



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE DERECHOS Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE Y DISEÑO GRÁFICO
EMPRESARIAL**

Cuento ilustrado sobre la autoestima y la autoaceptación en
estudiantes de una institución educativa de Los Olivos, Lima – 2023

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Arte y Diseño Gráfico Empresarial**

AUTORA:

Bravo Cabrera, Alessandra Cristina (orcid.org/0000-0002-6760-2132)

ASESOR:

Dr. Apaza Quispe, Juan (orcid.org/0000-0002-1157-7185)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Arte Visual y Sociedad: Investigación de Mercados en el Ámbito de la
Comunicación Gráfica, Imagen Corporativa y Diseño de Producto

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2023

Dedicatoria

Este trabajo va dedicado a Dios por su amor incondicional, a mi familia y amigos por su gran apoyo para lograr mis objetivos.

Agradecimiento

Le doy gracias a Dios por ser mi fortaleza y mi guía en cada aspecto de mi vida, a mis padres que me apoyaron en toda esta etapa universitaria. A los docentes por sus grandes enseñanzas Y a todas las personas que fueron involucradas en apoyarme en este proyecto.

Declaratoria de autenticidad del asesor



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, APAZA QUISPE JUAN, docente de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Cuento ilustrado sobre la autoestima y la autoaceptación en estudiantes de una Institución Educativa de Los Olivos, Lima – 2023", cuyo autor es BRAVO CABRERA ALESSANDRA CRISTINA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 18.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 21 de Noviembre del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
APAZA QUISPE JUAN DNI: 10453803 ORCID: 0000-0002-1157-7185	Firmado electrónicamente por: APAZAQU el 06-12- 2023 11:51:12

Código documento Trilce: TRI - 0658292



Declaratoria de originalidad del autor



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, BRAVO CABRERA ALESSANDRA CRISTINA estudiante de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Cuento ilustrado sobre la autoestima y la autoaceptación en estudiantes de una Institución Educativa de Los Olivos, Lima – 2023", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
ALESSANDRA CRISTINA BRAVO CABRERA DNI: 75398610 ORCID: 0000-0002-6760-2132	Firmado electrónicamente por: ACBRAVOB el 21-11- 2023 16:28:42

Código documento Trilce: TRI - 0658290



Índice de contenidos

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Declaratoria de autenticidad del asesor.....	iv
Declaratoria de originalidad del autor	v
Índice de contenidos	vi
Índice de tablas	viii
Índice de figuras	x
Resumen.....	xi
Abstract.....	xii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	6
III. METODOLOGÍA	15
3.1. Tipo y diseño de Investigación	15
3.2. Variables y operacionalización.....	16
3.3. Población, muestra y muestreo.....	20
3.4. Técnicas e instrumento de recolección de datos.....	21
3.5. Procedimientos.....	22
3.6. Método de análisis de datos.....	22
3.7. Aspectos éticos	50
IV. RESULTADOS.....	50
V. DISCUSIÓN.....	57
VI. CONCLUSIONES	74
VII. RECOMENDACIONES.....	76
REFERENCIAS.....	77
ANEXOS	

Anexo n.º 1: Matriz de operacionalización

Anexo n.º 2: Matriz de consistencia

Anexo n.º 3: Instrumento de recolección de datos

Anexo n.º 4: Determinación del tamaño de la muestra

Anexo n.º 5: Prueba binominal y validez de expertos

Anexo n.º 6: Confiabilidad - Alfa de Cronbach

Anexo n.º 7: Autorización de la Institución

Anexo n.º 8: Ficha de consentimiento y asentimiento

Anexo n.º 9: Data SPSS

Anexo n.º 10: Brief

Anexo n.º 11: Pieza Gráfica

Anexo n.º 12: Capturas de evidencia

Índice de tablas

Tabla n. ° 1: Identificación de variables.....	16
Tabla n. ° 2: Resultados numéricos de la pregunta 1	23
Tabla n. ° 3: Resultados numéricos de la pregunta 2	24
Tabla n. ° 4: Resultados numéricos de la pregunta 3	25
Tabla n. ° 5: Resultados numéricos de la pregunta 4	26
Tabla n. ° 6: Resultados numéricos de la pregunta 5	27
Tabla n. ° 7: Resultados numéricos de la pregunta 6	28
Tabla n. ° 8: Resultados numéricos de la pregunta 7	29
Tabla n. ° 9: Resultados numéricos de la pregunta 8	30
Tabla n. ° 10: Resultados numéricos de la pregunta 9	31
Tabla n. ° 11: Resultados numéricos de la pregunta 10	32
Tabla n. ° 12: Resultados numéricos de la pregunta 11	33
Tabla n. ° 13: Resultados numéricos de la pregunta 12	34
Tabla n. ° 14: Resultados numéricos de la pregunta 13	35
Tabla n. ° 15: Resultados numéricos de la pregunta 14	36
Tabla n. ° 16: Resultados numéricos de la pregunta 15	37
Tabla n. ° 17: Resultados numéricos de la pregunta 16	38
Tabla n. ° 18: Resultados numéricos de la pregunta 17	39
Tabla n. ° 19: Resultados numéricos de la pregunta 18	40
Tabla n. ° 20: Resultados numéricos de la pregunta 19	41
Tabla n. ° 21: Resultados numéricos de la pregunta 20	42
Tabla n. ° 22: Resultados numéricos de la pregunta 21	43
Tabla n. ° 23: Resultados numéricos de la pregunta 22	44
Tabla n. ° 24: Correlación de Rho Spearman de la hipótesis general	45
Tabla n. ° 25: Correlación de Rho Spearman, hipótesis específica n.°1	46
Tabla n. ° 26: Correlación de Rho Spearman de la hipótesis específica n.°2	47
Tabla n. ° 27: Correlación de Rho Spearman de la hipótesis específica n.°3	48
Tabla n. ° 28: Correlación de Rho Spearman de la hipótesis específica n.°4	49
Tabla n. ° 29: Cuadro de Operacionalización	85
Tabla n. ° 30: Matriz de Consistencia.....	90
Tabla n. ° 31: Instrumento de recolección de datos	67

Tabla n. ° 32: Prueba Binomial y validez de expertos	70
Tabla n. ° 33: Alfa de Cronbach: Prueba de confiabilidad del instrumento....	86
Tabla n. ° 34: Interpretación de confiabilidad.....	86
Tabla n. ° 35: Prueba de normalidad Kolmogorov Smirnov	86
Tabla n. ° 36: Baremo de correlación	87

Índice de figuras

Figura n. ° 1: Imagen	1
Figura n. ° 2: Imagen	24
Figura n. ° 3: Color	25
Figura n. ° 4: Color	26
Figura n. ° 5: Composición	27
Figura n. ° 6: Composición	28
Figura n. ° 7: Texto.....	29
Figura n. ° 8: Texto.....	30
Figura n. ° 9: Tema	31
Figura n. ° 10: Trama	32
Figura n. ° 11: Emociones	33
Figura n. ° 12: Formas de actuar	34
Figura n. ° 13: Conocimiento personal	35
Figura n. ° 14: Aspecto físico.....	36
Figura n. ° 15: Aspecto personal.....	37
Figura n. ° 16: Aspecto social.....	38
Figura n. ° 17: Autocompasión	39
Figura n. ° 18: Autorrespeto	40
Figura n. ° 19: Conducta.....	41
Figura n. ° 20: Reconocimiento de emociones.....	42
Figura n. ° 21: Valores	43
Figura n. ° 22: Autoexpresión	44

Resumen

La investigación presentada como Cuento ilustrado sobre la autoestima y la autoaceptación en estudiantes de 2do y 3ro de secundaria de la Institución Educativa 2090 Virgen de la Puerta del distrito de Los Olivos, Lima – 2023 tuvo como objetivo determinar la relación entre el cuento ilustrado y la autoaceptación en estudiantes de 2do y 3ro de secundaria de la Institución Educativa 2090 Virgen de la Puerta del distrito de Los Olivos. La investigación cuenta con un enfoque cuantitativo, de tipo aplicada, con un diseño no experimental, de nivel correlacional. Tuvo una población de 150 y una muestra de 108 alumnos de la Institución Educativa 2090 Virgen de la Puerta, se les aplicó una encuesta constituida por 22 preguntas usadas con la escala de Likert, fue validada por 3 expertos y a la vez fue comprobado a través del Alfa de Cronbach obteniendo 0,856 revelando una confiabilidad alta, además se empleó el método de Rho de Spearman en el que tuvo una significancia de 0,000 menor a 0,05 y un coeficiente de correlación de 0,730 lo que indicó tener una correlación positiva alta, afirmando la existencia entre el cuento ilustrado sobre la autoestima y la autoaceptación.

Palabras Clave: Cuento ilustrado, autoestima, autoaceptación.

Abstract

The research presented as Illustrated story about self-esteem and self-acceptance in 2nd and 3rd year high school students of the Educational Institution 2090 Virgen de la Puerta of the district of Los Olivos, Lima - 2023 had as objective to determine the relationship between the illustrated story and self-acceptance in 2nd and 3rd year high school students of the Educational Institution 2090 Virgen de la Puerta of the district of Los Olivos. The research has a quantitative approach, applied type, with a non-experimental design, correlational level. It had a population of 150 and a sample of 108 students of the Educational Institution 2090 Virgen de la Puerta, a survey consisting of 22 questions used with the Likert scale was applied, it was validated by 3 experts and at the same time it was checked through Cronbach's Alpha obtaining 0,856 revealing a high reliability, in addition the Spearman's Rho method was used in which it had a significance of 0.000 less than 0,05 and a correlation coefficient of 0,730 which indicated having a high positive correlation, affirming the existence between the illustrated story on self-esteem and self-acceptance.

Keywords: Picture story, Self-esteem, Self-acceptance, Self-acceptance.

I. INTRODUCCIÓN

El cuento ilustrado en la actualidad fue esencial para el área cognitiva y creativa del lector, por lo que fueron más las personas y autores que consideraron las ilustraciones como una parte fundamental para potenciar la imaginación y la comprensión. En el contexto mundial, según Campos (2018) la ilustradora Ana Pez mencionó en una entrevista que, en Madrid, la ilustración estaba cada vez más enfocada en el área editorial.

Asimismo, los cuentos ilustrados fueron de gran beneficio, ya que, al tener recursos gráficos atractivos visualmente, permitieron que los cuentos se convirtieran en uno de los más demandados por el público lector. Como se observó en el estudio realizado en España la Federación de Gremios de Editores de España (2022) en el año 2021 en base al hábito de lectura y la venta de libros, para el 71,0% de los lectores, el último libro que leyeron fueron cuentos y novelas.

En el aspecto latinoamericano se presenció que, en Chile, la Junta nacional JUNJI (2022) realizó su tercer concurso de cuentos ilustrados llamados "Del juego a la palabra", en donde se invitó a los jóvenes a participar, con el objetivo de fomentar la creación de libros y cuentos y de esta manera promover la educación mediante la lectura, incluyendo ilustraciones que se complementaron a cada texto. En Perú, el Instituto de Opinión Pública PUCP (2019) desarrolló un cuestionario a 680 personas de la edad de 18 años a más en Lima Metropolitana y el Callao, revelando que el 50,4% de las personas no leen obras literarias.

Sin embargo, con el paso de los años, se presentaron eventos en Lima donde se fomentó la creación de cuentos y, con ello, la comprensión lectora en jóvenes. La Municipalidad de Lima (2022) realizó un concurso de creación literaria llamado "Premio Ciudad de Lima" con el objetivo de promover la creación de obras literarias y hacer la lectura un hábito en los jóvenes de la comunidad.

Los cuentos ilustrados lograron que el lector interprete y comprenda con claridad un texto, por ello que Méndez del Portal (2017) mencionó que existe una importancia de dichos cuentos en la educación ya que también pudo ser utilizado

en cualquier área de estudio, como también fueron de utilidad para dialogar sobre temas transversales.

En la actualidad se mencionó que existen más casos sobre adolescentes con una baja autoestima, eso implica que no se aceptaron a sí mismos en los distintos aspectos de su vida. En el aspecto mundial según Álvarez y Rojas (2021) la OMS por medio de una encuesta dada a 25.000 estudiantes en el año 2018, reveló que uno de cada cuatro personas de edades entre 7 y 17 años tiene una baja autoestima.

Así mismo, en un estudio realizado a 323 alumnos de edades entre 13 a 19 años por la IDIAP Jordi Gol de Barcelona (2018) indicaron que el 19,2% de las adolescentes femeninas tienen un tipo de autoestima bajo mientras que los varones solo el 7,1%.

La baja autoestima en la adolescencia estuvo asociada con la vulnerabilidad del desarrollo de síntomas de depresión y ansiedad. Así mismo se pudo mencionar que también va relacionada con la imagen corporal en la adolescencia ya que muchos adolescentes no se sienten conformes con su propio cuerpo. En este contexto, Pereira et al. (2022) en un estudio realizado en Brasil mencionaron que las personas que están en la adolescencia entre las edades de 14 -16 años tiene un 45% y un 56% menos de probabilidades de no estar satisfechos con sus cuerpos

En el Perú también se presenciaron casos que dieron a conocer sobre el riesgo que corren los adolescentes de tener una baja autoestima. Debido a que, en una encuesta realizada por el Ministerio de Salud (2021) obtuvieron que el 29,6% de jóvenes entre los 12 - 17 años indican estar en peligro de sufrir problemas de salud mental o emocional.

La baja autoestima es una de las causas de la depresión en los adolescentes en un aspecto local. En Los Olivos, el Ministerio de Salud (2019) según los análisis de problemas de salud, la depresión en los adolescentes se posicionó en el quinto lugar con 6,38% en el cual la falta de autoestima, la violencia, la desatención entre otros, son los factores asociados a dicha problemática. En este sentido, para contrarrestar este problema, se propuso la elaboración de un cuento ilustrado que contribuyó a la concienciación sobre la baja autoestima y la autoaceptación,

centrándose en los estudiantes. Dado este presente análisis, se planteó la siguiente pregunta general: ¿Qué relación tiene un cuento ilustrado sobre la autoestima y la autoaceptación en estudiantes de 2do y 3ro de secundaria de la Institución Educativa 2090 Virgen de la Puerta del distrito de Los Olivos, Lima – 2023?

Como problemas específicos se planteó las siguientes preguntas:

a) ¿Qué relación tiene la ilustración editorial y la autoaceptación en estudiantes de 2do y 3ro de secundaria de la Institución Educativa 2090 Virgen de la Puerta del distrito de Los Olivos, Lima – 2023?

b) ¿Qué relación tiene la tipografía y la autoaceptación en estudiantes de 2do y 3ro de secundaria de la Institución Educativa 2090 Virgen de la Puerta del distrito de Los Olivos, Lima – 2023?

c) ¿Qué relación tiene el autoconocimiento y la autoaceptación en estudiantes de 2do y 3ro de secundaria de la Institución Educativa 2090 Virgen de la Puerta del distrito de Los Olivos, Lima – 2023?

d) ¿Qué relación tiene el autoconcepto y la autoaceptación en estudiantes de 2do y 3ro de secundaria de la Institución Educativa 2090 Virgen de la Puerta del distrito de Los Olivos, Lima – 2023?

En esta cita se mencionó la justificación del proyecto ya que este determinó la relación que tiene un cuento ilustrado sobre la autoestima y autoaceptación en los estudiantes. Por un lado, Álvarez (2020) comentó que la justificación teórica involucra descubrir las aberturas del conocimiento presente que la investigación busca disminuir. La investigación empleó diversas teorías que dieron un mayor conocimiento de las variables de estudio, es por ello que se realizó una búsqueda sistemática extensa de información que fue de ayuda para conocer los aspectos de cada variable.

Por otra parte, en cuanto la justificación práctica, Álvarez (2020) mencionó que se encarga de describir de qué manera los resultados de una investigación sirven para modificar la realidad en el área de estudio. Por consiguiente, en este proyecto se presentó un cuento ilustrado sobre la autoestima, el cual fue de beneficio para los estudiantes adolescentes ya que esta investigación se planteó

acciones creativas para concientizar el desarrollo de una buena autoestima y autoaceptación.

Además, se utilizó la justificación metodológica, para ello se optó por realizar una recopilación de datos a través del cuestionario, que según Chávez (s.f.) redactó que consiste en completar una serie de interrogaciones que el investigador se encarga de aplicar a un grupo de personas, con el fin de conseguir la información requerida y luego determinar los resultados de las variables que fueron planteadas.

El estudio presentó el objetivo general de determinar la relación entre un cuento ilustrado sobre la autoestima y la autoaceptación en estudiantes de 2do y 3ro de secundaria de la Institución Educativa 2090 Virgen de la Puerta del distrito de Los Olivos, Lima – 2023.

Y como objetivos específicos se presentaron:

a) Determinar la relación entre la ilustración editorial y la autoaceptación en estudiantes de 2do y 3ro de secundaria de la Institución Educativa 2090 Virgen de la Puerta del distrito de Los Olivos, Lima – 2023.

b) Determinar la relación entre la tipografía y la autoaceptación en estudiantes de 2do y 3ro de secundaria de la Institución Educativa 2090 Virgen de la Puerta del distrito de Los Olivos, Lima – 2023.

c) Determinar la relación entre el autoconocimiento y la autoaceptación en estudiantes de 2do y 3ro de secundaria de la Institución Educativa 2090 Virgen de la Puerta del distrito de Los Olivos, Lima – 2023.

d) Determinar la relación entre el autoconcepto y la autoaceptación en estudiantes de 2do y 3ro de secundaria de la Institución Educativa 2090 Virgen de la Puerta del distrito de Los Olivos, Lima – 2023.

Para la hipótesis general se plantearon los siguientes:

Hi: Existe una relación significativa entre un cuento ilustrado sobre la autoestima y autoaceptación en estudiantes de 2do y 3ro de secundaria de la

Institución Educativa 2090 Virgen de la Puerta del distrito de Los Olivos, Lima – 2023.

Ho: No existe una relación significativa entre un cuento ilustrado sobre la autoestima y autoaceptación en estudiantes de 2do y 3ro de secundaria de la Institución Educativa 2090 Virgen de la Puerta del distrito de Los Olivos, Lima – 2023.

Y como hipótesis específicas se plantearon los siguientes:

Hi: Existe una relación significativa entre la ilustración editorial y la autoaceptación en estudiantes de 2do y 3ro de secundaria de la Institución Educativa 2090 Virgen de la Puerta del distrito de Los Olivos, Lima – 2023.

Ho: No existe una relación significativa entre la ilustración editorial y la autoaceptación en estudiantes de 2do y 3ro de secundaria de la Institución Educativa 2090 Virgen de la Puerta del distrito de Los Olivos, Lima – 2023.

Hi: Existe una relación significativa entre la tipografía y la autoaceptación en estudiantes de 2do y 3ro de secundaria de la Institución Educativa 2090 Virgen de la Puerta del distrito de Los Olivos, Lima – 2023.

Ho: No existe una relación significativa entre la tipografía y la autoaceptación en estudiantes de 2do y 3ro de secundaria de la Institución Educativa 2090 Virgen de la Puerta del distrito de Los Olivos, Lima – 2023.

Hi: Existe una relación significativa entre el autoconocimiento y la autoaceptación en estudiantes de 2do y 3ro de secundaria de la Institución Educativa 2090 Virgen de la Puerta del distrito de Los Olivos, Lima – 2023.

Ho: No existe una relación significativa entre el autoconocimiento y la autoaceptación en estudiantes de 2do y 3ro de secundaria de la Institución Educativa 2090 Virgen de la Puerta del distrito de Los Olivos, Lima – 2023.

Hi: Existe una relación significativa entre el autoconcepto y la autoaceptación en estudiantes de 2do y 3ro de secundaria de la Institución Educativa 2090 Virgen de la Puerta del distrito de Los Olivos, Lima – 2023.

Ho: No existe una relación entre el autoconcepto y la autoaceptación en estudiantes de 2do y 3ro de secundaria de la Institución Educativa 2090 Virgen de la Puerta del distrito de Los Olivos, Lima – 2023.

II. MARCO TEÓRICO

Para profundizar el análisis del proyecto se abordó diversos antecedentes nacionales e internacionales que mostraron distintos descubrimientos obtenidos por estudios previos que destacan la relevancia de la investigación, así mismo se presentó información relevante sobre las variables planteadas.

Dentro del aspecto nacional Mendieta (2022) en su investigación *Cuento ilustrado sobre el medio ambiente y la percepción visual en escolares*. Con el objetivo de describir cuál es la relación de sus variables. El estudio es de carácter cuantitativo y como también de diseño no experimental. Tuvo una muestra conformada por un alumnado de 108 integrantes que fueron encuestados. Con una fiabilidad de 0,910 mediante el Alpha de Cronbach, la aplicación del método Chi-cuadrado con un nivel de $0,000 < 0,05$, obtuvo el resultado que si hay existencia de una relación entre sus variables. Teniendo como conclusión que el cuento ilustrado es de gran beneficio para concientizar a los estudiantes lectores.

Arrascue (2019) en la investigación. *Cuento sobre la importancia de valores y la percepción visual, en alumnos de secundaria*. Con el fin de hallar la aparición de una correlación en sus variables. Tuvo un estudio de enfoque cuantitativo y diseño no experimental con un nivel correlacional, de este modo, se realizó una encuesta a una muestra de 279 alumnos de las edades entre 13 - 15 años. En su resultado obtuvieron un nivel de significancia inferior a 0,05 y un coeficiente favorable. Se pudo concluir que la investigación afirma la relación entre sus variables.

Mamani (2023) en su investigación *autoconcepto y bienestar psicológico en estudiantes de una institución educativa en Puno*, con la finalidad de determinar la existencia entre sus variables y lo llevó a cabo con un estudio de tipo correlacional,

enfoque cuantitativo y diseño no experimental. Realizó una encuesta a una muestra de 156 estudiantes, debido a ello a través del Rho de Spearman se halló una significancia menor a 0,05 y un coeficiente de 0,701 revelando a la existencia de un vínculo entre sus variables.

Echaíz (2020) en su proyecto llamado *Diseño de cuento sobre la empatía y el aprendizaje significativo en los niños*. Con la finalidad de determinar el hallazgo de un vínculo entre sus variables. Por ello, el estudio fue de nivel correlacional, tipo aplicada de enfoque cuantitativo, y diseño no experimental y transversal. A fin de obtener los datos necesarios, realizó una encuesta de 14 preguntas a su muestra, un alumnado conformado por 108 integrantes. Para determinar su fiabilidad usó el Alpha de Cronbach y obtuvo una significancia de 0,769. Con el método del Chi cuadrado, obtuvo un nivel de significancia de 0,000 siendo inferior a 0,05, indicando el resultado del hallazgo una relación entre sus variables. Concluyendo que su cuento fue una herramienta educativa para desarrollar distintas áreas ya sean simples o complejas.

Martínez (2019) en su estudio sobre un cuento pop-up sobre la autoestima y la comprensión lectora para niños. Con el propósito de hallar un vínculo entre sus variables, para ello el estudio fue de nivel correlacional, no experimental, tuvo una muestra establecida por 278 estudiantes los cuales aplicaron una encuesta de 12 preguntas. Para obtener la fiabilidad usó el alfa de Cronbach indicando un valor de 0,899. Por medio del Chi cuadrado se determinó que tuvo una significancia de 0,000 siendo inferior a 0,05 revelando la presencia de una relación positiva entre sus variables.

Solís (2017) en su estudio *la ilustración de cuentos y el pensamiento del contenido literario en estudiantes de una unidad educativa*. Con el propósito de determinar el hallazgo de relación entre sus variables. Para ello el análisis fue cuantitativa de diseño no experimental, tipo aplicada, descriptiva y correlacional. El cual realizó un cuestionario a su muestra, un alumnado conformado por 119 integrantes, de esta manera se obtuvo una significancia inferior a 0,05 demostrando una relación entre sus variables.

Arellano y Reino (2017) en su investigación llamada. *Los cuentos y fábulas para el aprendizaje de la lectura a estudiantes del primer año en una escuela de Chimborazo*. Con el propósito de identificar el vínculo de sus variables. Es por ello que, la investigación es correlacional y descriptiva, diseño no experimental. En este contexto, aplicó su encuesta a la muestra conformada por 4 docentes y 60 alumnos. Obtuvo como resultado una significancia de 0,000 siendo inferior a 0,05 mencionado la relación entre sus variables afirmando que los cuentos son de influencia en el desarrollo del aprendizaje para una mejora de la comprensión.

Moreno y Dalgo (2017) en su estudio sobre un cuento en el desarrollo del *pensamiento creativo de los estudiantes en un centro educativo de Chimborazo*. Tuvo la finalidad de hallar la importancia del uso de los cuentos para ello la investigación fue no experimental, transversal, de tipo descriptivo. Realizó una prueba a su muestra de 29 alumnos y tuvo como resultado que el 69% de los estudiantes pudieron demostrar lo aprendido dentro del cuento, concluyendo que el cuento es capaz de identificar las características del pensamiento creativo.

Maryam y Ifdil (2019) en su investigación *Relationship between body image and self-acceptance of students*, con el motivo de estudiar la relación en su variable imagen corporal y autoaceptación de las alumnas. Para ello utilizaron el método cuantitativo de tipo descriptivo y correlacional. Agregado a ello, muestra obtuvieron un total de 242 estudiantes con lo cual tomaron una encuesta. Como resultado obtuvieron una significancia inferior a 0,05 y un coeficiente de 0,469, revelando la existencia de la relación significativa entre sus variables. Gracias a los hallazgos de esta investigación, los consejeros lograron brindar tipos de servicios involucrados en la orientación y asesoramiento relacionado a las variables.

Safarina y Maulayani (2021) en su estudio *Self-acceptance as a predictor of self-esteem in victims of body shaming*. Con el propósito de determinar la relación entre sus variables autoaceptación y autoestima en el alumnado. Este estudio fue cuantitativo y correlacional, la muestra estuvo conformada por 75 alumnos quienes aplicaron una encuesta. Se usó el Rho de Spearman obteniendo una significancia inferior a 0,05 con un coeficiente de 0,553 indicando el hallazgo de una correlación positiva consistente entre sus variables.

En cuanto a las bases teóricas, del presente proyecto, Jorge (2018) mencionó que el cuento ilustrado se refiere a los libros que presentan una historia con imágenes, las ilustraciones extienden el sentido de la narración, tiene como objetivo guiar a los lectores a la fantasía por medio de elementos visuales atractivos y diferentes. La ilustración acompaña al texto y le permite aportar una conexión y coherencia a la historia. Sin embargo, el mismo autor resaltó la importancia de aprender a observar e interpretar el material visual, para el desarrollo de la atención y motivación de los jóvenes lectores.

La ilustración editorial se desarrolló a la par que la escritura, las imágenes brindan al texto una mejor interpretación, la ilustración es un texto auxiliar que está presente en los aspectos en la vida cotidiana del ser humano. Yueying (2018) aludió que, aunque esté acompañada de palabras, las ilustraciones pretenden realzar el interés a los lectores, por medio del efecto visual más que solo narrar. Por otro lado, Fonseca (2022) comentó que la ilustración editorial es un importante recurso de comunicación visual que beneficia la transmisión de un mensaje, en los diferentes ámbitos. Un ilustrador se encarga de comunicar el mensaje de una manera gráfica a través del arte y la percepción.

En la actualidad vivimos en la era visual es por ello que la imagen desarrolla una parte esencial, a tal punto que ha llegado a reemplazar al texto, en diversas ocasiones las imágenes se han hecho cargo de la responsabilidad narrativa. Para Jorge (2018) la relación de un texto y la imagen atribuyen a desarrollar la creatividad e imaginación en los jóvenes lectores, por ello que se les considera una herramienta necesaria para ello. Así mismo Jaques Aumont (1992) como se citó en Menza et al. (2016) Redacta que las imágenes desarrollan una relación con el espectador debido a los valores, representativos y simbólicos, que atribuyen mensajes de acuerdo a las intenciones del autor utilizado en distintos contextos socioculturales específicos, el cual consiguen la influencia en la manera de pensar del lector.

El color es un fenómeno que causa la iluminación en los ojos y que al mismo tiempo son interpretados por el cerebro. Espin (2018) redactó que, existen variedades de colores disponibles en el diseño gráfico como también existen un sin número de combinaciones. Además, el mismo autor mencionó que el diseñador

debe tener en cuenta la distribución de los colores y los términos adecuados para lograr describirlos. Del mismo modo la Escola d'Art de Vic (2020) emitió que el color tiene la capacidad de estimular a la persona, a través del color se puede crear la tristeza o alegría, algunos colores pueden despertar una actitud activa como también una pasiva. Incluso los colores favorecen las sensaciones térmicas, por medio del color es posible dar la impresión de orden o desorden.

La composición se definió como una jerarquización de elementos en un área, con el objetivo de dar una armonía conformada por la belleza, estabilidad y equilibrio, y también busca transmitir una sensación como movimiento, desequilibrio o incomodidad. Para Navarro (2021) cuando se realiza una composición, no solo se colocan los elementos entre sí, porque así lo quiso el autor, sino que también se colocan de forma relativa en el espacio donde esté ubicado. Aucancela (2017) mencionó que los elementos gráficos que adornan el contenido deben estar colocados en orden para facilitar la comprensión del mensaje que quiere transmitir, dentro de estos recursos gráficos se puede considerar a el texto, las imágenes y los recursos gráficos.

Respecto a la tipografía Pons y Bullich (2017) mencionaron que en la actualidad se conoce a la tipografía como una disciplina, que tuvo como objetivo hacer atractiva y funcional la apariencia de un texto convirtiendo la lectura en una experiencia placentera. Además, Loaiza (2020) redactó que un diseñador encargado de los textos, no solo se encarga de ordenar la tipografía sino que, ordena las palabras o enunciados, permitiendo trabajar de manera efectiva la belleza del mensaje.

Los temas según Rivas (2016) es el asunto o la idea principal en el que se va a desarrollar un texto, existen diversos tipos de temas entre fáciles o difíciles de tratar, sin embargo, al ser un cuento ilustrado, las imágenes fueron de apoyo para aliviar el peso de las palabras al mencionar los temas. A su vez, Mausam (2022) El tema define una idea principal o un significado oculto, que el autor debate o explora en un relato. Es el punto de vista propuesto sobre el mensaje o idea principal de una historia ficticia, dramática o cualquier tipo de género literario.

Con respecto a la trama Rivas (2016) resaltó que está encargada de relatar acciones o sucesos por los que pasan los personajes y se desarrollan dentro de un tiempo y espacio en la historia, iniciando con la introducción. Nudo y por último desenlace. Para Moin (2020) la trama es un elemento importante en la narración que traslada a los lectores al universo de la historia el cual permite crear una conexión emocional con los personajes.

Con respecto a la autoestima Panesso y Arango (2017) mencionaron que, es la percepción y la valoración que se tiene de sí mismo, el cual está influenciado por los sentimientos, pensamientos y vivencias que una persona percibe en las diferentes etapas. También redactaron que, la autoestima es categorizada en nivel alto o bajo, de acuerdo a las cualidades de la persona, la manera en la que interactúa con el mundo y en la que responde ante situaciones que puedan transcurrir en él.

Renteria (2023) aludió que el autoconocimiento, es la capacidad de percibirse a sí mismo, comprender las emociones, pensamientos y cada característica personal. Es un proceso que permite el desarrollo de una percepción más precisa de uno mismo y sobre cómo interactúa con el mundo alrededor. Respecto a ello Sandua (2023) aludió que el autoconocimiento requiere que la persona se haga una introspección que le permita reflexionar y comprender a más profundidad sus pensamientos, emociones y su manera de comportarse.

En relación a las emociones Buceta (2019) redactó que son parte de la vida personal desde su nacimiento, y fueron relevantes en la formación de la personalidad, y su desarrollo integral, por lo tanto, es de importancia trabajar las competencias emocionales en las distintas etapas del individuo. Bando (2020) mencionó que las emociones son las reacciones que producen las experiencias personales los cuales involucran en el estado de ánimo como la conducta del individuo, es por ello que las emociones varían según la situación en donde se encuentre la persona.

Por otro lado, en base a las formas de actuar Estrada (2017) citó que son las acciones que una persona tiende a llevar en una situación o contexto determinado, también se mencionó que las formas de actuar pueden ser influidas en la relación

con los demás y el éxito en la vida. Adicionalmente, Mendoza (2018) mencionó que suelen ser determinadas por la opinión que tenga la persona de sí misma.

El conocimiento personal es la conciencia de uno mismo. Como lo citó Bucaramanga (2019) esto involucra a encontrar y renovar su yo, el conocimiento personal trasciende una realidad objetiva como también las formas y los estereotipos. Además, Chernicoff y Rodríguez (2018) mencionaron que el conocimiento personal es la capacidad que el individuo posee para dirigir su atención hacia sí mismo, permitiendo que tome conciencia acerca de los distintos aspectos que conforman su identidad.

Palacios y Coveñas (2019) redactaron que, el autoconcepto es la representación mental que los individuos tienen de sí mismos. El ser humano tiene representaciones mentales del mundo a su alrededor, de otras personas y también una representación de sí mismos; para desarrollar el autoconcepto, los individuos prestan atención a la retroalimentación que reciben de su vida cotidiana el cual permite descubrir sus características, atributos y preferencias personales. Los mismos autores mencionaron que el autoconcepto, tuvo un rol importante dentro del desarrollo de la personalidad del individuo, el autoconcepto positivo es la base para un buen manejo del aspecto físico, personal y social. A su vez, Rodríguez et al. (2023) redactó que el autoconcepto cumple un rol esencial para desarrollar la personalidad de la persona tal y como asegura las teorías de la psicología, tener un buen autoconcepto está en la base de un mejor funcionamiento personal, social y físico, además depende de la satisfacción personal y de sentirse bien consigo mismo.

