



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Control de inventarios y la rentabilidad de una empresa  
constructora, distrito de Huanchaco, año 2023

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**Contador Público**

**AUTORAS:**

Mercedes Pizan, Candy Marilu ([orcid.org/0000-0002-8161-9029](https://orcid.org/0000-0002-8161-9029))

Vasquez Tirado, Luz Enith ([orcid.org/0000-0002-6304-5834](https://orcid.org/0000-0002-6304-5834))

**ASESORA:**

Mg. Criollo Hidalgo, Virginia ([orcid.org/0000-0003-4619-0818](https://orcid.org/0000-0003-4619-0818))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

TRUJILLO – PERÚ

2023

## **DEDICATORIA**

A Dios por brindarme sabiduría para llegar a terminar exitosamente nuestra etapa profesional. De igual manera a mis seres queridos por su apoyo, comprensión, cariño permanente y consejos que me motivaron a seguir adelante del mismo modo a nuestra docente por su ardua dedicación.

**Luz Enith Vasquez Tirado**

Quiero dedicar este trabajo a Dios por siempre estar conmigo en las buenas y malas, por ser mi mejor amigo. A mis tíos a pesar de todo ellos nunca me dejaron sola, siempre me motivaron para no rendirme y seguir adelante.

**Candy Marilu Mercedes Pizan**

## **AGRADECIMIENTO**

En esta ocasión quisiera agradecer primero a Dios y por otro lado agradecer a nuestra asesora Virginia Criollo Hidalgo por brindarnos la orientación necesaria para culminar nuestro proyecto de investigación. Así mismo a mis seres queridos agradecerles por siempre estar conmigo.

**Luz Enith Vasquez Tirado**

Agradezco a Dios por siempre estar conmigo y nunca abandonarme. también dar gracias a mi familia por sus consejos para ser una excelente persona y por siempre estar ahí y nunca dejarme sola. A todos los profesores de la carrera de contabilidad, que seguirán siendo los padres de la enseñanza para toda la vida.

**Candy Marilu Mercedes Pizan**



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, CRIOLLO HIDALGO VIRGINIA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Tesis titulada: "Control de inventarios y la rentabilidad de una empresa constructora, Distrito de Huanchaco, año 2023

", cuyos autores son VASQUEZ TIRADO LUZ ENITH, MERCEDES PIZAN CANDY MARILU, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 18.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 18 de Diciembre del 2023

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
CRIOLLO HIDALGO VIRGINIA <b>DNI:</b> 45936837 <b>ORCID:</b> 0000-0003-4619-0818	Firmado electrónicamente por: VCRIOLLO el 18-12- 2023 11:05:35

Código documento Trilce: TRI - 0699790



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

### **Declaratoria de Originalidad de los Autores**

Nosotros, MERCEDES PIZAN CANDY MARILU, VASQUEZ TIRADO LUZ ENITH estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Control de inventarios y la rentabilidad de una empresa constructora, Distrito de Huanchaco, año 2023

", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>Firma</b>
CANDY MARILU MERCEDES PIZAN <b>DNI:</b> 77030651 <b>ORCID:</b> 0000-0002-8161-9029	Firmado electrónicamente por: CMERCEDESP el 18-12-2023 19:40:03
LUZ ENITH VASQUEZ TIRADO <b>DNI:</b> 74916716 <b>ORCID:</b> 0000-0002-6304-5834	Firmado electrónicamente por: LVASQUEZTI el 18-12-2023 22:46:56

Código documento Trilce: TRI - 0699789

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR .....	iv
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DE LOS AUTORES.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS .....	vi
ÍNDICE DE TABLAS .....	vii
RESUMEN .....	viii
ABSTRACT .....	ix
I. INTRODUCCIÓN: .....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	4
III. METODOLOGÍA .....	11
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	11
3.2. Variables y operacionalización .....	11
3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis .....	12
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	15
3.5. Procedimientos .....	16
3.6. Método de análisis de datos .....	17
3.7. Aspectos éticos.....	17
IV. RESULTADOS.....	18
V. DISCUSIÓN .....	25
VI. CONCLUSIONES .....	29
VII. RECOMENDACIONES .....	30
REFERENCIAS.....	31
ANEXOS .....	38

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Áreas existentes en la constructora.....	13
Tabla 2 Cantidad de trabajadores en la constructora.....	14
Tabla 3 Técnicas e instrumentos aplicados.....	15
Tabla 4 Listado de especialistas.....	16
Tabla 5 Estadísticas de fiabilidad .....	16
Tabla 6 Niveles de variable 1: Control de inventarios.....	18
Tabla 7 Niveles de variable 1: Rentabilidad .....	19
Tabla 8 Prueba de normalidad .....	20
Tabla 9 Magnitud de incidencia e importancia entre las variables 1 y 2.....	21
Tabla 10 Correlación entre la dimensión 01 de la variable 01 y la variable 02.....	21
Tabla 11 Correlación entre la dimensión 02 de la variable 01 y la variable 02.....	22
Tabla 12 Correlación entre la dimensión 03 de la variable 01 con la variable 02.....	23
Tabla 13 Correlación entre la dimensión 04 de la variable 01 con la variable 02 .....	24

## RESUMEN

El tema de nuestra investigación "Control de inventarios y la rentabilidad en una empresa constructora, Distrito Huanchaco 2023, se eligió porque las constructoras carecen de control de inventarios y esto afecta directamente a su rentabilidad, por no tener un plan o sistema definido de control de inventarios, el objetivo principal fue determinar la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad de una empresa constructora - Distrito Huanchaco año 2023, con los objetivos específicos se logró dicho fin, fue mediante el uso método cuantitativo, nivel correlacional, tipo básica y corte transversal no experimental. La muestra incluyó de una población de 41 trabajadores, solo se consideró a 21 empleados entre ellos las áreas de logística, contabilidad, finanzas, gerencia, entre otras relacionadas. se aplicó una prueba de normalidad y se realizó estadística paramétrica mediante el coeficiente de Pearson. Se examinó la correlación entre dos variables, el resultado fue de, 0.770, con un nivel de significancia  $<0.001$ , que al ser menor de 0.05, decimos que tiene un nivel de significancia positivo alto. Se concluyó que existe conexión entre el control de inventarios y la rentabilidad para las entidades constructoras en la zona de Huanchaco, 2023.

Palabras clave: Control de inventarios, rentabilidad, ratios.



## **ABSTRACT**

The topic of our research "Inventory control and profitability in a construction company, Huanchaco District 2023, was chosen because construction companies lack inventory control and this directly affects their profitability, by not having a defined plan or system for inventory control. inventories, the main objective was to determine the relationship between inventory control and the profitability of a construction company - Huanchaco District in 2023, with the specific objectives this goal was achieved, it was through the use of quantitative method, correlational level, type applied and cut non-experimental transversal. The sample included a population of 41 workers, only 21 employees were considered, including the areas of logistics, accounting, finance, management, among other related areas. A normality test was applied and parametric statistics were performed using the Pearson coefficient. The correlation between two variables was examined, the result was 0.770, with a significance level  $<0.001$ , which being less than 0.05, we say that it has a high positive significance level. It was concluded that there is a connection between inventory control and profitability for construction entities in the Huanchaco area, 2023.

Keywords: Inventory control, profitability, ratios

## **I. INTRODUCCIÓN:**

Actualmente, el control de inventarios es el punto débil de muchas organizaciones. La inadecuada planificación ha sido discutida recientemente en la literatura, con especial énfasis en los aspectos logísticos y materiales. Completar un proyecto de construcción dentro de las limitaciones de tiempo y costo se ve muy afectado por el sistema de gestión de inventario. Tal evidencia demuestra el gran impacto del control de inventario en el desempeño de la construcción. (Al-Adrous, et al, 2022).

En América del Sur, los métodos tradicionales aún se utilizan, pero no satisfacen las necesidades de los clientes. No se cuenta con mano de obra suficiente, esto afecta la productividad y consume tiempo en la recepción e inspección del material. Además, existe la dificultad de obtener un buen control de inventario e información precisa sobre los artículos. (Osama, et al, 2020). Un tiempo de entrega largo significa una mayor cantidad de observaciones de demanda diaria y, en consecuencia, una mayor cantidad de variables aleatorias para resumir en una demanda de tiempo de entrega total. (Zondo, 2020).

En América del Sur, los problemas más críticos para las constructoras, se debe a no contar con un planeamiento estratégico de control de inventarios, ya que las actividades de control que realizan los socios comerciales internos y externos no siempre es justa y honesta, ocasionando pérdidas a la empresa, que van desde escasez de materias primas, excedentes y robo, perjudica las operaciones de la empresa y crea algunos impuestos potenciales que perjudica directamente la rentabilidad de la entidad como refleja en sus estados financieros. (Quillatupa, 2021). Las constructoras son un eje importante de la economía y necesitan procesos contables para asegurar la rentabilidad, se encuentra mucha deficiencia, ya que en muchos casos no cuentan con un sistema de costeo apropiado. (Riera, et al, 2020).

La razón del control de inventarios en la rentabilidad es necesaria para el ámbito profesional, ya que los directivos se enfrentan a diario a situaciones críticas como la inestabilidad económica, esto perjudica la rentabilidad de la organización, se hace cada vez más difícil al tomar una decisión. (Belloso, et al, 2021).

A nivel nacional las empresas enfrentaron desafíos debido a la pandemia del COVID-19, en el sector de construcción la logística es imperfecta debido a que la información y adquisiciones de los materiales no llegan a tiempo, esto genera retrasos, pérdida de mano de obra, aumento de pago de impuestos, etc. Esto con trae aumento de costos y baja de rentabilidad en las empresas constructoras. (Paricahua y Rossi , 2022).

A nivel regional, las empresas de Trujillo y muchas otras localidades se evidencia negligencia en el control de inventarios, especialmente en los materiales de construcción y activo fijo, reportando pérdidas que se acreditarán al valor de las ventas, reduciendo las utilidades y afectando el sistema financiero de la empresa. (Marcillo y Zambrano, 2023).

El presente proyecto se basa en una constructora del distrito de Huanchaco, con más de quince años de experiencia, con certificaciones de estándares de calidad, ISO 9001, ISO 45001. Sin embargo, a pesar de la trayectoria de la empresa, su punto débil, son la pérdida de productos en traslado, pedidos innecesarios, pedidos sin cotizaciones, costos por encima del presupuesto, entre otros.

En este sentido, formulamos el problema general: ¿Cuál es la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad de una empresa constructora en el distrito de Huanchaco, año 2023? y como también se formulan los problemas específicos: ¿Cuál es la relación entre la identificación de las estrategias de los inventarios sobre la rentabilidad de una empresa constructora en el distrito de Huanchaco, año 2023?, ¿Cuál es la relación entre la clasificación de los inventarios y la rentabilidad de una empresa constructora en el distrito de Huanchaco, año 2023?, ¿Cuál es la relación entre el pronóstico de la demanda de los inventarios y la rentabilidad de una empresa constructora en el distrito de Huanchaco, año 2023?, y ¿Cuál es la relación entre la política de los inventarios y la rentabilidad de una empresa constructora en el distrito de Huanchaco, año 2023?

En tal caso, este proyecto de investigación Justifica de manera teórica para la implementación y ejecución de ratios e indicadores son importantes para la toma de decisiones del control de inventarios y la rentabilidad dentro de las organizaciones, la justificación de forma práctica ayudará a los gerentes de la organización a desarrollar

un control de inventarios así lograr resultados positivos mediante la rentabilidad, lo que les permitirá alcanzar las metas establecidas, se justifica de forma económica para demostrar importancia del inventario y la rentabilidad empresarial a través de indicadores así los demás investigadores entiendan el significado del beneficio del factor del control.

Por consiguiente, el objetivo principal del informe de investigación es: Determinar la relación entre el control de inventarios en la rentabilidad de una empresa constructora en el distrito de Huanchaco, año 2023 y como también se formulan los Objetivo específicos: Determinar la relación entre la identificación de las estrategias de los inventarios sobre la rentabilidad de una empresa constructora en el distrito de Huanchaco, año 2023, Determinar la relación entre la clasificación de los inventarios y la rentabilidad de una empresa constructora en el distrito de Huanchaco, año 2023, Determinar la relación del pronóstico de la demanda de los inventarios y la rentabilidad de una empresa constructora en el distrito de Huanchaco, año 2023, y determinar la relación entre la política de los inventarios y la rentabilidad de una empresa constructora en el distrito de Huanchaco, año 2023.

Teniendo en cuenta los objetivos planteados, se formula la hipótesis general: Existe relación entre el control de inventarios y la rentabilidad en una empresa constructora en el distrito de Huanchaco, año 2023 y las hipótesis específicas, existe relación entre la identificación de las estrategias de los inventarios y la rentabilidad de una empresa constructora en el distrito de Huanchaco 2023, existe relación entre la clasificación de los inventarios y la rentabilidad de una empresa constructora en el distrito de Huanchaco 2023, existe relación entre el pronóstico de la demanda de los inventarios y la rentabilidad de una empresa constructora en el distrito de Huanchaco 2023, y existe relación entre la política de los inventarios y la rentabilidad de una empresa constructora en el distrito de Huanchaco 2023.

## II. MARCO TEÓRICO

A nivel nacional, Huarilloclla y Quispe (2022), en la investigación del control interno de inventarios y su impacto en la rentabilidad financiera en las Mypes en Juliaca Perú, 2021. Presentó su objetivo, identificar como el control interno afecta en la rentabilidad financiera. Utilizando un método cuantitativo correlacional y un diseño no experimental. En la muestra participaron 10 empresas MYPES, y se consideraron 20 colaboradores, aplicando como herramienta el cuestionario. Los resultados muestran que, debido al grado de correlación de Pearson es  $= 0.609$ , es mayor al valor  $0.05$ , se descubrió que hay correlación entre las dos variables. concluyo que la hipótesis general tiene impacto en el control interno de existencias en términos de rentabilidad financiera, además la hipótesis es nula porque el valor del sig (bilateral) es  $0.04$ , lo que significa que el valor es menor a  $0.05$ .

