



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
GESTIÓN PÚBLICA**

Gestión municipal y planeación estratégica en una municipalidad,
Lima, 2023

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestra en Gestión Pública**

AUTORA:

Ortiz Sanchez, Cinthia Pamela (orcid.org/0009-0009-5730-2548)

ASESORES:

Dr. Menacho Rivera, Alejandro Sabino (orcid.org/0000-0003-2365-8932)

Dra. Boy Barreto, Ana Maritza (orcid.org/0000-0002-0405-5952)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Reforma y Modernización del Estado

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Fortalecimiento de la democracia, liderazgo y ciudadanía

LIMA - PERÚ

2024

DEDICATORIA

A mi querida madre Amelia Sánchez,
familia y amistades.

Por su apoyo, aliento constante y ejemplo
han sido la fuerza motriz detrás de cada
logro. Este hito es un tributo a la inspiración
y motivación que me brindan día a día.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, por ser fuente de fortaleza, a mis profesores por su orientación experta, y de manera sincera a todas las personas que contribuyeron significativamente a la realización de esta tesis.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, MENACHO RIVERA ALEJANDRO SABINO, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Gestión municipal y planeación estratégica en una municipalidad, Lima, 2023", cuyo autor es ORTIZ SANCHEZ CINTHIA PAMELA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 20.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 05 de Enero del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
MENACHO RIVERA ALEJANDRO SABINO DNI: 32403439 ORCID: 0000-0003-2365-8932	Firmado electrónicamente por: AMENACHORI el 08- 01-2024 08:16:50

Código documento Trilce: TRI - 0722313



**ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA**

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, ORTIZ SANCHEZ CINTHIA PAMELA estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Gestión municipal y planeación estratégica en una municipalidad, Lima, 2023", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
CINTHIA PAMELA ORTIZ SANCHEZ DNI: 73884057 ORCID: 0009-0009-5730-2548	Firmado electrónicamente por: CORTIZSA el 05-01- 2024 22:56:03

Código documento Trilce: TRI - 0722314

ÍNDICE DE CONTENIDOS

	Página
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE TABLAS	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	20
3.1. Tipo y diseño de investigación	20
3.2. Variables y operacionalización	21
3.3. Población, muestra y muestreo	22
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.	23
3.5. Procedimientos	24
3.6. Métodos de análisis de datos	25
3.7. Aspectos éticos	25
IV. RESULTADOS	27
V. DISCUSIÓN	35
VI. CONCLUSIONES	41
VII. RECOMENDACIONES	42
REFERENCIAS	43
ANEXOS	51

ÍNDICE DE TABLAS

	Página
Tabla 1	Distribución de porcentajes entre planeación estratégica y gestión municipal 27
Tabla 2	Correlación entre gestión municipal y planeación estratégica 28
Tabla 3	Correlación entre gestión municipal y definición de la misión y visión 29
Tabla 4	Correlación entre gestión municipal y análisis interno y externo 30
Tabla 5	Correlación entre gestión municipal y establecimiento de objetivos estratégicos 31
Tabla 6	Correlación entre gestión municipal y formulación de estrategias 32
Tabla 7	Correlación entre gestión municipal e implementación de estrategias 33
Tabla 8	Correlación entre gestión municipal y monitoreo y evaluación 34
Tabla 9	Operacionalización de la variable Gestión municipal 54
Tabla 10	Operacionalización de la variable Planeación estratégica 55
Tabla 11	Prueba de confiabilidad de los instrumentos 85

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo principal determinar la relación entre la gestión municipal y su relación con la planeación estratégica en una municipalidad, Lima, 2023. El estudio se realizó siguiendo la ruta cuantitativa de investigación, mediante la aplicación del diseño no experimental, de corte transversal, correlacional. La muestra de estudio estuvo conformada por 60 trabajadores del distrito fiscal. Mediante la técnica de la encuesta se realizó la medición de las variables, utilizando dos cuestionarios estandarizados confiables y debidamente validados por expertos. Los resultados obtenidos mostraron un $p_valor = 0.000 < 0.05$; $t=0.757$ determinados mediante la prueba no paramétrica de Tau-b de Kendal. Se concluye que la gestión municipal se relaciona con la planeación estratégica en forma directa, positiva, alta, es decir que una eficiente gestión municipal está asociada a una mejor planeación estratégica.

Palabras clave: Gestión municipal, planeación estratégica, gestión pública.

ABSTRACT

The main objective of this research work was to determine the relationship between municipal management and its relationship with strategic planning in a municipality, Lima, 2023. The study was carried out following the quantitative research route, through the application of the non-experimental design. cross-sectional, correlational. The study sample was made up of 60 workers from the tax district. Using the survey technique, the variables were measured, using two reliable standardized questionnaires duly validated by experts. The results obtained showed a $p_value = 0.000 < 0.05$; $t=0.757$ determined using Kendal's non-parametric Tau-b test. It is concluded that municipal management is related to strategic planning in a direct, positive, and high manner, that is, efficient municipal management is associated with better strategic planning.

Keywords: Municipal management, strategic planning, public management.

I. INTRODUCCIÓN

La gestión municipal y la planeación estratégica enfrentan diversos desafíos y problemáticas que resaltan la importancia de la gestión eficaz y la planeación estratégica en el ámbito municipal para responder a las demandas y expectativas de las comunidades locales en un contexto globalizado (George et al., 2019).

A nivel internacional, la Nueva Agenda Urbana de las Naciones Unidas plantea nuevos retos y oportunidades de la urbanización sostenible, como la inclusión social, la resiliencia urbana, la sostenibilidad ambiental y económica, y la gobernanza efectiva. Aborda cómo la urbanización bien gestionada puede ser una herramienta clave para lograr el desarrollo sostenible, destacando la importancia de la planeación estratégica y la gestión municipal en este proceso. Además, enfatiza la necesidad de políticas y prácticas que promuevan ciudades sostenibles, inclusivas, seguras y resilientes (Programa de las Naciones Unidas para los Asentamientos Humanos [ONU-Habitat], 2020; Poza-Vilches et al., 2020).

Las respuestas a las necesidades comunitarias requieren la adopción de la planeación y gestión estratégica que permita a las organizaciones públicas realizar una gestión orientada a los beneficios de los ciudadanos de su localidad que represente una alternativa de mejora en la toma de decisiones, eficacia organizacional, la respuesta resiliente ante desastres que azotan las regiones, entre otras problemáticas (Dimitrijevska-Markoski et al., 2021; Pollanen et al., 2017).

Entre los problemas que hacen frente los gobiernos locales se encuentra que el estado de la planeación estratégica alcanzó un nivel de calidad y cantidad insuficiente de información y datos, lo que deviene en una posición de negociación débil para las municipalidades y por consiguiente debilita la toma de decisiones acertadas (Dwi Retnandari, 2022; Bryson et al., 2022).

En Perú, la problemática de la gestión municipal y la planeación estratégica se encuentra enmarcada en diversos aspectos que impactan tanto la eficiencia como la efectividad de las administraciones locales. Los Indicadores de Gestión Municipal al 2022 muestran que la gestión municipal enfrenta una problemática diversa como la falta de financiamiento, la ineficiencia en la prestación de servicios, la descentralización entre otros, lo que tiene un impacto en la calidad de vida de

sus habitantes y en el desarrollo sostenible de sus localidades (Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], 2023; Johnsen, 2023).

La planeación estratégica en los gobiernos locales en Perú, según lo reflejado por el Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (Ceplan), considera como problemas clave en el país son la pobreza, las desigualdades y baja calidad de vida; las dificultades para alcanzar un crecimiento económico inclusivo y sostenible, integrando el bienestar social y ambiental. Así como también enfrenta desafíos significativos relacionados con la metodología, capacitación, rotación del personal y la priorización del planeamiento (Ausejo, 2020).

En el contexto peruano, la planeación a menudo no es una prioridad, dado que la institucionalidad se enfoca más en responder a necesidades inmediatas. Esto representa un problema estructural que impide iniciativas de planeación a largo plazo. No obstante, a pesar de los desafíos, se observan avances significativos: Ceplan reportó que 194 de las 196 municipalidades provinciales registraron sus Planes Estratégicos Institucionales (PEI) y Planes Operativos Institucionales (POI) para 2019, lo que indica un progreso en la adopción de prácticas de planeación estratégica a nivel local (Ceplan, s. f.).

A estos esfuerzos se suman los avances en la implementación de planes estratégicos y la adopción de una visión a largo plazo para el desarrollo del país. Como parte de su estrategia, CEPLAN ha destacado la aprobación de la Visión del Perú al 2050 y el Plan Estratégico de Desarrollo Nacional al 2050. Estos documentos son fundamentales para orientar las acciones del Estado hacia las aspiraciones nacionales de largo plazo, enmarcadas dentro de un ciclo de planeamiento estratégico para la mejora continua (Ceplan, 2023).

La ineficiencia en la prestación de servicios también es una preocupación. En algunas municipalidades, los servicios públicos, como la recolección de basura, el mantenimiento de infraestructuras y la provisión de servicios sociales y de salud, seguridad ciudadana, riesgos de desastres y cuidado del ambiente, no se prestan de manera efectiva. Esto puede deberse a la falta de recursos, pero también a la falta de capacitación o a sistemas administrativos inadecuados. Aunque la descentralización tiene como objetivo transferir poder y responsabilidades del gobierno central a las municipalidades, en la práctica, algunas de estas

municipalidades no están preparadas para asumir estas responsabilidades lo que evidencia falta de capacidad técnica, administrativa o falta de recursos (INEI, 2023).

En el contexto local, la municipalidad distrital donde se realizó el presente estudio enfrenta una serie de desafíos y oportunidades centrados en la gestión y planeación deficiente. Los funcionarios no utilizan adecuadamente los instrumentos de planeación como el POI o PEI, lo que afecta la toma de decisiones. La falta de planes actualizados y el desconocimiento del personal sobre directivas existentes conllevan a demoras en trámites. Además, hay una deficiencia en la sensibilización sobre la importancia de la planeación, provocando adquisiciones y servicios apresurados. Las áreas no están alineadas con los objetivos estratégicos, y hay desconocimiento sobre gestión municipal. Esto resulta en servicios a la ciudadanía que, aunque entregados, a menudo no son oportunos o alineados con los objetivos estratégicos. Una gestión municipal óptima requeriría un mayor énfasis en la planeación estratégica y una mejor coordinación entre las áreas, lo que mejoraría la eficiencia y el valor público de los servicios ofrecidos.

La complejidad de las necesidades de la comunidad, el entorno económico en constante cambio y la creciente demanda por servicios eficientes, hacen indispensable la adopción de enfoques estratégicos en la administración municipal. El planeamiento estratégico se erige como una herramienta fundamental para guiar la toma de decisiones y la asignación de recursos en este ámbito, permitiendo a las autoridades locales anticipar escenarios futuros y diseñar estrategias que contribuyan al desarrollo sostenible y al bienestar de sus ciudadanos.

Luego de la exposición de la problemática, la pregunta que surge a nivel general es ¿Cuál es la relación entre la gestión municipal y la planeación estratégica en una municipalidad, Lima, 2023? A partir de la cual surgen preguntas a nivel específico: ¿Cuál es la relación entre la gestión municipal y la definición de la misión y visión; el análisis interno y externo; el establecimiento de objetivos estratégicos; la formulación de estrategias; la implementación de estrategias; y, el monitoreo y evaluación en una municipalidad, Lima, 2023?

Este estudio se justifica, de acuerdo al criterio de relevancia social, ya que se enfoca en una problemática actual del gobierno local marcada por la necesidad de realizar una adecuada planeación estratégica, la investigación contribuye con

información obtenida de primera fuente sobre la percepción de los trabajadores de la entidad, información que puede ser considerada en el diagnóstico que conducirá a la toma de decisiones para mejorar la planeación a favor de la ciudadanía. En cuanto a su sustento teórico, el estudio reúne información de fuentes confiables para otorgar el fundamento teórico de la investigación respecto a sus variables, permitan una adecuada interpretación de los resultados, en la discusión y conclusiones. En cuanto al criterio metodológico, esta investigación contribuye con dos instrumentos que se han diseñado para recoger la percepción de los trabajadores respecto a la gestión municipal y planeación estratégica.

Asimismo, se han formulado objetivos de forma general se tiene: Determinar la relación entre la gestión municipal y la planeación estratégica en una municipalidad, Lima, 2023. Mientras que los objetivos a nivel específico son: Determinar la relación entre la gestión municipal y la definición de la misión y visión; el análisis interno y externo; el establecimiento de objetivos estratégicos; la formulación de estrategias; la implementación de estrategias; y, el monitoreo y evaluación en una municipalidad, Lima, 2023.

Las inferencias planteadas a nivel general son: La gestión municipal se relaciona con la planeación estratégica en una municipalidad, Lima, 2023. Mientras que los objetivos a nivel específico son: La gestión municipal se relaciona con la definición de la misión y visión; con el análisis interno y externo; con el establecimiento de objetivos estratégicos; con la formulación de estrategias; con la implementación de estrategias y con el monitoreo y evaluación en una municipalidad, Lima, 2023.

II. MARCO TEÓRICO

Este acápite contiene estudios previos realizados y el fundamento teórico que sustenta la investigación. En el contexto peruano, se encontró la investigación realizada por Livia (2023) en Huánuco, sobre la forma en que se asocia el plan estratégico y la gestión municipal. El estudio se caracterizó por un diseño no experimental, transversal, descriptivo, correlacional, aplicado en los 60 colaboradores municipales de la muestra. A través del coeficiente de Rho de Spearman, se determinó una relación significativa entre ambas variables, con un nivel de significancia de $p = 0.003$, inferior al umbral de $\alpha = 0.01$, comprobando una asociación moderada entre las variables estudiadas.

Así también el estudio de Valencia (2023) se centró en determinar la influencia del planeamiento estratégico y la gestión municipal en la calidad del gasto de una municipalidad de Apurímac en 2022. Utilizando un diseño de investigación cuantitativo, no experimental y correlacional, se analizó una muestra de 160 funcionarios y servidores públicos. Los resultados mostraron que tanto la gestión municipal como el planeamiento estratégico inciden significativamente en la calidad del gasto, con un 80% y 6.9% de explicación respectivamente según el coeficiente pseudo R cuadrado de Nagelkerke.

Asimismo, Campos (2023) exploró como el planeamiento estratégico institucional se vincula con la gestión municipal en Lurín, Lima. El estudio adoptó un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental, transversal y correlacional. La muestra consistió en 52 colaboradores de la municipalidad. A través del análisis de datos, se encontró que las variables se correlacionan de forma positiva, utilizando el estadístico Tau_b de Kendall. Los resultados demostraron una vinculación significativa, apoyando la implementación de un planeamiento estratégico institucional efectivo para mejorar la gestión municipal.

Por su parte, Alvarado (2023) investigó cómo la planificación estratégica afecta la gestión pública. Empleando un diseño de tipo no experimental transeccional y correlacional realizado en los 33 trabajadores de la muestra. Los datos se recogieron aplicando el cuestionario como herramienta. Los resultados revelaron una relación directa y significativa entre las variables, evidenciando que

la planificación estratégica institucional se relaciona de forma positiva y moderada con la gestión pública, lo que respaldó la hipótesis planteada.

En tanto que, Farro (2022) en Namballe analizó cómo el planeamiento estratégico se asocia con la gestión municipal. Utilizando un enfoque de investigación descriptiva y correlacional, se estudió en 66 trabajadores municipales a través de cuestionarios validados por expertos. Los resultados arrojaron un coeficiente de Spearman de 0.161 entre las variables, indicando niveles mayoritariamente bajos en ambas dimensiones, con un 72.7% y 87.9% respectivamente. La conclusión principal fue la inexistencia de una relación significativa entre planeamiento estratégico y gestión municipal, según la percepción de los servidores municipales.

De igual modo, Beltran (2022) examinó el plan estratégico y su vinculación con la gestión municipal en Anta. El estudio, de naturaleza cuantitativa, utilizó un diseño transversal correlacional. Se aplicaron cuestionarios para recoger información de los servidores públicos de la entidad. Los resultados evidenciaron que el plan estratégico institucional se relaciona de manera positiva y significativa con la gestión municipal, lo que subraya que la planificación estratégica es la relevante para una efectiva gestión municipal.

Así también, De Los Santos (2022) investigó como el plan estratégico se vincula con la gestión municipal en Jepelacio. El estudio se realizó sin la intervención del investigador, los datos se recogieron transversalmente con el apoyo de encuestas aplicado en los 92 participantes. Se encontró una relación significativa señalado por rs de 0.780 y valor p de 0.000. La conclusión destaca la importancia del plan estratégico en la mejora de la gestión municipal.

Otro aporte es alcanzado por Leon (2021) quien se centró en analizar como el cumplimiento del plan estratégico institucional se vincula con la gestión municipal. Utilizando un estudio correlacional se recolectaron los datos con la aplicación de cuestionarios en 118 trabajadores municipales. Los resultados mostraron una fuerte correlación positiva entre planificación estratégica en la eficacia de la gestión municipal.

De la misma manera, Jiménez (2021) se enfocó en analizar el planeamiento estratégico en la gestión municipal con el apoyo de la fenomenología aplicando

entrevistas semiestructuradas con la colaboración del personal de la municipalidad. Los resultados revelaron que la gestión municipal se caracteriza por una ausencia significativa de planificación estratégica, evidenciando la falta de alineación de políticas municipales con los objetivos nacionales y deficiencias en el financiamiento de proyectos.

Por su parte, Villa (2018) buscaba caracterizar el plan estratégico institucional y su vinculación con la gestión municipal. Se empleó una metodología hipotético-deductiva siguiendo un diseño correlacional sin contar con la intervención del investigador, contando con 108 servidores municipales. Los hallazgos mostraron que el plan estratégico institucional se relaciona en un grado alto y significativo con las capacidades para la gestión municipal. La conclusión fue que las características del Plan influyen directamente en la eficacia de la Gestión Municipal.

En el entorno internacional se cuentan investigaciones como la realizada por Reyes (2022) quien estudió la gestión estratégica de los municipios analizado en el contexto de la lucha contra la pobreza, especialmente durante la pandemia del COVID-19. El autor resaltó la importancia de la gestión estratégica municipal en la reducción de la pobreza, lo que sugiere que una gestión eficaz puede tener un impacto positivo en las condiciones socioeconómicas de las comunidades locales.

