



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Gestión de inventarios para optimizar las operaciones en la empresa

Plast Navarrete S.A.C. Lima 2022

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Licenciado en Administración

**AUTORES:**

Calderon Garcia, Zulema Anais ([orcid.org/0000-0002-8161-7517](https://orcid.org/0000-0002-8161-7517))

Panta Sosa, Cesar Aly ([orcid.org/0000-0002-9531-5894](https://orcid.org/0000-0002-9531-5894))

**ASESORAS:**

Mgtr. Gómez Zúñiga, Cecilia Paula Luisa ([orcid.org/0000-0001-7986-7608](https://orcid.org/0000-0001-7986-7608))

Dra. Jiménez Chinga, Regina ([orcid.org/0000-0003-4048-0929](https://orcid.org/0000-0003-4048-0929))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Gestión de Organizaciones

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

**PIURA - PERÚ**

**2023**

### **Dedicatoria**

A mis padres, César y Santos, que con su esfuerzo, paciencia y amor me han permitido cumplir este sueño tan anhelado; por ser mi ejemplo a seguir, por darme aliento y valentía para no rendirme en la vida, especialmente en este proceso universitario.

A mi amada hija, Samantha por ser mi fuente de motivación para terminar con éxito mi carrera profesional y lograr ser un ejemplo para ella, te amo hija mía.

A mis hermanas, por ser mis compañeras de vida, por sus palabras de aliento, apoyo y su cariño incondicional, gracias por estar a mi lado.

Gracias infinitas.

Panta Sosa, César Aly.

A mis padres, por su esfuerzo y apoyo incondicional en mi etapa universitaria; por sus palabras de aliento y hacer de mí la persona que soy.

A mis abuelitos, por motivarme y por sus consejos.

Calderón García, Zulema Anaís.

## **Agradecimiento**

A Dios, por guiarnos en nuestra vida universitaria; por darnos la sabiduría para concluir con éxito nuestra tesis, que es el primer paso de nuestra carrera profesional.

A nuestros padres, por ser nuestra motivación día a día.

A mi compañera de tesis, por ser la dupla perfecta en este camino.

A nuestros docentes universitarios, por sus enseñanzas y tiempo compartido.

Y a la universidad, por ser nuestra casa de estudios durante estos cinco años.



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, GOMEZ ZUÑIGA CECILIA PAULA LUISA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, asesor de Tesis titulada: "GESTIÓN DE INVENTARIOS PARA OPTIMIZAR LAS OPERACIONES EN LA EMPRESA PLAST NAVARRETE S.A.C. LIMA 2022", cuyos autores son PANTA SOSA CESAR ALY, CALDERON GARCIA ZULEMA ANAIS, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 15.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

PIURA, 10 de Julio del 2023

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
GOMEZ ZUÑIGA CECILIA PAULA LUISA DNI: 03490490 ORCID: 0000-0001-7986-7608	Firmado electrónicamente por: PGOMEZZU el 20- 07-2023 23:13:05

Código documento Trilce: TRI - 0583393



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

### **Declaratoria de Originalidad de los Autores**

Nosotros, CALDERON GARCIA ZULEMA ANAIS, PANTA SOSA CESAR ALY estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "GESTIÓN DE INVENTARIOS PARA OPTIMIZAR LAS OPERACIONES EN LA EMPRESA PLAST NAVARRETE S.A.C. LIMA 2022", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>Firma</b>
PANTA SOSA CESAR ALY <b>DNI:</b> 72093945 <b>ORCID:</b> 0000-0002-9531-5894	Firmado electrónicamente por: CAPANTAP el 22-10- 2023 21:18:41
CALDERON GARCIA ZULEMA ANAIS <b>DNI:</b> 75779743 <b>ORCID:</b> 0000-0002-8161-7517	Firmado electrónicamente por: ZULEMAGARCIA el 22- 10-2023 21:00:02

Código documento Trilce: INV - 1333348

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula .....	i
Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Declaratoria de Autenticidad del Asesor .....	iv
Declaratoria de Originalidad del Autor/ Autores .....	v
Índice de contenidos .....	vi
Índice de tablas.....	vii
Resumen .....	viii
Abstract.....	ix
<b>I. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>1</b>
<b>II. MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>5</b>
<b>III. METODOLOGÍA.....</b>	<b>13</b>
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	13
3.2. Variables y operacionalización .....	14
3.3. Población, muestra y muestreo .....	14
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	15
3.5. Procedimientos .....	17
3.6. Método de análisis de datos .....	17
3.7. Aspectos éticos.....	18
<b>IV. RESULTADOS .....</b>	<b>19</b>
4.1. Resultados del cuestionario .....	19
4.2. Resultados de la Guía de entrevista .....	26
<b>V. DISCUSIÓN .....</b>	<b>28</b>
<b>VI. CONCLUSIONES.....</b>	<b>34</b>
<b>VII. RECOMENDACIONES.....</b>	<b>35</b>
<b>REFERENCIAS .....</b>	<b>36</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>43</b>

## Índice de tablas

<b>Tabla 1</b>	Validez del instrumento.....	16
<b>Tabla 2</b>	Confiabilidad del instrumento.....	17
<b>Tabla 3</b>	Asignación de frecuencia y porcentaje de la capacidad de almacenamiento de la empresa.....	19
<b>Tabla 4</b>	Asignación de frecuencia y porcentaje del control de entrada y salida de los productos.....	20
<b>Tabla 5</b>	Asignación de frecuencia y porcentaje del control de entrada y salida de los productos.....	21
<b>Tabla 6</b>	Asignación de frecuencia y porcentaje sobre a la producción de los productos.....	23
<b>Tabla 7</b>	Asignación de frecuencia y porcentaje sobre el proceso de abastecimiento de los productos.....	24
<b>Tabla 8</b>	Asignación de frecuencia y porcentaje sobre el proceso de distribución de los productos.....	25
<b>Tabla 9</b>	Matriz de operacionalización.....	48
<b>Tabla 10</b>	Matriz de consistencia.....	50
<b>Tabla 11</b>	Matriz EFI.....	8
<b>Tabla 12</b>	Matriz EFE.....	9
<b>Tabla 13</b>	Matriz FODA estratégico.....	10
<b>Tabla 14</b>	Propuesta para la aplicación del modelo de inventario cíclico ABC en Plast Navarrete S.A.C. ....	14

## Resumen

En la presente investigación, se tuvo como objetivo determinar de qué manera la gestión de inventarios optimiza las operaciones en la empresa Plast Navarrete SAC 2022. La metodología utilizada fue de tipo aplicada, enfoque mixto, diseño no experimental y transversal, mientras que el nivel fue descriptivo. La muestra estuvo conformada por 30 colaboradores de la empresa Plast Navarrete S.A.C. que fueron seleccionadas mediante un muestreo no probabilístico por lo que se aplicó una muestra censal, entre las principales técnicas de recolección se empleó la encuesta y entrevista. Entre los hallazgos se obtuvo que, el 43.3% de los trabajadores refieren que a veces la empresa cuenta con registros y estadísticas sobre la mercancía con la que cuenta. Respecto a los resultados, se puede deducir que, la empresa debe siempre mantener estadísticas de la mercancía con la que cuenta con el fin de efectuar reportes esquematizados que demuestren de forma clara los productos ingresados. Se concluyó que mediante la gestión de inventarios para optimizar las operaciones se permitirá mejorar el stock, procesos de entrada y salida de los productos, para promover la realización de informes con veracidad, requerimiento de insumos adecuado y un transporte en el tiempo programado.

**Palabras clave:** Gestión de inventarios, operaciones, stock de productos, señalización.



## **Abstract**

In the present investigation, the objective was to determine how inventory management optimizes operations in the company Plast Navarrete SAC 2022. The methodology used was applied, mixed approach, non-experimental and cross-sectional design, while the level was descriptive. The sample consisted of 30 employees of the company Plast Navarrete S.A.C. that were selected by means of a non-probabilistic sampling, for which a census sample was applied, among the main collection techniques the survey and interview were used. Among the findings, it was obtained that 43.3% of the workers report that sometimes the company has records and statistics on the merchandise it has. Regarding the results, it can be deduced that the company must always keep statistics of the merchandise it has in order to make schematic reports that clearly demonstrate the products entered. It was concluded that through inventory management to optimize operations It will be possible to improve the stock, entry and exit processes of the products, to promote the realization of truthful reports, the requirement of adequate inputs and a transport in the scheduled time.

**Keywords:** Inventory management, operations, product stock, signage.

## **I. INTRODUCCIÓN**

A nivel internacional las compañías productoras consideran que el inventario es una actividad crítica; a partir de este proceso, muchas actividades para las funciones que realizan los empleados, como producción, ventas, compras y el almacenamiento, entre otros, se derivan. En general, el proceso de gestión de inventario radica en las diferentes actividades que se dan en el almacenamiento tanto de un insumo como también el de un producto (Asencio et al., 2017). La globalización ha permitido que la gestión de inventarios se vuelva más automatizada; hoy en día, las alternativas tecnológicas son numerosas y se están implementando en varias partes del mundo, lo que permite a las empresas aumentar no solo su rentabilidad sino también su productividad, convirtiéndola en uno de los factores más importantes para cualquier empresa en el mundo (González, 2018).

En Colombia, más de 23 mil empresas han utilizado códigos de barras en sus productos desde el año 2000, lo que les permite tener un mejor control sobre sus inventarios, reduciendo el margen de error y permitiéndoles anticiparse a la rotación de stock, mejorando así la rentabilidad de sus negocios. Sin embargo, a principios del año 2018, se revisó la política de transformación de la productividad, revelando que los niveles de desempeño empresarial de las compañías de Colombia son bajos, lo que implica que, si bien se están tomando medidas, son insuficientes para garantizar el crecimiento de la productividad (De la Cerna, 2018).

Debido a los diversos beneficios que estos proporcionan, el avance tecnológico ha resultado un cambio significativo en el consumidor y en el comportamiento organizacional en la última década. Vivimos en un mundo competitivo donde las industrias están constantemente a la vanguardia de los avances tecnológicos para proteger sus mercados; esto requiere flexibilidad organizativa para poder competir ofreciendo mejoras o correcciones. En muchos casos, estas mejoras o correcciones resultaron en un exceso de existencias, por ello una buena administración de inventarios es pieza clave porque si no se hace de manera efectiva, existe el riesgo de aumentar los costos y tener un impacto negativo sobre el estado financiero de la organización (Herna y Herna, 2020).

En América Latina, las empresas compiten ferozmente por el primer lugar, por lo que se esfuerzan por ser las mejores. Como resultado, deben mejorar las funciones de sus inventarios para lograr un mayor éxito. Esto se puede lograr a través de una buena gestión de inventario, debido a que el inventario en una compañía es esencial para una buena gestión del almacén. Asimismo, representan la mayoría del trabajo de una empresa en el capital. Descuidar la gestión de inventario conduce a una mala reputación para la empresa, ya que, si no hay producto disponible, es posible perder un cliente, lo cual es crucial para la rentabilidad de una empresa (Huahuala y Asorsa, 2019).

En el Perú, las empresas no priorizan la adaptación de nuevos métodos para gestionar inventarios, ya que con ello podrán trabajar de manera más eficiente con sus inventarios y mejorar sus operaciones. Esto se debe a que nuestro país está experimentando incertidumbre política, social y económica. Es un mercado donde los competidores están aumentando cada día para satisfacer las nuevas demandas de los clientes, los márgenes que deben presentarse con el fin de brindar calidad a un precio razonable; los factores que una empresa peruana debe tener son medidas que ayuden en la resolución de problemas económicos, y esto ayudará a lograr mejores resultados en el proceso.

La empresa Plast Navarrete S.A.C, es una organización que inició su actividad comercial el 11 de octubre del año 2006, tiene como actividades la elaboración de bolsas plásticas, cintas de señalización y láminas plásticas; sin embargo, presenta una serie de deficiencias, entre ellas que cuenta con información de inventario desactualizada, ya que, no registra el ingreso ni salida de productos en un tiempo coherente, por lo tanto cuando se va a realizar la reposición del stock de la mercadería que más ventas tiene, se genera un conflicto ya que los informes de almacén no corresponden a las ventas, por consiguiente al visualizar dichos informes con información desactualizada se piensa que no se necesita reponer el stock cuando en realidad en almacén queda insuficiente mercadería para los pedidos. Esto se debe que aún no se han registrado la salida de algunos productos, lo que fomenta una productividad baja, un insuficiente requerimiento de insumos y un desorden en el almacén.

Si la empresa en estudio, no toma medidas necesarias para contrarrestar dichas deficiencias que se están presentando, puede ocasionar una pérdida del control del negocio, ya que un deficiente manejo y control de los inventarios puede ocasionar un aumento en los costos de almacén, retraso en los envíos, pérdidas del producto y en general el cierre de sus operaciones empresariales; por lo tanto, se deben utilizar herramientas como la gestión de inventarios, clasificación de mercadería, gestión de stocks, y analizar las capacidades de almacén; donde la finalidad de una eficiente gestión de inventarios es de reducir el porcentaje de mala gestión de inventario y ajustes que resultan en tiempo perdido en el cumplimiento de pedidos y ventas, así como reducir los costos de inventario innecesarios, lo que puede aumentar el nivel de productividad y las ganancias para la empresa.

Ante la problemática sustentada según el estudio se formuló el problema general de la siguiente manera: ¿De qué manera la gestión de inventarios optimiza las operaciones en la empresa Plast Navarrete S.A.C. Lima 2022? Los problemas específicos planteados fueron: ¿Cuál es la capacidad de almacenamiento de la empresa Plast Navarrete S.A.C. Lima 2022? ¿Cómo es el control de entrada y salida de productos de la empresa Plast Navarrete S.A.C. Lima 2022? ¿Cómo es el proceso de stocks, de la empresa Plast Navarrete S.A.C. Lima 2022? ¿Cuál es el nivel de producción, de la empresa Plast Navarrete S.A.C. Lima 2022? ¿Cómo es el proceso de abastecimiento en la empresa Plast Navarrete S.A.C. Lima 2022? ¿Cómo es el proceso de distribución en la empresa Plast Navarrete S.A.C. Lima 2022?

El estudio se justifica desde perspectiva práctica y económica; por consiguiente, Musallam et al. (2019) manifiesta que la justificación práctica conlleva a explicar de qué manera permite ver los resultados de la investigación para dar un cambio a la realidad que presenta el estudio. De esta manera la presente investigación conlleva a una mejora significativa en las operaciones de la empresa, porque ayuda a contribuir y demostrar el valor de la gestión de inventario en las organizaciones, con la finalidad de organizar mejor el almacenamiento y minimizar las horas-hombre, permitiendo a los trabajadores completar sus tareas en menos tiempo, además de disminuir los costes innecesarios. Así mismo presenta una justificación económica donde una mejor gestión de inventarios, reducirá costos de

almacenamiento, y se brindará información clara y actualizada. Según Baena (2017) manifiesta que una investigación económica se refiere al manejo del dinero de acuerdo a la inversión y a su proceso.

Además, se ha planteado como objetivo general: Determinar de qué manera la gestión de inventarios optimiza las operaciones en la empresa Plast Navarrete S.A.C. Lima 2022. Los objetivos específicos planteados fueron: Diagnosticar la capacidad de almacenamiento de la empresa Plast Navarrete S.A.C. Lima 2022. Determinar el control de entrada y salida de productos de la empresa Plast Navarrete S.A.C. Lima 2022. Diagnosticar el proceso de stocks, de la empresa Plast Navarrete S.A.C. Lima 2022. Diagnosticar el proceso de stocks, de la empresa Plast Navarrete S.A.C. Lima 2022. Determinar la mejora de la producción, de la empresa Plast Navarrete S.A.C. 2022. Diagnosticar cómo es el proceso de abastecimiento en la empresa Plast Navarrete S.A.C. Lima 2022. Diagnosticar como es el proceso de distribución en la empresa Plast Navarrete S.A.C. Lima 2022.

## II. MARCO TEÓRICO

En la investigación se detallan diferentes estudios que determinaron objetivos similares al presente, por ende, a nivel internacional se tiene a Tagashira (2022) en su artículo titulado Efectos de la información de la automatización de almacenes sobre la venta en el comercio minorista omnicanal, en México, determinó el objetivo de analizar el efecto de la información sobre la automatización de almacenes en las ventas y los efectos moderadores de las características relacionadas con los canales omnidireccionales, en línea y fuera de línea, fue un estudio de tipo aplicada, cuantitativa, la muestra fue de 96 minoristas del mercado japonés, los instrumentos fueron los datos a nivel corporativo que cotiza en bolsa sobre minoristas. Los resultados determinaron efectos positivos de la información acerca del establecimiento de nuevas tecnologías en el almacén para un mejor desempeño de la logística.

Uzzaman (2019), quien en su tesis *Ejecución de métodos de administración de inventarios para mejorar el almacenamiento de Khulna, Bengala* determinó que siempre hay que ordenar la cantidad ideal de artículos de inventario con el fin de garantizar el suministro de material durante la producción. Por lo tanto, la metodología se utiliza en un diseño experimental con enfoque cuantitativo. Es así que, se descubrió que la cantidad de pedido óptima era mayor que la cantidad de pedido actual. Al reducir la cantidad de interrupciones, este resultado satisface la demanda de los clientes y refleja la productividad en un nivel del 85%. Para aumentar la rentabilidad de Khulna Shipyard Limited y, en consecuencia, la productividad, se implementó un modelo de cantidad óptima de pedido (EOQ). Se descubrió que el uso del modelo redujo significativamente el costo de mantenimiento y el costo del pedido. EOQ Mediante el uso de este modelo, el astillero pudo determinar la cantidad ideal de gases a ordenar en el transcurso de un año, reduciendo el costo total de los seis gases que se eligieron.

Rodríguez (2018) en su investigación *Metodología de administración y control de mercaderías para optimizar el almacenamiento de insumos en la constructora y diseñadora - CMD S.A.S, en Colombia*, su fin fue proponer una metodología de administración de inventarios para mejorar el almacenamiento de la empresa CMD S.A.S. (Construcción, Diseño e Instalación de Estructuras

Metálicas). utilizando una metodología descriptiva exploratoria aplicada. Hizo una sugerencia para la gestión de inventarios, eligiendo artículos con varios niveles de participación, clasificando los productos utilizando el ABC y dotando a la organización de las herramientas necesarias para gestionar los recursos de forma organizada. También produjeron un diagrama de Pareto, que ayuda a identificar los componentes que son más valiosos en la creación de productos, recopilando información sobre las diversas propiedades de los materiales y usándolos como una herramienta de estudio y análisis.

Báez et al. (2018), en su estudio *Manual de políticas y procedimientos de control y manejo de inventario en el área de postventa sección repuestos para la empresa AUTAMA MOTOR SAS, Santiago de Cali-Colombia*, analizó las acciones realizadas en las áreas de almacén, donde se determinaron criterios utilizando la matriz, y sugirió proponer ejercer un método de gestión de inventarios mediante procedimientos óptimos en la empresa AUTAMA MOTOR SAS. Los procedimientos propuestos se pusieron en práctica y fructificó como resultado del análisis del FODA. Estos manuales de procedimientos fueron asignados metódicamente para desarrollar la operacionalización que se pondrá en práctica para que la empresa cuente con funcionalidades básicas. La metodología fue aplicada correlacional, con presencia del cuestionario, de enfoque cuantitativo. Se obtuvo un correcto seguimiento de acciones secuenciales que fueron organizadas en orden y tiempo lógico, y se incorporarán metodologías de trabajo para un mejor control y eficiencia para que la operación brinde eficiencia a la empresa.

