



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Impacto financiero del COVID-19 en la situación económica de los  
Hoteles Wimbledon – 2022

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Contador Público

**AUTORES:**

Huayna Pereyra, Francisco Ernesto ([orcid.org/0000-0003-4620-8862](https://orcid.org/0000-0003-4620-8862))

Portocarrero Mideyros, Harold Tomy ([orcid.org/0000-0003-4149-8987](https://orcid.org/0000-0003-4149-8987))

**ASESORA:**

Dra. Ruiz Correa, Sandra ([orcid.org/0000-0003-2224-165X](https://orcid.org/0000-0003-2224-165X))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

**TARAPOTO – PERÚ**

**2023**

## **DEDICATORIA**

El agradecimiento de esta investigación va dirigido primeramente a Dios por permitirnos estar cada día de nuestras vidas y guiar cada uno de nuestros pasos por brindarnos la fuerza para seguir adelante, asimismo a mi esposa, hijos y a mis padres por brindarnos su comprensión, cariño y fe en nuestro proceso de formación.

**Francisco Ernesto Huayna Pereyra**

Este presente trabajo lo dedico a mi familia, mi madre, mi esposa y a mis hijos quienes han sido pieza fundamental en mi desarrollo personal y profesional durante todo este tiempo transcurrido.

**Harold Tomy Portocarrero Mideyros**

## **AGRADECIMIENTO**

Mi agradecimiento es primero a Dios y todos los docentes por el extraordinario apoyo incondicional que nos brindaron cada fin de semana y que con su paciencia y sabiduría continúen brindando sus conocimientos para formar excelentes profesionales.

**Francisco Ernesto Huayna Pereyra**

En primer lugar, agradezco a Dios por los días de vida que me da para poder lograr mis objetivos y cumplir con mi propósito de vida que es ser un excelente profesional pero sobre todo ser una excelente persona.

**Harold Tomy Portocarrero Mideyros**



**DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, RUIZ CORREA SANDRA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TARAPOTO, asesor de Tesis titulada: "Impacto financiero del COVID-19 en la situación económica de los Hoteles Wimbledon – 2022.", cuyos autores son PORTOCARRERO MIDEYROS HAROLD TOMY, HUAYNA PEREYRA FRANCISCO ERNESTO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 14%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TARAPOTO, 05 de Diciembre del 2023

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
RUIZ CORREA SANDRA  <b>DNI:</b> 01121307  <b>ORCID:</b> 0000-0003-2224-165X	Firmado electrónicamente  por: SRUIZCSAN el 05- 12- 2023 20:44:18



**DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD  
Declaratoria de Originalidad de los Autores**

Nosotros, PORTOCARRERO MIDEYROS HAROLD TOMY, HUAYNA PEREYRA FRANCISCO ERNESTO estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TARAPOTO, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Impacto financiero del COVID-19 en la situación económica de los Hoteles Wimbledon – 2022.", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la

Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>Firma</b>
HAROLD TOMY PORTOCARRERO MIDEYROS <b>DNI:</b> 45957579 <b>ORCID:</b> 0000-0003-4149-8987	Firmado electrónicamente por: HPORTOCARREROM el 05-12-2023 22:08:04
FRANCISCO ERNESTO HUAYNA PEREYRA <b>DNI:</b> 25784669 <b>ORCID:</b> 0000-0003-4620-8862	Firmado electrónicamente por: FHUAYNA el 05-12- 2023 23:05:13

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
DEDICATORIA .....	ii
AGRADECIMIENTO .....	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR.....	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS .....	vii
RESUMEN .....	viii
ABSTRACT.....	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	5
III. METODOLOGÍA.....	16
3.1. Tipo y diseño de investigación .....	16
3.2. Variables y operacionalización.....	17
3.3. Población, muestra y muestreo.....	18
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	19
3.5. Procedimientos.....	21
3.6. Método de análisis de datos .....	22
3.7. Aspectos éticos .....	22
IV. RESULTADOS .....	24
V. DISCUSIÓN.....	30
VI. CONCLUSIONES .....	34
REFERENCIAS .....	36
ANEXOS.....	43

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Validación de los instrumentos .....	20
Tabla 2 Lista de expertos .....	20
Tabla 3 Nivel del impacto financiero de los hoteles Wimbledon - 2022 .....	24
Tabla 4 Nivel de la situación económica de los hoteles Wimbledon - 2022 .....	24
Tabla 5 Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov .....	25
Tabla 6 Relación del impacto financiero en la situación económica .....	26
Tabla 7 Relación de la interrupción de las finanzas en la situación económica. ....	27
Tabla 8 Relación de la crisis en la inversión en la situación económica. ....	28
Tabla 9 Relación de la recuperación y perspectivas futuras en la situación económica. ....	29

## RESUMEN

El informe investigativo presenta como su objetivo general determinar la relación entre el impacto financiero del COVID-19 y la situación económica de los Hoteles Wimbledon – 2022. Con relación a la metodología realizaron un estudio tipo básico que comprende a un diseño no experimental de corte transversal, descriptivo correlacional. Los participantes de la muestra estuvo constituida por trabajadores de los Hoteles Wimbledon, Wimbledon, periodo 2022. Por lo tanto, la técnica aplicada fue encuesta y su instrumento, el cuestionario que recopilo información de manera eficiente, dando como resultado la relación entre las dimensiones, interrupción de las finanzas, crisis en la inversión, recuperación y perspectivas futuras con la situación financiera en vista que cumple con las reglas de decisión que conlleva a firmar las hipótesis planteadas; es decir, ( $p < 0.05$ ). Concluyeron que existe relación entre el impacto financiero del COVID-19 y la situación económica de los Hoteles Wimbledon – 2022, donde el valor de la significancia fue 0.000 y el coeficiente de correlación Rho Spearman fue 0.829 indicando una correlación positiva alta; es decir que el nivel de relación de las variables estudiadas fue del 68.7%.

**Palabras clave:** Impacto financiero, situación económica, interrupción de las finanzas.



## **ABSTRACT**

The general objective of the research report is to determine the relationship between the financial impact of COVID-19 and the economic situation of Wimbledon Hotels - 2022. In relation to the methodology, a basic type study was carried out, comprising a non-experimental, cross-sectional, descriptive-correlational, non-experimental design. The participants of the sample was constituted by workers of the Wimbledon Hotels, Wimbledon, period 2022. Therefore, the applied technique was a survey and its instrument, the questionnaire that efficiently collected information, resulting in the relationship between the dimensions, interruption of finances, investment crisis, recovery and future perspectives with the financial situation in view that it complies with the decision rules that entails affirming the hypotheses raised; that is to say, ( $p < 0.05$ ). They concluded that there is a relationship between the financial impact of COVID-19 and the economic situation of Wimbledon Hotels - 2022, where the significance value was 0.000 and the Rho Spearman correlation coefficient was 0.829 indicating a high positive correlation; that is to say that the level of relationship of the variables studied was 68.7%.

Keywords: Financial impact, economic situation, financial disruption.

## I. INTRODUCCIÓN

El impacto financiero que ha ocasionado la pandemia, ha traído consigo grandes efectos en la rentabilidad económica de cualquier organización, donde la inestabilidad de la economía interviene en el proceso de inversión, ahorro o consumo. En este caso, ha tenido un impacto desfavorable en la estabilidad económica de empresas y hogares, los cuales fueron obligados a recortar sus gastos y reducir su nivel de vida. Es por ello, que la situación económica influye directamente con las finanzas de las empresas e instituciones, dado que está determinada por una variedad de factores, como el crecimiento económico, el comercio, la producción, el empleo y la inflación.

A nivel internacional, en China, los servicios de las empresas hoteleras cayeron en 13,5 % a inicios de la pandemia, impactando de manera directa en la situación económica de estas, debido a sus bajos ingresos, donde hacer frente a las secuelas ha sido un gran desafío a largo plazo (Alves & Hao, 2020, p.18). Por otro lado, se estima que las pérdidas generadas por las empresas ascienden a más del 68%, por lo que se sugiere la evaluación de estas para poder salir adelante ante tal acontecimiento (Chaudhary et al., 2020, p.173). En el caso de la situación financiera en Ecuador, es mala debido a que la pandemia ha provocado una recesión económica sin precedentes en un 65%, donde el 50% de empresas hoteleras quebraron, quedando 78% de personas desempleadas, pues, se estima que, 11800 hoteles y restaurantes tuvieron que cerrar sus establecimientos por la llegada casi nula de turistas extranjeros y nacionales (Baque et al., 2022, p.79). De manera equivalente, el 70% de empresas sector hotelero en Manta consideraron que no se encontraban en buen momento, indicando que, las consecuencias en el contexto económico son preocupantes (Pinargote y Loor, 2021, p.161).

En el territorio nacional, el efecto financiero de la pandemia en el ámbito empresarial ha provocado diversos cambios, dado que, el sector ha tenido una reducción significativa en su intervención, es decir, el PBI tuvo una baja del 0.1%, siendo el sector turismo, el más afectado (Redacción Perú Retail, 2020, p.3). De igual manera, la industria del viaje y el turismo tiene que dar prioridad a la revitalización financiera mediante la implementación de medidas de protección que reduzcan al mínimo la posibilidad de peligro. Tal enfoque es esencial debido a la

disminución del 3,66% en la aportación del ámbito turístico al PIB. Para aumentar sus ganancias, deben enfocarse en restablecer la confianza y garantizar la seguridad de los turistas (Malpartida, 2022, p.446). Por otra parte, la economía de los hoteles de Barranca se vio golpeada por la pandemia, según el 78,9% de empresas. En cuanto a su impacto en la prestación de servicios, el 13,2% señaló que era significativo. Adicionalmente, se resintió el consumo local de las empresas, según lo informado por el 18,4% de encuestados, el 81,6%, vio una disminución en el consumo local (Valverde y De Paz, 2022, p.41). Por último, en el caso de Nessus Hoteles, se registró una pérdida por S/ 75,000,000.00 en 2020, ocasionando cambios irremediables en el aspecto económico, registrándose una disminución en el 50% de sus ingresos (Revista Gana Más, 2021, p.4).

En el contexto local, la crisis del COVID-19 ha causado un impacto notable en la situación económica de los establecimientos hoteleros. quienes han sufrido una caída significativa en la cantidad de clientes, lo que ha llevado a una disminución en sus ingresos y ganancias. Tal es el caso de los Hoteles Wimbledon, con RUC: 20109116051, ubicada en Jr. Juan Parra del Riego Nro. 367 en la ciudad Huancayo. Actualmente, cuenta con 246 trabajadores registrados en la panilla, es una empresa enfocada en el rubro hotelero, proporcionando servicios de restaurante y alojamiento. Sin embargo, es indispensable identificar aquellos aspectos que han generado consecuencias en la situación económica por el COVID, dado que, en los últimos 3 periodos, la empresa ha tenido una reducción del 20% en sus índices de rentabilidad, deduciendo que, el impacto financiero ha sido directo y negativo para la organización. De igual manera, se ha registrado bajos niveles en las ventas y el aumento de los egresos financieros porque los recursos se vieron estancados, por tal motivo, se cree conveniente ejecutar el presente trabajo con la finalidad de conocer la relación entre el impacto financiero del COVID-19 en la situación económica de los Hoteles Wimbledon.

Por ende, se plantea como **problema general**: ¿Cuál es la relación entre el impacto financiero del COVID-19 y la situación económica de los Hoteles Wimbledon – 2022? Los **problemas específicos** son: ¿Cuál es la relación entre la interrupción de las finanzas y la situación económica de los Hoteles Wimbledon – 2022?, ¿Cuál es la relación entre la crisis en la inversión y la situación económica de los Hoteles

Wimbledon – 2022? ¿Cuál es la relación entre la recuperación y perspectivas futuras y la situación económica de los Hoteles Wimbledon – 2022?

El trabajo académico tuvo justificación por **conveniencia**, considerando que, el sector hotelero es un importante generador de empleo y una fuente de ingresos para muchas economías, tanto a nivel local como global. De manera que, con la ejecución del estudio fue posible abordar sobre los temas que corresponden. **Relevancia social**, con la realización de la investigación, se benefició al grupo de hoteles de la organización, colaboradores y clientes, lo que ha tenido un efecto directo en la economía local y en el empleo de muchas personas que trabajan en este sector. **Implicancia práctica**, donde se tuvo que buscar soluciones prácticas a la disminución de los ingresos de la organización, lo cual ha generado bajos índices de rentabilidad.

De igual manera, tiene **justificación teórica**, con la ejecución del presente trabajo se incrementaron los conocimientos a través de aportes teóricos que explican diversos estudios. Por otro lado, tiene **justificación metodológica**, por lo que fue posible el diseño de los instrumentos (cuestionario) requeridos para dar respuesta oportuna a cada uno de los propósitos, de igual manera, se pudo seleccionar a los participantes para llevar a cabo la utilización de las herramientas de obtención de datos.

De acuerdo con el problema, el **objetivo general** es: Determinar la relación entre el impacto financiero del COVID-19 y la situación económica de los Hoteles Wimbledon – 2022. Los **objetivos específicos** son: Evaluar la relación entre la interrupción de las finanzas y la situación económica de los Hoteles Wimbledon – 2022, Identificar la relación entre la crisis en la inversión y la situación económica de los Hoteles Wimbledon – 2022, Establecer la relación entre la recuperación y perspectivas futuras y la situación económica de los Hoteles Wimbledon – 2022.

Además, como **hipótesis general** se plantea:  $H_i$ : Existe relación entre el impacto financiero del COVID-19 y la situación económica de los Hoteles Wimbledon – 2022.  $H_o$ : No existe relación entre el impacto financiero del COVID-19 y la situación económica de los Hoteles Wimbledon – 2022. Las **hipótesis específicas** son:  $H_1$ : Existe relación entre la interrupción de las finanzas y la situación económica de los

Hoteles Wimbledon – 2022. H3: Existe relación entre la recuperación y perspectivas futuras y la situación económica de los Hoteles Wimbledon – 2022.