También se consideró a Christensen et al. (2020) estudiaron cómo la capacidad cognitiva, específicamente las funciones ejecutivas, influye en la capacidad de los ciudadanos para interactuar efectivamente con el estado. El estudio se enfoca en tres factores comunes de la vida —escasez, problemas de salud y declive cognitivo relacionado con la edad— que incrementan la necesidad de asistencia estatal mientras disminuyen simultáneamente los recursos cognitivos necesarios para navegar las cargas administrativas. Estos factores crean un círculo vicioso, aumentando la probabilidad de que las personas requieran asistencia estatal y, al mismo tiempo, socavando los recursos cognitivos requeridos para negociar las cargas que encuentran al buscar dicha asistencia. Los autores destacaron cómo el capital humano influye en la forma en que las personas interactúan con los procesos administrativos, con grupos de menor capital humano enfrentando mayores dificultades con las cargas administrativas y, por lo tanto,

siendo menos propensos a acceder a servicios públicos. Proporciona una perspectiva novedosa para entender las desigualdades que surgen de las interacciones ciudadano-estado, destacando la importancia de considerar las diferencias en el capital humano y los recursos cognitivos en el diseño e implementación de políticas públicas.

Los investigadores Jacobsen & Johnsen (2020) analizaron la posición estratégica y la alineación estructural en el sector público, un tema poco investigado. Examinaron las posiciones estratégicas de prospectores, defensores y reactivos y la alineación estructural en municipios noruegos. Una encuesta a altos gerentes revela que los municipios alinean sus estructuras organizacionales a las posiciones estratégicas de prospectores y defensores, pero no de reactivos, aunque estas relaciones son modestas. Los gerentes a menudo tienen dificultades para proporcionar respuestas consistentes sobre las elecciones estratégicas de sus organizaciones. El estudio muestra que muchos municipios noruegos tienen una alineación mínima entre sus estructuras organizacionales y estrategias. Esta modesta alineación podría explicar el bajo impacto de la planeación estratégica encontrado en otros estudios, ya que los cambios en estrategias deben ir acompañados de cambios estructurales para implementarse efectivamente. Además, indica que los practicantes de estrategia en los niveles de alta gerencia municipal tienen dificultades para definir la posición estratégica de su organización. Por lo tanto, es probable que los formuladores de políticas y practicantes de estrategia observen un mayor impacto de la planeación estratégica si definen mejor las posiciones estratégicas de sus organizaciones y alinean más sus estructuras organizacionales con estas posiciones.

Del mismo modo, Bolger & Doyon (2019) investigaron el papel de la planeación estratégica en la facilitación de una economía circular en entornos urbanos, centrándose en cómo las administraciones locales pueden impulsar iniciativas de economía circular a través de la planeación estratégica y los desafíos y oportunidades que esto conlleva. Emplearon un enfoque de estudio de caso comparativo analizando dos municipios internacionales: la Ciudad de Melbourne, Australia, y la Ciudad de Malmö, Suecia. La práctica actual de planeación estratégica se examina con énfasis en temas de economía circular. Los resultados

del estudio revelan que la planeación urbana estratégica puede traducir objetivos de economía circular en acciones dentro de áreas urbanas específicas. Sin embargo, se identifican barreras para la integración total del modelo de economía circular. Este hallazgo subraya la capacidad de las municipalidades locales para promover el desarrollo sostenible del entorno construido, enfrentándose a la rápida urbanización y sus efectos sobre la depleción de recursos naturales y la contaminación ambiental. Concluyeron que la incorporación de principios de economía circular en la planeación estratégica municipal es necesaria para enfrentar los desafíos ambientales contemporáneos.

Por otra parte, Kabeyi (2019) examina cómo la planeación y gestión estratégicas son esenciales para que las organizaciones se preparen y superen la competencia en el mercado, siendo cruciales en sectores privado, público y sin fines de lucro. La investigación subraya que la planeación estratégica comienza con la autoevaluación y la reorganización para competir efectivamente, enfocándose en estrategias de negocios como base de supervivencia. Se destacan las fases del proceso de gestión estratégica: desarrollo de una visión estratégica, establecimiento de objetivos, desarrollo e implementación de estrategias, y evaluación del desempeño con medidas correctivas. Además, se discuten los beneficios significativos de una buena planeación estratégica, como mayor rentabilidad y mejor gobernanza corporativa, aunque no se garantiza siempre el éxito. Concluye que la creatividad e innovación son componentes determinantes en las estrategias, donde la retroalimentación rápida y efectiva asegura una mejora en la monitorización y evaluación, facilitando la implementación exitosa de estrategias.

En tanto que Brandão & Scherer (2019) abordan la complejidad y diversidad de la planeación estratégica en el sector público, destacando su evolución desde sus raíces militares hasta su aplicación en diferentes ámbitos gubernamentales en todo el mundo. El estudio se enfoca en cómo la planeación estratégica se ha institucionalizado en varios niveles de gobierno, siendo cada vez más una práctica común. La planeación estratégica debe ser sensible y contingente al contexto específico para lograr los resultados deseados. También señala que la integración de la planeación estratégica con otras prácticas de gestión estratégica puede mejorar su utilidad. Concluyeron que la planeación estratégica en el sector público

es una herramienta valiosa que puede ayudar a producir resultados deseables, pero requiere un enfoque cuidadoso y adaptado a las necesidades y contextos específicos.

Johanson et al. (2019) se enfocaron en analizar la planeación estratégica y la gestión del rendimiento en agencias gubernamentales de Finlandia y Noruega. Utilizaron un diseño de estudio de caso comparativo, basándose en documentos que dirigen la gestión estratégica, planes estratégicos e informes anuales de las agencias gubernamentales. Descubrieron que ambos países tienen una planeación estratégica obligatoria con un enfoque descentralizado en las agencias gubernamentales, pero existen diferencias en la integración y énfasis de la gestión estratégica debido a sus distintas tradiciones de gestión pública. Los hallazgos contribuyen a comprender el papel de la gestión estratégica en agencias gubernamentales, resaltando el impacto de las tradiciones de gestión nacional y los regímenes de gestión del rendimiento.

Frølich et al. (2019) estudiaron sobre los gobiernos en Europa que han enfatizado en desarrollar el sector de educación superior más competitivo generando cambios significativos en los modelos de gobernanza interna. Utilizando perspectivas instrumentales y culturales de la teoría organizacional, el artículo compara cómo entidades con diferentes modelos de gobernanza interna organizan sus procesos de desarrollo estratégico. Los hallazgos sugieren que los modelos de gobernanza interna tienen poco impacto en el diseño y organización de procesos estratégicos, concluyendo que los cambios en la gobernanza interna por sí solos no son suficientes para transformar las instituciones y que la autonomía institucional formal está estrechamente vinculada al diseño y coordinación de diversos instrumentos de política a nivel del sistema.

En su estudio, Johnsen (2018) sostiene que la planeación y gestión estratégica en la administración municipal han demostrado impactos positivos en la eficiencia y la producción en los gobiernos locales, efectos que han sido evaluados mediante instrumentos de investigación permitiendo determinar la eficiencia alcanzada en la gestión cuando se realiza una adecuada planeación.

De forma similar, George & Desmidt (2018) examinaron los predictores de la calidad de las decisiones estratégicas en organizaciones públicas. Desde esta

perspectiva teórica, se plantea que las prácticas de planeación racional mejoran la calidad de las decisiones estratégicas al integrar información en la toma de decisiones y que los tomadores de decisiones potencian esta calidad mediante el intercambio de información durante el proceso decisorio. La investigación se desarrolló en 55 centros. Los resultados permitieron concluir que la planeación estratégica influye positivamente en la calidad de las decisiones estratégicas.

El estudio realizado por Bryson et al. (2018) aborda la complejidad y diversidad de la planeación estratégica en el sector público. Los autores se enfocaron en cómo la planeación estratégica se ha institucionalizado en varios niveles de gobierno, siendo cada vez más una práctica común. Se discuten dos enfoques metodológicos principales: estudios de varianza y estudios de procesos, enfatizando que la comprensión de la efectividad de la planeación estratégica puede depender de verla como un proceso complejo y longitudinal. Se subraya que la planeación estratégica debe ser sensible y contingente al contexto específico para lograr los resultados deseados. También señala que la integración de la planeación estratégica con otras prácticas de gestión estratégica puede mejorar su utilidad. En conclusión, los autores sostienen que la planeación estratégica en el sector público es una herramienta valiosa que puede ayudar a producir resultados deseables, pero requiere un enfoque cuidadoso y adaptado a las necesidades y contextos específicos.

Por su parte, George et al. (2018) identificaron los micro-determinantes de la planeación estratégica (SP) en el contexto de las organizaciones públicas, específicamente examinando la relación entre los estilos cognitivos de los miembros de los equipos de planeación (PTMs) y su compromiso con los planes estratégicos. Utilizando teorías de procesamiento de información y autoeficacia, se investiga cómo el compromiso con los planes es contingente al ajuste entre el estilo cognitivo preferido de los PTMs y las características de procesamiento de información subyacentes en los procesos de SP. El estudio utilizó una muestra de 439 PTMs de 203 municipios flamencos, analizando datos a nivel individual, pero considerando también variables a nivel organizacional. Los resultados revelan que el estilo cognitivo de los PTMs es un factor significativo en su aceptación de SP, lo cual a su vez se asocia con su compromiso con los planes estratégicos.

Concluyeron que los PTMs con estilos cognitivos de creación y planeación están más comprometidos con los planes estratégicos, percibiendo el SP como útil.

Del mismo modo, George (2017) explora la efectividad de la Planificación Estratégica (SP) en el ámbito del sector público, específicamente en los municipios flamencos. El estudio investiga si la SP, considerada como una reforma clave de la Gestión Pública Nueva (NPM), realmente contribuye a resultados positivos en organizaciones públicas. El diseño metodológico incluyó datos de encuestas de concejales y planificadores de ciudades flamencas, así como análisis documentales de planes estratégicos municipales. En conclusión, el estudio demuestra que la SP es más que una mera herramienta organizacional; es un comportamiento organizacional que requiere comprender a las personas involucradas en ella. Se sugiere que la planeación estratégica comportamental, que utiliza teorías y métodos de la psicología y el comportamiento organizacional, podría mejorar la efectividad de la SP en la NPM.

Asimismo, Pasha & Poister (2017) investigaron el impacto de los recortes y la turbulencia ambiental en las operaciones organizacionales, estudiando los cambios en la formulación de estrategias y las prácticas de medición de rendimiento en el sector público tras la Gran Recesión. Se recopilaron datos de encuestas de agencias de transporte público en ciudades pequeñas y medianas en 2009 y 2013. Se encontró que las agencias de tránsito enfrentaron la crisis económica incrementando el uso de enfoques incrementalistas lógicos para la formulación de estrategias, negociando con partes interesadas y respondiendo a información emergente con cambios continuos en la estrategia. También se enfatizó más en las prácticas de medición de rendimiento, y aunque la planeación estratégica formal se mantuvo constante bajo turbulencia, el enfoque combinado de planeación estratégica formal e incrementalismo lógico mostró un aumento significativo. Se discuten las implicaciones teóricas y prácticas en la conclusión.

Bryson (2015) analiza la planeación estratégica como un enfoque deliberado y disciplinado que fundamenta las decisiones y acciones esenciales que moldean y guían la identidad, acciones y propósitos de una organización. Se enfatiza que la planeación estratégica no reemplaza al pensamiento, actuación y aprendizaje estratégicos, ni liderazgo, sino que actúa como una herramienta de liderazgo para

potenciar estos aspectos. El estudio destaca la gestión estratégica como un concepto más amplio que interconecta la planeación y la implementación, resaltando su relevancia en la gestión municipal y la relación con la planeación estratégica. Concluye que es necesario integrar estratégicamente la planeación y la ejecución para lograr una gestión municipal efectiva.

El estudio se basa en un marco comprensivo para enfrentar retos en la gestión municipal, integrando diversas teorías que ofrecen perspectivas únicas para formular e implementar políticas locales eficaces, como son: la Teoría de la Nueva Gestión Pública (NGP) propuesta por Hood en 1991 y ampliada por Osborne y Gaebler en 1992, la NGP introduce conceptos del sector privado en el sector público. Se enfoca en mejorar la eficiencia y la efectividad de las organizaciones públicas mediante la adopción de prácticas de gestión empresarial. Esto incluye una mayor orientación al cliente, promoción de la competencia, y un enfoque en la medición de resultados y rendimiento.

Teoría de la Gobernanza desarrollada por autores como Rhodes en 1996 y Pierre y Peters en 2000, esta teoría examina cómo diversos actores (gubernamentales, privados y del tercer sector) interactúan en la toma de decisiones. Subraya la importancia de la transparencia, la participación ciudadana y la colaboración intersectorial, argumentando que una gobernanza efectiva requiere un enfoque inclusivo y colaborativo (Keping, 2018).

Teoría del Desarrollo Local, impulsada por Blakely y Leigh en 2010, y Rodríguez en 2014, esta teoría se centra en el desarrollo económico y social a nivel local. Propone que las municipalidades deben ser proactivas en la promoción del desarrollo sostenible, apoyando iniciativas locales y fortaleciendo las capacidades locales para mejorar el bienestar y el crecimiento económico (Capello & Nijkamp, 2019).

Teoría de la Administración Pública, fundamentada por Wilson en 1887 y Waldo en 1948, esta teoría establece marcos organizativos para la administración eficiente de servicios públicos. Se enfoca en promover una gestión pública efectiva y responsable, enfatizando la importancia de una administración burocrática competente y ética (Tompkins, 2023).

Cada una de estas teorías aporta una perspectiva valiosa sobre cómo las administraciones municipales pueden abordar los desafíos y oportunidades en sus comunidades, buscando una gestión más eficaz y participativa.

La gestión municipal, tal como la definen Rodríguez y Peñas (2015), es la administración efectiva de un territorio específico, orientada a satisfacer las necesidades de sus habitantes. Esta definición resalta la importancia de comprender y atender las demandas locales para un manejo efectivo del municipio. Vallejos (2015) amplía esta visión describiéndola como una combinación de actividades con un objetivo común, que se enfoca en establecer metas claras para el uso eficiente y efectivo de los recursos disponibles en la municipalidad.

Además, la gestión municipal se concibe como el conjunto de esfuerzos realizados por las autoridades locales para atender las necesidades y expectativas socioeconómicas, políticas y culturales de los ciudadanos. Según Barillas (2008), esta gestión es fundamental para promover el desarrollo social y debe incluir una coordinación efectiva con la sociedad civil y otros actores del desarrollo. La gestión municipal implica una serie de prácticas y procesos administrativos centrados en el bienestar de la comunidad, abarcando desde la planeación estratégica hasta la implementación efectiva de políticas y programas que respondan a las necesidades y aspiraciones locales. Comprende actividades de planeación, organización, dirección y control, estructuradas de manera coherente y orientadas hacia objetivos claros.

La gestión municipal se refiere al conjunto de procesos, estrategias y prácticas implementadas por el gobierno local o municipal para planificar, organizar, dirigir y controlar los recursos y actividades con el fin de cumplir con los objetivos y metas establecidas para el desarrollo y bienestar de la comunidad local. Incluye la administración de servicios públicos, el manejo de las finanzas, la promoción del desarrollo económico y social, y la garantía de la participación ciudadana en la toma de decisiones. Las dimensiones de la gestión municipal, explicadas brevemente, son:

Desarrollo Organizacional: Se refiere a las prácticas y estrategias enfocadas en mejorar la eficacia, eficiencia, y adaptabilidad de la organización municipal. Incluye la estructura organizativa, la gestión de recursos humanos, y el desarrollo

de capacidades institucionales (Barillas, 2008). Pollitt y Bouckaert (2017) han contribuido al estudio de cómo las reformas en la gestión pública pueden impactar en el desarrollo organizacional de las entidades municipales.

Finanzas Municipales: Esta dimensión abarca la gestión de los ingresos y gastos del municipio, la planificación financiera, la inversión en infraestructura y servicios, y el manejo de la deuda municipal. Es fundamental para asegurar la sostenibilidad económica del municipio (Barillas 2008). Shah (2005) ofrece una perspectiva amplia sobre la gestión de las finanzas públicas, incluyendo las municipales. El autor discute cómo fortalecer las instituciones presupuestarias mediante reformas institucionales para prevenir incentivos negativos en políticos y burócratas, destacando dos estrategias principales: la delegación y los contratos. La delegación centraliza la autoridad presupuestaria en el ministro de finanzas, quien establece y asegura el cumplimiento de los parámetros presupuestarios. En contraste, el enfoque de contratos se basa en la negociación de acuerdos vinculantes entre los participantes, con un proceso más colaborativo y menos poder ejecutivo en la fase legislativa. La elección entre delegación y contratos depende del tipo de gobierno, siendo la delegación preferida en gobiernos parlamentarios de partido único y los contratos en gobiernos de coalición multipartidistas o cuando el presidente enfrenta una legislatura de oposición.

Gobernabilidad Democrática: Implica la promoción de la participación ciudadana en los procesos de toma de decisiones, la transparencia, la rendición de cuentas, y el estado de derecho. Busca asegurar que la gestión municipal responda a las necesidades y preferencias de los ciudadanos (Barillas, 2008). Bevir (2011) explora los diferentes enfoques y prácticas de gobernabilidad, incluida la dimensión democrática en el nivel local.

Servicios y Proyectos: Se centra en la planificación, ejecución, y evaluación de servicios públicos (como salud, educación, seguridad, y mantenimiento de infraestructuras) y proyectos de desarrollo que buscan mejorar la calidad de vida de los ciudadanos. La gestión de proyectos municipales también involucra la coordinación con otros niveles de gobierno y el sector privado (Barillas, 2008). Autores como Bryson (2015) abordan las estrategias y herramientas para una efectiva planificación y gestión de proyectos en el ámbito público. El autor sostiene

que las organizaciones deben pensar y aprender estratégicamente como nunca antes, deben traducir sus conocimientos en estrategias efectivas para hacer frente a sus cambios, deben desarrollar los fundamentos necesarios para sentar para la adopción e implementación de sus estrategias, deben formar coaliciones que sean lo suficientemente grandes y fuertes para adoptar estrategias deseables y protegerlas durante su implementación. Y debe desarrollar capacidades para la implementación, el aprendizaje y el cambio estratégico continuos.

Estas dimensiones interactúan entre sí para formar un sistema integrado que busca el desarrollo sostenible y el bienestar de la comunidad local. La literatura académica sobre gestión municipal es amplia y proviene de diversas disciplinas, incluyendo la administración pública, la economía, la ciencia política, y la sociología, entre otras.

La **planeación estratégica**, una práctica crucial en la gestión de organizaciones y administraciones públicas, se ha desarrollado a través de varias teorías respaldadas por distintos autores, como son: la Teoría de la Administración por Objetivos (APO) desarrollada por Peter Drucker en la década de 1950, la APO es una de las primeras teorías que aborda la planeación estratégica. Drucker propuso establecer objetivos claros y medibles en todos los niveles de una organización. La APO enfatiza la importancia de acuerdos mutuos entre gerentes y empleados sobre los objetivos establecidos y el seguimiento periódico del progreso hacia estos objetivos.

