



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

Comercio informal y su influencia en el deterioro paisajístico de los
espacios públicos del centro poblado de Moro

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Arquitecto

AUTOR:

Arias Rivera, Carlos Eduardo (orcid.org/0000-0003-2378-0401)

ASESORA:

Mg. Arévalo Arellano, Patssy Jhoana (orcid.org/0000-0001-6538-1201)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Urbanismo Sostenible

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo sostenible y adaptación al cambio climático

CHIMBOTE – PERÚ

2023

Dedicatoria

A mis familiares, que estuvieron y a los que están cerca de mí durante el desarrollo de mi carrera profesional, a aquellos docentes de los cuales obtuve variados conocimientos, a mis compañeros que de alguna manera me apoyaron cuando más lo necesité, y principalmente a mis padres, por todo el esfuerzo que hicieron por mí.

Agradecimiento

En primer lugar, agradecer a Dios, por darme la oportunidad de culminar este largo camino y a mis familiares, que están cerca de mí, dándome consejos para la vida universitaria y profesional, les agradezco enormemente por acompañarme durante este largo y complicado camino, gracias por su apoyo y por estar cerca cada vez que necesitaba algún consejo o alguna recomendación.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, ARÉVALO ARELLANO PATSSY JHOANA, docente de la FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA de la escuela profesional de ARQUITECTURA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHIMBOTE, asesor de Tesis titulada: "Comercio informal y su influencia en el Deterioro paisajístico de los espacios públicos del centro poblado de Moro", cuyo autor es ARIAS RIVERA CARLOS EDUARDO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 20.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CHIMBOTE, 22 de Noviembre del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
ARÉVALO ARELLANO PATSSY JHOANA DNI: 45829630 ORCID: 0000-0001-6538-1201	Firmado electrónicamente por: PAREVALOA89 el 18-12-2023 17:46:50

Código documento Trilce: TRI - 0660951

DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, ARIAS RIVERA CARLOS EDUARDO estudiante de la FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA de la escuela profesional de ARQUITECTURA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHIMBOTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Comercio informal y su influencia en el Deterioro paisajístico de los espacios públicos del centro poblado de Moro", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
ARIAS RIVERA CARLOS EDUARDO DNI: 72144239 ORCID: 0000-0003-2378-0401	Firmado electrónicamente por: ARIVERACE el 26-12- 2023 11:23:58

Código documento Trilce: INV - 1507119



ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Declaratoria de Autenticidad del Asesor.....	iv
Declaratoria de Originalidad del Autor.....	v
Índice de contenidos.....	vi
Índice de tablas.....	vii
Índice de figuras.....	viii
Resumen.....	ix
Abstract.....	x
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	8
3.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	8
3.2. VARIABLES Y OPERACIONALIZACIÓN.....	9
3.3. POBLACIÓN, MUESTRA Y MUESTREO.....	11
3.3.1. POBLACIÓN.....	11
3.3.2. MUESTRA.....	11
3.3.3. MUESTREO.....	12
3.3.4. UNIDAD DE ANÁLISIS.....	13
3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	13
3.5. PROCEDIMIENTOS.....	13
3.6. MÉTODO DE ANÁLISIS DE DATOS.....	14
3.7. ASPECTOS ÉTICOS.....	14
IV. RESULTADOS.....	15
V. DISCUSION.....	36
VI. CONCLUSIONES.....	39
VII. RECOMENDACIONES.....	41

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Cercanía de las viviendas de los comerciantes informales al centro poblado de Moro _____	15
Tabla 2: Tiempo para llegar hasta su lugar de trabajo. _____	16
Tabla 3: Modo de transporte de mercadería de los comerciantes informales. _____	17
Tabla 4: Idioma usado para la venta de mercadería. _____	18
Tabla 5: Tipo de comercio. _____	19
Tabla 6: Aproximado de ventas en un día normal de trabajo. _____	20
Tabla 7: Tipo de marketing _____	21
Tabla 8: Lugar de procedencia de la mercadería. _____	22
Tabla 9: Aproximado de ingresos mensuales. _____	23
Tabla 10: Aproximados de gastos mensuales. _____	24
Tabla 11: Rubro comercial. _____	25
Tabla 12: Modalidad de venta más usada. _____	26
Tabla 13: Horario normal de trabajo. _____	27

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. ESQUEMA DE DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.	8
Figura 2. FORMULA.	12
Figura 3: Porcentajes de encuestados.....	15
Figura 4: Porcentajes del tiempo para llegar a su lugar de trabajo	16
Figura 5: porcentajes del modo de transporte de mercadería.	17
Figura 6: Porcentajes de idiomas utilizados para la venta de mercadería.	18
Figura 7: Porcentajes del tipo de comercio desarrollado.	19
Figura 8: Porcentaje del aproximado de ventas en un día de trabajo.	20
Figura 9: Porcentajes del tipo de marketing utilizado.	21
Figura 10: Porcentajes de procedencia de mercadería.	22
Figura 11: Porcentajes de ingresos aproximados mensuales.	23
Figura 12: Porcentajes de gastos aproximados.	24
Figura 13: Porcentajes de los rubros comerciales desarrollados.	25
Figura 14: Porcentajes de modalidades de venta usadas	26
Figura 15: Porcentajes de los horarios de trabajo.	27
Figura 16: Ficha de Observación N°01.	28
Figura 17: Ficha de observación N°02.....	29
Figura 18: Ficha de observación N°03.....	30
Figura 19: Ficha de observación N°04.....	31
Figura 20: Ficha de observación N°05.....	32
Figura 21: Ficha de observación N°06.....	33

RESUMEN

La presente tesis tiene como objetivo identificar como el comercio informal influye en el deterioro paisajístico de los espacios públicos del centro poblado de Moro. Se trabajó en base a un enfoque cuantitativo de tipo no experimental y con un diseño descriptivo – correlacional. La muestra usada fue de tipo no probabilístico por juicio ya que se encuestó a 50 personas, únicamente comerciantes informales dentro de los espacios públicos del centro poblado de Moro. Para la recolección de datos se utilizaron encuestas y fichas de observación. La información recaudada por las encuestas fue procesada en el software EXCEL, donde se reveló que el rubro comercial informal predominante en los espacios públicos es el de venta de frutas y verduras.

La investigación se trabajó en base a las situaciones actuales del centro poblado de Moro, precisamente entre los meses de septiembre y octubre en donde se aplicaron los instrumentos de recolección de datos, por otro lado, se realizó un reflexión acerca de los espacios públicos existentes, no son numerosos pero cumplen una labor importante para la estructuración urbana del centro poblado, cumpliendo como espacios articuladores, puntos de encuentro y puntos de recreación activa y pasiva los cuales se ven afectados por el comercio informal desarrollado en los accesos a estos espacios.

Palabras clave: Comercio informal, deterioro paisajístico, espacios públicos, estructura vial, apropiación de vías.

ABSTRACT

The objective of this thesis is to identify how informal commerce influences the landscape deterioration of public spaces in the town center of Moro. We worked based on a non-experimental quantitative approach and a descriptive-correlational design. The sample used was non-probabilistic by judgment since 50 people were surveyed, only informal merchants within the public spaces of the town center of Moro. Surveys and observation sheets were used to collect data. The information collected by the surveys was processed in the EXCEL software, where it was revealed that the predominant informal commercial item in public spaces is the sale of fruits and vegetables.

The research was carried out based on the current situations of the town center of Moro, precisely between the months of September and October where the data collection instruments were applied, on the other hand, a reflection was carried out about the existing public spaces, They are not numerous but they perform an important task for the urban structuring of the town center, serving as articulating spaces, meeting points and points of active and passive recreation which are affected by the informal commerce developed at the accesses to these spaces.

Keywords: Informal commerce, landscape deterioration, public spaces, road structure, road appropriation.

I. INTRODUCCIÓN.

En las investigaciones utilizadas se encuentran problemáticas similares, tenemos en el ámbito internacional una investigación que tiene como punto principal “identificar la relación entre el desuso y el espacio público eficiente, siendo estos elementos una particularidad fundamental en el desarrollo integral de las comunidades en su territorio.” **(Guevara, D. 2020, p. 12).**

Por otro lado, en la ciudad de Bogotá, Colombia, donde el autor pretende “establecer lineamientos para el uso y el disfrute del espacio público en épocas de pandemia y post pandemia, tomando como caso de estudio un sector comercial”, **(Ramos, W. 2021, p. 13).**

En el ámbito nacional encontramos problemáticas de carácter similar donde encontramos que el problema de la investigación, donde la autora analiza las externalidades de urbano-ambientales que inciden en el deterioro del espacio público generadas por el comercio informal del complejo de mercados de Piura. **(Llontop, L. 2020, p. 7).**

Desde otro ámbito de intervención, esta vez en el departamento de Lambayeque, “El elevado registro de informalidad demuestra un gran desafío y que se deben implementar medidas positivas, para mejorar la calidad de vida de los comerciantes, así como la seguridad de los pobladores de Chilayo y obtener una mejor imagen para los turistas para que puedan visitar tranquilamente la ciudad de la amistad.”. **(Camizan, P. 2022, p. 10).**

En Trujillo, donde el comercio informal es uno de los varios problemas que golpean la ciudad, este tipo de comercio surge dentro de los centros poblados ubicados alrededor de la periferia de la ciudad, muchos de los habitantes de los asentamientos humanos salen a las calles a ofrecer sus productos buscando su sustento económico, suele ser la más práctica solución para lograr la obtención rápida de dinero, en “El distrito del Porvenir” está conformado por viviendas que están

emplazadas sin orden, forma o función, por lo tanto, se genera el comercio informal dentro del distrito y cerca las calles más concurridas, las cuales son: Av. Sánchez Carrión y la calle Micaela Bastidas la cual está ubicada perpendicularmente a la avenida ya mencionada. **(Trelles, 2020, p. 01;05).**

En busca de solucionar problemáticas similares, esta vez en La ciudad de Cajamarca, Perú, “Se trabajó bajo un enfoque urbano, debido a que los espacios públicos son lugares de encuentro social donde destacan actividades culturales y de identidad de las ciudades. Espacios que se están deteriorando por las actividades no reguladas y negativas en este caso el comercio informal”. **(Becerra, 2021, p. VII)**

En la ciudad de Chimbote, a causa del comercio industrial desarrollado en la ciudad, se generó un crecimiento poblacional importante, por otro lado, dicho crecimiento incrementó el comercio específicamente en el sector de estudio que pertenece a la avenida José Gálvez. Existen entre zonas de comercio como: el mercado modelo, el mercado chacra la olla, la sirena y también el centro comercial Espinar en torno a la avenida. **(Canelo y Robles, 2021, p. 03).**

En el centro poblado de Moro, perteneciente a la provincia de Santa dentro de la región de Ancash, se aprecia el comercio informal de tal forma que llega a ser de vital importancia para el desarrollo económico de la población cercana y aledaña al sector de estudio, los espacios públicos se comportan como atractores del comercio informal ya que por la concurrencia de las personas se genera automáticamente la oportunidad de comerciar en dichas zonas.

Por lo tanto, se designó la siguiente pregunta de investigación, ¿Cómo el comercio informal influye en el deterioro paisajístico de los espacios públicos del centro poblado de Moro?

Además, se consideraron dos tipos de hipótesis, la afirmativa **(HI)**, la cual describe lo siguiente, “El comercio informal influye en el deterioro del paisajismo de los espacios

públicos del centro poblado de Moro”, y por otro lado la negativa **(HO)**, la cual describe que “El comercio informal no influye en el deterioro del paisajismo de los espacios públicos del centro poblado de Moro”.

De manera social se justificó para que los objetivos servirán para erradicar la problemática del comercio informal, la población del distrito de Moro será beneficiada de manera social y laboral, generando un orden dentro del centro poblado y velar por oportunidades laborales para los agricultores dentro del centro poblado Moro y sus anexos, por otro lado, de manera practica ya que, servirá para futuras gestiones dentro del centro poblado Moro en el sector comercial, generando propuestas para erradicar las problemáticas mencionadas dentro de la investigación, además, servirá como base para nuevas propuestas para erradicar problemáticas similares tanto a nivel nacional como internacional, también se justificó de manera teórica, ya que se recurrió a distintas fuentes de investigaciones similares y tomar estos casos como antecedentes para la correcta y apropiada elaboración de esta investigación y por último se justificó de manera metodológica por el hecho de que se inició con la verificación de fuentes para la elaboración de la realidad problemática, luego, se formuló el problema, se formularon la hipótesis, siguiendo con la formulación de los objetivos, se diseñó la metodología de la investigación y se elaboraron los instrumentos de recolección de datos en los cuales fueron usados fichas de observación y una encuesta.

Se planteó como objetivo general **Identificar como el comercio informal influye en el deterioro paisajístico de los espacios públicos del centro poblado de Moro**, adicionalmente se plantearon tres objetivos específicos los cuales fueron, Identificar el tipo de comercio informal que se desarrolla en los espacios públicos del centro poblado de Moro, analizar las condiciones actuales de los espacios públicos del centro poblado de Moro y el tercer objetivo específico fue Identificar el tipo de deterioro paisajístico de los espacios públicos del centro poblado de Moro.

II. MARCO TEÓRICO

Para **Guevara, D. (2020)** en su investigación para obtener la maestría en gestión urbana denominada como *“el espacio público en desuso como elemento de desarraigo para las comunidades: - caso parque zonal diana Turbay, Bogotá - Colombia”* la cual se desarrolló un análisis cuantitativo de las condiciones cualitativas y una prueba en el parque como, analizando las características requeridas para que este no entre en desuso por su comunidad. En cuanto al método para la recolección de datos se utilizó la observación rápida y la encuesta, en la observación se revelaron puntos que más adelante se descartaron o se confirmaron gracias a la encuesta realizada posteriormente.

Para **Ramos, W. (2021)** en su investigación para optar por el título de especialista en gestión ambiental urbana, titulada *“Espacio Público Adaptativo: Lineamientos Para el uso y Disfrute del Espacio Público en Escenarios de Pandemia y Post Pandemia en el Sector Comercial de la carrera 29 con calle 11 de Yopal-Casanare.”*. siendo su objetivo general, Establecer lineamientos para el uso y el disfrute del espacio público en épocas de pandemia y post pandemia, tomando como caso de estudio el sector comercial mencionado en el título, concluyendo que las personas antes de la pandemia hacían uso de los espacios públicos de manera frecuente y durante la pandemia se redujo drásticamente, y si bien la frecuencia ha aumentado con el levantamiento de restricciones, la percepción que tienen en general las personas es de inseguridad en términos sanitarios, persiste el miedo por contagio de Covid-19 porque no cuentan con mecanismos de control y vigilancia que se amerita en la pandemia.

Llontop, L. (2020) en su tesis para obtener el título de Arquitecta denominada *“Análisis de las externalidades urbano-ambientales que inciden en el deterioro de los espacios públicos generadas por el comercio informal en el complejo de mercados de Piura, 2019”* Esta vez la autora señala como objetivo principal Analizar las externalidades urbano- ambientales que inciden en el deterioro de los espacios públicos generadas por el comercio informal en el complejo de mercados de Piura

2019, su investigación es de tipo cuantitativa no experimental descriptiva de alcance transversal, en cuanto a técnicas de recolección de datos se utilizó la encuesta, observación y el análisis documental, por otro lado se utilizaron como instrumentos el cuestionario, fichas de observación y la ficha de registro de datos.

Para **Camizan, P. (2022)** en su investigación para obtener la maestría en gestión pública la cual lleva por título *“Comercio informal ambulatorio y sus efectos en el deterioro del espacio público en una ciudad de Lambayeque.”* En este caso la autora traza como objetivo general Determinar la relación entre el comercio informal ambulatorio y los efectos en el deterioro del espacio público dentro de una ciudad de Lambayeque 2022, esta investigación fue de tipo básica, de enfoque cuantitativo, de alcance correlacional, por otro lado, para la recolección de datos fue una encuesta dirigida a los comerciantes informales.

Para **Becerra, A. (2021)** en su investigación para obtener la maestría en arquitectura la cual se titula *“Apropiación de espacios públicos y comercio informal en el Jirón Tayabamba, y entorno del mercadillo de la ciudad de Cajamarca”* donde el objetivo trazado por el autor principalmente identificar los efectos causados por comerciantes informales dentro de los espacios públicos. Fue una investigación de tipo no experimental, ya que fue realizada básicamente con las observaciones. Por otro lado, el estudio fue de tipo transversal, ya que, la observación fue medida de una muestra poblacional en un determinado lapso de tiempo, durante el periodo de octubre y noviembre. Es de diseño básico, descriptivo, causal, ya que se comprendieron los hechos, se describieron y se analizaron los efectos causados por la variable comercio informal por encima de la variable apropiación de espacios públicos. Se utilizaron las siguientes herramientas para lograr recolectar datos, las cuales fueron, la encuesta, ficha de observación, registro fotográfico y el mapeo.

Para **Trelles, V. (2020)** en su tesis para obtener la maestría en arquitectura titulada *“El comercio informal y sus factores influyentes en la degradación del espacio público del distrito del porvenir”*, se estableció como principal objetivo, determinar los factores

del comercio informal influyentes en la degradación de los espacios públicos de la avenida Sánchez Carrión y los objetivos específicos que se plantearon fueron ocho de los cuales principalmente son: identificar el nivel de comercio informal de la avenida, identificar el nivel de degradación y determinar factores como: invasión, contaminación, obstrucción de vías, cambio de uso de suelo, tugurización y la congestión de vehículos; Fue un tipo de diseño de investigación mixta de diseño descriptiva transversal, llegando a la conclusión general que nos dice que el nivel de comercio informal en la avenida perteneciente al sector de estudio es de nivel alto, por otro lado, nos dice que todos los factores identificados influyen de manera negativa en la degradación de los espacios públicos del sector de estudio. Se utilizó las técnicas de encuesta para generar el instrumento del cuestionario y la observación para generar una guía de observación.

