



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Gestión de inventarios y el estado de resultados de la empresa
Corporación Arrocería del Oriente S.A.C. San Martín periodo, 2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTOR:

Delgado Muñoz, Jovany (orcid.org/0000-0001-5542-3500)

ASESORA:

Dr. Ruiz Correa, Sandra (orcid.org/0000-0003-2224-165X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE ACCIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

TARAPOTO – PERÚ

2023

DEDICATORIA

A Dios principalmente por permitirme y darme salud, sabiduría y entendimiento para lograr este objetivo, que es muy importante en mi vida y el cual servirá de base para seguir escalando hacia el alcance de mis sueños y metas que son esenciales para mi vida profesional; a mi esposo Frank Rengifo Amasifen por ser el gran motor y apoyo que me brindó en todo el proceso incondicionalmente por siempre estar pendiente de mis actividades académicas, y en muchas ocasiones por su ayuda en la resolución de algunas, a mis hijos, que son, ese aliento que me da fuerza para seguir adelante todos los días y poder conseguir un mejor futuro; al resto de mis familiares y a mis compañeros en los que encontré una voz de aliento, consejos, valores, comprensión y una motivación constante que me ha permitido ser una mejor persona responsable y de bien.

Finalmente, a todos mis tutores y tutoras por su gran apoyo que me brindaron siempre y por la motivación para la realización de las actividades académicas, que me llevaron a una exitosa culminación de mis estudios profesionales y a la vez por haberme brindado su amistad y transmitido de una manera íntegra sus conocimientos.

AGRADECIMIENTO

A la universidad César Vallejo, por todo el apoyo prestado en la asesoría para lograr con éxito el desarrollo de este documento final, también por el acompañamiento valioso de la coordinación, los administrativos, los docentes y bienestar universitario, por haber participado como nuestros tutores y directores.

Infinitos agradecimientos a la empresa Corporación Arrocería del Oriente SAC que me dio la oportunidad de investigar sobre las diferentes problemáticas que existen en la empresa objeto de esta tesis, así como su disponibilidad en todo momento y su muy oportuna colaboración y enseñanza. A todos, muchas gracias porque me fue posible cumplir esta meta.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, RUIZ CORREA SANDRA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TARAPOTO, asesor de Tesis titulada: "Gestión de inventarios y el estado de resultados de la empresa Corporación Arrocería del Oriente S.A.C. San Martín periodo, 2022", cuyo autor es DELGADO MUÑOZ JOVANY, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 16.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TARAPOTO, 05 de Diciembre del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
RUIZ CORREA SANDRA DNI: 01121307 ORCID: 0000-0003-2224-165X	Firmado electrónicamente por: SRUIZCSAN el 05- 12-2023 20:43:05

Código documento Trilce: TRI - 0684537





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, DELGADO MUÑOZ JOVANY estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TARAPOTO, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Gestión de inventarios y el estado de resultados de la empresa Corporación Arrocería del Oriente S.A.C. San Martín periodo, 2022", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
JOVANY DELGADO MUÑOZ DNI: 45276814 ORCID: 0000-0001-5542-3500	Firmado electrónicamente por: DDELGADOMU7 el 05- 12-2023 22:19:18

Código documento Trilce: TRI - 0684539



ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE TABLAS	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	6
III. METODOLOGÍA	19
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	19
3.2. Variables y operacionalización	20
3.3. Población, muestra y muestreo	21
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	22
3.5. Procedimientos	23
3.6. Método de análisis de datos	24
3.7. Aspectos éticos.....	24
IV. RESULTADOS.....	25
V. DISCUSIÓN.....	33
VI. CONCLUSIONES	38
VII. RECOMENDACIONES.....	39
REFERENCIAS.....	40
ANEXOS	46

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Validez de instrumentos	23
Tabla 2 Gestión de Inventarios de la empresa Corporación Arroceras del Oriente S.A.C	25
Tabla 3 Recepción en la empresa Corporación Arroceras del Oriente S.A.C	26
Tabla 4 Pérdida de arroz pilado por inadecuada recepción	26
Tabla 5 Almacenamiento en la empresa Corporación Arroceras del Oriente S.A.C	27
Tabla 6 Pérdida de sacos de arroz por daños en el almacenamiento	27
Tabla 7 Despacho en la empresa Corporación Arroceras del Oriente S.A.C	28
Tabla 8 Pérdida por sacos de arroz mojado	28
Tabla 9 Índice de rentabilidad de la empresa Corporación Arroceras del Oriente S.A.C	29
Tabla 10 Índice de liquidez de la empresa Corporación Arroceras del Oriente S.A.C	29
Tabla 11 Índice de solvencia de la empresa Corporación Arroceras del Oriente S.A.C	30
Tabla 12 Influencia de la gestión de Inventarios en el estado de resultados	31
Tabla 13 Prueba de muestras emparejadas	32

RESUMEN

El presente estudio investigativo tiene como objetivo principal determinar la influencia de la gestión de Inventarios en el estado de resultados de la empresa Corporación Arrocerá del Oriente S.A.C. San Martín periodo, 2022. En cuanto, a la metodología implicó una investigación de diseño no experimental, transversal, descriptiva correlacional. En la muestra participaron 35 colaboradores y los estados financieros de la empresa. En este sentido, aplicaron como técnica de la observación y un análisis documental. Los autores aplicaron como instrumento la ficha de verificación y la guía de análisis documental; donde los resultados expusieron que la gestión de inventarios fue regular en 54% debido a la falta de instrumentos para ubicar y despachar las existencias; asimismo, expusieron deficiencias en la gestión de inventarios 43% (regular), debido a los problemas evidenciados en el almacenamiento y despacho que ocasionan pérdidas monetarias; además de una tendencia decreciente de 13 a 7% en los resultados. Por lo tanto, concluyeron, que existe influencia significativa de la gestión de Inventarios en el estado de resultados de la empresa Corporación Arrocerá del Oriente S.A.C; dado que el p – valor fue .0.037, por lo que se acepta la hipótesis alterna en la que sostiene la existencia de dicha influencia.

Palabras clave: Gestión de inventarios, estado de resultados, rentabilidad.

ABSTRACT

The main objective of this research study is to determine the influence of inventory management on the income statement of the company Corporación Arrocería del Oriente S.A.C. San Martín period, 2022. As for the methodology, it involved a non-experimental, transversal, descriptive correlational research design. The sample included 35 employees and the company's financial statements. In this sense, they applied as a technique of observation and documentary analysis. The authors applied as an instrument the verification card and the documentary analysis guide; where the results showed that inventory management was regular in 54% due to the lack of instruments to locate and dispatch the stock; also, they showed deficiencies in inventory management 43% (regular), due to the problems evidenced in the storage and dispatch that cause monetary losses; besides a decreasing tendency from 13 to 7% in the results. Therefore, they concluded that there is a significant influence of inventory management on the income statement of the company Corporación Arrocería del Oriente S.A.C.; given that the p-value was .0.037, so the alternative hypothesis that sustains the existence of such influence is accepted.

Keywords: Inventory management, income statement, profitability.

I. INTRODUCCIÓN

La gestión de inventarios ha cobrado verdadera importancia a nivel internacional en estos últimos años a causa de la pandemia generada por el covid-19, donde se ha podido apreciar la escasez de ciertos suministros producto de la paralización de economía a nivel mundial, originando un desorden en el abastecimiento de inventarios.

Desde un contexto internacional, según León (2022) manifiesta que durante la campaña en los periodos del 2021/2022, evidenció que la producción de arroz alcanzó un total de 512.9 millones de toneladas, superando la estimación inicial de enero de 2022, que era de 509.8 millones de toneladas, este logro representa un incremento del 0.7% en comparación con los 509.3 millones de toneladas producidas en la campaña anterior (2020/2021), estableciendo un nuevo récord en la historia de este cereal tan demandado. Por ello, es importante destacar que esta producción récord de arroz es especialmente significativa, debido a que el arroz es uno de los cereales más demandados a nivel mundial. Respecto a esto, Faes (2021) señaló que el impacto a nivel mundial ha ocasionado dificultades de liquidez en un 26% de las empresas industriales, donde estas dificultades pueden atribuirse a una variedad de factores. Por ejemplo, se encontró que el 8% de las empresas no disponía de los recursos suficientes para cumplir con el pago de impuestos. Además, el 14% experimentó problemas en cuanto a los pagos de alquileres, mientras que el 27% se vio afectado por clientes que no cumplieron con los pagos adeudados. Asimismo, el 13% de las empresas carecía de liquidez para satisfacer los pagos a sus proveedores, y el 10% tenía deudas pendientes con instituciones financieras. Lo cual reveló la falta de una planificación adecuada en la gestión de inventarios por parte de las empresas, llevando a que estas presenten inventarios obsoletos o de baja rotación, es decir, que están destinando recursos financieros y espacio de almacenamiento a productos que presenten una demanda suficiente, lo cual afecta directamente a la rentabilidad de las organizaciones.

Por su parte, Gonzáles (2022), menciona que durante largos periodos de tiempo en diferentes países, el arroz ha sido reconocido uno de los productos de mayor relevancia en la canasta básica de las familias, debido a ello, ha logrado alcanzar una posición destacada como el cuarto alimento más consumido en Latinoamérica,

donde la gestión de inventario cumple un papel indispensable para mantener un equilibrio entre la demanda de arroz y su disponibilidad en el mercado, donde las empresas necesitan contar con sistemas y procesos que permitan monitorear y controlar los niveles de inventario, así como prever la demanda futura y realizar las compras y producciones necesarias para asegurar el suministro de este alimento tan importante. Sin embargo, Cruz-Contreras y Pérez-Berbesi (2019), reveló que el 65% de empresas industriales enfrentaron desafíos debido a una gestión inadecuada del control de existencias, dado que estos obstáculos surgieron como resultado de una planificación insuficiente en la adquisición de suministros, carencia de registros precisos de las entradas y salidas de mercancías, una gestión inapropiada de los materiales y las quejas frecuentes de los clientes que no recibieron los productos solicitados a la organización. Por ello, estos problemas han desencadenado dificultades financieras significativas en el departamento contable, lo que ha llevado a pérdidas debido a la escasez de existencias.

Desde un contexto nacional, se calculó que la producción de arroz alcanzó aproximadamente 2.4 millones de toneladas, una cifra similar a la registrada en la campaña anterior, es decir, esto sitúa al país en el puesto número 20 en términos de producción mundial de arroz. Estas cifras de demanda exigen que los protocolos de logística de este inventario, como la recepción, almacenamiento y despacho que se debe tener, deben ser rigurosos pues de no ser así las empresas comercializadoras de este producto no podrían satisfacer su demanda constante, sabiendo que en nuestro país el consumo de este cereal es diario. Asimismo, Misihima (2021) indicó que las 36 organizaciones industriales analizadas en el país enfrentan dificultades en el manejo de su mercadería, donde estas dificultades se deben a que el 46% de las empresas carece de herramientas adecuadas para controlar sus mercancías. En cuanto al abastecimiento, el 72% de las empresas afirmó no tener una gestión adecuada con sus proveedores. Además, el 71% de las organizaciones indicó tener un inventario de 90 días, lo que revela que el 66% de las empresas tienen un nivel incipiente en el control de su mercadería.

Por otro lado, Díaz & Ramón (2021), señaló la organización de Ecuador carece de herramientas tecnológicas apropiadas para realizar un seguimiento preciso de los niveles de inventario, lo que resulta en errores en los registros y dificultades para

lograr un equilibrio entre la demanda del mercado y la disponibilidad de productos, en consecuencia, la empresa presenta situaciones de escasez o exceso de inventario lo cual ocasiona costos adicionales o pérdida a causa de los productos vencidos o no utilizados. Por ello, el autor menciona que la empresa necesita disponer de sistemas y procedimientos que posibiliten la supervisión y regulación de los niveles de inventario, para garantizar el abastecimiento de este alimento, porque de lo contrario podrían surgir problemas como escasez de arroz en el mercado, lo que afectaría directamente a las familias que dependen de este alimento como parte esencial de su dieta diaria. Además, una mala gestión de existencias podría llevar a la sobreproducción de arroz, lo que resultaría en excedentes que no se consumen y podrían desperdiciarse, generando pérdidas económicas y ambientales.

Existen ciertos problemas que se presentan en empresas comercializadoras de este producto que involucran a la gestión del inventario, es así que se ha podido percibir algunos problemas de este tipo en la empresa Corporación Arrocería del Oriente S.A.C. ubicada en carretera Fernando Belaunde Terry Km 4 sector las palmas – La Banda de Shilcayo – San Martín - San Martín, uno de los problemas observados han ocurrido en la etapa de recepción del arroz pilado, para que este cereal ingrese al almacén debe tener ciertas características que muchas veces no son detectadas por el personal a cargo de esta etapa, como por ejemplo, que al momento del ingreso del inventario no se verifica los parámetros de humedad, blancura y de quebrado las cuales no deben superar el 13%, 40% y 6% respectivamente, si no se cumple con estos parámetros y se recibe este inventario, el efecto es que producirá una merma anormal y sabemos por doctrina contable que a esto se le reconoce como una pérdida para la empresa. Otro problema encontrado es en la etapa de almacenamiento, se ha podido observar que no existen instrumentos adecuados para la ubicación de los sacos de arroz una vez que han sido procesados, estos tienen contacto con el suelo el cual transmite humedad y termina por sufrir daño al inventario, esto también se refleja en la empresa como una pérdida, así también se ha podido recabar información del administrador sobre la sustracción de sacos de arroz del almacén evidenciando de esta manera una falta de control en el ingreso y salida de los sacos. Por último, en la etapa de despacho se ha podido recabar información de que, en el traslado de

mercadería hacia los almacenes de los clientes, no se realiza con las medidas de seguridad que se necesitan, pues este inventario llega mojado, lo que hace imposible realizar la entrega al cliente en esas condiciones, afectando no solo a la venta ya pactada, sino también incrementa el gasto vía desvalorización del inventario.

