



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

Habilidades sociales y capacidad de emprendimiento en estudiantes de
un centro de educación básica alternativa del Callao 2023

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestra en Psicología Educativa

AUTORA:

Sucasaire Paredes, Cecilia Fanny (orcid.org/0000-0003-2393-7982)

ASESORES:

Dra. Esquiagola Aranda, Estrella Azucena (orcid.org/0000-0002-1841-0070)

Dr. Palomino Berrios, Luis Alberto (orcid.org/0000-0001-9549-766X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Atención Integral del Infante, Niño y Adolescente

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus niveles

LIMA - PERÚ

2023

Dedicatoria

A mi madre Nilda Paredes Martínez por ser ejemplo de fortaleza y perseverancia, a mis dos grandes columnas que sostienen mi vida, mis hijos Cristopher y Alexandra.

Agradecimiento

A Dios, porque siempre nos dio una luz de esperanza para continuar y no desmayar en la lucha, y a las maestras y maestros de la Universidad César Vallejo por la formación humanística y científica que brinda a sus estudiantes.

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. Introducción	1
II. Marco Teórico	5
III. Metodología	17
3.1 Tipo y diseño de investigación	17
3.2 Variables, Operacionalización	18
3.3 Población, muestra y muestreo	19
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	19
3.5 Procedimiento	20
3.6 Métodos de análisis de datos	21
3.7 Aspectos éticos	21
IV. Resultados	22
V. Discusión	32
VI. Conclusiones	38
VII. Recomendaciones	39
Referencias	40
Anexos	47
Matriz de operacionalización de variables de estudio	
Validación de Instrumentos a través de juicio de experto.	
Confiabilidad de emprendimiento y habilidades sociales	

Índice de tablas

	Pág.	
Tabla 1	Distribución de frecuencias absoluta y porcentual de las habilidades sociales y sus dimensiones	29
Tabla 2	Distribución de frecuencias absoluta y porcentual de la variable emprendimiento y sus dimensiones.	31
Tabla 3	Prueba de normalidad	
Tabla 4	Estadística de normalidad	
Tabla 5	Coefficiente de correlación entre Correlación entre las Habilidades sociales y el emprendimiento	33
Tabla 6	Correlación entre las habilidades sociales y la dimensión crea propuesta de valor	34
Tabla 7	Correlación entre las habilidades sociales y la dimensión aplica habilidades técnicas	35
Tabla 8	Correlación entre las habilidades sociales y la dimensión trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas	36
Tabla 9	Correlación entre las habilidades sociales y la dimensión evalúa resultados de proyecto de emprendimiento	37

Índice de figuras

	Pág.
Figura 1 Diseño de investigación	32
Figura 2 Distribución porcentual de las habilidades sociales y sus dimensiones.	32
Figura 3 Distribución porcentual del emprendimiento y sus dimensiones.	32

Resumen

El propósito de esta investigación fue determinar la relación entre las habilidades sociales y el emprendimiento en estudiantes de un centro de educación básica alternativa de Callao, 2023. Con enfoque cuantitativo, tipo de estudio básico, no experimental, diseño descriptivo correlacional, de corte transversal. Se trabajó con una muestra probabilístico aleatorio de 80 estudiantes. Teniendo en consideración el objetivo general, el resultado descriptivo muestra que las habilidades sociales se demostró predominancia a nivel bajo y promedio bajo en 25.0%, con relación a la variable emprendimiento, se evidenció la predominancia del nivel medio en un 55.0%. Considerando la hipótesis general del estudio, se buscó demostrar que las habilidades sociales se relacionan significativamente con el emprendimiento en estudiantes de un centro de educación básica alternativa de Callao. Respecto a los hallazgos se constató que el p valor es menor a 0.05 (0.00), es decir hay asociación significativa estadística, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna para la investigación. Además, se obtiene según el coeficiente de correlación de rho de Spearman representa ,777. En conclusión, existe una asociación significativa positiva entre las variables Habilidades sociales con el Emprendimiento.

Palabras clave: Socialización, iniciativa, creatividad, responsabilidad

Abstract

The purpose of this research was to determine the relationship between social skills and entrepreneurship in students from an alternative basic education center in Callao, 2023. With a quantitative approach, basic, non-experimental type of study, descriptive correlational design, cross-sectional. We worked with a random probabilistic sample of 80 students. Taking into account the general objective, the descriptive result shows that social skills were shown to be predominant at a low and low average level in 25.0%, in relation to the entrepreneurship variable, the predominance of the medium level was evidenced in 55.0%. Considering the general hypothesis of the study, it was sought to demonstrate that social skills are significantly related to entrepreneurship in students of an alternative basic education center in Callao. Regarding the findings, it was found that the p value is less than 0.05 (0.00), that is, there is a statistically significant association, therefore, the null hypothesis is rejected and the alternative is accepted for the investigation. In addition, it is obtained according to the correlation coefficient of Spearman's rho represents .777. In conclusion, there is a significant positive association between the Social Skills variables with Entrepreneurship.

Keywords: Socialization, initiative, creativity, responsibility

I. INTRODUCCIÓN

El proceso de socialización que deben seguir los estudiantes de educación básica, enfrenta grandes retos y desafíos considerando la situación post pandemia que estamos viviendo, la misma que ha dejado efectos e impactos negativos en el proceso educativo, donde no solamente se busca un intercambio de conocimientos, sino las escuelas se convierten en un lugar donde se aprenden costumbres, formas de pensar y de actuar, para ello, se requiere desarrollar habilidades que les permitan a las personas interactuar de manera efectiva, de esta manera se puede garantizar el real aprovechamiento de la riqueza cultural, intelectual y social de las personas que interactúan, ello implica todos los agentes educativos involucrados (Unicef, 2018).

El aislamiento social y la clausura del servicio educativo presencial, debido a la pandemia del Covid-19, trajeron consigo una serie de retos al sector de educación a nivel mundial, ya que, según cifras de organismos multilaterales, cerca de 1300 millones de estudiantes de los diversos niveles educación, se vieron paralizados o truncados en sus estudios de manera parcial o total (Unesco, 2022). Sin embargo, los países desarrollados fueron los que mejor enfrentaron los retos de una educación virtual. Asimismo, comprendieron la importancia de seguir desarrollando y promoviendo habilidades sociales en los alumnos, es por ello, que el cierre de las escuelas no duró mucho tiempo, una situación diametralmente opuesta es la que se evidenció en los países menos desarrollados, donde Latinoamérica fue un claro ejemplo de las deficiencias del modelo educativo, se hallaron problemas de falta de recursos, capacitación de docentes, acceso a la tecnología y problemas de conectividad entre otros, originando que en estos dos años de pandemia, los estudiantes vieran perjudicado su desarrollo y aprendizaje social, producto de una falta de interacción. Este problema se agrava con las dificultades relacionadas con la pobreza, la falta de oportunidades laborales, entre otros.

En nuestro país, donde la mayor parte de la población en edad de laborar, se desenvuelve en los ámbitos de la economía informal, la misma que se sustenta en micros y pequeñas empresas de origen familiar o personal, las competencias relacionadas con el emprendimiento se vieron duramente afectadas durante la

pandemia. Muchos de estos negocios familiares y pequeños emprendimientos, se vieron afectados por la crisis económica, además de la paralización, convirtiéndose en un gran problema social. Recordemos que muchos organismos internacionales, reconocen la importancia de desarrollar el currículo en las escuelas, basados en competencias relacionadas con la innovación, la perseverancia, el desarrollo y el emprendimiento, al considerar esta como una válvula de escape social, que permite a muchas personas y familias subsistir de manera honesta a través de estos emprendimientos Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE, 2016).

El conjunto de habilidades sociales, se consideran fundamentales para potencializar los conocimientos y capacidades relacionadas con el emprender, nuestro país no fue ajeno a esta situación, por el contrario, el retorno a la presencialidad en el año 2023, puso de manifiesto graves problemas relacionados a la interacción social, las mismas que perjudican la formación de capacidades relacionadas con el emprendimiento, término clave, si queremos brindarle a los estudiantes de educación pública la posibilidad de desarrollarse de manera personal con una plena inserción social. No debemos olvidar que el Currículo Nacional 2017, considera que las actitudes de un emprendedor, son socialmente aprendidas y que pueden ser potencializadas a través del proceso de aprendizaje que se da en las escuelas, asegurando de esta manera un afrontamiento exitoso en su camino de inserción a la vida social y laboral.

En un centro de educación básica alternativa, ubicado en la región Callao, los estudiantes durante el periodo de pandemia se mantuvieron en casa, recibiendo una educación a distancia utilizando plataformas como Zoom, Google Classroom, Meet, WhatsApp entre otros. Sin embargo, en el retorno a clases presenciales se puso en evidencia las limitaciones en cuanto a la socialización de estos estudiantes, los mismos que por las mismas características de la modalidad educativa atienden a personas mayores de edad que tienen responsabilidades económicas y carga familiar en su gran mayoría, para ellos es tan importante el cómo estudiar y culminar sus estudios secundarios y es necesario para asegurar el sustento económico diariamente, sin embargo, se pone en evidencia problemas relacionados con la capacidad de empatizar de manera clara con sus pares socializar de manera transparente que les permita

interactuar de forma positiva al formar parte de un grupo o equipo, en la misma línea los docentes han podido comprobar que los estudiantes tienen muchos deseos de emprender negocios propios sin embargo no cuentan con la formación, ni los conocimientos, ni la orientación adecuada para poder llevarlo a cabo. Adicionalmente a ello, le agregamos que los estudiantes provienen de un contexto social bajo donde los recursos económicos son escasos, tienen limitaciones para acceder a equipos, recursos y su preparación académica es deficiente.

Considerando la situación socioeconómica de la mayor parte de alumnos del centro de educación básica alternativa analizado, se encontraron casos de emprendimiento familiar interesantes, donde los estudiantes demostraron mucha innovación, creatividad, perseverancia y visión, habiéndose podido desarrollar negocios que les permitan solventar su economía y asegurar los ingresos de sus familias, no obstante en el Currículum Nacional, el desarrollo de competencias relacionadas con la capacidad de emprender, se considera un lineamiento base, ya que busca dotar a los estudiantes de herramientas que se conviertan en una oportunidad para organizar actividades de emprendimiento que puedan aprovechar en su contexto social.

