



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**Costos logísticos y rentabilidad de empresas agroexportadoras
de la Región Piura hacia E.E.U.U. 2023**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Negocios Internacionales

AUTORAS:

Zapata Carrillo, Allison Isabel (orcid.org/0000-0001-7031-8522)

ASESORA:

Dra. Miccha Maguiña, Mary Hellen Mariela (orcid.org/0000-0001-7282-5595)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

PIURA - PERÚ

2023

DEDICATORIA

A Dios por darme fuerzas, inteligencia y mucha sabiduría para continuar en este proceso y lograr mis objetivos. A mi abuelo Cabanillas por ser mi ángel en todo momento.

A mis padres por su esfuerzo diario en darme lo mejor y enseñarme el camino de la superación y a mi familia en general por motivarme a seguir adelante.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por guiarme siempre en los momentos difíciles.

A mis padres Jessica y Víctor por todo el esfuerzo que han hecho por mí, y a enseñarme a perseguir mis sueños, por confiar en mí, por su apoyo y amor incondicional, a mi familia en general por el apoyo brindado durante mi etapa universitaria. A mis asesores, por los conocimientos compartidos en esta etapa de aprendizaje.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, MICHCA MAGUIÑA MARY HELLEN MARIELA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, asesor de Tesis titulada: "Costos Logísticos y Rentabilidad de Empresas Agroexportadoras de la Región Piura hacia E.E.U.U. 2023", cuyo autor es ZAPATA CARRILLO ALLISON ISABEL, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 18.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

PIURA, 02 de Diciembre del 2023.

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
MICHCA MAGUIÑA MARY HELLEN MARIELA DNI: 41478652 ORCID: 0000-0001-7282-5595	Firmado electrónicamente por: MMICHCAM el 02-12- 2023 11:56:02

Código documento Trilce: TRI - 0677680



DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, ZAPATA CARRILLO ALLISON ISABEL estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Costos Logísticos y Rentabilidad de Empresas Agroexportadoras de la Región Piura hacia E.E.U.U. 2023", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
ALLISON ISABEL ZAPATA CARRILLO DNI: 72651585 ORCID: 0000-0001-7031-8522	Firmado electrónicamente por: AIZAPATAC el 02-12- 2023 20:05:00

Código documento Trilce: TRI - 0677681



ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE TABLAS	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	12
3.1 Tipo y diseño de la investigación	12
3.2 Variables y Operacionalización	13
3.3. Población, muestra, muestreo	13
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	14
3.4.1 Técnicas:	14
3.4.2 Instrumentos:	14
3.5 Procedimientos	15
3.6 Método de análisis de datos	16
3.7 Aspectos éticos	16
IV. RESULTADOS	18
V. DISCUSIÓN	30
VI. CONCLUSIONES	34
VII. RECOMENDACIONES	35
REFERENCIAS	36
ANEXOS	43

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Cantidad de empresas exportadoras de Piura	13
Tabla 2: Distribución de frecuencias de costos logísticos	17
Tabla 3: Distribución de frecuencias de rentabilidad	18
Tabla 4: Distribución de frecuencias costos logísticos y rentabilidad	20
Tabla 5: Prueba de normalidad	22
Tabla 6: Correlación entre costos logísticos y rentabilidad	23

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general determinar la relación entre los costos logísticos y la rentabilidad de empresas agroexportadoras de la región Piura hacia E.E.U.U. 2023, para lo cual se planteó un estudio de tipo aplicativo, diseño no experimental, de nivel correlacional y corte transversal y enfoque cuantitativo, que utilizó como población a las 24 empresas agroexportadoras que envían productos al mercado norteamericano, de las cuales se tomó una muestra de 50 colaboradores de dichas empresas relacionados con la operación de exportación desde el acopio hasta su embarque en puerto. Se analizaron los costos de acopio, almacenamiento, trámites y transporte, encontrándose que todos ellos tienen una relación negativa con la rentabilidad obtenida en sus empresas evidenciada por los coeficientes de correlación de Spearman de -0,762, -0,883, -0,911 y -0,894 respectivamente. Asimismo, se concluye que existe una relación negativa fuerte entre los costos logísticos y la rentabilidad de las empresas agroexportadoras de la región Piura al mercado norteamericano.

Palabras clave: Costos logísticos, rentabilidad, agroexportadoras.

ABSTRACT

The general objective of this research was to determine the relationship between logistics costs and profitability of agro-export companies from the Piura region to the United States. 2023, for which an application-type study, non-experimental design, correlational and cross-sectional level and quantitative approach was proposed, which used as a population the 24 agro-export companies that send products to the North American market, from which a sample was taken. of 50 collaborators of said companies related to the export operation from collection to shipment at port. The costs of collection, storage, procedures and transportation were analyzed, finding that all of them have a negative relationship with the profitability obtained in their companies evidenced by the Spearman correlation coefficients of -0.762, -0.883, -0.911 and -0.894 respectively. Likewise, it is concluded that there is a strong negative relationship between logistics costs and the profitability of agro-export companies from the Piura region to the North American market.

Keywords: Logistics costs, profitability, agro-exporters.

I. INTRODUCCIÓN

En el mundo actual completamente globalizado las empresas de todo tipo, y en especial las empresas exportadoras, deben ser cada vez más competitivas sin descuidar la rentabilidad necesaria que garantice su sostenibilidad. En ese marco, los costos logísticos representan un aspecto muy importante pues suelen ser los segundos en importancia después de los costos de producción (Figueredo et. al., 2020). Las empresas agroexportadoras que operan a nivel mundial se esfuerzan por desarrollar cadenas de suministro que sean óptimas mediante un adecuado control de sus costos logísticos, los que involucran todos los gastos relacionados con el movimiento productos desde su origen hasta llegar a su lugar de destino (Vásquez y Sarmiento, 2020).

Según Da Silva (2019) la agroindustria en los países sudamericanos aun es una actividad incipiente y mayoritariamente dedicada al envasado de frutos frescos con muy poco procesamiento, salvo el necesario para su conservación durante el viaje hasta los mercados de destino. Se priorizan los productos cosechados en las zonas de Costa donde se facilita las labores de acopio y transporte hacia las plantas de empaque. Sin embargo, en los últimos años se han incorporado a la oferta exportable varios productos cosechados en las zonas de Sierra y Selva.

En el Perú la logística de las operaciones industriales es claramente aceptada por un amplio sector tanto del Gobierno como en la empresa privada pues costos logísticos son siempre obstáculos para mejorar la competitividad del Perú en el exterior, lo cual no permite a los empresarios agroexportadores beneficiarse de los acuerdos comerciales vigentes. Los costos involucrados en mover los productos desde la zona donde son producidos hasta su salida (puerto, aeropuerto o paso de frontera) suelen ser mayores que en otros países de la región, justamente por mejor infraestructura física, operadores de transporte, carga y descarga, agencias de aduanas, seguridad y seguros. A ello debemos añadir las pérdidas de mercaderías debido a la mala manipulación, retrasos (en productos perecederos), robos, mal empaquetamiento (Huatuco y Ríos, 2022).

Estados Unidos (EE.UU.) es el 2º socio comercial del Perú tras China, siendo el 1º destino de los bienes agrícolas y textil-confecciones que exporta. En 2022, el intercambio Perú-EEUU fue récord, bordeando los US\$ 22 mil millones (+36,4%

respecto al año 2021). En 2022, la agroexportación peruana a EEUU fue récord: US\$ 3 414 millones. Destacaron, principalmente, las mayores ventas de café (+57,7%) y fruta (+19,3%), que anotaron cifras sin precedentes. EEUU importa anualmente agro bienes por US\$ 200 mil millones, de los cuales, 52% corresponde al grupo de bienes que comercia con el Perú: uva, arándano, espárrago, palta, otros. La participación del Perú en este segmento es 4,1%, habiendo potencial en palta y café. Las estadísticas se muestran en anexo 5 (MINCETUR, 2023)

Según la Cámara de Comercio de Piura (2023) la situación se agravado en el último año para las principales empresas agroexportadoras como El Pedregal S.A. , Rapel S.A.C , ECOSAC , Sunshine , Domenus , Camposol, Agromar, debido a los fenómenos climatológicos que han afectado las cosechas y además han dificultado las operaciones de acopio a través de caminos intransitables que han debido incrementar los costos de trasbordo especialmente, en aquellos productos que se producen en las provincias donde las lluvias han alcanzado niveles, incluso superiores a las del año 1983. Siendo Estados Unidos el principal país importador de los productos agrícolas de la región Piura, dado que a ese país se exporta casi un 62% de los productos agrícolas de la región, se requiere un análisis minucioso de los costos logísticos en que incurren las empresas que exportan productos a dichos país con la finalidad de encontrar oportunidades de mejora para la rentabilidad de dichas empresas (MINCETUR, 2022).

Por esta razón la presente investigación se plantea la siguiente pregunta general: ¿Qué relación existe entre costos logísticos y rentabilidad de agroexportadoras de la región Piura hacia E.E.U.U. 2023? Y las siguientes preguntas específicas: (1) ¿Qué relación existe entre el acopio y rentabilidad de agroexportadoras de la región Piura hacia E.E.U.U. 2023?,(2) ¿Qué relación existe entre el almacenamiento y rentabilidad de agroexportadoras de la región Piura hacia E.E.U.U. 2023? , (3) ¿Qué relación existe entre los tramites y rentabilidad de agroexportadoras de la región Piura hacia E.E.U.U. 2023? y (4) ¿Qué relación existe entre el transporte y rentabilidad de agroexportadoras de la región Piura hacia E.E.U.U. 2023?

Para Baena (2018) una investigación tiene justificación económica cuando resultado de ella se consigue una mejora en los ingresos de la población investigada o por otra parte se reducen sus costos logrando mayores utilidades. La

investigación propuesta busca analizar los costos logísticos en que incurren las empresas agroexportadoras de la región Piura y que influyen directamente en su rentabilidad con la finalidad de proponer mejoras que permitan minimizarlos o mantenerlos bajo control con lo cual automáticamente se eleva su rentabilidad.

En complemento, Niño (2021) considera que la justificación social se basa primordialmente cuando la investigación mejora algún aspecto de la calidad de vida de la población estudiada, en este caso la investigación contribuirá a la sostenibilidad de cientos de empresas agroexportadoras que generan empleo para miles de trabajadores de la región Piura. Además, Supo (2020) afirma que la justificación metodológica es cuando se propone algún nuevo método o estrategia que puede ser replicado por otros investigadores de forma válida y confiable. La investigación propuesta tiene una justificación metodológica dado que el método de análisis de los costos que se propone puede ser aplicado a cualquier otro tipo de empresas exportadoras a distintos mercados internacionales.

Como objetivo general se tiene Determinar la relación entre los Costos Logísticos y la Rentabilidad de Agroexportadoras de la Región Piura hacia E.E.U.U. 2023; como objetivo específico (1) se tiene determinar la relación que existe entre el acopio y Rentabilidad de Agroexportadoras de la Región Piura hacia E.E.U.U. 2023 ; (2) determinar la relación que existe entre el almacenamiento y Rentabilidad de Agroexportadoras de la Región Piura hacia E.E.U.U. 2023; (3) determinar la relación que existe entre los tramites y Rentabilidad de Agroexportadoras de la Región Piura hacia E.E.U.U. 2023 ; (4) determinar la relación que existe entre el transporte y Rentabilidad de Agroexportadoras de la Región Piura hacia E.E.U.U. 2023.

Como hipótesis general se tiene que existe relación negativa entre Costos Logísticos y Rentabilidad de Agroexportadoras de la Región Piura hacia E.E.U.U. 2023; como hipótesis (1) existe relación negativa entre el acopio y Rentabilidad de Agroexportadoras de la Región Piura hacia E.E.U.U. 2023; (2) existe relación negativa entre el almacenamiento y Rentabilidad de Agroexportadoras de la Región Piura hacia E.E.U.U. 2023; (3) existe relación negativa entre los tramites y Rentabilidad de Agroexportadoras de la Región Piura hacia E.E.U.U. 2023; (4) existe relación negativa entre el transporte y Rentabilidad de Agroexportadoras de la Región Piura hacia E.E.U.U. 2023

II. MARCO TEÓRICO

En el presente estudio se ha considerado conveniente tomar en cuenta los siguientes antecedentes. Entre los internacionales, a Neyra (2020) quien en su estudio *el proceso logístico y la rentabilidad en las empresas exportadoras de productos derivados de zinc* donde estableció como objetivo determinar la relación entre la rentabilidad y los diferentes componentes del proceso logístico de las empresas del sector. Cuantitativa, correlacional y de diseño no-experimental. Se utilizó a seis empresas del sector exportador del zinc. La prueba Spearson fue un coeficiente de 0.947, señalando una correlación positiva, es decir, cualquier mejora en el proceso logístico repercute positivamente en la rentabilidad de las exportadoras de derivados de zinc. Además, se concluye que los costos de transportar los productos a la planta son el punto crítico determinante de la rentabilidad.