A nivel nacional se tiene a Villalobos (2020) con su trabajo de investigación *Administración de inventarios para optimizar el sector de almacenamiento de la unidad de Gestión Educativa Local Utcubamba-Perú*, en el cual propuso como objetivo detallar métodos para administrar mejor el inventario y consecuentemente para optimizar el almacenamiento del lugar de estudio, fue de tipo descriptiva, propositiva no experimental, utilizó como instrumento el cuestionario, asimismo como técnica la encuesta. Tuvo como resultado de la investigación que un sistema de inventarios podrá mejorar la gestión de almacén controlando aquellos materiales que se poseen de forma física y sistemático.

Arguedas (2019) en su tesis denominada *Desempeño productivo del personal de almacén para optimizar el dominio de inventarios en la empresa de WANCORE S.A. Lima-Perú*. Buscó determinar el papel que juega una gestión de inventario eficaz en la mejora de la productividad de los almacenes. Debido a los elevados niveles de devolución de la empresa, pérdida de mercadería, envíos de pedidos que fueron enviados fuera del tiempo de resolución, fallas graves con respecto a la elaboración de los pedidos solicitados y otros factores, la ejecución de las herramientas de manejo de inventario sugeridas ayudó a la solución de las desventajas de la baja productividad. La investigación es de tipo aplicada correlacional, con un diseño cuasi-experimental. Ayudó a mejorar significativamente la productividad de las áreas de almacén, y se obtuvo un aumento del 20% en la eficiencia. Esto hizo un reflejo de la empresa y resolvió la ejecución del control de existencias de manera óptima.

También se tiene a, Sánchez (2019) quien en su tesis *Administración de inventarios para el desempeño productivo del personal encargado de almacén en la empresa Corporación Maycol S.A.C., Lima, 2019*, tiene como objetivo aumentar la productividad del almacén, la cual estará determinada por el buen manejo de los pedidos programados y el buen manejo de los pedidos terminados, es decir, qué tan bien se puede utilizar el almacén con un inventario rotativo y con la cobertura suficiente para satisfacer la demanda y aumentar la productividad. El diseño de investigación es experimental con pre y post pruebas porque la metodología aplica un enfoque cuantitativo a nivel explicativo. Para estandarizar y optimizar sus procesos, implicó definir el problema actual, medir los niveles de inventario y sus respectivas coberturas, estudiar los problemas y corregir los procedimientos incorrectos que se utilizaban en el área de almacén. Se encontró que un buen dominio de inventario aumenta el rendimiento productivo de un 70,34% a un 91,91 % y la eficiencia de un 77,67% a un 93%.

Cabanillas (2018) en su tesis *Control de existencias para optimizar los espacios de almacenamiento en la empresa Molinera Jaén S.A.C.* determinó que, la compañía debe ejercer una técnica adecuada para dominar los inventarios de sus productos, además proponer las diversas formas de realizar el control de inventarios y manejar el almacén de manera formal. La investigación fue de tipo



aplicada, cuantitativa descriptiva propositiva y con un diseño no experimental. Se llegó a la conclusión de que la compañía debe hacer una inversión para tener un buen dominio de las existencias, desarrollar un plan para capacitar a sus colaboradores que se desempeñan en el área de almacén, incluir varios departamentos para proporcionar un mejor orden y toma de decisiones, y al mismo tiempo establecer un sistema informatizado que monitorea la entrada y salida de productos y está integrado con el área de contabilidad y gestión, siendo necesario un sistema de información interconectado.

Asimismo, Chancafe (2017) presenta una investigación denominada *Control de existencias para optimizar el rendimiento productivo en el área de almacén de la empresa Inversiones Mamgroup S.A.C. Los Olivos-Lima*. La cual tiene por finalidad obtener un crecimiento en el margen de la productividad para mantener un nivel eficiente de abastecimiento en el almacenamiento de la compañía, Inversiones Mamgroup SAC. Esta investigación fue aplicada, y entre los conceptos, herramientas y técnicas utilizadas para el control y manejo de la gestión de inventarios se encuentran el análisis de categorías ABC, el formato de lotes económicos de compra y el punto de reordenación. La hipótesis fue luego sometida a un análisis de tipo descriptivo inferencial. Se decidió que las estimaciones deben actualizarse en el momento de su producción, por lo que la planificación debe tener en cuenta cuánto durarán los artículos en los almacenes y valorarlos según su importancia relativa.

Seguidamente se definen las variables de estudio, las cuales se sustentan en lo siguiente y corresponden a los sustentos teóricos:

Según Vásconez et al. (2020) analizan la gestión de inventarios como una tarea que está incluida y desarrolla una función fundamental en los procesos logísticos de la empresa, además está conectada con sus estrategias y tácticas, todo con la intención de mejorar la logística (p. 134). Sin embargo, Grace y Olusegun (2018) lo definen como el proceso desarrollado por una organización para administrar sus materias primas, productos semielaborados, productos terminados, consumibles y repuestos con el fin de reducir los costos asociados al inventario, garantizar procesos de producción ininterrumpidos. y, en última instancia, lograr los

objetivos esperados. A su vez Bonett et al. (2019) indican que consiste en utilizar una conexión entre los canales de producción y distribución de un producto o servicio con el fin de garantizar y/o satisfacer las necesidades del usuario.

Además, Amachree et al. (2017) explican que el objetivo principal es lograr un equilibrio entre las necesidades económicas en competencia de tener suficiente stock y no tener suficiente stock [...]. También Sandeep (2020) manifiesta que el objetivo es realizar un pedido desde la fuente en el momento apropiado para obtener la cantidad y calidad adecuadas en el lugar apropiado. Asimismo, Ladrón de Guevara (2020) identifica los siguientes cuatro modelos de gestión de inventario: Un modelo determinista es una construcción matemática en la que el mismo ingreso siempre produce el mismo resultado. Hay factores aleatorios en un modelo no determinista, lo que hace que sea imposible modelarlo y predecirlo (p. 19).

Respecto a la primera dimensión de la variable gestión de inventarios se tiene a almacenamiento, que para Fidalgo (2022) se refiere a todas las actividades en los lugares donde se distribuyen materiales y bienes e incluye prácticas logísticas como flujo de productos, tipos de embalaje, distribución de mercancías y técnicas de carga. A la vez Eslava (2019) indica que el indicador capacidad utilizada es el resultado que se obtiene después de tener en cuenta la capacidad total de la empresa y la capacidad libre, y que lo que queda es la capacidad o espacio en el almacén para poder utilizarla mediante el almacenamiento de la producción de la empresa. Asimismo, Castillo (2020) precisa que los procedimientos para la recepción de mercaderías es una de las actividades fundamentales en el almacenamiento de una empresa, bien sea de mercaderías, bien en proceso o un bien terminado. También se tiene a Waller (2017) el cual afirma que el indicador rotación de mercancías es un factor muy importante en la logística, además interviene significativamente especialmente en empresas comercializadoras donde con una eficiente rotación se demuestra que las mercancías con más tiempo se mueven al frente de la producción y se agrega nueva mercadería a almacén.

Continuando con la segunda dimensión referente al control de entrada y salida se tiene que es el reflejo de las fluctuaciones de inventario con la máxima precisión, lo cual permite comprender a fondo el flujo de mercancías y evaluar el

rendimiento de producción y venta (Beezley, 2022). Asimismo, contiene tres indicadores; el primer indicador codificación el cual consiste en el reconocimiento de diferentes productos mediante un identificador, donde este generalmente se referencia mediante una etiqueta que contiene el producto, y que permite su acceso electrónicamente (Gramunt, 2017). A la vez el segundo indicador clasificación de productos es una parte fundamental de la gestión de un almacén ya que es la que se encarga de clasificar la mercadería por categorías, ya sea de caracterización o de mayor rotación (Thompson, 2020). Como tercer indicador registro de entrada y salida de productos de una empresa es un proceso que se realiza después de que el área de almacén codifica un producto, por el motivo ya que codificado este se puede registrar electrónicamente de acuerdo al sistema que adopte la empresa (Min et al., 2019).

Finalmente se tiene la tercera dimensión de la primera variable que hace referencia al stock, donde Muller (2019) indica que los stocks son toda la mercadería, que puede ser de un producto como también de materia prima que están almacenados en un lugar específico de la empresa, pueden estar en movimiento o estáticos. Asimismo, dentro esta dimensión se encuentran indicadores, donde se tiene a García (2020), quien precisa que la planificación de stocks consiste en organizar y supervisar la mercadería que entra y sale del almacén lo que permite estabilizar los niveles de producción y ventas. A la vez Sorlozano (2020) hace referencia que la organización de stocks es una función fundamental dentro de los almacenes y que se encarga de mantener controlada y organizada la cantidad de stocks de esta manera permitiendo ejercer control sobre un bien determinado. También se tiene a Nash (2017) quien dice que el control de stocks consiste en organizar y supervisar lo que queda en almacén donde este es el responsable de evitar la escasez o el exceso de mercancías dentro de la empresa.

Por otro lado, referente a la segunda variable operaciones, García y Serrano (2021) afirman que son la gestión de los sistemas que producen productos y servicios generando nuevos métodos de operación que ofrecen nuevas mejoras para la optimización de procesos. A la vez se tiene a Valle y Pérez (2020) quienes indican que las operaciones son el proceso de lograr más en menos tiempo, con

menos esfuerzo y con menos recursos. A su vez esta área operativa es pieza fundamental en las compañías del mundo ya que les ofrece ver desde una perspectiva más clara como está funcionando la empresa y determinar qué es lo que necesita para mejorar.

Respecto a la primera dimensión de la segunda variable operaciones se tiene a producción que para Matteucci (2017) es la elaboración de productos en la que se utiliza diferentes insumos, piezas o materias primas para fabricar un bien terminado. Asimismo, se mencionan sus respectivos indicadores, por lo cual Merino (2018) sintetiza que la productividad es el rendimiento laboral de un trabajador dentro de una empresa para cumplir los objetivos empresariales, es clave decir que para que la productividad sea eficiente intervienen diferentes factores. A la vez Cepal (2021) indica que los equipos de calidad son tecnología importante para volver eficiente la producción de las empresas, que son los encargados de mejorar los procesos y reducir el tiempo de producción. Luego se tiene a Dwyer y Efrón (2017) quienes afirman que la eficiencia se refiere a conseguir objetivos con la menor cantidad de recursos con el fin de optimizar recursos al mínimo, para ello es calve tener en cuenta los factores tecnológicos y motivacionales.

Consecuentemente respecto a la segunda dimensión abastecimiento se tiene a Díaz (2017) quien anuncia que es una actividad muy importante e influyente que se relaciona con los diferentes sectores de la empresa, desde compras hasta un bien terminado considerando la importancia que tiene cada una de estas áreas que son participes en este proceso. Asimismo, se hace mención de sus indicadores; por lo tanto, se tiene a Mortara y Tabone (2020), quienes indican que los proveedores son los encargados de aprovisionar los insumos para la producción de bienes. También se tienes a Méndez (2020) quien anuncia que el área de compras es la responsable de adquirir todos los elementos que necesita una empresa para que funcione adecuadamente. También se tiene a Castellanos (2021) quien sintetiza que el transporte logístico es el encargado de trasladar insumos o productos terminados, de un lugar a otro el cual puede ser brindado tanto por el proveedor como el comprador según el acuerdo de compra.

Finalmente, respecto a la última dimensión distribución se afirma que es el conjunto de procedimientos que pasa un producto para llegar hasta los consumidores. Y para ello, el negocio debe seleccionar una estrategia de distribución (Yebra, 2021). Asimismo, se tiene a Carrera (2020) quien señala que la verificación del producto es la acción que garantiza a la empresa que el producto que está entregando cumple con las condiciones del comprador. A la vez Calatayud y Katz (2018) señalan que la orden de compra es un comprobante que da formalidad y certeza a la empresa sobre la venta de un producto. Además, Sheffi (2022) menciona que los canales de distribución son los medios que se utiliza para transportar un producto desde la planta de producción o de almacenamiento hacia su comprador.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

##### **3.1.1. Tipo de investigación:**

El estudio fue de tipo aplicada según Gutiérrez et al., (2020) es aquella que se centra en los hallazgos, además es capaz de realizar cambios a través de conocimientos prácticos o empíricos. Están centrados en las soluciones de problemas, más que en la teoría, y buscan mejorar los aspectos analizados. (Morant, 2020). El estudio aplicado, movido por el espíritu de las investigaciones fundamentales, ha centrado su atención acerca de las soluciones de problemas más que en el planteamiento de teorías, están referidos a hallazgos rápidos y se hallan interesados en los perfeccionamientos de los sujetos implicados en los procesos del estudio.

El enfoque fue mixto, de acuerdo a Escudero y Cortez (2018) es aquella que comprende a un conjunto a través de bases cualificables y cuantificables para poder fundamentar una investigación. La investigación adopta este tipo de enfoque ya que se utilizaron instrumentos como como la encuesta y la entrevista donde se establecieron datos de frecuencia y porcentaje por parte del cuestionario y en complementación también se obtuvieron respuestas abiertas del entrevistado producto de la entrevista todo ello en dirección a los objetivos establecidos en la investigación.

##### **3.1.2. Diseño de investigación:**

Asimismo, el diseño de la investigación fue transversal, descriptivo y no experimental, de acuerdo a Hernández y Mendoza (2018) el diseño de la investigación es transversal, descriptivo y no experimental debido a que no se controlan ni alteran las variables; en cambio, al investigador solo se le permite observar la dinámica de las variables tal como ocurren en sus entornos naturales. También se denomina transversal porque los datos se recolectaron en un momento específico y descriptivo porque pretende describir la variable diagnóstica antes de sacar conclusiones o hacer recomendaciones.

### **3.2. Variables y operacionalización**

Variable 1: Gestión de Inventarios.

Definición conceptual:

Según Cruz (2017) la gestión de inventarios se analiza como una tarea que está incluida en la cadena de valor de la empresa y está en línea con sus estrategias y tácticas, todo con la intención de satisfacer a sus clientes.

Variable 2: Operaciones

Definición conceptual

Las operaciones de una organización son todos los procesos que se desarrollan desde que se inicia la fabricación de un determinado producto, hasta que este llega a su comprador final, cabe mencionar que cuando estas operaciones se ejecutan eficientemente la empresa obtiene eficiencia en sus procesos de esta manera mejora y optimiza los procesos (Cedeño, 2020).

### **3.3. Población, muestra y muestreo**

#### **3.3.1. La población:**

Es un grupo de elementos que se toma como referencia para un estudio determinado, y estos deben ser cuantificados. Por lo tanto, Shulka (2020) señala que es la cantidad de unidades que luego van hacer estudiadas y aplicadas en los hallazgos que se conocerá en lo que se planteó en la respectiva investigación. En la presente investigación la población estuvo conformada por 30 trabajadores de la empresa Plast Navarrete S.A.C.

#### **3.3.2. La muestra:**

Es un subgrupo de la población, el cual tiene como finalidad evaluar y analizar sus propiedades para determinar el problema identificado, y plantear soluciones de mejora (Hernández, 2018). En esta investigación la muestra estuvo conformada por la totalidad de la población antes mencionada, por lo que se aplicó una muestra censal.

#### **3.3.3. Criterios de inclusión**

-Colaboradores de la empresa Plas Navarrete S.A.C.

-Colaboradores que deseen formar parte de la investigación

#### 3.3.4. Criterios de exclusión

- Colaboradores en estado de vacaciones.
- Colaboradores en estado de descanso médico.

#### 3.3.5. Unidad de análisis:

- Estuvo conformada por cada uno de los colaboradores de la empresa Plas Navarrete S.A.C.

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Según Rebollo y Ábalos (2022) indican que la técnica es la manera cómo el investigador recopila información de manera oportuna, teniendo interacción de manera directa con la muestra de estudio. Así también se manifiesta que es una herramienta de apoyo que facilita al investigador obtener información de manera oportuna, ordenada y coherente; a la vez se hace mención que ayudará a conocer la situación actual (Del valle, 2020). En la presente investigación se determinó emplear por técnicas la encuesta y la entrevista, la primera técnica porque es una de las formas más asertivas para obtener datos expresados en número y fue aplicada a los 30 colaboradores de la empresa, y la entrevista porque permitió plantear preguntas abiertas con el fin de tener una mayor información.

Según Sneídeman (2020) referente al instrumento el cuestionario manifiesta que este está compuesto por un conjunto de preguntas que permitieron recolectar información referencial sobre las variables de estudio, y ser medidos mediante una escala de Likert. Por lo tanto, el instrumento que se empleó para esta investigación fueron dos cuestionarios el primero midió la variable gestión de inventarios que consta de 17 preguntas, con una escala de Likert, teniendo en cuenta las dimensiones, asimismo, el segundo cuestionario midió la variable operaciones conformado por 13 preguntas en función a sus dimensiones y sus alternativas tienen una escala de Likert.

Por otro lado, la entrevista que se aplicó se conformó por 7 preguntas abiertas, enfocados a dar respuestas complementarias a los objetivos de estudio.

#### **Validez**

La validez es el grado en que los instrumentos reflejan dominios específicos de contenidos de lo que se mide, esta validación lo realizan expertos en la materia (Hernández y Mendoza, 2018). Por ende, la validez del instrumento se realizó mediante la evaluación de cuatro expertos en la materia que cuenten con el grado



de magíster, quienes determinaron la validez de los instrumentos para ser aplicados a la muestra de estudio el cual evaluarán mediante una escala de valores que es el siguiente: 1 No cumple con el criterio; 2. Bajo Nivel; 3. Moderado nivel y 4. Alto nivel.

**Tabla 1**  
*Validez del instrumento*

<b>Confiabilidad</b>				
Experto validador		Pertinencia	Relevancia	Claridad
Mgtr.	Cecilia			
Paula	Luiza	4	4	4
Gómez Zúñiga				
Dr.	Groover			
Villanueva		4	4	4
Butron				
Dra.	Ericka			
Suysuy		4	4	4
Chambergo				
Mgtr.	Carlos			
Ángulo		4	4	4
Corcuera				

La confiabilidad del instrumento es el grado en que se producen los resultados consistentes y coherentes, es decir, su ejecución repetida de los mismos sujetos objetos produciendo resultados iguales (Hernández y Mendoza, 2018). La confiabilidad del instrumento se realizó a través del índice de coherencia y consistencia interna Alfa de Cronbach, el cual va a determinar si esta herramienta es factible su aplicación o no. Por ende, se aplicó una prueba piloto con 10 trabajadores de la muestra seleccionada, y después dicha información se procesó mediante el IBM SPSS, teniendo como resultado una elevada confiabilidad de 0,932 referente a 17 preguntas del cuestionario gestión de inventario y de 13

preguntas del cuestionario de la variable operaciones, concluyendo de esta forma que ambos instrumentos son confiables.

**Tabla 2**  
*Confiabilidad del instrumento*

Variables	Número de ítems	Alfa de Cronbach
Gestión de inventarios	17	,932
Operaciones	13	,930

### **3.5. Procedimientos**

Para el desarrollo de este estudio se tuvo presente el siguiente procedimiento: 1) Se aprobaron las variables de estudio en el presente proyecto de investigación. 2) Se solicitó la aprobación del estudio por parte del representante legal o gerente general de la empresa Plast Navarrete S.A.C., previa carta solicitud emitida por la coordinación de escuela del programa. 3) Se realizó la contextualización de la problemática encontrada a nivel nacional. 4) Se proporcionó un marco teórico con antecedentes internacionales y nacionales, a la vez las teorías y definiciones conceptuales más relevantes de las variables de estudio. 5) Se trabajó la validación del cuestionario y se elaboró una entrevista dirigida al gerente de la empresa, todo ello propuesto con docentes expertos. 6) Se aplicó un cuestionario de 30 preguntas a los 30 trabajadores de la empresa Plast Navarrete S.A.C. de manera virtual para la recolección de los datos y se entrevistó al gerente mediante zoom con una entrevista estructurada direccionada a los objetivos.

