



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

NIIIF para Pymes sección 13 y su incidencia en la rentabilidad de la
empresa Inversiones Luis Vásquez S.A.C., Chimbote–2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORAS:

Castillo Calderon, Ana Rosa (orcid.org/0000-0002-7466-2723)

Quispe Bernabe, Lizeth Yosselin (orcid.org/0000-0002-3586-2132)

ASESORES:

Dr. Gutierrez Ulloa, Cristian Raymound (orcid.org/0000-0001-9791-9627)

Mgtr. Rivera Tejada Vda de Matienzo, Laura Deisi (orcid.org/0000-0002-9646-9481)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

CHIMBOTE – PERÚ

2023

DEDICATORIA

Queridos Karina, Edwin, Anita y Edinson,

No podría estar más agradecida por todo lo que han hecho por mí. Su presencia en mi vida ha sido un regalo inestimable. Con tu amor incondicional, madre querida, tus enseñanzas sabias y tu amorosa atención, has sido mi guía desde el primer día. Y padre, gracias por ser un ejemplo de honestidad, integridad y perseverancia. Tía, fue una de las fuerzas más grandes detrás de mi éxito académico. Y, Edinson, gracias por estar siempre a mi lado, apoyándome en cada desafío.

Los amo mucho y les agradezco por todo lo que hacen por mí cada día. Son verdaderamente importantes para mí, les dedico este logro, es nuestro.

¡Les amo!

Ana Castillo Calderón

A Dios quien ha sido mi guía y fortaleza en cada paso de este camino.

A mis amados padres Teodocia y Fidel quienes, con su amor incondicional, dedicación y apoyo inquebrantable, me han permitido alcanzar mis metas y cumplir mis sueños,

A mi hijo Yeremi quien ha sido mi mayor fuente de motivación e inspiración y la razón por la cual he luchado incansablemente para lograr este logro tan importante en mi vida.

A mis hermanos Jhony y Luis por su constante aliento, apoyo moral y por ser mi soporte incondicional a lo largo de este emocionante trayecto.

Al profesor Dr. Cristian Gutiérrez y Mgtr. Laura Rivera por su invaluable orientación, sabiduría y comprensión durante todo el proceso de investigación y elaboración de esta tesis.

Lizeth Quispe Bernabe

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a las personas más importantes en mi vida por haberme apoyado en este proceso tan importante para mí. Agradezco a mi mamá, Karina, a mi papá, Edwin, a mi hermana, Lucero y a mi tía Anita, por su incondicional apoyo y por ser mi fuente de inspiración y motivación en todo momento.

A mi pareja Edinson, le agradezco su enorme paciencia y comprensión durante el tiempo que le dedique a esta tesis y me brindó su amor y apoyo incondicional.

Por último, doy gracias a mis profesores de la universidad, por su pasión y dedicación en su labor educativa y por compartir su conocimiento y experiencia conmigo a lo largo de mi carrera universitaria.

¡Gracias de todo corazón!

Ana Castillo Calderón

En primer lugar, quiero agradecer a Dios por haberme concedido la salud y la valiosa oportunidad de alcanzar esta etapa crucial en mi vida.

A mis amados padres Teodocia y Fidel, cuyo esfuerzo incansable, perseverancia y amor incondicional han sido pilares fundamentales en mi formación. Gracias por enseñarme la importancia de no rendirme ante las adversidades y por brindarme sabios consejos que siempre llevaré en mi corazón.

A mi querido hijo Yeremi, quien ha sido mi mayor motivación y motor en este trayecto. A pesar de las horas dedicadas a esta tesis, siempre has estado ahí, brindándome tu amor y comprensión. Cada logro obtenido es también tuyo, y espero que esta experiencia inspire en ti la importancia de perseguir tus propios sueños.

A mis queridos hermanos, Jhony y Luis, les agradezco por su constante presencia, respaldo y cariño. Su apoyo ha sido esencial en los momentos difíciles y han sido mi fuerza para seguir adelante.

Asimismo, agradezco al Dr. Cristian Raymound Gutiérrez Ulloa y a la Mgtr. Laura Deisi Rivera Tejada Vda de Matienzo, cuya orientación invaluable ha sido crucial en la realización de esta tesis.

Lizeth Quispe Bernabe



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, GUTIERREZ ULLOA CRISTIAN RAYMOUND, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHIMBOTE, asesor de Tesis titulada: "NIIF para PYMES sección 13 y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Inversiones Luis Vasquez S.A.C., Chimbote-2022

", cuyos autores son QUISPE BERNABE LIZETH YOSSELIN, CASTILLO CALDERON ANA ROSA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 23.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CHIMBOTE, 13 de Julio del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
GUTIERREZ ULLOA CRISTIAN RAYMOUND DNI: 41056767 ORCID: 0000-0001-9791-9627	Firmado electrónicamente por: CRISTIANG el 13-07- 2023 18:26:51

Código documento Trilce: TRI - 0589869



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Originalidad de los Autores

Nosotros, CASTILLO CALDERON ANA ROSA, QUISPE BERNABE LIZETH YOSSELIN estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHIMBOTE, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "NIIF para PYMES sección 13 y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Inversiones Luis Vasquez S.A.C., Chimbote-2022

", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
QUISPE BERNABE LIZETH YOSSELIN DNI: 75572792 ORCID: 0000-0002-3586-2132	Firmado electrónicamente por: LQUISPEBER el 17-07- 2023 12:59:59
CASTILLO CALDERON ANA ROSA DNI: 73542413 ORCID: 0000-0002-7466-2723	Firmado electrónicamente por: ARCASTILLOC el 17- 07-2023 15:12:46

Código documento Trilce: INV - 1509706

ÍNDICE DE CONTENIDOS

	Pág.
CARÁTULA.....	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO.....	iv
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR	vi
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR/AUTORES	vii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	viii
ÍNDICE DE TABLAS.....	ix
ÍNDICE DE FIGURAS	x
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA.....	11
3.1. Tipo y diseño de investigación	11
3.1.1. Tipo de investigación	11
3.1.2. Diseño de investigación	11
3.2. Variables y operacionalización.....	12
3.2.1. Variable independiente:	12
3.2.2. Variable dependiente: Rentabilidad.....	12
3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis.....	13
3.3.1. Población.....	13
3.3.2. Muestra y muestreo.....	14
3.3.3. Unidad de análisis.....	15
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	15
3.4.1. Técnica.....	15
3.4.2. Instrumentos de recolección de datos.....	16
3.5. Procedimientos	18
3.6. Métodos de análisis de datos.....	18
3.7. Aspectos éticos.....	18
IV. RESULTADOS	19
V. DISCUSIÓN.....	26
VI. CONCLUSIONES.....	30
VII. RECOMENDACIONES	31
VIII. PROPUESTAS	32
REFERENCIAS	35
ANEXOS.....	42

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Población de trabajadores de las áreas de Contabilidad y Logística de la empresa Inversiones Luis Vásquez S.AC., 2022.	14
Tabla 2. Muestra de trabajadores de las áreas de Contabilidad y Logística de la empresa Inversiones Luis Vásquez S.AC., 2022.	14
Tabla 3. Técnicas e instrumentos.....	16
Tabla 4. Entrevista al Gerente de la empresa INVERSIONES LUIS VASQUEZ S.A.C.	19
Tabla 5. Análisis de rentabilidad financiera.	22
Tabla 6. Rentabilidad económica	22
Tabla 7. Análisis del retorno de inversión.....	23
Tabla 8. Análisis sin NIIF para Pymes sección 13 y con NIIF para Pymes sección 13 en los resultados de rentabilidad.....	24
Tabla 9. Análisis de la situación real y situación ideal de los resultados de rentabilidad	24

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Diseño de la investigación.....	11

RESUMEN

El informe de investigación titulado " NIIF para PYMES sección 13 y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Inversiones Luis Vásquez S.A.C., Chimbote – 2022" se llevó a cabo con el objetivo de determinar la incidencia de la aplicación de la NIIF para PYMES sección 13 en la rentabilidad de la empresa mencionada.

El estudio se realizó utilizando una metodología cuantitativa de diseño descriptivo-propositivo, no experimental y corte transversal. La muestra seleccionada fue no probabilística y se incluyó a un entrevistado como parte de dicha muestra. Se utilizó una guía de entrevista validada por expertos y se aplicaron criterios de confiabilidad para recolectar los datos. Además, se utilizaron los informes de los EE.FF del período 2022. Los resultados se obtuvieron mediante el análisis estadístico descriptivo.

Los hallazgos de la investigación revelan que dicha norma tiene un impacto en la rentabilidad de Inversiones Luis Vásquez S.A.C. Se observó que la empresa posee una rentabilidad aceptable y se evidenció un ligero aumento en la misma. Por ende, se propone implementar un sistema de gestión de inventarios mediante un software y brindar capacitación sobre la sección 13 de las NIIF para PYMES, con el fin de mejorar la rentabilidad de la empresa.

Palabras clave: Medición de inventarios, Valuación de inventarios y Valor razonable

ABSTRACT

The research report titled "IFRS for SMEs Section 13 and its Impact on the Profitability of Inversiones Luis Vásquez S.A.C., Chimbote - 2022" was conducted with the aim of determining how the application of the International Financial Reporting Standard for Small and Medium-sized Entities (IFRS for SMEs), specifically Section 13, affects the profitability of the mentioned company.

The study employed a quantitative methodology with a descriptive-propositional, non-experimental, and cross-sectional design. The sample selected was non-probabilistic and included one interviewee as part of the sample. A validated interview guide was used, and reliability criteria were applied to collect the data. Furthermore, the financial statements for the period 2022 were utilized. The results were obtained through descriptive statistical analysis.

The research findings reveal that Section 13 of the IFRS for SMEs has an impact on the profitability of Inversiones Luis Vásquez S.A.C. It was observed that the company possesses an acceptable level of profitability, with a slight increase being evident. However, an area requiring improvement was also identified. In this regard, the implementation of an inventory management system through software and providing training on Section 13 of the IFRS for SMEs is proposed in order to enhance the company's profitability.

Keywords: Inventory Measurement, Inventory Valuation and Fair Value

I. INTRODUCCIÓN.

Actualmente, las empresas de todo tipo de rubro y tamaño, desde pequeños almacenes hasta los de clase mundial presentan una serie de problemáticas relacionadas con el inventario, entre ello está incluido las dificultades para asignar, reconocer y valorar los costos.

Empero, este tipo de problemas pueden costar a las empresas grandes pérdidas de dinero. y activar las alarmas de que algo anda mal, por otro lado, reconocer las causas de estos problemas es parte del proceso de mejora, cada entidad es un mundo, tiene diferentes ecosistemas en los que interactúan determinados elementos y obstáculos, una de las primordiales razones de esto es que las empresas no comprenden completamente la demanda de sus artículos y los perfiles no coinciden con los volúmenes reales, a medida que las empresas crecen, sus procesos se vuelven más complejos y por ende los problemas se manifiestan a gran escala afectando la gestión y las ventas, lo que a su vez afecta la rentabilidad de las mismas.

En términos internacionales, en el país de Colombia, solamente el 3% de las mypes aplican las NIIF, de las cuales en la capital se hallan ubicadas el 40%, siendo este un tema muy sensible, porque las NIIF no solo impactan en el departamento de contabilidad, también generarán importantes beneficios. La gestión, finanzas y modelo de negocio de la propiedad corporativa genera un grado de incertidumbre muy elevado para limitar su ampliación y desarrollo en interés de Colombia y su economía (González, Hernández y Niño, 2019).

Según Quintero y Martínez a nivel nacional, la adopción de estándares de información financiera no es bien recibida por los empresarios en Perú, ya que el 65% de las empresas se opone a la formalización, puesto que esto los obliga a registrarse en la Cámara de Comercio e Industria, además de hacer público sus estados financieros. Como resultado, iniciaron acciones legales para hacer cumplir con éxito las NIIF empero sólo para las instituciones públicas y las organizaciones que sus acciones están siendo negociadas en el mercado de valores. (2017).

Desde una perspectiva regional, Comex Perú (2022). Las mayores concentraciones de mypes no oficiales se encuentran en el norte y oriente del

estado peruano y en las regiones de Ica, Puno, Áncash y Huancavelica, donde entre el 87 o 93 de cada 100 mypes no se encuentran inscritas en la administración tributaria del Perú, SUNAT. Por otro lado, la tasa de informalidad es algo menor para la mayoría de las zonas sierra, entre 83% y 87%.

De la revisión a la información contable/financiera de la entidad Inversiones Luis Vásquez S.A.C., se halló que sus saldos mostrados en él. rubro de inventario de su estado de situación. financiera no corresponden conforme a los inventarios realizados en la empresa, por lo que la gerencia nos manifestó que esto se debía a que no tienen control de sus entradas y salidas con exactitud de sus existencias. Asimismo, nos comunicó que no se efectúa una conciliación entre los inventarios registrados contablemente con los inventarios reales del almacén.

Respecto al costo y al gasto trasladado al estado de resultado se observó que tampoco mantiene un control adecuado del registro de todos los componentes como: el flete, embalajes, entre otros. Originando una deficiente determinación de los costos y gastos que inciden en la determinación correcta de la rentabilidad. Por tal motivo esta investigación será de interés para desarrollar recomendaciones en la adopción de la norma en estudio para la empresa.

Siendo Inversiones Luis Vásquez S.A.C. de giro comercial, tiene en sus inventarios su activo más importante, el cual debe controlar, y reflejar adecuadamente en sus estados financieros. La implementación de la norma en estudio para su tratamiento ayudará a que pueda determinar correctamente el costo de sus inventarios, así como el reconocimiento del gasto y las cifras que muestran tanto en su balance de situación y balance de pérdidas y ganancias sean las correctas.

Ante todo, lo expuesto anteriormente, definimos la siguiente pregunta del problema: ¿De qué manera la NIIF para PYMES sección 13 incidió en la rentabilidad de la empresa inversiones Luis Vásquez S.A.C. Chimbote 2022?

Y sus problemas específicos son: ¿Cómo se aplicó la NIIF para PYMES sección 13 en la empresa inversiones Luis Vásquez S.A.C. Chimbote 2022?, ¿Cómo se encontró la rentabilidad de la empresa inversiones Luis Vásquez S.A.C.

Chimbote 2022? Y finalmente, ¿Qué alternativas se podrían proponer para mejorar la rentabilidad de la empresa inversiones Luis Vásquez S.A.C. Chimbote 2022?

El estudio se justificó por las siguientes razones:

Desde el enfoque práctico, la investigación ayudó a detectar y resolver los problemas de gestión de inventario interno de una empresa y posiblemente sugerirá alternativas para eliminar las consecuencias y resultados desfavorables. El estudio busca aportar sobre los recientes rasgos teóricos vinculados con las variables divulgadas. En el sector social, nuestro estudio ayudará a abordar los desafíos que enfrentan muchas empresas en el sector comercial, así como a mejorar la gestión de inventario que afecta los EE.FF.

El objetivo principal de la investigación es: Determinar la incidencia de la aplicación de la Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Empresas sección 13 en la rentabilidad de la compañía Luis Vásquez S.A.C. Chimbote 2022; y tiene como objetivos específicos: Evaluar la aplicación de la Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Empresas sección 13 en la compañía Luis Vásquez S.A.C. Chimbote 2022; analizar la rentabilidad de la empresa Luis Vásquez S.A.C. Chimbote 2022; proponer alternativas para mejorar la rentabilidad de la empresa Luis Vásquez S.A.C. Chimbote 2022.

Además, se estableció como hipótesis general: H_i =La NIIF para PYMES sección 13 incidió en la rentabilidad de la empresa inversiones Luis Vásquez S.A.C. Chimbote 2022, siendo su hipótesis nula: H_0 =La NIIF para PYMES sección 13 no incidió en la rentabilidad de la empresa inversiones Luis Vásquez S.A.C. Chimbote 2022

II. MARCO TEÓRICO

En el presente estudio, se considerará las contribuciones de diversos autores los cuales aportaron de manera trascendental al análisis de las variables por medio de sus tesis, artículos científicos, libros, entre otros, por consiguiente, se tiene:

A nivel internacional, Cabrera y Concha analizaron las variables sección 13 NIIF para Mypes y la rentabilidad en CAMAQUA S.A. Concluyeron que al realizar la aplicación de esta norma existía una incidencia negativa ya que al realizar el correcto deterioro contable a sus existencias que tenía en stock, se vieron afectadas su cuenta de existencias, esto debido a que se les dio el valor real a los activos mantenidos para la venta, de forma que su razón financiera de rentabilidad muestra reducción al rendimiento de la entidad (2022).

Duque, Hinestroza y Ramírez. (2019) analizaron las variables NIIF sección 13 para Pymes y estructura financiera en Agroequipos Alpujarra. Concluyeron que la NIIF para PYMES permite una correcta valoración de los inventarios, garantizar el acatamiento de las normas actuales y la implementación de las mismas con estrategias efectivas para lograr una mayor competitividad y crecimiento de la empresa basado en hechos reales.