El aspecto físico dentro del autoconcepto Zurita et al. (2018) lo denominó como la percepción y el nivel de satisfacción que tiene el individuo sobre sus habilidades y rasgos físicos, también se relacionó con las condiciones corporales como la salud y la apariencia. A su vez, Rodríguez et al. (2023) aseveraron que una relación positiva en el autoconcepto físico con un bienestar emocional es de importancia, ya que, si una persona tiene un buen autoconcepto en el aspecto físico, obtienen un mayor bienestar psicológico como también consideran su estado de ánimo más positivo.

Manrique et al. (2016) mencionaron que el autoconcepto en el aspecto social es la percepción personal de las habilidades sociales que la persona tiene en sus distintos ámbitos sociales. Además, los autores recalcaron que en los jóvenes el autoconcepto social se forma en la familia y con sus compañeros dentro de la escuela la cual considera que es un lugar crucial en la formación de este aspecto social. Fernández et al. (2017) agregó que también es considerado como la percepción personal sobre las competencias que un grupo de individuos activan a través de la vida social de una persona.

El aspecto personal enfocado en el autoconcepto según Mendoza (2018) está centrado en los pensamientos, habilidades y experiencias personales y cómo el individuo las reconoció en su vida. Es el pensamiento que el individuo tiene de sí mismos en cuanto a su ser individual, el cual incluye a la percepción de su propia identidad, el autocontrol y el sentido de responsabilidad. Asimismo, Trigos (2022) redactó que el aspecto personal es conocido como la construcción de pensamientos de la imagen personal, la cual es influenciada por el entorno en donde habita como también en las características familiares con las que convive.

La autoaceptación según Sandua (2023) denominó como a la capacidad que tiene una persona para aceptar y reconocer todos los aspectos de sí misma con plenitud, incluidos sus puntos fuertes, sus puntos débiles y sus imperfecciones, sin juzgarse ni autocriticarse. En relación a ello, Flecha (2019) La autoaceptación se le denominó a la capacidad de reconocimiento y aceptación de las cualidades y defectos característicos de uno mismo, de modo que la persona logre fortalecer sus capacidades y desarrollar sus posibilidades personales. Permitió que el ser humano tenga una exploración personal y acepten su propia identidad.

La autoimagen según Cifuentes (2016) es uno de los aspectos indispensables para la estructura personal del ser humano ya que, presenta una influencia por las experiencias u opiniones de su entorno, las emociones o la percepción de sí mismo. En otro aspecto Acón et al. (2019) mencionó que la autoimagen que cada individuo construye tanto del físico como de los aspectos que interiorizan en sí mismos, partiendo de sus vivencias personales y las opiniones de

otros, se transformó en un elemento fundamental para la interacción y el aprendizaje.

Respecto al asertividad Arias (2023) lo denominó como las habilidades sociales que permiten a la persona relacionarse con los demás de una manera adecuada sin agresividad. Al no desarrollar esta habilidad podría causar una disminución a nivel de la autoestima.

La integridad personal es denominada por Mendoza (2018) como la integración de ideales, convicciones, normas y conducta. Es la coherencia entre la palabra y los actos, el individuo sostiene sus principios no solo en público sino también en privado. A su vez Huerta (2017) redactó que la conducta es la manifestación de lo que el individuo necesita o le tiene interés, conforme a cómo se siente identificado o se percibe dentro de un grupo.

Respecto a el autorrespeto, Calvo, Pimiento y Ríos (2019) definieron como la acción de atender y satisfacer las necesidades y valores de uno mismo, manejando las expresiones de manera conveniente los sentimientos y emociones, sin tener que culparse o hacerse daño a sí mismo.

Los valores humanos según Pacheco (2022) representan la brújula ética y moral que guía la vida de cualquier individuo con capacidad de razonamiento. La reflexión y el debate constantes sobre los desafíos sociales y las debilidades de la humanidad son esenciales para afrontarlos de manera más efectiva. Adicional a ello Sandua (2023) redactó que la autoexpresión permite que la persona muestre sus pensamientos y emociones el cual le permite tener una mejor comprensión y aceptación.

Respecto al autoexpresión Sandua (2023) mencionó que implica identificar y comprender las respuestas emocionales que experimenta la persona en distintas circunstancias. Reconocer las emociones permite gestionarlas de manera saludable y mantener una mejor relación interpersonal.

III. METODOLOGÍA

Son los procedimientos que se usaran para desarrollar una investigación Gallardo (2017) definió como un conjunto de métodos de estudio que permiten estructurar el contenido que llevó a cabo el análisis de manera metodológica y didáctica, para obtener los resultados planteados en la investigación.

3.1. Tipo y diseño de Investigación

3.1.1. Enfoque de investigación

Se refiere a la naturaleza del estudio, las cuales son cuantitativa, cualitativa o mixta, Así mismo Mata (2019) expresó que será incorporado en el proceso de investigación durante todas sus etapas. En esta sección se mencionó que el estudio fue de enfoque cuantitativo en vista que, Guerrero (2016) mencionó que es un método encargado de recolectar y estudiar datos, con el objetivo de comprender o comprobar la relación o algunos resultados.

3.1.2. Tipo de Investigación

En base a este apartado se pretende generar hallazgos tecnológicos de la investigación, Guevara, Verdesoto y Castro (2020) aludieron que escoger el tipo de investigación permitirá determinar los pasos a seguir del estudio a su vez, guiará al investigador a usar las técnicas y métodos empleados en el proyecto. En este contexto, se mencionó que este estudio realizado fue de tipo aplicada porque, generó conocimiento y una aplicación directa al problema de la sociedad.

3.1.3. Nivel de Investigación

Condori (2020) señaló que es el grado de conocimiento obtenido por el investigador en base a la problemática o suceso que se deseó estudiar. Asimismo, en este apartado el nivel para el estudio fue de tipo correlacional debido según Gómez (2020) mencionó que este tipo de nivel es designado para

medir el grado de un vínculo estadístico entre dos a más variables de un estudio.

3.1.4. Diseño de Investigación

Esta sección mencionó que el proyecto tuvo un diseño no experimental en vista que la investigación se realizó sin tener la necesidad de manipular a las variables. Este tipo de diseño según Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) encarga de observar al sujeto de estudio en su realidad sin tener que exponerlos a estímulos o condiciones.

3.2. Variables y operacionalización

Tabla n.º1: Identificación de variables

	Variables	Naturaleza	Escala	Categoría
V1	Cuento ilustrado sobre la autoestima	Cualitativa	Nominal	Independiente
V2	Autoaceptación	Cualitativa	Nominal	Independiente

Nota. Autoría propia

En base a las variables del cuadro anterior se presentaron dimensiones acordes a los aspectos más resaltantes de las variables mencionadas.

3.2.1. Variable 1: Cuento ilustrado

Rivas (2016) Definió el cuento ilustrado como una composición de elementos que giran en torno al texto e imágenes complementarias entre páginas, con el objetivo de causar satisfacción al público lector.

Dimensiones:

- **Ilustración editorial:** Rivas (2016) define como una obra artística

compuesta por elementos del diseño como las ilustraciones y el color que le dan fortaleza al contenido del cuento.

- **Tipografía:** Rivas (2016) señaló que tiene como objetivo hacer atractivo y funcional la apariencia del texto y así lograr una mayor comprensión del cuento ilustrado.

Indicadores:

- **Imagen:** Rivas (2016) aludió que es un conjunto de elementos encargados de ilustrar y representar la naturaleza de un texto.
- **Color:** Rivas (2016) definió como la propiedad de la materia percibida por la luz, que brindó colores primarios, secundarios y terciarios.
- **Composición:** Rivas (2016) redactó que es el resultado de la distribución de la imagen y la unión de los diferentes elementos que integran un concepto representativo.
- **Trama:** Rivas (2016) afirmó que es conjunto de sucesos que ocurrieron dentro de una historia en orden cronológico.
- **Tema:** Rivas (2016) denominó como la idea o concepto principal que se presentó dentro de un relato o historia.
- **Temática:** Mendoza (2018) definió la autoestima como el nivel de valoración que el individuo tiene de sí mismo, en las distintas medidas que conforman su personalidad.

Dimensiones:

- **Autoconcepto:** Mendoza (2018) señaló que son las creencias o ideas que el individuo tuvo de sí mismo el cual se manifiesta en la conducta.

- **Autoconocimiento:** Mendoza (2018) redactó como la necesidad del conocimiento de uno mismo, su forma de actuar y sentir, permitió al individuo ser consciente de las virtudes, defectos y las posibilidades para su desarrollo personal.

Indicadores:

- **Aspecto físico:** Mendoza (2018) afirmó que el individuo se encarga de describir y reconocer cuáles son sus características físicas.
- **Aspecto personal:** Mendoza (2018) señaló que es referido percepción de las habilidades o capacidades que la persona identificó en sí mismo.
- **Aspecto social:** Mendoza (2018) mencionó que es la percepción que la sociedad o un grupo de individuos tienen del ser humano.
- **Emociones:** Mendoza (2018) redactó que son estados afectivos por las que el individuo experimentó, los cuales fueron involucrados por la cognición o creencias que tenga sobre el mundo.
- **Formas de actuar:** Mendoza (2018) lo denominó como las acciones que el individuo manifestó en un grupo o una situación determinada.
- **Conocimiento personal:** Mendoza (2018) mencionó que está enfocado en los pensamientos o experiencias que el ser humano obtuvo durante sus etapas de vida.

Variable 2: Autoaceptación

Dimensiones:

- **Autoimagen:** Sandua (2023) aludió que es la imagen o percepción que tiene la persona de sí misma, el cual influyen aspectos como la autocompasión y el autorrespeto para lograr la aceptación y el amor personal.

- **Integridad Personal:** Sandua (2023) señaló que se trata de tener una conducta correcta en base a sus principios, asimismo permite reconocer y aceptar las emociones, deseos y anhelos de sí mismo sin sentirse juzgado por los demás.
- **La autoafirmación:** Sandua (2023) mencionó que pretende respetar los derechos, valores y necesidades, promoviendo la expresión de opiniones y pensamientos propios, con el objetivo de destacar individualmente del resto.

Indicadores:

- **Autocompasión:** Sandua (2023) recalcó que consiste en comprenderse a uno mismo el cual implica tratarse con amabilidad y respeto al expresar sus emociones y pensamientos.
- **Autorrespeto:** Sandua (2023) aludió que el individuo expresa y maneja de manera conveniente sus emociones y sentimientos sin sentirse culpable o hacerse daño a los demás.
- **Conducta:** Sandua (2023) definió la conducta como la forma en la que un individuo tiende a comportarse conforme alguna situación, también suele ser desarrollada por su entorno.
- **Reconocimiento de las emociones:** Sandua (2023) redactó que reconocer las emociones implica identificar y comprender las respuestas emocionales que experimenta la persona en distintas circunstancias.
- **Valores:** Sandua (2023) expresó que los valores son cruciales en la autoaceptación ya que representan lo más importante para el individuo porque son las creencias y principios con los que crece con la persona durante su vida.
- **Autoexpresión:** Sandua (2023) sostuvo que la autoexpresión permite que la persona muestre sus pensamientos y emociones el cual le permite tener una mejor comprensión y aceptación.

3.2.2. Operacionalización de variables

En vista a lo mencionado anteriormente, se logró definir de manera sencilla y ordenada los aspectos de cada variable, a través de un cuadro de operacionalización el cual permitió desagregar las variables en dimensiones e indicadores con el propósito de medirlas.

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población

Es referido al conjunto de objetos o personas elegidos para desarrollar una investigación así como lo mencionaron Arias, Villasís y Miranda (2016) Son elementos definidos como también accesibles los cuales formaron parte de la elección de una muestra que desarrolló una investigación. En relación a ello Condori (2020) aludió que es una unidad de análisis perteneciente a un ámbito específico en donde se desarrolló un estudio. En base a las definiciones. La presente investigación trabajó con una población de 150 alumnos de los grados de secundaria.

Criterio de inclusión: se consideró a los estudiantes de los salones de 2do y 3ro de secundaria, con edades desde los 14 - 16 años, de los turnos de la tarde.

Criterio de exclusión: No se realizó el estudio a el alumnado de menor grado que lo mencionado o que no pertenezcan a los turnos correspondidos.

3.3.2. Muestra

Se denominó al subconjunto de unidades que representaron a la población, seleccionada de manera aleatoria para luego ser sometidos a la observación científica, tal y como redactaron López y Fachelli (2017) la muestra tiene como objetivo obtener los resultados válidos para la investigación. Es por ello que la muestra consiste en 108 estudiantes, que pertenecen a Institución Educativa 2090

Virgen de la Puerta, establecidos con la aplicación de la fórmula estadística (Ver Anexo 4).

3.3.3. Muestreo

El trabajo estuvo desarrollado por medio de un muestreo de tipo no probabilístico, por conveniencia. La cual Ozten y Manterola (2017) mencionaron que se encarga de seleccionar una muestra accesible para que sea aceptada e incluida en la investigación.

3.4. Técnicas e instrumento de recolección de datos

3.4.1. Técnica de recolección de datos

Cisneros et al. (2022) Mencionaron que la técnica de recolección de datos, se encarga de suministrar la búsqueda más detallada, también indicaron que una de las técnicas más destacadas es la encuesta ya que se emplea un cuestionario con la finalidad de recolectar la información, dicha técnica es una de las más usadas en la era digital.

3.4.2. Instrumento de recolección de datos

Cisneros et al. (2022) aludieron que la aplicación del cuestionario fue distinguida por ser una serie de interrogantes estructuradas y específicas, que se encargaron de medir una o varias variables seleccionadas en un estudio, la cual responde al planteamiento del problema y a las hipótesis.

Para desarrollar la recopilación de información del alumnado, se aplicó una encuesta, propuesta por 22 interrogantes en base a la variable cuento ilustrado sobre la temática de autoestima conformada por 16 preguntas y sobre la segunda variable la autoaceptación compuesta por 6 preguntas. Con respecto a la medición se aplicó la escala de Likert, para lograr una mejor comprensión de las preguntas y obtener resultados claros y concisos (Ver Anexo 3).

3.4.3. Validez

Santos (2017) denominó como el grado que el instrumento mide, trata sobre lo que el encargado de la investigación desea medir. Por lo tanto, la pieza gráfica

fue revisada por 3 expertos en el tema de la investigación, conformados por el Mg. Juan Tanta Restrepo, la Mg. Ada Mery Cárdenas Vila y el Dr. Solano León Tiburcio Rufino, logrando un valor de 0,000 inferior a 0,05 el cual demostró que el instrumento fue valido.

3.4.4. Confiabilidad

El resultado del derivado obtenido en la plataforma SPSS 25, por el coeficiente de Alfa de Cronbach, consiguió un nivel de 0,856, revelando tener un valor de confiabilidad alta en las mediciones realizadas (Ver Anexo 6).

3.5. Procedimientos

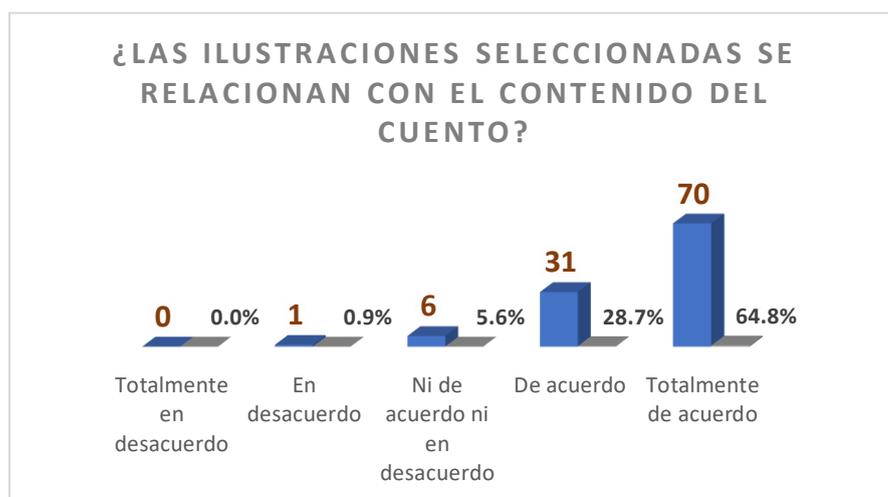
Para obtener los datos de la investigación se recopiló a través de una búsqueda extensa de información en artículos, libros y tesis relacionadas a las variables de la investigación. Para conseguir los resultados se realizó una previa visita a la escuela para obtener el permiso de realizar la investigación en los grados seleccionados, posteriormente en una fecha ya clasificada se le entregó a cada estudiante una carta de consentimiento para que los padres de familia estén enterados de la investigación y den su asentimiento a fin de que su menor hijo pueda participar del proyecto. Al conseguir los consentimientos de cada padre, se presentó el cuento ilustrado sobre la autoestima a los estudiantes, luego se procedió a realizar una encuesta a los alumnos con preguntas en base a las variables de estudio.

3.6. Método de análisis de datos

3.6.1. Análisis descriptivo

El análisis descriptivo consiste en adquirir, estructurar, exponer y detallar un conjunto de datos con el objetivo de simplificar su aplicación, mayormente utilizando tablas, indicadores numéricos y gráficos. Así mismo, Mayorga et al. (2020) Estos elementos trabajan en conjunto para generar resultados importantes en los proyectos de investigación.

Figura n.º 1: Imagen



Nota. Autoría propia

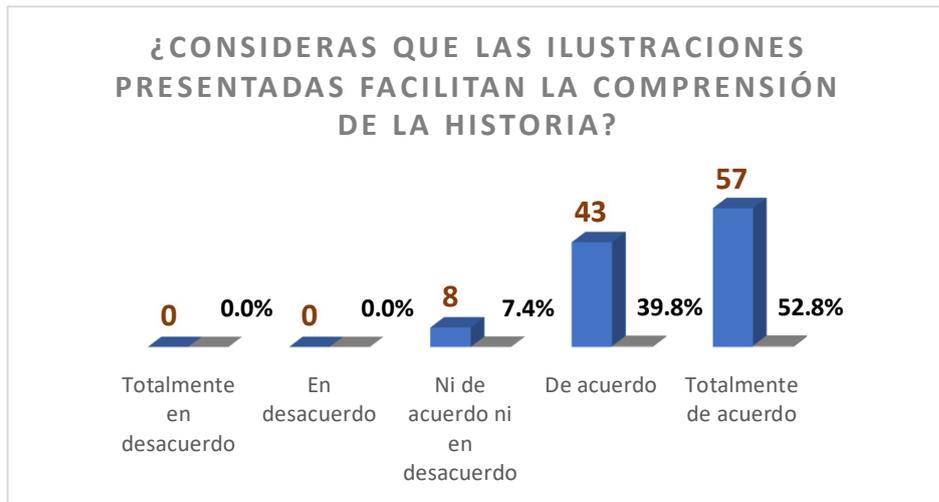
Tabla n.º 2: Resultados numéricos de la pregunta 1

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	,9	,9	,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	5,6	5,6	6,5
	De acuerdo	31	28,7	28,7	35,2
	Totalmente de acuerdo	70	64,8	64,8	100,0
	Total	108	100,0	100,0	

Nota. IBM SPSS Statistics 25

En base a lo presentado en el “Gráfico 1”, se presenció que 70 (64.8%) estudiantes estuvieron “totalmente de acuerdo” y 31 (28.7%) estuvieron “de acuerdo” que el cuento ilustrado tuvo ilustraciones relacionadas con el texto. Asimismo, 6 (5.6%) de los estudiantes mencionaron estar “ni de acuerdo ni en desacuerdo” y 1 (0.9%) “en desacuerdo”.

Figura n.º 2: Imagen



Nota. Autoría propia

Tabla n.º3: Resultados numéricos de la pregunta 2

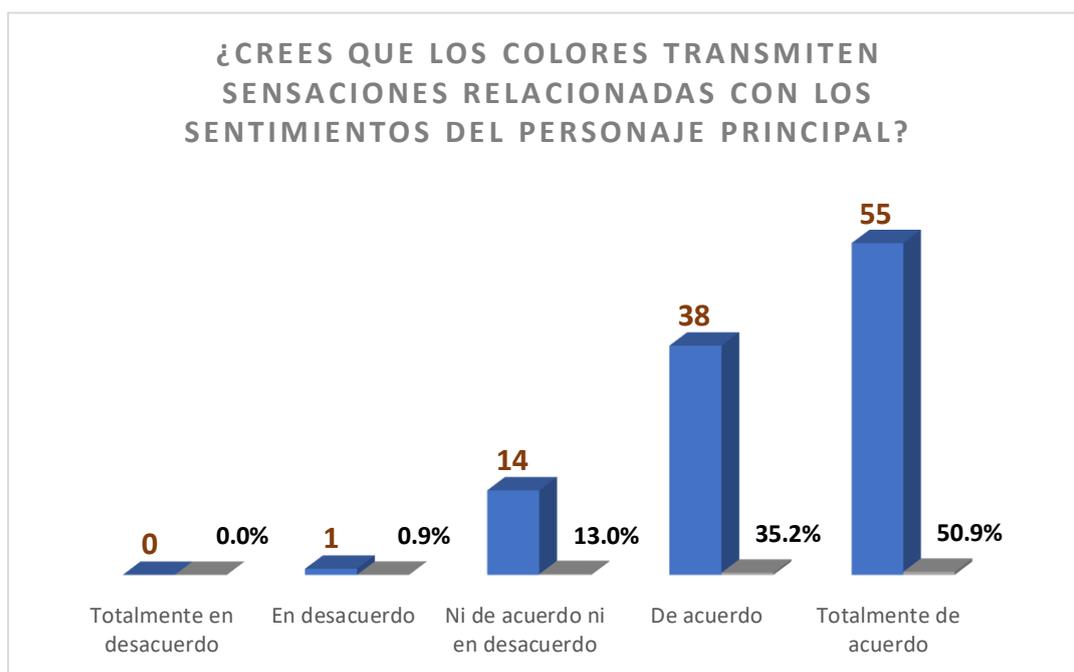
2. ¿Consideras que las ilustraciones presentadas facilitan la comprensión de la historia?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	7,4	7,4	7,4
	De acuerdo	43	39,8	39,8	47,2
	Totalmente de acuerdo	57	52,8	52,8	100,0
	Total	108	100,0	100,0	

Nota. IBM SPSS Statistics 25

Según el “Gráfico 2”, se mencionó que 57 (52.8%) estudiantes aludieron estar “totalmente de acuerdo” y el 43 (39.8%) “de acuerdo” que las ilustraciones benefician la comprensión del texto, Sin embargo 8 (7.4%) de los involucrados estuvieron “ni de acuerdo ni en desacuerdo”.

Figura n.º 3: Color



Nota. Autoría propia

Tabla n.º 4: Resultados numéricos de la pregunta 3

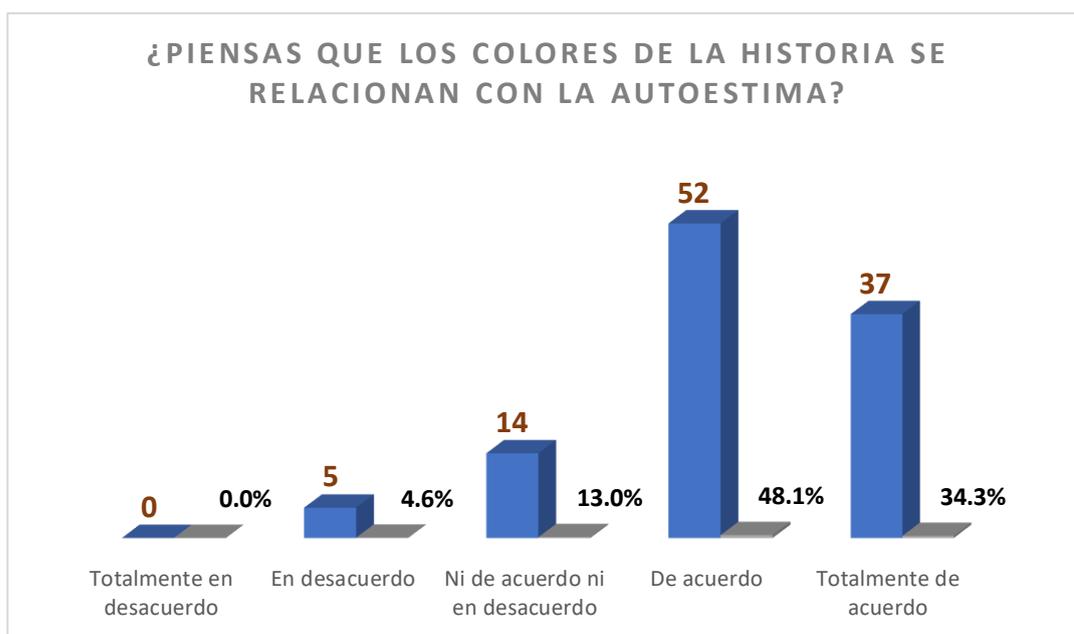
3. ¿Crees que los colores transmiten sensaciones relacionadas con los sentimientos del personaje principal?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	,9	,9	,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	14	13,0	13,0	13,9
	De acuerdo	38	35,2	35,2	49,1
	Totalmente de acuerdo	55	50,9	50,9	100,0
	Total	108	100,0	100,0	

Nota. IBM SPSS Statistics 25

En el “Gráfico 3” 55 (50.9%) de los alumnos confirmaron estar “totalmente de acuerdo” y 38 (35.2%) de ellos estuvieron “de acuerdo”, además 14 (13.0%) aludieron estar “ni de acuerdo ni es desacuerdo” y 1 (0.9%) “en desacuerdo” que los colores transmitieron sensaciones en relación a los sentimientos del personaje.

Figura n.º 4: Color



Nota. Autoría propia

Tabla n.º 5: Resultados numéricos de la pregunta 4

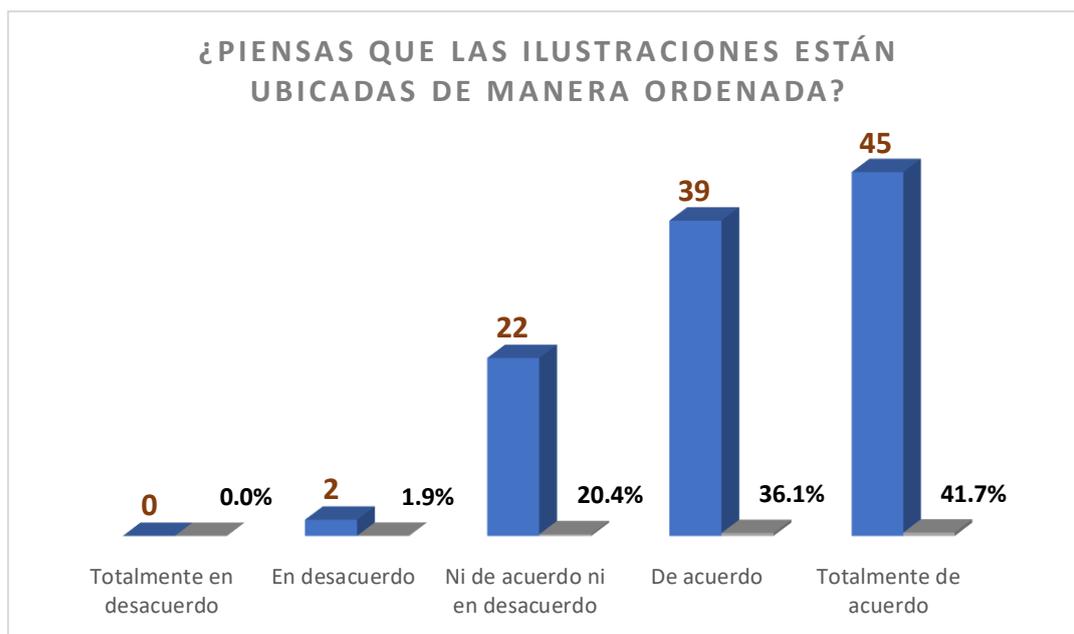
4. ¿Piensas que los colores de la historia se relacionan con la autoestima?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	5	4,6	4,6	4,6
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	14	13,0	13,0	17,6
	De acuerdo	52	48,1	48,1	65,7
	Totalmente de acuerdo	37	34,3	34,3	100,0
	Total	108	100,0	100,0	

Nota. IBM SPSS Statistics 25

Como se observó el “Gráfico 4”, 52 (48.1%) de los estudiantes estuvieron “de acuerdo” y 37 (34.3%) “totalmente de acuerdo” que los colores de la historia se relacionaron con la temática de la autoestima, sin embargo 14 (13.0%) confirmaron estar “ni de acuerdo ni en desacuerdo” y 5 (4.6%) “en desacuerdo”.

Figura n.º 5: Composición



Nota. Autoría propia

Tabla n.º 6: Resultados numéricos de la pregunta 5

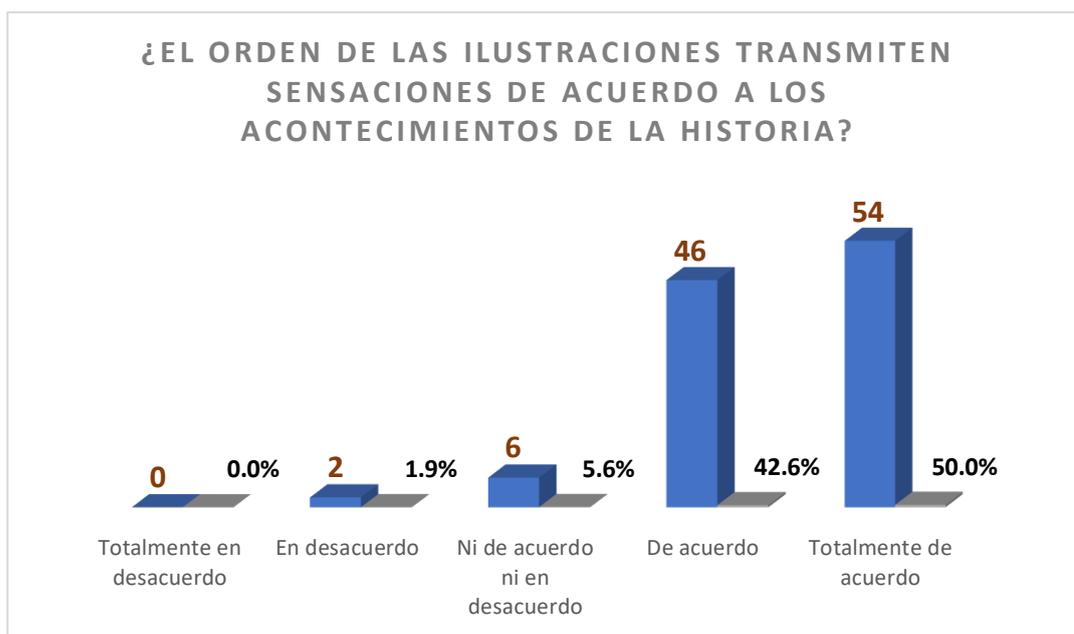
5. ¿Piensas que las ilustraciones están ubicadas de manera ordenada?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	2	1,9	1,9	1,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	22	20,4	20,4	22,2
	De acuerdo	39	36,1	36,1	58,3
	Totalmente de acuerdo	45	41,7	41,7	100,0
	Total	108	100,0	100,0	

Nota. IBM SPSS Statistics 25

De acuerdo a el “Gráfico 5” se presenció que 45 (41.7%) de los alumnos mencionaron estar “totalmente de acuerdo” y 39 (36.1%) “de acuerdo”, asimismo, 22 (20.4%) estuvieron “ni de acuerdo ni en desacuerdo” y 2 (1.9%) “en desacuerdo” que las presentes ilustraciones fueron ubicadas de una manera ordenada.

Figura n.º 6: Composición



Nota. Autoría propia

Tabla n.º 7: Resultados numéricos de la pregunta 6

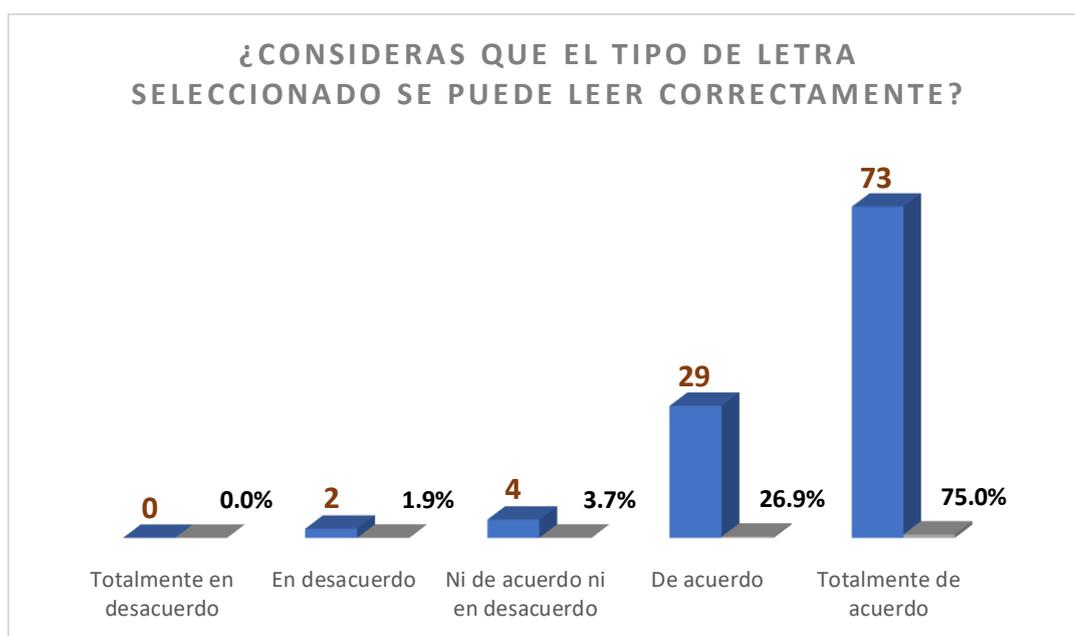
6. ¿El orden de las ilustraciones transmiten sensaciones de acuerdo a los acontecimientos de la historia?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	2	1,9	1,9	1,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	5,6	5,6	7,4
	De acuerdo	46	42,6	42,6	50,0
	Totalmente de acuerdo	54	50,0	50,0	100,0
	Total	108	100,0	100,0	

Nota. IBM SPSS Statistics 25

De acuerdo a el presente “Gráfico 6” se observó que 54 (50.0%) estudiantes aludieron estar “totalmente de acuerdo” y el 46 (42.6%) “de acuerdo” que el orden de las ilustraciones transmitió sensaciones de acuerdo a los acontecimientos de la historia presentada. Sin embargo 6 (5.6%) de los estudiantes estuvieron “ni de acuerdo ni en desacuerdo” y 2 (1.9%) “en desacuerdo”.

