



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

**Gestión de almacenes y productividad del personal del área de
cadena de suministros en una empresa agroindustrial en Piura,
2023**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Administración

AUTOR:

Abad Paucar, Leyder (orcid.org/0000-0002-0520-9781)

ASESORA:

Dra. Quispe Lopez, Jenny Martha (orcid.org/0000-0001-7624-9695)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Organizaciones

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

PIURA – PERÚ

2023

DEDICATORIA

A la Universidad César Vallejo de Piura, por permitirme pertenecer a su alma máter y haber cotejado mis estudios en cuanto a lo práctico, teórico y laboral durante mi formación profesional, a nuestra docente, por la abnegada dedicación de impartir los conocimientos para nuestro desarrollo profesional.

AGRADECIMIENTO

Agradecer a nuestra docente Dra. Jenny Quispe Lopez por brindarnos su conocimiento y aportar en nuestro desarrollo profesional y a mis padres por su incondicional apoyo.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, QUISPE LOPEZ JENNY MARTHA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, asesor de Tesis titulada: "Gestión de almacenes y productividad del personal del área de cadena de suministros en una empresa agroindustrial en Piura, 2023

", cuyo autor es ABAD PAUCAR LEYDER, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 19.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

PIURA, 11 de Diciembre del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
QUISPE LOPEZ JENNY MARTHA DNI: 32924318 ORCID: 0000-0001-7624-9695	Firmado electrónicamente por: JMQUISPEL el 11- 12-2023 01:19:53

Código documento Trilce: TRI - 0691446



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, ABAD PAUCAR LEYDER estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Gestión de almacenes y productividad del personal del área de cadena de suministros en una empresa agroindustrial en Piura, 2023

", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
ABAD PAUCAR LEYDER DNI: 42633917 ORCID: 0000-0002-0520-9781	Firmado electrónicamente por: AABADPA1 el 12-12- 2023 14:39:38

Código documento Trilce: INV - 1459817

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DE AUTOR	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA.....	14
3.1. Tipo y diseño de investigación	14
3.2. Variables y operacionalización.....	15
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis.....	16
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	16
3.5. Procedimientos	18
3.6. Método de análisis de datos	18
3.7. Aspectos éticos.....	18
IV. RESULTADOS	19
V. DISCUSIÓN.....	27
VI. CONCLUSIONES.....	31
VII. RECOMENDACIONES.....	33
REFERENCIAS.....	34
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Listado de expertos.....	17
Tabla 2 Coeficiente de Alfa de Cronbach en los instrumentos	17
Tabla 3 Nivel de gestión de almacenes en el área de cadena de suministros.....	19
Tabla 4 Nivel de la gestión de almacenes según dimensiones.....	20
Tabla 5 Nivel de productividad del personal en el área de cadena de suministros	21
Tabla 6 Nivel de productividad del personal según dimensiones.....	22
Tabla 7 Correlación entre provisión de mercancías y la productividad del personal	23
Tabla 8 Correlación entre almacenamiento y la productividad.....	24
Tabla 9 Relación entre la distribución de mercancías y la productividad del personal en el área de cadena de suministros.....	25
Tabla 10 Relación de la gestión de almacenes y la productividad del personal ...	26

ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS

Figura1 Diseño correlacional.....	14
--	----

RESUMEN

La presente investigación se elaboró con el objetivo principal de determinar el grado de correlación entre la gestión de almacenes y la productividad del personal en una empresa del rubro agroindustrial en Piura 2023, el trabajo se desarrolló bajo los lineamientos del enfoque cuantitativo además de ser de tipo aplicada, y de diseño no experimental transversal, por su alcance fue descriptiva / correlacional. Se aplicó la muestra censal la cual estuvo conformada por 50 colaboradores, y se abordó como técnica la encuesta a través del cuestionario obteniendo como resultado el nivel bueno al 72% para la variable gestión de almacenes y un nivel bueno al 72% para la variable productividad del personal, teniendo en cuenta las dimensiones se demostró una correlación positiva muy débil con un coeficiente de 0.150 y un valor P de 0.3 entre la provisión de mercancías y la productividad del personal, de la misma manera se determinó una correlación positiva moderada con un coeficiente Rho de Spearman de 0.403 y un valor P de 0.04 entre la dimensión almacenamiento y la variable productividad, y para la dimensión distribución de mercancías y la variable productividad del personal se estableció una correlación positiva débil con un coeficiente de Rho de Spearman de 0.309 y un valor P de 0.029. Los resultados de la variable gestión de almacenes y la productividad del personal determinaron una correlación positiva moderada con un Rho Spearman de 0,306 y un valor de significancia de 0,03, aceptando la hipótesis H_1 “si existe relación significativa”, y concluyendo que la gestión de almacenes interviene de alguna manera a la productividad de los colaboradores acotando que a mejor gestión mejor productividad se obtendrá.

Palabras clave: Gestión de almacén, productividad del personal, distribución de mercancías, sector agroindustrial.

ABSTRACT

The present research was developed with the main objective of determining the degree of correlation between warehouse management and staff productivity in a company in the agroindustrial sector in Piura 2023, the work was developed under the guidelines of the quantitative approach in addition to being of an applied, and of a transversal non-experimental design, due to its scope it was descriptive/correlational. The census sample was applied, which was made up of 50 employees, and the survey was approached as a technique through the questionnaire, resulting in a good level of 72% for the warehouse management variable and a good level of 72% for the productivity variable. of personnel, taking into account the dimensions, a very weak positive correlation was demonstrated with a coefficient of 0.150 and a P value of 0.3 between the provision of goods and staff productivity, in the same way a moderate positive correlation was determined with a coefficient Spearman's rho of 0.403 and a P value of 0.04 between the storage dimension and the productivity variable, and for the merchandise distribution dimension and the personnel productivity variable, a weak positive correlation was established with a Spearman's Rho coefficient of 0.309 and a P value of 0.029. The results of the warehouse management variable and staff productivity determined a moderate positive correlation with a Rho Spearman of 0.306 and a significance value of 0.03, accepting the hypothesis H_1 "if there is a significant relationship", and concluding that management of warehouses intervenes in some way to the productivity of collaborators, noting that the better management, the better productivity will be obtained.

Keywords: Warehouse management, staff productivity, merchandise distribution, agroindustrial sector.

I. INTRODUCCIÓN

Las empresas están en constante innovación, donde buscan reducir los tiempos a través de procesos en sus operaciones, y minimizar sus costos de operación y gastos corrientes, sin dejar de acrecentar la productividad y atención eficiente a sus clientes, la gestión y diseño de los procesos es de suma importancia en especial las empresas agroindustriales que manejan una logística compleja en sus diversos tipos por la gran cantidad de suministros que se utilizan en toda la cadena productiva, los almacenes cumplen una función muy importante dentro del eslabón de la cadena productiva, dado que en ellos se concentran un porcentaje representativo de los activos de las empresas por lo que deben estar bien estructurados y contralados.

A nivel internacional, la revista Red Agrícola (2022), indica que en Chile los almacenes de los campos pierden cerca del 17% de sus inventarios por vencimientos, pero también existe la posibilidad que estos podrían reducirse con una mejor gestión en base a tecnología digital que permita planificar las compras, dosificación, planillas de consumo entre otros teniendo en cuenta que los productos químicos y biológicos tienen una fecha corta de expiración.

Calzado (2023), manifiesta que en Cuba existe una gran deficiencia en sus líneas de almacenes, que parten desde el punto de no realizar una adecuada proyección de la demanda que permitan contar con la capacidad óptima de almacenamiento, además de contar con alta insatisfacción laboral, los márgenes de rentabilidad son bajos a consecuencias de contar con equipos tecnológicos obsoletos y equipos de maniobra insuficientes.

Al nivel nacional las empresas peruanas están inmersas en un alto costo logístico que las hacen perder competencia, en un artículo publicado por Comex Perú (2022), donde indica que los costos logísticos en Perú representan el 16 % en promedio del total de las ventas, con este porcentaje solo estaríamos por debajo de Bolivia en América Latina y dependiendo del tamaño de la empresa habrá diferencias, para las pequeñas empresas hay una variación en los porcentajes del costo, para las empresas pequeñas es del 21.1 % mientras que para las empresas grandes es del 15.7 %, Esta diferencia se da debido a que la microempresa no cuenta con los recursos y capacidades suficientes que le permitan ser eficientes en sus operaciones logísticas . Como principales barreras está el uso de las

tecnologías que cuando se tornan más especializadas disminuye su implementación teniendo como ejemplo que hay un 40 % de empresas que no usan un sistema de gestión de almacenes, intercambio electrónico de datos, identificación de radiofrecuencia. Otra barrera es la ausencia de personal capacitado que puedan liderar el área de logística, donde el 38 % de las empresas tienen problemas en contar con este capital humano, teniendo como resultados una mala gestión de proveedores, deficiente administración de inventarios, falta de planeación implicando el cumplimiento y los tiempos de entrega.

La empresa en la que se enfoca la investigación inició operaciones en 2001 en la ciudad de Piura, cuenta con más de 5,000 hectáreas de actividad agrícola, lo cual le permite tener una propuesta comercial diversificada. La compañía lleva 20 años dedicándose al manejo de líneas comerciales en frescos, conservas y congelados, actualmente a raíz de la coyuntura política y post pandemia la compañía está enfrentado una serie de problemas, y uno de los principales problemas está reflejado en la gestión de inventarios y almacenes, según Burgos et al. (2022) en una investigación aplicada a la empresa en mención y donde utilizaron dos herramientas de análisis como el esquema de árbol y el diagrama de Ishikawa detectaron como problemas principales la inexactitud de los inventarios (ERI), deficiente gestión estratégica y el incremento por gastos operativos de producción, las causas de esta problemática se da por la falta de políticas de reposición de inventarios, ausencia de control de inventarios y falta de estandarización en los procedimientos de gestión de inventarios, como consecuencia de no atenderse esta problemática la empresa seguirá teniendo problemas por desabastecimientos de suministros, atención de materiales fuera de los lead times programados, clientes insatisfechos además de no llegar a cumplir sus metas planteadas por cada unidad de negocio y producción, así también incurriendo en costos por paradas de producción, compras de urgencias, llevando a la empresa a incrementar sus costos financieros y operativos.

Analizando la realidad problemática planteada, se formuló la interrogante de investigación: ¿Cuál es la relación entre la gestión de almacenes y la productividad del personal del área de cadena de suministros en una empresa agroindustrial en Piura, 2023?; y de manera específica: (a) ¿Cuál es el nivel de gestión de almacenes en el área de cadena de suministros en una empresa agroindustrial en Piura,

2023?; (b) ¿Como es el nivel de productividad del personal en el área de cadena de suministros en una empresa agroindustrial en Piura, 2023?; (c) ¿De qué manera se relaciona la provisión de mercancías y la productividad del personal en el área de cadena de suministros en una empresa agroindustrial en Piura, 2023?; (d)¿Qué relación existe entre almacenamiento y la productividad del personal en el área de cadena de suministros en una empresa agroindustrial en Piura, 2023?; (e) ¿Cómo se relaciona la distribución de mercancías y la productividad del personal en el área de cadena de suministros en una empresa agroindustrial en Piura, 2023?.

La investigación se justificó en base a los criterios de Hernández y Mendoza (2018), esta investigación presenta *justificación practica* ya que ayudará a resolver complicaciones que aquejan a la empresa cuyas implicancias pueden resultar trascendentales. En la *justificación teórica*, debido a que ayudará a complementar el vacío de conocimiento, proponer alternativas con bases en investigaciones previas acerca de la relación de las variables en estudio. Asimismo en su *justificación metodológica* porque favorece a la medición de las variables mediante la aplicación de nuevos instrumentos para recolectar datos y analizarlos, además de contribuir a la definición de la relación entre las mismas.

Conforme a lo establecido, se planteó como objetivo general: Determinar la relación entre la gestión de almacenes y la productividad del personal en el área de cadena de suministros en una empresa agroindustrial en Piura, 2023; y de manera específica: (a) Describir el nivel de la gestión de almacenes en el área de cadena de suministros en una empresa agroindustrial en Piura, 2023; (b) Identificar el nivel de productividad del personal en el área de cadena de suministros en una empresa agroindustrial en Piura, 2023; (c) Demostrar la relación entre la provisión de mercancías y la productividad del personal en el área de cadena de suministros en una empresa agroindustrial en Piura, 2023; (d) Determinar la relación entre almacenamiento y la productividad del personal en el área de cadena de suministros en una empresa agroindustrial en Piura, 2023; (e) Establecer la relación entre la distribución de mercancías y la productividad del personal en el área de cadena de suministros en una empresa agroindustrial en Piura, 2023.

Considerando la información, se planteó la hipótesis de investigación general H_i : Existe relación significativa entre la gestión de almacén y la productividad del personal en el área de cadena de suministros en una empresa

agroindustrial en Piura, 2023; y Ho: No existe relación significativa entre la gestión de almacén y la productividad del personal en el área de cadena de suministros en una empresa agroindustrial en Piura, 2023.

II. MARCO TEÓRICO

El marco de referencia teórico es fundamental en el trabajo de investigación, pues con su ayuda podemos encaminarnos al tema investigado y asentar la investigación con bases sólidas, en la cual se emitieron los referentes más importantes, al buscar información relacionada con las variables de estudio investigadas de publicaciones científicas influyentes. Se tuvieron en cuenta los conocimientos previos para mejorar la comprensión de las variables y sus interacciones en diversos contextos globales.

En el ámbito internacional, Landi, et al. (2020) en su investigación planteo como objetivo principal un modelo de gestión logística para aumentar la productividad de la empresa Burgja S.A la mismas que aplico un enfoque cuantitativa / cualitativa y un tipo de investigación exploratoria y descriptiva con una población de 15 colaboradores de la organización Burgja S.A, el instrumento usado en su aplicación fue la encuesta y la entrevista, donde pudo determinar que la empresa Burgja s.a. Demostró deficiencia dada por gestiones logísticas las mismas que no eran ejecutadas de manera alineada a las necesidades de los mercados relacionados con la distribución, operación que iniciaba en el punto de acopio de la materia prima, almacenamiento y el despacho final al cliente. En la empresa se pudo identificar que al no haber procedimientos estandarizados de gestión logísticos internos y externos han impactado en el cumplimiento de las atenciones a los clientes, mostrando una baja productividad la misma que fue identificada a través de la aplicación de indicadores que reflejan entregas fuera de los tiempos pactados teniendo como consecuencia la pérdida de clientes, dentro de la propuesta de mejora que aplica en optimizar la cadena de abastecimiento que inicia desde el punto de recepción, revisión de materia prima seguida de incubación de materia prima ,almacenamiento, y repartimiento del producto establecida en los pedidos de los clientes, se notó incremento en la productividad que es estimada a través del método Dupont que paso de 0.62% en el año 2019 y posterior a la aplicación de la propuesta a se tuvo como resultado el incremento de 33.37 % .

