



Universidad César Vallejo

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

La liquidez y rentabilidad en la empresa de servicios psicológicos Miranda EIRL, distrito de Surquillo, 2020”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORAS:

Huerta Mancilla, Lourdes Raquel (orcid.org/0000-0003-3646-2445)

Velasquez Pantoja, Nieves Ivon (orcid.org/0009-0004-4096-7328)

ASESOR:

Mg. Alcantara Molina, Carlos Jesus (orcid.org/0009-0009-3428-1000)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2024

Dedicatoria

A Dios, que me guía y me da la fortaleza en mis momentos difíciles y débiles.

A mi madre dedico con amor y profunda gratitud esta tesis, por brindarme apoyo incondicional, enseñarme a ser perseverante y por último a mis hermanos por el amor, soporte y apoyo. Este trabajo va dedicado a ustedes que me motivan constantemente a que este sueño se haga realidad.

Velásquez Pantoja Nieves Ivon

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a mi familia por todo el apoyo que me brindan, lo que me ayudó avanzar y alcanzar la meta que tanto deseaba.

Para mi hijo, quiero decirle que mamá siempre saldrá adelante para darle un mejor futuro y calidad de vida.

También a mi pareja que me da soporte, apoyo y me impulsa a ser perseverante.

Huerta Mancilla Lourdes Raquel

Agradecimiento

A la Universidad que me ha permitido ser parte de su institución educativa y desarrollarme a nivel personal y profesional.

A mi compañera Huerta Mancilla, Lourdes Raquel por su apoyo constante.

Del mismo modo a la empresa Servicios Psicológicos Miranda EIRL por brindarnos la disposición y facilidades de realizar la investigación.

Velásquez Pantoja Nieves Ivon

Expreso mi gratitud a la Universidad por permitirme seguir alcanzando nuevas metas.

A mi compañera Velásquez Pantoja, Nieves Ivon por la perseverancia, paciencia y el apoyo mutuamente.

A la empresa Servicios Psicológicos Miranda EIRL por darnos el apoyo de información para poder desarrollar este estudio.

Huerta Mancilla Lourdes Raquel



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, ALCANTARA MOLINA CARLOS JESUS, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, asesor de Tesis titulada: "La Liquidez y Rentabilidad en la Empresa de Servicios Psicológicos Miranda EIRL, distrito de Surquillo, 2020", cuyos autores son HUERTA MANCILLA LOURDES RAQUEL, VELASQUEZ PANTOJA NIEVES IVON, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 20.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 05 de Enero del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
ALCANTARA MOLINA CARLOS JESUS DNI: 08211680 ORCID: 0009-0009-3428-1000	Firmado electrónicamente por: AMOLINACJ el 08- 01-2024 19:39:09

Código documento Trilce: TRI - 0721615





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Originalidad de los Autores

Nosotros, HUERTA MANCILLA LOURDES RAQUEL, VELASQUEZ PANTOJA NIEVES IVON estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "La Liquidez y Rentabilidad en la Empresa de Servicios Psicológicos Miranda EIRL, distrito de Surquillo, 2020", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
HUERTA MANCILLA LOURDES RAQUEL DNI: 75406614 ORCID: 0000-0003-3646-2445	Firmado electrónicamente por: LHUERTAMA01 el 08-01-2024 18:09:25
VELASQUEZ PANTOJA NIEVES IVON DNI: 48242729 ORCID: 0009-0004-4096-7328	Firmado electrónicamente por: NIVELASQUEZPA el 08-01-2024 17:52:03

Código documento Trilce: INV - 1460994

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Declaratoria de autenticidad del asesor.....	iv
Declaratoria de originalidad de los autores.....	v
Índice de contenidos.....	vii
Índice de tablas.....	vii
Índice de gráficos y figuras.....	viii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT.....	x
I. Introducción.....	1
II. Marco teórico.....	4
III. Metodología.....	12
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	12
3.2 Variables operacionalización.....	13
3.3 Población, muestra y muestreo.....	14
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	14
3.5 Procedimientos.....	16
3.6 Métodos de análisis de datos.....	16
3.7 Aspectos éticos.....	16
IV. Resultados.....	17
V. Discusión.....	29
VI. Conclusiones.....	31
VII. Recomendaciones.....	32
REFERENCIAS.....	33
ANEXOS.....	39

Índice de Tablas

Tabla 1 Validez del instrumento de la investigación.....	15
Tabla 2 Nivel de Liquidez, Empresa Servicios Psicológicos Miranda EIRL, distrito Surquillo, 2020.	17
Tabla 3 Descripción de las dimensiones de la variable Liquidez	18
Tabla 4 Nivel de Rentabilidad, en la Empresa Servicios Psicológicos Miranda EIRL, distrito Surquillo, 2020.....	19
Tabla 5 Descripción de las dimensiones Rentabilidad	19
Tabla 6 Liquidez y rentabilidad en la Empresa Servicios Psicológicos Miranda EIRL, distrito Surquillo, 2020.....	21
Tabla 7 Rentabilidad y pago a proveedores en la Empresa Servicios Psicológicos Miranda EIRL, distrito Surquillo, 2020.....	21
Tabla 8 Rentabilidad y pago de obligaciones tributarias en la Empresa Servicios Psicológicos Miranda EIRL, distrito Surquillo, 2020.	22
Tabla 9 Rentabilidad y pago de obligaciones laborales en la Empresa Servicios Psicológicos Miranda EIRL, distrito Surquillo, 2020.	24
Tabla 10 Pruebas de normalidad de la Variable 1 Liquidez y la Variable 2 Rentabilidad	25
Tabla 11 Prueba de correlación de Rho Spearman para Liquidez y rentabilidad.....	26
Tabla 12 Prueba de correlación de Rho Spearman para Rentabilidad y Pago a proveedores	27
Tabla 13 Prueba de correlación de Rho Spearman para Rentabilidad y Pago de obligaciones tributarias.....	27
Tabla 14 Prueba de correlación de Rho Spearman para Rentabilidad y Pago de obligaciones laborales.....	28

Índice de gráficos y figuras

Figura 1. Descripción del nivel de Liquidez	17
Figura 2. Dimensiones de la variable liquidez	18
Figura 3. Descripción del nivel de Rentabilidad	19
Figura 4. Descripción de las dimensiones de la variable rentabilidad	20
Figura 5. Liquidez y rentabilidad en la Empresa Servicios Psicológicos Miranda EIRL distrito de Surquillo, 2020.	21
Figura 6. Rentabilidad y pago a proveedores en la Empresa Servicios Psicológicos Miranda EIRL, distrito de Surquillo, 2020.	22
Figura 7. Rentabilidad y pago de obligaciones tributarias en la Empresa Servicios Psicológicos Miranda EIRL, distrito de Surquillo, 2020.	23
Figura 8. Rentabilidad y pago de obligaciones laborales en la Empresa Servicios Psicológicos Miranda EIRL, distrito de Surquillo, 2020.	24

Resumen

La presente investigación se llevó a cabo en la empresa Servicios Psicológicos Miranda EIRL, empresa ubicada en el distrito de Surquillo. El propósito fue determinar la relación entre liquidez y rentabilidad durante el año 2020. Se utilizó un enfoque cuantitativo y un diseño no experimental, transversal de nivel “correlacional descriptiva”. Se recolectó la información necesaria para medir cada variable mediante un cuestionario aplicado a 15 trabajadores de la empresa. Antes de utilizar el cuestionario, la herramienta de recolección de datos fue validada por tres expertos en la materia. La confiabilidad del instrumento fue evaluada mediante el coeficiente de Alfa de Cronbach, arrojando un puntaje de 0,882 para la liquidez y 0,883 para la rentabilidad. Los resultados fueron presentados en tablas descriptivas e inferenciales, utilizando el coeficiente de correlación Rho de Spearman, el cual arrojó un valor de $\rho=0,661$ indicando una confirmación positiva significativa entre las variables liquidez y rentabilidad.

Palabras clave: *Liquidez, rentabilidad, pagos.*

Abstract

This research was carried out in the company Servicios Psicológicos Miranda EIRL, a company located in the district of Surquillo. The purpose was to determine the relationship between liquidity and profitability during the year 2020. A quantitative approach and a non-experimental, cross-sectional design of "descriptive correlational" level was used. The information necessary to measure each variable was collected by means of a questionnaire applied to 15 workers of the company. Before using the questionnaire, the data collection tool was validated by three experts in the field. The reliability of the instrument was evaluated using Cronbach's Alpha coefficient, yielding a score of 0.882 for liquidity and 0.883 for profitability. The results were presented in descriptive and inferential tables, using Spearman's Rho correlation coefficient, which yielded a value of $\rho=0.661$ indicating a significant positive confirmation between the liquidity and profitability variables.

Keywords: *Liquidity, profitability, payments.*

I. INTRODUCCIÓN

La empresa Servicios Psicológicos Miranda EIRL durante el año 2020 experimentó cambios negativos debido a la pandemia del COVID-19, dos de las causas más importantes que tuvo mayor impacto en la empresa en su gestión financiera fueron: la liquidez y la rentabilidad, debido a la restricción social, la baja demanda, los altos costos entre otros factores, de igual manera la empresa continuó brindando el servicio de atención a la salud humana de forma virtual y así adaptarse a la crisis mundial.

A nivel internacional, según el informe del Banco Mundial los comercios fueron afectados, la respuesta de muchas empresas a la crisis mundial ha sido variada. Principalmente las ventas de sus negocios disminuyeron en un promedio del 27%, y el 65% de las empresas ajustaron el salario de los empleados, provocando una reducción significativa en las utilidades y liquidez del negocio. (Souza et ál., 2022).

A nivel nacional, las empresas presentaron dificultades financieras y problemas de rentabilidad, debido a la pandemia se produjo el cierre de 45,467 empresas (INEI, 2020). En consecuencia, la economía del Perú experimentó un gran impacto económico que afectó severamente al país aumentando las tasas de desempleo por despidos forzosos y el cierre de empresas. En efecto las empresas que mantuvieron sus actividades comerciales, a pesar de la disminución de liquidez y rentabilidad a causa de la crisis financiera que afectó el país y la falta de un plan estratégico, lucharon por realizar los pagos a tiempo tanto comerciales, tributarias, financieras y laborales.

Según estudio realizado a nivel de Lima Metropolitana, por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) durante el mes de julio hasta agosto del año 2020, indicó que en el mes de agosto las empresas activas registraron el 75,5% y el 24,5% no estaban activas. Entre las empresas activas, el 67,4% reportó una caída en las ventas, el 13,7% indicó que se mantuvo realizando operaciones comerciales, el 7,2% reportó un aumento en las ventas y el 11,7% no reportó ventas.

Al desarrollar este estudio, se identificó el siguiente problema de investigación general: ¿Cuál es la relación entre liquidez y rentabilidad en la empresa Servicios Psicológicos Miranda EIRL, distrito de Surquillo, 2020? De igual manera, la investigación aborda los siguientes problemas específicos: (a) ¿Cuál es la relación

entre rentabilidad y el pago a proveedores en la empresa Servicios Psicológicos Miranda EIRL, distrito de Surquillo, 2020?; (b) ¿Cuál es la relación entre rentabilidad y pago de obligaciones tributarias en la empresa Servicios Psicológicos Miranda EIRL, distrito de Surquillo, 2020?; (c) ¿Cuál es la relación entre rentabilidad y el pago de obligaciones laborales en la empresa Servicios Psicológicos Miranda EIRL, distrito de Surquillo, 2020?

Teniendo en cuenta a Bernal (2016), la justificación teórica “es el propósito de la investigación en reflexionar sobre el conocimiento científico y debatirlo, contestar una ideología, epistemología del conocimiento actual y comparar conclusiones” (p.196). Asimismo, el propósito de este trabajo como justificación teórica fue brindar una nueva definición de liquidez y rentabilidad, con el fin de brindar información confiable y recomendaciones a la empresa, las variables de estudio estuvieron enfocados en el periodo de pandemia. La justificación práctica es establecer la relación de las variables liquidez y rentabilidad de la empresa y encontrar soluciones a los problemas existentes. La justificación metodológica, se basa en los principios de metodología científica realizada mediante un enfoque cuantitativo, transversal, correlacional y no experimental, en el que se recopiló datos cuantificables de cada variable con el fin de aplicarlos a futuros estudios de intereses similares.

El objetivo general de este estudio es definir la relación entre liquidez y rentabilidad en la empresa Servicios Psicológicos Miranda EIRL, distrito Surquillo, 2020. Se propone los siguientes objetivos específicos: Definir la relación entre rentabilidad y el pago a proveedores en la empresa Servicios Psicológicos Miranda EIRL, distrito de Surquillo, 2020; definir la relación entre rentabilidad y el pago de obligaciones tributarias en la empresa Servicios Psicológicos Miranda EIRL, distrito de Surquillo, 2020 y por último definir la relación entre rentabilidad y el pago de obligaciones laborales en la empresa Servicios Psicológicos Miranda EIRL, distrito de Surquillo, 2020.

La hipótesis general del estudio fue establecida de la siguiente manera: Existe relación significativa entre liquidez y rentabilidad de la empresa Servicios Psicológicos Miranda EIRL, distrito Surquillo, 2020. Se formuló tres hipótesis específicas: Existe relación significativa entre rentabilidad y el pago a proveedores en la empresa Servicios Psicológicos Miranda EIRL, distrito de Surquillo, 2020; : Existe relación significativa entre rentabilidad y el pago de obligaciones tributarias en la empresa

Servicios Psicológicos Miranda EIRL, distrito de Surquillo, 2020 y por último existe relación significativa entre la rentabilidad y el pago de obligaciones laborales en la empresa Servicios Psicológicos Miranda EIRL, distrito de Surquillo, 2020.

