



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO  
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN  
ARQUITECTURA**

El mercado de abasto en la dinámica urbana del sector 9 de Nuevo  
Chimbote, 2023.

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:**

**Maestra en Arquitectura**

**AUTORA:**

Chafloque Olivos, Marilia Tatiana ([orcid.org/0009-0000-2509-5809](https://orcid.org/0009-0000-2509-5809))

**ASESORES:**

Mg. Torres Vanegas, Magdiel ([orcid.org/0000-0002-7913-214X](https://orcid.org/0000-0002-7913-214X))

Mg. Rodriguez Mendoza, Cristhian Renzho Elsayed ([orcid.org/0000-0002-9500-6530](https://orcid.org/0000-0002-9500-6530))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Arquitectura

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo sostenible y adaptación al cambio climático

TRUJILLO -PERÚ

2023

## DEDICATORIA

A mis padres por darme siempre la fortaleza de seguir adelante.

A mi esposo, porque siempre está conmigo en las buenas y las malas.

A mis hermanas por siempre me han dado su tiempo en cada momento que necesite.

Marilia

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por darme la vida y por darme la fuerza para seguir adelante.

A los docentes que formaron parte de esta maestría, gracias a sus orientaciones y a su apoyo hoy tenemos la oportunidad de seguir creciendo como profesionales.

El autor



**Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, TORRES VANEGAS MAGDIEL, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN ARQUITECTURA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Tesis titulada: "El mercado de abasto en la dinámica urbana del sector 9 de Nuevo Chimbote, 2023.", cuyo autor es CHAFLOQUE OLIVOS MARILIA TATIANA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 8.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 27 de Julio del 2023

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
TORRES VANEGAS MAGDIEL <b>CARNET EXT.:</b> 000857681 <b>ORCID:</b> 0000-0002-7913-214X	Firmado electrónicamente por: MGTORRESV el 03- 08-2023 09:47:20

Código documento Trilce: TRI - 0623856



**Declaratoria de Originalidad del Autor**

Yo, CHAFLOQUE OLIVOS MARILIA TATIANA estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO del programa de MAESTRÍA EN ARQUITECTURA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "El mercado de abasto en la dinámica urbana del sector 9 de Nuevo Chimbote, 2023.", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>Firma</b>
CHAFLOQUE OLIVOS MARILIA TATIANA <b>DNI:</b> 70872361 <b>ORCID:</b> 0009-0000-2509-5809	Firmado electrónicamente por: MCHAFLOQUEO el 30- 07-2023 20:55:10

Código documento Trilce: INV - 1242595

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Declaratoria de autenticidad del asesor.....	iv
Declaratoria de originalidad del autor.....	v
Índice de contenido.....	vi
Indice de tablas.....	vii
Índice de gráficos.....	viii
Resumen.....	ix
Abstract.....	x
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	6
III. METODOLOGÍA:.....	14
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	14
3.2. Variables y operacionalización.....	14
3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis.....	16
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	19
3.5. Procedimientos.....	20
3.6. Método de análisis de datos.....	20
3.7. Aspectos éticos.....	20
IV. RESULTADOS.....	21
V. DISCUSION.....	25
VI. CONCLUSIONES.....	27
VII. RECOMENDACIONES.....	28
REFERENCIAS:.....	29

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. La influencia del mercado de abasto y la dinámica urbana del sector 9 de Nuevo Chimbote,2023 .....	21
Tabla 2. Caracterización del mercado de abasto del sector 9 de Nuevo Chimbote,2023.....	21
Tabla 3. Características de la dinámica urbana del sector 9 de Nuevo Chimbote,2023.....	23
Tabla 4. Dimensiones del mercado de abasto en la dinámica urbana del sector 9 de Nuevo Chimbote,2023.....	24

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Plano de sectorización .....	17
Figura 2. Cuadro de población por sector .....	17

## RESUMEN

La presente investigación busca determinar la influencia entre las dos variables, mercado de abasto y la dinámica urbana del distrito de Nuevo Chimbote, 2023; con la finalidad de determinar las condiciones y la caracterización del mercado de abasto y también determinar las características de la dinámica urbana del sector 9 de Nuevo Chimbote; este tipo de investigación es básica, porque nos permite solucionar los problemas que se plantean; también el tipo de diseño es no experimental, descriptivo y con un tipo correlacional causal, ya que nos permite determinar la influencia entre ambas variables; por su naturaleza contiene un enfoque cuantitativo; con un alcance de corte transversal, porque la información es recolectada en un momento determinado.

Las técnicas que se utilizaron en la investigación es la recolección de datos, las cuales fueron las encuestas y las fichas de observación; en la que se realizó 71 encuestas a transeúntes del mercado de abasto. Permitiendo concluir que si existe influencia entre el mercado de abasto en la dinámica urbana con una significancia menor al 5 % dando respuesta a la hipótesis nula.

Finalmente se plantea mejorar las condiciones y características de los mercados de abastos y no perder la dinámica urbana que debe existir.

**Palabras clave:** Mercado de abasto, dinámica urbana, criterios, aspectos, influencia

## ABSTRACT

The present research seeks to determine the influence between the two variables, supply market and urban dynamics of the district of Nuevo Chimbote, 2023; with the purpose of determining the conditions and characterization of the supply market and also to determine the characteristics of the urban dynamics of sector 9 of Nuevo Chimbote; This type of research is basic, because it allows us to solve the problems that arise; also the type of design is non-experimental, descriptive and with a causal correlational type, since it allows us to determine the influence between both variables; by its nature it contains a quantitative approach; with a cross-sectional scope, because the information is collected at a certain time.

The techniques used in the research are data collection, which were surveys and observation sheets; in which 71 surveys were made to passers-by of the supply market. This allowed us to conclude that there is an influence between the supply market and the urban dynamics with a significance of less than 5%, thus answering the null hypothesis.

Finally, it is proposed to improve the conditions and characteristics of the supply markets and not to lose the urban dynamics that should exist.

**Keywords:** Food market, urban dynamics, criteria, aspects, influence.

## I. INTRODUCCIÓN

Los mercados de abastos son comercializaciones con infraestructuras más antiguas, manteniendo su posición gracias a su ventaja competitiva de productos; y a su vez su impacto social y cultural. Así mismo los mercados de abastos requieren de estrategias que les permita desarrollar aspectos relevantes para la sociedad y ser edificaciones con potenciales influyentes para su entorno. (Chumpitazi, 2019) De esta manera se evidencia que el mercado de abastos cumple un significativo papel histórico sociocultural y un papel vital para la sostenibilidad. Y es por ellos que los mercados han sido tradicionalmente equipamientos estratégicos en la ciudad, donde impacta la actividad social en los barrios y distrito (Robles, 2014) .

La ciudad en el aspecto urbano, está conformado por aspectos sociales, culturales y económicos; donde la comunidad va en un crecimiento constante, y los mercados de abastos mantienen un papel que articula lo urbano y rural, así mismo hace que se integre el comprador con el producto. Esto conduce a espacios de acción colectiva correspondientes a una determinada identidad social. Lynch, K. (1960) también describe que las ciudades son como conexiones entre puntos estratégicos como mercados y tiendas. Esto crea una conexión entre el espacio, el peatón y la ciudad; hace que las conexiones con las personas se conecten con el entorno y no sean zonas muertas. El mercado de abasto tiene un fuerte impacto como imagen de la ciudad, generando sinergias culturales y sociales en las actividades del contexto urbano.

A nivel internacional muchas ciudades han reconocido la importancia de restaurar los mercados de alimentos e integrar los sectores comerciales y de ocio para mejorar su experiencia, así como el impacto en el entorno urbano. El mercado está en constante evaluación y renovación lo cual permite desarrollar un espacio importante en la ciudad. Y sus ventajas competitivas traen consigo impactos culturales, sociales, económicos y recreativos que forman parte de la identidad del lugar. (Ávila Sánchez,

2019) Esto conlleva a dar iniciativa de reforma y se centren en desarrollar mercados dinámicos, creativos y competitivos. Y a su vez provocar cambios en sus hábitos de consumo.

A nivel nacional, los mercados de abastos son edificios públicos repartidos por toda la ciudad, donde tienen un lugar de intercambio de dinero, alimentos y productos. Asimismo, el Ministerio de la Producción permite no solo realizar un inventario nacional con la información más actualizada del mercado, sino también abordar el planteamiento de la modernización y lo importante que es el sistema de abastecimiento en nuestro país. De esta manera el ministro de Producción, en el censo nacional del mercado de abastos del 2017, indico que el Perú cuenta con 4 mil 894 mercados de abastos a su disposición, de los cuales el 100% de los mercados de abastos cuentan con infraestructura, pero no todos los mercados cuentan con infraestructura adecuada ni en buenas condiciones (INEI,2017). De esta manera los mercados de abastos asumen un papel importante en el suministro de estos alimentos y necesidades básicas para los hogares peruanos, y también ayudan a generar empleo e ingresos para una gran población. Sin embargo, los problemas del sector se ven exacerbados por la falta de una política para mejorar la competitividad en forma de bienes públicos como infraestructura, servicios básicos, seguridad, entre otros.

El Censo Nacional de Mercado de Abasto (CENAMA, 2016); contiene información actualizada, acerca de mercados activos, equipos complementarios, residuos sólidos, limpieza y seguridad, sanidad e inocuidad, resultados, financiamiento económicos y infraestructura de los mercados de abastos. Esto conlleva a tener el conocimiento de la información, esto lleva a cabo a la modernización, la operatividad y la planificación de inversiones de los mercados de abasto para mejorar la conectividad entre el usuario.

Es por ello que se rescata información del censo a nivel nacional que se realizó en el 2016, donde deja un registro estadístico de 2 mil 612 mercados de abastos se encuentran operativos es decir entre los mercado mayoristas y minoristas, de los cuales el 12,1% (318) en zonas rurales y el 87,8% (2 294) se ubican en zonas urbanas. Con un total a nivel de Ancash con un (4,2%) (INEI, 2017).

Se sabe que la población va en crecimiento y aparecen puestos de venta informales al aire libre, con infraestructuras de servicios inadecuados y una mala distribución de los ambientes que afectan el consumo de los usuarios (Lara et al., 2023). Debido a ellos, la población tiene la necesidad de satisfacer sus demandas y necesidades alimentarias. Es así, que se necesita direccionar bien los servicios y las instalaciones. En los últimos 20 años, las ventas de alimentos en el mercado han aumentado un 138%, y podemos suponer que este potencial se ha mantenido y puede seguir creciendo, aunque desde 1953, día en que se inició el modelo de supermercado peruano, no han tenido como profundizar en las preferencias de los consumidores, como se ha hecho en otras latitudes, las ventas a través de canales tradicionales de mercado y almacenes siguen representando el 70% del mercado (INEI, 2017).

Lo mercados de abasto también presentan situaciones negativas donde ponen en desventajas los puntos de venta. Uno de dichos puntos son los equipamientos que presentan condiciones mínimas para dar un servicio de calidad y de seguridad, donde se genera los principales focos de contagio, porque son ambientes pequeños y cerrados. Esto ha hecho generar estrategias innovadoras, exhibición de productos y amplitud de servicio; porque desarrollan las relaciones sociales (Gutiérrez Gonzales et al., 2022).

En Nuevo Chimbote, La población acude diariamente al mercado para poder abastecerse de los alimentos y su flujo diario es dinámico tanto alrededor y al interior del mercado; esto genera un caos urbano porque no tienen delimitado sus flujos vehiculares y su accesibilidad al equipamiento

(Gutiérrez Gonzales et al., 2022) .Teniendo en Cuenta, que las actividades comerciales del mercado de nuevo Chimbote no presentan un dinamismo urbano entre el usuario y la ciudad. Porque no cuente con una infraestructura adecuada para las actividades de mercado, Asimismo, presenta circulaciones angostas y dificultad para transitar por la gran afluencia de personas que presenta dicho equipamiento (Salazar et al., 2022). El mercado de Buenos Aire de Nuevo Chimbote realiza diferentes actividades de las cuales hoy en día el mercado forma parte de un impacto social, económico y cultural, porque es un hito importante en la planificación de una ciudad.

Esto nos conlleva a abordar el siguiente problema: ¿Cómo influye el mercado de abasto en la dinámica urbana del sector 9 de Nuevo Chimbote, 2023?; así mismo se precisa los sucesivos problemas específicos: a.) ¿Cuál es la caracterización del mercado de abasto en el sector 9 de Nuevo Chimbote,2023, b) ¿Cuáles son las características de la dinámica urbana del sector 9 de Nuevo Chimbote,2023? c) ¿Cuáles son las dimensiones del mercado de abasto en la dinámica urbana del sector 9 de Nuevo Chimbote,2023?

La investigación se justifica, a razón de que el mercado de abasto es un espacio en deterioro y a causa de ello la dinámica urbana del sector 9 no tiene ningún impacto social, cultural ni económico, lo cual es una realidad, de muchos países y se requiere realizar investigaciones que dejen comprender la dinámica urbana que existe con la conexión de actividades comerciales dentro y fuera del mercado de abasto, de esta manera con conlleva a realizar proyectos que otorguen soluciones al problema. Esta investigación toma relevancia cuando se examinan las consecuencias y acciones provocada por dichos problemas.

La justificación teórica; se orienta de manera conceptual y teórica a la influencia que existe entre el mercado de abasto y la dinámica urbana del sector 9 de nuevo Chimbote; se justifica prácticamente, porque el trabajo

va devenir de las actividades que vinculan los temas en sentido de aclarar esta investigación, es decir que las actividades locales se apoyan de las actividades existente, respetando su identidad de sector. La justificación metodológica, es porque esta referida a la propuesta de instrumentos obtenidas por medio de la información y de los datos, por medio de la ficha de observación y las encuestas para determinar la influencia que existe entre el mercado de abasto y la dinámica urbana.(Sampieri, 2019)

Dando pie a esto se establece el. objetivo general: Determinar la influencia del mercado abasto en la Dinámica urbana del sector 9 de Nuevo Chimbote,2023; así mismo se precisa mencionar objetivos específicos.: a) Determinar las caracterizaciones del mercado de abasto en el sector 9 de Nuevo Chimbote,2023; b) Determinar las características de la dinámica urbana del sector 9 de Nuevo Chimbote, 2023; c) Determinar las dimensiones del mercado de abasto en la dinámica urbana del sector 9 de nuevo chimbote,2023.

De tal forma, la investigación establece como hipótesis: Existe la influencia entre el mercado de abasto y la dinámica urbana del sector 9 de Nuevo Chimbote,2023. a) Existe las caracterizaciones actuales del mercado de abasto del sector 9 de Nuevo Chimbote,2023; b) Existe las características de la dinámica urbana del sector 9 de Nuevo Chimbote, 2023; c) Existe las dimensiones del mercado de abasto en la dinámica urbana del sector 9 de nuevo chimbote,2023.

## II. MARCO TEORICO

Para esta investigación se analiza diferentes informaciones, a nivel internacional.

Robles (2023), en el artículo *“Mercados municipales y tecnologías digitales: entre el ex-comercio y nuevas formas de convivencia”*, presentado a la universidad Autónoma de Madrid, el problema más frecuente en los mercados son los escaparates virtuales y la puesta en valor de los circuitos de productos. Su objetivo es analizar la importancia y el resurgimiento de las pequeñas empresas y mercados de abastos, así como el papel del conjunto de técnicas digitales; la metodología que realizaron fue las fichas de observación y las encuestas. Los resultados permitieron probar nuevos tipos de comercio basados en la reciprocidad y la redistribución. En los mercados, los pequeños comerciantes actúan como intermediarios para facilitar el comercio entre productores y consumidores. La división social del trabajo, tal como la vemos, persiste, pero se vuelve más horizontal. Esta horizontalidad es un aporte porque implica una nueva alternativa a la matriz de poder impuesta por las grandes distribuidoras multinacionales.

Mansilla (2019), en el artículo; *“Palo Alto Market. Capital Simbólico Y Consumo En Un Mercado De Barcelona”* publicado por la universidad de Turismo Oste lea.; El artículo se centra en cómo las políticas del neoliberalismo dejan atrás a la industria y experimentan con la terciarización, lo que favorece las metamorfosis locales, El problema se enfoca en poder representar recursos donde harán un cambio social; El objetivo es dejar atrás las viejas industrias y promover la creación dentro de las metas de la ciudad, creando tipos de comunidad, iniciativas de mercado, etc. El resultado es una ráfaga de elitismo, creatividad e innovación que crea su propio espacio único. Su aporte será su apariencia, los hará únicos y tendrán el ambiental en su entorno inmediato.

Así también, en el ámbito de Latinoamericano Zazo et al (2019), en su artículo *“The Sustainable Habitat Of Historic Urban Markets. Application Of The Concept To The Central Market Hall Of Concepcion, Chile”*; presentado por la revista Hábitat sustentable; El problema es que el mercado está ligado tradicionalmente como abastecedor, pero estas áreas han perdido su significado simbólico y ahora están experimentando absorber multidimensional. Su objetivo es analizar el tema del Mercado Central de Concepción Chile, y su orientación es utilizar el hábitat sostenible; la metodología, que realizaron fueron las entrevistas, ficha de observación y el análisis planimétrico; los resultados son los factores sociales, económicos que están vinculadas a las edificaciones, como el contexto urbano, y la degradación de modos esenciales para la sostenibilidad del mercado de abasto. Como aporte permite que el espacio se acerque y continúe hacia el mercado y su entorno urbano. Su planificación urbana y desarrollo urbano son responsables de proteger este ecosistema, o bien, de su regeneración.

López et al (2019), en el artículo *“Constitución y consolidación del mercado Público de Barranquilla”*, presentado por la revista de Historia Regional y Local; el problema es el funcionamiento de los mercados públicos y los periodos administrativos que generaron a lo largo la época; El objetivo es revelar los principales factores que llevaron al funcionamiento del mercado público de Barranquilla y examinar las características de los tres periodos administrativos que dominaron el mercado en los primeros 50 años; su metodología que emplearon son encuestas, entrevistas; los resultados son que en la ciudad de Barranquilla a finales del XIX se integró a la economía nacional y se convirtió en un distrito atractivo u con oportunidades de negocios, a medida que la ciudad crecía en circunferencia y población, también aumentaban las necesidades de distribución.

Domínguez (2021), en su artículo *“¿Es posible la sostenibilidad de las ciudades turistificadas? Los casos de los centros históricos de Madrid y Barcelona”*. Publicado por Rotur Revista de Ocio y Turismo; El objetivo del

estudio es priorizar las similitudes y diferencias entre Madrid y Barcelona en cuanto a la influencia del neoliberalismo en la ciudad, sus planes estratégicos y su imagen de proyección turística. etc. La naturaleza de la exploración es de diseño no experimental y descriptivo. Para tener las entrevistas se compone de agentes públicos implicados en el proceso, en representación de diferentes instituciones como Madrid y Barcelona. Los métodos utilizados son cualitativos, donde se evalúa la imagen y el impacto que tiene hacia la ciudad con métodos promocionales, videos, sitios web y estratégicos, etc.). El resultado es un cambio que no solo cambia la imagen del lugar, sino de toda la ciudad, y por ende la identidad de la ciudad. También cambian el comportamiento y la cultura de los residentes, dibujando una nueva dimensión de la vida de la ciudad. diferente al primero. Finalmente, se consideran los desafíos de gestión de la creación de una ciudad turística sostenible.

Gayosso (2018), para su artículo *“La acción colectiva de los informales, apropiación y defensa del espacio público como espacio laboral: la UCFCP de Querétaro”* uno de sus objetivos principales son esclarecer los procesos de labor colectiva y de la organización de los negociantes informales en el centro de Querétaro, e informar sobre los impulsos de dicha práctica, especialmente los trabajadores. Este evento fue investigado utilizando la metodología cualitativa. Las herramientas que se trasladaron fueron a través de entrevistas, ficha de observación y reuniones con grupos de trabajadores sindicales y algunos directivos que se dedican a esta actividad. Los resultados obtenidos en el trabajo son los espacios que se atiende como personas que han contribuido activamente a la defensa y que han realizado actividades de marketing de forma regular. De esto concluimos que la ocupación y todo el conjunto de interacciones sociales de partes de la vía pública son los elementos definitorios del mundo simbólico en el que los comerciantes dirigen sus prácticas sociales y laborales.

Coronel et al., (2021), en el artículo *“Estudio de las dinámicas urbanas del sector de cabecera del llano como herramienta pedagógica para la arquitectura”*, publicado por la Revista Perspectiva. El problema se basa en que la población urbana está en crecimiento y de la mano de los servicios de patrimonio y de comercialización. El Objetivo es identificar los aspectos importantes o interesantes para resolver problemas o fenómenos que se presentan en esta investigación, relacionadas en campo y ofrecer las pautas necesarias en respuesta a tendencias o cambios. La metodología se encuadra en el modelo mixto, con su enfoque no experimental, descriptivo y ficha de observación; los instrumentos y las técnicas que se utilizaron son las encuestas y la participación de los participantes. Los resultados son para incrementar lo necesario para el control urbano y su aporte como herramienta en los procesos pedagógicos que investigan el ordenamiento territorial y la planificación en arquitectura, se presenta una herramienta de análisis urbano desarrollada en el marco de este estudio. En conclusión, los mercados que analizaron utilizan estratégicamente su redefinición como ejes centrales para articular una metamarca de productos identificados con la frescura (natural), la alimentación saludable (orgánico) y la honestidad y cercanía (social).

Maturana et al., (2019), en la tesis de maestría *“Dinámicas urbanas y transición hacia espacios metropolitanos: el caso de Valdivia y la Región de Los Ríos, Chile”*, el problema es que las ciudades empiezan a evidenciar la metropolización de áreas y Chile no es ajena al proceso, su objetivo es comprender la dinámica del crecimiento de la población, el plano edificado, la verticalidad y los diferentes empleos en distintas zonas económicas, su metodología es de manera observaría; sus resultados exhiben un letargo en las tasas de crecimiento que se valora positivamente al no concentrar su espacio, tanto en el contexto local como nacional de tal ciudad. Y su vez existe una etapa temprana de un crecimiento urbano e inmobiliario en un auge ligado a una tercerización de sus movimientos remuneradoras, es por ello la llamada de vigilancia hacia los planificadores y hacia la futura ciudad

sostenible, considerando las dificultades que exhibe la ciudad para producir nuevas herramientas de planificación territorial.

Delgadillo (2021), en el artículo *“La dimensión económica y cultural de los mercados de abasto”*; presentado por la revista Andamios; el problema surge en el interés de las políticas públicas por que los mercados de abasto son relegados por los gobiernos y sus problemas y dificultades relacionados con el mercado, es a partir de la captación y opinión de los actores centrales; su objetivo es un estudio antropológico y económico donde suma la arquitectura, la historia, la cultura, la sociología, etc. La metodología que aplican son los censos, las encuestas y entrevistas. Los resultados son vistos como equipamientos colectivos que definen el tejido social y urbano; su aporte es contribuir a la reproducción de la memoria colectiva.

De la misma forma a nivel nacional; Gonzales (2019), en su investigación *“Planificación de la inmediatez. incidencia de la infraestructura urbana en el nivel de conservación histórica: el caso de “ambiente urbano monumental 15 de junio”, Huancayo - Perú, 1970-2019”*, exhibido por la universidad continental, Huancayo Perú; el problema es que la imagen urbana está ligada al inicio de la ciudad y estas áreas se están envejeciendo perdiendo su valor histórico , su objetivo es analizar y examinar los cambios de infraestructura urbana , con orientación transitable, su metodología es la revisión de documentos y entrevistas semiestructuradas, sus resultados destacan el uso de un modelo piloto con múltiples jerarquías de progresión lineal para medir la infraestructura urbana con el fin de predecir el estado de conservación. Su contribución para medir el nivel de seguridad en el área de estudio se da por la dimensión de la vía, el uso fúnebre de la zona público, la facilidad del tránsito y el uso de la construcción.

