



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Cultura tributaria y su relación con la informalidad laboral de los
comerciantes de un mercado del distrito de Trujillo - 2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORAS:

De La Cruz Zorrilla, Bella Damaris (orcid.org/0000-0002-5239-2494)

Miñano Otiniano, Ana Cecilia Antuane (orcid.org/0000-0002-6908-9379)

ASESORES:

Mg. Araujo Calderón, Wilder Adalberto (orcid.org/0000-0003-0884-0808)

Dr. Rodríguez Abraham, Antonio Rafael (orcid.org/0000-0002-3956-9937)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Tributación

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

TRUJILLO – PERÚ

2023

DEDICATORIA

En primero lugar, esto se lo dedico a nuestro papa Dios por su gran amor hacia nosotras por darnos la sabiduría y la salud, a nuestro soporté que son nuestros padres por su infinita confianza y apoyo incondicional, sus motivaciones y sus consejos del día a día para no darnos por vencidas y a nuestros amigos por brindarnos su apoyo cuando lo necesitábamos.

Miñano Otiniano, Ana Cecilia.

A Dios por protegernos, por no abandonarnos y por guiar nuestro camino, dándonos la sabiduría para poder tomar buenas decisiones.

A mi abuelita, por el esfuerzo y apoyo constante que puso sobre mí, por brindarme sus consejos para poder seguir adelante y a mi familia por todo su apoyo y motivación para poder caminar con firmeza y seguridad.

De La Cruz Zorrilla, Bella Damaris.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, quiero agradecer a Dios por guiarnos, fortalecernos espiritualmente y mentalmente para iniciar el camino del éxito en cada una de las etapas de nuestra vida. Por ello expreso mi gratitud a todas aquellas personas que estuvieron involucrados en la realización de este objetivo importante para mí, de este sueño que tanto aprecio y anhelo. Gracias a mi familia principalmente por su ayuda, palabras motivadoras, conocimientos, consejos.

Miñano Otiniano, Ana Cecilia.

Le doy gracias a Dios, por mantenernos con salud y por derramar sus bendiciones hacia nosotras, por su protección incondicional y por encaminarnos por el camino correcto.

Le doy gracias a toda mi familia por estar cuando más los necesite, por darme consejos y motivación para no rendirme y seguir paso a paso este camino que no fue fácil pero que con esfuerzo y dedicación se pudo lograr.

De La Cruz Zorrilla, Bella Damaris

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	iv
ÍNDICE DE TABLAS	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA.....	11
3.1 Tipo y diseño de investigación	11
3.2 Variables y operacionalización	12
3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis.	13
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	14
3.5. Procedimientos:.....	16
3.6 Método de análisis de datos:	16
3.7. Aspectos éticos:	17
IV. RESULTADOS	18
V. DISCUSIÓN	24
VI. CONCLUSIONES	29
VII. RECOMENDACIONES	30
REFERENCIAS	31
ANEXOS.....	37

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Grado De Relación Según Coeficiente De Correlación.....	15
Tabla 2: Niveles De Conocimiento Tributario	18
Tabla 3: ¿Considera Que Pagar Tributos Le Permite El Crecimiento De Tu Negocio?.....	19
Tabla 4: ¿Le Gustaría Recibir Orientación Tributaria?	19
Tabla 5: Niveles De Informalidad Laboral	20
Tabla 6: ¿Tiene Conocimiento O Registro De Cuantas Ganancias Obtiene Por Semana?	21
Tabla 7: ¿Considera Que Al Inscribirse En El Ruc Como Contribuyente Sea Una Buena Decisión Para Tu Negocio?.....	21
Tabla 8: Prueba De Normalidad	22
Tabla 9: Coeficiente De Correlación	23

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo principal Determinar qué relación existe entre la Cultura Tributaria y la informalidad laboral de los comerciantes de un mercado del distrito de Trujillo-2022.

La recopilación de datos se realizó utilizando técnicas de la encuesta para determinar las opiniones y los conocimientos de los comerciantes de dicho mercado sobre el impacto de la cultura tributaria en la informalidad laboral. De esta forma, obtenemos la información sobre el nivel de cultura que se posee y la percepción de los impuestos por parte de los comerciantes.

En este estudio, la población estuvo compuesta por 1653 personas que laboran en el mercado y una muestra de 312, cuyo método de muestreo ha sido el no probabilístico, luego de recibir la información, los resultados se procesaron mediante el programa estadístico SPSS versión 21, y cada resultado se analiza descriptivamente con las frecuencias y los porcentajes para probar las hipótesis propuestas.

Se llegó a la conclusión que, si existe relación entre la cultura tributaria y la informalidad laboral de los comerciantes, por ende, una cultura tributaria sirve como base para que los comerciantes formalicen sus negocios y se comprometan verdaderamente a cumplir con sus obligaciones tributarias.

Este trabajo se llevó a cabo examinando diversos libros, revistas, artículos y sitios web que formaron la base de una investigación y conocimiento profundo sobre el tema de investigación.

Palabras clave: Informalidad laboral, Cultura tributaria, Tributación, Comerciantes.

ABSTRACT

The main objective of this research is to determine the relationship between Tax Culture and labor informality of merchants in a market in the district of Trujillo-2022.

The collection of this data was carried out by using survey techniques to determine the opinions and knowledge of merchants in said market about the impact of tax culture on labor informality. Way, we obtain information about the level of culture they possess and the perception of taxes by merchants.

In this study, the study population was made up of 1653 people who work in the market and a sample of 312, The sampling method was non-probabilistic. After receiving the information, the results are processed using the statistical program SPSS version 21. and each result is analyzed descriptively with frequencies and percentages to test the proposed hypotheses.

The conclusion was reached that, if there is a relationship between the tax culture and the labor informality of merchants, therefore, a tax culture serves as a basis for merchants to formalize their businesses and truly commit to comply with their tax obligations.

This work was carried out by examining various books, magazines, articles and websites that formed the basis of in-depth research and knowledge on the research topic.

Keywords: Labor informality, Tax culture, Taxation, Merchants.

I. INTRODUCCIÓN

Es de importancia saber que la cultura Tributaria posee una amplia información, donde cada país tiene un grado de conocimiento sobre qué es un impuesto, así como también forma un grupo de criterios y actitudes que la sociedad tiene sobre la tributación. La mayor parte de los comerciantes tienen un desconocimiento sobre la cultura tributaria, cuya finalidad es generar conciencia a los comerciantes de un mercado para que, de esta forma, cumplan con sus obligaciones de manera voluntaria. Otra fase importante que involucra esta investigación es la informalidad laboral, que implica el establecimiento de relaciones de las actividades que no cumplen de manera parcial o completamente las regularizaciones vigentes. Esta situación ocurre cuando una empresa, persona natural o jurídica incumple las obligaciones legales que les corresponde, tal como es el caso de los comerciantes.

Sánchez y Chafloque, (2019) Nos dicen que, si bien es cierto la informalidad laboral en el Perú se ha regularizado en los últimos tiempos en un contexto de mayor actividad económica, aun así, este problema persiste en rangos elevados, la informalidad laboral en el país con lo que respecta al comercio ambulatorio es de un 15.77%, en la provincia de Trujillo concentra el 27.99% en donde representa el valor más alto de informalidad laboral entre Chiclayo, Piura y Sullana. Por lo que es necesario tomar efectivas acciones para reducirla de manera permanente y a su vez acotar sus efectos perjudiciales.

En el mundo, el desconocimiento de la educación tributaria y la informalidad laboral también afecta a los países potencias, como Estados Unidos, siendo un país con tantos impuestos bajos como impuestos altos, así como Alemania. El Perú no es ajeno al incumplimiento tributario y la informalidad laboral, muchos factores influyen en la falta de familiaridad con estas normas fiscales, porque hay mucha gente que sí sabe de leyes tributarias; sin embargo, hay comerciantes que no pagan impuestos. Esto tiene una relación que repercute en las actividades del país, además se le suma la desconfianza hacia las Aduanas e Impuestos Especiales, luego SUNAT y capacidad estatal. Por otro lado, en un mercado de la ciudad de

Trujillo en estos últimos años se vio que hubo un incremento de informalidad laboral, como es el caso de los diversos sectores tales como son las zonas de plástico, abarrotes, calzados, embutidos, ropa, los puestos de papa y entre otras. Por lo que todo esto puede ser a causa de falta conciencia o desconocimiento tributario por parte de los comerciantes.

Es de esta manera que se plantea el siguiente problema ¿Qué relación existe entre la cultura tributaria y la informalidad laboral de los comerciantes de un mercado del distrito de Trujillo-2022?

Ante esta problemática se consideran el criterio de algunos autores que se mencionara a continuación:

Como justificación teórica, los autores Rodríguez y Valle (2022), nos dice que esta investigación se basa, los comerciantes de un mercado tienen desconocimiento de sus obligaciones como contribuyentes, asimismo la informalidad se ve reflejada en la falta de cultura tributaria, los procesos engorrosos para ser formal y sumándole el gasto que implica en estos tiempos, generando que no se logre recaudar el total de ingresos que le corresponde al estado, ante eso se involucró a profesionales del área Contable para que así brinden y socialicen propuestas de reformas tributarias para el buen manejo de su negocio.

Por otra parte, como justificación práctica, Baca y Córdova (2017) esta investigación resultaría de gran utilidad en los comerciantes del mercado, para generar en ellos ética tributaria y, con ello, evitar que tengan miedo a la responsabilidad. Podemos hacer entender al mercader y a su vez explicarle, que a través de la formalización de sus negocios podrán tener registrada legalmente sus bienes inmuebles, así también podrán tener el derecho de pagar de acuerdo con las guías económicas donde sean más neutrales y razonables.

Acota Estrada (2018), las obligaciones tributarias no representan un tema aislado ya que, está establecido como un deber, impulsado por la mayoría de las autoridades tributarias, el cumplimiento voluntario, y el buen manejo de los servicios de información, formación e impuestos. La obligación tributaria puede no ser la más adecuada si se trata de una obligación

regulatoria. Se sigue la ley y no hay lugar para que la voluntad del contribuyente la siga o no.

Algunas personas no saben qué significan los impuestos ni qué son los impuestos y que influye cada uno de estos, por lo tanto, no deciden pagar por miedo a equivocarse.

Para la presente investigación se plantea el siguiente objetivo general: Determinar qué relación existe entre la Cultura Tributaria y la informalidad laboral de los comerciantes de un mercado del distrito de Trujillo-2022. La que fue desarrollada con los siguientes objetivos específicos: Analizar la cultura tributaria de los comerciantes de un mercado del distrito de Trujillo-2022, como segundo objetivo: Analizar la informalidad laboral de los comerciantes de un mercado del distrito de Trujillo-2022. Al haber ya mencionado los problemas y los objetivos específicos, se plantea la siguiente hipótesis de investigación: Existe una relación directa entre la Cultura Tributaria y la informalidad laboral de los comerciantes de un mercado del distrito de Trujillo-2022.

II. MARCO TEÓRICO

En este capítulo de la investigación se ha realizado una búsqueda en diversos antecedentes internacionales, nacionales y locales asociados al tema de estudio, además se presentan algunas definiciones.

La cultura tributaria está relacionada con el cumplimiento por parte de los ciudadanos de sus obligaciones tributarias y su incumplimiento a la falta de educación y conciencia. Según Luna (2019) la economía en estos tiempos escapa del control de la administración tributaria y de las estadísticas financieras, es decir conducen a una evasión tributaria, en base a ello, se puede decir que los comerciantes informales no están sujetos a ningún tipo de régimen, ya sea por motivos de desconocimiento, falta de reciprocidad entre los contribuyentes y el temor de que sus ingresos disminuyan. También Lewis (2010) indica que la relación que existe entre la cultura tributaria y la informalidad laboral es muy cercana por lo que ambas van de la mano para poder combatir la informalidad, de tal manera donde dichos comerciantes tengan la seguridad de formalizarse y cumplan con sus obligaciones financieras, y con ello emitan comprobantes de pago y aseguren a su personal en dicho negocio, por ende se dice que, si el comerciante tiene conocimiento sobre sus obligaciones tributarias, entonces habría formalidad en el aspecto laboral y de esta manera se evitaría la informalidad y así llevar un buen desarrollo del país.

Julcamoro M. (2017) Nos dice que los investigadores concluyeron que la gran parte de los mercaderes de las galerías de Arcángel, no cuentan con una educación tributaria y el 30,6% no elude impuestos, pero el 28,2% de estos no tienen una cultura fiscal, pero pagan impuestos con bastante diligencia y solo el 2,4% tiene conciencia cultural y tributaria, lo que llevó a la confirmación de la hipótesis que la educación tributaria tiene una gran impresión en la evasión fiscal Arcángel Cajamarca Galerías Distribuidores 2017. La duda es exactamente lo que se entiende, ya que el cumplimiento debe ser voluntario, además del deber del contribuyente al conocer el ambiente en que se desarrolla su actividad contable; por lo tanto, la educación tributaria es la más eficaz en el crecimiento de la conciencia tributaria con la importancia específica para mejorar la cobranza fiscal.

Amasifuen (2015) dice que la cultura tributaria, está determinada por el comportamiento que un individuo refleja en el cumplimiento de sus obligaciones de pago, lo cual se evidencia en el flujo de pagos que se muestra en relación con las características establecidas del individuo.

Mostacero (2020) en su trabajo: “La informalidad en las mypes y su efecto en la recaudación tributaria total en el Perú” señalan que el incumplimiento de las mypes tuvo un impacto significativo con respecto a la recaudación de IGV del periodo 2013 al 2017. Por esta razón, todavía no se puede discutir la necesaria ampliación de la base imponible. Además, los indicadores no oficiales de mypes siguen siendo un problema grave para el gobierno, que aún no han podido brindar soluciones e incluso ir más allá de los indicadores que funcionan según los marcos legales.

Según Burga (2014), es importante saber que la educación tributaria se involucra el comportamiento del contribuyente en la realización de sus derechos y deberes en materia tributaria. La obligación tributaria a lo mejor es más que suficiente para conseguir los objetivos de recaudación de impuestos. La cultura también es un grupo de proyectos y programas encaminados a lograr mejorar la posición de convivencia de los ciudadanos a través de un cambio consciente de comportamiento, que puede convertirse en parte central de la administración pública. La informalidad generalmente no es una variable inconmensurable y desarraigada; sin embargo, este problema se mejora al conocer el marco legal para cumplir con las implicaciones tributarias formales. Afecta negativamente y limita la recaudación para asegurar los recursos necesarios para la acción del Estado y atención a las necesidades de la sociedad. En este sentido, reconocemos a los informales como una actividad económica que no siga las formas estipuladas en el pacto vigente, por ejemplo, no inscribirse en el registro, de solo aquellos contribuyentes que no reciban un permiso de impuesto municipal por presentación, en su caso, no presentar declaración de impuestos.

La cultura tributaria es todo el conocimiento e información que cuenta un país sobre los impuestos, es un conjunto de conceptos, criterios y prácticas que tiene una comunidad. Según Garcia (2017) menciona que la informalidad como concepto, es la vulnerabilidad de la fuerza laboral frente a sus socios del sector

informal, porque estos ciudadanos tienen poca o ninguna propiedad de bienes y tienen opciones limitadas para resistir las situaciones difíciles, para poder comprender mejor la informalidad laboral, hace referencia a aquellos comerciantes que sienten temor a ser formales, por ende no cumplen con sus obligaciones financieras, también está caracterizado por la inseguridad laboral, los ingresos deficientes y la falta de prestaciones sociales (López, 2020).

Según Gómez, (2020) nos detalla que la hipótesis general, donde se encontró una correlación mínima estadísticamente significativa del 6,2% entre la variable “formación académica vocacional” y la afinidad con la cultura tributaria de la población de estudio. Asimismo, se identificó una correlación mínima significativa del 5,0% entre la variable “formación académica/profesional” y su afinidad con el nivel de conocimiento tributario de la población encuestada. Por otro lado, se encontró una correlación mínima significativa del 7,3% entre la variable “formación académica/profesional” y la afinidad con el nivel de conciencia y evaluación tributaria de la población encuestada.

Todos los estudios analizados fueron para poder estimar la relación-efecto de las variables ya antes mencionadas. Alaya (2018), en su presentación “La educación y el impacto en la disertación” analiza el impacto de la informalidad en el desvío de los proveedores de productos básicos de uso cotidiano, para lo cual se utilizó un estudio descriptivo correlacional. Hubo 234 participantes en el estudio y 64 personas en su grupo de investigación se realizó una encuesta, esta se utilizó para los comerciantes. Se concluyó que poseen una cultura baja, donde ignoran las normas, leyes de carácter fiscal y sus derechos e intereses, así como la falta de valores y la información son los que contribuyeron a una gran cantidad de evasión de impuestos.

