



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL NEGOCIOS INTERNACIONALES

Exportaciones de cacao orgánico en polvo hacia EE.UU, 2021-2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en Negocios Internacionales

AUTORES:

Muro Montalvo, Paulo Cesar (orcid.org/0000-0003-0449-7520)

Tineo Porras, Hamill Robinson (orcid.org/0000-0002-9526-9488)

ASESOR:

Mg. Carrión Mezones, Jean Michell (orcid.org/0000-0003-3237-9468)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

CHICLAYO — PERÚ

2023

Dedicatoria

Este proyecto se lo dedicamos nuestros padres, quienes han estado desde un comienzo brindándonos su apoyo a seguir adelante y poder llegar a estas instancias de mis estudios, ya que a pesar de las adversidades siempre han estado presente apoyándonos moral y psicológicamente

También se lo dedicamos a nuestros pequeños hijos, quien ha sido el mayor motivo para que cada uno de nosotros pongamos lo mejor de nosotros para poder seguir y no darnos por vencidos y ser un gran ejemplo para ellos.

Agradecimiento

El principal agradecimiento de nuestra tesis es a Dios que nos ha guiado siempre por el buen camino y dándonos las fuerzas para poder seguir adelante y poder llegar a donde nos encontramos actualmente.

A mi asesor de tesis Jean Michel Carrión Mezones que gracias a sus conocimientos obtenidos ha logrado guiarnos para poder desarrollar la tesis.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, CARRIÓN MEZONES JEAN MICHELL, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHICLAYO, asesor de Tesis titulada: "Exportaciones de Cacao Orgánico en Polvo hacia EE. UU, 2021-2022", cuyos autores son TINEO PORRAS HAMILL ROBINSON, MURO MONTALVO PAULO CESAR, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 26.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CHICLAYO, 18 de Julio del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
CARRIÓN MEZONES JEAN MICHELL DNI: 41609079 ORCID: 0000-0003-3237-9468	Firmado electrónicamente por: JCARRIONME10 el 18-07-2023 12:36:35

Código documento Trilce: TRI - 0598682



Declaratoria de Originalidad de los Autores

Nosotros, TINEO PORRAS HAMILL ROBINSON, MURO MONTALVO PAULO CESAR estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHICLAYO, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Exportaciones de Cacao Orgánico en Polvo hacia EE. UU, 2021-2022", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
HAMILL ROBINSON TINEO PORRAS DNI: 76367350 ORCID: 0000-0002-9526-9488	Firmado electrónicamente por: TPORRASHR el 18-07-2023 07:44:06
PAULO CESAR MURO MONTALVO DNI: 75179961 ORCID: 0000-0009-0449-7520	Firmado electrónicamente por: MMONTALVOPC el 18-07-2023 12:58:06

Código documento Trilce: TRI - 0598681

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Declaratoria de Autenticidad del Asesor.....	iv
Declaratoria de Originalidad de Autores.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
INDICE DE TABLAS.....	vii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	viii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT.....	x
INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	6
III. METODOLOGÍA.....	20
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	20
3.2. Variables y operacionalización.....	20
3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis.....	21
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	22
3.5. Procedimientos.....	23
3.6. Método de Análisis de Datos.....	23
3.7. Aspectos éticos.....	24
IV. RESULTADOS.....	25
V. DISCUSIÓN.....	56
VI. CONCLUSIONES.....	58
VII. RECOMENDACIONES.....	60
REFERENCIAS.....	61
ANEXOS.....	68

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de Variable	21
Tabla 2 Brecha de Mercado - Estados Unidos ..	
Tabla 3 Valor de Exportación hacia EE. UU	27
Tabla 4 Volumen de Exportación hacia EE. UU	32
Tabla 5 Empaque para la exportación del cacao orgánico hacia EE. UU.....	38
Tabla 6 Precio para la exportación del cacao orgánico hacia EE. UU.....	39
Tabla 7 Aranceles para la exportación de cacao orgánico en polvo Perú – EE. UU	49
Tabla 8 Aranceles para la exportación de cacao orgánico en polvo Mercados Competentes	50
Tabla 9 Aduanas - Exportación de cacao orgánico en polvo hacia EE. UU....	50
Tabla 10 Vías de Transporte para la exportación de cacao orgánico en polvo hacia EE. UU.....	51

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Valor de Exportación hacia EE. UU 2021	29
Figura 2 Valor de exportación hacia EE. UU 2022.....	30
Figura 3 Valor de exportación hacia EE. UU Variación 2021-2022	
Figura 4 Volumen de Exportación hacia EE. UU 2021.....	33
Figura 5 Volumen de Exportación hacia EE. UU 2022 ..	
Figura 6 Volumen hacia EE. UU variación 2021-2022..	
Figura 7 Precio de la exportación del cacao orgánico hacia EE. UU 2021.....	
Figura 8 Precio de la exportación del cacao orgánico hacia EE. UU 2022.....	
Figura 9 Precio de la exportación del cacao orgánico hacia EE. UU 2021 Variación 2021-2022	
Figura 10 Precio más Certificación Orgánica 2021	
Figura 11 Precio más Certificación Orgánica 2022.....	
Figura 12 Presentación de Cacao en polvo orgánico.....	44
Figura 13 Variación de precios diarios London, New York, Europa	44
Figura 14 Empresa Certificadora para la exportación de cacao orgánico USDA	46
Figura 15 Empresa Certificadora para la exportación de cacao orgánico ISO	46
Figura 16 Empresa Certificadora para la exportación de cacao orgánico GLOBALG.A. P	47
Figura 17 Empresa Certificadora para la exportación de cacao orgánico FAIRTRADE INTERNACIONAL.....	48

Figura 18 Empresa Certificadora para la exportación de cacao orgánica CARBON TRUST	49
Ilustración 19 Fuente Documentación para la exportación de cacao orgánico en polvo hacia EE. UU	53

RESUMEN

Esta investigación fue realizada con el objetivo de describir las exportaciones de cacao orgánico en polvo de Perú hacia el mercado de Estados Unidos en el periodo 2021-2022. La presente investigación comprendió de un enfoque mixto, con un alcance descriptivo, ya que se buscó hacer un análisis detallado de las partes en el estudio. La investigación tuvo un diseño no experimental porque en la recolección de datos no existió manipulación de las variables, solo se observaron los fenómenos y luego se analizaron. De acuerdo con los resultados de la investigación, se demostró que la exportación de cacao orgánico en polvo de Perú hacia el mercado de Estados Unidos en el periodo 2021-2022 es favorable debido a que es un mercado alto en demanda con respecto a los productos peruanos, estos identificados con la mejor calidad de producción; además la población tiene una alta tendencia en consumo de productos orgánicos, naturales, que cuiden de la salud y sobre todo productos que estén correctamente certificados y garanticen el consumo de este modo los consumidores estarán dispuestos a pagar por el cacao en polvo orgánico peruano, adicional a ello tenemos la ventaja del 0% de aranceles para las exportaciones gracias al libre tratado de comercio.

Palabras Clave: Exportación, Cacao orgánico, Mercado Estados Unidos.

ABSTRACT

This research was carried out with the objective of analyzing the exports of organic cocoa powder from Peru to the United States market in the period 2021-2022. The present investigation included a mixed approach, with a descriptive scope, since it sought to make a detailed analysis of the parties in the study. The research had a non-experimental design because in the data collection there was no manipulation of the variables, only the phenomena were observed and then analyzed. According to the results of the investigation, it was shown that the export of organic cocoa powder from Peru to the United States market in the period 2021-2022 is favorable because it is a market with high demand for Peruvian products, these identified with the best production quality; In addition, the population has a high tendency to consume organic, natural products that take care of health and, above all, products that are correctly certified and guarantee consumption. In this way, consumers will be willing to pay for Peruvian organic cocoa powder, additional to this we have the advantage of 0% tariffs for exports thanks to the free trade agreement.

Keywords: Export, organic cocoa, United States market.

I. INTRODUCCIÓN

El cacao en polvo orgánico se presenta bajo la partida arancelaria 1805; con múltiples beneficios, este insumo libre de azúcares ni otro edulcorante, superalimento por los efectos diuréticos, antioxidante, previene las enfermedades relacionadas con la diabetes, aunque en grandes cantidades podría ocasionar insomnio y/o taquicardia; útil para la industria cosmetológica y además para los postres, pastelerías y chocolates. (Ecológica Perú, 2022).

Perú es un país que se encuentra en el puesto 8° como productor mundial de cacao, es por ello que posee una extensa demanda a nivel internacional; sin embargo, debido a la falta de aprovechamiento de los altos volúmenes de producción del cacao y falta de proyección para la exportación existe una oferta limitada. Asociación de Exportadores del Perú ADEX (2021)

López, Cunias, & Carrasco (2021) La producción nacional del cacao se considera muy importante durante los últimos años debido a que existen 5 provincias con una producción del 84 % de cacao en todo el país; dentro de ellas se tiene a San Martín, como principal productor de la región, con 48,4 mil toneladas (35,6% de participación); siguiéndole Junín con 25,5 mil toneladas (18,8%); luego Ucayali con 17 mil toneladas (12,5%); de la misma manera, Huánuco y Cusco con 13 mil y 10 mil toneladas, respectivamente.

Fresh Fruit (2022) informo que el cacao peruano se produce y exporta durante todo el año; sin embargo, el primer semestre del año concentra el 40% de los envíos, dicho ello nos enfocaremos con mayor profundidad en el primer trimestre del año para la aprovechada la producción y así realizar las exportaciones del cacao en polvo. El

ministerio de desarrollo Agrario y Riego MIDAGRI (2021) menciona que la exportación del cacao y sus derivados mantiene un incremento anual; pasta de cacao (24.3% anual), cacao en polvo (14.6%), chocolates (9.7%) y manteca de cacao (8.9 %). Ello da a conocer que la participación del mercado representa a un 80% de la salida del cacao en grano, manteca de cacao y además sus derivados en Perú.

Consideramos a Estados Unidos como un posible mercado para la exportación del cacao en polvo debido a que en la actualidad el modelo de consumidor es más consciente en su consumo y se encuentra en la búsqueda de productos naturales con beneficios positivos, por tanto, el cacao en polvo orgánico estará en tendencia y podrá lograr un nivel de aceptación más rápido que un producto común; además, según el Observador Económico (OEC 2020), menciona que los países que tuvieron un mayor valor de comercio en importaciones sobre exportaciones de Cacao en polvo orgánico fueron Estados Unidos (\$179M), Rusia (\$129M), China (\$79,7M), México (\$63,8M), e Italia (\$61,2M).

Una de las problemáticas que se encontró es la falta de técnicas eficientes para la cosecha y postcosecha del cacao, por parte de los agricultores, la falta de conocimiento para dejar de usar agroquímicos artificiales, y en lugar de ello producir alimentos con técnicas más saludables para la familia productora, la comunidad y los consumidores en general; todo ello debido a la falta de apoyo del sector público y privado para que los agricultores puedan maximizar su calidad y cumplan con exigencias del mercado internacional. (Comex Perú, 2020)

Además, debido a la ubicación de los agricultores, estos tienen una nula conexión con las grandes empresas, provocando esto falta de convenios y menos

posibilidades para que los agricultores peruanos puedan internacionalizarse con su producto nacional cacao en polvo orgánico. (Barometer, 2020)

Por otro lado, existe un déficit en la cadena de exportación del cacao, debido al incremento de plagas, cambios climáticos; es por ello que la industria peruana busca minimizar riesgos y generar un producto de calidad hacia los consumidores del mercado estadounidense. (Denegri, Gómez, & Raffo, 2018)

Adicional a ello se tiene la falta de certificación orgánica, es decir, la garantía de que un cultivo se manejó siguiendo las normas de la producción orgánica y a la vez contenga el sello de la agencia certificadora; lo cual tendrá que realizarse mediante el Ministerio de Agricultura de Estados Unidos USDA, para así lograr una correcta exportación del cacao en polvo orgánico. Basándose en las exportaciones del cacao, según Guevara, Hidalgo, & Rojas, (2021) comentan que puede que disminuya la producción nacional debido a las altas exportaciones y esto conlleva a problemas económicos, para ello es necesario trabajar arduamente para obtener mayores niveles de producción nacional de los productos exportables.

Después de haber hecho el análisis de la situación problemática se define el siguiente problema: ¿Cuál es la situación actual de las exportaciones del cacao orgánico en polvo hacia el mercado estadounidense?

La presente investigación se justifica de forma teórica, ya que contribuye datos empíricos que aportan con la interpretación de resultados auténticos, adquiridos por fuentes confiables, los cuales servirán para futuras investigaciones.

La presente investigación se justifica de manera práctica debido a que el Perú cuenta con cacao rico y fino además según La Asociación de Exportadores del Perú

ADEX (2021) señalo que se encuentra en el puesto 8 de producción a nivel mundial, siendo este un punto a favor para el presente proyecto de exportación, el cacao es un producto potencial, sin embargo, cabe resaltar lo importante que es buscar generar mayor rentabilidad y a la vez darle un valor agregado a productos nacionales en el mercado internacional, además existe la necesidad de realizar este estudio y análisis de la problemática debido a que involucra la exportación del producto para ello se buscaran mecanismos factibles para ser utilizados de manera oportuna con el propósito de hacer frente a la demanda de los productos agrícolas, para ofrecer productos orgánicos de calidad que satisfagan las necesidades de los consumidores del mercado estadounidense.

Con referencia a la justificación metodológica, el proyecto de estudio en desarrollo tiene la finalidad de identificar los procesos de exportación del cacao hacia el mercado de EE. UU, para lo cual se están utilizando instrumentos de recolección de datos para un enfoque mixto como guías de entrevista y fichas de investigación, las cuales pueden servir como base de referencia para otras investigaciones similares.

Esta investigación tiene un objetivo general y tres objetivos específicos: El objetivo general es: Describir las exportaciones de cacao orgánico en polvo de Perú hacia el mercado de Estados Unidos en el periodo 2018-2022. Dentro de los objetivos específicos se tiene lo siguiente: a) Identificar aspectos del mercado como los valores y volúmenes de exportación del cacao en polvo hacia Estados Unidos en un periodo de 5 años, b) Describir características sobre el precio, presentaciones y certificación internacional del cacao en polvo orgánico exportado hacia Estados Unidos, c) Identificar elementos del proceso de exportación como aranceles, documentos y

transporte internacional relacionados al cacao en polvo para el mercado de Estados Unidos.

II. MARCO TEÓRICO.

A continuación, se redactan los antecedentes de la investigación, los cuales están divididos en antecedentes internacionales y antecedentes a nivel nacional:

Dubert, Sepúlveda, & Martínez (2022) en su artículo tiene como objetivo general elaborar el diseño de un sistema de trazabilidad a la medida basado en las características de los productores de cacao ubicados en la cordillera nariñense, en su problemática mencionan que actualmente se enfrentan a un mundo globalizado en el cual las organizaciones incrementan las actividades principales como son el proceso de entrega de los productos hacia los clientes, ofrecer sobre todo valor en la producción y acondicionamiento del proceso del cacao y sus derivados. Los autores concluyen que en Latinoamérica existe una alta demanda del grano de cacao para su exportación, además indican que existen diferentes herramientas de cultivo, así como prácticas agronómicas que pueden ayudar en la mejora de la producción del sector cacaotero. En relación con la metodología se aplicaron instrumentos de recolección de datos dirigidos hacia las actividades de fortalecimiento de capacidades, trabajo de campo, donde se llevó la práctica en fertilización, entrega de resultados de análisis de suelos y las pautas necesarias para la interpretación de estos como resultados se obtuvieron que la comunicación y colaboración son destacados por los productores como elementos fundamentales para favorecer la cadena de abastecimiento y logística.

Según Calmon, Droguett, & Da Silva (2021), en su artículo tiene como objetivo principal examinar la competitividad del cultivo de cacao brasileño en el comercio exterior entre 1990 y 2016, como problemática nos menciona la competitividad del

cultivo de cacao demostrado en las exportaciones de las diferentes presentaciones del cacao, como lo son cacao en grano, cacao en polvo, manteca de cacao, licor de cacao, entre otros derivados. Para ello se midieron indicadores donde se halló: ventaja competitiva, relación de cobertura y registro de contribución en la balanza comercial, además las notas evidencian que desde el año 1997, Brasil paso de ser un exportador a importar granos de cacao, por ello como consecuencia se visualizó un declive de la producción y productividad de la agricultura brasileña, mencionado país despisto la participación en el mercado y además sufrió daños en la competitividad de exportación del cacao. En la metodología para calcular los modelos de técnicas y competitividad del segmento de cacao, se emplearon indicadores para desafiar la perdida que se dio en Brasil, para todos los derivados del cacao. Es necesario incrementar un buen diseño de estrategias por la correcta exportación del cacao, ya que implica muchas áreas como determinar el Mercado Objetivo, determinar el análisis de oferta y demanda y además incrementar un plan de exportación.

En Colombia Vásquez, García, & Bastos, (2018) en su artículo desarrollaron la investigación que tuvo como objetivo principal analizar económicamente el sector cacaotero en Norte de Santander, en Colombia y a nivel internacional, como problemática interpretan que la demanda del cacao es considerable frente a la oferta, dicha oferta se ha visto restringida por la carencia de producción y tecnificación, para ello se utilizó la metodología deductiva con estudio descriptivo y de campo mediante ello se obtuvieron resultados todo el sector Colombiano cacaotero en especial el Norte de Santander necesitan aumentar la producción en el cultivo, aumentar la creación de valores en los agricultores para así poder llegar a satisfacer al consumidor y con base

en ello emplear la alta demanda internacional del cacao y sus derivados, además el valor del producto forma parte importante para ampliar la participación internacional, tomando la ventaja diferencial del cacao fino y de aroma. Según este artículo se considera necesario que al cacao se le debe generar un valor agregado para así aprovechar los volúmenes significativos que tiene el Perú y la proyección de exportación que se debe lograr.