Figura n.º 7: Texto



Nota. Autoría propia

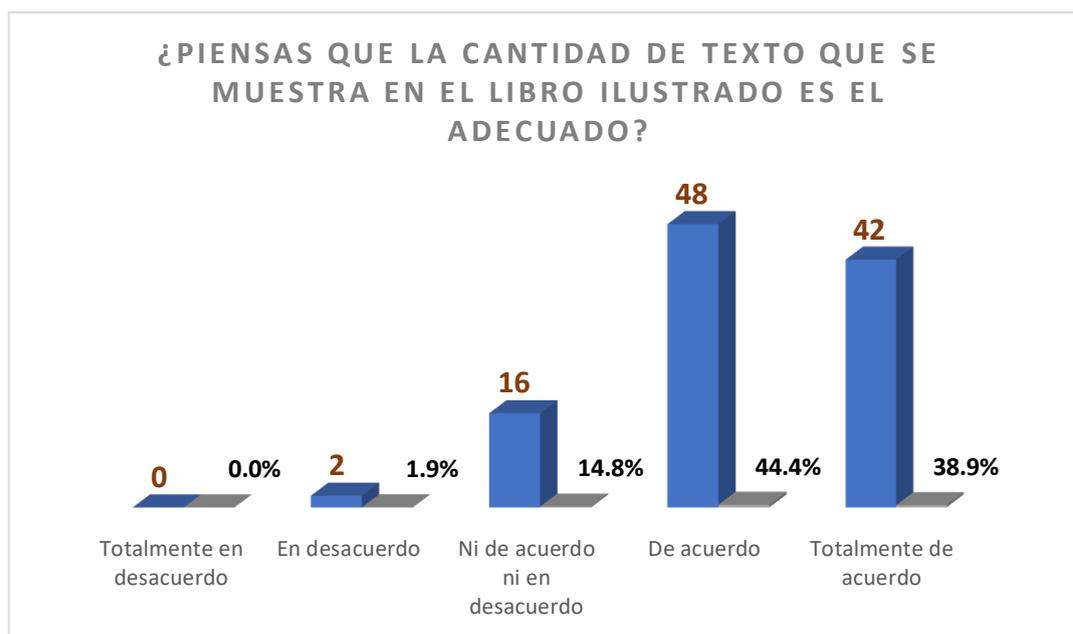
Tabla n.º 8: Resultados numéricos de la pregunta 7

7. ¿Consideras que el tipo de letra seleccionado se puede leer correctamente?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	2	1,9	1,9	1,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	3,7	3,7	5,6
	De acuerdo	29	26,9	26,9	32,4
	Totalmente de acuerdo	73	67,6	67,6	100,0
	Total	108	100,0	100,0	

Nota. IBM SPSS Statistics 25

El “Gráfico 7” demostró que la cantidad de 73 (67.6%) de los estudiantes confirmaron estar “totalmente de acuerdo” y el 29 (26.9%) “de acuerdo” que el tipo de letra que fue seleccionado se puede leer correctamente. Sin embargo 4 (3.7%) de los alumnos estuvieron “ni de acuerdo ni en desacuerdo” y 2 (1.9%) “en desacuerdo”.

Figura n.º 8: Texto



Nota. Autoría propia

Tabla n.º 9: Resultados numéricos de la pregunta 8

8. ¿Piensas que la cantidad de texto que se muestra en el libro ilustrado es el adecuado?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	2	1,9	1,9	1,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	16	14,8	14,8	16,7
	De acuerdo	48	44,4	44,4	61,1
	Totalmente de acuerdo	42	38,9	38,9	100,0
	Total	108	100,0	100,0	

Nota. IBM SPSS Statistics 25

En base al “Gráfico 8”, 48 (44.4%) de los estudiantes estuvieron “de acuerdo” y 42 (38.9%) “totalmente de acuerdo” asimismo 16 (14.8%) aludieron estar “ni de acuerdo ni en desacuerdo” y 2 (1.9%) “en desacuerdo” que la cantidad de texto que se mostró en el cuento fue el adecuado.

Figura n.º 9: Tema



Nota. Autoría propia

Tabla n.º 10: Resultados numéricos de la pregunta 9

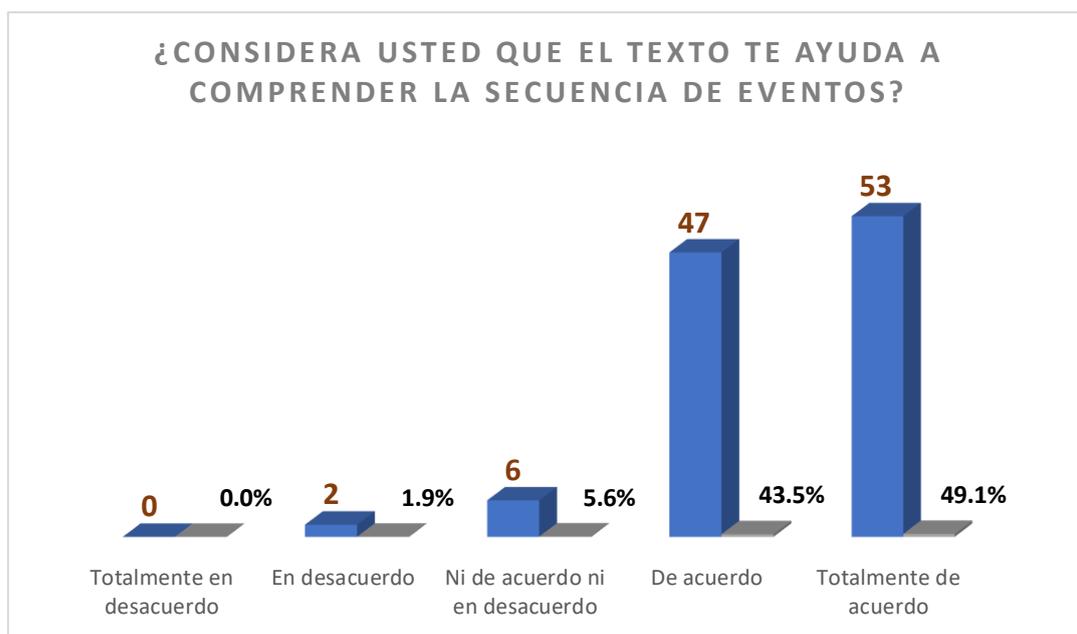
9. ¿Crees que el tipo de letra te ayuda a comprender el tema de la historia?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	,9	,9	,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	3,7	3,7	4,6
	De acuerdo	30	27,8	27,8	32,4
	Totalmente de acuerdo	73	67,6	67,6	100,0
	Total	108	100,0	100,0	

Nota. IBM SPSS Statistics 25

El “Gráfico 9” obtuvo que 73 (67.6%) de los alumnos confirmaron estar “totalmente de acuerdo” y 30 (27.8%) “de acuerdo” que el tipo de fuente tipográfica ayudó a comprender el tema relatado. Además 4 (3.7%) de los alumnos estuvieron “ni de acuerdo ni en desacuerdo” y 1 (0.9%) “en desacuerdo”.

Figura n.º 10: Trama



Nota. Autoría propia

Tabla n.º 11: Resultados numéricos de la pregunta 10

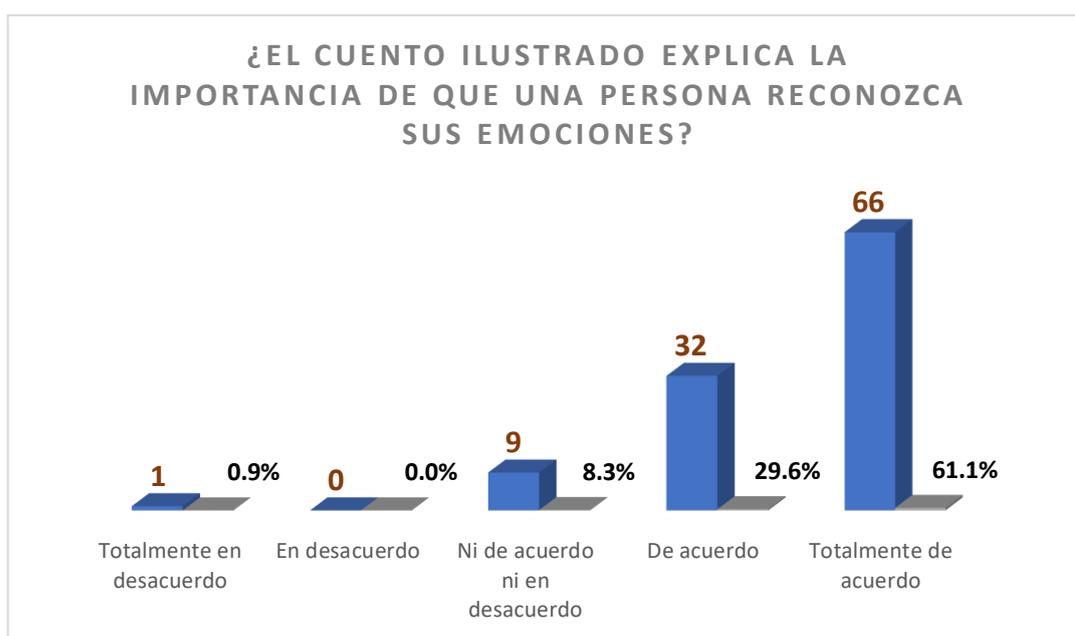
10. ¿Considera usted que el texto te ayuda a comprender la secuencia de eventos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	2	1,9	1,9	1,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	5,6	5,6	7,4
	De acuerdo	47	43,5	43,5	50,9
	Totalmente de acuerdo	53	49,1	49,1	100,0
	Total	108	100,0	100,0	

Nota. IBM SPSS Statistics 25

En base al “Gráfico 10” se presenció a 53 (49.1%) de los alumnos consideraron estar “totalmente de acuerdo” y 47 (43.5%) “de acuerdo”, sin embargo 6 (5.6%) estuvieron “ni de acuerdo ni en desacuerdo” y 2 (2.9%) “en desacuerdo” que el texto fue de apoyo para comprender la secuencia de eventos presentados.

Figura n.º 11: Emociones



Nota. Autoría propia

Tabla n.º 12: Resultados numéricos de la pregunta 11

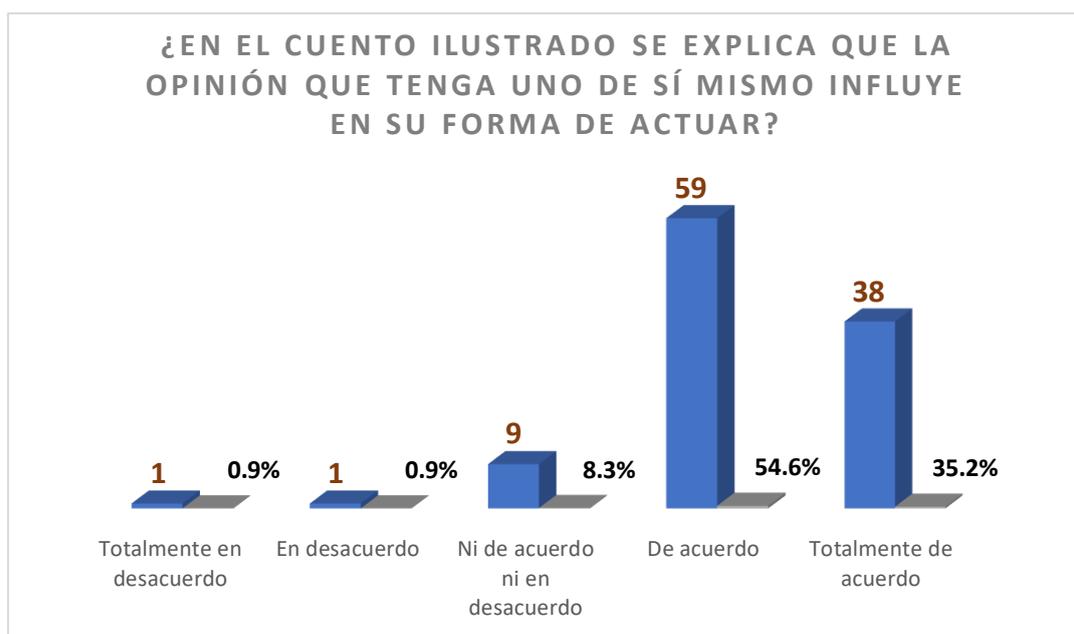
11. ¿El cuento ilustrado explica la importancia de que una persona reconozca sus emociones?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	,9	,9	,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	8,3	8,3	9,3
	De acuerdo	32	29,6	29,6	38,9
	Totalmente de acuerdo	66	61,1	61,1	100,0
	Total	108	100,0	100,0	

Nota. IBM SPSS Statistics 25

De acuerdo al “Gráfico 11” 66 (61.1%) de los estudiantes mencionaron estar “totalmente de acuerdo” y 32 (29.6%) “de acuerdo” que el cuento ilustrado explicó la importancia que una persona reconozca sus propias emociones. No obstante, 9 (8.3%) estuvieron “ni de acuerdo ni en desacuerdo” y 1 (0.9%) “en desacuerdo”.

Figura n.º 12: Formas de actuar



Nota. Autoría propia

Tabla n.º 13: Resultados numéricos de la pregunta 12

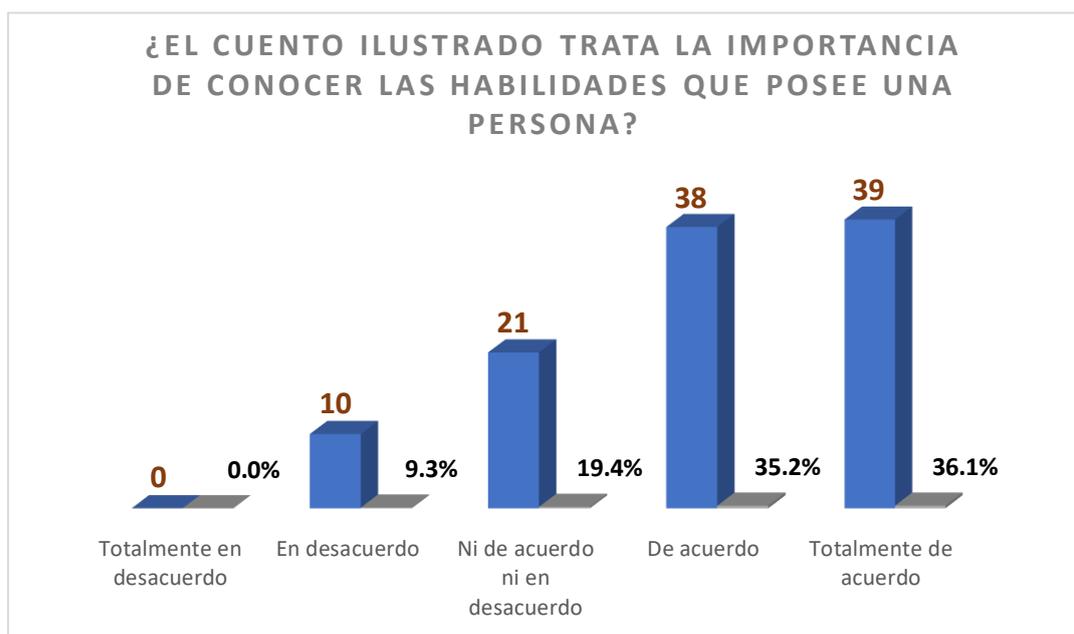
12. ¿En el cuento ilustrado se explica que la opinión que tenga uno de sí mismo influye en su forma de actuar?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	,9	,9	,9
	En desacuerdo	1	,9	,9	1,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	8,3	8,3	10,2
	De acuerdo	59	54,6	54,6	64,8
	Totalmente de acuerdo	38	35,2	35,2	100,0
	Total	108	100,0	100,0	

Nota. IBM SPSS Statistics 25

En el “Gráfico 12” confirmo que 59 (54.6%) de los estudiantes estuvieron “de acuerdo” y 38 (35.2%) “totalmente de acuerdo” que el cuento explicó que la opinión personal influye en la forma de actuar. Sin embargo, 9 (8.3%) decidieron estar “ni de acuerdo ni en desacuerdo” como también 1 (0.9%) “en desacuerdo” y 1 (0.9%) “totalmente en desacuerdo”

Figura n.º 13: Conocimiento personal



Nota. Autoría propia

Tabla n.º 14: Resultados numéricos de la pregunta 13

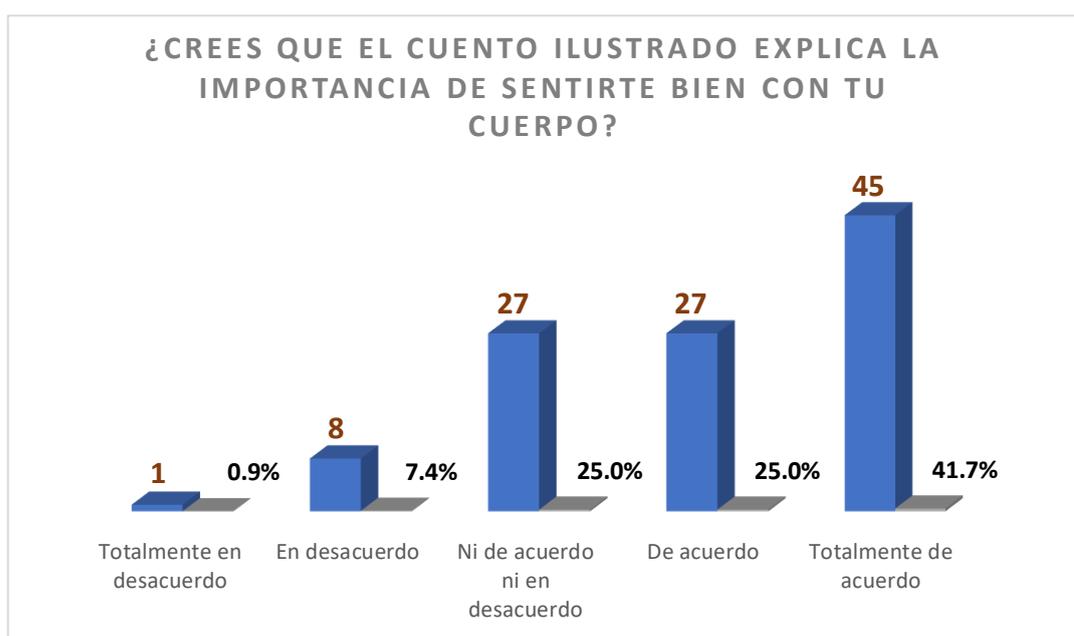
13. ¿El cuento ilustrado trata la importancia de conocer las habilidades que posee una persona?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	10	9,3	9,3	9,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	21	19,4	19,4	28,7
	De acuerdo	38	35,2	35,2	63,9
	Totalmente de acuerdo	39	36,1	36,1	100,0
	Total	108	100,0	100,0	

Nota. IBM SPSS Statistics 25

Conforme al “Gráfico 13” se observó a 39 (36.1%) de los alumnos comentaron estar “totalmente de acuerdo” y 38 (35.2%) “de acuerdo”. No obstante, 21 (19.4%) estuvieron “ni de acuerdo ni en desacuerdo” y 10 (9.3%) “en desacuerdo” que el cuento ilustrado trató sobre la importancia de conocer las habilidades personales.

Figura n.º 14: Aspecto físico



Nota. Autoría propia

Tabla n.º 15: Resultados numéricos de la pregunta 14

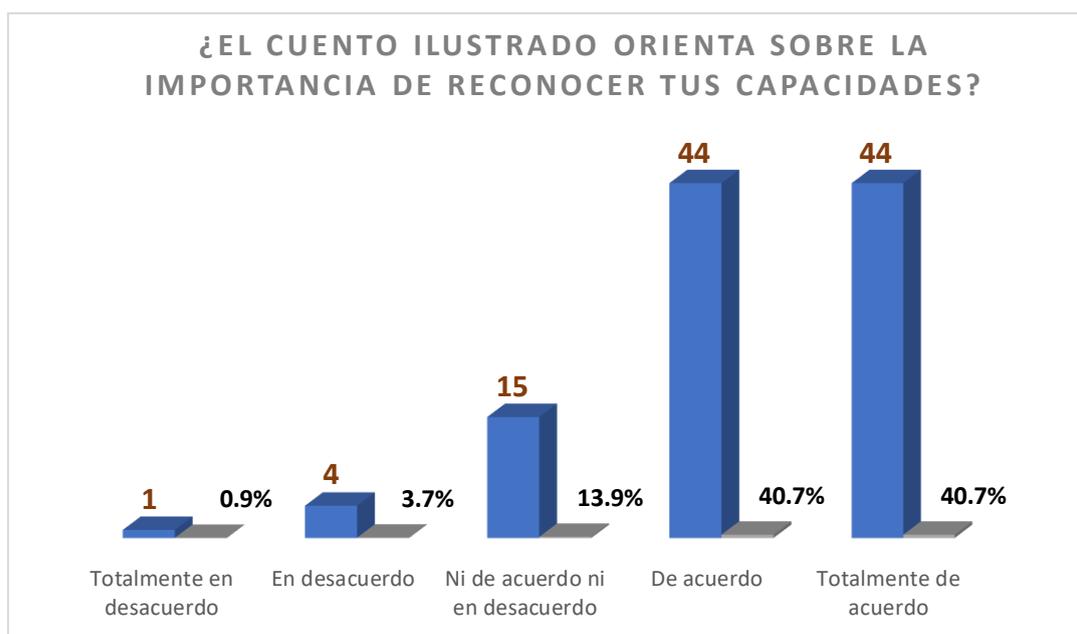
14. ¿Crees que el cuento ilustrado explica la importancia de sentirte bien con tu cuerpo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	1	,9	,9	,9
En desacuerdo	8	7,4	7,4	8,3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	27	25,0	25,0	33,3
De acuerdo	27	25,0	25,0	58,3
Totalmente de acuerdo	45	41,7	41,7	100,0
Total	108	100,0	100,0	

Nota. IBM SPSS Statistics 25

Según el “Gráfico 14”, se presenció que el 45 (41.7%) de los estudiantes estuvieron “totalmente de acuerdo” y 27 (25.0%) “de acuerdo” que el cuanto ilustrado explicó la importancia de sentirse bien con su cuerpo. Además 27 (25.0%) estuvo “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, 8 (7.4%) “en desacuerdo” y 1 (0.9%) “totalmente en desacuerdo”.

Figura n.º 15: Aspecto personal



Nota. Autoría propia

Tabla n.º 16: Resultados numéricos de la pregunta 15

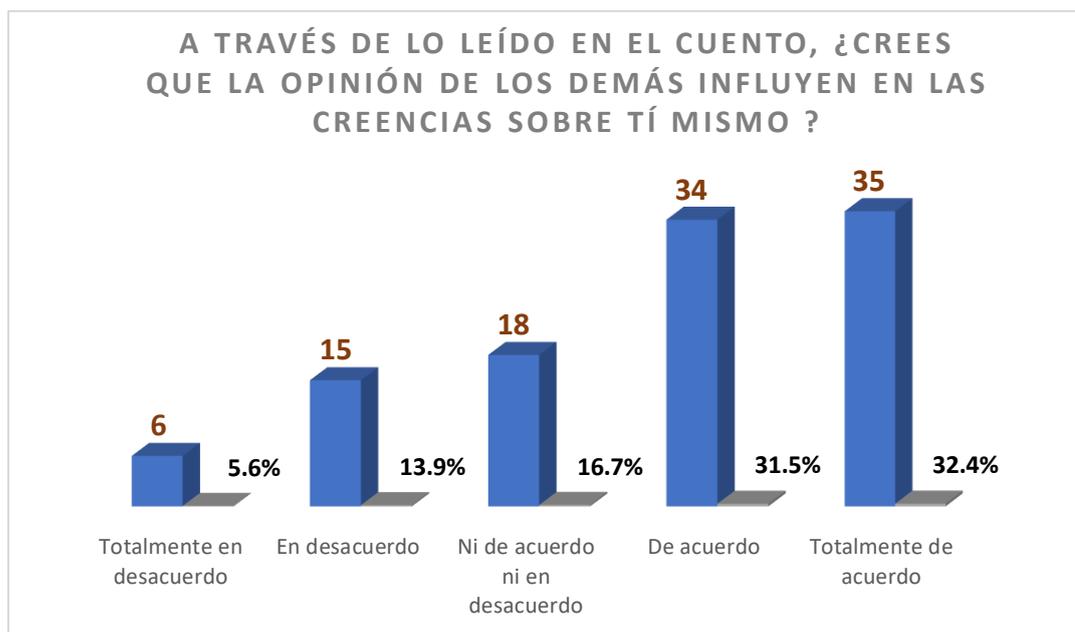
15. ¿El cuento ilustrado orienta sobre la importancia de reconocer tus capacidades?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	,9	,9	,9
	En desacuerdo	4	3,7	3,7	4,6
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	15	13,9	13,9	18,5
	De acuerdo	44	40,7	40,7	59,3
	Totalmente de acuerdo	44	40,7	40,7	100,0
Total		108	100,0	100,0	

Nota. IBM SPSS Statistics 25

El “Gráfico 15” presentó a 44 (40.7%) alumnos aludieron estar “totalmente de acuerdo” y 44 (40.7%) “de acuerdo” que el cuento ilustrado oriento sobre la importancia de reconocer las capacidades, asimismo 15 (13.9%) estuvieron “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, 4 (3.7%) “en desacuerdo” y 1 (0.9%) “totalmente en desacuerdo”.

Figura n.º 16: Aspecto social



Nota. Autoría propia

Tabla n.º 17: Resultados numéricos de la pregunta 16

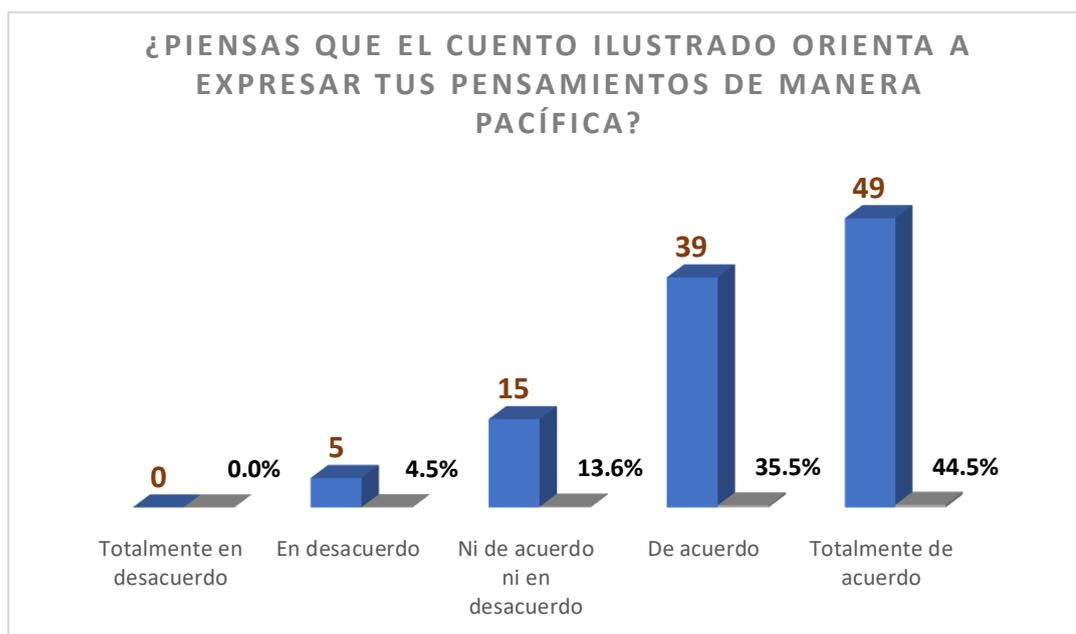
16. A través de lo leído en el cuento, ¿Crees que la opinión de los demás influyen en las creencias sobre ti mismo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	6	5,6	5,6	5,6
	En desacuerdo	15	13,9	13,9	19,4
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	18	16,7	16,7	36,1
	De acuerdo	34	31,5	31,5	67,6
	Totalmente de acuerdo	35	32,4	32,4	100,0
	Total	108	100,0	100,0	

Nota. IBM SPSS Statistics 25

En el presente “Gráfico 16”, 35 (32.4%) de los alumnos mencionaron estar “totalmente de acuerdo” y 34 (31.5%) “de acuerdo”, asimismo 18 (16.7%) estuvieron “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, 15 (13.9%) “en desacuerdo” y 6 (5.6%) “totalmente en desacuerdo” que la opinión de los demás influyo en las creencias de sí mismos.

Figura n.º 17: Autocompasión



Nota. Autoría propia

Tabla n.º 18: Resultados numéricos de la pregunta 17

17. ¿Piensas que el cuento ilustrado orienta a expresar tus pensamientos de manera pacífica?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	5	4,5	4,6	4,6
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	15	13,6	13,9	18,5
	De acuerdo	39	35,5	36,1	54,6
	Totalmente de acuerdo	49	44,5	45,4	100,0
	Total	108	98,2	100,0	

Nota. IBM SPSS Statistics 25

El “Gráfico 17” reveló a 49 (44.5%) estudiantes estando “totalmente de acuerdo” y 39 (35.5%) “de acuerdo” que el cuento ilustrado orientó a expresar emociones y pensamientos de manera pacífica. Además, 15 (13.6%) aludieron estar “ni de acuerdo ni en desacuerdo” y 5 (4.5%) “en desacuerdo”.

Figura n.º 18: Autorrespeto



Nota. Autoría propia

Tabla n.º 19: Resultados numéricos de la pregunta 18

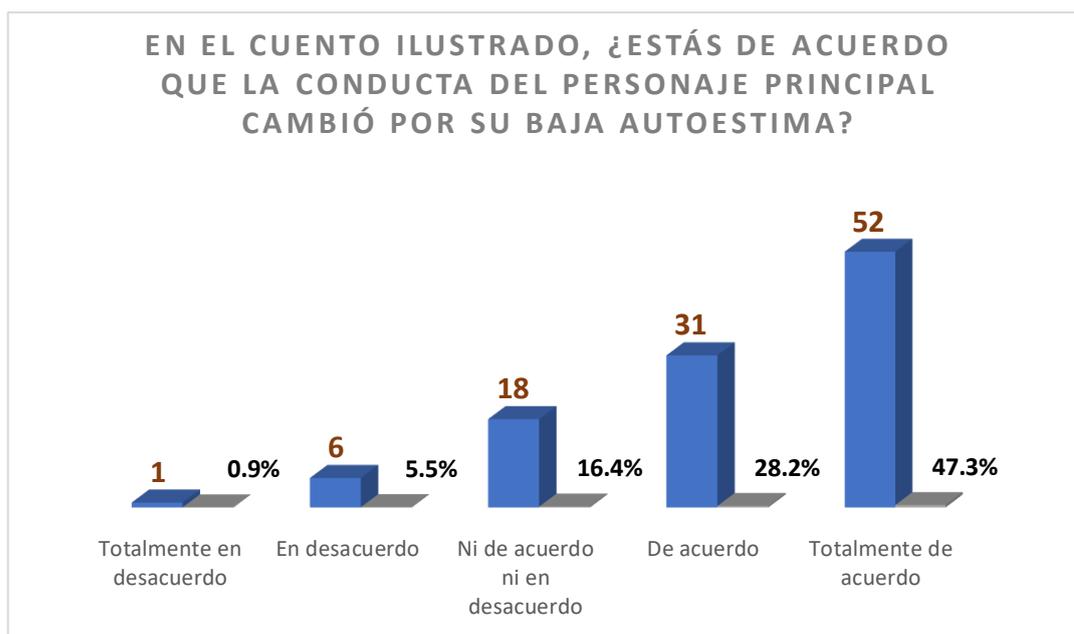
18. ¿El cuento ilustrado incentiva a practicar el manejo de emociones y sentimientos sin sentirse culpable?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	5	4,5	4,6	4,6
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	15	13,6	13,9	18,5
	De acuerdo	37	33,6	34,3	52,8
	Totalmente de acuerdo	51	46,4	47,2	100,0
	Total	108	98,2	100,0	

Nota. IBM SPSS Statistics 25

El “Gráfico 18” se observó a 51 (46.4%) alumnos estando “totalmente de acuerdo” y 37 (33.6%) “de acuerdo” que el cuento ilustrado incentivó a practicar el manejo de emociones y sentimientos sin sentir culpa. A demás, 15 (13.6%) confirmaron estar “ni de acuerdo ni en desacuerdo y 5 (4.5%) “en desacuerdo”.