Para **Canelo, J. y Robles, L. (2021)** en su tesis para obtener el título de arquitectos denominada, *“Influencia del comercio informal en los alrededores de los mercados de la avenida José Gálvez en la imagen urbana del sector de estudio”*, la cual se tuvo como objetivo general determinar cómo influye el comercio informal alrededor de los mercados de la avenida José Gálvez y en la imagen urbana del sector de estudio, asimismo se establecieron cuatro objetivos específicos los cuales trataron de identificar factores favorecedores de la apropiación, determinar patrones ocupacionales y características del comercio informal, determinar aspectos físico urbanos, analizar la influencia del comercio informal de la zona. Investigación cualitativa, básica de diseño explicativa, llegaron a la conclusión de que la imagen urbana es afectada de manera negativa por los distintos factores investigados en el desarrollo de la investigación en el sector de estudio perteneciente a la avenida José Gálvez en la ciudad de Chimbote. Se utilizaron las siguientes técnicas de recolección de datos como: Observación, encuesta y entrevista, de las cuales se generaron fichas de observación, cuestionarios y formatos de entrevista.

Según **Sevilla, A. (2020)**, el comercio es el intercambio de bienes y servicios entre varias partes a cambio de bienes y servicios diferentes de igual valor, además, señala que el comercio surge por la separación del trabajo, la especialización y las distintas fuentes de recursos. La mayoría de las personas están centradas en el aspecto de la producción, entonces, necesitan comerciar con otras personas para lograr adquirir bienes y servicios distintos a los que ellos otorgan; La definición de comercio informal Según **Esquivel, R., Bello, B. y Ormaza, M. (2019)**, mencionan que, la informalidad supera a las actividades económicas comunes, debido a la creatividad con la que se suelen emplear los comerciantes para ofrecer sus productos, además mencionan que, la mayoría de comerciantes que practican el comercio informal poseen gran carisma y originalidad para lograr convencer a los clientes.

Fingermann, H. (2014) nos menciona que el deterioro es el desgaste que se genera por el uso, por los fenómenos climáticos, accidentes, o del paso del tiempo que afecta tanto a cosas inanimadas como animadas; **Palomares. J., (2011)** nos menciona que el deterioro relacionado con el espacio se utiliza con mucha frecuencia para señalar que algo no está bien o que está siendo afectado en sus condiciones, es por ello que se han definido cuatro condiciones básicas que puedan permitir la estadía de los habitantes en los espacios, las cuales son, accesibilidad, seguridad, salubridad e imagen urbana.

Según **Pérez, J., Merino, M. (2011)**, el paisajismo es un concepto con dos grandes fines, por un lado, refiere al arte que consiste en una correcta planificación y conservación de los parques y jardines, por otro lado, se vincula con el género pictórico dedicado a presentar paisajes; En cuanto al espacio público, **Pérez, J., Merino, M. (2011)**, nos cuentan que es un espacio en el que está abierto a la sociedad, es un espacio de propiedad estatal y uso de la población general, por otro lado, nos mencionan que entre los muchos tipos de espacios públicos los que destacan son las calles, las plazas, escuelas, centros hospitalarios, etc.

III. METODOLOGÍA

3.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.

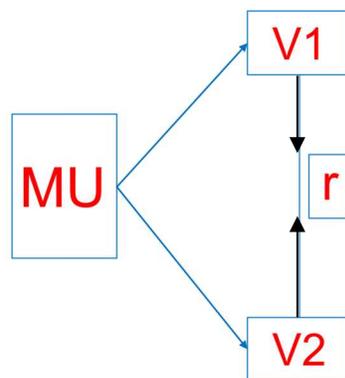
3.1.1. Tipo de investigación:

La investigación fue de enfoque **Cuantitativo**, de tipo **No experimental**, ya que se realizó con la observación de hechos reales de ambas variables, además fue de estudio **transversal**, porque se realizaron las encuestas y las observaciones en un momento determinado correspondiente a los meses de septiembre y octubre del presente año.

3.1.2. Diseño de investigación:

Fue de diseño **Descriptivo - Correlacional**, ya que se evaluaron los hechos observables, se describieron y finalmente se identificó como el comercio informal influye en el deterioro paisajístico de los espacios públicos del centro poblado de Moro.

Figura 1. ESQUEMA DE DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.



Donde:

MU: Muestra (Comerciantes informales ubicados dentro del centro poblado de Moro)

V1: Observación variable 1: Comercio informal

V2: Observación variable 2. Deterioro de los espacios públicos

r: vinculación entre el comercio informal y deterioro de los espacios públicos en el centro poblado de Moro.

3.2. VARIABLES Y OPERACIONALIZACIÓN.

Para la investigación se tomó como variable independiente el comercio informal, Según **Sevilla, A. (2020)**, el comercio es un intercambio de bienes y servicios entre varias partes a cambio de bienes y servicios diferentes de igual valor, esta variable se operacionalizó mediante dos dimensiones las cuales fueron: Económico, que contó con dos indicadores (zona de residencia y tipo de comercio) y social el cual contó con dos indicadores (nivel de ingresos y egresos y rubro comercial).

Por otro lado, se tomó como variable dependiente deterioro del paisajismo de los espacios públicos, **Fingermann, H. (2014)** define el deterioro como el desgaste generado por el uso, fenómenos climáticos, accidentes, o del paso del tiempo, asimismo, **Palomares. J., (2011)** nos menciona que el deterioro del espacio, a alguna señal que afecta a sus condiciones, el autor define condiciones básicas que permitan la estadía de los habitantes en los espacios, accesibilidad, seguridad, salubridad e imagen urbana, por otro lado, **Pérez, J., Merino, M. (2011)**, menciona que el paisajismo es un arte que consiste en una correcta planificación y conservación de los parques, en cuanto al espacio público, **Pérez, J., Merino, M. (2011)**, definen que es un espacio de propiedad estatal y para el uso de la población, por otro lado, nos mencionan que entre los muchos tipos existentes, los que destacan son las calles y plazas, Variable que se operacionalizó mediante tres dimensiones, las cuales fueron: Físico-ambiental, la cual contó con cuatro indicadores (imagen urbana, ubicación, accesibilidad, y relación con el entorno), Seguridad, la cual contó con dos indicadores (seguridad peatonal y seguridad vehicular) y Salubridad, la cual contó con dos indicadores (contaminación ambiental y contaminación auditiva).

TABLA DE OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

COMERCIO INFORMAL Y SU INFLUENCIA EN EL DETERIORO PAISAJÍSTICO DE LOS ESPACIOS PUBLICOS DEL CENTRO POBLADO DE MORO

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
COMERCIO INFORMAL	<p>Según Sevilla, A. (2020), es el intercambio de bienes y servicios entre varias partes a cambio de bienes y servicios diferentes de igual valor, además señala que el comercio surge por la separación del trabajo, la especialización y las distintas fuentes de recursos. La mayoría de las personas están centradas en el aspecto de la producción, entonces, necesitan comerciar con otras personas para lograr adquirir bienes y servicios distintos a los que ellos otorgan.</p>	<p>La variable comercio informal se operacionaliza mediante dos dimensiones, las cuales son: Social y Económico.</p>	SOCIAL	ZONA DE RESIDENCIA	RAZON
				TIPO DE COMERCIO	
			ECONOMICO	NIVEL DE INGRESOS Y EGRESOS	
				RUBRO COMERCIAL	
DETERIORO PAISAJISTICO DE ESPACIOS PUBLICOS	<p>Fingermann, H. (2014) nos menciona que el deterioro es el desgaste que se genera por el uso, por los fenómenos climáticos, accidentes, o del paso del tiempo.</p> <p>Palomares. J., (2011) el deterioro relacionado con el espacio se utiliza con mucha frecuencia para señalar que algo no está bien o que está siendo afectado en sus condiciones.</p> <p>Pérez, J., Merino, M. (2011), el paisajismo es un concepto con dos grandes fines, por un lado, refiere al arte que consiste en una correcta planificación y conservación de los parques y jardines, por otro lado, se vincula con el género pictórico dedicado a presentar paisajes.</p>	<p>La variable deterioro paisajístico de los espacios públicos se operacionaliza mediante tres dimensiones, las cuales son: Físico-Espacial, Seguridad y Salubridad.</p>	FISICO - ESPACIAL	UBICACION	RAZON
				IMAGEN URBANA	
				ACCESIBILIDAD	
				RELACION CON EL ENTORNO	
			SEGURIDAD	SEGURIDAD PEATONAL	
				SEGURIDAD VEHICULAR	
			SALUBRIDAD	CONTAMINACION AMBIENTAL	
	CONTAMINACIÓN ACUSTICA				

3.3. POBLACIÓN, MUESTRA Y MUESTREO.

3.3.1. POBLACIÓN.

Se identificaron 3,926 hab. como población dentro del centro poblado Moro, la información acerca de la población del centro poblado se obtuvo gracias al censo realizado en el año 2017 por el INEI.

Criterios de inclusión.

Serán incluidos habitantes que usen cotidianamente los espacios públicos del centro poblado de Moro, además de habitantes que ejerzan labores comerciales dentro del sector de estudio.

Criterios de exclusión.

fueron excluidos habitantes no nativos del Distrito de Moro, así como habitantes que no ejerzan en el rubro comercial dentro del sector de estudio, por el motivo de que se necesitaron datos de personas que conozcan el área de intervención y el rubro del comercio gracias a sus años de experiencia.

3.3.2. MUESTRA.

En este caso se toma como muestra la cantidad de 350 habitantes, esta cantidad se adquirió con la elaboración de una fórmula para lograr deducir la cantidad de personas a las que serán encuestadas dentro del sector de estudio del centro poblado de Moro.

Figura 2. FORMULA.

$$n = \frac{Z^2 pqN}{E^2(N - 1) + Z^2 pq}$$

Donde:

n: Tamaño de muestra

z: Nivel de confianza = 1.96

p: Probabilidad de éxito 50% = 0.5

q: Probabilidad de fracaso 50% = 0.5

E: Nivel de error 5% = 0.05

N: Tamaño de la población = 3,926 Fuente: (INEI 2017)

$$n = (1.96)^2 (0.5) (0.5) (3,926) / (0.05)^2 (3,926 - 1) + (1.96)^2 (0.5) (0.5)$$

$$n = (3.84) (0.25) (3,926) / (0.0025) (3,925) + (3.84) (0.25)$$

$$n = 3,768.96 / 10.77$$

$$n = 350 \text{ hab.}$$

3.3.3. MUESTREO.

Se utilizó un muestreo no probabilístico por juicio, ya que se requieren habitantes que en este caso fueron encuestados en el centro poblado de Moro, mas no de todo el distrito, además de que únicamente se aplicó a pobladores dedicados al comercio informal, por lo tanto, solo se está utilizó, el estrato escogido para la aplicación de la encuesta fue de 50 personas dentro del centro poblado de Moro.

3.3.4. UNIDAD DE ANÁLISIS.

En este caso fueron seleccionados los habitantes dedicados al rubro del comercio informal que realizan sus actividades comerciales cerca a los espacios públicos dentro del centro poblado Moro.

3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.

Encuesta.

Westreicher, (2020), nos menciona que es una herramienta para revelar y conocer características de un grupo de individuos los cuales forman parte de una muestra, el investigador debe elaborar las preguntas que revelarán la información requerida dependiendo de los objetivos del estudio.

Observación.

Ortega, (2023), revela que es un instrumento de recopilación de datos es información la cual consiste en observar a la situación, lugar o individuos los cuales se requiere observar, una de las características más ventajosas de este instrumento es la utilización de la observación por lo cual se puede interactuar de primera fuente con el lugar, fenómeno o individuo con una precisión en los hechos en tiempo real, por lo tanto, los datos recolectados serán con mayor detalle.

3.5. PROCEDIMIENTOS.

En primera instancia del proyecto de investigación se identificó el sector de estudio del cual se extrajeron los datos necesarios para la elaboración de la realidad problemática del sector, en segunda instancia se identificaron problemáticas similares a la identificada dentro del sector de estudio, en tercera instancia se definieron objetivos e hipótesis para investigación seguidos de la elaboración del marco teórico del cual se extrajeron puntos similares a la problemática identificada, en quinta instancia se determinó la metodología que se usará para la investigación, además se obtuvo la muestra de la población a la que se le aplicará uno de los instrumentos de coleta de datos como es la encuesta y fichas de

observación según las dimensiones identificadas; Para obtener los datos requeridos se realizaron visitas de campo al sector de estudio, se aplicó la encuesta a los habitantes del centro poblado que formen parte del rubro comercial, además se tomaron fotografías que revelaron características y condiciones de ciertos puntos requeridos, esa información se añadió a las fichas de observación planteadas para responder a ciertas dimensiones; Por último, se ordenaron los datos recolectados de los cuestionarios realizados a los pobladores del centro poblado de Moro y las fichas de observación, por otro lado, se realizaron las conclusiones del proyecto de investigación en cuestión.

3.6. MÉTODO DE ANÁLISIS DE DATOS.

En este caso, respecto a la metodología empleada en la investigación los datos obtenidos serán ingresados en la base de datos del programa EXCEL el cual se usó para la tabulación y organización de porcentajes de cada pregunta hecha en el cuestionario, posteriormente se complementaron las conclusiones obtenidas, por otro lado, los datos recolectados en las fichas se añadieron a las conclusiones directamente según su desarrollo de las fichas respecto a las dimensiones escogidas por cada ficha de observación.

3.7. ASPECTOS ÉTICOS.

Este proyecto de investigación fue elaborado con la condición de no sobrepasar el 25% de similitud, con la finalidad de evitar el plagio, por otro lado, cada fuente usada dentro de la investigación fue citada bajo la norma ISO 690 I-II, además, se está considerando el código de ética dentro de la presente investigación, el cual determina la Resolución de Consejo Universitario N° 0606-2021/UCV en conjunto con la Resolución del Vicerrectorado de Investigación N° 021. 2021-VI- UCV. Por otro lado, respecto a la confidencialidad de la información recolectada por las personas encuestadas se considerará estrictamente el anonimato para las personas involucradas antes de la recolección de datos.

IV. RESULTADOS

Objetivo específico N°1

Identificar el tipo de comercio informal que se desarrolla en los espacios públicos del centro poblado de Moro.

Variable: Comercio Informal - **Dimensión:** Social. - **Indicador:** Zona de Residencia.

Método: Encuesta - **Herramienta:** Encuesta

1. Indique la cercanía de su vivienda al centro poblado de Moro.

Tabla 1: Cercanía de las viviendas de los comerciantes informales al centro poblado de Moro

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
A). LEJOS	16	32.0%
B). MUY LEJOS	12	24.0%
C). CERCA	22	44.0%
TOTAL	50	100%

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.

Figura 3: Porcentajes de encuestados



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Interpretación.

Según los resultados de las encuestas, el 44.0% de los comerciantes encuestados radica cerca del centro poblado de Moro, así mismo, el 32.0% radica lejos del centro poblado de Moro y por último el 24.0% de los encuestados radica muy lejos del centro poblado de Moro.

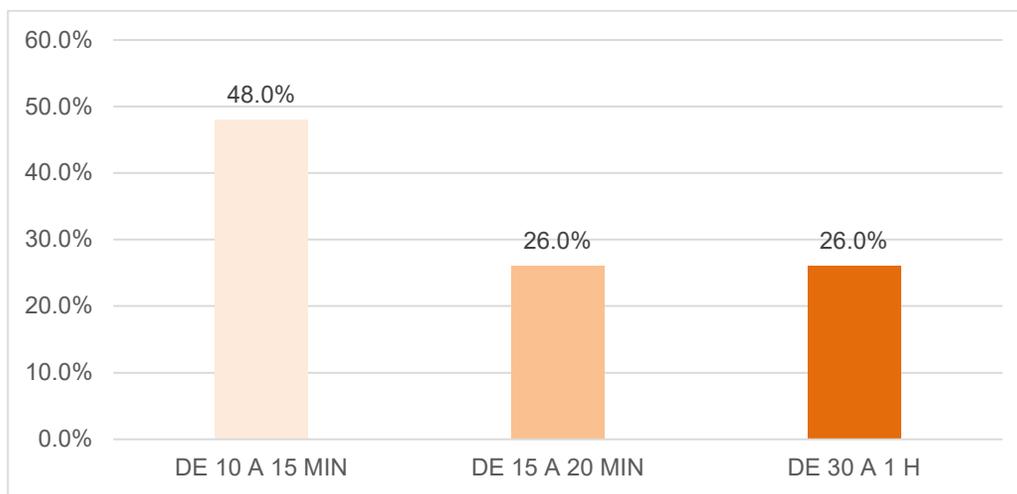
2. Aproximadamente, ¿Cuánto tiempo le toma para llegar hasta su lugar de trabajo?

Tabla 2: Tiempo para llegar hasta su lugar de trabajo.

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
A). DE 10 A 15 MIN	24	48.0%
B). DE 15 A 20 MIN	13	26.0%
C). DE 30 A 1 H	13	26.0%
TOTAL	50	100%

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Figura 4: Porcentajes del tiempo para llegar a su lugar de trabajo



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Interpretación.

Según los resultados, el 48.0% de los comerciantes encuestados demoran de 10 a 15 min hasta su lugar de trabajo, así mismo, el 26.0% demora entre 15 a 20 min y por último el 26.0% demoran entre 30 min a 1h para llegar a su punto de trabajo en el centro poblado de Moro.

