



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**EXPORTACIÓN Y COMPETITIVIDAD DEL ORO PERUANO 2008-
2016**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

RAMIREZ RODRIGUEZ, BRIGITTE GERALDINE

ASESOR:

DR. CARLOS A. CHOQUEHUANCA S.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ

2017

PÁGINA DEL JURADO

Presidente

Mgtr. Percy Maldonado Cueva

Secretario

Mgtr. Ricardo Cosio Borda

Vocal

Mgtr. Carlos Guerra Bendezu

Dedicatoria

A dios y a mis Padres Maura
Rodríguez y Celso Ramírez.

Agradecimiento

A mi madre por el apoyo constante, amigos y a mi profesor por la paciencia y apoyo en la realización de mi presente investigación.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Brigitte Geraldine Ramírez Rodríguez con DNI N° 74853376 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 24 de Noviembre del 2017

Brigitte Geraldine Ramírez Rodríguez

Presentación

El objetivo de este trabajo de investigación es determinar cómo ha sido la exportación y la competitividad del oro peruano, durante el periodo 2008-2016. La idea ha sido conocer si la exportación y la competitividad del oro durante el periodo 2008-2016 han sido favorables para el Perú.

En tal sentido el diseño de la investigación utilizado es no experimental porque no se ha manipulado las variables, debido a que ya existían.

El proceso inició con la recopilación de datos ex post facto para luego proceder con la organización de los datos, es decir se clasificó sobre los países importadores mundiales de oro, eligiendo así a Suiza, Estados Unidos y Canadá como los principales países importadores de acuerdo a los criterios de participación mundial, volumen, valor y precio de exportación; se continuó con la presentación de los datos mediante cuadros y gráficos de líneas donde se mostró la tendencia en el periodo teniendo en cuenta las siguientes dimensiones de la exportación (volumen, valor y precio de exportación) y por último se realizó la explicación de los gráficos y con ello se procedió a comparar entre los principales países exportadores para saber qué tan competitivo fue Perú durante el periodo 2008 - 2016 en cuanto a la productividad y costo unitario de producción.

Los resultados de la investigación los presentamos en siete capítulos.

El capítulo I, corresponde a la introducción y contiene la realidad problemática, antecedentes, teorías relacionados al tema, formulación del problema, justificación del estudio, hipótesis y los objetivos de la investigación.

El capítulo II, corresponde al método y contiene el diseño de investigación, variables y operacionalización, población y muestra, técnicas e instrumentos de datos, validez y confiabilidad, método de análisis de datos y los aspectos éticos de la investigación.

En el capítulo III, se presenta a los resultados obtenidos en la investigación.

En el capítulo IV, se muestra la discusión que contrasta los hallazgos con los antecedentes de la investigación.

Finalmente, se considera las conclusiones el cual darán las respuestas a las hipótesis, las recomendaciones que daremos tomando en cuenta las conclusiones y las acciones que debería tomar para mejorar, las referencias de las cuales nos hemos basado para investigar la información y los anexos que nos servirá para guiarnos en la información extra que requiere la investigación.

ÍNDICE

	Pág.
Hoja del Jurado	2
Dedicatoria	3
Agradecimiento	4
Declaratoria de autenticidad	5
Presentación	6
Índice	7
RESUMEN	9
ABSTRACT	10
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1 Realidad Problemática	11
1.2 Trabajos previos	12
1.3 Teorías relacionadas al tema	15
1.4 Formulación del problema	19
1.4.1 Problema General	19
1.4.2 Problemas Específicos	19
1.5 Justificación del estudio	19
1.6 Objetivos	20
1.6.1 Objetivo General	20
1.6.2 Objetivos Específicos	20
1.7 Hipótesis	20
1.7.1 Hipótesis General	20
1.7.2 Hipótesis Específicas	20
II. MÉTODO	21
2.1 Diseño de investigación	21
2.2 Variables, operacionalización	21
2.3 Población y muestra	21
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	21
2.5 Métodos de análisis de datos	21
2.6 Aspectos éticos	21
III. RESULTADOS	22

IV. DISCUSIÓN	36
V. CONCLUSIÓN	37
VI. RECOMENDACIONES	38
VII. REFERENCIAS	39
ANEXOS	42
Anexo 1. Matriz de Consistencia	43
Anexo 2. Juicio de Expertos	44
Anexo 3. Volumen de Exportación	50
Anexo 4. Valor de Exportación	51
Anexo 5. Precio de Exportación	52
Anexo 6. Producción de los principales países exportadores	53
Anexo 7. Inversión extranjera de minería en el Perú	53
Anexo 8. Inversión anual de minería por rubros	

RESUMEN

El objetivo de este trabajo de investigación es determinar como ha sido la exportación y la competitividad del oro peruano, durante el periodo 2008-2016. La idea ha sido conocer si la exportación y la competitividad del oro durante el periodo 2008-2016 han sido favorables para el Perú.

En tal sentido el diseño de la investigación utilizado es no experimental porque no se ha manipulado las variables, debido a que ya existían.

El proceso inició con la recopilación de datos ex post facto para luego proceder con la organización de los datos, es decir se clasificó sobre los países importadores mundiales de oro, eligiendo así a Suiza, Estados Unidos y Canadá como los principales países importadores de acuerdo a los criterios de participación mundial, volumen, valor y precio de exportación; se continuó con la presentación de los datos mediante cuadros y gráficos de líneas donde se mostró la tendencia en el periodo teniendo en cuenta las siguientes dimensiones de la exportación (volumen, valor y precio de exportación) y por último se realizó la explicación de los gráficos y con ello se procedió a comparar entre los principales países exportadores para saber qué tan competitivo fue Perú durante el periodo 2008 - 2016 en cuanto a la productividad y costo unitario de producción.

En conclusión de acuerdo con los resultados de la investigación realizada ha quedado demostrado que el Perú ha sido competitivo en cuanto a productividad del Oro durante el periodo 2008-2016.

Palabras clave: Exportación, Competitividad.

ABSTRACT

The objective of this research is to determine how export and competitiveness of Peruvian gold has been, during the period 2008-2016. The idea has been to know if the export and the competitiveness of gold during the period 2008-2016 have been favorable for Peru.

In this sense, the design of the research used is non-experimental because the variables have not been manipulated, because they already existed.

The process began with the collection of data ex post facto to then proceed with the organization of the data, that is, it was classified on the world importing countries of gold, thus choosing Switzerland, the United States and Canada as the main importing countries according to the criteria for global participation, volume, value and export price; the presentation of the data was continued through tables and line graphs where the trend was shown in the period taking into account the following export dimensions (volume, value and export price) and finally the explanation of the graphs was made and with that, a comparison was made between the main exporting countries to know how competitive Peru was during the 2008-2016 period in terms of productivity and unit cost of production.

In conclusion, according to the results of the research conducted, it has been demonstrated that Peru has been competitive in terms of Gold productivity during the period 2008-2016.

Keywords: Exportation, Competitiveness.

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad Problemática

La extracción del oro se remonta a la época preincaica época en la cual dicho mineral no tenía una importancia económica y mantuvo su carácter ceremonial hasta la época incaica.

Durante los inicios de la República, la explotación minera fue iniciada por Compañías Extranjeras, pasando en los años setenta al control del Estado; y actualmente, los Centros mineros han sido privatizados, casi en su integridad, dejándose dicha actividad productiva, en poder de Capitales extranjeros y nacionales.

la Política Macro-económica, que ha puesto en un serio desafío a las Grandes Empresas Mineras afincadas en nuestro país, atraídas por el clima de Inversiones; para su óptima exploración, explotación y exportación de nuestros minerales, en los Mercados Internacionales, tanto por mineros peruanos como extranjeros; lo que ha llevado a que el Perú, escale progresivamente en los puestos de mayor nivel de Inversiones en el Mundo, dado los estímulos generados por los diferentes Gobiernos del Perú, desde la década de los años noventa del pasado siglo XX.

A su vez está representando aproximadamente la mitad de las exportaciones totales del país.

Por ello nos concentraremos en el oro debido a que este mineral ha tenido un rol muy importante en el transcurso de las épocas como ha sido el caso de las civilizaciones; utilizado por su maleabilidad y belleza, este producto siempre ha sido atractivo para los diferentes países ya sea para el uso en joyería, adornos personales y/o símbolos de poder.

Según el representante de la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía (SNMPE), el incremento en la cotización del metal (Oro), la cual asciende aproximadamente hasta los US\$ 1,200 la onza en los mercados internacionales, motivo por el cual es el principal mineral como producto de exportación. Las principales regiones de producción de oro en nuestro país son: La Libertad, Arequipa y Cajamarca.

Las principales empresas mineras suelen dedicar buena cantidad de recursos a obras de bien social y recuperación ambiental, pero no es lo que

los habitantes de la zona esperan, de otra manera no se explican los continuos reclamos y protestas contra las mineras.

Cayendo continuamente en una especie de círculo vicioso. Las comunidades reclaman más y mejores servicios y nivel de vida. El gobierno para atender estas necesidades requiere más inversiones y producción. Pero esta inversión se ve frenada por las protestas de las comunidades que, por diversos motivos, se oponen a grandes proyectos de extracción de recursos en sus zonas.

1.2 Trabajos previos

Benavidez (2012, p. 89) en su artículo La minería responsable y sus aportes al desarrollo del país, El cual tiene como objetivo ayudar a las comunidades ofreciéndoles las herramientas necesarias para introducirse sin intermediarios al mercado y con productos de mayor demanda. Este programa identifica a los compradores y los bienes comercializados, para luego desarrollar esa oferta en el interior del país, mediante asistencia técnica, convenios institucionales, implementación de paquetes tecnológicos y asesoría.. El tipo de investigación fue descriptiva concluye que:

[...] El crecimiento económico de nuestro país, en la mayoría se debe a la minería, sabiendo que este sector contribuye de manera activa a las exportaciones, compras e inversiones. Por ejemplo, los productos mineros han conformado más del 60% del total de las exportaciones nacionales desde el mes de enero hasta mayo de 2012.a su vez generó empleos directos e indirectos, La minería ha sido y es palanca de crecimiento de nuestro país.