Junho (2020), en su artículo *“Espacios Comerciales Y Producción Del Espacio Urbano. Mercado de Abastecimiento Cusco -Perú”*; en su revista georradares; uno de su problema es el locus de nuevos espacios

comerciales implantados en la última década como en los centros municipales, hipermercados y supermercados. Su objetivo es analizar las relaciones de los espacios comerciales con los mercados de abasto del Cusco y de la ciudad en su conjunto, así como la integración de los mercados con la ciudad. Su metodología que realizan fichas de observación, levantamientos documentales, bibliográficos y de campo y también realizan encuestas. En los resultados de la creación del espacio urbano se destacan en relación con otros espacios comerciales de manera concurrente y complementaria. Debido a la diferenciación de los contenidos, bienes y servicios que brinda, mercado objetivo y estilo de sociabilidad, buscan como aporte las relaciones de complementariedad.

Apaza (2018), en el artículo *“Comercio informal y los factores socioeconómicos”* Los componentes de la comercialización inciden en el mejora socio-económico, económico y social del mercado de Miperú están determinados por los factores laborales que generan puestos de trabajo para los habitantes. Utilizando como método de investigación los documentos de trabajo de MPSR, GSP o SGMA, se realizó a nivel analítico, inductivo y a niveles a priori: muestras de 91 comerciantes (95% nivel estadístico). En resumen, la informalidad del comercio va en aumento debido a las oportunidades laborales y de empleo, el 58,15% de los comerciantes se enfocan en la educación debido a la falta de esta actividad, y su comercio se realiza en infraestructura no apta para la seguridad. o no se realiza de manera segura, estos actos tienen lugar en la vía pública y generan afluencias en la vía pública.

Avalos L. (2021), en su artículo *“Comercio informal en el espacio público de la zona de equipamiento vecinal del P.j. El Progreso, distrito Chimbote”* En la investigación el propósito es desarrollar una visualización de ciudad que determine el impacto de las ventas privadas de negocios en áreas públicas vecinas. La metodología de investigación es no experimental, mixta con diseños correlacionales y causales. Como herramienta de medición se realizaron encuestas a una muestra aleatoria de 100

transeúntes, vecinos y comerciantes de la zona, se concluyó que el impacto es el siguiente. La esfera es negativa. De esto se puede concluir que el uso del área pública de como parte de una transacción informal afecta adversamente el área pública en el área de instalaciones adyacentes.

Peña (2018), su tesis de maestría *“El espacio público y el crecimiento del comercio informal en Chiapas”*. Su objetivo principal del estudio es considerar las actividades de los negocios informales y sus efectos en las organizaciones e instituciones que de alguna manera destruyen el medio ambiente y la vida pública, están enfocados a los negocios y la relación entre las actividades comerciales formales. tanto distribuidores como usuarios. La muestra estuvo conformada por 50 vendedores informales y se realizó de manera descriptiva y cualitativa. Se elaboró un cuestionario y fichas de observación. En conclusión, concluimos que todos los espacios públicos son utilizados como centros de recursos económicos y sociales para generar actividad económica muchas veces informal.

Se tiene una postura con respecto al mercado de abasto y la dinámica urbana; con respecto al mercado se define como un espacio público, donde la comercialización diaria hace que los espacios sean deteriorados y utilizados para otros fines. Esto conlleva a que el comercio fomente, obstaculización e inseguridad, dentro y fuera de toda el área de estudio; Ante lo referenciado, se enmarca teorías de una de las variables – Mercado de abasto. Es lugar de negocio fijo y es llamado comercio, es decir, la tarea principal del vendedor es vender sus productos porque es una gran necesidad de negocio, con el fin de conseguir la mejor oportunidad para vender su producto (Pérez, 2021). Ante lo mencionado líneas arriba, la segunda teoría se enmarca en la variable - Dinámica urbana, es un concepto que permite desarrollar la fluidez y la interacción que se tiene con los transeúntes; donde se realiza un avance urbano del espacio y forma parte de una mejora, porque permite desarrollar las habilidades del usuario y tener una experiencia del lugar o espacio agradable, cómodo y seguro (Castillo y Olaya, 2020).

De tal manera, se sustentan el concepto de Mercado de abasto; se define como una infraestructura de comercialización de productos de primera necesidad donde su potencial beneficio es abastecer y distribuir los productos, permitiendo un desarrollo para la sociedad. Gallo (2020), utiliza este método para mejorar las relaciones sociales basadas en el intercambio de flujos humanos, y la movilidad y define como una red de interacciones basada en la compensación de las personas, servicios y bienes de un lugar que tiene suficiente habilidad para encontrar ideas razonables.

En cuanto al concepto de Dinámica urbana; se puede precisar en función de las tipologías de los integrantes que desempeñan diferentes actividades en un espacio; es decir que hay correspondencia con el uso de suelo, infraestructura, servicio de transporte en la trama en el que se introduce la dinámica urbana y es así que se integra por factores físico y funcionales (Melo Filho, 2020). La definición de deterioro en espacios públicos se utiliza a menudo para indicar que algo se está deteriorando o que algo ha fallado en algún estado, lo que ha resultado en daños o alteración de condiciones importantes que ayudan a preservar la población. Esto muestra que es parte de la intervención en el espacio público y es de suma importancia para la accesibilidad y comodidad del lugar, así como el confort no es solo el uso de materiales urbanos, sino como se presenta cómo el entorno de un lugar si es comprensible, cómodo, positivo y amable, para el beneficiario, organizando un hermoso espacio público. (Ponce, 2020)

### **III. METODOLOGÍA:**

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

**3.1.1. Tipo de investigación:** Para CONCYTEC (2018), La investigación es de tipo básica; explora proyectar la realidad y el conocimiento de la problemática, contribuyendo a una respuesta y resolver los problemas prácticos para la humanidad; utilizando una serie de conocimiento científico y recolección de datos.

**3.1.2. Diseño de investigación:** La investigación cuenta con un tipo de diseño no experimental, que se aplicó de manera transversal de las cuales hace que las variables no se manipulen y se analizaron de acuerdo al fenómeno de su contexto (Ramírez, 2019).

Por otro lado, su enfoque es cuantitativo, porque esto permite el uso de la recolección de datos, la opinión, los estudios son la medición a través del análisis estadístico (Sampieri, 2014). Por tanto, Su alcance temporal, se define en un estudio transversal, donde se recolectan los datos en un solo momento. La investigación es correlacional causal - descriptiva, ya que busca describir en un tiempo determinado la situación que ocurre dentro del lugar de estudio (Villavicencio, 2019).

#### **3.2. Variables y operacionalización**

Las variables establecidas en el proyecto de investigación es el mercado de abasto con una condición independiente (cuantitativa) y la otra variable es la dinámica urbana con una condición dependiente (cuantitativa). (Ver Anexo 1 y 2)

- **Definición conceptual:** Variable I

Mercado de abasto (independiente), se define como una infraestructura de comercialización de productos de primera necesidad donde su potencial beneficio es abastecer y distribuir los productos, permitiendo un desarrollo para la sociedad (Elguera, 2019).
- **Definición operacional:**

Gallo (2020), utiliza este enfoque para promover las relaciones sociales resultantes del intercambio del flujo y movimiento humano y se define como una red de relaciones sociales resultantes del intercambio del flujo de personas, bienes y/o servicios en el espacio. que tiene suficiente habilidad para encontrar ideas razonables.
- **Indicadores:**

Esta variable se evaluará en función a 3 dimensiones; criterios de diseño, criterios ambientales, entorno y emplazamiento. En sus indicadores se desarrolla los puestos, accesos, circulación, estacionamiento, iluminación, ventilación, residuos sólidos, articulación, ubicación y zona circundante. Según reglamento establecido por mercado de abasto y se evaluará de con ficha de observación, cuestionario
- **Escala de medición:**

Ordinal - escala de tipo Likert
- **Definición operacional:** Variable II:

Dinámica urbana (dependiente), se define en función a las características de los factores que desempeñan diferentes actividades en un espacio; es decir que hay correspondencia con el uso de suelo, infraestructura, servicio de transporte donde el contexto se introduce en la dinámica urbana y se compone por factores físicos y funcionales (Melo Filho, 2020).

- **Definición operacional:**

La definición de deterioro en espacios públicos se utiliza a menudo para indicar que algo se está deteriorando o que algo ha fallado en algún estado, lo que ha resultado en daños o alteración de condiciones importantes que ayudan a preservar la población (Chancafe, 2017).

- **Indicadores:**

Esta variable se evaluará en función a 3 dimensiones entre ellas se desarrolla los Aspecto social, aspecto funcional, aspecto contextual; en sus indicadores se desarrolla la movilidad y flujos, uso de suelo, accesibilidad y transporte, calidad de vida, seguridad, población, jerarquía, imagen urbana, zonificación, trama urbana. Se evaluará con ficha de observación y un cuestionario de preguntas.

- **Escala de medición:**

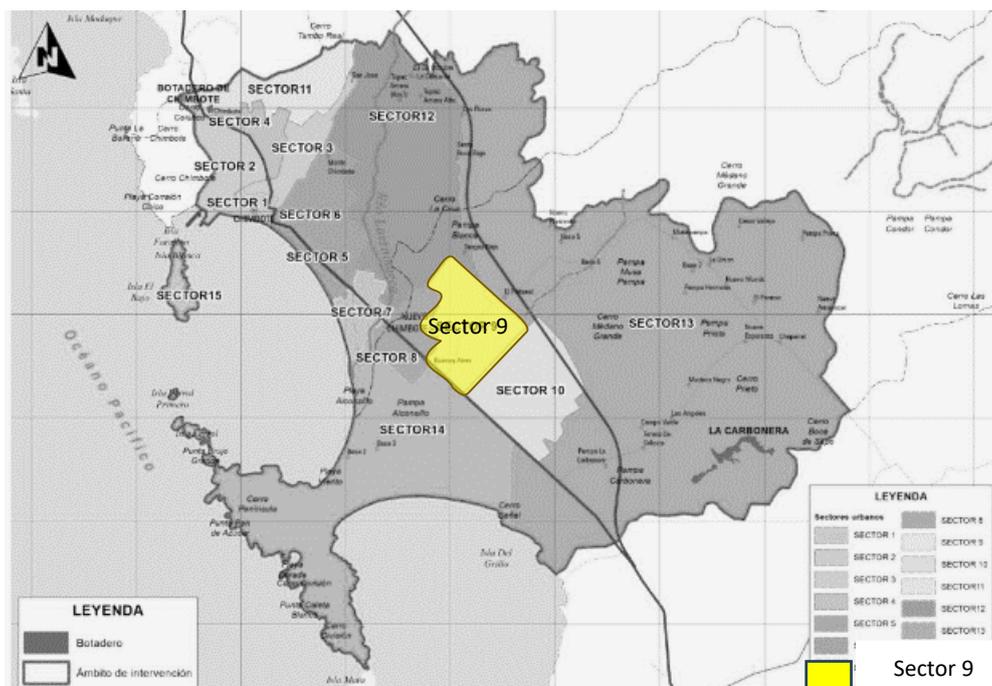
Ordinal - escala de tipo Likert

### **3.3. Población muestra, muestreo**

**3.3.1. La población:** La población se establece en todo el sector 9 que está conformado por la ciudad de nuevo Chimbote; con una población de 5 mil 268 personas conformada por comerciantes, consumidores y residentes según el censo de la INEI (2017)

**Figura 1**

*Plano de sectorización*



*Nota:* En la figura N° 1 se muestra la sectorización de nuevo Chimbote y de Chimbote, de las cuales se enmarca el color amarillo para ubicar bien el sector N09 y verificar el área de trabajo. Equipo técnico PDU Chimbote – Nuevo Chimbote

**Figura 2**

*El Censo poblacional del 2017 del sector 9*



Sector	Población Censo 2007	Población Censo 2017	periodo (años)	Tasa de crecimiento
SECTOR 3	48028	44140	10	-0.84%
SECTOR 4	23139	27444	10	1.72%
SECTOR 5	27718	24028	10	-1.42%
SECTOR 6	72804	65704	10	-1.02%
SECTOR 7	813	318	10	-8.96%
SECTOR 8	31064	33253	10	0.40%
<b>SECTOR 9</b>	<b>53732</b>	<b>52684</b>	<b>10</b>	<b>-0.20%</b>
SECTOR 10	26500	71635	10	10.46%
SECTOR 11	0	0	10	0.00%
SECTOR 12	709	450	10	-4.44%
SECTOR 13	494	855	10	5.64%
SECTOR 14	252	281	10	1.10%
SECTOR 15	0	0	10	0.00%
<b>TOTAL</b>	<b>306961</b>	<b>338058</b>		<b>0.97%</b>

*Nota:* INEI Censos 2007 y 2017. Equipo técnico PDU Chimbote – Nuevo Chimbote

- Criterios de inclusión:
  - Residentes fijos del sector 9 de nuevo Chimbote 2023
  - Residentes que viven cerca del mercado de buenos Aires
  - Sexo femenino y masculino
  
- Criterios de exclusión
  - Residentes fuera del rango del sector 9
  - Personas que no realicen compras
  - Adultos fuera del rango de 18- 50 años

**3.3.2. Muestra:** La muestra que se toma está asignada a 358 personas la cual se calculó de la siguiente forma

Dónde:

N: Población: 5268

Z: Nivel de confianza: 1.96 = 95%

Q: probabilidad de dinámica urbana no alta = 0.5 P

P: Probabilidad de dinámica urbana alta = 0.5

E: error permitido (a=5%)

Formula:

$$n, = \frac{(Z^2) \cdot (P) \cdot (Q) \cdot (N)}{E^2 (N - 1) + Z^2 \cdot P \cdot Q}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5) (0.5) \cdot (5268)}{(0.05)^2 (5268 - 1) + (1.96)^2 (0.5) \cdot (0.5)}$$

$$n = 358$$

**3.3.3. Muestreo:** El procedimiento es probabilístico aleatorio simple, empleando un muestreo de 71 personas que representan un porcentaje de la muestra extraída que disponen a participar.

**3.3.4. Unidad de análisis:** Según el muestreo son 71 personas que serán encuestado dentro y fuera del mercado de abasto - Buenos Aires - Nuevo Chimbote

#### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Técnica: Para la recopilación de datos se realizaron 2 técnicas, la primera técnica que se aplica es la ficha de observación del sector 9 de nuevo Chimbote la cual podremos analizar el estado actual del mercado de abasto y en segundo lugar se realiza la técnica del cuestionario para conocer las perspectivas de los pobladores según sus variables. (Ver Anexo 3)

Instrumento: Se elaboro un cuestionario como instrumentos de validación para los pobladores del distrito de Nuevo Chimbote del sector 9 de las cuales cada variable contiene 3 dimensiones con 10 indicadores cada variable y 10 ítems con un total de 20 ítems para 71 personas encuestadas; los instrumentos tienen una escala valorativa de muy bueno, bueno, regular, malo, muy malo; con una numeración del 1 al 5 de las cuales se aplica los instrumentos con la muestra establecida al presente estudio. También se elabora una ficha de observación como instrumento para validar con una visita en campo, la ficha de observación consta de 20 ítems con preguntas dicotómicas y con dos fichas graficas (planos y fotografías). (Ver Anexo 6,7,8)

La validez de los instrumentos será realizada por 5 jueces experto, quienes validaron y verificaron la consistencia y coherencia de las preguntas y las fichas de observación. Para realizar la validación del instrumento de las dos variables, ha sido establecido a través del método de Jueces utilizando el coeficiente V de Aiken. Se obtuvo que, de los 20 ítems que conforman los instrumentos presentan una V. Aiken de 100.0% según Voutilainen & Likukonen (1995) establece que, si el test V. Aiken es mayor de 80% el instrumento es válido. (Ver Anexo 4,5 y 9)

La confiabilidad de los instrumentos se realiza por medio del análisis del alfa de Cronbach, de las cuales dicho valor debe ser lo más próximo a 1 para que pueda ser aplicado dicho instrumento. Los resultados del test del alfa de Cronbach son del 0.90 % de confiabilidad, de las cuales se podrá realizar las encuestas. Según George y Mallery (2003), es considerado como elevado del (0.8 -1) su nivel de confiabilidad para poder evaluar la confianza del estudio. (ver anexo 12)

### **3.5. Procedimientos**

Los métodos que se presentaron y se aplicaron al estudio son tablas, de las cuales permitieron describir el comportamiento y las características de las variables, con la finalidad de conocer el contexto del problema que existe entre el mercado de abasto y la dinámica urbana (ver anexo 10).

### **3.6. Método de análisis de datos**

Para el análisis de datos se desarrolló a través de las estadísticas de los resultados que obtuvieron en el levantamiento de información con dichos instrumentos de las cuales se tomaron distintas fuentes para poder evaluar las variables, desarrollar los cuestionarios y las fichas de observación.

El método que se utilizó para el análisis de estudios, es la base de datos en el programa de Excel; se procesaron en Excel los instrumentos en tablas, de las cuales luego fueron analizados. (Ver Aneo 11)

### **3.7. Aspectos éticos**

La investigación se limita a la norma APA 7 edición, y se respeta los derechos de autor de toda información aplicando citas y referencias. Así mismo, es importante la recolección de datos porque nos da a conocer el interés de la población que fue encuestada para esta investigación y su información recopilada fue de manera confidencial y de carácter privado. (Ver Anexo 7)

#### IV. RESULTADOS

**Tabla 1**

*La influencia del mercado de abasto y la dinámica urbana del sector 9 de Nuevo Chimbote, 2023*

<b>Dinámica Urbana</b>						
<b>Mercado de Abasto</b>	<b>Alto</b>		<b>Bajo</b>		<b>Total</b>	
	<b>n</b>	<b>%</b>	<b>n</b>	<b>%</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
<b>Alto</b>	13	50	8	17.8	21	29.6
<b>Bajo</b>	13	50	37	82.2	50	70.4
<b>Total</b>	<b>26</b>	<b>100.0</b>	<b>45</b>	<b>100.0</b>	<b>71</b>	<b>100.0</b>

*Nota:* SPSS IBM v25 Año: 2023

#### ***Pruebas de chi-cuadrado***

	<b>Valor</b>	<b>df</b>	<b>Significación asintótica (bilateral)</b>
<b>Chi-cuadrado de Pearson</b>	8.214 <sup>a</sup>	1	0.004
<b>N de casos válidos</b>	71		

a. 0 casillas (0.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 7.69.

*Nota:* SPSS IBM v25 Año: 2023

#### **Interpretación**

En la primera tabla nos indica, que los que tienen Dinámica urbana en nivel alto son de 50% y se considera que el mercado de abasto tiene un nivel alto y el otro 50% es considerado como nivel bajo; los que tienen dinámica urbana considerado como bajo con un nivel 17.8% considera que el mercado de abasto tiene un nivel alto y el 82.2% se considera al mercado de abasto como bajo. Los resultados obtenidos de la prueba estadística de Chi cuadrado son  $X^2 = 8.214$  con una significancia  $p = 0.004$  ( $p < 0.05$ ), podemos afirmar con un nivel de confianza del 95% que el mercado de abasto influye en la dinámica urbana del sector 9 de Nuevo Chimbote, 2023.

**Tabla 2**

*Caracterización del mercado de abasto del sector 9 de Nuevo Chimbote, 2023.*

	<b>n</b>	<b>%</b>
Criterio de Diseño		
Alto	1	1.4%
Medio	21	29.6%
Bajo	49	69.0%
Criterio Ambiental		
Medio	13	18.3%
Bajo	58	81.7%
Entorno Y Emplazamiento		
Alto	22	31.0%
Bajo	49	69.0%
Mercado de Abasto		
Alto	21	29.6%
Bajo	50	70.4%
<b>Total</b>	<b>71</b>	<b>100%</b>

*Nota:* SPSS IBM v25 Año: 2023

### **Interpretación:**

En la segunda tabla se observa, que el 69.0% de las encuestas consideran que los criterios de diseños están en un nivel bajo; y que el 81.7% de las encuestas consideran que los criterios ambientales están en un nivel bajo y el 69.0% de las encuestas consideran que el entorno y emplazamiento están en un nivel bajo; por ende, el 70.4 % del mercado de abasto se encuentra en un nivel bajo.

**Tabla 3**

*Características de la dinámica urbana del sector 9 de Nuevo Chimbote, 2023.*

	n	%
Aspectos Funcional		
Alto	24	33.8%
Bajo	47	66.2%
Aspectos Social		
Alto	15	21.1%
Bajo	56	78.9%
Aspecto Contextual		
Alto	2	2.8%
Medio	37	52.1%
Bajo	32	45.1%
Dinámica Urbana		
Alto	26	36.6%
Bajo	45	63.4%
Total	71	100%

*Nota:* SPSS IBM v25 Año: 2023

**Interpretación:**

En la tercera tabla se observa, que el 66.2% de las encuestas consideran que los aspectos funcionales están en un nivel bajo; y que el 78.9% de las encuestas consideran que los aspectos sociales están en un nivel bajo y el 52.1% de las encuestas consideran que los aspectos contextuales están en un nivel medio; por ende, el 63.4 % de la dinámica urbana se encuentra en un nivel bajo.

**Tabla 4**

*Dimensiones del mercado de abasto en la dinámica urbana del sector 9 de Nuevo Chimbote, 2023*

<b>Dinámica Urbana</b>						
<b>Entorno y emplazamiento</b>	<b>Alto</b>		<b>Bajo</b>		<b>Total</b>	
	<b>n</b>	<b>%</b>	<b>n</b>	<b>%</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
Alto	12	46.2%	10	22.2%	22	31.0%
Bajo	14	53.8%	35	77.8%	49	69.0%
<b>Total</b>	<b>26</b>	<b>100.0%</b>	<b>45</b>	<b>100.0%</b>	<b>71</b>	<b>100.0%</b>

*Nota:* SPSS IBM v25 Año: 2023

**Interpretación:**

En la cuarta tabla nos indica, que los que tienen Dinámica urbana en nivel alto son de 46.2% y se considera que el mercado de abasto tiene un nivel alto y el otro 53.8% es considerado como nivel bajo; los que tienen dinámica urbana considerado como bajo con un nivel 22.2% considera que el mercado de abasto tiene un nivel alto y el 77.8% se considera al mercado de abasto como bajo.

## V. DISCUSION

Para el objetivo general “Determinar la influencia del mercado de abasto en la dinámica urbana del sector 9 de Nuevo Chimbote,2023” Se determino mediante el análisis estadístico que el mercado de abasto influye en la dinámica urbana. Así como lo manifiesta Rivera (2016); que los mercados forman parte de una evolución urbana; también el mercado evoluciona al mismo tiempo que la ciudad y siempre han sido un motor económico para la ciudad. En este caso el mercado de abasto de Buenos aires se encuentra en un punto muy importante de la ciudad generando conexiones sociales con su entorno.

Garate (2006), indica que existe una relación entre mercado de abasto y dinámica urbana y que las actividades comerciales están inmersas en la dinámica urbana generando ventajas competitivas para la ciudad. Y esta relación influye en la mejora de la accesibilidad, el mobiliario urbano, la señalización, etc., porque forman parte del desarrollo de las actividades comerciales y generan una imagen para la ciudad. De esta misma manera los criterios técnicos de diseño y los estándares de funcionamiento del mercado de abasto manifiestan que se logra una relación significativa entre el mercado de abasto y dinámica urbana.

Para el objetivo específico N°01” Determinar la caracterización actual del mercado de abasto del sector 9 de Nuevo Chimbote,2023”. Se determino mediante el análisis estadístico que el 69.0% de las encuestas consideran que los criterios de diseños están en un nivel bajo; y que el 81.7% de las encuestas consideran que los criterios ambientales están en un nivel bajo y el 69.0% de las encuestas consideran que el entorno y emplazamiento están en un nivel bajo; por ende, el 70.4 % del mercado de abasto se encuentra en un nivel bajo.

Sasano (2001), indica que las ciudades están en constante cambios y movimientos y los mercados en general están inmerso a eso cambios; pero

en su gran mayoría los mercados no han sido construidos ni modificados, y en la actualidad los mercados están en descenso de mercados convencionales y de adquirir a mejoras para el mercado de abasto.