Guerrero (2023), en la investigación control de inventario y la rentabilidad en las empresas industriales de la facultad-finanzas-Perú, presentó como objetivo analizar si la rentabilidad está relacionada con el control de inventario en el sector textil. utilizando un diseño no experimental, método cuantitativo, tipo correlacional; la muestra consistió en 40 empleados de 10 empresas del sector textil. aplicándoles como instrumento el cuestionario. Los resultados muestran una alta relación entre control de inventarios y la rentabilidad, con un coeficiente de Pearson de  $(r = 0.849, p < 0.001)$ . Se concluye que, una buena implementación sistema de control de inventarios las organizaciones investigadas aumentaran su rentabilidad.

Solis (2022), en su investigación de control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad en la empresa IMCO-Lima, como objetivo presento determinar cómo influye en la rentabilidad el control de inventarios, para ello empleó un método cuantitativo correlacional y diseño no experimental. La muestra consistió de 30 empleados, aplicando como instrumento la encuesta. Los resultados indicaron que existe relación significativa, ya que Rho de Spearman nos dio una correlación del 54%  $(Rho = 0,536)$ . concluyo que el control de inventarios se encarga de evaluar procesos de la adquisición, almacenamiento y distribución de los bienes que se encuentren a un costo adecuado.

Vicente (2019) en su tesis de investigación "Control de Inventarios y

Rentabilidad en Ferreterías-Cusco 2018”, presento como objetivo determinar de qué manera se relaciona el control de inventarios en la rentabilidad en las ferreterías del lugar. Utilizando método cuantitativo, corte transversal y no experimental, cuestionarios como métodos de recolección de datos. Los resultados dan consistencia y credibilidad a la información obtenida en este estudio e informan las variables de referencia. El autor concluye que la gestión del inventario está relacionada con la rentabilidad.

En lo internacional, Moreno et al. (2023), en su investigación Gestión de inventarios y rentabilidad en entidades comerciales - Ecuador: presentó como objetivo analizar el desempeño financiero y la gestión de inventarios a través de un estudio de competencias gerenciales de las pequeñas empresas. La muestra consistió en 293 empresas de consumo masivo, utilizando un enfoque cuantitativo de nivel correlacional. Los resultados demostraron que la gestión de inventarios tiene un impacto del 74 % en el desempeño financiero porque permite identificar elementos económicos y bancarios que sirven para mostrar la liquidez, endeudamiento y solvencia que se encuentra operando la empresa. Finalmente se llegó a la conclusión que se debe analizar a los gerentes y líderes de nuestras competencias.

González et al. (2022), en su artículo Gestión del inventario como estrategia financiera en industrias del rubro lácteos-Venezuela. Presentó como objetivo analizar las empresas del subsector lácteo utilizando la gestión del inventario como estrategia financiera. La muestra incluyó a los líderes y gerentes de las industrias analizadas. Utilizando un método cuantitativo correlacional, de tipo aplicado analítico. Los indicadores de la dimensión "Gestión de inventarios" lograron un nivel de significancia de 1,000, un valor inferior a 0,05 ( $0,000 < 0,05$ ; nivel de significancia referencial), lo que indica que hay una relación entre los indicadores que se comparan, concluye que, las tareas más complejas de las organizaciones es el control de sistemas de inventarios, que permite sostener existencias a un menor costo en un mercado tan rotativo.

Vu y Thuy (2019), En su artículo de investigación La implementación de controles internos promueve la rentabilidad de la empresa realizada en Vietnam. El objetivo fue evaluar los efectos positivos o negativos al ejecutar el control interno en

empresas MYPES del sector manufacturero en Vietnam. El resultado fue que el control permite que las organizaciones puedan obtener un 20% más de rentabilidad que los competidores que lo hacen. Utilizando un método cuantitativo y diseño no experimental. concluyó que el control interno aumenta la rentabilidad y reduce los riesgos, sobornos e infracciones.

Mardi et al. (2020), en su revista de investigación fue el impacto del sistema de información tributaria y el control interno en la puntualidad de Información Financiera en Asia. La metodología fue enfoque cuantitativo, presento como, objetivo precisar la veracidad de toda la información del control de inventarios y la relación con la rentabilidad. los resultados obtenidos muestran que los sistemas de información contable tuvieron un resultado efectivo de las dos variables y concluyeron que trabajar en equipo permite cumplir con los controles internos y buenas coordinaciones.

Anderes et al. (2019), en su investigación científica, influencia del control interno y el liderazgo en el trabajo para el éxito del proyecto de sistemas de información-Indonesia, su objetivo principal fue establecer relación de los indicadores de rentabilidad y el rendimiento de los activos, e ingresos por ventas. La metodología es cuantitativa, diseño no experimental transversal. Como resultado fue efecto positivo en las relaciones de las estrategias métricas proporcionales en la rentabilidad, concluyó que la rentabilidad de los ingresos es más mayor y existe un ambiente positivo en la organización.

Las teorías relacionadas a la variable control de inventarios, encontramos a la teoría Análisis ABC fue desarrollada por el célebre economista italiano Vilfredo Pareto (1848-1923), donde nos dice que es un método para planificar cómo distribuir el inventario en los almacenes. El objetivo es mejorar el orden de los materiales para que se vean más atractivos, accesibles y rápidos. (Ricardo, 1981)

Además, se tiene la Norma Internacional de contabilidad (NIC 2) que establece la cantidad de costo que debe ser reconocido como activo y diferido hasta que se identifiquen los ingresos correspondientes, así como también el deterioro o baja de estos. Por lo que plantea la utilización del método FIFO que en sus siglas en inglés “

First In - First Out” significa que los productos en inventario comprados o producidos antes se venden primero. (International Accounting Standard Committee [NIC], 2003).

Asimismo, tenemos el Reglamento de la Ley del impuesto a la renta Decreto Supremo N.º 327-2022-EF., en el artículo 35º sobre el control de inventarios y la contabilidad de costos dice que los deudores tributarios deben llevar a cabo sus inventarios y contabilizar los costos de cada etapa del proceso productivo en cuentas separadas en un Registro de Costos. (Superintendencia nacional de aduanas y de administración tributaria [SUNAT], 2022).

Por último, tenemos una metodología que propone para el control de inventarios, orientada en estrategia competitiva de las organizaciones, Sub Dividiéndose en 4 procedimientos; la identificación de la estrategia, la clasificación del inventario, pronóstico de la demanda y establecer políticas de inventario. (Gonzales, 2020)

Entre las teorías relacionadas a la rentabilidad, encontramos la teoría del orden jerárquico, que afirma que no hay una estructura financiera ideal, los administradores utilizan un orden de preferencia antes de llevar a cabo nuevas inversiones. esta teoría es crucial para las empresas de hoy en día, la mayoría no busca la combinación óptima, sino intentan invertir sus nuevas inversiones con su propio capital. (Myers, 1984).

Por último, tenemos la teoría de la rentabilidad que indica la importancia para tomar de decisiones, que plantea la manera de cómo medir la rentabilidad financiera (ROE), y la rentabilidad económica (ROA), esto le sirve a la empresa que pueda optar por una opción de mejora. (Aguirre, et al, 2020).

Con respecto a la definición conceptual de la variable control de inventarios, se puede definir cómo determinar los niveles óptimos de inventario que conduzcan a la reducción de las pérdidas y los productos de mal estado. La mayoría de estos enfoques se centran en productos que se venden regularmente durante un largo período. (Tsukasa, et al, 2023).



El Control Interno de Inventarios y la Planificación tiene una influencia significativa en la Transparencia del Proceso de Producción y en el aumento de la competitividad empresarial. (Untari, et al, 2023). Por otro lado, el control de inventarios fortalece el almacén y aumenta la eficiencia de los registros contables y favorece a la rentabilidad de las empresas, y contribuye con el crecimiento del país. (Vélez y Pazminio, 2022)

En lo concerniente a las definiciones conceptuales de la primera dimensión de la variable control de inventarios tenemos identificación de las estrategias, es el entorno competitivo actual, así como en la naturaleza dinámica del entorno empresarial, la gestión del inventario y los flujos financieros se ha vuelto más desafiante. Como los flujos financieros y de inventario son interdependientes. (Mohsen, et al, 2023).

Sobre las definiciones conceptuales de los dos indicadores de la primera dimensión de la variable control de inventarios tenemos la cadena de valor, Identificar las actividades de la empresa que podrían proporcionar una ventaja competitiva. (Vergara, et al, 2019) Y en cuanto al otro indicador; el agrado del cliente es considerada una oportunidad importante para las organizaciones alcancen una ventaja competitiva y permanente en el entorno económico global. Las MYPES deben brindar un servicio de buena calidad mejor que las empresas grandes, así lograr preferencias de los clientes. (Silva, et al, 2021).

En referencia a las definiciones conceptuales de la segunda dimensión de la variable control de inventarios tenemos la clasificación de inventarios, nos dice que se pueden identificar diferentes formas de aplicar categorías de productos para encontrar una manera específica que satisfaga las necesidades comerciales. (Gonzales, 2020).

En lo que respecta a las definiciones conceptuales de los indicadores de la segunda dimensión de la variable control de inventarios tenemos la metodología ABC, es un sistema de contabilidad de costos que nos permite obtener datos útiles y confiables que ayudan a tomar decisiones sobre este tipo de empresas. (Morocho, et al, 2019). Y la necesidad del negocio que es el seguimiento y la gestión del consumo de materias primas y bienes en cualquier industria manufacturera se considera una actividad vital para la sostenibilidad operativa y la rentabilidad. (Rajesh, et al, 2022).

Con referencia a las definiciones conceptuales de la tercera dimensión de la variable control de inventarios tenemos el pronóstico de la demanda, que sirve para aprender de los datos históricos y evolucionar de manera inteligente para adaptarse y predecir la demanda en constante cambio. (Seyedan y Mafakheri, 2020) Por lo tanto, sus indicadores de logística se refieren al almacenamiento, la manipulación, el transporte, la distribución y los servicios de información, deben modificarse para mejorar la eficiencia. (Yavas y Yesim, 2020). Y los modelos de pronósticos de la demanda, que siendo la base de éstos la planificación, y como tarea de análisis predictivo se considera una herramienta esencial para comprender la demanda futura. (Hosseini, et al, 2020).

Con referencia a las definiciones conceptuales de la cuarta dimensión de la variable control de inventarios tenemos la política de inventarios, que es el proceso de simulación de la demanda futura para obtener información relevante para las estrategias de inventario. Dependiendo del plan de inventario utilizado, el sistema de pronóstico proporciona los siguientes parámetros básicos para definir la estrategia. (Paredes, et al, 2019). Y como indicadores, comportamientos de la demanda, que pueden considerarse un área creativa que introduce nuevos métodos e ideas para adaptarse a la nueva realidad. (Jayawardena, et al, 2022), y directrices estimadas. Finalmente, hay que tener en cuenta que pueden ocurrir variaciones importantes al considerar aspectos relacionados con el tipo de producto y el entorno de producción. (Gonzales, 2020).

En relación a las definiciones conceptuales de la variable rentabilidad decimos que es uno de los objetivos que todo negocio o empresa se propone para analizar el resultado de lo invertido. (De La Hoz, et al, 2008).

En cuanto a las definiciones conceptuales de la primera dimensión de la segunda variable tenemos La rentabilidad económica es una medida de la capacidad de los activos de una entidad para generar beneficios durante un período de tiempo específico, sin tener en cuenta la forma en que se han obtenido los activos. (Aguirre, et al, 2020).

En cuanto a las definiciones conceptuales de los indicadores de la primera dimensión de la segunda variable, tenemos el activo que hace referencia la capacidad

que tiene al convertirse en dinero o liquidez para la compañía sin perder su valor. (Patin, et al, 2020), el capital propio es garantía de solvencia y permite evaluar la salud financiera de invertir o repartir dividendos, ventas netas son ingresos para compañía resultados de las actividades realizada y utilidad neta mide el % que queda después de cada venta luego de haber restado los costos y gastos y ver las ganancias alcanzadas al finalizar el año. (Aguirre, et al, 2020)

En cuanto a las definiciones conceptuales de la segunda dimensión de la rentabilidad tenemos la rentabilidad financiera, que define los fondos propios que se mide en un tiempo determinado, siendo el rendimiento que se obtiene de los capitales propios o de las inversiones. (Aguirre, et al, 2020)

En cuanto a las definiciones conceptuales del indicador de la segunda dimensión de la variable rentabilidad, rentabilidad de costos permite registrar, controlar, analizar el valor de los activos que se traspasan o se venden a cambio de obtener un bien o servicio que la entidad requiere para cubrir sus costos. (Colín, 2019), Gastos operativos son gastos que forman parte de su actividad económica. Se puede encontrar gastos hundidos, costos de ingresos, gastos administrativos y gastos financieros (Ruiz, 2018), el patrimonio neto nos permite conocer los activos y derechos que tiene una empresa en un determinado periodo (Piget y Roussel, 2019), inversiones son estrategias financieras que otorgan fuentes de financiación y proporcionan crecimiento económico. (Velásquez et al., 2016).

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

##### **3.1.1. Tipo de investigación:**

Fernández, et al, (2014), dice que significa que los métodos cuantitativos tienen como objetivo demostrar un conocimiento que es objetivamente susceptible de prueba de hipótesis y análisis estadístico.

La investigación fue de enfoque cuantitativo, porque utilizo el muestreo, recopilación y análisis como datos numéricos al mismo tiempo proporcionar conocimiento teórico.

En la investigación se consideró de tipo básica, porque los conocimientos que se van a adquirir, sirven de fuente histórica para nuevas investigaciones generando nuevos aportes académicos.

El tipo correlacional sirve para buscar o determinar la relación entre dos variables a estudiar, Según González y Gallardo. (2021), el nivel de investigación es correlacional porque tiene como objetivo determinar cómo diferentes conceptos, variables o características que se relacionan o vinculan entre sí o incluso si no están vinculados entre sí.

##### **3.1.2. Diseño de investigación:**

En cuanto al diseño de investigación, es no experimental porque las variables no se manipulan ni se controlan. (Jayeshkumar, et al, 2016). Únicamente se analizará la información requerida de nuestra variable. Así mismo según Hernández, et al, (2014) Este estudio es de corte transversal, porque los datos se recopilaron en un tiempo específico.

#### **3.2. Variables y operacionalización**

##### **Variable independiente: Control de inventarios**

- **Definición conceptual:** El control de inventarios fortalece el almacén y aumenta la eficiencia de los registros contables y favorece a la rentabilidad de las empresas, y contribuye con el crecimiento del país. (Vélez y Pazminio, 2022).

