



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**

**ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**Construcción y validación de una escala para medir el lenguaje  
del amor en universitarios del distrito de Trujillo**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Psicología

**AUTORAS:**

Abanto Moreno, Dulce Milagros ([orcid.org/0000-0002-3549-1933](https://orcid.org/0000-0002-3549-1933))

Palacios Pinedo, Byanka Lucia ([orcid.org/0000-0002-9549-7683](https://orcid.org/0000-0002-9549-7683))

**ASESORA:**

Mg. Raymundo Villalva, Ornella ([orcid.org/0000-0001-8000-1422](https://orcid.org/0000-0001-8000-1422))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Psicometría

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Promoción de la salud, nutrición y salud alimentaria

TRUJILLO - PERÚ

2023

## DEDICATORIA

Este trabajo de investigación está dedicado a mis padres quien han sido las personas que me han apoyado e impulsado en el trayecto de mi carrera. A mis hermanos por ser el motor y motivo para seguir esforzándome cada día. A mis abuelas quienes siempre han estado al pendiente de mí, bríndame su cariño incondicional.

Byanka Palacios Pinedo.

Este trabajo se lo dedico a mis padres y hermanos quienes me han motivado día a día a acompañándome con sus consejos, amor y buenos deseos en los momentos más difíciles, a mi abuela Leonor Grados quien desde el cielo ha sido mi mayor fuente de inspiración y a Dios quien es el principal autor y soporte de mi vida.

Dulce Abanto Moreno

## **AGRADECIMIENTO**

A mis padres y amigos por su apoyo incondicional, por estar presentes y ayudarme a que esto sea posible, a mi docente por sus enseñanzas y paciencia, por siempre sacar lo mejor de nosotros. A mí por siempre mantenerme de pie ante las adversidades y poder cumplir mis propósitos.

Byanka Palacios Pinedo

A mi papá por su esfuerzo en el ámbito laboral y por empezar su día a las 5:00 am, a mi mamá por ser mi mejor amiga y mi confidente siempre, a mis hermanos por ser mi principal motivación para salir adelante y a mi asesora quien con su paciencia y conocimiento me ha guiado y preparado para mi futuro desarrollo profesional. Mi respeto y admiración hacia todos ellos.

Dulce Abanto Moreno

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Resumen	vi
Abstract	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	17
3.1. Tipo y diseño de investigación	17
3.2. Variables y operacionalización	17
3.3. Población, muestra y muestreo	18
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	19
3.5. Procedimientos	20
3.6. Método de análisis de datos	20
3.7. Aspectos éticos	21
IV. RESULTADOS	22
V. DISCUSIÓN	30
VI. CONCLUSIONES	33
VII. RECOMENDACIONES	33
REFERENCIAS	
ANEXOS	

## Índice de Tablas

Tabla 1: Índices de validez de contenido en el test lenguajes del amor, mediante V Aiken	22
Tabla 2: Análisis estadísticos y correlación ítem-factor de la escala para medir los lenguajes del amor	23
Tabla 3: Matriz de correlaciones de construcción y validación de la escala para medir los lenguajes del amor	25
Tabla 4: Índices de ajustes de la escala para medir los lenguajes del amor	26
Tabla 5: Índices de cargas factoriales de la escala para medir los lenguajes del amor	26
Tabla 6: Estadística de fiabilidad si se elimina el elemento de la escala para medir los lenguajes del amor	28
Tabla 7: Análisis de consistencia interna de la escala para medir los lenguajes de amor	29

## RESUMEN

El objetivo del presente trabajo de investigación fue realizar la Construcción y Validación de la Escala para medir los Lenguajes del amor en universitarios del distrito de Trujillo. La muestra estuvo conformada por 341 estudiantes universitarios de primer ciclo de ambos sexos de la ciudad de Trujillo de una universidad pública. El muestreo fue probabilístico de aleatorio simple y es de tipo aplicado. A través de los resultados recolectados se evidenció que la escala para medir Los Lenguajes del Amor presentó validez por parte del criterio de jueces con una V de Aiken que oscilaba entre .75 a 1.0, demostrando claridad, relevancia y pertinencia. La escala ELA, obtuvo valores adecuados en los índices de ajuste con respecto al análisis factorial confirmatorio  $X^2 = 592$ , CFI = 0.903, TLI = .88. Así mismo obtuvo un valor de .91 por el coeficiente de Omega, demostrando que la prueba es válida. Se concluye que la escala para medir Los Lenguajes del amor cumple con los valores de una validez y confiabilidad adecuada.

**Palabras Clave:** Lenguajes, amor, universitarios, validez, confiabilidad.

## ABSTRAC

The objective of this research work was to carry out the Construction and Validation of the Scale to measure Love Languages in university students of the Trujillo district. The sample consisted of 341 first cycle university students of both sexes from the city of Trujillo from a public university. The sampling was probabilistic of simple random and is of applied type. Through the collected results, it was evidenced that the scale to measure Love Languages presented validity by the Thursday criterion with an Aiken V that ranged from .75 to 1.0, demonstrating clarity, relevance, and relevance. The ELA scale obtained adequate values in the adjustment indices with respect to the confirmatory factor analysis  $X^2 = 592$ , CFI = 0.903, TLI = .88. Likewise, he obtained a value of .91 for the Omega coefficient, demonstrating that the test is valid. It is concluded that the scale to measure Love Languages meets the values of adequate validity and reliability.

**Keywords:** Languages, love, university students, validity, reliability.

## I. INTRODUCCIÓN

El amor es un sentimiento que existe en muchas áreas de la vida humana, se encuentra en las familias, en las relaciones interpersonales, en el área profesional o académica, como también en el área sentimental, al momento de escoger a una pareja para compartir tu vida con ella (Pereyra, 2019).

Este sentimiento ha sido estudiado por diferentes ciencias, llegando a la conclusión de que forma parte de un constructo cultural que está en constante cambio (Ariza et al., 2022). Así mismo Rocha et al., (2016), refieren que es un elemento importante dentro de las relaciones románticas, basadas principalmente en este sentimiento; así también es la base central para el comienzo y el crecimiento de las relaciones.

Las relaciones románticas están vinculadas con la ilusión del amor impecable, siendo esa misma razón consecuencia de su máximo logro o peor desilusión vivida, esto se debe a que cada persona tiene una definición para el amor y estilos para demostrarlo, para algunas personas el amor es el interés por el aspecto físico, para otras significa la ilusión de compartir momentos únicos, así como también hay personas que lo definen como el interés por ayudar a su pareja (Almeida & Martens, 2018).

Es importante mencionar que para que el amor perdure, las parejas deben expresar en todo momento que se aman, que sientan que comparten el mismo sentimiento. Panez y Vallejos (2020), mencionan que los estilos de amor satisfacen las necesidades de las personas, los cuales promueven el sentido de bienestar dentro de las relaciones de pareja.

Por consiguiente, esta variable ha sido estudiada por muchas investigaciones. Por ejemplo, Viaña y Pinto (2022), en su estudio acerca de las actitudes del amor encontraron que las últimas generaciones tienen un pensamiento del amor basado en la intimidad, mientras que las generaciones antiguas tienen como concepto el compromiso.

Otro estudio presentado por Álvarez, Barajas y García (2017), tuvo como propósito estudiar los diferentes estilos de amor que pronostica la culpa, este estudio se realizó tanto en varones como en mujeres, estuvo basado en la teoría de Lee, el autor propone tres estilos de amor primarios; Eros, Storge y Ludus; así

mismo, menciona que de la mezcla de ellos nacen los secundarios; pragma es la mezcla de Ludus y Storge, manía es la mezcla de eros y Ludus y finalmente ágape nace de eros y Storge. Como resultados se encontró que en los varones con los estilos de Manía y Ludus aumenta la ansiedad, la amenaza y la culpa, en cambio el estilo Storge hace que disminuya. En las mujeres se encontró que Storge es el mejor estilo para reparar el daño causado mientras que pragma, ágape y eros hacen que incremente el sentimiento de culpa.

En la investigación de García, Fuentes y Sánchez (2016), se propuso analizar la existencia de la relación sobre las actitudes frente al amor, los elementos del amor, la solución de diferencias y la complacencia en la pareja, el estudio tuvo como población a personas de ambos sexos que se encontraban en una relación de mínimo un año. Se concluyó que el nivel de satisfacción en las parejas está relacionadas a la aproximación emocional y sexual, así como también se vincula con la capacidad de solucionar conflictos.

Por otro lado, existen ideas erróneas sobre el amor romántico, así lo comprobaron García, Hernández y Monster (2019), quienes realizaron una investigación en estudiantes universitarios de México con la finalidad de analizar las creencias sobre el amor romántico e idealizado, los resultados obtenidos demostraron que la mayoría de ellos mantienen una creencia heteronormativa y tradicionalista sobre el amor de origen patriarcal, esto debido a las ideas impuestas por sus generaciones pasadas.