A nivel nacional, según Cárdenas (2020), señala que existe la obligación tributaria y su aplicación basándose en un modelo reglado o establecido, en el que la liquidación del impuesto es una propiedad autodefinida e incluye la reclamación por incumplimiento de obligaciones formales, esto pueda que si se trate de ejecución en donde se incluye la medida mencionada cobro forzoso del contribuyente. Una unidad de la Secretaría de Aduanas e Impuestos Especiales (SUNAT) es responsable del régimen tributario y la aplicación de impuestos,

actos normativos sobre control y supervisión de funciones. Sin embargo, las capacidades fiscales permitidas por la ley, inspecciones pertinentes y recaudación de impuestos, SUNAT por lo tanto no se podría mejorar el deber de las obligaciones tributarias, eliminar la evasión fiscal y fomentar la disminución de la informalidad. La cultura tributaria es importante para el proceso de la oficialización, porque el deber corporativo también permite el crecimiento, genera comprobantes fiscales y aumenta el cumplimiento del despacho.

De acuerdo con Quevedo y Ureña (2018), El incumplimiento empresarial está relacionado con el pago de impuestos y no conocen el buen gobierno y administración; lo que lleva al cierre de nuevos negocios. De lo anterior se desprende que los ciudadanos informales abandonan y liquidan sus proyectos, conociendo los impuestos a pagar, los costos asociados a la creación y organización de la propia empresa, y los requisitos administrativos necesarios, o deciden dedicarse al negocio informal.

Según Lindenberg (2015), la educación fiscal es un proceso de autoaprendizaje, que tiene como objetivo promover una ciudadanía activa, inclusiva y estimulante, entendiendo tanto sus derechos tributarios, en especial la correcta gestión del gasto público por parte de los gobernantes, como sus obligaciones, especialmente la obligación básica del pago de impuestos. Con respecto a las medianas y grandes empresas, por su parte, conservan cierto grado de informalidad, por lo que todas las estrategias por su naturaleza están dirigidas a cada tipo de rubro. Además, la recaudación de impuestos se realiza a mayor escala que en otros pequeños proyectos.

Aguinaga y Galvez (2020) dicen que el objetivo es interpretar la relación potencial de la cultura fiscal y su repercusión en el cumplimiento de las PYMES en la industria hotelera. El proyecto mencionado se debe a la ejecución de una serie de informes de la SUNAT que demostraron tanto una alta evasión fiscal como un alto nivel de criminalidad. Además, en cuanto a datos adicionales, una explicación de esta realidad es el elevado nivel de informalidad en nuestra economía. Situación que se produce porque los residentes no cuentan con una sólida cultura tributaria.

Según Carrión (2019), en su tesis titulada: “Resultados y Análisis de la Educación Tributaria, y su aplicación al sector ferretero de la ciudad de Cuenca, 2018”, define a la educación tributaria como un recurso de obtención de dinero, así como conocimientos, conceptos y comportamiento de los colaboradores deben ser apropiados para el país. La educación tributaria tiene una relación con el deber tributario que son: variables de comportamiento que recopila datos, que indica independencia sobre ética; esto se debe a que los colaboradores no ven evidenciados en las tasas recaudadas por el gobierno. Se llega a la conclusión, que la conducta de los contribuyentes está influenciada por la escasez de una obligación por parte del gobierno y que en realidad no refleja los servicios públicos que ofrece.

La revista titulada, elementos de la cultura Tributaria en el Perú (2017) expone que para los negocios que se mantienen informales por miedo a pagar impuestos, los expertos recomendaron que todo empresario que esté preocupado por cómo pagar impuestos y los beneficios que esto conlleva, debe buscar información y asesoramiento de personas capacitadas en este campo, incluso si es una autoridad fiscal puede asistir a capacitaciones para aprender más sobre los diferentes sistemas tributarios y saber en cuáles debes participar para saber los impuestos que debe pagar.

Se puede afirmar que una mala educación y cultura tributaria es una gran desventaja a nivel financiero, ya que al no contar con ello genera un mal historial crediticio con respecto a las entidades financieras, según Loayza (2015), describe que: pertenecer al sector formal también descarta la posibilidad de pagar multas, sobornos e impuestos que suelen enfrentar las organizaciones que operan en el sector informal. Esto significa, que al pertenecer al sector formal se pueden evitar multas innecesarias y otros conceptos que pueden ser sancionados por las autoridades pertinentes contra empresas que operan en la sombra informal. Además de ello García (2017) recalca que la informalidad suele ser más predominante cuando los mismos contribuyentes no se sienten protegidos por su misma entidad, Arango, Flórez, & Guerrero, 2020 señaló que la informalidad trae consigo, efectos negativos en la economía, por ejemplo: debilitamiento del crecimiento económico y de la productividad y distorsiona la base imponible, según Jiménez, 2012 en contraste, el enfoque institucionalista

define la informalidad como una actividad legítima, en contraposición a una actividad legal, el no cumplimiento de estas normas se considera un delito.

Según Blas Paucar (2020), en su tesis desarrollada con el propósito de examinar las causas y consecuencias de la informalidad laboral encontraron que, en los últimos años la informalidad laboral a nivel nacional ha aumentado al 80%, siendo solo el 20% de carácter formal, y los trabajadores tienen acceso a todos los derechos y sistemas de seguridad social, así como a la protección de pensiones. Sin embargo, los sectores más afectados son el de la construcción y el de la minería. Este es el caso de los trabajadores irregulares que no reciben ningún derecho laboral y no tienen ningún sistema de seguridad social, y mucho menos un seguro complementario de riesgos laborales.

Gamarra (2020) sugiere tres puntos para incrementar la recaudación; primeramente, incrementar la base imponible, combatir la evasión fiscal y eliminar deducciones y exenciones innecesarias. Combatir la elusión fiscal y finalmente crear un impuesto progresivo a las ganancias de capital; en los últimos tiempos, la edad promedio y el nivel de grado general de este grupo ha aumentado. Lo resultado coherente y positivo de la educación sobre la informalidad a el nivel local, lo que puede justificar el decrecimiento de las disparidades regionales en la informalidad.

Según Loayza, Norman and Jamele Rigolini (2006) la informalidad es el camino distorsionado de una economía no regular reacciona tanto a las disrupciones emergentes como al potencial del crecimiento. Existe un enfoque en diferencias al medir el resultado disuasorio de las auditorías con respecto al impuesto a la renta sobre el cumplimiento tributario de los principales contribuyentes en el Perú. Esto se produjo para aprovechar el hecho de que las auditorías tributarias administrativas a los contribuyentes, en los principales países han aumentado desde la promulgación de la Ley de Fortalecimiento de la SUNAT. (Rodríguez y Vargas, 2022)

Lavado (2016) por otro lado, sugiere que la informalidad se debe a dos factores principales como: baja productividad y altos costes laborales e impositivos. En este orden, cabe señalar que en el primer factor se asocia a los escasos niveles educativos, donde se concentran en los trabajadores que

laboran en las microempresas, el motivo de esta es que no llegan a ser productivos y solo persisten para sobrevivir, en el segundo factor se hallan las empresas que son suficientemente productivas; sin embargo, se alejan de la formalidad por motivo que afrontan muchos costos para generar unas buenas utilidades. Salazar y Chacaltana (2018) se dice que la educación es una variable de suma importancia para el alto nivel de informalidad, afirmando también que existe una mayor capacidad de que los empleados no obtengan un empleo estable con beneficios sociales.

Cubas (2017) señala que la causa principal que influye en la evasión tributaria es la falta de educación tributaria por parte de los comerciantes que están ubicados en los alrededores, como gente informal, ya que son personas con pocos conocimientos de legislación fiscal además de la falta de capacitación por ausencia de autoridades tributarias. La falta de educación y conciencia tributaria es un factor principal de actitud negativa hacia la obligación tributaria.

Por su parte, García (2017) expuso que la educación tributaria es un grupo de supuestos básicos sobre la conducta de las personas que asumen lo que es apropiado y lo que no se debe hacer con relación al pago de impuestos en el país. Por tanto, la cultura tributaria significa saber cómo proceder para ejecutar con sus obligaciones tributarias, idealmente sin cometer errores que luego den lugar a sanciones. En general, los precedentes internacionales mencionados, mantienen similitud de conclusiones con la falta de precedentes nacionales. El tema abordado en este estudio tiene consecuencias que daña al público al no proporcionar bienes y servicios adecuados a una población que responde a lo que se le ofrece al país.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

3.1.1 Tipo de investigación:

La presente investigación se elaboró en base a el enfoque cuantitativo, de acuerdo con Millán (2018), nos dice que la metodología cuantitativa es un modelo explicativo, donde se centra en las fases observables de cuantificación para interpretar los fenómenos sociales y a su hace el uso de la estadística para el estudio de datos, donde se utiliza información cuantificable para explicar los fenómenos que se estudia, siendo necesario poder elegir una muestra, en la que puede ser aleatoria y representativa a la población.

El tipo de investigación a realizar en un mercado es de tipo aplicada, según Álvarez (2020), donde se orienta a conseguir un nuevo conocimiento y permite que el examinador solucione la problemática buscando respuestas a muchas interrogantes específicas.

3.1.2 Diseño de investigación:

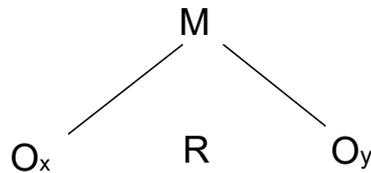
La investigación es de tipo no experimental, Montano (2021) dice que consiste en estudios que se elaboran sin manipular intencionalmente las variables y en donde solo se observan los sucesos en un ambiente natural para luego ser analizados. Se hacen inferencias sobre las relaciones entre estas variables sin prestar atención directamente a la variación en las variables dependientes e independientes.

El nivel de estudio tuvo correlación ya que se explican en las variables, de tal manera donde puedan ser revisadas y analizadas y encontrar dicha relación que tienen ambas variables.

Arias (2020) el nivel correlacional, se encarga de evaluar las dos variables la independiente y dependiente, con el fin de estudiar el grado de relación que hay entre estas mismas, para luego plantear dicha hipótesis.

Se aplicará un diseño transversal, Padilla (2021), la finalidad de este diseño transversal es describir y analizar las variables en un tiempo determinado.

Ilustración 1: Esquema diseño de investigación



M = Muestra

O = Observación

X = Variable “Cultura Tributaria”

Y = Variable “Informalidad Laboral”

R = Relación de variables

3.2 Variables y operacionalización

3.2.1 Variable de estudio: Cultura Tributaria

- **Definición conceptual:** La cultura tributaria son cualidades y comportamientos que demuestran los comerciantes dentro de una sociedad con respecto a tributación, el cumplimiento de normas y a su vez leyes de un país, donde si el Estado brinda credibilidad entonces los contribuyentes tendrán mayor confianza y cumplirían adecuadamente con sus obligaciones, obteniendo así un mayor interés en las obligaciones tributarias dependiendo de una buena cultura tributaria. (Pongo, 2020).
- **Definición operacional:** Dicha variable fue analizada mediante una encuesta, que se les aplicó a los comerciantes de un mercado del distrito de Trujillo. Para ello se consideró las siguientes dimensiones: Conciencia tributaria y Conocimientos tributarios.
- **Indicadores:** Orientación al contribuyente, Valores personales, Impuesto a la renta e Información de cultura tributaria.

- **Escala de medición:** Para esta variable se utilizó la escala ordinal.

3.2.2. Variable de estudio: Informalidad Laboral

- **Definición conceptual:** Pabón (2018) refiere que la informalidad es el incumplimiento de las obligaciones tributarias que viene hacer producto de la desigualdad social, donde especialmente son las personas que se encuentran sin acceso a un empleo formal, esto también es debido al desconocimiento sobre la cultura tributaria.
- **Definición operacional:** Dicha variable fue analizada mediante una encuesta, que se les aplicó a los comerciantes de un mercado del distrito de Trujillo. Para ello se consideró las siguientes dimensiones: Informalidad Laboral e Informalidad Tributaria.
- **Indicadores:** Jornada ordinaria de trabajo, Inscripción en el registro único del contribuyente (RUC), Comprobantes de pago e Ingresos.
- **Escala de medición:** Para esta variable se utilizó la escala ordinal.

3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis.

3.3.1 Población

La población es el total de individuos o el conjunto de ellos que disponen de características iguales, lo cual son notables en un momento dado. (López, 2019)

Esta investigación tiene como población a 1653 comerciantes informales de un mercado del distrito de Trujillo-2022.

- **Criterio de inclusión**

Se consideró a los comerciantes de un mercado del distrito de Trujillo donde se evidencia la informalidad laboral.

- **Criterio de exclusión**

No se consideró a aquellos comerciantes de un mercado donde se evidenció que emiten comprobantes de pago como boletas de ventas y trabajadores mayores a 5 personas.

3.3.2. Muestra

Conjunto representativo de individuos que se extrae de la población para resolver una muestra. (López, 2021).

Para la elaboración de dicha investigación se seleccionó una muestra de 312 de los comerciantes de un mercado del distrito de Trujillo-2022. Para determinación de la muestra se realizó la fórmula de población finita. (Anexo N°06).

3.3.3. Muestreo

Este muestreo nos dijo que son todos aquellos individuos donde tienen la misma probabilidad de ser escogidos para ser parte de una muestra, donde nos garantizan la representatividad de la muestra extraída. (Gonzales, 2017).

El muestreo fue realizado mediante el método probabilístico de carácter aleatorio simple.

3.3.4. Unidad de análisis

La unidad de análisis se aplicó a todos los comerciantes que no emiten comprobantes de pago y se evidencio la Informalidad Laboral de un mercado del distrito de Trujillo 2022.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica:

En el presente trabajo se aplicó la técnica de la encuesta, en donde se basaron en datos y números, con las cuales estas fueron usadas con un enfoque científico, los resultados obtenidos son más sencillos de analizar, por lo que estudian aquellos datos estadísticos y a su vez se permitió sacar las conclusiones necesarias. (Vicent, 2020).

Encuesta: Esta técnica nos permitió recopilar datos rigurosamente estandarizados, así también esta se realizó a través de una serie de preguntas, todo esto fue con el fin de que cada comerciante encuestado responda aquellas preguntas con una igualdad de condiciones.

Instrumentos:

Cuestionario: Es un instrumento que se aplicó para recopilar de forma ordenada la información que permitió dar parte de las variables en el estudio (INEE, 2019).

Coefficiente de correlación

Según Montes D. Andrea, Ochoa C. Juliana, Juárez H. Bulmaro, Vazquez M. Mixtli, Díaz L. Cesar (2021), mencionan el grado de relación según el coeficiente de correlación a través de la siguiente tabla:

Tabla 1: Grado de relación según coeficiente de correlación

<u>RANGO</u>	<u>RELACIÓN</u>
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
-0.11 a -0.50	Correlación negativa media
-0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0	No existe correlación
+0.01 a +0.10	Correlación positiva débil
+0.11 a +0.50	Correlación positiva media
+0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
+0.75 a +0.90	Consideración positiva muy fuerte
+0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta

Nota: (Montes D. Andrea, Ochoa C. Juliana, Juárez H. Bulmaro, Vazquez M. Mixtli, Díaz L. Cesar (2021)

Prueba de Alfa de Cronbach

Frías-Navarro, D. (2022) indica que el valor de alfa fluctúa entre el 0 y 1. Cuando el valor esté más cerca de 1 mayor será la consistencia interna del instrumento de la recolección de los datos, es decir que los ítems están midiendo una misma dimensión, en cambio si los ítems

fueran independientes, no mostrando ningún tipo de relación entre ellos, el valor de alfa sería igual a 0. Se considera que a partir de 0.80 la confiabilidad es respetable.

A partir de la prueba piloto que fue realizada a 312 comerciantes de un mercado del distrito de Trujillo, se calculó el Alpha de Cronbach, evidenciando que para el cuestionario de la variable Cultura Tributaria presenta una consistencia buena con un alfa de 0.76 y para el cuestionario de la segunda variable Informalidad Laboral presenta una consistencia alta con un alfa de 0.93. Por lo tanto, ambos cuestionarios presentan un alto nivel de fiabilidad (Anexo 09).

3.5. Procedimientos:

La presente investigación se realizó mediante un formulario y el programa SPSS v21, donde se utilizó el análisis descriptivo de frecuencia en donde se evaluó la relación que tiene la Cultura Tributaria y la informalidad laboral en los comerciantes del distrito de Trujillo 2022.

3.6 Método de análisis de datos:

Esta investigación se hizo uso de cuestionarios mediante unas hojas impresas con una serie de preguntas para la recolección precisa y así determinar la relación que existe entre las variables las cuales son Cultura Tributaria e Informalidad Laboral; se utilizó una estadística descriptiva en donde se muestra la frecuencia y los porcentajes con el fin de determinar la estadística que compruebe si los datos son paramétricos o no paramétricos, donde dichos resultados se asumieron en la implementación de selección grupal mediante el Excel Microsoft y el programa SPSS. Por ende, se realizó la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov, debido a que el tamaño de muestra abarca más de 50 encuestados, por eso se aplica una estadística no paramétrica, ya que no presenta una distribución normal motivo por el cual se utilizó el coeficiente de correlación de las variables por Rho de Spearman.

3.7. Aspectos éticos:

En el presente proyecto de investigación, se hizo práctica de los principios éticos, como es la moralidad, la responsabilidad, el respeto, la honestidad y la ética que son lo que rodean los comportamientos de las personas. La información brindada está reforzada por el principio de confiabilidad con la finalidad de no tener conflicto con las personas que integran el mercado y se citaron de diferentes fuentes utilizando claramente las normas APA para poder asegurar los derechos de dicho autor.