- **Definición operacional:** El control de inventarios se estudió 4 dimensiones y cada dimensión 2 indicadores. también se medirá mediante el método de la encuesta y se aplicará el cuestionario. Las dimensiones son: identificación de estrategias, clasificación de los inventarios, pronóstico de la demanda y política de inventarios.
- **Indicadores:** Los indicadores serán las siguientes: Cadena de valor, Satisfacción de clientes, Metodología ABC, necesidad del negocio, logística, modelo de pronósticos de demanda, comportamiento de la demanda, directriz estimada.
- **Escala de medición:** Se realizará con la escala nominal.

#### **Variable dependiente: Rentabilidad**

- **Definición conceptual:** Es una medida que se determina en un momento específico y debe considerarse como una medida de fortaleza de los activos de una organización. (Aguirre, et al, 2020).
- **Definición operacional:** Para la rentabilidad se analizó 2 dimensiones y se realizó la medición mediante la técnica que viene hacer la encuesta y se aplicó el cuestionario. Las dimensiones son: Rentabilidad Económica (ROA), Rentabilidad Financiera (ROE).
- **Indicadores:** Los indicadores serán los siguientes: activo, capital propio, ventas netas, utilidad neta, costos, gastos operativos, patrimonio, inversiones.
- **Escala de medición:** Se realizará con la escala nominal.

### **3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis**

#### **3.3.1 Población:**

Nuestro proyecto de investigación tendrá el propósito de estudiar a trabajadores de las áreas involucradas en las empresas constructoras ubicadas en el Distrito de Huanchaco, conformado por 41 personas.

**Tabla 1.***Áreas existentes en la constructora.*

Ítem	Nombre de áreas	Áreas clave	Nivel	Cantidad
1	Gerente General	si	Profesional	1
2	Gerente Administrativo	si	Profesional	2
3	caja	si	Profesional	4
4	Jefe de Logística	si	Profesional	2
5	Jefe de Recursos Humanos	si	Profesional	4
6	Asistente de Recursos Humanos	si	Profesional	4
7	Contador General	si	Profesional	3
8	Asistente contable	si	Profesional	6
9	Secretaria administrativa	si	Profesional	3
10	Jefe de almacén	si		2
11	asistente de almacén	si		6
12	Jefe de Mantenimiento de maquinaria	si	Profesional	4
<b>Total</b>				<b>41</b>

*Nota:* Elaboración propia

- **Criterios de inclusión:**

Personal de gerencia, personal de logística, personal que labora de almacén, personal del departamento de contabilidad.

- **Criterios de exclusión:**

Otro personal de otras áreas que labora en una constructora en el distrito de Huanchaco.

### 3.3.2. Muestra:

La muestra se determinó mediante 21 personas de una empresa constructora ubicada en el distrito de Huanchaco. Año 2023.

### 3.3.3. Muestreo:

Se utilizará un muestreo no probabilístico intencional, donde se le dará libertad al autor del estudio para elegir los elementos que considere adecuados para abordar los problemas identificados. El muestreo de Ventura (2017), por su parte, es una técnica que constituye una forma eficaz de determinar las unidades y elementos que participan en el estudio como población en la solución de los objetivos planteados en el estudio.

**Tabla 2**

*Cantidad de trabajadores en la constructora*

Ítem	Nombre de áreas	Áreas clave	Nivel	Cantidad
1	Gerente General	si	Profesional	1
2	Gerente Administrativo	si	Profesional	2
3	Jefe de Logística	si	Profesional	2
4	Contador General	si	Profesional	1
5	Asistentes	si	Profesional	10
6	Almacén	si		5
<b>Total</b>				<b>21</b>

*Nota:* Elaboración propia.

### 3.3.4. Unidad de análisis:

Se tomará personal involucrado del departamento de contabilidad, logística, almacén y gerencia que laboran en una empresa constructora - Distrito Huanchaco.

### 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

El proyecto se hará examinando en posición de Hernández y Duana (2020). Considerando métodos, técnicas y herramientas como parte importante de la investigación específica de validación, sabiendo que el método era la guía para proseguir el estudio, en el cual los instrumentos eran las técnicas en las que se realizaba la aplicación del método, controlando y transformando. La recolección de datos se hará para obtener información relevante.

En el proyecto se considerará como técnica la encuesta, que permite recopilar, indagar sobre un tema específico de interés, a través de una relación de preguntas estructuradas. (Cabezas, et al, 2018). También se utilizará como instrumento de trabajo el cuestionario que puede ser utilizado para la recolección de datos preguntas cerradas o abiertas, deberá tener criterios **de confiabilidad y validez**. (González, 2020). Este instrumento será elaborado con un total de 16 preguntas, cuyo tipo de respuesta estará basado en la escala tipo Likert.

#### Técnicas de recolección de datos

**Tabla 3**

*Técnicas e instrumentos aplicados*

<b>Variables de estudio</b>	<b>Técnicas</b>	<b>Instrumentos</b>
Control de inventarios	Encuesta	Cuestionario
Rentabilidad	Encuesta	Cuestionario

*Nota:* Elaboración propia.

#### Validación

Se validará a cargo de tres profesionales, los cuales evaluarán cada pregunta de nuestro cuestionario.



**Tabla 4***Listado de especialistas*

<b>Experto</b>	<b>Grado académico</b>	<b>Observación</b>
<b>Javier Estuardo Navarro Santander</b>	Maestría	Válido
<b>Margarita Jadith Hernández Carrillo</b>	Maestría	Válido
<b>Yesenia Iliana Herrera Barreto</b>	Maestría	Válido

*Nota:* Validación de instrumentos de las dos variables.

**Confiabilidad**

Fueron 32 elementos, los cuales según test de confiabilidad – Alfa de Cronbach, de acuerdo a cada variable 0.895 y 0.897 para la variable 01 y 02 respectivamente.

**Tabla 5***Estadísticas de fiabilidad*

<b>Variable</b>	<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>N de elementos</b>
Control de inventarios	0.895	16
Rentabilidad	0.897	16

*Nota:* Información procesada en SPSS Versión 29.

**3.5. Procedimientos**

La investigación iniciará eligiendo el tema a estudiar, siendo el tema control de inventario y la rentabilidad en el Distrito Huanchaco 2023, empezamos describiendo el problema que sucede a nivel internacional referente al tema elegido, al mismo tiempo se plantearon los objetivos, metodología, justificación, entre otros. Con el propósito de obtener los resultados certeros que permita validar la hipótesis o en todo caso negar. Para lograrlo es necesario recolectar información de las variables a investigar, siendo así que luego de haber realizado todo lo mencionado anteriormente, se debe continuar con la recolección de datos haciendo uso de las técnicas y sus instrumentos, donde

primeramente se realizará una encuesta mediante un cuestionario en Google Forms y se realizará a las personas consideradas en la muestra como idóneas debido a su cargo que brindan a la empresa y pueden brindar una información certera y verás, donde se hará uso del programa Microsoft Excel como base de datos virtual la cual facilitará el procesamiento estadístico en el software SPSS Versión 29 de las dos variables para posteriormente obtener los resultados y a su vez discutir los resultados, por último concluir la investigación y las sugerencias.

### **3.6. Método de análisis de datos**

Se aplicará la encuesta en Google Forms, y como herramienta SPSS versión 29, así como también las hojas de cálculo del programa Excel, este análisis nos permite estudiar de manera detallada el comportamiento de cada componente que conforma la estructura en el control de inventarios en las organizaciones constructoras, tal forma que nos permita dar solución a nuestra problemática planteada para el presente trabajo de investigación.

### **3.7. Aspectos éticos**

Se utilizó las normas APA Séptima Edición en las citas considerando los autores el año del estudio, independientemente de la realidad problemática, antecedentes y marco teórico. Asimismo, el número RVI N° 062-2023-VI-UCV, ha sido asignado por la Universidad César Vallejo.

Los principios que tenemos en cuenta, son el criterio de confiabilidad, ya que los datos de los encuestados y la entidad están siendo de manera reservado, pero incluyendo el criterio de la veracidad, ya que todo está realizándose de manera transparente.

Con respecto a los principios éticos, tenemos como base la beneficencia; ya que, el compromiso es promover el bienestar y proteger a los participantes durante el proceso de investigación. Este principio debe entenderse como el derecho de no causar daño a los involucrados que participan en la investigación, en el campo práctico intentando de maximizar todos los beneficios posibles y una expectativa de tomar las medidas necesarias para minimizar los eventuales riesgos. (Argueda, 2010).

#### IV. RESULTADOS

Como resultado, el nivel de control de inventarios fue analizado a través de SPSS versión 29, con la recopilación de datos al personal involucrado de una empresa constructora, se evidencia que del 100% de los encuestados de la entidad, resultó que el control de inventarios es considerado que el 33.33% es de nivel bajo el 33.33% es medio y el 33.33% es alto. En la primera dimensión de la primera variable que del 100% de los involucrados el 33.33% dice que es bajo, el 38.10% dice que es medio y el 28.60% es alto, la segunda dimensión el 38.10% opina que es bajo, el 28.60% es medio y el 33.33% es alto, la tercera dimensión el 33.33% dice que es bajo, medio y alto, la cuarta dimensión el 42.90% opina que es bajo el 28.60% dice que es medio y alto. Tal como se observa en la tabla 06. Concluyendo que la empresa tiene que mejorar sus procesos en cuanto al control de inventarios.

**Tabla 6**

*Niveles de la variable 1: Control de inventarios*

<b>Variable y dimensiones</b>	<b>Nivel</b>	<b>Rango</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Variables</b>	Bajo	16 A 37	7	33.3%
	Medio	38 A 59	7	33.3%
	Alto	60 A 80	7	33.3%
<b>Dimensión A</b>	Bajo	4 A 9	7	33.3%
	Medio	10 A 15	8	38.1%
	Alto	16 A 20	6	28.6%
<b>Dimensión B</b>	Bajo	4 A 9	8	38.1%
	Medio	10 A 15	6	28.6%
	Alto	16 A 20	7	33.3%
<b>Dimensión C</b>	Bajo	4 A 9	7	33.3%
	Medio	10 A 15	7	33.3%
	Alto	16 A 20	7	33.3%
<b>Dimensión D</b>	Bajo	4 A 9	9	42.9%
	Medio	10 A 15	6	28.6%
	Alto	16 A 20	6	28.6%

*Nota:* Datos extraídos del procesador estadístico SPSS versión 29.

En la tabla 07, se obtuvo como resultado de la segunda variable rentabilidad que del 100% de los encuestados del área administrativa de la empresa constructora, el 33.33% dice que la rentabilidad es bajo el 38.10% dice que la rentabilidad es medio y el 28.60 dice que la rentabilidad es alta. En la primera dimensión el 33.33% nos dice que bajo el 38.10% nos dice que medio y el 28.60% dice que es alto, la segunda dimensión el 33.33% dice que es bajo el 47.60% dice que es medio y el 19% dice que es alto. Los resultados nos dan a conocer que la empresa debe establecer lineamientos u objetivos para incrementar la rentabilidad.

**Tabla 7**

*Niveles de la variable 2: Rentabilidad*

<b>Variable y dimensión</b>	<b>Nivel</b>	<b>Rango</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Variables - 16</b>	Bajo	16 A 37	7	33.3%
	Medio	38 A 59	8	38.1%
	Alto	60 A 80	6	28.6%
<b>Dimensión A - 8</b>	Bajo	8 A 19	7	33.3%
	Medio	20 A 29	8	38.1%
	Alto	30 A 40	6	28.6%
<b>Dimensión B - 8</b>	Bajo	8 A 19	7	33.3%
	Medio	20 A 29	10	47.6%
	Alto	30 A 40	4	19%

*Nota:* Datos extraídos del procesador estadístico SPSS versión 29.

## Prueba de normalidad

Se consideró lo siguiente en el planteamiento de la hipótesis:

Ho: Los datos tienen una distribución normal

Ha: Los datos no tienen una distribución normal

El nivel de significancia de límite es 5% o 0.05. Teniendo en cuenta que, si  $P < 0.05$ , los datos no tienen una distribución normal se usará Rho Spearman, si  $P > 0.05$  la distribución normal y usar Pearson.

**Tabla 8**

*Prueba de normalidad*

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
<b>Identificación de la estrategia</b>	.944	21	.262
<b>Clasificación de los inventarios</b>	.896	21	.029
<b>Pronóstico de la demanda</b>	.960	21	.507
<b>Política de inventarios</b>	.926	21	.115
<b>Control de inventarios</b>	.965	21	.613
<b>Rentabilidad económica</b>	.978	21	.899
<b>Rentabilidad financiera</b>	.903	21	.041
<b>Rentabilidad</b>	.956	21	.431

*Nota:* Información extraída del procesador estadístico SPSS versión 29.

En la investigación, se tomó como muestra 21 trabajadores de las áreas relacionadas con los inventarios, al realizar la prueba de normalidad utilizando Shapiro-wilk, no superando los 50 datos. Dio como resultado, que el valor que el valor de significancia, es mayor a 0.05, y podemos deducir que los datos tienen una distribución normal, es decir paramétrica, aceptando la hipótesis nula, utilizando en las correlaciones la r de Pearson. Considerando la prueba de normalidad según el test de Shapirowilk, el valor de p es mayor a 0.05 en ambas variables.

## Contrastación de hipótesis

**Tabla 9**

*Magnitud de incidencia e importancia entre las variables 1 y 2.*

	<b>Control de inventarios</b>	<b>Rentabilidad</b>	
Control de inventarios	Correlación de Pearson	1	.770**
	Sig. (bilateral)		<.001
	<b>N</b>	<b>21</b>	<b>21</b>
Rentabilidad	Correlación de Pearson	.770**	1
	Sig. (bilateral)	<.001	
	<b>N</b>	<b>21</b>	<b>21</b>

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*Nota:* Información extraída del procesador estadístico SPSS versión 29.

Con respecto al análisis de correlación de Pearson  $r$ , nos arroja un valor de 0.770, siendo muy significativa, y su valor de significancia  $P$  es  $<0.001$ , siendo  $< 0.05$ , por lo que existe una correlación positiva muy alta, esta relación es directa, es decir que mientras a mayor control de inventarios mayor será la rentabilidad en la empresa.