Por último, se sabe que el internet influye en la manera en la que interactuamos y nos relacionamos social y afectivamente, para explicar esto se tomó en cuenta una investigación hecha en Bogotá, en este estudio se buscó explorar la interacción íntima en las relaciones y se llegó a la conclusión de que el internet interrumpe nuestro campo emocional y sobre todo el desenvolvimiento de las relaciones íntimas. Es así que las muestras de afecto se ven limitadas ante una pantalla (Cundy, 2018).

Existen diferentes instrumentos psicométricos que miden la variable, entre ellos se encuentra la Escala de Actitudes sobre el amor (LAS) en universitarios peruanos, elaborado por Hendrick y Hendrick (1986), constituida por 42 ítems centrado en seis dimensiones; Eros, Storge, Pragma, Ludus, Ágape y Manía. El

autor menciona que esta escala tiene el propósito de describir la forma de amar de las personas de una manera individual.

Otro instrumento es la Escala Triangula del Amor (ETAS) elaborada por Sternberg (1986) y adaptada por Cooper y Bismarck (2008), compuesta por tres categorías; la primera hace referencia a la intimidad, la segunda categoría hace referencia a la pasión basada en el interés sexual o romántico, la tercera dimensión hace referencia al compromiso que tiene con la otra persona a través del tiempo. Su investigación presenta buenos índices de ajuste y confiabilidad.

Ante lo mencionado y considerando toda la información reunida se demuestra que hay una escasez de instrumentos que midan específicamente los lenguajes del amor en universitarios. Por ello es importante poder contar con un instrumento con validez y confiabilidad que posibilite conocer mejor la variable escogida, asimismo contribuir con una herramienta que pueda ser útil no solo de forma personal, sino también que pueda ser utilizada dentro de las terapias de pareja para la mejora de las relaciones. Es por ello que se plantea la siguiente pregunta ¿La escala del lenguaje del amor tiene validez y confiabilidad en estudiantes universitarios de Trujillo?

A modo de justificación, el presente estudio resulta relevante porque la variable, busca la concientización sobre relaciones sanas; así también, servirá para que los futuros investigadores puedan ampliar sus conocimientos, porque es una variable que no cuenta con muchas investigaciones.

A nivel teórico, permitirá a los futuros investigadores, tener un conocimiento más amplio con información actualizada de la variable, ya que serán estos los encargados de hacer un uso responsable de herramientas que permitan recopilar información y contar con una base teórica confiable. A nivel práctico, la presente investigación cuenta con un instrumento de interés para estudiantes y profesionales, que a futuro realicen investigaciones relacionadas con la variable. A nivel metodológico, estará orientada a la creación de un instrumento que cuente con validez y confiabilidad para ser aplicada en adultos universitarios pertenecientes a distintas casas de estudio dentro de la ciudad de Trujillo. Y por último a nivel social, el presente estudio brinda a la comunidad un instrumento que presente validez y confiabilidad, así mismo, a partir de los resultados, permite

hacer estudios más completos sobre los lenguajes del amor; como también servirá como herramienta a los psicoterapeutas dentro de las intervenciones en las terapias de pareja.

Para ello se plantea como objetivo general construir y validar una escala para medir los lenguajes del amor en universitarios de Trujillo. Con respecto a los objetivos específicos planteados se encuentran: Efectuar las evidencias de validez de contenido a través del criterio de jueces, realizar el análisis estadístico preliminar de los ítems, evaluar las evidencias de validez a través del análisis factorial confirmatorio y hallar la consistencia interna.

## II. MARCO TEÓRICO

Los lenguajes del amor permiten que el individuo conozca como expresa amor y como comprende cuando lo recibe, conocer estos ayuda a simpatizar con la pareja (Rodríguez et al., 2021). En base a esto no se encontraron instrumentos relacionados con la variable, sin embargo, se hallaron aquellos que hablan sobre el amor, aunque presentaban limitaciones y diferencias con respecto a la población con la que se quería trabajar. Entre ellos se encontró a la escala Triangular del amor creada por Sternberg con una población de universitarios peruanos. Así también, Bonilla y Rivas (2020) construyeron un instrumento en Colombia basado en los mitos del amor romántico con estudiantes de solo 20 años. Por último, Hendrick y Hendrick (1986) desarrollaron un Inventario sobre los estilos del amor en universitarios de Colombia.

Se realizó una búsqueda de los inventarios y a pesar de no existir un instrumento que mida la variable de estudio, se buscaron escalas relacionadas. A nivel internacional se halló la ETAS (escala Triangular del amor) basada en la teoría de Sternberg (1986) adaptada y validada en universitarios peruanos. La muestra se conformó por 455 estudiantes con edades de entre 16 a 51. La escala estuvo conformada por 45 ítems, perteneciendo 15 ítems para cada dimensión. La opción de respuesta fue tipo Likert; el número uno representando a nada y el número cinco representado siempre. En cuanto al resultado general se demostró una fiabilidad total alta, hallada a través del alfa de Cronbach con un valor de .96, mientras que en las subescalas se encontraron valores que oscilan entre .94, 92 y 84.

Cómo segundo trabajo previo, Bonilla y Rivas (2020), construyeron una escala de mitos para el amor romántico, esta fue adaptada en Colombia con una muestra de 443 estudiantes con 20 años como edad promedio; Los resultados obtenidos, aunque no son altos, son confiables, presenta un alfa de Cronbach de .96 y en las dos subescalas de idealización y vinculación amor-maltrato se presentaron valores superiores al .90.

Hendrick y Hendrick (1986) realizaron un Inventario sobre los estilos del amor (IEAA), basada en la teoría de Lee (1973), el cual fue adaptado y modificado

por Ojeda (2006) se clasifica en 6 categorías; Eros, Storge, Ludus, Manía, Pragma y Ágape. Esta escala es el más usado en estudios debido a que presenta estilos de amor primarios y secundarios, los valores del Alpha de Cronbach oscilan entre .81 y .94, por lo que hace la escala confiable.

A nivel nacional, un instrumento encontrado es el de actitudes del amor creado por Lascuráin (2017), esta escala fue adaptada a la población peruana, con una muestra de 381 universitarios de Lima. Esta escala presentó resultados confiables al igual que sus dimensiones, estos valores oscilan entre .62 a .85, sin embargo, como se describió anteriormente, en una sub escala presentó un índice de confiabilidad bajo (.62). A pesar de ello, la escala se considera fiable.

Para la comprensión de la variable del presente estudio es importante conceptualizar al amor, aunque a estas alturas se tiene una idea de lo que es, se ha visto necesario tomar en cuenta la definición conceptual que propone Sternberg (1989), quien menciona que el amor en la pareja es un sentimiento compuesto por 3 elementos; el compromiso hace referencia a cuán comprometido puede sentirse una persona para amar y ser amado, a las decisiones y cambios (positivos pero que significan un reto) que pueden conllevar a mejorar la relación, el segundo elemento se enfoca en la pasión y esto supone la atracción física y sexual que debe existir entre la pareja para que el romance esté siempre presente, por último se encuentra la intimidad que es la aproximación y confianza entre pareja.

Es importante comprender que el amor permite a las personas acercarse y comunicarse, además, otorga el disfrute de la intimidad, el contacto físico y emocional, definiéndose como una manifestación motivacional (Rocha et al., 2017). Dentro de las relaciones románticas, el amor se considera parte del tejido social, es un vínculo afectivo positivo formado entre dos personas, en el que están representados varios elementos como la reciprocidad, la apertura emocional, inversión de tiempo y recursos personales, cercanía compartida y compromiso público (Rodríguez et al., 2021).

Desde una perspectiva cultural, el amor se ve como una construcción social y cultural que se ha ido modificando con el trascurso del tiempo, dentro del proceso de enamoramiento se presentan dificultades para conquistar a otra persona o establecer relaciones sentimentales; como también sufrir por la ausencia o presencia de otra persona, la necesidad de sacrificarse en nombre

de otro y de dar constantes pruebas o ejemplos de amor; renunciar a los propios deseos para anteponer los deseos de la pareja; sublimar o anteponer el amor por encima de todo; miedo a perder a un ser querido; y finalmente expectativas idealizadas, como encontrar un ser completamente complementario, vivir en simbiosis, necesitar del otro lado para respirar o moverse (Bosch, Herrezuelo & Ferrer, 2019).

Existen diversas teorías acerca del amor, una de estas es la teoría de Rodas (2011), quien basa su estudio en el paradigma del amor concreto, estableciendo cómo componentes a la ideología, filosofía, ciencia y política.