Figura n.º 19: Conducta



Nota. Autoría propia

Tabla n.º 20: Resultados numéricos de la pregunta 19

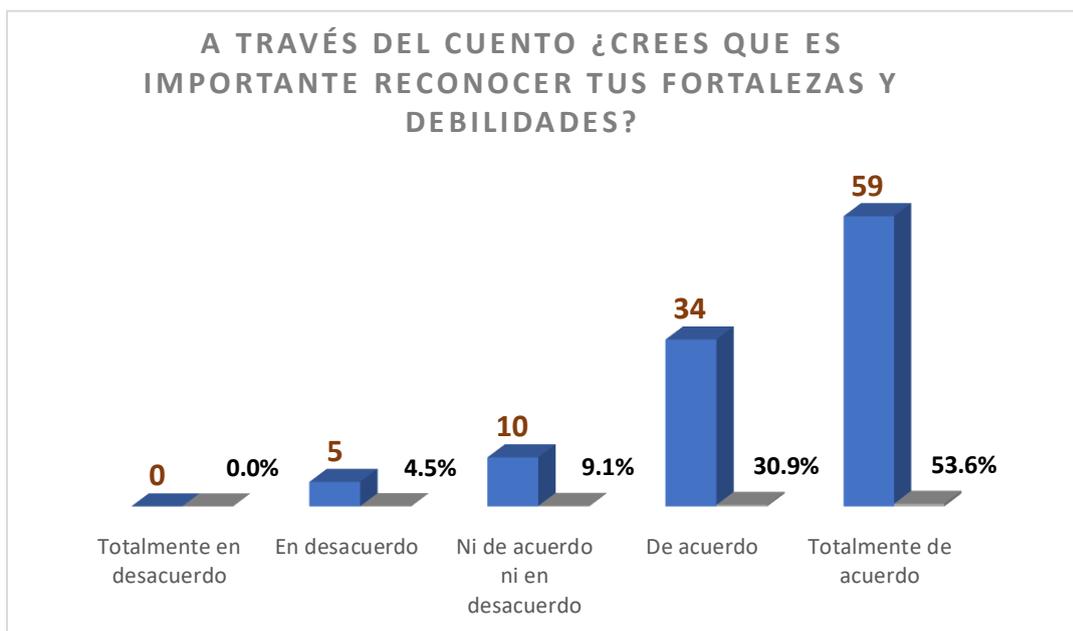
19. En el cuento ilustrado, ¿Estás de acuerdo que la conducta del personaje principal cambió por su baja autoestima?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	,9	,9	,9
	En desacuerdo	6	5,5	5,6	6,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	18	16,4	16,7	23,1
	De acuerdo	31	28,2	28,7	51,9
	Totalmente de acuerdo	52	47,3	48,1	100,0
	Total	108	98,2	100,0	

Nota. IBM SPSS Statistics 25

En el “Gráfico 19”, 52 (47.3%) estudiantes estuvieron “totalmente de acuerdo” y 31 (28.2%) “de acuerdo” que la conducta del personaje principal cambió por su baja autoestima. No obstante 18 (16.4%) de los alumnos aludieron estar “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, 6 (5.5%) “en desacuerdo” y 1 (0.9%) “totalmente en desacuerdo”.

Figura n.º 20: Reconocimiento de emociones



Nota. Autoría propia

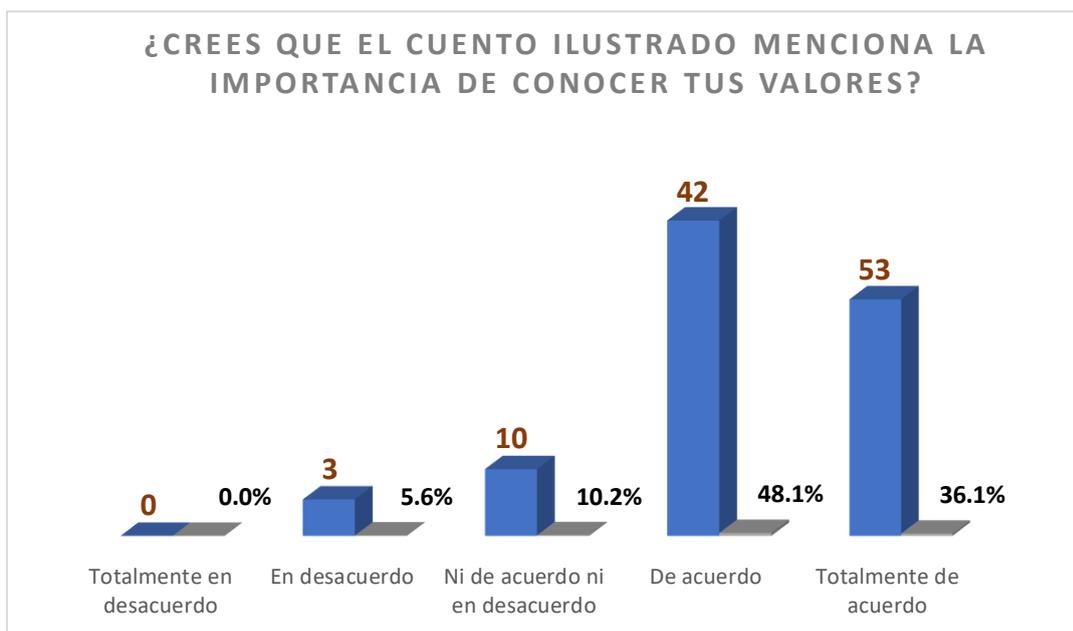
Tabla n.º 21: Resultados numéricos de la pregunta 20

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	5	4,5	4,6	4,6
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	9,1	9,3	13,9
	De acuerdo	34	30,9	31,5	45,4
	Totalmente de acuerdo	59	53,6	54,6	100,0
	Total	108	98,2	100,0	

Nota. IBM SPSS Statistics 25

Según en el “Gráfico 20” se observó que 59 (53.6%) de los estudiantes estuvieron “totalmente de acuerdo” y 34 (30.9%) “de acuerdo” que el cuento demostró lo importante que es reconocer las fortalezas y debilidades personales. Asimismo, 10 (9.1%) de los alumnos mencionaron estar “ni de acuerdo ni en desacuerdo” y 5 (4.5%) “en desacuerdo”.

Figura n.º 21: Valores



Nota. Autoría propia

Tabla n.º 22: Resultados numéricos de la pregunta 21

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	3	2,7	2,8	2,8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	9,1	9,3	12,0
	De acuerdo	42	38,2	38,9	50,9
	Totalmente de acuerdo	53	48,2	49,1	100,0
	Total	108	98,2	100,0	

Nota. IBM SPSS Statistics 25

El presente “gráfico 21” mostró a 53 (48.2%) de los estudiantes demostrando estar “totalmente de acuerdo” y 42 (38.2%) “de acuerdo” que el cuento ilustrado mencionó la importancia de conocer los valores personales. No obstante, 10 (9.1%) aludieron estar “ni de acuerdo ni en desacuerdo” y 3 (2.7%) “en desacuerdo”.

Figura n.º 22: Autoexpresión

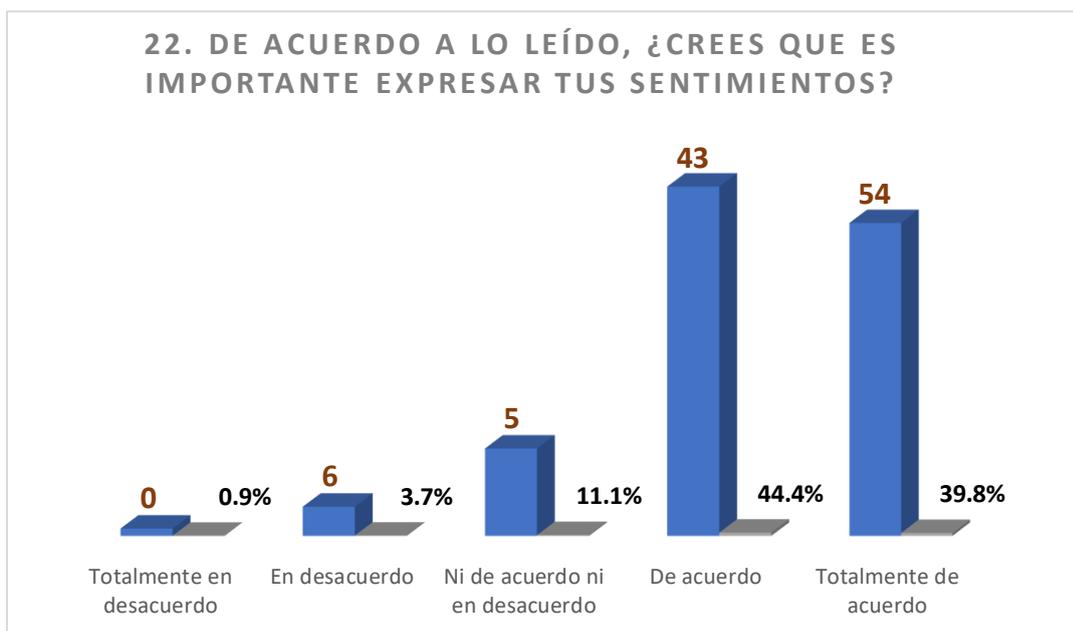


Tabla n.º 23: Resultados numéricos de la pregunta 22

22. De acuerdo a lo leído, ¿crees que es importante expresar tus sentimientos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido En desacuerdo	6	5,5	5,6	5,6
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	4,5	4,6	10,2
De acuerdo	43	39,1	39,8	50,0
Totalmente de acuerdo	54	49,1	50,0	100,0
Total	108	98,2	100,0	

Nota. IBM SPSS Statistics 25

Debido a el “Gráfico 22” se observó que, 54 (3.7%) de los estudiantes estuvieron “totalmente de acuerdo” y 43 (39.8%) “de acuerdo” que es importante expresar los sentimientos”. Asimismo, 5 (4.5%) aludieron estar “ni de acuerdo ni en desacuerdo” y 6 (5.5%) “en desacuerdo”.

3.6.2. Análisis inferencial

Este apartado se indica los resultados de comprobación referidos a la hipótesis general y específicas. Debido que, la muestra de este estudio es mayor de 50, se dedujo que la prueba fue realizada con el Kolmogorov Smirnov. Por consiguiente, dicha prueba obtuvo como resultado la significancia menor a 0,05, por ello que la para desarrollar la comprobación se empleó el coeficiente Rho Spearman (Ver Anexo 15).

Prueba de hipótesis general

Hi: Existe una relación significativa entre un cuento ilustrado sobre la autoestima y autoaceptación en estudiantes de 2do y 3ro de secundaria de la Institución Educativa 2090 Virgen de la Puerta del distrito de Los Olivos, Lima – 2023.

Ho: No existe una relación significativa entre un cuento ilustrado sobre la autoestima y autoaceptación en estudiantes de 2do y 3ro de secundaria de la Institución Educativa 2090 Virgen de la Puerta del distrito de Los Olivos, Lima – 2023.

Tabla n.º 24: Correlación de Rho Spearman de la hipótesis general

Correlaciones				
			T_CUENTO_ILUSTRADO_AUTOESTIMA	T_AUTOACEPTACIÓN
Rho de Spearman	T_CUENTO_ILUSTRADO_AUTOESTIMA	Coeficiente de correlación	1,000	,730**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	108	108
	T_AUTOACEPTACIÓN	Coeficiente de correlación	,730**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	108	108

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. IBM SPSS Statistics 25

Interpretación: Se observó un coeficiente de correlación de 0,730, demostrando ser una correlación positiva ya que fue inferior a 0,05, resultando la aprobación de la hipótesis de investigación y el declino la hipótesis nula, es decir, se reveló la existencia de una relación relevante entre el cuento ilustrado sobre la autoestima y la autoaceptación en estudiantes de 2do y 3ro de secundaria de la Institución Educativa 2090 Virgen de la Puerta de Los Olivos, Lima – 2023.

Prueba de hipótesis específica n.º 1

Hi: Existe una relación significativa entre la ilustración editorial y la autoaceptación en estudiantes de 2do y 3ro de secundaria de la Institución Educativa 2090 Virgen de la Puerta del distrito de Los Olivos, Lima – 2023.

Ho: No existe una relación significativa entre la ilustración editorial y la autoaceptación en estudiantes de 2do y 3ro de secundaria de la Institución Educativa 2090 Virgen de la Puerta del distrito de Los Olivos, Lima – 2023.

Tabla n.º 25: Correlación de Rho Spearman, hipótesis específica n.º 1

Correlaciones				
			ILUSTRACIÓN_E DITORIAL_D1_V1	T_AUTOAC EPTACIÓN
Rho de Spearman	ILUSTRACIÓN_EDITORIAL _D1_V1	Coeficiente de correlación	1,000	,661**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	108	108
	T_AUTOACEPTACIÓN	Coeficiente de correlación	,661**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	108	108

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. IBM SPSS Statistics 25

Interpretación: Dado los datos obtenidos. Tuvo una significancia menor a 0,05, quiere decir, se aprobó la hipótesis de investigación y se canceló la hipótesis nula del estudio. También se identificó un coeficiente de 0,661, es decir, se reveló la relación significativa moderada entre la ilustración editorial y la autoaceptación en alumnos de 2do y 3ro de secundaria de la Institución Educativa 2090 Virgen de la Puerta de Los Olivos, Lima – 2023.

Prueba de hipótesis específica n.º 2

Hi: Existe una relación significativa entre la tipografía y la autoaceptación en estudiantes de 2do y 3ro de secundaria de la Institución Educativa 2090 Virgen de la Puerta del distrito de Los Olivos, Lima – 2023.

Ho: No existe una relación significativa entre la tipografía y la autoaceptación en estudiantes de 2do y 3ro de secundaria de la Institución Educativa 2090 Virgen de la Puerta del distrito de Los Olivos, Lima – 2023.

Tabla n.º 26: Correlación de Rho Spearman de la hipótesis específica n.º 2

		Correlaciones		
			TIPOGRAFÍA_D 2_V1	T_AUTOA CEPTACIÓN
Rho de Spearman	TIPOGRAFÍA_D2_V1	Coeficiente de correlación	1,000	,470**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	108	108
	T_AUTOACEPTACIÓN	Coeficiente de correlación	,470**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	108	108

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. IBM SPSS Statistics 25

Interpretación: Se obtuvo la significancia inferior a 0,05, con un coeficiente de 0,470 el cual demostró ser una correlación positiva moderada en otras palabras, se aceptó la hipótesis de investigación y negó la hipótesis nula, confirmando el vínculo significativo entre la tipografía y la autoaceptación en escolares de 2do y 3ro de secundaria de la Institución Educativa 2090 Virgen de la Puerta de Los Olivos, Lima – 2023.

Prueba de hipótesis específica n.º 3

Hi: Existe una relación significativa entre el autoconocimiento y la autoaceptación en estudiantes de 2do y 3ro de secundaria de la Institución Educativa 2090 Virgen de la Puerta del distrito de Los Olivos, Lima – 2023.

Ho: No existe una relación entre el autoconocimiento y la autoaceptación en estudiantes de 2do y 3ro de secundaria de la Institución Educativa 2090 Virgen de la Puerta del distrito de Los Olivos, Lima – 2023.

Tabla n.º 27: Correlación de Rho Spearman de la hipótesis específica n.º 3

		Correlaciones		
			AUTOCONOCIM IENTO_D3_V1	T_AUTOACE PTACIÓN
Rho de	AUTOCONOCIMIENTO_D3	Coeficiente de correlación	1,000	,452**
Spearman	_V1	Sig. (bilateral)	.	,000
		N	108	108
	T_AUTOACEPTACIÓN	Coeficiente de correlación	,452**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	108	108

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. IBM SPSS Statistics 25

Interpretación: En el cuadro, se señaló una relación relevante debido a una significancia inferior a 0,05, en otros enunciados se aprobó la hipótesis de investigación y rechazó la hipótesis nula del estudio presentado. Por otro lado, se halló la existencia de correlación positiva moderada con el coeficiente de 0,452, dicho dato confirmó una conexión entre el Autoconocimiento y la Autoaceptación en alumnos de 2do y 3ro de secundaria de la Institución Educativa 2090 Virgen de la Puerta del distrito de Los Olivos, Lima – 2023.

Prueba de hipótesis específica n.º 4

Hi: Existe una relación significativa entre el autoconcepto y la autoaceptación en estudiantes de 2do y 3ro de secundaria de la Institución Educativa 2090 Virgen de la Puerta del distrito de Los Olivos, Lima – 2023.

Ho: No existe una relación entre el autoconcepto y la autoaceptación en estudiantes de 2do y 3ro de secundaria de la Institución Educativa 2090 Virgen de la Puerta del distrito de Los Olivos, Lima – 2023.

Tabla n.º 28: Correlación de Rho Spearman de la hipótesis específica n.º 4

		Correlaciones		
		AUTOCONC		
		EPTO_D4_V		
		T_AUTOACEPTACIÓN		
		1		
Rho de	AUTOCONCEPTO_D4_V1	Coeficiente de correlación	1,000	,478**
Spearman		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	108	108
	T_AUTOACEPTACIÓN	Coeficiente de correlación	,478**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	108	108

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. IBM SPSS Statistics 25

Interpretación: Se identificó una coeficiencia de correlación inferior a 0,05, es por ello que se halló una correlación positiva de 0,478, quiere decir que aceptó la hipótesis de investigación y rechazó la hipótesis nula del estudio realizado, obtuvo la existencia de un vínculo entre el autoconcepto y la autoaceptación en alumnos de 2do y 3ro de secundaria de la Institución Educativa 2090 Virgen de la Puerta del distrito de Los Olivos, Lima – 2023.

3.7. Aspectos éticos

El estudio fue desarrollado respetando las normativas del formato Apa de la 7ma edición como también, se consideró con agradecimiento los derechos de los autores mencionados dentro del proyecto. Como también se le agradeció y se tomó con mucho respeto a la institución por brindar un permiso para realizar la investigación en sus ambientaciones (Ver anexo 7). Además, para obtener los datos necesarios, primero se le entregó una carta de consentimiento y asentimiento al apoderado para que estén informados sobre esta investigación (Ver anexo 8). Asimismo, se pretendió salvaguardar con seguridad la privacidad de los alumnos en base a su postura sobre las preguntas formuladas y el producto observado. De este modo al concluir esta investigación se cerciora que los datos retirados y eliminados para garantizar lo citado.

IV. RESULTADOS

En el siguiente apartado se mencionó los datos recolectados a través de los cuestionarios a cerca de a las variables cuento ilustrado sobre la autoestima y la autoaceptación, A demás se describió a detalle el análisis inferencial y descriptivo obtenidos de las 22 preguntas encuestadas por los 108 estudiantes.

En la pregunta 1, se pretendió observar si las ilustraciones seleccionadas fueron relacionadas con el contenido del cuento, el cual se comprobó que 70 (64.8%) estudiantes estuvieron “totalmente de acuerdo” y 31 (28.7%) estuvieron “de acuerdo” que el cuento ilustrado tuvo ilustraciones adecuadas y pudieron ser

relacionarlas fácilmente con el texto. Asimismo, 6 (5.6%) de los estudiantes dudaron sobre dicha pregunta es por ello que mencionaron estar “ni de acuerdo ni en desacuerdo” y 1 (0.9%) “en desacuerdo”. Debido a este resultado se mencionó que la mayoría de estudiantes estuvo de acuerdo que las ilustraciones fueron relacionadas con el contenido presentado en el cuento.

En la pregunta 2, se tuvo como finalidad conocer si las ilustraciones facilitaron la comprensión de la historia, es por ello que se demostró que 57 (52.8%) estudiantes aludieron estar “totalmente de acuerdo” y el 43 (39.8%) “de acuerdo” que las ilustraciones fueron de gran beneficio para la comprensión de la lectura, Sin embargo 8 (7.4%) de los involucrados estuvieron “ni de acuerdo ni en desacuerdo” ya que no estuvieron seguros sobre la pregunta mencionada. Asimismo, resaltó que la mayor parte de los alumnos están de acuerdo que las ilustraciones fueron de ayuda para comprender el texto debido a que los gráficos presentados lograron transmitir de manera efectiva la historia y las emociones del personaje principal.

En la pregunta 3, tuvo como objetivo comprobar si los colores transmitieron sensaciones relacionadas con los sentimientos del personaje principal, por lo tanto 55 (50.9%) de los alumnos confirmaron estar “totalmente de acuerdo” y 38 (35.2%) de ellos estuvieron “de acuerdo”, además 14 (13.0%) aludieron estar “ni de acuerdo ni en desacuerdo” ya que fue complicado relacionar los colores con las sensaciones y 1 (0.9%) “en desacuerdo”. Debido a este resultado se observó que los colores si consiguieron transmitir las sensaciones en relación a los sentimientos del personaje al colocar colores fríos en momentos tristes y conflictivos y colores cálidos en momentos alegres y armoniosos.

En la pregunta 4, se pretendió conocer si la paleta de colores del cuento fue relacionada con la temática la autoestima, se estimó que 52 (48.1%) de los estudiantes estuvieron “de acuerdo” y 37 (34.3%) “totalmente de acuerdo” que los colores de la historia fueron relacionados con dicha temática, sin embargo 14 (13.0%) confirmaron estar “ni de acuerdo ni en desacuerdo” y 5 (4.6%) “en desacuerdo” ya que no les quedó muy en claro la pregunta. Como punto final resaltó que la mayor parte del alumnado estuvieron de acuerdo que los colores su fueron

los adecuados, pero es necesario relacionar más a detalle dichos aspectos para que no haya ninguna duda.

En la pregunta 5, tuvo como propósito reconocer si las ilustraciones estuvieron ubicadas de manera ordenada es por ello que a través de los resultados se presenció que 45 (41.7%) de los alumnos mencionaron estar “totalmente de acuerdo” y 39 (36.1%) “de acuerdo”, asimismo, 22 (20.4%) dudaron estar “ni de acuerdo ni en desacuerdo” y 2 (1.9%) “en desacuerdo” que las ilustraciones fueron ubicadas ordenadamente en cada página del cuento.

En la pregunta 6, se observó si el orden de las ilustraciones transmitió sensaciones de acuerdo a los acontecimientos de la historia, que 54 (50.0%) alumnos aludieron estar “totalmente de acuerdo” y el 46 (42.6%) “de acuerdo” que el orden de las ilustraciones logró transmitir las sensaciones de acuerdo a lo que pasaba dentro del cuento presentada. Sin embargo 6 (5.6%) de los estudiantes estuvieron “ni de acuerdo ni en desacuerdo” y 2 (1.9%) “en desacuerdo”. Se destacó que las imágenes representaron de manera correcta los sucesos de la historia.

En la pregunta 7, se pretendió observar si el tipo de letra seleccionado logró ser legible para los jóvenes lectores, el cual se logró analizar que la cantidad de 73 (67.6%) de los estudiantes confirmaron estar “totalmente de acuerdo” y el 29 (26.9%) “de acuerdo” que el tipo de letra elegido fue legible. Sin embargo 4 (3.7%) de los alumnos estuvieron “ni de acuerdo ni en desacuerdo” y 2 (1.9%) “en desacuerdo” debido a que probablemente la fuente tipográfica no estuvo de manera ordenada para ellos.

En la pregunta 8, tuvo como objetivo presenciar si la cantidad de texto que se mostró en el cuento ilustrado fue el adecuado, a 48 (44.4%) de los estudiantes estuvieron “de acuerdo” y 42 (38.9%) “totalmente de acuerdo” sobre dicha pregunta asimismo 16 (14.8%) aludieron estar “ni de acuerdo ni en desacuerdo” y 2 (1.9%) “en desacuerdo” que la cantidad de texto que se mostró en el cuento fue el suficiente.

En la pregunta 9, tuvo el propósito de observar si el tipo de letra fue de ayuda la comprensión del tema de la historia y destacó a 73 (67.6%) de los estudiantes confirmando estar “totalmente de acuerdo” y 30 (27.8%) “de acuerdo” que el tipo de letra si fue comprensible al momento de leer la historia. Además 4 (3.7%) de los alumnos estuvieron “ni de acuerdo ni en desacuerdo” y 1 (0.9%) “en desacuerdo” debido a que probablemente tuvieron dificultades con el tamaño de letra.

En la pregunta 10, se tuvo como objetivo considerar si el texto ayudó a comprender la secuencia de eventos, el cual se presencié que 53 (49.1%) de los alumnos consideraron estar “totalmente de acuerdo” y 47 (43.5%) “de acuerdo”, sin embargo 6 (5.6%) estuvieron “ni de acuerdo ni en desacuerdo” y 2 (2.9%) “en desacuerdo” Quiere decir que la mayoría de estudiantes comentaron que el texto fue de ayuda para comprender el inicio, desenlace y nudo de la historia.

En la pregunta 11, se planteó descifrar si el cuento ilustrado explicó la importancia que una persona reconozca sus emociones 66 (61.1%) de los estudiantes mencionaron estar “totalmente de acuerdo” y 32 (29.6%) “de acuerdo” que el cuento ilustrado explicó la importancia de reconocer sus propias emociones debido que permite que el individuo tenga una mejor relación consigo mismo como también con los demás. No obstante, 9 (8.3%) estuvieron “ni de acuerdo ni en desacuerdo” y 1 (0.9%) “en desacuerdo”.

En la pregunta 12, se pretendió descubrir si el cuento ilustrado explicó que la opinión de sí mismo influye en su forma de actuar, con mencionada pregunta se confirmó que 59 (54.6%) de los estudiantes estuvieron “de acuerdo” y 38 (35.2%) “totalmente de acuerdo” que el cuento explicó que la opinión personal influye en la forma de actuar en vista que si una persona piensas cosas negativas de sí misma eso también se verá reflejado en sus acciones y en su relación con los demás. Asimismo, 9 (8.3%) decidieron estar “ni de acuerdo ni en desacuerdo” como también 1 (0.9%) “en desacuerdo” y 1 (0.9%) “totalmente en desacuerdo” ya que no les quedó en claro la pregunta.

En la pregunta 13, se mencionó si el cuento trató la importancia de conocer las habilidades que posee una persona, gracias a los resultados se observó que 39 (36.1%) de los alumnos comentaron estar “totalmente de acuerdo” y 38 (35.2%) “de

acuerdo". No obstante, 21 (19.4%) estuvieron "ni de acuerdo ni en desacuerdo" y 10 (9.3%) "en desacuerdo" que el cuento ilustrado explico lo importante de conocer las habilidades que posee una persona ya que permite al individuo afrontar las circunstancias que se presenten durante su vida.

En la pregunta 14, tuvo como finalidad presenciar si el cuento explico la importancia de sentirse bien con su cuerpo por ello se tuvo como resultado que el 45 (41.7%) de los estudiantes estuvieron "totalmente de acuerdo" y 27 (25.0%) "de acuerdo" que el cuento ilustrado explico la importancia de sentirse bien con su cuerpo. Además 27 (25.0%) estuvo "ni de acuerdo ni en desacuerdo", 8 (7.4%) "en desacuerdo" y 1 (0.9%) "totalmente en desacuerdo". Es necesario detallar la importancia de sentirse bien con su propio cuerpo y aceptarlo tal y como es para que los adolescentes encuestados puedan concientizar sobre este aspecto.

En la pregunta 15, se observó si el cuento ilustrado orientó sobre la importancia de reconocer las capacidades personales, por lo tanto, se presentó que 44 (40.7%) de los alumnos aludieron estar "totalmente de acuerdo" y 44 (40.7%) "de acuerdo" que el cuento ilustrado orientó la importancia de reconocer las capacidades en la cual la persona se puede desempeñar, asimismo 15 (13.9%) estuvieron "ni de acuerdo ni en desacuerdo", 4 (3.7%) "en desacuerdo" y 1 (0.9%) "totalmente en desacuerdo".

En la pregunta 16, se deseó comprobar si a través de lo leído, se creyó que la opción de los demás influyen en las creencias de sí mismos, se estimó que 35 (32.4%) de los alumnos mencionaron estar "totalmente de acuerdo" y 34 (31.5%) "de acuerdo", asimismo 18 (16.7%) estuvieron "ni de acuerdo ni en desacuerdo", 15 (13.9%) "en desacuerdo" y 6 (5.6%) "totalmente en desacuerdo" que la opinión de los demás si puede influir en las creencias o ideales de uno mismo,

En la pregunta 17, se observó si el libro orientó a expresar su pensamiento de manera pacífica y se destacó que 49 (44.5%) de los estudiantes estuvieron "totalmente de acuerdo" y 39 (35.5%) "de acuerdo" que el cuento ilustrado consiguió orientar a los alumnos a expresar sus pensamientos con el debido respeto y con confianza. Además, 15 (13.6%) aludieron estar "ni de acuerdo ni en desacuerdo" y

5 (4.5%) “en desacuerdo” debido a que probablemente estuvieron en duda con dicha pregunta.

En la pregunta 18, se pretendió analizar si el cuento incentivó a practicar el manejo de emociones y sentimientos sin sentirse culpables, conforme al resultado se observó que 51 (46.4%) de los alumnos estuvieron “totalmente de acuerdo” y 37 (33.6%) “de acuerdo” que el cuento ilustrado si fue de ayuda para incentivar la práctica del manejo de emociones y sentimientos ya que, es fundamental que los adolescentes tengan la libertad de gestionar sus emociones sin sentir miedo o culpa por ello. Sin embargo, 15 (13.6%) confirmaron estar “ni de acuerdo ni en desacuerdo” y 5 (4.5%) “en desacuerdo” con lo mencionado.

En la pregunta 19, se tuvo como propósito conocer si a través del cuento, los estudiantes estuvieron de acuerdo si la conducta del personaje principal cambio por su baja autoestima, 52 (47.3%) estudiantes estuvieron “totalmente de acuerdo” y 31 (28.2%) “de acuerdo” que la conducta del personaje principal cambio por su baja autoestima ya que, al tener una autoestima baja, el carácter de la persona suele volverse más negativo. No obstante, 18 (16.4%) de los alumnos aludieron estar “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, 6 (5.5%) “en desacuerdo” y 1 (0.9%) “totalmente en desacuerdo”.

En la pregunta 20, tuvo como finalidad saber si es importante reconocer las fortalezas y debilidades personales por el cual se estimó que 59 (53.6%) de los estudiantes estuvieron “totalmente de acuerdo” y 34 (30.9%) “de acuerdo” que el cuento demostró lo importante que es reconocer las fortalezas y debilidades personales ya que llevaran a la persona a valorar las áreas en las que destaca y mejorar en los aspectos que le falte desarrollar. Asimismo, 10 (9.1%) de los alumnos mencionaron estar “ni de acuerdo ni en desacuerdo” y 5 (4.5%) “en desacuerdo”.

En la pregunta 21, se pretendió demostrar si el cuento menciona la importancia de conocer los valores, se presencié que 53 (48.2%) de los estudiantes demostraron estar “totalmente de acuerdo” y 42 (38.2%) “de acuerdo” que el cuento ilustrado mencionó la importancia de conocer los valores personales debido a que los valores son relevantes en la vida de una persona. No obstante, 10 (9.1%)

aludieron estar “ni de acuerdo ni en desacuerdo” y 3 (2.7%) “en desacuerdo” con dicho término.

En la pregunta 22, se tuvo como objetivo conocer si los estudiantes creen que es importante expresar sus sentimientos, por lo tanto, 54 (3.7%) de los estudiantes estuvieron “totalmente de acuerdo” y 43 (39.8%) “de acuerdo” que es importante expresar los sentimientos ya que produce un mejor bienestar emocional en la persona. Asimismo, 5 (4.5%) mencionaron estar “ni de acuerdo ni en desacuerdo” y 6 (5.5%) “en desacuerdo” con la pregunta

Por otro lado, se describió los datos brindados de los análisis inferenciales recabados por el método de Rho de Spearman, presentando a la hipótesis general que cuenta con las variables Cuento ilustrado sobre la autoestima y Autoaceptación en el cuadro n.º2, el nivel de significancia fue de 0,000 siendo inferior a 0,05, es decir hubo una aceptación de la hipótesis de investigación y se denegó a la hipótesis nula, confirmando una conexión entre las variables mencionadas. Asimismo, se halló un coeficiente de 0,730 en otras palabras, presentó una correlación positiva alta entre cuento ilustrado sobre la autoestima y autoaceptación en los estudiantes de 2do y 3ro de secundaria de la Institución Educativa 2090 Virgen de la Puerta del distrito de Los Olivos, Lima – 2023. Los libros ilustrados son beneficiosos para transmitir un tema específico favoreciendo la comprensión y concientización del tema elegido.

Siguiendo con la primera hipótesis específica, contó con la Ilustración editorial y la autoaceptación ubicada en la tabla n.º3, obtuvo un nivel de significancia de 0,000 siendo inferior a 0,05, quiere decir se aprobó la hipótesis de investigación rechazando la hipótesis nula, corroborando la relación entre la ilustración editorial y la autoaceptación mencionada, Además se encontró un coeficiente de 0,661 es decir, tuvo una relación positiva media entre la ilustración editorial y la autoaceptación en los estudiantes de 2do y 3ro de secundaria de la Institución Educativa 2090 Virgen de la Puerta del distrito de Los Olivos, Lima – 2023.