El proyecto de investigación de Escorcía y Rodríguez (2020), llamado “Diseño de una propuesta para la mejora de la productividad en el proceso logístico de abastecimiento de la empresa Metalock de Colombia Ltda., donde su objetivo fue evaluar críticamente las operaciones logístico de abastecimiento presente de la

empresa e identificar áreas de mejora en los procesos actuales de logística y suministro de la organización mediante el uso de investigaciones sobre los tiempos de proceso. Se concluyó que al considerar la contratación propuesta de un empleado para el almacén el proceso planificado cambiaría si hubiera una mejora en los plazos y costes relacionados con el proceso logístico, donde los tiempos de proceso previstos para una demanda disminuyeron drásticamente a 17 minutos y 25 segundos tras analizar los requerimientos de solicitud para la contratación de un empleado para laborar en el almacén. Además de lograr una disminución del 98.26% en los gastos de proceso para cada necesidad técnica del almacén que se realiza durante el día, esto equivale a una mejora porcentual del 90,61%. Se descubrió que las operaciones de la empresa pueden diagnosticarse analíticamente para determinar las razones subyacentes de sus problemas. También se logró que se introdujeran herramientas tecnológicas en el almacén para la contratación de personal, como la implantación de la técnica de las 5s. Los procesos de la empresa pueden diagnosticarse analíticamente para determinar las causas fundamentales de sus problemas e introducir herramientas técnicas en el almacén, como son las prácticas de cálculo de costes utilizadas por la empresa, los cálculos de costes basados en funciones ABC, la disposición de los almacenes, etc, permiten mantener o mejorar la eficacia de las tareas que sustentan una relación saludable entre el flujo de suministros y productos de la organización y la creación de bienes y servicios.

Rodríguez (2018), desarrolló una tesis en la universidad Colombiana de Pedagogía y Tecnología en Diseño Industrial, la investigación abordó como objetivo general el estudio de una propuesta para generar un sistema de gestión de inventarios para el almacén de materias primas de la empresa CMD S.A.S, utilizando una estrategia de investigación aplicada de carácter Exploratorio descriptiva y una muestra representativa de todos los bienes del almacén, teniendo como principales resultados que el costo de ordenar es de 25.563 dólares por pedido, resultado que se dio al tomar los salarios de los colaboradores sumado al tiempo y los recursos que invierte cada uno para realizar esa labor, así mismo se analizó el costo de almacenamiento dado por la suma del costo MO, servicios e impuesto por el costo ponderado del valor inventario más los costos de capital y costo de mermas, y se obtuvo como resultado que el costo de almacenamiento

representa 6.64%, llegando a las conclusiones que los productos deben estar organizados en el almacén de acuerdo con su finalidad y uso previsto para evitar demoras en encontrarlos, así mismo se debe aplicar procedimientos y política de inventarios que muestren a la organización la cantidad óptima de pedido por familias, el tiempo conjunto de pedidos por familias de materiales, la evaluación de costos de la gestión de inventarios.

Según una publicación en Redalyc, León (2020) en su investigación realizada en Maracaibo, analizó actividades que sirven de apoyo de la gestión logística de almacenes. El investigador consideró una población de cuatro empresas comercializadoras de bebidas, tomando como unidad de información al personal gerencial y supervisores involucrados en las actividades logísticas, a los cuales aplicó cuestionarios válidos y con grado de confiabilidad según el coeficiente Alfa de Cronbach. Los resultados que obtuvo bajo una escala de frecuencia mediante baremos para la interpretación de la media aritmética indicaron que estas organizaciones tienen un muy alto cumplimiento de aquellas actividades que sirven de apoyo en la gestión logística de almacenes, estas sirven de apoyo para el eficiente desarrollo del proceso de producción. El investigador recomendó que estos aspectos deben ser revisados por la gerencia en función de la importancia que tiene la variable en estudio.

En investigaciones realizadas al nivel nacional, Huanca (2022), en su investigación que planteo como objetivo principal conocer el nivel de relación entre la gestión de almacenes y la variable productividad en la organización "Negolatina de Puno-Perú", donde se utilizó el diseño transversal de manera no experimental. Se utilizó el enfoque cuantitativo y se emplearon métodos, técnicas y procedimientos estadísticos. Los datos se recogieron utilizando como instrumento el cuestionario con 30 ítems en una escala likert de uno a cinco, y la población estuvo formada por todos los empleados que trabajaban en el área de Logística que contaba con una población de 31 personas, la investigación concluyen que existe una ligera asociación positiva significativa de 0,427 entre las dos variables, del mismo modo se determinó que se tenía una correlación positiva débil entre la productividad y la dimensión suministro de mercancías, también se determinó una débil correlación positiva entre la productividad y la dimensión almacenamiento que es de 0,488. Y, por último, existe una débil asociación positiva (coeficiente de

correlación Rho Spearman 0,238) entre la dimensión distribución de productos y la productividad.

Pozo (2021), en su estudio que tuvo como objetivo comprobar la relación entre la gestión de inventarios y la productividad laboral, utilizó datos transversales, un diseño no experimental, la aplicación de métodos correlacionales y cuantitativos, su muestra y la población estudiada fue en la empresa Color Centro CPPQ S.A aplicada a 50 empleados, el estudio utilizó un cuestionario de 20 ítems como método de recolección de datos. Los resultados revelaron que la correlación Rho de Spearman de ambas variables fueron de (0.120) y un valor de significancia de 0.405 concluyendo que el grado de relación estadísticamente no es significativo.

Villanueva (2022), el principal objetivo de su estudio fue conocer cual era el grado de relación entre las variables gestión de almacenes y la variable productividad laboral, el estudio fue de tipo básica, correlacional, cuantitativo, utilizo un diseño no experimental, la población la conformaron 44 participantes, uso como técnica la encuesta atreves del cuestionario, utilizo 19 preguntas para medir la primera variable y 18 preguntas para medir la segunda variable , la fiabilidad del instrumento fue validada por el juicio de tres expertos comprobada con el estadístico Alfa de Cronbach que mostro un nivel alto de confianza de 0.935,- para el instrumento gestión de almacenes, y 0.958 para el instrumento productividad laboral, la puntuación de Spearman fue de 0.854** y la significancia de $0.000 < 0.01$, se estableció que si existe una alta correlación positiva frente a las variable gestión de almacenes y productividad laboral, como segundo objetivo se planteo describir el nivel de la gestión de almacenes que fue medido en una escala ordinal donde tuvo como resultado que el 20 % de los colaboradores calificaron con un término medio y el 80 % calificaron la gestión de almacén con un nivel alto, de manera similar se midió el nivel de la variable productividad laboral obteniendo resultados donde el 20% de colaboradores la calificaron de nivel medio y el 75 % califico con un nivel alto, concluyo que la gestión de almacenes y la productividad laboral es adecuada.

Paredes (2021), planteo como objetivo general de su investigación demostrar la existencia de la relación entre la gestión de inventarios ya la productividad dentro del área de almacén en la trasnacional Ripley sede Villa El Salvador, la investigación desarrollada por el autor fue de tipo aplicada, con un

alcance correlacional y bajo un enfoque cuantitativo, el diseño utilizado en la investigación fue no experimental / transversal. La muestra estuvo representada por 70 trabajadores que laboraban el área de almacén. El instrumento utilizado fue el cuestionario que estuvo conformado por 36 preguntas para la variable gestión de almacenes y la variable productividad estuvo compuesta por 27 preguntas. La fiabilidad de los instrumentos fue validada por juicio de expertos, la confiabilidad de los instrumentos fue de .910 para la primera variable y la segunda variable obtuvo un nivel de confiabilidad de 0.919. Los resultados Rho de Spearman arrojaron un coeficiente de 0.783 y su nivel de significancia fue de 0.00 concluyendo que si existen una relación significativa entre ambas variables, como objetivo específico midió el grado de relación entre la dimensión almacenamiento y productividad para la cual obtuvo como resultado de Rho Spearman equivalente a 0.794 con su nivel de significancia igualado a 0.00 afirmando que existe relación positiva, Los niveles descriptivos de la variable gestión de almacenes le arrojaron que el 52.86 % la cataloga como un nivel bueno, el 25.71 de los colaboradores indicaron el nivel es malo y el 21.43 indicó que es regular.

Para una mejor comprensión de la gestión de almacenes se ha tenido que abordar la teoría administrativa de la logística de Fredriksson, Janné y Rudberg 2021 (como se citó en Villanueva 2022), manifiesta que la gestión logística está basada en los procesos de coordinación y transporte así mismo la teoría de Ballou (2004), indica que los inventarios en los almacenes forman parte muy importante del capital de una empresa por lo que siempre se deben mantener en los niveles más bajos posibles manteniendo un equilibrio de costos directos e indirectos y aguardando una cantidad óptima de producto disponible. Tenemos las definiciones de Garcia et al.(2019), manifiesta que a medida que evoluciona la logística, el concepto de gestionar un almacén ha variado, ha extendido su alcance de responsabilidad considerando los almacenes el área de servicio dentro de la estructura orgánica y funcional en las empresas comerciales y de producción de bienes, Gunasekaran (2008), explica que la gestión de almacenes está conectada y comprometida en el intercambio de información y suministros entre los principales actores o socios comerciales, como los proveedores y clientes, incluidos fabricantes de productos o servicios, comerciantes y otras industrias que participan en las actividades logísticas, se explica que la gestión de almacenes contribuye a la

gestión eficaz de la gestión logística por otro lado Ortiz (2018), explica la gestión de almacenes aquella que está ligada a la fiabilidad, la reducción de costes, la entrega a tiempo, la gestión del inventario con los volúmenes disponibles y la minimización o reducción de las operaciones de manipuleo y transportes. Además afirman que las actividades se dividen en tres subprocesos que abarcan la recepción, el almacenamiento y el movimiento, así como dos ejes transversales que reflejan los tres procesos principales de organización, planificación y gestión de la información. Además, muestran que el diagrama de flujo de la gestión de inventarios se compone de tres subprocesos que abarcan la recepción, el almacenamiento y el transporte.

Para medir la variable gestión de almacenes se consideraron las siguientes dimensiones: La provisión de mercancías, según Peña, et al. (2021) es un proceso muy importante y estratégico dentro de la cadena de suministros debido a su relevancia en los costos totales y en la atención oportuna de la demanda, incluye todas las actividades y procesos para satisfacer las necesidades de una organización a través de fuentes externas de suministros desde que se origina el proceso de requerimiento hasta su cumplimiento. Comprende planificación, compras, almacenamiento, técnicas que permitan mantener inventarios mínimos de cada ítem asegurando que todo ello se realice en las condiciones adecuadas y con el menor costo posible. Siendo sus indicadores: 1) Calidad, Lozano (2013) según su concepto tiene como principal objetivo la satisfacción del consumidor a través de la calidad de bienes y servicios. 2) Caducidad, muestra el tiempo máximo en que un producto seguirá teniendo sus cualidades o atributos originales y puede ser consumido o usado sin representar riesgo para el cliente. 3) Comunicación, según Contreras (2020) se define como un proceso dinámico que utiliza al ser humano entre los grupos sociales en el cual tiene un uso eficaz para los sectores productivos y laborales.

Para la dimensión almacenamiento, según Gonzales et al. (2018), define el almacenamiento como la actividad relacionada con el almacén y que son parte de la logística, en concreto se trata de custodiar existencias que no estén en proceso de fabricación, ni en tránsito, consiste en que esta existencia se encuentra ubicada estratégicamente con la finalidad de que estén más cerca a los clientes o puntos de consumo. Siendo sus indicadores: 1) Rotación, según Gallegos & Miranda (2017)

considera a la rotación de mercancías como la medida que revela la frecuencia con la que se realiza un movimiento de un ítem o producto. 2) Inventarios, de acuerdo con Meana (2017), indica que son los bienes o materiales que posee la empresa y que deben ser verificados y controlados ya que ayudan a regularizar los registros y cuentas de existencias para el área contable, de tal manera lo manifiesta Guerrero (2022), los inventarios son aquellos recursos que se encuentran ociosos bajo una custodia hasta el momento en que se lleguen a utilizar y se convierten en necesarios para el funcionamiento de la organización. 3) Espacios, es el lugar físico donde se pueden ubicar los objetos y tienen lugar los sucesos o eventos.

Y para la dimensión distribución de mercaderías, según García et al. (2018), se define como el proceso logístico de inicio y salida de un producto o servicio y encargado de llevar un producto desde un punto hacia el consumidor final aplicando acciones y estrategias para que este producto llegue en óptimas condiciones a los clientes. Tiene los siguientes indicadores: 1) Clientes, Álvarez et al. (2013) concluye que el cliente interno está representado por aquella área o individuo a quien se le brinda un servicio dentro de la misma empresa y a quien se debe atender primero. 2) Pedidos perfectos, según Centeno (2020), indica que es una métrica que permite medir el desempeño y gestión del almacén, así como también mide la calidad del pedido. 3) Despachos, según Alarcón (2019) define a los despachos como la operación que está relacionada con la entrega de los materiales que se custodian en el almacén a cambio de un documento que evidencie la salida del bien entregado al cliente.

Para comprender mejor la variable productividad del personal, se abordó la teoría Singh, 2008 (como citó Cequea 2011), manifiesta que la productividad está dada por las personas quienes administran los recursos y ponen todo su esfuerzo para producir bienes y servicios con eficiencia aumentado cada vez la productividad, así mismo abordamos sus definiciones según Castrillón et al. (2022), define la productividad del personal como aquella que está relacionada con las remuneraciones e incentivos que puede percibir un trabajador, según Fontalvo (2016) define la productividad como un indicador de nivel económico que está relacionado con la calidad de los productos y que provienen tanto de la eficacia y capacidades humanas que generen un buen desempeño en la productividad, también puede ser producto de mejoras e innovación, como por ejemplo uso de la

tecnología en sus diferentes ámbitos, según Cruelles (2013) es la cantidad producida entre los insumos utilizados que se mide a través de ratios que permiten mostrar el grado de aprovechamiento de los recursos para tener un mejor control de los factores que influyen a la hora de realizar un producto o servicio. La variable productividad del personal cuenta con sus siguientes dimensiones.

