 millones son autónomos (autoempleos). Cabe marcar, que el sector se explora por un agudo grado de informalidad, en parte debido a la estacionalidad de las actividades y el bajo nivel de reglamentación, cumplimiento y organización de la fuerza laboral.

Según el Banco Interamericano de Desarrollo (IDB, 2020) el turismo desempeña un papel significativo como generador de ingresos de relevancia, divisas y trabajo. En el año 2019 la economía del turismo, que incorpora al turismo y todas las industrias dependientes del turismo, en el Caribe personifica el 26% del Producto Bruto Interno (PBI) general y en América Latina el 10%. Debido a que es tan denso en términos de creación de empleo, para el Caribe este representa el 35% de los empleos y en América Latina el 10%. Para el Caribe, la actividad turística necesita prácticamente casi a su totalidad de los turistas extranjeros, mientras que los turistas nacionales personifican casi las tres cuartas partes de todos los turistas en México y para algunos territorios de América del Sur (Argentina, Chile, Brasil y Perú) esta participación es casi el 50%. La actividad compete un rol fundamental en el impulso del crecimiento económico del país, ya

que tiene un sustancial efecto multiplicador en campos económicos como la actividad, transporte, agricultura, y construcción, que, junto con la disponibilidad de productos y servicios locales, pueden ayudar a la variación de la economía rural, mejora sostenible de la economía local y creación de ocupaciones verdes (medioambientales). Por otro lado, es una industria que genera oportunidades de empleo tanto directas como indirectas, fundamentalmente para damas y juventudes.

Así mismo, la OMT (2018) en su proyecto de la asociación Karanki Magdalena ubicado en Ecuador basado en promover el turismo local, mejorar sus condiciones de vida y crear puestos de trabajo. Este proyecto tuvo un impacto favorable, el número de visitantes aumentó significativamente en donde estos mencionan que tuvieron una estancia de aprendizaje y convivencia maravillosa. Esta iniciativa ha ayudado a optimizar las oportunidades de empleo de 22 familias particulares, proporcionando vivienda, venta de tejidos tradicionales, alquiler de caballos para actividades turísticas y mantenimiento de espacios sociales.

La crisis de la COVID-19 evidenció la fragilidad de los empleados en la industria del turismo. Un análisis abarcando 132 naciones reveló que las mujeres y los jóvenes en este ámbito experimentaron tasas de desempleo más elevadas, alcanzando el 9,6% y el 10,1% respectivamente, acompañadas de salarios notablemente más bajos, con una disminución del 5%. Las disparidades en el respaldo a políticas y en las condiciones económicas contribuyeron a ampliar las brechas en los subsidios por pérdida de ingresos entre las naciones, intensificando la desigualdad en el corto plazo (Yen, Mengyu & Otros, 2022)

En el año 2019, el sector turismo y los viajes ayudó al PBI de Buenos Aires, figurando el 5,5% del producto económico total (11 billones de dólares) y disminuyó más del 47% en 2020. Sin embargo, ha habido una clara recuperación desde 2021, y para 2022, la aportación de la actividad en el PBI es cercana al 5% (7,4 billones de dólares). Además, el sector generó más de 282 mil puestos de trabajo en Buenos Aires en 2019, lo que representa el 4,2% del empleo total de la capital. En 2021 contribuyó con el 3,6%, pero para 2022 creció con fuerza cerca del 30% al desarrollo económico, destacando los niveles preliminares y registrando una

contribución del 4,5% al PIB de la capital; este aporte corresponde a 306 mil nuevos puestos de trabajo (Ministerio de Turismo y Deportes Argentina, 2023).

En América Latina, la disminución de la pobreza se paralizó en torno al 29% en 2015, mientras que la indigencia ha permanecido periódicamente en torno al 10% desde 2016. En 2019, el número de pobres aumentó a 0.7% mientras que en extremadamente pobres aumentó 0.9%. En el año mencionado, el 30,5% de habitantes en América Latina vivía en pobreza de ingresos (alrededor de 187 millones de sujetos), de los cuales el 11,3% vivía en pobreza extrema (70 millones de sujetos). Asimismo, las mujeres en edad de trabajar (18 años de edad a más), las zonas rurales, los pueblos indígenas y afrodescendientes, infantes y jóvenes, los de menor escolaridad, los solteros y las familias extensas (Cepal, 2021a). En 2020, la proporción de individuos que se topan en contexto de pobreza ha experimentado un incremento, alcanzando el 33,0% de la comunidad, mientras que en situación de pobreza extrema aumentó al 13,1 %. En 2021, la cuantía de individuos que están en estado de necesidad tanto como pobreza extrema alcanzó el 32,1 % y el 13,8 %, respectivamente.

Según datos estadísticos del MINCETUR (2022) refiere que el empleo turístico en el Perú relacionados con oficios como: guías de turismo, guías de museos, hoteles, casas de viaje, parques de atracciones, restaurantes, recepcionistas, entre otros; hace mención que en el año 2019 hubo un total de 1,5 millones de empleos generados y para el año 2022 se dio más de 1 millón empleos, mostrando una caída del 30.8 de variación porcentual.

Por otro lado, la oferta Hotelera en el Perú en número de hospedajes en el año 2019 antes de la pandemia fue de 23.9 mil establecimientos y el año 2022 con 24.8 mil establecimientos; muestra una favorable cantidad de hospedajes del 3.8% (MINCETUR, 2022).

De esta manera, el sector turístico se ha convertido en un destacado protagonista del comercio internacional, generando significativos ingresos para numerosos países en su proceso de desarrollo. Esta evolución se encuentra estrechamente ligada a la creciente diversidad y disponibilidad de destinos turísticos (OMT, 2014).

El Banco Central de Reserva del Perú (BCRP, 2023) en su informe de inflación del año 2023, plantea que la implementación de un salario mínimo vital (RMV) cercano al ingreso promedio podría generar dificultades para la subsistencia de compañías o acciones con inferiores niveles de creación. Esto, a su vez, podría provocar una disminución en la contratación de empleados de manera formal, incrementando así la informalidad laboral y reduciendo los beneficios sociales y las oportunidades de empleo. Los datos en el país respaldan esta afirmación, ya que exponen que la informalidad profesional es más elevada en partes en los que el salario mínimo es comparativamente mayor en comparación con la intrusión media del sector. Como la información de la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHOG), divisiones en los que la RMV personifica una cadencia significativa del ingreso promedio presentan tasas más elevadas de informalidad profesional, tan es el caso, por modelo, en las partes de negocio por menor con un 87% y hoteles y restaurantes con un 95%.

Por otra parte, también es importante mencionar la ley N°29981 donde hacen mención que La principal labor de la Superintendencia Nacional de Fiscalización Laboral (SUNAFIL, 2022) radica en estimular, supervisar y controlar el acatamiento de las normativas relacionadas con el ámbito laboral, la convicción común y la redención de labor. En esencia, su propósito fundamental es salvaguardar y asegurar los derechos laborales de los empleados en el territorio peruano. Por todo lo mencionado, es fundamental mantener el empleo formal para que el empleado tendrá todos los beneficios y no se vea perjudicado, de lo contrario el inspector tiene la facultad de aplicar sanciones monetarias que oscilan desde las 50 Unidades Impositivas Tributarias (UIT) hasta las 200 UIT, en función de la seriedad de la infracción cometida.

De igual manera, la Municipalidad Provincial de Huaraz se compromete a realizar inspecciones periódicas con el fin de asegurar la satisfacción y el bienestar de los turistas. Durante estas evaluaciones, se verifica la vigencia de las licencias de operación y se evalúan las condiciones de higiene, garantizando de esta manera que se cumplan los estándares necesarios para mantener un entorno favorable y seguro para los visitantes (MPH, 2023).

A nivel regional, la Región Ancash tiene 03 zonas geográficas certificados con Safe Travel (viaje seguro) que constan de 10 conjuntos de destinos turísticos con un total de 25 sitios de interés para los turistas tanto nacionales como extranjeros (MINCETUR, 2022).

Según el MINCETUR (2021) en el reporte regional de Turismo en Áncash menciona que durante ese año la oferta hotelera estuvo constituida por 856 establecimientos operativos, un 57,9 % más que en 2020 y un 5,0 % menos que en 2019 (antes de la pandemia).

Por otro lado, la oferta hotelera con respecto a número de habitaciones en alojamientos en la Región de Ancash muestra que en el año 2019 hubo un total de 12,3 mil habitaciones, así mismo para el año 2022 tuvo 11,7 mil habitaciones; muestra una disminución del 4.9% posterior a la pandemia, pero se muestra que se está recuperando lentamente a lo largo de los años. (MINCETUR, 2022).

Las pernoctaciones de huéspedes tanto extranjeras y nacionales en la Región de Áncash para el año 2019 fue de 1,7 millones, así mismo para el año 2022 de 1,3 millones; mostrando como caída en la variación porcentual del 9.9% en turistas hospedados (MINCETUR, 2022).

Por otra parte, el empleo turístico en la Región Ancash en el año 2019 tuvo más de 44 mil empleos, así mismo en el año 2022 los empleos generados fueron de 37 mil, mostrando para la región ancashina una caída del 15.5% en puestos de empleo (MINCETUR, 2022).

El informe del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE, 2023) para el año 2023 revela un aumento significativo en la cantidad de empleados con contratos temporales en el sector privado formal de la región Áncash. En 2019, había 247 mil empleos temporales, mientras que en 2022 esta cifra se incrementó a 397 mil, lo que representa un aumento del 60.28%. Esto indica que la tendencia hacia la contratación de trabajadores bajo contratos temporales ha aumentado en la región durante este período.

En el Plan Estratégico Regional de Turismo - PERTUR Ancash al 2029 menciona que la oferta del turismo de la región se divide en dos grupos, un grupo son los recursos y atractivos turísticos, el otro grupo son los servicios, actividades y productos de la región. De acuerdo al registro de inventario turístico peruano revisado MINCETUR - GIS MINCETUR en la provincia de Huaraz se encuentran 46 recursos y atractivos turísticos en total; por otro lado, hasta el año 2019 la oferta de servicios, actividades y productos para la Provincia de Huaraz muestran los siguientes: 158 alojamientos (categorizados y no categorizados), 48 provisiones de bebidas y alimentos (categorizados y no categorizados), 133 agencias de viaje (registrados) y 306 guías de turismo. (PERTUR, 2021).

Según la Municipalidad Provincial de Huaraz (MPH, 2023), la provincia de Huaraz tiene en sus distintos distritos un grupo de recursos turísticos por mencionar algunos: Nevado Pastoruri, Plaza de Armas, Baños Termales de Monterrey, Monumento Nacional Wilcahuaín, Callejón de Conchucos, Plaza Belén, Iglesia La Soledad, Cataratas de Yuracyacu, Laguna Llanganuco, Nevado Alpamayo, Parque Nacional de Huascarán, Sitio Arqueológico de Wauillac, Laguna 69, Callejón de Huaylas, Cataratas de Yuracyacu y Boulevard Pastorita Huaracina; por mencionar algunos; para Huaraz hace presente: Laguna Willcacocha, el Museo Arqueológico de Ancash, “Augusto Soriano Infante”, Sitio Arqueológico de Pumacayán, Iglesia Santuario Señor de la Soledad y Mirador de Rataquenua es importante mencionar que los servicios turísticos están concentrados en la ciudad de Huaraz, dado que es la capital y desde el cual salen las agencias turísticas a visitar los recursos turísticos donde las personas por ser el mayor desarrollo cultural relativo también se hospedan y recurren a restaurantes a alimentarse durante su estadía en el distrito a investigar.

Áncash destaca como la sexta región del interior que más ha aportado a la economía nacional, representando un 4.3% del PBI nacional. Durante el lapso comprendido entre los años 2018 y 2022, ha experimentado un incremento del 40% en el PBI per cápita de la región, elevándose de USD 6,238 a USD 8,756. No obstante, bajo la óptica de la sostenibilidad, la región ha experimentado un deterioro ambiental debido a la generación de externalidades negativas de la actividad minera que ha impactado en toda la Región, tales como descongelamiento de las

Cordilleras, incendio de pastizales, contaminación de aguas y desaparición de acuíferos. En lo económico, ésto se manifiesta en el incremento del coste de vida en la zona minera y sus alrededores, generando una repercusión directa en el incremento de precios para la población. Esta situación se origina en los sueldos considerados elevados de los trabajadores del sector minero, lo que incide en el encarecimiento de servicios, alimentos y otros productos en la región (MINCETUR, 2023).

Lo anterior es importante para la actividad del turismo, ya que se ha visto beneficiado con el incremento del PBI per cápita (antes señalado) así como el gasto por turista entre los años 2018 y 2022. No obstante, según la afirmación de Wilson J., Anton S. y Jafari J. (2013), existe una carencia en la literatura al destacar cómo el turismo sostenible puede verse afectado o amenazado por el aprovechamiento de los recursos naturales por otros sectores productivos. Este vacío se debe a que la colectividad de las ilustraciones que topan la contribución del turismo al desarrollo sostenible se han enfocado principalmente en la sostenibilidad específica de la industria turística, sin que se contribuya a la conservación del medio ambiente. La interrelación sectorial ya se había planteado en los estudios de McKercher, B. (1993) que sostenía que la actividad del sector turístico se abordaba positivamente sin considerar el impacto que otros sectores productivos pudieran tener sobre ella. Por lo tanto, el debate científico debería incluir el reconocimiento de la interrelación del papel que desempeñan las industrias no turísticas en el futuro del desarrollo turístico sostenible.

En este contexto, se pretende abordar la situación problemática sobre los servicios turísticos y su relación con generación de empleo en sus diferentes establecimientos, pero que tanto ha ayudado la oferta de servicios turísticos al empleo durante este año 2023 prontamente del alzamiento de todas las limitaciones de la pandemia COVID-19 que persistió desde marzo del 2020 a octubre del 2022.

En este sentido, se expone la siguiente interrogante: ¿Qué relación existe entre los servicios turísticos y generación de empleo en el distrito de Huaraz, región Áncash, Perú 2023? Del mismo modo, se suscitaron puntos específicos para ayudar a responder la pregunta principal, a saber: ¿Qué relación existe entre los

servicios turísticos y generación de empleo formal en el distrito de Huaraz, región Áncash, Perú 2023? Y, ¿Qué relación existe entre los servicios turísticos y generación de empleo informal en el distrito de Huaraz, región Áncash, Perú 2023?