La planeación estratégica, es considerada un elemento clave, ya que implica la responsabilidad de las municipalidades de fomentar un desarrollo local sostenible, permite identificar y aprovechar el potencial social, económico y ambiental del territorio. Se apoya en programas sociales que buscan potenciar el desarrollo ciudadano y las iniciativas de los gobiernos locales enfocadas en alcanzar objetivos significativos para la generación de riqueza y bienestar comunitario (Babenko et al., 2020).

Teoría del Management Estratégico, propuesta por Michael E. Porter en los años 80, se centra en cómo las organizaciones pueden alcanzar ventajas competitivas sostenibles. Porter introdujo conceptos clave como las cinco fuerzas competitivas y las estrategias genéricas (costo bajo, diferenciación y enfoque). Su

trabajo ha sido fundamental para entender la competencia en el mercado y cómo las organizaciones pueden desarrollar y posicionar sus estrategias.

La Teoría de la Ventaja Competitiva, formulada por Michael Porter, describe métodos mediante los cuales las organizaciones pueden establecer y sostener una superioridad en el mercado competitivo. Porter enfatiza el papel crucial de la cadena de valor, argumentando que el análisis detallado de las operaciones internas de una empresa es esencial para descubrir áreas únicas que pueden impulsar una ventaja competitiva. Esta teoría sostiene que al identificar y optimizar actividades particulares dentro de la empresa, se pueden crear diferenciadores significativos en el mercado.

Estas teorías han proporcionado una base sólida para entender y mejorar la planeación estratégica en diferentes contextos organizacionales, enfatizando aspectos como la fijación de objetivos, el análisis competitivo, el aprendizaje y la adaptación organizacional, y la medición del desempeño.

La planificación estratégica se conceptualiza como un proceso intencionado y sistemático orientado a generar decisiones y acciones esenciales que configuran y orientan la identidad de una organización, sus actividades y las razones subyacentes de su existencia. Este enfoque estratégico implica un compromiso consciente con la definición de objetivos y la dirección que la organización decide seguir. Aunque comúnmente se conceptualiza en términos procedimentales, la planeación estratégica en realidad abarca una variedad de enfoques que varían en propósito, formalidad, alcance temporal, y enfoque geográfico y organizacional. La comprensión de la efectividad de la planeación estratégica puede depender de verla como un proceso complejo y longitudinal (Brandão & Scherer, 2019).

Es un proceso sistemático y continuo de toma de decisiones orientado a establecer metas y objetivos a largo plazo en una organización. Incluye la identificación de estrategias y acciones para alcanzar dichos objetivos, considerando los recursos disponibles y el entorno en el que opera la organización (García et al., 2017).

El proceso de planeación estratégica es un conjunto integrado de análisis, formulación e implementación que busca alinear los recursos y acciones de la organización con sus objetivos y contexto. Cada etapa es esencial para garantizar

que la organización esté preparada para lograr sus metas a largo plazo y adaptarse eficientemente a las dinámicas del mercado (Smith, 2021).

Las **dimensiones** de la planeación estratégica son: Definición de misión y visión se refiere a establecer la misión (el propósito fundamental) y la visión (lo que la organización aspira a ser en el futuro) de la organización. Estos proporcionan un marco para todas las actividades de planeación estratégica (Porter, 2017).

La segunda dimensión es el Análisis interno y externo: se refiere a realizar un análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas) para evaluar los factores internos (como recursos y capacidades) y externos (como la competencia y el entorno del mercado) que afectan a la organización, implica una evaluación profunda de la situación presente de la organización. Se realiza un análisis FODA (Fortalezas, Debilidades, Oportunidades, Amenazas) abarcando aspectos financieros, operacionales, organizativos y de recursos humanos. Se examinan recursos disponibles, competencia, desempeño financiero, y otros factores relevantes. Esta fase es vital para comprender la situación de partida antes de definir objetivos y estrategias (Steiner, 2010).

La dimensión Establecimiento de objetivos estratégicos: basándose en la misión, visión y análisis FODA, se establecen objetivos claros y alcanzables que guían la dirección de la organización. En esta fase se establecen metas y objetivos a largo plazo que la organización se propone alcanzar. Drucker enfatiza en la importancia de objetivos SMART (Específicos, Medibles, Alcanzables, Relevantes y Temporales) para una efectiva planeación (Drucker et al., 2016). Por otra parte, Gary Hamel y C.K. Prahalad subrayaron la importancia de establecer objetivos claros alineados con las competencias centrales de la organización para guiar su dirección estratégica (The Macat Team, 2017).

La dimensión Formulación de Estrategias se refiere a desarrollar estrategias para alcanzar los objetivos estratégicos. Esto implica decidir cómo la organización utilizará sus recursos y capacidades para aprovechar las oportunidades y enfrentar las amenazas (Porter, 2017). Desarrollar estrategias para alcanzar los objetivos estratégicos. Esto implica decidir cómo la organización utilizará sus recursos y capacidades para aprovechar las oportunidades y enfrentar las amenazas (García et al., 2017).

La dimensión Implementación de Estrategias se entiende por poner en práctica las estrategias planificadas. Esto puede incluir el desarrollo de planes de acción, la asignación de recursos y la reestructuración organizativa necesaria para apoyar la estrategia. Por su parte, Mintzberg abogó por una visión más flexible y adaptativa de la formulación de estrategias, reconociendo la importancia de las estrategias emergentes además de las deliberadas (Mintzberg, 2013). Poner en práctica las estrategias planificadas. Esto puede incluir el desarrollo de planes de acción, la asignación de recursos y la reestructuración organizativa necesaria para apoyar la estrategia (Steiner, 2010).

La dimensión Monitoreo y Evaluación consiste en establecer métricas y procesos para evaluar el progreso hacia los objetivos estratégicos y ajustar las estrategias según sea necesario. Esto asegura que la organización se mantenga alineada con sus objetivos y pueda responder a los cambios en el entorno (Steiner, 2010). A través de su modelo de Cuadro de Mando Integral (Balanced Scorecard), Kaplan y Norton proporcionaron un marco para medir el rendimiento organizacional más allá de los indicadores financieros, incluyendo aspectos como el cliente, los procesos internos y el aprendizaje y crecimiento (Kaplan & Norton, 2016).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Este estudio se ha concebido dentro del ámbito de la investigación aplicada, que se distingue por la implementación práctica de los conocimientos científicos adquiridos en relación a las variables y sus correspondientes dimensiones. El propósito es tanto fundamentar teóricamente el estudio como ampliar la comprensión sobre sus características y comportamientos (Sánchez & Reyes, 2018).

El marco de la investigación se sitúa en un diseño no experimental, con una naturaleza transeccional en la recolección de datos, y adopta una perspectiva correlacional-causal, con la intención de discernir el grado de variabilidad que produce la variable independiente en la variable dependiente (Arias & Covinos, 2021).

Asimismo, es importante señalar que la presente investigación se desarrolla en el marco de la ruta de la investigación cuantitativa que se centra en la recopilación y análisis de datos numéricos para explorar y entender fenómenos específicos. Este método se basa en la objetividad y utiliza herramientas estadísticas para interpretar resultados, permitiendo así evaluar hipótesis y generar conclusiones que pueden ser generalizables a una población más amplia. Típicamente, este enfoque implica un diseño de investigación estructurado y métodos como experimentos, encuestas y análisis de datos secundarios, enfatizando la importancia de la precisión y la minimización de sesgos en la recogida y tratamiento de los datos. La naturaleza numérica y objetiva del enfoque cuantitativo lo hace esencial en campos como las ciencias naturales, sociales y de la salud, proporcionando una comprensión detallada y cuantificable de diversos fenómenos (Ñaupas Paitán et al., 2018).

Por otra parte, el positivismo, como paradigma en la investigación, enfatiza la adquisición de conocimiento a través de métodos empíricos y observacionales, abogando por la objetividad y la verificabilidad en la ciencia. Se basa en la idea de que la realidad puede ser comprendida a través de la observación y la medición, poniendo énfasis en los hechos observables y desestimando conceptos no

empíricos. Los positivistas buscan leyes generales y relaciones de causa y efecto para explicar los fenómenos, y confían en la replicabilidad y la rigurosidad de los métodos científicos para obtener resultados fiables. Este enfoque ha sido fundamental en el desarrollo de la investigación científica, aunque ha enfrentado críticas por su enfoque en la objetividad y la negación de aspectos subjetivos de la experiencia humana (Park et al., 2020).

3.2. Variables y operacionalización

Variable Gestión municipal

Definición conceptual. La gestión municipal se refiere al conjunto de actividades y responsabilidades llevadas a cabo por las autoridades locales para administrar y gobernar un municipio de manera eficiente y efectiva. Esta gestión abarca una variedad de áreas, incluyendo la administración de recursos, la implementación de políticas públicas, la supervisión de los servicios públicos, y la interacción con los ciudadanos para asegurar que sus necesidades y expectativas sean atendidas adecuadamente (Arraiza, 2016).

Definición operacional. La medición de la variable gestión municipal corresponde al tipo de variable cualitativa que utiliza una escala ordinal, para tales efectos se utilizó un cuestionario con valores **policotómicos** del 1 al 5. Asimismo, se contemplaron las dimensiones de la variable y sus correspondientes indicadores: Desarrollo organizacional: planeación estratégica, capacitación del personal, gestión del cambio, comunicación interna y cultura organizacional.

Finanzas municipales: gestión presupuestaria, generación de ingresos, control de gastos, auditorías financieras e inversión en proyectos

Gobernabilidad democrática: participación ciudadana, transparencia, rendición de cuentas, relaciones interinstitucionales y gestión de conflictos

Servicios y proyectos: calidad de los servicios, eficiencia en proyectos, impacto de los proyectos. mantenimiento de infraestructuras e innovación en servicios.

Ver Anexo 2

Variable Planeación estratégica

Definición conceptual: La planeación estratégica es un proceso sistemático que permite a las organizaciones establecer su dirección y tomar decisiones sobre la asignación de sus recursos para perseguir esta dirección. Incluye la formulación de objetivos a largo plazo, así como la identificación de las mejores estrategias para alcanzarlos (González Millán & Rodríguez Díaz, 2020).

Definición operacional: La medición de la variable planeación estratégica corresponde al tipo de variable cualitativa que utiliza una escala ordinal, para tales efectos se utilizó un cuestionario con valores policotómicos del 1 al 5. Asimismo, se contemplaron las dimensiones de la variable y sus respectivos indicadores:

Definición de la misión y visión: análisis FODA completado, evaluación de recursos y capacidades, análisis financiero e identificación de competencias clave.

Análisis interno y externo: documentación de misión y visión, comprensión y aceptación de la identidad organizacional; y coherencia en la toma de decisiones

Establecimiento de objetivos estratégicos: análisis del entorno externo, identificación de oportunidades y amenazas; evaluación de tendencias del entorno y análisis competitivo.

Formulación de estrategias: documentación de objetivos estratégicos, alineación de objetivos, medición y alcance de objetivos; y marco de tiempo definido.

Implementación de estrategias: plan de acción documentado, asignación de recursos, definición de responsabilidades, cronograma de implementación.

Monitoreo y evaluación: seguimiento continuo, mecanismos de evaluación y ajuste, análisis de información de desempeño y comunicación de resultados.

Ver Anexo 2.

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población

Es el conjunto total de individuos, eventos o instancias de interés que se quiere investigar. En el enfoque cuantitativo, la población debe ser claramente definida en términos de características y criterios específicos (Stratton, 2021). Para efectos de esta investigación se contó con la participación del personal que tienen a su cargo las funciones técnicas administrativas, coordinación, ejecución, supervisión, que alcanzan la cantidad de 106 trabajadores.

Los criterios de inclusión considerados comprenden a aquellos trabajadores nombrados que brindaron su consentimiento informado.

Los criterios de exclusión considerados comprenden a aquellos trabajadores que expresaron su deseo de no participar en el estudio.

3.3.2. Muestra

La muestra es una sección representativa de la población. En este estudio la muestra es de 62 trabajadores nombrados de área administrativa. Dos trabajadores no respondieron, por tanto, se realizó el trabajo con una muestra de 60 trabajadores. Ver Anexo 3.

3.3.3. Muestreo

Es un conjunto de procedimientos para obtener la cantidad de elementos de la muestra. En este caso se aplicó muestreo probabilístico aleatorio.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Técnica

Se refiere a los procedimientos o métodos específicos empleados para recolectar y analizar datos. Las técnicas deben ser seleccionadas de manera que se alineen con los objetivos de la investigación (Arias Gonzáles, 2020). En este estudio se aplicó la técnica de la encuesta, que es una técnica de recolección de datos que consiste en administrar un conjunto de preguntas estandarizadas a una muestra de individuos para obtener información sobre ciertas variables de interés.

Instrumentos

Son las herramientas utilizadas para recolectar, medir y analizar datos (Arias Gonzáles, 2020). En esta investigación el instrumento utilizado fue el cuestionario que consiste en una serie de preguntas diseñadas para obtener información específica de los participantes sobre temas particulares.

Se diseñaron dos cuestionarios, el primero para medir la Gestión municipal que contiene 25 reactivos, cuyas alternativas de respuesta corresponden a opciones de cinco valores del 1 (Totalmente en desacuerdo) al 5 (Totalmente de acuerdo). El cuestionario fue tomado de Barillas et al. (2013) elaborado en colaboración con la Fundación Nacional para el Desarrollo. Ver Anexo 4.

El segundo cuestionario para medir la planeación estratégica conformado por 24 reactivos, cuyas alternativas de respuesta corresponden a opciones de cinco valores del 1 (Totalmente en desacuerdo) al 5 (Totalmente de acuerdo) Se elaboró en base a las etapas del proceso de planeación estratégica. Ver Anexo 4.

Validez

Refiere a la precisión y relevancia de un instrumento, es decir, si realmente mide lo que pretende medir. La validez puede ser de varios tipos, como validez de contenido, validez de criterio, y validez de constructo (Larsen et al., 2020). En esta investigación se realizó la validez de contenido, con el apoyo de criterio de expertos que evaluaron cada ítem de los instrumentos, según su relevancia, coherencia y claridad. Ver Anexo 5.

Confiabilidad

Indica la consistencia y estabilidad de las mediciones obtenidas con un instrumento a lo largo del tiempo. Un instrumento confiable produce resultados similares en condiciones similares en múltiples ocasiones (Sürücü & Maslakçı, 2020). En esta investigación se ha realizado una prueba piloto en 20 trabajadores, analizando los resultados mediante Alfa de Cronbach dado que las variables son politómicas. Ver Anexo 6.

3.5. Procedimientos

El procedimiento de recolección de información es una fase crucial en una investigación científica, especialmente en el enfoque cuantitativo. Se estructura en varias etapas que aseguran la obtención de datos precisos y fiables para el análisis. Previo a la aplicación de los cuestionarios, estos se sometieron a las pruebas de validación y confiabilidad, obteniendo resultados que aseguren su aplicabilidad.

Asimismo, se siguieron los trámites administrativos necesarios para la correspondiente autorización para la toma de datos y cumplimiento de los criterios éticos necesarios.

La administración de los instrumentos a los participantes se realizó de forma presencial, telefónica o en línea. Realizando un monitoreo permanente para asegurar que el proceso se realice según lo planeado y resolver cualquier problema que surja.

Finalmente, los datos recolectados se almacenan en una forma ordenada, digitalmente, verificando la exactitud y completitud de los datos recolectados, revisando posibles errores o datos faltantes.

Este procedimiento estructurado asegura que los datos recolectados sean de alta calidad y relevantes para la investigación, facilitando así el análisis posterior y la generación de conclusiones validas y confiables.

3.6. Métodos de análisis de datos

El análisis de datos es una etapa crucial en la investigación científica que permite extraer significado de los datos recolectados. En el enfoque cuantitativo, el análisis de datos se puede dividir principalmente en dos métodos: el análisis descriptivo y el análisis inferencial (Kabir, 2016).

Análisis descriptivo:

El análisis descriptivo busca resumir y describir las características principales de un conjunto de datos. Incluye la distribución de frecuencias y porcentajes de los datos recolectados para entender la distribución de las categorías de una variable. Utiliza gráficos como histogramas, gráficos de barras, entre otros, para visualizar la distribución y relaciones entre las variables.

Análisis inferencial:

El análisis inferencial va más allá de la descripción y busca hacer inferencias sobre una población basándose en una muestra de datos. Se realizan pruebas de hipótesis para evaluar hipótesis estadísticas sobre las relaciones entre variables o diferencias entre grupos. El análisis inferencial proporciona la base para hacer generalizaciones y tomar decisiones basadas en los datos recolectados.

3.7. Aspectos éticos

La ética en la investigación científica es esencial para mantener la integridad, asegurar la validez de los hallazgos y proteger los derechos y el bienestar de los involucrados en el estudio, según afirma D'Angelo (2018). Estos principios éticos son fundamentales para preservar la confianza y la credibilidad en el proceso investigativo. En este estudio se consideraron los siguientes aspectos éticos:

Consentimiento informado: Obtener el consentimiento informado de los participantes es un requisito crítico previo a su inclusión en cualquier estudio de investigación. Es imperativo que estén plenamente conscientes y entendidos en cuanto a los fines, los métodos, las posibles ventajas y los riesgos implicados en el proceso de investigación.

Confidencialidad: La información personal y los datos recolectados de los participantes deben ser tratados con confidencialidad y almacenados de manera segura para evitar cualquier mal uso o divulgación no autorizada.

Anonimato: Se debe mantener el anonimato de los participantes para proteger su privacidad y evitar cualquier repercusión negativa.

No Maleficencia: Los investigadores deben esforzarse por evitar o minimizar cualquier daño o malestar a los participantes durante el proceso de investigación.

Beneficencia: La investigación debe tener el potencial de contribuir al bienestar de los individuos o la sociedad en general, y los beneficios deben superar los riesgos asociados.

Integridad: Los investigadores deben conducirse con integridad, siendo honestos y transparentes en la presentación de los métodos, los datos y los hallazgos de la investigación.

Justicia: La selección de los participantes y la distribución de los beneficios y riesgos de la investigación deben ser justas y no discriminatorias.

IV. RESULTADOS

4.1. Resultados descriptivos

Tabla 1

Distribución de porcentajes entre planeación estratégica y gestión municipal

		Gestión municipal			Total	
		Mala	Regular	Buena		
Planeación estratégica	Deficiente	Recuento	6	0	0	6
		% dentro de Gestión municipal	100.0%	0.0%	0.0%	10.0%
	Regular	Recuento	0	30	5	35
		% dentro de Gestión municipal	0.0%	88.2%	25.0%	58.3%
	Eficiente	Recuento	0	4	15	19
		% dentro de Gestión municipal	0.0%	11.8%	75.0%	31.7%
Total	Recuento	6	34	20	60	
	% dentro de Gestión municipal	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

La Tabla 1 muestra la distribución de porcentajes entre planeación estratégica y gestión municipal, categorizando la gestión municipal en tres niveles: mala, regular y buena. En la columna de planeación estratégica deficiente, se observa que el 100% de la gestión de nivel mala caen en esta categoría, pero no hay gestión en nivel regular o buena en esta categoría. En la categoría regular, la mayoría (88.2%) de la gestión de nivel regular y un 25% de la gestión de nivel buena se encuentra en esta categoría. En la categoría eficiente, una minoría (11.8%) de la gestión de nivel regular y la mayoría (75%) en nivel buena están presentes. De modo que se puede afirmar que la gestión en nivel mala está asociada con planeación estratégica deficiente, mientras que la gestión en nivel buena tiende a estar asociadas con una planeación más eficiente.

