



ESCUELA DE POSTGRADO

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Comunicación interna y la cultura organizacional de la
Institución Educativa Simón Bolívar N° 2029 San
Martín de Porras 2013

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
MAGÍSTER EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN ADMINISTRACIÓN
DE LA EDUCACIÓN**

AUTORES:

Br. Barboza Gonzales Olga Angelica
Br. Rodríguez Mory Raymundo Clemente

ASESORA:

Dra. Fuster Guillén Doris Elida

SECCIÓN:

Educación

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión Educativa

PERÚ – 2014

Dedicatoria

A nuestros padres, porque son nuestra fortaleza y ejemplo, que nos enseñan a ser personas capaces de enfrentar los retos que se presentan en la vida.

Agradecimiento

A Dios, por darme la vida y enseñar

A la Universidad por dotarme de herramientas

A los docentes de la Maestría, por darme retos

A mi asesora la Dra. Doris Elida Fuster Guillen, por tener el desprendimiento de compartir sus experiencias.

En especial a nuestra familia, quien con su paciencia y comprensión hemos logrado hacer realidad uno de nuestros sueños.

Presentación

Señor Presidente:

Señores Miembros del Jurado Calificador

Presentamos la tesis titulada “Comunicación Interna y la Cultura Organizacional de la I.E. Simón Bolívar N° 2029 San Martín de Porras 2013”. En cumplimiento a las normas establecidas en el Reglamento de Grados y Títulos para optar el grado de Magister en Educación con mención en Administración de la Educación de la Universidad Privada César Vallejo, pongo a disposición de los miembros del jurado la presente.

Los capítulos y contenidos que se desarrollan son: Capítulo I: Planteamiento del problema, Problema General, problemas específicos, justificación, limitaciones y antecedentes. Capítulo II: Marco teórico, se desarrolla cada una de las variables de la investigación. Capítulo III: Marco metodológico es todo lo concerniente al diseño, tipo de investigación así también como las hipótesis de la investigación. Capítulo IV: Resultados de la investigación expresados estadísticamente, en cuadros y gráficos, discusión, procediendo a realizar las conclusiones y recomendaciones, finalmente las referencias bibliográficas utilizadas en la investigación

Espero señores miembros del jurado que esta investigación se ajuste a las exigencias establecidas por la Universidad y merezca su aprobación.

Índice

	Pág.
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Presentación	iv
Índice	v
Índice de Tablas	vii
Índice de Figuras	viii
Resumen	ix
Abstract	x
Introducción	xi
CAPÍTULO I PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	
1.1 Planteamiento del problema	14
1.2 Formulación del problema	16
1.2.1. Problema general	16
1.2.2. Problemas específicos	16
1.3 Justificación	17
1.3.1 Justificación Teórica	17
1.3.2 Justificación Metodología	17
1.4. Limitaciones	17
1.5. Antecedentes	18
1.6. Objetivos	24
1.6.1 Objetivo general	24
1.6.2 Objetivos específicos	24
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO	
2.1 Comunicación Interna	27
2.1.1 Definición de Comunicación Interna	27
2.1.2 Funciones de la Comunicación Interna	28
2.1.3 Comunicación Ascendente	30
2.1.4 Comunicación Descendente	30

2.1.5 Comunicación Lateral	31
2.1.6 Dimensiones de la Comunicación Interna	32
2.2 Cultura Organizacional	40
2.2.1 Concepto de Cultura Organizacional	40
2.2.2 Importancia de la cultura organizacional	42
2.2.3 Dimensiones de la Cultura Organizacional	44

CAPITULO III MARCO METODOLOGICO

3.1 Hipótesis	46
3.1.1 Hipótesis general	46
3.1.2 Hipótesis específicos	46
3.2 Variable	47
3.2.1 Definición conceptual	47
3.3 Tipo de estudio	53
3.4 Diseño de estudio	53
3.5 Población y muestra	54
3.5.1 Población	54
3.5.2 Muestra	54
3.6 Método de investigación	55
3.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	56
3.8 Métodos de análisis de datos	60

