



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el
Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Arquitectura

AUTORAS::

Castillo Castromonte, Leidy Fiorella (orcid.org/0000-0001-8069-0969)

Infante Bobadilla, Linda Jackeline (orcid.org/0000-0002-0936-7242)

ASESORA:

Mg. Quispe Torre, Dalith Lizeth (orcid.org/0000-0002-4438-8516)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Urbanismo Sostenible

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

Desarrollo sostenible y adaptación al cambio climático

LIMA – PERÚ

2023

DEDICATORIA

El presente trabajo se lo dedicamos a Dios quien nos brindó la vida y nos permitió llegar estar aquí, también a nuestros padres que estuvieron con nosotras en el proceso de la etapa universitaria y quienes fueron soporte en los momentos más cruciales. Finalmente, se lo dedicamos a la nueva generación que está por venir y mencionarles que el camino de la investigación es fundamental para cualquier avance en la ciencia.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos en primera instancia a Dios quien nos dio las fuerzas, a nuestros padres por su apoyo incondicional y a nuestra asesora quien nos dirigió y nos ayudó en el proceso de la investigación brindándonos pautas en todo momento para obtener un buen desarrollo en la investigación.

De igual manera agradecemos a la Universidad César Vallejo quien nos proporcionó las herramientas para llevar a cabo la investigación.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	iv
ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS.....	v
RESUMEN.....	vi
ABSTRACT.....	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	6
III. METODOLOGÍA	18
3.1 Tipo y diseño de investigación	18
3.2 Categorías, Subcategorías y matriz de categorización.	19
3.3 Escenario de estudio	23
3.4 Participantes	27
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	29
3.6 Procedimiento	31
3.7 Rigor científico	32
3.8 Método de análisis de datos	33
3.9 Aspectos éticos	34
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	36
V. CONCLUSIONES.....	47
VI. RECOMENDACIONES.....	50
REFERENCIAS	51
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Categorías de estudio.....	68
Tabla 2. Subcategorías de la categoría de estudio comercio informal	69
Tabla 3. Subcategorías de la categoría de estudio espacio público	70
Tabla 4. Participante	71
Tabla 5. Cuadro de procedimientos.....	72
Tabla 6. Participantes - Comerciantes Informales	72
Tabla 7. Participantes - Transeúntes	73
Tabla 8. Participantes - Comerciantes Formales	74

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 01: Desalojo de comerciantes informales de los alrededores del mercado Caquetá.....	04
Figura 02: Ubicación del distrito San Martín de Porres.....	24
Figura 03: Zonas del distrito San Martín de Porres.....	25
Figura 04: Ubicación del Jr. Mártir Olaya.....	26
Figura 05: Alameda - Jr. Mártir Olaya	27
Figura 06: Triangulación de datos	32

RESUMEN

El comercio informal en los espacios públicos es uno de los fenómenos de crecimiento más influyente a nivel global, capaz de abarcar temas como la economía, el medio ambiente, el aspecto socio espacial, entre otros. Ante tal situación, la investigación tuvo como objetivo identificar cómo es el comercio informal en el espacio público del Jr. Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023; siendo el tipo de investigación básico - transversal, con un enfoque cualitativo y diseño etnográfico. La investigación tuvo una muestra de 54 participantes entre ellos comerciantes (15) transeúntes, (15) comerciantes formales, además para mayor contraste se consideró a 4 especialistas entre arquitectos urbanistas y sociólogos, usando como técnica de recolección de datos la entrevista, encuesta, observación. Concluyendo que el comercio informal produce efectos significativos en la estructura urbana a consecuencia de la aglomeración de los comerciantes informales existentes, y a ello se suma los daños que provoca en el medio ambiente y la existencia de la inseguridad ciudadana. Sin embargo, aunque el comercio informal pueda presentar desafíos complejos para el entorno urbano también actúa como una fuente importante del dinamismo económico y empleo demostrando ser un recurso fundamental para la inclusión económica de sectores con menores recursos fomentando la interacción comunitaria y fortaleciendo el tejido social.

Palabras clave: Espacios públicos, informalidad, actividades comerciales, pobreza, contaminación ambiental.

ABSTRACT

Informal commerce in public spaces is one of the most influential growth phenomena globally, capable of covering topics such as the economy, the environment, the socio-spatial aspect, among others. Given this situation, the research aimed to identify what informal commerce is like in the public space of Jr. Mártir Olaya in the Caquetá Market - San Martín de Porres, 2023; The type of research being basic - transversal, with a qualitative approach and ethnographic design. The research had a sample of 54 participants, including merchants (15) passers-by, (15) formal merchants, and for greater contrast, 4 specialists were considered, including urban architects and sociologists, using interviews, surveys, and observations as data collection techniques. . Concluding that informal trade produces significant effects on the urban structure as a result of the agglomeration of existing informal traders, and to this is added the damage it causes to the environment and the existence of citizen insecurity. However, although informal commerce can present complex challenges for the urban environment, it also acts as an important source of economic dynamism and employment, proving to be a fundamental resource for the economic inclusion of sectors with fewer resources, promoting community interaction and strengthening the social fabric.

Keywords: Public spaces, informality, commercial activities, poverty, environmental pollution.

I. INTRODUCCIÓN

La ciudad está determinada como un entorno urbano, donde es percibida como un espacio de construcción ciudadana que implica el desarrollo de funciones políticas, económicas y religiosas, al mismo tiempo se enfrenta con el proceso de nuevas realidades que configuran a la ciudad. (1). Asimismo, los espacios públicos de la ciudad reflejan el desarrollo de la vida urbana que manifiestan los habitantes como la socialización y el intercambio colectivo, de esta manera fortalecen el sentido de pertenencia del lugar. (2). No obstante, con la llegada de la globalización por un lado ha contribuido con la creación de espacios públicos más cosmopolitas y diversificados, generando entradas de nuevas culturas, ideas y estilos de vida provenientes de otros lugares diferentes, pero por otro lado también ha ocasionado un aumento de comercialización y la privatización de los mismos (3). La presente investigación aborda uno de los conflictos que permanece en el espacio público de la ciudad, vinculándose con la actividad del comercio informal que implica desafíos del lugar manifestándose de distintas maneras como vendedores ambulantes y módulos de venta improvisados ocupando las vías calles, veredas y plazas, olvidando que no son solo lugares, es decir que no se limitan a ser espacios físicos, sino que establecen un componente esencial para la vida de la población.

De manera global World Bank Mundial en su informe mostró una tendencia de periodos en el que la informalidad tuvo cifras descendentes durante décadas anteriores de la pandemia COVID 19 entre 1990 y 2018 este resultado se obtuvo a consecuencia de las reformas políticas ejecutadas mediante los gobiernos en relación al sector formal donde se le brindó beneficios y costos reducidos de sus actividades. Asimismo, el análisis también presentó los acontecimientos en los países emergentes respecto a la actividad informal, donde los datos representan el 70% a partir empleo en general que suelen traducirse como resultados de desarrollo más deficientes como el ingreso mínimo de per cápita, desigualdad de ingresos, pobreza y mercados financieros menos desarrollados encontrándose de esta manera lejos de alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible. (4). De esta manera el fenómeno de la informalidad en áreas de uso público genera un limitado acceso a la ciudadanía; provocando una gran variedad de complicaciones como el deterioro de las áreas ocupadas, congestión y desorden social. (5)

En el ámbito internacional los espacios públicos al ser abiertos y accesibles a todos los miembros de una sociedad aparecen como un escenario para la negociación al ser ocupados por el comercio informal y establecen como infraestructura para los emprendimientos populares y rústicos, construyendo así un sistema con relaciones sociales y moldeando a la ciudad, lo que conlleva a dramas cotidianos por el conflicto de apropiación del lugar. (6). En efecto la apropiación de los espacios público ha comprendido diferentes países de América Latina donde la ocupación del sector informal en el tercer trimestre de 2020 y 2022 representa cifras de 40% y 80% del aumento neto de trabajo (7) saturando de esta forma diversas calles de la ciudad donde las personas se encuentran expuestas a condiciones de trabajo inseguras, ingresos irregulares y no acceden a la seguridad que propone el estado. (8).

A nivel nacional, según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), la población del país alcanzó los 33 millones 726 mil habitantes. En el periodo de julio 2022 a junio 2023, se registraron 17.3 millones de personas con empleo, de las cuales el 72.7% trabaja en empleos informales debido a la oferta laboral limitada, esta situación impulsa a los residentes a buscar medios de sustento, hallando en el sector informal una oportunidad atractiva para generar ingresos, donde las zonas más afectadas son los espacios públicos como plazas, parques, calles veredas, pistas y avenidas dificultando el libre acceso de vehículos y peatones; no obstante, esta cuestión genera un ambiente inseguro, insalubre e inevitablemente destruye la belleza y el orden de la ciudad. (9). De igual manera el país se ve seriamente afectado a medida que el comercio informal prospera en algunas partes del territorio; sus actividades amenazan a los lugares públicos, violando las ordenanzas que prohíben la ejecución de dichas actividades; afectando el entorno urbano, la higiene y el bienestar.

En el ámbito provincial, un claro ejemplo de ello, es la zona de equipamiento del “PJ el Progreso” en la ciudad de Chimbote, donde se presenta un alto nivel de ocupación de espacio público provocado por el comercio informal, lo cual genera un impacto negativo en las operaciones internas y externas de los equipamientos vecinales, las actividades residenciales y el comercio formal. Este tipo de comercio y sus características producen deterioro en la imagen urbana, ocasionando un

impacto negativo en el medio ambiente y en los habitantes del sector, no obstante; a pesar de los esfuerzos de las autoridades locales no han logrado controlar estas actividades que se generan con mayor incidencia en los exteriores del mercado, debido a que no cuentan con los medios y regulaciones necesarios para frenar al sector informal. (10)

En cuanto a las gobernaciones locales que presentan autonomía administrativa política y económica demostraron que, en el transcurso de los últimos años, las gestiones no reflejan los esfuerzos enfocados en el desarrollo o empleo de manera oportuna de los recursos públicos. Es por ello que a pesar de la presencia de los notables problemas que aquejan a Lima Metropolitana la gestión que se viene ejecutando en la municipalidad de San Martín de Porres se caracteriza por el déficit en los alineamientos de los objetivos hacia las políticas e intereses públicos generando así una estabilidad débil en los resultados que benefician a población siendo así una ciudad caótica. (11). Es así que a nivel distrital se puede presenciar un gran número de comercios ambulatorios, donde los vendedores buscan una ubicación para comerciar sus productos de manera informal, ya que en su mayoría son personas que no cuentan con suficientes ingresos para poder comercializar sus productos de manera legal, provocando un deterioro notable en la imagen urbana, además de una severa contaminación visual, acústica y ambiental. (12). El 23,4% de la población del distrito de San Martín de Porres tiene entre 15 y 29 años de edad, este grupo demográfico de aproximadamente 168.000 jóvenes se enfrenta a dos retos: la continuidad de estudio y el despliegue de la fuerza de trabajo, asimismo, el 12.7% de adolescentes y jóvenes no estudian ni trabajan lo cual representa alrededor de 21.500 adolescentes. (13)

De igual manera, a nivel local el comercio informal que se genera en el Jr. Mártir Olaya del Mercado Caquetá, se establece de forma desordenada y espontánea en el espacio público, originando problemas en la circulación peatonal y vehicular. La existencia de descarga y acumulación de desechos en plena vía pública ocasiona dificultades de contaminación ambiental, además la irregularidad en la trama urbana causa espacios intersticiales de condiciones inadecuadas para el desarrollo comercial, este mercado continúa agregando puestos de manera informal, por lo que ya no tiene un orden establecido y provoca un flujo desordenado de personas, haciendo que la zona colapse y no sea un lugar seguro para el consumidor, ya que

al contar con un nivel alto de aglomeración los habitantes están sujetos a sufrir hurtos, daños o extravíos de sus pertenencias. No obstante, la situación que aqueja la zona en relación al comercio informal en el espacio público sufrió una intervención durante el 2009 donde hubo un desalojo masivo alrededor de 500 comerciantes con el fin de recuperar y revalorizar los espacios públicos llegando abandonar el lugar de forma pacífica tras ser informados anteriormente. (14). Esto demuestra que la situación caótica del comercio informal se extendió durante años atrás y que a pesar de las medidas tomadas por la municipalidad vuelve a ser un conflicto constante debido a las soluciones transitorias. De este modo el espacio público que ha sido afectado por la venta de ambulantes, necesita un mayor interés investigativo para plantear un diagnóstico y análisis previo de la situación y poder explorar soluciones que brinden a la ciudadanía una mejor dinámica urbana.

Figura 01: Desalojo de comerciantes informales de los alrededores del mercado Caquetá.



Fuente: ANDINA

La justificación del proyecto se fundamenta con una visión integral en las líneas del urbanismo frente a la creciente transformación y complejidades que presentan las ciudades actuales por la cual requiere un enfoque proactivo donde se aborde desafíos urbanos. En ese sentido la investigación sostiene que el comercio informal en el espacio público es un tema importante porque analiza y estudia el impacto negativo que puede generar en la calidad de vida de las personas en condiciones de movilidad, accesibilidad y seguridad urbana además de generar impactos ambientales, como la contaminación del aire, acústica y visual, por otra parte, el

poder entender las dinámicas sociales y económicas que implica la actividad del comercio informal en el espacio público, frecuentemente pertenecen a sectores marginales de la sociedad, donde sus actividades comerciales son una estrategia para sobrevivir; en efecto la investigación puede contribuir a comprender las dinámicas del comercio informal en áreas específicas identificando las redes de vendedores informales, los impactos en la economía informal y la integración social entre otros actores urbanos. Finalmente, el estudio puede colaborar a comprender mejor las complejas dinámicas del comercio informal en el espacio público y en paralelo los resultados de la investigación pueden ser de gran importancia para los responsables de la toma de decisiones en la planificación y gestión del espacio público, así como para la sociedad civil y otros actores involucrados.

Ante lo descrito se plantea como problema general ¿Cómo es el comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023? y teniendo como problemas específicos: - ¿Cómo se establecen las actividades informales en los espacios públicos del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023? (1); - ¿Cómo se define la calidad del espacio público ante las actividades informales del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023? (2); ¿Cómo interviene la informalidad en el ámbito social del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023? (3).

Por ese motivo se estableció como objetivo general: Identificar cómo es el comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023. Teniendo como objetivos específicos:- Determinar cómo se establecen las actividades informales en los espacios públicos del Jr. Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres ,2023 (1); Analizar cómo se define la calidad del espacio público ante las actividades informales del Jr. Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres ,2023 (2); Identificar cómo interviene la informalidad en el ámbito social del Jr. Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023 (3). En cuanto a la hipótesis, se sabe que el comercio informal en el espacio público genera efectos significativos que produce cambios en la dinámica urbana y en el ambiente, además de transformar el espacio físico de la ciudad las cuales ocupan los comerciantes ambulantes para su subsistencia.

II. MARCO TEÓRICO

Para la presente investigación se recopiló antecedentes internacionales que sirve como referencia y soporte para comprender el proceso del estudio, en ese sentido Trujillo (2021) y Ayala (2015) abordan el tema de *La apropiación del espacio público por vendedores ambulantes, en los contextos de San Cristóbal de Las Casas, Chiapas y la avenida 6ª de la ciudad de Cúcuta respectivamente*, donde analizaron los mecanismos y procesos que desarrollan los vendedores informales para ocupar los espacios en las calles y vías públicas. Mediante una metodología cualitativa con un análisis no probabilístico a través de técnicas como la observación participante, observación directa, entrevistas semiestructuradas y encuestas que sirvieron para la recopilación de datos. Demostrando que el principal factor que influye en el desarrollo de actividades informales en los espacios públicos es la organización gremial ejercida por los trabajadores informales para permanecer con sus actividades mediante las acciones colectivas dentro del espacio público de la ciudad además de la falta de propuestas integrales por parte de las entidades gubernamentales donde solo han concretado soluciones transitorias. (15)(16).

El espacio público al ser un elemento principal para el desarrollo social es tomado de diferentes maneras desde un interés propio y social. Según Gayosso (2019) en su estudio de *Apropiación del espacio público como espacio laboral de la UCFCP. Unidad Cívica Felipe Carrillo Puerto - Querétaro* tuvo como finalidad exponer los procesos de apropiación del espacio público a través de la acción colectiva de los trabajadores informales. Aplicando una metodología cualitativa a través de la observación, entrevistas de profundidad, y sesiones con grupos focales. No obstante, describe los cambios acaecidos y su impacto de la informalidad en el espacio público además de sus formas alternativas de organizarse convirtiéndose en movimientos de resistencia y un asunto de disputa en el ordenamiento y regulación de este tipo de actividades. Finalmente concluye que los vendedores adquieren un lugar en el espacio público mediante una acción organizada desarrollando toda una serie de mecanismos que involucran una construcción social de acción colectiva. (17)

Del mismo modo Shrestha, Shrestha, Uprety (2019) en su investigación *Espacios públicos y las dinámicas que ejercen los vendedores ambulantes, en*

Katmandú-Nepal tiene como finalidad demostrar un panorama más amplio acerca del conflicto social y espacial que los propios vendedores ambulantes expresan frente al espacio público. El estudio empleó una metodología cualitativa mediante observación directa, entrevista y encuesta. Los resultados en este estudio muestran, que los orígenes de la situación siguen ciertas lógicas y patrones de apropiación del espacio, influenciada por los flujos y aglomeraciones de peatones, a su vez guiados por la morfología urbana del entorno, ocupando calles, bermas y cruceros peatonales revelando así conflictos espaciales y sociales además de ser una entrada económica para la supervivencia de varios pobres urbanos. (18)

Así también, Ixtacuy y Peña (2021) exponen en su investigación sobre el *Comercio informal en los cruceros vehiculares y en los mercados públicos ubicado en Chiapas - México durante el periodo de 2016-2019* donde buscan comprender el desarrollo de los comerciantes informales en los lugares públicos a través de una metodología cualitativa con técnicas etnográfica y cartográficas enfocándose en referentes empíricos lugares situados en los mercados públicos y cruces vehiculares donde existe la informalidad. Como resultado del estudio sostiene que el ingenio de los comerciantes para establecerse en el lugar son diversas como son los puestos semifijo o fijo que permiten la ocupación temporal o permanente del espacio público donde contribuye a que la informalidad se rehúse a desaparecer y solo se desarrolle un reajuste en su localización, que tiende a dispersar a los comerciantes informales a lugares más alejados de la ciudad con reducidas condiciones para establecerse. (19)

Por otra parte, Pereira (2015) en su estudio de *Comercio popular y apropiación de espacio público en Max Paredes*, tiene como objetivo entender cómo la actividad del comerciante desarrolla dinámicas que establecen el uso del espacio público centrándose, la apropiación del uso y los efectos causados. Aplicando en su investigación una metodología cualitativa a través de las técnicas de recolección de datos constituida por entrevistas a grupos focales e individuales a las organizaciones de comerciantes y dirigentes. Asimismo, como resultado afirma que el comercio popular e informal en la zona de Max Paredes son un desafío en términos de planificación, regulación y gestión del espacio público afectando tanto a los usuarios, comerciantes formales que se establecen en la zona como comerciantes informales. (20)

A pesar de que este tipo de actividad desencadena diversos conflictos en la sociedad aún permanece en ella como parte vital en las economías de las ciudades; por consiguiente, Viramontes y Pérez (2020) plantea en su investigación titulada *“La acera como soporte de la vida urbana - México”* donde analiza la acera como objeto de órdenes locales a través de negociaciones entre actores que la gestionan y la producen. Mediante una metodología cualitativa a través de técnicas como las observaciones de campo, registros cartográficos y entrevistas. No obstante, presentan descripciones fundamentadas por autores y trabajo técnico sobre las diferentes actividades que se presentan en el espacio público acerca de qué usos y apropiaciones reflejan los actores intervinientes en el lugar y como obstaculiza la dinámica urbana. Finalmente se concluye que existen actividades híbridas de las cuales son producto de diferente interés que sostiene cada individuo o grupo dentro de un mismo espacio, siendo sometido este último a negociaciones y ajustes constantes para ser dominados, por lo tanto manifiestan que la acera muy lejos de ser entendida como infraestructura peatonal también representa un soporte de la urbanidad siendo así un componente esencial para la vida social y con ello las necesidades relacionadas al espacio público.(21)

Onyanta (2020) desarrolló su artículo titulado *Abuja: La venta ambulante y la política del espacio público* donde tuvo como objetivo examinar cómo los vendedores ambulantes en Abuja, Nigeria, están experimentando y respondiendo a los intentos de restringir su acceso al espacio público a través de la metodología cualitativa utilizando muestreos intencionales y de bola de nieve con el fin de identificar y realizar entrevistas de profundidad. Como conclusión menciona que los vendedores ambulantes adoptan una variedad de estrategias espaciales, temporales para mantener el acceso a los espacios públicos y la táctica con mayor popularidad por los vendedores es “Ready to run” siendo la más vulnerable ya que operan con alta visibilidad a lo largo de las calles. En general el caso de Abuja, los vendedores ambulantes adoptan una variedad de tácticas espaciales y temporales para poder mantener el acceso al espacio público mediante las actividades asociadas a la venta de productos livianos entre ellos alimentos, vestimenta además de accesorios pequeños fácilmente de cubrir y empacar para evitar ser retirados por las autoridades como resultado de la exclusión socio-espacial que presenta la ciudad no obstante la propuesta del plan maestro documentado por el artículo sentó

como bases definir la relación entre los trabajadores informales y el estado con la finalidad de planificar la salida de los pobres de la ciudad.(22)

Para fortalecer la investigación se empleó diferentes antecedentes nacionales. En principio, Bósquez y Pérez (2022), investigaron el tema “*Problemas de convivencia ciudadana a partir del comercio informal en espacios públicos*”, donde el objetivo es analizar de manera crítica cómo el comercio informal afecta a la ciudadanía. Se aplicó una metodología cualitativa, donde se determinó que este problema limita y afecta la convivencia de la ciudadanía por todas las actividades que se produce de manera informal, afectando negativamente la parte física de la ciudad, dado que existen constantes altercados por el uso o fortalecimiento de estos espacios vecinales. Como resultado se logró precisar que las actividades informales afectan de manera severa a la urbe porque ha traído consigo una serie de dificultades sociales, lo cual no solo preocupa a los habitantes de estas zonas sino también a los transeúntes en general pues ponen en riesgo su tranquilidad e integridad. (23)

Asimismo, Clark, Chanca y Vincent (2022) y Valverde (2021), presentan en su investigación “*Recambio de ingresos y comercio informal; y relatos etnográficos sobre la ciudad, el trabajo y la vida durante la pandemia de la covid-19 - Perú*” donde el objetivo es analizar el impacto de la pandemia en sus ingresos y medios de vida, mediante un enfoque cualitativo, diseño de investigación etnográfica y a través de entrevistas hechas a los comerciantes informales. De esta manera, la flexibilidad de tales actividades especialmente el comercio ambulatorio, y la falta de oportunidades para los sistemas y programas de protección social son las principales razones por las que las personas han comenzado a trabajar en esta área para compensar la pérdida de ingresos debido al cierre. Por ende, se concluye que, dados los cambios económicos y sociales causados por la epidemia, se incrementa un nivel elevado de ventas del sector informal, proporcionando baja estabilidad en el nivel económico formal. (24)(25)

Por otro lado, Abanto, Reátegui, Aco y Medina (2021), en su estudio titulado “*La economía informal en tiempos de pandemia: una crisis anunciada - Perú*” tienen como propósito realizar una revisión sistemática de la literatura académica existente sobre la informalidad en el Perú y su relación con la emergencia sanitaria del país. Por medio de un enfoque cualitativo, muestra que el comercio informal y

la inestabilidad económica han aumentado, especialmente entre los trabajadores independientes que han encontrado una manera de sobrevivir con ingresos perdidos o reducidos, de los cuales están relacionados con el comercio callejero. De esta manera se concluye que la informalidad ha aumentado en los últimos años debido al Covid-19, el cual es un problema social provocado por la falta de oportunidades lo cual genera escenarios de obstrucción, desorden, suciedad y deterioro en la infraestructura de los lugares que son de uso público. (26)

De igual manera, Calderón (2019) y Castellanos (2014), abarcan el tema "*El Estado y la informalidad urbana y Vendedores ambulantes de Lima Metropolitana, Perú*", con el objetivo de comprender cómo la acción del gobierno genera informalidad e inseguridad urbana. A través de una metodología cualitativa se precisó que entre 1990-2019 se han adoptado modelos de libre mercado para fomentar la inversión privada y el comercio formal, claramente en un esfuerzo por reducir la informalidad. A pesar de los métodos empleados por parte de la municipalidad aún se sigue observando casos de ocupación en los espacios colectivos, impactando negativamente al entorno y causando inseguridad por la falta de protección policial por parte del estado y deterioro en los espacios públicos debido al desgaste de lugares ocupados por los vendedores informales. (27)(28)

Asimismo, Alfonso y Sanchez (2019), en su investigación titulada "*El comercio ambulatorio informal como problemática social - Lima - Perú*", analiza el comercio ilegal desde un punto de vista social, precisando sus factores y características. Mediante un enfoque cualitativo y técnicas como las observaciones y entrevistas, muestra que es una actividad que contiene recursos limitados en la economía, desconocimiento de las leyes comerciales y la falta de un espacio físico definido para realizar negocios a fin de generar los ingresos financieros necesarios para la supervivencia. De manera que se ha establecido que en cualquier contexto social en el que se lleven a cabo este tipo de actividades informales, habrá un impacto negativo en la parte física de la ciudad y disputas reiteradas por el uso o consolidación de estas áreas considerando a los comerciantes sobreexplotados, laborar en pésimas condiciones, y colocando en riesgo su integridad tanto física como mental (29).

Por otra parte, Kamichi (2023), presenta su análisis "*La realidad de la informalidad en el Perú previo a su bicentenario*", donde el objetivo es mostrar las

principales características del empleo informal en el Perú antes del bicentenario. Mediante una metodología cualitativa y técnicas como las entrevistas y cuestionarios se precisó que los vendedores informales se caracterizan por poseer bajos ingresos, baja productividad y baja educación; es por eso que se ven obligados a intervenir en los espacios públicos para obtener ingresos y solventar sus necesidades básicas. Por ende, se determinó que las soluciones se centran principalmente en diversificar la producción, estimular la demanda y aumentar la productividad en unidades de producción más pequeñas, donde se concentra la mayoría de los trabajadores informales (30).

Por último, Saldarriaga, Vélez y Betancur (2015), en su investigación titulada "Estrategias de mercadeo de los vendedores ambulantes", identificaron las estrategias de mercadeo de los vendedores ambulantes. A través de una investigación cualitativa y mediante técnicas como la observación se analizó las prácticas de intercambio y revisiones de documentos para identificar las características específicas de los sectores, su relación con la economía popular y la distinción entre microempresa e informalidad. Finalmente, se concluye que el pensamiento intuitivo de los vendedores ambulantes conduce a sus prácticas de marketing, si bien estos emprendedores no tienen formación académica su intuición les permite formular las acciones que componen el proceso de marketing. (31)

Con el fin de profundizar y apoyar la investigación, se procede a revisar lo escrito por diferentes autores que han indagado en el tema y lo han llevado a un nivel fundamental como investigación, por ello se extrae la teoría paradigmática, en ese sentido el filósofo griego Aristóteles durante el siglo IV a.c. desarrolla la teoría de "*La polis*" donde plantea que la ciudadanía y la participación política son esenciales para el bienestar de los individuos ya que podían intervenir activamente en la vida cívica y opinar sobre asuntos públicos, pues subraya la importancia de la ciudadanía como componente central en las dinámicas de la urbe. Aunque la teoría de la polis ha sido entendida en un contexto histórico sus ideas fundamentales han perdurado y siguen siendo relevantes para la política contemporánea influyendo significativamente en el entendimiento de la relación entre el individuo y la sociedad mediante los conceptos como la participación ciudadana activa en la toma de decisiones, la búsqueda del bien común, la conexión entre ética y política; es así

que estos principios siguen siendo fundamentales para comprender y abordar cuestiones actuales como la democracia participativa y la integridad política.(32).

Por consiguiente, se proporcionan las teorías específicas en la cual el escocés Smith (1994) desarrolla la teoría titulada "*Riqueza de las naciones*" donde establece un enfoque hacia la interrelación entre economía y sociedad urbana en ese sentido establece que para el crecimiento económico y prosperidad de una ciudad era necesario el comercio, pues sustentaba que el intercambio comercial y la división de trabajo producen el incremento de la productividad y la generación de mayor riqueza seguidamente destaca la competencia entre agentes económicos, pues consideraba que no solamente estimula la innovación, sino que también configura las dinámicas urbanas para el desarrollo sostenible y una distribución equitativa de la riqueza (33).

En estas mismas líneas de ciudad y dinámicas Lefebvre (1974) en la teoría de "*Producción del espacio*" considera que el espacio no es simplemente una proporción física, sino que es producto construido por la sociedad. Entre los aspectos más fundamentales de la teoría está la idea de la triada espacial conformada por el espacio percibido en la cual destaca la importancia de las experiencias individuales y sensoriales que afecta directamente su relación con el entorno en segundo lugar el espacio concebido donde se centra en las representaciones simbólicas y planificaciones que se desarrolla en el espacio a partir de los poderes dominantes en la sociedad seguidamente el espacio vivido se enfoca en las actividades cotidianas, las interacciones sociales y la forma en que las personas brindan un significado y utilidad al espacio; estas tres dimensiones revelan la complejidad de la relación que existe entre la sociedad y el espacio. En ese sentido argumenta que el espacio no es neutral, sino que está sobre una base de relaciones sociales, políticas y económicas que lleva a luchas sociales y relaciones de poder en la forma que se organiza, construye y controla por lo que a través de las dinámicas de la sociedad se producen intereses, desigualdades y conflictos (34).

De igual manera se presentan las teorías sustantivas que se entienden como teorías que se aplican a un dominio, en contraste con las ideas formales que brindan un mayor nivel de abstracción y, por lo tanto, se aplican a situaciones en general. En primer lugar, Fernández (2010), plantea la "*Teoría de la segmentación*

del mercado” indicando que el comercio informal en el espacio público es un fenómeno típico de los países urbanos con estructuras económicas de corte preindustrial, donde existe una clara tercerización de las organizaciones productivas y búsqueda del comercio no especializado. De manera que, los vendedores involucrados en el sector informal ven esta actividad como una forma de generar ingresos y sobrevivir en un entorno en el que no pueden obtener un empleo formal o carecen de las habilidades y competencias necesarias, dado que el entorno urbano tiene otras características demográficas y sociales, donde se evidencia por el número desproporcionado de personas que son vulnerables a dificultades estructurales para ingresar al mercado laboral; un ejemplo es la población adulta, especialmente hombres y mujeres mayores. En conclusión, el espacio público y las ventas informales en entornos urbanos destacan la importancia de comprender y adaptarse a las dinámicas específicas de cada área urbana. La capacidad de los vendedores informales para segmentar y satisfacer las necesidades de su audiencia contribuye significativamente a su éxito en el competitivo entorno urbano (35).

De igual manera, Alós (2008), desarrolla la *“Teoría de la segmentación del mercado laboral”* señalando que el comercio informal es una manifestación del sector económico donde coexiste el sector formal e informal, puede ser causada por una serie de razones, como la falta de habilidades específicas o la discriminación en el acceso al empleo formal. En este sentido, el sector informal es un mecanismo de supervivencia para los excluidos del sector formal, por tal razón la población, educada o no, se ve obligada a realizar actividades informales de bajos salarios que se presentan en distintos escenarios públicos, implantando cambios en los lugares que son de uso social. En resumen, la gestión del espacio público y las ventas informales en entornos urbanos puede beneficiarse significativamente de la aplicación de la teoría de la segmentación del mercado laboral, al comprender las necesidades y preferencias específicas de diferentes segmentos de la población, la gestión urbana puede crear un entorno más dinámico, inclusivo y favorable para el desarrollo económico (36).

Seguidamente, Corral, Aguilar y Hernández, (2019) en la *“Teoría de la psicología del entorno”* mencionan la relación entre las propiedades del entorno físico y el comportamiento humano, puede verse influenciada por factores como el diseño

urbano, la calidad y el mantenimiento del espacio público y la sensación de seguridad. Si los espacios públicos son atractivos, accesibles y se sienten seguros, es más probable que se utilicen correctamente, dado que es visto como un indicador social valioso para los habitantes, la cultura urbana y sobre todo para el urbanismo, de tal manera que también es un espacio político, físico y simbólico, por lo que no solo es un pilar de la calidad del entorno urbano, sino también una herramienta útil para la política urbana, creando ciudades y transformando antiguos centros para clasificar las periferias, establecer valor a los residentes y abordar el tejido urbano (37) .

En la misma dirección de ocupación de espacios públicos Jiménez (2017) con la *“Teoría de la sociabilidad y la interacción social”* menciona que se basa en la idea de que los entornos colectivos son lugares de encuentro e interacción social, por tanto, argumenta que la ocupación de esta zona colectiva puede reflejar la necesidad de una persona de interactuar con otros y buscar lugares para el entretenimiento, la expresión cultural y el compromiso cívico; asimismo, los espacios públicos son lugares donde se forma un cierto patrón de vida colectiva, dado que los participantes se someten a los juicios e iniciativas de los demás. Se define como un espacio de igualdad que surge entre individuos que se ayudan físicamente para adaptarse a las condiciones específicas que los unen, de manera que el espacio público como valor ideológico es un área donde se origina la democracia, la convivencia, la ciudadanía, la civilización y diversos valores políticos (38). En función a las teorías recopiladas , se desarrolló un planteamiento teórico propio destacando la postura objetiva donde se menciona que el comercio informal es un fenómeno que presenta desafíos significativos en el desarrollo de las ciudades impactando directamente a los espacios públicos de esta manera a dejado de ser un valor pasivo para ocupar una posición activa en el que desarrolla relaciones de interés, en este sentido la investigación sigue una ruta donde aborda las diferentes perspectivas que la producen, pues la ausencia de estrategias y autoridad ha contribuido la expansión sin control alguno. Del mismo modo, el espacio público requiere mantenimiento de orden y planificación en la ciudad, debido a que la ocupación de negocios informales en los espacios comunes genera confusión, congestión y afecta la estética de las ciudades. Desde este punto de vista, las normas y reglamentos son necesarios para garantizar el uso pleno y justo

de los espacios colectivos, no obstante, al no respetar las reglas se genera caos, aglomeración e impedimento al acceso y movimiento de los ciudadanos.

Asimismo, se planteó diferentes enfoques conceptuales para facilitar la construcción de la investigación, en ese sentido Jiménez (2012) señala que el sector informal está conformado por diferentes agentes o grupo que involucra empresas, empleados y trabajadores con actividades que operan fuera del marco legal y regulatorio de la actividad económica en condiciones inestables que ponen en peligro su integridad física. Por lo tanto, pertenecer al sector informal significa no estar gravado y no regulado por la ley, pero también significa no recibir la protección y los servicios que el estado puede brindar. (39).

Por consiguiente, Lamy (2019) sostiene que la sociología es una disciplina que se desarrolla sobre un centro urbano desde los diferentes aspectos de la vida social estructurando desde las relaciones entre individuos, instituciones y grupos sociales que conforman a la ciudad como entorno y donde los debates parten desde las investigaciones socio urbanos en relación con las nuevas reconfiguraciones de la sociedad en la urbe, es así que se considera la percepción de los ciudadanos o transeúntes ya que presencian el fenómeno que se desarrolla en la ciudad moderna.(40)

Teniendo en cuenta a Gutiérrez y Padilla (2012) sostienen que la actividad comercial informal se produce con las formas de apropiación durante el tiempo con una estructura material que se componen por las interacciones de los habitantes con la presencia de puestos en distintas modalidades ya que trabajan clandestinamente ofertando diferentes tipos de productos en zonas convenientes con mayor flujo de transeúntes (41). Seguidamente el espacio público comprende, al área que es de dominio y uso colectivo, un lugar donde todos tienen derecho a circular en paz y armonía por lo tanto el acceso no puede estar limitado por los estándares de propiedad privada o reservado deliberadamente por el gobierno. Es por eso, que se tiene en consideración la seguridad ciudadana, otorgando protección en los puntos de inseguridad que se consideran particularmente vulnerables a los problemas de seguridad, estos puntos son áreas de mayor riesgo o vulnerabilidad a la delincuencia, la violencia u otros incidentes que reducen la

seguridad de los residentes. (42). No obstante, el estudio del paisaje urbano requiere el análisis de variables en el entorno físico de las áreas urbanas, además de evaluar las categorías sociales que van más allá de datos demográficos, políticos y económicos; son aspectos socioculturales que históricamente han determinado la expresión y dinámica del paisaje urbano, igualmente la apropiación en el entorno público generado por el comercio informal provoca espacios deteriorados en las calles, bermas, plazas, pistas y aceras, a su vez origina congestión en el paso peatonal y vehicular disminuyendo la calidad del espacio público. (43). Por otro lado, poco se ha hablado de una definición puramente biológica de degradación, más bien se discute el proceso inmerso en la dinámica de la crisis ambiental global. “Es importante entender esta idea en un contexto biológico, porque los problemas ambientales actuales, independientemente de sus implicaciones políticas, sociales y económicas, son de naturaleza biológica; aunque es útil definirlos, no deben ser vistos como un proceso independiente de la sociedad humana” (44).

Del mismo modo, Saldarriaga, Vélez y Betancur (2022), mencionan que los vendedores ambulantes pueden operar en lugares semi permanentes tales como aceras públicas, pistas públicas y parques. Sin embargo, no deben operar en propiedad privada, se obtenga o no el permiso del dueño, no se permite la venta de mercancías en los parques a menos que la ciudad tenga un acuerdo de franquicia exclusivo con un vendedor que venda mercancías similares en el lugar (31).

Igualmente, Gehl (2013) afirma que “la vida urbana es el proceso que pasan las personas al experimentar diferentes situaciones y el desarrollo de actividades dentro de los espacios de la ciudad. Siendo esencial para que la urbe logre prosperar y mejorar la calidad de vida de la población (45). Asimismo, el cuidado de los mobiliarios urbanos desarrolla su función de manera eficiente y segura. Por ejemplo, los bancos bien dispuestos brindan comodidad a los transeúntes, las señales visibles guían a los peatones en la dirección correcta y las luces de la calle que funcionan garantizan el alumbrado público y la seguridad.

Por consiguiente, Ramamohana (2017) menciona que los daños a la tierra, agua, atmósfera y diversos elementos que componen al ecosistema, en su mayoría es

producida por el hombre así mismo la aglomeración de gases de efecto invernadero desarrolla cambios significativos en el clima produciendo el incremento de terribles consecuencias catastróficas. No obstante, los problemas ambientales en las áreas urbanas provienen en gran medida de la concentración de la población en espacios reducidos pues la cantidad de recursos naturales que necesita la población y el funcionamiento de la ciudad es mucho mayor que la capacidad productiva de la urbe por último la crisis ambiental en las ciudades afecta no solo al entorno urbano en sí, sino también a muchas otras áreas de las que las ciudades obtienen sus recursos y que se ven afectadas por la contaminación (46)

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y Enfoque, diseño o métodos de investigación

3.1.1. Tipo de Investigación.

El tipo de investigación que se empleó es básico - descriptivo, debido a que se tuvo como propósito ampliar el conocimiento sobre el fenómeno del comercio informal en el espacio público y a su vez ordenar, agrupar o simplificar los objetivos establecidos en la investigación. Según Carrasco (2015), indica que “las cualidades descriptivas examinan situaciones y eventos, es decir, cómo son y cómo se comportan internamente y externamente a los fenómenos reales”. Por lo que lo hace de manera descriptiva en cuanto a su profundidad o alcance, pues busca comprender la caracterización y descripción de la ocupación ilegal del espacio público. (47)

3.1.2. Enfoque.

La metodología que se empleó corresponde a un enfoque cualitativo, ya que su finalidad es comprender y mostrar interés por el problema de apropiación ilegal en el espacio público por parte del comercio informal generado en el mercado Caquetá del distrito de San Martín de Porres, tal como señala Katayama (2014), la metodología de investigación cualitativa proporciona información descriptiva, como las propias declaraciones de las personas, ya sea habladas o escritas, y el comportamiento observable (48). Asimismo, se enfoca en “recopilar y analizar información de diversas maneras para estudiar una cierta cantidad de casos” (Hernández, 2014). Por ello, la metodología planteada se vincula al marco teórico mediante la recopilación de antecedentes desarrollados, con la finalidad de tener un aporte significativo a la investigación, así como de mejorar y generar conocimientos de aquello que ya se investigó, de igual manera, se recopiló información clara y definitiva para fortalecer este estudio a través de las teorías relacionadas y los enfoques conceptuales (49).

3.1.3. Diseño de investigación.

En este sentido, el diseño de investigación es etnográfico en base al constructo desarrollado en el marco teórico, según Hernández, Fernández y Baptista (2014), afirman que “el propósito de la investigación etnográfica es describir y analizar la vida de las personas en un lugar o contexto determinado y tratar de comprender qué significado le dan a su vida en el día a día o en situaciones específicas (49).

3.2 Categorías, subcategorías y matriz de categorización

Según Cisterna (2005), menciona que las categorías pueden ser apriorísticas siendo construidas antes de la recopilación de datos o emergentes que surgen a partir de la indagación propia con el levantamiento referencial significativo. La investigación presenta categorías de estudio que se desarrollaron a través de la problemática que presenta en lugar de estudio, la cual se fundamenta con la construcción de fuentes de autores que fortalecen los conceptos respectivos de cada categoría (50).

3.2.1 Categorías de estudio

La presente investigación sostiene como categoría de estudio el comercio informal el cual se define como actividades comerciales que se realizan en la vía pública al margen de las regulaciones y formalidades establecidas por las autoridades, puesto que el comerciante al no contar con un lugar para su práctica comercial lo lleva a cabo circulando en las calles. (51). Seguidamente de la categoría de estudio espacio público , definido como áreas de uso común que es esencial para la configuración y estructura de la ciudad como plazas,aceras,calles parques etc. pues su uso colectivo y su carácter de soporte de las actividades sociales, están destinados a ser disfrutados por la población general .(45), No obstante cabe señalar que las categorías de estudios además de ser apriorísticas también se sostiene a partir de las teorías planteadas y enfoques conceptuales desde las perspectivas de diferentes autores.

3.2.2 Subcategorías

A partir de las categorías de estudio planteadas se descompone en subcategorías específicas que permiten el desarrollo más completo de la investigación de las cuales ayudarán a responder los objetivos específicos del presente estudio.

En el marco de la investigación en relación a la primera categoría de estudio sobre el comercio informal procede un análisis de sus categorías, en primer lugar a “Grupos involucrados” segmentado en las siguientes subcategorías como *“Perfil del vendedor informal”* en la cual Cardona, Rodríguez y Segura, (2017) menciona que el perfil de los vendedores informales puede variar según, el entorno socioeconómico y la cultura pero en general, se pueden observar algunas características comunes: edad, género, nivel socioeconómico, acceso a servicios y beneficios sociales (52). Seguidamente de la subcategoría de *“Perspectiva del transeúnte”* donde Botero y Herrera (2008) establecen que las personas pueden tener diferentes percepciones de los vendedores informales según su experiencia y perspectiva personal. Algunos transeúntes pueden tener una actitud positiva hacia los vendedores informales, mientras que otros pueden tener una actitud negativa (53). En cuanto a la subcategoría sobre la *“Perspectiva del comerciante formal”* se concibe sobre la percepción que tienen los comerciantes formales establecidos frente a los vendedores informales de manera diferente, por la cual generalmente tienen los siguientes puntos de vista: competencia desleal, pérdida de ingresos, incumplimiento de regulaciones, impacto en el entorno comercial, calidad y garantía. (54) Por consiguiente dentro de la categoría puesto de comercio informal se desagrega en la subcategoría de “Condiciones” de la cual Vélez, Escobar y Pico, (2013) indica que el trabajo informal puede variar mucho según el entorno y la ubicación. Sin embargo, se pueden observar algunas características comunes en muchos puestos informales como: Falta de infraestructura adecuada, espacios públicos limitados, condiciones de trabajo inseguras, falta de servicios básicos, falta de protección laboral y seguridad social (55). No obstante la siguiente subcategoría sobre *“Tipología*

de puestos de comercio informal” explica puede variar según el entorno y la ubicación específica, los más comunes son carretillas o carritos ambulantes, puestos improvisados en la vía pública, mantas o lonas en el suelo, venta en vehículos, banquetes, caballete y tablones. (56). Por otra parte, la subcategoría de *“Puntos de ocupación”* se define como áreas donde los comerciantes informales instalan sus puestos, estos puntos pueden variar según la ubicación y las condiciones locales por ejemplo en los espacios públicos: los vendedores informales suelen ocupar espacios públicos como aceras, plazas, parques o zonas peatonales para instalar sus puestos. Estos lugares suelen ser de entrada libre y están ubicados en zonas con alta densidad de población (57). Como última categoría se encuentra *“Actividades comerciales”* que implica en primer lugar la subcategoría de *“Relaciones laborales”* que tiene como significado las interacciones y vínculos de un grupo que tienden a ser menos formales y estructuradas en un entorno laboral abarcando diversos aspectos desde las condiciones de empleo hasta los términos (58). En segundo lugar la subcategoría de *“Eficiencia de ingresos”* se refiere a la capacidad de optimizar y generar beneficios financieros de manera eficiente. Esto incluye aumentar los ingresos y reducir los costos asociados con hacer negocios. La capacidad de una actividad para generar ingresos de manera efectiva está estrechamente relacionada con el producto o servicio ofrecido. (59). En tercer lugar, la subcategoría *“Tipología de productos”* abarcando una amplia diversidad como ropa, electrodomésticos, alimentos, bebidas, productos de cuidado personal, periódicos, ingredientes para la preparación de alimentos y productos envasados (60).