**Tabla 10**

*Correlación entre la dimensión 01 de la variable 01 y la variable 02.*

	<b>Identificación de la estrategia</b>	<b>Rentabilidad</b>	
Identificación de la estrategia	Correlación de Pearson	1	.565**
	Sig. (bilateral)		0.008
	<b>N</b>	<b>21</b>	<b>21</b>
Rentabilidad	Correlación de Pearson	.565**	1
	Sig. (bilateral)	0.008	
	<b>N</b>	<b>21</b>	<b>21</b>

*Nota:* Datos extraídos del procesador estadístico SPSS versión 29.

Con respecto al análisis de correlación de Pearson r, nos arroja un valor de 0.565, siendo significativa, y su valor de significancia P es 0.008, siendo  $< 0.05$ , existiendo una correlación regular entre en la identificación de las estrategias de los inventarios y la rentabilidad en una constructora del distrito Huanchaco, esta relación es directa, es decir que mientras a mayor identificación de estrategias de los inventarios mejorara la rentabilidad en la empresa.

**Tabla 11**

*Correlación entre la dimensión 02 de la variable 01 y la variable.*

	<b>Clasificación de los inventarios</b>	<b>Rentabilidad</b>
<b>Clasificación de los inventarios</b>	Correlación de Pearson	1
	Sig. (bilateral)	.687**
	<b>N</b>	<b>21</b>
<b>Rentabilidad</b>	Correlación de Pearson	1
	Sig. (bilateral)	.687**
	<b>N</b>	<b>21</b>

**\*\*.** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*Nota:* Datos extraídos del procesador estadístico SPSS versión 29.

Con respecto al análisis de correlación de Pearson r, nos arroja un valor de 0.687, siendo muy significativa, y su valor de significancia P es  $< 0.001$ , siendo  $< 0.05$ , existiendo una correlación alta entre en la clasificación de los inventarios y la rentabilidad en una constructora en el distrito de Huanchaco, esta relación es directa, es decir que mientras a más clasifiquen de manera correcta los inventarios va mejorar la rentabilidad en la empresa.

**Tabla 12**

*Correlación entre la dimensión 03 de la variable 01 con la variable 02.*

	<b>Pronóstico de la demanda</b>	<b>Rentabilidad</b>	
<b>Pronóstico de la demanda</b>	Correlación de Pearson	1	.643**
	Sig. (bilateral)		.002
	<b>N</b>	<b>21</b>	<b>21</b>
<b>Rentabilidad</b>	Correlación de Pearson	.643**	1
	Sig. (bilateral)	.002	
	<b>N</b>	<b>21</b>	<b>21</b>

**\*\*.** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*Nota:* Datos extraídos del procesador estadístico SPSS versión 29.

Con respecto al análisis de correlación de Pearson  $r$ , nos arroja un valor de 0.643, siendo significativa, y su valor de significancia  $P$  es 0.002, siendo  $< 0.05$ , existiendo una correlación alta entre en el pronóstico de la demanda de los inventarios y la rentabilidad en una empresa constructora en el distrito de Huanchaco, esta relación es directa, es decir que mientras a más tengan un pronóstico de la demanda de los inventarios razonable va a mejorar la rentabilidad en la empresa.



**Tabla 13**

*Correlación entre la dimensión 04 de la variable 01 con la variable 02.*

	<b>Política de inventarios</b>	<b>Rentabilidad</b>	
<b>Política de inventarios</b>	Correlación de Pearson	1	.680**
	Sig. (bilateral)		<.001
	<b>N</b>	<b>21</b>	<b>21</b>
<b>Rentabilidad</b>	Correlación de Pearson	.680**	1
	Sig. (bilateral)	<.001	
	<b>N</b>	<b>21</b>	<b>21</b>

**\*\*.** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*Nota:* Información extraída del procesador estadístico SPSS versión 29.

Con respecto al análisis de correlación de Pearson  $r$ , nos arroja un valor de 0.680, siendo muy significativa, y su valor de significancia  $P$  es  $< 0.001$ , siendo  $< 0.05$ , existiendo una correlación alta entre en la política de los inventarios y la rentabilidad en una constructora en el distrito de Huanchaco, esta relación es directa, es decir que mientras cuenten con una política inventarios claramente definida ayudará a mejorar la rentabilidad en la empresa.

## V. DISCUSIÓN

Se planteó como primer objetivo específico determinar la relación entre la identificación de estrategias de inventarios y la rentabilidad en una empresa constructora, según los aportes de Gonzales (2020), quien fundamenta que la identificación de las estrategias de los inventarios, implica que el nivel de servicio, es esencial para la implementación efectiva de la estrategia. Como resultado, se establecen las pautas que conformarán la clasificación de inventario con el objetivo de mantener controlado las operaciones logísticas de la empresa referente al nivel de servicio. Considerando lo expuesto, se determinó una correlación regular entre la identificación de las estrategias de inventario y la rentabilidad, debido a que se logró un coeficiente de Pearson de 0.565, siendo significativa con un  $r < 0.05$  por tanto, esta relación es directa, es decir que mientras a mayor identificación de estrategias de los inventarios podría mejorar la rentabilidad de la organización. Estos resultados coinciden con los resultados de Solis (2022), en su investigación de control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad en la empresa IMCO-Lima, como objetivo presentó determinar cuánto influye el control de inventarios en la rentabilidad, para ello empleó un método cuantitativo correlacional y diseño no experimental, la muestra consistió de 30 empleados, aplicando como instrumento la encuesta. Los resultados indicaron que existe relación significativa, ya que Rho de Spearman nos dio una correlación del 54% (Rho = 0,536). se evidencia que la identificación de las estrategias en los inventarios y la rentabilidad se relacionan significativamente, ya que el nivel de servicios es un componente clave para definir estrategias para incrementar la rentabilidad de la organización, tal como lo propone Gonzales (2020).

El segundo objetivo específico fue determinar la relación que existe entre la clasificación del inventario y la rentabilidad en una empresa constructora, esto en base a los aportes de Gonzales (2020) quien sostiene que la metodología ABC es utilizado para clasificar productos y agruparlos por orden. Algunas empresas utilizan la clasificación y control de inventario basada en conjuntos difusos llamada ABC-fuzzy (ABC-FC). Por lo tanto, es posible encontrar una variedad de enfoques para aplicar las clasificaciones de productos, con el objetivo de encontrar un enfoque específico que

satisfaga las necesidades de la empresa. demostrando que es posible optar por un sistema de clasificación de productos. La investigación se determinó una correlación alta entre la clasificación de los inventarios y la rentabilidad, debido que el coeficiente que se obtuvo es Pearson de 0.687, siendo muy significativa con un  $r < 0.05$  por tanto, esta relación es directa, es decir, mientras más clasifiquen de manera correcta los inventarios va incrementar la rentabilidad de la entidad. Estos resultados coinciden con los resultados de Huarillocla y Quispe (2022), en su investigación el control interno de inventarios y su impacto en la rentabilidad financiera en las MYPES en Juliaca Perú, 2021. Presentó como objetivo, identificar como afecta el control interno a la rentabilidad financiera. utilizando un método cuantitativo correlacional y un diseño no experimental transversal. En la muestra participaron 10 empresas MYPES, y se consideraron 20 colaboradores, aplicando como herramienta el cuestionario. Los resultados muestran que, debido al grado de correlación de Pearson es = 0.609, es mayor al valor 0.05, se descubrió que hay una correlación entre las dos variables. Con esto se evidencia que la clasificación de los inventarios y la rentabilidad se relacionan muy significativamente pero que en los resultados ya descritos existe cierta similitud, esto podría deberse a que, según la muestra tomada, obtuvieron buenos puntajes, pero señalaron que se debe tomar en cuenta la mejora en los procesos de definición de stock en los almacenes de la empresa, tal como lo propone Gonzales (2020).

El tercer objetivo específico, fue determinar la relación del pronóstico de la demanda de los inventarios y la rentabilidad de una empresa constructora en el distrito Huanchaco, esto en base a los aportes de Gonzales (2020) Argumenta que conduce anticipar el valor de una variable que es fundamental para tomar decisiones en la empresa que traspasa el ámbito logístico, manteniendo el equilibrio en las operaciones de la empresa. El tema de logística es muy amplio, ya que hay demasiadas salidas e ingresos y ver los productos agotados que ya utilizaron. De acuerdo a lo expuesto, en la presente investigación se determinó la correlación alta entre el pronóstico de la demanda de los inventarios y la rentabilidad, debido a que el coeficiente de Pearson se obtuvo un 0.643, siendo significativa con un  $r < 0.05$  por tanto, esta relación es directa, es decir que mientras más tengan un pronóstico de la demanda de los inventarios razonable más va a mejorar la rentabilidad en la empresa. Estos resultados

coinciden con los resultados de Moreno et al. (2023), en su investigación Gestión de inventarios y rentabilidad en empresas comerciales - Ecuador: presentó como objetivo analizar el desempeño financiero y la gestión de inventarios a través de un estudio de competencias gerenciales de las pequeñas empresas. La muestra consistió en 293 empresas de consumo masivo, utilizando un enfoque cuantitativo de nivel correlacional. Los resultados demostraron que la gestión de inventarios tiene un impacto del 74 % en el desempeño financiero porque permite identificar elementos económicos y bancarios que sirven para mostrar la liquidez, endeudamiento y solvencia que se encuentra operando la empresa. Con esto se evidencia que el pronóstico de la demanda de los inventarios y la rentabilidad se relacionan significativamente, siendo positivo para la empresa ya que les permite tomar las decisiones adecuadas para la logística de la empresa y mejorar la rentabilidad, tal como lo propone Gonzales (2020).

El cuarto objetivo específico, fue determinar la relación del pronóstico de la demanda de los inventarios y la rentabilidad de una empresa constructora en el distrito de Huanchaco, esto en base a los aportes de Gonzales (2020) nos dice, que al momento de seleccionar las políticas de inventarios debe corresponder a quienes buscan controlar y mantener en orden sus operaciones logísticas dentro de la organización. En este contexto, se describen las formas potenciales de implementar un software de control de inventarios que se adapte al comportamiento de la demanda ya ha examinado situaciones pasadas. De acuerdo a lo expuesto, en la presente investigación se determinó una alta correlación entre la política de los inventarios y la rentabilidad, debido a que se obtuvo un coeficiente de Pearson de 0.680, el cual es muy significativo con un  $r < 0.05$  por lo que esta relación es directa, es decir que mientras más cuenten con una política inventarios claramente definida más ayudará a mejorar la rentabilidad de la organización. Estos resultados se relacionan de alguna manera con los resultados de Gonzalez et al. (2022), en su artículo Gestión del inventario como estrategia financiera en industrias del sector lácteo – Venezuela. Presentó como objetivo analizar las empresas del subsector lácteo utilizando la gestión del inventario como estrategia financiera. Su metodología se basa en enfoque cuantitativo, de tipo aplicado, analítico y de diseño correlacional. Su población incluyó

a los líderes y gerentes de las industrias analizadas. Los indicadores de la dimensión "Gestión de inventarios" alcanzaron un nivel significativo del 1,000, siendo un menor valor que 0,05 ( $0,000 < 0,05$ ; nivel significativo referencial), lo que demuestra que existe relación entre los indicadores comparados. Con esto se evidencia que la política de los inventarios y la rentabilidad se relacionan muy significativamente, pero que en los resultados ya descritos existe cierta similitud, ya que las empresas tomadas coinciden de que cuentan con procedimientos y políticas, pero no están claramente definidas, y por lo tanto no se les hace de conocimiento a los empleados, quedándose en el olvido, es por ello, la empresa debe contar con políticas de inventarios que sea preciso, claro y contundente al momento de tomar decisiones y evitar ciertas certidumbres al futuro, tal como lo propone Gonzales (2020).

Por último, el objetivo general fue determinar la relación entre el control de inventarios en la rentabilidad de una empresa constructora en el distrito Huanchaco, esto se basó a los aportes de Gonzales (2020) quien sostuvo que la actividad está relacionada con la cadena de valor y debe ser resistente con las estrategias y tácticas de la organización, con el objetivo de superar a sus competidores y satisfacer a los clientes. De acuerdo a lo expuesto, en la presente investigación se determinó una correlación positiva muy alta entre el control de inventarios y la rentabilidad, lo cual se obtuvo un coeficiente de Pearson 0,770, siendo muy significativa con un  $r < 0.05$  por lo que mayor sea el control de inventario mayor será la rentabilidad en la organización. Estos resultados coinciden con los resultados de Guerrero (2023), en la investigación control de inventario y la rentabilidad en las empresas industriales de la facultad de finanzas del Perú, presentó como objetivo analizar si la rentabilidad está relacionada con el control de inventario en el sector textil. para ello, empleó un método cuantitativo correlacional y diseño no experimental. la muestra fue compuesta por 40 empleados y 10 empresas del sector textil. aplicándoles como instrumento el cuestionario. Los resultados indicaron una relación alta entre las dos variables, con un coeficiente de Pearson ( $r = 0.849$ ,  $p < 0.001$ ). El resultado implementado en el control de inventarios permite a la empresa tener un equilibrio adecuado entre costos e ingresos durante el período de liquidación fijado, se concluyó que el control de inventarios ayuda a tomar decisiones comerciales, así obtener mejoras en la rentabilidad.

## VI. CONCLUSIONES

1. Se determinó una correlación positiva muy alta entre el control de inventarios y la rentabilidad, lo cual se obtuvo un coeficiente de Pearson 0,770, siendo muy significativa con un  $r < 0.05$  por lo que mayor sea el control de inventario mayor será la rentabilidad de la organización.
2. Se determinó una correlación regular entre la identificación de las estrategias de inventario y la rentabilidad, debido a que se obtuvo un coeficiente de Pearson de 0.565, siendo significativa con un  $r < 0.05$  por tanto, esta relación es directa, es decir que mientras a mayor identificación de estrategias de los inventarios podría mejorar la rentabilidad de la organización.
3. Se determinó la correlación alta entre la clasificación de los inventarios y la rentabilidad, debido que el coeficiente que se obtuvo es Pearson de 0.687, siendo muy significativa con un  $r < 0.05$  por tanto, esta relación es directa, es decir, mientras más clasifiquen de manera correcta los inventarios va incrementar la rentabilidad de la entidad.
4. Se determinó la correlación alta entre el pronóstico de la demanda de los inventarios y la rentabilidad, debido a que el coeficiente de Pearson se obtuvo un 0.643, siendo significativa con un  $r < 0.05$  por tanto, esta relación es directa, es decir que mientras más tengan un pronóstico de la demanda de los inventarios razonable más va a mejorar la rentabilidad en la empresa.
5. Se determinó una alta correlación entre la política de los inventarios y la rentabilidad, debido a que se obtuvo un coeficiente de Pearson de 0.680, el cual es muy significativo con un  $r < 0.05$  por lo que esta relación es directa, es decir que mientras más cuenten con una política inventarios claramente definida más ayudará a mejorar la rentabilidad de la organización.