Por otra parte, Pérez (2020) en su estudio sobre una herramienta de asignación de contenedores minimizando el costo logístico para una empresa forestal chilena, tuvo como principal objetivo crear una aplicación de asignación de contenedores a buques, para mejorar el nivel de servicio meta minimizando el costo. Planteó un estudio no experimental, descriptivo que utilizó como población de estudio los movimientos de exportación realizados por la empresa en los últimos tres meses, para lo cual utilizó el análisis documental para registrar todos los costos involucrados en dichas operaciones. Los resultados evidenciaron que el costo logístico por contenedor era en promedio de \$ 2,100. Se llegó a la conclusión que se puede ahorrar unos \$600.000 USD anuales en costo logístico sin afectar el nivel de servicio de la empresa. Además, que es posible incrementar el nivel de servicio por sobre el 95% pero para ello es necesario realizar una inversión importante.

Entre los antecedentes nacionales se ha considerado a Alarcón (2020) con su estudio titulado *procesos de exportación y costos logísticos del área operativa de la empresa Crossing Borders BGA E.I.R.L.* que tuvo como objetivo mejorar sus procesos en el área operativa de la empresa en base a la reducción de sus principales costos logísticos. El trabajo metodológicamente presenta diseño no experimental, descriptivo y transversal, que utilizó como instrumento una entrevista al gerente general, en base a un cuestionario con preguntas abiertas; y además

una encuesta con once preguntas con escala Likert a los encargados de la logística de la empresa. Los resultados arrojaron que la distribución de los costos logísticos era 26% almacenamiento, 49% transporte y 25% distribución. Se concluye que existen graves debilidades en la planificación del proceso de exportación, afectando los plazos acordados con los clientes; aumentando los costos logísticos de almacenamiento, transporte y distribución, afectando la rentabilidad. Presentan un conjunto de acciones para mejorar las etapas del proceso de exportación y reducir los costos logísticos.

Además, Rabanal (2020) en su estudio *gestión logística para incrementar la rentabilidad de una empresa agrícola*, se planteó como objetivo medir el impacto de la gestión de logística sobre la rentabilidad de una empresa agroindustrial analizando su estado actual y sus problemas como fallas en pronóstico de ventas, logística del transporte y abastecimiento, generando baja rentabilidad para la organización. La investigación es descriptiva y utilizó una encuesta, entrevistas, análisis documental y observación. El procesamiento de datos se hizo mediante MAD, Solver, ABC, EOQ y 5'S. Los resultados muestran que los costos logísticos representan el 38% de los costos totales y dentro de ellos los fletes representan más del 50%. Se concluye que con la mejora las pérdidas se redujeron en S/2,132, los gastos en fletes en S/ 843,045, y las pérdidas en S/ 810. Además incremento la rentabilidad en 0.26%, obteniendo un VAN de S/ 13,125, una TIR de 73.43 %, B/C de 1,78 y con una recuperación en 6 meses.

A nivel local, Jara (2019) realizó un estudio sobre la *incidencia de la gestión logística en la rentabilidad financiera de la empresa Olben E.I.R.L., Piura*, teniendo como objetivo establecer la relación entre ambas variables en la empresa enfocándose primordialmente en los costos principales. El diseño fue no experimental; de nivel correlacional - transversal. Para los datos se utilizó la entrevista aplicada a ocho directivos de la empresa con cargos referidos al proceso de exportación. Para la rentabilidad se aplicó una guía de análisis documental midiendo así la situación financiera. Los resultados evidenciaron que la rentabilidad en el último año de la empresa llegó al 28.6% y que la gestión logística fue la responsable de una reducción de más del 12% en los costos de venta, en conclusión, no hay relación significativa entre las compras y la rentabilidad; si no que hay relación directa entre costos de transporte y la rentabilidad; ni tampoco

costos de almacenamiento. Además, concluye que la rentabilidad actual de la empresa se encuentra en niveles aceptables respecto a otras empresas del mismo sector productivo exportador.

Ocas y Vargas (2022) en su investigación titulada costos logísticos y exportaciones de la Asociación Valle del Chira, se plantearon el objetivo de encontrar una relación entre ambas variables analizando la incidencia de los costos de transporte, almacenamiento y distribución en las exportaciones del banano. El estudio aplicativo es descriptivo, cuantitativo y no experimental y transversal. Los resultados muestran que el nivel de costos logísticos es elevado considerado por un 47,5% mientras que otro 37,5% lo considera moderado, y sólo el 15% bajo; mientras que para las exportaciones fueron 45%; 30% y 25% respectivamente. La prueba de Spearman de $RS = -0,755$ permite llegar a la conclusión que hay una relación significativa inversa alta entre las variables de estudio.

Respecto a la primera variable costos logísticos, basados en la teoría general del costo de Amaro (2019) refiere que consiste en vincular hechos económicos para determinar el valor de los bienes producidos mediante la aplicación de técnicas contables. Se centra en analizar el valor agregado en cada una de las etapas del proceso tanto en materiales, mano de obra y otros insumos que intervienen en distintas etapas de su elaboración. Por lo tanto, al referirse a los costos logísticos se deben considerar todos aquellos desembolsos por los conceptos antes mencionados que se producen durante el abastecimiento de las materias primas, su almacenamiento y la distribución de los productos terminados. Según Gómez (2020) los costos logísticos son todos aquellos gastos en los que incurre una empresa desde la obtención de sus materias primas hasta la entrega o distribución de los pedidos de sus clientes, pasando por todos los pasos intermedios que involucran operaciones de abastecimiento, almacenamiento y distribución. Para Naspleda (2021) son todos aquellos gastos relacionados con la logística de negocios es decir con los movimientos de productos en la cadena de suministro de la empresa, el control de los inventarios, la distribución, la adquisición de materias primas e incluso los impuestos que las gravan y que es necesario gestionar para seguir siendo competitiva dentro del mercado donde opera.

La variable costos logísticos tiene las siguientes dimensiones: 1) Acopio, que según Benavides (2022) es la operación que permite reunir productos agrícolas de

varios agricultores en distintas zonas con la finalidad de obtener un volumen comercial importante y donde el transporte, así como las labores de estiba y desestiba constituyen su centro medular. Su primer indicador es a) estibas en campo, que según Navas (2021) es la operación que consiste en la carga, colocación, distribución y fijación de un producto en el interior de un vehículo de carga. El indicador 2, transporte a planta, Corrales (2021) señala que es la operación que consiste en trasladar los productos que han sido recogidos de sus lugares de producción hasta el lugar de donde serán procesados. El indicador 3, desestiba en planta, según Navas (2021) se refiere a la operación de descarga de los productos que fueron acopiados en el campo y transportados hasta planta buscando que las pérdidas de productos y los costos logísticos totales se reduzcan.

La dimensión 2 es el almacenamiento según González (2019) es el proceso por el cual se guarda la mercadería o producto en un depósito y que dependerá del tipo de mercancía, su peligrosidad, rotación o valor comercial se entiende que el objetivo es reducir los costos totales mediante el máximo aprovechamiento del espacio disponible y la minimización de las pérdidas de productos. Para Duque (2020) un buen sistema de almacenamiento permite que la labor de almacenaje contribuya de forma eficiente con las demás labores de la logística de la empresa. Esta dimensión tiene los siguientes indicadores: a) espacio físico según Bermúdez (2018) es el lugar donde las mercancías son depositadas hasta su despacho. La condición de este espacio depende de las necesidades de las mercancías pueden llegar a ser extremadamente grandes ocasionando un elevado costo de mantenimiento razón por la cual todas las empresas buscan su optimización. El indicador b) contenedorización según Chingo (2020) método que es sumamente eficiente para que las mercancías sean transportadas en el comercio internacional pues casi cualquier cosa puede ser transportada en un contenedor gracias a su facilidad de manipulación a través de grúas de cargas y descargas. El indicador c) pérdidas y mermas según Valencia (2022) constituyen una pérdida de mercancías dentro de un establecimiento de negocio y atenta contra los márgenes de utilidad y que pueden deberse a accidentes inesperados, mala manipulación, robos internos o externos, u otras situaciones fortuitas. El indicador d) seguridad según Pavón (2019) se refiere a todas las actividades de prevención contra accidentes e incidentes que puedan afectar la salud con la vida de los trabajadores.

La dimensión 3 es el transporte según Contreras (2020) es la actividad a través de la cual se movilizan los productos desde su lugar de origen hasta el lugar donde son requeridos para su consumo. El indicador a) fletes según González (2019) es el costo que se ha de pagar a un tercero o del alquiler del espacio en un medio de transporte para su respectivo traslado. Depende proporcionalmente de la distancia y el peso transportado. El indicador b) seguros según Fuentes et. al. (2021) es uno de los tipos de seguro que protege la mercadería que es transportada durante todo su recorrido cubriendo las pérdidas o daños que sufran las mercancías a través de una indemnización fijada en el contrato o póliza. El indicador c) combustible según Castillo (2019) representa uno de los costos más importantes dentro del transporte y es el encargado de proporcionar la energía a los motores de los vehículos. El indicador d) gestión de flota según Parejo (2020) es la operación que busca optimizar el uso de las unidades de transporte minimizando los tiempos y recorridos y aprovechando al máximo el espacio de carga disponible.

La dimensión 4 trámites según Ortega (2021) todos los pasos y documentos que deben ser presentados ante la autoridad competente para la obtención de algún permiso o licencia. En el ámbito de las exportaciones la agilidad en los trámites marca una ventaja competitiva importante para el país. El indicador a) agente aduanas según Rizo et al. (2021) es una persona natural o jurídica habilitada ante la autoridad aduanera para prestar servicios como gestor en despacho de mercancías ya sea para la importación y exportación de bienes. El indicador b) certificaciones según Astudillo (2020) consiste en documentos a través de los cuales se otorga un reconocimiento a las organizaciones como garantía que sus procesos de fabricación cumplen con los estándares internacionales. Existen en todo el mundo muchas enfermedades y plagas agrícolas que podrían introducirse en los Estados Unidos mediante productos básicos como, por ejemplo, las frutas, las verduras, las plantas, las semillas. Debido a estos riesgos, el Servicio de Inspección Sanitaria de Animales y Plantas (Animal and Plant Health Inspection Service, APHIS) del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos solicita éste certificado para el ingreso de determinados productos agrícolas extranjeros en los Estados Unidos.

El indicador c) DAM, según Laguna (2020) se trata de un documento utilizado en las operaciones de exportación e importación para declarar los productos y fijar los productos y sus regímenes aduaneros.

Respecto a la segunda variable rentabilidad, la teoría de estructura financiera y rentabilidad de Contreras y Díaz (2017) señala que para entender la condición financiera de una empresa es conveniente analizar 3 indicadores principales: La solvencia, capacidad de la empresa para realizar sus compromisos de pago a largo plazo; la liquidez, es una capacidad que cumple compromisos de corto plazo y la rentabilidad, mide la proporción entre las utilidades obtenidas en un determinado periodo de tiempo y el esfuerzo realizado para obtenerlas. Dicha rentabilidad puede ser calculada a través del estado de resultados de la empresa que es uno de sus principales estados financieros.

Según Ordoñez (2019) viene ser la capacidad para generar ganancias en relación con la inversión realizada para obtenerlas. Cuando se genera mayor utilidad significa que la empresa es rentable, en otras palabras sus ingresos son mayores que sus gastos. La dimensión 1) rentabilidad bruta según Bermúdez (2022) se refiere a la rentabilidad obtenida por la empresa considerando únicamente sus costos de producción es decir sin considerar los demás gastos administrativos, de ventas y financiero. El indicador a) ingreso por ventas según Chilon (2020) son los flujos monetarios obtenidos por la empresa como producto de la comercialización de los bienes producidos y vendidos dentro de un mercado. Depende de varios factores entre los cuales muchos dependen de las estrategias de marketing y posicionamiento que desarrolle la empresa, de la calidad de sus productos y de los precios de ventas establecidos. El indicador b) costos de producción según Durand y Zolano (2019) los definen como aquellos gastos necesarios para mantener una línea de producción encargada de elaborar un producto o servicio. Constan de tres elementos que son materiales directos, la mano de obra directa y los costos directos. Suelen constituir el mayor de todos los desembolsos que realiza la empresa. El indicador c) margen bruto según Rodríguez (2020) es la diferencia entre los ingresos obtenidos por la empresa en un determinado periodo de tiempo y por lo consiguiente los costos asociados con la producción de los bienes que comercializa la empresa.