## II. MARCO TEÓRICO

Seguidamente, se exponen una serie de investigaciones realizadas en diferentes ámbitos que abordan el tema, con el propósito de contar con una base teórica más sólida y que pueda ser evaluada en el futuro. **A nivel nacional**, Fernández (2021), en su estudio, estableció como objetivo principal identificar las repercusiones económicas y sociales derivadas de la crisis generada por la pandemia del COVID-19 en el territorio peruano. La metodología empleada fue de carácter cualitativo, nivel descriptivo-explicativo y un diseño no experimental transversal. La muestra estuvo conformada por 110 artículos científicos que abordaban las variables pertinentes, y como instrumento de recolección de datos se utilizó un análisis documental y una ficha de registro. Los resultados mostraron que a finales del 2019 evidencian un decrecimiento en las en la situación económica, donde la tasa de desempleo aumentó en un 8% a principios del 2020. En conclusión, la crisis sanitaria afectó en diferentes sectores, incrementando los niveles de pobreza y desigualdad social, eso ha llevado que las diferentes empresas busquen reiniciar eficientemente sus operaciones financieras con el objetivo de recuperar su actividad económica.

Por su parte, Huerta et al.(2022), tuvo como propósito reconocer las consecuencias de la crisis (COVID-19) en las finanzas individuales y concebir cómo aumentar su lucratividad. El estudio adopto un formato un descriptivo, donde la muestra poblacional fueron 384 personas a quienes se les administró el cuestionario como táctica e instrumento de análisis. Los resultados mostraron que a causa de la pandemia el 57.0% de los encuestados están desempleados, el 43% no lo están, el 58.0% mencionaron que es difícil guardar un capital, mientras que el 27% si pueden ahorrar, esto ha llevado que el 86.0 % recortará sus gastos y planificar metas económicas a partir de lo que ha pasado con el confinamiento, esto significa que la crisis sanitaria es un suceso inesperado que ha tomado desprevenidas las estructuras económicas a nivel global y local en todo el país. Los investigadores concluyeron que un número significativo de personas se encontraron desempleados, cómo también evidenciaron la falta de educación financiera para controlar y registrar sus ingresos y gastos.

También, Quincho (2021), su artículo tuvo como objetivo examinar el escenario de desaceleración económica provocado por el brote de COVID-19 en su influencia en la integración monetaria en Perú. Fue de índole descriptiva con diseño no correlacional. La muestra poblacional estuvo compuesta por 3 organizaciones. El método de evaluación se basó en el análisis sistemático. Los resultados revelaron que la reducción de ingresos ha sido muy alta en un 80%, no obstante, los recursos que se destinan a Perú se reducirán debido a la falta de certeza producida por la crisis sanitaria. En conclusión, es imperativo que las autoridades fomenten la instrucción económica a partir de los niveles formativos primarios, de manera que logren aumentar la participación financiera.

De acuerdo con Puican (2021), su estudio buscó reconocer los componentes financieros y médicos en un período de aislamiento obligatorio. El enfoque metodológico utilizado fue cuantitativo, nivel descriptivo y diseño no experimental. Donde la muestra poblacional fueron 1064 individuos de nacionalidad peruana a quienes se les administró un cuestionario que funcionó como táctica e instrumento de evaluación. Los resultados revelaron que el 57,3% de los encuestados mencionaron que presentan problemas económicos, el 69,8% presentan problemas para comprar alimentos de primera necesidad a causa de su económica, donde el 79,5 % indicaron que no fueron beneficiados por ningún bono, el 65,8% mencionaron que el bono no es suficiente para adquirir lo básico. En conclusión, identificaron que existen problemas económicos significativos debido a que su economía no es suficiente para abastecer los días de confinamiento.

Por su parte, Vásquez & Gonzáles (2021), expuso como objetivo principal delinear el efecto del COVID-19 en la coyuntura económica financiera. El estudio se llevó a cabo bajo un enfoque práctico con un nivel descriptivo y un diseño no experimental. La población muestral fueron 5 individuos, empleando la encuesta y el formulario de interrogantes como instrumentos de evaluación. Los resultados mostraron que el 60% de los encuestados demostraron que el impacto financiero de la pandemia incide en la situación económica, poniendo en evidencia las alternativas expuestas por el gobierno influyeron negativamente en la situación económica. El investigador concluyó que las dimensiones financieras influyen en el estado financiero y económico de las compañías con una correlación de Pearson de 1.000.

A **nivel internacional**, Paula & Olives (2022), en su investigación, presentó como objetivo principal, examinar el efecto que la crisis ha tenido en los costos, gastos transacciones. El estudio adoptó fue descriptivo con diseño no experimental, la muestra poblacional fue estuvo compuesta por 1874 negocios. La técnica e instrumento de evaluación fue un cuestionario. Los resultados mostraron que el 37% de negocios cerraron temporalmente, el 35% redujeron el número de su personal, donde la información se obtuvo por los propietarios en un 41%. En conclusión, identificaron que un número significativo de Pymes se encontraron en una situación económica comprometida a causa de la pandemia.

Por otro lado, Bejarano et al.(2021), en su publicación, estudio identificar de manera exhaustiva el impacto financiero que han tenido las empresas a causa de la pandemia. El enfoque metodológico fue descriptivo- cualitativa con modalidad bibliográfico-documental. Fueron 88 documentos que conformaron como muestra. El instrumento de evaluación fue el análisis sistemático. Los resultados demostraron que las actividades turísticas redujeron en un 50,3% afectando directamente la economía del país, donde la situación por la pandemia se evidencia en la situación económica, debido a que las empresas mostraron en pérdidas totales un \$ 32.716,35. En conclusión, que el sector financiero experimentó un impacto considerable debido a la crisis sanitaria, esto se atribuye a la reducción de ventas que afectaron negativamente la rentabilidad de las empresas.

Del mismo modo, Becerra-Astudillo et al.(2021), buscó enfocarse en la relevancia del efecto de la crisis de la pandemia en los mercados financieros de las economías desarrolladas. El enfoque metodológico adoptado fue cuantitativo con diseño no experimental. Como muestra se tomó en cuenta 19 mercados financieros. El instrumento de evaluación fue el análisis documental. Los resultados mostraron que el 68% de los documentos revelaron que las empresas fueron afectadas económicamente de forma significativa a causa de la pandemia, donde bajaron sus ingresos, pero aumentaron sus egresos, principalmente para realizar compras básicas. Los investigadores concluyeron que la pandemia trajo consecuencias significativas en la rentabilidad de diferentes Mypes afectando directamente su situación económica.



Respecto con Zhao et al.(2023), plantearon como objetivo a examinar el efecto de la actividad financiera en las pequeñas empresas fabricantes y vendedoras de calzado que son esenciales y relevantes en la economía de una nación. La metodología fue de tipo descriptivo-bibliográfico, la muestra fue conformada por una empresa. El instrumento de evaluación fue un análisis sistemático. Los resultados mostraron que debido al impacto de la pandemia ocasionó pérdidas significativas en un 16,6%, es decir, el COVID-19 ha generado una repercusión desfavorable en la esfera financiera, comunitaria y médica. El estudio concluyó que el brote ha provocado una influencia destacada en diversas áreas de la economía, esto implica que las estrategias aplicadas para frenar la difusión del patógeno han tenido un impacto relevante en la manera en que las organizaciones funcionan y en cómo los individuos emplean sus recursos económicos.

Por último, Mackay et al.(2020) en su estudio, se propuso validar experimentalmente la aportación de los mediadores monetarios a la fluctuación económica. La investigación fue descriptiva de modelo documental. La muestra fueron 3 países (chile, Perú, Brasil, Colombia) documentos. El mecanismo estadístico fue el análisis estructurado. Los descubrimientos pusieron de manifiesto que el 15% documentos mostraron que existen empresas que no presentan un adecuado control de ingresos y egresos, lo cual afecta negativamente su economía, también se evidenció una represión financiera, esto indica que la actividad económica está relacionada con el funcionamiento del sistema financiero. En conclusión, descubrieron por medio de pruebas empíricas que un incremento en la operatividad del entramado monetario, tanto en el período inmediato como en el de mayor duración, resulta en un aumento significativo de la actividad económica

Seguidamente, se presentan los **aportes teóricos del impacto financiero** son las consecuencias que las decisiones financieras, económicas y empresariales pueden tener en la situación financiera de una empresa, individuo o incluso de un país entero. (Jaramillo & Ñopo,2020). Ya sea debido a un producto fallido, cambios en el mercado, un evento inesperado fuera del control administrativo o un desastre, el impacto financiero resulta en una pérdida de ingresos o en un gasto. (Li et al.2023)

Por otro lado, Khetan et al.(2022), indicaron que este tipo de gasto no se puede modificar debido a que tiene un efecto perceptible en las finanzas, por ello, los

efectos y las causas son factores que deben determinarse. Asimismo, McCurdy et al.(2023), señala que un análisis financiero exhaustivo implica desglosar una entidad completa para comprender sus diversos elementos y principios rectores, esta interpretación implica escudriñar un componente tangible que es modificable al escrutinio académico. Por su parte, Abakah et al.(2023), comenta que el impacto financiero se refiere a las consecuencias que las decisiones y los sucesos económicos pueden tener en la situación financiera de una empresa, industria o incluso de un país entero.

Diversas **teorías científicas** han investigado y conceptualizado el impacto financiero, teoría de la eficiencia del mercado desarrollada por Eugene Fama, Esta teoría establece que los precios de los recursos monetarios reflejan la totalidad de los datos disponibles en la plaza comercial. Por ende, según Eugene, resulta imposible obtener ganancias consistentes mediante la selección de acciones individuales, debido a que cualquier información relevante ya estaría reflejada en los precios del mercado, en otras palabras, este concepto se fundamenta en la noción de que las plazas monetarias son eficaces, lo que significa que los precios de los activos se ajustan rápidamente a cualquier nueva información que esté disponible. (Song et al.2019, p.307)

También, se presenta la teoría moderna de finanzas sustentada por Willian Sharpe, Jack Treynor y John Lintner, sustenta que los inversores deben ser racionales y buscar maximizar sus beneficios, debido a esto, la teoría sugiere que la incorporación de activos con niveles variados de riesgo es la clave para la obtención de una mayor rentabilidad minimizando el riesgo total de una cartera, es decir, al seleccionar los activos que ofrece la combinación óptima de riesgo y rendimiento, la noción de la MPT indica que se puede lograr un equilibrio. Este marco tiene sus raíces en la creencia de que los inversores actúan de manera lógica con el objetivo de maximizar sus ganancias, es decir, esta teoría ofrece una metodología sistemática para la selección de alternativas de inversión con la intención de maximizar sus beneficios. (W. Li & Pang, 2023, P.5)

Seguidamente, se menciona la teoría de los mercados de capitales desarrollada por Michael Jensen, esta teoría fundamenta que los inversores tienen la capacidad de superar consistentemente el mercado empleando información pública, donde

resalta que los valores de los recursos monetarios se adaptan rápidamente a cualquier información nueva que esté accesible en el mercado, es por ello, que la teoría de los mercados de capitales promueve la inversión en un conjunto diversificado de activos financieros, a través de fondos de inversión o índices bursátiles. Debido a que las plazas monetarias son efectivas y que los valores de los activos logran reflejar toda la información relevante. (Ulbert et al.2022, p.3)

La **importancia** del impacto financiero, según Sheng et al.(2023), se debe a que puede influir directamente en la rentabilidad y el crecimiento de una empresa, así como en la estabilidad económica de un país. Las decisiones que una organización tome sobre inversión, financiación y operaciones pueden tener un impacto significativo en sus resultados financieros. Erol (2023). Asimismo, Erol (2022), indica que, si se toman decisiones adecuadas y se gestionan los riesgos de forma correcta, una empresa puede mejorar su rentabilidad y crecimiento, sin embargo, si se toman decisiones inadecuadas o se ignoran ciertos riesgos, una empresa puede experimentar pérdidas financieras considerables que afecten su viabilidad a largo plazo, es decir, en cualquier ámbito comercial o económico, la toma de decisiones debe tener en cuenta el aspecto crítico del impacto financiero.

El impacto de las finanzas se puede reconocer a través de varias **características**, según Huang et al.(2022), es global, debido a que sus efectos son generalizados y pueden influir en economías nacionales enteras, lo que lo convierte en un fenómeno de relevancia mundial. Asimismo, debido a su naturaleza impredecible, el impacto financiero siempre es incierto, dejando la posibilidad de que ocurran eventos drásticos e imprevistos que tendrán fuertes repercusiones financieras. Por su parte, Bai et al.(2023), indica que es dinámica porque puede cambiar significativamente con el tiempo en respuesta a las influencias tanto de factores externos como de la toma de decisiones interna. En última instancia, no se puede subestimar la relevancia del alcance monetario, dado que sus consecuencias pueden percibirse en la lucratividad, el desarrollo y el bienestar global de las organizaciones individuales, economías enteras y sociedades en general. Al tomar decisiones financieras y comerciales acertadas, es imperativo tener en cuenta estas características distintivas.

Para evaluar el impacto financiero, Jaramillo & Ñopo (2020), presentó las siguientes dimensiones: **Interrupción de las finanzas**, es un cambio significativo en el funcionamiento de los sistemas financieros, esto puede ser a nivel local, nacional o global. Esta dimensión está compuesta por tres indicadores; *Disminución de ventas*, indica el rendimiento de una empresa, debido a que la caída de ventas puede tener como causa diversos factores, entre estas, se podría determinar, una menor demanda de los productos o servicios, mala gestión empresarial, cómo también una recesión económica. *Disminución de los activos*, significa que la organización enfrenta pérdidas o que el valor de sus activos ha disminuido, debido a que los activos son los recursos que una entidad posee y utiliza para generar ingresos. *Disminución de las utilidades*, este indicador es importante para evaluar el rendimiento empresarial, donde las utilidades son las ganancias netas obtenidas de la entidad luego de descontar todos los gastos y costos.

La segunda dimensión son las **Crisis en las inversiones**, es el periodo de inestabilidad financiera que afecta directamente al mercado de inversión, debido a esto los inversionistas pueden enfrentar diferentes riesgos, como la pérdida de capital, falta de liquidez y sobre todo volatilidad en los mercados. Jaramillo & Ñopo (2020). Sus indicadores son; *Aumento de gastos en administrativos*, se refiere a que una empresa está generando mayores gastos en la gestión y administración de sus operaciones diarias, es decir, si no hay signos de mejora en la eficiencia y productividad de la corporación, entonces se encuentra el problema apremiante de controlar los gastos operativos para preservar la rentabilidad a largo plazo. *Aumento de gastos de venta*, se interpreta como los gastos significativos que la empresa genera a mediante la difusión y venta de sus productos o prestaciones. *Aumento de gastos financieros*, se basa en el incremento de los costos de financiamiento de una organización a causa de un aumento en la tasa de interés o cambio de políticas financieras de la empresa.