La dimensión motivación, según Peña (2018) define la motivación como aquella necesidad y deseo que dirige el comportamiento humano, la motivación se relaciona con la satisfacción laboral, donde aquellas empresas que mantienen una alta motivación con sus colaboradores, se verán reflejadas en el grado de satisfacción hacia sus clientes, así mismo Chiavenato (2000), nos afirma que la motivación también guarda relación con el comportamiento humano causada por los factores internos y externos en el que las necesidades y deseos generan la suficiente energía que incentiva a la persona a realizar actividades que lo llevarían a cumplir sus objetivos, para la respectiva dimensión se tiene los siguientes indicadores: 1) extrínseca, Llanga et al (2019), define la motivación extrínseca como aquella proveniente del medio externo y que funcionan como inspiración para realizar algo que luego tiene una recompensa. 2) Intrínseca, Llanga et al. (2019), la motivación intrínseca es aquella que está generada por actividades que generan satisfacción interna propia de la persona y que están dadas por interés, curiosidad y capacidades propias. 3) Salario, según Hurtado et al. (2020), lo define como aquello que tiene una incidencia en satisfacer las necesidades de las personas, y que hoy en día va tomando relevancia como el salario motivacional.

Para la dimensión metas, según López (2016) la define como la representación cognitiva de aquello que un individuo quiere alcanzar, las metas puede decirse que es la perseverancia, constancia y dedicación a una actividad para su logro a través de acciones a llevar a cabo para alcanzar metas y hace referencia a la planeación y hacer lo que se debe de hacer con la preparación necesaria, esta dimensión será medida con los siguientes indicadores: 1) Objetivos, son los propósitos de un individuo u organización expresados en las expectativas futuras. 2) Resultados, Este indicador mide el efecto que se tiene después de una acción o proceso. 3) Consecuencia, resulta después de realizar un acontecimiento o echo que resulta de otro.

La dimensión control según Camilo (2020), lo define como aquel que integra

un plan de organización, métodos, y coordinación, dentro de una organización con el fin de salvaguardar sus activos, verifica la confiabilidad de los procesos operativos y administrativos. Tiene como indicadores: 1) Tiempos, consiste en medir la cantidad de tiempo que requiere una actividad o proceso para ser completada. 2) Niveles, está asociada a la cantidad medida en una escala específica. 3) Indicadores, según Mondragón (2002) manifiesta que los indicadores son herramientas que sirven para aclarar y definir objetivos e impactos de una manera más precisa, son verificables, se pueden evaluar, estimar o demostrar las metas planteadas.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

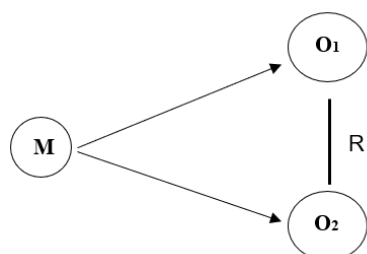
El presente estudio es de tipo aplicada, según Concytec (2018) consiste en obtener nuevos conocimientos alineados a un objetivo específico y práctico donde sus resultados pueden ser aplicados en métodos sistemáticos, operaciones y productos, además es de enfoque cuantitativo según (Hernández y Mendoza, 2018), estima las ocurrencias de los eventos o fenómenos además de probar hipótesis.

3.1.2. Diseño de investigación

El diseño de la investigación es no experimental / transversal, dado que se desarrolló en un tiempo específico sin manipular de forma deliberada las variables. Según Hernández et al. (2018), define los diseños no experimentales transversales como aquellos que no manipulan las variables y recopilan la información en un solo momento teniendo como propósito describir variables, evaluar una situación, analizar la interrelación. Por su alcance es de nivel descriptivo dado que busca describir los niveles de comportamiento de ambas variables de acuerdo con Ramos(2020), el alcance descriptivo expone las características de un determinado grupo humano u objetos en el que analizan datos hacia una tendencia central, además es correlacional por que se busca encontrar el grado de relación entre las variables planteadas de acuerdo con Álvarez (2020), manifiesta que una investigación es correlacional porque da a conocer el grado asociado entre las variables además que establecen grados de predicción.

Figura 1

Diseño correlacional



Nota. Diagrama del diseño correlacional

M : Muestra

O1 : Información de gestión de almacenes

O2 : Información productividad

3.2. Variables y operacionalización

Variable 1: Gestión de almacenes, es una variable cuantitativa ordinal

Definición conceptual

García et al. (2019) considera a la gestión de almacenes una actividad de apoyo dentro de la gestión logística que comprende diferentes etapas, como la recepción o acopio, custodia de los materiales en las instalaciones, movimientos al punto de consumo, responde al objetivo de garantizar la disponibilidad de los suministros de manera continua y en el momento oportuno de tal manera que debe asegurar el servicio de manera ininterrumpida.

Definición operacional

La variable fue medida con tres dimensiones: Provisión de mercancías, almacenamiento y distribución de mercancías.

Indicadores

Provisión de mercancías: Calidad, caducidad, comunicación.
Almacenamientos: Rotación, inventarios, espacios. Distribución de mercancías.
Clientes, pedido perfecto, despachos.

Escala de medición

Ordinal

Variable 2: Productividad del personal, es una variable cualitativa ordinal.

Definición conceptual:

Fontalvo (2016) define la productividad como un indicador de nivel económico que está relacionado con la calidad de los productos y que provienen tanto de la eficacia y capacidades humanas que generen un buen desempeño en la productividad.

Según Cruelles (2013), lo define como la cantidad producida entre los insumos utilizados que permite tener un mejor control de los factores que influyen al realizar un producto.

Definición operacional

La variable fue medida con tres dimensiones: Motivación, metas y control.

Indicadores

Motivación: extrínseca, intrínseca, salarios. Metas: Objetivos, resultados, consecuencias. Control: Tiempos, niveles, indicadores

Escala de medición

Ordinal

3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis

3.3.1. Población:

La población del presente estudio es conformada por un total de 50 colaboradores que pertenecen al área de cadena de suministros de una empresa agroindustrial de la ciudad de Piura, siendo una muestra censal.

Criterios de inclusión: En la investigación se incluyó a todos los colaboradores pertenecientes al área de cadena de suministros.

Criterios de exclusión: Aplica para aquellos colaboradores que se encuentra con licencia y vacaciones.

3.3.2. Muestra:

Se aplicó la muestra censal, según López P. & Fachelli (como se citó en Mozo 2021), define la muestra censal como aquella donde se consideran todas las unidades de investigación, el investigador elige la cantidad de individuos de estudio, por lo que se considera a toda la población.

3.3.3. Muestreo:

No aplica

3.3.4. Unidad de análisis:

Empleados y obreros del área de cadenas de suministros.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas de recolección de datos

De acuerdo con Hernández et al. (2018) afirma que para la recolección de datos se puede usar uno o varios instrumentos que nos permitan recabar la información además la recolección de datos conlleva a elaborar un plan bien detallado de los procedimientos que permitan recolectar la información con un propósito específico.

Para el presente estudio se empleó la técnica de la encuesta y se recopiló información a través de preguntas a los colaboradores del área de cadena de suministros de una empresa agroindustrial en Piura.

Instrumentos de recolección de datos

Se utilizó el cuestionario debido que facilitó al encuestado responder las preguntas elaboradas. Según Cisneros et al. (2022), indica que un cuestionario consiste en un paquete de preguntas de forma estructurada y organizada que

permiten hacer una medición o evaluación de las variables en estudio y que tienen como finalidad responder a la hipótesis y problema planteado, las posibles respuestas obtenidas del cuestionario deben ser valoradas y tratadas con rigor estadísticos.

Validez

La validez, consiste en medir o cuantificar a los instrumentos (Hernández y Mendoza, 2018). La validación que se ha efectuado fue de contenido y se evaluó mediante un juicio de expertos, conformado por profesionales que revisaron los cuestionarios con el fin de garantizar que los instrumentos miden las variables de estudio. **(Ver anexo 5)**

Tabla 1

Listado de expertos

Experto	Dictamen
Dr. Jorge Augusto Daniel Pérez	Fuerte
Dra. Sofía Emilce Belleza Torrejón	Fuerte
Dr. Enrique Santos Naucar Torres	Fuerte

Nota. Evaluación por juicio de expertos, coeficiente V-Aiken.

Confiabilidad

Según Hinojo et al. (2019) es una característica del instrumento que mide el grado de consistencia y coherencia, así como la capacidad para replicar bajo condiciones similares resultados congruentes o consistentes. La confiabilidad del instrumento se realizó a través de una prueba piloto, una prueba de simulación sobre una pequeña muestra de 15 colaboradores, y los resultados del análisis con SPSS v.26 permitieron determinar el índice Alfa de Cronbach. **(Ver Anexo 7)**

Tabla 2

Coeficiente de Alfa de Cronbach en los instrumentos.

Instrumento	Alfa de Cronbach	Nivel de consistencia
Gestión de almacenes	,898	Bueno
Productividad de personal	,917	Excelente

Nota. Datos obtenidos a través de SPSS v.26.

3.5. Procedimientos

El presente estudio de investigación consto de las siguientes partes, en primer lugar se realizaron las coordinaciones con los responsables de la empresa en estudio, para la autorización de la información, luego se elaboró el instrumento para la recolección de datos, con los ítems relacionados directamente a cada indicador de cada variable, luego este instrumento fue validado por expertos aquellos que determinaron su veracidad, así mismo se aplico a una muestra piloto de la población en estudio para determinar la confiabilidad. Los datos recabados se procesaron en programas estadísticos, documentos en Excel y SPSS que permitieron ver el coeficiente de correlación. En la siguiente fase se inició con el desarrollo del proyecto, se aplicó el instrumento a la población y muestra establecidas, luego se analizó la información la misma que fue discutida con los antecedentes para llegar a conclusiones y finalmente las recomendaciones.

3.6. Método de análisis de datos

Para Hernández-Sampieri (2014), la observación de datos se realiza considerando el nivel descriptivo y de medición de variables, así como la estadística, que puede ser inferencial y descriptiva. Inferencial porque ayuda a considerar parámetros y contrastar hipótesis. Descriptivo porque nos brinda información para estimar la interrelación muestral entre variables, nos ayuda a estructurar y recopilar datos para estudiar una o más variables y el caso bajo investigación, en la investigación la primera parte correspondió a la aplicación del cuestionario el cual ha sido procesado en hojas de cálculo Excel y el software estadístico SPSS 26 donde se fijan los datos obtenidos, se continuó realizando el coeficiente Alfa de Cronbach y se recoge y recopila la información para el estudio, se verifico la correlación entre las variables y sus dimensiones mediante el coeficiente de Rho Spearman.

3.7. Aspectos éticos

El presente trabajo de investigación se fundamenta en el respeto a la propiedad intelectual de los autores, los cuales fueron citados de manera correspondiente de acuerdo con las normas APA en su séptima edición. De igual forma, la información personal de los partícipes del cuestionario no es revelada, cumpliendo y respetando los principios éticos, además cumple a cabalidad con la autenticidad de la información, (**Ver anexo 4**).

IV. RESULTADOS

Después de haberse aplicado los instrumentos de recopilación de datos estos fueron procesado en Excel 2016 y SPSS V-26 y se obtuvieron datos que se analizaron a través de tablas para cada uno de los objetivos planteados y permitirán encontrar el nivel y correlación de las variables gestión de almacenes y productividad del personal.

Objetivo específico 1: Describir el nivel de la gestión de almacenes en el área de cadena de suministros en una empresa agroindustrial en Piura, 2023.

Tabla 3

Nivel de gestión de almacenes en el área de cadena de suministros

Variable 1	Nivel	n	%
Gestión de almacenes	Regular	14	28 %
	Bueno	36	72 %
	Total	50	100 %

Nota. Encuesta a los colaboradores del área de cadena de suministros.

Interpretación

En la tabla 3, se evidencia que del total de colaboradores que fueron encuestados sobre la gestión de almacenes de una empresa agroindustrial en Piura 2023, el 72 % por ciento la catalogan como buena y el 28 % indico que la gestión de almacenes es regular, con estos resultados se puede determinar que la gestión de almacenes en determinada empresa es buena.

Tabla 4*Nivel de la gestión de almacenes según dimensiones*

Niveles	D1: Provisión de mercancías		D2: Almacenamiento		D3: Distribución de mercancías	
	n	%	n	%	n	%
Malo	1	2 %	0	0 %	0	0 %
Regular	21	42 %	21	42 %	20	40 %
Bueno	28	56 %	29	58 %	30	60 %
Total	50	100 %	50	100 %	50	100 %

Nota. Encuesta a los colaboradores del área de cadena de suministros.

Interpretación

En la tabla 4, se revelan los niveles de la gestión de almacenes, en la dimensión 1 provisión de mercancías, el 56% considera que es de nivel bueno con una inclinación hacia el nivel regular en 42% y el nivel malo 2 %; en la dimensión 2 almacenamiento el nivel bueno llegó al 58% y el nivel regular está el 42% y por último la dimensión 3 distribución de mercancías, el nivel bueno es de 60%, el nivel regular de 40%.

Objetivo específico 2: Identificar el nivel de productividad del personal en el área de cadena de suministros en una empresa agroindustrial en Piura,2023.

Tabla 5

Nivel de productividad del personal en el área de cadena de suministros

Variable 2	Nivel	n	%
Productividad del personal	Regular	14	28 %
	Bueno	36	72 %
Total		50	100 %

Nota. Encuesta a los colaboradores del área de cadena de suministros.

Interpretación

En la tabla 5, del total de colaboradores encuestados el 72% por ciento respondieron como buena la productividad del personal y el 28% indico que la productividad es regular, estos resultados determinan que la productividad del personal en determinada empresa es buena.

Tabla 6*Nivel de productividad del personal según dimensiones*

Niveles	D1: Motivación		D2: Metas		D3: Control	
	n	%	n	%	n	%
Malo	3	6 %	0	0 %		0 %
Regular	23	46 %	11	22 %	13	26 %
Bueno	24	48 %	39	78 %	37	74 %
Total	50	100 %	50	100 %	50	100 %

Nota. Encuesta a los colaboradores del área de cadena de suministros.

Interpretación

En la tabla 6, se revelan los niveles de la productividad del personal, en la dimensión 1 motivación, el 48% considera que es de nivel bueno con una inclinación hacia el nivel regular en 46% y el nivel malo 6 %, en la dimensión 2 metas el nivel bueno llegó al 78 % y el nivel regular está el 22%, y por último la dimensión 3 control, el nivel bueno es de 74%, y el nivel regular de 26%.

Objetivo específico 3: Demostrar la relación entre la provisión de mercancías y la productividad del personal en el área de cadena de suministros en una empresa agroindustrial en Piura, 2023.

Tabla 7

Correlación entre provisión de mercancías y la productividad del personal

		V2. Productividad del personal	
Rho de Spearman	D1. Provisión de mercancías	Coeficiente de correlación	0.150
		Sig. (bilateral)	0.300
		N	50

Nota. Resultados obtenidos por el programa SPSS.