Por resolución del Consejo Universitario N° 0340-2021-UCV del 10 de mayo se aprobó una actualización del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo para el año 2021. Destinado a promover la integridad científica de la investigación realizada en este campo. La Universidad César Vallejo se adhiere a los más altos estándares científicos, la responsabilidad e integridad para asegurar la exactitud del conocimiento científico. Derechos y bienestar de los participantes en la investigación, investigadores y propiedad intelectual.

Se adoptó la Declaración Universal sobre Bioética y Derechos Humanos. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura – UNESCO [2] Propuesto para ser adoptado sobre la base de principios éticos universales respeto a la dignidad humana y protección de sus derechos.

A través del turnitin se realizaron envíos que nos permitieron detectar las citas incorrectas o posibilidad de plagio, al comparar nuestra información con una amplia base de datos de recursos.

IV. RESULTADOS

Se realizó la investigación cuyo objetivo general fue: Determinar qué relación existe entre la Cultura Tributaria y la informalidad laboral de los comerciantes de un mercado del distrito de Trujillo-2022, para el efecto se recopiló datos a través de instrumento de cuestionarios, que fueron aplicados de manera presencial a los comerciantes que se encuentran en los alrededores del mercado la Hermelinda del año 2022.

4.1 Análisis de la cultura tributaria de los comerciantes de un mercado del distrito de Trujillo-2022

Se analizó el nivel de la cultura tributaria a los comerciantes, para cuyo efecto se realizó una tabla donde se muestra la frecuencia y porcentaje en donde se ve reflejado que cantidad de comerciantes tienen un alto, medio o bajo conocimiento sobre la cultura Tributaria, se determinó a través de preguntas sobre los temas Conciencia Tributaria y Conocimientos Tributarios cuyos resultados se presentan a continuación.

Tabla 2: NIVELES DE CONOCIMIENTO TRIBUTARIO

NIVELES DE CONOCIMIENTO TRIBUTARIO EN LOS COMERCIANTES EN EL PERÍODO 2022

NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
ALTA	10	3.21%
MEDIA	106	33.97%
BAJA	196	62.82%
TOTAL	312	100%

Elaboración Propia

Nota. En la tabla en referencia se observa que el 62.82% (196) de los encuestados afirman que tienen una Cultura Tributaria muy baja. El 33.97% (106) de comerciantes muestran que tienen un nivel medio de Cultura tributaria y por último el 3.21% (10) de los comerciantes señalan que tienen un nivel alto de Cultura tributaria.

Comentario: Los resultados obtenidos en las encuestas que se realizó a los comerciantes de un mercado, se pudo observar que no poseen conocimiento

sobre la cultura tributaria, asimismo a las preguntas planteadas se obtuvo que el 62.82% de los comerciantes no poseen conocimiento sobre cultura tributaria, asimismo no conocen sobre las sanciones que se aplican al no cumplir con el pago de los impuestos y las entidades que se encargan de la recolección de estos, por ello desean ser asesorados y así mejorar su negocio y tener un buen conocimiento tributario.

Tabla 3: ¿Considera que pagar tributos le permite el crecimiento de tu negocio?

	FRECUENCIA	PORCENTAJE%
De Acuerdo	1	0.3%
Totalmente de Acuerdo	131	42.0%
Ni de acuerdo ni en Desacuerdo	88	28.2%
En desacuerdo	50	16.0%
Totalmente en Desacuerdo	42	13.5%
TOTAL	312	100%

Elaboración Propia

Nota: Se observó que la mayor parte de los encuestados que refleja el 42% están de acuerdo con que el pagar tributos ayuda al crecimiento y oportunidades a su negocio, pero existe un 13.5% que no está de acuerdo.

Tabla 4: ¿Le gustaría recibir orientación tributaria?

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De Acuerdo	6	1.9%
Totalmente de Acuerdo	119	38.1%
Ni de acuerdo ni en Desacuerdo	109	34.9%
En desacuerdo	48	15.4%
Totalmente en Desacuerdo	30	9.6%
TOTAL	312	100%

Elaboración Propia

Nota: Se observó que la mayor parte de los encuestados que refleja el 38.1% están de acuerdo con recibir una asesoría u orientación Tributaria, pero existe

un 13.5% que no está de acuerdo porque siguen teniendo una idea errada de Tributación.

4.2. Análisis de la informalidad laboral de los comerciantes de un mercado del distrito de Trujillo-2022.

Se analizó el nivel de informalidad laboral en los comerciantes, para cuyo efecto se realizó una tabla donde se muestra la frecuencia y porcentaje en donde se ve reflejado el nivel de comerciantes que cuentan con una informalidad laboral en el mercado del distrito de Trujillo, se determinó a través de preguntas sobre los temas Informalidad Laboral e Informalidad Tributaria cuyos resultados se presentan a continuación.

Tabla 5: Niveles de informalidad laboral

NIVELES DE INFORMALIDAD LABORAL EN LOS COMERCIANTE EN EL PERÍODO 2022		
NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
ALTA	130	41.67%
MEDIA	115	36.86%
BAJA	67	21.47%
TOTAL	312	100%

Elaboración Propia

Nota. De la tabla N°4 se observa que el 21.47% (67) de comerciantes que tienen un nivel de bajo de informalidad laboral. El 36.86% (115) de comerciantes donde muestra que hay un nivel medio de informalidad laboral. El 41.67% (130) de comerciantes que tiene un nivel alto de informalidad laboral.

Comentario: Los resultados obtenidos en las encuestas, se pudo analizar que no cuentan con un puesto establecido en donde puedan ofrecer sus productos, el 41.67% de los comerciantes cuentan con un nivel alto de informalidad por la desinformación y el miedo que les genera formalizarse.

Tabla 6: ¿Tiene conocimiento o registro de cuantas ganancias obtiene por semana?

¿Tiene conocimiento o registro de cuantas ganancias obtiene por semana?

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De Acuerdo	0	0.0%
Totalmente de Acuerdo	76	24.4%
Ni de acuerdo ni en Desacuerdo	43	13.8%
En desacuerdo	60	19.2%
Totalmente en Desacuerdo	133	42.6%
TOTAL	312	100%

Elaboración Propia

Nota: Se observó que la mayor parte de los encuestados que refleja el 42.6% no cuentan con un conocimiento de sus ingresos y ventas que realizan en el día y por ende no saben cuánto es la ganancia, pero existe un 24.4% que si tienen una noción de cuanto es el aproximado de sus ganancias.

Tabla 7: ¿Considera que al inscribirse en el RUC como contribuyente sea una buena decisión para tu negocio?

¿Considera que al inscribirse en el RUC como contribuyente sea una buena decisión para tu negocio?

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De Acuerdo	8	2.6%
Totalmente de Acuerdo	10	3.2%
Ni de acuerdo ni en Desacuerdo	55	17.6%
En desacuerdo	77	24.7%
Totalmente en Desacuerdo	162	51.9%
TOTAL	312	100%

Elaboración Propia

Nota: Se observó que la mayor parte de los encuestados que refleja el 51.9% están en desacuerdo que al contar con un RUC esto pueda ser beneficioso para su negocio, pero existe un nivel bajo de 2.6% que está de acuerdo con los beneficios que se brindan al poder estar registrado como contribuyente.

Tabla 8: Prueba de Normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	GI	Sig.
Cultura Tributaria	0.201	312	0.000
Informalidad Laboral	0.238	312	0.000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Nota: Datos procesados en el SPSS v21.

NOTA: El valor de significancia aplicando la fórmula de Kolmogorov-Smirnov, se observan los datos de cultura tributaria es del 0.00, y de informalidad laboral es de 0.00, por lo tanto, los datos que se muestran son menores a 0.05, con ello se llega a la conclusión que no son normales; por lo que se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna, por lo tanto, se utilizará el coeficiente no paramétrico de correlación.

Hipótesis:

H0 (nula): Los datos obtenidos de las variables se encuentran distribuidos de manera anormal (sig. Menor a 0.05)

H1 (alterna): Los datos obtenidos de las variables se encuentran distribuidos de manera anormal. (Sig. Mayor a 0.05)

Hipótesis estadística

Hipótesis nula (H0): No existe una relación directa entre la Cultura Tributaria y la informalidad laboral de los comerciantes de un mercado del distrito de Trujillo-2022.

Hipótesis alterna (H1): Existe una relación directa entre la Cultura Tributaria y la informalidad laboral de los comerciantes de un mercado del distrito de Trujillo-2022.

Objetivo general: Determinar qué relación existe entre la Cultura Tributaria y la informalidad laboral de los comerciantes de un mercado del distrito de Trujillo-2022

Tabla 9: Coeficiente de correlación

Correlación entre la Cultura Tributaria y la Informalidad Laboral

			Cultura Tributaria	Informalidad Laboral
Rho de Spearman	Cultura Tributaria	Coeficiente de correlación	1.000	.607**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	312	312
	Informalidad Laboral	Coeficiente de correlación	.607**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	312	312

** : La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Datos procesados en el SPSS v21.

NOTA: En la tabla N°,8 muestra los resultados obtenidos por la prueba de normalidad se encuentra que el coeficiente Rho de Spearman presenta una correlación entre la Cultura Tributaria y la Informalidad Laboral con un 0,607 por lo que sí existe relación considerable y positiva entre la cultura tributaria y la informalidad laboral, y el valor del nivel de significancia bilateral es de 0,000 valor menor a 0.05, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna que si existe relación entre las variables estudiadas.

V. DISCUSIÓN

A partir de los resultados se encontró en esta investigación, en cuanto al objetivo general, que enuncia: Determinar qué relación existe entre la Cultura Tributaria y la informalidad laboral de los comerciantes de un mercado del distrito de Trujillo-2022, la cual se acepta la hipótesis alterna, donde establece que si existe una relación directa entre la Cultura Tributaria y la informalidad laboral de los comerciantes de un mercado del distrito de Trujillo-2022, al resultado con Rho Spearman donde señala la relación en 0,607. Estos resultados obtenidos de la investigación de las variables estudiadas concuerdan que si existe relación con lo que sostiene, Gómez (2020) en su artículo sobre el análisis correlacional de la formación académico-profesional y la cultura tributaria de estudiantes de marketing y gestión empresarial nos detalla la hipótesis general, donde se encontró una correlación mínima estadísticamente significativa del 6,2% entre la variable "formación académica vocacional" y la afinidad con la cultura tributaria de la población de estudio. Asimismo, se identificó una correlación mínima significativa del 5,0% entre la variable "formación académica/profesional" y su afinidad con el nivel de conocimiento tributario de la población encuestada. Por otro lado, se encontró una correlación mínima significativa del 7,3% entre la variable "formación académica/profesional" y la afinidad con el nivel de conciencia y evaluación tributaria de la población encuestada.

Luna (2019) también dice que la economía en estos tiempos se escapa del control de la administración tributaria y de las estadísticas financieras, es decir conducen a una evasión tributaria, basándose en ello se puede decir que los comerciantes informales no están sujetos a ningún tipo de régimen ya sea por motivos de desconocimiento, falta de reciprocidad entre los contribuyentes y el temor de que sus ingresos disminuyan, también Lewis (2010) indica que la relación que existe entre la cultura tributaria y la informalidad laboral es cercana por lo que ambas van de la mano para poder combatir la informalidad y así poder llevar un buen desarrollo del país.

Asimismo, Alaya (2018) en su presentación "La educación y el impacto en la disertación" analiza el impacto de la informalidad en el desvío de los

proveedores de productos básicos de uso cotidiano para lo cual se utilizó un estudio descriptivo correlacional. Hubo 234 participantes en el estudio y 64 personas en su grupo de investigación se realizó una encuesta, esta se utilizó para los comerciantes donde se concluyó que los empresarios tienen una cultura baja, donde ignoran las normas, leyes de carácter fiscal y sus derechos e intereses, así como la falta de valores y la información son los que contribuyeron a una gran cantidad de evasión de impuestos.

En consecuencia de los resultados que se encontró en la presente investigación, en cuanto al objetivo específico, que es Analizar la cultura tributaria de los comerciantes de un mercado del distrito de Trujillo-2022, la cual se ve reflejado que el 62.82% de los encuestados afirman que tienen una Cultura Tributaria muy baja; así como señala Cubas (2017) denomina a su investigación “Causa de derivación” donde dice que la causa principal es la falta de educación en los comerciantes ubicados en los alrededores, como gente informal, ya que son personas con pocos conocimientos de legislación fiscal además de la falta de capacitación por ausencia de autoridades tributarias. Asimismo, Julcamoro M. (2017), en su investigación “El Impacto de la Galerías Arcángel Cajamarca 2017” Educación Tributaria en la Evasión Fiscal en Concesionarios. Nos dice que los investigadores concluyeron que la gran parte de los mercaderes de las galerías de Arcángel, no cuentan con una educación tributaria y el 30,6% no elude impuestos, pero el 28,2% de estos no tienen una cultura fiscal, pero pagan impuestos con bastante diligencia y solo el 2,4% tiene conciencia cultural y tributaria, lo que llevó a la confirmación de la hipótesis que la educación tributaria tiene una gran impresión en la evasión fiscal.

Los resultados obtenidos de la encuesta que se realizó a los comerciantes sobre Cultura Tributaria, se obtuvo que el 62.82% se encuentran en un nivel bajo, dado que los comerciantes no cuentan con conocimiento tributario y no quieren pagar impuestos al estado, Baca y Córdova (2017), afirma que al formalizar su negocio podrán tener registrada legalmente sus bienes inmuebles, así también podrán tener el derecho de pagar, de acuerdo con las guías económicas donde sean más neutrales y razonables, además

con ello les generaría un historial crediticio con respecto a las entidades financieras

Según Burga (2014), es importante contar con una cultura tributaria porque involucra el comportamiento del contribuyente al ejecutar sus obligaciones. La obligación tributaria puede ser necesario para que con ello se pueda alcanzar los objetivos sobre la recaudación de impuestos.

Con respecto a los resultados que se encontró en la presente investigación, en cuanto objetivo específico, que es Analizar la informalidad laboral de los comerciantes de un mercado del distrito de Trujillo-2022, la cual se ve reflejado que el 41.67% de comerciantes tiene un nivel alto de informalidad laboral donde se pudo analizar que no cuentan con un puesto establecido en donde puedan ofrecer sus productos y así también por la desinformación y el miedo que les genera formalizarse; así como señala Garcia (2017), donde menciona que la informalidad como concepto es la vulnerabilidad de la fuerza laboral frente a sus socios del sector informal, porque estos ciudadanos tienen poca o ninguna propiedad de bienes y tienen opciones limitadas para resistir las situaciones difíciles, para poder comprender mejor la informalidad laboral hace referencia a la frecuencia de la economía informal que es caracterizado por la inseguridad laboral, ingresos deficientes y la falta de prestaciones sociales (López, 2020). Asimismo, Lavado (2016) por otro lado, sugiere que la informalidad se refiere a dos aspectos: baja productividad y alta impuestos y costes laborales. En este orden, cabe señalar que los pequeños la productividad tiene que ver con la disminución de la educación de los que trabajan en donde se centran en los empleados microempresas y luego el desarrollo de producción inadecuado se da simplemente para sobrevivir. Otro motivo está relacionado es que la formalización abarca costo adicional, y por ello se niegan a ser formales.

Los resultados obtenidos, en cuanto a la Informalidad Laboral se obtuvo que 41.67% se encuentran en un nivel alto, por lo que se llegó a la conclusión, que la conducta de los contribuyentes está influenciada por la escasez de una obligación por parte del gobierno y que en realidad no refleja los servicios públicos que ofrece y por ende se cierran a poder contar con algún tipo de

registro. Según García 2017, menciona que la informalidad como concepto es la vulnerabilidad de la fuerza laboral frente a sus socios del sector informal, porque estos ciudadanos tienen poca o ninguna propiedad de bienes y tienen opciones limitadas para resistir las situaciones difíciles.

La revista titulada, elementos de la cultura Tributaria en el Perú (2017) se expone que para los negocios que se mantienen informales por miedo a pagar impuestos, los expertos recomendaron: "Todo empresario que esté preocupado por cómo pagar impuestos y los beneficios que esto conlleva debe buscar información y asesoramiento de personas capacitadas en este campo; aunque es costoso y no es una gran inversión, lo mismo. Incluso si eres una autoridad fiscal, puedes asistir a capacitaciones para aprender más sobre los diferentes sistemas tributarios y saber en cuáles debes participar. Impuestos que debes pagar.

Lavado (2016) por otro lado, sugiere que la informalidad se refiere a dos aspectos: baja productividad y alta impuestos y costes laborales, además causa inestabilidad laboral, el autor concluyó que al crear y fomentar empleos estables con un salario mínimo que cubran las necesidades sociales, se pueden disminuir los efectos económicos de la informalidad de la vida laboral.

De la misma manera, la informalidad del mercado laboral se define como tal los subempleados que reciben un salario inferior al salario legal o que trabajan que no esté sujeto a una relación contractual, para poder comprender la informalidad laboral hace referencia a aquellos comerciantes que sienten temor a ser formales por ende no cumplen con sus obligaciones financieras, también está caracterizado por la inseguridad laboral, ingresos deficientes y la falta de prestaciones sociales (López, 2020).