En la ideología del amor concreto se encuentran seis postulados, el primero indica que la pareja es un sistema social; el segundo que mientras más conocimiento se obtenga acerca del amor, será menor el índice de sufrir de alguno de los problemas psicosociales de las relaciones tales como: la inmadurez, la desintegración y la deshumanización del amor; el tercero que el amor es una decisión que se debe tomar de manera voluntaria para cambiar alguno aspectos “negativos” que podría tener cada ser humano para convertirlos en factores de protección en la relación, estos vendrían a ser la madurez, integración y humanización del amor; el cuarto que se deberían poner en prácticas programas enfocados en solucionar los problemas psicosociales de las parejas; el quinto que esta ideología puede beneficiar a los derechos humanos, enfoques de género y socioculturales; y finalmente el sexto comprende que el amor tiene que ser interdisciplinario, multisectorial y político (Rodas, 2011).

La filosofía busca una conceptualización (no científica) acerca del amor. Empieza explicando sobre la Ontología, que en pocas palabras es el producto de la integración de la conciencia, personalidad y sociedad. Como segundo punto se encuentra a la Epistemología, que es el estudio del proceso del amor, menciona que existen etapas para desarrollar este sentimiento. La lógica es un tercer estudio que comprende las transformaciones del amor a través del tiempo. En cuarto lugar, se habla de la metodología y de las estrategias que se usan durante una relación para conservar el romance. Por último, se menciona a la ética, donde se habla de la moral que debe tener la pareja dentro de la relación para que se desarrolle el respeto mutuo y se sientan más comprometidos (Rodas, 2011).

El amor está vinculado con la ciencia, para ello se establece una estructura en la que se puede emplear el modelo dialéctico incluyendo el método teórico de las ciencias naturales, del histórico y clínico para definir y explicar este fenómeno del enamoramiento y finalmente se tomó en cuenta la política para interpretar las leyes que se deben tener en cuenta para el bien de ambas partes. (Rodas, 2011).

Por otro lado, encontramos la teoría de Sangrador (1993) sugiere tres componentes: actitud, emoción y comportamiento. Para el autor se entiende como la atracción positiva hacia la otra persona, sentimiento que implica distintas reacciones fisiológicas o comportamientos que llevarían al cuidado y cubrir las necesidades de la otra persona.

Por su parte, Lee (1973) propone seis estilos de amor, el primero es el Eros que hace referencia a la atracción carnal hacia la pareja, este estilo busca seducir siempre a su pareja para llegar a realizar el coito; Ludus se basa en el pensamiento de que la vida solo es una y que se debe conocer varias personas sentimentalmente hablando y que se presenta una inestabilidad hacia sus relaciones amorosas; Storge se basa en la buena comunicación, buena compatibilidad con su pareja; el estilo Manía hace referencia a tener desconfianza y celar mucho a su pareja; Pragma comprende la proyección de su pareja y la relación misma mediante la planeación y Ágape habla de satisfacer las necesidades de su pareja antes de él, es decir vive para su pareja y todo lo que hace es por ella.

Estos tipos de muestras de afecto no solo se observan en las relaciones amorosas o en una pareja, sino también cuando se forman relaciones interpersonales, eso quiere decir que en el momento en el que se forja una amistad se desarrolla también cariño, amor y aprecio hacia esa persona, esto se evidencia en las palabras de ánimos en un momento difícil (palabras de afirmación), en la atención prestada (tiempo de calidad), en los favores (actos de servicio), detalles materiales (regalos) y abrazos (contacto físico). Sin embargo, estos lenguajes de amor pasan desapercibidos debido a que se ha establecido una idea de que deben estar presentes dentro de las relaciones de pareja, dejando de lado el amor por la familia y amigos (Chapman & Campbell, 2017).

Es por ello que Chapman junto a Campbell (2017) crearon un libro enfocado en los lenguajes del amor del niño, en este evidenciaba la importancia de que los padres conozcan el lenguaje del amor de sus hijos para que estos se sientan amados y se conviertan en futuros adultos seguros de sí mismos.

Para el presente estudio se toma la teoría de Chapman (1996) quien define a los lenguajes del amor como los estilos para expresar amor, el autor propone cinco lenguajes del amor que ayudan a comprobar el amor y aprecio hacia otra persona:

**Palabras de afirmación:** El primer lenguaje está basado en palabras de afirmación, es decir la expresión del amor o cariño a través de las palabras como, por ejemplo; “Te amo”, “Eres importante para mí”, “Gracias por estar aquí”, etc.

**Tiempo de Calidad;** el segundo lenguaje hace referencia a pasar y disfrutar tiempo de calidad con tu pareja, conversando de algún tema en específico de su interés, por ejemplo, compartiendo sus metas u objetivos a largo plazo o simplemente disfrutando de la presencia de su pareja.

**Regalos;** el tercer lenguaje se basa en los detalles ya sean físicos o no hacia la otra persona, como una rosa, una joya, una manualidad que exprese su amor.

**Actos de servicio;** el tercer lenguaje está basado en lo que la persona está dispuesta hacer por su pareja, como hacer un favor o alguna tarea del hogar como la limpieza o cocinar.

**Toque físico;** el quinto lenguaje se centra en el contacto físico, el contacto directo de piel a piel con la otra persona y esto se puede ejemplificar con un beso, un abrazo y las relaciones.

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

La presente investigación es de tipo aplicada, puesto que se busca responder a un problema o hipótesis planteado para dar solución a un conflicto en la sociedad; así mismo es de tipo psicométrica debido a que están centrados en la construcción y validez de test psicológicos que contribuyen a la evaluación de la conducta y producir una puntuación creando una medida de una habilidad mental o rasgo psicológico de un individuo (Nieto, 2018).

Por otro lado, el diseño de investigación es no experimental, dado que no se realizará ninguna modificación de la realidad por parte de los colaboradores en el presente estudio, sin intervenir de alguna manera, pero a su vez describiendo la realidad; asimismo, fue un diseño instrumental, centrado en el desarrollo de pruebas (Carvalho et al., 2019). Además, en este tipo de investigaciones se tiene en cuenta la confiabilidad y la validez del instrumento. (Ato, López & Benavente, 2013).

#### 3.2. Variables y operacionalización

##### **Definición conceptual:**

Para la definición de la variable se consideró a Chapman (1996) quien menciona que los lenguajes del amor son la forma en cómo las personas expresan su amor hacia otra, el autor clasifica en cinco lenguajes del amor para demostrar amor; así mismo menciona que cada persona puede tener más de un lenguaje.

**Palabras de afirmación;** una manera de expresar

es utilizar palabras que edifiquen; asimismo sirve para confirmarse y afirmarse los sentimientos del uno por el otro de tal forma que fortalezca la relación. (Ítems 1,2,3,4,5,6)

**Tiempo de calidad;** este estilo hace referencia a la atención mutua y completa entre las parejas, es decir sin distractores, de tal forma que se disfrute la presencia del uno del otro. (Ítems 7,8,9,10,11,12)

**Actos de servicio;** se basa en actos que simbolizan la ayuda haciéndole favores a su pareja. (Ítems 13,14,15,16,17,18)

**Recibir regalos;** este lenguaje hace referencia a los detalles que la persona tiene con la otra; así mismo estos pueden ser físicos o no, es decir dejar una nota con un mensaje de amor o regalar flores y chocolates. (Ítems 19, 20, 21, 22, 23, 24)

**Toque físico;** a través de este lenguaje se puede comunicar odio o amor, esto se centra en acciones como un beso, un abrazo, hasta la intimidad misma. (Ítems 25, 26, 27, 28, 29, 30)

### **Definición**

#### **Operacional:**

Los lenguajes del amor; son comportamientos y respuestas emocionales frente al intercambio afectivo entre las parejas. Pueden ser manifestadas por la declaración de amor a través de las palabras, cantidad de tiempo compartido en las parejas, por la elaboración de detalles, la atención brindada y el contacto físico.

#### **Escala de medición:**

Ordinal

### **3.3. Población, muestra y muestreo**

**Población:** Para el presente estudio, se tuvo como población a 3,029 ingresantes de diferentes facultades de una universidad pública de la ciudad de Trujillo.

**Criterios de inclusión:** Se tendrán en cuenta para delimitar la población a los ingresantes universitarios pertenecientes a una universidad pública de distintas carreras, que sean mayores de 18 años y que hayan estado en una relación de pareja mayor a los 3 meses. Así mismo se considera la participación voluntaria y anónima por parte de los ingresantes (Gómez et al., 2016).

**Criterios de exclusión:** Se excluirán a estudiantes universitarios que no sean ingresantes de una universidad pública, así también se excluirá a los ingresantes que no han tenido una relación romántica.

**Muestra:** En la presente investigación se empleará una muestra de 341 ingresantes de una universidad pública de la ciudad de Trujillo. Para el cálculo de la muestra se realizó la fórmula para una población finita:

**n=** Representa el tamaño de muestra que se requiere.

**Z=** Nivel de confiabilidad 95% (Valor = 1.96)

**P=** Proporción de las Unidades de análisis que presentan igual valor de la variable. Porcentaje considerado de la muestra P= 50%.