Así mismo, Knight, A. & Grymonpre K. (2013), el presente estudio tiene justificación metodológica, para conseguir el objetivo de estudio, se acude al empleo de la técnica de cuestionarios para determinar la relación existente entre los servicios turísticos y generación de empleo en el distrito de Huaraz, región Ancash, Perú 2023. Con ello se quiere conocer el grado de conexión entre ambas variables y en relación a los hallazgos logrados, se respaldan en métodos de investigación apropiados para el contexto en cuestión.

En consecuencia, de acuerdo con Baiasu (2013), este estudio tiene una justificación práctica al describir y analizar problemas reales. Por lo tanto, se lleva a cabo para abordar la necesidad de comprender la relación entre los servicios turísticos y la generación de empleo en el distrito de Huaraz, situado en la región Ancash, Perú, en el año 2023. Con el fin de alcanzar esta meta, se utilizarán rúbricas que han sido validadas en el sistema de evaluación del aprendizaje.

En cuanto al objetivo general, se expresa como: Determinar la relación entre los servicios turísticos y generación de empleo en el distrito de Huaraz, región Áncash, Perú 2023. Por tanto, los objetivos específicos como: Determinar qué relación existe entre los servicios turísticos y generación de empleo formal en el distrito de Huaraz, región de Áncash, Perú 2023. Y, determinar qué relación existe entre los servicios turísticos y generación de empleo informal en el distrito de Huaraz, región Áncash, Perú 2023.

Por otro lado, en base a lo establecido, se considera que la hipótesis general es: los servicios turísticos y generación de empleo se relacionan significativamente en el distrito de Huaraz, región Áncash, Perú 2023. Así mismo las hipótesis específicas son: los servicios turísticos y generación de empleo formal se relacionan significativamente en el distrito de Huaraz, región Áncash, Perú 2023. Y, los servicios turísticos y generación de empleo informal se relacionan significativamente en el distrito de Huaraz, región Áncash, Perú 2023.

## II. MARCO TEÓRICO

Se llevaron a cabo consultas sobre los siguientes antecedentes que tienen origen internacional:

Qintero, L., Zurbarán, D. y Tatiana S. (2022) en su objetivo de identificar la evocación de los representantes del sector turismo acerca de las huellas ocasionados por la Covid-19 conmovió a las jurisdicciones de Jericó y Jardín, situados al suroeste de Medellín, Colombia. Se empleó un enfoque cuantitativo y explicativo que buscaba comprender y interpretar los contextos de los establecimientos de servicios turísticos. Se empleó un formulario de preguntas como método para recopilar la información necesaria hecho a 40 prestadores de servicios turísticos (hospedajes, restaurantes y agencias de viaje). Los resultados revelaron que los efectos directos de la pandemia se manifestaron primariamente en la sostenibilidad y continuidad de los proveedores del sector, evidenciando una debilidad financiera y una disminución de los ingresos, lo que a su vez generó un aumento en el desempleo en la comarca. Se concluyó que los establecimientos turísticos en estas jurisdicciones carecían de planes de acción y respuestas para enfrentar estas amenazas externas. Esto llevó a la adopción de decisiones como reducir personal, atascar y saldar las compañías en un breve plazo, lo que generó un efecto de inexactitud de soporte de las entidades gubernamentales.

Mur M. (2019) con el objetivo de analizar el turismo frente a la COVID-19 en España, se empleó un enfoque interpretativo deductivo en la investigación documental-bibliográfica y recopilación de datos de entidades estadísticas de toda España en general, utilizó el método literario y descriptivo, en los resultados los datos disponibles indican una caída significativa en el número de trabajadores del turismo y la incertidumbre generada ha llevado a una disminución en los indicadores de confianza. Mientras los ciudadanos no se sientan seguros, no estarán dispuestos a viajar ni a realizar consumos relacionados. Se concluyó que cuanto más lenta sea la recuperación, mayor será la pérdida de empleos y la desaparición de empresas en el sector turístico. En consecuencia, resulta imprescindible que las autoridades gubernamentales intervengan mediante medidas de estímulo fiscal o mejoras en la productividad laboral, con el objetivo de

restablecer la confianza mientras se espera la generalización de una vacuna contra el virus. Estas acciones eran consideradas cruciales para impulsar la recuperación del sector turístico y generar confianza en el público.

Wani, Bhat, Alam y Mir, (2023) en su objetivo de explorar las opiniones de la comunidad indígena sobre los impactos del turismo y su intervención en el proceso de fomento y crecimiento del turismo en Doodhpathri, un centro turístico en crecimiento en Jammu y Cachemira, India. Se manejó un método de muestreo no probabilístico conveniente, con un total de 344 cuestionarios recopilados. Para analizar los datos recopilados, se emplearon técnicas estadísticas inferenciales y análisis factorial. Los resultados de la evaluación revelan que, en general, el turismo es considerado como una industria generadora de desarrollo. Se concluyó que la comunidad indígena percibe más los aspectos positivos que los negativos del turismo, ya que brinda oportunidades de empleo, aumenta los ingresos de los hogares, mejora la imagen de la zona y eleva el nivel de subsistencia de la comunidad.

Perero, SV, Apolo, RI, Farfán, NV y Suárez, TKA (2022) en su objetivo de analizar el empleo turístico en la provincia de Santa Elena y su relación con la situación laboral del año 2022 proyectada en el sector turístico. El estudio se basó en un diseño no experimental y utilizó una investigación descriptiva con enfoque cuantitativo para la evaluación del empleo directo en turismo mediante la aplicación de cuestionarios a propietarios y trabajadores de establecimientos turísticos, donde la aplicación del análisis de correspondencias permitió la prueba de hipótesis. Los resultados permitieron determinar que la situación actual del empleo directo (relacionados de forma estrecha a la empresa), como el crecimiento del sector, la reactivación del turismo, los factores que benefician al turismo, y los retos y problemas en la generación de empleo, está asociado a su situación proyectada en cuanto a los aliados estratégicos y la industria que generaría más empleo.

Terzić, L., (2018) este artículo tiene como objetivo investigar empíricamente la contribución de la capacidad de los destinos turísticos en la relación con el crecimiento del PBI en economías europeas seleccionadas. Este análisis utilizó el Índice de Competitividad de Viajes y Turismo (TTCI) para estimar la contribución

del turismo de las economías europeas. Más específicamente, este documento examina las variables que fomentan el desempeño del turismo según lo definido por las clasificaciones TTCI y el aporte del turismo al PBI. Los datos presentados en el Informe del TTCI del Foro Económico Mundial, datos de países del Banco Mundial y WTTC se utilizaron para calcular la clasificación TTCI y las variables de desempeño del turismo. Los indicadores fueron elegidos bajo la circunstancia de que se adecuaban racionalmente al esquema de investigación propuesto. Los resultados del análisis de correlación afirman que el aumento del PBI depende de la mejora del entorno de viajes y turismo, una mayor competitividad de los destinos turísticos, la creación de trabajos y la necesidad de apoyo gubernamental. El examen también verifica que las desigualdades económicas entre las naciones seleccionadas afectaron las diferencias en los rankings de competitividad turística.

Tefere, Hadush, & Abrha (2021) en su objetivo de estudiar el impacto del crecimiento del turismo en la generación de empleo y sus factores determinantes en Tigray, Etiopía. Se empleó un enfoque descriptivo de investigación. Los datos utilizados en el estudio fueron recolectados por la implementación de un cuestionario autoadministrado a una muestra intencionalmente seleccionada de 102 establecimientos como: hoteles, guías turísticos, productores y vendedores de artesanías, así como oficinas de turismo. Los resultados obtenidos revelaron que la infraestructura limitada representa un obstáculo para el fomento del turismo y la creación de empleo en Tigray. Sin embargo, el crecimiento del turismo demostró tener una contribución significativa en la generación de empleo en la región. Se concluyó que estos hallazgos indican la necesidad de realizar esfuerzos adicionales para mejorar los elementos que pueden tener un impacto en el progreso turístico de la zona, se busca implementar medidas y acciones.

Južnik Rotar, L., Gričar, S. y Bojnec, Š., (2023) tiene como objetivo rellenar el vacío en la literatura basada en series temporales entre 2000 y 2019 para un país de los Alpes Adriáticos sobre el empleo impulsado por el turismo, aplicó la metodología cuantitativa-descriptiva; antes de implementar la Prueba de Causalidad de Granger, se aplica el modelo vectorial autorregresivo. Los resultados confirmaron que las llegadas de turistas conllevan un impacto significativo dentro del ámbito laboral de la industria hotelera en Eslovenia, ya que el empleo en la

industria del alojamiento se vio impulsado en direcciones bicausales a las llegadas de turistas en general. Se concluye que la validez demostrada del empleo sustancial impulsado por el turismo tiene implicaciones con el propósito de generar oportunidades de empleo y estimular el crecimiento económico, centrándose en los turistas nacionales.

Isaeva, Salahodjaev, Khachaturov y Tosheva (2022) en el objetivo de examinar la conexión causal entre el progreso financiero y el turismo, se empleó metodología cuantitativa-descriptiva utilizando una muestra de 12 países poscomunistas durante el período de 1995 a 2014. Los resultados obtenidos del análisis de la prueba de no causalidad de Granger demuestra la disposición de una relación causal bidireccional en los vínculos entre el desarrollo financiero y el turismo, así como entre la energía y las emisiones argumentan que se deben tener en cuenta otros beneficios como los mayores ingresos por turismo dan como resultado una mayor proporción de crédito interno al sector privado y viceversa. Y se concluye que los sistemas financieros bien estructurados mejoran el desarrollo turístico de una nación.

Ehigiamusoe K. (2021) en su objetivo, existió la propuesta de analizar la relación entre el turismo, el desarrollo financiero y el crecimiento económico en 31 países africanos. Para ello, se empleó metodología cuantitativa-correlacional, haciendo uso de la prueba de no causalidad de Dumitrescu-Hurlin Granger, que tiene en cuenta la heterogeneidad y la dependencia transversal, así como la prueba de causalidad de Granger, que distingue entre causalidad temporal y permanente para el análisis específico de cada país. Los resultados revelaron una causalidad conjunta a largo plazo entre el turismo y el desarrollo financiero hacia el crecimiento económico, así como una causalidad conjunta a breve y a difuso plazo hacia el progreso monetario. El análisis de la causalidad individual mostró una relación bidireccional. En conclusión, se determinó que el turismo es un predictor importante del impulso monetario y el desarrollo mercantil en la mayoría de los países africanos, con una frecuencia alta en lugar de una frecuencia baja. Por lo tanto, se recomienda que estos países prioricen políticas y programas que fomenten el desarrollo de los sectores turístico y financiero, con la intención de acrecentar el desarrollo en la economía y fomentar el desarrollo de manera más rápida y efectiva.

Entre la información previa a nivel nacional, se incluyen los siguientes datos:

En su investigación, Ruiz D. (2015) se propuso analizar la relación entre la actividad turística y la creación de ocupación en los distritos de Piura, Catacaos, Colán y Máncora entre 2005 y 2013. El enfoque utilizado fue cuantitativo-correlacional empleando datos estadísticos relevantes para desarrollar un modelo econométrico, con una muestra de 324 gestores entre hoteles y restaurantes, y usando la entrevista como técnica. Los resultados obtenidos respaldaron la efectividad del modelo econométrico utilizado, como la evolución de la PEA ocupada, la afluencia de turistas y la cantidad de hosterías y restaurantes, experimentaron incrementos del 0.44%, 100% y 97%, individualmente. Estos hallazgos respaldan la apariencia de una analogía directa entre ambas variables, y sugieren que los indicadores han evolucionado de manera positiva en estos distritos. Se concluye que la actividad turística tiene una influencia significativa en la creación de empleo en los distritos. Los resultados amparan la imagen de que el turismo logra ser un significativo origen de empleo y contribuir al crecimiento de la región estudiada.

En su artículo, Cueva E. & Chauca P. (2022) se propuso analizar el impacto en la actividad turística en la creación de empleo en la ciudad de Chachapoyas. Para conseguir esto adoptaron un método de diseño no experimental y transversal, de naturaleza cuantitativa y descriptiva. Utilizaron la encuesta como pericia de cogida de datos, y se empleó un interrogatorio como herramienta para compilar información de 379 personas. Las pesquisas obtenidas revelaron que el turismo rescata un pliego significativo en creación de trabajos y opciones de emprendimiento en la ciudad de Chachapoyas, contribuyendo en un 70.81% a este aspecto. Además, se observó que esta actividad económica tiene un impacto positivo en los ingresos de la localidad, lo que a su vez mejora sus condiciones de vida. En conclusión, se encontró que el aumento del turismo en la ciudad de Chachapoyas ha generado un aumento en los ingresos de los habitantes, gracias a la creación de empleo y las congruencias comerciales asociadas. Estos hallazgos respaldan la importancia del turismo como motor de progreso financiero y mejora de las situaciones de vida en la ciudad estudiada.

Según Domínguez & Flores (2018) en su investigación, realizar un análisis para determinar la incidencia del turismo en la creación de puestos de trabajo en la capital de Huaraz, 2016. Un estudio descriptivo de tipo no experimental y con un enfoque transversal, tras la compilación hecha por encuestas a gestores de empresas de 559 establecimientos (hospedajes, alojamientos, agencias de viaje, salas de entretenimiento). Obteniendo resultados que el 48.7% denuncia que en los establecimientos generan de entre 0 y 4 puestos de trabajos directos y el 36.4% indica que el negocio es responsable de crear entre 6 y 10 empleos indirectos en la ciudad de Huaraz, esto se debe al efecto recto que el sector turismo tiene en la acción financiera, gracias a los vínculos que genera. Estos beneficios no se limitan únicamente a un sector específico, como los administradores de servicios turísticos, sino que alcanzan a toda la urbe en general. En conclusión, el turismo actúa un papel primordial en la ciudad de Huaraz, ya que es una actividad relevante y dinámica que contribuye a crear trabajos.

Durante la realización del presente proyecto, se tuvieron en cuenta diversas teorías, evaluando su importancia y aporte en el avance y progreso del estudio.

Según la teoría keynesiana, el concepto de "pleno empleo" es un término económico que describe la situación en la cual todas las personas en edad de trabajar que desean empleo logran encontrar trabajo. En otras palabras, esta situación se produce cuando, a un determinado nivel de salarios reales, la instancia de fuerza laboral por parte de las compañías coincide con la oferta de personas en busca de empleo (Cuadrado J.; Mancha T. & Villena J., 2010).

