



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES

Gestión logística y la importación de una Mype de calzado,
Chiclayo, 2023

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en Negocios Internacionales

AUTOR:

Lalupu Nizama Frank Willword (orcid.org/0000-0003-4851-031X)

ASESORA:

Dra. Michca Maguiña, Mary Hellen Mariela (orcid.org/0000-0001-7282-5595)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

PIURA - PERÚ

2023

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios, porque sin él nada es posible en la vida, a mis padres por su apoyo infinito y amor incondicional en todos los años de estudio y desarrollo académico, a los profesores, por compartir todos sus conocimientos con mi persona, a dos amistades, quién siempre estuvieron desde un inicio y procuraron que nunca me rindiera. KLJV - SFAN.

AGRADECIMIENTO

Agradezco los consejos, cariño, afecto y ayuda de mis padres que siempre estuvieron conmigo en mi formación profesional, a todos los profesores universitarios que tuve a lo largo de mis años de mi carrera, amistades y familiares.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de figuras	vi
RESUMEN.....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	16
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	16
3.2. Variables y operacionalización	17
3.3. Población, muestra y muestreo	18
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	20
3.5. Procedimientos	23
3.6. Método de análisis de datos	24
3.7. Aspectos éticos.....	24
IV. RESULTADOS	25
V. DISCUSIÓN	36
VI. CONCLUSIONES.....	39
VII. RECOMENDACIONES	40
REFERENCIAS.....	41
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1	Estadísticas de fiabilidad.....	21
Tabla 2	Estadísticas de total de elemento	22
Tabla 3	Estadísticas de fiabilidad.....	22
Tabla 4	Estadísticas de total de elemento	23
Tabla 5	Prueba Kolmogorov-Smirnov	25
Tabla 6	Técnica de baremación presentifica.....	25
Tabla 7	Nivel de gestión logística y la importación en una Mype de calzado, Chiclayo, 2023.....	26
Tabla 8	Prueba Rho de Spearman.....	27
Tabla 9	Nivel de proceso de aprovisionamiento en la gestión logística y la importación en una Mype de calzado, Chiclayo, 2023	29
Tabla 10	Prueba Rho de Spearman.....	29
Tabla 11	Nivel de producción en la gestión logística y la importación en una Mype de calzado, Chiclayo, 2023	31
Tabla 12	Prueba Rho de Spearman.....	32
Tabla 13	Prueba Rho de Spearman.....	34

Índice de figuras

Figura 1 Gestión logística y la importacion en una mype de calzado, Chiclayo 2023	28
Figura 2 Proceso de aprovisionamiento en Gestión logística y la importación en una Mype de calzado, Chiclayo, 2023.....	30
Figura 3 Proceso de producción en gestión logística y la importación en una Mype de calzado, Chiclayo, 2023	32
Figure 4 Proceso de distribución en gestión logística y la importación en una Mype de calzado, Chiclayo, 2023	34

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo general determinar la relación que existe entre gestión logística y la importación en una Mype de calzado, Chiclayo, 2023. La metodología utilizada fue cuantitativa, tipo aplicada, nivel descriptivo, correlacional y diseño no experimental — Transversal. Los instrumentos aplicados fueron un cuestionario, para la población de clientes de la ciudad de Chiclayo, conformada por una muestra de 151, y entrevista estructurada para 5 colaboradores de la organización. A partir de las pruebas estadísticamente, se obtuvo como resultados que indican una fuerte correlación entre las variables gestión logística e importación. Esto se debe a que el valor p es inferior al 1 %. Además, se aprecia una relación positiva sólida entre ellas ($r_s = ,692$). Se concluye que existe un coeficiente de correlación fuerte de ,692** entre las variables de estudio en la Mype Chiclayana importadora de calzado, es decir, los procesos de aprovisionamiento, producción y distribución de toda la gestión logística de la empresa influyen en las operaciones de importación.

Palabras clave: *Gestión logística, importación, aprovisionamiento, producción, distribución*

Abstract

The general objective of this research is to determine the relationship that exists between logistics management and import in a footwear Mype, Chiclayo, 2023. The methodology used was quantitative, applied type, descriptive level, correlational and non-experimental design - Cross-sectional. The instruments applied were a questionnaire, for the population of clients in the city of Chiclayo, made up of a sample of 151, and a structured interview for 5 collaborators of the organization. From the statistical tests, results were obtained that indicate a strong correlation between the logistics management and import variables. This is because the p-value is less than 1%. Furthermore, a solid positive relationship is seen between them ($r_s=.692$). It was concluded that there is a strong correlation coefficient of $.692^{**}$ between the study variables in the Mype Chiclayana footwear importer, that is, the supply, production and distribution processes of the entire logistics management of the company influence the operations. import.

Keywords: *Logistics management, import, supply, production, distribution*

I. INTRODUCCIÓN

A escala global, la competitividad de los países en el ámbito empresarial se ve influenciada por la gestión relacionada con la logística. En la actualidad, los costos logísticos en Asia, Europa y América del Norte son los más destacados en términos de competitividad logística (Rodríguez *et al.*, 2019).

En Latinoamérica, los costos logísticos desempeñan un papel crucial, Dado que influyen directamente en la competencia de precios entre naciones. Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2020), la situación de los costos logísticos en Latinoamérica se caracteriza por ser el doble de los costos promedio mundiales, siendo esta una preocupación más significativa que los aranceles.

En el contexto peruano, el líder de la Corporación Andina de Fomento (CAF), ha señalado que los costos logísticos en el país superan el 30%, una cifra que está por encima del promedio regional del 24%. Paralelamente, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) tiene como objetivo agilizar las operaciones de importación y exportación. En la actualidad, la importación de bienes desempeña un papel crucial en la economía peruana, por lo tanto, una reducción de los costos logísticos tendría un impacto significativo en el desarrollo del país (Agris y Purihuamán, 2021).

Por consiguiente, en los últimos años el avance de la globalización a nivel mundial, ha permitido que la comercialización de calzados nacionales se esté reemplazando por los artículos procedentes de otros países, especialmente los importados de las naciones asiáticas, los cuales muestran una gran ventaja frente a los producidos en esta localidad, generando con ello una gran competencia en esta industria (Centro de investigación de economía y negocios globales, 2021).

La Cámara de Comercio de Lima - CCL (2019), señala que, entre los meses de enero y octubre del 2023, las importaciones de Perú en relación al calzado y sus partes aumentaron 410.3 millones de dólares, simbolizando un incremento de 8,7%, por lo que este país percibió más de 43 millones de zapatos. Al igual, finalizando el 2018, las

compras de importaciones integraron US\$ 458.6 millones, osea un 9,6% más que en el 2017, lo que corresponde a unos 40 millones de dólares, siendo los primordiales proveedores las empresas de China con un (23%), Holanda (17%), Singapur (16%) y Brasil (9%).

Según Posada (2020) y el informe del Ministerio de la Producción, en el Perú existen más de 5.600 empresas que conforman el proceso de producción de calzado. Relativamente el 93% de estas empresas son Mypes y se encuentran principalmente en la capital, Villa El Salvador, Rímac en Trujillo y El Porvenir. En cuanto a las actividades comerciales, las exportaciones de calzado tuvieron un valor de US\$ 7,6 millones entre enero y julio de 2020, lo que representa una disminución del 33,12% en comparación con el mismo período de 2019.

Desde un panorama local, debido a la coyuntura del COVID-19, las organizaciones fueron fuertemente impactadas, experimentando una disminución en su fuerza laboral y dificultades para acceder a financiamiento externo. Además, enfrentaron una caída en la demanda de su mercado objetivo, lo que resultó en una drástica reducción de demanda y una disminución de sus ingresos económicos, (García et al., 2021). Razón por la cual se cerró la tienda distribuidora de calzado en la ciudad de Piura, por contar con una demanda muy escasa, por tal razón, se busca estudiar, cual es el estado actual de la gestión logística en las importaciones de dicha empresa, para la recuperación y continuidad de esta en el mercado, teniendo en cuenta 3 procesos importantes, y su ineficiencia en planificación, tecnología y sistemas de manejo de información, según las exigencias del nuevo mercado.

Con base a lo expuesto se formula como problemática general: ¿Qué relación existe entre la gestión logística y la importación en una Mype de calzado, Chiclayo, 2023?; como problemas específicos 1 se tiene; ¿Qué relación existe entre proceso de aprovisionamiento y la importación en una Mype de calzado, Chiclayo, 2023?, en tanto al 2; ¿Qué relación existe entre proceso de producción y la importación en una Mype de calzado, Chiclayo, 2023?, por consiguiente en el problema específico 3; ¿Qué relación existe entre proceso de distribución y la importación en una Mype de calzado,

Chiclayo, 2023?

Según Fernández (2020), desde una perspectiva teórica, este estudio se respalda que utilizarán argumentos por diferentes entidades públicas y privadas, como también autores internacionales y nacionales, lo que garantiza un aporte académico riguroso y preciso. La investigación en cuestión presenta una justificación práctica, ya que aborda y resuelve un problema en específico, al implementar intervenciones en el contexto estudiado (Arias, 2021). Resulta fundamental para los intervinientes del sector, operadores logísticos y la humanidad en general como consumidores finales. De acuerdo con Vilela (2019), la justificación metodológica en este estudio, se basa en instrumentos tradicionalmente utilizados para evaluar las variables. Además, Ñaupas *et al.* (2018), desde una perspectiva social, el estudio beneficia a diversos actores, como importadores, empresas logísticas, gremios, consumidores finales y público en general interesado.

La presente investigación establece como objetivo general determinar la relación que existe entre gestión logística y la importación en una Mype de calzado, Chiclayo, 2023; como objetivo específico 1 se tiene; determinar la relación que existe entre proceso de aprovisionamiento y la importación en una Mype de calzado, Chiclayo, 2023, determinar la relación que existe entre proceso de producción y la importación en una Mype de calzado, Chiclayo, 2023, por consiguiente el objetivo 3, determinar la relación que existe entre proceso de distribución y la importación en una Mype de calzado, Chiclayo, 2023.

Asimismo, se formula la Hi: existe una relación positiva entre gestión logística y la importación en una Mype de calzado, Chiclayo, 2023; Ho: existe una relación negativa entre gestión logística y la importación en una Mype de calzado, Chiclayo, 2023 como hipótesis específicas, existe una relación positiva entre proceso de aprovisionamiento y la importación en una Mype de calzado, Chiclayo, 2023, existe una relación positiva entre proceso de producción y la importación en una Mype de calzado, Chiclayo, 2023 y finalmente existe una relación positiva entre el proceso de distribución y la importación en una Mype de calzado, Chiclayo, 2023.

II. MARCO TEÓRICO

En función a los aspectos precedentes, la presente investigación se estructuró considerando antecedentes internacionales y nacionales sobre la gestión logística y las importaciones.

Se han realizado investigaciones en el campo de la administración logística que se enfocan en la administración de almacenes, por Ding y Kaminsky (2020); Pacheco *et al.* (2020) y Johnson *et al.* (2021), llevaron a cabo estudios sobre la situación actual de la gestión de almacenes y evaluaron la capacidad en todo el proceso logístico. Estas investigaciones se caracterizaron por utilizar enfoques cualitativos y empíricos. Los resultados de estos estudios resaltaron la eficiencia en la gestión de almacenes y la necesidad de mejorar continuamente esta área para lograr mayor fluides en el sistema de la cadena logística. Además, se encontró que una buena gestión de los almacenes contribuye a agilizar los procedimientos que competen la cadena logística, lo que se traduce en optimizar los tiempos de entrega.

Por otro lado, Yeo y Deng (2020); Delfim *et al.* (2021); Cano *et al.* (2019); Belieres *et al.* (2021) y Yan *et al.* (2021) explican sobre los costos que surgen en la cadena de suministro pueden tener consecuencias en diversas áreas. Se analizó diversos factores que influyen en los costos. Los primeros y terceros investigadores llevaron a cabo sus estudios utilizando modelos de ecuaciones estructurales y análisis cuantitativo, mientras que los segundos y cuartos investigadores utilizaron un enfoque cualitativo en su metodología. Se determinó que, dentro de la administración de procesos logísticos, la innovación, una adecuada gestión eficiente del transporte y la optimización en las entidades tienen un impacto positivo en los costos. Como resultado, se logró una disminución de costos y un incremento en el margen de ganancias.

Puzyrova *et al.* (2022); Realpe y Acosta (2019) ambas investigaciones destacaron la importancia de la gestión y planificación de las actividades económicas exteriores de empresas exportadoras e importadoras. Además, se resaltó la necesidad

de considerar criterios como calidad, precio, factores logísticos y legales al seleccionar proveedores y realizar importaciones en mercados internacionales. Se utilizó una metodología de campo que combinaba la examinación de documentos, observar directamente y realizar entrevistas no estructuradas con los responsables de los procesos de importación. Los resultados revelaron que la organización priorizaba la calidad y el precio como criterios principales para su esquema competitivo. Se concluyó que mejorar la eficiencia de las operaciones de comercio exterior implica desarrollar, analizar y complementar una planificación y organización efectiva del comercio exterior.

Por otro lado, diversos estudios realizados por Oshodin y Omoregde (2021), Ayedh y AlBeshari (2021) y Olawale (2021) se centran en los elementos que impulsan el logro de una ventaja competitiva exitosa. Los tres artículos utilizaron una metodología cuantitativa concluyendo que las empresas deben disponer de datos oportunos y proporcionar información útil para garantizar que la oferta de productos y servicios se ajuste a las necesidades de los clientes. Asimismo, se resalta la importancia de brindar importancia y prioridad al personal de la empresa, tanto a los gerentes como a los colaboradores, mediante una formación constante. Esto posibilita que puedan aportar de manera positiva a la ventaja competitiva de la organización, destacándose frente a la competencia.

