



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE DOCTORADO EN
EDUCACIÓN**

Competencia digital y la gestión de información en la inteligencia competitiva de estudiantes en una universidad privada, Lima 2023.

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Doctor en Educación**

AUTOR:

Unocc Soller, German Abelardo (orcid.org/0000-0002-6357-1957)

ASESORAS:

Dra. Rodríguez Rojas, Milagritos Leonor (orcid.org/0000-0002-8873-1785)

Dra. Ibarguen Cueva, Francis Esmeralda (orcid.org/0000-0003-4630-6921)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión y Calidad Educativa

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus niveles

LIMA – PERÚ

2024

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mis padres y mi familia, por su apoyo constante y por ser mi fuente de inspiración para seguir adelante.

AGRADECIMIENTO

Agradezco sinceramente a mis profesores y asesores, cuya orientación experta ha sido fundamental en el desarrollo de este trabajo.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
DOCTORADO EN EDUCACIÓN**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, RODRIGUEZ ROJAS MILAGRITOS LEONOR, docente de la ESCUELA DE POSGRADO DOCTORADO EN EDUCACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis Completa titulada: "Competencia digital y la gestión de información en la inteligencia competitiva de estudiantes en una universidad privada, Lima 2023.", cuyo autor es UNOCC SOLLER GERMAN ABELARDO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 14.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis Completa cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 01 de Enero del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
RODRIGUEZ ROJAS MILAGRITOS LEONOR DNI: 21069112 ORCID: 0000-0002-8873-1785	Firmado electrónicamente por: MLRODRIGUEZR1 el 01-01-2024 09:11:28

Código documento Trilce: TRI - 0714102

DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
DOCTORADO EN EDUCACIÓN**

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, UNOCC SOLLER GERMAN ABELARDO estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO del programa de DOCTORADO EN EDUCACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Competencia digital y la gestión de información en la inteligencia competitiva de estudiantes en una universidad privada, Lima 2023.", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
UNOCC SOLLER GERMAN ABELARDO DNI: 40099888 ORCID: 0000-0002-8357-1957	Firmado electrónicamente por: GUNOCC el 02-01- 2024 21:50:41

Código documento Trilce: INV - 1431628



ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE TABLAS	viii
ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS	x
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	6
III. METODOLOGÍA	30
3.1. Tipo de diseño de investigación	30
3.2. Variables y operacionalización	31
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis	33
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	34
3.5. Procedimientos	36

3.6. Método de análisis de datos	36
3.7. Aspectos éticos	36
IV. RESULTADOS	38
V. DISCUSIÓN	57
VI. CONCLUSIONES	66
VII. RECOMENDACIONES	67
VIII. PROPUESTA	68
REFERENCIAS	73
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Competencia digital	38
Tabla 2	Gestión de información	39
Tabla 3	Inteligencia competitiva	40
Tabla 4	Descripción de vigilancia competitiva	41
Tabla 5	análisis competitivo	42
Tabla 6	generación de ideas	43
Tabla 7	toma de decisiones estratégicas	44
Tabla 8	Prueba de ajuste de los modelos	45
Tabla 9	Prueba de bondad de ajuste	45
Tabla 10	Prueba de variabilidad Pseudo R cuadrado	46
Tabla 11	Estimaciones de parámetros	46
Tabla 12	Prueba de ajuste de los modelos	47
Tabla 13	Prueba de bondad de ajuste	47
Tabla 14	Prueba de variabilidad Pseudo R cuadrado	48
Tabla 15	Estimaciones de parámetros	48
Tabla 16	Prueba de ajuste de los modelos	49
Tabla 17	Prueba de bondad de ajuste	50

Tabla 18	Prueba de variabilidad Pseudo R cuadrado	50
Tabla 19	Estimaciones de parámetros	51
Tabla 20	Prueba de ajuste de los modelos	52
Tabla 21	Prueba de bondad de ajuste	52
Tabla 22	Prueba de variabilidad Pseudo R cuadrado	53
Tabla 23	Estimaciones de parámetros	53
Tabla 24	Prueba de ajuste de los modelos	54
Tabla 25	Prueba de bondad de ajuste	54
Tabla 26	Prueba de variabilidad Pseudo R cuadrado	55
Tabla 27	Estimaciones de parámetros	55
Tabla 28	Cronograma	70