El concepto de demanda efectiva, acuñado por Pasinetti en 1978 (página 46), establece que una de las diferencias notables entre una sociedad industrial y sociedades más antiguas, principalmente basadas en la agricultura, radica en la capacidad de distinguir claramente entre la capacidad de producir y la producción real. Sin embargo, es crucial comprender que tener capacidad de producción no implica automáticamente la realización de una producción potencial; esta última depende de la presencia de una demanda efectiva. Si la demanda efectiva disminuye, se pueden generar desempleo y estancamiento económico, incluso si existen fábricas, materias primas, maquinaria y trabajadores disponibles. La mera

falta de una instancia positiva adecuada puede detener la extensión del trabajo antes de alcanzar el pleno empleo, lo que a su vez puede obstaculizar el proceso productivo, a pesar de que la productividad adicional del trabajo siga siendo mayor que el costo adicional de emplear a más personas.

Ramón, A. & Such, M. (2022) refiere al turismo como un conjunto de servicios diseñados para atender la demanda masiva de manera única, lo cual requiere la existencia de una actividad especializada para satisfacerla. De esta manera, surge la necesidad de una infraestructura destinada específicamente al turismo, es decir, la demanda de servicios turísticos.

Del mismo modo, se compone de un conjunto de actividades claramente distintas entre sí, pero estrechamente interrelacionadas. Estas actividades operan de manera armoniosa y coordinada con el propósito de satisfacer las demandas de servicios planteadas por la composición socioeconómica de un determinado flujo turístico (Ramírez Cavassa C., 2007).

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1 Tipo y diseño de investigación

##### 3.1.1 Tipo de investigación:

Se empleó una modalidad de investigación aplicada con el propósito de potenciar la relación entre las variables de análisis mediante la formulación de hipótesis (Marotti & Wood, 2019).

##### 3.1.2 Diseño de investigación:

El diseño se distingue por ser no experimental, transversal y correlacional. Esto se debió a que no se realizaron modificaciones o manipulaciones en las variables, sino que se efectuó su progreso nativo en su medio. El repertorio de datos se hizo a cabo en un solo momento, lo que consintió en inspeccionar la relación entre las variables en la muestra apartada, sin establecer una correlación causal específica entre estos (Cadena & otros, 2017).

#### 3.2 Variables y operacionalización

##### Variable 1 – Generación de Empleo, cuantitativa.

Definición conceptual:

Precisa que en la tradición Keynesiana el pleno empleo existirá cuando todos los que quieran trabajar a los tipos de remuneración vigentes encuentren la ocupación deseada. Se puede concebir como el beneficio eficaz de capital humano y de las cabidas de producción en un determinado nivel de técnica (Cuadrado, 2010).

Definición operacional:

La OIT (2014) afirma que el empleo se caracteriza como la ejecución de tareas a cambio de una compensación económica (salario, sueldo, comisión, gratificación, trabajo a destajo o prestaciones en especie)" independientemente de la dependencia (si es un empleado dependiente o autónomo - Empleo).

Indicadores:

- Número de empleados en planilla.
- Número de recibos por honorarios de empleado en planilla.
- Nivel de estudios de los empleados.

Escala de medición:

De Razón

Variable 2 – Servicios Turísticos, cuantitativa.

Definición conceptual:

Ramón, A. & Such, M. (2022) refiere al turismo como un conjunto de servicios diseñados para atender la demanda masiva de manera única, lo cual requiere la existencia de una actividad especializada para satisfacerla. De esta manera, surge la necesidad de una infraestructura destinada específicamente al turismo, es decir, la demanda de servicios turísticos.

Definición operacional:

MINCETUR (2009) establece que las actividades turísticas tienen como finalidad brindar al turista servicios de alojamiento, restauración, remoción, apoyo y pesquisa o cualquier otro servicio afín con el turismo.

Indicadores:

- Según sexo de los empleados sin planilla.
- Número de empleados sin planilla.
- Número de empleados según edad de trabajar.
- Alianzas con otros negocios para un mejor servicio.

Escala de medición:

De Razón

### 3.3 Población, muestra y muestreo

#### 3.3.1 Población

Se designa a estudiar a un ligado de empresas legales que ofrecen servicios turísticos en el distrito de Huaraz, las cuales alcanzan un total de 568 compañías según los datos proporcionados por la MPH. Estas empresas estimadas dentro de la población de estudio se han asociado en oficio del tipo de servicio turístico que ofrecen, siendo: agencias de viajes, restaurantes y alojamientos. En conjunto, se cuentan 568 establecimientos en total (MPH, 2023).

- **Criterios de inclusión:** tener licencia de funcionamiento en la MPH en el distrito de Huaraz como empresa ofertante de servicios turísticos.
- **Criterio de exclusión:** no tener licencia de funcionamiento en la MPH en el distrito de Huaraz como empresa ofertante de servicios turísticos.

#### 3.3.2 Muestra

Las empresas incluidas en la muestra se encuentran clasificadas según el tipo de servicio turístico que ofrecen: 90 agencia de viajes, 323 restaurantes y 155 alojamientos (hospedajes, hoteles, hostales) haciendo un total de 568 establecimientos (MPH, 2023). Seguidamente se aplicó la fórmula estadística para poblaciones finitas, siendo posible y mayor facilidad para los investigadores, obteniendo un tamaño de muestra de un total de 229 gestores de empresas enfocadas en el abasto de servicios turísticos en el distrito de Huaraz siendo estas las siguientes: 37 agencias de viaje, 132 alojamientos y 60 restaurantes (Ver Anexo 3).

La muestra seleccionada para este estudio abarca la suma de la población bajo indagación, lo que la convierte en un tipo distintivo. Este enfoque es especialmente útil cuando se trabaja con poblaciones finitas, ya que lo que ocurre en la muestra se considera un reflejo de los sucesos que acaecen en el conjunto de la población. En breve, los resultados y patrones observados en la

muestra se consideran válidos y generalizables a toda la población estudiada. Esta afirmación respalda la idea de que los sucesos y características observadas en la muestra son extrapolables a la urbe en conjunto (Debnath, 2015).

### **3.3.3 Muestreo**

Se empleó el método de muestra estratificada para escoger la muestra. Esto implicó partir la población completa en distintos estratos según los servicios que ofrecen intrínsecamente las empresas. Seguidamente, se aplicó un cálculo estadístico basado en una fórmula determinada específica para poblaciones finitas a cada uno de estos subgrupos.

### **3.3.4 Unidad de análisis**

En este estudio de exploración, se ha necesitado de los mandos encargados de las empresas relacionadas con servicios turísticos en Huaraz como la unidad de análisis. Estas empresas abarcan el ámbito del alojamiento, la restauración y las agencias de viaje.

## **3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

En este estudio, se prefirió por utilizar la metodología de encuesta como técnica de investigación, ya que implica la recopilación directa de pesquisa proveniente de la urbe participante (Taherdoost, 2021). Así mismo, se desarrollará una entrevista semiestructurada donde serán participes tanto gestores como turistas (Ver Anexo 4), de este modo estar al corriente de la opinión al respecto por ambas partes.

Para el acopio de datos, se usó cuestionario como herramienta principal, el cual consta de un grupo de cuestiones diseñadas para alcanzar datos específicos sobre un tema determinado. Además, este cuestionario puede estar compuesto por ítems, afirmaciones e instrucciones que ayudan a estructurar y guiar la respuesta del participante (Tanner, 2002).

La obtención de efectividad y credibilidad del instrumento se logró a través de la aplicación del juicio de expertos (Ver Anexo 5). Esta metodología implica solicitar el juicio de profesionales especializados en el ámbito de investigación correspondiente (Torres & Otros, 2021).

Además, se llevó a cabo un indicio preliminar del 10% del ejemplar siendo estos 23 gestores, con el propósito de evaluar la confiabilidad del instrumento se realizó a través del cálculo del coeficiente Alfa de Cronbach, este coeficiente arrojó un valor de 0.769 determinando que el instrumento posee un grado de fiabilidad adecuado (Ver Anexo 6) (Taber, 2017).

### **3.5. Procedimientos**

Con el propósito de llevar a cabo la encuesta, se elaboró un cuestionario utilizando Microsoft Word que consta de 42 interrogantes (Ver Anexo 7). Estas preguntas serán entregadas de manera personal a los administradores de empresas que ofrecen servicios turísticos en el distrito de Huaraz. La encuesta se aplicó previa coordinación con los gestores de los establecimientos turísticos.

Las entrevistas incluyen en 15 preguntas dirigidas a los administradores de establecimientos turísticos y 38 interrogantes formuladas a turistas, tanto nacionales como extranjeros. De manera similar, las entrevistas con los administradores fueron realizadas luego de una planificación y coordinación previas, mientras que las entrevistas a los turistas se llevaron a cabo en las calles del distrito de Huaraz después de coordinar con ellos.

### **3.6. Método de análisis de datos**

Posteriormente de obtener resultados la información fue transferidas al sistema estadístico SPSS 25, donde se llevó a cabo las pruebas de normalidad y correlación.

Para establecer la normalidad de los datos, se usó Kolmogórov-Smirnov, ya que se dispone de una muestra mayor a 50. En este estudio, se contó con un total de 229 datos (Drezner & Otros, 2008). Se obtuvo un valor de 0.000

para las dos variables, según se detalla en la tabla 1, lo que demuestra que no tienen una distribución normal, a causa de que el nivel de significancia es inferior a 0.05 (Ver Anexo 8) (Taewoong & Seongbaek, 2023).

Por consiguiente, se utilizó la prueba no paramétrica siendo la correlación Rho de Spearman para establecer la correlación entre las variables de estudio. A continuación, se exhibe la tabla 2 que proporciona información sobre este coeficiente (Martínez & Campos, 2015).

**Tabla 1**

*Interpretación de significancia*

Prueba de normalidad
Sig: $p > 0.05$ se acepta la hipótesis nula: distribución normal
Sig: $p < 0.05$ se rechaza la hipótesis nula: distribución no normal

*Nota:* Datos tomados de Taewoong & Seongbaek (2023).

**Tabla 2**

*Interpretación del coeficiente Rho de Spearman*

Rango	Relación
- 1	Negativa grande y perfecta
- 0.9 a - 0.99	Negativa muy alta
- 0.7 a - 0.89	Negativa alta
- 0.4 a - 0.69	Negativa moderada
- 0.2 a - 0.39	Negativa baja
- 0.01 a - 0.19	Negativa muy baja
0	Nula
+ 0.01 a + 0.19	Positiva muy baja
+ 0.2 a + 0.39	Positiva baja
+ 0.4 a + 0.69	Positiva moderada
+ 0.7 a + 0.89	Positiva alta
+ 0.9 a + 0.99	Positiva muy alta
= 1	Positiva grande y perfecta

*Nota:* Datos tomados de Martínez & Campos (2015)

### **3.7. Aspectos éticos**

Este proyecto se apoyó en la exploración íntegra de actividades preliminares provenientes de fuentes de renombre reconocidas a nivel mundial. Como resultado, la información relacionada con las variables utilizadas en el estudio posee un nivel de confiabilidad que cumple con los estándares necesarios para el progreso del proyecto.

En ese sentido, se hizo mención explícita de cada autor de los estudios utilizados como referencia en el documento en desarrollo, con el objetivo de resaltar que no se copió ninguna idea que pueda constituir un acto de robo intelectual o plagio científico. Se garantiza la integridad académica y ética al reconocer adecuadamente las fuentes consultadas (Camadro E., 2023).

De igual manera, se ha cumplido con las disposiciones establecidas en la Resolución de Consejo Universitario N°0126-2017/UCV, en mención al Código de Ética. Se ha respetado y seguido rigurosamente este código para garantizar la integridad y la ética en la realización del estudio.

Del mismo modo se usó la Guía de elaboración de trabajos propios a grados y títulos RVI N°062-2023-VI-UCV. Este documento proporciona pautas detalladas que el autor debe tener en cuenta al llevar a cabo una investigación.

Además, se ha cumplido con los lineamientos establecidos por la normativa de la 7ma edición de APA (American Psychological Association), asegurando que han sido debidamente citadas y citadas conforme a las normas definidas en el manual. Se ha proporcionado información detallada de cada una de las fuentes utilizadas, garantizando así la transparencia y la correcta atribución de las ideas presentadas.

De manera similar, con el propósito de avalar y verificar lo anteriormente mencionado, este documento ha sido sometido a un análisis utilizando el software Turnitin. Esta herramienta ha sido utilizada para detectar cualquier forma de similitud en el progreso de la presente investigación (Ver Anexo 9).

#### IV. RESULTADOS

A continuación, En este capítulo se exponen los resultados alcanzados en la investigación actual, los cuales se han estructurado de acuerdo con los objetivos planteados. El objetivo general del estudio residió en determinar la relación existente entre los servicios turísticos y generación de empleo en el distrito de Huaraz, región de Áncash, Perú 2023.

Para la comprobación de hipótesis general, se formularon dos proposiciones. La hipótesis alternativa (Hi) postula que los servicios turísticos se correlacionan con generación de empleo en el distrito de Huaraz, región Áncash, Perú 2023. En contraste, la hipótesis nula (Ho) postula que los servicios turísticos no se correlacionan con generación de empleo en el distrito de Huaraz, región Áncash, Perú 2023. A lo largo de este capítulo, se analiza detalladamente los hallazgos en relación con estos objetivos y la veracidad de las hipótesis planteadas.

**Tabla 3**

*Comprobación de Hipótesis General*

		Correlaciones	
		SERVICIOS_ TURÍSTICOS	GENERACIÓN_ DE_EMPLEO
Rho de Spearman	Coefficiente de correlación	1.000	.707**
	SERVICIOS_TURÍSTICOS		
	Sig. (bilateral)	.	.000
	N	229	229
	Coefficiente de correlación	.707**	1.000
	GENERACIÓN_DE_EMPLEO		
	Sig. (bilateral)	.000	.
	N	229	229

*Nota:* \*\* La correlación es significativa en el nivel 0.01 (bilateral)

Con respecto a los datos proporcionados en la tabla 3, se evidencia un nivel de significancia de ,000, lo cual conlleva al rechazo de la hipótesis nula y a la aceptación de la hipótesis del investigador. Esta afirmación sostiene la existencia

de una relación directa y significativa entre las variables de la investigación, de tal manera que la prueba de Rho de Spearman resultó ser 0,707 a un nivel de confianza 95%, confirmando que existe una correlación positiva alta entre las variables servicios turísticos y generación de empleo. Así mismo, en el anexo 4, turistas opinan que el turismo crea empleo y aumenta ingresos al aumentar demanda local.