En Perú, Felipa (2019) desarrollo una investigación que tiene como objetivo principal detallar lo que acontece con los pequeños agricultores y las actividades indispensables que se deben asumir para su investigación de la cadena de exportación, como consecuencia se considera que son varias las circunstancias que perjudican la economía de los pocos agricultores, asimismo de sus caracterizas internas, son las causas de las variaciones climáticas, el acceso de semillas y abonos que aumentan la producción, el incremento de la degeneración de los suelos, los conflictos por el recurso más importante el agua, escasa infraestructura para interactuar entre otras comunidades, falta de preparación que origina sobreproducción y la mejora de precios de sus productos, como metodología es de tipo descriptivo con el fin de medir una mejor manera el fenómeno. Esta razón se basa en un cuestionario que fue aplicado a los agricultores del distrito de Lunahuaná (cañete), como causa se obtuvieron que el crecimiento económico del Perú compromete una responsabilidad con los pequeños agricultores, lo que obliga concederles las herramientas que les permitan integrarse a los mercados internacionales, siendo la formación la base principal y por ende uno de los puntos más necesarios. A través de ello se debe analizar el aumento de la producción de tal manera que permita hallar su volumen y a

la vez que propicien señalar oportunidades que amparan la capacidad de negociaciones frente a los compradores locales como internacionales. Recalcamos la importancia de la exportación para los pequeños empresarios, los cuales desde sus cosechas valoran su producto hasta llegar a agregarles un valor agregado para su exportación, lo cual generará un impacto económico de acuerdo a sus expectativas.

Barrientos (2017), en su artículo tiene objetivo precisar el comercio exterior con la finalidad de convertir en el gran desarrollo económico para el país, como problemática sintetiza el riesgo exterior, en la cual la economía china tiene una función significativa, que interviene en el país peruano, como producto una mínima exportación de los minerales y a la vez una baja significativa en los precios internacionales. Estos efectos explican una parcial sutileza en la balanza comercial a medida que hay una gran demanda de la elaboración habitual. El Perú, en la fecha 2014, discute el plan nacional que se basa en la diferenciación productiva, por ello es de alta importancia ejecutar actividades que estén planificadas y previamente coordinadas acerca de la producción no tradicional. Las variaciones productivas tienen una planificación macroeconómica, ya que abarca el sector político, el cual se enlaza con la intriga de cómo depender cada vez menos de las commodities, con respecto a la metodología es de diseño cuantitativo y como resultado se verificó que una falta estrategia, por parte de los representantes, para poder llevar un propósito que se ha elaborado admitiendo una responsabilidad que todo esto sucede en el desarrollo de cambios estructurales. Se infiere una vez más lo significativo que es llegar a exportar los productos nacionales ya que tiene un alto valor de consumo, muchas veces por falta de información se pierde la oportunidad que nos da la naturaleza en el Perú.

Vargas, Boada, & Araca, (2016), en su artículo tiene como objetivo asumir la responsabilidad que tiene la comunidad académica y funcionamiento en el mejoramiento de la producción de quinua, en la problemática abarca la aceptación de determinados productos de la sierra peruana como es la quinua, la maca y la papa en el comercio agroalimentario internacional , ante el deterioro ambiental que los países afrontan en aumento de producto de actividades de explotación intensiva; el mediante análisis busca demostrar la inclinación que se responsabilizan desde la comunidad científica/académica y los administrativos del sector agroalimentario en el estado peruano, haciéndose frente la exigencia de mantener el nivel de diversos métodos ancestrales de la producción agrícola. Se utilizó una metodología cuantitativa y cualitativa conseguida de las instituciones públicas y privadas peruanas, como resultado se logra entender que la comunidad científica/académica, así como los administrativos públicos que buscan una mayor insistencia por la posición en el mercado internacional y tiene como interés el traspaso por las tecnologías modernas para la producción intensa especializada en pocas especies. Según esta investigación citamos la problemática que viene incrementándose con respecto a la producción de productos naturales y alimenticios en los diversos países, dicho ello los productos peruanos se ven en la necesidad de exportar y cubrir las necesidades básicas de los consumidores.

A continuación, se presentará el marco teórico para la variable de exportación de cacao orgánico con sus dimensiones y sus indicadores respectivamente, Mercado: Volumen de exportación, Valor de Exportación; precio, presentaciones y certificación

internacional del cacao en polvo orgánico; proceso de exportación como aranceles, documentos y transporte internacional.

Con referencia a la dimensión Mercado (Volumen de exportación, Valor de exportación, y el potencial de mercado) se menciona lo siguiente:

En relación al mercado, el Instituto Nacional de Innovación Agraria (2021) detalla que debido al gran incremento de problemas que presenta el mercado internacional después de la pandemia mundial y además situaciones como el mal manejo de producción, el clima, enfermedades, aspectos políticos, factores culturales entre otros; la demanda aumenta y la producción ira disminuyendo. Esto afectaría al funcionamiento normal del mercado, el cual se entiende como: El lugar donde se basan las operaciones de flujos de dinero, como en la compra y venta de bienes y servicios para poder beneficiarse entre ellos. (Cerem Comunicación, 2023).

En referencia al volumen de exportación es considerado a estimar las variaciones que se ha dado en las cantidades enviadas hacia otros países desde el Perú (BCRP, 2018).

De acuerdo a Long (2018) el valor de exportación es el importe total de bienes que viene a ser el resultado del precio por la cantidad.

Además, cuando se indica en esta investigación en termino brecha de mercado, ello se refiere a la diferencia entre las exportaciones reales y potenciales, las cuales suelen estar por encima o por debajo del valor potencial de exportación esperado, debido a que el precio de un producto o servicio que ofrece el mercado no siempre está de acorde con lo que el consumidor está dispuesto a pagar, en otras palabras, el

potencial de mercado se refiere a la demanda de mercado que aún no está satisfecha o al espacio de mercado disponible en dicho país para crecer (ITC,2023).

Referente a la elección del país de destino para la respectiva exportación de cacao peruano fue el mercado EEUU, debido a que es considerado el principal consumidor de cacao peruano, además en la actualidad cuenta con la mayor demanda en el mercado de destino con el consumo industrial en cacao como polvo de cacao, chocolate, manteca de cacao, grano de cacao. El mercado de estados unidos es el uno de los principales destinos de cacao, sobre todo existe una demanda en crecimiento per cápita debido a hubo cambios de preferencias del consumidor en productos orgánico, sanos y en festividades (Estibaliz,2017).

Además, “Estados Unidos es considerado el tercer país más grande en población y gran superficie, actualmente conformando por 50 estados, sigue siendo la nación más poderosa de mundo, logrando avances en desarrollo económico, tecnología, política”. (CIA, 2020); es por ello que se considera a este país como mercado principal para la exportación del producto cacao en polvo. Sumado a ello, entre los meses de enero y noviembre del 2018 Perú se convirtió en uno de los principales proveedores de Estados Unidos (Agraria, 2018).

En referencia al consumidor del cacao peruano, Gonzáles & Saldaña (2021) menciona que es importante incorporar el sentido del gusto haciendo uso de la estrategia evaluación sensorial ya que esta recalca las actitudes con respecto al consumo del producto y cuál será su aceptación en el mercado.

En su artículo con respecto a la demanda y consumo de productos orgánicos Andrade & Ayaviri, (2018) comentan que existen algunos principales dilemas que

acortan el crecimiento de la demanda los cuales son: limitada oferta existente, altos precios, falta de conocimiento de productos por parte de los compradores; por ende, es importante profundizar en el proceso de las técnicas de agricultura orgánica ya que mejorará la salud de los suelos, los ecosistemas y lo más importante las personas.

Como segunda dimensión de la exportación se ha considerado el producto, para Thompson (2023), un producto es un objeto que se ofrecerá para el consumo y la satisfacción de las necesidades. Un producto también debe entenderse como un conjunto de atributos tangibles e intangibles que el cliente obtiene mediante una operación de compra (Martínez et al., 2018). Martínez también indica que entre los niveles y atributos de los productos se pueden clasificar al precio como un atributo de costo, a los envases de formas de presentación como atributos de rendimiento, y las certificaciones como atributos sociales.

En este caso el producto es un bien tangible, el cual es el cacao en polvo orgánico, este se presenta bajo la partida arancelaria 1805, un fruto altamente nutritivo a pesar de su volumen de grasas, posee magnesio, fósforo, antioxidantes, entre otros elementos; este se produce en zonas tropicales. Trademap (2022) menciona que la partida arancelaria para el Cacao en polvo, sin adición de azúcar ni otro edulcorante es 1805, según ello se investiga que las exportaciones del Perú representan el 0.8% de las exportaciones mundiales de este producto, su ranking en las exportaciones mundiales se encuentra en el puesto 16.

Conforme a la importancia del cacao y sus derivados Sánchez, Naranjo, & Córdova, (2016) indican que primero es parte de la dieta de los productores y además es una de sus principales fuentes de ingresos, por lo que se brindan estrategias

durante la producción hasta las manos del consumidor. Por otro lado, el cacao en polvo es un derivado del cacao en grano previamente desgrasado y sin azúcar, utilizado mayormente en la repostería, de igual manera tiene beneficios antioxidantes, estimulantes, euforizantes, entre otros; pese a ser un producto muy rico en vitaminas no es recomendado para personas que sufren de diabetes.

Para Martínez et al., (2018), El envase o la presentación es un atributo que permite proteger, trasladar y publicitar al producto, por ello también en una función de este atributo que hace que el mismo sea atractivo y de fácil distribución desde el vendedor al comprador. El empaque para la exportación se considera Cacao en Polvo sin azúcar ni otro edulcorante, Polvo de cacao orgánico natural 10 -12% contenido graso/ Bolsa de 25 kg. (Veritrade, 2022).

Aleksink (2018) determina que el precio de exportación es el Valor en divisas que se le es otorgado a un producto para ser trasladado hacia otra nación, en este caso existe poca información disponible sobre los precios para los productos orgánicos. Sin embargo, por lo general los precios de los productos orgánicos son mucho más altos que los productos convencionales debido a costos de producción más elevados por un mayor uso de mano de obra e insumos. En algunos países, la menor oferta y el costo adicional de la distribución contribuyen a elevar el precio.

En relación con la certificación orgánica de exportación definida como el proceso mediante el cual se garantiza que el cultivo de un producto se manejó siguiendo normas de producción orgánica, libre de químicos y pesticidas; Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza CATIE (2021); se menciona que para poder exportar los productos como “orgánicos” a los mercados, en este caso el

cacao orgánico en polvo, hacia Estados Unidos, se requiere de certificación, ya que para su exportación y venta tendrán que ser diferenciados por el sello de la agencia certificadora. Actualmente, la certificación para la exportación de productos orgánicos de los países en vías de desarrollo está siendo emitida por instituciones de certificación de los países importadores.

Además dentro de las certificaciones de Inocuidad tenemos a British Retail Consortium BCR (Consortio Británico de Minoristas en español) esta ayuda a las organizaciones a mejorar su proceso logístico abarcándose en manejo, proceso, empaque, almacenamiento y distribución de los alimentos en este caso el cacao orgánico en polvo dicho ello se les otorgará una certificación donde apruebe que se está cumpliendo con las normas de inocuidad de los alimentos, para obtener la mencionada certificación el producto tendrá que generar un análisis de riesgos, puntos de control, adicional a ello se requiere una auditoría la cual se calificará con A, B o C para que mediante el tiempo se determine las correspondientes revisiones para sostener dichas certificaciones.

Para productos exportados a Estados Unidos y que puedan considerarse como orgánicos es necesario que cuenten con el Sello USDA Organic, el cual otorga una garantía a los usuarios y consumidores que dicho producto cumple con la normativa estadounidense National Organic Program (NOP) sobre productos orgánicos. Es importante que la empresa certificadora en el país de origen este autorizada por el USDA, dado que el mismo realiza auditorias para verificar que se cumpla con la normativa orgánica. (Intedya, 2023). Un producto orgánico estará definido en función del cumplimiento de la normativa de quién la emite y quién lo autoriza.

La tercera dimensión es la relacionada a al proceso de exportación y dentro de ello se destaca lo referente a aranceles, documentos, y transporte:

Con respecto al proceso de exportación, definido como las pautas para seguir en el régimen aduanero que permite la salida de mercancías nacionales para su consumo en el exterior. (SUNAT, 2022)

Con lo que se refiere a los Aranceles, estos son impuestos que se aplican a los productos importados o exportados a diferentes países a fin de percibir ingresos para el gobierno, en este caso para la exportación del cacao en polvo existe un acuerdo de promoción Perú - EE. UU: el cual indica que todo producto tendrá la exoneración de arancel 0%. (Ministerio de Economía y Finanzas-MEF, 2023)

Además, según De La Hoz, González, & Santana (2016) conforme a la medición de exportación se basan en diferentes dimensiones las cuales abarcan gestiones financieras, conocimientos del mercado, gestión de clientes, factores logísticos entre otros; estos puntos son válidos para estimar el potencial exportador la cual complementaremos en la investigación para el producto cacao en polvo orgánico.

Existen varios factores por el cual la exportación del cacao no está de acorde con las exigencias del mercado internacional Sánchez, Castellanos, & Domínguez (2019) recalcan que las dificultades como la calidad de cacao y la falta de fermentación del grano son parte de ello por ende es necesario establecer metodologías innovadoras Roadmapping (control de procesos) para la postcosecha del cacao.

Adicional a todo lo mencionado, Aguirre (2016) Recalca que el proceso de encadenamiento comercial entre las empresas exportadoras y los pequeños productores ayudará a mejorar los niveles de ingreso y a ser pioneros en la

exportación, todo ello con la responsabilidad de trabajar bajo un comercio justo de la mano con el ministerio de agricultura.

Para los procesos de internacionalización, Ochoa (2016) menciona que es importante la formulación de políticas, mecanismos que ayudarán a aumentar la competitividad del cacao, además los aranceles impuestos aplicados para las importaciones, con el propósito de asegurar la producción de un país y lograr sus beneficios.

En relación a la documentación para la exportación alude a los diferentes trámites necesarios para cumplir con las regulaciones tanto del país de origen como para el país de destino SUNAT (2021); del cacao en polvo existen regulaciones legales del transporte internacional que se complican por la ausencia de un único acto normativo internacional o nacional que contenga una lista de normas para el transporte de este tipo de carga.

Los requisitos y permisos necesarios para la exportación de cacao a Estados Unidos son, el Certificado de Origen debidamente legalizado y traducido que es utilizado para acogerse a los beneficios arancelarios, el registro FDA, que es la Administración de Alimentos y Medicamentos, el Certificado de Origen, el Certificado fitosanitario emitido por el SENASA y lo puede tramitar el agente de aduana mediante la VUCE y por último el Certificado de Transacción Orgánica que lo emite la certificadora orgánica siempre y cuando el producto a exportar en este caso cacao sea orgánico.(Espinoza,2018)

Las reglas de transporte se determinan de acuerdo a cada modo de envío en particular y en qué países se lleva a cabo dicho envío. Los transportistas se rigen por

las normas de entrega de carga por carretera, ferroviaria, aérea o marítima, así como a los convenios internacionales y actos jurídicos técnicos. Las normas que rigen el proceso de transporte del cacao están contenidas en numerosos reglamentos técnicos y documentos que establecen normas sanitarias, higiénicas y técnicas para el transporte y certificación de productos alimenticios. Todos estos documentos establecen un procedimiento complejo y detallado para el transporte de cacao en polvo. (ASSTRA, 2022)

El transporte constituye un costo importante en la cadena logística de exportación del cacao, usualmente se realiza vía marítima en grandes contenedores. Los sacos, cajas o recipientes utilizados para la exportación, podrán ser estibados o paletizados en tarimas de madera o plástico. Algunos países productores cargan sus contenedores a granel, maximizando de esta forma el espacio disponible del contenedor, pero incrementando los costos de cargue y descargue en puertos. El contenedor mayormente utilizado es 20ft (pies). (SIICEX, 2020)

Las normas concernientes al transporte de cacao en polvo también abarcan condiciones y procedimientos especiales para la manipulación de dichas mercancías. En particular, no está permitido el uso de equipos de carga y descarga que puedan dañar el embalaje de las mercancías. Se establece un procedimiento especial para las operaciones de transbordo en caso de condiciones climáticas desfavorables como nieve, lluvia y alta humedad. En tales casos, la carga debe estar protegida contra la humectación accidental y la exposición a alta humedad para evitar el moho y la descomposición. Supervisamos cuidadosamente los cambios normativos internacionales relacionados con el transporte de carga de alimentos y otros productos

y garantizamos una entrega segura y rápida adecuada para las características de cada producto en particular. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2021).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

La presente investigación comprendió de un enfoque mixto, debido a que se trabajaron con datos numéricos y no numéricos; un enfoque mixto combina tanto los aspectos del enfoque cualitativo como cuantitativo (Hernández, Fernández y Baptista, 2010), este enfoque ha ayudado a que la investigación combine datos como valores y volúmenes así como requisitos de acceso o nombre de documentos para exportación.

La investigación tuvo un alcance descriptivo, ya que se buscó hacer un análisis de las partes en el estudio, lo cual inhiere describir las características de la población; además es descriptivo por su dimensión temporal, número de momentos o puntos en el tiempo, en los cuales se recolectan datos (Hernández, Fernández y Baptista, 2016).

La investigación tuvo un diseño no experimental porque en la recolección de datos no existió manipulación de las variables, solo se observaron los fenómenos y luego se analizaron, además se dieron en un determinado momento donde se recolectaron los datos con el propósito de describir cada una de las variables (Hernández, 2016).

La población y muestra no fue necesaria, ya que es una investigación ex post facto, la cual se caracteriza por tener datos existentes, que se ven reflejados a través de fuentes electrónicas y no electrónicas adecuadas para la investigación.

3.2. Variables y operacionalización

Tabla 1
Operacionalización de Variable

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensión	Indicadores	Escala de Medición
Exportación del cacao en polvo orgánico	"Régimen aduanero por el cual, se permite la salida del territorio aduanero de las mercancías nacionales o nacionalizadas para su uso o consumo definitivo en el exterior. Para ello, la transferencia de bienes debe efectuarse a un cliente domiciliado en el extranjero". (SUNAT, s.f., párr. 1).	La exportación se medirá tomando en cuenta el volumen y valor de exportación y certificaciones obtenidas.	Mercado	Volumen de exportación Valor de exportación	Intervalo
			Producto	Precio Presentaciones Certificación	Nominal
			Proceso de exportación	Aranceles Documentos Transporte	Nominal

3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis

La siguiente investigación tuvo como población de estudio los diferentes reportes e informes electrónicos de las instituciones y empresas que estuvieron relacionadas con la exportación del cacao, entre las instituciones se tuvo a From Perú, Cámara de Comercio, las empresas exportadoras, así como los datos proporcionados por: Promperu, FAO, Veritrade, International Trade Center-ITC, Minagri, SUNAT, ICCO

(Organización Internacional del Cacao). Según Hernández (2014), la población es: “el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones”.