4.2. Resultados inferenciales

El análisis estadístico realizado consideró los criterios siguientes:

- Nivel de significancia: 0.05
- Margen de error: 5%
- Regla de decisión: Si $p < 0.05$ se rechaza la hipótesis nula.
- Prueba estadística:

Las variables gestión municipal y planeación estratégica por su naturaleza son categóricas y poseen una escala ordinal, con tres niveles cada una, por lo tanto, la prueba estadística que corresponde para medir la relación entre las variables es Tau-b de Kendall.

Contrastación de hipótesis general

H₀: No existe una relación significativa entre la gestión municipal y la planeación estratégica en una municipalidad, Lima, 2023.

H_g: Existe una relación significativa entre la gestión municipal y la planeación estratégica en una municipalidad, Lima, 2023.

Tabla 2

Correlación entre gestión municipal y planeación estratégica

		Gestión municipal	
Tau_b de Kendall	Planeación estratégica	Coefficiente de correlación	.757**
		Sig. (bilateral)	0.000
		N	60

Se muestra en la Tabla 2 la correlación entre gestión municipal y planeación estratégica, utilizando el coeficiente de correlación Tau-b de Kendall. El resultado obtenido es un coeficiente de .757 con una significancia bilateral de 0.000, lo que indica una fuerte correlación positiva entre estas dos variables. Estos resultados confirman el rechazo de la hipótesis nula.

Esto sugiere que a mejor planeación estratégica corresponde una mejor gestión municipal.

Contrastación de hipótesis 1

H₀: No existe una relación significativa entre la gestión municipal y la definición de la misión y visión.

H₁: Existe una relación significativa entre la gestión municipal y la definición de la misión y visión.

Tabla 3

Correlación entre gestión municipal y definición de la misión y visión

		Gestión municipal	
		Coeficiente de correlación	.767**
Tau_b de Kendall	Definición de la misión y visión	Sig. (bilateral)	0.000
		N	60

Se presenta en la Tabla 3 los resultados del análisis estadístico que examina la correlación entre gestión municipal y definición de la misión y visión, utilizando la prueba estadística Tau-b de Kendall. El coeficiente de correlación es .767, con una significancia bilateral de 0.000, en una muestra de 60 observaciones. Estos resultados confirman el rechazo de la hipótesis nula.

Esto indica una fuerte correlación positiva entre la calidad de la gestión municipal y la claridad en la definición de la misión y visión, lo que sugiere que una gestión municipal eficaz está asociada con una misión y visión bien definidas.

Contrastación de hipótesis 2

H₀: No existe una relación significativa entre la gestión municipal y el análisis interno y externo.

H₂: Existe una relación significativa entre la gestión municipal y el análisis interno y externo.

Tabla 4

Correlación entre gestión municipal y análisis interno y externo

		Gestión municipal	
Tau_b de Kendall	Análisis interno y externo	Coeficiente de correlación	.606**
		Sig. (bilateral)	0.000
		N	60

Se presenta en la Tabla 4 los resultados del análisis estadístico que examina la correlación entre gestión municipal y el análisis interno y externo, utilizando la prueba estadística Tau-b de Kendall. El coeficiente de correlación obtenido es .606, con una significancia bilateral de 0.000, lo que indica una correlación moderadamente positiva. Estos resultados confirman el rechazo de la hipótesis nula.

Esto sugiere que existe una relación significativa entre una buena gestión municipal y la realización efectiva de análisis internos y externos.

Contrastación de hipótesis 3

H₀: No existe una relación significativa entre la gestión municipal y el establecimiento de objetivos estratégicos.

H₃: Existe una relación significativa entre la gestión municipal y el establecimiento de objetivos estratégicos.

Tabla 5

Correlación entre gestión municipal y establecimiento de objetivos estratégicos

			Gestión municipal
		Coeficiente de correlación	.657**
Tau_b de Kendall	Establecimiento de objetivos estratégicos	Sig. (bilateral)	0.000
		N	60

Se presenta en la Tabla 5 los resultados del análisis estadístico que examina la correlación entre gestión municipal y el establecimiento de objetivos estratégicos, utilizando la prueba estadística Tau-b de Kendall. El coeficiente de correlación es de .657, con una significancia bilateral de 0.000. Estos resultados confirman el rechazo de la hipótesis nula.

Esto indica una correlación positiva moderada entre estas variables, sugiriendo que una mejor gestión municipal está asociada con un establecimiento más efectivo de objetivos estratégicos.

Estos resultados sugieren que las prácticas eficientes en la gestión municipal tienden a estar vinculadas con un proceso más sólido y estratégico en el establecimiento de objetivos.

Contrastación de hipótesis 4

H₀: No existe una relación significativa entre la gestión municipal y la formulación de estrategias.

H₄: Existe una relación significativa entre la gestión municipal y la formulación de estrategias.

Tabla 6

Correlación entre gestión municipal y formulación de estrategias

		Gestión municipal	
Tau_b de Kendall	Formulación de estrategias	Coeficiente de correlación	.460**
		Sig. (bilateral)	0.000
		N	60

Se presenta en la Tabla 6 los resultados del análisis estadístico que examina la correlación entre gestión municipal y la formulación de estrategias utilizando la prueba estadística Tau-b de Kendall. El coeficiente de correlación obtenido es .460 con una significancia bilateral de 0.000. Esto indica una correlación positiva moderada entre una buena gestión municipal y una formulación efectiva de estrategias.

Estos resultados sugieren que las gestiones municipales efectivas están generalmente asociadas con un proceso más robusto y estratégico en la formulación de sus estrategias.

Contrastación de hipótesis 5

H₀: No existe una relación significativa entre la gestión municipal y la implementación de estrategias.

H₅: Existe una relación significativa entre la gestión municipal y la implementación de estrategias.

Tabla 7

Correlación entre gestión municipal e implementación de estrategias

		Gestión municipal	
Tau_b de Kendall	Implementación de estrategias	Coeficiente de correlación	.604**
		Sig. (bilateral)	0.000
		N	60

Se presenta en la Tabla 7 los resultados del análisis estadístico que examina la correlación entre gestión municipal y la implementación de estrategias, utilizando la prueba estadística Tau-b de Kendall. El coeficiente de correlación es .604, con una significancia bilateral de 0.000. Estos resultados confirman el rechazo de la hipótesis nula.

Esto indica una correlación positiva moderada, sugiriendo que una mejor gestión municipal está asociada con una implementación más efectiva de estrategias.

Contrastación de hipótesis 6

H₀: No existe una relación significativa entre la gestión municipal y el monitoreo y evaluación.

H₆: Existe una relación significativa entre la gestión municipal y el monitoreo y evaluación.

Tabla 8

Correlación entre gestión municipal y monitoreo y evaluación

		Gestión municipal	
Tau_b de Kendall	Implementación de estrategias	Coeficiente de correlación	.591**
		Sig. (bilateral)	0.000
		N	60

Se presenta en la Tabla 8 los resultados del análisis estadístico que examina la correlación entre gestión municipal y el monitoreo y evaluación, utilizando la prueba estadística Tau-b de Kendall. Estos resultados confirman el rechazo de la hipótesis nula.

El coeficiente de correlación es de .591, con una significancia bilateral de 0.000, indicando una correlación positiva moderada entre estas dos variables. Esto sugiere que una gestión municipal efectiva tiende a estar asociada con un monitoreo y evaluación adecuados.

V. DISCUSIÓN

Para discutir los resultados del análisis estadístico en relación con la gestión municipal y la definición de misión y visión, se han considerado las similitudes y diferencias en los hallazgos, respecto a los resultados encontrados y los distintos enfoques teóricos para respaldar las comparaciones.

La discusión de resultados en relación con la Hipótesis 1 que postula una relación significativa entre la gestión municipal y la definición de la misión y visión, se analizan los estudios realizados por diversos autores, encontrando similitudes con los estudios de: Livia (2023) quien encontró una relación significativa ($p = 0.003$) mediante el coeficiente de Rho de Spearman; Campos (2023) encontró una correlación positiva significativa usando el estadístico Tau-b de Kendall. Como también el estudio de Valencia (2023) quien mostró una incidencia significativa de la gestión municipal y el planeamiento estratégico en la calidad del gasto, con un 80% y 6.9% de explicación respectivamente.

Se encontraron diferencias con los estudios realizado por Farro (2022) cuyos resultados le llevaron a concluir la inexistencia de una relación significativa entre las variables analizadas. De modo similar con el estudio realizado por Jiménez (2021) cuyos hallazgos determinaron una ausencia de correlación entre las variables estudiadas.

Desde un marco teórico, estos resultados se pueden entender considerando la variabilidad en los contextos y metodologías de cada estudio. La Teoría de la Nueva Gestión Pública, por ejemplo, sugiere que la adopción de prácticas de gestión empresarial en el sector público puede mejorar la eficiencia y efectividad, lo que se alinea con la idea de que una buena gestión municipal está relacionada con una planeación estratégica clara y definida. Por otro lado, la Teoría de la Gobernanza destaca la importancia de la transparencia y la participación ciudadana en la gestión municipal, lo que podría influir en la eficacia de la planeación estratégica.

La mayoría de los estudios apoya la Hipótesis 1, indicando que existe una relación significativa entre la gestión municipal y la definición de misión y visión, con variaciones que pueden atribuirse a diferencias contextuales y metodológicas.

La discusión de los resultados obtenidos en relación a la Hipótesis 2, que propone una relación significativa entre la gestión municipal y el análisis interno y externo. Los resultados de la investigación mostraron un coeficiente de correlación Tau-b de Kendall de .606 con una significancia bilateral de 0.000, lo que indica una correlación moderadamente positiva entre la gestión municipal y el análisis interno y externo. Este hallazgo es consistente con estudios previos de diversos autores, encontrando similitudes con los estudios de: Campos (2023) quien encontró una correlación positiva significativa usando el estadístico Tau-b de Kendall.

Alvarado (2023) proporciona un panorama diverso pero generalmente alineado en cuanto a la existencia de una relación significativa entre estos aspectos evidenciando una correlación positiva moderada, lo que respaldó la hipótesis planteada.

Sin embargo, hay diferencias notables en términos de la magnitud y la naturaleza exacta de estas relaciones, como se ve en el estudio de Farro (2022), donde se encontró una correlación baja entre la planeación estratégica y la gestión municipal. Esta variabilidad en los resultados puede atribuirse a diferencias en las metodologías, las muestras, y los contextos específicos de cada estudio.

En términos del marco teórico, estos hallazgos pueden analizarse a la luz de se pueden vincular la Teoría del Desarrollo Local que se centra en el desarrollo económico y social a nivel local. Propone que las municipalidades deben ser proactivas en la promoción del desarrollo sostenible, apoyando iniciativas locales y fortaleciendo las capacidades locales para mejorar el bienestar y el crecimiento económico. Esta teoría es relevante para la hipótesis 2 ya que sugiere que una gestión municipal efectiva y el análisis interno y externo son cruciales para identificar y aprovechar oportunidades de desarrollo local.

Asimismo, se explica por la Teoría de la Administración Pública que se enfoca en promover una gestión pública efectiva y responsable, subrayando la necesidad de una gestión municipal que integre análisis internos y externos para mejorar la eficiencia y eficacia en la prestación de servicios públicos.

Respecto a la hipótesis 3, que analiza la relación entre la gestión municipal y el establecimiento de objetivos estratégicos, mostrándose un coeficiente de correlación Tau-b de Kendall de .657, indicando una correlación positiva moderada

entre gestión municipal y establecimiento de objetivos estratégicos. Este hallazgo es coherente con algunos estudios previos, encontrándose similitudes con los hallazgos de Villa (2018) quien encontró una relación significativa de alta magnitud entre las variables. Así también, De Los Santos (2022) reportó una relación significativa (coeficiente de Rho Spearman de 0.780) entre las variables. De igual modo, Beltran (2022) también observó una relación positiva y significativa entre objetivos estratégicos del plan estratégico institucional y la gestión municipal.

Por otra parte, se encontraron resultados que difieren de los propios, como son los estudios de Jiménez (2021) quien encontró una ausencia significativa de objetivos estratégicos de la planeación estratégica en la gestión municipal, evidenciando la falta de alineación de políticas municipales con los objetivos nacionales y deficiencias en la gestión de recursos. Mientras que Farro (2022) mostró una correlación baja (coeficiente de Spearman de 0.161) entre objetivos estratégicos del planeamiento estratégico y gestión municipal, indicando niveles mayoritariamente bajos en ambas dimensiones.

En términos del marco teórico, la Teoría de la Administración por Objetivos (APO), desarrollada por Peter Drucker, es pertinente para comprender estos hallazgos dado que enfatiza la importancia de establecer objetivos claros y medibles para mejorar la eficiencia y eficacia de la gestión, lo cual se alinea con los resultados de los estudios mencionados que encuentran una relación significativa entre la gestión municipal eficiente y el establecimiento de objetivos estratégicos.

La discusión de los resultados de la hipótesis 4, que aborda la relación entre la gestión municipal y la formulación de estrategias cuyo análisis estadístico presentado reveló un coeficiente de correlación Tau-b de Kendall de .460, indicando una correlación positiva moderada entre la gestión municipal y la formulación de estrategias. Esta correlación sugiere que las gestiones municipales efectivas están generalmente asociadas con un proceso más robusto y estratégico en la formulación de sus estrategias.

Se encontraron similitudes con los hallazgos de Villa (2018) quien determinó una relación significativa entre la formulación de estrategias del plan estratégico institucional y la gestión municipal. Asimismo, Brandão & Scherer (2019)

destacaron la importancia de la formulación de estrategias de la planeación estratégica en el sector público.

Se encontraron divergencias con los estudios de Farro (2022) quien analizó la relación entre la formulación de estrategias del planeamiento estratégico y la gestión municipal, encontrando un coeficiente de Spearman de 0.161, lo que indica una correlación baja entre estas variables. Similar diferencia muestra el estudio de Jiménez (2021) quien observó una ausencia significativa de la formulación de estrategias planeación estratégica en la gestión municipal, lo que contrasta con la idea de una correlación positiva entre la gestión municipal y la formulación de estrategias.

En términos del marco teórico, la Teoría del Desarrollo Local permite fundamentar los resultados encontrados, dado que se centra en el desarrollo económico y social a nivel local. Propone que las municipalidades deben ser proactivas en la promoción del desarrollo sostenible, apoyando iniciativas locales y fortaleciendo las capacidades locales para mejorar el bienestar y el crecimiento económico. Esta teoría es relevante para la hipótesis 4, ya que sugiere que una gestión municipal efectiva, que incluye la formulación de estrategias, es esencial para el desarrollo local sostenible.

Así también, la Teoría de la Administración Pública establece marcos organizativos para la administración eficiente de servicios públicos. Se enfoca en promover una gestión pública efectiva y responsable, destacando la importancia de una administración burocrática competente y ética. Esta teoría respalda la hipótesis 4 al subrayar que una buena gestión municipal, incluida la formulación estratégica, es fundamental para la prestación eficiente y efectiva de servicios públicos.

Ambas teorías proporcionan una comprensión más profunda de cómo la gestión municipal efectiva y la formulación de estrategias están interconectadas y contribuyen al desarrollo y eficiencia a nivel local.

La discusión de los resultados de la hipótesis 5, que sugiere una relación significativa entre la gestión municipal y la implementación de estrategias, con un coeficiente de correlación de .604 obtenido en el análisis estadístico.

Los estudios revisados muestran una variedad de enfoques y resultados en relación con la gestión municipal y la implementación de estrategias. Como Livia (2023) quien encontró una relación moderada entre las variables mediante rho de Spearman=0.6. Resultado similar a los hallazgos de Alvarado (2023) quien encontró que la fase operativa donde se implementan las estrategias tiene una relación media con la gestión municipal determinada por rho de Spearman=0.604 estos estudios apoyan los hallazgos actuales. Sin embargo, también hay estudios que indican una baja correlación o una ausencia de planeación estratégica efectiva en la gestión municipal, lo que sugiere diferencias en la implementación y eficacia de las estrategias a nivel municipal como refleja el estudio de Farro (2022).

Para discutir los resultados de su investigación en relación con la hipótesis 6, que sugiere la comparación de los resultados de este estudio los cuales revelaron una relación significativa entre la gestión municipal y el monitoreo y evaluación, con un coeficiente de correlación de .591 obtenido en el análisis estadístico. Esta relación es consistente con los hallazgos presentados en este estudio, donde el control municipal se describe como esencial para supervisar el cumplimiento de actividades y evaluar el desempeño en todas las áreas de la municipalidad. Este control, que incluye tanto el seguimiento como la evaluación, es crucial para asegurar que las actividades se alineen con la planeación y programación, garantizando así el cumplimiento efectivo de las metas.

El marco teórico respalda la importancia de este tipo de control y monitoreo en la gestión municipal. Por ejemplo, la Teoría de la Administración por Objetivos (APO) de Peter Drucker enfatiza la importancia de establecer objetivos claros y medir el rendimiento en función de estos. Además, el modelo de Cuadro de Mando Integral (Balanced Scorecard) de Kaplan y Norton, mencionado en el texto adjunto, resalta la importancia de establecer métricas y procesos para evaluar el progreso hacia los objetivos estratégicos y ajustar las estrategias según sea necesario.

En comparación, estudios similares demuestran variaciones en los grados de correlación y significancia entre gestión municipal y el seguimiento o control del planeamiento estratégico. Como el estudio de Leon (2021) quien encontró un coeficiente $r_s=.779$ que señala una correlación alta, y también el estudio de De los Santos quien ha considerado dentro de la eficiencia de gestión las actividades de

implementación de estrategias, obteniendo un $r_s=780$ que indica una correlación alta. Estudios como el de Sidorov et al. (2020) y Ferronato et al. (2018) también han subrayado la necesidad de un control efectivo en la gestión municipal para supervisar el cumplimiento y el desempeño.

Este estudio aporta evidencia adicional a la literatura existente, reafirmando la correlación significativa entre una gestión municipal efectiva y la implementación de un riguroso sistema de monitoreo y evaluación. Estos hallazgos se alinean bien con teorías establecidas y prácticas recomendadas en la gestión de organizaciones y administraciones públicas.