Es por estas razones que se justifica el desarrollo del presente proyecto de investigación. Por lo antes mencionado y habiendo identificado las deficiencias en la gestión respecto al inventario, enunció la siguiente pregunta como parte de la **formulación del problema**: ¿Cómo influye la gestión de Inventarios en el estado de resultados de la empresa Corporación Arrocerera del Oriente S.A.C. San Martín, periodo, 2022? Como **problemas específicos** planteó los siguientes: ¿Cómo es la gestión de Inventarios de la empresa Corporación Arrocerera del Oriente S.A.C. San Martín periodo, 2022?, ¿Cuáles son las deficiencias de la gestión de Inventarios de la empresa Corporación Arrocerera del Oriente S.A.C. San Martín periodo, 2022?, ¿Cómo son los índices del estado de resultados de la empresa Corporación Arrocerera del Oriente S.A.C. San Martín periodo, 2022?

Esta investigación tiene una **justificación práctica**, pues mediante la teoría utilizada se pudo comprobar las deficiencias que la administración, a través de su gestión de inventarios, está cometiendo, así mismo, mediante la aplicación de la teoría que se utilizó se pudo sugerir correcciones a las actividades vinculadas a la gestión de existencias, esto promovió beneficios en la administración de las empresas comercializadoras de arroz. **La justificación por conveniencia** de esta investigación se dio por el beneficio que obtuvo la empresa al identificar las deficiencias que origina una inadecuada gestión de inventarios, deficiencias que luego esta tuvo que mitigar, esto disminuyó las pérdidas ocasionadas y se obtuvieron mejores beneficios para la empresa comercializadora de arroz. Esta investigación ha tenido también una **justificación social**, pues presentó a los colaboradores una metodología sobre la administración del inventario que ha evitado que continúen cometiendo errores que perjudicaban su labor y el capital de trabajo de la empresa, de esta manera su labor en el proceso de gestión de inventarios fue más eficiente. **Justificación teórica**, porque se ha utilizado información científica e innovadora sobre las variables de estudio con el objetivo de

brindar información sobre la gestión de inventarios y el estado de resultados a toda la comunidad científica que presente la misma situación problemática. La **justificación metodológica** de este proyecto de investigación es que el trabajo de campo se va a desarrollar atendiendo a un método científico, es decir, que el trabajo ha tenido varias etapas como: la formulación del problema, objetivos, hipótesis, recolección de datos, procesamiento de estos datos, y resultados.

Planteado el problema tanto general como específicos y para llegar a resolver estas interrogantes es necesario establecer lo que se desea en esta investigación, para lo cual me planteo el siguiente objetivo general y objetivos específicos. **El objetivo general** del presente proyecto de investigación es: Determinar la influencia de la gestión de Inventarios en el estado de resultados de la empresa Corporación Arrocerera del Oriente S.A.C. San Martín periodo, 2022. Para cumplir con este objetivo general se han planteado los siguientes **objetivos específicos**: O1: Conocer la gestión de Inventarios de la empresa Corporación Arrocerera del Oriente S.A.C. San Martín periodo, 2022; O2: Identificar las deficiencias de la gestión de Inventarios de la empresa Corporación Arrocerera del Oriente S.A.C. San Martín periodo, 2022; O3: Analizar los índices del estado de resultados de la empresa Corporación Arrocerera del Oriente S.A.C. San Martín periodo, 2022.

Como respuesta al problema planteado he formulado la siguiente **hipótesis general**, **Hi**: La gestión de inventarios influye significativamente en el estado de resultados de la empresa Corporación Arrocerera del Oriente S.A.C. San Martín periodo, 2022. **Ho**: La gestión de inventarios no influye significativamente en el estado de resultados de la empresa Corporación Arrocerera del Oriente S.A.C. San Martín periodo, 2022. Las **hipótesis específicas son**: H1: La gestión de Inventarios de la empresa Corporación Arrocerera del Oriente S.A.C. San Martín periodo, 2022, es adecuada. H2: Las deficiencias de la gestión de Inventarios de la empresa Corporación Arrocerera del Oriente S.A.C. San Martín periodo, 2022, son relevantes. H3: Los índices del estado de resultados de la empresa Corporación Arrocerera del Oriente S.A.C. San Martín periodo, 2022, presentan valores óptimos.

II. MARCO TEÓRICO

A continuación, se presenta algunas de las investigaciones más significativas que se han realizado en años posteriores, teniendo en cuenta la problemática de las variables tanto internacional como nacional, lo cual va a servir para realizar la discusión de resultados más adelante.

En el **nivel nacional**, se presenta la investigación de Paricahua (2022), el objetivo principal fue analizar la conexión existente entre la gestión logística y la rentabilidad de las empresas. La investigación se llevó a cabo empleando un enfoque cuantitativo, de tipo correlacional con diseño no experimental. Los sujetos de estudio estuvieron integrados por 53 empresas, quienes participaron en la aplicación de encuesta. Después del análisis los resultados del estudio revelaron una correlación positiva significativa con un valor de 0.000, entre la gestión logística y la rentabilidad de las organizaciones, indicando que este valor es inferior al nivel de significancia establecido de 0.05. A partir de ellos, el investigador concluyó que las empresas presentan desconocimiento y poca práctica adecuada de la gestión logística, en consecuencia, para que estas entidades puedan aumentar su rentabilidad deben llevar una adecuada gestión de existencias.

Los autores, Cueva et al.(2021), el propósito de la investigación fue establecer la relación entre el control interno y la rentabilidad. El estudio se llevó a cabo empleando un enfoque cuantitativo de tipo aplicada, con un nivel correlacional causal y un diseño no experimental de corte transversal. La muestra utilizada por la investigación estuvo compuesta por 45 trabajadores, quienes participaron en la aplicación del cuestionario. Los resultados mostraron que la gestión de existencias tiene una conexión positiva con la segunda variable representada por un Rho Spearman de 0.440 donde que es menor a 0.05 lo cual permitió aceptar la hipótesis de investigación debido a que el 44% de los encuestados revelaron que el control de gestión es eficiente, mientras otros indicaron que la gestión logística y el clima organizacional son medianamente eficientes en un 22%, mientras que el 18% mostraron que el proceso de conciliación de cuentas y normas de valorización son deficientes. En conclusión, determinaron que las variables investigadas tienen una relación significativa, lo que indica que una gestión adecuada del control de

mercadería tiene el potencial de mejorar la rentabilidad económica de una organización.

De la misma manera, el objetivo principal del estudio realizado por Flores et al.(2020), fue analizar la relación entre la gestión de inventario y el rendimiento financiero. El enfoque metodológico fue de naturaleza cuantitativa, con diseño descriptivo correlacional y no experimental. Seguidamente, la población muestral consistió en 30 empresas donde aplicaron la encuesta y un cuestionario como instrumento para la recolección de datos. Los resultados mostraron que el 56.3% de los trabajadores revelaron que la gestión de existencias es mala y el 30% indicaron que es regular, mientras que el 7% indicaron que es buena, esto significa que la empresa no cuenta con una gestión de existencias eficientes, lo que implica pérdidas significativas de dinero afectando directamente la rentabilidad económica de la entidad, los investigadores concluyeron que existe una correlación lineal entre la variable dependiente e independiente con un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de 0.852 y un nivel de significancia de 0.963.

Así también, el objetivo planteado por Angulo-Rivera (2019), fue analizar la relación entre el control interno y la gestión de existencias. El estudio se llevó a cabo utilizando un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo y correlacional, con un diseño no experimental. La muestra empleada consistió en 18 colaboradores, quienes respondieron a la encuesta como técnica y al cuestionario como instrumento. Los resultados revelaron que el 94,4% de los trabajadores mencionaron que la gestión de existencias fue eficiente, mientras 5.6% reveló que es deficiente, esto llevo a que el 83.3% de los encuestados mencionaron que no es necesario la mejora de la gestión de mercadería, pero el 5.1% mencionó que es indispensable plantear mecanismos de mejora en la empresa. En conclusión, los investigadores dijeron que la empresa aplica estrategias permanentes sobre la gestión de inventarios que ponen en evidencia los diferentes beneficios que obtienen por medio del control de existencias.

En su artículo científico, Lozano et al.(2021), planteó como objetivo principal analizar el impacto de la gestión de inventario en la rentabilidad, para ello emplearon una metodología de enfoque cuantitativo, con un alcance descriptivo, con un diseño de corte transversal y no experimental. La Muestra fue conformada

por 2 trabajadores y un compendio de documentos científicos, por ello, el estudio utilizó como técnica la entrevista y el análisis documental. Los resultados revelaron que en el 2017 la empresa presentó un 3% en relación con la rotación de inventarios, generando una ganancia de S/ 3.00 en consecuencia en el 2018 evidenciaron un incremento de 0.23% de sus ganancias, incrementando una mínima rentabilidad, en cambio, en el 2019 la rentabilidad aumentó en un 0.3% positivamente y en el 2020 incremento positivamente con un 0.95%, esto significa que la aplicación de un adecuado control de existencias mejora el nivel la rentabilidad económica. En conclusión, se evidencia una relación positiva entre ambas variables de estudio, debido a que la empresa aplica herramientas eficaces que permiten la rentabilidad económica y su posicionamiento en el mercado laboral.

Por su parte, Córdova et al.(2022), su artículo científico, tuvo como finalidad establecer el grado de influencia del control de inventario en la rentabilidad. Fue de corte cuantitativo con diseño no experimental de tipo correlacional. La muestra fue conformada por 11 trabajadores, los cuales participaron en la aplicación de la encuesta como técnica. Los resultados confirmaron que existe una relación significativa y fuerte entre el control de inventarios y la rentabilidad en la empresa, debido a que esto se evidencia en el coeficiente de correlación de Rho de Spearman, el cual fue de 0.956, y en el nivel de significancia, donde el valor obtenido fue de 0.00 esto indica que es menor que el nivel crítico establecido de 0.05. Los investigadores concluyeron por medio del análisis estadístico que existe una relación significativa entre ambas variables, esto indica que una adecuada implementación del control de inventarios tiene un impacto positivo en la rentabilidad de la organización.

En el **nivel internacional** tenemos a Ademola & Omolara (2023) en su artículo tuvo como finalidad examinar el efecto de la gestión capital de trabajo sobre la rentabilidad. Fue una investigación tipo descriptiva, donde la muestra fueron 110 empresas. El instrumento empleado fue un cuestionario. La recopilación de información tuvo como resultados que la rotación o gestión de las existencias tiene una relación positiva con la rentabilidad, debido a que los rendimientos más altos se registraron de la siguiente manera, Botswana (97,05%), en Ghana (98,94%), en Kenia (87,22%), en Nigeria (198,69%), en Sudáfrica (172, 09%), y Zambia

(81,11%), esto significa que el efecto de la gestión del capital de trabajo es positivo en la rentabilidad, por lo que el nivel de significancia es de un 5%. Los investigadores llegaron a la conclusión de que hay una relación positiva entre las variables analizadas. Sin embargo, sugieren que se preste atención a la gestión del capital de trabajo, debido a que esto garantizará la continuidad y rentabilidad de las organizaciones.

También tenemos a los autores Ahmeti & Balaj (2022), presentaron como objetivo general demostrar el impacto de la gestión del capital de trabajo en la rentabilidad de pymes. Su investigación se realizó utilizando un enfoque descriptivo-correlacional. La muestra estuvo constituida por 98 empresas en Kosovo, los instrumentos de evaluación fueron un cuestionario. Los resultados demostraron que las pymes aumentan la rentabilidad al reducir al INTP y aumentar el TRCP, el TPP y el CC, donde el CCC presentó un nivel significativo de 99,9% ($r = -0.209$, $p = 001$) lo que significa que ambas variables tienen una relación positiva entre sí. En conclusión, la aplicación de una correcta y eficiente gestión del circulante influye en la rentabilidad, por ello es indispensable que las empresas deben reducir sus costos de transacciones para aumentar su productividad en el mercado.

De acuerdo con Žic et al.(2023) su investigación tuvo como objetivo determinar las relaciones y ecuaciones necesarias para optimizar las actividades de transporte relacionadas con las reposiciones de inventario en la cadena de suministros. El método presentado fue de tipo correlacional con diseño no experimental, los sujetos de investigación fue un compendio de 139 500 experimentos. La técnica empleada fue el análisis de producción de los experimentos. Los resultados revelaron que la correlación de la variable fue un 0,99, lo que significa que es importante la aplicación herramientas estratégicas para el rendimiento económico de cualquier empresa, el estudio concluyó que planificar y modelar los aspectos logísticos del SC bajo la política de inventario (R, S, S) satisfacen en un 100% las demandas del mercado, esto pone en evidencia la relación de ambas variables de investigación.

El objetivo del artículo realizado por Demiraj et al. (2022) analizar el efecto de la gestión del capital de trabajo en la rentabilidad de las empresas. El método utilizado fue descriptivo-correlacional con un diseño no experimental. La muestra del estudio consistió en 109 entidades en las que se empleó una guía de análisis como

instrumento de recolección de datos. Después, los resultados reportaron que el nivel de existencias influye negativamente en la rentabilidad de las empresas, debido a que las reservas de efectivo son vitales para situaciones de crisis, donde el coeficiente de correlación de días fue un -0.347 lo que significa una correlación débil moderada, es decir, muestra la magnitud de la asociación entre las varias de estudio. Por ello, los investigadores concluyeron que los gerentes de cada empresa deben aplicar estrategias pertinentes que les permitan administrar meticulosamente sus cuentas por cobrar, en especial en tiempos de crisis económica, para que sus empresas sean rentables en el mercado laboral.

