



ESCUELA DE POSTGRADO

***UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO***  
**ESCUELA DE POST GRADO**

**TESIS**

**FACTORES ASOCIADOS AL DESARROLLO DE LA IDENTIDAD NACIONAL EN LOS ADOLESCENTES ENTRE 14 A 16 AÑOS DE TRES INSTITUCIONES EDUCATIVAS DEL NIVEL SECUNDARIA DEL DISTRITO DE LOS OLIVOS, LIMA, 2008**

**PARA OBTENER EL GRADO DE:  
MAGÍSTER EN EDUCACIÓN**

**CON MENCIÓN EN DOCENCIA Y GESTIÓN EDUCATIVA**

**AUTORES:**

**Bach. CHÁVEZ MÁRQUEZ, Pablo**  
**Bach. PISCONTI SÁNCHEZ, Gladys Julia**  
**Bach. SILVA CHUMBE, Clariza Emperatriz**  
**Bach. TARAZONA SALAS, Elmer**

**ASESOR:**

**Mg. FUSTER GUILLEN, Doris Elida**

**LIMA- PERÚ**

**2013**

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo lo dedicamos a:

A las personas que nos brindaron su apoyo desinteresado y comprensión, en esta etapa de estudios.

## AGRADECIMIENTO

A la Institución que nos alberga y nos permite desarrollarnos como persona dentro del contexto que nos toca vivir, La Universidad César Vallejo y, por darnos la oportunidad de continuar fortaleciendo nuestras capacidades profesionales en beneficio de la sociedad peruana, especialmente para el bienestar de los niños y adolescentes en edad escolar.

A los maestros de la UCV, por su dedicación ejemplar, y a la Mg. Doris Elida Fuster Guillen.

A todos los amigos, compañeros de trabajo y profesionales que nos apoyaron en forma incondicional con sus aportes en la culminación de nuestra maestría.

Agradecemos a Dios, por habernos dado la vida y ser maestros de vocación y convicción en nuestro quehacer diario.

A los señores del jurado, a quienes se deja el presente trabajo de investigación con la finalidad de que sea observado y revisado, y finalmente poder acceder a la sustentación correspondiente.

## PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

Dando cumplimiento a las normas del Reglamento de elaboración y sustentación de tesis de la Facultad de Educación, de la sección de Postgrado de la Universidad “Cesar Vallejo”, para elaborar la tesis de Maestría en Educación con mención en Docencia y Gestión Educativa, presentamos el trabajo de investigación de tipo descriptivo – correlacional titulado: “Factores asociados al desarrollo de la identidad nacional en los adolescentes entre los 14 a 16 años de tres instituciones educativas del nivel secundaria del distrito de los Olivos, Lima, 2008”. Para optar el grado académico de Magister con mención en Docencia y Gestión Educativa.

A partir de diferentes enfoques considerados en el marco teórico, y las comparaciones hechas mediante el trabajo de campo, presentamos los factores que intervienen negativamente o positivamente en el desarrollo del sentido de pertenencia que conlleva a construir en el adolescente entre 14 a 16 años su identidad nacional. Para la presente investigación hemos tomado como referencia a tres instituciones del distrito de los Olivos de la jurisdicción de la Municipalidad distrital de los Olivos, UGEL N° 2 – Rímac.

A los señores miembros del jurado, en manos de quienes dejamos el presente trabajo de investigación con la finalidad de que sea revisado, y finalmente poder acceder a la sustentación correspondiente.

## ÍNDICE

	Pag
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Presentación	iv
Índice	vi
Índice de tablas	viii
Índice de figuras	ix
Resumen en español	x
Resumen en ingles	xi
Introducción	xi

### CAPÍTULO I

#### I. PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema	16
1.2. Formulación del problema	18
1.3. Justificación	19
1.4. Limitaciones	20
1.5. Antecedentes	21
1.6. Objetivos	
1.6.1. Objetivo general	29
1.6.2. Objetivos específicos	29

## CAPÍTULO II

### II. MARCO TEÓRICO

2.1. Factores asociados	32
2.1.1. Factores personales	34
2.1.2. Factores sociales	36
2.1.3. Factores ambientales	38
2.1.4. Factores económicos	47
2.2. Desarrollo de la Identidad nacional	53
2.2.1. Identidades individuales	55
2.2.2. Identidades globales	59
2.4. Definición de términos básicos	73

## CAPÍTULO III

### MARCO METODOLÓGICO

3.1. Hipótesis	78
3.2. Variables	79
3.2.1. Definición conceptual	78
3.2.2. Definición operacional	81
3.2.3. Operacionalización de las variables	82

3.3. Metodología	
3.3.1. Tipo de estudio	83
3.3.2. Diseño de investigación	84
3.4. Población y muestra	85
3.5. Diseño muestral	85
3.6. Método de investigación	86
3.7. Técnicas de instrumentos de recolección de datos	87
3.8. Métodos de análisis de datos	87
CAPÍTULO IV	
RESULTADOS DE ESTUDIO	
4.1. Descripción de resultados	91
Interpretación de tablas y figuras por dimensión	91
4.2. Discusión de resultados	108
Conclusiones	111
Sugerencias	114
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	115
ANEXOS	121