VI. CONCLUSIONES

1. Se determinó una fuerte correlación positiva y directa entre la gestión municipal y la planeación estratégica según los resultados obtenidos donde $p < 0.005$ y $\tau = 0.757$, lo que permite afirmar que una mejor planeación estratégica se asocia con una mejor gestión municipal.
2. Se estableció que la calidad de la gestión municipal está significativamente relacionada con la claridad en la definición de la misión y visión según los resultados obtenidos donde $p < 0.005$ y $\tau = 0.767$, lo que permite afirmar que una gestión municipal eficaz se asocia con una misión y visión bien definidas.
3. Se determinó la existencia de una relación significativa entre la gestión municipal y el análisis interno y externo según los resultados obtenidos donde $p < 0.005$ y $\tau = 0.606$, lo que permite afirmar que una buena gestión municipal está vinculada a la realización efectiva de análisis internos y externos.
4. Se estableció una correlación moderada entre la gestión municipal y el establecimiento de objetivos estratégicos según los resultados obtenidos donde $p < 0.005$ y $\tau = 0.657$, lo que permite afirmar que prácticas eficientes en la gestión municipal están vinculadas con un proceso sólido y estratégico en el establecimiento de objetivos.
5. Se determinó que entre la gestión municipal y la formulación de estrategias existe una correlación moderada según los resultados obtenidos donde $p < 0.005$ y $\tau = 0.460$, lo que permite afirmar que las gestiones municipales efectivas suelen estar asociadas con una formulación robusta y táctica de sus estrategias.
6. Se estableció una correlación positiva moderada entre la gestión municipal y la implementación de estrategias según los resultados obtenidos donde $p < 0.005$ y $\tau = 0.604$, lo que permite afirmar que una gestión municipal efectiva tiende a estar asociada con una implementación de estrategias bien desarrolladas.
7. Se determinó una relación positiva moderada entre la gestión municipal y el monitoreo y evaluación según los resultados obtenidos donde $p < 0.005$ y $\tau = 0.591$, lo que permite afirmar que el monitoreo y evaluación constantes son esenciales para una gestión municipal efectiva.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda al personal directivo realizar actividades de sensibilización dado que es fundamental que los stakeholders tengan una comprensión clara de la misión y visión de la municipalidad.
2. Se sugiere al personal directivo la ejecución de un análisis interno y externo exhaustivo con el propósito de enfocarse en comprender y adaptarse al entorno para una gestión municipal efectiva.
3. Se recomienda al personal directivo priorizar en el establecimiento de objetivos estratégicos, la formulación e implementación de estrategias acorde con las necesidades de la localidad y considerando un trabajo colegiado y especializado para una gestión municipal exitosa.
4. Se sugiere al personal directivo implementar procesos de monitoreo y evaluación continuos para ajustar y mejorar las estrategias y procesos en curso, vitales para una gestión municipal efectiva.
5. Se recomienda a los investigadores, considerar un diseño de investigación mixto que pueda capturar tanto datos cualitativos como cuantitativos, diversificando la muestra e implementar diseños causales para una investigación mejor comprensión y conocimiento de la planeación estratégica y la gestión municipal.

Estas recomendaciones destacan la importancia de una planeación estratégica cuidadosa y una gestión adaptativa para mejorar la eficacia de la gestión municipal.

REFERENCIAS

- Alvarado, J. (2023). *Planificación estratégica institucional y la gestión pública en el Viceministerio de Turismo-Lima 2022* [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/113409>
- Shah, A. (2005). *Fiscal Management*. The International Bank for Reconstruction and Development / The World Bank. <https://documents1.worldbank.org/curated/en/620711468140976154/pdf/343770PAPER0Fi101OFFICIAL0USE0ONLY1.pdf>
- Arias Gonzáles, J. L. (2020). *Técnicas e instrumentos de investigación científica. Para ciencias administrativas, aplicadas, artísticas, humanas*. ENFOQUES CONSULTING EIRL. https://repositorio.concytec.gob.pe/bitstream/20.500.12390/2238/1/AriasGonzales_TecnicasEInstrumentosDelInvestigacion_libro.pdf
- Arias, J., & Covinos, M. (2021). Diseño y metodología de la investigación. En *Enfoques Consulting EIRL* (1.^a ed.). <https://repositorio.concytec.gob.pe/handle/20.500.12390/2260>
- Arraiza, E. (Comp.). (2016). *Manual de Gestión Municipal*. Konrad Adenauer Stiftung, Centro de Investigaciones Municipales Aplicadas [CIMA]. https://www.kas.de/c/document_library/get_file?uuid=ca6339ee-acec-5a87-7b2c-a4bf43d21f8b&groupId=287460#:~:text=DE%20GESTIÓN%20MUNICIPAL%20MANUAL%20DE,nombre%20del%20primer%20Canciller%20Federal
- Ausejo, F. (2020). *El planeamiento y el CEPLAN*. Propuesta País. <https://propuestapais.pe/noticia/el-planeamiento-y-el-ceplan/>
- Barillas, N., Bran, S., Castillo, O., Idrovo Murillo, J., Chinchilla, R., Monteflores, C., Ohligschlaeger, W., Padilla, D., & Ramírez, A. (2013). *Instrumento para la Autoevaluación de la Gestión Municipal. Señales de un buen gobierno para el Desarrollo Local*. <https://repo.funde.org/94/1/LIBROS-70.pdf>

- Beltran, C. (2022). *El plan estratégico institucional y la gestión municipal en el distrito de Anta, región de Ancash, 2022* [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/106304>
- Brandão, C. C., & Scherer, M. D. dos A. (2019). Capacidade de governo em Secretarias Municipais de Saúde. *Saúde em Debate*, 43(120), 69-83. <https://doi.org/10.1590/0103-1104201912005>
- Bryson, J. M. (2015). Strategic Planning for Public and Nonprofit Organizations. En *International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences* (pp. 515-521). Elsevier. <https://doi.org/10.1016/B978-0-08-097086-8.74043-8>
- Bryson, J. M., Edwards, L. H., & Slyke, D. M. Van. (2022). *Toward a More Strategic View of Strategic Planning Research*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781003295495>
- Bryson, J. M., Edwards, L. H., & Van Slyke, D. M. (2018). Getting strategic about strategic planning research. *Public Management Review*, 20(3), 317-339. <https://doi.org/10.1080/14719037.2017.1285111>
- Campos, F. (2023). *Plan estratégico institucional y su relación con la gestión municipal del distrito de Lurín, Lima, 2022* [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/110969>
- Capello, R., & Nijkamp, P. (2019). *Handbook of Regional Growth and Development Theories* (2nd ed.). Edward Elgar Publishing. https://books.google.es/books?id=MDejDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Centro Nacional de Planeamiento Estratégico. (2023). *Informe sobre la Gestión Estratégica del Estado*. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/4107876/Informe%20de%20la%20gesti%C3%B3n%20estrat%C3%A9gica%20del%20Estado%20-%20CEPLAN.pdf?v=1676054275>
- Centro Nacional de Planeamiento Estratégico [Ceplan]. (s. f.). *Proceso de construcción de la Visión del Perú al 2050*. Recuperado 14 de diciembre de 2023, de <https://www.ceplan.gob.pe/visionperu2050/proceso-de-construccion-de-la-vision-de-futuro/>

- Christensen, J., Aarøe, L., Baekgaard, M., Herd, P., & Moynihan, D. P. (2020). Human Capital and Administrative Burden: The Role of Cognitive Resources in Citizen-State Interactions. *Public Administration Review*, 80(1), 127-136. <https://doi.org/10.1111/puar.13134>
- D'Angelo, J. (2018). *Ethics in Science. Ethical Misconduct in Scientific Research* (2.^a ed.). CRC Press. <https://doi.org/10.1201/9781315267968>
- De Los Santos, L. (2022). *Plan estratégico y gestión municipal en la Municipalidad distrital de Jepelacio, 2022* [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/96536>
- Dimitrijevska-Markoski, T., Breen, J. D., Nukpezah, J. A., & Mobley, R. (2021). Strategic Planning and Management in Small Municipalities in Mississippi – Implementation, Perceived Benefits, and Determinants of Use. *Public Organization Review*, 21(3), 437-452. <https://doi.org/10.1007/s11115-020-00499-w>
- Druker, P., Hesselbein, F., & Snyder, J. (2016). *Las 5 claves de Peter Drucker. Profit*. https://books.google.com.pe/books?id=58R2CwAAQBAJ&newbks=1&newbks_redir=0&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Dwi Retnandari, N. (2022). Implementation of Strategic Planning in Regional/ Municipal Governments, Obstacles and Challenges. *Policy & Governance Review*, 6(2), 155. <https://doi.org/10.30589/pgr.v6i2.556>
- Farro, J. (2022). *Planificación Estratégica y Gestión Municipal en el Distrito de Namballe* [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/78440>
- Frølich, N., Christensen, T., & Stensaker, B. (2019). Strengthening the strategic capacity of public universities: The role of internal governance models. *Public Policy and Administration*, 34(4), 475-493. <https://doi.org/10.1177/0952076718762041>
- Garcia, J., Duran, S., Cardeño, E., Prieto, R., Garcia, E., & Paz, A. (2017). Proceso de planificación estratégica: Etapas ejecutadas en pequeñas y medianas

- empresas para optimizar la competitividad. *Espacios*, 3(52), 16-29. <https://www.revistaespacios.com/a17v38n52/a17v38n52p16.pdf>
- George, B. (2017). Does strategic planning 'work' in public organizations? Insights from Flemish municipalities. *Public Money & Management*, 37(7), 527-530. <https://doi.org/10.1080/09540962.2017.1372116>
- George, B., Desmidt, S., Cools, E., & Prinzie, A. (2018). Cognitive styles, user acceptance and commitment to strategic plans in public organizations: an empirical analysis. *Public Management Review*, 20(3), 340-359. <https://doi.org/10.1080/14719037.2017.1285112>
- George, B., Walker, R. M., & Monster, J. (2019). Does Strategic Planning Improve Organizational Performance? A Meta-Analysis. *Public Administration Review*, 79(6), 810-819. <https://doi.org/10.1111/puar.13104>
- González Millán, J. J., & Rodríguez Díaz, M. T. (2020). *Manual práctico de planeación estratégica*. Ediciones Díaz de Santos. https://www.google.com.pe/books/edition/_/kGzWDwAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&pg=PR2&dq=libros+de+planeaci%C3%B3n+estrat%C3%A9gica
- Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI]. (2023). *Perú: Indicadores de Gestión Municipal 2022*. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/4572173/Perú%3A%20Indicadores%20de%20Gestión%20Municipal%202022.pdf?v=1690990687>
- Jiménez, L. (2021). *Análisis del planeamiento estratégico en la gestión municipal del distrito de San José de Ushua, 2020* [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/56268>
- Johanson, J.-E., Johnsen, Å., Pekkola, E., & Reid, S. A. (2019). Strategic Management in Finnish and Norwegian Government Agencies. *Administrative Sciences*, 9(4), 80. <https://doi.org/10.3390/admsci9040080>
- Johnsen, Å. (2018). Impacts of strategic planning and management in municipal government: an analysis of subjective survey and objective production and efficiency measures in Norway. *Public Management Review*, 20(3), 397-420. <https://doi.org/10.1080/14719037.2017.1285115>

- Johnsen, Å. (2023). Strategic planning in turbulent times: Still useful? *Public Policy and Administration*, 38(4), 445-465. <https://doi.org/10.1177/09520767221080668>
- Kabeyi, M. J. B. (2019). Organizational strategic planning, implementation and evaluation with analysis of challenges and benefits for profit and nonprofit organizations. *International Journal of Applied Research*, 5(6), 27-32. <https://doi.org/10.22271/allresearch.2019.v5.i6a.5870>
- Kabir, S. M. (2016). *METHODS OF DATA COLLECTION* (pp. 201-275). https://www.researchgate.net/publication/325846997_METHODS_OF_DATA_COLLECTION
- Kaplan, R., & Norton, D. (2016). *Cómo utilizar el cuadro de mando integral: para implemenar y gestionar su estrategia*. https://books.google.com.pe/books?id=E774jwEACAAJ&dq=Kaplan+y+Norton&hl=es&newbks=1&newbks_redir=0&sa=X&redir_esc=y
- Keping, Y. (2018). Governance and Good Governance: A New Framework for Political Analysis. *Fudan Journal of the Humanities and Social Sciences*, 11(1), 1-8. <https://doi.org/10.1007/s40647-017-0197-4>
- Larsen, K. R., Lukyanenko, R., Mueller, R. M., Storey, V. C., VanderMeer, D., Parsons, J., & Hovorka, D. S. (2020). Validity in Design Science Research. En S. Hofmann, O. Müller, & M. Rossi (Eds.), *Designing for Digital Transformation. Co-Creating Services with Citizens and Industry* (pp. 272-282). Springer International Publishing.
- Leon, M. (2021). *Cumplimiento del Plan Estratégico Institucional y la gestión municipal en la Municipalidad Provincial de Angaraes - Huancavelica, 2020* [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/125813>
- Livia, R. (2023). *Plan estratégico y gestión municipal en una municipalidad distrital, Huánuco 2022* [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/111257>
- Mintzberg, H. (2013). *Henry Mintzberg Managing*. Pearson Education Limited. <https://books.google.com.pe/books?id=4XJhAAAAQBAJ&printsec=frontcover>

&dq=Henry+Mintzberg&hl=es&newbks=1&newbks_redir=0&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=Henry%20Mintzberg&f=false

Pasha, O., & Poister, T. H. (2017). Exploring the Change in Strategy Formulation and Performance Measurement Practices Under Turbulence. *Public Performance & Management Review*, 40(3), 504-528. <https://doi.org/10.1080/15309576.2016.1276843>

Pollitt, C., & Bouckaert, G. (2017). *Public Management Reform: A Comparative Analysis*. Oxford University Press. 3rd ed. <https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=cEsrDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Christopher+Pollitt+y+Geert+Bouckaert+-+Public+Management+Reform:+A+Comparative+Analysis>

Pollanen, R., Abdel-Maksoud, A., Elbanna, S., & Mahama, H. (2017). Relationships between strategic performance measures, strategic decision-making, and organizational performance: empirical evidence from Canadian public organizations. *Public Management Review*, 19(5), 725-746. <https://doi.org/10.1080/14719037.2016.1203013>

Porter, M. (2017). *Ser competitivo* (9th ed.). Deusto. https://books.google.com.pe/books?id=8wE2DwAAQBAJ&newbks=1&newbks_redir=0&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Poza-Vilches, M. de F., Gutiérrez-Pérez, J., & Pozo-Llorente, M. T. (2020). Quality Criteria to Evaluate Performance and Scope of 2030 Agenda in Metropolitan Areas: Case Study on Strategic Planning of Environmental Municipality Management. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(2), 419. <https://doi.org/10.3390/ijerph17020419>

Programa de las Naciones Unidas para los Asentamientos Humanos [ONU-Habitat]. (2020). La Nueva Agenda Urbana Ilustrada. En *Hábitat y Sociedad* (Número 10).

Reyes Díaz, M. H. (2022). Gestión estratégica de los municipios y su influencia en la lucha contra la pobreza en el marco del COVID-19, Perú. *Ciencia Latina*

Revista Científica Multidisciplinar, 6(6), 8886-8908.
https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i6.4044

Sánchez Carlessi, H., & Reyes Romero, C. (2018). Manual de Términos en Investigación científico, Tecnología y humanística. En *Vicerrectorado de Investigación* (Vol. 1). <https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>

Smith, R. (2021). *Strategic Planning for Public Relations* (6th ed.). Routledge.
<https://api.taylorfrancis.com/v4/content/books/mono/download?identifierName=isbn&identifierValue=9781003024071&type=previewpdf>

Steiner, G. (2010). *Strategic Planning*. The Free Press.
https://books.google.com.pe/books?id=EXoPC22vb4oC&newbks=1&newbks_redir=0&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Sürücü, L., & Maslakçi, A. (2020). Validity and reliability in Quantitative research. *Business & Management Studies: An International Journal*, 8(3), 2694-2726.
<https://doi.org/10.15295/bmij.v8i3.1540>

The Macat Team. (2017). *C.K. Prahalad and Gary Hamle's The core competence of the corporation*. Macat International Ltd.
https://books.google.com.pe/books?id=zK0rDwAAQBAJ&pg=PP4&hl=es&source=gbs_selected_pages&cad=2#v=onepage&q&f=false

Tompkins, J. R. (2023). *Organization Theory and Public Management*. Waveland Press.
https://books.google.es/books?id=C8jSEAAAQBAJ&dq=Theory+of+Public+Administration&lr=&hl=es&source=gbs_navlinks_s

Valencia, M. (2023). *Gestión municipal y el planeamiento estratégico en la calidad de gasto en una municipalidad de Apurímac 2022* [Tesis doctoral, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/123454>

Villa, Á. (2018). *Plan estratégico institucional y gestión municipal según colaboradores de la municipalidad provincial de Huarochirí - 2018* [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/29063>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

Matriz de consistencia									
Título: Gestión municipal y planeación estratégica en una municipalidad, Lima, 2023 Autora: Ortiz Sánchez, Cinthia Pamela									
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES						
Problema general ¿Cuál es la relación entre la gestión municipal y la planeación estratégica en una municipalidad, Lima, 2023? Problemas específicos 1. ¿Cuál es la relación entre la gestión municipal y definición de la misión y visión en una municipalidad, Lima, 2023? 2. ¿Cuál es la relación entre la gestión municipal y el análisis interno y externo en una municipalidad, Lima, 2023? 3. ¿Cuál es la relación entre la gestión municipal y el establecimiento de objetivos estratégicos en una municipalidad, Lima, 2023? 4. ¿Cuál es la relación entre la gestión municipal y la formulación de estrategias en una municipalidad, Lima, 2023? 5. ¿Cuál es la relación entre la gestión	Objetivo general Determinar la relación entre la gestión municipal y la planeación estratégica en una municipalidad, Lima, 2023. Objetivos específicos 1. Determinar la relación entre la gestión municipal y definición de la misión y visión en una municipalidad, Lima, 2023. 2. Determinar la relación entre la gestión municipal y el análisis interno y externo en una municipalidad, Lima, 2023. 3. Determinar la relación entre la gestión municipal y el establecimiento de objetivos estratégicos en una municipalidad, Lima, 2023. 4. Determinar la relación entre la gestión municipal y la formulación de estrategias en una municipalidad, Lima, 2023. 5. Determinar la relación entre la gestión	Hipótesis general Existe una relación significativa entre la gestión municipal y la planeación estratégica en una municipalidad, Lima, 2023. Hipótesis específicas 1. Existe una relación significativa entre la gestión municipal y definición de la misión y visión en una municipalidad, Lima, 2023. 2. Existe una relación significativa entre la gestión municipal y el análisis interno y externo en una municipalidad, Lima, 2023. 3. Existe una relación significativa entre la gestión municipal y el establecimiento de objetivos estratégicos en una municipalidad, Lima, 2023. 4. Existe una relación significativa entre la gestión municipal y la formulación de estrategias en una	Variable 1: Gestión municipal			Escala ordinal. Opciones de respuesta: Totalmente en desacuerdo (1) En desacuerdo (2) Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3) De acuerdo (4) Totalmente de acuerdo (5)	Mala [20-46] Regular [47-74] Buena [75-100]		
			Dimensiones	Indicadores	Ítems			Escala	Nivel y rango
			Desarrollo organizacional	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Planificación Estratégica ▪ Capacitación del Personal ▪ Gestión del Cambio ▪ Comunicación Interna ▪ Cultura Organizacional 	1 - 5				
			Finanzas municipales	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gestión Presupuestaria ▪ Generación de Ingresos ▪ Control de Gastos ▪ Auditorías Financieras ▪ Inversión en Proyectos 	6 - 10				
			Gobernabilidad democrática	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Participación Ciudadana ▪ Transparencia ▪ Rendición de Cuentas ▪ Relaciones Interinstitucionales ▪ Gestión de Conflictos 	11 - 15				
			Servicios y proyectos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Calidad de los Servicios ▪ Eficiencia en Proyectos ▪ Impacto de los Proyectos ▪ Mantenimiento de Infraestructuras ▪ Innovación en Servicios 	16 - 20				
			Variable 2: Planeación estratégica						
			Dimensiones	Indicadores	Ítems			Escalas	Nivel y rango
			Definición de la misión y visión	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Claridad ▪ Relevancia ▪ Alineación con valores ▪ Inspiración. 	1 - 4			Escala ordinal. Opciones de respuesta:	Deficiente [24-55] Regular [56-87]
			Análisis interno y externo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comprensión del entorno ▪ Identificación de fortalezas y debilidades ▪ Conciencia de oportunidades y amenazas 	5 - 8			Totalmente en desacuerdo (1) En desacuerdo (2)	Eficiente [88-120]