Por otro lado, Maldonado et al.(2020), su estudio expuso como objetivo proponer actividades donde se apliquen instrumentos de gestión en la Empresa Emel Norte S.A. La investigación tuvo un enfoque cualitativo de tipo no experimental y carácter descriptiva - explicativa. La muestra fueron 7 trabajadores y el instrumento de evaluación fue una encuesta, en consecuencia, los resultados arrojaron que el 69,42% de materiales se encuentran en una zona de riesgo y el 14.30% de materiales están en una zona de riesgo algo, es decir, que la empresa no cuenta con una adecuada gestión de mercaderías, a causa de ello los investigadores concluyeron que la empresa presenta factores negativos respecto al control interno de sus existencias, deficiencias en el proceso de ingreso y egreso de su mercadería, inexistencia de políticas, por ese motivo mencionan que es indispensable que el gerente planifique un proyecto orientado al funcionamiento eficaz de los inventarios logrando salvaguardar su rentabilidad económica.

El artículo científico Torres et al.(2019), planteó como propósito, Analizar la incidencia de los procesos de control de inventario en los estados financieros de la empresa. La metodología fue descriptiva con diseño no experimental. La muestra poblacional fue de 3 colaboradores, donde la técnica e instrumento de evaluación fue la encuesta. Los resultados identificaron deficiencias en el personal encargado del área relacionada al almacén de la empresa, debido a que las deficiencias radican en la falta de conocimiento de los procedimientos necesarios para mantener actualizada la información sobre las entradas y salidas de productos en el área de almacenamiento. En conclusión, indicaron que la gestión de existencias es una actividad esencial en una organización de tipo industrial.

Seguidamente, es fundamental recopilar conceptos científicos relacionados con la **gestión de inventarios**, donde Jara et al.(2019), comenta que es la supervisión y control del flujo de bienes o productos de una empresa con el fin de garantizar que siempre haya suficiente inventario disponible para satisfacer la demanda de los clientes. Por su parte, Tebaldi et al. (2023), señala que una buena gestión de inventarios también puede incluir la implementación de sistemas automatizados para el seguimiento y control de inventario, permitiendo la identificación de productos obsoletos o de baja rotación.

Asimismo, Bose et al.(2022), la gestión eficiente del inventario es necesaria para garantizar un stock suficiente de productos para las operaciones comerciales. Un sistema de gestión de inventario es una herramienta fundamental para evitar errores costosos para las empresas. Perder posibles ventas debido a un inventario inadecuado o gastar demasiado en exceso de existencias puede ser perjudicial, es crucial manejar el inventario con precaución, y la adaptación de un sistema de gestión es fundamental para asegurar el logro de los objetivos de manera exitosa. Por ello, Rinaldi et al., (2023), indicaron que, para satisfacer las necesidades de los consumidores, es esencial realizar un monitoreo de los productos almacenados en una empresa, esto implica supervisar aspectos como el peso, las dimensiones, la cantidad y la ubicación de los productos. Donde los gerentes de las empresas se benefician al poder determinar cuándo reabastecer los productos o comprar más material para satisfacer la demanda.

La **relevancia** de la gestión de inventarios en cualquier entidad que trabaje con productos físicos es indiscutible, según, Cakmak & Guney (2023), porque permite un control preciso y eficiente de los bienes en stock. También porque ofrece una serie de ventajas que incluyen la optimización de recursos, la mejora en el servicio al cliente, el control de la cadena de suministro, la optimización de la producción y la facilitación de la toma de decisiones estratégicas y tácticas. En otras palabras, una gestión eficiente de mercancías es fundamental para mantener la rentabilidad del negocio, mejorar la satisfacción del cliente y optimizar los procesos internos de la organización.

Por su parte, De Paula. Guilherme et al.(2022), menciona algunas de las **características** que presenta la gestión de existencias. Planificación, porque

requiere una cuidadosa planificación de los niveles de inventario necesarios para cumplir con la demanda de los clientes y asegurar el adecuado funcionamiento de la empresa. Control de inventario, es esencial para una gestión adecuada, debido a que permite conocer en todo momento la cantidad y ubicación de los productos disponibles. Monitoreo y seguimiento, sirve para identificar posibles problemas o desviaciones en el proceso y tomar medidas correctivas de manera oportuna. Optimización de recursos, se basa en optimizar los recursos, minimizando los costos de almacenamiento y maximizando la eficiencia del proceso de producción y distribución. Integración con la cadena de suministro, porque está estrechamente relacionada con la cadena de suministro, donde el éxito depende en gran medida de una coordinación efectiva con los proveedores y otros actores en la cadena.

Por eso, es esencial mencionar **teorías científicas** referentes a la primera variable, *Teoría del tamaño del lote de producción de Wilson*, esta teoría establece que el tamaño óptimo de un lote de producción minimiza los costos totales de producción y almacenamiento, es decir, es fundamental para la optimización de procesos productivos como para una adecuada gestión efectiva de inventarios. Por ello, el autor sugiere que para minimizar los costos totales de producción y almacenamiento es necesario que los gerentes consideren tomar decisiones con base en el tamaño óptimo de los lotes de producción, es decir, al considerar los costos de producción, así como el tiempo para que estos pueden tomar decisiones informadas y maximizar la eficiencia en la gestión de inventarios. (Rohaninejad et al. 2023. p. 96)

Seguidamente, se menciona la *Teoría de Reaprovisionamiento continuo de Harold W. Kuhn*, esta teoría establece que los inventarios deben ser reabastecidos de manera constante a medida que se van utilizando para evitar la falta de existencias y mantener un nivel de inventario constante. El autor argumentó que este enfoque se basa en mejorar la eficiencia y reducir los costos en la gestión de inventarios. Según esta teoría, se debe establecer una cantidad de pedido óptima que garantice que el inventario siempre se mantenga dentro de un rango aceptable. De esta manera, se minimizan los costos asociados con la falta de existencias y el almacenamiento excesivo de inventario. En resumen, la Teoría de Reaprovisionamiento Continuo (RQ) se enfoca en mantener un nivel de inventario

constante, cómo también abastecer de manera continua para garantizar una gestión eficiente y rentable de los inventarios. (Zeng et al. 2022, p.657)

Por último, se expone la *teoría de revisión periódica desarrollada por Marcel Rejewski*, esta teoría consiste en revisar los niveles de inventario en intervalos establecidos de tiempo y realizar los pedidos necesarios para reabastecerse. Según esta teoría, se establecen períodos de tiempo fijos para la revisión de inventarios, durante los cuales se realiza un control de los niveles de existencias y se determina si es necesario realizar un pedido de reabastecimiento. En caso afirmativo, se realiza el pedido para reponer los productos y garantizar que el inventario se mantenga en niveles adecuados. La teoría de revisión periódica es una herramienta útil para prevenir la escasez y el exceso de inventario, ya que se mantiene un control constante para realizar los pedidos de manera oportuna. En resumen, esta teoría se enfoca en la revisión periódica de inventarios y en la realización de pedidos regulares para mantener los niveles de inventario adecuados. (Becerra et al. 2021, p.87)

Por su parte, Jara et al.(2019) , expone las **dimensiones** de la gestión de inventarios, **Recepción**, se basa en la recepción y registro de los artículos y materiales que son recibidos en el almacén o centro de distribución de una empresa. Hernandez-Ruiz & Gonzalez -Tamayo (2022), *Área de recepción*, es donde se llevan a cabo varias actividades importantes, incluyendo la inspección de los artículos recibidos para asegurar de que estén en buen estado y que corresponda a la cantidad y tipo especificados en el orden de compra. *Inspección de calidad*, mide la efectividad de los procesos de inspección realizados en el área de recepción de la empresa. *El Cuidado de los productos*, se basa en el grado de cuidado y atención que se presta a los productos recibidos en el área de recepción. Como segunda dimensión está el **Almacenamiento** sustentado por Jara et al.(2019). Es la manera en que se almacenan, organizan y manejan los productos y materiales en el almacén o centro de distribución de una empresa. Balkhi et al.(2022). Tiene como indicadores, *ubicación*, es la eficiencia de la colocación de los productos dentro del almacén o centro de distribución. *Control de distribución*, se basa en la eficiencia del control de las operaciones de traslado de los productos

dentro del almacén o centro de distribución. *Espacio*, es el uso adecuado del espacio, puede maximizar la capacidad de almacenamiento.

Como tercera dimensión se encuentra al **Despacho**, es el procedimiento de preparación de los productos almacenados a los clientes o destinatarios finales. Jara et al. (2019), sus indicadores son; *Programación*, es la efectividad de la planificación y coordinación de los pedidos.

y la logística de entrega, donde una buena programación puede hacer que sea más fácil de cumplir con los plazos de entrega. *Tiempo de despacho*, es el tiempo que se tarda en procesar un pedido y preparar los productos para su respectivo envío. *Manipulación*, es la forma en que se manipulan los productos y materiales durante el proceso de despacho, debido a que una buena manipulación puede ayudar a prevenir daños en los productos durante el envío, garantizando que lleguen a su destino en buenas condiciones.

Seguidamente, es necesario el análisis sobre el **estado de resultados**, donde Fajardo & Soto (2018), indican que es un documento que refleja los ingresos y gastos registrados durante un periodo determinado, donde su objetivo principal es calcular la utilidad o pérdida neta generada por la empresa en ese período específico. Por ello, Mamun et al.(2023), menciona que los ingresos, en el estado de resultados, incluyen todas las ventas y otros ingresos, obtenidos por la empresa, mientras que los gastos incluyen los costos y desembolsos asociados con la generación de dichos ingresos.

De tal forma, Cui et al.(2023), define que en el estado de resultados se componen por dos tipos, los estados estáticos, quienes muestran información instantánea en un tiempo específico, y los estados dinámicos, quienes proporcionan información que corresponde a un determinado periodo, donde la presente variable evalúa los logros (ingresos) logrados por la administración cómo también los esfuerzos (los costos y gastos) para lograr dichos logros. En consecuencia, De Melo et al.(2022), para determinar la utilidad o pérdida de una empresa, el estado de resultados presenta sus operaciones dentro de un período contable dado, sumando los ingresos, cómo también evalúa los costos y gastos relacionados.

Asimismo, Cao (2022), menciona que la **importancia** del estado de resultados, entre estas destaca, el estado de resultados exhibe los ingresos y gastos de una

empresa en un lapso determinado, lo que permite a los accionistas e inversores evaluar la rentabilidad de la empresa. Los gerentes pueden utilizar la información proporcionada por el estado de resultados para tomar decisiones importantes en relación con la gestión financiera de la empresa, tales como la fijación de precios de venta, identificación de áreas que necesitan reducción de costos o planificación de inversiones. La comparación entre el estado de resultados actual y los estados de resultados de períodos anteriores puede ayudar a los gerentes e inversores a evaluar el desempeño financiero de la empresa a lo largo del tiempo. Por último, el estado de resultados es importante porque es un documento financiero requerido por las regulaciones contables y se utiliza en el proceso de auditoría para garantizar que la empresa cumpla con las normas financieras y contables establecidas.

Por su parte, Ali et al.(2021), indican las siguientes **características** del estado de resultados, se caracteriza por abarcar un periodo específico, generalmente un trimestre o un año fiscal, y mostrar tanto los ingresos como los gastos correspondientes a ese periodo. En cuanto a los ingresos y gastos, el estado de resultados refleja los ingresos totales generados por la empresa durante el periodo especificado, así como los gastos asociados a la producción de bienes o servicios vendidos, incluyendo los gastos generales y administrativos. Además, el estado de resultados proporciona información sobre la utilidad o pérdida neta de la empresa durante el periodo evaluado, calculada mediante la resta de los gastos totales de los ingresos totales. Otro aspecto destacado es la comparabilidad, ya que el estado de resultados permite comparar el desempeño financiero de la empresa en diferentes periodos de tiempo y en relación con otras empresas del mismo sector. Por último, el estado de resultados también se somete a auditorías para garantizar la precisión de los datos presentados

Asimismo, para la recopilación de información de la variable es necesario presentar las siguientes **teorías científicas**, *Teoría de la contingencia de Lawrence y Lorsh*, sustenta que la presentación del estado de resultados debe ser flexible y adaptarse a las necesidades cómo también a las características particulares de la empresa, como su tamaño, estructura organizacional, sector de actividad, estrategia empresarial, entre otros factores relevantes. En otras palabras, esta teoría reconoce que cada empresa es única y que su estado de resultados debe reflejar

esto. Por ejemplo, las organizaciones pequeñas y de reciente creación pueden tener una estructura organizacional más simple en comparación con una empresa grande. (Franco et al. 2023 p.56)

Seguidamente, se sustenta la *teoría de la información asimétrica de Joseph Stiglitz y Michael Spence*. Esta teoría argumenta que los gerentes de una empresa tienen mayor información acerca de la situación financiera de la empresa, esto significa que los gerentes pueden tener acceso a información relevante que los inversores externos no tienen, lo que crea una asimetría de información. Por esta razón, la teoría sostiene que el estado de resultados debe proporcionar información relevante y útil para los inversores externos, de manera que puedan tomar decisiones informadas sobre la inversión en la empresa. La idea es que, si los inversores externos tienen acceso a la misma información que los gerentes de la empresa, podrán evaluar con mayor precisión la situación financiera de la empresa y, en consecuencia, tomar decisiones de inversión más adecuadas. (Bui et al.2021 p.78)

Por último, se presenta la *teoría de la estructura financiera desarrollada por Stewart Myers*, esta teoría indica que la forma en que una empresa estructura su funcionamiento tiene un impacto en la presentación del estado de resultados, Por ello el autor menciona que la planificación financiera de una empresa puede tener un impacto significativo en su rendimiento financiero y que la presentación del estado de resultados debe reflejar esta estructura financiera. Por ejemplo, si una empresa tiene un control financiero complejo, con diferentes tipos de deuda, capital y otros instrumentos financieros, su estado de resultados puede ser más difícil de interpretar que el de una empresa con un control de existencias más simple. (Alsmady. 2022 p. 77)

Seguidamente, Fajardo & Soto (2018), menciona las **Dimensiones** que componen el estado de resultados. **Rentabilidad**, es la habilidad de una organización para generar ganancias económicas en proporción a los recursos empleados, es decir, evalúa con base en la disparidad entre los ingresos obtenidos y los costos incurridos para generar dichos ingresos. Dinh & Schultze, (2022). *Rentabilidad económica (ROA)*; este mide la capacidad de una empresa para generar beneficios económicos en relación con los activos totales que utiliza. *Rentabilidad Financiera*

(ROE), este indicador hace referencia a la capacidad de la entidad de obtener beneficios económicos en relación con el capital invertido por los accionistas.