**Q=** (1-P) proporción de las unidades de análisis, donde las variables no se representan.

**N=** 3,029 representa al tamaño de población

**E=** Margen de error de 5% (0.05).

**Muestreo:** El muestreo es probabilístico de aleatoria simple. La muestra es un subconjunto de individuos, los cuales representaran a la población seleccionada a través de la observación, con el propósito de recolectar los resultados que sean válidos y confiables para la investigación dentro de los límites de error y probabilidades (Fachelli & López, 2017).

**Unidad de análisis:** Está constituida por 341 ingresantes universitarios de una universidad pública de distintas facultades, residentes en la ciudad de Trujillo, cuyas características se cumplen para elaborar la muestra.

### 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se empleará la encuesta de manera presencial, el cuestionario estará correctamente estructurado y puesto a prueba previamente. Una investigación con encuesta es “ciencia”, por lo que la metodología que se emplee en ella, determinará la fiabilidad y validez de los resultados; asimismo, debe ser aplicada a una población determinada que cumplan ciertas características en común (Salvador, 2021).

El presente estudio creará el instrumento titulado “Escala para medir los lenguajes del amor” (ELA), basada en la teoría de Chapman (1996), clasificada por 5 dimensiones; palabras de afirmación (LPA),

tiempo de calidad (LTC), recibir regalos (LRR), actos de servicio (LAS) y toque físico (LTF). Así mismo la opción de respuesta se calificarán a través de una escala Likert con cinco tipos de respuesta; Nunca, Casi nunca, Ocasionalmente, Casi siempre, Siempre.

### **3.5. Procedimientos**

Se realizó la búsqueda de la teoría acerca de la variable Los lenguajes del Amor; asimismo se buscó similares investigaciones donde la variable haya sido objeto de estudio. Posteriormente se realizó la elaboración de los ítems de acuerdo a las dimensiones propuestas por el autor. Luego se solicitó la participación voluntaria de 8 profesionales como jueces expertos para evidenciar la pertinencia, relevancia y claridad de los ítems propuestos. Además, se elaboró un cuestionario en Word para recolectar los datos a través de la muestra. Luego se realizó la aplicación de la prueba piloto donde se comprobó adecuados índices de validez y confiabilidad para proceder con la evaluación a la muestra de manera presencial; asimismo el instrumento que se elaboró tuvo de manera clara los requisitos e instrucciones para poder participar del presente estudio. Asimismo, al culminar la recolección de datos de los participantes, se realizó la elaboración del análisis estadístico pertinente.

### **3.6. Método de análisis de datos**

Dentro de la construcción del instrumento es necesaria la revisión por parte de los expertos, lo que permitió delimitar la variable de estudio, considerando las dimensiones y eliminación de los ítems que no tuvieron relación con la variable de estudio (Muñiz & Fonseca 2018).

El análisis de los datos fue recolectados a través de del Software estadístico SPSS 24 y el software Jamovi, donde se analizó la confiabilidad y validez del instrumento, así como el coeficiente de correlación, el análisis factorial confirmatorio, considerándose aceptable en un rango entre .70 y .90 (Peraza et, al 2017). Asimismo, para poder verificar la validez y confiabilidad se utilizó el coeficiente Alfa de Omega (Ramírez & Miranda, 2020).

### **3.7. Aspectos éticos**

Se tuvieron en cuenta los principios de la ética de investigación; respeto por las personas, beneficencia y justicia. Para el presente estudio de investigación se contó con la participación voluntaria por parte de los individuos en la aplicación del instrumento, debido a que una posición ética adecuada promueve y persevera el bienestar de las comunidades interesadas y participantes, teniendo en cuenta los derechos humanos (Ferrero, Andrea, & Lucero, 2019).

El participante contó con el consentimiento informado teniendo como propósito decidir participar voluntariamente en el presente estudio o no, asimismo, la beneficencia en este estudio fue dar a conocer la importancia acerca de la variable escogida al igual que la protección del anonimato en la participación y la justicia busca la equidad en la selección de los voluntarios (Álvarez, 2018).

Además, se tuvo en cuenta los códigos de ética 22°, 23°, 24° del capítulo de la investigación del Colegio de Psicólogos del Perú (2017), indicando que toda investigación debe respetar la normatividad nacional e internacional en los seres humanos; asimismo contar con la aprobación de ética de investigación en la elaboración de un proyecto de investigación, finalmente se tendrá presente consentimiento informado.

También se utilizaron las normas APA, que permiten unificar el diseño del contenido y garantizan la validez de la investigación a nivel internacional (APA, 2020). De igual manera se contemplaron las normas éticas del colegio de psicólogos del Perú (2018), donde se registra todo tipo de investigación independiente de los resultados obtenidos se debe prevenir la acción de plagio o falsificación de la información.

#### IV. RESULTADOS

**Tabla 1**

*Índices de validez de contenido en el test lenguajes del amor en universitarios, mediante V Aiken*

Ítem	Pertinencia	Relevancia	Claridad	Test	V/NV
1	1	1	1	1,00	Válido
2	0,875	0,875	0,875	0,88	Válido
3	0,75	0,75	0,875	0,79	No válido
4	0,875	0,875	0,75	0,83	Válido
5	1	1	1	1,00	Válido
6	1	1	1	1,00	Válido
7	1	1	0,875	0,96	Válido
8	1	1	0,75	0,92	Válido
9	1	1	0,875	0,96	Válido
10	1	1	0,875	0,96	Válido
11	0,75	0,75	0,625	0,71	No válido
12	0,75	0,875	0,875	0,83	Válido
13	1	1	0,875	0,96	Válido
14	1	0,875	0,75	0,88	Válido
15	0,875	0,875	0,75	0,83	Válido
16	0,875	0,875	0,625	0,79	No válido
17	1	1	0,875	0,96	Válido
18	1	1	0,875	0,96	Válido
19	1	1	1	1,00	Válido
20	1	1	1	1,00	Válido
21	1	1	1	1,00	Válido
22	0,75	0,875	0,75	0,79	No válido
23	1	1	1	1,00	Válido
24	1	1	0,875	0,96	Válido
25	1	1	0,875	0,96	Válido
26	0,875	0,875	0,875	0,88	Válido
27	1	1	1	1,00	Válido
28	1	1	1	1,00	Válido
29	0,875	0,875	0,875	0,88	Válido
30	0,625	0,75	0,875	0,75	No válido

En la tabla 1, podemos observar mediante la validez V de Aiken, que los coeficientes son superiores a 0.80 se consideran aceptables para concluir sobre la validez de contenido de los ítems; sin embargo, los ítems 3,11,16,22 y 30 se consideraron no válidos.

**Tabla 2**

*Análisis estadísticos y correlación ítem-factor de la escala para medir los lenguajes del amor en universitarios por dimensiones.*

		<b>Desv.</b>			<b>Correlación</b>	
	<b>Ítems</b>	<b>Media</b>	<b>Estándar</b>	<b>As</b>	<b>Curtosis</b>	<b>corregida</b>
<b>Palabras de afirmación</b>	Ítem 1	3,4700	1,01956	-,238	-,652	,537
	Ítem 2	3,4600	,97876	-,117	-,443	,582
	Ítem 4	3,5100	,99995	-,616	,273	,611
	Ítem 5	4,0100	,94810	-,673	-,129	,562
	Ítem 6	3,4200	1,05582	-,127	-,844	,566
<b>Tiempo de calidad</b>	Ítem 7	3,9900	,78490	-,878	1,638	,530
	Ítem 8	3,6600	,91254	-,488	-,144	,575
	Ítem 9	3,6700	1,08297	-,572	-,433	,645
	Ítem 10	3,7400	,92791	-,384	-,284	,723
	Ítem 12	3,8300	,99549	-,841	,242	,598
<b>Actos de servicio</b>	Ítem 13	3,7200	1,07384	-,465	-,825	,601
	Ítem 14	3,5900	,92217	-,507	,439	,494
	Ítem 15	3,3300	,97499	-,175	-,348	,547
	Ítem 17	3,7000	,88192	-,811	,789	,574
	Ítem 18	3,7000	,92660	-,373	-,287	,568
<b>Recibir regalos</b>	Ítem 19	2,8900	1,17116	,333	-,800	,398
	Ítem 20	3,2000	,95346	-,128	-,484	,548
	Ítem 21	2,7600	1,06477	,138	-,601	,266
	Ítem 23	3,1200	,93506	,134	-,182	,522
	Ítem 24	3,1300	,89505	,084	-,319	,466
<b>Toque físico</b>	Ítem 25	3,7900	,97747	-,623	-,244	,580
	Ítem 26	3,7300	,97292	-,304	-,576	,533
	Ítem 27	3,9800	1,00484	-,874	,032	,601
	Ítem 28	3,9900	1,06832	-,893	-,022	,633
	Ítem 29	3,9400	,99311	-,636	-,341	,596