<p>municipal y la implementación de estrategias en una municipalidad, Lima, 2023?</p> <p>6. ¿Cuál es la relación entre la gestión municipal y el monitoreo y evaluación en una municipalidad, Lima, 2023?</p>	<p>municipal y la implementación de estrategias en una municipalidad, Lima, 2023.</p> <p>6. Determinar la relación entre la gestión municipal y el monitoreo y evaluación en una municipalidad, Lima, 2023.</p>	<p>municipalidad, Lima, 2023.</p> <p>5. Existe una relación significativa entre la gestión municipal y la implementación de estrategias en una municipalidad, Lima, 2023.</p> <p>6. Existe una relación significativa entre la gestión municipal y el monitoreo y evaluación en una municipalidad, Lima, 2023.</p>		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Actualización continua 		<p>Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3) De acuerdo (4) Totalmente de acuerdo (5)</p>
			Establecimiento de objetivos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Especificidad ▪ Medibilidad ▪ Alcanzabilidad ▪ Relevancia 	9 – 12	
			Formulación de estrategias	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Alineación con objetivos ▪ Creatividad ▪ Viabilidad ▪ Flexibilidad 	13 – 16	
			Implementación de estrategias	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Eficacia en la ejecución ▪ Compromiso del personal ▪ Asignación de recursos ▪ Comunicación efectiva 	17 – 20	
			Monitoreo y evaluación	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Regularidad en la evaluación ▪ Uso de feedback ▪ Ajuste de estrategias ▪ Aprendizaje organizacional. 	21 – 24	
TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN		POBLACIÓN Y MUESTRA	INSTRUMENTOS		MÉTODO DE ANÁLISIS	
<p>Enfoque: Cuantitativo Tipo: Aplicada. Diseño: No experimental, transversal, correlacional Nivel: Relacional Método: Hipotético-deductivo.</p>		<p>Población: 60 trabajadores administrativos de la entidad en estudio. Muestra: 60 trabajadores administrativos de la entidad en estudio.</p>	<p>Variable 1: Gestión municipal Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario</p> <p>Variable 2: Planeación estratégica Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario</p>		<p>Estadística descriptiva: Los datos se agruparán en niveles de acuerdo a los rangos establecidos, los resultados se presentarán en tablas de frecuencias y gráficos estadísticos. Estadística inferencial: Prueba de hipótesis mediante la correlación Tau-b de Kendall. En el análisis de datos se utilizó MS-Excel y SPSS.</p>	

Anexo 2. Operacionalización de variables

Tabla 9

Operacionalización de la variable Gestión municipal

Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítem	Escala
La gestión municipal se define como una amalgama de actividades ejecutadas por los gobiernos locales, dirigidas a satisfacer las condiciones sociales, económicas y culturales de la población. Es crucial mencionar que esta gestión posee una importancia significativa para apoyar el avance social y, por ende, necesita establecer coordinaciones relevantes con la sociedad civil y los actores involucrados en el desarrollo (Soria, 2007).	La medición de la variable gestión municipal corresponde al tipo de variable cualitativa que utiliza una escala ordinal, para tales efectos se utilizó un cuestionario con valores policotómicos del 1 al 5. Asimismo, se contemplaron las dimensiones de la variable: Desarrollo organizacional, Finanzas municipales, Gobernabilidad democrática, Servicios y proyectos.	Desarrollo organizacional	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Planificación Estratégica ▪ Capacitación del Personal ▪ Gestión del Cambio ▪ Comunicación Interna ▪ Cultura Organizacional 	1 - 5	Escala ordinal.
		Finanzas municipales	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gestión Presupuestaria ▪ Generación de Ingresos ▪ Control de Gastos ▪ Auditorías Financieras ▪ Inversión en Proyectos 	6 - 10	Opciones de respuesta:
		Gobernabilidad democrática	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Participación Ciudadana ▪ Transparencia ▪ Rendición de Cuentas ▪ Relaciones Interinstitucionales ▪ Gestión de Conflictos 	11 - 15	Totalmente en desacuerdo (1) En desacuerdo (2) Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3) De acuerdo (4)
		Servicios y proyectos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Calidad de los Servicios ▪ Eficiencia en Proyectos ▪ Impacto de los Proyectos ▪ Mantenimiento de Infraestructuras ▪ Innovación en Servicios 	16 - 20	Totalmente de acuerdo (5)

Nota. Tomado de Instrumento para la autoevaluación de la Gestión Municipal. Señales de un buen gobierno para el Desarrollo Local, Barillas et al. (2008).

Tabla 10

Operacionalización de la variable Planeación estratégica

Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítem	Escala
La planeación estratégica es un proceso sistemático que permite a las organizaciones establecer su dirección y tomar decisiones sobre la asignación de sus recursos para perseguir esta dirección. Incluye la formulación de objetivos a largo plazo, así como la identificación de las mejores estrategias para alcanzarlos (González Millán & Rodríguez Díaz, 2020).	La medición de la variable planeación estratégica corresponde al tipo de variable cualitativa que utiliza una escala ordinal, para tales efectos se utilizó un cuestionario con valores policotómicos del 1 al 5. Asimismo, se contemplaron las dimensiones de la variable: Definición de la Misión y Visión, Análisis Interno y Externo, Establecimiento de Objetivos Estratégicos, Formulación de Estrategias, Implementación de Estrategias, Monitoreo y Evaluación.	Definición de la misión y visión	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Claridad ▪ Relevancia ▪ Alineación con valores ▪ Inspiración. 	1 - 4	Escala ordinal. Opciones de respuesta: Totalmente en desacuerdo (1) En desacuerdo (2) Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3) De acuerdo (4) Totalmente de acuerdo (5)
		Análisis interno y externo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comprensión del entorno ▪ Identificación de fortalezas y debilidades ▪ Conciencia de oportunidades y amenazas ▪ Actualización continua 	5 – 8	
		Establecimiento de objetivos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Especificidad ▪ Medibilidad ▪ Alcanzabilidad ▪ Relevancia 	9 – 12	
		Formulación de estrategias	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Alineación con objetivos ▪ Creatividad ▪ Viabilidad ▪ Flexibilidad 	13 – 16	
		Implementación de estrategias	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Eficacia en la ejecución ▪ Compromiso del personal ▪ Asignación de recursos ▪ Comunicación efectiva 	17 – 20	
		Monitoreo y evaluación	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Regularidad en la evaluación ▪ Uso de feedback ▪ Ajuste de estrategias ▪ Aprendizaje organizacional. 	21 – 24	

Nota. Elaborado en base a Strategic Planning (Steiner, 2010).

Anexo 3. Cálculo de la muestra

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{\varepsilon^2 (N - 1) + Z^2 P Q}$$

Población conocida	
N Población	106
Z Nivel de confianza (95%)	1.96
p Probabilidad favorable	0.5
q Probabilidad desfavorable	0.5
e Error muestral	0.08

n ?	n	62
------------	----------	-----------

Anexo 4. Instrumentos

Cuestionario de Gestión municipal

Estimado(a) colega, agradecemos su colaboración en el presente estudio que tiene como objetivo conocer su percepción sobre la gestión municipal. A continuación, se presenta un conjunto de ítems, marque la respuesta que mejor se ajuste a su parecer, según la siguiente escala: Totalmente en desacuerdo (1), En desacuerdo (2), Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3), De acuerdo (4) y Totalmente de acuerdo (5).

N°	Dimensiones / Ítems	Calificación				
		1	2	3	4	5
Desarrollo organizacional						
1	La municipalidad cuenta con un plan estratégico claro y actualizado.					
2	Existe un programa efectivo de formación y desarrollo del personal municipal.					
3	La municipalidad gestiona eficazmente los procesos de cambio organizacional.					
4	Las líneas de comunicación interna son eficientes y claras.					
5	La cultura organizacional fomenta la innovación y el compromiso del personal.					
Finanzas municipales						
6	La municipalidad maneja su presupuesto de manera eficiente y transparente.					
7	Existen estrategias efectivas para la generación de ingresos propios.					
8	Se realizan esfuerzos constantes para controlar y reducir los gastos innecesarios.					
9	Las auditorías financieras son periódicas y sus resultados se utilizan para mejorar la gestión.					
10	La inversión en proyectos se alinea con las necesidades y prioridades de la comunidad.					
Gobernabilidad democrática						
11	Se promueve activamente la participación ciudadana en la toma de decisiones.					
12	La municipalidad demuestra un alto grado de transparencia en sus operaciones.					
13	Existen mecanismos efectivos para la rendición de cuentas.					
14	Las relaciones con otras instituciones y entidades gubernamentales son sólidas y productivas.					
15	La municipalidad maneja los conflictos de manera efectiva y constructiva.					
Servicios y proyectos						
16	Los servicios proporcionados por la municipalidad satisfacen las necesidades de la comunidad.					
17	Los proyectos municipales se completan a tiempo y dentro del presupuesto.					
18	Los proyectos tienen un impacto positivo y medible en la comunidad.					
19	La infraestructura municipal se mantiene adecuadamente.					
20	La municipalidad innova constantemente en la prestación de servicios.					

Ficha técnica del instrumento

Nombre	Cuestionario de Gestión municipal
Autora	Ortiz Sánchez, Cinthia Pamela.
Año de publicación	2023.
País	Perú.
Administración	Individual.
Nivel de confianza	95 %
Margen de error	0.05 %
Tamaño muestral	60 trabajadores municipales.
Duración	10 – 15 minutos.
Objetivo	Percepción de la gestión municipal.
Dimensiones	Desarrollo organizacional Finanzas municipales Gobernabilidad democrática Servicios y proyectos.
Escala	Cinco opciones de respuesta según la Escala Likert, las cuales indican: Totalmente en desacuerdo (1), En desacuerdo (2), Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3), De acuerdo (4) y Totalmente de acuerdo (5)
Niveles/Rangos	Mala [20-46], Regular [47-74] y Buena [75-100]
Validez estadística	Validado por jueces de expertos
Ítems	20
Confiabilidad	$\alpha = 0,923$.

Cuestionario de Planeación estratégica

Estimado(a) colega, agradecemos su colaboración en el presente estudio que tiene como objetivo conocer su percepción sobre el desarrollo local. A continuación, se presenta un conjunto de ítems, marque la respuesta que mejor se ajuste a su parecer, según la siguiente escala: Totalmente en desacuerdo (1), En desacuerdo (2), Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3), De acuerdo (4) y Totalmente de acuerdo (5).

N°	Dimensiones / Ítems	Calificación				
		1	2	3	4	5
Establecimiento de la misión y visión						
1	La misión de nuestra organización está claramente definida y es comprensible para todos los miembros.					
2	La visión de nuestra organización es inspiradora y motiva a los empleados hacia un objetivo común.					
3	Los valores de nuestra organización están alineados con nuestra misión y visión.					
4	La misión y visión de nuestra organización son relevantes y adecuadas para el contexto actual del mercado.					
Análisis interno y externo						
5	Nuestra organización realiza un análisis exhaustivo de sus fortalezas y debilidades internas.					
6	Estamos constantemente al tanto de las oportunidades y amenazas del entorno externo.					
7	Nuestro análisis interno y externo se actualiza regularmente para reflejar los cambios del mercado.					
8	Los resultados del análisis interno y externo se utilizan efectivamente para guiar la toma de decisiones.					
Establecimiento de objetivos estratégicos						
9	Los objetivos estratégicos de nuestra organización son claros y específicos.					
10	Cada objetivo estratégico puede medirse a través de indicadores concretos.					
11	Consideramos que nuestros objetivos estratégicos son alcanzables y realistas.					
12	Los objetivos estratégicos están directamente relacionados con nuestra misión y visión.					
Formulación de estrategias						
13	Las estrategias formuladas están alineadas con nuestros objetivos estratégicos.					
14	Hay un equilibrio entre la creatividad y la viabilidad práctica en nuestras estrategias.					
15	Nuestras estrategias son lo suficientemente flexibles para adaptarse a cambios imprevistos.					
16	Las estrategias son el resultado de un proceso de pensamiento crítico y análisis detallado.					
Implementación de estrategias						
17	Las estrategias se implementan de manera eficiente y efectiva.					
18	Existe un alto nivel de compromiso y comprensión del personal respecto a las estrategias implementadas.					
19	Los recursos necesarios (humanos, financieros, materiales) están adecuadamente asignados para la implementación de estrategias.					
20	La comunicación sobre la implementación de estrategias es clara y constante en toda la organización.					

Monitoreo y Evaluación						
21	Realizamos evaluaciones periódicas para monitorear el progreso hacia nuestros objetivos estratégicos.					
22	El feedback obtenido durante el monitoreo se utiliza para mejorar y ajustar nuestras estrategias.					
23	Existe un proceso claro para ajustar las estrategias en función de los resultados de la evaluación.					
24	Aprendemos y crecemos como organización a partir de los resultados de nuestras evaluaciones.					

Ficha técnica del instrumento

Nombre	Cuestionario de Planeación estratégica
Autora	Ortiz Sánchez, Cinthia Pamela.
Año de publicación	2023.
País	Perú.
Administración	Individual.
Nivel de confianza	95 %
Margen de error	0.05 %
Tamaño muestral	60 trabajadores municipales.
Duración	10 – 15 minutos.
Objetivo	Percepción de la planeación estratégica.
Dimensiones	Definición de la misión y visión Análisis interno y externo Establecimiento de objetivos estratégicos Formulación de estrategias Implementación de estrategias Monitoreo y evaluación.
Escala	Cinco opciones de respuesta según la Escala Likert, las cuales indican: Totalmente en desacuerdo (1), En desacuerdo (2), Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3), De acuerdo (4) y Totalmente de acuerdo (5)
Niveles/Rangos	Deficiente [24-55], Regular [56-87], Eficiente [88-120]
Validez estadística	Validado por jueces de expertos
Ítems	24
Confiabilidad	$\alpha = 0,976$.

Anexo 5. Validación

Validación – Experto 1



Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario de Gestión municipal". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	LIZ MARIA HARO NORABUENA		
Grado profesional:	Maestría (X)	Doctor	()
Área de formación académica:	Clinica ()	Social	(X)
	Educativa ()	Organizacional	()
Áreas de experiencia profesional:	Contadora y gestión pública.		
Institución donde labora:	Municipalidad Distrital de Comas		
Años de experiencia:	Más de 5 años (x)		

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	Cuestionario de Gestión Municipal
Autora:	Ortiz Sanchez, Cinthia Pamela
Procedencia:	Perú
Administración:	Autocumplimentado
Tiempo de aplicación:	20 min
Ámbito de aplicación:	Trabajadores de una Municipalidad.
Significación:	El objetivo es la medición de gestión municipal de los trabajadores de una municipalidad

4. Soporte teórico

Variable	Dimensiones	Definición
La Gestión municipal	Desarrollo organizacional	La gestión municipal se define como una amalgama de actividades ejecutadas por los gobiernos locales, dirigidas a satisfacer las condiciones sociales, económicas y culturales de la población. Es crucial mencionar que esta gestión posee una importancia significativa para apoyar el avance social y, por ende, necesita establecer coordinaciones relevantes con la sociedad civil y los actores involucrados en el desarrollo (Soria, 2007).
	Finanzas municipales	
	Gobernabilidad democrática	
	Servicios y proyectos	

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario "Cuestionario de Gestión municipal" elaborado por Cinthia

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Pamela Ortiz Sanchez en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Cuestionario de Gestión municipal
Primera dimensión: Desarrollo organizacional

- Objetivos de la Dimensión: El objetivo de esta dimensión es conocer la percepción de los trabajadores respecto al progreso de la entidad en cuanto al cumplimiento planificación estratégica, personal, gestión del cambio, comunicación, cultura.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Planificación estratégica	1. La municipalidad cuenta con un plan estratégico claro y actualizado.	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	
Capacitación del personal	2. Existe un programa efectivo de formación y desarrollo del personal municipal.	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	
Gestión del Cambio	3. La municipalidad gestiona eficazmente los procesos de cambio organizacional.	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	
Comunicación interna	4. Las líneas de comunicación interna son eficientes y claras.	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	
Cultura organizacional	5. La cultura organizacional fomenta la innovación y el compromiso del personal.	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	

Segunda dimensión: Finanzas municipales

- Objetivos de la Dimensión: El objetivo de esta dimensión es conocer la percepción de los trabajadores respecto a la gestión presupuestaria, generación ingresos, control gastos, auditorías financieras e inversión.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Gestión presupuestaria	6. La municipalidad maneja su presupuesto de manera eficiente y transparente.	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	
Generación de Ingresos	7. Existen estrategias efectivas para la generación de ingresos propios.	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	
Control de Gastos	8. Se realizan esfuerzos constantes para controlar y reducir los gastos innecesarios.	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	
Auditorías Financieras	9. Las auditorías financieras son periódicas y sus resultados se utilizan para mejorar la gestión.	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	
Inversión en Proyectos	10. La inversión en proyectos se alinea con las necesidades y prioridades de la comunidad.	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	

Tercera dimensión: Gobernabilidad democrática


- Objetivos de la Dimensión: El objetivo de esta dimensión es conocer la percepción de los trabajadores respecto a la participación ciudadana, transparencia, rendición, relaciones interinstitucionales y gestión de conflictos de una municipalidad.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Participación ciudadana	11. Se promueve activamente la participación ciudadana en la toma de decisiones.	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	
Transparencia	12. La municipalidad demuestra un alto grado de transparencia en sus operaciones.	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	
Rendición de Cuentas	13. Existen mecanismos efectivos para la rendición de cuentas.	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	
Relaciones interinstitucionales	14. Las relaciones con otras instituciones y entidades gubernamentales son sólidas y productivas.	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	
Gestión de Conflictos	15. La municipalidad maneja los conflictos de manera efectiva y constructiva.	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	

Cuarta dimensión: Servicios y proyectos

- Objetivos de la Dimensión: El objetivo de esta dimensión es conocer la percepción de los trabajadores respecto al desarrollo de programas sociales, la prestación de servicios municipales, atención a la ciudadanía y servicios sociales o culturales de una municipalidad.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Calidad de los servicios	16. Los servicios proporcionados por la municipalidad satisfacen las necesidades de la comunidad.	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	
Eficiencia en proyectos	17. Los proyectos municipales se completan a tiempo y dentro del presupuesto.	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	
Impacto de los proyectos	18. Los proyectos tienen un impacto positivo y medible en la comunidad.	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	
Mantenimiento de infraestructura	19. La infraestructura municipal se mantiene adecuadamente.	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	
Innovación en servicios	20. La municipalidad innova constantemente en la prestación de servicios.	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	


 Firma del evaluador
 DNI: 45070873

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario de Planeación estratégica". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

6. Datos generales del juez

Nombre del juez:	LIZ MARIA HARO NORABUENA	
Grado profesional:	Maestría (X)	Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica ()	Social (X)
	Educativa ()	Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Contadora y gestión pública.	
Institución donde labora:	Municipalidad Distrital de Comas	
Años de experiencia laboral	Más de 5 años (x)	

7. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

8. Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	Cuestionario de Planeación estratégica
Autora:	Ortiz Sanchez, Cinthia Pamela
Procedencia:	Perú
Administración:	Autocumplimentado
Tiempo de aplicación:	20 min
Ámbito de aplicación:	Trabajadores de una Municipalidad.
Significación:	El objetivo es la medición de la planeación estratégica en una entidad pública.