Como muestra se tuvo específicamente los documentos y las plataformas virtuales que mostraron información comercial sobre el país de EE. UU., ya que en la presente investigación este fue el mercado al que se enfocó para la exportación del cacao en polvo orgánico y comprendió el periodo 2021-2022.

El muestreo fue no probabilístico, puesto que se seleccionaron muestras basadas en un juicio subjetivo; muestreo de tipo deliberado debido a que se seleccionó con base en el conocimiento de una población o propósito del estudio.

En la unidad de análisis se consideraron las plataformas virtuales de instituciones como Promperu, FAO, Veritrade, International Trade Center-ITC, Minagri, SUNAT, ICCO (Organización Internacional del Cacao), que proporcionaron datos numéricos para la validez de la respectiva investigación.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Con la finalidad de obtener la información se utilizó la técnica del análisis documental para la recolección de los datos de fuentes confiables de comercio internacional (Veritrade, FAO, ITC, Minagri, Sunat), además de la técnica del fichaje para ordenar la información obtenida. Como instrumento de la investigación se utilizó la lista de cotejo que se validó de acuerdo a juicio de expertos.

Adicional a ello se utilizaron fuentes especialistas de Cacao como: International Cocoa Organization (ICCO), Asociación Latinoamericana de Organizaciones de Pequeños productores de Cacao (ALCACAO), Asociación Peruana de Productores de Cacao (APPCACAO)

3.5. Procedimientos

Valderrama (2013) menciona que los métodos de recolección de información, son las actividades y rutinas que emplea el investigador para recopilar objetivamente los datos necesarios sobre el tema del estudio. Sobre esta nota, los datos se obtuvieron del banco de datos de entidades públicas y privadas como: Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI), Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas (Trade Map), entre otros; además se ejecutó un ajuste con respecto a la validación por expertos del enfoque puesto a que se solicitaron mayores hechos probabilísticos, es decir tener más argumentos que justifiquen la investigación con datos numéricos ; por otro lado, se realizó una lista de cotejo que se aplicó como instrumento en la investigación siendo esta la base para los resultados, luego se validó el instrumento por tres expertos y por último se aplicó dicho instrumento para la búsqueda de base de datos.

3.6. Método de Análisis de Datos

Se tomó en cuenta el método deductivo para realizar los análisis, además se utilizó cuadros comparativos, diseñador de esquemas y gráficos, PowerPoint, Excel para estadísticas descriptivas, SPSS 28 adicional a ello en la investigación por parte de los investigadores se tomó en cuenta programar las prioridades, la buena toma de decisiones, asignar tareas, trabajo en entorno saludable y poco a poco se midió el progreso de la investigación.

3.7. Aspectos éticos

Los investigadores se consideraron informantes del proyecto, por ello conocen sus derechos y responsabilidades tanto de la información inicial, así como con el manejo posterior de los datos identificados, mediante ello se buscó asegurar la protección de identidad de las personas que participan en la investigación, por ende se tuvo en cuenta a la propiedad intelectual y se utilizó el manual APA para citar las fuentes bibliográficas de las cuales se ha extraído información relevante y verídica por lo que ayudó a comprobar los datos de la tesis. Adicional a ello se consideró los principios que estipula el Código de Ética de Investigación de la Universidad “César Vallejo” con el Oficio N°019-2023-VI-UCV, de fecha 20 de febrero del 2023, el Vicerrectorado de Investigación solicita a la Dirección de Investigación Formativa presente la propuesta denominada “Directiva para Investigación Formativa”, la cual debe tener alcance para todas las experiencias curriculares incluidas en el Programa de Investigación Formativa de pregrado, posgrado y UCV Virtual en relación con la preparación, ejecución, evaluación y cierre de los semestres académicos de la UCV. Además, se examinó la objetividad de jueces expertos para validar la información de la investigación con respecto a su veracidad.

IV. RESULTADOS

4.1 Valores y volúmenes de exportación del cacao en polvo hacia el mercado de Estados Unidos en un periodo de 5 años.

Los resultados de investigación respecto a los valores y volúmenes de exportación de han organizado de la siguiente manera; primero se muestran los resultados respecto a los valores totales, luego se presentan los valores por grupos de dos o tres años y finalmente se muestra la potencial oportunidad del mercado del cacao en Estados Unidos.

Tabla 2

Exportaciones FOB de cacao en polvo a Estados Unidos 2018-2022

FOB USD (000)	2018	2019	2020	2021	2022	Var.18/22
Enero	247	591	265	1,542	1,959	148%
Febrero	273	102	118	2,865	1,129	554%
Marzo	279	335	245	1,702	1,899	150%
Abril	461	362	240	1,869	2,702	167%
Mayo	214	203	325	2,229	2,032	158%
Junio	219	235	401	2,400	1,595	136%
Julio	245	375	567	2,756	1,386	110%
Agosto	281	287	364	4,021	2,056	246%
Setiembre	554	581	180	3,722	1,051	458%
Octubre	613	384	509	3,955	2,580	159%
Noviembre	177	238	185	2,635	2,030	328%
Diciembre	150	485	351	1,768	2,575	161%
Total	3,713	4,178	3,750	31,464	22,994	179%

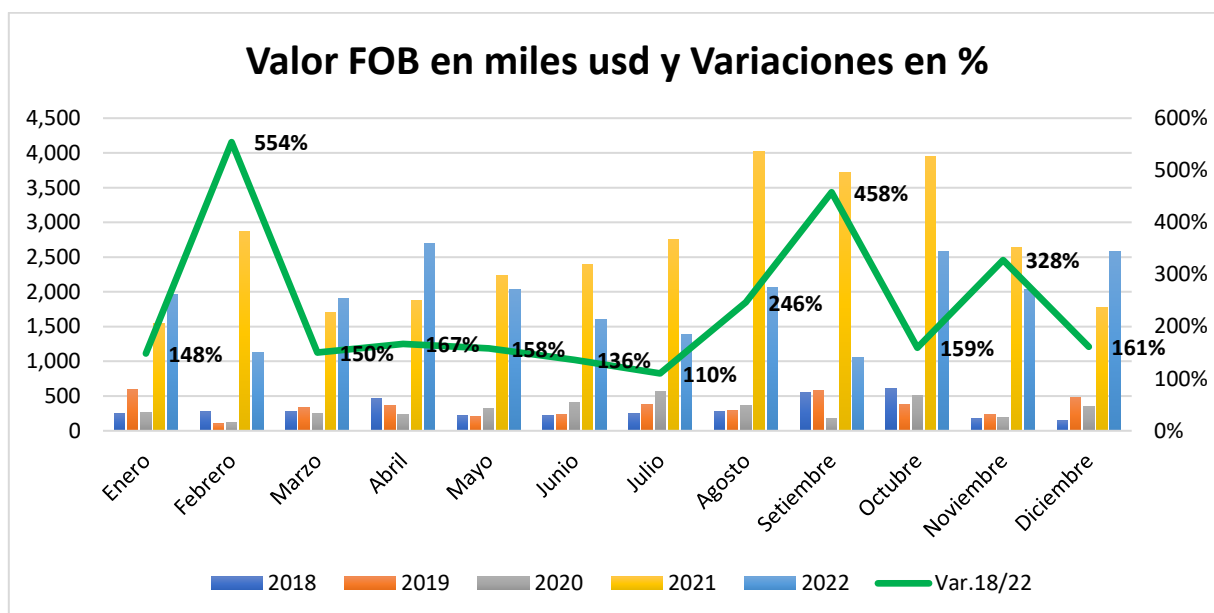
Fuente: Promperú 2023

En la Tabla 2 se puede observa el comportamiento de las exportaciones en miles de dólares en valor FOB para la PA. 180500, según se ve en la tabla los volúmenes del 2018 y 2020 tienen un valor máximo de 591 mil dólares correspondientes al mes de enero, por otra parte, en el periodo 2021-2022 se observa que el valor máximo llego a 4.02 millones de dólares correspondiente al mes de agosto.

Es decir, en los años 2018-2020 muestra volúmenes de exportación solo en miles de dólares y en los años 2021-2022 se da la variación a millones de dólares.

Figura 1

Exportaciones FOB (miles USD) y variaciones mensuales de cacao en polvo a Estados Unidos del 2018 al 2022



Fuente: Promperú 2023

En la figura numero 1 se observan las variaciones de exportación en porcentajes de los años 2018 al 2022, desde enero a febrero se ve la variación más alta con un 554%, luego se aprecia una variación estable desde los meses marzo hasta el mes de julio con porcentajes no mayores a 200%, desde del mes de agosto las variaciones vuelven a subir hasta el mes de noviembre con el porcentaje mas alto en el mes de setiembre de 458% y por ultimo en el mes de diciembre la variación vuelve a bajar con un 161%.

Tabla 3

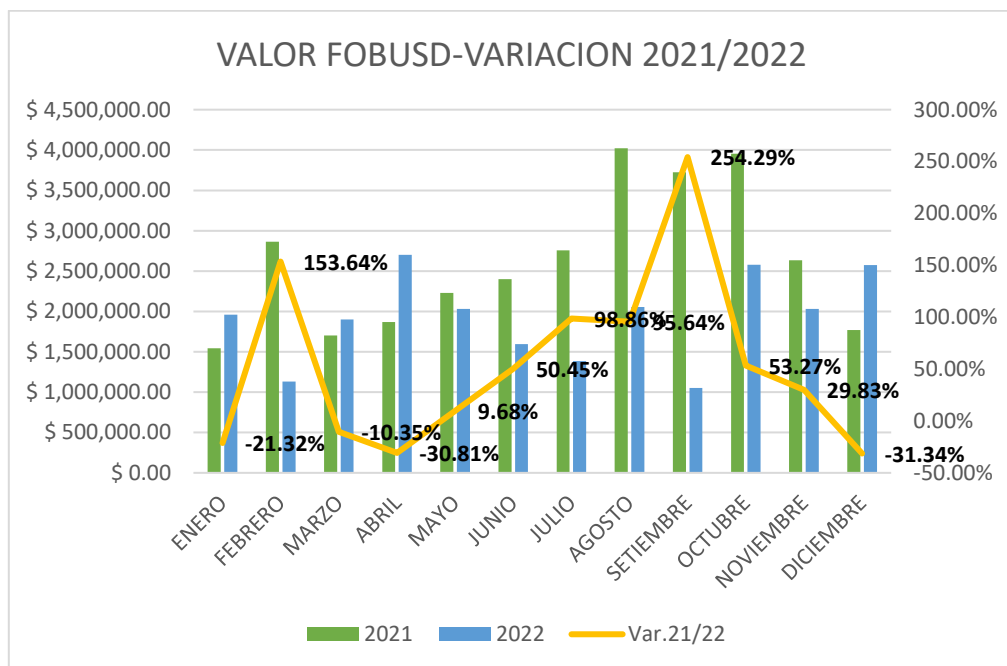
Valor FOBUSD Exportación de Cacao Orgánico hacia EE. UU 2021-2022

VALOR FOBUSD	2021	2022	Var.21/22
ENERO	\$ 1,541,648.95	\$ 1,959,394.48	-21.32%
FEBRERO	\$ 2,864,895.44	\$ 1,129,495.24	153.64%
MARZO	\$ 1,702,150.41	\$ 1,898,748.60	-10.35%
ABRIL	\$ 1,869,324.76	\$ 2,701,593.57	-30.81%
MAYO	\$ 2,228,809.62	\$ 2,032,143.13	9.68%
JUNIO	\$ 2,399,707.75	\$ 1,595,035.14	50.45%
JULIO	\$ 2,755,813.99	\$ 1,385,819.69	98.86%
AGOSTO	\$ 4,021,497.28	\$ 2,055,603.83	95.64%
SEPTIEMBRE	\$ 3,722,435.48	\$ 1,050,669.53	254.29%
OCTUBRE	\$ 3,954,635.97	\$ 2,580,093.54	53.27%
NOVIEMBRE	\$ 2,635,102.76	\$ 2,029,706.33	29.83%
DICIEMBRE	\$ 1,768,256.21	\$ 2,575,317.28	-31.34%
PROMEDIO	2,622,023.22	1,916,135.03	54%

Fuente: Promperú 2023

Figura 2

Valor FOBUSD – Variación UU 2021/2022



Fuente: Promperú 2023

Comentario: En la figura número 2 se muestra el Valor FOBUSD de la exportación de cacao orgánico en polvo de los años 2021-2022, de la misma manera se presenta las variaciones en porcentaje, se obtiene la variación más alta en el mes de setiembre de los años 2021-2022 con un valor de \$ 3,722,435.48 y \$ 1,050,669.53 respectivamente con un porcentaje de 254.29% y con respecto a la variación más baja se da en el mes de diciembre de los años 2021-2022 con un valor de \$ 1,768,256.21 y \$ 2,575,317.28 respectivamente con un porcentaje de -31.34%.

Tabla 4

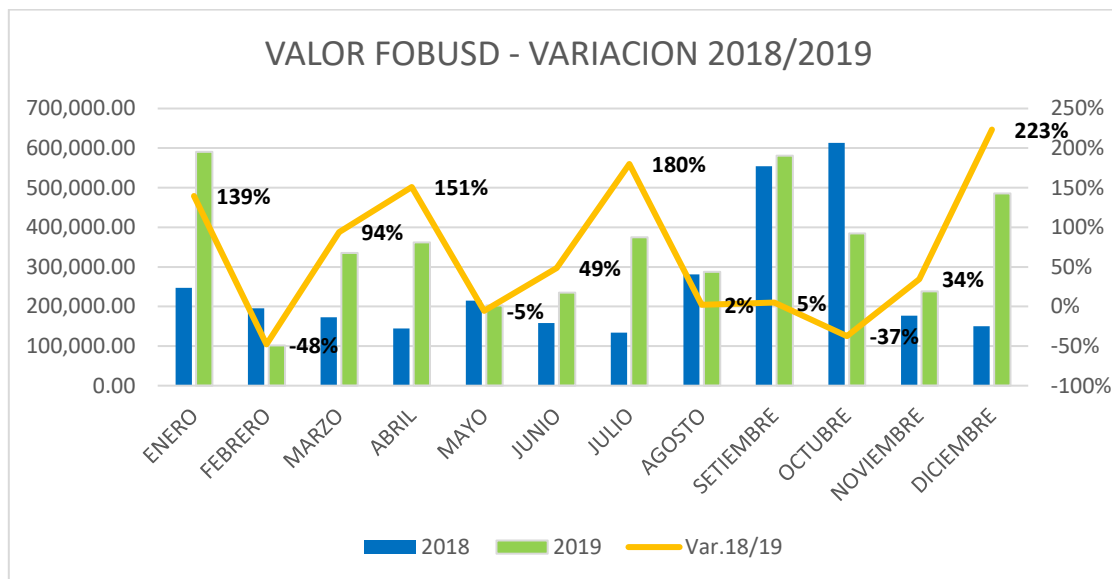
Valor FOBUSD Exportación de Cacao Orgánico hacia EE. UU 2018-2020

VALOR FOBUSD	2018	2019	2020	Var.18/19	Var.19/20
ENERO	\$246,793.09	\$590,871.93	\$264,993.56	139%	-55%
FEBRERO	\$195,517.48	\$101,947.05	\$118,221.57	-48%	16%
MARZO	\$172,789.10	\$335,167.88	\$244,562.99	94%	-27%
ABRIL	\$144,151.34	\$361,661.51	\$240,040.96	151%	-34%
MAYO	\$214,384.78	\$202,737.97	\$324,627.57	-5%	60%
JUNIO	\$158,022.68	\$234,778.51	\$400,628.92	49%	71%
JULIO	\$133,946.43	\$375,097.10	\$567,061.30	180%	51%
AGOSTO	\$280,833.46	\$287,287.35	\$363,918.28	2%	27%
SETIEMBRE	\$553,822.51	\$581,061.44	\$180,117.32	5%	-69%
OCTUBRE	\$613,340.31	\$384,311.62	\$509,353.90	-37%	33%
NOVIEMBRE	\$177,148.47	\$237,917.03	\$185,396.00	34%	-22%
DICIEMBRE	\$150,106.09	\$485,401.28	\$351,466.25	223%	-28%
PROMEDIO	\$253,404.65	348,186.72	312,532.38	66%	2%

Fuente: Promperú 2023

Figura 3

Valor FOBUSD - Variación 2018/2019

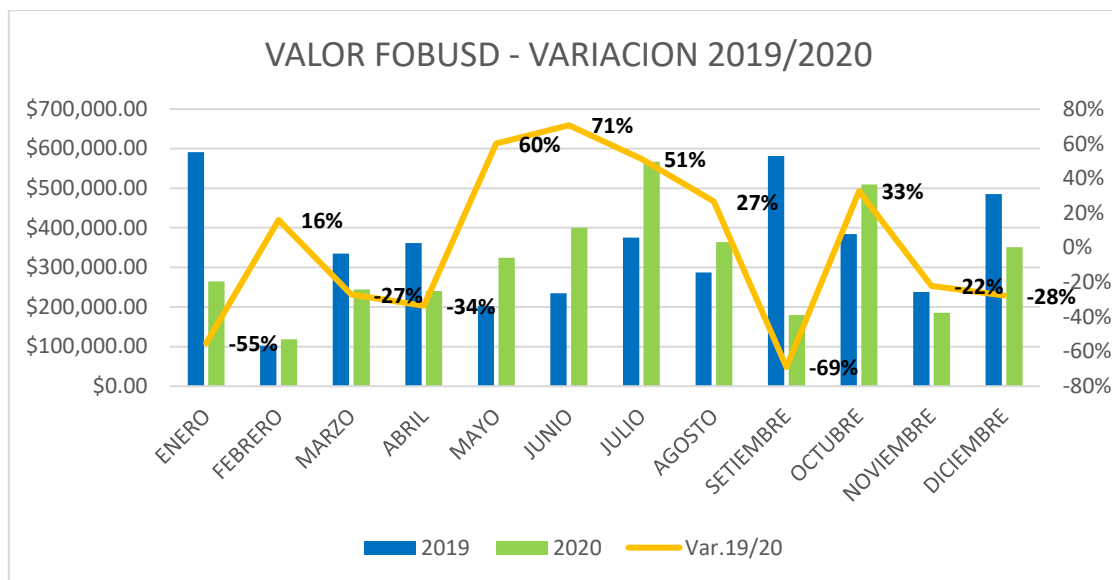


Fuente Promperú 2023

En la figura número 3 se muestra el Valor FOBUSD de la exportación de cacao orgánico en polvo de los años 2018-2019, así mismo se presenta una variación con el porcentaje más alto de 223% en el mes de diciembre con un valor de exportaciones en el año 2018 de \$150,106.09 y en el año 2019 con el valor de \$485,401.28; en el mes de febrero se observa la variación más baja con un -48% en el año 2018 con un valor de \$195,517.48 y en el año 2019 con un valor de \$101,947.05.