II. MARCO TEÓRICO

La investigación ha sido respaldada por una serie de trabajos y estudios previos a nivel internacional y nacional.

A nivel Internacional, según el autor (Zambrano et al., 2021), realizaron un estudio en la provincia de Guayas, el objetivo fue examinar los ratios financieros, la rentabilidad, los pasivos y la liquidez en la provincia de Guayas y compararlo con otras provincias. Utilizó métodos cuantitativos, descriptivos y transversal. La muestra incluye 29861 empresas que operan en el Ecuador, dando como resultado una rentabilidad financiera de 15.6% en la provincia del Guayas a diferencia del resto del país que es de 29.6%. Concluyó que los ratios financieros y el indicador de rentabilidad presentan incrementos al llevar una adecuada gestión financiera e incrementa la capacidad operativa en las empresas.

Berrio (2022), en su tesis realizada en el país de Colombia el objetivo es analizar la gestión financiera y los efectos de liquidez de las constructoras y el diseño residencial en Maicao. Empleó el método cuantitativo, descriptivo y transversal, no experimental y la muestra abarca a 10 directivos de empresas constructoras. Los resultados del coeficiente Alpha de Cronbach es 0,843 muestra una alta confiabilidad. Concluyó que la mayoría de las empresas prefieren las ventas en efectivo para aumentar los ingresos y reducir las compras a crédito u obtener una tasa de bajo interés y por último el margen de EBITDA no es un indicador utilizado en las empresas.

Villacís (2021), explica que la intención es desarrollar un modelo de gestión de recursos económicos y financieros en la Granja Avícola Regalo de Dios, cuyo método utilizado es cualitativo y cuantitativo, enfoque descriptivo, la población está conformada por 3 personas administrativas, además se manejó una matriz de análisis documental del periodo 2019-2020. Se llegó a la conclusión de que la granja enfrenta desafíos en el manejo adecuado del registro en las cuentas contables; durante el análisis financiero, se observó que no se registra el inventario y no se realiza la depreciación de los activos fijos, como resultado la información fiscal no refleja con precisión los gastos reales de la empresa.

Quispe y Ayaviri (2021), en su artículo realizado en Ecuador, menciona que el objetivo fue determinar cómo los impuestos afectan la liquidez, rentabilidad y

financiación de los contribuyentes. Empleó un cuestionario a 39,503 empresas activas y una metodología inductiva, causal-explicativo. Los hallazgos indicaron que, a mayor tasa, reducen los ingresos un 33.9% con una significancia de 0.000 ($R^2=0.339$), a menor utilidad se reduce los ingresos un 30.2% con una significancia de 0.001 ($R^2=0.302$) con una relación del 55% ($R=0.550$) y, finalmente, una menor financiación reduce los ingresos un 28.9% con una significancia de 0.000 ($R^2=0.289$) con una relación del 44.1% ($R=0.441$). Concluyó que las finanzas, la solvencia y la rentabilidad se vio afectada por la carga fiscal que hubo en las empresas, afectando el desarrollo económico de un país azotado por la pandemia del Covid-19.

Burbano (2019), explica que el objetivo es examinar el estado financiero de las concesionarias de automóviles en la provincia de Tungurahua para el período 2014-2016. Empleó un método cualitativo y cuantitativo, con un nivel descriptivo-correlacional y de tipo longitudinal, el instrumento de estudio es el análisis de información financiera a un grupo de 44 concesionarias. Los resultados arrojaron un indicador de liquidez de 2.54 para el año 2014, 2.28 para el año 2015 y en el año 2016 el indicador de liquidez de 1.70. Se concluyó que es necesario utilizar herramientas para tomar decisiones a favor del futuro financiero de una empresa antes de que se encuentre en una situación que amenace su posición continua en el mercado.

Según los autores Arroba et al. (2018), explica que el objetivo es identificar la relación de la solvencia y rentabilidad con los beneficios tributarios de estas asociaciones. El método utilizado es cualitativo y descriptivo, se basa en la búsqueda de campo utilizando diversas técnicas como la observación, entrevistas directas y encuestas que permitan analizar la liquidez y rentabilidad. La muestra que se tomó fue todos los empleados que conforman en la empresa, como resultado se obtuvo un porcentaje que mostraba una relación positiva entre las variables, comparando los incentivos tributarios de las EPS frente a una de Régimen General (RG) y se desarrolló un plan de mejora acorde con las obligaciones tributarias dentro del régimen para mejorar la liquidez y la rentabilidad, así como aprovechar el uso de otros beneficios como la preferencia de la compra pública. Se concluyó que es importante desarrollar una política tributaria adecuada que influya en el crecimiento económico y sostenido.

A nivel nacional, según Pantoja y Zamora (2022), el estudio tuvo como objetivo examinar el vínculo entre la planificación fiscal y la liquidez en las Pymes de la

industria ferretera. Empleo el método cuantitativo, transversal, no empírico. La muestra incluyó a 50 empresas Mypes pertenecientes al sector ferretero. Se halló una correlación significativa entre la planificación fiscal y la liquidez sector ferretero en empresas Mypes, se observó que el porcentaje de tributos sobre el total de gastos fue del 25%, lo que representa un desafío para la liquidez de estas empresas. Se recomienda implementar una planificación tributaria adecuada para mejorar la liquidez de estas empresas y asegurar su sostenibilidad financiera a largo plazo.

Noya y Mendoza (2021), plantea que el objetivo es determinar el impacto del cumplimiento tributario en la liquidez y rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas. El método empleado es descriptivo, no experimental, transversal, se aplicó encuestas y entrevistas a 39 representantes legales y socios de empresas del sector gráfico. El resultado del coeficiente Alfa de Cronbach fue de 0.891, lo que muestra una confiabilidad alta. Concluyó que cumplir con las obligaciones tributarias puede evitar pagar multas por no declaración de impuestos y por ende retiros innecesarios.

Gutiérrez (2021), explica que su finalidad es investigar y evaluar el cumplimiento de salarios y obligaciones laborales. El método empleado es correlacional, no experimental y de corte transversal, la muestra se aplicó a 100 trabajadores. Los resultados mostraron $Rho=0,429$ con $p=0.018$, indicando que hubo relación considerable entre las variables. Se propusieron medidas para una mejoría, destacando la relevancia de una correcta gestión y el cumplimiento de las obligaciones.

Alayo y Miñano (2022), explican que el objetivo es analizar cómo los costos laborales afectan el desempeño financiero de la empresa, con el fin de proporcionar recomendaciones en cuanto a las estrategias que podrían mejorar la rentabilidad. El método empleado es cuantitativo, descriptivo, se aplicó encuestas y entrevistas, la muestra se aplicó a los trabajadores de la empresa. Se halló que los costos laborales representan un 60% de los gastos totales y tienen una incidencia considerable en la rentabilidad de la empresa, siendo la remuneración el principal factor en la disminución de la rentabilidad, además se encontró que la insatisfacción del trabajador y el ausentismo laboral están estrechamente relacionadas con los costos laborales. Se concluyó implementar medidas para dar mejoría a la vinculación entre los costos laborales y la rentabilidad mediante la fomentación y motivación de los

empleados, dando lugar a una mejor vida laboral y calidad del negocio. Por tanto, contribuirá a una mayor rentabilidad en la empresa.

Según Huamani (2021), nos explica que el objetivo planteado dentro del estudio fue determinar si los gastos en el desarrollo educativo y la modernización tuvo como impacto significativo en la rentabilidad de la empresa. Empleó un método descriptivo y correlacional, como resultado se obtuvo el incremento de 0.18% en rentabilidad económica, una disminución de 0.14% en rentabilidad financiera y una rentabilidad social del 54%. Se concluyó que las inversiones en innovación y desarrollo educativo tienen una repercusión positiva en la rentabilidad del negocio, obteniendo como resultado que la inversión en tecnología, capacitaciones del personal y modernización de infraestructura mejoró significativamente los resultados financieros del grupo educativo.

Según Delfín y Rodríguez (2022), en su artículo publicado en la Revista PODIUM, el autor explica que el objetivo del estudio fue demostrar cómo la gestión financiera contribuye en la liquidez de una empresa de seguros en Lima. Empleó un método cuantitativo y descriptivo con diseño correlacional y se aplicó un cuestionario a 15 trabajadores del área contable. Los resultados mostraron que la gestión de liquidez en la empresa se encuentra en un buen nivel, reflejado en el coeficiente de liquidez positivo. Además, el coeficiente de correlación Rho de Spearman reveló una fuerte correlación con un valor de 0,787. En conclusión, se determinó que la gestión del efectivo tiene un efecto positivo en la solvencia financiera de las empresas de seguros, demostrando un manejo óptimo de los ingresos, un registro y control adecuado de los egresos, lo que permite consolidar actividades y garantizar la sostenibilidad financiera.

Según Enríquez (2023), nos explica que el objetivo es analizar el incumplimiento tributario y la liquidez en los negocios en el Cercado de Lima, empleó un método cuantitativo y el diseño no experimental de tipo transeccional y una muestra a 50 empresas comerciales ubicadas en el Cercado de Lima. Los hallazgos indicaron que existe una correlación considerablemente negativa entre las variables de estudio, el porcentaje de incumplimiento tributario sobre el total de ingresos fue del 15%, lo cual representa un riesgo para la liquidez de los negocios en el Cercado de Lima. Se concluyó que las infracciones fiscales tienen un impacto considerable en la capacidad de las empresas para mantener su liquidez.

Lozano (2022), en su tesis explica, que el objetivo es delimitar la relación entre liquidez y rentabilidad de un colegio particular, del distrito de San Juan de Lurigancho, en el año 2021. Utilizó un diseño no experimental, método correlacional, cuantitativo y un cuestionario aplicado a 37 directivos. Se encontró una considerable correlación positiva de las variables Rho de Pearson 0,712. Concluyó que el desempeño del efectivo contribuye a la rentabilidad esperada.

Según Roca (2019), nos explica que el objetivo fue determinar el impacto del control interno en la rentabilidad durante el año 2018, utilizando un enfoque descriptivo de tipo mixto, un diseño no experimental, transversal y correlacional. El estudio se realizó a 68 empleados que trabajaban en el año 2018 de diferentes áreas del grupo empresarial. Se halló que la tasa de incidencia fue bastante alta ($p=0.000<0.050$) y hubo una fuerte correlación positiva ($r=0.717$) entre el Control interno y la Rentabilidad del Grupo Económico Rustica durante el año 2018. Se concluyó que la falta de controles adecuados aumenta el riesgo de pérdidas financieras además de afectar negativamente la rentabilidad del Grupo Económico Rustica.

Este estudio se fundamenta en diferentes teorías, como primera variable que es Liquidez, teniendo en cuenta al autor Sevilla (2015), precisa a la liquidez como la velocidad que un activo se convierte en dinero en breve periodo, es probable que en menos de doce meses. Un activo líquido es aquel que se puede vender rápidamente y con poco riesgo de pérdida. En resumen, la liquidez de un activo se refiere a su capacidad de ser vendido rápidamente sin experimentar una pérdida significativa de valor en el proceso. Asimismo, Duarte (2011), determina como definición que la liquidez es aquella competencia de cumplir con sus obligaciones dentro de los doce meses, expresada como la cantidad de un activo que puede cambiar inmediatamente en efectivo sin pérdida de valor y por último el autor Lanzagorta (2016), define la liquidez como la rapidez en que los activos se pueden convertir en efectivo y cumplir con sus obligaciones diariamente. El activo con mayor fluidez líquido de las empresas es el efectivo, seguido de las cuentas en entidades financieras, además el autor señala que hay dos fundamentos para la liquidez; primeramente la razón es que la solvencia apoya a que el transcurso de producción avance, las empresas eligen ser Pymes por que el tiempo de reinversión es más corto, la falta de solvencia limita el ahorro y la generación de beneficios; la segunda razón de tener liquidez es para poder

cumplir con las obligaciones y mantener el funcionamiento de un negocio, si una empresa carece de liquidez, puede liquidarse en un corto periodo.

Por otro lado, el autor Zamora (2018), define a la liquidez como la solvencia de una empresa para garantizar que pueda solventar sus deudas a breve y largo plazo. Para medir su solvencia, se utiliza la teoría del ratio de liquidez. Este ratio hace referencia a la capacidad del negocio para cumplir con sus obligaciones a corto plazo. El autor propone una fórmula específica para valorar el ratio y garantizar que el negocio dispone de liquidez suficiente para llevar a cabo sus operaciones diarias. En resumen, el ratio de liquidez es una herramienta esencial que garantiza la estabilidad financiera y solidez de una empresa, en vista que le permite hacer frente de forma fiable a sus obligaciones financieras a corto plazo.

Sevilla (2015), indica que los ratios de liquidez son una herramienta valiosa que permite evaluar la solvencia de una empresa. Éstos ratios permiten calcular y evaluar la capacidad de una empresa para afrontar en lo que respecta sus responsabilidades financieras a corto plazo.

En cuanto a la primera variable, se presenta la primera dimensión que corresponde al pago de proveedores, el autor Concha (2004), señala como las relaciones de crédito con los proveedores de la empresa. Por otro lado, el autor Filgueira (2018), menciona que son las obligaciones derivadas de transacciones comerciales y por último el autor Iturriaga (2016), menciona que son transacciones que surgen por la adquisición de productos y servicios como consecuencia de un contrato formal previo.

La segunda dimensión es el Pago de Obligaciones tributarias, es un derecho e incluso se define como la relación jurídica entre dos partes, deudor y acreedor (SUNAT, 2017). Del mismo modo, los autores Díaz y Lobato (2018), señalan que es una herramienta fiscal, que garantiza la recaudación de las empresas y determina el nivel de participación contributiva que permite la financiación del gasto público, los beneficios que genera la obligación tributaria son incentivos que ofrece el gobierno, con el propósito u objetivo de poder lograr las metas económicos y sociales para el crecimiento y desarrollo del país.