De la tabla 2, se aprecia que la puntuación promedio mínima es para el ítem 21 ( $M=2.76 \pm 1.06$ ) y la máxima es para el ítem 5 ( $M=4.01 \pm 0.95$ ), se presenta los valores de asimetría negativos indicando que los puntajes están por encima de la media y sólo los ítems 19,21,23 y 24 muestran asimetría positiva indicando que sus puntajes se encuentran por debajo de la media. Referente a la correlación total corregida todos los ítems son

superiores a 0.30; excepto el ítem 21 que presenta una correlación total corregida de 0.266, considerando que no cumple los criterios mínimos

**Tabla 3**

*Matriz de correlaciones de construcción y validación de la escala para medir los lenguajes del amor en universitarios de Trujillo.*

	I1	I2	I3	I4	I5	I6	I7	I8	I9	I10	I11	I12	I13	I14	I15	I16	I17	I18	I19	I20	I21	I22	I23	I24	I25
I1	1.00																								
I2	0.72	1.00																							
I3	0.61	0.73	1.00																						
I4	0.57	0.64	0.68	1.00																					
I5	0.45	0.46	0.43	0.51	1.00																				
I6	0.31	0.36	0.42	0.45	0.33	1.00																			
I7	0.34	0.26	0.30	0.32	0.40	0.57	1.00																		
I8	0.42	0.35	0.33	0.42	0.39	0.55	0.61	1.00																	
I9	0.33	0.39	0.36	0.40	0.36	0.50	0.51	0.59	1.00																
I10	0.43	0.37	0.41	0.41	0.41	0.45	0.49	0.58	0.57	1.00															
I11	0.30	0.36	0.38	0.38	0.18	0.36	0.23	0.40	0.40	0.41	1.00														
I12	0.37	0.28	0.32	0.34	0.33	0.29	0.27	0.28	0.40	0.44	0.35	1.00													
I13	0.22	0.21	0.26	0.21	0.28	0.25	0.17	0.27	0.29	0.31	0.21	0.44	1.00												
I14	0.30	0.27	0.28	0.33	0.30	0.34	0.29	0.39	0.43	0.39	0.34	0.51	0.56	1.00											
I15	0.14	0.24	0.27	0.29	0.15	0.33	0.13	0.31	0.28	0.30	0.35	0.28	0.48	0.63	1.00										
I16	0.24	0.29	0.29	0.24	0.16	0.12	0.11	0.11	0.11	0.08	0.15	0.22	0.23	0.21	0.24	1.00									
I17	0.25	0.23	0.26	0.30	0.27	0.28	0.24	0.30	0.28	0.32	0.28	0.36	0.35	0.42	0.40	0.41	1.00								
I18	0.12	0.19	0.20	0.20	0.08	-0.01	-0.04	-0.09	0.06	0.04	0.04	0.13	0.12	0.08	0.13	0.42	0.32	1.00							
I19	0.32	0.37	0.33	0.33	0.14	0.17	0.06	0.16	0.20	0.15	0.24	0.13	0.17	0.14	0.19	0.32	0.42	0.50	1.00						
I20	0.21	0.33	0.26	0.28	0.11	0.15	0.02	0.10	0.14	0.11	0.25	0.14	0.18	0.20	0.28	0.30	0.34	0.46	0.59	1.00					
I21	0.35	0.35	0.33	0.37	0.14	0.27	0.09	0.25	0.29	0.28	0.43	0.24	0.18	0.32	0.29	0.19	0.35	0.19	0.50	0.33	1.00				
I22	0.34	0.33	0.32	0.34	0.19	0.28	0.18	0.28	0.28	0.27	0.30	0.25	0.19	0.26	0.26	0.17	0.36	0.17	0.39	0.30	0.55	1.00			
I23	0.33	0.34	0.33	0.35	0.15	0.25	0.13	0.29	0.26	0.29	0.37	0.26	0.26	0.37	0.38	0.18	0.40	0.19	0.37	0.36	0.64	0.60	1.00		
I24	0.30	0.38	0.34	0.39	0.14	0.30	0.16	0.33	0.29	0.23	0.31	0.23	0.19	0.30	0.36	0.18	0.33	0.15	0.39	0.41	0.56	0.53	0.61	1.00	
I25	0.30	0.26	0.24	0.29	0.19	0.21	0.22	0.29	0.27	0.28	0.20	0.24	0.23	0.27	0.25	0.19	0.33	0.17	0.24	0.22	0.39	0.41	0.45	0.51	1.00

En la tabla 3, se evidencia el grado de correlación lineal que presenta cada uno de los ítems, encontrándose correlaciones positivas como negativas. Siendo la más baja - .01 y la más alta .72

**Tabla 4**

Índices de ajustes de la escala para medir los lenguajes del amor en universitarios de Trujillo.

MODELO	X <sup>2</sup> /gl	P	A. GLOBAL		A. COMPARATIVO		A. PARSIMONIOSO
			SRMR	RMSEA	CFI	TLI	AIC
5 DM (30 ÍTEMS)	2.22	<.00	0.072	0.0704	0.889	0.874	21024
5 DM (25 ÍTEMS)	592	<.00	0.0676	0.0656	0.903	0.889	20349

**Tabla 5**

Índices de cargas factoriales de la escala para medir los lenguajes del amor en universitarios de la ciudad de Trujillo.

Factor	Indicador	Estimador	EE	Intervalo de Confianza al 95%		Z	p
				Inferior	Superior		
Palabras de afirmación	1	0.704	0.0470	0.632	0.870	10.07	<.001
	2	<b>0.852</b>	0.0447	0.765	0.940	19.08	<.001
	4	0.816	0.0452	0.727	0.904	18.03	<.001
	5	0.786	0.0468	0.695	0.878	16.79	<.001
	6	0.653	0.0588	0.537	0.768	11.10	<.001
Tiempo de calidad	7	0.655	0.0468	0.564	0.747	14.01	<.001
	8	0.705	0.0497	0.608	0.803	14.19	<.001
	9	0.776	0.0457	0.686	0.865	16.97	<.001
	10	0.718	0.0471	0.626	0.811	15.26	<.001
	12	0.687	0.0464	0.596	0.778	14.82	<.001
Actos de servicio	13	0.505	0.0571	0.393	0.617	8.84	<.001
	14	0.585	0.0512	0.485	0.686	11.42	<.001
	15	0.689	0.0543	0.583	0.796	12.69	<.001
	17	0.754	0.0441	0.668	0.841	17.10	<.001
	18	0.746	0.0548	0.638	0.853	13.61	<.001
Recibir regalos	19	0.571	0.0650	0.443	0.698	8.79	<.001
	20	0.547	0.0521	0.445	0.649	10.50	<.001
	21	0.695	0.0607	0.576	0.814	11.45	<.001
	23	0.808	0.0514	0.707	0.909	15.71	<.001

Factor	Indicador	Estimador	EE	Intervalo de Confianza al 95%		Z	p
				Inferior	Superior		
Toque físico	24	0.781	0.0563	0.671	0.891	13.89	< .001
	25	0.797	0.0506	0.698	0.896	15.76	< .001
	26	0.790	0.0538	0.685	0.896	14.68	< .001
	27	0.822	0.0470	0.729	0.914	17.48	< .001
	28	0.800	0.0511	0.700	0.900	15.67	< .001
	29	0.593	0.0538	0.488	0.699	11.02	< .001

De la tabla 5, se puede verificar que las cargas factoriales de los ítems corresponden a cada factor; sin embargo, para el ítem 2, la carga factorial supera el valor de 0.85.

**Tabla 6**

*Estadística de fiabilidad si se elimina el elemento de la escala para medir los lenguajes del amor en estudiantes universitarios de la ciudad de Trujillo.*

	Correlación del elemento con otros	Escala si se elimina el elemento	
		$\alpha$ de Cronbach	$\omega$ de McDonald
Ítem 1	0.6	0.909	0.912
Ítem 2	0.636	0.909	0.912
Ítem 4	0.632	0.909	0.912
Ítem 5	0.659	0.908	0.911
Ítem 6	0.466	0.912	0.915
Ítem 7	0.539	0.911	0.914
Ítem 8	0.425	0.913	0.915
Ítem 9	0.567	0.91	0.913
Ítem 10	0.571	0.91	0.913
Ítem 12	0.577	0.91	0.913
Ítem 13	0.519	0.911	0.914
Ítem 14	0.507	0.911	0.914
Ítem 15	0.447	0.912	0.915
Ítem 17	0.573	0.91	0.913
Ítem 18	0.498	0.911	0.914
Ítem 19	0.373	0.914	0.917
Ítem 20	0.567	0.91	0.913
Ítem 21	0.277	0.916	0.918
Ítem 23	0.503	0.911	0.915
Ítem 24	0.441	0.912	0.916
Ítem 25	0.573	0.91	0.913
Ítem 26	0.548	0.91	0.914
Ítem 27	0.596	0.909	0.913
Ítem 28	0.577	0.91	0.913
Ítem 29	0.481	0.912	0.915

Del análisis de la prueba piloto, se verifica que todos los ítems cumplen las especificaciones mínimas, siendo sólo el ítem 21, el que presenta el valor más bajo en la correlación ítems test de 0.277.