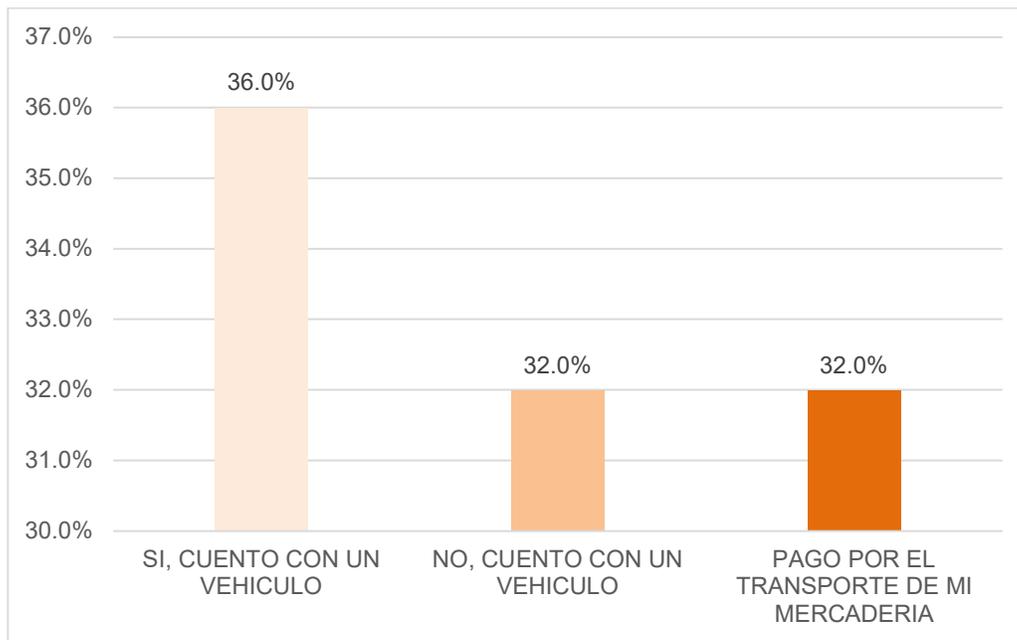
3. ¿Usted cuenta con un vehículo para transportar su mercadería?

Tabla 3: Modo de transporte de mercadería de los comerciantes informales.

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
A). SI, CUENTO CON UN VEHICULO	18	36.0%
B). NO, CUENTO CON UN VEHICULO	16	32.0%
C). PAGO POR EL TRANSPORTE DE MI MERCADERIA	16	32.0%
TOTAL	50	100%

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Figura 5: porcentajes del modo de transporte de mercadería.



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Interpretación.

Según los resultados de las encuestas, el 36.0% de los comerciantes encuestados sí, cuentan con un vehículo para el transporte de su mercadería, así mismo, el 32.0% no cuenta con un vehículo y por último el 32.0% de los encuestados pagan por el transporte de su mercadería.

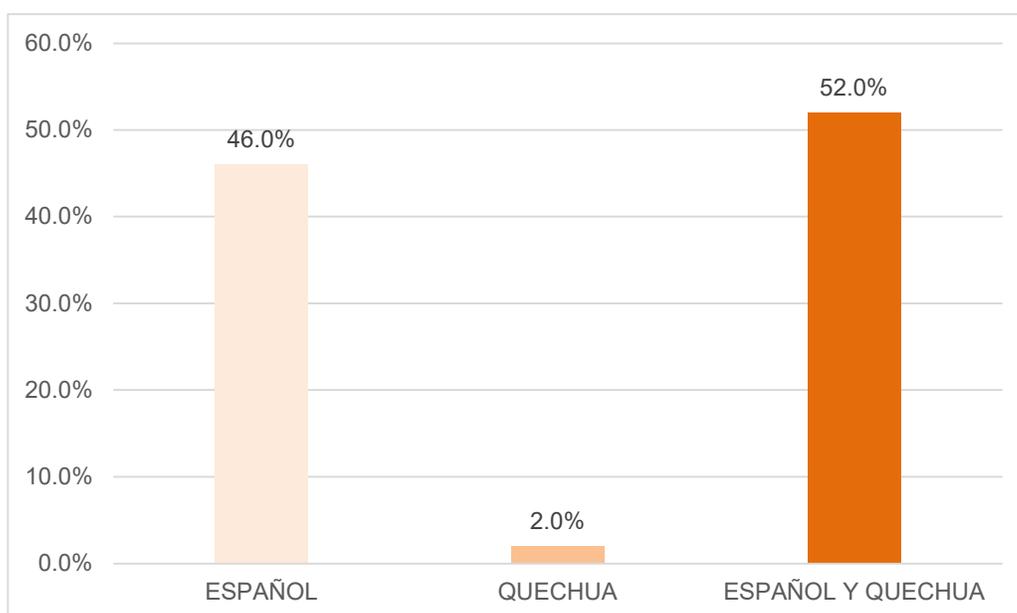
4. Indique el idioma que suele usar para la venta de su mercadería.

Tabla 4: Idioma usado para la venta de mercadería.

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
A). ESPAÑOL	23	46.0%
B). QUECHUA	1	2.0%
C). ESPAÑOL Y QUECHUA	26	52.0%
TOTAL	50	100%

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.

Figura 6: Porcentajes de idiomas utilizados para la venta de mercadería.



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.

Interpretación.

Se aprecia en los resultados, que el 52.0% de los comerciantes encuestados usa el español y quechua para la venta de sus productos, así mismo, el 46.0% usa solo español y por último el 2.0% de los encuestados usan únicamente el quechua para la venta de su mercadería.

Variable: Comercio Informal - **Dimensión:** Social - **Indicador:** Tipo de comercio.

Método: Encuesta - **Herramienta:** Encuesta

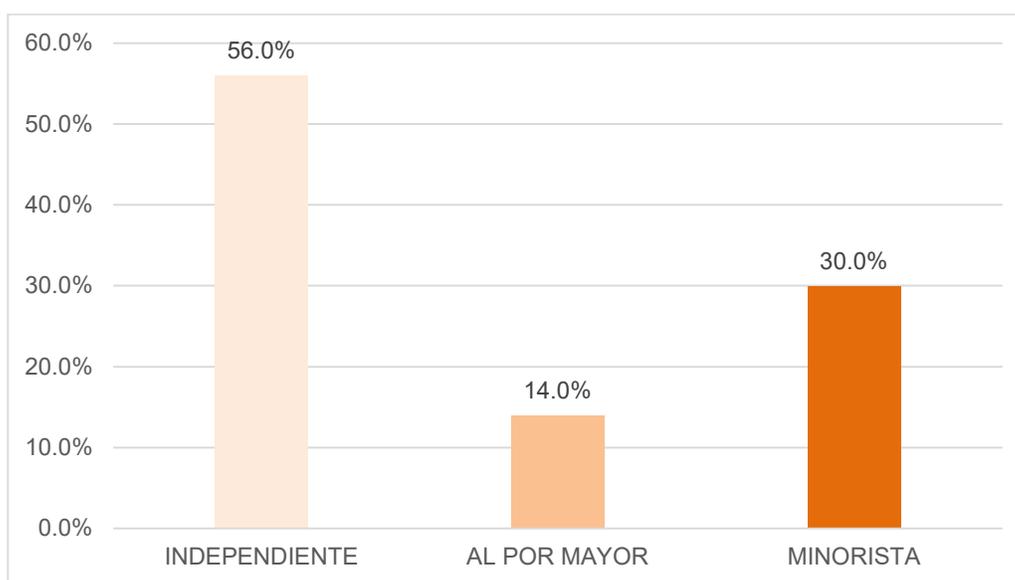
5. Indique su tipo de comercio.

Tabla 5: Tipo de comercio.

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
A). INDEPENDIENTE	28	56.0%
B). AL POR MAYOR	7	14.0%
C). MINORISTA	15	30.0%
TOTAL	50	100%

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.

Figura 7: Porcentajes del tipo de comercio desarrollado.



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Interpretación.

Se aprecia en los resultados, que el 56.0% de los comerciantes encuestados se dedica al comercio independiente, así mismo, el 30.0% se dedica a la venta minorista y para finalizar el 14.0% de los encuestados se dedican al comercio al por mayor.

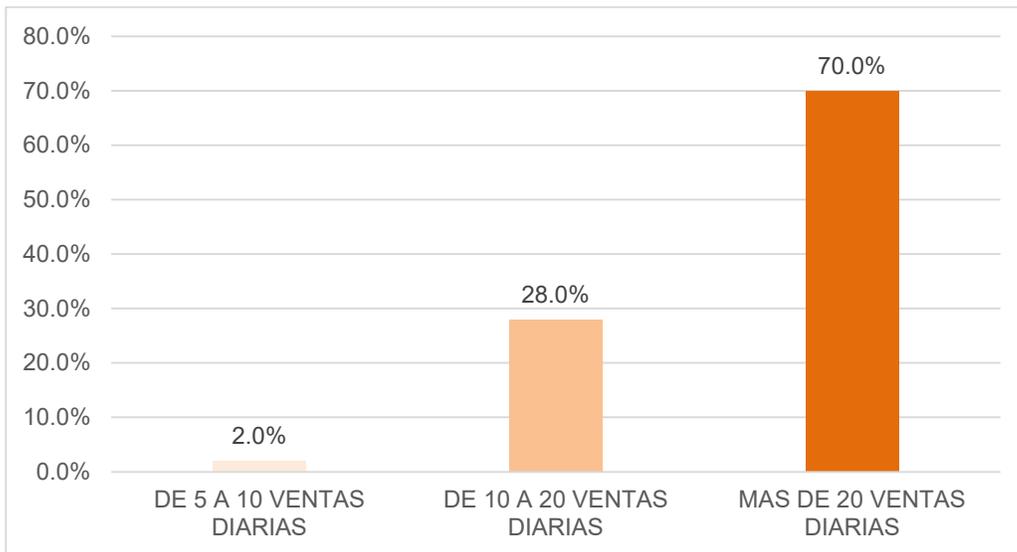
6. Indique un aproximado de ventas en un día normal de trabajo.

Tabla 6: Aproximado de ventas en un día normal de trabajo.

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
A). DE 5 A 10 VENTAS DIARIAS	1	2.0%
B). DE 10 A 20 VENTAS DIARIAS	14	28.0%
C). MAS DE 20 VENTAS DIARIAS	35	70.0%
TOTAL	50	100%

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.

Figura 8: Porcentaje del aproximado de ventas en un día de trabajo.



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.

Interpretación.

Se aprecia en los resultados, que el 70.0% de los comerciantes encuestados tiene más de 20 ventas diarias, así mismo, el 28.0% tiene entre 10 a 20 ventas diarias y por último el 2.0% de los encuestados tienen de 5 a 10 ventas al día.

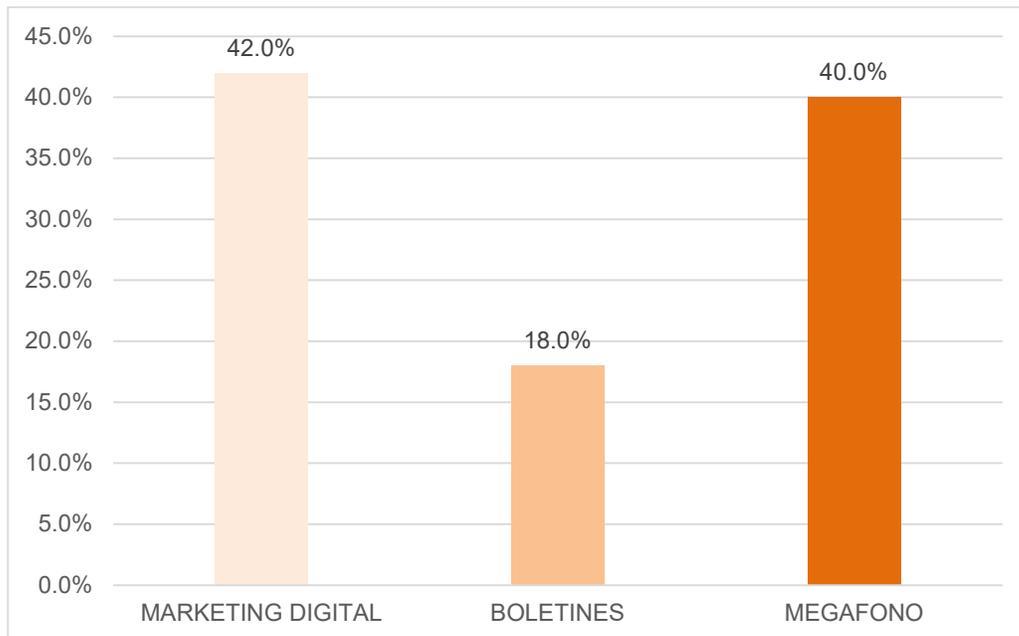
7. Señale su tipo de marketing utilizado.

Tabla 7: Tipo de marketing

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
A). MARKETING DIGITAL	21	42.0%
B). BOLETINES	9	18.0%
C). MEGAFONO	20	40.0%
TOTAL	50	100%

FUENTE: ELABORACION PROPIA

Figura 9: Porcentajes del tipo de marketing utilizado.



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Interpretación.

Se aprecia en el gráfico, que el 42.0% de los comerciantes encuestados usa el marketing digital para promocionar la venta de su mercadería, así mismo, el 40.0% usan megáfono y por último el 18.0% de los comerciantes usan boletines como tipo de marketing.

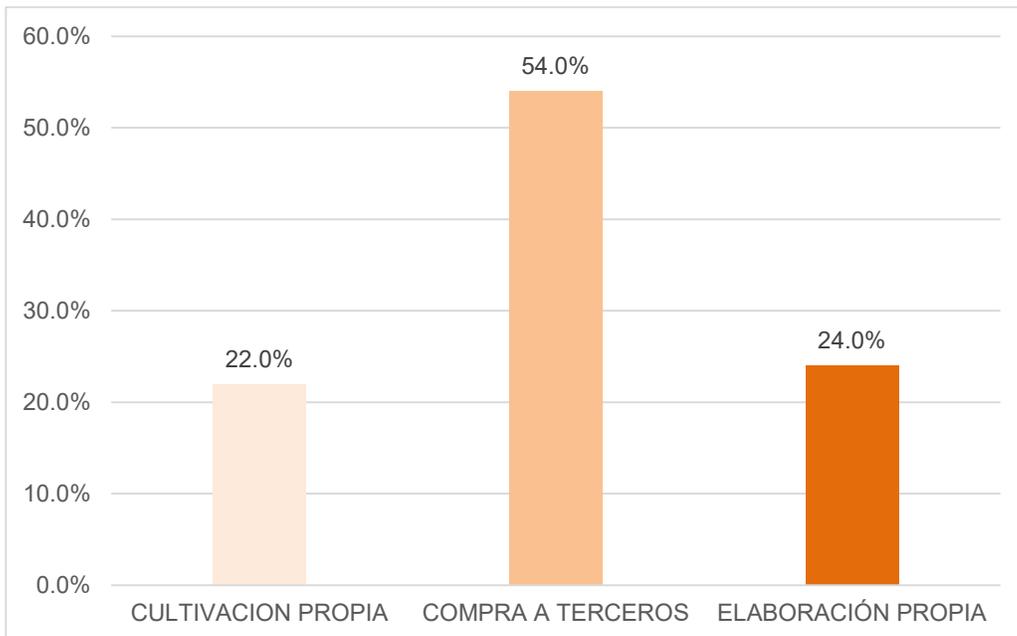
8. Indique el lugar de procedencia de su mercadería.

Tabla 8: Lugar de procedencia de la mercadería.

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
A). CULTIVACION PROPIA	11	22.0%
B). COMPRA A TERCEROS	27	54.0%
C). ELABORACIÓN PROPIA	12	24.0%
TOTAL	50	100%

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Figura 10: Porcentajes de procedencia de mercadería.



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Interpretación.

Se aprecia en el gráfico, que el 54.0% de los comerciantes encuestados compran a terceros, por otro lado, el 24.0% elabora su propia mercadería principalmente este porcentaje de personas se dedican a la veta de comida rápida y por último el 22.0% de los comerciantes cultivan su propia mercadería.

Variable: Comercio Informal - **Dimensión:** Económico - **Indicador:** Nivel de ingresos y egresos.

Método: Encuesta - **Herramienta:** Encuesta

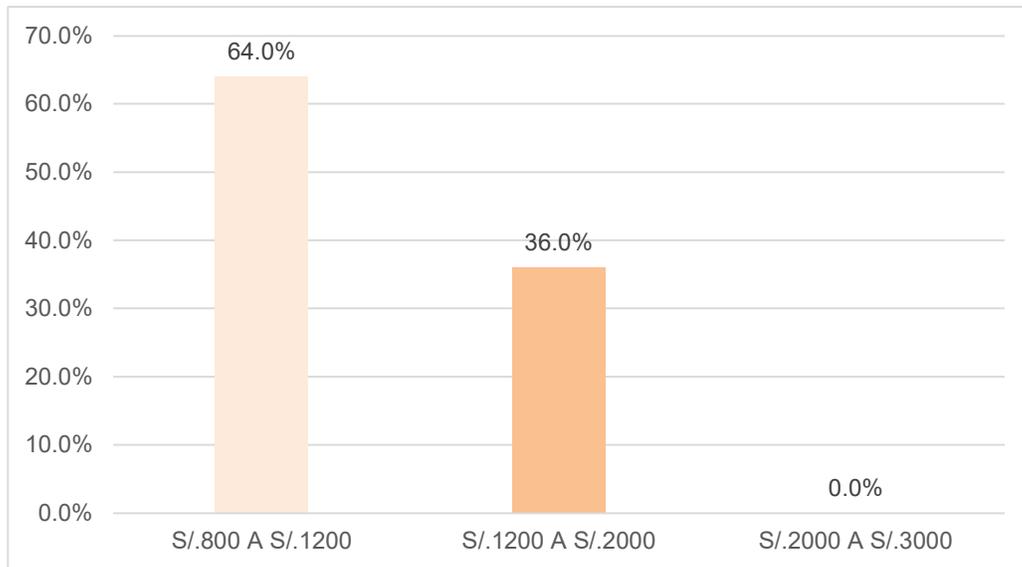
9. ¿Cuál es el aproximado de sus ingresos mensuales?

Tabla 9: Aproximado de ingresos mensuales.

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
A). S/.800 A S/.1200	32	64.0%
B). S/.1200 A S/.2000	18	36.0%
C). S/.2000 A S/.3000	0	0.0%
TOTAL	50	100%

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Figura 11: Porcentajes de ingresos aproximados mensuales.



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Interpretación.

Se puede apreciar en el gráfico que, el 64% de los encuestados tiene un aproximado de ingresos mensuales entre S/.800 a S/.1200, por otro lado, el 36.0% restante de encuestados tiene un aproximado de S/.1200 a S/.2000 mensuales.