Por otro lado, la última dimensión es el Pago de obligaciones laborales como señala Esguerra (2007), menciona que las empresas están obligadas a cumplir ya

sea por una imposición legal o por responsabilidad ética. Las obligaciones legales se refieren al bienestar de los empleados, lo cual implica una remuneración justa, un lugar de trabajo adecuado, el fomento del bienestar social y familiar, así como el cumplimiento puntual y completo de las obligaciones tributarias. Por otro lado, las responsabilidades éticas, tiene como objetivo proteger el medio ambiente y construir relaciones positivas dentro de una empresa.

Este estudio se fundamenta en diferentes teorías de la segunda variable Rentabilidad, Según Aguirre et al. (2020), nos explica que la rentabilidad es un indicio importante y extenso a nivel mundial, que nos facilita y propicia el oportuno análisis financiero y se pueda obtener una estimación de la empresa sobre el volumen que tiene para producir rendimiento y así invertir sus operaciones.

Por otro lado, el autor Palacios (2008), define a la rentabilidad como la importancia de la formación a una inversión en el capital humano de una organización y como la medición del impacto puede ser una herramienta valiosa para determinar la efectividad de la inversión, proponiendo un enfoque sistemático para medir los resultados de la formación, también inspecciona el análisis y su importancia de medir el impacto de la formación en una organización y cómo puede afectar la rentabilidad a largo plazo.

Asimismo, define como rentabilidad el autor Rubio (2006), a la estructura de la planificación, organización, dirección, control, toma de decisiones, marketing, gestión financiera y análisis empresarial, abordando casos y reflexiones teóricas, ofreciendo herramientas, mecanismo y técnicas para que puedan ser aplicadas en el entorno empresarial.

Según la Revista Conexión ESAN (2020), explica la relevancia de los indicadores de rentabilidad en la medición de la capacidad del negocio de reducir costos y gastos y aumentar las ventas. Asimismo, destaca la importancia de la rentabilidad y la evaluación financiera en la obtención de decisiones empresariales y la planificación de proyectos que hagan más rentable una empresa.

En cuanto a la segunda variable, se presenta la primera dimensión que corresponde a la Gestión Empresarial, el autor Pérez (2014), describe como la herramienta para alcanzar las metas de una organización, planificando los procesos empresariales, financieros y así garantizar el logro de los objetivos. Del mismo modo

se enfoca en la medición, presupuesto, análisis y control de costos, para lograr una gestión de calidad, mejora continua y así tener resultados de un mejor control en la gestión y el éxito empresarial.

En lo que concierne a la segunda dimensión que corresponde a la Utilidad de la empresa, según Pérez (2014), analiza la vinculación emocional y cognitiva de los trabajadores de la empresa, puede afectar los hallazgos financieros. Posteriormente, examina como el género de los empleados puede influir en esta relación, teniendo en cuenta las diferencias de género en la experiencia laboral y los roles de género en el entorno empresarial.

Según Gaytán (2018), en relación con la tercera dimensión que es los Recursos invertidos, explica que es una gestión eficiente de los recursos financieros, como gasto en activos fijos, capital circulante y financiación, puede tener un impacto significativo en la capacidad productiva de las organizaciones para la elaboración de bienes y servicios. La importancia radica en la adecuada asignación y uso de los activos financieros en el funcionamiento de las empresas, considerando aspectos como la planificación financiera, la gestión del capital circulante, valoración de inversiones y optimización del financiamiento.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

3.1.1 Tipo de investigación:

En este estudio se ha utilizado un enfoque de investigación aplicada, ya que se emplearon conocimientos de ciencias de gestión con el propósito de aplicarlos para mejorar la gestión empresarial. Se interpretó mediante el análisis y el método estadístico de las variables Liquidez y Rentabilidad.

Este estudio se fundamenta en un método cuantitativo para evaluar las propiedades de los fenómenos sociales, es decir, se emplea un marco conceptual vinculado al problema, se efectúan análisis y se formulan postulados que describen la relación entre variables. Además, se recurre a investigaciones y datos estadísticos con el fin de poner a prueba las hipótesis (Bernal et al., 2014, p.39).

Este estudio es un estudio descriptivo correlacional que tiene como finalidad medir el grado de asociación entre variables, también analizar la relación de las variables liquidez sobre la variable rentabilidad. La investigación descriptiva es uno de los métodos de investigación más comunes utilizados por los investigadores principiantes, estos estudios se crean y diseñan características del objeto de estudio, pero no existe una explicación o justificación fáctica (Bernal, 2016, p.143). Asimismo, este estudio es correlacional porque mide y describe cada variable y finalmente examina y relaciona el grado de asociación entre variables, la principal ventaja de este estudio es que nos permite ver cómo se comporta una variable sabiendo cómo se comportan otras variables relacionadas. Esta relación puede ser positiva o negativa; si la relación es positiva, significa que la instancia tiene valor alto en la otra variable, y si es negativa significa que tiene un valor alto en una variable y un valor bajo en otra variable (Hernández y Mendoza, 2018, p. 110).

3.1.2 Diseño de investigación:

Este estudio es no experimental y transversal, teniendo en cuenta al autor Hernández y Mendoza (2018), “el nivel no experimental menciona que las variables no son manipuladas por el investigador” (p.175), mientras que el autor Andia (2017) menciona “que el diseño de tipo transversal menciona que las variables solo se miden una vez, y con esa medición se analiza la información” (p.169). Por lo tanto, en esta

investigación, las variables no fueron manipuladas, lo que permitió que siguieran su curso natural para ser estudiadas.

3.2 Variables y operacionalización

Las variables de esta investigación son la liquidez, considerada como la primera variable y la rentabilidad, considerada como la segunda variable. Ambas variables son analizadas desde un enfoque cuantitativo en el estudio realizado.

Variable 1: Liquidez

Definición conceptual

Domínguez y Esteban (2017), afirma que la liquidez es la medida en que las empresas deben hacer frente a sus deudas y obligaciones financieras en un periodo determinado con los proveedores, clientes y entidades financieras con las que desarrollan sus operaciones económicas a corto plazo, es la cualidad de los activos para ser convertidos en dinero en efectivo de manera inmediata.

Definición Operacional

Muestra las medidas tomadas para valorar la capacidad de la empresa y así hacer frente a sus obligaciones financieras a corto plazo.

Variable 2: Rentabilidad

Definición conceptual

Markowit (2010), "Precisa la rentabilidad como la capacidad de generar ganancias suficientes para continuar con el desarrollo y los objetivos de una empresa o producto, de esta manera, una empresa puede generar más ingresos y reducir costo y gastos, esto aumentará la rentabilidad" (p. 22).

Definición Operacional

Es la capacidad de una empresa para obtener ganancias, un negocio se considera rentable al generar suficiente utilidad o beneficios.

Para obtener una explicación detallada y una mejor comprensión, consulte el anexo2 Operacionalización de variables.

3.3 Población, muestra y muestreo

Población: Según Condori (2020), indica que la población está compuesta por los elementos o unidades de análisis disponibles en un área específica donde se lleva a cabo estudio. La población para examinar en este caso está formada por 15 colaboradores de la empresa Servicios Psicológicos Miranda EIRL.

Criterios de inclusión: En el cuestionario se incluyen a todos los departamentos de la empresa: área de gerencia general, Contabilidad, Administración que representan 15 personas.

Criterios de exclusión: Colaboradores que no cuentan con conocimientos sobre contabilidad no integran a la investigación realizada.

Muestra: Según Condori (2020), una muestra se define como una porción representativa de una población que tiene las mismas características generales que la población en su conjunto.

La población es de 15 colaboradores y se llevó a cabo una encuesta en toda la población sin aplicar un muestreo.

Muestreo: Hernández y Carpio (2019), define al proceso cuyo objetivo principal es obtener una muestra de la población a estudiar se dividen en dos grandes grupos probabilísticos y no probabilísticos.

Unidad de análisis: Según el autor Arias (2021), señala como aquel objeto de estudio del cual se generan datos o la información para el análisis de la investigación.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas de recolección de datos: En el presente, la técnica empleada para recolectar datos fue la encuesta, de acuerdo con lo explicado por Hernández y Duana (2020), esta metodología permitió obtener información mediante un conjunto de preguntas, ya sea en formato físico o digital, dirigidas a un grupo específico de individuos con el objetivo de obtener datos relevantes para la investigación presente.

Instrumento de recolección de datos: Se utilizó el cuestionario que es un instrumento estructurado, su finalidad es medir las variables desconocido por el investigador o evaluar el conocimiento del encuestado sobre un tema en particular, el cuestionario incluye preguntas cerradas (Icart y Pulpón, 2012, p.125). Asimismo, se

aplicó el método de medición mediante la Escala del tipo Likert, Editorial (2021) con valoración: Nunca (1), Casi nunca (2), A veces (3), Casi siempre (4) y Siempre (5) como una escala de medición conocida, utilizando ambas variables en el proceso: V₁: Liquidez, V₂: Rentabilidad. Esto permite analizar los resultados a través de la prueba piloto a 15 trabajadores de la empresa Servicios Psicológicos Miranda EIRL, lo que proporciona una estadística que facilita la evaluación clara y directa de las áreas de estudio seleccionadas. Por el cual se emplearon 20 preguntas (11 interrogantes para la V₁, 09 interrogantes de la V₂).

Validez

Según Villasís et al. (2018), la validez de un estudio se relaciona con el nivel en el que un instrumento mide con precisión la variable que se pretende evaluar. Del mismo modo, el autor (De la Torre y Accostupa, 2013, p. 16), menciona que la validez pretende lograr una mayor objetividad al seleccionar elementos de los cuestionarios relevantes, el proceso de validación es muy lógico, pero se puede recurrir a expertos en la materia para evaluar la coherencia entre diferentes factores y diferentes objetivos.

Tabla 1

Validez del instrumento de la investigación

Expertos	Opinión de aplicabilidad
Mg. Víctor Hugo Armijo García	Aplicable
Mg. Hugo Gallegos Montalvo	Aplicable
Mg. Elisa Eva Ramírez Aguero	Aplicable

Nota: Elaboración propia.

Confiabilidad

Según Morales (2007), es el nivel en el que un instrumento proporciona resultados uniformes y coherentes cuando se aplica repetidamente al mismo objeto o factor, es decir, que produce los mismos resultados o muy similares.

El coeficiente Alfa de Cronbach para la variable Liquidez es 0.882 y para la variable Rentabilidad es 0.883, lo que indica que el instrumento utilizado tiene una confiabilidad muy alta para ambas variables.

3.5 Procedimientos

En el transcurso del desarrollo del estudio, se ha realizado una amplia búsqueda exhaustiva de información sobre las variables liquidez y rentabilidad en diversos repositorios y sitios web, incluyendo Concytec, La Referencia y Google Académico, entre otros. El objetivo era obtener datos confiables y relevantes para el estudio.

Una vez recopilada la información, se presentó el título de la investigación en la plataforma virtual educativa Trilce de la Universidad, donde fue aprobada por el asesor. Posteriormente, se solicitó la autorización para llevar a cabo el desarrollo y la recolección de datos a la Gerente General de la empresa Servicios Psicológicos Miranda EIRL.

Coordinamos con la empresa para seleccionar la muestra de participantes, asimismo se validó el cuestionario de 20 ítems en base a las variables liquidez y rentabilidad por parte de tres expertos en la materia, el cuestionario se aplicó a 15 trabajadores de la empresa, respetando el tiempo estimado de recolección de datos. Finalmente, toda la información obtenida fue ingresada en la hoja de cálculo del software estadístico SPSS para su análisis y obtener los resultados de la investigación.

3.6 Métodos de análisis de datos

En este estudio, la recopilación de datos se realizó utilizando el programa estadístico Excel, que permitió obtener la matriz de datos. Posteriormente, se analizó y se interpretó los resultados mediante el programa SPSS, los cuales fueron presentados en forma de figuras y tablas.

3.7 Aspectos éticos

El estudio efectuado se realizó la respectiva investigación utilizando datos de libros, artículos científicos e investigaciones relacionadas con el tema. El estudio siguió procedimientos éticos apropiados para recopilar datos y garantizar la discreción de los encuestados. Se aseguró que los encuestados proporcionan información real y no perjudicarán el buen desarrollo del estudio, se respetó los derechos de los participantes y contribuyó positivamente a la búsqueda de soluciones a una problemática.

IV. RESULTADOS

4.1 Estadística descriptiva

Resultados descriptivos de la variable Liquidez y dimensiones

Tabla 2

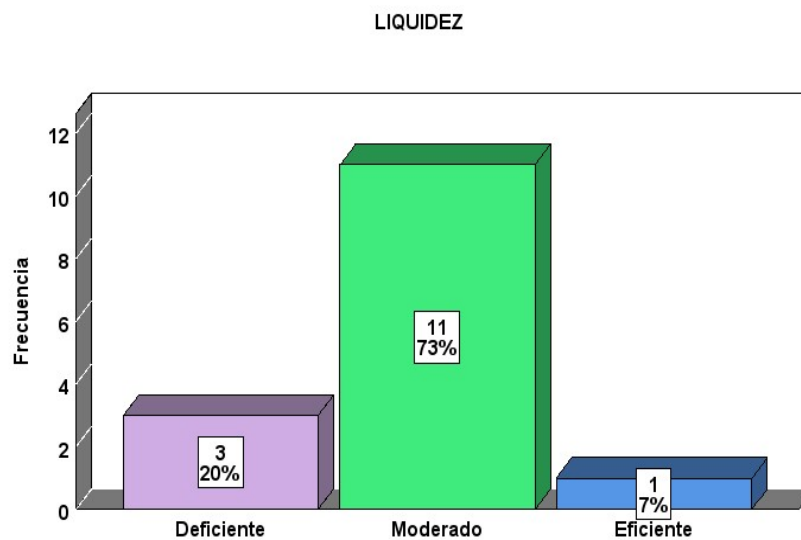
Nivel de Liquidez, Empresa Servicios Psicológicos Miranda EIRL, distrito Surquillo, 2020.