**Tabla 7**

*Análisis de consistencia interna de la escala para medir los lenguajes de amor en universitarios de la ciudad de Trujillo.*

	<b>Alfa de Cronbach</b>	<b><math>\omega</math> de McDonald</b>
Escala de medición de los lenguajes de amor	0.914	0.917
D1. Palabras de afirmación	0.871	0.879
D2. Tiempo de calidad	0.856	0.857
D3. Actos de servicio	0.780	0.792
D4. Recibir regalos	0.775	0.780
D5. Toque físico	0.847	0.850

Del análisis de consistencia interna de la escala para medir los lenguajes del amor se puede observar que valores que oscilan entre .78 a .91, indicando una adecuada confiabilidad.

## V. DISCUSIÓN

Los lenguajes del amor permiten que el individuo conozca la forma en como expresa su cariño, así también, de cómo lo percibe cuando lo recibe, conocer la manera de cómo y cuándo nos sentimos queridos, ayuda a simpatizar con nuestra pareja y por lo tanto a fortalecer la relación misma (Rodríguez et al., 2021). En base a esto, no se encontraron instrumentos relacionados con la variable, sin embargo, se hallaron aquellos que hablan acerca el amor, aunque estos presentaban limitaciones y diferencias con respecto a la población con la que se quería trabajar. Entre ellos se encontró a la escala Triangular del amor creada por Sternberg con una población de universitarios peruanos. Así también, Bonilla y Rivas (2020) quienes construyeron un instrumento en Colombia basado en los mitos del amor romántico con estudiantes de solo 20 años. Por último, Hendrick y Hendrick (1986) desarrollaron un Inventario sobre los estilos del amor en universitarios de Colombia.

Se propuso construir un instrumento para medir los lenguajes del amor en universitarios de la ciudad de Trujillo a partir de la teoría de Chapman (1996), quien menciona cinco componentes dentro de la variable: Palabras de afirmación, Tiempo de calidad, Actos de servicio, Regalos y Toque físico.

Se evaluó a un total de 341 estudiantes de diversas carreras de primer ciclo de una universidad pública, seleccionados a partir de un muestreo no probabilístico. A continuación, se detallan los siguientes resultados:

Se realizó la validación de contenido, a partir del método de criterio de jueces, contando con la participación de ocho profesionales, donde se analizaron 30 ítems, los cuales no todos coincidieron en claridad, relevancia y pertinencia; en relación a ello, los puntajes obtenidos en la V de Aiken fluctúan entre .71 a 1, presentando validez de contenido, sin embargo, se eliminaron aquellos que obtuvieron menos de .8. A partir de la eliminación, la prueba quedó conformada por 25 ítems, considerados como adecuados, válidos y pertinentes. Se considera el coeficiente V de Aiken relevante para evaluar la efectividad del contenido de un ítem, por ende, se espera que su valor sea superior a .7 (Boluarte & Tamari 2017).

Es importante la valoración por los jueces expertos, ya que se evalúa en base al constructo teórico y una guía de observación, de cada ítem, para que se realice un buen análisis de concordancia (Soriano, 2015).

Tras el análisis, se llevó a cabo la prueba piloto con un total de 100 participantes, en el que se evidencian índices adecuados de homogeneidad y valores alrededor de .07 a .76.

De acuerdo al análisis realizado, se hizo la aplicación de 25 ítems, aplicados a una muestra de 341 estudiantes universitarios de ambos sexos, pertenecientes a una universidad pública del distrito de Trujillo. Para lo mencionado, se consideró como criterio evaluar a estudiantes de primer ciclo, que fueron seleccionados a través de un muestreo probabilístico aleatorio simple, donde se planteó como objetivo general construir y validar una Escala para medir los Lenguajes del amor en universitarios del distrito de Trujillo.

Se efectuó el análisis descriptivo de ítems, exhibiendo valores en la media, que oscilan entre 2.89 y 3.99, la mediana entre 3 y 4, asimetría  $-.084$  y  $-.878$  y la curtosis entre  $-.022$  y  $1.638$ .

En el análisis factorial confirmatorio la escala se reproduce en 5 dimensiones y 30 ítems, los cuales fueron considerados como no satisfactorios en el índice parsimonioso, el índice del ajuste global, el ajuste comparativo y el Chi-cuadrado ( $\chi^2$ ), por lo que, se procedió a la eliminación de 5 ítems, demostrando a partir de este análisis una mejora en los índices ( $\chi^2= 592$ ,  $P= <.001$ ,  $SRMR= .06$ ,  $RMSEA= .07$ ,  $CFI= .90$ ,  $TLI= .88$ ,  $AIC= 20349$ ). De acuerdo a estos resultados los valores del índice de ajuste son significativos y se estima como buenos indicadores de ajuste, lo que indica que la prueba ELA, ayudaría con la medición de los Lenguajes del Amor. (Guerra & Jorquera, 2021). El AFC ayuda a comprobar que el modelo con el que se trabaja se encuentra dentro de la escala, en este caso la teoría de Gary Chapman está contenida dentro de la escala que mide los lenguajes del amor. (Morata et al. 2015).

Así mismo, se realizó la consistencia interna de los ítems, en relación a la variable y sus dimensiones, a través del coeficiente Omega, exhibiendo un valor de .91 para la escala general, de .87 para la dimensión de Palabras de Afirmación, .85 en la dimensión de Tiempo de calidad, .79 en la dimensión de Actos de servicio, .78 en la dimensión de Recibir regalos y finalmente en la dimensión de Toque Físico con un valor de .85, lo que establece que dicho instrumento cuenta con una óptima consistencia interna, como lo disponen Oyanedel et al. (2017) quien

reafirma que el coeficiente Omega de McDonald revela una adecuada confiabilidad.

A la vez, se analizó la fiabilidad si se elimina el elemento donde se encuentran valores en los ítems que oscilan entre .92 a .98.

Entre las limitaciones, se encontró información con acceso restringido debido a que requería de un pago; de igual forma, otra limitación está relacionada con el corto tiempo para evaluar la muestra.

Finalmente se puede evidenciar que la prueba presenta adecuados índices de validez y confiabilidad, lo que la convierte en una prueba útil y adecuada para medir los Lenguajes del amor en estudiantes universitarios.

## **VI. CONCLUSIONES**

- Se logró construir y validar una escala que mide los lenguajes del amor en universitarios del distrito de Trujillo.
- En cuanto a la validez de contenido salió favorable y fue aprobado por el criterio de jueces a través de la V de Aiken.
- Se obtuvo una confiabilidad de .97 en la escala general a través del alfa de Omega.
- Dentro del análisis confirmatorio se obtuvieron valores adecuados ( $\chi^2 = 592$ ,  $P = <.001$ , SRMR = .06, RMSEA = .07, CFI= .90, TLI= .88, AIC= 20349).

## **VII. RECOMENDACIONES**

- Se recomienda usar el instrumento de la Escala de los lenguajes del amor en investigaciones psicométricas futuras.
- Se recomienda ampliar y adaptar el instrumento, para ser aplicado los distintos contextos culturales del país.
- Se recomienda utilizar distintos métodos de confiabilidad de la escala, para una perspectiva distinta, a través del método test – retest para ser aplicado posteriormente.
- Elaborar una versión virtual de la Escala de los lenguajes del amor para facilitar el proceso de recolección y el vaciado de datos.

## REFERENCIAS

- Ariza, A., Viejo, C. & Ortega, R. (2022). El Amor romántico y sus mitos en Colombia: una revisión sistemática. *Scielo*.  
<http://www.scielo.org.co/pdf/sumps/v29n1/0121-4381-sumps-29-01-77.pdf>
- Arias- Bernal, J, A. (2017). Relatos de las relaciones íntimas en Internet: amor y sexualidad en la red. *Humanidades digitales, diálogo de saberes y prácticas colaborativas en red*.  
[https://www.javeriana.edu.co/unesco/humanidadesDigitales/ponencias/pdf/IV\\_88.pdf](https://www.javeriana.edu.co/unesco/humanidadesDigitales/ponencias/pdf/IV_88.pdf)
- Ato, M., López-García, J. J., & Benavente, A. (2013). Un sistema de clasificación de los diseños de investigación en psicología. *Annals of Psychology*, 29(3), 1038–1059. <https://doi.org/10.6018/analesps.29.3.178511>
- Almeida, T. & Martins-Dourado, L. (2018). Consideraciones sobre el amor, los celos y el egoísmo: una revisión integrativa de la literatura brasileña. *PEPSIC*. <http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?pid=S1415-711X2018000200005>
- Arias- Gómez, J., Villasís- Keever, M, A. & Miranda- Novales, M, G. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 63(2), 201-206.  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=486755023011>
- Álvarez- Ramírez, E., Barajas, Márquez, M, W. & García- Méndez, M. (2017). Estilos de amor en hombres y mujeres, predictores de culpa en la relación de pareja. *Psicología iberoamericana*, 25 (1), 49-57.  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=133957571006>
- Álvarez-Viera, P. (2018). Ética e investigación. *Dialnet*.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6312423>