Por otra parte, el objetivo específico N°02 “Determinar las características de la dinámica urbana del sector 9 de Nuevo Chimbote, 2023.” Se determino mediante el análisis estadístico que el 66.2% de las encuestas consideran que los aspectos funcionales están en un nivel bajo; y que el 78.9% de las encuestas consideran que los aspectos sociales están en un nivel bajo y el 52.1% de las encuestas consideran que los aspectos contextuales están en un nivel medio; por ende, el 63.4 % de la dinámica urbana se encuentra en un nivel bajo. Ríos at al., (2016), las actividades comerciales y las actividades urbanas forman por parte del día a día para la ciudad. De esta manera el mercado de abasto está involucrado con la dinámica urbana de la ciudad. Se resalta lo que indica Rivera (2016), líneas arriba que el mercado de abasto son comercios ubicados estratégicamente dentro de la ciudad y de la trama urbana facilitando la conexión y el intercambio con el entorno y facilitando al transeúnte su abastecimiento.

Por último, el objetivo específico N°03 “Determinar las dimensiones del mercado de abasto en la dinámica urbana del sector 9 de nuevo chimbote,2023”. Se determino mediante el análisis estadístico que la Dinámica urbana tiene un nivel alto son de 46.2% y se considera que el mercado de abasto tiene un nivel alto y el otro 53.8% es considerado como nivel bajo; los que tienen dinámica urbana considerado como bajo con un nivel 22.2% considera que el mercado de abasto tiene un nivel alto y el 77.8% se considera al mercado de abasto como bajo. Catany (2013), indica que la regeneración urbana ha permitido la integración de factores sociales, económicos y ambientales, así como se involucra la dinámica urbana en el proceso de transformación, con el propósito de proponer nuevas estrategias para promover la conexión social que articulen permanentemente los lugares de comercio con la ciudad

## **VI. CONCLUSIONES**

1. La investigación se realiza en base a la caracterización actual del mercado de abasto del distrito de Nuevo Chimbote del sector 9; se llega a la conclusión que se debe de mejorar las condiciones actuales de los mercados de abastos en tantos en sus puestos, circulación, estacionamiento, ventilación, iluminación, articulación, zona circundante, etc.
2. La investigación se realiza en base a las características de la dinámica urbana de la ciudad de Nuevo Chimbote del sector 9; se llega a la conclusión que las características de la dinámica urbana están facilitando la conexión y el intercambio con el entorno de las cuales el mercado de abasto está bien ubicado estratégicamente dentro de la ciudad, pero no facilita a los al transeúnte su abastecimiento correcto porque no cumple con las normas establecidas por el reglamento.
3. La investigación se realiza en base a las dimensiones del mercado de abasto en la dinámica urbana del distrito de Nuevo Chimbote del sector 9; se llega a la conclusión que la dinámica urbana se involucre con el mercado de abasto, creando una transformación y activación de ciertos criterios que hacen falta para la articulación de las variables.
4. Se llega a la conclusión que, si existe una influencia entre el mercado de abasto y la dinámica, ya que el mercado abasto genera un impacto positivo pero que hasta la fecha no se puede manejar correctamente.

## **VII. RECOMENDACIONES**

Se recomienda a las autoridades municipales, implementar programas para el mantenimiento de la infraestructura, y así para incentivar el desarrollo urbano, mejorar el déficit del equipamiento y mejorar la imagen a la ciudad; a fin de mejorar y potenciar las actividades que se realizan en el mercado de abasto y mejorar el confort de los usuarios y mejorar los futuros propósitos.

Se recomienda a las autoridades municipales, realizar difusiones con respecto a la dinámica urbana, con el fin de sensibilizar y mejorar el impacto que tiene el mercado de abasto con la dinámica urbana, y realizar el mejoramiento de la trama urbana, el perfil urbano, entre otros. priorizando los planes de trabajo que se plantean con respeto a la dinámica urbana de nuevo Chimbote.

Se recomienda a los arquitectos y urbanistas a promover e incentivar el diseño arquitectónico de los mercados de abasto teniendo en cuenta que el equipamiento genera un impacto en el entorno urbano; relacionando las condiciones y las características del mercado de abasto y la dinámica urbana; se recomienda a los arquitectos que puedan otorgar propuestas y mejora a la calidad de los ambientes y a las condiciones que se encuentran actualmente en el mercado de abastos y su entorno.

Se recomienda a la Municipalidad de Nuevo Chimbote y Chimbote tener en cuenta dicha investigación para mejorar la influencia que existe entre el mercado de abasto y la dinámica urbana.

## REFERENCIAS

- Apaza, J. (2018). Factores socioeconómicos que determinan el comercio informal en la ciudad de Chancafe, L. (2017). Proposal for the revitalization of the public space and degraded commercial infrastructure of the young town. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Chiclayo. Recuperado de <http://tesis.usat.edu.pe/xmlui/handle/20.500.12423/873>
- Avalos, L. (2021). Comercio informal en el espacio público de la zona de equipamiento vecinal del pj El Progreso, distrito Chimbote. (Tesis de maestría)
- Boiko, V., Kwilinski, A., Misiuk, M., & Boiko, L. (2019). Competitive advantages of wholesale markets of agricultural products as a type of entrepreneurial activity: the experience of Ukraine and Poland. *Economic Annals*, 1(5), 68-79. Obtenido de <https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=791637>
- Bolay, J. C. (2019). Urban Dynamics and Regional Development in Argentina. *Urban Planning Against Poverty*, 14, 167-202. [Doi :https://doi.org/10.1007/978-3-030-28419-0\\_6](https://doi.org/10.1007/978-3-030-28419-0_6)
- Castañeda M, Cabrera A, Navarro Y, y De Vires, W. (2010). Procesamiento de datos y análisis estadístico utilizando SPSS. Un libro práctico para investigadores y administradores educativos. EDIPUCRS. <http://repositorio.minedu.gob.pe/handle/20.500.12799/4538>
- Chao, X., Dagmar, H., Okta, D., & Pauleit, S. (2018). Spatial variation of green space equity and its relation with urban dynamics: A case study in the region of Munich. *Ecological Indicators*, 93, [512-523. doi:https://doi.org/10.1016/j.ecolind.2018.05.024](https://doi.org/10.1016/j.ecolind.2018.05.024)
- CONCYTEC. (2018). Reglamento de calificación, clasificación y registro de los investigadores del sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación tecnológica - reglamento renacyt. [1689-1699. https://portal.concytec.gob.pe/images/renacyt/reglamento\\_renacyt\\_version\\_final.pdf](https://portal.concytec.gob.pe/images/renacyt/reglamento_renacyt_version_final.pdf)

- Domínguez Pérez, Marta y Crespi Vallbona, Montserrat (2021): ¿Es posible la sostenibilidad de las ciudades turisticadas? Los casos de los centros históricos de Madrid y Barcelona. *Rotur, Revista de Ocio y Turismo*, 22-38<https://doi.org/10.17979/rotur.2021.15.1.6976>
- Estévez, F., Coronel, k., L.F. (2020). Estudio de las dinámicas urbanas del sector de cabecera del llano como herramienta pedagógica para la arquitectura. *Peer review is the responsibility of the Universidad Francisco de Paula Santander*.  
<https://revistas.ufps.edu.co/index.php/perspectivas/article/view/2924/3513>
- Gayosso, J. (2018). La acción colectiva de los informales Apropiación y defensa del espacio público como espacio laboral: la UCFCP de Querétaro. *Revista Mexicana De Estudios De Los Movimientos Sociales*. Recuperado a partir de  
<http://www.revistamovimientos.mx/ojs/index.php/movimientos/article/view/87>
- Gutiérrez Meave, R. (2020). Luchando por un espacio en la Ciudad de México: Comerciantes ambulantes y el espacio público urbano. *Gestión y política pública*, XXIX.
- Hernández Sampieri, R., y Mendoza Torres, C. P. (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. McGraw-Hill Interamericana Editores
- INEI (2017). Censos Nacionales XII de Población y VII de Vivienda, 22 de octubre del 2017, Perú: Resultados Definitivos
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (2022). Informe técnico N° 1-2022 - Comportamiento de los indicadores de mercado laboral a nivel nacional. N° 1. INEI <https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/01-informe-tecnicoempleo-nacional-oct-nov-dic-2021.pdf>
- Ishino, Y. (2018). Japanese Health Food Market Trend Analysis. *Smart Innovation, Systems and Technologies*, 1(1), 331-340. Obtenido de [https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-92031-3\\_33](https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-92031-3_33)

- Jiménez, D. (2000). Laberintos urbanos en América latina. (1° ed.) Quito, Ecuador: Editorial Abya Yala.
- Juliaca, caso: “Mercado mi Perú” 2018. PERU. Obtenido de <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/8486>
- Kuchler, F. B., Sweitzer, M., & Greene, C. (2020). Evidence from Retail Food Markets That Consumers Are Confused by Natural and Organic Food Labels. *Journal of Consumer Policy*, 379-395. Obtenido de <https://link.springer.com/article/10.1007/s10603-018-9396-x>
- Loayza, F. (2022), Planificación estratégica y contrataciones de bienes y servicios en la municipalidad de coronel Castañeda, Ayacucho, 2021. Tesis de maestría, Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/86985>
- Lynch, K. (1984). La imagen de la ciudad. (Edición original en inglés en Cambridge: MIT Press, 1960). Barcelona, España: Gustavo Gili.
- Mendocilla Linares, C. M. (2022). Ordenanza municipal y comercio ambulatorio en el barrio Comercio Tarapoto – 2021. Tesis de maestría, Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/81641>
- Mikhailovich, I. A. (2019). Food Security: Problems And Prospects In Russia. *Scientific Papers Series Management, Economic Engineering in Agriculture and Rural Development*, Obtenido de [http://managementjournal.usamv.ro/pdf/vol.19\\_4/Art21.pdf](http://managementjournal.usamv.ro/pdf/vol.19_4/Art21.pdf)
- Ministerio del Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE) (2019). Tablero interactivo del empleo informal.
- Modeling the resilience of urban mobility when exposed to the COVID-19 pandemic: A qualitative system dynamics approach Lara D, Pfaffenbichler P, Rodrigues da Silva A *Sustainable Cities and Society* (2023) 91 104411
- Moreira, D., Cevallos, K., y Marcillo, B. (2020). La Ocupación del Espacio Público por Actividades Comerciales. El caso de la calle 10 de agosto de la Ciudad de Jipijapa. (Tesis de titulación).

- Novoa N., Torres J. y Guzmán A. (2017). Análisis del mercado informal en Medellín. [Trabajo de Investigación Comercial. Tecnológico de Antioquia]. <https://dspace.tdea.edu.co/handle/tda/159>
- Pascual, A., y Peña, J. (2012). Espacios abiertos de uso público. Arquitectura y Urbanismo.
- Pérez, C. (23 de enero 2020). Definiciones y repercusiones de la informalidad. Lima, Perú.
- Pozilovich, J. (2021). Features of food markets in developing countries. *Academic Research in Educational Sciences*, 2(10), 15-20. Obtenido de <https://cyberleninka.ru/article/n/features-of-food-markets-in-developingcountries/viewer>
- Ramirez, J. (2019). Vulnerabilidad del equipamiento social para la gestión de riesgo de las aldeas de El Jicarito y Joya Grande, San Antonio de Oriente, Honduras. (Tesis de licenciatura).
- Ramírez, R. (2019). La informalidad en el Perú (Tesis de grado). Recuperado de <http://repositorio.untrm.edu.pe/handle/UNTRM/1844>
- Reglamento Sanitario de Funcionamiento de Mercados de Abasto (2003). Diario oficial El Peruano. Resolución Ministerial N° 282-2003-SA/DM
- Sánchez de la Flor, G., y Alfonso Quispe, C. A. (2020). El comercio ambulatorio informal como problemática social. Social Innova Sciences, <https://socialinnovasciences.org/ojs/index.php/sis/article/view/30>
- Sigmados. (2018). Estudio sobre la venta ambulante en el municipio de Madrid. Sigmados. Análisis e investigación <http://ceim.es/documento/publication-document-1545906849.PDF>
- Torrez, F. (2018). Comercio informal ambulatorio y sus efectos en el deterioro del espacio público de la Av. España del distrito de Trujillo, 2017 Tesis para obtener el grado académico de maestro en arquitectura. Universidad Cesar Vallejo. Lima. Recuperado de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/11782>
- Vilchez, W (2022). Modelo de borde comercial urbano sostenible ante la presencia del comercio ambulatorio informal en el Sector 8 – Chiclayo.

Tesis de maestría, Universidad César Vallejo.

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/80166>

Zazo, A., & López, M. I. (2018). El Hábitat Sustentable De Los Mercados Urbanos

Históricos Aplicación Del Concepto Al Mercado Central De Concepción,

Chile.

*Revista*

*Hábitat*

*Sustentable*

[doi:https://doi.org/10.22320/07190700.2018.08.02.01](https://doi.org/10.22320/07190700.2018.08.02.01)

ANEXO 1  
Matriz de consistencia

Esquema- Matriz de Consistencia					
AUTOR:		Marilia Tatiana Chafloque Olivos	ORCID:	0009-0000-2509-5809	FECHA: 24 / 07 / 2023
TÍTULO:		El Mercado de abasto en la Dinámica Urbana del sector 9 de Nuevo Chimbote, 2023			
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA	
Problema General:	Objetivo General:	Hipótesis General:	Variable 1:	Tipo de Investigación:	
¿Cómo influye el mercado de abasto en la dinámica urbana del sector 9 de Nuevo Chimbote, 2023?	Determinar la influencia del mercado abasto en la Dinámica urbana del sector 9 de Nuevo Chimbote,2023	Existe la influencia entre el mercado de abasto y la dinámica urbana del sector 9 de Nuevo Chimbote,2023	Mercado de abasto	Enfoque Cuantitativo - tipo de investigación básica	
Problemas Específicos:	Objetivos Específicos:	Hipótesis Específicas:		Nivel de la investigación:	
¿Cuál es la caracterización del mercado de abasto en el sector 9 de Nuevo Chimbote,2023?	Determinar la caracterización del mercado de abasto en el sector 9 de Nuevo Chimbote,2023	Existe la caracterización del mercado de abasto del sector 9 de Nuevo Chimbote,2023		Correlacional causal.	
				Diseño de la investigación:	
¿Cuáles son las características de la dinámica urbana del sector 9 de Nuevo Chimbote,2023?	Determinar las características de la dinámica urbana del sector 9 de Nuevo Chimbote, 2023	Existe las características de la dinámica urbana del sector 9 de Nuevo Chimbote, 2023	Variable 2:	No experimental de corte transversal (CUANTITATIVO)	
					Método:
¿Cuáles son las dimensiones del mercado de abasto en la dinámica urbana del sector 9 de Nuevo Chimbote,2023?	Determinar las dimensiones del mercado de abasto en la dinámica urbana del sector 9 de nuevo chimbote,2023.	Existe las dimensiones del mercado de abasto en la dinámica urbana del sector 9 de nuevo chimbote,2023.	Dinámica Urbana	Hipotético deductivo - Probabilístico (Cuantitativo).	
					Población:
				Sector 9- Nuevo Chimbote	
Observaciones:				Unidad de Estudio:	
				Personas - transeúntes	
				Técnica de Recolección:	
				observación- Encuesta	
				Instrumento de Recolección:	
				Ficha de Observación	
				Encuentras	

ANEXO 2

Matriz de operacionalización de variables

Esquema- Matriz De Operacionalización						
AUTOR:	Marilia Tatiana Chafloque Olivos		ORCID:	0009-0000-2509-5809		FECHA: 24 / 07 / 2023
TÍTULO:	El mercado de abasto en la Dinámica Urbana del sector 9 de Nuevo Chimbote, 2023					
VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM	ESCALA DE MEDICION
MERCADO DE ABASTO	Se define como una infraestructura de comercialización de productos de primera necesidad donde su potencial beneficio es abastecer y distribuir los productos, permitiendo un desarrollo relevante para la sociedad. (Elguera, 2019)	Esta variable se evaluará en función a 3 dimensiones; criterios de diseño, criterios ambientales, entorno y emplazamiento. En sus indicadores se desarrolla en sus puestos, accesos, circulación, estacionamiento, ventilación, iluminación articulación, residuos sólidos, Según reglamento establecido por mercado de abasto.	Criterios de diseño	Puestos	¿Como consideras los puestos de venta que existe en el mercado de abasto?	ORDINAL - LIKER (5) Muy bueno (4) Bueno (3) Regular (2) Malo (1) Muy Malo
				Accesos	¿Como calificarías los accesos peatonales al mercado de abasto?	
				Circulación	¿Como calificarías el espacio de circulación que tiene el mercado de abasto para llegar a los puestos de ventas?	
				Estacionamiento	¿Como calificarías la ubicación de los estacionamientos que se encuentra en el exterior del mercado de abasto?	
			Criterios Ambientales	Iluminación	¿Como consideras la iluminación natural en la parte interior del mercado de abasto?	
				Ventilación	¿Como consideras la ventilación natural en la parte interior del mercado de abasto?	
				Residuos Solidos	¿Como calificarías el manejo de desechos sólidos que genera el mercado de abasto?	
			Entorno y Emplazamiento	Articulación	¿Consideras que hubo un buen manejo de articulación mercado de abasto en la ciudad?	
				Ubicación	¿Como calificarías la ubicación del mercado de abasto en la ciudad?	
Zona Circundante	¿Como calificarías el acceso vehicular al mercado de abasto?					
DINAMICA URBANA	Se define en función de las características de los factores que desempeñan diferentes actividades en un espacio; es decir que hay correspondencia con el uso de suelo, infraestructura, servicio de transporte en el contexto en el que se encuadra la dinámica urbana se integra por factores físico y funcionales. (Melo Filho, 2020)	Esta variable se evaluará en función a 3 dimensiones entre ellas se desarrolla los aspectos funcionales aspectos sociales contextuales, con indicadores, de movilidad urbana, uso de suelo, accesibilidad, calidad de vida, seguridad, imagen urbana, zonificación y trama urbana.	Aspecto funcional	Movilidad Y Flujos	¿Como calificarías la movilidad y flujo vehicular que existe para llegar al mercado de abasto?	ORDINAL - LIKER (5) Muy bueno (4) Bueno (3) Regular (2) Malo (1) Muy Malo
				Uso De Suelo	¿Qué tan satisfecho te encuentras con el cambio de uso que se generó alrededor del mercado?	
				Accesibilidad Y Transporte	¿Como calificarías la accesibilidad vehicular que se encuentra al mercado de abasto?	
			Aspecto social	Calidad De Vida	¿Cómo consideras los ambientes del mercado de abasto?	
				Seguridad	¿Como consideras la seguridad ciudadana en el mercado de abasto?	
				Población	¿Como calificarías a los transeúntes que se encuentran alrededor del mercado de abasto?	
			Aspecto contextual	Jerarquía	¿Cómo calificarías al mercado de abasto (edificación) con respecto a la ciudad?	
				Imagen Urbana	¿Cómo calificarías la imagen (edificación) que tiene el mercado de abasto con la ciudad?	
				Zonificación	¿Qué tan satisfecho te encuentras con el cambio de actividades que se genera alrededor del mercado?	
Trama Urbana	¿Como consideras la ubicación del mercado de abasto en el centro de nuevo Chimbote?					

ANEXO 03  
Matriz de triple entrada

Esquema- Matriz De Triple Entrada							
AUTOR:	Marilia Tatiana Chafloque Olivos				ORCID:	0009-0000-2509-5809	FECHA: 20 / 07 / 2023
TÍTULO:	El mercado de abasto en la Dinámica Urbana del sector 9 de Nuevo Chimbote, 2023						
PARTICIPANTES	Sector 9- Nuevo chimbote						
INTRUMENTOS			CUESTIONARIO	FICHA DE OBSERVACION	DIMENSIONES	VARIABLES	BASE TEORICA
N°	INDICADORES	CONSTRUCTOS					
1	PUESTOS	¿Como consideras los puestos de venta que existe en el mercado de abasto?	X	X	Criterios de diseño	MERCADO DE ABASTO	Se define como una infraestructura de comercialización de productos de primera necesidad donde su potencial beneficio es abastecer y distribuir los productos, permitiendo un desarrollo relevante para la sociedad. (Elguera, 2019)
2	ACCESOS	¿Como calificarías los accesos peatonales al mercado de abasto?	X	X			
3	CIRCULACION	¿Como calificarías el espacio de circulación que tiene el mercado de abasto para llegar a los puestos de ventas?	X	X			
4	ESTACIONAMIENTO	¿Como calificarías la ubicación de los estacionamientos que se encuentra en el exterior del mercado de abasto?	X	X			
5	ILUMINACION	¿Como consideras la iluminación natural en la parte interior del mercado de abasto?	X		Criterios Ambientales		
6	VENTILACION	¿Como consideras la ventilación natural en la parte interior del mercado de abasto?	X				
7	RESIDUOS SOLIDOS	¿Como calificarías el manejo de desechos sólidos que genera el mercado de abasto?	X				
8	ARTICULACION	¿Consideras que hubo un buen manejo de articulación mercado de abasto en la ciudad?	X				
9	UBICACIÓN	¿Como calificarías la ubicación del mercado de abasto en la ciudad?	X	X	Entorno y Emplazamiento		
10	ZONA CIRCUNDANTE	¿Como calificarías el acceso vehicular al mercado de abasto?	X	X			
11	MOVILIDAD Y FLUJOS	¿Como calificarías la movilidad y flujo vehicular que existe para llegar al mercado de abasto?	X	X	Aspectos funcionales	DINAMICA URBANA	Se define en función de las características de los factores que desempeñan diferentes actividades en un espacio; es decir que hay correspondencia con el uso de suelo, infraestructura, servicio de transporte en el contexto en el que se encuadra la dinámica urbana se integra por factores físico y funcionales. (Melo Filho, 2020)
12	USO DE SUELO	¿Qué tan satisfecho te encuentras con el cambio de uso que se generó alrededor del mercado?	X	X			
13	ACCESIBILIDAD Y TRANSPORTE	¿Como calificarías la accesibilidad vehicular que se encuentra al mercado de abasto?	X	X			
14	CALIDAD DE VIDA	¿Cómo consideras los ambientes del mercado de abasto?	X		Aspecto social		
16	SEGURIDAD	¿Como consideras la seguridad ciudadana en el mercado de abasto?	X				
17	POBLACION	¿Como calificarías a los transeúntes que se encuentran alrededor del mercado de abasto?	X				
18	JERARQUIA	¿Cómo calificarías al mercado de abasto (edificación) con respecto a la ciudad?	X	X	Urbano contextual		
19	IMAGEN URBANA	¿Cómo calificarías la imagen (edificación) que tiene el mercado de abasto con la ciudad?	X	X			
20	ZONIFICACION	¿Qué tan satisfecho te encuentras con el cambio de actividades que se genera alrededor del mercado?	X	X			
21	TRAMA URBANA	¿Como consideras la ubicación del mercado de abasto en el centro de nuevo Chimbote?	X	X			

ANEXO 04  
Carta de presentación

Nuevo Chimbote 17 de junio del 2023

**Señor:**

**Carrera Soria Edwin Alejandro**

Magister en arquitectura

Nuevo Chimbote -Perú

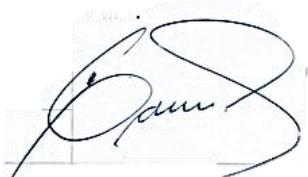
Saludos cordiales,

El presente documento tiene como finalidad solicitar su participación y experiencia, para la validación de información e instrumentos con referencia a la investigación con enfoque CUANTITATIVA, denominada "*El mercado de abasto en la dinámica urbana del sector 9 de nuevo Chimbote, 2023*", a cargo de la arquitecta Marilia Tatiana Chafloque Olivos en calidad de investigadora aspirante al grado de maestro en Arquitectura, otorgado por la universidad Cesar Vallejo de Nuevo Chimbote – Sede de Nuevo Chimbote.

La investigación tiene como objetivo determinar de qué manera el mercado de abastos influye en la dinámica urbana del sector 9 de Nuevo Chimbote, 2023. por lo que se deben de realizar encuestas cuyas preguntas conforman el instrumento de evaluación de investigación cuantitativa, siendo estas validadas por expertos, como el caso de su persona, **lo invito a colaborar con la investigación, validando en calidad de experto dicho instrumento de evaluación.**

Adjunto al presente documento la matriz de consistencia y de operacionalización, que describe los códigos de estudios, las preguntas de investigación, problema, variables, hipótesis y objetivos de la investigación.

Conocedora de su alto espíritu altruista, agradezco por adelantado su colaboración.