Gómez y Marcela (2014). Estudiaron la variable Sección 13 NIIF para Pymes aplicándola en Servitronics Ltda. Concluyeron que, otro punto de vista indica que para la implementación de las NIIF todos los miembros de la organización deben aportar para lograr el objetivo, no es solo una responsabilidad de los contables, sino una labor de involucrar a todos los departamentos y colaboradores de la organización

En la tesis Meza et al. (2018) evalúa el levantamiento del inventario físico en Elektro Casa S.A., 2016 basándose en la Sección 13 NIIF para las Pymes; Concluyeron que la ejecución de la Sección 13 de la norma en estudio es beneficiosa tanto en Repuestos Elektro Casa S.A. como para las PYME en general, ya que les permite tener un mejor control en las existencias y contabilidad, además de una información financiera más precisa. Además, se muestra que las PYME

pueden elegir entre el Método PEPS o el Promedio Ponderado para reflejar un valor más exacto asociado al costo de los bienes vendidos.

Mientras que, a nivel nacional, Flores y Romero (2018) analizaron las variables NIIF para las PYMES y como segunda variable tienen a la toma de decisiones financieras en compañías del sector textil; llegaron a la conclusión que al aplicar Inventarios: Sección 13, habrá ajustes contables que afecten las existencias y las utilidades retenidas, teniendo como conclusión que, debido al incremento de los costos de inventario, así también, se acumulan los resultados. Los coeficientes financieros se actualizarán en consecuencia. Los índices variables incluyen índices de rentabilidad, como la prueba general de prueba ácida y rentabilidad. Esto garantiza que la dirección esté familiarizada con la pericia de la organización para cumplir con sus responsabilidades económicas y financieras sin depender de recursos externos (como préstamos o financiamiento de terceros).

“NIIF y su Incidencia en los EE.FF. en las Mypes” es la tesis de Villanueva y Rivera (2022) quienes expresan que, de acuerdo con los resultados, la implementación de Inventario Sección 13 (NIIF) tendrá un impacto positivo en el reporte de posición financiera en la entidad de Servicios de Carga Pesada del Callao 2019. La correcta identificación de los artículos de repuesto permite a la empresa gestionar estos bienes con precisión.

Flores y Quevedo (2015) desarrollaron las variables NIIF para PYMES y situación financiera de la Distribuidora LGT SAC, concluyeron que la implementación de las NIIF para Mypes en la organización tiene un impacto significativo en asegurar que la presentación de un panorama financiero transparente y fiel, reflejando de manera precisa la situación financiera y económica de la empresa, porque se requieren ajustes contables para corregir los valores de los inventarios y activos fijos.

Bazan y Ramírez (2018). En su tesis Efectos de la implementación de las NIIF para PYMES en la presentación de los EE.FF. en Del Mar S.R.L, Trujillo 2016, concluyeron que mediante la norma en estudio se contabilizaron gastos no considerados previamente por S/. 29, 001. 19, lo cual tuvo un efecto directo sobre el cálculo de la utilidad bruta final, aumentándola a S/. 1, 118 ,805. 80. Esto es un

resultado razonable porque refleja fielmente el impacto de la transacción y los criterios de los registros de los costes de fabricación.

Los fundamentos científicos, técnicos y humanísticos que respaldan la investigación son:

Respecto a la Sección 13 NIIF para MYPES, los autores señalan que son normas diseñadas para obtener información y utilizarla en la contabilidad, también muestran que las PYMES han hecho de ella la base del crecimiento económico, no solo como entidad contable, sino también como base del desarrollo nacional ayudando a reducir la pobreza (García, Dueñas y Acuña, 2016)

Las dimensiones que se vinculan con NIIF para Mypes sección 13 son:

Según la NIC 2, la medición de las existencias, es un conjunto de artículos (materias primas, bienes, productos, repuestos, combustibles, etc.) adquiridos por la empresa para su consumo o venta durante la implementación del proyecto.

Los indicadores que respaldan las dimensiones de medición de inventarios son:

El costo de adquisición, además del impuesto de transporte, incluirá también el costo de adquisición, almacenamiento y otros costes de materiales o servicios directamente atribuibles a los bienes adquiridos. Asimismo, se deducirán las rebajas, descuentos comerciales y otros conceptos similares para establecer el coste de compra. (Ministerio de Economía y Finanzas, 2016).

El VNR es el monto neto que la empresa espera vender de inventario, puede ser variable, menos el coste de venta (Gómez, 2020).

La valuación de las mercaderías es importante, especialmente en las Mypes, según la NIIF sección 13 registra los costos como parte del activo y lo difiere hasta que se reconocen los ingresos por ventas, lo que permite que el inventario se contabilice correctamente. (Maza et al., 2020). También se debe mencionar que no existe un método universal para la evaluación o control de existencias, y se sabe

que se utilizan diferentes métodos conforme a la vida económica que lleve a cabo la organización.

(Donado y Tabares, 2019), permite determinar el valor de las unidades del inventario que se mezcla con muchas otras unidades con las mismas características, pero recibidas a diferentes precios debido a factores externos como inflación, proveedores, los mercados e incluso el clima.

En cuanto a los indicadores de la segunda dimensión, el método PEPS, implica liberar productos que ingresan primero al almacén (Donado y Tabares, 2019).

El método de promedio ponderado no cambia significativamente durante los cambios de precio y la normalización del costo unitario. Asimismo, existe una disminución en el resultado del período. Usando este método, el costo unitario es ponderado por el precio unitario promedio durante un período de tiempo, dependiendo de si el costo unitario disminuye o aumenta durante ese período, dividiendo el costo promedio entre el precio del artículo por la cantidad disponible (Panchi, Armas y Chasi, 2017).

La sección 13 NIIF para MYPES, se enfoca específicamente en las medianas y pequeñas organizaciones y simplifica algunos de los requerimientos en la NIC 2, con el fin de que las entidades pequeñas puedan cumplir con sus requerimientos contables de manera más fácil y económica.

Tanto la NIC 2 como la NIIF para MYPES sección 13 tienen como propósito asegurar que los inventarios sean registrados y presentados de manera precisa y confiable en los EE.FF., lo que contribuye a una toma de medidas más informada y a la transparencia financiera. (Cáceres, 2019)

De acuerdo con las ideas planteadas por Gibson, B., la NIIF para PYMES sección 13 juega un rol importante en el sector comercial debido a que establece los requerimientos para la medición y reconocimiento de los inventarios.

La correcta aplicación de esta normativa permite a las organizaciones mejorar su gestión de inventarios, disminuir los costos asociados al almacenamiento y

producción, y tomar decisiones más informadas acerca de su rentabilidad, lo que se traduce en una mejora en su desempeño financiero y en su posición competitiva dentro del mercado. (2015).

Respecto a la rentabilidad, los autores señalan que es esencialmente la realización de productos económicos tales como conversión, producción y/o intercambio, el excedente generado en el último paso o etapa del intercambio. Por lo tanto, la medición del resultado es de particular importancia en comparación con los factores que afectan su desempeño, recursos económicos y financieros (Lizcano y Castelló, 2017)

La rentabilidad mide la pericia que el negocio tiene al obtener beneficios cuando lo necesita. Por lo tanto, los ingresos se dan de acuerdo con el volumen de negocios o los beneficios anuales de la empresa (Soriano, 2018, p. 151)

La rentabilidad financiera incluye la utilidad recibida por los distintos accionistas de la organización. Esto implica la obligación de calcular la pericia de la organización para incrementar la economía en función de inversiones. Muestra la conexión entre los ingresos netos y el patrimonio de la organización. (García, 2003)

Para medir esta variable debemos entender que tan importante es la parte contable, por lo cual Vergara (2019) plantea que el principal objetivo de la contabilidad son una serie de informes que tienen como objetivo proporcionar a todos los terceros interesados información contable sobre una entidad económica, como herramientas que permiten a los empresarios o propietarios de negocios obtener una visión general, clara de la situación económica de la organización a medida que transcurre el tiempo, para evaluar su condición, rendimiento, y comprender e identificar dónde se están logrando y aplicando los resultados, la empresa decide.

La dimensión que se vincula con la rentabilidad es:

Elizalde (2019) menciona que en los estados de resultados reflejan todos los entradas y gastos reconocidos en un determinado periodo de tiempo. En semejanza con la anterior cita Castrellón, Cuevas y Calderón nos dicen que los estados de

resultados incluyen la cuenta nominal de la empresa, que es una cuenta de ingresos y gastos, mide el desempeño de todas las operaciones durante un año en particular para determinar sus beneficios o pérdidas.

Los indicadores que respaldan la dimensión de estado de resultados son:

Contreras y Días (2015) la rentabilidad financiera indica la eficacia en el manejo de los activos, (García, Martínez y Fernández, 2018) ROE es el rendimiento que se obtiene de las inversiones realizadas en instituciones, recursos propios, es decir, inversiones en activos bancarios; el cálculo incluye la ganancia o pérdida derivada del capital del banco. (Sánchez, 2018) Las métricas financieras de ROI se utilizan para comparar los beneficios o la utilidad asociados con una inversión.

Amadeo manifiesta que el margen de utilidad neto es la fracción o porcentaje de ganancias que una empresa obtiene a partir de sus ingresos totales. después de descontar todos los gastos de las ventas brutas. Esto implica que el ingreso neto es el resultado obtenido al restar todos los gastos de los ingresos brutos (2022)

El margen de utilidad bruto también llamado margen de beneficio bruto es una medida que los analistas emplean para analizar la viabilidad financiera de una compañía. Esta información se obtiene al calcular el excedente económico que permanece después de restar los costos directos asociados con la producción de las ventas (COGS). A veces denominado margen bruto, el margen bruto y se presenta como un % de las ventas, esto según lo describe Bloomenthal (2021).

Desafortunadamente, no hay una NIC específica que relacione directamente la rentabilidad y los inventarios en una empresa comercial. No obstante, la NIC 2 acerca de "Inventarios" y la NIC 16 sobre "Propiedades, planta y equipo" son dos regulaciones contables que podrían tener un efecto importante en la rentabilidad de una compañía, debido a que establecen los requisitos para el cálculo, valoración y presentación de los activos fijos y corrientes en los informes financieros.

Así, la aplicación apropiada de estas regulaciones contables puede favorecer una transparencia financiera mayor, una toma de decisiones más informada y, en definitiva, mejorar la rentabilidad de la empresa. (Gibson, 2015)

Tal como indica el autor Kieso (2017), sección 13 de la NIIF para MYPES define las pautas y reglas que se deben seguir para cuantificar y reconocer los costos asociados a los inventarios en los informes financieros de una empresa, al cumplir con estos requisitos, las empresas pueden mejorar la gestión de sus inventarios, reducir los costos asociados con su almacenamiento, y tomar decisiones más informadas en relación a la rentabilidad.

Además, sostiene que la transparencia y precisión de la información financiera resultante de la norma en estudio puede aumentar la capacidad de las organizaciones para atraer inversionistas y financiamiento, lo que a su vez contribuye positivamente a su rentabilidad en el largo plazo.

III. METODOLOGÍA

La presente investigación se encontró dentro del enfoque cuantitativo, Proetti (2017) nos indica que el fin de utilizar este tipo de investigación es demostrar cuantitativamente el impacto de los datos recopilados durante la obtención de información, en síntesis, se trata de utilizar el análisis estadístico para validar las mediciones de forma precisa y fiable.

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

El presente proyecto de tesis según su finalidad es de tipo de investigación básica, según Johnson (2021), la investigación básica tiene como objetivo producir nuevos conocimientos teóricos sin buscar una aplicación práctica inmediata.

3.1.2. Diseño de investigación

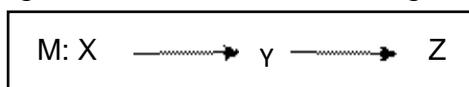
Esta investigación fue de diseño descriptivo, el foco está en el resultado principal, el comportamiento o acción real de un individuo, grupo o cosa. (2018).

Por otro lado, fue no experimental, Kerlinger indica que es un estudio en el que las variables no se pueden manipular o los sujetos o las condiciones se pueden asignar aleatoriamente (1979, p. 116).

El enfoque descriptivo se refiere a la recopilación objetiva y sistemática de datos sobre un fenómeno o evento específico sin intentar explicar las causas o causas. Por otro lado, el enfoque no exploratorio se enfoca en probar hipótesis ya formuladas. Finalmente, el enfoque está indicado para mencionar la identificación de problemas o situaciones y propuestas de soluciones específicas. (Smith, 2008, p. 45)

La representación del diseño de investigación fue la siguiente:

Figura 1. Diseño de la investigación



Dónde:

M: Áreas de la compañía Inversiones Luis Vásquez S.A.C.

X: NIIF para Pymes sección 13

Y: Rentabilidad

Z: Propuesta de mejora

3.2. Variables y operacionalización

3.2.1. Variable independiente: NIIF para PYMES Sección 13

Definición conceptual: García, Dueñas y Acuña (2016) mencionan que las NIIF son normas diseñadas para obtener información y utilizarla en la contabilidad, también muestran que las PYMES han hecho de ella la base del crecimiento económico, no solo como entidad contable, sino también como base del desarrollo nacional ayudando a reducir la pobreza.

Dimensiones:

- Medición de inventarios
- Valuación de inventarios (Maza et al., 2020)
- Valor razonable (Donado y Tabares, 2019)

Indicadores:

- Costo de adquisición
- Valor Neto Realizable
- PEPS
- Método promedio ponderado
- Valor de mercado
- Precio de venta de un activo

Escala de medición: Ordinal

3.2.2. Variable dependiente: Rentabilidad.

Definición conceptual: Es el logro tangible de los resultados obtenidos a través de diversas actividades económicas, como la producción, transformación o

intercambio, lo cual genera un beneficio adicional en la etapa final del proceso de intercambio. (Lizcano y Castelló, 2017)

Dimensiones:

Estado de resultado (Elizalde, 2019)

Indicadores:

- ROA
- ROE
- ROI
- Margen de utilidad neta
- Margen de utilidad bruta

Escala de medición: Razón

3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis.

3.3.1. Población.

Según Vara (2017) considera una población como una agrupación de componentes, personas, documentos o hechos que tienen características comunes y se ubican en un área determinada. En esta investigación se define un total de 5 trabajadores como población a estudiar, incluido la Gerencia y Contabilidad externa y el área de ventas de la organización en estudio.

Tabla 1. Población de trabajadores de los departamentos de Gerencia, Contabilidad Externa y Ventas de la entidad Inversiones Luis Vásquez S.A.C., 2022.

Área	Trabajadores	%
Gerencia	1	20%
Contabilidad Externa	1	20%
Ventas	3	60%
Total	5	100%

Nota. *Nómina de trabajadores de la entidad Inversiones Luis Vásquez S.A.C., 2022.*

Criterios de inclusión: Se han considerado a los colaboradores de la compañía Inversiones Luis Vásquez S.A.C. que se trabajan en el área de Gerencia.

Criterios de exclusión: En este caso, no se han considerado a los colaboradores pertenecientes a las áreas de contabilidad externa y ventas.

3.3.2. Muestra y muestreo.

Hernández et al. (2018) afirman que una muestra es un subgrupo peculiar del lugar de la cual se recopilan los datos de la investigación. Por otro lado, Otzen y Manterola (2017) comentaron que un muestreo de investigación será una muestra diseñada para estudiar las correlaciones entre variables en una población y su distribución.

La muestra de la investigación, es no probabilística, y lo conforma el Gerente de la entidad Inversiones Luis Vasquez S.A.C.

El muestreo es de selección directa por conveniencia

Tabla 2. Muestra de trabajadores del departamentos de la Gerencia, de la entidad Inversiones Luis Vásquez S.A.C., 2022.

Área	Trabajadores	%
Gerencia	1	100%
Total	1	100%

Nota. *Nómina de trabajadores de la compañía Inversiones Luis Vásquez S.A.C, 2022.*

3.3.3. Unidad de análisis.

La unidad de análisis fue el jefe del área de Gerencia

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.

3.4.1. Técnica.

Es el método utilizado por el investigador para recopilar datos estrechamente relacionados con las variables de la investigación (Arias, 2006). En este caso, se optó por emplear una combinación de entrevistas y análisis documental para recabar la información necesaria.

Entrevista

Bhat (2021) explicó que la entrevista es generalmente un método de investigación cualitativo que implica hacer preguntas abiertas para entablar un diálogo y recopilar datos de la persona a la que se le pregunta. Se realizan con una muestra aleatoria, que es una parte de la población y la muestra más caracterizada.

Tabla 3. Técnicas e instrumentos.

Técnica	Instrumento	Utilidad
Entrevista	Guía de entrevista para evaluar la norma en estudio.	Medir el nivel de incidencia de la norma en estudio de modo general y específico.
Análisis documental	Reporte del análisis de rentabilidad.	Evaluar los resultados de rentabilidad.

Nota. Marco teórico.

3.4.2. Instrumentos de recolección de datos.

A. Guía de entrevista para evaluar la NIIF para Pymes sección 13.

Bird (2016) afirma que una guía de entrevista es solo una lista de las preguntas más importantes, planificando cubrir la entrevista con preguntas de mayor nivel que desee abordar en cada una de ellas.