### **3.6. Método de análisis de datos**

El análisis se concentró en recolectar todos los datos cuantitativos y cualitativos que se obtuvieron mediante los instrumentos aplicados con su respectiva técnica tal como la encuesta y el cuestionario, posteriormente se ordenaron los datos obtenidos asimismo se procedió a vaciar la información a los sistemas estadísticos tales como Microsoft Excel, Microsoft Word, y posteriormente al IBM Spss vs. 26 para su respectiva tabulación y especificación de los resultados obtenidos, cabe recalcar que esta última herramienta estadística mencionada

facilitó la realización del cálculo del coeficiente alfa de Cronbach, así como, la creación de tablas de frecuencia y figuras de acuerdo a las dimensiones o variables de estudio, todo este análisis de la información permitió dar respuesta a los objetivos planteados. Por último, se procedió a redactar minuciosamente los hallazgos derivados del estudio realizado y por consiguiente se propusieron las respectivas conclusiones y recomendaciones.

### **3.7. Aspectos éticos**

Según Segura et al. (2018) el investigador debe respetar las ideas planteadas por los demás investigadores, brindando el respectivo reconocimiento mediante citas. Asimismo, para la obtención de los datos se solicitó el permiso correspondiente a la empresa para de esta manera no transgredir la privacidad de estos. También cumpliendo con todos los aspectos mencionados anteriormente se respetó el código de ética que proporciona la universidad César Vallejo mediante los 12 artículos para el desarrollo de una investigación, donde las respuestas obtenidas se trataron minuciosamente para proteger los datos de los encuestados.

Además, algunos de los principios que más participación tuvieron fueron los siguientes: El principio de beneficencia, debido que durante el desarrollo de la investigación prevaleció y procuró el bienestar de los individuos que interactúan en la recolección de los datos. El principio de competencia profesional, puesto que se cumplió con los requerimientos y profundidad científica en función a las exigencias de rigor. El principio de integridad y justicia, debido que se valoró al personal como un ser humano que piensa y razona sobre todas las cosas, sin tener ninguna intención interesada sobre el entorno, así mismo se ofreció un trato equitativo y desinteresada entre los grupos de participante que conjugaron en el cumplimiento de las problemáticas y objetivos establecidos. Finalmente se proporcionaron datos reales sobre el estudio de las variables, no habiendo manipulación o intromisión en sus resultados demostrando así la originalidad de la presente investigación.

## IV. RESULTADOS

### 4.1. Resultados del cuestionario

**Objetivo específico 1:** Diagnosticar la capacidad de almacenamiento de la empresa Plast Navarrete S.A.C. Lima 2022.

En el cuestionario se desarrolló preguntas relacionadas en función a la capacidad de almacenamiento en donde se tienen los siguientes:

**Tabla 3**

*Asignación de frecuencia y porcentaje de la capacidad de almacenamiento de la empresa*

Capacidad de almacenamiento	Escala de Likert										(Σ) Total	
	(5) Siempre		(4) Casi siempre		(3) A veces		(2) Casi nunca		(1) Nunca			
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Los productos son de fácil ubicación para el personal del área.	7	23.3%	3	10%	17	56.7%	3	10%	0	0%	30	100%
Los productos están distribuidos y señalizados con una adecuada política de almacén.	7	23.3%	9	30%	14	46.7%	0	0%	0	0%	30	100%
Hay un registro de inventario que identifica las cantidades mínimas y máximas en el almacén.	9	30%	10	33.3%	11	36.7%	0	0%	0	0%	30	100%
Los productos antiguos son los primeros en venderse.	6	20%	12	40%	10	33.3%	2	6.7%	0	0%	30	100%

*Nota:* Respuestas obtenidas de la aplicación del cuestionario.

En la tabla 3, se evidencia que, el 56,7% de trabajadores refieren que, a veces la empresa tiene los productos fáciles de ubicar por el personal encargado. Asimismo, se puede observar que, el 46.7% de los mismos indicaron que, a veces la empresa tiene una distribución adecuada y señalizada de los productos con los que cuenta en almacén, además, en un 36.7% mencionan que, a veces se registran los productos que hay en almacén y el 40% menciona que, casi siempre la empresa vende primero los productos producidos con anterioridad.

Respecto a los resultados, se puede deducir que, la empresa debe mantener un orden en sus productos donde el personal encargado pueda ubicarlos sin problema alguno y ello no retrase el tiempo de producción que está destinado; asimismo, estos deben encontrarse señalizados por su naturaleza, o cualquier característica que los identifique, y el registro de los mismos no debe faltar porque de ello depende que el personal informe a la empresa el stock que existe para la producción destinada.

**Objetivo específico 2:** Determinar el control de entrada y salida de productos de la empresa Plast Navarrete S.A.C. Lima 2022.

En el cuestionario se desarrolló preguntas relacionadas en función al control de entrada y salida de los productos en donde se tienen los siguientes:

**Tabla 4**  
*Asignación de frecuencia y porcentaje del control de entrada y salida de los productos*

Control de entrada y salida de los productos	Escala de Likert										(Σ) Total	
	(5) Siempre		(4) Casi siempre		(3) A veces		(2) Casi nunca		(1) Nunca			
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Con que frecuencia la empresa tiene un registro y estadística de mercancía.	9	30 %	6	20 %	13	43.3 %	1	3.3 %	1	3.3 %	30	100 %
Se cuenta con la presencia de una ruta y red de distribución.	6	20 %	11	36.7 %	11	36.7 %	2	6.7 %	0	0 %	30	100 %
Se cuenta con un sistema de clasificación de mercancías.	11	36.7 %	11	36.7 %	7	23.3 %	1	3.3 %	0	0 %	30	100 %
Se hace un registra en el sistema las salidas de productos.	12	40 %	10	33.3 %	7	23.3 %	1	3.3 %	0	0 %	30	100 %
Con que frecuencia se contabiliza la cantidad de productos que salen del área de almacén.	10	33.3 %	11	36.7 %	9	30 %	0	0 %	0	0 %	30	100 %

*Nota:* Respuestas obtenidas de la aplicación del cuestionario

En la tabla 4, se evidencia que, el 43.3% de los trabajadores refieren que a veces la empresa cuenta con registros y estadísticas sobre la mercancía con la que cuenta, asimismo, el 36.7% refieren que, a veces la organización tiene rutas y redes de distribución para sus productos, del mismo modo, el 36.7% refieren que, casi siempre la empresa tiene sistemas para clasificar las mercaderías que ingresan, el 40% hacen mención que, siempre se registran en el sistema de salida los productos, y el 36.7% mencionan que, casi siempre cuentan el número de productos que salen del almacén de la empresa.

Respecto a los resultados, se puede deducir que, la empresa debe siempre mantener estadísticas de la mercancía con la que cuenta con el fin de efectuar reportes esquematizados que demuestren de forma clara los productos ingresados, y sus rutas como redes de distribución deben estar definidos específicamente para una mejor función del personal encargado.

**Objetivo específico 3:** Diagnosticar el proceso de stocks, de la empresa Plast Navarrete S.A.C. Lima 2022.

En el cuestionario se desarrolló preguntas relacionadas al proceso de stocks de los productos en donde se tienen los siguientes:

**Tabla 5**  
*Asignación de frecuencia y porcentaje del control de entrada y salida de los productos*

Proceso de stocks de los productos	Escala de Likert										(Σ) Total	
	(5) Siempre		(4) Casi siempre		(3) A veces		(2) Casi nunca		(1) Nunca			
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Se despachan productos que no figuran en la guía o factura.	0	0%	1	3.3%	15	50%	7	23.3%	7	23.3%	30	100%
Se registra en el sistema toda la mercadería que ingresa en los almacenes.	11	36.7%	8	26.7%	10	33.3%	1	3.3%	0	0%	30	100%
Se conoce con anticipación la llegada de mercadería.	9	30%	14	46.7%	7	23.3%	0	0%	0	0%	30	100%
Se informa cuando quedan pocas unidades de algún producto.	12	40%	10	33.3%	6	20%	2	6.7%	0	0%	30	100%
Es importante tener un mínimo número de unidades en el área de almacén.	10	33.3%	15	50%	2	6.7%	2	6.7%	1	3.3%	30	100%

Considera que se quiebra el stock de productos de alta rotación.	7	23.3%	4	13.3%	17	56.7%	2	6.7%	0	0%	30	100%
Se repone de manera inmediata los quiebres de stock.	7	23.3%	11	36.7%	10	33.3%	2	6.7%	0	0%	30	100%
Se prevé los quiebres de stocks en el área de almacén.	2	6.7%	12	40%	16	53.3%	0	0%	0	0%	30	100%

*Nota:* Respuestas obtenidas de la aplicación del cuestionario.

En la tabla 5, se puede evidenciar que, el 50% de los trabajadores indican que, muchas veces el personal despacha productos que se encuentran registrados en la guía o factura, asimismo, el 36.7% indican que siempre los productos son registrados al momento de ingresar al almacén de la empresa, el 46.7% indican que, casi siempre se informa de manera anticipada los productos que llegarán a la empresa, el 40% menciona que, siempre el almacén informa cuando los productos están por agotarse, el 50% hace mención que, casi siempre es importante conocer el número de productos que se cuentan en almacén, del mismo modo, el 56.7% consideran que, a veces se quiebra el stock de los productos con mayor rotación, también siempre con un 36.7% refieren que, los productos son repuestos de forma inmediata ante el quiebre de stock y el 53.3% mencionan que, a veces la falta de stock es previsto.

Respecto a los resultados, se puede deducir que, la empresa debe supervisar al personal para que despache productos que son requeridos por los clientes y no algo que no ha sido solicitado porque puede generar incomodidades o reclamos, también el encargado de almacén debe prevenir que los productos se agoten, esto debe ser informado con anticipación para que siempre se cuenten con insumos necesarios para la producción.

**Objetivo específico 4:** Determinar la mejora de la producción, de la empresa Plast Navarrete S.A.C. 2022.

En el cuestionario se desarrolló preguntas relacionadas a la producción de los productos en donde se tienen los siguientes:

**Tabla 6***Asignación de frecuencia y porcentaje sobre a la producción de los productos*

Producción de los productos	Escala de Likert										(Σ) Total	
	(5) Siempre		(4) Casi siempre		(3) A veces		(2) Casi nunca		(1) Nunca			
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
La empresa produce el número de productos asignados para el día, mes y año.	6	20 %	13	43.3 %	9	30 %	2	6.7 %	0	0 %	30	100 %
La empresa cuenta con todos los materiales para producir el producto en el tiempo récord.	6	20 %	15	50 %	8	26.7 %	1	3.3 %	0	0 %	30	100 %
Las maquinarias que cuenta la empresa son de calidad.	11	36.7 %	12	40 %	6	20 %	1	3.3 %	0	0 %	30	100 %
Se brinda mantenimiento a las maquinarias de producción.	9	30 %	12	40 %	8	26.7 %	0	0 %	1	3.3 %	30	100 %

*Nota:* Respuestas obtenidas de la aplicación del cuestionario.

En la tabla 6, se puede evidenciar que, el 43.3% refieren que, casi siempre la empresa genera el número de productos asignados de forma diaria, mensual y anual, asimismo, el 50% menciona que, casi siempre la empresa tiene los materiales que necesitan para producir los productos en el tiempo determinado, el 40% hace mención que, casi siempre las maquinarias que tiene la empresa son de calidad y el 40% también casi siempre se brinda mantenimiento a las maquinarias de producción.

Respecto a los resultados, se puede deducir que, la empresa debe tener información más precisa y actualizada con respecto a los informes de almacén para que esta pueda realizar una producción más optimizada, asimismo los encargados de gestionar los materiales de producción deben ser más eficientes, ya que si esto no se mejora la empresa seguirá teniendo deficiencias en la productividad, y podría perder clientes y ocasionar problemas internos.

**Objetivo específico 5:** Diagnosticar cómo es el proceso de abastecimiento en la empresa Plast Navarrete S.A.C. Lima 2022.



En el cuestionario se desarrolló preguntas relacionadas al proceso de abastecimiento de los productos en donde se tienen los siguientes:

**Tabla 7**

*Asignación de frecuencia y porcentaje sobre el proceso de abastecimiento de los productos*

Proceso de abastecimiento	Escala de Likert										(Σ) Total	
	(5) Siempre		(4) Casi siempre		(3) A veces		(2) Casi nunca		(1) Nunca			
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Los proveedores cumplen con la fecha de entrega de los insumos.	4	13.3%	15	50%	7	23.3%	3	10%	1	3.3%	30	100%
Se registran todas las salidas de los materiales que son de uso interno de la empresa.	10	33.3%	11	36.7%	8	26.7%	1	3.3%	0	0%	30	100%
Se planifican las entregas a los clientes y a los otros almacenes.	13	43.3%	14	46.7%	3	10%	0	0%	0	0%	30	100%
Las entregas se realizan según lo indicado por el cliente.	12	40%	12	40%	6	20%	0	0%	0	0%	30	100%

*Nota:* Respuestas obtenidas de la aplicación del cuestionario.

En la tabla 7, se evidencia que, el 50% refieren que casi siempre los proveedores cumplen con las fechas determinadas para entregar los insumos solicitados, el 36.7% refieren que, casi siempre se registran todas las salidas de los productos que se usan internamente en la empresa, el 46.7% indican que, casi siempre la empresa planifica las entregas a los clientes y a otros almacenes y el 40% que es casi siempre que las entregas se efectúan según lo indicado por los clientes.

Respecto a los resultados obtenidos, evidencia que los proveedores casi siempre cumplen a tiempo con los requerimientos establecidos, por ello la empresa debe seguir fidelizándolos, de tal manera que los insumos siempre estén disponibles cuando se requieran, con ello la empresa aprovechará los tiempos al máximo y la productividad se elevará, maximizando la producción y tener un almacén con la cantidad de productos suficientes para no perder clientes.

**Objetivo específico 6:** Diagnosticar como es el proceso de distribución en la empresa Plast Navarrete S.A.C. Lima 2022.

En el cuestionario se desarrolló preguntas relacionadas al proceso de distribución de los productos en donde se tienen los siguientes:

**Tabla 8**

*Asignación de frecuencia y porcentaje sobre el proceso de distribución de los productos*

Proceso de abastecimiento	Escala de Likert										(Σ) Total	
	(5) Siempre		(4) Casi siempre		(3) A veces		(2) Casi nunca		(1) Nunca			
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Se cuenta con unidades de transporte para el reparto de mercadería a tiempo.	9	30 %	11	36.7 %	8	26.7 %	2	6.7 %	0	0 %	30	100 %
Las estrategias que utilizan incluyen los envíos y distribución de mercancías.	9	30 %	14	46.7 %	6	20 %	1	3.3 %	0	0 %	30	100 %
Realizan un reordenamiento de productos de manera frecuente.	6	20 %	14	46.7 %	9	30 %	1	3.3 %	0	0 %	30	100 %
Se cuenta con un sistema de reciclaje de mercancías averiada o eliminada del sistema de ventas.	8	26.7 %	11	36.7 %	10	33.3 %	1	3.3 %	0	0 %	30	100 %
Se realiza eliminación de desperdicios de manera frecuente y basada en un plan establecido.	10	33.3 %	8	26.7 %	11	36.7 %	1	3.3 %	0	0 %	30	100 %

*Nota:* Respuestas obtenidas de la aplicación del cuestionario.

En la tabla 8, se evidencia que, el 36.7% indican que, casi siempre la empresa tiene unidades de transporte para repartir los productos en el tiempo establecido, el 46.7% refieren que, casi siempre las estrategias que han empleado están relacionadas con envíos y distribución de los productos, el 46.7% indican que, casi siempre el personal efectúa reordenamiento de los productos frecuentemente, el 36.7% que es casi siempre que la empresa tiene sistemas de reciclaje de mercancías averiadas o eliminadas en el sistema de ventas y el 36.7% refieren que, a veces se eliminan los desperdicios de forma frecuente y siguiendo un plan determinado.

Respecto a los resultados, se deduce que la empresa tiene ciertos problemas con el transporte, y no siempre realizan un reordenamiento de sus productos en almacén, entonces estos puntos deben mejorarse, ya que el transporte y el orden es muy importante para que la contabilidad y registro de

productos sea más ordenada, también se tiene en cuenta que si sigue así puede dificultar el proceso de distribución.

#### **4.2. Resultados de la Guía de entrevista**

Se ejecutó una entrevista al dueño de la empresa Plast Navarrete SAC, el cual ha permitido obtener información sobre la gestión de inventarios y la optimización de las operaciones, en función a contrastar el problema antes mencionado en el estudio. También se argumenta:

En relación con la gestión de inventarios el entrevistado mencionó que, el control de inventarios que lleva la empresa Plast Navarrete S.A.C. se encuentra sostenido en informes prácticos sobre la entrada y salida de insumos y productos terminados, este control permite que tanto el área de producción y distribución tengan un dato proyectado para realizar sus actividades diarias.

En lo referente a la capacidad de almacenamiento el entrevistado comentó que, desde al año 2017 la empresa Plast Navarrete S.A.C. amplió su almacenamiento a un aproximado de 4.8 toneladas lo cual es de uso tanto para los insumos como para los productos terminados.

Asimismo, en lo que respecta al control de entrada y salida de productos de la empresa se mencionó que, en la empresa Plast Navarrete S.A.C. se lleva un control de inventarios y productos terminados los fines de semana donde un personal especial de almacén se encarga de hacer el inventario de lo mencionado mediante una base de datos de Excel donde se considera el tipo de inventario, la hora, fecha y el precio.

En consecuencia, los productos que más rotan en el mes son las bolsas plásticas, para reponer los stocks de estos productos se pide a las personas que hacen el inventario sus informes para ver las cantidades y así planificar la reposición del stock.

Además, se solicitó información de cómo la empresa puede mejorar su producción a lo que el entrevistado argumentó que, la mejor manera de mejorar la producción sería contratando más personal para la realización de los informes de inventarios de entrada y salida ya que teniendo estos informes más actualizados se acercará la producción al número que se necesita para el mercado.

En relación con el proceso de abastecimiento de la empresa se indicó que, Plast Navarrete S.A.C. tiene un equipo de 4 personas para que cubran todo el tema

del producto con un proveedor chino, donde le dan seguimiento del traslado de la mercadería al puerto del Callao, también se encargan de la carta de importaciones para la supervisión, transporte y nacionalización de las mercaderías, este equipo es clave para el abastecimiento de la empresa.

Así que, el proceso de distribución se efectúa con reunión de equipo de ventas, explicando las cuotas mensuales personales y de equipo, avances del mes y promociones para los clientes, analizando a las empresas que se quiere llegar con el producto, concretando reuniones para brindar informes del producto, importando los insumos desde china, trasladando desde aduanas al almacén de Plast Navarrete S.A.C y tomando el pedido del cliente y despacho del pedido solicitado.

## V. DISCUSIÓN

El presente estudio buscó diseñar una gestión de inventarios para optimizar las operaciones, por ende, se ha recolectado datos mediante una encuesta a los trabajadores de la empresa y una entrevista al dueño de la empresa, con el fin de conocer el proceso de las operaciones que se ejecutan.