Loayza (2015), describe que: pertenecer al sector formal también descarta la posibilidad de pagar multas, sobornos e impuestos que suelen enfrentar las empresas que operan en el sector informal. Esto significa que al pertenecer al sector formal se pueden evitar multas innecesarias y otros conceptos que pueden ser sancionados por las autoridades pertinentes contra empresas que operan en la sombra informal. Además de ello García (2017)

recalca que la informalidad suele ser más predominante cuando los mismos contribuyentes no se sienten protegidos por su misma entidad.

Según Montes D. Andrea, Ochoa C. Juliana, Juárez H. Bulmaro, Vazquez M. Mixtli, Díaz L. Cesar (2021), pueden concluir que la relación es significativa cuando el nivel de significancia es de 0.05. En lo referente a lo antes mencionado en la presente investigación indica que el coeficiente de correlación es de 0.607 con un (sig.=0.00) que viene a hacer una correlación considerable donde indica que existe relación entre la Cultura Tributaria y la Informalidad Laboral.

VI. CONCLUSIONES

1. Se concluye que existe relación entre la Cultura tributaria y la Informalidad Laboral en los comerciantes de un mercado del distrito de Trujillo, según los resultados obtenidos, se puede observar de acuerdo con el cuestionario aplicado, encontrándose un coeficiente de Rho de Spearman presentando la correlación entre la Cultura Tributaria y la Informalidad Laboral con un 0,607; en lo que es aceptable mostrando un nivel positivo considerable.
2. Según el análisis realizado sobre la cultura tributaria de los comerciantes de un mercado del distrito de Trujillo, se evidenció en las encuestas realizadas a todas las personas que albergan las afueras del mercado, según las preguntas que contestaron obtuvimos que cuentan con un nivel bajo de conocimiento tributario, además de ello se apreció que la gran parte de los comerciantes están dispuestos a ser orientados, recibir charlas para el buen manejo y pago de tributos de su negocio.
3. Se demostró que los comerciantes de un mercado cuentan con un nivel de informalidad alto y no poseen un registro adecuado de ingresos y egresos, por ende, se encuentran en una incertidumbre si su negocio es rentable, además se evidenció que están dispuestos a formalizarse y obtener los beneficios que conlleva tener un RUC.
4. En conclusión, tener conocimiento sobre la cultura tributaria es de suma importancia, especialmente para los comerciantes del mercado del distrito de Trujillo para el cumplimiento de sus obligaciones tributarias asimismo para el buen manejo de cada uno de sus negocios, por lo que se ve que a mayor cultura tributaria el resultado es menor informalidad laboral en dicho mercado, por ende se ve reflejado que si existe relación entre la cultura tributaria y la informalidad laboral.

VII. RECOMENDACIONES

Según las conclusiones antes expuestas se presenta las siguientes recomendaciones:

1. Se recomienda realizar con mayor frecuencia fiscalizaciones dentro del mercado a los comerciantes del distrito de Trujillo para que así se pueda difundir los beneficios de formalizar, tales como la condición que se encuentra la persona interesada, el buen historial crediticio y el acceso a los financiamientos de entidades para el crecimiento de su negocio.
2. Se recomienda que el gobierno debe motivar con charlas y capacitaciones en el mercado sobre la importancia de la cultura tributaria en sus negocios para que con ello estimulen y prevengan a los comerciantes sobre los riesgos que conlleva no cumplir con sus obligaciones financieras.
3. Se recomienda a las entidades relacionadas al funcionamiento y licencia de los establecimientos, planteen nuevos mecanismos y formas de orientación a los comerciantes de los mercados para una buena ejecución de los trámites a realizar para su formalización, además de ello evaluar nuevas medidas para reducir la informalidad.
4. Asimismo, se recomienda que el Estado tome e involucre normas y medidas necesarias para reducir la informalidad así también es pertinente precisar que aparte de la implementación de normativas nuevas para facilitar la legislación tributaria, existen normativas que favorecen a los comerciantes a realizar sus actividades dentro de los mercados, con el fin de hacer un seguimiento para que se registren como contribuyentes activos formales.

REFERENCIAS

- Atalaya, J. A. (2017). *La cultura tributaria y sus influencias en la evasión de los tributos en un mercado de la ciudad de Cajamarca-Perú*. <https://revistas.uss.edu.pe/index.php/EMP/article/view/758>.
- Arango, L. E., Flórez, L. A., & Guerrero, L. D. (2020). Minimum wage effects on informality across demographic groups in Colombia https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/31855/MariaJoseBernalGaviria_2022.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Amasifuen, (2015). *Cultura y conciencia tributaria en el país* https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_apfb/article/view/898
- Enrique, E. F. L. (2020, 23 agosto). *La cultura tributaria y su impacto en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de las PYME's del sector Restaurantes en San Isidro y Miraflores en el periodo 2018*. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/655203>
- Álvarez Risco, A. (2020). *Clasificación de las investigaciones*. Universidad de Lima, Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas, Carrera de Negocios Internacionales.
- Arias, E. R. (2022, 24 noviembre). *Investigación correlacional*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/investigacion-correlacional.html>
- Baca Burgos, L. J., y Córdova Camones, M. del P. (2017). *La informalidad y evasión fiscal en el mercado la hermelinda y su incidencia en la Recaudación Tributaria. Distrito de Trujillo. Año 2015*. Universidad Privada Antenor Orrego. <https://repositorio.upao.edu.pe/handle/20.500.12759/2343>
- Blas Paucar, P. (2021). *La informalidad laboral y sus implicancias entorno al sistema de seguridad social*, Lima, 2020 <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/68193>
- Carrión, D. (2019). *“Medición y análisis de la cultura tributaria, una aplicación al sector ferretero de la ciudad de Cuenca en el año 2018”*. (Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Magister en Administración

- Tributaria.). Universidad de Cuenca. Recuperado de:
<https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/32871/1/Trabajo%20de%20Titulaci%C3%B3n.pdf>
- Lenin, R. C. (2018, 24 enero). *Causas de la evasión tributaria de rentas de tercera categoría en los comerciantes de abarrotes ubicados en los alrededores del Mercado Central de la ciudad de Cajamarca Año 2017.*
<https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/13060>
- CARDENAS. (2020). *La educación tributaria en el Perú: una alternativa para mejorar el cumplimiento de las obligaciones tributarias.:*
https://www.researchgate.net/publication/351394068_la_educacion_tributaria_en_el_peru_una_alternativa_para_mejorar_el_cumplimiento_de_las_obligaciones_tributarias
- INEE. (s. f.). *Cuadernillo Técnico de Evaluación educativa 5. Desarrollo de instrumentos de evaluación: cuestionarios - INEE.*
<https://www.inee.edu.mx/publicaciones/desarrollo-de-instrumentos-de-evaluacion-cuestionarios/>
- Elevemos la cultura tributaria en el Perú | Universidad de Ciencias Y. (2017b, junio 14). *Universidad de Ciencias y Humanidades.*
<https://www.uch.edu.pe/uch-noticias/p/elevemos-la-cultura-tributaria-en-el-peru>
- Frías-Navarro, D. (2022). Apuntes de estimación de la fiabilidad de consistencia interna de los ítems de un instrumento de medida. Universidad de Valencia. España. Disponible en:
<https://www.uv.es/friasnav/AlfaCronbach.pdf>
- González, L. Á. G. (2019, 9 abril). *Muestreo probabilístico y no probabilístico. teoría. gestiopolis.* <https://www.gestiopolis.com/muestreo-probabilistico-no-probabilistico-teoria/>

- García, J. (13 de junio de 2017). *Elevemos la cultura tributaria en el Perú*. Obtenido de Universidad de Ciencias y Humanidades. Parraf. 5, 7: <https://www.uch.edu.pe/uchnoticias/p/elevemos-la-cultura-tributaria-en-el-peru>.
- Gamarra, L. (2020). *Trabajo y economía informal en el Perú: problemas y perspectivas*. *Papeles de Discusión*, (21), 57-64. <https://doi.org/10.21142/des-1501-2023-0013>
- Julcamoro, A., & Machuca, M. (2017). "Influencia De La Cultura Tributaria En La Evasión De Impuestos En Los Comerciantes De Las Galerías Arcángel Cajamarca 2017" <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/contad/article/view/8322/13517>
- Jiménez, D. M. (Diciembre de 2012). La Informalidad Laboral en América Latina: ¿Explicación estructuralista o institucionalista? *Cuadernos de Economía*, 31(58), 113-143. https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/31855/MariaJose_BernalGaviria_2022.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Lavado, P. (2016, 25 de noviembre). *Informalidad en el Perú. Foco Económico*. <http://focoeconomico.org/2016/11/25/informalidad-en-peru/#:~:text=Son%20odos%20las%20causas%20de,en%20cantidad%20como%20por%20calidad>
- Lewis (2010). *Cultura tributaria vs. Constitución de 1999*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=12201306>
- Lindenberg, A. (2015). *Educación Fiscal y construcción de ciudadanía en América Latina*. *Revista de Administración Tributaria CIAT/AEAT/IEF*(38), 50-78. Recuperado de https://www.ciat.org/Biblioteca/Revista/Revista_38/espanol/2015_rivillas_baltazar.pdf
- López, J. F. (2020, octubre 9). *Población estadística*. *Economipedia*. <https://economipedia.com/definiciones/poblacion-estadistica.html>

- Luna (2019). *Cultura tributaria y su relación con la evasión fiscal en Per.*
<https://www.redalyc.org/journal/280/28068276018/>
- Loayza, Norman and Jamele Rigolini (2006), "Informality Trends and Cycles,"
World Bank Policy Research Working Paper No. 4078.
<https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Estudios Economicos/15/Estudios-Economicos-15-3.pdf>
- Montes D. Andrea, Ochoa C. Juliana, Juárez H. Bulmaro, Vazquez M. Mixtli, Díaz L. Cesar (2021) Aplicación del coeficiente de correlación de Spearman en un estudio de fisioterapia
<https://www.fcfm.buap.mx/SIEP/2021/Extensos%20Carteles/Extenso%20Juliana.pdf>
- Mostacero, D. (2020). *"Informalidad En Las Mypes Y Su Influencia En La Recaudación Del Impuesto General A Las Ventas En El Perú"* (Para optar el Grado Académico de Magíster en Política y Gestión Tributaria con mención en Política y Sistema Tributario). Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Recuperado de:
https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/11780/Mostacero_md.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Millán, M. J. R. (2018, noviembre 1). *La finalidad de la metodología cuantitativa.* Fundación iS+D; Fundación iS+D para la Investigación Social Avanzada.
<https://isdfundacion.org/2018/11/01/finalidad-metodologia-cuantitativa/>
- Mariluz Amalia, C. S., Manuel-Jesús, S. -, Lupe del Carmen, C. S., & Carmen Elvira, R. -. (2021). *Tax culture and its relationship with tax evasion in peru.* [Cultura tributaria y su relación con la evasión fiscal en Perú]
- Montano, J. (2021, marzo 28). *Investigación no experimental.* Liferder.
<https://www.liferder.com/investigacion-no-experimental/>
- Padilla, J. (2021, noviembre 4). *¿Qué es un estudio transversal? La Mente es Maravillosa.* <https://lamenteesmaravillosa.com/estudio-transversal/>
- Pongo, C., & Nataly, N. (2020). *Cultura tributaria en los contribuyentes del mercado Roberto Segura, Jaén.* Universidad Señor de Sipán.

<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6884/ChincHay%20Pongo,%20Nury%20Nataly.pdf?sequence=1>

Pabón, M., Viviana Rubio. (2018). *La Informalidad Laboral En América Latina. [A Informalidade Laboral Na América Latina Le Travail Informel En Amerique Latine Labor Informality In Latin America]* Archipiélago. *Revista Cultural De Nuestra América*, 25(99), 18-20,66-67. Retrieved from <https://www.proquest.com/scholarly-journals/la-informalidad-laboral-en-américa-latina/docview/2012880512/se-2>

Quevedo, Y., & Urueña, J. (2018). *“Informalidad Empresarial: Definiciones, Características E Incidencia En El Desarrollo De Bogotá D. C., Localidad De Engativá”*. Xxiii Congreso Internacional de Contaduría <https://investigacion.fca.unam.mx/docs/memorias/2018/9.09.pdf>

Rodríguez Avalos, J. C., y Valle Mendoza, F. F. (2022). *El comercio informal en tiempos de pandemia y su incidencia en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del mercado Mayorista, distrito de Trujillo 2021*. Universidad Privada Antenor Orrego - UPAO. <https://repositorio.upao.edu.pe/handle/20.500.12759/9859>

Sánchez Villagómez, M., y Chafloque Céspedes, R. (2019). *La informalidad laboral en el Perú: un mapa nacional basado en ENAHO*. Universidad de San Martín de Porres. <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/5680>

Salazar, J.M. y Chacaltana, J. (2018). *La informalidad en América Latina y el Caribe: ¿por qué persiste y cómo superarla?* <https://ensayos.uanl.mx/index.php/ensayos/article/view/233/316>

Tortolero, M. (2017). *“La Cultura Tributaria En El Pago Del Impuesto Sobre Inmuebles Urbanos En El Municipio Valencia Del Estado Carabobo Durante El Año 2016” (Trabajo Especial De Grado Como Requisito Parcial Para Optar Al Grado De Especialista En Gerencia Tributaria)*. Universidad De Carabobo

Universidad Privada del Norte. Recuperado de: <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/12799/Julcamoro>

[%20Ocas%20Ayde%C3%A9%20del%20Socorro%20%20Machuca%20Tirado%20Milagros%20Soledad.pdf?sequence=3&isAllowed=y.](#)

Vincent, J. (2020, agosto 14). *Tipos de encuestas: ¿Cuál utilizar?* Encuesta.com | *Blog de encuesta.com, la herramienta para crear encuestas online de forma rápida y sencilla; Encuesta.com.* <https://encuesta.com/blog/tipos-de-encuestas-cual-utilizar/>

ANEXOS

Anexo 1. Tabla de operacionalización de variables

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Cultura Tributaria	La cultura tributaria son cualidades y comportamientos que demuestran los comerciantes dentro de una sociedad, donde si el estado brinda credibilidad entonces los contribuyentes tendrán mayor confianza y cumplirían adecuadamente con sus obligaciones Pongo (2020).	Se realizará mediante una Encuesta	Conciencia Tributaria Conocimientos Tributarios	-Valores personales - Orientación al contribuyente -Impuesto a la renta -Información de cultura Tributaria	Ordinal

Informalidad Laboral	<p>Pabón (2018), refiere que la informalidad es el incumplimiento de las obligaciones tributarias que viene hacer producto de la desigualdad social, donde especialmente son las personas que se encuentran sin acceso a un empleo formal, esto también es debido al desconocimiento sobre la cultura tributaria.</p>	Se realizará mediante una Encuesta	Informalidad Laboral	<ul style="list-style-type: none"> -Jornada ordinaria de trabajo -Ingresos 	Ordinal
			Informalidad Tributaria	<ul style="list-style-type: none"> -Inscripción en el registro único del contribuyente (RUC) -Comprobantes de pago 	

Anexo 2. Tabla de consistencia

Título: Cultura Tributaria y su relación con la informalidad laboral de los comerciantes de un mercado del distrito de Trujillo-2022

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES / DIMENSIONES	METODOLOGÍA
<p>PROBLEMA GENERAL:</p> <p>¿Qué relación existe entre la cultura tributaria y la informalidad laboral de los comerciantes de un mercado del distrito de Trujillo-2022?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL:</p> <p>Determinar qué relación existe entre la Cultura Tributaria y la informalidad laboral de los comerciantes de un mercado del distrito de Trujillo-2022</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analizar la cultura tributaria de los comerciantes de un mercado del distrito de Trujillo-2022. • Analizar la informalidad laboral de los comerciantes de un mercado del distrito de Trujillo-2022. 	<p>HIPÓTESIS GENERAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Existe una relación directa entre la Cultura Tributaria y la informalidad laboral de los comerciantes de un mercado del distrito de Trujillo-2022. 	<p>VARIABLE DE ESTUDIO 1:</p> <p>Cultura Tributaria</p> <p><u>DIMENSIONES</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Conciencia Tributaria 2. Conocimientos Tributarios <p>VARIABLE DE ESTUDIO 2:</p> <p>Informalidad Laboral</p> <p><u>DIMENSIONES</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Informalidad Laboral 2. Informalidad Tributaria 	<p>TIPO DE INVESTIGACIÓN</p> <p>Aplicada - descriptivo</p> <p>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN</p> <p>Descriptivo – Correlacional</p> <p>POBLACIÓN:</p> <p>Tiene como población a 1653 comerciantes informales de un Mercado del distrito de Trujillo 2022.</p> <p>MUESTRA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 312 comerciantes <p>TÉCNICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Encuesta <p>INSTRUMENTO:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario en hojas impresas. <p>TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE DATOS:</p> <p>SSPS</p>

Anexo 03: Consentimiento e instrumentos de recolección de datos

CONSENTIMIENTO INFORMADO *

RESOLUCIÓN DE VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN N°062-2023-VI-UCV

Título de la investigación: **Cultura Tributaria y su relación con la informalidad laboral de los comerciantes de un mercado del distrito de Trujillo-2022**

Investigadoras: De La Cruz Zorrilla, Bella Damaris y Miñano Otiniano, Ana Cecilia Antuane

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada “Cultura Tributaria y su relación con la informalidad laboral de los comerciantes de un mercado del distrito de Trujillo-2022”, cuyo objetivo es Determinar qué relación existe entre la cultura tributaria con la informalidad laboral de los comerciantes de un mercado del distrito de Trujillo-2022. Esta investigación es desarrollada por estudiantes de pregrado de la carrera profesional de Contabilidad, de la Universidad César Vallejo del campus Trujillo, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de los comerciantes del mercado.