DeCarlo (2018) menciona que es una serie de preguntas que el moderador quiere cubrir en la entrevista, conocido también como guía de entrevistas; sirve para orientar al entrevistador, pero no es definitivo.

Las categorías relacionadas con el instrumental se utilizan para evaluar las valoraciones inmediatas. Los constructos establecidos para medir el rendimiento absoluto del instrumento fueron: Muy deficiente (puntuación de 00-17), deficiente (puntuación de 18-29), regular (puntuación de 30-41) y óptimo (puntuación de 42-54). El instrumento tiene una escala de 0 a 2 puntos, con un máximo de 36 puntos en el nivel más alto y un mínimo de 00 puntos.

En cuanto a la evaluación de las dimensiones (información y comunicación, ambiente de control y evaluación de riesgos), se utilizaron las siguientes categorías diagnósticas: Muy deficiente (puntuación de 00-05), deficiente (puntuación de 06-09), regular (puntuación de 10-13) y óptimo (puntuación de 14-18). **Validez y confiabilidad.**

Validez.

La guía de entrevista fue ajustada y refinada a través de la reflexión y el análisis de tres expertos con un conocimiento profundo en las cuestiones planteadas. Además, se utilizó el coeficiente de V de Alkind como parte del proceso de evaluación. (Zavaleta, 2016) propuso una metodología para medir la importancia relativa de cada uno de los ítems en la construcción de un constructo. Esta metodología permite cuantificar la relevancia de cada ítem en relación con los demás, este enfoque puede ser de gran ayuda para valorar la calidad de los instrumentos de medición. En lugar de simplemente sumar los puntajes de los ítems, esta metodología considera la contribución de cada ítem al constructo, lo que puede ayudar a identificar los ítems más importantes y a mejorar la precisión de la medición.

El puntaje obtenido fue de 1.00, lo cual indica una sólida validez y concordancia para la guía de entrevista (consultar anexo 1)

Confiabilidad.

Se realizó un experimento estadístico con el propósito de analizar la exactitud y fiabilidad de los métodos empleados para recolectar información. Esto se hizo con la intención de asegurar que estos mecanismos sean sólidos y confiables. En otras palabras, se buscó evaluar la eficacia de estos procesos de recolección de información mediante métodos estadísticos.

Para evaluar los ítems propuestos en la guía de entrevista, se empleó el coeficiente Alpha de Cronbach, se estableció un umbral mínimo de 0.70 para considerar que cada ítem tenía una buena fiabilidad. Por lo tanto, se aseguró que los ítems de la guía de entrevista tuvieran una consistencia interna satisfactoria.

Después se realizó una prueba piloto en un conjunto de personas o muestra de prueba de 9 colaboradores con características semejantes a las del estudio, obteniendo un resultado de 0.79 y se concluyó que la guía de entrevista demostró un nivel de confiabilidad. Esta conclusión se basa en la utilización de un muestreo no probabilístico durante la fase de prueba piloto.

B. Reporte del análisis de rentabilidad.

Se analizó el informe de rentabilidad correspondiente al año 2022 de la compañía INVERSIONES LUIS VASQUEZ S.A.C.

3.5. Procedimientos

- Se establecieron horarios y fechas específicas para la recolección de datos.
- Se obtuvo el consentimiento informado de los participantes del estudio mediante un documento formal.
- Se empleó un instrumento de recolección de datos para validar, depurar y estructurar la información obtenida.
- Se creó una matriz que alberga los datos descriptivos recolectados durante el estudio.

3.6. Métodos de análisis de datos.

Los datos resultantes serán procesados para su posterior evaluación mediante la escala de Likert, el cual nos proporcionará datos detallados para realizar una prueba de normalidad que medirá el nivel de la relación de la V1: NIIF para PYMES sección 13 y la V2: Rentabilidad.

3.7. Aspectos éticos.

Durante la realización de esta investigación, se consideraron los siguientes principios:

Beneficencia: Esta investigación buscará saber que los resultados son válidos y pueden ser utilizados para mejorar la situación de la empresa estudiada.

Autonomía: De acuerdo con este principio moral, los directores de las empresas deben prestar su consentimiento libre y voluntariamente sin ningún tipo de intimidación.

Veracidad: Es la base de garantizar la autenticidad de la información, es decir. los datos se registran tal como se encuentran y no se falsificaron datos para conveniencia de los investigadores o de terceros.

IV. RESULTADOS

Tabla 4. Entrevista al Gerente de la empresa INVERSIONES LUIS VASQUEZ S.A.C.

N°	Item	Criterios de evaluación	Respuesta	Evidencia	Efecto en la institución
Medición de inventarios					
1	¿De qué manera se calcula el costo de adquisición de los inventarios?	A veces	La empresa Inversiones Luis Vasquez S.A.C utiliza un enfoque empírico para calcular el costo de adquisición, basándose en los precios de sus competidores del mercado.	Almacén	El no contar con una adecuada valuación de inventarios podría traer pérdidas en la liquidez de la empresa.
2	¿Quién es el responsable de calcular el costo de venta de las mercaderías?	A veces	Como gerente, yo soy el encargado de calcular los costos de venta de la mercadería, ya que el contador externo se enfoca únicamente en registrar mis transacciones de compra y venta	Registros documentarios	
3	¿El valor neto realizable afecta el precio de las existencias con la aplicación de la NIIF PARA PYMES SECCIÓN 13?	A veces	La empresa no ha adoptado la aplicación de la NIIF para PYMES debido a mi falta de conocimiento preciso en cuanto a las normas contables que se requieren para su implementación.	Directiva de inventarios	
4	¿De qué manera se calcula el valor neto realizable de los inventarios?	Siempre	El cálculo del valor neto realizable de los inventarios de nuestra empresa se realiza utilizando la fórmula: Precio de Venta Estimado - Costo Estimado para Vender	Registros documentarios	
5	¿Considera que la correcta aplicación de la la NIIF PARA PYMES SECCIÓN 13 sobre valor neto realizable influye en la rentabilidad de la empresa?	A veces	Considero que la correcta aplicación de la NIIF para PYMES Sección 13 sobre valor neto realizable puede tener un impacto en la rentabilidad de la empresa	Directiva de inventarios	
6	¿Ha considerado su empresa la aplicación de la Sección 13 de las NIIF para PYMES en la medición de inventarios? ¿Por qué sí o por qué no?	A veces	Hasta el momento, la empresa INVERSIONES LUIS VASQUEZ SAC no ha implementado la NIIF para PYMES Sección 13 en lo que respecta a la medición de inventarios.	Registro de inventarios	

Valuación de inventarios				
7	¿Qué método de valuación de inventarios utiliza la empresa?	A veces	En nuestra empresa, seguíamos el método de dar prioridad a los productos más antiguos antes que a los más nuevos al momento de vender	Análisis documentario Almacén
8	¿La empresa cuenta con un método de valorización de inventarios como el PEPS, promedio ponderado u otro?	Siempre	Estábamos aplicando el método PEPS en nuestras operaciones.	Registro de inventarios
9	La empresa mantiene inventarios que ingresan primero a almacén y necesariamente son las primeras en salir (PEPS)	Siempre	En nuestra empresa, seguimos el principio de "primero en entrar, primero en salir"	Análisis documentario Almacén
10	¿De qué manera se verifica que la mercadería solicitada a un proveedor haya sido entregada?	A veces	Como gerente y propietario de la empresa, la verificación física al momento de la entrega, verificamos los productos con la orden de compra, vemos también las fechas de vencimiento y almacenamos en almacén.	Facturas
11	¿La empresa mantiene inventarios en las cuales no es indispensable el orden de las salidas de los inventarios del almacén (Promedio ponderado)?	A veces	En algunas ocasiones solemos vender primero lo más cercano a vencer, así sean productos más recientes ingresados a almacén.	Registros de inventarios
12	¿Cree usted que la valoración de los inventarios incide en la liquidez de la empresa, por qué? Y ¿cómo se refleja en el estado de situación financiera de la entidad?	Siempre	Claro que se refleja, ya que si no tenemos en cuenta los costos del inventario no sabré que precio ponerle	Registros contables
Valor razonable				
13	¿Cómo define su empresa el valor razonable de los inventarios?	Siempre	El valor razonable refleja el precio de las mercaderías	Registros contables
14	¿Qué proceso tienen los inventarios en relación al valor razonable?	Siempre	En la empresa INVERSIONES LUIS VASQUEZ no se aplica el valor razonable a los inventarios	Registros contables
15	¿Qué productos tienen mayor rotación en la empresa?	Siempre	Los productos son los plásticos descartables como (vasos, platos, cucharas, tenedores)	Registro de inventarios
16	¿Cómo se asegura su empresa de que la información utilizada para	A veces	Lo que hago es ver al precio que me lo venden los proveedores y luego evaluó como	

	determinar el valor razonable de los inventarios sea confiable y objetiva?		lo vende mi competencia y también veo que me alcance para pagar a mis trabajadores.	
17	¿Cuáles son los principales desafíos que su empresa ha enfrentado al determinar los valores razonables de los inventarios?	A veces	Hay veces en las cuales no me percate de la fecha de vencimiento y he tenido que botar productos produciéndome pérdidas, esto también debido a que no llego un control de mi inventario ni en Excel ni en un sistema de inventarios.	
18	¿Cómo se determina la vida útil de los inventarios para el cálculo del valor razonable?	A veces	Nos basamos en las fechas de vencimiento.	Análisis documental

Nota. Durante una entrevista realizada al gerente de la empresa INVERSIONES LUIS VASQUEZ S.A.C. en el año 2022, se obtuvieron respuestas mayoritariamente clasificadas como "Regular" (18 respuestas) en relación a la aplicación de la NIIF para Pymes sección 13. Esto indica que la empresa cumple con aproximadamente el 60% de los criterios establecidos en dicha sección (específicamente, existe una falta de adecuada valoración de las mercaderías). Esta situación sugiere la necesidad de abordar estas debilidades a mediano plazo para mejorar la gestión en este aspecto.

Comentario. Si bien es cierto la entidad INVERSIONES LUIS VASQUEZ S.A.C. ha tratado de tener mecanismos de control de inventarios estos tienen que ser constantemente evaluados y mejorados.

Estado actual de los resultados financieros obtenidos por la empresa INVERSIONES LUIS VASQUEZ S.A.C. en Chimbote durante el año 2022.

Tabla 5. Análisis de rentabilidad financiera.

Item	Ratios	2022	Comentario
Rentabilidad financiera	Rentabilidad financiera	581	De cada 100 soles de capital invertido, la empresa obtiene una rentabilidad económica o de beneficios antes de intereses e impuestos de 581 soles

Nota. Se presenta el análisis de la rentabilidad económica de la entidad INVERSIONES LUIS VASQUEZ S.A.C. durante el año 2022.

Tabla 6. Rentabilidad económica

Item	Ratios	2022	Comentario
Rentabilidad económica	Rentabilidad económica	128	De cada 100 soles invertido en activos, la empresa genera 128 soles en el año.

Nota. Se aprecia el análisis de rentabilidad sobre los Activos de la empresa INVERSIONES LUIS VASQUEZ S.A.C. en el período 2022.

Tabla 7. Análisis del retorno de inversión.

Ítem	Ratios	2022	Comentario
Retorno de inversión	Retorno de inversión	816	De cada 100 soles de capital invertido, la empresa obtiene un retorno de inversión de 816 soles.

Nota. *Se aprecia el análisis del retorno de inversión de la empresa INVERSIONES LUIS VASQUEZ S.A.C. en el período 2022.*

Comentario. *Basado en el análisis realizado, se puede afirmar que la adopción de la NIIF para Pymes sección 13 tiene un impacto favorable en la empresa, ya que le proporciona una mayor confianza en la valoración de sus inventarios,, un costo exacto de sus productos para que tenga un resultado real en sus Estados Financieros y de acuerdo a ello pueda tomar buenas decisiones a favor de la empresa.*

Análisis de la implementación De la NIIF para Pymes sección 13 en los resultados de rentabilidad de la empresa INVERSIONES LUIS VASQUEZ S.A.C. en el año 2022.

Tabla 8. Análisis sin NIIF para Pymes sección 13 y con NIIF para Pymes sección 13 en los resultados de rentabilidad.

Sin aplicación de la NIIF para Pymes sección 13	Con aplicación de la NIIF para Pymes sección 13
No hay valuación de inventarios.	Se estable la valuación de inventarios con el Kardex promedio ponderado.
No existe un control de las entradas y salidas de inventario	Control adecuado de las entradas y salidas con el promedio ponderado
Los inventarios se encuentran cargados de bienes que están en desusos.	Control de activos en uso y baja
No hay una utilidad real al no tratarse bien los inventarios	Adecuado manejo de los inventarios y utilidad real en ellos EE.FF.

Nota. Se especifica la situación de la organización INVERSIONES LUIS VASQUEZ S.A.C. en el año 2012, sin aplicación de la NIIF para Pymes sección 13 y con la aplicación de la NIIF para Pymes sección 13 obtenida mediante la entrevista al gerente.

Tabla 9. Análisis de la situación real y situación ideal de los resultados de rentabilidad

Ratios	Formula	Situación ANTES DE APLICAR LA NIIF	Situación aplicando la NIIF
Rentabilidad financiera	BENEFICIO NETO/ PATRIMONIO	571.96	580.60
Rentabilidad económica	BENEFICIO NETO/ ACTIVOS TOTALES	127.12	127.54
Retorno de inversión	BENEFICIO OBTENIDO- INVERSIÓN/ INVERSIÓN	647.11	815.95
Margen de Utilidad Neta	UTILIDAD NETA / VENTAS	0.0623	0.0597
Margen de Utilidad Bruta	UTILIDAD BRUTA / VENTAS	0.0954	0.0954

Nota. Este análisis establece la comparación entre la situación actual y la situación deseada o ideal de la entidad INVERSIONES LUIS VASQUEZ S.A.C. en el año 2022.

Comentario. Después de analizar los resultados de la entidad INVERSIONES LUIS VASQUEZ S,A,C, la empresa tiene una rentabilidad fuerte que puede afrontar sus obligaciones a corto plazo, respaldo de sus activos, capacidad económica pero aún necesita llegar a una situación óptima en cuanto a rendimiento de activo.

Comprobación de la hipótesis

En este estudio se investigó la hipótesis siguiente: La NIIF para PYMES sección 13 incidió en la rentabilidad de la entidad inversiones Luis Vásquez S.A.C. Chimbote 2022.

Luego de analizar las ratios de rentabilidad realizando una comparación entre el antes y después de la aplicación de dicha norma contable, en la tabla N° 4.2 se observa en que en el ROE la empresa generó s/.571.96 de utilidad neta por cada s/10 invertido en activos totales, luego de aplicar la NIIF para pymes sección se visualiza un incremento de s/.8.64, dando un total de s/. 580.60; y en la tabla N°4.3 se puede ver información sobre el ROA, donde señala que por cada s/10 invertidos, los socios lograron un retorno sobre su inversión de s/127.12 y después de la aplicación de dicha norma se notó un incremento leve a s/.127.54, en cuanto al ROI con la aplicación de la norma en estudio se halló un incremento de s/. 168.84, por último, en el margen de utilidad y neta se hallaron las variaciones de 0.26 y 0 respectivamente.

Como resultado de lo anterior, resulta evidente que luego de la aplicación de la norma en estudio en Inversiones Luis Vasquez S.A.C. tuvo una incidencia ligeramente positiva en la rentabilidad durante el periodo 2022. En consecuencia, se ha validado la hipótesis general de investigación y se ha descartado la hipótesis nula; además se constató que la organización tiene la capacidad financiera necesaria para llevar a cabo sus operaciones, tanto antes y después de la aplicación de la norma contable, pudiendo así generar más beneficios en relación con su capital invertido.

V. DISCUSIÓN.

La presente investigación titulada NIIF para PYMES sección 13 y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Inversiones Luis Vásquez S.A.C., Chimbote – 2022, no se llevó a cabo una medición estadística. En su lugar, se presentó un enfoque descriptivo que permitió analizar cómo dicha norma afecta la rentabilidad de la empresa. Para recopilar los datos necesarios, se utilizaron como instrumentos principales la guía de entrevista y la ficha de registro. Los resultados obtenidos fueron posteriormente comparados con los antecedentes mencionados en el presente trabajo, según se detalla a continuación:

Para el objetivo principal de la presente investigación, se analizó la incidencia de la norma en estudio en la rentabilidad de Inversiones Luis Vásquez S.A.C. Chimbote 2022, para ello, se realizaron análisis utilizando indicadores financieros, los cuales revelaron un ligero aumento en todos ellos, excepto en el margen de utilidad neta, el cual disminuyó ligeramente debido a la aplicación de la valoración de inventarios, lo que resultó en un aumento en el costo de mercaderías. Por otro lado, el margen de utilidad bruta se mantuvo constante en la misma medida.