El Objetivo Específico (a) de la investigación tiene como intención Determinar la relación que existe entre los servicios turísticos y generación de empleo formal en el distrito de Huaraz, región Áncash, Perú 2023

La Comprobación de la Hipótesis Específica (a) plantea una hipótesis alternativa (Hi) postula que los servicios turísticos influyen significativamente en la generación de empleo formal en el distrito de Huaraz, región Áncash, Perú 2023. Por otro lado, la hipótesis nula (Ho) postula que los servicios turísticos no influyen significativamente en la generación de empleo formal en el distrito de Huaraz, región Áncash, Perú 2023.

**Tabla 4**

*Coefficiente de correlación de Hipótesis Específico (a)*

		Correlaciones		
			SERVICIOS_TURÍSTICOS	EMPLEO_FOR MAL
Rho de Spearman	SERVICIOS_TURÍSTICOS	Coefficiente de correlación	1.000	.461**
		Sig. (bilateral)	.	.000
		N	229	229
	EMPLEO_FOR MAL	Coefficiente de correlación	.461**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	229	229

*Nota:* \*\* La correlación es significativa en el nivel 0.01 (bilateral)

Con respecto a los datos proporcionados en la tabla 4, se evidencia un nivel de significancia de ,000, lo cual conlleva al rechazo de la hipótesis nula y a la aceptación de la hipótesis del investigador. Esta afirmación sostiene la existencia de una relación directa y significativa entre las variables de la investigación, de tal manera que la prueba de Rho de Spearman resultó ser 0,461 a un nivel de confianza 95%, confirmando que existe una correlación positiva moderada entre las variables servicios turísticos y generación de empleo formal.

El Objetivo Específico (b) de la investigación tiene como propósito Determinar la relación que existe entre los servicios turísticos y generación de empleo informal en el distrito de Huaraz, región Áncash, Perú 2023

La Comprobación de la Hipótesis Específica (a) plantea una hipótesis alternativa (Hi) postula que los servicios turísticos influyen significativamente en la generación de empleo informal en el distrito de Huaraz, región Áncash, Perú 2023. Por otro lado, la hipótesis nula (Ho) postula que los servicios turísticos no influyen significativamente en la generación de empleo informal en el distrito de Huaraz, región Áncash, Perú 2023.

**Tabla 5**

*Coefficiente de correlación de Hipótesis Específico b*

		Correlaciones		
			SERVICIOS_TURÍSTICOS	EMPLEO_INFORMAL
Rho de Spearman	SERVICIOS_TURÍSTICOS	Coefficiente de correlación	1.000	.318**
		Sig. (bilateral)	.	.000
		N	229	229
	EMPLEO_INFORMAL	Coefficiente de correlación	.318**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	229	229

*Nota:* \*\* La correlación es significativa en el nivel 0.01 (bilateral)

Con respecto a los datos proporcionados en la tabla 3, se evidencia un nivel de significancia de ,000, lo cual conlleva al rechazo de la hipótesis nula y a la aceptación de la hipótesis del investigador. Esta afirmación sostiene la existencia de una relación directa y significativa entre las variables de la investigación, de tal manera que la prueba de Rho de Spearman resultó ser 0,318 a un nivel de confianza 95%, confirmando que existe una correlación positiva baja entre las variables servicios turísticos y generación de empleo informal. Así mismo, en el anexo 4, muestra que la supervisión turística y la inspección sorpresa de SUNAFIL, disminuye informalidad laboral.

## V. DISCUSIÓN

En base a los resultados expuestos precedentemente, arrojan que existe una relación positiva alta de 0.707 entre servicios turísticos y generación de empleo en el distrito de Huaraz, región Áncash, Perú 2023.

Esto lleva a la conclusión de que el turismo se configura como una actividad de gran relevancia y capacidad dinamizadora, ya que posibilita la creación de puestos de trabajo en los servicios turísticos del distrito de Huaraz; esto coincide en cuanto a la teoría de Keynes tal como se señala en el trabajo de Cuadrado J.; Mancha T. & Villena J. (2010) que el pleno empleo en economía se logra cuando, a un nivel determinado de salarios reales, la demanda laboral empresarial coincide con la oferta de trabajo disponible, garantizando trabajo para quienes buscan empleo.

Esta investigación respalda y se relaciona positivamente con estudios previos realizados por Ehigiamusoe K. en 2021, Terzić, L. en 2018, Ruíz D. en 2015, Cueva E. & Chauca P. en 2022.

Otras investigaciones también muestran la relación entre las variables de estudio, debidamente contextualizadas, tales como Domínguez y Flores en 2018, Južnik Rotar, Gričar y Bojnec en 2023, Tefere, Hadush y Abrha en 2021 y Wani, Bhat, Alam y Mur en 2023

Respecto a la hipótesis específica (a) los servicios turísticos y generación de empleo formal se relacionan significativamente en el distrito de Huaraz, región Áncash, Perú 2023.

Para respaldar esta hipótesis, se disponen de los efectos de la encuesta pasada a cabo con los administradores de los servicios turísticos, quienes manifiestan generar entre 2 a 8 empleos formales y que estos pueden variar de acuerdo a las temporadas turísticas.

De acuerdo a estos resultados, se llevó a cabo un análisis estadístico utilizando la prueba de Rho de Spearman, que frente a un crecimiento de 1 punto en los servicios turísticos se genera un incremento de 0.461 puntos porcentuales

en el empleo formal; en otras palabras, ante un aumento en la inversión sobre los servicios turísticos se obtiene un incremento en resultados del empleo formal. Esto respalda la hipótesis de que existe una correlación moderada entre los servicios turísticos y el empleo formal en el distrito de Huaraz, región Áncash, Perú 2023.

A partir de estos hallazgos, se infiere que la industria turística desempeña un papel significativo en la creación de empleos formales. En el distrito de Huaraz, esta actividad se presenta como un factor potencial, ya que los responsables de los servicios turísticos demuestran un interés en incrementar la demanda de puestos de trabajo, especialmente durante las temporadas de alta actividad turística. Es destacable que estos empleos se ajustan a las regulaciones legales vigentes.

Con base en la teoría de la demanda de trabajo, con un énfasis en el concepto fundamental de la demanda efectiva, acuñado por Pasinetti en (1978, p46), se resalta que, en las sociedades de actividades turísticas, se marca una diferencia clara entre la capacidad de producción y la demanda efectiva. La falta de esta última resulta en desempleo y estancamiento, sin importar la disponibilidad de recursos y trabajadores. La demanda tiene un impacto directo en el empleo y la producción en el corto plazo.

Por otro lado, el Ministerio De Trabajo y Promoción Del Empleo (MTPE, 2023), afirma que la mayoría de los empleados en el sector privado formal tienen contratos temporales. Entre 2019 y 2022, reflejando una creciente tendencia hacia la temporalidad laboral en este sector.

De acuerdo con lo mencionado anteriormente, cabe resaltar que los resultados a través del cuestionario y el análisis estadístico están en sintonía con los principios de la teoría de la demanda de trabajo y el reporte del MTPE.

Respecto a la hipótesis específica (b) los servicios turísticos y generación de empleo informal se relacionan significativamente en el distrito de Huaraz, región Áncash, Perú 2023.

Para demostrar dicha hipótesis se cuenta con los resultados del cuestionario realizada a los gestores de los servicios turísticos, quienes manifiestan generar

entre 1 a 2 empleos informales y que estos pueden variar de acuerdo a los ingresos en los establecimientos y normas vigentes.

De acuerdo a los hallazgos, se realizó un análisis estadístico mediante la prueba de Rho de Spearman, que demuestra que un aumento de 1 punto en la actividad de los servicios turísticos se asocia con un incremento de 0.318 puntos porcentuales en el empleo informal. En otras palabras, un aumento en la inversión en servicios turísticos está relacionado con un aumento en los niveles de empleo informal. Estos resultados respaldan la hipótesis de que existe una correlación positiva pero baja entre los servicios turísticos y el empleo informal en el distrito de Huaraz, ubicado en la región de Áncash, Perú, durante el año 2023.

A partir de estos hallazgos, es posible concluir que el sector turístico también ejerce influencia en la prevalencia de trabajos informales, y esta influencia está directamente relacionada con los ingresos de los establecimientos. Esto se debe a que, dado el potencial turístico del distrito de Huaraz, los operadores de servicios turísticos suelen contratar personal, y esta práctica tiende a aumentar durante las temporadas de menor actividad turística. En estos momentos, las empresas, al no generar ingresos sustanciales, optan por emplear a trabajadores no formales, ofreciendo salarios por debajo del salario mínimo legal y sin proporcionar los beneficios laborales esperados.

Basándose en el reporte del BCRP en el año 2023, en el cual se menciona que un incremento del salario mínimo cercano al ingreso promedio plantea desafíos para la sostenibilidad de empresas menos productivas, lo que podría reducir la contratación formal. Esto aumentaría la informalidad laboral, disminuyendo beneficios y oportunidades. La informalidad es mayor en sectores con salarios mínimos relativamente altos respecto al ingreso promedio, como el comercio minorista (87%) y hoteles y restaurantes (95%), según datos de la ENAHO.

Por otro lado, también es importante precisar que de acuerdo a la SUNAFIL, en el año 2013 según ley 29981 donde hace mención que la entidad realiza inspecciones anuales en las empresas, pero también puede responder a quejas de empleados. Las empresas incumplientes en proporcionar beneficios laborales de

acuerdo a la ley se enfrentan a sanciones monetarias significativas, lo que incentiva el cumplimiento de las regulaciones laborales.

Es por esta razón que, los administradores de los negocios turísticos ubicados en el distrito de Huaraz eligen respetar las regulaciones legales y contratar a trabajadores que cumplan con todos los requisitos sociolaborales. De lo contrario, se ven obligados a registrar a estos empleados en la nómina con el fin de garantizar un ambiente laboral seguro.

De acuerdo con lo mencionado anteriormente, cabe resaltar que los resultados a través del cuestionario y el análisis estadístico están en sintonía con los informes del BCRP y SUNAFIL.

## VI. CONCLUSIONES

En relación al objetivo general, mediante el uso del coeficiente de correlación de Rho de Spearman, se ha logrado manifestar de manera significativa la relación positiva entre los servicios turísticos y la generación de empleo en el distrito de Huaraz, Áncash, Perú 2023, con un valor de 0.707. Esto confirma el papel fundamental que ejecutan los servicios turísticos en la creación de puestos de trabajo, favoreciendo a toda la sociedad Huaracina con su resultado dinamizador. Dado que es un lugar con un fuerte enfoque turístico, gran parte de la población se encuentra involucrada en esta actividad, lo que la convierte en un pilar fundamental de la economía territorial.

Continuando en la misma línea de análisis, se percibe una relación positiva entre los servicios turísticos y el empleo formal en el distrito de Huaraz, con un coeficiente de 0.461. Esto implica que existe una conexión significativa entre la actividad turística y la creación de empleos formales en la zona. En este contexto, es importante destacar que un empleo formal proporciona estabilidad a los trabajadores, ya que implica la formalización de un contrato de trabajo sea contratos temporales o fijos. En definitiva, promueve una relación laboral sólida tanto para el empleado como para el empleador, favorable a la eficacia de la economía de la zona.

Para concluir, es evidente que existe una conexión entre los servicios turísticos y la generación de empleo informal en el distrito de Huaraz, región de Áncash, Perú 2023, con un valor de 0.318 aún no en la magnitud esperada. Debido a la supervisión laboral permanente son pocos los casos en que no se establecen contratos de trabajo ni se ofrecen prestaciones sociales, principalmente para labores de apoyo y mano de obra menos calificada.

## **VII. RECOMENDACIONES**

Fomentar la apreciación y el respeto hacia los recursos históricos, naturales, culturales y culinarios de la región, como prioridad de los agentes de desarrollo turístico como el MINCETUR y entidades privadas, con el propósito de asegurar un crecimiento y funcionamiento efectivo de la industria turística, que a su vez estimule la creación de empleos de calidad en diversas empresas turísticas.

Promover un desarrollo económico constante y equitativo en el sector turístico mediante la mejora de empleos productivos y altamente cualificados por parte del MINCETUR. Esto se lograría a través de programas de capacitación diseñados específicamente para los gestores de servicios turísticos, con el objetivo de mejorar las habilidades y empleabilidad de su personal. Estos programas serían implementados con la colaboración de promotores de desarrollo turístico y empresas especializadas en este ámbito.

Velar por la disminución del empleo informal a través de la SUNAFIL, de manera que los gestores de todos los establecimientos turísticos obtén por apoyar en inscribirlos en planilla de modo que obtengan todos los beneficios conforme a ley, y por sobre todo la tranquilidad y estabilidad financiera que emana de recibir un salario oficial y legalmente reconocido.

## REFERENCIAS

- Baiasu S. (2013). 'Introduction Practical Justification in Kant', in Mark Timmons, *Kant on Practical Justification: Interpretive Essays*. Pages 1-21. <https://doi.org/10.1093/acprof:oso/9780195395686.003.0001>.
- Banco Central de Reserva del Perú [BCRP] (2023). *EL EMPLEO ALREDEDOR DEL SUELDO MÍNIMO: PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LOS TRABAJOS FORMALES E INFORMALES EN EL PERÚ*. Recuperado de: <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Reporte-Inflacion/2023/junio/reporte-de-inflacion-junio-2023-recuadro-4.pdf>.
- Banco Interamericano de Desarrollo [IDB] (2020). *Unprecedented Shock to Tourism in Latin America and the Caribbean*, Extreme Outlier: The Pandemic's, DOI: <http://dx.doi.org/10.18235/0002470>.
- Cadena, P.; Rendón, R.; Aguilar, J.; Salinas, E.; Cruz, F. & Sangerman, D. (2017). Quantitative methods, qualitative methods or combination of research: an approach in the social sciences. *The Mexican Journal of Agricultural Sciences*, 8(7), 1603-1617, ISSN 2007-0934.
- Camadro, Elsa L. (2023). Ethical issues in scientific publication. *BAG. Journal of basic and applied genetics*, 34(1), 57-62. <https://dx.doi.org/10.35407/bag.2023.34.01.05>.
- Cuadrado J.; Mancha T. & Villena J. (2010, junio). POLÍTICA ECONÓMICA. Elaboración, objetivos e instrumentos. *ResearchGate*. ISBN: 978-84-481-7476-7.
- Cueva E. & Chauca P. (2022). Generación de empleo a través del turismo en la ciudad de Chachapoyas. Vol. 10 Núm. 3 (2022). *Revista Científica Pakamuros*. DOI: <https://doi.org/10.37787/76dbvr71>.
- Debnath, J. (April, 2015). *Writing and publishing a scientific paper: Facts, Myths and Realities*. Article in *Medical Journal Armed Forces India*. DOI:10.1016/j.mjafi.2015.02.009.