Conforme a la segunda hipótesis, el cual estuvo involucrado la tipografía y la autoaceptación ubicados en el cuadro n.º4, el cual alcanzó un grado de

significancia de 0,000 siendo inferior a 0,05, en otras palabras fue aprobado la hipótesis de investigación y se declinó la hipótesis nula, confirmando así la relación entre la dimensión y variable seleccionada, por otra parte se reveló un coeficiente de 0,470 es decir se obtuvo una relación positiva media entre la tipografía y la autoaceptación en estudiantes de 2do y 3ro de secundaria de la Institución Educativa 2090 Virgen de la Puerta del distrito de Los Olivos, Lima – 2023.

Continuando con la tercera hipótesis conformado por la dimensión autoconocimiento y la autoaceptación situados en el cuadro n.º5, obtuvo un grado de significancia de 0,000, siendo inferior a 0,05, dicho de otra forma se aceptó la hipótesis de investigación y se rechazó la hipótesis nula, afirmando la relación entre el autoconocimiento y la autoaceptación mencionada, por otro lado se encontró un coeficiente de correlación de 0,452, en otros términos se determinó una relación positiva media entre el autoconocimiento y la autoaceptación en estudiantes de 2do y 3ro de secundaria de la Institución Educativa 2090 Virgen de la Puerta del distrito de Los Olivos, Lima – 2023.

Finalmente, en la cuarta hipótesis que contó con el autoconcepto y la autoaceptación en el cuadro n.º6, se presentó un nivel de significancia de 0,000 inferior a 0,05, se mencionó la aprobación de la hipótesis de investigación y se declinó la hipótesis nula, confirmando la relación entre la dimensión y la variable presentadas. Además, se halló un coeficiente de 0,478, en otras palabras, se confirmó una relación positiva media entre el autoconcepto y la autoaceptación en estudiantes de 2do y 3ro de secundaria de la Institución Educativa 2090 Virgen de la Puerta del distrito de Los Olivos, Lima – 2023.

V. DISCUSIÓN

Es este apartado se presentó discusiones en referencia a los resultados del estudio, por esta razón que se tomó en cuenta a los antecedentes los cuales son Mendieta (2022), Arrascue (2019), Quezada (2021), Martínez (2019), Echaíz (2020), Solís (2017), Maryam y Ifdil (2019), Arellano y Reino (2017), Safarina y

Maulayani (2021). Además, se añadieron autores bases, teóricos como también autores externos que respalden los términos encontrados.

Respecto a la pregunta 1, acerca de las ilustraciones y la relación con el contenido del cuento, se cerciore en los resultados que 70 (64.8%) de los alumnos estuvieron totalmente de acuerdo y 31 (28.7%) de acuerdo, debido a estos datos se corroboró que es importante que la ilustración esté relacionada con el texto dentro de un libro ya que permite que los lectores puedan captar la historia con mayor entendimiento, así como lo menciona Mejía (2022) las ilustraciones generalmente son utilizadas en los cuentos, libros o revistas debido a que las imágenes implementadas son representaciones de la temática a relatar. Conforme a lo mencionado Jorge (2018) redacta que la relación entre un texto y las imágenes contribuyen al desarrollo de la imaginación es por ello que considera que las imágenes son una herramienta fundamental para los jóvenes lectores. En contraste con los resultados se halló que Villanueva (2017) en su disputa si las ilustraciones incluidas en el cuento facilitaron el entendimiento del contenido, se mencionó que el 56.18 % de los encuestados estuvieron muy de acuerdo y 36.70% de acuerdo, debido a ello se consideró que el uso de ilustraciones en los cuentos aporta a una mejor apreciación del cuento. En relación a ello, Gonzales (2019) sobre si las ilustraciones del cuento fueron relacionadas con los objetos que representan a la realidad, el cual mencionó que el 65% de los 259 encuestados respondieron que sí lograron relacionar dicho aspecto.

Siguiendo con la pregunta 2, en base a las ilustraciones y su facilidad de comprensión de la historia, tuvo como resultado que 57 (52.8%) estudiantes aludieron estar “totalmente de acuerdo” y el 43 (39.8%) “de acuerdo”. Siguiendo los resultados Espin (2018) mencionó que la ilustración en una editorial ayudó a conceptualizar la información presentada para facilitar la comprensión en especial para niños y adolescentes escolares. Del mismo modo, Lavender (2022) recalzó que, en su investigación, los menores de edad que experimentan visualmente las ilustraciones dentro de un cuento ilustrado, tuvieron una mejor comprensión de la historia y una mayor capacidad de transmitir la historia a los demás. Relacionado a ello, Arrascue (2019) en su estudio sobre las ilustraciones y su contribución en la comprensión del cuento mencionó que 244 (88%) de los estudiantes comentaron

estar totalmente de acuerdo y 22 % en desacuerdo con la pregunta. Del mismo modo, Mendieta (2022) en su análisis para conocer si los elementos gráficos permitieron una mejor comprensión, a lo cual, 244 (87.5%) de sus estudiantes estuvieron totalmente de acuerdo mientras el 21 (7.5%) de acuerdo con lo mencionado, quiere decir que las ilustraciones bien elaboradas son capaces de facilitar la comprensión de la historia.

Para la pregunta 3, referente a los colores y la transmisión de sensaciones relacionadas con los sentimientos del personaje principal, se comprobó que 55 (50.9%) de los alumnos confirmaron estar totalmente de acuerdo y 38 (35.2%) de ellos estuvieron de acuerdo. Los colores son capaces de transmitir valores como sensaciones, así como menciona Rivas (2018) referente al color, es un elemento importante para dar a conocer alguna emoción, valor como también el significado dependerá de lo que el autor quiere transmitir en el lector. Relacionado a ello la Escola d'Art de Vic (2020) Indicó que el color es capaz de generar emociones como tristeza o alegría, los colores favorecen a las sensaciones aptas para dar impresiones pacíficas como también caóticas. En relación a ello, Espin (2018) emitió que el color genera emociones, sensaciones y manifestaciones que relacionan son solo texto sino también permite una conexión con el lector y la historia la cual genera una mejor experiencia ya que con solo colocar un color en una imagen ya se está dando un mensaje. En relación con los resultados recabados a la pregunta, se encontró una semejanza con los resultados de Mendieta (2022) en el cual observó si los colores fueron de ayuda para comprender las emociones, debido a ello se analizó que 64 (59.3%) alumnos aludieron estar de acuerdo y 22.2% totalmente de acuerdo con dicha pregunta. Por consiguiente, Arrascue (2019) acerca de su pregunta en base a los colores y su capacidad de transmitir lo relacionado con el cuento y su historia, se observó que el 80,6% estuvo totalmente de acuerdo y el 14,0% de acuerdo con lo mencionado. Debido a estas comparaciones se reveló que los colores son capaces de relacionarse con distintos temas.

En la pregunta 4 en cuanto a los colores del cuento y su relación con la autoestima, se obtuvo que 52 (48.1%) de los estudiantes estuvieron de acuerdo y 37 (34.3%) totalmente de acuerdo, se analizó que los colores son capaces de

representar emociones que van relacionadas con la autoestima, Espin (2018) mencionó que se debe tener en cuenta la distribución de los colores y en donde será usados para lograr una descripción clara por parte del lector. En relación a ello Labrador (2020) Mencionó que son más conocidos las emociones que los colores por lo que el color puede representar más de una emoción, sin embargo, redactó también que la relación entre el color y los sentimientos varía según el contexto o el significado que quiera mostrar el autor. Asimismo, se halló una semejanza con Lozada (2018) en su análisis si los colores elegidos fueron relacionados dentro de la historia y pudo observar que 239 (86%) de los estudiantes estuvieron totalmente de acuerdo como también 34 (12.2%) de acuerdo con mencionado término. Del mismo modo, Pérez (2022) en su investigación para conocer si los colores usados tuvieron relación con la historia se halló que 29 de los estudiantes estuvieron de acuerdo y 18 de acuerdo mostrando que si es posible relacionar el color con un tema en específico

Conforme a la pregunta 5, acerca de las ilustraciones y su ubicación de manera ordenada en el cuento, se halló que 45 (41.7%) de los alumnos mencionaron estar totalmente de acuerdo. Ubicar las ilustraciones de manera ordenada proporciona una claridad en la narrativa y permite mantener una coherencia temática y enfatiza los puntos importantes dentro de la historia. Navarro (2021) redactó que realizar una composición, no solo es colocar los elementos entre sí, por deseo del autor, sino que además se sitúan de forma relativa y significativa en el lugar donde será ubicado, toda acción debe tener una razón relacionada con la temática. En relación a ello, Mielles (2018) opinó que es necesario que el diseño de un libro como el orden de los elementos sean ubicados de la manera mejor adecuada para el público objetivo ya que de no ser así es probable que ocurra un rechazo o fajita de seguir leyendo de parte del público. En relación a los resultados, Arrascue (2019) en su investigación si su cuento poseyó un buen orden en sus páginas, el cual se rescató que 241 (86.4%) aludieron estar totalmente de acuerdo y 25 (9.0%) de acuerdo con dicho término. En relación a ello, Echaíz (2020) reveló a través de su ítem sobre si la ubicación de las ilustraciones y el texto del cuento fueron de ayuda para entender el relato, obtuvo que el 67.59% de los encuestados

estuvieron totalmente de acuerdo como también el 26.85% de acuerdo en este término.

Por otra parte, en la pregunta 6, en base al orden de las ilustraciones y las sensaciones que transmitieron de acuerdo a los sucesos de la historia, se presenció que 54 (50.0%) alumnos aludieron estar totalmente de acuerdo y el 46 (42.6%) de acuerdo, es importante que exista un orden dentro de un cuento para que no existe alguna confusión al leer. Gutiérrez y Méndez (2018) mencionaron que la ubicación correcta de las ilustraciones y el texto es necesaria ya que, al leer un cuento, la gráfica es la primera que el público observa cómo también permite interpretar el mensaje. En relación a ello, Aucancela (2017) redacta que es necesario un buen orden de los elementos para que el cuento cumpla su rol de cultivar al público. Conforme a los resultados obtenidos se halló una semejanza con Arrascue (2019) y su análisis para saber si los elementos usados en su cuento tuvieron el orden adecuado para generar un equilibrio visual, como resultado obtuvo que el 238 estudiante (85.3%) mencionaron estar totalmente de acuerdo mientras que 17 (6.1%) de acuerdo con lo mencionado. A su vez, Arellano y Reino (2017) en sus resultados sobre si los alumnos pudieron identificar y diferenciar los hechos de la historia, mencionaron que el 47% de los estudiantes estuvo en proceso y el 23% logró identificarlo.

Respecto a la pregunta 7, de acuerdo con el resultado sobre si el tipo de letra seleccionado pudo ser legible, se observó que 73 (67.6%) de los estudiantes confirmaron estar totalmente de acuerdo y el 29 (26.9%) de acuerdo, tal y como menciona Pons y Bullich (2017) la apariencia del texto como el tamaño adecuado, generan una mejor experiencia en la lectura, además Rivas (2018) emitió que el texto debe tener la cantidad adecuada y ser comprensible para convertir a los jóvenes en lectores autónomos. En relación a ello, Molano (2017) comentó que es necesario que el texto tenga una estructura planeada ya que existen variedad de tipografías para todo tipo de temática, y como en este caso se refirió a un cuento, el texto debe ser legible y atractivo para el público objetivo planeado. En cuestión a los datos obtenidos, se halló la similitud con la investigación de Mendieta (2022) al analizar si el tipo de letra usado pudo ser leído con claridad en su cuento, revelando que 70 estudiantes (64.8%) mencionaron estar de acuerdo y 25 (23.1%)

totalmente de acuerdo. A su vez Gonzales (2019) investigó si el texto usado en el cuanto fue entendible y descubrió que el 92% de los estudiantes respondieron que si a dicha pregunta, como también 8% aludieron lo contrario. Comparando los resultados se pudo observar que un texto adecuado es importante para un mejor entendimiento del contenido de la historia.

De acuerdo con la pregunta 8 en base a su resultado sobre la cantidad de texto es adecuado para los estudiantes” 48 (44.4%) de los estudiantes estuvieron “de acuerdo” y 42 (38.9%) totalmente de acuerdo, se pudo observar que una gran proporción de estudiantes estuvo de acuerdo que la cantidad de texto es el adecuado ya que, al ser un cuento, tanto la imagen como el texto van en relación para comunicar la historia. Así como menciona Loaiza (2020) para lograr un buen mensaje, el diseñador debe encargarse no solo del orden sino también enfocarse que el texto sea el adecuado y legible para su público. En relación a ello, Arellano (2017) redactó que la cantidad del texto va a depender de cuánto se quiere entender el mensaje o significado que se desea transmitir, a su vez permite descubrir los propósitos de la historia como también hallar las respuestas a las incógnitas halladas dentro de la historia. Según los resultados recabados se consideró a Lozada (2018) al tener una semejanza con su derivado sobre si la cantidad de texto fue accesible y claro para los estudiantes el cual mostró que 247 (88.8%) estuvieron totalmente de acuerdo y 31 (11.2%) de acuerdo. A su vez Echaíz (2020) en su estudio observó si el texto fue el adecuado para lograr comprender la historia, a través de los resultados de los encuestados se indicó que el 66.67% estuvieron totalmente de acuerdo y el 25.93% de acuerdo con lo mencionado.

Siguiendo con la pregunta 9 el cual se refiere si la fuente de letra ayudó a comprender el tema del relato, se observó que, 73 (67.6%) de los alumnos confirmaron estar totalmente de acuerdo y 30 (27.8%) de acuerdo. Asimismo, el tipo de letra debe estar relacionado con el tema tratado, así como mencionó Rivas (2016) la temática debe ser reflejada no solo en los gráficos sino también en el texto. De la misma manera Mausam (2022) relaciona que el tema es lo más importante ya que gracias a ello se desarrollará la historia adecuada para el público adecuado. En cuestión a los resultados propuestos, se halló la similitud con Arrascue (2019) en su investigación con la finalidad saber si el tipo de letra utilizado

fue comprensible, reveló que 224 (80.3%) estuvieron totalmente de acuerdo y 28 (10.0%) de acuerdo con la pregunta planteada. A su vez Solís (2017) reveló que el 92% de los estudiantes lograron interpretar el contenido del cuento, demostrando que la temática implementada fue adecuada para ellos. Debido a ello se pudo observar que parte del contenido como es el tipo de letra es importante para lograr una mejor comprensión de la temática que presenta el cuento.

Por un lado, pregunta 10, se refiere si el texto ayuda a la comprensión de la secuencia de los eventos, se presenció que 53 (49.1%) de los alumnos consideraron estar totalmente de acuerdo y 47 (43.5%) de acuerdo. Es fundamental que la secuencia de eventos tales como el inicio, nudo y desenlace se puedan ver aplicados de manera clara sin confundir al lector. Tal y como menciona Rivas (2016) es necesario que exista un orden de eventos dentro de un relato para no causar confusión en el lector y pueda ser una experiencia de lectura agradable. En relación a lo mencionado Aucancela (2017) aludió que el orden de los elementos gráficos es importante para poder lograr una mejor comprensión de la historia. En comparación con los resultados, Echaíz (2020) en su estudio si los encuestados lograron entender la secuencia de eventos del cuento, se obtuvo que el 73.15% mencionó estar totalmente de acuerdo y el 24.07% de acuerdo con dicho término, en relación a ello, Martínez (2019) en los resultados de su investigación se presenció que el 46.04% mencionó que entendieron mucho la secuencia de la historia logrando comprenderla con claridad, a su vez el 41.37% mencionó bastante con dicho término. De acuerdo a los resultados se reveló que un buen inicio, nudo y desenlace permitirá comprender el relato con mayor claridad.

Por otro lado, en la pregunta 11, se mencionó si el cuento explicó la importancia que una persona pueda reconocer sus emociones, por lo tanto, 66 (61.1%) de los estudiantes mencionaron estar totalmente de acuerdo y 32 (29.6%) de acuerdo. El reconocimiento de las emociones es conveniente para la salud mental y bienestar emocional. Permite tomar decisiones informadas, comunicarse efectivamente, construir relaciones interpersonales sólidas mediante la empatía, manejar el estrés y promover un mayor autoconocimiento. Tal y como lo redactó Buceta (2019) que las emociones son parte de la vida de cada individuo es por ello que es importante conocer y aceptar cada emoción en las distintas etapas de la

persona. En ese sentido, Bando (2020) redactó que los estudiantes deben experimentar con sus emociones para poder descubrir cómo se sienten al respecto, de tal modo que les permita conocer a cada una de ellas y de qué forma las pueden afrontar. Además, Garcés (2021) afirma que reconocer las emociones involucra a tomar conciencia e identificar lo que la persona siente desde su conocimiento, asimismo analiza métodos que permitan obtener una sensación de comodidad. Añadiendo a ello Aguirre (2022) en un estudio para analizar si gracias a su cuento, los alumnos no siempre logran entender o reconocer sus emociones el cual 68 (64%) aludieron estar totalmente de acuerdo y 14 (13%) De acuerdo ya que hay muchos adolescentes que no están seguros sobre conocer sus emociones, pero al leer el libro reconocieron ese factor faltante como la es la importancia de reconocer y saber más de cada emoción. De la misma manera, Echaíz (2020) en su investigación resaltó si el cuento fue de ayuda para aprender a reconocer las emociones de los personajes, mencionando que el 70,37% estuvo totalmente de acuerdo que pudieron identificar con facilidad las emociones ubicadas en el cuento.

Para la pregunta 12 se referido a que el cuento explicó que la opinión personal es capaz de influenciar en la forma de actuar del individuo, se observó si el cuento ilustrado explico si la opinión personal es de influencia en la forma de actuar, analizando los resultados se confirmó que 59 (54.6%) de los estudiantes estuvieron de acuerdo y 38 (35.2%) totalmente de acuerdo. Mendoza (2018) menciona que la idea o creencia que la persona tenga de sí misma, influye en su carácter y cómo se vincula con los demás. Además, Estrada (2017) afirmó que la forma de actuar logra a ser influidas en el estado de ánimo que se encuentre la persona en cualquier situación. Arellano y Reino (2017) en su estudio hallaron que el 61% de los estudiantes a través del cuento, se les facilitó incorporar pautas de comportamiento siendo el cuento un apoyo para influenciar en su forma de actuar. A su vez Echaíz (2020) en su estudio obtuvo que el 67,59% de los estudiantes estuvo totalmente de acuerdo y 24,07% de acuerdo que el cuento fue capaz hacer reflexionar acerca de la forma de actuar, permitiéndoles relacionarse de mejor manera lo aprendido.

Respecto a la pregunta 13 mencionado si el cuento ilustrado trata la importancia de conocer las capacidades que posee una persona, es por ello que se

observó que 39 (36.1%) de los alumnos comentaron estar totalmente de acuerdo y 38 (35.2%) de acuerdo. Debido a estos datos reconocer lo mencionado por Mendoza (2018) que las habilidades personales permiten aprovechar al máximo las fortalezas, impulsando a tener éxito en las distintas etapas de su vida, y al mismo tiempo, ayuda a identificar áreas en las que es posible crecer y mejorar. Además, Sandua (2023) mencionó que es importante no solo reconocer sino también apreciar las capacidades y los puntos fuertes personales el cual permitirá que la personas tengan mayor confianza en sí misma. En relación a los resultados, Moreno y Dalgo (2017) observaron en su estudio que el 76% de los estudiantes mencionó conocer sus capacidades al demostrar lo aprendido en el cuento. A su vez, Aguirre (2022) en su investigación indicó que el 86% de los encuestados pusieron en práctica sus capacidades para tener una mejor experiencia con el cuento desarrollado.

Por consiguiente, en la pregunta 14 el cual se presenció si el cuento explicó la importancia de sentirse bien con su cuerpo, se halló que el 45 (41.7%) de los estudiantes estuvieron totalmente de acuerdo y 27 (25.0%) de acuerdo. La importancia de sentirse bien con su propio cuerpo radica en el impacto bueno en la salud emocional y el bienestar general. Cuando la persona acepta su cuerpo tal como es, fomenta una imagen corporal positiva y una mayor autoestima, lo que, a su vez, mejora la salud emocional. Zurita et al. (2018) mencionaron que sentirse bien con el físico está compuesto de diversos elementos, incluyendo rasgos físicos, tamaño y forma del cuerpo, niveles de satisfacción, evaluaciones emocionales y sociales, así como aspectos relacionados con la salud y la apariencia. Estos factores contribuyen a la percepción y cognición de la imagen corporal. Del mismo modo, Rodríguez et al. (2023) aseguraron que si una persona tiene una autoaceptación buena en su aspecto físico conlleva a que el individuo se sienta bien consigo mismo y a tener un mejor estado de ánimo. En base a los datos recabados, Martínez (2019) en su investigación acerca si el cuento enseñó a los estudiantes a aceptar y amar sus características físicas, se observó que el 43.17% aludieron que les enseñó mucho y el 43.17% bastante, al comprender la historia. A la vez Díaz (2019) redactó que el 59% de los alumnos aludieron estar de acuerdo y 38% totalmente de acuerdo que el cuento es capaz de abordar un tema en la que

les permita relacionarse y comprender con facilidad, así como lo es el poder aceptar las características propias, determinando que el cuento permite que los lectores puedan comprender con facilidad los temas similares a este.

En la pregunta 15 presentó que el cuento orientó sobre la importancia de reconocer las capacidades personales, en los resultados el 44 (40.7%) de los alumnos aludieron estar totalmente de acuerdo y 44 (40.7%) “de acuerdo. Enfoque a ello Mendoza (2018) mencionó que reconocer las capacidades permite al individuo identificar áreas en las que él mismo puede mejorar, promoviendo el crecimiento y el desarrollo. Este conocimiento también estuvo involucrado en la toma de decisiones, ayudando a elegir caminos que se alineen con las habilidades y objetivos personales. A la vez, Balcázar (2022) redacta que conocerse a sí mismo cómo saber sus necesidades, habilidades y manifestaciones permite que el humano tenga una fuerte personalidad, de lo contrario obtendrá una vida llena de inseguridades. En relación a los resultados, Martínez (2019) en su proyecto, observó que el 59.35% de las personas encuestadas alegaron que el cuento les enseñó mucho a reconocer y aceptar sus habilidades y capacidades personales como también el 27.70% emitieron que les ayudó bastante. Díaz (2020) en su investigación pudo observar que el 54% de los estudiantes pueden reconocer y usar sus capacidades para poder solucionar problemas de una manera creativa demostrando que el el cuento puede influenciar en las personas acerca de reconocer y aceptar sus propias capacidades.

Respecto a la pregunta 16 se pudo observar si a través de lo leído, la opinión de los demás es de influencia en las creencias personales, y se destacó que 35 (32.4%) de los alumnos mencionaron estar “totalmente de acuerdo” y 34 (31.5%) de acuerdo. En base a el aspecto social Fernández et al. (2017) aludió que la percepción que los demás tienen de una persona, puede ejercer una influencia en las creencias sobre su propia identidad, pero no debería determinar por completo la imagen que tiene uno de sí mismo. A su vez, Sandua (2023) redactó que a veces las personas permiten que la opinión de los demás decidan la autoestima por sí mismas, con esto es posible que pueda convertirse en un ciclo sin fin de la búsqueda de validaciones para sentirse bien consigo mismo, asimismo, a menudo causa un gran vacío sentimental. En base a los resultados, Martínez (2019) emitió

el 36.69% de los estudiantes a través de su cuento pudieron reconocer que la opinión que le dieron al personaje principal causó un impacto en él. A su vez Díaz (2020) observó que el 50% estuvo de acuerdo y el 41% totalmente de acuerdo que, a través del cuento, los encuestados aprendieron que opinar y ser más empáticos con los más puede influir de tal forma que lograría hacerlos más fuertes emocionalmente.

En cuestión a la pregunta 17 se determinó conocer su el cuento ilustrado orientó a expresar los pensamientos de manera pacífica y se logró observar que 49 (44.5%) de los estudiantes estuvieron totalmente de acuerdo y 39 (35.5%) de acuerdo. Tal y como menciona Arias (2023) es necesario expresar los pensamientos para mantener la calma y tener una vida equilibrada sin tener el temor de decir lo que uno siente. Mendoza (2018) menciona que esta habilidad permite al individuo tener la confianza y seguridad al expresar sus opiniones. Revelando que las ilustraciones son capaces de orientar a los estudiantes a expresar los pensamientos de manera en la que se sientan confiados. En base a los resultados obtenidos de Martínez (2019) sobre si en el cuento se pudo apreciar si los pensamientos del personaje cambiaron a una mejor, el 46.04% de los estudiantes aludieron que se pudo apreciar mucho y el 36.33% bastante con lo mencionado. A su vez, Gonzales (2019) en su estudio acerca de si su personaje pudo expresar sus pensamientos sin faltar el respeto a alguien y se presenció que el 92% de los encuestados dijeron que si acerca de lo mencionado.

De acuerdo con la pregunta 18 se analizó si el cuento ilustrado incentivó a practicar el manejo de emociones y sentimientos sin sentir culpa, es por ello, que 51 (46.4%) de los alumnos estuvieron "totalmente de acuerdo" y 37 (33.6%) de acuerdo. Es esencial aprender a aceptar y cuidar las emociones de manera saludable ya que permite al individuo actuar con amor propio y respeto hacia su persona. Así como mencionaron Calvo, Pimiento y Ríos (2019) que el autorrespeto permite a la persona expresarse de manera conveniente sin la necesidad de sentirse mal o tener culpa por ello. Evaluando lo mencionado Marcén (2021) emitió que los cuentos permiten que los jóvenes lectores aprendan a expresarse con libertad, además suelen identificarse y conectar con lo sucedido, buscando una solución para tener una manera más armoniosa de gestionar sus emociones, ya

que estos recursos literarios están llenos de emociones y sentimientos. En relación a los resultados Arrascue (2019) mencionó que en base a su pregunta si el cuento representó los valores del respeto y la empatía se pudo observar que 251 (90.0%) estuvieron totalmente de acuerdo mientras que 17 (6.1%) estuvo de acuerdo con la pregunta, esto quiere decir que es posible representar como también incentivar al respeto por medio de un cuento ilustrado. Con respecto a lo mencionado anteriormente Aguirre (2022) afirmó en su investigación sobre la importancia que gestionar las emociones y sentimientos a través de su resultado el cual obtuvo que 60 (57%) de los estudiantes mencionaron estar totalmente de acuerdo como también 16 (15%) estuvieron ni de acuerdo ni en desacuerdo en esta pregunta.

Siguiendo con la pregunta 19 se enfoca en saber si se está de acuerdo que la conducta del personaje principal cambió por su baja autoestima 52 (47.3%) estudiantes estuvieron totalmente de acuerdo y 31 (28.2%) de acuerdo. Huerta (2017) redactó que la conducta de una persona puede verse afectada de manera significativa por la presencia de una baja autoestima. Asimismo, Mendoza (2018) aludió que, cuando el individuo sufre de baja autoestima se puede ver reflejada en el comportamiento al evitar desafíos, como también presenta escasez de confianza en sí mismo, autoexigencia exagerada y la búsqueda persistente de la aprobación pública. Relacionado a la pregunta de la conducta. Del mismo modo, Aguirre (2022) mencionó si en su cuento, los jóvenes lectores pudieron reconocer el cambio de conducta de su personaje, el cual 49 (46%) de los alumnos comentaron que estar totalmente de acuerdo y 10 (10%) de acuerdo con dicho término. En relación a la conducta, Arrascue (2019) en base a si la historia mencionó el incentivo sobre una mejor conducta, el 82,1% de los encuestados estuvieron totalmente de acuerdo y 11,5% de acuerdo con lo relatado, demostrando que los cuentos ilustrados son capaces informar sobre la conducta y el desarrollo de ella.

En cuanto a la pregunta 20 acerca de la importancia de reconocer las fortalezas y debilidades personales, se observó que 59 (53.6%) de los estudiantes estuvieron totalmente de acuerdo y 34 (30.9%) de acuerdo. Identificar lo que la persona hace bien o destaca permite capitalizar sus habilidades, mientras que reconocer las debilidades brinda la oportunidad de crecimiento y mejora individual. Buceta (2019) recalcó que es necesario enseñar a reconocer y gestionar las

cualidades a los adolescentes ya que les permite aumentar la percepción de control sobre lo que les pueda ocurrir. Sandua (2023) menciona que para no solo enfocarse en las debilidades que posee una persona, es importante que el individuo trabaje en ellas para lograr convertirlas en fortalezas en las que pueda destacar. A través de lo mencionado se pudo observar que un libro es capaz de orientar la importancia de que los alumnos sepan cuáles son sus fortalezas y debilidades para que puedan tener un mejor desarrollo en su personalidad. En base a los datos recabados, en el estudio de Díaz (2020) se pudo observar que el 53% de los estudiantes fueron incentivados a reconocer en lo que destacan para lograr cumplir sus metas personales. Moreno y Dalgo (2017) en su estudio revelaron que el 10% de los estudiantes fueron capaces de reconocer sus habilidades y el 69% sus debilidades al mencionar sobre su capacidad de contar lo sucedido en el cuento.

Analizando la pregunta 21 se mostró si el cuento mencionó la importancia de conocer los valores que 52 (48.2%) de los estudiantes demostraron estar totalmente de acuerdo y 39 (38.2%) de acuerdo. Conocer los valores es importante ya que actúa como guía en la toma de decisiones, además brindan una mejor relación consigo mismo como también con las personas de su entorno, concuerda con Sandua (2023) los valores son cruciales en la autoaceptación ya que representan lo más importante para el individuo porque, son las creencias y principios con los que crece con la persona durante su vida. Como también Pacheco (2022) mencionó que los valores humanos representan la brújula ética y moral que guía la vida de cualquier individuo con capacidad de razonamiento. En relación con los resultados, Arrascue (2019) en sus análisis para conocer si la historia de su cuento incentivó a los estudiantes a vivir una vida con valores, se halló que 229 (82%) alumnos estuvieron totalmente de acuerdo y 32 (12%) de acuerdo con mencionado término. Arellano y Reino (2017) pudieron observar en su estudio que el 25% de los estudiantes identificaron y asimilaban los valores que representaron los personajes demostrando que el cuento es una buena alternativa para comprender e identificarse en la historia.

En la pregunta 22 se identificó sobre la importancia de expresar los sentimientos, se obtuvo que, 54 (3.7%) de los estudiantes estuvieron totalmente de acuerdo y 43 (39.8%) de acuerdo. Al compartir los sentimientos, no solo la persona

libera emociones, sino que también permite relacionarnos con los demás de la mejor manera, fortaleciendo la empatía. De la misma forma Sandua (2023) mencionó que expresar los sentimientos permite que las persona pueda comprender y aceptar lo que siente. Además, Valenzuela (2022) redactó que el humano es un ser emocional por naturaleza, tiene emociones y sentimientos que se encarga de ayudar a entender o asociar lo que sucede a su alrededor, cada emoción cumple un papel que permite que la persona tenga un control saludable de ella. Conforme a los resultados se encontró una semejanza con Aguirre (2022) hallando que 75 (71%) de los alumnos estuvieron totalmente de acuerdo y 23 (22%) de acuerdo que el cuento realizado le ayudaron a aprender acerca de sus emociones. A Su vez, Díaz (2020) en su estudio, detalló que 56% de las personas encuestadas estuvieron de totalmente de acuerdo y 40% de acuerdo que el cuento orientó a contribuir en el desarrollo emocional, revelando que el cuento a través de su contenido es capaz de a conocer la importancia de expresar y desarrollar las emociones.

Por otro lado, se describió los resultados brindados de los análisis inferenciales recabados por el método de Rho de Spearman, se comenzó con la hipótesis general que involucra las variables "Cuento ilustrado sobre la autoestima y Autoaceptación" en la tabla número 2, el nivel de significancia fue de 0,000, inferior a 0,05, significando que se consideró la hipótesis de investigación, mientras que la hipótesis nula fue rechazada, confirmando una relación entre las variables mencionadas. Además, se encontró un coeficiente de 0,730, lo que indica una correlación positiva significativa entre el cuento ilustrado sobre la autoestima y la autoaceptación en los alumnos de 2do y 3ro de secundaria de la Institución Educativa 2090 Virgen de la Puerta, en el distrito de Los Olivos, Lima, en 2023. En otras palabras, los libros ilustrados resultaron beneficiosos para transmitir un tema específico, mejorando la comprensión y concientización del tema seleccionado. En relación a ello, Jorge (2018) resaltó la importancia de aprender a observar e interpretar el material visual, para el desarrollo de la atención y motivación de los jóvenes lectores. Por otro lado, Flecha (2019) redactó que la autoaceptación permite que el individuo fortalezca sus capacidades y desarrolle las distintas posibilidades que halle dentro de su vida, accediendo a que el individuo tenga una

exploración hacia su persona, aceptando su propia identidad. Por un lado, Safarina y Maulayani (2021) cuya investigación resaltó que obtuvo un coeficiente de 0,553 con una significancia inferior a 0,05. Por otro lado, Maryam y Ildil (2019) obtuvieron una significancia inferior a 0,05 y un coeficiente de 0,469 revelando la presencia de un vínculo positivo entre sus variables debido que se pudo evidenciar la concientización de los adolescentes sobre como esta su autoestima y cómo mejorar su autoaceptación.