Cómo segunda dimensión está la **Liquidez** sustentada por Fajardo & Soto (2018), se evidencia cuando una empresa cumple con todas sus obligaciones financieras a corto plazo, esta dimensión se compone por tres indicadores; *Liquidez corriente*, se pueden cumplir utilizando sus activos corrientes, es decir, estos se pueden convertir en efectivo en un periodo de un año. *Prueba ácida*, se le conoce como una ratio de liquidez rápida, esta tiene como función medir si la entidad cumple con sus obligaciones financieras. Por último, indicador se encuentra el *Capital de trabajo*, este indicador permite medir la cantidad de activos corrientes que una organización dispone para cubrir sus pasivos corrientes y pueda cumplir con sus obligaciones a corto plazo.

Cómo tercera dimensión se encuentra la **Solvencia**, se entiende como la habilidad de una entidad para cumplir con todas sus obligaciones financieras en un tiempo determinado, evidenciado si la empresa presenta una estructura financiera sólida y si tienen una posibilidad de mantener en el mercado laboral. Fajardo & Soto (2018). Esta dimensión se compone por tres indicadores, *Endeudamiento del Activo*, es decir, la proporción de financiamiento proveniente de la deuda con relación a los activos se mide a través de este indicador. *Endeudamiento Patrimonial*, este indicador analiza las fuentes de financiamiento de una organización. *Apalancamiento*, es decir, *permite* evaluar la proporción de la financiación de la empresa que empieza de la deuda vinculada con el capital propio.

Con respecto al enfoque conceptual que caracterizan las variables se consideró los siguientes: Activos, son bienes o recursos económicos que una compañía detenta o gestiona con el fin de producir ganancias o sostener sus actividades (Encalada et al., 2020, p.22). Balance de situación financiera, es un informe relevante que ofrece la imagen instantánea de la condición de una organización en un momento concreto (Luzuriaga & Ludeña, 2019, p.358). Financiamiento, procedimiento donde se adquiere los recursos requeridos, las cuales pueden ser capital, crédito o dinero, con el fin de ejecutar proyectos, actividades o inversiones (Ramos, 2021, p.5). Obligaciones financieras, hace referencia a compromisos relacionados con el desembolso de dinero o el cumplimiento de acuerdos financieros acordados con

anterioridad (Díaz & Flores, 2019, p.61). Planificación financiera, procedimiento que engloba la revisión de la posición financiera actual, formulación de metas y creación de estrategias para cumplir dichos objetivos (Ordoñez-Ordoñez et al., 2021, p.176). De igual manera, préstamos, es un acuerdo financiero donde una entidad financiera proporciona una cantidad de dinero a un prestatario u organización (Tori, 2019, p.252). Rendimiento financiero, es el proceso de evaluar cómo una compañía gestionó sus recursos y generó resultados (Morelo Pereira & Torres Castro, 2021, p.18). Reserva legal, es la fracción de ganancias o utilidades acumuladas que una organización resguarda de acuerdo con los requisitos legales específicos (Parrales et al., 2020, p.134). Sistema de controles, son procesos, políticas y mecanismos específicamente diseñados con el fin de supervisar las operaciones de una compañía (Acosta et al., 2022, p.38).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

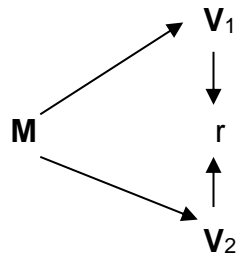
La investigación fue de tipo básica debido a que favorece a la generación de nuevos conocimientos, después de la revisión y análisis de la información bibliográfica, con el propósito de entender los hechos fenomenológicos, sin necesidad de efectuar una aplicación práctica (Delgado, 2021). Por esa razón, se estudió la gestión de inventarios y Estado de Resultados a través del análisis de los datos teóricos, con la finalidad de reducir la presencia de falencias relacionadas con estas variables.

3.1.2. Diseño de investigación

El diseño fue no experimental, porque no se requirió de la manipulación o intervención por parte de los investigadores al momento de llevar a cabo la evaluación de la gestión de inventarios y el Estado de Resultados. Es decir, solo se observaron y examinaron los hechos o situaciones presentadas en su estado real (Rodríguez & Mendivelso, 2018).

También, presentó un corte transversal debido a que el proceso de recojo de la información tuvo que efectuarse en un solo momento, es decir, por una única vez, teniendo en cuenta la percepción que tienen los sujetos en un tiempo definido y no se realizó un seguimiento sobre su seguimiento (Arias et al., 2020). En este caso, la evaluación se ha efectuado teniendo en cuenta los hechos presentados en el año 2022.

Finalmente, se precisa también que fue desarrollada a nivel correlacional en vista de que se estableció la manera en la que se asocian o influyen las variables o categorías en su contexto natural (Ramos-Galarza, 2020). Para el estudio, se ha determinado la influencia entre la gestión de Inventarios y el Estado de resultados de la empresa.



M: Muestra

V₁: Gestión de inventarios

V₂: Estado de Resultados

r: Relación

3.2. Variables y operacionalización

Variable I: Gestión de inventarios

Definición conceptual: Jara et al. (2019) comenta que es la supervisión y control del flujo de bienes o productos de una empresa con el fin de garantizar que siempre haya suficiente inventario disponible para satisfacer la demanda de los clientes.

Definición operacional: Para evaluar la variable, se empleó una guía de entrevista y una guía de observación, las cuales fueron elaboradas de acuerdo con las dimensiones, recepción, almacenamiento y despacho.

Indicadores: Área de recepción, inspección de calidad, cuidado de los productos, ubicación, control de distribución, espacio, programación, tiempo de despacho, manipulación (Jara et al., 2019).

Escala: Ordinal

Variable II: Estado de Resultados

Definición conceptual: Fajardo & Soto (2018), indican que es un documento que refleja los ingresos y gastos registrados durante un periodo determinado, donde su objetivo principal es calcular la utilidad o pérdida neta generada por la empresa en ese período específico

Definición operacional: Para estudiar el Estado de resultados se tuvo que elaborar una guía de análisis teniendo en cuenta las dimensiones de rentabilidad, liquidez y solvencia.

Indicadores: Rentabilidad económica (ROA), Rentabilidad Financiera (ROE), liquidez corriente, prueba ácida, capital de trabajo, endeudamiento del activo, endeudamiento patrimonial, apalancamiento (Fajardo & Soto, 2018).

Escala: Razón.

Nota: La operacionalización de las variables se encuentra en la sección de anexos.

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población

Engloba a los sujetos, cosas o elementos que presentan cualidades o atributos similares, pertenecen a un mismo contexto y contribuyen con la obtención de datos transparentes para realizar una investigación o estudio (Romero, 2020). Por esa razón, se ha considerado a 35 colaboradores de la empresa Corporación Arroceras del Oriente S.A.C., así como a los estados financieros.

Criterios de inclusión:

- Trabajadores que tuvieron conocimiento sobre la gestión de inventarios y estado de resultados.
- Estados financieros que contenían información correspondiente al ejercicio 2022 y 2021.

Criterios de exclusión:

- Trabajadores que laboraron en áreas ajenas a las mencionadas con anterioridad.
- Estados financieros de ejercicios económicos anteriores.

3.3.2. Muestra

Lo constituye un fragmento representativo de los sujetos, cosas o elementos que integran la población, por lo cual favorece la obtención de información (Liberona et al., 2021). Por ello, se ha considerado como muestra a todos aquellos que integraron la población; es decir, 35 colaboradores y los estados financieros de la empresa.

3.3.3. Muestreo

Se utilizó un muestreo no probabilístico de tipo censal, debido a que esta estrategia favoreció a la selección de la totalidad de elementos o sujetos que forman parte de la población; es decir, se incluyeron a todos para el análisis y resolución de los objetivos (Hernández & Carpio, 2019).

3.3.4. Unidad de análisis

Un gerente, un administrador, un jefe de almacén, un estado financiero.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica

Según los objetivos que se han planteado en la investigación fue necesario, la aplicación de los siguientes:

Observación: Se trata de una técnica que permite que un individuo observe cuidadosamente un problema en particular y adquiera información para luego registrarla, con el objetivo de llevar a cabo un análisis correspondiente (Salvador-Oliván et al., 2021).

Análisis documental: Se refiere a una técnica cuya finalidad radica en recopilar y seleccionar información a través de la lectura de documentos, además de llevar a cabo un análisis detallado y exhaustivo

Instrumento

Las herramientas que ayudaron a recolectar información pertinente para el desarrollo de los objetivos del estudio son:

Ficha de verificación

Este instrumento tuvo como participantes al jefe de logística y al investigador, quienes identificaron las deficiencias de la gestión de Inventarios de la empresa Corporación Arroceras del Oriente S.A.C. en el periodo, 2022. La guía de observación estuvo conformada por 24 enunciados. La escala comprende lo siguiente: Malo, regular y bueno.

Guía de análisis documental

Fue necesaria para analizar los índices del estado de resultados de la empresa

Corporación Arroceras del Oriente S.A.C. San Martín periodo, 2022, para ello, se ha solicitado información financiera y contable para la solución del objetivo.

Validez

Con la finalidad de establecer la validez de los instrumentos previamente diseñados, estos fueron sometidos al juicio de expertos, quienes con su experiencia midieron aspectos relevantes de la investigación, cuya opinión ha demostrado que los cuestionarios son aptos para su aplicación, tal como se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 1

Validez de instrumentos

Nº	Experto	Opinión
1	José Luis Trigo Paredes	Aplicable
2	Enilma García Castillo	Aplicable
3	Jeisy Elvith Ríos Culqui	Aplicable

Confiabilidad

Para confiabilizar el instrumento de la ficha de verificación ha sido pertinente realizar el cálculo del Alfa de Cronbach con la finalidad de identificar la fiabilidad del instrumento que evalúa a la gestión de inventario, al procesar los datos obtenidos de la ficha de verificación se ha determinado que los ítems presentan un nivel de consistencia “excelente” por el índice alfa tuvo un valor igual a 0.95. tal como se evidencia en anexos.

3.5. Procedimientos

Para la realización del trabajo académico, fue necesario solicitar una autorización al representante de la empresa Corporación Arroceras del Oriente S.A.C. para poder proceder con la aplicación de los instrumentos. Luego, se aplicaron las herramientas de recopilación de información a los 35 trabajadores y los estados financieros, obteniendo así, datos cuantitativos para el desarrollo de cada uno de los objetivos. Posterior a ello, los datos fueron tabulados y analizados por el investigador para su respectiva interpretación, por cuanto, fueron evidenciados en

tablas y figuras. Para terminar, se elaboró la discusión, conclusiones y las sugerencias a fin de obtener futuras mejoras sobre la problemática evidenciada en el estudio.

3.6. Método de análisis de datos

El análisis de datos fue descriptivo, debido a que se describió el comportamiento de cada una de las variables para conocer la realidad de estas en función a los datos que se han obtenido. Para tal efecto, se utilizó el programa Excel para el procesamiento de la información. Asimismo, se tuvo en cuenta el método analítico, dado que, se han analizado los datos que fueron extraídos de los estados financieros de la organización, con la finalidad de emitir una opinión comparativa de los resultados.

3.7. Aspectos éticos

Para ejecutar la investigación, se tuvo en cuenta los principios éticos, tales como: Beneficencia, debido a que, al ejecutar el estudio, se ha beneficiado a la organización, así como a sus clientes, a través de estrategias correctivas sobre la problemática evidenciada. No maleficencia, teniendo en cuenta que, con la elaboración del trabajo académico, no se espera perjudicar a la organización ni colaboradores. Autonomía, por cuanto se respetó las opiniones que han sido expuestas por los trabajadores de la organización. Justicia, debido a que, los participantes fueron elegidos sin preferencias u orden jerárquico, es decir, se consideraron en función a los requerimientos del estudio.

IV. RESULTADOS

En este apartado se responde a cada uno de los objetivos que fueron planteados por el investigador, a través de la aplicación de los instrumentos correspondientes.

Gestión de Inventarios de la empresa Corporación Arrocerera del Oriente S.A.C. San Martín periodo, 2022.

Tabla 2

Gestión de Inventarios de la empresa Corporación Arrocerera del Oriente S.A.C

Gestión de inventario	Cantidad	Porcentaje
Malo	9	26%
Regular	19	54%
Bueno	7	20%
Total:	35	100%

Nota. Información alcanzada de la aplicación de la ficha de verificación.

Interpretación

Tal como se puede observar en la tabla 2, la gestión de inventarios en la empresa Corporación Arrocerera del Oriente S.A.C ha sido malo en 26% de acuerdo con la opinión de 9 trabajadores, asimismo, ha sido regular en 54% según afirman 19 trabajadores y ha sido bueno en 20% como señalan 7 trabajadores. Los resultados confirman que la gestión del inventario prevalece de manera regular porque en el proceso de recepción se observó que este es regular, así como la revisión de la calidad de la mercadería entrante.

