



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Gestión de inventarios y su relación en la rentabilidad del
grupo ferretero, Trujillo – 2022**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORES:

Aguilar Espinola, Jose Aldair (orcid.org/0000-0001-5171-6656)

Collantes Aliaga, Jose Jhoan (orcid.org/0000-0001-8301-1925)

ASESORES:

Dr. Gonzales Baca, Mayer Wanderlay (orcid.org/0000-0002-4450-1937)

Dr. Sevilla Gamarra, Marco Antonio (orcid.org/0000-0002-7350-3982)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

TRUJILLO – PERÚ

2023

DEDICATORIA

Con mucho amor a mis padres quienes me enseñaron a no rendirme y me impulsaron a ser mejor cada día, y con su cariño me impulsaron a no bajar la cabeza y ser firme con mis decisiones.

Collantes Aliaga, José Jhoan

El presente proyecto de tesis va dedicado a mis padres, por brindarme su apoyo incondicional en cumplir mis objetivos, ya que gracias a ellos aprendí a esquivar los obstáculos que me puso el destino.

Aguilar Espinola, José Aldair

AGRADECIMIENTO

A nuestros asesores ya que gracias a sus conocimientos, tiempo y entrega en cada clase se pudo realizar este gran proyecto de tesis. A mi gran amigo y compañero de tesis ya que con su apoyo y amanecidas se logró el gran objetivo.

Collantes Aliaga, José Jhoan

Agradecer a Dios por permitirme culminar una etapa muy importante en mi vida, a nuestros asesores por la dedicación y paciencia en brindarnos sus conocimientos y sobre todo a mis padres por el apoyo del día a día, así mismo a mi gran amigo y compañeros de tesis por el apoyo mutuo que nos brindamos y a nuestros asesores por las enseñanzas que nos brindaron durante el desarrollo de nuestra tesis.

Aguilar Espinola, José Aldair

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	iv
ÍNDICE DE TABLAS	v
ÍNDICE DE FIGURAS	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	17
3.1. Tipo y diseño de investigación	17
3.2. Variables y operacionalización	18
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis	19
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	19
3.5. Procedimientos	19
3.6. Método de análisis de datos	20
3.7. Aspectos éticos	20
IV. RESULTADOS	21
V. DISCUSIÓN	30
VI. CONCLUSIONES	35
VII. RECOMENDACIONES	36
REFERENCIAS	37
ANEXOS	43

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Coeficiente de Correlación de Pearson – Año 2021.....	21
Tabla 2: Coeficiente de Correlación de Pearson – Año 2022.....	21
Tabla 3: Rotación de Mercadería	22
Tabla 4: Índice de Duración de Mercaderías.....	23
Tabla 5: Mermas de Productos	24
Tabla 6: Método ABC y PARETO.....	26
Tabla 7: ROA.....	27
Tabla 8: ROE.....	28
Tabla 9: ROI.....	29

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Rotación de mercaderías	22
Figura 2: Índice de duración de mercaderías	23
Figura 3: Mermas de productos.....	24
Figura 4: ROA	27
Figura 5: ROE	28
Figura 6: ROE	29

RESUMEN

La buena gestión de inventarios para las empresas del sector ferretero, es de vital importancia ya que brinda información acerca del gestionamiento de las mercaderías, siendo útil para tener conocimiento y saber tomar decisiones adecuadas, mejorando el desarrollo de la empresa reflejándose en la rentabilidad generada por periodo. Por lo cual nos planteamos el primer objetivo principal: Determinar la relación que existe entre la gestión de inventarios y la rentabilidad del grupo ferretero, Trujillo – 2022. Nuestra muestra y población fueron los estados financieros de la empresa, el tipo de investigación fue básica, no experimental, nivel descriptivo correlacional con enfoque cuantitativo, se utilizó como herramienta para la recolección de datos el análisis documental. Se llegó a la conclusión que, si existe relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad del grupo ferretero Trujillo 2022, a través del coeficiente de correlación de Pearson, en los años 2021 se fijó una relación perfecta de 1, mientras que para el año 2022 fue de 0.19 señalando que la relación es baja debido a una deficiencia en la rotación en sus inventarios, cual no les permite tener una buena rentabilidad a diferencia del año 2021.

Palabras clave: Gestión de inventarios, rentabilidad, análisis financiero.

ABSTRACT

Good inventory management for companies in the hardware sector is of vital importance since it provides information about the management of merchandise, being useful to have knowledge and know how to make appropriate decisions, improving the development of the company, reflecting on the profitability generated by period. Therefore, we set ourselves the first main objective: Determine the relationship between inventory management and the profitability of the hardware group, Trujillo – 2022. Our sample and population were the financial statements of the company, the type of research was basic, non-experimental, correlational descriptive level with a quantitative approach, documentary analysis was used as a tool for data collection. It was concluded that if there is a relationship between inventory management and the profitability of the Trujillo 2022 hardware group, through the Pearson correlation coefficient, in the years 2021 a perfect relationship of 1 was established, while for the year 2022 it was 0.19, indicating that the relationship is low due to a deficiency in the rotation of their inventories, which does not allow them to have a good profitability, unlike in 2021.

Keywords: Inventory management, profitability, financial analysis.

I. INTRODUCCIÓN

Mundialmente toda empresa comercial tiene como base principal la compra y venta de bienes, es por ello que se debe tener una buena administración de sus inventarios para mejorar su rentabilidad. Siendo la principal herramienta, permitiendo a las empresas y organizaciones saber con exactitud los productos que están disponibles para su venta. (Tenesaca Gavilánez, Efraín, 2018)

Por consiguiente, es necesario proveer mercancía de forma suficiente, ya que, si hay aumento de demanda no presente escasez, de lo contrario obtendremos pérdidas y a su vez una negativa ante los clientes.

Asimismo, el Perú a nivel Latinoamérica fue el cuarto país emprendedor y a nivel mundial el noveno, no obstante, las ganas de emprender se vieron afectado, debido a que la mayoría de negocios no van más allá de los tres años por falta de rentabilidad, siendo la causa el reducido acceso a la moderna gestión para controlar los costos y gastos. (Meneses, 2017).

Nos revela que tener una rentabilidad baja en los emprendimientos de los peruanos, se debe al difícil acceso de herramientas de vigilancia de ingresos y salidas en las mercaderías.

La Asociación de Ferreteros del Perú (2021), nos dice que existen 18,000 ferreterías que dan trabajo a 55,000 personas. En enero del 2021 el Ministerio de la Producción nos dice que las ventas y acabados del sector ferretero aumentaron en 18,7%, lo que demuestra la fuerza del medio.

Actualmente las empresas distribuidoras trujillanas que poseen un sistema de gestión en sus inventarios son de vital importancia, ya que contribuye y afecta en las ventas, donde se puede lograr un resultado positivo o negativo en el nivel de rentabilidad. Por otro lado, si las mercancías no tuvieran un flujo idóneo y eficiente, lo más probable es que traerá grandes pérdidas a las empresas.

Es más, las empresas del sector ferretero, tienen la necesidad de que sus inventarios funcionen con mayor regularidad y reduzcan ciertos gastos operativos: la gestión y almacenamiento, puesto que le permitirá conseguir una mayor liquidez y evitar el apalancamiento financiero.

El grupo ferretero Trujillo 2022, la cual tiene como función el comercio de materiales de primera mano para obras civiles, brindando al público ventas al por mayor y menor, para acabados internos, sistema de electricidad, agua y desagüe. Toda empresa requiere de un inventario, que les permita tener la observación de productos ofrecidos y tengan un buen desempeño en sus áreas correspondientes y así la empresa crezca a nivel organizacional. La empresa no cuenta con los implementos necesarios para el desempeño de un buen control de inventarios en productos que brinda al público, la entidad a fines del 2021 no podía estar al tanto de sus estados financieros tanto como en ingresos y salidas, y esto se puede reflejar como si la empresa no contara con un stock, puesto que no posee con un registro físico que refleje con exactitud los materiales que ofrece la entidad. El desarrollo de inventarios es pieza fundamental para la mercadería que se brinda al público.

Las empresas comerciales que ofrecen gran cantidad de mercadería al público deben contar con una adecuada gestión en su sistema de inventarios, ya que la gestión de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa, esta situación será delicada si la empresa no desarrolla un buen método en sus inventarios, esto permitirá obtener un desarrollo adecuado en las distintas direcciones de almacenamiento.

Es por ello que se plantea la siguiente problemática, ¿Existe relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad del grupo ferretero Trujillo 2022?

Para el desarrollo de tesis se tiene como objetivo general: Determinar la relación que existe entre la gestión de inventarios y la rentabilidad del grupo ferretero Trujillo 2022. Además, como objetivos específicos se tiene: Analizar la gestión de inventarios del grupo ferretero Trujillo 2022., Analizar estrategias de gestión de inventarios para mejorar la rentabilidad del grupo ferretero Trujillo 2022 y Comparar la rentabilidad de los periodos 2021 – 2022 del grupo ferretero Trujillo.

La presente tesis se justifica según Hernández, Fernández y Batista teniendo en cuenta los 5 criterios que se presenta: Criterio de Conveniencia, nuestro proyecto de tesis tiene como finalidad dar a entender a la empresa que tan eficiente es contar con inventarios para la mercadería que posee para su público, es por ello que el

control de inventarios tendrá beneficios importantes para la empresa. Relevancia Social, la gestión de inventarios traerá beneficios a la empresa, brindando información acerca de la mercadería que posee en cantidades y unidades, esto se refleja en la sociedad para tener una noción acerca de la mercadería en stock. Implicaciones Prácticas, el problema a resolver de nuestra tesis permitirá a la empresa tener orden, una buena administración y control de ingresos y salidas de almacén. Valor Teórico, con nuestra tesis buscamos dar a conocer al grupo ferretero, la importancia de conocer con exactitud la cantidad de mercadería que posee la entidad para el público y así no sufran pérdidas o adquieran productos de más. Utilidad Metodológica, nuestra tesis será útil para proyectos futuros, puesto que brindamos la solución para las entidades que no cuentan con un sistema de control en los inventarios y su relación en la rentabilidad.

Como hipótesis de la presente tesis se tiene que la gestión de inventarios se relaciona en la rentabilidad de la empresa grupo ferretero. Entonces H_1 : Existe relación de la gestión de inventarios sobre la rentabilidad del grupo ferretero., y como H_0 : No existe relación de la gestión de inventarios sobre la rentabilidad del grupo ferretero.

II. MARCO TEÓRICO

A nivel internacional consideramos:

Arciniegas & Pantoja (2018) su artículo titulado “Análisis de la gestión de inventarios de las clínicas odontológicas de la ciudad de Ibarra – Ecuador” buscaron reconocer los factores que tengan un alto mayor de incidencia en el manejo de gestión de inventarios de 35 establecimientos odontológicas de dicha ciudad. Teniendo un enfoque cuantitativo – cualitativo, con método descriptivo, para su recolección de datos uso el cuestionario, teniendo como población 80 odontólogos de la ciudad de Ibarra, tuvo como resultado que su mayor objetivo para la clínica es tener un control de inventarios idóneos para que desarrollen y brinden una mejor atención a sus clientes. Se concluye que los inventarios tienen un gran impacto dentro de las empresas, puesto que ayuda en las decisiones que toma las empresas odontológicas y desarrollando un proceso eficaz. Así mismo, al realizar un análisis adecuado de sus inventarios les ayudará a proporcionar mejor su desarrollo y desempeño para el público.

Castro & Salas (2022) en su artículo “La Gestión de las mercancías desde una perspectiva de los inventarios en prendas de vestir”, se planteó su investigación de manera no experimental y de carácter transversal. Recopilando información de un almacén de ropa en Ecuador. Teniendo como resultado las fases del Método ABC para las prendas comercializadas. Concluyó que los proveedores se reabastecen de acuerdo con los tiempos fijados, poniendo atención a los costos de mantenimiento del inventario y al costo de emisión de órdenes. Por lo tanto, es fundamental tener conocimiento de los costos en la adquisición de mercadería para mantener el inventario de la mejor manera y no se produzcan fallas.