Asimismo, en relación a la segunda categoría de estudio, la cual se divide en tres categorías *“Contaminación ambiental, inseguridad ciudadana e imagen urbana”* cada una de ellas se caracteriza por tres subcategorías. En este sentido, la primera categoría incluye la subcategoría de *“Contaminación visual”* donde Limache, (2021) menciona que la contaminación visual se refiere a la presencia excesiva o desordenada de elementos visuales que alteran o degradan el entorno visual y estético de un lugar (61) ,

seguidamente en *“Puntos de residuos sólidos”* Abarca, Maas y Hogland, (2015) afirman que los sitios de desechos sólidos son lugares destinados o utilizados para la recolección y disposición de desechos sólidos resultantes de la actividad humana, estos puntos son muy importantes para garantizar una correcta gestión de los residuos y evitar la contaminación ambiental (62). Asimismo, en *“Contaminación acústica”* Alfie y Salinas, (2017) sostienen que es la presencia excesiva de sonidos no deseados y molestos en el ambiente, que repercute negativamente en la calidad de vida y la salud de las personas, también es conocida como contaminación sonora o ruido ambiental (63). Por otro lado, la segunda categoría también está compuesta por tres subcategorías como la *“Presencia policial”* donde Guzmán, (2023) confirma que el control policial en negocios informales puede variar según el estado, la ciudad y la política local; la relación entre la policía y los comerciantes informales puede ser compleja y variar mucho según el enfoque y las prioridades de las autoridades locales (64); igualmente en *“Delitos frecuentes”* Carretero at el., (2016) menciona que en el sector informal se pueden desarrollar actividades económicas no reguladas o no registradas, incluyendo varios tipos de delitos como el contrabando, explotación laboral, piratería y violación de derechos de autor (65); a su vez López, (2020) señala que la *“Puntos críticos de inseguridad”* pueden variar según la ubicación geográfica y las condiciones locales, varias ciudades tienen áreas con altas tasas de criminalidad ; estas áreas a menudo se asocian con factores como la pobreza, la falta de oportunidades y la presencia de pandillas u organizaciones criminales.(66) Finalmente, en la tercera categoría donde también se divide por tres subcategorías como la *“Aglomeración y desorden”* donde Mohd at el., (2018) indica que la aglomeración y el desorden son dos características comunes en el sector informal, se refiere a las actividades económicas que no están reguladas o no cumplen con los requisitos legales y formales establecidos por el gobierno (67); simultáneamente en el *“Estado de conservación de mobiliario urbano”* Aparicio, Materón y Hernández, (2022) señalan que el estado del mobiliario urbano varía de una ciudad a otra en función de factores como el nivel de inversión en mantenimiento, la calidad de los materiales utilizados y la frecuencia de uso, el mobiliario

urbano incluye elementos como bancos, farolas, señales de tráfico, papeleras, paradas de autobús y otras infraestructuras instaladas en lugares públicos (68) ; por último Briceño, (2018) menciona que los “*Espacios deteriorados*” en los espacios públicos son un problema común en muchas ciudades y puede afectar negativamente la calidad de vida de los residentes. Estas áreas degradadas pueden referirse a áreas deterioradas, descuidadas, abandonadas o que muestran signos evidentes de deterioro físico. (69)

3.2.3 Matriz de categorización

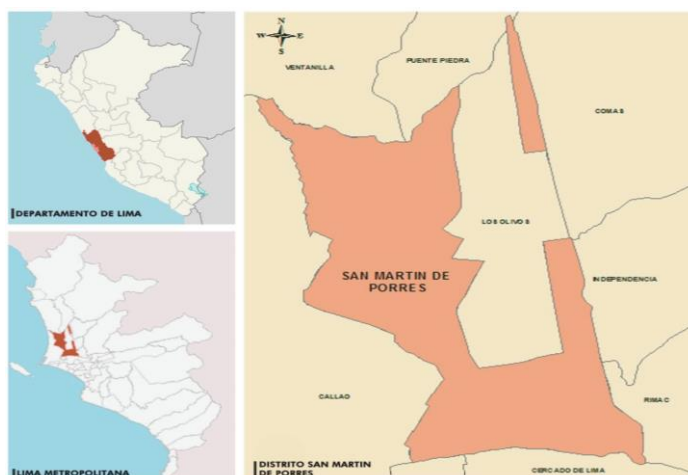
La matriz de categorización ayudó a organizar el contenido de la investigación, además permitió estructurar la información y muestra cómo se relacionan las categorías con las subcategorías y las diferentes unidades de análisis, con la finalidad de obtener una comprensión profunda del fenómeno y ayude a identificar tendencias de relaciones y patrones entre los datos que puedan ser útiles para la toma de decisiones. Para la investigación “*Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023*” se desarrolló en dos categorías de estudio (comercio informal - espacio público) seguidamente como categorías se dividen en seis ítems (Grupos involucrados , puesto de comercio informal , actividades comerciales, contaminación ambiental, inseguridad ciudadana e imagen urbana y para una mejor profundidad del estudio cada categoría se componen por tres subcategorías.

3.3 Escenario de estudio

San Martín de Porres es uno de los 43 distritos que forman parte de la ciudad de Lima y se sitúa entre el margen izquierdo del río Chillón y a la derecha del río Rímac. No obstante, el distrito se encuentra a 123 m.s.n.m y se localiza al noroeste del centro de Lima contando con una Latitud por el sur de 12° 1' 49" y Longitud por el Oeste con 77° 3' 26" contando con una superficie que representa un área de 41,5 km², en el territorio Nacional. Seguidamente por el norte limita con Ventanilla, Puente Piedra y Los Olivos; al sur con el Cercado de Lima y Carmen de la Legua y Reynoso; al este con

el Rímac, Independencia y Comas; y al oeste con el Callao. Asimismo, el distrito alberga 699,869 habitantes, según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) y es considerado el segundo distrito más poblado de Lima. Por consiguiente, para proyectar el desarrollo de 2023 a 2030, se empleó la tasa de crecimiento intercensal entre los años 2007 y 2017 en la cual se obtuvo el 3,5 %, con este dato se logró estimar que la población alcanzaría los 699,869 habitantes en 2023 y los 765,277 habitantes en 2030. Sin embargo, con la llegada de la pandemia en el 2019 diferentes ámbitos se vieron afectados teniendo así que adaptarse a la situación actual, en consecuencia, según el INEI en el año 2019 antes de la pandemia alrededor del 72,7% de los empleos eran trabajos informales mientras que para el 2021 subió a un 77,3% puntos porcentuales más que en los años anteriores. Este aumento subraya los desafíos económicos y laborales que aparecieron como resultado de la pandemia, destacando la necesidad de mitigar y abordar las consecuencias de la informalidad laboral. (70)

Figura 02: Ubicación del distrito San Martín de Porres

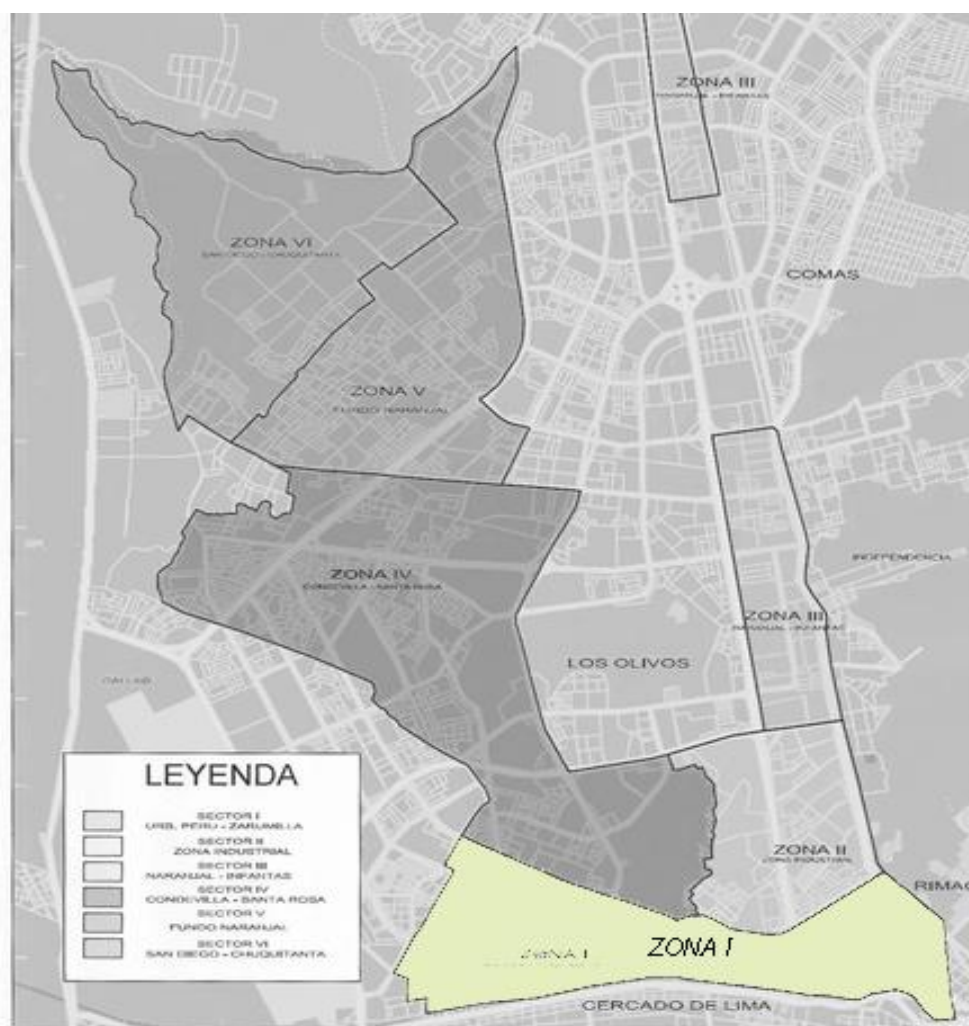


Fuente: DIRIS Lima Norte

La zona I constituye un área consolidada que se caracteriza por tener una elevada densidad poblacional y un uso predominante residencial, donde se observan procesos de densificación. Se destaca la presencia significativa de actividades económicas de servicios, así como la presencia de ejes importantes como las avenidas Perú, Eduardo de Habich, José Granda y

Túpac Amaru, junto con conglomerados comerciales como Caquetá. Según datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística (INE) en 2017, la población asciende a 91,785 habitantes, distribuidas con 91,785 hombres, representando el 48,7%, y 96,847 mujeres, que conforman el 51,3%. Continuando con este panorama, para profundizar los aspectos subyacentes de esta dinámica

Figura 03: Zonas del distrito San Martín de Porres



Fuente: JNE - Unión por el Perú

Por consiguiente la zona comercial al ser extensa abarca dos distritos siendo el Rímac y San Martín de Porres, en este último al existir mayor prevalencia del comercio informal se ha tomado como zona de estudio al Jr. Martir Olaya donde presenta el mismo patrón del comercio no estructurado, resultando así evidente la falta de control ya que se ha observado un gran

número de comercios ambulatorios donde se establecen de manera desorganizada y espontánea en el espacio público; puesto que la falta de organización de estos comerciantes es una amenaza directa ya que la mayoría de ellos no cuentan con un sistema de orden público por lo que generan dificultades en el tránsito peatonal y vehicular, así como problemas de contaminación ambiental debido a los desechos que se acumulan en el entorno. Sin embargo, a pesar de las intervenciones realizadas en años anteriores para recuperar los espacios públicos ocupados por los vendedores informales como lo fué en 2021 por la Policía Nacional del Perú y la Municipalidad Metropolitana de Lima, han sido esfuerzos efímeros puesto que los comerciantes informales regresan a ocupar el mismo lugar en gran medida por la importancia de la Av. Caquetá que divide a ambos distritos; de igual manera el impacto observado entre la Av. Caquetá y la Av. Zarumilla, se debe a que este lugar constituye una de las principales concentraciones de personas de distintos lugares. (71)

Figura 04: Ubicación del Jr. Mártir Olaya



Fuente: Google maps

Figura 05: Alameda - “Jr. Mártir Olaya”



Fuente: Elaboración propia

3.4 Participantes

La selección de los participantes está sujeta al juicio de investigadores fundamentados en los antecedentes establecidos en el marco teórico basándose en la identificación de su metodología con relación a su tamaño de muestra siendo relevantes para la presente investigación; en ese sentido se estimó un promedio de (54) participantes, entre ellos, (20) comerciantes informales o “llamados ambulantes”, (15) transeúntes y (15) vendedores que laboran de manera formal. Además, para mayor contraste y poder analizar las perspectivas, en relación a las categorías de estudio se considera a especialistas (3) Arquitecto urbanista, (1) Sociólogo - Urbanista con la finalidad de contribuir mayor conocimiento a la investigación. Se utilizó el muestreo no probabilístico por conveniencia ya que Hernández (2014) afirma que “la muestra se elige de acuerdo a la conveniencia del investigador, lo que le permite elegir arbitrariamente cuántos participantes pueden estar en el estudio” asimismo se usa comúnmente en investigaciones cualitativas considerando los criterios de inclusión y exclusión para guiar la selección de participantes. (49)

CRITERIOS DE INCLUSIÓN:

Se consideró a participantes que cumplieran la mayoría de edad según las leyes locales; teniendo en cuenta a los comerciantes formales, informales y transeúntes. En cuanto a los transeúntes se tomó en cuenta a los que frecuentan el lugar con el propósito de profundizar en su percepción de la zona y con el objetivo de recopilar información valiosa que resultará de gran utilidad para la investigación. Seguidamente se tuvo en cuenta a comerciantes formales que se encuentran en los bordes del Jr. Martir Olaya ya que sus establecimientos están expuestos a la zona de estudio y aportan una perspectiva subjetiva sobre cómo el comercio informal puede afectar a la estabilidad del entorno comercial. Por otro parte se estableció entrevistar a comerciantes informales con diferentes tamaños y tipos de negocios desde ambulantes hasta puestos más establecidos, asimismo se consideró su disponibilidad para participar en las entrevistas. En relación a los especialistas se optó por incluir a arquitectos urbanistas con experiencia específica, conocimiento detallado del entorno construido y habilidades interdisciplinarias que mejoren la comprensión de fenómenos urbanos complejos y además la inclusión del sociólogo con una perspectiva especializada en sociología, enriqueciendo así la comprensión de las dinámicas sociales en entornos urbanos y contribuyendo al desarrollo de prácticas urbanas más informadas.

CRITERIOS DE EXCLUSIÓN:

Se excluyó a vendedores ambulantes con permisos legales de la municipalidad encontrándose en la zona de estudio. Asimismo, no se consideró a comerciantes ambulantes formales que no se encuentren directamente relacionados con el alcance de la investigación. Finalmente se excluyó la participación de personas con un rango de edad menor de 18 años para evitar posibles complicaciones si el menor deseara participar y los apoderados no lo permitieran.

3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La recolección de datos está determinada como un proceso fundamental para la investigación Piza (2019), Amaiquema, Beltrán sostienen que se usa para conseguir información actual acerca de la investigación en un escenario en tiempo real (73). A través de las siguientes técnicas de recolección de datos como la observación, entrevista semiestructurada, encuesta, fotografía y como instrumentos bitácora de observación, diario de campo, guía de entrevista, grabaciones y lista de cotejo. (Gayou, 2003). A continuación, se muestran las técnicas e instrumentos relevantes para la investigación.

OBSERVACIÓN:

Hernández (2014), menciona que la observación cualitativa ayuda a obtener información de manera directa y objetiva frente a comportamientos o sucesos en el lugar de estudio proporcionando información detallada para su análisis e interpretación. Además, puede ser aplicado por el no participante es decir el investigador que observa desde fuera (49). Es por ello que se empleará la observación cualitativa como técnica de recolección de datos con la finalidad de poder captar lo que sucede en el espacio público del Jr. Mártir Olaya del Mercado Caquetá en San Martín de Porres a través de los instrumentos de la ficha de observación, registro fotográfico y la bitácora de observación

ENTREVISTA:

La entrevista es fundamental en la investigación cualitativa porque permite la obtención de datos contextualizados y en profundidad, sobre las percepciones, experiencias y significados del participante mediante preguntas, con el fin de conseguir información relevante asimismo el tipo de entrevista semiestructurada presenta una mayor flexibilidad ya que parten de preguntas planificadas y de acuerdo al avance de la entrevista este puede ajustarse de acuerdo a los entrevistados con la posibilidad de reducir el formalismo y alcanzar interpretaciones en relación a los propósitos de la investigación (75). Los instrumentos para

el desarrollo de la técnica de entrevista serán mediante grabadora de audio, cuaderno de campo y la guía de entrevista que permitirán evidenciar sus perspectivas en un ambiente cotidiano.

ENCUESTA:

La encuesta es una técnica complementaria que suele estar estructurada con el fin de obtener datos sobre aspectos que se desarrollan en el lugar de estudio logrando explorar una visión amplia del tema y poder contextualizar los hallazgos obtenidos de otras técnicas, sin embargo a diferencia en la aplicación cuantitativa la investigación cualitativa no se enfoca en resultados numérico sino en la comprensión e interpretación del fenómeno en cuestión.(76).Por consiguiente el instrumento que se utilizará para recopilar datos de la encuesta es el cuestionario siendo componente principal de la técnica que se conforma por preguntas cerradas y abiertas que se alineen con los objetivos de la investigación.

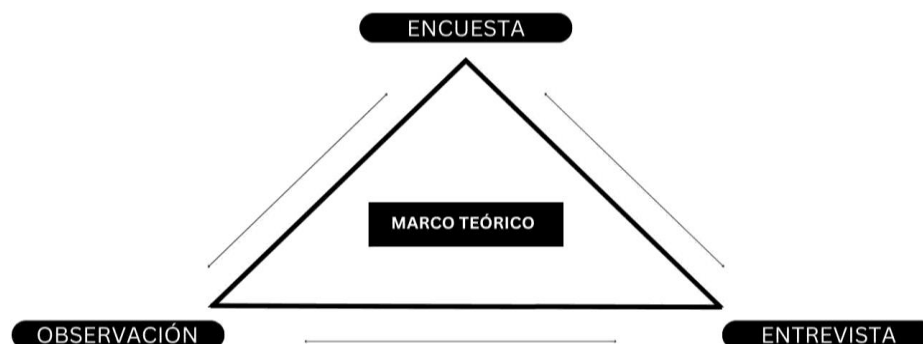
GRUPO FOCALES

Es una técnica de entrevista en grupo con un proceso dinámico que permite describir y valorar las experiencias de los participantes involucrados, mediante la interacción e intercambio de ideas. Como ventaja posibilita intensificar el acceso de información acerca del fenómeno (77). Por lo tanto se considera que la aplicación de la técnica como estrategia en el presente estudio *“Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023”* ayudará a los investigadores a desarrollar el ejercicio de una postura dialéctica y crítica con los agentes intervinientes (vendedores informales, formales) y de esta manera poder propiciar tanto la construcción como deconstrucción de diferentes conceptos que aportaran significativamente a la investigación.

3.6 Procedimiento

En el procedimiento de la investigación titulada “Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023” se recolectó todo tipo de información necesaria mediante los instrumentos de recolección de datos como la guía de entrevista, cuaderno de campo-apuntes y cuestionario, estos fueron aplicados a los comerciantes informales, formales y transeúntes ubicados en el Jr. Mártir Olaya, así como a los especialistas seleccionados con el fin de ampliar el alcance de la información sobre las categorías de estudio: comercio informal y espacio público. Además, se llevó a cabo un registro fotográfico y fichas de observación para capturar eventos en tiempo real en el lugar y evidenciar los hallazgos; por consiguiente, para una mayor comprensión de la información recopilada, se organizó a través del software de Excel y Word, lo que permitió llevar un control eficaz para su posterior interpretación. No obstante, los datos recopilados en el lugar de estudio se obtuvieron de manera natural, en un ambiente cotidiano donde las actividades diarias se desarrollaban de manera habitual, para así responder a las preguntas de la investigación. Finalmente, se consideraron los plazos establecidos en el cronograma para cada actividad, con el objetivo de recopilar y analizar la información pertinente correspondiente a la investigación.

Figura 06: Triangulación de datos



Fuente: Elaboración propia

3.7 Rigor científico

El rigor científico fue un aspecto fundamental en el desarrollo de la investigación para garantizar la credibilidad y calidad de los resultados. Asimismo, la aplicación de sus métodos y estándares rigurosos se llevó a cabo en cada una de las etapas de construcción del estudio, con la finalidad de construir una base sólida de conocimiento, manteniendo la ética e integridad en la investigación. (49). Por lo tanto, se muestran los aspectos que constituyen el rigor científico del presente estudio siendo la credibilidad, transferibilidad, dependencia y conformabilidad.

- **CREDIBILIDAD**

Dado que la investigación es cualitativa y se centra en interpretaciones y experiencias de los participantes es importante establecer credibilidad por lo cual Castillo & Vásquez (2003) lo determinan como la confianza que demuestra los resultados obtenidos a partir de la recopilación de información a través diferentes técnicas como observaciones y entrevistas prolongadas con los participantes donde los informantes lo reconocen como aproximaciones verdaderas de sus perspectivas y lo que sienten dando entender, al isomorfismo que se demuestra entre los datos recopilados y la realidad.(78)

- **TRANSFERIBILIDAD**

La transferibilidad significa el poder aplicar los resultados utilizados en un estudio a otros contextos, poblaciones y entornos. Asimismo, esto no garantiza la réplica exacta para los diferentes contextos ya que siempre existirán diferencias y particularidades del lugar (79). Este criterio está vinculado con la recopilación de información y su análisis con la finalidad de construir una base sólida de conocimiento para la investigación titulada “Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023“

- **DEPENDENCIA**

El siguiente aspecto se refiere a la consistencia de los resultados de la investigación a partir de los datos recopilados teniendo coherencia y que se encuentren en línea con los objetivos e hipótesis planteados (80). En ese sentido el desarrollo de la investigación se fundamentó a través de técnicas e instrumentos, considerados en el proceso de la investigación con los valores científicos.

- **CONFIRMABILIDAD**

La neutralidad también conocida como conformabilidad consiste en que el investigador siga la ruta para la recolección de datos de una manera independiente, es decir separando los resultados del estudio con los conceptos teóricos propios del investigador o interés personales. (81). De esta forma el estudio se desarrolló a través de la integridad, sensibilidad y objetividad que aplica el investigador mediante los métodos de investigación coherentes a la problemática.

3.8 Método de análisis de datos

La información de la investigación *“Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023”* se obtuvo a través de la visita a campo que se llevó a cabo en el Jr. Mártir Olaya, para adquirir información necesaria que contribuya al estudio. Asimismo, teniendo en cuenta a Alzás et al. (2016) menciona que la triangulación es una estrategia multimétodos, es decir que se construye a partir de múltiples fuentes de información, perspectivas teóricas y métodos de datos para analizar el fenómeno desde distintos ángulos y de esta forma mejorar la confiabilidad y validez ya que al combinar las diferentes perspectivas se logrará obtener un resultado sobre el fenómeno en estudio. (82). Por consiguiente, para el desarrollo de la investigación se emplearon diferentes métodos, como la recopilación y análisis de información sobre autores que hayan abordado el tema de estudio en sus artículos, libros y documentos con el fin de

construir una base teórica consolidada. Además, se utilizaron diversas técnicas para la recolección de datos, como entrevistas, encuestas y observación en el lugar de estudio, la aplicación de estos métodos permitió obtener una visión más completa y precisa del fenómeno. Ante lo expuesto, Baena (2017), menciona que debe desarrollarse aún más y vincularse a las dos categorías (83) ; comercio informal y espacio público, considerando los objetivos planteados en la investigación, los cuales son: *1. Determinar cómo se establecen las actividades informales en los espacios públicos, 2. Analizar cómo se define la calidad del espacio público ante las actividades informales, 3. Identificar cómo interviene la informalidad en el ámbito social*, se utilizó, los programas Word y Excel para sintetizar y clasificar mejor la información, con la finalidad de vincular los resultados con los objetivos ya mencionados, y así, lograr que la investigación se relacione con el objetivo general, el cual consiste en *Identificar como es el comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023*, proporcionando claridad y transparencia para que la información sea comprendida por los lectores.

3.9 Aspectos éticos

Para la ejecución del estudio se resaltan los aspectos éticos, ya que se consideró como punto importante para el desarrollo de la investigación. Por ello, Viorato y Reyes (2019), mencionan que, al no considerar los aspectos éticos se puede producir un ambiente inapropiado y errático en el entorno causando incomodidad a los involucrados, lo que pone en duda la credibilidad, autenticidad y profesionalismo del investigador (85). En vista de ello, la investigación se respalda con el cumplimiento del Código Nacional de la Integridad Científica (86). El contenido de conceptos, teorías y material relacionados a la investigación fueron realizados cumpliendo estrictamente las normas de International Standardization Organization (ISO). No obstante, la investigación cualitativa comparte muchos aspectos éticos con el análisis tradicional, por ejemplo, lo dicho sobre la

relación de la ciencia con los valores de verdad y justicia que aplica igualmente en este tipo de proyectos (87). En otros términos, los siguientes aspectos éticos son relevantes para la investigación.

- **BENEFICENCIA:** La beneficencia tuvo como propósito lograr que las acciones de los investigadores estuvieran sumamente orientadas al beneficio de los colaboradores o grupos sociales, para obtener información necesaria que beneficie al estudio. Asimismo, la prioridad del investigador siempre fue el bienestar de los individuos, con el fin de que la sociedad nunca justifique el trato inhumano de otras personas, de tal manera que se eviten perjuicios y daños protegiendo y defendiendo los derechos de otros. Por ende, a los participantes se les proporcionó una breve explicación del tema para tener un mejor alcance de las ideas y experiencias que puedan brindar.
- **NO MALEFICENCIA:** El objetivo de la no maleficencia, también conocido como “No dañar”, es hacer el bien para no afectar a ningún colaborador, respetando la integridad física y mental de los individuos para evitar conflictos al realizar las intervenciones. Es por eso, que mediante el desarrollo del estudio se respetó la opinión de cada participante y se tuvo en cuenta su privacidad, en vista de que la información no se utilizará para fines distintos a la investigación.
- **AUTONOMÍA:** La participación de cada integrante se desarrolló de manera voluntaria, debido a que cada uno tomó la decisión de participar en las encuestas y entrevistas establecidas. Por ende, se considera que la información facilitada por los entrevistados es de carácter serio y transparente para garantizar un aporte significativo al estudio.
- **JUSTICIA:** A cada uno de los participantes se le garantizó que no enfrentarán riesgos de integridad o algún tipo ataque, ya que los entrevistados contaron con la confianza necesaria para expresar sus opiniones con libertad y seguridad; y de la misma manera, se respetó su posición.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En relación a los resultados procedentes de las entrevistas, bitácora de observación, registro fotográfico, encuesta y entrevistas se inicia describiendo e interpretando los hallazgos en función al objetivo general como los objetivos específicos. En ese sentido se comienza con el objetivo general que es Identificar cómo es el comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023, donde se presenta un tejido de prácticas comerciales y económicas que se desarrollan fuera de los canales tradicionales de mercado. Asimismo, la informalidad se evidencia a través de la diversidad de vendedores desde puestos improvisados y otras actividades comerciales con una estructura más consolidada donde los vendedores informales evidencian la necesidad de abordar no sólo las cuestiones económicas, sino también las sociales y laborales relacionadas con esta forma de comercio. En relación con lo hallado por Trujillo y Ayala (2021) en su estudio *“La apropiación del espacio público por vendedores ambulantes, en los contextos de San Cristóbal de Las Casas, Chiapas y la avenida 6ª de la ciudad de Cúcuta”* donde mencionan que la organización gremial desempeña un papel crucial en el fomento de actividades informales en los espacios públicos, siendo el factor principal que impulsa a los trabajadores informales a mantener sus operaciones mediante acciones colectivas en el entorno urbano. Este fenómeno se ve agravado por la carencia de propuestas integrales por parte de las entidades gubernamentales, las cuales hasta ahora solo han implementado soluciones temporales en lugar de enfoques a largo plazo.

OBJETIVO N°1.- Determinar cómo se establecen las actividades informales en los espacios públicos

En cuanto al primer objetivo específico: *“Determinar cómo se establecen las actividades informales en los espacios públicos del Jr. Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres ,2023”* se desarrolla la subcategoría “Perfil del vendedor informal” donde se llevó a cabo la aplicación de entrevistas centrándose en comerciantes informales de la cual se encontró que el perfil de la mayoría de comerciantes se ven involucrados en esta actividad por redes familiares, en la mayoría de casos por la sucesión de sus padres o familiares cercanos en el rubro, además de la falta de oportunidades dado que los estándares para laborar en otro

tipo de trabajo eran principales factores que los llevaron a laborar en la informalidad, es por ello que los entrevistados eligen esta forma de actividad económica debido a su flexibilidad y a la posibilidad de tener un control directo. En ese sentido estos resultados concuerdan con lo mencionado por Kamichi (2023) en su estudio "*La realidad de la informalidad en el Perú previo a su bicentenario*" donde precisó que los vendedores informales se caracterizan por poseer bajos ingresos, baja productividad y baja educación por tal motivo que se ven obligados a posicionarse en los espacios públicos para obtener ingresos y subsistir de manera que las soluciones se centran principalmente en diversificar la producción, estimular la demanda y aumentar la productividad en unidades de producción más pequeñas.

Seguidamente de la subcategoría "Perspectiva del comerciante formal" se utilizó la entrevista como medio para obtener datos relevantes donde se mostró que muchos de los comerciantes formales ven a los informales como una competencia desleal ya que al reducir sus precios atraen a sus clientes potenciales lo que disminuye sus ventas y su rentabilidad del negocio argumentando que operan en condiciones desiguales, dado que a menudo los comerciantes informales no están sujetos a las mismas regulaciones y costos que ellos. En comparación a Pereira (2015) en su estudio "*Comercio popular y apropiación de espacio público en Max Paredes*" donde concluye que el comercio informal además de que es un desafío en términos de planificación, regulación y gestión del espacio público, también afecta a los comerciantes formales en el flujo de trabajo establecido y a los usuarios que presencian en el lugar.

Por otro lado, la subcategoría "*Condiciones del puesto*" se empleó la bitácora de observación como instrumento de indagación evidenciando la presencia deterioro y desgaste del elemento en el que venden sus productos no obstante la falta de acceso a instalaciones sanitarias lleva a entornos insalubres que degradan estos puestos, además de no contar con protección adecuada estos son vulnerables a la exposición de condiciones climáticas en ese sentido cabe mencionar que gran parte de los comerciantes informales poseían como herramienta de trabajo elementos caseros como cajas, costales y mantas de los cuales buscaban alguna manera de exponer sus productos a los transeúntes con un mayor enfoque en tener ganancias sin antes invertir en el medio y la manera de cómo venderlos. En relación

con lo investigado es relevante con el estudio de Alfonso y Sánchez (2019) sobre el “*Comercio ambulatorio informal como problemática social - Lima -Perú*” donde afirma que en cualquier contexto social en el que se lleven a cabo este tipo de actividades informales, habrá un impacto negativo en la parte física de la ciudad y disputas reiteradas por el uso de estas asimismo considera que los comerciantes informales son expuestos directamente a diversas dificultades e inseguridades al permanecer fuera del marco regulatorio además de laborar en pésimas condiciones colocando en riesgo su integridad tanto física como mental.

Seguido de la subcategoría de “*Tipología de puesto*” donde se recurrió a la bitácora de observación para describir detalladamente y analizar lo visualizado en el lugar captando como resultado que existe una amplia variedad y que a menudo se caracterizan de acuerdo a la disponibilidad de cada comerciante en ese sentido entre lo más frecuente en la zona son costales que en su mayoría se encuentran elevados de la superficie a través de cajones para poder evitar su desgaste y de esa manera no perjudique su producto; seguidamente de las carretillas contando con una estructura de acero, en la cual existían algunos comerciantes que sí estaban autorizados por la municipalidad para trabajar, mientras que en su gran mayoría eran comerciantes informales, la característica del elemento es que se presentaba de distintas formas en algunos casos con cubierta otros sin cubierta y reemplazado por vitrinas pero mantenían la misma estructura de acero y las mismas funciones de albergar su producto a la vista de los transeúntes; por otro lado ofrecer los productos en cajas ha sido uno de los medios más acogidos por los comerciantes clasificándose en cajas de plásticos y otras de madera pues cabe señalar que la creatividad de los comerciantes los llevaba hasta crear la forma de un stand completo solo a través de cajas para abarcar un mayor espacio para la oferta de sus productos; como cuarta tipología se observó a los manteros un apelativo que suele conocerse a esta modalidad y que consiste en la venta de objetos a través de una superficie como mantas , plásticos y cartones, sobre el suelo; por consiguiente la venta de los productos en su propio cuerpo físico ha sido más accesible para los comerciantes siendo los brazos y hombros como sujetadores para ofertar los objetos y de esta manera permaneciendo a la vista del público en general y movilizándose por todo el área comercial , por último los stands

de madera son un elemento artesanal nuevo en la zona siendo un ejemplo de innovación de los comerciantes. Estos resultados obtenidos coincide con las afirmaciones de Ixtacuy y Peña (2021), ya que exponen en su investigación sobre “*El comercio informal en los cruceros vehiculares en los mercados públicos en Chiapas*” donde sostiene como resultado que el ingenio de los comerciantes para establecerse en el lugar son diversas como son los puestos semifijo o fijo que permiten la ocupación temporal o permanente del espacio público donde contribuye a que la informalidad se rehúse a desaparecer y solo se desarrolle un reajuste en su localización.

Al mismo tiempo la subcategoría “*Puntos de ocupación*” se aplicó la bitácora de observación donde se evidencia que la vía pública ha sido uno de los primeros afectados puesto que con los vehículos estacionados que permiten desarrollar la ventas de productos causan un impacto físico en la misma vía y congestionamiento ; seguidamente de la ocupación de espacio en las veredas donde los vendedores informales obstruyen el flujo peatonal que le corresponde por ley al transeúnte creando mayor posibilidades de riesgo ante un desastre natural. Como otro punto de ocupación se encuentra la alameda un elemento urbano que permite la recreación de las personas tomado actualmente como uno de los espacios predilectos para que los comerciantes informales puedan ofrecer sus productos obstruyendo el uso funcional que ha tenido desde un inicio. De la misma manera Shrestha, Shrestha, Uprety (2019) en su estudio de los “*Espacios públicos y las dinámicas que ejercen los vendedores ambulantes – Katmandú*” muestra que los orígenes de la situación siguen ciertas lógicas y patrones de apropiación del espacio, influenciada por los flujos y aglomeraciones de peatones, a su vez guiados por la morfología urbana del entorno, ocupando calles, bermas y cruceros peatonales revelando así conflictos espaciales y sociales.

Por otro lado, la subcategoría de “*Relaciones laborales*” fue empleado la herramienta de la entrevista que permitió obtener información detallada demostrando que muchos de los comerciantes informales afirmaron que laboran de manera independiente y pocos señalaron que no existe una organización formalmente establecida pero que si hay una red de confianza entre los propios comerciantes de la zona asimismo destacaron que la efectividad de las relaciones

laborales constituye que su negocio funcione sin ningún conflicto. En relación con lo hallado se suma lo mencionado por Gayosso (2019) en su investigación *“Apropiación del espacio público como espacio laboral Felipe Carrillo Puerto - Querétaro”* donde afirma que los comerciantes informales en el espacio público poseen diversas formas de organizarse convirtiéndose en movimientos de resistencia y un asunto de disputa en el ordenamiento y regulación de este tipo de actividades mediante una serie de mecanismos que involucran una construcción de red social de acción colectiva.

Asimismo, la subcategoría de *“Eficiencia de ingresos”* a través de las entrevistas aplicadas a los comerciantes informales revelan que su única fuente de ingreso es la actividad informal y son pocos quienes señalan que mantienen otro trabajo ya que en muchos casos el ingreso que obtienen no es suficiente para cubrir sus gastos necesarios, además cada comerciante expone que no aplica mejoras para su negocio y que el sistema de seguimiento que emplean para evaluar sus ventas es intuitivo en un registro o agenda. En relación a lo mencionado Clark, Chanca y Vincent (2022) y Valverde (2021) evidencia en su investigación *“Recambio de ingresos y comercio informal sobre la ciudad”* que los cambios económicos y sociales causados por la epidemia, incrementa un nivel elevado de ventas del sector informal, generando baja estabilidad en el nivel económico formal. Mientras que Saldarriaga, Vélez y Betancur (2015), en su estudio *“Estrategias de mercadeo de los vendedores ambulantes”* donde considera el pensamiento intuitivo de los vendedores ambulantes conduce a sus prácticas de marketing a pesar de no contar con una formación académica, su intuición les permite formular las acciones que componen el proceso de marketing.

Finalmente, la subcategoría *Tipología de productos* por medio de la elaboración del registro fotográfico se identificó una diversidad de productos abarcando desde alimentos como grupo de carnes y pescado; grupo de tubérculos y legumbres; grupo de verduras y frutas seguidamente de una sección de productos de vestimenta (Ropa, calzado, accesorios), productos de limpieza del hogar, complementos decorativos y finalmente diferentes animales entre peces, conejos y cuyes. En resumen, la amplia diversidad de productos en la zona varía según las necesidades del mercado y la cultura local de cada vendedor que posibilita ejercer

la venta de los productos. En comparación con Onyanta (2020) en su estudio de *“Venta ambulante y la política del espacio público en Abuja”* donde afirma que los vendedores ambulantes adoptan una variedad de tácticas espaciales y temporales para poder mantener el acceso al espacio público mediante las actividades asociadas a la venta de productos livianos entre ellos los alimentos, vestimenta además de accesorios pequeños fácilmente de cubrir y empacar para poder evitar ser retirados por las autoridades como resultado de la exclusión socio-espacial.

OBJETIVO N°2.- Analizar cómo se define la calidad del espacio público ante las actividades informales

Con respecto al segundo objetivo específico: *“Analizar cómo se define la calidad del espacio público ante las actividades informales del Jr. Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023”*, la subcategoría *“Contaminación visual”* se analizó a través de la bitácora de observación, donde se identificaron dos aspectos relacionados con el desorden visual. En primer lugar, se pudo constatar que a nivel peatonal la presencia de letreros de gran tamaño y la cantidad de sombrillas utilizadas por los vendedores informales contribuyen a crear una percepción de desorden estético y visual. El segundo aspecto, hace referencia a la aglomeración generada en la zona debido a la presencia del comercio informal, reduciendo la calidad del entorno y dificultando la apreciación de su belleza natural; además, se observó un deterioro evidente en la imagen urbana debido a la falta de gestión y planificación, lo que conduce a la pérdida de identidad y singularidad del lugar. En este contexto, los resultados se alinean con lo mencionado por Limache (2021) en su investigación *“Contaminación visual y su relación con la salud de los pobladores”*, donde menciona que la abundancia o disposición desordenada de elementos visuales perturban y deterioran el aspecto visual y estético de un área, afectando tanto las condiciones urbanas, la calidad de vida y las funciones esenciales de los seres vivos.

De igual manera, en la subcategoría *“Puntos de residuos sólidos”* a través de la bitácora de observación se constató la existencia de diversos puntos de acumulación. Por un lado, están los vendedores informales que utilizan bolsas de basura para desechar sus residuos, sin embargo, otros optan por arrojarlos en el

espacio público; además, gran parte de los transeúntes arrojan sus desechos en el suelo debido a la falta de recipientes de basura en el área. Por ende, la gestión de residuos sólidos ejerce un impacto directo en el entorno del lugar, afectando la planificación del espacio, el diseño y la estética, así como la funcionalidad y el cumplimiento de regulaciones. En comparación con Jiménez (2017) en su *“Teoría de la sociabilidad y la interacción social”* donde resalta que los espacios públicos se basan en la idea de ser áreas destinadas al encuentro y la interacción social, también que la conciencia colectiva se aplica a la responsabilidad social compartida para preservar la limpieza de estos lugares, puesto que tienen influencia en la configuración de un estilo de vida colectivo específico. Además, señalan que la razón detrás de esto radica en que las opiniones y acciones de los individuos se ven afectadas por las de los demás, enfatizando así la importancia de mantener estos espacios en condiciones adecuadas para facilitar su uso óptimo.

Por otra parte, en la subcategoría *“Contaminación acústica”* por medio de encuestas se obtuvo como resultado que la mayoría de los participantes consideran que la causa principal de la contaminación acústica proviene de los vendedores ambulantes debido a la aglomeración que generan al comercializar sus productos en pleno espacio público. Sin embargo, hay personas que creen que el problema no se limita únicamente a los vendedores ambulantes, sino que también se debe a los vehículos que circulan cerca del mercado, ya que el uso excesivo de sus bocinas les resulta muy molesto debido al ruido que generan, lo que ha provocado que algunos experimenten dolores de cabeza intensos como consecuencia de esta situación. Esto es coherente con lo mencionado por Ramamohana (2017) en su investigación *“Causas y consecuencias de la contaminación ambiental: un estudio”* donde afirma que la abundancia de sonidos no deseados y perturbadores en el entorno tienen un impacto adverso en la calidad de vida y la salud de las personas, desde problemas auditivos y dolores de cabeza hasta enfermedades cardiovasculares, dificultades en el sueño y el aprendizaje.

Seguidamente, en la subcategoría *“Aglomeración y desorden”* por medio de la bitácora de observación se percibió que esta cuestión genera obstáculos en el tránsito peatonal, debido a que las ventas informales ocupan gran parte del espacio público. De igual manera, los carritos de desayuno ocupan un espacio que debería

estar disponible para el libre acceso peatonal; además, esta situación no solo propicia la actividad delictiva, sino que también genera inseguridad entre quienes transitan por la zona. No obstante, esto guarda relación con lo mencionado por Corral, Aguilar y Hernández (2019) en la *“Teoría de la psicología del entorno”* donde señalan que el mantenimiento y la planificación en áreas públicas son esenciales para entornos urbanos, ya que la ocupación de negocios informales ocasiona desorden, congestión y deterioro en los espacios colectivos. Además, subrayan la necesidad de normativas y pautas para garantizar el uso adecuado y equitativo de los espacios públicos.

Asimismo, en la subcategoría *“Estado de conservación de mobiliario urbano”* con ayuda de la bitácora de observación se constató que el mobiliario del lugar se encuentra en condiciones deficientes, esto se debe a que los vendedores informales lo utilizan para sus propios fines comerciales, lo que conduce al deterioro debido al uso inadecuado por parte de ellos. En comparación por Gehl (2013) en su investigación *“Vida urbana y ciudades para la gente”* menciona que el mantenimiento adecuado de los elementos urbanos desempeña un papel crucial en su funcionamiento, incluyendo la disposición adecuada de bancos para brindar comodidad a los peatones, señales visibles que orientan a las personas en la dirección correcta, y la operatividad de las luces de la calle para garantizar el alumbrado público y la seguridad. Es así que la vida urbana comprende el proceso vivido por las personas al enfrentar diversas situaciones y realizar actividades en los entornos de la ciudad, considerando que es fundamental para poder prosperar y mejorar la calidad de vida urbana.

Por otro lado, la subcategoría *“Espacios deteriorados”* evidencia en la bitácora de observación un deterioro constante en la zona debido a la alta afluencia de personas y a la generación de una considerable cantidad de desechos en el espacio público. Esta problemática ha tenido un impacto significativo en la calidad del suelo, que con el tiempo ha formado grietas en el pavimento. Estos resultados coinciden con lo mencionado por Borja y Muxi (2003) en su investigación *“La calidad del espacio público y las actividades urbanas”* donde señalan que la ocupación de los espacios públicos por parte del comercio no estructurado ha contribuido al deterioro de áreas como calles, aceras, plazas y bermas, afectando la calidad de los espacios

públicos debido al análisis del paisaje urbano que implica considerar diversas variables en el entorno físico de las zonas urbanas.

OBJETIVO N°3.- Identificar cómo interviene la informalidad en el ámbito social

En el tercer objetivo específico *“Identificar cómo interviene la informalidad en el ámbito social del Jr. Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023”*, la subcategoría *“Perspectiva del transeúnte”* se llevó a cabo mediante encuestas donde los resultados varían de acuerdo a las experiencias personales de cada ciudadano, la percepción negativa de algunas personas es debido a la congestión y desorden generados por los vendedores informales, existen argumentos a favor que reconocen el papel crucial que desempeñan los vendedores ambulantes en la economía de los ciudadanos, lo que ha llevado a la opinión de que deberían ser permitidos. Además, se destaca que uno de los beneficios reconocidos de la venta ambulatoria es la oferta de productos a precios más bajos en comparación con los comercios formales. En ese sentido, los transeúntes que frecuentan varias veces la zona consideran que los comerciantes informales apoyan y ayudan en la economía de la canasta familiar ya que aportan diversidad en la oferta comercial a precios asequibles; asimismo, la mayoría de las personas sostienen la necesidad de regular el comercio informal para permitir la actividad económica de los vendedores informales con la importancia de mantener la ordenación urbana. En relación a ello Smith expresa en su teoría titulada *“Riqueza de las naciones”* (1994) sobre la importancia de la libre competencia y la prosperidad económica del mercado además de promover la división del trabajo como productividad y motor de eficiencia que a menudo conduce con el bienestar general de la comunidad.

En cuanto a la subcategoría *“Presencia policial”*, por medio de encuestas se evidenció que una parte significativa de los transeúntes consideran que las autoridades no brindan la protección necesaria para una gestión efectiva de la seguridad, consideran que la presencia policial es insuficiente y que debería establecerse una seguridad constante en la zona. Asimismo, opinan que el gobierno debería aumentar la seguridad mediante la asignación de policías, además mencionan que las autoridades no están adecuadamente equipadas para

responder de manera inmediata a cualquier problema, esto se debe a que la seguridad no es continua, sino que solo se encuentra presente en las mañanas. Estos hallazgos concuerdan con lo expuesto por Calderón y Castellanos (2019) en su investigación *“El Estado y la informalidad urbana y Vendedores ambulantes de Lima Metropolitana, Perú”* donde mencionan que, a pesar de los enfoques aplicados por el gobierno local, aún se pueden presenciar casos de ocupación en áreas colectivas, lo que tiene un efecto adverso en el entorno y genera preocupación debido a la insuficiente presencia policial.

Por otro lado, en la subcategoría *“Delitos frecuentes”* mediante encuestas se logró saber que los transeúntes consideran que para evitar los delitos se debería fortalecer la seguridad y llevar a cabo la detención de los agresores, esto se debe a que hay un conjunto de personas que han sido afectadas por los delitos que se genera en el lugar debido a la aglomeración que provoca el comercio informal, como robos de carteras y otros tipos de transgresiones. Por otro lado, comentan que la municipalidad debería aumentar el patrullaje para garantizar la seguridad de los ciudadanos, ya que existen servicios de serenazgo, pero no están disponibles durante todo el día. En comparación Jiménez (2012) en su investigación *“Ventas callejeras en el espacio público ¿Víctimas o victimarias?”*, menciona que en el ámbito informal se llevan a cabo actividades económicas que no están sujetas a regulaciones, registros, protección y servicios que el estado ofrece, lo que abarca diversas prácticas ilícitas como el contrabando, la explotación laboral, la piratería y la infracción de derechos de autor

Por último, en la subcategoría *“Puntos críticos de inseguridad”* se trabajó por medio de encuestas donde la mayoría de los transeúntes consideran que esta problemática surge a raíz de la aglomeración generada por el comercio informal, lo cual amplía las oportunidades para que los delincuentes realicen actos criminales. Asimismo, muchos peatones han sido testigos de diversos robos y consideran que la presencia de las autoridades es esencial para prevenir este problema. No obstante, la ausencia de estas autoridades se ha convertido en un inconveniente que, con el tiempo, ha quedado evidenciado en puntos críticos donde se producen robos y otros delitos. Esto guarda relación con Gutiérrez y Padilla (2012) en su investigación *“Apropiación y uso del espacio público”* donde menciona que la

aglomeración se produce por las ventas informales que se han desarrollado a lo largo del tiempo, creando puntos de inseguridad en zonas que son identificadas como propensas a problemas de seguridad. Estos lugares se caracterizan por representar áreas con un mayor riesgo o vulnerabilidad ante la delincuencia, la violencia y otros incidentes que disminuyen la seguridad de los residentes.

V. CONCLUSIONES

La investigación sobre el comercio informal en el espacio público desarrollada a través de la recopilación de información teórica y el análisis de resultados del lugar ha validado la hipótesis inicial evidenciando que el comercio informal produce efectos significativos en la estructura urbana a consecuencia de la aglomeración de los comerciantes informales existentes, que surgen como solución a la situación económica que presenta la población, ocasionando la degradación del espacio y transformado así su inicial función que es para servir a la ciudadanía para que actualmente sea condicionado a la disposición del vendedor y a ello se suma los daños que provoca en el medio ambiente y la existencia de inseguridad ciudadana. Sin embargo, aunque el comercio informal pueda presentar desafíos complejos para el entorno urbano también actúa como una fuente importante del dinamismo económico y empleo pues la flexibilidad y autonomía que permite el comercio informal ha demostrado ser un recurso fundamental para la inclusión económica de sectores marginados fomentando la interacción comunitaria y fortaleciendo el tejido social al proporcionar espacios de intercambio y puntos de encuentro.

OBJETIVO N°1.- Determinar cómo se establecen las actividades informales en los espacios públicos

Al analizar los resultados se llegó a la conclusión que los comerciantes informales se establecen de diversas maneras en el espacio público, caracterizándose principalmente por su adaptabilidad y flexibilidad en el espacio. A menudo optan por ubicaciones estratégicas como son las aceras que cuentan con alto flujo peatonal, las vías vehiculares además del mobiliario urbano adoptando como soporte de sus ventas y buscando así maximizar la visibilidad de alcanzar un mayor número de clientes. En ese sentido emplean diferentes estructuras móviles como los carritos de aceros o stands artesanales y puestos de venta como mantas en el pavimento o portátiles posibilitando así cambiar de lugar inmediatamente según las circunstancias, dado que los establecimientos implantados en el espacio público se dan de manera espontánea sin la autorización de las autoridades locales.