Respecto al proceso de almacenamiento, el investigador constató a través de los colaboradores que carecen de instrumentos necesarios para la ubicación de las existencias, en tanto, en el proceso de despacho, el movimiento de las existencias hacia los almacenes no es desarrolladas con las medidas de seguridad que se requieren.

Deficiencias de la gestión de Inventarios de la empresa Corporación Arrocera del Oriente S.A.C. San Martín periodo, 2022.

Tabla 3

Recepción en la empresa Corporación Arrocera del Oriente S.A.C

Recepción	Cantidad	Porcentaje
Malo	9	26%
Regular	15	43%
Bueno	11	31%
Total:	35	100%

Nota. Información alcanzada de la aplicación de la ficha de verificación.

Interpretación

Tal como señala la tabla 3, la recepción en la gestión del inventario de la empresa es malo en 26% (9), regular en 43% (15) y bueno en 31% (11). Esto se debe a que los responsables, al momento de la recepción, no verifican los parámetros de humedad, blancura y de quebrado del arroz pilado, ocasionando pérdidas económicas que se detallan en la siguiente tabla.

Tabla 4

Pérdida de arroz pilado por inadecuada recepción

Periodo	Cantidad por sacos	P/U	S/
1° trimestre	49	S/ 130.00	S/ 6,370.00
2° trimestre	68	S/ 135.20	S/ 9,193.60
3° trimestre	75	S/ 133.50	S/ 10,012.50
4° trimestre	77	S/ 134.60	S/ 10,364.20
Total:			S/ 35,940.30

Nota. Información obtenida de la empresa Corporación Arrocera del Oriente S.A.C.

Interpretación

La tabla refleja la pérdida monetaria de arroz pilado por la inadecuada recepción, por cuanto los parámetros establecidos superaron el 13%, 40% y 6% de manera correspondiente, generando merma del arroz. Esta pérdida corresponde al monto de S/ 35,940.30.

Tabla 5

Almacenamiento en la empresa Corporación Arrocera del Oriente S.A.C

Almacenamiento	Cantidad	Porcentaje
Malo	9	26%
Regular	21	60%
Bueno	5	14%
Total:	35	100%

Nota. Información alcanzada de la aplicación de la ficha de verificación.

Interpretación

Tal como se aprecia en la tabla 5, el almacenamiento de la gestión de inventario en la empresa es malo en 26% como señalan 9 colaboradores, regular en 60% como sostuvieron 21 trabajadores y es bueno en 14% como refirieron 5 colaboradores. Este resultado se sustenta porque en la organización no existen instrumentos que corresponden para la ubicación de los sacos de arroz después que fueron procesados, ocasionando pérdidas que se dan a conocer en la tabla siguiente.

Tabla 6

Pérdida de sacos de arroz por daños en el almacenamiento

Mes	Cantidad por sacos	P/U	S/
Enero	40	S/ 133.20	S/ 5,328.00
Marzo	47	S/ 128.80	S/ 6,053.60
Mayo	48	S/ 135.20	S/ 6,489.60
Julio	54	S/ 133.50	S/ 7,209.00
Septiembre	61	S/ 128.70	S/ 7,850.70
Diciembre	49	S/ 129.90	S/ 6,365.10
Total:	299		S/ 39,296.00

Nota. Información obtenida de la empresa Corporación Arrocera del Oriente S.A.C.

Interpretación

Según revela la tabla, debido a los problemas encontrados en el almacenamiento, se reportó 299 sacos durante el periodo, que tuvieron contacto con el suelo, mismos que han sufrido humedad, ocasionando severos daños, lo cual ha impedido que fuesen comercializadas. De la misma manera, se reportó que algunos sacos fueron sustraídos por personas ajenas a la empresa, esta pérdida asciende al monto de S/ 39,296.00.

Tabla 7

Despacho en la empresa Corporación Arrocera del Oriente S.A.C

Despacho	Cantidad	Porcentaje
Malo	9	26%
Regular	13	37%
Bueno	13	37%
Total:	35	100%

Nota. Información alcanzada de la aplicación de la ficha de verificación.

Interpretación

En la tabla 7 se aprecia que el despacho en la empresa es malo en 26% como aseguran 9 trabajadores, regular en 37% como señalaron 13 trabajadores y bueno en 37% como indicaron 13 trabajadores. Este resultado se debe a que en el proceso de transporte de productos a los almacenes de los clientes, no se están aplicando las medidas de seguridad necesarias. Esto ha generado pérdidas económicas que se detallan en la siguiente tabla.

Tabla 8

Pérdida por sacos de arroz mojado

Cliente	Cantidad	P/U	S/
012474	32	S/ 141.50	S/ 4,528.00
012945	45	S/ 140.00	S/ 6,300.00
013002	21	S/ 139.90	S/ 2,937.90
013085	41	S/ 138.50	S/ 5,678.50
013210	32	S/ 147.30	S/ 4,713.60
013410	29	S/ 144.50	S/ 4,190.50
Total:			S/ 28,348.50

Nota. Información obtenida de la empresa Corporación Arrocera del Oriente S.A.C.

Interpretación

Tal como revela la tabla 8, se reportaron pérdidas por sacos de arroz mojado por el monto de S/ 28,348.50, debido a la falta de medidas de seguridad durante el traslado de la mercancía hacia los almacenes de los clientes. Afectando la venta e imposibilitando una entrega oportuna de los pedidos de estos.

Índices del estado de resultados de la empresa Corporación Arrocerá del Oriente S.A.C. San Martín periodo, 2022.

Tabla 9

Índice de rentabilidad de la empresa Corporación Arrocerá Oriente S.A.C.

	Rentabilidad económica			Rentabilidad financiera		
	Utilidad neta	Activo total	%	Utilidad neta	Patrimonio neto	%
2021	S/ 47,814.19	S/ 365,323.55	13%	S/ 47,814.19	S/ 363,528.19	13%
2022	S/ 103,612.94	S/ 1,570,161.87	7%	S/ 103,612.94	S/ 1,390,765.39	7%

Nota. EE.FF de la empresa Corporación Arrocerá del Oriente S.A.C.

Interpretación

La tabla 9 evidencia el índice de rentabilidad de económica en la empresa, el cual ha sido 13% en 2021, descendiendo a 7% en 2022, por lo que, las ganancias obtenidas a partir de la inversión en el activo, ha tenido un resultado favorable, sin embargo, tuvo una disminución en el 2022. En cuanto a la rentabilidad financiera, el índice en 2021 fue 13% y en 2022 bajo a 7%, situación que no ha sido del todo favorable para la organización, por cuanto, este ha tenido una disminución en el 2022. Además, se puede evidenciar que la empresa obtuvo una utilidad por el valor de S/ 47,814.19 en 2021 y una utilidad de S/ 103,612.94 en 2022.

Tabla 10

Índice de liquidez de la empresa Corporación Arrocerá Oriente S.A.C.

Periodo	Liquidez corriente	Prueba ácida	Capital de trabajo
2021	198	90	S/ 354,292.53
2022	80	77	S/ 751,048.80

Nota. EE.FF de la empresa Corporación Arrocerá del Oriente S.A.C.

Interpretación

La tabla 10 muestra que, la liquidez corriente en la empresa, durante el periodo 2021 fue 198 veces con un activo corriente de S/ 356,087.89 y un pasivo corriente de S/ 1,795.36, en cambio, en el 2022 la liquidez corriente fue 80 veces con un activo corriente de S/ 760,555.15 y un pasivo corriente de S/ 9,506.35. Respecto a la prueba ácida, en 2021 fue 90 veces y en 2022 fue 77 veces. Por otro lado, el capital de trabajo fue S/ 354,292.53 en 2021 y S/ 751,048.80 en 2022. Los

resultados indican que la empresa ha tenido suficientes recursos para responder a las obligaciones de corto plazo de ambos periodos.

Tabla 11

Índice de solvencia de la empresa Corporación Arroceras Oriente S.A.C.

Periodo	Endeudamiento del activo	Endeudamiento patrimonial	Apalancamiento
2021	0.005	0.005	82%
2022	0.11	0.13	19%

Nota. EE.FF de la empresa Corporación Arroceras del Oriente S.A.C.

Interpretación

La tabla 11 representa la solvencia que tuvo la empresa, siendo 0.005 para el endeudamiento del activo en 2021 y 0.11 para el 2022, lo cual revela que, el nivel global de endeudamiento de los fondos que fueron aportados por los accionistas. En cuanto al endeudamiento patrimonial, este fue 0.005 en 2021 y 0.13 en 2022, comprobando que, la empresa cuenta con un patrimonio sólido que no se ve afectado por el pasivo. En cuanto al apalancamiento financiero, el resultado fue de 82% en 2021 y 19% en 2022, lo cual evidencia el riesgo inherente de la organización para cuantificar la dependencia de las deudas y financiar operaciones y adquisiciones de activos, por lo que, se considera óptimo entre el 25% a 50%, sin embargo, en la organización, el resultado fue opuesto.

Influencia de la gestión de Inventarios en el estado de resultados de la empresa Corporación Arrocerá del Oriente S.A.C. San Martín periodo, 2022.

Tabla 12

Influencia de la gestión de Inventarios en el estado de resultados

Gestión de inventario		Estado de resultado		
Gestión de inventario	Porcentaje	Indicador	2021	2022
Malo	26%	Rentabilidad económica	13%	7%
Regular	54%	Rentabilidad financiera	13%	7%
Bueno	20%	Liquidez corriente	198	80
Total:	100%	Prueba ácida	90	77
		Capital de trabajo	S/ 354,292.53	S/ 751,048.80
		Endeudamiento del activo	0.005	0.11
		Endeudamiento patrimonial	0.005	0.13
		Apalancamiento	82%	19%

La gestión de inventarios en la empresa fue regular en 54% por los siguientes motivos:

- La recepción de la gestión del inventario fue regular en 43% porque no se verifican a tiempo los parámetros de humedad, blancura y quebrado de arroz, ocasionando una pérdida por el monto de S/ 35,940.30.
- El almacenamiento de la gestión del inventario fue regular en 60%, puesto que, carecen de instrumentos apropiados para la ubicación de los sacos de arroz, provocando humedad y daños, así como la sustracción de estos, junto con una pérdida monetaria de S/ 39,296.00.
- El despacho de la gestión del inventario ha sido regular 37%, dado que, en algunas ocasiones, no se aplican las medidas de seguridad requerida para el traslado de mercancías a los almacenes del cliente, provocando que este se moje, asimismo, ocasionó una pérdida monetaria por S/ 28,348.50.

La pérdida total por las deficiencias en la gestión del inventario asciende al monto de S/ 103,584.80.

Los índices del estado de resultados durante el periodo 2022 en la empresa fueron bajos, no obstante, los índices de endeudamiento del activo y patrimonio fueron favorables. En ese escenario se evidencia lo siguiente:

- De no ser por la pérdida de S/ 103,584.80 por las deficiencias en la gestión de inventario, la empresa habría tenido un incremento en el activo, por lo tanto, la rentabilidad económica habría incrementado el índice del 7% a más. De la misma manera, las ventas habrían aumentado y la rentabilidad financiera habría alcanzado un valor más alto.
- En cuanto a liquidez, a pesar de que los resultados fueron óptimos, de no ser por la pérdida monetaria de mercancía, las veces que el activo corriente cubre las obligaciones de pasivo corriente habrían sido mayores al obtenido.
- En cuanto a la solvencia, los valores habrían tenido resultados favorables como en el caso del apalancamiento, alcanzado un valor óptimo entre el 25% a 50%.

Por tal motivo, las actividades desarrolladas en la gestión del inventario influyen en el estado de resultados de la organización.

H_i: La gestión de inventarios influye significativamente en el estado de resultados de la empresa Corporación Arrocerá del Oriente S.A.C. San Martín periodo, 2022.

Nota. Elaboración propia a partir de los instrumentos aplicados.

Tabla 13

Prueba de muestras emparejadas

	Media	Desv. estándar	Media de error estándar	Diferencias emparejadas		t	gl	Significación	
				95% de intervalo de confianza de la diferencia				P de un factor	P de dos factores
				Inferior	Superior				
Par 1 antes - después	50.4	36.528071	16.335850	5.044409	95.755591	3.085	4	.018	.037

Nota. SPSS 28.

Interpretación

Tal como revela la tabla, existe diferencia significativa entre los resultados encontrados, visto que, el t tabular fue 3.085, donde los datos obtenidos, se encontraron fuera del área de rechazo, permitiendo aceptar la hipótesis alterna. Asimismo, este resultado fue respaldado con una significancia menor a 0.05, es decir, 0.037. Por tal motivo, la gestión de inventarios influye significativamente en el estado de resultados de la empresa Corporación Arrocerá del Oriente S.A.C. San Martín periodo, 2022.

V. DISCUSIÓN

La investigación actual se efectuó con el propósito de obtener información sobre la Gestión de inventarios y el estado de resultados. Por lo tanto, el investigador se vio en la necesidad de utilizar un cuestionario para recopilar las perspectivas y opiniones de varios individuos, con el fin de contribuir a abordar la problemática en cuestión.

En cuanto al primer objetivo específico, se dio a conocer la gestión de inventarios de la empresa, la misma que, según la percepción de 19 empleados, se ha mantenido un nivel de calidad regular, con un 54%; este porcentaje se basa en las evaluaciones efectuadas a la recepción de productos y la revisión de su calidad al ingresar, dado que estas fueron de nivel regular. Asimismo, en cuanto al proceso de almacenamiento, existe una carencia de herramientas esenciales para la ubicación efectiva de las existencias; así también, en el proceso de despacho, se observó que el movimiento de las existencias hacia los almacenes no se lleva a cabo con las medidas de seguridad necesarias. Todo esto impide que la gestión de inventarios se optimice. Este resultado es semejante a lo encontrado por Cueva et al.(2021), pues evidencia que solo el 44% de los encuestados consideran que el control de gestión es eficiente, lo que quiere decir que, más de la mitad de sujetos aseguran que no existe seguimiento constante, existen pocas políticas, no se registran adecuadamente los productos, entre otros; lo cual se ve reflejado en la calidad de la gestión.