Migliaccio & Romeo (2022) su artículo “La rentabilidad de los hoteles italianos antes y durante la pandemia” buscó analizar el problema que ocasiono la covid-19 y diferenciar la crisis reciente con el problema financiero que se inició en el 2008, tomando como base de datos los estados financieros de las empresas hoteleras, concluyendo que a través de los problemas que se originó en Italia siguen siendo un emblema dentro de los países turísticos, la caída de la rentabilidad de las entidades es homogénea en todo el territorio italiano, es mejor llevar acabo un desarrollo semejante entre las zonas, para que se pueda promover diferencias

útiles y se pueda observar que diferencias hubo en la pandemia y sobre las precauciones que toman los distintos países. Por ello, esto permitirá a la empresa saber explotar sus recursos, mantenerse contra la competencia, desarrollarse y generar buenos ingresos y utilidades.

Ugando, Parrales & Bustos (2021) su artículo “Modelo de gestión de inventarios a través de mínimos y máximos en la empresa comercial MUEBLES CHABELITA” buscó reconocer las propiedades y características de mayor importancia de cualquier problema que se encuentre, con enfoque cuantitativo, para obtener los resultados se usó los problemas que forman parte de nuestra investigación mediante el programa Excel de los estados financieros, con el fin de detallar la información de manera explícita de forma gráfica, concluyendo que un control de inventarios para una empresa es de suma importancia permitiendo tener en cuenta las ganancias y las pérdidas de la entidad. Por ello el desarrollo de una gestión de inventarios para las entidades es fundamental esto aclarando cómo va la empresa tanto en pérdidas como en ganancias.

Garrido & Cejas (2017) su artículo “La gestión de inventario como factor estratégico en la administración de empresas” buscó analizar el desarrollo del control de inventarios a través de esquemas estadísticos donde se pueda obtener como resultado los costos fundamentales de los productos que ofrecen las Pymes del cantón Riomba Ecuador, con enfoque cuantitativo, para obtener los resultados se optó por las herramientas estadísticas del modelo de inventarios que permiten observar el desarrollo de las empresas, concluyendo que la gestión de inventarios son proporcionados de manera útil para las pymes permitiéndoles tener conocimiento de la mercancía que poseen y tener en cuenta el precio de la materia prima para la venta de sus productos. Así mismo, una buena gestión de inventarios dentro de una pyme, permitirá el conocimiento del nivel de stock de la mercadería que posee y ofrece a sus clientes.

Suárez et. al (2018) su artículo “Indicadores de rentabilidad: herramienta para la toma de decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo” buscó dar a conocer la importancia de la rentabilidad para la toma de decisiones financieras en las entidades, detallando como herramienta fundamental para la información brindada. Concluyendo que para los hoteles se viene

analizando acerca de la rentabilidad de años antiguos a la actualidad, esto les permitió desarrollar estrategias financieras, así mismo obteniendo efectos positivos en la rentabilidad para los años posteriores. Es por ello, dentro de la rentabilidad para la empresa hotelera, le permitirá conocer los beneficios positivos que esta posee para sus años siguientes.

Arcusin & Rossetti (2012) su artículo “Optimización del Sistema de inventario en una empresa de fármacos” buscó determinar el grado adecuado de los inventarios, hallando un stock y un costo de mantenimiento, concluyendo que los inventarios para una Pyme generan positivamente beneficios que justifican el logro y los materiales necesarios para su implementación. Así mismo, la optimización del sistema de inventarios es de manera positiva para la empresa, brindando conocimiento del stock que poseen y puedan ser utilizados de la mejor manera.

Moreira et. Al (2022) su artículo “Activo corriente en la rentabilidad de la empresa PROIMEC SA del Cantón Manta, 2019 – 2020” buscó dar a conocer si existe incidencia del activo corriente en la rentabilidad de la empresa PROMIEC SA, con enfoque cuantitativo, usando como instrumento para la recolección de datos la entrevista realizada a 10 empleados de dicha empresa, se concluye que las variables inciden positivamente en la empresa, permitiendo analizar correctamente los periodos 2019 – 2020, mediante los indicadores financieros de la entidad. Por ello, la rentabilidad dentro de la empresa es fundamental para poder analizar la situación económica, brindando conocimiento sobre la economía ahorrada.

Tonato & Trujillo (2020) su investigación titulada “Propuesta de un sistema de control de gestión de inventarios en la microempresa Pinturas Gama Colors, ubicada en el distrito Metropolitano de Quito” buscan aumentar el desarrollo de la mercadería presente, para disminuir gastos y perfeccionar las herramientas para cada una de las actividades en la microempresa Pintura Gama Colors. Se realizó de forma descriptiva, correlacional y transversal, el método de análisis fue el cuestionario y la entrevista. Se hace validez positivamente en cuanto a los resultados obtenidos de acuerdo a la hipótesis que se planteó de proponer una gestión de inventarios en la dicha empresa. Concluyó que es fundamentalmente desarrollar un control de inventarios ya que permite a las microempresas proteger la mercadería y brindar información necesaria al sector económico. Es por ello que

a las microempresas se requiere cuantificar con un control de inventarios y se pueda figurar con exactitud los ingresos y salidas que la microempresa presenta en un periodo determinado.

A nivel nacional consideramos:

Chapilliquen (2021) en su investigación titulada “Gestión de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Demakis Distribuidores S.R.L. en tiempos de Covid – 19”, busco determinar la incidencia entre la gestión de inventarios y la rentabilidad, con un enfoque cuantitativo con diseño no experimental, teniendo como población 15 trabajadores lo cuales pertenecen al área de gerencia, empaque, administración, almacén y ventas, teniendo como instrumentos el cuestionario y análisis documental, se obtuvo como resultado incidencia positiva entre la gestión de inventarios sobre la rentabilidad. Se llegó a concluir que la gestión de inventarios es importante para una empresa en cuanto al uso de materia prima ya que permitirá a la empresa tener conocimiento de lo producido y esta pueda mejorar sus ingresos. Por ello, el manejo de un control de inventarios para una empresa le traerá buenos beneficios puesto que ayudará a tener una mejor rentabilidad.

Burgos & Vera (2017) su investigación titulada “Evaluación de la gestión de existencias para determinar su impacto en la rentabilidad y propuesta de estrategia de mejora en la empresa Norcentro SAC, Jaén 2013 – 2015” busca evaluar la gestión de existencias para determinar su impacto en la rentabilidad, el método de investigación se aplicó empírico – teórico. Usando como técnica la entrevista y observación. Se concluye que se encontró deficiencias en la gestión de inventarios, debido a la compra excesiva de mercadería. Por lo tanto, la empresa conserva en su existencia motos con poca rotación, originando un costo elevado en su almacenamiento. Es por ello que se debe realizar un análisis de la demanda en el mercado, para realizar compras justas y no sobre pasar dicho límite.

Guevara (2019) su investigación titulada “Gestión de inventarios y su relación con la rentabilidad de la empresa Check Avanzado Chiclayo E.I.R.L, 2018” busca determinar la relación que existe entre la gestión de inventario y la rentabilidad de la empresa Check Avanzado Chiclayo EIRL, con un enfoque cuantitativo, de tipo

descriptivo correlacional. Utilizando como instrumento el análisis documental y la recolección de datos fue la hoja de análisis. Concluyo que las variables se relacionan de una manera inversa moderada, se halló que la gestión de inventarios es baja referente al año 2018, es por ello que la situación se desarrollaría de manera eficiente si la gestión de inventarios mejora.

Rojas (2018) en su investigación “Gestión de Inventarios y Rentabilidad en el área de logística de la empresa RED Salud del Norte S.A.C. Huacho - Huaura, 2018” busca examinar la incidencia de la gestión de inventarios y la rentabilidad en el área de logística de la entidad Red Salud del Norte S.A.C. Huacho, 2018. Se realizó de forma descriptiva correlacional, se utilizó el método de guía documental y entrevista, De acuerdo al resultado obtenido se hizo validez a la hipótesis que se plantea puesto que la rentabilidad y la gestión de inventarios inciden de forma positiva. Se concluye que entre la rentabilidad y la gestión de inventarios se encuentra conveniencia natural, esto permite un verdadero control en la mercadería y tener en cuenta cuál será el pedido exacto de mercadería, así mismo se reconoce que debe existir la planificación de un control de inventarios y así se pueda organizar y administrar un control de inventarios apropiado para tener aumento de rentabilidad y el incremento rentable en la mercadería.

Lozano, Pezo, Soto & Villafuerte (2021) su artículo “Gestión de inventarios y la rentabilidad de una empresa automotriz” busco determinar el efecto de la gestión de inventarios de la organización Motorsshow Tarapoto, teniendo un enfoque cuantitativo, corte transversal, con diseño no experimental. Utilizando como instrumento la entrevista y ficha de registro. Concluyó que el resultado de las variables es positivo. Es por ello que ambas variables deben relacionarse entre sí para obtener resultados favorables y más aún tener soluciones ante cualquier acontecimiento.

Pizzán, Rosales & Shapiama (2022) his article “Inventory control and profitability in a hardware company in Manantay – Peru” sought to determine the level of relationship between the variables inventory control and profitability of the company The world of spare parts JR EIRL. Taking a quantitative approach, and with a non-experimental design, with a population of 48 EEFF of said company using the instrument the documentary analysis i had the 48 financial statements of each

month of the periods 2018 – 2019. Concluded that the inventory control and profitability variables are directly related in the company, on the other hand, it was also determined that the inventory turnover and return on capital variables are not related to each other, since if the inventory turnover is less affects the return on capital of the company. Likewise, it is necessary to know exactly how profitable it is to have inventory control in hardware company since it will provide us if the products are rotating favorably in the company.

López & Galarreta (2018) realizaron el artículo titulado “Elementos del inventario para reducir los costos” buscó reducir los costos de inventarios de la empresa Manpower EIRL, con un enfoque cuantitativo. Teniendo como población los datos de los períodos 2015 – 2016, concluyendo que realizar la clasificación ABC se logró repartir cada mercancía de las existencias, por otro lado, hubo una reducción en los costos de inventarios de s/. 38,102 a s/. 29,259 lo que representa un 23.21%. Así mismo, el inventario y la reducción de costos se relacionan positivamente, logrando obtener un índice de Pearson de 0.689. Por consiguiente, realizar un análisis de periodos anteriores es fundamental ya que veremos si los resultados son positivos o negativos.

Mamani et al (2022) su artículo “Covid-19 y la rentabilidad del sector bancario de la Bolsa de Valores de Lima” buscó establecer el efecto de la pandemia de covid -19 en la rentabilidad del sector bancario de la Bolsa de Valores de Lima 2020, para la recolección de datos usó los EEFF de las empresas de estudio (SMV), concluyendo que los efectos ocasionados por la Covid – 19 en la rentabilidad económica y financiera dentro de las entidades bancarias son negativas, por ello se presenta un descenso general en lo calculado de los instrumentos de la rentabilidad económica y financiera en el periodo 2020 a diferencia del 2016 a 2019. Por ello, para las empresas durante la pandemia se ven afectas en su rentabilidad debido a que no tuvieron un buen desarrollo en el ámbito comercial.

Ortega et. al (2021) su artículo “Crecimiento empresarial y su influencia sobre la Rentabilidad de las empresas de la cámara de industria de Huaycán Perú” buscó determinar si existe relación de ambas variables, de tipo cuantitativo, se utilizó como instrumento el cuestionario que realizaron a 80 empresarios. Concluyendo que ambas variables dependen de la situación económica por la que atraviesan las

empresas, permitiéndoles estar firmes dentro del mercado. Así mismo, la rentabilidad para cuya empresa debe ser positiva, esto permitiéndoles un buen desarrollo en el ámbito empresarial.

Céspedes (2022) su artículo “La gestión financiera y su resultado en la rentabilidad de las mypes productoras de calzado, Carabaylo, Lima, 2021” buscó verificar si existe relación positiva de ambas variables para las entidades de calzado en el distrito de Carabaylo, en el año 2021, con enfoque cuantitativo no experimental, usó como instrumento la entrevista que realizó a 143 empresas del mismo distrito. Concluyó que existe relación positiva en ambas variables, esto debe ser teniendo mejoras en la enseñanza académica de las micro empresas del sector calzado, a su vez teniendo un buen desarrollo contable para que se pueda analizar los EEFF y así poder tener una rentabilidad favorable para la entidad. Por lo tanto, para las empresas industriales deben tener un buen manejo de su contabilidad, permitiendo obtener buenos resultados en sus estados financieros.