Es necesario reconocer que tanto las competencias relacionadas con el emprendimiento, así como también, el conjunto de habilidades de interacción social, se pueden aprender desde las aulas, ello obliga a que las escuelas fomenten el trabajo cooperativo con el fin de promover estas competencias. Ante la problemática analizada, se propone el siguiente problema general: ¿Qué relación existe entre las habilidades sociales y el emprendimiento en estudiantes de un centro de educación básica alternativa del Callao, 2023? En relación a los problemas específicos se propuso: ¿Qué relación existe entre las habilidades sociales y las dimensiones de emprendimiento (Crea propuesta de valor; aplica habilidades técnicas de emprendimiento; trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas de emprendimiento y evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento), en estudiantes de un centro de educación básica alternativa de Callao, 2023?

El presente informe académico demuestra su trascendencia en cuanto a los aportes tanto teórico-metodológicos como prácticos, ello considerando de que la investigación se lleva a cabo en un entorno poco explorado cómo es los centros de educación básica

alternativa, donde la población tiene una característica muy particular, es por ello que se justifica desde un enfoque práctico, ya que, los resultados de la investigación van a permitir tomar acciones prontas a las personas que son líderes del centro de educación básica alternativa con el fin de analizar los resultados y los hallazgos obtenidos para de esa manera evaluar acciones inmediatas. Desde una perspectiva teórica, la investigación se justifica con el hecho de ampliación de conocimientos que se tiene con relación a la temática del emprendimiento y el conjunto de habilidades de interacción social, en la búsqueda de la literatura pertinente donde en esta temática se evaluaron las propuestas teóricas más actuales. Metodológicamente la investigación demuestra su trascendencia ya que aporta un conjunto de instrumentos que van a demostrar su fiabilidad la validez a través del juicio de los expertos en el área, asimismo las diversas estrategias técnicas y métodos que se aplican en la investigación se convierte en un referente importante a tomar por futuros investigadores.

Por ello, se plantea como objetivo general: Determinar la relación entre las habilidades sociales y el emprendimiento en estudiantes de un centro de educación básica alternativa de Callao, 2023. En cuanto a los objetivos específicos se propuso: Determinar la relación que existe entre las habilidades sociales y las dimensiones (Trabaja cooperativamente para lograr objetivos, crea propuesta de valor, aplica habilidades técnicas de emprendimiento; y metas de emprendimiento; evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento) en alumnos del centro evaluado.

Por último, se plantea la hipótesis general: Las habilidades sociales guardan una relación significativa con el emprendimiento en estudiantes de educación básica alternativa de un centro de estudios del Callao, 2023, siendo las hipótesis específicas: Las habilidades sociales se relacionan significativamente con las dimensiones (Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas de emprendimiento; evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento, crea propuesta de valor; aplica habilidades técnicas de emprendimiento); en estudiantes de un centro de educación básica alternativa del Callao, 2023.

II. MARCO TEÓRICO

Respecto a las investigaciones llevadas a cabo a nivel nacional previamente, con relación a la temática analizada, hallamos el trabajo de Zelada (2018) quién evaluó la correlación de las habilidades de tipo social con los proyectos de emprendimiento encontraron una existente dependencia directa a nivel medio, respecto a la variable y en cada una de sus dimensiones, de esta manera concluye que existe correlación positiva y significativa al nivel medio entre las variables analizadas. Asimismo, se cuenta con el trabajo de Ramírez (2017) quién en su investigación buscó determinar la correlación entre los factores asociados al clima familiar social y el conjunto de habilidades de interacción social demostrando en su informe una correlación significativa entre las variables de análisis en el contexto evaluado.

Respecto al trabajo de Prado y Sánchez (2021) se propusieron evaluar la socialización centrándose en el análisis de los procedimientos de socialización que se da en la escuela la particularidad de este informe es que utiliza un enfoque mixto llegando a la conclusión de que las conductas e interacción agresivo que se produce entre los estudiantes se origina debido a una pasiva intervención donde las víctimas de agresión escolar no reciben el apoyo oportuno ni el respaldo suficiente y esto afecta el desarrollo socio emocional de los estudiantes viéndose esto afectado en su aprendizaje. Asimismo, Sánchez (2017) indagó sobre habilidades sociales y actitudes emprendedoras de alumnos de secundaria en Chilca, el informe concluye demostrando que existe relación directa y significativa entre las variables.

Los investigadores, Velázquez y Escobedo (2018), iban a llevar un a cabo un informe donde evaluaban la socialización en el contexto familiar relacionándolos con el rendimiento académico, el propósito fue establecer la correlación de ambas variables en un contexto determinado, el método utilizado fue un no experimental correlacional, el estudio concluye que la relación a nivel del núcleo familiar forma parte importante del proceso de socialización guardando una relación directa positiva fuerte en estudiantes de un colegio estatal de La Libertad. También Zuñiga, Pérez, Alberto, &

Tasayco (2022) buscó relación entre habilidades sociales y actitud emprendedora en estudiantes de una universidad privada de Lima. Los hallazgos demostraron la existencia de una relación estadísticamente significativa entre las variables referidas en los universitarios mencionados.

A nivel internacional, los trabajos previos relacionados con la temática de estudio cuentan con el informe de Feroso et al. (2019) los investigadores propusieron evaluar los niveles de socialización y el desarrollo de habilidades sociales, el estudio concluye corroborando la importancia de fomentar habilidades de interacción social que permitan un desarrollo integral de los estudiantes. De la misma manera, a través del estudio, su búsqueda fue de la reducción de las conductas agresivas y la formación de un conjunto de hábitos y actitudes que colaboran en la formación de un buen ámbito familiar y social en el contexto evaluado por el estudio.

El informe de Rodríguez (2017) tuvo como propósito analizar la implicancia de un programa que favorece el desarrollo de las habilidades de tipo social, el informe encontró un alto nivel de conflictividad; asimismo, encontró diferencias en cuanto al crecimiento en función de la información obtenida de los hombres, confirmando las diferencias con el tipo de respuestas de las señoritas. Además, Duran y Arias (2016) se propusieron evaluar los estilos emocionales y la correlación que tienen con las actitudes emprendedoras y en estudiantes de educación básica, se realiza una investigación en qué una estudiante que tenga buena actitud y predisposición para el fomento de habilidades de emprendimiento guarde una correlación inversa con el estilo emocional, de esta manera queda demostrado la correlación respecto a las variables de la temática propuesta.

También se presentan los resultados del informe de Morales y Díaz, 2020 quienes analizaron la socialización como variable teniendo como propósito un nuevo modelo de intervención para el fomento de habilidades de tipo psicosocial en alumnos de educación básica. La investigación se elaboró bajo el formato de diseño pre experimental y se concluye con el programa de intervención teniendo como logro

desarrollar habilidades sociales y psicosociales en los alumnos de la muestra evaluada.

Respecto a las habilidades sociales en el marco conceptual que sustenta dicha variable, encontramos un conjunto de teorías generales desencadenando los principios que la sustentan, prevalece el modelo conductual, los principios que rigen esta teoría no se muestran en las actitudes del ser humano que es producto del aprendizaje y que está directamente influenciado por el entorno social donde los individuos se desarrollan (González, 2021). Dentro de los modelos enmarcan las teorías sobre las habilidades sociales encontramos el propuesto por Bandura conocido como Teoría del Aprendizaje Social, dicho modelo tiene su propuesta en el enfoque conductual operante en el cognitivo conductual y el condicionamiento clásico. Aquí se demuestra el conjunto de habilidades sociales que conlleva la acción de ciertos factores de tipo motriz, lazos afectivos, estados emocionales y cognitivos relacionados con la percepción. Bajo esta premisa podemos afirmar que, en la formación de las habilidades sociales se integran elementos conductuales relacionados con el pensamiento y desarrollo emocional (Bandura, 2001).

Una teoría relacionada con la formación de habilidades sociales, es la propuesta por Bruner quién evalúa la conducta social, así como todos los componentes internos y externos que confluyen en este proceso inciden sobre el comportamiento social basándose en el reforzamiento y sus diversos tipos de aprendizaje observacional donde entra a tallar el modelo de conducta más próximo a la persona y la retroalimentación permanente (Gross, 2005). Los lineamientos de la teoría nos llevan a afirmar que, las relaciones de tipo social cuando son positivas permiten al menor confrontar con gran versatilidad y flexibilidad las exigencias del contexto con miras a una aprobación social (Jaramillo y Guzmán, 2018).

Con relación a las teorías sustantivas de la variable, se parte de las definiciones propuestas por los principales autores destacando la de Gismero (2000), para quién las habilidades sociales se convierten en un cúmulo de respuestas no verbales y de tipo verbal que la persona aplica ante determinadas situaciones y que se dan de manera independiente, a través de ellos, los individuos ponen de manifiesto en su

entorno colectivo opiniones intereses sentimientos preferencias o requerimientos. La misma línea, Caballo (2007) nos brinda una mirada más clásica sobre las habilidades sociales al referirse a ellas como la totalidad de conductas que son manifestadas por las personas en su entorno interpersonal dónde ponen en evidencia sus deseos, actitudes, sentimientos, opiniones, reclamaciones, etc.

Gracias al proceso de interacción y socialización, las habilidades sociales han podido desarrollarse como elemento importante del desarrollo civilizador del hombre siguiendo la ruta planteada por Concepción (2018). La socialización como proceso contribuye en el diseño de una cultura pensamiento e idiosincrasia de una sociedad, gracias a la socialización después de hacer una transferencia constante y efectiva de los valores, pensamientos, creencias y modelos de conducta de una generación a otra (Bolsoni & Loureiro, 2018). La socialización entonces permite la transmisión cultural que incluye patrones de conducta que son asignadas por el colectivo y que el individuo sin percatarse la repite de manera constante durante las diversas etapas del desarrollo cultural y social de un grupo humano (Buj, 2017).