9. Soporte teórico

Variable	Dimensiones	Definición
Planeación estratégica	Definición de la misión y visión	La planeación estratégica es un proceso sistemático que permite a las organizaciones establecer su dirección y tomar decisiones sobre la asignación de sus recursos para perseguir esta dirección. Incluye la formulación de objetivos a largo plazo, así como la identificación de las mejores estrategias para alcanzarlos (González Millán & Rodríguez Díaz, 2020).
	Análisis interno y externo	
	Establecimiento de objetivos estratégicos	
	Formulación de estrategias	
	Implementación de estrategias	
Monitoreo y evaluación		

10. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario "Cuestionario de Planeación estratégica" elaborado por Ortiz Sanchez Cinthia Pamela en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Cuestionario de Planeación estratégica

- **Primera dimensión: Definición de la misión y visión**
- **Objetivos de la Dimensión:** El objetivo de esta dimensión es conocer la percepción de los trabajadores de la Entidad, sobre análisis FODA, evaluación de recursos y capacidad, análisis financiero e identificación de competencia clave.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Claridad	1. La misión de nuestra organización está claramente definida y comunicada.	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	
Relevancia	2. La visión de nuestra organización inspira y guía nuestras decisiones y acciones.	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	
Alineación con valores	3. Todos los miembros de la organización comprenden y se alinean con nuestra misión y visión.	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	
Inspiración	4. La misión y visión se revisan periódicamente para asegurar su relevancia.	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	

- **Segunda dimensión: Análisis interno y externo**
- **Objetivos de la Dimensión:** El objetivo de esta dimensión es conocer la percepción de análisis interno y externo.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Comprensión del entorno	5. Nuestra organización realiza un análisis exhaustivo de sus fortalezas y debilidades internas.	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	
Identificación de fortalezas y debilidades	6. Estamos constantemente al tanto de las oportunidades y amenazas del entorno externo.	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	
Conciencia de oportunidades y amenazas	7. Nuestro análisis interno y externo se actualiza regularmente para reflejar los cambios del mercado.	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	
Actualización continua	8. Los resultados del análisis interno y externo se utilizan efectivamente para guiar la toma de decisiones.	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	

Tercera dimensión: Establecimiento de objetivos estratégicos

- **Objetivos de la Dimensión:** El objetivo de esta dimensión es determinar la percepción sobre establecimiento de objetivos estratégicos.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Especificidad	9. Los objetivos estratégicos de nuestra organización son claros y específicos.	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	
Medibilidad	10. Cada objetivo estratégico puede medirse a través de indicadores concretos.	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	
Alcanzabilidad	11. Consideramos que nuestros objetivos estratégicos son alcanzables y realistas.	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	
Relevancia	12. Los objetivos estratégicos están directamente relacionados con nuestra misión y visión.	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	

Cuarta dimensión: Formulación de estrategias

- **Objetivos de la Dimensión:** El objetivo de esta dimensión es determinar la percepción de formulación de estrategias por los trabajadores de la municipalidad.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Alineación con objetivos	13. Las estrategias formuladas están alineadas con nuestros objetivos estratégicos.	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	
Creatividad	14. Hay un equilibrio entre la creatividad y la viabilidad práctica en nuestras estrategias.	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	
Viabilidad	15. Nuestras estrategias son lo suficientemente flexibles para adaptarse a cambios imprevistos.	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	
Flexibilidad	16. Las estrategias son el resultado de un proceso de pensamiento crítico y análisis detallado.	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	

Tercera dimensión: Implementación de Estrategias

- Objetivos de la Dimensión: El objetivo de esta dimensión es determinar el nivel de percepción sobre implementación de estrategias.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Eficacia en la ejecución	17. Las estrategias se implementan de manera eficiente y efectiva.	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	
Compromiso del personal	18. Existe un alto nivel de compromiso y comprensión del personal respecto a las estrategias implementadas.	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	
Asignación de recursos	19. Los recursos necesarios (humanos, financieros, materiales) están adecuadamente asignados para la implementación de estrategias.	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	
Comunicación efectiva	20. La comunicación sobre la implementación de estrategias es clara y constante en toda la organización.	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	

Quinta dimensión: Monitoreo y evaluación

- Objetivos de la Dimensión: El objetivo de esta dimensión es determinar el nivel de percepción sobre monitoreo y evaluación por los trabajadores de la municipalidad.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Regularidad en la evaluación	21. Realizamos evaluaciones periódicas para monitorear el progreso hacia nuestros objetivos estratégicos.	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	
Uso de feedback	22. El feedback obtenido durante el monitoreo se utiliza para mejorar y ajustar nuestras estrategias.	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	
Ajuste de estrategias	23. Existe un proceso claro para ajustar las estrategias en función de los resultados de la evaluación.	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	
Aprendizaje organizacional	24. Aprendemos y crecemos como organización a partir de los resultados de nuestras evaluaciones.	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	


 Firma del evaluador
 DNI: 45070673

Observaciones (precisar si hay suficiencia en la cantidad de ítem): **TIENE SUFICIENCIA, ES APLICABLE**

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: LIZ MARIA HARO NORABUENA DNI: 45070873

Especialidad del validador: Tematico

14 de noviembre de 2023

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto técnico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Validación – Experto 2



Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario de Gestión municipal". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Alejandro Sabino Menacho Rivera
Grado profesional:	Maestría () Doctor (X)
Área de formación académica:	Clinica () Social () Educativa (x) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Educación, derecho, gestión pública, Docencia Universitaria
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo
Años de experiencia:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	Cuestionario de Gestión Municipal
Autora:	Ortiz Sanchez, Cinthia Pamela
Procedencia:	Perú
Administración:	Autocumplimentado
Tiempo de aplicación:	20 min
Ámbito de aplicación:	Trabajadores de una Municipalidad.
Significación:	El objetivo es la medición de gestión municipal de los trabajadores de una municipalidad

4. Soporte teórico

Variable	Dimensiones	Definición
La Gestión municipal	Desarrollo organizacional	La gestión municipal se define como una amalgama de actividades ejecutadas por los gobiernos locales, dirigidas a satisfacer las condiciones sociales, económicas y culturales de la población. Es crucial mencionar que esta gestión posee una importancia significativa para apoyar el avance social y, por ende, necesita establecer coordinaciones relevantes con la sociedad civil y los actores involucrados en el desarrollo (Soria, 2007).
	Finanzas municipales	
	Gobernabilidad democrática	
	Servicios y proyectos	

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario "Cuestionario de Gestión municipal" elaborado por Cinthia Pamela Ortiz Sanchez en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

según corresponda.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel



Dimensiones del Instrumento: Cuestionario de Gestión municipal

• **Primera dimensión: Desarrollo organizacional**

- Objetivos de la Dimensión: El objetivo de esta dimensión es conocer la percepción de los trabajadores respecto al progreso de la entidad en cuanto al cumplimiento planificación estratégica, personal, gestión del cambio, comunicación, cultura.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Planificación estratégica	1. La municipalidad cuenta con un plan estratégico claro y actualizado.	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	
Capacitación del personal	2. Existe un programa efectivo de formación y desarrollo del personal municipal.	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	
Gestión del Cambio	3. La municipalidad gestiona eficazmente los procesos de cambio organizacional.	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	
Comunicación interna	4. Las líneas de comunicación interna son eficientes y claras.	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	
Cultura organizacional	5. La cultura organizacional fomenta la innovación y el compromiso del personal.	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	

• **Segunda dimensión: Finanzas municipales**

- Objetivos de la Dimensión: El objetivo de esta dimensión es conocer la percepción de los trabajadores respecto a la gestión presupuestaria, generación ingresos, control gastos, auditorías financieras e inversión.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Gestión presupuestaria	6. La municipalidad maneja su presupuesto de manera eficiente y transparente.	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	
Generación de Ingresos	7. Existen estrategias efectivas para la generación de ingresos propios.	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	
Control de Gastos	8. Se realizan esfuerzos constantes para controlar y reducir los gastos innecesarios.	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	
Auditorías Financieras	9. Las auditorías financieras son periódicas y sus resultados se utilizan para mejorar la gestión.	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	
Inversión en Proyectos	10. La inversión en proyectos se alinea con las necesidades y prioridades de la comunidad.	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	

• **Tercera dimensión: Gobernabilidad democrática**

- Objetivos de la Dimensión: El objetivo de esta dimensión es conocer la percepción de los trabajadores respecto a la participación ciudadana, transparencia, rendición, relaciones interinstitucionales y gestión de conflictos de una municipalidad.



Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Participación ciudadana	11. Se promueve activamente la participación ciudadana en la toma de decisiones.	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	
Transparencia	12. La municipalidad demuestra un alto grado de transparencia en sus operaciones.	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	
Rendición de Cuentas	13. Existen mecanismos efectivos para la rendición de cuentas.	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	
Relaciones interinstitucionales	14. Las relaciones con otras instituciones y entidades gubernamentales son sólidas y productivas.	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	
Gestión de Conflictos	15. La municipalidad maneja los conflictos de manera efectiva y constructiva.	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	

• **Cuarta dimensión: Servicios y proyectos**

- Objetivos de la Dimensión: El objetivo de esta dimensión es conocer la percepción de los trabajadores respecto al desarrollo de programas sociales, la prestación de servicios municipales, atención a la ciudadanía y servicios sociales o culturales de una municipalidad.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Calidad de los servicios	16. Los servicios proporcionados por la municipalidad satisfacen las necesidades de la comunidad.	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	
Eficiencia en proyectos	17. Los proyectos municipales se completan a tiempo y dentro del presupuesto.	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	
Impacto de los proyectos	18. Los proyectos tienen un impacto positivo y medible en la comunidad.	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	
Mantenimiento de infraestructura	19. La infraestructura municipal se mantiene adecuadamente.	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	
Innovación en servicios	20. La municipalidad innova constantemente en la prestación de servicios.	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	


 D. ALEJANDRO S. MENCHO RIVERA
 C.E. SURGIDA - 01530700
 Cof. Pta. UCV P.O. 311, 301 01 18
 DNI: 32403439

DNI: 32403439

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario de Planeación estratégica". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

6. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Alejandro Sabino Menacho Rivera
Grado profesional:	Maestría () Doctor (X)
Área de formación académica:	Clinica () Social () Educativa (x) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Educación, derecho, gestión pública, Docencia Universitaria
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo
Años de experiencia laboral	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.

7. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

8. Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	Cuestionario de Planeación estratégica
Autora:	Ortiz Sanchez, Cinthia Pamela
Procedencia:	Perú
Administración:	Autocumplimentado
Tiempo de aplicación:	20 min
Ámbito de aplicación:	Trabajadores de una Municipalidad.
Significación:	El objetivo es la medición de la planeación estratégica en una entidad publica.

9. **Soporte teórico**

Variable	Dimensiones	Definición
Planeación estratégica	Definición de la misión y visión	La planeación estratégica es un proceso sistemático que permite a las organizaciones establecer su dirección y tomar decisiones sobre la asignación de sus recursos para perseguir esta dirección. Incluye la formulación de objetivos a largo plazo, así como la identificación de las mejores estrategias para alcanzarlos (González Millán & Rodríguez Díaz, 2020).
	Análisis interno y externo	
	Establecimiento de objetivos estratégicos	
	Formulación de estrategias	
	Implementación de estrategias	
	Monitoreo y evaluación	

10. **Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento el cuestionario "Cuestionario de Planeación estratégica" elaborado por Ortiz Sanchez Cinthia Pamela en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Cuestionario de Planeación estratégica

- **Primera dimensión: Definición de la misión y visión**
- **Objetivos de la Dimensión:** El objetivo de esta dimensión es conocer la percepción de los trabajadores de la Entidad, sobre análisis FODA, evaluación de recursos y capacidad, análisis financiero e identificación de competencia clave.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Claridad	1. La misión de nuestra organización está claramente definida y es comprensible para todos los miembros.	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	
Relevancia	2. La visión de nuestra organización es inspiradora y motiva a los empleados hacia un objetivo común.	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	
Alineación con valores	3. Los valores de nuestra organización están alineados con nuestra misión y visión.	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	
Inspiración	4. La misión y visión de nuestra organización son relevantes y adecuadas para el contexto actual del mercado.	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	

- **Segunda dimensión: Análisis interno y externo**
- **Objetivos de la Dimensión:** El objetivo de esta dimensión es conocer la percepción de análisis interno y externo.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Comprensión del entorno	5. Nuestra organización realiza un análisis exhaustivo de sus fortalezas y debilidades internas.	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	
Identificación de fortalezas y debilidades	6. Estamos constantemente al tanto de las oportunidades y amenazas del entorno externo.	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	
Conciencia de oportunidades y amenazas	7. Nuestro análisis interno y externo se actualiza regularmente para reflejar los cambios del mercado.	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	
Actualización continua	8. Los resultados del análisis interno y externo se utilizan efectivamente para guiar la toma de decisiones.	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	

Tercera dimensión: Establecimiento de objetivos estratégicos

- **Objetivos de la Dimensión:** El objetivo de esta dimensión es determinar la percepción sobre establecimiento de objetivos estratégicos.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Especificidad	9. Los objetivos estratégicos de nuestra organización son claros y específicos.	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	
Medibilidad	10. Cada objetivo estratégico puede medirse a través de indicadores concretos.	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	
Alcanzabilidad	11. Consideramos que nuestros objetivos estratégicos son alcanzables y realistas.	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	
Relevancia	12. Los objetivos estratégicos están directamente relacionados con nuestra misión y visión.	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	

Cuarta dimensión: Formulación de estrategias

- **Objetivos de la Dimensión:** El objetivo de esta dimensión es determinar la percepción de formulación de estrategias por los trabajadores de la municipalidad.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Alineación con objetivos	13. Las estrategias formuladas están alineadas con nuestros objetivos estratégicos.	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	
Creatividad	14. Hay un equilibrio entre la creatividad y la viabilidad práctica en nuestras estrategias.	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	
Viabilidad	15. Nuestras estrategias son lo suficientemente flexibles para adaptarse a cambios imprevistos.	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	
Flexibilidad	16. Las estrategias son el resultado de un proceso de pensamiento crítico y análisis detallado.	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	

Validación – Experto 3



Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario de Gestión municipal". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Silvia Del Pilar Alza Salvatierra	
Grado profesional:	Maestría (X)	Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Educativa (X)	Social () Organizacional (X)
Áreas de experiencia profesional:	Gestión Pública. Educación. Ingeniería de Sistemas.	
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo	
Años de experiencia:	Más de 5 años (x)	

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	Cuestionario de Gestión Municipal
Autora:	Ortiz Sanchez, Cinthia Pamela
Procedencia:	Perú
Administración:	Autocumplimentado
Tiempo de aplicación:	20 min
Ámbito de aplicación:	Trabajadores de una Municipalidad.
Significación:	El objetivo es la medición de gestión municipal de los trabajadores de una municipalidad

4. Soporte teórico

Variable	Dimensiones	Definición
La Gestión municipal	Desarrollo organizacional	La gestión municipal se define como una amalgama de actividades ejecutadas por los gobiernos locales, dirigidas a satisfacer las condiciones sociales, económicas y culturales de la población. Es crucial mencionar que esta gestión posee una importancia
	Finanzas municipales	
	Gobernabilidad	

	democrática	significativa para apoyar el avance social y, por ende, necesita establecer coordinaciones relevantes con la sociedad civil y los actores involucrados en el desarrollo (Soria, 2007).
	Servicios y proyectos	

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario "Cuestionario de Gestión municipal" elaborado por Cinthia Pamela Ortiz Sanchez en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

cada uno de los ítems según corresponda.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Cuestionario de Gestión municipal
Primera dimensión: Desarrollo organizacional

- Objetivos de la Dimensión: El objetivo de esta dimensión es conocer la percepción de los trabajadores respecto al progreso de la entidad en cuanto al cumplimiento de sus funciones, coherencia con el perfil e inclusión.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Plan estratégico	1. ¿Considera Ud. que los funcionarios municipales siguen un plan estratégico para ejecutar los proyectos de inversión pública?	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	
	2. ¿Los funcionarios cumplen con los proyectos acordados en el presupuesto participativo?	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	
	3. ¿Los funcionarios públicos cumplen con sus roles y funciones establecidas?	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	
Igualdad de género	4. ¿Considera Ud. que existe igualdad en la localidad para que las mujeres sean contratadas en la gestión municipal?	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	
Capacitaciones	5. ¿Considera Ud. que el personal municipal está capacitado en sus funciones?	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	
Optimización de procesos	6. ¿Considera que los procesos administrativos municipales se realizan de manera adecuada?	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	

