



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**Emprendimiento e Innovación para la generación de empleo en  
egresados de Administración de las universidades privadas de  
Trujillo 2023.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**Licenciada en Administración**

**AUTORAS:**

Mendocilla Anticona, Iris Noemi ([orcid.org/ 0000-0003-1806-4929](https://orcid.org/0000-0003-1806-4929))

Rafael Melquiades, Debora Nicole ([orcid.org/ 0000-0001-9581-6253](https://orcid.org/0000-0001-9581-6253))

**ASESORAS:**

Dra. Aguilar Aragón, Nancy Deifilia ([orcid.org/ 0000-0002-1536-3109](https://orcid.org/0000-0002-1536-3109))

Mg. Alva Morales, Jenny ([orcid.org/0000-0002-2598-1912](https://orcid.org/0000-0002-2598-1912))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Gestión de Organizaciones

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

TRUJILLO – PERÚ

2023

## DEDICATORIA

Con la bendición de Dios, dedico este trabajo de investigación a mis padres, por haberme apoyado durante todo este periodo, así mismo, también a mi hermana por haber compartido su experiencia de aprendizaje con mi persona.

***Mendocilla Anticona, Iris Noemi***

Dedico este trabajo de investigación en primer lugar a Dios, que siempre está acompañándome y cuidándome en cada momento de mi vida. También dedico lo dedico a mis padres y a mi hermana, que son el pilar de mi vida y el impulso a seguir adelante, así mismo lo dedico a mi compañero de vida, el cual siempre está impulsándome a salir adelante y el cual me ha brindado su apoyo incondicional.

***Rafael Melquiades Debora Nicole***

## **AGRADECIMIENTO**

Primeramente, a Dios, por haberme permitido lograr todos mis propósitos durante la redacción de esta investigación, así mismo, también a mi familia, tanto a mis padres como a mis hermanos, además de las docentes, Nancy Aguilar y Jenny Alva, por el apoyo constante y habernos compartidos sus conocimientos para culminar satisfactoriamente lo propuesto.

***Mendocilla Anticona, Iris Noemi***

En primer lugar, a Dios sobre todas las cosas que sin él no fuera posible haber logrado todos mis propósitos y metas propuestas, así mismo, a mi familia, en especial mis padres y hermana, además de las docentes Nancy Aguilar y Jenny Alva, por todo el apoyo que nos brindan en esta bonita y experiencia para así poder culminar satisfactoriamente todas las metas propuestas por mi persona.

***Rafael Melquiades Debora Nicole***

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA .....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS .....	iv
ÍNDICE DE TABLAS .....	v
ÍNDICE DE FIGURAS .....	vi
RESUMEN .....	vii
ABSTRACT .....	viii
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	4
III. METODOLOGÍA .....	17
3.1 Tipo y diseño de investigación .....	17
3.2 Variables y operacionalización .....	17
3.3 Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis. 19	
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	20
3.5 Procedimientos .....	21
3.6 Método de análisis de datos.....	24
3.7 Aspectos éticos .....	24
IV. RESULTADOS.....	25
V. DISCUSIÓN.....	31
VI. CONCLUSIONES .....	37
VII. RECOMENDACIONES.....	39
REFERENCIAS	
ANEXOS	

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Valor de la correlación de Rho de Spearman.....	22
<b>Tabla 2</b> Asignación de niveles de la variable emprendimiento y sus dimensiones para la generación de empleo en egresados de Administración de las universidades privadas de Trujillo 2023 .....	23
<b>Tabla 3</b> Asignación de niveles de la variable innovación y sus dimensiones para la generación de empleo en egresados de Administración de las universidades privadas de Trujillo 2023 .....	23
<b>Tabla 4</b> Nivel emprendimiento para la generación de empleo en egresados de Administración de las universidades privadas de Trujillo 2023.....	25
<b>Tabla 5</b> Nivel de innovación para la generación de empleo en egresados de Administración de las universidades privadas de Trujillo 2023.....	26
<b>Tabla 6</b> Correlación entre factores humanos y la innovación para la generación de empleo en egresados de Administración de las universidades privadas de Trujillo 2023 .....	27
<b>Tabla 7</b> Correlación entre factores conceptuales y la innovación para la generación de empleo en egresados de Administración de las universidades privadas de Trujillo 2023 .....	28
<b>Tabla 8</b> Correlación entre capacidades ejecutoras y la innovación para la generación de empleo en egresados de Administración de las universidades privadas de Trujillo 2023 .....	29
<b>Tabla 9</b> Correlación que existe entre emprendimiento e innovación para la generación de empleo en egresados de Administración de las universidades privadas de Trujillo 2023 .....	30

## ÍNDICE DE FIGURAS

**Figura 1** Prueba de normalidad de datos

.....

## RESUMEN

La investigación se orientó a determinar la relación de emprendimiento e Innovación para la generación de empleo en egresados de Administración de las universidades privadas de Trujillo 2023. El diseño de investigación fue no experimental – descriptivo – correlacional, la población es desconocida y la muestra fue de 250 egresados de Administración, a quienes se les aplicó un cuestionario de 18 preguntas, 9 preguntas para la variable emprendimiento y 9 preguntas para la variable innovación. El procesamiento y análisis de datos se realizó mediante la estadística descriptiva utilizando el SPSS v. 29, los resultados obtenidos permiten concluir que se determinó un nivel bajo, representado por un 83% para emprendimiento, debido a que los egresados tienen un déficit en busca oportunidades de negocio, sin embargo, pueden plantear su visión y misión a largo plazo para innovar en nuevas ideas de negocio y un nivel alto del 74% para innovación, por lo que los egresados manifiestan ideas innovadoras, son responsables y continuos en su proyecto innovador, se usan estrategias como la innovación dentro del área que desempeñan, lo cual hará que los jóvenes egresados tengan más oportunidades de empleo y aporten ideas el cual brinden el crecimiento de nuestra ciudad y país.

**Palabras clave:** Emprendimiento, innovación, generación de empleo.

## **ABSTRACT**

The research was aimed at determining the relationship between entrepreneurship and Innovation for the generation of employment in Administration graduates from the private universities of Trujillo 2023. The research design was non-experimental – descriptive – correlational, the population is unknown and the sample was 250 Administration graduates, to whom a questionnaire of 18 questions was applied, 9 questions for the entrepreneurship variable and 9 questions for the innovation variable. Data processing and analysis was carried out using descriptive statistics using SPSS v. 29, the results obtained allow us to conclude that a low level was determined, represented by 83% for entrepreneurship, because the graduates have a deficit in searching for business opportunities, however, they can raise their long-term vision and mission to innovate. in new business ideas and a high level of 74% for innovation, so graduates manifest innovative ideas, are responsible and continuous in their innovative project, strategies such as innovation are used within the area they perform, which will make young graduates have more employment opportunities and contribute ideas that provide the growth of our city and country.

**Keywords:** Entrepreneurship, innovation, employment generation.



## I. INTRODUCCIÓN

Según el diccionario, una empresa es "un trabajo, un negocio, una empresa, una iniciación", "un acto arduo y complicado que hace falta coraje", y no hay innovación sin imaginación. No hay mejora continua sin el sueño que has estado persiguiendo, y no hay satisfacción sin un propósito claro. Oscar. E (2013)

“Sin embargo, es crucial señalar que esta investigación incluye limitaciones que podrían guiar investigaciones futuras en el área de la capacidad y la teoría de innovación” Los estudios en este ámbito también arrojan resultados contradictorios sobre la influencia de las subvenciones a la innovación en la innovación empresarial. Ricalde,2021, p. 81)

Así también para Schumpeter (1950), reconoce al emprendedor como alguien muy capaz que favorece nuevas relaciones e innovaciones, y el objetivo del emprendedor es crear otras nuevas. También observó que se trata de innovar o transformar los modelos productivos mediante el desarrollo de productos y tecnologías. Desde nuevos objetivos hasta cambiar los antiguos, promoviendo nuevos insumos y materiales, reestructurando industrias, etc. Este tipo de actividad implica, sobre todo, la repetición de la prosperidad mediante la influencia desproporcionada de nuevos productos y métodos. Apoyar a estos nuevos es difícil y constituye una función económica diferente. En primer lugar, porque no forman parte de las actividades habituales y con las que todo el mundo está familiarizado; y segundo, porque el entorno se opone a ellos de diversas maneras, desde negarse rotundamente a apoyar o comprar conceptos novedosos. Un violento asalto al hombre que intentaba hacerlo. Sólo un pequeño porcentaje de personas posee las habilidades necesarias para superar la oposición y abandonar con confianza las comodidades de las reuniones familiares. Estos talentos también determinan el tipo de emprendedor y la función que desempeña. Hacer las cosas es más importante en esta función que idear algo nuevo o crear circunstancias que permitan a una empresa innovar y beneficiarse de ello. La

competencia es un proceso dinámico en una economía capitalista, según la escuela de pensamiento schumpeteriana. Este sistema impide un equilibrio estático porque los esfuerzos empresariales por crear nuevas posiciones dominantes a través de la innovación lo alteran.

La innovación se trata de sacar un producto o servicio de su contexto lógico y forzar a ocuparse desde una nueva perspectiva.

La falta de empleo de jóvenes egresados en la carrera de Administración se ha visto bastante afectada ya que muchos de estos jóvenes no tienen experiencia en ningún ámbito laboral, por lo cual se han perjudicado, ya que no tienen ningún tipo de ingreso, lo cual genera un grave problema en su economía diaria.

Es importante el tema a investigar, ya que esto ayudará a descubrir los innumerables emprendimientos que se pueden realizar para todos aquellos jóvenes que recién culminaron su carrera, así mismo el cómo innovar de los mismos conocimientos que tenemos para poder afrontar cualquier situación, ya sea económica, cultural, ambiental, social, etc. lo cual amerite salir adelante para muchos de nosotros y llegar al cumplimiento del éxito.

La relación que tiene innovación con emprendimiento se basa en el conocimiento que ejerce cada uno. Así mismo se guarda una relación ya que el emprendimiento genera esfuerzo asociado a una innovación.

Por otro lado, la realidad problemática que ejerce este tema plantea la siguiente pregunta: ¿Cuál es la relación que existe entre emprendimiento e innovación para la generación de empleo en egresados de Administración de las universidades privadas de Trujillo 2023?

Se justifica por conveniencia, porque sus resultados permitirán a los egresados de Administración tomar conocimiento de las oportunidades que se dan para el desarrollo de emprendimiento.

La relevancia Social es porque proporciona ideas innovadoras relacionadas a los rubros de emprendiendo que tienen mayor acogida.

Tiene valor teórico porque utiliza conocimientos sobre emprendimiento e innovación para desarrollar la investigación.

Utilidad metodológica. Aporta instrumentos de correlación de datos para ambas variables, las cuales pueden ser de ayuda para otros investigadores por lo que el desarrollo y recomendaciones de la problemática estudiada se encuentra textualmente en las conclusiones.

Como objetivo general buscó: Determinar la relación que existe entre emprendimiento e innovación para la generación de empleo en egresados de Administración de las universidades privadas de Trujillo 2023. Por otro parte como objetivos específicos: Medir el nivel emprendimiento para la generación de empleo en egresados de Administración de las universidades privadas de Trujillo 2023. Evaluar el nivel de innovación para la generación de empleo en egresados de Administración de las universidades privadas de Trujillo 2023. Determinar la relación que existe entre las dimensiones de emprendimiento con la innovación para la generación de empleo en egresados de Administración de las universidades privadas de Trujillo 2023.

Por hipótesis de investigación se tuvo. La relación que existe entre emprendimiento e innovación para la generación de empleo en egresados de Administración de las universidades privadas de Trujillo 2023 es directa.

## II. MARCO TEÓRICO

Entre los antecedentes nacionales tenemos a Sarcos (2023) El objetivo del estudio fue averiguar la relación entre el desempeño social y la innovación en los procesos operativos en el personal de ventas del Grupo Microfinanzas, Zona Babahoyo, 2022.

El estudio empleó un diseño correlacional descriptivo no experimental y una metodología cuantitativa para examinar varios factores asociados con la innovación del proceso de trabajo y sus efectos sociales. El estudio utilizó cincuenta trabajadores y siguió una técnica de investigación aplicada; los factores investigados mostraron una relación sustancial entre sí. Un valor  $p$  inferior a 0,05 sugiere que no existe una explicación casual para esta relación. Además, el coeficiente de correlaciones de Spearman de 0,886 indica una fuerte asociación directa entre las variables. Estos hallazgos apoyan la hipótesis de la investigación, que sostiene que el desempeño de los empleados en la división de negocios de una entidad financiera se correlaciona positivamente con la disponibilidad de tecnologías innovadoras para las operaciones operativas.

Santa (2023), El objetivo de este estudio fue establecer la relación entre la cultura emprendedora y la innovación de proveedores en el mercado Chiclayo Modelo 2022.

Este estudio se realizó utilizando un enfoque de investigación cuantitativa con un diseño no experimental transversal y correlacional. La muestra incluye 172 comerciantes del Mercado Modelo de Chiclayo. Para la obtención de información se utilizaron dos cuestionarios, el cuestionario de cultura empresarial con un nivel de confianza de 0,957 y el cuestionario de innovación con un nivel de confianza de 0,981. Los datos recopilados se procesaron con el software SPSS Ver 26. Los resultados del estudio revelaron

una relación alta y directa entre la cultura de emprendimiento y la innovación, con un coeficiente de rendimiento de 0,792. Esto indica que una cultura empresarial sólida y favorable está asociada con mayores niveles de innovación en el contexto de los comerciantes del Mercado Modelo de Chiclayo. Además, se encontró que los diferentes marcos analizados también estaban relacionados con la innovación.

Fernández & Olivas (2022) El objetivo general fue identificar los vínculos existentes entre la innovación social y los factores de crecimiento empresarial relevantes en la Estrategia de Turismo Público de Cusco.

Se realizó un estudio utilizando enfoque cualitativo con alcance y descripción de la investigación. Se utilizó una revisión bibliográfica exhaustiva sobre temas de interés relacionados con el turismo comunitario, abarcando a fundadores, emprendedores, comunidades, aliados estratégicos y profesionales involucrados en este ámbito. El propósito es analizar las variables más características del crecimiento de este grupo de empresas. También se realizaron entrevistas a personas relevantes en el ecosistema del turismo comunitario. Estas entrevistas permitieron obtener información valiosa y perspectivas directas de expertos y actores clave en el campo. Con esta metodología, se buscó explorar y describir de manera detallada el contexto y las características del turismo comunitario, identificando las variables más relevantes para el desarrollo y constante crecimiento de la empresa.