Arnold (2016), demuestra la importancia de la socialización al referirse a él como un proceso continuo, cuyos orígenes se han perdido en el tiempo y que a nivel personal se forman desde el nacimiento del individuo y se desarrollan constantemente adaptándose a los diversos cambios en el transcurso de la vida. La asimilación de estos conocimientos no es exclusiva de la etapa infantil, sino que el individuo las perfecciona en forma permanente diseñando de esta manera las actitudes conductuales que le van a permitir a la persona interactuar y convivir en un grupo colectivo a la cual pertenece. Isaza (2018) considera que es a través de la socialización donde se construye la imagen que uno tiene de sí mismo considerando las actividades que uno desarrolla, va adaptando diversos papeles o roles dentro de la sociedad. Esto obliga a que previamente se establezca por parte de la sociedad las formas o maneras como el individuo debe de comportarse e interactuar con los demás estableciendo límites y parámetros de convivencia.

Para Rocero, Andreu y Peña (2016), el proceso de socialización es importante, ya que a través de él las personas interiorizan los valores sociales los mismos que van directamente relacionados con las reglas y normas de convivencia que aplica un determinado grupo social, esto en función y con pleno respeto de las características culturales específicas gracias a la socialización las personas tienen la capacidad de desempeñarse con éxito dentro del grupo social permitiendo una interacción con los demás miembros de manera eficaz y fluida. Para ello, la socialización utiliza factores como la comunicación verbal, gestual, corporal, valores culturales como la empatía, la cortesía, la tolerancia los mismos que le van a permitir al individuo insertarse con éxito a un grupo humano (Zambrano y Almeida, 2016).

Es la familia el primer círculo o grupo socializador donde todas las personas adoptan los principios y valores familiares como propios de los padres que la transmiten. Estos elementos propios de la familia ayudan a formar el carácter de los niños permitiendo la adquisición de conciencia sobre su papel dentro del grupo social, puede la familia encontrar a la escuela cómo estructura social de preparación de los individuos para su vida en colectividad de ahí la importancia de que tanto en la familia como en la escuela los estudiantes reciban de manera adecuada los lineamientos propios de la interacción de los individuos basados en la sana convivencia (Peñuelas, 2020). Estos se consideran necesarios y fundamentales ya que se convierten en un elemento representativo de la sociedad donde se adquieren los conocimientos necesarios para su plena integración al colectivo.

Por consiguiente, podemos afirmar que, la socialización brinda al individuo la capacidad de relacionarse con otros, considerando que el ser humano es un ser gregario que requiere estar integrado a un colectivo social de plena realización dónde puede sacar provecho de todas sus potencialidades. La humanización de las personas es un producto de la socialización donde las personas aprenden a integrarse, trabajar en equipo, participar a través de la aplicación de hábitos y normas sociales comúnmente aceptadas (Ontoria, 2018).

Luego del Análisis teórico de las diversas propuestas, acerca de cómo clasificar las habilidades sociales en el presente trabajo, se toma la clasificación del Ministerio de salud (Minsa, 2005), el cual considera las siguientes dimensiones:

La dimensión Asertividad, se expresa manifestando un conjunto de sentimientos y emociones que son planteados de manera sincera a través de las personas que exponen lo que piensan, brindan opiniones y plantean posturas respetando de manera clara e imparcial los derechos del otro al mismo tiempo, garantizan la seguridad de sus propios derechos (Minsa, 2005). Este aspecto conlleva a la manifestación sincera de los sentimientos, se sustenta en la confianza y el respeto evitando asumir actitudes intransigentes y arrogantes que dañen la relación con los demás. Implica saber escuchar y atender las necesidades del otro sin descuidar tus propios intereses, el ser asertivo no involucra el ser contrario a nuestros propios principios (Orpinas & Raczynski, 2016).

La dimensión Comunicación, es el proceso de trasladar o transmitir un conjunto de emociones, pensamientos e ideas realizando los de una manera clara y objetiva pudiendo utilizar medios verbales y no verbales. Esta dimensión se caracteriza por ser la base de la interacción entre las personas dentro de un colectivo y se construye durante todo el desarrollo de la vida (Minsa, 2005). La comunicación no se caracteriza exclusivamente por la capacidad de transmitir información, sino que su propósito es vincular a las personas a través del mensaje y la forma cómo se expresa lleva insertado en el principio de la comprensión como objetivo para que el destinatario reciba el mensaje correcto (Izasa, 2018).

La dimensión Autoestima, es el grado de valoración que cada individuo tiene sobre sí mismo, esto incluye el pleno reconocimiento de sus rasgos o características físicas, mentales y espirituales, la conjunción de estos elementos forma el carácter de la persona el mismo que se ve influenciado por el contexto social (Minsa, 2005). Esta dimensión implica el saber apreciarse y hacerse respetar, ante los demás su diseño se da durante todo el desarrollo del ser humano y se forma en la interacción que se tiene con la familia, escuela y grupo social entre otros. Podemos decir que representa

el valor que una persona tiene de sí misma, el análisis de la autoestima personal implica el proceso de discernimiento que la persona hace evaluando sus propias características personales (Mendoza y Maldonado, 2016).

En la dimensión Toma de Decisiones, implica el proceso de analizar y evaluar previamente las opciones que se tienen ante determinado problema reto o desafío, el tomar decisiones es básico en la búsqueda del logro de objetivos, la manera y la forma cómo resolvemos nuestros problemas tomando decisiones brinda a los individuos un sello personal (Minsa, 2005). Este proceso involucra hacer un examen minucioso sobre el grado de oportunidad dificultad reto o desafío que requiere un problema de ello, esto conlleva a establecer los medios y caminos para solucionarlo convirtiéndose en una facultad de los individuos para poder discriminar entre diversas opciones y alcanzar los logros o metas establecidas (Campo, 2014).

Respecto a la segunda variable, emprendimiento, se puede entender como el conjunto de capacidades que permiten a los individuos realizar mejoras proponiendo cambios innovadores de manera oportuna con el propósito de rediseñar el entorno de su propio accionar mejorando sustancialmente en los diversos aspectos y escenarios donde se desenvuelve la persona. Se relacionan las teorías generales que sustentan la variable emprendimiento, la más conocida es la que plantean Julian y McCall (2015), denominada la teoría del emprendedor, los fundamentos de la misma se basan en analizar los rasgos del ser humano en función de las probabilidades del éxito, el riesgo evaluando los factores de incertidumbre, entendiendo que debido a las características personales de los individuos algunos están más propensos a asumir retos, riesgos y desafíos de mayor envergadura, ello implica ser consciente de las consecuencias al asumir estas opciones (Coelho & Dell'Aglio, 2018). La teoría identifica dos tipos de individuos más comunes que son aquellos que evitan exponerse demasiado o arriesgarse con un alto nivel de incertidumbre, considerando que este tipo de personas buscan desarrollarse en su zona de Confort bajo un mínimo de riesgo, en este contexto la seguridad tiene plena garantía, sin embargo las posibilidades de logros se reducen, en el otro grupo encontramos a personas dispuestas a asumir un riesgo mayor al

mismo que garantice mejores créditos o beneficios, una característica de ellos es que no buscan evitar el riesgo sino más bien cómo encararlo o asumirlo de la mejor manera posible (Bordignon, 2016).

De esta manera, conecta el emprendimiento en relación con los fundamentos de la teoría de la incertidumbre donde se evalúa a un mínimo de personas, quienes no manifiestan temor o miedo por aquello que no está claramente establecido o que tiene un alto nivel de incertidumbre estas personas no tienen ni rechazo y tampoco manifiestan recelo ante esta situación, por el contrario, basan su accionar en un análisis constante de los diversos factores que van confluyendo con el fin de tomar decisiones apropiadas (Estrada, 2019).

El emprendimiento se puede definir como el grado de disposición de algunos individuos para realizar acciones de manera proactiva, estas personas se caracterizan por su alto grado de motivación y positivismo desarrollando situaciones cotidianas bajo este enfoque (Borja, 2015). Se caracterizan por las dificultades y vicisitudes que enfrentan diariamente las resuelven de manera clara evitando caer en la sobreexageración (Kelly, 2018). El emprendimiento es la capacidad que tienen ciertos individuos para fomentar indagar y plantear nuevas alternativas de solución marcando distancias con las propuestas y soluciones ya reconocidas por todos (Magerlandia, Maia y Bezerra, 2015). Bajo esta propuesta, el emprendimiento se sustenta por el grado de creatividad e innovación que tienen los individuos los mismos que deben de ser fomentados desde el colegio, que es donde se forman las bases de una cultura de emprendimiento.

Debemos entender que el emprendimiento no se limita exclusivamente a la capacidad de realizar análisis o diagnosticar las causas de un problema, ello es el punto de inicio para concretar proyectos que van a poner en marcha, con el fin de satisfacer plenamente sus necesidades, resolver problemas y generar nuevas opciones, ello permite a los individuos ir diseñando su proyecto de vida, basándose en el principio de autorrealización (Cardona et al., 2012).

El Ministerio de Educación (2017), implemento en su currículum el desarrollo de habilidades emprendedoras, ello considerando las características socioeconómicas de nuestro país donde gran parte de la población no se encuentra inserta en el mercado laboral formal, por el contrario, millones de peruanos con sus respectivas familias se desarrollan día a día gracias a sus habilidades de emprendimiento, nuestro país es un claro ejemplo del desarrollo de habilidades emprendedoras en su población. Es por ello, que el sistema educativo debe garantizar la formación de estas habilidades desde las aulas para que el currículum pueda ser preciso en los lineamientos contenidos y capacidades a formar con relación a esta temática. Asimismo, dotar y capacitar a los profesores para que puedan fomentar estos aprendizajes de manera práctica (Carrillo et al., 2019).

Podemos entender que el emprendimiento es la habilidad de algunas personas para diseñar o plantear un proyecto que esto incluye también un estilo de vida, con relación al ámbito empresarial y comercial. Las habilidades emprendedoras se convierten en elementos inspiradores, en el desarrollo personal de los individuos porque transmiten autoconfianza necesaria para poder emprender, ellos se ponen de manifiesto cuándo tenemos que enfrentar situaciones inquietantes y altos niveles de ansiedad, sin embargo, las personas diseñando estrategias efectivas pueden resolver y encarar esta situación. La inquietud se convierte en el primer reto a superar, posteriormente se tiene que traducir en hechos reales y acciones concretas dónde dejamos de lado nuestra inacción para vernos inmersos asumiendo un proyecto de emprendimiento, la clave para el desarrollo se encuentra en la constancia y perseverancia, iban a materializar los ideales primigenios (Patiño Cruz y Gomez, 2016).