Finalmente, la tercera dimensión es **recuperación y perspectivas futuras**, lo cual hace referencia a las estrategias que se emplea para resistir a los cambios económicos y ser competitivo. Entre sus indicadores están: *Estrategia de recuperación* que describe las medidas específicas a tomar para combatir los efectos del COVID-19 y restaurar la rentabilidad. *Evaluación de riesgos*: La

identificación y evaluación de riesgos monetarios relacionados con COVID-19, así como otros factores como cambios en la demanda, restricciones gubernamentales o alteraciones en la economía. *Oportunidad de inversión y crecimiento*: determina las perspectivas de inversión y crecimiento en el entorno post-COVID-19, como la diversificación hacia nuevos mercados, la creación de nuevos productos o la compra de otros activos. *Estrategias de diferenciación*: refiere a la evaluación de las tácticas utilizadas para diferenciarse de la competencia, incluida la prestación de servicios especiales, experiencias individualizadas o ventajas competitivas en términos de ubicación o comodidades.

Por consiguiente, se analiza la variable **situación económica**, es el estado actual de una economía en término de su producción, empleo, ingresos, gastos e inversión, entre otros factores que se relacionan con la actividad económica (Moran-Chilan et al., 2021). Asimismo, Hartmann et al.(2022), expone que se constituye como un conjunto de directrices que regulan la coyuntura económica de una localidad geográfica determinada. Por su lado, Takyi et al.(2023), indicaron que el término “sistema económico” hace referencia para describir la forma en que están estructuradas y organizadas las actividades productivas y comerciales de una sociedad.

Se presentan diferentes **teorías científicas** sobre el situación financiera, *teoría del ciclo económico* sustentada por John Maynard Keynes, refiere a la correspondencia entre el gasto, la inversión y la ocupación en un sistema económico. Asimismo, defiende que las autoridades gubernamentales deben interferir en la economía para prevenir el desempleo y el declive económico, y se refiere a políticas económicas y monetarias activas para impulsar la solicitud total. (Ouyang et al. 2023, p.5). También se indica la teoría de la *oferta y la demanda*, esta teoría establece que los precios de los bienes y servicios se determinan en función de la relación entre la disponibilidad y el requerimiento. En otras palabras, si la demanda sobrepasa la oferta, los costos tienden a elevarse, mientras que si hay más oferta que demanda, los precios tienden a decrecer. Además, la oferta y la demanda se ven afectadas por diversos factores, como los ingresos, las preferencias de los compradores y los costos de los productos vinculados. Por lo tanto, esta doctrina respalda que los costos de los bienes y servicios surgen de la conexión entre la oferta con la

demanda, quienes son influenciadas por una serie de factores económicos. (Niankara, 2022, p.6). Por último, se menciona la teoría de la riqueza de las naciones, esta teoría sostiene a la autonomía financiera y el fraccionamiento de las labores como impulsores del progreso financiero. Además, menciona la noción de la "presencia oculta" que supervisa el mercado y fomenta el bienestar global (Trotta Vianna, 2023,p.5)

Por su parte, Bollino (2023), señala que la situación económica es de gran **importancia** en una empresa dado que afecta directamente su capacidad de operar y generar ganancias. En caso de que la situación económica se encuentre en una etapa de expansión y equilibrio, la organización podría experimentar un incremento en la solicitud de sus bienes o prestaciones, lo cual resultaría en un aumento de las ventas y ganancias. Por otro lado, Han (2022), indica que, si la situación económica es desfavorable, como en el caso de una recesión económica, la empresa puede experimentar una disminución de la demanda y las ventas, lo que puede afectar negativamente su rentabilidad y capacidad para operar. En consecuencia, Zhang et al.(2023), comenta que es crucial que las empresas monitoreen de cerca la situación económica, ajusten sus estrategias y operaciones para reducir las posibles amenazas y sacar provecho de las circunstancias favorables. Por ello, la situación económica de una empresa es un factor crítico que puede afectar su capacidad para operar, generar ganancias y crecer.

Por su parte, Díaz-Méndez & Ramos-Truchero (2023), indicaron las **características** principales que presenta la variable de estudio, como la inflación, el comercio internacional, el crecimiento, las políticas fiscal y monetaria, el tipo de cambio y el desempleo, estos aspectos resaltan colectivamente el estado de salud de la economía. La interacción de estas características en su conjunto proporciona un análisis del bienestar de la economía, por ende, es crucial que las empresas controlen de cerca la situación económica para medir su impacto en las operaciones empresariales y el entorno económico en general.

Para evaluar la variable **situación económica**, Moran-Chilan et al.(2021), presentó las siguientes dimensiones: **Perspectiva económica**, la cual tiene un impacto directo en el acceso de los individuos a recursos fundamentales como la vivienda, la educación, la salud y la alimentación, debido a que es crucial para comprender

la calidad de vida de los individuos. Moran-Chilan et al.(2021). Sus indicadores: *Inversiones realizadas*, es la cantidad de dinero invertida en diversos activos, como maquinaria, tecnología, equipos e inmuebles, los cuales contribuyen al logro de estos objetivos de una organización. *Ingresos generados*, es la habilidad de la empresa para obtener beneficios económicos y está directamente relacionada con los ingresos que ha generado a través de la comercialización de sus productos o servicios, durante un período de tiempo determinado. *Gastos efectuados*, se define como los gastos que realizan las empresas, esto se le conoce como gastos incurridos, donde este gasto es uno de los factores que influyen en las ganancias de empresa, por ello es necesario administrarlo con cuidado, garantizando altos niveles de productividad y eficiencia.

La segunda dimensión evaluada por Moran-Chilan et al. (2021), son las **operaciones del pasivo**, se basa en las actividades financieras que implican el uso de pasivos o deudas por parte de una empresa o entidad. Esta dimensión presenta los siguientes indicadores: *Movimiento del patrimonio*, son las fluctuaciones en el valor neto de una empresa o entidad durante un período de tiempo específico, por ello este indicador Facilita la valoración del estado económico de la empresa. *Fondos reservados*, son los recursos económicos que se apartan para un empleo futuro, por eso es vital que una entidad cuente con fondos reservados suficientes para asegurar su estabilidad financiera a largo plazo. *Resultados logrados*, son los objetivos financieros logrados por una empresa en un lapso de tiempo determinado.

Como ultima dimensión, está la **Innovación y adaptabilidad**, refiere a las acciones que corresponde de mejora y flexibilidad de la empresa, lo que se permite adaptarse al mundo comercial. Entre sus indicadores se encuentran: *Aplicación de tecnologías emergentes*: una evaluación de cómo las nuevas tecnologías, como la inteligencia artificial, la realidad virtual o el internet de las cosas, se están adoptando y utilizando en la empresa. *Oferta de servicios y experiencias personalizados*: refiere a la capacidad para brindar a los huéspedes servicios y experiencias personalizados que estén a la altura de sus necesidades y expectativas. *Adaptabilidad de la estrategia comercial* es una métrica que mide qué tan rápido un

hotel puede cambiar sus operaciones en respuesta a las condiciones económicas cambiantes y las preferencias de los huéspedes.

A continuación, se presenta el enfoque conceptual que brinda mayor información de los elementos que integran a la variable: Capital, son recursos o activos utilizados para efectuar actividades financieras y económicas, estas pueden manifestarse en propiedades, efectivo, maquinaria, entre otros (Abubakar et al., 2019, p. 12). Costos, son desembolsos financieros que una compañía o persona asumen al fabricar productos o prestar servicios (Iglesias et al., 2021, p. 17). Desempleo, condición donde los sujetos que tienen la disposición y capacidad para laborar no encuentran un empleo (García, 2020, p. 41). Gestión de ventas, proceso de planificar, coordinar y supervisar las acciones vinculadas a la comercialización de productos o servicios de una compañía (Rizo et al., 2019, p. 24). Inversión, es la acción de asignar recursos, tiempo o esfuerzo a un activo, proyecto u organización para la obtención de ganancias a futuro (Burbano-Pérez et al., 2021, p. 10).

De igual modo, patrimonio, es la agrupación de obligaciones y bienes que una persona u organización posee en un momento determinado (Castro-Cedeño & Zambrano-Zambrano, 2022, p. 11). Situación financiera, es la condición económica general de una compañía y la habilidad que posee para producir utilidades e ingresos (Reátegui-Delgado et al., 2023, p. 35). Utilidad operativa, se refiere al indicador financiero que refleja las utilidades que una compañía obtiene de sus actividades operativas regulares, donde no se incluyen las ganancias de inversiones ni gastos financieros. (Cabanillas & Castillo, 2022, p. 14).



### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

##### 3.1.1. Tipo de investigación

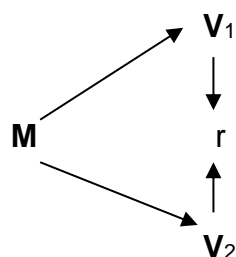
El estudio se orientó a básica, por lo que se ha efectuado un análisis sobre las características teóricas que permitan identificar a los temas de estudio, permitiendo evaluarlos de manera conveniente y a partir de ello, diseñar los instrumentos de recopilación de datos. Según Polania et al. (2020), este tipo se enfoca en la indagación y el hallazgo de nuevas ideas, conceptos y teorías con el objetivo de expandir el entendimiento y la sabiduría de un tema específico (p.41).

##### 3.1.2. Diseño de investigación

El diseño del trabajo académico fue **no experimental**, debido a que los datos que se obtuvieron a través de la aplicación de herramientas de recolección de datos, no fueron manipulados, ni tuvieron control alguno. Como explican Arias y Covinos (2021), estos diseños suelen ser útiles para ejecutar el análisis de temas de investigación, asimismo, se recolectan datos a partir de observaciones (p.58).

De igual manera, presentó **un corte transversal** porque el recojo de información se llevó a cabo en un lapso de tiempo establecido, en este caso, el año 2022. Como señala Arbaiza (2019), en un momento dado, se recopilan información acerca de las características de las variables de estudio de todos los participantes seleccionados como muestra representativa de la población de interés (p.73).

Por consiguiente, el estudio fue **correlacional** debido a que tiene como propósito conocer la relación entre los temas de investigación por medio de la aplicación estadística. En efecto, la investigación correlacional se ha utilizado para identificar patrones y relaciones entre variables y, por lo general, se basa en datos cuantitativos (Cohen y Gómez, 2019, p.58). El diseño fue el siguiente:



M: muestra

V<sub>1</sub>: Impacto financiero.

V<sub>2</sub>: Situación económica.

r: relación

### 3.2. Variables y operacionalización

**Variable 1:** Impacto financiero.

**Definición conceptual:** Son las consecuencias que las decisiones financieras, económicas y empresariales pueden tener en la situación financiera de una empresa, individuo o incluso de un país entero. (Jaramillo & Ñopo, 2020)

**Definición operacional:** Para el análisis de la variable se consideró la aplicación del instrumento del cuestionario, mismo que estuvo diseñado en función a sus dimensiones.

**Indicadores:** Disminución de ventas, disminución de los activos, disminución de las utilidades, aumento de gastos en administrativos, aumento de gastos de venta, aumento de gastos financieros, evaluación de la estrategia de recuperación, evaluación de riesgos, oportunidades de inversión y crecimiento, estrategias de diferenciación.

**Escala:** Ordinal.

**Variable 2:** Situación económica.

**Definición conceptual:** Es el estado actual de una economía en término de su producción, empleo, ingresos, gastos e inversión, entre otros factores que se relacionan con la actividad económica. (Moran-Chilan et al.2021).

**Definición operacional:** Para el análisis de la variable se consideró la aplicación del instrumento del cuestionario, mismo que estuvo diseñado en función a sus dimensiones.

**Indicadores:** Inversiones realizadas, ingresos generados, gastos efectuados, movimiento del patrimonio, fondos reservados, resultados logrados, aplicación de

tecnologías emergentes, oferta de servicios y experiencias personalizados, adaptabilidad de la estrategia comercial.

**Escala:** Ordinal

**Nota:** El esquema de operacionalización de las variables se encuentra en los Anexos.

### **3.3. Población, muestra y muestreo**

#### **3.3.1. Población**

Comprende características específicas que definen a una población, como la colección completa de individuos, objetos, eventos o medidas que se encuentran bajo estudio (Porfirio-Condori, 2020, p.32). La población estuvo comprendida por 61 trabajadores de los Hoteles Wimbledon, periodo 2022.

- **Criterios de inclusión:** Trabajadores mayores de edad y que permanecieron más de un año laborando para los hoteles, trabajadores con conocimiento administrativos y contable de los hoteles, participación por voluntad propia de estos.
- **Criterios de exclusión:** Trabajadores menos de 18 años, que permanecieron menos de un año laborando para los hoteles, trabajadores que no desean intervenir en la investigación. Trabajadores que mantuvieron un proceso legal con los hoteles, trabajadores que presentaron evidencias de actos por llamadas de atención.

#### **3.3.2. Muestra**

Forma parte selectiva de la población, siendo los elementos que participaron en el estudio y de los cuales, se obtuvo información relevante de los temas (Ñaupas et al., 2018, p.135). La muestra estuvo constituida por 61 trabajadores de los Hoteles Wimbledon, periodo 2022. En efecto, se tomó a todos los individuos de la población, por lo que se considera, muestra censo.

#### **3.3.3. Muestreo**

El muestreo del estudio fue no probabilístico por conveniencia. Tal como refiere Arbaiza (2019), la técnica de muestreo tienen un subconjunto no probabilístico

conocido como muestreo de conveniencia o juicio, donde el investigador elige individuos o muestras en función de la accesibilidad, la disponibilidad y la conveniencia (p.84).

### **3.3.4. Unidad de análisis**

Un trabajador de los Hoteles Wimbledon, periodo 2022.

## **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

### **Técnica**

Se usó la técnica encuesta. Las encuestas son herramientas de investigación que se utilizan para recopilar información y opiniones de un grupo específico de personas, llamado muestra. Consisten en una serie de preguntas diseñadas para obtener datos sobre diferentes temas, como preferencias, actitudes, comportamientos o características demográficas de los encuestados (Ñaupas et al., 2018). Además, se utilizó como técnica la guía de análisis documental, su finalidad es brindar un método organizado para analizar y entender el contenido de los registros, de manera que se facilite la obtención de datos pertinentes para la investigación que se está llevando a cabo (Ñaupas et al., 2018).

### **Instrumento**

Se tuvo en cuenta el cuestionario como instrumento. Los cuestionarios sirvieron para recopilar datos de la muestra de manera rápida y eficiente. Se diseñaron cuidadosamente, asegurándose de que las preguntas sean claras, relevantes y que las respuestas estén estructuradas de manera que permitan el análisis y la interpretación de los datos obtenidos.