Atentamente;

MARILIA TATIANA CHAFLOQUE OLIVOS

DNI : 70872361

ORCID: 0009-0000-2509-5809

TELF. 970669694

Nuevo Chimbote 20 de junio del 2023

**Señor:**

**Desporio Salas Johnny Edwin**

Magister en arquitectura

Nuevo Chimbote -Perú

Saludos cordiales,

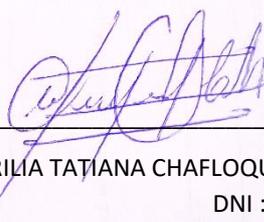
El presente documento tiene como finalidad solicitar su participación y experiencia, para la validación de información e instrumentos con referencia a la investigación con enfoque CUANTITATIVA, denominada "*El mercado de abasto en la dinámica urbana del sector 9 de nuevo Chimbote, 2023*", a cargo de la arquitecta Marilia Tatiana Chafloque Olivos en calidad de investigadora aspirante al grado de maestro en Arquitectura, otorgado por la universidad Cesar Vallejo de Nuevo Chimbote – Sede de Nuevo Chimbote.

La investigación tiene como objetivo determinar de qué manera el mercado de abastos influye en la dinámica urbana del sector 9 de Nuevo Chimbote,2023. por lo que se deben de realizar encuestas cuyas preguntas conforman el instrumento de evaluación de investigación cuantitativa, siendo estas validadas por expertos, como el caso de su persona, **lo invito a colaborar con la investigación, validando en calidad de experto dicho instrumento de evaluación.**

Adjunto al presente documento la matriz de consistencia y de operacionalización, que describe los códigos de estudios, las preguntas de investigación, problema, variables, hipótesis y objetivos de la investigación.

Conocedora de su alto espíritu altruista, agradezco por adelantado su colaboración.

Atentamente;



---

MARILIA TATIANA CHAFLOQUE OLIVOS  
DNI :70872361  
ORCID: 0009-0000-2509-5809  
TELF. 970669694

Nuevo Chimbote 21 de junio del 2023

**Señor:**

**Méndez Chuyus Deyvi Fredy**

Magister en Gestión pública

Nuevo Chimbote -Perú

Saludos cordiales,

El presente documento tiene como finalidad solicitar su participación y experiencia, para la validación de información e instrumentos con referencia a la investigación con enfoque CUANTITATIVA, denominada *“El mercado de abasto en la dinámica urbana del sector 9 de nuevo Chimbote, 2023”*, a cargo de la arquitecta Marilia Tatiana Chafloque Olivos en calidad de investigadora aspirante al grado de maestro en Arquitectura, otorgado por la universidad Cesar Vallejo de Nuevo Chimbote – Sede de Nuevo Chimbote.

La investigación tiene como objetivo determinar de qué manera el mercado de abastos influye en la dinámica urbana del sector 9 de Nuevo Chimbote, 2023. por lo que se deben de realizar encuestas cuyas preguntas conforman el instrumento de evaluación de investigación cuantitativa, siendo estas validadas por expertos, como el caso de su persona, **lo invito a colaborar con la investigación, validando en calidad de experto dicho instrumento de evaluación.**

Adjunto al presente documento la matriz de consistencia y de operacionalización, que describe los códigos de estudios, las preguntas de investigación, problema, variables, hipótesis y objetivos de la investigación.

Conocedora de su alto espíritu altruista, agradezco por adelantado su colaboración.

  
DEYVI FREDY MENDEZ CHUYUS  
ARQUITECTO  
CAP. 19894

Atentamente;

  
MARILIA TATIANA CHAFLOQUE OLIVOS  
DNI :70872361  
ORCID: 0009-0000-2509-5809 TELF.  
TELF. 970669694

Nuevo Chimbote 22 de junio del 2023

Señor:

**MELGAREJO MONTANO KARLA PAMELA**

Magister en Gestión Pública

Nuevo Chimbote -Perú

Saludos cordiales,

El presente documento tiene como finalidad solicitar su participación y experiencia, para la validación de información e instrumentos con referencia a la investigación con enfoque CUANTITATIVA, denominada *“El mercado de abasto en la dinámica urbana del sector 9 de nuevo Chimbote, 2023”*, a cargo de la arquitecta Marilia Tatiana Chafloque Olivos en calidad de investigadora aspirante al grado de maestro en Arquitectura, otorgado por la universidad Cesar Vallejo de Nuevo Chimbote – Sede de Nuevo Chimbote.

La investigación tiene como objetivo determinar de qué manera el mercado de abastos influye en la dinámica urbana del sector 9 de Nuevo Chimbote, 2023. por lo que se deben de realizar encuestas cuyas preguntas conforman el instrumento de evaluación de investigación cuantitativa, siendo estas validadas por expertos, como el caso de su persona, **lo invito a colaborar con la investigación, validando en calidad de experto dicho instrumento de evaluación.**

Adjunto al presente documento la matriz de consistencia y de operacionalización, que describe los códigos de estudios, las preguntas de investigación, problema, variables, hipótesis y objetivos de la investigación.

Concedora de su alto espíritu altruista, agradezco por adelantado su colaboración.

Atentamente;



Karla Pamela Melgarejo Montano  
ARQUITECTA  
C.A.P. 17086



MARILIA TATIANA CHAFLOQUE OLIVOS  
DNI :70872361  
ORCID: 0009-0000-2509-5809  
TELF. 970669694

Nuevo Chimbote 22 de junio del 2023

**Señor:**

**Bay Quiñones Domac Ralth**

Magister en Arquitectura

Nuevo Chimbote -Perú

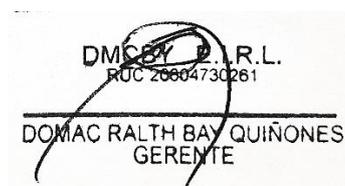
Saludos cordiales,

El presente documento tiene como finalidad solicitar su participación y experiencia, para la validación de información e instrumentos con referencia a la investigación con enfoque CUANTITATIVA, denominada *“El mercado de abasto en la dinámica urbana del sector 9 de nuevo Chimbote, 2023”*, a cargo de la arquitecta Marilia Tatiana Chafloque Olivos en calidad de investigadora aspirante al grado de maestro en Arquitectura, otorgado por la universidad Cesar Vallejo de Nuevo Chimbote – Sede de Nuevo Chimbote.

La investigación tiene como objetivo determinar de qué manera el mercado de abastos influye en la dinámica urbana del sector 9 de Nuevo Chimbote, 2023. por lo que se deben de realizar encuestas cuyas preguntas conforman el instrumento de evaluación de investigación cuantitativa, siendo estas validadas por expertos, como el caso de su persona, **lo invito a colaborar con la investigación, validando en calidad de experto dicho instrumento de evaluación.**

Adjunto al presente documento la matriz de consistencia y de operacionalización, que describe los códigos de estudios, las preguntas de investigación, problema, variables, hipótesis y objetivos de la investigación.

Concedora de su alto espíritu altruista, agradezco por adelantado su colaboración.



Atentamente;

MARILIA TATIANA CHAFLOQUE OLIVOS  
DNI :70872361  
ORCID: 0009-0000-2509-5809  
TELF. 970669694

## ANEXO 05

Formato de suscripción de experto para validación de instrumentos

### I. DATOS GENERALES DEL EXPERTO

1. **Apellido y nombre:** Carrera Soria Edwin Alejandro
2. **DNI:** 32973357
3. **ORCID:** 0009-0002-3101-9225
4. **Grado académico:** Magister en Educación y Arquitectura
5. **Profesión:** Arquitecto y planificador
6. **Institución donde labora:** Universidad san Pedro cesar vallejo
7. **Cargo que desempeña:** Director de escuela en la Universidad San Pedro/ Docente principal en Universidad Cesar Vallejo
8. **Dirección:** Urb. Pacifico L2 -22
9. **Teléfono:**943486670
10. **Correo electrónico:** calejandroconsultor@hotmail.com

### II. DATOS DE LA INVESTIGACIÓN

Título de la investigación: "EL MERCADO DE ABASTO EN LA DINÁMICA URBANA DEL SECTOR 9 DE NUEVO CHIMBOTE, 2023"

Autor o investigador: Marilia Tatiana Chafloque Olivos

Programa del posgrado: Maestría en Arquitectura

Institución: Universidad Cesar Vallejo - Sede Trujillo

Nuevo Chimbote 17 de junio del 2023



---

FIRMA

## ANEXO 05

Formato de suscripción de experto para validación de instrumentos

### I. DATOS GENERALES DEL EXPERTO

1. **Apellidos y Nombre:** Desposorio Salas Johnny Edwin
2. **DNI o CE:** 32927621
3. **ORCID:** 0000-0002-5475-1286
4. **Grado académico:** Arquitecto, magister
5. **Profesión:** Arquitecto
6. **Institución donde labora:** Universidad Tecnológica del Perú
7. **Cargo que desempeña:** Docente
8. **Dirección:** Miraflores bajo III zona Mz. 11 Lote 18 chimbote
9. **Teléfono:** 934385350
10. **Correo Electrónico:** johnnydesposorio@hotmail.com

### II. DATOS DE LA INVESTIGACIÓN

Título de la investigación: "EL MERCADO DE ABASTO EN LA DINÁMICA URBANA DEL SECTOR 9 DE NUEVO CHIMBOTE, 2023"

Autor o investigador: Marilia Tatiana Chafloque Olivos

Programa del posgrado: Maestría en Arquitectura

Institución: Universidad Cesar Vallejo - Sede Trujillo

Nuevo Chimbote 20 de junio del 2023



---

FIRMA

ANEXO 05

Formato de suscripción de experto para validación de instrumentos

**I. DATOS GENERALES DEL EXPERTO**

1. **Apellido y nombres:** Méndez Chuyus Deyvi Fredy
2. **DNI:** 70262529
3. **ORCID:** 0000-0002-5475-1286
4. **GRADO ACADEMICO:** Maestro En Gestión Publica
5. **PROFESION:** Arquitecto
6. **INS. DONDE LABORA:** Municipalidad Distrital De Pariacoto
7. **CARGO:** jefe De La Oficina De Obras Y Desarrollo Urbano Y Rural
8. **TEL.** 963 845 171
9. **CORREO:** dmendez.95@outlook.com

**II. DATOS DE LA INVESTIGACIÓN**

Título de la investigación: "EL MERCADO DE ABASTO EN LA DINÁMICA URBANA DEL SECTOR 9 DE NUEVO CHIMBOTE, 2023"

Autor o investigador: Marilia Tatiana Chafloque Olivos

Programa del posgrado: Maestría en Arquitectura

Institución: Universidad Cesar Vallejo - Sede Trujillo

Nuevo Chimbote 21 de junio del 2023



 **DEYVI FREDY MENDEZ CHUYUS**  
ARQUITECTO  
CAP. 19894

---

FIRMA

## ANEXO 05

Formato de suscripción de experto para validación de instrumentos

### I. DATOS GENERALES DEL EXPERTO

1. **Apellido y nombres:** Melgarejo Montano Karla Pamela
2. **DNI:** 72410028
3. **ORCID:** 0000-0002-2455-6447
4. **GRADO ACADEMICO:** Magister
5. **PROFESION:** Arquitecto
6. **INS. DONDE LABORA:** Consorcio Besco Besaico
7. **CARGO:** Asistente de Costos
8. **DIRECCION:** Pj primero de mayo mz O lte 5
9. **TEL.** 958810112
10. **CORREO:** karla.arq8@gmail.com

### II. DATOS DE LA INVESTIGACIÓN

Título de la investigación: "EL MERCADO DE ABASTO EN LA DINÁMICA URBANA DEL SECTOR 9 DE NUEVO CHIMBOTE, 2023"

Autor o investigador: Marilia Tatiana Chafloque Olivos

Programa del posgrado: Maestría en Arquitectura

Institución: Universidad Cesar Vallejo - Sede Trujillo

Nuevo Chimbote 22 de junio del 2023


Karla Pamela Melgarejo Montano  
ARQUITECTA  
C.A.P. 17086

---

FIRMA

## ANEXO 05

### Formato de suscripción de experto para validación de instrumentos

#### I. DATOS GENERALES DEL EXPERTO

1. **Apellido y nombres:** Bay Quiñones Domac Ralth
2. **DNI:** 732924072
3. **ORCID:** 0000-0002-0973-0083
4. **GRADO ACADEMICO:** Magister en Arquitectura
5. **PROFESION:** Arquitecto
6. **INS. DONDE LABORA:** Independiente
7. **CARGO:** Consultor
8. **DIRECCION:** Pj primero de mayo mz O lte 5
9. **TEL.** 949128332
10. **CORREO:** dmcby 999@gmail.com

#### II. DATOS DE LA INVESTIGACIÓN

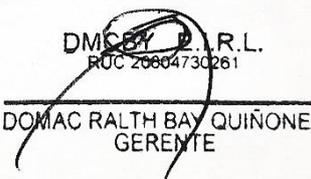
Título de la investigación: "EL MERCADO DE ABASTO EN LA DINÁMICA URBANA DEL SECTOR 9 DE NUEVO CHIMBOTE, 2023"

Autor o investigador: Marilia Tatiana Chafloque Olivos

Programa del posgrado: Maestría en Arquitectura

Institución: Universidad Cesar Vallejo - Sede Trujillo

Nuevo Chimbote 22 de junio del 2023



DMCBY P.R.L.  
RUC 20604730261  
DOMAC RALTH BAY QUIÑONES  
GERENTE

---

FIRMA

## ANEXO 06

### Instrumentación de recolección de datos - cuestionario

#### I. Generalidades:

El siguiente cuestionario nos permitirá recolectar todos los datos para enriquecer la investigación mediando pregunta usando la escala de Likert el cual será aplicado al transeúnte del sector 9, perteneciente al distrito de Nuevo Chimbote.

#### II. Escenario de estudio

**2.1. Escenario General:** la presente investigación se desarrolla en el sector 9 del Distrito de Nuevo Chimbote, Provincia Santa, Departamento de Ancash.

**2.2. Periodo del Levantamiento de Información:** Este instrumento está estructurado para recoger la información de los transeúntes que realizan sus compras en el mercado de abasto a partir del día 17 hasta al día 20 de junio del 2023, en el sector 9

#### III. Datos del investigador y la investigación:

##### 3.1. Cuadro de Datos del investigador e investigación

<b>Fecha de Cuestionario:</b>	17 al 20 de junio 2023
<b>Objetivo de Investigación:</b>	Determinar de qué manera el mercado de abasto influye en la dinámica urbana del sector 9 de Nuevo Chimbote,2023

##### 3.2. Datos generales

<b>Datos del investigador y de la investigación</b>	<b>Nombre del Investigador:</b> Marilia Tatiana Chafloque Olivos
	<b>ORCID:</b> 0009-0000-2509-5809

	<p><b>Institución:</b>  Universidad Cesar Vallejo  Sede Trujillo, Escuela de Posgrado.</p>
	<p><b>Título de la investigación:</b></p>
	<p><b>Tipo de Investigación:</b>  Tipo de investigación descriptiva y correlacional,  tipo de diseño cuantitativo.</p>
	<p><b>Técnica:</b>  Encuesta</p>
	<p><b>Instrumento de recolección:</b>  Cuestionario de preguntas</p>
	<p><b>Variable:</b>  Mercado de abasto (1,2,3)  Dinámica urbana (4,5,6,)</p>
	<p><b>Dimensiones:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Criterios de diseño</li> <li>2. Criterios Ambientales</li> <li>3. Entorno y emplazamiento</li> <li>4. Aspecto funcional</li> <li>5. Aspecto social</li> <li>6. Aspecto contextual</li> </ol>

## ANEXO 07

### Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “Encuestas La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

#### 1. Datos generales del juez

<b>Nombre del juez:</b>	Edwin Alejandro Carrera Soria
<b>Grado profesional:</b>	Maestría (x)      Doctor      (...)
<b>Área de formación académica:</b>	Clinica      (...)      Social      (...) Educativa (x)      Organizacional (...)
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	Arquitecto y planificado
<b>Institución donde labora:</b>	Universidad Cesar Vallejo, San Pedro
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años      (.....) Más de 5 años (x)

#### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

#### 3. Datos de la escala: Escala Ordinal

<b>Nombre de la Prueba:</b>	Cuestionario de preguntas
<b>Autor:</b>	Marilia Tatiana Chafloque Olivos
<b>Procedencia:</b>	Universidad César Vallejo (UCV), Escuela de Posgrado – Maestría en Arquitectura
<b>Administración:</b>	Diseñar una encuesta, capacitar a los encuestadores, implementar la ficha y supervisar el proceso para su análisis respectivo.
<b>Tiempo de aplicación:</b>	7 días calendario
<b>Ámbito de aplicación:</b>	Mercado buenos Aires Nuevo Chimbote
<b>Significación:</b>	La variable de mercado de abasto está compuesta por 3 dimensiones y la variable de dinámica urbana está compuesta por 3 dimensión, se utilizan indicadores para brindar herramientas que faciliten la medición para evaluar e identificar las variables.

**4. Soporte teórico:**

Dimensión	Indicadores	Definición
<b>Criterios de diseño</b>	Puestos	Se define como una infraestructura de comercialización de productos de primera necesidad donde su potencial beneficio es abastecer y distribuir los productos, permitiendo un desarrollo relevante para la sociedad. (Elguera, 2019)
	Accesos	
	Circulación	
	Estacionamiento	
<b>Criterios Ambientales</b>	Iluminación	
	Ventilación	
	Residuos Solidos	
<b>Entorno y emplazamiento</b>	Articulación	
	Ubicación	
	Zonas circundantes	

Dimensión	Indicadores	Definición
<b>Aspecto funcional</b>	Movilidad y Flujo	Se define en función de las características de los factores que desempeñan diferentes actividades en un espacio; es decir que hay correspondencia con el uso de suelo, infraestructura, servicio de transporte en el contexto en el que se encuadra la dinámica urbana se integra por factores físico y funcionales. (Melo Filho, 2020)
	Uso de suelo	
	Accesibilidad y Transporte	
<b>Aspecto social</b>	Calidad de Vida	
	Seguridad	
	Población	
<b>Aspecto contextual</b>	Jerarquía	
	Imagen Urbana	
	Zonificación	
	Trama Urbana	

**5. Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento el “**Cuestionario de preguntas**” elaborado por Marilía Tatiana Chafloque Olivos en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
CLARIDAD (el ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas)	0.- No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	1.- cumple con el criterio	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuado.
COHERENCIA (el ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo)	0. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión
	1. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA (el ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido)	0. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	1. Cumple con el criterio	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

*Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 0 y 1 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.*

0 (NO)	1 (SI)
No cumple con el criterio	Cumple con el criterio

## 6. Aspectos de validación

### Dimensiones del instrumento: Encuesta

- Primera dimensión: Mercado de Abasto
- Objetivos de las dimensiones: Determinar las características del mercado de abasto en el sector 9 de Nuevo Chimbote, 2023

Indicadores	ítems	Claridad		Coherencia		Relevancia		Observaciones / Recomendaciones
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>Puestos</b>	¿Como consideras los puestos de venta que existe en el mercado de abasto?	x		x		x		

<b>Accesos</b>	¿Como calificarías los accesos peatonales al mercado de abasto?	<b>x</b>		<b>x</b>		<b>x</b>		
<b>Circulación</b>	¿Como calificarías el espacio de circulación que tiene el mercado de abasto para llegar a los puestos de ventas?	<b>x</b>		<b>x</b>		<b>x</b>		
<b>Estacionamiento</b>	¿Como calificarías la ubicación de los estacionamientos que se encuentra en el exterior del mercado de abasto?	<b>x</b>		<b>x</b>		<b>x</b>		
<b>Iluminación</b>	¿Como consideras la iluminación natural en la parte interior del mercado de abasto?	<b>x</b>		<b>x</b>		<b>x</b>		
<b>Ventilación</b>	¿Como consideras la ventilación natural en la parte interior del mercado de abasto?	<b>x</b>		<b>x</b>		<b>x</b>		
<b>Residuos Solidos</b>	¿Como calificarías el manejo de desechos sólidos que genera el mercado de abasto?	<b>x</b>		<b>x</b>		<b>x</b>		
<b>Articulación</b>	¿Consideras que hubo un buen manejo de articulación mercado de abasto en la ciudad?	<b>x</b>		<b>x</b>		<b>x</b>		
<b>ubicación</b>	¿Como calificarías la ubicación del mercado de abasto en la ciudad?	<b>x</b>		<b>x</b>		<b>x</b>		
<b>Zona circundante</b>	¿Como calificarías el acceso vehicular al mercado de abasto?	<b>x</b>		<b>x</b>		<b>x</b>		

### Dimensiones de instrumento: Encuestas

- Segunda dimensión: Dinámica urbana
- Objetivos de las dimensiones: Determinar las características de la dinámica urbana del sector 9 de Nuevo Chimbote, 2023

Indicadores	Ítems	Claridad		Coherencia		Relevancia		Observaciones / Recomendaciones
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>Movilidad y flujos</b>	¿Como calificarías la movilidad y flujo vehicular que existe para llegar al mercado de abasto?	<b>x</b>		<b>x</b>		<b>x</b>		
<b>Uso de suelo</b>	¿Qué tan satisfecho te encuentras con el cambio de uso que se generó alrededor del mercado?	<b>x</b>		<b>x</b>		<b>x</b>		
<b>Accesibilidad y transporte</b>	¿Como calificarías la accesibilidad vehicular que se encuentra al mercado de abasto?	<b>x</b>		<b>x</b>		<b>x</b>		

<b>Calidad de vida</b>	¿Cómo consideras los ambientes del mercado de abasto?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Seguridad</b>	¿Como consideras la seguridad ciudadana en el mercado de abasto?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Población</b>	¿Como calificarías a los transeúntes que se encuentran alrededor del mercado de abasto?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Jerarquía</b>	¿Cómo calificarías al mercado de abasto (edificación) con respecto a la ciudad?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Imagen Urbana</b>	¿Cómo calificarías la imagen (edificación) que tiene el mercado de abasto con la ciudad?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Zonificación</b>	¿Qué tan satisfecho te encuentras con el cambio de actividades que se genera alrededor del mercado?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Trama Urbana</b>	¿Como consideras la ubicación del mercado de abasto en el centro de nuevo Chimbote?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**7. Opinión de validación:**

El instrumento tiene una validación de:

SI	<input checked="" type="checkbox"/>
NO	<input type="checkbox"/>

**8. Promedio de aplicabilidad:**

Aplicable

**9. Observaciones**

No hay observaciones

**10. Autorización de validación:**

NOMBRE:	Edwin Alejandro Carrera Soria	Firma : 
N° DE DNI:	32973357	
FECHA:	21/06/2023	

## ANEXO 08

### Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “**ficha de observación**”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

#### 1. Datos generales del juez

<b>Nombre del juez:</b>	Edwin Alejandro Carrera Soria
<b>Grado profesional:</b>	Maestría (...x)      Doctor (...)
<b>Área de formación académica:</b>	Clinica (...)      Social (...) Educativa (x...)      Organizacional (...)
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	Arquitecto y planificado
<b>Institución donde labora:</b>	Universidad Cesar Vallejo, San Pedro
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años (.....) Más de 5 años (...x...)

#### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

#### 3. Datos de la escala: Escala Ordinal

Nombre de la Prueba:	Ficha de observación
Autor:	Marilia Tatiana Chafloque Olivos
Procedencia:	Universidad César Vallejo (UCV), Escuela de Posgrado – Maestría en Arquitectura
Administración:	Diseñar una ficha de observación, capacitar a mis observadores, implementar mi ficha y supervisar el proceso para su análisis respectivo.
Tiempo de aplicación:	7 días calendario
Ámbito de aplicación:	A nivel del sector 9 (Nuevo Chimbote)
Significación:	La variable de mercado de abasto está compuesta por 3 dimensiones y la variable de dinámica urbana está compuesta por 4 dimensión, los cuales contienen indicadores que sirven para poder darle al instrumento esa ayuda a su medición, teniendo como objetivos evaluar y determinar las variables.

