



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN
DE LA EDUCACIÓN**

Autoestima y rendimiento académico en el área de comunicación en
estudiantes de secundaria de una institución educativa de Huánuco,
2023

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestra en Administración de la Educación**

AUTORA:

Tarazona Reyes, Dyana Lyneette (orcid.org/0009-0002-7381-9685)

ASESORES:

Dra. Urquiza Zavaleta, Roxana Elisa (orcid.org/0000-0002-6090-6360)

Dr. Espinoza Polo, Francisco Alejandro (orcid.org/0000-0002-5207-8200)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Evaluación y Aprendizaje

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus
niveles

TRUJILLO – PERÚ

2023

Dedicatoria

A Nuestro buen Dios que en su buena voluntad me permite alcanzar y lograr mis metas.

A mi familia por su apoyo incondicional.

Agradecimiento

Esta tesis no hubiera sido posible sin el apoyo de mi esposo, hija y familiares quienes me brindan en todo momento su comprensión y dedicación.

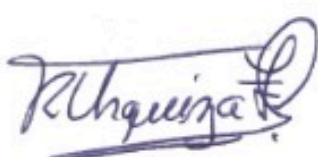
Agradezco a la Doctora Urquiza Zavaleta Roxana Elisa por su labor como asesora brindando sus conocimientos y empatía sin las que el trabajo no hubiera sido posible.

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, Roxana Elisa Urquiza Zavaleta docente de la Escuela de posgrado, del Programa académico de Maestría, de la Universidad César Vallejo – filial Trujillo, asesor del Trabajo de Tesis titulado: “Autoestima y Rendimiento académico en el área de comunicación en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Huánuco, 2023” del estudiante, Tarazona Reyes, Dyana Lyneette, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 25%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Apellidos y Nombres del Asesor: Urquiza Zavaleta Roxana Elisa	
DNI: 17859907	Firma 
ORCID: 0000-0002-6090-6360	



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, TARAZONA REYES DYANA LYNEETTE estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO del programa de MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Autoestima y rendimiento académico en el área de comunicación en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Huánuco, 2023", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
TARAZONA REYES DYANA LYNEETTE DNI: 10595610 ORCID: 0009-0002-7381-9685	Firmado electrónicamente por: DTARAZONAR el 04- 11-2023 04:30:17

Código documento Trilce: INV - 1344895

Índice de contenidos

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Declaratoria de autenticidad del asesor	iv
Declaratoria de originalidad del autor	v
Índice de contenidos	vi
Índice de tablas.....	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT.....	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	14
3.1. Tipo y diseño de investigación	14
3.2. Variables y operacionalización	15
3.3. Población muestra y muestreo	15
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	16
3.5. Procedimientos	17
3.6. Métodos de análisis de datos	18
3.7. Aspectos éticos	18
IV. RESULTADOS	20
V. DISCUSIÓN.....	29
VI. CONCLUSIONES	35
VII. RECOMENDACIONES	36
REFERENCIAS	37
ANEXOS.....	43

Índice de tablas

Tabla 1. Población muestral de estudiantes del cuarto grado de secundaria....	16
Tabla 2. Autoestima y rendimiento académico en el área de comunicación en estudiantes del cuarto grado de secundaria de la I.E. “Huayna Cápac”-Huacrachuco.....	20
Tabla 3. Autoestima cognitiva y rendimiento académico en el área de comunicación en estudiantes del cuarto grado de secundaria de la I.E. “Huayna Cápac”-Huacrachuco.....	21
Tabla 4. Autoestima afectiva y rendimiento académico en el área de comunicación en estudiantes del cuarto grado de secundaria de la I.E. “Huayna Cápac”-Huacrachuco.....	22
Tabla 5. Autoestima conductual y rendimiento académico en el área de comunicación en estudiantes del cuarto grado de secundaria de la I.E. “Huayna Cápac”-Huacrachuco.....	23
Tabla 6. Prueba de Kolmogórov-Smirnov.....	24
Tabla 7. Correlación de Spearman entre la variable autoestima y el rendimiento académico en estudiantes del cuarto grado de secundaria de la I.E. “Huayna Cápac”-Huacrachuco.....	25
Tabla 8. Correlación de Spearman entre la dimensión cognitiva y el rendimiento académico en estudiantes del cuarto grado de secundaria de la I.E. “Huayna Cápac”-Huacrachuco.....	26
Tabla 9. Correlación de Spearman entre la dimensión afectiva y el rendimiento académico en estudiantes del cuarto grado de secundaria de la I.E. “Huayna Cápac”-Huacrachuco.....	27
Tabla 10. Correlación de Spearman entre la dimensión conductual y el rendimiento académico en estudiantes del cuarto grado de secundaria de la I.E. “Huayna Cápac”-Huacrachuco.....	28

Resumen

El propósito de este estudio consistió en establecer la relación existente entre la autoestima y el desempeño académico en el campo de la comunicación en los estudiantes de nivel secundario en una escuela de Huánuco en el año 2023. Para llevar a cabo esto, se utilizó un enfoque metodológico básico de naturaleza cuantitativa. El diseño empleado fue no experimental y de tipo transversal, centrándose en analizar las correlaciones. La muestra poblacional comprendió a 106 estudiantes del cuarto año de secundaria pertenecientes a la institución educativa Huayna Cápac. La técnica utilizada para la variable actitudes fue la encuesta mediante su instrumento el cuestionario y para la variable rendimiento académico se utilizó la técnica del análisis documental recopilando los promedios del registro oficial de notas del área de comunicación. Los resultados muestran que existe una relación significativa ($p < 0,05$) y positiva moderada ($Rho = 0,551$) entre la autoestima y el rendimiento académico en el área de comunicación; así mismo el 48,1% de los estudiantes muestran una autoestima de nivel medio y el 46,2% de los estudiantes, se encuentran en el nivel de proceso respecto al rendimiento académico. Se concluye que existe relación entre la autoestima y el rendimiento académico en el área de comunicación en los estudiantes de secundaria indagados.

Palabras clave: Autoestima, rendimiento académico, comunicación, relación.

Abstract

The purpose of this study was to establish the relationship between self-esteem and academic performance in the field of communication in secondary school students in a school in Huánuco in the year 2023. To carry this out, a basic methodological approach of a quantitative nature was used. The design employed was non-experimental and cross-sectional, focusing on analyzing correlations. The population sample comprised 106 students in the fourth year of secondary school belonging to the Huayna Cápac educational institution. The technique used for the attitude variable was the survey by means of the questionnaire instrument, and for the academic performance variable, the documentary analysis technique was used, compiling the averages of the official record of grades in the area of communication. The results show that there is a significant ($p < 0.05$) and moderate positive relationship ($Rho = 0.551$) between self-esteem and academic performance in the area of communication; likewise 48.1% of the students show a medium level self-esteem and 46.2% of the students are in the process level with respect to academic performance. It is concluded that there is a relationship between self-esteem and academic performance in the area of communication in the high school students surveyed.

Keywords: Self-esteem, academic performance, communication, relationship.

I. INTRODUCCIÓN

La comunicación, tanto oral como escrita, desempeña un papel clave en el crecimiento integral de las personas a escala mundial. Pero, según la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE, 2018) afirma que antes de la pandemia, menos del 50% de los estudiantes en las naciones en desarrollo tenían un promedio mínimo de aprovechamiento escolar en el área comunicativa, evidenciando así que los estudiantes todavía tienen problemas en esta área. En esta misma línea, la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2018) afirma que el promedio el veinte por ciento de los alumnos suelen tener problemas de salud mental. Que por lo general no reciben una atención debida, lo que conduce a numerosos comportamientos violentos y baja autoestima. Es así que sigue existiendo importantes retos que estudiantes, profesores e instituciones educativas de todo el mundo deben superar a pesar de los significativos esfuerzos llevados a cabo en la mejora de la calidad formativa.

Según Polo et al. (2022), el papel de la autoestima en la comunicación es significativo. Los estudiantes que tienen una alta autoestima tienden a tener una mayor confianza en sus habilidades comunicativas, lo que les permite expresarse con claridad, participar en debates y presentaciones y compartir sus ideas sin miedo a ser rechazados o juzgados. Por lo tanto, proporcionar un entorno de apoyo y animar a los alumnos a expresarse y participar activamente puede fomentar tanto el desarrollo de las habilidades comunicativas como la autoestima a lo largo de la etapa clave de la enseñanza secundaria.

A nivel nacional, según la prueba PISA del 2018, el Perú se sitúa el puesto 64 de un total de 77 países. Donde la competencia académica de los alumnos peruanos de quince años referente a las competencias comunicativas y numéricas fue notablemente inferior al rendimiento medio observado en los países de la OCDE. Si bien es cierto que en comprensión lectora el Perú subió 14 puntos, respecto al año 2015, el nivel sigue siendo deficiente (Ministerio de Educación [MINEDU], 2022a). Asimismo, la encuesta del MINEDU (2020), revela que el 37,5% de los educandos del nivel secundario presentan calificaciones bajas, el 27,7% demostraron progreso y solo el 16,2% sobresalieron en sus promedios en comunicación. De igual manera, se tiene que solo el 29,2% de los estudiantes de

secundaria de Huaraz, según Ojeda (2022), tienen un alto nivel de autoestima. En cambio, el 70,8% de ellos tiene un regular nivel de autoestima.

En el ámbito del distrito de Huacrachuco, en la región huanuqueña, se observan un bajo nivel de aprendizaje en las áreas relacionadas con la comunicación. Las actas de evaluación muestran que los educandos presentan inconvenientes para expresarse verbalmente, y una parte importante de ellos tiene escasas habilidades comunicativas. Esta situación está ligada a la timidez, pasividad, falta de habilidades sociales y baja participación en las actividades académicas del aula. Una de las causas que afecta el rendimiento académico es la baja autoestima. Esto se debe a que ejerce una función crucial en la formación del individuo y la autoconfianza como lo menciona Rosas (2022). De no resolverse este problema, los estudiantes con bajo rendimiento académico tendrán dificultades para acceder a las casas de formación superior, lo que a su vez limitará sus oportunidades laborales, creando problemas socioeconómicos para el país.

Ramos-Valerio (2021) argumenta que la autoestima positiva es crucial para el aprendizaje significativo y la autoexpresión natural y segura. Por lo tanto, cultivar la autoestima desde una edad temprana es fundamental para que las personas desarrollen la confianza necesaria para superar los obstáculos que puedan encontrar. En consecuencia, resulta imprescindible llevar a cabo este estudio con la finalidad de generar conocimientos que contribuyan a la mejora futura de esta circunstancia; planteándose la siguiente interrogante como problema de investigación: ¿Cuál será la relación que presentan la autoestima con el rendimiento académico en comunicación en los estudiantes de secundaria de una institución educativa de Huánuco, 2023?

La investigación tiene una justificación teórica, si bien es cierto la psicología y la educación han estudiado extensamente la autoestima y el aprovechamiento académico. La evidencia está aumentando en apoyo de la idea de que la autoestima de los educandos puede tener un efecto significativo en su logro académico. Por lo tanto, es crucial investigar cómo se relacionan entre sí. Además, las conclusiones del estudio pueden ayudar significativamente a otros investigadores a complementar los estudios en términos de explicación teórica y fundamento científico. En términos de justificación práctica, el análisis

proporcionará a los profesores y tutores de alumnos de dichas instituciones, información valiosa que les ayudará a comprender de una mejor manera la relación de estas variables en las competencias de comunicación y, en consecuencia, a desarrollar nuevas estrategias para superar el problema. En términos de justificación metodológica, se estará aportando con un instrumento de creación propia, para medir la autoestima de los educandos de secundaria. En cuanto a la justificación social, esta investigación puede ayudar a mejorar tanto las interacciones entre padres e hijos como las prácticas educativas utilizadas por los profesores.

El objetivo principal planteado es: Examinar la correlación entre la autoestima y el rendimiento académico específicamente en el campo de la comunicación en estudiantes de secundaria matriculados en una institución educativa ubicada en Huánuco, en el año 2023. Además, se establecieron como objetivos específicos: a) Evaluar la correlación entre la dimensión cognitiva y el rendimiento escolar en el campo de la comunicación; b) Identificar la asociación entre la dimensión afectiva y el rendimiento escolar en el campo de la comunicación; c) Investigar la relación entre la dimensión conductual y el rendimiento escolar en el campo de la comunicación.

Respecto a la hipótesis general de la indagación, se plantea que existe una correlación significativa entre la autoestima y el rendimiento académico en el ámbito de la comunicación en estudiantes de secundaria pertenecientes a una institución educativa de Huánuco, 2023. Adicionalmente, se plantean las siguientes hipótesis específicas: a) La relación es significativa entre la dimensión cognitiva y el rendimiento académico en comunicación; b) La relación es significativa entre la dimensión afectiva y el rendimiento académico en comunicación; y c) La relación es significativa entre la dimensión cognitiva y el rendimiento académico en comunicación.

II. MARCO TEÓRICO

En lo que respecta al ámbito nacional tenemos; Moreno (2020) llevó a cabo una investigación con el fin de examinar la correlación de la autoestima con el rendimiento escolar de educandos de secundaria en Nuevo Chimbote. El estudio utilizó una técnica de enfoque cuantitativo fundamental, utilizando un diseño correlacional. El enfoque de investigación utilizado en este estudio incluyó la administración de una encuesta, utilizando el instrumento conocido como cuestionario para recopilación de información. Los resultados revelaron que las variables investigadas presentaban un coeficiente medio de correlación (0,588), con un nivel de significación de $p=0,000$. En consecuencia, el estudio determinó que las variables estudiadas presentan una correlación estadísticamente significativa, positiva y moderada.

En su indagación desarrollado en Huaura, Andrés (2021) tuvo como propósito fundamental de demostrar la correlación entre el rendimiento escolar y la autoestima en educandos de primaria. La indagación utilizó una metodología cuantitativa y un diseño fundamentalmente correlacional. El enfoque empleado fue la realización de una encuesta, siendo el instrumento principal de recogida de información un cuestionario. Esta fue la técnica utilizada. Los resultados indicaron que el 46% de la población estudiantil presentan una autoestima positiva y alta y un 42% de nivel baja positiva, asimismo en su aprendizaje la mayoría de los alumnos se mostraron con un nivel en proceso y logro esperado; concluyó que las variables indagadas se correlacionan directa y significativa.

En su estudio, Rosas (2022) quiso determinar si existía o no una conexión entre componentes de la autoestima y el éxito escolar en el área comunicativa. Eligió una metodología de enfoque cuantitativo del tipo más fundamental, y basó su estudio en un diseño correlacional. Un cuestionario sirvió como instrumento de estudio y se utilizó junto con un enfoque de encuesta para recopilar los datos necesarios para el análisis. Los resultados evidenciaron que los educandos en su mayoría 71,88% manifiestan una autoestima de nivel medio, un 20,31% de nivel alto y solo el 7,81%, de nivel bajo; para la otra variable se tiene que el porcentaje mayor 51,56% de los educandos se encontraban el nivel de logro previsto de dicha

materia, y el 48,44% en proceso; concluyó que las variables indagadas se manifiestan en una relación significativamente de una forma directa.

En su trabajo de tesis, Ojeda (2022) se propuso investigar la conexión entre los componentes de la autoestima de los alumnos de secundaria y su rendimiento escolar. El enfoque utilizado fue cuantitativo, de tipo básico y de nivel correlacional. Un cuestionario sirvió como instrumento de estudio y se utilizó junto con un enfoque de encuesta para recopilar los datos necesarios para el análisis. Según los resultados, el 70,8% de los alumnos en estudio tenían un promedio medio de autoestima, mientras que el 29,2% de los alumnos calificaron su nivel de autoestima como bueno. En términos de rendimiento escolar, el 74,3% de los evaluados demostró un rendimiento medio, mientras que el 25,7% restante mostró un buen rendimiento. Estos resultados llevaron a deducir que existe una correlación notable ($p = 0,000$) y sustancial ($Rho = 0,972$) entre las variables investigadas.