Investigaciones de diferentes expertos, han abordado diversas perspectivas en relación a la gestión logística. Apolinario *et al.* (2021); García *et al.* (2021) y Galli (2021) examinaron la capacidad innovadora como medio para mejorar la gestión logística. Mientras que los dos primeros estudios adoptaron un enfoque metodológico no experimental de tipo transversal, el tercero empleó un enfoque experimental. Los hallazgos de estas investigaciones revelaron que las pequeñas y medianas empresas enfrentan presiones u obligaciones para innovar en sus productos o servicios, con el objetivo de mejorar la gestión logística y aumentar su competitividad en comparación con otras empresas. Al hacerlo, logran atraer la atención de los clientes.

Con respecto al panorama nacional, el artículo de Sánchez (2019) analiza la importancia del sector logístico en el desarrollo nacional en el Perú. Se destaca que este sector desempeña un papel crucial en el crecimiento sostenible del país y tiene una participación significativa en la economía. Sin embargo, el estudio revela que los costos logísticos asociados a las importaciones peruanas son altos en comparación con otros países latinoamericanos, lo que indica la falta de eficiencia en el sector. Por último, el estudio destaca cinco factores que impulsan el desarrollo del subsector logístico en el Perú y que deben tenerse en cuenta en futuras evaluaciones de la logística internacional de mercancías. Estos factores incluyen la infraestructura logística y la eficiencia en la gestión aduanera.

En el estudio de López (2019), se examinó el impacto de la cadena de suministro en la producción durante la importación. Se utilizó un enfoque cuantitativo con una metodología de nivel descriptivo-correlacional, empleando un diseño noexperimental de tipo transversal. La muestra consistió en 27 empleados de la empresa, y los resultados mostraron una eficiencia del 25.9% en los procesos de gestión de producción. Según las conclusiones del estudio, se encontró que la cadena de suministro no estaba optimizada y esto afectaba negativamente la producción. Las principales causas identificadas fueron la falta de personal y la capacidad limitada de la planta. En este sentido, se recomendó implementar un modelo de planificación que mejore la eficiencia de los procesos sin generar retrasos en las entregas.

Las investigaciones de Amaya (2019) y Berlanga (2019). se centran en analizar el impacto de las importaciones de calzado provenientes de China en el desarrollo y ganancia de las empresas pequeñas y microempresas en la industria del calzado. El enfoque metodológico utilizado fue cualitativo-cuantitativo, empleando una investigación descriptiva correlacional. A través, de la intervención diagnóstica, se obtuvo como resultado que la mayoría de las MYPE del sector calzado carecen de un esquema de planificación alineado con la planeación estratégica. En conclusión, ambas investigaciones concluyeron que las importaciones de calzado provenientes de China tienen un impacto negativo en el desarrollo, rentabilidad y competitividad de las

MYPE del sector calzado en Lima Metropolitana, así como en la comercialización de empresas específicas del sector. Además, se destacó la necesidad de contar con una planificación estratégica adecuada para contrarrestar los efectos adversos de las importaciones chinas en la economía nacional.

En las investigaciones realizadas por Piscoya (2018) y López (2019), se examinaron diferentes aspectos relacionados con la importación en empresas ubicadas en Lima, como la relación entre la gestión logística, la importación y el almacenamiento. Se utilizó una metodología aplicada, enfoque cuantitativo, descriptivo-correlacional con un diseño no experimental de tipo transversal. Los resultados mostraron una relación positiva de nivel medio del 64.6% entre gestión logística e importación y que el 79.2% de una adecuada gestión de almacenamiento influye en la importación. Los estudios resaltan la importancia de una coordinación y ejecución adecuadas en la cadena logística para reducir los costos logísticos. Las conclusiones indicaron la necesidad de establecer un sistema de almacenamiento integral que abarque todos los productos en stock, con el objetivo de lograr un mayor control y disponer de información oportuna sobre los productos.

Tejeda *et al.* (2019) resaltó en su artículo que las importaciones son impulsadas por la calidad, el precio a nivel internacional, la disponibilidad del producto, el entendimiento de los procedimientos aduaneros y la administración logística. Por otro lado, el estudio de Huamán *et al.* (2021) enfatizó que las barreras comerciales, tanto arancelarias como no arancelarias, tienen una función significativa en la salvaguardia de la producción nacional contra prácticas desleales en las importaciones. Ambos estudios son cualitativos – descriptivos y ofrecen perspectivas valiosas sobre los factores impulsores y las barreras comerciales relacionados con las importaciones.

Para evaluar la variable independiente, se llevó a cabo un examen fundamentado en la teoría de gestión logística utilizando el libro "Lean Supply Chain Management" de August Casanovas Villanueva y Lluís Cuatrecasas Arbós, publicado en 2011, como se menciona en el artículo de González y Vásquez (2019). Según los autores de esta teoría, las actividades de una empresa deben llevarse a cabo de

manera simultánea con la fabricación del producto para alcanzar los objetivos establecidos. En el transcurso de abastecimiento, se desarrollan múltiples acciones logísticas como transporte, adquisiciones, almacenamiento, planificación de productos, manipulación de mercancías, procesamiento de pedidos, gestión de inventarios y manejo de información. En la distribución, se llevan a cabo estas mismas actividades, con la salvedad de que se reemplazan las acciones de compra por el servicio al cliente.

Para la variable de importación, se tiene la teoría de las redes empresariales, se lleva a cabo una conexión mediante sistemas integrados de relaciones entre empresas, proveedores y clientes, conformando así una red. Este enlace representa una forma de incursionar en los mercados, donde las negociaciones interactivas simplifican la comercialización de productos y servicios. En consecuencia, las pequeñas y medianas empresas optan por explorar oportunidades comerciales en el extranjero a través de relaciones empresariales, ya que esta aproximación les brinda la posibilidad de obtener conocimiento experiencial de manera gradual y acceder a nuevas oportunidades de negocio, esto haciendo referencia a la variable importación (Montenegro, 2020).

Por otro lado, se tiene la teoría del comercio internacional propuesta por David Ricardo, que fundamenta en la competitividad que surge de las relaciones comerciales entre países en el intercambio de bienes, dando sustento a la variable importación. En este sentido, la ventaja comparativa, en lugar de la ventaja absoluta, juega un papel fundamental al hacer que el comercio internacional resulte atractivo para todos los mercados. Identificando los productos a importar y exportar (Guayasamín *et al.*, 2019; Palmieri, 2019).

Aplicada al contexto de importaciones explica los beneficios que pueden obtener las empresas al cooperar horizontal y verticalmente con otros actores para optimizar y facilitar sus operaciones de comercio internacional, en el caso de las redes horizontales, están las alianzas con otras empresas importadoras del mismo sector y en las redes verticales, las asociaciones estratégicas con proveedores, transportistas, agencias aduaneras y otros eslabones de la cadena logística internacional. Esto

permite mejor visibilidad y coordinación, trazabilidad de mercancías, mayor velocidad de respuesta ante imprevistos, y en general eficiencia del proceso. Por otro lado, existen las redes mixtas, las cuales se basan en alianzas entre importadores, proveedores, transportistas, clientes, y demás actores del ecosistema comercial. Por ejemplo, para co-crear soluciones logísticas innovadoras aprovechando los recursos y capacidades de cada uno de los socios (Castellacci, 2021).

La presente investigación tiene como base teórica en relación a las variables, lo cual permite ampliar el aporte científico del tema estudiado.

La gestión logística es definida como procesos de control, implementación y planificación en un flujo sobre almacenamiento y transporte. Asimismo, ayuda a crear valor para operaciones exitosas de los clientes (Delfim *et al.*, 2021). Por otro lado, también es definida como todo el proceso gestor que se desarrolla en la cadena de suministros (González y Velásquez, 2019). En la actualidad, la gestión logística se conceptualiza como un papel estratégico en el mundo empresarial debido a su relevancia económica y su impacto en los clientes. Es fundamental asegurar la eficacia de la distribución física y la cadena logística por medio de un sistema de redes. Esto permite ofrecer un nivel de servicio óptimo con costos mínimos, lo que permite lograr la satisfacción de los clientes (Fontalvo *et al.*, 2019).

A partir de lo mencionado anteriormente, se determinó como dimensiones e indicadores de la gestión logística a el proceso de aprovisionamiento, proceso de producción y proceso de distribución.

El proceso de aprovisionamiento implica una comunicación constante entre los proveedores y la empresa, con el propósito de mantener el inventario y garantizar la disponibilidad de mercancías (Rodríguez *et al.*, 2021). Es un indicador estratégico clave de la cadena de suministro debido a su impacto en los costos totales y la capacidad de satisfacer la demanda de manera oportuna. Engloba todas las actividades necesarias para compensar las necesidades de una empresa a través de fuentes externas de suministro, desde la etapa de origen hasta la ejecución (Parra *et*

al., 2022). Para esta dimensión se determinó como indicadores a eficiencia logística, eficiencia de compras y eficiencia de inventario.

La gestión de compras ha evolucionado y es considerada una función táctica y estratégica debido a su capacidad para agregar valor a la cadena de suministro. Actualmente, la tercerización se ha vuelto cada vez más relevante, la gestión de compras ya no puede limitarse únicamente a la reducción de costos, sino que debe abarcar aspectos más amplios y trascendentales (Bals *et al.* 2019).

El control de inventario, tiene la responsabilidad de asegurar un flujo y almacenamiento eficiente, tanto en la dirección de avance como en la dirección inversa, de productos, servicios e información relacionada, desde el inicio del proceso hasta el consumidor final, con la finalidad de satisfacer los requisitos del cliente de manera adecuada (Fontalvo *et al.*, 2019).

La logística es fundamental para todas las organizaciones, y cada una de ellas debe seleccionar las mejores opciones a través de metodologías, modelos, herramientas y técnicas para lograr un avance positivo en el mercado y agregar valor a los procesos internos que gestionan (Ruiz *et al.*, 2021).

Asimismo, como segunda dimensión el proceso de producción, este sistema se fundamenta en la utilización de los recursos mínimos y necesarios, con el objetivo de lograr una optimización de los insumos involucrados. Asimismo, se busca aprovechar de manera adecuada el espacio disponible para permitir la realización de otras actividades. Además, se necesita que el personal empleado realice un esfuerzo limitado en sus acciones, junto con otras medidas para lograr un sistema eficiente y efectivo, minimizando al máximo cualquier desperdicio (Ferreira *et al.*, 2020). La producción y todos los procedimientos asociados generan valor en el movimiento de los productos, impactando en el inventario, el transporte y los plazos de entrega (Fontalvo *et al.*, 2019). Se determino los siguientes indicadores como almacenamiento y pedidos.

El almacenamiento, reside en la utilidad o beneficio que aporta a la cadena de

suministro. Cuando se gestiona correctamente, agrega valor y está estrechamente relacionado con el cuidado de la mercancía. Además, ayuda a resolver problemas como retrasos en los envíos, independientemente de la modalidad utilizada en la gestión de la cadena de suministro. Asimismo, permite que el producto o servicio mantenga sus atributos durante el proceso de canalización hacia su destino final o cuando es requerido por el usuario (Fontalvo *et al.* 2019).

El proceso de pedidos se conceptualiza como las diversas actividades que se realizan con la entrega de los productos, garantizando satisfacer la necesidad del cliente. Pero, el proceso de pedidos no se limita únicamente a establecer cronogramas de entrega, sino que también abarca otros aspectos como cantidad, precio, calidad, entre otros (Sanchis y Poler, 2019).

Por otro lado, la dimensión de proceso de distribución, se define como la función que consiste en supervisar y controlar el proceso de transporte y manipulación de mercancías, desde el punto de la instalación de la empresa hasta la recepción en almacenes. El objetivo es establecer una conexión fluida entre los diversos departamentos, como los almacenes, medios de transporte, repartos, distribución y abastecimiento, entre otros. Esto se realiza con el propósito de mejorar y realizar un trabajo de mayor calidad, más rápido y eficiente (González y Vásquez, 2019). Se trata del proceso de conexión entre la producción y el mercado, el cual influye en las operaciones logísticas mediante las demandas y necesidades del consumidor (De La Hoz *et al.*, 2019). En esta dimensión los indicadores son, transporte interno, sistema de reparto y gestión de información.

El transporte interno desempeña un papel crucial en el crecimiento económico de las ciudades al facilitar el movimiento físico de personas y mercancías. Además de crear oportunidades de empleo, el transporte conecta los centros de trabajo con los trabajadores, fomenta la interacción social, reduce costos y aumenta la productividad (Cisneros *et al.*, 2022).

El sistema de reparto es definido como la planificación y ejecución de rutas de

distribución de las mercancías optimizado para realizar entregas a tiempo y con buena calidad (Gavira y Hidalgo, 2021).

La gestión de información permite a las empresas descubrir elementos distintivos al identificar y organizar datos relevantes que, por diversas razones, se encuentran dispersos en su estructura. Este proceso requiere que las organizaciones desarrollen, adquieran e implementen mecanismos para gestionar dicha información, con el objetivo de encontrar ese valor añadido que puede convertirse en una ventaja competitiva (Vásconez *et al.*, 2020).

La variable dependiente del estudio está comprendida por la importación, las teorías del comercio internacional, dan contexto a la definición, indica que es una actividad comercial, asimismo, que son los movimientos físicos de mercancías entre un país de origen y uno de destino, teniendo en cuenta la capacidad importadora de cada empresa (Tejada, *et al.*, 2019). Asimismo, es un componente de la balanza comercial, el cual expresa de manera cuantitativa el monto de las erogaciones hechas por los nacionales por concepto de sus compras en el exterior, incluyendo los gastos asociados al traslado y distribución de productos desde origen hasta la recepción del mismo (Rojas, 2018). Se refiere a los productos que se importan desde el extranjero para su uso o consumo final en el país de destino, a los cuales se les aplican los aranceles y otros impuestos de importación. Se trata de la adquisición legal de bienes y servicios de un mercado extranjero, valorados en la frontera del país vendedor, sin incluir los costos de transporte internacional y seguros (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2021). Para la variable importación se determinó como dimensiones: mercancías, país de origen y capacidad importadora.