#### **4. Soporte teórico:**

<b>Dimensión</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Definición</b>
<b>Criterios de diseño</b>	Puestos	Se define como una infraestructura de comercialización de productos de primera necesidad donde su potencial beneficio es abastecer y distribuir los productos, permitiendo un desarrollo relevante para la sociedad. (Elguera, 2019)
	Accesos	
	Circulación	
	Estacionamiento	
<b>Criterios Ambientales</b>	Iluminación	
	Ventilación	
	Residuos Solidos	
<b>Entorno y emplazamiento</b>	Articulación	
	Ubicación	
	Zonas circundantes	

<b>Dimensión</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Definición</b>
<b>Aspecto funcional</b>	Movilidad y Flujo	Se define en función de las características de los factores que desempeñan diferentes actividades en un espacio; es decir que hay correspondencia con el uso de suelo, infraestructura, servicio de transporte en el contexto en el que se encuadra la dinámica urbana se integra por factores físico y funcionales. (Melo Filho, 2020)
	Uso de suelo	
	Accesibilidad y Transporte	
<b>Aspecto social</b>	Calidad de Vida	
	Seguridad	
	Población	
<b>Aspecto contextual</b>	Jerarquía	
	Imagen Urbana	
	Zonificación	
	Trama Urbana	

#### **5. Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento el “**Fichas de observación**” elaborado por Marilía Tatiana Chafloque Olivos en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
CLARIDAD (el ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas)	0.- No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	1.- cumple con el criterio	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuado.
COHERENCIA (el ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo)	0. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión
	1. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA (el ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido)	0. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	1. Cumple con el criterio	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 0 y 1 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

0 (NO)	1 (SI)
No cumple con el criterio	Cumple con el criterio

## 6. Aspectos de validación

**Técnica del instrumento:** Ficha de observación

- Primera dimensión: Mercado de Abasto
- Objetivos de las dimensiones: Determinar las características del mercado de abasto en el sector 9 de Nuevo Chimbote, 2023

Indicadores	Ítems	Claridad		Coherencia		Relevancia		Observaciones / Recomendaciones
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>Criterios de diseño</b>	Los puestos de ventas cumplen con las medidas estándares de acuerdo al RNE	x		x		x		
	La accesibilidad peatonal genera congestión alrededor del mercado de abasto	x		x		x		
	El mercado de abasto cumple con el	x		x		x		

	distanciamiento según establecido por el RNE							
	El mercado de abasto cumple con el requerimiento establecido para estacionamiento	x		x		x		
<b>Criterios ambientales</b>	Dentro del mercado de abasto se consideraron los criterios de iluminación natural	x		x		x		
	Dentro del mercado de abasto se consideraron los criterios de ventilación natural	x		x		x		
	Los vendedores utilizan bien el manejan de los residuos solidos	x		x		x		
<b>Entorno y emplazamiento</b>	El mercado de abasto esta bien articulado con la ciudad	x		x		x		
	La ubicación del mercado de abasto está ubicada de acuerdo al RNE	x		x		x		
	La accesibilidad vehicular genera congestión alrededor del mercado de abasto							

**Técnica del instrumento:** Ficha de observación

- Segunda dimensión: Dinámica urbana
- Objetivos de las dimensiones: Determinar las características de la dinámica urbana del sector 9 de Nuevo Chimbote, 2023

Indicadores	ítems	Claridad		Coherencia		Relevancia		Observaciones / Recomendaciones
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>Aspecto funcional</b>	El mobiliario urbano se encuentra distribuido correctamente	x		x		x		
	El comercio exterior está acorde con las necesidades del mercado de abasto	x		x		x		
	La accesibilidad vehicular cumple con las normas establecidas	x		x		x		
<b>Aspecto social</b>	Se considera espacios de descansos social dentro del mercado de abasto	x		x		x		
	La seguridad ciudadana que hay en el mercado de abasto vigila de día y de noche	x		x		x		

	Los servicios de los puestos exteriores abastecen las necesidades del poblador	x		x		x		
<b>Aspecto Contextual</b>	El mercado abasto es un hito imponente para la ciudad de Nuevo Chimbote	x		x		x		
	El mercado de abasto se caracteriza por una infraestructura con respecto a la ciudad	x		x		x		
	Las actividades que se realizan en los exteriores generan más movimiento en el mercado de abasto	x		x		x		
	El mercado de abasto se encuentra ubicado correcta en el centro de Nuevo Chimbote	x		x		x		

### 7. Opinión de validación:

El instrumento tiene una validación de:

SI	(.x)
NO	(.....)

### 8. Promedio de aplicabilidad:

APLICABLE

### 9. Observaciones

NO HAY OBSERVACIONES

### 10. Autorización de validación:

<b>Nombre:</b>	Edwin Alejandro Carrera Soria	<b>Firma:</b> 
<b>N° DE DNI:</b>	32973357	
<b>FECHA:</b>	21/06/2023	

## ANEXO 06

### INSTRUMENTACION DE RECOLECCIÓN DE DATOS – CUESTIONARIO

#### I. Generalidades:

El siguiente cuestionario nos permitirá recolectar todos los datos para enriquecer la investigación mediando pregunta usando la escala de Likert el cual será aplicado al transeúnte del sector 9, perteneciente al distrito de Nuevo Chimbote.

#### II. Escenario de estudio

**2.1. Escenario General:** la presente investigación se desarrolla en el sector 9 del Distrito de Nuevo Chimbote, Provincia Santa, Departamento de Ancash.

**2.2. Periodo del Levantamiento de Información:** Este instrumento está estructurado para recoger la información de los transeúntes que realizan sus compras en el mercado de abasto a partir del día 17 hasta al día 20 de junio del 2023, en el sector 9

#### III. Datos del investigador y la investigación:

##### 3.1. Cuadro de Datos del investigador e investigación

<b>Fecha de Cuestionario:</b>	17 al 20 de junio 2023
<b>Objetivo de Investigación:</b>	Determinar de qué manera el mercado de abasto influye en la dinámica urbana del sector 9 de Nuevo Chimbote,2023

##### 3.2. Datos generales

<b>Datos del investigador y de la investigación</b>	<b>Nombre del Investigador:</b> Marilia Tatiana Chafloque Olivos
	<b>ORCID:</b> 0009-0000-2509-5809

	<b>Institución:</b> Universidad Cesar Vallejo Sede Trujillo, Escuela de Posgrado.
	<b>Título de la investigación:</b>
	<b>Tipo de Investigación:</b> Tipo de investigación descriptiva y correlacional, tipo de diseño cuantitativo.
	<b>Técnica:</b> Encuesta
	<b>Instrumento de recolección:</b> Cuestionario de preguntas
	<b>Variable:</b> Mercado de abasto (1,2,3) Dinámica urbana (4,5,6,)
	<b>Dimensiones:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Criterios de diseño</li><li>2. Criterios Ambientales</li><li>3. Entorno y emplazamiento</li><li>4. Aspecto funcional</li><li>5. Aspecto social</li><li>6. Aspecto contextual</li></ol>

## ANEXO 07

### EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “**Encuestas** La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

#### 1. Datos generales del juez

<b>Nombre del juez:</b>	Desposorio Salas Johnny Edwin
<b>Grado profesional:</b>	Maestría (x)      Doctor (…)
<b>Área de formación académica:</b>	Clínica (…) Educativa (x)      Social (…) Organizacional (…)
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	Arquitecto
<b>Institución donde labora:</b>	Universidad tecnológica del Peru
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años (…x…) Más de 5 años (….)

#### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

#### 3. Datos de la escala: Escala Ordinal / Likert

Nombre de la Prueba:	Cuestionario de preguntas
Autor:	Marilia Tatiana Chafloque Olivos
Procedencia:	Universidad César Vallejo (UCV), Escuela de Posgrado – Maestría en Arquitectura
Administración:	Diseñar una encuesta, capacitar a los encuestadores, implementar la ficha y supervisar el proceso para su análisis respectivo.
Tiempo de aplicación:	7 días calendario
Ámbito de aplicación:	A nivel del sector 9 (Nuevo Chimbote)
Significación:	La variable de mercado de abasto está compuesta por 3 dimensiones y la variable de dinámica urbana está compuesta por 3 dimensión, se utilizan indicadores para brindar herramientas que faciliten la medición para evaluar e identificar las variables.

**4. Soporte teórico:**

Dimensión	Indicadores	Definición
<b>Criterios de diseño</b>	Puestos	Se define como una infraestructura de comercialización de productos de primera necesidad donde su potencial beneficio es abastecer y distribuir los productos, permitiendo un desarrollo relevante para la sociedad. (Elguera, 2019)
	Accesos	
	Circulación	
	Estacionamiento	
<b>Criterios Ambientales</b>	Iluminación	
	Ventilación	
	Residuos Solidos	
<b>Entorno y emplazamiento</b>	Articulación	
	Ubicación	
	Zonas circundantes	

Dimensión	Indicadores	Definición
<b>Aspecto funcional</b>	Movilidad y Flujo	Se define en función de las características de los factores que desempeñan diferentes actividades en un espacio; es decir que hay correspondencia con el uso de suelo, infraestructura, servicio de transporte en el contexto en el que se encuadra la dinámica urbana se integra por factores físico y funcionales. (Melo Filho, 2020)
	Uso de suelo	
	Accesibilidad y Transporte	
<b>Aspecto social</b>	Calidad de Vida	
	Seguridad	
	Población	
<b>Aspecto contextual</b>	Jerarquía	
	Imagen Urbana	
	Zonificación	
	Trama Urbana	

**5. Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento el “**Cuestionario de preguntas**” elaborado por Marilia Tatiana Chafloque Olivos en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
CLARIDAD (el ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas)	0.- No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	1.- cumple con el criterio	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuado.
COHERENCIA (el ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo)	0. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión
	1. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA (el ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido)	0. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	1. Cumple con el criterio	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

*Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 0 y 1 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.*

0 (NO)	1 (SI)
No cumple con el criterio	Cumple con el criterio

## 6. Aspectos de validación

**Dimensiones del instrumento:** Encuesta

- Primera dimensión: Mercado de Abasto
- Objetivos de las dimensiones: Determinar las características del mercado de abasto en el sector 9 de Nuevo Chimbote, 2023

Indicadores	ítems	Claridad		Coherencia		Relevancia		Observaciones / Recomendaciones
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>Puestos</b>	¿Como consideras los puestos de venta que existe en el mercado de abasto?	x		x		x		

<b>Accesos</b>	¿Como calificarías los accesos peatonales al mercado de abasto?	x		x		x		
<b>Circulación</b>	¿Como calificarías el espacio de circulación que tiene el mercado de abasto para llegar a los puestos de ventas?	x		x		x		
<b>Estacionamiento</b>	¿Como calificarías la ubicación de los estacionamientos que se encuentra en el exterior del mercado de abasto?	x		x		x		
<b>Iluminación</b>	¿Como consideras la iluminación natural en la parte interior del mercado de abasto?	x		x		x		
<b>Ventilación</b>	¿Como consideras la ventilación natural en la parte interior del mercado de abasto?	x		x		x		
<b>Residuos Solidos</b>	¿Como calificarías el manejo de desechos sólidos que genera el mercado de abasto?	x		x		x		
<b>Articulación</b>	¿Consideras que hubo un buen manejo de articulación mercado de abasto en la ciudad?	x		x		x		
<b>ubicación</b>	¿Como calificarías la ubicación del mercado de abasto en la ciudad?	x		x		x		
<b>Zona circundante</b>	¿Como calificarías el acceso vehicular al mercado de abasto?	x		x		x		

### Dimensiones de instrumento: Encuestas

- Segunda dimensión: Dinámica urbana
- Objetivos de las dimensiones: Determinar las características de la dinámica urbana del sector 9 de Nuevo Chimbote, 2023

Indicadores	Ítems	Claridad		Coherencia		Relevancia		Observaciones / Recomendaciones
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>Movilidad y flujos</b>	¿Como calificarías la movilidad y flujo vehicular que existe para llegar al mercado de abasto?	x		x		x		
<b>Uso de suelo</b>	¿Qué tan satisfecho te encuentras con el cambio de uso que se generó alrededor del mercado?	x		x		x		
<b>Accesibilidad y transporte</b>	¿Como calificarías la accesibilidad vehicular que se encuentra al mercado de abasto?	x		x		x		

<b>Calidad de viga</b>	¿Cómo consideras los ambientes del mercado de abasto?	x		x		x		
<b>Seguridad</b>	¿Como consideras la seguridad ciudadana en el mercado de abasto?	x		x		x		
<b>Población</b>	¿Como calificarías a los transeúntes que se encuentran alrededor del mercado de abasto?	x		x		x		
<b>Jerarquía</b>	¿Cómo calificarías al mercado de abasto (edificación) con respecto a la ciudad?	x		x		x		
<b>Imagen Urbana</b>	¿Cómo calificarías la imagen (edificación) que tiene el mercado de abasto con la ciudad?	x		x		x		
<b>Zonificación</b>	¿Qué tan satisfecho te encuentras con el cambio de actividades que se genera alrededor del mercado?	x		x		x		
<b>Trama Urbana</b>	¿Como consideras la ubicación del mercado de abasto en el centro de nuevo Chimbote?	x		x		x		

### 7. Opinión de validación:

El instrumento tiene una validación de:

SI	(x)
NO	(.....)

### 8. Promedio de aplicabilidad:

Aplicable

### 9. Observaciones

No hay observaciones

### 10. Autorización de validación:

NOMBRE:	Desporio Salas Johnny Edwin	Firma:
N° DE DNI:	32927621	
FECHA:	21/06/2023	

## ANEXO 08

### Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “**ficha de observación**”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

#### 1. Datos generales del juez

<b>Nombre del juez:</b>	Desposorio Salas Johnny Edwin
<b>Grado profesional:</b>	Maestría (...x)      Doctor (...)
<b>Área de formación académica:</b>	Clínica (...)      Social (...) Educativa (x...)      Organizacional (...)
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	Arquitecto
<b>Institución donde labora:</b>	Universidad Tecnológica del Perú
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años (.....) Más de 5 años (...x...)

#### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

#### 3. Datos de la escala: Escala Ordinal

Nombre de la Prueba:	Ficha de observación
Autor:	Marilia Tatiana Chafloque Olivos
Procedencia:	Universidad César Vallejo (UCV), Escuela de Posgrado – Maestría en Arquitectura
Administración:	Diseñar una ficha de observación, capacitar a mis observadores, implementar mi ficha y supervisar el proceso para su análisis respectivo.
Tiempo de aplicación:	7 días calendario
Ámbito de aplicación:	A nivel del sector 9 (Nuevo Chimbote)
Significación:	La variable de mercado de abasto está compuesta por 3 dimensiones y la variable de dinámica urbana está compuesta por 3 dimensión, los cuales contienen indicadores que sirven para poder darle al instrumento esa ayuda a su medición, teniendo como objetivos evaluar y determinar las variables.

#### **4. Soporte teórico:**

<b>Dimensión</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Definición</b>
<b>Criterios de diseño</b>	Puestos	Se define como una infraestructura de comercialización de productos de primera necesidad donde su potencial beneficio es abastecer y distribuir los productos, permitiendo un desarrollo relevante para la sociedad. (Elguera, 2019)
	Accesos	
	Circulación	
	Estacionamiento	
<b>Criterios Ambientales</b>	Iluminación	
	Ventilación	
	Residuos Solidos	
<b>Entorno y emplazamiento</b>	Articulación	
	Ubicación	
	Zonas circundantes	

<b>Dimensión</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Definición</b>
<b>Aspecto funcional</b>	Movilidad y Flujo	Se define en función de las características de los factores que desempeñan diferentes actividades en un espacio; es decir que hay correspondencia con el uso de suelo, infraestructura, servicio de transporte en el contexto en el que se encuadra la dinámica urbana se integra por factores físico y funcionales. (Melo Filho, 2020)
	Uso de suelo	
	Accesibilidad y Transporte	
<b>Aspecto social</b>	Calidad de Vida	
	Seguridad	
	Población	
<b>Aspecto contextual</b>	Jerarquía	
	Imagen Urbana	
	Zonificación	
	Trama Urbana	

#### **5. Presentación de instrucciones para el juez**

A continuación, a usted le presento el “**ficha de observación**” elaborado por Marilia Tatiana Chafloque Olivos en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
CLARIDAD (el ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas)	0.- No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	1.- cumple con el criterio	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuado.
COHERENCIA (el ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo)	0. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión
	1. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA (el ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido)	0. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	1. Cumple con el criterio	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 0 y 1 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

0 (NO)	1 (SI)
No cumple con el criterio	Cumple con el criterio

## 6. Aspectos de validación

**Técnica del instrumento:** Ficha de observación

- Primera dimensión: Mercado de Abasto
- Objetivos de las dimensiones: Determinar las características del mercado de abasto en el sector 9 de Nuevo Chimbote, 2023

Indicadores	Ítems	Claridad		Coherencia		Relevancia		Observaciones / Recomendaciones
		Si	No	Si	No	Si	No	
Criterios de diseño	Los puestos de ventas cumplen con las medidas estándares de acuerdo al RNE	x		x		x		
	La accesibilidad peatonal genera congestión alrededor del mercado de abasto	x		x		x		
	El mercado de abasto cumple con el distanciamiento según establecido por el RNE	x		x		x		

	El mercado de abasto cumple con el requerimiento establecido para estacionamiento	x		x		x		
<b>Criterios ambientales</b>	Dentro del mercado de abasto se consideraron los criterios de iluminación natural	x		x		x		
	Dentro del mercado de abasto se consideraron los criterios de ventilación natural	x		x		x		
	Los vendedores utilizan bien el manejan de los residuos solidos	x		x		x		
<b>Entorno y emplazamiento</b>	El mercado de abasto está bien articulado con la ciudad	x		x		x		
	La ubicación del mercado de abasto está ubicada de acuerdo al RNE	x		x		x		
	La accesibilidad vehicular genera congestión alrededor del mercado de abasto							

**Técnica del instrumento:** Ficha de observación

- Segunda dimensión: Dinámica urbana
- Objetivos de las dimensiones: Determinar las características de la dinámica urbana del sector 9 de Nuevo Chimbote, 2023

Indicadores	Ítems	Claridad		Coherencia		Relevancia		Observaciones / Recomendaciones
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>Aspecto funcional</b>	El mobiliario urbano se encuentra distribuido correctamente	x		x		x		
	El comercio exterior está acorde con las necesidades del mercado de abasto	x		x		x		
	La accesibilidad vehicular cumple con las normas establecidas	x		x		x		
<b>Aspecto social</b>	Se considera espacios de descansos social dentro del mercado de abasto	x		x		x		
	La seguridad ciudadana que hay en el mercado de abasto vigila de día y de noche	x		x		x		
	Los servicios de los puestos exteriores abastecen las necesidades del poblador	x		x		x		

<b>Aspecto Contextual</b>	El mercado abasto es un hito imponente para la ciudad de Nuevo Chimbote	x		x		x		
	El mercado de abasto se caracteriza por una infraestructura con respecto a la ciudad	x		x		x		
	Las actividades que se realizan en los exteriores generan más movimiento en el mercado de abasto	x		x		x		
	El mercado de abasto se encuentra ubicada correcta en el centro de Nuevo Chimbote	x		x		x		

### 7.Opinión de validación:

El instrumento tiene una validación de:

SI	(.x)
NO	(.....)

### 8. Promedio de aplicabilidad:

APLICABLE

### 9. Observaciones

NO HAY OBSERVACIONES

### 10.Autorización de validación:

<b>Nombre:</b>	Desposorio Salas Johnny Edwin	Firma: 
<b>N° DE DNI:</b>	32927621	
<b>FECHA:</b>	20/06/2023	

## ANEXO 06

### Instrumentación de recolección de datos - cuestionario

#### I. Generalidades:

El siguiente cuestionario nos permitirá recolectar todos los datos para enriquecer la investigación mediando pregunta usando la escala de Likert el cual será aplicado al transeúnte del sector 9, perteneciente al distrito de Nuevo Chimbote.

#### II. Escenario de estudio

**2.1. Escenario General:** la presente investigación se desarrolla en el sector 9 del Distrito de Nuevo Chimbote, Provincia Santa, Departamento de Ancash.

**2.2. Periodo del Levantamiento de Información:** Este instrumento está estructurado para recoger la información de los transeúntes que realizan sus compras en el mercado de abasto a partir del día 17 hasta al día 20 de junio del 2023, en el sector 9

#### III. Datos del investigador y la investigación:

##### 3.1. Cuadro de Datos del investigador e investigación

<b>Fecha de Cuestionario:</b>	17 al 20 de junio 2023
<b>Objetivo de Investigación:</b>	Determinar de qué manera el mercado de abasto influye en la dinámica urbana del sector 9 de Nuevo Chimbote,2023

##### 3.2. Datos generales

<b>Datos del investigador y de la investigación</b>	<b>Nombre del Investigador:</b> Marilia Tatiana Chafloque Olivos
	<b>ORCID:</b> 0009-0000-2509-5809

	<b>Institución:</b> Universidad Cesar Vallejo Sede Trujillo, Escuela de Posgrado.
	<b>Título de la investigación:</b>
	<b>Tipo de Investigación:</b> Tipo de investigación descriptiva y correlacional, tipo de diseño cuantitativo.
	<b>Técnica:</b> Encuesta
	<b>Instrumento de recolección:</b> Cuestionario de preguntas
	<b>Variable:</b> Mercado de abasto (1,2,3) Dinámica urbana (4,5,6,)
	<b>Dimensiones:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Criterios de diseño</li><li>2. Criterios Ambientales</li><li>3. Entorno y emplazamiento</li><li>4. Aspecto funcional</li><li>5. Aspecto social</li><li>6. Aspecto contextual</li></ol>

## ANEXO 07

### evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “**Encuestas** La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

#### 1. Datos generales del juez

<b>Nombre del juez:</b>	Deyvi Fredy Méndez Chuyus
<b>Grado profesional:</b>	Maestría (x)      Doctor (...)
<b>Área de formación académica:</b>	Clínica (...)      Social (...) Educativa (x)      Organizacional (...)
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	Arquitecto
<b>Institución donde labora:</b>	Municipalidad Distrital de Pariacoto
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años (...x...) Más de 5 años (.....)

#### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

#### 3. Datos de la escala: Escala Ordinal

<b>Nombre de la Prueba:</b>	Cuestionario de preguntas
<b>Autor:</b>	Marilia Tatiana Chafloque Olivos
<b>Procedencia:</b>	Universidad César Vallejo (UCV), Escuela de Posgrado – Maestría en Arquitectura
<b>Administración:</b>	Diseñar una encuesta, capacitar a los encuestadores, implementar la ficha y supervisar el proceso para su análisis respectivo.
<b>Tiempo de aplicación:</b>	7 días calendario
<b>Ámbito de aplicación:</b>	A nivel del sector 9 (Nuevo Chimbote)
<b>Significación:</b>	La variable de mercado de abasto está compuesta por 3 dimensiones y la variable de dinámica urbana está compuesta por 3 dimensión, se utilizan indicadores para brindar herramientas que faciliten la medición para evaluar e identificar las variables.