Describir el impacto del problema de la investigación.

Se generará información novedosa sobre la relación que existe entre la cultura tributaria y la informalidad laboral de los comerciantes de un mercado del distrito de Trujillo-2022

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada:” Cultura Tributaria y su relación con la informalidad laboral de los comerciantes de un mercado del distrito de Trujillo-2022”.
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 10 minutos y se realizará en el ambiente del Mercado. Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de no maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna

otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente

Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador (a) (es) **De La Cruz Zorrilla, Bella Damaris** email **bcruzzo12@ucvvirtual.edu.pe** y **Miñano Otiniano, Ana Cecilia Antuane** email **acminanom@ucvvirtual.edu.pe** y Docente asesor **Araujo Calderón, Wilder Adalberto** email **waraujoc@ucvvirtual.edu.pe**

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo mi participación en la investigación.

Nombre y apellidos:

Fecha y hora:

[Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas a través de un formulario Google].

** Obligatorio a partir de los 18 años*

V1. Cultura Tributaria				OPCIÓN DE RESPUESTA				
				1	2	3	4	5
	Indicador	Nº	Ítems	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO	NIL DE ACUERDO NI EN	EN DESACUERDO	TOTALMENTE EN
Conciencia Tributaria	Orientación al Contribuyente	1	¿Considera que pagar tributos le permite el crecimiento de su negocio?					
		2	¿Conoce usted quien debe de velar por el buen uso de los impuestos?					
	Valores Personales	3	¿Considera que los tributos aportados son administrados de manera adecuada?					
		4	¿Está de acuerdo con las sanciones al no cumplir con el pago de los tributos?					
Conocimientos Tributarios	Impuesto a la Renta	5	¿Considera usted que el pago de impuestos es cumplimiento obligatorio en cada contribuyente?					
		6	¿Conoce los beneficios sobre la reducción del impuesto a la Renta si soy trabajador Dependiente o Independiente?					
	Información de cultura tributaria	7	¿Le gustaría recibir orientación Tributaria?					
		8	¿Para el país es importante que el sector comercial tenga establecido una cultura tributaria?					

V2. INFORMALIDAD LABORAL				OPCIÓN DE RESPUESTA				
				1	2	3	4	5
Dimensión	Indicador	N°	Ítems	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE	NI DE ACUERDO, NI EN	EN DESACUERDO	TOTALMENTE EN DESACUERDO
				Informalidad Laboral	Jornada Ordinaria de Trabajo	9	¿Usted conoce si existe obligación legal de registrar la jornada laboral del trabajador?	
10	¿Le gustaría recibir charlas sobre las horas establecidas sobre jornada laboral permitida?							
Ingresos	11	¿Tiene conocimiento o registro de cuantas ganancias obtiene por semana?						
	12	¿Ha recibido alguna asesoría sobre el buen manejo de sus ingresos y egresos de su negocio?						
Informalidad Tributaria	Comprobantes de Pago	13	¿Conoce usted si a partir de qué monto estoy obligado a emitir Comprobantes de Pago?					
		14	¿Se debe consignar los datos del adquirente o usuario en las boletas de venta?					
	Inscripción en el registro único del contribuyente (RUC)	15	¿Cree usted, que es suficiente ser formal con el Registro Único del Contribuyente?					
		16	¿Considera que al inscribirse en el RUC como contribuyente sea una buena decisión para su negocio?					

Muchas gracias

Anexo 5: Evaluación por juicio de expertos

Anexo 2: Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez. Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cultura Tributaria y su relación con la informalidad laboral de los comerciantes de un mercado del distrito de Trujillo-2022". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombres y Apellidos del juez:	Javier Ameldo Morales Percyro	
Grado profesional:	Maestría (X)	Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica ()	Social ()
	Educativa ()	Organizacional (X)
Áreas de experiencia profesional:	Docente de la Escuela Profesional de <u>Contabilidad</u>	
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo	
Tiempo de experiencia profesional el área:	2 a 4 años ()	Más de 5 años (X)

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala: (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario en escala ordinal
Autor(es):	De La Cruz Zorrilla, Bella Damaris y Miñano Otiniano, Ana Cecilia
Procedencia:	Del autor, adaptada o validada por otros autores
Administración:	<u>Presencial</u>
Tiempo de aplicación:	10 minutos
Ámbito de aplicación:	A los comerciantes informales del mercado La Hermelinda del distrito de Trujillo

Significación:	<p>Está compuesta por dos variables:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La primera variable contiene 2 dimensiones, de 4 indicadores y 8 ítems en total. El objetivo es medir la relación de variables. □ La segunda variable contiene 2 dimensiones, de 4 indicadores y 8 ítems en total. El objetivo es medir la relación de variables.
----------------	---

4. Soporte teórico

- **Variable 1: Cultura Tributaria**

La cultura tributaria son cualidades y comportamientos que demuestran los comerciantes dentro de una sociedad con respecto a tributación, el cumplimiento de normas y a su vez leyes de un país, donde si el estado brinda credibilidad entonces los contribuyentes tendrán mayor confianza y cumplirían adecuadamente con sus obligaciones, obteniendo así un mayor interés en las obligaciones tributarias dependiendo de una buena cultura tributaria. Pongo (2020).

- **Variable 2: Informalidad Laboral**

Pabón (2018), refiere que la informalidad es el incumplimiento de las obligaciones tributarias que viene hacer producto de la desigualdad social, donde especialmente son las personas que se encuentran sin acceso a un empleo formal, esto también es debido al desconocimiento sobre la cultura tributaria.

Variable	Dimensiones	Definición
Cultura Tributaria	Conciencia Tributaria	Acero (2020), nos dice que la conciencia tributaria es el comportamiento frente a un deber tributario, regulado por Ley, para realizar voluntariamente, entendiendo que su método implica un beneficio para la colectividad
	Conocimientos Tributarios	Valles (2017), señala que el conocimiento tributario es como el entendimiento sobre la naturaleza fundamental de los tributos desde la perspectiva de una política fiscal responsable para el desarrollo de los Estados.
Informalidad Laboral	Informalidad Laboral	Botero (2022), señala que la informalidad comprende un amplio rango de diversas actividades que van desde trabajos no remunerados hasta relaciones laborales no reguladas por la ley, y generalmente se asocian a bajos niveles de productividad, escolaridad, condiciones de trabajo y ausencia de seguridad social como salud y pensiones.
	Informalidad Tributaria	León (2022), nos dice que la Informalidad Tributaria consiste en aquella situación en la que una unidad productiva, persona o comerciante no está inscrita en la Administración Tributaria.

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario "Cultura Tributaria y su relación con la informalidad laboral de los comerciantes de un mercado del distrito de Trujillo-2022" elaborado por De La Cruz Zorrilla, Bella Damaris y Miñano Otiniano Ana Cecilia en el año 2023 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Variable del instrumento: Cultura Tributaria

- Primera dimensión: Conciencia Tributaria

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Orientación al contribuyente	1 y 2	3	3	4	
Valores personales	3 y 4	3	3	3	

- Segunda dimensión: Conocimientos Tributarios

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Impuesto a la Renta	5 y 6	4	3	4	
Información de cultura tributaria	7 y 8	4	4	4	

Variable del instrumento: Informalidad Laboral

- Primera dimensión: Informalidad Laboral

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Jornada ordinaria de trabajo	9 y 10	3	3	3	
Ingresos	11 y 12	3	4	3	

- Segunda dimensión: Informalidad Tributaria

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Inscripción en el registro único del contribuyente (RUC)	13 y 14	3	3	3	
Comprobantes de pago	15 y 16	3	3	3	


C.P.C. Javier A. Morales Pérez
 MAT. N° 02-10959
 CONTADOR
 (Grado, Nombres y Apellidos del juez)
 DNI N° ...18211590



Anexo 2: Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cultura Tributaria y su relación con la informalidad laboral de los comerciantes de un mercado del distrito de Trujillo-2022". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombres y Apellidos del juez:	MAYER WANDERLAY CONZOLEZ BACA	
Grado profesional:	Maestría ()	Doctor (X)
Área de formación académica:	Clinica ()	Social ()
	Educativa ()	Organizacional (X)
Áreas de experiencia profesional:	Docente de la Escuela Profesional <u>Contabilidad</u>	
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo	
Tiempo de experiencia profesional el área:	2 a 4 años ()	Más de 5 años (X)

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala: (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario en escala ordinal
Autor(es):	De La Cruz Zorrilla, Bella Damaris y Miñano Otiniano, Ana Cecilia
Procedencia:	Del autor, adaptada o validada por otros autores
Administración:	Presencial
Tiempo de aplicación:	10 minutos
Ámbito de aplicación:	A los comerciantes informales del mercado La Hermelinda del distrito de Trujillo

Significación:	<p>Está compuesta por dos variables:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La primera variable contiene 2 dimensiones, de 4 indicadores y 8 ítems en total. El objetivo es medir la relación de variables. - La segunda variable contiene 2 dimensiones, de 4 indicadores y 8 ítems en total. El objetivo es medir la relación de variables.
----------------	---

4. Soporte teórico

- **Variable 1: Cultura Tributaria**

La cultura tributaria son cualidades y comportamientos que demuestran los comerciantes dentro de una sociedad con respecto a tributación, el cumplimiento de normas y a su vez leyes de un país, donde si el estado brinda credibilidad entonces los contribuyentes tendrán mayor confianza y cumplirían adecuadamente con sus obligaciones, obteniendo así un mayor interés en las obligaciones tributarias dependiendo de una buena cultura tributaria. Pongo (2020).

- **Variable 2: Informalidad Laboral**

Pabón (2018), refiere que la informalidad es el incumplimiento de las obligaciones tributarias que viene hacer producto de la desigualdad social, donde especialmente son las personas que se encuentran sin acceso a un empleo formal, esto también es debido al desconocimiento sobre la cultura tributaria.

Variable	Dimensiones	Definición
Cultura Tributaria	Conciencia Tributaria	Acero (2020), nos dice que la conciencia tributaria es el comportamiento frente a un deber tributario, regulado por Ley, para realizar voluntariamente, entendiendo que su método implica un beneficio para la colectividad
	Conocimientos Tributarios	Valles (2017), señala que el conocimiento tributario es como el entendimiento sobre la naturaleza fundamental de los tributos desde la perspectiva de una política fiscal responsable para el desarrollo de los Estados.
Informalidad Laboral	Informalidad Laboral	Botero (2022), señala que la informalidad comprende un amplio rango de diversas actividades que van desde trabajos no remunerados hasta relaciones laborales no reguladas por la ley, y generalmente se asocian a bajos niveles de productividad, escolaridad, condiciones de trabajo y ausencia de seguridad social como salud y pensiones.
	Informalidad Tributaria	León (2022), nos dice que la Informalidad Tributaria consiste en aquella situación en la que una unidad productiva, persona o comerciante no está inscrita en la Administración Tributaria.

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario "Cultura Tributaria y su relación con la informalidad laboral de los comerciantes de un mercado del distrito de Trujillo-2022" elaborado por De La Cruz Zorrilla, Bella Damaris y Miñano Otiniano Ana Cecilia en el año 2023 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel



Variable del instrumento: Cultura Tributaria

- Primera dimensión: Conciencia Tributaria

Indicadores	Item	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Orientación al contribuyente	1 y 2	3	3	3	
Valores personales	3 y 4	3	3	3	

- Segunda dimensión: Conocimientos Tributarios

Indicadores	Item	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Impuesto a la Renta	5 y 6	3	3	3	
Información de cultura tributaria	7 y 8	3	3	3	

Variable del instrumento: Informalidad Laboral

- Primera dimensión: Informalidad Laboral

Indicadores	Item	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Jornada ordinaria de trabajo	9 y 10	3	3	3	
Ingresos	11 y 12	3	3	3	

- Segunda dimensión: Informalidad Tributaria

Indicadores	Item	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Inscripción en el registro único del contribuyente (RUC)	13 y 14	3	3	3	
Comprobantes de pago	15 y 16	3	3	3	



DNI N°:

18764924394

Significación:	<p>Está compuesta por dos variables:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La primera variable contiene 2 dimensiones, de 4 indicadores y 8 ítems en total. El objetivo es medir la relación de variables. <input type="checkbox"/> La segunda variable contiene 2 dimensiones, de 4 indicadores y 8 ítems en total. El objetivo es medir la relación de variables.
----------------	--

4. Soporte teórico

- **Variable 1: Cultura Tributaria**

La cultura tributaria son cualidades y comportamientos que demuestran los comerciantes dentro de una sociedad con respecto a tributación, el cumplimiento de normas y a su vez leyes de un país, donde si el estado brinda credibilidad entonces los contribuyentes tendrán mayor confianza y cumplirían adecuadamente con sus obligaciones, obteniendo así un mayor interés en las obligaciones tributarias dependiendo de una buena cultura tributaria. Pongo (2020).

- **Variable 2: Informalidad Laboral**

Pabón (2018), refiere que la informalidad es el incumplimiento de las obligaciones tributarias que viene hacer producto de la desigualdad social, donde especialmente son las personas que se encuentran sin acceso a un empleo formal, esto también es debido al desconocimiento sobre la cultura tributaria.

Variable	Dimensiones	Definición
Cultura Tributaria	Conciencia Tributaria	Acero (2020), nos dice que la conciencia tributaria es el comportamiento frente a un deber tributario, regulado por Ley, para realizar voluntariamente, entendiendo que su método implica un beneficio para la colectividad
	Conocimientos Tributarios	Valles (2017), señala que el conocimiento tributario es como el entendimiento sobre la naturaleza fundamental de los tributos desde la perspectiva de una política fiscal responsable para el desarrollo de los Estados.
Informalidad Laboral	Informalidad Laboral	Botero (2022), señala que la informalidad comprende un amplio rango de diversas actividades que van desde trabajos no remunerados hasta relaciones laborales no reguladas por la ley, y generalmente se asocian a bajos niveles de productividad, escolaridad, condiciones de trabajo y ausencia de seguridad social como salud y pensiones.
	Informalidad Tributaria	León (2022), nos dice que la Informalidad Tributaria consiste en aquella situación en la que una unidad productiva, persona o comerciante no está inscrita en la Administración Tributaria.

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario "Cultura Tributaria y su relación con la informalidad laboral de los comerciantes de un mercado del distrito de Trujillo-2022" elaborado por De La Cruz Zorrilla, Bella Damaris y Miñano Otiniano Ana Cecilia en el año 2023 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo:	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel



Variable del instrumento: Cultura Tributaria

- Primera dimensión: Conciencia Tributaria

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Orientación al contribuyente	1 y 2	3	2	2	
Valores personales	3 y 4	2	2	2	

- Segunda dimensión: Conocimientos Tributarios

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Impuesto a la Renta	5 y 6	3	3	3	
Información de cultura tributaria	7 y 8	3	3	3	

Variable del instrumento: Informalidad Laboral

- Primera dimensión: Informalidad Laboral

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Jornada ordinaria de trabajo	9 y 10	3	3	3	
Ingresos	11 y 12	3	3	3	

- Segunda dimensión: Informalidad Tributaria

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Inscripción en el registro único del contribuyente (RUC)	13 y 14	3	3	3	
Comprobantes de pago	15 y 16	3	3	3	



Mariela Valencia Mejías
Mariela Valencia Mejías
 CONTADOR PÚBLICA

MAG. MARIELA VALENCIA MEJÍAS
 CPC MAT 1576

(Grado, Nombres y Apellidos del juez)

DNI N° 45633246

ANEXO 6: Determinación del tamaño de muestra.

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 (N-1) + Z^2 * p * q}$$
$$n = \frac{1653 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.05^2 (1653 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$
$$n = 312$$

La muestra de la investigación se ha considerado a 312 de los comerciantes informales de un mercado, Trujillo 2022.

Dónde:

n: es el tamaño de la muestra a calcular.

N: es la población que es de 1653

Z: es el nivel de confianza, que es el 95%

p: es la probabilidad de que ocurra el evento

q: la probabilidad de que no se lleve a cabo.

e: es el grado de error máximo aceptable

ANEXO 7: Determinación de la confiabilidad de los instrumentos.

Para la confiabilidad de dicho instrumento se utilizó el SPSS para realizar la prueba piloto a los comerciantes de un mercado del distrito de Trujillo-2022 y así obtener un resultado más exacto y asimismo poder medir la confiabilidad, es decir para evaluar la magnitud de los Ítems de nuestros instrumentos que están correlacionados. Posteriormente se muestran los resultados de esta prueba:

Confiabilidad del instrumento de la variable Cultura Tributaria

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.762	8

El Alfa de Cronbach es de 0.762, por lo que nos indica que el cuestionario de dicha variable es confiable.

