



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE DOCTORADO EN
ADMINISTRACIÓN**

Inteligencia de negocios en la toma de decisiones de una
universidad privada de la región San Martín, 2023

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Doctor en Administración

AUTOR:

Martínez García, Miguel Angel Román (orcid.org/0000-0003-1302-1575)

ASESORES:

Dra. Cruzado Vallejos, María Peregrina (orcid.org/0000-0001-7809-4711)

Dr. Reyes Alva, William Armando (orcid.org/0000-0001-9295-5987)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Modelo de Herramientas Gerenciales

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus
niveles

TRUJILLO - PERÚ

2024

DEDICATORIA

A mis raíces, que sostienen el árbol de mi existencia, y a las alas que me han permitido volar más allá de mis límites. A mi familia, fuente de amor inagotable, y a mis amigos, faros que iluminan mi camino. A todos aquellos que creyeron en mis sueños tanto como yo. Agradezco a la vida por cada desafío, pues cada obstáculo ha sido un maestro en el viaje de la sabiduría.

Esta tesis es el eco de mis pensamientos y el tributo a la búsqueda constante de conocimiento. Que estas palabras encuentren resonancia en el universo de las ideas y sirvan como testamento de mi compromiso con la verdad y el aprendizaje continuo.

Miguel Ángel Román

AGRADECIMIENTO

En este viaje, agradezco a quienes fueron faros en mi oscuridad y a aquellos que compartieron la travesía. La filosofía de la gratitud se entrelaza con el tejido de mi ser, reconociendo que cada momento, adversidad y victoria son capítulos necesarios en el libro de la existencia. A todos los que han sido parte de esta narrativa, mi profundo agradecimiento

El autor

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, REYES ALVA WILLIAM ARMANDO, docente de la ESCUELA DE POSGRADO DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Tesis titulada: "Inteligencia de negocios en la toma de decisiones de una universidad privada de la región San Martín, 2023", cuyo autor es MARTÍNEZ GARCÍA MIGUEL ANGEL ROMÁN, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 12.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 03 de Enero del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
REYES ALVA WILLIAM ARMANDO DNI: 18093716 ORCID: 0000-0001-9295-5987	Firmado electrónicamente por: VILLYREYES el 26- 01-2024 23:06:47

Código documento Trilce: TRI - 0716850



DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN**

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, MARTÍNEZ GARCÍA MIGUEL ANGEL ROMÁN estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Inteligencia de negocios en la toma de decisiones de una universidad privada de la región San Martín, 2023", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
MIGUEL ANGEL ROMÁN MARTÍNEZ GARCÍA DNI: 45709398 ORCID: 0000-0003-1302-1575	Firmado electrónicamente por: MARTINEZGM el 03- 01-2024 20:02:01

Código documento Trilce: TRI - 0716860



ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE TABLAS	vii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	5
III. METODOLOGÍA.....	19
3.1. Tipo y diseño de investigación	19
3.2. Variables y operacionalización.....	19
3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis ..	20
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	21
3.5. Procedimientos	23
3.6. Método de análisis de datos.....	24
3.7. Aspectos éticos.....	24
IV. RESULTADOS	26
V. DISCUSIÓN.....	41
VI. CONCLUSIONES	49
VII. RECOMENDACIONES	51
REFERENCIAS.....	61
ANEXOS.....	71

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Nivel de inteligencia de negocios en una universidad privada de San Martín, 2023.....	26
Tabla 2 Niveles de las dimensiones de la inteligencia de negocios en una universidad privada de San Martín, 2023.	27
Tabla 3 Nivel de toma de decisiones en una universidad privada de San Martín, 2023.....	28
Tabla 4 Niveles de las dimensiones de la toma de decisiones en una universidad privada de San Martín, 2023.....	29
Tabla 5 Prueba de normalidad.....	30
Tabla 6 Influencia de la inteligencia de negocios en el conocimiento de resultados para las decisiones.....	31
Tabla 7 Modelo de regresión para estimación de influencia de la inteligencia de negocios en el conocimiento de resultados para las decisiones.....	32
Tabla 8 Influencia de la inteligencia de negocios en la programabilidad de las decisiones.....	33
Tabla 9 Modelo de regresión para estimación de influencia de la inteligencia de negocios en la programabilidad de las decisiones.	34
Tabla 10 Influencia de la inteligencia de negocios en los criterios de las decisiones	35
Tabla 11 Modelo de regresión para estimación de influencia de la inteligencia de negocios en los criterios de las decisiones.....	36
Tabla 12 Influencia de la inteligencia de negocios en el impacto de las decisiones	37
Tabla 13 Modelo de regresión para estimación de influencia de la inteligencia de negocios en el impacto de las decisiones.....	38
Tabla 14 Influencia de la inteligencia de negocios en la toma de decisiones	39
Tabla 15 Modelo de regresión para estimación de influencia de la inteligencia de negocios en la toma de decisiones.....	40

RESUMEN

El estudio tuvo como objetivo determinar la influencia de la inteligencia de negocios en la toma de decisiones en una universidad privada de la región San Martín, 2023. Fue de tipo básica, con diseño no experimental (Correlacional causal). La muestra fue de 134 colaboradores de la universidad. Se empleó el muestreo probabilístico aleatorio simple. Se aplicó la encuesta como técnica y al cuestionario como instrumento. Asimismo tuvo un enfoque cuantitativo y se utilizó el modelo de Regresión Logística Ordinal que permitió medir el nivel de incidencia entre las variables. También la prueba de Negelkerke que corrigió la escala del estadístico, el coeficiente de Spearman que midió la fuerza y dirección de incidencia entre las variables y el coeficiente tau-b de Kendal para hallar el nivel de variación entre variables. Para procesar se empleó el SPSS v.27, y software Excel. Se concluyó que la inteligencia de negocios influye en el 75.0% en la toma de decisiones dentro de la universidad. Además, se destaca que ambas variables presentan una correlación positiva muy alta ($Rho = 0.933$; $p < 0.01$; $Tau-b = 0.796$; $p < 0.01$), consolidando la estrecha relación entre la inteligencia de negocios y la toma de decisiones en la universidad.

Palabras clave: Inteligencia de negocios, toma de decisiones, competitividad.

ABSTRACT

The objective of the study was to determine the influence of business intelligence on decision making at a private university in the San Martín region, 2023. It was basic, with a non-experimental design (causal correlational). The sample was 134 university employees. Simple random probabilistic sampling was used. The survey was applied as a technique and the questionnaire as an instrument. It also had a quantitative approach and the Ordinal Logistic Regression model was used to measure the level of incidence between the variables. Also the Negelkerke test that corrected the scale of the statistic, the Spearman coefficient that measured the strength and direction of incidence between the variables and the Kendal tau-b coefficient to find the level of variation between variables. SPSS v.27 and Excel software were used to process. It was concluded that business intelligence influences 75.0% of decision making within the university. Furthermore, it is highlighted that both variables present a very high positive correlation ($Rho = 0.933$; $p < 0.01$; $Tau-b = 0.796$; $p < 0.01$), consolidating the close relationship between business intelligence and decision making at the university.

Keywords: Business intelligence, decision making, competitiveness.