- Domínguez, L. & Flores, J. (2018, octubre). *El turismo y su incidencia en la generación de empleos en la ciudad de Huaraz, 2016*. [Licenciatura, Universidad Santiago Antúnez de Mayolo]. Repositorio de la UNASAM. [https://repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/UNASAM/2868/T033\\_70459139\\_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/UNASAM/2868/T033_70459139_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y).
- Drezner, Z; Turel, O. & Zerom, D. (2008). A Modified Kolmogorov–Smirnov Test for Normality, *Communications in Statistics - Simulation and Computation*, 39:4, 693-704, DOI:10.1080/03610911003615816.
- Ehigiamusoe K. (2021). The nexus between tourism, financial development, and economic growth: Evidence from African countries. *African Development Review Volume 33, Issue 2 p. 382-396*. <https://doi.org/10.1111/1467-8268.12579>.
- International Labour Organization [ILO] (2021, 25-29 april). *The future of work in the tourism sector: Sustainable and safe recovery and decent work in the context of the COVID-19 pandemic*. Recuperado de: [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_dialogue/---sector/documents/meetingdocument/wcms\\_840403.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_dialogue/---sector/documents/meetingdocument/wcms_840403.pdf).
- Isaeva A, Salahodjaev R, Khachaturov A, Tosheva S. (2022). The impact of tourism and financial development on energy consumption and carbon dioxide emission; *Journal of the Knowledge Economy*. vol. 13(1), pages 773-786, DOI: 10.1007/s13132-021-00732-x.
- Južnik Rotar, L., Gričar, S., & Bojnec, Š. (2023). The relationship between tourism and employment: evidence from the Alps-Adriatic country, *Economic Research-Ekonomska Istraživanja*; vol. 36(1). <https://doi.org/10.1080/1331677X.2022.2080737>.
- Knight, A. & Grymonpre K. (2013). Assessing Students' Arguments: How Strong Are Their Justifications?, *Science Scope*, 036(09). DOI:10.2505/4/ss13.036.09.51.

- Marotti de Mello, A. and Wood Jr, T. (2019), "*What is applied research anyway?*". Vol. 26 No. 4, pp. 338-339. DOI: <https://doi.org/10.1108/REGE-10-2019-128>.
- Martinez A. & Campos W. (2015). *The Correlation Among Social Interaction Activities Registered Through New Technologies and Elderly's Social Isolation Level*. Revista Mexicana de Ingeniería Biomédica 36(3):181-191. DOI:10.17488/RMIB.36.3.4.
- McKercher, B. (1993). The unrecognized threat to tourism. Can tourism survive 'sustainability'?, *Tourism Management*, 14 (2), 131-136. DOI: 10.1016/0261-5177(93)90046-N.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2023). *Reporte de Comercio Regional - RCR – Ancash, Plataforma digital única del Estado Peruano*, recuperado de: <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/coleccion/551-reporte-de-comercio-regional-rcr-ancash>.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR] (2009). *Conceptos fundamentales de turismo*. Ministerio de Comercio Exterior y turismo, Lima.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR] (2022). *Sistema de Información Estadística de Turismo*. Recuperado de: <http://datosturismo.mincetur.gob.pe/appdatosturismo/Content3.html>.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR] (2022, Julio). *Región Áncash. Ámbito del Destino Turístico Reconocido*. [https://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/safetravels/destinos/DESTINOS\\_A NCASH\\_DICIEMBRE.pdf](https://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/safetravels/destinos/DESTINOS_A NCASH_DICIEMBRE.pdf).
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR] (2023). *Empleo Turístico Total por Regiones del Perú*. Recuperado de: [https://www.mincetur.gob.pe/centro\\_de\\_Informacion/mapa\\_interactivo/empleoTuristico.html](https://www.mincetur.gob.pe/centro_de_Informacion/mapa_interactivo/empleoTuristico.html).
- Ministerio De Trabajo y Promoción Del Empleo [MTPE] (2023). *Informe sobre la situación del empleo formal en la región de Áncash de acuerdo al tipo de*

contratación. Recuperado de:  
<https://www2.trabajo.gob.pe/estadisticas/observatorio-de-la-formalizacion-laboral/reportes-regionales/>.

Ministerio de Turismo y Deportes (Argentina) [MINTURDEP] (2023). Evaluación, análisis y estadísticas de la política pública más relevante en la historia del turismo argentino. ISBN 978-987-27134-9-2. Recuperado de:  
[https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/libro\\_previaje-digital\\_1.pdf](https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/libro_previaje-digital_1.pdf).

Municipalidad Provincial de Huaraz [MPH] (2023, mayo). *Oferta de servicios turísticos y recursos turísticos en el distrito de Huaraz*. Vol1.

Mur M. (2019). Situación del empleo después de la crisis. Vol1. 1-19.  
<https://masterturismo.unizar.es/wp-content/uploads/2021/11/situacion-del-empleo-despues-de-la-crisis-2021.pdf>

Neffa J. C. (2006). Teorías económicas sobre el mercado de trabajo. Vol. 1: Marxistas y keynesianos. *Fondo de Cultura Económica (Argentina)*. P. 1-26. ISBN: 950-557-687-0. Recuperado de:  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=12337>.

Organización Internacional del Trabajo [OIT] (2014). *EL TRABAJO DECENTE Una lucha por la dignidad humana, primera edición 2014*, ISBN: 978-92-2-326590-8).

Organización Mundial De Turismo [OMT] (2018). El turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible – *Buenas prácticas en las Américas*, OMT, Madrid., ISBN: 978-92-844-1992-0, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284419937>.

Organización Mundial del Turismo [OMT] (2014). *El turismo: un fenómeno económico y social*. Recuperado de:  
<https://www.unwto.org/es/turismo#:~:text=El%20turismo%20se%20ha%20convertido,la%20competencia%20entre%20los%20destinos>.

Pasinetti, L. (1978). Crecimiento Económico y Distribución de la Renta. *España: Alianza editorial*, Pg. 178p, ISBN: 8420622117.

- Perero, S.; Apolo, R.; Farfan, N. & Suarez, T. (2022). The generation of employment in tourism activities in the province of Santa Elena, Ecuador. *NeuroQuantology: An Interdisciplinary Journal of Neuroscience and Quantum Physics*, 20(13), 1063–. <https://doi.org/10.14704/nq.2022.20.13.NQ88135>.
- Plan Estratégico Regional de Turismo (PERTUR) (2021, noviembre). *Áncash Plan Estratégico Regional de Turismo 2020 – 2029*. Recuperado de: [https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2422501/PERTUR%20Anca sh.pdf?v=1673542817](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2422501/PERTUR%20Anca%20sh.pdf?v=1673542817).
- Qintero, F.; Zurbarán, D. & Y Piñeros, S. (2022). Perception of tourism stakeholders due to the effects of covid-19. *Case of municipal territories in Antioquia – Colombia*. *Tender*. Vol.24 No.1, ISSN-E 2539-0554. DOI: <https://doi.org/10.22267/rtend.222302.213>.
- Ramírez Cavassa C. (2007). Gestión administrativa para empresas turísticas (3a ed.). *Editorial Trillas*. ISBN: 978-968-24-7655-6, pág. 354.
- Ramón, A. & Such, M. (2022). La economía del turismo. *Editorial: Publicaciones de la Universidad de Alicante*. Pág. 1–208. ISBN: 978-84-18979-24-8, 978-84-9717-792-4.
- Ruíz, D. (2015). *La actividad turística y la generación de empleo en hoteles y restaurantes en los distritos de Piura, Catacaos, Colán y Máncora en el período 2005-2013*. [Tesis]. Recuperado de: <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/2479>.
- Superintendencia Nacional de Fiscalización Laboral [SUNAFIL] (2022). *COMPENDIO NORMATIVO SOBRE LA INSPECCIÓN DEL TRABAJO*. Recuperado de: [https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/3530587/COMPENDIO%20 NORMATIVO%20SOBRE%20LA%20INSPECCI%C3%93N%20DEL%20TR ABAJO\\_CF.pdf](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/3530587/COMPENDIO%20NORMATIVO%20SOBRE%20LA%20INSPECCI%C3%93N%20DEL%20TRABAJO_CF.pdf).

- Taber K. (2017). The Use of Cronbach's Alpha When Developing and Reporting, *Research Instruments in Science Education*. Res Sci Educ (2018) 48:1273–1296. DOI 10.1007/s11165-016-9602-2.
- Taewoong, U. & Seongbaek, Y. (2023). *A comparison of normality testing methods by empirical power and distribution of P-values*, Communications in Statistics - Simulation and Computation, 52:9, 4445-4458, DOI: 10.1080/03610918.2021.1963450.
- Taherdoost H. (2021). Data Collection Methods and Tools for Research; A Step-by-Step Guide to Choose Data Collection Technique for Academic and Business Research Projects. *International Journal of Academic Research in Management (IJARM)* Vol. 10, No. 1, 2021, Page: 10-38, ISSN: 2296-1747.
- Tanner, K. (2002). In Topics in Australasian Library and Information Studies Chapter 5 - Survey research, *Research Methods for Students, Academics and Professionals (Second Edition)*. Chandos Publishing, Pages 89-109, ISBN 9781876938420, DOI: 10.1016/B978-1-876938-42-0.50013-7.
- Tefere, M., Hadush, D., & Abrha, L. (2021). The Effect of Tourism Growth on Job Creation and its Determinants in Tigray Region. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 10(10(3)), 1013–1024. <https://doi.org/10.46222/ajhtl.19770720-146>.
- Terzić, L. (2018). How Tourism Destination Competitiveness Contributes to Gdp Growth - *the Case of Selected European Economies*, 26(3), 24–34. <https://doi.org/10.18267/j.aop.606>.
- Torres, J.; Vera, V.; Zuzunaga, F.; Talavera, E.; & De La Cruz, J. (2021) "*Content validity by expert judgment of an instrument to measure knowledge, attitudes and practices about salt consumption in the peruvian population,*" *Revista de la Facultad de Medicina Humana*: Vol. 22: Iss. 2, Article 9. DOI: <https://doi.org/10.25176/RFMH.v22i2.4768>.
- Tregnago K., Volpato G. & Drebes C. (2022). Patent documents as a source of information for scientific and technological studies in the field of applied social

sciences. *International Journal of Innovation* - IJI, São Paulo, 11(1), 1-36, e22122. <https://doi.org/10.5585/2023.22122>.

Wani, M.; Bhat, M.; Alam, A. & Mir, S. (2023). Quantifying the Tourism Potential of North-Western Himalayas: A Comparative Analysis of Sonamarg and Doodhpathri, India, *Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism, Research*, 5 (1), pp. 63-78. DOI: 10.1080/1528008X.2023.2270631.

Wilson J.; Anton S. & Jafari J. (2013). Geographies of Tourism: European Research Perspectives Vol: 19, *Tourism Social Science Series*, ISBN: 978-1-78190-212-7, DOI: 10.1108/S1571-5043(2013)19.

World Tourism Organization [UNWTO] (2019), *Tourism Definitions*, UNWTO, Madrid, Pages: 55, eISBN: 978-92-844-2085-8, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284420858>.

World Tourism Organization [UNWTO] (2022, 25 de marzo). *TOURISM ENJOYS STRONG START TO 2022 WHILE FACING NEW UNCERTAINTIES*. Recuperado de: <https://www.unwto.org/es/news/turismo-inicia-2022-fuerte-pero-se-enfrenta-a-nuevas-incertidumbres>.

Yen, S.; Mengyu, L; Manfred, L; Aruima M. & Franceso P. (2022) Tourism, job vulnerability and income inequality during the COVID-19 pandemic: A global perspective, *Annals of Tourism Research Empirical Insights*, Vol. 3, ISSN 2666-9579, <https://doi.org/10.1016/j.annale.2022.100046>.

## ANEXOS

**Tabla 6**

Anexo 1

*Tabla de operacionalización de variables*

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
<p><b>Variable 1</b></p> <p>Y:</p> <p>Generación de empleos</p>	<p>Según la teoría keynesiana, el concepto de "pleno empleo" es un término económico que describe la situación en la cual todas las personas en edad de trabajar que desean empleo logran encontrar trabajo. En otras palabras, esta situación se produce cuando, a un determinado nivel de salarios reales, la demanda de trabajadores por parte de las empresas coincide con la oferta de personas en busca de empleo (Cuadrado, Mancha &amp; Villena 2010).</p>	<p>La OIT (2014) empleo se define como "trabajo realizado a cambio de una remuneración (salario, sueldo, comisión, gratificación, trabajo a destajo o prestaciones en especie)"</p> <p>independientemente de la dependencia (si es un empleado dependiente o autónomo - Empleo).</p>	<p>Empleo formal</p>	<p>Número de empleados con acuerdo laboral legal en su lugar de trabajo.</p> <p>Número de comprobantes de pago por honorarios emitidos, mes.</p> <p>Número de trabajadores que reciben el salario mínimo legal.</p> <p>Edad promedio de los empleados.</p> <p>Nivel educativo que prevalece en los empleados.</p>	
			<p>Empleo informal</p>	<p>Número de empleados sin acuerdo laboral legal en su lugar de trabajo.</p> <p>Número de recibos por caja emitidos, mes.</p> <p>Número de trabajadores menores de edad.</p>	
			<p>Alojamiento</p>	<p>Número de habitaciones disponibles en su establecimiento.</p> <p>Ingreso promedio que se obtiene por cada habitación atendida, mes.</p> <p>Categoría que posee su establecimiento</p> <p>Estacionariedad demanda turística</p> <p>Recepción mayoritaria del tipo de turistas</p> <p>Alianzas con otros negocios para un mejor servicio.</p>	

<b>Variable 2</b>  X: Servicios turísticos	Ramón, A. & Such, M. (2022) refiere al turismo como un conjunto de servicios diseñados para atender la demanda masiva de manera única, lo cual requiere la existencia de una actividad especializada para satisfacerla. De esta manera, surge la necesidad de una infraestructura destinada específicamente al turismo, es decir, la demanda de servicios turísticos.	MINCETUR (2009) establece que las actividades turísticas tienen como finalidad brindar al turista servicios de alojamiento, restauración, traslado, apoyo e información o cualquier otro servicio relacionado con el turismo.	Restaurante	Número de mesas disponibles en su establecimiento Ingreso promedio que se obtiene por cada mesa atendida, mes. Categoría que posee su establecimiento Estacionariedad demanda turística Recepción mayoritaria del tipo de turistas Alianzas con otros negocios para un mejor servicio
			Agencia de viaje	Número de vehículos disponibles en su establecimiento Ingreso promedio que se obtiene por cada vehículo que sale a campo, mes. Cantidad de reservas por turistas, mes. Estacionariedad demanda turística Recepción mayoritaria del tipo de turistas Alianzas con otros negocios para un mejor servicio

---

*Nota:* Preparado por Flores M. & Vergara C. (2023).