Confiabilidad del instrumento de la variable Informalidad Laboral

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.937	8

El Alfa de Cronbach es de 0.937, por lo que nos indica que el cuestionario de la variable Informalidad Laboral es confiable.

Confiabilidad del instrumento de Cultura Tributaria e Informalidad Laboral

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.908	16

El Alfa de Cronbach es de 0.908, por lo que nos indica que el cuestionario de las variables Cultura Tributaria e Informalidad Laboral es confiable.

ANEXO 8: Prueba de Normalidad de datos.

Como ya lo mencionado en la investigación se realizó la prueba de normalidad, utilizando la fórmula de Holmogorov-Smirnov como se muestra en el siguiente cuadro:

Kolmogorov-Smirnov^a

	Estadístico	gl	Sig.
Cultura Tributaria	0.201	312	0.000
Informalidad Laboral	0.238	312	0.000

Nota: Datos extraídos del SPSS v21

E21	4	2	2	4	3	2	4	2	5	5	5	5	5	4	5	4	61
E22	2	2	2	4	3	2	3	2	2	5	5	2	2	4	5	3	48
E23	3	2	4	4	3	2	2	2	1	2	2	2	3	4	2	5	43
E24	2	2	4	4	3	3	2	2	4	2	2	2	2	3	2	5	44
E25	3	2	4	4	3	3	2	2	3	4	2	2	3	3	2	5	47
E26	2	2	4	4	3	3	2	2	3	4	2	2	3	5	2	3	46
E27	3	5	4	4	3	2	2	2	3	2	2	4	4	5	3	5	53
E28	3	5	4	4	3	2	5	2	5	4	5	5	5	5	5	5	67
E29	3	5	4	4	3	2	5	4	5	4	4	5	2	5	5	5	65
E30	3	5	4	3	4	3	5	4	5	4	4	5	5	3	5	4	66
E31	3	5	5	4	3	3	5	4	5	2	4	5	5	3	5	5	66
E32	3	5	5	2	3	2	5	4	5	5	5	5	5	3	5	5	67
E33	3	5	5	3	3	2	5	4	5	2	5	4	5	5	5	5	66
E34	3	5	2	3	3	2	5	4	5	3	5	5	5	5	5	5	65
E35	3	5	3	3	3	3	5	4	5	3	5	3	5	5	5	5	65
E36	3	5	3	3	3	2	2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	65
E37	3	5	3	3	3	2	2	4	5	4	5	4	5	3	4	4	59
E38	3	5	4	3	3	3	2	4	5	4	5	4	5	5	5	5	65
E39	3	5	4	3	3	2	2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	66
E40	3	5	4	3	3	2	2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	66
E41	3	5	4	3	3	2	2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	66
E42	3	5	4	3	3	2	2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	66
E43	3	2	2	3	3	2	2	2	5	2	5	2	3	2	3	4	45
E44	3	2	2	3	3	2	2	2	4	2	5	3	3	3	3	4	46
E45	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	5	2	2	3	3	4	43
E46	3	2	2	3	3	2	2	2	4	2	3	4	2	3	3	4	44

E47	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	5	3	4	43
E48	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	5	3	4	45
E49	3	2	3	2	3	3	3	2	2	5	5	5	5	5	5	5	58
E50	3	2	3	3	3	3	4	2	2	2	2	3	4	2	3	4	45
E51	4	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	4	2	3	4	45
E52	4	2	3	3	3	3	3	2	2	3	4	4	3	2	3	4	48
E53	4	2	3	3	3	3	3	2	2	4	4	4	4	3	3	4	51
E54	4	2	3	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	66
E55	4	2	3	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	66
E56	3	3	2	3	3	3	3	4	2	5	4	3	3	3	3	4	51
E57	3	3	2	3	2	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	63
E58	2	3	2	3	3	3	3	3	2	5	2	2	2	4	3	4	46
E59	2	3	2	3	3	3	3	2	2	3	4	2	2	4	3	3	44
E60	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	46
E61	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	5	3	4	2	44
E62	2	4	2	3	3	3	3	3	4	4	4	5	5	5	5	5	60
E63	2	4	5	5	3	3	3	3	5	5	3	5	5	5	5	5	66
E64	2	4	5	5	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	71
E65	2	4	5	5	3	3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	71
E66	2	4	5	5	3	3	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	69
E67	2	4	5	5	3	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	71
E68	2	4	5	5	3	3	2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	68
E69	2	4	5	1	3	2	2	3	5	5	5	5	5	5	5	5	62
E70	2	4	5	1	3	2	2	3	2	3	3	4	3	2	4	4	47
E71	3	4	2	1	3	2	2	3	2	3	2	3	3	2	4	4	43
E72	3	4	2	1	3	2	2	4	2	3	2	3	3	4	4	4	46

E73	3	4	2	4	3	3	2	4	2	3	2	3	3	3	4	5	50
E74	3	4	2	4	3	3	2	4	2	3	2	3	3	3	4	5	50
E75	3	4	2	4	2	3	2	4	4	5	4	5	5	5	5	5	62
E76	3	3	3	4	2	3	2	3	2	2	2	4	3	2	4	5	47
E77	3	1	3	4	2	3	2	3	2	2	2	4	3	2	4	5	45
E78	3	1	3	4	2	3	2	3	2	2	2	4	3	2	4	3	43
E79	3	1	2	4	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	4	3	42
E80	3	1	4	4	2	3	2	3	2	4	2	3	3	2	4	3	45
E81	3	1	4	4	2	3	2	2	2	4	3	3	3	3	3	3	45
E82	2	2	4	4	2	2	2	4	5	4	4	4	5	5	5	5	59
E83	2	2	4	4	2	2	2	4	2	2	4	3	3	3	3	3	45
E84	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	40
E85	2	2	2	5	2	2	2	2	2	2	2	4	3	3	3	3	41
E86	2	2	2	5	2	3	2	3	2	2	2	4	3	3	3	3	43
E87	2	2	2	5	2	3	2	2	2	4	2	4	3	3	3	3	44
E88	3	2	2	5	2	3	2	2	5	5	4	4	4	5	5	5	58
E89	1	2	2	5	2	3	2	2	2	3	4	3	3	2	3	3	42
E90	1	2	3	5	2	3	2	2	2	3	4	4	3	2	3	3	44
E91	1	2	3	5	2	3	2	3	2	3	3	4	3	2	3	3	44
E92	1	2	3	5	2	2	2	3	2	3	3	3	4	2	3	4	44
E93	4	2	3	3	2	5	2	3	2	2	3	3	2	2	3	4	45
E94	4	2	2	3	2	5	5	2	2	4	3	5	2	2	3	4	50
E95	4	2	2	3	2	4	5	2	4	4	4	5	5	5	5	5	61
E96	3	2	2	3	2	4	3	2	2	4	3	5	2	2	3	4	46
E97	3	2	3	3	2	4	3	2	4	5	5	5	2	2	3	4	52
E98	2	2	3	2	2	4	3	2	2	4	3	4	2	2	3	1	41

E99	2	2	3	2	2	4	3	2	2	4	3	4	2	2	5	1	43
E100	2	2	3	2	2	4	3	2	2	3	3	4	2	2	5	1	42
E101	2	3	2	2	2	4	3	2	2	3	2	3	2	2	5	1	40
E102	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	4	1	37
E103	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	4	1	38
E104	2	3	3	4	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	4	1	41
E105	2	3	3	4	2	2	2	3	2	3	4	4	2	2	4	1	43
E106	2	2	2	4	2	2	2	3	2	3	4	4	4	2	3	4	45
E107	2	2	2	4	2	2	2	3	2	3	4	4	4	2	4	4	46
E108	2	3	2	4	5	2	2	3	2	3	4	5	5	5	5	4	56
E109	2	3	2	5	2	2	2	3	2	3	4	4	4	2	3	4	47
E110	2	3	2	5	2	2	2	3	2	3	5	2	3	2	3	4	45
E111	2	3	3	5	2	2	3	3	5	5	4	4	5	5	5	5	61
E112	2	3	3	5	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	3	4	43
E113	2	3	3	5	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	4	42
E114	2	3	5	2	2	2	4	3	2	2	2	4	3	2	2	4	44
E115	2	3	4	3	2	2	1	3	2	2	2	4	4	2	2	4	42
E116	2	3	4	3	2	2	1	2	4	4	4	5	5	5	5	5	56
E117	2	3	4	3	2	2	1	2	2	2	3	4	4	2	2	3	41
E118	2	3	4	3	2	2	1	2	2	2	3	4	4	2	2	3	41
E119	3	3	4	3	2	2	1	4	2	2	3	4	3	2	2	3	43
E120	3	3	5	3	2	2	1	5	4	4	4	5	5	5	5	5	61
E121	3	3	5	3	3	2	4	2	5	5	5	5	5	5	5	5	65
E122	3	2	3	3	2	2	4	2	3	4	3	4	2	4	2	3	46
E123	3	4	5	3	2	2	4	2	3	4	3	4	2	4	2	3	50
E124	3	2	5	3	3	3	2	2	3	4	4	4	4	2	4	2	49

E177	4	3	4	2	2	3	2	5	4	5	3	4	5	3	4	3	56
E178	4	4	4	3	2	3	2	5	2	5	4	4	4	3	3	3	55
E179	4	2	2	3	2	3	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	63
E180	4	2	2	3	2	3	2	5	5	5	4	4	5	3	5	5	59
E181	4	2	2	3	3	3	2	5	4	5	5	5	5	5	5	5	63
E182	2	2	2	3	3	4	2	3	2	2	3	2	2	3	4	2	41
E183	2	2	2	3	3	4	2	3	2	2	3	3	2	2	4	2	41
E184	2	2	2	4	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	4	4	42
E185	2	2	2	4	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	4	4	41
E186	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	4	2	2	5	4	42
E187	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	4	2	2	3	5	41
E188	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	5	41
E189	4	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	3	5	41
E190	3	2	2	2	2	2	3	3	5	5	5	5	2	5	5	5	56
E191	3	2	2	2	2	2	3	3	4	4	4	5	5	5	5	5	56
E192	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	4	2	2	2	4	2	39
E193	2	2	2	2	1	4	3	4	2	2	4	2	2	2	4	2	40
E194	4	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	4	3	40
E195	4	2	2	2	2	2	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	59
E196	4	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	5	3	41
E197	4	3	2	2	2	2	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	61
E198	4	2	2	2	2	2	2	4	2	4	2	2	3	2	4	4	43
E199	2	2	2	4	2	2	2	4	2	4	2	2	3	3	3	4	43
E200	3	3	2	3	2	2	2	4	3	4	3	3	3	3	3	5	48
E201	3	3	2	3	2	2	2	4	3	4	3	3	3	3	3	5	48
E202	3	3	2	3	2	2	2	4	3	3	3	2	3	4	3	4	46

E203	3	3	2	3	2	2	2	5	3	3	2	4	4	2	2	4	46
E204	3	2	2	3	2	2	2	5	3	5	5	5	5	5	5	5	59
E205	3	2	2	3	2	4	2	4	3	3	2	4	3	2	2	4	45
E206	2	2	2	3	2	4	2	4	3	3	2	4	3	2	3	5	46
E207	2	2	2	3	1	4	2	4	3	3	2	4	3	4	2	4	45
E208	2	2	2	3	1	4	2	4	3	4	2	4	3	4	2	5	47
E209	2	2	3	3	1	4	2	3	3	4	2	5	3	4	2	4	47
E210	2	2	2	3	1	4	2	3	3	3	5	5	5	5	5	5	55
E211	2	2	2	3	1	4	2	3	4	4	4	5	5	5	5	5	56
E212	2	2	2	3	1	2	2	3	3	3	2	2	3	2	3	4	39
E213	2	2	2	3	1	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	4	40
E214	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	4	41
E215	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	4	41
E216	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	4	4	43
E217	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	4	41
E218	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	2	4	40
E219	2	2	2	4	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	41
E220	2	2	2	4	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	41
E221	2	2	2	4	2	2	3	3	2	4	2	3	3	3	2	3	42
E222	2	2	2	4	2	2	3	4	4	5	4	5	5	5	5	5	59
E223	2	2	2	4	2	2	3	4	3	3	2	2	3	4	2	3	43
E224	2	4	2	5	2	2	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	64
E225	2	4	2	2	2	2	3	4	3	3	2	2	4	2	2	3	42
E226	2	4	2	2	3	2	2	4	3	4	2	2	4	4	2	3	45
E227	2	4	2	2	4	2	2	4	3	4	2	2	3	4	2	3	45
E228	2	2	2	2	3	2	2	4	3	4	2	2	3	4	2	3	42

E229	2	2	2	2	3	2	2	4	3	2	2	2	3	3	2	3	39
E230	2	2	2	2	4	2	2	2	4	5	5	5	5	5	5	5	57
E231	3	2	2	2	4	2	2	2	3	2	2	4	3	4	3	3	43
E232	2	2	2	2	4	2	2	4	3	2	2	2	5	4	3	3	44
E233	3	2	2	2	4	2	2	4	3	2	2	2	5	4	3	3	45
E234	3	2	2	2	3	2	2	4	2	2	5	5	5	5	5	5	54
E235	3	2	5	2	3	4	2	4	2	2	4	2	4	4	3	4	50
E236	4	2	2	4	4	2	2	4	4	2	4	2	3	4	3	4	50
E237	2	3	2	4	4	2	2	2	4	2	4	2	3	4	3	4	47
E238	2	3	2	4	4	2	3	3	4	2	5	2	3	4	3	4	50
E239	2	3	2	4	4	2	3	3	2	2	4	2	3	4	3	4	47
E240	2	3	2	3	4	2	3	3	2	5	5	2	4	4	3	4	51
E241	2	4	2	2	2	2	3	3	2	2	4	2	4	4	3	4	45
E242	2	4	2	2	2	4	2	3	2	5	4	2	4	5	5	4	52
E243	3	4	2	3	2	3	2	3	5	4	4	5	5	5	5	5	60
E244	3	4	2	3	2	3	2	3	5	5	5	5	5	5	5	5	62
E245	2	4	2	3	3	3	2	3	5	5	5	5	5	5	5	5	62
E246	2	4	2	3	3	3	2	3	5	4	5	4	5	5	5	5	60
E247	2	4	2	2	3	3	2	3	5	5	5	5	5	5	5	5	61
E248	2	4	2	2	3	3	2	3	5	4	4	4	5	5	5	5	58
E249	2	4	2	2	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	64
E250	2	4	2	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
E251	2	2	2	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	63
E252	2	2	2	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	63
E253	2	2	2	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	63
E254	2	2	2	2	4	3	3	4	5	5	5	5	5	4	3	2	56

E307	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	79
E308	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	77
E309	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	76
E310	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	76
E311	5	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	75
E312	5	3	5	5	4	5	5	2	5	5	4	5	5	5	5	5	73
VARIANZA	1.167	1.188	1.413	1.020	0.940	0.938	0.991	1.040	1.717	1.351	1.499	1.358	1.342	1.436	1.129	1.014	
SUMATORIA DE VARIANZA	19.543																
VARIANZA DE LA SUMA DE LOS ITEMS	130.16																

ANEXO 10: BASE DE DATOS REAL

CUESTIONARIO V1: Cultura Tributaria												CUESTIONARIO V2: Informalidad Laboral										
ENCUESTADOS	CONCIENCIA TRIBUTARIA				V1D1	CONOCIMIENTO TRIBUTARIO				V1D2	SUMAV1	INFORMALIDAD LABORAL				V2D1	INFORMALIDAD TRIBUTARIA				V2D2	SUMAV2
	P1	P2	P3	P4		P5	P6	P7	P8			P9	P10	P11	P12		P13	P14	P15	P16		
E1	2	5	3	3	13	4	3	5	5	17	30	5	5	5	5	20	5	5	4	5	19	39
E2	5	5	2	3	15	2	4	5	3	14	29	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	40
E3	5	4	3	3	15	2	2	5	3	12	27	3	5	5	5	18	5	5	5	5	20	38
E4	5	4	4	2	15	2	3	4	3	12	27	5	5	5	5	20	4	5	5	4	18	38
E5	5	4	5	4	18	4	5	4	2	15	33	5	4	5	5	19	5	5	5	4	19	38
E6	5	4	5	4	18	2	5	4	3	14	32	5	4	5	5	19	5	5	5	4	19	38
E7	5	2	5	4	16	2	5	4	2	13	29	5	5	5	4	19	5	5	5	5	20	39
E8	3	5	5	4	17	5	5	4	2	16	33	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	40
E9	3	5	5	4	17	5	5	3	4	17	34	5	5	5	4	19	5	5	4	5	19	38
E10	4	5	5	4	18	5	5	3	4	17	35	5	5	4	5	19	5	4	5	5	19	38
E11	5	2	5	4	16	5	5	3	4	17	33	5	5	4	5	19	5	5	5	5	20	39
E12	4	5	5	4	18	4	4	3	4	15	33	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	40
E13	4	5	5	4	18	4	4	3	4	15	33	5	5	5	5	20	5	5	4	5	19	39
E14	4	5	5	4	18	4	4	3	4	15	33	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	40
E15	4	5	5	4	18	4	4	4	4	16	34	5	5	5	5	20	4	5	5	5	19	39
E16	4	5	5	4	18	4	4	4	4	16	34	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	40
E17	4	5	2	4	15	4	4	4	4	16	31	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	40
E18	4	5	2	4	15	4	4	4	4	16	31	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	40
E19	4	5	2	4	15	2	2	4	4	12	27	5	5	5	5	20	5	5	4	4	18	38
E20	4	5	2	4	15	3	2	5	3	13	28	5	5	5	5	20	5	5	5	3	18	38