Continuando con la primera hipótesis específica, que involucra la dimensión "Ilustración editorial" y la variable "Autoaceptación" que se encuentra en la tabla número 3, se identificó un nivel de significancia de 0,000, siendo menor a 0,05, esto indica que la hipótesis de investigación fue aprobada, y la hipótesis nula fue rechazada. Además, se determinó un coeficiente de 0,661, lo que significa que existe una relación positiva de magnitud media entre la ilustración editorial y la autoaceptación en los estudiantes de 2do y 3ro de secundaria de la Institución Educativa 2090 Virgen de la Puerta, ubicada en el distrito de Los Olivos, Lima, durante el año 2023. En relación a los resultados, Fonseca (2022) comentó que la ilustración editorial es una herramienta fundamental para transmitir un mensaje a través de lo visual, en distintos ámbitos. En relación a ello, Aguado y Villalba (2020) emitieron que las características de un cuento ilustrado son la facilidad de persuadir, el poder encontrar el significado con rapidez y lograr una buena interpretación del contenido, además se mencionó que no solo se encarga de transmitir, dado que también es capaz de contribuir en la formación de la sensibilidad. Conforme a el resultado anterior Mendieta (2018) encontró una correlación entre su dimensión ilustración y su variable con un coeficiente de 0,468 y una significancia de 0,000 inferior a 0,05. Revelando que si existe la relación positiva entre la ilustración editorial y el cuento. Solís (2017) obtuvo una correlación positiva ya que obtuvo una significancia menor a 0,05, demostrando una relación en relación entre sus variables relacionadas a la ilustración editorial. Al tener una similitud con el proyecto permite reconocer que si existe una relación relevante en la ilustración editorial con la autoaceptación ya que un producto editorial es capaz de dar a conocer un tema a través de un texto y sus ilustraciones.

En lo que respecta a la segunda hipótesis, que involucra la "Tipografía" y la "Autoaceptación" en el cuadro número 4, se encontró un nivel de significancia de 0,000, lo cual es inferior que 0,05. En otras palabras, la hipótesis de investigación fue validada, y la hipótesis nula fue rechazada, confirmando la relación entre la dimensión y la variable seleccionada. Además, se identificó un coeficiente de 0,470, indicando la existencia de la relación positiva de magnitud moderada entre la tipografía y la autoaceptación en los estudiantes de 2do y 3ro de secundaria de la Institución Educativa 2090 Virgen de la Puerta, en el distrito de Los Olivos, Lima, en 2023. Conforme al resultado Pons y Bullich (2017) comentaron que la tipografía tiene el objetivo de convertir el texto en funcional y de apariencia atractiva y, a su vez, crear una mejor experiencia en la lectura. También se puede mencionar que el texto puede relatar temas importantes como lo es la autoaceptación por lo cual Sandua (2023) citó que la autoaceptación es un concepto crucial ya que es importante que una persona se acepte así misma ya sea en aspectos buenos o malos de su vida o si tiene características peculiares, debido a ello le permitirá afrontar cualquiera circunstancia en la vida. Por otro lado, Mendieta (2018) obtuvo una coeficiencia de 0,604 con una significancia de 0,000 quiere decir que existe una conexión positiva media entre su dimensión tipografía y su variable. Arrascue (2019) en su investigación observó tener un nivel de significancia de 0,000 siendo menor a 0,05, el cual mencionó la existencia de su variable con su dimensión relacionada a la tipografía. Se determinó que es importante que la tipografía esté relacionada con la temática para cumplir el objetivo de comprender la historia.

Siguiendo con la tercera hipótesis que involucra el "Autoconocimiento" y la "Autoaceptación", que se encuentran en la tabla número 5, se observó un nivel de significancia de 0,000, el cual es inferior a 0,05, en otras palabras, se confirmó la hipótesis de investigación y se descartó la hipótesis nula, ratificando de esta manera la relación entre el autoconocimiento y la autoaceptación. Además, se identificó un coeficiente de correlación de 0,452, lo que significa que existe una relación positiva de magnitud moderada entre el autoconocimiento y la autoaceptación en alumnos de 2do y 3ro de secundaria de la Institución Educativa 2090 Virgen de la Puerta, en el distrito de Los Olivos, Lima, en 2023. En base a ello Renteria (2023) aludió que el autoconocimiento, es la capacidad de percepción

sobre una persona a sí misma, que le permite comprender las emociones, pensamientos y cada característica personal. Agregando a lo anterior Tacca, Cuarez y Quispe (2020) consideraron que el autoconocimiento es un elemento importante para el crecimiento de la personalidad de la persona. Sandua (2023) emitió sobre autoconocimiento es importante para el desarrollo de una imagen positiva, debido que logró que las personas identifiquen los aspectos de crecimiento y su cambio, también permite que las personas realicen un análisis y reflexionen que permita la comprensión de sus pensamientos su forma de actuar y sentimientos. En base a los resultados, Safarina y Maulayani (2021) en su estudio se resaltó una significancia inferior a 0,05 y un coeficiente de 0,553, indicando la existencia de la relación entre sus variables. A su vez Mamani (2023) significancia menor a 0,05 y un coeficiente de 0,701 demostrando la relación entre sus variables. Esto indica que el autoconocimiento y el autoconcepto tiene una relación ya que es importante que el individuo sepa sus capacidades y características personales.

En la última hipótesis, que abarcó el "Autoconcepto" y la "Autoaceptación" en el cuadro número 6, se obtuvo un nivel de significancia de 0,000, inferior a 0,05. En resumen, fue aceptada la hipótesis de investigación y fue descartada la hipótesis nula, confirmando la relación que existe entre el autoconcepto y la autoaceptación. Además, se encontró un coeficiente de correlación de 0,478, lo que indica una relación positiva de magnitud media entre el autoconcepto y la autoaceptación en los estudiantes de 2do y 3ro de secundaria de la Institución Educativa 2090 Virgen de la Puerta, en el distrito de Los Olivos, Lima, en el año 2023. En relación a ello, Palacios y Coveñas (2019) mencionaron que el autoconcepto tiene un rol fundamental dentro de la creación de la personalidad de la persona, el autoconcepto positivo es la base sólida para un mejor manejo de los distintos aspectos en la vida personal. En relación a ello Rodríguez et al. (2023) citaron que el autoconcepto ocupa un papel importante en la vida de un adolescente, tener un buen autoconcepto permite generar mejorar en cada aspecto de la persona. Además, Dos Santos, Dos Santos y Vieira (2023) establecen que el autoconcepto se forma a través de las relaciones que las personas forman en un entorno familiar. Respecto a los resultados se logró encontrar una semejanza con Mamani (2023) en donde halló una significancia de 0,048 inferior a 0,05 y un coeficiente 0,158

confirmando una la existencia de conexión entre su dimensión y variable. Esto confirma que el autoconcepto interfiere en la autoaceptación del individuo ya que permite aceptar cada aspecto y característica que posee. En relación a ello, Maryam y Ildil (2019) que en su investigación tuvo una significancia inferior a 0,05 y un coeficiente de 0,469, revelando que la existencia de la relación significativa entre sus variables. Esto demostró que la autoaceptación es importante para que el individuo genere un buen autoconcepto para el desarrollo de su personalidad.

VI. CONCLUSIONES

En base a los datos recabados en la investigación anterior, se revelaron las siguientes conclusiones.

Respecto a la primera conclusión, por medio de los resultados adquiridos se confirmó el hallazgo de una relación significativa entre un cuento ilustrado sobre la autoestima y la autoaceptación en estudiantes de 2do y 3ro de secundaria de la Institución Educativa 2090 Virgen de la Puerta del distrito de Los Olivos, Lima – 2023, dado que se halló un coeficiente de correlación 0,730 y un grado de significancia de 0,000 inferior a 0,05, aceptando la hipótesis de investigación y el rechazo de la hipótesis nula, a través de estos datos se afirmó que existe una relación positiva alta entre las variables del presente estudio, demostrando que el cuento ilustrado es una herramienta efectiva para llevar a los jóvenes a concientizar acerca de la importancia de la autoestima.

Conforme a la segunda conclusión, se presencié una relación positiva moderada entre la ilustración editorial y la autoaceptación, obteniendo una significancia de 0,000 menor a 0,05 y un coeficiente de 0,661, demostrando que se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis de investigación entre la dimensión ilustración editorial y la autoaceptación en los estudiantes de 2do y 3ro de secundaria de la Institución educativa 2090 Virgen de la Puerta del distrito de Los Olivos, Lima – 2023. En base a estos hallazgos, se pudo detallar lo importante

que las ilustraciones usadas dentro de un producto editorial estén relacionadas con el tema, para que el mensaje también pueda ser transmitido.

En cuanto a la tercera conclusión, logró haber una relación positiva moderada entre la tipografía y la autoaceptación, debido a su coeficiente de 0,470 y su significancia de 0,000 inferior a 0,05. Se evidenció la aceptación a la hipótesis de investigación y el rechazo a la hipótesis nula entre la dimensión tipografía y la autoaceptación en los en alumnos de 2do y 3ro de secundaria de la Institución educativa 2090 Virgen de la Puerta del distrito de Los Olivos, Lima – 2023. Se observó que la tipografía elegida para un cuento debe estar relacionada con la temática como también se reconoció el valor de elegir una tipografía legible para una mejor comprensión de parte del lector.

Respecto a la cuarta conclusión, se evidenció una relación positiva moderada entre el autoconocimiento y la autoaceptación ya que tuvo una significancia de 0,000 y un coeficiente de 0,452. Aceptando la hipótesis de investigación y rechazando la hipótesis nula de la dimensión autoconocimiento y la autoaceptación en estudiantes de 2do y 3ro de secundaria de la Institución Educativa 2090 Virgen de la Puerta del distrito de Los Olivos, Lima – 2023, en base a los datos obtenidos se pudo mencionar lo indispensable que un cuento o libro pueda relatar más a detalle acerca de las características del autoconocimiento y a la vez mencionar la importancia que el ser humano desarrolle dicho aspecto.

Finalmente en la quinta conclusión, se halló una relación positiva moderada entre el autoconcepto y la autoaceptación, con una significancia de 0,000 siendo inferior a 0,05 y un coeficiente de 0,478, rechazando la hipótesis nula y aceptando la hipótesis de investigación entre la dimensión autoconcepto y la autoaceptación en alumnos de 2do y 3ro de secundaria de la Institución Educativa 2090 Virgen de la Puerta del distrito de Los Olivos, Lima – 2023, conforme al resultado se presentó que el autoconcepto no sólo se debe concientizar sino también, se halló la necesidad que los jóvenes tomen en cuenta la importancia de su desarrollo en esta área que es de beneficio para fortalecer su personalidad.

VII. RECOMENDACIONES

Se recomienda incrementar el uso de los libros ilustrados para poder tratar temas importantes como lo es la autoestima ya que, el cuento ilustrado es una herramienta que no solo transmite un mensaje, sino que también es capaz de transmitir sentimientos, emociones y situaciones con los cuales el público puede llegar a relacionarse, además esto permite que la historia llegue a los jóvenes lectores de manera precisa y dinámica que les permita tomar conciencia de lo importante de que es cuidar de sí mismos. Asimismo, es fundamental fomentar en los estudiantes la lectura a través de los libros ilustrados.

Por otro lado, es recomendable que los futuros investigadores atiendan temas relacionados con la salud mental como también expandir sus conocimientos para desarrollar distintas formas de poder acercarse a los estudiantes, asimismo ayudará concientizar lo importante que es desarrollar una buena autoestima y conocer a fondo aquellos temas relacionados a ello, además, a través de la lectura se podrá complementar la fomentación de la comprensión lectora y el aprendizaje dentro de las escuelas.

Por otra parte, se le recomienda motivar a los estudiantes a realizar productos relacionados con el diseño no solo para lograr desarrollar la creatividad sino también para dar a conocer temas controversiales e importantes a la sociedad, que lleve a tomar conciencia e informar distintas formas de poder ayudar al prójimo como a sí mismos.

REFERENCIAS

- Aucancela, R. (2017). *Diseño de libro ilustrados para representar la identidad de la cultura Cañari*. [Tesis de grado]. Escuela superior política de Chimborazo. <http://dspace.esepoch.edu.ec/handle/123456789/7829>
- Acón, S., Ballard, S., Montero, F. y Romero, M. (2019). *Efectos psicosociales del uso de Facebook en la autoimagen y habilidades sociales en estudiantes universitarios*. *Pro Veritatem*, 5(5), 52-67. <https://revistas.uia.ac.cr/index.php/proveritatem/article/view/109/183#info>
- Aguado, M. y Villalba, M. (2020). La ilustración como recurso didáctico. [Revista de educación y humanidades]. 17, 337 - 359. <https://digibug.ugr.es/handle/10481/64433?show=full>
- Álvarez, A. (2020). *Justificación de la Investigación*. [Nota académica, Universidad de Lima]. <https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/10821>
- Álvarez, J. y Rojas, K. (2021). *La autoestima de los adolescentes en el entorno escolar*. [Investigación bibliográfica, Universidad Nacional de Loja]. <https://unl.edu.ec/noticia/la-autoestima-de-los-adolescentes-en-el-entorno-escolar>
- Arias, J., Villasís, M. y Miranda, M. (2016). *El protocolo de investigación III: la población de estudio*. *Revista Alergia México*, 63 (2), 201-206 Colegio Mexicano de Inmunología Clínica y Alergia, A.C. México <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>
- Arias, L. (2023). *Inteligencia emocional y asertividad en estudiantes universitarios*. [Tesis de licenciatura, Universidad Técnica de Ambato]. Ecuador. <http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/38595>
- Arispe, C., Yangali, J., Guerrero, M., Rivera, O., Acuña, L. y Arellano, S. (2020). *La investigación científica*. [Universidad Internacional del Ecuador]. <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/4310/1/LA%20INVESTIGACION%20CIENTIFICA.pdf>
- Arellano, A. y Reino, S. (2017). *Los cuentos y fábulas en el aprendizaje de la lectura de los niños y niñas del primer año de educación básica de la escuela "Augusto Rodríguez", de la provincia de Chimborazo, Cantón Guamote, Parroquia Palmira, periodo enero a junio del 2016*. [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Chimborazo]. <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/3755/1/UNACH-FCEHT-TG-E.PARV-2017-000050.pdf>

- Arrascue, S. (2019). *Cuento sobre la importancia de los valores y la percepción visual en estudiantes de nivel secundaria, Los Olivos, Lima 2019*. [Tesis de licenciatura, Universidad Cesar Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/61648>
- Balcázar, C. (2022). Autoestima en los estudiantes del nivel avanzado de un Centro de Educación Básica Alternativa de Jaén- Cajamarca. [Trabajo de investigación Universidad nacional de Huancavelica]. <https://repositorio.unh.edu.pe/items/9f890fba-7f9a-4aa7-9a0d-0a0f1febabe1>
- Bando, L. (2020). *Las emociones en educación primaria*. [Trabajo de fin de grado]. Universidad de Sevilla. <https://idus.us.es/handle/11441/107234>
- Buceta, R. (2019). *Propuesta de unidad didáctica sobre las emociones en educación infantil*. [Trabajo de fin de grado, Universidad de Sevilla]. <https://idus.us.es/handle/11441/91159>
- Chávez, D. (s.f.) *Conceptos y técnicas de recopilación de datos en la investigación jurídico social*. [Artículo, Université de Fribourg]. https://perso.unifr.ch/derechopenal/assets/files/articulos/a_20080521_56.pdf
- Chernicoff, L. y Rodríguez, E. (2018). Autoconocimiento: una mirada hacia nuestro universo interno. [Artículo Dossier]. 72, 29 - 37. <https://biblat.unam.mx/hevila/Didac/2018/no72/6.pdf>
- Cifuentes, L. (2016) *Autoimagen e inteligencia emocional (estudio realizado con adolescentes entre 15 a 19 años de edad del Instituto Dr. Werner Ovalle, de la cabecera departamental de Quetzaltenango)*. [Tesis de grado, Universidad Rafael Landívar]. <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2016/05/42/Cifuentes-Luz.pdf>
- Condori, P. (2020). *Niveles de investigación*. [Curso taller, Acta académica]. <https://www.aacademica.org/cporfirio/17.pdf>
- Condori, P. (2020). *Universo, población y muestra*. [Curso Taller, Acta académica]. <https://www.aacademica.org/cporfirio/18.pdf>
- Díaz, N. (2020). *Cuento sobre la inteligencia emocional y la creatividad en estudiantes universitarios de educación primaria, Lima, 2020*. [Tesis de licenciatura Universidad Cesar Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/62529>
- Dos Santos, I., Dos Santos, I. y Vieira Góis, T. (2023). *Self-esteem, self-concept and self-image: influences on your development process in childhood*. [Artículo Health and Society]. 3(2), 92 - 111. <https://www.periodicojs.com.br/index.php/hs/article/view/1289>

- Echaíz, M. (2020). *Diseño de cuento sobre la empatía y el aprendizaje significativo en niños de 5 -7 años, San Miguel, Lima-2020*. [Tesis de licenciatura Universidad Cesar Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/61104>
- Espin, J. (2018). *Diseño de cuentos infantiles con ilustraciones digitales para el aprendizaje de los mitos religiosos de Chimborazo*. [Tesis de grado]. Universidad Nacional de Chimborazo. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/5205>
- Estrada, S. (2017). *Relación entre niveles de actividad física, comportamientos sedentarios y rendimiento académico en adolescentes*. Universidad de Zaragoza. <https://zaguan.unizar.es/record/61845#>
- Federación de Gremios de Editores de España. (2022). *Informe sobre el sector editorial español Año 2020*. https://www.federacioneditores.org/img/documentos/Informe_sector_editorial_esp2020.pdf
- Fernández, Z., Goñi, A., Rodríguez, E. y Goñi, A. (2017). *Diferencias de sexo y edad en el autoconcepto social*. Universitas Psychologica, Revista científica 16 (2). Pontificia Universidad Javeriana, Colombia <https://www.redalyc.org/journal/647/64750938020/64750938020.pdf>
- Flecha, A. (2019). *Autoaceptación y sentido/propósito vital en personas mayores institucionalizadas*. Revista universitaria, (33), 137–150. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6836758>
- Garcés, C. (2021). *Reconocer y gestionar las emociones para mejorar la salud mental*. [Revista estudiantil] Universidad de Chile. <https://n9.cl/b0534>
- Gallardo, E. (2017). *Metodología de la Investigación*. [Manual auto informativo, Universidad continental]. https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/4278/1/DO_U_C_EG_MAI_UC0584_2018.pdf
- Gonzales, C. (2019). *Cuento sobre el Respeto y la Percepción Visual en estudiantes de nivel primaria de tres I.E. de Comas, Lima, 2019*. [Tesis de licenciatura Universidad Cesar Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/65085>
- Gómez, E. (2020). *Análisis correlacional de la formación académico-profesional y cultura tributaria de los estudiantes de Marketing y Dirección de Empresas*.

- Revista Universidad y Sociedad, 12(6), 478-483.
<http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n6/2218-3620-rus-12-06-478.pdf>
- Guerrero, M. (2016). *La investigación Cualitativa*. Artículo. 1(2), 1-9.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5920538>
- Gutiérrez, K. y Méndez, S. (2018). *Ilustración, diseño y diagramación de cuento e historieta, libro Actiambi*. [Trabajo de grado]. Corporación Universitaria Minuto de Dios. Colombia.
<https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/7611>
- Hernández, M., Belmonte, L. y Martínez, M. (2018). *Autoestima y ansiedad en los adolescentes*. ReiDoCrea, Artículo 7, 269-278.
<https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/54133/7-21.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hernández-Sampieri, R. y Mendoza, C. (2018) Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. Ciudad de México. Mc Graw Hill.
<https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/?p=2612>
- Huerta, A. (2017). *El sentido de pertenencia y la identidad como determinante de la conducta, una perspectiva desde el pensamiento complejo*. IE Rev. investig. educ. Rediech. 9(16) Revista educativa, Chihuahua.
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=s2448-85502018000100083&script=sci_arttext
- Instituto de Opinión Pública. (6 de abril de 2020). *Cambios en el consumo cultural en Lima - Callao 2009 – 2019*. [Boletín, Pontificia Universidad Católica del Perú] <https://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/170283>
- JUNJI (2022, abril 1) *Tercer concurso del cuento ilustrado del juego a la palabra*.
<https://www.junji.gob.cl/wp-content/uploads/2022/03/Bases-2022-concurso-cuento.pdf>
- López, P. y Fachelli, S. (2017). *El diseño de la muestra*. Dipòsit Digital de Documents, Universitat Autònoma de Barcelona. Libro digital Capítulo II.4.
https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2017/185163/metinvsocua_cap2-4a2017.pdf
- Manrique, I., Gonzáles, C., San Pedro, B. y San Pedro, J. (2016). *Revisión teórica del autoconcepto general al autoconcepto artístico*. [Artículo científico]. Universidad de Oviedo, España. <https://www.elsevier.es/es-revista-magister-375-resumen-del-autoconcepto-general-al-autoconcepto-S0212679616300020>

- Marcén, J. (2021). *El manejo de las emociones a través del cuento infantil*. [Libro Editorial Inclusión]. https://books.google.es/books?id=R7paEAAAQBAJ&lpg=PA5&ots=_CSmTAg1AI&dq=practicar%20el%20manejo%20de%20emociones%20y%20sentimientos%20&lr&hl=es&pg=PA2#v=onepage&q&f=false
- Martínez, S. (2019). *Cuento pop-up sobre autoestima y la comprensión lectora en niños de I. E. Lurigancho-Lima, 2019*. [Tesis de Licenciatura Universidad Cesar Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/51771>
- Martínez, R. y Campos, F. (2015). *Correlación entre Actividades de interacción social registradas con nuevas tecnologías y el grado de aislamiento social en los adultos mayores*. [Revista México Ingeniería biomédica] 3 (36) https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-95322015000300004
- Maryam, S. y Ildil, I. (2019). *Relationship between body image and self-acceptance of female students*. 3(3) 129 - 136. [Bachelor's tesis, Universitas Negeri Padang]. Indonesia. <http://bk.ppj.unp.ac.id/index.php/aiptekin/article/view/280>
- Mata, L. (2019, 7 de mayo). *El enfoque de investigación: la naturaleza del estudio*. <https://investigaliacr.com/investigacion/el-enfoque-de-investigacion-la-naturaleza-del-estudio/>
- Mamani, A. (2023). *Autoconcepto y bienestar psicológico en estudiantes del VI ciclo de una institución educativa*. Puno 2023. [Tesis de grado]. Universidad Cesar Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/123591>
- Mausam, K. (2022). Thematic Study of Naipaul's Slected Works. [Artículo de revista]. The Creative Launcher. <https://doi.org/10.53032/tcl.2022.7.5.13>
- Mendieta, Y. (2022) *Cuento Ilustrado sobre el medio ambiente y la percepción visual en estudiantes nivel primaria, Villa María del Triunfo, Lima 2022*. [Tesis de licenciatura, Universidad Cesar Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/96239>
- Mendoza, K. (2018). *Plan de intervención psicoeducativo basado en la teoría de branden para fortalecer la autoestima en los estudiantes de quinto año de educación básica paralelo a, de la escuela 18 de noviembre, 2017-2018*. [Tesis de licenciatura, Universidad de Loja]. <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/20701>
- Méndez del Portal, R. (2017). *El valor del cuento como recurso didáctico*. Artículo de educación, (23), 41–44. <https://revistas.unife.edu.pe/index.php/educacion/article/view/1167>

- Menza, A., Sierra, E. y Sánchez, W. (2016). *La ilustración: Dilucidación y proceso*. Kepes. Artículo 13(13), 265 - 296. <https://revistasojs.ucaldas.edu.co/index.php/kepes/article/view/2770>
- Ministerio de Salud. (2019). *Análisis de la situación de salud*]. https://www.dge.gob.pe/portal/docs/asis-lima-2019/CD_MINSA/DOCUMENTOS_ASIS/ASIS_DISTRITO%20LOS%20OLIVOS%202019.pdf
- Moin, S. M. A. (2020). *Character and Plot: Narrative Structure and the Art of Archetype Enactment*. 69 - 87 https://doi.org/10.1007/978-3-030-59085-7_5
- Moreno, L. y Dalgo, M. (2017). *El cuento Infantil en el desarrollo del pensamiento creativo de los niños del centro educativo Infantil María Guerrero Vásquez, Cantón Chambo, provincia de Chimborazo, durante el año lectivo 2015-2016*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional de Chimborazo]. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/3680>
- Municipalidad de Lima (2022, 21 de abril) *Participa en el concurso de creación literaria Premio Ciudad de Lima*. <https://www.munlima.gob.pe/2022/04/21/participa-en-el-concurso-de-creacion-literaria-premio-ciudad-de-lima/>
- Ozten, T. y Manterola, C. (2017). *Técnicas de muestreo sobre una población a estudio*. Int. J. Morphol., Artículo 35(1) 227-232. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Palacios, J. y Coveñas, J. (2018) *Predominancia del autoconcepto en estudiantes con conductas antisociales del Callao*. Artículo de investigación, 7 (2) 325 - 352. <http://www.scielo.org.pe/pdf/pyr/v7n2/a13v7n2.pdf>
- Panesso, K. y Arango, M. (2017). *La autoestima, proceso humano*. Revista Electrónica Psyconex, 9(14), 1-9. <https://revistas.udea.edu.co/index.php/Psyconex/article/view/328507>
- Pérez, R. (2022) *Cuento ilustrado sobre los valores para la comprensión lectora en niños de 6to grado de primaria, Comas, Lima, Perú 2022*. [Tesis de licenciatura, Universidad Cesar Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/96955>
- Pereira, B., Santos, L., Fiorim, S. y Faro, A. (2022). *Do self-esteem and gender help explain depressive and/or anxiety symptoms in adolescents?* Pontificia Universidade Católica de Campinas-Brasil. 4(1), 579-601. <https://doi.org/10.18800/psico.202201.019>
- Pons, J. y Bullich, I. (2017). *Tipografía*. [Paper educativo Universidad Oberta de Catalunya]. http://disseny-test.uoc.edu/recursos/tipo/wp-content/uploads/sites/18/2017/11/tipografia_esp.pdf

- Rivas, A. (2016). *El libro ilustrado infantil: Una aproximación al género*. [Trabajo de fin de grado, Universidad de Sevilla]. <https://idus.us.es/handle/11441/125812>
- Renteria, M. (2023). *Autoconocimiento y autoaceptación*. https://books.google.com.pe/books?id=bbK7EAAAQBAJ&newbks=1&newbs_redir=0&lpg=PT21&dq=autoconocimiento&hl=es&pg=PT21#v=onepage&q=autoconocimiento&f=false
- Rodríguez, J., Blanco, H., Aguirre, S., Blanco, J. Díaz, A., Benavides, E. y Jurado, P. (2023). *Physical Self-concept in Mexican Adolescent men and women*. [Artículo científico]. 47, 610 - 614. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8690690>
- Safarina, N. y Maulayani M. (2021). *Self-acceptance as a predictor of self-esteem in victims of body shaming*. [Journal of Psychological Research] Indonesia. 2 (1) 5 -11. <https://journal.iainlangsa.ac.id/index.php/inspira/article/view/2946>
- Santos, G. (2017). *Validez y confiabilidad del cuestionario de calidad de vida SF-36 en mujeres con LUPUS, Puebla*. [Tesis de licenciatura, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla]. <https://www.fcfm.buap.mx/assets/docs/docencia/tesis/ma/GuadalupeSantosSanchez.pdf>
- Solís, P. (2017). *Las ilustraciones de los cuentos infantiles y el procesamiento del contenido literario en las niñas y niños de primer año de educación general básica de la unidad educativa "Santa Rosa" provincia de Tungurahua Cantón Ambato* [Tesis de Licenciatura Universidad Técnica de Ambato]. <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/24831>
- Trigoso, S. (2022). *Autoconcepto personal y aprendizaje socioemocional en estudiantes de la Institución Educativa "Virgen Dolorosa", Banda de Shilcayo - 2022*. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/95509>
- Valenzuela, M. (2022). *Los cuentos infantiles y su utilidad para el desarrollo de emociones*. [Trabajo de investigación]. https://repositorio.its.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14360/9/T860_44753339_B.pdf?sequence=1
- Villanueva, K. (2017). *Diseño del cuento bilingüe "Hide and Seek" y el aprendizaje House and furniture para los niños del 3º y 4º grado de primaria en tres colegios de Los Olivos, Lima 2017*. [Tesis de grado Universidad Cesar Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/1486>
- Yueying, C. (2018) *Analysis of the application of illustration art in graphic design*. Guangxi technological College of Machinery and Electricity Guangxi Province, Article 246 Nanning, China. <https://www.atlantispress.com/proceedings/icpel-18/25905491>

Zurita, F., Moreno, R., Gonzales, V., Viciano, V., Martínez, A. y Muros, J. (2018). *Revisión conceptual de la conexión entre inteligencia emocional y autoconcepto físico*. SPORT TK-Revista EuroAmericana de Ciencias del Deporte, 7(1), 139–144. <https://revistas.um.es/sportk/article/view/322001>

ANEXOS

Anexo n.º 1

Tabla n.º29: Cuadro de Operacionalización

Cuento ilustrado sobre la autoestima y la autoaceptación en estudiantes de una Institución Educativa de Los Olivos, Lima – 2023						
VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
Cuento ilustrado sobre la Autoestima	Rivas (2016) Definió al cuento ilustrado como una composición de elementos enfocados en el texto e imágenes complementarias con el objetivo de dar a conocer una historia.	El cuento ilustrado se emplea en el tema autoestima utilizando ilustraciones y Tipografías de acuerdo a la edad de los estudiantes.	Ilustración editorial Rivas (2016) definió a la ilustración editorial como una obra artística compuesta por elementos del diseño como las ilustraciones , el color que le dan fortaleza al contenido del cuento.	Imagen (Rivas, 2016, p. 21)	1. ¿Las ilustraciones seleccionadas se relacionan con el contenido del cuento? 2. ¿Consideras que las ilustraciones presentadas facilitan la comprensión de la historia?	Nominal Escala de Likert Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo
				Color (Rivas, 2016, p. 25)	3. ¿Crees que los colores transmiten sensaciones relacionadas con los sentimientos del personaje principal? 4. ¿Piensas que los colores de la historia se relacionan con la autoestima?	En desacuerdo Totalmente en desacuerdo

				<p>Composición (Rivas, 2016, p. 25)</p>	<p>5. ¿Piensas que las ilustraciones están ubicadas de manera ordenada?</p> <p>6. ¿El orden de las ilustraciones transmiten sensaciones de acuerdo a los acontecimientos de la historia?</p>	
			<p>Tipografía</p> <p>Rivas (2016) resaltó que la tipografía tiene como objetivo hacer atractivo y funcional la apariencia del texto y así lograr una mayor comprensión del tema y trama de cuento ilustrado.</p>	<p>Texto (Rivas, 2016, p. 21)</p>	<p>7. ¿Consideras que el tipo de letra seleccionado se puede leer correctamente?</p> <p>8. ¿Piensas que la cantidad de texto que se muestra en el libro ilustrado es el adecuado?</p>	
				<p>Tema (Rivas, 2016, p. 27)</p>	<p>9. ¿Crees que el tipo de letra te ayuda a comprender el tema de la historia?</p>	
				<p>Trama (Rivas, 2016, p. 13)</p>	<p>10. ¿Considera usted que el texto te ayuda a comprender la secuencia de eventos?</p>	
	<p>Mendoza (2018) define la autoestima como la valoración que se hace la personas de sí</p>	<p>La autoestima aborda temas del bienestar personal a través de una historia con ilustraciones.</p>	<p>Autoconocimiento</p> <p>Mendoza (2018) definió como la necesidad del</p>	<p>Emociones (Mendoza, 2018, p. 7).</p>	<p>11. ¿El cuento ilustrado explica la importancia de que una persona reconozca sus</p>	

	misma, en los distintos aspectos que conforman su personalidad.		conocimiento personal , su forma de actuar y sentir las emociones , permite al individuo ser consciente de las virtudes, defectos y las posibilidades para su desarrollo personal.		emociones?
				Formas de actuar (Mendoza, 2018, p. 8)	12. ¿En el cuento ilustrado se explica que la opinión que tenga uno de sí mismo influye en su forma de actuar?
				Conocimiento personal (Mendoza, 2018, p. 8)	13. ¿El cuento ilustrado trata la importancia de conocer las habilidades que posee una persona?
				Aspecto físico (Mendoza, 2018, p. 125)	14. ¿Crees que el cuento ilustrado explica la importancia de sentirte bien con tu cuerpo?
			Autoconcepto Mendoza (2018) definió a el autoconcepto como las creencias o ideas que el individuo tiene de sí mismo, con un mayor énfasis en los aspectos físicos, personales y sociales , el cual se manifiesta en la conducta.	Aspecto personal (Mendoza, 2018, p. 128)	15. ¿El cuento ilustrado orienta sobre la importancia de conocer tus capacidades?

				Aspecto social (Mendoza, 2018, p. 128)	16. A través de lo leído en el cuento, ¿Crees que la opinión de los demás influyen en las creencias sobre ti mismo?
Autoaceptación	Sandua (2023) expresó que la autoaceptación se refiere a la capacidad de una persona para aceptar y reconocer todos los aspectos de sí misma con plenitud, incluidos sus puntos fuertes, sus puntos débiles y sus imperfecciones, sin juzgarse ni autocriticarse.	Transmite conceptos de autoaceptación a través de ilustraciones que abordan el tema y describen actividades a realizar por el estudiante.	Autoimagen Sandua (2023) definió como la imagen o percepción que tiene la persona de sí misma, el cual influyen aspectos como la autocompasión y el autorrespeto para lograr la aceptación y el amor personal.	Autocompasión (Sandua, 2023, p. 75)	17. ¿Piensas que el cuento ilustrado orienta a expresar tus pensamientos de manera pacífica?
				Autorrespeto (Sandua, 2023, p. 141)	18. ¿El cuento ilustrado incentiva a practicar el manejo de emociones y sentimientos sin sentirse culpable?
			Integridad Personal Sandua (2023) mencionó que consiste en tener una conducta correcta en base a sus principios, asimismo permite reconocer y aceptar las emociones , deseos y anhelos de sí mismo sin sentirse juzgado por los demás	Conducta (Sandua, 2023, p. 240)	19. En el cuento ilustrado, ¿Estás de acuerdo que la conducta del personaje principal cambió por su baja autoestima?
				Reconocimiento de las emociones (Sandua, 2023, p. 165)	20. A través del cuento ¿Crees que es importante reconocer tus fortalezas y debilidades?