El enfoque principal de la investigación realizada por Cahuana y Huamán (2021) fue evaluar el nivel de correlación del rendimiento escolar y la autoestima entre los educandos de las escuelas secundarias de Abancay. Los autores emplearon el enfoque cuantitativo utilizando un diseño correlacional básico no experimental. Los investigadores emplearon el enfoque de encuesta y un cuestionario sirvió como instrumento de estudio para recopilar los datos necesarios para el análisis; los resultados reflejan que por lo general los educandos, específicamente el 43,2%, presentaban una baja autoestima, asimismo el 49,2% de los educandos reflejaron un aprendizaje en el nivel de proceso; concluyeron que las variables estudiadas se encuentran relacionadas positivamente.

Entre los antecedentes a nivel internacional, tenemos el estudio realizado por Duran y Crispín (2020) en Bolivia, con la intención de establecer la asociación de los componentes de la autoestima y el aprovechamiento escolar en alumnos universitarios. El método utilizado en el estudio fue cuantitativo, y la estructura general fue la de una investigación fundamental y operó a un nivel correlacional causal, los investigadores emplearon el enfoque de encuesta y un cuestionario sirvió como instrumento de estudio para recopilar los datos necesarios para el análisis; los resultados revelaron que la autoestima en la mayor parte de los educandos es alta en un 43,2% y solo el 15,9% es de nivel bajo, y respecto al

rendimiento académico también en su mayoría 40,9%, registran un nivel suficiente; concluyeron que el nivel de motivación tiene una incidencia positiva en el aprovechamiento académico de los alumnos universitarios.

La finalidad de un estudio reciente realizado por Álvarez (2020) en España fue examinar la asociación que existe entre la autoestima y el aprovechamiento académico. Eligió una metodología de enfoque cuantitativo del tipo más fundamental, y basó su estudio en un diseño correlacional. Un cuestionario sirvió como instrumento de estudio y se utilizó junto con un enfoque de encuesta para recopilar los datos necesarios para el análisis. Los hallazgos indicaron un vínculo claro entre las puntuaciones promedio de las variables examinadas. Como resultado, el investigador infirió que el nivel de motivación tiene una incidencia correlación positiva en el aprovechamiento académico de los estudiantes.

En su estudio realizado en Argentina, Guerrero y Sangoy (2018) tuvieron como finalidad examinar la asociación entre la autoestima, las estrategias pedagógicas y el rendimiento escolar entre los educandos. Los investigadores emplearon un enfoque cuantitativo con un diseño correlacional básico, los investigadores emplearon el enfoque de encuesta y un cuestionario sirvió como instrumento de estudio para recopilar los datos necesarios para el análisis. Los principales resultados revelaron que los educandos tenían una autoestima entre los niveles de media y alta, esto según la escala de Rosenberg es normal; y respecto al rendimiento los estudiantes también mostraron promedios superiores al nivel medio; concluyeron que las variables indagadas se relacionan significativamente en forma positiva.

Por último, en su estudio realizado en México, Reyes (2018) con el fin evidenciar la asociación de la autoestima y el aprovechamiento escolar del alumnado de Cobach-03. La investigación empleó una metodología cuantitativa, específicamente un diseño correlacional básico no experimental. El método que el investigador empleó fue el de la encuesta y un cuestionario sirvió como instrumento de estudio para recopilar los datos necesarios para el análisis. Los resultados mostraron un promedio estadístico de coeficiente de Pearson de $r=0,150$ un valor de significancia de $p= 0,04$ para las variables indagadas; llegando a concluir que

las variables del estudio manifiestan una correlación estadísticamente significativa, positiva, pero en un nivel bajo.

En cuanto a la variable de la autoestima, podemos referenciar la teoría de Abraham Maslow, que expresa que la autoestima es un requisito primordial para el crecimiento personal y la autorrealización. Según Maslow, los humanos tienen un deseo innato de ser apreciados y respetados tanto por ellos mismos como por los demás. Satisfacer esta necesidad implica recibir reconocimiento social y experimentar una autoevaluación positiva (Schoeps et al., 2019). Las personas que se tienen en alta estima por sus habilidades y su importancia tienden a responsabilizarse por sus acciones, asumen riesgos y están dispuestas a colaborar con los demás sin dudar. Es más probable que participen activamente y contribuyan a la mejora de su entorno. Sin embargo, la satisfacción de otras necesidades esenciales debe ser lo primero si se quiere adquirir niveles saludables de autoestima. La teoría de la autoestima de Maslow sigue siendo una perspectiva importante en este campo (Belío-Apaolaza, 2021).

Según Petsayit et al. (2021), el concepto de autoestima tiene sus raíces en la percepción y valoración que un individuo tiene de sí mismo. Esta evaluación está influenciada por las creencias, pensamientos, emociones y actitudes de una persona que ha adquirido e internalizado como verdaderas. Estos componentes contribuyen colectivamente a la autoestima de un individuo. De ello se deduce que las personas que se tienen en alta estima por sus habilidades y su importancia tienden a responsabilizarse por sus acciones, asumen riesgos y están dispuestas a colaborar con los demás sin dudar. También es más probable que participen activamente y contribuyan a la mejora de su entorno. De manera similar Bucay (2022) manifiesta que todo individuo posee un sentido de sí mismo positivo, distinto y admirable, que debe ser auténtico y duradero. Desafortunadamente, este aspecto de uno mismo a menudo permanece oculto y sin desarrollar, lo que hace que los individuos se conviertan en "islas" aisladas en sí mismos. Solo cuando un individuo realmente desea ser él mismo y está dispuesto a dejarlo, puede construir puentes hacia otras islas.

Asimismo, Rojas (2001) expresa que la autoestima viene hacer la valoración e impresión que un individuo posee de sí misma. Es la valoración subjetiva que una

persona hace de su propia valía, conocimientos, habilidades y rasgos. La autoestima influye en cómo nos vemos a nosotros mismos, interactuamos con los demás, abordamos los problemas y nos sentimos respecto a nuestros talentos. En la opinión de Belío-Apaolaza (2021), la autoestima se refiere a la autoevaluación de un individuo, que se deriva de la valoración de sus ideas, emociones y encuentros personales. La noción en cuestión está sujeta a evaluación y clasificación, con calificaciones potenciales que entran en las categorías de alta, media o baja. Un individuo con niveles elevados de autoestima experimenta un sentimiento de valía personal, competencia y merecimiento de afecto. El individuo en cuestión tiene una autopercepción favorable y mantiene una creencia firme en su propio potencial. Por el contrario, un individuo con baja autoestima experimenta sentimientos de inferioridad, inseguridad y desvalorización.

Adicionalmente, el MINEDU (2019) sostiene, que la autoestima resulta ser el valor que uno se da a sí mismo, es fundamental concentrarse en desarrollar una personalidad donde el estudiante se sienta seguros de sus actitudes, se abstenga de actuar agresivamente e interactúe y conviva con sus pares para desenvolverse mejor en la vida cotidiana. De lo expuesto por los autores se puede concluir que la autoestima implica valorarse a uno mismo, reconocerse para hacer frente a las exigencias y obstáculos de la vida. Es un conjunto de observaciones, pensamientos, valoraciones, emociones e inclinaciones conductuales que se centran en nuestras propias características, incluidas nuestras características físicas y pautas de comportamiento.

Para dar soporte teórico a la investigación se han tenido en cuenta las aportaciones de varios autores expertos en la materia. En este sentido, con respecto a esta variable, se toma en consideración la teoría de la autoeficacia, propuesta por Albert Bandura, quien sostiene que la autoestima está estrechamente relacionada con la convicción de que uno puede completar con éxito determinadas tareas por sí mismo (Guzmán–Zamora y Gutiérrez–García, 2020). Esta idea afirma que los estudiantes tienden a rendir mejor en sus estudios cuando tienen un alto sentimiento de autoestima y confían en su capacidad para afrontar y conquistar los problemas académicos (Schoeps et al., 2019).

Asimismo, tenemos la teoría de la autodeterminación, creada por Edward Deci y Richard Ryan, que sostienen que la satisfacción de los requerimientos psicológicos fundamentales de autonomía, está directamente relacionada con la autoestima (Soledispa et al., 2020). Es más probable que los alumnos desarrollen una buena autoestima y obtengan mejores resultados académicos cuando tienen un sentimiento de autonomía en su aprendizaje, se sienten competentes en las tareas académicas y mantienen interacciones sólidas con sus compañeros y profesores (La Serna-Solari et al., 2023). También, en su teoría sobre la autoestima, Coopermith (1995) sostiene que debe considerarse como la evaluación que un individuo se crea de sí misma a partir de sus experiencias y percepciones. Comprende tanto la autoestima especializada, que está relacionada con el juicio en esferas particulares de la vida, como la autoestima global, que representa la valoración general de uno mismo. En el crecimiento de la autoestima influyen causas tanto internas como externas.

Dependiendo del paradigma o método teórico empleado para su estudio, los componentes de la autoestima pueden diferir. El concepto de autoestima es complicado y polifacético, y la propia experiencia de cada persona puede implicar interacciones entre las categorías y solapamientos entre ellas; es por ello que en la presente investigación se considerara como dimensiones de esta variable los establecido por Petsayit et al. (2021) y Moreno (2019), que son cognitivo, afectivo y conductual, las que a continuación se detallan.

La dimensión cognitiva, que se centra en los pensamientos, creencias y juicios que una persona tiene de sí misma. Implica nuestra autopercepción, la interpretación de las experiencias y la autoevaluación. Nuestras percepciones y evaluaciones de nosotros mismos están muy influidas por el componente cognitivo de la autoestima. Un individuo con un aspecto cognitivo favorable de la autoestima tiene una percepción constructiva de sí mismo, y le da importancia a su propia valía. Por el contrario, un individuo que presenta un aspecto cognitivo negativo de la autoestima tiene una percepción desfavorable de sí mismo, alberga incertidumbres sobre sus talentos y capacidades personales y disminuye su propia valía (De Acevedo, 2015). Como indicadores, se consideran los siguientes: (i) autoconcepto; (ii) autoconcepto de los demás; (iii) reconocimiento y aceptación de sentimientos

positivos y negativos en uno mismo. Desarrollar una auto percepción más positiva y realista, cuestionar las creencias autocríticas y fomentar el pensamiento positivo pueden ser estrategias eficaces para reforzar la autoestima (Ferro, 2020).

El componente afectivo; se centra en el aspecto sentimental y emocional que encontramos respecto a nosotros mismos, es la segunda dimensión que tenemos en cuenta. Implica estabilidad emocional, sentido del valor, auto afecto positivo y negativo, y ambos. Fomentar una buena autoestima empieza por crear una conexión emocional positiva y sana con uno mismo. La autoaceptación se refiere a la capacidad de un individuo para aceptar y reconocer su propio ser, incluidas tanto sus imperfecciones como sus atributos positivos. La autoconfianza se expresa en el convencimiento que tiene la persona en su capacidad para alcanzar con éxito sus objetivos. (De Acevedo, 2015). Asimismo, se considera como tercera dimensión la parte conductual, que está directamente ligado a nuestras acciones y comportamientos en términos de cómo nos vemos a nosotros mismos. Teniendo como indicadores (i) el comportamiento mostrado en clase, (ii) el comportamiento mostrado con los compañeros, (iii) el comportamiento mostrado en la sociedad, llegan a ejercer un efecto positivo en nuestro bienestar y satisfacción personal (Fernández et al., 2009).

Referente a la variable rendimiento académico; según Torres et al. (2020), el rendimiento académico o escolar, se refiere al grado de éxito alcanzado por los estudiantes en actividades relacionadas con la escuela. Esta medida se determina a través de evaluaciones que miden hasta qué punto los estudiantes han cumplido metas y objetivos predeterminados. Heredia y Canon (2017), lo definen como el conjunto de las calificaciones que los alumnos obtienen como medio para evaluar el aprendizaje. Esta definición se demuestra acertada al observar las calificaciones que obtienen los alumnos en determinadas evaluaciones. También, Cid-Sillero et al. (2020) refieren que se trata de la medida de la competencia adquirida como resultado del proceso de enseñanza y formación, y que el rendimiento académico debe mejorarse continuamente a lo largo de la educación para alcanzar las metas y cerrar las brechas existentes del rendimiento académico esperado y el real. Si las competencias académicas son insuficientes, no pueden reflejar el resultado de aprendizaje esperado.

Noriega et al. (2020) también afirma que el rendimiento escolar, viene hacer la medida del conocimiento a través de evaluaciones en las que los alumnos demuestran su formación. Se refiere al puntaje de conocimiento obtenido por los educandos en actividades relacionadas con la escuela. Esta medida se obtiene mediante pruebas que examinan el grado en que los alumnos alcanzan metas y objetivos predefinidos. Esta calificación está relacionada con diversos factores entre ellos los hábitos de estudio, la capacidad, la personalidad, la motivación y la memoria, que inciden en el momento evaluado. Por otro lado, Lamas (2015) refiere que el rendimiento escolar viene hacer el producto final de la formación impartida por el profesor y la capacidad del alumno, que se consolida en las puntuaciones alcanzadas en la evaluación de la adquisición de conocimientos. En síntesis, según Pinedo y Richard (2018), el rendimiento académico se caracteriza por la perseverancia, la resiliencia y la combinación de talentos, capacidades y actitudes que se despliegan al realizar las actividades. Según Diez (2021), a través de la evaluación objetiva y de estudios complementarios, es importante destacar los resultados alcanzados por las calificaciones en el proceso de aprendizaje, a partir del trabajo planificado y realizado por profesores y alumnos.

Chomsky y Halle (1965) en su Teoría del Aprendizaje, sostiene que la competencia académica es inherente a nuestro sistema y se concibe como una función o conjunto de principios; Guzmán (2021) propone un enfoque aparentemente más racional desde la perspectiva empirista. De acuerdo con Mercader (2020), el conductismo conceptualiza el aprendizaje como el proceso en el que una persona experimenta un cambio subjetivamente mantenido en su conducta como respuesta a un estímulo o respuesta habitual o relacionada con el rendimiento. Según Gopalan et al. (2018), el cognitivismo, por su parte, postula que el aprendizaje implica una alteración duradera de la conducta que surge de mecanismos cognitivos, incluidas las representaciones mentales, los acontecimientos y los recuerdos. Por último, el constructivismo para Román (2019), piensa en el aprendizaje como la formación del saber a través de esquemas existentes en interacción con el entorno en lugar de simplemente reproducir la realidad mediante la inferencia.

El aprovechamiento académico de los alumnos puede verse afectado por diversos factores. Entre estos elementos se encuentran: La competencia lingüística, así como las capacidades de comunicación verbal y escrita, pueden tener un gran efecto en el rendimiento académico de los educandos. Unas buenas competencias lingüísticas aumentan la probabilidad de que los alumnos comprendan y comuniquen conceptos con claridad. Inspiración para aprender y perspectiva (Torres et al., 2020). Los alumnos que están motivados internamente y que tienen una buena perspectiva del aprendizaje pueden invertir tiempo y energía en perfeccionar sus habilidades comunicativas. Sin embargo, la falta de motivación o una mala actitud pueden obstaculizar su desarrollo (Minedu, 2022b). Las familias y la comunidad en general; el crecimiento de las capacidades comunicativas puede verse influido positivamente por un ambiente de apoyo que valore la educación (Santos, 2020). Autoestima y seguridad en uno mismo; estas cualidades pueden tener un efecto significativo en el rendimiento escolar. Los educandos que se sienten cómodos hablando y participando en ejercicios de comunicación suelen obtener mejores resultados (Busalim et al., 2019).

Para determinar el aprovechamiento académico de los estudiantes en un país, es importante evaluar en diferentes ámbitos y competencias y destrezas relevantes. En este sentido, el Diseño Curricular Nacional (DCN) debe ser referido como un recurso para ayudar en este proceso. De acuerdo con el Diseño Curricular Nacional, la metacognición y sus diversas manifestaciones, la evaluación, son elementos esenciales para examinar los procesos metodológicos que orientan la enseñanza y los logros académicos y deben ser implementados por todos los actores del proceso educativo (Minedu, 2016). En esta investigación para medir el desempeño académico en los educandos a lo largo de un período de tiempo, se basa en una metodología adoptada en la educación secundaria. En esta metodología, se emplean siglas para representar diferentes niveles de logro establecidos por el Ministerio de Educación Peruano (Minedu). El Minedu respalda y valida esta escala, demostrando que las evaluaciones académicas abarcan variadas metodologías, referente a la evolución académica estudiantil (Minedu, 2016). En este contexto, al evaluar el rendimiento escolar de los educandos se tuvieron como dimensiones las competencias establecidas para el área comunicativa.