La sociedad nacional minera, petróleo y energía (2012) en su investigación Impacto económico de la minería en el Perú. Teniendo como objetivo promover la competitividad de los minerales y su aporte en el crecimiento económico del país, el tipo de investigación es descriptivo, concluyendo que:

La minería tiene un rol importante en la economía del Perú, a través de la generación de valor agregado, impuestos, divisas, inversión y empleo. Dado el caso, en el 2011 la minería es el principal sector exportador del país ya que explica el 59% de las exportaciones en general, es el principal pagador de impuestos con más de 15% del total de recursos tributarios recaudados, representa 21% de la inversión privada en el Perú, por el cual la convierte en

uno de los sectores (más importantes) debido a que más invierte y genera alrededor de 280 mil puestos de trabajo directos e indirectos.

Percca (2012 p, 77) en su tesis Estructura minera exportadora del Perú y el crecimiento económico, tuvo por objetivo analizar los problemas que presenta en la captación de divisas, la dependencia de una estructura minera primario exportador, su tipo de estudio es no experimental señalando que:

Es evidente el efecto positivo que genera la actividad minera en el desarrollo económico del país, principalmente en el aumento de las exportaciones de manera considerable [...] y su consecuente generación de divisas por efecto de alza de precios en el mercado internacional de la mayoría de los productos mineros [...]. Esta situación favorable que atraviesa la actividad minera no evidencia un claro impacto real en la generación de empleo directo e indirecto así como en el proceso de desarrollo local y regional en donde se ubican los centros mineros.

Perumin (2015). En su investigación Competitividad de la minería en el Perú”, tiene como objetivo mostrar las deficiencias en la minería y poder mejorar cada uno de los puntos de ineficiencia, para que nuestra competitividad sea mayor, el tipo de investigación es exploratorio, nos indica que las inversiones mineras en el 2014 han bajado a \$8.6 mil millones, se espera que la inversión en el 2015 alcance los \$7.5 mil millones, y que la tendencia se mantenga en el 2016.

Foro Económico Mundial (2014). Reporte Global de Competitividad 2014-2015, teniendo como objetivo conocer los problemas de competitividad que está atravesando nuestro país en relación a nuestros principales minerales, el tipo de investigación es explicativo, señala que:

Los análisis las distintas prioridades de política para las economías de América Latina y el Caribe. Dado es el caso, Chile va retrasado en relación a las capacidades productivas y el tamaño del sector manufacturero; en México, destacan las mejoras en el estado de derecho; en Colombia y Perú, los retos están vinculados a las capacidades productivas, el tamaño del sector de la fabricación, los ingresos públicos, y el estado de derecho.

Carrillo (2011. p, 167) en su tesis Comunidades y Minería: La comunicación en el Conflicto que tuvo como objetivo responder al cómo se están afrontando los conflictos socio ambientales desde la interacción comunicativa entre las empresas mineras y las comunidades locales el tipo

de investigación es explicativa, indicando que:

En el ámbito nacional y en el de los casos estudiados se evidencian dificultades para el buen entendimiento entre las empresas mineras y las comunidades locales. Estos problemas obedecen a una serie de deficiencias presentes en la base de la relación entre los actores, tanto en lo que atañe a la definición de éstos como a la ausencia de condiciones propicias para una buena relación.

Luque (2016 p, 83) en su tesis Principales cambios económicos y sociales, en la comunidad Ccochapiña donde se desarrolla el proyecto de exploración Sta. María, de la empresa minera Cerro Rojo S.A., teniendo como objetivo general es conocer los principales cambios en los aspectos social y económico, ocurridos en la comunidad Ccochapiña, durante la implementación del Proyecto Sta. María, de la empresa de exploración minera Cerro Rojo, en el periodo 2011-2013, analizando la percepción de la comunidad, la interacción de los actores y la influencia de estos cambios en la vida de las personas, para proponer acciones de mejora. el tipo de estudio cualitativo, concluyendo que:

El Plan de Desarrollo Comunal, es el principal instrumento de gestión y planificación de la organización municipal. Por tanto podrían ser los instrumentos más importantes para la negociación de un acuerdo con la empresa minera y un instrumento para el trabajo conjunto entre la empresa, el gobierno local y la comunidad, que permitan avanzar hacia el desarrollo Territorial Rural.

Delgado (2016 p, 59) en su tesis El impacto de la minería en el Perú, bajo la exégesis del análisis económico del derecho, teniendo como objetivo Conocer el Impacto de la Minería en el Perú, bajo la Exégesis del Análisis Económico del Derecho, período 2010 al 2015 señala, el tipo de estudio es cuantitativa, concluyendo lo siguiente:

Las Exportaciones de los productos mineros, durante el período de análisis, comprendido entre los años 2010 al 2015, provenientes de las Grandes Empresas Mineras, significaron US \$ 40,925 millones, en promedio anual; cifra altamente significativa, en comparación con otras Exportaciones que realiza el Perú, tanto tradicionales como no tradicionales [...] por parte del Sector Minería.

(Artiga 2013, p 41). En su tesis La economía política de la minería de

oro: Un análisis de la minería de oro canadiense transnacional El dominio de las empresas en América Latina en Relación con las empresas mineras de EE. UU. Teniendo como objetivo conocer el auge actual de la minería del oro en América Latina y el predominio de las empresas transnacionales canadienses, en particular a que se debe la prevalencia de las corporaciones canadienses de extracción de oro en América Latina en relación con los EE.UU., tipo de diseño es correlacional, concluyendo que:

La transformación de las relaciones sociales de cada país, a través del proceso de neo liberalización desde la década de 1990, como contingente a la confluencia de intereses sociales, políticos y económicos. Por lo tanto, la neo liberalización fue el catalizador necesario, pero no suficiente, que encendió el auge de la minería en América Latina, y la IED canadiense en particular, ya que fue la interacción en el neoliberalismo con las relaciones sociales preexistentes en cada país.

Hoti (2014. P,30). En su investigación El potencial de exportación de los recursos naturales de Kosovo y su posible impacto en la economía kosovar, tiene como objetivo conocer del potencial real de exportación y crecimiento de Kosovo, el tipo de estudio es no experimental, concluyendo que:

Kosovo tiene innegablemente un importante potencial de exportación en lo que respecta a los recursos naturales Sin embargo, como una cuestión de hecho, la abundancia de recursos naturales no garantiza la prosperidad de la economía. porque la mayoría de los obstáculos actuales es la política.

1.3 Teorías relacionadas al tema

1.3.1 Exportación

A. Definición

Vergara (2012) define a exportación como “aquel comercio de bienes y servicios procedentes de un país, a compradores ubicados en un país foráneo”.

Ventura (2009) sostiene que la exportación es “Es el intercambio legítimo de bienes y/o servicios (por un valor monetario), que se trasladan de un país a otro”.

Witker (1996) concluye que las exportaciones como:

Una actividad de la naturaleza comercial que tiene repercusiones tanto financieras como económicas que trata del envío de mercancías nacionalizadas o nacionales para su uso o consumo en el exterior.

Greco (2005) sostiene que la exportación es:

“bien y/o servicio vendido al exterior de un país”.

Analizando los conceptos anteriores se entiende entonces por exportación:

Aquellos bienes y servicios intercambiados entre un país a otro con la finalidad de obtener un beneficio lucrativo para el exportador.

B. Indicadores

Para medir la exportación se tiene a los siguientes Indicadores: valor de exportación, volumen de exportación y precio de exportación.

Long (2006, pp. 285-286) menciona que el valor de exportación es:

Resultado de la multiplicación del precio por la cantidad, dando por resultado el valor total de las mercancías, siendo este el indicador del precio de exportación.

El Banco Central de Reserva del Perú (2016) define al volumen de exportación como “exportaciones expresadas en una medida física de valor (toneladas p. ej.)”.

Lerma (2004), explica que el precio de exportación es:

Es el importe estimulado por aquellas operaciones de bienes o servicios entre el negociante y comerciante ubicados en países distintos.

El BCRP (2017) define al precio de exportación de la siguiente forma:

Un bien o servicio puede ser valorado en unidades monetarias u otro instrumento de cambio. El precio puede ser fijado de manera libre por el mercado en relación a la oferta y la demanda, o por las autoridades, en cuyo caso se trataría de un precio controlado.

C. Teorías del Comercio Internacional

Para la variable exportación se tendrá las teorías del comercio internacional, debido a que estas tienen relación entre sí: La teoría

de la ventaja absoluta y la teoría de la ventaja comparativa.

El autor de la teoría de las ventajas absolutas es Smith (1776, p. 193) quien sostiene que:

Los países se especializan en exportar aquellos bienes sobre los que tienen una ventaja absoluta y a importar los bienes sobre los cual es el socio comercial tiene una ventaja absoluta. Un país tiene ventaja absoluta con relación a otro país cuando produce un bien, utilizando para tal efecto menor cantidad de recursos que utiliza el otro país.

De la definición anterior se puede concluir que para tener una ventaja absoluta, un país debe producir un bien que se diferencie en relación al país competidor, el cual se reconozca por la autenticidad y en la menor utilización de los recursos.

Ricardo (1866, p. 193) Señala que para tener una ventaja comparativa cuando se fabrica a menos costo del país competidor, por lo tanto debe dedicarse en su elaboración:

Es posible obtener una ventaja mutua como resultado del comercio entre dos países, aun cuando solo uno de los participantes tenga la ventaja absoluta en la producción de todos los bienes que van a ser comercializados a un costo menor en comparación al otro país.

En base a la definición anterior, se concluye que la ventaja comparativa es cuando un país fabrica su bien a un costo menos elevado a comparación del país competidor, y esto puede generar que ambos lleguen a una ventaja mutua.

1.3.2 La Competitividad

A. Definición

Warner (2007) sostiene que la competitividad es:

La medida en que los países pueden fijar los precios de los bienes y servicios para competir con los de otras naciones. Es decir, un país no es enteramente competitivo si los precios de los bienes finales, o los costos de los insumos o los salarios que incurren en estos, son demasiado altos en comparación con los de los países competidores.

Conto (2008, p.179) define la competitividad como:

La capacidad de competir favorablemente que tiene un productor contra otros, nacionales que operan en su sector comercial, o contra otros productores internacionales que intentan vender en el mercado local en que operan [...].