La dimensión 2) rentabilidad operativa según López y Medina (2021) señalan esta rentabilidad incluye los gastos administrativos y de ventas razón por la cual su valor el más representativo de la gestión global de la empresa. Puesto que incluye otros gastos esta rentabilidad siempre resulta menor en la rentabilidad bruta permite controlar los gastos que no están directamente ligados a la producción. Para Martínez (2020) la rentabilidad operativa es un indicador del impacto de la gestión de la empresa en las ganancias obtenidas. El indicador a) Gastos administrativos, es definido por Barreto (2020) como aquellos desembolsos relacionados con la gestión de la empresa y que involucra planilla de personal administrativo (gerentes, secretarías, contador) material y útil de oficina, servicios de limpieza, seguridad y otros. El indicador b) gastos de ventas, según Rodríguez y Romero (2020) son aquellos desembolsos realizados por la empresa con motivo de ejecutar sus ventas o promoverlas, por lo tanto, incluyen los sueldos y comisiones de vendedores, gastos de distribución, publicidad y marketing. El indicador c) margen operativo, es definido por Barreto (2020) como la utilidad obtenida por una empresa luego de descontar a sus ingresos los costos de producción y los gastos administrativos y de ventas.

La dimensión 3) rentabilidad neta, según Tuesta et. Al. (2022) se refiere a los beneficios obtenidos por una empresa luego de descontar la totalidad de costos y sobre todo los gastos en que ha incurrido y que puede ser calculada en relación con el nivel de ventas alcanzado, el valor de los activos utilizados o el patrimonio empresarial comprometido para su obtención. Para Zambrano (2021) la rentabilidad neta se evidencia en el estado de resultados de la empresa para un determinado periodo de tiempo que generalmente es de un año. El indicador a) gastos financieros, según Iglesias, Foles y Olivera (2021) son gastos en que incurre una empresa dado que financia sus operaciones mediante préstamos que generan intereses, los cuales representan un costo financiero que debe ser deducido de los ingresos para determinar la utilidad neta. El indicador b) margen neto, es definido por Jiménez y Rojas (2019) como el resultante económico de restar aquellos ingresos obtenidos por la empresa en un periodo de tiempo con todos los gastos realizados de forma independiente de su origen o naturaleza.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de la investigación

Las investigaciones de carácter científico, pueden ser clasificadas bajo distintos criterios. Según Vásquez (2019) las de tipo aplicada son aquellas investigaciones que se plantean como objetivo encontrar una solución a un determinado problema existente, o por lo menos proponer alguna alternativa, para esto proceden a analizar y poner en práctica los conocimientos existentes sobre el tema. Por otra parte, CONCYTEC (2018) señala que utiliza los resultados para solucionar un problema. Fue de tipo aplicada porque buscó hallar la solución al problema relacionado con la pérdida de rentabilidad de las agroexportadoras de Piura, debido a sus elevados costos logísticos.

En lo referido al diseño de la investigación, se considera como no experimental, correlacional y transversal, que como manifiesta Salgado (2018) son aquellas investigaciones donde el objetivo principal radica en encontrar la relación entre variables o hechos que ocurren en la realidad, sin intervenir para alterarla. Por otro lado, en ellas ninguna de las variables estudiadas sufre alguna manipulación por parte de los investigadores. Además, es transversal porque la recolección de datos se realizará una sola vez que será en el momento que se apliquen los instrumentos diseñados.

Asimismo, la investigación tuvo un enfoque cuantitativo, que según indican Hernández y Mendoza (2018) es cuando se utilizan técnicas estadísticas de carácter numérico, tanto en el procesamiento de los datos como para presentar los resultados obtenidos en la investigación. La propia naturaleza de la variable costos logísticos y rentabilidad, obligó a orientar la investigación a dicho enfoque.

3.2 Variables y Operacionalización

Costos logísticos: gastos de una empresa desde que se obtiene las materias primas hasta su punto de entrega o distribución de los pedidos de sus clientes, pasando por todos los pasos intermedios que involucran

operaciones de abastecimiento, almacenamiento y distribución (Gómez, 2020).

Rentabilidad: capacidad para generar ganancias en relación con la inversión realizada para obtenerlas (Ordoñez, 2019).

En el cuadro de Operacionalización que se muestra en el anexo 1, se muestran ambas variables con sus definiciones.

3.3. Población, muestra, muestreo

Al referirse a la población, Mendoza (2018) la define como el conjunto conformado por las personas o cosas que estarán involucradas en estudio y de quienes se busca encontrar o definir características o comportamientos planteados en los objetivos de la investigación. Asimismo, indica que se considera como finita cuando la población está conformada por un número limitado de elementos. La población en la presente investigación la conformaron todas las empresas agroexportadoras de la región Piura, cuyo número se detalla a continuación:

Tabla 1

Cantidad de empresas exportadoras de Piura 2022

Cantidad de empresas exportadoras de Piura 2022	160
Del sector agroindustrial (46%)	73
Que exportan a EEUU (33%)	24

Fuente: Dirección de Comercio Exterior y Turismo - Gobierno Regional de Piura - 2022

Según Guija y Guija (2019) una muestra es necesaria en aquellos casos en que no es posible analizar a toda la población de estudio, ya sea por no contar con el tiempo suficiente o debido a razones económicas. En ese caso es posible extraer un subconjunto de la población con un tamaño adecuado para minimizar el error. En la investigación, se tomaron como muestra a 50 colaboradores de las principales agroexportadoras de Piura, con un muestreo por conveniencia.

Criterios de selección:

Respecto a criterios de inclusión, Supo (2020) señala que son las características que deben cumplir obligatoriamente los elementos que fueron considerados dentro de la muestra que fue analizada.

Las consideraciones son: Empresas del sector agroexportador con operaciones en la región Piura, que se encuentre actualmente exportando a los EE.UU. y que figure dentro del catálogo exportador de la región Piura 2022 elaborado por la Dirección de Comercio Exterior de Piura.

Según Ariel (2021) dichos criterios de exclusión son criterios que se refieren a características o circunstancias de algunos elementos de la población que impiden ser considerados dentro del estudio y que por consiguiente no resultan elegibles. En la población fueron excluidas: Empresas agroexportadoras de la región Piura que exportan productos a otros mercados distintos a EE.UU., empresas del sector agroexportador que no hayan realizado exportaciones en lo que va del año 2023, empresas cuyas exportaciones representen menos del 1% del total exportado por la región Piura en sus productos.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se empleó encuesta, técnica bastante y frecuentemente empleada en la recolección de datos, sobre todo cuando se trata de poblaciones relativamente grandes y que según Arias (2019), consiste en formular preguntas, generalmente cerradas, relacionadas con las variables investigadas. En la investigación se empleará una encuesta a 50 colaboradores de 5 principales empresas agroexportadoras de la región Piura, con la finalidad de conocer detalles de sus costos logísticos.

El instrumento a emplear será el cuestionario. El cuestionario según manifiesta Gamboa (2018), un cuestionario está conformado por una serie de preguntas debidamente planificadas y estructuradas, que serán formuladas a los elementos de la muestra seleccionada para la investigación y cuya finalidad es recoger datos en relación con los indicadores de las

variables investigadas. Por su facilidad en el procesamiento se suelen plantear preguntas con alternativas de respuesta como una escala ordinal. La investigación aplicará un cuestionario a los colaboradores de las principales empresas agroexportadoras de la región Piura. Su diseño se muestra en el anexo 3

Dicho cuestionario será validado, pues pasará por la revisión y calificación de al menos tres profesionales de Administración de Negocios Internacionales, con grado de Magister y especialistas en el tema de agroexportación, que analizarán la coherencia, objetividad y claridad de cada una de las preguntas formuladas.

Se verificó la confiabilidad del instrumento que fue procesada mediante el Alfa de Cronbach para ambas variables, teniendo como resultado de $(\alpha) = 0.965$ para la variable costos logísticos compuestas por 14 ítems con escala de medición tipo Likert, ver anexo 4. Asimismo, para la segunda variable se obtuvo $(\alpha) = 0.943$ sobre la rentabilidad de las empresas compuesta por 9 ítems, ver anexo 4. Además, Ruiz (2019) señala que este coeficiente sirve para conocer el grado de fiabilidad de un instrumento a través de su consistencia interna.

3.5 Procedimientos

En primer lugar tenemos la preparación del material necesario para el cuestionario, en segundo lugar la coordinación con cada uno de los representantes de las empresas agroexportadoras sobre la fecha y horas de aplicación de la encuesta, en tercer lugar, agendar las citas con cada uno de los representantes, en cuarto lugar, preparar el cuestionario virtual para los casos en los que la encuesta no pueda ser aplicada de manera presencial y por último el envío del cuestionario virtual a los correos electrónicos de los representantes.

3.6 Método de análisis de datos

El procesamiento de las encuestas se realizará utilizando en primer término el programa Excel de Microsoft en el cual se vaciarán los datos obtenidos en las encuestas tanto físicas. Luego dichos datos serán exportados al programa SPSS Statistics versión 27 que nos permitirá obtener las tablas de frecuencias ya sean absolutas y relativas de cada una de las alternativas de respuesta para cada una de las preguntas formuladas, por lo consiguiente los datos serán exportados al SPSS al mismo archivo anterior, donde se aplicará una prueba de correlación de Spearman para analizar en qué medida se encuentran relacionadas ambas variables.

3.7 Aspectos éticos

La investigación puso especial cuidado en dos aspectos éticos que son fundamentales y que se encuentran normados en los reglamentos de la Universidad. El primero, es el relacionado con el absoluto respeto a los derechos de autor, para lo cual todo texto que tomado de algún autor, fue debidamente citado y referenciado siguiendo la normativa APA según lo establecen también las normas de la Universidad.

El segundo, es el relacionado con la honestidad y autenticidad de los datos y resultados que se presentaron en el informe final de la investigación, garantizando el autor, que ellos no fueron materia de ninguna manipulación de su parte y que, por lo tanto, obedecen estrictamente a la realidad estudiada.

También se consideraron los principios declarados en el Código Nacional de Integridad Científica del CONCYTEC, como son la integridad, objetividad e imparcialidad, veracidad y responsabilidad. Por otra parte, la aplicación de la entrevista estuvo enmarcada dentro de lo estipulado en el Código de Ética establecido por la APEIM que exige que sean representativas de la opinión recogida.

IV. RESULTADOS

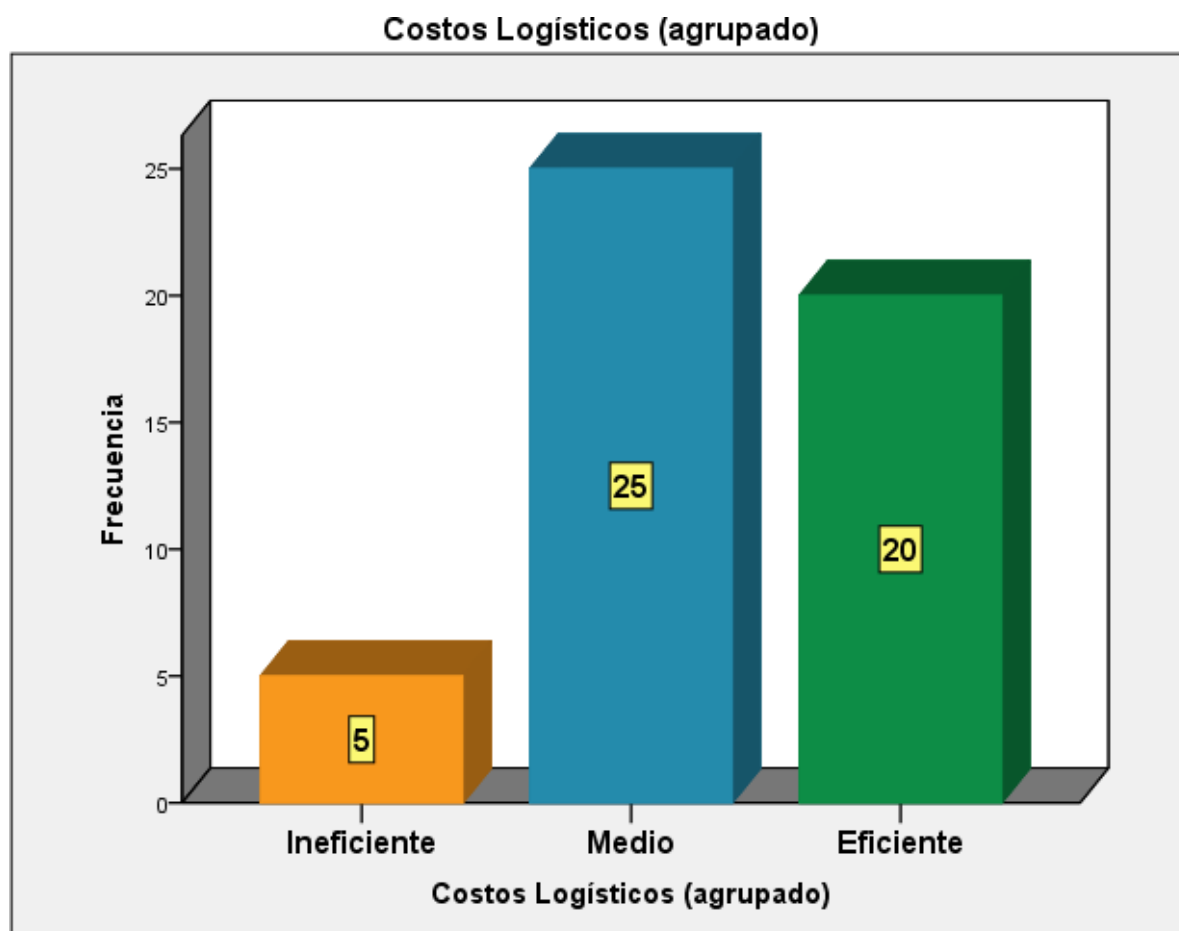
Resultados descriptivos univariado

Tabla 2

Distribución de frecuencia de costos logísticos

Costos Logísticos (agrupado)				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ineficiente	5	10,0	10,0
	Medio	25	50,0	60,0
	Eficiente	20	40,0	100,0
	Total	50	100,0	

Fuente: Elaboración por el propio investigador



Fuente: Elaboración propia del autor

Figura 1: Niveles de eficiencia de los costos logísticos dentro de las agroexportadoras.