CAPITULO IV RESULTADOS

4.1 Demostración de hipótesis	62
4.2 Discusión	73

CONCLUSIONES 76

SUGERENCIAS 78

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS 80

ANEXOS 82

Matriz de consistencia

Oparacioanlización de la Variable

Validez de instrumentos

Base de Datos

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1. Operacionalización de la variable Comunicación Interna	48
Tabla 2. Operacionalización de la variable Cultura organizacional	50
Tabla 3. Población Docentes de la I. E. Simón Bolívar	54
Tabla 4. Muestra de docentes de I. E. Simón Bolívar	55
Tabla 5. Resultado de la validez de contenido por juicio de expertos	59
Tabla 6. Comunicación interna	62
Tabla 7. Cultura organizacional.	63
Tabla 8.comunicacion interna y cultura organizacional	64
Tabla 9. Prueba de hipótesis Comunicación interna y Cultura organizacional	65
Tabla 10. La Comunicación interna y la Innovación y aceptación de De riesgos	66
Tabla 11. La Comunicación interna y la Atención a los detalles	67
Tabla 12. La Comunicación interna y la Orientación hacia los resultados	68
Tabla 13. La Comunicación interna y la Orientación hacia las personas	69
Tabla 14. La Comunicación interna y la Orientación hacia el equipo	70
Tabla 15. La Comunicación interna y la agresividad	71
Tabla 16. La Comunicación interna y la Estabilidad	72

Índice de Figuras

	Pág.
Figura 1 Comunicación Interna en la I. E. Simón Bolívar – 2013	62
Figura 2 Cultura Organizacional en la I. E. Simón Bolívar – 2013	63

Resumen

En la investigación titulada “Comunicación Interna y la Cultura Organizacional de la I.E. Simón Bolívar N° 2029 San Martin de Porras 2013”. El objetivo general de la investigación fue analizar la relación interna y la cultura organizacional de la I. E. Simón Bolívar N°2029 – San Martin de Porres durante el periodo lectivo 2013.

La investigación fue desarrollada dentro del paradigma más positivista de enfoque cuantitativo, el tipo de investigación básica, descriptivo – correlacional, diseño no experimental de corte transversal, método deductivo - inductivo. La muestra no probabilística, estuvo conformada por 120 docentes de la I. E. Simón Bolívar N°2029 – San Martin de Porres. El instrumento utilizado para la primera variable y segunda fue validado por la junta de expertos de la Universidad César Vallejo.

En la investigación se formuló siete hipótesis de las cuales ha quedado confirmada por medio de la contrastación de hipótesis, demostrándose que existe correlación entre Comunicación interna y Cultura organizacional. Teniendo como conclusiones que las dimensiones de Comunicación Interna se relacionan positivamente con al Cultura organizacional en la I. E. Simón Bolívar N° 2029 – San Martín de Porres 2013.

Palabra clave: Comunicación Interna, Cultura Organizacional, orientación a las personas, orientación a los detalles.

Abstract

The research entitled "Relationship Between Internal Communication and Organizational Culture I.E No. 2029 Simon Bolivar San Martin de Porras 2013 during term time." The overall objective of the research was to analyze the internal relationship and organizational culture of I.E. No. 2029 Simon Bolivar - San Martin de Porras 2013.

The research was conducted within the positivist paradigm more quantitative approach, the type of descriptive - correlational, non-experimental cross-sectional design, deductive - inductive. The nonrandom sample consisted of 120 teachers of I.E. No. 2029 Simon Bolivar - San Martin de Porras. The instrument used for the first variable and second was validated by the board of experts of the Universidad César Vallejo.

In the investigation of seven hypotheses which have been confirmed by the hypothesis testing , showing that there is a correlation between organizational culture and internal communication was made. Taking as conclusions that dimensiones Internal Communication is positively related to organizational culture in I.E. No. 2029 Simon Bolivar - San Martín de Porras 2013.

Keyword: Internal Communication, Organizational Culture, people orientation orientation to detail.