Ore (2021) El objetivo fue medir el grado de la agrupación que existe entre la competencia de innovación y el emprendimiento entre los estudiantes que culminaron la Carrera Vocacional “Administración” en la Universidad Nacional Apurímac Micaela Bastidas en el año 2018.

Su examen requiere que sea cuantitativo, y la observación, de acuerdo con su objetivo, se ha recibido como básica. Además, el croquis de observación sirve como guía práctica para la grieta transversal y la zona de elevación de influencia correlacional. Se envió una humillante notificación a los 197 estudiantes y alumnas de la Facultad de Administración, utilizando un boceto probabilístico simple. La técnica que falló fue la investigación, y la herramienta que falló fue el intento para ambas variables. Cuando las variables de observación se evaluaron utilizando el número de equivalencia Rho de Spearman, el resultado indeterminado reveló una serie de vínculos entre las habilidades de extravagancia de los estudiantes y el espíritu empresarial en las universidades. El resultado fue -0.160, lo que expresa un número desafortunado y delicado al presentarse entre ambas variables. El resultado final, en 0,05, se encontró con un valor de  $p = 0,025$ . Esto indica que existe una equivalencia sutil y negativa. Además, se reconoce que lo que es recto e inversamente proporcional genera menos capacidades para la extravagancia, por ejemplo, y que el aumento o disminución de una de las variables de observación también se reconoce que lo hace. No obstante, se reconoce que también se materializarán modestas mejoras en el fomento de las capacidades empresariales de las empresas.

Durand (2021) El objetivo del estudio fue conocer la relación entre los factores del emprendimiento femenino y la gestión de la innovación en las MYPES de la región Carabayo en el 2021.

El marco de la investigación se establece como básico, como un tema cuantitativo y una cobertura explicativa no experimental. Logró un cuestionario compuesto por 20 preguntas para recolectar información, abarcando factores psicosociales, económicos y familiares relacionados con la estrategia de innovación, economía de la innovación y capacidad de innovación. Estas preguntas permitieron identificar características emprendedoras utilizando una escala Likert. La encuesta se aplicó a 216 emprendedoras de micro y pequeñas empresas (MYPES) y se introdujo la herramienta Google Forms para su desarrollo. Para el análisis estadístico se utilizaron tablas de frecuencia y porcentajes. Con un nivel de significancia de (0,000), los hallazgos del estudio mostraron una correlación sustancial. Del mismo modo, se descubrió una correlación con la gestión de la innovación entre los aspectos psicológicos (0,003), económicos (0,000) y familiares (0,002). Estas conclusiones contribuirán al avance de la investigación en temas relacionados con el emprendimiento y la innovación, requieren información valiosa sobre las características y los factores que influyen en la gestión de la innovación en emprendedoras de MYPES.

Vera (2020) La investigación tuvo de objetivo descubrir el vínculo entre la gestión del emprendimiento innovador y la creación de una empresa entre los jóvenes del estado Bagua de la Amazonía.

Este estudio se desarrollará con base en un enfoque cuantitativo, de estudio descriptivo correlativo con un diseño no experimental.

El informe ejecutivo examina el impacto del espíritu empresarial innovador en la creación de empresas por parte de los adolescentes en Bagua. Se consideran varias teorías relevantes, como la teoría del espíritu empresarial de Wilson (2011), Westhead & Wright (2013). Finalmente se muestra que existe relación entre el nivel de emprendimiento y la capacidad de gestión empresarial de los jóvenes participantes en el estudio. El coeficiente de producción de 0,983 indica una asociación positiva entre ambas variables, lo que implica que a medida que el nivel de emprendimiento aumenta, también lo hace la capacidad de gestionar y administrar empresas de manera efectiva.

García (2020) La investigación tuvo como objetivo hallar si la innovación es un factor determinante en la consolidación de las empresas peruanas.

Se realizó un análisis de la aplicación de la innovación en emprendimientos peruanos, considerando también el papel del ecosistema emprendedor en el país. El estudio se realizó en Lima con 90 empresarios, tanto registrados como cerrados. Para la recolección de datos se usó un cuestionario compuesto por preguntas cerradas, que luego se analizaron mediante la prueba logit. Los hallazgos muestran que no existe conexión entre el factor innovación y la consolidación del emprendimiento peruano. Sin embargo, sólo el 34% de los encuestados dijo que estaba al tanto de la innovación empresarial, y sólo el 19% dijo que su empresa era o es innovadora. Estas estadísticas muestran que la innovación empresarial aún no es ampliamente reconocida ni utilizada en las



empresas peruanas, en comparación con el componente de innovación, el entorno empresarial es conocido por el 53% de los encuestados. Pese a ello, el 74% de los encuestados cree que los componentes del ecosistema emprendedor se encuentran en general poco desarrollados, lo que podría representar un desafío para la consolidación de los negocios. A pesar de no encontrar una relación directa entre la innovación y la consolidación de los emprendimientos peruanos, se reconoce que el entorno emprendedor desempeña un papel fundamental en su sostenibilidad.

Davidsson (2020), La investigación tuvo como objetivo hallar en su investigación el “Nivel de estrategias de emprendimiento para incrementar la capacidad de creación de empresas en la provincia de Apurímac, 2019”

Los resultados muestran que no existe conexión entre la capacidad de creación y el enfoque empresarial. De igual forma se encontró el valor significativo de 0.910 y el valor de relación de 0.010, lo que sugiere que los empresarios de Apurímac no tienen total confianza en las operaciones comerciales que realizan por su cuenta y que necesitan adquirir ciertos enfoques de procesos de negocio.

Además, deben aprender a adaptarse tanto a su entorno interno como externo. Como resultado, no pueden lograr una relación positiva alta y significativa con su nivel de emprendimiento. El nivel de emprendimiento alcanzado en la variable 13 es el siguiente: 0,00% bajo, 100,00% intermedio y 0,00% alto. La información proporcionada por los empresarios de Apurímac indica que el 100% de los empresarios del entorno deben aprender procedimientos de gestión empresarial, identificarse más como ciudadanos dedicados a la actividad empresarial e interactuar constantemente con su entorno para alcanzar mayores niveles de emprendimiento. Según información proporcionada por los empresarios de Apurímac, el

nivel de capacidad de creación alcanzado es: 0.00% bajo, 35.59% intermedio y 64.41% alto. De ellos, el 64,41% de los nuevos emprendedores emergentes están involucrados en la responsabilidad económica, social y ambiental, mientras que el 35,59% no.

Entre los antecedentes internacionales tenemos solo a Hizquieta (2022) Argumentó que tuvo como objetivo principal era demostrar y explicar la relación que existe entre el desempeño de los ecosistemas de startups e innovación y la sostenibilidad de los startups en el Ecuador.

El estudio realizado empleó una metodología de investigación cuantitativa, correlacional y cualitativa para analizar el papel de los ecosistemas de emprendimiento e innovación en la sostenibilidad y el crecimiento económico de los startups. La muestra utilizada en el estudio fue de 132 startups. Para la obtención de datos se utilizó una encuesta de treinta preguntas en escala Likert. El diseño del estudio fue transversal, correlacional y no experimental, y la metodología de investigación fue cuantitativa. Cuya muestra fue constituida por 172 comerciantes del mercado Modelo de Chiclayo. Los resultados obtenidos mostraron una consecución de 0,432 entre el desempeño y la sostenibilidad de los startups, lo que indica que el desempeño del ecosistema tiene un impacto directo en la sostenibilidad de estas empresas. Asimismo, se encontró una consecución de 0,378 entre el desempeño y el crecimiento económico de los startups. Por lo que se concluyó según los resultados del estudio demuestran que el desempeño del ecosistema de emprendimiento e innovación es un factor determinante en la sostenibilidad de los startups.

Dioses & Infante (2018), tuvo como objetivo “Influencia del desempleo en el desarrollo Internacional de España, 2016”

Su objetivo de estudio es conocer cómo afectó el desempleo extranjero a España en 2016. Tras una encuesta realizada a 180 personas desempleadas, se obtuvieron los siguientes resultados: La tasa de desempleo de la región de Tumbes es inferior al 5% de la PEA. El impacto del desempleo en el nivel de vida y la pobreza de los desempleados es evidente en su incapacidad para comprar una casa física, como sólo lo hace el 32%. Además, dado que el 62% de los desempleados no tiene trabajo, no tienen ingresos necesarios para obtener los servicios básicos esenciales para vivir. El mayor nivel educativo alcanzado por el PEA en España es del 1,6% en el nivel de posgrado, que cursa un mínimo de 12 años de estudio, pero está ocupado, y del 26,5% en el nivel secundario. Se demostró que a medida que aumenta el nivel educativo, también aumenta la probabilidad de conseguir trabajo. Debido a esto, aquellos que están desempleados y necesitan necesidades básicas, tienen más probabilidades de estar desempleados y carecer de una carrera, lo que reduce sus esperanzas de poder mejorar su calidad de vida.

Se presenta teorías para conocer mejor la variable en estudio.

El concepto de emprendimiento según la cita de Selamé (1999) se refiere a combinaciones de factores de producción que transforman bienes y servicios específicos en nuevos bienes y servicios con características comprobadas de mayor valor.” (párr.8). El objetivo principal del emprendimiento es lograr un margen de utilidad o ganancia a partir de esta transformación. Esta definición destaca la importancia de agregar valor en el proceso emprendedor. Implica identificar oportunidades, utilizar recursos de manera eficiente y desarrollar ideas innovadoras que

generen productos o servicios que sean considerados de mayor valor por los clientes o usuarios.

## Caracterización de los factores humanos

### Factores personales

Ciertos aspectos del emprendimiento son inherentes a la persona y se consideran habilidades o cualidades que no se aprenden de manera directa, sino que se adquieren a través de la experiencia de cada persona a lo largo de la vida. (Baumol, 1968).

Por ejemplo: identificación, sensación de riesgo, riesgo, autoconfianza, creatividad, innovación, paciencia, compromiso, motivación/pasión solo usan los seleccionados.

Cualidades que empresarios comparten personalmente.

- Oportunidades de negocio: Desarrollar una idea de negocio.
- Compromiso: Una persona capaz de poder concentrarse en el proyecto para eliminar las perturbaciones, tiene claro lo que hará, e verá y muy decisivo al hacer el proyecto para que llegue al punto final.
- Constancia: Valor o cualidad que es adquirida para poder ser determinantes y perseverantes ante una decisión.
- Pasión: Cualidad que un emprendedor tiene para poder realizar su negocio hasta llegar a su propósito.

En resumen, un emprendedor debe de cumplir con dichos valores para llevar a cabo sus proyectos, debe ser el número uno para lograr resultados excelentes y a su vez proyectos exitosos.

### Factores interpersonales

Como factores interpersonales, son aspectos del estudiante que resultan de su participación con su entorno social y que le otorga una diferenciación en su entorno académico y laboral (Baumol, 1968, p.43).

Caracterización de las capacidades conceptuales.

Las habilidades que un alumno de Administración de Empresas adquiere durante su formación académica se pueden dividir en sub factores

específicos. (Duarte, 2013, p 68). Estos sub factores incluyen: Capacidad de crear: Alude a la capacidad de generar pensamientos frescos y originales. Implica tener la capacidad de pensamiento creativo y encontrar respuestas únicas a problemas o desafíos. En resumen, las capacidades conceptuales en el contexto de la administración de empresas se refieren a la habilidad de comprender conceptos teóricos y fundamentales, así como la capacidad de establecer objetivos y tomar decisiones.

- Creación de empresa: Para esto se debe disponer de recursos materiales, humanos y económicos, para lograr una serie de propósitos que los empresarios han establecido en la prueba de actividades.
- Conocimiento del entorno: Trabajadores que poseen información y habilidades de manera organizada y eficaz.
- Toma de decisión: Un proceso sistemático para seleccionar entre una serie de alternativas basadas en estándares específicos e información disponible.

Caracterización de las capacidades ejecutoras.

Las capacidades que un alumno de Administración de Empresas desarrolla durante su formación académica van más allá del enriquecimiento de conceptos y contribuyen al entendimiento del entorno. (Duarte, 2013, p 68).

- Organización de tiempo y trabajo: Todas son prácticas y directrices utilizadas por empleados o empresas que tienen como objetivo aumentar la productividad y la organización.
- Resolución de conflictos: Es la acción entre dos o más personas o empresas llegan a un acuerdo o solución que les beneficia a ambos.
- Ejecutar varias tareas al tiempo: Es la habilidad que nos permite

realizar más de una tarea o actividad al mismo tiempo.

### Innovación

(Nelson, 1968) Se definirá la palabra innovación con diversas fuentes para así poder tener un buen significado de conocimiento del término a estudiar de las características de innovación.

### Caracterización de disciplina

Estas reglas están relacionadas con el mantenimiento del control organizacional, así como con el establecimiento de normas de control y respeto para cada miembro de la comunidad académica. (Stenhouse, 1974, p128).

La disciplina es la que crea, modifica e innova el buen comportamiento. La disciplina en el aula es un método sofisticado y utilizado para mantener un ambiente de aprendizaje adecuado, libre de problemas de conducta. (Según Quinn, 1989)

La enseñanza, entendida en estos términos, es una herramienta cuidadosa con la que una persona, junto con otras personas (el grupo escolar), logra metas con las que en el contexto de la educación son actividades educativas similares. (Beltran, 2002, pág. 190).

### Modelo cognitivo

Las razones más comunes por las que los estudiantes atribuyen su éxito son: El primero, el método interno, donde el alumno piensa que el logro de su trabajo depende únicamente de su dedicación; segundo, cuando el dinero se gasta principalmente en cosas externas que no se pueden controlar de ninguna manera. (Beltran, 2002, pág. 190).