B. Indicadores

Esta investigación tiene como variable a la competitividad la cual se desagrega en producción e inversión extranjera.

Según García (2010, p.12) define la productividad de la siguiente manera:

Como una mejora empresarial, con los estándares de calidad requeridos, puesto que están sumamente relacionados con la productividad, cuanto más calidad y productividad, mayores serán los niveles de eficiencia de los procesos, obteniendo finalmente precios más competitivos y por ende nuevos clientes potenciales.

Ramirez (2006, p. a) define a la inversión extranjera Directa como:

Aquella proveniente de una persona natural o jurídica del exterior, cuyo capital es invertido en un país con la intención de tener injerencia directa de largo plazo en el desarrollo de una firma. Esta inversión se puede realizar mediante la participación en otras empresas ya establecidas o por medio del establecimiento de una filial de la empresa inversora.

C. Teorías de la competitiva

La teoría que se utilizara para la competitividad es el diamante de porter .

Porter (1990) contextualiza a la competitividad como:

Las características de los determinantes o componentes del diamante determinan las industrias o los segmentos industriales en los que una nación tiene las mejores oportunidades para alcanzar el éxito internacional. Las ventajas, en todos los determinantes o componentes del diamante, son necesarias para alcanzar y mantener dicho éxito. Sin embargo, gozar de condiciones favorables en cada atributo no es algo indispensable para poder conseguir

ventajas competitivas en una industria. Aquellas razones concretas que cada país, región, localidad, sector de la economía o empresa sean más competitivos que otros. Es decir, analiza los factores que generan ventajas competitivas que permiten que, por ejemplo, una marca se consolide como la primera de su campo.

1.4 Formulación del problema

1.4.1 Problema General

¿Cómo ha sido la exportación y la competitividad del oro peruano, durante el periodo 2008-2016?

1.4.2 Problemas Específicos

1. ¿Cómo ha sido la exportación del oro peruano, durante el periodo 2008-2016?
2. ¿Cómo ha sido la competitividad de la exportación del oro peruano, durante el periodo 2008-2016?

1.5 Justificación del estudio

Se ha realización este proyecto de investigación utilizando una justificación práctica, el cual busca conocer la relación existente entre la exportación de nuestro oro y la competitividad que tiene en comparación a otros países (Suiza, China y EE.UU), en el periodo del 2011 al 2016.

Sabiendo que el oro es uno de los metales más requeridos a nivel mundial por su atractivo valor. A su vez mejorar la competitividad de nuestro país en relación a su exportación, ya no solo poder exportar en bruto, sino también poder brindarle un valor agregado, capacitando a nuestro principales exportadores en nuestro país para que puedan invertir en tecnología la brindarle un valor agregado.

Para el cual se utilizaran dos variables, la exportación para conocer el valor, volumen y precio de exportación; la segunda variable será la competitividad en la cual se podrá conocer el costo unitario y la productividad de los mismos.

La información será recopilada del Banco Mundial, el BCRP, Trade Map y SUNAT. Se concluye diciendo que la investigación es viable puesto que se dispone de los recursos necesarios para poder llevarlo a cabo.

1.6 Objetivos

1.6.1 Objetivo General

Determinar como ha sido la exportación y la competitividad del oro peruano, durante el periodo 2008-2016.

1.6.2 Objetivos Específicos

1. Determinar como ha sido la exportación del oro peruano, durante el periodo 2008-2016.
2. Determinar como ha sido la competitividad de la exportación del oro peruano, durante el periodo 2008-2016.

1.7 Hipótesis

1.7.1 Hipótesis General

La exportación y la competitividad del oro peruano, durante el periodo 2008-2016, han sido favorables para el Perú.

1.7.2 Hipótesis Específicas

1. La exportación del oro peruano, durante el periodo 2008-2016 ha tenido una tendencia decreciente.
2. La exportación del oro peruano, durante el periodo 2008-2016 no ha sido competitiva.

II. MÉTODO

2.1 Diseño de investigación

El diseño de esta investigación es no experimental. Hernández, Fernández y Baptista (2010), definen a las investigaciones no experimentales como “estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos”.

2.2 Variables, operacionalización

Para la operacionalización de la variable exportación se tendrá tres dimensiones la cuales serán en relación al valor, volumen y precio exportado. La segunda variable será la competitividad en la cual se podrá conocer el costo unitario y su rendimiento de los mismos.

2.3 Población y muestra

En esta investigación no corresponde distinguir el concepto de población y muestra por que los datos que vamos a utilizar son ex post facto y se obtendrá de distintas instituciones como Trade Map, minem y sunat.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

En esta Investigación no se requiere una técnica o instrumento de recolección de datos ya que los datos son ex post facto.

Para validar la información tres expertos de Negocios Internacionales corroborarán. La confiabilidad no corresponde en esta investigación porque los datos son existentes.

2.5 Métodos de análisis de datos

Luego de haber recogido los datos de las exportaciones de nuestro país en comparación a Canadá, China y EE.UU, principales exportadores del Oro y se ordenarán los datos en cuadros, luego se representarán en gráficos de barras.

2.6 Aspectos éticos

Se tendrá en cuenta el orden y la honestidad en la recopilación de los datos, procesarlos y presentarlos, con el respeto debido a la propiedad intelectual.

III. RESULTADOS

3.1 Resultados sobre la exportación

A. Resultados sobre el valor de exportación

En el anexo 3 se presenta el volumen de exportación de oro del Perú a todos los países del mundo, durante el periodo 2008-2016 expresado en onzas troy (ozt). Asimismo, se ha sumado el total de exportación de cada país durante el periodo de análisis, luego se ha ordenado de mayor a menor y se ha calculado su participación porcentual en el mundo.

A partir del anexo 3 se ha construido el cuadro 3.1. Dicho cuadro contiene el volumen de exportación de oro del Perú a los principales países del mundo, durante el periodo 2008-2016, expresado en oz, así como su participación porcentual.

Cuadro 3.1. Volumen de exportación del oro a los principales países del mundo, 2008-2016, en onzas troy y %

Años	Volumen de exportación de:				
	Suiza	USA	Canada	Subtotal	Mundo
2008	7974276,527	4694533,762	2347266,881	15016077,17	15241157,56
2009	7620578,778	3987138,264	2475884,244	14083601,29	14598070,74
2010	5273311,897	3022508,039	2540192,926	10836012,86	11254019,29
2011	6109324,759	2443729,904	2636655,949	11189710,61	11607717,04
2012	5016077,17	2315112,54	1864951,768	9196141,479	10000000
2013	4051446,945	2604501,608	1607717,042	8263665,595	9517684,887
2014	4115755,627	1286173,633	2186495,177	7588424,437	8199356,913
2015	4598070,74	1832797,428	2218649,518	8649517,685	9389067,524
2016	4758842,444	4244372,99	4147909,968	13151125,4	14437299,04
Total	49517684,89	26430868,17	22025723,47	97974276,53	104244373
%	47,5	25,35	21,13	93,99	100

Fuente: A partir del anexo 3

En dicho cuadro podemos ver que el volumen de exportación Suiza, disminuyó en los años 2009-2010 y aumento en el 2011, cayendo en los años 2012-2013, y volvió a aumentar en los últimos años 2014-2016. En el caso de EE.UU el volumen de exportación disminuyó de manera constante en los años 2009-2012, aumento en el año 2013 y volvió a caer en el años 2014, aumentando en los últimos años 2015-2016. Canadá tuvo su volumen de exportación de forma creciente en los años 2009-2011, disminuyó en los años 2012-2013, aumento en los últimos años 2014-2016.

El volumen de exportación mundial disminuyó en los años 2009-2010 y aumentó en el año 2011, disminuyendo en los años 2012-2014, aumentando en los últimos años 2015-2016, tal como se ilustra en los gráficos 3.1 y 3.2.

Gráfico 3.1 Volumen de exportación de oro del Perú a los principales países del mundo, 2008-2016, en onzas troy

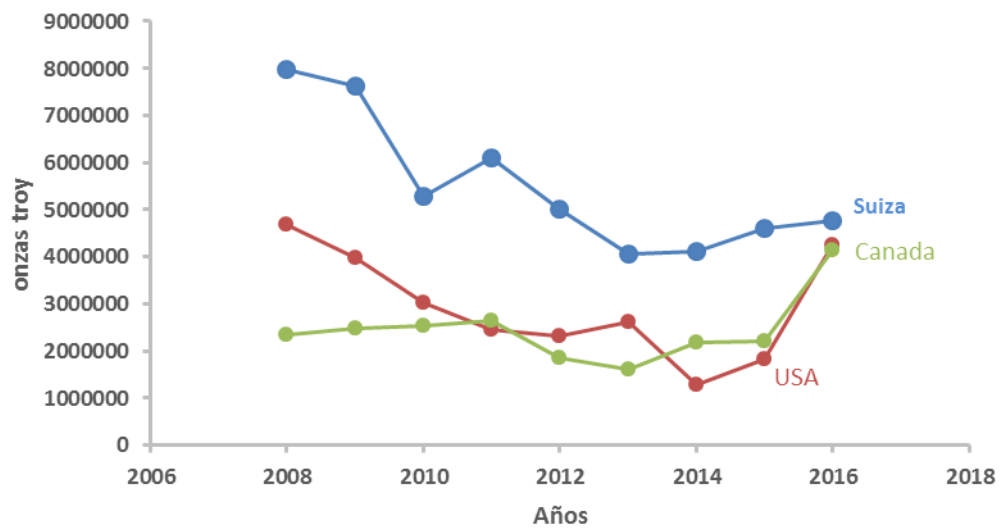
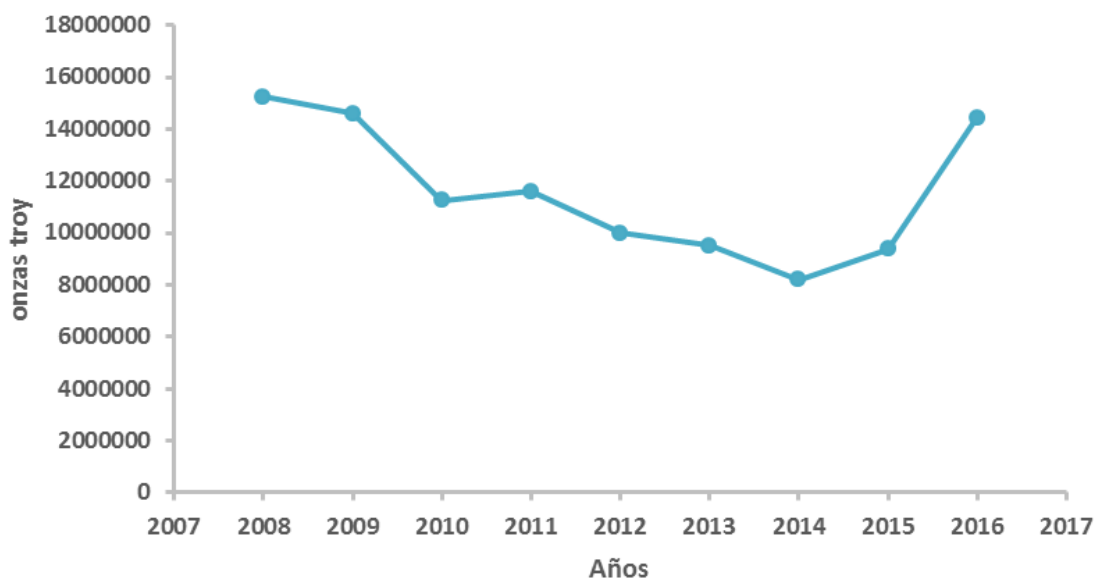