Así también se aplicó la guía de análisis documental, donde se evaluó los documentos económicos y financieros de los años 2021 y 2022, con la finalidad de analizar el impacto del COVID-19 en los estados de resultados.

### **Validez**

Para asegurar la validez de los instrumentos, éstos siguieron un proceso mediante el cual se evaluó su pertinencia y precisión, lo que permitió recolectar datos de manera efectiva y confiable. Además, incluye llevar a cabo una secuencia de valoraciones a través de expertos en el campo de investigación, con el propósito de asegurar que el instrumento sea válido y conserve su coherencia.

### **Tabla 1**

#### *Validación de los instrumentos*

<b>Variab</b>	<b>N° de expertos</b>	<b>V de Aiken</b>
Impacto financiero del COVID-19	3	0.92
Situación económica	3	0.93

*Fuente:* Validez de los instrumentos

La tabla 1 informa los resultados sobre la relevancia de los aspectos evaluados en los instrumentos, determinados mediante el coeficiente V de Aiken. Los resultados expuestos evidencian números favorables en el cálculo, lo cual, sumado a valores óptimos y apoyan la decisión de incluirlos en el estudio, ya que los índices de las variables fueron: Impacto financiero del COVID- (0.92) y Situación económica (0.93), ambos en un nivel de confianza del 95%.

### **Tabla 2**

#### *Lista de expertos*

<b>Expertos</b>	<b>DNI</b>	<b>Especialidad</b>
Enilma Garcia Castillo	00828290	Doctora en ciencia de la Educación
Jose Luis Trigoso Paredes	00839326 46412532	Doctor en administración de la educación
Jeisy Elvith Rios Culqui		Maestría en gestión publica

*Fuente:* Elaboración propia

### **Confiabilidad**

La credibilidad de los instrumentos se examinó a través de procesos, inicialmente llevando a cabo una prueba piloto y luego se siguió un cálculo estadístico llamado alfa de Cronbach. Este cómputo posee mediciones que establecieron el grado de credibilidad del instrumento, los cuales fueron esenciales para establecer si son

adecuados para el análisis. Un índice superior a 0.7 corroboró que los dispositivos son idóneos para ser empleados.

### **Tabla 3**

#### *Coeficiente de Alfa de Cronbach*

Variables	Alfa de Cronbach	N de elementos
Impacto financiero del COVID-19	0.858	16
Situación económica	0.806	20

*Fuente:* Análisis de Cronbach

Según los resultados del alfa de Cronbach, los índices de cada variable (Impacto financiero del COVID-19 =0.858 y Situación económica = 0.806) determinaron que tienen una confiabilidad alta, lo que acredita el uso de los instrumentos en la recolección de los datos.

### **3.5. Procedimientos**

Inicialmente, fue necesario solicitar oficialmente la autorización de los Hoteles Wimbledon para llevar a cabo la indagación. Esto implica la entrega del esquema de investigación, describiendo el propósito del estudio, los métodos de recolección de datos y las posibles ventajas para la empresa, el cual mostró el beneficio que ha generado el estudio. Después de recibir la aprobación correspondiente, se generaron los instrumentos esenciales para adquirir la información pertinente. En esta instancia, se diseñaron instrumentos, los cuales han sido elaborados con el fin de obtener información exacta y relevante sobre los Impacto financiero del COVID-19 en la situación económica de los Hoteles Wimbledon.

Durante el desarrollo de este proceso, fue esencial asegurar la privacidad de los datos recabados y la participación libre de las personas involucradas. Una vez concluida la recopilación de información, se realizó un examen minucioso de los datos obtenidos. Se emplearon enfoques adecuados de análisis de información, como métodos matemáticos o evaluaciones detalladas, para descubrir patrones, tendencias o conexiones pertinentes entre el Impacto financiero del COVID-19 y la situación económica de los Hoteles Wimbledon.

Para concluir, se analizaron e interpretaron los resultados surgidos de la evaluación de información y se expusieron mediante esquemas o

representaciones visuales, que facilitaron la transmisión eficaz de los descubrimientos tanto para los hoteles como a otros involucrados.

### **3.6. Método de análisis de datos**

Se persiguieron dos métodos, entre ellos, descriptivo e inferencial:

En lo que respecta al método descriptivo, se recopilaron datos relevantes mediante el cuestionario sobre los Hoteles Wimbledon en relación al Impacto financiero del COVID-19 y la situación económica. Los resultados obtenidos se describieron de manera clara y objetiva, utilizando medidas descriptivas como promedios, porcentajes, gráficos y tablas, para presentar una imagen detallada de cómo el COVID-19 ha afectado la situación económica de los Hoteles Wimbledon en el año 2022.

En lo que respecta al método inferencial, se aplicaron técnicas estadísticas apropiadas, como pruebas de hipótesis, análisis de regresión u otros métodos inferenciales pertinentes, para examinar las relaciones entre las variables y determinar la significancia de los resultados obtenidos.

Es necesario recalcar que los resultados inferenciales se interpretaron en el contexto del impacto financiero del COVID-19 en los Hoteles Wimbledon, brindando una comprensión más profunda de cómo la pandemia ha afectado la situación económica de los hoteles.

### **3.7. Aspectos éticos**

Durante el proceso del estudio, se tomaron en consideración una serie de principios éticos fundamentales. En términos de *beneficencia*, se realizó un análisis exhaustivo de los resultados que condujeran a la formulación de recomendaciones para mitigar los efectos financieros en los Hoteles Wimbledon y mejorar su gestión económica. Asimismo, se respetó el principio de autonomía, permitiendo a los participantes decidir libremente si deseaban ser partícipes del estudio. Además, con el objetivo de evitar cualquier consecuencia negativa, se cumplió rigurosamente con el principio de no causar daño (no maleficencia), ya que el estudio se realizó principalmente con propósitos educativos y los hallazgos

alcanzados fueron compartidos con personas que formen parte de la Directiva de la empresa objeto de estudio.

Asimismo, se garantizó el principio de justicia, a todos los involucrados, asegurando un trato equitativo y sin discriminación alguna. En cuanto a la elaboración textual del informe, se siguieron meticulosamente las directrices establecidas por la Universidad César Vallejo (Guía de elaboración de elaboración de trabajos condicentes a grados y títulos) para asegurar que el estudio cumpla con los estándares institucionales. De manera similar se consideró la séptima edición de las pautas del APA para presentar el contenido del estudio de manera clara y comprensible además de realizar menciones y referencias correctas a los escritores y materiales bibliográficos empleados en la investigación. Con el objetivo de simplificar este procedimiento, se utilizó el administrador de fuentes bibliográficas Mendeley, el cual agilizó la ordenación y control de las fuentes empleadas.



## IV. RESULTADOS

### Análisis descriptivo

**Tabla 3**

*Nivel del impacto financiero de los hoteles Wimbledon - 2022*

Variable	Nivel	Rangos	f	%
Impacto financiero	Bajo	16 - 37	13	21%
	Medio	38 - 59	15	25%
	Alto	60 - 80	33	54%
	Total		61	100%

*Nota.* Datos obtenidos de la aplicación del cuestionario sobre el impacto financiero.

### Interpretación

En relación con los datos expuestos en la tabla 3, evidencia que el nivel de impacto financiero en los hoteles Wimbledon fue alto, según le 54% (33) de los encuestados, por otro lado, el 25% (15) sostuvo que fue medio y el 21% (13) indicaron que fue bajo. Debido a que hubo un aumento de los gastos administrativos en los Hoteles; asimismo, hubo un incremento considerable en los gastos de venta; del mismo modo se elevaron los gastos financieros. Por otro lado, indicaron que evaluaron estrategias de recuperación.

**Tabla 4**

*Nivel de la situación económica de los hoteles Wimbledon - 2022*

Variable	Nivel	Rangos	f	%
Situación económica	Bajo	20 - 47	13	21%
	Medio	48 - 75	25	41%
	Alto	76 - 100	23	38%
	Total		61	100%

*Nota.* Datos obtenidos de la aplicación del cuestionario sobre la situación económica.

### Interpretación

En cuanto a la tabla 4, el nivel de la situación económica de los hoteles Wimbledon fue medio, así indica el 41% (25) de los encuestados; además, el 38% (23) manifestaron que fue alto y el 21% (13) preciso que fue bajo. Dado que hubo dificultades para cubrir los gastos en los hoteles; de la misma manera no hubo disponibilidad de fondos reservados; además, uno inconvenientes para acceder a los fondos reservados. Por lo contrario, la oferta de servicios y experiencias personalizados permitió a los Hoteles mantener sus ingresos.

## Resultados inferenciales

Para el desarrollo de los objetivos correlacionales, fue oportuno realizar la prueba de normalidad de las evidencias contenidas en los instrumentos a través de la prueba de Kolmogorov-Smirnov; porque la cantidad de participantes fueron mayores a 61 sujetos.

**Tabla 5**

*Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov*

Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			
	Estadístico	gl	Sig.
Impacto financiero	0.142	61	0.004
Interrupción de las finanzas	0.187	61	0.000
Crisis en la inversión	0.197	61	0.000
Recuperación y perspectivas futuras	0.126	61	0.017
Situación económica	0.119	61	0.031
Perspectiva económica	0.106	61	0.084
Operaciones del pasivo	0.089	61	0.200*
Innovación y adaptabilidad	0.099	61	0.200*

a. Corrección de significación de Lilliefors

*Nota.* Análisis de datos del SPSS®

## Interpretación

Mediante los resultados obtenidos de la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov, se evidencia que los datos no presentan una distribución normal, porque los datos obtenidos en su mayoría muestran una significancia menor a 0.05. Por tal motivo, para estimar la relación entre los temas se ha empleado el estadístico de Spearman.

## Objetivo general

Determinar la relación entre el impacto financiero del COVID-19 y la situación económica de los Hoteles Wimbledon – 2022.

## Prueba de hipótesis

H<sub>i</sub>: Existe relación entre el impacto financiero del COVID-19 y la situación económica de los Hoteles Wimbledon – 2022.

H<sub>o</sub>: No existe relación entre el impacto financiero del COVID-19 y la situación económica de los Hoteles Wimbledon – 2022.

**Tabla 6***Relación del impacto financiero en la situación económica*

		Situación económica	
		Coeficiente de correlación	0.829**
Rho de Spearman	Impacto financiero	Sig. (bilateral)	0.000
		N	61

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*Nota.* Análisis de datos del SPSS®

### **Interpretación**

De acuerdo con los resultados expuestos en la tabla 6, se evidencia que existe relación entre el impacto financiero y la situación económica; porque la significancia fue de 0.000; del mismo modo, mediante el análisis estadístico de Rho Spearman el coeficiente fue 0.829; lo que indica una correlación positiva alta. Por lo tanto, el impacto financiero se relaciona con el nivel de 68.7% en la situación económica de la empresa. De esta manera se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Asimismo, este resultado muestra la importancia de medir las variaciones que surgen a través de las decisiones o eventos externos dentro de una empresa lo que refleja en la salud financiera.

### **Objetivo específico 1**

Evaluar la relación entre la interrupción de las finanzas y la situación económica de los Hoteles Wimbledon – 2022.

### **Prueba de hipótesis**

H<sub>i</sub>: Existe relación entre la interrupción de las finanzas y la situación económica de los Hoteles Wimbledon – 2022.

H<sub>0</sub>: No existe relación entre interrupción de las finanzas y la situación económica de los Hoteles Wimbledon – 2022.

**Tabla 7***Relación de la interrupción de las finanzas en la situación económica*

			Situación económica
		Coeficiente de correlación	0.834**
Rho de Spearman	Interrupción de las finanzas	Sig. (bilateral)	0.000
		N	61

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*Nota.* Análisis de datos del SPSS®

### Interpretación

Según refiere los resultados de la tabla 7, existe relación entre la interrupción de las finanzas y la situación económica, porque la significancia bilateral fue de 0.000 y el coeficiente de Rho de Spearman fue 0.834 (correlación positiva alta), lo que demuéstrame un nivel de 69.5%; de relación entre la variable 1 y la variable 2. En este caso, se rechaza hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Por ende, de acuerdo con los datos obtenidos se muestra que, si la empresa experimenta dificultades financieras, esto va a causar una desaceleración económica provocando problemas financieros en la organización.

### Objetivo específico 2

Identificar la relación entre la crisis en la inversión y la situación económica de los Hoteles Wimbledon – 2022.

### Prueba de hipótesis

H<sub>i</sub>: Existe relación entre la interrupción la crisis en la inversión y la situación económica de los Hoteles Wimbledon – 2022.

H<sub>o</sub>: No existe relación entre interrupción la crisis en la inversión y la situación económica de los Hoteles Wimbledon – 2022.

**Tabla 8***Relación de la crisis en la inversión en la situación económica*

		Situación económica
		0.785**
Rho de Spearman	Crisis en la inversión	
		Sig. (bilateral)
		0.000
		N
		61

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Análisis de datos del SPSS®

### Interpretación

De acuerdo con los resultados expuestos en la tabla 8, se evidencia que existe relación entre crisis en la inversión y la situación económica, porque la significancia fue de 0.000; del mismo modo, por medio del análisis estadístico de Rho Spearman el coeficiente fue 0.785; lo que indica una correlación positiva alta; con un nivel de relación de entre los 61.6%. temas estudiados. De esta manera se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. En este sentido, indica que la disminución significativa en la inversión conlleva menores ingresos y problemas de liquidez, lo que amenaza la capacidad de las empresas para operar de manera sostenible.

### Objetivo específico 3

Establecer la relación entre la recuperación y perspectivas futuras y la situación económica de los Hoteles Wimbledon – 2022.

### Prueba de hipótesis

H<sub>i</sub>: Existe relación entre la recuperación y perspectivas futuras y la situación económica de los Hoteles Wimbledon – 2022.

H<sub>o</sub>: No existe relación entre la recuperación y perspectivas futuras y la situación económica de los Hoteles Wimbledon – 2022.

**Tabla 9***Relación de la recuperación y perspectivas futuras en la situación económica*

		Situación económica
		0.849**
Rho de Spearman	Recuperación y perspectivas futuras	
		Sig. (bilateral)
		0.000
		N
		61

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*Nota.* Análisis de datos del SPSS®

### Interpretación

En cuanto los resultados obtenidos de la tabla 9 se observa que, existe una relación significativa entre recuperación y perspectivas futuras con la situación económica; donde la significancia bilateral fue de 0.000 y el coeficiente de Rho de Spearman fue 0.849 (correlación positiva alta); es decir, la recuperación y perspectivas futuras se relaciona en 72% con la situación económica. En este sentido, se rechaza hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Asimismo, este resultado muestra que la implementación de estrategias ante situaciones imprevista restaura la confianza, lo que permitir inversiones en crecimiento y mejorar la estabilidad financiera.