La competencia de comunicarse oralmente en la lengua materna: Se expresa como la capacidad de los educandos para manifestarse eficazmente utilizando la lengua hablada en su lengua materna. Esta competencia se centra en la formación de la expresión verbal, auditiva y la participación activa en el intercambio verbal. Para que los estudiantes conecten eficazmente con la gente, comuniquen sus ideas y participen activamente en la vida social, académica y profesional, esta competencia es crucial para el desarrollo de sus capacidades comunicativas. Además, es crucial para el desarrollo de otras destrezas lingüísticas y comunicativas (Minedu, 2016).

La competencia de leer diversos textos en la lengua materna: Se define como "interacción dinámica" se refiere a la relación recíproca y evolutiva entre el lector, el texto y el entorno sociocultural en el que tiene lugar el acto de leer. El alumno debe participar en la actividad constructiva del significado, toda vez exige no sólo la capacidad de decodificar y comprender la información explícita del texto, sino también la capacidad de interpretar y formarse opiniones personales. En el ejercicio de esta capacidad, los alumnos recurren a diferentes tipos de información y materiales, tanto de su experiencia como lectores como del contexto universal (Minedu, 2016).

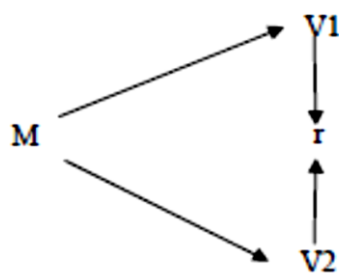
La competencia de escribir diversos tipos de textos en la lengua materna: Se refiere al empleo del lenguaje escrito en la construcción del significado dentro de una composición escrita y transmitirlo eficazmente a una audiencia. Este proceso requiere una reflexión continua y una revisión constante con el fin de mejorar, ya que exige adaptar y organizar el texto teniendo en cuenta el contexto y los fines comunicativos. Para demostrar esta destreza, los alumnos utilizan diferentes informaciones y recursos procedentes de su experiencia con la lengua escrita y de su entorno. Los estudiantes utilizan una variedad de estrategias para desarrollar ideas, enfatizar y cambiar el significado de sus textos, además de un sistema alfabético y una variedad de convenciones de escritura (Minedu, 2016).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Por su finalidad, fue de tipo básico, toda vez que no se pretendió solucionar el problema de forma inmediata, solo se buscó ampliar la información y la comprensión del problema del aprendizaje en el campo de la comunicación. Sustentado en Sánchez y Velarde (2019) quienes expresan que “el estudio básico se refiere a la investigación científica que se realiza con la finalidad de ampliar el conocimiento sobre los principios fundamentales de la realidad, sin un propósito inmediato de aplicaciones prácticas” (p. 4).

El estudio se desarrolló mediante el diseño no experimental, toda vez que no se realizaron manipulaciones en ninguna de las variables (Fuentes-Doria et al., 2020). En cuanto al aspecto temporal, se clasificó como un diseño transversal, ya que los datos se recogieron una sola vez. Esta elección se encuentra respaldada por la teoría de Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), quienes sostienen que los diseños transversales, “también conocidos como diseños transeccionales, implican la recopilación de datos en un único momento o en un período de tiempo singular” (p. 176). Considerando que el estudio fue de nivel correlacional, el esquema fue de la manera siguiente:



Dónde:

M: Muestra

V1: Autoestima

V2: Rendimiento académico.

r: Correlación de las variables.

3.2. Variables y operacionalización

Variable autoestima

Definición conceptual: El concepto de autoestima tiene sus raíces en la percepción y valoración que un individuo tiene de sí mismo. Esta evaluación está influenciada por las creencias, pensamientos, emociones y actitudes de una persona que ha adquirido e internalizado como verdaderas. Estos componentes contribuyen colectivamente a la autoestima de un individuo (Petsayit et al., 2021).

Definición Operacional: El constructo de autoestima consta de tres componentes distintos: cognitivo, emocional y conductual. Para medirla, se utilizaron indicadores, como el autoconcepto, la percepción de la opinión que los demás tienen de uno mismo, la conciencia y la aceptación de las emociones tanto buenas como negativas, el nivel de aprecio propio, la consideración que los demás tienen hacia uno.

Variable rendimiento académico

Definición conceptual: Se refiere al grado de éxito alcanzado por los estudiantes en actividades relacionadas con la escuela. Esta medida se determina a través de evaluaciones que miden hasta qué punto los estudiantes han cumplido metas y objetivos predeterminados (Torres et al., 2020).

Definición operacional: La manera en que se midió el rendimiento académico es mediante las competencias específicas definidas para el área de comunicación. Utilizando el enfoque basado en competencias y representando los niveles de rendimiento utilizando las categorías establecidas por el Minedu.

3.3. Población muestra y muestreo

En este estudio, la población lo integraron 800 estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Huayna Cápac de Huacrachuco. Basados en Arispe et al. (2020), población es el “conjunto de personas o fenómenos sobre los que un individuo trata de adquirir conocimientos o comprensión. Grupo de individuos o entidades con características comunes, delimitado con precisión” (p. 73).

La investigación realizada involucró a 106 educandos del cuarto grado de secundaria como parte de su muestra. Tal como lo describen Salazar y Del Castillo

(2018), una muestra “se define como el acto de elegir una selección de un subconjunto de personas de una población más amplia según un método de muestreo preestablecido. El objetivo principal de esta técnica de selección es obtener resultados aplicables a toda la población” (p. 13).

Tabla 1

Muestra de estudiantes del cuarto grado de secundaria

Sección	Sexo		Total
	Masculino	Femenino	
A	10	11	21
B	8	10	18
C	11	11	22
D	12	10	22
E	11	12	23
Total	52	54	106

Nota. Obtenidos de las listas de asistencia de la I.E., 2023.

Para el desarrollo de estudio se utilizó el muestreo no probabilístico denominada por conveniencia. Esta metodología está respaldada por Ríos (2017), quien afirma que “el muestreo de conveniencia no implica ninguna preparación y que las unidades se seleccionan basándose en hechos fortuitos” (p. 97). La unidad de análisis en este estudio se conformó por los educandos que forman parte de la muestra de la institución educativa, tal como se define por Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), estas personas participaron en la investigación y respondieron al instrumento utilizado en la indagación.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se hizo uso de técnica denominada encuesta para adquirir información acerca de la variable autoestima, siguiendo la definición de Arias (2020), quien de manera explícita señala que “la encuesta es un método utilizado en la investigación científica para recopilar datos de un conjunto de individuos” (p. 19). De manera similar, se hizo usos del análisis documental para recopilar los datos de rendimiento académico derivados de las actas de calificaciones de los estudiantes. Según Arias (2020), los procedimientos de documentación incluyen los procesos de

identificación, recopilación y análisis de los documentos pertinentes que se refieren a los hechos o al contexto que se examina.

El instrumento de recopilación de datos acerca de las dimensiones que fueron planteadas para la variable autoestima un cuestionario, el cual, según Ñaupas et al. (2018), comprende el desarrollo de una serie de indagaciones meticulosamente diseñadas y presentadas en un formato estandarizado, las cuales están explícitamente vinculadas a las inferencias del estudio (p. 291).

Para evaluar el nivel de autoestima en la variable específica, se diseñó un cuestionario que abarca las tres dimensiones pertinentes y consta de 20 preguntas. La medición estuvo basada en una escala Likert, que abarcaba un rango desde 1 (nunca) hasta 3 (siempre). Del mismo modo, el registro de calificaciones sirvió de mecanismo para establecer los logros de los alumnos. El nivel promedio del dominio de la comunicación se determinó calculando el promedio de los resultados obtenidos en varias dimensiones (competencias). Este cálculo se realizó utilizando la escala recomendada por el Ministerio de Educación (Minedu).

El proceso de la validación según Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) mencionan que es “la capacidad de un instrumento para evaluarla variable deseada se conoce como su validez. Se logra demostrando que el instrumento refleja el concepto abstracto mediante sus indicadores empíricos (p. 229). Basándonos en esto, el cuestionario fue sometido a una validación mediante el enfoque de validez de expertos, cuyos datos se muestran en el anexo.

La confiabilidad del instrumento fue evaluada con la prueba de Alfa de Cronbach, una medida estadística utilizada para determinar si un instrumento de valoración Likert es consistente y confiable (Fuentes-Doria et al., 2020). Con el fin de validar esta confiabilidad, se desarrolló una prueba de muestra con 15 educandos de educación secundaria. Los datos obtenidos de dicha prueba revelaron un coeficiente de 0,894, lo que expresan alta confiabilidad del cuestionario, cuyos datos se especifican en el anexo.

3.5. Procedimientos

En el contexto de esta investigación, se construyó un cuestionario para atender inquietudes importantes para el objeto de investigación. Posteriormente, se

procedió a obtener la autorización del director del colegio Huayna Cápac, ubicado en Huacrachuco, para llevar a cabo nuestra investigación. La administradora participó activamente solicitando a los tutores de los jóvenes un registro actual de los progenitores. Esta solicitud tenía por objeto permitir el contacto telefónico con los padres y obtener su autorización indispensable para encuestar a sus hijos.

Es fundamental destacar la importancia de los datos obtenidos a partir de la instrumentación utilizada en este estudio. Los datos se recopilaron, estructuraron y analizaron meticulosamente utilizando metodologías estadísticas adecuadas, de acuerdo con la información proporcionada para cada variable de interés. El uso de este riguroso procedimiento garantizó el alto nivel y la fiabilidad de los resultados obtenidos.

3.6. Métodos de análisis de datos

La información se analizó a través dos técnicas diferentes, análisis descriptivos e inferenciales, que se procesaron con el programa estadístico SPSS versión 27. Considerando a Quesada et al. (2018) el proceso de análisis descriptivo implica la ordenación y categorización sistemáticas de los datos cuantitativos recogidos durante el tiempo de medición designado. Este proceso permite cuantificar las características, asociaciones y patrones descubiertos en los temas estudiados (p. 30). En este contexto, se emplearon tablas de contingencia para obtener una comprensión más precisa. Además, se crearon rangos para la variable autoestima mediante el uso de baremos.

De igual manera, Ñaupas et al. (2018) elucidan “el análisis inferencial es un componente integral del campo más amplio de la estadística. Su objetivo principal es extraer inferencias y extender las características observadas a la población completa” (p. 430). Dado que nuestros datos obtenidos no presentan una distribución normal, sustentada en el análisis de Kolmogórov-Smirnov, se utilizó una prueba de contrastación no paramétrica, específicamente la correlación de Spearman, para evaluar las hipótesis planteadas.

3.7. Aspectos éticos

El desarrollo de la indagación se llevó a cabo con un estricto compromiso hacia los principios éticos fundamentales que rigen la investigación científica. Para

garantizar la integridad y la legitimidad de este estudio, se prestaron especial atención a cuatro principios éticos clave: autonomía, justicia, beneficencia y no maleficencia.

Autonomía: La autonomía de los participantes fue de suma importancia en esta investigación. Antes de realizar cualquier acción que implicara su participación, se obtuvo un consentimiento informado de cada estudiante y de sus padres o tutores legales, considerando su capacidad para comprender plenamente el propósito de la investigación, las metodologías empleadas y los posibles riesgos y ventajas que entrañaba. Se dio a los participantes autonomía de poner fin a su participación en la investigación en cualquier momento sin sufrir consecuencias negativas.

Justicia: La justicia se abordó de manera rigurosa para evitar cualquier forma de discriminación o sesgo en la selección de los participantes. Además, se mantuvo el principio de la distribución igualitaria de los recursos y las oportunidades, evitando así cualquier caso de explotación o marginación.

Beneficencia: El principio de beneficencia se persiguió mediante el diseño de la investigación, que buscaba contribuir al conocimiento en el área de educación y autoestima. Se tomaron precauciones para minimizar cualquier riesgo potencial para los participantes y se trabajó en la promoción de resultados que pudieran ser beneficiosos para la comunidad educativa y la sociedad.

No Maleficencia: Se tomó un cuidado extremo para evitar cualquier daño o maleficencia hacia los participantes. Todos los procedimientos y cuestionarios se diseñaron de manera que no fueran invasivos y mitigar cualquier posible efecto adverso sobre la salud y el bienestar general de los estudiantes. Además, se respetó la confidencialidad de la información recopilada, protegiendo la privacidad de los participantes.

IV. RESULTADOS

4.1. Análisis descriptivo

Objetivo general: Establecer la correlación entre la autoestima y el rendimiento académico en comunicación en los estudiantes de secundaria de una institución educativa en Huánuco, 2023.

Tabla 2

Autoestima y rendimiento académico en el área de comunicación en estudiantes del cuarto grado de secundaria de la I.E. “Huayna Cápac”-Huacrachuco

		Rendimiento académico en comunicación				Total	
		En inicio	En proceso	Logro previsto	Logro destacado		
Autoestima	Bajo	N°	11	4	5	0	20
		%	10,4%	3,8%	4,7%	0,0%	18,9%
	Medio	N°	6	35	10	0	51
		%	5,7%	33,0%	9,4%	0,0%	48,1%
	Alto	N°	1	10	22	2	35
		%	0,9%	9,4%	20,8%	1,9%	33,0%
Total		N°	18	49	37	2	106
		%	17,0%	46,2%	34,9%	1,9%	100,0%

A partir de los datos estadísticos de la Tabla 2, se observa que una proporción significativa de alumnos, concretamente el 33%, presenta un grado alto de autoestima. Dentro de este grupo, el mayor porcentaje (20,8%) corresponde a aquellos alumnos que alcanzan un nivel esperado de rendimiento académico en comunicación. Por otro lado, el 48,1% de los alumnos muestra un nivel medio de autoestima, siendo la mayoría (33,0%) los que tienen un rendimiento académico aún en proceso. Finalmente se observa que el 18,9% de la población estudiantil exhibe un sentido de autoestima bajo, siendo el mayor porcentaje (10,4%) de este subgrupo el que demuestra un nivel inicial de logro académico. El fenómeno observado puede atribuirse a una posible asociación positiva entre las variables inferidas.

Objetivo específico 1: Evaluar la relación de la dimensión cognitiva y el rendimiento académico en comunicación.

Tabla 3

Autoestima cognitiva y rendimiento académico en el área de comunicación en estudiantes del cuarto grado de secundaria de la I.E. "Huayna Cápac"-Huacrachuco

		Rendimiento académico en comunicación					Total
		En inicio	En proceso	Logro previsto	Logro destacado		
Cognitivo	Bajo	Nº	12	14	10	0	36
		%	11,3%	13,2%	9,4%	0,0%	34,0%
	Medio	Nº	6	29	11	1	47
		%	5,7%	27,4%	10,4%	0,9%	44,3%
	Alto	Nº	0	6	16	1	23
		%	0,0%	5,7%	15,1%	0,9%	21,7%
Total	Nº	18	49	37	2	106	
	%	17,0%	46,2%	34,9%	1,9%	100,0%	

A partir de los datos estadísticos de la Tabla 3, se observa que una proporción significativa de alumnos, concretamente el 21,7%, presenta un grado alto de autoestima cognitiva. Dentro de este grupo, el mayor porcentaje (15,7%) corresponde a aquellos alumnos que alcanzan un nivel esperado de rendimiento académico en comunicación. Por otro lado, el 44,3% de los alumnos muestra un nivel medio de autoestima cognitiva, siendo la mayoría (27,4%) los que tienen un rendimiento académico aún en proceso. Finalmente se observa que el 34,0% de la población estudiantil exhibe un sentido de autoestima bajo, siendo el mayor porcentaje (11,3% y 13,2%) de este subgrupo el que demuestra un nivel inicial y en proceso el logro académico. El fenómeno observado puede atribuirse a una posible asociación positiva entre las variables inferidas.