E21	4	2	2	4	12	3	2	4	2	11	23	5	5	5	5	20	5	4	5	4	18	38
E22	2	2	2	4	10	3	2	3	2	10	20	2	5	5	2	14	2	4	5	3	14	28
E23	3	2	4	4	13	3	2	2	2	9	22	1	2	2	2	7	3	4	2	5	14	21
E24	2	2	4	4	12	3	3	2	2	10	22	4	2	2	2	10	2	3	2	5	12	22
E25	3	2	4	4	13	3	3	2	2	10	23	3	4	2	2	11	3	3	2	5	13	24
E26	2	2	4	4	12	3	3	2	2	10	22	3	4	2	2	11	3	5	2	3	13	24
E27	3	5	4	4	16	3	2	2	2	9	25	3	2	2	4	11	4	5	3	5	17	28
E28	3	5	4	4	16	3	2	5	2	12	28	5	4	5	5	19	5	5	5	5	20	39
E29	3	5	4	4	16	3	2	5	4	14	30	5	4	4	5	18	2	5	5	5	17	35
E30	3	5	4	3	15	4	3	5	4	16	31	5	4	4	5	18	5	3	5	4	17	35
E31	3	5	5	4	17	3	3	5	4	15	32	5	2	4	5	16	5	3	5	5	18	34
E32	3	5	5	2	15	3	2	5	4	14	29	5	5	5	5	20	5	3	5	5	18	38
E33	3	5	5	3	16	3	2	5	4	14	30	5	2	5	4	16	5	5	5	5	20	36
E34	3	5	2	3	13	3	2	5	4	14	27	5	3	5	5	18	5	5	5	5	20	38
E35	3	5	3	3	14	3	3	5	4	15	29	5	3	5	3	16	5	5	5	5	20	36
E36	3	5	3	3	14	3	2	2	4	11	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	40
E37	3	5	3	3	14	3	2	2	4	11	25	5	4	5	4	18	5	3	4	4	16	34
E38	3	5	4	3	15	3	3	2	4	12	27	5	4	5	4	18	5	5	5	5	20	38
E39	3	5	4	3	15	3	2	2	4	11	26	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	40
E40	3	5	4	3	15	3	2	2	4	11	26	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	40
E41	3	5	4	3	15	3	2	2	4	11	26	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	40
E42	3	5	4	3	15	3	2	2	4	11	26	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	40
E43	3	2	2	3	10	3	2	2	2	9	19	5	2	5	2	14	3	2	3	4	12	26
E44	3	2	2	3	10	3	2	2	2	9	19	4	2	5	3	14	3	3	3	4	13	27
E45	3	2	2	3	10	3	3	2	2	10	20	2	2	5	2	11	2	3	3	4	12	23
E46	3	2	2	3	10	3	2	2	2	9	19	4	2	3	4	13	2	3	3	4	12	25

E47	3	2	2	3	10	2	2	3	2	9	19	2	2	2	3	9	3	5	3	4	15	24
E48	3	2	2	3	10	3	3	3	2	11	21	2	2	2	3	9	3	5	3	4	15	24
E49	3	2	3	2	10	3	3	3	2	11	21	2	5	5	5	17	5	5	5	5	20	37
E50	3	2	3	3	11	3	3	4	2	12	23	2	2	2	3	9	4	2	3	4	13	22
E51	4	2	3	3	12	3	3	3	2	11	23	2	2	2	3	9	4	2	3	4	13	22
E52	4	2	3	3	12	3	3	3	2	11	23	2	3	4	4	13	3	2	3	4	12	25
E53	4	2	3	3	12	3	3	3	2	11	23	2	4	4	4	14	4	3	3	4	14	28
E54	4	2	3	3	12	3	3	3	5	14	26	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	40
E55	4	2	3	3	12	3	3	3	5	14	26	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	40
E56	3	3	2	3	11	3	3	3	4	13	24	2	5	4	3	14	3	3	3	4	13	27
E57	3	3	2	3	11	2	3	3	4	12	23	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	40
E58	2	3	2	3	10	3	3	3	3	12	22	2	5	2	2	11	2	4	3	4	13	24
E59	2	3	2	3	10	3	3	3	2	11	21	2	3	4	2	11	2	4	3	3	12	23
E60	2	3	2	3	10	3	3	3	3	12	22	2	3	3	3	11	3	4	3	3	13	24
E61	2	3	2	3	10	3	3	3	3	12	22	2	2	2	2	8	5	3	4	2	14	22
E62	2	4	2	3	11	3	3	3	3	12	23	4	4	4	5	17	5	5	5	5	20	37
E63	2	4	5	5	16	3	3	3	3	12	28	5	5	3	5	18	5	5	5	5	20	38
E64	2	4	5	5	16	3	3	4	5	15	31	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	40
E65	2	4	5	5	16	3	3	5	5	16	32	5	4	5	5	19	5	5	5	5	20	39
E66	2	4	5	5	16	3	3	2	5	13	29	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	40
E67	2	4	5	5	16	3	5	2	5	15	31	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	40
E68	2	4	5	5	16	3	3	2	4	12	28	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	40
E69	2	4	5	1	12	3	2	2	3	10	22	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	40
E70	2	4	5	1	12	3	2	2	3	10	22	2	3	3	4	12	3	2	4	4	13	25
E71	3	4	2	1	10	3	2	2	3	10	20	2	3	2	3	10	3	2	4	4	13	23
E72	3	4	2	1	10	3	2	2	4	11	21	2	3	2	3	10	3	4	4	4	15	25

E73	3	4	2	4	13	3	3	2	4	12	25	2	3	2	3	10	3	3	4	5	15	25
E74	3	4	2	4	13	3	3	2	4	12	25	2	3	2	3	10	3	3	4	5	15	25
E75	3	4	2	4	13	2	3	2	4	11	24	4	5	4	5	18	5	5	5	5	20	38
E76	3	3	3	4	13	2	3	2	3	10	23	2	2	2	4	10	3	2	4	5	14	24
E77	3	1	3	4	11	2	3	2	3	10	21	2	2	2	4	10	3	2	4	5	14	24
E78	3	1	3	4	11	2	3	2	3	10	21	2	2	2	4	10	3	2	4	3	12	22
E79	3	1	2	4	10	2	3	2	3	10	20	2	3	2	3	10	3	2	4	3	12	22
E80	3	1	4	4	12	2	3	2	3	10	22	2	4	2	3	11	3	2	4	3	12	23
E81	3	1	4	4	12	2	3	2	2	9	21	2	4	3	3	12	3	3	3	3	12	24
E82	2	2	4	4	12	2	2	2	4	10	22	5	4	4	4	17	5	5	5	5	20	37
E83	2	2	4	4	12	2	2	2	4	10	22	2	2	4	3	11	3	3	3	3	12	23
E84	2	2	3	3	10	2	2	2	2	8	18	2	3	2	3	10	3	3	3	3	12	22
E85	2	2	2	5	11	2	2	2	2	8	19	2	2	2	4	10	3	3	3	3	12	22
E86	2	2	2	5	11	2	3	2	3	10	21	2	2	2	4	10	3	3	3	3	12	22
E87	2	2	2	5	11	2	3	2	2	9	20	2	4	2	4	12	3	3	3	3	12	24
E88	3	2	2	5	12	2	3	2	2	9	21	5	5	4	4	18	4	5	5	5	19	37
E89	1	2	2	5	10	2	3	2	2	9	19	2	3	4	3	12	3	2	3	3	11	23
E90	1	2	3	5	11	2	3	2	2	9	20	2	3	4	4	13	3	2	3	3	11	24
E91	1	2	3	5	11	2	3	2	3	10	21	2	3	3	4	12	3	2	3	3	11	23
E92	1	2	3	5	11	2	2	2	3	9	20	2	3	3	3	11	4	2	3	4	13	24
E93	4	2	3	3	12	2	5	2	3	12	24	2	2	3	3	10	2	2	3	4	11	21
E94	4	2	2	3	11	2	5	5	2	14	25	2	4	3	5	14	2	2	3	4	11	25
E95	4	2	2	3	11	2	4	5	2	13	24	4	4	4	5	17	5	5	5	5	20	37
E96	3	2	2	3	10	2	4	3	2	11	21	2	4	3	5	14	2	2	3	4	11	25
E97	3	2	3	3	11	2	4	3	2	11	22	4	5	5	5	19	2	2	3	4	11	30
E98	2	2	3	2	9	2	4	3	2	11	20	2	4	3	4	13	2	2	3	1	8	21

E99	2	2	3	2	9	2	4	3	2	11	20	2	4	3	4	13	2	2	5	1	10	23
E100	2	2	3	2	9	2	4	3	2	11	20	2	3	3	4	12	2	2	5	1	10	22
E101	2	3	2	2	9	2	4	3	2	11	20	2	3	2	3	10	2	2	5	1	10	20
E102	2	3	3	2	10	2	2	3	2	9	19	2	3	2	2	9	2	2	4	1	9	18
E103	2	3	3	3	11	2	2	3	2	9	20	2	3	2	2	9	2	2	4	1	9	18
E104	2	3	3	4	12	2	2	3	3	10	22	2	3	2	3	10	2	2	4	1	9	19
E105	2	3	3	4	12	2	2	2	3	9	21	2	3	4	4	13	2	2	4	1	9	22
E106	2	2	2	4	10	2	2	2	3	9	19	2	3	4	4	13	4	2	3	4	13	26
E107	2	2	2	4	10	2	2	2	3	9	19	2	3	4	4	13	4	2	4	4	14	27
E108	2	3	2	4	11	5	2	2	3	12	23	2	3	4	5	14	5	5	5	4	19	33
E109	2	3	2	5	12	2	2	2	3	9	21	2	3	4	4	13	4	2	3	4	13	26
E110	2	3	2	5	12	2	2	2	3	9	21	2	3	5	2	12	3	2	3	4	12	24
E111	2	3	3	5	13	2	2	3	3	10	23	5	5	4	4	18	5	5	5	5	20	38
E112	2	3	3	5	13	2	2	3	3	10	23	2	2	2	2	8	3	2	3	4	12	20
E113	2	3	3	5	13	2	2	3	3	10	23	2	2	2	2	8	3	2	2	4	11	19
E114	2	3	5	2	12	2	2	4	3	11	23	2	2	2	4	10	3	2	2	4	11	21
E115	2	3	4	3	12	2	2	1	3	8	20	2	2	2	4	10	4	2	2	4	12	22
E116	2	3	4	3	12	2	2	1	2	7	19	4	4	4	5	17	5	5	5	5	20	37
E117	2	3	4	3	12	2	2	1	2	7	19	2	2	3	4	11	4	2	2	3	11	22
E118	2	3	4	3	12	2	2	1	2	7	19	2	2	3	4	11	4	2	2	3	11	22
E119	3	3	4	3	13	2	2	1	4	9	22	2	2	3	4	11	3	2	2	3	10	21
E120	3	3	5	3	14	2	2	1	5	10	24	4	4	4	5	17	5	5	5	5	20	37
E121	3	3	5	3	14	3	2	4	2	11	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	40
E122	3	2	3	3	11	2	2	4	2	10	21	3	4	3	4	14	2	4	2	3	11	25
E123	3	4	5	3	15	2	2	4	2	10	25	3	4	3	4	14	2	4	2	3	11	25
E124	3	2	5	3	13	3	3	2	2	10	23	3	4	4	4	15	2	4	2	3	11	26

E125	3	2	5	3	13	3	3	2	3	11	24	4	5	5	4	18	5	5	5	5	20	38
E126	3	2	5	3	13	3	3	2	3	11	24	5	4	4	5	18	5	5	5	5	20	38
E127	3	2	3	3	11	2	3	2	3	10	21	4	4	4	5	17	5	5	5	5	20	37
E128	3	2	2	3	10	3	4	2	3	12	22	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	40
E129	3	2	2	3	10	3	4	3	2	12	22	3	4	2	3	12	2	5	2	3	12	24
E130	3	2	5	2	12	3	4	3	2	12	24	3	4	2	2	11	2	3	4	3	12	23
E131	3	2	2	3	10	3	4	3	5	15	25	3	4	2	2	11	2	3	4	3	12	23
E132	3	2	2	4	11	3	4	3	2	12	23	3	4	2	3	12	2	3	4	4	13	25
E133	3	2	3	4	12	2	4	4	5	15	27	3	4	3	3	13	2	3	4	4	13	26
E134	3	2	3	4	12	2	3	3	3	11	23	3	4	3	2	12	2	3	4	4	13	25
E135	4	2	3	4	13	5	3	3	5	16	29	2	5	5	5	17	5	5	5	5	20	37
E136	4	4	3	3	14	5	3	3	5	16	30	3	4	5	5	17	3	5	5	5	18	35
E137	2	3	3	3	11	5	3	3	4	15	26	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	40
E138	2	4	2	3	11	5	3	4	4	16	27	5	5	5	4	19	5	5	4	5	19	38
E139	3	4	2	3	12	5	3	4	4	16	28	3	5	5	5	18	5	5	5	5	20	38
E140	3	3	2	3	11	2	3	2	4	11	22	4	5	4	4	17	5	5	5	5	20	37
E141	3	2	2	2	9	2	3	2	5	12	21	4	5	5	4	18	5	4	5	5	19	37
E142	2	2	2	2	8	2	3	2	4	11	19	3	2	3	2	10	2	4	4	4	14	24
E143	2	2	2	2	8	2	3	2	2	9	17	3	2	3	2	10	2	4	4	4	14	24
E144	2	3	2	3	10	2	3	2	2	9	19	3	4	4	2	13	2	4	4	4	14	27
E145	2	3	2	2	9	4	3	3	2	12	21	5	5	4	4	18	5	5	5	5	20	38
E146	3	3	2	3	11	4	3	3	2	12	23	3	4	4	2	13	2	2	4	4	12	25
E147	3	3	2	2	10	4	3	3	2	12	22	2	4	4	3	13	2	2	4	3	11	24
E148	2	2	2	3	9	4	3	4	3	14	23	5	5	4	4	18	5	5	5	5	20	38
E149	2	2	2	4	10	4	3	4	3	14	24	2	3	2	2	9	4	2	4	3	13	22
E150	2	2	2	4	10	4	3	4	3	14	24	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	40

E151	2	2	2	4	10	4	3	4	3	14	24	5	3	4	2	14	4	2	3	2	11	25
E152	3	2	2	4	11	2	3	4	2	11	22	5	3	3	2	13	4	3	4	2	13	26
E153	3	3	2	4	12	2	3	4	2	11	23	5	4	3	2	14	4	3	4	2	13	27
E154	3	3	2	4	12	2	3	2	2	9	21	5	4	4	4	17	5	5	5	5	20	37
E155	3	3	2	4	12	2	3	2	3	10	22	5	5	5	5	20	4	5	5	5	19	39
E156	2	3	2	2	9	4	3	2	3	12	21	2	3	3	3	11	4	4	3	4	15	26
E157	2	4	2	2	10	3	5	2	2	12	22	2	4	3	3	12	3	4	3	4	14	26
E158	2	4	2	2	10	2	2	2	2	8	18	2	2	4	3	11	3	4	3	4	14	25
E159	2	2	2	2	8	2	3	3	2	10	18	2	3	2	3	10	3	4	3	4	14	24
E160	2	2	1	2	7	2	3	5	2	12	19	2	2	2	3	9	3	4	3	4	14	23
E161	2	2	1	2	7	2	3	3	2	10	17	2	2	2	5	11	3	4	3	4	14	25
E162	4	3	1	2	10	2	3	3	2	10	20	2	3	2	2	9	3	4	5	3	15	24
E163	4	3	1	2	10	2	3	5	2	12	22	3	3	2	2	10	3	4	3	3	13	23
E164	4	3	1	2	10	2	3	5	2	12	22	3	2	2	2	9	2	4	3	3	12	21
E165	4	2	1	2	9	2	3	5	2	12	21	3	3	2	2	10	5	4	3	3	15	25
E166	4	2	1	2	9	2	3	3	2	10	19	3	4	2	5	14	5	3	3	3	14	28
E167	2	2	1	2	7	2	3	3	3	11	18	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	40
E168	2	3	1	2	8	2	3	3	3	11	19	4	5	5	2	16	5	3	5	4	17	33
E169	4	3	2	2	11	2	2	3	3	10	21	4	4	4	4	16	5	3	4	4	16	32
E170	4	3	5	2	14	2	2	3	3	10	24	4	5	5	5	19	5	5	5	5	20	39
E171	4	2	3	2	11	2	2	3	3	10	21	2	4	3	4	13	4	3	4	5	16	29
E172	4	2	3	2	11	2	2	3	2	9	20	5	5	5	4	19	5	4	5	5	19	38
E173	4	2	4	2	12	2	2	3	2	9	21	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	40
E174	4	2	4	2	12	2	2	3	2	9	21	5	5	4	4	18	5	5	5	5	20	38
E175	4	2	4	2	12	2	2	2	2	8	20	4	2	3	4	13	4	3	5	4	16	29
E176	4	3	4	2	13	2	2	2	5	11	24	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	40