## V. DISCUSIÓN

En este capítulo, se llevará a cabo la presentación de investigaciones previas que guardan semejanza o discrepancias con los hallazgos de nuestro estudio.

En ese sentido, en el primer objetivo específico planteado en el estudio se evaluó la relación entre la interrupción de las finanzas y la situación económica, donde se aplicó instrumentos que permitieron demostrar que la relación se manifiesta en Rho de Spearman de 0.834 y una sig. de 0.000; lo cual fue determinante para aceptar la hipótesis alterna. Por ello, los datos reflejan que modificaciones importantes en la estructura organizativa, originadas por avances tecnológicos, la aparición de nuevas empresas y otros factores similares, ejercen una influencia directa en la salud financiera de la organización. Los resultados obtenidos se asemejan con el estudio de Bejarano et al.(2021), donde se constata que las compañías sufrieron pérdidas de \$ 32.716,35; debido a la reducción de las ventas a causa de la coyuntura; asimismo, las empresas turísticas redujeron su actividad económica en un 50% afectando su economía de las mismas. Asimismo, se destaca que la constatación de pérdidas subraya la relevancia de la gestión financiera y adaptabilidad para un entorno económico en constante cambio. Todo esto afirma que la interrupción de las finanzas se relaciona con la situación en la economía.

De la misma manera, Quincho (2021) menciona que la reducción de ingresos de las compañías fue elevada en un 80%, debido a la disminución de ventas a causa de la covid-19, pues los individuos preferían adquirir artículos de primera necesidad; lo cual es un recordatorio de cómo eventos inesperados pueden afectar profundamente el mundo empresarial, por lo que es necesario la planificación y adaptación ágil para enfrentar situaciones difíciles.

Los autores claramente refuerzan la idea de reforzar la comprensión y la gestión de la relación entre la interrupción de las finanzas y la situación económica, especialmente en momentos de cambios significativos o crisis, y cómo estas relaciones pueden influir en la salud financiera de las organizaciones. Esta relación sugiere que las empresas hoteleras pueden beneficiarse en gran medida si se cumple lo descrito con anterioridad.

Otro de los objetivos específicos fue identificar la relación entre la crisis en la inversión y la situación económica; donde se demostró que hay una relación innegable entre las variables, como lo demuestra la significancia estadística de 0.000; asimismo, el coeficiente de Rho de 0.785. En este contexto, se evidencia que una disminución notable en la inversión conlleva la generación de ingresos más reducidos y desafíos de liquidez, lo que pone en peligro la habilidad de la entidad para mantener sus operaciones de manera sostenible a largo plazo. Este escenario plantea un riesgo considerable para la continuidad y estabilidad de la entidad. Estos hallazgos encuentran respaldo en la investigación llevada a cabo por Paula & Olives (2022), los cuales mencionan que el 37% de compañías se vieron obligadas a cerrar sus negocios debido a la carga financiera que enfrentaron, pues no pudieron mantener sus operaciones debido a los costos insostenibles. Todo lo mencionado anteriormente confirma que la crisis de inversión se relaciona con el estado económico. Asimismo, se evidencia que el 35% de las organizaciones se vieron en la necesidad de reducir significativamente su fuerza laboral interna; esta decisión se debió a los gastos operativos que resultaban insostenibles. Así también, resalta que la crisis en las inversiones imposibilitó generar más ganancias, y a su vez, impactaron negativamente en la situación económica de la organización.

Estos resultados se alinean con las conclusiones de Huerta et al.(2022), debido a que demostraron que, a raíz de la coyuntura, un significativo 58% de las personas se encuentran en la incapacidad de reservar capital destinado a inversiones en sus negocios; esta dificultad radica en un aumento sustancial de los gastos que enfrentan. Por lo tanto, este hallazgo refleja la relación directa entre la crisis de inversión y estado económico de una compañía.

El tercer objetivo específico del estudio, se enfocó en establecer la relación entre la recuperación y perspectivas futuras y la situación económica. Los resultados evidenciaron una significativa relación, con un coeficiente de correlación de 0.849 y un p-valor de 0.000, lo cual este resultado muestra que la implementación de estrategias ante situaciones imprevista restaura la confianza, lo que posibilita inversiones en crecimiento y mayor estabilidad financiera.

De manera similar, Becerra-Astudillo et al.(2021) presenta resultados que se asemejan al estudio, pues se ha constatado de manera contundente que la falta de



aplicación de medidas para contrarrestar los riesgos financieros ha desencadenado un escenario devastador; puesto que el 68% de las empresas que se han visto afectadas económicamente por la coyuntura experimentaron una alarmante caída en sus ingresos, al tiempo que sus gastos se disparan de manera preocupante. Este sombrío panorama no hace más que confirmar de manera inequívoca que la implementación inadecuada de medidas ha generado una peligrosa incapacidad para identificar y gestionar los riesgos financieros, lo que, a su vez, está teniendo un impacto devastador en la salud económica de estas empresas. Todo esto deja en claro la relación directa existente entre la capacidad de recuperación, perspectivas futuras y situación económica de estas organizaciones.

El resultado del objetivo general, ha revelado la relación del impacto financiero en la situación económica; donde se observó que el impacto financiero de los hoteles fue alto en 54%; esto debido al incremento en los gastos administrativos en los Hoteles, también se observó un aumento significativo en los gastos de venta y una elevación en los gastos financieros. Así también, con respecto al nivel de la situación económica de los hoteles, se identificó que fue de nivel medio o regular, con un porcentaje de 41%, lo cual se debe a que las dificultades para cubrir los gastos en los centros, la disponibilidad de fondos limitada y los obstáculos para acceder a ellos. No obstante, la oferta de servicios y experiencias personalizados permitió a los hoteles mantener sus ingresos. Todo ello, confirma la relación entre las variables, presentando un p-valor de 0.000 y un coeficiente de correlación alta 0.829; aceptando así la hipótesis alterna.

Resultados semejantes se exponen en el estudio desarrollado por Vásquez & Gonzáles (2021), los mismos que demuestran la relación de las dimensiones financieras influyen de manera significativa en el estado financiero de las organizaciones, presentando una correlación de Pearson perfecta de 1.00; asimismo, el 60% de los sujetos mostraron que el impacto financiero de la pandemia incide en la situación económica, puesto que las medidas empleadas en la coyuntura no fueron suficientes para generar un impacto positivo en la economía, haciendo que esta disminuya notablemente.

En última instancia, dichos hallazgos son respaldados por la teoría moderna de finanzas, pues (Li & Pang, 2023) pues proporciona un marco sólido para comprender cómo las decisiones de inversión y la gestión de activos se relacionan con las variables; esto coadyuva a los inversores y organizaciones a tomar decisiones mucho más informadas en un entorno económico en constante cambio; asimismo, a evaluar el riesgo y rendimiento de manera efectiva.

Es fundamental destacar las fortalezas identificadas durante el desarrollo de la investigación, siendo la más evidente la habilidad de los autores para analizar diversos conjuntos de datos de manera fluida. Este enfoque ha sido de gran utilidad para enriquecer significativamente el estudio. Además, merece especial mención la aplicación de un método cuantitativo que posibilitó la recopilación de datos en una escala ordinal; esto ha facilitado la correlación de las medias resultantes de las sumas de las respuestas de la encuesta.

No obstante, es de gran importancia señalar algunas debilidades en nuestro trabajo. En primera instancia, se observa que la muestra fue algo limitada, lo cual pudo influir en los resultados. Es por ello que, sería beneficioso considerar la inclusión de un mayor número de sujetos y fuentes de información más variadas, con el fin de obtener una perspectiva más amplia y completa que nos permita comprender mejor el verdadero impacto de la problemática en la sociedad.

## VI. CONCLUSIONES

- 6.1.** Se ha determinado que existe relación entre el impacto financiero del COVID-19 y la situación económica de los Hoteles Wimbledon – 2022, el coeficiente de correlación Rho Spearman lo confirma con un valor de positiva alta en 0.829 y una significancia de 0.000; asimismo, indica que el nivel de correlación es de 68.7%. en este sentido, revelan que monitorear y evaluar las variaciones que ocurren en una empresa debido a decisiones internas o a eventos externos va a influir en su estabilidad y desempeño financiero.
- 6.2.** Se ha evaluado que existe relación entre la interrupción de las finanzas y la situación económica, dado que la significancia bilateral fue de 0.000 y el coeficiente de Rho de Spearman fue 0.834; lo que indica una correlación positiva alta. De igual manera que indica que el nivel de relación entre la variable 1 y la variable 2 es de 69.5%; asimismo, indica que, si la empresa experimenta dificultades financieras, va a causar una desaceleración económica provocando problemas financieros en la organización.
- 6.3.** Se ha identificado que existe relación entre la crisis en la inversión y la situación económica, porque el estadístico de Rho Spearman muestra un coeficiente de 0.785 y una significancia de 0.000, lo que indica un nivel de correlación es de 61.6%. Del mismo modo, cuando hay una disminución significativa en la inversión refleja menores ingresos y problemas de liquidez, lo que amenaza la capacidad de la empresa para operar de manera sostenible.
- 6.4.** Se ha establecido que existe relación entre la recuperación y perspectivas futuras y la situación económica; el coeficiente de Rho de Spearman lo confirma con un valor de correlación positiva alta en 0.849 y una significancia bilateral de 0.000, donde el nivel de relación es de 72%. Por tanto, la implementación de estrategias ante situaciones imprevista restaura la confianza, lo que permitir el crecimiento y mejora la estabilidad financiera.

## **VII. RECOMENDACIONES**

- 7.1.** El gerente de la empresa debe desarrollar un plan de contingencia financiera que incluya estrategias para enfrentar eventos inesperados que puedan afectar las operaciones y los ingresos, así como mejorar la capacidad de monitoreo y evaluación interna implementando herramientas de análisis financiero en tiempo real, la capacitación del personal en la interpretación de datos y la revisión constante de políticas internas para adaptarse a las circunstancias cambiantes.
- 7.2.** El directivo debe desarrollar un sistema de alerta temprana financiera: seguimiento constante de métricas financieras clave, como el flujo de efectivo, la rentabilidad y la liquidez, detecten las señales de problemas financieros, se pueden tomar medidas correctivas de manera oportuna. Asimismo, diversificar las fuentes de ingresos y crear un fondo de reserva financiera para cubrir gastos operativos durante un período prolongado en caso de una interrupción financiera inesperada.
- 7.3.** El administrador debe realizar planificaciones financieras a largo plazo, gestionar de manera eficiente los costos, revisar los gastos operativos, identificar áreas donde se pueden reducir costos sin comprometer la calidad de los servicios y establecer un presupuesto sólido. Del mismo modo, evaluar el retorno de inversión, medir y analizar el impacto financiero de cada inversión realizada en términos de ingresos generados, eficiencia operativa y rentabilidad.
- 7.4.** El gerente debe desarrollar un plan de gestión de crisis sólido, la preparación adecuada y la capacidad de respuesta rápida pueden ayudar a minimizar el impacto negativo en la situación económica y mantener la confianza de los clientes y socios comerciales. Por otro lado, diversificar las ofertas y mercados, mediante la expansión de servicios o instalaciones, adaptación de estrategias de marketing para atraer nuevos segmentos de mercado, así como analizar el mercado exterior.

## REFERENCIAS

- Abakah, E., Caporale, G., & Gil-Alana, L. (2023). The impact of containment measures and monetary and fiscal responses on US financial markets during the COVID-19 pandemic. *Heliyon*, 9(5), 1-10. <https://doi.org/10.1016/J.HELIYON.2023.E15422>
- Abubakar, M., Elrehail, H., Alatailat, M. A., & Elçi, A. (2019). Knowledge management, decision-making style and organizational performance. *Journal of Innovation & Knowledge*, 4(2), 104-114. [https://www.researchgate.net/publication/319873580\\_Knowledge\\_management\\_decision-making\\_style\\_and\\_organizational\\_performance](https://www.researchgate.net/publication/319873580_Knowledge_management_decision-making_style_and_organizational_performance)
- Alves, J., & Hao, W. (2020). Crisis Management for Small Business during the COVID-19 Outbreak: Survival, Resilience and Renewal Strategies of Firms in Macau. *Research Square*, 2(1), 1-29. <https://doi.org/10.21203/RS.3.RS-34541/V1>
- Arbaiza, L. (2019). *Cómo elaborar una tesis de grado*. Esan Ediciones. <https://www.biblioteca.une.edu.pe/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=61416>
- Arias, J., & Covinos, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*. Enfoques consulting EIRL. <https://repositorio.concytec.gob.pe/handle/20.500.12390/2260>
- Bai, C., Duan, Y., Fan, X., & Tang, S. (2023). Financial market sentiment and stock return during the COVID-19 pandemic. *Finance Research Letters*, 54(1), 1-10. <https://doi.org/10.1016/J.FRL.2023.103709>
- Baque, M., Gutiérrez, S., & Loor, P. (2022). Impacto económico de la pandemia por el COVID 19 en las comercializadores y productoras de calzado en el cantón Portoviejo. *RECIMUNDO*, 6(1), 71-81. [https://doi.org/10.26820/RECIMUNDO/6.\(SUPPL1\).JUNIO.2022.71-81](https://doi.org/10.26820/RECIMUNDO/6.(SUPPL1).JUNIO.2022.71-81)
- Becerra-Astudillo, F., Vega-Ruiz, J., & Orellana-U. (2021). Impacto financiero del covid-19 en el turismo ecuatoriano: Estrategias empresariales para la reactivación. *593 Digital Publisher CEIT*, 6(3), 201-220. <https://doi.org/10.33386/593dp.2021.3.566>