LIQUIDEZ					
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Válido Deficiente	3	20%	20%	20%	
Moderado	11	73%	73%	93%	
Eficiente	1	7%	7%	100%	
Total	15	100%	100%		

Nota. SSPS Vs. 24

Figura 1.

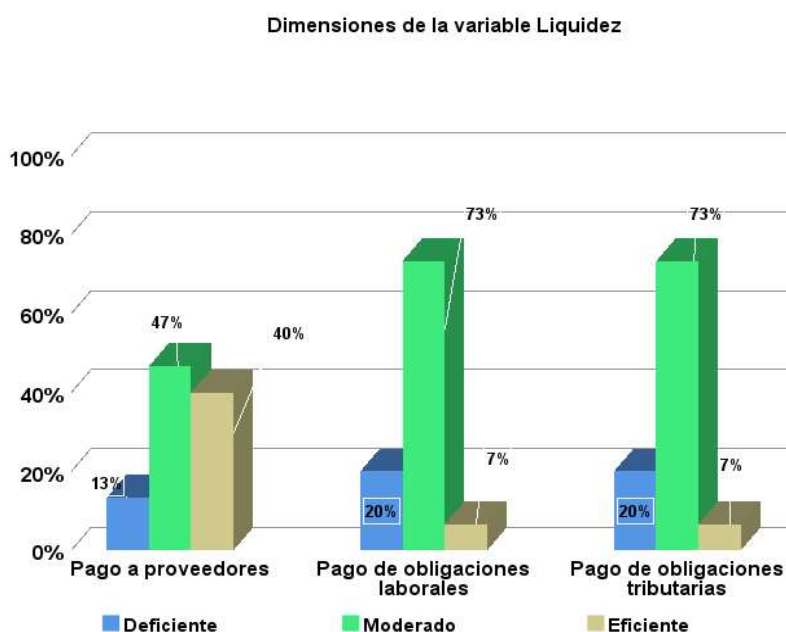
Descripción del nivel de Liquidez



Nota. Los resultados de la encuesta que se exhiben en la tabla 3 y figura 1 corresponden a los niveles de liquidez de la empresa Servicios Psicológicos Miranda EIRL, en el distrito de Surquillo, 2020. Los datos obtenidos indican que el 73% (11) de la empresa tiene un nivel de liquidez moderado, mientras que el 20% (3) tiene un nivel deficiente y el 7% (1) tiene un nivel eficiente.

Tabla 3*Descripción de las dimensiones de la variable Liquidez*

	Pago a proveedores		Pago de obligaciones tributarias		Pago de obligaciones laborales	
	N	%	N	%	N	%
Deficiente	2	13%	3	20%	3	20%
Moderado	7	47%	11	73%	11	73%
Eficiente	6	40%	1	7%	1	7%
Total	15	100%	15	100%	15	100%

Nota. SSPS Vs. 24**Figura 2.***Dimensiones de la variable liquidez*

Nota. De acuerdo con la encuesta realizada en la empresa Servicios Psicológicos Miranda EIRL, distrito de Surquillo, el 47% (7) de los encuestados considera que el pago a proveedores es moderado, mientras que el 40% (6) opina que es eficiente y el 13% (2) considera que es deficiente.

Por otro lado, el 73% (11) de los encuestados considera que el pago de obligaciones tributarias es moderado, mientras que el 20% (3) califica como deficiente y el 7% (1) considera que es eficiente.

En cuanto a las obligaciones laborales, el 73% (11) de los encuestados considera que es moderado, mientras que el 20% (3) califica como deficiente y el 7% (1) considera que es eficiente.

Resultados descriptivos de la variable Rentabilidad y dimensiones

Tabla 4

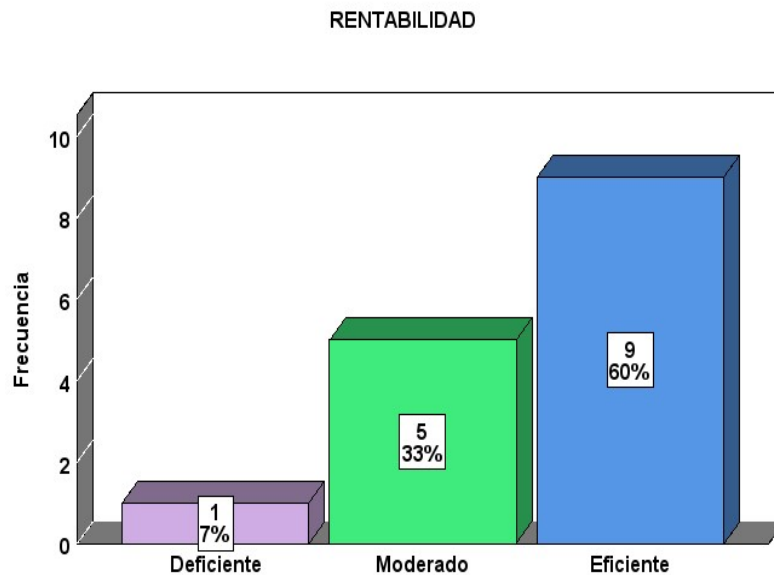
Nivel de Rentabilidad, en la Empresa Servicios Psicológicos Miranda EIRL, distrito Surquillo, 2020.

RENTABILIDAD				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Deficiente	1	7%	7%	7%
Moderado	5	33%	33%	40%
Eficiente	9	60%	60%	100%
Total	15	100%	100%	

Nota. SSPS Vs. 24

Figura 3.

Descripción del nivel de Rentabilidad



Nota. Los niveles de rentabilidad de la empresa Servicios Psicológicos Miranda EIRL, se presentan en la tabla 7 y la figura 3. Según los datos obtenidos, el 7% (1) de la empresa presenta un nivel de liquidez deficiente, mientras que el 33% (5) presenta un nivel moderado y el 60% (9) presenta un nivel eficiente.

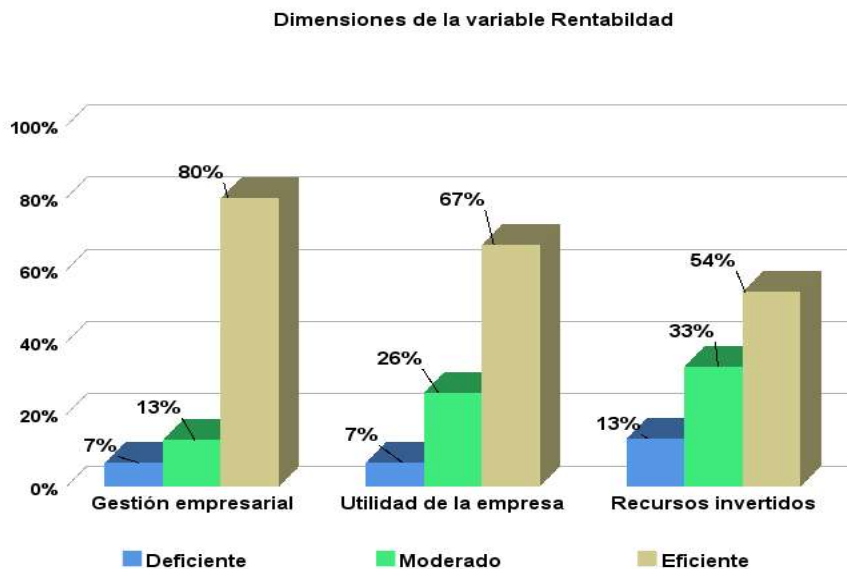
Tabla 5

Descripción de las dimensiones Rentabilidad

	Gestión empresarial		Utilidad de la empresa		Recursos invertidos	
	N	%	N	%	N	%
Deficiente	1	7%	1	7%	2	13%
Moderado	2	13%	4	26%	5	33%
Eficiente	12	80%	10	67%	8	54%
Total	15	100%	15	100%	15	100%

Nota. SSPS Vs. 24

Figura 4.
Descripción de las dimensiones de la variable rentabilidad



Nota. Según la encuesta realizada en la empresa Servicios Psicológicos Miranda EIRL, distrito de Surquillo, año 2020 el 7% (1) de los encuestados considera que la gestión empresarial es deficiente, mientras que el 13% (2) de los encuestados considera que es moderado y el 80% (12) opina que es eficiente.

Por otro lado, el 7% (1) de los encuestados considera que la utilidad de la empresa es deficiente, mientras que el 26% (4) de los encuestados considera que es moderado y el 67% (10) opina que es eficiente.

En cuanto a los recursos invertidos, el 13% (2) de los encuestados considera que es deficiente, mientras que el 33% (5) considera que es moderado y el 54% (8) opina que es eficiente.

Resultados descriptivos de tablas cruzadas

Tabla 6

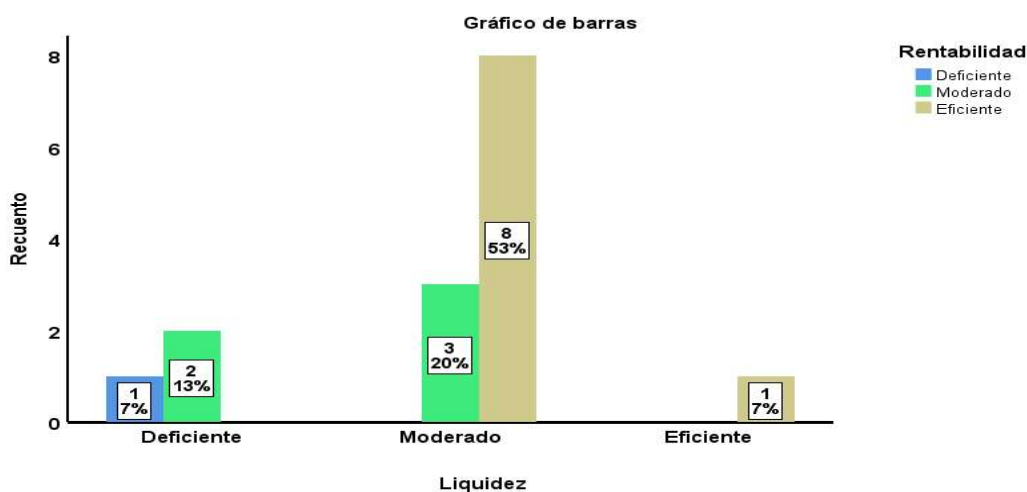
Liquidez y rentabilidad en la Empresa Servicios Psicológicos Miranda EIRL, distrito Surquillo, 2020.

			Rentabilidad			Total
			Deficiente	Moderado	Eficiente	
Liquidez	Deficiente	fi	1	2	0	3
		%	7%	13%	0%	20%
	Moderado	fi	0	3	8	11
		%	0%	20%	53%	73%
	Eficiente	fi	0	0	1	1
		%	0%	0%	7%	7%
	Total	fi	1	5	9	15
		%	7%	33%	60%	100%

Nota. SSPS Vs. 24

Figura 5.

Liquidez y rentabilidad en la Empresa Servicios Psicológicos Miranda EIRL distrito de Surquillo, 2020.



Nota. Según la información recopilada en la empresa Servicios Psicológicos Miranda EIRL, distrito de Surquillo, año 2020, el 20% (3) considera que la liquidez es deficiente, el 73% (11) considera que es moderado y el 7% (1) indica que es eficiente.

En cuanto a la variable rentabilidad, los encuestados indican que el 60% (9) es eficiente, el 33% (5) indica que es moderado y el 7% (1) considera que la rentabilidad de la empresa Servicios Psicológicos Miranda EIRL es deficiente.

Tabla 7

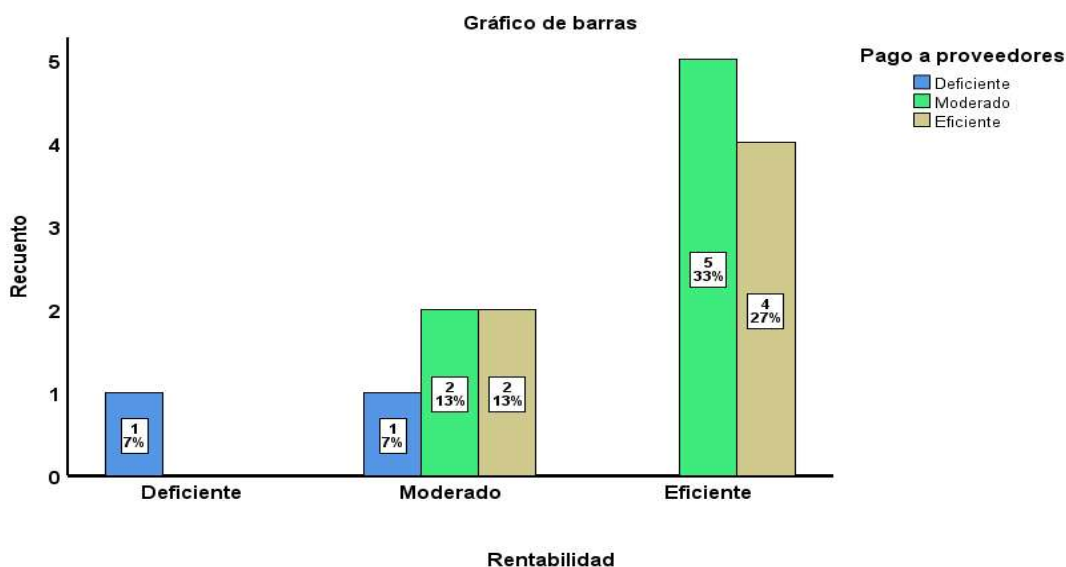
Rentabilidad y pago a proveedores en la Empresa Servicios Psicológicos Miranda EIRL, distrito Surquillo, 2020.