**4. Soporte teórico:**

Dimensión	Indicadores	Definición
<b>Criterios de diseño</b>	Puestos	Se define como una infraestructura de comercialización de productos de primera necesidad donde su potencial beneficio es abastecer y distribuir los productos, permitiendo un desarrollo relevante para la sociedad. (Elguera, 2019)
	Accesos	
	Circulación	
	Estacionamiento	
<b>Criterios Ambientales</b>	Iluminación	
	Ventilación	
	Residuos Solidos	
<b>Entorno y emplazamiento</b>	Articulación	
	Ubicación	
	Zonas circundantes	

Dimensión	Indicadores	Definición
<b>Aspecto funcional</b>	Movilidad y Flujo	Se define en función de las características de los factores que desempeñan diferentes actividades en un espacio; es decir que hay correspondencia con el uso de suelo, infraestructura, servicio de transporte en el contexto en el que se encuadra la dinámica urbana se integra por factores físico y funcionales. (Melo Filho, 2020)
	Uso de suelo	
	Accesibilidad y Transporte	
<b>Aspecto social</b>	Calidad de Vida	
	Seguridad	
	Población	
<b>Aspecto contextual</b>	Jerarquía	
	Imagen Urbana	
	Zonificación	
	Trama Urbana	

**5. Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento el “**Cuestionario de preguntas**” elaborado por Marilia Tatiana Chafloque Olivos en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
CLARIDAD (el ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas)	0.- No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	1.- cumple con el criterio	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuado.
COHERENCIA (el ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo)	0. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión
	1. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA (el ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido)	0. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	1. Cumple con el criterio	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

*Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 0 y 1 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.*

0 (NO)	1 (SI)
No cumple con el criterio	Cumple con el criterio

## 6. Aspectos de validación

**Dimensiones del instrumento:** Encuesta

- Primera dimensión: Mercado de Abasto
- Objetivos de las dimensiones: Determinar las características del mercado de abasto en el sector 9 de Nuevo Chimbote, 2023

Indicadores	ítems	Claridad		Coherencia		Relevancia		Observaciones / Recomendaciones
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>Puestos</b>	¿Como consideras los puestos de venta que existe en el mercado de abasto?	x		x		x		

<b>Accesos</b>	¿Como calificarías los accesos peatonales al mercado de abasto?	x		x		x		
<b>Circulación</b>	¿Como calificarías el espacio de circulación que tiene el mercado de abasto para llegar a los puestos de ventas?	x		x		x		
<b>Estacionamiento</b>	¿Como calificarías la ubicación de los estacionamientos que se encuentra en el exterior del mercado de abasto?	x		x		x		
<b>Iluminación</b>	¿Como consideras la iluminación natural en la parte interior del mercado de abasto?	x		x		x		
<b>Ventilación</b>	¿Como consideras la ventilación natural en la parte interior del mercado de abasto?	x		x		x		
<b>Residuos Solidos</b>	¿Como calificarías el manejo de desechos sólidos que genera el mercado de abasto?	x		x		x		
<b>Articulación</b>	¿Consideras que hubo un buen manejo de articulación mercado de abasto en la ciudad?	x		x		x		
<b>ubicación</b>	¿Como calificarías la ubicación del mercado de abasto en la ciudad?	x		x		x		
<b>Zona circundante</b>	¿Como calificarías el acceso vehicular al mercado de abasto?	x		x		x		

### Dimensiones de instrumento: Encuestas

- Segunda dimensión: Dinámica urbana
- Objetivos de las dimensiones: Determinar las características de la dinámica urbana del sector 9 de Nuevo Chimbote, 2023

Indicadores	Ítems	Claridad		Coherencia		Relevancia		Observaciones / Recomendaciones
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>Movilidad y flujos</b>	¿Como calificarías la movilidad y flujo vehicular que existe para llegar al mercado de abasto?	x		x		x		
<b>Uso de suelo</b>	¿Qué tan satisfecho te encuentras con el cambio de uso que se generó alrededor del mercado?	x		x		x		
<b>Accesibilidad y transporte</b>	¿Como calificarías la accesibilidad vehicular que se encuentra al mercado de abasto?	x		x		x		

<b>Calidad de vida</b>	¿Cómo consideras los ambientes del mercado de abasto?	x		x		x		
<b>Seguridad</b>	¿Como consideras la seguridad ciudadana en el mercado de abasto?	x		x		x		
<b>Población</b>	¿Como calificarías a los transeúntes que se encuentran alrededor del mercado de abasto?	x		x		x		
<b>Jerarquía</b>	¿Cómo calificarías al mercado de abasto (edificación) con respecto a la ciudad?	x		x		x		
<b>Imagen Urbana</b>	¿Cómo calificarías la imagen (edificación) que tiene el mercado de abasto con la ciudad?	x		x		x		
<b>Zonificación</b>	¿Qué tan satisfecho te encuentras con el cambio de actividades que se genera alrededor del mercado?	x		x		x		
<b>Trama Urbana</b>	¿Como consideras la ubicación del mercado de abasto en el centro de nuevo Chimbote?	x		x		x		

### 7. Opinión de validación:

El instrumento tiene una validación de:

SI	(x)
NO	(.....)

### 8. Promedio de aplicabilidad:

Aplicable

### 9. Observaciones

No hay observación

### 10. Autorización de validación:

NOMBRE:	Deyvi Fredy Méndez Chuyus	Firma:
N° DE DNI:	70262529	
FECHA:	21/06/2023	

## ANEXO 08

### Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “**ficha de observación**”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

#### 1. Datos generales del juez

<b>Nombre del juez:</b>	Deyvi Fredy Méndez Chuyus
<b>Grado profesional:</b>	Maestría (...x)      Doctor      (...)
<b>Área de formación académica:</b>	Clínica (...)      Social      (x) Educativa (...)      Organizacional (...)
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	Arquitecto
<b>Institución donde labora:</b>	Universidad Tecnológica del Perú
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años      (.x ..) Más de 5 años (.....)

#### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

#### 3. Datos de la escala: Escala Ordinal

Nombre de la Prueba:	Ficha de observación
Autor:	Marilia Tatiana Chafloque Olivos
Procedencia:	Universidad César Vallejo (UCV), Escuela de Posgrado – Maestría en Arquitectura
Administración:	Diseñar una ficha de observación, capacitar a mis observadores, implementar mi ficha y supervisar el proceso para su análisis respectivo.
Tiempo de aplicación:	7 días calendario
Ámbito de aplicación:	A nivel del sector 9 (Nuevo Chimbote)
Significación:	La variable de mercado de abasto está compuesta por 3 dimensiones y la variable de dinámica urbana está compuesta por 3 dimensión, los cuales contienen indicadores que sirven para poder darle al instrumento esa ayuda a su medición, teniendo como objetivos evaluar y determinar las variables.

#### **4. Soporte teórico:**

<b>Dimensión</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Definición</b>
<b>Criterios de diseño</b>	Puestos	Se define como una infraestructura de comercialización de productos de primera necesidad donde su potencial beneficio es abastecer y distribuir los productos, permitiendo un desarrollo relevante para la sociedad. (Elguera, 2019)
	Accesos	
	Circulación	
	Estacionamiento	
<b>Criterios Ambientales</b>	Iluminación	
	Ventilación	
	Residuos Solidos	
<b>Entorno y emplazamiento</b>	Articulación	
	Ubicación	
	Zonas circundantes	

<b>Dimensión</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Definición</b>
<b>Aspecto funcional</b>	Movilidad y Flujo	Se define en función de las características de los factores que desempeñan diferentes actividades en un espacio; es decir que hay correspondencia con el uso de suelo, infraestructura, servicio de transporte en el contexto en el que se encuadra la dinámica urbana se integra por factores físico y funcionales. (Melo Filho, 2020)
	Uso de suelo	
	Accesibilidad y Transporte	
<b>Aspecto social</b>	Calidad de Vida	
	Seguridad	
	Población	
<b>Aspecto contextual</b>	Jerarquía	
	Imagen Urbana	
	Zonificación	
	Trama Urbana	

#### **5. Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento el “**ficha de observación**” elaborado por Marilia Tatiana Chafloque Olivos en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
CLARIDAD (el ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas)	0.- No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	1.- cumple con el criterio	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuado.
COHERENCIA (el ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo)	0. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión
	1. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA (el ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido)	0. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	1. Cumple con el criterio	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 0 y 1 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

0 (NO)	1 (SI)
No cumple con el criterio	Cumple con el criterio

## 6. Aspectos de validación

**Técnica del instrumento:** Ficha de observación

- Primera dimensión: Mercado de Abasto
- Objetivos de las dimensiones: Determinar las características del mercado de abasto en el sector 9 de Nuevo Chimbote, 2023

Indicadores	ítems	Claridad		Coherencia		Relevancia		Observaciones / Recomendaciones
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>Criterios de diseño</b>	Los puestos de ventas cumplen con las medidas estándares de acuerdo al RNE	x		x		x		
	La accesibilidad peatonal genera congestión alrededor del mercado de abasto	x		x		x		
	El mercado de abasto cumple con el	x		x		x		

	distanciamiento según establecido por el RNE							
	El mercado de abasto cumple con el requerimiento establecido para estacionamiento	x		x		x		
<b>Criterios ambientales</b>	Dentro del mercado de abasto se consideraron los criterios de iluminación natural	x		x		x		
	Dentro del mercado de abasto se consideraron los criterios de ventilación natural	x		x		x		
	Los vendedores utilizan bien el manejo de los residuos sólidos	x		x		x		
<b>Entorno y emplazamiento</b>	El mercado de abasto está bien articulado con la ciudad	x		x		x		
	La ubicación del mercado de abasto está ubicada de acuerdo al RNE	x		x		x		
	La accesibilidad vehicular genera congestión alrededor del mercado de abasto							

**Técnica del instrumento:** Ficha de observación

- Segunda dimensión: Dinámica urbana
- Objetivos de las dimensiones: Determinar las características de la dinámica urbana del sector 9 de Nuevo Chimbote, 2023

Indicadores	Ítems	Claridad		Coherencia		Relevancia		Observaciones / Recomendaciones
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>Aspecto funcional</b>	El mobiliario urbano se encuentra distribuido correctamente	x		x		x		
	El comercio exterior está acorde con las necesidades del mercado de abasto	x		x		x		
	La accesibilidad vehicular cumple con las normas establecidas	x		x		x		
<b>Aspecto social</b>	Se considera espacios de descansos social dentro del mercado de abasto	x		x		x		
	La seguridad ciudadana que hay en el mercado de abasto vigila de día y de noche	x		x		x		

	Los servicios de los puestos exteriores abastecen las necesidades del poblador	x		x		x		
<b>Aspecto Contextual</b>	El mercado abasto es un hito imponente para la ciudad de Nuevo Chimbote	x		x		x		
	El mercado de abasto se caracteriza por una infraestructura con respecto a la ciudad	x		x		x		
	Las actividades que se realizan en los exteriores generan más movimiento en el mercado de abasto	x		x		x		
	El mercado de abasto se encuentra ubicada correcta en el centro de Nuevo Chimbote	x		x		x		

### 7. Opinión de validación:

El instrumento tiene una validación de:

SI	(.x)
NO	(.....)

### 8. Promedio de aplicabilidad:

APLICABLE

### 9. Observaciones

NO HAY OBSERVACIONES

### 10. Autorización de validación:

<b>Nombre:</b>	Deyvi Fredy Méndez Chuyus	<b>Firma:</b>  
<b>N° DE DNI:</b>	70262529	
<b>FECHA:</b>	21/06/2023	

## ANEXO 06

### Instrumentación de recolección de datos - cuestionario

#### I. Generalidades:

El siguiente cuestionario nos permitirá recolectar todos los datos para enriquecer la investigación mediando pregunta usando la escala de Likert el cual será aplicado al transeúnte del sector 9, perteneciente al distrito de Nuevo Chimbote.

#### II. Escenario de estudio

**2.1. Escenario General:** la presente investigación se desarrolla en el sector 9 del Distrito de Nuevo Chimbote, Provincia Santa, Departamento de Ancash.

**2.2. Periodo del Levantamiento de Información:** Este instrumento está estructurado para recoger la información de los transeúntes que realizan sus compras en el mercado de abasto a partir del día 17 hasta al día 20 de junio del 2023, en el sector 9

#### III. Datos del investigador y la investigación:

##### 3.1. Cuadro de Datos del investigador e investigación

<b>Fecha de Cuestionario:</b>	17 al 20 de junio 2023
<b>Objetivo de Investigación:</b>	Determinar de qué manera el mercado de abasto influye en la dinámica urbana del sector 9 de Nuevo Chimbote,2023

##### 3.2. Datos generales

<b>Datos del investigador y de la investigación</b>	<b>Nombre del Investigador:</b> Marilia Tatiana Chafloque Olivos
	<b>ORCID:</b> 0009-0000-2509-5809

	<b>Institución:</b> Universidad Cesar Vallejo Sede Trujillo, Escuela de Posgrado.
	<b>Título de la investigación:</b>
	<b>Tipo de Investigación:</b> Tipo de investigación descriptiva y correlacional, tipo de diseño cuantitativo.
	<b>Técnica:</b> Encuesta
	<b>Instrumento de recolección:</b> Cuestionario de preguntas
	<b>Variable:</b> Mercado de abasto (1,2,3) Dinámica urbana (4,5,6,)
	<b>Dimensiones:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Criterios de diseño</li> <li>2. Criterios Ambientales</li> <li>3. Entorno y emplazamiento</li> <li>4. Aspecto funcional</li> <li>5. Aspecto social</li> <li>6. Aspecto contextual</li> </ol>

## ANEXO 07

### Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “**Encuestas** La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

#### 1. Datos generales del juez

<b>Nombre del juez:</b>	Karla Pamela Melgarejo Montano
<b>Grado profesional:</b>	Maestría (x)      Doctor      (...)
<b>Área de formación académica:</b>	Clínica      (...)      Social      (x) Educativa ( )      Organizacional (...)
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	Arquitecto
<b>Institución donde labora:</b>	Consortio Besco Besaico
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años      (...x...) Más de 5 años (..... )

#### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

#### 3. Datos de la escala: Escala Ordinal

Nombre de la Prueba:	Cuestionario de preguntas
Autor:	Marilia Tatiana Chafloque Olivos
Procedencia:	Universidad César Vallejo (UCV), Escuela de Posgrado – Maestría en Arquitectura
Administración:	Diseñar una encuesta, capacitar a los encuestadores, implementar la ficha y supervisar el proceso para su análisis respectivo.
Tiempo de aplicación:	7 días calendario
Ámbito de aplicación:	A nivel del sector 9 (Nuevo Chimbote)
Significación:	La variable de mercado de abasto está compuesta por 3 dimensiones y la variable de dinámica urbana está compuesta por 3 dimensión, se utilizan indicadores para brindar herramientas que faciliten la medición para evaluar e identificar las variables.

**4. Soporte teórico:**

Dimensión	Indicadores	Definición
<b>Criterios de diseño</b>	Puestos	Se define como una infraestructura de comercialización de productos de primera necesidad donde su potencial beneficio es abastecer y distribuir los productos, permitiendo un desarrollo relevante para la sociedad. (Elguera, 2019)
	Accesos	
	Circulación	
	Estacionamiento	
<b>Criterios Ambientales</b>	Iluminación	
	Ventilación	
	Residuos Solidos	
<b>Entorno y emplazamiento</b>	Articulación	
	Ubicación	
	Zonas circundantes	

Dimensión	Indicadores	Definición
<b>Aspecto funcional</b>	Movilidad y Flujo	Se define en función de las características de los factores que desempeñan diferentes actividades en un espacio; es decir que hay correspondencia con el uso de suelo, infraestructura, servicio de transporte en el contexto en el que se encuadra la dinámica urbana se integra por factores físico y funcionales. (Melo Filho, 2020)
	Uso de suelo	
	Accesibilidad y Transporte	
<b>Aspecto social</b>	Calidad de Vida	
	Seguridad	
	Población	
<b>Aspecto contextual</b>	Jerarquía	
	Imagen Urbana	
	Zonificación	
	Trama Urbana	

**5. Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento el “**Cuestionario de preguntas**” elaborado por Marilia Tatiana Chafloque Olivos en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
CLARIDAD (el ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas)	0.- No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	1.- cumple con el criterio	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuado.
COHERENCIA (el ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo)	0. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión
	1. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA (el ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido)	0. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	1. Cumple con el criterio	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

*Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 0 y 1 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.*

0 (NO)	1 (SI)
No cumple con el criterio	Cumple con el criterio

## 6. Aspectos de validación

**Dimensiones del instrumento:** Encuesta

- Primera dimensión: Mercado de Abasto
- Objetivos de las dimensiones: Determinar las características del mercado de abasto en el sector 9 de Nuevo Chimbote, 2023

Indicadores	ítems	Claridad		Coherencia		Relevancia		Observaciones / Recomendaciones
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>Puestos</b>	¿Como consideras los puestos de venta que existe en el mercado de abasto?	x		x		x		

<b>Accesos</b>	¿Como calificarías los accesos peatonales al mercado de abasto?	<b>x</b>		<b>x</b>		<b>x</b>		
<b>Circulación</b>	¿Como calificarías el espacio de circulación que tiene el mercado de abasto para llegar a los puestos de ventas?	<b>x</b>		<b>x</b>		<b>x</b>		
<b>Estacionamiento</b>	¿Como calificarías la ubicación de los estacionamientos que se encuentra en el exterior del mercado de abasto?	<b>x</b>		<b>x</b>		<b>x</b>		
<b>Iluminación</b>	¿Como consideras la iluminación natural en la parte interior del mercado de abasto?	<b>x</b>		<b>x</b>		<b>x</b>		
<b>Ventilación</b>	¿Como consideras la ventilación natural en la parte interior del mercado de abasto?	<b>x</b>		<b>x</b>		<b>x</b>		
<b>Residuos Solidos</b>	¿Como calificarías el manejo de desechos sólidos que genera el mercado de abasto?	<b>x</b>		<b>x</b>		<b>x</b>		
<b>Articulación</b>	¿Consideras que hubo un buen manejo de articulación mercado de abasto en la ciudad?	<b>x</b>		<b>x</b>		<b>x</b>		
<b>ubicación</b>	¿Como calificarías la ubicación del mercado de abasto en la ciudad?	<b>x</b>		<b>x</b>		<b>x</b>		
<b>Zona circundante</b>	¿Como calificarías el acceso vehicular al mercado de abasto?	<b>x</b>		<b>x</b>		<b>x</b>		

### Dimensiones de instrumento: Encuestas

- Segunda dimensión: Dinámica urbana
- Objetivos de las dimensiones: Determinar las características de la dinámica urbana del sector 9 de Nuevo Chimbote, 2023

Indicadores	Ítems	Claridad		Coherencia		Relevancia		Observaciones / Recomendaciones
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>Movilidad y flujos</b>	¿Como calificarías la movilidad y flujo vehicular que existe para llegar al mercado de abasto?	<b>x</b>		<b>x</b>		<b>x</b>		
<b>Uso de suelo</b>	¿Qué tan satisfecho te encuentras con el cambio de uso que se generó alrededor del mercado?	<b>x</b>		<b>x</b>		<b>x</b>		
<b>Accesibilidad y transporte</b>	¿Como calificarías la accesibilidad vehicular que se encuentra al mercado de abasto?	<b>x</b>		<b>x</b>		<b>x</b>		

<b>Calidad de vida</b>	¿Cómo consideras los ambientes del mercado de abasto?	x		x		x		
<b>Seguridad</b>	¿Como consideras la seguridad ciudadana en el mercado de abasto?	x		x		x		
<b>Población</b>	¿Como calificarías a los transeúntes que se encuentran alrededor del mercado de abasto?	x		x		x		
<b>Jerarquía</b>	¿Cómo calificarías al mercado de abasto (edificación) con respecto a la ciudad?	x		x		x		
<b>Imagen Urbana</b>	¿Cómo calificarías la imagen (edificación) que tiene el mercado de abasto con la ciudad?	x		x		x		
<b>Zonificación</b>	¿Qué tan satisfecho te encuentras con el cambio de actividades que se genera alrededor del mercado?	x		x		x		
<b>Trama Urbana</b>	¿Como consideras la ubicación del mercado de abasto en el centro de nuevo Chimbote?	x		x		x		

### 7. Opinión de validación:

El instrumento tiene una validación de:

SI	(x)
NO	(.....)

### 8. Promedio de aplicabilidad:

Aplicable

### 9. Observaciones

No hay observación

### 10. Autorización de validación:

NOMBRE:	Melgarejo Montano Karla Pamela	Firma:
N° DE DNI:	72410028	 Karla Pamela Melgarejo Montano ARQUITECTA C.A.P 17086
FECHA:	22/06/2023	

## ANEXO 08

### Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “**ficha de observación**”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

#### 1. Datos generales del juez

<b>Nombre del juez:</b>	Melgarejo Montano Karla Pamela
<b>Grado profesional:</b>	Maestría (...x)      Doctor      (...)
<b>Área de formación académica:</b>	Clínica (...)      Social      (x) Educativa (...)      Organizacional (...)
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	Arquitecto
<b>Institución donde labora:</b>	Consortio Besco Besaico
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años      (.x ..) Más de 5 años (.....)

#### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

#### 3. Datos de la escala: Escala Ordinal

Nombre de la Prueba:	Ficha de observación
Autor:	Marilia Tatiana Chafloque Olivos
Procedencia:	Universidad César Vallejo (UCV), Escuela de Posgrado – Maestría en Arquitectura
Administración:	Diseñar una ficha de observación, capacitar a mis observadores, implementar mi ficha y supervisar el proceso para su análisis respectivo.
Tiempo de aplicación:	7 días calendario
Ámbito de aplicación:	A nivel del sector 9 (Nuevo Chimbote)
Significación:	La variable de mercado de abasto está compuesta por 3 dimensiones y la variable de dinámica urbana está compuesta por 3 dimensión, los cuales contienen indicadores que sirven para poder darle al instrumento esa ayuda a su medición, teniendo como objetivos evaluar y determinar las variables.

#### **4. Soporte teórico:**

<b>Dimensión</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Definición</b>
<b>Criterios de diseño</b>	Puestos	Se define como una infraestructura de comercialización de productos de primera necesidad donde su potencial beneficio es abastecer y distribuir los productos, permitiendo un desarrollo relevante para la sociedad. (Elguera, 2019)
	Accesos	
	Circulación	
	Estacionamiento	
<b>Criterios Ambientales</b>	Iluminación	
	Ventilación	
	Residuos Solidos	
<b>Entorno y emplazamiento</b>	Articulación	
	Ubicación	
	Zonas circundantes	

<b>Dimensión</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Definición</b>
<b>Aspecto funcional</b>	Movilidad y Flujo	Se define en función de las características de los factores que desempeñan diferentes actividades en un espacio; es decir que hay correspondencia con el uso de suelo, infraestructura, servicio de transporte en el contexto en el que se encuadra la dinámica urbana se integra por factores físico y funcionales. (Melo Filho, 2020)
	Uso de suelo	
	Accesibilidad y Transporte	
<b>Aspecto social</b>	Calidad de Vida	
	Seguridad	
	Población	
<b>Aspecto contextual</b>	Jerarquía	
	Imagen Urbana	
	Zonificación	
	Trama Urbana	

#### **5. Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento el “**ficha de observación**” elaborado por Marilia Tatiana Chafloque Olivos en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
CLARIDAD (el ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas)	0.- No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	1.- cumple con el criterio	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuado.
COHERENCIA (el ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo)	0. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión
	1. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA (el ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido)	0. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	1. Cumple con el criterio	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 0 y 1 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

0 (NO)	1 (SI)
No cumple con el criterio	Cumple con el criterio

## 6. Aspectos de validación

**Técnica del instrumento:** Ficha de observación

- Primera dimensión: Mercado de Abasto
- Objetivos de las dimensiones: Determinar las características del mercado de abasto en el sector 9 de Nuevo Chimbote, 2023

Indicadores	ítems	Claridad		Coherencia		Relevancia		Observaciones / Recomendaciones
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>Criterios de diseño</b>	Los puestos de ventas cumplen con las medidas estándares de acuerdo al RNE	x		x		x		
	La accesibilidad peatonal genera congestión alrededor del mercado de abasto	x		x		x		
	El mercado de abasto cumple con el	x		x		x		

	distanciamiento según establecido por el RNE							
	El mercado de abasto cumple con el requerimiento establecido para estacionamiento	x		x		x		
<b>Criterios ambientales</b>	Dentro del mercado de abasto se consideraron los criterios de iluminación natural	x		x		x		
	Dentro del mercado de abasto se consideraron los criterios de ventilación natural	x		x		x		
	Los vendedores utilizan bien el manejo de los residuos sólidos	x		x		x		
<b>Entorno y emplazamiento</b>	El mercado de abasto esta bien articulado con la ciudad	x		x		x		
	La ubicación del mercado de abasto está ubicada de acuerdo al RNE	x		x		x		
	La accesibilidad vehicular genera congestión alrededor del mercado de abasto							

**Técnica del instrumento:** Ficha de observación

- Segunda dimensión: Dinámica urbana
- Objetivos de las dimensiones: Determinar las características de la dinámica urbana del sector 9 de Nuevo Chimbote, 2023

Indicadores	Ítems	Claridad		Coherencia		Relevancia		Observaciones / Recomendaciones
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>Aspecto funcional</b>	El mobiliario urbano se encuentra distribuido correctamente	x		x		x		
	El comercio exterior está acorde con las necesidades del mercado de abasto	x		x		x		
	La accesibilidad vehicular cumple con las normas establecidas	x		x		x		
<b>Aspecto social</b>	Se considera espacios de descansos social dentro del mercado de abasto	x		x		x		
	La seguridad ciudadana que hay en el mercado de abasto vigila de día y de noche	x		x		x		

	Los servicios de los puestos exteriores abastecen las necesidades del poblador	x		x		x		
<b>Aspecto Contextual</b>	El mercado abasto es un hito imponente para la ciudad de Nuevo Chimbote	x		x		x		
	El mercado de abasto se caracteriza por una infraestructura con respecto a la ciudad	x		x		x		
	Las actividades que se realizan en los exteriores generan más movimiento en el mercado de abasto	x		x		x		
	El mercado de abasto se encuentra ubicada correcta en el centro de Nuevo Chimbote	x		x		x		

### 7. Opinión de validación:

El instrumento tiene una validación de:

SI	(.x)
NO	(.....)