## **VII. RECOMENDACIONES**

1. El gerente general, debe coordinar con el área de contabilidad para adquirir nuevo SOFTWARE de control de inventarios para cubrir las necesidades de la organización, así evitar los atrasos que hoy en día aquejan, y a modo de que pueda aumentar progresivamente la rentabilidad de la misma.
2. EL gerente debe reunirse con el área de logística para acordar un plan de implementación que detalle las operaciones de entrada y salidas de materiales y tenga como objetivo identificar posibles problemas operativos durante un periodo de tiempo. Para así puedan prevenir riesgos, escasez o abundancia excesiva de ciertos productos que se necesitan para cada proyecto.
3. El gerente general debe reunirse con el área de recursos humanos y logística para coordinar nuevas alternativas y mejorar el plan de capacitaciones al momento de contratar el personal. También coordinar nuevas técnicas o métodos de clasificación de los materiales al momento de comprar, para así no tener un desorden en el almacenamiento y abastecimiento de los productos cuando realizan los ajustes pertinentes todos los meses.
4. El gerente general debe coordinar con las áreas de operaciones y logística para mejorar el análisis de demanda para evitar una ruptura de stock. Así poder determinar la cantidad de productos adecuados al momento de comprar y abastecerse de manera eficiente en el periodo que duran los proyectos.
5. Con la ayuda de documentos, el director general deberá organizar la modernización de las prácticas de almacén resultante de los cambios regulatorios, la meta es bajar los costos del material y mantenimiento de los almacenes informando sobre las quejas de los clientes.

## REFERENCIAS

- Al-Aidrous, A.-HMH, Hern, Nueva Jersey, Rahmawati, & Utomo, C., Raflis. (2022). Critical factors influencing the inventory and procurement system of infrastructure projects. *Revista de Ingeniería Civil y Gestión*, 28(8), págs. 634–645. Obtenido de <https://doi.org/10.3846/jcem.2022.16681>
- Angeles Ruiz, J. K. (2018). Los Gastos Operativos y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Inversiones y Tecnología y Suministros SA Año 2017. Obtenido de <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/567>
- Arguedas-Arguedas, Olga. (2010). Elementos básicos de bioética en investigación. *Acta Médica Costarricense* , 52 (2), 76-78. Obtenido de <https://n9.cl/f5yio>
- Arias Gonzáles, J. L. (2020). Técnicas e instrumentos de investigación científica. DOI: <http://hdl.handle.net/20.500.12390/2260>
- Arias Gonzáles, J. L., & Covinos Gallardo, M. (2021). Diseño y metodología de la investigación. DOI: <https://acortar.link/z9pAMz>
- Belloso-Araujo, L., Fernández-Fernández, N., & Álvarez-Machado, D. (2021). Rentabilidad en las empresas de construcción y montaje. *IPSA Scientia*, revista científica multidisciplinaria, 6(1), 81-99. Obtenido de <https://acortar.link/LsSquC>
- Cabezas, E., Naranjo, D., & Torres, J. (2018). Introducción a la metodología de la investigación científica. Comisión Editorial de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE- Obtenido de <https://acortar.link/pS7Hgp>
- De La Hoz Suarez, B., & Ferrer, M. A. (2008). Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo. *Revista de Ciencias Sociales*, págs. 14(1), 88-109. DOI: <https://acortar.link/UdaskZ>



- González, A. (2020). Un modelo de gestión de inventarios basado en estrategia competitiva. *Ingeniare. Revista chilena de ingeniería*, 28(1), 133-142.  
Obtenido de <https://acortar.link/4aEzeh>
- González, C. C. S., Fernández, J. R., & del Carmen Villasmil-Molero, M. (2022). Gestión del inventario como estrategia financiera en industrias del sub-sector lácteo del Estado Zulia-Venezuela. *Revista Venezolana de Gerencia: RVG*, 27(97), 229-243.  
Obtenido de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8890627>
- Guerrero Silva, M. G. (2023). El control de inventario y la rentabilidad en las empresas industriales [Trabajo de investigación, Universidad de Ciencias y Humanidades]. Repositorio Institucional UCH  
Obtenido de: <https://repositorio.uch.edu.pe/jspui/handle/20.500.12872/758>
- Gui, A., Fernando, Y., Wiwoho, A. S., Handoko, B. L., & Haron, H. (2019). The Influence of Internal Control, Leadership Style, and Teamwork to Information System Project Success. *KnE Social Sciences*, 593-602.  
Obtenido de <https://acortar.link/KhO8qy>
- Gutiérrez, J. P. (2023). Gestión de inventarios y su incidencia en las fiscalizaciones tributarias en el sector ferretero del cantón Manta. *Revista de Ciencia, Tecnología e Innovación.*, págs. 10(2), 151-165.  
DOI: <https://acortar.link/20zAPI>
- Hernandez Mendoza, S., & Duana Avila , D. (2020). Técnicas e instrumentos de recolección de datos. *Boletín Científico De Las Ciencias Económico Administrativas Del ICEA*.  
Obtenido de <https://acortar.link/wnpJBe>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). Capítulo 9 Recoleccion de datos cuantitativos. R. Hernández Sampieri,. *Metodología de la investigación*, 20194-267.  
Obtenido de <https://acortar.link/mVgRlh>

- Hossein Abbasimehr, Mostafa Shabani, Mohsen Yousefi, (2020). An optimized model using LSTM network for demand forecasting, *Computers & Industrial Engineering*, Volume 143, , 106435, ISSN 0360-8352, <https://doi.org/10.1016/j.cie.2020.106435>
- Huarilloclla Taípe, S., & Quispe Condori, R. A. (2022). El control interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad financiera de las Mypes ferreteras del barrio Manco Cápac del distrito de Juliaca, San Román, Puno, 2021.  
Obtenido de: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/88105>
- Ibrahim, O.A., Mohammed, I.A, & Varouqa, I.F. (2020). Materials management on construction sites using RFID technique. *International Journal of Scientific and Technology Research*, 9 (4), pp. 1575-1581.  
Obtenido de <https://n9.cl/5781o>
- Incorporating International Accounting Standards and Interpretations. (2003). International Accounting Standards Board. International Financial Reporting Standards. Obtenido de <https://acortar.link/zg8fA6>
- Jayawardena, N. S., Behl, A., Ross, M., Quach, S., Thaichon, P., Pereira, V., Nigam, A., & Le, T. T. (2022). Two Decades of Research on Consumer Behaviour and Analytics: Reviewing the Past to Prepare for the Future. *Journal of Global Information Management (JGIM)*, 30(1), 1-38.  
<http://doi.org/10.4018/JGIM.313381>
- Juan Garcia Colin. (2019). CONTABILIDAD DE COSTOS 5ta edicion  
Obtenido de: <https://n9.cl/vibxc>
- Mardi, M., Perdana, PN, Suparno, S. y Munandar, IA. (2020). Efecto de los sistemas de información contable, trabajo en equipo y control interno en la oportunidad de la información financiera. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7 (12), 809-818.  
Obtenido de <https://acortar.link/Mki9pL>
- M. T. (2023). A fuzzy programming model for optimizing the inventory management problem considering financial issues: A case study of the dairy industry. *Expert Systems with Applications*, Volume 221.  
Obtenido de <https://acortar.link/Gsy7LM>

- Moreno Chávez, M. A., Guanotásig Umajinga, M. A., & Moreno Gavilanes, K. A. (2023). Administración del inventario y rentabilidad empresarial: un acercamiento a las empresas comercializadoras de consumo masivo. *Religación*, 8(37), e2301063. <https://doi.org/10.46652/rgn.v8i37.1063>
- Morocho Malla, L., Narváez Zurita, C., & Erazo Álvarez, J. (2019). La determinación de costos a través de la metodología abc/abm como opción estratégica en la industria de servicios portuarios. *CIENCIAMATRIA*, 5(1), 418-447. <https://doi.org/10.35381/cm.v5i1.273>
- Myers, S. C. (1984). Capital structure puzzle. Obtenido de <https://acortar.link/NwTHoU>
- Paredes Rodriguez, A. M., Chud Pantoja, V. L., & Osorio, J. C. (2019). Sistema de control de Inventarios multicriterio difuso para repuestos. *Scientia Et Technica*, 24(4), 595–603. Obtenido de <https://acortar.link/cY1amu>
- Paricahua Laura, Helen Rossi. (2022). Gestión logística y su relación con la rentabilidad de empresas constructoras en la provincia de San Román, Puno. *Quipukamayoc*, 30(62). 67-75. Epub 30 de junio de 2022. Obtenido de <https://acortar.link/fdiNXD>
- Patel, P., Bhatt, RB y Pitroda, JP. (2016). Identificación de factores que afectan el rendimiento de la seguridad en proyectos de construcción Gujarat. En Conferencia Internacional sobre: “Ingeniería: Problemas, oportunidades y desafíos para el desarrollo. Obtenido de <https://acortar.link/mIVSsX>
- Patin, J., Rahman, M., & Mustafa, M. (2020). Impact of Total Asset Turnover Ratios on Equity Returns: Dynamic Panel Data Analyses. *Journal Of Accounting, Business And Management (JABM)*, 27(1), 19-29. DOI:10.31966/jabminternational.v27i1.559
- Piget, P. & Roussel, J. (2019). Banks, Eurozone, human capital efficiency and return on equity: an approach via panel econometrics. *Vie & sciences de l'entreprise*, 207, 187-205. <https://doi.org/10.3917/vse.207.0187>

- Quillatupa Perez, A. (2020). El control interno de almacén y su Incidencia en la rentabilidad de inversiones AQP.  
Obtenido de <https://acortar.link/ly4sDI>
- R. B. (2022). Design of smart inventory management system for construction sector based on IoT and cloud computing. *E-Prime - Advances in Electrical Engineering, Electronics and Energy*. Obtenido de <https://acortar.link/la41TO>
- Ricardo, D. (1951). 1810-1815 Letters. En P. Sraffa (Ed.). (2005). *The Works and Correspondence of David Ricardo* (Vol. VI). Indianapolis: Liberty Fund.
- Riera-Peralta, L, Mendieta-Andrade, P., & Muñoz-Castro, P. (2020). Control de costos enfocado a la toma de decisiones en el sector de la construcción. *CIENCIAMATRIA*, 6(2). Obtenido de <https://acortar.link/LXa0IE>
- Sajami, C. R. A., Meza, C. M. B., & Dávila, G. D. (2020). La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones: análisis empírico en una empresa industrial. *Revista De Investigación Valor Contable*, 7(1), 50-64.  
Obtenido de: [https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri\\_vc/article/view/1396](https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1396)
- Seyedan, M., Mafakheri, F. (2020). Predictive big data analytics for supply chain demand forecasting: methods, applications, and research opportunities. *J Big Data* 7, 53. <https://doi.org/10.1186/s40537-020-00329-2>
- Silva-Treviño, Juan Gilberto, Macías-Hernández, Bárbara Azucena, Tello-Leal, Edgar, & Delgado-Rivas, Jesús Gerardo. (2021). La relación entre la calidad en el servicio, satisfacción del cliente y lealtad del cliente: un estudio de caso de una empresa comercial en México. *CienciaUAT*, 15(2), 85-101. Epub 14 de abril de 2021.  
<https://doi.org/10.29059/cienciauat.v15i2.1369>
- Solis Lima, J. J. (2022). Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad en la empresa IMCO SERVICIOS SAC, 2022.  
Obtenido de: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/102715>
- SUNAT. (2022). artículo 35° control de inventarios y la contabilidad de costos. Reglamento de la Ley del impuesto a la renta Decreto Supremo N.° 327-2022-EF. Obtenido de <https://acortar.link/yADjbX>

- Tsukasa Demizu, Yusuke Fukazawa, Hiroshi Morita. (2023). Inventory management of new products in retailers using model-based deep reinforcement learning. *Expert Systems with Applications*, Volume 229, Part A. Obtenido de <https://acortar.link/lwhrlt>
- Untari, DT Satriá, B., Jasana, FN, Sukreni, T., Winarso, W,. (2023). The effect of internal control of raw material inventory and production process planning towards the production process and business competitiveness in halal food based SMEs. *Uncertain Supply Chain Management*, 11(1), pp. 71–76. Obtenido de <https://acortar.link/oc05Xd>
- Velásquez, B., Ponce, V., & Franco, M. (2016). La gestión administrativa y financiera, una perspectiva desde los supermercados del Cantón Quevedo. *Revista Empresarial*, 10(38), 15–20. Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5603313>
- Vélez Vélez, S. M., & Pazmiño Linares, S. A. (2022). Importancia de los sistemas de inventarios en las organizaciones a través de una revisión bibliográfica. *AlfaPublicaciones*, 4(1.1), 342–357. doi:<https://acortar.link/sLGVXd>
- Ventura-Leon, José Luis. (2017) ¿Población o muestra?: Una diferencia necesaria. *Rev. Salud Pública Cubana [en línea]*. 2017, vol.43, n.4 [citado el 25-06-2023]. Obtenido de: <https://n9.cl/u8nr9>
- Vergara, O., Acevedo, Ángel, & González, Y. (2019). Marketing Responsable: Ventaja Distintiva en la Cadena de Valor de las Organizaciones. *Journal of Management & Business Studies*, 1(1), 44–74. <https://doi.org/10.32457/jmabs.v1i1.292>
- Vicente Huarcaya, E. (2019). El control de inventario y la rentabilidad de las ferreterías de Huayruopata del Distrito Wanchaq Cusco. doi:<https://acortar.link/0KrcCP>
- Volkan Yavas, Yesim Deniz Ozkan-Ozen,(2020). Logistics centers in the new industrial era: A proposed framework for logistics center 4.0, *Transportation Research Part E: Logistics and Transportation Review*, Volume 135,2020,101864,ISSN 1366-5545, <https://doi.org/10.1016/j.tre.2020.101864>