Interpretación

Después de aplicar el estadístico de Spearman a la dimensión provisión de mercancías y la segunda variable productividad del personal, se obtuvo un grado de asociación Rho de Spearman de 0,150 que revela una correlación positiva nula y un valor de significancia equivalente a $0,3 > 0.05$, concluyendo que la dimensión provisión de mercancías no se relaciona con la productividad del personal.

Objetivo específico 4: Determinar la relación entre almacenamiento y la productividad del personal en el área de cadena de suministros en una empresa agroindustrial en Piura, 2023.

Tabla 8

Correlación entre almacenamiento y la productividad

		Productividad del personal	
Rho de Spearman	D2. Almacenamiento	Coefficiente de correlación	,403**
		Sig. (bilateral)	0.004
		N	50

Nota. Resultados obtenidos por el programa SPSS.

Interpretación

Después de aplicar el estadístico de Rho de Spearman para medir la relación de la dimensión almacenamiento y la segunda variable productividad del personal, se obtuvieron resultados de coeficiente 0,403 que revela una relación positiva débil moderada y un valor de significancia equivalente de $0.004 < (0,05)$ afirmando que si existe relación significativa entre ambas variables, con estos datos se puede deducir que la dimensión almacenamiento se relaciona con la productividad del personal, afirmando que a medida que mejor se gestione el almacenamiento de mercancías mejor será la productividad del personal.

Objetivo específico 5: Establecer la relación entre la distribución de mercancías y la productividad del personal en el área de cadena de suministros en una empresa agroindustrial en Piura, 2023.

Tabla 9

Relación entre la distribución de mercancías y la productividad del personal en el área de cadena de suministros.

		Productividad del personal	
Rho de Spearman	D3. Distribución de mercancías	Coeficiente de correlación	,309*
		Sig.	0.029
		N	50

Nota. Resultados obtenidos por el programa SPSS.

Interpretación

De acuerdo con los datos mostrados en la tabla 9, se evidencia los resultados Rho Spearman de 0,309 entre la dimensión distribución de mercancías y la productividad del personal, y el valor de significancia es $0,029 < 0,05$, confirmando que la correlación es positiva y débilmente con un valor significativo donde se afirma que si existe una relación significativa, estos resultados muestran que cuanto mejor se gestiona la distribución de bienes mejores serán los resultados para la productividad del personal.

Objetivo General. Determinar la relación entre la gestión de almacenes y la productividad del personal en el área de cadena de suministros en una empresa agroindustrial en Piura, 2023.

Tabla 10

Relación de la gestión de almacenes y la productividad del personal

		Productividad del personal	
Rho de Spearman	Gestión de almacén	Coefficiente de correlación	,306*
		Sig.	0.031
		N	50

Nota. Resultados obtenidos por el programa SPSS.

Los resultados mostrados en la tabla 10 confirman que el grado de correlación arrojados por Rho de Spearman es 0,306 y evidencian el valor de significancia de $0,031 < 0,05$, lo que revela una correlación positiva débil significativa, demostrando que "si existe una relación significativa", aceptando la hipótesis H_i , y se rechaza la hipótesis H_o "no existe relación significativa" con este resultado se deduce que la gestión de almacenes interviene de alguna manera en la productividad de los colaboradores acotando que a mejor gestión mejor productividad se obtendrá.

V. DISCUSIÓN

En la presente investigación se mostraron resultados puntuales en la medición de los niveles de las variables gestión de almacenes y productividad del personal, además se encontró la correlación de Rho de Spearman de la variable1 y sus dimensiones, provisión de mercancías, almacenamiento, distribución de mercancías y la variable dependiente productividad del personal donde se obtuvieron resultados que serán contrastados con las antecedentes internacionales y nacionales.

Se planteo como primer objetivo específico describir el nivel de la variable gestión de almacenes de los cuales se obtuvo como resultado que un 72% de los colaboradores la catalogan como buena y el 28% indico que la gestión de almacenes es regular. Estos resultados se asemejan a los resultados obtenidos por Paredes (2021), que obtuvo resultados al medir el nivel de gestión de almacenes un 52.86% lo perciben como bueno, sin embargo se aproximan más a los resultados de Villanueva (2022), donde el nivel de gestión de almacenes tuvo como resultado que el 20 % de los colaboradores calificaron con un término medio y el 80 % calificaron la gestión de almacén con un nivel alto, y concluye que la gestión de almacenes se desarrolla de manera eficiente teniendo en cuenta la clasificación de los materiales respetando los estándares de almacenamientos y aplicando las técnicas de primeras entrada primeras salidas (FIFO), los resultados se basan en la definición según Ortiz (2018), explica la gestión de almacenes es aquella que está ligada a la fiabilidad, la reducción de costes, la entrega a tiempo, la gestión del inventario con los volúmenes disponibles y la minimización o reducción de las operaciones de manipuleo y transportes.

Segundo objetivo específico se planteó identificar el nivel de productividad del personal en el área de cadena de suministros en una empresa agroindustrial, como resultados se obtuvieron que el 72 % por ciento de los colaboradores respondieron como buena y el 28% indico que la gestión de almacenes es regular, dado estos resultados se puede determinar que la productividad del personal en determinada empresa es buena. Estos resultados coinciden con Villanueva (2022), que midió el nivel de la variable productividad laboral obtenido resultados que el 75% de colaboradores la calificaron de nivel alto y el 20% califico con un nivel medio, concluyendo que aún se puede mejorar la eficiencia del personal con el

propósito de reducir tiempos muertos. La variable productividad del personal, de acuerdo con Fontalvo (2016), define la productividad como un indicador de nivel económico que está relacionado con la calidad de los productos y que provienen tanto de la eficacia y capacidades humanas que generen un buen desempeño en la productividad, también puede ser producto de mejoras e innovación, como por ejemplo uso de la tecnología en sus diferentes ámbitos.

Tercer objetivo específico se tuvo como propósito demostrar la correlación entre la provisión de mercancías y la productividad de los colaboradores en el área de cadena de suministros en una empresa agroindustrial se alcanzó un coeficiente de asociación de 0,150 que revela una relación positiva muy débil, además se evidencio una significancia equivalente a 0,3 afirmando que “no existe relación significativa” entre ambas variables, además se concluye que la dimensión provisión de mercancías guarda relación alguna en la productividad del personal. Estos resultados se asemejan a la investigación de Huanca (2022), que obtuvo un grado de asociación de Rho de Spearman de 0,252 y un valor significativo de 0,171 entre la dimensión provisión de mercancías y productividad del personal, que afirman un grado de relación muy bajo, según Peña, et al. (2021), la provisión de mercancías es un proceso muy importante y estratégico dentro de la cadena de suministros debido a su relevancia en los costos totales y en la atención oportuna de la demanda, incluye todos las acciones y procesos para satisfacer las insuficiencias de una organización atreves de fuentes externas de suministros desde que se origina el proceso de requerimiento hasta su cumplimiento comprende, planificación, compras, almacenamiento.

El cuarto objetivo específico de la investigación se planteó determinar el grado de relación de las variables almacenamiento y la productividad en el área de cadena de suministros en una empresa agroindustrial , los resultados evidenciaron un grado de asociación de 0,403 que revela una asociación positiva débil moderada y un valor de significancia equivalente a 0.004 con estos datos obtenidos se determina que si existe relación significativa entre almacenamiento y la productividad del personal, por lo tanto se podría decir que una buena formar de manejar el almacenamiento de los materiales aumentaría la productividad del personal. Estos resultados se asemejan con los resultados obtenidos por Paredes (2021), que obtuvo resultado de relación entre la dimensión almacenamiento y la

variable productividad un coeficiente de 0.0783 que confirma un grado de relación positiva fuerte, además obtuvo un valor de significancia igual a $0.00 < 0.05$ interpretándose que si existe una relación significativa. Según Gonzales et al. (2018), define el almacenamiento como la actividad relacionada con el almacén y que son parte de la logística, en concreto se trata de custodiar existencias que no estén en proceso de fabricación ni en tránsito, consiste en que esta existencia se encuentre ubicada estratégicamente con la finalidad que estén más cerca a los clientes o puntos de consumo.

Quinto objetivo específico descrito en la investigación se planteó establecer la relación entre la dimensión distribución de mercancías y la variable productividad del personal en el área de cadena de suministros en una empresa agroindustrial y se obtuvo como resultados de Rho de Spearman un grado de relación de 0,309 y un valor significativo de $0.029 < 0,05$, afirmando una correlación positiva directa débil significativa, y concluyendo que “si existe relación significativa entre la distribución de mercancías y la productividad del personal, estos resultados demuestran que mientras mejor se gestione la distribución de mercancías se obtendrá mejoras en la productividad del personal. Los resultados obtenidos se asemejan a los de Huanca (2022), quien midió el grado de relación entre la dimensión distribución de mercancías y la variable productividad, datos procesados por medio de Rho de Spearman evidencio un coeficiente de correlación de 0.238 y un valor significativo de 0.197 interpretando que existe una relación positiva débil. Bajo estos resultados no respaldamos con la definición de García et al. (2018), indica la distribución se define como el proceso logístico de inicio y salida de un producto o servicio y encargado de llevar un producto desde un punto hacia el consumidor final aplicando acciones y estrategias para que este producto llegue en óptimas condiciones a los clientes.

Como objetivo general se planteó determinar el grado de relación entre la variable gestión de almacenes frente a la variable productividad del personal, se aplicó a través de Rho de Spearman con el fin de medir la relación de ambas variables gestión de almacenes y la variable productividad del personal, se obtuvo un grado de correlación de 0,306 y un valor significativo $0.031 < 0.05$ que revela una correlación positiva débil significativa aceptando la hipótesis alternativa **H_i** “si existe relación significativa” y rechazando **H_o** “no existe relación significativa” por lo tanto

se puede afirmar que la gestión de almacenes si contribuye en la productividad del personal. Estos datos difieren con los resultados obtenidos por Pozo (2021), quien en su objetivo principal busco determinar el grado de correlación de las variables gestión de almacén y la productividad laboral, sus resultados revelaron una correlación Rho de Spearman positiva muy débil de 0,120, y un valor de significancia (valor p de 0,405), concluyendo que la productividad no se relaciona de manera significativa con la gestión de almacén, sin embargo se asemejan con los resultados obtenidos por Paredes(2021), que revelaron un grado de relación Rho de Spearman de 0.794 con su valor de significancia igual a 0.00. Estos resultados se respaldan en la definición de Gunasekaran (2008), manifiesta que la gestión de almacenes se conecta con el manejo de información y suministros interactuando con sus principales actores como proveedores, clientes, que contribuye a la gestión eficaz de la gestión logística.

VI. CONCLUSIONES

1. El nivel de gestión de almacenes es bueno al 72%, sin embargo, el 28 % aun lo cataloga como regular, además se tiene a la dimensión provisión de mercancías catalogada como mala con un 2% frente a las dimensiones almacenamiento y distribución que el nivel malo es 0%.
2. Se identifico que el nivel de productividad es bueno al 72 % de tal manera se concluye que hay factores que pueden estar afectado la productividad del personal y uno de ellos está relacionado con la motivación del personal.
3. Existe correlación positiva muy débil y no significativa entre la provisión de mercancías y la productividad del personal, de acuerdo con Rho de Spearman arrojó un coeficiente de 0,150 y el valor de significancia 0,3, bajo este escenario se puede manifestar que no se notara ningún cambio en la productividad del personal que guarden relación con la gestión del aprovisionamiento de mercancías.
4. Si existe correlación significativa positiva débil entre almacenamiento y la productividad del personal, mostrado en el coeficiente de Rho de Spearman de 0.403 y su valor de significancia = 0.004, se afirma que la dimensión almacenamiento guarda relación de alguna manera con la productividad del personal, manifestando que mientras mejor se gestione el almacenamiento de mercancías habría variación en la productividad.
5. Se encontró correlación positiva débil de acuerdo con los resultados Rho de Spearman fue de 0,309 entre la dimensión distribución de mercancías y la productividad del personal, y el valor de significancia es 0,029 concluyendo que, si existe relación significativa entre la distribución de mercancías y la productividad del personal, estos resultados muestran que cuanto mejor se gestiona la distribución de bienes, mejores serán los resultados para la productividad del personal.
6. Existe un grado de relación Rho Spearman de 0,306 y un valor de significancia de 0,031 entre la variable gestión de almacenes y la variable productividad del personal que determina una relación positiva débil y significativa, aceptándose la hipótesis de investigación H_1 " si existe relación significativa", y se rechazó la hipótesis nula H_0 "no existe relación

significativa”, por lo tanto se concluyen que la gestión de almacenes interviene de alguna manera a la productividad de los colaboradores acotando que a mejor gestión del almacén mejor productividad del personal se obtendrá.

VII. RECOMENDACIONES

El área de recursos humanos debe implementar programas de incentivos que ayuden en mejorar la motivación de los colaboradores, esto permitirá que los colaboradores tengan un mejor desempeño y así se obtendrían mejores resultados en su productividad.

Así mismo el área de cadena de suministros debe revisar las estrategias que son aplicadas al proceso logístico y efectuar seguimiento constante en las operaciones de abastecimiento y compras, de tal manera que se pueda tener un buen control en el aprovisionamiento de las mercancías y que ayuden a fortalecer la productividad de los colaboradores.

Aquello futuros investigadores se les exhorta realizar más trabajos de investigaciones relacionadas al sector agroindustrial, dado que este es un sector que están en pleno apogeo en la región norte del Perú y que en cierta parte de sus operaciones requiere la aplicación de nuevos conocimientos.

De acuerdo con los resultados obtenidos en el objetivo general se hace la recomendación a la gerencia general a mantener y mejorar las políticas de control, gestión y planificación que aun cuenta la empresa para el área de cadena de suministros, esto permitirá seguir mejorando en la productividad.