		Pago a proveedores			Total	
		Deficiente	Moderado	Eficiente		
Rentabilidad	Deficiente	fi	1	0	0	1
		%	7%	0%	0%	7%
	Moderado	fi	1	2	2	5
		%	7%	13%	13%	33%
	Eficiente	fi	0	5	4	9
		%	0%	33%	27%	60%
Total		fi	2	7	6	15
		%	13%	47%	40%	100%

Nota. SSPS Vs. 24

Figura 6.

Rentabilidad y pago a proveedores en la Empresa Servicios Psicológicos Miranda EIRL, distrito de Surquillo, 2020.



Nota. Según la información recopilada en la empresa Servicios Psicológicos Miranda EIRL, distrito de Surquillo, año 2020, el 7% (1) considera que la Rentabilidad es deficiente, el 33% (5) considera que es moderado y el 60% (9) indica que es eficiente. Por otro lado, los encuestados indican que el 40% (6) es eficiente, el 47% (7) indica que es moderado y el 13% (2) considera que el pago a proveedores de la empresa Servicios Psicológicos Miranda EIRL es deficiente.

Tabla 8

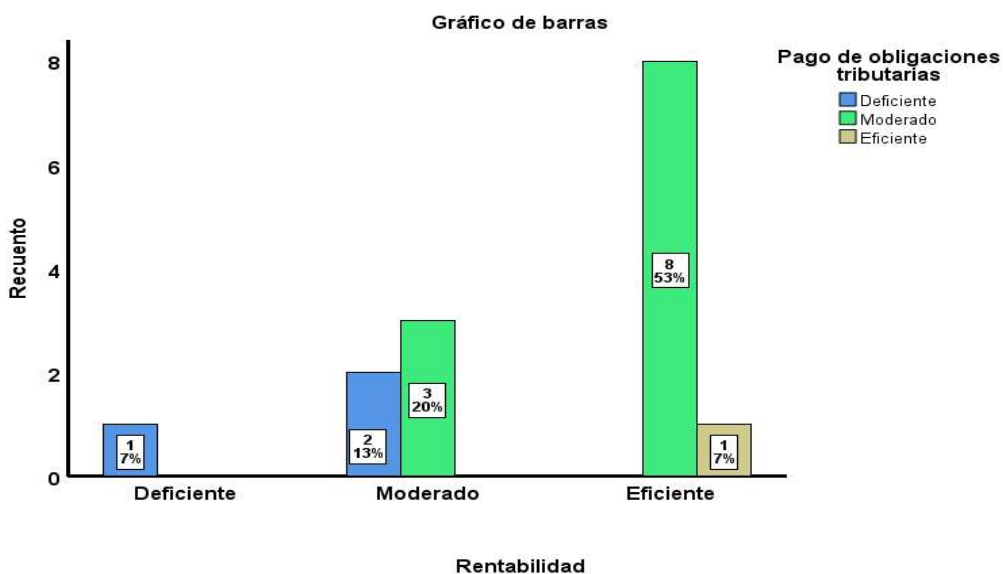
Rentabilidad y pago de obligaciones tributarias en la Empresa Servicios Psicológicos Miranda EIRL, distrito Surquillo, 2020.

		Pago de obligaciones tributarias				
		Deficiente	Moderado	Eficiente	Total	
Rentabilidad	Deficiente	fi	1	0	0	1
		%	7%	0%	0%	7%
	Moderado	fi	2	3	0	5
		%	13%	20%	0%	33%
	Eficiente	fi	0	8	1	9
		%	0%	53%	7%	60%
Total		fi	3	11	1	15
		%	20%	73%	7%	100%

Nota. SSPS Vs. 24

Figura 7.

Rentabilidad y pago de obligaciones tributarias en la Empresa Servicios Psicológicos Miranda EIRL, distrito de Surquillo, 2020.



Nota. Según la información recopilada en la empresa Servicios Psicológicos Miranda EIRL, distrito de Surquillo, año 2020, el 7% (1) considera que la Rentabilidad es deficiente, el 33% (5) considera que es moderado y el 60% (9) indica que es eficiente. Por otro lado, los encuestados indican que el 7% (1) es eficiente, el 73% (11) indica que es moderado y el 20% (3) considera que el pago de obligaciones tributarias de la empresa Servicios Psicológicos Miranda EIRL es deficiente.

Tabla 9

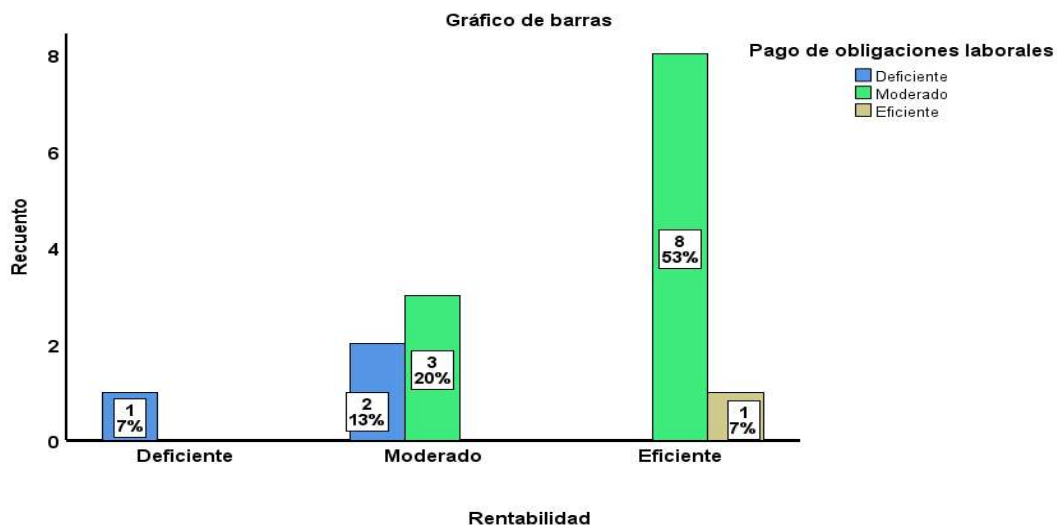
Rentabilidad y pago de obligaciones laborales en la Empresa Servicios Psicológicos Miranda EIRL, distrito Surquillo, 2020.

		Pago de obligaciones laborales				Total
		Deficiente	Moderado	Eficiente		
Rentabilidad	Deficiente	fi	1	0	0	1
		%	7%	0%	0%	7%
	Moderado	fi	2	3	0	5
		%	13%	20%	0%	33%
	Eficiente	fi	0	8	1	9
		%	0%	53%	7%	60%
Total		fi	3	11	1	15
		%	20%	73%	7%	100%

Nota. SSPS Vs. 24

Figura 8.

Rentabilidad y pago de obligaciones laborales en la Empresa Servicios Psicológicos Miranda EIRL, distrito de Surquillo, 2020.



Nota. Según la información recopilada en la empresa Servicios Psicológicos Miranda EIRL, distrito de Surquillo, año 2020, el 7% (1) considera que la Rentabilidad es deficiente, el 33% (5) considera que es moderado y el 60% (9) indica que es eficiente. Por otro lado, los encuestados indican que el 7% (1) es eficiente, el 73% (11) indica que es moderado y el 20% (3) considera que el pago de obligaciones laborales de la empresa Servicios Psicológicos Miranda EIRL es deficiente.

4.2 Estadística Inferencial

Prueba de Normalidad de la variable 1 Liquidez y la variable 2 Rentabilidad

Hipótesis nula (H_0):

H_0 : En la hipótesis nula la base de datos tiene una distribución normal.

Hipótesis alterna (H_a):

H_a : En la hipótesis alterna la base de datos no tiene una distribución normal.

Tabla 10

Pruebas de normalidad de la Variable 1 Liquidez y la Variable 2 Rentabilidad

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
V1 Liquidez	0.851	15	0.018
V2 Rentabilidad	0.866	15	0.029

Nota. SSPS Vs. 24

La prueba de normalidad de Shapiro-Wilk es adecuada para muestras menores a 50 personas, la muestra en este estudio está conformada por 15 personas, se observó que el valor estadístico de la variable liquidez es 0.851 y el p-valor asociado es 0.018, para la variable rentabilidad muestra un valor estadístico de 0.866 y el p-valor asociado es 0.029. Asimismo, la prueba de hipótesis se desarrolló mediante la prueba de correlación no paramétrica de Rho Spearman y los resultados mostraron que las variables Liquidez y Rentabilidad no tienen una distribución normal.

Validación de hipótesis

Hipótesis General

H_0 = No existe relación significativa entre la variable liquidez y la variable rentabilidad en la empresa Servicios Psicológicos Miranda EIRL.

H_a = Existe relación significativa entre la variable liquidez y la variable rentabilidad en la empresa Servicios Psicológicos Miranda EIRL.

Criterio de decisión.

Nivel de significancia, determinado al 95%, donde $\alpha=0,05$ (margen de error)

Por lo tanto:

Si, p valor $< \alpha$; se rechaza la hipótesis nula

Si, p valor $> \alpha$; se acepta la hipótesis nula, esté mismo criterio se utilizó para la comprobación de las hipótesis específicas.

Tabla 11

Prueba de correlación de Rho Spearman para Liquidez y rentabilidad

			V1 Liquidez	V2 Rentabilidad
Rho de Spearman	V1 Liquidez	Coeficiente de correlación	1.000	0.661**
		Sig. (bilateral)	.	0.007
		N	15	15
	V2 Rentabilidad	Coeficiente de correlación	0.661**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.007	.
		N	15	15

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Conclusión: Según los hallazgos de la hipótesis general el $p=0.007$ es inferior a la significancia (0,05), se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_a). Por lo tanto, se concluye que si existe una considerable relación positiva ($Rho=0.661$) entre Liquidez y Rentabilidad en la empresa Servicios Psicológicos Miranda EIRL distrito Surquillo. A mayor Liquidez, mejor será la rentabilidad en la empresa Servicios Psicológicos Miranda EIRL, distrito Surquillo.

Hipótesis específica 1

H_0 = No existe relación significativa entre la rentabilidad y el pago a proveedores en la empresa Servicios Psicológicos Miranda EIRL, distrito Surquillo, 2020.

H_a = Existe relación significativa entre la rentabilidad y el pago a proveedores en la empresa Servicios Psicológicos Miranda EIRL, distrito Surquillo, 2020.

Tabla 12*Prueba de correlación de Rho Spearman para Rentabilidad y Pago a proveedores*

			V2 Rentabilidad	D1 Pago a proveedores
Rho de Spearman	V2 Rentabilidad	Coeficiente de correlación	1.000	0.620*
		Sig. (bilateral)	.	0.014
		N	15	15
	D1 Pago a proveedores	Coeficiente de correlación	0.620*	1.000
		Sig. (bilateral)	0.014	.
		N	15	15

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Conclusión: Como el $p=0.014$ es menor a la significancia (0,05) se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_a), por lo tanto, se concluye que, si existe una relación positiva alta ($Rho=0.620$) entre rentabilidad y pago a proveedores en la empresa Servicios Psicológicos Miranda EIRL distrito Surquillo. A mayor rentabilidad, mejora el pago a proveedores en la empresa Servicios Psicológicos Miranda EIRL distrito Surquillo.

Hipótesis específica 2

H_0 = No existe relación significativa entre la rentabilidad y el pago a obligaciones tributarias en la empresa Servicios Psicológicos Miranda EIRL, distrito Surquillo, 2020.

H_a = Existe relación significativa entre la rentabilidad y el pago a obligaciones tributarias en la empresa Servicios Psicológicos Miranda EIRL distrito Surquillo, 2020.

Tabla 13*Prueba de correlación de Rho Spearman para Rentabilidad y Pago de obligaciones tributarias*

			V2 Rentabilidad	D2 Pago de obligaciones tributarias
Rho de Spearman	V2 Rentabilidad	Coeficiente de correlación	1.000	0.531*
		Sig. (bilateral)	.	0.042
		N	15	15
	D2 Pago de obligaciones tributarias	Coeficiente de correlación	0.531*	1.000
		Sig. (bilateral)	0.042	.
		N	15	15

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Conclusión: Como el $p=0.042$ es menor a la significancia (0,05) se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_a), por lo tanto, se concluye que, si existe una relación positiva moderada ($Rho=0.531$) entre rentabilidad y pago de obligaciones tributarias en la empresa Servicios Psicológicos Miranda EIRL distrito Surquillo. A mayor rentabilidad, mejora el pago de obligaciones tributarias en la empresa Servicios Psicológicos Miranda EIRL distrito Surquillo.

Hipótesis específica 3

H_0 = No existe relación significativa entre la rentabilidad y el pago a obligaciones laborales en la empresa Servicios Psicológicos Miranda EIRL, distrito Surquillo, 2020.

H_a = Existe relación significativa entre la rentabilidad y el pago a obligaciones laborales en la empresa Servicios Psicológicos Miranda EIRL, distrito Surquillo, 2020.

Tabla 14

Prueba de correlación de Rho Spearman para Rentabilidad y Pago de obligaciones laborales.