Asimismo, al ser un fenómeno que carece de formalidad involucra a diferentes factores; en primer lugar, a los comerciantes que laboran formalmente, quienes

perciben a esta actividad como una competencia desleal puesto que ellos están sujetos a regulaciones gubernamentales, impuestos y otras obligaciones legales, mientras que a los vendedores informales representa oportunidades de empleo para que puedan enfrentar barreras en el mercado laboral formal y una manera de sobrevivir económicamente. Acto seguido las actividades comerciales informales en el Jr. Mártir Olaya abarca una diversidad de productos al margen de las estructuras tradicionales (Puestos) desde la venta de alimentos hasta la comercialización de animales sin considerar las regulaciones previas y las consecuencias de salud que pueden producirse. Por consiguiente, la práctica del comercio informal a menudo tiene variaciones en los ingresos de los comerciantes ya que son dependientes de factores como la temporada y el lugar en el que se encuentran además se destaca que a lo largo del tiempo la presencia de este tipo de comercio también ha fortalecido el sentido de comunidad al fomentar interacciones entre comerciantes y clientes, creando un tejido social más fuerte. Por lo tanto, la actividad informal puede ser una fuente de dinamismo económico y de empleo, pero su falta de regulación y su impacto en la planificación del espacio público pueden generar desafíos significativos.

OBJETIVO N°2.- Analizar cómo se define la calidad del espacio público ante las actividades informales

Luego de evaluar los resultados de la calidad del espacio público ante las actividades informales, se llegó a la conclusión que estas funciones tienen efectos negativos en diversos aspectos. Por un lado, la presencia del comercio informal conlleva a aglomeraciones y desorden, obstaculizando la circulación peatonal, además; la acumulación de residuos en las aceras y la vía pública deteriora la apariencia urbana, generando un daño significativo en el entorno. Por otro lado, la ocupación indebida del espacio público por parte de los vendedores informales, mediante la instalación desordenada de carteles, anuncios y puestos de comercio, afecta la estética y funcionalidad de la zona, obstruyendo la visión y el paso de los transeúntes. Asimismo, la falta de gestión, regulación y planificación lleva a una distribución inadecuada de las actividades informales, afectando la accesibilidad y funcionalidad del espacio público, sin embargo, al implementar estrategias que buscan integrar al comercio informal de manera planificada y regulada pueden

mejorar la calidad del espacio al reconocer y aprovechar sus contribuciones positivas, puesto que en algunos casos las actividades no estructuradas contribuyen a la vitalidad del espacio colectivo al agregar diversidad y dinamismo. Por ende, encontrar un equilibrio entre la regulación de las actividades informales y la promoción de un espacio público de calidad es esencial para el desarrollo urbano sostenible, con la colaboración del gobierno, comunidades y actores informales se lograría una calidad para encontrar soluciones que mejoren la calidad del espacio público de manera inclusiva y equitativa.

OBJETIVO N°3.- Identificar cómo interviene la informalidad en el ámbito social

Luego de recaudar toda la información necesaria, se llegó a la conclusión que el lugar tiene un nivel alto de inseguridad ciudadana debido a la falta de presencia policial, lo que pone en peligro el bienestar y seguridad de los ciudadanos. Además, la concentración de personas generada por el comercio informal obstaculiza la circulación peatonal y crea oportunidades para que los delincuentes cometan hurtos y robos, a su vez origina un alto grado de inseguridad en la ciudadanía que no solo afectan a los individuos, sino que también ocasionan daños y deterioro en el entorno público. Asimismo, los transeúntes a menudo valoran la conveniencia del comercio informal, ya que puede ofrecer productos o servicios fácilmente accesibles en ubicaciones estratégicas; sin embargo, también pueden preocuparse por la falta de regulación y los posibles riesgos asociados con la calidad y seguridad del lugar, de igual manera la informalidad impacta en el desarrollo urbano al influir en la planificación del espacio público. En última instancia, abordar la informalidad en el ámbito social implica un enfoque integral que busque promover oportunidades económicas formales, garantizar la protección social de los transeúntes y reconocer la diversidad de contextos en los que se manifiesta la informalidad.

VI. RECOMENDACIONES

- Se recomienda para aquellos futuros investigadores tomar como punto de partida este análisis técnico siendo solo un acto de orientación, basado en el enfoque cualitativo donde ha proporcionado una perspectiva más amplia de los desafíos y beneficios relacionados con el comercio informal
- Se recomienda a la Municipalidad de Lima metropolitana desarrollar políticas públicas que busquen la promoción de oportunidades económicas para garantizar el acceso a espacios públicos a los ciudadanos y brindar trabajo a la población para reducir que los comerciantes entren en la necesidad de recurrir al comercio informal como única fuente de ingresos.
- Se recomienda involucrar a los comerciantes informales en el proceso de la toma de decisiones y políticas en los diálogos que se desarrollen con las autoridades del distrito, para poder garantizar que sus necesidades y preocupaciones puedan ser consideradas.
- Se recomienda a la municipalidad establecer sistemas de monitoreo continuo para poder evaluar el impacto de las políticas implementadas en el lugar. Puesto que el monitoreo tiene la finalidad de permitir ajustes en respuesta a cambios en la dinámica del comercio informal y así poder garantizar una gestión eficiente del espacio público.
- Se recomienda a los comerciantes informales fomentar la coordinación y colaboración entre entidades para facilitar una gestión más efectiva del espacio público en relación con el comercio informal y con ello generar propuestas integrales a nivel urbano.
- Se recomienda a las entidades gubernamentales destacar la necesidad de abordar el comercio informal para mejorar la calidad del espacio público y garantizar un entorno urbano más ordenado, accesible y estéticamente agradable. De igual manera, la planificación urbana debe abordar las actividades informales como parte integral del tejido urbano, considerando estrategias sostenibles que equilibren la regulación con la inclusión.
- Se recomienda a futuras investigaciones que tomen el tema en relación a la centralidad y movilidad urbana ya que en la presente investigación no se abordó en los objetivos puesto que son puntos importantes que integran al comercio informal y abarcan desde una perspectiva a escala mayor.

REFERENCIAS

1. RAMIREZ, Patricia. *La ciudad, espacio de construcción de ciudadanía*. Revista Enfoques [en línea] 2007, Vol 5, N° 7 .[Fecha de consulta: 12 de Mayo de 2023]. Disponible en <http://www.revistaenfoques.cl/index.php/revista-uno/article/view/229>. ISSN: 0718-9656
2. ARAMBURU Mikel. Usos y significados del espacio público. Revista ACE, Arquitectura, Ciudad y Entorno [en línea]. Octubre 2008, N°8. [Fecha de consulta: 16 de Abril de 2023]. Disponible en <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3174139> ISSN:1886-4805
3. SOUZA, Mónica. *Concepción: the informal streetseller. The ephemeral production of space in the social crisis.* Revista Arquitectura del Sur [en línea]. Enero 2020, Vol 38, N° 57. [Fecha de consulta: 24 de Mayo de 2023]. Disponible en <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7320242>. ISSN:0719-6466
4. WORLD BANK GROUP. Long Shadow of Informality: Challenges and Policies. [en línea]. Estados Unidos: The World Bank, 2022 [Fecha de consulta: 11 de Mayo de 2023]. Disponible en <https://socialprotection.org/es/discover/publications/long-shadow-informality-challenges-and-policies> ISBN 9781464817533.
5. CASTRO Edison, RAMIREZ Duván, SERNA Hector. VENTAS INFORMALES EN EL ESPACIO PÚBLICO EN VILLAVICENCIO (COLOMBIA). Revista Semestre Económico .[en línea]. Febrero 2018, Vol 21, N°46 [Fecha de consulta: 4 de Mayo de 2023]. Disponible en <https://www.redalyc.org/journal/1650/165060168006/>. ISSN: 0120-6346
6. GONZALEZ, Felipe. LA CALLE URBANA HECHA PASAJE COMERCIAL POPULAR. EL DRAMA COTIDIANO POR TRABAJAR [en línea]. Enero-

Abril 2020, Vol.20 N°18. [Fecha de consulta: 08 de agosto de 2020].
Disponibile en <https://institucional.us.es/revistas/RAA/18/8.pdf>

ISSN: 2174-6796

7. OIT .PANORAMA LABORAL 2022 América Latina y el Caribe.[en línea].1era ed. Perú:Oficina Internacional del Trabajo,2022.[Fecha de consulta: 18 de Mayo de 2023].Disponibile en https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_867497.pdf
ISSN: 23050276
8. QUISPE Gabith ,TAPIA Marieta, AYAVIRI Dante, VILLA Marlon, BORJA Maria, LEMA Magdala. Causes of informal commerce and tax evasion in intermediate cities.Revista ESPACIOS [en línea].Abril-Mayo 2018, Vol 39,Nº 41.[Fecha de consulta: 13 de Mayo de 2023].Disponibile en <https://www.revistaespacios.com/a18v39n41/a18v39n41p04.pdf> . ISSN 0798 1015
9. CUEVA, Edinson y CRUZ, Omer y ROJAS, Sonia. Caracterización del comercio informal en la Región Amazonas, Perú. [en línea]. Julio - Diciembre 2022, Vol 5, Nº 2.[Fecha de consulta: 04 de Agosto de 2022].Disponibile en <https://revista.uct.edu.pe/index.php/YACHAQ/article/view/303/386> .
ISSN: 2663-4155
10. GAMEZ, Leogilda. Comercio informal en el espacio público de la zona de equipamiento vecinal del p.j El Progreso, distrito Chimbote. Tesis (Profesional en Arquitectura). Perú: Universidad César Vallejo, 2021. Disponibile en <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/55822>
11. BLANCO Luis. GESTIÓN MUNICIPAL Y GENERACIÓN DE VALOR PÚBLICO EN EL DISTRITO DE SAN MARTÍN DE PORRES - LIMA.Tesis (Magíster en Gestión Pública).Huánuco:Universidad Nacional Agraria de la Selva,2023.Disponibile en <https://repositorio.unas.edu.pe/handle/20.500.14292/2503>
12. CABANILLAS, Paul y CHOCCA, Brandy. La capacidad de carga y la función arquitectónica en el mercado Caquetá del distrito de San Martín de Porres, 2020. Mercado mayorista de carnes ubicado en la zona Caquetá,

- perteneciente al sector 1 del distrito San Martín de Porres, 2020. Tesis (Profesional en Arquitectura). Perú: Universidad César Vallejo, 2021. Disponible en <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/79313>
13. MORALES, Oswaldo. Plan de Gobierno 2019-2022 Municipalidad Distrital de San Martín de Porres [en línea]. Enero-Abril 2014, Vol.20 N°18. [Fecha de consulta: 08 de agosto de 2020]. Disponible en <https://declara.ine.gob.pe/ASSETS/PLANGOBIERNO/FILEPLANGOBIERNO/9818.pdf>
 14. Desalojan a 1,500 ambulantes que ocupaban vía pública en conglomerado Caquetá.[en línea].Andina: Agencia Peruana de Noticias.20 de Abril de 2009 [Fecha de consulta: 11 octubre 2023]. Disponible en: <https://andina.pe/agencia/noticia-desalojan-a-1500-ambulantes-ocupaban-via-publica-conglomerado-caqueta-228814.aspx>
 15. TRUJILLO, Iris. Apropiación de espacios públicos por vendedores ambulantes en San Cristóbal de Las Casas, Chiapas. Revista Horizontes Territoriales [en línea]. Mayo 2021, Vol 1, N° 7.[Fecha de consulta: 11 de Mayo de 2023]. Disponible en <https://horizontesterritoriales.unach.mx/index.php/Revista/article/view/5>
ISSN:2683-2895
 16. AYALA, Erika. La apropiación y modos de ocupación del espacio público. El caso de la avenida 6ª de la ciudad de Cúcuta. Revista Dearq [en línea]. Julio-Agosto 2015, N° 7.[Fecha de consulta: 08 de Mayo de 2023]. Disponible en <https://revistas.uniandes.edu.co/index.php/dearq/article/view/3279/2109>.
ISSN:2011-3188
 17. GAYOSSO, José. La acción colectiva de los informales Apropiación y defensa del espacio público como espacio laboral: la UCFCP de Querétaro. Revista Mexicanas de Estudio de los Movimientos Sociales [en línea]. Enero-Junio 2019, Vol 3, N° 1.[Fecha de consulta: 8 de Mayo de 2023]. Disponible en <http://www.revistamovimientos.mx/ojs/index.php/movimientos/article/view/8>

18. SHRESTHA Barsha, SHRESTHA Sudha,UPRETY Sanjaya. *Use and Appropriation of Urban Public Space for Street Vending in Kathmandu*.*Revista de Advanced Research in Civil and Environmental Engineering* [en línea].Diciembre 2019, Vol 6.[Fecha de consulta: 10 de Mayo de 2023]. Disponible en <https://journals.indexcopernicus.com/api/file/viewByFileId/1166768.pdf>.
ISSN:2393-8307
19. IXTACUY Octavio, PEÑA Alejandra. Comercio informal en los mercados públicos y cruceros vehiculares 2016-2019 en Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, México.*Revista Latinoamericana de Antropología del Trabajo* [en línea].Enero-Abril 2021,Vol 5, N° 10.[Fecha de consulta: 21 de Abril de 2023].Disponible en <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8084020> .
ISSN 2591-2755
20. PEREIRA, René.The street market trade in the Max Paredes Macrodistrict and the appropriation of the public space.*Revista Boliviana de Ciencias Sociales* [en línea].Octubre-Noviembre 2015,N° 7. [Fecha de consulta: 22 de Mayo de 2023].Disponible en <https://www.redalyc.org/pdf/4261/426143427003.pdf> ISSN:1990-7451
21. VIRAMONTES Luz , PEREZ Ruth Más allá de la circulación: La acera como soporte de la vida social urbana.*Revista AUS Arquitectura / Urbanismo / Sustentabilidad*. [en línea].Octubre - Diciembre 2020,N°30. [Fecha de consulta: 25 de Mayo de 2023].Disponible en <http://revistas.uach.cl/index.php/aus/article/view/6720>
ISSN: 0718-7262
22. ONYANTA Adama.Abuja is not for the poor: Street vending and the politics of public space.*Revista: Geoforum* [en línea].Junio 2020,Volume 109.[Fecha de consulta:28 de Mayo de 2023]. Disponible en <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0016718519303501>
ISSN: 0016-7185

23. BÓSQUEZ, Rolando y PÉREZ, Osmany. Problems of citizen coexistence from informal commerce in public spaces [en línea]. Julio - septiembre 2021, n°. 3. [Fecha de consulta: 15 de junio de 2022]. Disponible en <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8591149>
ISSN :1390-9150
24. CLARK, Patrick, CHANCA, Flores y VINCENT, Susan. Replacement income and informal commerce during the COVI D-19 pandemic in Huancayo, Peru. [en línea]. Marzo-Agosto 2022, n°. 3. [Fecha de consulta: 16 Diciembre 2022]. Disponible en <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=50975183009>
ISSN :1390-1249
25. VALVERDE, Wilmer. Trujillo en tiempos de pandemia COVID 19: relatos etnográficos sobre la ciudad, el trabajo y la vida [en línea]. Enero-Marzo, 2021, Vol.5 N°3. [Fecha de consulta: 29 junio 2021]. Disponible en https://revistas.up.ac.pa/index.php/rev_pma_ciencias_sociales/article/view/2194/2033
ISSN: 2710-7531
26. ABANTO, Evelyn, REÁTEGUI, Reydelinda, ACO, Oscar y MEDINA, Cristian. The informal economy in time of pandemic: an announced crisis [en línea]. Abril-setiembre, 2021, Vol.13 N°1. [Fecha de consulta: 29 diciembre 2021]. Disponible en <https://revistas.ucv.edu.pe/index.php/ucv-scientia/article/view/2022/1767>
ISSN: 2410-891
27. CALDERÓN, Julio. The state & urban informality. Peru in the 21st century [en línea]. Abril-Junio 2018, Vol.20 N°3. [Fecha de consulta: 27 julio 2019]. Disponible en <https://revistas.urp.edu.pe/index.php/pluriversidad/article/view/2234/2267>
ISSN: 2617-6254
28. CASTELLANOS, Themis. Vendedoras y vendedores ambulantes de Lima Metropolitana, Perú [en línea]. 3er Ed. Peru: Estudio de Monitoreo de la

Economía Informal, 2014 [Fecha de consulta: 30 de febrero de 2018].
Disponible en:
<https://www.wiego.org/sites/default/files/publications/files/IEMS-Lima-Street-Vendors-City-Report-espanol.pdf>

ISBN: 978-92-95095-77-9

29. ALFONSO, Carlos y SÁNCHEZ DE LA FLOR, Grecia. Informal street commerce as a social problem [en línea]. Marzo 2019, nº 2. [Fecha de consulta: 30 de abril de 2020]. Disponible en <https://docplayer.es/200061100-El-comercio-ambulatorio-informal-como-problematica-social.html>

30. KAMICHI, Manuel. The reality of informality in Peru prior to its bicentennial [en línea]. Enero-Febrero 2019, Vol.20 N°1. [Fecha de consulta: 10 abril 2023]. Disponible en <http://www.scielo.org.pe/pdf/des/v15n1/2415-0959-des-15-01-e0013.pdf>

ISSN: 2076-2674

31. SALDARRIAGA, Juan y VÉLEZ, Claudia y BETANCUR, Gabriel. STREET SELLERS MARKETING STRATEGIES [en línea]. Febrero-Junio de 2015, Vol.19 N°39. [Fecha de consulta: 15 junio 2016]. Disponible en <http://www.scielo.org.co/pdf/seec/v19n39/v19n39a08.pdf>

ISSN: 0120-6346

32. QUIROGA Hugo. Ciudadanía y espacio público. Debate y perspectivas. Revista: Venezolana de ciencia política. [en línea] Enero-Junio 2005, N° 27. [Fecha de consulta: 5 de Junio de 2023]. Disponible en http://www.ulpiano.org.ve/revistas/bases/artic/texto/RVCP/27/RVCP_2005_27_5-32.pdf

33. SMITH Adam. An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations. [en línea]. Londres. 1994. [Fecha de consulta: 5 de Junio de 2023]. Disponible en https://www.alianzaeditorial.es/primer_capitulo/la-

[riqueza-de-las-naciones.pdf](#)

ISBN: 978-84-206-5096-8

34. LEFEBVRE, Henry. La producción del espacio. Revista de Sociología. [en línea] 1974, Vol 3. [Fecha de consulta: 6 de Junio de 2023]. Disponible en <https://doi.org/10.5565/rev/papers/v3n0.880>

35. FERNANDEZ, Eduardo. The labor market segmentation theory Approaches, current situation and future prospects [en línea]. Julio-Septiembre de 2010, Vol.69 N°273. [Fecha de consulta: 22 de septiembre de 2017]. Disponible en <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6922466>

ISSN: 0185-1667

36. ALÓS, Ramón. Segmentación de los mercados de trabajo y relaciones laborales. El sindicalismo ante la acción colectiva [en línea]. Julio-Septiembre de 2008, Vol.26 N°1. [Fecha de consulta: 22 de septiembre de 2017]. Disponible en <https://www.flacsoandes.edu.ec/web/imagesFTP/1267724607.trabajo.pdf>

ISSN: 1131-8635

37. CORRAL, Víctor, AGUILAR, María y HERNÁNDEZ, Bernardo. BASES TEÓRICAS QUE GUÍAN A LA PSICOLOGÍA DE LA CONSERVACIÓN AMBIENTAL. BASES TEÓRICAS QUE GUIAN LA PSICOLOGÍA DE LA CONSERVACIÓN [en línea]. Enero-Febrero de 2016, Vol.40 N°3. [Fecha de consulta: 27 de enero de 2019]. Disponible en <https://www.redalyc.org/journal/778/77864998003/html/>

ISSN: 174-181

38. JIMÉNEZ, Juan. A theory of sociality as interaction: towards a naturalistic, universal and interactional social analysis [en línea]. Enero-Mayo de 2017, Vol.40 N°3. [Fecha de consulta: 15 febrero 2019]. Disponible en https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-554X2017000200157

ISSN: 157-171

39. JIMENEZ Diana. LA INFORMALIDAD LABORAL EN AMÉRICA LATINA: ¿EXPLICACIÓN ESTRUCTURALISTA O INSTITUCIONALISTA?. Revista: Cuadernos de Economía [en línea]. Julio - Diciembre 2012, Vol 31, N°58 [Fecha de consulta: 28 de Mayo de 2023]. Disponible en <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=282125048006>

ISSN: 0121-4772

40. LAMY Brigitte. Sociología Urbana: Evolución y renacimiento .Revista de Estudios Territoriales [en línea]. Enero-Junio 2019, Vol 21, N° 1. Fecha de consulta: 03 de Mayo de 2023]. Disponible en <https://www.redalyc.org/journal/401/40158875002/html/>. ISSN:

2594-102X

41. GUTIERREZ Emma, PADILLA Fernando. Apropiación y uso del espacio público en el centro de la ciudad de Aguascalientes. Revista: Investigación y Ciencia.[en línea]. Septiembre -Diciembre 2012. Vol 20, N° 56.[Fecha de consulta: 5 de Junio de 2023]. Disponible en <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67425161002> ISSN: 1665-

4412

42. BORJA, Jordi, MUXI Zalda. El espacio público, ciudad y ciudadanía.[en línea]. 1era ed. ,España, Editorial ELECTAD. 2003. [Fecha de consulta: 05 de Mayo de 2023]. Disponible en https://www.researchgate.net/profile/Zaida-Martinez/publication/31731154_El_espacio_publico_ciudad_y_ciudadania_J_Borja_Z_Muxi_prol_de_O_Bohigas/links/543fbc00cf2be1758cf9779/El-espacio-publico-ciudad-y-ciudadania-J-Borja-Z-Muxi-prol-de-O-Bohigas.pdf.

ISBN: 84-8156-343-9

43. TARDIN, Raquel y MOTTA, Juliana. Intermediate Cities and Systemic Landscape Planning: Alternatives for a Renewed Urban Planning [en línea]. Agosto-Septiembre 2019, Vol.43 N°15. [Fecha de consulta: 10 mayo 2020]. Disponible en <https://revistas.urosario.edu.co/index.php/territorios/article/view/8308/9074>

ISSN: 2215-7484

44. LANDA Rosalva, CARABIAS Julia , MEAVE Jorge. Deterioro ambiental, una propuesta conceptual para zonas rurales de México. Revista: Economía, Sociedad y Territorio. [en línea] Julio - Diciembre 1997, Vol 1, N° 2. [Fecha de consulta: 2 de Junio 2022]. Disponible en <https://www.redalyc.org/pdf/1111/111110201.pdf>

ISSN: 1405-8421

45. GEHL, Jan. Cities for People [en línea]. 1era ed. Estados Unidos: Editorial Island Press, 2013. [Fecha de consulta: 22 de Abril de 2023]. Disponible en https://books.google.com.pe/books?id=IBNJoNILqQcC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

ISBN: 1597269840

46. RAMAMOohana, Reddy. Environmental Pollution Causes and Consequences: A Study. Revista North Asian International Research of Social Science & Humanities [en línea] Agosto 2017, Vol 3. [Fecha de consulta: 03 de Mayo de 2023]. Disponible en https://www.researchgate.net/publication/323944189_Environmental_Pollution_Causes_and_Consequences_A_Study

ISSN: 2454-

9827

47. CARRASCO, Sergio. Metodología de la Investigación científica [en línea]. 1era ed. Perú: San Marcos, 2015 [Fecha de consulta: 1 de mayo de 2014]. Disponible en: https://kupdf.net/download/metodologia-de-la-investigacion-cientifica-carrasco-diaz_59065f94dc0d60a122959e9d_pdf

ISBN: 9972342425

48. KATAYAMA, Roberto. Introducción a la investigación cualitativa: Fundamentos, métodos, estrategias y técnicas [en línea]. 1era ed. Perú: Katayama, 2014 [Fecha de consulta: 5 de julio de 2014]. Disponible en: <http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/559/INTRODUCCI%20A%20LA%20INVESTIGACI%20CUALITATIVA.pdf;jse>

[ssionid=04BABB0F1E1A3B92115E8EF55F873ACB?sequence=1](https://doi.org/10.1111/1470-9858.12111)

ISBN: 201411013

49. HERNÁNDEZ, Roberto, FERNÁNDEZ, Carlos y BAPTISTA, Pilar. Metodología de la investigación [en línea]. 6ta edición. México: Mc Graw Hi, 2014. Disponible en : <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez.%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>

ISBN: 9781456223960

50. CISTERNA, Francisco . Categorización y triangulación como procesos de validación del conocimiento en investigación cualitativa. Revista Theoria [en línea]. 2005, Vol. 14, N° 1 [Fecha de Consulta 21 de junio de 2023]. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29900107>

ISSN: 0717-196X.

51. SANCHEZ, Martí y CHAFLOQUE, Raquel. LA INFORMALIDAD LABORAL EN EL PERÚ. Un mapa nacional basado en ENAHO. 1ra ed. Perú: Universidad San Martín de Porres, 2019. 157 pp.

ISBN: 978-612-4221-90-3

52. CARDONA, María; RODRÍGUEZ, Fabio y SEGURA, María. Informality and employment vulnerability: application in sellers with subsistence work [en línea]. Agosto - Diciembre 2017, Vol. 51 [Fecha de Consulta 21 de junio de 2016]. Disponible

<https://www.scielo.br/j/rsp/a/nj58hTwkskNMmwgwp3K6BKL/?format=pdf&lang=en>

ISSN:

1518-8787.

53. BOTERO, María; HERRERA, Ketty. Psychosocial analysis of the commercial relationship among informal sellers and their consumers: A study carried out in the cities of Neiva and Cartagena about the informal coffee commerce. [en línea]. Noviembre - Diciembre 2008, Vol. 4, N° .1 [Fecha de Consulta: 30 de enero de 2007]. Disponible en <https://www.scielo.br/j/rsp/a/nj58hTwkskNMmwgwp3K6BKL/?format=pdf>

[&lang=en](#)

ISSN:

1794-9998

54. SYLVANUS, Ehikioya. A Formal Perspective to Modelling Electronic Commerce Transactions [en línea]. Octubre - Noviembre 2020, Vol. 2, n°. 2. [Fecha de Consulta: 01 de octubre de 2001]. Disponible en https://repository.unab.edu.co/bitstream/handle/20.500.12749/9070/2001_Articulo_Una%20perspectiva%20formal%20para%20modelar%20transacciones%20de%20comercio%20electronico.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ISSN: 643 -6111

55. VÉLEZ, Consuelo, ESCOBAR, María y PICO, María. Social Determinants of Health and Informal Work. [en línea]. Julio - Diciembre 2013, Vol. 22, N°. 2 [Fecha de Consulta: 26 de julio de 2013]. Disponible en: <https://www.scielo.sa.cr/pdf/rcsp/v22n2/art11v22n2.pdf>

ISSN: 156-162

56. GÓMEZ, Adriam, CASTILLO, Paulo y MACA, Deidi. Espacio Público, Representaciones Sociales, prácticas e interacciones: una mirada desde un grupo de vendedores ambulantes del centro de la Ciudad de Cali - Colombia. [en línea]. Enero 2016, N°. .1 [Fecha de Consulta: 26 de marzo de 2017]. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/315654132_Espacio_Publico_Representaciones_Sociales_practicas_e_interacciones_una_mirada_de_sde_un_grupo_de_vendedores_ambulantes_del_centro_de_la_Ciudad_de_Cali_-_Colombia

ISSN:

225-920

57. BLANCO, Rosario, VICTORIA, Kenia. Public spaces in Cartagena popular sectors: Encounters and disencounters places. [en línea]. Julio - Diciembre 2013, Vol. 9 N°. 2 [Fecha de Consulta: 02 de abril de 2017]. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/2654/265429948012.pdf>

ISSN: 1900-3803

58. GONZÁLEZ, Diego, MEDRANO, Magdalena y RODRÍGUEZ, Vicente. Conditions of the informal work environment and its implications for the risk of depression for the elderly in Ciudad Juárez, Mexico. [en línea]. Enero - Junio 2021, Vol. 82 N°. 290 [Fecha de Consulta: 17 de junio de 2021]. Disponible en: <https://estudiosgeograficos.revistas.csic.es/index.php/estudiosgeograficos/article/view/1036/1215> ISSN: 0014-1496
59. SARMIENTO, Rafael y CASTELLANOS, Paola. ECONOMIC EFFICIENCY: A THEORETICAL APPROACH. [en línea]. Julio - Diciembre, 2008, Vol. 5 N°. 7 [Fecha de Consulta: 30 de Setiembre de 2008]. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/4096/409634350003.pdf> ISSN: 1900-5016
60. BUSTILLOS, Antonio. PUBLIC SPACES AND URBAN ORDER: COMMERCE ON PUBLIC ROADS, CONFLICTS, ORGANIZATIONS AND LEGITIMATION. [en línea]. Septiembre - Octubre 2020, Vol. 13 N°. 22 [Fecha de Consulta: 24 de octubre de 2020]. Disponible en: http://www.scielo.org.bo/pdf/riyn/v13n22/v13n22_a03.pdf ISSN: 2521-2737
61. LIMACHE, Marisol. Program to Improve Public Awareness on Solid Waste Collection in the San Carlos Neighborhood, Huancayo. [en línea]. Febrero - Septiembre 2021, Vol. 24 N°. 2 [Fecha de Consulta: 31 de Diciembre de 2021]. Disponible en: http://www.scielo.org.pe/pdf/idata/v24n2/en_1810-9993-idata-24-02-193.pdf ISSN: 1560-9146
62. ABARCA, Lilliana, MAAS, Ger y HOGLAND, William. Solid waste management challenges for cities in developing countries. [en línea]. Abril-Junio 2015, Vol. 28 N°. 2 [Fecha de Consulta: 9 de febrero de 2015]. Disponible en: <https://www.scielo.sa.cr/pdf/tem/v28n2/0379-3982-tem-28-02-00141.pdf> ISSN: 0379-3982

63. ALFIE, Miriam y SALINAS, Osvaldo. Noise in the city. Acoustic pollution and the walkable city. [en línea]. Enero - Abril 2017, Vol. 32 N°. 1 [Fecha de Consulta: 11 de junio de 2015]. Disponible en: <https://www.scielo.org.mx/pdf/educm/v32n1/2448-6515-educm-32-01-00065.pdf> ISSN: 0186-7210
64. GUZMÁN, Daniela. Characterizing labor informality in Latin America. An Analysis of its persistence. [en línea]. Abril - Junio, 2023, Vol. 8 N°. 36 [Fecha de Consulta: 18 de junio de 2023]. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9016463> ISSN: 0186-7210
65. CARRETERO, José [et all]. THE INFORMAL ECONOMY: AN OCCUPATIONAL HEALTH ISSUE. [en línea]. Enero - Marzo, 2017, Vol. 20 N°. 1 [Fecha de Consulta: 21 de septiembre de 2021]. Disponible en: <https://scielo.isciii.es/pdf/aprl/v20n1/1578-2549-aprl-20-01-30.pdf> ISSN: 1578-2549
66. LÓPEZ, Eduardo. Economía Informal, Inseguridad Laboral y Trabajo Decente. [en línea]. Agosto - Diciembre, 2020, Vol. 20 N°. 1 [Fecha de Consulta: 26 de octubre de 2020]. Disponible en: <https://revistaconsinter.com/index.php/ojs/1113> ISSN: 2183-6396
67. MOHD, Sharif [et all]. Aglomeración urbana de Monterrey [en línea]. 1era ed. México: CPI, 2018 [Fecha de consulta: Noviembre de 2018.]. Disponible en: https://publicacionesonuhabitat.org/onuhabitatmexico/cpi/extendidos/MT_Y_web.pdf ISBN: 978-92-1-132821-6
68. APARICIO, Reynaldo, MATERÓN, Lina y HERNÁNDEZ, Sergio. Tactical urbanism: socio-economic improvement of informal commerce in the Galeria Central de Palmira. [en línea]. Julio - Diciembre de 2022, Vol. 20 N°. 1 [Fecha de Consulta: 04 de julio de 2022]. Disponible en:

<https://revistas.udem.edu.co/index.php/economico/article/view/4239/3585>

ISSN: 2248-4345

69. BRICEÑO, Morella. Urban landscape and public space as an expression of everyday life. [en línea]. Mayo - Setiembre de 2018 , Vol. 20 N°. 1 [Fecha de Consulta: 30 de julio de 2018]. Disponible en: <https://www.redalyc.org/journal/1251/125159161002/html/>

ISSN: 1657-0308

70. INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA. [en línea]. [Fecha de Consulta: Octubre de 2018]. Disponible en: https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1583/15ATOMO_01.pdf

71. Desalojan a comerciantes informales de los alrededores del mercado de Caquetá. [en línea]. La república. 03 de noviembre de 2021- Disponible en <https://larepublica.pe/sociedad/2021/11/03/caqueta-desalojan-a-comerciantes-informales-de-los-alrededores-del-mercado-municipalidad-de-lima-pnp-mdga>

72. HERNÁNDEZ, Laura. Analysis of operating-financial expenses and their impact on the profitability of the transport company [en línea]. Octubre - Noviembre de 2019, Vol.3 N°5. [Fecha de consulta: 01 enero 2020]. Disponible en https://repositorio.cidecuador.org/bitstream/123456789/1722/1/Articulo_No_2.pdf

ISSN: 2631 – 2735

73. PIZA Narcisa, AMAIQUEMA Francisco, BELTRAN Gina. METHODS AND TECHNIQUES IN QUALITATIVE RESEARCH. SOME NECESSARY DETAILS. Revista Conrado [en línea]. Julio-Septiembre 2019. Vol.15, N°7. [Fecha de consulta: 28 de Mayo de 2023]. Disponible en http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1990-86442019000500455

[86442019000500455](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1990-86442019000500455)

ISSN

2519-7320

74. GAYOU, Juan. Cómo hacer investigación cualitativa, fundamentos y metodología. [en línea]. 1era ed. Mexico: Editorial Paidós Mexicana, 2003 [Fecha de consulta: 15 de Junio de 2023]. Disponible en <http://www.derechoshumanos.unlp.edu.ar/assets/files/documentos/como-hacer-investigacion-cualitativa.pdf> ISBN: 968-853-516-8
75. DIAZ Laura, TORRUCO Uri, MARTINEZ Mildred, VARELA Margarita. La entrevista, recurso flexible y dinámico. [en línea] Julio-Septiembre 2013, Vol 2, N° 7. [Fecha de consulta: 5 de Julio de 2023]. Disponible en https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000300009#:~:text=La%20entrevista%20es%20una%20t%C3%A9cnica,al%20simple%20hecho%20de%20conversar.&text=Es%20un%20instrumento%20t%C3%A9cnico%20que%20adopta%20la%20forma%20de%20un%20di%C3%A1logo%20coloquial. ISSN: 2007-5057
76. USECHE, María y otros. Técnicas e instrumentos de recolección de datos cuali-cuantitativos [en línea]. 1ra Ed. Colombia: Editorial Gente Nueva, 2019 [Fecha de consulta: 30 de julio de 2019]. Disponible en: https://eduvirtual.cuc.edu.co/moodle/pluginfile.php/629667/mod_resource/content/1/Libro%20T%C3%A9cnicas%20e%20instrumentos%20de%20recolecci%C3%B3n%20de%20datos.pdf ISBN: 978-956-6037-04-0
77. PRIETO Maria, MARCH. Joan Step by step in the design of a focus group based study. [en línea] Abril 2002. Vol 29, N° 6. [Fecha de consulta: 28 de Junio 2022]. Disponible en <https://www.elsevier.es/es-revista-atencion-primaria-27-articulo-paso-paso-el-diseno-un-13029750#:~:text=El%20grupo%20focal%20es%20una,como%20m%C3%A9todo%20para%20generar%20informaci%C3%B3n>.

78. CASTILLO Edelmira, VÁZQUEZ Martha. *El rigor metodológico en la investigación cualitativa*. Revista: Colombia Médica [en línea]. 2003, Vol 38, Nº 57 [Fecha de consulta: 4 de Julio de 2023]. Disponible en <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28334309> ISSN: 0120-8322.
79. RODRIGUEZ Clemente, LORENZO Oswaldo , HERRERA Lucia. TEORÍA Y PRÁCTICA DEL ANÁLISIS DE DATOS CUALITATIVOS. PROCESO GENERAL Y CRITERIOS DE CALIDAD. Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades. [en línea]. Julio-Diciembre 2005, Vol 15, Nº 2. [Fecha de consulta: 5 de Julio de 2023]. Disponible en <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=65415209> ISSN: 1405-3543.
80. SALGADO Ana. INVESTIGACIÓN CUALITATIVA: DISEÑOS, EVALUACIÓN DEL RIGOR METODOLÓGICO Y RETOS. Revista: LIBERABIT [en línea] 2007, Vol 13, Nº 13. [Fecha de consulta: 21 de Junio de 2023]. Disponible en http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-48272007000100009 ISSN: 1729-4827.
81. LINCOLN Yvonna , GUBA Egon. *Naturalistic Inquiry*. SAGE Publications Inc. 1985. [Fecha de consulta: 10 de junio de 2023]. Disponible en <https://us.sagepub.com/en-us/nam/naturalistic-inquiry/book842#contents> ISBN: 9780803924314
82. ALZÁS Teresa, CASA Luis, LUENGO Ricardo, TORRES José VERISSIMO Sofía. Revisión metodológica de la triangulación como estrategia de investigación.. Revista: ATAS. [en línea]. Julio, 2016, Vol 3, [Fecha de consulta: 20 de Junio de 2023]. Disponible en <https://proceedings.ciaiq.org/index.php/ciaiq2016/article/view/1009>
83. BAENA, Guillermina. *Metodología de la investigación* [en línea]. 3er Ed. México: Grupo Editorial Patria. All rights reserved, 2017 [Fecha de consulta: 30 de julio de 2018]. Disponible en:

http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_d_e_Abuso/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf

ISBN: 978-607-744-524-1

84. CONCYTEC 2019. Código Nacional de la Integridad Científica..[en línea] 2019 [Fecha de Consulta 22 de Junio de 2023]. Disponible en <https://www.gob.pe/institucion/concytec/informes-publicaciones/1326710-codigo-nacional-de-la-integridad-cientifica>

85. VIORATO, Nancy y REYES, Vianey. Ethics in Qualitative Research [en línea]. Junio-Agosto de 2018, Vol.8 N°16. [Fecha de consulta: 20 febrero 2019]. Disponible en <https://www.medigraphic.com/pdfs/cuidarte/cui-2019/cui1916e.pdf>

ISSN: 2395-8979

86. GONZALEZ, Manuel. ASPECTOS ÉTICOS DE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA [en línea]. Mayo-Agosto 2002, Vol.21 N°29.[Fecha de consulta: 20 de mayo de 2002]. Disponible en <https://www.redalyc.org/journal/1650/165060168006/html/>

ISSN: 1681-5653

87. GONZÁLEZ, Manuel. ASPECTOS ÉTICOS DE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA [en línea]. Mayo-Agosto de 2002, Vol.16 N°29. [Fecha de consulta: 10 Marzo 2010]. Disponible en <https://www.redalyc.org/pdf/800/80002905.pdf>

ISSN: 1681-5653

ANEXOS

Tabla 01: Categorías de estudio

CATEGORÍA DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	CÓDIGO	CATEGORÍAS	CONCEPTO
Dependiente: COMERCIO INFORMAL	El comercio informal abarca un conjunto de actividades económicas que se desarrollan fuera del ámbito regular. Asimismo, este tipo de comercio se desarrolló por individuos que buscan una manera rápida de generar dinero para su subsistencia de la cual también presenta desafíos y riesgo frente a las autoridades y la competencia. (Organización Internacional de Trabajo, 2002, pág. 124).	C1	GRUPOS INVOLUCRADOS	Las actividades del comercio informal es una realidad cotidiana de diversas ciudades siendo un componente de gran relevancia en las economías informales urbanas que involucra a diferentes grupos de personas: en primer lugar, los que directamente la producen los vendedores callejeros, consumidores y los afectados quienes son los trabajadores formales asimismo la actividad informal al no ser legalmente regularizados suele ser un objeto de represión por parte de las autoridades. (Bouhali 2018)
		C2	PUESTO DE COMERCIO INFORMAL	El papel del comercio informal es constitutivo en las ciudades ya que forman parte de procesos socioespaciales de los entornos por la localización de establecimientos informales que se concentran en espacios de mayor atracción. (Perez,Cebollada y Perez,2021)
		C3	ACTIVIDADES COMERCIALES	Es un proceso que consiste en la compra y venta de productos y servicios que sostiene las economías de los países, pero al no estar regularizadas se convierte en un fenómeno antisíntesis de la modernidad que es crucial para la subsistencia de los pobres urbanos. De este modo la venta ambulante creciente en el espacio público se convierte como un recurso económico indispensables para los ingresos de las familias. (Onyanta 2020)
Independiente: ESPACIOS PÚBLICOS	Gehl(2013),menciona que el espacio público son áreas de uso común que es esencial para la configuración y estructura de la ciudad como plazas,aceras,calles parques etc. Su uso colectivo y su carácter de soporte de las actividades sociales, están destinados a ser disfrutados por la población general	C4	CONTAMINACIÓN AMBIENTAL	Ramamohana afirma que los daños a la tierra, agua, atmósfera y diversos elementos que componen al ecosistema mismo, en su mayoría es producida por el hombre así mismo la aglomeración de gases de efecto invernadero desarrolla cambios significativos en el clima generando así el calentamiento global y con ello el deterioro de la capa de ozono (2017)

		C5	INSEGURIDAD CIUDADANA	Es una problemática derivada de la informalidad sin control que afecta la tranquilidad y seguridad de la ciudadanía mediante hurtos, atraco, robos. Asimismo, la ausencia de autoridades a significado el incremento de estas situaciones que se localizan en distintos lugares de la ciudades y produce el deterioro del espacio urbano. (Lopez 2020)
		C6	IMAGEN URBANA	Se refiere a la apariencia física de un entorno urbano siendo la combinación por diferentes elementos visuales como edificios, paisajes urbanos, calles y plazas. Sin embargo, algunos aspectos que influyen en la imagen urbana es el comercio informal ya que al tomar los espacios públicos trasciende en la apropiación de aceras y vías impidiendo la circulación durante horas. En ese sentido ser un problema de la urbe provoca enfrentamiento en las ciudades entre los vendedores, autoridades y ciudadanos. (Castro , Chias 2019)

Fuente: Elaboración propia

Tabla 02: Subcategorías de la categoría de estudio comercio informal

CATEGORÍA DE ESTUDIO	CATEGORÍA	COD.	SUBCATEGORÍA	DESCRIPCIÓN
COMERCIO INFORMAL	GRUPOS INVOLUCRADOS	SC1	PERFIL DEMOGRÁFICO DEL VENDEDOR INFORMAL	La demografía de los vendedores informales puede variar según la geografía, el entorno socioeconómico y la cultura. Pero en general, se pueden observar algunas características comunes: nivel educativo, edad, género, nivel socioeconómico, acceso a servicios y beneficios sociales. Cardona, Rodríguez y Segura, 2017)
		SC2	PERSPECTIVA DEL TRANSEÚNTE	Las personas que los rodean pueden tener diferentes percepciones de los vendedores informales según su experiencia y perspectiva personal. Algunos transeúntes pueden tener una actitud positiva hacia los vendedores informales, mientras que otros pueden tener una actitud negativa. (Botero y Herrera, 2008)
		SC3	PERSPECTIVA DEL COMERCIANTE FORMAL	Los comerciantes formales pueden ver a los vendedores informales de manera diferente, pero generalmente tienen los siguientes puntos de vista: competencia desleal, pérdida de ingresos, incumplimiento de regulaciones, impacto en el entorno comercial, calidad y garantía. (Sylvanus, 2020)
	PUESTO DE COMERCIO INFORMAL	SC1	CONDICIONES	Las condiciones de trabajo informal pueden variar mucho según el entorno y la ubicación. Sin embargo, se pueden observar algunas características comunes en muchos puestos informales como: Falta de infraestructura adecuada, espacios públicos limitados, condiciones de trabajo inseguras, falta de servicios básicos, falta de protección laboral y seguridad social. (Vélez, Escobar y Pico, 2013)
		SC2	TIPOLOGÍA	La tipología de puestos de comercio informal puede variar según el entorno y la ubicación específica, los más comunes son carretillas o carritos ambulantes, puestos improvisados en la vía pública, mantas o lonas en el suelo, venta en vehículos, banquetes, caballote y tablones. (Gómez, Castillo y Maca, 2016)

		SC3	PUNTOS DE OCUPACIÓN	Los lugares de ocupación son áreas donde los comerciantes informales instalan sus puestos. Estos puntos pueden variar según la ubicación y las condiciones locales. Por ejemplo, los espacios públicos: los vendedores informales suelen ocupar espacios públicos como aceras, plazas, parques o zonas peatonales para instalar sus puestos. Estos lugares suelen ser de entrada libre y están ubicados en zonas con alta densidad de población. (Blanco y Victoria, 2013)
ACTIVIDADES COMERCIALES		SC1	RELACIONES LABORALES	Las condiciones de trabajo en el comercio informal pueden diferir de las del empleo formal. Las relaciones laborales tienden a ser menos formales y estructuradas, ya que los proveedores informales operan fuera del marco legal y la regulación del mercado laboral. (Sánchez, Medrano y Rodríguez, 2021)
		SC2	EFICIENCIA DE INGRESOS	La eficiencia de los ingresos en los negocios se refiere a la capacidad de optimizar y generar beneficios financieros de manera eficiente. Esto incluye aumentar los ingresos y reducir los costos asociados con hacer negocios. La capacidad de una actividad para generar ingresos de manera efectiva está estrechamente relacionada con el producto o servicio ofrecido. (Calderón, 2018)
		SC3	TIPOLOGÍAS DE PRODUCTOS - SERVICIOS	Hay diferente tipología de productos según estándares como ropa, electrodomésticos, alimentos, bebidas, productos de cuidado personal, periódicos, ingredientes para la preparación de alimentos y productos envasados. (Bustillos, 2020)

Fuente: Elaboración propia

Tabla 03: Subcategorías de la categoría de estudio espacio público.