REFERENCIAS

- Álvarez Risco, A. (2020). *Clasificación de las investigaciones*. Universidad de Lima, Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas, Carrera de Negocios Internacionales. <https://hdl.handle.net/20.500.12724/10818>
- Álvarez, T., Mijares, B. y Zambrano, E. (2013). Sentido de compromiso en la atención al cliente interno de la gerencia de servicios logísticos PDVSA Occidente. *Telos*, 15 (1),30-31. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99326637003>
- Alarcón Casaña, A. (2019). *Gestión de almacenaje para reducir el tiempo de despacho en una distribuidora en Lima* [Tesis de Pregrado Universidad San Ignacio de Loyola]. <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/c384c5e5-2b0c-49fb-a08b-b5c144e937b3/content>
- Burgos Atoche, C. A., Guerrero Montes, R., Robles Alvarado, F. E., & Ruiz Arellano, O. A. (2022). *Business consulting de Ecosac Agrícola SAC* [Tesis de maestría, Universidad, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio Institucional. <http://hdl.handle.net/20.500.12404/22552>
- Castrillón, OD, Giraldo, JA , Arango, JA (2022) Minería de Datos en la Productividad Laboral. *Educación, Investigación y Liderazgo en Ingeniería Postpandemia*. <http://dx.doi.org/10.18687/LACCEI2022.1.1.19>
- Camilo-Momblanc, L., & Castro-Milán, H. Y. (2021). La gestión documental y el control interno: Un binomio indispensable. *Santiago*, (153) -118-129. <https://santiago.uo.edu.cu/index.php/stgo/article/view/5190>
- Calzado-Girón, D., Rodríguez-Guerrero, G., Bello-Bory, S., & Brocat-Fernández, I. (2023). La gestión logística en el desarrollo de una Red de Almacenes. *Ciencias Holguín* , 29 (1), 1-12 .<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181574471005>
- Centeno Huayhuas, A. M., & Osorio Barra, D. E.(2020). *Modelo de gestión de inventario basado en Lean Warehousing y DDMRP para maximizar los pedidos perfectos-caso de una empresa vitivinícola*. [Tesis de pregrado UPC] <http://hdl.handle.net/10757/654630>
- Cequera, M. M., Rodríguez Monroy, C., & Núñez Bottini, M. Á. (2011). La

- productividad desde una perspectiva humana: Dimensiones y factores. *UPComms* 7(2)549-584 <http://hdl.handle.net/2099/11316>
- Chiavenato, I. (2000 a,b,c). *Administración de Recursos humanos*. Bogotá, Colombia: Editorial McGrawHill. Quinta edición. https://frq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/15522/mod_resource/content/0/Chiavenato%20Idalberto.%20Administración%20de%20Recursos%20Humanos.pdf
- Cisneros-Caicedo, A.J., Guevara-García, A.F. and Urdánigo-Cedeño, J.J. (2022) Técnicas e Instrumentos para la Recolección de Datos que Apoyan a la Investigación Científica en Tiempo de Pandemia. *Dominio de las Ciencia* 8(1) 1165-1185. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8383508>
- Consytec (2018) *Investigacion aplicada*. <https://conocimiento.concytec.gob.pe/termino/investigacion-aplicada/>
- Comex Perú (2022) logísticos de las empresas en el país son del 16% en promedio, pero un 21.1% para las microempresas. <https://www.comexperu.org.pe/articulo/los-costos-logisticos-de-las-empresas-en-el-pais-son-del-16-en-promedio-pero-un-211-para-las-microempresas>
- Contreras Delgado, Omar Eduardo, & Garibay Rendón, Nadia Gabriela. (2020). Comunicación organizacional: Historia, desarrollo y perspectivas de un concepto en constante construcción en América Latina. *Inmediaciones de la Comunicación*, 15(2), 43-70. Epub 01 de diciembre de 2020. <https://doi.org/10.18861/ic.2020.15.2.3018>
- Cruelles, J. (2013). *Productividad e incentivos como hacer que los tiempos de fabricación se cumplan*. <https://books.google.com.pe/books?id=keXDrXAU5Y YC&printsec=copyright#v=onepage&q&f=false>
- Fontalvo Herrera, Tomás José. (2016). Análisis de la productividad para las empresas certificadas y no certificadas en la Coalición Empresarial Anti-Contrabando (CEAC) en la ciudad de Cartagena, Colombia. *Ingeniare. Revista chilena de ingeniería*, 24(1), 113-123. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718->

- García Gómez, Douglas Adolfo, Cedeño Rementería, Yunierky, Ríos Menas, Islíanys, & Morell Pérez, Leobel. (2019). Índice integral de calidad para la gestión de almacenes en entidades hospitalarias. *Gaceta Médica Espirituana*, 21(1), 21-33. <http://scielo.sld.cu/pdf/gme/v21n1/1608-8921-gme-21-01-21.pdf>
- García Regalado, Jorge García · Bermeo Pacheco (2018) *Logística Empresarial*. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/12493>
- Guerrero, Salas, H. G. (2022). *Inventarios: manejo y control*. ECOE ediciones. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=YVSGEAAAQBAJ&oi=fnd&pg>
- Hernández-Sampieri, R. & Mendoza, C (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*, Ciudad de México, México: Editorial Mc Graw Hill Education, Año de edición: 2018, ISBN: 978-1-4562-6096-5, 714
<http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/handle/54000/1292>
- Huanca, Y. (2022). Gestión logística y la productividad de la empresa Negolatina de la ciudad de Puno, período 2021 [Tesis, Universidad Nacional del Altiplano]. <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/17681>
- Hurtado, N., & Taquez, Y. (2021). *Salario emocional: estrategia para la retención del talento humano en las organizaciones*. <https://repository.unicatolica.edu.co/handle/20.500.12237/2059>
- Hinojo Lucena, F. J., Díaz, I., & Cáceres Reche, M. P. (2019). *Innovación e investigación educativa en la era digital*. Ediciones Octaedro. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=QualDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1>
- Landi Lojano, L. A., & Rodríguez Bonilla, A. O. (2020). Tesis. Recuperado a partir de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/53619>
- León, J. C. (2020). Actividades de apoyo de la gestión logística en las empresas comercializadoras de bebidas. *Revista Enfoques*, 4(16), 239–247. <https://doi.org/10.33996/revistaenfoques.v4i16.96>
- Lozano Cortijo, L. (2013). ¿Qué es calidad total ?. *Revista Médica Herediana*, 9(1), 28. <https://doi.org/10.20453/rmh.v9i1.566>
- López, Suárez, .AD, Lagunes, IR, & Prado, JFU (2016). Variables relacionadas con el alcance de metas y de metas laborales: una comparación. *Revista*

- Interamericana de Psicología Ocupacional*, 27 (2), 75-86.
<http://revista.cincel.com.co/index.php/RPO/article/view/95>
- Llanga Vargas, E. F., Silva Ocaña, M. A., & Vistin Remache, J. J. (2019). Motivación extrínseca e intrínseca en el estudiante. *Revista Atlante: Cuadernos de Educación y Desarrollo*.
<https://www.eumed.net/rev/atlante/2019/09/motivacion-extrinseca-intrinseca.html>
- Meana Coalla, P. P. (2017). *Gestión de inventarios*. Ediciones Paraninfo, SA.
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=MI5IDgAAQBAJ&oi=fnd&pg>
- Mozo Candia, E. D., & Paquirachi Diaz, E. A. (2021). *Comunicación interna y desempeño laboral en la Federación de Cooperativas, Lima, 2021*. [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo].
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/66854>
- Ortiz, M., García Narváez, M., Paladines, M., Rodríguez Córdoba, R., & Murcia, L. (2018). *Gestión de inventarios, almacenes y aprovisionamientos*. [Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD].
<https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/18575/36284840.pdf?sequence=4>
- Paredes Mestanza, J. (2021). *Gestión de inventarios y productividad en el área de almacén de la empresa Ripley, Villa El Salvador – 2021*.
<https://hdl.handle.net/20.500.13067/1384>
- Mondragón Pérez, A. R. (2002). ¿Qué son los indicadores? *Revista de información y análisis*, 19, 52-58.
https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w23935w/PSM_U4_R2.pdf
- Pozo Rondón, A. (2021). *Gestión de almacén y productividad laboral en Color Centro–CPPQ SA, Surco, 2020*. [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/75550>
- Ramírez, T. (1999). *Como hacer un proyecto de investigación* (1a ed.). Caracas, Venezuela: Panapo.
- Ramos-Galarza, C.A., (2020). Los Alcances de una investigación. *CienciAmérica*, 9, (3), 1-6. DOI: 10.33210/ca.v9i3.336.
- Peña, Rivas, H., Villón, Perero, S. G. (2018). Motivación laboral. Elemento fundamental en el éxito organizacional. *Revista Scientific*, 3(7), 177-192.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7011913>

Rodríguez, M. (2018). Propuesta de un sistema de gestión de inventarios para el almacén de materia prima en la compañía de diseño, montaje y construcción - CMD S.A.S. [Tesis de pregrado, Universidad pedagógica y tecnológica de Colombia]. <https://repositorio.uptc.edu.co/handle/001/2526>.

Red Agrícola (09 de Junio 2022) *Startup chilena Agro inventario Buscan reducir merma por insumos agrícolas que expiran en bodegas.*
<https://redagricola.com/buscan-reducir-merma-por-insumos-agricolas-que-expiran-en-bodegas/>

Villanueva, Pineda, A. T. (2022). *Gestión de almacenes y productividad empresarial en una empresa constructora de la ciudad de Tarapoto, 2022.*[Tesis de pregrado, Universiada cesar Vallejo].
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/96450>

ANEXOS

Anexo 1: Tabla de *operacionalización* de la variable Gestión de almacenes y productividad del personal

Variables de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
Gestión de almacenes	Garcia et al. (2019), indica que la gestión de almacenes ha ampliado su ámbito de responsabilidad considerando el almacén el área de servicio dentro de la estructura orgánica y funcional que comprenden etapas como la recepción, acopio, custodia de los materiales movimientos al punto de consumo. responde al objetivo de garantizar la disponibilidad de los suministros de manera continua y el momento oportuno de tal manera que debe asegurar el servicio de manera ininterrumpida	La gestión de almacenes es una variable que se midió con tres dimensiones y nueve indicadores en una escala de tipo Likert usando la técnica de la encuesta través de cuestionario conformado por 18 ítems, fue aplicado a una población de 50 colaboradores seleccionados atreves da la muestra censal.	Provisión de mercancías	<ul style="list-style-type: none"> - Calidad - Caducidad - Comunicación 	Ordinal
			Almacenamiento	<ul style="list-style-type: none"> - Rotación - Inventarios - Espacio 	
			Distribución de mercancías	<ul style="list-style-type: none"> - Clientes - Pedido perfecto - Despachos 	
Productividad del personal	Fontalvo (2016) define la productividad como un indicador de nivel económico que está relacionado con la calidad de los productos y que provienen tanto de la eficacia y capacidades humanas que generen un buen desempeño en la productividad, según Cruelles (2013), lo define como la cantidad producida entre los insumos utilizados que permite tener un mejor control de los factores que influyen al realizar un producto.	La productividad del personal es una variable que se midió con tres dimensiones y nueve indicadores en una escala de tipo Likert usando la técnica de la encuesta través de cuestionario conformado por 18 ítems, fue aplicado a una población de 50 colaboradores seleccionados atreves da la muestra censal	Motivación	<ul style="list-style-type: none"> - Extrínseca - Intrínseca - Salarios 	Ordinal
			Metas	<ul style="list-style-type: none"> - Objetivos - Resultados - Consecuencia 	
			Control	<ul style="list-style-type: none"> - Tiempos - Niveles - Indicadores 	

Anexo 2: Tabla de matriz de consistencia

Título: Gestión de almacenes y productividad del personal del área de cadena de suministros en una empresa agroindustrial en Piura, 2023.

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	METODOLOGÍA
<p>Pregunta general: ¿Cuál es la relación entre la gestión de almacenes y la productividad del personal del área de cadena de suministros en una empresa agroindustrial en Piura, 2023?</p> <p>Preguntas específicas:</p> <p>(a) ¿Cuál es el nivel de gestión de almacenes en el área de cadena de suministros en una empresa agroindustrial en Piura, 2023?</p> <p>(b) ¿Cómo es el nivel de productividad del personal en el área de cadena de suministros en una empresa agroindustrial en Piura, 2023?</p> <p>(c) ¿De qué manera se relaciona la provisión de mercancías y la productividad del personal en el área de cadena de suministros en una empresa agroindustrial en Piura, 2023?</p>	<p>Objetivo general: Determinar la relación entre la gestión de almacenes y la productividad del personal en el área de cadena de suministros en una empresa agroindustrial en Piura, 2023.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>(a). Describir el nivel de la gestión de almacenes en el área de cadena de suministros en una empresa agroindustrial en Piura, 2023</p> <p>(b). Identificar el nivel de productividad del personal en el área de cadena de suministros en una empresa agroindustrial en Piura, 2023.</p> <p>(c). Demostrar la relación entre la provisión de mercancías y la productividad del personal en el área de cadena de suministros en una empresa agroindustrial en Piura, 2023.</p>	<p>Hipótesis General Hi: Existe relación significativa entre la gestión de almacén y la productividad del personal en el área de cadena de suministros en una empresa agroindustrial en Piura, 2023; y Ho: No existe relación significativa entre la gestión de almacén y la productividad del personal en el área de cadena de suministros en una empresa agroindustrial en Piura, 2023.</p>	<p>Tipo: Aplicada</p> <p>Diseño: No experimental</p> <p>Nivel: Descriptivo-Correlacional</p> <p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Temporalidad: Transversal</p> <p>Población: 50 colaboradores</p> <p>Muestra: Censal</p> <p>Muestreo: No aplica</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: El cuestionario</p> <p>Análisis de datos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estadística descriptiva (tablas de frecuencias y porcentajes) - Estadística inferencial (SPSS v. 27) - Hoja Excel

<p>(d) ¿Qué relación existe entre almacenamiento y la productividad del personal en el área de cadena de suministros en una empresa agroindustrial en Piura, 2023?</p> <p>(e) ¿Cómo se relaciona la distribución de mercancías y la productividad del personal en el área de cadena de suministros en una empresa agroindustrial en Piura, 2023?</p>	<p>(d). Determinar la relación entre almacenamiento y la productividad del personal en el área de cadena de suministros en una empresa agroindustrial en Piura, 2023.</p> <p>(e). Establecer la relación entre la distribución de mercancías y la productividad del personal en el área de cadena de suministros en una empresa agroindustrial en Piura, 2023.</p>		<hr/>
--	--	--	-------

Anexo 3: Instrumentos de recolección de datos
Cuestionario de Gestión de almacenes

Estimado/a participante,

Esta es una investigación llevada a cabo dentro de la escuela de Administración del programa de formación para adultos de la Universidad Cesar Vallejo; los datos recopilados son anónimos, serán tratados de forma confidencial y tienen finalidad netamente académica. Por tanto, en **forma voluntaria**; SI () NO () **doy mi consentimiento para continuar con la investigación** que tiene como título Gestión de almacenes y productividad del personal del área de cadena de suministros en una empresa agroindustrial en Piura, 2023. Asimismo, autorizo para que los resultados de la presente investigación se publiquen a través del repositorio institucional de la Universidad Cesar Vallejo **manteniendo mi anonimato**.