Dentro de este mismo contexto, las mercancías, se refiere a insumos u objetos tangibles, que se ubican en diferentes etapas de procesamiento. Estas mercancías se categorizan en productos a granel, que incluyen líquidos, gases, sólidos, entre otros, y productos envasados y embalados (Álvarez, 2021). Son bienes que se comercializan o se realizan intercambio entre mercados, con la finalidad de satisfacer necesidades (UDI, 2020). Esta dimensión está constituida por 2 indicadores, siendo el precio

internacional y calidad requerida del producto.

Cabe resaltar que todos los indicadores se han tomado en definición del artículo Tejada, *et al.*, (2019), a partir de la teoría del comercio internacional y su análisis teórico de factores de la importación.

El precio internacional del producto, este factor ha sido ampliamente investigado en el contexto de las importaciones, desempeña una función vital en el abastecimiento de productos extranjeros. Estudios empíricos realizados en diferentes países, como el Reino Unido y China, confirman que a medida que los precios de importación disminuyen, aumentan las importaciones. En este contexto, el precio internacional se define como el valor monetario que se intercambia al comprar un producto.

La calidad requerida del producto, en la "hipótesis de variedad" de la teoría de Barker propone que la demanda de los consumidores por variedad de productos, especialmente en términos de calidad, impulsa el aumento de las importaciones, ya que en el extranjero se encuentran productos con características adicionales que no están disponibles en el mercado nacional. Investigaciones empíricas respaldan la idea de que las importaciones se ven influenciadas por la búsqueda de recursos nuevos con mayor calidad. Por lo tanto, la calidad se define como el grado de cumplimiento de elementos biológicos, físicos e incluso químicos del producto en relación con los estándares de calidad del comprador.

El término país de origen, se refiere al país del cual se traslada o transporta la mercancía hacia el país de importación. En cuanto de una mercancía, se trata del país donde se considera que dicha mercancía fue obtenida, producida o elaborada, de acuerdo con las reglas de origen establecidas (Asociación Latinoamericana de Integración, 2020). Asimismo, también es definido de donde proceden los productos elaborados, con insumos procedentes de dicho lugar (CEPAL, 2021). Para esta dimensión se determinó los siguientes indicadores a definirse en los posteriores párrafos.

La disponibilidad extranjera de un producto se refiere a la escasez absoluta de

un bien o la necesidad de aumentar la producción a un costo considerablemente más alto, factores que determinan su disponibilidad. Investigaciones realizadas en China, el Reino Unido y otros países han confirmado que la falta de un producto impulsa las importaciones. En este estudio, se define como la oferta de productos disponibles en el exterior en términos de cantidad y tiempo de entrega requeridos por el comprador.

Con respecto a la confianza en los proveedores internacionales, juega un papel crucial en el comercio internacional, ya que el importador debe percibir al exportador como digno de confianza para iniciar el intercambio. Sin embargo, estudios empíricos sugieren que el aumento de las importaciones está más relacionado con otros aspectos, como el precio o los procesos de prueba al comienzo de las importaciones. En este estudio, la confianza se define como la credibilidad del consumidor de que sus necesidades serán satisfechas.

La capacidad importadora, se define como la cantidad o volumen que puede importar de bienes una empresa, pero, además, del conocimiento de todo el proceso de importación, con garantía de operaciones exitosas (Organización Mundial de Comercio, 2019). Asimismo, interviene la capacidad productiva y ventajas comparativas de dicho país de donde se realiza importaciones (CEPAL, 2019).

El conocimiento y manejo de los trámites aduaneros, es cuando el personal de la empresa productora posee un conocimiento sólido en este ámbito, se facilita la producción de artículos diferenciados, lo que brinda una ventaja competitiva sobre sus rivales. Estudios empíricos realizados han demostrado que un mayor conocimiento y experiencias de los importadores aumenta las posibilidades de realizar compras extranjeras. Por lo tanto, en esta investigación, se define como la capacidad para comprender y manejar eficientemente la información necesaria para importar mercancías.

Como último indicador, el papel crucial del abastecimiento de mercancías está estrechamente vinculado a la capacidad logística de una empresa, lo cual lleva a los productores a buscar mejoras constantes en cada etapa de este proceso. Estudios han

demostrado una conexión estrecha entre las capacidades logísticas y de importación. En este contexto y en base a la información, se describe como la capacidad de una entidad para llevar a cabo directamente la gestión logística de entrada de productos desde un punto A hasta un punto B.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

En relación a los indicadores determinados por el Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica (CONCYTEC) en 2018, esta investigación se clasifica como aplicada. Su enfoque se centra en proponer soluciones utilizando teorías que contribuyeran a incrementar el aporte intelectual de los lectores y generar nuevas investigaciones. Según Serrano (2020), las investigaciones aplicadas se enfocan en encontrar respuestas a los objetivos específicos que beneficien a la humanidad, abarcando los principales hallazgos.

Además, se adoptó un enfoque de investigación cuantitativa para este estudio, debido a que las variables establecidas fueron expresadas en términos numéricos mediante la aplicación de instrumentos que recopilarán datos estadísticos. Este enfoque permitió definir las variables y dimensiones, basándose en los resultados derivados de la utilización de los instrumentos. Según Maldonado (2018), los estudios cuantitativos, también denominadas investigaciones científicas, posibilitan la medición, revisión, descripción, experimentación y explicación de un fenómeno. Estas investigaciones deben desarrollarse desde lo general hacia lo específico.

Igualmente, se realizó una investigación de carácter descriptivo, en la cual se determinó la relación entre las variables de gestión logística e importación. Según Guevara *et al.* (2020), los estudios descriptivos se enfocan en examinar una temática de manera general, no limitándose únicamente a los datos proporcionados, sino también describiendo las características del objeto de estudio e interpretando la problemática. Es importante brindar información detallada para que el lector comprenda claramente el propósito de la investigación. Además, se valora este diseño porque describe los datos y las características del objeto de estudio, establece correlaciones entre las variables y utiliza técnicas de investigación para conceptualizar los hallazgos.

La investigación se categorizó como correlacional, debido a que su objetivo es determinar la relación entre las variables en un mismo contexto (Escobar y Bilbao, 2020). Además, se selecciona este tipo de investigación debido a la relación existente entre las variables (Rodríguez, 2020).

En este proyecto, se examinó los fenómenos relacionados a las variables a través de interpretaciones. Esta investigación se determinó de diseño no experimental debido a que ninguna de las dos variables será manipulada. Se tuvieron en cuenta criterios importantes como la selección de la muestra, la medición de las variables, el tiempo en el que se desarrolla la investigación y la obtención de un coeficiente correlacional (Ñaupas *et al.*, 2018).

Este estudio se enmarcó en una investigación transversal, ya que se llevó a cabo durante un periodo específico, en un mismo contexto. Sin embargo, Cvetkovic *et al.* (2021) mencionan que la investigación transversal también puede clasificarse como descriptivas o analíticas según su objetivo principal. Se ha adoptado este enfoque debido a que los datos recopilados se extraerán en un tiempo determinado con el propósito de describir las variables y analizar su relación dentro del periodo establecido.

3.2. Variables y operacionalización

Variable 1. La Gestión Logística como variable dependiente, se define con un proceso de control, implementación y planificación de un flujo sobre almacenamiento y transporte. Asimismo, ayuda a crear valor para operaciones exitosas de los clientes (Delfim *et al.*, 2021). Por otro lado, también es definida como todo el proceso gestor que se desarrolla en la cadena de suministros (González y Velásquez, 2019). Para medir la variable, se usó la teoría de gestión logística en relación al estudio de Casanovas y Cuatrecasas (2011), por ello se planteó 3 dimensiones e indicadores los cuales se medirán por nivel de eficiencia.

El proceso de aprovisionamiento se determinó como indicadores eficiencia del plan logístico, eficiencia de la gestión de compras, eficiencia del control de inventario.

Asimismo, el proceso de producción se constituye como indicadores a almacenamiento y pedidos. Por último, con la dimensión proceso de distribución se tiene como indicador, traslado interno, sistema de reparto y gestión de información

Variable 2. Importación, Las teorías del comercio internacional, dan contexto a la definición de importación, que es una actividad comercial, asimismo que son los movimientos físicos de mercancías entre un país de origen y uno de destino, teniendo en cuenta la capacidad importadora de cada empresa (Tejada, *et al.*, 2019). Para esta variable se estableció como primera dimensión, mercancía, teniendo como indicadores, precio internacional del producto, calidad requerida del producto. Además, la dimensión país de origen tiene como indicador la disponibilidad extranjera del producto y confianza en los proveedores internacionales. Del mismo modo, la capacidad importadora cuenta con los indicadores de conocimiento de los trámites para el despacho aduanero y capacidad logística de la empresa importadora.

La escala de medición aplicada en los instrumentos fue de escala de Likert - ordinal.

3.3. Población, muestra y muestreo

La población, es definida como un conjunto de todas las personas u objetos que concuerdan con una serie de características. Al igual la muestra viene siendo un subgrupo del emporio, es decir, un subconjunto de elementos con características definidas. La población del presente estudio estuvo constituida por dos grupos, la primera por 10 colaboradores y el segundo por 195953 habitantes de la ciudad de Chiclayo según el INEI, el cual reporta el último censo, con la finalidad de conocer ambas perspectivas de la eficiencia de la empresa (Niño, 2019).

En los criterios de inclusión y exclusión, son considerados para ambas poblaciones en específico. Los criterios de incluyentes se definen como los parámetros que deben cumplir la muestra de estudio. En el caso de la importadora, se consideraron los siguientes parámetros para los participantes como, colaboradores inmersos a la cadena logística y clientes de la ciudad de Chiclayo (Población censada de 18 y más años de edad). Por otro lado, los criterios

excluyentes, son aquellos elementos que no cumplen con las características destacadas para la muestra cómo, colaboradores de otras áreas ajenas a la logística, clientes menores de edad y de otras ciudades (Hernández y Escobar, 2019).

Además, la cantidad de los clientes ha sido definida a partir de los tipos de segmentación existentes, de los cuales se tomó la segmentación geográfica, ya que se está tomando una empresa de un lugar en específico, asimismo, considerando el criterio del B2C.

La muestra se define como un grupo de individuos, objetos o datos que se eligen de forma deliberada con el propósito de incluir aquellos componentes que están vinculados con las dimensiones destacadas. Además, la muestra desempeña un papel crucial al permitir identificar y establecer parámetros relevantes sobre el tema en estudio (Galeano, 2020). Además, se destaca que un universo, población, o muestra finita, es aquella que contiene el total de los elementos considerados como, población objetiva. Para obtener el número de muestra no hay necesidad de aplicar fórmula. A partir, de los criterios de exclusión se entrevistó a 5 colaboradores relacionados directamente con los procesos logísticos, también a 151 clientes que realizan pedidos de importación por medio de la Mype, según la muestra probabilista, con un margen de error de 8% y n nivel de confianza 95% (Anexo 09).

Para llevar a cabo el proceso de muestreo, se seleccionó una porción accesible del total de la población con la finalidad de estudiar e interpretar (Pinoy Martínez, 2022). En el presente caso, el estudio se clasificó como muestreo censal en la población de colaboradores y aleatorio simple para determinar el número de clientes, dado que se aplicó la fórmula. Este enfoque se empleó utilizando criterios de inclusión (Padilla *et al.*, 2018).

La unidad de análisis de esta investigación estuvo conformada un cliente de la Mype, que cumple con los criterios de inclusión, asimismo, un colaborador

inmerso a las áreas logísticas.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En este estudio, se utilizó dos técnicas, como primera la encuesta, considera un método científico y técnico de investigación social (Belzunegui, 2020). Mediante esta técnica, fue posible recopilar información de la perspectiva del colaborador y cliente (Feria *et al.*, 2020). Como instrumento se aplicó un cuestionario a un total de clientes.

Se utilizó una segunda técnica llamada entrevista estructurada, la cual, según Ñaupas *et al.* (2018), es utilizado en investigaciones de orientación cuantitativa y también se denomina entrevista dirigida, guiada controlada. Esta técnica sigue un plan preestablecido y se aplica de acuerdo con un formulario previamente elaborado. El instrumento de guía de entrevista se aplicó a la muestra de los 5 colaboradores inmersos en los procesos logísticos.

Por tanto, las técnicas utilizadas se fundamentan en métodos que posibiliten la investigación obtener datos que permitan dar solución a la problemática establecida. Los instrumentos para la recolección de datos se enfocaron en establecer el nivel de eficiencia por cada indicador, lo cual resultara fundamental para emplear el conocimiento científico (Martínez, 2018).

Para la evaluación de la confiabilidad de los instrumentos de recopilación de datos, se realizó el siguiente procedimiento; tras finalizar la creación de los elementos del instrumento, se llevó a cabo una prueba piloto a los consumidores de una Mype de calzado, Chiclayo, 2023, el cual se elaboró mediante el seguimiento de las etapas siguientes, se seleccionó a 20 a clientes de una Mype de calzado, Chiclayo, 2023; de forma aleatoria, cada ítem ha sido codificado, generando una base de datos que refleja las respuestas de los participantes.

Luego, la matriz de datos se convirtió en una matriz de puntajes siguiendo los criterios siguientes: se asignó un puntaje a todas las alternativas, partiendo desde el valor más bajo hasta el más alto en cada ítem que evalúa la gestión logística e

Importación, y se les asignó una puntuación Likert (1-5), la suma total de los ítems proporciona un puntaje para esa variable, siendo considerado como el valor mínimo de 16 puntos y máximo 80 mientras que 12 a 60 respectivamente.

Para evaluar la confiabilidad del instrumento, es necesario considerar los puntajes obtenidos en cada ítem que está midiendo la Gestión logística e importación, se utilizó el estadístico de fiabilidad de alfa de Cronbach debido a que esta medida en escala de Likert.

El coeficiente ALFA DE CROMBACH, como medida de confiabilidad debido a que la variable se mide en una escala ordinal de Likert. Si el valor es superior a 0.7, se considera que el instrumento es confiable; en caso de ser superior a 0.8, se considera altamente confiable.