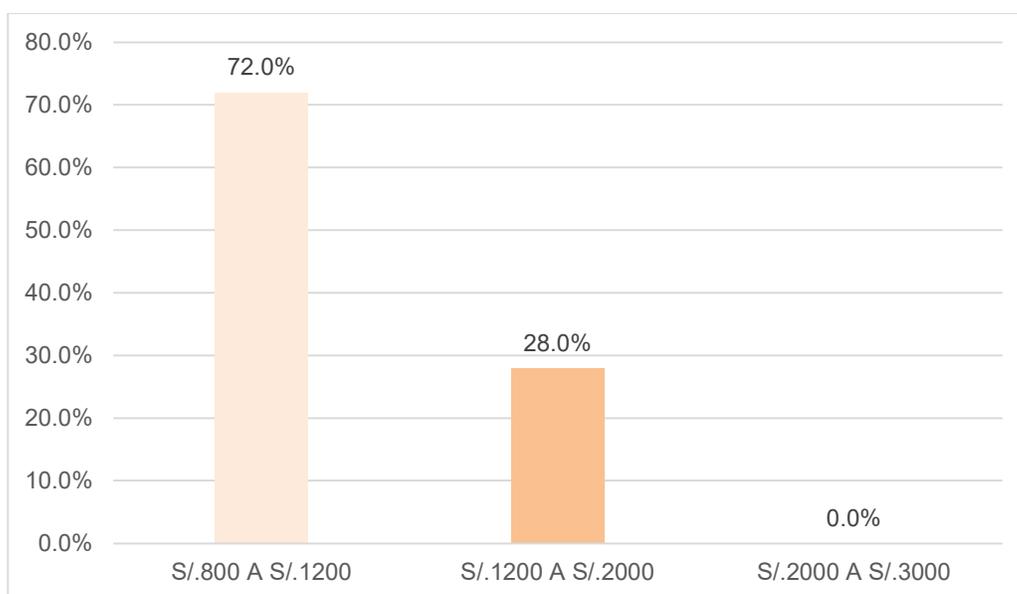
10. ¿Cuál es el aproximado de sus gastos mensuales?

Tabla 10: Aproximados de gastos mensuales.

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
A). S/.800 A S/.1200	36	72.0%
B). S/.1200 A S/.2000	14	28.0%
C). S/.2000 A S/.3000	0	0.0%
TOTAL	50	100%

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Figura 12: Porcentajes de gastos aproximados.



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Interpretación.

Se puede apreciar que, el 72.0% de los encuestados tiene un aproximado de gastos mensuales entre S/.800 a S/.1200, por otro lado, el 28.0% restante de encuestados tiene un aproximado de S/.1200 a S/.2000 de gastos mensuales.

Variable: Comercio Informal - **Dimensión:** Económico - **Indicador:** Rubro comercial.

Método: Encuesta - **Herramienta:** Encuesta

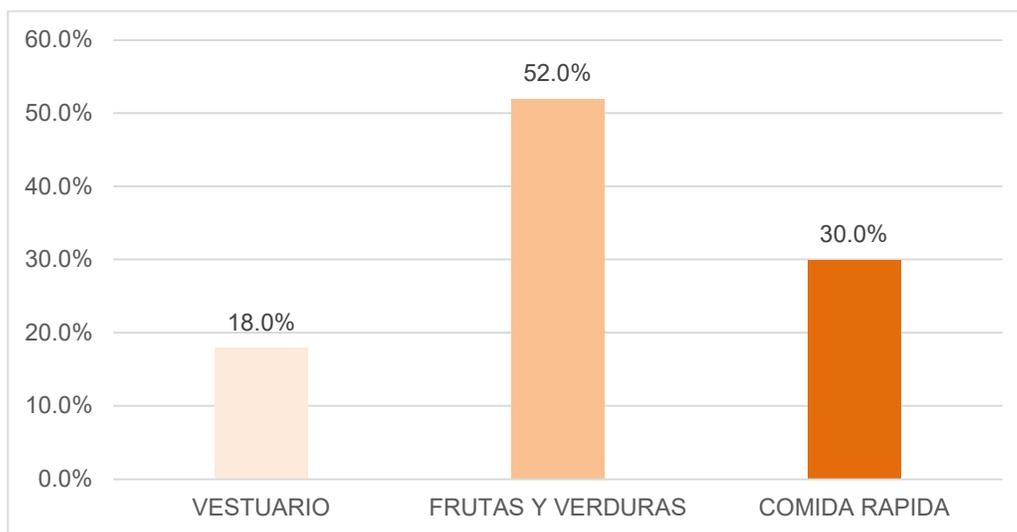
11. Indique su rubro comercial.

Tabla 11: Rubro comercial.

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
A). VESTUARIO	9	18.0%
B). FRUTAS Y VERDURAS	26	52.0%
C). COMIDA RAPIDA	15	30.0%
TOTAL	50	100%

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Figura 13: Porcentajes de los rubros comerciales desarrollados.



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Interpretación.

Se aprecia en el gráfico, que el rubro comercial del 52.0% son frutas y verduras, el 30.0% es de comida rápida y el 18.0% de los comerciantes encuestados es vestuario

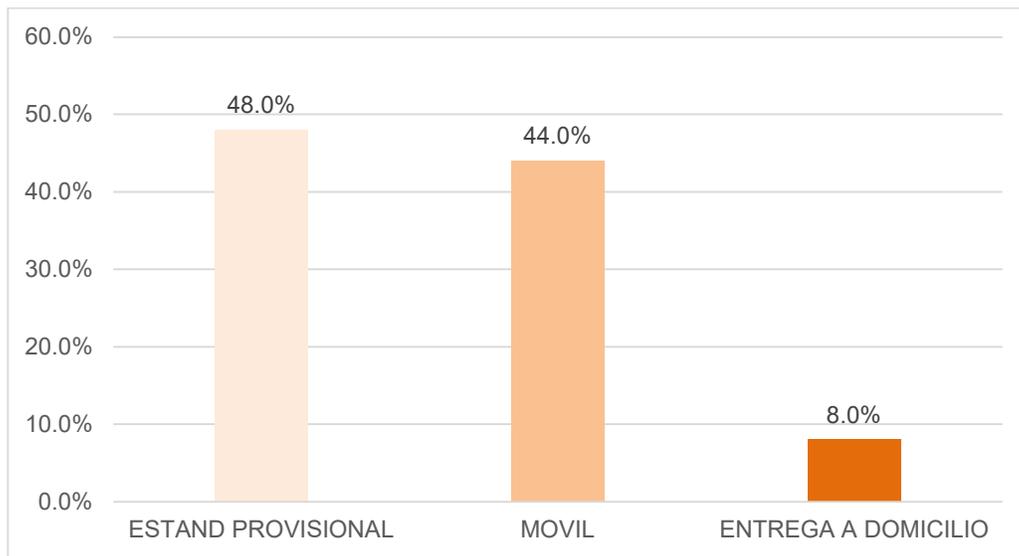
12. Señale su modalidad de venta más usada.

Tabla 12: Modalidad de venta más usada.

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
A). ESTAND PROVISIONAL	24	48.0%
B). MOVIL	22	44.0%
C). ENTREGA A DOMICILIO	4	8.0%
TOTAL	50	100%

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Figura 14: Porcentajes de modalidades de venta usadas



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Interpretación.

Se aprecia en el gráfico, la modalidad de venta más usada, el 48.0% de los comerciantes encuestados vende en un stand provisional, por otro lado, el 44.0% se dedica a la venta móvil y por último el 8.0% realiza entrega a domicilio.

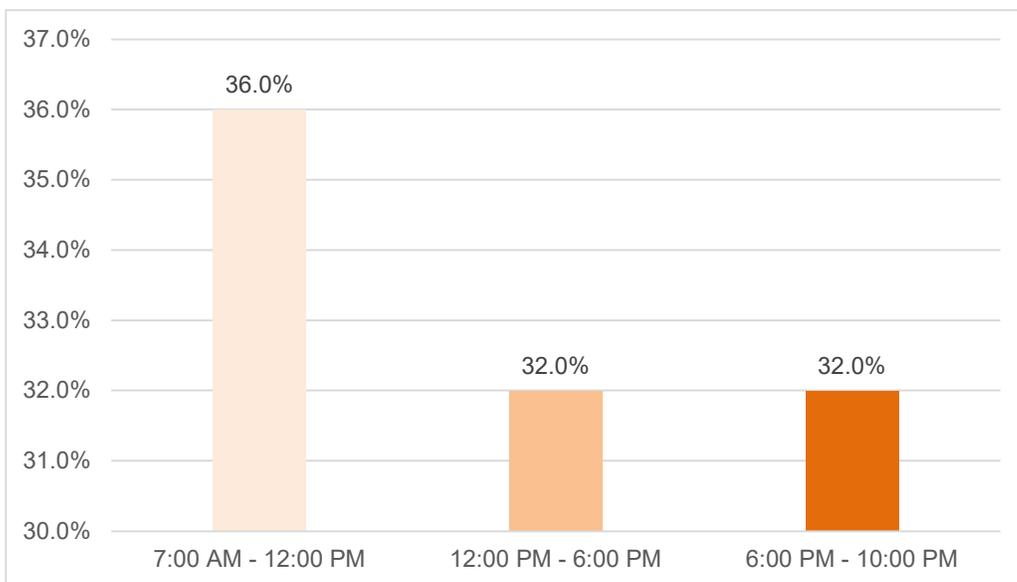
13. Señale su horario normal de trabajo.

Tabla 13: Horario normal de trabajo.

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
A). 7:00 AM - 12:00 PM	18	36.0%
B). 12:00 PM - 6:00 PM	16	32.0%
C). 6:00 PM - 10:00 PM	16	32.0%
TOTAL	50	100%

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Figura 15: Porcentajes de los horarios de trabajo.



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Interpretación.

Se aprecia en el gráfico, el horario normal de trabajo del cual el 36.0% de los comerciantes encuestados trabajan entre las 7:00 am a 12:00 pm, por otro lado, el 32.0% entre las 12:00 pm a 6:00 pm y por último un 32.0% de 6:00 pm a 10:00 pm.

Variable: Deterioro paisajístico de los espacios públicos - **Dimensión:** Físico-Espacial - **Indicador:** Ubicación.

Método: Observación - **Herramienta:** Fichas de Observación.

Objetivo específico N°2:

ANALIZAR LAS CONDICIONES ACTUALES DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS DEL CENTRO POBLADO DE MORO.

Figura 16: Ficha de Observación N°01.



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.

Variable: Deterioro paisajístico de los espacios públicos - **Dimensión:** Físico-Espacial - **Indicador:** Imagen Urbana.

Método: Observación - **Herramienta:** Fichas de Observación.

Objetivo específico N°2:

ANALIZAR LAS CONDICIONES ACTUALES DE LOS ESPACIOS PUBLICOS DEL CENTRO POBLADO DE MORO.

Figura 17: Ficha de observación N°02



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.

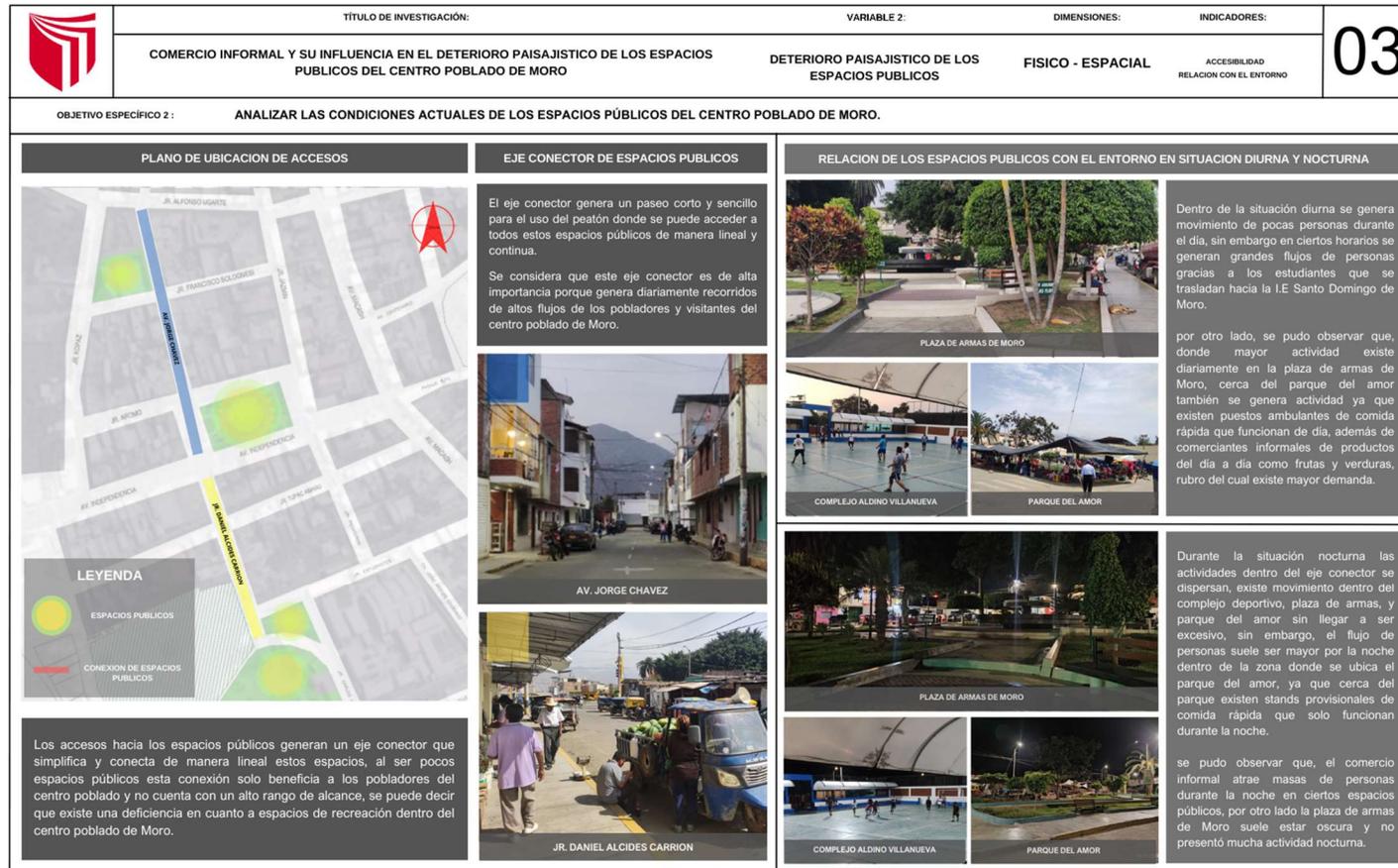
Variable: Deterioro paisajístico de los espacios públicos - **Dimensión:** Físico-Espacial - **Indicador:** Accesibilidad, Relación con el entorno.

Método: Observación - **Herramienta:** Fichas de Observación.

Objetivo específico N°2:

ANALIZAR LAS CONDICIONES ACTUALES DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS DEL CENTRO POBLADO DE MORO.

Figura 18: Ficha de observación N°03.



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.

Variable: Deterioro paisajístico de los espacios públicos - **Dimensión:** Seguridad - **Indicador:** Seguridad peatonal.

Método: Observación - **Herramienta:** Fichas de Observación.

Objetivo específico N°3:

IDENTIFICAR EL TIPO DE DETERIORO PAISAJISTICO DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS DEL CENTRO POBLADO DE MORO.

Figura 19: Ficha de observación N°04.



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.

Variable: Deterioro paisajístico de los espacios públicos - **Dimensión:** Salubridad - **Indicador:** .

Método: Observación - **Herramienta:** Fichas de Observación.

Objetivo específico N°3:

IDENTIFICAR EL TIPO DE DETERIORO PAISAJISTICO DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS DEL CENTRO POBLADO DE MORO.

Figura 21: Ficha de observación N°06

	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:	VARIABLE 2:	DIMENSIONES:	INDICADORES:	06
	COMERCIO INFORMAL Y SU INFLUENCIA EN EL DETERIORO PAISAJISTICO DE LOS ESPACIOS PUBLICOS DEL CENTRO POBLADO DE MORO	DETERIORO PAISAJISTICO DE LOS ESPACIOS PUBLICOS	SALUBRIDAD	CONTAMINACION AMBIENTAL CONTAMINACION ACUSTICA	
OBJETIVO ESPECIFICO 3 : IDENTIFICAR EL TIPO DE DETERIORO PAISAJISTICO DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS DEL CENTRO POBLADO DE MORO.					
CONTAMINACIÓN AMBIENTAL DE LOS ESPACIOS PUBLICOS DEL CENTRO POBLADO DE MORO			CONTAMINACIÓN ACUSTICA EN LOS ESPACIOS PÚBLICOS DEL CENTRO POBALDO DE MORO		
 <p>COMPLEJO DEPORTIVO ALDINO VILLANUEVA</p>	<p>En el complejo deportivo existen tachos de basura y un contenedor de residuos sólidos para los usuarios y vecinos cercanos al espacio público, estos mobiliarios no son utilizados correctamente por la población, por otro lado existen equipos de barredores enviados por la municipalidad que se encargan diariamente de limpiar las calles del centro poblado.</p>	 <p>COMPLEJO DEPORTIVO ALDINO VILLANUEVA</p>	 <p>60 dB</p> <p>MIN 52 dB AVG 73 dB MAX 89 dB</p>	<p>En el complejo deportivo se registraron desniveles que no fueron lo suficientemente dañinos para el oído humano, sin embargo en ciertos momentos del día suele elevarse este registro.</p> <p>El registro de desniveles es aceptable ya que no supera los 100 desniveles</p>	
 <p>PLAZA DE ARMAS DE MORO</p>	<p>En la plaza de armas existen residuos sólidos en menor cantidad, estos a causa del tránsito de personas que suele ser bastante activo durante el día, por otro lado, existen tachos de basura y equipos de trabajadores municipales encargados de la limpieza de la plaza de armas de Moro.</p>	 <p>PLAZA DE ARMAS DE MORO</p>	 <p>66 dB</p> <p>MIN 61 dB AVG 75 dB MAX 89 dB</p>	<p>En la plaza de armas se registraron desniveles que no fueron lo suficientemente elevados como para dañar el oído humano, sin embargo de igual manera en ciertos momentos del día suele elevarse.</p> <p>El registro de desniveles es aceptable ya que no supera los 100 desniveles</p>	
 <p>PARQUE DEL AMOR</p>	<p>En el parque del amor existen residuos sólidos en una cantidad considerable, sin llegar a ser dañinos para la población pero si para la imagen urbana, existe un contenedor de basura y tachos de basura, sin embargo, la contaminación encontrada es generada por el tránsito de personas y comercio informal, además de otros puntos comerciales cerca del parque, cabe recalcar que cerca del parque está ubicada la I.E SANTO DOMINGO DE MORO</p>	 <p>PARQUE DEL AMOR</p>	 <p>74 dB</p> <p>MIN 66 dB AVG 76 dB MAX 89 dB</p>	<p>En el parque del amor se registraron desniveles algo elevados ya que es un punto del centro poblado de Moro en el que se juntan estudiantes, comerciantes informales y existe un alto flujo vehicular.</p> <p>El registro de desniveles es aceptable ya que no supera los 100 desniveles</p>	

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

DESCRIPCIONES DE FICHAS DE OBSERVACION.