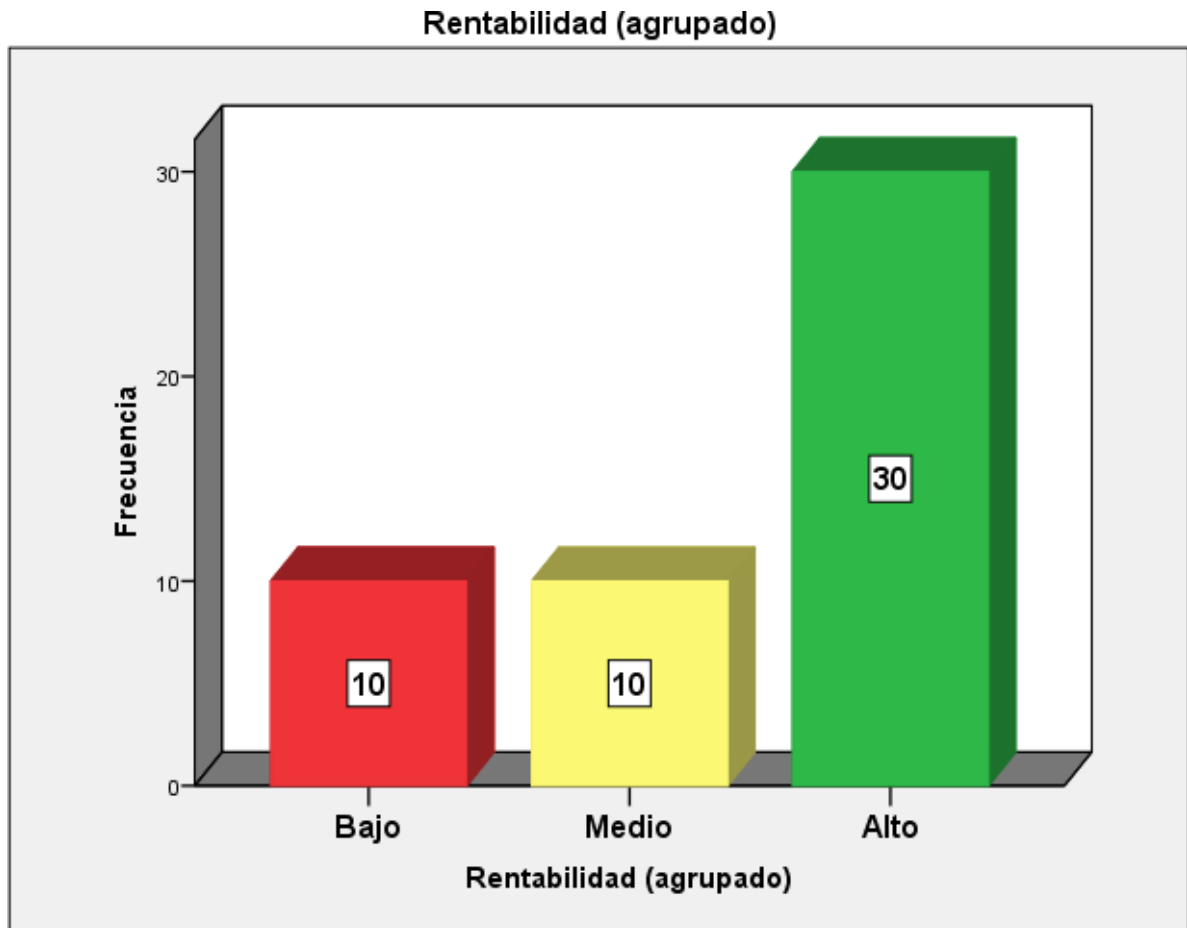
El resultado descriptivo, que se muestra en la tabla 1 y gráfico 1, se encontró que del 100% de los encuestados, el 40 % manifiestan que los costos logísticos se manejan de manera eficiente dentro de las agroexportadoras; asimismo, el 50 % señala que los costos logísticos se manejan a un nivel medio y solo el 10% indica que es de manera ineficiente.

Tabla 3

Distribución de frecuencia de rentabilidad

Rentabilidad (agrupado)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Bajo	10	20,0	20,0	20,0
	Medio	10	20,0	20,0	40,0
	Alto	30	60,0	60,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia del autor



Fuente: Elaboración propia del autor

Figura 2: Niveles de la rentabilidad dentro de las agroexportadoras.

Según resultado de la variable rentabilidad, se encontró que el 60% consideran que la rentabilidad de la empresa es alta; también el 20% consideran que la rentabilidad se mantiene a un nivel medio y otro 20% señala que la rentabilidad de la empresa ha sido baja.

Análisis descriptivo bivariado

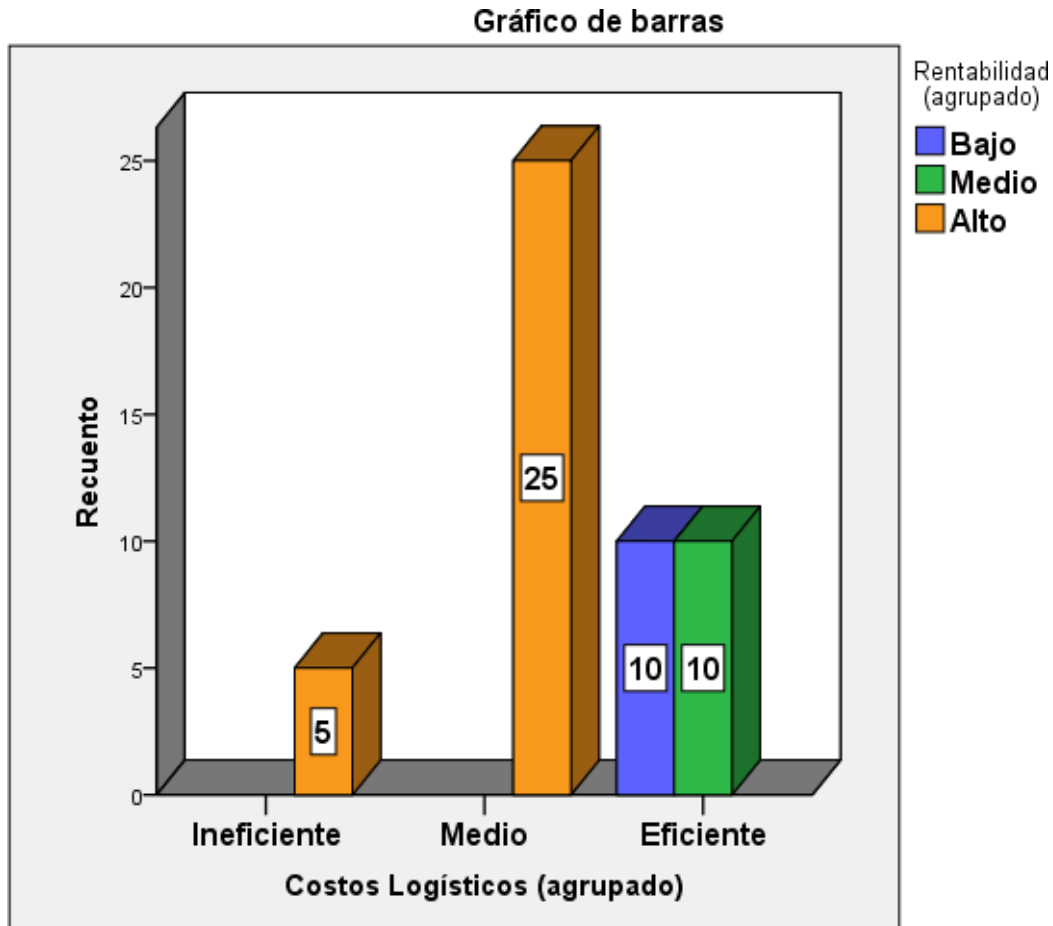
Tabla 4

Distribución de frecuencia de costos logísticos y rentabilidad de las agroexportadoras

Tabla de contingencia Costos Logísticos (agrupado) * Rentabilidad (agrupado)

			Rentabilidad (agrupado)			Total
			Bajo	Medio	Alto	
Costos Logísticos (agrupado)	Ineficiente	Frecuencia esperada	1,0	1,0	3,0	5,0
		% del total	0,0%	0,0%	10,0%	10,0%
	Medio	Frecuencia esperada	5,0	5,0	15,0	25,0
		% del total	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%
	Eficiente	Frecuencia esperada	4,0	4,0	12,0	20,0
		% del total	20,0%	20,0%	0,0%	40,0%
Total	Frecuencia esperada	10,0	10,0	30,0	50,0	
	% del total	20,0%	20,0%	60,0%	100,0%	

Fuente: Elaboración propia del autor



Fuente: Elaboración propia del autor

En la tabla 4 con figura 3 se encontró que del total de los entrevistados, el 40 % dice que los costos logísticos se manejan de manera eficiente, de ellos el 20% indican que la rentabilidad se mantiene a un nivel medio; asimismo el 50 del total de los encuestados afirman que la los costos logísticos son manejados de manera regular y de ellos el mismo 50% afirman que la rentabilidad es alta, finalmente el 10% dicen que los costos logísticos son manejados ineficiente, sin embargo de ellosel 10% afirman que la rentabilidad es alta.

Resultados inferenciales

Antes de contrastar las hipótesis de investigación, se analizó la distribución de los datos.

Tabla 5

Prueba de normalidad			
Kolmogorov-Smirnov ^a			
	Estadístico	gl	Sig.
Costos Logísticos	.266	50	.000
Acopio	.236	50	.000
Almacenamiento	.251	50	.000
Transporte	.292	50	.000
Trámites	.173	50	.001
Rentabilidad	.331	50	.000

a. Corrección de la significación de Lilliefors

Según tabla 5, se encontró que, tanto para ambas variables, el p valor es inferior a .05; entonces, para la contrastación de hipótesis se empleó como estadístico el Rho de Spearman, cuyo es no paramétrico, considerando que los datos no tienen una distribución normal. En ese sentido, Mendivelso (2021) afirma que cuando los datos no tienen una distribución normal se usa pruebas no paramétricas como el coeficiente de correlación de Spearman.

Determinar la relación entre los costos logísticos y la rentabilidad de agroexportadoras de la Región Piura hacia E.E.U.U. 2023

Tabla 6

Correlación entre costos logísticos y rentabilidad

			Correlaciones	
			Costos Logísticos	Rentabilidad
Rho	Costos Logísticos	Coefficiente de correlación	1,000	-,880**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	50	50
Spearman	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	-,880**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	50	50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 6, se muestra el resultado de la aplicación de la prueba estadística de correlación de Spearman entre la variable costos logísticos y la variable rentabilidad de las empresas agroexportadoras de la región Piura hacia el mercado norteamericano, habiendo obtenido un coeficiente de -0,880 que evidencia una correlación negativa alta, es decir, una reducción en los costos relacionados con su logística como son: abastecimiento, almacenamiento y transporte, tendrá un impacto significativo en el incremento de la rentabilidad de la empresa.

Por tal razón, damos por aceptada la hipótesis general referida a que existe una relación negativa alta entre los costos logísticos y la rentabilidad de las empresas agroexportadoras de la Región Piura hacia E.E.U.U. 2023

Determinar la relación entre los costos del acopio y la rentabilidad de las agroexportadoras de Piura hacia E.E.U.U. 2023

Tabla 7

Correlación entre costos del acopio de materias primas y rentabilidad

		Correlaciones			
			Acopio	Rentabilidad	
Rho de Spearman	Acopio	Coeficiente de correlación	1,000	-,762**	
		Sig. (bilateral)	.	,000	
			N	50	50
	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	-,762**	1,000	
Sig. (bilateral)		,000	.		
		N	50	50	

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Encuesta a trabajadores de logística de agroexportadoras de Piura a EE.UU.