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Análisis de fiabilidad (procesamiento de datos)	88
Tabla 2. Estadísticas de fiabilidad del instrumento	88
Tabla 3. Factores asociados con identidad nacional	91
Tabla 4. Factores personales con identidad nacional	93
Tabla 5. Factores sociales con identidad nacional	95
Tabla 6. Factores ambientales con identidad nacional	97
Tabla 7. Factores económicos con identidad nacional	99
Tabla 8. Coeficiente de correlación hipótesis principal	101
Tabla 9. Coeficiente de correlación hipótesis secundaria (H1)	103
Tabla 10. Coeficiente de correlación hipótesis secundaria (H2)	104
Tabla 11. Coeficiente de correlación hipótesis secundaria (H3)	105
Tabla 12. Coeficiente de correlación hipótesis secundaria (H4)	107

## INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Nivel de correlación factores asociados con identidad nacional	92
Figura 2. Nivel de correlación factores personales con identidad nacional	94
Figura 3. Nivel de correlación factores sociales con identidad nacional	96
Figura 4. Niv de correlación factores ambientales con identidad nacional	98
Figura 5. Nivel de correlación factores económicos con identidad nacional	100



## RESUMEN

El presente trabajo de investigación se realizó con el objetivo de conocer la relación que existe entre los factores asociados y el desarrollo de la identidad nacional en los adolescentes entre 14 a 16 años de tres instituciones educativas del distrito de los Olivos, Lima. Motivado por el problema de falta de identidad nacional en los jóvenes, quienes muestran actitud de rechazo hacia los símbolos patrios, las costumbres y tradiciones, no existe el sentimiento de amor por la patria. La investigación se realizó en una población de 300 participantes con una muestra de 62 estudiantes seleccionados de manera aleatoria.

La investigación fue organizado en etapas en la primera etapa se procedió a la selección del universo de estudio, decidiendo por tres instituciones de gestión estatal del distrito de los Olivos, Lima. En la segunda etapa se procedió a seleccionar mediante muestreo aleatorio simple, seis secciones: tres de cuarto grado y tres de quinto grado, teniendo en cuenta las edades comprendidas en el parámetro de estudio. En la tercera etapa se aplicó el instrumento en las secciones seleccionadas a los estudiantes presentes. Finalmente con los resultados de la encuesta se entrevistó a varios alumnos y docentes para corroborar dichos resultados. La presente investigación es un estudio cuantitativo de tipo descriptivo, cuyo diseño es no experimental, descriptivo – correlacional; se ha utilizado como instrumento la encuesta cuestionario para determinar la relación que existe entre los factores asociados y el desarrollo de la identidad nacional

Los resultados obtenidos, permite precisar y explicar que los factores personales, sociales, ambientales y económicos, están relacionados significativamente con el desarrollo de la identidad nacional; así mismo se halló que los adolescentes objeto de estudio, se identifican con las diversas manifestaciones culturales, históricas y geográficas que ofrece el Perú, pero no aceptan las reglas impuestas que se aplica en la actualidad. El sentimiento de orgullo de los participantes es percibido como consecuencia de la identificación con el desarrollo cultural de los pueblos del Perú, con su legado histórico, sus costumbres y tradiciones que confluyen en la esperanza de realización personal y profesional. Son motivos de identidad: la gastronomía, el folklore, Machu Picchu una de las maravillas del mundo moderno, la riqueza cultural, la geografía, la historia, y las demás bondades que ofrece la nación siendo indicadores suficientes para desarrollar la identidad nacional en los estudiantes jóvenes.

**PALABRAS CLAVES:**

Factores asociados

Factores personales, factores sociales, factores ambientales

factores económicos

Identidad nacional

## **ABSTRACT**

The present work of investigation was realized by the aim to know the relation that exists between the associate factors and the development of the national identity in the teenagers between 14 to 16 years in three educational institutions of the Olivos district, Lima. Motivated by the problem of lack of national identity in the young persons, who show attitude of rejection towards the native symbols, the customs and traditions, the feeling love does not exist for the mother land. The investigation was realized in a population of 300 participants by a sample of 62 students selected of a random way.

The investigation was organized in stages in the first stage one proceeded to the selection of the universe of study, deciding for three institutions of state management of the Olivos district, Lima. In the second stage it was proceeded to select by means of random simple sampling, six sections: fourth three of degree and fifth three of degree, having in it counts the ages understood in the parameter of study. In the third stage the instrument was applied in the sections selected to the present students. Finally with the results of the survey one interviewed several pupils and teachers to corroborate the above mentioned results. The present investigation is a quantitative study of descriptive type, which design is not experimental, descriptive - correlacional; it has been in use as I orchestrate the survey questionnaire to determine the relation that exists between the associate factors and the development of the national identity

The obtained results, it allows to add and to make clear that the personal, social, environmental and economic factors, they are related significantly to the development of the national identity; likewise one found that the teenagers I object of study, they identify with the diverse cultural, historical and geographical manifestations that Peru offers, but they do not accept the well versed rules that are applied at present. The feeling pride of the participants is perceived as a consequence of the identification by the cultural development of the peoples of Peru, With his historical legacy, his customs and traditions that come together in the hope of personal and professional accomplishment. They are motives of identity: the gastronomy, the folklore, Machu Picchu one of the marvels of the modern world, the cultural wealth, the geography, the history, and other kindness that the nation offers being sufficient indicators to develop the national identity in the young students.

KEY WORDS:

- Factors associated
- Personal factors, social factors, economic factors
- National Identity