Ficha N°01

Dentro del sector de estudio se identificó un sistema de espacios públicos, el cual sirve de acceso para estos mismos, por otro lado, se verificaron las vías que crean este eje, el Jr. Daniel Alcides Carrión y la Av. Jorge Chávez, estas vías poseen una considerable sección las cuales dejan transitar libremente durante el día, sin embargo, en cierto tramo del Jr. Daniel Alcides Carrión, se genera congestión vehicular, principalmente por el parqueo de vehículos a causa del comercio informal y ambulatorio desarrollado alrededor del Mercado municipal.

Ficha N°02

Se registraron patologías generadas por el comercio informal y paso el tiempo, como humedad, hundimiento, fisuras y grietas en la infraestructura de los espacios públicos y las vías que sirven de acceso para estos, sin embargo, fue dentro del Jr. Daniel Alcides Carrión y el parque del amor donde se registró un mayor deterioro a causado por el comercio informal desarrollado en el Jr. Daniel Alcides Carrión y en el parque del amor, por otro lado, se observaron las fachadas que forman parte de la imagen urbana del sector de estudio, se identificaron variedades de materiales y distintas alturas de las edificaciones sin seguir normativas de construcción.

Ficha N°03

Se identificó que los espacios públicos son de fácil acceso a la población, ya que consta de dos vías continuas (Jr. Daniel Alcides Carrión y Av. Jorge Chávez) que sirven de eje conector para estos espacios, por otro lado, se evaluó el comportamiento y dinámica del complejo deportivo Aldino Villanueva, la plaza da armas de Moro y el parque del amor, en situación diurna, en donde se aprecia que frecuentan gran cantidad de personas en la plaza de armas y en el parque del amor y en la situación nocturna cuando solo el complejo deportivo Aldino Villanueva es usado en horario nocturno y el parque del amor de igual manera ya que el complejo se desarrollan actividades deportivas y en el parque se desarrolla el comercio informal de rubro de comida rápida.

Ficha N°04

Se encontraron semáforos dañados y dificultades para la visualización de los pasos de cebra, estas deficiencias generan inseguridad para el tránsito del peatón, por otro lado, se ubican solo 4 puntos de semáforos funcionales en las avenidas principales del centro poblado de Moro 2 en la Av. Independencia y 2 la Av. Mácash, esto presenta una deficiencia en la seguridad peatonal dentro del centro poblado y por consecuente en las vías conectoras de los espacios públicos.

Ficha N°05

Para la seguridad vehicular suceden similares deficiencias ya que las pinturas de tránsito vehicular son de poca visibilidad, no se logra identificar el sentido de dirección de las vías y de igual forma para los pasos de cebra, por otro lado, respecto a los semáforos existen una deficiente cantidad dentro del centro poblado agregando que no existen señalizaciones de cambio de dirección o de precaución con estudiantes o peatones, sin embargo si existen señalizaciones limitadoras de velocidades para los vehículos.

Ficha N°06

Durante el trabajo de campo se encontró que la contaminación ambiental está presente en todos los espacios públicos del sector de estudio, sin embargo, existen tachos de basura habilitados y contenedores para los residuos sólidos, se pudo observar que los pobladores son conscientes en cuanto al manejo de residuos sólidos, por otro lado, no todos los habitantes realizan la misma tarea, ya que dejan sus bolsas de basura fuera de su vivienda o saturan los contenedores, esto afecta al paisaje del centro poblado en general, otra de las observaciones de campo fue el análisis de desniveles que fueron requeridos para medir la contaminación acústica dentro de los espacios públicos, en el complejo deportivo Aldino Villanueva se registraron desniveles aceptables, de igual manera en la plaza de armas, sin embargo, el más ruidoso fue el parque del amor en donde se desarrolla el comercio informal, tránsito de peatones en grandes cantidades y tránsito de numerosos vehículos durante el día, en el parque del amor se registraron desniveles que pueden perjudicar la el oído humano, la medición de los desniveles se realizó mediante una aplicación móvil, la cual mide e identifica el mínimo y el máximo de desniveles auditivos.

V. DISCUSION

OG: Identificar como el comercio informal influye en el deterioro paisajístico de los espacios públicos del centro poblado de Moro. Se identificó que, el comercio informal influye en el deterioro paisajístico de los espacios públicos del centro poblado de Moro, se identificaron puntos específicos en donde se desarrolla el comercio informal, concluyendo que, los comerciantes informales se apropian del Jr. Daniel Alcides Carrión y alrededor del parque del amor, entonces, se generan puntos de focalización de personas y a la vez contaminación en los espacios públicos deteriorando así el entorno visual y ambiental. Esquivel, R., Bello, B. y Ormaza, M. (2019), Definen que, la informalidad supera a las actividades económicas comunes, debido a la creatividad con la que se suelen emplear los comerciantes para ofrecer sus productos, por otro lado, Pérez, J., Merino, M. (2011), definen el paisajismo como un concepto como el arte que consiste en una correcta planificación y conservación de los parques y jardines, en cuanto al espacio público, Pérez, J., Merino, M. (2011), nos dicen que es un espacio abierto a la sociedad, es un espacio de propiedad estatal y uso de la población general. Este resultado coincide con las conclusiones de la investigación de Trelles, V. (2020), quien concluyó que la invasión y contaminación del espacio público son factores influyentes en la degradación de los espacios públicos de la Av. Sánchez Carrión del distrito del Porvenir, así mismo, la obstaculización de las vías de igual manera degrada estos espacios.

1). Identificar el tipo de comercio informal que se desarrolla en los espacios públicos del centro poblado de Moro, en los tipos de comercio informal se desarrolla un 52.0% del rubro de frutas y verduras, ubicado en cerca del parque del amor y el Jr. Daniel Alcides Carrión, además, se identificó que un 36.0% es del rubro de comida rápida y por último el rubro de venta de vestuario presentó un 18.0% de todos los comerciantes informales encuestados ya que este rubro es el más requerido por los pobladores del centro poblado de Moro y caseríos, los comerciantes informales dedicados a este rubro se apropian del Jr. Daniel Alcides Carrión, y en el parque del amor. Según Sevilla, A. (2020), el comercio es un intercambio de bienes y servicios de diferente o igual valor. Por otro lado, Esquivel, R., Bello, B. y Ormaza, M. (2019), nos mencionan en su artículo científico que, en la provincia de Manabí, Ecuador, muchos comerciantes llegan desde el campo para vender sus productos, además que la mayoría de estos comerciantes utilizan las calles, principalmente en las famosas ferias, por otro lado, nos dicen que este comercio ha formado parte de la historia de la localidad de Manabí y de otras provincias. Este resultado coincide con lo que concluyen Canelo, J. y Robles, L. (2021) en su investigación, que en los alrededores de los mercados de la Av. José Gálvez predomina el comercio informal ambulatorio, el cual se apropia de los espacios libres como veredas, pistas y mobiliarios urbanos.

2). Analizar las condiciones actuales de los espacios públicos dentro del centro poblado de Moro, se registraron patologías como humedad, hundimiento, fisuras y grietas la infraestructura de los espacios públicos y las vías que sirven de acceso para estos, sin embargo, fue dentro del Jr. Daniel Alcides Carrión y el parque del amor donde se registró un desgaste mayor a causado por el comercio informal dentro del Jr. Daniel Alcides Carrión y cerca del parque del amor el cual influye en su deterioro, para Pérez, J., Merino, M. (2011), los espacios públicos son espacios abiertos a la sociedad, propios del estado y para el uso de la población general, por otro lado, nos mencionan que entre los muchos tipos de espacios públicos los que destacan son las calles, las plazas, escuelas, centros hospitalarios, etc.

Este resultado coincide con la investigación de Camizan, P. (2022) quien determinó los niveles de deterioro de los espacios públicos de la ciudad de Lambayeque, donde el 70% es medio, el 19.5% alto y el 10.5% es bajo, por lo tanto, el autor confirma la presencia de una alta tasa de apropiación de espacios públicos como los parques, pistas y veredas a causa de los comerciantes informales.

3). Identificar el tipo de deterioro paisajístico de los espacios públicos del centro poblado de Moro, se identificó que, el tipo de deterioro es ambiental, ya que, la contaminación ambiental es el factor de mayor presencia identificado en todos los espacios públicos del sector de estudio, a pesar de que se encuentren tachos de basura y contenedores de residuos sólidos, no son correctamente utilizados, principalmente dentro el complejo deportivo Aldino Villanueva y el Parque del Amor ya que es donde se desarrolla el comercio informal durante el día y la noche generando contaminación dentro y alrededor de los mismos. Palomares. J., (2011) nos menciona que el deterioro relacionado con el espacio se utiliza para señalar que está siendo afectado en sus condiciones, es por ello que se han definido cuatro condiciones, las cuales son, accesibilidad, seguridad, salubridad e imagen urbana. Estos resultados coinciden con los resultados obtenidos de la investigación de Becerra, A. (2021), donde señala que la acumulación de residuos sólidos, la contaminación visual y sonora y el congestionamiento vehicular son efectos causados por la apropiación del comercio informal en los espacios públicos del Jr. Tayabamba y entorno del mercadillo de la ciudad de Cajamarca.

VI. CONCLUSIONES

OG: Identificar como el comercio informal influye en el deterioro paisajístico de los espacios públicos del centro poblado de Moro. En esta investigación se identificó que, el comercio informal influye en el deterioro paisajístico de los espacios públicos del sector de estudio, debido a que, los comerciantes informales se apropian principalmente del Jr. Daniel Alcides Carrión ya que esta vía colinda con el mercado municipal de Moro, además se identificó que, se genera comercio informal en el parque del amor que está conectado por el Jr. Daniel Alcides Carrión, generando puntos de focalización de personas que generan basura y no usan el mobiliario urbano del parque de amor, deteriorando así el entorno y el paisaje.

1). Identificar el tipo de comercio informal que se desarrolla en los espacios públicos del centro poblado de Moro. En esta tesis se identificó 3 tipos de comercio informal, desarrollados en los espacios públicos del sector de estudio, primero, el rubro de frutas y verduras con un 52.0% ubicado en cerca del parque del amor, segundo un 36.0% es del rubro de comida rápida ubicado alrededor del parque del amor y en el Jr. Daniel Alcides Carrión y tercero un 18.0% en la venta de vestuario cerca del parque del amor y el Jr. Daniel Alcides Carrión.

2). Analizar las condiciones actuales de los espacios públicos del centro poblado de Moro, Se analizaron las condiciones actuales de los espacios públicos del sector de estudio, encontrando patologías como humedad, hundimiento, fisuras y grietas la infraestructura de los espacios públicos y las vías conectoras de estos espacios, en el complejo Aldino Villanueva se catalogó como desgaste medio, ya que se encontró fisuras y grietas en el piso y tribunas, en la plaza de armas se catalogó como desgaste bajo registrando señales de humedad y en el Jr. Daniel Alcides Carrión y el parque del amor se catalogó como desgaste alto en su infraestructura, encontrando hundimientos en el pavimento y grietas en las veredas de la vía y el parque a causa del comercio informal desarrollado cerca del parque del amor.

3). Identificar el tipo de deterioro paisajístico de los espacios públicos del centro poblado de Moro. En esta tesis se identificó, el deterioro paisajístico mediante la contaminación ambiental, ya que es el principal factor identificado en todos los espacios públicos del sector de estudio, a pesar de que existen tachos de basura y contenedores de residuos sólidos, sin embargo, estos no son utilizados correctamente, ya que en el complejo deportivo Aldino Villanueva y el Parque del Amor se desarrolla el comercio informal de manera continua durante el día y la noche generando contaminación en estos espacios y por el lado de la plaza de armas se mantiene un ambiente limpio y cuidado.

VII. RECOMENDACIONES

- OG). Se recomienda al gobierno local generar ordenanzas municipales para restringir que los comerciantes informales usen las vías públicas y espacios públicos del centro poblado de Moro para el desarrollo del comercio informal, evitando la congestión vehicular y contaminación ambiental.

- 1). Se recomienda al gobierno local y regional desarrollar un proyector un proyecto urbano donde los comerciantes informales de todos los tipos comercios identificados puedan ser reubicados y puedan realizar sus actividades con total seguridad, además de tener la oportunidad de formalizar su negocio, liberando así la vía pública y los espacios públicos afectados por el deterioro causado por el comercio informal.

-

- 2). Se recomienda a las autoridades locales a respetar la ley de gestión y protección de los espacios públicos, programar acciones de refacción y mantenimiento y generar proyectos IOARR en la plaza de armas de Moro, complejo deportivo Aldino Villanueva y el parque del amor, para mantener limpios y en un estado óptimo los espacios públicos y las vías del centro poblado en cuanto a infraestructura.

- **3).** Para reducir la contaminación ambiental en el centro poblado de Moro, se recomienda a las autoridades municipales generar ordenanzas con sus respectivas multas para evitar la contaminación ambiental, designar vigilantes municipales para supervisar las acciones de los pobladores frente al manejo de residuos sólidos y fomentar la participación ciudadana activa frente a la conservación del espacio público, con la intención de disminuir la contaminación del centro poblado en general, asimismo, restaurar el mobiliario urbano deteriorado como tachos de basura y contenedores de residuos sólidos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- GUEVARA, David. El espacio público en desuso como elemento de desarraigo para las comunidades: - caso parque zonal Diana Turbay, Bogotá - Colombia. Tesis (Maestría en gestión urbana). Bogotá D.C: Universidad Piloto de Colombia, Facultad de Arquitectura, 2020. 83 pp.
- RAMOS, Wilson. Espacio público adaptativo: Lineamientos para el Uso y Disfrute del Espacio Público en Escenarios de Pandemia y Post Pandemia del Sector Comercial de la Carrera 2 con calle 11 de Yopal-Casanare. Monografía (Título de Especialista en Gestión Ambiental Urbana). Bogotá D.C: Universidad Piloto de Colombia, Facultad de Ciencias Ambientales, 2021. 66 pp.
- LLONTOP, Lizbeth. Análisis de externalidades Urbano-Ambientales que Inciden en el Deterioro de los Espacios Públicos generadas por el Comercio Informal en el Complejo de mercados de Piura-2019. Tesis (Obtener el Título de Arquitecta). Piura: Facultad de Ingeniería y Arquitectura, Universidad César Vallejo, 2020. 211 pp.
- CAMIZAN, Paola. Comercio Informal Ambulatorio y sus Efectos en el Deterioro del Espacios Público en la Ciudad de Lambayeque. Tesis (Maestría en Gestión Pública). Chiclayo: Universidad Cesar Vallejo, Escuela de Posgrado, Programa Académico de Maestría en Gestión Publica, 2022. 75 pp.
- BECERRA, Andrea. Apropiación de Espacios públicos y Comercio Informal en el jirón Tayabamba y en torno al Mercadillo de la ciudad de Cajamarca. Tesis (Maestría en Arquitectura). Trujillo: Universidad Cesar Vallejo, Escuela de Posgrado, Programa Académico de Maestría en Arquitectura, 2021. 63 pp.

- TRELLES, Victor. El comercio informal y sus factores influyentes en la degradación del espacio público del distrito del Porvenir. Tesis (Maestría en Arquitectura). Trujillo: Universidad Cesar Vallejo, Escuela de Posgrado, Programa Académico de Maestría en Arquitectura, 2020. 54 pp.

- CANELO, José y ROBLES, Leticia. Influencia del comercio informal de los alrededores de los mercados de la avenida José Gálvez en la imagen urbana del lugar. Tesis (Titulo de Arquitecto). Chimbote: Universidad Cesar Vallejo, Escuela Profesional de Arquitectura, 2021. 101 pp.

- Comercio [en línea]. Madrid, Sevilla, A., (1 de marzo de 2020). [Fecha de consulta: 17 de mayo de 2023]. Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/comercio.html>.

- ESQUIVEL, R., BELLO, B. y ORMAZA, M. El comercio informal y su influencia en los emprendedores de la universidad técnica de Manabí [en línea]. Junio 2019. [Fecha de consulta: 17 de mayo de 2023]. Recuperado de <https://www.redalyc.org/journal/5885/588561531001/html/>

- FINGERMANN, H. Concepto de Deterioro [en línea]. Diciembre 2014. [Fecha de consulta: 18 de mayo del 2023]. Disponible en Deconceptos.com. <https://deconceptos.com/general/deterioro>

- PALOMARES, J. Deterioro de los espacios abiertos urbanos [En línea]. Diciembre 2011. [Fecha de consulta 19 de Mayo del 2023]. Disponible en <https://arqjespalfra.wordpress.com/6-deterioro-de-los-espacios-abiertos-urbanos/>

- PEREZ, J., MERINO, M. Paisajismo – que es definición y concepto [en línea]. Última actualización Enero 2023. [Fecha de consulta 20 de Mayo del 2023]. Disponible en <https://definicion.de/paisajismo/>
- PEREZ, J., MERINO, M. Espacio Público – que es definición y concepto [en línea]. Última actualización Junio 2022. [Fecha de consulta 21 de Mayo del 2023]. Disponible en <https://definicion.de/espacio-publico/>
- Encuesta [en línea]. Madrid, Westercher, G., (1 de febrero de 2020). [Fecha de consulta: 25 de mayo de 2023]. Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/encuesta.html>.
- 5 instrumentos para recopilar información [en línea]. Sitio web, Ortega, C., (no específica). [Fecha de consulta: 27 de mayo de 2023]. Recuperado de <https://www.questionpro.com/blog/es/instrumentos-para-recopilar-informacion/>.