El primer objetivo específico referido a diagnosticar la capacidad de almacenamiento de la empresa. Los resultados demostraron que, en un 56.7% a veces la empresa tiene los productos fáciles de ubicar por el personal encargado. Asimismo, se puede observar que, en un 46.7% a veces la empresa tiene una distribución adecuada y señalizada de los productos con los que cuenta en almacén, además, en un 36.7% a veces se registran los productos que hay en almacén y en un 40% casi siempre la empresa vende primero los productos producidos con anterioridad.

Este resultado difiere con los resultados del estudio de Sánchez (2019), quien encontró que el existir un buen dominio de inventario aumenta el rendimiento productivo en un 70,34% a un 91,91% y la eficiencia en un 77,67% a un 93%. En el caso de este estudio, los resultados refieren que, la empresa presenta una adecuada operación lo que solo es indispensable adecuar ciertos aspectos para su correcto funcionamiento. Asimismo, Fidalgo (2022) refiere que el almacenamiento son todas las actividades en los lugares donde se distribuyen materiales y bienes e incluye prácticas logísticas como flujo de productos, tipos de embalaje, distribución de mercancías y técnicas de carga. A la vez Eslava (2019) indica que el indicador capacidad utilizada es el resultado que se obtiene después de tener en cuenta la capacidad total de la empresa y la capacidad libre, y que lo que queda es la capacidad o espacio en el almacén para poder utilizarla mediante el almacenamiento de la producción de la empresa.

Ante lo expuesto, se puede deducir que, la empresa debe mantener un orden en sus productos donde el personal encargado pueda ubicarlos sin problema alguno y ello no retrase el tiempo de producción al que está destinado; asimismo, estos deben encontrarse señalizados por su naturaleza, o cualquier característica que los identifique, y el registro de los mismos no debe faltar porque de ello depende que el personal informe a la empresa el stock que existe para la producción destinada.

El segundo objetivo específico referido a determinar el control de entrada y salida de productos de la empresa. Los resultados demostraron que en un 43.3% a veces la empresa cuenta con registros y estadísticas sobre la mercancía con la que cuenta, asimismo, en un 36.7% a veces la organización tiene rutas y redes de distribución para sus productos, del mismo modo, en un 36.7% casi siempre la empresa tiene sistemas para clasificar las mercaderías que ingresan, también siempre se registran en el sistema de salida los productos, y en un 36.7% casi siempre cuentan el número de productos que salen del almacén de la empresa.

Ante lo mencionado es importante considerar el estudio de Cabanillas (2018) quien resaltó que, la compañía debe hacer una inversión para tener un buen dominio de las existencias, desarrollar un plan para capacitar a sus colaboradores que se desempeñan en el área de almacén, incluir varios departamentos para proporcionar un mejor orden y toma de decisiones, y al mismo tiempo establecer un sistema informatizado que monitoree la entrada y salida de productos y esté integrado con el área de contabilidad y gestión, siendo necesario un sistema de información interconectado.

Por lo consiguiente el control de entrada y salida se tiene que es el reflejo de las fluctuaciones de inventario con la máxima precisión, lo cual permite comprender a fondo el flujo de mercancías y evaluar el rendimiento de producción y venta (Beezley, 2022). Asimismo, contiene tres indicadores; el primer indicador codificación el cual consiste en el reconocimiento de diferentes productos mediante un identificador, donde este generalmente se referencia mediante una etiqueta que contiene el producto, y que permite su acceso electrónicamente (Gramunt, 2017).

Ante lo mencionado, se puede deducir que, la empresa debe siempre mantener estadísticas de la mercancía con la que cuenta con el fin de efectuar reportes esquematizados que demuestren de forma clara los productos ingresados, y sus rutas como redes de distribución deben estar definidos específicamente para una mejor función del personal encargado.

El tercer objetivo específico referido a diagnosticar el proceso de stocks, de la empresa. Los resultados demostraron que en un 50% muchas veces el personal despacha productos que se encuentran registrados en la guía o factura, asimismo, en un 36.7% siempre los productos son registrados al momento de ingresar al almacén de la empresa, además en un 46.7% casi siempre se informa de manera

anticipada los productos que llegarán a la empresa, generalmente en un 40% siempre el almacén informa cuando los productos están por agotarse, teniendo en cuenta que en un 50% casi siempre es importante conocer el número de productos que se cuentan en el almacén, del mismo modo consideran que, en un 56.7% a veces se quiebra el stock de los productos con mayor rotación, también en un 36.7% siempre los productos son repuestos de forma inmediata ante el quiebre de stock y a veces la falta de stock es previsto.

Por consiguiente, para reponer los stocks de estos productos se pide a las personas que hacen el inventario sus informes para ver las cantidades y así planificar la reposición del stock, sin embargo, los resultados en la encuesta manifiestan que pese a la acción tomada por el gerente no dejan de haber quiebres del stock. Por su parte Muller (2019) indica que los stocks representan toda la mercadería la cual puede ser de un producto como también de materia prima que están almacenados en un lugar específico de la empresa, pueden estar en movimiento o estáticos. Asimismo, se tiene a García (2020), quien precisa que la planificación de stocks consiste en organizar y supervisar la mercadería que entra y sale del almacén lo que permite estabilizar los niveles de producción y ventas. A la vez Sorlozano (2020) hace referencia que la organización de stocks es una función fundamental dentro de los almacenes y que se encarga de mantener controlada y organizada la cantidad de stocks, de esta manera permitiendo ejercer control sobre un bien determinado.

Ante lo mencionado, se puede deducir que, la empresa debe supervisar al personal encargado de despachar los productos que son requeridos por los clientes y no algo que no ha sido solicitado porque puede generar incomodidades o reclamos; también el encargado de almacén debe planificar la reposición del stock y así evitar que los productos se agoten, esto debe ser informado con anticipación para que siempre se cuenten con insumos necesarios para la producción.

El cuarto objetivo específico referido a determinar la mejora de la producción, de la empresa. Los resultados demostraron que en un 43.3% casi siempre la empresa genera el número de productos asignados de forma diaria, mensual y anual; asimismo en un 50% mencionan que, casi siempre la empresa cuenta con los materiales necesarios para producir los productos en el tiempo determinado; también se hace mención que, en un 40% casi siempre las maquinarias de la

empresa son de calidad y en un 40% casi siempre se brinda mantenimiento a las maquinarias de producción.

En tal sentido la investigación de Matteucci (2017) manifiesta que la producción es la elaboración de productos en la que se utilizan diferentes insumos, piezas o materias primas para fabricar un bien terminado. Asimismo, Merino (2018) sintetiza que la productividad es el rendimiento laboral de un trabajador dentro de una empresa para cumplir los objetivos empresariales, es clave decir que para que la productividad sea eficiente intervienen diferentes factores.

Referente a lo expuesto, se puede deducir que, la empresa debe tener información más precisa y actualizada con respecto a los informes de almacén para que esta pueda realizar una producción óptima, asimismo los encargados de gestionar los materiales de producción deben ser más eficientes, ya que si esto no se mejora la empresa seguirá teniendo deficiencias en la productividad, ocasionar problemas internos y podría perder clientes.

El quinto objetivo específico es diagnosticar cómo es el proceso de abastecimiento en la empresa Plast Navarrete S.A.C, Lima 2022. Los resultados demostraron que en un 50% casi siempre los proveedores cumplen con las fechas determinadas para entregar los insumos solicitados, también refieren que, en un 36.7% casi siempre se registran todas las salidas de los productos que se usan internamente en la empresa, en un 46.7% casi siempre la empresa planifica las entregas a los clientes y a otros almacenes y en un 40% casi siempre las entregas se efectúan según lo indicado por los clientes.

Contrastando los hallazgos con el estudio de Díaz (2017) quien anuncia que el abastecimiento es una actividad muy importante e influyente que se relaciona con los diferentes sectores de la empresa, desde compras hasta un bien terminado considerando la importancia que tienen cada una de estas áreas que son partícipes en este proceso. Asimismo, se tiene a Mortara y Tabone (2020), quienes indican que los proveedores son los encargados de aprovisionar los insumos para la producción de bienes. También se tiene a Méndez (2020) quien anuncia que el área de compras es la responsable de adquirir todos los elementos que necesita una empresa para que funcione adecuadamente.

Respecto a los resultados obtenidos, evidencia que los proveedores casi siempre cumplen a tiempo con los requerimientos establecidos, por ello la empresa



debe seguir fidelizándolos, de tal manera que los insumos siempre estén disponibles cuando se requieran, con ello la empresa aprovechará los tiempos al máximo y la productividad se elevará, maximizando la producción y tener un almacén con la cantidad de productos suficientes para no perder clientes.

El sexto objetivo específico referido a diagnosticar como es el proceso de distribución en la empresa. Los resultados demostraron que en un 36.7% casi siempre la empresa tiene unidades de transporte para repartir los productos en el tiempo establecido, refieren que, en un 46.7% casi siempre las estrategias que han empleado están relacionadas con envíos y distribución de los productos, también indican que, en un 46.7% casi siempre el personal efectúa reordenamiento de los productos frecuentemente, en un 36.7% casi siempre la empresa tiene sistemas de reciclaje de mercancías averiadas o eliminadas en el sistema de ventas y refieren que, en un 36.7% a veces se eliminan los desperdicios de forma frecuente y siguiendo un plan determinado.

Resultados que difieren con el estudio de Arguedas (2019) quien determinó en su investigación que, la empresa presentaba elevados niveles de devolución de la empresa, pérdida de mercadería, envíos de pedidos que fueron enviados fuera del tiempo de resolución, fallas graves con respecto a la elaboración de los pedidos solicitados y otros factores, la ejecución de las herramientas de manejo de inventario sugeridas ayudó a la solución de las desventajas de la baja productividad.

Respecto al proceso distribución se afirma que es el conjunto de procedimientos que pasa un producto para llegar hasta los consumidores. Y para ello, el negocio debe seleccionar una estrategia de distribución (Yebra, 2021). Asimismo, se tiene a Carrera (2020) quien señala que la verificación del producto es la acción que garantiza a la empresa que el producto que está entregando cumple con las condiciones del comprador. A la vez Calatayud y Katz (2018) señalan que la orden de compra es un comprobante que da formalidad y certeza a la empresa sobre la venta de un producto.

Ante lo expuesto, se deduce que la empresa tiene ciertos problemas con el transporte, y no siempre realizan un reordenamiento de sus productos en almacén, entonces estos puntos deben mejorarse, ya que el transporte y el orden es muy importante para que la contabilidad y registro de productos sea más ordenada,

también se tiene en cuenta que si sigue así puede dificultar el proceso de distribución.

## **VI. CONCLUSIONES**

1. En el primer objetivo específico, se concluye que, Plast Navarrete S.A.C. al ampliar su capacidad de almacenamiento desde el año 2017, se ha beneficiado en su logista controlando sus productos, ya que al tener un almacén de 4.8 toneladas le permite asegurar una cantidad considerable de materiales y productos terminados a un costo más bajo sin tener que invertir en nuevas estanterías.
2. En el segundo objetivo específico, se concluye que, respecto al control de entrada y salida de productos, la empresa lleva un control de inventarios y productos terminados los fines de semana donde un personal especial de almacén se encarga de hacer el inventario de lo mencionado mediante una base de datos de excel donde se considera el tipo de inventario, la hora, fecha y el precio, sin embargo, no dejan de presentarse quiebres de stocks.
3. En el tercer objetivo específico, sobre el proceso de stocks se concluye que, la empresa para reponer los stocks solicita un informe a los encargados de hacer el inventario para verificar las existencias y planificar la reposición del stock.
4. En el cuarto objetivo específico, sobre la mejora de producción se concluye que la empresa cuenta con una persona pendiente de verificar las condiciones de las máquinas para poder informar y sobre esa base atender la producción sin inconveniente, sin embargo, se tiene que los materiales de producción no están al 100% disponibles para producir los productos en el tiempo determinado.
5. En el quinto objetivo específico, sobre el proceso de abastecimiento se concluye que, la empresa cuenta un equipo integrado por 4 personas que hacen seguimiento al proceso desde la carta de importación con el proveedor chino, el traslado de la mercadería al puerto del Callao para la supervisión, transporte y nacionalización de las mercaderías. Este equipo es clave para el abastecimiento de la empresa.
6. En el sexto objetivo específico, el proceso de distribución presenta dificultad con las unidades de transporte las cuales en algún momento son insuficientes no pudiendo repartir el producto a tiempo e improvisando estrategias de envío y distribución para que el cliente no se vea afectado.

## **7. RECOMENDACIONES**

1. El gerente de la empresa Plast Navarrete S.A.C. debe gestionar capacitaciones orientado al personal del área de almacén con la finalidad de mantener organizados y clasificados los productos para una mejor visión en un tiempo récord.
2. Se recomienda al encargado de almacén realizar los informes diariamente, en ellos debe detallar la mercadería que ingresa y sale, la mercadería stockeada y la mercadería dañada de la empresa. Todo lo mencionado con la finalidad de tener información actualizada y la empresa pueda tomar las medidas preventivas y correctivas en el almacén.
3. El encargado de reposición de stocks debe hacer un seguimiento óptimo de los niveles de inventario, para identificar los productos que tienen más salida, y poder planificar en un tiempo adecuado la reposición de stocks; de esta manera evitando roturas de stock, la insatisfacción del cliente, y generando una reducción en los niveles de fidelidad.
4. Gestionar el tiempo de abastecimiento con los proveedores, para tener los insumos necesarios en un tiempo adecuado y no retrasar la producción; asimismo aumentar la productividad y reducir los costos de mano de obra.
5. Se sugiere coordinación permanente del equipo encargado de la documentación para la importación de insumos, considerando el orden y archivo documentario correspondiente, con la finalidad de evitar posibles inconvenientes legales.
6. Mejorar la planificación de las unidades en el proceso de transporte considerando las rutas, tiempos y el estado de las unidades para prevenir averías u otros inconvenientes que afecten el proceso de distribución de los productos y poder atender al cliente oportunamente.

## REFERENCIAS

- Amachree, T. [et al]. Inventory management strategies for productivity improvement in equipment manufacturing firms. International journal of scientific & technology research [en línea]. Vol. 6. agosto 2017 [fecha de consulta: 13 de septiembre de 2020]. <https://www.ijstr.org/final-print/aug2017/Inventory-Management-Strategies-ForProductivity-Improvement-In-Equipment-Manufacturing-Firms.pdf>
- Arguedas, M. (2019). *Mejora de la productividad del almacén en una empresa comercializadora mediante la implementación de la gestión de inventarios*. Universidad Esan. <https://hdl.handle.net/20.500.12640/1781>
- Asencio, L., et al. (2017). *El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas*. Retos, vol. 7, no. 13.pp. 123. 2017. ISSN 1390-6291. <https://doi.org/10.17163/ret.n13.2017.08>
- Baena, G. (2017). *Metodología de la investigación*. 3a. ed. Serie integral por competencias. <http://ebookcentral.proquest.com>
- Báez, N., et al. (2017). *Manual de políticas y procedimientos de control y manejo de inventario en el área de postventa sección repuestos para la empresa AUTAMA MOTOR SAS*. Facultad de Ciencias Empresariales. <https://repositoriocrai.ucompensar.edu.co/bitstream/handle/compensar/5034/1.%20Trabajo%20de%20grado%20%20Manual%20de%20pol%C3%ADticas%20y%20procedimientos%20inventarios%20%20Autama%20Motor%20SAS%20%C3%A1rea%20po.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Beezley, W. (2022). The world today series 2020-2022. 5ta Edición. <https://books.google.com.pe/books?id=8zIPEAAAQBAJ&lpg=PA95&dq=silva%202022&hl=es&pg=PP1#v=onepage&q=silva%202022&f=false>
- Bonett, J., Silva, L., Viacava, G., y Raymundo, C. (2019). Integrated inventory system for forecasts based on knowledge management for the reduction of stock breaks in a distribution. Paper presented at the Proceedings of the LACCEI International Multi-Conference for Engineering, Education and Technology. <http://dx.doi.org/10.18687/LACCEI2019.1.1.34>

- Cabanillas, D. (2018). *Control de inventarios para la mejorar la gestión logística en la empresa molinera Jaén S.A.C. Universidad Señor de Sipan*.  
<https://hdl.handle.net/20.500.12802/5334>
- Calatayud, A., y Katz, R. (2018). *Cadena de suministro 4.0: Mejores prácticas internacionales y hoja de ruta*.  
<https://books.google.com.pe/books?id=CuW3DwAAQBAJ&lpg=PA1&dq=Orden%20de%20compra%20%20libro%20pdf%202020&hl=es&pg=PA1#v=onepage&q&f=false>
- Carrera, C. (2018). *Sistemas de gestión de calidad. Ediciones Grupo Compás 2020*.  
<http://142.93.18.15:8080/jspui/bitstream/123456789/466/3/SISTEMAS%20DE%20GESTI%C3%93N%20DE%20LA%20CALIDAD.pdf>
- Castellanos, A. (2021). *Logística comercial internacional: Segunda edición revisada y aumentada* (2nd ed.). Editorial Universidad del Norte.  
<https://doi.org/10.2307/j.ctv287sb63>
- Castillo, J. (2018). *Bienes digitales: una necesidad europea* (1st ed.). Dykinson.  
[https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/permalink/51UCV\\_INST/p5e2np/cdi\\_proquest\\_ebookcentral\\_EBC6514442](https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/permalink/51UCV_INST/p5e2np/cdi_proquest_ebookcentral_EBC6514442)
- Cedeño, T. (2020). *Dirección de operaciones. Área de innovación y desarrollo*. S.L.  
<https://books.google.com.pe/books?id=kczzDwAAQBAJ&lpg=PA1&hl=es&pg=PA1#v=onepage&q&f=false>
- Cepal (2021). *Digital technologies for a new future. Agenda Digital para America Latina y el Caribe*.  
[https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46816/1/S2000961\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46816/1/S2000961_es.pdf)
- Chancafe, L. (2017). *Gestión de inventarios para mejorar la productividad del almacén central de la empresa inversiones MAMGROUP SAC*. Repositorio institucional UCV. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/12399>
- Cruz, A. (2017). *Gestión de inventarios*. C/ Cueva, De Viera, 2, Local 3, centro de negocios, CADI..  
<https://books.google.com.pe/books?id=s1cpEAAAQBAJ&lpg=PP1&dq=gesti%20de%20inventarios&hl=es&pg=PT3#v=onepage&q&f=true>
- De la Cerna, A. (2018). *Aplicación de la gestión de inventarios para mejorar la productividad en la atención de pedidos del área de almacén de la empresa*

- Tai Heng S.A.C., Santa Anita, 2018 (Tesis de pregrado).  
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/38613>
- Del valle, M. (2020). *Economía de la Empresa 2º Bachillerato*. Editex 2022.  
<https://books.google.com.pe/books?id=7ftDwAAQBAJ&lpg=PA232&dq=la%20tecnica%20cuestionario%202020&hl=es&pg=PP1#v=onepage&q=la%20tecnica%20cuestionario%202020&f=false>
- Díaz, C. (2017). *Gestión de la Cadena de Abastecimiento*. Fundación Universitaria del Área Andina. <https://core.ac.uk/download/pdf/326426087.pdf>
- Dwyer, B., y Efrón, A. (2017). Energy efficiency in the supply chain: circular economy in practice. Ecoe Ediciones.  
[https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/permalink/51UCV\\_INST/175ppoi/alma991002886515107001](https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/permalink/51UCV_INST/175ppoi/alma991002886515107001)
- Eslava, L. (2019) *Logística del transporte de mercancías en contenedores marítimos*. Ediciones de la U.. <https://www.ebooks7-24.com:443/?il=9006>
- Fidalgo, C. (2022). *IFCT46 Competencias Digitales Avanzadas*. Printed in sain  
<https://books.google.com.pe/books?id=YImIEAAAQBAJ&lpg=PA48&dq=almacenamiento%202018&hl=es&pg=PA1#v=onepage&q=almacenamiento%202018&f=false>
- García, A., y Serrano, A. (2021). *Manual de dirección de operaciones: decisiones estratégicas*. Editorial de la Universidad de Cantabria.  
[https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/permalink/51UCV\\_INST/p5e2np/cdi\\_elibro\\_books\\_ELB182318](https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/permalink/51UCV_INST/p5e2np/cdi_elibro_books_ELB182318)
- García, J. (2020). *Gestión de Stocks de Demanda Independiente*. RIUNET Repositorio UPV. <https://riunet.upv.es/handle/10251/138753>
- González, M. (2018). *Gestión de inventarios por categorías*. Posted by Revista Logística del Paraguay S.R.L. <https://revistalogisticaparaguay.com/gestion-de-inventarios-porsubcategorias-2/>
- Grace, A., y Olusegun, O. (2018). Information and communications technology and inventory management amongst breweries in Nigeria. Journal of information systems engineering and business intelligence [en línea], Vol. 4, nº 1. <https://e-journal.unair.ac.id/JISEBI/article/view/7881>
- Gramunt, M. (2017). *Codificación y reequilibrio de la asimetría negocial* (1st ed.). Dykinson.