En la tabla 7, se muestra el resultado de la aplicación de la prueba estadística de correlación de Spearman entre la dimensión costos del acopio y la variable rentabilidad de las empresas agroexportadoras de la región Piura hacia el mercado norteamericano, habiendo obtenido un coeficiente de -0,762 que evidencia una correlación negativa alta, es decir, una reducción en los costos relacionados con el acopio como son las estibas y desestibas de las materias primas o de los fletes entre el campo y la planta tendrá un impacto significativo en el incremento de la rentabilidad de la empresa.

Por tal razón, damos por aceptada la hipótesis específica 1 referida a que existe una relación negativa entre los costos del acopio y la rentabilidad de las empresas agroexportadoras de la Región Piura hacia E.E.U.U. 2023

Determinar la relación entre los costos del almacenamiento y la rentabilidad de las agroexportadoras de la Región Piura hacia E.E.U.U. 2023

Tabla 8

Correlación entre costos de almacenamiento y rentabilidad.

		Correlaciones	
		Almacenami ento	Rentabilida d
Rho	Almacenamie nto	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	-,883**
de Spearman	Rentabilidad	N	50
		Coeficiente de correlación	-,883**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Encuesta a trabajadores de logística de agroexportadoras de Piura a EE.UU.

En la tabla 8, se muestra el resultado de la aplicación de la prueba estadística de correlación de Spearman entre la dimensión costos del almacenamiento y la variable rentabilidad de las empresas agroexportadoras de la región Piura hacia el mercado norteamericano, habiendo obtenido un coeficiente de -0,883 que evidencia una correlación negativa alta, es decir, una reducción en los costos relacionados con el almacenamiento como son el espacio físico utilizado, las pérdidas o mermas y la seguridad, tendrá un impacto significativo en el incremento de la rentabilidad de la empresa.

Por tal razón, damos por aceptada la hipótesis específica 2 referida a que existe una relación negativa entre los costos de almacenamiento y la rentabilidad de las empresas agroexportadoras de la Región Piura hacia E.E.U.U. 2023

Determinar la relación entre el costo de los trámites y la rentabilidad de las agroexportadoras de la Región Piura hacia E.E.U.U. 2023

Tabla 9

Correlación entre los costos de los trámites y rentabilidad

		Correlaciones	
		Trámites	Rentabilidad
Rho de	Trámites	1,000	-,911**
		Sig. (bilateral) N	,000 50
Spearman	Rentabilidad	-,911**	1,000
		Sig. (bilateral) N	,000 50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Encuesta a trabajadores de logística de agroexportadoras de Piura a EE.UU.

En la tabla 9, se muestra el resultado de la aplicación de la prueba estadística de correlación de Spearman entre la dimensión costos de los trámites y la variable rentabilidad de las empresas agroexportadoras de la región Piura hacia el mercado norteamericano, habiendo obtenido un coeficiente de -0,911 que evidencia una correlación negativa muy alta, es decir, una reducción en los costos relacionados con los trámites realizados para la exportación de los productos como son: el agente de aduanas, las certificaciones sanitarias y la declaración única de aduanas, tendrá un impacto muy significativo en el incremento de la rentabilidad de la empresa.

Por tal razón, damos por aceptada la hipótesis específica 3 referida a que existe una relación negativa entre los costos de los trámites y la rentabilidad de las empresas agroexportadoras de la Región Piura hacia E.E.U.U. 2023

Determinar la relación entre de los costos del transporte y la rentabilidad de agroexportadoras de la Región Piura hacia E.E.U.U. 2023

Tabla 10

Correlación entre los costos de transporte y rentabilidad

			Correlaciones	
			Transporte	Rentabilidad
Rho	Transporte	Coeficiente de correlación	1,000	-,894**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	50	50
Spearman	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	-,894**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	50	50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Encuesta a trabajadores de logística de agroexportadoras de Piura a EE.UU.

En la tabla 10, se muestra el resultado de la aplicación de la prueba estadística de correlación de Spearman entre la dimensión costos del transporte y la variable rentabilidad de las empresas agroexportadoras de la región Piura hacia el mercado norteamericano, habiendo obtenido un coeficiente de -0,894 que evidencia una correlación negativa muy alta, es decir, una reducción en los costos relacionados con el transporte de materias primas y productos como son: fletes, combustible y gestión de flota tendrá un impacto significativo en el incremento de la rentabilidad de la empresa.

Por tal razón, damos por aceptada la hipótesis específica 4 referida a que existe una relación negativa entre los costos de transporte y la rentabilidad de las empresas agroexportadoras de la Región Piura hacia E.E.U.U. 2023

V. DISCUSIÓN

La investigación realizada tuvo como objetivo establecer la relación que existe entre los costos logísticos y la rentabilidad de las empresas agroexportadoras de la región Piura hacia E.E.U.U. 2023. En ese sentido, enseguida se discuten los principales resultados, comparándolos con los antecedentes citados, e interpretándolos según los modelos teóricos que sustentan las variables de estudio, para su mejor comprensión.

Sobre la hipótesis general acerca que existe una relación negativa alta y significativa entre los costos logísticos y la rentabilidad de las empresas agroexportadoras de la región Piura hacia E.E.U.U. 2023, la prueba de correlación de Spearman arrojó un coeficiente de $-0,880$ y un nivel de significancia menor a 0.05 . Dicho resultado es semejante al obtenido por Ocas y Vargas (2022) quien en su investigación para encontrar una relación entre los costos logísticos y la rentabilidad de las exportaciones de una asociación de bananeros, encontró una correlación significativa inversa alta con un coeficiente de correlación de Spearman de $-0,755$ muy semejante al obtenido en la investigación realizada. En ese sentido, se confirma lo señalado por Naspleda (2021) en cuanto a que los gastos relacionados con la logística del negocio tales como: movimiento de productos, adquisición de materias primas, control de los inventarios y su distribución no solamente inciden en la competitividad de la empresa sino que además son el segundo componente más importante dentro de los costos totales de un producto y la obtención de mayores márgenes de utilidad. En efecto, sobretodo en empresas del sector agrícola o agroindustrial, donde sus materias primas tienen que ser recogidas del campo y muchas veces de zonas bastante alejadas, los costos logísticos alcanzan a ser entre el 20% y el 30% de los costos totales, por esa razón, las empresas buscan ubicar sus plantas de procesamiento lo más cercano posible a las zonas productoras.

Sobre la hipótesis específica 1 referida a que existe una relación entre los costos del acopio y la rentabilidad de las empresas agroexportadoras de la región Piura hacia E.E.U.U. 2023, los resultados de la investigación

evidencian una correlación negativa alta, con un coeficiente de Spearman de $-0,762$, con un nivel de significancia de $0,000$ lo que evidencia una correlación significativa por lo cual se debe dar por aceptada. En ese sentido, los resultados coinciden con los encontrados por Neyra (2020) cuyo estudio nos del proceso logístico y su rentabilidad en las empresas exportadoras de productos derivados del zinc, tras la aplicación de la prueba de correlación de Spearman obtuvo que el principal costo que influye en la rentabilidad es el del transporte de los productos a la planta, obteniendo una correlación muy alta de $-0,947$. Según Benavides (2022) los costos de acopio que son propios de las empresas agrícolas o agroindustriales, son aquellos comprendidos en las operaciones de reunir los productos de varios agricultores ubicados en distintas zonas con el fin de obtener un volumen comercial importante e involucra los desembolsos por concepto de estibas y desestibas, así como los fletes para transportar las materias primas hasta la planta donde serán procesadas. Ello quiere decir, que los costos de acopio se encuentran muy relacionados con la rentabilidad de las agroexportadoras y en la medida que se logre reducirlos se conseguirá un incremento significativo en la rentabilidad y es que algo común a todas ellas, es que el costo de los fletes que deben pagar para transportar las materias primas (mango, uva, limón, etc.) desde el campo hasta la planta es uno de los principales componentes dentro de los costos logísticos totales.

Respecto a la hipótesis específica 2 referida a que existe una relación negativa entre los costos de almacenamiento y la rentabilidad de las empresas agroexportadoras de la región Piura hacia Estados Unidos 2023, los resultados evidencias que tiene una correlación negativa alta, con un coeficiente de Spearman $-0,883$ con un nivel de significancia de $0,000$ lo que evidencia una correlación significativa, razón por la cual se da por aceptada la hipótesis específica 2. Estos resultados guardan relación por los obtenidos Pérez (2020) en su estudio para minimizar el costo logístico de una empresa Chilena donde llega a la conclusión que el almacenamiento de los contenedores resulta ser el costo más significativo para la obtención de una rentabilidad adecuada y que por lo tanto una pequeña reducción en dicho

costo tiene un gran impacto sobre la rentabilidad de la empresa. Para Gonzales (2019) el costo de almacenamiento guarda relación con el tipo de mercancía o producto depositado, su peligrosidad, rotación y valor comercial, por lo tanto, una reducción en los costos de almacenamiento es posible aplicando una adecuada distribución en el almacenamiento, así como el aprovechamiento máximo del espacio disponible. Por tratarse de productos agroindustriales generalmente perecibles el almacenamiento debe realizarse a temperaturas de refrigeración lo cual incrementa a su costo y afecta la rentabilidad.

La hipótesis específica 3 hace referencia a la existencia de una relación negativa entre los tramites y la rentabilidad de las empresas agroexportadoras de la región Piura hacia Estados Unidos 2023, los resultados de la investigación muestran una correlación negativa muy alta, con un coeficiente de Spearman de -0,911 con un nivel de significancia de 0,000 lo que evidencia una correlación significativa y razón por la cual se dio por aceptada la hipótesis. Tales resultados guardan semejanzas con los obtenidos por Jara (2019) quien en su estudio sobre la incidencia de la gestión logístico en la rentabilidad de una empresa de Piura encontró una fuerte relación entre los trámites del proceso de exportación y la rentabilidad de la empresa. Respecto a dichos trámites López (2021) señala que son todas las gestiones que deben realizarse ante organismos públicos o privados y que en caso de las exportaciones son los realizados antes Sunat, Senasa, Cámara de comercio, operador del puerto, agencia de carga y otros. Justamente en el Perú suelen ser los costos de estos trámites uno de los más importantes dentro de la estructura de los costos logísticos de las agroexportadoras, sobre todo por los sobrecostos que debe ser pagados para agilizar los trámites de exportación, este resulta ser un factor importante para la competitividad del País en el exterior. Por supuesto una forma bastante generalizada de reducir los costos de los tramites es contratar un agente de aduanas que se encargue de realizarlos en nombre del exportador.

En lo referente a la hipótesis específica 4 que señala que existe una relación negativa entre los costos de transporte y la rentabilidad de las

empresas agroexportadoras de la región Piura hacia Estados Unidos 2023, los resultados de la investigación muestran una correlación negativa muy alta con un coeficiente de correlación de Spearman de $-0,894$ con un nivel de significancia de $0,000$ lo que evidencia una correlación significativa que permite dar por aceptada la hipótesis específica 4. En ese sentido dichos resultados guardan similitud con los de Rabanal (2020) en su estudio para mejorar la gestión logística e incrementar la rentabilidad de una empresa agrícola donde encontró que los elevados costos de transporte pagados por la empresa era la principal causa de la baja rentabilidad obtenida por la empresa. Según Contreras 2020 los costos de transporte suelen representar entre el 30% y 50% de los costos logísticos totales que involucran todos los desembolsos en que incurre la empresa para movilizar sus productos de un lugar a otro ya sea gestionando su propia flota o utilizando servicio de transporte de operadores logísticos. El costo del combustible ha resultado ser en los últimos tiempos uno de los componentes más importantes dentro del transporte ya que los fletes se reajustan automáticamente al incrementarse el precio de los combustibles.

VI. CONCLUSIONES

Existe una relación negativa alta entre los costos logísticos y la rentabilidad de las empresas agroexportadoras de la Región Piura hacia E.E.U.U. 2023, evidenciado por un coeficiente de correlación de Spearman de -0,880, es decir, una reducción en los costos logísticos producirá un aumento en la rentabilidad de las empresas.

Existe una relación negativa entre los costos del acopio y la rentabilidad de las empresas agroexportadoras de la Región Piura hacia E.E.U.U. 2023, evidenciado por un coeficiente de correlación de Spearman de - 0,762, es decir, una reducción en los costos de acopio producirá un aumento en la rentabilidad de las empresas.

Existe una relación negativa entre los costos de almacenamiento y la rentabilidad de las empresas agroexportadoras de la Región Piura hacia E.E.U.U. 2023, evidenciado por un coeficiente de correlación de Spearman de -0,883, es decir, una reducción de los costos de almacenamiento producirá un aumento de la rentabilidad de las empresas.

Existe una relación negativa entre los costos de los trámites y la rentabilidad de las empresas agroexportadoras de la Región Piura hacia E.E.U.U. 2023, evidenciado por un coeficiente de correlación de Spearman de -0,911, es decir, una reducción en los costos de los trámites producirá un aumento en la rentabilidad de las empresas.