Siempre (S)	Casi siempre (CS)	A veces (A)	Casi nunca (CN)	Nunca (N)
5	4	3	2	1

Enunciado	S	CS	A	CN	N
Dimensión 1: Provisión de mercancías	5	4	3	2	1
1. El proveedor cumple con entregar la mercadería de acuerdo con los requerimientos y especificaciones					
2. Usted revisa la calidad de las mercancías enviadas por el proveedor al momento de la recepción					
3. Usted siempre revisa las fechas de vencimiento de las mercancías en las recepciones					
4. Con que frecuencia se rechazan mercaderías enviada por el proveedor que están próximas a vencerse					
5. Cuentan con un cronograma de ingreso de mercancías					
6. ¿El proveedor comunica de las mercancías que tiene en tránsito hacia sus almacenes					

Dimensión 2: Almacenamiento					
7.	Con que frecuencia se informa sobre las mercancías con lenta rotación				
8.	Aplican alguna estrategia para mercancías de lenta rotación				
9.	Usted ha trabajado anteriormente en almacenes				
10.	Tiene conocimiento de la toma de inventarios				
11.	La zona de almacenamiento está equipada adecuadamente para facilitar las actividades				
12.	Las instalaciones del almacén cumplen con las normas básicas de seguridad y buenas prácticas de almacenamiento				
Dimensión 3: Distribución de mercancías					
13.	Las devoluciones de mercancías anuladas son extornadas inmediatamente al sistema de inventarios				
14.	Se despacha las mercancías dentro de los horarios establecidos				
15.	Los clientes quedan satisfechos con las mercancías atendidas				
16.	Los despachos de mercancías son exitosos				
17.	Se manipula de manera adecuada los equipos utilizados para preparar la mercadería a despachar				
18.	Se genera frecuentemente errores en los despachos de mercaderías				

Cuestionario de Productividad del personal

Estimado/a participante,

Esta es una investigación llevada a cabo dentro de la escuela de Administración del programa de formación para adultos de la Universidad Cesar Vallejo; los datos recopilados son anónimos, serán tratados de forma confidencial y tienen finalidad netamente académica. Por tanto, en **forma voluntaria**; SI () NO () **doy mi consentimiento para continuar con la investigación** que tiene como título Gestión de almacenes y productividad del personal del área de cadena de suministros en una empresa agroindustrial en Piura, 2023. Asimismo, autorizo para que los resultados de la presente investigación se publiquen a través del repositorio institucional de la Universidad Cesar Vallejo **manteniendo mi anonimato**.

Siempre (S)	Casi siempre (CS)	A veces (A)	Casi nunca (CN)	Nunca (N)
5	4	3	2	1

Enunciado	S	CS	A	CN	N
Dimensión 1: Motivación	5	4	3	2	1
1. Le gustaría participar en actividades en grupo donde se vea tu desempeño					
2. El jefe directo reconoce sus habilidades, conocimientos y desempeño dentro de la organización					
3. La organización reconoce el esfuerzo con el que realiza su trabajo					
4. Participa con entusiasmo y atención a las reuniones de trabajo					
5. Cree que el área donde se desempeña tiene una remuneración equitativa					
6. Siente que la remuneración que percibe es justa en comparación a su esfuerzo realizado					
Dimensión 2: Metas					
7. Considera que están bien especificados los objetivos de la empresa					

8.	El trabajo que realiza cumple con los objetivos de la empresa					
9.	Es puntual con la entrega de trabajos que se le asignan					
10.	Aplica nuevos conocimientos en su lugar de trabajo					
11.	Analiza los resultados después de cada labor realizada					
12.	Consulta e investiga manuales que tengan relación con sus resultados					
dimensión 3: Control						
13.	Considera que el control de tiempo establecido favorece a la empresa					
14.	Considera que el tiempo empleado para cada función es el óptimo					
15.	Considera que sus funciones cumplen con los niveles y estándares de producción					
16.	Consideras que existen niveles de producción más altos en comparación a tu área					
17.	Analiza los resultados de los indicadores de producción de su área					
18.	Considera que su labor favorece al incremento de producción según los indicadores planteados					

Anexo 4: Modelo del consentimiento informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO *

RESOLUCIÓN DEL VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN N°062-2023-VI-UCV

Título de la investigación: Gestión de almacenes y productividad del personal del área de cadena de suministros en una empresa agroindustrial en Piura, 2023

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada “Gestión de almacenes y productividad del personal del área de cadena de suministros en una empresa agroindustrial en Piura, 2023”, cuyo objetivo es determinar la relación entre la gestión de almacenes y la productividad del persona en una empresa agro industrial en Piura, 2023. Esta investigación es desarrollada por estudiantes de pregrado de la carrera profesional de Administración, de la Universidad César Vallejo del campus Piura, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad

Describir el impacto del problema de la investigación.

Se generará información importante que nos ayudará a identificar el grado de importancia de la relación entre la gestión de almacenes y la productividad del personal, en una empresa agroindustria en Piura, 2023.

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: “Gestión de almacenes y productividad del personal del área de cadena de suministros en una empresa agroindustrial en Piura, 2023”.
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 20 minutos y se realizará de modalidad virtual. Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de no maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio

de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador (a) (es) [Abad Paucar Leyder] email: aabadpa1@ucvvirtual.edu.pe y Docente asesor [Dra. Jenny Quispe López] email: jmquispel@ucvvirtual.edu.pe

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo mi participación en la investigación.

Nombre y apellidos: Leyder Abad Paucar

Fecha y hora: 01/09/2023 17:00 .00

[Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas a través de un formulario Google].

** Obligatorio a partir de los 18 años*

Anexo 5: Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “Gestión de almacenes y productividad del personal del área de cadena de suministros en una empresa agroindustrial en Piura, 2023”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombres y Apellidos del juez:	DANIEL PEREZ, JORGE AUGUSTO
Grado profesional:	Maestría () Doctor (X)
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa () Organizacional (X)
Áreas de experiencia profesional:	Docente de la escuela profesional de Administración
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)

2. **Propósito de la evaluación:** Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. **Datos de la escala:**

Nombre de la Prueba:	Cuestionario en escala ordinal
Autor(es):	Abad Paucar Leyder
Procedencia:	Piura
Administración:	Virtual
Tiempo de aplicación:	15 minutos
Ámbito de aplicación:	Incluirá a todos los colaboradores pertenecientes al área de cadena de suministros
Significación:	Está compuesta por dos variables: - La primera variable contiene 03 dimensiones, de 9 indicadores y 18 ítems en total. El objetivo es medir la relación de variables. - La segunda variable contiene 03 dimensiones, de 9 indicadores y 18 ítems en total. El objetivo es medir la relación de variables.

4. Soporte teórico

Variable 1 Gestión de almacenes.

García et al. (2019), la gestión de almacenes es una actividad de apoyo dentro de la gestión logística que comprende diferentes etapas, como la recepción o acopio, custodia de los materiales en las instalaciones, movimientos al punto de consumo, responde al objetivo de garantizar la disponibilidad de los suministros de manera continua y el momento oportuno de tal manera que debe asegurar el servicio de manera ininterrumpida.

Variable 2: Fontalvo (2016) define la productividad como un indicador de nivel económico que está relacionado con la calidad de los productos y que provienen tanto de la eficacia y capacidades humanas que generen un buen desempeño en la productividad, según Cruelles (2013), lo define como la cantidad producida entre los insumos utilizados que permite tener un mejor control de los factores que influyen al realizar un producto.

Variable	Dimensiones	Definición
Gestión de almacenes.	Provisión de mercancías	Según Peña, Villamizar y Serrano (2021) es una área muy importante y estratégica dentro de la cadena de suministros debido a su relevancia en los costos totales y en la atención oportuna de la demanda, incluye todas las actividades y procesos para satisfacer las necesidades de una organización a través de fuentes externas de suministros desde que se origina el proceso de requerimiento hasta su cumplimiento. Comprende planificación, compras, almacenamiento, técnicas que permitan mantener inventarios mínimos de cada ítem asegurando que todo ello se realice en las condiciones adecuadas y con el menor costo posible.
	Almacenamiento	Según Gonzales et al. (2018), define el almacenamiento como la actividad relacionada con el almacén y que son parte de la logística, en concreto se trata de custodiar existencias que no estén en proceso de fabricación, ni en tránsito, consiste en que esta existencia se encuentra ubicada estratégicamente con la finalidad que estén más cerca a los clientes o puntos de consumo
	Distribución de mercancías	según García et al. (2018), se define como el proceso logístico de inicio y salida de un producto o servicio y encargado de llevar un producto desde un punto hacia el consumidor final aplicando acciones y estrategias para que este producto llegue en óptimas condiciones a los clientes.
Productividad del personal	Motivación	Según Peña (2018) define la motivación como aquella necesidad y deseo que dirige comportamiento humano, la motivación se relaciona con la satisfacción laboral, donde aquellas empresas que mantienen una alta motivación con sus colaboradores, se verán reflejadas en el grado de satisfacción hacia sus clientes, así mismo Chiavenato (2000) nos afirma que la motivación también guarda relación con el comportamiento humano causada por los factores internos y externos en el que las necesidades y deseos generan la suficiente energía que incentiva a la persona a realizar actividades que lo llevarían a cumplir sus objetivos.

Metas	Según López (2016) la define como la representación cognitiva de aquello que un individuo quiere alcanzar, las metas puede decirse que es la perseverancia, constancia y dedicación a una actividad para su logro a través de acciones a llevar a cabo para alcanzar metas y hace referencia a la planeación y hacer lo que se debe de hacer con la preparación necesaria.
Control	Según Camilo (2020) lo define como aquel que integra un plan de organización, métodos, y coordinación, dentro de una organización con el fin salvaguardar sus activos, verifica la confiabilidad de los procesos operativos y administrativos.

5. **Presentación de instrucciones para el juez:** A continuación, a usted le presento el cuestionario "Gestión de almacenes y productividad del personal del área de cadena de suministros en una empresa agroindustrial en Piura, 2023" elaborado por Abad Paucar Leyder en el año 2023 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.

	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Variable del instrumento: Gestión de almacenes

- Provisión de mercancías

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Calidad	1. El proveedor cumple con entregar la mercadería de acuerdo con los requerimientos y especificaciones	4	4	4	
	2. Usted revisa la calidad de las mercancías enviadas por el proveedor al momento de la recepción	4	4	4	
Caducidad	3. Usted siempre revisa las fechas de vencimiento de	4	4	4	

	las mercancías en las recepciones				
	4. Con que frecuencia se rechazan mercaderías enviada por el proveedor que están próximas a vencerse	3	3	3	
Comunicación	5. Cuentan con un cronograma de ingreso de mercancías	3	3	3	
	6. El proveedor comunica de las mercancías que tiene en tránsito hacia sus almacenes	3	3	3	

- Segunda dimensión: Almacenamiento

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Rotación	7. Con que frecuencia se informa sobre las mercancías con lenta rotación	3	3	3	
	8. Aplican alguna estrategia para mercancías de lenta rotación	3	3	3	
Inventarios	9. Usted ha trabajado anteriormente en almacenes	3	3	3	
	10. Tiene conocimiento de la toma de inventarios	3	3	3	
Espacio	11. La zona de almacenamiento está equipada adecuadamente para facilitar las actividades	3	3	3	
	12. Las instalaciones del almacén cumplen normas básicas de seguridad y buenas de almacenamiento	3	3	3	

- Tercera dimensión: Distribución de mercancías

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Clientes	13. Las devoluciones de mercancías anuladas son extornadas inmediatamente al sistema de inventarios	3	2	3	
	14. Se despacha las mercancías dentro de los horarios establecidos	3	3	2	
Pedidos perfectos	15. Los clientes quedan satisfechos con las mercancías atendidas	3	3	3	
	16. Los despachos de mercancías son exitosos	4	4	3	
Despachos	17. Se manipula de manera adecuada los equipos utilizados para preparar la mercadería a despachar	3	3	3	
	18. Se genera frecuentemente errores en los despachos de mercaderías	3	3	3	

Variable del instrumento: Productividad del personal

- Primera dimensión: Motivación

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Extrínseca	1. Le gustaría participar en actividades en grupo donde se vea tu desempeño	3	4	4	
	2. El jefe directo reconoce sus habilidades, conocimientos y desempeño dentro de la organización	3	3	3	
Intrínseca	3. La organización reconoce el esfuerzo con el que realiza su trabajo	3	3	3	
	4. Participa con entusiasmo y atención a las reuniones de trabajo	3	3	3	
Salarios	5. Cree que el área donde se desempeña tiene una remuneración equitativa	4	4	4	
	6. Siente que la remuneración que percibe es justa en comparación a su esfuerzo realizado	3	3	3	

- Segunda dimensión: Metas

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Objetivos	7. Considera que están bien especificados los objetivos de la empresa	4	4	4	
	8. El trabajo que realiza cumple con los objetivos de la empresa	4	4	4	
Resultados	9. Es puntual con la entrega de trabajos que se le asignan	3	3	3	
	10. Aplica nuevos conocimientos en su lugar de trabajo	3	3	3	
Consecuencia	11. Analiza los resultados después de cada labor realizada	3	3	3	
	12. Consulta e investiga manuales que tengan relación con sus resultados	3	3	3	

- Tercera dimensión: Control

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Tiempos	13. Considera que el control de tiempo establecido favorece a la empresa	3	3	3	
	14. Considera que el tiempo empleado para cada función es el óptimo	4	4	4	
Niveles	15. Considera que sus funciones cumplen con los niveles y estándares de producción	3	3	3	
	16. Consideras que existen niveles de producción más altos en comparación a tu área	3	3	3	
Indicadores	17. Analiza los resultados de los indicadores de producción de su área	4	3	4	
	18. Considera que su labor favorece al incremento de producción según los indicadores planteados	4	3	4	



Dr. Jorge Augusto Daniel Pérez
DNI N° 17 81 25 96

FIRMA DEL EVALUADOR
DNI: 17812596

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

Evaluación por juicio de expertos 2

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Gestión de almacenes y productividad del personal del área de cadena de suministros en una empresa agroindustrial en Piura, 2023". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombres y Apellidos del juez:	NAUCA TORRES ENRIQUE SANTOS
Grado profesional:	Maestría () Doctor (X)
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa () Organizacional (X)
Áreas de experiencia profesional:	Docente de la escuela profesional de Administración
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)

2. **Propósito de la evaluación:** Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala:

Nombre de la Prueba:	Cuestionario en escala ordinal
Autor(es):	Abad Paucar Leyder
Procedencia:	Piura
Administración:	Virtual
Tiempo de aplicación:	15 minutos
Ámbito de aplicación:	Incluirá a todos los colaboradores pertenecientes al área de cadena de suministros
Significación:	Está compuesta por dos variables: _ La primera variable contiene 03 dimensiones, de 9 indicadores y 18 ítems en total. El objetivo es medir la relación de variables. _ La segunda variable contiene 03 dimensiones, de 9 indicadores y 18 ítems en total. El objetivo es medir la relación de variables.