Campó (2022) su artículo “Gestión de almacén e inventarios para reducir los costos de inventarios en un almacén de productos terminados” buscó el descenso de los costos de inventarios dentro del almacén de aquellos productos finalizados a través del desarrollo de la gestión de almacén e inventarios, teniendo como base de datos los estados financieros de las empresas. Concluyendo que la gestión de almacén e inventarios son fundamentales para la reducción de costos y productividad, permitiéndoles tener conocimiento de la mercadería que poseen en stock. Por ello, las empresas deben gestionar de manera positiva sus inventarios, permitiendo tener conocimiento el orden en el cual se encuentran sus productos para la venta.

Céspedes et. al (2018) su artículo “El marketing para optimizar la rentabilidad en las microempresas de la región de Huánuco 2016” buscó desarrollar las oportunidades de la mercadotecnia, así mismo analizar y ejecutar el mercado objetivo, de tipo descriptivo explicativo, teniendo como base de datos los EEFF de la empresa. Concluyó que mediante los resultados obtenidos la mayoría de los microempresarios no cuentan con estrategias para proponer el precio, pero si consideran factible el precio de las entidades competidoras. Por lo tanto, para una empresa es mejor proporcionar el precio de sus productos según como les

convenga, y esto permitiéndoles tener buenos resultados en sus estados financieros.

Valle & Valqui (2019) su investigación “Control de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa Armando Rodríguez Tello – Representaciones Progreso – Rioja, periodo 2016 – 2017”, busco señalar el dominio entre los inventarios de la entidad, utilizando el método descriptivo, correlacional. El mecanismo utilizado para obtener resultados fue de cuestionarios. En cuanto a los resultados obtenidos de acuerdo a la hipótesis planteada señalan que la rentabilidad incide positivamente en cuanto a la ejecución del control de inventarios para la entidad. Concluyendo con el manejo de la rentabilidad dentro de la organización existe influencia en el manejo de los inventarios ya que si esto no se presenta de una manera eficiente los resultados que se planificaron no serían los más adecuados para la organización. Por esta razón, se debe realizar un buen manejo de los inventarios para evitar pérdidas económicas y posteriormente obtener resultados positivos.

Zavaleta (2021) en su tesis “Estrategias de mejora en la gestión de inventario para la rentabilidad de la Empresa Inversiones El Protector SRL, Chiclayo” buscó determinar elaborar estrategias de mejora en la gestión de inventario para mejorar la rentabilidad en dicha empresa, teniendo un enfoque cuantitativo de tipo explicativo, con diseño no experimental. Uso como instrumento el cuestionario y análisis documental. Concluyendo que las principales estrategias en la gestión de inventario es el planeamiento, compra, recepción, almacén y contabilidad, la cual los trabajadores encuestados manifestaron estar en desacuerdo con el cumplimiento de las fases. Por ello, es necesario realizar análisis periódicamente, para de esta forma saber si existe crecimiento sostenible.

A continuación, se mencionan las teorías.

Variable Gestión de Inventarios

Gestión de inventarios

Orlando Espinoza (2015) hace mención que es una pieza importante en la administración de hoy en día, permitiendo a las entidades saber con exactitud cuántos productos están accesibles para la venta, en cualquier período. (p. 9)

Elías Jiménez (2006) nos menciona que es usado para obtener un beneficio, así mismo, consiste en buscar satisfacer las necesidades de la demanda. Es por ello que se debe gestionar los inventarios, tener en existencia los materiales, personal, productos, de tal manera se consiga un equilibrio en los costes para mantener un inventario y además los costes de no satisfacer la demanda.

Sistema de Control de Inventarios

Homgen (2014) nos dice que son sistemas de contabilidad que se utilizan para el registro de las cantidades de existencias, para fijar el costo de mercancía que es vendida. Se evidencian dos tipos de sistemas para llevar los registros del inventario. (p. 20).

Rotación de Ventas

Tomas J. Fontalvo (2012) menciona que se utilizan para conocer el número exacto de las veces que se producen ventas en un determinado periodo, quiere decir las veces que se renueva las existencias, permitiendo saber la efectividad, entre más se genere volumen de ventas más eficaz será la dirección del negocio.

Fórmula: $(\text{Ventas}/\text{Activos totales})$

Índice de duración de mercadería

La aplicación de esta ratio nos dará a conocer cuánto dura el inventario que tenemos, efectuando el hallazgo con el inventario final y las ventas promediadas al final del período, indicando en el inventario el número que representa.

Fórmula: $(\text{inventario final}/\text{ventas}) \times 30 \text{ días}$

Rotación de Inventarios

Vermorel (2020) también son conocidos como existencias o rotación de stock, que vienen hacer la cantidad de veces la cual vende o consume el inventario en un tiempo en específico, generalmente anual. Se entiende como la ratio entre el costo de las mercaderías vendidas y el nivel de stock promedio. Está proyectada como una variable que sustituye al rendimiento global, desde la perspectiva de un capital circulante.

Fórmula: $(\text{costo de ventas}/\text{inventario promedio}) \times 100$

Desvalorización de Existencias

Arias (2015) se debe cuando pierde valor los activos de una organización, debiéndose reconocer en los estados financieros para evidenciar información exacta, objetiva y real en determinado tiempo. Es por ello, que el costo de los inventarios no puede ser superior a los bienes monetarios que se debe conseguir mediante la venta de activos, ya que sería el momento en donde se efectuaría la desvalorización. (p. 15).

Duración del inventario

Fórmula: $(\text{Inventario Final} / \text{Ventas promedio}) \times 30 \text{ días}$

Grijalbo (2016) el uso de la ratio, permite llevar un control de cuantos días se demora hacer un inventario de mercadería disponible que está guardada en un lugar designado para la distribución, viene de las ventas promedio y registro final realizado a la terminación del periodo de una organización, obteniéndose del valor total de ventas y su frecuencia es mensual.

Se consideró lo siguiente: Almacenamiento y Nivel de Stock. (Garzo, 2009).

Nivel de Stock

Garzo (2009) mayormente simboliza unas grandes compras que efectúan las empresas y a su vez costos para mantener cada unidad, representando un 30% cada año. Es por ello que se debe mantener una equilibrada cantidad de stock para satisfacer a los clientes, por ende, en los stocks se guardan materiales con un alto nivel de valor económico que tienen las empresas. (p. 22).

Mermas de la mercadería

Viene hacer la pérdida de características físicas ya sea en volumen, peso, debido a causas de su naturaleza o al proceso productivo.

Tener pérdidas es siempre un dolor de cabeza, debido al mal control, perjudicando en la rentabilidad de la organización, en la merma se puede colocar un objetivo que nos indica un cierto porcentaje en cada período, dándose a conocer cuando se realiza un análisis de gastos para calcular la ganancia, lo cual se puede hacer seguimiento al negocio y conocer si es rentable. (Grijalbo, 2016).

Para este caso hemos utilizado la fórmula de la merma desconocida

Fórmula: Merma desconocida= Inv. Teórico – Inv. Físico

% Merma desconocida= Valor merma desconocida/ Total de ventas*100

Variable Rentabilidad

Rendimientos Sobre los Activos (ROA)

Dobaño (2022), nos dice que la rentabilidad sobre los activos o también llamada ROA, es fundamental ya que detalla con exactitud los activos de la empresa.

Gutiérrez & Tapia (2016), nos dice que mediante el ROA se demuestra la eficiencia dentro de los activos que puedan ser financiados mediante las rentas y esta pueda ser remunerada a los propietarios y prestamistas. (p.16)

Fórmula: (Utilidad Neta / Activos Totales) * 100

Rendimiento sobre Patrimonio (ROE)

Santander (2022), nos dice que el ROE, mide la capacidad para que una empresa pueda remunerar a los inversionistas, esto permitiendo si se cumple con el rendimiento deseado o se deben realizar los ajustes necesarios para la empresa.

Contreras (2006), nos dice que el ROE, es importante para una empresa puesto que le permitirá tener un análisis más profundo sobre la rentabilidad que viene presentando la empresa, es decir se calcula la rentabilidad sobre los fondos propios de la empresa para que se pueda verificar los beneficios positivos para los accionistas.

Fórmula: (Utilidad neta / Patrimonio) * 100

Rendimiento sobre la Inversión (ROI)

Cuevas (2001), nos dice que sirve para poder tener en cuenta si la empresa obtuvo ganancias mediante su inversión realizada, esta puede medirse mediante la utilidad antes del impuesto entre la inversión.

Fórmula: (UAI / Capital) * 100

Margen Neto

Sirve para determinar el estado financiero de una empresa, la utilidad neta sobre las ventas netas, quedando beneficios después de restar los costes asociados a la venta de productos y funcionamiento de la organización.

Aching (2017) Nos dice que se relación con la utilidad líquida al mismo nivel que las ventas, se puede medir porcentualmente de cada venta después que se hayan generado los gastos por completo, dentro de ellos los impuestos deducidos, mientras más eficiente sea el margen bruto esta será mejor. (P.16)

Ratio de Coste de Ventas

El Ratio de Coste de Ventas, es aquel que busca la diferencia de los gastos que genera la entidad por las ventas que ingresa. Esto se puede utilizar como porcentajes. Se pueden identificar como Ratios de coste de la mercancía vendida, Relación entre el coste de las ventas y los ingresos y Relación entre costes de ventas y ventas. Esto permitirá medir otros ratios y estadísticas financieras. También nos permitirá calcular el margen bruto, es decir se vende más que producirlos.

Fórmula: $(\text{costo de ventas} / \text{ventas netas}) * 100$

Flujo De Efectivo

Castro (2022) nos indica la circulación del efectivo que se genera en una empresa, debido a lo que se genera en el tiempo que se desarrolla la empresa. Proporciona y brinda información sobre el desarrollo de las actividades empresariales y permite tomar decisiones para inversiones a corto plazo.

Brito (2010) señala que el flujo de efectivo es el básico en los estados financieros, dentro se pueden observar las entradas y salidas que genera la entidad económicamente, esto es generado por movimientos de cálculo, trueque y financiamiento desarrollado por una empresa en una determinada fecha. (P.156).

Rentabilidad Empresarial

Torres (2022) nos indica que es la suficiencia que obtiene una empresa comercial para originar ingresos, esto desarrolla la relación de la utilidad y la inversión que se

realiza, cuenta con 5 elementos: Ventas, Precio, Gastos, Permanencias, Medición de la Rentabilidad

Parada (1988) nos indica que la rentabilidad suele tener riesgos para el propietario, esto debido a la gestión administrativa que desarrollan los encargados o el dueño de la entidad por el mal manejo de sus activos y pasivos, esto se puede medir mediante la economía, liquidez y endeudamiento. (p.157)

Estados Financieros

Elizalde (2019) no dice que los estados financieros demuestran las operaciones o ajustes diarios que una entidad demuestra según sus actividades, esta las resume en la organización que refleja los estados financieros.

Romero (2010) señala que los estados financieros es la información que brinda la empresa acerca de la economía que posee, reportándose en una determinada fecha, se revela la situación financiera en datos contables donde se filtran las utilidades obtenidas. (p.81).

Coeficiente de correlación de pearsón

De Marco (2002) hace menciona que se puede utilizar para medir el grado de correlación de dos variables, cuando estas sean cuantitativas.