ANEXOS

ANEXO 1. MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

PROBLEMA	OBJETIVOS		HIPOTESIS	VARIABLES					
	GENERAL	ESPECIFICOS		DEFINICION		OPERACIONALIZACION			
				CONCEPTUAL	OPERACIONAL	VARIABLE	DIMENSION	INDICADORES	
<p>¿Cómo el comercio informal influye en el deterioro paisajístico de los espacios públicos del centro poblado de Moro?</p>	<p>Identificar como el comercio informal influye en el deterioro paisajístico de los espacios públicos del centro poblado de Moro.</p>	<p>1. Identificar el tipo de comercio informal que se desarrolla en los espacios públicos del centro poblado de Moro.</p>	<p>HI: El comercio informal influye en el deterioro del paisaje de los espacios públicos del centro poblado de Moro.</p>	<p>Según Sevilla, A. (2020), es el intercambio de bienes y servicios entre varias partes a cambio de bienes y servicios diferentes de igual valor, además señala que el comercio surge por la separación del trabajo, la especialización y las distintas fuentes de recursos. La mayoría de las personas están centradas en el aspecto de la producción, entonces, necesitan comerciar con otras personas para lograr adquirir bienes y servicios distintos a los que ellos otorgan.</p>	<p>La variable comercio informal se operacionaliza mediante dos dimensiones, las cuales son: Social y Económico.</p>	<p>COMERCIO INFORMAL</p>	<p>SOCIAL</p>	<p>ZONA DE RESIDENCIA</p> <hr/> <p>TIPO DE COMERCIO</p> <hr/> <p>NIVEL DE INGRESOS Y EGRESOS</p> <hr/> <p>RUBRO COMERCIAL</p>	
		<p>2. Analizar las condiciones actuales de los espacios públicos dentro del centro poblado de Moro.</p>	<p>Fingermann, H. (2014) nos menciona que el deterioro es el desgaste que se genera por el uso, por los fenómenos climáticos, accidentes, o del paso del tiempo.</p>	<p>La variable deterioro paisajístico de los espacios públicos se operacionaliza mediante tres dimensiones, las cuales son: Físico-Espacial, Seguridad y Salubridad.</p>	<p>DETERIORO PAISAJISTICO DE LOS ESPACIOS PUBLICOS</p>	<p>FISICO - ESPACIAL</p>	<p>UBICACION</p> <hr/> <p>IMAGEN URBANA</p> <hr/> <p>ACCESIBILIDAD</p> <hr/> <p>RELACION CON EL ENTORNO</p>		
		<p>3. Identificar el tipo de deterioro paisajístico de los espacios públicos del centro poblado de Moro.</p>	<p>HO: El comercio informal no influye en el deterioro del paisaje de los espacios públicos del centro poblado de Moro.</p>	<p>Palomares, J., (2011) el deterioro relacionado con el espacio se utiliza con mucha frecuencia para señalar que algo no está bien o que está siendo afectado en sus condiciones.</p>	<p>Pérez, J., Merino, M. (2011), el paisajismo es un concepto con dos grandes fines, por un lado, refiere al arte que consiste en una correcta planificación y conservación de los parques y jardines, por otro lado, se vincula con el género pictórico dedicado a presentar paisajes.</p>	<p>La variable deterioro paisajístico de los espacios públicos se operacionaliza mediante tres dimensiones, las cuales son: Físico-Espacial, Seguridad y Salubridad.</p>	<p>DETERIORO PAISAJISTICO DE LOS ESPACIOS PUBLICOS</p>	<p>SEGURIDAD</p>	<p>SEGURIDAD PEATONAL</p> <hr/> <p>SEGURIDAD VEHICULAR</p> <hr/> <p>CONTAMINACION AMBIENTAL</p> <hr/> <p>CONTAMINACION ACUSTICA</p>

ANEXO 2. VALIDACION DE INSTRUMENTOS

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS: Variable dependiente comercio informal.

Encuesta para identificar el tipo de comercio informal que se desarrolla en los espacios públicos del centro poblado de Moro.	
Buenos días, soy estudiante de la universidad cesar Vallejo de la escuela profesional de Arquitectura, y en esta oportunidad necesito de su ayuda como ciudadano de Moro, para lograr identificar el tipo de comercio informal que se desarrolla en los espacios públicos del centro poblado de Moro.	
Esta encuesta fue planteada para medir las dimensiones social y económico señaladas dentro del cuadro de operacionalización de variables y responder la pregunta general de la investigación, por favor, marcar con una "x" la opción que usted crea correcta de acuerdo a su situación actual, Muchas gracias por su colaboración.	
N°	PREGUNTAS
DIMENSION: SOCIAL – INDICADOR: ZONA DE RESIDENCIA	
1.	Indique la cercanía de su vivienda al centro poblado de Moro
a).	Lejos.
b).	Muy lejos.
c).	Cerca.
2.	Aproximadamente ¿Cuánto tiempo le toma para llegar hasta su lugar de trabajo?
a).	De 10 a 15 min.
b).	De 15 a 20 min.
c).	De 30 min a 1 h.
3.	¿Usted cuenta con un vehículo para transportar su mercadería?
a).	Sí, cuento con un vehículo.
b).	No, cuento con un vehículo.
c).	Pago por el transporte de mi mercadería.

4.	Indique el idioma que suele usar para la venta de su mercadería.	
a).	Español	
b).	Quechua	
c).	Español y quechua	
DIMENSION: SOCIAL – INDICADOR: TIPO DE COMERCIO		
5.	Indique su tipo de comercio.	
a).	Independiente.	
b).	Al por mayor	
c).	Minorista	
6.	Indique un aproximado de ventas en un día normal de trabajo.	
a).	De 5 a 10 ventas diarias	
b).	De 10 a 20 ventas diarias	
c).	De más de 20 ventas diarias	
7.	Señale su tipo marketing utilizado	
a).	Marketing digital (Radio, redes sociales y Televisión).	
b).	Boletines.	
c).	Megáfono.	
8.	Indique el lugar de procedencia de su mercadería	
a).	Cultivación propia.	
b).	Compra a terceros.	
c).	Elaboración propia.	

DIMENSION: ECONOMICO – INDICADOR: NIVEL DE INGRESOS Y EGRESOS	
9.	¿Cuál es el aproximado de ingresos mensuales?
a).	S/. 800 – S/.1200
b).	S/. 1200 – S/.2000
c).	S/. 2000 – S/.3000
10.	¿Cuál es el aproximado de sus gastos mensuales?
a).	S/. 800 – S/.1200
b).	S/. 1200 – S/.2000
c).	S/. 2000 – S/.3000

DIMENSION: ECONOMICO – INDICADOR: RUBRO COMERCIAL	
11.	indique su rubro comercial
a).	Vestuario.
b).	Frutas y verduras.
c).	Comida rápida.
12.	Señale su modalidad de venta más usada.
a).	Estand provisional
b).	Móvil
c).	Entrega a domicilio
13.	Señale su horario normal de trabajo
a).	7:00 am – 12:00 pm.
b).	12:00 pm – 6:00 pm.
c).	6:00 pm – 10:00 pm.

FICHAS DE OBSERVACION

	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:	VARIABLE 1:	DIMENSIONES:	INDICADORES:	01
	COMERCIO INFORMAL Y SU INFLUENCIA EN EL DETERIORO PAISAJISTICO DE LOS ESPACIOS PUBLICOS DEL CENTRO POBLADO DE MORO	DETERIORO PAISAJISTICO DE LOS ESPACIOS PUBLICOS	FISICO - ESPACIAL	UBICACION	
OBJETIVO ESPECIFICO 2 : ANALIZAR LAS CONDICIONES ACTUALES DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS DEL CENTRO POBLADO DE MORO.					
SISTEMA DE ESPACIOS PÚBLICOS DEL CENTRO POBLADO DE MORO		VIAS DE ACCESO A LOS ESPACIOS PUBLICOS DEL CENTRO POBLADO DE MORO		SECCIONES VIALES	
<p>PLANO DE UBICACIÓN DEL SISTEMA DE ESPACIOS PUBLICOS DEL CENTRO POBLADO DE MORO</p>		COMPLEJO DEPORTIVO ALDINO VILLANUEVA		AV. INDEPENDENCIA	
		PLAZA DE ARMAS DE MORO		JR. DANIEL ALCIDES CARRION	
		PARQUE DEL AMOR		AV. JORGE CHAVEZ	
		ESTADIO MUNICIPAL DE MORO			
DESCRIPCION ACERCA DE LA UBICACION DE LOS ESPACIOS PUBLICOS DEL CENTRO POBLADO DE MORO Y COMO SE CONECTAN MEDIANTE UN EJE CONECTOR.		DESCRIPCION DE COMO ESTAN ACTUALMENTE LAS VIAS QUE CONECTAN A LOS PEATONES Y VEHICULOS CON LOS ESPACIOS PUBLICOS DEL CENTRO POBLADO DE MORO.			



TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:

VARIABLE 1:

DIMENSIONES:

INDICADORES:

COMERCIO INFORMAL Y SU INFLUENCIA EN EL DETERIORO PAISAJISTICO DE LOS ESPACIOS PUBLICOS DEL CENTRO POBLADO DE MORO

DETERIORO PAISAJISTICO DE LOS ESPACIOS PUBLICOS

FISICO - ESPACIAL

IMAGEN URBANA

02

OBJETIVO ESPECIFICO 2 : ANALIZAR LAS CONDICIONES ACTUALES DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS DEL CENTRO POBLADO DE MORO.

UBICACION DE PATOLOGIAS QUE AFECTAN LA IMAGEN URBANA EN EL SISTEMA DE ESPACIOS PUBLICOS		FACHADAS QUE FORMAN PARTE DE LA IMAGEN URBANA DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS DEL CENTRO POBLADO DE MORO	
PLANO DE UBICACIÓN DE PATOLOGIAS ENCONTRADAS DENTRO DEL SISTEMA DE ESPACIOS PUBLICOS DEL CENTRO POBLADO DE MORO	HUMEDAD	AV. INDEPENDENCIA	
	EROSION	JR. DANIEL ALCIDES CARRION	
	HUNDIMIENTO	AV. JORGE CHAVEZ	
DESCRIPCION ACERCA DE LA UBICACION DE LAS PATOLOGIAS QUE AFECTAN LA IMAGEN URBANA EN EL SISTEMA DE ESPACIOS PUBLICOS DEL CNETRO POBLADO DE MORO Y SUS PRINCIPALES CAUSAS	FISURAS	DESCRIPCION DE COMO SE PERCIBE LA IMAGEN URBAN EN CADA PUNTO IDENTIFICADO COMO PARTE DEL SISTEMA DE ESPACIOS PUBLICOD EL CENTRO POBLADO DE MORO Y DE QUE MANERA ESTA SIENDO AFECTADA	



TITULO DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INFORMAL Y SU INFLUENCIA EN EL DETERIORO PAISAJISTICO DE LOS ESPACIOS PUBLICOS DEL CENTRO POBLADO DE MORO

VARIABLE 1:

DETERIORO PAISAJISTICO DE LOS ESPACIOS PUBLICOS

DIMENSIONES:

FISICO - ESPACIAL

INDICADORES:

ACCESIBILIDAD
RELACION CON EL ENTORNO

03

OBJETIVO ESPECIFICO 2 : ANALIZAR LAS CONDICIONES ACTUALES DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS DEL CENTRO POBLADO DE MORO.

UBICACION	EJE CONECTOR DE ESPACIOS PUBLICOS	RELACION DE LOS ESPACIOS PUBLICOS CON EL ENTORNO EN SITUACION DIURNA Y NOCTURNA	
<p>PLANO DE UBICACIÓN DE LOS ACCESOS A LOS ESPACIOS PUBLICOS DEL CENTRO POBLADO DE MORO</p>	<p>DESCRIPCION ACERCA DE LA IMPORTANCIA DEL SISTEMA DE ESPACIO SPUBLICOS DEL CENTRO POBLADO DE MORO Y LA MENCION ACERCA DE LA ACCESIBILIDAD PROPIA DEL SISTEMA.</p>	<p>PLAZA DE ARMAS</p>	<p>DESCRIPCION DEL COMPORTAMIENTO CON EL ENTORNO DE LOS ESPACIOS PUBLICOS Y LOS POBLADORES EN LA SITUACION DIRURNA.</p>
	<p>AV. JORGE CHAVEZ</p>	<p>COMPLEJO ALDINO VILLANUEVA</p>	
<p>DESCRIPCION ACERCA DE COMO ESTAN UBICADOS LOS ACCESOS A LOS ESPACIOS PUBLICOS DEL CENTRO POBLADO DE MORO Y SI SON DE FACIL ACCESO O DE COMPLEJO ACCESO.</p>	<p>JR. DANIEL ALCIDES CARRION</p>	<p>PLAZA DE ARMAS</p>	<p>DESCRIPCION DEL COMPORTAMIENTO CON EL ENTORNO DE LOS ESPACIOS PUBLICOS Y LOS POBLADORES EN LA SITUACION NOCTURNA.</p>
		<p>COMPLEJO ALDINO VILLANUEVA</p>	<p>PARQUE DEL AMOR</p>



TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:

VARIABLE 1:

DIMENSIONES:

INDICADORES:

COMERCIO INFORMAL Y SU INFLUENCIA EN EL DETERIORO PAISAJISTICO DE LOS ESPACIOS PUBLICOS DEL CENTRO POBLADO DE MORO

DETERIORO PAISAJISTICO DE LOS ESPACIOS PUBLICOS

SEGURIDAD

SEGURIDAD PEATONAL

04

OBJETIVO ESPECÍFICO 3 :

IDENTIFICAR EL TIPO DE DETERIORO PAISAJÍSTICO DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS DEL CENTRO POBLADO DE MORO.

UBICACIÓN DE LOS PASOS DE CEBRA Y SEMAFOROS EN EL CENTRO POBALDO DE MORO	PRINCIPALES AVENIDAS CONECTORAS DE LOS ESPACIOS PUBLICOS		
<p>PLANO DE UBICACIÓN DE LOS SEMAFOROS Y PASOS DE CEBRA PARA LA SEGURIDAD DE LOS PEATONES EN LOS ESPACIOS PUBLICOS DEL CENTRO POBLADO DE MORO</p>	AV. MACASH	AV. INDEPENDENCIA	DESCRIPCION DE COMO SE ESTA COMPORTANDO LA SEGURIDAD PEATONAL DENTRO DE LAS AVENIDAS MACASH Y INDEPENDENCIA.
	AV. JORGE CHAVEZ	JR. DANIEL ALCIDES CARRION	DESCRIPCION DE COMO SE ESTA COMPORTANDO LA SEGURIDAD PEATONAL DENTRO DE LAS AVENIDAS JORGE CHAVEZ Y DANIEL ALCIDES CARRION.



TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:

VARIABLE 1:

DIMENSIONES:

INDICADORES:

COMERCIO INFORMAL Y SU INFLUENCIA EN EL DETERIORO PAISAJISTICO DE LOS ESPACIOS PUBLICOS DEL CENTRO POBLADO DE MORO

DETERIORO PAISAJISTICO DE LOS ESPACIOS PUBLICOS

SEGURIDAD

SEGURIDAD VEHICULAR

05

OBJETIVO ESPECÍFICO 3 :

IDENTIFICAR EL TIPO DE DETERIORO PAISAJÍSTICO DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS DEL CENTRO POBLADO DE MORO.

UBICACIÓN DE LOS SEMAFOROS Y SEÑALIZACIONES EN EL CENTRO POBALDO DE MORO

PRINCIPALES AVENIDAS CONECTORAS DE LOS ESPACIOS PUBLICOS

PLANO DE UBICACIÓN DE LOS SEMAFOROS Y SEÑALIZACIONES PARA LA SEGURIDAD VEHICULAR EN LOS ESPACIOS PUBLICOS DEL CENTRO POBLADO DE MORO

AV. MACASH

AV. INDEPENDENCIA

DESCRIPCION DE COMO SE ESTA COMPORTANDO LA SEGURIDAD VEHICULAR DENTRO DE LAS AVENIDAS MACASH Y INDEPENDENCIA.

AV. JORGE CHAVEZ

JR. DANIEL ALCIDES CARRION

DESCRIPCION DE COMO SE ESTA COMPORTANDO LA SEGURIDAD VEHICULAR DENTRO DE LAS AVENIDAS JORGE CHAVEZ Y DANIEL ALCIDES CARRION.



TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:

VARIABLE 1:

DIMENSIONES:

INDICADORES:

COMERCIO INFORMAL Y SU INFLUENCIA EN EL DETERIORO PAISAJISTICO DE LOS ESPACIOS PUBLICOS DEL CENTRO POBLADO DE MORO

DETERIORO PAISAJISTICO DE LOS ESPACIOS PUBLICOS

SALUBRIDAD

CONTAMINACION AMBIENTAL
CONTAMINACION ACUSTICA

06

OBJETIVO ESPECIFICO 3: IDENTIFICAR EL TIPO DE DETERIORO PAISAJÍSTICO DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS DEL CENTRO POBLADO DE MORO.