Objetivo específico 2: Evaluar la relación de la dimensión afectiva y el rendimiento académico en el área de comunicación.

Tabla 4

Autoestima afectiva y rendimiento académico en el área de comunicación en estudiantes del cuarto grado de secundaria de la I.E. "Huayna Cápac"-Huacrachuco

		Rendimiento académico en comunicación					Total
		En inicio	En proceso	Logro previsto	Logro destacado		
Afectiva	Bajo	Nº	10	11	2	0	23
		%	9,4%	10,4%	1,9%	0,0%	21,7%
	Medio	Nº	8	33	22	1	64
		%	7,5%	31,1%	20,8%	0,9%	60,4%
	Alto	Nº	0	5	13	1	19
		%	0,0%	4,7%	12,3%	0,9%	17,9%
Total		Nº	18	49	37	2	106
		%	17,0%	46,2%	34,9%	1,9%	100,0%

A partir de los datos estadísticos de la Tabla 4, se observa que una proporción significativa de alumnos, concretamente el 17,9% presenta un grado alto de autoestima afectiva. Dentro de este grupo, el mayor porcentaje (12,3%) corresponde a aquellos alumnos que alcanzan un nivel esperado de rendimiento académico en comunicación. Por otro lado, el 60,4% de los alumnos muestra un nivel medio de autoestima afectiva, siendo la mayoría (31,1%) los que tienen un rendimiento académico aún en proceso. Finalmente se observa que el 21,7% de la población estudiantil exhibe un sentido de autoestima afectivo bajo, siendo el mayor porcentaje (9,4% y 10,4%) de este subgrupo el que demuestra un nivel inicial y en proceso el logro académico. El fenómeno observado puede atribuirse a una posible asociación positiva entre las variables inferidas.

Objetivo específico 3: Evaluar la relación de la dimensión conductual y el rendimiento académico en el área de comunicación.

Tabla 5

Autoestima conductual y rendimiento académico en el área de comunicación en estudiantes del cuarto grado de secundaria de la I.E. "Huayna Cápac"-Huacrachuco

		Rendimiento académico en comunicación					Total
		En inicio	En proceso	Logro previsto	Logro destacado		
Conductual	Bajo	Nº	12	8	3	0	23
		%	11,3%	7,5%	2,8%	0,0%	21,7%
	Medio	Nº	5	25	14	0	44
		%	4,7%	23,6%	13,2%	0,0%	41,5%
	Alto	Nº	1	16	20	2	39
		%	0,9%	15,1%	18,9%	1,9%	36,8%
Total		Nº	18	49	37	2	106
		%	17,0%	46,2%	34,9%	1,9%	100,0%

A partir de los datos estadísticos de la Tabla 5, se observa que una proporción significativa de alumnos, concretamente el 36,8% presenta un grado alto de autoestima conductual. Dentro de este grupo, el mayor porcentaje (18,9%) corresponde a aquellos alumnos que alcanzan un nivel esperado de rendimiento académico en comunicación. Por otro lado, el 41,5% de los alumnos muestra un nivel medio de autoestima conductual, siendo la mayoría (23,6%) los que tienen un rendimiento académico aún en proceso. Finalmente se observa que el 21,7% de la población estudiantil exhibe un sentido de autoestima afectivo bajo, siendo el mayor porcentaje (11,3%) de este subgrupo el que demuestra un nivel inicial del logro académico. El fenómeno observado puede atribuirse a una posible asociación positiva entre las variables inferidas.

4.2. Análisis inferencial

4.2.1. Prueba de normalidad

Con el propósito de verificar si los datos obtenidos en la investigación siguen una distribución normal, se aplicó la prueba de Kolmogórov-Smirnov, utilizando un nivel de significancia fijado en 0,05. La decisión de utilizar esta prueba se fundamentó en la consideración del tamaño de la muestra, que supera los 50 elementos.

Planteamiento de hipótesis:

Ho= Los datos se distribuyen bajo la curva de la normalidad

Ha= Los datos no se distribuyen bajo la curva de la normalidad

Regla de decisión:

Si $p < 0,05$. Se acepta la hipótesis alterna

Si $p \geq 0,05$. Se acepta la hipótesis nula

Tabla 6

Prueba de normalidad de Kolmogórov-Smirnov

Variables	Kolmogórov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
Autoestima	0,104	106	0,006
Cognitivo	0,156	106	0,000
Afectivo	0,131	106	0,000
Conductual	0,165	106	0,000
Rendimiento académico	0,247	106	0,000

Nota. Base de datos de SPSS V28

De la tabla 6, se aprecia que el valor de significación para las variables y dimensiones no son superiores a 0,05. Por esta razón, se rechaza la hipótesis nula Ho. De ello se infiere que los datos recopilados en el estudio no manifiestan normalidad en su distribución, motivo por lo cual el estadígrafo más adecuado para poder calcular las correlaciones planteadas en los objetivos es la correlación por rangos de Spearman.

4.2.2. Contrastación de hipótesis

Hipótesis general:

Hi: Existe una correlación estadísticamente significativa entre la autoestima y el logro académico en la materia de comunicación de estudiantes de secundaria pertenecientes a una institución educativa en Huánuco durante el año 2023.

Ho: No existe una correlación estadísticamente significativa entre la autoestima y el desempeño académico en la materia de comunicación de estudiantes de secundaria pertenecientes a una institución educativa en Huánuco durante el año 2023.

Regla de decisión:

Si el promedio p-valor resulta $<$ a 0,05. Entonces se acepta la Hi

Si el promedio p-valor resulta \geq a 0,05. Entonces se acepta la Ho.

Tabla 7

Correlación de Spearman entre la variable autoestima y el rendimiento académico en estudiantes del cuarto grado de secundaria de la I.E. "Huayna Cápac"-Huacrachuco

		Rendimiento académico
	Coeficiente de correlación	,551**
Autoestima	Sig. bilateral (p-valor)	0,000
	N	106

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El análisis estadístico mostrado en la Tabla 7 demuestra un hallazgo significativo con un valor p de 0,000, que está por debajo del umbral de significación preestablecido de 0,05. Esta observación constituye una prueba fehaciente que apoyan la existencia de una relación. Además, el coeficiente cuya magnitud es de 0,551, indica una relación moderada y positiva. En consecuencia, basándonos en los datos estadísticos existentes, es razonable dar crédito a la hipótesis del estudio, que sugiere una asociación sustancial entre las dos variables.

Hipótesis específica 1:

H_i: Existe correlación entre la dimensión cognitiva y el desempeño académico en la materia de comunicación de estudiantes de secundaria pertenecientes a una institución educativa en Huánuco durante el año 2023.

H_o: No existe correlación entre la dimensión cognitiva y el desempeño académico en la materia de comunicación de estudiantes de secundaria pertenecientes a una institución educativa en Huánuco durante el año 2023.

Tabla 8

Correlación de Spearman entre la dimensión cognitiva y el rendimiento académico en estudiantes del cuarto grado de secundaria de la I.E. "Huayna Cápac"-Huacrachuco

		Rendimiento académico
Cognitiva	Coeficiente de correlación	,446**
	Sig. bilateral (p-valor)	0,000
	N	106

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El análisis estadístico mostrado en la Tabla 8 demuestra un hallazgo significativo con un valor p de 0,000, que está por debajo del umbral de significación preestablecido de 0,05. Esta observación constituye una prueba fehaciente que apoyan la existencia de una relación. Además, el coeficiente cuya magnitud es de 0,446, indica una relación moderada y positiva. En consecuencia, basándonos en los datos estadísticos existentes, es razonable dar crédito a la hipótesis del estudio, que sugiere una asociación sustancial entre las dos variables.

Hipótesis específica 2:

H_i: Existe correlación entre la dimensión afectiva y el desempeño académico en la materia de comunicación de estudiantes de secundaria pertenecientes a una institución educativa en Huánuco durante el año 2023.

H₀: No existe correlación entre la dimensión afectiva y el desempeño académico en la materia de comunicación de estudiantes de secundaria pertenecientes a una institución educativa en Huánuco durante el año 2023.

Tabla 9

Correlación de Spearman entre la dimensión afectiva y el rendimiento académico en estudiantes del cuarto grado de secundaria de la I.E. "Huayna Cápac"-Huacrachuco

		Rendimiento académico
	Coeficiente de correlación	,552**
Afectiva	Sig. bilateral (p-valor)	0,000
	N	106

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El análisis estadístico mostrado en la Tabla 9 demuestra un hallazgo significativo con un valor p de 0,000, que está por debajo del umbral de significación preestablecido de 0,05. Esta observación constituye una prueba fehaciente que apoyan la existencia de una relación. Además, el coeficiente cuya magnitud es de 0,552, indica una relación moderada y positiva. En consecuencia, basándonos en los datos estadísticos existentes, es razonable dar crédito a la hipótesis del estudio, que sugiere una asociación sustancial entre las dos variables.

Hipótesis específica 3:

H_i: Existe correlación entre la dimensión conductual y el desempeño académico en la materia de comunicación de estudiantes de secundaria pertenecientes a una institución educativa en Huánuco durante el año 2023.

H₀: No existe correlación entre la dimensión conductual y el desempeño académico en la materia de comunicación de estudiantes de secundaria pertenecientes a una institución educativa en Huánuco durante el año 2023.

Tabla 10

Correlación de Spearman entre la dimensión conductual y el rendimiento académico en estudiantes del cuarto grado de secundaria de la I.E. "Huayna Cápac"-Huacrachuco

		Rendimiento académico
	Coeficiente de correlación	,511**
Conductual	Sig. bilateral (p-valor)	0,000
	N	106

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El análisis estadístico mostrado en la Tabla 10 demuestra un hallazgo significativo con un valor p de 0,000, que está por debajo del umbral de significación preestablecido de 0,05. Esta observación constituye una prueba fehaciente que apoyan la existencia de una relación. Además, el coeficiente cuya magnitud es de 0,511, indica una relación moderada y positiva. En consecuencia, basándonos en los datos estadísticos existentes, es razonable dar crédito a la hipótesis del estudio, que sugiere una asociación sustancial entre las dos variables.

V. DISCUSIÓN

El objetivo fundamental de este estudio fue indagar la relación existente entre la autoestima y el desempeño académico en el campo de la comunicación, específicamente entre estudiantes de secundaria inscritos en una institución educativa de Huánuco durante el año 2023. Los resultados obtenidos indicaron que una proporción significativa de la población estudiantil, es decir, el 33%, presentaba altos niveles de autoestima. Adicionalmente, una parte importante, que representa el 48,1%, mostró niveles intermedios de autoestima. Por el contrario, una minoría de estudiantes, el 18,9%, mostraba niveles bajos de autoestima. En lo que respecta al logro académico en comunicación, se encontró que el 17% de los estudiantes se encontraban en inicio, el 46,2% estaba en proceso, el 34,9% alcanzaba el nivel esperado, y solamente el 1,9% lograba un desempeño sobresaliente. Para evaluar la relación entre las variables, se empleó la prueba Rho de Spearman. El valor del coeficiente obtenido fue de 0,551, con un nivel de significación de 0,000, lo que indica una correlación estadísticamente significativa, considerando que este nivel de significación está por debajo del umbral convencional del 5% para el error supuesto. Del mismo modo, es evidente que existe una asociación positiva y moderada entre las variables examinadas, lo que indica que un aumento de la autoestima está asociado a una propensión a mejorar el rendimiento académico.

Se concuerdan con los hallazgos de Moreno (2020), quien realizó una investigación dirigida a indagar la asociación de la autoestima y el logro académico en educandos de secundaria de Nuevo Chimbote. Moreno llegó a concluir que dichas variables investigadas efectivamente guardan una relación directa estadísticamente significativa ($p=0,000$, $Rho=0,972$) de fuerza moderada. También se coincide con las conclusiones de Ojeda (2022) sobre el examen de la correlación de la autoestima y el aprovechamiento académico entre educandos de secundaria. El estudio de Ojeda mostró un vínculo estadísticamente significativo ($p=0,000$) y una fuerte correlación ($Rho=0,972$) entre las variables investigadas. Aunque ambas investigaciones han llegado a la misma conclusión en cuanto a que se manifiesta una asociación positiva, es importante señalar que existen variaciones significativas en los coeficientes de correlación observados. En el estudio de Ojeda (2022), la correlación es considerablemente más en comparación con el estudio de Moreno

(2020), donde el coeficiente es 0,588. Esto indica que el grado de correlación es mucho más fuerte en el estudio de Ojeda.

En una línea similar, Rosas (2022) desarrollo una indagación destinada a establecer la correlación entre la autoestima y el aprendizaje en el ámbito de la comunicación. Los hallazgos de esta investigación indicaron una asociación fuerte y positiva entre las variables bajo estudio. En el estudio realizado por Cahuana y Huamán (2021), la finalidad principal de establecer la relación de la autoestima y el aprovechamiento escolar en los educandos del quinto grado de secundaria de Abancay. Los investigadores encontraron que las variables investigadas presentaban una asociación positiva. Los resultados de este estudio proporcionan más apoyo a la idea de que la autoestima influye en el logro académico de los adolescentes de educación secundaria. Además, la consistencia en los resultados a través de estudios diferentes y realizados en diferentes lugares sugiere que esta relación podría tener una validez más generalizada en diversos contextos educativos.

Los estudiantes con una autoestima alta tienden a obtener niveles de rendimiento académico más altos, mientras que aquellos con una autoestima baja tienden a tener un rendimiento académico más bajo. Esta observación respalda la idea de que la autoestima puede influir en los estados motivacionales de los educandos hacia su aprendizaje. Siendo sustentado en la teoría de Abraham Maslow, que refiere que la autoestima es un requisito primordial para el crecimiento personal y la autorrealización (Belío-Apaolaza, 2021) y la teoría de la autoeficacia, propuesta por Albert Bandura, quien sostiene que la autoestima está estrechamente relacionada con la convicción de que uno puede completar con éxito determinadas tareas por sí mismo. Esta idea afirma que los estudiantes tienden a rendir mejor en sus estudios cuando tienen un alto sentimiento de autoestima y confían en su capacidad para afrontar y conquistar los problemas académicos (Schoeps et al., 2019).

Según los resultados del estudio se aprecia que el grupo de estudiantes con autoestima media es el más numeroso. Aunque su rendimiento académico mayoritario está en proceso, esta observación podría sugerir que la autoestima media también puede tener un efecto significativo en el rendimiento escolar. Esto

podría indicar que factores adicionales, aparte de la autoestima, también juegan un papel en el rendimiento académico en este grupo.

En cuanto al primer propósito específico, el análisis inferencial, arrojando un valor de correlación de 0,446. Los datos presentados demuestran una asociación positiva y con significancia estadística entre el rendimiento académico de los alumnos y la dimensión cognitiva, por lo que apoyan la hipótesis alternativa que propone una conexión entre estas dos variables. Este resultado ilustra cómo los estudiantes del cuarto están fortaleciendo sus capacidades intelectuales para fomentar su autonomía, lo cual, a su vez, se refleja en una mejora del rendimiento académico. Estos descubrimientos encuentran eco en el trabajo de Ojeda (2022), quien también reportó una correlación positiva moderada y respaldando su propia hipótesis alternativa. Además, los resultados se asemejan a los de Moreno (2019), cuyo coeficiente de correlación en la dimensión académica fue de 0,388. En este sentido, se apoya la perspectiva del investigador de la existencia de una correlación positiva y moderada entre estas variables, en estudiantes del nivel secundario. En otras palabras, el aumento de la autoestima en un estudiante se espera que esté relacionado con una mejora o aumento en su rendimiento académico.

Adicionalmente, se puede destacar el trabajo de Reyes (2018), cuyo estudio también sugiere una relación congruente entre los niveles cognitivos de autoestima y el logro de objetivos académicos. Este apoyo adicional refuerza la idea de que la autoestima no solo está vinculada a aspectos emocionales, sino que también es un factor determinante del rendimiento académico de los educandos. Como lo sustenta Ferro (2020), la dimensión cognitiva, se centra en los pensamientos, creencias y juicios que una persona tiene de sí misma. Implica la autopercepción, la interpretación de las experiencias y la autoevaluación. En resumen, para este objetivo específico se ha producido sistemáticamente resultados notables y significativos. Los resultados de este estudio proporcionan más apoyo a la idea de que la mejora de las capacidades cognitivas podría tener un impacto beneficioso en la autonomía y, por tanto, en el rendimiento académico. La convergencia de hallazgos entre varios estudios resalta la relevancia de la autoestima en el contexto educativo y su potencial impacto en el logro de metas académicas.

