



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE DOCTORADO EN
ADMINISTRACIÓN

Influencia de la educación universitaria en el emprendimiento
empresarial de estudiantes: Caso Chiclayo, 2023

TESIS PARA OBTENER EL GRADO DE:

Doctora en Administración

AUTORA:

Acuña Romero, Yessica Marilú (orcid.org/0000-0003-1911-510X)

ASESORES:

Dr. Reyes Alva, William Armando (orcid.org/0000-0001-9295-5987)

Dra. Cruzado Vallejos, María Peregrina (orcid.org/0000-0001-7809-4711)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Modelo de Herramientas Gerenciales

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

TRUJILLO - PERÚ

2024

DEDICATORIA

Con el amor profundo, esta tesis es un testimonio de mi vida que simboliza el amor, cariño, resiliencia y el compromiso filosófico. A mis amados hijos, Marjorie, Tefy y Daniel, quienes han sido mi fuente de inspiración. Y como una estrella mi Padre Daniel desde el cielo me guía y es la luz que ilumina mi camino, Asimismo a mi Madre Margarita y Hermanos y a una persona muy especial Frank que soporto mucho tiempo de ausencia para realizar este viaje académico. Que esta investigación lleve al deseo de construir un legado de conocimiento y sabiduría para las futuras generaciones, guiado por el amor y la búsqueda constante de la verdad.

AGRADECIMIENTO

En el recorrido del proyecto de investigación, mi gratitud se teje con hilos filosóficos que se conectan con la búsqueda del conocimiento, la reflexión profunda y el cuestionamiento constante. Agradezco al pensamiento de los filósofos siendo los guías y nos han nutrido de manera intelectual. Agradezco con mucho cariño a mis mentores y maestros Dr. William Reyes Alva y la Dra. Peregrina que han compartido su sabiduría, y a todos aquellos que han contribuido al diálogo interminable que es la exploración del saber. Que este agradecimiento sea una transferencia de conocimientos de las mentes donde el pensamiento continúa inspirando esta obra.

El autor



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, REYES ALVA WILLIAM ARMANDO, docente de la ESCUELA DE POSGRADO DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Tesis Completa titulada: "Educación universitaria en el emprendimiento empresarial de los estudiantes de la escuela profesional de Administración en una Universidad Privada en Chiclayo, 2023", cuyo autor es ACUÑA ROMERO YESSICA MARILU, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 17.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis Completa cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 10 de Enero del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
REYES ALVA WILLIAM ARMANDO DNI: 18093716 ORCID: 0000-0001-9295-5987	Firmado electrónicamente VILLYREYES el 12-01- 2024 20:21:10

Código documento Trilce: TRI - 0729791





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, ACUÑA ROMERO YESSICA MARILU estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO del programa de DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Influencia de la Educación Universitaria en el Emprendimiento Empresarial de Estudiantes: Caso Chiclayo, 2023", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
ACUÑA ROMERO YESSICA MARILU DNI: 16760534 ORCID: 0000-0003-1911-510X	Firmado electrónicamente por: AROMEROYE el 07-02- 2024 17:25:13

Código documento Trilce: INV - 1474457

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE TABLAS.....	vii
ÍNDICE DE FIGURA	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	8
III. METODOLOGÍA	19
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	19
3.2 Variables y operacionalización	19
3.3 Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis.....	20
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	21
3.5 Procedimientos	23
3.6 Método de análisis de datos.....	23
3.7 Aspectos éticos	24
IV. RESULTADOS	25
V. DISCUSIÓN.....	40
VI. CONCLUSIONES	47
VII. RECOMENDACIONES.....	49
VIII. PROPUESTA	51
REFERENCIAS	59
ANEXOS.....	64