El emprendimiento, visto desde un enfoque moderno, son la totalidad de habilidades que le brindan a los seres humanos el impulso necesario para accionar y movilizarse de forma productiva, esta actitud permite llevar a cabo cambios trascendentales donde las personas son sus principales motivadoras, al diseñar el futuro tomando como base un análisis previo y desarrollando acciones, para lograr ello las personas asumen con mucha entereza y perseverancia los futuros desafíos que van a enfrentar (Chica,

Posso y Montoya, 2016).

Entre los rasgos que identifican a los emprendedores es el hecho de ser los primeros para asumir retos y desafíos, estos evalúan los esfuerzos y riesgos que esto involucra, ello implica el desenvolvimiento a nivel laboral comercial y personal (Borja, 2015). La motivación constante y una visión positiva de la vida son otro de los rasgos que identifican a los emprendedores, ya que a pesar de las vicisitudes siempre tienen una actitud positiva y auto motivadora que es comúnmente relacionado con la capacidad de resiliencia para enfrentar de mejor manera los retos y salir de las situaciones problemáticas.

Las personas que han desarrollado la capacidad de emprendimiento se diferencian de otros por un espíritu resiliente positivo, denominado también actitud emprendedora, según Durán Parra y Marceles (2015); viene hacer las formas de comportamiento que tiene una persona al momento de evaluar las opciones que se le presentan. Los emprendedores poseen una visión que les permite gestionar, planificar, programar, proyectar, innovar y asumir riesgos aplicando estrategias, donde ponen en práctica el arte de desarrollarse a través del riesgo minimizando las posibilidades de fracaso y detectando las opciones de posible éxito.

Es el Ministerio de Educación (2017), quién a través del Currículo Nacional, específicamente en el área de Educación para el trabajo, se propone fomentar las habilidades emprendedoras en los alumnos. Esto es básico en el desarrollo del sistema educativo considerando las características socioeconómicas de nuestro país, donde el emprendimiento es una constante y se convierte en una opción o salida para muchas personas de bajos recursos, quienes ven en el emprendimiento la posibilidad de autogenerar ingresos (López & Flores, 2019). Ello se refuerza considerando las dificultades que tiene que pasar una persona para acceder al mercado laboral formal, es por ello que, el Ministerio de Educación, considerando estas habilidades de emprendimiento, busca dotar a los maestros y estudiantes de estrategias que les permitan iniciar un emprendimiento y formarse en ello, de esta manera se consolidan

los conocimientos actitudes y habilidades que caracterizan la personalidad de un emprendedor.

Considerando las características de la temática desarrollo de competencias de emprendimiento, el autor base es el Minedu (2017) quién considera las siguientes dimensiones a desarrollar:

La dimensión Crea Propuesta de Valor, busca en el estudiante generar acciones y propuestas que se diferencian de las demás y que lleven consigo un valor adicional o plus a brindar. Para poner en práctica esta dimensión es necesario hallar un problema, analizarlo y diseñar un conjunto de opciones que permitan dar respuesta al mismo diferenciándose de otras propuestas de cómo esta es creativa e innovadora (Minedu, 2017). El desarrollo de propuestas de valor a nivel de investigación y emprendimiento debe darse considerando el posible impacto social y ambiental, las modernas teorías conceptuales enfocan su atención en propuestas de esta naturaleza donde los emprendimientos tengan un marcado respecto a la responsabilidad social (López & Flores, 2019).

En la dimensión Aplicación de Habilidades y Técnicas, se busca evaluar las capacidades técnicas de como diseñar estrategias, operar herramientas y manipular recursos, está ligado propiamente a la parte operativa técnica y práctica de todo proyecto en donde se pueden desglosar un conjunto de etapas (Minedu, 2017). Para que esta dimensión sea efectiva es necesario que exista una capacitación permanente sobre manejo uso de herramientas y equipos que están a disposición de los estudiantes, ya que los emprendimientos van de la mano con conocimiento teórico, así como también las habilidades operativas que implican el dominio y manejo de herramientas que esto permite garantizar un producto o servicio de mejor calidad (Kol, 2016).

En la dimensión Trabaja Cooperativamente para el Logro de Objetivos y Metas, implica el desarrollo de capacidades basadas en el trabajo en equipo y competencias basados en la empatía, colaboración, logro de metas, entre otros; es decir, los esfuerzos

desplegados deben estar encaminados a lograr sinergia en el equipo basándose en el principio de que los intereses particulares, no pueden estar encima del bienestar de la mayoría (Minedu, 2017). La responsabilidad es un elemento base en la formación de habilidades propias del trabajo cooperativo en la medida en que cada uno de los participantes del conjunto consideren valioso su aporte en función del grado de responsabilidad y compromiso que demuestran de esta manera la eliminación de problemas relacionados con percepción de injusticia e inequidad en cuanto a la distribución de labores (García, 2015).

En la dimensión Evalúa los Resultados del Proyecto de Emprendimiento se evalúa las consecuencias y resultados de la propuesta inicial, para ello se utilizan indicadores, criterios cuantitativos y técnicos (Minedu, 2017). Una evaluación de esta naturaleza obliga necesariamente a realizar un análisis sobre los resultados y el producto para comparar con la planificación establecida en un inicio, el resultante es un proceso de retroalimentación constante que permite ir monitoreando los cambios implementados y estableciendo nuevos requerimientos (Estrin, Mickiewicz y Stephan, 2016).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

Metodológicamente el informe se ubica en el tipo básico porque su fin es la de validar la vigencia de un conjunto de teorías y enfoques conceptuales sobre la temática tratada, de esta manera no busca resolver un problema práctico sino por el contrario ahondar en su análisis teórico. El paradigma aplicado es el positivista, el mismo que da sustento al método de investigación científica base del desarrollo de la ciencia en el último siglo. El enfoque se enmarca en la línea cuantitativa debido a que se busca una evaluación y análisis de los resultados utilizando para ello la estadística, por eso se levanta información del fenómeno a estudiar a través de instrumentos estructurados previamente (Valderrama, 2015).

3.1.2. Diseño de investigación

El diseño de investigación es no experimental, siendo su fin el análisis descriptivo correlacional de la variable sin realizar modificaciones a su comportamiento natural. Respecto al corte podemos afirmar que es transversal porque se levanta información en una sola oportunidad a una sola muestra (Hernández, Fernández, y Baptista, 2014).

La investigación se gráfica a través del siguiente esquema:

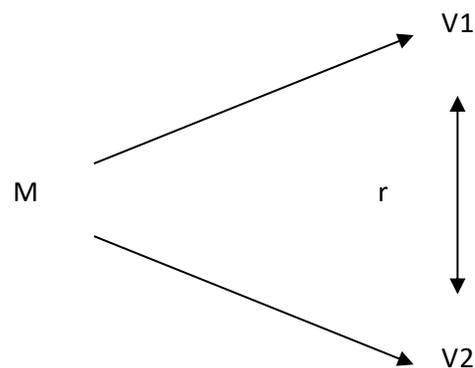


Figura 1. Diseño de investigación (Hernández, et al., 2014)

Dónde:

M = muestra 80 estudiantes de un Centro de Educación Básica Alternativa del Callao.

M : Muestra de Estudio

V1 : Habilidades sociales

V2 : Competencia Emprendimiento

R : Relación de la variable V1 en V2

3.2. Variables y operacionalización

Las variables de estudio son: habilidades sociales y capacidad de emprendimientos y son de tipo cuantitativa.

Definición conceptual: Habilidades sociales

Conceptualmente se puede definir la temática habilidades sociales sustentado en la propuesta que plantea el Ministerio de Salud (2005) que considera a este conjunto de habilidades como propias de una persona que le permite intercambiar experiencias conductas actitudes emociones con sus congéneres teniendo resultados positivos.

Definición conceptual: Emprendimiento

Desde punto de vista conceptual, la variable emprendimiento, según Minedu (2017), se define como la gestión de un conjunto de proyectos que tienen como propósito emprender a través de acciones ingeniosas que ayuden a dar solución a una necesidad, atienden un problema o resuelvan una dificultad dentro de su entorno, para ello las personas utilizan un conjunto de recursos técnicas y estrategias que le permiten alcanzar los objetivos previamente establecidos respetando principios éticos sociales y económicos.

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población: La población de estudio estuvo integrada por 120 alumnos conformantes de un centro de educación básica alternativa ubicado en la provincia constitucional del Callao Lima - Perú, los estudiantes, personas mayores de edad y que muchos de ellos con carga o responsabilidad familiar.

3.3.2. Muestra: la muestra se seleccionaron 80 participantes de dicho centro de estudios.

3.3.3. Muestreo: El tipo de muestreo aplicado fue intencional a conveniencia de la investigación no probabilístico.

3.3.4. Unidad de análisis: Respecto a los criterios de inclusión y exclusión que se aplicaron en el informe se menciona que fueron incluidos todos los estudiantes que estuvieron registrados en la nómina oficial hasta mayo del 2023, sin embargo, fueron retirados aquellos quiénes expresamente no desearon participar de la misma, omitieron responder algunas preguntas no devolvieron el cuestionario o viciaron la misma.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Para alcanzar los objetivos de investigación planteados se utilizaron dos instrumentos para la recolección de la información, la técnica más apropiada fue la encuesta, según Bernal (2010). El instrumento seleccionado para medir la variable 1 es un test estandarizado, el mismo que mide las Habilidades Sociales según MINSA, se trabajó con un test que cuenta con 42 ítems, con cinco respuestas tipo Likert que va del de 1 “nunca” 2 a 5 “Siempre”. El instrumento pasó por un proceso de adaptación de los ítems con el propósito de contextualizar los a las características y condiciones de la muestra de investigación, para ello en el caso de la validación de contenido se solicitó el apoyo de 3 expertos quienes a través del juicio de valoración determinaron si los reactivos tenían criterios de Claridad coherencia y relevancia.