Siguiendo con el segundo objetivo específico, los resultados de las pruebas inferenciales muestran significancia por debajo de 0,05. A partir de esta confirmación, se puede inferir que existe una asociación positiva y estadísticamente significativa entre el componente emocional y el logro académico de los alumnos. Además, el coeficiente que tiene un valor de 0,552, indica un nivel moderado de conexión. Los estudios mencionados apoyan la idea de que existe una fuerte correlación entre los estados emocionales de los alumnos y su rendimiento académico. La relación entre el aspecto emocional y el logro académico tiene una importancia significativa, ya que se trata de un elemento esencial en la vida de las personas en diversas esferas. La naturaleza humana se compone intrínsecamente de una dimensión emocional que es inseparable de su identidad.

Estos resultados encuentran correspondencia con el estudio de Ojeda (2022), que llegó a la conclusión de que existe una asociación positiva y estadísticamente significativa entre la parte emocional de la autoestima y el rendimiento escolar en educandos de nivel secundario. Asimismo, el trabajo llevado a cabo por Rosas (2022) sugiere que un entorno afectivo positivo para el estudiante contribuye al fortalecimiento de su autoestima. Esto, a su vez, incide en la capacidad de la persona para emplear sus recursos personales y habilidades para enfrentar desafíos tanto a nivel individual, como académico y profesional. Estas observaciones son paralelas a los resultados obtenidos por Álvarez (2020), quien también identificó la existencia de una relación directa entre la parte emocional de la autoestima y el rendimiento escolar. Además, resulta relevante mencionar las conclusiones de Duran y Crispín (2020), quienes afirmaron la existencia de una correlación entre estas dimensiones en su propio trabajo. En línea con estos hallazgos, Schoeps et al. (2019) enfatizan la importancia de los lazos familiares como elementos fundamentales para el bienestar psicológico y la estabilidad emocional de las personas. Estas observaciones destacan la relevancia de un ambiente emocional positivo y de apoyo en el entorno educativo y familiar para fomentar tanto la autoestima como el rendimiento escolar de los educandos.

Basándonos en los datos recopilados, es posible afirmar que el segundo objetivo específico ha aportado evidencias que apoyan la hipótesis de una fuerte correlación entre el aspecto emocional y el desempeño académico. La presencia

de un vínculo sustancial y moderado subraya la necesidad de tener en cuenta las experiencias emocionales y afectivas de los alumnos en el entorno educativo. La correlación entre los factores emocionales y académicos subraya la necesidad de atender al bienestar emocional de los niños para cultivar logros académicos mejorados y armonizados.

Con respecto al tercer objetivo específico, es importante destacar que el valor significativo de la prueba es igualmente inferior a 0,05. Este hallazgo proporciona pruebas que apoyan la afirmación de que este aspecto concreto de la autoestima está positiva y significativamente asociado al rendimiento académico de los alumnos. Este hallazgo proporciona evidencia para apoyar la afirmación de que este aspecto particular de la autoestima se asocia positiva y significativamente con el logro académico de los educandos. En el presente contexto, la correlación presenta un nivel moderado de magnitud, como se desprende del coeficiente que alcanza un valor de 0,511. Los resultados indican una asociación significativa entre el componente conductual y el éxito académico. Esto subraya la importancia de cultivar relaciones amistosas entre los individuos, lo que contribuye a mantener a los estudiantes constantemente motivados para abordar las diversas tareas y asignaciones propuestas por los docentes, mejorando así su desempeño académico.

Asimismo, estos resultados encuentran concordancia con el trabajo de Ojeda (2022), que estableció una correlación positiva estadísticamente significativa ($p=0,000$) entre el aspecto conductual de la autoestima y el aprovechamiento académico de los educandos del nivel secundario. También se observa una coincidencia con el estudio de Moreno (2020), en el cual se encontró que, en la dimensión conductual, los valores de correlación fueron significativos (0,588); lo que respalda la hipótesis planteada por el investigador en ese estudio. Los resultados obtenidos enfatizan la importancia de la dimensión conductual, ya que su influencia permite que los estudiantes alcancen un mejor y más óptimo rendimiento en sus clases. Esto basado en Fernández et al. (2009), quienes refieren que la parte conductual, está directamente ligado a nuestras acciones y comportamientos en términos de cómo nos vemos a nosotros mismos. Por lo tanto, es crucial reconocer que el núcleo familiar desempeña un papel vital en esta

dimensión, ya que debe constituir un sólido apoyo para los hijos, fomentando su crecimiento académico y proporcionando el respaldo necesario para mejorar su aprovechamiento escolar.

Los hallazgos del estudio aportan evidencia a favor de la noción de que existe una notable correlación entre la autoestima y el logro académico en el dominio de la comunicación entre los educandos de cuarto grado de la I.E. "Huayna Cápac"-Huacrachuco. Dichos resultados inferenciales concuerdan con investigaciones académicas anteriores que indican que la autoestima tiene el potencial de influir en la motivación, la persistencia hacia el logro académico. Sin embargo, es importante tener en cuenta que esta relación es compleja y que correlación no implica causalidad; puede estar influenciada por otros factores contextuales, personales y educativos que no se abordaron directamente en este estudio. Pero los hallazgos sugieren la importancia de fomentar un ambiente educativo que promueva la autoestima positiva, ya que esto podría tener un efecto positivo en el éxito escolar de los educandos en el área de comunicación.

VI. CONCLUSIONES

1. El estudio encontró una correlación estadísticamente significativa ($p < 0,05$) y moderadamente positiva ($Rho = 0,551$) entre la autoestima y el rendimiento académico en el área de comunicación de los estudiantes de cuarto grado de la Institución Educativa Huayna Cápac-Huacrachuco 2023. Por lo tanto, se corrobora la hipótesis de investigación.
2. La asociación entre el aspecto cognitivo de la autoestima y el desempeño académico en la materia de comunicación se explica como una relación positiva moderada ($Rho = 0,446$) y estadísticamente significativa ($p < 0,05$). Esto indica que a medida que la autoestima cognitiva del estudiante mejora, su nivel de rendimiento académico en dicha área tiende a ser más alto.
3. La conexión entre el componente efectivo de la autoestima y el desempeño académico en la materia de comunicación se puede entender como una relación positiva de moderada intensidad ($Rho = 0,552$) y estadísticamente significativa ($p < 0,05$). Esto indica que a medida que la autoestima emocional del estudiante mejora, su nivel de rendimiento académico en esa área tiende a ser más alto.
4. La relación de la dimensión conductual de la autoestima y el rendimiento académico en el área de comunicación; se explicaría en una relación positiva moderada ($Rho = 0,511$), y significativa ($p < 0,05$); lo que nos manifiesta que cuanto mejor sea la autoestima conductual del educando obtendrá mayor nivel de rendimiento académico de dicha área.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda al director de la Institución Educativa Huayna Cápac de Huacrachuco que integre en su planificación anual, particularmente en el marco del documento de gestión como el Plan Anual de Trabajo (PAT), la inclusión de actividades orientadas a las escuelas de padres. Estas actividades tienen como propósito fomentar en los padres de familia la comprensión acerca de la relevancia de la autoestima y su influencia en la mejora del rendimiento académico de los alumnos.
2. Se sugiere a los educadores a incorporar enfoques más inventivos al instruir a sus alumnos. Estos enfoques deberían incluir tecnología educativa que fomente estrategias de enseñanza orientadas a mejorar las técnicas de estudio y los hábitos de aprendizaje de los alumnos. Estas habilidades fortalecerán el sentido de autoeficacia y la percepción de sus propias capacidades cognitivas.
3. Se recomienda a los docentes crear un ambiente escolar que fomente la expresión emocional saludable y el apoyo entre los estudiantes. Actividades como grupos de discusión, consejería y talleres pueden contribuir a mejorar la autoestima afectiva y, en consecuencia, el rendimiento académico.
4. Se recomienda a la institución crear oportunidades para que los estudiantes interactúen y colaboren en proyectos grupales. El establecimiento de relaciones positivas entre pares puede mejorar la autoestima conductual y motivar a los estudiantes a participar activamente en el proceso de aprendizaje.

REFERENCIAS

- Álvarez, J. (2020). La autoestima y la toma de decisiones académica y profesional en el alumnado de secundaria. *Revista de Orientación Educativa*, 34(65), 37-54. <http://200.14.213.175/roel/index.php/roel/article/view/123>
- Andrés, J. R. (2021). *Relación entre la autoestima y el rendimiento escolar en las alumnas del V ciclo de la I.E. N°20335 Nuestra Señora del Carmen—Huaura* [Tesis de maestría, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión]. Repositorio UNJFSC. <http://hdl.handle.net/20.500.14067/4937>
- Arias, J. L. (2020). *Métodos de investigación online: Herramientas digitales para recolectar datos* (2.^a ed.). Arias Gonzáles, José Luis. <http://hdl.handle.net/20.500.12390/2237>
- Belfó-Apaolaza, H. S. (2021). La comunicación no verbal en ELE: progresión didáctica para los gestos emblemáticos. Marco ELE. *Revista de Didáctica Español Lengua Extranjera* (32), 1-21. <https://www.redalyc.org/journal/921/92165031002/92165031002.pdf>
- Bucay, J. (2022). *De la autoestima al egoísmo*. Del Nuevo Extremo.
- Busalim, A. H., Masrom, M., & Binti Wan Zakaria, W. N. (2019). The impact of Facebook Addiction and self-esteem on students' academic performance: A multi-group analysis. *Computers & Education*, 142, 103651. <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2019.103651>
- Cahuana, L. M., y Huamán, E. (2021). *Autoestima y Rendimiento Académico en estudiantes de 5to Año de Secundaria de la Gran Unidad Escolar Miguel Grau, Abancay, 2019* [Tesis de Licenciatura, Universidad Autónoma de Ica]. Repositorio Institucional. <https://repositorio.autonomadeica.edu.pe/handle/autonomadeica/1064>
- Chomsky, N., & Halle, M. (1965). Some controversial questions in phonological theory. *Journal of linguistics*, 1(2), 97-138.
- Cid-Sillero, S., Pascual-Sagastizabal, E., & Martínez-de-Morentin, J.-I. (2020). Influence of self-esteem and attention on the academic performance of ESO

- and FPB students. *Revista de Psicodidáctica (English Ed.)*, 25(1), 59-67.
<https://doi.org/10.1016/j.psicoe.2019.10.001>
- Coopersmith, S. (1995). *The Antecedents of Self Esteem Consulting*. Psychologist Press. USA
- De Acevedo, A. (2015). *Los secretos de los buenos padres*. Penguin Random House Group Editorial Colombia. <https://bit.ly/3hvuaH1>
- Diez, E. (2021). Eficacia de un Curso de Programación Neurolingüística en la Autoestima: Implicaciones de la Programación Neurolingüística en el Aprendizaje. *Revista de Estilos de Aprendizaje*, 14(27), 97-111.
<https://doi.org/10.55777/rea.v14i27.2209>
- Durán, J. J., y Crispín, D. (2020). Influencia de la autoestima en el rendimiento académico de estudiantes de la carrera de medicina de la Universidad Mayor de San Andrés. *Revista Médica La Paz*, 26(2), 9-15.
- Fernández, O. M., Martínez-Conde, M., y Melipillán, R. (2009). Estrategias de aprendizaje y autoestima: su relación con la permanencia y deserción universitaria. *Estudios pedagógicos (Valdivia)*, 35(1), 27-45.
<https://doi.org/10.4067/S0718-07052009000100002>
- Ferro, J. (2020). *Curso monográfico de Inteligencia Emocional Aplicada a la esfera personal y laboral*. Editorial Securidas. <https://bit.ly/35FDPZA>.
- Fuentes-Doria, D. D., Toscano-Hernández, A. E., Malvaceda-Espinoza, E., Díaz Ballesteros, J. L., y Díaz Pertuz, L. (2020). *Metodología de la investigación: Conceptos, herramientas y ejercicios prácticos en las ciencias administrativas y contables*. Universidad Pontificia Bolivariana.
<https://doi.org/10.18566/978-958-764-879-9>
- Gopalan, T., Asokan, S., John, B. J., & Priya, G. P. (2018). School absenteeism, academic performance, and self-esteem as proxy measures of oral health status: A cross-sectional study. *Journal of Indian Society of Pedodontics and Preventive Dentistry*, 36(4), 339. https://doi.org/10.4103/JISPPD.JISPPD_217_18

- Guerrero, R. L., y Sangoy, M. A. (2018). *Autoestima, estrategias de aprendizaje y rendimiento académico en adolescentes de 16 a 18 años de edad* [Tesis de Licenciatura, Universidad Católica Argentina]. Repositorio Institucional UCA. <https://repositorio.uca.edu.ar/handle/123456789/570>
- Guzmán, J. P. (2021). Autoestima y comprensión numérica y de lectura en alumnos del cuarto grado de primaria de una institución educativa estatal. *Revista de investigación en psicología*, 24(1), 117-135. <https://dx.doi.org/10.15381/rinvp.v24i1.20613>
- Guzmán–Zamora, N., y Gutiérrez–García, R. A. (2020). Motivación escolar: Metas académicas, estilos atribucionales y rendimiento académico en estudiantes de educación media. *AVFT – Archivos Venezolanos de Farmacología y Terapéutica*, 39(3), 290-295. http://saber.ucv.ve/ojs/index.php/rev_aavft/article/view/19449
- Heredia, Y., y Cannon, B. I. (2017). *Estudios sobre el desempeño académico*. Editora Nómada. <https://bit.ly/3e9SNby>
- Hernández -Sampieri, R., y Mendoza, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas: cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mc Graw Hill Education. <http://repositorio.uasb.edu.bo/handle/54000/1292>
- La Serna-Solari, P. B., Castillo-Cornock, T. B., y Viera-Quijano, Y. G. (2023). Ansiedad, autoestima y hábitos de estudio en relación al rendimiento académico de estudiantes universitarios peruanos: Contexto Covid-19. *Avances en Odontostomatología*, 39(1), 2-8.
- Lamas, H. (2015). Sobre el rendimiento escolar. *Propósitos y Representaciones*, 3(1), 313-386. <http://dx.doi.org/10.20511/pyr2015.v3n1.74>
- Mercader, A. (2020). Problemas en el adolescente, mindfulness y rendimiento escolar en estudiantes de secundaria. Estudio preliminar. *Propósitos y Representaciones*, 8(1), e372. <https://doi.org/10.20511/pyr2020.v8n1.372>
- Ministerio de Educación. (2016). *Currículo Nacional de Educación Básica*. Perú: Ministerio de Educación. <https://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/>

- Ministerio de Educación. (2019). *Buenas Prácticas Docentes*.
<https://www.minedu.gob.pe/buenaspracticasdcentes/pdf/tomo2.pdf>
- Ministerio de Educación. (2020). *Evaluaciones nacionales de logros de aprendizaje*. Oficina de Medición de la Calidad de los Aprendizajes; Repositorio institucional - MINEDU. <https://hdl.handle.net/20.500.12799/6913>
- Ministerio de Educación. (2022a). *El Perú en PISA 2018: Informe nacional de resultados*. Oficina de Medición de la Calidad de los Aprendizajes. <http://umc.minedu.gob.pe/wp-content/uploads/2022/02/PISA-2018-4feb.pdf>
- Ministerio de Educación. (2022b, marzo 14). *Orientaciones socioemocionales para docentes*. Plataforma digital única del Estado Peruano. <https://www.gob.pe/institucion/minedu/informes-publicaciones/2814319-orientaciones-socioemocionales-para-docentes>
- Moreno, M. (2019). *Autoestima y rendimiento académico de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa N°88042 - Nuevo Chimbote* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/38329>
- Moreno, Y. J. (2020). *Autoestima y rendimiento académico en estudiantes del 5° grado de secundaria, Tumbes 2016* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional - UCV. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/53181>
- Noriega, G., Herrera, L. C., Montenegro, M., y Torres-Lista, V. (2020). Autoestima, motivación y resiliencia en escuelas panameñas con puntajes diferenciados en la Prueba TERCE. *Revista de Investigación Educativa*, 38(2), 533-548. <https://doi.org/10.6018/rie.410461>
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J. y Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis* (5.ª ed.). Ediciones de la U.
- Ojeda, R. A. (2022). *Autoestima y rendimiento académico en alumnos de la Institución Educativa N°0208 Santiago Antúnez de Mayolo, Bellavista, 2021* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/81701>