Figura 4

Valor FOBUSD - Variación 2019/2020



Fuente Promperú 2023

En la figura número 4 se observa el Valor FOB USD de la exportación de cacao orgánico en polvo de los años 2019-2020, en el mes de junio del año 2019 con un valor de \$234,778.51 y en el año 2020 con un valor de \$400,628.92 obteniendo así la variación más alta con un porcentaje de 71%; con respecto a la variación más baja se da en el mes de setiembre con un porcentaje de -69%, con un valor en el año 2019 de \$581,061.44 y en el año 2020 con un valor de \$180,117.32 en exportaciones de cacao orgánico en polvo hacia USA.

De acuerdo con Euromonitor (2021) el mercado estadounidense de chocolate alcanzó 21 mil millones de USD (90% del total del mercado norteamericano) y se proyecta que crezca en promedio +4% en el período 2022-2026; mostrando así el alto valor que tiene el cacao.

Además, tendencias de Chocolate (2022) señala que el 88% de los consumidores estadounidenses, informaron haber comprado chocolate en los últimos tres meses y casi dos tercios (65%) indican que es su alimento de indulgencia favorito.

En cuanto al volumen de exportación hacia el mercado de Estados Unidos, el crecimiento desde el 2018 hasta el 2022 ha sido positivo pasan de 1.3 millones de kg hasta los 7.4 millones de kilos. En la siguiente tabla se puede apreciar las exportaciones de cacao en polvo con sus variaciones mensuales desde enero hasta diciembre a lo largo de 5 años.

Tabla 4

Volumen en miles de Kg de la exportación de cacao en polvo a Estados Unidos 18/22

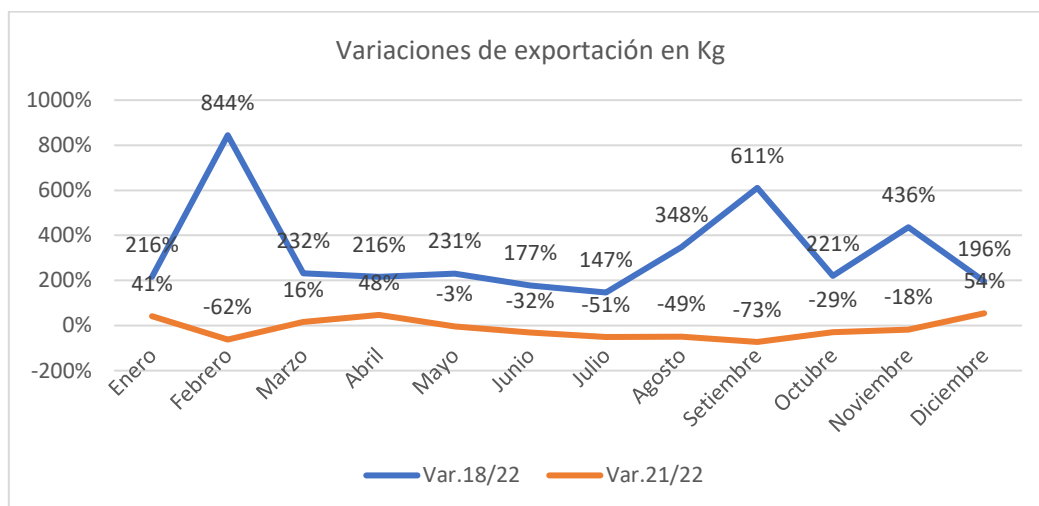
Volumen Kg (000)	2018	2019	2020	2021	2022	Var.18/22	Var.21/22
Enero	48.0	130.7	59.0	475.2	671.7	216%	41%
Febrero	140.0	24.6	25.7	930.5	351.5	844%	-62%
Marzo	145.0	76.6	48.9	535.0	622.1	232%	16%
Abril	240.0	81.1	58.5	591.6	872.9	216%	48%
Mayo	37.7	42.0	78.6	728.9	704.1	231%	-3%
Junio	115.0	53.7	90.3	744.7	510.1	177%	-32%
Julio	175.0	86.4	115.9	873.4	429.5	147%	-51%
Agosto	60.4	48.5	84.6	1,258.5	645.7	348%	-49%
Setiembre	116.4	129.9	43.3	1,156.4	313.8	611%	-73%
Octubre	124.0	79.6	121.1	1,205.5	851.1	221%	-29%
Noviembre	35.0	55.6	41.3	754.5	620.6	436%	-18%
Diciembre	30.4	114.5	87.8	505.0	779.7	196%	54%
Total	1,266.9	923.2	855.0	9,759.2	7,372.7	246%	-24%

Fuente Promperú 2023

Por otra parte, en la siguiente figura se muestra el comportamiento de las variaciones en el volumen de exportaciones, así se puede ver que mientras las variaciones en un periodo de 5 años tienen un promedio positivo, siendo el más alto en febrero con 844%, mientras que el 2021-2022, se aprecia fluctuaciones negativas con un promedio de -24%.

Figura 5

Variaciones mensuales de los volúmenes de exportación del cacao en polvo en los periodos 2018-2022 y 2021-2022



Fuente Promperú 2023

En la tabla 5 se puede ver mejor las variaciones mensuales en un periodo post pandemia.

Tabla 5

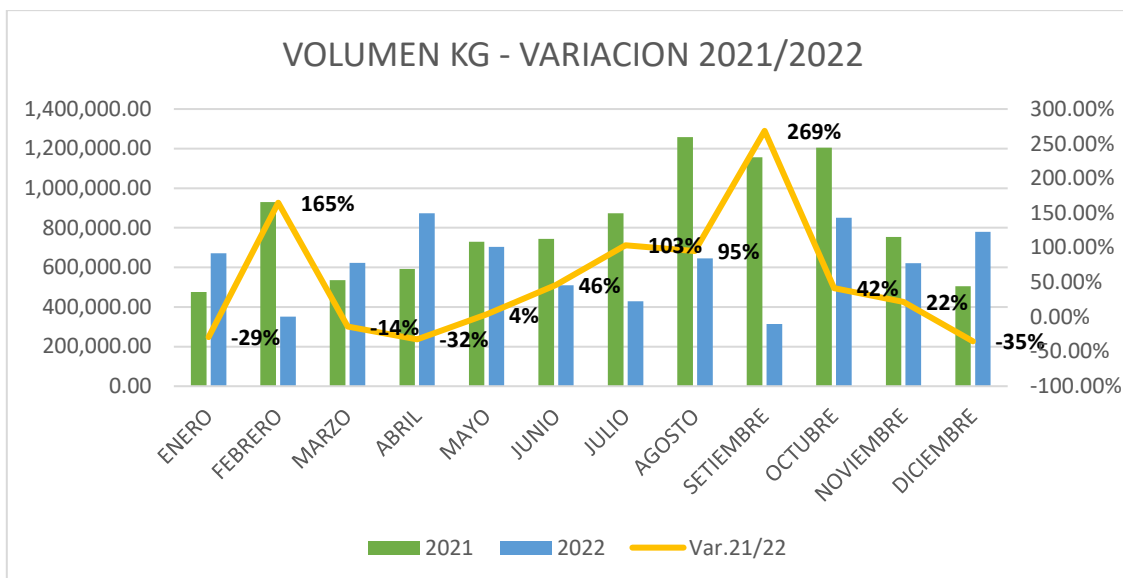
Volumen Kg de Exportación de Cacao Orgánico hacia EE. UU 2021/2022

VOLUMEN KG	2021	2022	Var.21/22
ENERO	475,221.47	671,701.90	-29.25%
FEBRERO	930,509.44	351,548.16	164.69%
MARZO	534,996.47	622,133.29	-14.01%
ABRIL	591,562.18	872,940.64	-32.23%
MAYO	728,859.03	704,083.60	3.52%
JUNIO	744,721.09	510,056.10	46.01%
JULIO	873,384.53	429,485.54	103.36%
AGOSTO	1,258,500.77	645,677.21	94.91%
SETIEMBRE	1,156,408.69	313,794.12	268.52%
OCTUBRE	1,205,518.18	851,096.55	41.64%
NOVIEMBRE	754,548.50	620,560.99	21.59%
DICIEMBRE	505,003.03	779,652.50	-35.23%
PROMEDIO	813,269.45	614,394.22	53%

Fuente Promperú 2023

Figura 5

Volumen KG - Variación 2021/2022



Fuente Promperú 2023

Comentario: En la figura número 5 se observa el volumen en kg de exportación de cacao en polvo orgánico de los años 2021-2022, a la vez se muestra las variaciones del volumen, se obtiene en el mes de setiembre la variación más alta de los años 2021-2022 con un volumen de 1,156,408.69 kg y 313,794.12 kg respectivamente con un porcentaje de 268.52%, por otro lado, se muestra la variación más baja en el mes de diciembre con un volumen de 505,003.03 kg y 779,652.50kg respectivamente con un porcentaje de -35.23%.

Tabla 6

Volumen Kg de Exportación de Cacao Orgánico hacia EE. UU 2018/2020

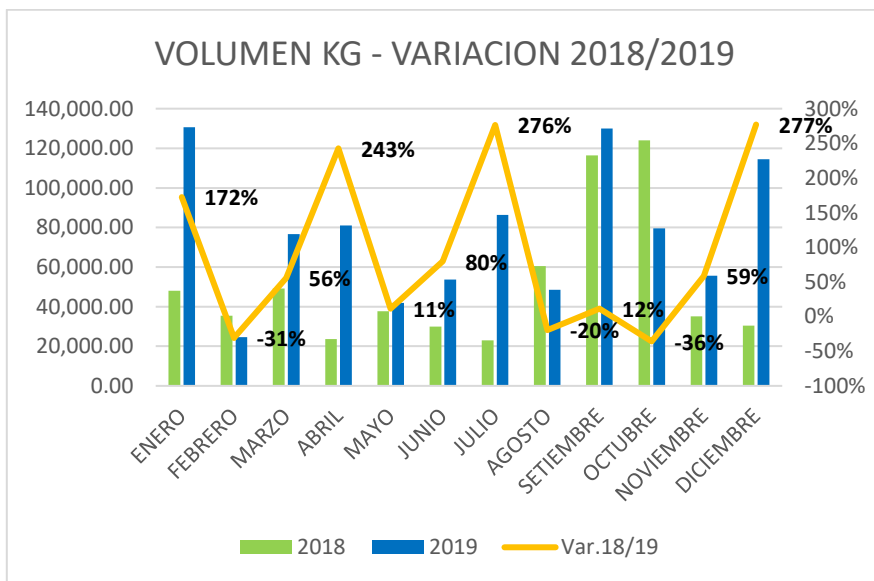
VOLUMEN KG	2018	2019	2020	Var.18/19	Var.19/20
ENERO	47,983.78	130,703.00	59,010.68	172%	-55%
FEBRERO	35,502.54	24,617.25	25,721.60	-31%	4%
MARZO	49,234.77	76,594.92	48,898.10	56%	-36%
ABRIL	23,674.53	81,091.35	58,457.37	243%	-28%

MAYO	37,683.12	41,954.52	78,618.92	11%	87%
JUNIO	29,867.00	53,673.16	90,272.39	80%	68%
JULIO	22,959.44	86,382.27	115,897.01	276%	34%
AGOSTO	60,407.96	48,541.59	84,609.26	-20%	74%
SETIEMBRE	116,386.25	129,921.70	43,252.69	12%	-67%
OCTUBRE	124,015.61	79,580.28	121,144.99	-36%	52%
NOVIEMBRE	35,032.22	55,567.72	41,275.94	59%	-26%
DICIEMBRE	30,377.32	114,546.49	87,803.28	277%	-23%
PROMEDIO	51,093.71	76,931.19	71,246.85	92%	7%

Fuente Promperú 2023

Figura 6

Volumen KG - Variación 2018/2019



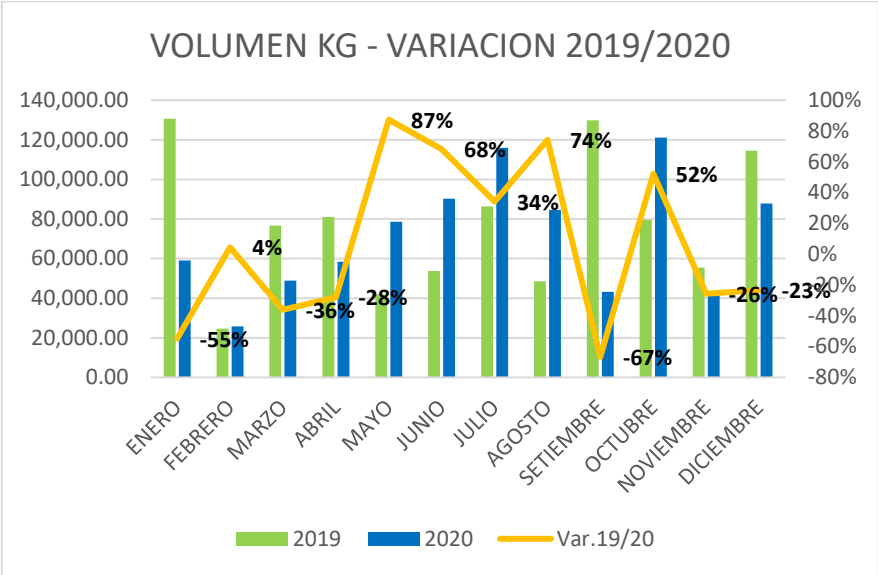
Fuente Promperú 2023

Comentario: La figura número 6 nos muestra lo que corresponde al volumen por kg de exportación de cacao en polvo a EE. UU. de los años 2018-2019, se obtuvo en el mes de diciembre del año 2018 un volumen de 30,377.32 kg y en el año 2019 del mismo mes un volumen de 114,546.49 kg lo que indica un porcentaje de 277% la variación más alta; por otro lado en el mes de octubre del año 2018 un volumen de 124,015.61

kg y en el año 2019 del mismo mes un volumen de 79,580.28 kg obteniendo la variación más baja con el porcentaje de -36%.

Figura 7

Volumen kg – Variación 2019/2020



Fuente Promperú 2023

Comentario: En la figura número 7 nos indica el volumen por kg de exportación de cacao en polvo a EE. UU de los años 2019-2020, con respecto a la variación más alta con un porcentaje de 87% se da en el mes de mayo del año 2019 con un volumen de 41,954.52 kg y en el 2020 del mismo mes con una variación de 78,618.92 kg; y la variación más baja se da en el mes de setiembre en el año 2019 con un volumen de 129,921.70 kg, en el mismo mes del año 2020 un volumen de 43,252.69 obteniendo así un -67% de exportaciones de cacao orgánico en polvo.

Adicional se considera el mercado, de Estados Unidos, con un alto volumen de exportación, debido a que ofrece acceso libre de impuestos para muchos productos. Las PYMEs también pueden aprovechar los programas preferenciales y Tratados de

Libre Comercio (TLC), los cuales ofrecen acceso libre de impuestos o impuestos más bajos para muchos bienes importados. DHL (2021).

Además, Estados Unidos ocupa el segundo lugar entre los principales mercados de destino de nuestras exportaciones, con un nivel de participación del 13% respecto a las exportaciones totales y, además, es el principal destino de las exportaciones no tradicionales (productos con mayor valor agregado). La Cámara (2019)

Por otro lado, Estados Unidos ofrece el mayor mercado de consumo, con un PIB de \$ 26 billones y 331.893.745 millones de personas (2022). En 2022, las familias compraron casi \$ 12 billones en bienes y servicios, lo que representa casi un tercio del consumo global. Grupo Banco Mundial (2022)

Tabla 5

Potencialidad del mercado de Estados Unidos para el cacao en polvo PA. 180500

N°	Países destino	Potencial Exportación (Mill. USD)	Exportación Real (Mill. USD)	Potencial de mercado (Mill. USD)
1	Estados Unidos	396	292	215
2	Países Bajos	194	145	133
3	China	202	110	101
4	India	129	65	87
5	Turquía	140	79	69
6	Rusia	174	122	60
7	Filipinas	116	59	57
8	Alemania	158	122	50
9	Francia	149	113	49
10	Italia	123	96	38

Fuente ITC-Export Potencial Map, 2023.

Comentario: En la tabla anterior se puede observar el potencial de mercado de Estados Unidos donde el potencial de exportación es de \$ 396m y las exportaciones reales son

de \$292 m obteniendo así un total potencial de \$ 215 m, esto quiere decir que aún hay mucho mercado por explotar con respecto a la exportación del cacao orgánico en polvo hacia estados unidos.

A manera de resumen, en la siguiente tabla, se puede ver el comportamiento de las exportaciones de cacao en polvo tanto en millones de dólares como en millones de kg, pasando de un valor de 3.7 millones de usd en 2018 a 22.9 millones en 2022, por otra parte, el volumen también tuvo un crecimiento al pasar de 1.3 toneladas a 7.4 toneladas ente el 2018 y el 2022.