Luego, se midió el grado de fiabilidad con el Alfa de Cronbach para el caso de la primera variable Habilidades Sociales cuyo resultado fue 0,769 fuerte confiabilidad. (Ver anexo). Para ello se aplicó una prueba piloto a 20 estudiantes de un Centro de Educación Básica Alternativa, con las mismas características que la muestra de estudio.

En el caso del segundo instrumento, para medir el Emprendimiento se estructura en cuatro dimensiones. El instrumento es una adaptación y fue contextualizado por la investigadora de este estudio. Su aplicación fue individual y se respondió en un tiempo aproximado de 20 minutos. El segundo instrumento pasó por un proceso de adaptación de los ítems con el propósito de contextualizar de acuerdo a las características y condiciones de la muestra de investigación, para ello en el caso de la validación de contenido se solicitó el apoyo de 3 expertos quienes a través del juicio de valoración determinaron si los reactivos tenían criterios de Claridad, coherencia y relevancia.

En el segundo instrumento que permitió medir la fiabilidad de la competencia emprendimiento el Alfa de Cronbach es de 0,939 alta confiabilidad.

Se aplicó una prueba piloto a 20 estudiantes de un Centro de Educación Básica Alternativa, con las mismas características que la muestra de estudio.

3.5. Procedimiento

Respecto al levantamiento de la información, en el centro de educación evaluado, previamente se solicitó la autorización de los directivos responsables, a quienes se explicó el propósito del informe así como también la mecánica de la aplicación de los instrumentos, se enviaron los consentimientos informados para cada uno de los participantes de la muestra, se les explico los fines de la investigación y el procedimiento para el tratamiento estadístico previamente a ellos los instrumentos demostraron validez de contenido y confiabilidad a través del Alfa de Cronbach, de esta manera quedaron expeditos para ser aplicados en la muestra participante.

3.6. Método de análisis de datos

Con los hallazgos se pudo elaborar una base de datos utilizando el método hipotético deductivo donde procedió al análisis estadístico. En primer lugar, se elaboraron tablas y figuras con el fin de establecer los niveles rangos a nivel descriptivo utilizándose para ello una hoja de cálculo en formato Excel, para determinar el estadístico a utilizar para la prueba de hipótesis, se tuvo que determinar si estos cumplían con el principio de normalidad, es por ello que se aplicó la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov considerando de que los participantes eran superiores a los 50. Finalmente, los resultados de la prueba permitieron determinar de qué no se seguía un comportamiento normal en cuanto a los datos hallados, por ello que ese trabajo con el estadístico de Spearman, especial para variables no paramétricas.

3.7. Aspectos éticos

En el desarrollo del presente informe se ha seguido los lineamientos establecidos por el código de ética de la Universidad, de la misma manera se han respetado las directivas que emanan la guía de la elaboración de trabajos de investigación de la misma casa de estudios. Se ha sido cuidadoso con el permiso y el consentimiento informado que dieron los participantes de la investigación manteniendo la información obtenida en absoluta reserva y aplicándolo para estudios estrictamente académicos. Por último, en el presente informe se han respetado los lineamientos y directivas que emanan de Apa séptima edición.

IV. RESULTADOS

De acuerdo a los datos obtenidos de los instrumentos aplicados a los estudiantes de un centro de educación básica alternativa, se procede al procesamiento de datos para la obtención de resultados.

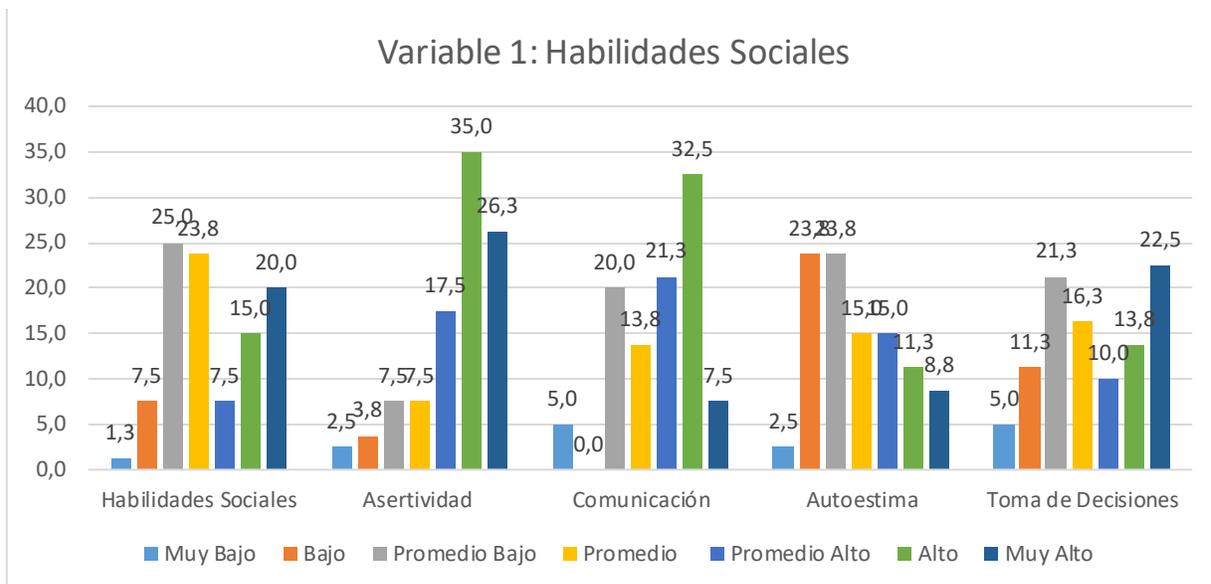
4.1. Resultados descriptivos.

Tabla 1. *Distribución de frecuencias absoluta y porcentual, en la variable Habilidades Sociales y sus dimensiones en estudiantes de un centro de educación básica alternativa de Callao, 2023.*

Niveles	Habilidades Sociales		Asertividad		Comunicación		Autoestima		Toma de Decisiones	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Muy Bajo	1	1.3	2	2.5	4	5.0	2	2.5	4	5.0
Bajo	6	7.5	3	3.8	0	0.0	19	23.8	9	11.3
Promedio Bajo	20	25.0	6	7.5	16	20.0	19	23.8	17	21.3
Promedio	19	23.8	6	7.5	11	13.8	12	15.0	13	16.3
Promedio Alto	6	7.5	14	17.5	17	21.3	12	15.0	8	10.0
Alto	12	15.0	28	35.0	26	32.5	9	11.3	11	13.8
Muy Alto	16	20.0	21	26.3	6	7.5	7	8.8	18	22.5
Total	80	100.0	80	100.0	80	100.0	80	100.0	80	100.0

Fuente: Elaboración propia

Figura 2. Distribución porcentual, según la variable Habilidades Sociales y sus dimensiones.



En la tabla 1 se observa que de 80 estudiantes encuestados que representan el 100%, el 1.3% evidencia sus habilidades sociales de nivel muy bajo, 7.5% en el nivel bajo, 25% en el nivel promedio bajo, 23.8% en el nivel promedio, 7.5% en el nivel promedio alto, 7.5%, en el nivel alto se evidencia un 15% y en el nivel muy alto un porcentaje de 20%.

En la dimensión asertividad se evidencia que el 13.8% de los estudiantes muestran un nivel muy bajo, bajo y promedio bajo de asertividad debido que muestran poca capacidad de relacionarse con otras personas. El 7.5% de estudiantes muestra un nivel promedio debido al conocimiento y capacidad de relacionarse con nuevas situaciones. El 78.8% muestra un promedio alto, alto y muy alto debido a las acciones positivas que demuestran potencia, conocimiento a relacionarse con nuevos retos.

En la dimensión comunicación el 25% de los estudiantes muestran un nivel muy bajo, bajo y promedio bajo debido a la interacción inadecuada para transmitir el mensaje. El 13.8% muestra un nivel promedio, demostrando una interacción adecuada con ideas claras. El 61.3% muestra un nivel promedio alto, alto y muy alto debido que transmiten sentimientos, conocimientos e ideas claras y objetivas

En la dimensión autoestima el 50.1% de los estudiantes presenta un nivel de autoestima muy bajo, bajo y promedio bajo debido que no reconoce su valor que tiene

de sí mismo, el mismo que se ve influido por el contexto social. El 15% muestra un nivel de autoestima promedio, debido que se esfuerza por valorar sus características y reconocer sus cualidades. El 34.9% presenta un nivel de autoestima de promedio alto, alto y muy alto debido a que valoran sus características físicas y mentales y reconoce sus cualidades positivas y negativas

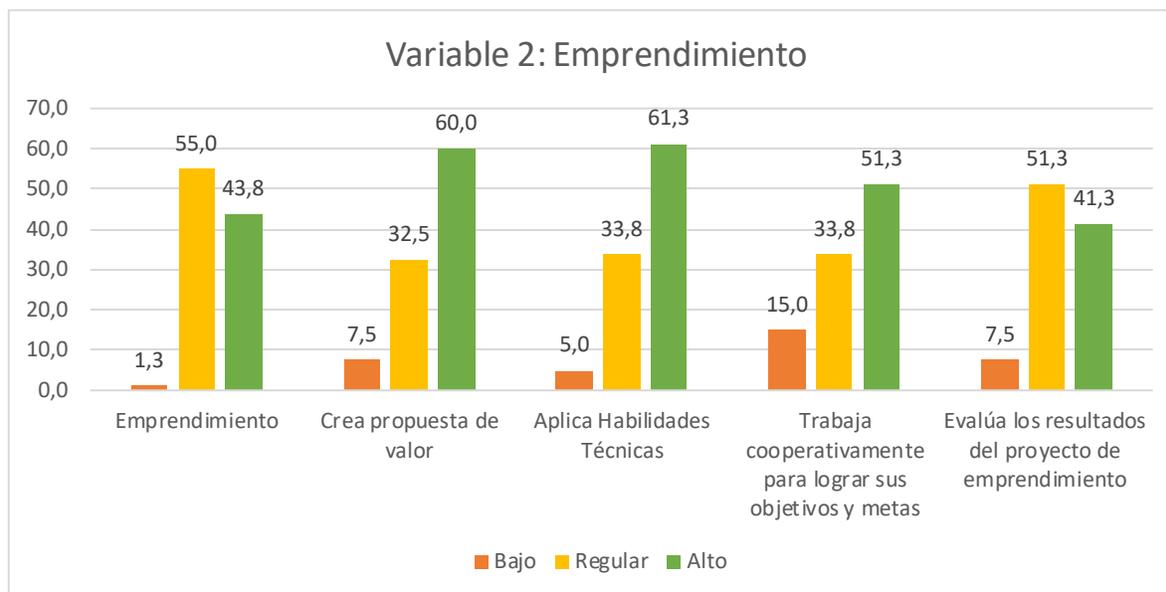
En la dimensión de toma de decisiones, el 37.6% de los estudiantes muestra un nivel promedio bajo, bajo y muy bajo en la toma de decisiones debido que muestran poca importancia en su futuro sin medir las consecuencias de sus decisiones, sin embargo, el 16.3% es el nivel promedio de toma de decisiones debido a que analizan sus acciones y es consciente de las consecuencias de sus decisiones. El 46.3% de los estudiantes muestra un nivel promedio alto, alto y muy alto debido a que asumen con responsabilidad, las propuestas de soluciones frente a un problema, analiza y evalúan decisiones importantes ante situaciones de acuerdo la gráfica diseñada para la investigación.