- Bosch, E., Herrezuelo, R. & Ferrer, V. (2019). El amor romántico, como renuncia y sacrificio: ¿Qué opinan los y las jóvenes? *FEMERIS*.  
<https://e-revistas.uc3m.es/index.php/FEMERIS/article/view/4935>
- Bonilla-Algovia, E. & Rivas- Rivero, E. (2018). Propiedades psicométricas de la versión reducida de la Escala de Mitos sobre el Amor en una muestra de estudiantes colombianos. *Suma Psicológica*, 25 (2).  
<http://dx.doi.org/10.14349/sumapsi.2018.v25.n2.8>
- Castro-Fernández, J, L. (2016). Lenguajes del amor. *Ibero Puebla*.  
[http://repositorio.iberopuebla.mx/bitstream/handle/20.500.11777/2463/1.%20SIN%20%20Mtro.%20Leopoldo%20Castro%20fdez%20de%20Lara%20\(20-06-2016\).pdf?sequence=1](http://repositorio.iberopuebla.mx/bitstream/handle/20.500.11777/2463/1.%20SIN%20%20Mtro.%20Leopoldo%20Castro%20fdez%20de%20Lara%20(20-06-2016).pdf?sequence=1)
- Cassepp- Borges, V. & Martins- Teodoro, M, L. (2009). Versión reducida de la escala triangular del amor: características del sentimiento en Brasil. *Revista interamericana de psicología*, 43(1), 30-38.  
[http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci\\_arttext](http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext)
- Chapman, G. & Campell, R. (2017). Los Cinco Lenguajes del Amor para niños: El secreto para amar a los niños de manera eficaz. *Unilit*.  
<https://st11.ning.com/topology/rest/1.0/file/get/6011724061?profile=original>
- Colegio De Psicólogos del Perú (2018). Código de ética y deontología.  
[https://www.cpsp.pe/documentos/marco\\_legal/codigo\\_de\\_etica\\_y\\_deontologia.pdf?fbclid=IwAR20yCb5yoFa0d5-OGKXutlfnbVd7a\\_U-HwrE4b50--B3xooGQ39-FFYt3Y](https://www.cpsp.pe/documentos/marco_legal/codigo_de_etica_y_deontologia.pdf?fbclid=IwAR20yCb5yoFa0d5-OGKXutlfnbVd7a_U-HwrE4b50--B3xooGQ39-FFYt3Y)
- Cundy, L. (2018). Love in the Age of the Internet: Attachment in the Digital Era. [Google Books].  
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=IfBaDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT6&dq=love+and+internet&ots=KSWfejKEoB&sig=t5vfcllzBhMOhL-8zWjkFD73laA#v=onepage&q=love%20and%20internet&f=false>
- Espíndola- Jaime, E, M., Rojas- Ordaz, C. & Monroy- Hernández, E, J. (2018). Estilos de amor: Su prevalencia en adultos de Tequixquiac. *Revista Electrónica de*

- Espinoza, D, M. (2019). Consideraciones éticas en el proceso de una publicación científica. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 30(3), 226-230.  
<https://doi.org/10.1016/j.rmclc.2019.04.001>
- Fachelli, S. & López, R, P. (2018). El diseño de la muestra. *DDD*.  
<https://ddd.uab.cat/record/185163>
- Ferrero, A., De Andrea, N., & Lucero, F. (2018). La importancia del Consentimiento Informado y el Asentimiento en Psicología. *Anuario de Investigaciones de la Facultad de Psicología*, 4(2), 31-40.  
<https://revistas.unc.edu.ar/index.php/aifp/article/view/25186>
- Siancas- Gonzales, Y, S, G.& Vela- Miranda, O, M. (2020). Actitudes hacia el amor en estudiantes de secundaria del distrito de Piura: un estudio psicométrico. *PAYAN*, 11(2), 43-53. <https://doi.org/10.26495/rcp.v11i2.1515>
- Hatfield, E. & Sprecher, S. (1986). Passionate love scale. *Fetzer Institute*.  
[https://fetzer.org/sites/default/files/images/stories/pdf/self\\_measures/Different\\_Types\\_of\\_Love\\_PASSIONATE.pdf](https://fetzer.org/sites/default/files/images/stories/pdf/self_measures/Different_Types_of_Love_PASSIONATE.pdf)
- Serrano-Martínez, G. y Carreño-Fernández, M. (1993). La teoría de Sternberg sobre el amor. Análisis empírico. *Redalyc*.  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=72709911>
- Massa-López, J.E., Pat-Escalante, Y.M., Keb-Fonseca, R.A., Canto-Santana, M. V. & Chan-Carvajal, N. (2011). La definición de amor y dependencia emocional en adolescentes de Mérida, Yucatán. *Revista Electrónica de Psicología Iztacala*. <https://www.mediagraphic.com/pdfs/epsicologia/epi-2011/epi113k.pdf>
- Muñiz, J; Fonseca-Pedrero, E. (2018). Diez pasos para la construcción de un test. *Revista Psicothema*. 31(1).7-16. <https://www.psicothema.com/pdf/4508.pdf>
- Nieto-Nicomedes, E. (2018). Tipos de Investigación. *CORE*.[https://core.ac.uk/display/250080756?utm\\_source=pdf](https://core.ac.uk/display/250080756?utm_source=pdf)
- Núñez-Cohello, A. (2018). Componentes del amor y la satisfacción marital en casados y convivientes de Arequipa / Perspectiva de Familia. *Revistas.ucsp*. <https://doi.org/10.36901/pf.v3i0.178>

Normas APA (2022). Manual normas APA Actualizada, 7ma edición.

<https://normas-apa.org/etiqueta/normas-apa-2022/>

Padilla, V. & Martínez-Taboas, A. (2015). El Amor, la Personalidad y la Satisfacción con la Relación en Jóvenes Adultos en Puerto Rico. *Academia*.

[https://www.academia.edu/38607564/El\\_Amor\\_la\\_Personalidad\\_y\\_la\\_Satisfacci%C3%B3n\\_con\\_la\\_Relaci%C3%B3n\\_en\\_J%C3%B3venes\\_Adultos\\_en\\_Puerto\\_Rico?from=cover\\_page](https://www.academia.edu/38607564/El_Amor_la_Personalidad_y_la_Satisfacci%C3%B3n_con_la_Relaci%C3%B3n_en_J%C3%B3venes_Adultos_en_Puerto_Rico?from=cover_page)

Panez-Salazar, H.A. & Vallejos-Saldarriaga, J. (2020). Estilos de amor en la pareja y variables asociadas. *PsiqueMag*.

<https://doi.org/10.18050/psiquemag.v9i1.2495>

Ramírez-Díaz, M.H & Miranda, I. (2020). Validez y confiabilidad de un test en línea sobre los fenómenos de reflexión y refracción del sonido. *Scielo*.

11(2). [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1665-61802019000200104](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-61802019000200104)

Retana-Franco, B. E., & Sánchez-Aragón, R. (2005). Construcción y validación de una escala para medir adicción al amor en adolescentes. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 10(1), 127-141.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29210109>

Rodríguez-Castro, Y., Lameiras, M., Victoria-Carrera, M. & Vallejo-Medina, P. (2014). Validation of the Love Attitude Scale in a sample of adolescents. *Estudios en Psicología*, 34:2, 209-219

<https://doi.org/10.1174/021093913806751429>

Rincón-Rodríguez, P.A, Triviño-Cervera, L.N, Reyes- Roncancio, J.D. & Bustos-Velasco, E.H. (2021). Construcciones sociales y actitudes hacia el enamoramiento en la adolescencia. *Dialnet*.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8116633>

Rodríguez-Santero, J., García-Carpintero, M., Porcel-Gálvez, A., (2017). Los estilos de amor en estudiantes universitarios. Diferencias en función del sexo-género. *Revista Internacional de Sociología*. Vol. 75 núm.3.

<https://doi.org/10.3989/ris.2017.75.3.15.171>

Rocha-Narváez, B.L, Avedaño-Parra, C.E., Barrios-Alonso, M.A. & Polo-Madera, A. (2016). Actitudes hacia el amor en relaciones románticas de jóvenes universitarios. *Scielo*. <http://www.scielo.org.co/pdf/prasa/v8n16/2216->

[0159-](#)

[prasa-8-16-00155.pdf](#)

Rodas, V.N. (2011). Introducción al paradigma del amor concreto. *Revista de Investigación en Psicología*. Vol. 14 Núm.

2.