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Nivel de educación universitaria en los alumnos	25
Tabla 2 Niveles de las dimensiones de la educación universitaria en estudiantes	26
Tabla 3 Nivel de emprendimiento empresarial en estudiantes.	27
Tabla 4 Niveles de las dimensiones del emprendimiento empresarial en estudiantes	28
Tabla 5 Prueba de normalidad	29
Tabla 6 Influencia de la educación universitaria en la motivación y determinación de los estudiantes	30
Tabla 7 Modelo de regresión para estimación de influencia de la educación universitaria en la motivación y determinación de los alumnos.	31
Tabla 8 Influencia de la educación universitaria en la idea y mercado de los alumnos	32
Tabla 9 Modelo de regresión para estimación de influencia de la educación universitaria en la idea y mercado de los alumnos	33
Tabla 10 Influencia de la educación universitaria en los recursos de los alumnos.	34
Tabla 11 Modelo de regresión para estimación de influencia de la educación universitaria en los recursos en los alumnos.	35
Tabla 12 Influencia de la educación universitaria en las habilidades de los alumnos.	36
Tabla 13 Modelo de regresión para estimación de influencia de la educación universitaria en las habilidades de los alumnos.....	37
Tabla 14 Influencia de la educación universitaria en el emprendimiento empresarial de los alumnos	38
Tabla 15 Modelo de regresión para estimación de influencia de la educación universitaria en el emprendimiento empresarial en los estudiantes.....	39

ÍNDICE DE FIGURA

Figura 1: Teorias del Aprendizaje	13
Figura 2: Teorias del emprendimiento empresarial	14
Figura 3: Teoria triangulo invertido de Andy Freire	15
Figura 4: Teoria del comportamiento planificado	16
Figura 5: Cualidades de un emprendedor	17

RESUMEN

El estudio tuvo como objetivo principal Determinar la influencia de la educación universitaria en el emprendimiento empresarial de los estudiantes de la escuela profesional de Administración en una universidad privada en Chiclayo en el año 2023. Fue de tipo básica, diseño no experimental, de nivel descriptivo, correlacional causal. La población fue de 77 estudiantes del noveno ciclo. Se aplicó la encuesta como técnica y al cuestionario como instrumento. Asimismo, tuvo un enfoque cuantitativo y se utilizó el modelo de Regresión Logística Ordinal que permitió medir el nivel de incidencia entre las variables. Además, la prueba de Negelkerke que corrigió la escala del estadístico, coeficiente de Spearman que midió la fuerza y dirección de la influencia entre las variables y el coeficiente Tau-b de Kendal para encontrar el nivel de variabilidad entre variables. En el procesamiento se empleó el SPSS v.27, y software Excel. Se concluyó que la educación universitaria influye el 21.7% en el emprendimiento empresarial en los alumnos de la universidad estudiada. Además, se destaca que ambas variables presentan una correlación positiva alta ($R_o = 0.787$; $p < 0.01$; $T_{au-b} = 0.444$; $p < 0.05$), consolidando la estrecha relación entre la educación universitaria y el emprendimiento empresarial.

Palabras clave: Educación universitaria, emprendimiento empresarial, estudiantes

ABSTRACT

The main objective of the study was to determine the influence of university education on the business entrepreneurship of students from the professional school of Administration at a private university in Chiclayo in the year 2023. It was basic, non-experimental in design, at a descriptive level. causal correlational. The population was 77 ninth cycle students. The survey was applied as a technique and the questionnaire as an instrument. It also had a quantitative approach and the Ordinal Logistic Regression model was used to measure the level of incidence between the variables. In addition, the Negelkerke test that corrected the scale of the statistic, Spearman coefficient that measured the strength and direction of the influence between the variables and Kendal's Tau-b coefficient to find the level of variability between variables. SPSS v.27 and Excel software were used in the processing. It was concluded that university education influences 21.7% in business entrepreneurship in the students of the university studied. Furthermore, it is highlighted that both variables present a high positive correlation ($Rho = 0.787$; $p < 0.01$; $Tau-b = 0.444$; $p < 0.05$), consolidating the close relationship between university education and business entrepreneurship.

Keywords: University education, business entrepreneurship, students