4. Soporte teórico

Variable 1 Gestión de almacenes.

García et al. (2019), la gestión de almacenes es una actividad de apoyo dentro de la gestión logística que comprende diferentes etapas, como la recepción o acopio, custodia de los materiales en las instalaciones,

movimientos al punto de consumo, responde al objetivo de garantizar la disponibilidad de los suministros de manera continua y el momento oportuno de tal manera que debe asegurar el servicio de manera ininterrumpida.

Variable 2: Fontalvo (2016) define la productividad como un indicador de nivel económico que está relacionado con la calidad de los productos y que provienen tanto de la eficacia y capacidades humanas que generen un buen desempeño en la productividad, según Cruelles (2013), lo define como la cantidad producida entre los insumos utilizados que permite tener un mejor control de los factores que influyen al realizar un producto.

Variable	Dimensiones	Definición
Gestión de almacenes.	Provisión de mercancías	Según Peña, Villamizar y Serrano (2021) es una área muy importante y estratégica dentro de la cadena de suministros debido a su relevancia en los costos totales y en la atención oportuna de la demanda, incluye todas las actividades y procesos para satisfacer las necesidades de una organización a través de fuentes externas de suministros desde que se origina el proceso de requerimiento hasta su cumplimiento. Comprende planificación, compras, almacenamiento, técnicas que permitan mantener inventarios mínimos de cada ítem asegurando que todo ello se realice en las condiciones adecuadas y con el menor costo posible.
	Almacenamiento	Según Gonzales et al. (2018), define el almacenamiento como la actividad relacionada con el almacén y que son parte de la logística, en concreto se trata de custodiar existencias que no estén en proceso de fabricación, ni en tránsito, consiste en que esta existencia se encuentra ubicada estratégicamente con la finalidad que estén más cerca a los clientes o puntos de consumo
	Distribución de mercancías	según García et al (2018), se define como el proceso logístico de inicio y salida de un producto o servicio y encargado de llevar un producto desde un punto hacia el consumidor final aplicando acciones y estrategias para que este producto llegue en óptimas condiciones a los clientes.
Productividad del personal	Motivación	Según Peña (2018) define la motivación como aquella necesidad y deseo que dirige comportamiento humano, la motivación se relaciona con la satisfacción laboral, donde aquellas empresas que mantienen una alta motivación con sus colaboradores, se verán reflejadas en el grado de satisfacción hacia sus clientes, así mismo Chiavenato (2000) nos afirma que la motivación también guarda relación con el comportamiento humano causada por los factores internos y externos en el que las necesidades y deseos generan la suficiente energía que incentiva a la persona a realizar actividades que lo llevarían a cumplir sus objetivos.

Metas	Según López (2016) la define como la representación cognitiva de aquello que un individuo quiere alcanzar, las metas puede decirse que es la perseverancia, constancia y dedicación a una actividad para su logro atreves de acciones a llevar a cabo para alcanzar metas y hace referencia a la planeación y hacer lo que se debe de hacer con la preparación necesaria.
Control	Según Camilo (2020) lo define como aquel que integra un plan de organización, métodos, y coordinación, dentro de una organización con el fin salvaguardar sus activos, verifica la confiabilidad de los procesos operativos y administrativos.

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario "Gestión de almacenes y productividad del personal del área de cadena de suministros en una empresa agroindustrial en Piura, 2023" elaborado por Abad Paucar Leyder en el año 2023 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.

	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Variable del instrumento: Gestión de almacenes

- Provisión de mercancías

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Calidad	1. El proveedor cumple con entregar la mercadería de acuerdo con los requerimientos y especificaciones	4	4	4	
	2. Usted revisa la calidad de las mercancías enviadas por el proveedor al momento de la recepción	4	4	4	
caducidad	3. Usted siempre revisa las fechas de vencimiento de las mercancías en las recepciones	4	4	4	
	4. Con que frecuencia se rechazan mercaderías enviada por el proveedor que están próximas a vencerse	3	3	3	
comunicación	5. Cuentan con un cronograma de ingreso de mercancías	2	3	3	

	6. El proveedor comunica de las mercancías que tiene en tránsito hacia sus almacenes	3	3	3	
--	--	---	---	---	--

- Segunda dimensión: Almacenamiento

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Rotación	7. Con que frecuencia se informa sobre las mercancías con lenta rotación	3	3	3	
	8. Aplican alguna estrategia para mercancías de lenta rotación	3	3	3	
Inventarios	9. Usted ha trabajado anteriormente en almacenes	3	3	3	
	10. Tiene conocimiento de la toma de inventarios	3	3	3	
Espacio	11. La zona de almacenamiento está equipada adecuadamente para facilitar las actividades	3	3	3	
	12. Las instalaciones del almacén cumplen las normas básicas de seguridad y prácticas de almacenamiento	3	3	3	

- Tercera dimensión: Distribución de mercancías

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Clientes	13. Las devoluciones de mercancías anuladas son extornadas inmediatamente al sistema de inventarios	3	2	3	
	14. Se despacha las mercancías dentro de los horarios establecidos	3	3	2	
Pedidos perfectos	15. Los clientes quedan satisfechos con las mercancías atendidas	2	3	3	
	16. Los despachos de mercancías son exitosos	3	3	3	
Despachos	17. Se manipula de manera adecuada los equipos utilizados para preparar la mercadería a despachar	3	3	3	
	18. Se genera frecuentemente errores en los despachos de mercaderías	2	3	3	

Variable del instrumento: Productividad del personal

- Primera dimensión: Motivación

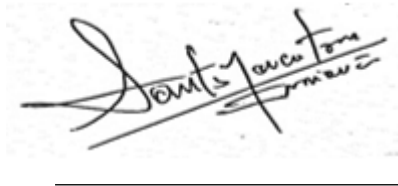
Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Extrínseca	1. Le gustaría participar en actividades en grupo donde se vea tu desempeño	2	2	2	
	2. El jefe directo reconoce sus habilidades, conocimientos y desempeño dentro de la organización	3	3	3	
Intrínseca	3. La organización reconoce el esfuerzo con el que realiza su trabajo	3	3	3	
	4. Participa con entusiasmo y atención a las reuniones de trabajo	3	3	3	
Salarios	5. Cree que el área donde se desempeña tiene una remuneración equitativa	4	4	4	
	6. Siente que la remuneración que percibe es justa en comparación a su esfuerzo realizado	3	3	3	

- Segunda dimensión: Metas

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Objetivos	7. Considera que están bien especificados los objetivos de la empresa	4	4	4	
	8. El trabajo que realiza cumple con los objetivos de la empresa	4	4	4	
Resultados	9. Es puntual con la entrega de trabajos que se le asignan	3	3	3	
	10. Aplica nuevos conocimientos en su lugar de trabajo	3	3	3	
Consecuencia	11. Analiza los resultados después de cada labor realizada	2	2	2	
	12. Consulta e investiga manuales que tengan relación con sus resultados	3	3	3	

- Tercera dimensión: Control

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Tiempos	13. Considera que el control de tiempo establecido favorece a la empresa	3	3	3	
	14. Considera que el tiempo empleado para cada función es el óptimo	4	4	4	
Niveles	15. Considera que sus funciones cumplen con los niveles y estándares de producción	3	3	3	
	16. Consideras que existen niveles de producción más altos en comparación a tu área	3	3	3	
Indicadores	17. Analiza los resultados de los indicadores de producción de su área	4	3	4	
	18. Considera que su labor favorece al incremento de producción según los indicadores planteados	4	3	4	



FIRMA DEL EVALUADOR
DNI: 41657065

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

Evaluación por juicio de experto 3

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Gestión de almacenes y productividad del personal del área de cadena de suministros en una empresa agroindustrial en Piura, 2023". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

Datos generales del juez

Nombres y Apellidos del juez:	Sofía Emilce Belleza Torrejón
Grado profesional:	Maestría () Doctor (X)
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa () Organizacional (x)
Áreas de experiencia profesional:	Docente de la escuela profesional de Administración
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)

1. **Propósito de la evaluación:** Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

2. **Datos de la escala:**

Nombre de la Prueba:	Cuestionario en escala ordinal
Autor(es):	Abad Paucar Leyder
Procedencia:	Piura
Administración:	Virtual
Tiempo de aplicación:	15 minutos
Ámbito de aplicación:	Incluirá a todos los colaboradores pertenecientes al área de cadena de suministros
Significación:	Está compuesta por dos variables: - La primera variable contiene 03 dimensiones, de 9 indicadores y 18 ítems en total. El objetivo es medir la relación de variables. - La segunda variable contiene 03 dimensiones, de 9 indicadores y 18 ítems en total. El objetivo es medir la relación de variables.

3. Soporte teórico

Variable 1 Gestión de almacenes.

García et al. (2019), la gestión de almacenes es una actividad de apoyo dentro de la gestión logística que comprende diferentes etapas, como la recepción o acopio, custodia de los materiales en las instalaciones,

movimientos al punto de consumo, responde al objetivo de garantizar la disponibilidad de los suministros de manera continua y el momento oportuno de tal manera que debe asegurar el servicio de manera ininterrumpida.

Variable 2: Fontalvo (2016) define la productividad como un indicador de nivel económico que está relacionado con la calidad de los productos y que provienen tanto de la eficacia y capacidades humanas que generen un buen desempeño en la productividad, según Cruelles (2013), lo define como la cantidad producida entre los insumos utilizados que permite tener un mejor control de los factores que influyen al realizar un producto.

Variable	Dimensiones	Definición
Gestión de almacenes.	Provisión de mercancías	Según Peña, Villamizar y Serrano (2021) es una área muy importante y estratégica dentro de la cadena de suministros debido a su relevancia en los costos totales y en la atención oportuna de la demanda, incluye todas las actividades y procesos para satisfacer las necesidades de una organización a través de fuentes externas de suministros desde que se origina el proceso de requerimiento hasta su cumplimiento. Comprende planificación, compras, almacenamiento, técnicas que permitan mantener inventarios mínimos de cada ítem asegurando que todo ello se realice en las condiciones adecuadas y con el menor costo posible.
	Almacenamiento	Según Gonzales et al. (2018), define el almacenamiento como la actividad relacionada con el almacén y que son parte de la logística, en concreto se trata de custodiar existencias que no estén en proceso de fabricación, ni en tránsito, consiste en que esta existencia se encuentra ubicada estratégicamente con la finalidad que estén más cerca a los clientes o puntos de consumo
	Distribución de mercancías	según García et al (2018), se define como el proceso logístico de inicio y salida de un producto o servicio y encargado de llevar un producto desde un punto hacia el consumidor final aplicando acciones y estrategias para que este producto llegue en óptimas condiciones a los clientes.
Productividad del personal	Motivación	Según Peña (2018) define la motivación como aquella necesidad y deseo que dirige comportamiento humano, la motivación se relaciona con la satisfacción laboral, donde aquellas empresas que mantienen una alta motivación con sus colaboradores, se verán reflejadas en el grado de satisfacción hacia sus clientes, así mismo Chiavenato (2000) nos afirma que la motivación también guarda relación con el comportamiento humano causada por los factores internos y externos en el que las necesidades y deseos generan la suficiente energía que incentiva a la persona a realizar actividades que lo llevarían a cumplir sus objetivos, para la respectiva dimensión se tiene los siguientes indicadores.

Metas	Según López (2016) la define como la representación cognitiva de aquello que un individuo quiere alcanzar, las metas puede decirse que es la perseverancia, constancia y dedicación a una actividad para su logro a través de acciones a llevar a cabo para alcanzar metas y hace referencia a la planeación y hacer lo que se debe de hacer con la preparación necesaria.
Control	Según Camilo (2020) lo define como aquel que integra un plan de organización, métodos, y coordinación, dentro de una organización con el fin salvaguardar sus activos, verifica la confiabilidad de los procesos operativos y administrativos.

4. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario "Gestión de almacenes y productividad del personal del área de cadena de suministros en una empresa agroindustrial en Piura, 2023" elaborado por Abad Paucar Leyder en el año 2023 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, decir su sintáctica y semántica son adecuadas	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Variable del instrumento: Gestión de almacenes

- Provisión de mercancías

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Calidad	1. El proveedor cumple con entregar la mercadería de acuerdo con los requerimientos y especificaciones	4	4	3	
	2. Usted revisa la calidad de las mercancías enviadas por el proveedor al momento de la recepción	4	4	4	
caducidad	3. Usted siempre revisa las fechas de vencimiento de las mercancías en las recepciones	4	4	4	
	4. Con que frecuencia se rechazan mercaderías enviada por el proveedor que están próximas a vencerse	4	4	4	
comunicación	5. Cuentan con un cronograma de ingreso de mercancías	4	4	4	
	6. El proveedor comunica de las mercancías que tiene en tránsito hacia sus almacenes	4	4	4	

- Segunda dimensión: Almacenamiento

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Rotación	7. Con que frecuencia se informa sobre las mercancías con lenta rotación	4	4	4	
	8. Aplican alguna estrategia para mercancías de lenta rotación	4	4	4	
Inventarios	9. Usted ha trabajado anteriormente en almacenes	4	4	4	
	10. Tiene conocimiento de la toma de inventarios	4	4	4	
Espacio	11. La zona de almacenamiento está equipada adecuada mente para facilitar las actividades	4	4	4	

	12. Las instalaciones del almacén cumplen las normas básicas de seguridad y prácticas de almacenamiento	4	4	4	
--	---	---	---	---	--

- Tercera dimensión: Distribución de mercancías

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Clientes	13. Las devoluciones de mercancías anuladas son extornadas inmediatamente al sistema de inventarios	4	4	4	
	14. Se despacha las mercancías dentro de los horarios establecidos	4	4	4	
Pedidos perfectos	15. Los clientes quedan satisfechos con las mercancías atendidas	4	4	4	
	16. Los despachos de mercancías son exitosos	4	4	4	
Despachos	17. Se manipula de manera adecuada los equipos utilizados para preparar la mercadería a despachar	4	4	4	
	18. Se genera frecuentemente errores en los despachos de mercaderías	4	4	4	

Variable del instrumento: Productividad del personal

- Primera dimensión: Motivación

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Extrínseca	1. Le gustaría participar en actividades en grupo donde se vea tu desempeño	4	4	4	
	2. El jefe directo reconoce sus habilidades, conocimientos y desempeño dentro de la organización	4	4	4	
Intrínseca	3. La organización reconoce el esfuerzo con el que realiza su trabajo	4	4	4	
	4. Participa con entusiasmo y atención a las reuniones de trabajo	4	4	4	
Salarios	5. Cree que el área donde se desempeña tiene una remuneración equitativa	4	4	4	
	6. Siente que la remuneración que percibe es justa en comparación a su esfuerzo realizado	4	4	4	

- Segunda dimensión: Metas

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Objetivos	7. Considera que están bien especificados los objetivos de la empresa	4	4	4	
	8. El trabajo que realiza cumple con los objetivos de la empresa	4	4	4	
Resultados	9. Es puntual con la entrega de trabajos que se le asignan	4	4	4	
	10. Aplica nuevos conocimientos en su lugar de trabajo	4	4	4	
Consecuencia	11. Analiza los resultados después de cada labor realizada	4	4	4	
	12. Consulta e investiga manuales que tengan relación con sus resultados	4	4	4	

- Tercera dimensión: Control

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Tiempos	13. Considera que el control de tiempo establecido favorece a la empresa	4	4	4	
	14. Considera que el tiempo empleado para cada función es el óptimo	4	4	4	
Niveles	15. Considera que sus funciones cumplen con los niveles y estándares de producción	4	4	4	
	16. Consideras que existen niveles de producción más altos en comparación a tu área	4	4	4	
Indicadores	17. Analiza los resultados de los indicadores de producción de su área	4	4	4	
	18. Considera que su labor favorece al incremento de producción según los indicadores planteados	4	4	4	

Sofía Emílice Belleza Torrejón

DNI 43904308

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkás et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de

nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).
Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

Anexo 6: Validez de los instrumentos de recolección de datos

Calculadora V Aiken de la variable Gestión de almacenes

stas.