Tabla 6

Exportación a Estados Unidos de cacao en polvo 2018-2022

Descripción	2018	2019	2020	2021	2022
Valor Fob (M. USD)	3.71	4.18	3.75	31.46	22.99
Volumen (M. kg)	1.27	0.92	0.85	9.76	7.37
Precio usd/kg	2.93	4.53	4.39	3.22	3.12

Fuente: Sunat, 2023

Figura 8

Exportaciones a Estados Unidos de cacao en polvo; Valor & Volumen 18-22



Fuente: Sunat, 2023

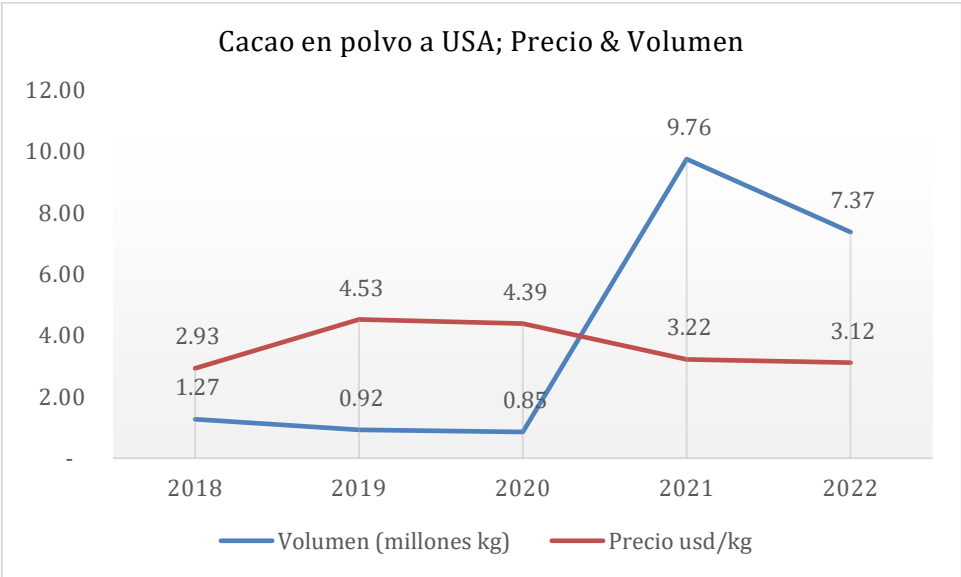
Comentario: El año 2020, fue un periodo afectado por la pandemia Covid-19, por lo tanto los valores y volúmenes de ese año incluye las limitaciones logísticas y financieras propias de la pandemia: El valor de las exportaciones son en términos FOB, tanto los datos de valor y volumen han sido obtenidos de fuentes oficiales de Perú a través de Sunat (2023).

4.2 Características sobre el precio, presentaciones y certificación internacional del cacao en polvo orgánico exportado hacia Estados Unidos

Los resultados obtenidos sobre el segundo objetivo se presentan datos tanto numéricos como no numéricos. A continuación, se presenta los resultados sobre el precio internacional del cacao en polvo.

Figura 9

Precio FOB por kg & Volumen de exportaciones de cacao en polvo hacia Estados Unidos entre el 2018 y 2022



Fuente: Sunat, 2023

Comentario: Según se aprecia en la figura anterior, el precio FOB del cacao en polvo ha tenido un comportamiento opuesto al volumen exportado, en el caso del precio este ha tenido una caída después de pandemia pasando de 4.39 a 3.12 dólares por kg, mientras que, el volumen ha tenido una subida drástica pasando de 0.85 a 7.37 toneladas.

Tabla 8

Presentación para la exportación del cacao orgánico hacia EE. UU

Exportador	Precio FOB Kilogramo	Empaque del Producto
ECOANDINO S.A.C	\$4.79	25 KG
KULKAO S.A.	\$3.45	25 KG
KULKAO S.A.	\$3.6	15 KG
MACHU PICCHU FOODS S.A.C.	\$3.7	25 KG
SHANANTINA S.A.C.	\$24.66	25 KG

Fuente Veritrade 2023

Elaboración propia

Comentario: En la tabla se observa el empaque de la exportación del cacao en polvo hacia estados unidos de las diferentes principales empresas exportadoras, el cual es una bolsa de 25kg para la mayoría de empresas, sin embargo, también se tiene presentaciones de 15 kg. El precio de las empresas va desde los 3.45 USD por kg hasta los 24.66 USD que pertenecen a las empresas KulKao Y Shanantina.

Tabla 9

Precio FOB/KG para la Exportación del Cacao Orgánico hacia EE. UU 2018-2020

PRECIO FOB/KG	2018	2019	2020	Var.18/19	Var.19/20
ENERO	\$5.14	\$4.52	\$4.49	-12%	-1%
FEBRERO	\$1.95	\$4.14	\$4.60	112%	11%
MARZO	\$1.92	\$4.38	\$5.00	127%	14%
ABRIL	\$1.92	\$4.46	\$4.11	132%	-8%

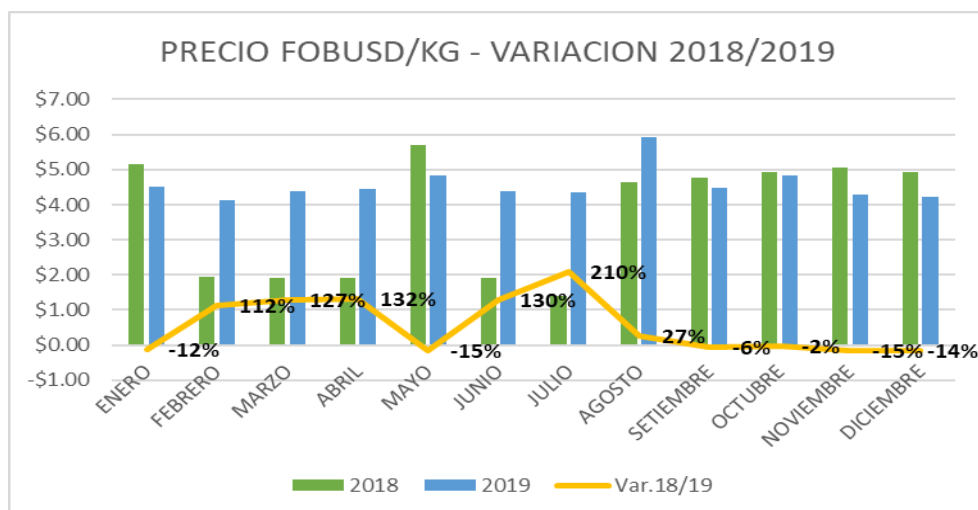
MAYO	\$5.69	\$4.83	\$4.13	-15%	-15%
JUNIO	\$1.90	\$4.37	\$4.44	130%	1%
JULIO	\$1.40	\$4.34	\$4.89	210%	13%
AGOSTO	\$4.65	\$5.92	\$4.30	27%	-27%
SETIEMBRE	\$4.76	\$4.47	\$4.16	-6%	-7%
OCTUBRE	\$4.95	\$4.83	\$4.20	-2%	-13%
NOVIEMBRE	\$5.06	\$4.28	\$4.49	-15%	5%
DICIEMBRE	\$4.94	\$4.24	\$4.00	-14%	-6%
PROMEDIO	\$3.69	\$4.57	\$4.40	56%	-3%

Fuente Promperú 2023

Elaboración Propia

Figura 10

Precio FOBUSD/KG Variación 2018/2019

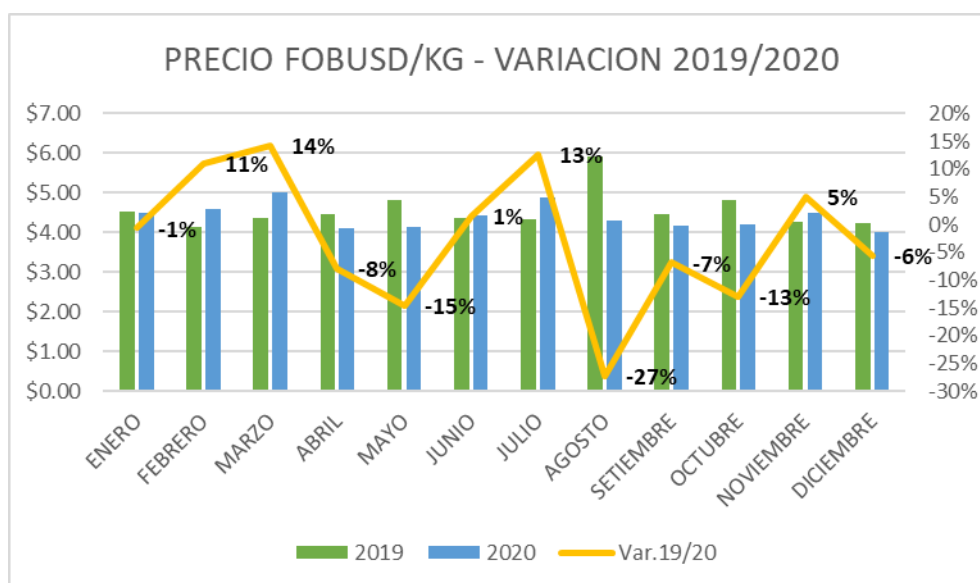


Fuente Promperú 2023

Comentario: En el gráfico número 10 se puede observar el Precio FOB/KG para la Exportación del Cacao Orgánico hacia EE. UU 2018-2019, con respecto a la variación más alta se dio en el mes de julio del 2018 con un precio de \$1.40 y en el año de 2019 del mismo mes con un precio de \$4.34 mostrando un porcentaje de 210% de variación de precio; la variación más baja se muestra con un porcentaje de -15% en los meses de mayo y noviembre del año 2018 con una precio de \$5.69 y 5.06 respectivamente y en el año 2019 con un precio de \$4.83 y 4.28 respectivamente.

Figura 11

Precio FOBUSD/KG Variación 2019/2020



Fuente Promperú 2023

Comentario. En la figura número 11 nos muestra el Precio FOB/KG para la Exportación del Cacao Orgánico hacia EE. UU 2019-2020, además se observa la variación de precio más alta con un porcentaje de 14% en el mes de marzo en el año 2019 un precio de \$4.38, en el año 2020 del mismo mes el precio de \$5.00; con respecto a la variación más baja con un porcentaje de -27% en el mes de agosto del año 2019 con un precio de \$5.92 y en el año 2020 del mismo mes con un precio de \$4.16.

Tabla

Precio FOB/KG más certificación orgánica para la Exportación del Cacao Orgánico hacia EE. UU 2018-2022

PRECIO FOB/KG MAS CERTIFICACION ORGANICA					
MESES/AÑOS	2018	2019	2020	Var.18/19	Var.19/20
ENERO	\$5.34	\$4.72	\$4.69	-12%	-1%
FEBRERO	\$2.15	\$4.34	\$4.80	102%	10%
MARZO	\$2.12	\$4.58	\$5.20	115%	14%
ABRIL	\$2.12	\$4.66	\$4.31	120%	-8%
MAYO	\$5.89	\$5.03	\$4.33	-15%	-14%
JUNIO	\$2.10	\$4.57	\$4.64	118%	1%

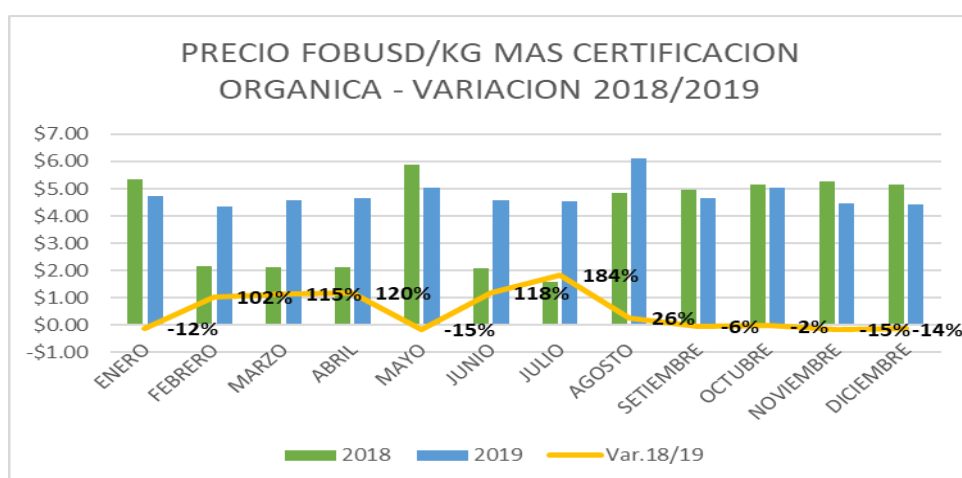
JULIO	\$1.60	\$4.54	\$5.09	184%	12%
AGOSTO	\$4.85	\$6.12	\$4.50	26%	-26%
SETIEMBRE	\$4.96	\$4.67	\$4.36	-6%	-7%
OCTUBRE	\$5.15	\$5.03	\$4.40	-2%	-12%
NOVIEMBRE	\$5.26	\$4.48	\$4.69	-15%	5%
DICIEMBRE	\$5.14	\$4.44	\$4.20	-14%	-5%
PROMEDIO	\$3.89	\$4.77	\$4.60	50%	-3%

Fuente Promperú 2023

Elaboración Propia

Figura 12

Precio FOB/KG más certificación orgánica-Variación 2018/2019

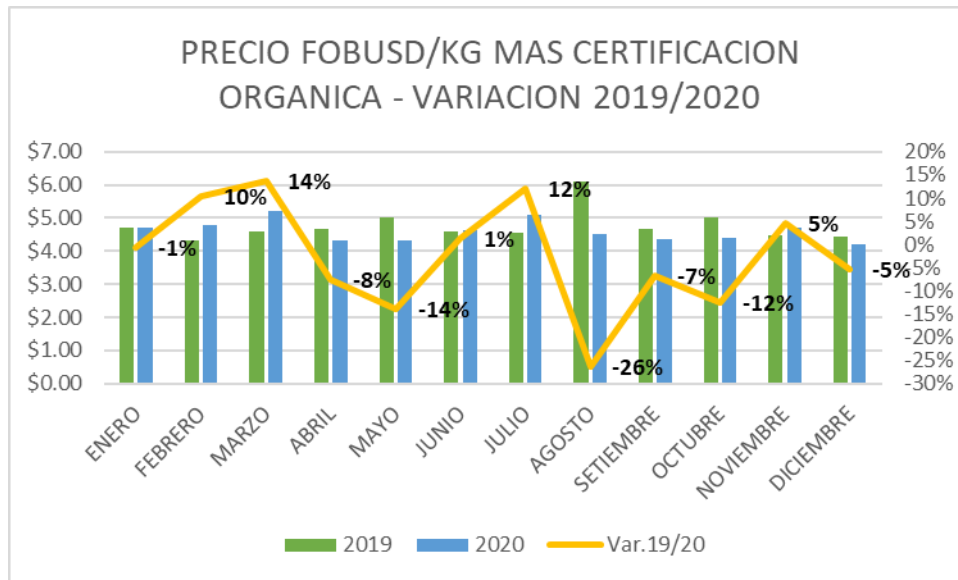


Fuente Promperú 2023

Comentario: En la figura número 12 se puede observar el Precio FOB/KG más la certificación orgánica para la Exportación del Cacao Orgánico hacia EE. UU 2018-2019, con respecto a la variación más alta se dio en el mes de julio del 2018 con un precio de \$1.60 y en el año de 2019 del mismo mes con un precio de \$4.56 mostrando un porcentaje de 184% de variación de precio; la variación más baja se muestra con un porcentaje de -15% en los meses de mayo y noviembre del año 2018 con una precio de \$5.03 y 4.48 respectivamente y en el año 2019 con un precio de \$4.33 y 4.69 respectivamente.

Figura 13

Precio FOB/KG más certificación orgánica-Variación 2019/2020



Fuente Promperú 2023

Comentario: En la figura número 13 nos muestra el Precio FOB/KG más la certificación orgánica para la Exportación del Cacao Orgánico hacia EE. UU 2019-2020, además se observa la variación de precio más alta con un porcentaje de 14% en el mes de marzo en el año 2019 un precio de \$4.58, en el año 2020 del mismo mes el precio de \$5.20; con respecto a la variación más baja con un porcentaje de -26% en el mes de agosto del año 2019 con un precio de \$6.12 y en el año 2020 del mismo mes con un precio de \$4.50.

Adicional a ello tenemos por fuentes supermercados de Walmart el precio de referencia de venta al público del cacao en polvo orgánico por unidad de medio kilogramo aproximadamente.

Figura 14

Presentación de Cacao en polvo orgánico



Figura 15

Variación de precios diarios London, New York, Europa

DATE ▼	LONDON FUTURES (£ STERLING/TO...	NEW YORK FUTURES (US\$/TONNE)	ICCO DAILY PRICE (US\$/TONNE)	ICCO DAILY PRICE (EURO/TONNE)
18/07/2023	2,506.33	3,401.67	3,335.34	2,971.95
17/07/2023	2,484.33	3,359.67	3,303.35	2,939.81

Fuente ICCO 2023

Comentario: En esta imagen se puede apreciar la variación de los precios diarios del cacao, como un commodities, con precios que se verifican en diferentes bolsas en el mundo, como se puede apreciar la bolsa de London, New York y la bolsa de Europa; cada uno de los precios esta por tonelada, se identifican las variaciones en los precios de London 2,506.33 libras por tonelada, en la bolsa de New York con 3,401.67 dólares por tonelada y en Europa 2,971.95 euros por tonelada respectivamente; de acuerdo a la moneda de cada país se observan las variaciones.

Según el Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE) centro regional dedicado a la investigación y la enseñanza de posgrado en agricultura, manejo, conservación y uso sostenible de los recursos naturales; la certificación orgánica es de gran importancia, debido a que la agricultura orgánica es una actividad rentable y saludable que respeta la dignidad humana y la naturaleza, además esta descansa en tres bases fundamentales: los conocimientos y la creatividad de la familia productora, el mejoramiento de la tierra y la biodiversidad. Según ello, para lograr la certificación, los agricultores deberán dejar de utilizar por completo los químicos, luego llevar a cabo el proceso de transición, es decir la desintoxicación del suelo, esto durará un promedio de 3 años, la producción no deberá ser contaminada por agroquímicos tóxicos antes, durante o después del ciclo de producción; luego de ello es necesario certificarse por el Ministerio de Agricultura y Ganadería en el Perú SENASA, de lo contrario alguna empresa certificadora reconocida.

Para un solo productor, la certificación orgánica resulta ser cara debido a que se cobra de la inspección el 0.5% sobre las ventas brutas; por ello se recomienda que las familias productoras de cacao se unan, ya que así solo pagaran una cuota anual de solo el 20% sobre las ventas brutas.