- Vu, Q., & Nga, N. T. T. (2022). Does the implementation of internal controls promote firm profitability? Evidence from private Vietnamese small-and medium-sized enterprises (SMEs). *Finance Research Letters*, 45, 102178. <https://doi.org/10.1016/j.frl.2021.102178>
- Zondo, Robert W.D.. (2020). The influence of inventory sequencing for the improvement of inventory control: Evidence from a South African automotive assembly organisation. *Acta Commercii*, 20(1), 1-9. <https://dx.doi.org/10.4102/ac.v20i1.785>

## ANEXOS

### Anexo 1:

*Matriz de operacionalización de las variables*

<b>Variables</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Escala de medición</b>
<b>Control de inventarios</b>	El control de inventarios fortalece el almacén y aumenta la eficiencia de los registros contables y favorece a la rentabilidad de las empresas, y contribuye con el crecimiento del país. Vélez & Pazminio (2022)	El control de inventarios se analizó 4 dimensiones y cada dimensión 2 indicadores. también se medirá mediante la técnica de la encuesta y se aplicará el instrumento del cuestionario.	Identificación de la estrategia	Cadena de valor	Nominal
				Satisfacción de clientes	
			Clasificación de los inventarios	Metodología ABC	
				Necesidad del negocio	
			Pronóstico de la demanda	Logística	
				Modelo de pronósticos de demanda	
			Política de inventarios	Comportamiento de la demanda	
	Directriz estimada				

<b>Vari able s</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Escala de medición</b>			
<b>Rent abili dad</b>	Es una medida que se determina en un tiempo determinado, debe ser considerada como una medida de capacidad de los activos de la organización. (SAJAMI 2020)	Para la rentabilidad se analizó 2 dimensiones y se realizara la medición mediante la técnica que es la encuesta y se aplicara el instrumento que es € cuestionario.	Rentabilidad Económica (ROA)	Activo	Nominal			
				Capital Propio				
				Ventas netas				
						Rentabilidad Financiera (ROE)	Costos	
						Gastos operativos		
						Patrimonio		
						Inversiones		

Fuente: Elaboración propia.



**Anexo 2:**  
*Matriz de consistencia*

<b>PROBLEMA GENERAL Y ESPECÍFICA</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICO</b>	<b>HIPÓTESIS GENERAL Y ESPECÍFICO</b>	<b>DIMENSIONES DE LAS VARIABLES</b>	<b>POBLACIÓN Y MUESTRA</b>	<b>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>TÉCNICAS E INSTRUMENTO</b>
<b>General:</b>	<b>Control de Inventarios</b>	<b>General:</b>	<b>H. General</b>	<b>V1 Control de inventario</b>	La población del presente proyecto de investigación de las empresas constructoras se consideró 41 personas involucradas. Cómo muestra se tomará 21 personas directamente con el tema a investigar.	Diseño no experimental al tipo correlacional	Técnicas: Encuesta
<b>¿Cuál es la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad de una empresa constructora en el distrito de Huanchaco, año 2023?</b>	Determinar la relación entre el control de inventarios en la rentabilidad de una empresa constructora en el distrito de Huanchaco, año 2023	Existe relación entre el control de inventarios y la rentabilidad en una empresa constructora en el distrito de Huanchaco, año 2023	Identificación de la estrategia	Clasificación de los inventarios			
<b>Específicos:</b>		<b>Específicos:</b>	<b>H. Específico</b>	Pronóstico de la demanda			
<b>¿Cuál es la relación entre la identificación de las estrategias de los inventarios sobre la rentabilidad de una empresa constructora en el distrito de Huanchaco, año 2023?</b>		1. Determinar la relación entre la identificación de las estrategias de los inventarios sobre la rentabilidad de una empresa constructora en el distrito de Huanchaco, año 2023	Existe relación entre la identificación de las estrategias de los inventarios y la rentabilidad de una empresa constructora en el distrito de Huanchaco 2023	Política de inventarios			

<p>¿Cuál es la relación entre la clasificación de los inventarios y la rentabilidad de una empresa constructora en el distrito de Huanchaco, año 2023?</p>	<p><b>Rentabilidad</b></p>	<p>2. Determinar la relación entre la clasificación de los inventarios y la rentabilidad de una empresa constructora en el distrito de Huanchaco, año 2023</p>	<p>Existe relación entre la clasificación de los inventarios y la rentabilidad de una empresa constructora en el distrito de Huanchaco 2023</p>	<p><b>V2 Rentabilidad</b></p>	<p><b>Tipo de Investigación</b></p>	<p><b>Instrumento:</b> cuestionario</p>
<p>¿Cuál es la relación entre el pronóstico de la demanda de los inventarios y la rentabilidad de una empresa constructora en el distrito de Huanchaco, año 2023?</p>		<p>3. Determinar la relación del pronóstico de la demanda de los inventarios y la rentabilidad de una empresa constructora en el distrito de Huanchaco, año 2023</p>	<p>Existe relación entre el pronóstico de la demanda de los inventarios y la rentabilidad de una empresa constructora en el distrito de Huanchaco 2023</p>	<p>Rentabilidad Financiera</p>	<p>Tipo: Básica</p>	
<p>¿Cuál es la relación entre la política de los inventarios y la rentabilidad de una empresa constructora en el distrito de Huanchaco, año 2023?</p>		<p>4. Determinar la relación entre la política de los inventarios y la rentabilidad de una empresa constructora en el distrito de Huanchaco, año 2023.</p>	<p>Existe relación entre la política de los inventarios y la rentabilidad de una empresa constructora en el distrito de Huanchaco 2023.</p>			

**ANEXO 3: Instrumentos de recolección de datos**  
**Cuestionario de control de inventarios**

Este cuestionario tiene por finalidad recoger información para establecer el nivel de conocimiento del control de inventario en una empresa constructora. Así mismo se le pide ser extremadamente objetivo, honesto y sincero en sus respuestas. Se le agradece por anticipado su valiosa participación y colaboración, considerando que los resultados de este estudio de investigación científica permitirán mejorar la gestión de la empresa en cuanto a los inventarios.

**INSTRUCCIONES:**

El presente cuestionario consta de 16 ítems. Cada ítem incluye cinco alternativas de respuestas. Lea con mucha atención cada ítem y las opciones de las respuestas que le siguen. Para cada ítem marque sólo una respuesta con una equis (x) en el recuadro que considere que se aproxime más según su percepción.

<b>Totalmente en desacuerdo</b>	<b>En desacuerdo</b>	<b>Ni de acuerdo ni en desacuerdo</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Totalmente de acuerdo</b>
1	2	3	4	5

<b>N°</b>	<b>ÍTEMS</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>DIMENSIÓN 1: IDENTIFICACIÓN DE ESTRATEGIAS</b>						
<b>1</b>	¿Se han establecido directivas o dispositivos internos que regulen estrategias para equilibrar el inventario con respecto a la producción?					
<b>2</b>	¿El Gerente General de la empresa tiene identificados claramente sus objetivos y metas con respecto a sus inventarios?					
<b>3</b>	¿La empresa ha establecido mecanismos para recepcionar las opiniones de los clientes?					
<b>4</b>	¿El área encargada de revisar las quejas y reclamos de los clientes, ha establecido algún plan de mejora al respecto?					
<b>DIMENSIÓN 2: CLASIFICACIÓN DE LOS INVENTARIOS</b>						

5	¿La empresa ha establecido estrategias que especifiquen la recepción y almacenamiento para los materiales especiales o delicados?					
6	¿La empresa cuenta con un sistema actualizado de costeo para llevar un control de sus inventarios?					
7	¿El área de logística solicita reportes semanales para verificar la situación en que se encuentran los inventarios?					
8	¿El área encargada realiza análisis de la situación que viene pasando en los inventarios?					
<b>DIMENSIÓN 3: PRONÓSTICO DE LA DEMANDA</b>						
9	¿El área encargada controla de manera eficiente los recursos materiales de la empresa?					
10	¿La empresa cuenta con suficiente presupuesto para los materiales destinados para brindar el servicio?					
11	¿La empresa contrata especialistas que analizan los datos históricos para crear modelos de pronóstico de demanda?					
12	¿La empresa ha planteado un plan de estrategia de inversión para los inventarios?					
<b>DIMENSIÓN 4: POLÍTICA DE INVENTARIOS</b>						
13	¿El área de contabilidad realiza análisis financieros mensuales para analizar el resultado de los ingresos?					
14	¿La empresa ha contratado un especialista para realizar cuadros estadísticos y evaluar el comportamiento de la demanda en el mercado?					
15	¿En la empresa existen políticas claramente definidas y expresas en cuanto a recepción y almacenamiento de los materiales?					
16	¿La empresa cuenta con algún encargado que vela por el cumplimiento de las políticas de los inventarios?					

**Muchas gracias por su colaboración**

### ANEXO 3: Instrumentos de recolección de datos

#### Cuestionario de rentabilidad

Este cuestionario tiene por finalidad recoger información para establecer el nivel de conocimiento de la rentabilidad en una empresa constructora. Así mismo se le pide ser extremadamente objetivo, honesto y sincero en sus respuestas. Se le agradece por anticipado su valiosa participación y colaboración, considerando que los resultados de este estudio de investigación científica permitirán mejorar la gestión de la empresa en cuanto a la rentabilidad.

#### INSTRUCCIONES:

El presente cuestionario consta de 18 ítems. Cada ítem incluye cinco alternativas de respuestas. Lea con mucha atención cada ítem y las opciones de las respuestas que le siguen. Para cada ítem marque sólo una respuesta con una equis (x) en el recuadro que considere que se aproxime más según su percepción.

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

N°	ÍTEMS	1	2	3	4	5
<b>DIMENSIÓN 1: RENTABILIDAD ECONÓMICA</b>						
1	¿El control de inventarios influye en la utilidad de la empresa?					
2	¿La empresa cuenta con un registro de activos fijos actualizados?					
3	¿El capital invertido por los accionistas es suficiente para generar rentabilidad económica estable para la empresa?					
4	¿El capital inyectado influye en la rentabilidad económica y patrimonio de la empresa?					
5	¿Las ventas son suficientes para generar un margen de ganancias aceptables para la empresa?					

6	¿La empresa controla los ingresos y salidas de inventarios con un software?					
7	¿La utilidad proveniente de las ventas es razonable para el negocio?					
8	¿Un eficiente control de inventarios ayudaría a mejorar las utilidades netas de la empresa?					
<b>DIMENSIÓN 2: RENTABILIDAD FINANCIERA</b>						
9	¿La determinación de los costos de los materiales es importante para comprender la rentabilidad de la empresa?					
10	¿La empresa cuenta con un sistema de costeo para los materiales directos e indirectos de acuerdo al sistema contable?					
11	¿Es necesario controlar los gastos operativos del área de almacén para incrementar la rentabilidad de la empresa?					
12	¿Los gastos operativos excesivos afectarán no sólo el inventario, sino también la rentabilidad financiera de la empresa?					
13	¿El patrimonio invertido en el negocio es importante para generar la rentabilidad financiera de la empresa?					
14	¿Considera que las desvalorizaciones de los activos afectan al patrimonio de la empresa?					
15	¿La empresa busca inversionistas para inyectar capital para cumplir con sus proyectos?					
16	¿La empresa planifica estrategias de inversión y financiamiento para generar retornos financieros?					

**Muchas gracias por su colaboración**

## ANEXO 4 - EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

### EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS 1

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Control de inventarios y la rentabilidad de una empresa Constructora Distrito Huanchaco, 2023." es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico.

Agradecemos su valiosa colaboración.

#### 1. Datos generales del juez

<b>Nombre del juez:</b>	Javier Estuardo Navarro Santander
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( x )                      Doctor ( )
<b>Área de formación académica:</b>	Clinica ( )                      Social ( ) Educativa ( x )                      Organizacional ( )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	Docencia
<b>Institución donde labora:</b>	Universidad César Vallejo
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años ( ) Más de 5 años ( X )
<b>Experiencia en Investigación Psicométrica:</b> (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.

#### 2. **Propósito de la evaluación:**

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

#### 3. **Datos de la escala** (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

<b>Nombre de la Prueba:</b>	Cuestionario
<b>Autores:</b>	Mercedes Pizan Marilú y Vasquez Tirado Luz
<b>Procedencia:</b>	Trujillo
<b>Administración:</b>	Individual
<b>Tiempo de aplicación:</b>	15 minutos
<b>Ámbito de aplicación:</b>	En una empresa constructora del distrito de Huanchaco.
<b>Significación:</b>	Determinar la relación del control de inventarios con la rentabilidad de una empresa Constructora Distrito Huanchaco, 2023

#### 4. Soporte teórico

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Control de inventarios	Identificación de las estrategias	Es el entorno competitivo actual, así como en la naturaleza dinámica del entorno empresarial, la gestión del inventario y los flujos financieros se ha vuelto más desafiante. Como los flujos financieros y de inventario son interdependientes. (Mona, Mohsen 2023)
	Clasificación de inventarios	Nos dice que se pueden identificar diferentes formas de aplicar categorías de productos para encontrar una manera específica que satisfaga las necesidades comerciales. (Gonzales, 2020)
	Pronóstico de la demanda	Sirve para aprender de los datos históricos y evolucionar de manera inteligente para adaptarse y predecir la demanda en constante cambio. (Seyedan, 2020)
	Política de inventarios	Es el proceso de simulación de la demanda futura para obtener información relevante para las estrategias de inventario. Dependiendo del plan de inventario utilizado, el sistema de pronóstico proporciona los siguientes parámetros básicos para la definir de la estrategia. (Paredes, J. C. 2019)
Rentabilidad	Rentabilidad económica	Es una medida que se determina en un tiempo determinado, debe ser considerada como una medida de capacidad de los activos de la organización. (SAJAMI 2020)
	Rentabilidad financiera	Define los fondos propios que se mide en un tiempo determinado, siendo el rendimiento que se obtiene de los capitales propios o de las inversiones. (SAJAMI 2020)



**5. Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento el cuestionario “Control de inventarios y la rentabilidad de una empresa Constructora Distrito

Huanchaco, 2023.” elaborado Mercedes Pizan Candy Marilú y Vasquez Tirado Luz, en el año 2023 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

<b>Categoría</b>	<b>Calificación</b>	<b>Indicador</b>
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

**Dimensiones del instrumento:** Identificación de la estrategia, Clasificación de los inventarios, Pronostico de la demanda, Política de inventarios.