Comparando la rentabilidad de la empresa antes y después de la aplicación de la NIIF para Pymes sección 13, se puede observar en la tabla 4.1 que la situación real de los resultados económicos presenta una rentabilidad económica de 581. Además, en la tabla 4.2, la situación real de los resultados financieros muestra un patrimonio total de 128, lo que indica que los socios obtuvieron un rendimiento del 4.34% sobre su inversión. Por último, en la tabla 4.3, el retorno de inversión fue del 8.16%, lo que significa que por cada 100 soles vendidos, la empresa generó 816 soles de utilidad neta.

Estos hallazgos coinciden con lo encontrado por Flores, L y Quevedo, C. (2015), según su investigación, concluye que, tras la adopción de las NIIF para pymes, se llevó a cabo un análisis exhaustivo de la presentación de la situación económica y financiera de la empresa, así como de la forma en que opera. Durante este proceso, se identificaron errores significativos en la gestión de las mercaderías, lo cual resultó en una pérdida del 7.70% del inventario. Estos errores fueron originados por roturas de envases y la consiguiente pérdida de

líquido, lo que a su vez afectó el valor de las mercaderías. Como consecuencia de estos acontecimientos, se produjeron cambios en el patrimonio de la empresa debido a las variaciones en el manejo de las mercaderías.

A partir de lo expuesto, se observa que la adopción de la NIIF para Pymes sección 13 ha generado un efecto positivo en la empresa al facilitar la detección y reconocimiento de errores asociados con la valoración de los inventarios. Esta nueva perspectiva ha brindado a la organización la capacidad de tomar las medidas necesarias y adecuadas para abordar de manera oportuna y efectiva los desafíos identificados en relación con los inventarios. Como resultado, se ha logrado mejorar el enfoque y la toma de decisiones de la empresa en relación con estos errores, permitiendo un manejo más eficiente y acertado de los inventarios.

Para el objetivo específico 1, evaluar la aplicación de la norma en estudio en Luis Vásquez S.A.C. Chimbote 2022, en relación con los beneficios aportados por la Sección 13 de las Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Empresas, en la tabla 4.1. a partir de la entrevista realizada al gerente-dueño se puede evidenciar que la empresa se encuentra en un nivel regular, teniendo en cuenta que el gerente realiza los procesos y métodos de manera empírica, teniendo una similitud a la NIIF para PYMES sección 13, tiene en cuenta un porcentaje de ganancia para cada producto; además de guiarse de los precios y demanda de la competencia que lo rodea

Dichos resultados concuerdan con lo expresado por Bazán & Ramírez (2018) que al aplicar la sección 13 de Inventarios, se identificaron costos que previamente no habían sido contabilizados por un monto de S/. 29,001.19. Esto tuvo como resultado una variación en el cálculo de la utilidad bruta por la misma cantidad. Después de adoptar las NIIF para Pymes, la utilidad bruta refleja un importe final de S/. 1,118,805.80, lo cual es coherente, ya que representa de manera precisa los efectos de las transacciones y el reconocimiento adecuado de los costos de producción.

Por otro lado, de acuerdo a los resultados de García y Sánchez (2023). Concluyeron que la empresa presenta deficiencias en su control de inventario, ya que se basa únicamente en un registro general de entradas y salidas de productos en un cuaderno de apuntes, el almacenero es responsable de tomar

notas y brindar información al gerente semanalmente para las compras. Sin embargo, la falta de datos precisos debido a la ausencia de una metodología de control por producto impide identificar el exceso de stock y los productos faltantes necesarios para asegurar la disponibilidad de venta. Además, la empresa no realiza inventarios físicos para cotejar con el registro del cuaderno y verificar la concordancia en las cantidades de productos, lo que dificulta la detección de pérdidas, robos, deterioro o productos obsoletos que deberían ser clasificados y retirados del área de almacenamiento.

En relación al segundo objetivo específico, que consiste en evaluar la rentabilidad de Inversiones Luis Vásquez S.A.C. Chimbote 2022, se realizó un análisis utilizando indicadores financieros. Los resultados obtenidos revelaron con claridad que la empresa se encuentra en un nivel de rentabilidad altamente satisfactorio, lo cual es un indicativo alentador de su desempeño económico. No obstante, resulta aún más prometedor el hecho de que, tras la adopción de las NIIF para MYPES, se evidenció un leve pero significativo incremento en los resultados de dichos indicadores financieros. Este hallazgo sugiere que la implementación de las NIIF para Pymes ha tenido una incidencia positiva en la rentabilidad de Inversiones Luis Vásquez S.A.C., fortaleciendo su posición financiera y consolidando su capacidad para generar beneficios en el futuro.

Los hallazgos de esta investigación revelan que presentan similitudes con la investigación llevada a cabo por Galindo (2019). El cual nos menciona que la adopción de la sección 13 de las NIIF para PYMES permite a las empresas tomar decisiones más acertadas y mejorar la calidad de sus estados financieros, tanto en términos de su situación financiera como de su rendimiento económico. Es importante resaltar que se ha comprobado que la empresa objeto de estudio ha estado elaborando sus estados financieros con datos inexactos, lo cual ha dificultado que los responsables obtengan una visión precisa de la verdadera utilidad y los costos asociados a sus productos. Este hallazgo resalta la importancia de aplicar las NIIF para PYMES en la presentación de la información financiera, ya que garantiza una mayor confiabilidad, estos resultados ofrecen una fundamentación sólida para tomar decisiones bien fundamentadas.

Cabrera y Concha (2022) Los indicadores de rentabilidad mostraron que la empresa presenta índices elevados, lo cual se atribuye principalmente a su

enfoque en el apalancamiento financiero a través de la deuda en lugar de recursos propios. Específicamente, al examinar los resultados del ROE y ROA, se observa un considerable margen entre ambos indicadores. Esta disparidad sugiere que la empresa depende en gran medida de financiamiento externo para respaldar su actividad económica. Sin embargo, es importante destacar que este escenario se debe, en parte, al tiempo relativamente corto que la empresa ha estado en el mercado, ya que fue constituida en 2019 y necesitó recurrir a fuentes de financiamiento externas para iniciar sus operaciones.

En relación al tercer objetivo específico, se propone a la empresa en estudio, seguir los lineamientos de la NIIF para Pymes, valorar sus inventarios con el método promedio ponderado e implementar un software de gestión de inventarios, además de la capacitación constante al personal del área de gestión y ventas.

Los resultados de este estudio muestran coincidencias con la investigación previa de Albuja y Huamán (2014) e que la implementación de un sistema o software de gestión de inventarios computarizado es beneficioso para cualquier empresa, sin importar su industria o sector. Esta herramienta no solo mejora el control de los inventarios, sino que también optimiza la contabilidad en múltiples aspectos, lo que demuestra que un sistema automatizado es un valioso apoyo para la gestión contable y administrativa de las empresas.

Del mismo modo, Sánchez (2020). Presentó como propuesta la adopción de un formato de kardex PEPS con el objetivo de obtener una comprensión más precisa del movimiento de las mercancías. Además, se sugirieron mejoras para los procesos de compra, almacenamiento y despacho, con el propósito de estandarizar dichas actividades e incorporar las propuestas anteriores en cada uno de ellos. Para complementar estas mejoras, también se propuso brindar capacitación al personal en temas logísticos, con el fin de mejorar su desempeño y asegurar una correcta implementación de todas las propuestas mencionadas previamente.

VI. CONCLUSIONES

- Se determinó que la aplicación de la norma en estudio ha tenido un impacto favorable en la rentabilidad de la entidad, esto ayudo a mejorar la valoración de los inventarios, lo que ha contribuido a un manejo de riesgos más efectivo, una toma de decisiones respaldada por información más completa y una asignación de recursos más eficiente.
- Se puede concluir que la aplicación de esta norma ha sido beneficiosa, mejorando la medición del valor razonable de sus inventarios y rentabilidad, ayudando a una presentación más transparente de los estados financieros, obteniendo como resultado un ligero aumento en las ratios de rentabilidad.
- En vista de los análisis realizados, la compañía ha logrado un desempeño satisfactorio en términos de rentabilidad en el periodo 2022. A través de la evaluación de sus estados financieros y los indicadores de rentabilidad, se observa que la empresa ha obtenido resultados favorables en cuanto a la generación de utilidades y el retorno de la inversión. Sin embargo, con la aplicación de la norma contable refleja un incremento en la rentabilidad de la empresa.
- Por último, se propone realizar un análisis exhaustivo de costos y gastos, valorar adecuadamente los inventarios, capacitar al personal y establecer un sólido sistema de control interno. Además, se sugiere mejorar la eficiencia operativa y fortalecer la gestión financiera para reducir costos, aumentar ingresos y optimizar los recursos, garantizando una presentación financiera confiable y una gestión efectiva de los recursos.

VII. RECOMENDACIONES

- Se recomienda a la Gerencia General, implementar la NIIF para Pymes sección 13 siguiendo los lineamientos de ello. Asimismo, es importante mantener un monitoreo constante y actualizado de los inventarios, además, contribuir al fortalecimiento de la gestión de riesgos y la toma de decisiones fundamentadas en información precisa.
- Se sugiere a la Gerencia General, realizar un análisis exhaustivo de la aplicación de la sección 13 en la entidad, revisando los procedimientos y políticas para medir el valor razonable de los inventarios y asegurando su correcta implementación para obtener resultados confiables. Además, se sugiere capacitar al personal en la aplicación de la sección 13 para mejorar la comprensión de los requisitos y procedimientos, y así lograr una medición y presentación de los inventarios más consistentes y precisas.
- Se recomienda a la Gerencia General, realizar un análisis exhaustivo de los estados financieros e indicadores de rentabilidad de la empresa, para identificar áreas específicas de mejora, como costos operativos, gastos generales, gestión de inventarios y eficiencia en el uso de recursos. Implementar estrategias de mejora de procesos y disminución de gastos. y mejora en la gestión de inventarios. Realizar un seguimiento regular de los indicadores de rentabilidad, comparándolos con los competidores, para evaluar el progreso y ajustar las estrategias necesarias para alcanzar los objetivos de rentabilidad.
- Por último, se recomienda a la Gerencia General, mejorar la medición del valor razonable de los inventarios, optimizar la gestión de inventarios, presentar estados financieros de manera transparente y comprensible, estas acciones contribuirán a una valoración más precisa de los inventarios, una gestión eficiente y una implementación consistente de la norma, lo que a su vez mejorará la rentabilidad de la empresa.

VIII. PROPUESTAS

Implementación de un software de inventarios para un mejor tratamiento de sus existencias para la entidad INVERSIONES LUIS VASQUEZ S.A.C. del distrito de Chimbote. Además de una capacitación en base a la NIIF para PYMES sección 13.

Justificación:

La implementación de un software de inventarios y la capacitación en la NIIF para Mypes, inventarios: sección 13 es fundamental para mejorar el tratamiento de las existencias en la entidad en estudio del distrito de Chimbote. En la actualidad, la empresa enfrenta desafíos en la gestión de inventarios, lo que puede afectar negativamente su rentabilidad y eficiencia operativa. La adopción de un software especializado permitirá un control más preciso y automatizado de las existencias, mejorar los procesos de adquisición, almacenamiento y comercialización de productos, se logrará una mayor eficiencia. Además, mediante la capacitación en la NIIF para PYMES sección 13, se asegurará el cumplimiento de los estándares internacionales de contabilidad y presentación de informes financieros referentes a las existencias.

Objetivo general.

Implementar un software de inventarios y brindar capacitación sobre la sección 13: NIIF para MYPES en Inversiones Luis Vásquez S.A.C., con el fin de mejorar el tratamiento de las existencias y fortalecer la administración financiera y operativa de la entidad.

Objetivos específicos.

1. Evaluar las necesidades específicas de Inversiones Luis Vásquez S.A.C. en términos de control, seguimiento y valoración de inventarios.
2. Seleccionar y adquirir un software de inventarios adecuado para la empresa, considerando sus características y requerimientos.
3. Brindar una capacitación detallada sobre la sección 13 NIIF para MYPES, enfocada en el tratamiento contable de las existencias, incluyendo

aspectos como la valoración, reconocimiento y presentación de inventarios en los estados financieros.

Funciones.

Área de Gerencia General.

1. Análisis de las necesidades específicas de la empresa en cuanto al control, seguimiento y valoración de inventarios.
2. Investigación y selección de un software de inventarios adecuado para la empresa, considerando sus características y requerimientos.
3. Personalización y configuración del software de inventarios según los procesos y requerimientos específicos de la entidad.
4. Desarrollo y ejecución de un programa de formación de la utilización del software de inventarios para el personal de la empresa.
5. Brindar capacitación detallada sobre la sección 13 NIIF para MYPES, centrada en el tratamiento contable de los inventarios.
6. Implementación de políticas y procedimientos establecidos por la NIIF para PYMES sección 13 en la empresa, garantizando la correcta contabilización y presentación de los inventarios.
7. Seguimiento y evaluación periódica de los resultados obtenidos a través de la adopción del software de inventarios y la capacitación de la norma antes mencionada, con el fin de realizar ajustes y mejoras continuas.
8. Brindar asesoramiento y soporte técnico para garantizar el correcto funcionamiento del software de inventarios y el cumplimiento de los estándares contables internacionales.

Recursos.

Humanos: Gerente General

Infraestructura: Empresa Inversiones Luis Vasquez S.A.C. – Distrito de Chimbote

Bienes: Útiles de oficina, escritorio y laptop.

Cronograma de actividades

Actividades	Responsable	Horas
Implementar un software de control de inventarios	Gerente General	02
Capacitación sobre la NIF para Pymes sección 13	Gerente General	02

REFERENCIAS

Amadeo, K. (2022). *The 3 Types of Profit Margins and What They Tell You*. The balance.

<https://www.thebalancemoney.com/profit-margin-types-calculation-3305879>

Arias, F. (2006). *Introducción a la Técnica de Investigación en ciencias de la Administración y del Comportamiento*, 3ª. ed., Ed. Trillas, México.

Bazan & Ramirez (2018) *Efectos de la adopción de las NIIF para Pymes en la presentación de los estados financieros en la empresa del mar S.R.L. en la ciudad de Trujillo en el año 2016* (Tesis para obtener el grado de contador Público, Universidad Privada del Norte, Trujillo: Perú)

<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/13410/Bazan%20Chave%20Jeniffer%20Lisbeth%20Ramirez%20Isla%20Yasmeen%20Beatriz%20Coraz%20Coraz%20Coraz.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

Bhat, A. (2021). *Types of Interviews in Research and Methods*. QuestionPro.

<https://www.questionpro.com/blog/types-of-interviews/>

Bird, C. (2016). *Interviews*. ScienceDirect.

<https://www.sciencedirect.com/topics/computer-science/interview-guide>

Bhushan, S y Alok, S. (2017). *Handbook Of Research Methodology*. Educreation Publishing.

Bloomenthal, A. (2021). *Gross Profit Margin (GP): Formula for How to Calculate and What GP Tells You*. Investopedio.

https://www.investopedia.com/terms/g/gross_profit_margin.asp#:~:text=Gross%20profit%20margin%20is%20a,as%20a%20percentage%20of%20sales.

Bravo, C. (2021). *Aplicación De Niif Para Pymes Sección 13, Inventarios Y Su Efecto En Los Costos De Producción De La Empresa Bioaqua*. [Tesis para optar al título de Magister en Título del Programa de Maestría]. Universidad de Técnica de Machala.

Cabrera, K y Concha, J. (2022). *Análisis de la aplicación de la NIIF para Pymes Sección 13 inventario y la incidencia en la rentabilidad de la empresa Camaronera Aquacamaron CAMAQUA S.A*. Polo del Conocimiento, 7(11) 1639-1661.

Cáceres, J. (2019). *La relación entre la NIC 2 y la NIIF para PYMES sección 13 "Inventarios"*. Revista de Contabilidad y Finanzas, 30(1), 75-85.

Castrellón, X., Cuevas, G. y Calderón, R. (2021). *La importancia de los estados financieros en la toma de decisiones financieras contables*. FAECO. 4(2), 82-92.

<http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/221/2212240006/index.html>.

Contreras, N y Díaz, E. (2015). *Financial structure and profitability: origin, theories and definitions*. Revista Valor Contable, 2(1), 35-44.

ComexPerú (2022). *Las micro y pequeñas empresas en el Perú Resultados en 2021*.

<https://www.comexperu.org.pe/upload/articles/reportes/reporte-comexperu-001.pdf>

DeCarlo, M. (2018). *13.2 Qualitative interview techniques – Scientific Inquiry in Social Work*. Pressbooks.

<https://scientificinquiryinsocialwork.pressbooks.com/chapter/13-2-qualitative-interview-techniques/>

Donado, L. y Tabares, P. (2019). *Método FIFO aplicado al control del inventario en la empresa colombina S.A sucursal Malambo*. Revista I+D en TIC. 10 (1), 37-45.

<https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:8InZYOdilAEJ:https://revistas.unisimon.edu.co/index.php/identific/article/view/3488&cd=1&hl=es&ct=cInk&gl=pe>

Duque, Hinestroza y Ramírez. (2019) *Implementación De La Niif Sección 13 para Pymes – Inventarios y su efecto posterior en la estructura financiera de la compañía “Agroequipos*

https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/12202/2/2019_implementacion_niif_seccion.pdf

Elizalde, L. (2019). *Los estados financieros y las políticas contables*. Digital Publisher, 4(5-1), 217-226.