### Modelo ecológico

Se dice que para que el salón de clases dirija de manera efectiva, es importante que el maestro establezca reglas para que los estudiantes sigan, procedimientos (pasos que siguen en las actividades), así como buenos. o las consecuencias negativas de si un estudiante elige o no seguir las reglas. (Beltran, 2002, pág. 190)

## Conocimientos del cargo

«Atribuir más o menos justificadamente a una persona lo que parece ser un acto delictivo, aunque no necesariamente proceder en una acusación en contra esa persona.». (Valencia, 1999, pág. 211)

## Tipos de conocimientos

En estas categorías hubo cuatro tipos de conocimiento correspondientes a cuatro grados de verdad. (Platon, págs. 34-37)

- Imaginación (Eikasía). Este es el nivel de conocimiento más deteriorado de la realidad,
- Creencia (Pístis). Esta es una forma de conocer el mundo, fundamental en el conocimiento corporal natural, es decir, la fe y la creencia, y este conocimiento se basa en la cultura.
- Conocimiento deductivo (Diánoia). Incluye entidades matemáticas, geométricas y similares.
- Inteligencia o intuición (Noesis). Incluye los comienzos en el campo de las matemáticas, que deben ser definidos y aceptados como axiomas conocidos o principios clásicos. Pensamiento y fe, Eikasía y Pístis, forman el conocimiento correcto del mundo de la doxa, el mundo de los argumentos, que es un ejemplo imperfecto del mundo superior o sensible. Izquieta (2021)

## Cumplimiento de metas

Quizás la definición de motivación más utilizada se basa en cuatro criterios: sentimientos, dirección, fuerza y poder de la acción voluntaria. La motivación es un concepto que no se puede observar directamente y, por lo tanto, debe analizarse como parte de un concepto más amplio donde las condiciones anteriores están relacionadas con el patrón de comportamiento. Además, la motivación es personal. (Latham, 1990, pág. 335)

Establecimiento de metas y compromiso con las metas

Las personas eligen objetivos relacionados con la satisfacción de sus obligaciones; deseo y búsqueda de objetivos que crean una forma de vida real. Eso sí, la autodirección describe casi todo lo que hace la gente; Esta búsqueda inicia el proceso de operación. (Mitchell, 1997, pág. 339)

#### Tipos de metas

El debate sobre si las metas deben establecerse o no en función de la participación ha terminado, ya que los investigadores han demostrado que las metas establecidas tienen el mismo efecto que las metas de participación si es necesario "hablar y vender" a los participantes y empleados. Sin embargo, las diferencias observadas entre la implicación y el establecimiento de objetivos parecen deberse a diferentes tipos de comunicación, como la dificultad del objetivo, el conocimiento y la planificación estratégica. (Latham, 1990, pág. 125)

- En breve Los que requieren poco tiempo, tiempo para hacer días, semanas o meses.
- A medio plazo Aquellos que requieren un esfuerzo a largo plazo para completarse durante meses o años.
- Extendido Aquellos que tardan mucho tiempo en realizarse en años o décadas.



### III. METODOLOGÍA

#### 3.1 Tipo y diseño de investigación

**3.1.1 Tipo de investigación:** La investigación fue de tipo aplicada, por lo que se buscó conectar las teorías con la realidad o situación real. Como lo hace notar (CONCITEC, 2022) “la investigación aplicada se centra esencialmente en una meta o propósito práctico particular, ya que implica un esfuerzo original realizado para aplicar nueva información”

**3.1.2 Diseño de investigación:** Fue no experimental, descriptivo correlacional, por lo que el trabajo de investigación se realizó sin manipular ninguna de las variables de estudio a determinar la relación entre emprendimiento e innovación para la generación de empleo en egresados de Administración de las universidades privadas de Trujillo 2023.

#### 3.2 Variables y operacionalización:

**Variable 1:** Emprendimiento, de tipo cualitativa.

- **Definición conceptual:**

(Bravo, 1198) Varios escritores definen la palabra "emprendimiento" con el fin de proporcionar una base sólida de conocimiento para estudiar las características de un emprendedor. Selamé (1999) lo define como emprendimiento a la combinación de "elementos útiles para la creación de un proceso que transformará determinados productos y servicios en nuevos productos y servicios que tendrán cualidades específicas que los harán más valiosos, todo ello con el objetivo de obtener un beneficio o margen de beneficio" (párr.8).

- **Definición operacional:**

A través del cuestionario según escala de Likert (Sierra Bravo, 1994) se recogió la información de las dimensiones factores humanos, capacidades conceptuales y capacidades ejecutoras de la variable de Emprendimiento, este cuestionario constó con 9 ítems divididos.

- **Indicadores:** Los indicadores de la primera variable emprendimiento fueron las siguientes: Identificación de oportunidades, constancia/compromiso, pasión, el cual pertenece a la dimensión de Factores humanos. También tenemos los indicadores: Creación de empresa, Conocimiento del entorno, Toma de decisiones, el cual pertenece a la dimensión de Capacidades Conceptuales. Finalmente, también encontramos indicadores: Organización de tiempo y trabajo, Resolución de conflictos, Ejecutar varias tareas al mismo tiempo, el cual pertenece a la dimensión de Capacidades ejecutoras.
- **Escala de medición:** Fue ordinal. Además, se validó por un grupo de expertos.

**Variable 2:** Innovación, de tipo cualitativa.

- **Definición conceptual:**

(Nelson et. al, 2018) La innovación es el proceso mediante el cual se introducen productos nuevos y tecnológicos en el sistema económico.

- **Definición operacional:**

Se recogió información de las dimensiones disciplina, conocimiento de cargos y cumplimiento de metas de la variable de Emprendimiento, a través del cuestionario según escala de Likert (Sierra Bravo, R., 1994), el cual constó con 9 ítems divididos.

- **Indicadores:** Los indicadores de la segunda variable innovación son las siguientes: Compromiso, Liderazgo, y Responsabilidad, el cual pertenecen a la dimensión de Disciplina, Así mismo también tenemos indicadores: Efectivo, Productivo y Minucioso, el cual pertenecen a la dimensión Conocimiento de Cargo, y finalmente tenemos los indicadores: Compromiso, Dedicación y Eficiencia, el cual pertenece a la dimensión de Cumplimiento de Metas.
- **Escala de medición:** Fue ordinal. Además, se validó por un grupo de expertos.

### **3.3 Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis.**

#### **3.3.1 Población:**

Se consideró como población a los egresados de la carrera profesional de Administración de diferentes universidades privadas de la ciudad de Trujillo 2023, debido a que no se conoce este valor con precisión se consideró una población desconocida.

- **Criterios de inclusión:**

Estudiantes egresados que deseen participar en la investigación.

Estudiantes egresados que cuentan con ideas de emprendimiento.

- **Criterios de exclusión:**

Estudiantes egresados que no desean participar en la investigación.

Estudiantes egresados que no cuentan con ideas de emprendimiento.

### **3.3.2 Muestra:**

La muestra por conveniencia que se consideró para la investigación estuvo conformada por 250 estudiantes egresados de la carrera de Administración.

### **3.3.3 Muestreo:**

El muestreo fue no probabilístico por conveniencia.

### **3.3.4 Unidad de análisis:**

Corresponde a cada egresado de la carrera de Administración.

## **3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

### **Técnicas:**

La técnica que se utilizó es la encuesta.

### **Instrumentos:**

Se elaboró un cuestionario de 18 ítems dividido en dos partes, una por cada variable a través de Google Forms. La primera parte constó con 9 ítems acerca de emprendimiento y la segunda parte constó con 9 ítems de la variable innovación considerando la repuesta en la escala Likert. Para la validación del instrumento se contó con la participación de 3 expertos. Para determinar la confiabilidad del instrumento se realizó una prueba piloto en 50 egresados de las universidades privadas de Trujillo 2023, donde se aplicó el instrumento y se estableció el coeficiente de Alfa de Cronbach. En el primer cuestionario de la variable emprendimiento de 9 ítems, se obtuvo un 89.9% de fiabilidad. Para el segundo cuestionario de la variable innovación de 9 ítems, se obtuvo un 93.7% de fiabilidad, lo que indica una confiabilidad alta en ambos instrumentos.

### **3.5 Procedimientos**

Para la recolección de las distintas informaciones, se tuvieron en cuenta los siguientes procedimientos, se difundió el formulario virtual vía redes sociales como WhatsApp, Messenger y Tik Tok; para ello se indago con las cuentas oficiales de las universidades en estudio, con algunas preguntas previas, y así corroborar que sean egresados del año 2023, finalmente se envió el formulario del cual se verificó las repuestas para su procesamiento y el correcto análisis de resultados. De acuerdo a la normalidad se muestran los valores utilizados.

**Tabla 1**

*Valor de la correlación de Rho de Spearman.*

<b>Valor</b>	<b>Significado</b>
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0.9 a -0.99	Correlación negativa muy alta
-0.7 a -0.89	Correlación negativa alta
-0.4 a -0.69	Correlación negativa moderada
-0.2 a -0.39	Correlación negativa baja
-0.1 a -0.19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja
0.2 a 0.39	Correlación positiva baja
0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada
0.7 a 0.89	Correlación positiva alta
0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

*Nota:* Metodología de la investigación. (Hernández et al., 2014).

Asimismo, se establecieron los niveles de bajo, medio y alto, para cada una de las variables y dimensiones de la investigación.

**Tabla 2**

*Asignación de niveles de la variable emprendimiento y sus dimensiones para la generación de empleo en egresados de Administración de las universidades privadas de Trujillo 2023.*

	<b>Niveles</b>		
	<b>Bajo</b>	<b>Medio</b>	<b>Alto</b>
Emprendimiento	9 - 21	21 - 33	33 - 45
Factores humanos	3 - 9	9 - 15	15 - 21
Capacidades conceptuales	3 - 9	9 - 15	15 - 21
Capacidades ejecutoras	3 - 9	9 - 15	15 - 21

*Nota:* Resultados obtenidos de la base de datos.

**Tabla 3**

*Asignación de niveles de la variable innovación y sus dimensiones para la generación de empleo en egresados de Administración de las universidades privadas de Trujillo 2023.*

	<b>Niveles</b>		
	<b>Bajo</b>	<b>Medio</b>	<b>Alto</b>
Innovación	9 - 21	21 - 33	33 - 45
Disciplina	3 - 9	9 - 15	15 - 21
Conocimiento del cargo	3 - 9	9 - 15	15 - 21
Cumplimiento de metas	3 - 9	9 - 15	15 - 21

*Nota:* Resultados obtenidos de la base de datos.

### **3.6 Método de análisis de datos**

El estudio de la investigación se llevó a cabo mediante una estadística del aplicativo software Excel, asimismo esos datos se pasaron al programa IBM Spss v.29, con el cual se elaboró las gráficas y tablas, teniendo en cuenta los distintos objetivos planteados en el proyecto de investigación.

### **3.7 Aspectos éticos**

Es importante respetar y cumplir con los aspectos éticos y códigos de conducta exigidos por la Universidad y las normas APA 7ma edición en cualquier investigación que se realice. Los principios de ética de investigación, así como otras políticas y normas pertinentes, persistentes pautas específicas para garantizar la integridad, el respeto y la ética en el proceso de investigación. El respeto a la beneficencia implica asegurar el bienestar y la autonomía de los participantes de la investigación, protegiendo sus derechos y privacidad. Además, la responsabilidad y honestidad de los investigadores son fundamentales para mantener la confianza en el desarrollo de la investigación. También es importante considerar medio ambiente al cual se le debe tener una especial atención y procurar la sostenibilidad en la ejecución de la investigación. El uso del software Turnitin para detectar similitudes y evitar el plagio, es una práctica recomendada para garantizar la originalidad y la integridad en la producción académica. Esto contribuye a mantener altos estándares de ética y honestidad en la investigación. Para la aplicación de los instrumentos se tuvo el consentimiento de los participantes de la investigación.



#### IV. RESULTADOS

4.1 **Objetivo específico 1:** Medir el nivel emprendimiento para la generación de empleo en egresados de Administración de las universidades privadas de Trujillo 2023.

**Tabla 4**

*Nivel emprendimiento para la generación de empleo en egresados de Administración de las universidades privadas de Trujillo 2023.*

<b>Variable</b>	<b>Nivel</b>	<b>n° de egresados</b>	<b>%</b>
Emprendimiento	Bajo	207	83
	Medio	43	17
	<b>Total</b>	<b>250</b>	<b>100</b>

~~Nota:~~ Resultado obtenido mediante el procesamiento de la base de datos real.

**Interpretación:** La Tabla 4, muestra que el nivel emprendimiento para la generación de empleo en egresados de Administración de las universidades privadas de Trujillo 2023, es bajo, tal como lo precisa el 83% de encuestados. Es decir que los egresados no buscan oportunidades de negocio, debido a que carecen de compromiso con las labores que ejercen y motivan para poder innovar algo como sustento de vida, no tienen conocimiento legal y teórico de la constitución de empresas, por lo que no saben plantear la misión y visión, objetivos, estrategias y tareas para el funcionamiento de una empresa.

**Objetivo específico 2:** Evaluar el nivel de innovación para la generación de empleo en egresados de Administración de las universidades privadas de Trujillo 2023.

**Tabla 5**

*Nivel de innovación para la generación de empleo en egresados de Administración de las universidades privadas de Trujillo 2023.*

<b>Variable</b>	<b>Nivel</b>	<b>n° de egresados</b>	<b>%</b>
Innovación	Alto	176	70.4
	Medio	74	29.6
<b>Total</b>		<b>250</b>	<b>100</b>

*Nota:* Resultado obtenido mediante el procesamiento de la base de datos real.

**Interpretación:** La Tabla 5, muestra que el nivel de innovación para la generación de empleo en egresados de Administración de las universidades privadas de Trujillo 2023, es alto, tal como lo precisa el 70% de la muestra en encuestada, por lo que los egresados manifiestan tener ideas innovadoras, son responsables y continuos en su proyecto innovador, suelen brindar ideas innovadoras para poder persuadir a sus colegas, se usan estrategias como la innovación dentro del área que desempeñan, cumplen metas en el tiempo requerido sometándose a variar sus estrategias y dedican el tiempo necesario para elaborar proyectos innovadores para una meta a corto plazo.

**4.3 Objetivo específico 3:** Determinar la relación que existe entre las dimensiones de emprendimiento con la innovación para la generación de empleo en egresados de Administración de las universidades privadas de Trujillo 2023.

**Tabla 6**

*Correlaciones entre factores humanos y la innovación para la generación de empleo en egresados de Administración de las universidades privadas de Trujillo 2023.*

<b>Correlaciones</b>				
<b>D1/V2</b>			<b>Factores Humanos</b>	<b>Innovación</b>
Rho de Spearman	Factores Humanos	Coefficiente de correlación	1.000	.802**
		Sig. (bilateral)		0.000
	Innovación	N	250	250
		Coefficiente de correlación	.802**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	250	250

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Interpretación:** La Tabla 6, muestra la correlación positiva, entre la dimensión factores humanos y la variable innovación, representada por un coeficiente de correlación de Spearman de 0.802, por lo que, la relación que presenta la dimensión mencionada con la innovación es altamente significativa, debido a que el valor de Sig. es menor 1%.