[https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/permalink/51UCV\\_INST/p5e2np/cdi\\_proquest\\_ebookcentral\\_EBC6522306](https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/permalink/51UCV_INST/p5e2np/cdi_proquest_ebookcentral_EBC6522306)

Herna y Herna (2020) *Gestión de inventarios para mejorar la rentabilidad de la Empresa Vidriería Culqui EIRL, Jaén – 2019.*

<https://hdl.handle.net/20.500.12692/54061>

Hernández, R. (2018). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill Interamericana, 2018.

<https://books.google.com.pe/books/download/METODOLOGIA->

[DE\\_LA\\_INVESTIGACION.ris?id=5A2QDwAAQBAJ&hl=es&output=ris](https://books.google.com.pe/books/download/METODOLOGIA-DE_LA_INVESTIGACION.ris?id=5A2QDwAAQBAJ&hl=es&output=ris)

Hernández, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Interamericana, 2018.

[https://books.google.com.pe/books/download/Metodolog%C3%ADa\\_de\\_la\\_investigaci%C3%B3n.enw?id=GH1dwAEACAAJ&hl=es&output=enw](https://books.google.com.pe/books/download/Metodolog%C3%ADa_de_la_investigaci%C3%B3n.enw?id=GH1dwAEACAAJ&hl=es&output=enw)

Huahuala, D., y Asorsa, S. (2019). *El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas del sector ferretero, distrito Mariano Melgar, Arequipa*. Tesis de Grado: Universidad Tecnológica del Perú. Arequipa – Perú.

[http://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/UTP/1802/1/Deisy%20Corrales\\_Saide%20Huamanguillas\\_Trabajo%20de%20Investigacion\\_Bachiller\\_2019.pdf](http://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/UTP/1802/1/Deisy%20Corrales_Saide%20Huamanguillas_Trabajo%20de%20Investigacion_Bachiller_2019.pdf)

Ladrón de Guevara, M. (2020). *Gestión de inventarios*. UF0476. España, Tutor Formación. 106 pp.

[https://books.google.com.pe/books?id=bpXSDwAAQBAJ&printsec=frontcov](https://books.google.com.pe/books?id=bpXSDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=ge)

[er&dq=gestion+de+inventarios&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiFzNvy4\\_3rAhWQHlKGHWDYC7cQ6AEwAHoECAAQAg#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=bpXSDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=gestion+de+inventarios&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiFzNvy4_3rAhWQHlKGHWDYC7cQ6AEwAHoECAAQAg#v=onepage&q&f=false)

Matteucci, A. (2017). *Actualidad empresarial revista de investigación y negocios*. Instituto Pacífico.

[https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/permalink/51UCV\\_INST/54nr8b/alma991001199449707001](https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/permalink/51UCV_INST/54nr8b/alma991001199449707001)

Méndez, A. (2020). Purchasing management as a competitive strategy for organizations. V. N°3. Especial: Administración.

<http://dx.doi.org/10.35381/r.k.v5i3.890>



- Merino, B. (2018). Improve your productivity. Harvard Business Review-Boston. [https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/permalink/51UCV\\_INST/p5e2np/cdi\\_proquest\\_ebookcentral\\_EBC5758272](https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/permalink/51UCV_INST/p5e2np/cdi_proquest_ebookcentral_EBC5758272)
- Min, S., Zacharia, Z., y Smith, C. (2019). *Definición de la gestión de la cadena de suministro: en el pasado, presente y futuro*. *Revista de Logística Empresarial*, 40 (1), 44-55. <https://doi.org/10.1111/jbl.12201>
- Morant, J. (2020). *Cuadernos de investigación aplicada*. C/Alzamora, 17 - 03802 - Alcoy (alicante) área de innovación y desarrollo, S.L.. <https://doi.org/10.17993/IngyTec.2020.65>
- Mortara, V., Y Tabone, L. (2017). *Selección de proveedores bajo una estrategia de abastecimiento múltiple en una empresa*. Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina. <https://doi.org/10.26439/ing.ind2021.n40.4809>
- Muller, M. (2019). Essentials of Inventory Management. HarperCollins Leadership. [https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/permalink/51UCV\\_INST/p5e2np/cdi\\_as\\_kewsholts\\_vlebooks\\_9781400212385](https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/permalink/51UCV_INST/p5e2np/cdi_as_kewsholts_vlebooks_9781400212385)
- Musallam, S., Fauzi, H., y Nagu, N. (2019). Family, institutional investors ownerships and corporate performance: the case of Indonesia. *Social Responsibility Journal*, 15(1), 1-10. <https://doi.org/10.1108/SRJ-08-2017-0155>
- Nash, P. (2017). Effective product control: controlling for trading desks (1st ed.). Wiley. [https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/permalink/51UCV\\_INST/p5e2np/cdi\\_proquest\\_ebookcentral\\_EBC5061186](https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/permalink/51UCV_INST/p5e2np/cdi_proquest_ebookcentral_EBC5061186)
- Rebollo, P., y Ábalos, E. (2022). *Metodología de la Investigación/Recopilación*. Ciudad autónoma de buenos aires. <https://books.google.com.pe/books?id=vbWHEAAAQBAJ&lpg=PT139&dq=TECNICAS%20DE%20RECOLECCION%20DE%20DATOS%202020&hl=es&pg=PT2#v=onepage&q=TECNICAS%20DE%20RECOLECCION%20DE%20DATOS%202020&f=false>
- Rodríguez, B. (2018). *Propuesta de un sistema de gestión de inventarios para el almacén de materia prima en la Compañía de Diseño, Montaje y Construcción* - CMD S.A.S. Repositorio de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. <http://repositorio.uptc.edu.co/handle/001/2526>

- Sánchez, G. (2019). *Gestión de inventarios para mejorar la productividad en el área de almacén en la empresa Corporación Maycol S.A.C., Lima, 2019*. Tesis (título profesional de: ingeniero industrial). Lima, 2019. [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/40052/S%c3%a1nchez\\_DGA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/40052/S%c3%a1nchez_DGA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Sandeep, M. (2020). Investigation of inventory management in manufacturing industry. *Mukt shabd journal* [en línea]. Julio 2020, Vol. 9. <http://shabdbooks.com/gallery/149-july2020.pdf>
- Segura, A., López, J., Fuentes, A., y Parra, E. (2020). *Metodologías emergentes para la innovación*. Octaedro, S.L. <https://books.google.com.pe/books?id=JAP9DwAAQBAJ&lpg=PA177&dq=Valenzuela%202018%20metodologia%20de%20investigacion&hl=es&pg=PA6#v=onepage&q=Valenzuela%202018%20metodologia%20de%20investigacion&f=false>
- Sheffi, Y. (2022). *Una carrera contra el tiempo: Cómo colaboraron la ciencia, la ingeniería y las cadenas de abastecimiento*. Cambridge, MA 12139 EE.UU. <https://books.google.com.pe/books?id=wVhZEAAAQBAJ&lpg=PT181&dq=entrega%20de%20producto%202020&hl=es&pg=PT3#v=onepage&q=entrega%20de%20producto%202020&f=false>
- Shukla, S (2020). Concept of Population and Sample. Retrieved from [https://www.researchgate.net/publication/346426707\\_CONCEPT\\_OF\\_POPULATION\\_AND\\_SAMPLE](https://www.researchgate.net/publication/346426707_CONCEPT_OF_POPULATION_AND_SAMPLE)
- Sneídeman, S. (2020). *El cuestionario: Aportes para una actualización interpretativa*. Ciudad autónoma Buenos Aires. <https://books.google.com.pe/books?id=FGjqDwAAQBAJ&lpg=PP1&dq=el%20cuestionario&hl=es&pg=PT5#v=onepage&q=el%20cuestionario&f=false>
- Sorlózano, M. (2020). *Gestión de pedidos y stock*. Iceditorial Gestión de almacenes. <https://www.iceditorial.com/organizacion-y-gestion-de-almacenes-coml0309-e/8124-gestion-de-pedidos-y-stock-coml0309-9788491982340.html>
- Tagashira, T (2022) Information effects of warehouse automation on sales in omnichannel retailing. Universidad Hitotsubashi. *Revista de venta minorista*

- y servicios al consumidor. ISSN: 186-8601  
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0969698921004690>
- Thompson, I. (2020). *El producto y clasificaciones de productos características y atributos de los productos*. ITESCAM.  
<http://www.paginaspersonales.unam.mx/app/webroot/files/1613/Asignaturas/2333/Archivo2.5506.pdf>
- Uzzaman, S. (2019). Development of an Optimal Inventory Management System in Khulna Shipyard Limited- A Case Study. Universidad de Ingeniería y Tecnología de Khulna. Bangladesh. <http://hdl.handle.net/20.500.12228/828>
- Valle, M., y Pérez, V. (2020). La dirección de operaciones desde una perspectiva práctica. Esic editorial.  
<https://books.google.com.pe/books?id=aQnYDwAAQBAJ&lpg=PP1&dq=operaciones%20de%20la%20empresa&hl=es&pg=PA6#v=onepage&q=operaciones%20de%20la%20empresa&f=false>
- Vasconez, V., Mayorga, M., Moreno, M., Arellano, A., y Pazmiño, C (2020) Inventory system management oriented to small and medium enterprises, SMEs, Ecuadorians of the hardware sector: case study. Revista Espacios. Vol. <http://www.revistaespacios.com/a20v41n03/a20v41n03p07.pdf>
- Villalobos, U (2020) *Control de inventarios para mejorar la Gestión de Almacén de la unidad de Gestión Educativa Local Utcubamba-2018* [Tesis para Contador, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio institucional Universidad Señor de Sipan. <https://hdl.handle.net/20.500.12802/7587>
- Waller L. (2017). *Administración de inventarios* (1a ed.). Pearson Educación.  
[https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/permalink/51UCV\\_INST/175ppoi/alma991000993279707001](https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/permalink/51UCV_INST/175ppoi/alma991000993279707001)
- Yebra, J. (2021). *Sistemas eléctricos de Distribución*. Editorial Reverté.  
[https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/permalink/51UCV\\_INST/p5e2np/cdi\\_proquest\\_ebookcentral\\_EBC29197452](https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/permalink/51UCV_INST/p5e2np/cdi_proquest_ebookcentral_EBC29197452)

## ANEXOS

### ANEXO 01

## FORMATO PARA LA OBTENCIÓN DEL CONSENTIMIENTO INFORMADO

RESOLUCIÓN DE VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN N°276-2022-VI-UCV

Título de la investigación: Gestión de Inventarios para Optimizar las Operaciones en la Empresa Plast Navarrete S.A.C. Lima 2022.

Investigadores principales:

- Calderón García, Zulema
- Panta Sosa, César Aly

Asesores:

- Mgtr. Gómez Zúñiga, Cecilia Paula
- Mgtr. Angulo Corcuera, Carlos Antonio

### Propósito del estudio

Saludo, somos investigadores que le invitamos a participar en la investigación: **Gestión de Inventarios para Optimizar las Operaciones en la Empresa Plast Navarrete S.A.C. Lima 2022.**, cuyo propósito es **Determinar de qué manera la gestión de inventarios optimiza las operaciones en la empresa Plast Navarrete SAC 2022.** Esta investigación es desarrollada por **estudiantes** de la **Escuela Profesional de Administración de la Universidad César Vallejo**, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y de ser el caso agregar el permiso de la institución Plast Navarrete S.A.C.

### Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se le presentará un cuestionario en el que tendrá preguntas generales sobre usted como edad, zona de domicilio, lugar de nacimiento y otros, no es necesario que se anote su nombre, pues cada encuesta tendrá un código; luego se le presentarán preguntas sobre variables específicas de la investigación.
2. El tiempo que tomará responder la encuesta será de aproximadamente **10** minutos, si gusta, puede responder ahora o comprometerse a hacerlo en otro momento o lugar, nosotros lo buscaremos.

**Información general:** se le brindará a cada persona, la información para cumplimiento de los principios de ética, se permitirá cualquier interrupción de parte del entrevistado para esclarecer sus dudas.

### Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

### Riesgo (principio de no maleficencia):

Indicar al participante la existencia que **NO** existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

**Beneficios (principio de beneficencia):**

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

**Confidencialidad (principio de justicia):**

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

**Información específica:** Una vez que se haya terminado de brindar la información general, se debe compartir la información específica sobre la investigación: los datos que se

requerirán, el hecho que se observará, o la acción que se realizará en el cuerpo (medir, examinar) o alguno de los elementos de él (exámenes de sangre, orina, células, tejidos u otro material biológico), haciendo énfasis que los resultados sólo serán utilizados para la investigación, sin identificar a la persona. De desearlo, se puede brindar algún resultado de interés clínico al participante voluntario.

**Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Docente Asesor **Gómez Zúñiga, Cecilia Paula**, al correo electrónico, [pgomezzu@ucvvirtual.edu.pe](mailto:pgomezzu@ucvvirtual.edu.pe); Angulo Corcuera, Carlos Antonio al correo electrónico, [anguloa@ucvvirtual.edu.pe](mailto:anguloa@ucvvirtual.edu.pe) o con el Comité de Ética de [ética-administración@ucvvirtual.edu.pe](mailto:ética-administración@ucvvirtual.edu.pe)

**Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo mi participación en la investigación.

*[Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas].*

Lugar y Fecha: **Piura-08/11/2022**

**PLAST NAVARRETE S.A.C.**  
RUC: N° 70517092925  
*[Firma]*  
\*\*\*\*\*  
**SANCA GUTIERREZ MARTIN**  
DNI N° : 06955617  
GERENTE GENERAL

## ANEXO 02

### AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES

#### Datos Generales

Nombre de la Organización:	RUC: 20517092925
Plast Navarrete S.A.C.	
Nombre del Titular o Representante legal:	
Nombres y Apellidos	DNI:
Martin Sanca Gutiérrez	06955617

#### Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 7º, literal “f” del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo (\*), autorizo [ X ], no autorizo [ ] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación	
Gestión de Inventarios para Optimizar las Operaciones en la Empresa Plast Navarrete S.A.C. Lima 2022.	
Nombre del Programa Académico:	
Administración	
Autor: Nombres y Apellidos	DNI:
Calderón García, Zulema Anais	75779743
Panta Sosa, César Aly	72093945

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lugar y Fecha: Lima, 13 de junio del 2023

**PLAST NAVARRETE S.A.C.**  
RUC: N° 20517092925  
\*\*\*\*\*  
**SANCA GUTIERREZ MARTIN**  
DNI N° : 06955617  
GERENTE GENERAL

Sello y Firma: \_\_\_\_\_

**(Sanca Gutiérrez, Martín)**

## ANEXO 03

### FICHA DE EVALUACIÓN DE LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

RESOLUCIÓN DE VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN N°276-2022-VI-UCV

Título del proyecto de Investigación: Gestión de Inventarios para Optimizar las Operaciones en la Empresa Plast Navarrete S.A.C. Lima 2022

Autores: Calderón García, Zulema Anais, Panta Sosa, Cesar Aly

Especialidad del autor principal del proyecto: :(para PID) Licenciado.

Escuela profesional: Escuela de Administración

Coautores del proyecto:

●Calderón García, Zulema Anais

●Panta Sosa, Cesar Aly

Lugar de desarrollo del proyecto: Lima, Perú.

Criterios de evaluación	Alto	Medio	Bajo	No precisa
<b>I. Criterios metodológicos</b>				
1. El proyecto cumple con el esquema establecido en la guía de productos de investigación.	Cumple totalmente	----	No cumple	-----.
2. Establece claramente la población/participantes de la investigación.	La población/participantes están claramente establecidos	----	La población/participantes no están claramente establecidos	-----
<b>II. Criterios éticos</b>				
1. Establece claramente los aspectos éticos a seguir en la investigación.	Los aspectos éticos están claramente establecidos	----	Los aspectos éticos no están claramente establecidos	-----
2. Cuenta con documento de autorización de la empresa o institución (Anexo 3 Directiva de Investigación N° 001-2022-VI-UCV).	Cuenta con documento debidamente suscrito	----	No cuenta con documento debidamente suscrito	No es necesario
3. Ha incluido el anexo 1 del consentimiento informado.	Ha incluido el ítem	----	No ha incluido el ítem	-----



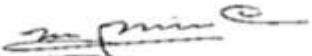
Dr. Víctor Hugo Fernández Bedoya

**Presidente**



Dr. Jorge Alberto Vargas Merino

**Vicepresidente**



Dr. Miguel Bardales Cárdenas

**Vocal 1**



Mgtr. Diana Lucila Huamani Cajaleon

**Vocal 2**

## ANEXO 04

### DICTAMEN DEL COMITÉ DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN

RESOLUCIÓN DE VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN N°276-2022-VI-UCV

El que suscribe, presidente del Comité de Ética en Investigación de la Escuela Profesional de Administración, deja constancia que el proyecto de investigación titulado **Gestión de Inventarios para Optimizar las Operaciones en la Empresa Plast Navarrete S.A.C. Lima 2022**, presentado por los autores **Calderón García, Zulema Anais y Panta Sosa, Cesar Aly**, ha sido evaluado, determinándose que la continuidad del proyecto de investigación cuenta con un dictamen: favorable<sup>1</sup> ( X ) observado ( ) desfavorable ( ).

14, de noviembre de 2022



---

Dr. Víctor Hugo Fernández Bedoya  
Presidente del Comité de Ética en Investigación  
Escuela Profesional de Administración

C/c

- Sr. **(colocar nombre del autor)**, investigador principal.

<sup>1</sup> El dictamen favorable tendrá validez en función a la vigencia del proyecto.