			<p style="text-align: center;">Autoafirmación</p> <p>Sandua (2023) redactó que la autoafirmación pretende respetar los derechos, valores y necesidades, promoviendo la expresión de opiniones y pensamientos propios, con el objetivo de destacar individualmente del resto.</p>	<p style="text-align: center;">Valores (Sandua, 2023, p.145)</p>	<p>21. ¿Crees que el cuento ilustrado menciona la importancia de conocer tus valores?</p>	
				<p style="text-align: center;">Autoexpresión (Sandua, 2023, p. 234)</p>	<p>22. ¿De acuerdo a lo leído, crees que es importante expresar tus sentimientos?</p>	

Nota. Autoría propia

Anexo n.º 2

Tabla n.º30: Matriz de Consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES E INDICADORES	METODOLOGÍA	TÉCNICAS E INSTRUMENTO
<p>Problema general</p> <p>¿Qué relación tiene un cuento ilustrado sobre la autoestima y la autoaceptación en estudiantes de 2do y 3ro de secundaria de la Institución Educativa 2090 Virgen de la Puerta del distrito de Los Olivos, Lima – 2023?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar la relación entre un cuento ilustrado sobre la autoestima y la autoaceptación en estudiantes de 2do y 3ro de secundaria de la Institución Educativa 2090 Virgen de la Puerta del distrito de Los Olivos, Lima – 2023.</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>Hi: Existe una relación significativa entre un cuento ilustrado sobre la autoestima y autoaceptación en estudiantes de 2do y 3ro de secundaria de la Institución Educativa 2090 Virgen de la Puerta del distrito de Los Olivos, Lima – 2023.</p> <p>Ho: No existe una relación significativa entre un cuento ilustrado sobre la autoestima y autoaceptación en estudiantes de 2do y 3ro</p>	<p>Cuento ilustrado sobre la autoestima</p>	<p>- Ilustración Imagen Color Composición</p> <p>-Tipografía Texto Tema Trama</p> <p>-Autoconocimiento Emociones Formas de actuar Conocimiento personal</p> <p>-Autoconcepto Aspecto físico Aspecto Personal Aspecto social</p>	<p>Enfoque de investigación Cuantitativo</p> <p>Tipo Aplicada</p> <p>Nivel Correlacional</p> <p>Diseño No experimental</p>	<p>Nominal Escala de likert Muy de acuerdo</p> <p>De acuerdo</p> <p>Ni de acuerdo ni desacuerdo</p> <p>En desacuerdo</p> <p>Muy en desacuerdo</p>

		de secundaria de la Institución Educativa 2090 Virgen de la Puerta del distrito de Los Olivos, Lima – 2023.				0
<p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</p> <p>a) ¿Qué relación tiene la ilustración editorial y la autoaceptación en estudiantes de 2do y 3ro de secundaria de la Institución Educativa 2090 Virgen de la Puerta del distrito de Los Olivos, Lima – 2023?</p> <p>b) ¿Qué relación tiene la tipografía y la autoaceptación en estudiantes de 2do y 3ro de secundaria de la Institución Educativa 2090 Virgen de la Puerta del distrito de Los Olivos, Lima – 2023?</p>	<p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <p>a) Determinar la relación entre la ilustración editorial y la autoaceptación en estudiantes de 2do y 3ro de secundaria de la Institución Educativa 2090 Virgen de la Puerta del distrito de Los Olivos, Lima – 2023.</p> <p>b) Determinar la relación entre la tipografía y la autoaceptación en estudiantes de 2do y 3ro de secundaria de la Institución Educativa 2090 Virgen de la Puerta del</p>	<p>HIPÓTESIS ESPECÍFICOS</p> <p>Hi: Existe una relación significativa entre la ilustración editorial y la autoaceptación en estudiantes de 2do y 3ro de secundaria de la Institución Educativa 2090 Virgen de la Puerta del distrito de Los Olivos, Lima – 2023.</p> <p>Ho: No existe una relación significativa entre la ilustración editorial y la autoaceptación en estudiantes de 2do y 3ro de secundaria de la Institución Educativa 2090 Virgen de la Puerta del distrito de Los Olivos, Lima – 2023.</p> <p>Hi: Existe una relación significativa entre la</p>	<p>Autoaceptación</p>	<p>-Autoimagen Autocompasión Autorrespeto</p> <p>-Integridad personal Conducta Reconocimiento de emociones</p> <p>-Autoafirmación Valores Autoexpresión</p>		

<p>c) ¿Qué relación tiene el autoconocimiento y la autoaceptación en estudiantes de 2do y 3ro de secundaria de la Institución Educativa 2090 Virgen de la Puerta del distrito de Los Olivos, Lima – 2023?</p> <p>d) ¿Qué relación tiene el autoconcepto y la autoaceptación en estudiantes de 2do y 3ro de secundaria de la Institución Educativa 2090 Virgen de la Puerta del distrito de Los Olivos, Lima – 2023?</p>	<p>distrito de Los Olivos, Lima – 2023.</p> <p>c) Determinar la relación entre el autoconocimiento y la autoaceptación en estudiantes de 2do y 3ro de secundaria de la Institución Educativa 2090 Virgen de la Puerta del distrito de Los Olivos, Lima – 2023.</p> <p>d) Determinar la relación entre el autoconcepto y la autoaceptación en estudiantes de 2do y 3ro de secundaria de la Institución Educativa 2090 Virgen de la Puerta del distrito de Los Olivos, Lima – 2023.</p>	<p>tipografía y la autoaceptación en estudiantes de 2do y 3ro de secundaria de la Institución Educativa 2090 Virgen de la Puerta del distrito de Los Olivos, Lima – 2023.</p> <p>Ho: No existe una relación significativa entre la tipografía y la autoaceptación en estudiantes de 2do y 3ro de secundaria de la Institución Educativa 2090 Virgen de la Puerta del distrito de Los Olivos, Lima – 2023.</p> <p>Hi: Existe una relación significativa entre el autoconocimiento y la autoaceptación en estudiantes de 2do y 3ro de secundaria de la Institución Educativa 2090 Virgen de la Puerta del distrito de Los Olivos, Lima – 2023.</p>				
---	---	--	--	--	--	--

		<p>Ho: No existe una relación significativa entre el autoconocimiento y la autoaceptación en estudiantes de 2do y 3ro de secundaria de la Institución Educativa 2090 Virgen de la Puerta del distrito de Los Olivos, Lima – 2023.</p> <p>Hi: Existe una relación significativa entre el autoconcepto y la autoaceptación en estudiantes de 2do y 3ro de secundaria de la Institución Educativa 2090 Virgen de la Puerta del distrito de Los Olivos, Lima – 2023.</p> <p>Ho: No existe una relación significativa entre el autoconcepto y la autoaceptación en estudiantes de 2do y 3ro de secundaria de la Institución Educativa 2090 Virgen de la Puerta del</p>				
--	--	--	--	--	--	--

		distrito de Los Olivos, Lima – 2023.				
--	--	---	--	--	--	--

Nota. Autoría propia

Anexo n.º 3

Tabla n.º31: Instrumento de recolección de datos



CUESTIONARIO

Cuento ilustrado sobre la autoestima y la autoaceptación en estudiantes de una Institución Educativa de Los Olivos, Lima – 2023

A continuación, se presentarán 22 preguntas para conocer su opinión acerca del cuento ilustrado sobre la autoestima y la autoaceptación. Te agradecería que respondas a tu criterio y con toda sinceridad las preguntas.

INSTRUCCIONES: Lea cuidadosamente cada pregunta y conteste marcando con un (X) el recuadro que considere el adecuado.

5	4	3	2	1
Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

Preguntas		5	4	3	2	1
Primera variable: Autoestima						
1	¿Las ilustraciones seleccionadas se relacionan con el contenido del cuento?					
2	¿Consideras que las ilustraciones presentadas facilitan la comprensión de la historia					
3	¿Crees que los colores transmiten sensaciones relacionadas con los sentimientos del personaje principal?					
4	¿Piensas que los colores de la historia se relacionan con la autoestima?					
5	¿Crees que las ilustraciones están ubicadas de manera ordenada?					

6	¿El orden de las ilustraciones transmiten sensaciones de acuerdo a los acontecimientos de la historia?					
7	¿Consideras que el tipo de letra seleccionado se puede leer correctamente?					
8	¿Piensas que la cantidad de texto que se muestra en el libro ilustrado es el adecuado?					
9	¿Crees que el tipo de letra te ayuda a comprender el tema de la historia?					
10	¿Considera usted que el texto te ayuda a comprender la secuencia de eventos?					
11	¿El cuento ilustrado explica la importancia de que una persona reconozca sus emociones?					
12	¿En el cuento ilustrado se explica que la opinión que tenga uno de sí mismo influye en su forma de actuar?					
13	¿El cuento ilustrado trata la importancia de conocer las habilidades que posee una persona?					
14	¿Crees que el cuento ilustrado explica la importancia de sentirte bien con tu cuerpo?					
15	¿El cuento ilustrado orienta sobre la importancia de reconocer tus capacidades?					
16	A través de lo leído en el cuento, ¿Crees que la opinión de los demás influyen en las creencias sobre ti mismo?					
Segunda variable: Autoaceptación						
17	¿Piensas que el cuento ilustrado orienta a expresar tus pensamientos de manera pacífica?					
18	¿El cuento ilustrado incentiva a practicar el manejo de emociones y sentimientos sin sentirse culpable?					
19	En el cuento ilustrado, ¿Estás de acuerdo que la conducta del personaje principal cambió por su baja autoestima?					
20	A través del cuento ¿Crees que es importante reconocer tus fortalezas y debilidades?					
21	¿Crees que el cuento ilustrado menciona la importancia de conocer tus valores?					
22	¿De acuerdo a lo leído, crees que es importante expresar tus sentimientos?					

Anexo n.º 4: Determinación del tamaño de la muestra

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2(N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

N = Tamaño de población

z = Nivel de confianza

p = Probabilidad de éxito o proporción esperada

q = Probabilidad de fracaso

e = Precisión o error máximo admisible

Reemplazando valores:

N = 150

z = 95% = 1.96

p = 0.5

q = 0.5

e = 0.05

$$n = \frac{343 \times 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}{0.05^2(150 - 1) + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = \frac{150 \times 0.9604}{(149) \times 0.0025 + 0.9604}$$

$$n = \frac{1144.06}{0.3725 \times 0.9604}$$

$$n = \frac{1144.06}{0.3577}$$

$$n = 108$$

Anexo n.º 5

Tabla n.º32: Prueba Binomial y validez de expertos

Prueba binomial						
		Categoría	N	Prop. observada	Prop. de prueba	Significaci ón exacta (bilateral)
Mgtr_Ada_Mery_Cárd enas_Vila_CLARIDAD	Grupo 1	ALTO	22	1,00	,50	,000
		NIVEL				
	Total		22	1,00		
Mgtr_Ada_Mery_Cárd enas_Vila_COHEREN CIA	Grupo 1	ALTO	22	1,00	,50	,000
		NIVEL				
	Total		22	1,00		
Mgtr_Ada_Mery_Cárd enas_Vila_RELEVAN CIA	Grupo 1	ALTO	22	1,00	,50	,000
		NIVEL				
	Total		22	1,00		
Mgtr_Juan_Tanta_Res trepo_CLARIDAD	Grupo 1	ALTO	22	1,00	,50	,000
		NIVEL				
	Total		22	1,00		
Mgtr_Juan_Tanta_Res trepo_COHERENCIA	Grupo 1	ALTO	22	1,00	,50	,000
		NIVEL				
	Total		22	1,00		
Mgtr_Juan_Tanta_Res trepo_RELEVANCIA	Grupo 1	ALTO	22	1,00	,50	,000
		NIVEL				
	Total		22	1,00		
Dr_Solano_León_Tibu rcio_Rufino_CLARIDA D	Grupo 1	ALTO	22	1,00	,50	,000
		NIVEL				
	Total		22	1,00		
Dr_Solano_León_Tibu rcio_Rufino_COHERE NCIA	Grupo 1	ALTO	22	1,00	,50	,000
		NIVEL				
	Total		22	1,00		
Dr_Solano_León_Tibu rcio_Rufino_RELEVAN CIA	Grupo 1	ALTO	22	1,00	,50	,000
		NIVEL				
	Total		22	1,00		

Nota. IBM SPSS Statistics 25

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “Cuento ilustrado sobre la autoestima y la autoaceptación en estudiantes de una Institución Educativa de Los Olivos, Lima – 2023”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Ada Mery Cárdenas Vila	
Grado profesional:	Maestría (<input checked="" type="checkbox"/>)	Doctor (<input type="checkbox"/>)
Área de formación académica:	Clinica (<input type="checkbox"/>)	Social (<input type="checkbox"/>)
	Educativa (<input type="checkbox"/>)	Organizacional (<input type="checkbox"/>)
Áreas de experiencia profesional:	Educación	
Institución donde labora:	Institución Educativa J. William Fulbright	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años (<input type="checkbox"/>)	
	Más de 5 años (<input checked="" type="checkbox"/>)	
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.	

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario (Escala de Likert)
Autora:	Alessandra Cristina Bravo Cabrera
Procedencia:	Universidad Cesar Vallejo
Administración:	Individual
Tiempo de aplicación:	40 min
Ámbito de aplicación:	Institución Educativa 2090 Virgen de la Puerta
Significación:	Determinar la relación entre el cuento ilustrado sobre la autoestima y la autoaceptación en las estudiantes de 2do y 3ro de secundaria de la Institución Educativa 2090 Virgen de la Puerta, Los Olivos, Lima – 2023.

4. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario “Cuento ilustrado sobre la autoestima y la autoaceptación en estudiantes de una Institución Educativa de Lima – 2023”. Elaborado por **Bravo Cabrera Alessandra Cristina** en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Cuento ilustrado

- **Primera Dimensión: Ilustración editorial**
- Objetivos de la Dimensión: Obra artística **compuesta** por elementos del diseño como las **ilustraciones**, el **color** que le dan fortaleza al contenido del cuento.

“Determinar la relación entre la **ilustración editorial** y la autoaceptación en estudiantes de 2do y 3ro de secundaria de la Institución Educativa 2090 Virgen de la Puerta del distrito de Los Olivos, Lima – 2023”.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Imagen	1. ¿Las ilustraciones seleccionadas se relacionan con el contenido del cuento?	4	4	4	
	2. ¿Consideras que las ilustraciones presentadas facilitan la comprensión de la historia?	4	4	4	
Color	3. ¿Crees que los colores transmiten sensaciones relacionadas con los sentimientos del personaje principal?	4	4	4	
	4. ¿Piensas que los colores de la historia se relacionan con la autoestima?	4	4	4	
Composición	5. ¿Piensas que las ilustraciones están ubicadas de manera ordenada?	4	4	4	
	6. ¿El orden de las ilustraciones transmiten sensaciones de acuerdo a los acontecimientos de la historia?	4	4	4	

- **Segunda dimensión: Tipografía**
- Objetivos de la Dimensión: Tiene como objetivo hacer atractivo y funcional la apariencia del **texto** y así lograr una mayor comprensión del **tema** y **trama** de cuento ilustrado.

“Determinar la relación entre la **tipografía** y la autoaceptación en estudiantes de 2do y 3ro de secundaria de la Institución Educativa 2090 Virgen de la Puerta del distrito de Los Olivos, Lima – 2023”.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Texto	7. ¿Consideras que el tipo de letra seleccionado se puede leer correctamente?	4	4	4	

	8. ¿Piensas que la cantidad de texto que se muestra en el libro ilustrado es el adecuado?	4	4	4	
Tema	9. ¿Crees que el tipo de letra te ayuda a comprender el tema de la historia?	4	4	4	
Trama	10. ¿Considera usted que el texto te ayuda a comprender la secuencia de eventos?	4	4	4	

Dimensiones del instrumento: Autoestima

- **Primera Dimensión: Autoconocimiento**

Objetivos de la Dimensión: Necesidad del **conocimiento personal**, su **forma de actuar** y sentir las **emociones**, permite al individuo ser consciente de las virtudes, defectos y las posibilidades para su desarrollo personal.

Determinar la relación entre el **autoconocimiento** y la autoaceptación en estudiantes de 2do y 3ro de secundaria de la Institución Educativa 2090 Virgen de la Puerta del distrito de Los Olivos, Lima – 2023.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Emociones	11. ¿El cuento ilustrado explica la importancia de que una persona reconozca sus emociones?	4	4	4	
Formas de actuar	12. ¿En el cuento ilustrado se explica que la opinión que tenga uno de sí mismo influye en su forma de actuar?	4	4	4	
Conocimiento personal	13. ¿El cuento ilustrado trata la importancia de conocer las habilidades que posee una persona?	4	4	4	

- **Segunda dimensión: Autoconcepto**

Objetivos de la Dimensión: Son las creencias o ideas que el individuo tiene de sí mismo, con un mayor énfasis en los aspectos **físicos, personales y sociales**, el cual se manifiesta en la conducta.

Determinar la relación entre el **autoconcepto** y la autoaceptación en estudiantes de 2do y 3ro de secundaria de la Institución Educativa 2090 Virgen de la Puerta del distrito de Los Olivos, Lima – 2023.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Aspecto físico	14. ¿Crees que el cuento ilustrado explica la importancia de sentirte bien con tu cuerpo?	4	4	4	
Aspecto personal	15. ¿El cuento ilustrado orienta sobre la importancia de reconocer tus capacidades?	4	4	4	

Dimensiones del instrumento: Autoaceptación

- **Primera Dimensión: Autoimagen**
- Objetivos de la dimensión: Es la imagen o percepción que tiene la persona de sí misma, el cual influyen aspectos como la **autocompasión** y el **autorrespeto** para lograr la aceptación y el amor personal.

Determinar la relación entre un cuento ilustrado sobre la autoestima y la autoaceptación en estudiantes de 2do y 3ro de secundaria de la Institución Educativa 2090 Virgen de la Puerta del distrito de Los Olivos, Lima – 2023.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Autocompasión	17. ¿Piensas que el cuento ilustrado orienta a expresar emociones y pensamientos de manera pacífica?	4	4	4	
Autorrespeto	18. ¿El cuento ilustrado incentiva a practicar el manejo de emociones y sentimientos sin sentirse culpable?	4	4	4	

- **Segunda dimensión: Integridad personal**
- Objetivos de la Dimensión: Consiste en tener una **conducta** correcta en base a sus principios, asimismo permite **reconocer** y aceptar las **emociones**, deseos y anhelos de sí mismo sin sentirse juzgado por los demás.

Determinar la relación entre un cuento ilustrado sobre la autoestima y la autoaceptación en estudiantes de 2do y 3ro de secundaria de la Institución Educativa 2090 Virgen de la Puerta del distrito de Los Olivos, Lima – 2023.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Conducta	19. En el cuento ilustrado, ¿Estás de acuerdo que la conducta del personaje principal cambió por su baja autoestima?	4	4	4	
Reconocimiento de emociones	20. A través del cuento ¿Crees que es importante reconocer tus fortalezas y debilidades?	4	4	4	

- **Tercera dimensión: Auto afirmación**
- Objetivos de la Dimensión: La autoafirmación pretende respetar los derechos, **valores** y necesidades, promoviendo la **expresión** de opiniones y pensamientos propios, con el objetivo de destacar individualmente del resto.

Determinar la relación entre un cuento ilustrado sobre la autoestima y la autoaceptación en estudiantes de 2do y 3ro de secundaria de la Institución Educativa 2090 Virgen de la Puerta del distrito de Los Olivos, Lima – 2023.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Valores	21. ¿Crees que el cuento ilustrado menciona la importancia de conocer tus valores?	4	4	4	
Autoexpresión	22. ¿De acuerdo a lo leído, crees que es importante expresar tus sentimientos?	4	4	4	

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuento ilustrado sobre la autoestima y la autoaceptación en estudiantes de una Institución Educativa de Los Olivos, Lima – 2023". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Solano León Tiburcio Rufino		
Grado profesional:	Maestría ()	Doctor	(X)
Área de formación académica:	Clínica ()	Social	()
	Educativa ()	Organizacional	()
Áreas de experiencia profesional:	Educación		
Institución donde labora:	Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()		
	Más de 5 años (x)		
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.		

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario (Escala de Likert)
Autora:	Alessandra Cristina Bravo Cabrera
Procedencia:	Universidad Cesar Vallejo
Administración:	Individual
Tiempo de aplicación:	40 min
Ámbito de aplicación:	Institución Educativa 2090 Virgen de la Puerta
Significación:	Determinar la relación entre el cuento ilustrado sobre la autoestima y la autoaceptación en las estudiantes de 2do y 3ro de secundaria de la Institución Educativa 2090 Virgen de la Puerta, Los Olivos, Lima – 2023.

4. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario “Cuento ilustrado sobre la autoestima y la autoaceptación en estudiantes de una Institución Educativa de Lima – 2023”. Elaborado por **Bravo Cabrera Alessandra Cristina** en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Cuento ilustrado

- **Primera Dimensión: Ilustración editorial**
- Objetivos de la Dimensión: Obra artística **compuesta** por elementos del diseño como las **ilustraciones**, el **color** que le dan fortaleza al contenido del cuento.

“Determinar la relación entre la **ilustración editorial** y la autoaceptación en estudiantes de 2do y 3ro de secundaria de la Institución Educativa 2090 Virgen de la Puerta del distrito de Los Olivos, Lima – 2023”.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Imagen	1. ¿Las ilustraciones seleccionadas se relacionan con el contenido del cuento?	4	4	4	
	2. ¿Consideras que las ilustraciones presentadas facilitan la comprensión de la historia?	4	4	4	
Color	3. ¿Crees que los colores transmiten sensaciones relacionadas con los sentimientos del personaje principal?	4	4	4	
	4. ¿Piensas que los colores de la historia se relacionan con la autoestima?	4	4	4	
Composición	5. ¿Piensas que las ilustraciones están ubicadas de manera ordenada?	4	4	4	
	6. ¿El orden de las ilustraciones transmiten sensaciones de acuerdo a los acontecimientos de la historia?	4	4	4	

- **Segunda dimensión: Tipografía**
- Objetivos de la Dimensión: Tiene como objetivo hacer atractivo y funcional la apariencia del **texto** y así lograr una mayor comprensión del **tema** y **trama** de cuento ilustrado.

“Determinar la relación entre la **tipografía** y la autoaceptación en estudiantes de 2do y 3ro de secundaria de la Institución Educativa 2090 Virgen de la Puerta del distrito de Los Olivos, Lima – 2023”.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Texto	7. ¿Consideras que el tipo de letra seleccionado se puede leer correctamente?	4	4	4	

	8. ¿Piensas que la cantidad de texto que se muestra en el libro ilustrado es el adecuado?	4	4	4	
Tema	9. ¿Crees que el tipo de letra te ayuda a comprender el tema de la historia?	4	4	4	
Trama	10. ¿Considera usted que el texto te ayuda a comprender la secuencia de eventos?	4	4	4	

Dimensiones del instrumento: Autoestima

- **Primera Dimensión: Autoconocimiento**

Objetivos de la Dimensión: Necesidad del **conocimiento personal**, su **forma de actuar** y sentir las **emociones**, permite al individuo ser consciente de las virtudes, defectos y las posibilidades para su desarrollo personal.

Determinar la relación entre el **autoconocimiento** y la autoaceptación en estudiantes de 2do y 3ro de secundaria de la Institución Educativa 2090 Virgen de la Puerta del distrito de Los Olivos, Lima – 2023.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Emociones	11. ¿El cuento ilustrado explica la importancia de que una persona reconozca sus emociones?	4	4	4	
Formas de actuar	12. ¿En el cuento ilustrado se explica que la opinión que tenga uno de sí mismo influye en su forma de actuar?	4	4	4	
Conocimiento personal	13. ¿El cuento ilustrado trata la importancia de conocer las habilidades que posee una persona?	4	4	4	

- **Segunda dimensión: Autoconcepto**

Objetivos de la Dimensión: Son las creencias o ideas que el individuo tiene de sí mismo, con un mayor énfasis en los aspectos **físicos, personales y sociales**, el cual se manifiesta en la conducta.

Determinar la relación entre el **autoconcepto** y la autoaceptación en estudiantes de 2do y 3ro de secundaria de la Institución Educativa 2090 Virgen de la Puerta del distrito de Los Olivos, Lima – 2023.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Aspecto físico	14. ¿Crees que el cuento ilustrado explica la importancia de sentirte bien con tu cuerpo?	4	4	4	
Aspecto personal	15. ¿El cuento ilustrado orienta sobre la importancia de reconocer tus capacidades?	4	4	4	

Dimensiones del instrumento: Autoaceptación

- **Primera Dimensión: Autoimagen**
- Objetivos de la dimensión: Es la imagen o percepción que tiene la persona de sí misma, el cual influyen aspectos como la **autocompasión** y el **autorrespeto** para lograr la aceptación y el amor personal.

Determinar la relación entre un cuento ilustrado sobre la autoestima y la autoaceptación en estudiantes de 2do y 3ro de secundaria de la Institución Educativa 2090 Virgen de la Puerta del distrito de Los Olivos, Lima – 2023.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Autocompasión	17. ¿Piensas que el cuento ilustrado orienta a expresar emociones y pensamientos de manera pacífica?	4	4	4	
Autorrespeto	18. ¿El cuento ilustrado incentiva a practicar el manejo de emociones y sentimientos sin sentirse culpable?	4	4	4	

- **Segunda dimensión: Integridad personal**
- Objetivos de la Dimensión: Consiste en tener una **conducta** correcta en base a sus principios, asimismo permite **reconocer** y aceptar las **emociones**, deseos y anhelos de sí mismo sin sentirse juzgado por los demás.

Determinar la relación entre un cuento ilustrado sobre la autoestima y la autoaceptación en estudiantes de 2do y 3ro de secundaria de la Institución Educativa 2090 Virgen de la Puerta del distrito de Los Olivos, Lima – 2023.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Conducta	19. En el cuento ilustrado, ¿Estás de acuerdo que la conducta del personaje principal cambió por su baja autoestima?	4	4	4	
Reconocimiento de emociones	20. A través del cuento ¿Crees que es importante reconocer tus fortalezas y debilidades?	4	4	4	

- **Tercera dimensión: Auto afirmación**
- Objetivos de la Dimensión: La autoafirmación pretende respetar los derechos, **valores** y necesidades, promoviendo la **expresión** de opiniones y pensamientos propios, con el objetivo de destacar individualmente del resto.

Determinar la relación entre un cuento ilustrado sobre la autoestima y la autoaceptación en estudiantes de 2do y 3ro de secundaria de la Institución Educativa 2090 Virgen de la Puerta del distrito de Los Olivos, Lima – 2023.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Valores	21. ¿Crees que el cuento ilustrado menciona la importancia de conocer tus valores?	4	4	4	
Autoexpresión	22. ¿De acuerdo a lo leído, crees que es importante expresar tus sentimientos?	4	4	4	

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuento ilustrado sobre la autoestima y la autoaceptación en estudiantes de una Institución Educativa de Los Olivos, Lima – 2023". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Juan Tanta Restrepo	
Grado profesional:	Maestría (<input checked="" type="checkbox"/>)	Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica ()	Social ()
	Educativa (<input checked="" type="checkbox"/>)	Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Diseño Gráfico / Educación	
Institución donde labora:	Universidad Cesar Vallejo	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	
	Más de 5 años (<input checked="" type="checkbox"/>)	
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.	

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario (Escala de Likert)
Autora:	Alessandra Cristina Bravo Cabrera
Procedencia:	Universidad Cesar Vallejo
Administración:	Individual
Tiempo de aplicación:	40 min
Ámbito de aplicación:	Institución Educativa 2090 Virgen de la Puerta
Significación:	Determinar la relación entre el cuento ilustrado sobre la autoestima y la autoaceptación en las estudiantes de 2do y 3ro de secundaria de la Institución Educativa 2090 Virgen de la Puerta, Los Olivos, Lima – 2023.

4. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)



Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición

5. **Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento el cuestionario "Cuento ilustrado sobre la autoestima y la autoaceptación en estudiantes de una Institución Educativa de Los Olivos, Lima – 2023". Elaborado por Bravo Cabrera Alessandra Cristina en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctico y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencialmente importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Cuento ilustrado

- **Primera Dimensión: Ilustración editorial**
- Objetivos de la Dimensión: Obra artística **compuesta** por elementos del diseño como las **ilustraciones**, el **color** que le dan fortaleza al contenido del cuento.

"Determinar la relación entre la **ilustración editorial** y la autoaceptación en estudiantes de 2do y 3ro de secundaria de la Institución Educativa 2090 Virgen de la Puerta del distrito de Los Olivos, Lima – 2023".

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Imagen	1. ¿Las ilustraciones seleccionadas se relacionan con el contenido del cuento?	4	4	4	
	2. ¿Consideras que las ilustraciones presentadas facilitan la comprensión de la historia?	4	4	4	
Color	3. ¿Crees que los colores transmiten sensaciones relacionadas con los sentimientos del personaje principal?	4	4	4	
	4. ¿Piensas que los colores de la historia se relacionan con la autoestima?	4	4	4	
Composición	5. ¿Piensas que las ilustraciones están ubicadas de manera ordenada?	4	4	4	
	6. ¿El orden de las ilustraciones transmiten sensaciones de acuerdo a los acontecimientos de la historia?	4	4	4	

- **Segunda dimensión: Tipografía**
- Objetivos de la Dimensión: Tiene como objetivo hacer atractivo y funcional la apariencia del **texto** y así lograr una mayor comprensión del **tema** y **trama** de cuento ilustrado.

"Determinar la relación entre la **tipografía** y la autoaceptación en estudiantes de 2do y 3ro de secundaria de la Institución Educativa 2090 Virgen de la Puerta del distrito de Los Olivos, Lima – 2023".

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Texto	7. ¿Consideras que el tipo de letra seleccionado se puede leer correctamente?	4	4	4	
	8. ¿Piensas que la cantidad de texto que se muestra en el libro ilustrado es el adecuado?	4	4	4	
Tema	9. ¿Crees que el tipo de letra te ayuda a comprender el tema de la historia?	4	4	4	



Trama	10. ¿Considera usted que el texto te ayuda a comprender la secuencia de eventos?	4	4	4	
-------	--	---	---	---	--

Dimensiones del instrumento: Autoestima

• **Primera Dimensión: Autoconocimiento**

Objetivos de la Dimensión: Necesidad del **conocimiento personal**, su **forma de actuar** y sentir las **emociones**, permite al individuo ser consciente de las virtudes, defectos y las posibilidades para su desarrollo personal.

Determinar la relación entre el **autoconocimiento** y la autoaceptación en estudiantes de 2do y 3ro de secundaria de la Institución Educativa 2090 Virgen de la Puerta del distrito de Los Olivos, Lima – 2023.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Emociones	11. ¿El cuento ilustrado explica la importancia de que una persona reconozca sus emociones?	4	4	4	
Formas de actuar	12. ¿En el cuento ilustrado se explica que la opinión que tenga uno de sí mismo influye en su forma de actuar?	4	4	4	
Conocimiento personal	13. ¿El cuento ilustrado trata la importancia de conocer las habilidades que posee una persona?	4	4	4	

• **Segunda dimensión: Autoconcepto**

Objetivos de la Dimensión: Son las creencias o ideas que el individuo tiene de sí mismo, con un mayor énfasis en los aspectos **físicos, personales y sociales**, el cual se manifiesta en la conducta.

Determinar la relación entre el **autoconcepto** y la autoaceptación en estudiantes de 2do y 3ro de secundaria de la Institución Educativa 2090 Virgen de la Puerta del distrito de Los Olivos, Lima – 2023.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Aspecto físico	14. ¿Crees que el cuento ilustrado explica la importancia de sentirte bien con tu cuerpo?	4	4	4	
Aspecto personal	15. ¿El cuento ilustrado orienta sobre la importancia de reconocer tus capacidades?	4	4	4	
Aspecto social	16. A través de lo leído en el cuento, ¿Crees que la opinión de los demás influyen en las creencias sobre ti mismo?	4	4	4	

Dimensiones del instrumento: Autoaceptación

- **Primera Dimensión: Autoimagen**
- Objetivos de la dimensión: Es la imagen o evaluación que se tiene de uno mismo la cual esta influenciada por la percepción personal como también en la **asertividad** de los demás.

Determinar la relación entre un cuento ilustrado sobre la autoestima y la autoaceptación en estudiantes de 2do y 3ro de secundaria de la Institución Educativa 2090 Virgen de la Puerta del distrito de Los Olivos, Lima – 2023.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Asertividad	17. ¿Piensas que el cuento ilustrado orienta a expresar emociones y pensamientos de manera pacífica?	4	4	4	

- **Segunda dimensión: Integridad personal**
- Objetivos de la Dimensión: Integración de ideales, convicciones, normas y **conducta**. Es la coherencia entre la palabra y los actos, el individuo sostiene sus principios no solo en público sino también en privado.