**Tabla 7**

Anexo 2

*Tabla de categorización*

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	DIMENSIONES	INDICADORES
<p><b>Problema general:</b></p> <p>¿Qué relación existe entre los servicios turísticos y generación de empleo en el distrito de Huaraz, región Áncash, Perú 2023?</p>	<p><b>Objetivo general:</b></p> <p>Determinar la relación entre los servicios turísticos y generación de empleo en el distrito de Huaraz, región Áncash, Perú 2023.</p>	<p><b>Hipótesis general:</b></p> <p>Los servicios turísticos y generación de empleo se relacionan significativamente en el distrito de Huaraz, región Áncash, Perú 2023.</p>	<p>Empleo formal</p>	<p>Número de empleados con acuerdo laboral legal en su lugar de trabajo</p> <p>Número de comprobantes de pago por honorarios emitidos, mes.</p> <p>Número de trabajadores que reciben el salario mínimo legal</p> <p>Edad promedio de los empleados</p> <p>Nivel educativo que prevalece en los empleados</p>
			<p>Empleo informal</p>	<p>Número de empleados sin acuerdo laboral legal en su lugar de trabajo</p> <p>Número de recibos por caja emitidos, mes.</p> <p>Número de trabajadores menores de edad</p>
			<p>Alojamiento</p>	<p>Número de habitaciones disponibles en su establecimiento</p> <p>Ingreso promedio que se obtiene por cada habitación atendida, mes.</p> <p>Categoría que posee su establecimiento</p> <p>Estacionariedad demanda turística</p> <p>Recepción mayoritaria del tipo de turistas</p> <p>Alianzas con otros negocios para un mejor servicio</p>

Problemas específicos:	Objetivos específicos:	Hipótesis específicas:		
(a). ¿Qué relación existe entre los servicios turísticos y generación de empleo formal en el distrito de Huaraz, región Áncash, Perú 2023?	(a). Determinar la relación que existe entre los servicios turísticos y generación de empleo formal en el distrito de Huaraz, región Áncash, Perú 2023.	(a). Los servicios turísticos y generación de empleo formal se relacionan significativamente en el distrito de Huaraz, región Áncash, Perú 2023.	Restaurante	Número de mesas disponibles en su establecimiento
(b). ¿Qué relación existe entre los servicios turísticos y generación de empleo informal en el distrito de Huaraz, región Áncash, Perú 2023?	(b). Determinar la relación que existe entre la los servicios turísticos y generación de empleo informal en el distrito de Huaraz, región Áncash, Perú 2023.	(b). Los servicios turísticos y generación de empleo informal se relacionan significativamente en el distrito de Huaraz, región Áncash, Perú 2023.		Ingreso promedio que se obtiene por cada mesa atendida, mes.
			Agencia de viaje	Categoría que posee su establecimiento
				Estacionariedad demanda turística
				Recepción mayoritaria del tipo de turistas
				Alianzas con otros negocios para un mejor servicio
				Número de vehículos disponibles en su establecimiento
				Ingreso promedio que se obtiene por cada vehículo que sale a campo, mes.
				Cantidad de reservas por turistas, mes.
				Estacionariedad demanda turística
				Recepción mayoritaria del tipo de turistas
				Alianzas con otros negocios para un mejor servicio

*Nota:* Preparado por Flores M. & Vergara C. (2023).

### Anexo 3

#### *Determinación del tamaño de la muestra*

Con el fin de calcular el tamaño óptimo de la muestra, se empleará la siguiente fórmula estadística diseñada específicamente para poblaciones finitas.

$$n = \frac{NZ^2pq}{E^2(N - 1) + Z^2pq}$$

Donde:

N = Tamaño de la población = 568

Z = 1.96 para un nivel de confianza del 95%

E = 0.05 error estándar

p = 0.50 probabilidad de éxitos

q = 0.50 probabilidad de fracasos

Para obtener la muestra necesaria para la investigación, empleamos el enfoque de muestra estratificada. Este método implica la división de la población total en varios subgrupos o estratos basados en los servicios que brindan en la industria turística. Luego, aplicamos una fórmula estadística diseñada para poblaciones finitas a cada subgrupo de la población. El tamaño de muestra determinado fue de 229 gerentes de empresas que ofrecen servicios turísticos en la ciudad de Huaraz. Estos gerentes están distribuidos de la siguiente manera:

**Tabla 8**

*Sub grupos de la población.*

Descripción	Población	Muestra
Agencia de viajes	90	37
Alojamiento	155	60
Restaurantes	323	132
Total	568	229

*Nota:* Preparado por Flores M. & Vergara C. (2023).

## Anexo 4

### Entrevista a gestores y turistas (nacionales y extranjeras)

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

"SERVICIOS TURÍSTICOS Y GENERACIÓN DE EMPLEO EN EL DISTRITO DE HUARAZ, REGIÓN ANCASH, PERÚ 2023"  
- Entrevistas -

**GESTORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS**  
Restaurante

1. Datos generales  
Edad: 52  
Sexo: Masculino  
Procedencia: Huaracino

2. ¿Cree usted que el turismo beneficia a la comunidad de distrito de Huaraz?  
SI / NO; Porque:  
Si beneficia a que las personas trabajen y tengan ingresos

3. ¿Usted cree que la actividad turística es cíclica? ¿Qué periodo del año cree que hay más/menos turistas?  
Claro que si, en Huaraz en marzo por los carnavales

4. ¿El turismo en Huaraz moviliza mayoritariamente a peruanos o son visitantes extranjeros?  
Peruanos

5. Mencione usted 3 recursos turísticos que conoce en Huaraz  
Nevado Huascarán, laguna de Llanganuco y plaza de armas de Huaraz

6. ¿La conservación de los atractivos turísticos es apropiada? ¿Quién la ejecuta?  
Nevado Huascarán, laguna de Llanganuco y plaza de armas de

7. ¿Cómo califica la atención de sus empleados de su establecimiento hacia los turistas?  
Buena

8. ¿Existe colaboración o alianzas entre su empresa y otros establecimientos turísticos (agencias de viaje, alojamiento y restaurante)?  
No

9. ¿Se recibe apoyo en fomentar el turismo de parte del Ministerio De Turismo y Comercio Exterior?  
No

10. ¿Se recibe apoyo en fomentar el turismo de parte del Municipio de Huaraz?  
No

11. ¿Tiene propuestas de mejora para la actividad turística en Huaraz, que le corresponda al sector público?  
Si, que dejen entrar a más turistas

12. ¿Qué debería hacer el sector privado para introducir mejora en la actividad turística de Huaraz?  
Desarrollar y consolidar una oferta de destinos sostenibles

13. ¿Ha sido su empresa alguna vez supervisada por la SUNAFIL?  
Si, a inicios del año

14. ¿Qué opina de la labor de los organismos supervisor y fiscalizador?  
Regular, deberían de venir previo aviso.

15. ¿Si el organizamos supervisor cerrada su negocio por 24 horas cuando de ingreso dejaría de recibir?  
En mi restaurante alrededor de 500 soles

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

"SERVICIOS TURÍSTICOS Y GENERACIÓN DE EMPLEO EN EL DISTRITO DE HUARAZ, REGIÓN ANCASH, PERÚ 2023"  
- Entrevistas -

**GESTORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS**  
Agencia de viaje

1. Datos generales  
Edad: 47  
Sexo: Femenino  
Procedencia: Huaraz

2. ¿Cree usted que el turismo beneficia a la comunidad de distrito de Huaraz?  
SI / NO; Porque:  
Si, porque nos da trabajo

3. ¿Usted cree que la actividad turística es cíclica? ¿Qué periodo del año cree que hay más/menos turistas?  
Si, hay más turistas en nuestros servicios los meses de enero a marzo

4. ¿El turismo en Huaraz moviliza mayoritariamente a peruanos o son visitantes extranjeros?  
Peruanos

5. Mencione usted 3 recursos turísticos que conoce en Huaraz  
Sitio turístico de Wauillac, Mirador de Rataquenua y Museo Arqueológico de Ancash Augusto Soriano Infante

6. ¿La conservación de los atractivos turísticos es apropiada? ¿Quién la ejecuta?  
Si, los mismos comuneros y la municipalidad

7. ¿Cómo califica la atención de sus empleados de su establecimiento hacia los turistas?  
Buena

8. ¿Existe colaboración o alianzas entre su empresa y otros establecimientos turísticos (agencias de viaje, alojamiento y restaurante)?  
Si, con un restaurante

9. ¿Se recibe apoyo en fomentar el turismo de parte del Ministerio De Turismo y Comercio Exterior?  
Si

10. ¿Se recibe apoyo en fomentar el turismo de parte del Municipio de Huaraz?  
Si

11. ¿Tiene propuestas de mejora para la actividad turística en Huaraz, que le corresponda al sector público?  
Si, promocionar más nuestras empresas.

12. ¿Qué debería hacer el sector privado para introducir mejora en la actividad turística de Huaraz?  
Promover los servicios turísticos para una mejor experiencia al turista

13. ¿Ha sido su empresa alguna vez supervisada por la SUNAFIL?  
Si, hace 2 meses a causa de una llamada de queja, pero todo resultó bien.

14. ¿Qué opina de la labor de los organismos supervisor y fiscalizador?  
Eficientes

15. ¿Si el organizamos supervisor cerrada su negocio por 24 horas cuando de ingreso dejaría de recibir?  
Alrededor de 800 soles



**GESTORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS**

Agencia de viaje

turísticos (agencias de viaje, alojamiento y restaurante)?

Por ahora no

**1. Datos generales**

Edad: 33

Sexo: Masculino

Procedencia: Carhuaz

9. ¿Se recibe apoyo en fomentar el turismo de parte del Ministerio De Turismo y Comercio Exterior?

No

2. ¿Cree usted que el turismo beneficia a la comunidad de distrito de Huaraz?

SI / NO; Porque:

Sí, nos genera empleo y a la vez a tener ingresos para nuestras familias

10. ¿Se recibe apoyo en fomentar el turismo de parte del Municipio de Huaraz?

A veces

3. ¿Usted cree que la actividad turística es cíclica? ¿Qué periodo del año cree que hay más/menos turistas?

Sí, por fines de año

11. ¿Tiene propuestas de mejora para la actividad turística en Huaraz, que le corresponda al sector público?

Sí

4. ¿El turismo en Huaraz moviliza mayoritariamente a peruanos o son visitantes extranjeros?

Peruanos

12. ¿Qué debería hacer el sector privado para introducir mejora en la actividad turística de Huaraz?

Podrían hacer eventos donde nosotros podamos presentar nuestros servicios

5. Mencione usted 3 recursos turísticos que conoce en Huaraz

Rataquenua, La plaza de armas y el Boulevard Pastorita Huaracina

13. ¿ha sido su empresa alguna vez supervisada por la SUNAFIL?

Sí, en enero.

6. ¿La conservación de los atractivos turísticos es apropiada? ¿Quién la ejecuta?

En parte, lo ejecutan la municipalidad

14. ¿Qué opina de la labor de los organismos supervisor y fiscalizador?

Buenos

7. ¿Cómo califica la atención de sus empleados de su establecimiento hacia los turistas?

Buena

15. ¿Si el organizamos supervisor cerrada su negocio por 24 horas cuando de ingreso dejaría de recibir?

Cerca de 500 o 600 soles

8. ¿existe colaboración o alianzas entre su empresa y otros establecimientos



**TURISTAS HUARACINOS**

**1. Datos generales**

Edad: 28

Sexo: Masculino

Procedencia: Marcará - Vicos

**2. ¿Planifican su viaje? ¿Con que antelación?**

SI / NO

Si, normalmente una semana o dos por el trabajo

**3. ¿Accede a los paquetes fuera de Huaraz o los adquiere del mismo distrito de Huaraz al llegar?**

Llegando a Huaraz

**4. Cíteme 3 recursos turísticos que visitaría usted:**

Plaza de armas de Huaraz, Nevado Pastoruri y La laguna 69.

**TRANSPORTE**

**5. ¿Llegó a requerir de los servicios de agencias de viaje para visitar algún recurso turístico en el distrito de Huaraz?**

SI/NO; ¿Cuál? Si, el ultimo que recurrí fue CLIMBER LAND

**6. ¿Qué le pareció el servicio brindado?**

Muy buena

**7. ¿Volvería a requerir de sus servicios?**

Si

**8. ¿Recomendaría la agencia de viaje que utilizó últimamente?**

Si, tienen muy buena atención

**9. ¿Los precios son accesibles a su presupuesto?**

SI/NO; promedio de gasto por día en su transporte Si, alrededor de 70 soles

**10. ¿Alguna sugerencia para mejorar el servicio de transporte?**

Ninguna

**ALOJAMIENTO**

**11. ¿Llegó a requerir de los servicios de alojamiento para visitar algún recurso turístico en el distrito de Huaraz?**

SI/NO; ¿Cuál? Si, el último fue "Mundo Holidays"

**12. ¿Cómo elige el hospedaje?**

Por recomendación de amigos más que por el precio

**13. ¿Qué le pareció el servicio brindado?**

Muy bueno

**14. ¿Volvería a requerir de sus servicios?**

Si

**15. ¿Para usted que lo que no debe de faltar en un alojamiento?**

Baño propio



**16. ¿Los precios son accesibles a su presupuesto?**

SI/NO; promedio de gasto por día en su transporte Si, 50 soles

**17. ¿Alguna sugerencia para mejorar el servicio de alojamiento?**

Ninguna

**ALIMENTACIÓN**

**18. ¿Utilizó el servicio de alimentación en Huaraz?**

SI/NO; ¿Cuál? Si, el último fue "La cabaña del abuelo"

**19. ¿Cómo elige usted el lugar donde comer sus alimentos?**

Por sugerencias de amigos/familiares

**20. ¿Mencione 3 platos típicos que usted haya consumido en Huaraz?**

Picante de cuy, picante de chocho y yunca

**21. ¿Cómo califica el servicio brindado?**

Bueno

**22. ¿Volvería a requerir de sus servicios?**

Si

**23. ¿Los precios son accesibles a su presupuesto?**

SI/NO; promedio de gasto por día en su transporte 30 soles entre desayuno, almuerzo y cena.