CATEGORÍA DE ESTUDIO	CATEGORÍA		SUBCATEGORÍA	DESCRIPCIÓN
ESPACIOS PÚBLICOS	CONTAMINACIÓN AMBIENTAL	SC1	TIPOS DE CONTAMINACIÓN VISUAL	La contaminación visual se refiere a la presencia excesiva o desordenada de elementos visuales que alteran o degradan el entorno visual y estético de un lugar. (Limache, 2021)
		SC2	PUNTOS DE RESIDUOS SÓLIDOS	Los sitios de desechos sólidos son lugares destinados o utilizados para la recolección y disposición de desechos sólidos resultantes de la actividad humana. Estos puntos son muy importantes para garantizar una correcta gestión de los residuos y evitar la contaminación ambiental. (Abarca, Maas y Hogland, 2015)
		SC3	CONTAMINACIÓN ACÚSTICA	La contaminación acústica, también conocida como contaminación sonora o ruido ambiental, es la presencia excesiva de sonidos no deseados y molestos en el ambiente, que repercute negativamente en la calidad de vida y la salud de las personas. (Alfie y Salinas, 2017)
	INSEGURIDAD CIUDADANA	SC1	PRESENCIA POLICIAL	La presencia policial en negocios informales puede variar según el estado, la ciudad y la política local. La relación entre la policía y los comerciantes informales puede ser compleja y variar mucho según el enfoque y las prioridades de las autoridades locales. (Fontes et al., 2007)
		SC2	DELITOS FRECUENTES	En el sector informal se pueden desarrollar actividades económicas no reguladas o no registradas, incluyendo varios tipos de delitos como el contrabando, explotación laboral, piratería y violación de derechos de autor. (Carretero et al., 2016)
		SC3	PUNTOS CRÍTICOS DE INSEGURIDAD	Los puntos críticos pueden variar según la ubicación geográfica y las condiciones locales, varias ciudades tienen áreas con altas tasas de criminalidad. Estas áreas a menudo se asocian con factores como la pobreza, la falta de oportunidades y la presencia de pandillas u organizaciones criminales. (López, 2020)
	IMAGEN URBANA	SC1	AGLOMERACIÓN Y DESORDEN	La aglomeración y el desorden son dos características comunes en el sector informal, se refiere a las actividades económicas que no están reguladas o no cumplen con los requisitos legales y formales establecidos por el gobierno. (Mohd et al., 2018)

		SC2	ESTADO DE CONSERVACIÓN DE MOBILIARIO URBANO	El estado de conservación del mobiliario urbano varía de una ciudad a otra en función de factores como el nivel de inversión en mantenimiento, la calidad de los materiales utilizados y la frecuencia de uso. El mobiliario urbano incluye elementos como bancos, farolas, señales de tráfico, papeleras, paradas de autobús y otras infraestructuras instaladas en lugares públicos. (Aparicio, Materón y Hernández, 2022)
		SC3	ESPACIOS DETERIORADOS	El deterioro de los espacios públicos es un problema común en muchas ciudades y puede afectar negativamente la calidad de vida de los residentes. Estas áreas degradadas pueden referirse a áreas deterioradas, descuidadas, abandonadas o que muestran signos evidentes de deterioro físico. (Briceño, 2018)

Fuente: Elaboración propia

Tabla 04: Participantes

Técnicas	Participantes	Descripción de participantes	Cantidad
Entrevista y encuestas	Comerciantes informales	Comerciantes informales o “llamados ambulantes”	20
	Transeúntes	Personas que transitan por la zona de estudio	15
	Vendedores formales	Vendedores que laboran de manera formal dentro del mercado	15
	Asesor especialista	Asesor especialista para un mayor alcance a la información	4
Total			54

Fuente: Elaboración propia

Tabla 05: Cuadro de procedimientos

CUADROS DE PROCEDIMIENTOS									
OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECIFICO	CATEGORIAS	SUBCATEGORIAS	ENTREVISTA	ENCUESTA	BITÁCORA DE OBSERVACIÓN	REGISTRO FOTOGRÁFICO	RESULTADOS	
Identificar de qué manera impacta el comercio informal en el espacio público del Jr. Mártir Olaya del Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023.	Determinar de qué manera se establecen las actividades informales en los espacios públicos del Jr. Mártir Olaya del Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023	GRUPOS INVOLUCRADOS	PERFIL DEL VENDEDOR INFORMAL	X				DRIVE https://drive.google.com/drive/folders/1w164vtGQ1SvbODY_b2nlM8lwH24rxg2?usp=drive_link	
			PERSPECTIVA DEL TRANSEUNTE	X					
			PERSPECTIVA DEL COMERCIANTE FORMAL		X				
		ACTIVIDADES COMERCIALES	RELACIONES LABORALES	X					
			TIPOLOGIA DE PRODUCTOS						X
			EFICIENCIAS DE INGRESOS	X					
		PUESTOS DE COMERCIO INFORMAL	CONDICIONES						X
			TIPOLOGIA						X
			PUNTOS DE OCUPACIÓN						X
	CONTAMINACIÓN AMBIENTAL	PUNTOS DE RESIDUOS SÓLIDOS					X		
		CONTAMINACIÓN VISUAL					X		
	Identificar de qué manera interviene la informalidad en el ámbito social del Jr. Mártir Olaya del Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023	CONTAMINACIÓN AMBIENTAL	CONTAMINACION ACÚTICA				X		
			PRESENCIA POLICIAL				X		
		INSEGURIDAD CIUDADANA	DELITOS FRECUENTES						X
			PUNTOS CRITICOS DE INSEGURIDAD						X
			AGLOMERACIÓN Y DESORDEN						X
	IMAGEN URBANA	ESTADO DE CONSERVACION DEL MOBILIARIO URBANO					X		
		ESPACIOS DETERIORADOS					X		

Fuente: Elaboración propia

TABLA 06: Participantes - Comerciantes informales

Categoría	Participante	Género	Tiempo practicando	Ocupación	Técnica
Comercio Informal	Participante 01	Masculino	5 años	Vendedor de carne	Entrevista Semiestructurada
	Participante 02	Masculino	2 años	Vendedor de comidas	Entrevista Semiestructurada
	Participante 03	Masculino	4 años	Vendedor de comidas	Entrevista Semiestructurada
	Participante 04	Femenino	3 años	Vendedor de vestimenta	Entrevista Semiestructurada
	Participante 05	Femenino	3 años	Vendedor de frutas	Entrevista Semiestructurada
	Participante 06	Masculino	7 años	Vendedor de calzados	Entrevista Semiestructurada
	Participante 07	Femenino	7 años	Vendedor de verdura	Entrevista Semiestructurada
	Participante 08	Femenino	8 años	Vendedor de verdura	Entrevista Semiestructurada
	Participante 09	Femenino	3 años	Vendedor de vestimenta	Entrevista Semiestructurada
	Participante 10	Femenino	4 años	Vendedor de verdura	Entrevista Semiestructurada
	Participante 11	Femenino	6 años	Vendedor de frutas	Entrevista Semiestructurada

Participante 12	Masculino	2 años	Vendedor de calzados	Entrevista Semiestructurada
Participante 13	Femenino	3 años	Vendedor de abarrotes	Entrevista Semiestructurada
Participante 14	Femenino	3 años	Vendedor de hierbas	Entrevista Semiestructurada
Participante 15	Masculino	2 años	Vendedor de comidas	Entrevista Semiestructurada
Participante 16	Masculino	5 años	Vendedor de carne	Entrevista Semiestructurada
Participante 17	Femenino	3 años	Vendedor de vestimenta	Entrevista Semiestructurada
Participante 18	Masculino	2 años	Vendedor de comidas	Entrevista Semiestructurada
Participante 19	Masculino	1 medio año	Vendedor de Productos de limpieza	Entrevista Semiestructurada
Participante 20	Femenino	1 año	Vendedor de animales	Entrevista Semiestructurada

Fuente: Elaboración propia

TABLA 07: Participantes - Transeúntes

Categoría	Participante	Género	Fecha	Técnica
Comercio Informal	Participante 01	Femenino	15/10/2023	Entrevista Semiestructurada
	Participante 02	Masculino	15/10/2023	Entrevista Semiestructurada
	Participante 03	Masculino	15/10/2023	Entrevista Semiestructurada
Espacio Público	Participante 04	Masculino	17/09/2023	Encuesta
	Participante 05	Femenino	17/09/2023	Encuesta
	Participante 06	Masculino	17/09/2023	Encuesta
	Participante 07	Femenino	17/09/2023	Encuesta
	Participante 08	Masculino	17/09/2023	Encuesta
	Participante 09	Femenino	17/09/2023	Encuesta
	Participante 10	Masculino	17/09/2023	Encuesta
	Participante 11	Masculino	17/09/2023	Encuesta
	Participante 12	Masculino	17/09/2023	Encuesta
	Participante 13	Masculino	17/09/2023	Encuesta
	Participante 14	Masculino	17/09/2023	Encuesta
	Participante 15	Masculino	18/09/2023	Encuesta

Fuente: Elaboración propia

TABLA 08: Participantes - Comerciantes formales

Categoría / Subcategorías	Participante	Género	Tiempo practicando	Ocupación	Técnica
Comercio Formal	Participante 01	Femenino	3 años	Vendedor de abarrotes	Entrevista Semiestructurada
	Participante 02	Masculino	2 años	Vendedor de comidas	Entrevista Semiestructurada
	Participante 03	Masculino	3 años	Vendedor de verdura	Entrevista Semiestructurada
	Participante 04	Femenino	7 años	Vendedor de comidas	Entrevista Semiestructurada
	Participante 05	Femenino	4 años	Vendedor de carne	Entrevista Semiestructurada
	Participante 06	Femenino	5 años	Vendedor de frutas	Entrevista Semiestructurada
	Participante 07	Masculino	2 años	Vendedor de comidas	Entrevista Semiestructurada
	Participante 08	Masculino	5 años	Vendedor de frutas	Entrevista Semiestructurada
	Participante 09	Femenino	6 años	Vendedor de abarrotes	Entrevista Semiestructurada
	Participante 10	Femenino	7 años	Vendedor de verduras	Entrevista Semiestructurada
	Participante 11	Masculino	3 años	Vendedor de elementos de limpieza	Entrevista Semiestructurada
	Participante 12	Masculino	2 años	Vendedor de carnes	Entrevista Semiestructurada
	Participante 13	Masculino	5 años	Vendedor de frutas	Entrevista Semiestructurada
	Participante 14	Masculino	4 años	Vendedor de ropa	Entrevista Semiestructurada
	Participante 15	Femenino	3 años	Vendedor de desayunos	Entrevista Semiestructurada

Fuente: Elaboración propia

COMERCIO INFORMAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL JIRÓN MÁRTIR OLAYA EN EL MERCADO CAQUETÁ - SAN MARTÍN DE PORRES, 2023

PROBLEMAS	OBJETIVOS	CATEGORIA DE ESTUDIO	DEFINICION CONCEPTUAL	CÓDIGO	CATEGORIAS	CÓDIGO	SUBCATEGORIAS	UNIDAD DE ANÁLISIS	TECNICAS	INSTRUMENTOS	METODOLOGIA
<p>PROBLEMA GENERAL ¿Cómo es el comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL Identificar cómo es el comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023</p>	COMERCIO INFORMAL	<p>El comercio informal abarca un conjunto de actividades económicas que se desarrollan fuera del ámbito regular. Asimismo este tipo de comercio se desarrollo por individuos que buscan una manera rápida de generar dinero para su subsistencia de la cual también presenta desafíos y riesgo frente a las autoridades y la competencia. (Organización Internacional de Trabajo, 2002, pág. 124).</p>	C1	GRUPOS INVOLUCRADOS	PD	PERFIL DEL VENDEDOR INFORMAL	Comerciante informal	ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA	- Grabadora de audio - Cuaderno de campo - Guía de entrevista	<p>ENFOQUE La metodología empleada corresponde a un enfoque cualitativo, ya que su finalidad es comprender y mostrar interés por el problema de apropiación ilegal en el espacio público por parte del comercio informal.</p> <p>TIPO DE INVESTIGACIÓN El tipo de investigación que se empleó en el presente estudio es básico - descriptivo, debido a que se tuvo como propósito ampliar el conocimiento sobre el fenómeno del comercio informal en el espacio público</p> <p>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN El diseño de investigación es etnográfico con el propósito de describir y analizar la vida de las personas en un lugar o contexto determinado y tratar de comprender qué significado le dan a su vida en el día a día o en situaciones específicas</p>
						PT	PERSPECTIVA DEL TRANSEUNTE	Transeunte	ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA	- Grabadora de audio - Cuaderno de campo - Guía de entrevista	
						PF	PERSPECTIVA DEL COMERCIANTE FORMAL	Comerciante Formal	ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA	- Grabadora de audio - Cuaderno de campo - Guía de entrevista	
				C2	PUUESTO DE COMERCIO INFORMAL	CD	CONDICIONES	Percepción	OBSERVACIÓN	- Bitácora de observación	
						TP	TIPOLOGIA	Percepción	OBSERVACIÓN	- Bitácora de observación	
						PO	PUNTOS DE OCUPACIÓN	Percepción	OBSERVACIÓN	- Bitácora de observación	
				C3	ACTIVIDADES COMERCIALES	RL	RELACIONES LABORALES	Comerciante informal	ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA	- Grabadora de audio - Cuaderno de campo - Guía de entrevista	
						ED	EFICIENCIA DE INGRESOS	Comerciante informal	ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA	- Grabadora de audio - Cuaderno de campo - Guía de entrevista	
						TS	TIPOLOGIAS DE PRODUCTOS - SERVICIOS	Percepción	OBSERVACIÓN	- Registro fotográfico	
<p>¿Cómo se establecen las actividades informales en los espacios públicos del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023?</p> <p>¿Cómo se define la calidad del espacio público ante las actividades informales del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023??</p> <p>¿Cómo interviene la informalidad en el ámbito social del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023? ?</p>	<p>- Determinar cómo se establecen las actividades informales en los espacios públicos del Jr. Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023</p> <p>- Analizar cómo se define la calidad del espacio público ante las actividades informales del Jr. Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023</p> <p>- Identificar cómo interviene la informalidad en el ámbito social del Jr. Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023</p>	ESPACIOS PUBLICOS	<p>Ghel (2013), el espacio público son áreas de uso común que es esencial para configuración y estructura de la ciudad como plazas, aceras, calles parques etc. Su uso colectivo y su carácter de soporte de las actividades sociales, están destinados a ser disfrutados por la población general.</p>	C4	CONTAMINACIÓN AMBIENTAL	TD	CONTAMINACIÓN VISUAL	Percepción	OBSERVACIÓN	- Bitácora de observación	
						PR	PUNTOS DE RESIDUOS SÓLIDOS	Percepción	OBSERVACIÓN	- Bitácora de observación	
						CN	CONTAMINACIÓN ACUSTICA	Transeúntes	ENCUESTA	- Cuestionario	
				C5	INSEGURIDAD CIUDADANA	PI	PRECENCIA POLICIAL	Transeúntes	ENCUESTA	- Cuestionario	
						DF	DELITOS FRECUENTES	Transeúntes	ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA	- Grabadora de audio - Cuaderno de campo - Guía de entrevista	
						PG	PUNTOS CRITICOS DE INSEGURIDAD	Transeúntes	ENCUESTA	- Cuestionario	
				C6	IMAGEN URBANA	AD	AGLOMERACIÓN Y DESORDEN	Percepción	OBSERVACIÓN	- Bitácora de observación	
						CM	ESTADO DE CONSERVACIÓN DE MOBILIARIO URBANO	Percepción	OBSERVACIÓN	- Bitácora de observación	
						ET	ESPACIOS DETERIORADOS	Percepción	OBSERVACIÓN	- Bitácora de observación	

ANEXO 01: Matriz de Categorización

Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023						
CATEGORIA DE ESTUDIO	DEFINICION CONCEPTUAL	CÓDIGO	CATEGORIAS	CÓDIGO	SUBCATEGORIAS	CONCEPTO DE CATEGORIAS
dependiente: COMERCIO INFORMAL	El comercio informal abarca un conjunto de actividades económicas que se desarrollan fuera del ámbito regular. Asimismo este tipo de comercio se desarrolla por individuos que buscan una manera rápida de generar dinero para su subsistencia de la cual también presenta desafíos y riesgo frente a las autoridades y la competencia. (Organización Internacional de Trabajo, 2002, pág. 124).	C1	GRUPOS INVOLUCRADOS	PD	PERFIL DEL VENDEDOR INFORMAL	La demografía de los vendedores informales puede variar según la geografía, el entorno socioeconómico y la cultura. Pero en general, se pueden observar algunas características comunes: nivel educativo, edad, género, nivel socioeconómico, acceso a servicios y beneficios sociales. (Cardona, Rodríguez y Segura, 2017)
				PT	PERSPECTIVA DEL TRANSEUNTE	Las personas que los rodean pueden tener diferentes percepciones de los vendedores informales según su experiencia y perspectiva personal. Algunos transeúntes pueden tener una actitud positiva hacia los vendedores informales, mientras que otros pueden tener una actitud negativa. (Botero y Herrera, 2008)
				PF	PERSPECTIVA DEL COMERCIANTE FORMAL	Los comerciantes formales pueden ver a los vendedores informales de manera diferente, pero generalmente tienen los siguientes puntos de vista: competencia desleal, pérdida de ingresos, incumplimiento de regulaciones, impacto en el entorno comercial, calidad y garantía. (Sylvanus, 2020)
		C2	PUESTO DE COMERCIO INFORMAL	CD	CONDICIONES	Las condiciones de trabajo informal pueden variar mucho según el entorno y la ubicación. Sin embargo, se pueden observar algunas características comunes en muchos puestos informales como: Falta de infraestructura adecuada, espacios públicos limitados, condiciones de trabajo inseguras, falta de servicios básicos, falta de protección laboral y seguridad social. (Vélez, Escobar y Pico, 2013)
				TP	TIPOLOGIA	La tipología de puestos de comercio informal puede variar según el entorno y la ubicación específica, los mas comunes son carretillas o carritos ambulantes, puestos improvisados en la vía pública, mantas o lonas en el suelo, venta en vehículos, banquetes, caballete y tablonas. (Gómez, Castillo y Maca, 2016)
				PO	PUNTOS DE OCUPACIÓN	Los lugares de ocupación son áreas donde los comerciantes informales instalan sus puestos. Estos puntos pueden variar según la ubicación y las condiciones locales. Por ejemplo, los espacios públicos: los vendedores informales suelen ocupar espacios públicos como aceras, plazas, parques o zonas peatonales para instalar sus puestos. Estos lugares suelen ser de entrada libre y están ubicados en zonas con alta densidad de población. (Blanco y Victoria, 2013)
		C3	ACTIVIDADES COMERCIALES	RL	RELACIONES LABORALES	Las condiciones de trabajo en el comercio informal pueden diferir de las del empleo formal. Las relaciones laborales tienden a ser menos formales y estructuradas, ya que los proveedores informales operan fuera del marco legal y la regulación del mercado laboral. (Sánchez, Medrano y Rodríguez, 2021)
				ED	EFICIENCIA DE INGRESOS	La eficiencia de los ingresos en los negocios se refiere a la capacidad de optimizar y generar beneficios financieros de manera eficiente. Esto incluye aumentar los ingresos y reducir los costos asociados con hacer negocios. La capacidad de una actividad para generar ingresos de manera efectiva está estrechamente relacionada con el producto o servicio ofrecido. (Calderón, 2018)
				TS	TIPOLOGIAS DE PRODUCTOS - SERVICIOS	Hay diferente tipología de productos según estándares como ropa, electrodomésticos, alimentos, bebidas, productos de cuidado personal, periódicos, ingredientes para la preparación de alimentos y productos envasados. (Bustillos, 2020)
dependiente: ESPACIOS PUBLICOS	Bonells (2016), el espacio público es un elemento esencial de la configuración y estructura de la ciudad. Su uso colectivo y su carácter de soporte de las actividades sociales, deben tender a satisfacer las necesidades integrales del ciudadano.	C4	CONTAMINACIÓN AMBIENTAL	TD	CONTAMINACIÓN VISUAL	La contaminación visual se refiere a la presencia excesiva o desordenada de elementos visuales que alteran o degradan el entorno visual y estético de un lugar. (Limache, 2021)
				PR	PUNTOS DE RESIDUOS SÓLIDOS	Los sitios de desechos sólidos son lugares destinados o utilizados para la recolección y disposición de desechos sólidos resultantes de la actividad humana. Estos puntos son muy importantes para garantizar una correcta gestión de los residuos y evitar la contaminación ambiental. (Abarca, Maas y Hogland, 2015)
				CN	CONTAMINACIÓN ACUSTICA	La contaminación acústica, también conocida como contaminación sonora o ruido ambiental, es la presencia excesiva de sonidos no deseados y molestos en el ambiente, que repercute negativamente en la calidad de vida y la salud de las personas. (Alfie y Salinas, 2017)
		C5	INSEGURIDAD CIUDADANA	PI	PRESENCIA POLICIAL	La presencia policial en negocios informales puede variar según el estado, la ciudad y la política local. La relación entre la policía y los comerciantes informales puede ser compleja y variar mucho según el enfoque y las prioridades de las autoridades locales. (Fontes et al., 2007)
				DF	DELITOS FRECUENTES	En el sector informal se pueden desarrollar actividades económicas no reguladas o no registradas, incluyendo varios tipos de delitos como el contrabando, explotación laboral, piratería y violación de derechos de autor. (Carretero et al., 2016)
				PG	PUNTOS CRITICOS DE INSEGURIDAD	Los puntos críticos pueden variar según la ubicación geográfica y las condiciones locales, varias ciudades tienen áreas con altas tasas de criminalidad. Estas áreas a menudo se asocian con factores como la pobreza, la falta de oportunidades y la presencia de pandillas u organizaciones criminales. (López, 2020)
		C6	IMAGEN URBANA	AD	AGLOMERACIÓN Y DESORDEN	La aglomeración y el desorden son dos características comunes en el sector informal, se refiere a las actividades económicas que no están reguladas o no cumplen con los requisitos legales y formales establecidos por el gobierno. (Mohd et al., 2018)
				CM	ESTADO DE CONSERVACIÓN DE MOBILIARIO URBANO	El estado de conservación del mobiliario urbano varía de una ciudad a otra en función de factores como el nivel de inversión en mantenimiento, la calidad de los materiales utilizados y la frecuencia de uso. El mobiliario urbano incluye elementos como bancos, farolas, señales de tráfico, papeleras, paradas de autobús y otras infraestructuras instaladas en lugares públicos. (Aparicio, Materón y Hernández, 2022)
				ET	ESPACIOS DETERIORADOS	El deterioro de los espacios públicos es un problema común en muchas ciudades y puede afectar negativamente la calidad de vida de los residentes. Estas áreas degradadas pueden referirse a áreas deterioradas, descuidadas, abandonadas o que muestran signos evidentes de deterioro físico. (Briceño, 2018)

ANEXO 02: Matriz de Subcategorización



ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

- **INVESTIGACIÓN :** Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **OBJETIVO:** Determinar cómo se establecen las actividades informales en los espacios públicos del Jr. Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres ,2023
- **CATEGORIA DE ESTUDIO** Comercio Informal
- **CATEGORIA :** Grupos involucrados
- **SUBCATEGORIA:** Perfil del vendedor informal

DATOS PERSONALES	
Entrevistadoras:	Castillo Leidy - Infante Linda
Ocupación del entrevistado:	Comerciante informal
Nombre del participante	Participante 01
Fecha:	01/10/2023
Hora de inicio:	-
Hora de finalización:	-

PREGUNTAS	RESPUESTAS
<ul style="list-style-type: none">• ¿Por qué eligió entrar en el comercio informal?	Mi papá anteriormente ya se dedicaba esto pero como ya ha estado un poco mayor yo continúo haciendo esto en la venta de pescado.
<ul style="list-style-type: none">• ¿Qué tipo de servicio o productos realiza como comerciante ?	Sale todo tipo de pescado de calidad en oferta por mayor y unidad además de que está fresco.
<ul style="list-style-type: none">• ¿Cuánto tiempo ha estado involucrado en la actividad de comercio informal?	Ya 5 años
<ul style="list-style-type: none">• ¿Cómo describiría su experiencia en el comercio informal hasta ahora?	Para nada bueno siempre chocas con alguien que es la competencia y hay conflictos pero así es el trabajo no.

ANEXO 03: Entrevista Semiestructurada - Comerciantes informales

ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA



- **INVESTIGACIÓN :** Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **OBJETIVO:** Determinar cómo se establecen las actividades informales en los espacios públicos del Jr. Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres ,2023
- **CATEGORIA DE ESTUDIO** Comercio Informal
- **CATEGORIA :** Grupos involucrados
- **SUBCATEGORIA:** Perfil del vendedor informal

DATOS PERSONALES	
Entrevistadoras:	Castillo Leidy - Infante Linda
Ocupación del entrevistado:	Comerciante informal
Nombre del participante	Participante 02
Fecha:	01/10/2023
Hora de inicio:	-
Hora de finalización:	-

PREGUNTAS	RESPUESTAS
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Por qué eligió entrar en el comercio informal? 	No ha sido una decisión mía pero mi situación económica y creo que la de muchos aquí lo ve como una fuente de ingresos viables
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué tipo de servicio o productos realiza como comerciante ? 	Desde las 7 am vendo caldo de mote y sarza de patita con precios desde 5 a 7 soles
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuánto tiempo ha estado involucrado en la actividad de comercio informal? 	Ya casi 2 años en este lugar anteriormente estuve en otro sitio vendiendo pero ya sabes la municipalidad limpio todo y me vine para acá.
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo describiría su experiencia en el comercio informal hasta ahora? 	Por el momento tengo clientes fijados mis caseras y como lo que vendo no muchos le ofrecen Pues hay mayor clientela pero no todos los días es así hay días que vendo más platos y otros que a las justas acaba

ANEXO 04: Entrevista Semiestructurada - Comerciantes informales

ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA



- **INVESTIGACIÓN :** Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **OBJETIVO:** Determinar cómo se establecen las actividades informales en los espacios públicos del Jr. Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres ,2023
- **CATEGORIA DE ESTUDIO** Comercio Informal
- **CATEGORIA :** Grupos involucrados
- **SUBCATEGORIA:** Perfil del vendedor informal

DATOS PERSONALES	
Entrevistadoras:	Castillo Leidy - Infante Linda
Ocupación del entrevistado:	Comerciante informal
Nombre del participante	Participante 03
Fecha:	01/10/2023
Hora de inicio:	-
Hora de finalización:	-

PREGUNTAS	RESPUESTAS
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Por qué eligió entrar en el comercio informal? 	Porque así puedo tener una fuente más de ingreso y sale muy rentable ya que como está barato gran cantidad de personas lo vienen a comprar y tambien mi madre se dedica a esto en iquitos en Belén
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué tipo de servicio o productos realiza como comerciante ? 	Bueno comida de la selva como tacacho con cecina, Juanes, plátanos maduro frito y con su ají a 10 soles y 14 soles
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuánto tiempo ha estado involucrado en la actividad de comercio informal? 	Yo llevo ya 4 años pero aquí en Caquetá un año antes vendía con mi mamá
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo describiría su experiencia en el comercio informal hasta ahora? 	No del todo bueno pero uno tiene que trabajar para que salga para comer Así que hay días que sale pero hay otros que me quedo con algunos platos y eso es pérdida

ANEXO 05: Entrevista Semiestructurada - Comerciantes informales

ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA



- **INVESTIGACIÓN :** Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **OBJETIVO:** Determinar cómo se establecen las actividades informales en los espacios públicos del Jr. Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres ,2023
- **CATEGORIA DE ESTUDIO** Comercio Informal
- **CATEGORIA :** Grupos involucrados
- **SUBCATEGORIA:** Perfil del vendedor informal

DATOS PERSONALES	
Entrevistadoras:	Castillo Leidy - Infante Linda
Ocupación del entrevistado:	Comerciante informal
Nombre del participante	Participante 04
Fecha:	01/10/2023
Hora de inicio:	-
Hora de finalización:	-

PREGUNTAS	RESPUESTAS
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Por qué eligió entrar en el comercio informal? 	Es el único trabajo que no te pide tantos requisitos como otros y aquí tú eres tu propio jefe además que ayuda a tener más ingresos
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué tipo de servicio o productos realiza como comerciante ? 	Yo vendo prendas para niñas y más grandes señoritas
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuánto tiempo ha estado involucrado en la actividad de comercio informal? 	Yo llevo tres años aquí vendiendo en Caquetá porque la gente viene en cantidad para comprar
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo describiría su experiencia en el comercio informal hasta ahora? 	La verdad mala porque como yo vendo así en el plástico muchas veces cuando empieza un mal clima me perjudica el negocio

ANEXO 06: Entrevista Semiestructurada - Comerciantes informales



ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

- **INVESTIGACIÓN :** Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **OBJETIVO:** Determinar cómo se establecen las actividades informales en los espacios públicos del Jr. Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **CATEGORIA DE ESTUDIO** Comercio Informal
- **CATEGORIA :** Grupos involucrados
- **SUBCATEGORIA:** Perfil del vendedor informal

DATOS PERSONALES	
Entrevistadoras:	Castillo Leidy - Infante Linda
Ocupación del entrevistado:	Comerciante informal
Nombre del participante	Participante 05
Fecha:	01/10/2023
Hora de inicio:	-
Hora de finalización:	-

PREGUNTAS	RESPUESTAS
• ¿Por qué eligió entrar en el comercio informal?	Porque es una oportunidad que me fue mas flexible para mi ya que en otro trabajos el trato no era muy bueno donde mi jefe me explotaba.
• ¿Qué tipo de servicio o productos realiza como comerciante ?	Yo vendo variedades de frutas mi esposo es el que me ayuda con la mercancía y ve eso con los proveedores y yo con mi hermana nos encargamos de la venta
• ¿Cuánto tiempo ha estado involucrado en la actividad de comercio informal?	Ya tres años aquí en caquetá en el negocio y lo bueno de ello es que sale claro no se gana bastante pero sí para lo más básico
• ¿Cómo describiría su experiencia en el comercio informal hasta ahora?	Te diría que hay que ser constantes día tras día la chamba ya que es todos los días si quieres permanecer en el comercio claro

ANEXO 07: Entrevista Semiestructurada - Comerciantes informales



ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

- **INVESTIGACIÓN :** Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **OBJETIVO:** Determinar cómo se establecen las actividades informales en los espacios públicos del Jr. Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres ,2023
- **CATEGORIA DE ESTUDIO** Comercio Informal
- **CATEGORIA :** Grupos involucrados
- **SUBCATEGORIA:** Perfil del vendedor informal

DATOS PERSONALES	
Entrevistadoras:	Castillo Leidy - Infante Linda
Ocupación del entrevistado:	Comerciante informal
Nombre del participante	Participante 06
Fecha:	04/10/2023
Hora de inicio:	-
Hora de finalización:	-

PREGUNTAS	RESPUESTAS
<ul style="list-style-type: none">• ¿Por qué eligió entrar en el comercio informal?	Porque no he tenido muchas oportunidades de optar por un trabajo de empresa o formal ya que piden muchos documentos
<ul style="list-style-type: none">• ¿Qué tipo de servicio o productos realiza como comerciante ?	Trabajo como vendedor de calzado mixto para damas y hombres
<ul style="list-style-type: none">• ¿Cuánto tiempo ha estado involucrado en la actividad de comercio informal?	Trabajo desde hace 7 años en distintas zonas de San Martín pero mayormente en Caquetá porque me facilita el tiempo
<ul style="list-style-type: none">• ¿Cómo describiría su experiencia en el comercio informal hasta ahora?	Un trabajo muy severo porque si bien hay días que vendes bien hay otro que vendes poco pero por el lado positivo es que no tengo horario de entrada y salida soy mi propio jefe pero mayor mente

ANEXO 08: Entrevista Semiestructurada - Comerciantes informales



ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

- **INVESTIGACIÓN :** Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **OBJETIVO:** Determinar cómo se establecen las actividades informales en los espacios públicos del Jr. Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **CATEGORIA DE ESTUDIO** Comercio Informal
- **CATEGORIA :** Grupos involucrados
- **SUBCATEGORIA:** Perfil del vendedor informal

DATOS PERSONALES	
Entrevistadoras:	Castillo Leidy - Infante Linda
Ocupación del entrevistado:	Comerciante informal
Nombre del participante	Participante 07
Fecha:	04/10/2023
Hora de inicio:	-
Hora de finalización:	-

PREGUNTAS	RESPUESTAS
• ¿Por qué eligió entrar en el comercio informal?	Es algo que comencé desde joven y la verdad no tuve mucho apoyo de nadie y encontré en la venta una buena fuente de ingresos
• ¿Qué tipo de servicio o productos realiza como comerciante ?	Todo lo que es venta de todo tipo de papá al por mayor y menor barato y buena calidad mayormente nos dedicamos puro a esto aquí
• ¿Cuánto tiempo ha estado involucrado en la actividad de comercio informal?	Hace 7 años junto a mi hermano empezamos con el comercio de todo tipo de papá aquí en Caquetá
• ¿Cómo describiría su experiencia en el comercio informal hasta ahora?	Pesado pero por el lado positivo tiene una gran salida aquí claro no todos los días pero la mayor parte sí

ANEXO 09: Entrevista Semiestructurada - Comerciantes informales

ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA



- **INVESTIGACIÓN :** Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **OBJETIVO:** Determinar cómo se establecen las actividades informales en los espacios públicos del Jr. Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres ,2023
- **CATEGORIA DE ESTUDIO** Comercio Informal
- **CATEGORIA :** Grupos involucrados
- **SUBCATEGORIA:** Perfil del vendedor informal

DATOS PERSONALES	
Entrevistadoras:	Castillo Leidy - Infante Linda
Ocupación del entrevistado:	Comerciante informal
Nombre del participante	Participante 08
Fecha:	04/10/2023
Hora de inicio:	-
Hora de finalización:	-

PREGUNTAS	RESPUESTAS
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Por qué eligió entrar en el comercio informal? 	Es que desde joven tuve que ponerme a trabajar porque bueno mis padres se dedicaban a esto entonces como ya estaba grande pues también empecé a ayudarles y así comencé
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué tipo de servicio o productos realiza como comerciante ? 	La venta de verduras todo tipo de variedades para escoger
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuánto tiempo ha estado involucrado en la actividad de comercio informal? 	Ya llevo 4 años en la venta de verduras en sí son 8 años pero aquí en Caquetá solo 4.
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo describiría su experiencia en el comercio informal hasta ahora? 	Un trabajo muy duro pero que uno lo tiene que hacer para poder comprar lo más básico en mi casa y a mis hijas

ANEXO 10: Entrevista Semiestructurada - Comerciantes informales



ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

- **INVESTIGACIÓN :** Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **OBJETIVO:** Determinar cómo se establecen las actividades informales en los espacios públicos del Jr. Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres ,2023
- **CATEGORIA DE ESTUDIO** Comercio Informal
- **CATEGORIA :** Grupos involucrados
- **SUBCATEGORIA:** Perfil del vendedor informal

DATOS PERSONALES	
Entrevistadoras:	Castillo Leidy - Infante Linda
Ocupación del entrevistado:	Comerciante informal
Nombre del participante	Participante 09
Fecha:	23/09/2023
Hora de inicio:	-
Hora de finalización:	-

PREGUNTAS	RESPUESTAS
<ul style="list-style-type: none">• ¿Por qué eligió entrar en el comercio informal?	No entré aquí porque es algo que quisiera hacerlo pero tenía pocas opciones para elegir ya que no había mucho acceso de empleo ya que suelen pedir todos unos requisitos
<ul style="list-style-type: none">• ¿Qué tipo de servicio o productos realiza como comerciante ?	Vendo todo tipo de ropa juvenil para chicas
<ul style="list-style-type: none">• ¿Cuánto tiempo ha estado involucrado en la actividad de comercio informal?	Yo llevo ya 3 años aquí trabajando anteriormente estuve en otro lugar pero bueno la municipalidad me botó
<ul style="list-style-type: none">• ¿Cómo describiría su experiencia en el comercio informal hasta ahora?	Un negocio rentable para mí y bueno no tan oprimida como mis trabajos anteriores aquí yo soy mi propia jefa y puedes poner de mi entrada y salida

ANEXO 11: Entrevista Semiestructurada - Comerciantes informales



ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

- **INVESTIGACIÓN :** Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **OBJETIVO:** Determinar cómo se establecen las actividades informales en los espacios públicos del Jr. Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres ,2023
- **CATEGORIA DE ESTUDIO** Comercio Informal
- **CATEGORIA :** Grupos involucrados
- **SUBCATEGORIA:** Perfil del vendedor informal

DATOS PERSONALES	
Entrevistadoras:	Castillo Leidy - Infante Linda
Ocupación del entrevistado:	Comerciante informal
Nombre del participante	Participante 10
Fecha:	23/09/2023
Hora de inicio:	-
Hora de finalización:	-

PREGUNTAS	RESPUESTAS
<ul style="list-style-type: none">• ¿Por qué eligió entrar en el comercio informal?	Porque fue un trabajo más flexible para mí ya que en el anterior aparte de que era explotada por mi jefa pagaban muy poco así que decidí emprender y aquí me encuentro
<ul style="list-style-type: none">• ¿Qué tipo de servicio o productos realiza como comerciante ?	Yo vendo todo lo que es verduras al por mayor y por menor
<ul style="list-style-type: none">• ¿Cuánto tiempo ha estado involucrado en la actividad de comercio informal?	Yo estoy aquí hace 4 años
<ul style="list-style-type: none">• ¿Cómo describiría su experiencia en el comercio informal hasta ahora?	No tan agradable pero como ya llevo años trabajando me he ido acostumbrando a esto y ya no es tan complicado como empecé pero eso sí aquí hay que ser constante para estar aquí.

ANEXO 12: Entrevista Semiestructurada - Comerciantes informales



ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

- **INVESTIGACIÓN :** Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **OBJETIVO:** Determinar cómo se establecen las actividades informales en los espacios públicos del Jr. Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres ,2023
- **CATEGORIA DE ESTUDIO** Comercio Informal
- **CATEGORIA :** Grupos involucrados
- **SUBCATEGORIA:** Perfil del vendedor informal

DATOS PERSONALES	
Entrevistadoras:	Castillo Leidy - Infante Linda
Ocupación del entrevistado:	Comerciante informal
Nombre del participante	Participante 11
Fecha:	23/09/2023
Hora de inicio:	-
Hora de finalización:	-

PREGUNTAS	RESPUESTAS
• ¿Por qué eligió entrar en el comercio informal?	Es algo familiar mi padre anteriormente trabajaba en esto por lo que yo lo continúe
• ¿Qué tipo de servicio o productos realiza como comerciante ?	Venta de todo tipo de frutas al por mayor y menor
• ¿Cuánto tiempo ha estado involucrado en la actividad de comercio informal?	Ya llevo 6 años vendiendo frutas
• ¿Cómo describiría su experiencia en el comercio informal hasta ahora?	Muy peligroso porque no tenemos ningún tipo de seguridad pero también es flexible para los que tenemos hijos y las entradas son muy buenas

ANEXO 13: Entrevista Semiestructurada - Comerciantes informales



ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

- **INVESTIGACIÓN :** Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **OBJETIVO:** Determinar cómo se establecen las actividades informales en los espacios públicos del Jr. Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **CATEGORIA DE ESTUDIO** Comercio Informal
- **CATEGORIA :** Grupos involucrados
- **SUBCATEGORIA:** Perfil del vendedor informal

DATOS PERSONALES	
Entrevistadoras:	Castillo Leidy - Infante Linda
Ocupación del entrevistado:	Comerciante informal
Nombre del participante	Participante 12
Fecha:	23/10/2023
Hora de inicio:	-
Hora de finalización:	-

PREGUNTAS	RESPUESTAS
<ul style="list-style-type: none">• ¿Por qué eligió entrar en el comercio informal?	Solo pude terminar mi secundaria y de ahí como no tenía muchas opciones empecé a vender en las calles
<ul style="list-style-type: none">• ¿Qué tipo de servicio o productos realiza como comerciante ?	Todo tipo de zapato para hombres mas que todo
<ul style="list-style-type: none">• ¿Cuánto tiempo ha estado involucrado en la actividad de comercio informal?	Hace 2 años empecé a comercializar en la pandemia ya que la situación económica era muy mala
<ul style="list-style-type: none">• ¿Cómo describiría su experiencia en el comercio informal hasta ahora?	Muy dura y es pura chamba más que todo para que pueda salir porque hay días que se vende lo mínimo

ANEXO 14: Entrevista Semiestructurada - Comerciantes informales



ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

- **INVESTIGACIÓN :** Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **OBJETIVO:** Determinar cómo se establecen las actividades informales en los espacios públicos del Jr. Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **CATEGORIA DE ESTUDIO** Comercio Informal
- **CATEGORIA :** Grupos involucrados
- **SUBCATEGORIA:** Perfil del vendedor informal

DATOS PERSONALES	
Entrevistadoras:	Castillo Leidy - Infante Linda
Ocupación del entrevistado:	Comerciante informal
Nombre del participante	Participante 13
Fecha:	06/10/2023
Hora de inicio:	-
Hora de finalización:	-

PREGUNTAS	RESPUESTAS
• ¿Por qué eligió entrar en el comercio informal?	Por falta de oportunidad más que todo tuve que matarme a trabajar desde muy temprano porque la economía en mi familia estaba muy mal
• ¿Qué tipo de servicio o productos realiza como comerciante ?	Venta de todo tipo de arroz al por menor
• ¿Cuánto tiempo ha estado involucrado en la actividad de comercio informal?	Yo llevo aquí en la venta de arroz 3 años en Caquetá pero desde antes en otros lugares hace 8 años
• ¿Cómo describiría su experiencia en el comercio informal hasta ahora?	Muy inseguro y trabajo duro pero la delincuencia es uno de ellos que nos para pidiendo para seguridad

ANEXO 15: Entrevista Semiestructurada - Comerciantes informales

ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA



- **INVESTIGACIÓN :** Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **OBJETIVO:** Determinar cómo se establecen las actividades informales en los espacios públicos del Jr. Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **CATEGORIA DE ESTUDIO** Comercio Informal
- **CATEGORIA :** Grupos involucrados
- **SUBCATEGORIA:** Perfil del vendedor informal

DATOS PERSONALES	
Entrevistadoras:	Castillo Leidy - Infante Linda
Ocupación del entrevistado:	Comerciante informal
Nombre del participante	Participante 14
Fecha:	06/10/2023
Hora de inicio:	-
Hora de finalización:	-

PREGUNTAS	RESPUESTAS
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Por qué eligió entrar en el comercio informal? 	No tengo estudios por eso no pude acceder a otro trabajo y encontré en esto para solventar mis gastos
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué tipo de servicio o productos realiza como comerciante ? 	Bueno yo vendo todo tipo de hierbas medicinales
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuánto tiempo ha estado involucrado en la actividad de comercio informal? 	3 años
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo describiría su experiencia en el comercio informal hasta ahora? 	Muy triste y matado pero eso es lo que se hace para trabajar y ganar dinero más que todo por mis hijas

ANEXO 16: Entrevista Semiestructurada - Comerciantes informales



ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

- **INVESTIGACIÓN :** Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **OBJETIVO:** Determinar cómo se establecen las actividades informales en los espacios públicos del Jr. Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **CATEGORIA DE ESTUDIO** Comercio Informal
- **CATEGORIA :** Grupos involucrados
- **SUBCATEGORIA:** Perfil del vendedor informal

DATOS PERSONALES	
Entrevistadoras:	Castillo Leidy - Infante Linda
Ocupación del entrevistado:	Comerciante informal
Nombre del participante	Participante 15
Fecha:	06/10/2023
Hora de inicio:	-
Hora de finalización:	-

PREGUNTAS	RESPUESTAS
• ¿Por qué eligió entrar en el comercio informal?	Porque anteriormente en mi trabajo el que tenía hubo problemas por el cual no podía continuar y decidí emprender en la venta de comidas marinas
• ¿Qué tipo de servicio o productos realiza como comerciante ?	Yo me dedico a lo que es la venta de ceviche
• ¿Cuánto tiempo ha estado involucrado en la actividad de comercio informal?	Yo llevo casi 2 años después de la pandemia ya que cuando llegó el COVID-19 todo se paralizó
• ¿Cómo describiría su experiencia en el comercio informal hasta ahora?	No como algo bueno pero que sí me ayuda a obtener una fuente de ingreso y ser flexible en tiempo

ANEXO 17: Entrevista Semiestructurada - Comerciantes informales



ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

- **INVESTIGACIÓN :** Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **OBJETIVO:** Determinar cómo se establecen las actividades informales en los espacios públicos del Jr. Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **CATEGORIA DE ESTUDIO** Comercio Informal
- **CATEGORIA :** Grupos involucrados
- **SUBCATEGORIA:** Perfil del vendedor informal

DATOS PERSONALES	
Entrevistadoras:	Castillo Leidy - Infante Linda
Ocupación del entrevistado:	Comerciante informal
Nombre del participante	Participante 16
Fecha:	06/10/2023
Hora de inicio:	-
Hora de finalización:	-

PREGUNTAS	RESPUESTAS
• ¿Por qué eligió entrar en el comercio informal?	Fue una buena oportunidad para mí y bueno la mayoría de mi familia se dedica a esto así que yo lo continúe
• ¿Qué tipo de servicio o productos realiza como comerciante ?	Vendo todo tipo de carne o todo lo que tiene que ver con pollo del mayor
• ¿Cuánto tiempo ha estado involucrado en la actividad de comercio informal?	Yo llevo 5 años trabajando aquí en Caquetá
• ¿Cómo describiría su experiencia en el comercio informal hasta ahora?	Trabajo duro y constante para tener mayor ganancia y sobre todo salga todos los pollos y mercancía.