**ANEXO 05**

**Tabla 9**

*Matriz de operacionalización*

<b>VARIABLES</b>	<b>DEFINICIÓN CONCEPTUAL</b>	<b>DEFINICIÓN OPERACIONAL</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>ESCALA / NIVELES DE MEDICIÓN</b>
Gestión de inventarios	Según, Wright, (2020) La gestión de inventario, un elemento crítico de la cadena de suministro, es el seguimiento del inventario desde el momento de su fabricación hasta los almacenes, y desde estas instalaciones hasta el punto de venta. El objetivo de la gestión de inventario es tener los productos correctos en el lugar adecuado y en el momento preciso. Esto requiere visibilidad de inventario: saber cuándo se debe hacer los pedidos, cuánto se debe pedir y dónde almacenar las existencias.	La gestión de inventarios será medida a través del almacenamiento, control de entrada y salida de productos, y gestión de stocks donde se aplicará como técnica de recolección de datos la encuesta y como instrumento el cuestionario.	Almacenamiento	-Capacidad utilizada -Recepción -Rotación	Ordinal
			Control de entrada y salida	-Codificación -Registro -Clasificación	
			stocks	-Planificar -Organizar -Control	
Operaciones	Para García, (2017) Las operaciones en una empresa son todas aquellas	Las operaciones serán medidas a través de la producción y los envíos donde se aplicará como	Producción	-Productividad de Equipos de calidad - Eficiencia	Ordinal

	<p>actividades que tienen relación con las áreas de la misma que generan el producto o servicio que se ofrece a los clientes. Podríamos decir que son la "forma de hacer las cosas dentro de la empresa", tal que sus actividades permitan prestar el servicio o producir el producto que se da o entrega a los clientes para cumplir sus expectativas.</p>	<p>técnica de recolección de datos la encuesta y como instrumento el cuestionario.</p>	Abastecimiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Proveedores</li> <li>-Compras</li> <li>-Transporte</li> </ul>	
			Distribución	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Orden de compra</li> <li>-Verificación de producto</li> <li>- Canales de distribución</li> </ul>	

## ANEXO 06

**Tabla 10**  
*Matriz de consistencia*

<b>TÍTULO:</b> Gestión de Inventarios para Optimizar las Operaciones en la Empresa Plast Navarrete S.A.C. Lima 2022	<b>PROBLEMA GENERAL:</b> ¿De qué manera la gestión de inventarios optimiza las operaciones en la empresa Plast Navarrete S.A.C. Lima 2022?	<b>OBJETIVO GENERAL:</b> Determinar de qué manera la gestión de inventarios optimiza las operaciones en la empresa Plast Navarrete SAC 2022.	<b>METODOLOGÍA:</b>  <b>Tipo de investigación:</b> Aplicada <b>Diseño de la investigación:</b> No experimental, <b>Nivel:</b> descriptivo de corte transversal <b>Enfoque:</b> Mixto <b>Población y muestra</b> <b>Población:</b> 30 trabajadores <b>Muestra:</b> 30 trabajadores (censal) <b>Técnicas de recolección de datos</b> Encuesta, entrevista <b>Instrumento</b> Cuestionario, entrevista <b>Método de análisis:</b> Software estadístico SPSS V.26
	<b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS:</b> ¿Cuál es la capacidad de almacenamiento de la empresa Plast Navarrete S.A.C. Lima 2022?  ¿Cómo es el control de entrada y salida de productos de la empresa Plast Navarrete S.A.C. Lima 2022?  ¿Cómo es el proceso de stocks, de la empresa Plast Navarrete S.A.C. Lima 2022?  ¿Cuál es el nivel de producción, de la empresa Plast Navarrete S.A.C. Lima 2022?  ¿Cómo es el proceso de abastecimiento en la empresa Plast Navarrete S.A.C. Lima 2022?  ¿Cómo es el proceso de distribución en la empresa Plast Navarrete S.A.C. Lima 2022?	<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS:</b> Diagnosticar la capacidad de almacenamiento de la empresa Plast Navarrete SAC, Lima 2022.  Determinar el control de entrada y salida de productos de la empresa Plast Navarrete S.A.C, Lima 2022.  Diagnosticar como es el proceso de stocks, de la empresa Plast Navarrete S.A.C, Lima 2022.  Determinar la mejora de la producción, de la empresa Plast Navarrete SAC 2022.  Diagnosticar cómo es el proceso de abastecimiento en la empresa Plast Navarrete S.A.C, Lima 2022.  Diagnosticar como es el proceso de distribución en la empresa Plast Navarrete S.A.C, Lima 2022.	

**ANEXO 07**  
**CUESTIONARIO**

**Instrumento que mide la variable gestión de inventarios**

**INSTRUCCIONES:** Tengan un cordial saludo, a la vez manifestarles que, en esta oportunidad mi persona se encuentra realizando un estudio para conocer respecto al tema señalado. Sus respuestas son confidenciales, así que le vamos agradecer su sinceridad. A continuación, se presenta una serie de enunciados a las cuales debe responder de acuerdo a lo que considere adecuado:

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

N°	Ítems	1	2	3	4	5
	<b>D1. Almacenamiento</b>					
1	Los productos son de fácil ubicación para el personal del área.					
2	Los productos están distribuidos y señalizados con una adecuada política de almacén.					
3	Hay un registro de inventario que identifica las cantidades mínimas y máximas en el almacén.					
4	Los productos antiguos son los primeros en venderse.					
	<b>D2. Control de entrada y salida</b>					
5	Con que frecuencia la empresa tiene un registro y estadística de mercancía.					
6	Se cuenta con la presencia de una ruta y red de distribución					
7	Se cuenta con un sistema de clasificación de mercancías.					
8	Se hace un registra en el sistema las salidas de productos.					

9	Con que frecuencia se contabiliza la cantidad de productos que salen del área de almacén.					
	<b>D3. Stocks</b>					
10	Se despachan productos que no figuran en la guía o factura.					
11	Se registra en el sistema toda la mercadería que ingresa en los almacenes					
12	Se conoce con anticipación la llegada de mercadería					
13	Se informa cuando quedan pocas unidades de algún producto.					
14	Es importante tener un mínimo número de unidades en el área de almacén.					
15	Considera que se quiebra el stock de productos de alta rotación.					
16	Se repone de manera inmediata los quiebres de stock					
17	Se prevé los quiebres de stocks en el área de almacén					

### Instrumento que mide la variable operaciones

**INSTRUCCIONES:** Tengan un cordial saludo, a la vez manifestarles que, en esta oportunidad mi persona se encuentra realizando un estudio para conocer respecto al tema señalado. Sus respuestas son confidenciales, así que le vamos agradecer su sinceridad. A continuación, se presenta una serie de enunciados a las cuales debe responder de acuerdo a lo que considere adecuado:

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

N°	Ítems	1	2	3	4	5
	<b>D1. Producción</b>					
1	La empresa produce el número de productos asignados para el día, mes y año.					
2	La empresa cuenta con todos los materiales para producir el producto en el tiempo récord.					
3	Las maquinarias que cuenta la empresa son de calidad.					
4	Se brinda mantenimiento a las maquinarias de producción.					
	<b>D2. Abastecimiento</b>					
5	Los proveedores cumplen con la fecha de entrega de los insumos.					
6	Se registran todas las salidas de los materiales que son de uso interno de la empresa.					
7	Se planifican las entregas a los clientes y a los otros almacenes.					
8	Las entregas se realizan según lo indicado por el cliente.					
	<b>D3. Distribución</b>					

9	Se cuenta con unidades de transporte para el reparto de mercadería a tiempo.					
10	Las estrategias que utilizan incluyen los envíos y distribución de mercancías.					
11	Realizan un reordenamiento de productos de manera frecuente.					
12	Se cuenta con un sistema de reciclaje de mercancías averiada o eliminada del sistema de ventas.					
13	Se realiza eliminación de desperdicios de manera frecuente y basada en un plan establecido.					

**ANEXO 08**  
**GUÍA DE ENTREVISTA**

Gestión de inventarios para optimizar las operaciones en la empresa Plast  
Navarrete S.A.C. Lima 2022

**Dirigido a:** *Sanca Gutiérrez, Martín*

**Fecha:** 04/ 06 /23

**Cargo:** Gerente General

**Empresa:** Plast Navarrete S.A.C.

**Instrucciones:** La presente entrevista tiene como objetivo obtener información sobre la gestión de inventario que ejecuta la empresa. Por lo tanto, las preguntas son con respuestas libres.

**Preguntas:**

1. ¿De qué manera la gestión de inventarios optimiza las operaciones en la empresa?
2. ¿Cuál es la capacidad de almacenamiento de la empresa?
3. ¿Cuál es el control de entrada y salida de productos de la empresa?
4. ¿Cuál es el proceso de stocks, de la empresa?
5. ¿De qué manera se mejoraría la producción?
6. ¿Cuál es el proceso de abastecimiento de la empresa?
7. ¿Cuál es el proceso de distribución de la empresa?



## ANEXO 09

### Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “El cuestionario aplicado a los trabajadores de la empresa PLAST NAVARRETE S.A.C. LIMA 2022”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

#### 1. Datos generales del juez

<b>Nombre del juez:</b>	CECILIA PAULA LUIZA GÓMEZ ZÚNIGA
<b>Grado profesional:</b>	Maestría (X)    Doctor                    (                    )
<b>Área de formación académica:</b>	Clínica                    (                    )                    Social                    (                    ) Educativa (                    )                    Organizacional (X)
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	GESTIÓN DE ORGANIZACIONES
<b>Institución donde labora:</b>	Universidad César Vallejo
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años                    (                    ) Más de 5 años (X)
<b>Experiencia en Investigación Psicométrica:</b> (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.

#### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

#### 3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

<b>Nombre de la Prueba:</b>	VALIDACIÓN DE CUESTIONARIO
<b>Autora:</b>	PANTA SOSA CESAR ALY CLADERON GARCÍA ZULEMA ANAIS
<b>Procedencia:</b>	LIMA-PERÚ
<b>Administración:</b>	PROPIA
<b>Tiempo de aplicación:</b>	DE 10 A 15 MINUTOS
<b>Ámbito de aplicación:</b>	CIUDAD DE LIMA
<b>Significación:</b>	1 NUNCA; 2 CASI UNCA ;3 A VECES; 4 CASI SIEMPRE; 5 SIEMPRE

#### 4. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
GESTIÓN DE INVENTARIOS	-Almacenamiento -Control de entrada y salida -Stocks	Según, Wright, (2020) La gestión de inventario es un elemento crítico de la cadena de suministro, es el seguimiento del inventario desde el momento de su fabricación hasta los almacenes, y desde estas instalaciones hasta el punto de venta. El objetivo de la gestión de inventario es tener los productos correctos en el lugar adecuado y en el momento preciso. Esto requiere visibilidad de inventario: saber cuándo se debe hacer los pedidos, cuánto se debe pedir y dónde almacenar las existencias.
OPERACIONES	-Producción -Abastecimiento -Distribución	Para García, (2017) Las operaciones en una empresa son todas aquellas actividades que tienen relación con las áreas de la misma que generan el producto o servicio que se ofrece a los clientes. Podríamos decir que son la “forma de hacer las cosas dentro de la empresa”, tal que sus actividades permitan prestar el servicio o producir el producto que se da o entrega a los clientes para cumplir sus expectativas.

#### 5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario dirigido a Los colaboradores de la empresa Plast Navarrete S.A.C. elaborado por Panta Sosa César Y Calderón García Zulema

En el año 2023 De acuerdo con lossiguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintácticay semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o unamodificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por laordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica dealgunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica conla dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana conla dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.

	4. Totalmente de Acuerdo (altonivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencialmente importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brindarnos observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

**Dimensiones del instrumento:** Variable Gestión de inventarios

- Primera dimensión: Almacenamiento
- Objetivos de la Dimensión: Mide el almacenamiento.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Almacenamiento	Hay un registro de inventario que identifica las cantidades mínimas y máximas en el almacén.	4	4	4	
Recepción	Los productos son de fácil ubicación para el personal del área.	4	4	4	
	Los productos están distribuidos y señalizados con una adecuada política de almacén.	4	4	4	
Rotación	Los productos antiguos son los primeros en venderse.	4	4	4	

- Segunda dimensión: Control de entrada y salida
- Objetivos de la Dimensión: Mide el control de entrada y salida.

<b>INDICADORES</b>	<b>Ítem</b>	<b>Claridad</b>	<b>Coherencia</b>	<b>Relevancia</b>	<b>Observaciones/ Recomendaciones</b>
Codificación	Se registra en el sistema las salidas de productos.	4	4	4	
Registro	Con que frecuencia la empresa tiene un registro y estadística de mercancía.	4	4	4	
	Con que frecuencia se contabiliza la cantidad de productos que salen del área de almacén.	4	4	4	
Clasificación	Se cuenta con una ruta y red de distribución.	4	4	4	
	Se cuenta con un sistema de clasificación de mercancías.	4	4	4	

- Tercera dimensión: Stocks
- Objetivos de la Dimensión: Mide los Stocks.

<b>INDICADORES</b>	<b>Ítem</b>	<b>Claridad</b>	<b>Coherencia</b>	<b>Relevancia</b>	<b>Observaciones/ Recomendaciones</b>
Planificar	Se conoce con anticipación la llegada de mercadería.	4	4	4	
	Considera que se quiebra el stock de productos de alta rotación.	4	4	4	
	Se prevé los quiebres de stocks en el área de almacén.	4	4	4	
Organizar	Se informa cuando quedan pocas unidades de algún producto.	4	4	4	
	Es importante tener un mínimo número de unidades en el área de almacén.	4	4	4	
	Se repone de manera inmediata los quiebres de stock	4	4	4	
Control	Se despachan productos que no figuran en la guía o factura.	4	4	4	
	Se registra en el sistema toda la mercadería que ingresa en los almacenes.	4	4	4	

**Dimensiones del instrumento:** Variable Operaciones

- Primera dimensión: Producción
- Objetivos de la Dimensión: Mide la producción.

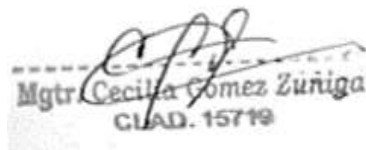
Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Productividad	La empresa produce el número de productos asignados para el día, mes y año.	4	4	4	
Equipos de calidad	Las maquinarias con las que cuenta la empresa son de calidad.	4	4	4	
	Se brinda mantenimiento a las maquinarias de producción	4	4	4	
Eficiencia	La empresa cuenta con todos los materiales para producir el producto en el tiempo récord.	4	4	4	

- Segunda dimensión: Abastecimiento
- Objetivos de la Dimensión: Mide el abastecimiento.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Proveedores	Los proveedores cumplen con la fecha de entrega de los productos.	4	4	4	
Compras	Se registran todas las salidas de los materiales que son de uso interno de la empresa.	4	4	4	
Transporte	Se planifican las entregas a los clientes y a los otros almacenes.	4	4	4	
	Las entregas se realizan según lo indicado por el cliente.	4	4	4	

- Tercera dimensión: Distribución
- Objetivos de la Dimensión: Mide la distribución.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Orden de compra	Todas las ordenes de compra son verificadas y selladas antes de entregar el producto.	4	4	4	
Verificación de producto	Realizan un reordenamiento de productos de manera frecuente.	4	4	4	
	Se cuenta con un sistema de reciclaje de mercancías averiada o eliminada del sistema de ventas.	4	4	4	
Canales de distribución	Se cuenta con unidades de transporte para el reparto de mercadería a tiempo.	4	4	4	
	Las estrategias que utilizan incluyen los envíos y distribución de mercancías	4	4	4	



Mgtr. Cecilia Gómez Zuñiga  
CIAD. 15719

Firma del evaluador  
DNI 03490490

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

## ANEXO 10

### EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “ **El cuestionario aplicado a los trabajadores de la empresa PLAST NAVARRETE S.A.C. LIMA 2022**”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

#### 1. Datos generales del juez

<b>Nombre del juez:</b>	GROOVER VALENTY VILLANUEVA BUTRON
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( ) Doctor (X)
<b>Área de formación académica:</b>	Clínica ( ) Social ( ) Educativa ( ) Organizacional (X)
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	GESTIÓN DE ORGANIZACIONES
<b>Institución donde labora:</b>	Universidad César Vallejo
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años ( ) Más de 5 años (X)
<b>Experiencia en Investigación Psicométrica:</b> (si corresponde)	

#### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

#### 3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

<b>Nombre de la Prueba:</b>	VALIDACIÓN DE CUESTIONARIO
<b>Autora:</b>	PANTA SOSA CESAR ALY CLADERON GARCÍA ZULEMA ANAIS
<b>Procedencia:</b>	LIMA-PERÚ
<b>Administración:</b>	PROPIA
<b>Tiempo de aplicación:</b>	DE 10 A 15 MINUTOS
<b>Ámbito de aplicación:</b>	CIUDAD DE LIMA
<b>Significación:</b>	1 NUNCA; 2 CASI UNCA ;3 A VECES; 4 CASI SIEMPRE; 5 SIEMPRE

#### 4. Soporte teórico

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
GESTIÓN DE INVENTARIOS	-Almacenamiento -Control de entrada y salida -Stocks	Según, Wright, (2020) La gestión de inventario es un elemento crítico de la cadena de suministro, es el seguimiento del inventario desde el momento de su fabricación hasta los almacenes, y desde estas instalaciones hasta el punto de venta. El objetivo de la gestión de inventario es tener los productos correctos en el lugar adecuado y en el momento preciso. Esto requiere visibilidad de inventario: saber cuándo se debe hacer los pedidos, cuánto se debe pedir y dónde almacenar las existencias.
OPERACIONES	-Producción -Abastecimiento -Distribución	Para García, (2017) Las operaciones en una empresa son todas aquellas actividades que tienen relación con las áreas de la misma que generan el producto o servicio que se ofrece a los clientes. Podríamos decir que son la “forma de hacer las cosas dentro de la empresa”, tal que sus actividades permitan prestar el servicio o producir el producto que se da o entrega a los clientes para cumplir sus expectativas.

#### 5. presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario dirigido a Los colaboradores de la empresa Plast Navarrete S.A.C. elaborado por Panta Sosa César Y Calderón García Zulema

En el año 2023 De acuerdo con lossiguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintácticay semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o unamodificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por laordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica dealgunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica conla dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana conla dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (altonivel)	El ítem se encuentra está relacionado con ladimensión que está midiendo.



<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brindes sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

**Dimensiones del instrumento:** Variable Gestión de inventarios

- Primera dimensión: Almacenamiento
- Objetivos de la Dimensión: Mide el almacenamiento.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/Recomendaciones
Almacenamiento	Hay un registro de inventario que identifica las cantidades mínimas y máximas en el almacén.	3	3	3	
Recepción	Los productos son de fácil ubicación para el personal del área.	3	3	3	
	Los productos están distribuidos y señalizados con una adecuada política de almacén.	3	3	3	
Rotación	Los productos antiguos son los primeros en venderse.	3	3	3	

- Segunda dimensión: Control de entrada y salida
- Objetivos de la Dimensión: Mide el control de entrada y salida.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/Recomendaciones
Codificación	Se registra en el sistema las salidas de productos.	4	4	4	
Registro	Con que frecuencia la empresa tiene un registro y estadística de mercancía.	4	4	4	

	Con que frecuencia se contabiliza la cantidad de productos que salen del área de almacén.	4	4	4	
Clasificación	Se cuenta con una ruta y red de distribución.	4	4	4	
	Se cuenta con un sistema de clasificación de mercancías.	4	4	4	

- Tercera dimensión: Stocks
- Objetivos de la Dimensión: Mide los Stocks.