<https://doi.org/10.33386/593dp.2019.5-1.159>.

Flores, F y Romero, A. (2018). *La NIIF para las PYMES y su impacto en la toma de decisiones financieras en empresas del sector textil de confecciones de ropa en el distrito de La Victoria en el 2017*. [Para optar al título profesional de Licenciado en Contabilidad]. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.

Flores, L y Quevedo, C. (2015) *Adopción de las NIIF para Pymes y su incidencia en la presentación razonable de la situación económica y financiera de la distribuidora LTG S.A.C. año 2014* (Tesis para obtención de Contador Público, Universidad Privada del Norte, Facultad de Contabilidad y Finanzas. Trujillo: Perú).

<https://hdl.handle.net/11537/7980>

García, J., y Sánchez, R. (2023). *Control de inventario para mejorar la rentabilidad de la empresa comercial Donaldo, Chiclayo 2021*.

<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/10786/Garcia%20Arba%20Jazmine%20Sanchez%20Damian%20Rosa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- García, S. (2003). Valoración de empresas gerencia del valor y EVA. Medellín, Digital Express
- García, S., Dueñas, R. & Acuña, H. (2016). *Las NIIF: una forma de educar a los gerentes en la gestión de las Pymes*. Revista Científica de la Escuela de Postgrados de la Fuerza Aérea Colombiana, 125.
- García O., M., Martínez G., F., & Fernández G., E. (2018). *Mercado de renta variable: Análisis de títulos*. Madrid, España: Paraninfo S.A. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=o_5KDwAAQBAJ&dq=es&hl=es&source=gbs_navlinks_s.
- Gibson, B. (2015). *Importance of IFRS for SMEs Section 13 for the commercial sector*. *Journal of Accounting and Auditing: Research & Practice*, 2015(2), 20-25.
- Gibson, C. H. (2015). *Financial Reporting and Analysis: Using Financial Accounting Information*. Cengage Learning.
- Gómez y Marcela (2014). *Implementación de la Norma Internacional de Información Financiera NIIF para Pymes Sección 13 (inventarios) en la empresa Servitronics Ltda*. [Tesis para obtener el título de Contador Público]. Universidad de San Buenaventura Cali.
- <https://bibliotecadigital.usb.edu.co/server/api/core/bitstreams/61f9d1f3-ee06-43d8-8813-9d488c70be65/content>
- Gómez, L. (2011). *Un espacio para la investigación documental*. Revista Vanguardia Psicológica. 1(2), 226-233.
- Gómez, L. (2020). *Del valor razonable y el valor neto realizable en el marco de la Norma Internacional de Contabilidad - NIC 2*
- <https://n9.cl/krvhl>.
- Gonzales, Hernández y Niño, (2019). Impacto de las NIIF en las empresas colombianas. UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR.

<https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:rK-UZbQA-dlJ:https://revistas.unisimon.edu.co/index.php/liderazgo/article/download/3814/4298+&cd=2&hl=es&ct=clnk&gl=co>

Hernández, R., Hernández, C y Baptista , M. (2015). *Métodología de la investigación*. INTERAMERICANA EDITORES.

Huaire, J. (2019). *Método de investigación*. Creative Commons.

Johnson, A. (2021). La investigación básica: Generando conocimientos teóricos sin aplicación práctica inmediata. *Revista de Investigación Científica*, 25(3), 78-92.

Kerlinger, E N. (1979). *En foque conceptual de la investigación del comportamiento*. México, D. E: Nueva Editorial interamericana. Primera edición en español.

Kieso, D. (2017). *Intermediate Accounting* (16th ed.). Wiley.

Lizcano, J y Castelló, E. (2017). *Rentabilidad Empresarial Propuesta Práctica de Análisis y Evaluación*. Cámaras.

Martínez, C. (2018). *Investigación descriptiva: definición, tipos y características*.

https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=es&user=xnMCuoAAAAJ&citation_for_view=xnMCuoAAAAJ:UebtZRa9Y70C.

Meneses, J. (2016). *El cuestionario*. Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya.

<https://femrecerca.cat/meneses/publication/cuestionario>.

Meza et al. (2018). *Evaluación del levantamiento del inventario físico de la empresa Elektro Casa S.A. del periodo 2016 según la Sección 13 de inventario de normas internaciones de información financiera para las pequeñas y medianas entidades (NIIF para las Pymes)*

<https://repositorio.unan.edu.ni/8534/1/18688.pdf>

Module 13—Inventories. (2015). *IFRS for SMEs Standard*

Otzen, T., & Materola, C. (2017). *Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio*. SCIELO, 35(1), 227-232.

https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S071795022017000100037.

Padilla, M. (2015). *Análisis Financieros*. ECOE Ediciones.

Panchi, V., Armas, I. y Chasi, B. (2017). *Los inventarios y el costo de producción en las empresas industriales del ecuador*. Roca: Revista Científico - Educaciones De La Provincia De Granma,13(4), 254-264.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6759713>.

Pozo, F., Rodríguez, A., & Benalcázar, M. (2020). *Análisis de control y medición de inventarios según el Estándar Internacional de Contabilidad 2 en industrias*. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y valores*, 5.

Proetti, S.(2017). *As pesquisas qualitativa e quantitativa como métodos de investigação científica: um estudo comparativo e objetivo*. Atlas.

Quintero, P y Martínez, M. (2017). *Analisis del proceso de adopción de las niif entre peru y colombia*. Cámara Comercio de Bogota.

<https://bibliotecadigital.ccb.org.co/handle/11520/20221>

Sáenz, L. (2020). *Financial statements: basic accounting competence in the training of authorized public accountants*. *Revista Saberes APUDEP*. 3 (2).

Sánchez, H., Reyes, C y Mejia, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. Universidad Ricardo Palma

Sanchez, M. (2018). *La medición del Retorno de la Inversión (ROI) en las Redes Sociales*. *Revista Espacios*. 39 (33), 2.

Sánchez, M. (2020). *Propuesta de mejora de gestión de inventarios para aumentar la rentabilidad en la vidriería porvenir S.R.L. en la ciudad de*

Trujillo. [Para optar el título profesional de Contador Público].
UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO.

Sevilla, A. (2015). *RENTABILIDAD*. Obtenido de Economipedia:

<https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>.

Smith, J. K. (2008). Descriptive research methods. In F. M. Lastname (Ed.), Book Title (pp. 22-50). City, State: Publisher Name.

Soriano, J. (2018). *Contabilidad de costos* (6ta ed.). México: Pearson.

Vergara, J. et al. (2019). *Análisis financiero: enfoques en su evolución*. Revista Criterio Libre, Vol 16 No.28, Bogotá, Colombia pp 85-104.

[https://www.researchgate.net/publication/327193736 Analisis financiero enfoques en su evolucion](https://www.researchgate.net/publication/327193736_Analisis_financiero_enfoques_en_su_evolucion)

Villanueva, C y Rivera, F. (2022). *Normas Internacionales de Información Financiera y su Incidencia en los Estados Financieros de las Pymes*. [Para optar el título profesional de Contador Público]. Universidad de Ciencias y Humanidades.

Zavaleta, R. K. (2016). *Una propuesta para la medición de la relevancia de los ítems en la construcción de constructos*. Revista Internacional de Psicología, 14(2), 87-97.

ANEXOS

Anexo 1.

Tabla de operacionalización de variables

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES					
Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
NIIF PARA PYMES SECCIÓN 13	García, Dueñas y Acuña (2016) mencionan que las NIIF son normas diseñadas para obtener información y utilizarla en la contabilidad, también muestran que las PYMES han hecho de ella la base del crecimiento económico, no solo como entidad contable, sino también como base del desarrollo nacional ayudando a reducir la pobreza.	La Sección 13 tiene como objetivo aclarar cómo se manejan y registran los costos del inventario. Esto incluye determinar qué costos se reconocen como activos y cuáles se pasan a los ingresos (generalmente cuando se reconocen los ingresos correspondientes). Esta sección también proporciona orientación sobre cómo calcular los costos y cómo contabilizarlos como gastos, de acuerdo con la reducción del precio de venta estimado, menos los costos de terminación y venta.	Medición de inventarios	Costo de Adquisición	ESCALA NOMINAL
				Valor Neto Realizable	
			Valuación de inventarios	PEPS	
				Método promedio ponderado	
Valor razonable		Valor del mercado			
		Precio de venta de un activo			
RENTABILIDAD	Es realmente la concreción de los resultados de una actividad económica como la transformación, la producción y/o el intercambio, se produce un excedente en la última etapa o fase de un intercambio. (Lizcano y Castelló, 2017)	Sánchez (2002) Señala que la rentabilidad, está representada por tres funciones: análisis de rentabilidad (ratios de rentabilidad), análisis de solvencia (Estado de Situación financiera), entendida como la capacidad de pago de las deudas de la empresa. , sobre las obligaciones financieras del período y analizar la estructura financiera de la empresa para asegurar su idoneidad para mantener un desarrollo estable.	Estado de Resultado	ROA	
				ROE	
				ROI	
				Margen de utilidad neta	
				Margen de utilidad bruta	

Nota. Marco teórico

Anexo 2.

Instrumento de recolección de datos.

2.1 Guía de entrevista para evaluar la NIIF para Pymes sección 13

Estimado Colaborador:

Estimado colaborador recibe un saludo cordial, y comunicarte que estamos realizando una investigación en el campo empresarial, con el fin de conocer la realidad comercial y contribuir a mejorar el servicio y la productividad, por tal motivo pedimos tu apoyo respondiendo el cuestionario, tu respuesta es anónima y sirve sólo para una cuestión de investigación.

Instructivo: Lea atentamente la interrogante y marque la respuesta con una "X", según el criterio que valores.

1. Nunca
2. A veces
3. siempre

N°	Ítems	Criterios de valoración		
		Siempre	A veces	Nunca
		1	2	3
	Dimensión medición de inventarios			
1	¿De qué manera se calcula el costo de adquisición de los inventarios?			
2	¿Quién es el responsable de calcular el costo de venta de las mercaderías?			
3	¿El valor neto realizable afecta el precio de las existencias con la aplicación de la NIIF PARA PYMES SECCIÓN 13?			
4	¿De qué manera se calcula el valor neto realizable de los inventarios?			
5	¿Considera que la correcta aplicación de la NIIF PARA PYMES SECCIÓN 13 sobre valor neto realizable influye en la rentabilidad de la empresa?			

6	¿Ha considerado su empresa la aplicación de la Sección 13 de las NIIF para PYMES en la medición de inventarios? ¿Por qué sí o por qué no?			
	Dimensión valuación de inventarios			
7	¿Qué método de valuación de inventarios utiliza la empresa?			
8	¿La empresa cuenta con un método de valorización de inventarios como el PEPS, promedio ponderado u otro?			
9	La empresa mantiene inventarios que ingresan primero a almacén y necesariamente son las primeras en salir (PEPS)			
10	¿De qué manera se verifica que la mercadería solicitada a un proveedor haya sido entregada?			
11	¿La empresa mantiene inventarios en las cuales no es indispensable el orden de las salidas de los inventarios del almacén (Promedio ponderado)?			
12	¿Cree usted que la valoración de los inventarios incide en la liquidez de la empresa, por qué? Y ¿cómo se refleja en el estado de situación financiera de la entidad?			
	Dimensión valor razonable			
13	¿Cómo define su empresa el valor razonable de los inventarios?			
14	¿Qué proceso tienen los inventarios en relación al valor razonable?			
15	¿Qué productos tienen mayor rotación en la empresa?			
16	¿Cómo se asegura su empresa de que la información utilizada para determinar el valor razonable de los inventarios sea confiable y objetiva?			
17	¿Cuáles son los principales desafíos que su empresa ha enfrentado al determinar los valores razonables de los inventarios?			
18	¿Cómo se determina la vida útil de los inventarios para el cálculo del valor razonable?			

Entrevista: Mejia Vasquez Luis Alberto (Gerente General)		
Pregunta	Opc. Respuesta	Respuesta
P. 1	Siempre	La empresa Inversiones Luis Vasquez S.A.C utiliza un enfoque empírico para calcular el costo de adquisición, basándose en los precios de sus competidores del mercado. Sin embargo, se podría considerar explorar otras metodologías que permitan una mayor precisión en este cálculo y una mejor comprensión de los factores que influyen en el costo de adquisición.
P. 2	Siempre	Como gerente, yo soy el encargado de calcular los costos de venta de la mercadería, ya que el contador externo se enfoca únicamente en registrar mis transacciones de compra y venta, así como en realizar la declaración de impuestos correspondiente cada mes.
P. 3	Nunca	La empresa no ha adoptado la aplicación de la NIIF para PYMES debido a mi falta de conocimiento preciso en cuanto a las normas contables que se requieren para su implementación.
P. 4	A veces	El cálculo del valor neto realizable de los inventarios de nuestra empresa se realiza utilizando la fórmula: $\text{VNR} = \text{Precio de Venta Estimado} - \text{Costo Estimado para Terminar y Vender}$
P. 5	Regularmente	Considero que la correcta aplicación de la NIIF para PYMES Sección 13 sobre valor neto realizable puede tener un impacto en la rentabilidad de la empresa. Aunque no puedo afirmar de manera definitiva si ese impacto es positivo o negativo, ya que no poseo

		conocimiento detallado sobre esas normas, creo que su implementación podría beneficiar a las microempresas.
P. 6	Siempre	Hasta el momento, la empresa INVERSIONES LUIS VASQUEZ SAC no ha implementado la NIIF para PYMES Sección 13 en lo que respecta a la medición de inventarios.
P. 7	Siempre	En nuestra empresa, seguíamos el método de dar prioridad a los productos más antiguos antes que a los más nuevos al momento de vender. Sin embargo, desconocíamos que esto se llamaba "valuación de inventarios" y se conocía como el método PEPS. Agradezco la explicación recibida, ya que ahora comprendo mejor los conceptos relacionados con la valuación de inventarios. Entiendo que el método PEPS implica asignar el costo de los productos vendidos utilizando los precios de compra de los productos más antiguos en el inventario. Esta nueva perspectiva me permite entender mejor cómo se valora y registra el costo de los inventarios en nuestros estados financieros, reconociendo su impacto significativo en la determinación de los ingresos y en la presentación precisa de los resultados financieros.
P. 8	Regularmente	Quiero comentarles que, como mencioné anteriormente, sin saberlo, estábamos aplicando el método PEPS en nuestras operaciones.
P. 9	Siempre	En nuestra empresa, seguimos el principio de "primero en entrar, primero en salir" (PEPS) para la gestión de inventarios. Esto significa que los productos que

		ingresan primero al almacén son los que se utilizan o venden en primer lugar.
P. 10	Siempre	Como gerente y propietario de la empresa, la verificación física al momento de la entrega, verificamos los productos con la orden de compra, vemos también las fechas de vencimiento y almacenamos en almacén.
P. 11	A veces	Mi empresa se asimila a lo que es el método Peps, pero no es que estrictamente lo apliquemos. En algunas ocasiones solemos vender primero lo más cercano a vencer, así sean productos más recientes ingresados a almacén.
P. 12	Siempre	Claro que se refleja, ya que si no tenemos en cuenta los costos del inventario no sabré que precio ponerle
P. 13	Siempre	El valor razonable refleja el precio de las mercaderías
P. 14	Siempre	No tengo un proceso al momento de ver el valor razonable
P. 15	Siempre	Los productos son los plásticos descartables como (vasos, platos, cucharas, tenedores)
P. 16	A veces	Lo que hago es ver al precio que me lo venden los proveedores y luego evaluó como lo vende mi competencia y también veo que me alcance para pagar a mis trabajadores.
P. 17	A veces	Hay veces en las cuales no me percaté de la fecha de vencimiento y he tenido que botar productos produciéndome pérdidas, esto también debido a que no llego un control de mi inventario ni en Excel ni en un sistema de inventarios.
P. 18	A veces	Nos basamos en las fechas de vencimiento.