ANEXO 18: Entrevista Semiestructurada - Comerciantes informales



ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

- **INVESTIGACIÓN :** Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **OBJETIVO:** Determinar cómo se establecen las actividades informales en los espacios públicos del Jr. Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **CATEGORIA DE ESTUDIO** Comercio Informal
- **CATEGORIA :** Grupos involucrados
- **SUBCATEGORIA:** Perfil del vendedor informal

DATOS PERSONALES	
Entrevistadoras:	Castillo Leidy - Infante Linda
Ocupación del entrevistado:	Comerciante informal
Nombre del participante	Participante 17
Fecha:	06/10/2023
Hora de inicio:	-
Hora de finalización:	-

PREGUNTAS	RESPUESTAS
• ¿Por qué eligió entrar en el comercio informal?	Cómo la crisis llegó ya no alcanzaba con lo que traía mi esposo así que empecé a trabajar yo también para que alcanzara en casa
• ¿Qué tipo de servicio o productos realiza como comerciante ?	Comercializo prendas interiores para dama
• ¿Cuánto tiempo ha estado involucrado en la actividad de comercio informal?	3 años desde finales de la pandemia
• ¿Cómo describiría su experiencia en el comercio informal hasta ahora?	Peligroso pero a mí por lo menos no me han robado algo así porque otros comerciantes me han comentado que les cobran cupos y les roban además

ANEXO 19: Entrevista Semiestructurada - Comerciantes informales



ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

- **INVESTIGACIÓN :** Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **OBJETIVO:** Determinar cómo se establecen las actividades informales en los espacios públicos del Jr. Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres ,2023
- **CATEGORIA DE ESTUDIO** Comercio Informal
- **CATEGORIA :** Grupos involucrados
- **SUBCATEGORIA:** Perfil del vendedor informal

DATOS PERSONALES	
Entrevistadoras:	Castillo Leidy - Infante Linda
Ocupación del entrevistado:	Comerciante informal
Nombre del participante	Participante 18
Fecha:	06/10/2023
Hora de inicio:	-
Hora de finalización:	-

PREGUNTAS	RESPUESTAS
<ul style="list-style-type: none">• ¿Por qué eligió entrar en el comercio informal?	No es algo que eligiera pero de alguna manera tenía que trabajar por que el dinero no alcanzaba en casa.
<ul style="list-style-type: none">• ¿Qué tipo de servicio o productos realiza como comerciante ?	Yo vendo desayuno variado todo lo que puedes ver aquí quinua maca y quaker
<ul style="list-style-type: none">• ¿Cuánto tiempo ha estado involucrado en la actividad de comercio informal?	2 años
<ul style="list-style-type: none">• ¿Cómo describiría su experiencia en el comercio informal hasta ahora?	Muy trabajoso como cualquier otro empleo pero así es la vida todo se hace por la familia

ANEXO 20: Entrevista Semiestructurada - Comerciantes informales



ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

- **INVESTIGACIÓN :** Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **OBJETIVO:** Determinar cómo se establecen las actividades informales en los espacios públicos del Jr. Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres ,2023
- **CATEGORIA DE ESTUDIO** Comercio Informal
- **CATEGORIA :** Grupos involucrados
- **SUBCATEGORIA:** Perfil del vendedor informal

DATOS PERSONALES	
Entrevistadoras:	Castillo Leidy - Infante Linda
Ocupación del entrevistado:	Comerciante informal
Nombre del participante	Participante 19
Fecha:	06/10/2023
Hora de inicio:	-
Hora de finalización:	-

PREGUNTAS	RESPUESTAS
• ¿Por qué eligió entrar en el comercio informal?	Porque la economía está yendo de mal en peor y alguna manera tenemos que buscar cómo salir adelante
• ¿Qué tipo de servicio o productos realiza como comerciante ?	Todo lo que son productos de limpieza para el hogar como puedo legía etc.
• ¿Cuánto tiempo ha estado involucrado en la actividad de comercio informal?	Llevo ya 1 año y medio
• ¿Cómo describiría su experiencia en el comercio informal hasta ahora?	No tan buena pero puedo sacar algo para apoyar a mi familia

ANEXO 21: Entrevista Semiestructurada - Comerciantes informales

ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA



- **INVESTIGACIÓN :** Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **OBJETIVO:** Determinar cómo se establecen las actividades informales en los espacios públicos del Jr. Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres ,2023
- **CATEGORIA DE ESTUDIO** Comercio Informal
- **CATEGORIA :** Grupos involucrados
- **SUBCATEGORIA:** Perfil del vendedor informal

DATOS PERSONALES	
Entrevistadoras:	Castillo Leidy - Infante Linda
Ocupación del entrevistado:	Comerciante informal
Nombre del participante	Participante 20
Fecha:	06/10/2023
Hora de inicio:	-
Hora de finalización:	-

PREGUNTAS	RESPUESTAS
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Por qué eligió entrar en el comercio informal? 	Para poder tener un ingreso más en casa
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué tipo de servicio o productos realiza como comerciante ? 	Vendo lo que son peces y peceras además de su alimento tengo de todos los colores y de diferentes tamaños
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuánto tiempo ha estado involucrado en la actividad de comercio informal? 	Llevo ya 1 año
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo describiría su experiencia en el comercio informal hasta ahora? 	Para mí ha sido algo constante es decir tratar de vender peces todos los días para poder sacar algo

ANEXO 22: Entrevista Semiestructurada - Comerciantes informales



ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

- **INVESTIGACIÓN :** Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **OBJETIVO:** Determinar cómo se establecen las actividades informales en los espacios públicos del Jr. Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **CATEGORIA DE ESTUDIO** Comercio informal
- **CATEGORIA :** Actividades comerciales
- **SUBCATEGORIA:** Relaciones laborales

DATOS PERSONALES	
Entrevistadoras:	Castillo Leidy - Infante Linda
Ocupación del entrevistado:	Comerciante informal
Nombre del participante	Participante 01
Fecha:	01/10/2023
Hora de inicio:	-
Hora de finalización:	-

PREGUNTAS	RESPUESTAS
<ul style="list-style-type: none">• ¿Usted trabaja independiente (a) o se encuentra afiliado/a a alguna organización de comerciantes?	Organización como tal no hay aquí pero sí nos tratamos de apoyarnos
<ul style="list-style-type: none">• ¿Qué medidas tomas para poder mantener una relación de confianza con la red de comerciantes?	Como te dije tratamos de apoyarnos y cuidar el puesto cuando uno no está porque aquí no hay nada de seguridad
<ul style="list-style-type: none">• ¿Has tenido alguna experiencia negativa con otros comerciantes?	Sí como vendo pescado y al lado frutas me mencionan el olor y todo eso que produce
<ul style="list-style-type: none">• ¿Qué medidas tomas para poder mantener una relación de confianza con tus clientes?	Atenderlos bien y cómo se debe para que regresen además del precio es algo que les agrada
<ul style="list-style-type: none">• ¿Consideras que las relaciones laborales tienen un impacto en el progreso de tu negocio? ¿Por qué?	Sí de alguna manera ayudan cuando se aparecen los delincuentes

ANEXO 23: Entrevista Semiestructurada - Comerciantes informales

ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA



- **INVESTIGACIÓN :** Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **OBJETIVO:** Determinar cómo se establecen las actividades informales en los espacios públicos del Jr. Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres ,2023
- **CATEGORIA DE ESTUDIO** Comercio informal
- **CATEGORIA :** Actividades comerciales
- **SUBCATEGORIA:** Relaciones laborales

DATOS PERSONALES	
Entrevistadoras:	Castillo Leidy - Infante Linda
Ocupación del entrevistado:	Comerciante informal
Nombre del participante	Participante 02
Fecha:	01/10/2023
Hora de inicio:	-
Hora de finalización:	-

PREGUNTAS	RESPUESTAS
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Usted trabaja independiente (a) o se encuentra afiliado/a a alguna organización de comerciantes? 	Yo trabajo por mi cuenta pero sí sé que hay comerciantes que tienen como que su grupo y entre ellos se ayudan pero yo trabajo sola
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué medidas tomas para poder mantener una relación de confianza con la red de comerciantes? 	Aquí como cada uno tiene su espacio mientras no choquen con eso pues no hay problema pero en ocasiones los ambulantes de ropa mayormente chocan con ellos
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Has tenido alguna experiencia negativa con otros comerciantes? 	Sí bueno hace meses atrás solamente con otra vendedora pero vendía otros productos y habló sobre que le estaba quitando clientes pero no fue tan grave
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué medidas tomas para poder mantener una relación de confianza con tus clientes? 	Solo le ofrecemos los desayunos de mi tierra y como la preparan en frente de ellos y eso parece agradarles por lo que viene frecuente
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Consideras que las relaciones laborales tienen un impacto en el progreso de tu negocio? ¿Por qué? 	Sí más que todo si haces muy bien tu trabajo y tratas con respeto gran parte te irá bien en el negocio; porque si chocas también con un comerciante establecido suele estar muy conflictiva la cosa

ANEXO 24: Entrevista Semiestructurada - Comerciantes informales



ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

- **INVESTIGACIÓN :** Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **OBJETIVO:** Determinar cómo se establecen las actividades informales en los espacios públicos del Jr. Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres ,2023
- **CATEGORIA DE ESTUDIO** Comercio informal
- **CATEGORIA :** Actividades comerciales
- **SUBCATEGORIA:** Relaciones laborales

DATOS PERSONALES	
Entrevistadoras:	Castillo Leidy - Infante Linda
Ocupación del entrevistado:	Comerciante informal
Nombre del participante	Participante 03
Fecha:	01/10/2023
Hora de inicio:	-
Hora de finalización:	-

PREGUNTAS	RESPUESTAS
<ul style="list-style-type: none">• ¿Usted trabaja independiente (a) o se encuentra afiliado/a a alguna organización de comerciantes?	Yo trabajo en este puesto solo pero mi tío tiene otra carretilla a mi lado donde vendemos casi lo mismo aunque de él es más variado
<ul style="list-style-type: none">• ¿Qué medidas tomas para poder mantener una relación de confianza con la red de comerciantes?	La verdad que ninguno solo nos ayudamos entre nosotros cuando uno no está en su puesto o nos deja encargado y bueno le ayudamos en eso.
<ul style="list-style-type: none">• ¿Has tenido alguna experiencia negativa con otros comerciantes?	Sí una vez vino otra persona con su carretilla y se estableció en el lugar donde me posicionaba pero con ayuda de otros comerciantes recuperé mi lugar
<ul style="list-style-type: none">• ¿Qué medidas tomas para poder mantener una relación de confianza con tus clientes?	Ninguna solo trato de atenderlos lo mejor y se lleven buena impresión para que vuelvan
<ul style="list-style-type: none">• ¿Consideras que las relaciones laborales tienen un impacto en el progreso de tu negocio? ¿Por qué?	Claro que sí entre nosotros nos ayudamos cuando viene algún ladrón o alboroteador si lo agarran no sale vivo por que ellos malogran el trabajo que hacemos

ANEXO 25: Entrevista Semiestructurada - Comerciantes informales



ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

- **INVESTIGACIÓN :** Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **OBJETIVO:** Determinar cómo se establecen las actividades informales en los espacios públicos del Jr. Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **CATEGORIA DE ESTUDIO** Comercio informal
- **CATEGORIA :** Actividades comerciales
- **SUBCATEGORIA:** Relaciones laborales

DATOS PERSONALES	
Entrevistadoras:	Castillo Leidy - Infante Linda
Ocupación del entrevistado:	Comerciante informal
Nombre del participante	Participante 04
Fecha:	01/10/2023
Hora de inicio:	-
Hora de finalización:	-

PREGUNTAS	RESPUESTAS
• ¿Usted trabaja independiente (a) o se encuentra afiliado/a a alguna organización de comerciantes?	Sí yo trabajo de manera independiente
• ¿Qué medidas tomas para poder mantener una relación de confianza con la red de comerciantes?	Aquí con las personas que conozco nos cuidamos las espaldas y como ya llevo tiempo nos hemos hecho más conocidos por lo que nos apoyamos
• ¿Has tenido alguna experiencia negativa con otros comerciantes?	No último no la verdad solamente cuando vienen los que venden igual nosotros y se posicionan en mi puesto
• ¿Qué medidas tomas para poder mantener una relación de confianza con tus clientes?	Prestarle más que todo atención y tratarlos bien
• ¿Consideras que las relaciones laborales tienen un impacto en el progreso de tu negocio? ¿Por qué?	Si de alguna manera ayuda en la seguridad del negocio

ANEXO 26: Entrevista Semiestructurada - Comerciantes informales

ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA



- **INVESTIGACIÓN :** Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **OBJETIVO:** Determinar cómo se establecen las actividades informales en los espacios públicos del Jr. Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres ,2023
- **CATEGORIA DE ESTUDIO** Comercio informal
- **CATEGORIA :** Actividades comerciales
- **SUBCATEGORIA:** Relaciones laborales

DATOS PERSONALES	
Entrevistadoras:	Castillo Leidy - Infante Linda
Ocupación del entrevistado:	Comerciante informal
Nombre del participante	Participante 05
Fecha:	01/10/2023
Hora de inicio:	-
Hora de finalización:	-

PREGUNTAS	RESPUESTAS
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Usted trabaja independiente (a) o se encuentra afiliado/a a alguna organización de comerciantes? 	No una organización formal pero sí un grupo de conocidos entre nosotros que nos comunicamos a través de grupos en redes etcétera
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué medidas tomas para poder mantener una relación de confianza con la red de comerciantes? 	Como llevo años aquí ya nos conocemos entre vendedores y tratamos de ayudarnos uno al otro para que haya ganancias
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Has tenido alguna experiencia negativa con otros comerciantes? 	Con otros comerciantes no pero con mi proveedor si algunas veces que tuvimos intercambio de palabras por un mal malentendido
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué medidas tomas para poder mantener una relación de confianza con tus clientes? 	Trato de ofrecerle lo más barato de calidad para que vuelvan y atraer más clientes
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Consideras que las relaciones laborales tienen un impacto en el progreso de tu negocio? ¿Por qué? 	Sí así es si te haces conocida en el rubro nos ayudamos entre nosotros Incluso en las amenazas de los que cobran

ANEXO 27: Entrevista Semiestructurada - Comerciantes informales



ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

- **INVESTIGACIÓN :** Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **OBJETIVO:** Determinar cómo se establecen las actividades informales en los espacios públicos del Jr. Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **CATEGORIA DE ESTUDIO** Comercio informal
- **CATEGORIA :** Actividades comerciales
- **SUBCATEGORIA:** Relaciones laborales

DATOS PERSONALES	
Entrevistadoras:	Castillo Leidy - Infante Linda
Ocupación del entrevistado:	Comerciante informal
Nombre del participante	Participante 06
Fecha:	04/10/2023
Hora de inicio:	-
Hora de finalización:	-

PREGUNTAS	RESPUESTAS
• ¿Usted trabaja independiente (a) o se encuentra afiliado/a a alguna organización de comerciantes?	Sí trabajo de manera independiente claro tratamos de apoyarnos unos a otros pero eso es todo no hay algo formal
• ¿Qué medidas tomas para poder mantener una relación de confianza con la red de comerciantes?	Solo respetarnos y no ocupar su territorio mientras no suceda eso no habrá problema
• ¿Has tenido alguna experiencia negativa con otros comerciantes?	Sí cuando quitan la clientela vienen vienen algunos nuevos comerciantes se estacionan en frente y empiezan a vender y malogran el negocio
• ¿Qué medidas tomas para poder mantener una relación de confianza con tus clientes?	Yo trato de darles un buen trato y se lleven una buena impresión esa es la manera que hago para que vuelvan o me recomienden
• ¿Consideras que las relaciones laborales tienen un impacto en el progreso de tu negocio? ¿Por qué?	Sí en efecto un poco pero ayuda a mantener toda esta red y me incluyo de comerciantes

ANEXO 28: Entrevista Semiestructurada - Comerciantes informales



ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

- **INVESTIGACIÓN :** Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **OBJETIVO:** Determinar cómo se establecen las actividades informales en los espacios públicos del Jr. Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres ,2023
- **CATEGORIA DE ESTUDIO** Comercio informal
- **CATEGORIA :** Actividades comerciales
- **SUBCATEGORIA:** Relaciones laborales

DATOS PERSONALES	
Entrevistadoras:	Castillo Leidy - Infante Linda
Ocupación del entrevistado:	Comerciante informal
Nombre del participante	Participante 07
Fecha:	04/10/2023
Hora de inicio:	-
Hora de finalización:	-

PREGUNTAS	RESPUESTAS
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Usted trabaja independiente (a) o se encuentra afiliado/a a alguna organización de comerciantes? 	Trabajo junto a mi hermano pero organización con otros comerciantes no creo que no hay la verdad durante el tiempo que he estado no he visto una organización como tal
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué medidas tomas para poder mantener una relación de confianza con la red de comerciantes? 	Simplemente no intervenir en su trabajo ni generar disputas si se cumple eso no hay problema
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Has tenido alguna experiencia negativa con otros comerciantes? 	Sí por la gran cantidad que ocupamos aquí pero fue de hace tiempo pero como traía más gente para el lugar pues no había problema
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué medidas tomas para poder mantener una relación de confianza con tus clientes? 	La gente viene a comprar aquí porque es barato así que si cumplimos con eso y el trato amable hacia ellos pues regresan a comprar más
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Consideras que las relaciones laborales tienen un impacto en el progreso de tu negocio? ¿Por qué? 	Sí porque si creamos conflictos con ellos no permiten que el negocio funcione y eso perjudica las ventas

ANEXO 29: Entrevista Semiestructurada - Comerciantes informales



ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

- **INVESTIGACIÓN :** Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **OBJETIVO:** Determinar cómo se establecen las actividades informales en los espacios públicos del Jr. Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres ,2023
- **CATEGORIA DE ESTUDIO** Comercio informal
- **CATEGORIA :** Actividades comerciales
- **SUBCATEGORIA:** Relaciones laborales

DATOS PERSONALES	
Entrevistadoras:	Castillo Leidy - Infante Linda
Ocupación del entrevistado:	Comerciante informal
Nombre del participante	Participante 08
Fecha:	04/10/2023
Hora de inicio:	-
Hora de finalización:	-

PREGUNTAS	RESPUESTAS
• ¿Usted trabaja independiente (a) o se encuentra afiliado/a a alguna organización de comerciantes?	Yo trabajo aquí sola pero con mi vecina y otros comerciantes tenemos si tenemos tiempo nos ayudamos entre sí
• ¿Qué medidas tomas para poder mantener una relación de confianza con la red de comerciantes?	Tratar de ayudarles en lo que pueda y bueno ellos también me colaboran a mí
• ¿Has tenido alguna experiencia negativa con otros comerciantes?	No últimamente no la verdad con los comerciantes no pero con otras personas que cobran .
• ¿Qué medidas tomas para poder mantener una relación de confianza con tus clientes?	A mis caseras tratar de darle a precios accesibles para que regrese y además entablar una buena comunicación
• ¿Consideras que las relaciones laborales tienen un impacto en el progreso de tu negocio? ¿Por qué?	Sí me ayuda muchísimo cuando se presentan personas indeseables o cuando no estoy en el puesto

ANEXO 30: Entrevista Semiestructurada - Comerciantes informales



ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

- **INVESTIGACIÓN :** Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **OBJETIVO:** Determinar cómo se establecen las actividades informales en los espacios públicos del Jr. Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres ,2023
- **CATEGORIA DE ESTUDIO** Comercio informal
- **CATEGORIA :** Actividades comerciales
- **SUBCATEGORIA:** Relaciones laborales

DATOS PERSONALES	
Entrevistadoras:	Castillo Leidy - Infante Linda
Ocupación del entrevistado:	Comerciante informal
Nombre del participante	Participante 09
Fecha:	23/09/2023
Hora de inicio:	-
Hora de finalización:	-

PREGUNTAS	RESPUESTAS
• ¿Usted trabaja independiente (a) o se encuentra afiliado/a a alguna organización de comerciantes?	Sí yo trabajo solo aquí en mi puesto
• ¿Qué medidas tomas para poder mantener una relación de confianza con la red de comerciantes?	Relación de confianza con todos no tengo solo tengo conocidos que bueno eso ha sido por los años que he estado aquí y nos hemos cuidado las espaldas cuando lo necesitamos
• ¿Has tenido alguna experiencia negativa con otros comerciantes?	No recientemente no
• ¿Qué medidas tomas para poder mantener una relación de confianza con tus clientes?	Atenderlos de la mejor manera y que se lleve una buena impresión para que vuelvan
• ¿Consideras que las relaciones laborales tienen un impacto en el progreso de tu negocio? ¿Por qué?	Sí pero de un cierto modo te ayudan cuando uno no está

ANEXO 31: Entrevista Semiestructurada - Comerciantes informales

ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA



- **INVESTIGACIÓN :** Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **OBJETIVO:** Determinar cómo se establecen las actividades informales en los espacios públicos del Jr. Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres ,2023
- **CATEGORIA DE ESTUDIO** Comercio informal
- **CATEGORIA :** Actividades comerciales
- **SUBCATEGORIA:** Relaciones laborales

DATOS PERSONALES	
Entrevistadoras:	Castillo Leidy - Infante Linda
Ocupación del entrevistado:	Comerciante informal
Nombre del participante	Participante 10
Fecha:	23/09/2023
Hora de inicio:	-
Hora de finalización:	-

PREGUNTAS	RESPUESTAS
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Usted trabaja independiente (a) o se encuentra afiliado/a a alguna organización de comerciantes? 	Así es yo soy la me dedico a esto que estoy toda la semana para poder vender todo lo que ves
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué medidas tomas para poder mantener una relación de confianza con la red de comerciantes? 	Apoyarnos mutuamente con mis conocidos llevamos tiempo aquí así que tratamos de ayudarnos para seguir trabajando
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Has tenido alguna experiencia negativa con otros comerciantes? 	No como siempre la competencia pero eso es un tema que pasó hace mucho y ahora nos colaboramos entre nosotros para poder seguir
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué medidas tomas para poder mantener una relación de confianza con tus clientes? 	Tratarlos de una buena manera y brindarles unos precios accesibles para que vuelva
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Consideras que las relaciones laborales tienen un impacto en el progreso de tu negocio? ¿Por qué? 	Por supuesto nos volvemos una familia porque hacemos lo posible de ayudarnos para marchar bien en el negocio

ANEXO 32: Entrevista Semiestructurada - Comerciantes informales

ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA



- **INVESTIGACIÓN :** Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **OBJETIVO:** Determinar cómo se establecen las actividades informales en los espacios públicos del Jr. Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **CATEGORIA DE ESTUDIO** Comercio informal
- **CATEGORIA :** Actividades comerciales
- **SUBCATEGORIA:** Relaciones laborales

DATOS PERSONALES	
Entrevistadoras:	Castillo Leidy - Infante Linda
Ocupación del entrevistado:	Comerciante informal
Nombre del participante	Participante 11
Fecha:	23/09/2023
Hora de inicio:	-
Hora de finalización:	-

PREGUNTAS	RESPUESTAS
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Usted trabaja independiente (a) o se encuentra afiliado/a a alguna organización de comerciantes? 	Sí por ahora solo yo me encargo de mi negocio y bueno con ayuda de mi familia
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué medidas tomas para poder mantener una relación de confianza con la red de comerciantes? 	Ninguna solo tratamos de ayudarnos entre nosotros
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Has tenido alguna experiencia negativa con otros comerciantes? 	No claro solo intercambio de palabras pero no una pelea como tal
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué medidas tomas para poder mantener una relación de confianza con tus clientes? 	Darles fruta de buena calidad y el precio que ellos puedan pagar.
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Consideras que las relaciones laborales tienen un impacto en el progreso de tu negocio? ¿Por qué? 	Sí tratamos de mantener el respeto entre otros comerciantes es la manera más confiable de no generar problemas

ANEXO 33: Entrevista Semiestructurada - Comerciantes informales



ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

- **INVESTIGACIÓN :** Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **OBJETIVO:** Determinar cómo se establecen las actividades informales en los espacios públicos del Jr. Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres ,2023
- **CATEGORIA DE ESTUDIO** Comercio informal
- **CATEGORIA :** Actividades comerciales
- **SUBCATEGORIA:** Relaciones laborales

DATOS PERSONALES	
Entrevistadoras:	Castillo Leidy - Infante Linda
Ocupación del entrevistado:	Comerciante informal
Nombre del participante	Participante 12
Fecha:	23/10/2023
Hora de inicio:	-
Hora de finalización:	-

PREGUNTAS	RESPUESTAS
<ul style="list-style-type: none">• ¿Usted trabaja independiente (a) o se encuentra afiliado/a a alguna organización de comerciantes?	Sí trabajo de manera independiente
<ul style="list-style-type: none">• ¿Qué medidas tomas para poder mantener una relación de confianza con la red de comerciantes?	Trato de no meterme mucho con ellos solo para algunas cosas como que me cuiden el puesto mientras salgo o algo como eso
<ul style="list-style-type: none">• ¿Has tenido alguna experiencia negativa con otros comerciantes?	Sí que estado vendiendo en un lugar y los propios comerciantes del mercado en frente me botaban porque tapa su puesto
<ul style="list-style-type: none">• ¿Qué medidas tomas para poder mantener una relación de confianza con tus clientes?	Bajarle el mínimo de precio a pesar de que estén baratos y traer los zapatos que están en tendencia
<ul style="list-style-type: none">• ¿Consideras que las relaciones laborales tienen un impacto en el progreso de tu negocio? ¿Por qué?	Sí claro no de gran manera pero ayudan en lo más mínimo

ANEXO 34: Entrevista Semiestructurada - Comerciantes informales



ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

- **INVESTIGACIÓN :** Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **OBJETIVO:** Determinar cómo se establecen las actividades informales en los espacios públicos del Jr. Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **CATEGORIA DE ESTUDIO** Comercio informal
- **CATEGORIA :** Actividades comerciales
- **SUBCATEGORIA:** Relaciones laborales

DATOS PERSONALES	
Entrevistadoras:	Castillo Leidy - Infante Linda
Ocupación del entrevistado:	Comerciante informal
Nombre del participante	Participante 13
Fecha:	06/10/2023
Hora de inicio:	-
Hora de finalización:	-

PREGUNTAS	RESPUESTAS
• ¿Usted trabaja independiente (a) o se encuentra afiliado/a a alguna organización de comerciantes?	Sí trabajo sola y con mis familiares
• ¿Qué medidas tomas para poder mantener una relación de confianza con la red de comerciantes?	Tratamos de ayudarnos cuidando nuestro puesto para el cambio de sencillo y cosas así
• ¿Has tenido alguna experiencia negativa con otros comerciantes?	Por el momento no pero anteriormente sí por el lugar donde vendemos
• ¿Qué medidas tomas para poder mantener una relación de confianza con tus clientes?	No engañarlos y tratarlos lo mejor que se pueda y se lleven una buena impresión
• ¿Consideras que las relaciones laborales tienen un impacto en el progreso de tu negocio? ¿Por qué?	Claro que sí como todos somos comerciantes tratamos de ayudarnos

ANEXO 35: Entrevista Semiestructurada - Comerciantes informales



ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

- **INVESTIGACIÓN :** Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **OBJETIVO:** Determinar cómo se establecen las actividades informales en los espacios públicos del Jr. Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres ,2023
- **CATEGORIA DE ESTUDIO** Comercio informal
- **CATEGORIA :** Actividades comerciales
- **SUBCATEGORIA:** Relaciones laborales

DATOS PERSONALES	
Entrevistadoras:	Castillo Leidy - Infante Linda
Ocupación del entrevistado:	Comerciante informal
Nombre del participante	Participante 14
Fecha:	06/10/2023
Hora de inicio:	-
Hora de finalización:	-

PREGUNTAS	RESPUESTAS
<ul style="list-style-type: none">• ¿Usted trabaja independiente (a) o se encuentra afiliado/a a alguna organización de comerciantes?	Sí solo yo me dedico a la venta de hierbas aquí
<ul style="list-style-type: none">• ¿Qué medidas tomas para poder mantener una relación de confianza con la red de comerciantes?	Ninguna solo hago mi trabajo aquí
<ul style="list-style-type: none">• ¿Has tenido alguna experiencia negativa con otros comerciantes?	Sí cuando les incomoda que venda en este lugar porque porque tapo su puesto
<ul style="list-style-type: none">• ¿Qué medidas tomas para poder mantener una relación de confianza con tus clientes?	Solo les atiendo de buena manera y dándoles a un buen precio
<ul style="list-style-type: none">• ¿Consideras que las relaciones laborales tienen un impacto en el progreso de tu negocio? ¿Por qué?	Sí ya que si no tienes problemas con ellos puedes trabajar más tiempo

ANEXO 36: Entrevista Semiestructurada - Comerciantes informales



ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

- **INVESTIGACIÓN :** Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **OBJETIVO:** Determinar cómo se establecen las actividades informales en los espacios públicos del Jr. Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres ,2023
- **CATEGORIA DE ESTUDIO** Comercio informal
- **CATEGORIA :** Actividades comerciales
- **SUBCATEGORIA:** Relaciones laborales

DATOS PERSONALES	
Entrevistadoras:	Castillo Leidy - Infante Linda
Ocupación del entrevistado:	Comerciante informal
Nombre del participante	Participante 15
Fecha:	06/10/2023
Hora de inicio:	-
Hora de finalización:	-

PREGUNTAS	RESPUESTAS
<ul style="list-style-type: none">• ¿Usted trabaja independiente (a) o se encuentra afiliado/a a alguna organización de comerciantes?	Claro trabajo de manera independiente aquí mi esposo también trabaja en lo mismo pero en otro lugar
<ul style="list-style-type: none">• ¿Qué medidas tomas para poder mantener una relación de confianza con la red de comerciantes?	Ninguna solo trato de no chocar con ellos ni generarles problemas y todo bien
<ul style="list-style-type: none">• ¿Has tenido alguna experiencia negativa con otros comerciantes?	Sí sobre todo con la ubicación ya que cada uno tiene su espacio definido
<ul style="list-style-type: none">• ¿Qué medidas tomas para poder mantener una relación de confianza con tus clientes?	No tomo medidas ...ya que como tal ellos regresan porque quizá les haya gustado pero no es algo que lo planifique.
<ul style="list-style-type: none">• ¿Consideras que las relaciones laborales tienen un impacto en el progreso de tu negocio? ¿Por qué?	No tanto por lo menos en mi caso que trabajo solo

ANEXO 37: Entrevista Semiestructurada - Comerciantes informales

ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA



- **INVESTIGACIÓN :** Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **OBJETIVO:** Determinar cómo se establecen las actividades informales en los espacios públicos del Jr. Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres ,2023
- **CATEGORIA DE ESTUDIO** Comercio informal
- **CATEGORIA :** Actividades comerciales
- **SUBCATEGORIA:** Relaciones laborales

DATOS PERSONALES	
Entrevistadoras:	Castillo Leidy - Infante Linda
Ocupación del entrevistado:	Comerciante informal
Nombre del participante	Participante 16
Fecha:	06/10/2023
Hora de inicio:	-
Hora de finalización:	-

PREGUNTAS	RESPUESTAS
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Usted trabaja independiente (a) o se encuentra afiliado/a a alguna organización de comerciantes? 	Yo trabajo de manera independiente claro con proveedores
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué medidas tomas para poder mantener una relación de confianza con la red de comerciantes? 	Ninguna solo no me meto con ellos y así trabajamos mejor
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Has tenido alguna experiencia negativa con otros comerciantes? 	Sí con los desperdicios que genero ya sabes pues eso no les gusta
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué medidas tomas para poder mantener una relación de confianza con tus clientes? 	Ninguna solo vienen porque los precios son baratos a comparación de donde vive
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Consideras que las relaciones laborales tienen un impacto en el progreso de tu negocio? ¿Por qué? 	No en mi caso nomás vienen algunas veces y no dejan trabajar en paz

ANEXO 38: Entrevista Semiestructurada - Comerciantes informales



ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

- **INVESTIGACIÓN :** Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **OBJETIVO:** Determinar cómo se establecen las actividades informales en los espacios públicos del Jr. Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **CATEGORIA DE ESTUDIO** Comercio informal
- **CATEGORIA :** Actividades comerciales
- **SUBCATEGORIA:** Relaciones laborales

DATOS PERSONALES	
Entrevistadoras:	Castillo Leidy - Infante Linda
Ocupación del entrevistado:	Comerciante informal
Nombre del participante	Participante 17
Fecha:	06/10/2023
Hora de inicio:	-
Hora de finalización:	-

PREGUNTAS	RESPUESTAS
• ¿Usted trabaja independiente (a) o se encuentra afiliado/a a alguna organización de comerciantes?	Sí trabajo sola
• ¿Qué medidas tomas para poder mantener una relación de confianza con la red de comerciantes?	Ninguna solo trabajo aquí sin hacer problema y bueno si cumples eso no hay conflicto
• ¿Has tenido alguna experiencia negativa con otros comerciantes?	No por ahora no
• ¿Qué medidas tomas para poder mantener una relación de confianza con tus clientes?	Ninguna solo las atiendo lo mejor que pueda para que regresen
• ¿Consideras que las relaciones laborales tienen un impacto en el progreso de tu negocio? ¿Por qué?	Sí ya que sí mantenemos buena comunicación y no son escandalosos el negocio funciona bien

ANEXO 39: Entrevista Semiestructurada - Comerciantes informales



ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

- **INVESTIGACIÓN :** Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **OBJETIVO:** Determinar cómo se establecen las actividades informales en los espacios públicos del Jr. Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres ,2023
- **CATEGORIA DE ESTUDIO** Comercio informal
- **CATEGORIA :** Actividades comerciales
- **SUBCATEGORIA:** Relaciones laborales

DATOS PERSONALES	
Entrevistadoras:	Castillo Leidy - Infante Linda
Ocupación del entrevistado:	Comerciante informal
Nombre del participante	Participante 18
Fecha:	06/10/2023
Hora de inicio:	-
Hora de finalización:	-

PREGUNTAS	RESPUESTAS
• ¿Usted trabaja independiente (a) o se encuentra afiliado/a a alguna organización de comerciantes?	Yo trabajo sola
• ¿Qué medidas tomas para poder mantener una relación de confianza con la red de comerciantes?	Ninguna en especial solo hago lo mejor posible mi trabajo y no me meto con nadie.
• ¿Has tenido alguna experiencia negativa con otros comerciantes?	No actualmente no
• ¿Qué medidas tomas para poder mantener una relación de confianza con tus clientes?	Tratarlos bien y darle lo mejor para que regresen
• ¿Consideras que las relaciones laborales tienen un impacto en el progreso de tu negocio? ¿Por qué?	Sí algunos comerciantes se ayudan pero otros que son lo contrario

ANEXO 40: Entrevista Semiestructurada - Comerciantes informales



ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

- **INVESTIGACIÓN :** Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **OBJETIVO:** Determinar cómo se establecen las actividades informales en los espacios públicos del Jr. Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres ,2023
- **CATEGORIA DE ESTUDIO** Comercio informal
- **CATEGORIA :** Actividades comerciales
- **SUBCATEGORIA:** Relaciones laborales

DATOS PERSONALES	
Entrevistadoras:	Castillo Leidy - Infante Linda
Ocupación del entrevistado:	Comerciante informal
Nombre del participante	Participante 19
Fecha:	06/10/2023
Hora de inicio:	-
Hora de finalización:	-

PREGUNTAS	RESPUESTAS
<ul style="list-style-type: none">• ¿Usted trabaja independiente (a) o se encuentra afiliado/a a alguna organización de comerciantes?	De manera independiente
<ul style="list-style-type: none">• ¿Qué medidas tomas para poder mantener una relación de confianza con la red de comerciantes?	Simplemente trato de no generar problemas y trabajar tranquilo
<ul style="list-style-type: none">• ¿Has tenido alguna experiencia negativa con otros comerciantes?	Con los comerciantes no pero con las personas que transitan porque no hay espacio para poder circular
<ul style="list-style-type: none">• ¿Qué medidas tomas para poder mantener una relación de confianza con tus clientes?	Ninguna solo atenderlos bien
<ul style="list-style-type: none">• ¿Consideras que las relaciones laborales tienen un impacto en el progreso de tu negocio? ¿Por qué?	No , en mi caso no ha sido de mucha ayuda

ANEXO 41: Entrevista Semiestructurada - Comerciantes informales



ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

- **INVESTIGACIÓN :** Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **OBJETIVO:** Determinar cómo se establecen las actividades informales en los espacios públicos del Jr. Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres ,2023
- **CATEGORIA DE ESTUDIO** Comercio informal
- **CATEGORIA :** Actividades comerciales
- **SUBCATEGORIA:** Relaciones laborales

DATOS PERSONALES	
Entrevistadoras:	Castillo Leidy - Infante Linda
Ocupación del entrevistado:	Comerciante informal
Nombre del participante	Participante 20
Fecha:	06/10/2023
Hora de inicio:	-
Hora de finalización:	-
PREGUNTAS	RESPUESTAS
• ¿Usted trabaja independiente (a) o se encuentra afiliado/a a alguna organización de comerciantes?	Solo si solo manejo estoy yo
• ¿Qué medidas tomas para poder mantener una relación de confianza con la red de comerciantes?	No ninguno solo trabajo aquí sin chocar con los comerciantes
• ¿Has tenido alguna experiencia negativa con otros comerciantes?	No durante el tiempo que hemos estado aquí no
• ¿Qué medidas tomas para poder mantener una relación de confianza con tus clientes?	Ninguna la verdad que ninguna
• ¿Consideras que las relaciones laborales tienen un impacto en el progreso de tu negocio? ¿Por qué?	Sí algunas te ayudan en la manera de vigilar el puesto si no estás pero son pocos

ANEXO 42: Entrevista Semiestructurada - Comerciantes informales



ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

- **INVESTIGACIÓN :** Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **OBJETIVO:** Determinar cómo se establecen las actividades informales en los espacios públicos del Jr. Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **CATEGORIA DE ESTUDIO** Comercio informal
- **CATEGORIA :** Actividades comerciales
- **SUBCATEGORIA:** Eficiencias de ingresos

DATOS PERSONALES	
Entrevistadoras:	Castillo Leidy - Infante Linda
Ocupación del entrevistado:	Comerciantes informales
Nombre del participante	Participante 01
Fecha:	1 / 10 / 23
Hora de inicio:	-
Hora de finalización:	-

PREGUNTAS	RESPUESTAS
• ¿ La actividad que ejerce como comerciante en la zona es su principal fuente de ingresos o tiene otras fuentes que le aportan?	Dependiendo porque recuseo dependiendo de lo que hay pero a menudo es en la venta de pescado aunque en las ventas se han reducido
• ¿El tiempo que le dedicas a tu actividad comercial es constante todos los días de la semana?	Si netamente me dedico a esto los siete días de la semana sin descanso
• ¿Has implementado alguna estrategia para mejorar tu fuente de ingreso como comerciante ?	Sí en dedicarme a otra cosa porque ya me sale muy rentable la venta de pescado o sea vender fruta otros productos
• ¿Cuáles han sido los principales desafíos que enfrenta usted para aumentar sus ingresos como comerciante?	No ingresa el producto pero a veces queda y es donde pierdo Pero así es la chamba no
• ¿Usted utiliza algún sistema de seguimiento o registro frente a sus ingresos y gastos como comerciante?	La verdad que no algo organizado pero tengo un cuaderno donde apunto las ganancias y lo he perdido del día

ANEXO 43: Entrevista Semiestructurada - Comerciantes informales



ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

- **INVESTIGACIÓN :** Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **OBJETIVO:** Determinar cómo se establecen las actividades informales en los espacios públicos del Jr. Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **CATEGORIA DE ESTUDIO** Comercio informal
- **CATEGORIA :** Actividades comerciales
- **SUBCATEGORIA:** Eficiencias de ingresos

DATOS PERSONALES	
Entrevistadoras:	Castillo Leidy - Infante Linda
Ocupación del entrevistado:	Comerciantes informales
Nombre del participante	Participante 02
Fecha:	01/10/2023
Hora de inicio:	-
Hora de finalización:	-

PREGUNTAS	RESPUESTAS
• ¿ La actividad que ejerce como comerciante en la zona es su principal fuente de ingresos o tiene otras fuentes que le aportan?	Sí esta es mi única fuente de ingresos pero en mi familia mi esposo también trabaja en lo mismo pero en otro lado
• ¿El tiempo que le dedicas a tu actividad comercial es constante todos los días de la semana?	Sí Para no perder a me ubico aquí todos los días hasta domingo ese es el día en que hay más clientes
• ¿Has implementado alguna estrategia para mejorar tu fuente de ingreso como comerciante ?	Bueno antes vendía solo caldo de Mote pero al vender más desayunos como sopa de patita de colágeno se ha hecho más variado y ha tenido aceptación de la clientela.
• ¿Cuáles han sido los principales desafíos que enfrenta usted para aumentar sus ingresos como comerciante?	Los precios de todo ha subido y eso a veces dificulta comprar y venderlos a precios baratos para las personas
• ¿Usted utiliza algún sistema de seguimiento o registro frente a sus ingresos y gastos como comerciante?	Llevo unas cuentas sobre lo que he vendido y ahí sale para hacer las compras y los ingresos

ANEXO 44: Entrevista Semiestructurada - Comerciantes informales



ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

- **INVESTIGACIÓN :** Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **OBJETIVO:** Determinar cómo se establecen las actividades informales en los espacios públicos del Jr. Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **CATEGORIA DE ESTUDIO** Comercio informal
- **CATEGORIA :** Actividades comerciales
- **SUBCATEGORIA:** Eficiencias de ingresos

DATOS PERSONALES	
Entrevistadoras:	Castillo Leidy - Infante Linda
Ocupación del entrevistado:	Comerciantes informales
Nombre del participante	Participante 03
Fecha:	01/10/2023
Hora de inicio:	-
Hora de finalización:	-

PREGUNTAS	RESPUESTAS
• ¿ La actividad que ejerce como comerciante en la zona es su principal fuente de ingresos o tiene otras fuentes que le aportan?	Sí solo en esto me abastezco aquí en Lima a veces no alcanza Pero como a mis familiares también trabajan en esto me ayudan a pagar los gastos
• ¿El tiempo que le dedicas a tu actividad comercial es constante todos los días de la semana?	Sí amiga todos los días hasta que se acabe el producto el domingo también pero desde las 9 a.m
• ¿Has implementado alguna estrategia para mejorar tu fuente de ingreso como comerciante ?	No yo solo vendo lo que vez pero como te digo hay fechas y días que salen más
• ¿Cuáles han sido los principales desafíos que enfrenta usted para aumentar sus ingresos como comerciante?	Los delincuentes a veces te vienen amenazarte y dan miedo una vez chocaron conmigo y no pude hacer nada pero igual sigo aquí porque tengo que trabajar
• ¿Usted utiliza algún sistema de seguimiento o registro frente a sus ingresos y gastos como comerciante?	Solo mis cuentas de cuántos plazos salen y cuántos quedan

ANEXO 45: Entrevista Semiestructurada - Comerciantes informales



ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

- **INVESTIGACIÓN :** Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **OBJETIVO:** Determinar cómo se establecen las actividades informales en los espacios públicos del Jr. Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **CATEGORIA DE ESTUDIO** Comercio informal
- **CATEGORIA :** Actividades comerciales
- **SUBCATEGORIA:** Eficiencias de ingresos

DATOS PERSONALES	
Entrevistadoras:	Castillo Leidy - Infante Linda
Ocupación del entrevistado:	Comerciantes informales
Nombre del participante	Participante 04
Fecha:	01/10/23
Hora de inicio:	-
Hora de finalización:	-

PREGUNTAS	RESPUESTAS
• ¿ La actividad que ejerce como comerciante en la zona es su principal fuente de ingresos o tiene otras fuentes que le aportan?	Actualmente mi única fuente de trabajo pero mi esposo apoya él también trabaja en el rubro vende desayunos
• ¿El tiempo que le dedicas a tu actividad comercial es constante todos los días de la semana?	Totalmente todos los días desde temprano hasta 5.00 porque después la cosa es más peligrosa
• ¿Has implementado alguna estrategia para mejorar tu fuente de ingreso como comerciante ?	Sí la verdad que sí he tratado de traer prendas de moda que es lo que sale mucho pero a veces se dificulta porque se necesita un mayor capital
• ¿Cuáles han sido los principales desafíos que enfrenta usted para aumentar sus ingresos como comerciante?	No todos los días las ventas son altas Hay días que vendo lo mismo lo mínimo
• ¿Usted utiliza algún sistema de seguimiento o registro frente a sus ingresos y gastos como comerciante?	No manejo excepto la ganancia de día a día

ANEXO 46: Entrevista Semiestructurada - Comerciantes informales

ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA



- **INVESTIGACIÓN :** Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **OBJETIVO:** Determinar cómo se establecen las actividades informales en los espacios públicos del Jr. Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres ,2023
- **CATEGORIA DE ESTUDIO** Comercio informal
- **CATEGORIA :** Actividades comerciales
- **SUBCATEGORIA:** Eficiencias de ingresos

DATOS PERSONALES	
Entrevistadoras:	Castillo Leidy - Infante Linda
Ocupación del entrevistado:	Comerciantes informales
Nombre del participante	Participante 05
Fecha:	04/10/2023
Hora de inicio:	-
Hora de finalización:	-

PREGUNTAS	RESPUESTAS
<ul style="list-style-type: none"> • ¿ La actividad que ejerce como comerciante en la zona es su principal fuente de ingresos o tiene otras fuentes que le aportan? 	Sí para mí ha sido un trabajo que ha tenido buena acogida y claro hay días que no se vende mucho pero hay mucho más días en el que sí se vende.
<ul style="list-style-type: none"> • ¿El tiempo que le dedicas a tu actividad comercial es constante todos los días de la semana? 	Los siete días de la semana hasta las 3 de la tarde y que se logre vender la mercancía deseada.
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Has implementado alguna estrategia para mejorar tu fuente de ingreso como comerciante ? 	Sí ver más que todo las cuentas qué es lo que más se vende y traer más de ellos y cosas nuevas que es lo que trae.
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuáles han sido los principales desafíos que enfrenta usted para aumentar sus ingresos como comerciante? 	Algunas veces lo que son de cobro de ocupó han sido un obstáculo duro que se da mucho en la zona pero desde hace poco hubo un operativo que se ha reducido la delincuencia.
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Usted utiliza algún sistema de seguimiento o registro frente a sus ingresos y gastos como comerciante? 	Algo técnico no pero sí mi agenda que me saca de apuros.

ANEXO 47: Entrevista Semiestructurada - Comerciantes informales



ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

- **INVESTIGACIÓN :** Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **OBJETIVO:** Determinar cómo se establecen las actividades informales en los espacios públicos del Jr. Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres ,2023
- **CATEGORIA DE ESTUDIO** Comercio informal
- **CATEGORIA :** Actividades comerciales
- **SUBCATEGORIA:** Eficiencias de ingresos

DATOS PERSONALES	
Entrevistadoras:	Castillo Leidy - Infante Linda
Ocupación del entrevistado:	Comerciantes informales
Nombre del participante	Participante 06
Fecha:	04/10/2023
Hora de inicio:	-
Hora de finalización:	-

PREGUNTAS	RESPUESTAS
• ¿ La actividad que ejerce como comerciante en la zona es su principal fuente de ingresos o tiene otras fuentes que le aportan?	Sí trabajo como textilero aparte de vender aquí para que me pueda alcanzar aunque si es un poco cansado es algo que hago para sobrevivir ahora que todo ha subido
• ¿El tiempo que le dedicas a tu actividad comercial es constante todos los días de la semana?	Claro es todos los días pero hasta la tarde dos por ahí luego tengo parte en la tarde y en la noche para mi otro oficio
• ¿Has implementado alguna estrategia para mejorar tu fuente de ingreso como comerciante ?	Como comerciante no pero sí como trabajador complemento con lo que tengo y sé hacer que funcione y me alcance el dinero
• ¿Cuáles han sido los principales desafíos que enfrenta usted para aumentar sus ingresos como comerciante?	Como comerciante sería no poder juntar capital suficiente para establecer un puesto o algo más formal.
• ¿Usted utiliza algún sistema de seguimiento o registro frente a sus ingresos y gastos como comerciante?	Sí mayormente con lo que invierto y las ganancias son algunas de los sistemas que hago.