- Organización Mundial de la Salud [OMS]. (2018). *Agenda de salud sostenible para las Américas 2018-203*. <https://iris.paho.org/xmlui/bitstream/handle>
- Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico [OCDE]. (2018). *Cooperación al Desarrollo Examen de Pares España: Rendimiento escolar*. OECD. <https://doi.org/10.1787/9789264260139-es>
- Petsayit, R. P., Landacay, T. M., y Santillán, Z. (2021). Maltrato y autoestima de adolescentes Awajún de Chipe Cuzú, región Amazonas, Perú, 2021. *Revista Científica UNTRM: Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(3), 17–22. <https://doi.org/10.25127/rcsh.20214.785>
- Pinedo, D., y Richard, S. E. (2018). Inteligencia emocional y rendimiento académico en estudiantes de nivel primario en una institución educativa confesional de la selva peruana. *Revista Muro de la Investigación*, 3(1), 30-39. <https://doi.org/10.17162/rmi.v3i1.1112>
- Polo, B. R., Hinojosa, C. A., Weepiu, M. L., y Rodríguez, J. L. (2022). Estilos de aprendizaje y rendimiento académico en el área de comunicación con enfoque de sistemas. *Revista de ciencias sociales*, 28(Extra 5), 48-62. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8471672>
- Quesada, C., Apolo, N. y Delgado, K. (2018). Investigación científica. En Alan, D. y Cortez, L. (Eds). *Procesos y Fundamentos de la Investigación Científica*. (pp. 13-37). Editorial UTMACH.
- Ramos-Valerio, S. J. (2021). Autoestima en relación con la sintomatología depresiva en adolescentes de Lima Norte. CASUS. *Revista De Investigación Y Casos En Salud*, 5(3), 106-117. <https://doi.org/10.35626/casus.3.2020.312>
- Reyes, H. R. (2018). *Autoestima y rendimiento académico en alumnos de COBACH 03* [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional Autónoma de México]. Repositorio Institucional. https://ru.dgb.unam.mx/handle/DGB_UNAM/TES01000781713
- Ríos, R. (2017). *Metodología para la investigación y redacción*. Servicios Académicos Intercontinentales. <http://www.eumed.net/libros/libro.php?id=1662>

- Rojas, E. (2001). *¿Quién eres?* Ediciones Temas de Hoy S.A. Madrid
- Román, W. A. (2019). Programa de vinculación familia-escuela y mejora de la autoestima en estudiantes de secundaria. *EDUCARE ET COMUNICARE Revista de investigación de la Facultad de Humanidades*, 7(2), 4-10. <https://doi.org/10.35383/educare.v7i2.293>
- Rosas, R. M. (2022). *Autoestima y rendimiento académico, área de Comunicación, en estudiantes del 4to grado de secundaria I.E. "Miguel Rubio"—Chachapoyas -2021* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional - UCV. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/80634>
- Salazar, C. y Del Castillo, S. (2018). *Fundamentos básicos de estadística*. Del Castillo Galarza, Raúl Santiago
- Sánchez, L. E., y Velarde, A. (2019). Seguimiento y evaluación de proyectos de tesis de investigación en diseño. *Revista Electrónica sobre Educación Media y Superior*, 6(11), 1-18. <https://www.cemys.org.mx/index.php/CEMYS/article/view/284>
- Santos, A. (2020). Rendimiento escolar en la asignatura de Lenguaje y Comunicación en el nivel Secundario de Bolivia. *Horizontes* 4(16), 590-604. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2616796420
- Schoeps, K., Tamarit, A., González, R., y Montoya, I. (2019). Competencias emocionales y autoestima en la adolescencia: Impacto sobre el ajuste psicológico. *Revista de Psicología Clínica con Niños y Adolescentes*, 6(1), 51-56. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6749057>
- Soledispa, A. M., San Andrés, E. J., y Soledispa, R. A. (2020). Motivación y su influencia en el desempeño académico de los estudiantes de educación básica superior. *Revista Científica Sinapsis*, 3(18). <https://doi.org/10.37117/s.v3i18.431>
- Torres, S. E., Hidalgo, G. A., y Suarez, K. V. (2020). Habilidades sociales y rendimiento académico en adolescentes de secundaria. *Horizontes Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 4(15), 267–276. https://www.scielo.org.bo/pdf/hrce/v4n15/v4n15_a09.pdf

ANEXOS

Anexo1. Operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	INSTRUMENTOS	NIVELES
Autoestima	El concepto de autoestima tiene sus raíces en la percepción y valoración que un individuo tiene de sí mismo. Esta evaluación está influenciada por las creencias, pensamientos, emociones y actitudes de una persona que ha adquirido e internalizado como verdaderas (Petsayit et al., 2021)	La variable de autoestima en los estudiantes se evaluará con un cuestionario de 20 ítems estructurado en sus dimensiones cognitiva, afectiva y conductual.	Cognitivo	<ul style="list-style-type: none"> - Concepto que se tiene de sí mismo. - Concepto que los demás le tienen. - Reconoce y acepta en sí mismo, sentimientos positivos y negativos 	1,2,3,4,5,6, 7	Cuestionario	Bajo [20 – 33] Medio [34-46] Alto [47 – 60]
			Afectivo	<ul style="list-style-type: none"> - Nivel de aprecio que se tiene a sí mismo. -Consideración que le tienen los demás - Mantiene una actitud y aprecio positivo hacia sí mismo 	8,9,10,11,12,13,14,15		
			Conductual	<ul style="list-style-type: none"> -Comportamiento exhibido durante las clases. -Comportamiento manifestado con sus compañeros. -Comportamiento demostrado en la sociedad. 	16,17,18,19, 20		

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMES	INSTRUMENTOS	NIVELES
Rendimiento académico	El rendimiento académico o escolar, se refiere al grado de éxito alcanzado por los estudiantes en actividades relacionadas con la escuela. Esta medida se determina a través de evaluaciones que miden hasta qué punto los estudiantes han cumplido metas y objetivos predeterminados (Torres et al., 2020)	La medida del desempeño académico se basará en las competencias establecidas para el área de comunicación, se usará el enfoque por competencias, utilizando como escalas: AD = Logro Sobresaliente, A = Logro esperado, B = En proceso, C = Inicio.	Se comunica oralmente en su lengua materna	-Obtiene información del texto oral -Infiere e interpreta información del texto oral -Adecúa, organiza y desarrolla el texto de forma coherente y cohesionada -Utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica.		Registro de notas	Inicio Proceso Logro previsto Destacado
			Lee diversos textos en su lengua materna	-Obtiene información del texto escrito: -Infiere e interpreta información del texto: - Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto			
			Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna	- Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada - Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente - Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito			

Anexo 2: Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES					
<p>Problema General: ¿Cuál será la relación que existe entre la autoestima y el rendimiento académico en el área de comunicación en los estudiantes de secundaria de una institución educativa de Huánuco, 2023?</p> <p>Problemas Específicos: ¿Cuál será la relación que existe entre la dimensión cognitiva y el rendimiento académico en el área de comunicación en los estudiantes de secundaria de una institución educativa de Huánuco, 2023?</p> <p>¿Cuál será la relación que existe entre la dimensión afectiva y el rendimiento académico en el área de comunicación en los estudiantes de secundaria de una institución educativa de Huánuco, 2023?</p> <p>¿Cuál será la relación que existe entre la dimensión</p>	<p>Objetivo General: Determinar la correlación entre la autoestima y el rendimiento académico en el área de comunicación en los estudiantes de secundaria de una institución educativa en Huánuco, 2023.</p> <p>Objetivos Específicos: Evaluar la relación entre la dimensión cognitiva y el rendimiento académico en el área de comunicación en los estudiantes de secundaria de una institución educativa en Huánuco, 2023.</p> <p>Establecer la relación entre la dimensión afectiva y el rendimiento académico en el área de comunicación en los estudiantes de secundaria de una institución educativa en Huánuco, 2023.</p>	<p>Hipótesis General Existe una correlación significativa entre la autoestima y el rendimiento académico en el área de comunicación en los estudiantes de secundaria de una institución educativa en Huánuco, 2023</p> <p>Hipótesis Específicas La relación es significativa entre la dimensión cognitiva y el rendimiento académico en el área de comunicación en los estudiantes de secundaria de una institución educativa en Huánuco, 2023.</p> <p>·</p> <p>La relación es significativa entre la dimensión afectiva y el rendimiento académico en el área de comunicación en los estudiantes de secundaria de una</p>	VARIABLE 1: Autoestima					
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles o rangos		
			Cognitivo	<ul style="list-style-type: none"> - Percepción de la propia identidad. - Percepción de la imagen que otros tienen de uno. - Reconoce y asume tanto emociones positivas como negativas dentro de sí mismo. 	1,2,3,4,5,6, 7	Bajo [20 – 33] Medio [34-46] Alto [47 – 60]		
			Afectivo	<ul style="list-style-type: none"> - Nivel de aprecio que se tiene a sí mismo. -Consideración que le tienen los demás - Mantiene una actitud y aprecio positivo hacia sí mismo 	8,9,10,11,12,13,14,15			
			Conductual	<ul style="list-style-type: none"> - Comportamiento exhibido durante las clases. -Comportamiento manifestado con sus compañeros. -Comportamiento demostrado en la sociedad. 	16,17,18,19, 20			
			VARIABLE 2: Rendimiento académico					
			Se comunica oralmente en su lengua materna	<ul style="list-style-type: none"> -Obtiene información del texto oral -Infiere e interpreta información del texto oral -Adecúa, organiza y desarrolla el texto de forma coherente y cohesionada -Utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica. 		Inicio Proceso Logro previsto Destacado		

<p>conductual y el rendimiento académico en el área de comunicación en los estudiantes de secundaria de una institución educativa de Huánuco, 2023?</p>	<p>Investigar la relación entre la dimensión conductual y el rendimiento académico en el área de comunicación en los estudiantes de secundaria de una institución educativa en Huánuco, 2023.</p>	<p>institución educativa en Huánuco, 2023</p> <p>La relación es significativa entre la dimensión cognitiva y el rendimiento académico en el área de comunicación en los estudiantes de secundaria de una institución educativa en Huánuco, 2023</p>	<p>Lee diversos textos en su lengua materna</p>	<p>-Obtiene información del texto escrito: -Infiere e interpreta información del texto: - Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto</p>		<p>Inicio Proceso Logro previsto Destacado</p>
			<p>Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna</p>	<p>- Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada - Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente - Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito</p>		<p>Inicio Proceso Logro previsto Destacado</p>

TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	ESTADÍSTICA A UTILIZAR
<p>TIPO DE INVESTIGACIÓN: Básica</p> <p>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN: No Experimental-Correlacional</p> <p>MÉTODO: Hipotético-deductivo</p>	<p>POBLACIÓN: La población estará conformada por todos los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa Huayna Cápac-Huacrachuco, que suman en total 800</p> <p>MUESTRA: 106 estudiante de cuarto grado siendo un muestreo intencional no probabilístico por que los estudiantes con serán elegidos al azar.</p>	<p>Variable 1: Autoestima Técnica: Encuesta Instrumentos: Cuestionario Autor: Dyana Lyneette Tarazona Reyes.</p> <p>Ámbito de Aplicación: I.E Huacrachuco-Huayna Cápac</p> <p>Forma de Administración: Individual</p> <p>Variable 2: Rendimiento académico</p> <p>Técnicas: Análisis documental</p> <p>Instrumentos: Registro de notas del área de comunicación</p>	<p>TÉCNICAS E INSTRUMENTOS: Técnica: Encuesta/ Análisis documental Instrumentos: Cuestionario/ Registro de notas.</p> <p>TÉCNICAS DE PROCESAMIENTOS DE DATOS: Medidas de tendencia central: Media, mediana, moda y cuartiles. Las tablas de distribución de frecuencias (absoluta y la porcentual) con las que se procesarán los ítems de la ficha de observación Uso del histograma de frecuencias que servirán para visualizar e interpretar los resultados.</p> <p>Se utilizará la prueba paramétrica, el coeficiente de Pearson o la no paramétrica denominada Rho de Spearman, esto según la prueba de normalidad, la cual determinará si los datos obtenidos son paramétricos o no paramétricos para la contratación de hipótesis.</p> <p>Trabajar con el Software Ms Excel</p> <p>SPSS v. 27</p>

Anexo 3. Instrumento de recolección de datos.

CUESTIONARIO DE AUTOESTIMA

Instrucciones:

Lee cada frase y elige la mejor respuesta que te describe, **NUNCA**, **A VECES**, **SIMEPRE**. Elige solo una respuesta para cada frase a través de un aspa (X). Esto no es un examen, no existen respuestas buenas o malas.

ENUNCIADOS	ESCALA		
	Nunca	A veces	Siempre
DIMENSIÓN COGNITIVA			
1. Me siento con total libertad para expresar mis emociones y pensamientos.			
2. Por lo general se me hace fácil el desarrollo de las tareas y asignaturas			
3. A veces experimento tensión al enfrentar nuevos retos o desafíos.			
4. Me preocupa lo que los demás puedan pensar o decir acerca de mí.			
5. Reconozco que no valoro mis propias fortalezas y logros.			
6. A veces siento un impulso innecesario de demostrar mis habilidades y destrezas.			
7. Confío en mi capacidad para resolver conflictos o situaciones problemáticas			
DIMENSIÓN AFECTIVA			
8. Tengo confianza y seguridad en mí mismo.			
9. Reconozco mis buenas cualidades con certeza.			
10 Me siento satisfecho y contento con quien soy.			
11 A veces me preocupa la conducta de mis familiares y amigos, pero no me afecta.			
12. Me siento a gusto con la vida que llevo y soy feliz con ella			
13. A veces siento cierto temor de expresarme como soy			
14. Me siento liberado (a) de cualquier sentimiento de vergüenza o culpa que pueda surgir.			
DIMENSIÓN CONDUCTUAL			
15. Suelo ser amable y generoso con los demás de forma frecuente.			
16. Aprendo de los errores de los demás y corrijo mis comportamientos			
17. Evito ser crítico con aquellos que se equivocan y trato de ser comprensivo.			
18. Cuando valoran mis logros me esfuerzo por mantener una postura de humildad y gratitud			
19. Mi comportamiento no varía, aunque este rodeado de personas que no conozco.			
20. Siempre defiendiendo mis opiniones y decisiones de manera firme y respetuosa.			

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.