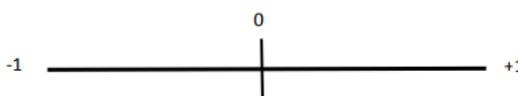
Esto se interpreta de la siguiente manera

Coeficiente correlación de Pearson	Relación
0	Relación nula
0 – 0,2	Relación muy baja
0,2 – 0,4	Relación baja
0,4 – 0,6	Relación moderada
0,6 – 0,8	Relación alta
0,8 – 1	Relación muy alta
1	Relación perfecta

Interpretación

+1: Relación Directa

-1: Relación Inversa



III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

La presente tesis es de tipo básico pues se basa en los fundamentos teóricos sin considerar las finalidades prácticas. (Escudero & Cortez, 2018)

Además, es de tipo descriptivo debido a que la información obtenida explica y detalla la organización en estudio. (Namakforoosh, 2000)

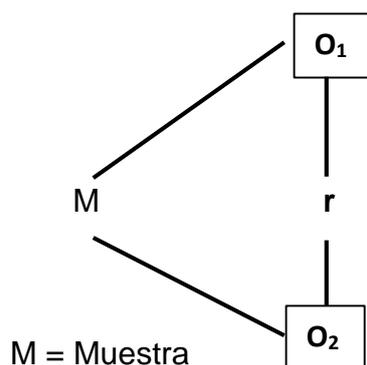
A su vez la presente investigación tiene un enfoque cuantitativo puesto que usa la recolección y el análisis de datos para resolver los problemas o preguntas de la investigación y demostrar la hipótesis planteada. (Gomez, 2006).

Asimismo, se reconoce como tipo de investigación descriptiva porque brinda una respuesta sobre el análisis de las causas y los efectos de la conexión o relación que existe entre las variables. (Bernal, 2006).

Además, la investigación presenta un diseño no experimental pues no se manipulan las variables de manera intencional ni se construyen situaciones o contextos que puedan alterar las variables, solo se observa y posteriormente se analiza. (Toro & Parra, 2006)

Además, será transversal, puesto que se recolectó la información y se analizará en un periodo determinado, con la finalidad de describir las variables y su relación. (Gomez, 2006)

Nuestro cuadro se presenta a continuación:



O1 y O2 = Variables de estudio

R = Relación entre las variables

3.2. Variables y operacionalización

Variable independiente: Gestión de Inventarios

- **Definición conceptual:** Orlando Espinoza (2015) hace mención que es una pieza importante en la administración de hoy en día, permitiendo a las entidades saber con exactitud cuántos productos están accesibles para la venta, en cualquier período. (p. 9)
- **Definición operacional:** Se relaciona con el esquema de procesos e indicadores. Se realizará la medición con el análisis de documentos.
- **Dimensiones:** Gestión de información de productos y plan de organización.
- **Indicadores:** Rotación de inventarios, mermas de mercadería, duración de inventarios.
- **Escala de medición:** Escala de razón.

Variable dependiente: Rentabilidad

- **Definición conceptual:** Gitman (1997) define como la conexión entre los ingresos y costos que se han generado por usar los activos de la organización en actividades productivas. Puede ser evaluada por las ventas, activos, capital o valor accionario. (p. 94)
- **Definición operacional:** Se relaciona con la rentabilidad de gestión de inventarios, rentabilidad económica y financiera. Su medición será con análisis documentarios, estados financieros.
- **Dimensiones:** Capacidad de lograr los objetivos en las operaciones y eficiencia en el uso de activos.
- **Indicadores:** ROE, ROA y ROI.
- **Escala de medición:** Escala de razón.

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población

Para Hernández et al. (2018) señalan que la población para una investigación se encuentra constituida por una serie de características, acontecimiento de unidades y datos que reúnen un todo. Para el desarrollo del proyecto se tomó en cuenta los documentos financieros de dicha entidad.

3.3.2. Muestra

Se emplea información de la empresa, contable y documentos financieros

3.3.3. Muestreo

Utilizamos un muestreo no probabilístico por convenio

3.3.4. Unidad de Análisis

Datos contables del Grupo Ferretero Trujillo

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1. Técnica:

Se utiliza el análisis documental intervienen en ambas variables. Efectuándose un análisis de datos financieros en Excel, para hallar ratios que nos faciliten encontrar una relación con rentabilidad. Esta investigación se desarrollará mediante análisis documentales del 2022. (Hernández, Fernández & Baptista, 2018).

3.4.2. Instrumentos:

Para Hernández, Fernández & Baptista (2018) se debe contar con tres condiciones importantes: validez, objetividad y confiabilidad, es por ello que en nuestra investigación se usará la revisión de Guías de Análisis documental.

3.5. Procedimientos

Para el desarrollo de tesis, se realizó un análisis de datos, basándose de manera estadística descriptiva mediante el programa EXCEL. Por lo cual, esta herramienta da una facilidad de crear tablas y figuras, distribuyendo frecuencias estadísticas; para las variables cuantitativas un comportamiento lineal, usando gráfico de barras.

Es oportuno mencionar que, por medio del coeficiente Pearson, se midió el grado de relación de las variables cuantitativas, esto realizado mediante la herramienta EXCEL.

3.6. Método de análisis de datos

Se hizo a través de: identificar, analizar y evaluar la gestión de inventarios y la rentabilidad, usando el método descriptivo, para procesar la información se hará en EXCEL, la presentación se usará tablas y figuras.

3.7. Aspectos éticos

Nuestra tesis es realizada como menciona la resolución RCUN°062 -2023-VI-UCV, guía de elaboración de trabajos en concordancia con la ley universitaria N°30220, donde se demuestra valores éticos, con Integridad, respetando lineamientos en el desarrollo, y más aún a los que va dirigido, mostrándonos firmes en nuestras acciones, con Veracidad, Justicia y Responsabilidad, para el mejor desarrollo de nuestro proyecto en la difusión de los resultados, a su vez con Privacidad, protegiendo la imagen de la empresa y teniendo actitudes positivas en actividades de investigación. Y por último con Transparencia, es por ello que los datos recolectados serán mostrados sin alteración. Dando las gracias por su colaboración a la empresa Grupo Ferretero, ya que cada ítem se manejó con la verdad de la información que nos será proporcionada, a su vez se continuó con el uso de las normas APA para citar a los autores y referencias bibliográficas, y también las normas de privacidad de la información reunida.

IV. RESULTADOS

OBJETIVO GENERAL: *Determinar la relación que existe entre la gestión de inventarios y la rentabilidad del Grupo Ferretero Trujillo 2022.*

Tabla 1: Coeficiente de Correlación de Pearson – Año 2021

AÑO 2021		
VARIABLES		
N°	RENTABILIDAD	GESTIÓN DE INVENTARIOS
1	9	52.85
2	12.64	38.33
3	16.1	4.4
COEF. PEARSON (r)		-0.97
DETERMINACIÓN (r²)		1

Interpretación: Para el año 2021 según el coeficiente de Pearson (-0.97), indica que entre ambas variables existe relación inversa, obteniendo una determinación de 1 que indica cómo relación perfecta para ambas variables, esto indicando que se confirma las hipótesis alternas y se excluye la hipótesis nula.

Tabla 2: Coeficiente de Correlación de Pearson – Año 2022

AÑO 2022		
VARIABLES		
N°	RENTABILIDAD	GESTIÓN DE INVENTARIOS
1	4.14	27.84
2	8.43	46.93
3	11.71	8.29
COEF. PEARSON (r)		-0.44
DETERMINACIÓN (r²)		0.19

Interpretación: Para el año 2022 según el coeficiente Pearson (-0.44), indicando que entre ambas variables existe relación inversa con una determinación de 0.19, indicando una relación muy baja esto debido a la baja rotación en la gestión de

inventarios, por ello la rentabilidad es baja a diferencia del año 2021 que fue perfecta.

Objetivo específico 1: *Analizar la gestión de inventarios del grupo ferretero Trujillo 2022*

Después de aplicar el instrumento, hemos obtenido resultados que se mostrarán a continuación, de acuerdo al orden de nuestros objetivos.

ROTACIÓN DE MERCADERIA

Tabla 3: Rotación de Mercadería

Periodo	2021	2022
Rotación de mercadería	52.85	27.84

Nota: Hoja de análisis realizada a los registros que se obtuvo mediante la página SUNAT, de la empresa Grupo Ferretero

Figura 1: Rotación de mercaderías

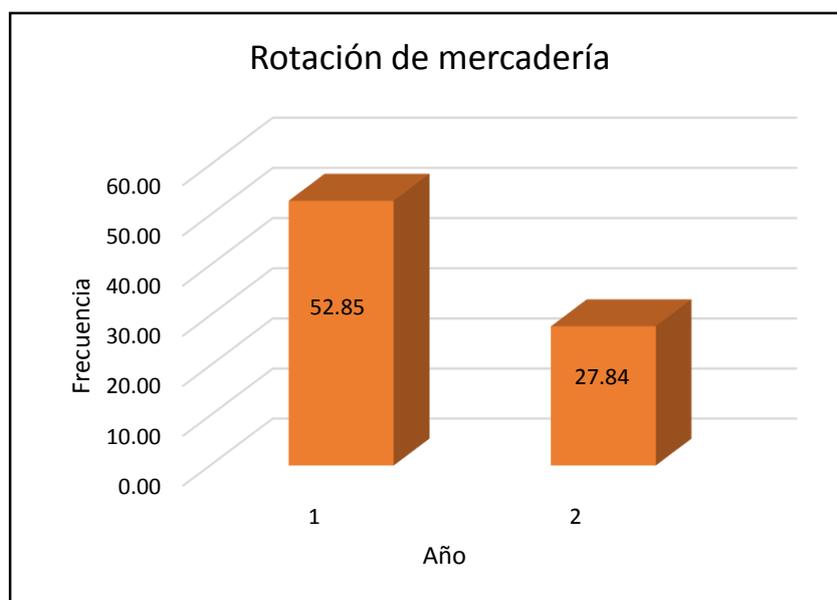


Figura 1: La empresa grupo ferretero, en cuanto a la rotación de mercadería en el año 2021 fue de 52.85% veces, mientras que para el año 2022 fue de 27.84% veces, evidenciándose una disminución respecto al año anterior. Esto nos indica el porcentaje de veces que un producto se renueva anualmente.

Esta disminución se debe a que en el año 2022 no realizo un estudio de los productos que estaban almacenados, por ello género que se compre

excesivamente más mercadería lo que produjo un estancamiento de los productos disponibles para la venta.

ÍNDICE DE DURACIÓN DE MERCADERIAS

Tabla 4: Índice de Duración de Mercaderías

Periodo	2021	2022
Duración de mercadería	38.33	46.93

Nota: Hoja de análisis realizados a los registros que se obtuvo mediante la página SUNAT, de la empresa Grupo Ferretero.

Figura 2: Índice de duración de mercaderías

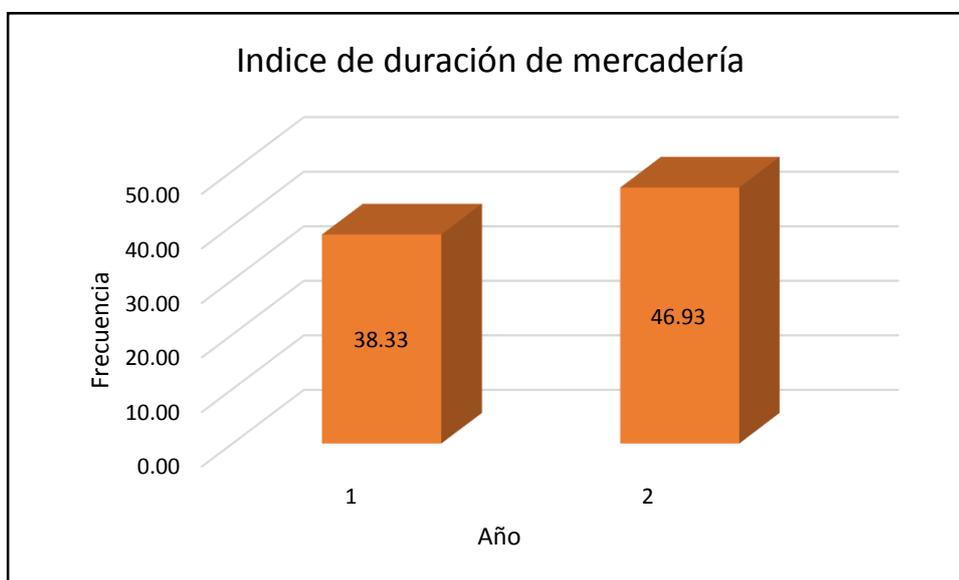


Figura 2: La empresa grupo ferretero, en cuanto al índice de duración de mercadería en el año 2021 fue de 38.33 días, mientras que para el año 2022 fue de 46.93 días evidenciándose un aumento respecto al año anterior. Este indicador nos refleja cuantos días dura la mercadería en el almacén.

