



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**PROGRAMA ACADÉMICO DE DOCTORADO EN  
ADMINISTRACIÓN**

**Cultura de emprendimiento y su incidencia en la economía  
familiar en un caserío de la provincia de Otuzco, 2023**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:**

Doctor en Administración

**AUTOR:**

Trujillo Iraita, Rosario Martin ([orcid.org/0000-0001-7009-4311](https://orcid.org/0000-0001-7009-4311))

**ASESORES:**

Dr. Morales Salazar, Pedro Otoniel ([orcid.org/0000-0002-9242-3881](https://orcid.org/0000-0002-9242-3881))

Dr. Neciosup Obando, Jorge Eduardo ([orcid.org/0000-0002-4605-5475](https://orcid.org/0000-0002-4605-5475))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Modelo de Herramientas Gerenciales

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

TRUJILLO – PERÚ

2024

## **Dedicatoria**

A mi madre que siempre quiere mi superación y a mi padre que desde el cielo guía mi caminar.

Rosario Trujillo.

## **Agradecimiento**

A mis familiares, docentes y amigos quienes me brindaron en todo momento su apoyo con el cual me ayudaron a cristalizar esta ansiada meta.

Rosario Trujillo.



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO  
DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, MORALES SALAZAR PEDRO OTONIEL, docente de la ESCUELA DE POSGRADO DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Tesis titulada: "Cultura de emprendimiento y su incidencia en la economía familiar en un caserío de la provincia de Otuzco, 2023", cuyo autor es TRUJILLO IRAITA ROSARIO MARTIN, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 12.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 23 de Diciembre del 2023

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
MORALES SALAZAR PEDRO OTONIEL <b>DNI:</b> 17910106 <b>ORCID:</b> 0000-0002-9242-3881	Firmado electrónicamente por: MSALAZARPO el 23- 12-2023 22:41:13

Código documento Trilce: TRI - 0707697



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO  
DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN**

**Declaratoria de Originalidad del Autor**

Yo, TRUJILLO IRAITA ROSARIO MARTIN estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis Completa titulada: "Cultura de emprendimiento y su incidencia en la economía familiar en un Caserío de la Provincia de Otuzco, 2023", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis Completa:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>Firma</b>
ROSARIO MARTIN TRUJILLO IRAITA <b>DNI:</b> 19671907 <b>ORCID:</b> 0000-0001-7009-4311	Firmado electrónicamente por: RTRUJILLOI el 23-12- 2023 10:50:54

Código documento Trilce: TRI - 0707700

## Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Declaratoria de Autenticidad del Asesor	iv
Declaratoria de Originalidad del Autor	v
Índice de contenidos	vi
Índice de tablas	vii
Resumen	viii
Abstract	ix
I. INTRODUCCIÓN	01
II. MARCO TEÓRICO	05
III. METODOLOGÍA	22
3.1. Tipo y diseño de investigación	22
3.2. Variables y Operacionalización	23
3.3. Población, muestra y muestreo	25
3.3.1. Población	25
3.3.2. Muestra	25
3.3.3. Muestreo	25
3.3.4. Unidad de análisis	33
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	26
3.5. Procedimientos	27
3.6. Método de análisis de datos	28
3.7. Aspectos éticos	28
IV. RESULTADOS	30
V. DISCUSIÓN	44
VI. CONCLUSIONES	53
VII. RECOMENDACIONES	54
VIII. PROPUESTAS	55
REFERENCIAS	60
ANEXOS	

## Índice de tablas

Tabla 1. Frecuencia para cultura de emprendimiento	30
Tabla 2. Porcentaje para las dimensiones de cultura de emprendimiento	30
Tabla 3. Porcentaje para economía familiar	31
Tabla 4. Porcentaje para dimensiones de economía familiar	31
Tabla 5. Análisis cruzado para el objetivo general	32
Tabla 6. Análisis cruzado emprendimiento individual y economía familiar	32
Tabla 7. Análisis cruzado emprendimiento productivo y economía familiar	33
Tabla 8. Análisis cruzado emprendimiento colectivo y economía familiar	34
Tabla 9. Análisis cruzado cultura de emprendimiento y planificación	34
Tabla 10. Análisis cruzado cultura de emprendimiento y Liderazgo productivo	35
Tabla 11. Análisis cruzado cultura de emprendimiento y calidad de vida	36
Tabla 12. Contrastación de hipótesis general	37
Tabla 13. Contrastación de hipótesis específica 1	39
Tabla 14. Contrastación de hipótesis específica 2	40
Tabla 15. Contrastación de hipótesis específica 3	42
Tabla 16. Tabla resumen de prueba de hipótesis	43

## Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo principal determinar el nivel de incidencia de la cultura de emprendimiento en la economía familiar en un caserío de la provincia de Otuzco 2023. El enfoque usado es el cuantitativo de tipo aplicada con un diseño no experimental, transversal y correlacional causal llegando a evaluar a un total de 749 personas involucradas en 250 familias y dentro de ello 20 jefes de familias como muestra representativa, los datos se recogieron a través de un cuestionario y estos datos se hicieron la medición en dos escalas de Likert, y en el sistema SPSS una para cada variable y arrojando valores adecuados de validez y confiabilidad. Dentro de los principales resultados se encontró que en el análisis cruzado del objetivo general se tuvo que las respuestas del poblador del caserío San Isidro, se observa el 5,0% presentan una cultura de emprendimiento inadecuada también tienen una economía familiar baja, mientras el 15,0% cuentan con una cultura de emprendimiento regular también tienen una economía familiar media y el 25,0% presentan una cultura de emprendimiento adecuada también tienen una economía familiar alta, concluyendo que existe una relación directa entre ambas variables de estudio. Asimismo, se consideró el análisis a través de regresión lineal en donde se contrastó las hipótesis donde se tuvo que la cultura de emprendimiento influye significativamente en la economía familiar en un 28,0%.

**Palabras clave:** Cultura, emprendimiento, economía.

## **Abstract**

The main objective of this study was to determine the level of incidence of the entrepreneurship culture in the family economy in a village in the province of Otuzco 2023. The approach used is the quantitative type applied with a non-experimental, cross-sectional and causal correlational design, reaching evaluate a total of 749 people involved in 250 families and within it 20 heads of families as a representative sample, the data was collected through a questionnaire and these data were measured on two Likert scales, and in the SPSS system one for each variable and yielding adequate values of validity and reliability. Among the main results, it was found that in the cross-analysis of the general objective, the responses of the residents of the San Isidro farmhouse were found to show that 5.0% present an inadequate culture of entrepreneurship, they also have a low family economy, while 15 0.0% have a regular entrepreneurship culture, they also have a medium family economy and 25.0% have an adequate entrepreneurship culture, they also have a high family economy, concluding that there is a direct relationship between both study variables. Likewise, the analysis was considered through linear regression where the hypotheses were contrasted where it was found that the entrepreneurial culture significantly influences the family economy by 28.0%.

**Keywords:** Culture, entrepreneurship, economy.