



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

PROGRAMA ACADÉMICO DE DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN

Responsabilidad social empresarial en la cultura empresarial como estrategia de sostenibilidad en una asociación gastronómica de Arequipa 2023

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE
Doctora en Administración

AUTORA:

Trillo Espinoza, Veronica Margarita (orcid.org/0000-0002-6064-898X)

ASESORES:

Dr. Morales Salazar, Pedro Otoniel (orcid.org/0000-0002-9242-3881)
Dr. Neciosup Obando, Jorge Eduardo (orcid.org/0000-0002-4605-5475)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Modelo de Herramientas Gerenciales

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Fortalecimiento de la democracia, liderazgo y ciudadanía

TRUJILLO - PERÚ

2023

Dedicatoria

Este trabajo está dedicado a mi amada familia y a todos aquellos que, con su inquebrantable apoyo, me han dado fuerzas, ánimo y sabiduría en esta travesía académica. Su respaldo ha sido el pilar de este logro y su amor ha sido mi mayor impulso. Gracias por estar siempre a mi lado.

Agradecimiento

Quiero expresar mi sincero agradecimiento a mi familia por su amor y respaldo continuo. Agradezco a mis respetados profesores por su orientación valiosa. Su apoyo ha sido esencial en este logro.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, MORALES SALAZAR PEDRO OTONIEL, docente de la ESCUELA DE POSGRADO DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Tesis Completa titulada: "Responsabilidad social empresarial en la cultura empresarial como estrategia de sostenibilidad en una asociación gastronómica de Arequipa 2023", cuyo autor es TRILLO ESPINOZA VERONICA MARGARITA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 19.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis Completa cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 23 de Diciembre del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
MORALES SALAZAR PEDRO OTONIEL DNI: 17910106 ORCID: 0000-0002-9242-3881	Firmado electrónicamente por: MSALAZARPO el 23- 12-2023 22:44:06

Código documento Trilce: TRI - 0707706

Declaratoria de originalidad de la autora



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN**

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, TRILLO ESPINOZA VERONICA MARGARITA estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis Completa titulada: "Responsabilidad social empresarial en la cultura empresarial como estrategia de sostenibilidad en una asociación gastronómica de Arequipa 2023", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis Completa:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
VERONICA MARGARITA TRILLO ESPINOZA DNI: 42267952 ORCID: 0000-0002-6064-898X	Firmado electrónicamente por: VTRILLOE el 23-12- 2023 16:09:53

Código documento Trilce: TRI - 0707702

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Declaratoria de Autenticidad del Asesor	iv
Declaratoria de originalidad de la autora	v
Índice de contenidos	vi
Índice de tablas	viii
Índice de figuras	xi
Resumen	xii
Abstract	xiii
I. INTRODUCCIÓN	14
II. MARCO TEÓRICO	19
III. METODOLOGÍA.....	40
3.1. Tipo y diseño de investigación	41
3.1.1. Tipo de investigación	41
3.1.2. Diseño de Investigación.....	43
3.2. Variables de operacionalización.....	44
3.3. Población, muestra y muestreo.....	45
3.3.1. Población.....	45
- Criterios de inclusión	45
- Criterios de exclusión.....	45
3.3.2. Muestra.....	45
3.3.3. Muestreo.....	46
3.3.4. Unidad de análisis	46
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	46
3.5. Procedimientos	51
3.6. Método de análisis de datos.....	51

3.5 Aspectos éticos.....	53
IV. RESULTADOS	55
V. DISCUSIÓN	92
VI. CONCLUSIONES.....	100
VII. RECOMENDACIONES	102
VIII. PROPUESTA.....	103
REFERENCIAS.....	108
ANEXOS	115