CONTAMINACION AMBIENTAL DE LOS ESPACIOS PUBLICOS DEL CENTRO POBLADO DE MORO		CONTAMINACIÓN ACUSTICA EN LOS ESPACIOS PÚBLICOS DEL CENTRO POBALDO DE MORO	
COMPLEJO DEPORTIVO ALDINO VILLANUEVA	DESCRIPCIÓN DE LA CONTAMINACION AMBIENTAL QUE SE ENCUENTRA EN EL COMPLEJO ALDINO VILLANUEVA	COMPLEJO DEPORTIVO ALDINO VILLANUEVA	DESCRIPCIÓN DE LA CONTAMINACION ACUSTICA QUE SE ENCUENTRA EN EL COMPLEJO DEPORTIVO ALDINO VILLANUEVA
PLAZA DE ARMAS DE MORO	DESCRIPCIÓN DE LA CONTAMINACION AMBIENTAL QUE SE ENCUENTRA EN LA PLAZA DE ARMAS DE MORO	PLAZA DE ARMAS DE MORO	DESCRIPCIÓN DE LA CONTAMINACION ACUSTICA QUE SE ENCUENTRA EN LA PLAZA DE ARMAS DE MORO
PARQUE DEL AMOR	DESCRIPCIÓN DE LA CONTAMINACION AMBIENTAL QUE SE ENCUENTRA EN EL PARQUE DEL AMOR	PARQUE DEL AMOR	DESCRIPCIÓN DE LA CONTAMINACION ACUSTICA QUE SE ENCUENTRA EN EL PARQUE DEL AMOR

ANEXO 3: EVALUACIONES DE EXPERTOS

Carta de presentación

Arquitecto: Luisa Enith Chafloque Pinedo

Presente:

Asunto: Validación de encuesta
y fichas de observación

Me es grato comunicarme con usted para expresarle un saludo cordial y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes de la facultad de arquitectura, en la sede Chimbote, promoción 2023, sección C4, recurro a su digna persona para solicitar que evalúe los instrumentos denominados: Encuesta y fichas de observación, para cuyo efecto adjunto los documentos que se requiere para validar a través de juicio de experto, es imprescindible contar con la aprobación de dichos instrumentos para poder aplicar, se ha considerado conveniente recurrir a usted, por su connotada experiencia en el tema, así mismo sus observaciones y recomendaciones como juez de validación, serán de gran ayuda para la elaboración final de nuestro instrumento de investigación.

El expediente de validación contiene:

- Carta de presentación.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos "Encuesta".
- Encuesta.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos "Fichas de observación".
- Fichas de observación.
- Matriz de consistencia.

Agradeciendo de antemano, y expresándole nuestro sentimiento y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispone a la presente.

Atentamente.

Arias Rivera Carlos Eduardo

“COMERCIO INFORMAL Y SU INFLUENCIA EN EL DETERIORO PAISAJÍSTICO DE LOS ESPACIOS PUBLICOS DEL CENTRO POBLADO DE MORO”

Evaluación por juicio de expertos (Encuesta)

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Luisa Enith Chafloque Pinedo		
Grado profesional:	Maestría (X)	Doctor	()
Área de formación académica:	Clínica ()	Social	()
	Educativa ()	Organizacional	()
Áreas de experiencia profesional:	Inspector municipal de obra de la provincia de San Martín / Docente Universitario.		
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo – Tarapoto		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	Más de 5 años	(X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	No corresponde		

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	Encuesta para identificar el tipo de comercio informal que se desarrolla en los espacios públicos del centro poblado de Moro.
Autor:	Arias Rivera Carlos Eduardo
Procedencia:	Chimbote
Administración:	Evaluación para juicio de jueces
Tiempo de aplicación:	20 minutos
Ámbito de aplicación:	Centro poblado de Moro.
Significación:	La encuesta posee 13 ítems, los cuales están divididos para 2 dimensiones las cuales son, Social la cual posee 8 ítems y Económico la cual posee 5 ítems, y para ello se empleó la escala ordinal, donde las respuestas cambian según la orientación dada por cada pregunta.

4. Soporte teórico

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Comercio Informal	Social Económico	<p>Según Sevilla, A. (2020), es el intercambio de bienes y servicios entre varias partes a cambio de bienes y servicios diferentes de igual valor, además señala que el comercio surge por la separación del trabajo, la especialización y las distintas fuentes de recursos. La mayoría de las personas están centradas en el aspecto de la producción, entonces, necesitan comerciar con otras personas para lograr adquirir bienes y servicios distintos a los que ellos otorgan.</p> <p>Según Pérez, J., Gardey, A. (2021), Lo informal surge en el terreno económico. Se hace llamar economía informal a aquellas actividades productivas, comerciales y laborales llevadas a cabo sin controles administrativos ni fiscale, por otro lado, es la economía no registrada como corresponde y es desarrollado fuera de las leyes.</p>

Matriz de operacionalización de Variables – Variable independiente

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
COMERCIO INFORMAL	<p>Según Sevilla, A. (2020), es el intercambio de bienes y servicios entre varias partes a cambio de bienes y servicios diferentes de igual valor, además señala que el comercio surge por la separación del trabajo, la especialización y las distintas fuentes de recursos. La mayoría de las personas están centradas en el aspecto de la producción, entonces, necesitan comerciar con otras personas para lograr adquirir bienes y servicios distintos a los que ellos otorgan.</p> <p>Según Pérez, J., Gardey, A. (2021), Lo informal surge en el terreno económico. Se hace llamar economía informal a aquellas actividades productivas, comerciales y laborales llevadas a cabo sin controles administrativos ni fiscale, por otro lado, es la economía no registrada como corresponde y es desarrollado fuera de las leyes.</p>	<p>La variable comercio informal se operacionaliza mediante dos dimensiones, las cuales son: Social y Económico.</p>	SOCIAL	ZONA DE RESIDENCIA TIPO DE COMERCIO	RAZON
			ECONOMICO	NIVEL DE INGRESOS Y EGRESOS RUBRO COMERCIAL	

5. Presentación de instrucciones para el juez:

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

1	No cumple con el criterio
2	Bajo Nivel
3	Moderado nivel
4	Alto nivel

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
ZONA DE RESIDENCIA	1. Indique la cercanía de su vivienda al centro poblado de Moro.	4	3	4	
	2. Aproximadamente ¿Cuánto tiempo le toma para llegar hasta su lugar de trabajo?	4	3	4	
	3. ¿Usted cuenta con un vehículo para transportar su mercadería?	4	3	4	
	4. Indique el idioma que suele usar para la venta de su mercadería.	4	3	4	
TIPO DE COMERCO	5. Indique su tipo de comercio.	3	3	4	
	6. Indique un aproximado de ventas en un día normal de trabajo.	3	3	4	
	7. Señale su tipo de marketing utilizado.	3	3	4	
	8. Indique el lugar de procedencia de su mercadería.	3	3	4	

Dimensiones del instrumento:

- Primera dimensión: Económico
- Objetivo de la Dimensión: Identificar el tipo de comercio informal que se desarrolla en los espacios públicos del centro poblado de Moro.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
NIVEL DE INGRESOS Y EGRESOS	9. ¿Cuál es su promedio de ingresos mensuales?	4	4	4	
	10. ¿Cuál es su promedio de egresos mensuales?	4	4	4	
RUBRO COMERCIAL	11. Indique su rubro comercial.	4	3	4	
	12. Señale su modalidad de venta más usada.	4	3	4	
	13. Señale su horario normal de trabajo.	4	3	4	



Mg. ARQ. LUYSA EMITH CHAFLOQUE
PINEDO
CAP. 18745

Firma y sello del evaluador



Evaluación por juicio de expertos (Fichas de observación)

“COMERCIO INFORMAL Y SU INFLUENCIA EN EL DETERIORO PAISAJÍSTICO DE LOS ESPACIOS PUBLICOS DEL CENTRO POBLADO DE MORO”

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Luisa Enith Chafloque Pinedo	
Grado profesional:	Maestría (X)	Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica ()	Social ()
	Educativa ()	Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Inspector municipal de obra de la provincia de San Martín / Docente Universitario.	
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo – Tarapoto	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	No corresponde	

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	Fichas de observación
Autor:	Arias Rivera Carlos Eduardo
Procedencia:	Chimbote
Administración:	Evaluación para juicio de jueces
Tiempo de aplicación:	45 minutos
Ámbito de aplicación:	Centro poblado de Moro.
Significación:	El instrumento está constituido por 6 fichas de observación las cuales responden a los objetivos específicos 2 y 3, por otro lado, las fichas 01,02 y 03 son utilizadas para la dimensión Físico-espacial, la ficha 04 y 05 corresponden a la dimensión de Seguridad y la Ficha 06 corresponde a la dimensión de Salubridad.

4. Soporte teórico

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Deterioro paisajístico de los espacios públicos	FISICO-ESPACIAL SEGURIDAD SALUBRIDAD	<p>DETERIORO.</p> <p>Fingermann, H. (2014) nos menciona que el deterioro es el desgaste que se genera por el uso, por los fenómenos climáticos, accidentes, o del paso del tiempo que afecta tanto a cosas inanimadas como animadas.</p>
		<p>DETERIORO DE LOS ESPACIOS URBANOS ABIERTOS.</p> <p>Según nos señala, Palomares. J., (2011) el deterioro relacionado con el espacio se utiliza con mucha frecuencia para señalar que algo no está bien o que está siendo afectado en sus condiciones, es por ello que se han definido cuatro condiciones básicas que puedan permitir la estadia de los habitantes en los espacios, las cuales son, accesibilidad, seguridad, salubridad e imagen urbana.</p>
		<p>PAISAJISMO.</p> <p>Según Pérez, J., Merino, M. (2011), el paisajismo es un concepto con dos grandes fines, por un lado, refiere al arte que consiste en una correcta planificación y conservación de los parques y jardines, por otro lado, se vincula con el género pictórico dedicado a presentar paisajes.</p>
		<p>ESPACIO PUBLICO.</p> <p>Pérez, J., Merino, M. (2011), nos cuentan que es un espacio en el que está abierto a la sociedad, es un espacio de propiedad estatal y uso de la población general, por otro lado nos mencionan que entre los muchos tipos de espacios públicos los que destacan son las calles, las plazas, estaciones de buses, estaciones de tren, escuelas, centros hospitalarios, etc.</p>

Matriz de operacionalización de Variables – Variable dependiente.

<p>DETERIORO PAISAJISTICO DE ESPACIOS PUBLICOS</p> <p>Fingermann, H. (2014) nos menciona que el deterioro es el desgaste que se genera por el uso, por los fenómenos climáticos, accidentes, o del paso del tiempo.</p> <p>Palomares. J., (2011) el deterioro relacionado con el espacio se utiliza con mucha frecuencia para señalar que algo no está bien o que está siendo afectado en sus condiciones.</p> <p>Pérez, J., Merino, M. (2011), el paisajismo es un concepto con dos grandes fines, por un lado, refiere al arte que consiste en una correcta planificación y conservación de los parques y jardines, por otro lado, se vincula con el género pictórico dedicado a presentar paisajes.</p>	<p>La variable deterioro paisajístico de los espacios públicos se operacionaliza mediante tres dimensiones, las cuales son: Fisico-Espacial, Seguridad y Salubridad.</p>	FISICO - ESPACIAL	<p>UBICACION</p> <hr/> <p>IMAGEN URBANA</p> <hr/> <p>ACCESIBILIDAD</p> <hr/> <p>RELACION CON EL ENTORNO</p>	RAZON
		SEGURIDAD	<p>SEGURIDAD PEATONAL</p> <hr/> <p>SEGURIDAD VEHICULAR</p>	
		SALUBRIDAD	<p>CONTAMINACION AMBIENTAL</p> <hr/> <p>CONTAMINACIÓN ACUSTICA</p>	

5. Presentación de instrucciones para el juez:

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1	No cumple con el criterio
2	Bajo Nivel
3	Moderado nivel
4	Alto nivel



Dimensiones del instrumento:

- Primera dimensión: Físico - espacial
- Objetivo de la Dimensión: Analizar las condiciones actuales de los espacios públicos del centro poblado de Moro.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
UBICACION	FICHA - 01	4	4	4	
IMAGEN URBANA	FICHA - 02	4	3	3	
ACCESIBILIDAD	FICHA - 03	4	3	4	
RELACION CON EL ENTORNO		4	4	4	

VIII. Dimensiones del instrumento:

- Segunda dimensión: Seguridad
- Objetivo de la Dimensión: Identificar el tipo de deterioro paisajístico de los espacios públicos del centro poblado de Moro.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
SEGURIDAD PEATONAL	FICHA - 04	3	3	4	
SEGURIDAD VEHICULAR	FICHA - 05	3	4	4	

Dimensiones del instrumento:

- Tercera dimensión: Salubridad
- Objetivo de la Dimensión: Identificar el tipo de deterioro paisajístico de los espacios públicos del centro poblado de Moro.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
CONTAMINACION AMBIENTAL		4	3	4	
CONTAMINACION ACUSTICA	FICHA – 06	4	4	4	



Mg. ARO. LUISA EMITH CHAFLOQUE
PINEDO
CAP. 18746

Firma y sello del
evaluador DNI:

Carta de presentación

Arquitecta: Nuria Sierralta Escudero

Presente:

Asunto: Validación de encuesta y
fichas de observación

Me es grato comunicarme con usted para expresarle un saludo cordial y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes de la facultad de arquitectura, en la sede Chimbote, promoción 2023, sección C4, recorro a su digna persona para solicitar que evalúe los instrumentos denominados: Encuesta y ficha de observación, para cuyo efecto adjunto los documentos que se requiere para validar a través de juicio de experto, es imprescindible contar con la aprobación de dichos instrumentos para poder aplicar, se ha considerado conveniente recurrir a usted, por su connotada experiencia en el tema, así mismo sus observaciones y recomendaciones como juez de validación, serán de gran ayuda para la elaboración final de nuestro instrumento de investigación.

El expediente de validación contiene:

- Carta de presentación
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos “Encuesta”
- Encuesta.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos “Fichas de observación”
- Fichas de Observación
- Matriz de consistencia

Agradeciendo de antemano, y expresándole nuestro sentimiento y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispone a la presente.

Atentamente.

Arias Rivera Carlos Eduardo

4. Soporte teórico

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Comercio Informal	Social Económico	<p>Según Sevilla, A. (2020), es el intercambio de bienes y servicios entre varias partes a cambio de bienes y servicios diferentes de igual valor, además señala que el comercio surge por la separación del trabajo, la especialización y las distintas fuentes de recursos. La mayoría de las personas están centradas en el aspecto de la producción, entonces, necesitan comerciar con otras personas para lograr adquirir bienes y servicios distintos a los que ellos otorgan.</p> <p>Según Pérez, J., Gardey, A. (2021), Lo informal surge en el terreno económico. Se hace llamar economía informal a aquellas actividades productivas, comerciales y laborales llevadas a cabo sin controles administrativos ni fiscale, por otro lado, es la economía no registrada como corresponde y es desarrollado fuera de las leyes.</p>

Matriz de operacionalización de Variables – Variable independiente

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
COMERCIO INFORMAL	<p>Según Sevilla, A. (2020), es el intercambio de bienes y servicios entre varias partes a cambio de bienes y servicios diferentes de igual valor, además señala que el comercio surge por la separación del trabajo, la especialización y las distintas fuentes de recursos. La mayoría de las personas están centradas en el aspecto de la producción, entonces, necesitan comerciar con otras personas para lograr adquirir bienes y servicios distintos a los que ellos otorgan.</p> <p>Según Pérez, J., Gardey, A. (2021), Lo informal surge en el terreno económico. Se hace llamar economía informal a aquellas actividades productivas, comerciales y laborales llevadas a cabo sin controles administrativos ni fiscale, por otro lado, es la economía no registrada como corresponde y es desarrollado fuera de las leyes.</p>	<p>La variable comercio informal se operacionaliza mediante dos dimensiones, las cuales son: Social y Económico.</p>	SOCIAL	ZONA DE RESIDENCIA TIPO DE COMERCIO	RAZON
			ECONOMICO	NIVEL DE INGRESOS Y EGRESOS RUBRO COMERCIAL	

5. Presentación de instrucciones para el juez:

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

1	No cumple con el criterio
2	Bajo Nivel
3	Moderado nivel
4	Alto nivel



Dimensiones del instrumento:

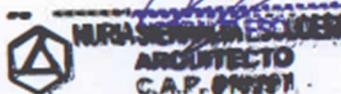
- Primera dimensión: Social
- Objetivo de la Dimensión: Identificar el tipo de comercio informal que se desarrolla en los espacios públicos del centro poblado de Moro.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
ZONA DE RESIDENCIA	1. Indique la cercanía de su vivienda al centro poblado de Moro.	4	4	4	
	2. Aproximadamente ¿Cuánto tiempo le toma para llegar hasta su lugar de trabajo?	4	4	4	
	3. ¿Usted cuenta con un vehículo para transportar su mercadería?	4	4	4	
	4. Indique el idioma que suele usar para la venta de su mercadería.	4	4	4	
TIPO DE COMERCO	5. Indique su tipo de comercio.	4	4	4	
	6. Indique un aproximado de ventas en un día normal de trabajo.	4	4	4	
	7. Señale su tipo de marketing utilizado.	4	4	4	
	8. Indique el lugar de procedencia de su mercadería.	4	4	4	

Dimensiones del instrumento:

- Primera dimensión: Económico
- Objetivo de la Dimensión: Identificar el tipo de comercio informal que se desarrolla en los espacios públicos del centro poblado de Moro.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
NIVEL DE INGRESOS Y EGRESOS	9. ¿Cuál es su promedio de ingresos mensuales?	4	4	4	
	10. ¿Cuál es su promedio de egresos mensuales?	4	4	4	
RUBRO COMERCIAL	11. Indique su rubro comercial.	4	4	4	
	12. Señale su modalidad de venta más usada.	4	4	4	
	13. Señale su horario normal de trabajo.	4	4	4	

Firma y sello del evaluador

DNI: 15478808



Evaluación por juicio de expertos (Fichas de observación)

“COMERCIO INFORMAL Y SU INFLUENCIA EN EL DETERIORO PAISAJÍSTICO DE LOS ESPACIOS PUBLICOS DEL CENTRO POBLADO DE MORO”

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Arq. Nuria Sierralta Escudero	
Grado profesional:	Maestría (X)	Doctor
Área de formación académica:	Clínica ()	Social
	Educativa (X)	Organizacional (X)
Áreas de experiencia profesional:	Arquitectura y Urbanismo, ITSE y Ecología y Gestión Ambiental	
Institución donde labora:	UNSM Tarapoto, UPEU Tarapoto y Municipalidad de la Banda de Shilcayo y Morales	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Efecto del Arbolado Urbano y Confort térmico, en la ciudad de Tarapoto	

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	Fichas de observación
Autor:	Arias Rivera Carlos Eduardo
Procedencia:	Chimbote
Administración:	Evaluación para juicio de jueces
Tiempo de aplicación:	45 minutos
Ámbito de aplicación:	Centro poblado de Moro.
Significación:	El instrumento está constituido por 6 fichas de observación las cuales responden a los objetivos específicos 2 y 3, por otro lado, las fichas 01,02 y 03 son utilizadas para la dimensión Físico-espacial, la ficha 04 y 05 corresponden a la dimensión de Seguridad y la Ficha 06 corresponde a la dimensión de Salubridad.