**Tabla 7**

*Correlaciones entre factores conceptuales y la innovación para la generación de empleo en egresados de Administración de las universidades privadas de Trujillo 2023.*

<b>Correlaciones</b>				
<b>D2/V2</b>		<b>Factores Conceptuales</b>		<b>Innovación</b>
Rho de Spearman	Factores Conceptuales	Coeficiente de correlación	1.000	.870**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	250	250
	Innovación	Coeficiente de correlación	.870**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	250	250

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Interpretación:** La Tabla 7, muestra la correlación positiva, entre la dimensión factores conceptuales y la innovación, representada por un coeficiente de correlación de Spearman de 0.870, por lo tanto la relación que presenta la dimensión mencionada con la innovación es altamente significativa, debido a que el valor de Sig. es menor 1%, esto indica que los graduados poseen conocimientos teóricos sobre cómo iniciar una empresa, crear una meta y una visión apropiadas y tomar decisiones acertadas.

**Tabla 8**

*Correlaciones entre capacidades ejecutoras y la innovación para la generación de empleo en egresados de Administración de las universidades privadas de Trujillo 2023.*

<b>Correlaciones</b>				
<b>D3/V2</b>		<b>Capacidades Ejecutoras</b>		
		<b>Innovación</b>		
Rho de Spearman	Capacidades Ejecutoras	Coeficiente de correlación	1.000	.867**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	250	250
	Innovación	Coeficiente de correlación	.867*	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	250	250

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Interpretación:** La Tabla 8, muestra la correlación positiva, entre capacidades ejecutoras y la innovación, representada por un coeficiente de correlación de Spearman de 0.867, de modo que la relación que presenta la dimensión mencionada con la innovación es altamente significativa, debido a que el valor de Sig. es menor 1%, esto nos lleva a decir que los egresados, organizan adecuadamente su tiempo y/o trabajo, en caso de surgir algún conflicto son capaces de aportar ideas de solución, por lo que están comprometidos con las labores que realizan y les motiva a innovar en algún sustento para su vida.

**4.4 Objetivo general:** Determinar la relación que existe entre emprendimiento e innovación para la generación de empleo en egresados de Administración de las universidades privadas de Trujillo 2023.

**Tabla 9**

*Correlación que existe entre emprendimiento e innovación para la generación de empleo en egresados de Administración de las universidades privadas de Trujillo 2023.*

<b>Correlaciones</b>			
<b>Variables</b>		<b>Emprendimiento</b>	<b>Innovación</b>
Emprendimiento	Correlación de Spearman	1	<b>.966**</b>
	Sig. (bilateral)		<b>0.000</b>
	N	250	250
Innovación	Correlación de Spearman	.966**	1
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	250	250

\*\**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).*

**Interpretación:** El coeficiente Rho de Spearman de 0,966 sugiere una relación directa y muy positiva entre las variables. Por lo tanto, se puede concluir, con un 99% de confianza, que el emprendimiento y la innovación tienen una relación positiva muy alta a la hora de crear empleos para los egresados de administración de las universidades privadas de Trujillo en el 2023. Se acepta la hipótesis alternativa ya que el valor p calculado es 0.000, que es menor al 0.01%, que es la siguiente: La innovación y el emprendimiento tienen un impacto directo en la creación de empleos para los egresados de Administración de las universidades privadas de Trujillo 2023.

## V. DISCUSIÓN

Con relación al objetivo específico 1, muestra que el nivel emprendimiento para la generación de empleo en egresados de Administración de las universidades privadas de Trujillo 2023, es bajo, tal como lo precisa el 83% de encuestados. Es decir que los egresados no buscan oportunidades de negocio, debido a que carecen de compromiso con las labores que ejercen y motivan para poder innovar algo como sustento de vida, no tienen conocimiento legal y teórico de la constitución de empresas, por lo que no saben plantear la misión y visión, objetivos, estrategias y tareas para el funcionamiento de una empresa, la investigación se corrobora con Davidsson (2020), La investigación tuvo como objetivo hallar el “Nivel de emprendimiento para incrementar la capacidad de creación de empresas en la provincia de Apurímac, 2019”, Los resultados indican que no se halló una relación entre el factor de nivel de emprendimiento y capacidad de creación de empresas. De igual forma se encontró el valor significativo de 0.910 y el valor de relación de 0.010, lo que sugiere que los empresarios de Apurímac no tienen total confianza en las operaciones comerciales que realizan por su cuenta. Por ende, recurrimos a la teoría de (Latham, 1990), quien afirma que la motivación es un concepto que no se puede observar directamente y, por lo tanto, debe analizarse como parte de un concepto más amplio donde las condiciones anteriores están relacionadas con el patrón de comportamiento. Además, la motivación es personal. Por ello muchos de los jóvenes carecen de compromiso con sus órdenes labores ya que no presentan la motivación adecuada el cual debería de recompensar el trabajo realizado por los egresados.

Asimismo el objetivo específico 2, muestra que el nivel de innovación para la generación de empleo en egresados de Administración de las universidades privadas de Trujillo 2023, es alto, tal como lo precisa el 70% de la muestra encuestada, por lo que los egresados manifiestan tener ideas innovadoras, son responsables y continuos en su proyecto innovador, suelen brindar ideas innovadoras para poder persuadir a sus colegas, se usan estrategias como la innovación dentro del área que desempeñan, cumplen metas en el tiempo requerido sometiéndose a variar sus estrategias y dedican el tiempo necesario para elaborar proyectos innovadores para una meta a corto plazo. La investigación difiere con García (2020), que en su investigación titulada “Nivel de influencia del factor innovación en la consolidación de emprendimientos peruanos es un factor determinante en la consolidación de las empresas peruanas”. Los hallazgos muestran que no existe conexión entre el factor innovación y la consolidación del emprendimiento peruano. Sólo el 34% de los encuestados estaba al tanto de la innovación empresarial, lo que sugiere que las empresas peruanas actualmente carecen de un conocimiento generalizado o del uso de la innovación empresarial. Asimismo, recurrimos a la teoría de (Mitchell, 1997), menciona que las personas eligen objetivos relacionados con la satisfacción de sus obligaciones; deseo y búsqueda de objetivos que crean una forma de vida real. Eso sí, la autodirección describe casi todo lo que hace la gente; Esta búsqueda inicia el proceso de operación, se puede afirmar que los estudiantes egresados de la carrera de Administración, si cuenta con la relación que tienen entre tener ideas innovadoras y usar estrategias de innovación para que se puedan desempeñar correctamente en el área que ellos puedan tener al montón de conseguir un trabajo o al momento de tener su propia empresa.



De acuerdo al objetivo específico 3, los resultados muestran una correlación positiva, entre la dimensión factores humanos y la variable innovación, representada por un coeficiente de correlación de Spearman de 0.802, es decir que, la relación que presenta la dimensión mencionada con la innovación es altamente significativa, debido a que el valor de Sig. es menor 1%. (Latham, 1990), la definición de motivación más utilizada se basa en cuatro criterios: sentimientos, dirección, fuerza y poder de la acción voluntaria, que no se puede observar directamente y, por lo tanto, debe analizarse como parte de un concepto más amplio donde las condiciones anteriores están relacionadas con el patrón de comportamiento. Además, la motivación es personal. Por lo que podemos dar una pequeña conclusión de que si existe una buena relación entre factores humanos y la Innovación dentro de los jóvenes egresados, el cual son pieza importante para la gestión de empleo en emprendimientos y posibles sugerencias de ellas para generar empleo para esta nueva generación.

Asimismo, se muestra la correlación positiva, entre la dimensión factores conceptuales y la innovación, representada por un coeficiente de correlación de Spearman de 0.870, es decir que, la relación que presenta la dimensión mencionada con la innovación es altamente significativa, debido a que el valor de Sig. es menor 1%, esto quiere decir que los egresados tienen conocimientos teóricos sobre la creación de empresas, elaborar una adecuada misión y visión, así como también, saber tomar una buena decisión. Resultado que corrobora Beltrán (2002), las razones más comunes por las que los estudiantes atribuyen su éxito son: El primero, el método interno, donde el alumno piensa que el logro de su trabajo depende únicamente de su esfuerzo; segundo, cuando el dinero se gasta principalmente en cosas externas que no se pueden controlar de ninguna manera. Por ello es muy importante recalcar que, si se traza una meta desde ya, se podrá lograr muchas cosas y todos aquellos jóvenes que ya

son egresados de la carrera de Administración deben proponer su misión y visión desde ya para que se comprometan cumplir ambas.

Por consiguiente, se muestra una correlación positiva, entre capacidades ejecutoras y la innovación, representada por un coeficiente de correlación de Spearman de 0.867, es decir que, la relación que presenta la dimensión mencionada con la innovación es altamente significativa, debido a que el valor de Sig. es menor 1%, esto nos lleva a decir que los egresados, organizan adecuadamente su tiempo y/o trabajo, en caso de surgir algún conflicto son capaces de aportar ideas de solución, por lo que están comprometidos con las labores que realizan y les motiva a innovar en algún sustento para su vida. Por ende, recurrimos a la teoría de Selamé (1999) El cual se refiere a combinaciones de factores de producción que transforman bienes y servicios específicos en nuevos bienes y servicios con características comprobadas de mayor valor.” El objetivo principal del emprendimiento es lograr un margen de utilidad o ganancia a partir de esta transformación. Esta definición destaca la importancia de agregar valor en el proceso emprendedor. Implica identificar oportunidades, utilizar recursos de manera eficiente y desarrollar ideas innovadoras que generen productos o servicios que sean considerados de mayor valor por los clientes o usuarios. Lo cual podemos decir que los jóvenes egresados de la carrera de Administración de las universidades privadas de Trujillo presentan destrezas en sus capacidades ejecutoras como las distintas habilidades que tienen, de la mano con la Innovación, lo que traerá consecuencias positivas al momento de realizar alguna labor o incluso si tienen empresa propia.

Por último, con respecto a la meta general, se puede decir con un 99% de confianza que la innovación y el emprendimiento tienen una relación positiva muy alta para la creación de empleos entre los egresados de administración de las universidades privadas de Trujillo en 2023. Esta conclusión es sustentada por Rho de Spearman. coeficiente de 0,966, lo que indica que existe un grado de relación directo y muy alto entre las variables. Se acepta la siguiente hipótesis de investigación ya que el valor p calculado es 0.000, o menos de 0.01%: La conexión entre innovación y emprendimiento para la creación de empleos entre los egresados de Administración de las universidades privadas de Trujillo en 2023, es directa, dichos resultados difieren con la tesis “Capacidad de innovación y su relación con el emprendimiento empresarial en estudiantes de la carrera profesional de Administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, año 2018”, de Ore (2021) sentó un precedente para el país. Como resultado, el estudio tuvo un coeficiente Rho de Spearman de -0,160 y un valor p inferior a 0,05 en 0,025. Esto sugiere que la asociación es negativa y débil. Además, se sabe que el vínculo no es lineal e inversamente proporcional, lo que significa que alterar uno de los factores de investigación reduce la capacidad de creatividad. Por el contrario, se sabe que pequeños aumentos en la promoción de las capacidades empresariales también tendrán un impacto. Por ende, recurrimos a la teoría de Duarte (2013) Las capacidades que un alumno de Administración de Empresas desarrolla durante su formación académica van más allá del enriquecimiento de conceptos y contribuyen al entendimiento del entorno. Finalmente se llega a una pequeña conclusión de que se muestra una relación buena entre emprendimiento e innovación lo cual hará que los jóvenes egresados tengan más oportunidades de empleo y aporten ideas el cual brinden el crecimiento de nuestra ciudad y país.

Una de las fortalezas de la metodología es la facilidad en la aplicación del cuestionario debido a las redes sociales de cada universidad, asimismo también se verificó las repuestas para su procesamiento y el correcto análisis de resultados que se llevó a cabo mediante una estadística del aplicativo software Excel, así mismo esos datos se pasarán al programa IBM Spss v.29, con el cual se elaboró las gráficas y tablas, teniendo en cuenta los distintos objetivos planteados en el proyecto de investigación De acuerdo a la normalidad se muestran los valores de la correlación de Rho de Spearman de Hernández et al. (2014).

Como importancia de la investigación se destaca en el análisis para la generación de empleo de los egresados de Administración de las universidades privadas de Trujillo 2023, tienen habilidades potenciales de emprendimiento e innovación, por ello que es de suma importancia aplicar las recomendaciones que se sugiere, con lo cual los egresados desarrollaran emprendimientos que mejoran su calidad de vida.

## **VI. CONCLUSIONES**

- 6.1. El objetivo específico 1, muestra que el nivel emprendimiento para la generación de empleo de los egresados de Administración de las universidades de Trujillo 2023. De acuerdo a los resultados del 83% de encuestados es bajo, esto debido a que los egresados tienen un déficit en busca oportunidades de negocio, debido a que no tienen compromiso ni motivación para cumplir con el propósito de crear y fortalecer nuevas empresas, sin embargo, pueden plantear su visión y misión a largo plazo para innovar en nuevas ideas de negocio.
  
- 6.2. El objetivo específico 2, muestra que el nivel de innovación para la generación de empleo de los egresados de Administración de las universidades de Trujillo 2023, es alto. De acuerdo al 70% de la muestra encuestada, por lo que los egresados manifiestan ideas innovadoras, son responsables y continuos en su proyecto innovador, así mismo suelen brindar ideas innovadoras para poder persuadir a sus colegas, se usan estrategias como la innovación dentro del área que desempeñan, cumplen metas en el tiempo requerido para elaborar proyectos innovadores con una meta a corto plazo.
  
- 6.3. Con relación al objetivo específico 3, que consiste en determinar la relación entre las dimensiones de emprendimiento con la innovación para la generación de empleo de los egresados de Administración de las universidades de Trujillo 2023. Los resultados demostraron que existe relación entre todas las dimensiones de emprendimiento con la innovación, por lo que los egresados cuentan con un gran compromiso y constancia al proponer una idea de negocio innovadora, tienen conocimientos teóricos sobre la creación de empresas, elaboran una adecuada misión y visión, así como también, saben excelentes decisiones organizan adecuadamente su tiempo y/o trabajo, en caso de surgir algún conflicto son capaces de aportar ideas de solución, por lo que

están comprometidos con las labores que realizan y les motiva a innovar en algún sustento para su vida.