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

K: número de ítems

$\sum S_i^2$: Sumatoria de varianzas de los ítems

S_T^2 : Varianza de la suma de los ítems

Para la variable GESTIÓN LOGÍSTICA:

Tabla 1
Estadísticas de fiabilidad

<u>Alfa de</u> <u>Crombach</u>	<u>N de</u> <u>elementos</u>
<u>.911</u>	<u>16</u>

Fuente: Elaboración propia

Se ha establecido que el instrumento para la variable de conocimiento es altamente confiable, ya que el valor del estadístico de fiabilidad superó el 80. Se sugiere su empleo.

Tabla 2
Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Crombach si el elemento se ha suprimido
¿La empresa le notifica del estado de su pedido después de realizar la compra (notifica el avance de la trazabilidad)?	60,66	87,478	,585	,906
¿La logística aplicada por la empresa le permite una entrega satisfactoria?	60,80	86,707	,599	,905
¿Cuánto demora la empresa en realizar una orden de pedido?	60,89	88,247	,560	,906
¿Qué tan satisfecho esta con la compra?	60,81	86,539	,650	,904
¿Con qué frecuencia adquiere productos?	61,39	90,373	,313	,917
¿El inventario de la empresa cumple con sus expectativas de gustos y preferencias?	60,89	87,234	,585	,906
¿Los pedidos solicitados no presentan daños por parte de almacén?	60,87	85,796	,642	,904
¿Los productos adquiridos mayormente, mantienen stock?	60,78	88,212	,592	,906
¿Los precios brindados por la empresa son accesibles?	60,91	87,053	,628	,904
¿Los pedidos cumplen con las características solicitadas?	60,86	86,881	,628	,904
¿Presenta con frecuencia problemas con el personal de entrega?	60,83	88,503	,520	,908
¿La variación del costo de transporte interno es variable constantemente?	60,81	86,579	,678	,903
¿Los pedidos realizados llegan en el tiempo acordado por la empresa?	60,74	88,356	,587	,906
¿Los pedidos son realizados con una planificación de rutas?	60,85	85,765	,682	,903
¿La empresa les brinda información actual sobre los productos que desea pedir?	60,83	87,597	,630	,904
¿Se le informa al cliente el método de uso del <u>producto para no presentar un daño a futuro?</u>	60,88	84,532	,721	,901

Fuente: Elaboración propia

Para la variable IMPORTACION:

Tabla 3
Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,865	12

Fuente: Elaboración propia

Se ha confirmado que el instrumento destinado a medir la variable de conocimiento es altamente confiable, ya que el valor del estadístico de fiabilidad supera el 80. Se sugiere su aplicación.

Tabla 4
Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
¿Los precios de los productos varían según las características?	47,02	36,980	,598	,851
¿La gestión logística influye en el precio del producto?	46,92	38,420	,518	,856
¿Se evalúa la calidad del producto antes de realizar la orden de compra?	47,07	37,196	,602	,851
¿La empresa cuenta con certificaciones para comercializar los productos?	47,07	39,348	,438	,861
¿Los modelos son de tendencia?	47,09	38,573	,503	,857
¿Se cuenta con disponibilidad inmediata en los pedidos?	47,17	37,926	,532	,856
¿La empresa genera confianza al cerrar el pedido de la compra?	47,08	37,527	,603	,851
¿Brinda la seguridad de que su pedido no presente problemas al nacionalizarse?	47,15	36,957	,607	,851
¿Los problemas presentados en los trámites aduaneros afecta su compra?	47,26	39,073	,373	,867
¿El alza de costos de importación afectan al precio del producto?	47,13	37,151	,570	,853
¿Se cumple con los tiempos y calidad del producto?	47,12	36,919	,662	,847
¿La empresa cuenta con la capacidad de control de stock según los tiempos de demora por pedido?	47,09	38,173	,571	,853

Fuente: Elaboración propia

3.5. Procedimientos

Para llevar a cabo este estudio, se identificó un problema y se realizó una

investigación exhaustiva utilizando artículos científicos, libros y páginas web oficiales de organizaciones nacionales e internacionales. Se consideró la veracidad de las fuentes, centrándose en publicaciones en español e inglés de los últimos 7 años que abordaran las variables relacionadas con la gestión logística e importación.

Se empleó técnicas de encuesta y observación para recolectar los datos pertinentes. Además, se aplicó un cuestionario con el fin de contrastar los resultados. Luego, los datos recopilados a través del cuestionario se clasificaron y organizaron en una base de datos utilizando el software SPSS 26, con el propósito de procesar todos los datos obtenidos. Para evaluar la correlación entre las variables, se utilizó la prueba de normalidad conocida como Kolmogórov-Smirnov.

3.6. Método de análisis de datos

Para el proceso del análisis de datos derivados de las entrevistas, así como de las encuestas, se utilizó como herramienta el análisis SPSS, para comprobar las hipótesis establecidas en la investigación. Se realizó análisis estadísticos de los resultados obtenidos a través de técnicas e instrumentos aplicados. Estos datos fueron procesados utilizando el programa estadístico SPSS y se realizó la contrastación de datos. A partir de este análisis, se generaron tablas y gráficos informativos con datos relevantes que cumplen con los estándares de las normas APA de la 7ma edición. Es importante destacar que el software SPSS es ampliamente utilizado para análisis cuantitativos en diversas ramas de la ciencia debido a su utilidad, manejo y variedad estadística.

3.7. Aspectos éticos

La presente investigación tomo en cuenta el Código de Ética de la Universidad Cesar Vallejo para promover la integridad de los diversos estudios científicos y trabajar bajo los valores de responsabilidad e integridad para apoyar investigaciones en disputa. No hay necesidad de plagio. De igual forma, se utilizaron los criterios de las normas APA 7ª edición para las correspondientes citas y redacción, y la composición determinada por el campo académico de estudio.

IV. RESULTADOS

Una **prueba de normalidad** es un enfoque estadístico utilizado para determinar si es una muestra de datos que se origina en una población con una distribución normal (Sanchez, 2023). Hay varias pruebas de normalidad, como Anderson – Darling, Ryan - joiner, Shapiro - Wilk y Kolmogorov - Smirnov (MINITAB, 2023). Se sugiere la prueba de Shapiro - Wilk cuando el tamaño de la muestra es de hasta 50 datos, y la prueba de Kolmogorov - Smirnov para tamaños de muestra de 50 o más.

Tabla 5
Prueba Kolmogorov-Smirnov

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Gestión logística	,119	151	,000
Importación	,140	151	,000

Fuente: Elaboración propia

Se ha logrado determinar que los puntajes de gestión logística e importación no siguen una distribución normal, lo cual podemos afirmar que se deben realizar pruebas no paramétricas, debido a que el p-valor es menor del 5 %.

Para definir las categorías de la variable de gestión logística e importación, se ha aplicado la técnica de baremación percentilica, considerando que los valores derivan de los puntajes medidos en una escala ordinal. Se han utilizado los percentiles 33 y 66.

Tabla 6
Técnica de baremación presentifica

	N	Percentiles		
		Válido	Mala	Regular Buena
Importación			12-50	51-55 56-60
			Inadecuada	Regular Adecuada

Gestión logística	16-63	64-70	71-80
Aprovisionamiento	4-16	17-18	19-20
Producción	4-15	16-17	18-20
Distribución	8-32	33-35	36-40

Fuente: Elaboración propia

La correlación de Spearman es una medida estadística no paramétrica que analiza la relación monótona entre dos variables. A diferencia de la correlación de Pearson, la de Spearman no asume una distribución normal de los datos y es más adecuada para datos ordinales o cuando la relación entre las variables no es lineal. La fórmula para la correlación de Spearman se basa en la diferencia de los rangos de las observaciones de las dos variables. Se calcula mediante la siguiente fórmula:

$$\rho = 1 - \frac{6 \sum d_i^2}{n(n^2 - 1)}$$

Donde ρ es la correlación de Spearman, d_i son las diferencias entre los rangos de las dos variables para cada observación, y n es el número de observaciones.

Objetivos General: Determinar la relación que existe entre gestión logística y la importación en una Mype de calzado, Chiclayo, 2023.

Tabla 7

Nivel de gestión logística y la importación en una Mype de calzado, Chiclayo, 2023.

Gestión logística	Importación							
	Mala		Regular		Buena		Total	
	n	%	n	%	N	%	n	%
Inadecuada	36	23,84	13	8,61	4	2,65	53	35,10
Normal	13	8,61	28	18,54	13	8,61	54	35,76
Buena	2	1,32	14	9,27	28	18,54	44	29,14
Total	51	33,77	55	36,42	45	29,80	151	100,00

Fuente: elaboración propia

De entre todos los examinados, el 35,76 % (54 personas) muestra un nivel de gestión logística considerado normal. De este grupo, el 18,54 % presenta un nivel de importación clasificado como regular, y el 8,61 % se ubica en la categoría de mala o buena importación. Además, el 29,14 % (44 personas) exhibe un nivel de logística catalogado como bueno, dentro de este grupo, el 18,54 % tiene un nivel de importación considerado bueno, mientras que el 1,32 % (2 personas) se sitúa en la categoría de mala importación.

Contrastación de hipótesis general: Existe una relación positiva entre gestión logística y la importación en una Mype de calzado, Chiclayo, 2023.

Tabla 8
Prueba Rho de Spearman

Rho de Spearman		Importación
Gestión logística	Coeficiente de correlación	,692**
	P-valor	,000
	N	151

**p<,01(altamente significativa)

Fuente: elaboración propia.

Se ha establecido con éxito que hay pruebas estadísticamente significativas que indican una fuerte correlación entre las variables de estudio. Esto se debe a que el valor p es inferior al 1 %. Además, se aprecia una relación positiva sólida entre ellas. ($r_s=,692$).

Figura 1

Gestión logística y la importación en una mype de calzado, Chiclayo 2023

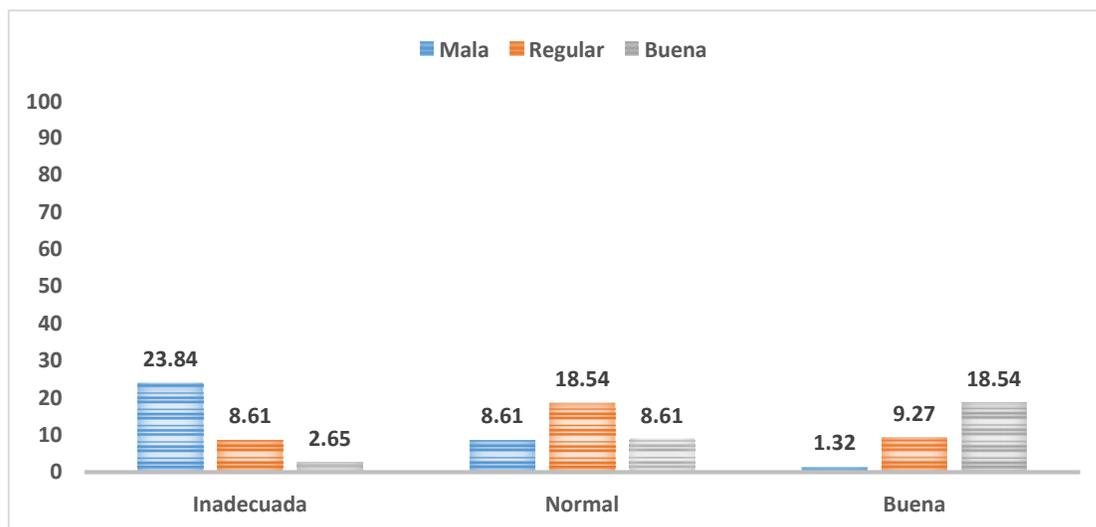


Figura 1. Gestión logística y la importación en una Mype de calzado, Chiclayo, 2023.

La información previamente expuesta se derivó del empleo de herramientas como la encuesta y entrevista. Esto contribuye a respaldar la fiabilidad de los datos obtenidos en la correlación, indicando que la empresa demuestra un eficiente control de su gestión logística, reflejado en sus operaciones de importación, visualizando una evolución referente a la situación presentada a inicios de año, teniendo en contra factores externos como pandemia y manejo organizacional de información dentro de la empresa. Además, se pudo verificar la coherencia entre las percepciones de los colaboradores y las expresadas por los clientes, como ejemplifica el hecho de que los trabajadores señalaron que actualmente en almacén se realiza un reporte diario, utilizando la herramienta FIFO (PEPS), sistema que ayuda en el control de entrada y salida de productos, asimismo se analiza la dinámica de ventas de manera mensual, utilizando toda la información en conjunto de todas las áreas intervinientes dentro de todo el proceso de importación (DDP) y logística nacional..

Del mismo modo se identifica de acuerdo al costo del flete, el precio actual del dólar, la cantidad de pedidos que se llevan en el mes, realizan una recopilación de datos, analizan y comparan con las matrices de meses anteriores. Además, indicaron que la buena gestión a permitido realizar ventas de 300 a 400 productos mensuales y

un aproximado de 800 en temporadas de fiestas.

Objetivo específico 1: Determinar la relación que existe entre proceso de aprovisionamiento y la importación en una Mype de calzado, Chiclayo, 2023.

Tabla 9

Nivel de proceso de aprovisionamiento en la gestión logística y la importación en una Mype de calzado, Chiclayo, 2023.

Aprovisionamiento	Importación							
	Mala		Regular		Buena		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Inadecuada	36	23,84	13	8,61	5	3,31	54	35,76
Normal	12	7,95	29	19,21	18	11,92	59	39,07
Buena	3	1,99	13	8,61	22	14,57	38	25,17
Total	51	33,77	55	36,42	45	29,80	151	100,00

Fuente: elaboración propia

Considerando el nivel de aprovisionamiento, se ha identificado que el 39,07 % de los participantes se encuentra en la categoría normal. De este grupo, el 19,21 % tiene un nivel de importación considerado regular, y el 7,95 % se clasifica como mala. Además, el 25,17 % con un nivel de aprovisionamiento bueno muestra que el 14,57 % tiene un nivel de importación bueno, mientras que el 1,99 % se encuentra en la categoría mala.