Gráfico 3.1 Volumen mundial de exportación de oro del Perú , 2008-2016, en onzas troy



Tal como se muestran los gráficos anteriores el volumen de exportación de oro se ha visto afectado debido a la baja continua del precio de los principales commodities viéndose reflejado en la variación del volumen al paso de los años, si bien es cierto el último periodo se ha visto que el volumen de este mineral ha aumentado de manera favorable.

Si estimamos la línea de tendencia del volumen de exportación de Oro de Suiza, obtendremos los siguientes resultados:

$$y = -438371x + 9E+08$$

$$R^2 = 0,6924$$

Dónde: y es el valor de exportación a Suiza

x es el tiempo

r² es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran una relación positiva entre el valor de exportación y el tiempo, con un nivel moderado de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del r² (r² = 0.6924), lo que se interpreta en el sentido que existe una tendencia creciente del volumen de exportación de Oro de Suiza, durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia del valor de exportación de Oro de EE.UU, obtendremos los siguientes resultados:

$$y = -192926x + 4E+08$$

$$R^2 = 0,2108$$

Dónde: y es el volumen de exportación a EE.UU

x es el tiempo

r² es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran una relación positiva entre el valor de exportación y el tiempo, con un bajo nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del r² (r² = 0,2108), lo que se interpreta en el sentido que no existe tendencia en el valor de exportación de oro de EE.UU, durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia del valor de exportación de Oro de Canadá, obtendremos los siguientes resultados:

$$y = 78242x - 2E+08$$

$$R^2 = 0,0893$$

Dónde: y es el valor de exportación a Canadá

x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran una relación negativa entre el valor de exportación y el tiempo, con un bajísimo nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del r^2 ($r^2 = 0,0893$), lo que se interpreta en el sentido que no existe tendencia en el valor de exportación de Oro de Canadá, durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia del volumen de exportación de Oro del mundo, obtendremos los siguientes resultados:

$$y = -450697x + 9E+08$$

$$R^2 = 0,2267$$

Dónde: y es el volumen de exportación al mundo

x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran una relación positiva entre el valor de exportación y el tiempo, con un bajo nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del r^2 ($r^2 = 0,2267$), lo que se interpreta en el sentido que no existe tendencia en el valor de exportación de Oro del mundo, durante el periodo 2011-2016.

B. Resultados sobre el valor de exportación

En el anexo 4 se presenta el valor de exportación de Oro de todos los países del mundo, durante el periodo 2008-2016, expresado en miles de Dolares (USD). Asimismo, se ha sumado el total de exportación de cada país durante el periodo de análisis, luego se le ha ordenado de mayor a menor y se calculado su participación porcentual.

A partir del anexo 4 se ha construido el cuadro 3.2. Dicho cuadro contiene el valor de exportación de oro de los principales países del mundo, durante el periodo 2008-2016, expresado en USD, así como su participación porcentual.

Cuadro 3.2. Valor de exportación de Oro a los principales países del mundo, 2008-2016, en miles de USD

Años	Valor de exportación de:				
	Suiza	EE.UU	Canada	Subtotal	Mundo
2008	3.385.339	668.084	1.323.417	5.376.840	5.553.543
2009	3.921.300	921.910	1.727.039	6.570.249	6.752.038
2010	3.809.005	1.222.097	2.455.000	7.486.102	7.725.413
2011	5.778.724	852.940	3.120.924	9.752.588	10.133.455
2012	5.001.172	1.421.096	2.644.677	9.066.945	9.781.387
2013	3.006.042	2.212.962	2.038.785	7.257.789	8.207.437
2014	2.611.868	784.622	1.817.476	5.213.966	5.627.801
2015	2.679.654	839.579	1.579.499	5.098.732	5.655.832
2016	2.536.953	1.714.484	1.018.946	5.270.383	6.430.544
Total	32.730.057	10.637.774	17.725.763	61.093.594	65.867.450
%	49,69	16,15	26,91	92,75	100

Fuente: A partir del anexo 4

En dicho cuadro apreciamos que el valor de Suiza, aumento en el año 2009 y disminuyo de manera constante en los últimos años 2010-2016. En el caso de EE.UU el valor de exportación aumentó en los años 2009-2010, luego disminuyó en el año 2011 y aumento en los años 2012-2013, disminuyendo en el 2014, aumentando en los últimos años 2015-2016. Canada aumentó su valor de exportación en los años 2009-2011, cayendo en los años 2012-2016. El volumen de exportación mundial aumento en los años 2009-2011, cayendo en los años 2012-2015 y aumentó en el año 2016, tal como se ilustra en los gráficos 3.1 y 3.2.

Gráfico 3.1 Valor de exportación de oro del Perú a los principales países del mundo, 2008-2016, en miles de USD

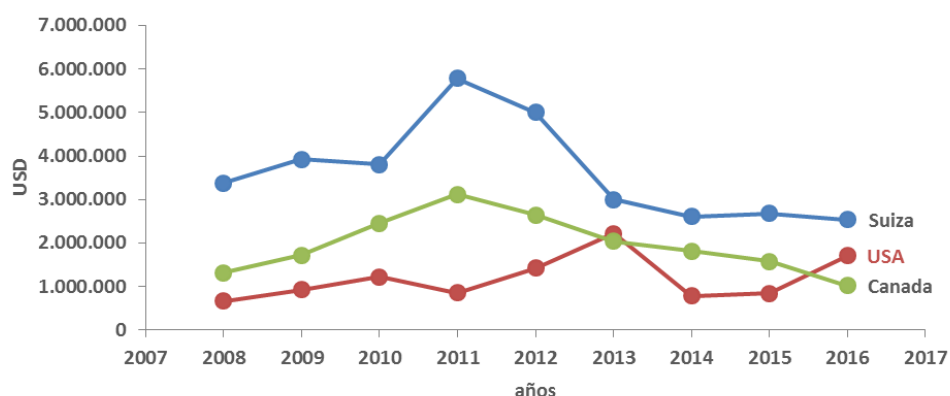
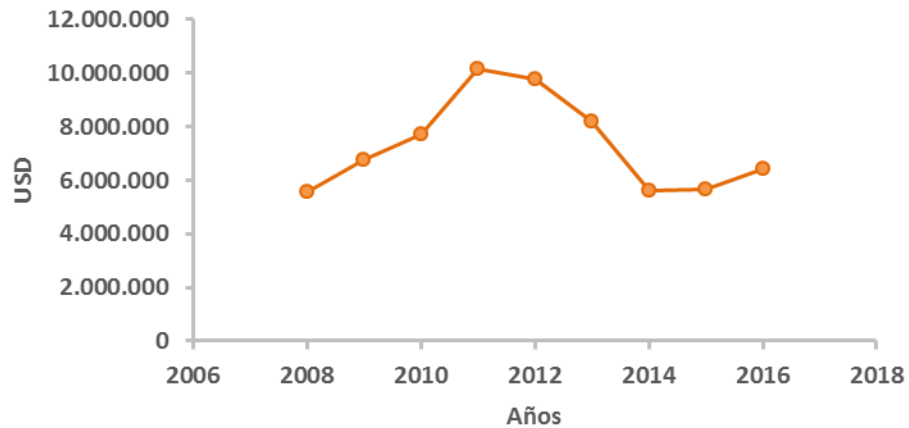


Grafico 3.2. Valor de exportación de oro de los principales países del mundo, 2008-2016, en miles de USD



Como se aprecia en los gráficos anteriores el valor de las exportaciones en el periodo del 2008-2016, se han visto afectadas debido a la demanda del mineral, asimismo la desaceleración de las grandes economías industriales como la de China, generó una menor demanda y consecuentemente un exceso de oferta, lo que explica la caída en el precio y la disminución en el valor exportado.

Tal como podemos apreciar en los gráficos anteriores nuestro país ha tenido una caída con respecto al valor de exportación y esto ha sido debido al optimismo sobre la salud de la economía estadounidense, canadiense y Suiza y las expectativas de tasas de interés más altas, las cuales dejaron de importar nuestro oro.