Tabla 2. *Distribución de frecuencias absoluta y porcentual, en la variable Emprendimiento y sus dimensiones en estudiantes de un centro de educación básica alternativa de Callao, 2023.*

Niveles	Emprendimiento		Crea propuesta de valor		Aplica Habilidades Técnicas		Trabaja cooperativamente para lograr sus objetivos y metas		Evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Bajo	1	1.3	6	7.5	4	5.0	12	15.0	6	7.5
Regular	44	55.0	26	32.5	27	33.8	27	33.8	41	51.3
Alto	35	43.8	48	60.0	49	61.3	41	51.3	33	41.3
Total	80	100.0	80	100.0	80	100.0	80	100.0	80	100.0

Fuente: Elaboración propia

Figura 3. Distribución porcentual, según la variable Emprendimiento y sus dimensiones.



Con respecto en el nivel bajo, se presentó a la variable Emprendimiento (1.3%) y sus respectivas dimensiones: Crea propuesta de valor (7.5%), se observa el desinterés en proponer ideas propias y creativas. Aplica Habilidades Técnicas (5%), de los estudiantes muestran dificultades en diseñar estrategias y uso de herramientas tecnológicas. Trabaja cooperativamente para lograr sus objetivos y metas (15%) se evidencia desinterés de asumir roles dentro de un equipo de trabajo. Evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento (7.5%) se observa que los estudiantes no aplican criterios para evaluar sus propuestas. Por otro lado, en el nivel Regular se encuentra valores porcentuales altos empezando con la variable Emprendimiento (55%) y sus respectivas dimensiones: Crea propuesta de valor (32.5%), se evidencia las ideas propias, identifican problemas y diseñan propuestas diferentes a los demás. Aplica Habilidades Técnicas (33.8%), diseñan y aplican estrategias, manipulan recursos y usan herramientas tecnológicas. Trabaja cooperativamente para lograr sus objetivos y metas (33.8%) muestran empatía e interés en asumir roles dentro de un equipo de trabajo con responsabilidad y compromiso. Evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento (51.3%) se evidencia que aplican indicadores y criterios de evaluación sobre los resultados de su propuesta. Finalmente, en el nivel alto se

aprecia la variable Emprendimiento (43.8%) y sus respectivas dimensiones: Crea propuesta de valor (60%), de los estudiantes generan acciones y propuestas diferente a los demás, identifican problemas, analizan y proponen acciones creativas y Aplica Habilidades Técnicas (61.3%), utilizan el conocimiento para diseñar y aplicar estrategias, muestran dominio y manejo de herramientas tecnológicas. Trabaja cooperativamente para lograr sus objetivos y metas (51.3%) muestran trabajo en equipo basado en la empatía, valorando su actuación, responsabilidad de cada uno de sus integrantes. Evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento (41.3%). Se observa que aplican y analizan los criterios de evaluación para garantizar sostenibilidad de su proyecto. Todos los resultados son mencionados según la gráfica diseñada para la investigación en estudiantes de un centro de educación básica alternativa de Callao, 2023.

4.2. Resultados Inferenciales

Para la obtención de resultados presentados en relación a las hipótesis de investigación planteadas se utilizó la prueba de Rho Spearman ya que las variables de investigación eran de escala nominal y ordinal, siendo la más predominante la primera

Tabla 3 Pruebas de Normalidad

	Kolmogorov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
Habilidades Sociales	,095	80	,073
Emprendimiento	,131	80	,002

a. Corrección de significación de Lilliefors

Tabla 4 Decisión Estadística de Normalidad

		Normalidad			
Habilidades Sociales	Sig.	=	,073	>	0,05
Emprendimiento	Sig.	=	,002	<	0,05

Como se aprecia en la tabla 3, la prueba de normalidad con Komogorov-Smirnov, visualizándose que la Sig. para el caso de habilidades sociales, es mayor al rango $\alpha = 0,05$ (0,073) y la Sig. para el caso en Emprendimiento es menor al rango $\alpha = 0,05$ (0,002). En conclusión, no cumple el principio de normalidad porque uno de los dos está dentro del rango, así que se realizará uso de pruebas no paramétricas para realizar el Rho de Spearman.

Hipótesis general de la Investigación

Ho: Las habilidades sociales no guardan una relación positiva y estadísticamente significativa con el emprendimiento en estudiantes de un centro de estudios del Callao, 2023.

Hi: Las habilidades sociales guardan una relación positiva y estadísticamente significativa con el emprendimiento en estudiantes de un centro de estudios del Callao, 2023.

Si el valor p es menor a 0.05 pues se rechaza la hipótesis nula y, por el contrario, si el valor p es igual o mayor a 0.05, la hipótesis nula es aceptada en la investigación.

Tabla 5 Asociación entre la dimensión Habilidades sociales y Emprendimiento en estudiantes de un centro de educación básica alternativa de Callao, 2023.

		Habilidades Sociales	Emprendimiento
Habilidades Sociales	Coeficiente de correlación	1,000	,777**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	80	80
Emprendimiento	Coeficiente de correlación	,777**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	80	80

De acuerdo con la tabla 5, podemos constatar que el p valor es menor a 0.05 (.000), es decir hay asociación significativa estadística, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula. Además, se obtiene el coeficiente de correlación de Rho de Spearman representa ,777. Podemos decir que existe una asociación significativa positiva entre las variables Habilidades sociales con el Emprendimiento.

Ho1: Las habilidades sociales no se relacionan significativamente con la dimensión crea propuesta de valor en estudiantes de un centro de educación básica alternativa de Callao, 2023

Hi2: Las habilidades sociales se relacionan significativamente con la dimensión crea propuesta de valor en estudiantes de un centro de educación básica alternativa de Callao, 2023

Tabla 6. *Relación entre la variable Habilidades sociales y la dimensión Crea propuesta de valor en estudiantes de un centro de educación básica alternativa de Callao, 2023.*

		Habilidades Sociales	Crea propuesta de valor
Habilidades Sociales	Coeficiente de correlación	1,000	,358**
	Sig. (bilateral)	.	,001
	N	80	80
Crea propuesta de valor	Coeficiente de correlación	,358**	1,000
	Sig. (bilateral)	,001	.
	N	80	80

De acuerdo con la tabla 6, podemos constatar que el p valor es mayor a 0.05 (.001), es decir existe una relación significativa, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula. Además, el coeficiente de correlación de Rho de Spearman es de ,358. Es decir que cuando las Habilidades Sociales son bajas, los estudiantes muestran bajo interés en crear o diseñar propuestas de valor para iniciar su proyecto.

Ho2: Las habilidades sociales no se relacionan significativamente con la dimensión aplica habilidades técnicas de emprendimiento en estudiantes de un centro de educación básica alternativa de Callao, 2023.

Hi2: Las habilidades sociales se relacionan significativamente con la dimensión aplica habilidades técnicas de emprendimiento en estudiantes de un centro de educación básica alternativa de Callao, 2023.

Tabla 7 *Relación entre la variable Habilidades sociales y la dimensión Aplica Habilidades técnicas de emprendimiento en estudiantes de un centro de educación básica alternativa de Callao, 2023.*

		Habilidades Sociales	Aplica Habilidades Técnicas
Habilidades Sociales	Coeficiente de correlación	1,000	,589
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	80	80
Aplica Habilidades Técnicas	Coeficiente de correlación	,589**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	80	80

De acuerdo con la tabla 7, podemos constatar que el p valor es mayor a 0.05 (.000), es decir existe una relación significativa, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula. Además, el coeficiente de correlación de Rho de Spearman es de ,0589. Esto quiere decir que las actitudes comunicativas y asertivas, hace posible que los estudiantes evalúen las capacidades técnicas de como diseñar estrategias y manipular recursos. Elaboran propuestas integradoras haciendo uso de las herramientas tecnológicas

Ho3: Las habilidades sociales no se relacionan significativamente con la dimensión trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas de emprendimiento en estudiantes de un centro de educación básica alternativa de Callao, 2023.

Hi3: Las habilidades sociales se relacionan significativamente con la dimensión trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas de emprendimiento en estudiantes de un centro de educación básica alternativa de Callao, 2023.