**24. ¿Alguna sugerencia para mejorar el servicio de alojamiento?**

Ninguna



**TURISTAS HUARACINOS**

**1. Datos generales**

Edad: 35

Sexo: Femenino

Procedencia: Carhuaz

**2. ¿Planifican su viaje? ¿Con que antelación?**

SI / NO

Si, unos días porque hago mis viajes en mis vacaciones del trabajo en enero o febrero

**3. ¿Accede a los paquetes fuera de Huaraz o los adquiere del mismo distrito de Huaraz al llegar?**

Llegando a Huaraz

**4. Cíteme 3 recursos turísticos que visitaría usted:**

Laquna Parón, sitio arqueológico Pumacayán y sitio arqueológico Wauillac.

**TRANSPORTE**

**5. ¿Llegó a requerir de los servicios de agencias de viaje para visitar algún recurso turístico en el distrito de Huaraz?**

SI/NO; ¿Cuál? Si, "Suiza Peruana"

**6. ¿Qué le pareció el servicio brindado?**

Excelente atención

**7. ¿Volvería a requerir de sus servicios?**

Si

**8. ¿Recomendaría la agencia de viaje que utilizó últimamente?**

Si, por supuesto

**9. ¿Los precios son accesibles a su presupuesto?**

SI/NO; promedio de gasto por día en su transporte Si, alrededor de 120 soles

**10. ¿Alguna sugerencia para mejorar el servicio de transporte?**

Ninguna todo bien

**ALOJAMIENTO**

**11. ¿Llegó a requerir de los servicios de alojamiento para visitar algún recurso turístico en el distrito de Huaraz?**

SI/NO; ¿Cuál? Si, el último fue "Hotel Amaru"

**12. ¿Cómo elige el hospedaje?**

Por comentarios en su red social

**13. ¿Qué le pareció el servicio brindado?**

Muy bueno

**14. ¿Volvería a requerir de sus servicios?**

Si



**15. ¿Para usted que lo que no debe de faltar en un alojamiento?**

Agua caliente

**16. ¿Los precios son accesibles a su presupuesto?**

SI/NO; promedio de gasto por día en su transporte Si, 50 soles

**17. ¿Alguna sugerencia para mejorar el servicio de alojamiento?**

Ninguna

**ALIMENTACIÓN**

**18. ¿Utilizó el servicio de alimentación en Huaraz?**

SI/NO; ¿Cuál? Si, el último fue "Cnllón Chico"

**19. ¿Cómo elige usted el lugar donde comer sus alimentos?**

Normalmente pregunto a transeúntes

**20. Mencione 3 platos típicos que usted haya consumido en Huaraz?**

El cuy, puchero y chicharrón

**21. ¿Cómo califica el servicio brindado?**

Regular

**22. ¿Volvería a requerir de sus servicios?**

Si por el sabor

**23. ¿Los precios son accesibles a su presupuesto?**

SI/NO; promedio de gasto por día en su alimentación 60 soles

**24. ¿Alguna sugerencia para mejorar el servicio de alojamiento?**

Atender más rápido



**TURISTAS HUARACINOS**

**1. Datos generales**

Edad: 38

Sexo: Femenino

Procedencia: Ecuador - Quito

**2. ¿Planifican su viaje? ¿Con que antelación?**

SI / NO  
Sí, alrededor de un año

**3. ¿Accede a los paquetes fuera de Huaraz o los adquiere del mismo distrito de Huaraz al llegar?**

Llegando a Lima

**4. Cíteme 3 recursos turísticos que visitaría usted:**

Nevado Pastoruri, Nevado Huascarán y la plaza de armas de Huaraz

**TRANSPORTE**

**5. ¿Llegó a requerir de los servicios de agencias de viaje para visitar algún recurso turístico en el distrito de Huaraz?**

SI/NO; ¿Cuál? Sí, "Tours Huaraz Andino"

**6. ¿Qué le pareció el servicio brindado?**

Muy buena las personas que me atendieron

**7. ¿Volvería a requerir de sus servicios?**

Por supuesto que sí

**8. ¿Recomendaría la agencia de viaje que utilizó últimamente?**

Sí, de hecho, que sí

**9. ¿Los precios son accesibles a su presupuesto?**

SI/NO; promedio de gasto por día en su transporte Sí, alrededor de 68 soles

**10. ¿Alguna sugerencia para mejorar el servicio de transporte?**

Ninguna por ahora

**ALOJAMIENTO**

**11. ¿Llegó a requerir de los servicios de alojamiento para visitar algún recurso turístico en el distrito de Huaraz?**

SI/NO; ¿Cuál? Sí, el último fue "hospedaje Alpamayo"

**12. ¿Cómo elige el hospedaje?**

Por el paquete que adquirí en Lima y muy bueno, por cierto

**13. ¿Qué le pareció el servicio brindado?**

Bueno

**14. ¿Volvería a requerir de sus servicios?**

Sí

**15. ¿Para usted que lo que no debe de faltar en un alojamiento?**

Limpieza extrema



**16. ¿Los precios son accesibles a su presupuesto?**

SI/NO; promedio de gasto por día en su transporte Sí, 68 soles

**17. ¿Alguna sugerencia para mejorar el servicio de alojamiento?**

Ninguna

**ALIMENTACIÓN**

**18. ¿Utilizó el servicio de alimentación en Huaraz?**

SI/NO; ¿Cuál? Sí, el último fue "Dulces Delicias"

**19. ¿Cómo elige usted el lugar donde comer sus alimentos?**

Por el paquete que adquirí en Lima y me gusta el sabor

**20. ¿Mencione 3 platos típicos que usted haya consumido en Huaraz?**

El picante de cuy me lo recomendaron mucho, chicharrón y la mazamorra de calabaza

**21. ¿Cómo califica el servicio brindado?**

Muy bueno

**22. ¿Volvería a requerir de sus servicios?**

Sí me agrado mucho la comida y sobre todo la mazamorra de calabaza

**23. ¿Los precios son accesibles a su presupuesto?**

SI/NO; promedio de gasto por día en su alimentación 80 soles

**24. ¿Alguna sugerencia para mejorar el servicio de alojamiento?**

Ninguna



## Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Servicios turísticos y generación de empleo en el distrito de Huaraz, Región Ancash, Perú 2023". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

### 1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Dr. Cojal Loli, Bernardo Artidoro	
Grado profesional:	Maestría ( )	Doctor ( X )
Área de formación académica:	Clínica ( )	Social ( )
	Educativa ( X )	Organizacional ( )
Áreas de experiencia profesional:	Doctor en Administración	
Institución donde labora:	Docente – Universidad César Vallejo	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ( )	
	Más de 5 años ( X )	
Experiencia en Investigación Psicométrica (si corresponde)	-	



### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

### 3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Servicios turísticos y generación de empleo en el distrito de Huaraz, Región Ancash, Perú 2023
Autora(s):	Flores Pizango, Milly Massiel & Vergara Rosas, Cynthia Nikoll
Procedencia:	Provincia de Huaraz – Puerto Maldonado
Administración:	Universidad César Vallejo
Tiempo de aplicación:	2 semanas
Ámbito de aplicación:	Distrito de Huaraz, Región Ancash – 2023.
Significación:	La escala de medición adoptada es de tipo De razón, y se centra en dos dimensiones principales: el empleo formal e informal, específicamente la generación de empleo como su primera variable (compuesta por 12 interrogantes), y los servicios turísticos como su segunda variable, abordando aspectos relacionados con hospedaje, restaurantes y agencias de viaje (compuesta por 30 interrogantes). El objetivo de esta medición se materializa a través de un cuestionario estructurado que abarca ambas dimensiones, buscando obtener información detallada y significativa sobre el empleo y los servicios turísticos en cuestión.

**4. Soporte teórico** (describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
<b>Variable 1</b> Y: Generación de empleos.	Empleo formal Empleo informal	Según la teoría keynesiana, el concepto de "pleno empleo" es un término económico que describe la situación en la cual todas las personas en edad de trabajar que desean empleo logran encontrar trabajo. En otras palabras, esta situación se produce cuando, a un determinado nivel de salarios reales, la demanda de trabajadores por parte de las empresas coincide con la oferta de personas en busca de empleo (Cuadrado, Mancha & Villena 2010).
<b>Variable 2</b> X: Servicios turísticos	Alojamiento Restaurante Agencia de viaje	León precisa que los servicios turísticos se definen como un grupo de servicios que integran el producto vital y posibilitan el progreso de una actividad turística integral, servicios prestados a los turistas como transporte, alojamientos, restauración, actividades recreativas, entre otros. Quiere decir que el ámbito de oportunidad se entiende como la oferta o producto ofrecido al consumidor (como se citó en García M., 2008)

**5. Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación a usted le presento el cuestionario Servicios turísticos y generación de empleo en el distrito de Huaraz, Región Ancash en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.



Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.

decir debe ser incluido.	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

#### Dimensiones del instrumento de la primera variable: **GENERACIÓN DE EMPLEO**

- Primera dimensión: Empleo formal.
- Objetivos de la Dimensión: De razón

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Genera empleos mediante acuerdos laborales legales.	1	4	4	4	-
Cantidad de mujeres empleadas con acuerdo laboral legal en su lugar de trabajo.	2	4	4	4	-
Cantidad de varones empleados con acuerdo laboral legal en su lugar de trabajo.	3	4	4	4	-
Cantidad de comprobantes de pago por honorarios emitidos a empleados con contrato en su empresa, mes.	4	4	4	4	-
Cantidad de trabajadores en la nómina de la empresa que perciben el salario mínimo (F/M).	5	4	4	4	-
Edad promedio de los empleados que predominan en su empresa.	6	4	4	4	-
El nivel educativo que prevalece en los empleados que su empresa mayoritariamente emplea.	7	4	4	4	-

- Segunda dimensión: empleo informal
- Objetivos de la Dimensión: De razón

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Genera empleos sin acuerdos laborales legales.	8	4	4	4	-
Cantidad de mujeres empleadas que no tienen acuerdo laboral legal en su empresa.	9	4	4	4	-
Cantidad de varones empleadas que no tienen acuerdo laboral legal en su empresa.	10	4	4	4	-



Cantidad de recibos de caja emitidos a empleados que no cuentan con acuerdo laboral legal en su empresa.	11	4	4	4	-
Cantidad de trabajadores menores de edad empleados en su empresa.	12	4	4	4	-

**Dimensiones del instrumento de la segunda variable: SERVICIOS TURÍSTICOS**

- Primera dimensión: Alojamiento.
- Objetivos de la Dimensión: De razón

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Número de habitaciones disponibles en su establecimiento	13	4	4	4	-
Número promedio de habitaciones ocupadas al mes	14	4	4	4	-
Ingreso promedio que se obtiene por cada habitación atendida mensualmente	15	4	4	4	-
Días promedio de pernóctación por turista en su establecimiento	16	4	4	4	-
Categoría que posee su establecimiento	17	4	4	4	-
Estacionariedad de gran demanda turística en su establecimiento	18	4	4	4	-
Estacionariedad de menor demanda turística en su establecimiento	19	4	4	4	-
Recepción mayoritaria del tipo de turistas que recibe en su establecimiento	20	4	4	4	-
Su negocio tiene alianzas establecidas con otros negocios para brindar un mejor servicio al turista	21	4	4	4	-
Beneficios que obtiene de las alianzas establecidas	22	4	4	4	-



- Segunda dimensión: Restaurante
- Objetivos de la Dimensión: De razón

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Número de mesas disponibles en su establecimiento	23	4	4	4	-
Número de mesas ocupadas al mes	24	4	4	4	-
Ingreso promedio que se obtiene por cada mesa atendida mensualmente.	25	4	4	4	-
Días promedio que un turista consume en su establecimiento al mes	26	4	4	4	-
Categoría que posee su establecimiento	27	4	4	4	-
Estacionariedad de gran demanda turística en su establecimiento	28	4	4	4	-

Estacionariedad de menos demanda turística en su establecimiento	29	4	4	4	–
Recepción mayoritaria del tipo de turistas que recibe en su establecimiento	30	4	4	4	–
Su negocio tiene alianzas establecidas con otros negocios para brindar un mejor servicio al turista	31	4	4	4	–
Beneficios que obtiene de las alianzas establecidas	32	4	4	4	–

- Tercera dimensión: Agencia de viaje
- Objetivos de la Dimensión: De razón

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Número de vehículos disponibles en su establecimiento	34	4	4	4	–
Número de vehículos ocupados al mes	35	4	4	4	–
Cantidad de reservaciones realizadas por turistas al mes	36	4	4	4	–
Promedio de días en los que los turistas realizan sus viajes	37	4	4	4	–
Estacionariedad de gran demanda turística en su establecimiento	38	4	4	4	–
Estacionariedad de menos demanda turística en su establecimiento	39	4	4	4	–
Recepción mayoritaria del tipo de turistas que recibe en su establecimiento	40	4	4	4	–
Su negocio tiene alianzas establecidas con otros negocios para brindar un mejor servicio al turista	41	4	4	4	–
Beneficios que obtiene de las alianzas establecidas	42	4	4	4	–



Los olivos, 21 de junio del 2023.

Dr. Cojal Loli, Bernardo Artidoro  
DNI: 17898066  
Teléfono: 966547895



## Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Servicios turísticos y generación de empleo en el distrito de Huaraz, Región Ancash, Perú 2023". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

### 1. Datos generales del juez

<b>Nombre del juez:</b>	Mg. ROBERD JARA OLIVAS		
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( <input checked="" type="checkbox"/> )	Doctor	( <input type="checkbox"/> )
<b>Área de formación académica:</b>	Clínica ( <input type="checkbox"/> )	Social	( <input type="checkbox"/> )
	Educativa ( <input checked="" type="checkbox"/> )	Organizacional	( <input type="checkbox"/> )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	ECONOMÍA		
<b>Institución donde labora:</b>	Universidad César Vallejo		
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años ( <input type="checkbox"/> )		
	Más de 5 años ( <input checked="" type="checkbox"/> )		
<b>Experiencia en Investigación Económica: (si corresponde)</b>	-		



### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

### 3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

<b>Nombre de la Prueba:</b>	Servicios turísticos y generación de empleo en el distrito de Huaraz, Región Ancash, Perú 2023
<b>Autora(s):</b>	Flores Pizango, Milly Massiel & Vergara Rosas, Cynthia Nikoll
<b>Procedencia:</b>	Provincia de Huaraz – Puerto Maldonado
<b>Administración:</b>	Universidad César Vallejo
<b>Tiempo de aplicación:</b>	2 semanas
<b>Ámbito de aplicación:</b>	Distrito de Huaraz, Región Ancash – 2023.
<b>Significación:</b>	La escala de medición adoptada es de tipo De razón, y se centra en dos dimensiones principales: el empleo formal e informal, específicamente la generación de empleo como su primera variable (compuesta por 12 interrogantes), y los servicios turísticos como su segunda variable, abordando aspectos relacionados con hospedaje, restaurantes y agencias de viaje (compuesta por 30 interrogantes). El objetivo de esta medición se materializa a través de un cuestionario estructurado que abarca ambas dimensiones, buscando obtener información detallada y significativa sobre el empleo y los servicios turísticos en cuestión.