### 8. Promedio de aplicabilidad:

APLICABLE

### 9. Observaciones

NO HAY OBSERVACIONES

### 10. Autorización de validación:

<b>Nombre:</b>	Melgarejo Montano Karla Pamela	<b>Firma:</b>  <i>Karla Pamela Melgarejo Montano</i> ARQUITECTA C.A.P. 17086
<b>N° DE DNI:</b>	72410028	
<b>FECHA:</b>	22/06/2023	

## ANEXO 06

### Instrumentación de recolección de datos - cuestionario

#### I. Generalidades:

El siguiente cuestionario nos permitirá recolectar todos los datos para enriquecer la investigación mediando pregunta usando la escala de Likert el cual será aplicado al transeúnte del sector 9, perteneciente al distrito de Nuevo Chimbote.

#### II. Escenario de estudio

**2.1. Escenario General:** la presente investigación se desarrolla en el sector 9 del Distrito de Nuevo Chimbote, Provincia Santa, Departamento de Ancash.

**2.2. Periodo del Levantamiento de Información:** Este instrumento está estructurado para recoger la información de los transeúntes que realizan sus compras en el mercado de abasto a partir del día 17 hasta al día 20 de junio del 2023, en el sector 9

#### III. Datos del investigador y la investigación:

##### 3.1. Cuadro de Datos del investigador e investigación

<b>Fecha de Cuestionario:</b>	17 al 20 de junio 2023
<b>Objetivo de Investigación:</b>	Determinar de qué manera el mercado de abasto influye en la dinámica urbana del sector 9 de Nuevo Chimbote,2023

##### 3.2. Datos generales

<b>Datos del investigador y de la investigación</b>	<b>Nombre del Investigador:</b> Marilia Tatiana Chafloque Olivos
	<b>ORCID:</b> 0009-0000-2509-5809

	<b>Institución:</b> Universidad Cesar Vallejo Sede Trujillo, Escuela de Posgrado.
	<b>Título de la investigación:</b>
	<b>Tipo de Investigación:</b> Tipo de investigación descriptiva y correlacional, tipo de diseño cuantitativo.
	<b>Técnica:</b> Encuesta
	<b>Instrumento de recolección:</b> Cuestionario de preguntas
	<b>Variable:</b> Mercado de abasto (1,2,3) Dinámica urbana (4,5,6,)
	<b>Dimensiones:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Criterios de diseño</li><li>2. Criterios Ambientales</li><li>3. Entorno y emplazamiento</li><li>4. Aspecto funcional</li><li>5. Aspecto social</li><li>6. Aspecto contextual</li></ol>

## ANEXO 07

### EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “**Encuestas** La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

#### 1. Datos generales del juez

<b>Nombre del juez:</b>	Bay Quiñones Domac Ralth
<b>Grado profesional:</b>	Maestría (x)      Doctor (...)
<b>Área de formación académica:</b>	Clínica (...)      Social (...) Educativa (x)      Organizacional (...)
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	Arquitecto
<b>Institución donde labora:</b>	Independiente
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años (.....) Más de 5 años (...x.. )

#### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

#### 3. Datos de la escala: Escala Ordinal

Nombre de la Prueba:	Cuestionario de preguntas
Autor:	Marilia Tatiana Chafloque Olivos
Procedencia:	Universidad César Vallejo (UCV), Escuela de Posgrado – Maestría en Arquitectura
Administración:	Diseñar una encuesta, capacitar a los encuestadores, implementar la ficha y supervisar el proceso para su análisis respectivo.
Tiempo de aplicación:	7 días calendario
Ámbito de aplicación:	A nivel del sector 9 (Nuevo Chimbote)
Significación:	La variable de mercado de abasto está compuesta por 3 dimensiones y la variable de dinámica urbana está compuesta por 3 dimensión, se utilizan indicadores para brindar herramientas que faciliten la medición para evaluar e identificar las variables.

**4. Soporte teórico:**

Dimensión	Indicadores	Definición
<b>Criterios de diseño</b>	Puestos	Se define como una infraestructura de comercialización de productos de primera necesidad donde su potencial beneficio es abastecer y distribuir los productos, permitiendo un desarrollo relevante para la sociedad. (Elguera, 2019)
	Accesos	
	Circulación	
	Estacionamiento	
<b>Criterios Ambientales</b>	Iluminación	
	Ventilación	
	Residuos Solidos	
<b>Entorno y emplazamiento</b>	Articulación	
	Ubicación	
	Zonas circundantes	

Dimensión	Indicadores	Definición
<b>Aspecto funcional</b>	Movilidad y Flujo	Se define en función de las características de los factores que desempeñan diferentes actividades en un espacio; es decir que hay correspondencia con el uso de suelo, infraestructura, servicio de transporte en el contexto en el que se encuadra la dinámica urbana se integra por factores físico y funcionales. (Melo Filho, 2020)
	Uso de suelo	
	Accesibilidad y Transporte	
<b>Aspecto social</b>	Calidad de Vida	
	Seguridad	
	Población	
<b>Aspecto contextual</b>	Jerarquía	
	Imagen Urbana	
	Zonificación	
	Trama Urbana	

**5. Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento el “**Cuestionario de preguntas**” elaborado por Marilia Tatiana Chafloque Olivos en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
CLARIDAD (el ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas)	0.- No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	1.- cumple con el criterio	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuado.
COHERENCIA (el ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo)	0. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión
	1. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA (el ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido)	0. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	1. Cumple con el criterio	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

*Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 0 y 1 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.*

0 (NO)	1 (SI)
No cumple con el criterio	Cumple con el criterio

## 6. Aspectos de validación

**Dimensiones del instrumento:** Encuesta

- Primera dimensión: Mercado de Abasto
- Objetivos de las dimensiones: Determinar las características del mercado de abasto en el sector 9 de Nuevo Chimbote, 2023

Indicadores	ítems	Claridad		Coherencia		Relevancia		Observaciones / Recomendaciones
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>Puestos</b>	¿Como consideras los puestos de venta que existe en el mercado de abasto?	x		x		x		

<b>Accesos</b>	¿Como calificarías los accesos peatonales al mercado de abasto?	x		x		x		
<b>Circulación</b>	¿Como calificarías el espacio de circulación que tiene el mercado de abasto para llegar a los puestos de ventas?	x		x		x		
<b>Estacionamiento</b>	¿Como calificarías la ubicación de los estacionamientos que se encuentra en el exterior del mercado de abasto?	x		x		x		
<b>Iluminación</b>	¿Como consideras la iluminación natural en la parte interior del mercado de abasto?	x		x		x		
<b>Ventilación</b>	¿Como consideras la ventilación natural en la parte interior del mercado de abasto?	x		x		x		
<b>Residuos Solidos</b>	¿Como calificarías el manejo de desechos sólidos que genera el mercado de abasto?	x		x		x		
<b>Articulación</b>	¿Consideras que hubo un buen manejo de articulación mercado de abasto en la ciudad?	x		x		x		
<b>ubicación</b>	¿Como calificarías la ubicación del mercado de abasto en la ciudad?	x		x		x		
<b>Zona circundante</b>	¿Como calificarías el acceso vehicular al mercado de abasto?	x		x		x		

### Dimensiones de instrumento: Encuestas

- Segunda dimensión: Dinámica urbana
- Objetivos de las dimensiones: Determinar las características de la dinámica urbana del sector 9 de Nuevo Chimbote, 2023

Indicadores	Ítems	Claridad		Coherencia		Relevancia		Observaciones / Recomendaciones
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>Movilidad y flujos</b>	¿Como calificarías la movilidad y flujo vehicular que existe para llegar al mercado de abasto?	x		x		x		
<b>Uso de suelo</b>	¿Qué tan satisfecho te encuentras con el cambio de uso que se generó alrededor del mercado?	x		x		x		
<b>Accesibilidad y transporte</b>	¿Como calificarías la accesibilidad vehicular que se encuentra al mercado de abasto?	x		x		x		

<b>Calidad de vida</b>	¿Cómo consideras los ambientes del mercado de abasto?	x		x		x		
<b>Seguridad</b>	¿Como consideras la seguridad ciudadana en el mercado de abasto?	x		x		x		
<b>Población</b>	¿Como calificarías a los transeúntes que se encuentran alrededor del mercado de abasto?	x		x		x		
<b>Jerarquía</b>	¿Cómo calificarías al mercado de abasto (edificación) con respecto a la ciudad?	x		x		x		
<b>Imagen Urbana</b>	¿Cómo calificarías la imagen (edificación) que tiene el mercado de abasto con la ciudad?	x		x		x		
<b>Zonificación</b>	¿Qué tan satisfecho te encuentras con el cambio de actividades que se genera alrededor del mercado?	x		x		x		
<b>Trama Urbana</b>	¿Como consideras la ubicación del mercado de abasto en el centro de nuevo Chimbote?	x		x		x		

### 7. Opinión de validación:

El instrumento tiene una validación de:

SI	(x)
NO	(.....)

### 8. Promedio de aplicabilidad:

Aplicable

### 9. Observaciones

No hay observación

### 10. Autorización de validación:

NOMBRE:	Bay Quiñones Domac Ralth	<b>Firma:</b>  DMCEBY P.A.R.L. RUC 20004730281 DOMAC RALTH BAY QUIÑONES GERENTE
N° DE DNI:	732924072	
FECHA:	22/06/23	

## ANEXO 08

### Evaluación por juicio de expertos ficha de observación

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “**ficha de observación**”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

#### 1. Datos generales del juez

<b>Nombre del juez:</b>	Bay Quiñones Domac Ralth
<b>Grado profesional:</b>	Maestría (...x)      Doctor      (...)
<b>Área de formación académica:</b>	Clínica (...)      Social (..) Educativa (X...)      Organizacional (...)
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	Arquitecto
<b>Institución donde labora:</b>	Independiente
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años (..) Más de 5 años (...x...)

#### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

#### 3. Datos de la escala: Escala Ordinal

Nombre de la Prueba:	Ficha de observación
Autor:	Marilia Tatiana Chafloque Olivos
Procedencia:	Universidad César Vallejo (UCV), Escuela de Posgrado – Maestría en Arquitectura
Administración:	Diseñar una ficha de observación, capacitar a mis observadores, implementar mi ficha y supervisar el proceso para su análisis respectivo.
Tiempo de aplicación:	7 días calendario
Ámbito de aplicación:	A nivel del sector 9 (Nuevo Chimbote)
Significación:	La variable de mercado de abasto está compuesta por 3 dimensiones y la variable de dinámica urbana está compuesta por 3 dimensión, los cuales contienen indicadores que sirven para poder darle al instrumento esa ayuda a su medición, teniendo como objetivos evaluar y determinar las variables.

#### **4. Soporte teórico:**

<b>Dimensión</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Definición</b>
<b>Criterios de diseño</b>	Puestos	Se define como una infraestructura de comercialización de productos de primera necesidad donde su potencial beneficio es abastecer y distribuir los productos, permitiendo un desarrollo relevante para la sociedad. (Elguera, 2019)
	Accesos	
	Circulación	
	Estacionamiento	
<b>Criterios Ambientales</b>	Iluminación	
	Ventilación	
	Residuos Solidos	
<b>Entorno y emplazamiento</b>	Articulación	
	Ubicación	
	Zonas circundantes	

<b>Dimensión</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Definición</b>
<b>Aspecto funcional</b>	Movilidad y Flujo	Se define en función de las características de los factores que desempeñan diferentes actividades en un espacio; es decir que hay correspondencia con el uso de suelo, infraestructura, servicio de transporte en el contexto en el que se encuadra la dinámica urbana se integra por factores físico y funcionales. (Melo Filho, 2020)
	Uso de suelo	
	Accesibilidad y Transporte	
<b>Aspecto social</b>	Calidad de Vida	
	Seguridad	
	Población	
<b>Aspecto contextual</b>	Jerarquía	
	Imagen Urbana	
	Zonificación	
	Trama Urbana	

#### **5. Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento el “**ficha de observación**” elaborado por Marilia Tatiana Chafloque Olivos en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
CLARIDAD (el ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas)	0.- No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	1.- cumple con el criterio	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuado.
COHERENCIA (el ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo)	0. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión
	1. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA (el ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido)	0. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	1. Cumple con el criterio	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 0 y 1 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

0 (NO)	1 (SI)
No cumple con el criterio	Cumple con el criterio

## 6. Aspectos de validación

**Técnica del instrumento:** Ficha de observación

- Primera dimensión: Mercado de Abasto
- Objetivos de las dimensiones: : Determinar las características del mercado de abasto en el sector 9 de Nuevo Chimbote,2023

Indicadores	ítems	Claridad		Coherencia		Relevancia		Observaciones / Recomendaciones
		Si	No	Si	No	Si	No	
Criterios de diseño	Los puestos de ventas cumplen con las medidas estándares de acuerdo al RNE	x		x		x		
	La accesibilidad peatonal genera congestión alrededor del mercado de abasto	x		x		x		
	El mercado de abasto cumple con el distanciamiento según establecido por el RNE	x		x		x		

	El mercado de abasto cumple con el requerimiento establecido para estacionamiento	x		x		x		
<b>Criterios ambientales</b>	Dentro del mercado de abasto se consideraron los criterios de iluminación natural	x		x		x		
	Dentro del mercado de abasto se consideraron los criterios de ventilación natural	x		x		x		
	Los vendedores utilizan bien el manejo de los residuos sólidos	x		x		x		
<b>Entorno y emplazamiento</b>	El mercado de abasto esta bien articulado con la ciudad	x		x		x		
	La ubicación del mercado de abasto está ubicada de acuerdo al RNE	x		x		x		
	La accesibilidad vehicular genera congestión alrededor del mercado de abasto							

**Técnica del instrumento:** Ficha de observación

- Segunda dimensión: Dinámica urbana
- Objetivos de las dimensiones: Determinar las características de la dinámica urbana del sector 9 de Nuevo Chimbote, 2023

Indicadores	Ítems	Claridad		Coherencia		Relevancia		Observaciones / Recomendaciones
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>Aspecto funcional</b>	El mobiliario urbano se encuentra distribuido correctamente	x		x		x		
	El comercio exterior está acorde con las necesidades del mercado de abasto	x		x		x		
	La accesibilidad vehicular cumple con las normas establecidas	x		x		x		
<b>Aspecto social</b>	Se considera espacios de descansos social dentro del mercado de abasto	x		x		x		
	La seguridad ciudadana que hay en el mercado de abasto vigila de día y de noche	x		x		x		
	Los servicios de los puestos exteriores abastecen las necesidades del poblador	x		x		x		

<b>Aspecto Contextual</b>	El mercado abasto es un hito imponente para la ciudad de Nuevo Chimbote	x		x		x		
	El mercado de abasto se caracteriza por una infraestructura con respecto a la ciudad	x		x		x		
	Las actividades que se realizan en los exteriores generan más movimiento en el mercado de abasto	x		x		x		
	El mercado de abasto se encuentra ubicada correcta en el centro de Nuevo Chimbote	x		x		x		

### 7.Opinión de validación:

El instrumento tiene una validación de:

SI	(.x)
NO	(.....)

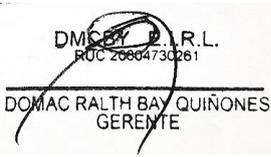
### 8.Promedio de aplicabilidad:

APLICABLE

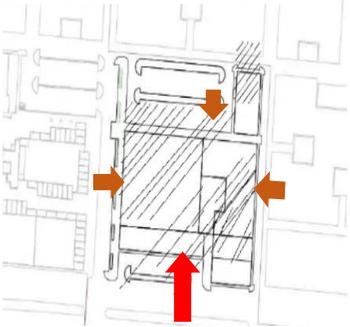
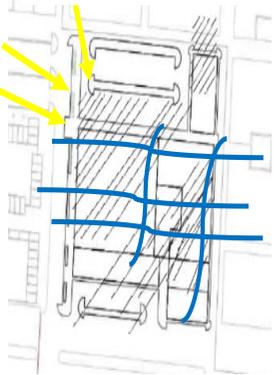
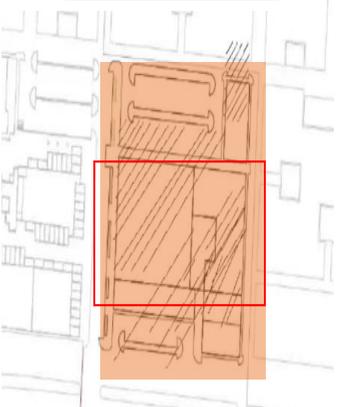
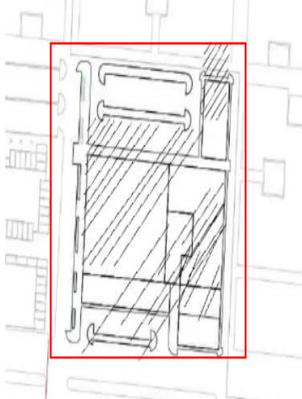
### 9. Observaciones

NO HAY OBSERVACIONES

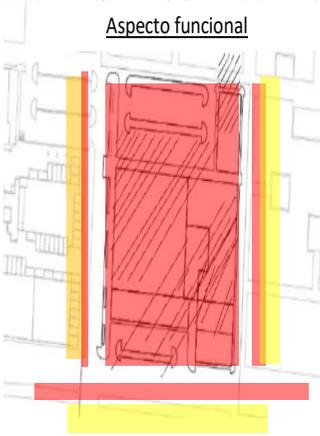
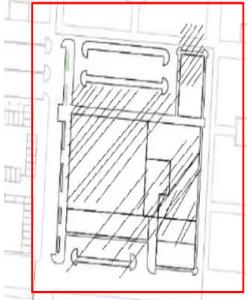
### 10.Autorización de validación:

<b>Nombre:</b>	Bay Quiñones Domac Ralth	Firma:  DMCBY P. R.L. RUC 26604730261 DOMAC RALTH BAY QUIÑONES GERENTE
<b>N° DE DNI:</b>	732924072	
<b>FECHA:</b>	22/06/2023	

Ficha de observación N° 01

Variables: Mercado de abasto	Ficha grafica		Ficha grafica
<p><u>Entorno y emplazamiento</u></p>  <p>Ingreso principal</p>	<p>Descripción: Panel fotográfico</p>  <p>Nota: se describe los accesos principales y los accesos secundarios al mercado de abasto</p>	<p><u>Criterios ambientales</u></p> 	<p>Descripción: Panel fotográfico</p>  <p>Nota: se describe la iluminación ventilación del mercado de abastó, en algunas partes del mercado se encuentran</p>
<p><u>Entorno y emplazamiento</u></p> 	 <p>Nota : el mercado de abasto se encuentra ubicado como punto estratégico</p>	<p><u>Criterios de diseño</u></p> 	 <p>Nota: se describe la iluminación ventilación del mercado de abastó, en algunas partes del mercado se encuentran claramente la iluminación</p>

Ficha de observación N° 02

Variables: Dinámica urbana	Ficha grafica		Ficha grafica		
	Descripción: Panel fotográfico		Descripción: Panel fotográfico		
<p><u>Aspecto funcional</u></p> 	 <p>Nota: se describe los usos que encuentran alrededor del mercado de abasto (comercio -vivienda)</p>		<p><u>Aspecto contextual</u></p> 	 <p>Nota: Se describe la imagen urbana del mercado de abasto, como un elemento sin carácter arquitectónico</p>	
<p><u>Aspecto funcional</u></p> 	 <p>Nota: área de estacionamiento de la parte exterior del mercado de abasto</p>		<p><u>Aspecto contextual</u></p> 	 <p>Nota : se describe como es el flujo para llegar al mercado de abasto</p>	

ANEXO N°9  
Validez de experto

**Cuadro N° 01: Validez de contenido por criterio de jueces del Cuestionario de Mercado de abasto**

Items	N° Jueces	CRITERIOS			Acuerdos	V Aiken	Descriptivo
		CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA			
<b>Criterios de diseño</b>						<b>100.0%</b>	<b>Válido</b>
Puestos	5	5	5	5	15	100.0%	Válido
Accesos	5	5	5	5	15	100.0%	Válido
Circulacion	5	5	5	5	15	100.0%	Válido
Estacionamiento	5	5	5	5	15	100.0%	Válido
<b>Criterios ambientales</b>						<b>100.0%</b>	<b>Válido</b>
Iluminacion	5	5	5	5	15	100.0%	Válido
Ventilacion	5	5	5	5	15	100.0%	Válido
Residuos Solidos	5	5	5	5	15	100.0%	Válido
<b>Entorno y Emplazamiento</b>						<b>100.0%</b>	<b>Válido</b>
Articulacion	5	5	5	5	15	100.0%	Válido
Ubicación	5	5	5	5	15	100.0%	Válido
Zona Circundante	5	5	5	5	15	100.0%	Válido
<b>Mercado de abasto</b>					<b>150</b>	<b>100.0%</b>	<b>Válido</b>

**Interpretación:**

Para realizar la validacion del instrumento de Mercado de abasto, ha sido establecido a traves del método de Jueces utilizando el coeficiente V de Aiken. Se obtuvo que, de los 10 item's que conforman el instrumento presentan una V. Aiken de 100.0%, según Voutilainen & Liukkonen (1995) establece que, si el test V. Aiken es mayor de 80% el instrumento es valido.

ANEXO 9  
Validez de experto

**Cuadro N° 02: Validez de contenido por criterio de jueces del Cuestionario de Dinamica Urbana**

Items	N° Jueces	CRITERIOS			Acuerdos	V Aiken	Descriptivo
		CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA			
<b>Aspecto funcional</b>						<b>100.0%</b>	<b>Válido</b>
Movilidad y flujos	5	5	5	5	15	100.0%	Válido
Uso de Suelo	5	5	5	5	15	100.0%	Válido
Accesibilidad y transporte	5	5	5	5	15	100.0%	Válido
<b>Aspecto Social</b>						<b>100.0%</b>	<b>Válido</b>
Calidad de Vida	5	5	5	5	15	100.0%	Válido
Seguridad	5	5	5	5	15	100.0%	Válido
Poblacion	5	5	5	5	15	100.0%	Válido
<b>Aspecto Contextual</b>						<b>100.0%</b>	<b>Válido</b>
Jerarquia	5	5	5	5	15	100.0%	Válido
Imagen Urbana	5	5	5	5	15	100.0%	Válido
Zonificacion	5	5	5	5	15	100.0%	Válido
Trama Urbana	5	5	5	5	15	100.0%	Válido
<b>DINAMICA URBANA</b>					<b>150</b>	<b>100.0%</b>	<b>Válido</b>

**Interpretación:**

Para realizar la validacion del instrumento de variable 2, ha sido establecido a traves del método de Jueces utilizando el coeficiente V de Aiken. Se obtuvo que, de los 10 item's que conforman el instrumento presentan una V. Aiken de 100.0% según Voutilainen & Liukkonen (1995) establece que, si el test V. Aiken es mayor de 80% el instrumento es valido.