4. **Soporte teórico**

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Deterioro paisajístico de los espacios públicos	FISICO-ESPACIAL	<p>DETERIORO.</p> <p>Fingermann, H. (2014) nos menciona que el deterioro es el desgaste que se genera por el uso, por los fenómenos climáticos, accidentes, o del paso del tiempo que afecta tanto a cosas inanimadas como animadas.</p> <p>DETERIORO DE LOS ESPACIOS URBANOS ABIERTOS.</p> <p>Según nos señala, Palomares. J., (2011) el deterioro relacionado con el espacio se utiliza con mucha frecuencia para señalar que algo no está bien o que está siendo afectado en sus condiciones, es por ello que se han definido cuatro condiciones básicas que puedan permitir la estadía de los habitantes en los espacios, las cuales son, accesibilidad, seguridad, salubridad e imagen urbana.</p>
	SEGURIDAD	<p>PAISAJISMO.</p> <p>Según Pérez, J., Merino, M. (2011), el paisajismo es un concepto con dos grandes fines, por un lado, refiere al arte que consiste en una correcta planificación y conservación de los parques y jardines, por otro lado, se vincula con el género pictórico dedicado a presentar paisajes.</p>
	SALUBRIDAD	<p>ESPACIO PUBLICO.</p> <p>Pérez, J., Merino, M. (2011), nos cuentan que es un espacio en el que está abierto a la sociedad, es un espacio de propiedad estatal y uso de la población general, por otro lado nos mencionan que entre los muchos tipos de espacios públicos los que destacan son las calles, las plazas, estaciones de buses, estaciones de tren, escuelas, centros hospitalarios, etc.</p>

Matriz de operacionalización de Variables – Variable dependiente.

<p>Fingermann, H. (2014) nos menciona que el deterioro es el desgaste que se genera por el uso, por los fenómenos climáticos, accidentes, o del paso del tiempo.</p> <p>Palomares. J., (2011) el deterioro relacionado con el espacio se utiliza con mucha frecuencia para señalar que algo no está bien o que está siendo afectado en sus condiciones.</p> <p>Pérez, J., Merino, M. (2011), el paisajismo es un concepto con dos grandes fines, por un lado, refiere al arte que consiste en una correcta planificación y conservación de los parques y jardines, por otro lado, se vincula con el género pictórico dedicado a presentar paisajes.</p>	<p>La variable deterioro paisajístico de los espacios públicos se operacionaliza mediante tres dimensiones, las cuales son: Físico-Espacial, Seguridad y Salubridad.</p>	<p>FISICO - ESPACIAL</p> <hr/> <p>SEGURIDAD</p> <hr/> <p>SALUBRIDAD</p>	<p>UBICACION</p> <hr/> <p>IMAGEN URBANA</p> <hr/> <p>ACCESIBILIDAD</p> <hr/> <p>RELACION CON EL ENTORNO</p> <hr/> <p>SEGURIDAD PEATONAL</p> <hr/> <p>SEGURIDAD VEHICULAR</p> <hr/> <p>CONTAMINACION AMBIENTAL</p> <hr/> <p>CONTAMINACIÓN ACUSTICA</p>	<p>RAZON</p>
--	--	--	---	---------------------



5. Presentación de instrucciones para el juez:

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1	No cumple con el criterio
2	Bajo Nivel
3	Moderado nivel
4	Alto nivel



Dimensiones del instrumento:

- Primera dimensión: Físico - espacial
- Objetivo de la Dimensión: Analizar las condiciones actuales de los espacios públicos del centro poblado de Moro.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
UBICACION	FICHA - 01	4	4	4	
IMAGEN URBANA	FICHA - 02	4	4	4	
ACCESIBILIDAD	FICHA - 03	4	4	4	
RELACION CON EL ENTORNO		4	4	4	

Dimensiones del instrumento:

- Segunda dimensión: Seguridad
- Objetivo de la Dimensión: Identificar el tipo de deterioro paisajístico de los espacios públicos del centro poblado de Moro.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
SEGURIDAD PEATONAL	FICHA - 04	4	4	4	
SEGURIDAD VEHICULAR	FICHA - 05	4	4	4	



Dimensiones del instrumento:

- Tercera dimensión: Salubridad
- Objetivo de la Dimensión: Identificar el tipo de deterioro paisajístico de los espacios públicos del centro poblado de Moro.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
SEGURIDAD PEATONAL	FICHA - 06	4	4	4	4
SEGURIDAD VEHICULAR		4	4	4	4



Nuria Sierralta Escudero
NURIA SIERRALTA ESCUDERO
ARQUITECTO
C.A.P. 016291

Firma y sello del evaluador

DNI: 45478008

Carta de presentación

Arquitecto: Tulio Aníbal Vásquez Canales

Presente:

Asunto: Validación de encuesta y
fichas de observación

Me es grato comunicarme con usted para expresarle un saludo cordial y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes de la facultad de arquitectura, en la sede Chimbote, promoción 2023, sección C4, recurro a su digna persona para solicitar que evalúe los instrumentos denominados: Encuesta y ficha de observación, para cuyo efecto adjunto los documentos que se requiere para validar a través de juicio de experto, es imprescindible contar con la aprobación de dichos instrumentos para poder aplicar, se ha considerado conveniente recurrir a usted, por su connotada experiencia en el tema, así mismo sus observaciones y recomendaciones como juez de validación, serán de gran ayuda para la elaboración final de nuestro instrumento de investigación. El expediente de validación contiene:

- Carta de presentación
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos "Encuesta"
- Encuesta.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos "Fichas de observación"
- Fichas de Observación
- Matriz de consistencia

Agradeciendo de antemano, y expresándole nuestro sentimiento y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispone a la presente.

Atentamente.

Arias Rivera Carlos Eduardo

“COMERCIO INFORMAL Y SU INFLUENCIA EN EL DETERIORO PAISAJÍSTICO DE LOS ESPACIOS PUBLICOS DEL CENTRO POBLADO DE MORO”

Evaluación por juicio de expertos (Encuesta)

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	ARQ. TULIO ANIBAL VASQUEZ CANALES	
Grado profesional:	Maestría (X)	Doctor
Área de formación académica:	Clínica ()	Social
	Educativa ()	Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	ARQUITECTURA Y URBANISMO DOCENTE UNIVERSITARIO	
Institución donde labora:	UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO FILIAL TARAPOTO	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)		

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	Encuesta para identificar el tipo de comercio informal que se desarrolla en los espacios públicos del centro poblado de Moro.
Autor:	Arias Rivera Carlos Eduardo
Procedencia:	Chimbote
Administración:	Evaluación para juicio de jueces
Tiempo de aplicación:	20 minutos
Ámbito de aplicación:	Centro poblado de Moro.
Significación:	La encuesta posee 13 ítems, los cuales están divididos para 2 dimensiones las cuales son, Social la cual posee 8 ítems y Económico la cual posee 5 ítems, y para ello se empleó la escala ordinal, donde las respuestas cambian según la orientación dada por cada pregunta.

4. Soporte teórico

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Comercio Informal	Social Económico	<p>Según Sevilla, A. (2020), es el intercambio de bienes y servicios entre varias partes a cambio de bienes y servicios diferentes de igual valor, además señala que el comercio surge por la separación del trabajo, la especialización y las distintas fuentes de recursos. La mayoría de las personas están centradas en el aspecto de la producción, entonces, necesitan comerciar con otras personas para lograr adquirir bienes y servicios distintos a los que ellos otorgan.</p> <p>Según Pérez, J., Gardey, A. (2021), Lo informal surge en el terreno económico. Se hace llamar economía informal a aquellas actividades productivas, comerciales y laborales llevadas a cabo sin controles administrativos ni fiscale, por otro lado, es la economía no registrada como corresponde y es desarrollado fuera de las leyes.</p>

Matriz de operacionalización de Variables – Variable independiente

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
COMERCIO INFORMAL	<p>Según Sevilla, A. (2020), es el intercambio de bienes y servicios entre varias partes a cambio de bienes y servicios diferentes de igual valor, además señala que el comercio surge por la separación del trabajo, la especialización y las distintas fuentes de recursos. La mayoría de las personas están centradas en el aspecto de la producción, entonces, necesitan comerciar con otras personas para lograr adquirir bienes y servicios distintos a los que ellos otorgan.</p> <p>Según Pérez, J., Gardey, A. (2021), Lo informal surge en el terreno económico. Se hace llamar economía informal a aquellas actividades productivas, comerciales y laborales llevadas a cabo sin controles administrativos ni fiscale, por otro lado, es la economía no registrada como corresponde y es desarrollado fuera de las leyes.</p>	<p>La variable comercio informal se operacionaliza mediante dos dimensiones, las cuales son: Social y Económico.</p>	SOCIAL	ZONA DE RESIDENCIA TIPO DE COMERCIO	RAZON
			ECONOMICO	NIVEL DE INGRESOS Y EGRESOS RUBRO COMERCIAL	

5. Presentación de instrucciones para el juez:

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

1	No cumple con el criterio
2	Bajo Nivel
3	Moderado nivel
4	Alto nivel

Dimensiones del instrumento:

- Primera dimensión: Social
- Objetivo de la Dimensión: Identificar el tipo de comercio informal que se desarrolla en los espacios públicos del centro poblado de Moro.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
ZONA DE RESIDENCIA	1. Indique la cercanía de su vivienda al centro poblado de Moro.	3	3	3	
	2. Aproximadamente ¿Cuánto tiempo le toma para llegar hasta su lugar de trabajo?	3	3	3	
	3. ¿Usted cuenta con un vehículo para transportar su mercadería?	3	3	3	
	4. Indique el idioma que suele usar para la venta de su mercadería.	3	3	3	
TIPO DE COMERCIO	5. Indique su tipo de comercio.	3	3	3	
	6. Indique un aproximado de ventas en un día normal de trabajo.	3	3	3	
	7. Señale su tipo de marketing utilizado.	3	3	3	
	8. Indique el lugar de procedencia de su mercadería.	3	3	3	

Dimensiones del instrumento:

- Primera dimensión: Económico
- Objetivo de la Dimensión: Identificar el tipo de comercio informal que se desarrolla en los espacios públicos del centro poblado de Moro.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
NIVEL DE INGRESOS Y EGRESOS	9. ¿Cuál es su promedio de ingresos mensuales?	4	4	3	
	10. ¿Cuál es su promedio de egresos mensuales?	4	4	3	
RUBRO COMERCIAL	11. Indique su rubro comercial.	4	3	4	
	12. Señale su modalidad de venta más usada.	4	3	4	
	13. Señale su horario normal de trabajo.	4	3	4	



MSc. Arq. Tullio Anibal Vásquez Casales
CAP: 2098

Firma y sello del evaluador

DNI: 01002646



Evaluación por juicio de expertos (Fichas de observación)

“COMERCIO INFORMAL Y SU INFLUENCIA EN EL DETERIORO PAISAJÍSTICO DE LOS ESPACIOS PUBLICOS DEL CENTRO POBLADO DE MORO”

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	ARQ. TULIO ANIBAL VASQUEZ CANALES	
Grado profesional:	Maestría (X)	Doctor
Área de formación académica:	Clínica ()	Social
	Educativa ()	Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	ARQUITECTURA Y URBANISMO DOCENTE UNIVERSITARIO	
Institución donde labora:	UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO FILIAL TARAPOTO	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	
	Más de 5 años (X)	
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)		

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	Fichas de observación
Autor:	Arias Rivera Carlos Eduardo
Procedencia:	Chimbote
Administración:	Evaluación para juicio de jueces
Tiempo de aplicación:	45 minutos
Ámbito de aplicación:	Centro poblado de Moro.
Significación:	El instrumento está constituido por 6 fichas de observación las cuales responden a los objetivos específicos 2 y 3, por otro lado, las fichas 01,02 y 03 son utilizadas para la dimensión Físico-espacial, la ficha 04 y 05 corresponden a la dimensión de Seguridad y la Ficha 06 corresponde a la dimensión de Salubridad.



4. **Soporte teórico**

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
<p style="text-align: center;">Deterioro paisajístico de los espacios públicos</p>	FISICO-ESPACIAL	<p>DETERIORO. Fingermann, H. (2014) nos menciona que el deterioro es el desgaste que se genera por el uso, por los fenómenos climáticos, accidentes, o del paso del tiempo que afecta tanto a cosas inanimadas como animadas.</p> <p>DETERIORO DE LOS ESPACIOS URBANOS ABIERTOS. Según nos señala, Palomares. J., (2011) el deterioro relacionado con el espacio se utiliza con mucha frecuencia para señalar que algo no está bien o que está siendo afectado en sus condiciones, es por ello que se han definido cuatro condiciones básicas que puedan permitir la estadía de los habitantes en los espacios, las cuales son, accesibilidad, seguridad, salubridad e imagen urbana.</p>
	SEGURIDAD	<p>PAISAJISMO. Según Pérez, J., Merino, M. (2011), el paisajismo es un concepto con dos grandes fines, por un lado, refiere al arte que consiste en una correcta planificación y conservación de los parques y jardines, por otro lado, se vincula con el género pictórico dedicado a presentar paisajes.</p>
	SALUBRIDAD	<p>ESPACIO PUBLICO. Pérez, J., Merino, M. (2011), nos cuentan que es un espacio en el que está abierto a la sociedad, es un espacio de propiedad estatal y uso de la población general, por otro lado nos mencionan que entre los muchos tipos de espacios públicos los que destacan son las calles, las plazas, estaciones de buses, estaciones de tren, escuelas, centros hospitalarios, etc.</p>

Matriz de operacionalización de Variables – Variable dependiente.

<p>Fingermann, H. (2014) nos menciona que el deterioro es el desgaste que se genera por el uso, por los fenómenos climáticos, accidentes, o del paso del tiempo.</p> <p>Palomares. J., (2011) el deterioro relacionado con el espacio se utiliza con mucha frecuencia para señalar que algo no está bien o que está siendo afectado en sus condiciones.</p> <p>Pérez, J., Merino, M. (2011), el paisajismo es un concepto con dos grandes fines, por un lado, refiere al arte que consiste en una correcta planificación y conservación de los parques y jardines, por otro lado, se vincula con el género pictórico dedicado a presentar paisajes.</p>	FISICO - ESPACIAL	UBICACION	RAZON
		IMAGEN URBANA	
		ACCESIBILIDAD	
	SEGURIDAD	RELACION CON EL ENTORNO	
		SEGURIDAD PEATONAL	
	SALUBRIDAD	SEGURIDAD VEHICULAR	
		CONTAMINACION AMBIENTAL	
CONTAMINACIÓN ACUSTICA			

5. Presentación de instrucciones para el juez:

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1	No cumple con el criterio
2	Bajo Nivel
3	Moderado nivel
4	Alto nivel

Dimensiones del instrumento:

- Primera dimensión: Físico - espacial
- Objetivo de la Dimensión: Analizar las condiciones actuales de los espacios públicos del centro poblado de Moro.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
UBICACION	FICHA - 01	4	4	3	
IMAGEN URBANA	FICHA - 02	3	3	3	
ACCESIBILIDAD	FICHA - 03	3	4	3	
RELACION CON EL ENTORNO		3	4	3	

IX. Dimensiones del instrumento:

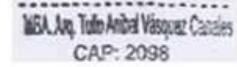
- Segunda dimensión: Seguridad
- Objetivo de la Dimensión: Identificar el tipo de deterioro paisajístico de los espacios públicos del centro poblado de Moro.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
SEGURIDAD PEATONAL	FICHA - 04	4	3	3	
SEGURIDAD VEHICULAR	FICHA - 05	3	3	3	

Dimensiones del instrumento:

- Tercera dimensión: Salubridad
- Objetivo de la Dimensión: Identificar el tipo de deterioro paisajístico de los espacios públicos del centro poblado de Moro.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
SEGURIDAD PEATONAL	FICHA - 06	4	4	4	
SEGURIDAD VEHICULAR		3	3	3	

Firma y sello del evaluador

DNI: 01002646

ANEXO 4

Consentimiento informado

Esta investigación tiene como objetivo explorar el conocimiento y uso de consentimiento que tienen los comerciantes del centro poblado de Moro. Es realizada por Carlos Arias, alumno de la escuela de Arquitectura de la Universidad César Vallejo sede Chimbote. Con esa finalidad, usted está invitado a ser participe de la investigación titulada “Comercio informal en espacios comerciales del centro poblado de Moro”, la cual tiene como objetivo Identificar donde se desarrolla el comercio informal en los espacios comerciales del centro poblado Moro. Le pedimos su colaboración para responder el cuestionario que le tomará aproximadamente 15 minutos de su valioso tiempo. Su participación es enteramente voluntaria.

Este cuestionario contiene una serie de preguntas las cuales tienen diversas categorías de respuesta. Le solicitamos que lea con atención cada una de las preguntas para que su respuesta sea lo más coherente posible. Le agradeceremos que nos proporcione una respuesta **SINCERA** y **HONESTA**. El cuestionario es **ANÓNIMO**, por lo que no es necesario revelar su identidad. La información recopilada a través del cuestionario será manejada únicamente por el investigador con el único fin de este estudio.

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Firma de evaluado(a).

Firma del alumno(a).

Yo,, he sido informado(a) de las condiciones en las cuales acepto participar en la investigación realizada por el alumno de la escuela profesional de Arquitectura de la Universidad César Vallejo, filial Chimbote.