Este aumento en ellos días es debido a que en la mercadería no se ha vendido completamente por lo mencionado anteriormente, además no se está gestionando bien su inventario, generando que los productos estén más días de lo debido en el almacén perjudicando las ganancias de la empresa.

MERMAS DE PRODUCTOS

Tabla 5: Mermas de Productos

Periodo	2021	2022
Duración de mercadería	4.40	8.29

Nota: Hoja de análisis realizada a los registros que se obtuvo mediante la página SUNAT, de la empresa Grupo Ferretero.

Figura 3: Mermas de productos

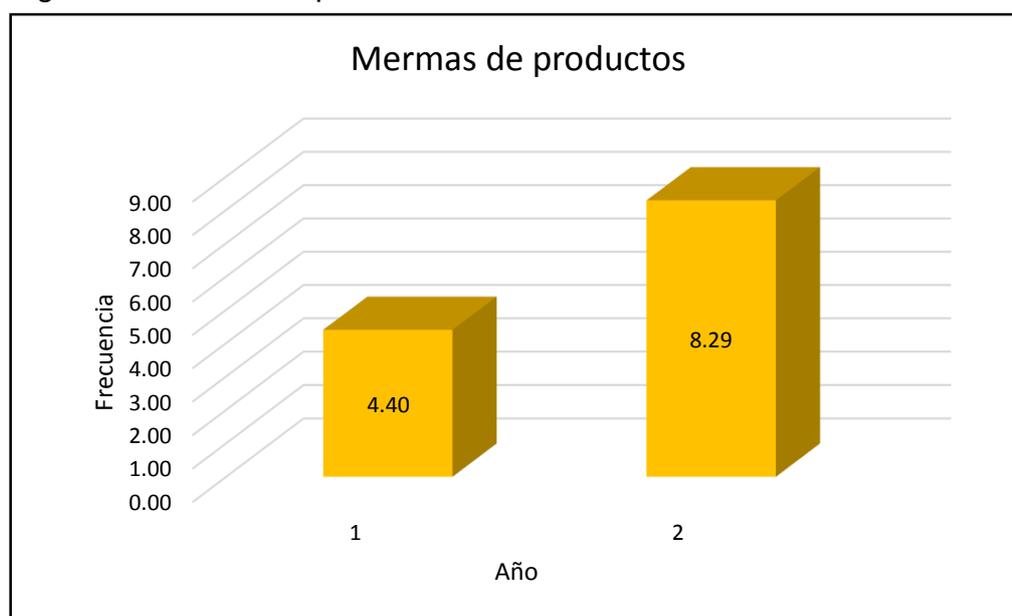


Figura 3: La empresa grupo ferretero, desconocían las mermas que generaban por periodo, haciéndose un análisis encontramos que para el año 2021 fue de 4.40 % mientras que para el año 2022 fue de 8.29% notándose un aumento respecto al año anterior. Esto nos indica el número de veces que un producto se renueva anualmente. Este indicador consideró que puede haber pérdida de dinero o productos.

Para este análisis usamos la merma desconocida al no saber la causa, tomando datos en el valor de un inventario teórico con lo que le llegó en su inventario físico. Habiendo un aumento para el año 2022 al tener un exceso de inventarios debido a malos conteos y falta de implementos para tener una buena gestión.

Objetivo Especifico 2: *Analizar estrategias de gestión de inventarios para mejorar la rentabilidad del Grupo Ferretero Trujillo 2022.*

Una de las principales herramientas que analizamos es el Método ABC, ya que es de vital importancia que la empresa sepa que productos son importantes para generar rentabilidad.

Por ello debe optimizar su inventario, creando políticas que pueda asegurar la disponibilidad de productos de alta demanda, aumentando las compras o dedicando un espacio más amplio dentro del almacén en comparación de los productos que tienen menos demanda.

Además, debe existir negociaciones con los proveedores, ya que según el Principio de Pareto el 80% de ingresos provienen de los productos que tienen alta demanda (clase A), es por ello que la empresa debe dedicar más tiempo a los proveedores para que pueda conseguir ya sea descuentos, plazos de pago, entre otros.

Tabla 6: Método ABC y PARETO

ITEM	TIPO	PRODUCTO	PRECIO UNITARIO	UNID. VENDIDAS	VALOR TOTAL	PARTICIPACION RELATIVA DE INVENTARIO	PARTICIPACION ACUMULADA DE INVENTARIO	ABC	PARTICIPACION ACUMULADA DE PRODUCTOS	% REPRESENTACION DE INVENTARIO	% REPRESENTACION PRODUCTOS
1	MATERIALES DE CONSTRUCCION Y ACABADOS	LADRILLO MAQUINADO (millar)	700.00	145	101500	41.27%	41.27%	A	2.27%	78.94%	20.45%
2	MATERIALES DE CONSTRUCCION Y ACABADOS	LADRILLO ARTESANAL (millar)	450.00	76	34200	13.90%	55.17%	A	4.55%		
3	ELEMENTOS DE UNIÓN	TUERCAS	3.00	4999	14997	6.10%	61.27%	A	6.82%		
4	ELEMENTOS DE UNIÓN	TORNILLOS PARA MADERA	8.00	1500	12000	4.88%	66.15%	A	9.09%		
5	ELEMENTOS DE UNIÓN	REMACHES	3.00	3200	9600	3.90%	70.05%	A	11.36%		
6	ELEMENTOS DE UNIÓN	TORNILLOS PARA METAL	4.00	1500	6000	2.44%	72.49%	A	13.64%		
7	PRODUCTOS DE MANO	DESTORNILLADORES	8.00	720	5760	2.34%	74.83%	A	15.91%		
8	ELEMENTOS DE UNIÓN	PERNOS	1.00	5100	5100	2.07%	76.91%	A	18.18%		
9	ELEMENTOS DE UNIÓN	ABRAZADERAS	2.50	2000	5000	2.03%	78.94%	A	20.45%		
10	MATERIALES DE CONSTRUCCION Y ACABADOS	FIERROS	47.00	100	4700	1.91%	80.85%	B	22.73%	15.99%	29.55%
11	HERRAMIENTA DE CONSTRUCCIÓN E INSTALADORES	CORTAVARILLAS	60.00	75	4500	1.83%	82.68%	B	25.00%		
12	PRODUCTOS DE MANO	KIT DESARMADOR	27.00	144	3888	1.58%	84.26%	B	27.27%		
13	PRODUCTOS DE MANO	TENAZAS	15.00	250	3750	1.52%	85.79%	B	29.55%		
14	PRODUCTOS DE MANO	ALICATE	15.00	245	3675	1.49%	87.28%	B	31.82%		
15	PRODUCTOS DE MANO	LLAVES DE TUBO PVC	25.00	144	3600	1.46%	88.74%	B	34.09%		
16	MATERIALES DE CONSTRUCCION Y ACABADOS	CEMENTO	26.00	120	3120	1.27%	90.01%	B	36.36%		
17	PRODUCTOS DE MANO	MARTILLOS	25.00	120	3000	1.22%	91.23%	B	38.64%		
18	HERRAMIENTA DE CONSTRUCCIÓN E INSTALADORES	CORTATUBOS	30.00	90	2700	1.10%	92.33%	B	40.91%		
19	PRODUCTOS DE MANO	CEPILLO METALICO	20.00	100	2000	0.81%	93.14%	B	43.18%		
20	MATERIALES DE CONSTRUCCION Y ACABADOS	PINTURA BALDE	30.00	60	1800	0.73%	93.87%	B	45.45%	5.07%	50.00%
21	HERRAMIENTA DE CONSTRUCCIÓN E INSTALADORES	PICOS	25.00	55	1375	0.56%	94.43%	B	47.73%		
22	HERRAMIENTA PARA MAQUINA	BROCA DE CONCRETO	11.00	110	1210	0.49%	94.93%	B	50.00%		
23	HERRAMIENTA PARA MAQUINA	BROCA DE METAL	12.00	100	1200	0.49%	95.41%	C	52.27%		
24	HERRAMIENTA DE CONSTRUCCIÓN E INSTALADORES	NIVELES	25.00	40	1000	0.41%	95.82%	C	54.55%		
25	HERRAMIENTA DE CONSTRUCCIÓN E INSTALADORES	PELACABLES	25.00	35	875	0.36%	96.18%	C	56.82%		
26	ACCESORIOS	TOMACORRIENTES	10.00	87	870	0.35%	96.53%	C	59.09%		
27	MATERIALES DE CONSTRUCCION Y ACABADOS	ALAMBRE (kg)	12.00	70	840	0.34%	96.87%	C	61.36%		
28	ACCESORIOS	TUBOS	8.00	105	840	0.34%	97.21%	C	63.64%		
29	ACCESORIOS	FOCOS	8.00	100	800	0.33%	97.54%	C	65.91%		
30	HERRAMIENTA DE CONSTRUCCIÓN E INSTALADORES	PALETAS	20.00	40	800	0.33%	97.86%	C	68.18%		
31	PRODUCTOS DE MANO	TORTOL	8.00	86	688	0.28%	98.14%	C	70.45%		
32	HERRAMIENTA DE CONSTRUCCIÓN E INSTALADORES	PALANAS	10.00	65	650	0.26%	98.41%	C	72.73%		
33	MATERIALES DE CONSTRUCCION Y ACABADOS	LIJA	4.00	160	640	0.26%	98.67%	C	75.00%		
34	MATERIALES DE CONSTRUCCION Y ACABADOS	PINTURA BOLSA	6.00	87	522	0.21%	98.88%	C	77.27%		
35	HERRAMIENTA PARA MAQUINA	BROCA DE MADERA	10.00	50	500	0.20%	99.08%	C	79.55%		
36	MATERIALES DE CONSTRUCCION Y ACABADOS	CLAVOS (kg)	6.00	70	420	0.17%	99.25%	C	81.82%		
37	ACCESORIOS	HEXAGONALES DE LUZ	4.00	95	380	0.15%	99.41%	C	84.09%		
38	HERRAMIENTA PARA MAQUINA	DISCO DE MADERA	5.00	70	350	0.14%	99.55%	C	86.36%		
39	HERRAMIENTA PARA MAQUINA	DISCO DE CONCRETO	6.00	45	270	0.11%	99.66%	C	88.64%		
40	HERRAMIENTA PARA MAQUINA	DISCO DE FIERRO	3.00	85	255	0.10%	99.76%	C	90.91%		
41	MATERIALES DE CONSTRUCCION Y ACABADOS	MACILLA	4.00	55	220	0.09%	99.85%	C	93.18%		
42	ACCESORIOS	CABLES DE LUZ (metros)	2.00	65	130	0.05%	99.91%	C	95.45%		
43	ACCESORIOS	CODOS	1.00	120	120	0.05%	99.95%	C	97.73%		
44	ACCESORIOS	ENCHUFES	3.00	37	111	0.05%	100.00%	C	100.00%		
TOTALES				22520	245956	100%	-	-	-	-	-

Objetivo Especifico 3: *Compara la rentabilidad de los períodos 2021 – 2022 del Grupo Ferretero, Trujillo 2022*

RENDIMIENTO SOBRE ACTIVOS TOTALES (ROA)

Tabla 7: ROA

Periodo	2021	2022
Rendimiento sobre activo totales	9	4.14

Nota: Elaboración propia mediante los estados financieros del grupo ferretero.

Figura 4: ROA

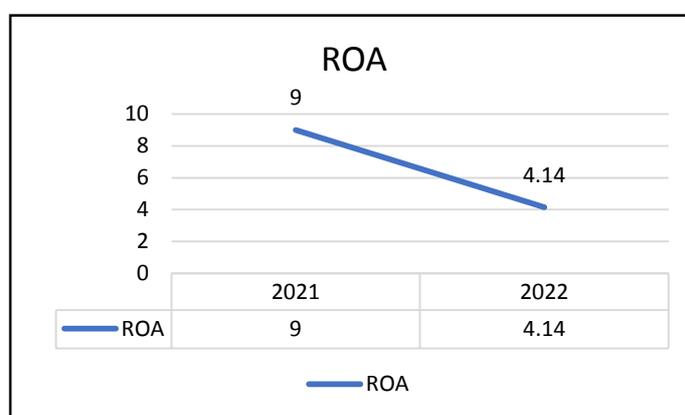


Figura 4: La empresa Grupo Ferretero, dentro del periodo 2021 obtuvo un rendimiento sobre activos de 9%, mientras que en el año 2022 obtuvo un 4.14% esto referido a cada unidad monetaria indicado en sus activos totales.