Segunda dimensión: Finanzas municipales

- Objetivos de la Dimensión: El objetivo de esta dimensión es conocer la percepción de los trabajadores respecto al manejo de los recursos económicos de la entidad, control y cobranzas.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Cobranzas	7. ¿Las campañas de amnistía benefician de forma oportuna a los pobladores?	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	
Recursos económicos	8. ¿Existe inversión en proyectos sociales dirigidos a la población más vulnerable?	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	
	9. ¿Se realiza de forma constante, inversión en proyectos educativos?	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	
Control	10. ¿La gestión municipal informa sobre el costo total de los proyectos a ejecutar?	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	
	11. ¿Existe corrupción en la ejecución de obras que viene ejecutando la gestión municipal?	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	

Tercera dimensión: Gobernabilidad democrática

- Objetivos de la Dimensión: El objetivo de esta dimensión es conocer la percepción de los trabajadores respecto a la participación ciudadana, transparencia y comunicación de una municipalidad con los ciudadanos.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Participación	12. ¿Se promueve de forma constante la participación ciudadana en la toma de decisiones de las autoridades municipales?	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	
	13. ¿Al interactuar con los trabajadores públicos, se genera un clima de confianza?	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	
	14. ¿Se convoca de forma paulatina a reuniones de trabajo con los dirigentes de la localidad?	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	
Transparencia de información	15. ¿Se informa el avance de todos los proyectos que ejecuta la gestión municipal actual?	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	
	16. ¿La gestión municipal cumple con publicar los acuerdos del consejo municipal en su página web?	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	
	17. ¿Se puede acceder a la documentación de carácter importante de la gestión municipal?	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	
Comunicación	18. ¿Considera que las redes sociales del municipio informan sobre las actividades municipales de manera adecuada?	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	

Cuarta dimensión: Servicios y proyectos

- Objetivos de la Dimensión: El objetivo de esta dimensión es conocer la percepción de los trabajadores respecto al desarrollo de programas sociales, la prestación de servicios municipales, atención a la ciudadanía y servicios sociales o culturales de una municipalidad.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Programas sociales	19. ¿Se realizan alianzas estratégicas para la ejecución de actividades en beneficio de la población?	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	
	20. ¿Los funcionarios responsables realizan el seguimiento correspondiente a los programas sociales o culturales?	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	
Limpieza pública	21. ¿Cree que existe un cronograma adecuado para que los camiones recojan la basura y esta no se acumule?	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	

	22. ¿Se realiza de forma constante la limpieza de las avenidas con mayor tránsito?	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	
Atención ciudadana	23. ¿Los funcionarios municipales han mejorado su calidad de atención?	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	
Servicios culturales	24. ¿Considera que la municipalidad realiza capacitaciones en beneficio de la comunidad?	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	
	25. ¿Se promueven los atractivos turísticos de la localidad?	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	



Firma del evaluador
DNI:)

Observaciones (precisar si hay suficiencia en la cantidad de ítem): TIENE SUFICIENCIA, ES APLICABLE

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dr/ Mg Alza Salvatierra Silvia Del Pilar DNI: 18110381

Especialidad del validador: Metodología de la Investigación Científica

14 de noviembre de 2023

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto técnico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario de Planeación estratégica". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Silvia Del Pilar Alza Salvatierra		
Grado profesional:	Maestría (X)	Doctor	()
Área de formación académica:	Clínica () Educativa (X)	Social () Organizacional (X)	
Áreas de experiencia profesional:	Gestión Pública. Educación. Ingeniería de Sistemas.		
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo		
Años de experiencia laboral	Más de 5 años (x)		

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	Cuestionario de Planeación estratégica
Autora:	Ortiz Sanchez, Cinthia Pamela
Procedencia:	Perú
Administración:	Autocumplimentado
Tiempo de aplicación:	20 min
Ámbito de aplicación:	Trabajadores de una Municipalidad.
Significación:	El objetivo es la medición de la planeación estratégica en una entidad pública. Nivel de significancia: 0.05

4. Soporte teórico

Variable	Dimensiones	Definición
Planeación estratégica	Diagnóstico actual	La planeación estratégica es un proceso sistemático que permite a las organizaciones establecer su dirección y tomar decisiones sobre la asignación de sus recursos para perseguir esta dirección. Incluye la formulación de objetivos a largo plazo, así como la identificación de las mejores estrategias para alcanzarlos (González Millán & Rodríguez Díaz, 2020).
	Identidad organizacional	
	Análisis del entorno	
	Objetivos estratégicos	
	Plan de acción u operativo	
	Seguimiento	

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario "Cuestionario de Planeación estratégica" elaborado por Ortiz Sanchez Cinthia Pamela en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Cuestionario de Planeación estratégica

- **Primera dimensión: Definición de la misión y visión**
- **Objetivos de la Dimensión:** El objetivo de esta dimensión es conocer la percepción de los trabajadores de la Entidad, sobre el análisis FODA, evaluación de recursos, análisis financiero e identificación de competencias clave.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Claridad	1. La misión de nuestra organización está claramente definida y es comprensible para todos los miembros.	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	
Relevancia	2. La visión de nuestra organización es inspiradora y motiva a los empleados hacia un objetivo común.	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	
Alineación con valores	3. Los valores de nuestra organización están alineados con nuestra misión y visión.	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	
Inspiración	4. La misión y visión de nuestra organización son relevantes y adecuadas para el contexto actual del mercado.	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	

- **Segunda dimensión: Análisis interno y externo**
- **Objetivos de la Dimensión:** El objetivo de esta dimensión es determinar el nivel de identidad organizacional percibido por los trabajadores de una municipalidad.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Comprensión del entorno	5. Nuestra organización realiza un análisis exhaustivo de sus fortalezas y debilidades internas.	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	
Identificación de fortalezas y debilidades	6. Estamos constantemente al tanto de las oportunidades y amenazas del entorno externo.	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	
Conciencia de oportunidades y amenazas	7. Nuestro análisis interno y externo se actualiza regularmente para reflejar los cambios del mercado.	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	
Actualización continua	8. Los resultados del análisis interno y externo se utilizan efectivamente para guiar la toma de decisiones.	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	

Tercera dimensión: Establecimiento de objetivos estratégicos

- **Objetivos de la Dimensión:** El objetivo de esta dimensión es determinar el nivel de análisis del entorno percibido por los trabajadores de la entidad.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Especificidad	9. Los objetivos estratégicos de nuestra organización son claros y específicos.	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	
Medibilidad	10. Cada objetivo estratégico puede medirse a través de indicadores concretos.	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	
Alcanceabilidad	11. Consideramos que nuestros objetivos estratégicos son alcanzables y realistas.	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	
Relevancia	12. Los objetivos estratégicos están directamente relacionados con nuestra misión y visión.	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	

Cuarta dimensión: Formulación de estrategias

- **Objetivos de la Dimensión:** El objetivo de esta dimensión es determinar el nivel de los objetivos estratégicos percibido por los trabajadores de la municipalidad.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Alineación con objetivos	13. Las estrategias formuladas están alineadas con nuestros objetivos estratégicos.	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	
Creatividad	14. Hay un equilibrio entre la creatividad y la viabilidad práctica en nuestras estrategias.	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	
Viabilidad	15. Nuestras estrategias son lo suficientemente flexibles para adaptarse a cambios imprevistos.	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	
Flexibilidad	16. Las estrategias son el resultado de un proceso de pensamiento crítico y análisis detallado.	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	

- Objetivos de la Dimensión: El objetivo de esta dimensión es determinar el nivel de percepción sobre el plan de acción u operativo por los trabajadores de la municipalidad.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Eficacia en la ejecución	17. Las estrategias se implementan de manera eficiente y efectiva.	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	
Compromiso del personal	18. Existe un alto nivel de compromiso y comprensión del personal respecto a las estrategias implementadas.	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	
Asignación de recursos	19. Los recursos necesarios (humanos, financieros, materiales) están adecuadamente asignados para la implementación de estrategias.	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	
Comunicación efectiva	20. La comunicación sobre la implementación de estrategias es clara y constante en toda la organización.	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	

Quinta dimensión: Monitoreo y evaluación

- Objetivos de la Dimensión: El objetivo de esta dimensión es determinar el nivel de percepción sobre el seguimiento por los trabajadores de la municipalidad.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Regularidad en la evaluación	21. Realizamos evaluaciones periódicas para monitorear el progreso hacia nuestros objetivos estratégicos.	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	
Uso de feedback	22. El feedback obtenido durante el monitoreo se utiliza para mejorar y ajustar nuestras estrategias.	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	
Ajuste de estrategias	23. Existe un proceso claro para ajustar las estrategias en función de los resultados de la evaluación.	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	
Aprendizaje organizacional	24. Aprendemos y crecemos como organización a partir de los resultados de nuestras evaluaciones.	Alto nivel	Alto nivel	Alto nivel	



Firma del evaluador
DNI: 18110381

Observaciones (precisar si hay suficiencia en la cantidad de ítem): **TIENE SUFICIENCIA, ES APLICABLE**

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg Alza Salvatierra Silvia Del Pilar DNI: 18110381

Especialidad del validador: Metodología de la Investigación Científica

14 de noviembre de 2023

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto técnico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Anexo 6. Confiabilidad

Tabla 11

Prueba de confiabilidad de los instrumentos

Cuestionario	Alfa de Cronbach	N° elementos
Gestión municipal	0.923	20
Planeación estratégica	0.976	24

Los coeficientes obtenidos muestran que la confiabilidad de ambos instrumentos es alta, de modo que se confirma su aplicabilidad.

Análisis de fiabilidad del cuestionario de gestión municipal

RELIABILITY
 /VARIABLES=p1 p2 p3 p4 p5 p6 p7 p8 p9 p10 p11 p12 p13 p14 p15 p16 p17 p18 p19 p20
 /SCALE('ALL VARIABLES') ALL
 /MODE='ALPHA'
 /STATISTICS=SCALE
 /STATISTICS=TOTAL.

Fiabilidad

[ConjuntoDatos0]

Escala: ALL VARIABLES

Resumen de procesamiento de casos

Casos	Valido	N	%
Valido	20	20	100.0
Excluido ^a	0	0	0
Total	20	20	100.0

^a La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

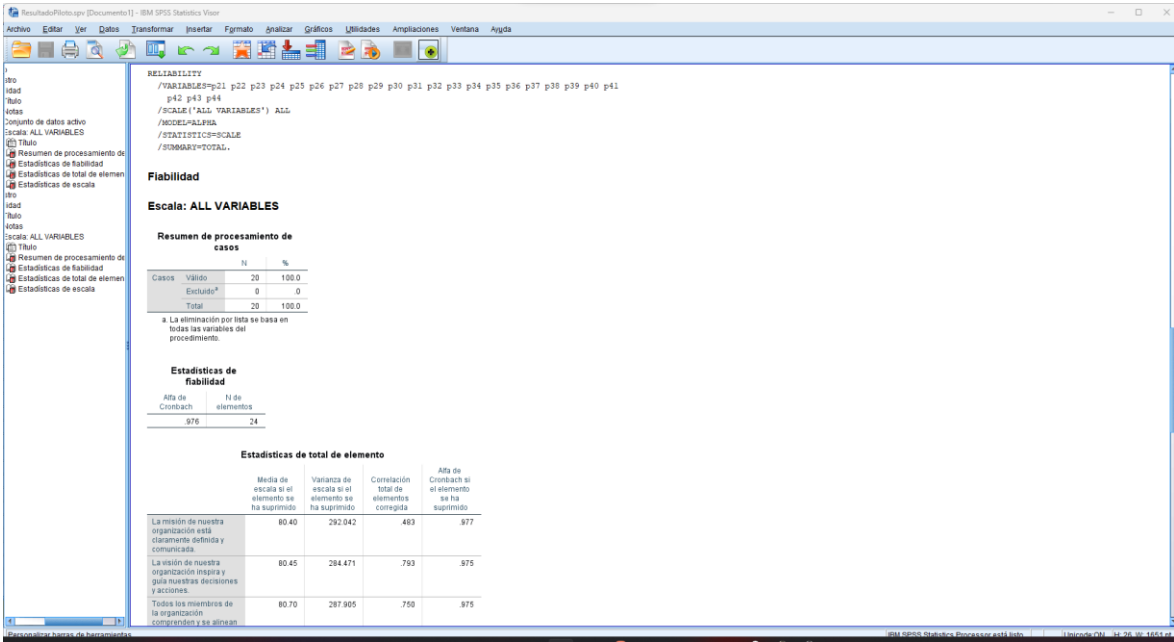
Estadísticas de fiabilidad

	Alfa de Cronbach	N de elementos
	.923	20

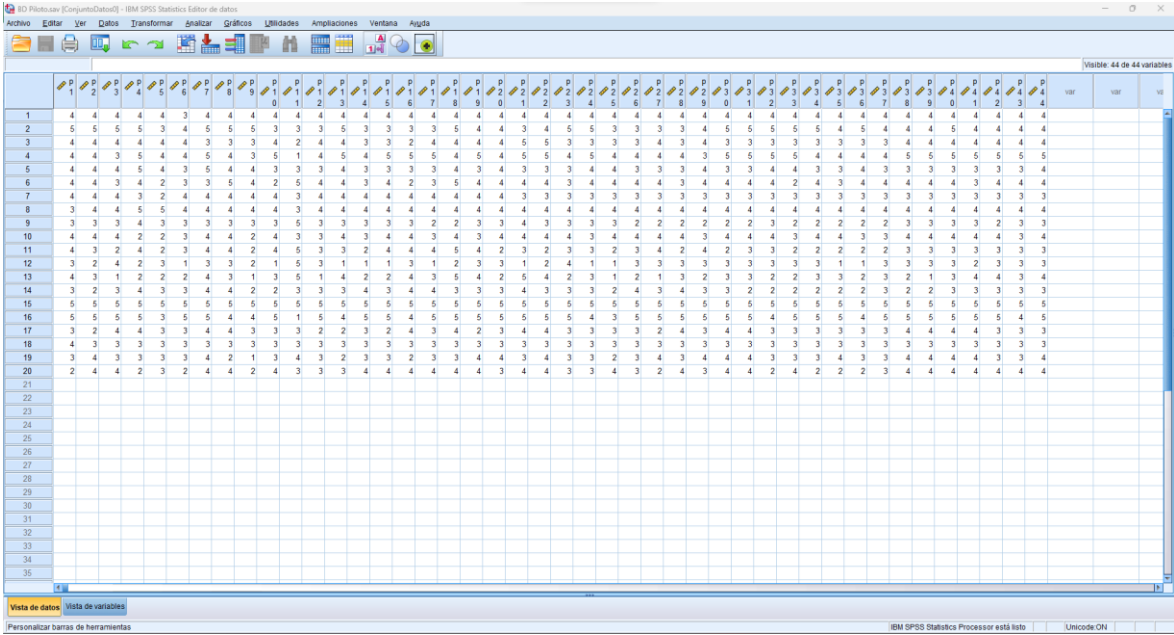
Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
La municipalidad cuenta con un plan estratégico claro y actualizado.	67.15	141.292	.607	.920
Existe un programa efectivo de formación y desarrollo del personal municipal.	67.25	135.355	.784	.916
La municipalidad gestiona eficazmente los	67.30	140.432	.502	.922

Análisis de fiabilidad del cuestionario de planeación estratégica



Base de datos de la prueba piloto



52	1	2	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	
53	2	1	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	5	3
54	1	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	5	4	3	4	3	
55	1	1	3	5	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	5	4	5	
56	1	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
57	2	2	4	4	5	4	3	5	4	5	2	3	4	3	5	5	4	5	5	4	5	
58	1	1	3	4	4	4	4	5	5	2	5	4	3	5	5	5	5	4	4	4	5	
59	2	2	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	
60	1	2	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	

Planeación estratégica																								
Definición de la misión y visión				Análisis interno y externo				Establecimiento de objetivos estratégicos				Formulación de estrategias				Implementación de estrategias				Monitoreo y evaluación				
	i1	i2	i3	i4	i5	i6	i7	i8	i9	i10	i11	i12	i13	i14	i15	i16	i17	i18	i19	i20	i21	i22	i23	i24
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	3	3	3	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3
4	4	4	4	3	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
6	4	4	3	4	4	4	4	2	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	2	4	3	4	3
7	3	4	3	3	4	5	5	3	3	5	5	3	3	3	3	3	5	3	5	3	5	4	5	3
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
9	4	3	4	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
10	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
11	3	4	2	4	2	3	3	4	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2
12	3	3	3	3	3	1	2	1	3	1	1	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3
13	2	1	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	2	1	3	4	4	3	4	4	4	3	2	4
14	4	3	4	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
16	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
17	3	2	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3
18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
19	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	2	4
20	3	2	4	3	4	4	2	4	2	2	2	3	2	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	4
21	2	3	2	4	2	2	3	3	2	2	2	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	5
22	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	3	2	1	1	2
23	3	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	4	5	4	3	3	4	1	4
24	4	4	3	4	3	3	5	4	3	4	4	3	4	5	1	4	2	3	2	3	4	5	5	4
25	3	3	3	2	2	3	3	2	4	5	5	4	3	4	3	4	2	4	5	4	4	4	3	4
26	4	3	4	5	4	3	4	5	4	4	3	5	3	3	5	3	5	5	5	2	5	5	2	3
27	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4
28	3	3	3	4	4	4	2	4	5	2	3	4	4	5	4	3	4	5	5	3	4	5	5	4
29	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	2	2	4	4	3	4	4	2	2	3	3	2	4
30	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
31	5	3	2	3	2	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	2	3	3	4	4	4	3	3
32	3	3	4	3	4	4	4	4	1	3	2	2	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4
33	2	3	3	3	1	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
35	3	3	3	4	3	3	3	4	4	2	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3
36	3	4	5	4	5	5	4	3	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3
37	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4
38	4	2	2	2	2	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
39	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4
40	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4
41	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	2	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
42	3	1	2	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	3	4	3	4	4	4
43	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	3	2	1	1	2
44	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2
45	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	3	2	2	2	1	2	2
46	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	3	2	2	2	2	1	2
47	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2
48	2	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4
49	3	4	1	4	3	5	1	3	4	4	4	5	4	4	5	3	4	3	4	1	4	4	1	5
50	4	3	3	4	4	4	4	5	3	5	5	5	3	4	4	3	4	4	4	4	3	5	1	1
51	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4
52	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	5
53	4	3	3	4	4	3	4	4	4	5	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	2	3	2

54	2	4	2	2	2	3	4	3	3	3	4	3	4	4	5	4	2	3	5	4	3	3	4	4
55	5	4	4	4	5	4	5	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	2	5	4	3	3	4	4
56	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4
57	3	3	4	3	3	3	3	1	4	4	4	3	3	3	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5
58	3	4	5	5	4	4	4	2	2	2	5	4	5	3	4	4	5	4	2	4	4	3	4	5
59	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
60	4	3	2	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4