Contrastación de hipótesis específica 1: Existe una relación positiva entre proceso de aprovisionamiento y la importación en una Mype de calzado, Chiclayo, 2023.

Tabla 10

Prueba Rho de Spearman

Rho de Spearman	Importación
Aprovisionamiento	Coficiente de correlación ,615**
	P-valor ,000
	N 151

**p<,01(altamente significativa)

Fuente: elaboración propia.

Se ha logrado confirmar la existencia de pruebas estadísticamente significativas que señalan una correlación robusta entre las variables analizadas. Esto se evidencia por el hecho de que el valor p es menor al 1 %. Asimismo, se observa una conexión positiva sólida entre dichas variables. ($r_s=,615$).

Figura 2

Proceso de aprovisionamiento en Gestión logística y la importación en una Mype de calzado, Chiclayo, 2023.

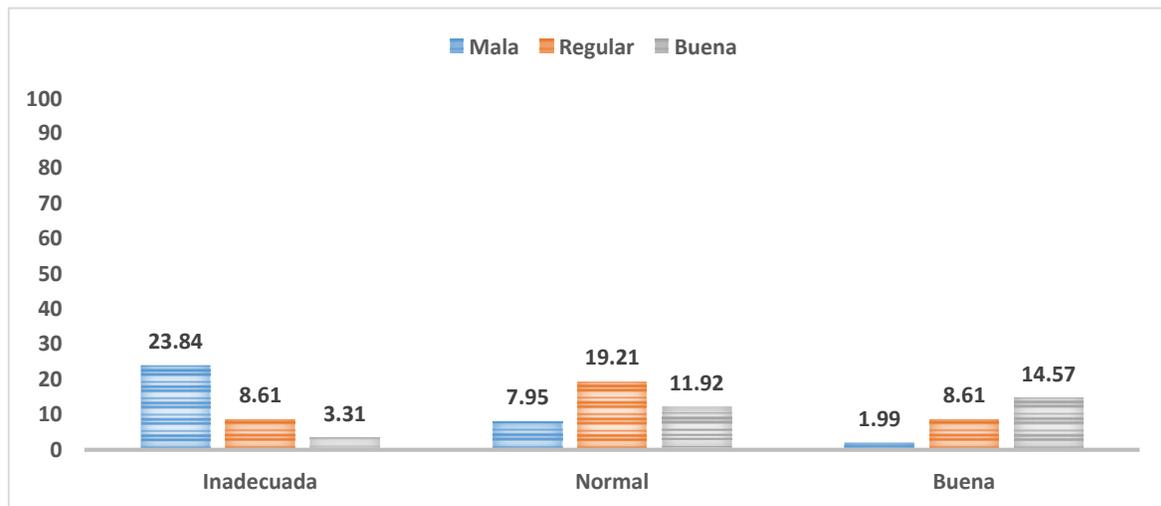


Figura 2. Proceso de aprovisionamiento en Gestión logística y la importación en una Mype de calzado, Chiclayo, 2023.

La información previamente expuesta fue corroborada mediante la aplicación de herramientas como la entrevista y la encuesta. Esto contribuye a otorgar credibilidad a los datos obtenidos en la correlación. Teniendo en cuenta que el proceso de aprovisionamiento es el contacto entre los proveedores y la empresa, los colaboradores en la entrevista mencionaron que, existe horarios establecidos con los proveedores para solicitar cotizaciones y realizar órdenes de compra, según la demanda del mercado (precio, modelo, marca y tendencia). Asimismo, indican que los proveedores son evaluados teniendo en cuenta la calidad y el precio del producto, ya que depende en un gran porcentaje eso en la satisfacción del cliente. Si existe inconvenientes algunas veces en los pedidos, por ineficiencia del proveedor (tiras y tallas diferentes, calidad no requerida), los cuales se evalúa para un posible cambio.

También, cuentan con proveedores directos autorizados de las marcas, lo cual da garantía tanto en sus procesos de importación como en los productos.

Objetivo específico 2: Determinar la relación que existe entre proceso de producción y la importación en una Mype de calzado, Chiclayo, 2023.

Tabla 11

Nivel de producción en la gestión logística y la importación en una Mype de calzado, Chiclayo, 2023.

Producción	Importación							
	Mala		Regular		Buena		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Inadecuada	35	23,18	23	15,23	9	5,96	67	44,37
Normal	15	9,93	20	13,25	9	5,96	44	29,14
Buena	1	,66	12	7,95	27	17,88	40	26,49
Total	51	33,77	55	36,42	45	29,80	151	100,00

Fuente: Elaboración propia

Del total de los examinados, se ha notado que el 44,37 % presenta un nivel de producción considerado inadecuado. Dentro de este grupo, el 23,18 % (35 personas) tiene un nivel de importación clasificado como malo, mientras que el 5,96 % muestra una importación considerada buena. Por otro lado, el 26,49 % con un nivel de producción bueno, el 17,88 % (27 personas) tiene un nivel de importación catalogado como bueno, mientras que el 0,66 % (1 persona) presenta un nivel de importación clasificado como malo.

Contrastación de hipótesis específica 2: Existe una relación positiva entre proceso de producción y la importación en una Mype de calzado, Chiclayo, 2023.

Tabla 12
Prueba Rho de Spearman

Rho de Spearman		Importación
Producción	Coefficiente de correlación	,556**
	P-valor	,000
	N	151

**p<,01(altamente significativa)

Fuente: elaboración propia.

Se ha logrado confirmar de manera exitosa la presencia de pruebas estadísticamente significativas que señalan una correlación robusta entre las variables investigadas. Esta conclusión se basa en que el valor p es menor al 1 %. Asimismo, se evidencia una conexión positiva sólida entre dichas variables. ($r_s=,556$).

Figura 3

Proceso de producción en gestión logística y la importación en una Mype de calzado, Chiclayo, 2023.

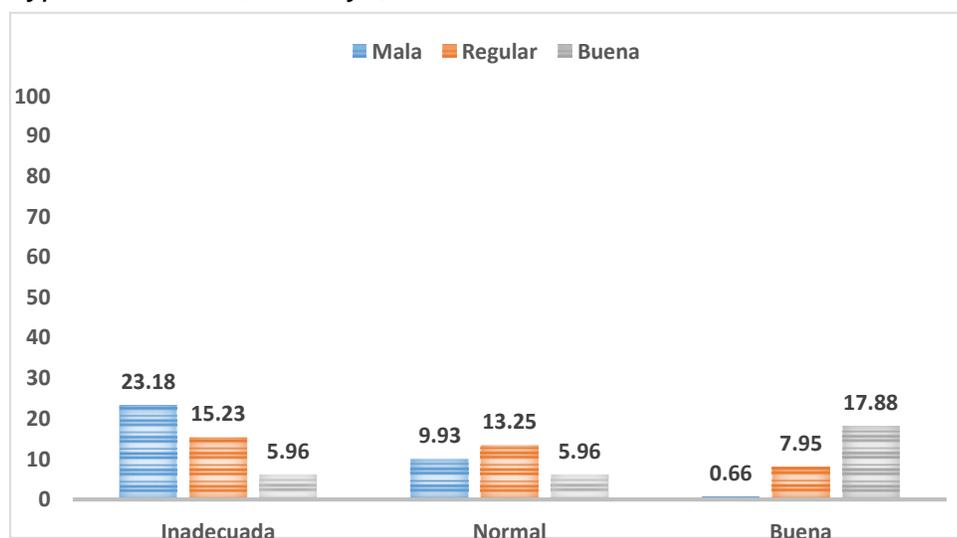


Figura 3. Proceso de producción en gestión logística y la importación en una Mype de calzado, Chiclayo, 2023.

La información previamente mencionada se confirmó mediante el empleo de los instrumentos utilizados, que incluyeron entrevistas y encuestas. Esto contribuye a garantizar la autenticidad de los resultados numéricos obtenidos en la correlación. En cuanto a los entrevistados, informaron que manejan aproximadamente 400 pedidos al mes y 800 en temporadas como marzo, julio y diciembre, como también existen pedidos de modelos en especial. Esta información se alinea con los hallazgos del otro instrumento, ya que los clientes afirmaron que existe diversidad de productos en stock y en línea para pedido.

Objetivo específico 3: Determinar la relación que existe entre proceso de distribución y la importación en una Mype de calzado, Chiclayo, 2023.

Tabla 14

Nivel del proceso de distribución en la gestión logística y la importación en una Mype de calzado, Chiclayo, 2023.

Distribución	Importación							
	Mala		Regular		Buena		Total	
	n	%	n	%	n	%	N	%
Inadecuada	42	27,81	19	12,58	6	3,97	67	44,37
Normal	6	3,97	18	11,92	13	8,61	37	24,50
Buena	3	1,99	18	11,92	26	17,22	47	31,13
Total	51	33,77	55	36,42	45	29,80	151	100,00

Fuente: Elaboración propia

Se ha conseguido establecer que, de entre todos los examinados, el 44,37 % muestra un nivel de distribución considerado inadecuado. Dentro de este grupo, el 27,81 % tiene un nivel de importación clasificado como malo, y el 3,97 % presenta una importación considerada buena. Por otro lado, el 31,13 % con un nivel de distribución bueno, el 17,22 % considera que su nivel de importación es bueno, mientras que el 1,99 % tiene un nivel de importación clasificado como malo.

Comprobación de la hipótesis específica 3: Existe una relación positiva entre el proceso de distribución y la importación en una Mype de calzado, Chiclayo, 2023.

Tabla 13
Prueba Rho de Spearman

Rho de Spearman	Importación	
Distribución	Coefficiente de correlación	,692**
	P-valor	,000
	N	151

**p<,01(altamente significativa)

Fuente: Elaboración propia.

Se ha confirmado de manera exitosa la presencia de pruebas estadísticamente significativas que señalan una correlación fuerte entre las variables analizadas. Esta conclusión se respalda en el hecho de que el valor p es menor al 1 %. Además, se observa una conexión sólida y positiva entre dichas variables. ($r_s=,692$).

Figure 4

Proceso de distribución en gestión logística y la importación en una Mype de calzado, Chiclayo, 2023

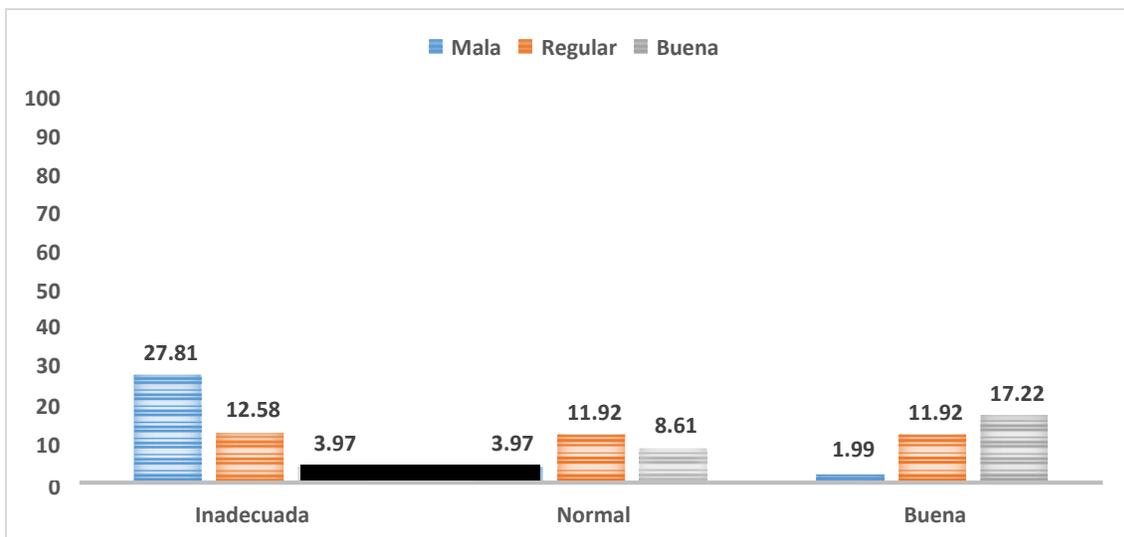


Figura 4. Proceso de distribución en gestión logística y la importación en una Mype de calzado, Chiclayo, 2023.

A partir, de lo mencionado anteriormente y los dos instrumentos utilizados para el contraste de información, se pudo obtener cierta información por parte de los colaboradores, los cuales indicaron que la distribución física internacional se realiza

utilizando el incoterm DDP, cuando el producto llega a tienda es ingresado y distribuido en el almacén utilizando el método FIFO o también llamado PEPS (lo primero en entrar, lo primero en salir). La distribución para la entrega de pedidos se realiza puesto en tienda, delivery a zonas de la misma ciudad y agencias para distribuir a otras provincias, con un costo adicional al producto y agregando siempre 2 días más de lo asignado para la llegada del producto; siendo solo a partir de 3 pares el costo de envío es gratis. Cabe resaltar, que existe un medio de distribución en línea de catálogos, información en redes y productos en stock.

V. DISCUSIÓN

Este estudio se llevó a cabo con la finalidad de examinar la conexión entre la autoeficacia académica. En consecuencia, se analizan los resultados clave, contrastándolos con la literatura previa, y se interpretan a la luz de los modelos teóricos que respaldan las variables estudiadas, con el objetivo de mejorar su comprensión.

Según los resultados del objetivo general, determinar la relación que existe entre gestión logística y la importación de una Mype de calzado, Chiclayo, 2023, concuerda con los artículos científicos publicados por Piscoya (2018) y López (2019) los cuales indican que existe una relación positiva de nivel medio en un 64.6% entre la gestión logística e importación, en base a la coordinación y ejercitación adecuada de la cadena logística con la finalidad de reducir costos. Para dicha investigación se utilizó una metodología aplicada, cuantitativa, descriptiva - Correlacional con diseño no experimental. Lo mencionado anteriormente existe una similitud con la presente investigación por la metodología utilizada y los resultados obtenidos; reflejando una fuerte relación entre las variables estudiadas, demostrado estadísticamente, siendo los factores principales una evaluación constante tanto diario como mensual utilizando la herramienta FIFO, para la comparación de matrices y tener el control de entrada y salida de productos, permitiendo a la Mype Chiclayana mejorar el nivel de gestión con el transcurso de los meses.