6.4. Por último, en cuanto al objetivo principal que fue conocer la conexión entre innovación y emprendimiento con el fin de generar empleo para los egresados de administración universitaria Trujillo 2023. El análisis de evaluación de Spearman Rho de 0,966 muestra una valoración favorable muy alta. Además, tiene un nivel de significancia bilateral de 0,000, que es menor que  $p < 0,005$ , lo que indica que existe una correlación directa entre las dos variables y que la asociación es significativa. Por consiguiente, llegamos a la finalidad de que se muestra una relación buena entre emprendimiento e innovación lo cual hará que los jóvenes egresados tengan más oportunidades de empleo y aporten ideas el cual brinden el crecimiento de nuestra ciudad y país.

## VII. RECOMENDACIONES

- 7.1. Se recomienda a los jóvenes egresados de Administración que busquen oportunidades de negocio-emprendimiento, estableciendo un compromiso de cumplir sus metas, como medio de generar empleo para su desarrollo de vida.
- 7.2. Se recomienda a los jóvenes egresados de Administración usar estrategias de innovación que desarrollen compromiso, espíritu de logro, efectividad y eficiencia, dentro del área que desempeñan para dedicar el tiempo necesario y elaborar proyectos innovadores a corto plazo.
- 7.3. Se recomienda que los recién graduados en Administración se animen a asistir a ferias de emprendimiento para vivir de primera mano el éxito, así como también busquen a especialistas en la materia, para que les orienten en el proceso y puedan desarrollar su emprendimiento innovador, asimismo, asistir a los diversos talleres para egresados que les brindan las universidades o cualquier otra institución para que pueden seguir ampliando sus capacidades conceptuales en cuanto a su profesión, lo cual les permita tomar las mejores sesiones, ya sea para una organización o negocio propio y a que sigan manteniendo un orden en cuanto a su tiempo y/o trabajo, así también continuar capacitándose en cuanto a la resolución de conflictos y su desempeño multitareas, esto servirá para poder seguir destacándose entre los demás.
- 7.4. Se recomienda a futuros investigadores proponerse metas, dedicación, y sobre desempeño, para poder forjar experiencia dentro del ámbito del emprendimiento en conjunto con la innovación, para que los jóvenes egresados en Administración sean formados con perseverancia y compromiso para que sean los mejores dentro del área laboral y futuros negociantes emprendedores.

## REFERENCIAS

- Alcazar, (2020). *Factores relacionados a la consolidación de los emprendimientos: Diagnóstico y descripción en los emprendimientos consolidados de La Feria de Barranco*. Obtenido de: [https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/17026/ALMANZA\\_AMBIA\\_DEL\\_ALCAZAR\\_RUIZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/17026/ALMANZA_AMBIA_DEL_ALCAZAR_RUIZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Antezana, (2021). *Intención de emprendimiento en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo*. Obtenido de: <https://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/3059>
- Baumol, (1968). *Entrepreneurship in Economic Theory*. *The American Economic Review*, 58(2), 42. Obtenido de <https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/144213/L%C3%B3pez%20Acevedo%20Luis.pdf?sequence=1>
- Barranco, (2018). *Emprendimiento en trabajo social, para tesis de doctorado*. Obtenido de: <https://rio.upo.es/xmlui/bitstream/handle/10433/6420/barranco-acosta-tesis-17-18.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bernasconi, (2018). *Innovació y competitividad empresarial*. Obtenido de: <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/399536/TESI.pdf>
- Beltran, (2002). *Correlating the fineness and residual gum content of degummed hemp fibres*. pag. 129. Obtenido de: [https://scholar.google.com.pe/scholar?q=Beltran.+\(2002\).+129.&hl=es&as\\_sdt=0&as\\_vis=1&oi=scholart](https://scholar.google.com.pe/scholar?q=Beltran.+(2002).+129.&hl=es&as_sdt=0&as_vis=1&oi=scholart)
- Bladimir, (2019). *Emprendimiento y desarrollo humano: Un análisis internacional desde el enfoque de capacidades humanas*. pág. 132-133. Obtenido de: <https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/57741/Tesis%20Bladimir%20J.de%20la%20Hoz%20Rosales%20.pdf?sequence=4&isAllowed=y>



- Bravo, (1966). *Entrepreneurship in Economic Theory. The American Economic Review*, 58(2), 64–71. Obtenido de <http://www.jstor.org/stable/1831798>
- Busot, (1998). *Informe Final de la Práctica Administrativa Realizada, Elaboración de un Reglamento interno para el Instituto Nacional de Educación Diversificada – INED-Santiago Atitlán, Sololá pag, 143*. obtenido de: [https://glifos.upana.edu.gt/library/images/9/95/Informe\\_Final\\_Melchora\\_Chiquival.pdf](https://glifos.upana.edu.gt/library/images/9/95/Informe_Final_Melchora_Chiquival.pdf)
- Cerna, (2021). *La formación académica y la capacidad de emprendimiento empresarial de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas, UNMSM - 2021*. Obtenido de: [https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/18764/Alarc%C3%B3n\\_cj.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/18764/Alarc%C3%B3n_cj.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Chambers, (2019). *La evolución del concepto emprendimiento y su relación con la innovación y el conocimiento. Artículo Revista de investigación y negocios*. Obtenido de: [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2521-27372021000100032](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2521-27372021000100032)
- Crosby, (2019). *Competencias de emprendimiento en estudiantes universitarios de la facultad de ciencias empresariales de la Universidad Señor de Sipán, Pimentel*. Obtenido de: <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/4156/Delgado%20Caramutti%20-%20Nu%C3%B1ez%20Vera%20Pierina%20Mirella.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Coral, (2019). *Emprendimiento y responsabilidad social de los micro y pequeños empresarios de Pucallpa*. Obtenido de: [http://repositorio.unu.edu.pe/bitstream/handle/unu/5721/b9\\_2022\\_unu\\_administracion\\_t\\_2022\\_luis\\_pinedo\\_et\\_al\\_v1.pdf?sequence=1&isallowed=y](http://repositorio.unu.edu.pe/bitstream/handle/unu/5721/b9_2022_unu_administracion_t_2022_luis_pinedo_et_al_v1.pdf?sequence=1&isallowed=y)

Cumpa & Martinez, (2019). *Perfil emprendedor de los estudiantes de administración de empresas de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega Lima, 2018*. Obtenido de: <http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/4267/Tesis%20-0-%20Cumpa%20Olaya%20Armando%20y%20Martinez%20Huatuco%20Ihedy.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Dioses e Infantes, (2018). *"El desempleo y su impacto en el emprendimiento empresarial de los jóvenes en el distrito de Calleria, Ucayali de la provincia de Coronel Portillo -2021"*. Obtenido de: [http://repositorio.unu.edu.pe/bitstream/handle/UNU/5721/B9\\_2022\\_UNU\\_ADMINISTRACION\\_T\\_2022\\_LUIS\\_PINEDO\\_ET\\_AL\\_V1.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unu.edu.pe/bitstream/handle/UNU/5721/B9_2022_UNU_ADMINISTRACION_T_2022_LUIS_PINEDO_ET_AL_V1.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Durarte, (2013). *Características del emprendimiento juvenil*. Obtenido de: <https://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/otros/20210716020012/Teoria-innovacion.pdf>

Duarte, (2013). *Un comparativo en el desarrollo de innovación entre américa latina y Japón*. Obtenido de: <https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/f0b17004-2a8e-4a01-93d1-2ff895db2bed/content>

Durand, (2021). *Factores del emprendimiento femenino y la gestión de la innovación, en las mypes del distrito de Carabaylo, en el año 2021. Tesis de grado. Universidad Privada del Norte, Lima*. Obtenido de [https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UUPN\\_f83c0b945df4b3d28a7a780bd1a862a9](https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UUPN_f83c0b945df4b3d28a7a780bd1a862a9)

Fernandez, (2019). *La gestión de la inovación en las mypes: Retos, tendencias y oportunidades para competir en el mercado*. Obtenido de: <https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/671610/T%20esis%20Ignacio%20Odriozola.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Fernández, (2022). *Relaciones entre la innovación social y los factores relevantes de crecimiento en emprendimientos de Cusco pertenecientes a la Estrategia de Turismo Comunitario (MINCETUR): Caso múltiple. Tesis de grado. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima.* Obtenido de <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/21989>

García, (2020). *Nivel de influencia del factor innovación en la consolidación de emprendimientos peruanos. Tesis de grado. Universidad San Ignacio de Loyola, Lima.* Obtenido de: <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/f402e606-2559-444c-9bdb-ccc7881ded06/content>

Gómez, (2022). *“LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL Y SU IMPACTO EN LAS EXPORTACIONES DE LA PEQUEÑA, MEDIANA Y GRAN EMPRESA DE LA INDUSTRIA MADERERA EN EL PERÚ, 2021”.* Obtenido de: <https://repositorio.unheval.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13080/7237/TDr.GE00042S63.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Hizquieta, (2022). *Sostenibilidad de los startups en el Ecuador.* Obtenido de: <https://repositorio.iaen.edu.ec/bitstream/handle/24000/6053/TRABAJO%20DE%20TITULACI%C3%93N-ANDR%C3%89S%20EDUARDO%20NOBOA%20HEREDIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Hernández & Baptista, (2014). *Metodología de la investigación (6a. ed. --).* México D.F.: McGraw-Hill.

Izquieta, (2022). *Ecosistemas de emprendimiento e innovación y su influencia en la sostenibilidad de las Startups en el Ecuador. Posgrado. Universidad Politécnica Salesiana, Guayaquil.* Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/23828>

Latham, (1990). *NECESIDADES FORMATIVAS DEL PROFESORADO DE LA LICENCIATURA EN INTERVENCIÓN EDUCATIVA DE LA UNIVERSIDAD*

*PEDAGÓGICA DE DURANGO.* Obtenido de:  
<http://www.upd.edu.mx/PDF/Libros/NecesidadesFormativas.pdf>

Lopez, (2017). *INNOVACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO: PROPUESTA DE UN MODELO HOLÍSTICO.* Obtenido de:  
[https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/7825/43365\\_lopez\\_perez\\_ricardo.pdf](https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/7825/43365_lopez_perez_ricardo.pdf)

Manrique, (2020). *TESIS PARA OBTENER EL GRADO DE MAGÍSTER EN DIRECCIÓN DE CADENAS DE APROVISIONAMIENTO OTORGADO POR LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ.* Obtenido de:  
<https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/18180/Gesti%C3%B3n%20de%20la%20Innovaci%C3%B3n%20y%20Tecnolog%C3%ADa-MANRIQUE.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Mitchell. (1997). *Responsabilidad social corporativa, conocimiento e innovación hacia un nuevo modelo de dirección de empresas.* Obtenido de:  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2725401>

Nelson. (1968). *En busca de una teoría útil para la innovación.* Obtenido de:  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4934995>

Nevarez, (2019). *Analisis de emprendedores egresados de una Institución de educación superior pública del Estado de Durango, para obtener el título de doctora.* Obtenida de:  
<http://repositorio.ujed.mx/jspui/bitstream/123456789/109/3/TESIS%20Modelo%20de%20Emprendimiento%20Universitario%20e%20Impacto%20Socioecon%C3%B3mico.%20An%C3%A1lisis%20de%20emprendedores%20egresados%20de%20una%20instituci%C3%B3n%20de%20educaci%C3%B3n.pdf>

Nevarez, (2019). *Modelo de emprendimiento universitario e impacto socioeconómico.* Obtenido de:  
<http://repositorio.ujed.mx/jspui/bitstream/123456789/109/3/TESIS%20Modelo%20de%20Emprendimiento%20Universitario%20e%20Impacto%20Socioecon%C3%B3mico.pdf>

con%C3%B3mico.%20An%C3%A1lisis%20de%20emprendedores%20egresados%20de%20una%20instituci%C3%B3n%20de%20educaci%C3%B3n.pdf

Nuria, (2018). *La actividad emprendedora de los graduados IQS*. Obtenido de: <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/145034/Tesis+Nuria+Vallmitjana+Palau.pdf?sequence=1>

Oloya, (2019). "ANÁLISIS DE LA INNOVACION EMPRESARIAL COMO ESTRATEGIA PARA EL POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO PERUANO PERIODO 2014-2018". Obtenido de: <https://repositorio.unjpsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/6179/INNOVACION%20BELTRAN%20TESIS%20FINAL-compressed.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ore, (2021). *Capacidad de innovación y su relación de emprendimiento empresarial en los estudiantes de la carrera profesional de Administración en la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, año 2018. Doctorado. Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Apurímac*. Obtenido de <https://repositorio.unsa.edu.pe/items/f9d55db4-8dbd-457f-9515-a5aefd08bab8>

Platon. (s.f.). 37-37. *Innovación y continuidad en las "leyes" de platón. i congreso internacional de pensamiento clásico*. Obtenido de: <https://www.jstor.org/stable/43739156>

Quinn, (1989). *Cultura organizacional y emprendimiento comunitario: barrio centenario de la parroquia José Luis Tamayo*. Obtenido de: <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/3941/1/UPSE-TOD-2017-0036.pdf>

Ricalde, (2021). *EL IMPACTO DE LA CAPACIDAD DE ABSORCIÓN EN LA INNOVACIÓN DE LAS MIPYMES PERUANAS. Tesis para obtener el grado de licenciada*. Obtenido de: [https://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/3224/RicaldeMaria\\_Tesis\\_Licenciatura\\_2021.pdf?sequence=1](https://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/3224/RicaldeMaria_Tesis_Licenciatura_2021.pdf?sequence=1)