Si estimamos la línea de tendencia del valor de exportación de Oro de Suiza, obtendremos los siguientes resultados:

$$y = -204757x + 4E+08$$

$$R^2 = 0.2467$$

Dónde: y es el volumen de exportación de Suiza

x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran una relación positiva entre el valor de exportación y el tiempo, con un bajo ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del r^2 ($r^2 = 0.2467$), lo que se interpreta en el sentido

que no existe una tendencia creciente del valor de exportación de Oro de Suiza, durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia del volumen de exportación de Oro de EE.UU, obtendremos los siguientes resultados:

$$y = 73728x - 1E+08$$

$$R^2 = 0.1538$$

Dónde: y es el volumen de exportación de EE.UU

x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran una relación positiva entre el volumen de exportación y el tiempo, con un bajo nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del r^2 ($r^2 = 0.1538$), lo que se interpreta en el sentido que no existe tendencia en el valor de exportación de Oro de EE.UU, durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia del volumen de exportación de Oro de Canadá, obtendremos los siguientes resultados:

$$y = -66962x + 1E+08$$

$$R^2 = 0.0752$$

Dónde: y es el volumen de exportación de Canadá

x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran una relación negativa entre el volumen de exportación y el tiempo, con un bajísimo nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del r^2 ($r^2 = 0.0752$), lo que se interpreta en el sentido que no existe tendencia en el valor de exportación de Oro de Canadá, durante el periodo 2008-2016.

Si observamos la línea de tendencia del valor de exportación de Oro del mundo, obtendremos los siguientes resultados:

$$y = -98364x + 2E+08$$

$$R^2 = 0.0234$$

Dónde: y es el valor de exportación del mundo

x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran una relación negativa entre el valor de exportación y el tiempo, con un bajo nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del r^2 ($r^2 = 0.0234$), lo que se interpreta en el sentido que no existe una tendencia creciente en el valor de exportación de Oro del mundo, durante el periodo 2008-2016.

C. Resultados sobre el precio de exportación

En el anexo 5 se presenta el precio de exportación de Oro a todos los países del mundo, durante el periodo 2008-2016, expresado en dólares americanos entre onzas troy (ozt). Asimismo, se ha sumado el total de exportación de cada país durante el periodo de análisis, luego se le ha ordenado de mayor a menor.

A partir del anexo 5 se ha construido el cuadro 3.3. Dicho cuadro contiene el precio de exportación del Oro a los principales países del mundo, durante el periodo 2008-2016, expresado en miles de dólares entre onzas troy.

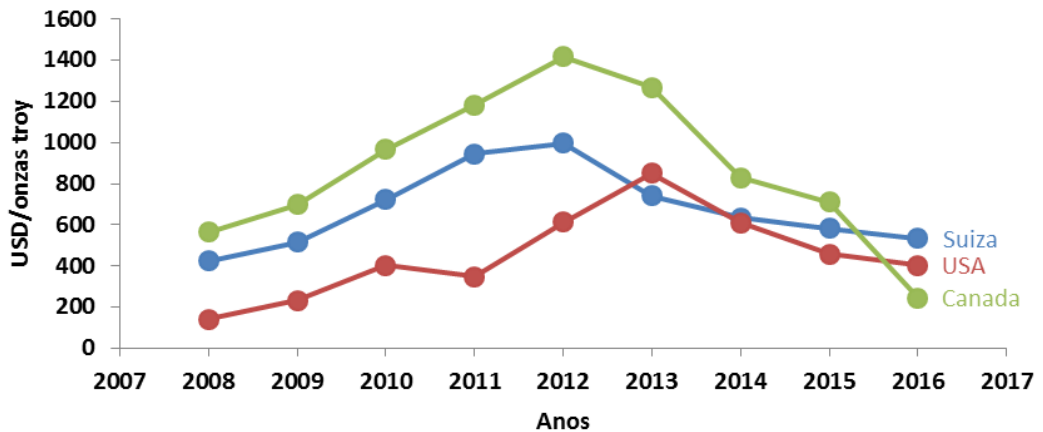
Cuadro 3.3. Precio de exportación de Oro a los principales países del mundo, 2008-2016, USD /onzas troy

Años	precio de exportación de:			
	Suiza	EE.UU	Canada	Mundo
2008	424,532416	142,31105	563,8119	364,378019
2009	514,567227	231,220974	697,544326	462,529463
2010	722,317404	404,332095	966,462014	686,45814
2011	945,885881	349,032035	1183,66752	872,992923
2012	997,028525	613,834508	1418,09404	978,138696
2013	741,967504	849,668141	1268,12427	862,335451
2014	634,602311	610,043605	831,227987	686,371029
2015	582,777893	458,086082	711,919119	602,384857
2016	533,102951	403,942817	245,652867	445,411836

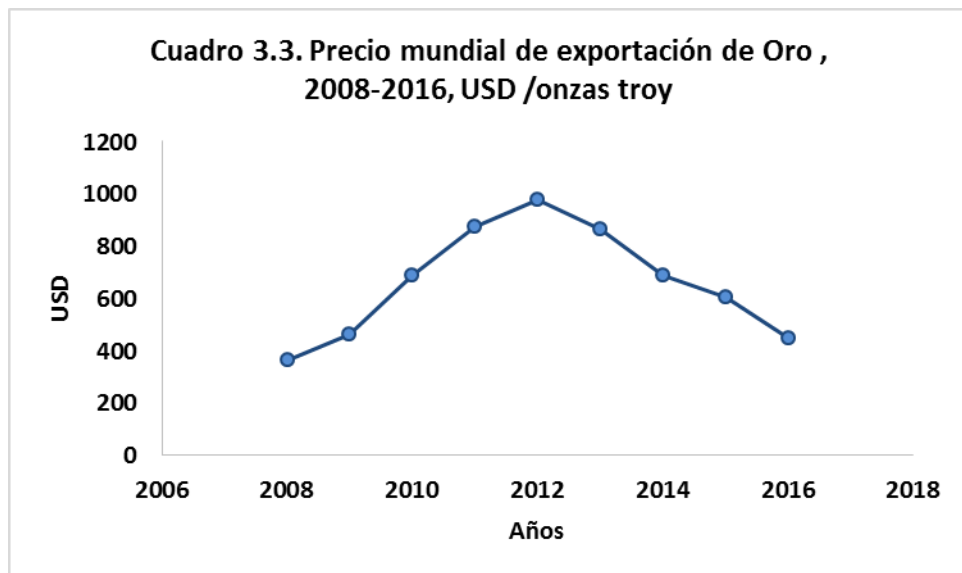
Fuente: A partir del anexo 5

En dicho cuadro se aprecia que el precio de Suiza, aumento en los años 2009-2012 y cayó en los últimos años 2013-2016. En el caso de EE.UU el precio de exportación aumento en los años 2009-2010, y cayó en el año 2011, aumentando en los años 2012-2013, cayó en los últimos años 2014-2016. Canadá aumento su precio de exportación en los años 2009- 2012, se observa que cayó en los años 2013-2016.El precio de exportación mundial se observa que cayó en los últimos años 2013-2016, tal como se ilustra en los gráficos 3.3 y 3.3.1.

Cuadro 3.3. Precio de exportación de Oro a los principales países del mundo, 2008-2016, USD /onzas troy



Cuadro 3.3. Precio mundial de exportación de Oro , 2008-2016, USD /onzas troy



Se observa en los gráficos anteriores una disminución del precio de las exportaciones de oro de entre el 2011 y el 2015, además, en el 2016, éstas se han visto afectadas debido una burbuja, es decir, una elevación no explicada por los fundamentos sino más bien por la especulación. Debido a las crisis financieras de las economías avanzadas. El oro es un activo de refugio solo en episodios de turbulencia financiera internacional; en la medida que a economía mundial se está recuperando, su demanda se reducirá y con ella, su precio.

Si estimamos la línea de tendencia del precio de exportación de Oro a Suiza, obtendremos los siguientes resultados:

$$y = 3E+06x - 6E+09$$

$$R^2 = 0.5886$$

Dónde: y es el precio de exportación a Suiza

x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran una relación positiva o directa entre el precio de exportación y el tiempo, con un alto nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del r^2 ($r^2 = 0.5886$), lo que se interpreta en el sentido que existe una tendencia creciente o positiva del precio de exportación de Oro de Suiza, durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia del precio de exportación de Oro a EE.UU, obtendremos los siguientes resultados:

$$y = 4E+06x - 9E+09$$

$$R^2 = 0.9021$$

Dónde: y es el precio de exportación a EE.UU

x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran una relación positiva o directa entre el precio de exportación y el tiempo, con un altísimo nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del r^2 ($r^2 = 0.9021$), lo que se interpreta en el sentido que existe tendencia en el precio de exportación de Oro de EE.UU, durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia del precio de exportación de Oro a Canadá, obtendremos los siguientes resultados:

$$y = 5E+06x - 1E+10$$

$$R^2 = 0.8854$$

Dónde: y es el precio de exportación a Canadá

x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran una relación directa entre el precio de exportación y el tiempo, con un alto nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del r^2 ($r^2 = 0.8854$), lo que se interpreta en el sentido que existe una tendencia creciente del precio de exportación de Oro del Canadá, durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia del precio de exportación de Oro del mundo, obtendremos los siguientes resultados:

$$y = 392749x - 8E+08$$

$$R^2 = 0,0246$$

Dónde: y es el precio de exportación del mundo

x es el tiempo

r² es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran una relación directa entre el precio de exportación y el tiempo, con un bajísimo nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del r² (r² = 0.0246), lo que se interpreta en el sentido que no existe una tendencia creciente o positiva en el precio de exportación de oro del mundo, durante el periodo 2008-2016.

3.2 Resultados sobre la competitividad

3.2.1 Resultados sobre la Producción

En el anexo 6 se presenta la producción de los principales países exportadores de oro (miles de onzas troy), durante el periodo 2008-2016 expresado en onzas troy (ozt).