ANEXO 48: Entrevista Semiestructurada - Comerciantes informales



ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

- **INVESTIGACIÓN :** Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **OBJETIVO:** Determinar cómo se establecen las actividades informales en los espacios públicos del Jr. Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **CATEGORIA DE ESTUDIO** Comercio informal
- **CATEGORIA :** Actividades comerciales
- **SUBCATEGORIA:** Eficiencias de ingresos

DATOS PERSONALES	
Entrevistadoras:	Castillo Leidy - Infante Linda
Ocupación del entrevistado:	Comerciantes informales
Nombre del participante	Participante 07
Fecha:	04/10/23
Hora de inicio:	-
Hora de finalización:	-

PREGUNTAS	RESPUESTAS
<ul style="list-style-type: none">• ¿ La actividad que ejerce como comerciante en la zona es su principal fuente de ingresos o tiene otras fuentes que le aportan?	Sí es la única fuente de ingreso que ahora hemos probado o a otra claro si hemos tenido otro trabajo pero muy diferente de albañil.
<ul style="list-style-type: none">• ¿El tiempo que le dedicas a tu actividad comercial es constante todos los días de la semana?	Claro toda la semana desde temprano para que pueda salir ya que no somos los únicos que vende hay varios aquí pero nosotros traemos diferentes tipos de papás
<ul style="list-style-type: none">• ¿Has implementado alguna estrategia para mejorar tu fuente de ingreso como comerciante ?	No ninguna solo tratar bien a nuestras caseras
<ul style="list-style-type: none">• ¿Cuáles han sido los principales desafíos que enfrenta usted para aumentar sus ingresos como comerciante?	Desafíos no tanto solo las ocasiones en el que los precios se disparan por las nubes y bueno ahí claramente las ventas bajan
<ul style="list-style-type: none">• ¿Usted utiliza algún sistema de seguimiento o registro frente a sus ingresos y gastos como comerciante?	No documentos documentos formales pero si llevo mi cuaderno donde tengo registrado todo

ANEXO 49: Entrevista Semiestructurada - Comerciantes informales



ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

- **INVESTIGACIÓN :** Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **OBJETIVO:** Determinar cómo se establecen las actividades informales en los espacios públicos del Jr. Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **CATEGORIA DE ESTUDIO** Comercio informal
- **CATEGORIA :** Actividades comerciales
- **SUBCATEGORIA:** Eficiencias de ingresos

DATOS PERSONALES	
Entrevistadoras:	Castillo Leidy - Infante Linda
Ocupación del entrevistado:	Comerciantes informales
Nombre del participante	Participante 08
Fecha:	04 /10 /23
Hora de inicio:	-
Hora de finalización:	-

PREGUNTAS	RESPUESTAS
• ¿ La actividad que ejerce como comerciante en la zona es su principal fuente de ingresos o tiene otras fuentes que le aportan?	Es la única fuente solo esto tengo como ingreso no sale mucho pero sí para comer Día tras día
• ¿El tiempo que le dedicas a tu actividad comercial es constante todos los días de la semana?	Sí es todos los días y mucho más los domingos que hay más gente
• ¿Has implementado alguna estrategia para mejorar tu fuente de ingreso como comerciante ?	No la verdad que no he pensado en eso
• ¿Cuáles han sido los principales desafíos que enfrenta usted para aumentar sus ingresos como comerciante?	Claro si el aumento de precios porque a veces la carga no entra y muchas veces afecta
• ¿Usted utiliza algún sistema de seguimiento o registro frente a sus ingresos y gastos como comerciante?	Sí mi cuaderno o agenda solo eso para sacar mis cuentas y apuntar los ingresos de la venta de día a día para hacer las compras y abasto en mi puesto

ANEXO 50: Entrevista Semiestructurada - Comerciantes informales



ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

- **INVESTIGACIÓN :** Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **OBJETIVO:** Determinar cómo se establecen las actividades informales en los espacios públicos del Jr. Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres ,2023
- **CATEGORIA DE ESTUDIO** Comercio informal
- **CATEGORIA :** Actividades comerciales
- **SUBCATEGORIA:** Eficiencias de ingresos

DATOS PERSONALES	
Entrevistadoras:	Castillo Leidy - Infante Linda
Ocupación del entrevistado:	Comerciantes informales
Nombre del participante	Participante 09
Fecha:	23/09/2023
Hora de inicio:	-
Hora de finalización:	-

PREGUNTAS	RESPUESTAS
<ul style="list-style-type: none">• ¿ La actividad que ejerce como comerciante en la zona es su principal fuente de ingresos o tiene otras fuentes que le aportan?	Si es lo que me dedico por ahora es el único negocio que tengo
<ul style="list-style-type: none">• ¿El tiempo que le dedicas a tu actividad comercial es constante todos los días de la semana?	Claro son todos los días para que pueda salir la el producto y aprovechar de eso
<ul style="list-style-type: none">• ¿Has implementado alguna estrategia para mejorar tu fuente de ingreso como comerciante ?	Sí traerlo más de moda porque es de lo que mejor sale en venta
<ul style="list-style-type: none">• ¿Cuáles han sido los principales desafíos que enfrenta usted para aumentar sus ingresos como comerciante?	Los que nos dicen que salvaguardan nuestra seguridad y nos cobran para estar aqui a pesar de lo que digamos
<ul style="list-style-type: none">• ¿Usted utiliza algún sistema de seguimiento o registro frente a sus ingresos y gastos como comerciante?	Si se refiere si llevo la cuenta de las ganancias de mi negocio sí llevo una agenda que me ayuda a ver los ingresos y lo que invierto

ANEXO 51: Entrevista Semiestructurada - Comerciantes informales



ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

- **INVESTIGACIÓN :** Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **OBJETIVO:** Determinar cómo se establecen las actividades informales en los espacios públicos del Jr. Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres ,2023
- **CATEGORIA DE ESTUDIO** Comercio informal
- **CATEGORIA :** Actividades comerciales
- **SUBCATEGORIA:** Eficiencias de ingresos

DATOS PERSONALES	
Entrevistadoras:	Castillo Leidy - Infante Linda
Ocupación del entrevistado:	Comerciantes informales
Nombre del participante	Participante 10
Fecha:	23/09/2023
Hora de inicio:	-
Hora de finalización:	-

PREGUNTAS	RESPUESTAS
• ¿ La actividad que ejerce como comerciante en la zona es su principal fuente de ingresos o tiene otras fuentes que le aportan?	Sí eso en lo que trabajo actualmente
• ¿El tiempo que le dedicas a tu actividad comercial es constante todos los días de la semana?	Sí para poder acabar con todas las verduras porque sino se echan a perder
• ¿Has implementado alguna estrategia para mejorar tu fuente de ingreso como comerciante ?	No lo he pensado aún
• ¿Cuáles han sido los principales desafíos que enfrenta usted para aumentar sus ingresos como comerciante?	El mayor problema que he tenido es de la entrada de algunos productos que suelen ser más caros y bueno las ventas son bajas
• ¿Usted utiliza algún sistema de seguimiento o registro frente a sus ingresos y gastos como comerciante?	Solo un cuadernillo para apuntar Mis cuentas y ganancias

ANEXO 52: Entrevista Semiestructurada - Comerciantes informales



ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

- **INVESTIGACIÓN :** Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **OBJETIVO:** Determinar cómo se establecen las actividades informales en los espacios públicos del Jr. Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres ,2023
- **CATEGORIA DE ESTUDIO** Comercio informal
- **CATEGORIA :** Actividades comerciales
- **SUBCATEGORIA:** Eficiencias de ingresos

DATOS PERSONALES	
Entrevistadoras:	Castillo Leidy - Infante Linda
Ocupación del entrevistado:	Comerciantes informales
Nombre del participante	Participante 11
Fecha:	23/09/2023
Hora de inicio:	-
Hora de finalización:	-

PREGUNTAS	RESPUESTAS
• ¿ La actividad que ejerce como comerciante en la zona es su principal fuente de ingresos o tiene otras fuentes que le aportan?	No también hago la venta de verduras desde mi casa pero sí sigue siendo el mismo rubro de la venta de frutas
• ¿El tiempo que le dedicas a tu actividad comercial es constante todos los días de la semana?	Todos los días pero estaba una cierta hora hasta las 2 pm
• ¿Has implementado alguna estrategia para mejorar tu fuente de ingreso como comerciante ?	Atraer con los precios manejables y mostrando fruta de calidad
• ¿Cuáles han sido los principales desafíos que enfrenta usted para aumentar sus ingresos como comerciante?	La entrada de productos como la pitahaya y otras frutas que sus precios se disparan al cielo
• ¿Usted utiliza algún sistema de seguimiento o registro frente a sus ingresos y gastos como comerciante?	No solamente apunto las cuentas y las ganancias

ANEXO 53: Entrevista Semiestructurada - Comerciantes informales



ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

- **INVESTIGACIÓN :** Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **OBJETIVO:** Determinar cómo se establecen las actividades informales en los espacios públicos del Jr. Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **CATEGORIA DE ESTUDIO** Comercio informal
- **CATEGORIA :** Actividades comerciales
- **SUBCATEGORIA:** Eficiencias de ingresos

DATOS PERSONALES	
Entrevistadoras:	Castillo Leidy - Infante Linda
Ocupación del entrevistado:	Comerciantes informales
Nombre del participante	Participante 12
Fecha:	23/10/2023
Hora de inicio:	-
Hora de finalización:	-

PREGUNTAS	RESPUESTAS
• ¿ La actividad que ejerce como comerciante en la zona es su principal fuente de ingresos o tiene otras fuentes que le aportan?	No también laboró en un restaurante a partir del mediodía porque si me dedicaría solo esto no me alcanza
• ¿El tiempo que le dedicas a tu actividad comercial es constante todos los días de la semana?	Sólo la mitad del día pero sí trato de salir a vender de lunes a domingo
• ¿Has implementado alguna estrategia para mejorar tu fuente de ingreso como comerciante ?	No he tenido la oportunidad aún he querido formalizar pero aún no tengo dinero suficiente
• ¿Cuáles han sido los principales desafíos que enfrenta usted para aumentar sus ingresos como comerciante?	Que la venta no es buena todos los días además de que cobran seguridad los cupos .
• ¿Usted utiliza algún sistema de seguimiento o registro frente a sus ingresos y gastos como comerciante?	No solo apunte de los ingresos por día

ANEXO 54: Entrevista Semiestructurada - Comerciantes informales



ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

- **INVESTIGACIÓN :** Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **OBJETIVO:** Determinar cómo se establecen las actividades informales en los espacios públicos del Jr. Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres ,2023
- **CATEGORIA DE ESTUDIO** Comercio informal
- **CATEGORIA :** Actividades comerciales
- **SUBCATEGORIA:** Eficiencias de ingresos

DATOS PERSONALES	
Entrevistadoras:	Castillo Leidy - Infante Linda
Ocupación del entrevistado:	Comerciantes informales
Nombre del participante	Participante 13
Fecha:	06/10/2023
Hora de inicio:	-
Hora de finalización:	-

PREGUNTAS	RESPUESTAS
<ul style="list-style-type: none">• ¿ La actividad que ejerce como comerciante en la zona es su principal fuente de ingresos o tiene otras fuentes que le aportan?	Así es es el único ingreso que tengo por ahora
<ul style="list-style-type: none">• ¿El tiempo que le dedicas a tu actividad comercial es constante todos los días de la semana?	Sí todos los días domingos también
<ul style="list-style-type: none">• ¿Has implementado alguna estrategia para mejorar tu fuente de ingreso como comerciante ?	Si recientemente muy aparte de de arroz he tratado de variar como vender aceites fideos y cosas así para que haya variedad
<ul style="list-style-type: none">• ¿Cuáles han sido los principales desafíos que enfrenta usted para aumentar sus ingresos como comerciante?	Más que todo es cuando la entrada de los productos sube su precio y los clientes no compran tanto
<ul style="list-style-type: none">• ¿Usted utiliza algún sistema de seguimiento o registro frente a sus ingresos y gastos como comerciante?	No solo un cuaderno donde tomo apuntes de lo que compró los productos a vender

ANEXO 55: Entrevista Semiestructurada - Comerciantes informales



ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

- **INVESTIGACIÓN :** Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **OBJETIVO:** Determinar cómo se establecen las actividades informales en los espacios públicos del Jr. Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **CATEGORIA DE ESTUDIO** Comercio informal
- **CATEGORIA :** Actividades comerciales
- **SUBCATEGORIA:** Eficiencias de ingresos

DATOS PERSONALES	
Entrevistadoras:	Castillo Leidy - Infante Linda
Ocupación del entrevistado:	Comerciantes informales
Nombre del participante	Participante 14
Fecha:	06/10/2023
Hora de inicio:	-
Hora de finalización:	-

PREGUNTAS	RESPUESTAS
• ¿ La actividad que ejerce como comerciante en la zona es su principal fuente de ingresos o tiene otras fuentes que le aportan?	Es mi único fuente de ingresos que saco para ayudar a mi esposo
• ¿El tiempo que le dedicas a tu actividad comercial es constante todos los días de la semana?	Sí de lunes a sábado los domingos es el único día que no salgo a trabajar
• ¿Has implementado alguna estrategia para mejorar tu fuente de ingreso como comerciante ?	No ninguna
• ¿Cuáles han sido los principales desafíos que enfrenta usted para aumentar sus ingresos como comerciante?	La falta de capital que no logro reunir para comprar más productos
• ¿Usted utiliza algún sistema de seguimiento o registro frente a sus ingresos y gastos como comerciante?	No la verdad no

ANEXO 56: Entrevista Semiestructurada - Comerciantes informales

ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA



- **INVESTIGACIÓN :** Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **OBJETIVO:** Determinar cómo se establecen las actividades informales en los espacios públicos del Jr. Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres ,2023
- **CATEGORIA DE ESTUDIO** Comercio informal
- **CATEGORIA :** Actividades comerciales
- **SUBCATEGORIA:** Eficiencias de ingresos

DATOS PERSONALES	
Entrevistadoras:	Castillo Leidy - Infante Linda
Ocupación del entrevistado:	Comerciantes informales
Nombre del participante	Participante 15
Fecha:	06/10/2023
Hora de inicio:	-
Hora de finalización:	-

PREGUNTAS	RESPUESTAS
<ul style="list-style-type: none"> • ¿ La actividad que ejerce como comerciante en la zona es su principal fuente de ingresos o tiene otras fuentes que le aportan? 	Sí es la única que tengo yo
<ul style="list-style-type: none"> • ¿El tiempo que le dedicas a tu actividad comercial es constante todos los días de la semana? 	Claro hasta los domingos y ese día es el que sale aún más
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Has implementado alguna estrategia para mejorar tu fuente de ingreso como comerciante ? 	Dar cosas como un plus es decir como un chicle o algo como chapa aparte del ceviche para que se animen a seguir viviendo
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuáles han sido los principales desafíos que enfrenta usted para aumentar sus ingresos como comerciante? 	Por último ha sido la de los precios y sobre todo el limón que se ha triplicado su precio
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Usted utiliza algún sistema de seguimiento o registro frente a sus ingresos y gastos como comerciante? 	No la verdad es que no

ANEXO 57: Entrevista Semiestructurada - Comerciantes informales

ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA



- **INVESTIGACIÓN :** Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **OBJETIVO:** Determinar cómo se establecen las actividades informales en los espacios públicos del Jr. Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres ,2023
- **CATEGORIA DE ESTUDIO** Comercio informal
- **CATEGORIA :** Actividades comerciales
- **SUBCATEGORIA:** Eficiencias de ingresos

DATOS PERSONALES	
Entrevistadoras:	Castillo Leidy - Infante Linda
Ocupación del entrevistado:	Comerciantes informales
Nombre del participante	Participante 16
Fecha:	06/10/2023
Hora de inicio:	-
Hora de finalización:	-

PREGUNTAS	RESPUESTAS
<ul style="list-style-type: none"> • ¿ La actividad que ejerce como comerciante en la zona es su principal fuente de ingresos o tiene otras fuentes que le aportan? 	Sí así es es la que manejo yo
<ul style="list-style-type: none"> • ¿El tiempo que le dedicas a tu actividad comercial es constante todos los días de la semana? 	Sí todos los días más los domingos donde las ventas aumentan esos días
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Has implementado alguna estrategia para mejorar tu fuente de ingreso como comerciante ? 	No como una estrategia la verdad que no
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuáles han sido los principales desafíos que enfrenta usted para aumentar sus ingresos como comerciante? 	Claro aún no llegó a formalizar y sabes lo que estamos aquí de manera ilegal nos exponemos a peligros y si una vez nos cobraron por la seguridad por la que nos negamos y empezaron a amenazarnos pero no era solamente a mi sino a varios pero hubo un operativo reciente que lo limpió todo o casi todo.
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Usted utiliza algún sistema de seguimiento o registro frente a sus ingresos y gastos como comerciante? 	No solo un registro en mi cuaderno

ANEXO 58: Entrevista Semiestructurada - Comerciantes informales



ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

- **INVESTIGACIÓN :** Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **OBJETIVO:** Determinar cómo se establecen las actividades informales en los espacios públicos del Jr. Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **CATEGORIA DE ESTUDIO** Comercio informal
- **CATEGORIA :** Actividades comerciales
- **SUBCATEGORIA:** Eficiencias de ingresos

DATOS PERSONALES	
Entrevistadoras:	Castillo Leidy - Infante Linda
Ocupación del entrevistado:	Comerciantes informales
Nombre del participante	Participante 17
Fecha:	06/10/2023
Hora de inicio:	-
Hora de finalización:	-

PREGUNTAS	RESPUESTAS
• ¿ La actividad que ejerce como comerciante en la zona es su principal fuente de ingresos o tiene otras fuentes que le aportan?	Claro es la única que tengo por ahora
• ¿El tiempo que le dedicas a tu actividad comercial es constante todos los días de la semana?	Sí todos los días hasta dos domingo
• ¿Has implementado alguna estrategia para mejorar tu fuente de ingreso como comerciante ?	No en algo concreto
• ¿Cuáles han sido los principales desafíos que enfrenta usted para aumentar sus ingresos como comerciante?	La ubicación como estoy un poco escondida la gente no puede ver lo que vendo
• ¿Usted utiliza algún sistema de seguimiento o registro frente a sus ingresos y gastos como comerciante?	No solo mi pequeña agenda

ANEXO 59: Entrevista Semiestructurada - Comerciantes informales



ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

- **INVESTIGACIÓN :** Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **OBJETIVO:** Determinar cómo se establecen las actividades informales en los espacios públicos del Jr. Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **CATEGORIA DE ESTUDIO** Comercio informal
- **CATEGORIA :** Actividades comerciales
- **SUBCATEGORIA:** Eficiencias de ingresos

DATOS PERSONALES	
Entrevistadoras:	Castillo Leidy - Infante Linda
Ocupación del entrevistado:	Comerciantes informales
Nombre del participante	Participante 18
Fecha:	06/10/2023
Hora de inicio:	-
Hora de finalización:	-

PREGUNTAS	RESPUESTAS
• ¿ La actividad que ejerce como comerciante en la zona es su principal fuente de ingresos o tiene otras fuentes que le aportan?	Sí todas las variedades de desayunos por lo menos lo que observas
• ¿El tiempo que le dedicas a tu actividad comercial es constante todos los días de la semana?	Claro que sí los 7 días de la semana desde las 6:00
• ¿Has implementado alguna estrategia para mejorar tu fuente de ingreso como comerciante ?	No no tengo algo planificado como una estrategia
• ¿Cuáles han sido los principales desafíos que enfrenta usted para aumentar sus ingresos como comerciante?	De no llegar con la suficiente aún para poder formalizar
• ¿Usted utiliza algún sistema de seguimiento o registro frente a sus ingresos y gastos como comerciante?	No como tal un registro pero si un cuadernillo donde tomo apuntes de los productos que compro

ANEXO 60: Entrevista Semiestructurada - Comerciantes informales



ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

- **INVESTIGACIÓN :** Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **OBJETIVO:** Determinar cómo se establecen las actividades informales en los espacios públicos del Jr. Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **CATEGORIA DE ESTUDIO** Comercio informal
- **CATEGORIA :** Actividades comerciales
- **SUBCATEGORIA:** Eficiencias de ingresos

DATOS PERSONALES	
Entrevistadoras:	Castillo Leidy - Infante Linda
Ocupación del entrevistado:	Comerciantes informales
Nombre del participante	Participante 19
Fecha:	06/10/223
Hora de inicio:	-
Hora de finalización:	-

PREGUNTAS	RESPUESTAS
• ¿ La actividad que ejerce como comerciante en la zona es su principal fuente de ingresos o tiene otras fuentes que le aportan?	Sí es la única que manejo.
• ¿El tiempo que le dedicas a tu actividad comercial es constante todos los días de la semana?	Claro de lunes a domingo pero la el horario que tengo es flexible.
• ¿Has implementado alguna estrategia para mejorar tu fuente de ingreso como comerciante ?	No ninguna por ahora.
• ¿Cuáles han sido los principales desafíos que enfrenta usted para aumentar sus ingresos como comerciante?	Que no hay mucha venta claro hay días que sí se vende pero muchos días del que no
• ¿Usted utiliza algún sistema de seguimiento o registro frente a sus ingresos y gastos como comerciante?	No no llevo registro

ANEXO 61: Entrevista Semiestructurada - Comerciantes informales



ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

- **INVESTIGACIÓN :** Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **OBJETIVO:** Determinar cómo se establecen las actividades informales en los espacios públicos del Jr. Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **CATEGORIA DE ESTUDIO** Comercio informal
- **CATEGORIA :** Actividades comerciales
- **SUBCATEGORIA:** Eficiencias de ingresos

DATOS PERSONALES	
Entrevistadoras:	Castillo Leidy - Infante Linda
Ocupación del entrevistado:	Comerciantes informales
Nombre del participante	Participante 20
Fecha:	06/10/223
Hora de inicio:	-
Hora de finalización:	-

PREGUNTAS	RESPUESTAS
• ¿ La actividad que ejerce como comerciante en la zona es su principal fuente de ingresos o tiene otras fuentes que le aportan?	Sí así es
• ¿El tiempo que le dedicas a tu actividad comercial es constante todos los días de la semana?	No solo los lunes a viernes el fin de semana no trabajamos
• ¿Has implementado alguna estrategia para mejorar tu fuente de ingreso como comerciante ?	No ninguna
• ¿Cuáles han sido los principales desafíos que enfrenta usted para aumentar sus ingresos como comerciante?	No hay mucha salida es muy escaso
• ¿Usted utiliza algún sistema de seguimiento o registro frente a sus ingresos y gastos como comerciante?	Solo una agenda para sacar apuntes

ANEXO 62: Entrevista Semiestructurada - Comerciantes informales



ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

- **INVESTIGACIÓN :** Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **OBJETIVO:** Identificar cómo interviene la informalidad en el ámbito social del Jr. Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **CATEGORIA DE ESTUDIO** Comercio Informal
- **CATEGORIA :** Grupos involucrados
- **SUBCATEGORIA:** Perspectiva del transeúnte

DATOS PERSONALES	
Entrevistadoras:	Casillo Leidy - Infante Linda
Ocupación del entrevistado:	Transeúnte
Nombre del participante	Participante 01
Fecha:	15/09/2023
Hora de inicio:	
Hora de finalización:	

PREGUNTAS	RESPUESTAS
<ul style="list-style-type: none">• ¿Qué opina sobre el desarrollo del comercio en el Jr. Mártir Olaya?	Creo que el comercio informal brinda oportunidades de empleo a personas que de otra manera podrían estar desempleadas
<ul style="list-style-type: none">• ¿Cree usted que el comercio informal tiene algún impacto negativo en el desarrollo de actividades de las personas en el espacio público?	Yo lo veo por el lado positivo, el comercio informal a menudo refleja la diversidad cultural de nuestra ciudad, considero que deberían ser reubicados dentro del mercado.
<ul style="list-style-type: none">• ¿Cree usted que se deberían tomar medidas para regular o formalizar el comercio informal?	Si, porque veo a muchos emprendedores en el comercio informal que están tratando de construir sus propios negocios con recursos limitados.
<ul style="list-style-type: none">• ¿Cuáles son los beneficios que considera usted que produce la venta ambulatoria?	Puedo encontrar productos y servicios rápidamente sin tener que desplazarme demasiado.

ANEXO 63: Entrevista Semiestructurada - Transeúntes

ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA



- **INVESTIGACIÓN :** Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **OBJETIVO:** Identificar cómo interviene la informalidad en el ámbito social del Jr. Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **CATEGORIA DE ESTUDIO** Comercio Informal
- **CATEGORIA :** Grupos involucrados
- **SUBCATEGORIA:** Perspectiva del transeúnte

DATOS PERSONALES	
Entrevistadoras:	Casillo Leidy - Infante Linda
Ocupación del entrevistado:	Transeúnte
Nombre del participante	Participante 02
Fecha:	15/09/2023
Hora de inicio:	
Hora de finalización:	

PREGUNTAS	RESPUESTAS
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué opina sobre el desarrollo del comercio en el Jr. Mártir Olaya? 	Me gusta la diversidad de productos que se ofrecen en el comercio informal, y a veces encuentro cosas únicas y a buen precio
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cree usted que el comercio informal tiene algún impacto negativo en el desarrollo de actividades de las personas en el espacio público? 	Creo que por la seguridad puede haber algunos problemas, pero con una buena organización todo puede desarrollarse de manera positiva
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cree usted que se deberían tomar medidas para regular o formalizar el comercio informal? 	Si, porque a veces los precios favorecen mucho en cuanto a la economía.
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuáles son los beneficios que considera usted que produce la venta ambulatória? 	Los precios, no cuento con muchos ingreso por eso compro en lugares donde los precios son mas bajos

ANEXO 64: Entrevista Semiestructurada - Transeúntes



ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

- **INVESTIGACIÓN :** Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **OBJETIVO:** Identificar cómo interviene la informalidad en el ámbito social del Jr. Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **CATEGORIA DE ESTUDIO** Comercio Informal
- **CATEGORIA :** Grupos involucrados
- **SUBCATEGORIA:** Perspectiva del transeúnte

DATOS PERSONALES	
Entrevistadoras:	Casillo Leidy - Infante Linda
Ocupación del entrevistado:	Transeúnte
Nombre del participante	Participante 03
Fecha:	15/09/2023
Hora de inicio:	
Hora de finalización:	

PREGUNTAS	RESPUESTAS
<ul style="list-style-type: none">• ¿Qué opina sobre el desarrollo del comercio en el Jr. Mártir Olaya?	El comercio informal puede afectar negativamente la imagen de la ciudad y mas en este tipo de lugares
<ul style="list-style-type: none">• ¿Cree usted que el comercio informal tiene algún impacto negativo en el desarrollo de actividades de las personas en el espacio público?	Si, puede haber problemas de seguridad asociados con el comercio informal, ya que a veces se vende mercancía sin cumplir con las normas.
<ul style="list-style-type: none">• ¿Cree usted que se deberían tomar medidas para regular o formalizar el comercio informal?	Entiendo que el comercio informal puede ser una fuente de ingresos para algunas personas, pero creo que se necesita regulación para mantener el orden.
<ul style="list-style-type: none">• ¿Cuáles son los beneficios que considera usted que produce la venta ambulatoria?	A veces es conveniente comprar en el comercio informal, pero también reconozco que puede generar competencia desleal para los negocios formales.

ANEXO 65: Entrevista Semiestructurada - Transeúntes

ENCUESTA



- **INVESTIGACIÓN :** Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **OBJETIVO:** Identificar cómo interviene la informalidad en el ámbito social del Jr. Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **CATEGORIA DE ESTUDIO** Espacio público
- **CATEGORIA :** Inseguridad ciudadana
- **SUBCATEGORIA:** Presencia policial
- **PARTICIPANTE:** Transeúnte

DATOS PERSONALES	
Entrevistadoras:	Casillo Leidy - Infante Linda
Ocupación del entrevistado:	Transeúnte
Nombre del participante	Participante 04
Fecha:	17/09/2023
Hora de inicio:	
Hora de finalización:	

PREGUNTAS	RESPUESTAS
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Usted considera que las autoridades han dado la protección adecuada para una eficiente gestión en la seguridad ciudadana dentro del Jr. Mártir Olaya en el mercado Caquetá? 	
a) SI	b) NO
Porque?: No hay policías	
<ul style="list-style-type: none"> • ¿ Está usted satisfecho con la seguridad policial que brinda el estado en el Jr. Mártir Olaya del mercado Caquetá ? 	
a) SI	b) NO
Porque?: La policía no es constante (aumentar seguridad en la noches)	
<ul style="list-style-type: none"> • ¿ Usted considera que las autoridades están preparadas para dar una rápida atención ante los problemas de seguridad en el Jr. Mártir Olaya del mercado Caquetá? 	
a) SI	b) NO
Porque?: A veces, porque apoyan en la mañana	

ANEXO 66: Encuesta - Transeúntes

ENCUESTA



- **INVESTIGACIÓN :** Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **OBJETIVO:** Identificar cómo interviene la informalidad en el ámbito social del Jr. Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **CATEGORIA DE ESTUDIO** Espacio público
- **CATEGORIA :** Inseguridad ciudadana
- **SUBCATEGORIA:** Presencia policial
- **PARTICIPANTE:** Transeúnte

DATOS PERSONALES	
Entrevistadoras:	Casillo Leidy - Infante Linda
Ocupación del entrevistado:	Transeúnte
Nombre del participante	Participante 05
Fecha:	17/09/2023
Hora de inicio:	
Hora de finalización:	

PREGUNTAS	RESPUESTAS
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Usted considera que las autoridades han dado la protección adecuada para una eficiente gestión en la seguridad ciudadana dentro del Jr. Mártir Olaya en el mercado Caquetá? 	
a) SI	b) NO
Porque?: No hay presencia policial	
<ul style="list-style-type: none"> • ¿ Está usted satisfecho con la seguridad policial que brinda el estado en el Jr. Mártir Olaya del mercado Caquetá ? 	
a) SI	b) NO
Porque?: Hay falta de seguridad	
<ul style="list-style-type: none"> • ¿ Usted considera que las autoridades están preparadas para dar una rápida atención ante los problemas de seguridad en el Jr. Mártir Olaya del mercado Caquetá? 	
a) SI	b) NO
Porque?: No se observa la presencia de autoridades policiales.	

ANEXO 67: Encuesta - Transeúntes

ENCUESTA



- **INVESTIGACIÓN :** Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **OBJETIVO:** Identificar cómo interviene la informalidad en el ámbito social del Jr. Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **CATEGORIA DE ESTUDIO** Espacio público
- **CATEGORIA :** Inseguridad ciudadana
- **SUBCATEGORIA:** Presencia policial
- **PARTICIPANTE:** Transeúnte

DATOS PERSONALES	
Entrevistadoras:	Casillo Leidy - Infante Linda
Ocupación del entrevistado:	Transeúnte
Nombre del participante	Participante 06
Fecha:	17/09/2023
Hora de inicio:	
Hora de finalización:	

PREGUNTAS	RESPUESTAS
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Usted considera que las autoridades han dado la protección adecuada para una eficiente gestión en la seguridad ciudadana dentro del Jr. Mártir Olaya en el mercado Caquetá? 	
a) SI	b) NO
Porque?: No brinda seguridad	
<ul style="list-style-type: none"> • ¿ Está usted satisfecho con la seguridad policial que brinda el estado en el Jr. Mártir Olaya del mercado Caquetá ? 	
a) SI	b) NO
Porque?: Antes, la seguridad era escasa	
<ul style="list-style-type: none"> • ¿ Usted considera que las autoridades están preparadas para dar una rápida atención ante los problemas de seguridad en el Jr. Mártir Olaya del mercado Caquetá? 	
a) SI	b) NO
Porque?: La seguridad no es constante en todo momento.	

ANEXO 68: Encuesta - Transeúntes

ENCUESTA



- **INVESTIGACIÓN :** Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **OBJETIVO:** Analizar cómo se define la calidad del espacio público ante las actividades informales del Jr. Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres ,2023
- **CATEGORIA DE ESTUDIO** Espacio público
- **CATEGORIA :** Contaminación Ambiental
- **SUBCATEGORIA:** Contaminación acústica
- **PARTICIPANTE:** Transeúnte

DATOS PERSONALES	
Entrevistadoras:	Casillo Leidy - Infante Linda
Ocupación del entrevistado:	Transeúnte
Nombre del participante	Participante 07
Fecha:	17/09/2023
Hora de inicio:	
Hora de finalización:	

PREGUNTAS	RESPUESTAS
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Usted se ha visto afectado por la contaminación acústica que se produce en el Jr. Mártir Olaya del mercado Caquetá?. 	
a) SI	b) NO
En qué situación?: Debido a la presencia de vehículos y vendedores ambulantes, se genera un bastante ruido.	
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Usted considera que la municipalidad está tomando medidas necesarias para abordar la contaminación ambiental del Jr. Mártir Olaya en el mercado Caquetá? 	
a) SI	b) NO
Porque?: No, no consideran ninguna medida para evitar este problema	
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Usted considera que la mayor fuente de ruido lo provocan los comerciantes informales del Jr. Mártir Olaya en el mercado Caquetá? 	
a) SI	b) NO
Porque?: Si, a causa de la aglomeración que produce	

ANEXO 69: Encuesta - Transeúntes

ENCUESTA



- **INVESTIGACIÓN :** Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **OBJETIVO:** Analizar cómo se define la calidad del espacio público ante las actividades informales del Jr. Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres ,2023
- **CATEGORIA DE ESTUDIO** Espacio público
- **CATEGORIA :** Contaminación Ambiental
- **SUBCATEGORIA:** Contaminación acústica
- **PARTICIPANTE:** Transeúnte

DATOS PERSONALES	
Entrevistadoras:	Casillo Leidy - Infante Linda
Ocupación del entrevistado:	Transeúnte
Nombre del participante	Participante 08
Fecha:	17/09/2023
Hora de inicio:	
Hora de finalización:	
PREGUNTAS	RESPUESTAS
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Usted se ha visto afectado por la contaminación acústica que se produce en el Jr. Mártir Olaya del mercado Caquetá?. 	
a) SI	b) NO
En qué situación?: Debido a la presencia de vehículos y vendedores ambulantes, se genera un bastante ruido.	
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Usted considera que la municipalidad está tomando medidas necesarias para abordar la contaminación ambiental del Jr. Mártir Olaya en el mercado Caquetá? 	
a) SI	b) NO
Porque?: No, no consideran ninguna medida para evitar este problema	
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Usted considera que la mayor fuente de ruido lo provocan los comerciantes informales del Jr. Mártir Olaya en el mercado Caquetá? 	
a) SI	b) NO
Porque?: Si, a causa de la aglomeración que produce	

ANEXO 70: Encuesta - Transeúntes

ENCUESTA



- **INVESTIGACIÓN :** Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **OBJETIVO:** Analizar cómo se define la calidad del espacio público ante las actividades informales del Jr. Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres ,2023
- **CATEGORIA DE ESTUDIO** Espacio público
- **CATEGORIA :** Contaminación Ambiental
- **SUBCATEGORIA:** Contaminación acústica
- **PARTICIPANTE:** Transeúnte

DATOS PERSONALES	
Entrevistadoras:	Casillo Leidy - Infante Linda
Ocupación del entrevistado:	Transeúnte
Nombre del participante	Participante 09
Fecha:	17/09/2023
Hora de inicio:	
Hora de finalización:	

PREGUNTAS	RESPUESTAS
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Usted se ha visto afectado por la contaminación acústica que se produce en el Jr. Mártir Olaya del mercado Caquetá?. 	
a) SI	b) NO
En qué situación?: Por la bulla que provocan los carros y los vendedores informales	
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Usted considera que la municipalidad está tomando medidas necesarias para abordar la contaminación ambiental del Jr. Mártir Olaya en el mercado Caquetá? 	
a) SI	b) NO
Porque?: Todo es un desastre, no hay medidas de seguridad	
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Usted considera que la mayor fuente de ruido lo provocan los comerciantes informales del Jr. Mártir Olaya en el mercado Caquetá? 	
a) SI	b) NO
Porque?: Por la aglomeración	

ANEXO 71: Encuesta - Transeúntes

ENCUESTA



- **INVESTIGACIÓN :** Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **OBJETIVO:** Identificar cómo interviene la informalidad en el ámbito social del Jr. Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **CATEGORIA DE ESTUDIO** Espacio público
- **CATEGORIA :** Inseguridad ciudadana
- **SUBCATEGORIA:** Puntos críticos de inseguridad
- **PARTICIPANTE:** Transeúnte

DATOS PERSONALES	
Entrevistadoras:	Casillo Leidy - Infante Linda
Ocupación del entrevistado:	Transeúnte
Nombre del participante	Participante 10
Fecha:	17/09/2023
Hora de inicio:	
Hora de finalización:	

PREGUNTAS	RESPUESTAS
<ul style="list-style-type: none"> • ¿ Usted ha presenciado robos en algún punto del Jr. Mártir Olaya del mercado Caquetá? 	
a) SI	b) NO
En donde?: Si, bastantes robos	
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Considera que la aglomeración es un factor que produce inseguridad en el Jr. Mártir Olaya del mercado Caquetá? 	
a) SI	b) NO
Porque?: Hay mucha gente en el lugar	
<ul style="list-style-type: none"> • Usted considera que la presencia policial es eficiente en el Jr. Mártir Olaya del mercado Caquetá? 	
a) SI	b) NO
Porque?: Hay pocos policías y no son muy eficientes	

ANEXO 72: Encuesta - Transeúntes

ENCUESTA



- **INVESTIGACIÓN :** Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **OBJETIVO:** Identificar cómo interviene la informalidad en el ámbito social del Jr. Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **CATEGORIA DE ESTUDIO** Espacio público
- **CATEGORIA :** Inseguridad ciudadana
- **SUBCATEGORIA:** Puntos críticos de inseguridad
- **PARTICIPANTE:** Transeúnte

DATOS PERSONALES	
Entrevistadoras:	Casillo Leidy - Infante Linda
Ocupación del entrevistado:	Transeúnte
Nombre del participante	Participante 11
Fecha:	17/09/2023
Hora de inicio:	
Hora de finalización:	

PREGUNTAS	RESPUESTAS
<ul style="list-style-type: none"> • ¿ Usted ha presenciado robos en algún punto del Jr. Mártir Olaya del mercado Caquetá? 	
a) SI	b) NO
En donde?: Si, bastantes robos	
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Considera que la aglomeración es un factor que produce inseguridad en el Jr. Mártir Olaya del mercado Caquetá? 	
a) SI	b) NO
Porque?: Hay mucha gente en el lugar	
<ul style="list-style-type: none"> • Usted considera que la presencia policial es eficiente en el Jr. Mártir Olaya del mercado Caquetá? 	
a) SI	b) NO
Porque?: Hay pocos policías y no son muy eficientes	

ANEXO 73: Encuesta - Transeúntes

ENCUESTA



- **INVESTIGACIÓN :** Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **OBJETIVO:** Identificar cómo interviene la informalidad en el ámbito social del Jr. Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **CATEGORIA DE ESTUDIO** Espacio público
- **CATEGORIA :** Inseguridad ciudadana
- **SUBCATEGORIA:** Puntos críticos de inseguridad
- **PARTICIPANTE:** Transeúnte

DATOS PERSONALES	
Entrevistadoras:	Casillo Leidy - Infante Linda
Ocupación del entrevistado:	Transeúnte
Nombre del participante	Participante 12
Fecha:	17/09/2023
Hora de inicio:	
Hora de finalización:	

PREGUNTAS	RESPUESTAS
<ul style="list-style-type: none"> • ¿ Usted ha presenciado robos en algún punto del Jr. Mártir Olaya del mercado Caquetá? 	
a) SI	b) NO
En donde?: Dentro y fuera del mercado	
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Considera que la aglomeración es un factor que produce inseguridad en el Jr. Mártir Olaya del mercado Caquetá? 	
a) SI	b) NO
Porque?: Debido a las ventas que se generan en toda esta zona.	
<ul style="list-style-type: none"> • Usted considera que la presencia policial es eficiente en el Jr. Mártir Olaya del mercado Caquetá? 	
a) SI	b) NO
Porque?: En algunas oportunidades he podido observar que si son eficientes, pero no siempre	

ANEXO 74: Encuesta - Transeúntes



ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

- **INVESTIGACIÓN :** Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **OBJETIVO:** Identificar cómo interviene la informalidad en el ámbito social del Jr. Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **CATEGORIA DE ESTUDIO** Espacio público
- **CATEGORIA :** Inseguridad ciudadana
- **SUBCATEGORIA:** Delitos frecuentes
- **PARTICIPANTE:** Transeúnte

DATOS PERSONALES	
Entrevistadoras:	Casillo Leidy - Infante Linda
Ocupación del entrevistado:	Transeúnte
Nombre del participante	Participante 13
Fecha:	17/09/2023
Hora de inicio:	
Hora de finalización:	

PREGUNTAS	RESPUESTAS
<ul style="list-style-type: none">• ¿Cuántas veces ha sido víctima de un delito dentro del Jr. Mártir Olaya en el mercado Caquetá ?	Todos los domingos vengo a comprar para mi semana y gracias a Dios no he sufrido ningún robo.
<ul style="list-style-type: none">• ¿Qué medidas de prevención tomaría para protegerse de la delincuencia que se genera en el Jr. Mártir Olaya del mercado Caquetá?	Implementar mas seguridad en toda esta zona, que las autoridades tengan presente lo que sucede en el lugar
<ul style="list-style-type: none">• ¿Qué medidas de seguridad considera que debería tomar la municipalidad para salvaguardar el bienestar de las personas ante los delitos frecuentes del Jr. Mártir Olaya en el mercado Caquetá?	Creo que municipalidad debería proporcionar mas patrullaje que ronde mas por las calles

ANEXO 75: Encuesta - Transeúntes



ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

- **INVESTIGACIÓN :** Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **OBJETIVO:** Identificar cómo interviene la informalidad en el ámbito social del Jr. Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **CATEGORIA DE ESTUDIO** Espacio público
- **CATEGORIA :** Inseguridad ciudadana
- **SUBCATEGORIA:** Delitos frecuentes
- **PARTICIPANTE:** Transeúnte

DATOS PERSONALES	
Entrevistadoras:	Casillo Leidy - Infante Linda
Ocupación del entrevistado:	Transeúnte
Nombre del participante	Participante 14
Fecha:	17/09/2023
Hora de inicio:	
Hora de finalización:	

PREGUNTAS	RESPUESTAS
<ul style="list-style-type: none">• ¿Cuántas veces ha sido víctima de un delito dentro del Jr. Mártir Olaya en el mercado Caquetá ?	Solo una vez, me arracharon mi cartera cuando estaba caminando
<ul style="list-style-type: none">• ¿Qué medidas de prevención tomaría para protegerse de la delincuencia que se genera en el Jr. Mártir Olaya del mercado Caquetá?	Tomar precauciones, por ejemplo si ya es de noche tomo una moto porque esta zona es bien peligrosa
<ul style="list-style-type: none">• ¿Qué medidas de seguridad considera que debería tomar la municipalidad para salvaguardar el bienestar de las personas ante los delitos frecuentes del Jr. Mártir Olaya en el mercado Caquetá?	La municipalidad debería aumentar la seguridad

ANEXO 76: Encuesta - Transeúntes



ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

- **INVESTIGACIÓN :** Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **OBJETIVO:** Identificar cómo interviene la informalidad en el ámbito social del Jr. Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **CATEGORIA DE ESTUDIO** Espacio público
- **CATEGORIA :** Inseguridad ciudadana
- **SUBCATEGORIA:** Delitos frecuentes
- **PARTICIPANTE:** Transeúnte

DATOS PERSONALES	
Entrevistadoras:	Casillo Leidy - Infante Linda
Ocupación del entrevistado:	Transeúnte
Nombre del participante	Participante 15
Fecha:	17/09/2023
Hora de inicio:	
Hora de finalización:	

PREGUNTAS	RESPUESTAS
<ul style="list-style-type: none">• ¿Cuántas veces ha sido víctima de un delito dentro del Jr. Mártir Olaya en el mercado Caquetá ?	No, hasta el momento no he sufrido robos
<ul style="list-style-type: none">• ¿Qué medidas de prevención tomaría para protegerse de la delincuencia que se genera en el Jr. Mártir Olaya del mercado Caquetá?	Considero que para no tener que preocuparse por este problema, la municipalidad debería meter preso a todos lo rateros, sin embargo no se preocupan por el bienestar de las personas
<ul style="list-style-type: none">• ¿Qué medidas de seguridad considera que debería tomar la municipalidad para salvaguardar el bienestar de las personas ante los delitos frecuentes del Jr. Mártir Olaya en el mercado Caquetá?	Se debería fortalecer la seguridad aumentando patrullaje

ANEXO 77: Encuesta - Transeúntes



ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

- **INVESTIGACIÓN :** Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **OBJETIVO:** Determinar cómo se establecen las actividades informales en los espacios públicos del Jr. Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **CATEGORIA DE ESTUDIO** Comercio informal
- **CATEGORIA :** Grupos involucrados
- **SUBCATEGORIA:** Perspectiva del comerciante formal

DATOS PERSONALES	
Entrevistadoras:	Castillo Leidy - Infante Linda
Ocupación del entrevistado:	Comerciante formal
Nombre del participante	Participante 01
Fecha:	20/09/2023
Hora de inicio:	-
Hora de finalización:	-

PREGUNTAS	RESPUESTAS
<ul style="list-style-type: none">• ¿Qué tipo de experiencias ha tenido al trabajar en esta modalidad ?	Bueno solo que hay días que vienen pocos clientes y lo rutinario pero por el momento está un poco movido la zona más que todo por los comerciantes
<ul style="list-style-type: none">• ¿Cuál es el impacto que han generado los comerciantes informales en su negocio?	Creo que el principal ha sido de la competencia entre negocios y es que nosotros si tenemos que estar alineados a las políticas del mercado además del establecimiento y ellos los comerciantes informales se lo llevan fácil al ocupar en el espacio público.
<ul style="list-style-type: none">• ¿Cree usted que se deberían tomar medidas sobre la presencia del comercio informal en el espacio público del Jr. Mártir Olaya?	Por supuesto deberían colocarlos en otro lugar y que no perjudiquen a los comerciantes que sí tenemos licencia y tenemos muchas cosas que pagar
<ul style="list-style-type: none">• ¿Qué impacto cree usted, que tendría la reducción significativa del comercio informal en el espacio público frente a su negocio?	Tendríamos más ganancias y clientes, la calle y pista estaríamos tranquila y no con tanto desorden como lo es ahora

ANEXO 78: Entrevista Semiestructurada - Comerciantes Formales



ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

- **INVESTIGACIÓN :** Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **OBJETIVO:** Determinar cómo se establecen las actividades informales en los espacios públicos del Jr. Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **CATEGORIA DE ESTUDIO** Comercio informal
- **CATEGORIA :** Grupos involucrados
- **SUBCATEGORIA:** Perspectiva del comerciante formal

DATOS PERSONALES	
Entrevistadoras:	Castillo Leidy - Infante Linda
Ocupación del entrevistado:	Comerciante formal
Nombre del participante	Participante 02
Fecha:	18/09/2023
Hora de inicio:	-
Hora de finalización:	-

PREGUNTAS	RESPUESTAS
<ul style="list-style-type: none">• ¿Qué tipo de experiencias ha tenido al trabajar en esta modalidad ?	La verdad es incomodidad e injusticia porque hace tiempo esta situación del comercio informal ha provocado caos en la zona y lo peor es que nadie hace nada y nosotros salimos perjudicados
<ul style="list-style-type: none">• ¿Cuál es el impacto que han generado los comerciantes informales en su negocio?	Mucho problemas porque nosotros sí tenemos que cumplir y nos hacen obligatoriamente usar todo el protocolo para poder elaborar mientras tanto el comerciante se lo quiere llevar fácil y así no es porque eso está penado
<ul style="list-style-type: none">• ¿Cree usted que se deberían tomar medidas sobre la presencia del comercio informal en el espacio público del Jr. Mártir Olaya?	Sí claro que sí desde hace tiempo porque esto en serio nos perjudica a nosotros nos quitan clientes y además es mucho caos
<ul style="list-style-type: none">• ¿Qué impacto cree usted, que tendría la reducción significativa del comercio informal en el espacio público frente a su negocio?	Sería la zona más ordenadas y no habría mucho caos como lo es ahora además podríamos trabajar normal con nuestros clientes

ANEXO 79: Entrevista Semiestructurada - Comerciantes Formales



ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

- **INVESTIGACIÓN :** Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **OBJETIVO:** Determinar cómo se establecen las actividades informales en los espacios públicos del Jr. Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **CATEGORIA DE ESTUDIO** Comercio informal
- **CATEGORIA :** Grupos involucrados
- **SUBCATEGORIA:** Perspectiva del comerciante formal

DATOS PERSONALES	
Entrevistadoras:	Castillo Leidy - Infante Linda
Ocupación del entrevistado:	Comerciante formal
Nombre del participante	Participante 03
Fecha:	07/10/2023
Hora de inicio:	-
Hora de finalización:	-

PREGUNTAS	RESPUESTAS
<ul style="list-style-type: none">• ¿Qué tipo de experiencias ha tenido al trabajar en esta modalidad ?	Qué varios de los comerciantes informales se ponen enfrente de las galerías incluso del mío y pues no dejan trabajar porque nos quitan clientela
<ul style="list-style-type: none">• ¿Cuál es el impacto que han generado los comerciantes informales en su negocio?	Bueno en esta parte hay más de 500 ambulantes y solo en esta parte y la autoridad no ha hecho nada que pasaría si una vez de ser Caquetá fuera otro como el Jockey plaza y también hubiera esos ambulantes creo que al siguiente día ya lo hubieran retirado pero nosotros por estar acá nos convertimos en ciudadanos de segunda clase.
<ul style="list-style-type: none">• ¿Cree usted que se deberían tomar medidas sobre la presencia del comercio informal en el espacio público del Jr. Mártir Olaya?	Sí pero de una vez que se establezca leyes y que si hayan las cumplan porque la verdad no dejan trabajar
<ul style="list-style-type: none">• ¿Qué impacto cree usted, que tendría la reducción significativa del comercio informal en el espacio público frente a su negocio?	Las personas podrían movilizarse mejor y a nosotros nos dejaría trabajar como es en nuestras tiendas porque la plata que gano con ese pago el alquiler

ANEXO 80: Entrevista Semiestructurada - Comerciantes Formales



ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

- **INVESTIGACIÓN :** Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **OBJETIVO:** Determinar cómo se establecen las actividades informales en los espacios públicos del Jr. Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **CATEGORIA DE ESTUDIO** Comercio informal
- **CATEGORIA :** Grupos involucrados
- **SUBCATEGORIA:** Perspectiva del comerciante formal

DATOS PERSONALES	
Entrevistadoras:	Castillo Leidy - Infante Linda
Ocupación del entrevistado:	Comerciante formal
Nombre del participante	Participante 04
Fecha:	06/10/2023
Hora de inicio:	-
Hora de finalización:	-

PREGUNTAS	RESPUESTAS
• ¿Qué tipo de experiencias ha tenido al trabajar en esta modalidad ?	Cuando he estado aquí las ventas alcanzaba a las justas ya que solo podía pagar el alquiler meses atrás vino la policía para retirarlos pero fue por unos pocos días porque luego regresaron
• ¿Cuál es el impacto que han generado los comerciantes informales en su negocio?	Ha disminuido para mis ventas solo me da para pagar el alquiler y una que otras cosas
• ¿Cree usted que se deberían tomar medidas sobre la presencia del comercio informal en el espacio público del Jr. Mártir Olaya?	Sí pues quizá brindarles otro punto donde vender porque la verdad nos quitan oportunidades a nosotros y sobre todo en estas fechas que hay bastante concurrencia mira ya se acerca a fiestas de Navidad y esto va a estar congestionado y lo que mayor va a abundar va a ser ambulantes
• ¿Qué impacto cree usted, que tendría la reducción significativa del comercio informal en el espacio público frente a su negocio?	Me dejaría a mí vender más y tener más ganancia eso es lo que queremos todos los que nos dedicamos a esto

ANEXO 81: Entrevista Semiestructurada - Comerciantes Formales



ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

- **INVESTIGACIÓN :** Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **OBJETIVO:** Determinar cómo se establecen las actividades informales en los espacios públicos del Jr. Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres ,2023
- **CATEGORIA DE ESTUDIO** Comercio informal
- **CATEGORIA :** Grupos involucrados
- **SUBCATEGORIA:** Perspectiva del comerciante formal

DATOS PERSONALES	
Entrevistadoras:	Castillo Leidy - Infante Linda
Ocupación del entrevistado:	Comerciante formal
Nombre del participante	Participante 05
Fecha:	06/10/2023
Hora de inicio:	-
Hora de finalización:	-

PREGUNTAS	RESPUESTAS
<ul style="list-style-type: none">• ¿Qué tipo de experiencias ha tenido al trabajar en esta modalidad ?	Tranquilo pero si me hablas en cuanto a las ventas como me dices da a las justas porque como todo ha subido los clientes optan por precios más baratos y se van a comprar a otro lado más que todo en los ambulantes
<ul style="list-style-type: none">• ¿Cuál es el impacto que han generado los comerciantes informales en su negocio?	Algunos de ellos son muy impulsivos se les pide retirarse pero se resisten y cuando ven la policía empiezan a disimular
<ul style="list-style-type: none">• ¿Cree usted que se deberían tomar medidas sobre la presencia del comercio informal en el espacio público del Jr. Mártir Olaya?	Sí pero de una manera estricta porque anteriormente ya se los había desalojado pacíficamente pero como ves aún siguen aquí
<ul style="list-style-type: none">• ¿Qué impacto cree usted, que tendría la reducción significativa del comercio informal en el espacio público frente a su negocio?	Pues nos dejaría trabajar en paz como verdaderamente debería ser pero es que también es difícil porque ellos trabajan para su día a día y como está el país ahora es difícil pero eso es trabajo al alcalde que trabaje en eso siquiera