<b>INDICADORES</b>	<b>Ítem</b>	<b>Claridad</b>	<b>Coherencia</b>	<b>Relevancia</b>	<b>Observaciones/ Recomendaciones</b>
Planificar	Se conoce con anticipación la llegada de mercadería.	3	3	3	
	Considera que se quiebra el stock de productos de alta rotación.	3	3	3	
	Se prevé los quiebres de stocks en el área de almacén.	3	3	3	
Organizar	Se informa cuando quedan pocas unidades de algún producto.	3	3	3	
	Es importante tener un mínimo número de unidades en el área de almacén.	3	3	3	
	Se repone de manera inmediata los quiebres de stock	3	3	3	
Control	Se despachan productos que no figuran en la guía o factura.	3	3	3	
	Se registra en el sistema toda la mercadería que ingresa en los almacenes.	3	3	3	

**Dimensiones del instrumento:** Variable Operaciones

- Primera dimensión: Producción
- Objetivos de la Dimensión: Mide la producción.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/Recomendaciones
Productividad	La empresa produce el número de productos asignados para el día, mes y año.	4	4	4	
Equipos de calidad	Las maquinarias con las que cuenta la empresa son de calidad.	4	4	4	
	Se brinda mantenimiento a las maquinarias de producción	4	4	4	
Eficiencia	La empresa cuenta con todos los materiales para producir el producto en el tiempo récord.	4	4	4	

- Segunda dimensión: Abastecimiento
- Objetivos de la Dimensión: Mide el abastecimiento.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/Recomendaciones
Proveedores	Los proveedores cumplen con la fecha de entrega de los productos.	3	3	3	
Compras	Se registran todas las salidas de los materiales que son de uso interno de la empresa.	3	3	3	
Transporte	Se planifican las entregas a los clientes y a los otros almacenes.	3	3	3	
	Las entregas se realizan según lo indicado por el cliente.	3	3	3	

- Tercera dimensión: Distribución
- Objetivos de la Dimensión: Mide la distribución.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/Recomendaciones
Orden de compra	Todas las ordenes de compra son verificadas y selladas antes de entregar el producto.	3	3	3	
Verificación de producto	Realizan un reordenamiento de productos de manera frecuente.	3	3	3	

	Se cuenta con un sistema de reciclaje de mercancías averiada o eliminada del sistema de ventas.	3	3	3	
Canales de distribución	Se cuenta con unidades de transporte para el reparto de mercadería a tiempo.	3	3	3	
	Las estrategias que utilizan incluyen los envíos y distribución de mercancías	3	3	3	

Firma del evaluador  
DNI 02842722

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

## ANEXO 11

### EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “El cuestionario aplicado a los trabajadores de la empresa PLAST NAVARRETE S.A.C. LIMA 2022”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

#### 1. Datos generales del juez

<b>Nombre del juez:</b>	ERICKA JULISSA SUYSUY CHAMBERGO
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( ) Doctor (X)
<b>Área de formación académica:</b>	Clínica ( ) Social ( ) Educativa ( ) Organizacional (X)
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	GESTIÓN DE ORGANIZACIONES
<b>Institución donde labora:</b>	Universidad César Vallejo
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años ( ) Más de 5 años (X)
<b>Experiencia en Investigación Psicométrica:</b> (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.

#### 4. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

#### 5. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

<b>Nombre de la Prueba:</b>	VALIDACIÓN DE CUESTIONARIO
<b>Autora:</b>	PANTA SOSA CESAR ALY CLADERON GARCÍA ZULEMA ANAIS
<b>Procedencia:</b>	LIMA-PERÚ
<b>Administración:</b>	PROPIA
<b>Tiempo de aplicación:</b>	DE 10 A 15 MINUTOS
<b>Ámbito de aplicación:</b>	CIUDAD DE LIMA
<b>Significación:</b>	1 NUNCA; 2 CASI UNCA ;3 A VECES; 4 CASI SIEMPRE; 5 SIEMPRE

6. Soporte técnico

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
GESTIÓN DE INVENTARIOS	-Almacenamiento -Control de entrada y salida -Stocks	Según, Wright, (2020) La gestión de inventario es un elemento crítico de la cadena de suministro, es el seguimiento del inventario desde el momento de su fabricación hasta los almacenes, y desde estas instalaciones hasta el punto de venta. El objetivo de la gestión de inventario es tener los productos correctos en el lugar adecuado y en el momento preciso. Esto requiere visibilidad de inventario: saber cuándo se debe hacer los pedidos, cuánto se debe pedir y dónde almacenar las existencias.
OPERACIONES	-Producción -Abastecimiento -Distribución	Para García, (2017) Las operaciones en una empresa son todas aquellas actividades que tienen relación con las áreas de la misma que generan el producto o servicio que se ofrece a los clientes. Podríamos decir que son la “forma de hacer las cosas dentro de la empresa”, tal que sus actividades permitan prestar el servicio o producir el producto que se da o entrega a los clientes para cumplir sus expectativas.

7. **Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento el cuestionario dirigido a Los colaboradores de la empresa Plast Navarrete S.A.C. elaborado por Panta Sosa César Y Calderón García Zulema

En el año 2023 De acuerdo con lossiguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintácticay semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o unamodificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica dealgunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica conla dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana conla dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (altonivel)	El ítem se encuentra está relacionado con ladimensión que está midiendo.

<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencialmente importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brindes sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

**Dimensiones del instrumento:** Variable Gestión de inventarios

- Primera dimensión: Almacenamiento
- Objetivos de la Dimensión: Mide el almacenamiento.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Almacenamiento	Hay un registro de inventario que identifica las cantidades mínimas y máximas en el almacén.	4	4	4	
Recepción	Los productos son de fácil ubicación para el personal del área.	4	4	4	
	Los productos están distribuidos y señalizados con una adecuada política de almacén.	4	4	4	
Rotación	Los productos antiguos son los primeros en venderse.	4	4	4	

- Segunda dimensión: Control de entrada y salida
- Objetivos de la Dimensión: Mide el control de entrada y salida.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Codificación	Se registra en el sistema las salidas de productos.	4	4	4	
Registro	Con que frecuencia la empresa tiene un registro y estadística de mercancía.	4	4	4	

	Con que frecuencia se contabiliza la cantidad de productos que salen del área de almacén.	4	4	4	
Clasificación	Se cuenta con una ruta y red de distribución.	4	4	4	
	Se cuenta con un sistema de clasificación de mercancías.	4	4	4	

- Tercera dimensión: Stocks
- Objetivos de la Dimensión: Mide los Stocks.

<b>INDICADORES</b>	<b>Ítem</b>	<b>Claridad</b>	<b>Coherencia</b>	<b>Relevancia</b>	<b>Observaciones/ Recomendaciones</b>
Planificar	Se conoce con anticipación la llegada de mercadería.	4	4	4	
	Considera que se quiebra el stock de productos de alta rotación.	4	4	4	
	Se prevé los quiebres de stocks en el área de almacén.	4	4	4	
Organizar	Se informa cuando quedan pocas unidades de algún producto.	4	4	4	
	Es importante tener un mínimo número de unidades en el área de almacén.	4	4	4	
	Se repone de manera inmediata los quiebres de stock	4	4	4	
Control	Se despachan productos que no figuran en la guía o factura.	4	4	4	
	Se registra en el sistema toda la mercadería que ingresa en los almacenes.	4	4	4	



**Dimensiones del instrumento:** Variable Operaciones

- Primera dimensión: Producción
- Objetivos de la Dimensión: Mide la producción.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/Recomendaciones
Productividad	La empresa produce el número de productos asignados para el día, mes y año.	4	4	4	
Equipos de calidad	Las maquinarias con las que cuenta la empresa son de calidad.	4	4	4	
	Se brinda mantenimiento a las maquinarias de producción	4	4	4	
Eficiencia	La empresa cuenta con todos los materiales para producir el producto en el tiempo récord.	4	4	4	

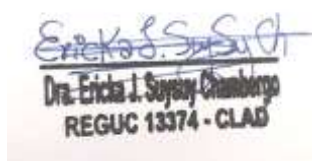
- Segunda dimensión: Abastecimiento
- Objetivos de la Dimensión: Mide el abastecimiento.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/Recomendaciones
Proveedores	Los proveedores cumplen con la fecha de entrega de los productos.	4	4	4	
Compras	Se registran todas las salidas de los materiales que son de uso interno de la empresa.	4	4	4	
Transporte	Se planifican las entregas a los clientes y a los otros almacenes.	4	4	4	
	Las entregas se realizan según lo indicado por el cliente.	4	4	4	

- Tercera dimensión: Distribución
- Objetivos de la Dimensión: Mide la distribución.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/Recomendaciones
Orden de compra	Todas las ordenes de compra son verificadas y selladas antes de entregar el producto.	4	4	4	
Verificación de producto	Realizan un reordenamiento de productos de manera frecuente.	4	4	4	

	Se cuenta con un sistema de reciclaje de mercancías averiada o eliminada del sistema de ventas.	4	4	4	
Canales de distribución	Se cuenta con unidades de transporte para el reparto de mercadería a tiempo.	4	4	4	
	Las estrategias que utilizan incluyen los envíos y distribución de mercancías	4	4	4	



Dra. Erica J. Suroy Chumbingo  
REGUC 13374 - CLAD

Firma del evaluador  
DNI 45361468

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

## ANEXO 12

### EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “El cuestionario aplicado a los trabajadores de la empresa PLAST NAVARRETE S.A.C. LIMA 2022”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

#### 1. Datos generales del juez

<b>Nombre del juez:</b>	CARLOS ANTONIO ANGULO CORCUERA
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( X ) Doctor ( )
<b>Área de formación académica:</b>	Clínica ( ) Social ( ) Educativa ( ) Organizacional (X)
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	GESTIÓN DE ORGANIZACIONES
<b>Institución donde labora:</b>	Universidad César Vallejo
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años ( ) Más de 5 años (X)
<b>Experiencia en Investigación Psicométrica:</b> (si corresponde)	

#### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

#### 3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

<b>Nombre de la Prueba:</b>	VALIDACIÓN DE CUESTIONARIO
<b>Autora:</b>	PANTA SOSA CESAR ALY CLADERON GARCÍA ZULEMA ANAIS
<b>Procedencia:</b>	LIMA-PERÚ
<b>Administración:</b>	PROPIA
<b>Tiempo de aplicación:</b>	DE 10 A 15 MINUTOS
<b>Ámbito de aplicación:</b>	CIUDAD DE LIMA
<b>Significación:</b>	1 NUNCA; 2 CASI UNCA ;3 A VECES; 4 CASI SIEMPRE; 5 SIEMPRE

#### 4. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
GESTIÓN DE INVENTARIOS	-Almacenamiento -Control de entrada y salida -Stocks	Según, Wright, (2020) La gestión de inventario es un elemento crítico de la cadena de suministro, es el seguimiento del inventario desde el momento de su fabricación hasta los almacenes, y desde estas instalaciones hasta el punto de venta. El objetivo de la gestión de inventario es tener los productos correctos en el lugar adecuado y en el momento preciso. Esto requiere visibilidad de inventario: saber cuándo se debe hacer los pedidos, cuánto se debe pedir y dónde almacenar las existencias.
OPERACIONES	-Producción -Abastecimiento -Distribución	Para García, (2017) Las operaciones en una empresa son todas aquellas actividades que tienen relación con las áreas de la misma que generan el producto o servicio que se ofrece a los clientes. Podríamos decir que son la “forma de hacer las cosas dentro de la empresa”, tal que sus actividades permitan prestar el servicio o producir el producto que se da o entrega a los clientes para cumplir sus expectativas.

#### 5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario dirigido a Los colaboradores de la empresa Plast Navarrete S.A.C. elaborado por Panta Sosa César Y Calderón García Zulema

En el año 2023 De acuerdo con lossiguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintácticay semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o unamodificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica dealgunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica conla dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana conla dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.

	4. Totalmente de Acuerdo (altonivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencialmente importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brindes sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

**Dimensiones del instrumento:** Variable Gestión de inventarios

- Primera dimensión: Almacenamiento
- Objetivos de la Dimensión: Mide el almacenamiento.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Almacenamiento	Hay un registro de inventario que identifica las cantidades mínimas y máximas en el almacén.	4	4	4	
Recepción	Los productos son de fácil ubicación para el personal del área.	4	4	4	
	Los productos están distribuidos y señalizados con una adecuada política de almacén.	4	4	4	
Rotación	Los productos antiguos son los primeros en venderse.	4	4	4	

- Segunda dimensión: Control de entrada y salida
- Objetivos de la Dimensión: Mide el control de entrada y salida.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Codificación	Se registra en el sistema las salidas de productos.	4	4	4	

Registro	Con que frecuencia la empresa tiene un registro y estadística de mercancía.	4	4	4	
	Con que frecuencia se contabiliza la cantidad de productos que salen del área de almacén.	4	4	4	
Clasificación	Se cuenta con una ruta y red de distribución.	4	4	4	
	Se cuenta con un sistema de clasificación de mercancías.	4	4	4	

- Tercera dimensión: Stocks
- Objetivos de la Dimensión: Mide los Stocks.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Planificar	Se conoce con anticipación la llegada de mercadería.	4	4	4	
	Considera que se quiebra el stock de productos de alta rotación.	4	4	4	
	Se prevé los quiebres de stocks en el área de almacén.	4	4	4	
Organizar	Se informa cuando quedan pocas unidades de algún producto.	4	4	4	
	Es importante tener un mínimo número de unidades en el área de almacén.	4	4	4	
	Se repone de manera inmediata los quiebres de stock	4	4	4	
Control	Se despachan productos que no figuran en la guía o factura.	4	4	4	
	Se registra en el sistema toda la mercadería que ingresa en los almacenes.	4	4	4	

**Dimensiones del instrumento:** Variable Operaciones

- Primera dimensión: Producción
- Objetivos de la Dimensión: Mide la producción.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Productividad	La empresa produce el número de productos asignados para el día, mes y año.	4	4	4	
Equipos de calidad	Las maquinarias con las que cuenta la empresa son de calidad.	4	4	4	
	Se brinda mantenimiento a las maquinarias de producción	4	4	4	
Eficiencia	La empresa cuenta con todos los materiales para producir el producto en el tiempo récord.	4	4	4	

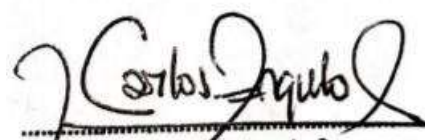
- Segunda dimensión: Abastecimiento
- Objetivos de la Dimensión: Mide el abastecimiento.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Proveedores	Los proveedores cumplen con la fecha de entrega de los productos.	4	4	4	
Compras	Se registran todas las salidas de los materiales que son de uso interno de la empresa.	4	4	4	
Transporte	Se planifican las entregas a los clientes y a los otros almacenes.	4	4	4	
	Las entregas se realizan según lo indicado por el cliente.	4	4	4	

- Tercera dimensión: Distribución
- Objetivos de la Dimensión: Mide la distribución.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Orden de compra	Todas las ordenes de compra son verificadas y selladas antes de entregar el producto.	4	4	4	
Verificación de producto	Realizan un reordenamiento de productos de manera frecuente.	4	4	4	
	Se cuenta con un sistema de reciclaje de mercancías averiada o eliminada del sistema de ventas.	4	4	4	

Canales de distribución	Se cuenta con unidades de transporte para el reparto de mercadería a tiempo.	4	4	4	
	Las estrategias que utilizan incluyen los envíos y distribución de mercancías	4	4	4	



MBA. Carlos Antonio Angulo Corcuera  
Magister en Administración de Negocios  
Licenciado en Administración  
CLAD. N° 18480

Firma del evaluador  
DNI 06437510

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.



**ANEXO 13**  
**CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO DE LA VARIABLE GESTIÓN DE**  
**INVENTARIOS**

Resumen descriptivo del cuestionario sobre Gestión de inventario

**Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,932	17

**Estadísticas de total de elemento**

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
P1	61,00	105,333	,730	,926
P2	60,70	110,678	,448	,933
P3	60,60	106,489	,730	,926
P4	61,00	106,000	,611	,929
P5	61,10	98,100	,828	,924
P6	60,70	104,900	,759	,926
P7	60,30	108,900	,758	,927
P8	60,10	110,322	,910	,926
P9	60,40	108,711	,645	,928
P10	62,40	123,822	-,221	,945
P11	60,80	99,067	,921	,921
P12	60,50	103,833	,842	,924
P13	60,70	98,456	,826	,924
P14	61,00	99,556	,774	,925
P15	61,90	118,544	,189	,935
P16	61,00	108,889	,634	,929
P17	61,00	110,000	,706	,928

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	<b>FORMATO DE REGISTRO DE CONFIABILIDAD DE INSTRUMENTO</b>	ÁREA DE INVESTIGACIÓN
---	--	-----------------------

### I. DATOS INFORMATIVOS

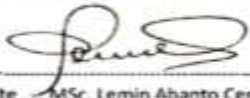
1.1. ESTUDIANTE	: PANTA SOSA CÉSAR ALY CALDERÓN GARCÍA ZULEMA
1.2. TÍTULO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	: Gestión de inventarios para optimizar las operaciones en la empresa Plast Navarrete S.A.C. Lima 2022
1.3. ESCUELA PROFESIONAL	: Administración
1.4. TIPO DE INSTRUMENTO (adjuntar)	: Cuestionario para evaluar la Gestión de Inventarios en la empresa Plast Navarrete S.A.C.
1.5. COEFICIENTE DE CONFIABILIDAD EMPLEADO	: <i>KR-20 kuder Richardson</i> ( ) <i>Alfa de Cronbach.</i> ( x )
1.6. FECHA DE APLICACIÓN	: 12/05/2023
1.7. MUESTRA APLICADA	: 10 colaboradores

### II. CONFIABILIDAD

ÍNDICE DE CONFIABILIDAD ALCANZADO:	<b>0.932</b>
------------------------------------	--------------

### III. DESCRIPCIÓN BREVE DEL PROCESO (Ítems iniciales, ítems mejorados, eliminados, etc.)

<p>Ítems evaluados: 17</p> <p>Ítems eliminados: 0</p> <p>La confiabilidad del instrumento se determinó usando el índice de consistencia y coherencia interna, Alfa de Cronbach, cuyo valor de 0.949, cae en un rango de confiabilidad muy alto, lo que garantiza la idoneidad del instrumento para evaluar la Gestión de inventarios.</p>
---

  
 Docente MSc. Lemin Abanto Cerna  
 Lic. ESTADÍSTICA  
 COESPE 506

## ANEXO 14

### CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO DE LA VARIABLE OPERACIONES

Resumen descriptivo del cuestionario sobre operaciones

#### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,930	13

#### Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
P18	48,10	71,878	,918	,916
P19	48,00	76,000	,811	,921
P20	47,90	73,878	,800	,920
P21	48,40	69,156	,925	,915
P22	48,70	69,122	,868	,918
P23	48,20	75,289	,693	,925
P24	47,60	80,044	,774	,924
P25	47,60	79,600	,812	,923
P26	48,00	77,111	,648	,926
P27	47,90	80,989	,537	,929
P28	47,80	84,622	,343	,934
P29	47,80	83,067	,454	,932
P30	48,00	84,444	,341	,935

## I. DATOS INFORMATIVOS


1.1. ESTUDIANTE	:	PANTA SOSA CÉSAR ALY CALDERÓN GARCÍA ZULEMA
1.2. TÍTULO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	:	Gestión de inventarios para optimizar las operaciones en la empresa Plast Navarrete S.A.C. Lima 2022
1.3. ESCUELA PROFESIONAL	:	Administración
1.4. TIPO DE INSTRUMENTO (adjuntar)	:	Cuestionario para evaluar las Operaciones en la empresa Plast Navarrete S.A.C.
1.5. COEFICIENTE DE CONFIABILIDAD EMPLEADO	:	<i>KR-20 kuder Richardson</i> ( )
	:	<i>Alfa de Cronbach.</i> ( x )
1.6. FECHA DE APLICACIÓN	:	12/05/2023
1.7. MUESTRA APLICADA	:	10 colaboradores

## II. CONFIABILIDAD

ÍNDICE DE CONFIABILIDAD ALCANZADO:	<b>0.930</b>
------------------------------------	--------------

## III. DESCRIPCIÓN BREVE DEL PROCESO (Ítems iniciales, ítems mejorados, eliminados, etc.)

<p>Ítems evaluados: 13</p> <p>Ítems eliminados: 0</p> <p>La confiabilidad del instrumento se determinó usando el índice de consistencia y coherencia interna, Alfa de Cronbach, cuyo valor de 0.930, cae en un rango de confiabilidad muy alto, lo que garantiza la idoneidad del instrumento para evaluar las operaciones de la empresa.</p>
---

  
Docente MSc. Lemin Abanto Cerna  
Lic. ESTADÍSTICA  
COESPE 506

## ANEXO 15

### BASE DE DATOS DE PRUEBA PILOTO

EN	V1: Gestión de inventarios																	V2: Operaciones												
CUES																														
TA	D1:				D2: Control de					D3: Stocks								D1: Producción				D2:				D3: Distribución				
DOS	Almacenamiento				entrada y salida													Abastecimiento												
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30
E1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
E2	5	5	5	5	4	5	5	5	4	3	5	5	5	4	3	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	3	5	4	4
E3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	2	3	3	2	4	3	3	4	3	3	3	3	2	3	4	4	3	4	5	5	4
E4	3	4	4	2	1	3	4	4	4	2	2	3	3	1	2	2	3	2	2	2	1	1	2	3	4	4	4	4	4	4
E5	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	2	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	2	4	4	3	5
E6	5	3	4	3	5	4	4	5	5	3	4	5	5	5	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
E7	3	3	4	3	4	5	5	5	5	3	4	5	5	4	3	4	3	4	4	3	3	4	5	5	4	4	3	4	3	3
E8	3	5	5	3	3	3	5	5	5	3	5	5	4	4	3	3	4	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	3	5	4
E9	4	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	4	5	4	2	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	3
E10	3	3	3	4	3	4	4	4	3	2	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	2	3	4	3	3	3	3	4	3

## ANEXO 16

### XIII PROPUESTA

#### 8.1. Título de la propuesta

Gestión de inventarios para optimizar las operaciones en la empresa Plast Navarrete S.A.C. Lima 2022

#### 8.2. Introducción

Las compañías productoras consideran que el inventario es una actividad crítica; ya que a partir de este proceso se derivan muchas actividades para las funciones que realizan los empleados, como producción, ventas, compras y almacenamiento. el proceso de gestión de inventario radica en las diferentes actividades que se dan en el almacenamiento tanto de un insumo como también de un producto terminado.