- Sánchez, (2019). *Las competencias de los emprendedores egresados universitarios, su impacto en las aspiraciones de crecimiento y en el éxito de sus empresas.* Obtenido de:  
<https://www.tesisenred.net/handle/10803/403765#page=1>
- Santos, (2017). *LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL Y EL EMPRENDIMIENTO: UN ANÁLISIS EMPÍRICO.* Obtenido de:  
[https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/14676/TFG\\_MURILLO.pdf?sequence=1](https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/14676/TFG_MURILLO.pdf?sequence=1)
- Santa, (2023). *Cultura de emprendimiento e Innovación de los comerciantes del mercado Modelo de Chiclayo 2022. Tesis de grado. Univesidad César Vallejo, Trujillo.* Obtenido de  
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/113100>
- Sarcos, (2023). *Impacto social e innovación de procesos operativos en el personal de negocios de Microfinanzas Grupal, zona Babahoyo, Ecuador, 2022. Tesis de grado. Universidad César Vallejo, Trujillo.* Obtenido de  
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/112375>
- Selamé, (1999). *Emprendimiento juvenil, Investigación realizada para el Instituto Nacional de la Juventud, Chile.* Recuperado de:  
<https://emprendedorusach.files.wordpress.com/>
- Sierra, (1994). *Desarrollo de emprendedores.* Obtenido de:  
<http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/10176/1/Desarrollo%20de%20Emprendedores.pdf>
- Shumpeter, (18950). *¿Que es lo qu entendemos por emprendedor?.* Obtenido de:  
[http://repositorio.unu.edu.pe/bitstream/handle/UNU/5721/B9\\_2022\\_UNU\\_ADMINISTRACION\\_T\\_2022\\_LUIS\\_PINEDO\\_ET\\_AL\\_V1.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unu.edu.pe/bitstream/handle/UNU/5721/B9_2022_UNU_ADMINISTRACION_T_2022_LUIS_PINEDO_ET_AL_V1.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Torres, (2020). *GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL Y LA PRODUCTIVIDAD LABORAL EN SUPERMERCADOS PERUANOS S.A., DEL DISTRITO DE LURÍN, 2019.* Obtenido de:  
<https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/1409/To>

rres%20Palacios%2C%20Horiana%20Estefani%20y%20Nunez%20Rodríguez%2C%20Lessly%20Geovanna.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Valencia, (1999). 211. *Un factor clave para la innovación tecnológica empresarial*.  
Obtenido de: <https://www.redalyc.org/pdf/646/64601603.pdf>

Vera, (2020). Gestión del emprendimiento innovador y su impacto en la creación de empresas en los jóvenes de la provincia de Bagua – Amazonas 2020. Maestría. Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Lambayeque. Obtenido de <https://repositorio.unprg.edu.pe/handle/20.500.12893/9651>

Velasquez, (2020). Estrategias de emprendimiento para crear empresas en la provincia de Apurímac, 2020. obtenido de: <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/5380/T-PUCE-5607.pdf>

## ANEXOS

### Anexo 1: Tabla de operacionalización de variables

Tabla 10

*Matriz de operacionalización de la variable Emprendimiento*

Variable De Estudio	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
<b>Emprendimiento</b>	El proceso de emprendimiento es la búsqueda de una oportunidad, dejando de lado los recursos que se tienen (Nelson, 1999).	Aquello que se busca es ver las posibilidades de beneficios, si los jóvenes universitarios están desarrollando las características emprendedoras. Esta variable será medida por medio de la técnica de la encuesta a los jóvenes universitarios egresados de Administración de las universidades privadas de Trujillo 2023.	Factores Humanos	Identificación de oportunidades	Ordinal
				Constancia/compromiso	
				Pasión	
Capacidades Conceptuales	Creación de empresa				
	Conocimiento del entorno				
	Toma de decisiones				
Capacidades Ejecutoras	Organización de tiempo y trabajo				
	Resolución de conflictos				
	Ejecutar varias tareas al mismo tiempo				

Nota: Teoría basada de Nelsol (1999), para determinar las características de innovación que tienen los jóvenes universitarios estudiantes de Administración de una Universidad Privada de la Ciudad de Trujillo año 2019.



Tabla 11

*Matriz de operacionalización de la variable Innovación.*

Variable De Estudio	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
<b>Innovación</b>	Una innovación es el proceso por el cual nuevos productos y técnicas son introducidos en el sistema económico. Baumol (1968)	Aquello que se busca es ver las posibilidades de beneficios, si los jóvenes universitarios están desarrollando las características innovadoras. Esta variable será medida por medio de la técnica de la encuesta a los jóvenes universitarios egresados de Administración de las universidades privadas de Trujillo 2023.	Disciplina	<u>Compromiso</u> <u>Liderazgo</u> <u>Responsabilidad</u> <u>Didáctico</u>	Ordinal
		Conocimiento De Cargo	Cumplimiento de metas	<u>Efectivo</u> <u>Productivo</u> <u>Minucioso</u> <u>Compromiso</u> <u>Dedicación</u> Debe ser eficiente en todo.	

Nota: Teoría basada de Baumol (1968), para determinar las características del emprendimiento que tienen los jóvenes universitarios estudiantes de Administración de una Universidad Privada y una Universidad Pública de la Ciudad de Trujillo año 2018.

## Anexo 2: Matriz de consistencia

<b>TÍTULO:</b> Emprendimiento e innovación para la generación de empleo en egresados de Administración de las universidades privadas de Trujillo 2023.					
<b>AUTORES:</b> Mendocilla Anticona Iris Noemi			Rafael Melquiades Debora Nicole		
<b>FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:</b> ¿Cuál es la relación que existe entre emprendimiento e innovación para la generación de empleo en egresados de Administración de las universidades privadas de Trujillo 2023?			<b>HIPÓTESIS:</b> La relación que existe entre emprendimiento e innovación para la generación de empleo en egresados de Administración de las universidades privadas de Trujillo 2023 es directa.		
<b>VARIABLE 1:</b> Emprendimiento			<b>VARIABLE 2:</b> Innovación		
<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>ÍTEMS</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>ÍTEMS</b>
Factores Humanos	Identificación de oportunidades	<b>1</b>	Disciplina.	Compromiso	<b>10</b>
	Constancia/compromiso	<b>2</b>		Liderazgo	<b>11</b>
	Pasión	<b>3</b>		Responsabilidad	<b>12</b>
Capacidades Conceptuales	Creación de empresa	<b>4</b>	Conocimiento del cargo	Didáctico	<b>13</b>
	Conocimiento del entorno	<b>5</b>		Efectivo	<b>14</b>
	Toma de decisiones	<b>6</b>		Minucioso	<b>15</b>
Capacidades Ejecutoras	Organización de tiempo y trabajo	<b>7</b>	Cumplimiento de metas.	Compromiso	<b>16</b>
	Resolución de conflictos	<b>8</b>		Dedicación	<b>17</b>

	Ejecutar varias tareas al mismo tiempo	9		Debe ser eficiente en todo.	18
<b>TIPO:</b> APLICADA			<b>DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN:</b> No experimental, de corte transversal, correlacional		
<b>TÉCNICA E INSTRUMENTO:</b> Encuesta / cuestionario			<b>POBLACIÓN:</b> Desconocida <b>MUESTRA:</b> 250 egresados de Administración. <b>UNIDAD DE ANÁLISIS:</b> Un egresado de Administración.		
<b>OBJETIVOS:</b>	<b>O.E.1:</b> Medir el nivel emprendimiento para la generación de empleo en egresados de Administración de las universidades privadas de Trujillo 2023.	<b>O.E. 2:</b> Evaluar el nivel de innovación para la generación de empleo en egresados de Administración de las universidades privadas de Trujillo 2023. <b>O.E. 3:</b> Determinar la relación que existe entre las dimensiones de emprendimiento con la innovación para la generación de empleo en egresados de Administración de las universidades privadas de Trujillo 2023.			
<b>GENERAL:</b>	<b>O.E. G:</b> Determinar la relación que existe entre emprendimiento e innovación para la generación de empleo en egresados de Administración de las universidades privadas de Trujillo 2023.				

## **Anexo 4: Instrumento de recolección de datos de la variable emprendimiento e innovación.**

### **CUESTIONARIO PARA MEDIR EMPRENDIMIENTO EL INNOVACIÓN**

#### **FORMATO PARA LA OBTENCIÓN DEL CONSENTIMIENTO**

##### **RESOLUCIÓN DE VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN N°062-2023-VI-UCV**

Título de la investigación: “Emprendimiento e Innovación para la generación de empleo en egresados de Administración de las universidades privadas de Trujillo 2023”.

Investigadoras: Mendocilla Atincona Iris Noemí; Rafael Melquiades Debora Nicole

Asesor(a): Dra. Aguilar Argón, Nancy Deifilia

#### **Propósito del estudio**

Le invitamos a participar en la investigación titulada “Emprendimiento e Innovación para la generación de empleo en egresados de Administración de las universidades privadas de Trujillo 2023.”, cuyo objetivo es Determinar la relación que existe entre Emprendimiento e Innovación para la generación de empleo en egresados de Administración de las universidades privadas de Trujillo 2023. Esta investigación es desarrollada por estudiantes de pregrado de la carrera profesional de Administración, de la Universidad César Vallejo del campus Trujillo, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la Entidad de Centro Regional de Capacitaciones PROIND.

Describir el impacto del problema de la investigación.

Es conveniente realizar la investigación para determinar si existe una relación directa entre emprendimiento e innovación para la generación de empleo en egresados de Administración de las universidades privadas de Trujillo 2023, por lo que es importante para los egresados que deciden formar su propio emprendimiento a favor de la población.

#### **Procedimiento**

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

Se realizará una encuesta donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: “Emprendimiento e Innovación para la generación de empleo en egresados de Administración de las universidades privadas de Trujillo 2023”.

Esta encuesta tendrá un tiempo aproximado de 10 minutos y se realizará en modalidad virtual. Las respuestas al cuestionario serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

#### **Participación voluntaria (principio de autonomía):**

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

**Riesgo (principio de no maleficencia):**

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

**Beneficios (principio de beneficencia):**

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

**Confidencialidad (principio de justicia):**

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

**Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con las Investigadoras [Rafael Melquiades Debora Nicole; Mendocilla Anticono Iris Noemí] email [drafaelmel@ucvvirtual.edu.pe](mailto:drafaelmel@ucvvirtual.edu.pe) ; [imendocillaan15@ucvvirtual.edu.pe](mailto:imendocillaan15@ucvvirtual.edu.pe) y Docente asesor [Aguilar Aragón Nancy Deifilia] email [naguilara@ucvvirtual.edu.pe](mailto:naguilara@ucvvirtual.edu.pe)

**Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo mi participación en la investigación.

*[Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas a través de un formulario Google].*

**\* Obligatorio a partir de los 18 años**

Apellidos y nombres: .....

Fecha y hora: .....

## CUESTIONARIO PARA MEDIR EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

Mediante el llenado de este documento, doy mi aprobación para participar en el proyecto de investigación aplicado por los estudiantes:

**Instrucciones:** Le agradeceré lea con cuidado y conteste marcando con un aspa (X) la respuesta que considere conveniente. La encuesta es anónima y la información se utilizará con fines académicos.

**EDAD:** ..... **GÉNERO:** .....

**TIPO DE EMPRENDIMIENTO QUE LE GUSTARIA TENER:** .....

Marca con un (X) la respuesta la correcta.

ÍTEMS	Muy en desacuerdo (1)	En desacuerdo (2)	Indeciso (3)	De acuerdo (4)	Muy de acuerdo (5)
<b>Dimensión: Factores Humanos.</b>					
<b>Indicador: Identificación de oportunidades.</b>					
1. Usted siempre busca oportunidades de negocio.					
<b>Indicador: Constancia/ compromiso.</b>					
2. Cree usted que está comprometido con las labores que ejerce y motiva para poder innovar algo como sustento de vida.					
<b>Indicador: Pasión</b>					
3. Es apasionado y constante en su emprendimiento					
<b>Dimensión: Factores Conceptuales.</b>					
<b>Indicador: Creación de empresa</b>					
4. Tiene conocimiento legal y teórico de la constitución de empresas.					
<b>Indicador: Conocimiento del entorno.</b>					
5. Sabe plantear la misión y visión, objetivos, estrategias y tareas para el funcionamiento de una empresa.					
<b>Indicador: Toma de decisiones.</b>					
6. Sabe Ud. el proceso adecuado para tomar una decisión empresarial.					
<b>Dimensión: Capacidades Ejecutoras.</b>					

<b>Indicador: Organización de tiempo y trabajo.</b>					
7. Organiza adecuadamente su tiempo y/o trabajo.					
<b>Indicador: Resolución de conflictos.</b>					
8. En caso de presentarse un conflicto aporta ideas para solucionarlo.					
<b>Indicador: Ejecutar tareas al mismo tiempo.</b>					
9. Es capaz de trabajar en más de una tarea a la vez.					
<b>ÍTEMS</b>	<b>Muy insatisfecho (1)</b>	<b>Insatisfecho (2)</b>	<b>Indiferente (3)</b>	<b>Satisfecho (4)</b>	<b>Muy satisfecho (5)</b>
<b>Dimensión: Disciplina</b>					
<b>Indicador: Compromiso</b>					
10. Sus trabajadores cumplen con eficiencia en su emprendimiento.					
<b>Indicador: Responsabilidad</b>					
11. Es responsable y continuo en su proyecto innovador.					
<b>Indicador: Liderazgo</b>					
12. Suele tener ideas innovadoras.					
<b>Dimensión: Conocimiento de cargo</b>					
<b>Indicador: Didáctico</b>					
13. Suelas brindar ideas innovadoras para poder persuadir a tus colegas.					
<b>Indicador: Efectivo</b>					
14. Cumples con la función en innovar ideas dentro de algún trabajo en equipo.					
<b>Indicador: Productivo</b>					
15. Se usan estrategias como la innovación dentro del área que desempeña.					
<b>Dimensión: Cumplimiento de metas</b>					
<b>Indicador: Compromiso</b>					

16. Cumple sus metas en el tiempo requerido sometiéndose a variar sus estrategias.					
<b>Indicador: Dedicación</b>					
17. Ud. dedica el tiempo necesario para elaborar proyectos innovadores para una meta a corto plazo.					
<b>Indicador: Eficiencia</b>					
18. Siente que gracias a su innovación ha logrado cumplir su meta de ser un gran emprendedor.					

**Gracias por participar.**



## Anexo 4: Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Emprendimiento e Innovación para la generación de empleo en egresados de Administración de las universidades privadas de Trujillo 2023". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer de la Administración. Agradecemos su valiosa colaboración.

### 1. Datos generales del juez

<b>Nombres y Apellidos del juez:</b>	Mg Hugo Manuel Cervantes Mendoza
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( <input checked="" type="checkbox"/> )      Doctor (    )
<b>Área de formación académica:</b>	Clínica (    )      Social (    ) Educativa (    )      Organizacional ( <input checked="" type="checkbox"/> )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	Docente de la Escuela Profesional de Administración
<b>Institución donde labora:</b>	Universidad César Vallejo
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años (    ) Más de 5 años ( <input checked="" type="checkbox"/> )

### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

### 3. Datos de la escala: (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario en escala ordinal
Autor(es):	Arias y Terrones – Sánchez y Reyes
Procedencia:	Del autor, adaptada por Mendocilla y Rafael
Administración:	Virtual
Tiempo de aplicación:	15 minutos
Ámbito de aplicación:	A los egresados de Administración de las universidades privadas de Trujillo 2023.
Significación:	Está compuesta por dos variables: La primera variable contiene 3 dimensiones, de 9 indicadores y 9 Ítems en total. El objetivo es medir la relación de variables. La segunda variable contiene 3 dimensiones, de 9 indicadores y 9 Ítems en total. El objetivo es medir la relación de variables.