Los resultados obtenidos en el primer objetivo específico, determinar la relación que existe entre procesos de aprovisionamiento y la importación en una Mype de calzado, Chiclayo, 2023, concuerdan con Puzyrova *et al.* (2022); Realpe y Acosta (2019) ambas investigaciones destacan la importancia de la gestión y planificación de actividades de comercio internacional, resultado que se debe evaluar los criterios de calidad, precio, factores logísticos y legales al momento de seleccionar los proveedores de dichos productos. Además, que la mejora de la eficiencia de las operaciones comerciales implica analizar, planificar y organizar las actividades. Por

otro lado, Oshodin y Omoregde (2021), Ayadh y AlBedhari (2021) y Olawale (2021) sostienen que la capacitación continuar de los recursos humanos es de suma importancia para la eficiencia en la gestión de las empresas. Todo ello se relaciona con los resultados estadísticos de la investigación, dado que existe una relación alta entre gestión logística y la dimensión de procesos de aprovisionamiento. Cabe resaltar que a partir de la entrevista realizada los colaboradores indican los criterios de evaluación a los proveedores mencionados en los artículos de Realpe y Acosta en el año 2019, mencionando que al no cumplirse uno de ellos el proveedor entra en proceso de evaluación para un posible cambio, cuidando la satisfacción del cliente, de lo cual depende el crecimiento de las ventas.

En el segundo objetivo específico, determinar la relación que existe entre proceso de producción y la importación en una Mype de calzado, Chiclayo, 2023, guardan relación con el autor López (2019) afirman que al no haber una optimización en la cadena de suministros, por falta de personal y capacidad limitada, se genera un efecto negativo en la producción. Por otro lado, Amaya y Berlanga (2019) mencionan que las importaciones de calzado hacia Perú, generan un impacto negativo en el desarrollo, rentabilidad y competitividad de las Mypes del sector calzado, según esto y en enfoque de la investigación se puede determinar que la Mype estudiada debe contar con una planificación estratégica para mantenerse en una adecuada gestión y competitividad con las empresas de producción nacional. Muestra que Apolinario *et al.* (2021); García *et al.* (2021) y Galli (2021) indican en sus investigaciones que para mejorar su gestión logística las empresas deben mantenerse en constante innovación tanto en los productos como en el servicio que ofrecen. Los resultados obtenidos en estos antecedentes, en comparación con presente investigación, el objeto de estudio al determinarse por los instrumentos aplicados, se muestra una alta relación entre importación y producción, por lo tanto, descriptivamente lo dicho por López en su artículo del año 2019 si se está realizando una correcta optimización en el factor es de control de personal y capacidad de importación, generando un impacto positivo en la gestión productiva. Además, considerando lo mencionado por Amaya y Belarde en su publicación del año 2019, la Mype estudiada ofrece productos diferenciados de marcas

reconocidas internacionalmente a diferencia de la producción nacional, manteniendo la tendencia de moda con uno de sus estrategias comerciales, esto hace referencia al factor innovación indicando en el artículo científico de Apolinario et al. y otros autores.

Por consiguiente, el objetivo específico tres, determinar la relación que existe entre proceso de distribución y la importación en una Mype de calzado, Chiclayo, 2023. Se han realizado diferentes investigaciones en relación a las importaciones y la distribución, como el artículo de Ding y Kaminsky (2020); Pacheco *et al.* (2020) y Johnson *et al.* (2021) llevaron a cabo investigaciones de la distribución de productos en almacenes y la capacidad de procesos logísticos, concluyendo que la eficiencia y agilidad de los procedimientos que competen a la cadena logística, permite optimizar los tiempos de entrega. Esto en relación a lo mencionado en la entrevista por los colaboradores, donde ellos utilizan el método FIFO para la optimización en la distribución de los productos dentro del almacén y para las entregas a tiempo se aplica la estrategia de agregar 2 días más estimados de la llegada de la mercancía a la empresa. Estadísticamente también concuerda por la sólida relación entre los procesos de importación que realiza la Mype con la distribución de sus productos. Por otro lado, Ateo y Deng (2020); Delfín *et al.* (2021) Cano *et al.* (2019), indican que una adecuada gestión del transporte y optimización tiene un impacto positivo en los costos y un incremento en el margen de ganancia, esto en relación a la presente investigación se confirma lo demostrado estadísticamente de que existe una fuerte relación entre importación y la gestión en la distribución, por los efectos directos genera una de la otra.

Además, en el ámbito científico, es crucial destacar que, aunque la gestión logística y la competitividad empresarial han sido objeto de extensas investigaciones de manera independiente, hasta el momento no se han identificado estudios que establezcan una correlación directa entre ambas variables. Este trabajo actual sostiene la existencia de una relación significativa entre dichos elementos, proporcionando así un punto de referencia y fundamentación para investigaciones futuras que busquen profundizar en este tema.

VI. CONCLUSIONES

Luego de haber analizado los resultados y comparados con la información recolectada, se concluye con relación al objetivo general, que existe un coeficiente de correlación fuerte de ,692** entre la gestión logística y la importación en la Mype Chiclayana importadora de calzado, es decir, los procesos de aprovisionamiento, producción y distribución de toda la gestión logística de la empresa influyen en las operaciones de importación.

Tal y como se ha podido comprobar estadísticamente, en el primer objetivo específico, se concluye que existe una relación alta entre las variables importación y la dimensión aprovisionamiento en la importadora de calzado de un ,615**, puesto que existe eficiencia logística, de compras y en el control de inventario, es decir, al no generarse una buena gestión en los procesos de aprovisionamiento existirá una repercusión directa en las operaciones de comercio internacional.

Además, se concluyó en el segundo objetivo específico que existe una relación alta entre la dimensión producción y la variable importación de un ,692**, llegando a la conclusión que hay una conexión entre almacenamiento y pedidos con las importaciones, es decir, la gestión en estos aspectos repercute directamente en la gestión del procedimiento de importaciones.

Por último, se llegó a la conclusión que, según el tercer objetivo específico, existe una relación fuerte entre la dimensión distribución y la variable importación en la Mype importadora de calzado. Razón por la cual existe una conexión y efecto entre los indicadores de transitado interno, sistema de reparto y gestión de información con todo el proceso logístico de importación, en tal sentido si disminuye el nivel de eficiencia en la gestión habrá efectos en la satisfacción y perspectiva del consumidor.

VII. RECOMENDACIONES

Según las investigaciones recolectadas, se sugiere a la Mype chiclayana, continúe innovando y perfeccionando sus procesos logísticos en base a las tendencias del mercado, ya que un manejo optimizado de la gestión logística en la empresa tiene un impacto positivo en las operaciones de importación.

Basándose en los resultados de la investigación, se aconseja a la empresa, que realice evaluaciones regulares de su inventario y proveedores, ya que un adecuado manejo del proceso de aprovisionamiento puede influir positivamente o de forma contraria en las importaciones. Identificar los productos más demandados y ajustar estrategias según las necesidades de la empresa y de los clientes.

Considerando los resultados de este proyecto y las observaciones durante su desarrollo, se destaca la importancia de abordar la cuestión de los almacenes con manejo digital. La empresa debe ampliar el uso de herramientas como SAP u otras en fines comerciales, que permita reducir tiempos y costos. Esto es fundamental para mantener una gestión logística efectiva y preservar el crecimiento de las importaciones.

Finalmente, tomando en cuenta los resultados de esta investigación, se recomienda a la Mype invierta en un programa de gestión de nivel medio. Esta inversión permitirá que la empresa realice sus operaciones de manera más eficiente, generando satisfacción entre los clientes al agilizar procesos como la obtención de documentos, respuestas rápidas y entregas de mercancía puntuales.

REFERENCIAS

ALADI (2020). Las reglas de origen.

Albarrán, D. y Mejía, P. (2021). Integración comercial y comercio exterior en el Mercosur: 1962-2013. *Economía Coyuntural*, 6(3), 77-104. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2415-06222021000300005&lng=es&tlng=es.

Agip, H. y Purihuamán, C. (2020). Gestión Logística de importación para reducir los costos de pernos de vidrio en la empresa corporación Tyson E.I.R.L., 2020. Universidad Señor de Sipán. <https://hdl.handle.net/20500.12802/8107>

Amaya, J. (2019). Impacto de la importación de calzado chino en el desarrollo y rentabilidad de la Mype del sector calzado en Lima Metropolitana, Distrito de La Victoria 2017-2018. Universidad Tecnológica del Perú.

Apolinario, R. E., Guevara, D. E., Apolinario, R. E., y Guevara, D. E. (2021). El efecto mediador de la capacidad ejecutiva para la innovación entre la gestión del conocimiento y el rendimiento de la cadena de suministros. *Información tecnológica*, 32(1), 151-168. <https://doi.org/10.4067/S0718-07642021000100151>

Arias, J. (2021). Diseño y metodología de la investigación. Enfoques Consulting Eirl. <http://hdl.handle.net/20500.12390/2260>

Bals, L., Schulze H., Kelly S. y Stek K. (2019). "Purchasing and supply management (PSM) competencias: Current and future requirements," *Journal of Purchasing and Supply Management*, vol. 25, no. 5, p. 100572. <https://doi.org/10.1016/j.pursup.2019.100572>

Belzunegui, Á. (2020) La encuesta sociológica: Una herramienta informativa para la gestión local. *Revista Castellano- Manchega de ciencias sociales*, 27, 140-145. <https://doi.org/10.20932/barataria.v0i27.538>

Berlanga, D. (2019). El impacto de la importación de calzado hecho en China en la comercialización de calzado en la empresa "Emcomer, S.A.", Perú en el 2018. Obtenido de Tesis / Universidad San Martín de Porres: <https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20500.12727/5309/berlanga>

[kds](#)

- Belieres, S., Hewitt, M., Jozefowicz, N., y Semet, F. (2021). A time-expanded network reduction matheuristic for the logistics service network design problem. *Transportation Research Part E: Logistics and Transportation Review*, 147. Scopus. <https://doi.org/10.1016/j.tre.2020.102203>
- Cámara de Comercio de Lima (2019). Cinco marcas concentran más del 80% de las importaciones de zapatilla. https://apps.camaralima.org.pe/repositorioaps/0/0/par/r800_3/comercio%20exterior.pdf
- Cano, J. A., Ayala, C. J., Cano, J. A., y Ayala, C. J. (2019). Metodología de Enseñanza en Cursos de Logística para Programas de Administración de Empresas. *Formación universitaria*, 12(2), 73-82. <https://doi.org/10.4067/S0718-50062019000200073>
- Centro de investigación fe economía y negocios globales (2021). Reporte de importaciones.
- Cisneros, L., Asimbaya, A., Velásquez, P. y Garay, V. (2022). El control de calidad en la administración de transporte terrestre. *Dom. Cien.*, 8 (2), 22-44. <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v8i1.2631>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2021). Análisis comparativo de los regímenes de origen de la Alianza del Pacífico y el Tratado Integran y Progresista de Asociación Transpacífico. Comercio internacional.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2020) Los efectos del Covid19 en el Comercio Internacional y la logística.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2019). Perspectivas del Comercio internacional de América Latina y el Caribe. El adverso contexto mundial profundiza el rezago de la región.
- Cvetkovic, A., Maguiña, J., Soto, A., Lama, J., Correa, L. (2021) Estudios transversales. *Revista Fac. Med. Hum*, 21(1), 179- 185. <https://doi.org/10.25176/RFMH.v21i1.3069>
- De La Hoz, E.; Morelos, J. & López, L. (2019). Evaluación de la competitividad comercial del sector industrial colombiano mediante el coeficiente de apertura

- exportadora. *Aglala*, 10(1), 180-195.
- Delfim, L., da Silva, P., Silva, J., y Leite, M. (2021). Analysis of activities that generate logistical costs in an operation in Brazil to import a containerized cargo: A case study. *Production*, 31, 1-18. Scopus. <https://doi.org/10.1590/0103-6513.20210027>
- Ding, S. y Kaminsky, P. (2020). Centralized and decentralized warehouse logistics collaboration. *Manufacturing and Service Operations Management* 22(4), 812-831. <https://doi.org/10.1287/msom.2019.0774>
- Escobar, P. y Bilbao, J. (2020). *Investigación t educación superior (2a.ed.)*. Editorial LULU.COM.
- Feria, H. (2020) La entrevista y la encuesta: ¿Métodos o técnicas de indagación empírica? *Revista Didasc@lia*, 11(3), 62- 79. <https://revistas.ult.edu.cu/index.php/didascalia/article/view/992>
- Ferreira, I., Araujo, F., y Echeveste, M. (2020). Change management practices to support the implementation of lean production systems: A survey of the scientific literature. *Gestão & Produção*, 27. <https://doi.org/10.1590/0104-530X4019-20>
- Fernández, V. (2020). Tipos de justificación en la investigación científica. *Espíritu Emprendedor TES*, 4 (3), 65 - 76. <https://doi.org/10.33970/eetes.v4.n3.2020.207>
- Foltalvo, T., La Hoz, E. y Mendoza, A. (2019). Los proceso logísticos y la administración de ka cadena de suministros. *Saber, ciencia y libertad*, 14 (2), 102 -112. <https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2019v14n2.5880>
- Galli Debicella, A. (2021). How SMEs Compete Against Global Giants Through Sustainable Competitive Advantages. *Journal of Small Business Strategy*, 31(5), 13-21. Scopus. <https://doi.org/10.53703/001c.29812>
- García Monsalve, J. J., Tumbajulca Ramírez, I. A. y Cruz Tarrillo, J. J. (2021). Innovación organizacional como factor de competitividad empresarial en mypes durante el Covid-19. *Comuni@cción*, 12(2), 99-110. <https://doi.org/10.33595/2226-1478.12.2.500>
- García, J., Montes, E., Giraldo, L. (2019). Comercio exterior de Colombia. Política, instituciones, costos y resultados. <https://doi.org/1032468/L.664-406-8>
- Garcia, J., Tumbajulca, I. y Cruz, J. (2021). Innovación organizacionak como factor de