- Primera dimensión: Identificación de la estrategia
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la identificación de las estrategias de la empresa.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Cadena de valor	¿Se han establecidos directivas o dispositivos interno que regule estrategias para equilibrar el inventario con respecto a la producción?	4	4	4	4
	¿El Gerente General de la empresa tiene identificados claramente sus objetivos y metas con respecto a sus inventarios?	4	4	4	4
Satisfacción de clientes	¿La empresa ha establecidos mecanismos para recepcionar la opinión de los clientes?	4	4	4	4
	¿El área encargada de revisar las quejas y reclamos de los clientes, ha establecido algún plan de mejora al respecto?	4	4	4	4

- Segunda dimensión: Clasificación de los inventarios
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la clasificación de los inventarios

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Metodología ABC	¿La empresa ha establecido estrategias que especifiquen la recepción y almacenamiento para los materiales especiales o delicados?	4	4	4	4

	¿La empresa cuenta con un sistema actualizado de costeo para llevar un control de sus inventarios?	4	4	4	4
Necesidad del negocio	¿El área de logística solicita reportes semanales para verificar la situación que se encuentra los inventarios?	4	4	4	4
	¿El área encargada realiza análisis de la situación que viene pasando en los inventarios?	4	4	4	4

- Tercera dimensión: Pronóstico de la demanda
- Objetivos de la Dimensión: Verificar el pronóstico de la demanda

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Logística	¿El área encargada controla de manera eficiente los recursos materiales de la empresa?	4	4	4	4
	¿La empresa cuenta con suficiente presupuesto para los materiales destinados para brindar el servicio?	4	4	4	4
Modelos de pronóstico de demanda	¿La empresa contrata especialistas que analizan los datos históricos para crear modelos de pronóstico de demanda?	4	4	4	4
	¿La empresa ha planteado un plan de estrategia de inversión para los inventarios?	4	4	4	4

- Cuarta dimensión: Política de inventarios
- Objetivos de la Dimensión: Verificar la política de los inventarios

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Comportamiento de la demanda	¿El área de contabilidad realiza análisis financieros mensuales para analizar el resultado de los ingresos?	4	4	4	4

	¿La empresa ha contratado un especialista para realizar cuadros estadísticos y evaluar el comportamiento de la demanda en el mercado?	4	4	4	4
Directriz estimada	¿En la empresa existen políticas claramente definidas y expresas en cuanto a recepción y almacenamiento de los materiales?	4	4	4	4
	¿La empresa cuenta con algún encargado que vela por el cumplimiento de las políticas de los inventarios?	4	4	4	4

**Dimensiones del instrumento:** Rentabilidad económica y rentabilidad financiera.

- Primera dimensión: Rentabilidad económica
- Objetivos de la Dimensión: Determinar el manejo de la rentabilidad económica

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Activos	¿El control de inventarios influye en la utilidad de la empresa?	4	4	4	4
	¿La empresa cuenta con un registro de activos fijos actualizados?	4	4	4	4
Capital propio	¿El capital invertido por los accionistas es suficiente para generar rentabilidad económica estable para la empresa?	4	4	4	4
	¿El capital inyectado influye en la rentabilidad económica y patrimonio de la empresa?	4	4	4	4
Ventas netas	¿Las ventas son suficientes para generar un margen de ganancias aceptables para la empresa?	4	4	4	4
	¿La empresa controla los ingresos y salidas de inventarios con un software?	4	4	4	4
Utilidad neta	¿La utilidad proveniente de las ventas es razonable para el negocio?	4	4	4	4
	¿Un eficiente control de inventarios ayudaría a mejorar las utilidades netas de la empresa?	4	4	4	4

- Segunda dimensión: Rentabilidad financiera
- Objetivos de la Dimensión: Determinar el manejo de la rentabilidad financiera

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Costos	¿La determinación de los costos de los materiales es importante para comprender la rentabilidad de la empresa?	4	4	4	4
	¿La empresa cuenta con un sistema de costeo para los materiales directos e indirectos de acuerdo al sistema contable?	4	4	4	4
Gastos operativos	¿Es necesario controlar los gastos operativos del área de almacén para incrementar la rentabilidad de la empresa?	4	4	4	4
	¿Los gastos operativos excesivos afectarán no sólo el inventario, sino también la rentabilidad financiera de la empresa?	4	4	4	4
Patrimonio	¿El patrimonio invertido en el negocio es importante para generar la rentabilidad financiera de la empresa?	4	4	4	4
	¿Considera que las desvalorizaciones de los activos afectan al patrimonio de la empresa?	4	4	4	4
Inversionistas	¿La empresa busca inversionistas para inyectar capital para cumplir con sus proyectos?	4	4	4	4
	¿La empresa planifica estrategias de inversión y financiamiento para generar retornos financieros?	4	4	4	4



.....  
**Javier Estuardo Navarro Santander**  
**DNI: 17843575**  
**Docente de la universidad Cesar Vallejo**

## ANEXO 4 - EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

### EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS 1

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Control de inventarios y la rentabilidad de una empresa Constructora Distrito Huanchaco, 2023." es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico.

Agradecemos su valiosa colaboración.

#### 1. Datos generales del juez

<b>Nombre del juez:</b>	Margarita Jadith Hernández Carrillo		
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( x )	Doctor ( )	
<b>Área de formación académica:</b>	Clínica ( )	Social ( )	
	Educativa ( x )	Organizacional ( )	
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	Docencia		
<b>Institución donde labora:</b>	Universidad César Vallejo		
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años ( )	Más de 5 años ( X )	
<b>Experiencia en Investigación Psicométrica:</b> (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.		

#### 2. **Propósito de la evaluación:**

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

#### 3. **Datos de la escala** (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario
Autores:	Mercedes Pizan Marilú y Vásquez Tirado Luz
Procedencia:	Trujillo
Administración:	Individual
Tiempo de aplicación:	15 minutos
Ámbito de aplicación:	En una empresa constructora del distrito de Huanchaco.
Significación:	Determinar la relación del control de inventarios con la rentabilidad de una empresa Constructora Distrito Huanchaco, 2023



#### 4. Soporte teórico

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Control de inventarios	Identificación de las estrategias	Es el entorno competitivo actual, así como en la naturaleza dinámica del entorno empresarial, la gestión del inventario y los flujos financieros se ha vuelto más desafiante. Como los flujos financieros y de inventario son interdependientes. (Mona, Mohsen 2023)
	Clasificación de inventarios	Nos dice que se pueden identificar diferentes formas de aplicar categorías de productos para encontrar una manera específica que satisfaga las necesidades comerciales. (Gonzales, 2020)
	Pronóstico de la demanda	Sirve para aprender de los datos históricos y evolucionar de manera inteligente para adaptarse y predecir la demanda en constante cambio. (Seyedan, 2020)
	Política de inventarios	Es el proceso de simulación de la demanda futura para obtener información relevante para las estrategias de inventario. Dependiendo del plan de inventario utilizado, el sistema de pronóstico proporciona los siguientes parámetros básicos para la definir de la estrategia. (Paredes, J. C. 2019)
Rentabilidad	Rentabilidad económica	Es una medida que se determina en un tiempo determinado, debe ser considerada como una medida de capacidad de los activos de la organización. (SAJAMI 2020)
	Rentabilidad financiera	Define los fondos propios que se mide en un tiempo determinado, siendo el rendimiento que se obtiene de los capitales propios o de las inversiones. (SAJAMI 2020)

## 5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario "Control de inventarios y la rentabilidad de una empresa Constructora Distrito

Huanchaco, 2023." elaborado Mercedes Pizan Candy Marilú y Vasquez Tirado Luz, en el año 2023 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

<b>Categoría</b>	<b>Calificación</b>	<b>Indicador</b>
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.



Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

**Dimensiones del instrumento:** Identificación de la estrategia, Clasificación de los inventarios, Pronostico de la demanda, Política de inventarios.

- Primera dimensión: Identificación de la estrategia
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la identificación de las estrategias de la empresa.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Cadena de valor	¿Se han establecidos directivas o dispositivos interno que regule estrategias para equilibrar el inventario con respecto a la producción?	4	4	4	4
	¿El Gerente General de la empresa tiene identificados claramente sus objetivos y metas con respecto a sus inventarios?	4	4	4	4
Satisfacción de clientes	¿La empresa ha establecidos mecanismos para recepcionar la opinión de los clientes?	4	4	4	4
	¿El área encargada de revisar las quejas y reclamos de los clientes, ha establecido algún plan de mejora al respecto?	4	4	4	4

- Segunda dimensión: Clasificación de los inventarios
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la clasificación de los inventarios

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Metodología ABC	¿La empresa ha establecido estrategias que especifiquen la recepción y almacenamiento para los materiales especiales o delicados?	4	4	4	4

	¿La empresa cuenta con un sistema actualizado de costeo para llevar un control de sus inventarios?	4	4	4	4
Necesidad del negocio	¿El área de logística solicita reportes semanales para verificar la situación que se encuentra los inventarios?	4	4	4	4
	¿El área encargada realiza análisis de la situación que viene pasando en los inventarios?	4	4	4	4

- Tercera dimensión: Pronóstico de la demanda
- Objetivos de la Dimensión: Verificar el pronóstico de la demanda

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Logística	¿El área encargada controla de manera eficiente los recursos materiales de la empresa?	4	4	4	4
	¿La empresa cuenta con suficiente presupuesto para los materiales destinados para brindar el servicio?	4	4	4	4
Modelos de pronóstico de demanda	¿La empresa contrata especialistas que analizan los datos históricos para crear modelos de pronóstico de demanda?	4	4	4	4
	¿La empresa ha planteado un plan de estrategia de inversión para los inventarios?	4	4	4	4

- Cuarta dimensión: Política de inventarios
- Objetivos de la Dimensión: Verificar la política de los inventarios

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Comportamiento de la demanda	¿El área de contabilidad realiza análisis financieros mensuales para analizar el resultado de los ingresos?	4	4	4	4

	¿La empresa ha contratado un especialista para realizar cuadros estadísticos y evaluar el comportamiento de la demanda en el mercado?	4	4	4	4
Directriz estimada	¿En la empresa existen políticas claramente definidas y expresas en cuanto a recepción y almacenamiento de los materiales?	4	4	4	4
	¿La empresa cuenta con algún encargado que vela por el cumplimiento de las políticas de los inventarios?	4	4	4	4

**Dimensiones del instrumento:** Rentabilidad económica y rentabilidad financiera.

- Primera dimensión: Rentabilidad económica
- Objetivos de la Dimensión: Determinar el manejo de la rentabilidad económica

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Activos	¿El control de inventarios influye en la utilidad de la empresa?	4	4	4	4
	¿La empresa cuenta con un registro de activos fijos actualizados?	4	4	4	4
Capital propio	¿El capital invertido por los accionistas es suficiente para generar rentabilidad económica estable para la empresa?	4	4	4	4
	¿El capital inyectado influye en la rentabilidad económica y patrimonio de la empresa?	4	4	4	4
Ventas netas	¿Las ventas son suficientes para generar un margen de ganancias aceptables para la empresa?	4	4	4	4
	¿La empresa controla los ingresos y salidas de inventarios con un software?	4	4	4	4
Utilidad neta	¿La utilidad proveniente de las ventas es razonable para el negocio?	4	4	4	4
	¿Un eficiente control de inventarios ayudaría a mejorar las utilidades netas de la empresa?	4	4	4	4

- Segunda dimensión: Rentabilidad financiera
- Objetivos de la Dimensión: Determinar el manejo de la rentabilidad financiera

Indicadores	Ítem	Claridad	Cohere ncia	Relev ancia	Observac iones/ Recomen daciones
Costos	¿La determinación de los costos de los materiales es importante para comprender la rentabilidad de la empresa?	4	4	4	4
	¿La empresa cuenta con un sistema de costeo para los materiales directos e indirectos de acuerdo al sistema contable?	4	4	4	4
Gastos operativos	¿Es necesario controlar los gastos operativos del área de almacén para incrementar la rentabilidad de la empresa?	4	4	4	4
	¿Los gastos operativos excesivos afectarán no sólo el inventario, sino también la rentabilidad financiera de la empresa?	4	4	4	4
Patrimonio	¿El patrimonio invertido en el negocio es importante para generar la rentabilidad financiera de la empresa?	4	4	4	4
	¿Considera que las desvalorizaciones de los activos afectan al patrimonio de la empresa?	4	4	4	4
Inversionistas	¿La empresa busca inversionistas para inyectar capital para cumplir con sus proyectos?	4	4	4	4
	¿La empresa planifica estrategias de inversión y financiamiento para generar retornos financieros?	4	4	4	4



.....

**Margarita Jadith Hernández Carrillo**

**DNI: 19323893**

**Docente de la universidad Cesar Vallejo**

## ANEXO 4 - EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

### EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS 1

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Control de inventarios y la rentabilidad de una empresa Constructora Distrito Huanchaco, 2023." es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico.

Agradecemos su valiosa colaboración.

#### 1. Datos generales del juez

<b>Nombre del juez:</b>	Yesenia Iliana Herrera Barreto		
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( x )	Doctor	( )
<b>Área de formación académica:</b>	Clinica ( )	Social	( )
	Educativa ( x )	Organizacional	( )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	Docencia		
<b>Institución donde labora:</b>	Universidad César Vallejo		
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años ( )		
	Más de 5 años ( X )		
<b>Experiencia en Investigación Psicométrica:</b> (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.		