ANEXO 82: Entrevista Semiestructurada - Comerciantes Formales



ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

- **INVESTIGACIÓN :** Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **OBJETIVO:** Determinar cómo se establecen las actividades informales en los espacios públicos del Jr. Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres ,2023
- **CATEGORIA DE ESTUDIO** Comercio informal
- **CATEGORIA :** Grupos involucrados
- **SUBCATEGORIA:** Perspectiva del comerciante formal

DATOS PERSONALES	
Entrevistadoras:	Castillo Leidy - Infante Linda
Ocupación del entrevistado:	Comerciante formal
Nombre del participante	Participante 06
Fecha:	18/09/2023
Hora de inicio:	-
Hora de finalización:	-

PREGUNTAS	RESPUESTAS
<ul style="list-style-type: none">• ¿Qué tipo de experiencias ha tenido al trabajar en esta modalidad ?	Bueno como ves yo estoy limitando con la vía hace poco sí hubo un enfrentamiento entre ambulantes y me dañaron la vitrina Pero mira nadie se hace cargo y yo tengo que pagar por ello
<ul style="list-style-type: none">• ¿Cuál es el impacto que han generado los comerciantes informales en su negocio?	Como le dije son muy problemáticos y los afectados en gran parte somos nosotros pero poco podemos hacer para que se retiren porque ellos persisten estar aquí
<ul style="list-style-type: none">• ¿Cree usted que se deberían tomar medidas sobre la presencia del comercio informal en el espacio público del Jr. Mártir Olaya?	Sí pero que no solo sea reubicación porque eso no funciona ellos vuelven al mismo lugar
<ul style="list-style-type: none">• ¿Qué impacto cree usted, que tendría la reducción significativa del comercio informal en el espacio público frente a su negocio?	Ya no habría mucho caos y nos dejarían trabajar porque ahora estamos perdiendo plata y el alcalde que no hace nada porque hasta peor está

ANEXO 83: Entrevista Semiestructurada - Comerciantes Formales



ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

- **INVESTIGACIÓN :** Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **OBJETIVO:** Determinar cómo se establecen las actividades informales en los espacios públicos del Jr. Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres ,2023
- **CATEGORIA DE ESTUDIO** Comercio informal
- **CATEGORIA :** Grupos involucrados
- **SUBCATEGORIA:** Perspectiva del comerciante formal

DATOS PERSONALES	
Entrevistadoras:	Castillo Leidy - Infante Linda
Ocupación del entrevistado:	Comerciante formal
Nombre del participante	Participante 07
Fecha:	18/09/2023
Hora de inicio:	-
Hora de finalización:	-

PREGUNTAS	RESPUESTAS
<ul style="list-style-type: none">• ¿Qué tipo de experiencias ha tenido al trabajar en esta modalidad ?	Es muy movido la zona sobre todo por los comerciantes ambulantes pero ahora está aumentando más y estamos a pocos meses de las fiestas y por eso es que está abundando más comerciantes
<ul style="list-style-type: none">• ¿Cuál es el impacto que han generado los comerciantes informales en su negocio?	Nos quitan mucha clientela eso que nosotros tenemos que pagar mensualmente por estar aquí y ellos que se lo llevaban fácil pues si es un problema
<ul style="list-style-type: none">• ¿Cree usted que se deberían tomar medidas sobre la presencia del comercio informal en el espacio público del Jr. Mártir Olaya?	Por supuesto pero que sea una solución que funcione porque he visto que anteriormente los han reubicado pero nada sigue igual y ni crear multas porque si el ajustas están no creo que paguen.
<ul style="list-style-type: none">• ¿Qué impacto cree usted, que tendría la reducción significativa del comercio informal en el espacio público frente a su negocio?	Nos dejaría vender más porque como van las cosas la verdad no ayuda mucho para los gastos que una tiene

ANEXO 84: Entrevista Semiestructurada - Comerciantes Formales



ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

- **INVESTIGACIÓN :** Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **OBJETIVO:** Determinar cómo se establecen las actividades informales en los espacios públicos del Jr. Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres ,2023
- **CATEGORIA DE ESTUDIO** Comercio informal
- **CATEGORIA :** Grupos involucrados
- **SUBCATEGORIA:** Perspectiva del comerciante formal

DATOS PERSONALES	
Entrevistadoras:	Castillo Leidy - Infante Linda
Ocupación del entrevistado:	Comerciante formal
Nombre del participante	Participante 08
Fecha:	20/09/2023
Hora de inicio:	-
Hora de finalización:	-

PREGUNTAS	RESPUESTAS
<ul style="list-style-type: none">• ¿Qué tipo de experiencias ha tenido al trabajar en esta modalidad ?	La inseguridad lo que va del año en mi puesto han vendido personas que se hace pasar por clientes y se llevan algunos productos y he puesto cámaras de seguridad pero aún así me siguen robando.
<ul style="list-style-type: none">• ¿Cuál es el impacto que han generado los comerciantes informales en su negocio?	Creo yo que la inseguridad la delincuencia inclusive he visto personas que se les acercan a pedirle cupos y ellos acceden por temor , la verdad que eso es terrible aunque sea formal o informal la delincuencia ataca a todos
<ul style="list-style-type: none">• ¿Cree usted que se deberían tomar medidas sobre la presencia del comercio informal en el espacio público del Jr. Mártir Olaya?	Sí el alcalde debería sacar nuevas normas o leyes para que se pueda tratar de solucionar sobre los comerciantes informales y disminuir este caos que causan
<ul style="list-style-type: none">• ¿Qué impacto cree usted, que tendría la reducción significativa del comercio informal en el espacio público frente a su negocio?	Supongo que el jirón estaría más ordenado y yo no habría mucha delincuencia como lo es ahora porque la verdad es que sí siempre roban por aquí eso no es novedad

ANEXO 85: Entrevista Semiestructurada - Comerciantes Formales

ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA



- **INVESTIGACIÓN :** Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **OBJETIVO:** Determinar cómo se establecen las actividades informales en los espacios públicos del Jr. Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres ,2023
- **CATEGORIA DE ESTUDIO** Comercio informal
- **CATEGORIA :** Grupos involucrados
- **SUBCATEGORIA:** Perspectiva del comerciante formal

DATOS PERSONALES	
Entrevistadoras:	Casillo Leidy - Infante Linda
Ocupación del entrevistado:	Vendedor de abarrotes
Nombre del participante	Participante 09
Fecha:	15/09/2023
Hora de inicio:	
Hora de finalización:	

PREGUNTAS	RESPUESTAS
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué tipo de experiencias ha tenido al trabajar en esta modalidad ? 	Una experiencia agradable
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es el impacto que han generado los comerciantes informales en su negocio? 	La competencia es mucho es por eso que el impacto ha sido muy grande
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cree usted que se deberían tomar medidas sobre la presencia del comercio informal en el espacio público del Jr. Mártir Olaya? 	Considero que todos tenemos necesidades, es por eso que la gente de bajos recursos se apropian de los espacios públicos. Sin embargo eso tiene una mala consecuencia a nosotros los vendedores formales debido a que los precios que son muy bajas
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué impacto cree usted, que tendría la reducción significativa del comercio informal en el espacio público frente a su negocio? 	Para los vendedores formales traería un impacto positivo

ANEXO 86: Entrevista Semiestructurada - Comerciantes Formales

ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA



- **INVESTIGACIÓN :** Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **OBJETIVO:** Determinar cómo se establecen las actividades informales en los espacios públicos del Jr. Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres ,2023
- **CATEGORIA DE ESTUDIO** Comercio informal
- **CATEGORIA :** Grupos involucrados
- **SUBCATEGORIA:** Perspectiva del comerciante formal

DATOS PERSONALES	
Entrevistadoras:	Casillo Leidy - Infante Linda
Ocupación del entrevistado:	Vendedor de verduras
Nombre del participante	Participante 10
Fecha:	15/09/2023
Hora de inicio:	
Hora de finalización:	

PREGUNTAS	RESPUESTAS
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué tipo de experiencias ha tenido al trabajar en esta modalidad ? 	Una buena experiencia
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es el impacto que han generado los comerciantes informales en su negocio? 	La aglomeración debido a sus puestos que se ubican en el espacio publico
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cree usted que se deberían tomar medidas sobre la presencia del comercio informal en el espacio público del Jr. Mártir Olaya? 	Sí, porque algunos clientes pueden preferir la informalidad por los precios bajos
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué impacto cree usted, que tendría la reducción significativa del comercio informal en el espacio público frente a su negocio? 	Un buen impacto por las ventas

ANEXO 87: Entrevista Semiestructurada - Comerciantes Formales



ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

- **INVESTIGACIÓN :** Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **OBJETIVO:** Determinar cómo se establecen las actividades informales en los espacios públicos del Jr. Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres ,2023
- **CATEGORIA DE ESTUDIO** Comercio informal
- **CATEGORIA :** Grupos involucrados
- **SUBCATEGORIA:** Perspectiva del comerciante formal

DATOS PERSONALES	
Entrevistadoras:	Casillo Leidy - Infante Linda
Ocupación del entrevistado:	Vendedor de elementos de limpieza
Nombre del participante	Participante 11
Fecha:	15/09/2023
Hora de inicio:	
Hora de finalización:	

PREGUNTAS	RESPUESTAS
<ul style="list-style-type: none">• ¿Qué tipo de experiencias ha tenido al trabajar en esta modalidad ?	Una experiencia segura y sobre todo ordenada
<ul style="list-style-type: none">• ¿Cuál es el impacto que han generado los comerciantes informales en su negocio?	Desconfianza, inseguridad, molestia y sobre todo bajas ventas en los productos
<ul style="list-style-type: none">• ¿Cree usted que se deberían tomar medidas sobre la presencia del comercio informal en el espacio público del Jr. Mártir Olaya?	Sí, porque la mayoría vende sus productos a precios más bajos y eso hace que mis ventas bajen
<ul style="list-style-type: none">• ¿Qué impacto cree usted, que tendría la reducción significativa del comercio informal en el espacio público frente a su negocio?	Estaría bien que quitaran todos los puestos informales para que puedan transitar mejor

ANEXO 88: Entrevista Semiestructurada - Comerciantes Formales

ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA



- **INVESTIGACIÓN :** Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **OBJETIVO:** Determinar cómo se establecen las actividades informales en los espacios públicos del Jr. Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres ,2023
- **CATEGORIA DE ESTUDIO** Comercio informal
- **CATEGORIA :** Grupos involucrados
- **SUBCATEGORIA:** Perspectiva del comerciante formal

DATOS PERSONALES	
Entrevistadoras:	Casillo Leidy - Infante Linda
Ocupación del entrevistado:	Vendedor de carnes
Nombre del participante	Participante 12
Fecha:	15/09/2023
Hora de inicio:	
Hora de finalización:	

PREGUNTAS	RESPUESTAS
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué tipo de experiencias ha tenido al trabajar en esta modalidad ? 	Una experiencia segura
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es el impacto que han generado los comerciantes informales en su negocio? 	Un mal impacto porque las ventas son muy bajas, además nos quitan los a los clientes
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cree usted que se deberían tomar medidas sobre la presencia del comercio informal en el espacio público del Jr. Mártir Olaya? 	Sí, debido a eso ha habido muchos robos por la gran cantidad de personas que se acumula en el espacio público
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué impacto cree usted, que tendría la reducción significativa del comercio informal en el espacio público frente a su negocio? 	Sería muy conveniente para mí y para todos los que estamos de manera formal porque ayudaría mucho en lo que son las ventas

ANEXO 89: Entrevista Semiestructurada - Comerciantes Formales

ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA



- **INVESTIGACIÓN :** Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **OBJETIVO:** Determinar cómo se establecen las actividades informales en los espacios públicos del Jr. Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres ,2023
- **CATEGORIA DE ESTUDIO** Comercio informal
- **CATEGORIA :** Grupos involucrados
- **SUBCATEGORIA:** Perspectiva del comerciante formal

DATOS PERSONALES	
Entrevistadoras:	Casillo Leidy - Infante Linda
Ocupación del entrevistado:	Vendedor de frutas
Nombre del participante	Participante 13
Fecha:	15/09/2023
Hora de inicio:	
Hora de finalización:	

PREGUNTAS	RESPUESTAS
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué tipo de experiencias ha tenido al trabajar en esta modalidad ? 	Experiencias buenas y malas. Buenas por la seguridad y malas por la informalidad
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es el impacto que han generado los comerciantes informales en su negocio? 	En la reducción de las ventas porque los comerciantes informales venden sus productos a menos precio
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cree usted que se deberían tomar medidas sobre la presencia del comercio informal en el espacio público del Jr. Mártir Olaya? 	Considero que se debería eliminar todos los puestos informales
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué impacto cree usted, que tendría la reducción significativa del comercio informal en el espacio público frente a su negocio? 	Tendrá un impacto bueno para nosotros los vendedores formales debido a que las ventas

ANEXO 90: Entrevista Semiestructurada - Comerciantes Formales

ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA



- **INVESTIGACIÓN :** Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **OBJETIVO:** Determinar cómo se establecen las actividades informales en los espacios públicos del Jr. Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres ,2023
- **CATEGORIA DE ESTUDIO** Comercio informal
- **CATEGORIA :** Grupos involucrados
- **SUBCATEGORIA:** Perspectiva del comerciante formal

DATOS PERSONALES	
Entrevistadoras:	Casillo Leidy - Infante Linda
Ocupación del entrevistado:	Vendedor de ropa
Nombre del participante	Participante 14
Fecha:	15/09/2023
Hora de inicio:	
Hora de finalización:	

PREGUNTAS	RESPUESTAS
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué tipo de experiencias ha tenido al trabajar en esta modalidad ? 	En algunos casos he tenido algunos pleitos con la competencia
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es el impacto que han generado los comerciantes informales en su negocio? 	Un mal impacto porque la competencia reduce la clientela
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cree usted que se deberían tomar medidas sobre la presencia del comercio informal en el espacio público del Jr. Mártir Olaya? 	Sí, porque la mayoría de las personas compran a los vendedores informales debido a los precios bajos que ofrecen
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué impacto cree usted, que tendría la reducción significativa del comercio informal en el espacio público frente a su negocio? 	Pienso que sería bueno que reduzcan las ventas informales, para que nosotros los formales tengamos más oportunidades de vender nuestros productos

ANEXO 91: Entrevista Semiestructurada - Comerciantes Formales

ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA



- **INVESTIGACIÓN :** Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **OBJETIVO:** Determinar cómo se establecen las actividades informales en los espacios públicos del Jr. Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres ,2023
- **CATEGORIA DE ESTUDIO** Comercio informal
- **CATEGORIA :** Grupos involucrados
- **SUBCATEGORIA:** Perspectiva del comerciante formal

DATOS PERSONALES	
Entrevistadoras:	Casillo Leidy - Infante Linda
Ocupación del entrevistado:	Vendedor de desayunos
Nombre del participante	Participante 15
Fecha:	15/09/2023
Hora de inicio:	
Hora de finalización:	

PREGUNTAS	RESPUESTAS
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué tipo de experiencias ha tenido al trabajar en esta modalidad ? 	Malas experiencias por falta de clientela
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es el impacto que han generado los comerciantes informales en su negocio? 	No muy bueno porque casi la mayoría de las personas que vienen a comprar lo hacen afuera debido a los precios que los vendedores informales tienen, eso hace que no nos favorezca en cuanto a las ventas
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cree usted que se deberían tomar medidas sobre la presencia del comercio informal en el espacio público del Jr. Mártir Olaya? 	Considero que la municipalidad debería hacer algo para limpiar toda esa zona
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué impacto cree usted, que tendría la reducción significativa del comercio informal en el espacio público frente a su negocio? 	Se tendría un impacto favorable en cuanto a las ventas ya que comprarían nuestros productos

ANEXO 92: Entrevista Semiestructurada - Comerciantes Formales

BITÁCORA DE OBSERVACIÓN		Facultad de Ingeniería y Arquitectura Escuela Profesional de Arquitectura		Universidad César Vallejo	
Investigación	Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023	Categoría de estudio	Comercio Informal		
		Categoría	Puesto de comercio informal		
		Subcategoría	Condiciones		
<p>ANOTACIONES:</p> <p>En relación a las condiciones de los medios que utilizaban los comerciantes informales para vender sus productos (N° 01, N° 02, N° 03, N° 04) se observó que tenían un aspecto en común siendo el deterioro y desgaste del elemento. Por un lado los carros estacionados presentaban falta de mantenimiento puesto que al estar expuesto al aire libre y por el continuo uso se oxidaban y maltrataban poniendo en riesgo sus productos y alimentos (N°1,). No obstante también se notó que habían comerciantes que utilizaban mesas industriales con separadores siendo mas funcionales que las mesas de metal y estéticos (N°2, N°3). Cabe mencionar que gran parte de los comerciantes informales poseían como herramienta de trabajo elementos caseros como cajas, costales y mantas de los cuales buscaban alguna manera de exponer sus productos a los transeúntes y poder tener ganancias sin invertir en el medio y la manera de como venderlos.(N° 04)</p>					
				<p>LEYENDA</p> <ul style="list-style-type: none"> Mercado Comercio-Vivienda Vivienda Educación 	
Número: BO - 01	OBJETIVO: Determinar cómo se establecen las actividades informales en los espacios públicos del Jr. Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023	AUTOR(ES): - Castillo Castromonte, Leidy Fiorella - Infante Bobadilla, Linda Jackeline	ASESOR(A): Mgr. Arq. Quispe Torre, Dalith Lizeth	FECHA: 16/09/23	

ANEXO 93: Bitácora de observación

BITÁCORA DE OBSERVACIÓN		Facultad de Ingeniería y Arquitectura Escuela Profesional de Arquitectura		Universidad César Vallejo	
Investigación	Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023	Categoría de estudio	Comercio Informal		
		Categoría	Puesto de comercio informal		
		Subcategoría	Tipología		
<p>SACOS-COSTALES</p> 		<p>CARRETIILLAS</p> 		<p>CAJAS</p> 	
<p>ANOTACIONES</p> <p>En cuanto a las tipologías de puestos que usan los comerciantes informales en primer lugar se emplean los costales de diferentes tamaños y colores siendo esto la empaquetadura donde se mantenía el producto y posteriormente para ofrecer a sus clientes como son los vegetales, frutas y cereales asimismo en algunos casos estos costales se mantenían en el mismo suelo y otros eran elevados de la superficie a través de cajones para evitar así el desgaste de los costales ya que eran frágiles. Por otro lado la cantidad de productos en varios de los costales casi siempre eran en gran cantidad.</p>		<p>ANOTACIONES</p> <p>La siguiente tipología de puesto son los carros con una estructura de acero, donde existían algunos comerciantes que si estaban autorizados por la municipalidad para trabajar mientras que en su gran mayoría eran comerciantes informales estando en una situación de desafíos regulatorios con la autoridad. La característica física del elemento o mas conocido como carros sangucheros se presentaba de distintas formas algunos con cubierta otros sin cubierta y reemplazado por vitrinas pero mantenían la misma estructura de acero y las mismas funciones de albergar su producto a la vista de los transeúntes.</p>		<p>ANOTACIONES</p> <p>La modalidad de ofrecer los productos en cajas es una mas de las tipologías de puesto existen cajas de plásticos y otras de madera en las de plasticas se ofertaban los vegetales mientras tanto que en las cajas de madera se ofrecían toda una variedad de frutas. No obstante en algunos casos ofrecían sus productos al interior de las cajas pero hay otros comerciantes que colocaban sus productos por encima de la caja haciéndolo mas visible para el público. La creatividad de los comerciantes los llevaba hasta crear la forma de un stand completo solo a través de cajas para abarcar un mayor espacio para la oferta de sus productos.</p>	
Número: BO - 02	OBJETIVO: Determinar cómo se establecen las actividades informales en los espacios públicos del Jr. Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023	AUTOR(ES): - Castillo Castromonte, Leidy Fiorella - Infante Bobadilla, Linda Jackeline	ASESOR(A): Mgr. Arq. Quispe Torre, Dalith Lizeth	FECHA: 16/09/23	

ANEXO 94: Bitácora de observación











BITÁCORA DE OBSERVACIÓN		Facultad de Ingeniería y Arquitectura Escuela Profesional de Arquitectura		Universidad César Vallejo	
Investigación	Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2025	Categoría de estudio	Comercio Informal		
		Categoría	Puesto de comercio informal		
		Subcategoría	Tipología		
<p>MANTEROS</p>  <p>ANOTACIONES</p> <p>Como cuarta tipología se observó a los manteros un apelativo que suele conocerse a esta modalidad y que consiste en la venta de objetos a través de una superficie como mantas, plásticos y cartones, sobre el suelo. Logrando estar más expuesto al público pero a la vez corriendo un mayor peligro por los productos y quien lo oferta. Algunos comerciantes mantienen estas superficies elevadas encima de ladrillos o piedra para evitar la degradación de sus productos.</p>		<p>RECURSO HUMANO FÍSICO</p>  <p>ANOTACIONES</p> <p>Una modalidad empleada por varios comerciantes es la venta de los productos en su propio cuerpo físico siendo los brazos y hombros como sujetadores para ofertar los objetos de esta manera permaneciendo a la vista del público en general y movilizándose por todo el área comercial para atraer clientes. Pero existían conflictos en algunas situaciones por el lugar que ocupaban y tenían que trasladarse a otro espacio.</p>		<p>STANDS</p>  <p>ANOTACIONES</p> <p>Finalmente se observó los stands artesanales fijos con estructura de madera y diferentes repisas de plástico para la colocación de productos permiten una mayor visualización de los productos medicinales. Los stands mencionados son un elemento artesanal nuevo en la zona siendo un ejemplo de innovación de los comerciantes.</p>	
Número: BO - 03	OBJETIVO: Determinar cómo se establecen las actividades informales en los espacios públicos del Jr. Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2025	AUTOR(ES): - Castillo Castromonte, Leidy Fiorella - Infante Bobadilla, Linda Jackeline	ASESOR(A): Mgr. Arq. Quispe Torre, Dalith Lizeth	FECHA: 16/09/23	

ANEXO 95: Bitácora de observación











BITÁCORA DE OBSERVACIÓN		Facultad de Ingeniería y Arquitectura Escuela Profesional de Arquitectura		Universidad César Vallejo	
Investigación	Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2025	Categoría de estudio	Comercio Informal		
		Categoría	Puesto de comercio informal		
		Subcategoría	Puntos de ocupación		
<p>PISTA</p>  <p>ANOTACIONES:</p> <p>En relación a puntos de ocupación la pista es uno de los primeros afectados del Jr. Mártir Olaya según lo observado se presencia vehículos que desarrollan la venta de productos al estacionarse en la vía además de vendedores que se posicionan en el lugar para ocupar un lugar y poder vender sus productos causando un impacto físico en la misma vía y congestión.</p>		<p>VEREDA</p>  <p>ANOTACIONES:</p> <p>Ante lo observado al ocupar el espacio de las veredas los vendedores informales obstruyen el flujo peatonal que le corresponde por ley al transeúnte creando mayor posibilidad de riesgo ante un desastre natural a las personas que habitan.</p>		<p>ALAMEDA</p>  <p>ANOTACIONES:</p> <p>La alameda un elemento urbano que permite la recreación de las personas ha sido tomado como uno de los espacios favoritos para que los comerciantes informales puedan ofrecer sus productos asimismo además de ocupar el lugar ha privatizado el uso correcto de las alamedas a los transeúntes.</p>	
Número: BO - 04	OBJETIVO: Determinar cómo se establecen las actividades informales en los espacios públicos del Jr. Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2025	AUTOR(ES): - Castillo Castromonte, Leidy Fiorella - Infante Bobadilla, Linda Jackeline	ASESOR(A): Mgr. Arq. Quispe Torre, Dalith Lizeth	FECHA: 20/09/23	



ANEXO 96: Bitácora de observación

REGISTRO FOTOGRAFICO					
FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA			Universidad César Vallejo		
Investigación	Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023			Categoría de estudio	Comercio Informal
				Categoría	Actividades comerciales
				Subcategoría	Tipologías de productos
VERDURAS	FRUTAS	COMIDAS	CEREALES	CARNES	
					
					
Número: BO - 05	OBJETIVO: Determinar cómo se establecen las actividades informales en los espacios públicos del Jr. Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023	AUTOR(ES): - Castillo Castronorte, Leidy Fiorella - Infante Bobadilla, Linda Jackeline	ASESOR(A): Mgtr. Arq. Quispe Torre, Dalith Lizeth	FECHA: 20/09/23	

ANEXO 97: Registro Fotográfico

REGISTRO FOTOGRAFICO					
FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA			Universidad César Vallejo		
Investigación	Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023			Categoría de estudio	Comercio Informal
				Categoría	Actividades comerciales
				Subcategoría	Tipologías de productos
VESTIMENTAS - ROPAS	CALZADOS	ANIMALES	OBJETOS	HIERBAS MEDICINALES	
					
					
Número: BO - 06	OBJETIVO: Determinar cómo se establecen las actividades informales en los espacios públicos del Jr. Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023	AUTOR(ES): - Castillo Castronorte, Leidy Fiorella - Infante Bobadilla, Linda Jackeline	ASESOR(A): Mgtr. Arq. Quispe Torre, Dalith Lizeth	FECHA: 20/09/23	

ANEXO 98: Registro Fotográfico

BITÁCORA DE OBSERVACIÓN		Facultad de Ingeniería y Arquitectura Escuela Profesional de Arquitectura		Universidad César Vallejo	
Investigación	Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2025	Categoría de estudio	Espacio Público	Categoría	Imagen Urbana
		Categoría	Imagen Urbana	Subcategoría	Aglomeración y Desorden
		Subcategoría	Aglomeración y Desorden		
		<p>La imagen N°01 muestra los artículos de los vendedores ambulantes ocupando el área pública, lo que causa obstáculos para los peatones y un caos en la organización.</p> <p>En la imagen N°02 se aprecia cómo la multitud y el desorden causados por el comercio informal reducen la libertad de movimiento de los peatones y afectan negativamente el espacio público.</p> <p>En la imagen N°03 se observa cómo un vendedor ambulante utiliza su propio cuerpo como herramienta para vender su producto en plena vía pública, lo que restringe la movilidad de las personas y genera aglomeración."</p> <p>En la imagen N°04 se muestra a los comerciantes que ocupan una gran parte del espacio público debido a los puestos de venta que tienen, especialmente carritos de desayuno, lo que obstaculiza la circulación libre de las personas</p>			
Número: BO - 07	OBJETIVO: Analizar cómo se define la calidad del espacio público ante las actividades informales del Jr. Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2025	AUTOR(ES): - Castillo Castromonte, Leidy Fiorella - Infante Bobadilla, Linda Jackeline	ASESOR(A): Mgrtr. Arq. Quispe Torre, Dalith Lizeth	FECHA: 23/09/23	





ANEXO 99: Bitácora de observación

BITÁCORA DE OBSERVACIÓN		Facultad de Ingeniería y Arquitectura Escuela Profesional de Arquitectura		Universidad César Vallejo	
Investigación	Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2025	Categoría de estudio	Espacio Público	Categoría	Imagen Urbana
		Categoría	Imagen Urbana	Subcategoría	Estado de conservación de mobiliario urbano
		Subcategoría	Estado de conservación de mobiliario urbano		
VISTAS COMPLETAS 		PERSPECTIVAS 			
<p>Es importante precisar que este es el único equipamiento urbano ubicado en el Jirón Mártir Olaya. La parte superior está hecha de madera y presenta un diseño distintivo y atractivo, mientras que la parte inferior está construida de concreto para proporcionar un lugar donde las personas puedan sentarse. Adicionalmente, cuenta con una cubierta de tela que brinda protección contra los residuos.</p>		<p>ANOTACIÓN 001</p> <ul style="list-style-type: none"> El mobiliario público en esta área es implementado por el estado, pero lamentablemente no se escargan de su mantenimiento, ya que sufre desgaste debido al uso que le dan los vendedores informales para sus propios fines comerciales. 		<p>ANOTACIÓN 002</p> <ul style="list-style-type: none"> Se observa en las imágenes que el mobiliario ubicado en el lugar son estructuras fijas, donde los vendedores ambulantes se ubican a sus alrededores y ofrecen una gran variedad de productos, lo que provoca que los peatones no puedan acceder libremente a estos equipamientos urbanos. 	
Número: BO - 08	OBJETIVO: Analizar cómo se define la calidad del espacio público ante las actividades informales del Jr. Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2025	AUTOR(ES): - Castillo Castromonte, Leidy Fiorella - Infante Bobadilla, Linda Jackeline	ASESOR(A): Mgrtr. Arq. Quispe Torre, Dalith Lizeth	FECHA: 23/09/23	

ANEXO 100: Bitácora de observación

BITÁCORA DE OBSERVACIÓN					
FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA		Universidad César Vallejo			
Investigación	Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023	Categoría de estudio	Espacio Público		
		Categoría	Imagen Urbana		
		Subcategoría	Espacios Deteriorados		
	 <p>ANOTACIONES - IMAGEN N°01 - N°02 Como se aprecia en las imágenes, el deterioro que se genera en el lugar es debido a la presencia de todo tipo de desechos y basura originados por la falta de organización en las actividades comerciales, que se llevan a cabo en el espacio público.</p>	 <p>ANOTACIONES - IMAGEN N°03 Se puede apreciar claramente el deterioro del suelo, principalmente debido al uso inadecuado del lugar, ya que la zona pública es muy transitada debido a las actividades comerciales que se desarrollan, lo que conduce al desgaste gradual del suelo y su aspecto actual.</p>	 <p>ANOTACIONES - IMAGEN N°04 - N°05 En las imágenes se puede observar que los espacios verdes presentan un estado de deteriorado a causa de la acción de los vendedores ambulantes y de los mismos transeúntes, quienes arrojan bolsas de basura y otros objetos.</p>		
	Número: BO - 09	OBJETIVO: Analizar cómo se define la calidad del espacio público ante las actividades informales del Jr. Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023	AUTOR(ES): - Castillo Castromonte, Leidy Fiorella - Infante Bobadilla, Linda Jackeline	ASESOR(A): Mgr. Arq. Quispe Torre, Dalith Lizeth	FECHA: 23/09/23

ANEXO 101 : Bitácora de observación

BITÁCORA DE OBSERVACIÓN					
FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA		Universidad César Vallejo			
Investigación	Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023	Categoría de estudio	Espacio Público		
		Categoría	Contaminación ambiental		
		Subcategoría	Puntos de residuos sólidos		
VISTAS COMPLETAS	PERSPECTIVAS				
					
	<p>• VENDEDORES INFORMALES: Algunos vendedores disponen de bolsas destinadas para sus propios desechos, con el intento de mantener limpios sus espacios de venta. No obstante, existen otros que arrojan sus desperdicios en el área pública, lo que tiene un impacto negativo tanto en la convivencia social como en la salud.</p>	<p>• TRANSEUNTES: En lo que respecta a las personas que transitan por la zona, la mayoría opta por tirar sus residuos al suelo, ya que no se pueden ver recipientes de basura en el área.</p>			
	Número: BO - 10	OBJETIVO: Analizar cómo se define la calidad del espacio público ante las actividades informales del Jr. Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023	AUTOR(ES): - Castillo Castromonte, Leidy Fiorella - Infante Bobadilla, Linda Jackeline	ASESOR(A): Mgr. Arq. Quispe Torre, Dalith Lizeth	FECHA: 25/09/23

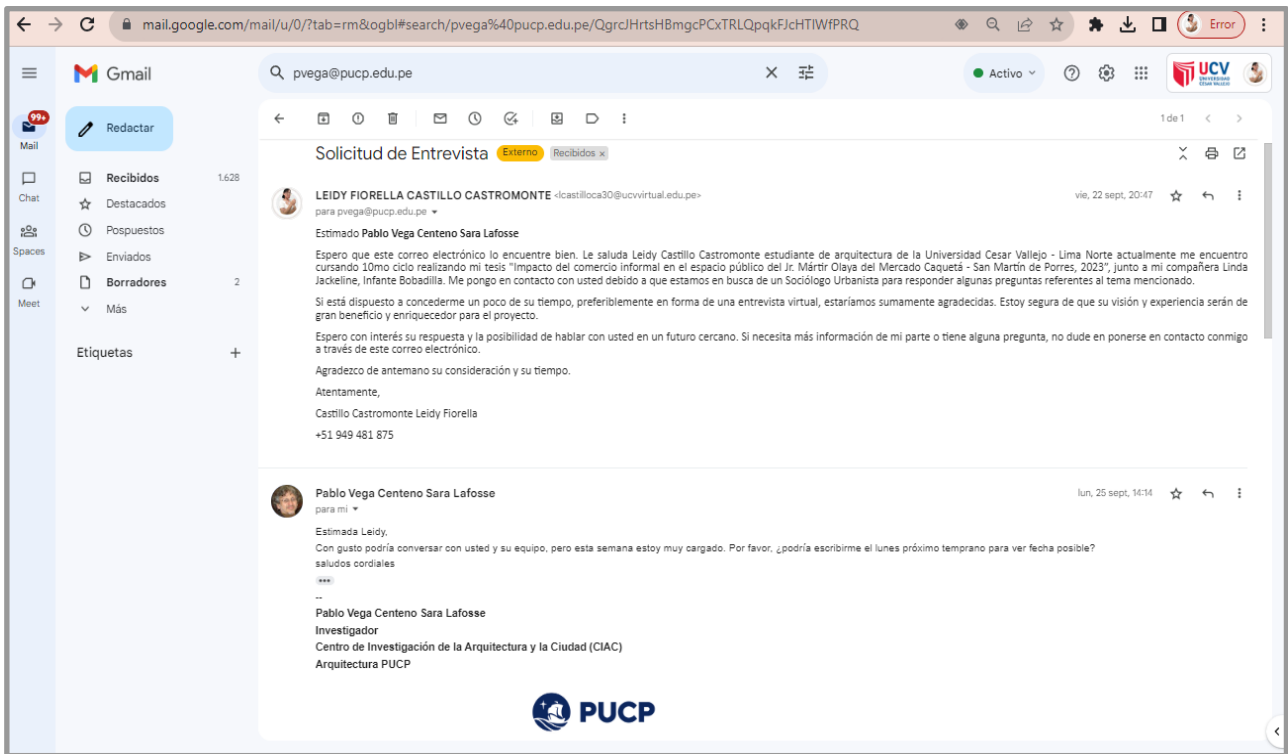
ANEXO 102: Bitácora de observación

BITÁCORA DE OBSERVACIÓN			
FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA		 Universidad César Vallejo	
Investigación	Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023	Categoría de estudio	Espacio Público
		Categoría	Contaminación ambiental
		Subcategoría	Contaminación Visual
VISTAS COMPLETAS		PERSPECTIVAS	
<p align="center">ASPECTO 1: ESCALA PEATONAL</p>  <p>ANOTACIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los carteles y letreros de colores brillantes o de gran tamaño distraen a los transeúntes y dificultan la orientación en el mercado. • Las instalaciones de sombrillas en gran cantidad da lugar a una sensación de sobrecarga visual que hace que sea difícil leer y comprender el espacio público. Asimismo, la falta de coherencia en la elección de sombrillas hace que el lugar parezca caótico o desorganizado. 		<p align="center">ASPECTO 2: AGLOMERACIÓN</p>  <p>ANOTACIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La ausencia de una organización adecuada en la distribución de los puestos de venta y la exhibición de productos conduce a una gran afluencia de personas en el lugar, lo que da lugar a la aglomeración y crea un entorno de caos. • El uso de elementos como carteles publicitarios y la falta de mantenimiento en los mobiliarios, puede contribuir a una sensación de desorden visual. 	
<p>Número: BO - 11</p>		<p align="center">OBJETIVO:</p> <p>Analizar cómo se define la calidad del espacio público ante las actividades informales del Jr. Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023.</p>	
<p align="center">AUTOR(ES):</p> <p>- Castilla Castromonte, Leidy Fiorella - Infante Bobadilla, Linda Jackeline</p>		<p align="center">ASESOR(A):</p> <p>Mgtr. Arq. Quispe Torre, Dalith Lizeth</p>	
		<p align="center">FECHA:</p> <p>23/09/23</p>	

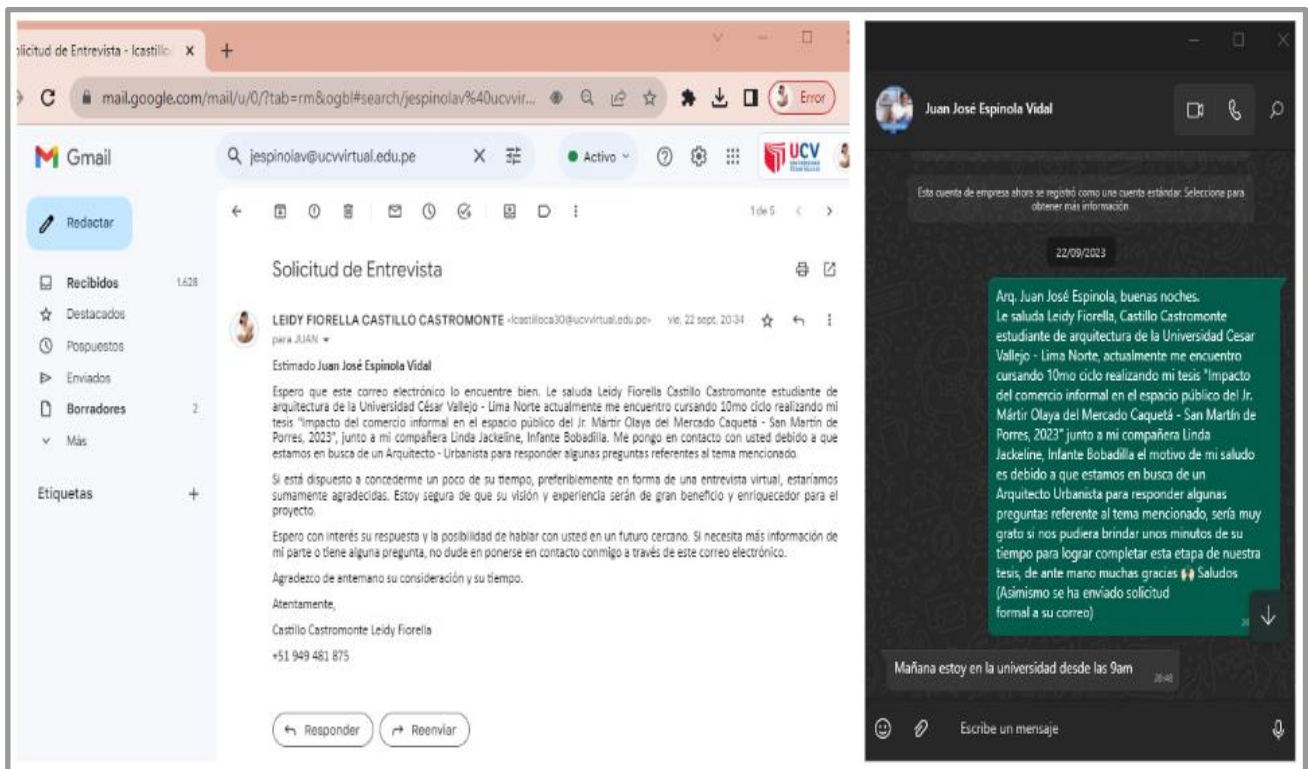
ANEXO 103: Bitácora de observación

APELLIDOS Y NOMBRES	G. ACADÉMICO	EXPERIENCIAS
 <p data-bbox="172 533 475 555">Facro Dada, Aldo Giovanni</p>	<p data-bbox="531 338 746 443">Mg. en Desarrollo Sustentable por la Universidad de Lanús (Argentina)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Ha participado en el desarrollo de proyectos arquitectónicos y urbanos para Perú, Argentina, España, México y Brasil. - En la actualidad se desempeña como arquitecto asociado a FD arquitectos y urbanistas, y representante en el Perú de la Fundación GEPA (Centro de Estudios y Proyectos del Ambiente. La Plata-Argentina) - Entre sus principales trabajos se destacan: Asesoramiento a la Oficina de Planeamiento Urbano de la Municipalidad de San Isidro
 <p data-bbox="140 913 496 936">Rodolfo Francisco, Castillo García</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Mg. en Asentamientos Humanos y Medio Ambiente (Chile) - Máster en Ciencias con Mención en Planificación Urbana y Regional(Perú) 	<ul style="list-style-type: none"> - Docente en Escuelas de Posgrado de Universidades: Ricardo Palma 2008-2023, San Ignacio de Loyola 2020, y ESAN 2020. En Pontificia Universidad Católica del Perú 1992-2019 y en Universidad César Vallejo 2018-2023. Miembro de Comisiones de Planificación Urbana - Colegio de Arquitectos del Perú 2012-2022. - Ganador de Concurso Nacional: "Planteamiento de Soluciones a la Problemática Habitacional", en el tema de "Políticas de Vivienda", Ministerio de Vivienda y Construcción, 1991 - Miembro de Consejo de Facultad de Arquitectura, Diseño y Estudios Urbanos y de Comité Académico de Instituto de Estudios Urbanos y Territoriales de Pontificia Universidad Católica de Chile 2003-2004. Y de Consejo Directivo de Escuela de Gobierno y Políticas Públicas, de Pontificia Universidad Católica del Perú 2013-2014.
 <p data-bbox="212 1406 435 1429">Vega Centeno, Pablo</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Magister en Arquitectura Universidad Católica de Lovaina (Bélgica) -Doctor en Sociología por la Pontificia Universidad Católica del Perú 	<ul style="list-style-type: none"> -Gestión urbana de los distritos de Lima: ¿al servicio de vecinos o de ciudadanos? (1980) -Gestión local de la densificación urbana de Lima: desafíos para la gobernabilidad de una metrópoli emergente (1980) -Dinámicas del uso cotidiano del espacio y planificación del habitat popular en Chosica (2001-2003) -Desarrollo urbano sostenible para ciudades intermedias: Dilemas y desafíos de la expansión, la movilidad y el patrimonio en la era de la globalización.(2009) -Ciudadanía y movilidad: cómo perciben los limeños el transporte público.(2012) -Profesor e investigador especializado en temas urbanos tanto de producción del espacio metropolitano y de ciudades intermedias como de fenómenos de vida cotidiana, espacios públicos y movilidad. -Docente principal del Departamento de Arquitectura de la Pontificia Universidad Católica del Perú e Investigador del Centro de Investigación de la Arquitectura y la Ciudad de dicha casa de estudios.
 <p data-bbox="180 1765 451 1787">Espinola Vida, Juan José</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Estudió Maestría en Gestión de Redes para el Desarrollo Sustentable por la Universidad Complutense de Madrid (España) 	<ul style="list-style-type: none"> -Trabajó como Gerente de Desarrollo Urbano en Municipalidad Distrital del Rímac -Trabajó como Director Ejecutivo del Instituto Metropolitano de Planificación en Municipalidad de Lima -Trabajó como Gerente de Planeamiento Urbano en Municipalidad de San Isidro -Trabajó como Director General de Estudios en Instituto Metropolitano De Planificación -Director General de Estudios en Instituto Metropolitano De Planificación -Docente en Universidad César Vallejo -Docente y Director de Proyectos en Escuela Mayor de Gestión Municipal

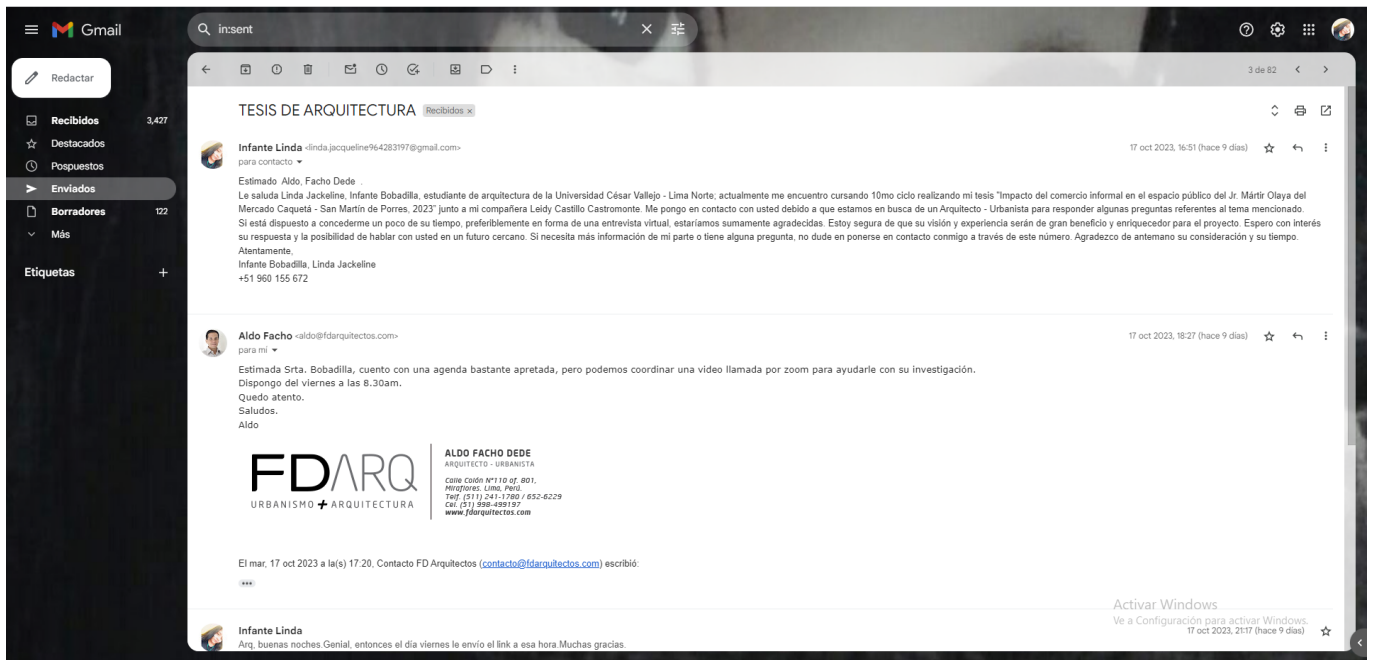
ANEXO 104: Especialista entrevistados



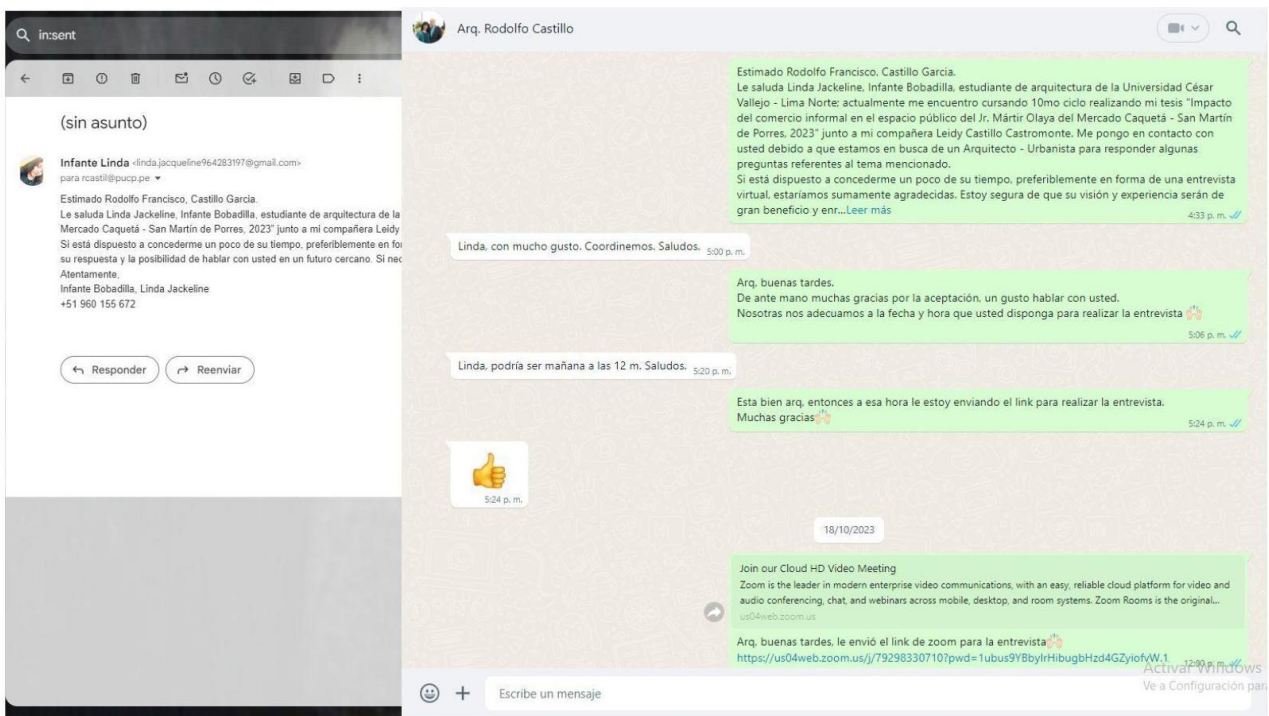
ANEXO 105: Correo - Solicitud y aceptación de entrevista



ANEXO 106 : Correo - Solicitud y aceptación de entrevista



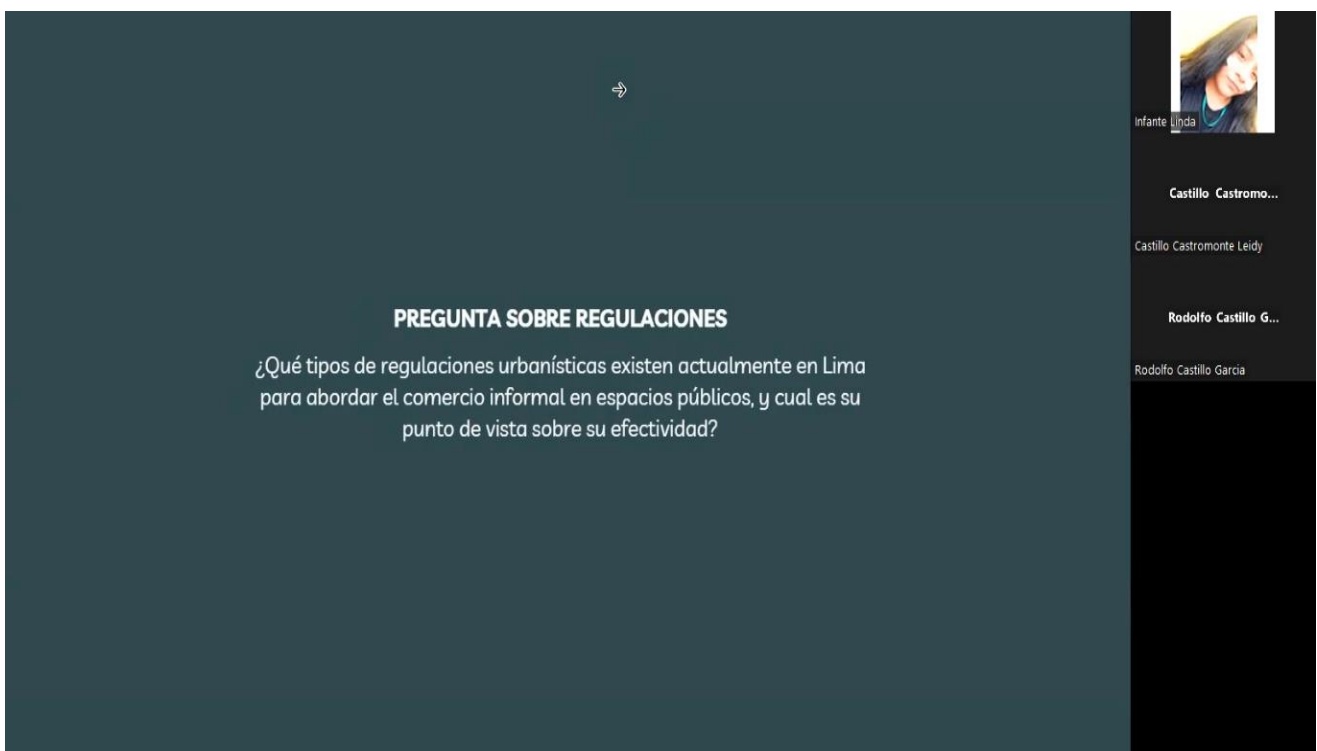
ANEXO 107: Correo - Solicitud y aceptación de entrevista



ANEXO 118: Correo - Solicitud y aceptación de entrevista



ANEXO 109: Entrevista virtual especialista - Sociólogo



ANEXO 110: Entrevista virtual especialista - Arquitecto Urbanista

PREGUNTA INICIAL

¿Podría proporcionar una visión general de cómo el comercio informal en espacios público ha impactado históricamente en el diseño y desarrollo urbano de San Martín de Porres ?