- competitividad empresarial en mypes durante el Covid-19. *Comuni@cción*, 12(2), 99-110. <https://doi.org/10.33595/2226-1478.12.2.500>
- Galeano, M. (2020). *Diseño de proyectos en la investigación cualitativa*. Universidad EAFIT.
- Gómez, A. y Ramírez, Z. (2017). Causalidad entre las importaciones y el crecimiento económico: Evidencia empírica para el departamento del Cauca (Colombia). *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, vol. XXV, núm. 2. <https://doi.org/10.18359/rfce.3068>
- González, A., y Vasquez, F. (2019). El capital intelectual como fuente generadora de valor en los procesos logísticos. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 4(8), 262-287.
- Guayasamin, F., Machado, F., Guayasamón, W. (2019). Teorías del comercio internacional: líderes mundiales a nivel comercial-2018. *Revista Publicando*, 6(22), 50-62. Recuperado de <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/2041>
- Guevara, G., Verdesoto, A., Castro, N. (2020) Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación -acción). *Revista Recimundo*, 4(3), 165- 173. [https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)
- Hernández Ávila, C. E., y Escobar, N. A. C. (2019). Introducción a los tipos de muestreo. *Alerta*, *Revista científica del Instituto Nacional de Salud*, 2(1 enerojunio)), 75-79. <https://doi.org/10.5377/alerta.v2i1.7535>
- Instituto nacional de estadística e información (2021). *Metodología exportación e importación Fob en Valor Real*.
- Johnson, A., Carnovale, S., Song, J. M., y Zhao, Y. (2021). Drivers of fulfillment performance in mission critical logistics systems: An empirical analysis. *International Journal of Production Economics*, 237. Scopus. <https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2021.108138>
- López, G. (2019). *Gestión logística y las importaciones de la empresa Import y Export Kimsol S.R.L* (Tesis de licenciado, Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú). <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20500.12692/45609>

- López, V. (2019). Cadena de suministro en la importación y el impacto en la producción de la empresa Espinoza Asociados S.A. – Lima 2018 (Tesis de licenciado, Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú). <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/39801>
- Maldonado, J. (2018). Metodología de la investigación social: paradigmas: cuantitativo, sociocrítico, cualitativo, complementario. Ediciones de la U. <http://www.ebooks7-24.com/?il=8043>
- Martínez, H. (2018). Metodología de la investigación. Cengage Learning. <http://www.ebooks7-24.com/?il=6401>
- Montenegro, M. (2020). Relaciones de redes, perspectiva de internacionalización para la pyme Gastro Innova. Revista Ploutos, 10. <https://doi.org/10.21158/23227230.v10.n0.2020.2841>
- Niño, M. (2019). Metodología de la investigación: diseño, ejecución e informe. Ediciones de la U. <http://www.ebooks7-24.com/?il=9546>
- Ñaupas, H., Palacios, J., Romero, E., Valdivia, R.(2018). Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis. Ediciones de la U.. <http://www.ebooks7-24.com/?il=8046>
- Organización mundial del comercio (2019). Examen estadístico del comercio mundial 2019.
- Pacheco, D., Marteletti, C., Silveira, R., Pacheco, D., Marteletti, C., y Silveira, R. (2020). Desafíos para a gestão de estoques en empresas de distribuição de bens de consumo. Revista Lasallista de Investigación, 17(1), 371-388. <https://doi.org/10.22507/rli.v17n1a15>
- Palmieri, F. (2019). Repensando las teorías del comercio internacional. IIEI Instituto de Estrategia Internacional.
- Padilla, G., González, J., Sánchez, V. (2018). La cultura como herramienta de expresión humana. España: Gedisa editorial.
- Parra J., Ni Y., Suarez, M. (2022). “Reflexiones en torno a la logística de aprovisionamiento. Antecedentes y tendencias”. Ing, vol. 27 (2). <https://doi.org/10.14483/23448393.17043>
- Piscocoy, G. (2018). Gestión Logística y La Importación de piezas y partes de

- impresoras de las empresas en Lima Metropolitana - Período 2017(Tesis de licenciado, Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú). <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/36337>
- Pino, R. y Martínez, J. (2022). Manual para la elaboración y defensa del trabajo de fin de grado en ciencias de la salud. 2da. ed. GEA Consultoría Editorial S.L.
- Posada, C. (2020). Nuevas oportunidades para el calzado peruano. [https://www.camaralima.org.pe/wp-content/uploads/2020/11/IDEXCAM-948 Nuevas-oportunidades-para-el-calzado-peruano.pdf](https://www.camaralima.org.pe/wp-content/uploads/2020/11/IDEXCAM-948-Nuevas-oportunidades-para-el-calzado-peruano.pdf)
- Puzyrova, P., Khaliliaeva, O., & Okhrimenko, S. (2022). Fundamentals of management and planning foreign economic activities of export-import enterprises. Formaciones de Mercado en Ucrania,10 (257),. 94-100.
- Sánchez, A. (2019). Logística internacional de mercancías y su contribución en el desarrollo nacional: factores que impulsan su desarrollo. Pensamiento Crítico, 23(2), 141-160. <http://dx.doi.org/10.15381/pc.v23i2.15808>
- Sanchis, R. y Poler, R. (2019). El proceso de comprometer pedidos y las estrategias de cumplí de pedidos. Universidad politécnica de valencia.
- Serrano, J. (2020). Metodología de la investigación. Editorial Gamma.
- Realpe, J. y Acosta T. (2019). Proceso de importación y plan de evaluación de proveedores de ropa deportiva. Universidad ICESI.
- Ruiz, M., Veloza, S. y Fuentes, E. (2021). Desarrollo de un plan de logística interna para la distribución y almacenamiento de mercancías en la bodega de technology world group. Rev. Ingeniería, matemáticas y ciencias de la información, 8 (16), 43-53. <http://dx.doi.org/10.21017/rimci.2021.v8.n16.a101>
- Rojas, C. (2018). Teoría Económica. Barquisimeto, Venezuela: Universidad Yacambú.
- Rodríguez, E., Lourenzani, W., y Satolo, E. (2021). Blockchain in Supply Chain Management: Characteristics and Benefits. BAR - Brazilian Administration Review, 18. <https://doi.org/10.1590/1807-7692bar2021200065>
- Rodríguez, G., Cano, E., y Ruiz, A. (2019). La competitividad en las microempresas en Manta 2019. Revista San Gregorio, 35, 51-69. <https://doi.org/10.36097/rsan.v1i35.1141>
- Rodríguez, Y. (2020). Metodología de la investigación. México: hSoluciones

Educativas.

- Tejada, A., Blanco, M. y Guerra, S. (2019). Factores que impulsan las importaciones de las empresas de alimentos procesados, mejorando su competitividad. *Investig. Adm.*, 48 (124). <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=456059299007>
- Universitaria de investigación y desarrollo (2020). Manual de mercancías peligrosos.
- Vásconez, F., Oleas, M., Bastidas, F., Vásquez, U. y Condo, L. (2020). La gestión de la información y del conocimiento en empresas industriales. *Revista Espacios*, 41 (19).
- Villela, F. (2019). Reflexión sobre la justificación metodológica del uso de animales en investigación biomédica. *Revista Colombiana de Bioética*, 14 (1), 52 - 68. <https://doi.org/10.18270/rcb.v14i1.2427>
- Yan, X., Madjidov, S., y Halepoto, H. (2021). Optimisation in the logistics and management of supply chains in production by textile enterprises. *Tekstilec*, 64(3), 197-205. Scopus. <https://doi.org/10.14502/Tekstilec2021.64.197-205>
- Yeo, A. y Deng, A. (2020). Logística performance as a mediator of the relationship between trade facilitation and international trade: A mediation analysis. *South African Journal of Economic and Management Sciences*, 23(1), 1-11.

ANEXOS

Anexo 1

Matriz de Operacionalización de la variable: Gestión logística

Variable Independiente	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Gestión logística	La Gestión Logística se define con un proceso de control, implementación y planificación de un flujo sobre almacenamiento y transporte. Asimismo, ayuda a crear valor para operaciones exitosas de los clientes (Delfim <i>et al.</i> , 2021).	Para medir la variable, se usó el modelo de gestión logística en relación al estudio de Casanovas y Cuatrecasas (2011), por ello se planteó a los 3 procesos básicos de logística como, el proceso de aprovisionamiento, producción y distribución.	Proceso de aprovisionamiento	<ul style="list-style-type: none"> • Eficiencia logística. • Eficiencia de compras. • Eficiencia de inventario. 	Escala de Likert - ordinal
			Proceso de producción	<ul style="list-style-type: none"> • Almacenamiento • Pedidos 	
			Proceso de distribución	<ul style="list-style-type: none"> • Traslado interno • Sistema de reparto • Gestión de información 	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 1 (Continuación)

Matriz de Operacionalización de la variable 2: Importación

Variable Dependiente	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Importación	Las teorías del comercio internacional, dan contexto a la definición de importación, que es una actividad comercial, asimismo que son los movimientos físicos de mercancías entre un país de origen y uno de destino, teniendo en cuenta la capacidad importadora de cada empresa (Tejada, et al., 2019).	Según el artículo de Tejada et al. (2019) este explica de manera teórica y empírica los factores impulsados de la importación, utilizando las teorías del comercio internacional: el precio internacional del producto, la calidad requerida del producto, la disponibilidad extranjera del producto, confianza en los proveedores internacionales, conocimiento de los trámites para el despacho aduanero y la capacidad logística de la empresa importadora.	Mercancías País de origen Capacidad importadora	<ul style="list-style-type: none"> • Precio del producto. • La calidad requerida del producto. • Disponibilidad del producto. • Confianza • Conocimiento de los trámites para el despacho aduanero. • Capacidad logística de la empresa importadora. 	Escala de Likert

Fuente: Elaboración propia

ANEXO 2

Matriz de consistencia

TÍTULO	PROBLEMA Problema general	OBJETIVOS Objetivo general	HIPOTESIS Hipótesis general	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
Gestión logística y la importación de una Mype de calzado, Chiclayo, 2023	¿Qué relación existe entre la gestión logística y la importación en una Mype de calzado, Chiclayo, 2023?	Determinar la relación que existe entre gestión logística y la importación en una Mype de calzado, Chiclayo, 2023.	Existe una relación positiva entre gestión logística y la importación en una Mype de calzado, Chiclayo, 2023.	Gestión logística	<ul style="list-style-type: none"> Proceso de aprovisionamiento. Proceso de producción. Proceso de aprovisionamiento. 	<ul style="list-style-type: none"> Aplicada Cuantitativo Descriptivo Correlacional No experimental Transversal
	Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicos			Técnicas: Encuesta y Observación
	¿Qué relación existe entre proceso de aprovisionamiento y la importación en una Mype de calzado, Chiclayo, 2023?	Determinar la relación que existe entre proceso de aprovisionamiento y la importación en una Mype de calzado, Chiclayo, 2023.	Existe una relación positiva entre proceso de aprovisionamiento y la importación en una Mype de calzado, Chiclayo, 2023.			Instrumentos: Cuestionario y ficha de cotejo
	¿Qué relación existe entre proceso de producción y la importación en una Mype de calzado, Chiclayo, 2023?	Determinar la relación que existe entre proceso de producción y la importación en una Mype de calzado, Chiclayo, 2023.	Existe una relación positiva entre proceso de producción y la importación en una Mype de calzado, Chiclayo, 2023.			
	¿Qué relación existe entre proceso de distribución y la importación en una Mype de calzado, Chiclayo, 2023?	Determinar la relación que existe entre proceso de distribución y la importación en una Mype de calzado, Chiclayo, 2023.	Existe una relación positiva entre el proceso de distribución y la importación en una Mype de calzado, Chiclayo, 2023.	Importación	<ul style="list-style-type: none"> Mercancía País de origen Capacidad importadora 	

Fuente: Elaboración propia

ANEXO 3

INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS						
CONSENTIMIENTO INFORMADO ENCUESTA						
<p>Esta es una investigación llevada a cabo dentro de la escuela de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo; los datos recopilados son anónimos, serán tratados de forma confidencial y tienen finalidad netamente académica. Por tanto, en forma voluntaria; Sí () NO () doy mi consentimiento para continuar con la investigación que tiene por objetivo determinar la relación que existe entre gestión logística y la importación en una Mype de calzado, Chiclayo, 2023. Asimismo, autorizo para que los resultados de la presente investigación se publiquen a través del repositorio institucional de la Universidad César Vallejo. Cualquier duda que les surja al contestar esta encuesta puede enviarla al correo: fwlalupun@ucvvirtual.edu.pe</p>						
<p>INSTRUCCIONES: A continuación, se presenta una serie de preguntas, las cuales Usted deberá responder marcando con un aspa (x) la respuesta que considere conveniente. Considere lo siguiente: Siempre (5) – Casi Siempre (4) – Algunas Veces (3) – Pocas Veces (2) – Nunca (1)</p>						
CUESTIONARIO						
VARIABLE: GESTIÓN LOGÍSTICA						
DIMENSIONES	INDICADORES	VALORES DE LA ESCALA				
		NUNCA	POCAS VECES	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
		1	2	3	4	5
Proceso de aprovisionamiento	Eficiencia logística					
	1. ¿La empresa le notifica del estado de su pedido después de realizar la compra (notifica el avance de la trazabilidad)?					
	2. ¿La logística aplicada por la empresa le permite una entrega satisfactoria?					
	Eficiencia de compra					
	3. ¿Cuánto demora la empresa en realizar una orden de pedido?					
	4. ¿Qué tan satisfecho está con la compra?					
	Eficiencia de inventario					
5. ¿Con qué frecuencia adquiere productos?						
6. ¿El inventario de la empresa cumple con sus expectativas de gustos y preferencias?						
Proceso de producción	Almacenamiento					
	7. ¿Los pedidos solicitados no presentan daños por parte de almacén?					
	8. ¿Los productos adquiridos mayormente, mantienen stock?					
	Pedidos					
	9. ¿Los precios brindados por la empresa son accesibles?					
10. ¿Los pedidos cumplen con las características solicitadas?						
Proceso de distribución	Transporte interno					
	11. ¿Presenta con frecuencia problemas con el personal de entrega?					
	12. ¿La variación del costo de transporte interno es variable constantemente?					
	Sistema de reparto					
	13. ¿Los pedidos realizados llegan en el tiempo acordado por la empresa?					
	14. ¿Los pedidos son realizados con una planificación de rutas?					
	Gestión de información					
15. ¿La empresa les brinda información actual sobre los productos que desea pedir?						
16. ¿Se le informa al cliente el método de uso del producto para no presentar un daño a futuro?						