#### 2. **Propósito de la evaluación:**

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

#### 3. **Datos de la escala** (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

<b>Nombre de la Prueba:</b>	Cuestionario
<b>Autores:</b>	Mercedes Pizan Candy Marilú y Vásquez Tirado Luz
<b>Procedencia:</b>	Trujillo
<b>Administración:</b>	Individual
<b>Tiempo de aplicación:</b>	15 minutos
<b>Ámbito de aplicación:</b>	En una empresa constructora del distrito de Huanchaco.
<b>Significación:</b>	Determinar la relación del control de inventarios con la rentabilidad de una empresa Constructora Distrito Huanchaco, 2023

4. Soporte teórico

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Control de inventarios	Identificación de las estrategias	Es el entorno competitivo actual, así como en la naturaleza dinámica del entorno empresarial, la gestión del inventario y los flujos financieros se ha vuelto más desafiante. Como los flujos financieros y de inventario son interdependientes. (Mona, Mohsen 2023)
	Clasificación de inventarios	Nos dice que se pueden identificar diferentes formas de aplicar categorías de productos para encontrar una manera específica que satisfaga las necesidades comerciales. (Gonzales, 2020)
	Pronóstico de la demanda	Sirve para aprender de los datos históricos y evolucionar de manera inteligente para adaptarse y predecir la demanda en constante cambio. (Seyedan, 2020)
	Política de inventarios	Es el proceso de simulación de la demanda futura para obtener información relevante para las estrategias de inventario. Dependiendo del plan de inventario utilizado, el sistema de pronóstico proporciona los siguientes parámetros básicos para la definir de la estrategia. (Paredes, J. C. 2019)
Rentabilidad	Rentabilidad económica	Es una medida que se determina en un tiempo determinado, debe ser considerada como una medida de capacidad de los activos de la organización. (SAJAMI 2020)
	Rentabilidad financiera	Define los fondos propios que se mide en un tiempo determinado, siendo el rendimiento que se obtiene de los capitales propios o de las inversiones. (SAJAMI 2020)



**5. Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento el cuestionario “Control de inventarios y la rentabilidad de una empresa Constructora Distrito

Huanchaco, 2023.” elaborado Mercedes Pizan Candy Marilú y Vasquez Tirado Luz, en el año 2023 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

<b>Categoría</b>	<b>Calificación</b>	<b>Indicador</b>
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

**Dimensiones del instrumento:** Identificación de la estrategia, Clasificación de los inventarios, Pronostico de la demanda, Política de inventarios.

- Primera dimensión: Identificación de la estrategia
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la identificación de las estrategias de la empresa.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Cadena de valor	¿Se han establecidos directivas o dispositivos interno que regule estrategias para equilibrar el inventario con respecto a la producción?	4	4	4	4
	¿El Gerente General de la empresa tiene identificados claramente sus objetivos y metas con respecto a sus inventarios?	4	4	4	4
Satisfacción de clientes	¿La empresa ha establecidos mecanismos para recepcionar la opinión de los clientes?	4	4	4	4
	¿El área encargada de revisar las quejas y reclamos de los clientes, ha establecido algún plan de mejora al respecto?	4	4	4	4

- Segunda dimensión: Clasificación de los inventarios
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la clasificación de los inventarios

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Metodología ABC	¿La empresa ha establecido estrategias que especifiquen la recepción y almacenamiento para los materiales especiales o delicados?	4	4	4	4



	¿La empresa cuenta con un sistema actualizado de costeo para llevar un control de sus inventarios?	4	4	4	4
Necesidad del negocio	¿El área de logística solicita reportes semanales para verificar la situación que se encuentra los inventarios?	4	4	4	4
	¿El área encargada realiza análisis de la situación que viene pasando en los inventarios?	4	4	4	4

- Tercera dimensión: Pronóstico de la demanda
- Objetivos de la Dimensión: Verificar el pronóstico de la demanda

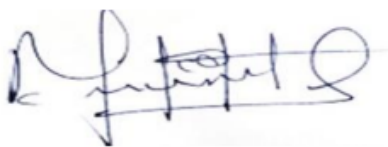
Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Logística	¿El área encargada controla de manera eficiente los recursos materiales de la empresa?	4	4	4	4
	¿La empresa cuenta con suficiente presupuesto para los materiales destinados para brindar el servicio?	4	4	4	4
Modelos de pronóstico de demanda	¿La empresa contrata especialistas que analizan los datos históricos para crear modelos de pronóstico de demanda?	4	4	4	4
	¿La empresa ha planteado un plan de estrategia de inversión para los inventarios?	4	4	4	4

- Cuarta dimensión: Política de inventarios
- Objetivos de la Dimensión: Verificar la política de los inventarios

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Comportamiento de la demanda	¿El área de contabilidad realiza análisis financieros mensuales para analizar el resultado de los ingresos?	4	4	4	4

- Segunda dimensión: Rentabilidad financiera
- Objetivos de la Dimensión: Determinar el manejo de la rentabilidad financiera

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/Recomendaciones
Costos	¿La determinación de los costos de los materiales es importante para comprender la rentabilidad de la empresa?	4	4	4	4
	¿La empresa cuenta con un sistema de costeo para los materiales directos e indirectos de acuerdo al sistema contable?	4	4	4	4
Gastos operativos	¿Es necesario controlar los gastos operativos del área de almacén para incrementar la rentabilidad de la empresa?	4	4	4	4
	¿Los gastos operativos excesivos afectarán no sólo el inventario, sino también la rentabilidad financiera de la empresa?	4	4	4	4
Patrimonio	¿El patrimonio invertido en el negocio es importante para generar la rentabilidad financiera de la empresa?	4	4	4	4
	¿Considera que las desvalorizaciones de los activos afectan al patrimonio de la empresa?	4	4	4	4
Inversionistas	¿La empresa busca inversionistas para inyectar capital para cumplir con sus proyectos?	4	4	4	4
	¿La empresa planifica estrategias de inversión y financiamiento para generar retornos financieros?	4	4	4	4



.....  
**Yesenia Iliana Herrera Barreto**

**DNI: 45352936**

**Especialista en Presupuesto Público**

## Anexo 5: Modelo del consentimiento o asentimiento informado UCV.



### Consentimiento Informado

Título de la investigación: Control de inventarios y la rentabilidad de una empresa constructora, distrito de Huanchaco, año 2023.

Investigador (a) (es): Mercedes Pizan, Candy Marilu y Vásquez Tirado, Luz Enith.



Propósito del estudio Le invitamos a participar en la investigación titulada "Control de inventarios y la rentabilidad de una empresa constructora, distrito de Huanchaco, año 2023", cuyo objetivo es determinar cuál es la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad de una empresa constructora en el distrito de Huanchaco, año 2023. Esta investigación es desarrollada por estudiantes de pre grado de la carrera profesional contabilidad o programa PFA, de la Universidad César Vallejo del campus Trujillo, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de un trabajador de una empresa constructora, Describir el impacto del problema de la investigación. El problema que observamos en la mayoría de empresas dedicadas al rubro de construcción, no dimos cuenta que su punto débil es el control de los inventarios; debido al desorden en distintos procesos en la logística y almacenamiento, pérdida de productos en traslado, pedidos innecesarios, pedidos sin cotizaciones, costos por encima del presupuesto, entre otros. Esto afecta directamente a su rentabilidad de la empresa.

#### **Procedimiento**

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: "Control de inventarios y su efecto en la rentabilidad de una empresa constructora, distrito de Huanchaco, año 2023".
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 30 minutos y se realizará en el ambiente de sala virtual en una empresa anónima. Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente. Problemas o preguntas:


Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con los Investigadores Mercedes Pizan, Candy Marilu y Vásquez Tirado, Luz Enith, email: [cmercedesp@ucvvirtual.edu.pe](mailto:cmercedesp@ucvvirtual.edu.pe). [lvasquezti@ucvvirtual.edu.pe](mailto:lvasquezti@ucvvirtual.edu.pe), y Docente asesor Virginia Criollo Hidalgo, email: [vcriollo@ucvvirtual.edu.pe](mailto:vcriollo@ucvvirtual.edu.pe)

### Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Valverde Alva, Gustavo

Fecha y hora: Trujillo 24 de Junio hora 12:30 PM

Firma: 







## Anexo 8: Procesamiento de datos en el SPSS versión 29

\*Sin título1 [ConjuntoDatos0] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Aplicación de búsqueda

Visible: 32 de 32 variables

	VAR00001	VAR00002	VAR00003	VAR00004	VAR00005	VAR00006	VAR00007	VAR00008	VAR00009	VAR00010	VAR00011	VAR00012	VAR00013	VAR00014	VAR00015	VAR00016	VAR00017	VAR00018	VAR00019	VAR00020
1	2.00	2.00	3.00	4.00	4.00	2.00	3.00	3.00	2.00	4.00	2.00	2.00	4.00	2.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
2	3.00	3.00	4.00	3.00	4.00	4.00	3.00	4.00	3.00	4.00	2.00	3.00	2.00	2.00	3.00	3.00	5.00	4.00	3.00	5.00
3	4.00	3.00	2.00	2.00	2.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	2.00	2.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00
4	4.00	4.00	5.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	3.00	4.00	2.00	3.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00
5	4.00	4.00	4.00	2.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00
6	2.00	3.00	4.00	2.00	4.00	4.00	4.00	4.00	2.00	4.00	2.00	2.00	2.00	2.00	4.00	4.00	5.00	3.00	3.00	5.00
7	2.00	4.00	4.00	2.00	4.00	3.00	4.00	3.00	3.00	4.00	2.00	4.00	2.00	4.00	3.00	3.00	5.00	3.00	5.00	5.00
8	4.00	4.00	4.00	2.00	4.00	3.00	4.00	3.00	2.00	4.00	2.00	4.00	3.00	2.00	3.00	3.00	5.00	3.00	4.00	4.00
9	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
10	4.00	3.00	3.00	2.00	4.00	2.00	4.00	2.00	2.00	4.00	1.00	4.00	3.00	2.00	3.00	3.00	4.00	3.00	4.00	4.00
11	1.00	3.00	1.00	2.00	3.00	1.00	2.00	3.00	3.00	4.00	2.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00	4.00	2.00	2.00	3.00
12	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	4.00	3.00	2.00	5.00	1.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	4.00	4.00
13	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00	2.00	4.00	4.00	3.00	3.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	3.00
14	3.00	2.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	1.00	3.00	4.00	4.00
15	4.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	1.00	4.00	1.00	3.00	3.00	4.00	4.00	3.00	4.00	3.00	3.00	4.00
16	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
17	3.00	2.00	2.00	3.00	4.00	4.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	4.00	2.00	2.00	4.00	2.00	3.00
18	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	4.00	2.00	2.00	2.00
19	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	3.00	3.00	4.00	4.00	3.00	3.00
20	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	1.00	3.00	1.00	3.00	2.00	4.00	3.00	2.00	4.00	2.00	3.00	4.00
21	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	1.00	2.00	2.00	1.00	4.00	1.00	3.00	3.00	4.00	3.00	2.00	4.00	2.00	3.00	4.00
22																				
23																				
24																				

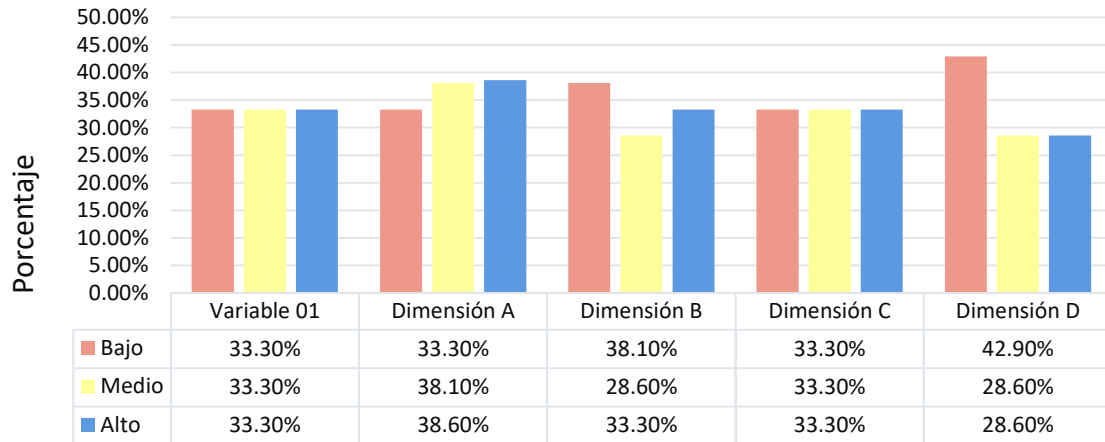
Visión general **Vista de datos** Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ACTIVADO Clásico

20°C Prac. despejado 20:19 21/10/2023

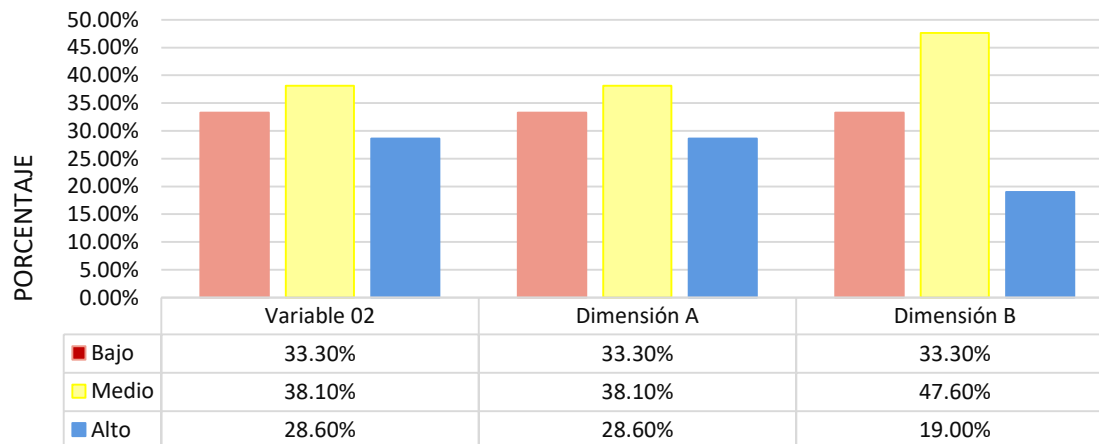
## Anexo 9: Elaboración de gráficos de la baremación en el SPSS versión 29

### Niveles de la variable 1: Control de inventarios



*Nota:* Datos extraídos del procesador estadístico SPSS versión 29.

### Niveles de variable 2: Rentabilidad



*Nota:* Datos extraídos del procesador estadístico SPSS versión 29.