			V2 Rentabilidad	D3 Pago de obligaciones laborales
Rho de Spearman	V2 Rentabilidad	Coefficiente de correlación	1.000	0.566*
		Sig. (bilateral)	.	0.028
		N	15	15
	D3 Pago de obligaciones laborales	Coefficiente de correlación	0.566*	1.000
		Sig. (bilateral)	0.028	.
		N	15	15

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Conclusión: Como el $p=0.028$ es menor a la significancia (0,05) se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_a), por lo tanto, se concluye que, si existe una relación positiva moderada ($Rho=0.566$) entre rentabilidad y pago de obligaciones laborales en la empresa Servicios Psicológicos Miranda EIRL distrito Surquillo. A mayor rentabilidad, mejora el pago de obligaciones laborales en la empresa Servicios Psicológicos Miranda EIRL distrito Surquillo.

V. DISCUSIÓN

1. De acuerdo con los resultados de la hipótesis general, en la tabla 11 se muestra que existe una alta correlación entre la variable liquidez y rentabilidad según la prueba de correlación Rho de Spearman ($Rho=0.661$), lo que refleja que la planificación financiera enfocada en la liquidez está directamente relacionada con la rentabilidad. Estos datos se compararon con los encontrados por Lozano (2022), en su tesis sobre la relación entre liquidez y rentabilidad en un colegio particular del distrito de San Juan de Lurigancho, 2021, donde también concluyó que el Rho de Pearson ($Rho=0.712$), existe una alta correlación positiva entre las variables estudiadas, además de mantener una buena liquidez, lo cual es crucial para la supervivencia de la empresa a largo plazo, ya que le permite afrontar gastos imprevistos o situaciones de crisis, y se identificó que la eficiencia de la liquidez contribuye a la rentabilidad esperada lo que sugiere que la liquidez puede impactar positivamente en la rentabilidad. Por último, Duarte (2011) define la liquidez como la capacidad de cumplir con las obligaciones en un plazo de doce meses, y el autor Rubio (2006) define la rentabilidad como la estructura de la planificación, organización, dirección, control y toma de decisiones en el entorno empresarial.
2. De acuerdo con los resultados de la primera hipótesis específica, se encontró una correlación significativa entre la rentabilidad de la empresa Servicios Psicológicos Miranda E.I.R.L. y el pago a proveedores. El coeficiente de correlación rho Spearman es 0.620, $p=0.014$, lo que indica una relación positiva alta. Esto significa que a medida que aumenta la rentabilidad, también aumenta los pagos de la empresa a proveedores. Estos hallazgos resaltan la importancia de la rentabilidad para garantizar la sostenibilidad y el crecimiento empresarial, lo que contrasta con las conclusiones de León y Varela (2011). Además, se destacó la relevancia de negociar plazos de pago más largos con los proveedores, mejorando así la posición financiera de la empresa.
3. De acuerdo con la segunda hipótesis específica entre rentabilidad y el pago de obligaciones tributarias de la empresa Servicios Psicológicos Miranda E.I.R.L., los resultados obtenidos en la tabla 14 muestran que existe una relación positiva moderada entre rentabilidad y el pago de obligaciones tributarias, con rho Spearman fue de 0.531, $p=0.042$. reflejando que los procedimientos que se realiza en la Rentabilidad tiene una relación directa con el pago de obligaciones tributarias,

este dato se comparó con los hallazgos de Quispe y Ayaviri (2021), quienes también concluyeron que existe una correlación positiva alta de Rho de Pearson fue de 0.550, las variables de investigación muestran que la carga tributaria de los contribuyentes, dificulta el financiamiento, afectan la solvencia y la rentabilidad financiera, así como la motivación para el desarrollo empresarial. Por último, Noya y Mendoza (2021), quien concluyó que el cumplimiento de las obligaciones tributarias evita el pago de sanciones por falta de declaración de impuestos y a su vez desembolsos innecesarios.

4. Según la tercera hipótesis específica entre la rentabilidad y el pago de obligaciones laborales en la empresa Servicios Psicológicos Miranda E.I.R.L., los resultados obtenidos en la tabla 15 se evidencia una relación positivamente moderada de rho Spearman de 0.566 con un valor de $p=0.028$, entre la Rentabilidad y las obligaciones laborales, reflejando que los procedimientos que se realiza en la Rentabilidad tiene una relación moderada con las obligaciones laborales de la empresa Servicios Psicológicos Miranda E.I.R.L., datos que al ser comparados con lo encontrado por Gutiérrez (2021) donde concluyeron que existe una relación significativa entre las variables donde $Rho= 0,429$ y $p=0,018$, donde se demuestra que el nivel de significancia es regular de las variables estudiadas. Lo cual contrasta con las conclusiones Esguerra (2007) se refiere al bienestar de los empleados, tales como una adecuada retribución, un entorno laboral adecuado, el bienestar social y familiar y el pago puntual y correcto de impuestos y contribuciones.

VI. CONCLUSIONES

1. La empresa Servicios Psicológicos Miranda EIRL distrito Surquillo, año 2020 determinó una relación significativa entre liquidez y rentabilidad. Esta conclusión se basó en el análisis del coeficiente Rho Spearman, que dio una significancia bilateral de 0,05 que se estableció como margen de error aceptable en el estudio. Además, se evidenció una relación considerable positiva (0.661) entre ambas variables.
2. La empresa Servicios Psicológicos Miranda EIRL distrito Surquillo, año 2020 determinó una relación significativa entre rentabilidad y pago a proveedores. Esta conclusión se basó en el análisis del coeficiente Rho Spearman, que dio una significancia bilateral de 0,05 que se estableció como margen de error aceptable en el estudio. Además, se evidenció una considerable relación positiva (0.620) entre ambas variables.
3. La empresa Servicios Psicológicos Miranda EIRL distrito Surquillo, año 2020 determinó una relación significativa entre rentabilidad y pago de obligaciones tributarias. Esta conclusión se basó en el análisis del coeficiente Rho Spearman, que dio una significancia bilateral de 0,05 que se estableció como margen de error aceptable en el estudio. Además, se evidenció una relación positiva moderada (0.531) entre ambas variables.
4. La empresa Servicios Psicológicos Miranda EIRL distrito Surquillo, año 2020 determinó una relación significativa entre rentabilidad y pago de obligaciones laborales. Esta conclusión se basó en el análisis del coeficiente Rho Spearman, que dio una significancia bilateral de 0,05 que se estableció como margen de error aceptable en el estudio. Además, se evidenció una relación positiva moderada (0.566) entre ambas variables.

VII. RECOMENDACIONES

Primero. Se sugiere realizar una planificación financiera que pueda mejorar el control sobre los flujos de efectivo, mejorando su capacidad para cumplir con sus obligaciones comerciales, tributarias y laborales, lo que permitirá llevar un control adecuado y una mejora en la liquidez de la empresa.

Segundo. Se sugiere buscar un equilibrio entre los plazos de pago a proveedores y el cobro a clientes, para una mejora en la rentabilidad como la liquidez.

Tercero: Por último, se sugiere cumplir puntualmente con el pago de obligaciones tributarias para poder evitar posibles sanciones y problemas legales.

REFERENCIAS

- Aguirre Sajami, C. R., Barona Meza, C. M., Dávila Dávila, G. (2020) La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones: análisis empírico en una empresa Industrial. https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1396
- Alayo Paredes, S. M. & Miñano Arteaga, L. J. (2022). Los costos laborales y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Mepco S.A.C. Provincia Trujillo Año 2021. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/93079/Alayo_PSM-Mi%c3%b1ano_ALJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Andia, W. (2017). Manual de investigación universitaria. Lima: Ediciones arte y pluma.
- Arias Gonzáles, J. L., & Covinos Gallardo, M. (2021). Diseño y metodología de la investigación. <http://hdl.handle.net/20.500.12390/2260>
- Arroba Salto, I. M., Tenesaca Gavilánez, M., Arroba Salto, J. E., & Villalta Miranda, E. S. (2018). Los beneficios tributarios su incidencia en la liquidez y la rentabilidad de las Asociaciones de Economía Popular y Solidaria. Ciencia, técnica y mainstreaming social, (2), 115-124. <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/100543/9855-36623-1-PB.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bernal, C. (2016). Metodología de la investigación. Bogotá: Pearson.
- Bernal, C., Correa, A., Pineda, I., Javier, F., Del Socorro, M., & Muñoz, C. (2014). Fundamento de investigación. México: Pearson. https://www.academia.edu/18618696/Fundamentos_de_investigaci%C3%B3n
- Berrio Arrieta, J. (2022). Gestión financiera y su incidencia en la liquidez de las empresas de diseño y construcción en el municipio de Maicao, La Guajira. Universidad de La Guajira. <https://repositoryinst.uniguajira.edu.co/handle/uniguajira/554>
- Burbano Santamaría, M. S. (2019). El riesgo de liquidez y la permanencia en el mercado del sector concesionario de vehículos en Tungurahua 2014-2016 (Master's thesis, Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Contabilidad y

Auditoría. Dirección de Posgrado).

<https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/29912>

Concha, P. (2004). Evaluación de estados financieros (Tercera Edición ed.). Lima, Perú: Universidad del Pacífico Centro de Investigación.

Condori-Ojeda, Porfirio (2020). Universo, población y muestra. Curso Taller. <https://www.aacademica.org/cporfirio/18>

Conexión Esan (2020) Indicadores de rentabilidad en proyectos de inversión ¿Cuáles son? <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/indicadores-de-rentabilidad-en-proyectos-de-inversion-cuales-son>

De La Torre, C., & Accostupa, Y. (2013). Estadística inferencial. Lima: Editorial Moshera.

Delfín Silva, Y. H., & Rodríguez Colmenares, E.D. (2022) Gestión de Tesorería y liquidez en las empresas de seguros en Perú. <https://revistas.uees.edu.ec/index.php/Podium/article/view/846/713>

Díaz Estela, W. & Lobato Campos, J. L. (2018) Fiscalización de la administración tributaria y cumplimiento de las obligaciones tributarias, según percepción de los microempresarios de Ceres, Perú https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1247

Domínguez Silvera, G. J. & Esteban Ore, R. O. (2017) Efecto de la Gestión Financiera de las cuentas por cobrar comerciales en la Liquidez y Rentabilidad de las empresas GMO COMMERCIAL SRL del periodo 2016 https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/1604/Geraldine%20Dominguez_Rudy%20Esteban_Trabajo%20de%20Suficiencia%20Profesional_Titulo%20Profesional_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Duarte, R (2011, mayo), la Importancia de la Liquidez, Blog de Inversiones, Finanzas Personales, Mercados, Emprendimiento y más, recuperado de. <http://www.totalmentefinanzas.com/2011/05/la-importancia-de-laliquidez.html#.Ww7-W7pFw2w>

Enriquez Vargas, L. G. (2023) Las infracciones tributarias y su relación en la liquidez de las empresas comerciales en el Cercado de Lima 2022.

<http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3703/1%20TESIS%20ENRIQUEZ%20VARGAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Esguerra, R. (2007). Obligaciones o responsabilidad social
<https://www.semana.com/obligacion-o-responsabilidad-social/51027/>

Filgueira, C. (2018). Manual contable NIIF: Aplicación práctica. Santiago de Chile: Universidad Alberto Hurtado.

Gaytán Cortés, J. (2018) Los recursos financieros invertidos en la operación y capacidad instalada en las organizaciones.
<https://www.redalyc.org/journal/5718/571864087007/571864087007.pdf>

Gutiérrez Quispe, D. M. (2021) La planilla de remuneraciones y obligaciones laborales en la empresa CCECC sucursal del Perú proyecto Ayacucho año 2021
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/101708/Gutierrez_QDM-SD.pdf?sequence=4

Hernández Ávila CE, Carpio N. Introducción a los tipos de muestreo. *Alerta*. 2019;2(1):75-79. <https://doi.org/10.5377/alerta.v2i1.7535>

Hernández Mendoza, S., & Duana Ávila, D. (2020). Técnicas e instrumentos de recolección de datos. *Boletín Científico De Las Ciencias Económico Administrativas Del ICEA*, 9(17), 51-53.
<https://doi.org/10.29057/icea.v9i17.6019>

Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. México: Mc Graw Hill Interamericana Editores, S.A. de C.V.

Huamani, S. G. (2021) La inversión en la innovación y desarrollo educativo y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Grupo Educativo Avantgard S.A.C Villa el Salvador, periodo 2017-2018.
<https://repositorio.urp.edu.pe/handle/20.500.14138/3700>

Icart, T., & Pulpón, A. (2012). Como elaborar y presentar un proyecto de investigación, una tesina y una tesis. Barcelona: Universidad de Barcelona.

- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2021). Demografía Empresarial en el Perú (I Trimestre de 2021). https://m.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/boletin_demogrwafia_empresarial.pdf.
- Iturriaga, C. K. T. (2016). Contabilidad financiera a corto plazo. IMCP.
- Lanzagorta, J (2016, junio) ¿Qué es la liquidez y por qué es importante? (II), recuperado de: <https://www.eleconomista.com.mx/finanzaspersonales/Que-es-la-liquidez-y-porque-es-importante-II-20160622-0140.html>
- Lozano Arcos, G. M. (2022). Liquidez y rentabilidad en tiempos de Covid 19 de un colegio privado, distrito de San Juan de Lurigancho, 2021. Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/86224>
- Markowitz (2010). Revisión anual de economía financiera. [Extraído el 09 de abril del 2016]. <http://www.annualreviews.org/journal/financial>
- Morales Vallejo, P. (2007): La fiabilidad de los test y escalas. Madrid: Universidad Ponticia Comillas. <https://matcris5.files.wordpress.com/2014/04/fiabilidad-tests-y-escalas-morales-2007.pdf>
- Noya Romero, S. A., & Mendoza Monteyro, G. (2021). El cumplimiento de las obligaciones tributarias y su impacto en la liquidez y rentabilidad de las PYMES del sector gráfico en el distrito de Breña, año 2020. https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/659735/Noya_RS.pdf?sequence=3
- Palacios Plaza, J. (2008) Medición del Impacto y la Rentabilidad de la Formación
- Pantoja Loayza, I. R. & Zamora Aberga, R. (2022) Planeamiento tributario y liquidez en las empresas Mypes del sector ferretero de la galera Ferremac Cercado de Lima – 2021. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/102620>.
- Pérez Cruz, O. (2014) Compromiso organizacional, género y su relación con las utilidades en las empresas. <https://www.eumed.net/rev/tecsistecat/n17/utilidad.pdf>
- Quispe-Fernández, G. M., & Ayaviri-Nina, D. (2021). Carga y presión tributaria. Un estudio del efecto en la liquidez, rentabilidad e inversión de los contribuyentes

- en Ecuador. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 11(22), 251-270. <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/21135>
- Roca Oré, C. R. (2021) Control interno y su incidencia en la rentabilidad del grupo económico Rustica - período 2018. <https://repositorio.urp.edu.pe/handle/20.500.14138/3110>
- Rubio Domínguez, P. (2006) Introducción a la Gestión Empresarial. <http://up-rid2.up.ac.pa:8080/xmlui/handle/123456789/1893>
- Sevilla, A (2015) liquidez, economipedia haciendo fácil la economía. <http://economipedia.com/definiciones/liquidez.html>
- Souza, M., y otros. 2022. The COVID-19 pandemic in a Brazilian metropolis: repercussion on food prices. *Cadernos de Saúde Pública* <https://doi.org/10.1590/0102-311XEN166721>
- Villacís Mora, X. E. (2021). Modelo de gestión financiera para mejorar la rentabilidad y liquidez de la granja avícola “Regalo de Dios” período 2019-2020 (Master's thesis, Ecuador: Latacunga: Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC)). <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/8871>
- Villasís-Keever MÁ, Márquez-González H, Zurita-Cruz JN, Miranda-Novales G, Escamilla-Núñez A. El protocolo de investigación VII. Validez y confiabilidad de las mediciones. *Rev. Alerg Mex.* 2018;65(4):414-421. <https://www.scielo.org.mx/pdf/ram/v65n4/2448-9190-ram-65-04-414.pdf>.
- Zambrano-Farías, F. J., Sánchez-Pacheco, M. E., & Correa-Soto, S. R. (2021). Análisis de rentabilidad, endeudamiento y liquidez de microempresas en Ecuador. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 11(22), 235-249. <https://doi.org/10.17163/ret.n22.2021.03>
- Zamora, E (2018), Ratio de Liquidez: Fórmula, Interpretación y Ejemplos, recuperado de: <https://www.contabilidae.com/ratio-liquidez/>

ANEXOS

Anexo 1: Tabla de Operacionalización de Variables Liquidez y Rentabilidad

VARIABLES DE ESTUDIO	Definición CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICION
Liquidez	Domínguez y Esteban (2017) afirma que la liquidez es la medida en que las empresas deben hacer frente a sus deudas y obligaciones financieras en un periodo determinado con los proveedores, clientes y entidades financieras con las que desarrollan sus operaciones económicas a corto plazo, es la cualidad de los activos para ser convertidos en dinero en efectivo de manera inmediata.	Muestra las medidas tomadas para valorar la capacidad de la empresa y así hacer frente a sus obligaciones financieras a corto plazo.	Pago a proveedores	Conformidad de bienes y servicios	Ordinal
			Pago de obligaciones tributarias	Alquiler	
				Servicios básicos	
Igv					
Pago de obligaciones laborales	Renta anual				
	ITAN				
	ESSALUD				
Gestión Empresarial	Sueldos				
	Vacaciones				
	CTS				
Utilidad de la empresa	Gratificación				
	Planificación				
	Organización				
Rentabilidad	Markowit (2010) “define la rentabilidad como la capacidad de generar beneficios suficientes para continuar con el desarrollo, objetivos de un negocio o producto es así como un negocio será más rentable cuando genera más ingresos y reduce los costos y gastos” (p. 22).	Es la capacidad de una empresa para obtener ganancias, un negocio se considera rentable al generar suficiente utilidad o beneficios.	Dirección	Ordinal	
			Recursos Invertidos		Ventas
					Costo de Ventas
Margen de las ventas brutas					
Recursos Invertidos	Recursos materiales				
	Recursos tecnológicos				
	Capacitaciones				

Anexo 2

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: “La Liquidez y Rentabilidad en la empresa Servicios Psicológicos Miranda EIRL, distrito Surquillo, 2020”

Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variable y Dimensiones	Metodología
¿Cuál es la relación entre liquidez y rentabilidad en la empresa Servicios Psicológicos Miranda EIRL, distrito de Surquillo, 2020?	Definir la relación entre liquidez y rentabilidad de la empresa Servicios Psicológicos Miranda EIRL, distrito Surquillo, 2020.	Existe relación significativa entre liquidez y rentabilidad de la empresa Servicios Psicológicos Miranda EIRL, distrito Surquillo, 2020.	Variable Dependiente: Liquidez D1 Pago a Proveedores	Diseño de investigación *No experimental
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas	D2 Pago de obligaciones tributarias D3 Pago de obligaciones laborales	Método de investigación *Enfoque Cuantitativa Tipo de Investigación *Aplicada
¿Cuál es la relación entre rentabilidad y el pago a proveedores en la empresa Servicios Psicológicos Miranda EIRL, distrito de Surquillo, 2020?	Definir la relación entre rentabilidad y el pago a proveedores en la empresa Servicios Psicológicos Miranda EIRL, distrito de Surquillo, 2020	Existe relación significativa entre la rentabilidad y el pago a proveedores en la empresa Servicios Psicológicos Miranda EIRL, distrito de Surquillo, 2020	Variable Independiente: Rentabilidad D4 Gestión empresarial D5 Utilidad de la empresa D6 Recursos invertidos	Población *15 personas Nivel de Investigación *Correlacional - descriptiva
¿Cuál es la relación entre rentabilidad y el pago de obligaciones tributarias en la empresa Servicios Psicológicos Miranda EIRL, distrito de Surquillo, 2020?	Definir la relación entre rentabilidad y el pago de obligaciones tributarias en la empresa Servicios Psicológicos Miranda EIRL, distrito de Surquillo, 2020	Existe relación significativa entre la rentabilidad y el pago de obligaciones tributarias en la empresa Servicios Psicológicos Miranda EIRL, distrito de Surquillo, 2020		
¿Cuál es la relación entre rentabilidad y el pago de obligaciones laborales en la empresa Servicios Psicológicos Miranda EIRL, distrito de Surquillo, 2020?	Definir la relación entre rentabilidad y el pago de obligaciones laborales en la empresa Servicios Psicológicos Miranda EIRL, distrito de Surquillo, 2020.	Existe relación significativa entre la rentabilidad y el pago de obligaciones laborales en la empresa Servicios Psicológicos Miranda EIRL, distrito de Surquillo, 2020.		
				Técnica Encuesta Instrumento Cuestionario

Anexo3

Instrumentos de Recolección de Datos: Cuestionario N°1

La Liquidez y Rentabilidad en la empresa Servicios Psicológicos Miranda EIRL, distrito Surquillo, 2020

Cuestionario

La presente encuesta es parte de la tesis de investigación cuyo objetivo es obtener la relación de la liquidez en la rentabilidad de la empresa Servicios Psicológicos Miranda EIRL, luego toda la información proporcionada por la empresa será analizada y verificada por el encuestador.

Instrucciones

El cuestionario tiene 20 agregados, cada ítem incluye 5 elecciones de respuestas.

- ✓ Por favor, no deje preguntas sin responder.
- ✓ Marque con un aspa en solo uno de los recuadros que corresponda a la escala siguiente:

NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
1	2	3	4	5

N.º	PREGUNTAS	ÍTEMS				
		1	2	3	4	5
Dimensión 1: Pago a proveedores						
1	La empresa realiza la conformidad de los bienes y servicios contratados antes de realizar el pago a proveedores.					
2	La empresa realizó el pago de alquiler de local en el periodo de confinamiento.					
3	La empresa tuvo algún inconveniente con el pago de servicios básicos en el año 2020.					
Dimensión 2: Pago de obligaciones tributarias						
4	La empresa pagó el Impuesto General a las ventas de acuerdo a la prórroga otorgada por la Sunat en el año 2020.					
5	La empresa presentó el formulario 710 y pagó la Renta anual 2020 según los plazos establecidos por la Sunat.					
6	La empresa realizó compensaciones del Impuesto Temporal a los Activos Netos contra los pagos a cuenta de la renta en el año 2020.					

7	La empresa realizó el pago de Es salud dentro del plazo establecido por la Sunat.						
Dimensión 3: Pago de obligaciones laborales							
8	La empresa realizó la reducción de sueldos en el periodo de confinamiento.						
9	La empresa optó por compensar las vacaciones de los trabajadores en el periodo de confinamiento.						
10	La empresa pagó la compensación por tiempo de servicios dentro de los plazos establecidos.						
11	La empresa realizó el pago de gratificaciones en el año 2020.						
Dimensión 4: Gestión Empresarial							
12	La empresa realizó la planificación para lograr los objetivos en el año 2020.						
13	La empresa realizó una gestión adecuada para mantener la liquidez y rentabilidad.						
14	La empresa realizó dinámicas para motivar al personal.						
Dimensión 5: Utilidad de la empresa							
15	La empresa realizó marketing en redes sociales para incrementar sus ventas en el periodo de confinamiento.						
16	La empresa lleva un adecuado control en su costo de ventas.						
17	La empresa realizó una estrategia en los márgenes de utilidad para seguir brindando sus servicios en el periodo de confinamiento.						
Dimensión 6: Recursos invertidos							
18	La empresa invierte en recursos materiales para poder mejorar el servicio brindado.						
19	La empresa invierte en recursos tecnológicos para poder mejorar el servicio brindado.						
20	La empresa invierte en capacitaciones para poder mejorar el servicio brindado.						

... Agradezco su colaboración ...!!!

Anexo 4

Consentimiento Informado

Título de la investigación: “Liquidez y Rentabilidad en la empresa Servicios Psicológicos Miranda E.I.R.L., distrito Surquillo, 2020”

Investigador (a) (es): Huerta Mancilla, Lourdes Raquel y Velasquez Pantoja, Nieves Ivon

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación cuyo objetivo es determinar la relación entre liquidez y rentabilidad en la empresa Servicios Psicológicos Miranda E.I.R.L., distrito de Surquillo, 2020.

Esta investigación es desarrollada por estudiantes del programa del Taller de tesis de la Universidad César Vallejo del campus Lima Este 2023-1, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la empresa Servicios Psicológicos Miranda E.I.R.L.

La investigación tendrá un impacto importante, porque permitió determinar la relación entre liquidez y rentabilidad contribuyendo a decisiones estratégicas a largo plazo de la empresa, garantizando un manejo eficiente de sus recursos.

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada “Liquidez y Rentabilidad en la empresa Servicios Psicológicos Miranda E.I.R.L., distrito Surquillo, 2020”
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 15 minutos y se realizará en el ambiente de administración y contabilidad de la empresa Servicios Psicológicos Miranda E.I.R.L.

Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador (a) Huerta Mancilla, Lourdes Raquel y Velasquez Pantoja, Nieves Ivon, email: lhuertama01@ucvvirtual.edu.pe y nivelasquezpa@ucvvirtual.edu.pe o el Docente Asesor Alcántara Molina, Carlos Jesús, email: amolnacj@ucv.edu.pe

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombres y Apellidos:

Fecha.

		empresas de pagar impuestos al Estado, que incluyen el cumplimiento de deberes formales, como presentar declaraciones de impuestos y llevar registros contables adecuados. 1.3 Son los deberes y responsabilidades que tienen los empleados y empleadores en el ámbito laboral, estas obligaciones incluyen el cumplimiento de jornadas de trabajo, buscando garantizar un ambiente laboral justo y equitativo para todas las partes involucradas.
2.- Rentabilidad	2.1 Gestión empresarial 2.2 Utilidad de la empresa 2.3 Recursos invertidos	2.1 Se refiere al conjunto de actividades y decisiones que se llevan a cabo para administrar y dirigir una empresa de manera eficiente y efectiva, buscando garantizar el buen funcionamiento y éxito de una organización en el entorno empresarial. 2.2 Es la capacidad de generar ganancias y beneficios a partir de sus actividades comerciales, es fundamental para la supervivencia y el crecimiento de una empresa, ya que permite reinvertir en el negocio. 2.3 Tiene como objetivo generar un retorno o beneficio económico para la empresa, ya sea a través de la producción de bienes o prestación de servicios, como son los activos utilizados por una empresa para llevar a cabo sus actividades comerciales con el fin de obtener beneficios económicos.