**4. Soporte teórico (describir en función al modelo teórico)**

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
<b>Variable 1</b> Y: Generación de empleos.	Empleo formal Empleo informal	Según la teoría keynesiana, el concepto de "pleno empleo" es un término económico que describe la situación en la cual todas las personas en edad de trabajar que desean empleo logran encontrar trabajo. En otras palabras, esta situación se produce cuando, a un determinado nivel de salarios reales, la demanda de trabajadores por parte de las empresas coincide con la oferta de personas en busca de empleo (Cuadrado, Mancha & Villena 2010).
<b>Variable 2</b> X: Servicios turísticos	Alojamiento Restaurante Agencia de viaje	León precisa que los servicios turísticos se definen como un grupo de servicios que integran el producto vital y posibilitan el progreso de una actividad turística integral, servicios prestados a los turistas como transporte, alojamientos, restauración, actividades recreativas, entre otros. Quiere decir que el ámbito de oportunidad se entiende como la oferta o producto ofrecido al consumidor (como se citó en García M., 2008)

**5. Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación a usted le presento el cuestionario Servicios turísticos y generación de empleo en el distrito de Huaraz, Región Ancash en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.



Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.

decir debe ser incluido.	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

#### Dimensiones del instrumento de la primera variable: GENERACIÓN DE EMPLEO

- Primera dimensión: Empleo formal.
- Objetivos de la Dimensión: De razón

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Genera empleos mediante acuerdos laborales legales.	1	4	4	4	-
Cantidad de mujeres empleadas con acuerdo laboral legal en su lugar de trabajo.	2	4	4	4	-
Cantidad de varones empleados con acuerdo laboral legal en su lugar de trabajo.	3	4	4	4	-
Cantidad de comprobantes de pago por honorarios emitidos a empleados con contrato en su empresa, mes.	4	4	4	4	-
Cantidad de trabajadores en la nómina de la empresa que perciben el salario mínimo (F/M).	5	4	4	4	-
Edad promedio de los empleados que predominan en su empresa.	6	4	4	4	-
El nivel educativo que prevalece en los empleados que su empresa mayoritariamente emplea.	7	4	4	4	-

- Segunda dimensión: empleo informal
- Objetivos de la Dimensión: De razón

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Genera empleos sin acuerdos laborales legales.	8	4	4	4	-
Cantidad de mujeres empleadas que no tienen acuerdo laboral legal en su empresa.	9	4	4	4	-
Cantidad de varones empleadas que no tienen acuerdo laboral legal en su empresa.	10	4	4	4	-



Cantidad de recibos de caja emitidos a empleados que no cuentan con acuerdo laboral legal en su empresa.	11	4	4	4	-
Cantidad de trabajadores menores de edad empleados en su empresa.	12	4	4	4	-

**Dimensiones del instrumento de la segunda variable: SERVICIOS TURISTICOS**

- Primera dimensión: Alojamiento.
- Objetivos de la Dimensión: De razón

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Número de habitaciones disponibles en su establecimiento	13	4	4	4	-
Número promedio de habitaciones ocupadas al mes	14	4	4	4	-
Ingreso promedio que se obtiene por cada habitación atendida mensualmente	15	4	4	4	-
Días promedio de pernoctación por turista en su establecimiento	16	4	4	4	-
Categoría que posee su establecimiento	17	4	4	4	-
Estacionariedad de gran demanda turística en su establecimiento	18	4	4	4	-
Estacionariedad de menor demanda turística en su establecimiento	19	4	4	4	-
Recepción mayoritaria del tipo de turistas que recibe en su establecimiento	20	4	4	4	-
Su negocio tiene alianzas establecidas con otros negocios para brindar un mejor servicio al turista	21	4	4	4	-
Beneficios que obtiene de las alianzas establecidas	22	4	4	4	-



- Segunda dimensión: Restaurante
- Objetivos de la Dimensión: De razón

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Número de mesas disponibles en su establecimiento	23	4	4	4	-
Número de mesas ocupadas al mes	24	4	4	4	-
Ingreso promedio que se obtiene por cada mesa atendida mensualmente.	25	4	4	4	-
Días promedio que un turista consume en su establecimiento al mes	26	4	4	4	-
Categoría que posee su establecimiento	27	4	4	4	-
Estacionariedad de gran demanda turística en su establecimiento	28	4	4	4	-

Estacionariedad de menos demanda turística en su establecimiento	29	4	4	4	-
Recepción mayoritaria del tipo de turistas que recibe en su establecimiento	30	4	4	4	-
Su negocio tiene alianzas establecidas con otros negocios para brindar un mejor servicio al turista	31	4	4	4	-
Beneficios que obtiene de las alianzas establecidas	32	4	4	4	-

- Tercera dimensión: Agencia de viaje
- Objetivos de la Dimensión: De razón

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Número de vehículos disponibles en su establecimiento	34	4	4	4	-
Número de vehículos ocupados al mes	35	4	4	4	-
Cantidad de reservaciones realizadas por turistas al mes	36	4	4	4	-
Promedio de días en los que los turistas realizan sus viajes	37	4	4	4	-
Estacionariedad de gran demanda turística en su establecimiento	38	4	4	4	-
Estacionariedad de menos demanda turística en su establecimiento	39	4	4	4	-
Recepción mayoritaria del tipo de turistas que recibe en su establecimiento	40	4	4	4	-
Su negocio tiene alianzas establecidas con otros negocios para brindar un mejor servicio al turista	41	4	4	4	-
Beneficios que obtiene de las alianzas establecidas	42	4	4	4	-



Los olivos, 02 de diciembre del 2023.

Docente:  
DNI: 10057138  
Teléfono: 990883292

## Tabla 8

Anexo 6

*Fiabilidad del instrumento*

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N° de elementos
.769	2

*Nota:* Información obtenida del software estadístico SPSS (2023).

**Tabla 9**

Anexo 7

*Instrumento de recolección de datos*

**VARIABLE: GENERACIÓN DE EMPLEO**

<b>Empleo formal</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
1. Genera empleos mediante acuerdos laborales legales.	SI	NO	–
2. Cantidad de mujeres empleadas con acuerdo laboral legal en su lugar de trabajo.	1 – 4 empleados	5 – 8 empleados	9 a más empleados
3. Cantidad de varones empleados con acuerdo laboral legal en su lugar de trabajo.	1 – 4 empleados	5 – 8 empleados	9 a más empleados
4. Cantidad de comprobantes de pago por honorarios emitidos a empleados con contrato en su empresa, mes.	1 – 5 recibos	6 – 10 recibos	11 a más recibos
5. Cantidad de trabajadores en la nómina de la empresa que perciben el salario mínimo (F/M).	1 – 4 empleados	5 – 8 empleados	9 a más empleados
6. Edad promedio de los empleados que predominan en su empresa.	18 – 28 años	29 – 38 años	39 a más años
7. El nivel educativo que prevalece en los empleados que su empresa mayoritariamente emplea.	Superior	Primaria/ Secundaria	Sin estudio
<b>Empleo informal</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
8. Genera empleos sin acuerdos laborales legales.	SI	NO	–
9. Cantidad de mujeres empleadas que no tienen acuerdo laboral legal en su empresa.	1 – 4 empleados	5 – 8 empleados	9 a más empleados
10. Cantidad de varones empleadas que no tienen acuerdo laboral legal en su empresa.	1 – 4 empleados	5 – 8 empleados	9 a más empleados
11. Cantidad de recibos de caja emitidos a empleados que no cuentan con acuerdo laboral legal en su empresa.	1 – 5 recibos	6 – 10 recibos	11 a más recibos
12. Cantidad de trabajadores menores de edad empleados en su empresa.	1 – 4 empleados	5 – 8 empleados	9 a más empleados

*Nota:* Preparado por Flores M. & Vergara C. (2023).

**VARIABLE: SERVICIOS TURÍSTICOS**

<b>Alojamiento</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
13. Número de habitaciones disponibles en su establecimiento	1 – 4 habitaciones	5 – 8 habitaciones	9 – 12 habitaciones	13 – 16 habitaciones	17 a más habitaciones
14. Número promedio de habitaciones ocupadas al mes	1 – 40 ocupaciones	41 – 80 ocupaciones	81 – 120 ocupaciones	121 – 160 ocupaciones	161 a más ocupaciones
15. Ingreso promedio que se obtiene por cada habitación atendida mensualmente	1 – 200 soles	201 – 400 soles	401 – 600 soles	601 – 800 soles	801 soles a más
16. Días promedio de pernoctación por turista en su establecimiento	1 día	2 días	3 días	4 días	5 a más días

17. Categoría que posee su establecimiento	1 estrella	2 estrellas	3 estrellas	4 estrellas	5 estrellas
18. Estacionariedad de gran demanda turística en su establecimiento	Enero a marzo	Abril a mayo	Junio a agosto	Setiembre a octubre	Noviembre a diciembre
19. Estacionariedad de menor demanda turística en su establecimiento	Enero a marzo	Abril a mayo	Junio a agosto	Setiembre a octubre	Noviembre a diciembre
20. Recepción mayoritaria del tipo de turistas que recibe en su establecimiento	Extranjeros	Nacionales	–	–	–
21. Su negocio tiene alianzas establecidas con otros negocios para brindar un mejor servicio al turista	SI	NO	–	–	–
22. Beneficios que obtiene de las alianzas establecidas	Incremento de ventas	Mayor uso de capacidad instalada	Posicionamiento de marca	Mantener puestos de trabajo	Expansión del negocio
<b>Restaurante</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
23. Número de mesas disponibles en su establecimiento	1 – 4 mesas	5 – 8 mesas	9 – 12 mesas	13 – 16 mesas	17 a más mesas
24. Número de mesas ocupadas al mes	1 – 40 ocupaciones	41 – 80 ocupaciones	81 – 120 ocupaciones	121 – 160 ocupaciones	161 a más ocupaciones
25. Ingreso promedio que se obtiene por cada mesa atendida mensualmente.	1 – 150 soles	151 – 300 soles	301 – 675 soles	676 – 900 soles	901 soles a más
26. Días promedio que un turista consume en su establecimiento al mes	1 día	2 días	3 días	4 días	5 a más días
27. Categoría que posee su establecimiento	1 tenedor	2 tenedores	3 tenedores	4 tenedores	5 tenedores
28. Estacionariedad de gran demanda turística en su establecimiento	Enero a marzo	Abril a mayo	Junio a agosto	Setiembre a octubre	Noviembre a diciembre
29. Estacionariedad de menos demanda turística en su establecimiento	Enero a marzo	Abril a mayo	Junio a agosto	Setiembre a octubre	Noviembre a diciembre
30. Recepción mayoritaria del tipo de turistas que recibe en su establecimiento	Extranjeros	Nacionales	–	–	–
31. Su negocio tiene alianzas establecidas con otros negocios para brindar un mejor servicio al turista	SI	NO	–	–	–
32. Beneficios que obtiene de las alianzas establecidas	Incremento de ventas	Mayor uso de capacidad instalada	Posicionamiento de marca	Mantener puestos de trabajo	Expansión del negocio
<b>Agencias de viaje</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
33. Número de vehículos disponibles en su establecimiento	1 – 3 vehículos	4 – 6 vehículos	7 – 9 vehículos	10 – 12 vehículos	13 a más vehículos
34. Número de vehículos ocupados al mes	1 – 5 ocupaciones	6 – 10 ocupaciones	11 – 15 ocupaciones	16 – 20 ocupaciones	21 a más ocupaciones

35. Ingreso promedio que se obtiene por cada vehículo mensualmente	1 – 250 soles	251 – 500 soles	501 – 750 soles	751 – 1000 soles	1001 soles a más
36. Cantidad de reservaciones realizadas por turistas al mes	1 – 25 reservas	26 – 50 reservas	51 – 75 reservas	76 – 90 reservas	91 a más reservas
37. Promedio de días en los que los turistas realizan sus viajes	1 día	2 días	3 días	4 días	5 a más días
38. Estacionariedad de gran demanda turística en su establecimiento	Enero a marzo	Abril a mayo	Junio a agosto	Setiembre a octubre	Noviembre a diciembre
39. Estacionariedad de menos demanda turística en su establecimiento	Enero a marzo	Abril a mayo	Junio a agosto	Setiembre a octubre	Noviembre a diciembre
40. Recepción mayoritaria del tipo de turistas que recibe en su establecimiento	Extranjeros	Nacionales	–	–	–
41. Su negocio tiene alianzas establecidas con otros negocios para brindar un mejor servicio al turista	SI	NO	–	–	–
42. Beneficios que obtiene de las alianzas establecidas	Incremento de ventas	Mayor uso de capacidad instalada	Posicionamiento de marca	Mantener puestos de trabajo	Expansión del negocio

Nota: Preparado por Flores M. & Vergara C. (2023).

## Anexo 8

### *Pruebas de normalidad*

#### **Hipótesis:**

Ho: Los datos tienen una distribución normal.

Hi: Los datos no tienen una distribución normal.

#### **Nivel de significancia:**

Confianza: 95%

Significancia ( $\alpha$ ): 5%

#### **Tabla 10**

##### *Pruebas de normalidad*

	Kolmogórov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
SERVICIOS_TURÍSTICOS	.093	229	.000
GENERACIÓN_DE_EMPLEO	.168	229	.000

*Nota:* Información obtenida del software estadístico SPSS (2023). Según el análisis del test de Kolmogorov-Smirnov, se observa que ambas variables presentan un nivel de significancia de  $p = 0.000$ , lo que es menor que 0.05. Esto conduce al rechazo de la hipótesis nula ( $H_0$ ) y a la aceptación de la hipótesis del estudio, que sostiene que la distribución de los datos de cada variable de estudio no sigue una distribución normal.