Es por ello que se observa en la gráfica para la empresa grupo ferretero hubo un descenso entre ambos periodos, esto indicando que la empresa no está generando ingresos y presenta perdidas.

RENDIMIENTO SOBRE PATRIMONIO (ROE)

Tabla 8: ROE

Periodo	2021	2022
Rendimiento sobre patrimonio	12.64	8.43

Nota: Elaboración propia mediante los estados financieros del Grupo Ferretero.

Figura 5: ROE

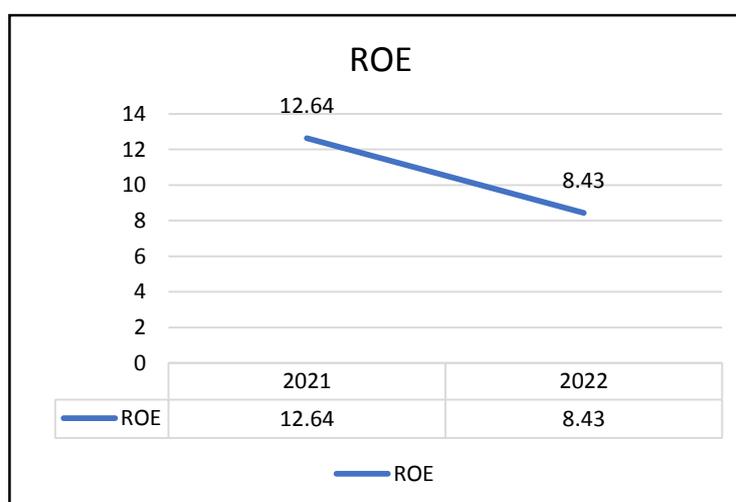


Figura 5: La empresa Grupo Ferretero para el año 2021 presento un 12.64% en el rendimiento sobre su patrimonio, mientras que en el año 2022 se obtuvo un 8.43% esto referido a cada unidad monetaria mostrada en el patrimonio.

Para la empresa grupo ferretero, como se observa en la gráfica un descenso en el rendimiento sobre patrimonio es de 8.43% a comparación del periodo anterior que es el 2021, esto indicando que la empresa no genero utilidad mediante la inversión que se realizó por parte de los accionistas.

RENDIMIENTO SOBRE LA INVERSIÓN (ROI)

Tabla 9: ROI

Periodo	2021	2022
Rendimiento sobre inversión	16.1	11.71

Nota: Elaboración propia mediante los estados financieros del Grupo Ferretero

Figura 6: ROE

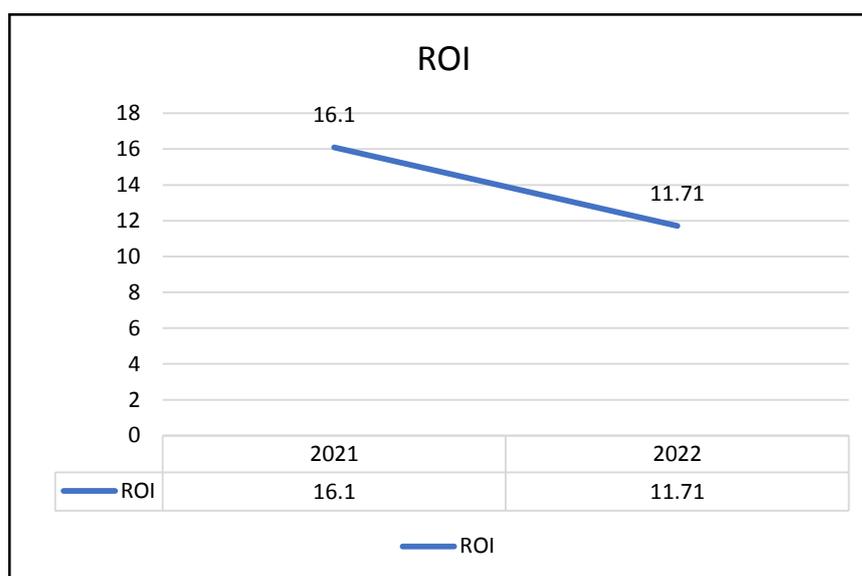


Figura 6: La empresa Grupo Ferretero, para el año 2021 obtuvo un 16.1% sobre su inversión, mientras que para el año 2022, la empresa obtuvo un 11.71% por unidad monetaria que se ve reflejada en su capital.

Para el rendimiento sobre la inversión, entre ambos periodos se obtuvo un descenso de 11.71% para el año 2022, esto indica que la empresa no fue responsable en su planificación de gastos, por ello si la empresa quiere tener un mejor rendimiento para años posteriores debe implementar en un sistema que le detalles con exactitud sus productos para el público y tenga mejor productividad.

V. DISCUSIÓN

Como objetivo general determinar la relación que existe entre gestión de inventarios y la rentabilidad del grupo ferretero Trujillo 2022, para De Marco (2002) señala que el coeficiente Pearson es utilizada para la medición de la correlación de dos variables, siempre y cuando sean cuantitativas. Como se puede observar en la tabla 7, para el año 2021 según el coeficiente de Pearson es de -0.97, indicando que existe relación inversa entre ambas variables, obteniendo una determinación de 1 esto mostrándose como relación perfecta. Mientras que para el año 2022, se obtuvo una correlación de Pearson de -0.44, indicando que existe relación inversa entre ambas variables con una determinación de 0.19 además, el año 2022 se tuvo una relación baja esto debido a la baja rotación en la gestión de inventarios, estos resultados se asemejan con Guevara (2019), indicando que para el año 2017, se obtuvo un coeficiente de Pearson de -0.22, señalando una relación inversa entre las variables con una determinación de 0.05, mientras que para el año 2018 obtuvo un coeficiente de Pearson de -0.21, existiendo una relación inversa con una determinación de 0.05, esto señala que la gestión de inventarios es baja debido a su rotación, por ello se muestra una disminución en la rentabilidad, se entiende que la correlación de Pearson es importante ya que mide la relación entre dos variables, asimismo Hernández (2018), señala que utilizar el coeficiente de Pearson se observa que tanta similitud tienen dos variables, si esta presenta una correlación menos a cero es porque tiene relación inversa, pero si es mayor a cero la relación es perfecta, por ello mis resultados se asemejan con mis antecedentes, debido a que Guevara muestra en sus resultados un deficiente entre ambas variables esto ocasionado por la baja rotación de los inventarios, por ello se muestra una rentabilidad baja para la empresa.

En la presente tesis se propuso como primer objetivo específico de analizar la gestión de inventarios de la empresa grupo Ferretero en los periodos 2021 – 2022, teniendo como indicador la rotación de mercadería, para Vermorel (2020) viene hacer la cantidad de veces la cual vende o consume el inventario en un determinado tiempo. En los resultados de la tabla 1, para el año 2021 fue de 52.85% veces, teniendo una disminución a 27.84% veces en el año 2022, debido a que no se realizó un estudio de los productos almacenados, provocando compras excesivas. Esto se asemeja a los resultados de Rojas (2018) la rotación varía desde 11,27%

a 9,18% presentándose de igual manera una disminución provocando un mal rendimiento, es por ello, se debe realizar una planificación de los inventarios, a su vez pueda organizar y administrar apropiadamente para generar aumento de rentabilidad. Asimismo, Pizzán, Rosales & Shapiama (2022) hace mención que presentar un sobre stock de mercadería afecta a las ventas, debido a un análisis inapropiado de las necesidades, también por no tener un seguimiento continuo de los productos que se encuentran almacenados. Por lo tanto, los resultados de los antecedentes se asemejan a mis resultados, porque es necesario hacer un seguimiento periódico y una organización de los productos para evitar pérdidas futuras.

Con respecto al indicador de duración de mercadería, para Grijalbo (2016) permite llevar un control de los días que demora hacer un inventario de mercadería disponible que esta designada para la distribución. En los resultados de la tabla 2, en el año 2021 fue 38.33 días, aumentando a 46.93 días en el año 2022, debido a que la mercadería no se vendió totalmente, además no se está gestionando bien su inventario. Esto se asemeja a los resultados de Burgos & Vera (2017) en los periodos analizados obtuvo en el año 2013 de 36 días, en el año 2014 de 57 días y en el 2015 de 55 días, identificó escases en la gestión de inventarios realizando compras excesivas sin evaluar la demanda provocándole un mayor costo en el almacenamiento, es por ello, se debe realizar un análisis de mercado para conocer la demanda para conocer las necesidades de la sociedad y comprar lo necesario. Asimismo, Mora (2009) nos dice que la duración de mercadería se realiza al final del periodo, con las ventas realizadas en el periodo y lo sobrante en el inventario, mostrando la cantidad final en el inventario. Por lo tanto, los resultados de los antecedentes se asemejan a mis resultados, por que, debido a la falta de implementos para realizar una buena gestión de inventario de los productos adquiridos, se produce que duren más tiempo en el almacén provocando pérdidas.

Con respecto al indicador mermas de la mercadería para Grijalbo (2016) es la perdida de características ya sea en volumen, peso, debido a causas de su naturaleza o proceso productivo. En los resultados de la tabla 3, en el año 2021 fue de 4.40% mientras que para el año 2022 fue de 8.29%, notándose un aumento debido a un exceso de inventarios por malos conteos y falta de implementos. Sin

embargo, los resultados de Narro & Rojas (2022) obtuvieron en el año 2019 de 0.02%, para el año 2020 de 0.01 y en el año 2021 de 0.01%, debido a que la mercadería les llegó en buenas condiciones y cuentan con productos con mínimo deterioro, es por ello implementar un sistema de organización y control de los productos que llegan a la empresa y tener conocimiento de la fecha de vencimiento, también que productos llegan a deteriorarse con el tiempo. Asimismo, Bautista (2015) nos dice que cuando no se controlan la mercadería al momento de vender, generan pérdidas que se refleja de manera directa en la rentabilidad de la empresa. Por lo tanto, estos resultados refutan a mis resultados, porque en la empresa de estudio de Narro & Rojas realiza inspecciones periódicas a su almacén, además cuentan con transporte logístico, que les ayuda en el desempeño y mejora de las mermas.

Como segundo objetivo específico de analizar estrategias de gestión de inventarios para mejorar la rentabilidad del grupo ferretero, en la cual analizamos mediante Pareto y el método ABC del periodo 2021, año donde inicio el negocio, ya que ese año tuvo buenas ventas generando ganancias, en cambio en el año 2022 se evidencio una disminución ya analizado en los demás objetivos, por ello en este análisis de estrategias se presenta los productos que más se han vendido, por ejemplo los materiales de construcción (ladrillos), elementos de unión (tuercas, pernos, tornillos, fierros, etc.), lo que representa el 80% de las ganancias según Pareto. Sin embargo en los resultados de Zavaleta (2021) implementó el cuestionario dando a entender a la empresa de estudio que el encargado del área debe contar el espacio apropiado para el buen manejo, recepción y almacenamiento, además que cumpla con más funciones con el fin de verificar, tener conocimiento de las veces que rotan la mercadería y el stock que cuenta la empresa, por ende no solamente debemos tener encargados en el área, sino un sistema que ayude a la empresa a conocer periódicamente sobre los productos y lo que genera con su venta. Por otro lado, para Betancur (2007) realizar este tipo de análisis de gestión sirve para anticipar y crear estrategias que puedan permitir un futuro mejor para la empresa. Por lo tanto, mis resultados refutan a los de Zavaleta, ya que no solamente deben centrarse en el personal encargado, si no en realizar otro tipo de análisis que detalle más a profundo en la gestión de inventarios ya sea con el costeo ABC o Pareto.