#### 4. Soporte teórico

##### Variable 1: Emprendimiento

Según Selamé (1999) el emprendimiento es la mezcla de “factores productivos para el desarrollo de un proceso que cambiara determinados bienes y servicios en nuevos bienes y servicios que serán, a determinadas de características, de mayor valor, todo ello con el objetivo de lograr de algún margen de utilidad o ganancia” (párr.8).

##### Variable 2: Innovación

Según Nelson (1968) Se definirá la palabra innovación con diversas fuentes para así poder tener un buen significado de conocimiento del término a estudiar de las características de innovación. (párr.15).

Variable	Dimensiones	Definición
Emprendimiento	Factores Humanos	Vienen a formar parte de una persona, que se entiende como habilidad o calidad, no se aprenden, pero se obtienen con la experiencia personal que ha adquirido a lo largo de su vida (Baumol, 1968).
	Capacidades Conceptuales	Son las capacidades que un estudiante de Administración de Empresa adquiere durante su formación académica, además es el enriquecimiento de conceptos que ayuda al entendimiento del entorno en que parte y con lo cual puede proponer iniciativas palpables (Duarte, 2013, p 68).
	Capacidades Ejecutoras	Son las capacidades que un estudiante de Administración de Empresa adquiere durante su formación académica, además es el enriquecimiento de conceptos que ayuda al entendimiento del entorno en que parte y con lo cual puede proponer iniciativas palpables (Duarte, 2013, p 68).
Innovación	Disciplina	La disciplina es la que crea, modifica e innova el buen comportamiento. La disciplina en el aula es un método sofisticado y utilizado para mantener un ambiente de aprendizaje adecuado, libre de problemas de conducta. (Quinn,1989)
	Conocimiento De Cargo	«Atribuir más o menos justificadamente a una persona lo que parece ser un acto delictivo, aunque no necesariamente proceder en una acusación en contra esa persona.». (Valencia, 1999, pág. 211).
	Cumplimiento de metas	Quizás la definición de motivación más utilizada se basa en cuatro criterios: sentimientos, dirección, fuerza y poder de la acción voluntaria. La motivación es un concepto que no se puede observar directamente y, por lo tanto, debe analizarse como parte de un concepto más amplio donde las condiciones anteriores están relacionadas con el patrón de comportamiento. Además, la motivación es personal. (Latham, 1990, pág. 335).

## 5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario “Emprendimiento e Innovación para la generación de empleo en egresados de Administración de las universidades privadas de Trujillo 2023” elaborado por Arias y Terrones – Sánchez y Reyes, adaptado Iris Noemi, Mendocilla Anticona y Debora Rafael Nicole, Melquiades (2023). De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

*Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde*

*sus observaciones que considere pertinente*

No cumple con el criterio
Bajo Nivel
Moderado nivel
Alto nivel

**Variable del instrumento:** Emprendimiento

Primera dimensión: Factores Humanos

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Identificación de oportunidades	1	4	4	4	
Constancia/ compromiso	2	4	4	4	
Pasión	3	4	4	4	

Segunda dimensión: Capacidades Conceptuales

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Creación de empresa	4	4	4	4	
Conocimiento del entorno	5	4	4	4	
Toma de decisiones	6	4	4	4	

Tercera dimensión: Capacidades ejecutoras

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Organización de tiempo y trabajo	7	4	4	4	
Resolución de conflictos	8	4	4	4	
Ejecutar tareas al mismo tiempo	9	4	4	4	

**Variable del instrumento:** Innovación

Primera dimensión: Disciplina

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Compromiso	10	4	4	4	
Liderazgo	11	4	4	4	
Responsabilidad	12	4	4	4	

Segunda dimensión: Conocimiento del cargo

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Didáctico	13	4	4	4	
Efectivo	14	4	4	4	
Productivo	15	4	4	4	

Tercera dimensión: Cumplimiento de metas

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Desarrollo de la perseverancia	16	4	4	4	
Dedicación	17	4	4	4	
Eficiente	18	4	4	4	



.....  
(Mg, Hugo Manuel Cervantes Mendoza)

DNI N°41034487

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

## Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Emprendimiento e Innovación para la generación de empleo en egresados de Administración de las universidades privadas de Trujillo 2023". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer de la Administración. Agradecemos su valiosa colaboración.

### 1. Datos generales del juez

<b>Nombres y Apellidos del juez:</b>	Miguel Angel G. Otoyá Arrese
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( <input checked="" type="checkbox"/> )      Doctor (    )
<b>Área de formación académica:</b>	Clínica (    )      Social (    ) Educativa (    )      Organizacional ( <input checked="" type="checkbox"/> )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	Docente de la Escuela Profesional de Administración
<b>Institución donde labora:</b>	Universidad César Vallejo
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años (    ) Más de 5 años ( <input checked="" type="checkbox"/> )

### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

### 3. Datos de la escala: (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario en escala ordinal
Autor(es):	Arias y Terrones – Sánchez y Reyes
Procedencia:	Del autor, adaptada por Mendocilla y Rafael
Administración:	Virtual
Tiempo de aplicación:	15 minutos
Ámbito de aplicación:	A los egresados de Administración de las universidades privadas de Trujillo 2023.
Significación:	Está compuesta por dos variables: La primera variable contiene 3 dimensiones, de 9 indicadores y 9 ítems en total. El objetivo es medir la relación de variables. La segunda variable contiene 3 dimensiones, de 9 indicadores y 9 ítems en total. El objetivo es medir la relación de variables.

#### 4. Soporte teórico

##### Variable 1: Emprendimiento

Según Selamé (1999) el emprendimiento es la mezcla de “factores productivos para el desarrollo de un proceso que cambiara determinados bienes y servicios en nuevos bienes y servicios que serán, a determinadas de características, de mayor valor, todo ello con el objetivo de lograr de algún margen de utilidad o ganancia” (párr.8).

##### Variable 2: Innovación

Según Nelson (1968) Se definirá la palabra innovación con diversas fuentes para así poder tener un buen significado de conocimiento del término a estudiar de las características de innovación. (párr.15).

Variable	Dimensiones	Definición
Emprendimiento	Factores Humanos	Vienen a formar parte de una persona, que se entiende como habilidad o calidad, no se aprenden, pero se obtienen con la experiencia personal que ha adquirido a lo largo de su vida (Baumol, 1968).
	Capacidades Conceptuales	Son las capacidades que un estudiante de Administración de Empresa adquiere durante su formación académica, además es el enriquecimiento de conceptos que ayuda al entendimiento del entorno en que parte y con lo cual puede proponer iniciativas palpables (Duarte, 2013, p 68).
	Capacidades Ejecutoras	Son las capacidades que un estudiante de Administración de Empresa adquiere durante su formación académica, además es el enriquecimiento de conceptos que ayuda al entendimiento del entorno en que parte y con lo cual puede proponer iniciativas palpables (Duarte, 2013, p 68).
Innovación	Disciplina	La disciplina es la que crea, modifica e innova el buen comportamiento. La disciplina en el aula es un método sofisticado y utilizado para mantener un ambiente de aprendizaje adecuado, libre de problemas de conducta. (Quinn,1989)
	Conocimiento De Cargo	«Atribuir más o menos justificadamente a una persona lo que parece ser un acto delictivo, aunque no necesariamente proceder en una acusación en contra esa persona.» (Valencia, 1999, pág. 211).
	Cumplimiento de metas	Quizás la definición de motivación más utilizada se basa en cuatro criterios: sentimientos, dirección, fuerza y poder de la acción voluntaria. La motivación es un concepto que no se puede observar directamente y, por lo tanto, debe analizarse como parte de un concepto más amplio donde las condiciones anteriores están relacionadas con el patrón de comportamiento. Además, la motivación es personal. (Latham, 1990, pág. 335).

## 5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario “Emprendimiento e Innovación para la generación de empleo en egresados de Administración de las universidades privadas de Trujillo 2023” elaborado por Arias y Terrones – Sánchez y Reyes, adaptado Iris Noemi, Mendocilla Anticona y Debora Rafael Nicole, Melquiades (2023). De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

*Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde*

*sus observaciones que considere pertinente*

No cumple con el criterio
Bajo Nivel
Moderado nivel
Alto nivel



**Variable del instrumento:** Emprendimiento

Primera dimensión: Factores Humanos

<b>Indicadores</b>	<b>Ítem</b>	<b>Claridad</b>	<b>Coherencia</b>	<b>Relevancia</b>	<b>Observaciones</b>
Identificación de oportunidades	1	4	4	4	
Constancia/ compromiso	2	4	4	4	
Pasión	3	4	4	4	

Segunda dimensión: Capacidades Conceptuales

<b>Indicadores</b>	<b>Ítem</b>	<b>Claridad</b>	<b>Coherencia</b>	<b>Relevancia</b>	<b>Observaciones</b>
Creación de empresa	4	4	4	4	
Conocimiento del entorno	5	4	4	4	
Toma de decisiones	6	4	4	4	

Tercera dimensión: Capacidades ejecutoras

<b>Indicadores</b>	<b>Ítem</b>	<b>Claridad</b>	<b>Coherencia</b>	<b>Relevancia</b>	<b>Observaciones</b>
Organización de tiempo y trabajo	7	4	4	4	
Resolución de conflictos	8	4	4	4	
Ejecutar tareas al mismo tiempo	9	4	4	4	

**Variable del instrumento:** Innovación

Primera dimensión: Disciplina

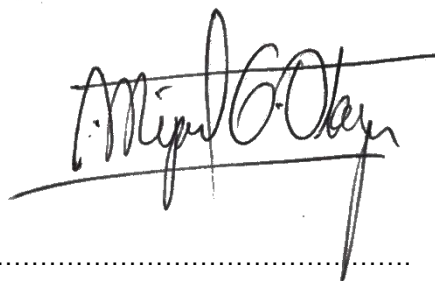
<b>Indicadores</b>	<b>Ítem</b>	<b>Claridad</b>	<b>Coherencia</b>	<b>Relevancia</b>	<b>Observaciones</b>
Compromiso	10	4	4	4	
Liderazgo	11	4	4	4	
Responsabilidad	12	4	4	4	

Segunda dimensión: Conocimiento del cargo

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Didáctico	13	4	4	4	
Efectivo	14	4	4	4	
Productivo	15	4	4	4	

Tercera dimensión: Cumplimiento de metas

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Desarrollo de la perseverancia	16	4	4	4	
Dedicación	17	4	4	4	
Eficiente	18	4	4	4	



Mgtr. Miguel Angel G. Otoyá Arrese

DNI N° 18084048

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

## Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Emprendimiento e Innovación para la generación de empleo en egresados de Administración de las universidades privadas de Trujillo 2023". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer de la Administración. Agradecemos su valiosa colaboración.

### 1. Datos generales del juez

<b>Nombres y Apellidos del juez:</b>	Jimmy Rolando Trujillo
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( <input checked="" type="checkbox"/> )      Doctor (    )
<b>Área de formación académica:</b>	Clínica (    )      Social (    ) Educativa (    )      Organizacional ( <input checked="" type="checkbox"/> )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	Docente de la Escuela Profesional de Administración
<b>Institución donde labora:</b>	Universidad César Vallejo
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años (    ) Más de 5 años ( <input checked="" type="checkbox"/> )

### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

### 3. Datos de la escala: (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario en escala ordinal
Autor(es):	Arias y Terrones – Sánchez y Reyes
Procedencia:	Del autor, adaptada por Mendocilla y Rafael
Administración:	Virtual
Tiempo de aplicación:	15 minutos
Ámbito de aplicación:	A los egresados de Administración de las universidades privadas de Trujillo 2023.
Significación:	Está compuesta por dos variables: La primera variable contiene 3 dimensiones, de 9 indicadores y 9 Ítems en total. El objetivo es medir la relación de variables. La segunda variable contiene 3 dimensiones, de 9 indicadores y 9 Ítems en total. El objetivo es medir la relación de variables.

#### 4. Soporte teórico

##### Variable 1: Emprendimiento

Según Selamé (1999) el emprendimiento es la mezcla de “factores productivos para el desarrollo de un proceso que cambiara determinados bienes y servicios en nuevos bienes y servicios que serán, a determinadas de características, de mayor valor, todo ello con el objetivo de lograr de algún margen de utilidad o ganancia” (párr.8).

##### Variable 2: Innovación

Según Nelson (1968) Se definirá la palabra innovación con diversas fuentes para así poder tener un buen significado de conocimiento del término a estudiar de las características de innovación. (párr.15).

Variable	Dimensiones	Definición
Emprendimiento	Factores Humanos	Vienen a formar parte de una persona, que se entiende como habilidad o calidad, no se aprenden, pero se obtienen con la experiencia personal que ha adquirido a lo largo de su vida (Baumol, 1968).
	Capacidades Conceptuales	Son las capacidades que un estudiante de Administración de Empresa adquiere durante su formación académica, además es el enriquecimiento de conceptos que ayuda al entendimiento del entorno en que parte y con lo cual puede proponer iniciativas palpables (Duarte, 2013, p 68).
	Capacidades Ejecutoras	Son las capacidades que un estudiante de Administración de Empresa adquiere durante su formación académica, además es el enriquecimiento de conceptos que ayuda al entendimiento del entorno en que parte y con lo cual puede proponer iniciativas palpables (Duarte, 2013, p 68).
Innovación	Disciplina	La disciplina es la que crea, modifica e innova el buen comportamiento. La disciplina en el aula es un método sofisticado y utilizado para mantener un ambiente de aprendizaje adecuado, libre de problemas de conducta. (Quinn,1989)
	Conocimiento De Cargo	«Atribuir más o menos justificadamente a una persona lo que parece ser un acto delictivo, aunque no necesariamente proceder en una acusación en contra esa persona.» (Valencia, 1999, pág. 211).
	Cumplimiento de metas	Quizás la definición de motivación más utilizada se basa en cuatro criterios: sentimientos, dirección, fuerza y poder de la acción voluntaria. La motivación es un concepto que no se puede observar directamente y, por lo tanto, debe analizarse como parte de un concepto más amplio donde las condiciones anteriores están relacionadas con el patrón de comportamiento. Además, la motivación es personal. (Latham, 1990, pág. 335).