No obstante, los hallazgos de Angulo-Rivera (2019), presenta diferencias con los resultados; dado que los colaboradores mencionaron que la gestión es eficiente en un 94%, puesto que la compañía aplica herramientas relevantes que contribuyen a la optimización de la administración de las mismas, como la optimización del ciclo de pedido, análisis de información, gestión de productos obsoletos, etc.

Esos resultados se asocian con la teoría expuesta por Jara et al.(2019), al mencionar que una gestión de inventarios exitosa conduce a mejoras en la satisfacción del cliente, la disminución de los costos, la optimización de la inversión de capital y la toma de decisiones empresariales basadas en información sólida. Esto, a su vez, se refleja en una operación más eficiente y en una ventaja competitiva en el mercado.

El resultado del segundo objetivo, indicó las deficiencias de la gestión de inventarios de la empresa; las mismas que se encuentran en: la recepción, dado que 15 trabajadores la perciben como regular, lo cual, se debe a que los colaboradores encargados de la recepción no realizan la verificación de los indicadores de blancura, humedad y grado de quebrado del arroz pilado, lo que conlleva pérdidas económicas de S/ 35,940.30, pues la incorrecta recepción del producto generó la merma del arroz. Así también, el almacenamiento fue regular en un 60%, según la opinión de 21 empleados. Esta calificación se atribuye a la falta de herramientas adecuadas para la ubicación de los sacos de arroz una vez que han sido procesados, lo que ha resultado en pérdidas significativas por un total de S/ 39,296.00. La razón de estas pérdidas se debe a que se registraron 299 sacos que entraron en contacto con el suelo y, como resultado, sufrieron daños por humedad, lo que ha impedido su comercialización; asimismo, se evidenció la pérdida de alguno de estos.

Siguiendo con los resultados del objetivo dos, sobre las deficiencias, se demostró que, el despacho de la compañía obtuvo una calificación regular del 37%, según lo reportado por 13 empleados, la cual se debe a que en el proceso de transporte de productos a los almacenes de los clientes, no se están implementando las precauciones de seguridad. Como resultado, se registró pérdidas económicas significativas, estimadas en S/ 28,348.50, puesto que los sacos de arroz se vieron expuestos a la humedad durante el transporte, lo que ha afectado su calidad y, como resultado, dificultó la venta y retrasó la entrega puntual de los pedidos a los clientes. El resultado alcanzado por el investigador se asemeja al trabajo efectuado por Torres et al.(2019), donde se evidencia ciertas deficiencias que dificultaban la buena administración del inventario, una de las más resaltantes es que el equipo responsable del área no comprende del todo los procesos que se efectúan para mantener la información actualizada en lo que respecta a las entradas y salidas de productos en el área de almacenamiento, debido a la falta de capacitación continua por parte de la compañía.

De la misma manera, el resultado es semejante con el contenido teórico señalado por Tebaldi et al. (2023), al señalar que para abordar deficiencias se debe implementar prácticas de gestión de inventarios efectivas que incluyan la

planificación adecuada, el seguimiento constante, la capacitación del personal y el uso de tecnología y herramientas de software especializadas; pues una gestión sólida coadyuva en la mejora de la eficiencia, la rentabilidad y la competitividad de una compañía.

Aparte de ello, respecto al tercer objetivo, el análisis de los índices de rentabilidad se evidenció que la empresa, en el año 2022, obtuvo rentabilidad económica y financiera del 7%, con una utilidad neta del S/ 103,612.94, presentando una disminución en comparación al año anterior. Del mismo modo, de acuerdo al índice de liquidez, donde el índice de prueba ácida fue de 77 veces y el capital de trabajo ascendió a S/ 751,048.80, mostrando un incremento en el año 2022. Estos resultados señalan que se dispuso de recursos adecuados para el cumplimiento de compromisos a corto plazo en ambos períodos. De manera semejante, en el índice de la solvencia, en el periodo de 2022, el endeudamiento del activo fue 0.11 y de patrimonio fue 0.13; esto revela el nivel general de deuda de los fondos proporcionados por los accionistas y que la organización posee un capital sólido que no está influenciado por sus obligaciones financieras. Asimismo, su apalancamiento financiero, se observó un porcentaje del 82% en 2021 y del 19% en 2022. Estos valores reflejan el grado de riesgo de la empresa al medir su dependencia de la deuda para financiar sus operaciones y adquisiciones de activos.

Este resultado presenta semejanza con el trabajo ejecutado por Lozano et al.(2021), donde demuestra que en el primer periodo la compañía experimentó un aumento del 3% en lo que respecta a la rotación de inventarios, lo que resultó en una ganancia de S/ 3.00; en contraste, en el segundo periodo, este incrementó en un 0.23% en las ganancias, lo que generó una rentabilidad mínima. Sin embargo, en el tercer periodo la rentabilidad experimentó un aumento positivo del 0.3% y en cuarto continuó aumentando de manera positiva, alcanzando un incremento del 0.95%. Por otro lado, la investigación de Demiraj et al. (2022) enfatizan la necesidad de que los gerentes adopten estrategias eficientes y relevantes para la gestión meticulosa, especialmente durante períodos de inestabilidad económica. Este enfoque no solo contribuye a la sostenibilidad financiera, sino que es fundamental para garantizar la rentabilidad y la competitividad de las empresas en el dinámico mercado laboral. Según estos autores, la rentabilidad es un indicador clave de la

habilidad de una empresa para mantenerse relevante y exitosa en el mercado. Por lo tanto, destacan la importancia de establecer un control riguroso y sistemático, acompañado de una frecuente revisión y ajuste de estas estrategias, para adaptarse a los cambiantes entornos económicos y sectoriales. Además, sugieren que una gestión proactiva y estratégica de las cuentas por cobrar puede influir positivamente en la liquidez y en la capacidad de la empresa para afrontar imprevistos financieros, lo que a su vez refuerza la confianza de inversores y socios comerciales.

El resultado del objetivo general reveló la influencia de la gestión de Inventarios en el estado de resultados de la empresa; donde se recalca que, las pérdidas de S/ 103,584.80 que se tuvo por las deficiencias en la gestión de inventario impidieron el incremento del activo y rentabilidad a más del 7%. En cuanto a la liquidez, los resultados son buenos; sin embargo, la pérdida en mercancía imposibilitó que el activo corriente cubra las obligaciones del pasivo corriente. Y, respecto a la solvencia, los indicadores habrían mostrado resultados positivos, similar al caso de apalancamiento, al alcanzar niveles favorables en el rango del 25% al 50%. Así también, se recalca que la gestión del inventario fue regular en un 54%, afectando el estado de resultado, la cual es respalda con el p valor menor a 0.05; es decir, la forma en que se administra el inventario tiene un impacto importante en los resultados financieros de la empresa. Resultados semejantes se encuentran en la investigación desarrollada por Flores et al.(2020), al concluir que la gestión de existencias es regular en un 56%, según la perspectiva de los empleados; asimismo, encontraron una correlación de Spearman de 0.852 y significancia de 0.963.

Asimismo, este resultado es semejante al contenido teórico propuesto por Bose et al.(2022) al referir que la gestión de inventarios influye en el estado de resultados de la empresa al afectar directamente a los costos de bienes vendidos, los ingresos, el margen bruto y otros aspectos financieros clave; es decir que, la eficiencia de la gestión puede contribuir significativamente a la mejora de la rentabilidad y el desempeño financiero de la empresa.

Con respecto a las fortalezas de la investigación, es relevante resaltar que posibilitó reconocer el estado de la empresa arrocera de manera detallada, lo cual va a permitir mejorar los puntos débiles de la misma. De igual modo, la capacidad de

análisis información del investigador ha sido de vital importancia en el progreso de este estudio.

A pesar de ello, se identificó áreas de mejora, como el tamaño de la muestra seleccionada, la cual fue algo reducida; por ello, se considera esencial que en el futuro se apliquen los mismos instrumentos en una variedad de sectores comerciales y ubicaciones adicionales. Todo esto permitiría obtener una comprensión más completa del tema al incorporar la perspectiva de diversos individuos y mejorar la validez y representatividad de los resultados.

Por otro lado, se destacan varias fortalezas significativas en la investigación realizado en la empresa Corporación Arroceras del Oriente S.A.C. San Martín, periodo 2022, una de ellas es la concentración en una sola entidad y en un período específico, lo que permite un análisis exhaustivo y detallado de la gestión de inventarios en ese entorno particular. Este enfoque ofrece una profundidad de comprensión muy valiosa, específicamente para la empresa en estudio. Además, el hecho de que se centre en aspectos críticos como la eficiencia operativa y la rentabilidad le confiere una gran relevancia empresarial. La utilización de datos reales de la empresa aporta una base sólida y tangible para el análisis, lo que no solo incrementa la fiabilidad de los hallazgos, sino que también mejora su aplicabilidad práctica. Por último, estos resultados no solo tienen el potencial de ser beneficiosos para la Corporación Arroceras del Oriente S.A.C., sino que también pueden proporcionar sugerencias aplicables a otras empresas en sectores similares.

No obstante, la investigación no está exenta de limitaciones. Al enfocarse en un solo caso empresarial, los hallazgos podrían carecer de generalización para otras empresas, especialmente aquellas que operan en diferentes contextos industriales o geográficos. El estudio se basa en datos correspondientes a un único año, lo que puede no reflejar tendencias a más largo plazo o el impacto de eventos atípicos en la gestión de inventarios y los resultados financieros. En la sección de discusión de la investigación, sería provechoso profundizar en cómo estas fortalezas y limitaciones afectan la interpretación de los resultados.

VI. CONCLUSIONES

Bajo las evidencias obtenidas en el estudio, se exponen las conclusiones:

- 6.1. Se evidenció que la gestión de Inventarios de la empresa Corporación Arrocería del Oriente S.A.C. San Martín periodo 2022 fue regular, de acuerdo con el 54% de los colaboradores encuestados; mientras que el 26% sostuvo que fue malo; demostrando la carencia de instrumentos necesarios para la ubicación de las existencias y para el proceso de despacho.
- 6.2. Se logró identificar las deficiencias de la gestión de Inventarios de la empresa Corporación Arrocería del Oriente S.A.C; mostrando que el nivel de recepción fue regular (43%); de igual forma, el almacenamiento y despacho fueron evaluadas como regulares en 60% y 37% respectivamente; esto ha generado pérdidas económicas que ascienden a S/ 103,584.80.
- 6.3. Al analizar los índices del estado de resultados de la empresa Corporación Arrocería del Oriente S.A.C; se identificó que el índice de rentabilidad descendió de 13% a 7% en el 2022, mientras que los índices de liquidez fueron suficientes para responder sus responsabilidades a corto plazo y en el índice de solvencia no se encontraron en niveles óptimos, a pesar de contar con un patrimonio sólido; además, el apalancamiento financiero presentó un índice poco favorable para la organización en 19%.
- 6.4. Se pudo determinar la influencia significativa de la gestión de Inventarios en el estado de resultados de la empresa Corporación Arrocería del Oriente S.A.C; debido a que el p – valor fue .0.037; por lo tanto, se admitió la hipótesis alterna en la que se asevera sobre dicha influencia.

VII. RECOMENDACIONES

En relación con las conclusiones, fue oportuno proporcionar las siguientes sugerencias:

- 7.1. Al gerente, implementar un sistema especializado en la gestión de inventarios para ayudar a rastrear con mayor precisión la ubicación de las existencias, realizar seguimientos a tiempo real y mejorar la eficacia en el proceso de despacho; asimismo, capacitar al personal para mejorar las prácticas de control de existencias.
- 7.2. Al gerente, evaluar los procedimientos actuales de recepción de productos para identificar posibles cuellos de botella y retrasos; reorganizar los espacios de almacenamiento para maximizar la capacidad y facilitar la ubicación de productos; implementar políticas de rotación de inventario para minimizar la pérdida de productos y procesos de revisión y mejora continua para adaptarse a las cambiantes necesidades del negocio y las condiciones del mercado.
- 7.3. Al gerente, llevar a cabo un análisis exhaustivo de los costos y gastos operativos para identificar áreas donde sea posible reducir costos sin comprometer la calidad y la eficiencia de la operación; del mismo, considerar, la contratación de asesores financieros o consultores externos para obtener una perspectiva objetiva y experta sobre la situación financiera de la empresa y las posibles soluciones.
- 7.4. Al gerente, implementar herramientas y técnicas de pronóstico más precisas para anticipar la demanda de productos y evitar excesos o faltantes en el inventario, revisar los indicadores claves de rendimiento para garantizar una mejora continua y la alineación de la gestión de inventarios con los propósitos comerciales.