Como tercer objetivo específico comparar la rentabilidad del grupo ferretero en los periodos 2021 – 2022, teniendo como indicador Rendimiento sobre Activos Totales (ROA), para Dobaño (2022), señala que el rendimiento sobre activos totales es importante para cualquier tipo de empresa ya que permitirá tener un conocimiento sobre los activos que presenta. Como se puede observar en la tabla 4, para el año 2021 la empresa obtuvo un 9%, mientras que para el año 2022 la empresa obtuvo un descenso sobre sus activos con 4.14%, se presenta un descenso debido a los pocos ingresos que genera la empresa y esta presenta pérdidas para el año 2022, estos resultados se asemejan a los resultados de Chapilliquen (2021), de acuerdo al análisis presentado para el año 2016 obtuvo 0.07 por cada sol invertido, para el año 2017 obtuvo un 0.56 por cada sol invertido, para el año 2018 obtuvo un 0.76 por cada sol invertido, para el año 2019 obtuvo un 0.85 por cada sol invertido, mientras que para el año 2020 la empresa muestra un descenso de 0.78 por cada sol invertido, esto indica que la empresa tuvo un bajo rendimiento sobre sus activos, por ello se le recomienda tener un buen manejo en la gestión de inventarios ya que permitirá obtener una mejor rentabilidad sobre los activos de la empresa. Así mismo Gutiérrez & Tapia (2016), señala que, a través del ROA, se puede mostrar el desarrollo dentro de los activos, donde se observa si la empresa obtuvo ganancias o pérdidas y se pueda mejorar en los años posteriores, por ello mis resultados se asemejan con mis antecedentes, ya que se muestra un descenso en el rendimiento sobre sus activos debidos que no está generando ingresos.

Con respecto al indicador Rendimiento sobre Patrimonio (ROE), para Contreras (2006), señala que el ROE es fundamental para la empresa ya que permitirá tener conocimiento sobre los beneficios que puedan tener los propietarios, esta se calcula mediante la rentabilidad sobre los fondos propios de la empresa, como se observa en la tabla 5, para el año 2021 se obtuvo un 12.64% sobre el patrimonio mientras que para el año 2022 la empresa obtuvo un descenso del 8.43% sobre el patrimonio, esto se asemeja a los resultados de Lozano, et al (2021), se puede observar que para el año 2017 se obtuvo un 16%, sobre el patrimonio, en el 2018 un 19%, en el 2019 se obtuvo un descenso del 18% y para el año 2020 un 37% sobre el patrimonio esto indicando que la empresa tiene la posibilidad de generar ingresos o utilidades a través de sus fondos propios. Por ello la empresa mientras su rentabilidad ROE sea mayor esta podrá generar ingresos mediante sus fondos

propios y poder solventarse financieramente. Así mismo Santander (2022), señala que el ROE, para una empresa comercial desarrollara un análisis eficaz sobre la rentabilidad que se viene observando en la empresa, esta se calculó mediante los fondos propios. Por ello mis resultados se refutan con mis antecedentes ya que, en los resultados de Lozano, se obtiene un aumento debido a que genero ingresos atreves de sus fondos propios.

Con respecto al indicador Rendimiento sobre la Inversión (ROI), para Cuevas (2001), Señala si la empresa genera ingresos atreves de la inversión que realizó al inicio del año, por ello en la tabla 6, según los resultados obtenidos para el año 2021 se obtuvo un 16.1% sobre la inversión realizada, mientras que para el año 2022 hubo un descenso de 11.71% por cada unidad monetaria que se refleja en su capital. Esto se asemeja a los resultados de Aching (2017), se puede observar que para el año 2004, se obtuvo un rendimiento de 1.79%, esto indicando que se presentan un buen manejo en las ventas y en la inversión realizada. Por ello si se desea tener un mejor rendimiento para los próximos años la empresa debe desarrollar un sistema que les detalles los productos que tiene para el público y puedan tener una mejor productividad. Así mismo Casanovas y Beltrán (2015), señalan que si la empresa muestra un porcentaje de efectivo ganado o perdido se le denomina interés y lo invertido se le denomina activo o capital. Por ende, mis resultados se refutan con mis antecedentes según los resultados de Casanovas y Beltrán muestran un nivel alto para el año 2004, esto indicando que la empresa obtuvo mejores ventas a través de su inversión.

VI. CONCLUSIONES

1. Se determinó si existe relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad del grupo ferretero Trujillo 2022, a través del coeficiente de correlación de Pearson, en los años 2021 se fijó una relación perfecta de 1, mientras que para el año 2022 fue de 0.19 señalando que la relación es baja debido a una deficiencia en la rotación en sus inventarios, cual no les permite tener una buena rentabilidad a diferencia del año 2021.
2. Se analizó la gestión de inventarios de los años 2021 y 2022 mediante ratios, donde se pudo determinar que la rotación de mercadería inicia con 52.85 % y disminuye a 27.84%, el índice de duración de mercadería empieza con 38.33 días y aumenta a 46.93 días, por ultimo las mermas de igual manera inicia en el 2021 con 4.40 % y aumenta 8.29% en el año 2022.
3. Se analizó las estrategias de gestión de inventarios para mejorar la rentabilidad, se hizo mediante Pareto y Costeo ABC, esto le permitirá tener un detalle de los productos que más rotación tienen, asimismo que productos son menos vendidos para evitar compras innecesarias, y solo centrarse en las principales mercaderías ya que representa el 80% de las ganancias.
4. Se comparó la rentabilidad para los años 2021 y 2022 de la empresa se encuentra en descenso esto debido a que en su rendimiento sobre activo la empresa no presenta ingresos, en su rendimiento sobre patrimonio, la empresa no genera utilidad mediante su inversión presentada y en el rendimiento sobre la inversión la empresa no fue responsable en su diagnóstico de sus gastos.

VII. RECOMENDACIONES

1. Considerar un análisis detallado entre ambas variables permitiéndoles conocer la situación por la cual se encuentra la empresa y se puedan tomar las medidas correspondientes para obtener buenos resultados.
2. Identificar el problema que presenta la gestión de inventarios en los resultados presentados en la tesis para que tengan conocimiento y así pueda optimizar la gestión de inventarios mediante decisiones acertadas, a su vez realizar un estudio de mercado para conocer la demanda y le sirva a la empresa como apoyo para lograr sus objetivos y aumentar sus operaciones y rentabilidad.
3. Establecer estrategias de gestión para la mejora en la rentabilidad, así como lo presentado, para que tenga conocimiento que productos son los más vendidos, ya sea el costeo ABC y Pareto, asimismo tener un sistema para tener un detalle de los productos que ingresan a la empresa. Ya que es favorable para el crecimiento por que generaría más ganancias.
4. Recomendar a la empresa grupo Ferretero, tener conocimiento sobre las ratios presentadas en la tesis ya que detalla la deficiencia que tiene la empresa afectando a su rentabilidad, es por ello debe realizar análisis periódicos de los estados financieros con el propósito de mejorar el desarrollo de la empresa.

REFERENCIAS

- Aching (2017) “Ratios Financieros y Matemáticas de la Mercadotecnia” (Libro para definir conceptos). Recuperado de: <https://www.scientificas.com/wp-content/uploads/2017/11/estadistica-para-mercadeo.pdf>
- Arciniegas & Pantoja (2018) “Análisis de la gestión de inventarios de las clínicas odontológicas de la ciudad de Ibarra, Ecuador (Artículo científico, Ecuador)
file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/referencia%20articulo%20internacional%20.pdf
- Arias (2015) “Desvalorización de existencias” (libro para definir conceptos). Recuperado de: <https://docplayer.es/67417843-Desvalorizacion-de-existencias.html>
- Arcusin & Rossetti (2012) “Optimización del sistema de inventario en una empresa productora de Fármacos” (artículo científico) recuperado de: <https://incubadora.periodicos.ufsc.br/index.php/IJIE/article/view/1525>
- Bernal (2006), “Metodología para la Investigación” (Libro, Colombia) https://www.google.com.pe/books/edition/Metodologia_de_la_investigacion/h4X_eFai59oC?hl=es-419&gbpv=0
- Burgos & Vera (2017) “Evaluación de la gestión de existencias para determinar su impacto en la rentabilidad y propuesta de estrategia de mejora en la empresa Norcentro SAC, Jaén 2013 – 2015” (Tesis de pregrado, Universidad Santo Toribio de Mogrovejo). Recuperado de: https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/1006/1/TL_BurgosSánchezSusanFiorella_VeraCruzKarinadelPilar.pdf.pdf
- Brito (2010) “Contabilidad financiera” (libro para definir conceptos). Recuperado de: <https://es.scribd.com/document/496495699/Contabilidad-Financiera-Jose-a-Brito#>
- Campo (2020) “Gestión de almacén e inventarios para reducir los costos de inventarios en un almacén de productos terminados” (artículo científico), recuperado de: <https://ctscafe.pe/index.php/ctscafe/article/view/133/140>
- Castro & Salas (2022) “La Gestión de las mercancías desde una perspectiva de los inventarios de prendas de vestir “. (Artículo científico, Ecuador).

- Recuperado de:
<https://revistas.ecotec.edu.ec/index.php/ecociencia/article/view/650/411>
- Céspedes (2022) “La gestión financiera y su resultado en la rentabilidad de las mypes productoras de calzado, Carabaylo, Lima, 2021” (artículo científico), recuperado de:
<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/2611/3865>
- Céspedes et. al (2018) “El marketing para optimizar la rentabilidad en las microempresas de la región de Huánuco 2016” (artículo científico), recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=586061878009>
- Chapilliquen (2021) “Gestion de inventarios y su Incidencia en la rentabilidad de la empresa Demakis Distribuidores S.R.L. en tiempos de Covid – 19” (tesis de pregrado – Universidad César Vallejo, Piura), recuperado de:
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/88075/Chapilliquén_UAI-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Contreras (2006) “Análisis de la Rentabilidad Económica (ROI) y financiera (ROE) en empresas comerciales y en un contexto inflacionario” Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545874003.pdf>
- Cuevas (2001) “Medición del Desempeño: Retorno sobre Inversión, ROI; ingreso residual, IR; valor económico agregado, EVA; análisis comparado” recuperado de:
<https://www.redalyc.org/pdf/212/21207901.pdf>
- Dobaño (2022) “ROA Y ROE: qué son y cómo calcularlos” recuperado de:
<https://getquipu.com/blog/que-es-el-roa-y-el-roe/#que-es-roa>
- Elías Jiménez (2006) “Coordinación de inventarios en una cadena de suministros a través de épocas comunes de resurtido bajo demanda dinámica considerando diversos modos de transporte y diferentes políticas de descuento en los precios de los productos y en las tarifas de transporte” (Tesis doctorado, Universidad de Valencia, España). Recuperado de:
<https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/1906/tesisUPV2514.pdf>
- Escudero & Cortez (2018) “Técnicas y Métodos cualitativos para la Investigación Científica”. (Libro, Ecuador). Recuperado de:
<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14207/1/Cap.1Intro>

ducci%C3%B3n%20a%20la%20investigaci%C3%B3n%20cient%C3%A
Dfica.pdf

Escriba & Loa (2021) "Control Interno de los Inventarios en la Empresa ACC grupo Fortaleza SAC, 2020". (Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte, Lima). Recuperado de: <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/26944/Tesis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Flores et al. (2020) "Gestión del Inventario y el rendimiento financiero en las empresas automotrices, Tarapoto, 2020". (Artículo científico, Perú). Recuperado de: [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/articulo%20cientifico%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/articulo%20cientifico%20(1).pdf)

Gitman (1997) "Indicadores de Rentabilidad: herramienta para la toma de decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo". (Artículo científico, Venezuela). Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/280/28011673008.pdf>

Gomez (2006) "Introduccion a la Metodología de la Investigación Científica". (Libro, Argentina). https://www.google.com.pe/books/edition/Introducci%C3%B3n_a_la_metodolog%C3%ADa_de_la_in/9UDXPe4U7aMC?hl=es-419&gbpv=0

Garrido & Cejas (2017) "La gestión de inventario como factor estratégico en la administración de empresa" (artículo científico), recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/782/78252811007.pdf>

Gutiérrez & Tapia (2016) "Liquidez y Rentabilidad. Una revisión conceptual y sus dimensiones", recuperado de: [file:///C:/Users/USER/Downloads/1229-Texto%20del%20art%C3%ADculo-2083-1-10-20200303%20\(5\).pdf](file:///C:/Users/USER/Downloads/1229-Texto%20del%20art%C3%ADculo-2083-1-10-20200303%20(5).pdf)