- Bejarano, H., Hancevic, P., & Núñez, H. (2021). Impacto económico del covid-19 en negocios pequeños y medianos bajo restricciones voluntarias e impuestas. *Econoquantum*, 18(2), 23-56. <https://doi.org/10.18381/eq.v18i2.7229>
- Bollino, C. (2023). The human life vs economic loss dilemma: Relation between death rate and the output rate in Europe during the Covid 19 pandemic. *Journal of Policy Modeling*, 1(2), 1-10. <https://doi.org/10.1016/J.JPOLMOD.2023.04.003>
- Burbano-Pérez, A. B., Ramírez- Casco, A. D., & Tapia-Bonifaz, A. G. (2021). Fondos de Inversión: un análisis cuantitativo del mercado ecuatoriano. *Polo de Conocimiento*, 6(4), 879-896. <https://doi.org/10.23857/pc.v6i4.2616>
- Cabanillas, C., & Castillo, J. (2022). *Gestión de almacén y su incidencia en la rentabilidad de Negocios Alto Amazonas EIRL, Tarapoto, periodos 2018-2019* [Universidad Nacional de San Martín]. <https://tesis.unsm.edu.pe/handle/11458/4475>
- Castro-Cedeño, Z., & Zambrano-Zambrano, M. (2022). Control interno en la administración de bienes y su efecto en toma de decisiones. *593 Digital Publisher CEIT*, 7(6), 28-39. <https://doi.org/10.33386/593dp.2022.6.1486>
- Chaudhary, M., Sodani, P., & Das, S. (2020). Effect of COVID-19 on Economy in India: Some Reflections for Policy and Programme. *Journal of Health Management*, 22(2), 169-180. [https://doi.org/10.1177/0972063420935541/ASSET/IMAGES/LARGE/10.1177\\_0972063420935541-FIG1.JPEG](https://doi.org/10.1177/0972063420935541/ASSET/IMAGES/LARGE/10.1177_0972063420935541-FIG1.JPEG)
- Cohen, N., & Gómez, G. (2019). *Metodología de la investigación, ¿para qué?* Editorial Teseo. [http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20190823024606/Metodologia\\_para\\_que.pdf](http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20190823024606/Metodologia_para_que.pdf)
- Díaz-Méndez, C., & Ramos-Truchero, G. (2023). From the economic crisis to the COVID-19 pandemic in Spain: The challenges for healthy eating in times of crisis. *International Journal of Gastronomy and Food Science*, 31(1), 1-10. <https://doi.org/10.1016/J.IJGFS.2022.100655>
- Erol, S. (2022). Financial and economic impacts of the COVID-19 pandemic on aquaculture in Türkiye and financial policy recommendations. *Marine Policy*,

146(2), 1-10. <https://doi.org/10.1016/J.MARPOL.2022.105313>

- Erol, S. (2023). Assessing the impact of the Covid-19 pandemic on the financial and economic structure performance of Turkish sea freight transport sector. *Regional Studies in Marine Science*, 57(2), 1-10. <https://doi.org/10.1016/J.RSMA.2022.102749>
- Fernández, J. (2021). Impacto económico y social de la Covid-19 En El Perú. *Revista de Ciencia e Investigación en Defensa-CAEN*, 2(1), 31-42. <https://doi.org/10.58211/recide.v2i1.51>
- García, J. (2020). La situación del empleo de los jóvenes y una propuesta de políticas públicas para afrontar el desempleo juvenil. *Revista Latinoamericana de Derecho Social*, 4(3), 65-94. <http://www.scielo.org.mx/pdf/rlds/n30/1870-4670-rlds-30-65.pdf>
- Han, Y. (2022). The impact of the COVID-19 pandemic on China's economic structure: An input–output approach. *Structural Change and Economic Dynamics*, 63(1), 181-195. <https://doi.org/10.1016/J.STRUECO.2022.09.014>
- Hartmann, A., Gangl, K., Kasper, M., Kirchler, E., Kocher, M., Mueller, M., & Sonntag, A. (2022). The economic crisis during the COVID-19 pandemic has a negative effect on tax compliance: Results from a scenario study in Austria. *Journal of Economic Psychology*, 93(1), 1-10. <https://doi.org/10.1016/J.JOEP.2022.102572>
- Huang, W., Lan, C., Xu, Y., Zhang, Z., & Zeng, H. (2022). Does COVID-19 matter for systemic financial risks? Evidence from China's financial and real estate sectors. *Pacific-Basin Finance Journal*, 74(1), 1-10. <https://doi.org/10.1016/J.PACFIN.2022.101819>
- Huerta, R., Supo, G., Lupaca, V., & Lupaca, Y. (2022). La crisis de la pandemia y su impacto en las finanzas personales. *Gestionar: Revista de empresa y gobierno*, 2(2), 25-40. <https://doi.org/10.35622/j.rg.2022.02.002>
- Iglesias, P., Maticurena, R., & Wilke, H. (2021). Costos de producción: control financiero y su influencia en la rentabilidad operacional del hotel Radisson Guayaquil. *Revista Carácter*, 9(1), 1-8. <https://doi.org/10.35936/up.v9i1.91>
- Jaramillo, M., & Ñopo, H. (2020). El impacto del Covid-19 sobre la economía peruana. *136 Economía Unam*, 17(224), 136-146.

[www.latinamerica.undp.org/content/rblac/en/home/library/crisis\\_prevention\\_and\\_recovery/covid-](http://www.latinamerica.undp.org/content/rblac/en/home/library/crisis_prevention_and_recovery/covid-)

- Khetan, A., Yusuf, S., Lopez-Jaramillo, P., Szuba, A., Orlandini, A., Mat-Nasir, N., Oguz, A., Gupta, R., Avezum, Á., Rosnah, I., Poirier, P., Teo, K. K., Wielgosz, A., Lear, S. A., Palileo-Villanueva, L., Serón, P., Chifamba, J., Rangarajan, S., Mushtaha, M., ... Leong, D. (2022). Variations in the financial impact of the COVID-19 pandemic across 5 continents: A cross-sectional, individual level analysis. *eClinicalMedicine*, 44(1), 1-10. <https://doi.org/10.1016/J.ECLINM.2022.101284>
- Li, J., Wang, R., Aizhan, D., & Karimzade, M. (2023). Assessing the impacts of Covid-19 on stock exchange, gold prices, and financial markets: Fresh evidences from econometric analysis. *Resources Policy*, 83(1), 1-16. <https://doi.org/10.1016/J.RESOURPOL.2023.103617>
- Li, W., & Pang, W. (2023). Digital inclusive finance, financial mismatch and the innovation capacity of small and medium-sized enterprises: Evidence from Chinese listed companies. *Heliyon*, 9(2), e13792. <https://doi.org/10.1016/J.HELIYON.2023.E13792>
- Mackay, R., León, B., & Bedor, D. (2020). El contexto de la economía mundial ante el Covid 19 y sus posibles efectos. *Revista Científica Polo del Conocimiento*, 49(5), 67-83. <https://doi.org/10.23857/pc.v5i9.1676>
- Malpartida, M. (2022). Análisis del impacto de la covid-19 en el turismo y su efecto en la economía del Perú. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(1), 436-450. [https://doi.org/10.37811/CL\\_RCM.V6I1.1508](https://doi.org/10.37811/CL_RCM.V6I1.1508)
- McCurdy, A., Fletcher, A., & Alligood, B. (2023). Financial, resource, and psychological impacts of COVID-19 on U.S. College students: Who is impacted and what are the implications for adjustment and well-being? *Children and Youth Services Review*, 149(1), 1-10. <https://doi.org/10.1016/J.CHILDYOUTH.2023.106932>
- Moran-Chilan, J., Peña-Ponce, D., & Soledispa-Rodríguez, X. (2021). El sistema financiero y su impacto en el desarrollo económico - financiero. *Revista Científica FIPCAEC*, 6(1), 804-822. <https://doi.org/10.23857/FIPCAEC.V6I1.372>



- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis* (5.<sup>a</sup> ed.). Ediciones de la U. [http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales\\_de\\_consulta/Drogas\\_de\\_Abuso/Articulos/MetodologiaInvestigacionNaupas.pdf](http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/MetodologiaInvestigacionNaupas.pdf)
- Niankara, I. (2022). Empirical Analysis of the Global Supply and Demand of Entrepreneurial Finance: A Random Utility Theory Perspective. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 8(1), 1-28. <https://doi.org/10.3390/JOITMC8010026>
- Ouyang, H., Guan, C., & Yu, B. (2023). Green finance, natural resources, and economic growth: Theory analysis and empirical research. *Resources Policy*, 83(1), 1-10. <https://doi.org/10.1016/J.RESOURPOL.2023.103604>
- Paula, G., & Olives, J. (2022). Impacto financiero del COVID 19 en las instituciones de economía popular y solidaria del Ecuador, año 2021. *Visionario Digital*, 6(3), 97-122. <https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v6i3.2197>
- Pinargote, K., & Loor, T. (2021). El covid-19 y su impacto económico en las empresas hoteleras de Manta-Ecuador. *ECA Sinergia*, 12(1), 152-168. [https://doi.org/10.33936/ECA\\_SINERGIA.V12I1.2744](https://doi.org/10.33936/ECA_SINERGIA.V12I1.2744)
- Polania, C., Cardona, F., Castañeda, G., Vargas, I., Calvache, O., & Abanto, W. (2020). *Metodología de investigación Cuantitativa & Cualitativa*. Institución Universitaria Antonio José Camacho. <https://repositorio.uniajc.edu.co/handle/uniajc/596>
- Porfirio, P. (2020). *Universo, población y muestra*. 1-15.
- Puican, V. (2021). Análisis del impacto del Covid - 19 en las ventas de una empresa de autopartes de la provincia de Jaén, Perú. *Ciencia Latina*, 15(1), 10592-10606. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v5i6.1100](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i6.1100)
- Quincho, T. (2021). El impacto de la recesión económica ocasionado por la pandemia de covid-19 en la inclusión financiera del Perú. *Visionarios en ciencia y tecnología*, 6(S1), 126-166. <https://doi.org/10.47186/VISCT.V6IS1.79>
- Reátegui-Delgado, L. C., Jáuregui-Güivin, L. E., & Rengifo-Amasifén, R. (2023). Planificación tributaria y su incidencia en la situación financiera de una empresa automotriz peruana. *UNAAA CIENCIA PERÚ*, 2(2), 1-14.

<https://doi.org/10.56926/unaaaciencia.v2i2.46>

- Redacción Perú Retail. (2020). *Una mirada económica: Los efectos del coronavirus en el Perú*. <https://www.peru-retail.com/una-mirada-economica-los-efectos-del-coronavirus-en-el-peru/>
- Revista Gana Más. (2021). *Casa Andina registró pérdidas por S/ 75 millones el 2020 debido a la pandemia*. <https://revistaganamas.com.pe/casa-andina-registro-perdidas-por-s-75-millones-el-2020-debido-a-la-pandemia/>
- Rizo, M., Vuelta, D., Vargas, B., Vargas-Batis, B., & Leyva, E. (2019). Estrategia de comercialización para mejorar la gestión de ventas en la empresa Porcino Santiago de Cuba . *Ciencia en su PC*, 1(1), 44-57. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/1813/181358738014/181358738014.pdf>
- Sheng, X., Kim, W., Gupta, R., & Ji, Q. (2023). The impacts of oil price volatility on financial stress: Is the COVID-19 period different? *International Review of Economics & Finance*, 85(1), 1-13. <https://doi.org/10.1016/J.IREF.2023.02.006>
- Song, D., Yang, M., Bai, H., Li, H., Wang, J., Wang, J., & Qin, G. (2019). A Comprehensive Evaluation Model of Power Market Operation Efficiency Based on Extension Cloud Theory. *Energy Procedia*, 156(1), 302-309. <https://doi.org/10.1016/J.EGYPRO.2018.11.146>
- Takyyi, P., Dramani, J., Akosah, N., & Aawaar, G. (2023). Economic activities' response to the COVID-19 pandemic in developing countries. *Scientific African*, 20, e01642. <https://doi.org/10.1016/J.SCIAF.2023.E01642>
- Trotta Vianna, M. (2023). Business cycle theories after Keynes: A brief review considering the notions of equilibrium and instability. *Structural Change and Economic Dynamics*, 64(1), 1-10. <https://doi.org/10.1016/J.STRUECO.2022.12.004>
- Ulbert, J., Takács, A., & Csapi, V. (2022). Golden ratio-based capital structure as a tool for boosting firm's financial performance and market acceptance. *Heliyon*, 8(6), 1-17. <https://doi.org/10.1016/J.HELİYON.2022.E09671>
- Valverde, M., & De Paz, A. (2022). Impacto del COVID-19 en la economía de las empresas hoteleras de la provincia de la Barranca. *Llamkasun*, 3(1), 38-46. <https://doi.org/10.47797/llamkasun.v3i1.81>
- Vásquez, R., & Gonzáles, C. (2021). El Covid-19 y su incidencia en la situación

económico financiera en la cooperación agraria peruana Jaén en el año 2020. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(5), 10360-10394. [https://doi.org/10.37811/CL\\_RCM.V5I5.1075](https://doi.org/10.37811/CL_RCM.V5I5.1075)

Zhang, S., Anser, M., Yao-Ping, P., & Chen, C. (2023). Visualizing the sustainable development goals and natural resource utilization for green economic recovery after COVID-19 pandemic. *Resources Policy*, 80(2), 1-10. <https://doi.org/10.1016/J.RESOURPOL.2022.103182>

Zhao, L., Rasoulinezhad, E., Sarker, T., & Taghizadeh-Hesary, F. (2023). Effects of COVID-19 on Global Financial Markets: Evidence from Qualitative Research for Developed and Developing Economies. *European Journal of Development Research*, 35(1), 148-166. <https://doi.org/10.1057/s41287-021-00494-x>

# **ANEXOS**

### Matriz de operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Impacto financiero	Son las consecuencias que las decisiones financieras, económicas y empresariales pueden tener en la situación financiera de una empresa, individuo o incluso de un país entero. (Jaramillo & Ñopo, 2020)	Para la evaluación de la variable se tuvo en cuenta la aplicación del instrumento del cuestionario, mismo que estuvo diseñado en función a sus dimensiones.	Interrupción de las finanzas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Disminución de ventas</li> <li>- Disminución de los activos</li> <li>- Disminución de las utilidades</li> </ul>	Ordinal
			Crisis en la inversión	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aumento de gastos en administrativos</li> <li>- Aumento de gastos de venta</li> <li>- Aumento de gastos financieros</li> </ul>	
			Recuperación y perspectivas futuras	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Evaluación de la estrategia de recuperación</li> <li>- Evaluación de riesgos</li> <li>- Oportunidades de inversión y crecimiento</li> <li>- Estrategias de diferenciación.</li> </ul>	
Situación económica	Es el estado actual de una economía en término de su producción, empleo, ingresos, gastos e inversión, entre otros factores que se relacionan con la actividad económica. (Moran-Chilan et al.2021)	Para la evaluación de la variable se tuvo en cuenta la aplicación del instrumento del cuestionario, mismo que estuvo diseñado en función a sus dimensiones.	Perspectiva económica	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Inversiones realizadas</li> <li>- Ingresos generados</li> <li>- Gastos efectuados</li> </ul>	
			Operaciones del pasivo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Movimiento del patrimonio</li> <li>- Fondos reservados</li> <li>- Resultados logrados</li> </ul>	
			Innovación y adaptabilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aplicación de tecnologías emergentes</li> <li>- Oferta de servicios y experiencias personalizados</li> <li>- Adaptabilidad de la estrategia comercial</li> </ul>	