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Descripción de competencia digital	38
Figura 2	Descripción de gestión de información	39
Figura 3	Descripción de inteligencia competitiva	40
Figura 4	Descripción de vigilancia competitiva	41
Figura 5	Descripción de análisis competitiva	42
Figura 6	Descripción de generación de ideas	43
Figura 7	Descripción de decisiones estratégicas	44

RESUMEN

El propósito de esta investigación “Competencia digital y la gestión de información en la inteligencia competitiva de estudiantes en una universidad privada, Lima 2023” fue demostrar la influencia entre la competencia digital y la gestión de información en la inteligencia competitiva de estudiantes en una universidad privada, Lima 2023. La metodología adoptada fue de tipo básico, con un diseño no experimental, explicativo, causal y cuantitativo. La muestra consistió en 123 estudiantes universitarios seleccionados mediante un muestreo estratificado probabilístico. La encuesta se utilizó como técnica y el cuestionario como instrumento. La validez del instrumento se confirmó a través de la evaluación de expertos, y la confiabilidad se evaluó mediante el coeficiente Alfa de Cronbach, obteniendo valores de 0.782 para competencia digital, 0.837 para gestión de información y 0.831 para inteligencia competitiva. Se empleó el software SPSS versión 25 para el análisis de datos, y el coeficiente de Nagelkerke se utilizó para determinar la magnitud de la influencia entre las variables. Los resultados revelan que el 62.4% de la variabilidad en la inteligencia competitiva está asociado con la competencia digital y la gestión de información. La dependencia entre las dimensiones mostró resultados similares.

Palabras clave: tecnología, gestión, competitividad, información, inteligencia.

ABSTRACT

The purpose of this research “Digital competence and information management in the competitive intelligence of students at a private university, Lima 2023” was to demonstrate the influence between digital competence and information management in the competitive intelligence of students at a private university, Lima 2023. The methodology adopted was basic, with a non-experimental, explanatory, causal and quantitative design. The sample consisted of 123 university students selected through stratified probability sampling. The survey was used as a technique and the questionnaire as an instrument. The validity of the instrument was confirmed through expert evaluation, and the reliability was evaluated using Cronbach's Alpha coefficient, obtaining values of 0.782 for digital competence, 0.837 for information management and 0.831 for competitive intelligence. SPSS version 25 software was used for data analysis, and the Nagelkerke coefficient was used to determine the magnitude of influence between the variables. The results reveal that 62.4% of the variability in competitive intelligence is associated with digital competence and information management. The dependence between the dimensions showed similar results.

Keywords: technology, management, competitiveness, information, intelligence.

RESUMO

O objetivo desta pesquisa “Competência digital e gestão da informação na inteligência competitiva de estudantes de uma universidade privada, Lima 2023” foi demonstrar a influência entre competência digital e gestão da informação na inteligência competitiva de estudantes de uma universidade privada, Lima. 2023. A metodologia adotada foi básica, com desenho não experimental, explicativo, causal e quantitativo. A amostra foi composta por 123 universitários selecionados por meio de amostragem probabilística estratificada. Utilizou-se a pesquisa como técnica e o questionário como instrumento. A validade do instrumento foi confirmada por meio de avaliação de especialistas, e a confiabilidade foi avaliada por meio do coeficiente Alpha de Cronbach, obtendo valores de 0,782 para competência digital, 0,837 para gestão da informação e 0,831 para inteligência competitiva. Para análise dos dados foi utilizado o software SPSS versão 25, e o coeficiente de Nagelkerke foi utilizado para determinar a magnitude da influência entre as variáveis. Os resultados revelam que 62,4% da variabilidade na inteligência competitiva está associada à competência digital e à gestão da informação. A dependência entre as dimensões apresentou resultados semelhantes.

Palavras-chave: tecnologia, gestão, competitividade, informação, inteligência