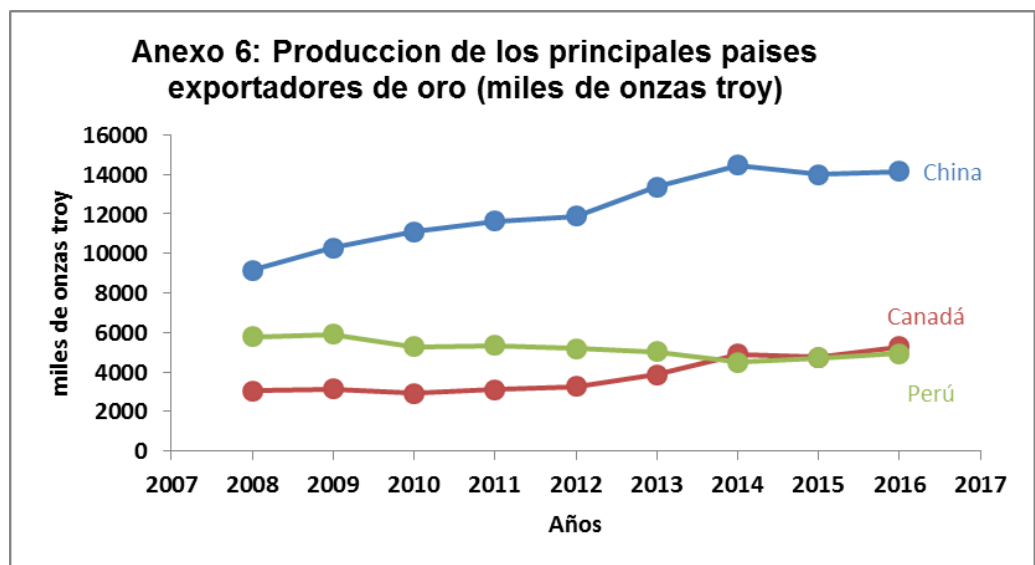
A partir del anexo 6 se ha construido el cuadro 3.1. Dicho cuadro contiene la producción de los principales países exportadores de oro, durante el periodo 2008-2016, expresado en ozt.

Anexo 6: Produccion de los principales países exportadores de oro (miles de onzas troy)

Años	Produccion de:		
	China	Canada	Perú
2008	9163	3054	5783
2009	10288	3130	5915
2010	11092	2926	5275
2011	11639	3119	5342
2012	11896	3279	5194
2013	13374	3857	5024
2014	14468	4887	4504
2015	13997	4759	4,720
2016	14152	5288	4919

Fuente: Minen

En dicho cuadro se aprecia que la producción de China, aumento en los años 2009-2014, disminuyendo en el año 2015 y aumentando en el último periodo 2016. la producción de Canadá, aumento el 2009, disminuyendo en el año 2010, aumentando en los años 2011-2014, disminuyo en el año 2015 y aumento en el año 2016. La producción para el Perú aumento en el año 2009, disminuyendo en el año 2010, aumento en el año 2011, aumento en el año 2012, disminuyendo en el año 2013-2014, aumentando en los últimos periodos 2015-2016.tal como se ilustra en el grafico 3.4.



Se observa en el grafico anterior los resultados anuales entre China, Perú y Canadá los cuales nos muestran que la producción de China a sido mayor a la producción nacional debido a que es influenciado por aquellos productos artesanales, pero en el último año la producción nacional alcanzo un volumen de 4,92 millones de onzas troy, representando un incremento de 4,21%.

Si estimamos la línea de tendencia de la producción de Oro de China, obtendremos los siguientes resultados:

$$y = 659.5x - 1E+06$$

$$R^2 = 0.9298$$

Dónde: y es la producción de China

x es el tiempo

r² es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran una relación positiva entre la producción y el tiempo, con un alto nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del r^2 ($r^2 = 0.9298$), lo que se interpreta en el sentido que existe una tendencia positiva en la producción de Oro de China, durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia de la producción de Oro de Canadá, obtendremos los siguientes resultados:

$$y = 308.05x - 615986$$

$$R^2 = 0.8346$$

Dónde: y es la producción de Canadá

x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran una relación positiva entre la producción y el tiempo, con un alto nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del r^2 ($r^2 = 0.8346$), lo que se interpreta en el sentido que existe una tendencia positiva en la producción de Oro de Canadá, durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia de la producción de Oro de Perú, obtendremos los siguientes resultados:

$$y = -148.35x + 303666$$

$$R^2 = 0.7768$$

Dónde: y es la producción de Perú

x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran una relación positiva entre la producción y el tiempo, con un alto nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del r^2 ($r^2 = 0.7768$), lo que se interpreta en el sentido que existe una tendencia positiva en la producción de Oro de Perú, durante el periodo 2008-2016.

3.2.2 Resultados sobre la Inversión Extranjera

En el anexo 7 se presenta las Inversiones extranjeras mineras en el Perú en millones de USD, durante el periodo 2008-2016.

A partir del anexo 7 se ha construido el cuadro 3.4. Dicho cuadro contiene las inversiones extranjeras mineras en el Perú en millones de USD, durante el periodo 2008-2016.

Cuadro 3.4: Inversiones extranjeras mineras en el peru, periodo 2008-2016, millones de USD

Años	Inversiones totales en la mineria peruana
2008	1,709
2009	2,822
2010	4,069
2011	7,247
2012	8,505
2013	9,940
2014	8,504
2015	7,617
2016	4,251

Fuente: a partir del anexo 7

En dicho cuadro se aprecia que las inversiones extranjeras directas en nuestro país aumentaron en los años 2008-2013, disminuyendo en los últimos años 2014-2016.

La inversión minera en el Perú ha aumentado entre el 2011 y el 2013(37%) pero para los dos siguientes años a disminuido el (-24%) 2013 y 2015, debido al retroceso de los montos de inversión a nivel mundial en la actividades de exploración que vienen declinando por 4 años consecutivos.

IV. DISCUSIÓN

Según los resultados obtenidos en mi investigación se puede afirmar que la exportación y la competitividad del oro ha tenido una incidencia positiva sobre la economía peruana.

Coincido con Carrillo (2011) que nos indicó que en el ámbito nacional y en el de los casos estudiados se evidencian dificultades para el buen entendimiento entre las empresas mineras y las comunidades locales. Estos problemas obedecen a una serie de deficiencias presentes en la base de la relación entre los actores, tanto en lo que atañe a la definición de éstos como a la ausencia de condiciones propicias para una buena relación.

De la misma manera coincido con Perumin (2015). Las inversiones mineras en el 2014 han bajado a \$8.6 mil millones, se espera que la inversión en el 2015 alcance los \$7.5 mil millones, y que la tendencia se mantenga en el 2016. La presente investigación, nos permitió comprender que la minería tiene un rol importante en la economía peruana a través de la generación de valor agregado, inversiones y la generación de empleo. Asimismo, el volumen de exportación del oro que nuestro país exporta para Suiza, Canada y los Estados Unidos presenta algunas variaciones en el periodo analizado, se ha logrado mantener dicho nivel debido a la gran aceptación que tiene este mineral en estos países. A pesar de la caída considerable en su precio el cual se presenta en el anexo 5, el volumen se mantuvo estable en el periodo analizado; cabe considerar que nuestro país es el uno de los principales exportadores a nivel mundial encontrándose en el puesto 6, mientras que en Latinoamérica es el número 1.

V. CONCLUSIONES

1. De acuerdo con los resultados de la investigación ha quedado demostrado que la exportación de oro peruano ha disminuido, sin embargo el país sigue siendo competitivo en el mercado internacional, durante el periodo 2008-2016.
2. De acuerdo con los resultados de la investigación se ha demostrado que los conflictos sociales y políticos han intervenido de manera negativa en relación a la competitividad y exportación de nuestro mineral.
3. De acuerdo con los resultados de la investigación se ha demostrado que la producción mundial de oro ha permanecido sin cambios en los últimos años debido a que el aumento de la producción en Canadá y Perú fue compensado por una disminución de México y Estados Unidos.
4. De acuerdo con los resultados de la investigación ha quedado demostrado que la minería cumple un rol muy importante en la economía peruana por ello existe un efecto positivo sobre las expectativas que incentivaron el crecimiento de las inversiones norteamericana en el ultimo periodo.

VI. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda trabajar de manera continua con el gobierno central y las empresas mineras para que de esta manera se pueda mantener la competitividad en este sector.
2. Se recomienda que las entidades mineras tomen medidas para prevenir cualquier tipo de conflicto social, tomando siempre en cuenta los requerimientos de los pobladores para generar la explotación del mineral sin ningún impedimento.
3. Se recomienda apoyar a los productores artesanales ya que los influyen de manera positiva para el incremento de nuestra producción de oro nacional.
4. Se recomienda seguir promoviendo la inversión en el sector minero debido a que es el motor del crecimiento económico de nuestro país.

VII. REFERENCIAS

- Arghiri (1972). Unequal Exchange: A study of the imperialism of trade. Monthly Review Press: USA. Recuperado de :
<http://213.154.74.164/invenio//record/20582/files/emmanuel-arghiri-unequal-exchange-a-study-of-the-imperialism-of-trade.pdf>
- Berdugo Coter, E. (2014). Competitividad: recorrido histórico, conceptos y enfoques recientes. *Gestión & Desarrollo*, 7(2), 157-182.
- Belio, J. L., & Sainz, A. (2007). Claves para gestionar precio, producto y marca. *Cómo afrontar una guerra de Precios*. Madrid, ES. Especial Directivos.
- CEPAL (2008). Indicadores de comercio exterior y política comercial: mediciones de posición y dinamismo comercial. Recuperado de:
http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/3690/S2008794_es.pdf;jsessionid=5B97D99C04CD122AC291A08D4EAB4DDF?sequence=1
- Daniels, J., Radebaugh, L., & Sullivan, D. (2013). *Negocios Internacionales*. Naucalpan de Juárez, México: Pearson.
- González, Y. (2012). *Aprende fácil a Exportar e Importar*. Perú: Empresa Editora Macro.
- Gonzalez, A., Alfonso, L., Delgado Anaya, A., & Duarte Aldana, G. A. (2013). Proceso para estructurar una empresa comercializadora internacional para exportar oro en lingotes a Panamá.
- García, B. F. (1994). Problemas de competitividad del sector exportador valenciano. *Revista de Estudios Regionales*, 39, 115-138. Recuperado de:
<http://www.revistaestudiosregionales.com/documentos/articulos/pdf445.pdf>
- Guzmán Bautista, J. H. (2013). Competitividad de la quinua perlada para exportación: el caso de Puno. *Ingeniería Industrial*, (31).
- Hinkelman, E. (2011). *Diccionario enciclopédico de Comercio Internacional*. (2ª ed.). Mexico.
- Harmon, A. (2016) *International trade*. Salem Press Encyclopedia. Recuperado de:
<http://www.ebooks7-24.com>
- López, R., & Benlloch, M. T. (2005). De la marca comercial a la marca territorio. *RECERCA.REVISTA DE PENSAMENT I ANÀLISI*, 87-100.
- Marilena, C., & Elena-Mihaela, I. (2008). *Knowledge Management in the Public*

Sector. *Annals of the University of Oradea, Economic Science Series*, XVII(4), 164-168.