REFERENCIAS

- Acosta, M. D., Montijo, F. C., & Sánchez, M. Z. (2022). Gestión y control de inventario en pequeñas y medianas empresas (pymes) como herramienta de información para la toma de decisiones en tiempos de crisis. *Revista de Investigación Académica Sin Frontera: División de Ciencias Económicas y Sociales*, 37. <https://doi.org/10.46589/RDIASF.VI37.468>
- Ademola, R., & Omolara, A. (2023). Working capital management and profitability of listed manufacturing companies in selected African countries. *Asian Economic and Financial Review*, 13(2), 108-126. <https://doi.org/10.55493/5002.V13I2.4710>
- Ahmeti, A., & Balaj, D. (2022). Influence of Working Capital Management on the SME's Profitability-Evidence from Kosovo. *GENERAL MANAGEMENT*, 1(1), 1-9. <https://doi.org/10.47750/QAS/24.192.18>
- Ali, F., Liaqat, F., Azhar, S., & Ali, M. (2021). Exploring the quantity and quality of occupational health and safety disclosure among listed manufacturing companies: Evidence from Pakistan, a lower-middle income country. *Safety Science*, 143(1), 243-105431. <https://doi.org/10.1016/J.SSCI.2021.105431>
- Alsmady, A. (2022). Quality of financial reporting, external audit, earnings power and companies performance: The case of Gulf Corporate Council Countries. *Research in Globalization*, 5(2), 2344-100093. <https://doi.org/10.1016/J.RESGLO.2022.100093>
- Angulo-Rivera, R. J. (2019). Control interno y gestión de inventarios de la empresa constructora Peter Contratistas S.R. Ltda. *Gaceta Científica*, 5(2), 129-137. <https://doi.org/10.46794/GACIEN.5.2.696>
- Arbaiza, L. (2019). *Cómo elaborar una tesis de grado*. Esan Ediciones. <https://www.biblioteca.une.edu.pe/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=61416>
- Arias, J., Covinos, M., & Cáceres, M. (2020). Formulación de los objetivos específicos desde el alcance correlacional en trabajos de investigación. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 4(2), 237-247. https://doi.org/10.37811/CL_RCM.V4I2.73
- Balkhi, B., Alshahrani, A., & Khan, A. (2022). Just-in-time approach in healthcare inventory management: Does it really work? *Saudi Pharmaceutical Journal*,

- 30(12), 1830-1835. <https://doi.org/10.1016/J.JSPS.2022.10.013>
- Becerra, P., Mula, J., & Sanchis, R. (2021). Green supply chain quantitative models for sustainable inventory management: A review. *Journal of Cleaner Production*, 328(1), 344-129544. <https://doi.org/10.1016/J.JCLEPRO.2021.129544>
- Bose, R., Mondal, H., Sarkar, I., & Roy, S. (2022). Design of smart inventory management system for construction sector based on IoT and cloud computing. *e-Prime - Advances in Electrical Engineering, Electronics and Energy*, 2(1), 2323-100051. <https://doi.org/10.1016/J.PRIME.2022.100051>
- Bui, D. T., Nguyen, C. P., & Su, T. D. (2021). Asymmetric impacts of monetary policy and business cycles on bank risk-taking: Evidence from Emerging Asian markets. *The Journal of Economic Asymmetries*, 24(1), 2322-100221. <https://doi.org/10.1016/J.JECA.2021.E00221>
- Cakmak, E., & Guney, E. (2023). Spare parts inventory classification using Neutrosophic Fuzzy EDAS method in the aviation industry. *Expert Systems with Applications*, 224(1), 2344-120008. <https://doi.org/10.1016/J.ESWA.2023.120008>
- Cao, Y. (2022). Bank earnings management and performance reporting of comprehensive income. *Journal of Accounting and Public Policy*, 41(5), 123-106996. <https://doi.org/10.1016/J.JACCPUBPOL.2022.106996>
- Córdova, I., Manguinuri, L., Farfán, S., & Romero, R. (2022). La mejora de la rentabilidad mediante el control de inventario. *Colón Ciencias, Tecnología y Negocios*, 9(2), 32-48. https://revistas.up.ac.pa/index.php/revista_colon_ctn/article/view/3105/2765
- Cueva, Y., Martinez, L., & Oblitas, R. (2021). Control interno y la rentabilidad de la empresa Albis Perú E.I.R.L. de Jaén - 2020. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(6), 10494-10513. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i6.1093
- Cui, G., Zhang, Y., Ma, J., & Yao, W. (2023). Does environmental regulation affect the labor income share of manufacturing enterprises? Evidence from China. *Economic Modelling*, 123(1), 233-106251. <https://doi.org/10.1016/J.ECONMOD.2023.106251>
- De Melo, D., De Oliveira, L. K., Pereira, L. A., Vickery, K., Hu, H., Castillo, R., & Ferreira, A. (2022). Management of surgical instruments at loaner companies

- in upper-middle and high-income countries: The other side of the coin. *Infection, Disease & Health*, 27(4), 235-238. <https://doi.org/10.1016/J.IDH.2022.05.007>
- De Paula, Guilherme, Caiado, R., Scavarda, L., Ivson, P., & Garza-Reyes, J. (2022). Decision support framework for inventory management combining fuzzy multicriteria methods, genetic algorithm, and artificial neural network. *Computers & Industrial Engineering*, 174(1), 2344-108777. <https://doi.org/10.1016/J.CIE.2022.108777>
- Delgado, J. (2021). La investigación científica: su importancia en la formación de investigadores. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(3), 2385-2386. https://doi.org/10.37811/CL_RCM.V5I3.476
- Demiraj, R., Dsouza, S., & Abiad, M. (2022). Working Capital Management Impact on Profitability: Pre-Pandemic and Pandemic Evidence from the European Automotive Industry. *Risks* 2022, Vol. 10, Page 236, 10(12), 1-236. <https://doi.org/10.3390/RISKS10120236>
- Díaz, L., & Flores, D. (2019). Gestión de Cobranza: un abordaje teórico desde el ámbito financiero. *Revista maya administracion y turismo*, 11(1), 056-068. <https://doi.org/10.33996/maya.v1i1.6>
- Díaz, P., & Ramón, J. (2021). Ciclo de conversión del efectivo y su incidencia en la liquidez de una empresa industrial. *Quipukamayoc*, 29(59), 43-53. <https://doi.org/10.15381/quipu.v29i59.20141>
- Dinh, T., & Schultze, W. (2022). Accounting for R&D on the income statement? Evidence on non-discretionary vs. discretionary R&D capitalization under IFRS in Germany. *Journal of International Accounting, Auditing and Taxation*, 46(1), 100-100446. <https://doi.org/10.1016/J.INTACCAUDTAX.2022.100446>
- Encalada, D., Paredes, J., & Gil, D. (2020). El control interno de los activos fijos y su incidencia en los estados financieros del sector público. *Revista Científica Ciencia Y Tecnología*, 1(25), 1-24. <https://doi.org/https://doi.org/10.47189/rcct.v20i25.274>
- Fajardo, M., & Soto, C. (2018). *Gestión Financiera Empresarial*. UTMACH. [http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14356/1/Cap.4 Análisis de estados financieros.pdf](http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14356/1/Cap.4%20Análisis%20de%20estados%20financieros.pdf)
- Flores, C., Arévalo, J., Pérez, J., & Escalante, J. (2020). Gestión del inventario y el rendimiento financiero en las empresas automotrices, Tarapoto, 2020. *Ciencia*

- Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(1), 2007-2027.
https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i1.1631
- Franco, C., Benitez, G., de Sousa, P., Kliemann, F., & Frank, A. (2023). A contingency-configurational view of purchasing operations: The mediating role between supplier relationship and firm performance. *Journal of Purchasing and Supply Management*, 29(1), 100815.
<https://doi.org/10.1016/J.PURSUP.2022.100815>
- González, C. (2022). Rotación De Los Inventarios Y Su Incidencia En El Flujo De Efectivo De Las Empresas. *UPSE*, 1(3455), 7-9.
- Hernandez-Ruiz, K., & Gonzalez -Tamayo, L. (2022). Inventory Management: Bi-objective Optimization Models for Mass Customization. *IFAC-PapersOnLine*, 55(10), 2767-2772. <https://doi.org/10.1016/J.IFACOL.2022.10.146>
- Hernández, C., & Carpio, N. (2019). Introducción a los tipos de muestreo. *Alerta, Revista científica del Instituto Nacional de Salud*, 2(1), 75-79.
<https://doi.org/10.5377/alerta.v2i1.7535>
- Jara, H., Velasco, H., Canepa, E., & Daza, A. (2019). La estrategia de inventarios en la reducción de los costos logísticos de una empresa comercializadora de piezas, partes y accesorios de mantenimiento. *Revista Científica EPígmalión*.
http://www.unjfsc.edu.pe/facultades/ing_indust_sistema/Epigmalion/contenidos/Vol1Num2-Articulo02.pdf
- Liberona Concha, N., Salinas, S.-G., Veloso, K., & Romero, M. (2021). Typology of bodies trafficked from south america and the caribbean to chile . *Antipoda*, 2021(44), 167-193. <https://doi.org/10.7440/ANTIPODA44.2021.08>
- Lozano, M., Pezo, P., Soto, S., & Villafuerte, A. (2021). Gestión de inventarios y la rentabilidad de una empresa del sector automotriz. *Sapienza: International Journal of Interdisciplinary Studies*, 2(4), 205-219.
<https://doi.org/10.51798/sijis.v2i4.157>
- Luzuriaga, I., & Ludeña, G. (2019). El análisis financiero como estrategia de gestión para evaluar la situación financiera en las empresas comerciales. *Revista Electrónica Entrevista Académica*, 1(3), 341-365.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7815650>
- Maldonado, C., Arias, W., Reina, V., Arciniegas, O., & Carrera, P. (2020). Control de inventarios de las unidades de propiedad en la bodega de material eléctrico

- de la Empresa Eléctrica Regional Norte S.A. *Dilemas contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 1(2), 1-18. <https://doi.org/10.46377/DILEMAS.V8I1.2445>
- Mamun, A., Meier, G., & Wilson, C. (2023). How do noninterest income activities affect bank holding company performance? *Finance Research Letters*, 53(2), 2323-103630. <https://doi.org/10.1016/J.FRL.2023.103630>
- Morelo Pereira, D. J., & Torres Castro, D. (2021). Técnicas e indicadores de rendimiento financiero aplicados al estado de resultados en empresas comerciales y de servicios colombianas. *Cuadernos de Contabilidad*, 22(1), 1-21. <https://doi.org/10.11144/javeriana.cc22.tirf>
- Ordoñez-Ordoñez, J., Noles-Aguilar, D., & Soto-González, C. (2021). La planificación financiera como herramienta sustancial para medir la rentabilidad empresarial. *593 Digital Publisher CEIT*, 6(6), 169-180. <https://doi.org/10.33386/593dp.2021.6.754>
- Paricahua, H. (2022). Gestión logística y su relación con la rentabilidad de empresas constructoras en la provincia de San Román, Puno. *Quipukamayoc*, 30(62), 67-75. <https://doi.org/10.15381/quipu.v30i62.22179>
- Parrales, V., Aguirre, M., Velasco, Á., & Bastidas, T. (2020). Los estados financieros y la toma de decisiones en las pymes. *Journal of Science and Research*, 5(2), 127-145. <https://doi.org/10.5281/zenodo.4726284>
- Ramos-Galarza, C. (2020). Los alcances de una investigación. *CienciAmérica*, 9(3), 1-6. <https://doi.org/10.33210/CA.V9I3.336>
- Ramos, M. (2021). El financiamiento y su influencia en la liquidez de las micro y pequeñas empresas agroexportadoras en la Región Lima Provincias 2015 - 2016. *Big Bang Faustiniiano*, 10(1), 20-26. <https://doi.org/10.51431/BBF.V10I1.667>
- Rinaldi, M., Fera, M., Macchiaroli, R., & Bottani, E. (2023). A new procedure for spare parts inventory management in ETO production: a case study. *Procedia Computer Science*, 217(2), 376-385. <https://doi.org/10.1016/J.PROCS.2022.12.233>
- Rodríguez, M., & Mendivelso, F. (2018). Diseño de investigación de corte transversal. *Revista Médica Sanitas*, 21(3), 141-147. <https://doi.org/10.1007/B112328>

- Rohaninejad, M., Janota, M., & Hanzálek, Z. (2023). Integrated lot-sizing and scheduling: Mitigation of uncertainty in demand and processing time by machine learning. *Engineering Applications of Artificial Intelligence*, 118(1), 233-105676. <https://doi.org/10.1016/J.ENGAPPAI.2022.105676>
- Romero, M. (2020). Revisión sistemática del concepto gobernanza cooperativa. *Ciencias Administrativas*, 1(18), 27-39. <https://doi.org/10.24215/23143738E083>
- Salvador-Oliván, J. A., Marco-Cuenca, G., & Arquero-Avilés, R. (2021). Evaluación de la investigación con encuestas en artículos publicados en revistas del área de Biblioteconomía y Documentación. *Revista Española de Documentación Científica*, 44(2), e295-e295. <https://doi.org/10.3989/REDC.2021.2.1774>
- Tebaldi, L., Bigliardi, B., Filippelli, S., & Bottani, E. (2023). EOJ or EOQ? A simulation study for the inventory management of a company operating in the railway sector. *Procedia Computer Science*, 217(1), 1532-1541. <https://doi.org/10.1016/J.PROCS.2022.12.353>
- Tori, F. (2019). Deducibilidad de intereses provenientes de préstamos relacionados con el apalancamiento para el pago de dividendos. *THEMIS Revista de Derecho*, 1(76), 249-259. <https://doi.org/10.18800/THEMIS.201902.016>
- Torres, P., Mendoza, G., & Ramírez, P. (2019). CONTROL DE LOS INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LOS ESTADOS FINANCIEROS. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 1(1696-8352), 1-9. <https://www.eumed.net/rev/oel/2019/06/inventarios-estados-financieros.html>
- Zeng, Y., Cai, X., & Feng, H. (2022). Cost and emission allocation for joint replenishment systems subject to carbon constraints. *Computers & Industrial Engineering*, 168, 108074. <https://doi.org/10.1016/J.CIE.2022.108074>
- Žic, S., Žic, J., & Đukić, G. (2023). Efficient planning and optimization of inventory replenishments for sustainable supply chains operating under (R, s, S) policy. *Sustainable Futures*, 5(1), 1-7. <https://doi.org/10.1016/J.SFTR.2023.100110>

ANEXOS

AÑEXO 1: Operacionalización de las variables

Variables	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Escala
Gestión de inventarios	Jara et al. (2019), comenta que es la supervisión y control del flujo de bienes o productos de una empresa con el fin de garantizar que siempre haya suficiente inventario disponible para satisfacer la demanda de los clientes.	Para evaluar la variable, se empleó una guía de entrevista y una guía de observación, las cuales fueron elaboradas de acuerdo con las dimensiones recepción, almacenamiento y despacho.	Recepción	<ul style="list-style-type: none"> - Área de recepción - Inspección de calidad - Cuidado de los productos 	Ordinal
			Almacenamiento	<ul style="list-style-type: none"> - Ubicación - Control de distribución - Espacio 	
			Despacho	<ul style="list-style-type: none"> - Programación - Tiempo de despacho - Manipulación 	
Estado de resultados	Fajardo & Soto (2018), indican que es un documento que refleja los ingresos y gastos registrados durante un periodo determinado donde su objetivo principal es calcular la utilidad o pérdida neta generada por la empresa en ese período específico.	Para estudiar el Estado de resultados se tuvo que elaborar una guía de análisis teniendo en cuenta las dimensiones de rentabilidad, liquidez y solvencia.	Rentabilidad	<ul style="list-style-type: none"> - Rentabilidad económica (ROA) - Rentabilidad Financiera (ROE) 	Razón
			Liquidez	<ul style="list-style-type: none"> - Liquidez corriente - Prueba ácida - Capital de trabajo 	
			Solvencia	<ul style="list-style-type: none"> - Endeudamiento del Activo - Endeudamiento Patrimonial - Apalancamiento 	

Matriz de consistencia

Título: Gestión de Inventarios y el Estado de Resultados de la empresa Corporación Arrocera del Oriente S.A.C. San Martín periodo, 2022.