Existe una relación negativa entre los costos de transporte y la rentabilidad de las empresas agroexportadoras de la Región Piura hacia E.E.U.U. 2023, evidenciado por un coeficiente de correlación de Spearman de -0,894, es decir, una reducción en los costos de transporte producirá un aumento en la rentabilidad de las empresas.

VII. RECOMENDACIONES

A las empresas agroexportadoras a seleccionar con especial cuidado la ubicación de sus plantas de procesamiento las cuales deben estar en el corazón mismo de los centros de producción agrícola de sus materias primas, puesto que la finalidad es de reducir los costos de acopio, en especial el del transporte de las materias primas desde el campo a la planta.

Garantizar la cadena de frío en el almacenamiento de los productos terminados que lo requieren, dado que es la principal fuente de pérdidas de productos que afecta directamente la rentabilidad de las empresas agroindustriales.

A las empresas agroexportadoras con flota de transporte propia, a optimizar la gestión de la flota a través de una correcta planificación de las rutas del acopio y asignación de las unidades de transporte de acuerdo a las necesidades de carga, para reducir el costo del combustible utilizado que afecta su rentabilidad.

A seleccionar el operador logístico adecuado que permita facilitar la elaboración de los trámites de exportación reduciendo sus tiempos y proporcionando los servicios exactamente a la medida de las necesidades las empresas agroexportadoras.

REFERENCIAS

- Aguirre Sajami, C. y Barona Meza C. (2020). Rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones: Análisis empírico en una empresa industrial. Recuperado de https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1396
- Alarcón, J. L. (2020). Procesos de exportación y costos logísticos del área operativa de la empresa Crossing Borders BGA E.I.R.L. (Tesis de licenciatura). Repositorio de la Universidad Privada del Norte. Recuperado de <https://hdl.handle.net/11537/25079>
- Amaro, Y. (2019). Una revisión a la teoría general del costo. Revista contabilidad y empresa. Universidad de Sao Paulo. Brasil
- Arias F. (2019). Proyecto de investigación: introducción a la metodología científica. 6ta edición. Editorial Episteme. Caracas
- Astudillo Miller, M. (2020). Cadenas de comercialización de mango y potencial exportador. Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas. Universidad Autónoma de Guerrero. Recuperado de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-09342020000100111
- AZATRADE- Sistema de inteligencia comercial (2022). Catálogo de la oferta exportable de Piura. Dirección de Comercio Exterior y Turismo- Gobierno Regional de Piura. Recuperado de <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/3489355/CATALOGO%20DE%20LA%20OFERTA%20EXPORTABLE%202021.pdf.pdf?v=1660165657>
- Baena Paz, G. (2018). Metodología de la investigación. Grupo Editorial Patria. Primera edición. Madrid, España
- Barreto Granda, N. (2020). Análisis financiero: factor sustancial para la toma de decisiones en una empresa del sector comercial. Revista Universidad y Sociedad. Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202020000300129&script=sci_arttext&lng=pt

- Batesaghi, I. (2021). La dinamización de cadenas agroindustriales Uruguayas en contexto de expansión comercial global. *Revista Investigación y Negocios*. Recuperado de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2521-27372021000100112&script=sci_arttext
- Benavides Garrido, D. (2022). Siembra, cosecha y procesa y procesa en llano: La construcción de un centro de acopio y procesamiento de alimentos. *Revista de divulgación de estudios socio territoriales*. Recuperado de <https://revistas.usantotomas.edu.co/index.php/episteme/article/view/8391>
- Bermudez Barrezueta, N. (2022). Producción y rentabilidad empresarial en el sector agrícola en Ecuador. *Revista de la CEPAL. Departamento de economía*. Recuperado de <https://biblio.ugent.be/publication/8769543>
- Bermúdez Gano, J. (2018). La importancia de la gestión de almacenes en las empresas. *Repositorio constitucional UPN*. Recuperado de <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/15287>
- Castillo, J. (2019). Estrategias de eficiencia energéticas en vehículos livianos de transporte por carretera. *Revista UIS Ingenieras. Universidad De Santander*. Recuperado de <https://www.redalyc.org/journal/5537/553762534014/553762534014.pdf>
- Cámara de Comercio de Piura (09 de Febrero de 2013). Piura es la región agroindustrial que más crece en el país. *Diario Gestión*
- Chilon, W. (2020). Factores de riesgos y su incidencia en la rentabilidad de micro y pequeñas empresas de Chota. *Revista Ciencia y Tecnología. Universidad Nacional de Trujillo*. Recuperado de <https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/PGM/article/view/2900>
- Chingo R. (2020). Tecnologías de contenedores y su aplicación en el aprendizaje de ciberseguridad. *Revista electrónica de computación informática, biomédica y electrónica. Universidad de Guadalajara México*. Recuperado de <https://www.redalyc.org/journal/5122/512267931004/512267931004.pdf>
- Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica - CONCYTEC (2018). Guía para la recopilación y presentación de información sobre la

investigación y el desarrollo experimental. Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología, FECYT. <https://doi.org/https://doi.org/10.1787/9789264310681-es>

Contreras Castellar, F. (2020). Aspectos claves de la logística del transporte multimodal en el Caribe y América para potencializar las actividades comerciales. *Revista Saber Ciencia y Libertad*. Universidad Libre de Colombia. Recuperado de <https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/germinacion/article/view/9122>

Corrales C. (2021). Infraestructura de transporte y exportaciones en la frontera Norte de México. *Revista de economía*. Recuperado de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2395-87152021000200009&script=sci_arttext

Da Silva, C. (2019). Agroindustrias para el desarrollo. Organización de las Naciones Unidas para la alimentación y agricultura. Roa. Italia. Recuperado de <http://www.lamolina.edu.pe/postgrado/pmdas/cursos/innovacion/lecturas/Adicional/20%20-%20da%20Silva%20et%20al.pdf>

Deza Alcalde, C. y Farfán Vigo, W. (2020). Incidencia de los costos en la rentabilidad de empresas agroindustriales. Repositorio de la Universidad privada del Norte. Recuperado de <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/26154>

Dirección de Comercio Exterior y Turismo. (2022). Catálogo de la oferta exportable 2021. Gobierno Regional de Piura. Recuperado de <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/3489355/CATALOGO%20DE%20LA%20OFERTA%20EXPORTABLE%202021.pdf.pdf?v=1660165657>

Durand Acosta, G. y Zolano Sánchez, M. (2019). La importancia de la planeación del costo de producción y su efecto en la fijación de precios de productos. *Revista de investigación académica Sin Frontera*. Recuperado de https://revistainvestigacionacademicasinfrontera.unison.mx/index.php/RDIA_SF/article/view/272

- Duque Jaramillo, J. (2020). Slotting y picking, una revisión de metodologías y tendencias. Revista Chilena de Ingeniería. Recuperado de https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-33052020000300514&script=sci_arttext
- Figueredo Silva J., Medeiros Mayada, Melo Leonardo y Alexandre Leite M. (2020). Análisis de los costos logísticos para importar a través de un puerto brasileño. Revista del Instituto Internacional de costos. ISSN 1646- 6896. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8134509>
- Fuentes Vega, J. (2021). El sistema de indicadores para evaluar el desempeño de transporte de carga. Revista Universidad y Sociedad. Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202021000300342
- Gamboa M. (2018). Estadística aplicada en la investigación científica. Cuba: Editorial Redipe Edacun.
- Gómez Montoya, R. (2020). Método de costeo ABC en la logística de la cadena de suministros de una empresa. Artículo. Revista cuadernos de contabilidad. Universidad de Medellín. Colombia. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7722666>
- González Espitia, G. (2019). Desarrollo de un sistema de Gestión de Almacenamiento para empresas productoras de vino. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7894489>
- Guija M. y Guija R. (2019). Metodología de la investigación científica. 1era edición. Editorial Guigraf. Lima - Perú.
- Hernández, R. & Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. Ciudad de México. México: Editorial Mc Graw Hill

- Huatuco, M.y Rios,G. (2022). Análisis de los costos logísticos que influyen en la exportación de cebollas y chalotes desde el puerto del callao hacia Estados Unidos. Recuperado de <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/661335>
- Iglesias I., Foles P., Oliveira C. (2021). El cultivo del Almendro en España y Portugal: situación, innovación tecnológica, costes, rentabilidad y perspectivas. Revista de Fruticultura. Universidad de Lisboa. Recuperado de <https://www.repository.utl.pt/handle/10400.5/21920>
- Jara Pangalima, J. (2019). “Incidencia de la gestión logística en la rentabilidad financiera de la Empresa Olben E.I.R.L., Piura, 2017-2018”. Tesis. Universidad César Vallejo de Piura. Recuperado de file:///C:/Users/Cesar%20Vilela/Downloads/Jara_PJL.pdf
- Leonardo Jiménez, A. ., & Ángel Rojas, S. . (2020). Inversión sostenible: un asunto de rentabilidad. Revista Fasecolda, (176), 106-109. Recuperado a partir de <https://revista.fasecolda.com/index.php/revfasecolda/article/view/587>
- Laguna Inocente, R. (2020). Análisis de las exportaciones del sector textil peruano. Revista de Análisis Económico y Financiero. Recuperado de <https://www.aulavirtualusmp.pe/ojs/index.php/raef/article/view/1734>
- López Azumendi, S. (2021). El paradigma del Estado ágil: Análisis y recomendaciones de la reforma de simplificación de trámites. Revista Scioteca. Recuperado de <http://ikels-dspace.azurewebsites.net/handle/123456789/1781>
- López Cornejo, B. y Medina Hoyos, L. (2021). Relación del apalancamiento y rentabilidad: Casos de empresas industriales. Revista Científica De Contabilidad Valor Contable. Recuperado de https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1599
- Martínez Ramírez, J. (2020). Impacto de factores del desarrollo cultural organizacional, en la rentabilidad empresarial. Revista Científica Orbis Cognitiona. Universidad de Panamá. Recuperado de https://revistas.up.ac.pa/index.php/orbis_cognita/article/view/1387

- Mendivelso, F. (2021). Prueba no paramétrica de correlación de Spearman. *Revista Médica Sanitas*, 24(1).
- Mejía Jiménez, G. (2020). Estudio de costos de acopio, procesamiento y exportación de piña congelada. Universidad Autónoma de Occidente de Cali, Colombia. Recuperado de <https://red.uao.edu.co/bitstream/handle/10614/12443/T09297.pdf?sequence=6>
- Mendoza C. (2018). Metodología de la investigación: La ruta cuantitativa, cualitativa y mixta. Editorial McGraw Hill. México
- Navas Espín, G. (2022). Costos de producción y la determinación de precios de chocolate de la asociación Las Delicias del Triunfo. *Revista Dilemas Contemporáneo*. Recuperado de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-78902021000800114
- Naspleda, F. (2021). Las estrategias de las principales empresas agroindustriales de soya en Argentina. *Revista Mundo Agrario*. Recuperado de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1515-59942021000200170
- Neyra, F. O. (2020). EL proceso logístico y la rentabilidad en las empresas exportadoras de productos derivados de zinc-Callao. *Revista de Investigación Aplicada en Ciencias Empresariales*, 9(1), 104-117. Recuperado de <http://panambi.uv.cl/index.php/IACE/article/view/2601>.
- Niño Rojas, V. (2021). Metodología de la investigación: Diseño, ejecución e informe. Ediciones de la U. Segunda edición. México.
- Ocas, N. I., & Vargas, M. V. (2022). Costos logísticos y exportaciones de la Asociación Valle del Chira, Piura 2022 [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte]. Repositorio de la Universidad Privada del Norte. <https://hdl.handle.net/11537/32108>
- Ochoa Triana, C. y Marrufo García, R. (2020). Gestión de costos como herramienta de la rentabilidad en pequeñas y medianas empresa. *Revista Espacios*.