Tabla 8. *Correlación entre la variable Habilidades sociales y la dimensión Trabaja cooperativamente para lograr sus objetivos y metas en estudiantes de educación básica alternativa de Callao, 2023.*

		Habilidades Sociales	Trabaja cooperativamente para lograr sus objetivos y metas
Habilidades Sociales	Coeficiente de correlación	1,000	,380
	Sig. (bilateral)	.	,001
	N	80	80
Trabaja cooperativamente para lograr sus objetivos y metas	Coeficiente de correlación	,380**	1,000
	Sig. (bilateral)	,001	.
	N	80	80

De acuerdo con la tabla 8, podemos constatar que el p valor es menor a 0.05 (.001) es decir hay asociación significativa estadística, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula para la investigación. Además, se obtiene el coeficiente de correlación del Rho de Spearman representa ,380. Esto dignifica que algunos estudiantes no tienen carácter formado para tomar decisiones propias, mostrando inseguridad para desarrollar trabajo en equipo y competencias basados en la empatía, colaboración, logro de metas, entre otros; es decir, los esfuerzos desplegados deben estar encaminados a lograr objetivos y metas

Ho4: Las habilidades sociales no se relacionan significativamente con la dimensión evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento en estudiantes de un centro de educación básica alternativa de Callao, 2023.

Hi4: Las habilidades sociales se relacionan significativamente con la dimensión evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento en estudiantes de un centro de educación básica alternativa de Callao, 2023.

Tabla 9. *Correlación entre la variable Habilidades sociales y la dimensión Evalúa los resultados de proyecto de emprendimiento.*

		Habilidades Sociales	Evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento
Habilidades Sociales	Coeficiente de correlación	1,000	,660**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	80	80
Evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento	Coeficiente de correlación	,660**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	80	80

De acuerdo con la tabla 9, podemos constatar que el p valor es menor a 0.05 (.000) es decir hay asociación significativa estadística, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula para la investigación. Además, se obtiene el coeficiente de correlación del Rho de Spearman que representa ,660. Esta asociación significativa positiva de la variable Habilidades sociales, permite crear instrumentos que evidencian las problemáticas con indicadores y criterios cuantitativos y técnicos, permitiendo procesar el proyecto y su inversión.

V. DISCUSIÓN

El objetivo de investigación del presente informe fue determinar la relación entre las habilidades sociales y el emprendimiento en estudiantes de un centro de educación básica alternativa de Callao, 2023. Para ello es importante identificar que las habilidades de corte social se convierten en habilidades que permiten a las personas ser más eficientes en su accionar social cotidiano. Se ha demostrado como producto de esta investigación que este tipo de habilidades de corte social permiten la generación de contextos de trabajo armónicos sustentados en la sinergia y el trabajo cooperativo entre los integrantes del equipo. Está demostrado que la sociedad contemporánea exige de las personas adaptarse a un ritmo de vivencia muy exigente, es por ello que la educación actualmente ha reevaluado los objetivos educacionales para la próxima década, priorizando el desarrollo de este tipo de habilidades entre los alumnos de los diversos niveles de educación, los mismos que deben demostrar el conocimiento adquirido en situaciones y de trabajo y emprendimiento.

A nivel descriptivo se hallaron que el nivel predominante de las habilidades sociales es el nivel Promedio, siendo los valores Habilidades Sociales (23.8%) y sus dimensiones presentan: Toma de decisiones (16,3%) y Autoestima (15%), en el nivel Alto destacaron las dimensiones: Asertividad (35%) y Comunicación (32.5%). Los resultados confirman el análisis llevado a cabo por la investigadora al inicio del planteamiento del problema, donde se pudo evidenciar que las habilidades de corte social en la muestra de estudio, no estaban totalmente desarrollada, poniendo evidencia que las habilidades de tipo comunicacional y de toma de decisiones y autoestima deben ser potencializadas. Con respecto a la variable Emprendimiento destacó el nivel Regular se encuentra valores porcentuales altos empezando con la variable Emprendimiento (55%), en el nivel alto obtiene un (43.8%), respecto a sus respectivas dimensiones: Crea propuesta de valor (60%), Aplica Habilidades Técnicas (61.3%), Trabaja cooperativamente para lograr sus objetivos y metas (51.3%) y Evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento (41.3%). Los resultados nos permiten comprender las áreas del emprendimiento que se deben mejorar como la parte práctica de aplicación de habilidades técnicas y la evaluación de los resultados de los proyectos a implementar.

Finalmente se pudo observar, el 1.3% se evidencia que cuando es muy bajo su nivel de habilidades sociales, su emprendimiento es bajo; el 7.5% representa que cuando tiene un nivel bajo en habilidades sociales significa que tiene un emprendimiento medio; el 21.3% manifiesta que cuando sus habilidades sociales están en un nivel promedio bajo, su emprendimiento es medio; el 18,8% manifiesta que cuando sus habilidades sociales son de nivel promedio, su emprendimiento es medio; el 6.3% manifiesta que cuando sus habilidades sociales están en un nivel promedio alto, su emprendimiento es medio; el 15% manifiesta que cuando sus habilidades sociales están en un nivel alto, su emprendimiento es alto; el 18.8% manifiesta que cuando sus habilidades sociales están en un nivel muy bajo, su emprendimiento es alto.

Considerando la hipótesis general del estudio, se buscó demostrar que existe relación de las habilidades sociales con el emprendimiento en el contexto analizado. Respecto a los hallazgos se constató que el p valor < 0.05 (,000), siendo significativa, aceptando la hipótesis alterna. Siendo según rho de Spearman ,777. Demostrándose la existencia de relación positiva, alta y significativa entre las variables analizadas, las razones del hallazgo y resultados obtenidos, se encuentran en las características de la muestra, jóvenes y adultos emprendedores o subempleados quienes a través de los estudios en el CEBA buscan forjarse un mejor futuro diferentes y ven en los talleres y cursos de formación técnico laboral que ofrece la institución una valiosa oportunidad para potencializar sus habilidades de emprendimiento y sociales.

Los hallazgos del estudio donde se demuestra una relación positiva alta, concuerdan con los resultados del informe presentado por Zelada (2018) quién evaluó la correlación de las habilidades de tipo social con los proyectos de emprendimiento, siendo que el investigador halló una existente correlación de manera positiva aunque a nivel medio, siendo en nuestro estudio la correlación alta respecto a las variables, repitiéndose similares resultados en la correlación con cada una de sus dimensiones, donde se halló significancia estadística, aunque varía la intensidad según la dimensión. Respecto a las razones de esta concordancia con el antecedente, se encuentra en el contexto donde se desarrolla la investigación, que es en el populoso distrito de La Victoria, donde según la descripción que realiza de la realidad problemática, los estudiantes vienen de estratos socio económicos bajos y muchos de ellos cuentan con

experiencia de trabajo, a pesar de ser menores de edad y estudiar en un colegio de educación básica a diferencia de la muestra de esta investigación .

También encontramos similitudes a nivel de la prueba de hipótesis con el informe de presentado por Zúñiga, Pérez, Alberto, & Tasayco (2022) quienes, al buscar relacionar las habilidades sociales y la actitud emprendedora en alumnos de una universidad Limeña, demostraron la existencia de una relación estadísticamente significativa a nivel alto entre variables en los universitarios mencionados. Sin embargo, al analizar los contextos donde se llevó a cabo la investigación, podemos decir que se encuentran marcada diferencias con el trabajo de estos autores, debido a que su muestra son estudiantes de una universidad privada, los mismos que tienen otro tipo de formación y expectativas, no teniendo las mismas responsabilidades económicas que los de la muestra de estudio. De la misma forma se hallaron concordancias con el informe de Sánchez (2017) quien al evaluar las habilidades sociales y actitudes emprendedoras en estudiantes de escuela al sur de Lima, demostró una relación directa y significativa entre las variables a nivel alto según el Rho de Spearman, respecto a las causas de esta similitud, lo encontramos en el análisis del contexto de estudio de esta tesis, donde los estudiantes son de condición económica baja, colegio estatal y provenientes en muchos casos de zonas rurales.

Desde una perspectiva teórica, nos respaldamos en los fundamentos de Gismero (2000) para quien las habilidades de corte social se convierten en respuestas que brinda el sujeto de forma verbal y no verbal las mismas que hemos podido comprobar que los estudiantes del CEBA evaluado ponen en práctica en su interacción cotidiana, a través de ellos, los estudiantes ponen de manifiesto en su entorno colectivo opiniones, intereses, sentimientos, preferencias o requerimientos. También se concuerda con la perspectiva teórica que tiene Caballo (2007), quien afirma que las habilidades sociales, son conductas que se evidencian en su entorno interpersonal, situación corroborada con la muestra de estudio los mismos que manifiestan que gracias a estas habilidades pueden expresar libremente sus deseos, actitudes, sentimientos, opiniones, reclamos, etc. La conjugación de las habilidades sociales y

de emprendimiento han demostrado ser un potencializador del proceso de socialización, basado en una sana interacción cotidiana. La socialización como proceso contribuye en el diseño de una cultura pensamiento e idiosincrasia de una sociedad, esto se demuestra con los beneficios de la socialización, ya que permiten a los estudiantes transmitir sus costumbres e idiosincrasia, no debemos olvidar que gran parte de ello proviene de provincia o tiene un origen cultural fuera de Lima. Esto permite realizar una transferencia constante y efectiva de los valores, pensamientos, creencias y modelos de conducta de una generación a otra, según lo plantean Bolsoni & Loureiro (2018).

Sobre la existencia de asociación entre la variable habilidades sociales y la dimensión crea propuesta de valor en alumnos de un CEBA del Callao, como primera hipótesis específica, se demostró que el p valor ($,001$), siendo una correlación significativa, además se determinó según el Rho de Spearman una relación positiva baja de $,358$. En función de ello encontramos ciertas similitudes con las conclusiones que plantearon los investigadores Velázquez y Escobedo (2018), quienes en su informe evalúan la socialización en el contexto familiar relacionándolos con el rendimiento académico, la investigación fue correlacional y permitió demostrar que en el proceso socializador el núcleo familiar se convierte en pieza angular de ello, la investigación encontró una relación directa positiva fuerte en un contexto de escuela pública del Perú. Los investigadores especialistas en el emprendimiento, clasifican dos tipos de individuos, los primeros son aquellos les gusta la seguridad y lo conocido, estas personas evitan exponerse o arriesgarse, no les agrada la incertidumbre, de ellos contamos con estudiantes en nuestras aulas, estas personas viven cómodas y tranquilas en su zona de confort, bajo un mínimo de riesgo, en este contexto la seguridad tiene plena garantía, no debemos olvidar que bajo este contexto las posibilidades de alcanzar logros se minimizan, también como contraparte se hallan a individuos que por naturaleza tienen mayor predisposición para asumir mayores riesgos, esto les brinda mayores oportunidades relacionados con beneficios materiales y de desarrollo personal, estas personas tiene como rasgo característico el buscar y encarar los riesgos, teniendo una buena disposición para encararlos enfrentándose con mayores

posibilidades de éxito (Bordignon, 2016).