ANEXO 111: Entrevista virtual especialista - Arquitecto Urbanista

ANEXO 112: Entrevista virtual especialista - Arquitecto Urbanista



ENTREVISTA - ESPECIALISTA

- **INVESTIGACIÓN :** Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **OBJETIVO:** Identificar como es el comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023

DATOS PERSONALES	
Entrevistadoras:	Castillo Leidy - Infante Linda
Ocupación del entrevistado:	Sociólogo - Arquitecto
Nombre del participante	-
Fecha:	06/10/2023
Hora de inicio:	4:02 pm
Hora de finalización:	4:25 pm

PREGUNTAS
<ul style="list-style-type: none">• Pregunta inicial: ¿Según su experiencia y conocimiento cómo influye el comercio informal en la dinámica social y económica en el mercado Caquetá ?
<p>Bueno en realidad el entorno la zona de caquetá es ahora una concentración de actividad comercial de abasto entonces cuando existen centros neurálgicos de centralidad como de abasto suelen estos expandirse más allá de lo que puede ser la propia delimitación del centro de abasto o mercado que le llamamos nosotros .Entonces en ese sentido el conjunto de calles aledañas suelen ser ocupadas y comience incluso hasta el propio suelo de espacio público suele ser arrendado como pequeños espacios de ocupación temporal entonces simplemente lo que hace el comercio informal es indicador de que hay un movimiento económico importante atractivo no Entonces porque eso es lo que tenemos que tener en cuenta o sea donde vemos comercio en la calle significa que hay movimiento económico no porque el comercio en la calle se localiza donde hay oportunidades eso desde que existen las ciudades no entonces Y obviamente eso le da un carácter esta actividad de Mercado no le da un carácter al conjunto ya no solo el espacio construido como mercado de abasto sino el entorno territorial y eso entonces cuando hablamos de Mercado de caquetá probablemente ustedes ya no están pensando en el mercado estrictamente hablando como centro de abasto sino en toda la centralidad que se ha formado en torno a él y que por la localización que tiene además conectado a vías importantes de la ciudad tiene una escala importancia de abastecimiento que trasciende largamente lo que es una escala inmediata de tipo barrial es una escala mayor y eso es lo que justamente ha traído a tanto comerciante de calle que busca una oportunidad de hacerse de ingresos en este lugar.</p>

ANEXO 113: Resultado de entrevista Especialista - Sociólogo



ENTREVISTA - ESPECIALISTA

- **INVESTIGACIÓN :** Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **OBJETIVO:** Identificar como es el comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023

DATOS PERSONALES	
Entrevistadoras:	Castillo Leidy - Infante Linda
Ocupación del entrevistado:	Sociólogo - Arquitecto
Nombre del participante	-
Fecha:	06/10/2023
Hora de inicio:	4:02 pm
Hora de finalización:	4:25 pm

PREGUNTAS
<ul style="list-style-type: none">• Pregunta sobre desafíos: ¿Cuál es la definición precisa de espacio publico desde la perspectiva de la sociología y cómo se ve afectado por el comercio informal en el mercado Caquetá?
<p>Partimos de una noción como de la de Borja que te dice el espacio público es la gente en la calle en realidad el espacio público en principio el espacio es de libre atracción libre ingreso y libres oportunidades de actividad , es un espacio que está destinado al colectivo ciudadano entonces es un espacio que en principio puede significar espacios de encuentro de nuestra sociedad ahora desde la sociología hay justamente muchos estudios que lo que definen es que el espacio es un escenario de conflictos de disputas se trata del gran espacio disputado donde se expresan muchas de las relaciones de desigualdad y detención que pueden caracterizar a una sociedad urbana determinada Ahora cuando me hacen la pregunta cómo se ve afectado por el comercio informal yo intuyo que hay una priori negativo de parte del que pregunta con respecto al comercio informal Y esa es una priori que muchas veces es más de corte ideológico porque el comercio informal expresa mucho de cómo ocurren la cómo se construyen las vidas urbanas en diferentes escenarios metropolitanos no ahí yo le sugeriría por ejemplo leer estudios como el de Verónica Crossa en México alrededor del comercio de calle justamente porque nos permiten o sea mirar con más objetividad lo que esto es simplemente otra de las actividades que da vida a ese espacio urbano que llamamos espacio público y su presencia también nos va a dar un indicador una expresión de las características de cómo se configura la sociedad urbana en la cual se inserta.</p>

ANEXO 114: Resultado de entrevista Especialista - Sociólogo



ENTREVISTA - ESPECIALISTA

- **INVESTIGACIÓN :** Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **OBJETIVO:** Identificar como es el comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023

DATOS PERSONALES	
Entrevistadoras:	Castillo Leidy - Infante Linda
Ocupación del entrevistado:	Sociólogo - Arquitecto
Nombre del participante	-
Fecha:	06/10/2023
Hora de inicio:	4:02 pm
Hora de finalización:	4:25 pm

CONTENIDO

PREGUNTAS
<ul style="list-style-type: none">• Pregunta sobre seguridad: ¿Cómo se relaciona el comercio informal con cuestiones de seguridad y orden público en las ciudades?
Bueno el comercio informal en determinada dimensión puede ser sinónimo de seguridad para el transeúnte porque hay control de autos en la calle pero si estamos hablando de un con un espacio de actividad económica de altísima densidad entonces la densidad de personas puede ocasionar una sobrevivencia de personas que puede ocasionar escenarios de inseguridad.

PREGUNTAS
<ul style="list-style-type: none">• Pregunta sobre factores: ¿Cuáles son las principales causas y factores que contribuyen al crecimiento del comercio informal en una sociedad en el mercado Caquetá?
Primero que nada el mercado de Caquetá no es una sociedad es un espacio urbano podemos definir como centralidad no y como dije al inicio, qué va a construir al crecimiento si se trata de un escenario económico dinámico atractivo entonces si hay movimiento económico obviamente que mucha población con necesidades va a decir tal vez si voy a ir ofreció algo tengo oportunidades de tener algún ingreso para mi subsistencia , hay que pensar que las actividades que llamamos informales crecen en la medida que estemos hablando de una ciudad y en general un país donde no existan suficientes oportunidades laborales; entonces las poblaciones ,la gente tiene dignidad ,la gente quiere trabajar entonces no se tira al piso a esperar que le caiga dinero , la gente construye sus propios autoempleos entonces .Muchas veces la actividad informal es expresión de mucha dignidad , de personas que quieren decir no tengo empleo pero yo me lo hago con tal de ganarme mi sustento honradamente.

ANEXO 115: Resultado de entrevista Especialista - Sociólogo



ENTREVISTA - ESPECIALISTA

- **INVESTIGACIÓN :** Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **OBJETIVO:** Identificar como es el comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023

DATOS PERSONALES	
Entrevistadoras:	Castillo Leidy - Infante Linda
Ocupación del entrevistado:	Sociólogo - Arquitecto
Nombre del participante	-
Fecha:	06/10/2023
Hora de inicio:	4:02 pm
Hora de finalización:	4:25 pm

PREGUNTAS
<ul style="list-style-type: none">• Pregunta final: ¿Qué medidas pueden tomarse para promover la participación y la voz de los vendedores informales en la toma de decisiones sobre el uso del espacio público?
<p>Aquí tiene que ver cómo gestionamos los usos de la calle no y cómo manejamos una adecuada apropiación de los espacios teniendo en cuenta la posibilidad de que el espacio público realmente sea el espacio de todo hay una expectativa por generación de ingreso pero por otro lado hay una necesidad de ciertos niveles de regulación de la densidad de ocupación para que pueda haber una fluida circulación de las personas mismas que pueden ir al mercado entonces eso implica que hay que involucrar a las asociaciones de vendedores tienen que reunirse trabajar con la gerencias municipales y tratar de generar colectivamente un control más de los el número de ofertantes que podemos tener en un espacio de esta naturaleza y teniendo en cuenta siempre que el espacio público es espacio de todos entonces ahí la municipalidad puede negociar usos temporales pero por otro lado no se puede permitir la apropiación como si fuese un pequeño lote de ocupación permanente entonces se trata de generar espacios de regulación de todas maneras estamos hablando de soluciones de corto plazo en la medida que como dije es con respecto a la pregunta anterior en realidad es en la medida que la ciudad ofrezca ofertas laborales estables mucha población dedicada al comercio ambulatorio dejará eso si es que encuentra una oportunidad laboral alternativa estable ;entonces recordar eso comercio ambulatorio es un problema cuando lo vemos en forma masiva es un síntoma de que hay un problema pero hay que saber buscar dar soluciones al problema de fondo no Buscar resolver el tema entendiendo que confundiendo el síntoma con el problema.</p>

ANEXO 116: Resultado de entrevista Especialista - Sociólogo



ENTREVISTA - ESPECIALISTA

- **INVESTIGACIÓN :** Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **OBJETIVO:** Identificar como es el comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **Categoría de estudio:** Espacio Publico

DATOS PERSONALES	
Entrevistadoras:	Castillo Leidy - Infante Linda
Ocupación del entrevistado:	Arquitecto Urbanista
Nombre del participante	-
Fecha:	27/09/23
Hora de inicio:	10:25 pm
Hora de finalización:	10:50pm

PREGUNTAS
<ul style="list-style-type: none">• Pregunta inicial: ¿Podría proporcionar una visión general de cómo el comercio informal en espacios públicos ha impactado históricamente en el diseño y desarrollo urbano de San Martín de Porres ?
<p>El distrito de San Martín es un área de expansión de centro de Lima el primer asentamiento de un programa de vivienda justamente en Caquetá y a partir de ahí inicia un modelo de ocupación de territorio informal empiezan aparecer asentamientos humanos alrededor de la avenida Zarumilla y todo el eje de la avenida Perú . La ocupación del comercio informal en los espacios públicos es relativamente nuevo en el distrito apareciendo en los años 70 ya que era el principal centro de acopio de nivel de centro de distribución de productos en Lima metropolitana para todo Lima norte. Iban a realizar las compras de semana para la población incipiente. Por que en ese momento como gran área de expansión de las primeras ocupaciones como independencia la Pampa de Comas, Tahuantinsuyo y en el lado este las urbanización más formales como Covida, Ingeniería todas ellos siendo ciudades dormitorio y Caquetá era el centro de acopio para toda esta población. El comercio informal no ha tenido un efecto histórico en el diseño y desarrollo urbano en San Martín de Porres sino a implantado un tipo de solución para la distribución .Asimismo lo que pasa en Caquetá termina siendo un referente ya que luego aparecen otros centros de comercio de igual envergadura como el mercado Huamantanga - Puente Piedra, km22 en Carabayllo. Además tiene que ver también con la disminución de la dependencia que existe con el centro de Lima ya que aparecen centros de empleo en Lima norte en un salto de un periodo de los 70 a los 2000 .Otro punto de quiebre son los puntos de centros comerciales en Lima norte como Mega plaza y plaza norte aparecen con una gran estructura que han dominado la dinámica comercial es decir tenemos a Caquetá, Huamantanga, km 22 y además tenemos los centros comerciales de plaza norte y Megaplaza como una estructura económica que sirve para la distribución de productos alimenticios.</p>

ANEXO 117: Resultado de entrevista Especialista - Urbanista I



ENTREVISTA - ESPECIALISTA

- **INVESTIGACIÓN :** Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **OBJETIVO:** Identificar como es el comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **Categoría de estudio:** Espacio Publico

DATOS PERSONALES	
Entrevistadoras:	Castillo Leidy - Infante Linda
Ocupación del entrevistado:	Arquitecto Urbanista
Nombre del participante	-
Fecha:	27/09/23
Hora de inicio:	10:25 pm
Hora de finalización:	10:50pm

PREGUNTAS
Pregunta sobre desafíos: ¿Cuáles considera que son los principales desafíos que enfrentan el Mercado de Caquetá - San Martín de Porres en relación con el comercio informal en los espacios públicos?
<p>Han habido esfuerzos de recuperación del mercado de Caqueta no recuerdo exactamente el año pero se disminuyó la densidad de la ocupación se trató de ordenar el comercio informal se achico de alguna manera el impacto que tenía recordar que en esos años la venta ambulatoria ya estaba llegando hasta zarumilla y pósitos de ahí hasta Caqueta era prácticamente todas las vías estaban ocupadas había crecido tremendamente el mercado Caqueta como el foco del mercado Estuve viendo el ordenamiento del mercado de frutas también se trató de ordenar Lima metropolitana apoyo también para poder limpiar esa parte la Av de Túpac Amari incluso estaba bastante congestionada por la venta de comercio ambulatoria ya que había ocupado la vía siendo bien dificultoso pasar por esa vía Y prácticamente ahora significa que creo que está a una escala que puede ordenarse porque incluso la densidad al aparecer otras actividades de Lima norte ha cambiado de escala .En este momento ya está en una escala que puede ser abordada por el gobierno local.Si creo que es un esfuerzo conjunto dado que está afectando por las vías metropolitana En Lima existe una atención permanente entre las vías locales y las vías metropolitana y su articulación por qué la vía metropolitana están administrada por la municipalidad provincial mientras que la vía local por la distrital.Y aca en el mercado Caqueta se ocupan o se afectan vías metropolitana y locales entonces cuando interviene la autoridad local el problema se lo pasa a la autoridad provincial y viceversa entonces eso es un tema de coordinación muy fuerte histórica entre la municipalidad provincial y distrital que no permite que una gestión del punto de vista de ordenamiento en este sector.Luego el tiempo transcurrido y la cantidad de años de alguna manera a escalado una especie de costumbre .Considero que ahí se debería de pensar muy bien pero desde los actores tambien por el tiempo que ellos tienen en ese lugar y deben llegarse incluso a la obtención de varias propuestas creativas probablemente hay que ceder con orden además las viviendas que están afectadas también requieren intervenciones el programa de vivienda del barrio obrero de Caqueta ya requiere obviamente intervenciones de recuperación física de la infraestructura misma que está sobre utilizada ,algunos inclusive como depósito otros como una civilización de vivienda.Entonces el tema en la parte informal y formal tiene que ver ya con los procesos de renovación urbana.</p>

ANEXO 118: Resultado de entrevista Especialista - Urbanista I



ENTREVISTA - ESPECIALISTA

- **INVESTIGACIÓN :** Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **OBJETIVO:** Identificar como es el comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **Categoría de estudio:** Espacio Publico

DATOS PERSONALES	
Entrevistadoras:	Castillo Leidy - Infante Linda
Ocupación del entrevistado:	Arquitecto Urbanista
Nombre del participante	-
Fecha:	27/09/23
Hora de inicio:	10:25 pm
Hora de finalización:	10:50pm

PREGUNTAS
<ul style="list-style-type: none">• Pregunta sobre regulaciones: ¿Qué tipos de regulaciones urbanísticas existen actualmente en Lima para abordar el comercio informal en espacios públicos, y cual es su punto de vista sobre su efectividad?
<p>En Lima existen regulaciones digamos locales para ordenar y algunas más bien tiene que ver con el cobro de una tasa que se llama SISA se le solicita al comercio ambulatorio por qué muchas municipalidades entendieron que luchar contra la ocupación masiva,tener en cuenta que el comercio informal es una solución de continuidad también de empleo o al desempleo tiene muchas dificultades en su lucha frontal porque al ser válvula de escape tapas un lugar y aparece en otro es decir es difícil su control su abordaje y administración entonces la regulación es algo que se ha acondicionado pero los conceptos no se podrían castigar sería un poco complicado los conceptos de utilización abierta en los espacios públicos sigue estando presente y el comercio ambulatorio cualquiera sea su naturaleza estaría en contra de ese precepto del principio que es el acceso universal a los espacios públicos de cualquier ciudadanos .Entonces desde esa perspectiva el comercio. Informal no debería existir desde el punto de vista de protección de los espacios públicos entonces está dicotomía que está presente en la presencia del comercio informal es muy fuerte y estructuralmente desde el punto de vista del empleo es una solución al desempleo.Se estaría afectando una alternativa de solución que se ha planteado al margen de toda norma entonces es complicado que cualquier tipo de acción sobre la apropiación o lucha sobre de la ocupación informal de los espacios públicos sean efectivas De pronto hay que abordarlo desde una perspectiva distinta y ese es un poco la creatividad como garantizamos el acceso universal de la gente y que se beneficia la población del entorno sin deterioro sin sobre utilización Ahí existen retos para los gobiernos locales y para la normativa.</p>

ANEXO 119: Resultado de entrevista Especialista - Urbanista I



ENTREVISTA - ESPECIALISTA

- **INVESTIGACIÓN :** Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **OBJETIVO:** Identificar como es el comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **Categoría de estudio:** Espacio Publico

DATOS PERSONALES	
Entrevistadoras:	Castillo Leidy - Infante Linda
Ocupación del entrevistado:	Arquitecto Urbanista
Nombre del participante	-
Fecha:	27/09/23
Hora de inicio:	10:25 pm
Hora de finalización:	10:50pm

PREGUNTAS
<ul style="list-style-type: none">• Pregunta sobre diseño urbano: Desde la perspectiva del diseño urbano, ¿Existe alguna manera de que los espacios públicos del mercado Caquetá - Jr Martir Olaya puedan ser adaptados para acoplar de manera eficaz y segura el comercio informal sin comprometer su funcionalidad?
<p>Un espacio público una vía como el Jr Mártir Olaya esta diseñada para los vehículos y los peatones y se ocupa temporalmente o permanente de manera informal no hay manera de que haya complementariedad la cantidad de número del comercio ambulatorio existente tendría que disminuirse sustancialmente para poder permitir de que no pierda su funcionalidad implica reorganizar el comercio ambulatorio los excedente si se mantiene la actividad para no descuidar la funcionalidad o la ampliación del área para que se distribuya de manera equitativa pero hay una contradicción por qué el concepto de la concentración del comercio ambulatorio en este eje es por que la gente acude ahí de manera masiva mientras más grande y menos denso sea menor éxito es por qué menos gente que ocuparía tendría que especializarse en las áreas.No veo manera de acoplar eficazmente la funcionalidad y el comercio ambulatorio.La densidad del comercio ambulatorio atrae mayor cantidad de gente y la mayor cantidad de gente es un atractivo para el comercio ambulatorio sino hubiera concentración de gente no hubiera comercio ambulatorio simplemente.Caqueta apareció como un lugar ideal porque era la puerta de entrada para Lima norte por eso se ubicó ahí la densidad de comercio y en ello el comercio ambulatorio osea era el cruce de las vías Panamericana Norte y la Av. Tupac Amaru como centralidad para la existencia del comercio siendo además el 80% de flujo de viaje al centro de lima y los otros 20% en los otros puentes de acceso de acceso a Lima norte que son la Av universitaria y la Av Dueñas.Esa distribución de viajes hace complicada que se haga efectivo cualquier tipo de intervención en ese caso específico de Caqueta.Ademas de que el comercio ambulatorio tiene diferentes escalas como las locales que se pueden manejar.</p>

ANEXO 120: Resultado de entrevista Especialista - Urbanista I



ENTREVISTA - ESPECIALISTA

- **INVESTIGACIÓN :** Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **OBJETIVO:** Identificar como es el comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **Categoría de estudio:** Espacio Publico

DATOS PERSONALES	
Entrevistadoras:	Castillo Leidy - Infante Linda
Ocupación del entrevistado:	Arquitecto Urbanista
Nombre del participante	-
Fecha:	27/09/23
Hora de inicio:	10:25 pm
Hora de finalización:	10:50pm

PREGUNTAS
<ul style="list-style-type: none">• Pregunta sobre sostenibilidad: En términos de desarrollo sostenible, ¿Cuál cree usted que es el rol del diseño urbano en la promoción de prácticas acerca del comercio informal más sostenibles y respetuosas con el medio ambiente y desde su experiencia ha observado su aplicación en San Martín de Porres u otro distrito de Lima ?
<p>El diseño urbano en principio no se caracteriza en Lima por ser un nivel participativo el comercio ambulatorio aparece cuando la ciudad está ya consolidada ya tienen una historia por ejemplo un mercado cuando primero existe el mercado y luego la actividad comercial se va extendiendo mientras más importante sea el mercado mayor cantidad de comercio informal . Entonces no pasa por criterios de diseño urbano y si podría estar pasando por descuido de las autoridades.Rediseño urbano o mejoras de las vías o de los espacios públicos.Por otro lado una política más general tendría que ver con la creación es decir atomizar los puntos focales en la medida que llega más a los ciudadanos lo que significaría que los mercados locales tendrían que tener una distribución más equitativa en la zona eso implicaría un desarrollo urbano más equilibrado y por lo tanto menos abuso de la intensidad de uso de cierto territorio pero eso significa políticas urbanas un poco más estructurales de mayor envergadura nuevamente los problemas de coordinación de los gobiernos provinciales de las municipalidades distritales terminan siendo clave para que esto pueda ser posible de realizar.En termino prácticos el diseño urbano puede ser una herramienta pero no conozco experiencia concretas hayan facilitado la compatibilidad del comercio informal y la funcionalidad del espacio público.</p>

ANEXO 121: Resultado de entrevista Especialista - Urbanista I



ENTREVISTA - ESPECIALISTA

- **INVESTIGACIÓN :** Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **OBJETIVO:** Identificar como es el comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **Categoría de estudio:** Espacio Publico

DATOS PERSONALES	
Entrevistadoras:	Castillo Leidy - Infante Linda
Ocupación del entrevistado:	Arquitecto Urbanista
Nombre del participante	-
Fecha:	20/10/23
Hora de inicio:	08:30 am
Hora de finalización:	09:30 am

PREGUNTAS
<ul style="list-style-type: none">• Pregunta inicial: ¿Podría proporcionar una visión general de cómo el comercio informal en espacios públicos ha impactado históricamente en el diseño y desarrollo urbano de San Martín de Porres ?
<p>Evidentemente, la actividad comercial formal atrae actividad comercial informal por la lógica de Mercado, los ambulantes como los taxistas se mueven detrás del dinero; y mas si hay una actividad comercial importante y sólida que mueve gente como lo es Caquetá, tanto los taxistas como también los comerciantes informales van a buscar acercarse a esa clientela para venderle sus productos, es por eso que uno siempre ve ambulantes donde hay gente que mueve dinero, siempre están asociados a lugares donde hay desplazamiento de personas y donde hay transacciones. Entonces, si el municipio no genera una actuación sostenida para poder ordenar, mitigar y garantizar la seguridad de las personas ante el desborde del comercio informal, desafortunadamente se incrementará la demanda y esto finalmente terminará desbordando y afectando tremendamente la calidad urbana, el espacio público, la salubridad y la seguridad; esto pasa en cualquier lado donde no hay un control, una fiscalización y un adecuado arrendamiento en actividades comerciales. El comercio informal no es malo, lo malo es no ordenarlo, no organizarlo, no controlarlo y no velar por la seguridad la salubridad, la integralidad de los ciudadanos y obviamente la calidad del espacio urbano que lo contiene; en diferentes ciudades del mundo hay comercio en la calle, en sí misma la actividad no es negativa, son ferias temporales que utilizan plazas, alamedas, bulevares y luego desde un período de tiempo se retiran y dejan todo limpio, esto obviamente tiene un costo, la gente paga un tributo para poder hacer uso del espacio público y así comercializar sus productos , además hay un control de lo que se comercializa y sobre todo de la condición en la que se encuentra los productos, entonces acá el problema es la falta absoluta de control de fiscalización y de gestión del espacio público y las actividades económicas en los espacios de San Martín en el entorno del mercado Caquetá y está falta absoluta de fiscalización y control de seguimiento, hace un total desbordamiento de estas actividades generando riesgos para la seguridad y la salud.</p>

ANEXO 122: Resultado de entrevista Especialista - Urbanista II



ENTREVISTA - ESPECIALISTA

- **INVESTIGACIÓN :** Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **OBJETIVO:** Identificar como es el comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **Categoría de estudio:** Espacio Publico

DATOS PERSONALES	
Entrevistadoras:	Castillo Leidy - Infante Linda
Ocupación del entrevistado:	Arquitecto Urbanista
Nombre del participante	-
Fecha:	20/10/23
Hora de inicio:	08:30 am
Hora de finalización:	09:30 am

PREGUNTAS
<ul style="list-style-type: none">• Pregunta sobre desafíos: ¿Cuáles considera que son los principales desafíos que enfrentan el Mercado de Caquetá - San Martín de Porres en relación con el comercio informal en los espacios públicos?
El desafío es orden, fiscalización, control y autoridad; si no hay autoridad que se respete y que haga respetar las normas va a seguir siendo un basural

PREGUNTAS
<ul style="list-style-type: none">• Pregunta sobre regulaciones: ¿Qué tipos de regulaciones urbanísticas existen actualmente en Lima para abordar el comercio informal en espacios públicos, y cual es su punto de vista sobre su efectividad?
El comercio ambulatorio no tiene por qué ser comercio informal siempre, la informalidad es un concepto que está asociado a actividades que se asemejan a lo formal pero no terminan siéndolo, el comercio ambulatorio puede ser perfectamente formal si es que se da en el cumplimiento de normas y de la organización de este comercio en los espacios públicos, en el mundo existe casos de ferias temporales y de comerciantes formales que pagan impuestos, que cumplen con todas las normas y eso no es informal eso es comercio ambulatorio o simplemente comercio ferial. Lo informal es cuando esas actividades no cumplen con los parámetros regulatorios como son obviamente el pago de impuestos, la ocupación informal o la ocupación ilegal del espacio público, ósea poner los productos en la calle sin ningún permiso, no cumplir con normas sanitarias y no cumplir con normas laborales; eso tiene que ver con normalidad y hay legalidad a las actividades que no pueden ser formalizadas como en la venta de objetos usados de segunda mano.

ANEXO 123: Resultado de entrevista Especialista - Urbanista II



ENTREVISTA - ESPECIALISTA

- **INVESTIGACIÓN :** Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **OBJETIVO:** Identificar como es el comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **Categoría de estudio:** Espacio Publico

DATOS PERSONALES	
Entrevistadoras:	Castillo Leidy - Infante Linda
Ocupación del entrevistado:	Arquitecto Urbanista
Nombre del participante	-
Fecha:	20/10/23
Hora de inicio:	08:30 am
Hora de finalización:	09:30 am

PREGUNTAS

- **Pregunta sobre diseño urbano:** Desde la perspectiva del diseño urbano, ¿Existe alguna manera de que los espacios públicos del mercado Caquetá - Jr Martir Olaya puedan ser adaptados para acoplar de manera eficaz y segura el comercio informal sin comprometer su funcionalidad?

No usaría el concepto de comercio informal porque el comercio informal es cuando no cumplen algunas pautas de formalidad, se sabe que el comercio ambulatorio o comercio temporal no debiera ser informal, debiera ser formal en su carácter de temporal o ambulatorio, ese comercio temporal o ambulatorio debiera desarrollarse en espacios habilitados para ese fin y no perjudicar el resto de comercios y poner riesgo a la seguridad de los vecinos.

PREGUNTAS

- **Pregunta sobre sostenibilidad:** En términos de desarrollo sostenible, ¿Cuál cree usted que es el rol del diseño urbano en la promoción de prácticas acerca del comercio informal más sostenibles y respetuosas con el medio ambiente y desde su experiencia ha observado su aplicación en San Martín de Porres u otro distrito de Lima ?

En Lima mismo también hay diferentes casos, es más ni siquiera diseñado de todo, por ejemplo la feria de Barranco, Miraflores, el parque Kennedy, en el centro de Lima, Barranco, en la zona de la baja de baños, San Isidro y Surco, si analizan van a ver que los distritos de manera ordenada y segura organizan estas ferias temporales algunos días de la semana en espacios públicos viales o recreativos (calles y parques), el buen diseño urbano hace que se dé de manera más organizada, sea más cómodo, sea un espacio más adecuados para esta actividad y cuando acabe las otras actividades puedan seguir desarrollándose, porque no son espacios efectivamente para ferias. El diseño urbano viene de la mano con una política de gestión urbana, tiene que haber una política urbana, tiene que haber una un interés del gobierno de ordenar, fiscalizar y hacer cumplir las normas, debido que el diseño urbano acompaña a ello generando espacios diseñados para ese fin

ANEXO 124: Resultado de entrevista Especialista - Urbanista II



ENTREVISTA - ESPECIALISTA

- **INVESTIGACIÓN :** Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **OBJETIVO:** Identificar como es el comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **Categoría de estudio:** Espacio Publico

DATOS PERSONALES	
Entrevistadoras:	Castillo Leidy - Infante Linda
Ocupación del entrevistado:	Arquitecto Urbanista
Nombre del participante	-
Fecha:	18/10/23
Hora de inicio:	12:00 pm
Hora de finalización:	12:25pm

INTRODUCCION

Buenos días Arq. Juan José Espinola Vidal Mi nombre es Leidy y junto a mi compañera Linda Infante nos complace estar aquí hoy para conversar con usted sobre el tema de espacios públicos frente al comercio informal . Antes de comenzar, poder comentarle un poco sobre lo que trata el proyecto.

PREGUNTAS

- **Pregunta inicial:** ¿Podría proporcionar una visión general de cómo el comercio informal en espacios público ha impactado históricamente en el diseño y desarrollo urbano de San Martín de Porres ?

Bueno la el comercio informal se genera alrededor del mercado de caquetán pues serían Supongo que es la década de los 60 finales de los 60 70 y entonces ha crecido y ya este digamos ha inundado ciertas ciertas avenidas en el en el sector Donde está ubicado el mercado inclusive antes era mucho más amplio pero después ya se se ha restringido a ciertas calles locales

PREGUNTAS

Pregunta sobre desafíos: ¿Cuáles considera que son los principales desafíos que enfrentan el Mercado de Caquetá - San Martín de Porres en relación con el comercio informal en los espacios públicos?

Bueno el primer el principal desafío considero que es el de reordenarlo relocalizarlos este en partes de en edificaciones o en mercados feriales de tal manera de que puedan desocupar los espacios públicos las vías

PREGUNTAS

- **Pregunta sobre regulaciones:** ¿Qué tipos de regulaciones urbanísticas existen actualmente en Lima para abordar el comercio informal en espacios públicos, y cual es su punto de vista sobre su efectividad?

Es evidente que su efectividad relativa en el sector del centro histórico de Lima donde se ha podido rescatar espacios públicos y poner cierto orden en el resto de la Ciudad de Lima en realidad las municipalidades distritales han tenido un éxito relativo; para algunos poner en orden el comercio informal inclusive dentro del cercado de Lima ya no en el centro histórico pero sí en el cercado de Lima; todavía tenemos el caso de mesa redonda por ejemplo todavía la municipalidad trata de ponerla en orden al comercio informal pero todavía no lo ha logrado realmente

ANEXO 125: Resultado de entrevista Especialista - Urbanista III



ENTREVISTA - ESPECIALISTA

- **INVESTIGACIÓN :** Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **OBJETIVO:** Identificar como es el comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023
- **Categoría de estudio:** Espacio Publico

DATOS PERSONALES	
Entrevistadoras:	Castillo Leidy - Infante Linda
Ocupación del entrevistado:	Arquitecto Urbanista
Nombre del participante	-
Fecha:	18/10/23
Hora de inicio:	12:00 pm
Hora de finalización:	12:25pm

INTRODUCCION

Buenos dias Arq. Juan José Espinola Vidal Mi nombre es Leidy y junto a mi compañera Linda Infante nos complace estar aquí hoy para conversar con usted sobre el tema de espacios públicos frente al comercio informal . Antes de comenzar, poder comentarle un poco sobre lo que trata el proyecto.

PREGUNTAS
<ul style="list-style-type: none">• Pregunta sobre diseño urbano: Desde la perspectiva del diseño urbano, ¿Existe alguna manera de que los espacios públicos del mercado Caquetá - Jr Martir Olaya puedan ser adaptados para acoplar de manera eficaz y segura el comercio informal sin comprometer su funcionalidad?
Considero que los espacios los espacios públicos deben ser rescatados para que justamente tengan esa esa función pública y el comercio informal tiene que relocalizarse en edificaciones cercanas del mercado de campo cereales o algo por tu estilo pero para que funcione pero no creo que lo que se tenga que hacer es este hacer un diseño urbano específico para adaptar el comercio informal a la ocupación de espacios públicos no eso sería consolidarlos en un sitio donde no deben estar

PREGUNTAS
<ul style="list-style-type: none">• Pregunta sobre sostenibilidad: En términos de desarrollo sostenible, ¿Cuál cree usted que es el rol del diseño urbano en la promoción de prácticas acerca del comercio informal más sostenibles y respetuosas con el medio ambiente y desde su experiencia ha observado su aplicación en San Martin de Porres u otro distrito de Lima ?
El rol del diseño urbano en este sentido debería estar más orientado al rescate de los espacios públicos y no ha consolidar en la ocupación de los espacios públicos este a los al comercio informal entonces este el diseño urbano de ese sentido debería más bien este rescatar los espacios públicos y a través de un de un diseño arquitectónico de campo feriales o de adecuación de edificaciones existentes relocalizar el comercio informal para que no ocupe los espacios públicos pero pero de ninguna manera el diseño urbano tiene que estar pensado orientado para consolidar la ocupación irregular de los espacios públicos por parte del comercio informal

ANEXO 126: Resultado de entrevista Especialista - Urbanista III

Consentimiento Informado **Especialista**

Título de la investigación “Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023 “. Investigador (a) (es): Castillo Castromonte Leidy Fiorella, Infante Bobadilla Linda Jackeline.

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada “Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023”, cuyo objetivo es: Identificar como es el comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023 .Esta investigación es desarrollada por estudiantes de pregrado de la carrera profesional de Arquitectura de la Universidad César Vallejo del campus Lima Norte – Los Olivos, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución Universidad Privada César Vallejo.

Impacto del problema de la investigación.

La investigación sostiene que el comercio informal en el espacio público es un tema importante porque analiza y estudia el impacto negativo que puede generar en la calidad de vida de las personas en condiciones de movilidad, accesibilidad y seguridad urbana además de generar impactos ambientales, como la contaminación del aire, acústica y visual, por otra parte, el poder entender las dinámicas sociales y económicas que implica la actividad del comercio informal en el espacio público, frecuentemente pertenecen a sectores marginales de la sociedad, donde sus actividades comerciales son una estrategia para sobrevivir; en efecto la investigación puede contribuir a comprender las dinámicas del comercio informal en áreas específicas identificando las redes de vendedores informales, los impactos en la economía informal y la integración social entre otros actores urbanos. Finalmente, el estudio puede colaborar a comprender mejor las complejas dinámicas del comercio informal en el espacio público y en paralelo los resultados de la investigación pueden ser de gran importancia para los responsables de la toma de decisiones en la planificación y gestión del espacio público, así como para la sociedad civil y otros actores involucrados.

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: “Identificar como es el comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023”.
2. Esta entrevista tendrá un tiempo aproximado de 30 minutos y se realizará de manera virtual. Las respuestas a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Participación voluntaria

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios:

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad:

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador (a) Castillo Castromonte Leidy Fiorella, Infante Bobadilla Linda Jackeline. email: icastilloca30@ucvvirtual.edu.pe / linfantebo21@ucvvirtual.edu.pe y Docente asesor Quispe Torre, Dalith Lizeth email: dquispeto1@ucvvirtual.edu.pe

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: PABLO VEGA CENTENO SARA LAFOSSE

Fecha y hora: 06/10/2023

Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas a través de un formulario Google.

Consentimiento Informado Especialista

Título de la investigación “Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023 “. Investigador (a) (es): Castillo Castromonte Leidy Fiorella, Infante Bobadilla Linda Jackeline.

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada “Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023 ”, cuyo objetivo es: Identificar como es el comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023 .Esta investigación es desarrollada por estudiantes de pregrado de la carrera profesional de Arquitectura de la Universidad César Vallejo del campus Lima Norte – Los Olivos, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución Universidad Privada César Vallejo.

Impacto del problema de la investigación.

La investigación sostiene que el comercio informal en el espacio público es un tema importante porque analiza y estudia el impacto negativo que puede generar en la calidad de vida de las personas en condiciones de movilidad, accesibilidad y seguridad urbana además de generar impactos ambientales, como la contaminación del aire, acústica y visual, por otra parte, el poder entender las dinámicas sociales y económicas que implica la actividad del comercio informal en el espacio público, frecuentemente pertenecen a sectores marginales de la sociedad, donde sus actividades comerciales son una estrategia para sobrevivir; en efecto la investigación puede contribuir a comprender las dinámicas del comercio informal en áreas específicas identificando las redes de vendedores informales, los impactos en la economía informal y la integración social entre otros actores urbanos. Finalmente, el estudio puede colaborar a comprender mejor las complejas dinámicas del comercio informal en el espacio público y en paralelo los resultados de la investigación pueden ser de gran importancia para los responsables de la toma de decisiones en la planificación y gestión del espacio público, así como para la sociedad civil y otros actores involucrados.

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: “Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023 “.
2. Esta entrevista tendrá un tiempo aproximado de 30 minutos y se realizará de manera virtual. Las respuestas a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Participación voluntaria

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios:

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad:

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador (a) Castillo Castromonte Leidy Fiorella, Infante Bobadilla Linda Jackeline. email: icastilloca30@ucvvirtual.edu.pe / linfantebo21@ucvvirtual.edu.pe y Docente asesor Quispe Torre, Dalith Lizeth email: dquispeto1@ucvvirtual.edu.pe

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: JUAN JOSÉ ESPINOLA VIDAL

Fecha y hora: 27/09/2023

Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas a través de un formulario Google.

Consentimiento Informado Especialista

Título de la investigación “Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023 “. Investigador (a) (es): Castillo Castromonte Leidy Fiorella, Infante Bobadilla Linda Jackeline.

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada “Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023”, cuyo objetivo es: Identificar como es el comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023 .Esta investigación es desarrollada por estudiantes de pregrado de la carrera profesional de Arquitectura de la Universidad César Vallejo del campus Lima Norte – Los Olivos, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución Universidad Privada César Vallejo.

Impacto del problema de la investigación.

La investigación sostiene que el comercio informal en el espacio público es un tema importante porque analiza y estudia el impacto negativo que puede generar en la calidad de vida de las personas en condiciones de movilidad, accesibilidad y seguridad urbana además de generar impactos ambientales, como la contaminación del aire, acústica y visual, por otra parte, el poder entender las dinámicas sociales y económicas que implica la actividad del comercio informal en el espacio público, frecuentemente pertenecen a sectores marginales de la sociedad, donde sus actividades comerciales son una estrategia para sobrevivir; en efecto la investigación puede contribuir a comprender las dinámicas del comercio informal en áreas específicas identificando las redes de vendedores informales, los impactos en la economía informal y la integración social entre otros actores urbanos. Finalmente, el estudio puede colaborar a comprender mejor las complejas dinámicas del comercio informal en el espacio público y en paralelo los resultados de la investigación pueden ser de gran importancia para los responsables de la toma de decisiones en la planificación y gestión del espacio público, así como para la sociedad civil y otros actores involucrados.

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: “Identificar como es el comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023”.
2. Esta entrevista tendrá un tiempo aproximado de 30 minutos y se realizará de manera virtual. Las respuestas a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Participación voluntaria

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios:

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad:

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador (a) Castillo Castromonte Leidy Fiorella, Infante Bobadilla Linda Jackeline. email: lcastilloca30@ucvvirtual.edu.pe / linfantebo21@ucvvirtual.edu.pe y Docente asesor Quispe Torre, Dalith Lizeth email: dquispeto1@ucvvirtual.edu.pe

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: CASTILLO GARCIA ,RODOLFO FRANCISCO

Fecha y hora:06/10/2023

Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas a través de un formulario Google.

Consentimiento Informado **Especialista**

Título de la investigación “Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023 “. Investigador (a) (es): Castillo Castromonte Leidy Fiorella, Infante Bobadilla Linda Jackeline.

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada “Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023”, cuyo objetivo es: Identificar como es el comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023 .Esta investigación es desarrollada por estudiantes de pregrado de la carrera profesional de Arquitectura de la Universidad César Vallejo del campus Lima Norte – Los Olivos, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución Universidad Privada César Vallejo.

Impacto del problema de la investigación.

La investigación sostiene que el comercio informal en el espacio público es un tema importante porque analiza y estudia el impacto negativo que puede generar en la calidad de vida de las personas en condiciones de movilidad, accesibilidad y seguridad urbana además de generar impactos ambientales, como la contaminación del aire, acústica y visual, por otra parte, el poder entender las dinámicas sociales y económicas que implica la actividad del comercio informal en el espacio público, frecuentemente pertenecen a sectores marginales de la sociedad, donde sus actividades comerciales son una estrategia para sobrevivir; en efecto la investigación puede contribuir a comprender las dinámicas del comercio informal en áreas específicas identificando las redes de vendedores informales, los impactos en la economía informal y la integración social entre otros actores urbanos. Finalmente, el estudio puede colaborar a comprender mejor las complejas dinámicas del comercio informal en el espacio público y en paralelo los resultados de la investigación pueden ser de gran importancia para los responsables de la toma de decisiones en la planificación y gestión del espacio público, así como para la sociedad civil y otros actores involucrados.

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: “Identificar como es el comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023”.
2. Esta entrevista tendrá un tiempo aproximado de 30 minutos y se realizará de manera virtual. Las respuestas a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Participación voluntaria

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios:

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad:

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador (a) Castillo Castromonte Leidy Fiorella, Infante Bobadilla Linda Jackeline. email: lcastilloca30@ucvvirtual.edu.pe / linfantebo21@ucvvirtual.edu.pe y Docente asesor Quispe Torre, Dalith Lizeth email: dquispeto1@ucvvirtual.edu.pe

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: FACHO DEDE , ALDO GIOVANNI

Fecha y hora:06/10/2023

Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas a través de un formulario Google.

REFERENTES DE PARTICIPANTES

	TITULO	AUTOR	TIPO DE PUBLICACIÓN	AÑO	FUENTE	METODOLOGIA	PARTICIPANTES		
1	Apropiación de espacios públicos por vendedores ambulantes en San Cristóbal de Las Casas, Chiapas	Iris Janeth Trujillo López	Artículo científico	2021	Revista científica: Horizontes Territoriales	Metodológica cualitativa	Vendedores Informales (Entrevistas)	5	41
							Especialistas	6	
							Vendedores Informales (Encuesta)	30	
2	Comercio informal en los mercados públicos y cruceros vehiculares 2016-2019 en Tuxtla Gutiérrez, México	Peña Díaz, Alejandra / Ixtacuy López, Octavio	Artículo científico	2021	Dialnet; Revista Latinoamericana de Antropología del Trabajo,	Metodológica cualitativa	Cedulas de cuestionario - Vendedores informales	94	
Líderes de las organizaciones informales									

ANEXO 135: Referentes de participantes



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, QUISPE TORRE DALITH LIZETH, docente de la FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA de la escuela profesional de ARQUITECTURA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Comercio informal en el espacio público del Jirón Mártir Olaya en el Mercado Caquetá - San Martín de Porres, 2023

", cuyos autores son INFANTE BOBADILLA LINDA JACKELINE, CASTILLO CASTROMONTE LEIDY FIORELLA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 12.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 20 de Diciembre del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
QUISPE TORRE DALITH LIZETH DNI: 46844567 ORCID: 0000-0002-4438-8516	Firmado electrónicamente por: DQUISPETO1 el 20- 12-2023 18:43:53

Código documento Trilce: TRI - 0703400