Recuperado

de

<https://www.revistaespacios.com/a20v41n50/a20v41n50p20.pdf>

Ordoñez, J. (2019). Análisis de la rentabilidad económica del plátano en el sitio Rio Negro. Revista metropolitana de ciencias aplicadas. Recuperada de <http://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/148>

Ortega Giménez, A. (2021). Formalidades aduaneras en la importación y exportación después del BREXIT. Revista Lex Mercatoria Doctrina, Praxis y Legislaciones. Recuperado de <https://revistas.innovacionumh.es/index.php/lexmercatoria/article/view/1666>

Pajsi, J. (2019). Rentabilidad económica de la producción orgánica en diferentes años de poda y edades de cafetos. Revista de Investigación e Innovación Agropecuaria y de Recursos Naturales. Recuperado de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2409-16182019000200011&script=sci_arttext

Parejo, M. (2020). Desarrollo de un algoritmo para seleccionar la ubicación de puntos de abastecimientos minimizando los tiempos y costos de transporte. Revista Espasio. Recuperado de <http://ww.revistaespacios.com/a20v41n17/a20v41n17p15.pdf>

Pavón Sierra, D. (2019). Control interno de inventarios como recurso competitivo en una pyme. Revista Venezolana de Gerencia. Recuperado de <https://www.redalyc.org/journal/290/29060499014/29060499014.pdf>

Pérez Urrea, J. (2020). Implementación de herramienta de asignación diaria de contenedores minimizando el costo logístico para una empresa forestal. Tesis. Universidad de Chile. Recuperado de <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/177003>

Rabanal, C. D. (2022). Propuesta de mejora en la gestión logística para incrementar la rentabilidad de una empresa agrícola, Trujillo 2020 [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte]. Repositorio de la Universidad Privada del Norte. <https://hdl.handle.net/11537/30602>

- Rizo Castellon, K. (2021). Influencia del proceso logístico en las exportaciones de café de la empresa Proexport. Revista multiensayos. Universidad de Andaluía. Recuperado de <https://multiensayos.unan.edu.ni/index.php/multiensayos/article/view/354>
- Rodríguez Castilla, M. (2020). Costos de producción: Innovaciones y practicas estratégicas de las mipymes manufactureras. Revista de investigación administración de ingeniería. Recuperado de <https://revistas.udes.edu.co/aibi/article/view/1655>
- Rodríguez Zambrano, G. y Romero Armijos, K. (2020). Los gastos operacionales y su incidencia en el estado de resultado integral de la compañía de transporte de carga pesada Solórzano Galindo. Revista del Observatorio de Economía Latinoamericana.
- Ruiz Mitjana L. (2019) Alfa de Cronbach (α): qué es y cómo se usa en estadística [Fecha de Consulta 14 de mayo de 2023]. ISSN: Disponible en: <https://psicologiyamente.com/miscelanea/alfa-de-cronbach>
- Salgado C. (2018). Manual de investigación teórica y práctica para hacer la tesis según la metodología cuantitativa. Fondo editorial de la Universidad Marcelino Champagnat. Lima. Perú
- Silvera Escudero, R. (2019). Costos en la logística de Centros de distribución. Ediciones de la U. Primera edición: Bogotá, Colombia. Recuperado de https://www.google.com.pe/books/edition/Costos_en_la_log%C3%ADstica_de_centros_de_di/NJgZEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&printsec=frontcover
- Supo, José. (2020). Metodología de la investigación científica. Sociedad Hispana de Investigadores Científicos. Tercera edición. España.
- Torres, C., Malta, N. y Arriagada, R. (2020) Metodologías para cuantificar costos de distribución. Revista de ingeniería industrial del Instituto Superior Politécnico Cujae. Recuperado de <https://www.redalyc.org/journal/3604/360458834009/html/>
- Tuesta Hidalgo, O. A., Tuesta Hidalgo, J. C., Pizango Taricuarima, F., Barbarán Mozo, H. P., & Barbarán Mozo, J. L. (2022). Estrategia de gestión

socioeconómica para el desarrollo económico sostenible y rentable agroindustrial de palma aceitera, Alto Amazonas. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Recuperado de <https://repository.unimilitar.edu.co/handle/10654/40503>

Vásquez Burgos, A.T. y Sarmiento Valverde, K.D. (2020). Los costos logísticos y su impacto en la competitividad de la cadena de suministro. Recuperado de <https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/4110>

Vásquez W. (2019). Metodología de la investigación. Universidad San Martín de Porres. Unidad académica de estudios generales. Santa Anita - Lima. Perú.

Zambrano Farías, F. (2021). Análisis de rentabilidad, endeudamiento y liquidez de microempresas en Ecuador. Revista RETOS de Ciencias de la Administración y Economía. Recuperado de http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1390-86182021000200235

Zamora Portes, N. (2019). El transporte intermodal de mercancías. Universidad Politécnica de Valencia. Recuperado de <https://riunet.upv.es/handle/10251/128811>

ANEXO 01: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Costos Logísticos	Son todos los gastos incurridos desde las zonas de producción hasta su locación en un mercado específico y que incluye los gastos de acopio, almacenamiento y transporte de las materias primas, los gastos de distribución de los productos terminados, así como los gastos administrativos relacionados con dichas operaciones. (Silvera, 2019)	Los costos logísticos serán analizados mediante una encuesta a los trabajadores de las principales agroexportadoras de la región Piura.	Acopio	Estibas en campo	Ordinal
				Transporte a planta	
				Desestibas en planta	
			Almacenamiento	Espacio físico	
				Contenedorización	
				Perdidas y mermas	
				Seguridad	
			Transporte	Fletes	
				Seguros	
				Combustible	
				Gestión de flota	
			Trámites	Agente de aduanas	
				Certificaciones	
DAM					
Rentabilidad	Capacidad de una empresa para obtener ganancias, medidas en relación con la inversión realizada para conseguirlas y que puede ser bruta, operativa o neta según los gastos que se incluyan en la determinación de la utilidad. (Deza y Farfan, 2020)	La rentabilidad será analizada mediante una encuesta a los trabajadores de las principales agroexportadoras de la región Piura.	Rentabilidad Bruta	Ingresos por ventas	Ordinal
				Costos de Producción	
				Margen Bruto	
			Rentabilidad operativa	Gastos Administrativos	
				Gastos de ventas	
				Margen Operativo	
			Rentabilidad neta	Gastos financieros	
				Margen neto	
				Evolución	

ANEXO 02: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título	Problema	Objetivos	Hipótesis	Variable	Dimensiones	Metodología
	Problema General	Objetivos General	Hipótesis General			
COSTOS LOGISTICOS Y RENTABILIDAD DE EMPRESAS AGROEXPORTADORAS DE LA REGION PIURA HACIA ESTADOS UNIDOS 2023	¿Qué relación existe entre costos logísticos y rentabilidad de empresas agroexportadoras de la región Piura hacia E.E.U.U. 2023?	Determinar la relación entre entre Costos Logísticos y Rentabilidad de Empresas Agroexportadoras de la Región Piura hacia E.E.U.U. 2023	Existe relación negativa entre Costos Logísticos y Rentabilidad de Empresas Agroexportadoras de la Región Piura hacia E.E.U.U. 2023	Costos logísticos Rentabilidad	Acopio Almacenamiento Tramites Transporte Rentabilidad Bruta Rentabilidad Operativa Rentabilidad Neta	Tipo aplicada No experimental Correlacional Transversal Cuantitativa Población: 24 empresas agroexportadoras de la región Piura a Estados Unidos. Muestra: 50 colaboradores de las 5 principales empresas (10 cada una) Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario
	Problemas Específicos	Objetivos Específicos				
	¿Qué relación existe entre el acopio y rentabilidad de empresas agroexportadoras de la región Piura hacia Estados Unidos 2023?	Determinar la relación que existe entre el acopio y Rentabilidad de Empresas Agroexportadoras de la Región Piura hacia E.E.U.U. 2023	Existe relación negativa entre el acopio y Rentabilidad de Empresas Agroexportadoras de la Región Piura hacia E.E.U.U. 2023			
	¿Qué relación existe entre el almacenamiento y rentabilidad de empresas agroexportadoras de la región Piura hacia E.E.U.U. 2023?	Establecer la relación que existe entre el almacenamiento y Rentabilidad de Empresas Agroexportadoras de la Región Piura hacia E.E.U.U. 2023	Existe relación negativa entre el almacenamiento y Rentabilidad de Empresas Agroexportadoras de la Región Piura hacia E.E.U.U. 2023			
	¿Qué relación existe entre los tramites y rentabilidad de empresas agroexportadoras de la región Piura hacia E.E.U.U. 2023?	Establecer la relación que existe entre los tramites y Rentabilidad de Empresas Agroexportadoras de la Región Piura hacia E.E.U.U. 2023	Existe relación negativa entre los tramites y Rentabilidad de Empresas Agroexportadoras de la Región Piura hacia E.E.U.U. 2023			
	¿Qué relación existe entre el transporte y rentabilidad de empresas agroexportadoras de la región Piura hacia E.E.U.U. 2023?	Establecer la relación que existe entre el transporte y Rentabilidad de Empresas Agroexportadoras de la Región Piura hacia E.E.U.U. 2023	Existe relación negativa entre el transporte y Rentabilidad de Empresas Agroexportadoras de la Región Piura hacia E.E.U.U. 2023			

ANEXO 03:

Cuestionario

CUESTIONARIO APLICADO A TRABAJADORES DEL AREA DE LOGÍSTICA DE AGROEXPORTADORAS

El cuestionario consta de preguntas con cinco alternativas de respuesta en cada ítem. Marque con una (X) la alternativa considere correcta, según la escala:

- (5) Totalmente de acuerdo (4) De acuerdo (3) Indeciso
 (2) En desacuerdo (1) Totalmente en desacuerdo.

VARIABLE: COSTOS LOGÍSTICOS	ESCALA DE ALTERNATIVAS				
DIMENSIÓN: ACOPIO	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
1. Los costos de las estibas de las materias primas en el centro de acopio son elevados					
2. Los costos de transporte a planta no superan el 1% del costo total					
3. Los costos de las desestibas de la materia prima en la planta son iguales a los de las estibas					
DIMENSIÓN: ALMACENAMIENTO					
4. La empresa cuenta con el espacio adecuado para el almacenamiento de los productos					
5. La empresa utiliza únicamente contenedores para realizar los envíos de sus productos					
6. Frecuentemente se producen pérdidas o mermas de materias primas					
7. Se cuenta con seguridad particular para el monitoreo de sus operaciones					
DIMENSIÓN: TRANSPORTE					
8. El costo de los fletes es de acuerdo al lugar de destino					
9. La empresa tiene contratada una póliza de seguros frente a pérdidas					
10. El gasto de la empresa en combustible es excesivo					
11. La empresa cuenta con personal capacitado para la gestión de su flota					
DIMENSIÓN: TRÁMITES					
12. La empresa hace uso de los servicios de una agencia de aduanas					
13. La empresa cuenta con certificaciones sanitarias vigentes					
14. El costo por elaboración de la DAM es el adecuado					
VARIABLE: RENTABILIDAD	ESCALA DE ALTERNATIVAS				
DIMENSIÓN: RENTABILIDAD BRUTA	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
15. Los ingresos por ventas de la empresa se vienen incrementando					

16. Los costos de producción son distribuidos adecuadamente dentro de la empresa					
17. El margen bruto obtenido en el último año es mayor ue el del año anterior					
DIMENSIÓN: RENTABILIDAD OPERATIVA					
18. Los gastos administrativos cubren las necesidades principales para la exportación					
19. Los gastos de venta no superan el 10% de los gastos totales de la operación					
20. Considera que el margen operativo logrado por la empresa es razonable frente al costo total					
DIMENSIÓN: RENTABILIDAD NETA					
21. La empresa se apalanca sus gastos financieros con los bancos					
22. El margen neto obtenido por la empresa es atractivo					
23. La rentabilidad neta ha tenido un incremento en los últimos años					

¡Gracias por su información!

Anexo 4. Confiabilidad del instrumento

Variable costos logísticos

Resumen del procesamiento de los casos

	N	%
Válidos	50	100,0
Casos Excluidos ^a	0	,0
Total	50	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,965	14

Variable rentabilidad

Resumen del procesamiento de los casos

	N	%
Válidos	50	100,0
Casos Excluidos ^a	0	,0
Total	50	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,943	9

Anexo 5. Estadísticas de agro exportaciones piuranas a los EE.UU.