FICHA TÉCNICA DEL INSTRUMENTO

1. **Nombre del instrumento:** Cuestionario para evaluar NIIF PARA PYMES SECCIÓN 13.
2. **Autoras:** Castillo Calderón, Ana Rosa y Quispe Bernabe Lizeth Yosselin
3. **Objetivo:** Recoger información acerca del tratamiento de sus inventarios con respecto a la NIIF para PYMES sección 13 y qué tan importante lo consideran para el incremento o disminución de la rentabilidad de la empresa Inversiones Luis Vasquez S.A.C.
4. **Usuarios:** Gerente General
5. **Tiempo:** 30 minutos
6. **Técnica:** Entrevista
7. **Organización de ítems:**

Dimensiones	Indicadores	Ítems
Medición de inventarios	<ul style="list-style-type: none"> - Costo de adquisición - Valor Neto Realizable 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿De qué manera se calcula el costo de adquisición de los inventarios? 2. ¿Quién es el responsable de calcular el costo de venta de las mercaderías? 3. ¿El valor neto realizable afecta el precio de las existencias con la aplicación de la NIIF PARA PYMES SECCIÓN 13? 4. ¿De qué manera se calcula el valor neto realizable de los inventarios? 5. ¿Considera que la correcta aplicación de la NIIF PARA PYMES SECCIÓN 13 sobre valor neto realizable influye en la rentabilidad de la empresa? 6. ¿Ha considerado su empresa la aplicación de la Sección 13 de las NIIF para PYMES en la medición de inventarios? ¿Por qué sí o por qué no?
Valuación de inventarios	<ul style="list-style-type: none"> - PEPS Método promedio ponderado 	<ol style="list-style-type: none"> 7. ¿Qué método de valuación de inventarios utiliza la empresa? 8. ¿La empresa cuenta con un método de valorización de inventarios como el PEPS, promedio ponderado u otro? 9. La empresa mantiene inventarios que ingresan primero a almacén y necesariamente son las primeras en salir (PEPS) 10. ¿De qué manera se verifica que la mercadería solicitada a un proveedor haya sido entregada? 11. ¿La empresa mantiene inventarios en las cuales no es indispensable el orden de las salidas de los inventarios del almacén (Promedio ponderado)? 12. ¿Cree usted que la valoración de los inventarios incide en la liquidez de la empresa, por qué? Y ¿cómo se refleja en el estado de situación financiera de la entidad?
Valor razonable	<ul style="list-style-type: none"> - Valor de mercado Precio de venta de un activo 	<ol style="list-style-type: none"> 13. ¿Cómo define su empresa el valor razonable de los inventarios? 14. ¿Qué proceso tienen los inventarios en relación al valor razonable? 15. ¿Qué productos tienen mayor rotación en la empresa? 16. ¿Cómo se asegura su empresa de que la información utilizada para determinar el valor razonable de los inventarios sea confiable y objetiva? 17. ¿Cuáles son los principales desafíos que su empresa ha enfrentado al determinar los valores razonables de los inventarios? 18. ¿Cómo se determina la vida útil de los inventarios para el cálculo del valor razonable?

**Escalas de conversión de intervalo de la variable NIIF PARA PYMES
SECCIÓN 13 y sus dimensiones**

Nivel de NIIF para Pymes sección 13				
Variable	Total, de ítems	Puntaje	Escala	Valoración
NIIF para Pymes sección 13	18	52	42-54	Buena
			30-41	Regular
			18-29	Deficiente
Dimensiones de NIIF para Pymes sección 13				
Dimensión	Total, de ítems	Puntaje	Escala	Valoración
Medición de inventarios	06	18	14-18	Buena
			10-13	Regular
			06-09	Deficiente
Valuación de inventarios	06	17	14-18	Buena
			10-13	Regular
			06-09	Deficiente
Valor Razonable	06	17	14-18	Buena
			10-13	Regular
			06-09	Deficiente

Reporte de confiabilidad del instrumento.

“Guía de entrevista para evaluar la NIIF para Pymes sección 13”

Se aplicó una prueba piloto de “Guía de entrevista para evaluar la NIIF para Pymes sección 13” a una muestra no probabilística por conveniencia de 5 colaboradores de la empresa Inversiones Luis Vásquez S.A.C., sin afectar a la muestra de estudio, con el objetivo de depurar los 18 ítems propuestos en el instrumento. Del análisis de los coeficientes de correlación corregido ítem-total en sus cuatro dimensiones de la “Guía de entrevista para evaluar la gestión administrativa” no sugiere la eliminación de ítem alguno, por ser superiores a 0.20; así mismo el valor del coeficiente de consistencia interna Alpha de Cronbach del instrumento es de 0.79, en promedio y de sus dimensiones (0.80 medición de inventarios, 0.78 valoración de inventarios y 0.79 valor razonable). La puntuación de los ítems (oscilaron entre 0.76 y 0.84). Por lo que se considera que el “Guía de entrevista para evaluar la NIIF para Pymes sección 13” es confiable

Coeficiente de correlación corregido ítem-total

N.º	D1	D2	D3
Ítem 1	0.049		
Ítem 2	0.567		
Ítem 3	0.583		
Ítem 4	0.567		
Ítem 5	0.000		
Ítem 6	0.790		
Ítem 7		0.000	
Ítem 8		0.583	
Ítem 9		0.790	
Ítem 10		0.302	
Ítem 11		0.567	
Ítem 12		0.567	
Ítem 13			0.302
Ítem 14			0.555
Ítem 15			0.000
Ítem 16			0.583

Ítem 17			0.555
Ítem 18			0.049
Correlación por dimensiones	0.426	0.468	0.341
Correlación total	0.412		

Coeficiente de confiabilidad corregido ítem-total

N.º	D1	D2	D3
Ítem 1	0.807		
Ítem 2	0.780		
Ítem 3	0.838		
Ítem 4	0.780		
Ítem 5	0.802		
Ítem 6	0.762		
Ítem 7		0.802	
Ítem 8		0.774	
Ítem 9		0.762	
Ítem 10		0.794	
Ítem 11		0.780	
Ítem 12		0.780	
Ítem 13			0.794
Ítem 14			0.778
Ítem 15			0.802
Ítem 16			0.774
Ítem 17			0.778
Ítem 18			0.807
Confiabilidad por dimensiones	0.795	0.782	0.789
Confiabilidad total	0.788		

ANEXO 2.2 Reporte de liquidez del periodo 2021



REPORTE DEFINITIVO

FORMULARIO 710 RENTA ANUAL 2021 TERCERA CATEGORÍA - ITF

ESTADOS FINANCIEROS

Número de RUC:	20531830939	Razón Social :	INVERSIONES LUIS VASQUEZ S.A.C.
Periodo Tributario :	202113	Número de Orden:	1001685803
Número de Formulario	0710	Fecha Presentación:	05/03/2022

Estados Financieros

Estado de Situación Financiera (Balance General - Valor Histórico al 31 de dic. 2021)					
ACTIVO			PASIVO		
Efectivo y equivalentes de efectivo	359	6366	Sobregiros bancarios	401	0
Inversiones financieras	360	0	Trib. y aport. sist. pens. y salud por pagar	402	205
Ctas. por cobrar comerciales - ter.	361	0	Remuneraciones y particip. por pagar	403	0
Ctas. por cobrar comerciales - relac.	362	0	Ctas. por pagar comerciales - terceros	404	809838
Cuentas por cobrar al personal, acc(socios) y directores	363	0	Ctas. por pagar comerciales - relac.	405	0
Ctas. por cobrar diversas - terceros	364	0	Ctas por pagar accionist(soc, partic) y direct	406	0
Ctas. por cobrar diversas - relacionados	365	0	Ctas. por pagar diversas - terceros	407	0
Serv. y otros contratados por anticipado	366	0	Ctas. por pagar diversas - relacionadas	408	0
Estimacio de ctas. de cobranza dudosa	367	(0)	Obligaciones financieras	409	0
Mercaderías	368	821107	Provisiones	410	0
Productos terminados	369	0	Pago diferido	411	0
Subproductos, deshechos y desperdicios	370	0	TOTAL PASIVO	412	810043
Productos en proceso	371	0	PATRIMONIO		
Materias primas	372	0			
Materias aux, suministros y repuestos	373	0	Capital	414	10000
Envases y embalajes	374	0	Acciones de inversión	415	0
Inventarios por recibir	375	0	Capital adicional positivo	416	0
Desvalorización de inventarios	376	(0)	Capital adicional negativos	417	(0)
Activos no ctes. mantenidos por la vta	377	0	Resultados no realizados	418	0
Otros activos corrientes	378	117369	Excedentes de evaluacion	419	0
Inversiones mobiliarias	379	0	Reservas	420	0
Propiedades de inversión (1)	380	0	Resultados acumulados positivos	421	91049
Activos por derecho de uso (2)	381	0	Resultados acumulados negativos	422	(0)
Propiedades, planta y equipo	382	0	Utilidad del ejercicio	423	33750
Depreciación de 1,2 y PPE acumulados	383	(0)	Pérdida del ejercicio	424	(0)
Intangibles	384	0	TOTAL PATRIMONIO	425	134799
Activos biológicos	385	0	TOTAL PATRIMONIO Y PASIVO		
Deprec act biológico y amortiz acumulada	386	(0)			
Desvalorización de activo inmovilizado	387	(0)	TOTAL PATRIMONIO Y PASIVO	426	944842
Activo diferido	388	0			
Otros activos no corrientes	389	0			
TOTAL ACTIVO NETO	390	944842			

FORMULARIO 710 RENTA ANUAL 2021
TERCERA CATEGORÍA - ITF**Estado de Resultados**

Estado de Resultados Del 01/01 al 31/12 del2021		
Ventas netas o Ing. por servicios	461	422664
Desc. rebajas y bonif. concedidas	462	(0)
Ventas netas	463	422664
Costo de ventas	464	(370630)
Resultado bruto de utilidad	466	52034
Resultado bruto de pérdida	467	(0)
Gasto de ventas	468	(7298)
Gasto de administración	469	(10947)
Resultado de operación utilidad	470	33789
Resultado de operación pérdida	471	(0)
Gastos financieros	472	(38)
Ingresos financieros gravados	473	0
Otros ingresos gravados	475	0
Otros ingresos no gravados	476	0
Enaj. de val. y bienes del act. F.	477	0
Costo enajen. de val y bienes a. f.	478	(0)
Gastos diversos	480	(0)
REI del ejercicio positivo	481	0
Resultado antes de part. Utilidad	484	33751
Resultado antes de part. Pérdida	485	(0)
Distribución legal de la renta	486	(0)
Resultado antes del imp. - Utilidad	487	33751
Resultado antes del imp. - Pérdida	489	(0)
Impuesto a la renta	490	(0)
Resultado de ejercicio - Utilidad	492	33751
Resultado de ejercicio - Pérdida	493	(0)



**FORMULARIO 710 RENTA ANUAL 2021
TERCERA CATEGORÍA - ITF**

IMPUESTO Y DETERMINACIÓN DE LA DEUDA

Número de RUC:	20531830939	Razón Social :	INVERSIONES LUIS VASQUEZ S.A.C.
Periodo Tributario :	202113	Número de Orden:	1001685803
Número de Formulario	0710	Fecha Presentación:	05/03/2022

Impuesto a la renta de tercera categoría y determinación de la deuda

IMPUESTO A LA RENTA		IMPORTE	
Impuesto a la Renta	Utilidad Antes de adiciones y deducciones	100	33751
	Pérdida antes de adiciones y deducciones	101	(0)
	Adiciones para determinar la renta imponible	103	38
	Deuducciones para determinar la renta imponible	105	0
	Renta neta del ejercicio casilla(100 ó 101) + casilla 103 - casilla 105	106	33789
	Pérdida neta del ejercicio casilla(100 ó 101) + casilla 103 - casilla 105	107	(0)
	Ingresos exonerados	120	0
	Pérdidas netas compensables de ejercicios anteriores	108	(0)
	Renta neta imponible casilla 106 - casilla 108	110	33789
	TOTAL IMPUESTO A LA RENTA	113	3379
	Saldo de pérdidas no compensadas	111	(0)
	Coficiente	686	0.008
	Coficiente o porcentaje para el cálculo de pago de cuenta	610	1.5
	Créditos sin devolución	Crédito por impuesto a la renta de fuente extranjera	123
Crédito por reinversiones		136	(0)
Otros créditos sin derecho a devolución		125	(0)
SUBTOTAL (Cas.113 - (123 + 136 + 125))		504	3379
Créditos con devolución	Saldo a favor no aplicado en el ejercicio anterior	127	(0)
	Pagos a cuentas mensuales del ejercicio	128	(3126)
	Retenciones de renta de tercera categoría	130	(0)
	Otros créditos con derecho a devolución	129	(0)
	SUBTOTAL (Cas. 504 - Cas. (127 + 128 + 130 + 129))	506	253
	Pagos del ITAN (No incluir montos compensados en pagos a cta. de Rta.)	131	(0)
Otros	Saldo del ITAN no aplicado como crédito	279	0
	Devolución ITAN	783	



REPORTE DEFINITIVO

FORMULARIO 710 RENTA ANUAL 2021
TERCERA CATEGORÍA - ITF

IMPUESTO Y DETERMINACIÓN DE LA DEUDA

Número de RUC:	20531830939	Razón Social :	INVERSIONES LUIS VASQUEZ S.A.C.
Periodo Tributario :	202113	Número de Orden:	1001685803
Número de Formulario	0710	Fecha Presentación:	05/03/2022

Determinación de la Deuda

Determinación de la Deuda					
SALDO POR REGULARIZAR	A FAVOR DEL CONTRIBUYENTE	1. Devolución 2. Aplicación	137	138	(0)
	A FAVOR DEL FISCO			139	253
TOTAL DE LA DEUDA TRIBUTARIA				505	253
Saldo a favor del exportador				141	(0)
Pagos realizados con anterioridad a la presentación de este formulario				144	(0)
Interés moratorio				145	0
SALDO DE LA DEUDA TRIBUTARIA (Cas 505 -141 - 144 +145)				146	253
IMPORTE A PAGAR				180	0

ANEXO 3:

Consentimiento Informado (*)

Título de la investigación: NIIF para PYMES sección 13 y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Inversiones Luis Vásquez S.A.C. Chimbote – 2022

Investigadores:

- Castillo Calderón Ana Rosa
- Quispe Bernabe Lizeth Yosselin

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada “NIIF para PYMES sección 13 y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Inversiones Luis Vásquez S.A.C. Chimbote – 2022”, cuyo objetivo es determinar la incidencia de la aplicación de la Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Empresas sección 13 en la rentabilidad de la compañía Luis Vásquez S.A.C. Chimbote 2022. Esta investigación es desarrollada por estudiantes de pregrado de la carrera profesional de contabilidad, de la Universidad César Vallejo del campus Chimbote, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución INVERSIONES LUIS VASQUEZ S.A.C.

Describir el impacto del problema de la investigación.

El impacto será positivo en la empresa, ya que contará con el análisis de la empresa y posibles alternativas de solución que le permitan tener un mejor tratamiento de los inventarios y mejor eficiencia operativa.

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: “NIIF para PYMES sección 13 y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Inversiones Luis Vásquez S.A.C. Chimbote – 2022”

2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 30 minutos y se realizará en el ambiente de la empresa INVERSIONES LUIS VASQUEZ S.A.C.

Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador Castillo Calderón Ana Rosa y Quispe Bernabe Lizeth Yosselin, email: Arcastilloc@ucvvirtual.edu.pe y Lquispeber@ucvvirtual.edu.pe y Docente asesor Gutiérrez Ulloa, Cristian Rayment, email: cristiang@ucvvirtual.edu.pe

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: LUIS ALBERTO MEJIA VASQUEZ

Fecha y hora: 07 de diciembre del 2022

Firma: 
INVERSIONES LUIS VASQUEZ SAC
... Luis Mejía Vásquez ...
GERENTE GENERAL
GERENTE GENERAL


ESTUDIO EBENEZER
Firma Nobis Sales Roque
C.P. 0110835
CONTADOR

Anexo 4

Evaluación por juicio de expertos

Experto N° 1

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el NIIF para PYMES sección 13 y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Inversiones Luis Vásquez S.A.C., Chimbote – 2022”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración

1. Datos generales del juez

Nombre del juez	Marianela Karina Solano Campos
Grado profesional	Maestría () Doctor (X)
Área de formación académica	Clínica () Social () Educativa (X) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional	Finanzas
Institución donde labora	Universidad César Vallejo
Tiempo de experiencia profesional en el área	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia investigación psicométrica (si corresponde)	

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos

3. Datos de la escala

Nombre de la prueba	Entrevista
Autores	Castillo Calderón, Ana Rosa Quispe Bernabe, Lizeth Yosselin
Procedencia	Chimbote
Administración	Grupal
Tiempo de aplicación	30 minutos
Ámbito de aplicación	Gerente General

4. Soporte teórico

<u>ESCALA / ÁREA</u>	<u>Subescala</u> <u>(dimensiones)</u>	<u>Definición</u>
<u>Contabilidad /</u> <u>Gerencia</u>	Medición de inventarios	Es un conjunto de artículos (materias primas, bienes, productos, repuestos, combustibles, etc.) Adquiridos por la empresa para su consumo o venta durante la implementación del proyecto.
<u>Contabilidad /</u> <u>Gerencia</u>	Valuación de inventarios	La valuación de los inventarios es de gran importancia, especialmente para las Pymes, según la sección 13 de las NIIF registra el costo como parte del activo y lo difiere hasta que se reconocen los ingresos por ventas, lo que permite que el inventario se contabilice correctamente.
<u>Contabilidad /</u> <u>Gerencia</u>	Valor razonable	Permite determinar el valor de las unidades del inventario que se mezcla con muchas otras unidades con las mismas características.