Por otro lado, con lo que concierne a precios de la exportación del cacao, el ministerio de desarrollo agrario y riego, menciona sobre la transformación de valor de los productos entre los últimos años, en los años 2019 y 2020 se mostró la recuperación de una caída de precios en años anteriores se alcanzó el precio de USD 2716 por tonelada; sin embargo, los precios disminuyeron debido a la COVID-19 esta

causo daños en todos los sectores a nivel mundial, pese a ello se dio nuevamente la recuperación.

Empresas certificadoras

Figura 16

Empresa Certificadora para la exportación de cacao orgánico USDA



Fuente ITC 2023

Figura 17

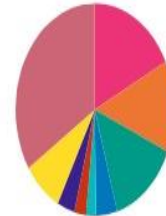
Empresa Certificadora para la exportación de cacao orgánico ISO



ISO 34101 Series 'Sustainable and traceable cocoa': Entry level

[Ver más](#)

- themes
- Human and labour rights
 - Due Dilligence
 - Environment and Climate change
 - Gender
 - Sustainable Business
 - Quality
 - Food Safety
 - Traceability
 - Credibility



Generado por ITC Standards Map [Fuente](#)

Fuente ITC 2023

Figura 18

Empresa Certificadora para la exportación de cacao orgánico GLOBALG.A. P



GLOBALG.A.P. Risk Assessment on Social Practice (GRASP)

[Ver más](#)

- themes
- Human and labour rights
 - Due Dilligence
 - Environment and Climate change
 - Gender
 - Sustainable Business
 - Quality
 - Food Safety
 - Traceability
 - Credibility

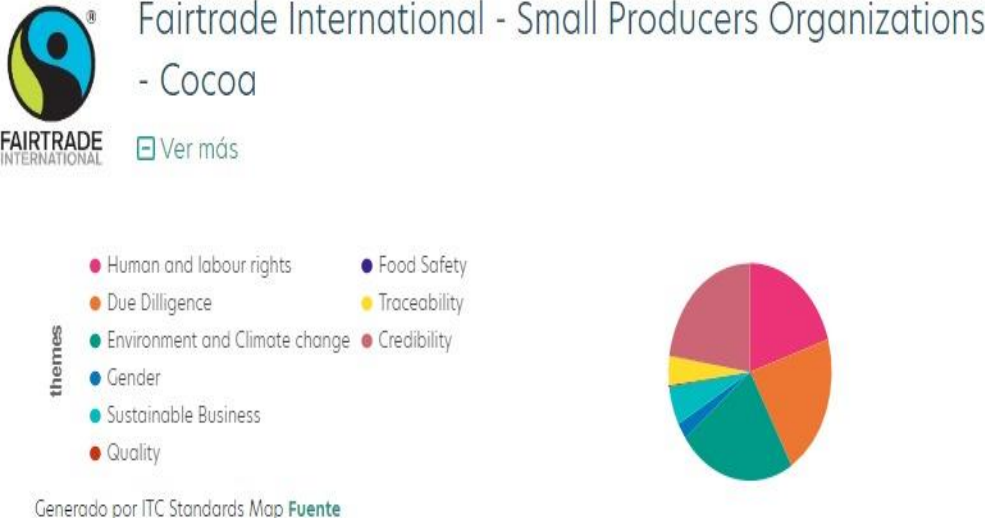


Generado por ITC Standards Map [Fuente](#)

Fuente ITC 2023

Figura 19

Empresa Certificadora para la exportación de cacao orgánico FAIRTRADE INTERNACIONAL



Fuente ITC 2023

Comentario: La certificación Fairtrade genera un sobre precio de 200 dólares por tonelada métrica de cacao, por lo que se considera 0.2 dólares por kg (1000kg/200USD)

Figura 19

Empresa Certificadora para la exportación de cacao orgánica CARBON TRUST



Fuente ITC 2022

4.3 Elementos del proceso de exportación como aranceles, documentos y transporte internacional relacionados al cacao en polvo para el mercado de Estados Unidos.

Tabla 7

Aranceles para la exportación de cacao orgánico en polvo Perú – EE. UU

Régimen arancelario Perú	CRA
Derechos NMF (aplicados)	0,16%
Arancel preferencial para Perú	0%

Fuente Veritrade 2023

Comentario: En la tabla se puede observar el régimen arancelario preferencial que se aplica para las exportaciones desde Perú hacia Estados Unidos un 0% gracias al Tratado de Libre Comercio el cual reduce las barreras arancelarias entre países.

Tabla 8*Aranceles para la exportación de cacao orgánico en polvo Mercados Competentes*

Exportadores	Régimen arancelario	
	Tarifa Aplicada	CRA
Países Bajos	0,52 céntimos/kg	0,16
Malasia	0,52 céntimos/kg	0,16
Francia	0,52 céntimos/kg	0,16
España	0,52 céntimos/kg	0,16
Ghana	0%	0%
Alemania	0,52 céntimos/kg	0,16
Brasil	0%	0%
Perú	0%	0%

Fuente Veritrade 2023

Comentario: En la presente tabla se observan los aranceles de los países competentes de la exportación de cacao orgánico en polvo hacia estados unidos los cuales son Países Bajos, Malasia, Francia, España, Alemania estos con un régimen aplicado de 0,52 céntimos por kilogramo logramos identificar una oportunidad en cuanto a costos de envío debido a que países como Perú, Ghana y Brasil cuentan con el tratado de libre comercio es decir un 0% de tarifa aplicada.

Tabla 9*Aduanas - Exportación de cacao orgánico en polvo hacia EE. UU*

Aduanas	Total, USD	%
Marítima Callao	1,556,943	94.60%
Aérea del Callao	44437	2.70%
Pisco	44437	2.70%
TOTALES	1,645,817	100%

Fuente Veritrade 2023

Comentario: Se puede observar el porcentaje de exportaciones de cacao orgánico en polvo hacia estados unidos en primer lugar y con el mayor porcentaje Aduanas

Marítima Callao con un 94.60%, en segundo lugar, Aérea del callao con un 2.70% y por último Pisco con un 2.70%.

Tabla 10

Vías de Transporte para la exportación de cacao orgánico en polvo hacia EE. UU

Vías de Transporte	Total, USD	Total, Kg	%
Marítimo	1,600,967	395,011	97%
Aéreo	44,850	6,240	3%
TOTALES	1,645,817	401,251	100%

Fuente Veritrade 2023

Comentario: En la tabla se puede verificar las vías de transporte utilizadas para la exportación del cacao orgánico en polvo hacia estados unidos, donde la vía Marítima cuenta con el mayor porcentaje un 97% y por otro lado la vía aérea con el menos porcentaje un 3%.

En relación a los documentos de exportación, se ha encontrado que por una parte están los documentos obligatorios que solicitan las entidades supervisoras y fiscalizadoras como Sunat,

Documentos obligatorios por Sunat-Aduanas Perú [DESPA-PG.02 \(Versión 6\)](#)

- a. Factura comercial que no contenga IGV
- b. Documento de transporte de acuerdo a su modo emitido por el transportista internacional (Bill of lading, Guía Aérea o AWB, o la Carta Porte Internacional)
- c. Declaración Aduanera de Mercancías-DAM, con los códigos correspondientes al régimen (41) y modalidad de embargo (01, 00)
- d. Restringida o prohibida (DESPE-PE.00.06)

- i. Digesa (venta al por menor, mayor presentaciones menores iguales o menores a 1kg)
- ii. Digemid (cacao en polvo en otras presentaciones)

En el siguiente ejemplo de Declaración Aduanera de Mercancías se observa que el número de documento de transporte internacional es el HLCULI3220400980, así como que se acogen al Drawback dado que en la casilla 7.28 se ha colocado el número 13. Otros datos que reflejan el uso de docuemntos es el numero de factura, la fecha y el monto: 968 - 19/04/2022.

Figura 20

Ejemplo de Declaración Aduanera de Mercancías – DAM para la exportación de Cacao en polvo

7.6 Puerto de Embarque Código		7.7 Fecha Emb.		7.8 Documento Transporte Detalle		7.9 N° Certificado Origen Fecha		7.10 Cant. Unidad Comercial		7.11 Infor. Verificacón / Cod.Exoneracón		
		--/------		HLCULI3220400980		0		8		/		
7.12 Cantidad Bultos		7.13. Clase		7.14 Peso Neto Kilos		7.15 Peso Bruto Kilos		7.16 Cantidad Unidad FÁ- sica Unidad		7.17 Cantidad Unidad Equiv./Prod. Unidad		
0		BUL		200.00		204.58		200 - KG				
7.19 Subpartida Nacional DV		7.20 Tipo		7.21 Subpartida Naladisa/Nabandina DV		7.22 TM		7.23 TPI		7.24 TPN		
18.05.00.00.00				/		0		0		0		
7.25 Cod. Lib.		7.26 Países Origen		7.27 Países Adq./Dest.		7.28 Reg. Apli.						
0						13						
7.29 FOB Moneda Transaccón Código			7.30 FOB US\$		7.31 Flete US\$		7.32 Seguro US\$		7.33 Ajuste Valor US\$		7.34 Valor Aduana US\$	
0 -			950.06		0		0				950.06	
7.35 Descripcón Mercancías		1. CACAO ORGANICO NATURAL POLVO 10/12 EN BOLSA DE PAPEL										
		2. CACAO ORGANICO NATURAL POLVO 10/12 EN BOLSA DE PAPEL										
		3. CACAO ORGANICO NATURAL POLVO 10/12 EN BOLSA DE PAPEL										
		4. CACAO ORGANICO NATURAL POLVO 10/12 EN BOLSA DE PAPEL										
		5. CACAO ORGANICO NATURAL POLVO 10/12 EN BOLSA DE PAPEL										
7.36 Factura Comercial			Fecha		N°		Fecha		N°		Fecha	
968 - 19/04/2022					-				-			
7.37 Informacón Complementaria				7.38 Observaciones								
Código No. 13 Fob: 950.06				7.39 Tipo Observacón								

Complementarios:

- e. Certificado de origen emitido por entidad autorizada según el Acuerdo Comercial, Principalmente la Cámara de Comercio

- del País de Origen, en Perú este trámite se solicita a través de la VUCE (Ventanilla Única de Comercio Exterior del Perú)
- f. Permiso de Digemid o Digesa, dependerá de la presentación del producto para exportación.
 - g. Certificado de planta de tratamiento y/o empaque

Figura 21

Fuente Documentación para la exportación de cacao orgánico en polvo hacia EE. UU

The screenshot shows the VUCE website interface. At the top, there is a navigation bar with the VUCE logo and several menu items: 'Nosotros', 'Normatividad', 'Servicios', 'Red informativa', 'Canal de aprendizaje', 'Proyecto Vuce 2.0', and a red button 'Ingresa a la VUCE'. Below the navigation bar, the title 'LISTA DE MERCANCIAS RESTRINGIDAS' is displayed. A search filter is active, showing 'Partida arancelaria' with a dropdown arrow and the value '1805', followed by a red 'FILTRAR' button. Below the search results, a table titled 'LISTAS REGISTRADAS' is shown. The table has four columns: 'Entidad', 'Partida Arancelaria', 'Descripción Comercial', and 'Descripción de la Partida Arancelaria'. Three rows are visible, corresponding to SENASA, DIGESA, and DIGEMID, all with the same tariff code '1805000000'. The SENASA entry has the description 'CACAO, grano'. The DIGESA entry has the description 'Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante, acondicionado para su venta al por menor'. The DIGEMID entry has the description 'POLVO DE CACAO' (highlighted in blue) and 'Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante'.

LISTAS REGISTRADAS			
Entidad	Partida Arancelaria	Descripción Comercial	Descripción de la Partida Arancelaria
SENASA	1805000000	CACAO, grano	Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante
DIGESA	1805000000	Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante, acondicionado para su venta al por menor	Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante
DIGEMID	1805000000	POLVO DE CACAO	Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante

Mostrando desde 1 hasta 3 - En total 3 resultados

Fuente VUCE 2023

B. Documentos para ingresar a USA respecto a ISF:

Security_Filing_General@cbp.dhs.gov.

a. ISF (Import Security Filing) 10+2

- i. 10+2 se refiere a la información que el transportista internacional debe consignar e informar a la Aduana de Estados Unidos, los 10 primeros elementos de información debe presentar 24 horas antes de la fecha

y hora de embarque de Perú. Los dos elementos adicionales pueden enviarse en un plazo máximo de 24 horas antes de la llegada al puerto estadounidense.

- ii. Las infracciones que se cometen en relación a este documento pueden ser 4 y los montos van desde los 5 mil a 10 mil dólares estadounidenses (US Customs and Border Protection, 2023)
 - 1. No presentar información completa
 - 2. Presentar la información con errores
 - 3. Presentarla después de los plazos
 - 4. No anular la información anterior si hubiera cambios.

ISF 10+2

Seller

Buyer

Importer code number/number Ask FTZ

Consignee number

Supplier

Ship to party

Country origin

Commodity HS

Container stuffing (24 h before USA port)

Consolidator (24 h before USA port)

+2 Foreign port of unloading

+2 Place of delivery

- b. USDA Organic

Figura 21

Fuente Documentación para la exportación de cacao orgánico en polvo hacia EE. UU

IMOCert Latinoamérica Ltda.
 Calle Pasos Kanki Nº 2134, zona Cala Cala
 Teléfono: (+591) 4 4456880 / 81
 Correo electrónico: imocert@imocert.bio
 www.imocert.bio
 Cochabamba – Bolivia



CERTIFICADO

Nº 16 10044 02 NOP

CAFETAL EL EQUIMITE, RANCHO AGROECOLÓGICO, SPR DE RL.
 Calle Prolongación Altamirano Nº 72, Colonia Centro, Coatepec, Veracruz, México

IMOCert Latinoamérica Ltda. (IMOCert) certifica que el Operador arriba citado ha sometido sus actividades a evaluación de conformidad y, en el ámbito de su actividad, cumple los requisitos establecidos en el **reglamento del USDA, AMS 7 CFR Part 205, National Organic Program, Final Rule.**

IMOCert Latinoamérica Ltda. (IMOCert) certify that the above mentioned operator has submitted his activities to conformity assessment and in the scope of its activity, meets the requirements of the USDA, AMS 7 CFR Part 205, National Organic Program, Final Rule.

Ámbito(s) de actividad / Activity(ies) scope	Categoría(s) / Category(ies)	Productos del ciclo / Products of period: 2016 / 2017
Producción vegetal <i>Vegetal Production</i>	100% Orgánico	"Ver lista de productos en anexo" <i>See attached product list</i>
Procesamiento / comercialización <i>Processing / Marketing</i>	100% Orgánico	"Ver lista de productos en anexo" <i>See attached product list</i>

En el documento denominado "resumen de evaluación", se detalla la información de la operación certificada (número de productores, superficie, cantidad, volumen o peso, año de cosecha, entre otros).
In the document entitled "Evaluation Summary" the certified operation information (number of producers, size, quantity, volume or weight, year of harvest, etc.) is detailed.

Fecha de primera certificación / Date of first certification	03.12.2015
Fecha de culminación de la última inspección / Date of finishing of last inspection	11.10.2016
Fecha de siguiente inspección / Date of next inspection	27.08.2017
Fecha de Aniversario (renovación del OSP) / Anniversary date	27.08.2017





IMOCert Latinoamérica Ltda.



Emitido en / Issued in Cochabamba, Bolivia, 24.11.2016

Este certificado necesita ser actualizado anualmente. Una vez certificado, la certificación orgánica del operador sigue en vigor hasta que sea renunciada, suspendida o revocada.
This certificate needs to be updated annually. Once certified, a production or handling operation's organic certification continues in effect until surrendered, suspended or revoked.

IMOCert 3.3.4.1.2 LA Certificado NOP v02

V. DISCUSIÓN

Conforme al resultado obtenido sobre el mercado: Volumen, valor y brecha de mercado se tiene que el volumen exportado demostró que en los meses de enero a diciembre de los años 2021-2022 el promedio de los resultados del volumen de exportación por kilogramo, lo cual indico una cantidad significativa de exportaciones en el 2021 con 74,524.18 kg de exportaciones promedio anual y 47,421.08 en el 2022 de exportaciones de promedio anual, concluimos que a pesar de que en algunos meses de los mencionados años hubo caídas en las variaciones de la exportación se mantiene con un promedio anual positivo por lo cual identificamos como viable las exportaciones de cacao en polvo hacia estados unidos. Así lo demostró Dubert, Sepúlveda, & Martínez (2022) que en el año 2022 la exportación se da gracias a la alta demanda de cacao producido en el Perú, además mediante una buena producción con diferentes prácticas en el cultivo como cuidado de suelos.

Calmon, Droguett, & Da Silva (2021) mencionan acerca de la relevancia que existe en la competitividad, para una factible producción del cacao, con el fin de conseguir un valor exportable indicado, estos determinados mediante la oferta y demanda. De acuerdo a nuestros resultados, se evidencia que el Perú ha ido incrementando el valor de la exportación hacia EE. UU con cantidades viables como promedio anual 2021 en FOB/USD 314,710.42 y en el 2022 con FOB/USD 213,327.07 promedio anual; lo cual indica la productividad y calidad del cacao para su exportación.

Con respecto a el potencial de mercado según ITC se identificó un mercado favorable de 104 millones de dólares esto muestra que las exportaciones del cacao en polvo orgánico serán aceptadas en el mercado de usa debido a la alta demanda.

De acuerdo a los resultados, se identificó el empaque del cacao en polvo orgánico exportado hacia estados unidos en una presentación de 25kilogramos lo menciona Veritrade (2022); con respecto a los precios por kilogramo de exportación de los años 2021-2022 varían entre 4.27 y 4.68 respectivamente, los cuales son positivos para la investigación, por ello concluimos resaltando la importancia de la calidad de la producción y cosecha del cacao para su correcta exportación, puesto que así la oferta exportable proporcionara los precios. Avalando lo mencionado, Vargas, Boada, & Araca, (2016) nos mencionan que es importante destacar la ayuda de los administrativos del sector agroalimentario y la comunidad científica del Perú, debido a que de tal manera se podrá mejorar la producción del cacao para su correcta exportación. Adicional a ello tenemos los precios más la certificación científica, los cuales fueron hallados mediante el análisis, del total de precio por tonelada (+ 200 USD) entre 1000 kg, esto es igual a (+ 0.2 USD) por kilogramo, lo que indica que en los años 2021 y 2022 los precios aumentan en un promedio anual de 4.47 y 4.88 respectivamente.