ANEXO 4: Validez del instrumento

CONSTANCIA DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA AUTOESTIMA

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Cognitivo							
1	Me siento con total libertad para expresar mis emociones y pensamientos.	X		X		X		
2	Por lo general se me hace fácil el desarrollo de las tareas y asignaturas	X		X		X		
3	A veces experimento tensión al enfrentar nuevos retos o desafíos.	X		X		X		
4	Me preocupa lo que los demás puedan pensar o decir acerca de mí.	X		X		X		
5	Reconozco que no valoro mis propias fortalezas y logros.	X		X		X		
6	A veces siento un impulso innecesario de demostrar mis habilidades y destrezas.	X		X		X		
7	Confío en mi capacidad para resolver conflictos o situaciones problemáticas	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Afectivo	Si	No	Si	No	Si	No	
8	Tengo confianza y seguridad en mí mismo.	X		X		X		
9	Reconozco mis buenas cualidades con certeza.	X		X		X		
10	Me siento satisfecho y contento con quien soy.	X		X		X		
11	A veces me preocupa la conducta de mis familiares y amigos, pero no me afecta.	X		X		X		
12	Me siento a gusto con la vida que llevo y soy feliz con ella	X		X		X		
13	A veces siento cierto temor de expresarme como soy	X		X		X		
14	Me siento liberado (a) de cualquier sentimiento de vergüenza o culpa que pueda surgir.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Conductual							
15	Suelo ser amable y generoso con los demás de forma frecuente.	X		X		X		
16	Aprendo de los errores de los demás y corrijo mis comportamientos	X		X		X		
17	Evito ser crítico con aquellos que se equivocan y trato de ser comprensivo.	X		X		X		
18	Cuando valoran mis logros me esfuerzo por mantener una postura de humildad y gratitud	X		X		X		
19	Mi comportamiento no varía, aunque este rodeado de personas que no conozco.	X		X		X		
20	Siempre defendiendo mis opiniones y decisiones de manera firme y respetuosa.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Los ítems planteados son suficientes para medir las dimensiones

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: Ronald SERNA VILLANUEVA

DNI: 10164210

Código Orcid: 0000-0003-4705-8608

Especialidad del validador: Mag. Administración de la Educación

Huacrachuco, 03 de agosto del 2023

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



**Firma del Experto Informante.
Mag. Ronal Serna Villanueva.**

CONSTANCIA DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA AUTOESTIMA

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Cognitivo							
1	Me siento con total libertad para expresar mis emociones y pensamientos.	x		x		x		
2	Por lo general, se me hace fácil el desarrollo de las tareas y asignaturas	x		x		X		
3	A veces experimento tensión al enfrentar nuevos retos o desafíos.	x		x		X		
4	Me preocupa lo que los demás puedan pensar o decir acerca de mí.	x		x		x		
5	Reconozco que no valoro mis propias fortalezas y logros.	x		x		x		
6	A veces siento un impulso innecesario de demostrar mis habilidades y destrezas.	x		x		x		
7	Confío en mi capacidad para resolver conflictos o situaciones problemáticas	x		x		x		
	DIMENSIÓN 2: Afectivo							
8	Tengo confianza y seguridad en mí mismo.	x		x		x		
9	Reconozco mis buenas cualidades con certeza.	x		x		x		
10	Me siento satisfecho y contento con quien soy.	x		x		x		
11	A veces me preocupa la conducta de mis familiares y amigos, pero eso no me afecta.	x		x		x		
12	Me siento a gusto con la vida que llevo y soy feliz con ella	x		x		x		
13	A veces siento cierto temor de expresarme como soy.	x		x		X		
14	Me siento liberado (a) de cualquier sentimiento de vergüenza o culpa que pueda	x		x		X		
	DIMENSIÓN 2: Conductual							
15	Suelo ser amable y generoso con los demás de forma frecuente.	x		x		X		
16	Aprendo de los errores de los demás y corrijo mis comportamientos	x		x		X		
17	Evito ser crítico con aquellos que se equivocan y trato de ser comprensivo.	x		x		X		
18	Cuando valoran mis logros me esfuerzo por mantener una postura de humildad y gratitud	x		x		X		
19	Mi comportamiento no varía aunque este rodeado de personas que no conozco	x		x		x		
20	Siempre defendiendo mis opiniones y decisiones de manera firme y respetuosa.	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si Los ítems planteados son suficientes para medir las dimensiones

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. [ROXANA E. URQUIZA ZAVALETA](#) **DNI:** [17859907](#)

Código Orcid:0000-0002 6090-6360 **Especialidad del validador:** **DOCTORA EN PSICOLOGIA**

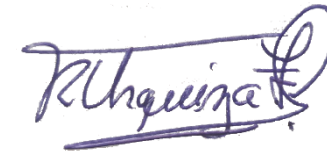
Trujillo 20 de julio del 2023

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Dra. ROXANA E. URQUIZA ZAVALETA

Docente EPG UCV

Firma del Experto Informante.

CONSTANCIA DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA AUTOESTIMA

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Cognitivo							
1	Me siento con total libertad para expresar mis emociones y pensamientos.	X		X		X		
2	Por lo general se me hace fácil el desarrollo de las tareas y asignaturas	X		X		X		
3	A veces experimento tensión al enfrentar nuevos retos o desafíos.	X		X		X		
4	Me preocupa lo que los demás puedan pensar o decir acerca de mí.	X		X		X		
5	Reconozco que no valoro mis propias fortalezas y logros.	X		X		X		
6	A veces siento un impulso innecesario de demostrar mis habilidades y destrezas.	X		X		X		
7	Confío en mi capacidad para resolver conflictos o situaciones problemáticas	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Afectivo							
8	Tengo confianza y seguridad en mí mismo.	X		X		X		
9	Reconozco mis buenas cualidades con certeza.	X		X		X		
10	Me siento satisfecho y contento con quien soy.	X		X		X		
11	A veces me preocupa la conducta de mis familiares y amigos, pero no me afecta.	X		X		X		
12	Me siento a gusto con la vida que llevo y soy feliz con ella	X		X		X		
13	A veces siento cierto temor de expresarme como soy	X		X		X		
14	Me siento liberado (a) de cualquier sentimiento de vergüenza o culpa que pueda surgir.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Conductual							
15	Suelo ser amable y generoso con los demás de forma frecuente.	X		X		X		
16	Aprendo de los errores de los demás y corrijo mis comportamientos	X		X		X		
17	Evito ser crítico con aquellos que se equivocan y trato de ser comprensivo.	X		X		X		
18	Cuando valoran mis logros me esfuerzo por mantener una postura de humildad y gratitud	X		X		X		
19	Mi comportamiento no varía, aunque este rodeado de personas que no conozco.	X		X		X		
20	Siempre defendiendo mis opiniones y decisiones de manera firme y respetuosa.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Los ítems planteados son suficientes para medir las dimensiones

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. CARRASCO ESPINOZA, CARLOS EDINSON.

DNI:23093759

Código Orcid: **Especialidad del validador: Magister en Gestión y Docencia Educativa.**

Huacrachuco, 03 de agosto del 2023

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Mag. Carlos Edinson Carrasco Espinoza.
Firma del Experto Informante

CONSTANCIA DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA AUTOESTIMA

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Cognitivo							
1	Me siento con total libertad para expresar mis emociones y pensamientos.	X		X		X		
2	Por lo general se me hace fácil el desarrollo de las tareas y asignaturas	X		X		X		
3	A veces experimento tensión al enfrentar nuevos retos o desafíos.	X		X		X		
4	Me preocupa lo que los demás puedan pensar o decir acerca de mí.	X		X		X		
5	Reconozco que no valoro mis propias fortalezas y logros.	X		X		X		
6	A veces siento un impulso innecesario de demostrar mis habilidades y destrezas.	X		X		X		
7	Confío en mi capacidad para resolver conflictos o situaciones problemáticas	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Afectivo	Si	No	Si	No	Si	No	
8	Tengo confianza y seguridad en mí mismo.	X		X		X		
9	Reconozco mis buenas cualidades con certeza.	X		X		X		
10	Me siento satisfecho y contento con quien soy.	X		X		X		
11	A veces me preocupa la conducta de mis familiares y amigos, pero no me afecta.	X		X		X		
12	Me siento a gusto con la vida que llevo y soy feliz con ella	X		X		X		
13	A veces siento cierto temor de expresarme como soy	X		X		X		
14	Me siento liberado (a) de cualquier sentimiento de vergüenza o culpa que pueda surgir.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Conductual							
15	Suelo ser amable y generoso con los demás de forma frecuente.	X		X		X		
16	Aprendo de los errores de los demás y corrijo mis comportamientos	X		X		X		
17	Evito ser crítico con aquellos que se equivocan y trato de ser comprensivo.	X		X		X		
18	Cuando valoran mis logros me esfuerzo por mantener una postura de humildad y gratitud	X		X		X		
19	Mi comportamiento no varía, aunque este rodeado de personas que no conozco.	X		X		X		
20	Siempre defiendo mis opiniones y decisiones de manera firme y respetuosa.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Los ítems planteados son suficientes para medir las dimensiones

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: PRINCIPE CALDAS FLORENCIO

DNI: 23080470

Especialidad del validador: Mag Administración de la Educación.

Huacrachuco, 03 de agosto del 2023

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



**Firma del Experto Informante.
Mag. Principe Caldas, Florencio.**

CONSTANCIA DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA AUTOESTIMA

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Cognitivo							
1	Me siento con total libertad para expresar mis emociones y pensamientos.	x		x		x		
2	Por lo general, encuentro facilidad en el desarrollo de tareas y asignaciones.	x		x		x		
3	A veces experimento aprensión al enfrentar nuevos retos o desafíos.	x		x		x		
4	Me preocupa lo que los demás puedan pensar o decir acerca de mí.	x		x		x		
5	Reconozco que subestimo mis propias fortalezas y logros.	x		x		x		
6	A veces siento un impulso innecesario de demostrar mis habilidades y destrezas.	x		x		x		
7	Confío en mi capacidad para resolver conflictos o situaciones problemáticas	x		x		x		
	DIMENSIÓN 2: Afectivo	Si	No	Si	No	Si	No	
8	Tengo confianza y seguridad en mí mismo.	x		x		x		
9	Reconozco mis buenas cualidades con certeza.	x		x		x		
10	Me siento satisfecho y contento con quien soy.	x		x		x		
11	A veces me preocupa la conducta de mis familiares y amigos, pero no me afecta.	x		x		x		
12	Me siento a gusto con la vida que llevo y soy feliz con ella	x		x		x		
13	A veces siento cierto temor de expresar mi verdadero yo.	x		x		x		
14	Me siento liberado (a) de cualquier sentimiento de vergüenza o culpa que pueda	x		x		x		
	DIMENSIÓN 2: Conductual							
15	Suelo ser amable y generoso con los demás de forma frecuente.	x		x		x		
16	Aprendo de los errores de los demás y corrijo mis comportamientos	x		x		x		
17	Evito ser crítico con aquellos que se equivocan y trato de ser comprensivo.	x		x		x		
18	Cuando valoran mis logros me esfuerzo por mantener una postura de humildad y	x		x		x		
19	Mi comportamiento no varía, aunque este rodeado de personas que no conozco	x		x		x		
20	Siempre defiendo mis opiniones y decisiones de manera firme y respetuosa.	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si Los ítems planteados son suficientes para medir las dimensiones _

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [X] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. [Francisco Alejandro Espinoza Polo](#) **DNI:** [17839286](#) **Código Orcid:** [0000-0002-5207-8200](#)

Especialidad del validador: Ingeniero

Trujillo, 03 de agosto del 2023

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

ANEXO 5: Confiabilidad del instrumento

Prueba piloto para confiabilidad – Cuestionario autoestima

I. Datos informativos

1. Muestra Piloto : 15

2. Número de ítems : 20

DATOS RECOLECTADOS DE LA PRUEBA PILOTO

Encuestado	ITEMS																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	3	2	2	1	1	2	1	2	2
2	2	3	1	3	2	2	1	2	3	2	3	3	2	3	1	3	2	2	1	2
3	1	1	1	2	2	1	2	2	3	2	2	2	1	1	1	2	2	1	2	2
4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
5	1	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	3	1	3	2	3	2	2	3	2
6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
7	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
8	3	2	1	2	3	2	1	1	1	1	2	1	3	2	1	2	3	2	1	1
9	3	1	2	2	2	3	1	2	3	1	2	1	3	1	2	2	2	3	1	2
10	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1
11	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
12	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
13	3	2	1	2	3	2	1	1	1	1	2	1	3	2	1	2	3	2	1	1
14	3	1	2	2	2	3	1	2	3	1	2	1	3	1	2	2	2	3	1	2
15	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1

II. Resumen del procesamiento de los casos

Resumen de procesamiento de casos

		N°	%
Casos	Válido	15	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	15	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

III. Estadísticos de fiabilidad

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N° de elementos
,894	20

IV. Interpretación

La prueba de confiabilidad de Alfa de Cronbach para el cuestionario para medir la autoestima en los alumnos del nivel secundario, muestra un coeficiente de **0.894** indicando que existe una **confiabilidad Muy buena** en el instrumento, según la escala de valoración del Alfa de Cronbach.

Escala de Valoración del Alfa de Cronbach

Valor Alfa de Cronbach	Apreciación
[0.95 a + >	Muy elevada o Excelente
[0.90 - 0.95>	Elevada
[0.85 - 0.90>	Muy buena
[0.80 - 0.85>	Buena
[0.75 - 0.80>	Muy Respetable
[0.70 - 0.75>	Respetable
[0.65 - 0.70>	Mínimamente Aceptable
[0.40 - 0.65>	Moderada
[0.00 - 0.40>	Inaceptable

Fuente: De Vellis (1991)

Anexo 6: Autorización de la institución



"AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO"

Trujillo, 16 de agosto de 2023

CARTA N° 400-2023-UCV-VA-EPG-F01/J

Sr. Edwin Mitchel Campos Tarazona.

Director de la I.E. "Huayna Cápac"

Huánuco.

Presente. –

ASUNTO: AUTORIZACIÓN PARA APLICAR INSTRUMENTOS PARA EL DESARROLLO DE TESIS

Es grato dirigirme a usted para saludarle cordialmente y así mismo presentar al estudiante, **DYANA LYNEETTE TARAZONA REYES** de la **MAESTRIA EN EDUCACION CON MENCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN**, de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo.

La estudiante en mención solicita autorización para aplicar los instrumentos necesarios para el desarrollo de su tesis denominada: **Autoestima y rendimiento académico en el área de comunicación en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Huánuco, 2023** en la institución que usted dirige.

El objetivo principal de este trabajo de investigación es "Determinar la correlación entre la autoestima y el rendimiento académico en el área de comunicación en los estudiantes de secundaria de una institución educativa en Huánuco, 2023".

Agradeciendo la atención que brinde a la presente, aprovecho la oportunidad para expresarle mi consideración y respeto.

Atentamente. –



Mg. Ricardo Benites Aliaga
Jefe de la Escuela de Posgrado-Trujillo
Universidad César Vallejo

ADJUNTO:

- Instrumentos de recolección de datos.





Institución Educativa CNMx. "Huayna Cápac"
Av. 28 de Julio N° 830 – Las Delicias – Huacrachuco – Marañón – Huánuco
Teléfono 082-630605



"AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO"

DECRETO DIRECTORAL N° 105-2023/I.E. "HC"

Huacrachuco, 23 de agosto del 2023.

Visto, el Expediente N° 999 en dos folios útiles de fecha del 23 de agosto del 2023 y;

CONSIDERANDO:

El Magister **Ricardo BENITES ALIAGA**, Jefe de la Escuela de Posgrado-Trujillo Universidad "César Vallejo", solicita autorización para la estudiante **Dyana Lyneette TARAZONA REYES** de la Maestría en Educación con mención en Administración de la Educación; aplicar instrumentos para el desarrollo de tesis, denominada: "Autoestima y rendimiento académico en el área de comunicación en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Huánuco 2023

Que, siendo atendible su petición, por estar contemplado en Normas Legales y Vigentes, y con las facultades y atribuciones que la Ley me confiere:

SE DECRETA:

ART. 1°: CONCEDER, permiso correspondiente al Magister **Ricardo BENITES ALIAGA**, Jefe de la Escuela de Posgrado-Trujillo Universidad "César Vallejo", solicita autorización para la estudiante **Dyana Lyneette TARAZONA REYES** de la Maestría en Educación con mención en Administración de la Educación, para que realice la actividad programada de acuerdo a su petición

ART. 2°: HACER, conocer este hecho administrativo a la docente responsable para que tome las medidas necesarias; a fin de que su actividad salga de la mejor manera.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE



DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN - HUÁNUCO
UCEL - MARAÑÓN
Mg. Edwin Mitchell Campos Tarazona
DIRECTOR I.E. "HC"

Anexo 7: Consentimiento informado

Consentimiento Informado del Apoderado

Título de la investigación: “Autoestima y rendimiento académico en el área de comunicación en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Huánuco, 2023”

Investigadora: Dyana Lyneette Tarazona Reyes

Propósito del estudio

Estamos invitando a su hijo (a) a participar en la investigación titulada “Autoestima y rendimiento académico en el área de comunicación en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Huánuco, 2023”, cuyo objetivo es conocer la Relación que existe entre la Autoestima y rendimiento académico en el área de comunicación en estudiantes de secundaria de la institución educativa Huayna Cápac-Huacrachuco.