5. Presentación de instrucciones para el juez

A continuación, a usted le presento el cuestionario sobre NIIF para PYMES sección 13 y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Inversiones Luis Vásquez S.A.C. Chimbote – 2022 elaborado por CASTILLO CALDERÓN ANA ROSA y QUISPE BERNABE LIZETH YOSSELIN en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de acuerdo	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento:

- Primera dimensión Medición de inventarios
Objetivos de la primera dimensión, es analizar los métodos y procedimientos utilizados para medir los inventarios en la empresa, como el sistema de contabilidad utilizado, la frecuencia de las actualizaciones de inventario y cómo se registran las entradas y salidas de mercancías.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Costo de Adquisición	¿De qué manera se calcula el costo de adquisición de los inventarios?	4	4	4	
	¿Quién es el responsable de calcular el costo de venta de las mercaderías?	4	4	4	
	¿El valor neto realizable afecta el precio de las existencias con la aplicación de la NIIF PARA PYMES SECCIÓN 13?	4	4	4	
Valor Neto Realizable	¿De qué manera se calcula el valor neto realizable de los inventarios?	4	4	4	
	¿Considera que la correcta aplicación de la NIIF PARA PYMES SECCIÓN 13 sobre valor neto realizable influye en la rentabilidad de la empresa?	4	4	4	
	¿Ha considerado su empresa la aplicación de la Sección 13 de las NIIF para PYMES en la medición de inventarios? ¿Por qué sí o por qué no?	4	4	4	

Segunda dimensión: Valuación de inventarios

- Objetivos de la segunda dimensión, es obtener información detallada sobre cómo se asigna un valor monetario a los inventarios de la empresa, identificar desafíos y cumplimiento de normas, evaluar la precisión de los métodos utilizados.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
PEPS	¿Qué método de valuación de inventarios utiliza la empresa?	4	4	4	
	¿La empresa cuenta con un método de valorización de inventarios como el PEPS, promedio ponderado u otro?	4	4	4	
	La empresa mantiene inventarios que ingresan primero a almacén y necesariamente son las primeras en salir (PEPS)	4	4	4	
Método promedio ponderado	¿De qué manera se verifica que la mercadería solicitada a un proveedor haya sido entregada?	4	4	4	
	¿La empresa mantiene inventarios en las cuales no es indispensable el orden de las salidas de los inventarios del almacén (Promedio ponderado)?	4	4	4	
	¿Cree usted que la valoración de los inventarios incide en la liquidez de la empresa, por qué? Y ¿cómo se refleja en el estado de situación financiera de la entidad?	4	4	4	

- Tercera dimensión: Valor Razonable
- Objetivos de la segunda dimensión, es identificar desafíos y cumplimiento de normas, evaluar la precisión de los métodos utilizados y comprender las implicaciones fiscales y regulatorias relacionadas con el valor razonable.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Valor de mercado	¿Cómo define su empresa el valor razonable de los inventarios?	4	4	4	
	¿Qué proceso tienen los inventarios en relación al valor razonable?	4	4	4	
	¿Qué productos tienen mayor rotación en la empresa?	4	4	4	
Precio de venta de un activo	¿Cómo se asegura su empresa de que la información utilizada para determinar el valor razonable de los inventarios sea confiable y objetiva?	4	4	4	
	¿Cuáles son los principales desafíos que su empresa ha enfrentado al determinar los valores razonables de los inventarios?	4	4	4	
	¿Cómo se determina la vida útil de los inventarios para el cálculo del valor razonable?	4	4	4	



FIRMA DEL EVALUADOR

DNI: 18140478

MATRIZ DE VALIDACIÓN (NIIF para Pymes sección 13)

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA			CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES		
				Nunca	A veces	Siempre	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ITEM		RELACIÓN ENTRE EL ITEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA				
							SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO			
NIIF PARA PYMES SECCIÓN 13	Medición de inventarios	- Costo de adquisición - Valor Neto Realizable	¿De qué manera se calcula el costo de adquisición de los inventarios?				X		X		X		X				
			¿Quién es el responsable de calcular el costo de venta de las mercancías?				X		X		X		X				
			¿El valor neto realizable afecta el precio de las existencias con la aplicación de la NIIF PARA PYMES SECCIÓN 13?				X		X		X		X				
			¿De qué manera se calcula el valor neto realizable de los inventarios?				X		X		X		X				
			¿Considera que la correcta aplicación de la NIIF PARA PYMES SECCIÓN 13 sobre valor neto realizable influye en la rentabilidad de la empresa?				X		X		X		X				
			¿Ha considerado su empresa la aplicación de la Sección 13 de las NIIF para PYMES en la medición de inventarios? ¿Por qué sí o por qué no?				X		X		X		X				
	Valoración de inventarios	- PEPS - Método promedio ponderado	¿Qué método de valoración de inventarios utiliza la empresa?				X		X		X		X				
			¿La empresa cuenta con un método de valoración de inventarios como el PEPS, promedio ponderado u otro?				X		X		X		X				
			La empresa mantiene inventarios que ingresan primero a almacén y necesariamente son los primeros en salir (PEPS)				X		X		X		X				
			¿De qué manera se verifica que la mercancía solicitada a un proveedor haya sido entregada?				X		X		X		X				
			¿La empresa mantiene inventarios en los cuales no es indispensable el orden de las salidas de los inventarios del almacén (Promedio ponderado)?				X		X		X		X				
			¿Cree usted que la valoración de los inventarios incide en la liquidez de la empresa, por qué? Y ¿cómo se refleja en el estado de situación financiera de la entidad?				X		X		X		X				

Valor Razonable	- Valor de mercado	¿Cómo define su empresa el valor razonable de los inventarios?				X		X		X		X		
		¿Qué proceso tienen los inventarios en relación al valor razonable?												
	- Precio de venta de un activo	¿Qué productos tienen mayor rotación en la empresa?				X		X		X		X		
		¿Cómo se asegura su empresa de que la información utilizada para determinar el valor razonable de los inventarios sea confiable y objetiva?				X		X		X		X		
		¿Cuáles son los principales desafíos que su empresa ha enfrentado al determinar los valores razonables de los inventarios?				X		X		X		X		
		¿Cómo se determina la vida útil de los inventarios para el cálculo del valor razonable?				X		X		X		X		



Mg. MARIANELA KARINA SOLANO CAMPOS

DNI: 18140478

Correo: 0000-0001-5887-7297

DATOS DEL EVALUADOR Y VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario para evaluar la NIIF PARA PYMES SECCIÓN 13

OBJETIVO: Recoger información acerca del tratamiento de sus inventarios con respecto a la NIIF para PYMES sección 13 y qué tan importante lo consideran para el incremento o disminución de la rentabilidad de la empresa Inversiones Luis Vasquez S.A.C.

DIRIGIDO A: Colaboradores de la empresa

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Dra. Karina Solano Campos

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Doctora

VALORACIÓN:

Aprobado	Desaprobado
X	



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LOS INSTRUMENTOS

CUESTIONARIO PARA EVALUAR LA PLANIFICACIÓN FINANCIERA								
N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Observaciones
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Dimensión 1. Medición de inventarios								
1	¿De qué manera se calcula el costo de adquisición de los inventarios?	X		X		X		
2	¿Quién es el responsable de calcular el costo de venta de las mercaderías?	X		X		X		
3	¿El valor neto realizable afecta el precio de las existencias con la aplicación de la NIIF PARA PYMES SECCIÓN 13?	X		X		X		
4	¿De qué manera se calcula el valor neto realizable de los inventarios?	X		X		X		
5	¿Considera que la correcta aplicación de la NIIF PARA PYMES SECCIÓN 13 sobre valor neto realizable influye en la rentabilidad de la empresa?	X		X		X		
6	¿Ha considerado su empresa la aplicación de la Sección 13 de las NIIF para PYMES en la medición de inventarios? ¿Por qué sí o por qué no?	X		X		X		
Dimensión 2. Valuación de inventarios								
7	¿Qué método de valuación de inventarios utiliza la empresa?	X		X		X		
8	¿La empresa cuenta con un método de valorización de inventarios como el PEPS, promedio ponderado u otro?	X		X		X		
9	La empresa mantiene inventarios que ingresan primero a almacén y necesariamente son las primeras en salir (PEPS)	X		X		X		
10	¿De qué manera se verifica que la mercadería solicitada a un proveedor haya sido entregada?	X		X		X		
11	¿La empresa mantiene inventarios en las cuales no es indispensable el orden de las salidas de los inventarios del almacén (Promedio ponderado)?	X		X		X		
12	¿Cree usted que la valoración de los inventarios incide en la liquidez de la empresa, por qué? Y ¿cómo se refleja en el estado de situación financiera de la entidad?	X		X		X		
Dimensión 3. Valor razonable								
13	¿Cómo define su empresa el valor razonable de los inventarios?	X		X		X		
14	¿Qué proceso tienen los inventarios en relación al valor razonable?	X		X		X		
15	¿Qué productos tienen mayor rotación en la empresa?	X		X		X		

16	¿Cómo se asegura su empresa de que la información utilizada para determinar el valor razonable de los inventarios sea confiable y objetiva?	X		X		X		
17	¿Cuáles son los principales desafíos que su empresa ha enfrentado al determinar los valores razonables de los inventarios?	X		X		X		
18	¿Cómo se determina la vida útil de los inventarios para el cálculo del valor razonable?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Cuestionario aprobado para su aplicación

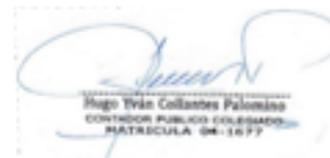
Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Mgtr. Hugo Yvan Collantes Palomino
Especialidad del validador: Finanzas

- ¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²Relevancia: El ítem es apropiado para representar el componente o dimensión específica del constructo
- ³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Abril 10, del 2023



Firma del Experto Informante
 ORCID

Evaluación por juicio de expertos

Experto N° 2

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el NIIF para PYMES sección 13 y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Inversiones Luis Vásquez S.A.C., Chimbote – 2022”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración

6. Datos generales del juez

Nombre del juez	Hugo Ivan Collantes Palomino
Grado profesional	Maestría (X) Doctor ()
Área de formación académica	Clínica () Social () Educativa (X) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional	Finanzas
Institución donde labora	Universidad César Vallejo
Tiempo de experiencia profesional en el área	2 a 4 años (X) Más de 5 años ()
Experiencia investigación psicométrica (si corresponde)	

7. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos

8. Datos de la escala

Nombre de la prueba	Entrevista
Autores	Castillo Calderón, Ana Rosa Quispe Bernabe, Lizeth Yosselin
Procedencia	Chimbote
Administración	Grupal
Tiempo de aplicación	30 minutos
Ámbito de aplicación	Gerente General

9. Soporte teórico

<u>ESCALA / ÁREA</u>	<u>Subescala</u> <u>(dimensiones)</u>	<u>Definición</u>
<u>Contabilidad /</u> <u>Gerencia</u>	Medición de inventarios	Es un conjunto de artículos (materias primas, bienes, productos, repuestos, combustibles, etc.) Adquiridos por la empresa para su consumo o venta durante la implementación del proyecto.
<u>Contabilidad /</u> <u>Gerencia</u>	Valuación de inventarios	La valuación de los inventarios es de gran importancia, especialmente para las Pymes, según la sección 13 de las NIIF registra el costo como parte del activo y lo difiere hasta que se reconocen los ingresos por ventas, lo que permite que el inventario se contabilice correctamente.
<u>Contabilidad /</u> <u>Gerencia</u>	Valor razonable	Permite determinar el valor de las unidades del inventario que se mezcla con muchas otras unidades con las mismas características.

10. Presentación de instrucciones para el juez

A continuación, a usted le presento el cuestionario sobre NIIF para PYMES sección 13 y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Inversiones Luis Vásquez S.A.C. Chimbote – 2022 elaborado por CASTILLO CALDERÓN ANA ROSA y QUISPE BERNABE LIZETH YOSSELIN en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	5. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	6. Bajo nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	7. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	8. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	5. Totalmente en desacuerdo	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	6. Desacuerdo	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	7. Acuerdo	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	8. Totalmente de acuerdo	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	5. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	6. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	7. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	8. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

5. No cumple con el criterio
6. Bajo nivel
7. Moderado nivel
8. Alto nivel

Dimensiones del instrumento:

- Primera dimensión Medición de inventarios
Objetivos de la primera dimensión, es analizar los métodos y procedimientos utilizados para medir los inventarios en la empresa, como el sistema de contabilidad utilizado, la frecuencia de las actualizaciones de inventario y cómo se registran las entradas y salidas de mercancías.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Costo de Adquisición	¿De qué manera se calcula el costo de adquisición de los inventarios?	4	4	4	
	¿Quién es el responsable de calcular el costo de venta de las mercaderías?	4	4	4	
	¿El valor neto realizable afecta el precio de las existencias con la aplicación de la NIIF PARA PYMES SECCIÓN 13?	4	4	4	
Valor Neto Realizable	¿De qué manera se calcula el valor neto realizable de los inventarios?	4	4	4	
	¿Considera que la correcta aplicación de la NIIF PARA PYMES SECCIÓN 13 sobre valor neto realizable influye en la rentabilidad de la empresa?	4	4	4	
	¿Ha considerado su empresa la aplicación de la Sección 13 de las NIIF para PYMES en la medición de inventarios? ¿Por qué sí o por qué no?	4	4	4	

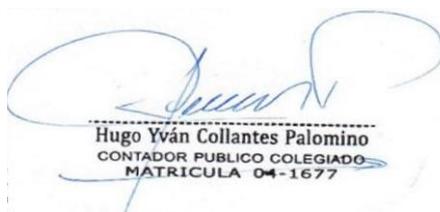
Segunda dimensión: Valuación de inventarios

- Objetivos de la segunda dimensión, es obtener información detallada sobre cómo se asigna un valor monetario a los inventarios de la empresa, identificar desafíos y cumplimiento de normas, evaluar la precisión de los métodos utilizados.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
PEPS	¿Qué método de valuación de inventarios utiliza la empresa?	4	4	4	
	¿La empresa cuenta con un método de valorización de inventarios como el PEPS, promedio ponderado u otro?	4	4	4	
	La empresa mantiene inventarios que ingresan primero a almacén y necesariamente son las primeras en salir (PEPS)	4	4	4	
Método promedio ponderado	¿De qué manera se verifica que la mercadería solicitada a un proveedor haya sido entregada?	4	4	4	
	¿La empresa mantiene inventarios en las cuales no es indispensable el orden de las salidas de los inventarios del almacén (Promedio ponderado)?	4	4	4	
	¿Cree usted que la valoración de los inventarios incide en la liquidez de la empresa, por qué? Y ¿cómo se refleja en el estado de situación financiera de la entidad?	4	4	4	

- Tercera dimensión: Valor Razonable
- Objetivos de la segunda dimensión, es identificar desafíos y cumplimiento de normas, evaluar la precisión de los métodos utilizados y comprender las implicaciones fiscales y regulatorias relacionadas con el valor razonable.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Valor de mercado	¿Cómo define su empresa el valor razonable de los inventarios?	4	4	4	
	¿Qué proceso tienen los inventarios en relación al valor razonable?	4	4	4	
	¿Qué productos tienen mayor rotación en la empresa?	4	4	4	
Precio de venta de un activo	¿Cómo se asegura su empresa de que la información utilizada para determinar el valor razonable de los inventarios sea confiable y objetiva?	4	4	4	
	¿Cuáles son los principales desafíos que su empresa ha enfrentado al determinar los valores razonables de los inventarios?	4	4	4	
	¿Cómo se determina la vida útil de los inventarios para el cálculo del valor razonable?	4	4	4	



Hugo Yván Collantes Palomino
CONTADOR PUBLICO COLEGIADO
MATRICULA 04-1677

FIRMA DEL EVALUADOR

DNI: 16734957

Valor Razonable	- Valor de mercado	¿Cómo define su empresa el valor razonable de los inventarios?				X		X		X		X	
		¿Qué proceso tienen los inventarios en relación al valor razonable?											
	- Precio de venta de un activo	¿Qué productos tienen mayor rotación en la empresa?				X		X		X		X	
		¿Cómo se asegura su empresa de que la información utilizada para determinar el valor razonable de los inventarios sea confiable y objetiva?				X		X		X		X	
		¿Cuáles son los principales desafíos que su empresa ha enfrentado al determinar los valores razonables de los inventarios?				X		X		X		X	
		¿Cómo se determina la vida útil de los inventarios para el cálculo del valor razonable?				X		X		X		X	



Hugo Yván Collantes Palomino
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
MATRICULA 04-1677

Mgtr. HUGO YVAN COLLANTES PALOMINO
DNI: 16734957
Orcid: 0000-0003-0785-1636

DATOS DEL EVALUADOR Y VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario para evaluar la NIIF PARA PYMES SECCIÓN 13

OBJETIVO: Recoger información acerca del tratamiento de sus inventarios con respecto a la NIIF para PYMES sección 13 y qué tan importante lo consideran para el incremento o disminución de la rentabilidad de la empresa Inversiones Luis Vazquez S.A.C.