E177	4	3	4	2	13	2	3	2	5	12	25	4	5	3	4	16	5	3	4	3	15	31
E178	4	4	4	3	15	2	3	2	5	12	27	2	5	4	4	15	4	3	3	3	13	28
E179	4	2	2	3	11	2	3	2	5	12	23	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	40
E180	4	2	2	3	11	2	3	2	5	12	23	5	5	4	4	18	5	3	5	5	18	36
E181	4	2	2	3	11	3	3	2	5	13	24	4	5	5	5	19	5	5	5	5	20	39
E182	2	2	2	3	9	3	4	2	3	12	21	2	2	3	2	9	2	3	4	2	11	20
E183	2	2	2	3	9	3	4	2	3	12	21	2	2	3	3	10	2	2	4	2	10	20
E184	2	2	2	4	10	3	2	2	3	10	20	2	2	3	3	10	2	2	4	4	12	22
E185	2	2	2	4	10	2	2	2	3	9	19	2	2	3	3	10	2	2	4	4	12	22
E186	2	2	2	2	8	2	2	3	3	10	18	2	2	3	4	11	2	2	5	4	13	24
E187	2	2	2	2	8	2	2	3	3	10	18	2	2	3	4	11	2	2	3	5	12	23
E188	3	2	2	2	9	2	2	3	3	10	19	2	2	3	3	10	2	2	3	5	12	22
E189	4	2	2	2	10	2	2	3	3	10	20	2	2	3	2	9	2	2	3	5	12	21
E190	3	2	2	2	9	2	2	3	3	10	19	5	5	5	5	20	2	5	5	5	17	37
E191	3	2	2	2	9	2	2	3	3	10	19	4	4	4	5	17	5	5	5	5	20	37
E192	3	2	2	2	9	2	2	3	3	10	19	2	2	4	2	10	2	2	4	2	10	20
E193	2	2	2	2	8	1	4	3	4	12	20	2	2	4	2	10	2	2	4	2	10	20
E194	4	2	2	2	10	2	2	3	3	10	20	2	2	2	3	9	2	2	4	3	11	20
E195	4	2	2	2	10	2	2	3	3	10	20	4	5	5	5	19	5	5	5	5	20	39
E196	4	2	2	2	10	2	2	3	3	10	20	2	2	2	3	9	2	2	5	3	12	21
E197	4	3	2	2	11	2	2	3	3	10	21	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	40
E198	4	2	2	2	10	2	2	2	4	10	20	2	4	2	2	10	3	2	4	4	13	23
E199	2	2	2	4	10	2	2	2	4	10	20	2	4	2	2	10	3	3	3	4	13	23
E200	3	3	2	3	11	2	2	2	4	10	21	3	4	3	3	13	3	3	3	5	14	27
E201	3	3	2	3	11	2	2	2	4	10	21	3	4	3	3	13	3	3	3	5	14	27
E202	3	3	2	3	11	2	2	2	4	10	21	3	3	3	2	11	3	4	3	4	14	25

E203	3	3	2	3	11	2	2	2	5	11	22	3	3	2	4	12	4	2	2	4	12	24
E204	3	2	2	3	10	2	2	2	5	11	21	3	5	5	5	18	5	5	5	5	20	38
E205	3	2	2	3	10	2	4	2	4	12	22	3	3	2	4	12	3	2	2	4	11	23
E206	2	2	2	3	9	2	4	2	4	12	21	3	3	2	4	12	3	2	3	5	13	25
E207	2	2	2	3	9	1	4	2	4	11	20	3	3	2	4	12	3	4	2	4	13	25
E208	2	2	2	3	9	1	4	2	4	11	20	3	4	2	4	13	3	4	2	5	14	27
E209	2	2	3	3	10	1	4	2	3	10	20	3	4	2	5	14	3	4	2	4	13	27
E210	2	2	2	3	9	1	4	2	3	10	19	3	3	5	5	16	5	5	5	5	20	36
E211	2	2	2	3	9	1	4	2	3	10	19	4	4	4	5	17	5	5	5	5	20	37
E212	2	2	2	3	9	1	2	2	3	8	17	3	3	2	2	10	3	2	3	4	12	22
E213	2	2	2	3	9	1	3	2	3	9	18	3	3	2	2	10	3	2	3	4	12	22
E214	2	2	2	3	9	2	3	2	3	10	19	3	3	2	2	10	3	2	3	4	12	22
E215	2	2	2	2	8	2	3	2	3	10	18	3	3	2	2	10	3	3	3	4	13	23
E216	2	2	2	3	9	2	3	2	3	10	19	3	3	2	2	10	3	3	4	4	14	24
E217	2	2	2	3	9	2	2	2	3	9	18	3	3	2	3	11	3	3	2	4	12	23
E218	2	2	2	3	9	2	2	2	3	9	18	2	3	2	3	10	3	3	2	4	12	22
E219	2	2	2	4	10	2	2	3	3	10	20	2	3	2	3	10	3	3	2	3	11	21
E220	2	2	2	4	10	2	2	3	3	10	20	2	3	2	3	10	3	3	2	3	11	21
E221	2	2	2	4	10	2	2	3	3	10	20	2	4	2	3	11	3	3	2	3	11	22
E222	2	2	2	4	10	2	2	3	4	11	21	4	5	4	5	18	5	5	5	5	20	38
E223	2	2	2	4	10	2	2	3	4	11	21	3	3	2	2	10	3	4	2	3	12	22
E224	2	4	2	5	13	2	2	3	4	11	24	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	40
E225	2	4	2	2	10	2	2	3	4	11	21	3	3	2	2	10	4	2	2	3	11	21
E226	2	4	2	2	10	3	2	2	4	11	21	3	4	2	2	11	4	4	2	3	13	24
E227	2	4	2	2	10	4	2	2	4	12	22	3	4	2	2	11	3	4	2	3	12	23
E228	2	2	2	2	8	3	2	2	4	11	19	3	4	2	2	11	3	4	2	3	12	23

E229	2	2	2	2	8	3	2	2	4	11	19	3	2	2	2	9	3	3	2	3	11	20
E230	2	2	2	2	8	4	2	2	2	10	18	4	5	5	5	19	5	5	5	5	20	39
E231	3	2	2	2	9	4	2	2	2	10	19	3	2	2	4	11	3	4	3	3	13	24
E232	2	2	2	2	8	4	2	2	4	12	20	3	2	2	2	9	5	4	3	3	15	24
E233	3	2	2	2	9	4	2	2	4	12	21	3	2	2	2	9	5	4	3	3	15	24
E234	3	2	2	2	9	3	2	2	4	11	20	2	2	5	5	14	5	5	5	5	20	34
E235	3	2	5	2	12	3	4	2	4	13	25	2	2	4	2	10	4	4	3	4	15	25
E236	4	2	2	4	12	4	2	2	4	12	24	4	2	4	2	12	3	4	3	4	14	26
E237	2	3	2	4	11	4	2	2	2	10	21	4	2	4	2	12	3	4	3	4	14	26
E238	2	3	2	4	11	4	2	3	3	12	23	4	2	5	2	13	3	4	3	4	14	27
E239	2	3	2	4	11	4	2	3	3	12	23	2	2	4	2	10	3	4	3	4	14	24
E240	2	3	2	3	10	4	2	3	3	12	22	2	5	5	2	14	4	4	3	4	15	29
E241	2	4	2	2	10	2	2	3	3	10	20	2	2	4	2	10	4	4	3	4	15	25
E242	2	4	2	2	10	2	4	2	3	11	21	2	5	4	2	13	4	5	5	4	18	31
E243	3	4	2	3	12	2	3	2	3	10	22	5	4	4	5	18	5	5	5	5	20	38
E244	3	4	2	3	12	2	3	2	3	10	22	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	40
E245	2	4	2	3	11	3	3	2	3	11	22	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	40
E246	2	4	2	3	11	3	3	2	3	11	22	5	4	5	4	18	5	5	5	5	20	38
E247	2	4	2	2	10	3	3	2	3	11	21	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	40
E248	2	4	2	2	10	3	3	2	3	11	21	5	4	4	4	17	5	5	5	5	20	37
E249	2	4	2	2	10	3	3	3	5	14	24	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	40
E250	2	4	2	3	11	3	3	3	5	14	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	40
E251	2	2	2	3	9	3	3	3	5	14	23	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	40
E252	2	2	2	3	9	3	3	3	5	14	23	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	40
E253	2	2	2	3	9	3	3	3	5	14	23	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	40
E254	2	2	2	2	8	4	3	3	4	14	22	5	5	5	5	20	5	4	3	2	14	34

E255	2	2	2	2	8	4	2	3	4	13	21	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	40
E256	2	2	2	2	8	4	2	3	4	13	21	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	40
E257	2	2	2	2	8	2	2	3	4	11	19	2	4	3	3	12	3	5	3	2	13	25
E258	2	2	2	3	9	4	2	3	4	13	22	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	40
E259	2	2	2	3	9	3	2	3	4	12	21	2	4	3	3	12	3	5	3	3	14	26
E260	2	2	2	3	9	3	3	3	4	13	22	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	40
E261	2	2	2	2	8	3	2	3	4	12	20	2	3	2	5	12	3	4	3	3	13	25
E262	4	2	2	2	10	3	2	3	4	12	22	4	5	5	5	19	5	4	5	5	19	38
E263	4	2	2	2	10	2	2	3	4	11	21	3	3	2	4	12	4	2	3	3	12	24
E264	4	2	2	3	11	2	2	2	4	10	21	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	40
E265	4	2	2	3	11	2	2	2	4	10	21	4	5	5	4	18	5	5	5	5	20	38
E266	3	2	2	5	12	3	3	3	3	12	24	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	40
E267	3	2	2	2	9	2	4	4	4	14	23	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	40
E268	3	2	2	2	9	2	4	3	2	11	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	40
E269	3	2	2	2	9	2	4	4	4	14	23	5	5	5	5	20	5	4	5	5	19	39
E270	2	2	2	2	8	3	4	4	4	15	23	5	5	5	5	20	5	4	5	5	19	39
E271	2	2	2	2	8	3	4	4	4	15	23	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	40
E272	2	2	2	2	8	3	5	4	4	16	24	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	40
E273	1	2	2	2	7	3	5	4	2	14	21	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	40
E274	2	2	3	2	9	3	5	4	4	16	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	40
E275	2	2	3	2	9	3	4	4	2	13	22	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	40
E276	2	2	3	2	9	4	4	4	4	16	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	40
E277	5	4	3	2	14	4	4	4	4	16	30	4	5	5	5	19	5	5	5	5	20	39
E278	2	2	3	2	9	4	2	4	4	14	23	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	40
E279	5	2	3	2	12	4	2	3	4	13	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	40
E280	5	2	3	2	12	5	2	3	4	14	26	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	40

E281	5	3	3	2	13	5	2	3	4	14	27	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	40
E282	5	3	3	3	14	3	3	3	4	13	27	5	3	5	5	18	5	5	5	5	20	38
E283	5	3	3	3	14	4	4	3	4	15	29	5	5	4	5	19	5	5	5	5	20	39
E284	5	3	3	3	14	4	4	3	3	14	28	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	40
E285	5	3	3	2	13	4	4	3	4	15	28	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	40
E286	5	3	3	2	13	4	4	3	4	15	28	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	40
E287	5	4	3	2	14	4	4	3	4	15	29	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	40
E288	5	4	3	4	16	4	4	3	4	15	31	5	5	3	4	17	5	5	5	5	20	37
E289	5	4	3	4	16	4	4	4	2	14	30	5	5	4	5	19	5	5	5	5	20	39
E290	5	4	3	4	16	4	2	2	5	13	29	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	40
E291	5	2	5	2	14	1	4	4	5	14	28	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	40
E292	5	4	5	2	16	4	4	4	5	17	33	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	40
E293	5	4	5	4	18	4	4	4	5	17	35	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	40
E294	5	4	5	4	18	4	4	4	5	17	35	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	40
E295	5	4	5	4	18	4	4	4	4	16	34	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	40
E296	5	4	5	4	18	4	4	4	5	17	35	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	40
E297	5	5	5	4	19	3	4	4	5	16	35	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	40
E298	5	5	5	4	19	3	5	4	5	17	36	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	40
E299	5	5	5	5	20	5	5	4	5	19	39	5	5	4	5	19	5	5	5	5	20	39
E300	5	5	5	5	20	3	5	4	5	17	37	5	5	4	5	19	4	5	5	5	19	38
E301	5	5	5	5	20	5	5	3	5	18	38	5	5	4	5	19	5	5	5	5	20	39
E302	5	5	5	5	20	4	5	5	5	19	39	4	5	5	5	19	4	5	5	5	19	38
E303	5	4	5	5	19	4	5	5	5	19	38	4	5	5	5	19	4	5	5	5	19	38
E304	5	5	5	5	20	4	5	5	5	19	39	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	40
E305	5	4	5	5	19	5	5	5	5	20	39	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	40
E306	5	4	5	5	19	5	5	5	5	20	39	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	40

ANEXO 11: Evidencia de aplicación de cuestionarios.



V1. Cultura Tributaria				OPCIÓN DE RESPUESTA				
				1	2	3	4	5
	Indicador	N	Items	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO	NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	TOTALMENTE EN DESACUERDO
Conciencia Tributaria	Orientación al Contribuyente	1	¿Considera que pagar tributos le permite el crecimiento de su negocio?	X		/		
		2	¿Conoce usted quien debe de velar por el buen uso de los impuestos?	X				
	Valores Personales	3	¿Considera que los tributos aportados son administrados de manera adecuada?					X
		4	¿Está de acuerdo con las sanciones al no cumplir con el pago de los tributos?	X				
Conocimientos Tributarios	Impuesto a la Renta	5	¿Considera usted que el pago de impuestos es cumplimiento obligatorio en cada contribuyente?			X		
		6	¿Conoce los beneficios sobre la reducción del impuesto a la Renta si soy trabajador Dependiente o Independiente?					X
	Información de cultura tributaria	7	¿Le gustaría recibir orientación Tributaria?	X				
		8	¿Para el país es importante que el sector comercial tenga establecido una cultura tributaria?	X				

V2. INFORMALIDAD LABORAL				OPCIÓN DE RESPUESTA				
Dimensión	Indicador	N°	Ítems	1	2	3	4	5
				DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO	NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	TOTALMENTE EN DESACUERDO
Informalidad Laboral	Jornada Ordinaria de Trabajo	9	¿Usted conoce si existe obligación legal de registrar la jornada laboral del trabajador?				X	
		10	¿Le gustaría recibir charlas sobre las horas establecidas sobre jornada laboral permitida?	X				
	Ingresos	11	¿Tiene conocimiento o registro de cuantas ganancias obtiene por semana?	X				
		12	¿Ha recibido alguna asesoría sobre el buen manejo de sus ingresos y egresos de su negocio?				X	
Informalidad Tributaria	Comprobantes de Pago	13	¿Conoce usted si a partir de qué monto estoy obligado a emitir Comprobantes de Pago?	X				
		14	¿Se debe consignar los datos del adquirente o usuario en las boletas de venta?	X				
	Inscripción en el registro único del contribuyente (RUC)	15	¿Cree usted, que es suficiente ser formal con el Registro Único del Contribuyente?			X		
		16	¿Considera que al inscribirse en el RUC como contribuyente sea una buena decisión para su negocio?	X				

ANEXO 12: Ficha técnica de los instrumentos.

TÉCNICA	Encuesta
INSTRUMENTO	Cuestionario
AUTOR	Vicent (2020).
ADAPTADO POR	De La Cruz Zorrilla, Bella Damaris Miñano Otiniano, Ana Cecilia Antuane
ÁMBITO DE APLICACIÓN	Un mercado del distrito de Trujillo-2022
PAÍS	Perú
ADMINISTRACIÓN O APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO	Individual
DIMENSIONES	Conciencia Tributaria
	Conocimientos Tributarios
	Informalidad Laboral
	Informalidad Tributaria
EVALUACIÓN	Con escala de Likert: 1:De acuerdo; 2:Totalmente de acuerdo; 3:Ni de acuerdo, ni en desacuerdo; 4:En desacuerdo; 5:Totalmente en desacuerdo.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad de los Asesores

Nosotros, ARAUJO CALDERON WILDER ADALBERTO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesores de Tesis titulada: "Cultura Tributaria y su relación con la informalidad laboral de los comerciantes de un mercado del distrito de Trujillo-2022", cuyos autores son MIÑANO OTINIANO ANA CECILIA ANTUANE, DE LA CRUZ ZORRILLA BELLA DAMARIS, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 20.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

Hemos revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 27 de Noviembre del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
ARAUJO CALDERON WILDER ADALBERTO DNI: 18130902 ORCID: 0000-0003-0884-0808	Firmado electrónicamente por: WARAUJOC el 06- 12-2023 19:12:58
RODRIGUEZ ABRAHAM ANTONIO RAFAEL DNI: 18084375 ORCID: 0000-0002-3956-9937	Firmado electrónicamente por: ARRODRIGUEZA el 07-12-2023 22:04:20

Código documento Trilce: TRI - 0667961