Índice de tablas

Tabla 1. Empresarios gastronómicos según la variable Responsabilidad social empresarial. Arequipa 2023	55
Tabla 2. Empresarios gastronómicos según dimensiones de la variable responsabilidad social empresarial. Arequipa 2023	55
Tabla 3. Prueba de Shapiro-Wilk para la variable responsabilidad social empresarial y sus dimensiones.....	57
Tabla 4. Empresarios gastronómicos según la variable cultura empresarial. Arequipa 2023.....	57
Tabla 5. Empresarios gastronómicos según las dimensiones de la variable cultura empresarial. Arequipa 2023	58
Tabla 6. Prueba de Shapiro-Wilk para la variable responsabilidad social empresarial y sus dimensiones	59
Tabla 7. Empresarios gastronómicos según cultura empresarial y responsabilidad social empresarial. Arequipa 2023	59
Tabla 8. Empresarios gastronómicos según cultura empresarial e investigación y desarrollo tecnológico. Arequipa 2023	60
Tabla 9. Empresarios gastronómicos según RSE e innovación. Arequipa 2023.	61
Tabla 10. Empresarios gastronómicos según RSE y Atención al detalle. Arequipa 2023	61
Tabla 11. Empresarios gastronómicos según RSE y Orientación a resultados. Arequipa 2023.....	62
Tabla 12. Empresarios gastronómicos según RSE y Orientación a la gente. Arequipa 2023.....	63
Tabla 13. Empresarios gastronómicos según RSE y Orientación al equipo. Arequipa 2023	63
Tabla 14. Correlación entre la responsabilidad social empresarial y la cultura empresarial como estrategia de sostenibilidad.....	64
Tabla 15. ANOVA de la regresión para la influencia de la responsabilidad social empresarial en la cultura empresarial como estrategia de sostenibilidad	65
Tabla 16. Modelo de regresión lineal para la influencia de la responsabilidad social empresarial en la cultura empresarial como estrategia de sostenibilidad	65

Tabla 17. Correlación entre la investigación y desarrollo tecnológico y la cultura empresarial como estrategia de sostenibilidad.....	66
Tabla 18. ANOVA de la regresión para la influencia de la investigación y desarrollo tecnológico en la cultura empresarial como estrategia de sostenibilidad	66
Tabla 19. Modelo de regresión lineal para la influencia de la responsabilidad social empresarial en la cultura empresarial como estrategia de sostenibilidad	67
Tabla 20. Correlación entre la responsabilidad social empresarial y la Innovación	68
Tabla 21. ANOVA de la regresión para la influencia de la responsabilidad social empresarial en la Innovación.....	68
Tabla 22. Modelo de regresión lineal para la influencia de la responsabilidad social empresarial y en la Innovación.....	68
Tabla 23. Correlación entre la responsabilidad social empresarial y la Atención al detalle.....	69
Tabla 24. ANOVA de la regresión para la influencia de la responsabilidad social empresarial en la Atención al detalle.....	69
Tabla 25. Modelo de regresión lineal para la influencia de la responsabilidad social empresarial y en la Atención al detalle.....	70
Tabla 26. Correlación entre la responsabilidad social empresarial y la Orientación a resultados.....	70
Tabla 27. ANOVA de la regresión para la influencia de la responsabilidad social empresarial en la Orientación a resultados	70
Tabla 28. Modelo de regresión lineal para la influencia de la responsabilidad social empresarial en la Orientación a resultados	71
Tabla 29. Correlación entre la responsabilidad social empresarial y la Orientación a la gente	72
Tabla 30. ANOVA de la regresión para la influencia de la responsabilidad social empresarial en la Orientación a la gente	72
Tabla 31. Modelo de regresión lineal para la influencia de la responsabilidad social empresarial en la Orientación a la gente.....	72
Tabla 32. Correlación entre la responsabilidad social empresarial y la Orientación al equipo.....	73

Tabla 33. ANOVA de la regresión para la influencia de la responsabilidad social empresarial en la Orientación al equipo	73
Tabla 34. Modelo de regresión lineal para la influencia de la responsabilidad social empresarial en la Orientación al equipo	74
Tabla 35 Resumen de la prueba de hipótesis de la variable RSE con la Cultura empresarial y sus dimensiones	79
Tabla 36. Resumen de la matriz de triangulación – participantes	80