Martensson, M. (2000). A critical review of knowledge management as a management tool. *Journal of Knowledge Management*, IV(3), 204.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR. (2012). Plan Operativo de la Palta Región Moquegua . Obtenido de CETICOS ILO, Centro de exportación, transformación, industria, comercialización y servicios. Recuperado de:

[http://www.ceticosilo.com/articulos/PLAN%20OPERTATIVO%20DE%20LA%20PALTA!!\).pdf](http://www.ceticosilo.com/articulos/PLAN%20OPERTATIVO%20DE%20LA%20PALTA!!).pdf)

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (12 de 2014). MINCETUR. Recuperado de: <http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/>

MINCETUR. (2017) Acuerdos Comerciales. Lima – Perú. Recuperado de: http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?view=article&catid=44%3Alo-que-debemos-saber-de-los-tlc&id=48%3Alo-que-debemos-saber-de-los-tlc&format=pdf&option=com_content

Osinergmin (2016). Reporte de análisis económico sectorial, sector minería.

Recuperado de: http://www.osinergmin.gob.pe/seccion/centro_documental/Institucional/Estudios_Economicos/RAES/RAES-Mineria-Agosto-2016-GPAE-OS.pdf

Pachas, V (2010). Los mineros artesanales de oro en el Perú. Recuperado de: http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/3264/1/Pachas_cv.pdf

Percca (2012). Estructura minera exportadora del Perú y el crecimiento económico.

Recuperado de: http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/298/1/Percca_rm.pdf

Porter, M. E. (1991). *La ventaja competitiva de las naciones* (Vol. 1025). Buenos Aires: Vergara.

Porter, M. (2008). *Ventajas competitivas*. (15a ed.). México: Continental, S.A.

Sanz, A. G. (1994). *Competitivos en lanas, pero no en paños: lana para la exportación y lana para los telares nacionales en la España del Antiguo Régimen*.

Ramirez (2006). *Apuntes de inversión extranjera directa: definiciones, tipología y casos de aplicación colombianos*. 2da Edición. Colombia.

Revista de Historia Económica-Journal of Iberian and Latin American Economic History, 12(2), 397-434.

Romero Vivar, N G; (2015). la competitividad en la exportación de espárragos sonorenses hacia estados unidos en el marco del tlcán. Revista Mexicana de Agronegocio. Recuperado de:

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14132408012>

Torres, T. C. (2007). Minería artesanal ya gran escala en el Perú: El caso del oro. COOPERACION, Acción Solidaria para el Desarrollo. Vinas, A.; Pérez, L.;

Sánchez, A. (2013). Análisis del entorno económico internacional. Ibergarceta publicaciones S.L. Madrid – España.

Villarroel, J. E. (2003). Análisis de la Competitividad de la Industria del Salmon en Chile. Santiago: Estudio de Título, Universidad Católica de Chile.

ANEXOS

Anexo 3. Matriz de Consistencia

Exportación y competitividad del oro peruano 2008-2016

Objeto de estudio	Problemas de Investigación	Objetivos de Investigación	Hipótesis	Variables	indicadores	Método
Empresas peruanas exportadoras de oro	Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Exportacion	Valor de exportacion a Suiza	Para llevar a cabo la investigación se utilizo el metodo de recoleccion de datos, interpretacion e analisis de las exportaciones y a su vez la competitivad de nuestro pais en relacion a los principales paises para el cual tendremos como fuente a la SUNAT y TRADE MAP, SICEX.
	¿Cómo ha sido la exportacion y la competitividad del oro peruano, durante el periodo 2008-2016?	Determinar como ha sido la exportacion y la competitividad del oro peruano, durante el periodo 2008-2016.	La exportacion y la competitividad del oro peruano, durante el periodo 2008-2016, han sido favorables para el Perú.		Volumen de exportacion a Suiza	
					Precio de exportacion a Suiza	
	Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Especificas		Valor de exportacion EE.UU	
	1. ¿Cómo ha sido la exportacion del oro peruano, durante el periodo 2008-2016?	1. Determinar como ha sido la exportacion del oro peruano, durante el periodo 2008-2016.	1. La exportacion del oro peruano, durante el periodo 2008-2016 ha tenido una tendencia decreciente.		Volumen de exportacion EE.UU	
					Precio de exportacion EE.UU	
					Valor de exportacion Canada	
					Volumen de exportacion Canada	
	2. ¿Cómo ha sido la competitividad de la exportación del oro peruano, durante el periodo 2008-2016?	2. Determinar como ha sido la competitividad de la exportación del oro peruano, durante el periodo 2008-2016.	2. La exportación del oro peruano, durante el periodo 2008-2016 no ha sido competitiva.		Precio de exportacion Canada	
					Produccion	
			Inversion Extranjera Directa			

Anexo 2. Validación de Expertos

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA EXPORTACION

N°	INDICADORES / Ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Valor de la Exportación							
1	Valor de exportación Suiza	✓		✓		✓		
2	Valor de exportación EE.UU	✓		✓		✓		
3	Valor de exportación Canada	✓		✓		✓		
	Volumen de la exportación							
1	Volumen de exportación suiza	✓		✓		✓		
2	Volumen de exportación EE.UU	✓		✓		✓		
3	Volumen de exportación Canada	✓		✓		✓		
	Precio de la exportación							
1	Precio de exportación suiza	✓		✓		✓		
2	Precio de exportación EE.UU	✓		✓		✓		
3	Precio de exportación Canada	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

Opinión de a) Aplicable b) Aplicable después de corregir c) No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgr./Lic.: MICHELENA RIOS ENRIQUE OMAR DNI: 07912826

Especialidad del validador: MAGISTER EN ADMINISTRACION

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


 Lima, 14 de Noviembre de 2017
 Firma del Experto Informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA COMPETITIVIDAD

N°	INDICADORES	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Produccion							
1	Produccion de China	✓		✓		✓		
2	Produccion de Canadá	✓		✓		✓		
	Inversion Extranjera Directa							
1	inversion extranjeras en el peru	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

Opinión de a) Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./ Lic.: MICHELENA RIOS ENRIQUE OMAR DNI: 07912826

Especialidad del validador: MAGISTER EN ADMINISTRACION


¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima, 14 de Noviembre de 2017


Firma del Experto Informante

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA EXPORTACION

N°	INDICADORES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Valor de la Exportacion							
1	Valor de exportacion Suiza	/		/		/		
2	Valor de exportacion EE.UU	/		/		/		
3	Valor de exportacion Canada	/		/		/		
	Volumen de la exportacion	Si	No	Si	No	Si	No	
1	Volumen de exportacion suiza	/		/		/		
2	Volumen de exportacion EE.UU	/		/		/		
3	Volumen de exportacion Canada	/		/		/		
	Precio de la exportacion	Si	No	Si	No	Si	No	
1	Precio de exportacion suiza	/		/		/		
2	Precio de exportacion EE.UU	/		/		/		
3	Precio de exportacion Canada	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de a) Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador, Dr./ Mgr./Lic.: COSIO BORDA RICARDO FERNANDO DNI: 70586255

Especialidad del validador: NEGOCIOS INTERNACIONALES

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima 14 de Noviembre de 2017



Firma del Experto Informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA COMPETITIVIDAD

N°	INDICADORES	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Produccion de China	/		/		/		
2	Produccion de Canadá	/		/		/		
	Inversion Extrajera Directa	Si	No	Si	No	Si	No	
1	inversion extranjeras en el peru	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI MAY SUFICIENCIA

Opinión de a) Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador, Dr./ Mgtr./Lic.: COSIO BERDA RICARDO FERNANDO DNI: 70586255

Especialidad del validador: NEGOCIOS INTERNACIONALES

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima 24 de Noviembre de 2017



Firma del Experto Informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA EXPORTACION

N°	INDICADORES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
Valor de la Exportacion								
1	Valor de exportacion Suiza	✓		✓		✓		
2	Valor de exportacion EE.UU	✓		✓		✓		
3	Valor de exportacion Canada	✓		✓		✓		
Volumen de la exportacion								
1	Volumen de exportacion suiza	✓		✓		✓		
2	Volumen de exportacion EE.UU	✓		✓		✓		
3	Volumen de exportacion Canada	✓		✓		✓		
Precio de la exportacion								
1	Precio de exportacion suiza	✓		✓		✓		
2	Precio de exportacion EE.UU	✓		✓		✓		
3	Precio de exportacion Canada	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SÍ HAY SUFICIENCIA

Opinión de a) Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador, Dr./ Mgtr./ Lic.: DANIELO INFANTE, DANNY DNI: 10300138

Especialidad del validador: ADM. NEGOCIOS INTER.

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
 Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

14/11 de Noviembre de 2017


 Firma del Experto Informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA COMPETITIVIDAD

N°	INDICADORES	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Produccion de China	✓		✓		✓		
2	Produccion de Canadá	✓		✓		✓		
1	Inversion Extranjera Directa	Si	No	Si	No	Si	No	
1	inversion extranjeras en el peru	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SÍ HAY SUFICIENCIA

Opinión de a) Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./Lic.: PACHECO INKANTE, DANNY DNI: 1.0700838

Especialidad del validador: ADM. NEGOCIOS INTER.

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

14/11 de Noviembre de 2017



Firma del Experto Informante

Anexo 3.