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Técnica e Instrumentos										
<p>Problema general ¿Cómo influye la gestión de Inventarios en el estado de resultados de la empresa Corporación Arrocera del Oriente S.A.C. San Martín periodo, 2022?</p> <p>Problemas específicos: ¿Cómo es la gestión de Inventarios de la empresa Corporación Arrocera del Oriente S.A.C. San Martín periodo, 2022? ¿Cuáles son las deficiencias de la gestión de Inventarios de la empresa Corporación Arrocera del Oriente S.A.C. San Martín periodo, 2022? ¿Cómo son los índices del estado de resultados de la empresa Corporación Arrocera del Oriente S.A.C. San Martín periodo, 2022?</p>	<p>Objetivo general Determinar la influencia de la gestión de Inventarios en el estado de resultados de la empresa Corporación Arrocera del Oriente S.A.C. San Martín periodo, 2022.</p> <p>Objetivos específicos Conocer la gestión de Inventarios de la empresa Corporación Arrocera del Oriente S.A.C. San Martín periodo, 2022. Identificar las deficiencias de la gestión de Inventarios de la empresa Corporación Arrocera del Oriente S.A.C. San Martín periodo, 2022. Analizar los índices del estado de resultados de la empresa Corporación Arrocera del Oriente S.A.C. San Martín periodo, 2022.</p>	<p>Hipótesis general Hi: La gestión de inventarios influye significativamente en el estado de resultados de la empresa Corporación Arrocera del Oriente S.A.C. San Martín periodo, 2022. Ho: La gestión de inventarios no influye significativamente en el estado de resultados de la empresa Corporación Arrocera del Oriente S.A.C. San Martín periodo, 2022.</p> <p>Hipótesis específicas H1: La gestión de Inventarios de la empresa Corporación Arrocera del Oriente S.A.C. San Martín periodo, 2022, es adecuada. H2: Las deficiencias de la gestión de Inventarios de la empresa Corporación Arrocera del Oriente S.A.C. San Martín periodo, 2022, son relevantes. H3: Los índices del estado de resultados de la empresa Corporación Arrocera del Oriente S.A.C. San Martín periodo, 2022, presentan valores óptimos.</p>	<p>Técnica</p> <p>Instrumentos</p>										
Diseño de investigación	Población y muestra	Variables y dimensiones											
<p>Investigación básica de diseño no experimental</p> <div style="text-align: center;"> <pre> graph TD M --> V1 M --> V2 V1 --- r --- V2 </pre> </div> <p>Donde: M = Muestra. V₁ = Gestión de inventarios. V₂ = Estado de resultados. r = Relación entre los temas investigados.</p>	<p>Población Se ha considerado a 35 colaboradores de la empresa Corporación Arrocera del Oriente S.A.C., así como a los estados financieros.</p> <p>Muestra: Se ha considerado como muestra a todos aquellos que integran la población; es decir, 35 colaboradores y los estados financieros de la empresa.</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">Variables</th> <th style="width: 50%;">Dimensiones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3" style="text-align: center;">Gestión de inventarios</td> <td style="text-align: center;">Recepción</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Almacenamiento</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Despacho</td> </tr> <tr> <td rowspan="3" style="text-align: center;">Estado de resultados</td> <td style="text-align: center;">Rentabilidad</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Liquidez</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Solvencia</td> </tr> </tbody> </table>		Variables	Dimensiones	Gestión de inventarios	Recepción	Almacenamiento	Despacho	Estado de resultados	Rentabilidad	Liquidez	Solvencia
Variables	Dimensiones												
Gestión de inventarios	Recepción												
	Almacenamiento												
	Despacho												
Estado de resultados	Rentabilidad												
	Liquidez												
	Solvencia												

ANEXO 2: Instrumentos de recolección de datos



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Ficha de verificación

La presente ficha tiene como finalidad conocer e identificar las deficiencias en la gestión de Inventarios de la empresa Corporación Arrocera del Oriente S.A.C. San Martín periodo, 2022.

Ítems	Gestión de inventarios	Escala		
	Recepción	Malo	Regular	Bueno
1.	Cómo califica la recepción de mercancías en la empresa.			
2.	La inspección de mercancías a través de los documentos requeridos (guía, factura, orden de compra, autorización y otros) es adecuada			
3.	La revisión de la cantidad de mercancías se realiza de acuerdo al requerimiento.			
4.	La revisión de la calidad de mercancías se desarrolla de manera adecuada.			
5.	La calidad de la mercancía cumple con las características de la mercadería solicitada.			
6.	Se cuida apropiadamente la mercancía al momento de la recepción.			
7.	Se entrega un cargo por recepción de mercadería.			
8.	Se conservan los cargos de recepción de productos.			
	Almacenamiento	Malo	Regular	Bueno
9.	Se almacena en un ambiente adecuado según el producto que entra al almacén.			
10.	El almacén cuenta con las condiciones requeridas para la ubicación de la mercancía.			
11.	La mercancía se ubica por orden de llegada.			
12.	Cómo califica el control de distribución de mercancías.			
13.	El encargado del área custodia los productos.			
14.	Se mantiene un ambiente adecuado para el almacenamiento de mercancía.			

15.	El espacio del almacén es suficiente para resguardar la mercancía.			
16.	La mercancía es revisada periódicamente para dejar espacio.			
	Despacho	Malo	Regular	Bueno
17.	La orden de salida de mercancías se realiza de manera adecuada.			
18.	Se planifica de manera anticipada la programación de pedidos.			
19.	Existe una adecuada coordinación con el cliente acerca de los pedidos.			
20.	La información concuerda con la mercancía saliente.			
21.	El tiempo que se tarda en procesar un pedido y preparar los productos para su respectivo envío es adecuado.			
22.	Se hace el correcto llenado del cargo por entrega de mercancías.			
23.	La manipulación de mercancías al momento del despacho se realiza de manera cuidadosa			
24.	Se comprueba que la mercancía entregada esté en buen estado.			



Guía de análisis documental

La guía de entrevista tiene como fin analizar los índices del estado de resultados de la empresa Corporación Arrocera del Oriente S.A.C. San Martín periodo, 2022.

Estado de resultados			
Ratios	Formulas	Periodo 2021	Periodo 2022
Rentabilidad	Rentabilidad económica (ROA)		
	Rentabilidad Financiera (ROE)		
Liquidez	Liquidez corriente		
	Prueba ácida		
	Capital de trabajo		
Solvencia	Endeudamiento del activo		
	Endeudamiento patrimonial		
	Apalancamiento		

Base de datos

Nivel	Rangos	
	Desde	Hasta
Malo	1	24
Regular	25	48
Bueno	49	72

N°	D1: Recepción								D2: Almacenamiento								D3: Despacho								Suma	Nivel
	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24		
S01	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	24	Malo
S02	3	3	3	3	1	3	3	3	2	1	3	3	1	1	1	3	2	2	2	1	1	2	3	3	53	Bueno
S03	1	2	1	3	3	2	2	2	1	2	2	1	1	2	1	2	3	2	3	2	1	2	2	2	45	Regular
S04	1	3	3	2	1	3	2	3	2	2	2	3	2	1	1	3	1	1	2	3	1	3	2	3	50	Bueno
S05	3	1	2	1	3	1	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	46	Regular
S06	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	24	Malo
S07	1	2	1	3	3	2	2	2	1	2	2	1	1	2	1	2	3	2	3	2	1	2	2	2	45	Regular
S08	2	1	2	2	3	2	2	3	1	3	1	2	3	1	3	1	1	3	2	3	1	3	2	2	49	Bueno
S09	3	1	3	2	1	2	2	3	1	3	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2	3	41	Regular
S10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	24	Malo
S11	2	3	2	2	2	1	3	3	3	2	3	1	3	3	2	3	3	2	3	1	2	1	2	3	55	Bueno
S12	3	2	3	1	2	3	3	2	1	1	1	1	2	3	2	2	2	2	1	2	3	1	1	2	46	Regular
S13	2	1	1	3	3	3	2	2	1	2	1	1	2	3	1	3	2	2	3	2	1	1	3	1	46	Regular
S14	1	1	2	3	3	2	1	1	1	1	3	1	2	3	1	3	1	1	3	1	2	3	3	2	45	Regular
S15	1	2	1	3	3	2	2	2	1	2	2	1	1	2	1	2	3	2	3	2	1	2	2	2	45	Regular
S16	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	24	Malo
S17	3	2	2	2	2	3	1	1	2	1	2	3	1	2	2	3	3	2	1	1	2	1	1	3	46	Regular
S18	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	24	Malo
S19	1	1	2	3	1	2	1	2	3	1	1	3	2	2	1	3	2	2	3	3	3	3	3	1	49	Bueno
S20	1	2	1	3	3	2	2	2	1	2	2	1	1	2	1	2	3	2	3	2	1	2	2	2	45	Regular
S21	2	2	3	3	1	1	1	3	3	1	2	3	1	2	3	2	3	1	3	2	1	1	1	3	48	Regular

S22	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	24	Malo
S23	3	2	3	3	3	2	2	2	1	3	2	1	2	2	1	1	3	3	2	2	1	1	1	1	1	1	47	Regular
S24	2	2	1	3	3	3	1	2	2	3	3	2	3	3	3	2	1	1	3	1	1	2	3	2	2	52	Bueno	
S25	1	3	1	2	3	1	2	3	3	3	1	2	1	1	2	2	2	3	1	1	2	2	3	3	3	48	Regular	
S26	1	2	1	3	3	2	2	2	1	2	2	1	1	2	1	2	3	2	3	2	1	2	2	2	2	45	Regular	
S27	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	24	Malo
S28	1	3	1	1	1	1	2	3	2	3	2	1	1	3	3	1	3	2	2	1	3	2	3	3	3	48	Regular	
S29	3	3	3	1	3	3	1	1	3	1	3	2	2	1	3	2	3	2	1	1	3	1	3	3	3	52	Bueno	
S30	1	2	1	3	3	2	2	2	1	2	2	1	1	2	1	2	3	2	3	2	1	2	2	2	2	45	Regular	
S31	2	2	1	3	1	3	1	3	3	3	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	3	1	42	Regular	
S32	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	24	Malo
S33	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	24	Malo
S34	2	1	2	1	2	3	3	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	3	3	1	2	3	1	3	3	47	Regular	
S35	2	2	1	3	3	3	1	2	1	2	2	1	2	3	1	1	1	2	1	3	1	2	1	2	2	43	Regular	

Gestión de inventarios - Análisis de confiabilidad (Alfa de Cronbach)

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	35	100.0
	Excluido ^a	0	.0
	Total	35	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadística de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.905	24

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Ítem 01	39.4857	105.022	.417	.903
Ítem 02	39.4000	102.659	.615	.899
Ítem 03	39.5143	104.551	.444	.902
Ítem 04	39.0857	101.728	.537	.900
Ítem 05	39.1429	102.185	.491	.902
Ítem 06	39.2286	102.652	.547	.900
Ítem 07	39.4571	104.432	.514	.901
Ítem 08	39.2286	101.887	.626	.898
Ítem 09	39.6000	104.776	.450	.902
Ítem 10	39.3714	104.829	.447	.902
Ítem 11	39.4286	103.252	.603	.899
Ítem 12	39.6286	105.358	.412	.903
Ítem 13	39.6000	105.600	.483	.902
Ítem 14	39.3429	104.114	.501	.901
Ítem 15	39.6571	105.585	.423	.903
Ítem 16	39.3143	102.104	.645	.898
Ítem 17	39.2571	102.373	.508	.901
Ítem 18	39.4571	104.550	.541	.900
Ítem 19	39.2000	101.576	.548	.900
Ítem 20	39.5429	106.961	.355	.904
Ítem 21	39.7429	107.373	.331	.904
Ítem 22	39.4571	105.079	.469	.902
Ítem 23	39.2857	102.151	.587	.899
Ítem 24	39.2000	100.812	.675	.897