Índice de figuras

Figura 1. Esquema de un diseño mixto secuencial	43
Figura 2. Esquema del diseño no experimental correlacional causal de corte transversal.....	43
Figura 3. Método gráfico de regresión lineal para la responsabilidad social empresarial y la cultura empresarial.....	75
Figura 4. Método gráfico de regresión lineal para la investigación y desarrollo tecnológico y la cultura empresarial	75
Figura 5. Método gráfico de regresión lineal para la responsabilidad social empresarial y la innovación de la cultura empresarial.....	76
Figura 6. Método gráfico de regresión lineal para la responsabilidad social empresarial y la atención al detalle de la cultura empresarial	76
Figura 7. Método gráfico de regresión lineal para la responsabilidad social empresarial y la orientación a resultados de la cultura empresarial	76
Figura 8. Método gráfico de regresión lineal para la responsabilidad social empresarial y la orientación a resultados de la cultura empresarial	77
Figura 9. Método gráfico de regresión lineal para la responsabilidad social empresarial y la orientación al equipo de la cultura empresarial	78

Resumen

El objetivo de la presente tesis fue explicar en qué medida y cómo se desarrolla la responsabilidad social empresarial en la cultura empresarial como estrategia de sostenibilidad en una Asociación Gastronómica de Arequipa, 2023. La metodología tuvo un enfoque mixto; diseño secuencial: siendo diseño cuantitativo no experimental, correlacional causal de corte transversal, y el diseño cualitativo fenomenológico; la población estuvo conformada por 36 empresas de una Asociación Gastronómica de Arequipa, no se tomó muestra; la técnica de recolección de datos fueron la encuesta y la entrevista, la técnica de análisis aplicada fue la regresión lineal simple y la matriz de triangulación. Se obtuvo como resultados que la Responsabilidad social empresarial alcanzó un nivel alto de 97,22%, la Cultura empresarial obtuvo un nivel alto 97,22%, se obtuvo la existencia de influencia entre la Responsabilidad social empresarial y la Cultura empresarial con un valor de r de 0,698, el r^2 lineal fue 0,487 y una significancia de 0,000, también se obtuvo que la asociación tiene una preocupación activa por fomentar el conocimiento sobre el desarrollo sostenible entre sus miembros. Se concluye que, la Responsabilidad social empresarial influyen de manera directa considerable y significativamente en la Cultura empresarial como estrategia de sostenibilidad en una Asociación Gastronómica de Arequipa.

Palabras clave: Responsabilidad social empresarial, Cultura empresarial, innovación y desarrollos, restaurantes, estrategia de sostenibilidad.

Abstract

The objective of this thesis was to explain to what extent and how corporate social responsibility is developed in the business culture as a sustainability strategy in a Gastronomic Association of Arequipa, 2023. The methodology had a mixed approach; sequential design: being non-experimental quantitative design, cross-sectional causal correlational, and phenomenological qualitative design; the population consisted of 36 companies of a Gastronomic Association of Arequipa, no sample was taken; the data collection technique was the survey and the interview, the analysis technique applied was simple linear regression and the triangulation matrix. It was obtained as results that Corporate social responsibility reached a high level of 97.22%, Corporate culture obtained a high level of 97.22%, the existence of influence between Corporate social responsibility and Corporate culture was obtained with an r value of 0.698, the linear r² was 0.487 and a significance of 0.000, it was also obtained that the association has an active concern to promote knowledge about sustainable development among its members. It is concluded that Corporate Social Responsibility has a considerable and significant direct influence on Corporate Culture as a sustainability strategy in a Gastronomic Association of Arequipa.

Keywords: Corporate social responsibility, business culture, innovation and developments, restaurants, sustainability strategy.