Guevara (2019) "Gestión de inventarios y su relación con la rentabilidad de la empresa Check Avanzado Chiclayo E.I.R.L, 2018" (tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán - Pimentel), recuperado de: <file:///C:/Users/USER/Downloads/Guevara%20Jara%20Ingrith%20Yudith.pdf>

López & Galarreta "Elementos del inventario para reducir costos" (artículo científico), recuperado de:

- <https://www.studocu.com/pe/document/universidad-tecnologica-del-peru/investigacion-academica/1-nieves-peru-trabajo/38030642>
- Mamani et. al (2022) “Covid – 19 y la rentabilidad del sector bancario de la Bolsa de valores de Lima” (artículo científico) recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=25773955005>
- Moreira et. al (2022) “Activo corriente en la rentabilidad de la empresa PROIMEC SA del Cantón Manta, 2019 – 2020” (artículo científico) recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=685872167001>
- Migliaccio & Romeo (2022) “Rentabilidad de los hoteles italianos antes y durante la pandemia” (artículo científico), recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=588572826011>
- Namakforoosh (2000) “Metodología de la Investigación” (Libro) https://www.google.com.pe/books/edition/Metodolog%C3%ADa_de_la_investigaci%C3%B3n/ZEJ7-0hmvhwC?hl=es-419&gbpv=0
- Orlando Espinoza (2015) “Control de inventarios” (Libro para definir conceptos). Recuperado de: https://issuu.com/omarsalcedo/docs/revista_digital
- Ortega et. al (2021) “Crecimiento Empresarial y su influencia Sobre la Rentabilidad de las empresas de la cámara de industria Huaycán Perú” (artículo científico), recuperado de: <http://portal.amelica.org/ameli/journal/522/5222333002/html/>
- Ortiz, Narvárez & Paladines (2018) “Gestión de Inventarios, almacenes y aprovisionamientos”, (Artículo científico, México). Recuperado de: <https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/18575/36284840.pdf;jsessionid=A30E0810ED100B747114971315A28B98.jvm1?sequence=4>
- Parada (1988) “Rentabilidad Empresarial un enfoque de Gestión” (Libro para definir conceptos), recuperado de: <http://www2.udec.cl/~rparada/LibrosPublicados/LibroRentabilidadEmpresarial2.pdf>
- Pizzán, Rosales & Shapiama (2022) “Control de inventario y Rentabilidad en una empresa ferretera de Manantay – Perú” (artículo científico), recuperado de: [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/1-NievesPeru%20\(5\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/1-NievesPeru%20(5).pdf)

- Rojas (2018) “Gestión de Inventarios y Rentabilidad en el área de logística de la empresa RED Salud del Norte S.A.C. Huacho - Huaura, 2018” (tesis de pregrado), recuperado de: <https://repositorio.unjpsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/3574/ROJAS%20SACRE%2c%20OSCAR%20IVAN.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Romero (2010) “Principios de contabilidad” (libro para definir conceptos). Recuperado de: <https://contabilidadparatodos.com/libro-principios-contabilidad-alvaro-romero/>
- Salcedo (2015) “Control de Inventarios”. (Libro para definir conceptos, Madrid). Recuperado de: https://issuu.com/omarsalcedo/docs/revista_digital
- Santander (2022) “¿Qué es el ROE y cómo se calcula), Recuperado de: <https://www.becas-santander.com/es/blog/que-es-roe.html>
- Suárez & Alcántara (2020), “Gestión de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Grifo Señor de Sipán E.I.R.L” (Tesis de pregrado, Universidad César Vallejos, Chiclayo). Recuperado de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/47595/Quispe_SSM-Espinal_AY-SD.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Suárez et. al (2018) “Indicadores de rentabilidad: herramienta fundamental para la toma de decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo” (artículo científico), recuperado de: http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182008000100008
- Tonato & Trujillo (2020), “Presupuesto de un sistema de control para inventarios en la microempresa Pinturas Gama Colors, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito” (Tesis de Pregrado, Universidad Central del Ecuador, Quito) <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/22114/1/T-UCE-0003-CAD-246.pdf>
- Toro & Parra (2006) “Método y Conocimiento” (Libro) recuperado de: https://www.google.com.pe/books/edition/M%C3%A9todo_y_conocimiento/4Y-kHGjEjy0C?hl=es-419&gbpv=0

- Ugando, Parrales & Bustos (2021) “Modelo de gestión de inventarios a través de mínimos y máximos en la empresa comercial MUEBLES CHABELITA” (artículo científico), recuperado de: <https://www.redalyc.org/journal/5885/588571220007/>
- Valle & Valqui (2019) “Control de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa Armando Rodríguez Tello, 2016 – 2017” (tesis de pregrado), recuperado de: <https://repositorio.unsm.edu.pe/handle/11458/3355>
- Velásquez, Pereda & Serrano (2018) “Material de apoyo: Métodos del control de inventarios”. (Artículo científico, Cuba). Recuperado de: [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/yplacencia,+12.+MATERIAL+DE+APOYO%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/yplacencia,+12.+MATERIAL+DE+APOYO%20(2).pdf)
- Zavaleta (2021), “Estrategias de mejora en la gestión de inventarios para la rentabilidad de la Empresa Inversiones EL Protector SRL, Chiclayo” (Tesis de pregrado), Recuperado de: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/56398/Zavaleta_PFDMSD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de operacionalización de las variables

	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	NIVELES DE MEDICIÓN
GESTION DE INVENTARIOS	Es una pieza importante en la administración de hoy en día, permitiendo a las entidades saber con exactitud cuántos productos están disponibles para la venta, en un lugar y tiempo determinado. (Orlando Espinoza, 2015)	La gestión de inventarios tiene en cuenta el correcto manejo de las existencias o productos, así como su valor.	Rotación de inventario	$(CV / I.P) * 100$	RAZÓN
			Índice de duración de mercadería	$(I.F / V.P) * 100$	
			Mermas de la mercadería	$\%MD = \frac{VMD}{T.V} * 100$	
RENTABILIDAD	Viene hacer la conexión entre los ingresos y costos que se han generado por usar los activos de la organización en actividades productivas. Puede ser evaluada por las ventas, activos, capital o valor accionario. (Gitman, 1997)	Se relaciona con la rentabilidad de gestión de inventarios, rentabilidad económica y financiera. Su medición será con análisis documentarios, estados financieros	ROA	$(UN / AT) * 100$	RAZÓN
			ROE	$(UN / P) * 100$	
			ROI	$(UAI / C) * 100$	

Anexo 2: Instrumento de recolección de datos

Formato de Estado de Balance General

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA				
AL 31 DE DICIEMBRE 2021 - 2022				
(EXPRESADO EN NUEVOS SOLES)				
ACTIVO	2021	2022	DIFERENCIA	PORCENTUAL %
Efectivo y Equivalente de Efectivo		S/ 1,196.00	S/ 1,196.00	0%
Mercadería	S/ 465,387.00	S/ 717,784.00	S/ 252,397.00	54%
Materias aux, suministros y respuestos	S/ 1,650.00	S/ 1,650.00	S/ 0.00	0%
Otros activos corrientes	S/ 15,480.00	S/ 41,048.00	S/ 25,568.00	165%
TOTAL ACTIVO NETO	S/ 482,517.00	S/ 761,678.00	S/ 279,161.00	58%
PASIVO				
Trib. Y aport. Sist. Pens y salud por pagar	S/ 8,267.00	S/ 6,427.00	-S/ 1,840.00	-22%
ctas. Por pagar comerciales - terceros	S/ 130,831.00	S/ 380,233.00	S/ 249,402.00	191%
TOTAL PASIVO	S/ 139,098.00	S/ 386,650.00	S/ 247,552.00	178%
PATRIMONIO				
CAPITAL	S/ 300,000.00	S/ 300,000.00	S/ 0.00	0%
Resultados acumulados positivos		S/ 43,419.00	S/ 43,419.00	0%
Utilidad del ejercicio	S/ 43,419.00	S/ 31,609.00	-S/ 11,810.00	-27%
TOTAL PATRIMONIO	S/ 343,419.00	S/ 375,028.00	S/ 31,609.00	9%
TOTAL PATRIMONIO Y PASIVO	S/ 482,517.00	S/ 761,678.00	S/ 279,161.00	58%

Nota: Para el Grupo Ferretero, se elaboró el formato de estado de balance general que se desarrollará en nuestro proyecto de tesis.

Formato de Estado de Resultado

ESTADO DE RESULTADO				
AL 31 DE DICIEMBRE 2021 - 2022				
(EXPRESADO EN NUEVOS SOLES)				
	2021	2022	Diferencia (-)	Porcentual (%)
Ventas netas o ing. Por servicios	S/ 245,956.00	S/ 199,802.00	-S/ 46,154.00	-18.77%
Desc. Rebajas y bonif. Concedidas			S/ 0.00	
Ventas netas	S/ 145,956.00	S/ 199,802.00	S/ 53,846.00	36.89%
Costos de ventas	-S/ 145,000.00	-S/ 85,253.00	S/ 59,747.00	-41.20%
Resultado bruto de utilidad	S/ 100,956.00	S/ 114,459.00	S/ 13,503.00	13.38%
Resultado bruto de perdida				
Gastos de ventas	-S/ 52,396.00	-S/ 78,600.00	-S/ 26,204.00	50.01%
Gastos de administración	-S/ 319.00	-S/ 830.00	-S/ 511.00	160.19%
Resultado de operación utilidad	S/ 48,241.00	S/ 35,119.00	-S/ 13,122.00	-27.20%
Resultado de operación perdida				
Gastos financieros				
Ingresos financieros gravados	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.00	0.00%
Otros ingresos gravados	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 0.00	0.00%
Otros ingresos no gravados	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.00	0.00%
Enaj. De val. Y bienes del activo fijo	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.00	0.00%
Costo enajen. De val y bienes act. Fijo				
Gastos diversos				
REI del ejercicio positivo	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.00	0.00%
Resultado antes de part. Utilidad	S/ 48,243.00	S/ 35,121.00	-S/ 13,122.00	-27.20%
Resultado antes de part. Perdida				
Distribución legal de la renta				
Resultado antes del imp. - Utilidad	S/ 48,243.00	S/ 35,121.00	-S/ 13,122.00	-27.20%
Resultado antes del imp. - Perdida				
Impuesto a la renta	-S/ 4,824.00	-S/ 3,512.00	S/ 1,312.00	-27.20%
Resultado de ejercicio - Utilidad	S/ 43,419.00	S/ 31,609.00	-S/ 11,810.00	-27.20%
Resultado de ejercicio . Pérdida				

Nota: Para el grupo ferretero, se elaboró el formato de Estado de Resultado, que se desarrollará en nuestro proyecto de tesis.

Guía de análisis documental para nuestras variables del Grupo Ferretero

DIMENSIONES	ITEMS	2021	2022
Rentabilidad Sobre los Activos (ROA)	Utilidad neta	43,419.00	31,609.00
	Activos totales	482,517.00	761,678.00
Rendimiento sobre el Patrimonio (ROE)	Utilidad neta	43,419.00	31,609.00
	Patrimonio	343,419.00	375,028.00
Rendimiento sobre la inversión (ROI)	Utilidad neta	48,243.00	35,121.00
	Capital	300,000.00	300,000.00
Utilidad bruta sobre las ventas	Utilidad bruta	100,956.00	114,459.00
	Ventas	245,956.00	199,802.00
Utilidad operativa sobre las ventas	Utilidad operativa	48,241.00	35,119.00
	Ventas	245,956.00	199,802.00



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, SEVILLA GAMARRA MARCO ANTONIO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Tesis Completa titulada: "Gestión de inventarios y su relación en la rentabilidad del grupo ferretero, Trujillo - 2022", cuyos autores son COLLANTES ALIAGA JOSE JHOAN, AGUILAR ESPINOLA JOSE ALDAIR, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 19.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis Completa cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 03 de Julio del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
SEVILLA GAMARRA MARCO ANTONIO DNI: 17831218 ORCID: 0000-0002-7350-3982	Firmado electrónicamente por: MSEVILLAG el 12- 07-2023 16:12:11

Código documento Trilce: TRI - 0567273