PLAS NAVARRETE S.A.C. es una empresa ubicada en la Av. Chacra cerro Sub Lote B4 Comas Lima, debido que dicha área geográfica es una zona industrial, esta compañía de capitales peruanos inicia sus actividades el 11 de octubre del 2006 para dedicarse a la fabricación y distribución de cintas de señalización, bolsas plásticas, y laminas plásticas para la industria y el comercio en polietileno de alta y baja densidad. Todos estos productos se logran fabricar mediante los procesos de paletizado, extrusión, sellado e impresión flexográfica para lo cual se cuenta con equipo y maquinarias semiautomatizadas de última generación. En esta empresa fabricante de productos de plástico se busca mejorar la calidad de vida de nuestros clientes investigando la necesidad de innovación de su línea de productos, por eso el principal activo interés de la empresa es satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes con productos innovadores de alta calidad a un precio competitivo. Asimismo, es un grupo es un humano altamente calificado con espíritu innovador y pasión por el trabajo, comprometidos en alcanzar un objetivo común que es la satisfacción plena de sus clientes

sin embargo, presenta una serie de deficiencias, entre ellas que cuenta con información de inventario desactualizada, ya que, no registra el ingreso ni salida de productos en un tiempo coherente, por lo tanto cuando se va a realizar la reposición del stock de la mercadería que más ventas tiene, se genera un conflicto ya que los informes de almacén no corresponden a las ventas, por consiguiente a ver dichos

informes con información desactualizada se piensa que no se necesita reponer el stock cuando en realidad en almacén queda insuficiente mercadería para los pedidos. Esto se debe que aún no se han registrado la salida de algunos productos, lo que fomenta una productividad baja, un insuficiente requerimiento de insumos y un desorden en el almacén.

Finalmente, una mala gestión de inventarios puede ocasionar un aumento en los costos de almacén, retraso en los envíos, pérdidas del producto y en general el cierre de sus operaciones empresariales; por lo tanto, se deben utilizar herramientas como la gestión de inventarios, clasificación de mercadería, gestión de stocks, y analizar las capacidades de almacén, por ello una buena administración de inventarios es pieza clave porque si no se hace de manera efectiva, existe el riesgo de aumentar los costos y tener un impacto negativo sobre el estado financiero de la organización.

### **8.3. Objetivos**

#### **8.3.1. Objetivo general**

- Proponer un modelo de gestión de inventarios para optimizar las operaciones en la empresa Plast Navarrete S.A.C.

#### **8.3.2. Objetivos específicos**

- Mejorar el almacenamiento y custodia de mercadería.
- Desarrollar un modelo de inventario
- Establecer un nuevo proceso logístico.

### **8.4. Justificación**

Las razones que explican el desarrollo de la propuesta basada en una gestión de inventarios para optimizar las operaciones en la empresa Plast Navarrete S.A.C. corresponde esencialmente a la información de inventario desactualizada con la que cuenta la empresa en sus informes de inventario que solo realiza los fines de semana, aquella información es muy importante para el área de almacén, ventas, abastecimiento, y producción, y el hecho que este desactualizada en el momento que es solicitada, es debido a que aún no se registran la salida de algunos productos, lo cual fomenta una productividad baja, un insuficiente requerimiento de insumos y un desorden en el almacén, en general el estado de la empresa refleja desorganización y falta de control, respecto a los productos, los insumos y maquinaria de producción de la empresa. Por tal razón

surge la idea de proponer un modelo de gestión de inventarios para optimizar las operaciones que brinde la orientación necesaria para mejorar la elaboración de los informes de inventario, reducir costos de tiempo y mejorar la calidad del trabajo.

## VIII. Propuesta de mejora

### 8.5. Matriz estratégica

**Tabla 11**  
*Matriz EFI*

Factor clave	Peso	Clasificación	Valor ponderado
<b>Fortalezas</b>			
1. Amplia cartera de clientes a nivel nacional.	0.10	3	0.30
2. Maquinaria de producción propia.	0.10	4	0.40
3. Almacén de insumos y productos terminados propio.	0.15	4	0.60
4. Personal suficiente para realizar la actividad empresarial.	0.15	4	0.60
5. Se utiliza como materia prima el polietileno recuperado de china por consiguiente abarata los costos de producción.	0.13	3	0.39
<b>Debilidades</b>			
1. Falta de integración entre las áreas funcionales de la empresa.	0.12	1	0.12
2. Informes de inventario retrasados.	0.05	2	0.10
3. Desorden entre los productos según fecha de producción.	0.10	2	0.20
4. Maquinaria defectuosa sin uso en almacén.	0.05	2	0.1
5. Falta de espacio en almacén de productos terminados	0.05	2	0.1
<b>TOTAL</b>	<b>1.0</b>		<b>2.91</b>

El valor total es 2.91 lo cual indica que la empresa tiene una posición interna sólida.



**Tabla 12**  
*Matriz EFE*

Factor clave	Peso	Clasificación	Valor ponderado
<b>Oportunidades</b>			
1-Alta oferta de practicantes en la bolsa de trabajo universitaria.	0.10	3	0.30
2-TLC con china lo que permite importación de insumos con aranceles mínimos.	0.10	4	0.40
3-Innovación Tecnología para agilizar procesos.	0.09	4	0.36
4- Alta gama de proveedores de polietileno de reciclaje en china.	0.10	4	0.40
5- Alta demanda de bolsas de plástico por supermercados	0.05	3	0.15
<b>Amenazas</b>			
1-Competencia en la misma provincia de lima.	0.15	2	0.30
2-Riesgo de incendio por el tipo de producto en almacén.	0.15	2	0.30
3-Rechazo de utilizar productos de plástico.	0.15	2	0.30
4-Constante presión por INDECOPI en el proceso de la fabricación.	0.11	2	0.22
<b>TOTAL</b>	<b>1.0</b>		<b>2.73</b>

El valor total es 2.73 lo cual indica que la empresa aprovecha de forma eficaz las oportunidades y reducen significativamente las amenazas.

## Análisis FODA

En relación a la formulación de las estrategias, estas fueron seleccionadas en consideración a cada uno de los cuadrantes internos y externos, de Plast Navarrete S.A.C. A continuación, se explican:

**Tabla 13**

*Matriz FODA estratégico*

	<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>
	1-Amplia cartera de clientes a nivel nacional. 2-Maquinaria de producción propia. 3-Almacén de insumos y productos terminados propio. 4-Personal suficiente para realizar la actividad empresarial. 5-Se utiliza como materia prima el polietileno recuperado de china por consiguiente abarata los costos de producción.	1-Falta de integración entre las áreas funcionales de la empresa. 2- Informes de inventario retrasados. 3- Desorden entre los productos según fecha de producción. 4- Maquinaria defectuosa sin uso en almacén. 5- Falta de espacio en almacén de productos terminados.
<b>Oportunidades</b>	<b>Estrategia F-O</b>	<b>Estrategia D-O</b>
1-Alta oferta de practicantes en la bolsa de trabajo universitaria. 2-TLC con china lo que permite importación de insumos con aranceles mínimos. 3-Innovación Tecnología para agilizar procesos. 4- Alta gama de proveedores de polietileno de reciclaje en china.	<p style="text-align: center;"><b>(F4-O1)</b></p> Solicitar practicantes de administración en la bolsa de trabajo universitaria para mejorar las operaciones.	<p style="text-align: center;"><b>(D3-O1)</b></p> Clasificar los productos, de acuerdo a métodos más beneficiosos, como el modelo cíclico ABC, para ejercer una localización eficiente sobre los inventarios.

5- Alta demanda de bolsas de plástico por supermercados.		
<b>Amenazas</b>	<b>Estrategia F-A</b>	<b>Estrategia D-A</b>
1-Competencia en la misma provincia de lima. 2-Riesgo de incendio por el tipo de producto en almacén. 3-Rechazo de utilizar productos de plástico. 4-Constante presión por INDECOPI en el proceso de la fabricación.	<p style="text-align: center;"><b>(F4-A4)</b></p> Analizar los procesos y detectar los procesos incorrectos.	<p style="text-align: center;"><b>(D2-A5)</b></p> Establecer un nuevo proceso logístico para tener el almacén ordenado y así realizar los informes de inventario en un tiempo coherente.

## 8.7. Desarrollo de las estrategias

**Estrategia (FO):** contratar practicantes, enfocados en el área de logística y almacén que mejoren la manipulación y custodia de mercadería.

**Descripción:** Los practicantes contratados, se van a enfocar en el proceso de almacenamiento, los tiempos de los informes, y las áreas dependientes, con la finalidad de analizar los procesos incorrectos, y con sus conocimientos permitan a todas las la personas involucradas en la manipulación y custodia de la mercadería realizar sus funciones de una manera adecuada y alineada a los objetivos de la organización.

**Responsable:** 3 practicantes enfocados en logística.

**Meta:** Fomentar una adecuada manipulación y custodia de la mercadería en todo el equipo de almacén.

### Actividades:

Actividades	Semana 1				Semana 2				Semana 3				Semana 4			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
a) Analizar el proceso de almacenamiento.																
b) Detectar los procesos logísticos incorrectos																
c) Reducir el tiempo para la elaboración de los informes de inventarios																

### Costos incurridos:

Código	Categorías	Med.	Cant	Costo Unitario	Costo Parcial
1.1.1	Laptop	01	01	S/. 1500.00	S/. 1500.00
1.1.2	hojas	100.	01	S/. 24.00	S/. 25.00
1.1.3	Resaltador	Unid.	03	S/. 5.00	S/. 15.00
<b>1.2.</b>	<b>Almuerzo y viáticos de practicantes</b>				S/. 350
<b>Costo de la estrategia:</b>					S/. 1540

### Viabilidad:

La ejecución de la estrategia basado emplear practicante para mejorar los procesos logísticos comprende un costo total de S/. 1540.00, es factible para la empresa, debido a que se dispone del presupuesto y ya cuenta con equipos de administración.

**Estrategia (DO):** Proponer un modelo de inventarios cíclico ABC para optimizar los procesos logísticos.

**Descripción:** Para el desarrollar el modelo de inventario cíclico se tomarán los siguientes productos: cintas de señalización, bolsas plásticas, laminas plásticas y mangas plásticas. se asigna una rotación A, B o C, de acuerdo a la frecuencia de venta, donde A es la categoría de mayor rotación y C. Posteriormente se debe analizar la demanda de los productos seleccionados con la finalidad de estimar la demanda para que la producción planificada sea optima. Se tomó en cuenta que los informes de entrada y salida de productos son semanales, pero en la estrategia anterior se redijo el tiempo para la elaboración de dichos informes por tal razón la planificación para la producción deberá ser diaria por lo que la empresa cuenta con maquinaria y personal de producción todos los días y se deben evaluar dichos informes para planificar una producción correspondiente a la tendencia de demanda.

**Responsable:** todo el equipo de logística incluyendo los tres practicantes como lideres de dicha actividad.

**Meta:** Mejorar la fiabilidad y exactitud del control de inventario para tomar decisiones adecuadas en relación al abastecimiento, producción y reposición del stock.

**Actividades:**

Actividades	Semana 1				Semana 2				Semana 3				Semana 4			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
a) Clasificación cíclica de los 4 productos según su rotación y fecha de caducidad en EXCEL.																
b) Implementar el software SAP.																
c) Gestionar mediante un solo sistema SAP la base de datos de los almacenes de insumos y productos, para automatizar el conteo rotativo.																

**Propuesta para la aplicación del modelo de inventario cíclico ABC en Plast Navarrete S.A.C.**

**Tabla 14**

*Propuesta para la aplicación del modelo de inventario cíclico ABC en Plast Navarrete S.A.C.*

Clasificación	N° de artículos Contados al día	Frecuencia de conteo al día	Frecuencia de conteo semanal	Frecuencia de conteo al mes (4 semanas)	N° de artículos al mes
A) Bolsas plásticas	N	01 conteos	06 conteos	24 conteos	24 * N
B) Cintas de señalización	N	01 conteos	06 conteos	24 conteos	24 * N
C) Laminas plásticas	N	01 conteos	06 conteos	24 conteos	24 * N

<b>Código</b>	<b>Categorías</b>	<b>Med.</b>	<b>Cant</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo Parcial</b>		
1.1.1	Manipulación del SAP por practicantes	01	01	S/.	S/.	0.00	
1.1.2	Licencia del Software SAP	01	01	S/.	1000.00	S/.	1000
<b>1.2.</b>	<b>Almuerzo y viáticos de practicantes</b>					S/.	350
<b>Costo de la estrategia:</b>					S/.	1365	

## Viabilidad

La ejecución de la estrategia basada en implementar el modelo d inventario cíclico ABC, comprende un costo total de S/. 1365.00, es factible para la empresa, debido a que a diferencia de la estrategia que solo se puede aplicar en un mes, se el Software SAP, tiene una licencia de un año, lo que va permitir a la empresa gestionar sus procesos durante ese tiempo.

**Estrategia: (FA Y DA):** Implementar un nuevo proceso logístico para integrar las áreas funcionales de la empresa.

**Descripción:** Después de analizar y detectar los procesos logísticos incorrectos, se propone establecer un nuevo proceso logístico determinado por las siguientes áreas en el orden respectivo.

**Recepción:** Tras la llegada e ingreso del vehículo del proveedor al almacén de la empresa se procede a la descarga de la mercadería en el área de recepción, aquí se realiza la clasificación ABC de los productos para posteriormente trasladarlos hacia el área del almacén asignada para el producto en función a su clase. Por último, el almacenero asignado a la recepción firma la aceptación, con lo cual se ingresa la compra al sistema de la organización.

**Almacenaje:** Consiste en la ubicación y custodia de los productos dentro del almacén. En este proceso se considera el desarrollo de actividades como la inspección y estiba de los rechazos, el traslado interno de los productos, entre otras que tengan que ver con la custodia y manipulación de los productos almacenados.

**Distribución:** Se inicia con las Listas de despacho por transportista ya que Plast Navarrete S.A.C. es una empresa que trabaja con mayoristas del sector como norte, Centro comercial Uni Cachi, centro comercial La Parada, complejo comercial Caqueta, complejo comercial las Malvinas, complejo comercial Mesa redonda, mercado mayorista 3 de febrero en la victoria, son clientes que adquieren los productos de la empresa que entrega el área de facturación. El jefe de almacén entrega una copia a cada almacenero y determina la prioridad a despachar y el tipo de productos que cada almacenero deberá entregar.

**Control de inventarios:** Este proceso se realiza en función a un cronograma de inventario que tendrá en cuenta la clasificación ABC. El supervisor de almacén descarga del Software actualizado un consolidado de los productos a inventariar y el personal de inventario contabiliza los productos en el almacén.

**Responsable:** Establecer un nuevo proceso logístico a cargo del gerente y los practicantes ya que de acuerdo a sus análisis se implementa este nuevo proceso logístico.

**Meta:** Esto permitirá alinear a todo el personal involucrado en el proceso logístico hacia la consecución de obtener información actualizada e integrar las áreas funcionales.

**Actividades:**

Actividades	Semana 1				Semana 2				Semana 3				Semana 4			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
a) Identificar la secuencia de los procesos que se dan en la empresa																
b) Establecer un proceso logístico jerárquico.																
c) Rediseñar espacios de almacenamiento en función al modelo cíclico ABC.																



### Costos incurridos:

Código	Categorías	Med.	Cant	Costo Unitario	Costo Parcial		
1.1.1	Manipulación del SAP por practicantes	01	01	S/.	S/.	0.00	
1.1.2	Carritos de carga	01	01	S/.	500.00	S/.	500
1.1.3	Hojas para los informes	01.	01	S/.	25.00	S/.	25.00
1.2.	<b>Almuerzo y viáticos de practicantes</b>					S/.	350.00
<b>Costo de la estrategia:</b>					S/.	875.00	

**Viabilidad:** La ejecución de la estrategia basada en establecer un nuevo proceso logístico, comprende un costo total de S/. 875.00, es factible para la empresa, debido a sus beneficios ya que con esta estrategia no perderán ningún pedido.

### 8.8. Resumen de las estrategias

Empresa Plast Navarrete S.A.C			
	Detalle	Costo	
<b>Estrategia FO</b>	Practicantes para analizar los procesos	S/.	1540.00
<b>Estrategia DO</b>	Modelo de inventario Cíclico ABC	S/.	1365.00
<b>Estrategia FA-DA</b>	Establecer un nuevo proceso logístico	S/.	875.00
		S/.	3780.00

El presupuesto que comprende las estrategias que permitirá mejorar la gestión de inventarios de la empresa Plast Navarrete S.A.C, refleja un costo total de S/. 3780.00, lo que permitirá tener información más actualizada, reposición del stock eficiente, clasificación de los productos según los modelos de inventario que marcan tendencia en el mundo empresarial, y sobre una especie de capacitación gratuita por parte de los practicantes hacia todo el equipo de logística.