ANEXO 4 (Continuación)

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS						
CONSENTIMIENTO INFORMADO ENCUESTA						
<p>Esta es una investigación llevada a cabo dentro de la escuela de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo; los datos recopilados son anónimos, serán tratados de forma confidencial y tienen finalidad netamente académica. Por tanto, en forma voluntaria; SÍ () NO () doy mi consentimiento para continuar con la investigación que tiene por objetivo determinar la relación que existe entre gestión logística y la importación en una Mype de calzado, Chiclayo, 2023. Asimismo, autorizo para que los resultados de la presente investigación se publiquen a través del repositorio institucional de la Universidad César Vallejo. Cualquier duda que les surja al contestar esta encuesta puede enviarla al correo : fwlalupun@ucvvirtual.edu.pe</p>						
<p>INSTRUCCIONES: A continuación, se presenta una serie de preguntas, las cuales Usted deberá responder marcando con un aspa (x) la respuesta que considere conveniente. Considere lo siguiente: Siempre (5) - Casi Siempre (4) - Algunas Veces (3) - Pocas Veces (2) - Nunca (1)</p>						
CUESTIONARIO						
VARIABLE: IMPORTACIÓN						
DIMENSIONES	INDICADORES	VALORES DE LA ESCALA				
		NUNCA	POCAS VECES	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
		1	2	3	4	5
Mercancías	Precio internacional del producto					
	1. ¿Los precios de los productos varían según las características?					
	2. ¿La gestión logística influye en el precio del producto?					
	Calidad requerida del producto					
	3. ¿Se evalúa la calidad del producto antes de realizar la orden de compra?					
País de origen	4. ¿La empresa cuenta con certificaciones para comercializar los productos?					
	Disponibilidad del producto					
	5. ¿Los modelos son de tendencia?					
	6. ¿Se cuenta con disponibilidad inmediata en los pedidos?					
	Confianza					
Capacidad importadora	7. ¿La empresa genera confianza al cerrar el pedido de la compra?					
	8. ¿Brinda la seguridad de que su pedido no presente problemas al nacionalizarse?					
	Conocimiento de los trámites para el despacho aduanero					
	9. ¿Los problemas presentados en los trámites aduaneros afecta su compra?					
	10. ¿El alza de costos de importación afectan al precio del producto?					
	Capacidad logística de la empresa importadora					
11. ¿Se cumple con los tiempos y calidad del producto?						
12. ¿La empresa cuenta con la capacidad de control de stock según los tiempos de demora por pedido?						

ANEXO 5

FORMATO PARA LA OBTENCIÓN DEL CONSENTIMIENTO INFORMADO

RESOLUCIÓN DE VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN N° 062-
2023-VI-UCV

Título de la investigación: Gestión logística y la importación de una Mype de calzado, Chiclayo, 2023

Investigador (a): Lalupú Nizama Frank Willword

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada "Gestión Logística y la Importación de una Mype de calzado, Chiclayo, 2023", cuyo objetivo es Determinar la relación que existe entre la Gestión Logística y la Importación de una Mype de calzado, Chiclayo, 2023. Esta investigación es desarrollada por estudiantes: pregrado de la carrera profesional Negocios Internacionales o programa Ciencias Empresariales, de la Universidad César Vallejo del campus Piura.

Describir el impacto del problema de la investigación. Consiste en conocer la relación que existe entre la Gestión Logística y la Importación de una Mype de calzado, Chiclayo, 2023, para esto se ha estudiado diversas teorías.

Procedimiento Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: "Gestión Logística y la Importación de una Mype de calzado, Chiclayo, 2023".
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 10 minutos y se realizará en el ambiente de interna de la empresa. Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Participación voluntaria (principio de autonomía): Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia): Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia): Se le informará que los resultados de

la investigación se alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia): Los datos recolectados deben ser anónimos

y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador Lalupú Nizama Frank Willword, email: fwlalupun@ucvvirtual.edu.pe y Docente asesor Michca Maquiña Mary Hellen Mariela, email: mmichcam@ucvvirtual.edu.pe

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Frank Willword Lalupú Nizama

Fecha y hora: 16 de agosto del 2023, a las 5:00 pm.

ANEXO 6

Ficha de revisión de proyectos de investigación del Comité de Ética en Investigación de la Escuela de Economía, Negocios Internacionales, Administración en Turismo y Hotelería y Marketing y Dirección de Empresas

Título del proyecto de Investigación: GESTION LOGISTICA Y LA IMPORTACION DE UNA MYPE DE CALZADO, CHICLAYO, 2023

Autor(es): LALUPÚ NIZAMA FRANK WILLWORD

Especialidad del autor principal del proyecto: ESTUDIANTE

Programa:

Lugar de desarrollo del proyecto (ciudad, país):

Código de revisión del proyecto:

Correo electrónico del autor de correspondencia/docente asesor:

N	Criterios de evaluación	Cumple	No cumple	No corresponde
I. Criterios metodológicos				
1	El título de investigación va acorde a las líneas de investigación del programa de estudios.	Cumple		
2	Menciona el tamaño de la población, muestra y muestreo/ escenario de estudio, participantes y unidad de análisis/ criterios de inclusión y exclusión, si corresponde.	Cumple		
3	Presenta la ficha técnica de validación e instrumento, si corresponde.	Cumple		
4	Evidencia la validación de instrumentos respetando lo establecido en la Guía de elaboración de trabajos conducentes a grados y títulos (Resolución de Vicerrectorado de Investigación N.º 062-2023-VI-UCV, según Anexo 2 Evaluación de juicio de expertos), si corresponde.	Cumple		
5	Evidencia la confiabilidad del(los) instrumento(s), No corresponde.			No corresponde
II. Criterios éticos				
6	Las citas y referencias van acorde a las normas APA 7ma edición.	Cumple		
7	El proyecto cuenta con documento de autorización de la empresa o institución (Anexo 6 Directiva de Investigación RVI N° 066-2023-VI-UCV), No corresponde.			No corresponde
8	El proyecto cumple con las normas éticas para el desarrollo de la investigación establecidos en la RCU N° 0470-2022/UCV (Código de Ética en Investigación).	Cumple		
9	Ha incluido el ítem del consentimiento informado en el instrumento de recojo de datos, si corresponde.	Cumple		

Nota: Se considera como APTO, si el proyecto cumple con todos los criterios de revisión que correspondan.

Lima, 23 de junio de 2023

Nombres y apellidos	Cargo	DNI N.º	Firma
Dr. Bernardo Cojal Loli	Presidente	17898066	
Mgtr. Roberto Macha Huamán	Miembro 1	0750092	
Mgtr. Leli Violeta Velásquez Viloche	Miembro 2	18217577	
Mgtr. Víctor Hugo Rojas Chacón	Miembro 3	09621351	

Anexo 7

MODELO DE INFORME PARA PROYECTOS EXENTOS DE REVISIÓN
INFORME DE REVISIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN DEL COMITÉ DE ÉTICA EN
INVESTIGACIÓN DE: NEG. INTERNACIONALES, MARKETING, TURISMO Y ECONOMÍA
OFICIO MÚLTIPLE N° 064-2023-VI-UCV

El que suscribe, presidente del Comité de Ética en Investigación de [Negocios Internacionales, Marketing y Dirección de Empresas, Administración en Turismo y Hotelería, y Economía], deja constancia que el proyecto de investigación titulado "Gestión Logística y la Importación de una Mype de calzado, Chiclayo, 2023", presentado por el autor ~~Lalupú Nizama Frank Willword~~, queda exento de revisión de acuerdo a la verificación realizada por [los miembros del CEI que fueron designados para la verificación] de acuerdo a la comunicación remitida el 23 de Junio del 2023, por lo cual se determina que la continuidad para la ejecución del proyecto de investigación cuenta con un dictamen favorable.

Lima, 23 de junio de 2023

Nombres y Apellidos	Cargo	DNI N°	Firma
Dr. Bernardo Cojal Loli	Presidente	17898066	
Mgtr. Roberto Macha Huamán	Miembro 1	0750092	
Mgtr. Leli Violeta Velásquez Viloche	Miembro 2	18217577	
Mgtr. Víctor Hugo Rojas Chacón	Miembro 3	09621351	

Anexo 11

Declaratoria de Originalidad del Autor



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, LALUPU NIZAMA FRANK WILLWORD estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Gestión logística y la importación de una Mype de calzado, Chiclayo, 2023", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
FRANK WILLWORD LALUPU NIZAMA DNI: 70197444 ORCID: 0000-0003-4851-031X	Firmado electrónicamente por: FWLALUPUN el 02-12- 2023 12:17:22

Código documento Trilce: TRI - 0677710

Anexo 14

Tamaño de muestra

Calculadora de muestra

Nivel de confianza: 95% 99%

Margen de Error:

Población:

Tamaño de Muestra:

Fuente: QuestionPro

Anexo 15

Evidencia de aplicación de la entrevista

Constancia N° 148 – JOFIZ – COESPE 505

Piura, noviembre 2023

Dirección de investigación

De mi consideración

Tengo el agrado de dirigirme a Ud. Para darle a conocer sobre la confiabilidad estadística de los instrumentos que se va a utilizar para el proyecto de investigación titulado “GESTIÓN LOGÍSTICA Y LA IMPORTACIÓN DE UNA MYPE DE CALZADO, CHICLAYO, 2023.”, que presenta Lalupú Nizama Frank Willword.

Con respecto a la confiabilidad estadística de los items se tiene:

Cuestionario	Estadístico	Valor	N° de elementos
Gestión logística	Alfa de cronbach	,911	16
Importación		,865	12

Se observa que los instrumentos analizados son **ALTAMENTE CONFIABLES** para ambas variables, recomendándose su ejecución.

Agradeciendo su confianza y atención al presente reiterando mis sentimientos de consideración y estima personal.


Lic. José Carlos Fiestas Zevallos
COESPE N° 505



Lic. Fiestas Zevallos José Carlos
COESPE N° 505

ANEXO 16

GENERALIDADES
¿Cuánto tiempo llevas en la empresa?
¿En qué área se encuentra actualmente?
¿Qué labores desempeña en su área?
GESTIÓN LOGÍSTICA
Proceso de aprovisionamiento
Nivel de eficiencia logística:
<ul style="list-style-type: none">• ¿Cómo se evalúan los resultados de la gestión logística?
<ul style="list-style-type: none">• ¿Con qué frecuencia se evalúa?
Nivel de eficiencia de compras:
<ul style="list-style-type: none">• ¿Cuántas órdenes de compra se solicitan al mes?
<ul style="list-style-type: none">• ¿Y de esas órdenes de compra solicitadas, cuántas se atienden en el mismo mes(inmediata)?
Nivel de eficiencia de inventario:
<ul style="list-style-type: none">• ¿Qué utilizan para el control de inventario?
<ul style="list-style-type: none">• ¿Cuál es la capacidad máxima de órdenes que pueden atender al mes?
Proceso de producción
Nivel almacenamiento:
<ul style="list-style-type: none">• ¿Cuántos pedidos entrega mensualmente?
<ul style="list-style-type: none">• ¿Cuántos pedidos retrasados tiene mensualmente?
Nivel de pedidos:

<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuántos pedidos tienen mensualmente?
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuántos pedidos envían mensualmente?
Proceso de distribución
Traslado interno
¿Presenta frecuentes problemas en el transporte interno para hacer entregas a lugares lejanos?
¿El costo del transporte interno es variable constantemente?
Nivel de sistema de reparto y ubicación:
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuántos pedidos entregan mensualmente?
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuántos de ellos son en el tiempo estimado?
Nivel de eficiencia de la gestión de información:
<ul style="list-style-type: none"> • ¿El flujograma de compraventa está constantemente actualizado?
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Actualmente, cuál es su stock digital?
IMPORTACIÓN
Mercancías
Precio del producto
¿Los precios de los productos varían según sus características?
¿La gestión logística influye en el precio del producto?
Calidad requerida del producto
¿Se evalúa la calidad del producto antes de ofrecerlo?
¿Evalúan el precio en relación a la calidad del producto?
País de origen
Disponibilidad del producto
¿Manejan productos de tendencia?
¿Cuentan con disponibilidad inmediata de productos con los proveedores del extranjero?

Confianza
¿Qué estrategias utilizan para incrementar la confiabilidad con sus clientes?
¿Cómo miden el nivel de satisfacción de compra?
Capacidad importadora
Conocimiento de trámites para el despacho aduanero
¿Presentan inconvenientes con los trámites aduaneros?
¿El alza de costos de importación tiene efecto directo en el precio final?
Capacidad logística de la empresa importadora
¿Se cumple con los tiempos programados y calidad requerida de los productos importados?
¿Usan herramientas para el control de stock, para cumplir con todo los pedidos requeridos y disponibilidad?



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, MICHCA MAGUIÑA MARY HELLEN MARIELA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, asesor de Tesis titulada: "Gestión logística y la importación de una Mype de calzado, Chiclayo, 2023", cuyo autor es LALUPU NIZAMA FRANK WILLWORD, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 18.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

PIURA, 02 de Diciembre del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
MICHCA MAGUIÑA MARY HELLEN MARIELA DNI: 41478652 ORCID: 0000-0001-7282-5595	Firmado electrónicamente por: MMICHCAM el 17-12- 2023 07:53:14

Código documento Trilce: TRI - 0677708