Criterio: CLARIDAD							Criterio: COHERENCIA							Criterio: RELEVANCIA							Coeeficiente V-Aiken por criterio						Coeeficiente V-Aiken por instru					
Item	E1	E2	E3	E4	E5	V-Aiken	Escala	Item	E1	E2	E3	E4	E5	V-Aiken	Escala	Item	E1	E2	E3	E4	E5	V-Aiken	Escala	Item	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Global	Escala	V-Aiken	Escala
1	4	4	4			4.00	Fuerte	1	4	4	4			4.00	Fuerte	1	4	4	3			3.67	Fuerte	1	0.00	4.00	4.00	3.67	2.92	Fuerte	0.922	Fuerte
2	4	4	4			4.00	Fuerte	2	4	4	4			4.00	Fuerte	2	4	4	4			4.00	Fuerte	2	0.00	4.00	4.00	4.00	3.00	Fuerte		
3	4	4	4			4.00	Fuerte	3	4	4	4			4.00	Fuerte	3	4	4	4			4.00	Fuerte	3	0.00	4.00	4.00	4.00	3.00	Fuerte		
4	3	3	4			3.33	Fuerte	4	3	3	4			3.33	Fuerte	4	3	3	4			3.33	Fuerte	4	0.00	3.33	3.33	3.33	2.50	Fuerte		
5	3	2	4			3.00	Fuerte	5	3	3	4			3.33	Fuerte	5	3	3	4			3.33	Fuerte	5	0.00	3.00	3.33	3.33	2.42	Fuerte		
6	3	3	4			3.33	Fuerte	6	3	3	4			3.33	Fuerte	6	3	3	4			3.33	Fuerte	6	0.00	3.33	3.33	3.33	2.50	Fuerte		
7	3	3	4			3.33	Fuerte	7	3	3	4			3.33	Fuerte	7	3	3	4			3.33	Fuerte	7	0.00	3.33	3.33	3.33	2.50	Fuerte		
8	3	3	4			3.33	Fuerte	8	3	3	4			3.33	Fuerte	8	3	3	4			3.33	Fuerte	8	0.00	3.33	3.33	3.33	2.50	Fuerte		
9	3	3	4			3.33	Fuerte	9	3	3	4			3.33	Fuerte	9	3	3	4			3.33	Fuerte	9	0.00	3.33	3.33	3.33	2.50	Fuerte		
10	3	3	4			3.33	Fuerte	10	3	3	4			3.33	Fuerte	10	3	3	4			3.33	Fuerte	10	0.00	3.33	3.33	3.33	2.50	Fuerte		
11	3	3	4			3.33	Fuerte	11	3	3	4			3.33	Fuerte	11	3	3	4			3.33	Fuerte	11	0.00	3.33	3.33	3.33	2.50	Fuerte		
12	3	3	4			3.33	Fuerte	12	3	3	4			3.33	Fuerte	12	3	3	4			3.33	Fuerte	12	0.00	3.33	3.33	3.33	2.50	Fuerte		
13	3	3	4			3.33	Fuerte	13	3	2	4			3.00	Fuerte	13	3	3	4			3.33	Fuerte	13	0.00	3.33	3.00	3.33	2.42	Fuerte		
14	3	3	4			3.33	Fuerte	14	3	3	4			3.33	Fuerte	14	2	2	4			2.67	Fuerte	14	0.00	3.33	3.33	2.67	2.33	Fuerte		
15	3	2	4			3.00	Fuerte	15	3	3	4			3.33	Fuerte	15	3	3	4			3.33	Fuerte	15	0.00	3.00	3.33	3.33	2.42	Fuerte		
16	4	3	4			3.67	Fuerte	16	4	3	4			3.67	Fuerte	16	3	3	4			3.33	Fuerte	16	0.00	3.67	3.67	3.33	2.67	Fuerte		
17	3	3	4			3.33	Fuerte	17	3	3	4			3.33	Fuerte	17	3	3	4			3.33	Fuerte	17	0.00	3.33	3.33	3.33	2.50	Fuerte		
18	3	2	4			3.00	Fuerte	18	3	3	4			3.33	Fuerte	18	3	3	4			3.33	Fuerte	18	0.00	3.00	3.33	3.33	2.42	Fuerte		

Calculadora V Aiken de la variable Productividad del personal

Criterio: CLARIDAD							Criterio: COHERENCIA							Criterio: RELEVANCIA							Coeeficiente V-Aiken por criterio						Coeeficiente V-Aiken por instrumento					
Item	E1	E2	E3	E4	E5	V-Aiken	Escala	Item	E1	E2	E3	E4	E5	V-Aiken	Escala	Item	E1	E2	E3	E4	E5	V-Aiken	Escala	Item	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Global	Escala	V-Aiken	Escala
1	3	2	4			3.00	Fuerte	1	4	2	4			3.33	Fuerte	1	4	2	4			3.33	Fuerte	1	0.00	3.00	3.33	3.33	2.42	Fuerte	0.947	Fuerte
2	3	3	4			3.33	Fuerte	2	3	3	4			3.33	Fuerte	2	3	3	4			3.33	Fuerte	2	0.00	3.33	3.33	3.33	2.50	Fuerte		
3	3	3	4			3.33	Fuerte	3	3	3	4			3.33	Fuerte	3	3	3	4			3.33	Fuerte	3	0.00	3.33	3.33	3.33	2.50	Fuerte		
4	3	3	4			3.33	Fuerte	4	4	3	4			3.67	Fuerte	4	3	3	4			3.33	Fuerte	4	0.00	3.33	3.67	3.33	2.58	Fuerte		
5	4	4	4			4.00	Fuerte	5	3	4	4			3.67	Fuerte	5	4	4	4			4.00	Fuerte	5	0.00	4.00	3.67	4.00	2.92	Fuerte		
6	3	3	4			3.33	Fuerte	6	4	3	4			3.67	Fuerte	6	3	3	4			3.33	Fuerte	6	0.00	3.33	3.67	3.33	2.58	Fuerte		
7	4	4	4			4.00	Fuerte	7	4	4	4			4.00	Fuerte	7	4	4	4			4.00	Fuerte	7	0.00	4.00	4.00	4.00	3.00	Fuerte		
8	4	4	4			4.00	Fuerte	8	3	4	4			3.67	Fuerte	8	4	4	4			4.00	Fuerte	8	0.00	4.00	3.67	4.00	2.92	Fuerte		
9	3	3	4			3.33	Fuerte	9	3	3	4			3.33	Fuerte	9	3	3	4			3.33	Fuerte	9	0.00	3.33	3.33	3.33	2.50	Fuerte		
10	3	3	4			3.33	Fuerte	10	3	3	4			3.33	Fuerte	10	3	3	4			3.33	Fuerte	10	0.00	3.33	3.33	3.33	2.50	Fuerte		
11	3	2	4			3.00	Fuerte	11	3	2	4			3.00	Fuerte	11	3	2	4			3.00	Fuerte	11	0.00	3.00	3.00	3.00	2.25	Fuerte		
12	3	3	4			3.33	Fuerte	12	3	3	4			3.33	Fuerte	12	3	3	4			3.33	Fuerte	12	0.00	3.33	3.33	3.33	2.50	Fuerte		
13	3	3	4			3.33	Fuerte	13	3	3	4			3.33	Fuerte	13	3	3	4			3.33	Fuerte	13	0.00	3.33	3.33	3.33	2.50	Fuerte		
14	4	4	4			4.00	Fuerte	14	4	4	4			4.00	Fuerte	14	4	4	4			4.00	Fuerte	14	0.00	4.00	4.00	4.00	3.00	Fuerte		
15	3	3	4			3.33	Fuerte	15	3	3	4			3.33	Fuerte	15	3	3	4			3.33	Fuerte	15	0.00	3.33	3.33	3.33	2.50	Fuerte		
16	3	3	4			3.33	Fuerte	16	3	3	4			3.33	Fuerte	16	3	3	4			3.33	Fuerte	16	0.00	3.33	3.33	3.33	2.50	Fuerte		
17	4	4	4			4.00	Fuerte	17	3	3	4			3.33	Fuerte	17	4	4	4			4.00	Fuerte	17	0.00	4.00	3.33	4.00	2.83	Fuerte		
18	4	4	4			4.00	Fuerte	18	3	3	4			3.33	Fuerte	18	4	4	4			4.00	Fuerte	18	0.00	4.00	3.33	4.00	2.83	Fuerte		

Anexo 7: Confiabilidad de los instrumentos de recolección de datos

Confiabilidad de la variable Gestión de almacenes

Individuos	PREGUNTAS																		Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
1	3	3	5	4	4	3	4	4	3	4	5	3	3	3	5	4	4	3	67
2	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	89
3	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	3	2	75
4	4	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	3	79
5	4	3	4	3	4	4	3	3	5	4	3	3	4	3	5	4	4	3	66
6	3	3	5	4	4	3	4	4	3	4	5	3	3	3	5	4	4	3	67
7	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	3	2	75
8	4	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	3	79
9	4	3	4	3	4	4	3	3	5	4	3	3	4	3	5	4	4	3	66
10	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	89
11	4	3	4	3	4	4	3	3	5	4	3	3	4	3	5	4	4	3	66
12	4	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	3	79
13	3	3	5	4	4	3	4	4	3	4	5	3	3	3	5	4	4	3	67
14	4	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	3	79
15	4	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	3	79
Var (S ²)	0.329	0.960	0.160	0.507	0.196	0.640	0.516	0.596	0.649	0.240	0.649	0.649	0.596	0.462	0.249	0.116	0.267	0.649	60.43
Σ Var (Σ S ²)	8.427																		Vt (ST ²)
K	24																		
Alfa de Cronbach	0.898																		

***Como el Valor Alfa se encuentra entre 0,8 y <0,9, el instrumento tiene una confiabilidad buena**

Intervalo al que pertenece el coeficiente alfa de Cronbach	Valoración de la fiabilidad de los ítems analizados
[0 ; 0,5[Inaceptable
[0,5 ; 0,6[Pobre
[0,6 ; 0,7[Débil
[0,7 ; 0,8[Aceptable
[0,8 ; 0,9[Bueno
[0,9 ; 1]	Excelente

Confiabilidad de la variable Productividad del personal

Individuos	PREGUNTAS																		Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
1	3	2	4	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	64
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
3	5	4	4	5	2	2	4	4	5	4	4	4	4	2	3	4	4	5	69
4	4	4	3	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	81
5	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	71
6	3	2	4	2	4	2	4	4	4	4	4	2	4	4	3	4	4	4	62
7	5	4	4	5	2	2	4	4	5	4	2	4	4	2	3	4	4	5	67
8	4	4	3	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	81
9	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	71
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
11	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	71
12	4	4	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	82
13	3	2	4	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	64
14	4	4	3	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	81
15	4	4	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	82
Var (S ²)	0.462	0.916	0.507	1.049	0.782	1.182	0.249	0.249	0.240	0.249	0.622	0.622	0.222	0.960	0.782	0.222	0.249	0.240	81.00
Σ Var (Σ S ²)	9.804																		Vt (Σ T ²)
K	24																		
Alfa de Cronbach	0.917																		

***Como el Valor Alfa se encuentra entre 0,9 y <1, el instrumento tiene una confiabilidad excelente**

Intervalo al que pertenece el coeficiente alfa de Cronbach	Valoración de la fiabilidad de los ítems analizados
[0 ; 0,5[Inaceptable
[0,5 ; 0,6[Pobre
[0,6 ; 0,7[Débil
[0,7 ; 0,8[Aceptable
[0,8 ; 0,9[Bueno
[0,9 ; 1]	Excelente

Anexo 8: Autorización de la aplicación del instrumento firmado por la respectiva autoridad y/o autorización de uso de información de la empresa

AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACIÓN DE EMPRESA

Yo Gerardo Silupu Vela

.....,
identificado con DNI 02624712, en mi calidad de jefe de cadena de suministros del área de cadena de suministros de la empresa Ecosac Agrícola SAC con R.U.C N°20530184596 ubicada en la ciudad de Piura.

OTORGO LA AUTORIZACIÓN,

Al señor (a, ita,) Leyder Abad Paucar

Identificado(s) con DNI N° 42633917 de la (x) Carrera profesional de Administración, para que utilice la siguiente información de la empresa: Aplicación de encuestas al personal del área cadena de suministros, con la finalidad de que pueda desarrollar su () Informe estadístico, () Trabajo de Investigación, () Proyecto de investigación. (x) Tesis para optar el Título Profesional.

() Publique los resultados de la investigación en el repositorio institucional de la UCV.

(x) Mantener en reserva el nombre o cualquier distintivo de la empresa; o

() Mencionar el nombre de la empresa.



Firma y sello del Representante Legal
DNI: 02624712

El Estudiante declara que los datos emitidos en esta carta y en el Trabajo de Investigación, en la Tesis son auténticos. En caso de comprobarse la falsedad de datos, el Estudiante será sometido al inicio del procedimiento disciplinario correspondiente; asimismo, asumirá toda la responsabilidad ante posibles acciones legales que la empresa, otorgante de información, pueda ejecutar.



Firma del Estudiante
DNI: 42633917
Leyder Abad Paucar