ANEXO 9  
Validez de experto

**Cuadro N° 01: Validez de contenido por criterio de jueces de la ficha de observacion de Mercado de abasto**

Items	N° Jueces	CRITERIOS			Acuerdos	V Aiken	Descriptivo
		CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA			
<b>Criterios de diseño</b>						<b>100.0%</b>	<b>Válido</b>
Puestos	5	5	5	5	✔ 15	100.0%	Válido
Accesos	5	5	5	5	✔ 15	100.0%	Válido
Circulacion	5	5	5	5	✔ 15	100.0%	Válido
Estacionamiento	5	5	5	5	✔ 15	100.0%	Válido
<b>Criterios ambientales</b>						<b>100.0%</b>	<b>Válido</b>
Iluminacion	5	5	5	5	✔ 15	100.0%	Válido
Ventilacion	5	5	5	5	✔ 15	100.0%	Válido
Residuos Solidos	5	5	5	5	✔ 15	100.0%	Válido
<b>Entorno y Emplazamiento</b>							
Articulacion	5	5	5	5	✔ 15	<b>100.0%</b>	<b>Válido</b>
Ubicación	5	5	5	5	✔ 15	100.0%	Válido
Zona Circundante	5	5	5	5	✔ 15	100.0%	Válido
<b>Mercado de abasto</b>					<b>150</b>	<b>100.0%</b>	<b>Válido</b>

**Interpretación:**

Para realizar la validacion del instrumento de Mercado de abasto, ha sido establecido a traves del método de Jueces utilizando el coeficiente V de Aiken. Se obtuvo que, de los 10 item's que conforman el instrumento presentan una V. Aiken de 100.0%, según Voutilainen & Liukkonen (1995) establece que, si el test V. Aiken es mayor de 80% el instrumento es valido.

ANEXO 9  
Validez de experto

**Cuadro N° 02: Validez de contenido por criterio de jueces de la ficha de observacion de Dinamica Urbana**

Items	N° Jueces	CRITERIOS			Acuerdos	V Aiken	Descriptivo
		CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA			
<b>Aspecto funcional</b>						<b>100.0%</b>	<b>Válido</b>
Movilidad y flujos	5	5	5	5	15	100.0%	Válido
Uso de Suelo	5	5	5	5	15	100.0%	Válido
Accesibilidad y transporte	5	5	5	5	15	100.0%	Válido
<b>Aspecto Social</b>							
Calidad de Vida	5	5	5	5	15	100.0%	Válido
Seguridad	5	5	5	5	15	100.0%	Válido
Poblacion	5	5	5	5	15	100.0%	Válido
<b>Aspecto Contextual</b>						<b>100.0%</b>	<b>Válido</b>
Jerarquia	5	5	5	5	15	100.0%	Válido
Imagen Urbana	5	5	5	5	15	100.0%	Válido
Zonificacion	5	5	5	5	15	100.0%	Válido
Trama Urbana	5	5	5	5	15	100.0%	Válido
<b>DINAMICA URBANA</b>					<b>150</b>	<b>100.0%</b>	<b>Válido</b>

**Interpretación:**

Para realizar la validacion del instrumento de variable 2, ha sido establecido a traves del método de Jueces utilizando el coeficiente V de Aiken. Se obtuvo que, de los 10 item's que conforman el instrumento presentan una V. Aiken de 100.0% según Voutilainen & Liukkonen (1995) establece que, si el test V. Aiken es mayor de 80% el instrumento es valido.

## ANEXO 10

## Base de datos

Partipantes	sexo	MB-01	MB-02	MB-03	MB-04	MB-05	MB-06	MB-07	MB-08	MB-09	MB-10	DU -01	DU -02	DU -03	DU -04	DU -05	DU -06	DU -07	DU -08	DU -09	DU -10
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2
3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	3
4	1	1	2	4	3	4	2	2	3	4	3	3	3	2	2	4	2	3	2	3	3
5	1	1	3	1	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	1	4
6	1	1	1	2	1	1	1	1	1	3	3	2	1	3	4	2	1	2	3	2	3
7	1	1	2	4	3	2	2	2	3	4	3	3	2	2	2	3	3	2	4	3	4
8	3	3	3	4	2	3	3	2	3	5	4	2	4	3	3	2	3	1	2	3	2
9	2	2	3	2	2	4	3	2	4	2	1	2	3	2	3	3	3	2	2	3	2
10	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	2
11	1	1	4	3	3	4	3	3	3	3	1	3	3	1	3	4	3	2	4	2	4
12	1	1	3	2	4	2	3	3	1	3	2	4	3	2	1	3	1	2	2	2	3
13	3	3	4	3	4	4	4	2	1	2	3	2	4	4	3	4	3	3	5	2	4
14	2	2	3	3	4	3	2	3	4	2	4	3	3	3	3	2	3	2	3	4	4
15	2	2	3	2	2	3	3	2	4	2	2	3	4	2	3	4	3	2	4	4	3
16	2	2	1	3	3	3	2	1	2	4	2	2	2	3	3	3	4	2	2	2	3
17	3	3	1	1	1	3	4	3	2	3	5	2	2	2	2	3	2	2	2	3	4
18	2	2	3	3	1	4	2	2	3	5	3	3	4	3	2	4	3	3	4	2	3
19	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	4	3	4
20	1	1	2	1	1	3	3	2	2	2	4	1	3	3	3	4	3	1	3	2	3
21	3	3	4	3	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3

22	3	3	3	2	1	2	3	3	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2
23	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	4	2	3	3	4	3	3	2	2	2	2
24	2	2	5	4	3	4	2	3	3	4	5	3	3	3	3	4	3	2	3	2	4
25	1	1	1	3	2	3	3	2	3	4	3	2	3	2	1	3	1	2	1	2	3
26	1	1	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	4	4	3	4	3	3	2	2	4
27	1	1	4	3	2	4	2	1	3	4	3	3	4	3	2	2	3	3	3	4	4
28	3	3	3	2	4	3	3	2	2	3	3	3	4	3	3	4	3	2	1	4	3
29	4	4	4	2	3	3	3	3	4	5	2	2	2	3	3	3	4	2	3	2	3
30	2	2	2	3	2	2	2	2	3	4	3	3	2	4	2	3	2	2	4	3	4
31	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	4	3	2	4	3	3	2	3	3
32	1	1	3	4	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3
33	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	4	1	3	3	3	4	3	1	3	2	5
34	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3
35	1	1	3	2	3	2	3	3	1	3	4	3	3	3	2	4	3	2	2	3	4
36	3	3	4	2	2	4	1	2	3	2	2	3	5	3	3	3	1	1	3	4	4
37	2	2	3	4	4	3	2	2	4	2	3	3	3	2	2	4	4	3	2	3	3
38	2	2	4	3	2	3	3	2	4	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	4	4
39	2	2	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	4	3	3	2	3	2	3	3	5
40	3	3	2	4	4	3	4	3	2	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3	4
41	2	2	3	3	2	4	2	2	3	5	4	3	3	3	3	2	3	2	4	4	2
42	1	1	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	4	2	2	3	2
43	1	1	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	4	2	4	2
44	1	1	3	4	2	3	3	4	3	4	3	5	5	3	3	4	3	1	3	2	5
45	4	4	4	3	3	4	2	1	3	4	4	3	4	2	2	2	3	2	2	3	3
46	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	3	2	4	3	3	1	3	4
47	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	5	3	3	3	1	2	2	3	4
48	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	4	3	2	2	4	4	3	2	3	3

49	1	1	4	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	4
50	3	3	2	4	3	3	3	2	2	4	3	2	4	3	3	4	3	2	4	3	5
51	2	2	4	3	4	3	2	1	4	3	2	3	2	2	2	3	3	1	2	3	4
52	2	2	2	3	3	3	3	2	3	4	4	2	3	3	3	2	3	2	2	4	2
53	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3	2
54	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	2	4
55	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	5	2	3	3	3	3	2	4
56	4	4	3	3	3	4	4	3	3	5	2	3	4	4	3	2	3	2	3	2	4
57	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3
58	3	3	2	4	3	3	3	4	3	2	2	3	4	3	3	4	5	3	5	4	3
59	3	3	5	3	5	5	4	3	3	4	2	2	2	3	3	3	2	3	3	2	3
60	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3
61	3	3	3	3	3	3	3	2	3	5	2	4	4	3	5	4	5	3	4	4	4
62	2	2	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	4
63	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	2	5	2	4	2	2	3	3
64	2	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	4	3	2	5	3	3	4	3	4
65	5	5	4	3	3	4	4	4	3	2	3	3	4	5	3	2	3	4	3	3	3
66	3	3	3	3	2	3	2	2	4	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	4
67	4	4	3	3	5	3	3	3	4	2	3	5	3	3	4	3	3	5	4	3	3
68	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	2	3	3	2
69	2	2	3	2	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	5	4	2	2	3	3
70	3	3	4	2	2	4	4	4	3	2	3	4	3	3	2	2	3	3	4	4	4
71	3	3	4	5	2	3	3	2	4	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	5

ANEXO 11

Base de datos para el SPSS

**MERCADO DE ABASTO**

Criterios De Diseño	Nivel Criterios De Diseño	Criterios Ambientales	Nivel criterios Ambientales	Entorno Y Emplazamiento	nivel de entorno Y Emplazamiento	Mercado Abasto	nivel de Mercado Abasto
4	bajo	3	bajo	3	bajo	10	bajo
4	bajo	3	bajo	3	bajo	10	bajo
4	bajo	3	bajo	3	bajo	10	bajo
13	medio	7	bajo	10	Alto	30	bajo
9	bajo	7	bajo	8	bajo	24	bajo
5	bajo	3	bajo	8	bajo	16	bajo
11	bajo	7	bajo	10	Alto	28	bajo
12	bajo	8	bajo	11	Alto	31	Alto
11	bajo	9	bajo	5	bajo	25	bajo
10	bajo	6	bajo	7	bajo	23	bajo
14	medio	9	bajo	7	bajo	30	bajo
11	bajo	7	bajo	9	bajo	27	bajo
15	medio	7	bajo	7	bajo	29	bajo
13	medio	9	bajo	9	bajo	31	Alto
10	bajo	9	bajo	7	bajo	26	bajo
10	bajo	5	bajo	8	bajo	23	bajo
6	bajo	9	bajo	10	Alto	25	bajo
11	bajo	7	bajo	11	Alto	29	bajo
9	bajo	8	bajo	9	bajo	26	bajo
7	bajo	7	bajo	7	bajo	21	bajo
12	bajo	6	bajo	7	bajo	25	bajo
8	bajo	9	bajo	7	bajo	24	bajo
11	bajo	7	bajo	9	bajo	27	bajo
16	medio	8	bajo	12	Alto	36	Alto
9	bajo	8	bajo	9	bajo	26	bajo
12	bajo	9	bajo	9	bajo	30	bajo
13	medio	6	bajo	10	Alto	29	bajo
12	bajo	7	bajo	9	bajo	28	bajo
12	bajo	10	medio	9	bajo	31	Alto
9	bajo	7	bajo	10	Alto	26	bajo
11	bajo	7	bajo	8	bajo	26	bajo
12	bajo	8	bajo	9	bajo	29	bajo
9	bajo	6	bajo	8	bajo	23	bajo
14	medio	9	bajo	9	bajo	32	Alto
10	bajo	7	bajo	10	Alto	27	bajo
12	bajo	6	bajo	7	bajo	25	bajo
14	medio	8	bajo	8	bajo	30	bajo
12	bajo	9	bajo	9	bajo	30	bajo
11	bajo	5	bajo	6	bajo	22	bajo
13	medio	9	bajo	8	bajo	30	bajo
12	bajo	7	bajo	12	Alto	31	Alto

9	bajo	8	bajo	7	bajo	24	bajo
10	bajo	7	bajo	6	bajo	23	bajo
12	bajo	10	medio	12	Alto	34	Alto
14	medio	6	bajo	11	Alto	31	Alto
10	bajo	7	bajo	7	bajo	24	bajo
10	bajo	8	bajo	8	bajo	26	bajo
9	bajo	7	bajo	9	bajo	25	bajo
14	medio	9	bajo	8	bajo	31	Alto
12	bajo	7	bajo	9	bajo	28	bajo
14	medio	7	bajo	8	bajo	29	bajo
11	bajo	8	bajo	10	Alto	29	bajo
10	bajo	7	bajo	7	bajo	24	bajo
14	medio	10	medio	9	bajo	33	Alto
12	bajo	7	bajo	9	bajo	28	bajo
13	medio	10	medio	11	Alto	34	Alto
12	bajo	9	bajo	9	bajo	30	bajo
12	bajo	11	medio	8	bajo	31	Alto
18	alto	10	medio	10	Alto	38	Alto
11	bajo	9	bajo	8	bajo	28	bajo
12	bajo	10	medio	11	Alto	33	Alto
11	bajo	8	bajo	7	bajo	26	bajo
16	medio	11	medio	11	Alto	38	Alto
11	bajo	9	bajo	9	bajo	29	bajo
15	medio	11	medio	10	Alto	36	Alto
11	bajo	8	bajo	8	bajo	27	bajo
15	medio	10	medio	11	Alto	36	Alto
14	medio	9	bajo	9	bajo	32	Alto
13	medio	10	medio	10	Alto	33	Alto
14	medio	11	medio	11	Alto	36	Alto
16	medio	12	medio	12	Alto	40	Alto

## DINAMICA URBANA

Aspecto Funcional	Nivel de Aspecto Funcional	Aspecto Social	Nivel de Aspecto Social	Aspecto Contextual	Nivel de Aspecto Contextual	Dinamica Urbana	Nivel de Dinamica Urbana
3	bajo	3	bajo	7	bajo	13	bajo
3	bajo	3	bajo	7	bajo	13	bajo
3	bajo	4	bajo	10	bajo	17	bajo
7	bajo	9	bajo	11	bajo	27	bajo
7	bajo	7	bajo	12	bajo	26	bajo
8	bajo	5	bajo	11	bajo	24	bajo
6	bajo	8	bajo	15	medio	29	bajo
10	Alto	6	bajo	9	bajo	25	bajo
8	bajo	8	bajo	9	bajo	25	bajo
9	bajo	7	bajo	9	bajo	25	bajo
7	bajo	9	bajo	14	medio	30	bajo
6	bajo	6	bajo	10	bajo	22	bajo
11	Alto	10	Alto	15	medio	36	Alto
9	bajo	7	bajo	15	medio	31	Alto
9	bajo	9	bajo	14	medio	32	Alto
8	bajo	9	bajo	10	bajo	27	bajo
6	bajo	7	bajo	13	medio	26	bajo
9	bajo	10	Alto	12	bajo	31	Alto
8	bajo	7	bajo	15	medio	30	bajo
9	bajo	8	bajo	11	bajo	28	bajo
8	bajo	8	bajo	11	bajo	27	bajo
7	bajo	8	bajo	9	bajo	24	bajo
10	Alto	8	bajo	8	bajo	26	bajo
9	bajo	9	bajo	13	medio	31	Alto
6	bajo	6	bajo	9	bajo	21	bajo
11	Alto	10	Alto	12	bajo	33	Alto
9	bajo	8	bajo	15	medio	32	Alto
10	Alto	9	bajo	11	bajo	30	bajo
8	bajo	9	bajo	11	bajo	28	bajo
8	bajo	7	bajo	15	medio	30	bajo
9	bajo	10	Alto	11	bajo	30	bajo
8	bajo	7	bajo	12	bajo	27	bajo
9	bajo	8	bajo	15	medio	32	Alto
7	bajo	7	bajo	11	bajo	25	bajo
8	bajo	9	bajo	13	medio	30	bajo
11	Alto	5	bajo	15	medio	31	Alto
7	bajo	11	Alto	11	bajo	29	bajo
8	bajo	7	bajo	14	medio	29	bajo
10	Alto	7	bajo	16	medio	33	Alto
6	bajo	8	bajo	13	medio	27	bajo
9	bajo	7	bajo	12	bajo	28	bajo
9	bajo	9	bajo	9	bajo	27	bajo
8	bajo	10	Alto	10	bajo	28	bajo

11	Alto	8	bajo	15	medio	34	Alto
8	bajo	7	bajo	11	bajo	26	bajo
8	bajo	10	Alto	12	bajo	30	bajo
11	Alto	6	bajo	13	medio	30	bajo
7	bajo	11	Alto	11	bajo	29	bajo
8	bajo	7	bajo	12	bajo	27	bajo
10	Alto	9	bajo	17	alto	36	Alto
6	bajo	7	bajo	13	medio	26	bajo
9	bajo	7	bajo	10	bajo	26	bajo
9	bajo	7	bajo	9	bajo	25	bajo
10	Alto	10	Alto	15	medio	35	Alto
10	Alto	9	bajo	14	medio	33	Alto
11	Alto	7	bajo	13	medio	31	Alto
10	Alto	9	bajo	13	medio	32	Alto
10	Alto	12	Alto	15	medio	37	Alto
11	Alto	8	bajo	11	bajo	30	bajo
7	bajo	7	bajo	11	bajo	25	bajo
12	Alto	12	Alto	16	medio	40	Alto
9	bajo	9	bajo	13	medio	31	Alto
11	Alto	9	bajo	13	medio	33	Alto
10	Alto	11	Alto	15	medio	36	Alto
12	Alto	9	bajo	13	medio	34	Alto
7	bajo	8	bajo	13	medio	28	bajo
10	Alto	11	Alto	14	medio	35	Alto
10	Alto	9	bajo	11	bajo	30	bajo
11	Alto	12	Alto	12	bajo	35	Alto
9	bajo	8	bajo	16	medio	33	Alto
11	Alto	10	Alto	19	alto	40	Alto

ABNEXO N°12

Base de datos de confiabilidad - coeficiente alfa de Cronbach

	Ít e m 1	Ít e m 2	Ít e m 3	Ít e m 4	Ít e m 5	Ít e m 6	Ít e m 7	Ít e m 8	Ít e m 9	Ít e m 10	Ít e m 11	Ít e m 12	Ít e m 13	Ít e m 14	Ít e m 15	Ít e m 16	Ít e m 17	Ít e m 18	Ít e m 19	Ít e m 20	SU MA
E1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	22
E2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	22
E3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	3	3	25
E4	1	2	4	3	4	2	2	3	4	3	3	3	2	2	4	2	3	2	3	3	55
E5	1	3	1	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	1	4	47
E6	1	1	2	1	1	1	1	1	3	3	2	1	3	4	2	1	2	3	2	3	38
E7	1	2	4	3	2	2	2	3	4	3	3	2	2	2	3	3	2	4	3	4	54
E8	3	3	4	2	3	3	2	3	5	4	2	4	3	3	2	3	1	2	3	2	57
E9	2	3	2	2	4	3	2	4	2	1	2	3	2	3	3	3	2	2	3	2	50
E10	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	2	48
E11	1	4	3	3	4	3	3	3	3	1	3	3	1	3	4	3	2	4	2	4	57
E12	1	3	2	4	2	3	3	1	3	2	4	3	2	1	3	1	2	2	2	3	47
E13	3	4	3	4	4	4	2	1	2	3	2	4	4	3	4	3	3	5	2	4	64
E14	2	3	3	4	3	2	3	4	2	4	3	3	3	3	2	3	2	3	4	4	60
E15	2	3	2	2	3	3	2	4	2	2	3	4	2	3	4	3	2	4	4	3	57
E16	2	1	3	3	3	2	1	2	4	2	2	2	3	3	3	4	2	2	2	3	49
E17	3	1	1	1	3	4	3	2	3	5	2	2	2	2	3	2	2	2	3	4	50
E18	2	3	3	1	4	2	2	3	5	3	3	4	3	2	4	3	3	4	2	3	59
E19	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	4	3	4	55
E20	1	2	1	1	3	3	2	2	2	4	1	3	3	3	4	3	1	3	2	3	47
E21	3	4	3	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	52
E22	3	3	2	1	2	3	3	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	49
E23	3	3	2	3	3	3	2	2	3	4	2	3	3	4	3	3	2	2	2	2	54
E24	2	5	4	3	4	2	3	3	4	5	3	3	3	3	4	3	2	3	2	4	65
E25	1	1	3	2	3	3	2	3	4	3	2	3	2	1	3	1	2	1	2	3	45
E26	1	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	4	4	3	4	3	3	2	2	4	60
E27	1	4	3	2	4	2	1	3	4	3	3	4	3	2	2	3	3	3	4	4	58
E28	3	3	2	4	3	3	2	2	3	3	3	4	3	3	4	3	2	1	4	3	58
E29	4	4	2	3	3	3	3	4	5	2	2	2	3	3	3	4	2	3	2	3	60
E30	2	2	3	2	2	2	2	3	4	3	3	2	4	2	3	2	2	4	3	4	54
E31	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	4	3	2	4	3	3	2	3	3	56
E32	1	3	4	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	54
E33	2	2	2	2	3	2	2	2	3	4	1	3	3	3	4	3	1	3	2	5	52
E34	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	57
E35	1	3	2	3	2	3	3	1	3	4	3	3	3	2	4	3	2	2	3	4	54
E36	3	4	2	2	4	1	2	3	2	2	3	5	3	3	3	1	1	3	4	4	55
E37	2	3	4	4	3	2	2	4	2	3	3	3	2	2	4	4	3	2	3	3	58
E38	2	4	3	2	3	3	2	4	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	4	4	57
E39	2	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	4	3	3	2	3	2	3	3	5	52
E40	3	2	4	4	3	4	3	2	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3	4	56
E41	2	3	3	2	4	2	2	3	5	4	3	3	3	3	2	3	2	4	4	2	59

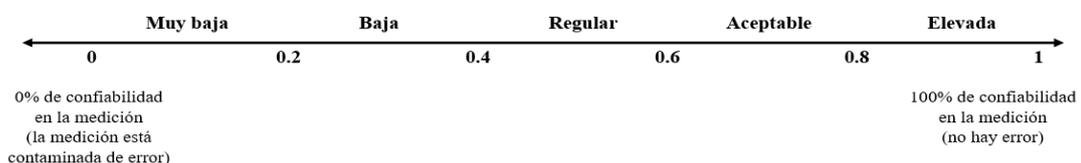
E42	1	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	4	2	2	3	2	50
E43	1	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	4	2	4	2	50
E44	1	3	4	2	3	3	4	3	4	3	5	5	3	3	4	3	1	3	2	5	64
E45	4	4	3	3	4	2	1	3	4	4	3	4	2	2	2	3	2	2	3	3	58
E46	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	3	2	4	3	3	1	3	4	53
E47	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	5	3	3	3	1	2	2	3	4	54
E48	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	4	3	2	2	4	4	3	2	3	3	53
E49	1	4	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	4	55
E50	3	2	4	3	3	3	2	2	4	3	2	4	3	3	4	3	2	4	3	5	62
E51	2	4	3	4	3	2	1	4	3	2	3	2	2	2	3	3	1	2	3	4	53
E52	2	2	3	3	3	3	2	3	4	4	2	3	3	3	2	3	2	2	4	2	55
E53	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3	2	50
E54	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	67
E55	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	5	2	3	3	3	3	3	4	60
E56	4	3	3	3	4	4	3	3	5	2	4	4	4	3	2	3	2	3	2	4	65
E57	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	62
E58	3	2	4	3	3	3	4	4	2	3	3	4	3	3	4	5	4	5	4	3	69
E59	3	5	3	5	5	4	3	3	4	4	2	3	4	4	3	2	3	3	2	3	68
E60	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	53
E61	3	3	3	3	3	3	3	4	5	2	4	4	3	5	4	5	4	4	4	4	73
E62	2	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	4	55
E63	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	5	2	4	3	3	4	3	72
E64	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	5	3	3	4	3	4	63
E65	5	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	5	3	2	3	4	3	4	3	72
E66	3	3	3	2	3	2	2	4	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	4	54
E67	4	3	4	5	3	3	3	4	3	3	5	3	3	4	3	3	5	4	3	4	72
E68	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	2	4	3	3	3	3	3	3	4	2	63
E69	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	5	4	3	3	3	3	69
E70	3	4	2	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	2	3	3	4	4	4	68
E71	4	4	5	3	4	3	5	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	5	4	5	80
Varianza	1.051	0.969	0.806	0.941	0.638	0.577	0.731	0.805	0.998	0.828	0.738	0.746	0.691	0.708	0.781	0.785	0.656	0.954	0.609	0.746	105.193

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[ 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

K:	El número de ítems	=	20
$\sum S_i^2$ :	Sumatoria de las Varianzas de los Ítems	=	15.75
$S_T^2$ :	La Varianza de la suma de los Ítems	=	105.19

$$\alpha = \frac{20}{19} \left[ 1 - 0.1497 \right] = 0.90 = 89.50\%$$

La confiabilidad es Aceptada



ANEXO 13

PANEL FOTOGRAFICO