<https://doi.org/10.15381/rinvp.v14i2.5341>

Salvador-Oliván, J.A, Marco-Cuenca, G. & Arquero-Avilés, R. (2021).

Evaluación de la investigación con encuestas en artículos publicados en revistas del área de Biblioteconomía y Documentación. *Revista Española de Documentación Científica*, 44 (2), 295.

<https://doi.org/10.3989/redc.2021.2.1774>

Viaña-Blanco, C. & Pinto, B. (2022). Concepto y actitudes del amor en mujeres de tres generaciones de la ciudad de la paz. *Scielo*.

<http://www.scielo.org.bo/pdf/rap/v20n1/2077-2161-rap-20-01-143.pdf>

## **ANEXOS**

### **ANEXO 1: Consentimiento informado.**

#### **CONSENTIMIENTO**

##### **INFORMADO Estimado/a Señor/a:**

Usted ha sido invitado/a a participar en la investigación "Construcción y validación de una escala para medir el lenguaje del amor de los universitarios del distrito de Trujillo", dirigido por pre practicantes profesionales de la carrera de psicología.

Por intermedio de este documento se le está solicitando que participe en esta investigación, porque usted cumple con los requisitos para el presente estudio.

El propósito de esta investigación es conocer los lenguajes del amor en base a sus gustos o intereses para la Construcción y validación de una escala para medir el lenguaje del amor en los universitarios del distrito de Trujillo.

Su participación es voluntaria. El que Ud. decida participar de esta investigación no conlleva riesgos para su salud, ni su persona debido a que son preguntas para conocer su experiencia vivida.

Su participación en esta investigación no involucra ningún daño o peligro para su salud física o mental y es voluntaria. Usted puede negarse a participar o dejar de participar total o parcialmente en cualquier momento del estudio sin que deba dar razones para ello ni recibir ningún tipo de sanción. Su participación en este estudio no contempla ningún tipo de compensación o beneficio. Cabe destacar que la información obtenida en la investigación será confidencial y anónima, y será guardada por el investigador responsable de este estudio.

Una vez finalizado la investigación los participantes tendrán derecho a conocer los resultados del mismo para lo cual se les compartirá los principales resultados a los participantes.

La participación es totalmente confidencial, ni su nombre ni su DNI ni ningún tipo de información que pueda identificarla aparecerá en los registros del estudio, ya que se utilizarán códigos. El almacenamiento de los códigos estará a cargo del investigador Responsable.

Usted no se beneficiará de participar en este estudio, sin embargo, la información que pueda obtenerse a partir de su participación será de utilidad para el trabajo profesional en psicología.

El participar en este estudio no tiene costos para Usted y no recibirá ningún pago por estar en este estudio. Si Ud. desea, se le entregará un informe con los resultados de los obtenidos una vez finalizada la investigación, también se entregará.

Ud. puede negarse a participar en cualquier momento, lo cual no la perjudicará ni tendrá consecuencias para Usted, tampoco le afectará en física ni emocionalmente. El retirarse del estudio no le representará ningún daño.

Si tiene dudas o consultas respecto de la participación en la investigación puede contactar a los investigadores responsables de este estudio, Byanka Palacios Pinedo a través del 953859261 y Dulce Abanto Moreno a través de 983490481.

Parte del procedimiento normal en este tipo investigación es informar a los participantes y solicitar su autorización (consentimiento informado). Para ello le solicitamos contestar y devolver firmada la hoja adjunta a la brevedad.

Agradezco desde ya su colaboración, y le saludo cordialmente.

Quedando claro los objetivos del estudio, las garantías de confidencialidad y la aclaración de la información, acepto voluntariamente participar de la investigación,  
firmo \_\_\_\_\_ la  
autorización.

---

Firma del participante





**ANEXO 3: Baremos de la escala para medir los Lenguajes del amor.**

Pc	TIEMPO ACTOS					
	PALABR S DE	DE	DE	RECIBIR	TOQUE	LENGUAJES
	AFIRMACIÓN	CALIDAD	SERVICIO	REGALOS	FÍSICO	DEL AMOR
5	11	11	12	10	11	65
10	13	13	13	12	13	74
15	14	15	14	13	14	76
20	15	15	15	14	15	78
25	16	16	15	14	16	80
30	17	17	16	15	17	83
35	17	17	16	15	17	85
40	17	18	17	16	18	86
45	18	18	17	16	18	88
50	19	19	18	17	19	90
55	19	19	18	17	19	92
60	20	20	19	18	20	94
65	20	20	19	18	20	96
70	21	20	20	19	20	98
75	21	21	20	20	21	101
80	22	22	21	20	22	103
85	23	23	22	21	23	105
90	24	23	23	22	24	107
95	25	24	24	23	25	112
Promedio	18.3	18.384	17.780	16.839	18.425	89.774
Desv. estándar	4.2	3.8	3.7	3.9	4.1	14.7
Mínimo	5	5	5	5	5	25
Máximo	25	25	25	25	25	122

#### ANEXO 4: Tabla Sociodemográfica

VARIABLE	FRECUENCIA (F)	PORCENTAJE (%)
SOCIODEMOGRÁFICA		
<b>Sexo</b>		
Varón	156	20.27
Mujer	183	79.73

## ANEXOS

### ANEXO 5: Matriz de operacionalización de la variable.

VARIABLE	CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	NIVEL DE MEDICIÓN
<b>LENGUAJES DEL AMOR</b>	Chapman (1996) lo define como la manera que cada persona tiene para expresar amor, lo clasifica en cinco lenguajes; palabras.	<b>PALABRAS DE AFIRMACIÓN</b>	- Halagos. - Palabras de ánimo.	1. Constantemente le hago cumplidos a mi pareja. 2. Frecuentemente le recuerdo a mi pareja lo maravillosa que es a través de un halago. 3. Habitualmente suelo expresarle a mi pareja lo importante que es en mi vida. 4. Cada día le digo a mi pareja que la quiero. 5. Constantemente expreso mi cariño con palabras.	Ordinal.
		<b>TIEMPO DE CALIDAD</b>	- Atención. - Cantidad de tiempo.	6. Escucho a mi pareja atentamente en todo momento. 7. Frecuentemente comprendo las necesidades/deseos	

		de mi pareja, debido a que la escucho atentamente.
		8. Constantemente sostengo conversaciones de interés mutuo con mi pareja.
		9. Todos los días le dedico a mi pareja por lo menos una hora para escucharla.
		10. Frecuentemente intento ver a mi pareja.
<b>ACTOS DE SERVICIO.</b>	- Favores. - Ayuda.	11. Le hago favores a mi pareja siempre que me lo pide con la intención de demostrarle mi apoyo.
		12. Hago de todo con tal de engrair o complacer a mi pareja.
		13. Siempre tengo la iniciativa de hacerme cargo de ciertas tareas o actividades cuando

		<p>mi pareja está ocupada (o) para que sienta mi interés y atención hacia él/ella.</p> <p>14. Cada vez que mi pareja tiene algún apuro yo soy el primero en ayudarla.</p> <p>15. Cuando mi pareja está enferma siempre estoy con él/ ella para cuidarla (o).</p>
<b>REGALOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Detalles.</li> <li>- Objetos materiales.</li> </ul>	<p>16. Frecuentemente le dedicó canciones a mi pareja.</p> <p>17. Constantemente estoy atenta (o) a los gustos/ necesidades de mi pareja para sorprenderla (o) con tal detalle.</p> <p>18. Habitualmente elaboró o mandó hacer manualidades para sorprender a mi pareja.</p>

		19. Constantemente le doy regalos a mi pareja, así sean pequeños, lo que importa es que ella se sienta amado (a).
		20. Frecuentemente le doy obsequios a mi pareja a fin de demostrarle mi amor.
<b>TOQUÉ FÍSICO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mimos.</li> <li>- Contacto físico.</li> </ul>	<p>21. La mayor parte del tiempo demuestro mi cariño a mi pareja a través de besos, caricias, etc.</p> <p>22. Todo el tiempo estoy abrazando a mi pareja.</p> <p>23. Frecuentemente me gusta acurrucarme con mi pareja.</p> <p>24. Frecuentemente le tomo la mano a mi pareja.</p> <p>25. Cada vez que veo a mi pareja tengo ganas de darle un beso en la frente o enlamano.</p>





**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, RAYMUNDO VILLALVA ORNELLA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD de la escuela profesional de PSICOLOGÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Tesis titulada: "Construcción y Validación de una escala para medir el lenguaje del amor en universitarios del distrito de Trujillo", cuyos autores son PALACIOS PINEDO BYANKA LUCIA, ABANTO MORENO DULCE MILAGROS, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 13.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 27 de Julio del 2023

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
RAYMUNDO VILLALVA ORNELLA <b>DNI:</b> 43880118 <b>ORCID:</b> 0000-0001-8000-1422	Firmado electrónicamente por: ORAYMUNDOV86 el 14-08-2023 16:41:15

Código documento Trilce: TRI - 0622770