Anexo 3. Volumen de exportación de oro a todos los países del mundo, 2008-2016 en onzas troy

Países	Volumen de exportación										
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	total	%
Mundo	15.241.158	14.598.071	11.254.019	11.607.717	10.000.000	9.517.685	8.199.357	9.389.068	14.437.299	104.244.373	100
Suiza	7.974.277	7.620.579	5.273.312	6.109.325	5.016.077	4.051.447	4.115.756	4.598.071	4.758.842	49.517.685	47,50
USA	4.694.534	3.987.138	3.022.508	2.443.730	2.315.113	2.604.502	1.286.174	1.832.797	4.244.373	26.430.868	25,35
Canada	2.347.267	2.475.884	2.540.193	2.636.656	1.864.952	1.607.717	2.186.495	2.218.650	4.147.910	22.025.723	21,13
Italia	0	321.543	418.006	353.698	289.389	482.315	128.617	32.154	0	2.025.723	1,94
India	0	0	0	0	225.080	450.161	128.617	482.315	546.624	1.832.797	1,76
Reino Unido	160.772	32.154	0	64.309	225.080	257.235	192.926	128.617	257.235	1.318.328	1,26
EAU	0	0	0	0	0	32.154	96.463	0	418.006	546.624	0,52
Sudafrica	0	0	0	0	32.154	32.154	64.309	64.309	64.309	257.235	0,25
Mexico	0	96.463	0	0	0	0	0	0	0	96.463	0,09
Singapur	96.463	0	0	0	0	0	0	0	0	96.463	0,09
Francia	0	0	0	0	0	0	0	0	32.154	32.154	0,03
Panama	0	32.154	0	0	0	0	0	0	0	32.154	0,03
Arabia Saudita	0	32.154	0	0	0	0	0	0	0	32.154	0,03

Fuente: Trademap

Anexo 4.

Anexo 4. Valor de exportación de oro a todos los países del mundo, 2008-2016, en miles USD

País	Valor de exportación										%
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Total	
Mundo	5.553.543	6.752.038	7.725.413	10.133.455	9.781.387	8.207.437	5.627.801	5.655.832	6.430.544	65.867.450	100
Suiza	3.385.339	3.921.300	3.809.005	5.778.724	5.001.172	3.006.042	2.611.868	2.679.654	2.536.953	32.730.057	49,69
Canadá	1.323.417	1.727.039	2.455.000	3.120.924	2.644.677	2.038.785	1.817.476	1.579.499	1.018.946	17.725.763	26,91
USA	668.084	921.910	1.222.097	852.940	1.421.096	2.212.962	784.622	839.579	1.714.484	10.637.774	16,15
Reino Unido	133.861	16.066	0	75.817	316.782	286.614	181.843	140.897	218.200	1.370.080	2,08
Italia	5.217	158.866	239.082	288.985	244.263	314.913	37.813	12.292	725	1.302.156	1,98
India	0	0	0	0	106.616	263.609	92.847	353.988	447.787	1.264.847	1,92
EAU	0	0	0	0	4.354	41.572	49.141	4.376	418.455	517.898	0,79
Sudafrica	0	0	0	13.417	40.063	25.999	45.072	44.949	45.594	215.094	0,33
México	37.456	0	0	0	0	0	0	0	0	37.456	0,06
Singapur	0	0	0	0	0	0	0	0	28.460	28.460	0,04
Francia	0	0	0	485	0	11.844	5.258	0	0	17.587	0,03
Panamá	0	0	196	2.163	2.364	412	0	0	0	5.135	0,01
Arabia Saudita	0	0	0	0	0	3.384	0	0	0	3.384	0,01
Guatemala	0	2.917	0	0	0	0	0	0	0	2.917	0,00
España	0	0	0	0	0	0	1.575	556	0	2.131	0,00
Chile	0	1.925	0	0	0	0	0	0	0	1.925	0,00
Ucrania	0	0	0	0	0	1.227	0	0	0	1.227	0,00
Bélgica	0	0	0	0	0	0	0	0	939	939	0,00
Colombia	0	850	0	0	0	0	0	0	0	850	0,00
Brasil	0	745	0	0	0	0	0	0	0	745	0,00
Corea	163	105	35	0	0	12	0	0	0	315	0,00
Curaçao	0	0	0	0	0	0	286	0	0	286	0,00
Bolivia	6	176	0	0	0	0	0	0	0	182	0,00
El Salvador	0	139	0	0	0	0	0	0	0	139	0,00
Turquía	0	0	0	0	0	62	0	40	0	102	0,00

Fuente: Trademap

Anexo 5.

Anexo 5. Precio de exportacion a todos los paises del mundo, 2008-2016, US\$ /onzas troy

Países	Precio de exportación								
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Mundo	364,378019	462,529463	686,45814	872,992923	978,138696	862,335451	686,371029	602,384857	445,411836
Suiza	424,532416	514,567227	722,317404	945,885881	997,028525	741,967504	634,602311	582,777893	533,102951
USA	142,31105	231,220974	404,332095	349,032035	613,834508	849,668141	610,043605	458,086082	403,942817
Canadá	563,8119	697,544326	966,462014	1183,66752	1418,09404	1268,12427	831,227987	711,919119	245,652867
India	0	0	0	0	473,679653	585,588555	721,885425	733,93512	819,186813
EAU	0	0	0	0	0	1292,8892	509,428356	0	1001,07311
Reino Unido	832,61542	499,6526	0	1178,95435	1407,41716	1114,21193	942,552894	1095,47418	848,2525
Sudafrica	0	0	0	0	1245,9593	808,5689	700,8696	698,95695	708,9867
Singapur	0	0	0	0	0	0	0	0	885,106
Bélgica	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Italia	0	494,07326	571,957705	817,03942	844,064356	652,91962	293,996075	382,2812	0
Curaçao	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Bolivia	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Brasil	0	23,1695	0	0	0	0	0	0	0
Chile	0	59,8675	0	0	0	0	0	0	0
Colombia	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Congo	0	0	0	0	0	0	0	0	0
El Salvador	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Francia	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Guatemala	0	30,2395563	0	0	0	0	0	0	0
Corea	0	0	0	0	0	0	0	0	0
México	388,293856	0	0	0	0	0	0	0	0

Fuente: Trademap

Anexo 6

Anexo 6: Produccion de los principales paises exportadores de oro (miles de onzas troy)

Años	Produccion de:		
	China	Canada	Perú
2008	9163	3054	5783
2009	10288	3130	5915
2010	11092	2926	5275
2011	11639	3119	5342
2012	11896	3279	5194
2013	13374	3857	5024
2014	14468	4887	4504
2015	13997	4759	4.720
2016	14152	5288	4919

Fuente: Minen

Anexo 7

Anexo 7: Inversiones extranjeras mineras en el peru, periodo 2008-2016, millones de USD

Años	Inversiones totales en la mineria peruana
2008	1.709
2009	2.822
2010	4.069
2011	7.247
2012	8.505
2013	9.940
2014	8.504
2015	7.617
2016	4.251

Anexo 8

Anexo 8: Inversion anual en mineria por rubros (USD MILLONES)

Rubro	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Equip. De la planta de	141	320	416	1.125	1.140	1.414	889	446	234
Equip. Minero	177	500	518	776	525	789	557	654	386
Exploración	168	394	616	869	905	776	616	526	373
Explotación	440	531	738	870	1.005	1.077	910	795	933
Infraestructura	321	376	828	1.407	1.797	1,808	1.462	1.227	1.075
Preparación	132	196	510	788	639	405	417	375	349
Otros	329	505	444	1.412	2.492	3.671	4.015	3.594	900
Total	1.708	2.822	4.070	7.247	8.503	8.134	8.866	7.617	4.250

Fuente: Minem

Acta de Aprobación de Originalidad de Tesis

Yo, Percy David Maldonado Cueva, asesor del curso de Desarrollo de Proyecto de Investigación, revisor de la tesis de la estudiante Ramirez Rodriguez Brigitte Geraldine, titulada: "EXPORTACIÓN Y COMPETITIVIDAD DEL ORO PERUANO 2008-2016"; constato que la misma tiene un índice de similitud del 22% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecida por la Universidad César Vallejo.

Lima, 04 de junio de 2018

Atentamente,



Mgtr. Percy David Maldonado Cueva
DOCENTE ASESOR DE TESIS
DNI: 41380193



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

EXPORTACIÓN Y COMPETITIVIDAD DEL ORO PERUANO 2008-

2016

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTORA:

RAMIREZ RODRIGUEZ, BRIGITTE GERALDINE

ASESOR:

DR. CARLOS A. CHOQUEHUANCAS

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
COMERCIO INTERNACIONAL



Resumen de coincidencias

22 %

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias

1	repositorio.ucv.edu.pe	19 %
	Fuente de Internet	
2	repositorio.ujasamerit...	1 %
	Fuente de Internet	
3	www.convencionmet...	1 %
	Fuente de Internet	
4	cyberbase.umum.edu...	1 %
	Fuente de Internet	



FORMATO DE SOLICITUD

Solicita: Viso bueno
por emperado

Yo, Brigitte Geraldine Ramirez Rodriguez
(Nombres y apellidos del solicitante)
..... con DNI N.º 74853376 Y
domicilio en Av. Jose Sauro Rojas 144 Condominio Real -Carabaylo
en mi condición de..... del alumno(a)
(Padre/madre/apoderado/tutor)
..... con código de alumno o código de matrícula N.º 6700262729
de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales..... recorro a
su honorable despacho para solicitar lo siguiente:

Solicito de el viso bueno para el realizar el emperado de
mi tesis
(Explica con claridad el asunto)

Por lo expuesto, agradeceré se atienda mi petición.

Lima, 11 de Junio de 2011

Anexos:

- A.
- B.
- C.
- D.



[Firma manuscrita]
.....
Firma del solicitante



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

Ramirez Rodriguez Brigitte Geraldine
D.N.I. : 74953376
Domicilio : Av. José Saco Rojas 1149 Condominio Real Catambuyo
Teléfono : Fijo : 016046154 Móvil : 966255376
E-mail : ramirez.brigitte@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : Ciencias Empresariales
Escuela : Negocios Internacionales
Carrera : Negocios Internacionales
Título : Licenciada de Negocios Internacionales

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado :
Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es):

Ramirez Rodriguez Brigitte Geraldine

Título de la tesis:
Exportación y Competitividad del Oro Peruano 2008-2016

Año de publicación : 2018

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento, autorizo a la Biblioteca UCV-Lima Norte,
a publicar en texto completo mi tesis.

Firma : 

Fecha : 11-06-18