Con respecto a los resultados de aranceles, documentos y medios de transporte se precisó el régimen arancelario preferencial que tiene Perú para exportar sus productos un 0% gracias al Tratado de Libre Comercio Veritrade (2020); adicional a ello de la fuente SUNAT se obtienen la lista de documentos obligatorios para la exportación como Facturas, Documentos, Declaraciones, entre otros y por ultimo el medio de transporte más utilizado el Marítimo con un 97% y la vía aérea con tan solo un 3% (SIICEX, 2020).

VI. CONCLUSIONES

1. Se determinó que el valor y volumen de las exportaciones de cacao en polvo hacia Estados Unidos, mostraron un comportamiento positivo en un periodo de cinco años para monto (231%) y cantidad (246%) estos crecimientos podrían deberse en parte a un cambio sustantivo en los volúmenes y valores antes y después de pandemia, dado que del 2018 al 2022 se pasó de exportar 3.7 a 22.9 millones de dólares en FOB. Sin embargo, en el periodo 2021-2022 su comportamiento fue negativo; -27% para valor y -24% para volumen, esto por otra parte puede deberse a las limitaciones de producción nacional. Respecto a las variaciones mensuales acumuladas (5 años) fueron positivas mostrando más crecimiento en febrero con 554% y septiembre con 458%, sin embargo, para el periodo 21-22 fueron negativas como en esos mismos meses con -61% y -71% respectivamente.
2. Con respecto a los atributos del producto como precio, presentaciones y certificación internacional hacia Estados Unidos, se identificó que las presentaciones de exportación corresponden mayormente a 25kg lo cual indica que los envíos son principalmente productos intermedios o serán utilizados para otras industrias dado que no son presentaciones para usuario final. El precio por kilogramo fue 4.27 USD, adicional a ello se consideró el precio más la certificación esta identificada con 200 USD por tonelada (0.2 USD*kg) obteniendo así el precio más certificación igual a 4.47 USD. Para Estados Unidos solamente es válido el sello USDA-NOP como una certificación orgánica y solamente las certificadoras internacionales autorizadas por ellos pueden

emitir dicho sello. Los productos pueden llevar otros sellos de calidad como el BRC que también indica inocuidad de alimentos, pero no que sean definidos como orgánicos se el USDA.

3. Con relación al proceso de exportación en cuanto a los aranceles, documentos y medios de transporte relacionados a la exportación del cacao en polvo orgánico a Estados Unidos, se identificó el Perú tiene un arancel preferencial de 0% gracias al Tratado de Libre Comercio, sin embargo la mercancía debe estar acompañada de Certificado de Origen, aquí Perú tiene una ventaja competitiva frente a otros proveedores internacionales de cacao en polvo como Países Bajos y España quienes deben incrementar sus precios en 0.52 usd por kg. Acerca de los documentos se identificó que existen los obligatorios para permitir la salida de Perú como factura comercial, documento de transporte, DAM y un permiso especial de parte de DIGESA, para el ingreso a Estados Unidos como producto orgánico existen 2 principalmente el Formato ISF10+2 y la certificación USDA-NOP, sin los cuales la mercancía no sería recibida. Por otro lado, acerca del transporte internacional, se identificó que la vía marítima para las exportaciones ocupa el mayor porcentaje con un 97% mientras la vía aérea tan solo de un 3% de las exportaciones. Es decir, principalmente se tiene un producto intermedio o con una demanda muy sensible al precio dado que los costos para transporte aéreo y marítimo difieren mucho entre sí porque mientras uno puede tener un costo adicional de 0.20 por kg en otro esta 10 veces más.

VII. RECOMENDACIONES

1. Respecto a las variaciones negativas del volumen y el valor de las exportaciones de cacao orgánico en polvo hacia Usa, se recomienda fomentar las capacitaciones a los agricultores sobre la calidad del producto orgánico exportable considerando que Perú es un país rico en producción del cacao, además aprovechar la demanda y brecha del mercado señalado debido a que es el principal país importador de productos peruanos.
2. Se recomienda procurar las formas de presentación más comerciales para su venta al minoreo, del mismo modo averiguar los gustos y necesidades del mercado meta para así poder satisfacerlos, ofreciendo un mejor precio que la competencia y el cual los consumidores están dispuestos a pagar, adicional a ello con respecto a las certificaciones orgánicas se solicita el apoyo del estado peruano a los productores de cacao debido a que la mayoría de estos se encuentran desinformados con respecto a las certificaciones que acrediten que su producto es orgánico.
3. En relación a los aranceles, documentos y medios de transporte se sugiere, primero contar con una planificación adecuada para la exportación de cacao orgánico ya que es importante cumplir con cada uno de los requisitos solicitados tanto para el país exportador como para el país importador, además se recomienda contar con un área logística la cual realice el traslado seguro y oportuno del cacao orgánico en polvo con sus respectivas certificaciones orgánicas.

REFERENCIAS

- Agroexportaciones de la Asociación de Exportadores. (2021). La exportación del cacao y sus derivados. ADEX, 1.
- Aguirre, E., Calixto, L., Gil, G., & Vila, J. (2019). Corporate transparency index applied to the agribusiness sector. ProQuest.
- Aleksink. (2018). *Fundamentos para un proyecto de exportación*. Argentina: librería.
- Asstra. (2023). *Asstra associated traffic ag*. Obtenido de Asstra associated traffic ag:
- Aguirre, M. (2016). Gestión empresarial en tres organizaciones socio empresariales de pequeños productores de banano orgánico y de comercio justo del valle del Chira, provincia de Sullana, Región Piura. ProQuest.
- Andrade, C., & Ayaviri, D. (2018). Demand and Consumption of Organic Products in the Riobamba Cantón, Ecuador. SciELO, 15,16.
- Ariza, L., Castañeda, J., & Cortazar, A. (2018). Strategic Planning for Colombian Cocoa. ProQuest.
- Asmat, U., Gutiérrez, L., Ramos, L., & Urdayos, Y. (2017). Plan Estratégico de Marketing para el Lanzamiento de Infusiones de Cacao de la empresa La Ibérica. ProQuest.
- Aucca, W., Jiménez, J., Rodríguez, B., & Villegas, A. (2018). Planeamiento Estratégico para la Provincia de Condorcanqui. ProQues.
- Avilés, R. (2017). Planeamiento Estratégico de la Industria Peruana de Golosinas. ProQuest.
- BCRP. (2023). Obtenido de banco central de reserva del Perú: <https://www.bcrp.gob.pe/sobre-el-bcrp/preguntas-frecuentes.html>

- Barrientos, F. (2017). Productive diversification strategy in Peru and its application in the agricultural sector. *Scielo*, 1.
- Boza, S., Rozas, J., & Rivers, R. (2018). Rechazos de exportaciones por incumplimiento de medidas no arancelarias: el caso de los productos agrícolas latinoamericanos en la frontera de Estados Unidos. *SciELO*, 7,8.
- Briceño, J., Cáceres, P., Calderón, D., & Carrillo, R. (2018). Planeamiento Estratégico para la Provincia Coronel Portillo. *ProQuest*.
- Caicedo, L., Villagomez, A., & Sáenz, D. (2021). Elicidores: implicaciones bioéticas para la agricultura y la salud humana. *SciELO* .
- Calcina, M. (2016). Strategic Plan of the Province of Caylloma of the Region of Arequipa. *ProQuest*, 5.
- Calle, J., Menoza, M., & Roberto., M. (2021). Journal of Agricultural Research and Innovation and Natural Resources. *Scielo*, 15.
- Calmon, R., Droguett, R., & Da Silva, A. (2021). Specialization and competitiveness: analysis of Brazilian exports of cocoa beans and products. *SciELO*, 1.
- Castillo, J. (2017). Planeamiento estratégico del sector agrícola de exportación de Piura. *ProQuest*.
- CATIE. (2021). Obtenido de CATIE (centro agrónomo tropical de investigación y enseñanza): <https://www.bpmesoamerica.org/partner-view/centro-agronomico-tropical-de-investigacion-y-ensenanza-catie/>
- Cedeño, G., Guzmán, Á., & Zambrano, H. (2020). Effect of planting density and complementary irrigation on the morpho-phenology, yield, profitability, and efficiency of banana fertilization. *SciELO*.

- Claus, W., Gonzalez, G., & Spekuljak, P. (2017). Borders, routes and ilegal markets. Towards the reconstruction of the. SciELO.
- CIA. (2020). *Central intelligence agency*. Obtenido de central intelligence agency: <https://www.cia.gov/>
- De la Cruz, R., Dulanto, M., Encarnación, R., & Fernández, J. (2019). Strategic planning of agriculture with a focus on circular economy. ProQuest.
- De La Hoz, E., González, Á., & Santana, A. (2016). Metodología de Medición del Potencial Exportador de las Organizaciones Empresariales. SciELO, 14.
- Denegri, C., Galán, M., Gómez, J., & Raffo, C. (2018). Planeamiento Estratégico para la Industria Peruana del Cacao. ProQuest, 6.
- Dubert, C., Sepúlveda, J., & Martínez. (2022). Design of a traceability system as support to the cocoa production model in the Colombian Nariñense Mountain Range. SciELO, 1.
- Estadísticas comerciales para el desarrollo empresarial internacional. (2022). Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante. TRADEMAP, 1.
- Estela, C. (2016). El caso de la Cooperativa Agraria Industrial Naranjillo (COOPAIN) : Expresión de biocomercio en el Perú. ProQuest.
- <https://asstra.es/>
- Estibaliz. (2017). El mercado mundial del cacao. *Scielo*, 12.
- Felipa, P. (2019). Small farmer's integration strategy in the exporting chain. Scielo, 1.
- García, A., Moreno, M., & Barrera, R. (2017). Compromisso, recursos, emprendimento exportador e resultados empresariais. SciELO , 16.

- Gonzales, C., Silva, N., Gálvez, J., & Mercado, C. (2017). Planeamiento Estratégico del Cacao. ProQuest .
- Gonzalez, P., & Saldaña, K. (2021). Effects of packaging on taste sensory perception of black chocolate bars in centennial consumers from Cuenca city. Scielo.
- Guevara, W., Hidalgo, C., & Rojas, J. (2021). Analysis of the chilean avocado (palta) agroindustry in the the international market. Scielo.
- Instituto Nacional de Innovación Agraria. (2021). Exportación del Cacao. INIA, 13.
- Intedya (2023). *National Organic Program- USDA Agricultura*. International Dynamic Advisors. <https://www.intedya.com/internacional/230/consultoria-national-organic-program-usda-agricultura.html>
- ITC. (2023). *Centro de comercio internacional*. Obtenido de centro de comercio internacional: <https://intracen.org/es>
- Long, g. (2018). Las exportaciones en su máximo valor. Scielo,25-30.
- Juliana Peixoto, J. (2018). Legal fragmentation and asymmetries in the WTO: spaghetti bowl or policy space? SciELO.
- Leyva, Y. (2020). Planeamiento Estratégico para Agrícola Juanita S.A. ProQuest.
- Lopez, Y., Cunias, M., & Carrasco, Y. (2021). Peruvian cocoa and its impact on the national economy. Scielo, 10.
- Martínez, C. (2020). Sampling in qualitative research: basic principles and some controversies. SciELO.
- Martinez, G., & Romero, C. (2017). Los conglomerados empresariales en el Ecuador: un análisis histórico, económico y político. SciELO.

Martínez, J., Fontalvo, W., & Cantillo, E. (2018). *Uso de los atributos de un producto para la seducción de un cliente durante el proceso de compra*. Dictamen Libre. Pp 91-106. Julio-diciembre.Ed.23. Barranquilla-Colombia.

Ministerio de Economía y Finanzas-MEF. (2023). *Definiciones 2023*. Economía Internacional. Política arancelaria.
https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=100852&lang=es-ES&view=article&id=287

Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego. (2021). COMMODITIES. MIDAGRI, 6.

Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego. (2021). Observatorio de COMMODITIES CACAO. MIDAGRI, 5-10.

Ochoa, G. (2016). Condiciones y perspectivas para el desarrollo del sistema sectorial de innovación del cacao en el Perú. ProQuest , 1.

Organización Internacional del Cacao. (2021). Boletín de Estadísticas . ICCO, 5.

Prom Perú. (2023) obtenido de prom peru: <https://exportemos.pe/>

Quejada, J. (2019). Processes of adaptation and change. The passage from local trade to global trade in the city of Cali (Colombia) through commercial houses, 1880-1900. SciELO.

Reátegui, A. (2017). Evaluación de la eficacia y sostenibilidad del paquete tecnológico del Programa de Control Fitosanitario de la Moniliasis del cacao del SENASA, implementado para los agricultores de las provincias de Jaén y San Ignacio durante los años 1995 al 2003. ProQuest.

Rivera, Y. (2019). *Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva para Identificar Oportunidades y Amenazas a la Producción y Exportación de Productos Peruanos de Sacha Inchi*. ProQuest.

Sánchez, A., Castellanos, O., & Domínguez, K. (2019). Roadmapping for improving cocoa postharvest management. SciELO.

Sánchez, Á., Naranjo, J., & Córdova, V. (2016). Bromatological characterization of products derived from cocoa (*Theobroma cacao* L.) in Chontalpa, Tabasco, Mexico. SciELO.

Sánchez, O. G. (2021). Observatorio de COMMODITIES: Cacao. Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego, 5.

SUNAT. *Gob.pe*. Obtenido de gob.pe: <https://www.sunat.gob.pe/>

Thompson. *promonegocios.net*. Obtenido de promonegocios.net: <https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/producto-definicion-concepto.html>

Turismo, m. D. (2023). *Gob.pe*. Obtenido de gob.pe: <https://www.gob.pe/mincetur>

US. Customs and Border Protection (2023). Presentación de Seguridad de Importación (ISF)-Cuando enviar a CBP. 21-06-2023. <https://help.cbp.gov/s/article/Import-Security-Filing-ISF-When-to-submit-to-CBP?language=es>

Veritrade. (2023). *Veritrade*. Obtenido de veritrade: <https://www.veritradecorp.com/>

Valenzuela, K. (2016). La innovación en el sector de elaboración de cacao y chocolate y productos de confitería peruano : estudio de casos. ProQuest, 11.

- Vargas, D., Boada, M., & Araca, L. (2016). Sustainability of ancestral modes of agricultural production in Peru: preserve or replace? SciELO, 1.
- Vasquez, E., García, N., & Bastos, L. (2018). Economic analysis of the cocoa sector in Norte de Santander State, Colombia and at an international level. SciELO, 1.
- Videla, P. (2016). Creación Y Desvío De Comercio En El Sector Agrícola Chileno Bajo El Acuerdo De Complementación Económica Con El Mercosur. ProQuest.
- Zevallos, F. (2016). Planeamiento estratégico del sector agropecuario de la Región Ucayali. ProQuest, 3.

ANEXOS

Tabla 8 Matriz de Consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA		
Problema General	Objetivo General	Metodología
<p>¿Cuál es la situación actual de las exportaciones del cacao orgánico en polvo hacia el mercado estadounidense?</p>	<p>Describir las exportaciones de cacao orgánico en polvo de Perú hacia el mercado de Estados Unidos en el periodo 2018-2022</p> <p style="text-align: center;">Objetivos Específicos</p> <p>a) Identificar aspectos del mercado como los valores y volúmenes de exportación del cacao en polvo hacia Estados Unidos en un periodo de 5 años, b) Describir características sobre el precio, presentaciones y certificación internacional del cacao en polvo orgánico exportado hacia Estados Unidos, c) Identificar elementos del proceso de exportación como aranceles, documentos y transporte internacional relacionados al cacao en polvo para el mercado de Estados Unidos.</p>	<p>El tipo de investigación en el presente trabajo es mixto ya que busca determinar y detallar la exportación del cacao en polvo hacia el mercado estadounidense, de diseño no experimental ya que no se realizará ningún tipo de manipulación en sus variables, en otras palabras, procederán de manera natural, para un siguiente análisis.</p>

Tabla 9 Operacionalización de Variable

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensión	Indicadores	Escala de Medición
Exportación del cacao en polvo orgánico	<p>“Régimen aduanero por el cual, se permite la salida del territorio aduanero de las mercancías nacionales o nacionalizadas para su uso o consumo definitivo en el exterior. Para ello, la transferencia de bienes debe efectuarse a un cliente domiciliado en el extranjero”. (SUNAT, s.f., párr. 1).</p>	<p>La exportación se medirá tomando en cuenta el volumen y valor de exportación y certificaciones obtenidas.</p>	Mercado	<p>Volumen de exportación</p> <p>Valor de exportación</p> <p>Brecha mercado</p>	Intervalo
			Producto	<p>Empaque</p> <p>Precio</p> <p>Certificación</p>	Nominal
			Proceso de exportación	<p>Aranceles</p> <p>Documentos</p> <p>Transporte</p>	Nominal

Tabla 10 Lista de Cotejo

N°	CATEGORÍAS	Lista de Cotejo
1.	Cacao Orgánico	1. Variedad más demandada en el mercado internacional 2. Se mide la trazabilidad de los granos de cacao orgánico 3. Principales certificaciones para cacao orgánico en polvo 4. Certificaciones para procesos de inocuidad para cacao en polvo
2.	Exportaciones de Cacao	5. Expectativas de los precios del cacao orgánico en polvo para los próximos años 6. Potenciales mercados de destino para el cacao orgánico en polvo 7. Factibilidad para exportar cacao orgánico en polvo hacia Estados Unidos 8. Requisitos adicionales que se solicitarían para la exportación del cacao orgánico en polvo 9. ¿Principales dificultades para la exportación de un producto semiprocado a base de insumos orgánicos?