## Matriz de consistencia

**Tema:** Mecanismos del control interno en la gestión educativa de los docentes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado Juanjuí, 2022

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Técnica e Instrumentos										
<p><b>Problema general</b> ¿Cuál es la relación entre el impacto financiero del COVID-19 y la situación económica de los Hoteles Wimbledon – 2022?</p> <p><b>Problemas específicos:</b></p> <p>P1. ¿Cuál es la relación entre la interrupción de las finanzas y la situación económica de los Hoteles Wimbledon – 2022?</p> <p>P2. ¿Cuál es la relación entre la crisis en la inversión y la situación económica de los Hoteles Wimbledon – 2022?</p> <p>P3. ¿Cuál es la relación entre la recuperación y perspectivas futuras y la situación económica de los Hoteles Wimbledon – 2022?</p>	<p><b>Objetivo general</b> Determinar la relación entre el impacto financiero del COVID-19 y la situación económica de los Hoteles Wimbledon – 2022.</p> <p><b>Objetivos específicos</b></p> <p>O1. Evaluar la relación entre la interrupción de las finanzas y la situación económica de los Hoteles Wimbledon – 2022.</p> <p>O2. Identificar la relación entre la crisis en la inversión y la situación económica de los Hoteles Wimbledon – 2022.</p> <p>O3. Establecer la relación entre la recuperación y perspectivas futuras y la situación económica de los Hoteles Wimbledon – 2022.</p>	<p><b>Hipótesis general</b> Hi: Existe relación entre el impacto financiero del COVID-19 y la situación económica de los Hoteles Wimbledon – 2022. Ho: No existe relación entre el impacto financiero del COVID-19 y la situación económica de los Hoteles Wimbledon – 2022.</p> <p><b>Hipótesis específicas</b></p> <p>H1. Existe relación entre la interrupción de las finanzas y la situación económica de los Hoteles Wimbledon – 2022.</p> <p>H2. Existe relación entre la crisis en la inversión y la situación económica de los Hoteles Wimbledon – 2022.</p> <p>H3. Existe relación entre la recuperación y perspectivas futuras y la situación económica de los Hoteles Wimbledon – 2022.</p>	<p><b>Técnica</b> Encuesta</p> <p><b>Instrumentos</b> Cuestionario</p>										
<b>Diseño de investigación</b>	<b>Población y muestra</b>	<b>Variables y dimensiones</b>											
<p>El estudio de investigación fue de tipo básica, diseño no Experimental, con diseño correlacional.</p> <p>Esquema:</p> <div style="text-align: center;"> <pre> graph TD     M --&gt; O1     M --&gt; O2     O1 --- r --- O2             </pre> </div> <p><b>Donde:</b> M = Muestra O<sub>1</sub> = Impacto financiero O<sub>2</sub> = Situación económica r = Relación</p>	<p><b>Población</b> La población estuvo comprendida por 61 trabajadores de los Hoteles Wimbledon, periodo 2022.</p> <p><b>Muestra</b> La muestra estuvo constituida por 61 trabajadores de los Hoteles Wimbledon, periodo 2022.</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">Variables</th> <th style="width: 50%;">Dimensiones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3" style="text-align: center;">Impacto financiero</td> <td>Interrupción de las finanzas</td> </tr> <tr> <td>Crisis en la inversión</td> </tr> <tr> <td>Recuperación y perspectivas futuras</td> </tr> <tr> <td rowspan="3" style="text-align: center;">Situación económica</td> <td>Situación económica</td> </tr> <tr> <td>Operaciones del pasivo</td> </tr> <tr> <td>Innovación y adaptabilidad</td> </tr> </tbody> </table>	Variables	Dimensiones	Impacto financiero	Interrupción de las finanzas	Crisis en la inversión	Recuperación y perspectivas futuras	Situación económica	Situación económica	Operaciones del pasivo	Innovación y adaptabilidad	
Variables	Dimensiones												
Impacto financiero	Interrupción de las finanzas												
	Crisis en la inversión												
	Recuperación y perspectivas futuras												
Situación económica	Situación económica												
	Operaciones del pasivo												
	Innovación y adaptabilidad												

## Instrumentos de recolección de datos



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

### Cuestionario - Impacto financiero del COVID-19

***Estimado/a usuario/a,***

Agradecemos su participación en este cuestionario diseñado para analizar el impacto financiero del COVID-19 de los Hoteles Wimbledon – 2022.

Recuerde:

- Seleccione la opción que mejor refleje su experiencia y opinión.
- Recuerde ser honesto/a y objetivo/a al responder.
- Su participación es voluntaria y sus respuestas serán tratadas de manera confidencial.

Por favor, le pedimos que responda cada una de las siguientes interrogantes utilizando la escala de respuesta proporcionada.

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)

Ítems	Interrupción de las finanzas	Escala				
		1	2	3	4	5
1.	¿Con qué frecuencia ha habido una disminución de las ventas en los Hoteles Wimbledon debido al impacto del COVID-19?					
2.	¿Con qué frecuencia se han implementado medidas para evitar la disminución de las ventas?					
3.	¿Con qué frecuencia los activos financieros de los Hoteles Wimbledon han sufrido una disminución considerable debido al COVID-19?					

4.	¿Con qué frecuencia las utilidades de los Hoteles Wimbledon han sufrido una disminución considerable debido al COVID-19?					
5.	¿Las medidas para evitar la disminución de los activos fueron efectivos?					
<b>Crisis en la inversión</b>						
6.	¿Con qué frecuencia ha habido un aumento de los gastos administrativos en los Hoteles Wimbledon debido al impacto del COVID-19?					
7.	¿Con qué frecuencia los gastos de venta en los Hoteles Wimbledon han experimentado un aumento considerable debido al COVID-19?					
8.	¿Con qué frecuencia ha habido un aumento de los gastos financieros en los Hoteles Wimbledon debido al impacto del COVID-19?					
9.	¿Se implementaron medidas para evitar el aumento de gastos?					
<b>Recuperación y perspectivas futuras</b>						
10.	¿Con qué frecuencia se ha evaluado la estrategia de recuperación de los Hoteles Wimbledon en respuesta al impacto del COVID-19?					
11.	¿Con qué frecuencia se ha considerado la efectividad de la estrategia de recuperación implementada en los Hoteles Wimbledon debido al COVID-19?					
12.	¿Con qué frecuencia se ha evaluado el nivel de riesgo financiero de los Hoteles Wimbledon debido al impacto del COVID-19?					
13.	¿Con qué frecuencia se han identificado y analizado los riesgos financieros asociados al COVID-19 en los Hoteles Wimbledon?					
14.	¿Con qué frecuencia se han implementado medidas para mitigar los riesgos financieros causados por el COVID-19 en los Hoteles Wimbledon?					
15.	¿Con qué frecuencia se han identificado oportunidades de inversión y crecimiento en los Hoteles Wimbledon a pesar del impacto del COVID-19?					
16.	¿En qué medida se han implementado estrategias de diferenciación en los Hoteles Wimbledon para hacer frente al impacto del COVID-19?					

**¡Muchas gracias por tu participación!**





**Cuestionario - Situación económica**

**Estimado/a usuario/a,**

Agradecemos su participación en este cuestionario diseñado para analizar la situación económica de los Hoteles Wimbledon – 2022.

Recuerde:

- Seleccione la opción que mejor refleje su experiencia y opinión.
- Recuerde ser honesto/a y objetivo/a al responder.
- Su participación es voluntaria y sus respuestas serán tratadas de manera confidencial.

Por favor, le pedimos que responda cada una de las siguientes interrogantes utilizando la escala de respuesta proporcionada.

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)

Ítem s	Perspectiva económica	Escala				
		1	2	3	4	5
1.	¿Las inversiones realizadas por los Hoteles Wimbledon - 2022 se vieron afectadas por el COVID-19?					
2.	¿Experimentaron los Hoteles Wimbledon - 2022 dificultades financieras para realizar nuevas inversiones debido al COVID-19?					
3.	¿Se ha visto afectado los ingresos generados por los Hoteles Wimbledon - 2022?					
4.	¿Los gastos efectuados por los Hoteles Wimbledon - 2022 se redujeron como resultado del COVID-19?					

5.	¿Los Hoteles Wimbledon tuvieron dificultades para cubrir sus gastos debido al impacto del COVID-19?					
6.	¿Los Hoteles Wimbledon pudieron ajustar sus gastos para enfrentar el impacto financiero del COVID-19?					
<b>Operaciones del pasivo</b>						
7.	¿El COVID-19 afectó el movimiento del patrimonio de los Hoteles Wimbledon - 2022?					
8.	¿Los Hoteles Wimbledon lograron mantener un movimiento estable en su patrimonio a pesar del impacto del COVID-19?					
9.	¿El COVID-19 afectó la disponibilidad de fondos reservados en los Hoteles Wimbledon - 2022?					
10.	¿Los Hoteles Wimbledon enfrentaron dificultades para acceder a los fondos reservados durante la pandemia de COVID-19?					
11.	¿El COVID-19 a los resultados financieros generados por los Hoteles Wimbledon - 2022?					
12.	¿Los Hoteles Wimbledon experimentaron una disminución significativa en sus resultados financieros debido al COVID-19?					
13.	¿Los Hoteles Wimbledon lograron alcanzar resultados financieros positivos a pesar del impacto del COVID-19?					
<b>Innovación y adaptabilidad</b>						
14.	¿Los Hoteles Wimbledon implementaron tecnologías emergentes para enfrentar los desafíos causados por el COVID-19?					
15.	¿Las tecnologías emergentes utilizadas por los Hoteles Wimbledon ayudaron a mejorar su situación financiera durante la pandemia de COVID-19?					
16.	¿La aplicación de tecnologías emergentes contribuyó a la adaptabilidad financiera de los Hoteles Wimbledon - 2022 durante el COVID-19?					
17.	¿Los Hoteles Wimbledon ofrecieron servicios y experiencias personalizadas para adaptarse al impacto financiero del COVID-19?					
18.	¿La oferta de servicios y experiencias personalizadas permitió a los Hoteles Wimbledon - 2022 mantener o aumentar sus ingresos durante la pandemia de COVID-19?					
19.	¿Los Hoteles Wimbledon - 2022 adaptaron su estrategia comercial para hacer frente al impacto financiero del COVID-19?					
20.	¿La adaptabilidad de la estrategia comercial contribuyó a la resiliencia financiera de los Hoteles Wimbledon durante el COVID-19?					

**¡Muchas gracias por tu participación!**



BASE DE DATOS DE LA PRUEBA PILOTO.

Impacto financiero del COVID-19																
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16
V 1	3	4	5	3	5	3	2	2	4	4	3	4	4	3	4	4
V 2	2	3	5	1	5	3	3	2	4	5	4	4	3	2	4	3
V 3	4	3	5	3	2	4	2	3	1	4	5	3	4	3	5	3
V 4	4	3	2	3	4	5	5	3	4	3	5	2	3	4	2	5
V 5	4	4	3	4	5	3	5	3	4	2	3	3	5	5	4	4
V 6	2	3	3	4	3	2	4	5	3	3	4	5	4	3	3	2
V 7	2	3	5	2	3	3	2	2	5	2	3	3	2	3	4	3
V 8	5	4	5	4	5	3	5	4	3	4	5	4	3	5	4	2
V 9	5	3	4	5	4	3	4	5	4	3	4	3	2	1	1	3
V 10	2	3	2	4	2	3	4	3	2	3	2	3	4	2	3	2
V 11	4	5	4	4	5	4	3	4	4	4	5	3	4	3	3	4
V 12	1	2	3	2	2	3	2	3	4	2	3	1	1	1	2	2
V 13	4	5	4	5	4	4	5	5	4	3	4	3	3	2	4	5
V 14	3	2	4	2	3	3	3	2	2	3	3	2	3	1	3	3
V 15	4	5	5	4	4	3	3	5	4	4	5	5	4	5	5	4
V 16	3	3	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	3	4	4
V 17	2	3	2	3	4	4	3	2	2	3	4	4	4	2	3	4
V 18	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4
V 19	4	5	5	4	3	3	4	4	3	5	4	5	3	1	3	4
V 20	4	5	5	4	4	3	3	4	3	4	5	5	3	4	2	4
V 21	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	5	3	4
V 22	3	3	4	5	2	3	3	4	3	3	2	3	2	3	4	4
V 23	4	5	5	4	4	3	5	4	4	4	4	5	5	5	4	3
V 24	4	3	3	4	4	4	3	2	4	2	3	3	1	2	2	3
V 25	3	4	5	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	5	3
V 26	2	4	3	3	2	2	3	2	2	3	4	4	5	3	4	5
V 27	3	1	3	4	4	3	2	3	5	2	2	3	3	4	4	2
V 28	5	4	5	4	5	4	3	5	5	4	4	5	4	4	5	4
V 29	2	1	3	3	2	2	3	2	2	4	5	3	3	2	2	4
V 30	1	2	3	2	2	3	2	3	4	2	3	1	4	3	5	4