5. Presentación de instrumento para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario "La liquidez y rentabilidad en la empresa Servicios Psicológicos Miranda EIRL, distrito Surquillo, 2020" elaborado por Huerta Mancilla, Lourdes Raquel y Velásquez Pantoja, Nieves Ivon en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintácticas y semánticas son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencialmente importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento:

- Primera dimensión: Pago a Proveedores
- Objetivos de la dimensión: Mostrar las medidas tomadas por la empresa y como hicieron frente a sus obligaciones comerciales

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Conformidad de bien y servicios	1	4	4	4	
Alquiler	2	4	4	4	
Servicios Básicos	3	4	4	4	

Segunda dimensión: Pago de Impuestos

- Objetivos de la dimensión: Mostrar las medidas tomadas por la empresa y como hicieron frente a sus obligaciones tributarias

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
IGV	4	4	4	4	
Renta Anual	5	4	4	4	
ITAN	6	4	4	4	
ESSALUD	7	4	4	4	

Tercera dimensión: Pago obligaciones laborales

- Objetivos de la dimensión: Mostrar las medidas tomadas por la empresa y como hicieron frente a sus obligaciones tributarias

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Sueldos	8	4	4	4	
Vacaciones	9	4	4	4	
CTS	10	4	4	4	
Gratificación	11	4	4	4	

Cuarta dimensión: Gestión Empresarial

- Objetivos de la dimensión: Capacidad de la empresa para obtener ganancias

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Planificación	12	4	4	4	
Organización	13	4	4	4	
Dirección	14	4	4	4	

Quinta dimensión: Utilidad de la empresa

- Objetivos de la dimensión: Capacidad de la empresa para obtener ganancias

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Ventas	15	4	4	4	
Costo de ventas	16	4	4	4	
Margen de ventas brutas	17	4	4	4	

- Sexta dimensión: Recursos Invertidos
- Objetivos de la dimensión: Capacidad de la empresa para obtener ganancias

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Recursos Materiales	18	4	4	4	
Recursos Tecnológicos	19	4	4	4	
Capacitaciones	20	4	4	4	

Victor H Armijo G.

Armijo García Víctor Hugo
Firma del evaluador
DNI: 15725558

4. Soporte teórico

(describir en función al modelo técnico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
1-Liquidez	1.1 Pago a proveedores 1.2 Obligaciones tributarias 1.3 Obligaciones laborales	1.1 Es el proceso de compensar económicamente a aquellos individuos o empresas que han suministrado bienes o servicios a una organización, teniendo como objetivo garantizar la continuidad de las relaciones comerciales y mantener el flujo de suministros constante. 1.2 Son los deberes legales que tienen las personas o empresas de pagar impuestos al Estado, que incluyen el cumplimiento de deberes formales, como presentar declaraciones de impuestos y llevar registros contables adecuados. 1.3 Son los deberes y responsabilidades que tienen los empleados y empleadores en el ámbito laboral, estas obligaciones incluyen el cumplimiento de jornadas de trabajo, buscando garantizar un ambiente laboral justo y equitativo para todas las partes involucradas.
2.- Rentabilidad	2.1 Gestión empresarial 2.2 Utilidad de la empresa 2.3 Recursos invertidos	2.1 Se refiere al conjunto de actividades y decisiones que se llevan a cabo para administrar y dirigir una empresa de manera eficiente y efectiva, buscando garantizar el buen funcionamiento y éxito de una organización en el entorno empresarial. 2.2 Es la capacidad de generar ganancias y beneficios a partir de sus actividades comerciales, es fundamental para la supervivencia y el crecimiento de una empresa, ya que permite reinvertir en el negocio. 2.3 Tiene como objetivo generar un retorno o beneficio económico para la empresa, ya sea a través de la producción de bienes o prestación de servicios, como son los activos utilizados por una empresa para llevar a cabo sus actividades comerciales con el fin de obtener beneficios económicos.

5. Presentación de instrumento para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario "La liquidez y rentabilidad en la empresa Servicios Psicológicos Miranda EIRL distrito Surquillo, año 2020" elaborado por Huerta Mancilla, Lourdes Raquel y Velásquez Pantoja, Nieves Ivon en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintácticay semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.

	4. Totalmente de Acuerdo (altonivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencialmente importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento:

- Primera dimensión: Pago a Proveedores
- Objetivos de la dimensión: Mostrar las medidas tomadas por la empresa y como hicieron frente a sus obligaciones comerciales

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Conformidad de bien y servicios	1	4	4	4	
Alquiler	2	4	4	4	
Servicios Básicos	3	4	4	4	

- Segunda dimensión: Pago de Impuestos
- Objetivos de la dimensión: Mostrar las medidas tomadas por la empresa y como hicieron frente a sus obligaciones tributarias

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
IGV	4	4	4	4	
Renta Anual	5	4	4	4	
ITAN	6	4	4	4	
ESSALUD	7	4	4	4	

- Tercera dimensión: Pago obligaciones laborales
- Objetivos de la dimensión: Mostrar las medidas tomadas por la empresa y como hicieron frente a sus obligaciones tributarias

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Sueldos	8	4	4	4	
Vacaciones	9	4	4	4	
CTS	10	4	4	4	
Gratificación	11	4	4	4	

Cuarta dimensión: Gestión Empresarial

- Objetivos de la dimensión: Capacidad de la empresa para obtener ganancias

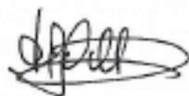
INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Planificación	12	4	4	4	
Organización	13	4	4	4	
Dirección	14	4	4	4	

- Quinta dimensión: Utilidad de la empresa
- Objetivos de la dimensión: Capacidad de la empresa para obtener ganancias

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Ventas	15	4	4	4	
Costo de ventas	16	4	4	4	
Margen de ventas brutas	17	4	4	4	

- Sexta dimensión: Recursos Invertidos
- Objetivos de la dimensión: Capacidad de la empresa para obtener ganancias

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Recursos Materiales	18	4	4	4	
Recursos Tecnológicos	19	4	4	4	
Capacitaciones	20	4	4	4	



Gallegos Montalvo Emilio Hugo
Firma del evaluador
DNI: 07817994

(describir en función al modelo técnico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
1-Liquidez	1.1 Pago a proveedores 1.2 Obligaciones tributarias 1.3 Obligaciones laborales	1.1 Es el proceso de compensar económicamente a aquellos individuos o empresas que han suministrado bienes o servicios a una organización, teniendo como objetivo garantizar la continuidad de las relaciones comerciales y mantener el flujo de suministros constante. 1.2 Son los deberes legales que tienen las personas o empresas de pagar impuestos al Estado, que incluyen el cumplimiento de deberes formales, como presentar declaraciones de impuestos y llevar registros contables adecuados. 1.3 Son los deberes y responsabilidades que tienen los empleados y empleadores en el ámbito laboral, estas obligaciones incluyen el cumplimiento de jornadas de trabajo, buscando garantizar un ambiente laboral justo y equitativo para todas las partes involucradas.
2.- Rentabilidad	2.1 Gestión empresarial 2.2 Utilidad de la empresa 2.3 Recursos invertidos	2.1 Se refiere al conjunto de actividades y decisiones que se llevan a cabo para administrar y dirigir una empresa de manera eficiente y efectiva, buscando garantizar el buen funcionamiento y éxito de una organización en el entorno empresarial. 2.2 Es la capacidad de generar ganancias y beneficios a partir de sus actividades comerciales, es fundamental para la supervivencia y el crecimiento de una empresa, ya que permite reinvertir en el negocio. 2.3 Tiene como objetivo generar un retorno o beneficio económico para la empresa, ya sea a través de la producción de bienes o prestación de servicios, como son los activos utilizados por una empresa para llevar a cabo sus actividades comerciales con el fin de obtener beneficios económicos.

5. Presentación de instrumento para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario “La liquidez y rentabilidad en la empresa Servicios Psicológicos Miranda EIRL distrito Surquillo, año 2020” elaborado por Huerta Mancilla, Lourdes Raquel y Velásquez Pantoja, Nieves Ivon en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintácticas y semánticas son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.

RELEVANCIA El ítem es esencialmente importante, es decir debe ser incluido.	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento:

- Primera dimensión: Pago a Proveedores
- Objetivos de la dimensión: Mostrar las medidas tomadas por la empresa y como hicieron frente a sus obligaciones comerciales

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Conformidad de bien y servicios	1	4	4	4	
Alquiler	2	4	4	4	
Servicios Básicos	3	4	4	4	

- Segunda dimensión: Pago de Impuestos
- Objetivos de la dimensión: Mostrar las medidas tomadas por la empresa y como hicieron frente a sus obligaciones tributarias

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
IGV	4	4	4	4	
Renta Anual	5	4	4	4	
ITAN	6	4	4	4	
ESSALUD	7	4	4	4	

- Tercera dimensión: Pago obligaciones laborales
- Objetivos de la dimensión: Mostrar las medidas tomadas por la empresa y como hicieron frente a sus obligaciones tributarias

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Sueldos	8	4	4	4	
Vacaciones	9	4	4	4	
CTS	10	4	4	4	
Gratificación	11	4	4	4	

- Cuarta dimensión: Gestión Empresarial
- Objetivos de la dimensión: Capacidad de la empresa para obtener ganancias

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Planificación	12	4	4	4	
Organización	13	4	4	4	
Dirección	14	4	4	4	

- Quinta dimensión: Utilidad de la empresa
- Objetivos de la dimensión: Capacidad de la empresa para obtener ganancias

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Ventas	15	4	4	4	
Costo de ventas	16	4	4	4	
Margen de ventas brutas	17	4	4	4	

- Sexta dimensión: Recursos Invertidos
- Objetivos de la dimensión: Capacidad de la empresa para obtener ganancias

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Recursos Materiales	18	4	4	4	
Recursos Tecnológicos	19	4	4	4	
Capitaciones	20	4	4	4	



Ramírez Agüero Elisa Eva
Firma del evaluador
DNI: 08265705

Anexo 6

Resultado de similitud del programa Turnitin



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

"La Liquidez y Rentabilidad en la Empresa de Servicios Psicológicos
Miranda EIRL, distrito de Surquillo, 2020"

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORAS:

Huerta Mancilla, Lourdes Raquel (orcid.org/0000-0003-3646-2445)

Velásquez Pantoja, Nieves Ivon (orcid.org/0009-0004-4096-7328)

ASESOR:

Mg. Alcántara Molina Carlos Jesús (orcid.org/0009-0009-3428-1000)

Resumen de coincidencias X

20 %

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés

Coincidencias

1	repositorio.ucv.edu.pe	9 %	>
	Fuente de Internet		
2	Entregado a Universida...	3 %	>
	Trabajo del estudiante		
3	hdl.handle.net	2 %	>
	Fuente de Internet		
4	repositorio.upla.edu.pe	1 %	>
	Fuente de Internet		
5	Entregado a Universida...	1 %	>
	Trabajo del estudiante		
6	repositorio.urp.edu.pe	<1 %	>
	Fuente de Internet		
7	es.scribd.com	<1 %	>
	Fuente de Internet		
8	www.coursehero.com	<1 %	>
	Fuente de Internet		
9	repositorio.unjfsc.edu.pe	<1 %	>
	Fuente de Internet		
10	www.researchgate.net	<1 %	>
	Fuente de Internet		
11	repositorio.upsjb.edu.pe	<1 %	>
	Fuente de Internet		
12	repositorio.uladecb.ed...	<1 %	>
	Fuente de Internet		
13	repositorio.uncp.edu.pe	<1 %	>
	Fuente de Internet		

Anexo 7

AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES

SERVICIOS PSICOLÓGICOS MIRANDA E.I.R.L.

"Año de la Unidad, Paz y el Desarrollo"

Lima, 17 de abril del 2023

Carta: N° 03-2023

Srtas. Lourdes Raquel Huerta Mancilla y Nieves Ivon Velasquez Pantoja
Estudiantes de Contabilidad
Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo – Sede Lima
Este.

Presente. -

ASUNTO: AUTORIZACIÓN PARA EL DESARROLLO DE INVESTIGACIÓN

Por medio del presente me dirijo a ustedes para comunicarles que, en atención a su carta, se le autoriza desarrollar su investigación titulada: "La liquidez y rentabilidad en la empresa Servicios Psicológicos Miranda EIRL en el distrito de Surquillo, año 2020"; así como encuestas, requisitos obligatorios en el estudio de pregrado en Contabilidad en la Universidad César Vallejo.

Sobre el particular y, por las razones expuestas, la gerencia autoriza llevar a cabo su investigación y publicación de identidad en los resultados única y exclusivamente con fines de estudio y sustento de la investigación antes citadas, requerido para optar el grado de Licenciada en Contabilidad.

Sin otro particular, quedo de usted.

Atentamente

Surquillo, 17 de abril del 2023.

SERVICIOS PSICOLÓGICOS
MIRANDA E.I.R.L.

.....
Magdalena Miranda Salinas
GERENTE GENERAL.

Anexo 8

Base de datos de la variable Liquidez

Encuestado N°	V1 Liquidez										
	D1 Pago a proveedores			D2 Pago de obligaciones tributarias				D3 Pago de obligaciones laborales			
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11
1	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2
2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2
3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2
4	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3
5	2	3	4	3	3	2	3	3	2	2	2
6	2	3	3	3	3	2	3	3	1	3	2
7	3	2	3	3	3	1	3	3	1	3	2
8	3	3	2	3	3	1	3	3	2	3	2
9	4	3	3	2	3	2	3	3	2	2	2
10	2	3	3	3	3	1	3	2	3	2	2
11	2	3	3	3	3	1	2	2	2	3	2
12	3	3	3	2	3	1	3	2	3	3	3
13	2	1	3	1	1	1	3	1	1	2	1
14	1	3	1	1	1	1	3	1	1	1	2
15	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2

Anexo 9

Base de datos de la variable Rentabilidad

Encuestado N°	V2 Rentabilidad								
	D 4 Gestión empresarial			D5 Utilidad de la empresa			D6 Recursos invertidos		
	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20
1	3	3	4	3	4	4	4	3	4
2	3	3	3	3	4	3	4	3	1
3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	3	3	3	3	4	4	3	3
5	3	3	3	3	3	3	2	3	3
6	4	3	3	3	3	4	3	3	4
7	3	3	3	3	2	3	1	3	1
8	4	3	3	4	2	3	3	3	3
9	4	4	4	3	3	3	2	3	3
10	3	3	3	3	3	3	3	2	4
11	3	3	4	3	2	3	3	3	3
12	3	3	3	3	3	2	3	3	3
13	3	3	3	3	3	3	2	2	2
14	1	2	1	1	1	1	1	2	1
15	3	2	1	1	3	3	2	2	3