Tabla 11 Cantidad de documentos consultados

Fuentes	Número de Archivos	Dimensión 1
Scopus Web Of Science Scielo	29	29
EbscoHost		
ProQuest	21	21

Tabla 12 Número de documentos incluidos

Fuentes	Archivos analizados	Archivos incluidos
Scopus Web Of Science Scielo	19	10
EbscoHost		
ProQuest	10	11
TOTAL		50



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

Declaratoria de Originalidad de los Autores

Nosotros, TINEO PORRAS HAMILL ROBINSON, MURO MONTALVO PAULO CESAR estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHICLAYO, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Exportaciones de Cacao Orgánico en Polvo hacia EE. UU, 2021-2022", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
HAMILL ROBINSON TINEO PORRAS DNI: 76367350 ORCID: 0000-0002-9526-9488	Firmado electrónicamente por: TPORRASHR el 18-07- 2023 07:44:06
PAULO CESAR MURO MONTALVO DNI: 75179961 ORCID: 0000-0009-0449-7520	Firmado electrónicamente por: MMONTALVOPC el 18- 07-2023 12:58:06

Código documento Trilce: TRI - 0598681



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Autorización de Publicación en Repositorio Institucional

Nosotros, TINEO PORRAS HAMILL ROBINSON, MURO MONTALVO PAULO CESAR identificados con N° de Documentos N° 76367350, 75179961 (respectivamente), estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES y de la escuela profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHICLAYO, autorizamos (X), no autorizamos () la divulgación y comunicación pública de nuestra Tesis Completa: "Exportaciones de Cacao Orgánico en Polvo hacia EE. UU, 2021-2022".

En el Repositorio Institucional de la Universidad César Vallejo, según esta estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33.

Fundamentación en caso de NO autorización:

CHICLAYO, 18 de Julio del 2023

Apellidos y Nombres del Autor	Firma
MURO MONTALVO PAULO CESAR DNI: 75179961 ORCID: 0000-0009-0449-7520	Firmado electrónicamente por: MMONTALVOPC el 18- 07-2023 12:58:04
TINEO PORRAS HAMILL ROBINSON DNI: 76367350 ORCID: 0000-0002-9526-9488	Firmado electrónicamente por: TPORRASHR el 18-07- 2023 07:44:04

Código documento Trilce: TRI - 0598679

Figura 17 Revisión en Turnitin

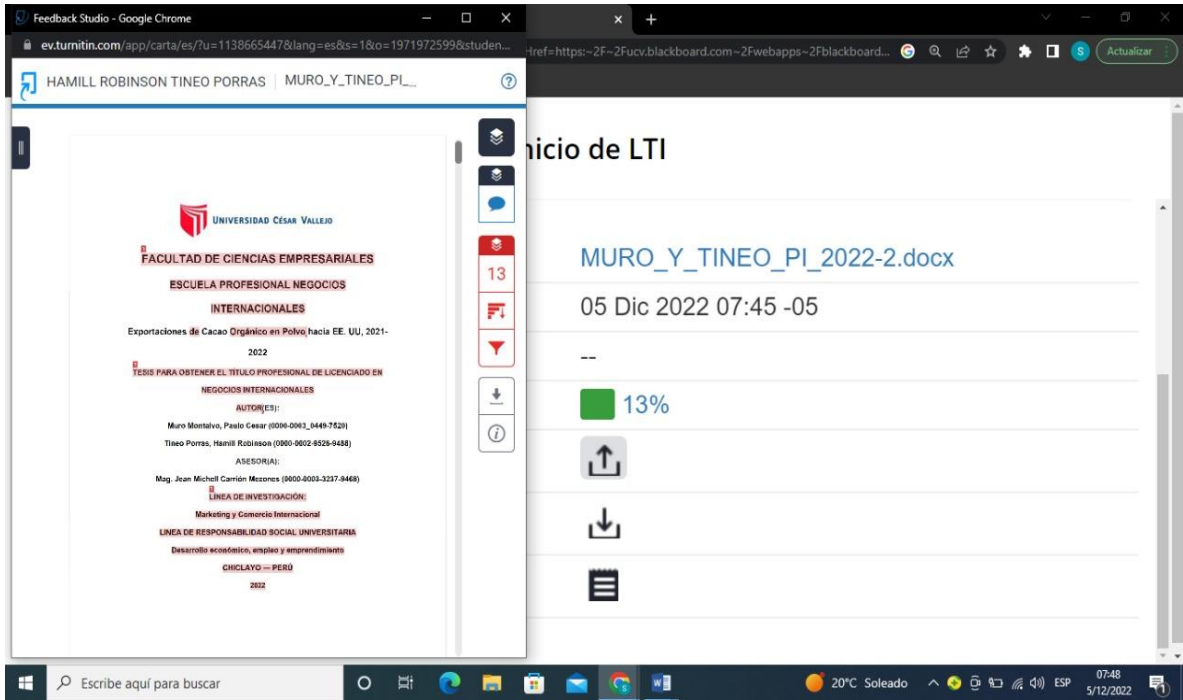
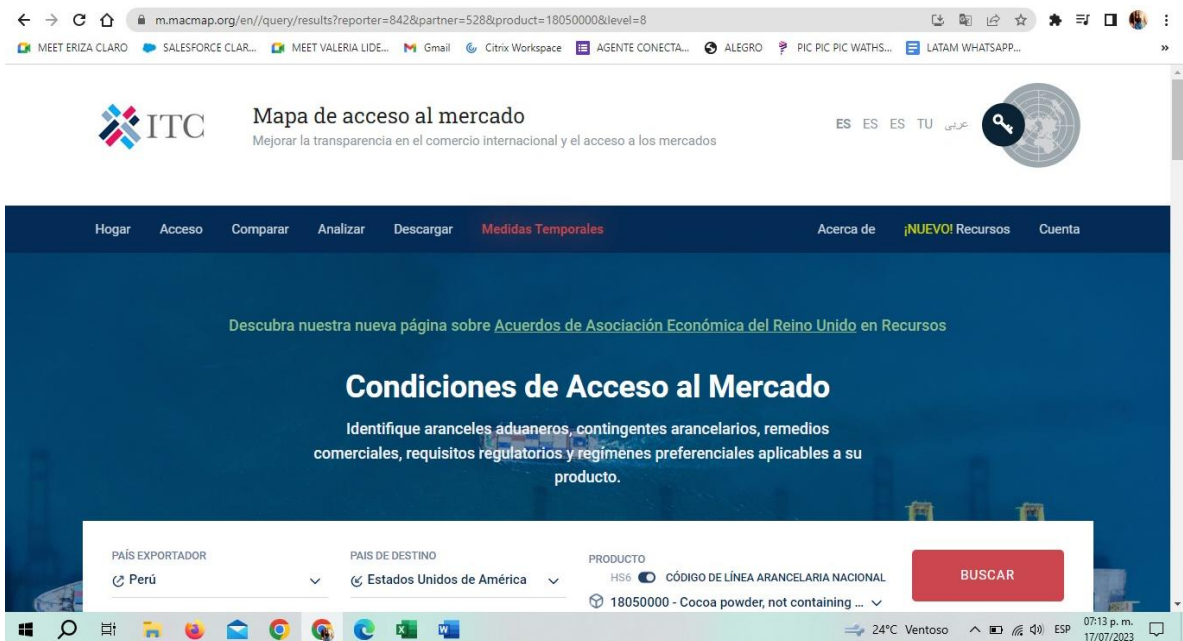


Figura 18 Páginas de investigación confiables



Inicio & Búsqueda Disponibilidad de Datos Documentos de referencia Otras Herramientas Más Iniciar sesión Español

Producto: 1805 - Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro

Mundo País: Estados Unidos de América Grupo de países: Ninguno

Socio: Todos Grupo de socios: Ninguno

otros criterios: Importaciones Series de tiempo anuales por país Datos directos Valores Dólar Americano

Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Estados Unidos de América
Producto: 1805 Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante

Unidad: miles Dólar Americano

Tabla Gráfico Mapa Empresas

Descargar Período (número de columnas): 5 por página líneas por página: Por defecto (25 por página)

Bilateral a 4 dígitos	Exportadores	Valor importado en 2018	Valor importado en 2019	Valor importado en 2020	Valor importado en 2021	Valor importado en 2022
Mundo		266.842	280.967	273.436	330.181	411.848
<input type="checkbox"/> Países Bajos		135.178	155.982	148.926	185.567	236.557
<input type="checkbox"/> Malasia		16.902	22.705	25.602	36.705	44.959
<input type="checkbox"/> Francia		28.093	22.025	23.526	29.415	35.278
<input type="checkbox"/> España		25.824	19.338	22.724	24.386	32.919
<input type="checkbox"/> Ghana		13.267	10.648	14.049	16.707	18.067
<input type="checkbox"/> Alemania		8.661	16.647	14.121	16.774	16.676
<input type="checkbox"/> Brasil		7.343	5.812	7.085	6.935	11.233
<input type="checkbox"/> Perú		3.527	4.634	4.124	3.413	3.552

24°C Ventoso 07:13 p. m. 17/07/2023

Partida : 1805000000 CAAO EN POLVO SIN AZUCARAR NI EDULCORAR DE OTRO MODO.

Se encontraron 135 registros [TODOS LOS CAMPOS]

Aplicar Filtros

No.	Fecha	Partida Aduanera	Exportador	Importador	Kg Neto	Cantidad	Unid.	US\$ FOB Unit.	DUR	País Destino	Desc. Comercial
1	05/01/2022	1805000000	MACHU PICCHU FOODS S.A.C.	BRANDSTORM INC.	7500,00	7500,00	KG	3,70	145960	ESTADOS UNIDOS	CAO EN POLVO SIN ADICION DE AZUCAR NI OTRO EDULCORANTE. POLVO DE CAO ORGANICO NATURAL 10-12% CONTENIDO GRASO / BOLSA X 25 KG POLVO DE CAO ORGANICO NATURAL 10-12% CONTENIDO GRASO / BOLSA X 25 KG POLVO DE CAO ORGANICO NATURAL 10-12% CONTENIDO GRASO / BOLSA X 25 KG POLVO DE CAO ORGANICO NATURAL 10-12% CONTENIDO GRASO / BOLSA X 25 KG POLVO DE CAO ORGANICO NATURAL 10-12% CONTENIDO GRASO / BOLSA X 25 KG
2	08/01/2022	1805000000	MACHU PICCHU FOODS S.A.C.	ABBOTT BLACKSTONE CO	900,00	900,00	KG	3,90	146350	ESTADOS UNIDOS	CAO EN POLVO SIN ADICION DE AZUCAR NI OTRO EDULCORANTE. POLVO DE CAO NATURAL 10/12% ORGANICO BOLSA X 25 KG POLVO DE CAO NATURAL 10/12% ORGANICO BOLSA X 25 KG POLVO DE CAO NATURAL 10/12% ORGANICO BOLSA X 25 KG POLVO DE CAO NATURAL 10/12% ORGANICO BOLSA X 25 KG POLVO DE CAO NATURAL 10/12% ORGANICO BOLSA X 25 KG
3	11/01/2022	1805000000	MACHU PICCHU FOODS S.A.C.	MULTIPLE ORGANICS INC.	4536,00	4536,00	KG	4,80	000700	ESTADOS UNIDOS	POLVO DE CAO ORGANICO ALCALINO NEGRO 10-12% CONTENIDO GRASO BOLSA X 11,34 KG POLVO DE CAO ORGANICO ALCALINO NEGRO 10-12% CONTENIDO GRASO BOLSA X 11,34 KG POLVO DE CAO ORGANICO ALCALINO NEGRO 10-12% CONTENIDO GRASO BOLSA X 11,34 KG POLVO DE CAO ORGANICO ALCALINO NEGRO 10-12% CONTENIDO GRASO BOLSA X 11,34 KG POLVO DE CAO ORGANICO ALCALINO NEGRO 10-12% CONTENIDO GRASO BOLSA X 11,34 KG
4	15/01/2022	1805000000	MACHU PICCHU FOODS S.A.C.	H E B LP	995,26	995,26	KG	11,89	004039	ESTADOS UNIDOS	POLVO DE CAO ALCALINO ORGANICO 20-22% CONTENIDO GRASO / CAJA X 2,724 KG. POLVO DE CAO ALCALINO ORGANICO 20-22% CONTENIDO GRASO / CAJA X 2,724 KG. POLVO DE CAO ALCALINO ORGANICO 20-22% CONTENIDO GRASO / CAJA X 2,724 KG. POLVO DE CAO ALCALINO ORGANICO 20-22% CONTENIDO GRASO / CAJA X 2,724 KG.
5	18/01/2022	1805000000	MACHU PICCHU FOODS S.A.C.	EBBY CALLEBAUT USA LLC	15,000,00	15,000,00	KG	2,75	005883	ESTADOS UNIDOS	POLVO DE CAO NATURAL 10/12% - BOLSA X 25KG POLVO DE CAO NATURAL 10/12% - BOLSA X 25KG POLVO DE CAO NATURAL 10/12% - BOLSA X 25KG POLVO DE CAO NATURAL 10/12% - BOLSA X 25KG
6	18/01/2022	1805000000	MACHU PICCHU FOODS S.A.C.	ABBOTT BLACKSTONE CO INC	18,000,00	18,000,00	KG	3,70	004561	ESTADOS UNIDOS	POLVO DE CAO NATURAL 10/12% ORGANICO BOLSA X 25 KG POLVO DE CAO NATURAL 10/12% ORGANICO BOLSA X 25 KG POLVO DE CAO NATURAL 10/12% ORGANICO BOLSA X 25 KG POLVO DE CAO NATURAL 10/12% ORGANICO BOLSA X 25 KG
7	30/01/2022	1805000000	MACHU PICCHU FOODS S.A.C.	MULTIPLE ORGANICS INC.	3,628,80	3,628,80	KG	4,31	009697	ESTADOS UNIDOS	POLVO DE CAO ORGANICO Y FT NATURAL 10-12% CONTENIDO GRASO / BOLSA X 11,34 KG POLVO DE CAO ORGANICO Y FT NATURAL 10-12% CONTENIDO GRASO / BOLSA X 11,34 KG POLVO DE CAO ORGANICO Y FT NATURAL 10-12% CONTENIDO GRASO / BOLSA X 11,34 KG POLVO DE CAO ORGANICO Y FT NATURAL 10-12% CONTENIDO GRASO / BOLSA X 11,34 KG
8	01/02/2022	1805000000	ECOANDINO S.A.C.	PHARM - RX CHEMICAL CORPORATION TAX ID	2,550,00	2,550,00	KG	5,50	008539	ESTADOS UNIDOS	CAO CIBOLLO EN POLVO ORGANICO BOLSA 25KG CODIGO N°13 RESTITUCION DE DERECHOS ARANCELARIOS CAO CIBOLLO EN POLVO ORGANICO BOLSA 25KG CODIGO N°13 RESTITUCION DE DERECHOS ARANCELARIOS CAO CIBOLLO EN POLVO ORGANICO BOLSA 25KG CODIGO N°13 RESTITUCION DE DERECHOS ARANCELARIOS CAO CIBOLLO EN POLVO ORGANICO BOLSA 25KG CODIGO N°13 RESTITUCION DE DERECHOS ARANCELARIOS CAO CIBOLLO EN POLVO

26°C 16:58 15/07/2023

Aranceles aduaneros ⓘ

📅 AÑO TARIFARIO
2023 (SA Rev.2022)

Régimen arancelario ⓘ	Tarifa Aplicada ⓘ	CRA ⓘ	Nota
Derechos NMF (aplicados) ⓘ	0,52 céntimos/kg	0,16%	
Arancel preferencial para Perú ⓘ	0%	0%	Detalles del acuerdo comercial ▲

Información del acuerdo	Reglas de origen	Certificado de origen
<p>NOMBRE TLC, Perú-Estados Unidos</p> <p>EN VIGOR ⓘ 2009-02-01</p> <p>TIPO Acuerdo de libre comercio</p> <p>ALCANCE Bilateral, País-País</p> <p>ESTADOS MIEMBROS ⓘ Perú, Estados Unidos de América</p>	<ul style="list-style-type: none"> Capítulo Sobre Reglas De Origen Administración De Aduanas Texto Completo Del Acuerdo Normas De Origen Por Productos Especificos 	<ul style="list-style-type: none"> Certificado De Origen

Comunicaciones destacadas VER MÁS

gov.pe Plataforma digital única del Estado Peruano

Inicio > El Estado > MEF > SUNAT

Trámites y servicios | Campañas | Contacto y redes sociales | Información institucional | Informes y publicaciones | Enlaces de interés

SUNAT
Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria

Administramos los tributos del Gobierno Nacional Peruano.

Conocer más

Buzón electrónico > | Mesa de partes >

Portal de transparencia

🇺🇸 Tipo de cambio
18/07/2023
Venta: 3.57

👤 Pregúntale a Sofía

P_I_FINAL_DIAZ_...pdf | DECLARATORIAS_...docx | DECLARATORIAS.docx | Vertrade_Resume_...xlsx | Vertrade_Resume_...xlsx

WhatsApp Inicio - APPCACAO Home - International Cocoa HOME - ALCACAO Nueva pestaña

No seguro | appcacao.org

MEET ERIZA CLARO SALESFORCE CLAR... MEET VALERIA LIDE... Gmail Citrix Workspace AGENTE CONECTA... ALEGRO PIC PIC PIC WATHS... LATAM WHATSAPP...

APP CACAO INICIO APRENDER ORÍGENES CÓMO COMPRAR CONÓCENOS NOTICIAS EVENTOS

Asociación Peruana de Productores de Cacao

APPCACAO es el gremio nacional que representa a los productores de cacao peruano en temas de política nacional e internacional que son importantes para el sector de cacao.

30 000+ productores de cacao

29+ cooperativas

10+ departamentos de Perú

EXPLORAR LOS ORÍGENES DEL CACAO »

Vinculos 30°C Soleado 16:17 20/07/2023

WhatsApp Inicio - APPCACAO Home - International Cocoa HOME - ALCACAO Nueva pestaña

icco.org

MEET ERIZA CLARO SALESFORCE CLAR... MEET VALERIA LIDE... Gmail Citrix Workspace AGENTE CONECTA... ALEGRO PIC PIC PIC WATHS... LATAM WHATSAPP...

Consultative Board area Member area My account Contact

Home Who we are Statistics Economy Projects About Cocoa Events & Documentation Shop News

ICCO INTERNATIONAL COCOA ORGANIZATION

Welcome to ICCO

The International Cocoa Organization (ICCO)

Cocoa Daily Prices

Print Excel CSV Copy

Vinculos UV alto 16:18 20/07/2023