Situación económica																			
P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20
3	4	4	4	5	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3
3	2	4	3	3	4	2	3	3	4	5	2	3	3	4	3	4	4	5	3
2	1	4	3	4	3	2	4	5	5	4	4	3	5	4	4	2	3	3	4
3	4	2	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	2	4	4	5	4	4
4	4	2	4	3	4	2	3	4	5	4	4	3	4	4	3	5	3	3	2
4	2	3	2	3	4	3	2	4	3	3	2	2	3	2	2	3	1	4	3
2	4	4	2	3	1	2	3	1	3	4	4	3	2	3	5	4	4	4	4
4	5	4	3	5	5	4	5	4	5	4	5	4	3	5	5	3	3	3	3
3	1	5	2	1	1	1	2	1	3	3	2	2	3	2	2	5	4	4	3
4	3	2	2	3	3	3	4	3	2	4	4	2	2	3	4	4	5	3	2
4	4	5	4	3	4	4	5	3	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	3
2	2	3	3	2	3	2	3	4	4	3	2	3	4	2	5	3	3	4	2
5	5	4	4	4	5	5	5	4	3	4	2	4	5	4	5	1	4	5	3
2	3	3	2	3	3	1	2	2	3	3	2	3	4	3	2	3	2	3	4
4	5	5	3	4	4	3	3	5	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4
5	4	5	3	4	4	5	3	4	5	4	5	4	3	3	3	5	4	5	3
3	3	3	2	2	3	3	4	4	2	2	1	3	4	3	4	4	5	5	2
4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	3
4	5	5	4	5	3	3	2	2	4	3	2	3	4	3	5	5	3	5	4
4	3	5	4	3	4	4	3	5	4	5	2	4	5	3	3	5	5	5	2
4	5	5	5	3	4	5	3	5	3	2	2	4	4	3	4	4	4	5	5
3	4	2	5	2	3	5	1	5	3	3	2	4	5	4	4	4	2	4	2
4	5	4	5	4	3	5	3	2	4	2	3	1	4	5	3	4	4	3	2
3	4	3	2	4	3	2	3	4	5	5	3	4	3	5	2	4	2	3	3
4	3	3	3	4	4	3	4	5	3	5	3	4	2	3	3	4	3	4	4
4	3	3	3	2	3	3	4	3	2	4	5	3	3	4	5	5	3	4	4
3	4	3	4	2	3	5	2	3	3	2	2	5	2	3	3	5	1	3	5
4	4	5	4	5	4	5	4	5	3	5	4	3	4	5	4	5	2	3	3
3	4	3	5	5	3	4	5	4	3	4	5	4	3	4	3	4	2	5	4
4	5	3	3	2	3	2	4	2	3	4	3	2	3	2	3	3	3	3	5

## Resultado de alfa de Cronbach

### V1. Impacto financiero del COVID-19

#### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	30	100.0
	Excluido <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

#### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.858	16

#### Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
VAR00001	52.27	77.306	.663	.841
VAR00002	52.00	75.241	.746	.836
VAR00003	51.57	81.357	.481	.850
VAR00004	51.93	82.271	.460	.851
VAR00005	51.87	78.602	.609	.844
VAR00006	52.17	85.937	.349	.856
VAR00007	52.10	82.714	.440	.852
VAR00008	52.00	78.069	.615	.843
VAR00009	52.00	86.414	.217	.863
VAR00010	52.10	81.955	.529	.849
VAR00011	51.70	83.803	.410	.854
VAR00012	51.90	76.921	.657	.841
VAR00013	52.10	83.541	.376	.855
VAR00014	52.40	77.559	.538	.848
VAR00015	51.93	83.926	.324	.858
VAR00016	51.97	86.171	.283	.859

## V2. Situación económica

### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	30	100.0
	Excluido <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.806	20

### Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
VAR00017	66.47	81.982	.525	.792
VAR00018	66.30	78.493	.503	.790
VAR00019	66.27	81.720	.399	.797
VAR00020	66.63	80.102	.526	.790
VAR00021	66.60	78.869	.532	.788
VAR00022	66.53	79.085	.630	.785
VAR00023	66.70	76.079	.583	.784
VAR00024	66.63	80.723	.469	.793
VAR00025	66.37	79.964	.412	.796
VAR00026	66.50	85.431	.253	.804
VAR00027	66.23	83.151	.354	.799
VAR00028	66.80	79.683	.419	.795
VAR00029	66.67	82.437	.455	.794
VAR00030	66.47	85.223	.251	.804
VAR00031	66.47	79.775	.536	.789
VAR00032	66.37	83.206	.341	.800
VAR00033	66.00	89.241	.015	.816
VAR00034	66.60	85.834	.152	.812
VAR00035	66.07	86.961	.190	.807
VAR00036	66.70	91.252	-.094	.821

## VALIDACIONES DE LOS INSTRUMENTOS

### Validaciones – V de Aiken

#### V1. Impacto financiero del COVID-19

DIMENSIONES	CLARIDAD			COHERENCIA			RELEVANCIA		
	V	Li	Ls	V	Li	Ls	V	Li	Ls
Interrupción de las finanzas	<b>0.93</b>	0.70	0.99	<b>0.93</b>	0.70	0.99	<b>0.99</b>	0.78	1.00
Crisis en la inversión	<b>0.87</b>	0.62	0.96	<b>0.92</b>	0.68	0.98	<b>0.88</b>	0.64	0.97
Recuperación y perspectivas futuras	<b>0.95</b>	0.73	0.99	<b>0.95</b>	0.73	0.99	<b>0.90</b>	0.67	0.98
<b>Instrumento por Criterio</b>	<b>0.93</b>	0.69	0.99	<b>0.94</b>	0.71	0.99	<b>0.93</b>	0.69	0.99
<b>V de Ayken</b>	<b>0.92</b>								

#### V2. Situación económica

DIMENSIONES	CLARIDAD			COHERENCIA			RELEVANCIA		
	V	Li	Ls	V	Li	Ls	V	Li	Ls
Situación económica	0.93	0.70	0.99	0.93	0.70	0.99	0.99	0.78	1.00
Operaciones del pasivo	0.87	0.62	0.96	0.92	0.68	0.98	0.88	0.64	0.97
Innovación y adaptabilidad	0.95	0.73	0.99	0.95	0.73	0.99	0.90	0.67	0.98
<b>Instrumento por Criterio</b>	<b>0.93</b>	0.69	0.99	<b>0.94</b>	0.71	0.99	<b>0.93</b>	0.69	0.99
<b>V de Ayken</b>	<b>0.93</b>								



## ANEXO 4

### Formato para la obtención del consentimiento informado

Título de la investigación: Impacto financiero del COVID-19 en la situación económica de los Hoteles Wimbledon – 2022.

Investigador principal: Huayna Pereyra Francisco Ernesto, Portocarrero Mideyros Harold Tomy

Asesor: Dr. Ruiz Correa, Sandra

#### **Propósito del estudio**

Saludo, somos investigadores que le invitamos a participar en la investigación: “Impacto financiero del COVID-19 en la situación económica de los Hoteles Wimbledon – 2022”, cuyo propósito es Determinar la relación entre el impacto financiero del COVID-19 y la situación económica de los Hoteles Wimbledon – 2022. Esta investigación es desarrollada por los estudiantes de la carrera profesional de Contabilidad del programa PFA, de la Universidad César Vallejo, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad (y de ser el caso agregar el permiso de la institución Hotel Wimbledon, si ha autorizado explícitamente el uso del nombre.

#### **Procedimiento**

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se le presentará un cuestionario en el que tendrá preguntas generales sobre usted como edad, zona de domicilio, lugar de nacimiento y otros, no es necesario que se anote su nombre, pues cada encuesta tendrá un código; luego se le presentarán preguntas sobre variables específicas de la investigación.
2. El tiempo que tomará responder la encuesta será de aproximadamente 15 minutos, si gusta, puede responder ahora o comprometerse a hacerlo en otro momento o lugar, nosotros lo buscaremos.

**Información general:** se le brindará a cada persona, la información para cumplimiento de los principios de ética, se permitirá cualquier interrupción de parte del entrevistado para esclarecer sus dudas.

#### **Participación voluntaria (principio de autonomía):**

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

#### **Riesgo (principio de no maleficencia):**

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.





**Beneficios (principio de beneficencia):**

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

**Confidencialidad (principio de justicia):**

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

**Información específica:** Una vez que se haya terminado de brindar la información general, se debe compartir la información específica sobre la investigación: los datos que se requerirán, el hecho que se observará, o la acción que se realizará en el cuerpo (medir, examinar) o alguno de los elementos de él (exámenes de sangre, orina, células, tejidos u otro material biológico), haciendo énfasis que los resultados sólo serán utilizados para la investigación, sin identificar a la persona. De desearlo, se puede brindar algún resultado de interés clínico al participante voluntario.

**Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Docente Asesor Dr. Ruiz Correa Sandra al correo electrónico [sruizco@ucv.edu.pe](mailto:sruizco@ucv.edu.pe) o [sruizcsan@ucvvirtual.edu.pe](mailto:sruizcsan@ucvvirtual.edu.pe) o con el Comité de Ética de [cp.contabilidad.tarapoto@ucv.edu.pe](mailto:cp.contabilidad.tarapoto@ucv.edu.pe).

**Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo mi participación en la investigación.

*[Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas].*

.....  
Sr. Huayna Pereyra Francisco Ernesto  
DNI 25784669

.....  
Sr. Portocarrero Mideyros Harold Tomy  
DNI 45957579

## ANEXO 6

### Ficha de evaluación de los proyectos de investigación del Comité de Ética en Investigación de Contabilidad

Título del proyecto de Investigación: Impacto financiero del COVID-19 en la situación económica de los Hoteles Wimbledon – 2022

Autores: Huayna Pereyra Francisco Ernesto y Portocarrero Mideyros Harold Tomy

Especialidad del autor principal del proyecto: Estudiantes de Contabilidad

Programa: SUBE

Otro(s) autor(es) del proyecto: Ninguno

Lugar de desarrollo del proyecto: Lima – Lima , Perú

Código de revisión del proyecto:

N.º	Criterios de evaluación	Cumple	No cumple	No corresponde
<b>I. Criterios metodológicos</b>				
1	El proyecto cumple con el esquema establecido en la guía de productos de investigación			
2	El título de investigación va acorde a las líneas de investigación del programa de estudios.			
3	Menciona el tamaño de la población / participantes, criterios de inclusión y exclusión, muestra y unidad de análisis, si corresponde.			
4	Presenta la ficha técnica de validación e instrumento, si corresponde.			
5	Evidencia la validación de instrumentos respetando lo establecido en la Guía de elaboración de trabajos conducentes a grados y títulos (Resolución de Vicerrectorado de Investigación N°062-2023-VI-UCV, según Anexo 2 Evaluación de juicio de expertos), si corresponde.			
6	Evidencia la confiabilidad del(los) instrumento(s), si corresponde.			
<b>II. Criterios éticos</b>				
6	Evidencia la aceptación de la institución a desarrollar la investigación, si corresponde.			
7	Incluye la carta de consentimiento (Anexo 3) y/o asentimiento informado (Anexo 4) establecido en la Guía de elaboración de trabajos conducentes a grados y títulos (Resolución de Vicerrectorado de Investigación N°062-2023-VI-UCV), si corresponde.			
8	Las citas y referencias van acorde a las normas de redacción científica.			

- 
- 9 La ejecución del proyecto cumple con los lineamientos establecidos en el Código de Ética en Investigación vigente en especial en su Capítulo III Normas Éticas para el desarrollo de la Investigación.
- 

**Nota: Se considera como APTO, si el proyecto cumple con todos los criterios de la evaluación.**

[Ciudad], [día] de [mes] de [año]

---

<b>Nombres y apellidos</b>	<b>Cargo</b>	<b>DNI N.º</b>	<b>Firma</b>
	Presidente		
	Miembro 1		
	Miembro 2		
	Miembro 3		
	Miembro externo		

---

**Lima 25, de junio del 2023**



Anexo N.º 7

Dictamen del Comité de Ética en Investigación

El que suscribe, presidente del Comité de Ética en Investigación de Dra. Rosio Elizabeth Acosta Limay, deja constancia que el proyecto de investigación titulado “Impacto financiero del COVID-19 en la situación económica de los Hoteles Wimbledon – 2022” con código N.º....., presentado por los autores Huayna Pereyra Francisco Ernesto; Portocarrero Mireyros Harold Tomy ha sido evaluado, determinándose que la continuidad del proyecto de investigación cuenta con un dictamen: favorable( ) observado( ) desfavorable( ).

Tarapoto 25 de Junio de 2023

---

Dra. Rosio Elizabeth Acosta Limay

**Presidente del Comité de Ética en  
Investigación Programa  
Académico de Contabilidad**

C/c

• Sr., Dr..... investigador principal.

---

<sup>1</sup> El dictamen favorable tendrá validez en función a la vigencia del proyecto.

## ANEXO 5:

### Ficha de derivación al comité de ética en investigación

**A** : .....

Presidente del Comité de Ética en Investigación

**De** : .....

Presidente del Comité de Ética en Investigación

**Asunto** : Solicita revisión de producto de investigación

#### Datos informativos:

Tarapoto	Pregrado	Diseño del proyecto de investigación	2023 - I	IX
<b>Campus o sede</b>	<b>Nivel (*)</b>	<b>Programa Académico</b>	<b>Semestre</b>	<b>Ciclo</b>
<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1mK-Fw1IIZSArmytVpS9XWt45pGrK6h-d?usp=drive_link">https://drive.google.com/drive/folders/1mK-Fw1IIZSArmytVpS9XWt45pGrK6h-d?usp=drive_link</a>				
<b>Link donde se alojan los productos de investigación (*)</b>				



#### Datos del Proyecto:

(\*) Pregrado o Posgrado

(\*\*) El archivo en el drive debe corresponder a los apellidos y nombres de los autores (\*\*\*)

Nro	Apellidos y Nombres (**)	Título del Producto de Investigación	Evaluación del Comité de Ética en Investigación (***)
1	Huayna Pereyra, Francisco Ernesto	Impacto financiero del COVID-19 en la situación económica de los Hoteles Wimbledon – 2022	
2	Portocarrero Mireyros, Harold Tomy	Impacto financiero del COVID-19 en la situación económica de los Hoteles Wimbledon – 2022	

Revisión o V<sup>o</sup>B<sup>o</sup>

\_\_\_\_\_  
DOCENTE

### Anexo 6

#### Autorización de la organización para publicar su identidad en los resultados de las investigaciones

##### Datos Generales

Nombre de la Organización:	RUC: 20109116051
HOTEL WIMBLEDON ( Constructora Concepcion SAC)	
Nombre del Titular o Representante legal: Rosana Vargas Castañeda	
Nombres y Apellidos Rosana Vargas Castañeda	DNI/CE: 002988713

##### Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 8º, literal "c" del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo (RCU Nro. 0470-2022/UCV) (\*), autorizo [ **X** ], no autorizo [ ] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:



Nombre del Trabajo de Investigación	
Impacto financiero del COVID-19 en la situación económica de los Hoteles Wimbledon – 2022.	
Nombre del Programa Académico: Diseño del proyecto de investigación	
Autor: Nombres y Apellidos Francisco Ernesto Huayna Pereyra Harold Tomy Portocarrero Mideyros	DNI: 25784669 DNI: 45957579

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lugar y Fecha:

SAN MIGUEL, 23 MAYO 2023

Firma:

(Titular o Representante legal de la Institución)

(\* ) Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 8º, literal "c" Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución. Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en las tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, ni en el cuerpo de la tesis ni en los anexos, pero sí será necesario describir sus características.