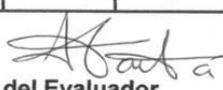
Determinar la relación entre un cuento ilustrado sobre la autoestima y la autoaceptación en estudiantes de 2do y 3ro de secundaria de la Institución Educativa 2090 Virgen de la Puerta del distrito de Los Olivos, Lima – 2023.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Conducta	18. En el cuento ilustrado, ¿Estás de acuerdo que la conducta del personaje principal cambió por su baja autoestima	4	4	4	

- **Tercera dimensión: Autoafirmación**
- Objetivos de la Dimensión: Capacidad de **respetar** las necesidades, pensamientos y valores de la persona expresados de forma adecuada sin necesidad de ofender o atacar a los demás.

Determinar la relación entre un cuento ilustrado sobre la autoestima y la autoaceptación en estudiantes de 2do y 3ro de secundaria de la Institución Educativa 2090 Virgen de la Puerta del distrito de Los Olivos, Lima – 2023.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Autorrespeto	19. ¿El cuento ilustrado incentiva a practicar el manejo de emociones y sentimientos sin sentirse culpable?	4	4	4	


Firma del Evaluador
 DNI: 47939809

Anexo n.º 6

Tabla n.º 33: Alfa de Cronbach: Prueba de confiabilidad del instrumento

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,856	22

Nota. IBM SPSS Statistics 25

Tabla n.º 34: Interpretación de confiabilidad

Valor	Nivel de fiabilidad
0,81 a 1,00	Muy alta
0,61 a 0,80	Alta
0,41 a 0,60	Moderada
0,21 a 0,40	Baja
0,01 a 0,20	Muy baja

Nota. Arispe et al. 2020, p.82

Anexo n.º 7

Tabla n.º 35: Prueba de normalidad Kolmogorov Smirnov

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
T_CUENTO_ILUSTRADO_AUTOESTIMA	,086	108	,048	,980	108	,104
T_AUTOACEPTACIÓN	,146	108	,000	,931	108	,000
ILUSTRACIÓN EDITORIAL_D1_V1	,130	108	,000	,945	108	,000
TIPOGRAFÍA_D2_V1	,173	108	,000	,899	108	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Nota. IBM SPSS Statistics 25

Anexo n.º 10

Tabla n.º 36: Baremo de correlación

Valor	Relación
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0,9 a -0,99	Correlación negativa muy alta
-0,7 a -0,89	Correlación negativa alta
-0,4 a -0,69	Correlación negativa moderada
-0,02 a -0,19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0,01 a 0,19	Correlación positiva muy baja
0,2 a 0,39	Correlación positiva baja
0,4 a 0,69	Correlación positiva moderada
0,7 a 0,89	Correlación positiva alta
0,9 a 0,99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Nota. Martínez y Campos, 2015, p. 185

Anexo n.º 7

Autorización de la Institución



I.E. 2090 V.P.
I.E. 2090 "VIRGEN DE LA PUERTA"
Urb. Virgen de la Puerta-Calle Los Geranios- Mz. k Lote 16 – Los Olivos - Telf. 533 3012



"Año de la Unidad, la paz y el desarrollo"

Los Olivos, 04 de octubre del 2023

OFICIO N° 202-2023 –DIEP-2090-VP

Señor:
Director de la EP de Arte & Diseño Gráfico Empresarial
De la Universidad César Vallejo - Filial Lima Campus Los Olivos
Presente.-

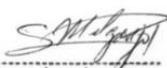
ASUNTO: PERMISO PARA REALIZAR TRABAJO DE INVESTIGACIÓN EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 2090 "VIRGEN DE LA PUERTA" DISTRITO LOS OLIVOS.
REF. : CARTA VISITA N° 055-2023-UCV-VA-P04-F05L01/DE UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO.

Es grato dirigirme a su Despacho con la finalidad de saludarle cordialmente y asimismo comunicar el permiso de visita a la Srta. BRAVO CABRERA Alessandra Cristina, con D.N.I. N° 75398610 para recolectar datos para la elaboración de trabajo de investigación que viene realizando de acuerdo al programa de estudios.

Día : miércoles 04 de octubre del 2023
Hora : de 02.40 p.m. a 03:40 p.m.
Grados: 2do. B y C
3ro. A y B
Nivel : Secundaria.

Sin otro particular, quedo de usted

Atentamente,



Lc. Sofía Melgarejo Pérez
DIRECTORA



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CARTA VISITA N° 055-2023-UCV-VA-P04-F05L01/DE

Lima, 21 de septiembre de 2023

Señores
EDUCATIVA 2090 VIRGEN DE LA PUERTA
Calle Los Geranios, Mz. K lote 16 – Los Olivos
Presente. -

Atención: Sofía Melgarejo Pérez

De mi consideración:

Por medio de la presente permítame saludarlo cordialmente y a la vez presentarle a nuestra estudiante; quien actualmente se encuentra matriculada en el X ciclo (semestre 2023-II) en nuestra Escuela Profesional de Arte & Diseño Gráfico Empresarial.

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	DNI
1	BRAVO CABRERA ALESSANDRA CRISTINA	75398610

En el marco de la agenda académica, la estudiante en mención solicita permiso para que pueda recolectar datos para la elaboración de su Trabajo de Investigación que vienen realizando, la cual cumple con el programa de estudios, para cuyo efecto solicitamos a usted otorgar las facilidades necesarias y señalar el día, fecha y hora de la visita.

Agradezco por anticipado la atención que brinde a la presente.

Atentamente,



Simera Luna Victoria Cabrera
Directora de la EP de Arte & Diseño Gráfico Empresarial
Filial Lima – Campus Los Olivos

I.E. N° 2090 - V.P.
UGEL N°02 S.M.P. L.O.
MES & DE PARTES
N° DE EXP.: 1102
FOLIOS: 01
FECHA: 21-9-23
HORA: 11:40 AM
FIRMA: [Firma]

Anexo n.º 8

Ficha de consentimiento

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Consentimiento Informado del Apoderado**

Título de la investigación: Cuento ilustrado sobre la autoestima y la autoaceptación en estudiantes de una Institución Educativa de Los Olivos, Lima – 2023

Investigadora: Alessandra Cristina Bravo Cabrera

Propósito del estudio
Estamos invitando a su hijo (a) a participar en la investigación titulada "Cuento ilustrado sobre la autoestima y la autoaceptación en estudiantes de una Institución Educativa de Los Olivos, Lima – 2023", cuyo objetivo es determinar la relación entre un cuento ilustrado sobre la autoestima y la autoaceptación en estudiantes de 2do y 3ro de secundaria de la Institución Educativa 2090 Virgen de la Puerta del distrito de Los Olivos, Lima – 2023.

Esta investigación es desarrollada por estudiantes pregrado, de la carrera profesional de Arte y diseño gráfico empresarial de la Universidad César Vallejo del campus de Lima Norte aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la Institución Educativa 2090 Virgen de la Puerta, Los Olivos.

En la actualidad hay muchos casos de adolescentes con una baja autoestima es por ello que La investigación está enfocada en un Cuento ilustrado que contribuirá a la concienciación sobre la baja autoestima y la autoaceptación de los jóvenes estudiantes.

Procedimiento
Si usted acepta que su hijo participe y su hijo decide participar en esta investigación (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerá datos personales y algunas preguntas sobre la investigación: "Cuento ilustrado sobre la autoestima y la autoaceptación en estudiantes de una Institución Educativa de Los Olivos, Lima – 2023".
1. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 20 minutos y se realizará en el ambiente de sus perspectivas salones de la Institución Educativa 2090 Virgen de la Puerta.
Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

** Obligatorio hasta menores de 18 años, consentimiento informado cuando es firmado por el padre o madre. Si fuese otro tipo de apoderado sería consentimiento por sustitución.



Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institucional término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigadora:
Alessandra Cristina Bravo Cabrera email: acbravob@ucvvirtual.edu.pe
y Docente asesor: Juan Apaza Quispe email: apazaqu@ucvvirtual.edu.pe

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo que mi menor hijo participe en la investigación.

Nombre y apellidos: George Antony Encalada S.
Fecha y hora: 10/10/23

Ficha de Asentimiento



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Asentimiento Informado

Título de la investigación: Cuento ilustrado sobre la autoestima y la autoaceptación en estudiantes de una Institución Educativa de Los Olivos, Lima – 2023

Investigadora: Alessandra Cristina Bravo Cabrera

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada "Cuento ilustrado sobre la autoestima y la autoaceptación en estudiantes de una Institución Educativa de Los Olivos, Lima – 2023"

, cuyo objetivo es: determinar la relación entre un cuento ilustrado sobre la autoestima y la autoaceptación en estudiantes de 2do y 3ro de secundaria de la Institución Educativa 2090 Virgen de la Puerta del distrito de Los Olivos, Lima – 2023.

Esta investigación es desarrollada por estudiantes pregrado, de la carrera profesional de Arte y diseño gráfico empresarial, de la Universidad César Vallejo del campus Lima Norte, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la Institución Educativa 2090 Virgen de la Puerta, Los Olivos. En la actualidad hay muchos casos de adolescentes con una baja autoestima es por ello que la investigación está enfocada en un Cuento ilustrado que contribuirá a la concienciación sobre la baja autoestima y la autoaceptación de los jóvenes estudiantes.

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerá datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: "Cuento ilustrado sobre la autoestima y la autoaceptación en estudiantes de una Institución Educativa de Los Olivos, Lima – 2023"
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 20 minutos y se realizará en el ambiente de sus perspectivas salones en la Institución Educativa 2090 Virgen de la Puerta. Las respuestas al cuestionario o entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.



Participación voluntaria (principio de autonomía):

Su hijo puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a que su hijo haya aceptado participar puede dejar de participar sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia):

La participación de su hijo en la investigación NO existirá riesgo o daño en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad a su hijo tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Mencionar que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados de la investigación deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información recogida en la encuesta o entrevista a su hijo es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigadora Alessandra Cristina Bravo Cabrera email: acbravob@ucvvirtual.edu.pe y Docente asesor Juan Apaza Quispe email: apazaqu@ucvvirtual.edu.pe

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo que mi menor hijo participe en la investigación.

Nombre y apellidos: George ANTONY ENCALUDA S.
Fecha y hora: 10/10/23

Anexo n.º 12: Capturas de evidencia



Anexo n.º 9 Data SPSS

ENCUESTAS.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 31 de 31 variables

	Imagen	Imagen2	Color	Color2	Composic ión	Composic ión2	Texto	Texto2	Tema	Trama	Emocione s	Formas_d e_actuar	Conocimi ento_pers onal	Aspecto_f ísico	Aspecto_ personal	Aspecto_ social	Autocom pasión	Au
1	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	
2	4	4	4	2	4	4	2	4	4	4	5	5	5	5	2	2	5	
3	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	
4	3	3	4	4	5	5	5	3	5	4	5	3	3	5	5	2	4	
5	3	3	4	4	3	4	5	5	5	5	4	3	3	5	5	4	5	
6	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	2	3	4	2	4	
7	4	5	5	5	3	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	
8	5	5	4	5	5	5	5	3	5	5	5	5	4	5	4	3	5	
9	5	5	4	5	5	5	5	3	5	5	5	5	4	5	4	3	5	
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	5	2	4	
11	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3	4	4	3	5	
12	4	4	2	2	3	4	4	4	5	4	5	4	4	2	4	4	2	
13	4	5	5	4	2	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	
14	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	
15	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	
16	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	2	3	4	2	4	
17	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	
18	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
19	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	3	3	4	2	4	
20	5	5	3	5	3	5	5	4	5	5	5	4	5	3	5	5	4	
21	5	4	4	4	4	5	5	3	3	3	5	4	4	2	4	4	2	
22	4	4	4	2	4	4	4	3	4	4	5	4	5	5	4	2	3	
23	5	5	4	4	3	4	5	3	5	4	5	4	4	3	4	3	4	
24	5	4	3	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	
25	4	4	4	4	3	3	5	3	5	4	5	4	4	5	3	2	2	
26	5	2	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	2	2	4	

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

ENCUESTAS.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	Imagen	Numérico	2	0	1. ¿Las ilustraci...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
2	Imagen2	Numérico	2	0	2. ¿Consideras ...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
3	Color	Numérico	2	0	3. ¿Crees que l...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
4	Color2	Numérico	2	0	4. ¿Piensas que...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
5	Composición	Numérico	2	0	5. ¿Piensas que...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
6	Composición2	Numérico	2	0	6. ¿El orden de ...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
7	Texto	Numérico	2	0	7. ¿Consideras ...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
8	Texto2	Numérico	2	0	8. ¿Piensas que...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
9	Tema	Numérico	2	0	9. ¿Crees que e...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
10	Trama	Numérico	2	0	10. ¿Considera ...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
11	Emociones	Numérico	2	0	11. ¿El cuento il...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
12	Formas_de...	Numérico	2	0	12. ¿En el cuen...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
13	Conocimien...	Numérico	2	0	13. ¿El cuento il...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
14	Aspecto_fisi...	Numérico	2	0	14. ¿Crees que ...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
15	Aspecto_pe...	Numérico	2	0	15. ¿El cuento il...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
16	Aspecto_so...	Numérico	2	0	16. A través de l...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
17	Autocompa...	Numérico	2	0	17. ¿Piensas qu...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
18	Autorrespeto	Numérico	2	0	18. ¿El cuento il...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
19	Conducta	Numérico	2	0	19. En el cuento...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
20	Reconocimi...	Numérico	2	0	20. A través del ...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
21	Valores	Numérico	2	0	21. ¿Crees que...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
22	Autoexpresión	Numérico	2	0	22. ¿De acuerd...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
23	ILUSTRACI...	Numérico	2	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
24	TIPOGRAFÍ...	Numérico	2	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
25	AUTOCON...	Numérico	2	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
26	AUTOCON...	Numérico	2	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
27	AUTOIMAG...	Numérico	2	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
28	INTEGRIDA...	Numérico	2	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
29	AUTOAFID...	Numérico	2	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

— BRIEF —

El Valor que hay en mí

Sobre el cuento

Cuento ilustrado que sigue la vida de Max. Una adolescente de 15 años que se enfrenta a una serie de problemas emocionales en la escuela que afectan su autoestima. Sin embargo una persona muy especial aparecerá y le hará recordar su valor como persona.

Tipografía

Berkshire - Regular

Aa Bb Cc

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
12345678910

POPPINS - Regular

Aa Bb Cc

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
12345678910

Paleta de colores



C 52
M 82 R 79
Y 45 G 38
K 60 B 54



C 99
M 95 R 36
Y 35 G 36
K 36 B 79



C 0
M 38 R 248
Y 76 G 173
K 0 B 75



C 92
M 59 R 20
Y 33 G 83
K 20 B 116



C 17
M 76 R 200
Y 56 G 85
K 5 B 89

PROCESO



PERSONAJE PRINCIPAL



Edad: 15 años

Hobbies: Ama escuchar musica y bailar cuando esta sola en casa.





PERSONAJES SECUNDARIOS



PAPÁ

Edad: 39 años

Hobbies: El trabajo es su segundo hogar, en su tiempo en casa para durmiendo.



MAMÁ

Edad: 39 años

Hobbies: No tiene mucho tiempo para hacer lo que le gusta.

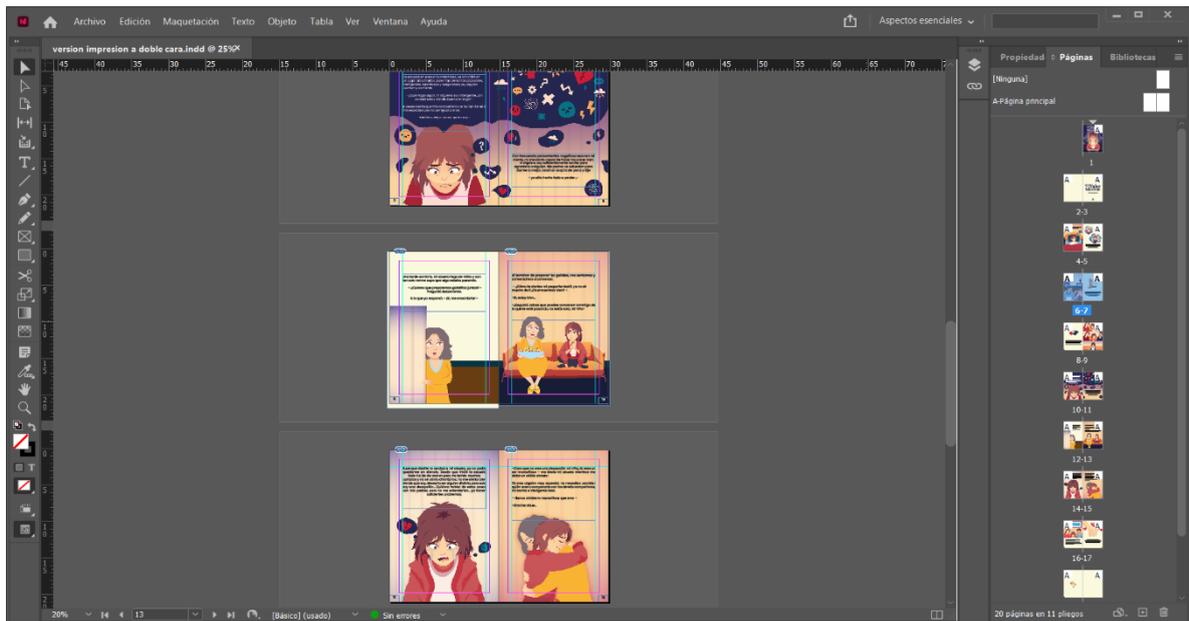
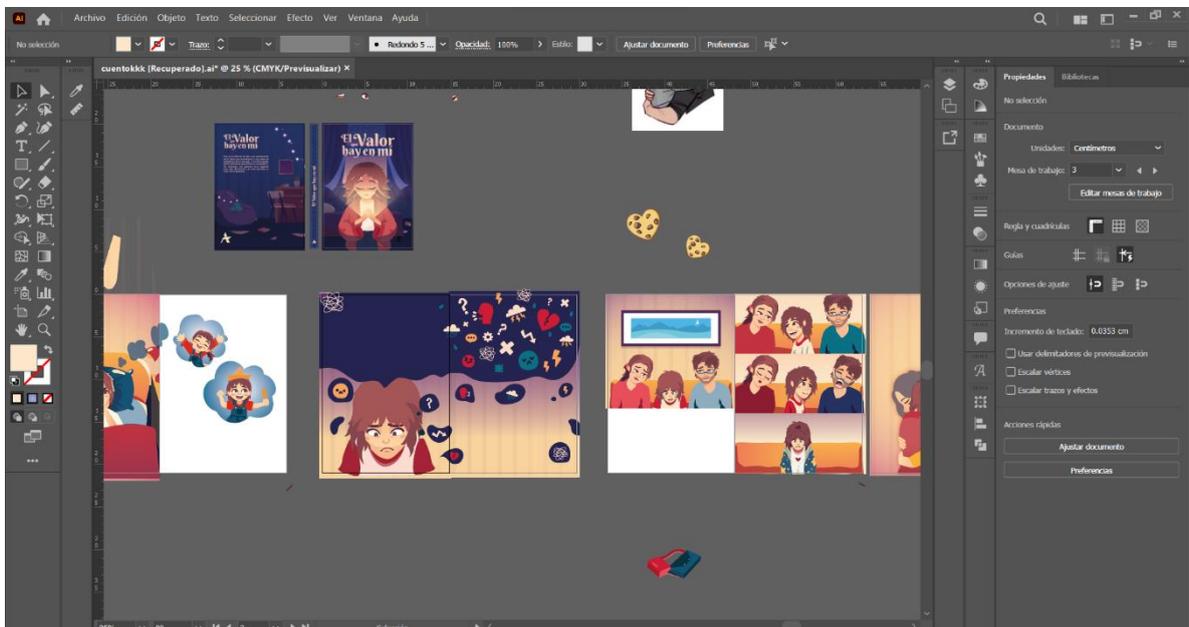
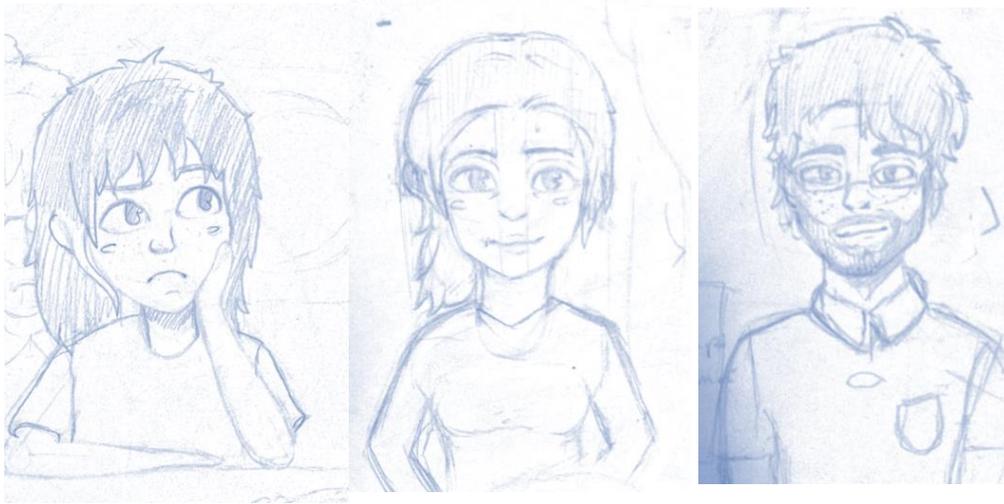


ABUELA

Edad: 60 años

Hobbies: Le gusta dar buenos consejos y prepara ricas galletas.





El Valor que hay en mí



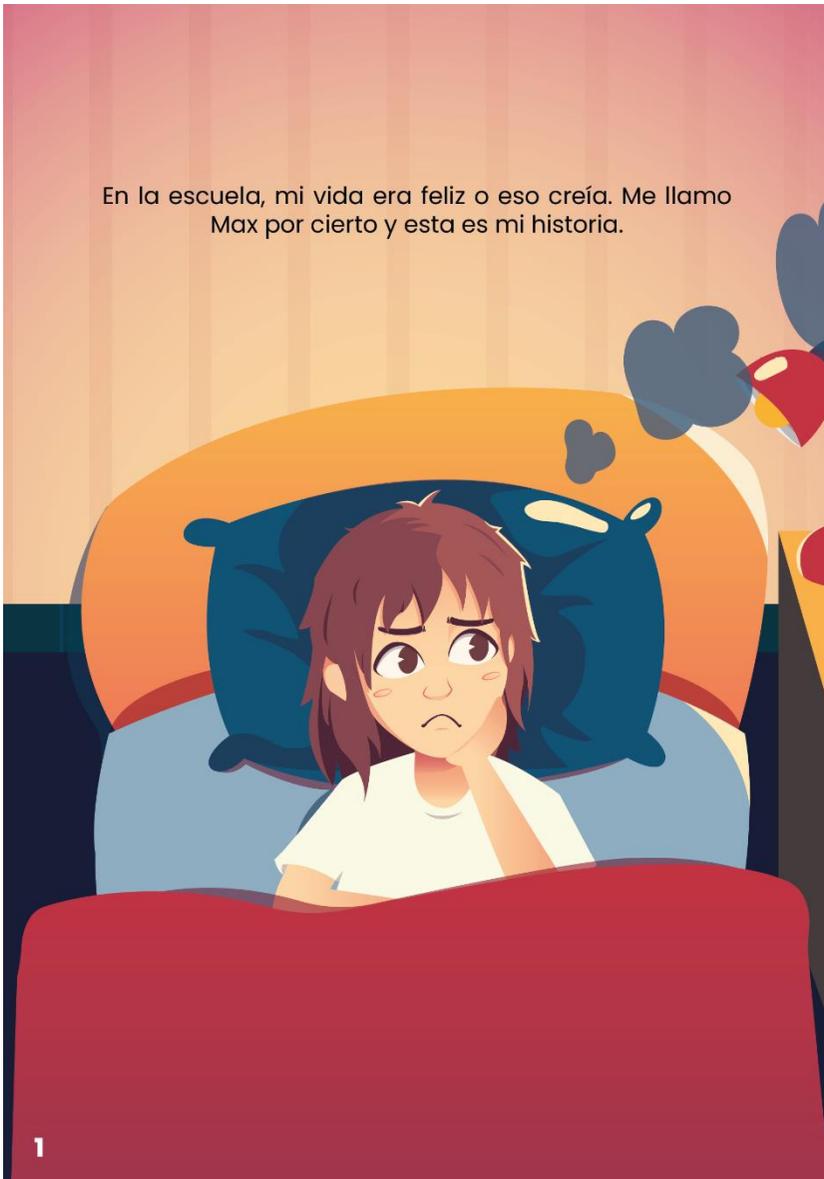
Un cuento sobre la autoestima



El Valor
que
hay en mí

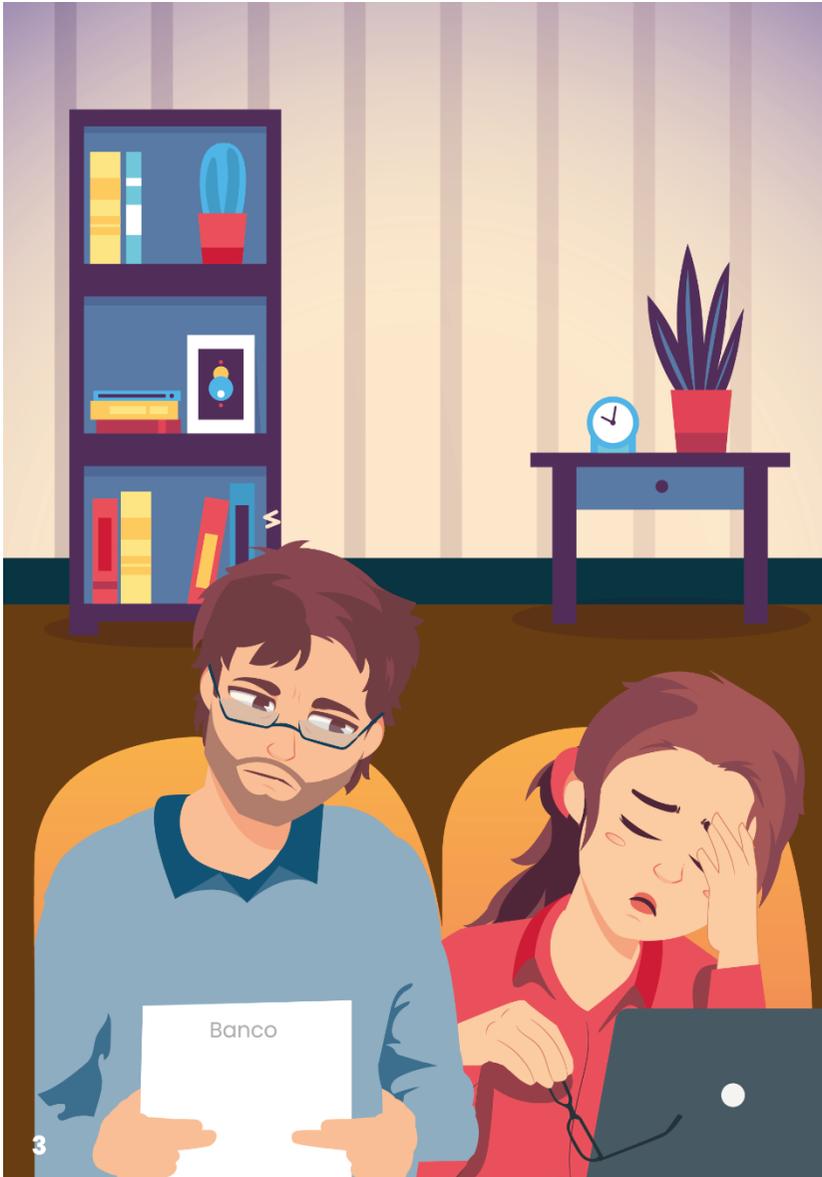


En la escuela, mi vida era feliz o eso creía. Me llamo Max por cierto y esta es mi historia.



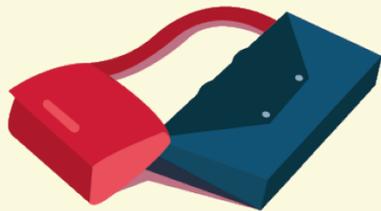
De niña me hacía muy feliz pasar tiempo con mis padres y mis amigos, ir a jugar y divertirme; pasé momentos memorables en mi vida, pero al iniciar la secundaria todo cambió.

— Ah... ¿Dónde se fue esa felicidad? —



La falta de dinero llegó a afectar a mi familia, es por ello que mis padres tuvieron que buscar un nuevo empleo para cubrir los gastos de la escuela.

– Tengo que esforzarme en mejorar mis notas,
¡No quiero decepcionarlos! –



Al inicio no era un problema para mí quedarme sola en casa, porque cuando mis padres regresaban de trabajar teníamos un tiempo para conversar, pero cada noche esas pláticas se hacían más cortas.

— Me siento muy sola, por no tener con quien hablar.



Una tarde sombría, mi abuela llegó de visita y con tan solo verme supo que algo estaba pasando.

— ¿Quieres que preparemos galletitas juntas? —
Preguntó dulcemente.

A lo que yo respondí, — ¡Sí, me encantaría! —



Al terminar de preparar las galletas, nos sentamos y comenzamos a conversar.

— ¿Cómo te sientes mi pequeña Maxi?, ya no sé mucho de ti? ¿Te encuentras bien? —

— Sí, estoy bien...

— ¿Segura?, sabes que puedes conversar conmigo de lo que te esté pasando, no estás sola, mi niña.



Tuve que decirle la verdad a mi abuela, ya no podía quedarme en silencio. — Desde que inicié la escuela todo ha ido de mal en peor, he tenido muchos cambios y no sé cómo afrontarlos; no me siento bien siendo quien soy, desearía ser alguien distinto, pero solo soy una decepción... Quisiera hablar de estas cosas con mis padres, pero no me entenderían... ya tienen suficientes problemas —.

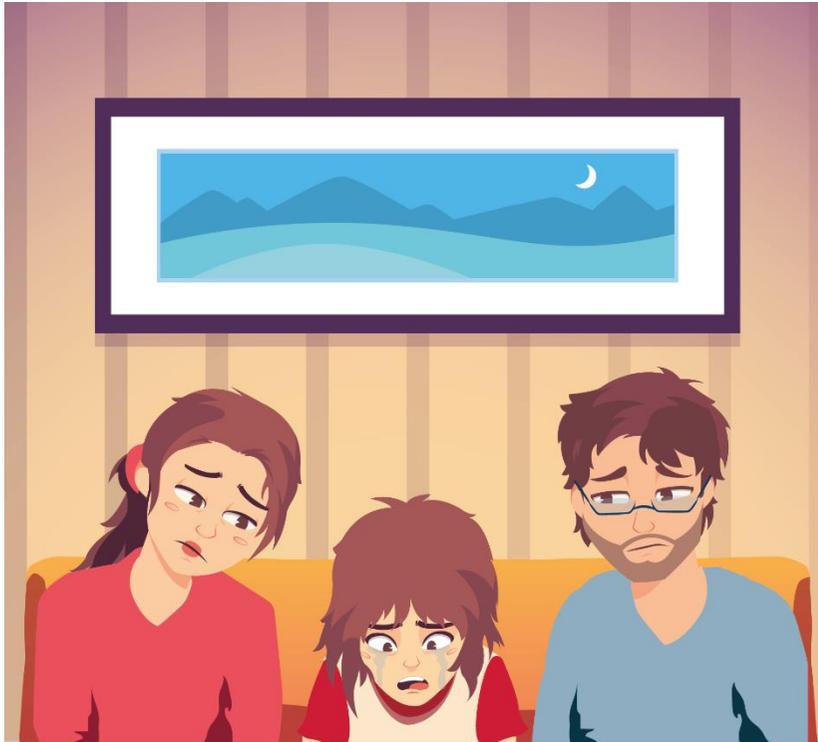


— Claro que no eres una decepción mi niña, tú eres un ser maravilloso — me decía mi abuela mientras me daba un abrazo.

—Tú eres alguien muy especial, no necesitas cambiar quién eres o compararte con los demás compañeros, mi bonita e inteligente Maxi. Nunca olvides lo maravillosa que eres y el gran valor que tienes como persona—.

— Gracias abue...





Cayó la noche. Mis padres llegaron a casa y me encontraron llorando en la sala.

—¡Qué pasó!, ¡Te encuentras bien! — Exclamaron.

Fue la oportunidad de hablar con toda sinceridad con ellos sobre cómo me sentía...



En ese momento todo miedo se fue. Mi corazón se abrió ante ellos y no fue rechazado. Un cálido abrazo de perdón le puso fin a esta melancolía, no solo recibía el perdón de parte de mis padres, sino que también me perdoné a mi misma por decirme cosas muy hirientes. Desde este momento aprenderé a quererme por ser quien soy. Así como las personas que quiero lo hacen...

—Desde este momento ya no me siento sola—



Esa noche entendí algo muy importante.
Debo amarme y respetarme tal como soy, sé que
tengo defectos, pero eso no quiere decir que sea una
decepción. Gracias a mi abue pude recordar ese
valor que había olvidado, el valor que hay en mí.

FIN.

El Valor que hay en mí

Esta es la historia de Max una adolescente de 15 años que se enfrenta a una serie de problemas en la escuela y sus emociones serán afectadas que dañan su autoestima. Sin embargo una persona muy especial para ella aparecerá y le hará recordar su valor como persona.