## 5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario “Emprendimiento e Innovación para la generación de empleo en egresados de Administración de las universidades privadas de Trujillo 2023” elaborado por Arias y Terrones – Sánchez y Reyes, adaptado Iris Noemi, Mendocilla Anticona y Debora Rafael Nicole, Melquiades (2023). De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

*Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde*

*sus observaciones que considere pertinente*

No cumple con el criterio
Bajo Nivel
Moderado nivel
Alto nivel

**Variable del instrumento:** Emprendimiento

Primera dimensión: Factores Humanos

<b>Indicadores</b>	<b>Ítem</b>	<b>Claridad</b>	<b>Coherencia</b>	<b>Relevancia</b>	<b>Observaciones</b>
Identificación de oportunidades	1	4	4	4	Ninguna
Constancia/ compromiso	2	4	4	4	Ninguna
Pasión	3	4	4	4	Ninguna

Segunda dimensión: Capacidades Conceptuales

<b>Indicadores</b>	<b>Ítem</b>	<b>Claridad</b>	<b>Coherencia</b>	<b>Relevancia</b>	<b>Observaciones</b>
Creación de empresa	4	4	4	4	Ninguna
Conocimiento del entorno	5	4	4	4	Ninguna
Toma de decisiones	6	4	4	4	Ninguna

Tercera dimensión: Capacidades ejecutoras

<b>Indicadores</b>	<b>Ítem</b>	<b>Claridad</b>	<b>Coherencia</b>	<b>Relevancia</b>	<b>Observaciones</b>
Organización de tiempo y trabajo	7	4	4	4	Ninguna
Resolución de conflictos	8	4	4	4	Ninguna
Ejecutar tareas al mismo tiempo	9	4	4	4	Ninguna

**Variable del instrumento:** Innovación

Primera dimensión: Disciplina

<b>Indicadores</b>	<b>Ítem</b>	<b>Claridad</b>	<b>Coherencia</b>	<b>Relevancia</b>	<b>Observaciones</b>
Compromiso	10	4	4	4	Ninguna
Liderazgo	11	4	4	4	Ninguna
Responsabilidad	12	4	4	4	Ninguna

Segunda dimensión: Conocimiento del cargo

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Didáctico	13	4	4	4	Ninguna
Efectivo	14	4	4	4	Ninguna
Productivo	15	4	4	4	Ninguna

Tercera dimensión: Cumplimiento de metas

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Desarrollo de la perseverancia	16	4	4	4	Ninguna
Dedicación	17	4	4	4	Ninguna
Eficiente	18	4	4	4	Ninguna

Mg. Jimmy Rolando Trujillo

.....  
(Grado, Nombres y Apellidos del juez)

DNI N° 22674970

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

## Anexo 5: Cálculo de confiabilidad de alfa de Cronbach

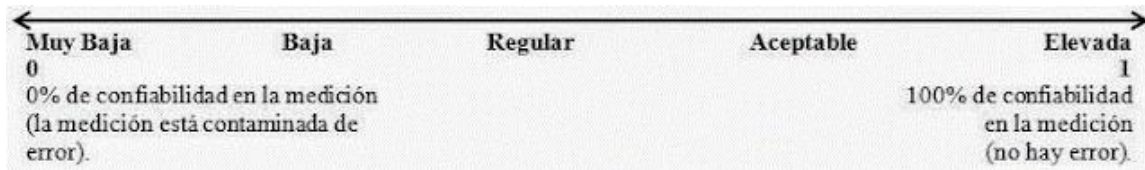
### Escala: EMPRENDIMIENTO

#### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	50	100.0
	Excluido <sup>a</sup>	0	.0
	Total	50	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[ 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$



$\alpha = 89.9 \%$

#### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.899	9

**INTERPRETACIÓN:** Los resultados del análisis del alfa de Cronbach muestra que la encuesta aplicada sobre la variable “Emprendimiento”, tiene un 89.9% de fiabilidad.



## Escala: INNOVACIÓN

### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	50	100.0
	Excluido <sup>a</sup>	0	.0
	Total	50	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[ 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

Muy Baja	Baja	Regular	Aceptable	Elevada
0				1
0% de confiabilidad en la medición (la medición está contaminada de error).				100% de confiabilidad en la medición (no hay error).

$\alpha = 93.7 \%$

### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.937	9

**INTERPRETACIÓN:** Los resultados del análisis del alfa de Cronbach muestra que la encuesta aplicada sobre la variable "Innovación", tiene un 93.7% de fiabilidad.

## Anexo 6: Prueba normalidad de datos.

Ho: Los datos siguen una distribución normal

Hi: Los datos no siguen una distribución normal

### Figura 1

*Prueba de normalidad de datos*

Pruebas de normalidad						
	Kolmogórov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Factores Humanos	0.240	250	<b>0.00</b>	0.849	250	0.00
Factores Conceptuales	0.233	250	<b>0.00</b>	0.837	250	0.00
Capacidades Ejecutoras	0.220	250	<b>0.00</b>	0.857	250	0.00
Emprendimiento	0.233	250	<b>0.00</b>	0.837	250	0.00
Disciplina	0.255	250	<b>0.00</b>	0.863	250	0.00
Conocimiento del cargo	0.242	250	<b>0.00</b>	0.881	250	0.00
Cumplimiento de metas	0.219	250	<b>0.00</b>	0.870	250	0.00
Innovación	0.225	250	<b>0.00</b>	0.857	250	0.00

a. Corrección de significación de Lilliefors.

**Interpretación:** Se ha comprobado que los datos no siguen una distribución normal, tanto para la variable 1 y variable 2, por lo tanto, se tendrá que aplicar el coeficiente de correlación de SPEARMAN, para las pruebas posteriores.

## Anexo 7: EVIDENCIAS DE LA APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO.



**EMPREDIMIENTO E INNOVACIÓN PARA LA GENERACIÓN DE EMPLEO EN EGRESADOS DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE LAS UNIVERSIDADES PRIVADAS DE TRUJILLO.**

Emprendimiento e Innovación son palabras claves para oportunidades de empleo en uno mismo.  
A continuación agradeceríamos mucho tu apoyo, respondiendo las siguientes ítems.

**Edad \***

Tu respuesta \_\_\_\_\_

**Sexo \***

Femenino

Masculino

**¿Usted es egresado de la carrera de Administración? \***

Si

No

Aún me falta terminar la carrera

**¿De que universidad privada es usted? \***

UPN (Universidad Privada del Norte)

UCT( Universidad Católica de Trujillo)

UPAO (Universidad Privada Antenor Orrego)

UCV ( Universidad César Vallejo)

**Sexo \***

Femenino

Masculino

**¿Usted es egresado de la carrera de Administración? \***

Si

No

Aún me falta terminar la carrera

**¿De que universidad privada es usted? \***

UPN (Universidad Privada del Norte)

UCT( Universidad Católica de Trujillo)

UPAO (Universidad Privada Antenor Orrego)

UCV ( Universidad César Vallejo)

**Tipo de emprendimiento tiene o le gustaría tener: \***

Una cadena de restaurantes \_\_\_\_\_

**1. ¿Usted siempre busca oportunidades de negocio? \***

	1	2	3	4	5
¿Usted siempre busca oportunidades de negocio?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

**2. ¿Cree usted que está comprometido con las labores que ejerce y motiva para poder innovar algo como sustento de vida? \***

	1	2	3	4	5
¿Cree usted que está comprometido con las labores que ejerce y motiva para poder innovar algo como sustento de vida?.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

## Anexo 8: BASE DE DATOS PILOTO

EMPRENDIMIENTO													INNOVACIÓN																
N°	D1			D2				D3					TD2	TV1	N°	D1			D2				D3					TD3	TV2
	P1	P2	P3	TD1	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P1	P2				P3	TD1	P4	P5	P6	TD2	P7	P8	P9					
1	4	5	2	11	5	5	5	15	5	4	5	14	40	1	5	5	5	15	4	4	4	12	4	4	5	13	40		
2	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45	2	5	5	5	15	5	5	4	14	4	5	5	14	43		
3	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	36	3	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	36		
4	5	4	4	13	4	4	5	13	5	5	5	15	41	4	4	4	5	13	5	5	5	15	5	5	5	15	43		
5	5	5	5	15	3	4	2	9	4	2	3	9	33	5	4	4	4	12	4	4	3	11	3	4	4	11	34		
6	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45	6	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45		
7	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45	7	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	4	14	44		
8	1	3	4	8	5	5	4	14	5	2	5	12	34	8	5	4	3	12	3	4	4	11	3	1	4	8	31		
9	5	5	5	15	5	4	4	13	4	4	4	12	40	9	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	36		
10	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45	10	5	5	5	15	1	4	5	10	5	5	5	15	40		
11	1	2	4	7	5	5	5	15	5	5	4	14	36	11	2	4	5	11	4	4	2	10	4	4	4	12	33		
12	4	4	5	13	5	4	5	14	5	4	5	14	41	12	5	5	4	14	4	5	5	14	4	5	5	14	42		
13	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	4	14	44	13	4	4	5	13	4	4	4	12	3	3	5	11	36		
14	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45	14	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45		
15	4	4	4	12	4	4	3	11	3	3	4	10	33	15	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	36		
16	4	4	4	12	3	4	4	11	4	4	4	12	35	16	3	4	4	11	4	4	4	12	4	4	4	12	35		
17	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	36	17	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	36		
18	5	5	4	14	5	5	5	15	4	4	4	12	41	18	4	5	4	13	4	4	5	13	4	5	5	14	40		
19	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	36	19	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	36		
20	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45	20	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45		
21	3	4	4	11	4	4	4	12	4	4	4	12	35	21	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	36		
22	4	4	5	13	4	4	5	13	4	5	5	14	40	22	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45		
23	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	36	23	4	4	4	12	4	4	4	12	5	4	4	13	37		
24	3	3	4	10	4	4	4	12	3	4	4	11	33	24	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	36		
25	4	5	5	14	5	5	5	15	5	5	5	15	44	25	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45		
26	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45	26	4	5	4	13	4	5	5	14	5	5	5	15	42		
27	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45	27	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45		
28	5	5	5	15	4	4	4	12	4	4	4	12	39	28	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	36		
29	4	5	5	14	5	5	5	15	5	5	5	15	44	29	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45		
30	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	36	30	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	36		
31	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45	31	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45		
32	4	4	4	12	4	4	5	13	5	5	5	15	40	32	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45		
33	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	36	33	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	36		
34	4	4	4	12	4	4	4	12	5	4	4	13	37	34	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	36		
35	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	36	35	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	36		
36	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	36	36	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	36		
37	4	4	4	12	4	4	4	12	4	5	5	14	38	37	5	5	4	14	4	4	4	12	4	4	4	12	38		
38	4	4	5	13	5	5	5	15	5	5	5	15	43	38	5	5	5	15	5	4	4	13	4	4	4	12	40		
39	4	5	5	14	5	5	5	15	5	5	5	15	44	39	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45		
40	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45	40	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45		
41	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45	41	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45		
42	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45	42	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45		
43	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45	43	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45		
44	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45	44	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45		
45	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45	45	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45		
46	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45	46	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45		
47	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45	47	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45		
48	4	5	5	14	5	5	5	15	5	5	5	15	44	48	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45		
49	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45	49	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45		
50	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45	50	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45		
TOTAL	217	225	228	670	229	229	229	687	230	225	230	685	2042	1275	226	230	228	684	221	226	224	671	223	224	229	676	2031		



## Anexo 10: Ficha técnica del instrumento

<b>Técnica</b>	Encuesta
<b>Instrumento</b>	Cuestionario
<b>Autor</b>	Arias y Terrones – Sánchez y Reyes (2018)
<b>Adaptado por</b>	Mendocilla y Rafael (2023)
<b>Procedencia</b>	Universidad César Vallejo
<b>País</b>	Perú
<b>Versión</b>	Original en idioma español
<b>Ámbito de aplicación</b>	Virtual (Dirigida)
<b>Tiempo de aplicación</b>	15 minutos
<b>Administración</b>	Colectiva e individual
<b>Significación</b>	La primera variable contiene 3 dimensiones, de 9 indicadores y 9 Ítems en total. La segunda variable contiene 3 dimensiones, de 9 indicadores y 9 Ítems en total.
<b>Objetivo</b>	Medir la relación de las variables.
<b>Dimensiones</b>	Factores Humanos Capacidades Conceptuales Capacidades Ejecutoras

## Ficha técnica del instrumento

<b>Técnica</b>	Encuesta
<b>Instrumento</b>	Cuestionario
<b>Autor</b>	Arias y Terrones – Sánchez y Reyes (2018)
<b>Adaptado por</b>	Mendocilla y Rafael (2023)
<b>Procedencia</b>	Universidad César Vallejo
<b>País</b>	Perú
<b>Versión</b>	Original en idioma español
<b>Ámbito de aplicación</b>	Virtual (Dirigida)
<b>Tiempo de aplicación</b>	15 minutos
<b>Administración</b>	Colectiva e individual
<b>Significación</b>	La primera variable contiene 3 dimensiones, de 9 indicadores y 9 Ítems en total. La segunda variable contiene 3 dimensiones, de 9 indicadores y 9 Ítems en total.
<b>Objetivo</b>	Medir la relación de las variables.
<b>Dimensiones</b>	Disciplina Conocimiento de cargo Cumplimiento de metas



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

### **Declaratoria de Autenticidad de los Asesores**

Nosotros, AGUILAR ARAGON NANCY DEIFILIA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesores de Tesis titulada: "Emprendimiento e Innovación para la generación de empleo en egresados de Administración de las universidades privadas de Trujillo 2023.", cuyos autores son MENDOCILLA ANTICONA IRIS NOEMI, RAFAEL MELQUIADES DEBORA NICOLE, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 19.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

Hemos revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 04 de Diciembre del 2023

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
AGUILAR ARAGON NANCY DEIFILIA <b>DNI:</b> 18172951 <b>ORCID:</b> 0000-0002-1536-3109	Firmado electrónicamente por: NAGUILARA el 04- 12-2023 09:55:38
ALVA MORALES JENNY <b>DNI:</b> 43223670 <b>ORCID:</b> 0000-0002-2598-1912	Firmado electrónicamente por: JEALVAM el 09-12- 2023 12:38:10

Código documento Trilce: TRI - 0680438