DIRIGIDO A: Colaboradores de la empresa

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Mgtr. HUGO YVAN COLLANTES PALOMINO

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Magister

VALORACIÓN:

Aprobado	Desaprobado
X	



Hugo Yvan Collantes Palomino
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
MATRÍCULA 04-1677

Mgtr. HUGO YVAN COLLANTES PALOMINO

DNI: 16734957

Orcid: 0000-0003-0785-1636

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LOS INSTRUMENTOS

CUESTIONARIO PARA EVALUAR LA PLANIFICACIÓN FINANCIERA								
N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Observaciones
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	Dimensión 1. Medición de inventarios							
1	¿De qué manera se calcula el costo de adquisición de los inventarios?	X		X		X		
2	¿Quién es el responsable de calcular el costo de venta de las mercaderías?	X		X		X		
3	¿El valor neto realizable afecta el precio de las existencias con la aplicación de la NIIF PARA PYMES SECCION 13?	X		X		X		
4	¿De qué manera se calcula el valor neto realizable de los inventarios?	X		X		X		
5	¿Considera que la correcta aplicación de la NIIF PARA PYMES SECCION 13 sobre valor neto realizable influye en la rentabilidad de la empresa?	X		X		X		
6	¿Ha considerado su empresa la aplicación de la Sección 13 de las NIIF para PYMES en la medición de inventarios? ¿Por qué sí o por qué no?	X		X		X		
	Dimensión 2. Valuación de inventarios							
7	¿Qué método de valuación de inventarios utiliza la empresa?	X		X		X		
8	¿La empresa cuenta con un método de valorización de inventarios como el PEPS, promedio ponderado u otro?	X		X		X		
9	La empresa mantiene inventarios que ingresan primero a almacén y necesariamente son las primeras en salir (PEPS)	X		X		X		
10	¿De qué manera se verifica que la mercadería solicitada a un proveedor haya sido entregada?	X		X		X		
11	¿La empresa mantiene inventarios en las cuales no es indispensable el orden de las salidas de los inventarios del almacén (Promedio ponderado)?	X		X		X		
12	¿Cree usted que la valoración de los inventarios incide en la liquidez de la empresa, por qué? Y ¿cómo se refleja en el estado de situación financiera de la entidad?	X		X		X		
	Dimensión 3. Valor razonable							
13	¿Cómo define su empresa el valor razonable de los inventarios?	X		X		X		
14	¿Qué proceso tienen los inventarios en relación al valor razonable?	X		X		X		
15	¿Qué productos tienen mayor rotación en la empresa?	X		X		X		

16	¿Cómo se asegura su empresa de que la información utilizada para determinar el valor razonable de los inventarios sea confiable y objetiva?	X		X		X		
17	¿Cuáles son los principales desafíos que su empresa ha enfrentado al determinar los valores razonables de los inventarios?	X		X		X		
18	¿Cómo se determina la vida útil de los inventarios para el cálculo del valor razonable?	X		X		X		



Observaciones (precisar si hay suficiencia): Cuestionario aprobado para su aplicación

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Mgtr. Hugo Yvan Collantes Palomino

Especialidad del validador: Finanzas

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Abril 12, del 2023



Hugo Yvan Collantes Palomino
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
MATRÍCULA 04-1677

**Firma del Experto Informante
ORCID**

Evaluación por juicio de expertos

Experto N° 3

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el NIIF para PYMES sección 13 y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Inversiones Luis Vásquez S.A.C., Chimbote – 2022”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración

11. Datos generales del juez

Nombre del juez	Nelly María Perez De La Cruz
Grado profesional	Maestría (X) Doctor ()
Área de formación académica	Clínica () Social () Educativa () Organizacional (x)
Áreas de experiencia profesional	Metodología y Finanzas
Institución donde labora	Universidad César Vallejo
Tiempo de experiencia profesional en el área	2 a 4 años (X) Más de 5 años ()
Experiencia investigación psicométrica (si corresponde)	

12. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos

13. Datos de la escala

Nombre de la prueba	Entrevista
Autores	Castillo Calderón, Ana Rosa Quispe Bernabe, Lizeth Yosselin
Procedencia	Chimbote
Administración	Grupal
Tiempo de aplicación	30 minutos
Ámbito de aplicación	Gerente General

14. Soporte teórico

<u>ESCALA / ÁREA</u>	<u>Subescala</u> <u>(dimensiones)</u>	<u>Definición</u>
<u>Contabilidad /</u> <u>Gerencia</u>	Medición de inventarios	Es un conjunto de artículos (materias primas, bienes, productos, repuestos, combustibles, etc.) Adquiridos por la empresa para su consumo o venta durante la implementación del proyecto.
<u>Contabilidad /</u> <u>Gerencia</u>	Valuación de inventarios	La valuación de los inventarios es de gran importancia, especialmente para las Pymes, según la sección 13 de las NIIF registra el costo como parte del activo y lo difiere hasta que se reconocen los ingresos por ventas, lo que permite que el inventario se contabilice correctamente.
<u>Contabilidad /</u> <u>Gerencia</u>	Valor razonable	Permite determinar el valor de las unidades del inventario que se mezcla con muchas otras unidades con las mismas características.

15. Presentación de instrucciones para el juez

A continuación, a usted le presento el cuestionario sobre NIIF para PYMES sección 13 y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Inversiones Luis Vásquez S.A.C. Chimbote – 2022 elaborado por CASTILLO CALDERÓN ANA ROSA y QUISPE BERNABE LIZETH YOSSELIN en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	9. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	10. Bajo nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	11. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	12. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	9. Totalmente en desacuerdo	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	10. Desacuerdo	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	11. Acuerdo	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	12. Totalmente de acuerdo	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	9. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	10. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	11. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	12. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

9. No cumple con el criterio
10. Bajo nivel
11. Moderado nivel
12. Alto nivel

Dimensiones del instrumento:

- Primera dimensión Medición de inventarios
Objetivos de la primera dimensión, es analizar los métodos y procedimientos utilizados para medir los inventarios en la empresa, como el sistema de contabilidad utilizado, la frecuencia de las actualizaciones de inventario y cómo se registran las entradas y salidas de mercancías.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Costo de Adquisición	¿De qué manera se calcula el costo de adquisición de los inventarios?	4	4	4	
	¿Quién es el responsable de calcular el costo de venta de las mercaderías?	4	4	4	
	¿El valor neto realizable afecta el precio de las existencias con la aplicación de la NIIF PARA PYMES SECCIÓN 13?	4	4	4	
Valor Neto Realizable	¿De qué manera se calcula el valor neto realizable de los inventarios?	4	4	4	
	¿Considera que la correcta aplicación de la NIIF PARA PYMES SECCIÓN 13 sobre valor neto realizable influye en la rentabilidad de la empresa?	4	4	4	
	¿Ha considerado su empresa la aplicación de la Sección 13 de las NIIF para PYMES en la medición de inventarios? ¿Por qué sí o por qué no?	4	4	4	

Segunda dimensión: Valuación de inventarios

- Objetivos de la segunda dimensión, es obtener información detallada sobre cómo se asigna un valor monetario a los inventarios de la empresa, identificar desafíos y cumplimiento de normas, evaluar la precisión de los métodos utilizados.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
PEPS	¿Qué método de valuación de inventarios utiliza la empresa?	4	4	4	
	¿La empresa cuenta con un método de valorización de inventarios como el PEPS, promedio ponderado u otro?	4	4	4	
	La empresa mantiene inventarios que ingresan primero a almacén y necesariamente son las primeras en salir (PEPS)	4	4	4	
Método promedio ponderado	¿De qué manera se verifica que la mercadería solicitada a un proveedor haya sido entregada?	4	4	4	
	¿La empresa mantiene inventarios en las cuales no es indispensable el orden de las salidas de los inventarios del almacén (Promedio ponderado)?	4	4	4	
	¿Cree usted que la valoración de los inventarios incide en la liquidez de la empresa, por qué? Y ¿cómo se refleja en el estado de situación financiera de la entidad?	4	4	4	

- Tercera dimensión: Valor Razonable
- Objetivos de la segunda dimensión, es identificar desafíos y cumplimiento de normas, evaluar la precisión de los métodos utilizados y comprender las implicaciones fiscales y regulatorias relacionadas con el valor razonable.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Valor de mercado	¿Cómo define su empresa el valor razonable de los inventarios?	4	4	4	
	¿Qué proceso tienen los inventarios en relación al valor razonable?	4	4	4	
	¿Qué productos tienen mayor rotación en la empresa?	4	4	4	
Precio de venta de un activo	¿Cómo se asegura su empresa de que la información utilizada para determinar el valor razonable de los inventarios sea confiable y objetiva?	4	4	4	
	¿Cuáles son los principales desafíos que su empresa ha enfrentado al determinar los valores razonables de los inventarios?	4	4	4	
	¿Cómo se determina la vida útil de los inventarios para el cálculo del valor razonable?	4	4	4	



FIRMA DEL EVALUADOR

DNI: 32940849

MATRIZ DE VALIDACIÓN (NIIF para Pymes sección 13)

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA			CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES
				Nunca	A veces	Siempre	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA		
							SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
NIIF PARA PYMES SECCIÓN 13	Medición de inventarios	- Costo de adquisición - Valor Neto Realizable	¿De qué manera se calcula el costo de adquisición de los inventarios?				X		X		X		X		
			¿Quién es el responsable de calcular el costo de venta de las mercaderías?				X		X		X		X		
			¿El valor neto realizable afecta el precio de las existencias con la aplicación de la NIIF PARA PYMES SECCIÓN 13?				X		X		X		X		
			¿De qué manera se calcula el valor neto realizable de los inventarios?				X		X		X		X		
			¿Considera que la correcta aplicación de la NIIF PARA PYMES SECCIÓN 13 sobre valor neto realizable influye en la rentabilidad de la empresa?				X		X		X		X		
			¿Ha considerado su empresa la aplicación de la Sección 13 de las NIIF para PYMES en la medición de inventarios? ¿Por qué sí o por qué no?				X		X		X		X		
	Valuación de inventarios	- PEPS - Método promedio ponderado	¿Qué método de valuación de inventarios utiliza la empresa?				X		X		X		X		
			¿La empresa cuenta con un método de valorización de inventarios como el PEPS, promedio ponderado u otro?				X		X		X		X		
			La empresa mantiene inventarios que ingresan primero a almacén y necesariamente son las primeras en salir (PEPS)				X		X		X		X		
			¿De qué manera se verifica que la mercadería solicitada a un proveedor haya sido entregada?				X		X		X		X		
			¿La empresa mantiene inventarios en los cuales no es indispensable el orden de las salidas de los inventarios del almacén (Promedio ponderado)?				X		X		X		X		
			¿Cree usted que la valoración de los inventarios incide en la liquidez de la empresa, por qué? Y ¿cómo se refleja en el estado de situación financiera de la entidad?				X		X		X		X		

Valor Razonable	- Valor de mercado	¿Cómo define su empresa el valor razonable de los inventarios?				X		X		X		X		
		¿Qué proceso tienen los inventarios en relación al valor razonable?												
	- Precio de venta de un activo	¿Qué productos tienen mayor rotación en la empresa?				X		X		X		X		
		¿Cómo se asegura su empresa de que la información utilizada para determinar el valor razonable de los inventarios sea confiable y objetiva?				X		X		X		X		
		¿Cuáles son los principales desafíos que su empresa ha enfrentado al determinar los valores razonables de los inventarios?				X		X		X		X		
		¿Cómo se determina la vida útil de los inventarios para el cálculo del valor razonable?				X		X		X		X		



Mg. Nelly María Pérez De La Cruz
DNI: 32940849
Orcid: 0000-0001-6758-6980

DATOS DEL EVALUADOR Y VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario para evaluar la NIIF PARA PYMES SECCIÓN 13

OBJETIVO: Recoger información acerca del tratamiento de sus inventarios con respecto a la NIIF para PYMES sección 13 y qué tan importante lo consideran para el incremento o disminución de la rentabilidad de la empresa Inversiones Luis Vasquez S.A.C.

DIRIGIDO A: Colaboradores de la empresa

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Dra. Nelly María Pérez De La Cruz

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Doctora

VALORACIÓN:

Aprobado	Desaprobado
X	



Mgr. Nelly María Pérez De La Cruz
DNI: 32940849
Orcid: 0000-0001-6758-6980

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LOS INSTRUMENTOS

CUESTIONARIO PARA EVALUAR LA PLANIFICACIÓN FINANCIERA								
Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Observaciones
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	Dimensión 1. Medición de inventarios							
1	¿De qué manera se calcula el costo de adquisición de los inventarios?	X		X		X		
2	¿Quién es el responsable de calcular el costo de venta de las mercaderías?	X		X		X		
3	¿El valor neto realizable afecta el precio de las existencias con la aplicación de la NIIF PARA PYMES SECCIÓN 13?	X		X		X		
4	¿De qué manera se calcula el valor neto realizable de los inventarios?	X		X		X		
5	¿Considera que la correcta aplicación de la NIIF PARA PYMES SECCIÓN 13 sobre valor neto realizable influye en la rentabilidad de la empresa?	X		X		X		
6	¿Ha considerado su empresa la aplicación de la Sección 13 de las NIIF para PYMES en la medición de inventarios? ¿Por qué sí o por qué no?	X		X		X		
	Dimensión 2. Valuación de inventarios							
7	¿Qué método de valuación de inventarios utiliza la empresa?	X		X		X		
8	¿La empresa cuenta con un método de valorización de inventarios como el PEPS, promedio ponderado u otro?	X		X		X		
9	La empresa mantiene inventarios que ingresan primero a almacén y necesariamente son las primeras en salir (PEPS)	X		X		X		
10	¿De qué manera se verifica que la mercadería solicitada a un proveedor haya sido entregada?	X		X		X		
11	¿La empresa mantiene inventarios en las cuales no es indispensable el orden de las salidas de los inventarios del almacén (Promedio ponderado)?	X		X		X		
12	¿Cree usted que la valuación de los inventarios incide en la liquidez de la empresa, por qué? Y ¿cómo se refleja en el estado de situación financiera de la entidad?	X		X		X		
	Dimensión 3. Valor razonable							
13	¿Cómo define su empresa el valor razonable de los inventarios?	X		X		X		
14	¿Qué proceso tienen los inventarios en relación al valor razonable?	X		X		X		
15	¿Qué productos tienen mayor rotación en la empresa?	X		X		X		

16	¿Cómo se asegura su empresa de que la información utilizada para determinar el valor razonable de los inventarios sea confiable y objetiva?	X		X		X	
17	¿Cuáles son los principales desafíos que su empresa ha enfrentado al determinar los valores razonables de los inventarios?	X		X		X	
18	¿Cómo se determina la vida útil de los inventarios para el cálculo del valor razonable?	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Cuestionario aprobado para su aplicación

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dra. Nelly María Pérez De La Cruz

Especialidad del validador: Finanzas y Metodología

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto técnico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar el componente o dimensión específicos del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Abril 14, del 2023



Firma del Experto Informante

ORCID: 0000-0001-6758-6980

Análisis de la validación de contenido a nivel de expertos
De la Guía de Entrevista para evaluar la NIIF para Pymes sección 13

Del análisis consolidado del coeficiente de validez de contenido a través de la V de Aiken a 3 expertos consultados sobre los ítems propuestos sobre “La Guía de Entrevista para el evaluar la NIIF para Pymes sección 13” no sugiere corrección o eliminación de ítem alguno, por ser >0.80 y ≤ 1.00 (1.00). Por lo que se considera que “La Guía de Entrevista para el evaluar el control interno” posee una fuerte validez de contenido.

Validez de contenido general y específico

Dimensión	Ítems	Criterios	Expertos			Total (S)	V. Aiken	Validez por ítems
			1	2	3			
Medición de Inventarios	Ítems 1	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez Fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez Fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez Fuerte
	Ítems 2	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez Fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez Fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez Fuerte
	Ítems 3	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez Fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez Fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez Fuerte
	Ítems 4	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez Fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez Fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez Fuerte
	Ítems 5	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez Fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez Fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez Fuerte

	Ítems 6	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez Fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez Fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez Fuerte
Valuación de Inventarios	Ítems 7	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez Fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez Fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez Fuerte
	Ítems 8	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez Fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez Fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez Fuerte
	Ítems 9	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez Fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez Fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez Fuerte
	Ítems 10	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez Fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez Fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez Fuerte
Ítems 11	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez Fuerte	
	Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez Fuerte	
	Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez Fuerte	
Ítems 12	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez Fuerte	
	Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez Fuerte	
	Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez Fuerte	
Valor Razonable	Ítems 13	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez Fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez Fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez Fuerte
	Ítems 14	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez Fuerte

		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez Fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez Fuerte
	Ítems 15	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez Fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez Fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez Fuerte
	Ítems 16	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez Fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez Fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez Fuerte
	Ítems 17	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez Fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez Fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez Fuerte
	Ítems 18	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez Fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez Fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez Fuerte

Consolidado de validez de contenido

Dimensión	Pertinencia	Relevancia	Claridad	Puntuación Específica
Medición de Inventarios	1.00	1.00	1.00	1.00
Valuación de Inventarios	1.00	1.00	1.00	1.00
Valor Razonable	1.00	1.00	1.00	1.00
Puntuación General	1.00	1.00	1.00	1.00