Figura 1. Participación de la Región Piura en las exportaciones nacionales
-Periodo 2012-2021, FOB USD-

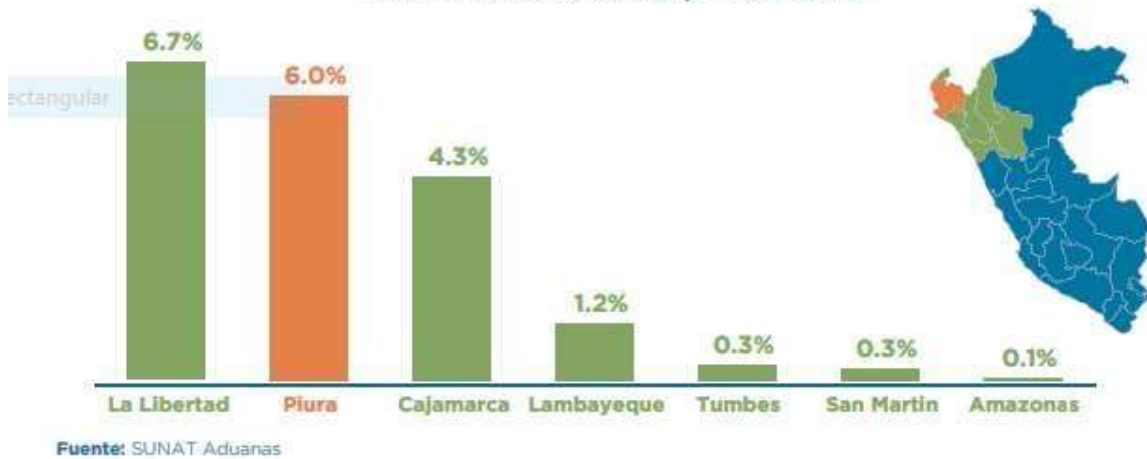


Figura 2. Principales destinos de las exportaciones de la Región Piura



Figura 3. Principales empresas exportadoras de la Región Piura

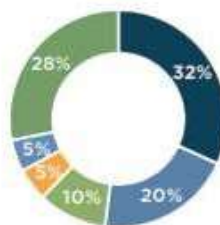


Figura 4. Exportaciones de uva de la región Piura

Participación de los principales mercados de destino de uva 2021

(FOB USD)

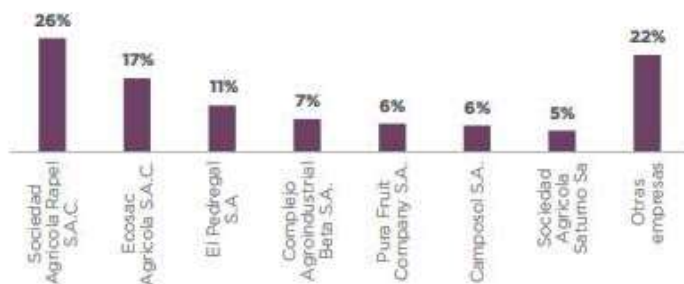
La uva piurana tuvo como principal mercado internacional a Estados Unidos ocupando 32% del total FOB de las exportaciones. El segundo puesto del ranking es ocupado por la economía de Países Bajos con un 20%, los demás países importadores de uva piurana son Reino Unido con 10%, Corea del Sur y Hong Kong con 5% respectivamente.



- Estados Unidos
- Países Bajos (Holanda)
- Reino Unido
- Corea del Sur
- Hong Kong
- Otros

Principales empresas exportadoras de uva 2021

(FOB USD)



La empresa piurana con mayor cantidad de exportaciones de uva en la región es Sociedad Agrícola Rapel S.A.C representando un total de 26% de las ventas internacionales de la uva realizadas por la región, en segundo lugar, se encuentra Ecosac Agrícola S.A.C con 17%, le sigue El Pedregal S.A con una participación del 11%.

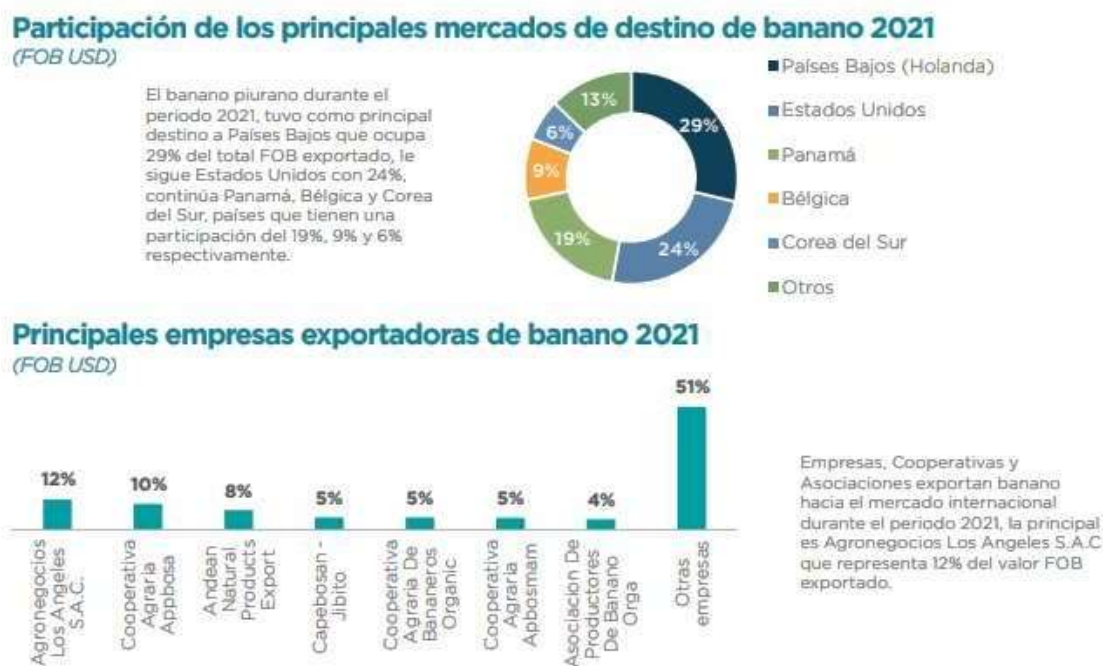
Fuente: MINCETUR

Figura 5. Exportaciones de mango de la región Piura



Fuente: MINCETUR

Figura 6. Exportaciones de banano de la región Piura

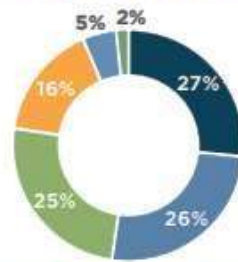


Fuente: MINCETUR

Figura 7. Exportaciones de limón de la región Piura

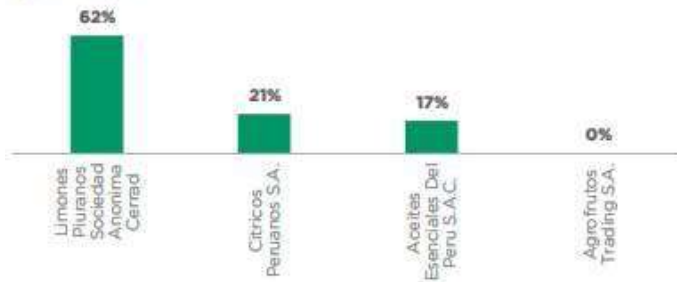
Participación de los principales mercados de destino de limón 2021
(FOB USD)

El limón piurano tiene diferentes destinos comerciales, liderando Estados Unidos con el 27%, Reino Unido con 26%, le sigue Países Bajos con 25% de participación, seguido a ellos se encuentra México e Irlanda con 16% y 5% respectivamente.



- Estados Unidos
- Reino Unido
- Países Bajos (Holanda)
- México
- Irlanda (Eire)
- Otros

Principales empresas exportadoras de limón 2021
(FOB USD)



Durante el 2021, 4 empresas exportaron limón desde la región Piura, de las cuales 1 fue nueva y 1 dejó de exportar. El año con mayor tasa de salida fue en el 2016.

Fuente: MINCETUR

FORMATO PARA LA OBTENCIÓN DEL CONSENTIMIENTO INFORMADO

RESOLUCIÓN DE VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN N° 062-2023-VI-UCV

Título de la investigación: Costos logísticos y rentabilidad de las empresas agroexportadoras de la región Piura hacia EE. UU 2023

Investigador (a) (es): Zapata Carrillo Allison Isabel

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada "Costos logísticos y rentabilidad de las empresas agroexportadoras de la región Piura hacia E.E.U.U 2023", cuyo objetivo es la relación entre Costos logísticos y rentabilidad de empresas agroexportadoras de la Región Piura hacia E.E.U.U. 2023, mientras los objetivos específicos son: Establecer la relación que existe entre el acopio y rentabilidad de empresas agroexportadoras de la región Piura hacia E.E.U.U. 2023 ; Establecer la relación que existe entre el almacenamiento y rentabilidad de empresas agroexportadoras de la región Piura hacia E.E.U.U. 2023; Establecer la relación que existe entre los tramites y rentabilidad de Empresas Agroexportadoras de la Región Piura hacia E.E.U.U. 2023; Establecer la relación que existe entre el transporte y rentabilidad de empresas agroexportadoras de la región Piura hacia E.E.U.U. 2023.

Esta investigación es desarrollada por estudiantes: pregrado de la carrera profesional Negocios Internacionales, de la Universidad César Vallejo del campus Piura, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución.

Describir el impacto del problema de la investigación: Contribuir al conocimiento respecto a los principales factores determinantes para una buena rentabilidad en las empresas agroexportadoras de la Región Piura, por lo cual, los resultados servirán como marco de referencia para futuros estudios. Por otro lado, hay una justificación metodológica, puesto que se propondrán instrumentos de recojo de datos cuantitativos y no experimental, asimismo, se realizará el análisis de datos pertinente a la naturaleza de las variables, dimensiones e indicadores planteados.

Procedimiento Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: "Costos Logísticos y rentabilidad de empresas agroexportadoras de la región Piura hacia EE. UU 2023".
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 20 minutos y se realizará en el ambiente de empresa agroexportadora. Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Participación voluntaria (principio de autonomía): Puede hacer todas las preguntas

para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia): Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia): Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia): Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador (a) (es) (Apellidos y Nombres) Zapata Carrillo Allison Isabel , email: Alizapata0405@gmail.com y Docente asesor Micha Maguiña Mary Hellen Mariela, email:

.....

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos:

Fecha y hora:

[Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas].

Anexo 5.

Ficha de revisión de proyectos de investigación del Comité de Ética en Investigación de la Escuela de Economía, Negocios Internacionales, Administración en Turismo y Hotelería y Marketing y Dirección de Empresas

Título del proyecto de Investigación:

Autor(es): Allison Zapata Carrillo

Especialidad del autor principal del proyecto: Estudiante

Programa: Negocios Internacionales

Otro(s) autor(es) del proyecto:





Lugar de desarrollo del proyecto (ciudad, país): Piura- Perú

Código de revisión del proyecto:

Correo electrónico del autor de correspondencia/docente asesor: Alizapata0405@gmail.com

	Criterios de evaluación	Cumple	No cumple	No corresponde
I. Criterios metodológicos				
1	El título de investigación va acorde a las líneas de investigación del programa de estudios.	X		
2	Menciona el tamaño de la población, muestra y muestreo/ escenario de estudio, participantes y unidad de análisis/ criterios de inclusión y exclusión, si corresponde.	X		
3	Presenta la ficha técnica de validación e instrumento, si corresponde.	X		
4	Evidencia la validación de instrumentos respetando lo establecido en la Guía de elaboración de trabajos conducentes a grados y títulos (Resolución de Vicerrectorado de Investigación N.º 062-2023-VI-UCV, según Anexo 2 Evaluación de juicio de expertos), si corresponde.	X		
5	Evidencia la confiabilidad del(los) instrumento(s), si corresponde.			X
II. Criterios éticos				
6	Las citas y referencias van acorde a las normas APA 7ma edición.	X		
7	El proyecto cuenta con documento de autorización de la empresa o institución (Anexo 6 Directiva de Investigación RVI N° 066-2023-VI-UCV), si corresponde.	X		
8	El proyecto cumple con las normas éticas para el desarrollo de la investigación establecidos en la RCU N° 0470-2022/UCV (Código de Ética en Investigación).	X		
9	Ha incluido el ítem del consentimiento informado en el instrumento de recojo de datos, si corresponde.	X		

Nota: Se considera como APTO, si el proyecto cumple con todos los criterios de revisión que correspondan.

Nombres y apellidos	Cargo	DNI N.º	Firma
Dr. Bernardo Cojal Loli	Presidente		
Mgtr. Roberto Macha Huamán	Miembro 1		
Mgtr. Leli Violeta Velásquez Viloche	Miembro 2		
Mgtr. Víctor Hugo Rojas Chacón	Miembro 3		

Lima, 26 de junio de 2023




Anexo 6.

**MODELO DE INFORME PARA PROYECTOS EXENTOS DE REVISIÓN
INFORME DE REVISIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN DEL COMITÉ
DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN DE: NEG. INTERNACIONALES, MARKETING,
TURISMO Y ECONOMÍA**

OFICIO MÚLTIPLE N° 054-2023-VI-UCV

El que suscribe, presidente del Comité de Ética en Investigación de **[Negocios Internacionales, Marketing y Dirección de Empresas, Administración en Turismo y Hotelería, y Economía]**, deja constancia que el proyecto de investigación titulado **“Costos logísticos y rentabilidad de las empresas agroexportadoras de la región Piura hacia EE. UU 2023”**, presentado por el autor **Allison Isabel Zapata Carrillo**, queda exento de revisión de acuerdo a la verificación realizada por **[los miembros del CEI que fueron designados para la verificación]** de acuerdo a la comunicación remitida el **23 de junio**, por lo cual se determina que la continuidad para la ejecución del proyecto de investigación cuenta con un dictamen favorable.

Lima, ... de junio de 2023

Nombres y Apellidos	Cargo	DNI N°	Firma
Dr. Bernardo Cojal Loli	Presidente	17898066	
Mgtr. Roberto Macha Huamán	Miembro 1	0750092	 ROBERTO MACHA HUAMAN
Mgtr. Leli Violeta Velásquez Viloche	Miembro 2	18217577	
Mgtr. Víctor Hugo Rojas Chacón	Miembro 3	09621351	