Esta investigación es desarrollada por estudiantes de la carrera profesional Maestría en Educación con mención en Administración de la Educación o programa Maestría, de la Universidad César Vallejo del campus sede Trujillo, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución Educativa CNMx “Huayna Cápac”.

En la institución educativa se observan un bajo nivel de rendimiento académico en las asignaturas relacionadas con la comunicación. Uno de las causas que afecta el rendimiento académico la autoestima. De no resolverse este problema, los estudiantes con bajo rendimiento académico tendrán dificultades para acceder a las casas de formación superior, lo que a su vez limitará sus oportunidades laborales, creando problemas socioeconómicos para el país.

Procedimiento

Si usted acepta que su hijo participe y su hijo decide participar en esta investigación (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una encuesta donde se recogerá datos personales y algunas preguntas sobre la investigación: “Autoestima y rendimiento académico en el área de comunicación”
2. Esta encuesta tendrá un tiempo aproximado de 30 minutos y se realizará en el salón de clase del cuarto grado de secundaria de la institución Educativa “Huayna Cápac”-Huacrachuco. Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Participación voluntaria:

Su hijo puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a que su hijo haya aceptado participar puede dejar de participar sin ningún problema.

Riesgo:

La participación de su hijo en la investigación NO existirá riesgo o daño en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad a su hijo tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios:

Mencionar que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad:

Los datos recolectados de la investigación deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información recogida en la encuesta o entrevista a su hijo es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador (a) Tarazona Reyes Dyana Lyneette email: DLYNEETTETR@HOTMAIL.COM y Docente asesor Urquiza Zavaleta Roxana Elisa email: rurquizaza@ucv.edu.pe

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo que mi menor hijo participe en la investigación.

Anexo 8: Base de datos

VARIABLE AUTOESTIMA

N°	DIMENSION: COGNITIVO							DIMENSION: AFECTIVO							DIMENSION: CONDUCTUAL						TOTAL
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	
1	3	2	2	1	3	3	2	3	3	2	1	3	3	1	3	3	2	2	1	3	46
2	3	3	2	2	3	2	2	3	3	1	2	2	2	3	2	3	3	2	2	3	48
3	3	2	2	1	3	3	2	3	3	2	1	3	3	1	3	3	2	2	1	3	46
4	3	1	3	3	2	3	3	1	3	3	1	3	1	2	3	3	1	3	3	2	47
1	2	2	2	3	1	2	2	2	2	2	3	1	2	2	2	2	2	2	3	1	40
6	2	2	2	3	1	2	2	2	2	2	3	1	2	2	2	2	2	2	3	1	40
7	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	43
8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20
9	2	2	3	2	3	1	2	2	3	3	2	2	1	2	3	2	2	3	2	3	45
10	1	1	1	3	3	1	1	3	3	3	3	3	1	3	3	1	1	1	3	3	42
11	2	2	3	2	3	1	2	2	3	3	2	2	1	2	3	2	2	3	2	3	45
12	1	1	1	3	3	1	1	2	1	3	1	3	1	2	1	1	1	1	3	3	34
13	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	1	3	2	2	3	3	3	2	50
14	3	2	1	3	1	3	1	2	3	1	3	1	2	1	1	3	2	1	3	1	38
15	1	1	1	1	3	2	1	2	1	2	1	3	2	2	2	1	1	1	1	3	32
16	2	2	3	2	3	1	2	2	3	3	2	2	1	2	3	2	2	3	2	3	45
17	1	3	2	1	2	1	1	1	3	1	3	2	1	1	3	1	3	2	1	2	35
18	1	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	1	3	2	1	3	3	3	2	48
19	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	3	1	1	1	2	1	1	1	26
20	3	1	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	1	3	2	3	1	3	3	3	51
21	1	3	2	1	2	1	1	1	3	1	3	2	1	1	3	1	3	2	1	2	35
22	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	1	3	2	2	3	3	3	2	50
23	2	2	2	3	1	2	2	2	2	2	3	1	2	2	2	2	2	2	3	1	40
24	2	3	3	3	3	2	1	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	53
25	2	2	2	2	3	1	2	2	3	3	2	3	1	2	3	2	2	2	2	3	44
26	2	2	2	3	1	2	2	2	2	2	3	1	2	2	2	2	2	2	3	1	40
27	1	3	3	2	1	2	1	3	1	2	1	2	1	3	1	1	3	3	2	1	37
28	1	2	1	2	1	3	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	29
29	1	1	1	1	3	2	1	2	1	2	1	3	2	2	1	1	1	1	1	3	31
30	3	2	3	3	3	1	3	3	3	2	3	3	1	2	3	3	2	3	3	3	52
31	2	3	3	1	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	1	3	51
32	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	23
33	3	1	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	1	2	3	3	52
34	3	1	3	3	3	1	3	1	2	1	3	3	1	1	2	3	1	3	3	3	44
35	2	3	1	2	2	1	1	1	3	1	1	2	3	2	3	2	3	1	2	2	38
36	2	1	2	2	3	1	2	1	2	3	2	2	1	3	2	2	1	2	2	3	39
37	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	53
38	2	1	3	1	2	2	1	1	1	2	1	3	2	3	1	2	1	3	1	2	35
39	2	2	2	2	3	1	2	2	3	3	2	3	1	2	3	2	2	2	2	3	44

40	3	2	1	3	3	3	2	3	1	2	3	2	3	3	1	3	2	1	3	3	47
41	2	3	3	3	3	1	3	3	3	2	3	3	1	3	2	2	3	3	3	3	52
42	1	2	1	3	1	2	1	1	2	1	2	1	3	1	3	1	2	1	3	1	33
43	1	1	1	3	3	1	1	2	1	3	1	3	1	2	1	1	1	1	3	3	34
44	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	1	2	2	3	3	2	3	50
45	1	3	2	1	1	3	2	1	1	2	1	1	3	1	1	1	3	2	1	1	32
46	3	1	3	3	2	3	3	1	3	3	1	3	1	2	3	3	1	3	3	2	47
47	1	3	2	1	2	1	1	1	3	1	3	2	1	1	3	1	3	2	1	2	35
48	2	2	2	3	1	2	2	2	2	2	3	1	2	2	2	2	2	2	3	1	40
49	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	43
50	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	23
51	3	3	2	2	3	2	2	3	3	1	2	2	2	3	2	3	3	2	2	3	48
52	1	1	1	3	3	1	1	3	3	3	3	3	1	3	3	1	1	1	3	3	42
53	2	2	3	2	3	1	2	2	3	3	2	2	1	2	3	2	2	3	2	3	45
54	1	3	2	1	1	3	2	1	1	2	1	1	3	1	1	1	3	2	1	1	32
55	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	1	3	2	2	3	3	3	2	50
56	3	2	1	3	1	3	1	2	3	1	3	1	2	1	1	3	2	1	3	1	38
57	1	1	1	1	3	2	1	2	1	2	1	3	2	2	2	1	1	1	1	3	32
58	3	2	3	3	3	1	3	2	3	3	3	3	1	2	3	3	2	3	3	3	52
59	1	3	3	1	3	3	3	2	3	3	1	3	3	2	3	1	3	3	1	3	48
60	1	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	1	3	2	1	3	3	3	2	48
61	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20
62	3	1	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	1	3	2	3	1	3	3	3	51
63	1	3	2	1	2	1	1	1	3	1	3	2	1	1	3	1	3	2	1	2	35
64	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	1	3	2	2	3	3	3	2	50
65	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	48
66	2	3	3	3	3	2	1	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	53
67	2	2	2	2	3	1	2	2	3	3	2	3	1	2	3	2	2	2	2	3	44
68	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	54
69	1	3	3	2	1	2	1	3	1	2	1	2	1	3	1	1	3	3	2	1	37
70	1	2	1	2	1	3	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	29
71	1	1	1	1	3	2	1	2	1	2	1	3	2	2	1	1	1	1	1	3	31
72	3	2	3	3	3	1	3	3	3	2	3	3	1	2	3	3	2	3	3	3	52
73	2	3	3	1	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	1	3	51
74	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20
75	3	1	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	1	2	3	3	52
76	3	1	3	3	3	1	3	1	2	1	3	3	1	1	2	3	1	3	3	3	44
77	2	3	1	2	2	1	1	1	3	1	1	2	3	2	3	2	3	1	2	2	38
78	2	1	2	2	3	1	2	1	2	3	2	2	1	3	2	2	1	2	2	3	39
79	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	53
80	2	1	3	1	2	2	1	1	1	2	1	3	2	3	1	2	1	3	1	2	35
81	2	2	2	2	3	1	2	2	3	3	2	3	1	2	3	2	2	2	2	3	44
82	2	2	3	2	3	1	2	2	3	3	2	2	1	2	3	2	2	3	2	3	45

83	1	1	1	3	3	1	1	3	3	3	3	3	1	3	3	1	1	1	3	3	42
84	1	2	1	3	1	2	1	1	2	1	2	1	3	1	3	1	2	1	3	1	33
85	1	1	1	3	3	1	1	2	1	3	1	3	1	2	1	1	1	1	3	3	34
86	1	1	1	3	3	1	1	3	3	3	3	3	1	3	3	1	1	1	3	3	42
87	1	3	2	1	1	3	2	1	1	2	1	1	3	1	1	1	3	2	1	1	32
88	3	1	3	3	2	3	3	1	3	3	1	3	1	2	3	3	1	3	3	2	47
89	1	1	1	3	3	1	1	3	3	3	3	3	1	3	3	1	1	1	3	2	41
90	2	2	2	3	1	2	2	2	2	2	3	1	2	2	2	2	2	2	3	1	40
91	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	43
92	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	25
93	1	3	2	1	2	1	1	1	3	1	3	2	1	1	3	1	3	2	1	2	35
94	1	1	1	3	3	1	1	3	3	3	3	3	1	3	3	1	1	1	3	3	42
95	2	2	3	2	3	1	2	2	3	3	2	2	1	2	3	2	2	3	2	3	45
96	3	2	2	1	3	3	2	3	3	2	1	3	3	1	3	3	2	2	1	3	46
97	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	1	3	2	2	3	3	3	2	50
98	3	2	1	3	1	3	1	2	3	1	3	1	2	1	1	3	2	1	3	1	38
99	1	1	1	1	3	2	1	2	1	2	1	3	2	2	2	1	1	1	1	3	32
100	3	2	3	3	3	1	3	2	3	3	3	3	1	2	3	3	2	3	3	3	52
101	2	2	3	2	3	1	2	2	3	3	2	2	1	2	3	2	2	3	2	3	45
102	1	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	1	3	2	1	3	3	3	2	48
103	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20
104	3	1	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	1	3	2	3	1	3	3	3	51
105	1	3	2	1	2	1	1	1	3	1	3	2	1	1	3	1	3	2	1	2	35
106	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	1	3	2	2	3	3	3	2	50

LOGROS DE APRENDIZAJE COMUNICACIÓN (TERCER BIMESTRE)

N°	Se comunica oralmente en su lengua materna		Lee diversos textos en su lengua materna		Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna		PROMEDIO FINAL DEL BIMESTRE	Nivel
	Promedio	Nivel	Promedio	Nivel	Promedio	Nivel		
1	B	2	B	2	B	2	B	2
2	B	2	A	3	B	2	B	2
3	B	2	B	2	B	2	B	2
4	B	2	B	2	B	2	B	2
5	B	2	B	2	B	2	B	2
6	B	2	B	2	B	2	B	2
7	B	2	B	2	B	2	B	2
8	B	2	B	2	B	2	B	2
9	B	2	B	2	B	2	B	2
10	A	3	A	3	A	3	A	3
11	B	2	B	2	B	2	B	2
12	C	1	C	1	C	1	C	1
13	A	3	A	3	A	3	A	3
14	C	1	C	1	C	1	C	1
15	A	3	A	3	A	3	A	3
16	A	3	A	3	A	3	A	3
17	C	1	C	1	C	1	C	1
18	A	3	A	3	A	3	A	3
19	C	1	C	1	C	1	C	1
20	A	3	A	3	A	3	A	3
21	B	2	B	2	B	2	B	2
22	A	3	A	3	A	3	A	3
23	B	2	B	2	B	2	B	2
24	A	3	AD	4	AD	4	AD	4
25	B	2	B	2	B	2	B	2
26	B	2	B	2	B	2	B	2
27	A	3	A	3	A	3	A	3
28	C	1	C	1	C	1	C	1
29	C	1	C	1	C	1	C	1
30	A	3	A	3	A	3	A	3
31	A	3	A	3	A	3	A	3
32	C	1	C	1	C	1	C	1
33	A	3	A	3	A	3	A	3
34	B	2	B	2	B	2	B	2
35	A	3	A	3	A	3	A	3
36	B	2	B	2	B	2	B	2
37	A	3	A	3	A	3	A	3
38	B	2	B	2	B	2	B	2

39	A	3	A	3	A	3	A	3
40	B	2	B	2	B	2	B	2
41	B	2	B	2	B	2	B	2
42	A	3	A	3	A	3	A	3
43	B	2	B	2	B	2	B	2
44	B	2	A	3	B	2	B	2
45	B	2	B	2	B	2	B	2
46	B	2	B	2	B	2	B	2
47	B	2	B	2	B	2	B	2
48	B	2	B	2	B	2	B	2
49	B	2	B	2	B	2	B	2
50	B	2	B	2	B	2	B	2
51	B	2	B	2	B	2	B	2
52	A	3	A	3	A	3	A	3
53	B	2	B	2	B	2	B	2
54	C	1	C	1	C	1	C	1
55	A	3	A	3	A	3	A	3
56	C	1	C	1	C	1	C	1
57	A	3	A	3	A	3	A	3
58	A	3	A	3	A	3	A	3
59	C	1	C	1	C	1	C	1
60	A	3	A	3	A	3	A	3
61	C	1	C	1	C	1	C	1
62	A	3	A	3	A	3	A	3
63	B	2	B	2	B	2	B	2
64	A	3	A	3	A	3	A	3
65	B	2	B	2	B	2	B	2
66	A	3	A	3	A	3	A	3
67	B	2	B	2	B	2	B	2
68	B	2	B	2	B	2	B	2
69	A	3	A	3	A	3	A	3
70	C	1	C	1	C	1	C	1
71	C	1	C	1	C	1	C	1
72	A	3	A	3	A	3	A	3
73	A	3	A	3	A	3	A	3
74	C	1	C	1	C	1	C	1
75	A	3	A	3	A	3	A	3
76	B	2	B	2	B	2	B	2
77	A	3	A	3	A	3	A	3
78	B	2	B	2	B	2	B	2
79	A	3	A	3	A	3	A	3
80	B	2	B	2	B	2	B	2
81	A	3	A	3	A	3	A	3

82	B	2	B	2	B	2	B	2
83	B	2	B	2	B	2	B	2
84	A	3	A	3	A	3	A	3
85	B	2	B	2	B	2	B	2
86	B	2	A	3	B	2	B	2
87	B	2	B	2	B	2	B	2
88	B	2	B	2	B	2	B	2
89	B	2	B	2	B	2	B	2
90	B	2	B	2	B	2	B	2
91	B	2	B	2	B	2	B	2
92	C	1	C	1	C	1	C	1
93	B	2	B	2	B	2	B	2
94	A	3	A	3	A	3	A	3
95	B	2	B	2	B	2	B	2
96	B	2	B	2	B	2	B	2
97	A	3	A	3	A	3	A	3
98	C	1	C	1	C	1	C	1
99	A	3	A	3	A	3	A	3
100	A	3	AD	4	AD	4	AD	4
101	C	1	C	1	C	1	C	1
102	A	3	A	3	A	3	A	3
103	C	1	C	1	C	1	C	1
104	A	3	A	3	A	3	A	3
105	B	2	B	2	B	2	B	2
106	A	3	A	3	A	3	A	3