De igual manera con referencia a la segunda hipótesis específica donde se menciona la existencia de asociación entre las habilidades sociales y la dimensión Aplica habilidades técnicas en estudiantes de un CEBA de Callao, 2022. Se pudo constatar que el p valor es menor a 0.05 (.000), siendo significativa, encontrándose una correlación a nivel moderado según los resultados del Rho de Spearman (.589). Los hallazgos presentan concordancias con el informe de Feroso et al. (2019) quienes analizaron los niveles de socialización y el desarrollo de habilidades sociales, poniendo en evidencia la importancia de fomentar habilidades de interacción social. De la misma manera se reconoce que el desarrollo de competencias relacionadas con el emprendimiento, favorece la proactividad aplicada a acciones que generen un rédito económico o permitan desarrollar una nueva aventura empresarial. Los individuos emprendedores poseen altos niveles de motivación y positivismo, buscan desarrollar y mantener estas actitudes de forma constantes en su accionar diario (Borja, 2015). También se propuso la existencia de la relación entre las habilidades sociales y la dimensión trabaja cooperativamente para lograr sus objetivos y metas como tercera hipótesis específica, hallándose que el p valor es (.001), siendo significativa, además, según el Rho de Spearman la correlación fue positiva baja ,380. Ello guarda ciertas similitudes con el informe de Ramírez (2017) quién en su tesis al evaluar la correlación entre los factores asociados al clima familiar social y el conjunto de habilidades de interacción social demostró una correlación significativa. El Ministerio de Educación (2017), considerando la importancia que tiene el fomento del emprendimiento desde las escuelas, implementó en su currículum nacional, el fomento de competencias en esta línea del conocimiento. Esta medida guarda coherencia con la situación que viven miles de compatriotas quienes no pueden acceder al mercado laboral formal pasando a la condición de sub empleados, también se sabe que en nuestro país la fuerza económica laboral se centra en la PYMES, las mismas que se inician en su gran mayoría como negocios familiares con pocos recursos y poca preparación y formación en administración empresarial.

Respecto a la existencia de relación entre la variable habilidades sociales y la dimensión Evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento en estudiantes de un CEBA del Callao, siendo la cuarta hipótesis específica, se pudo constatar que el p valor es (.000) es decir hay significancia, siendo el coeficiente de correlación de Spearman ,660 positiva, moderada y significativa. En esa línea teórica Prado y Sánchez (2021) centraron su análisis en los procesos de socialización que involucra la participación de la escuela, los autores identifican que las conductas e interacción agresivo propio de los escolares tiene su origen en procedimientos mal planteados y reglas mal diseñadas, hallando que las víctimas de agresión en las escuelas no tienen apoyo efectivo ni oportuno, sintiéndose desprotegidas. La emergencia sanitaria mundial del 2020 forzó a los sistemas educativos mundiales a reevaluar y comprender mejor los mecanismo y procesos que se sigue para desarrollar las habilidades sociales en niños y jóvenes, ello va de la mano con el fomento de capacidades relacionadas con el emprendimiento

VI. CONCLUSIONES

Primera: Con relación al objetivo general de la investigación donde se buscó demostrar la relación entre las habilidades sociales y el emprendimiento en estudiantes de un CEBA de Callao, podemos constatar un p valor (0.000) y un coeficiente de Rho de Spearman que representa ,777. En conclusión, existe una correlación positiva alta y significativa entre las variables Habilidades sociales y Emprendimiento.

Segunda: Con relación al objetivo específico 1, que buscó demostrar relación entre la variable habilidades sociales y la dimensión crea propuesta de valor en estudiantes de un CEBA de Callao, se constató un p valor (.001), es decir existe una correlación directa baja significativa, entre las variables mencionadas, según el Rho de Spearman (,358)

Tercera: Con relación al objetivo específico 2, donde se buscó demostrar la relación entre las Habilidades sociales y la dimensión Aplica habilidades técnicas en el contexto analizado, se pudo constatar un p valor (.000), es decir existe una relación directa moderada significativa. En conclusión, existe una correlación entre las variables descritas.

Cuarta: Con relación al objetivo específico 3, donde se buscó demostrar la relación entre las Habilidades sociales y la dimensión Trabaja cooperativamente para lograr sus objetivos y metas en estudiantes de un CEBA, constatando que el p valor es (.001) siendo el coeficiente de Rho de Spearman ,380. En conclusión, existe una asociación positiva, baja y significativa entre las variables.

Quinta: Con relación al objetivo específico 4, donde se buscó demostrar la relación entre la variable Habilidades sociales y la dimensión Evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento en estudiantes de un CEBA del Callao. Se pudo constatar un p valor (.000) siendo el coeficiente de Rho de Spearman ,660. En conclusión, existe una asociación positiva, moderada y significativa entre las variables.

VII. RECOMENDACIONES

Primera. Se recomienda a los directivos de la institución analizada, considerar los resultados de este informe como trascendentes, difundiendo los resultados descriptivos hallados, con el fin de realizar ajustes en los programas educativos que se lleven a cabo con relación a la temática tratada.

Segunda. Se recomienda a los líderes directivos, desarrollar un programa de fortalecimiento de habilidades sociales a través de equipos interdisciplinarios (psicólogos, docentes y asistente social), el mismo que permita atender a las nuevas necesidades sociales de los estudiantes, de esta manera la comunidad educativa diseñará acciones conjuntas tendientes a seguir mejorando el desarrollo integral del estudiante.

Tercera. Se recomienda a los maestros de la institución evaluada, capacitarse en el manejo de metodologías y estrategias relacionadas con las capacidades de emprendimiento para estudiantes, a fin de integrar que pueden canalizar de manera apropiada los intereses de los estudiantes en relación a esta competencia.

Cuarta. Se recomienda a los directivos establecer alianzas con instituciones externas que promuevan el fomento del emprendimiento y el desarrollo de habilidades sociales con el fin de compartir experiencias relacionadas al tema, tales como DEMUNA, IMPARES, Junior Achievement, etc.

REFERENCIAS

- Bandura, A. (s.f.). Social cognitive theory: an agentic perspective. En A. Bandura, *Annual Review of Psychology*.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación, administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Obtenido de <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>
- Bolsoni, A. &. (s.f.). *Predictors of social skills and behavioral problems in children*. Obtenido de Arquivos Brasileiros de Psicologia: http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_isoref&pid=S1809-52672018000100007&lng=pt&tlng=en
- Bordignon, N. (2016). *El desarrollo psicosocial de Eric Erikson. El diagrama epigenético del adulto*. Obtenido de Revista Lasallista de Investigación: http://repository.lasallista.edu.co/dspace/bitstream/10567/384/1/p50-63_articulo%20erick%20ericksoN.pdf
- Borja, C. (2015). *Autoempleo (y emprendimiento) juvenil: ¿ahuyentar a los jóvenes de los derechos y garantías laborales? Ediciones Complutense*. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/81229679.pdf>
- Buj, M. (2017). *Habilidades sociales*. Barcelona: Horsori.
- Caballo, V. (2007). *Manual de Evaluación y entrenamiento de habilidades sociales*. Obtenido de Manual de Evaluación y entrenamiento de habilidades sociales: <http://cideps.com/wp-content/uploads/2015/04/Caballo-V.-Manual-de-evaluaci%C3%B3n-y-entrenamiento-de-las-habilidades-sociales-ebook.pdf>
- Campo, L. (21 de 04 de 2020). *Development of boys and girls self-concept related to social interaction in childhood*. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0124-01372014000100005&lng=en&tlng=en

- Cardona, E. E. (2012). *Habilidades sociales y agresividad de los estudiantes del nivel secundaria*. Obtenido de SCIENDO 22(4):
<http://revistas.unitru.edu.pe/index.php/SCIENDO/article/view/2695/2725>
- Cardona, M. M. (2012). *Capital humano: una mirada desde la educación y la experiencia laboral*. Obtenido de Cuadernos de Investigación:
<http://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/cuadernosinvestigacion/article/view/>
- Carrillo Soto, A. C. (2019). *Formación en creatividad e innovación: estudiando las percepciones y prácticas de los jóvenes emprendedores locales*. Obtenido de Revista Iberoamericana de Contaduría, economía y Administración:
<https://doi.org/10.23913/ricea.v8i15.122>
- Chica, M. P. (s.f.). *“Importancia del emprendimiento social en Colombia”*. Obtenido de 2, Working Papers:
<http://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/working/article/view/1915>
- Coelho, C. &. (2018). *School climate and school satisfaction*. Obtenido de Psicología: Teoría e Práctica:
http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1516-36872019000100011
- Concepción, A. (2018). *El proceso de socialización y cultura políticas: análisis y perspectivas teóricas*. Universidad de La Habana.
- D, A. (s.f.). *Nova Science Publishers, Inc*. Obtenido de *Preschool Children: Social Skills Educational Development and Health Disparities*: <https://n9.cl/2i9a>
- Duran, E. y. (2016). *Actitud emprendedora y estilos emocionales*. En *Contribuciones para el diseño de la formación de futuros emprendedores*. *Rev. Gestión de la Educación, Vol. 6, N° 2* (págs. 83-102).
- Durán, S., & Parra, M. y. (2015). En *Potenciación de habilidades para el desarrollo de emprendedores exitosos en el contexto universitario*. *Opción, vol. 31, núm. 77* (págs. 200-215). Maracaibo: Universidad del Zulia .

- E., & S. (2016). *Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico*.
Obtenido de Habilidades para el progreso social. El poder de las habilidades
sociales y emocionales. RecuPeñafiel, E., & Serrano, C.:
<https://books.google.com.pe/books?id=zpU4DhVHTJIC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Estrin, S. M. (2016). *Human capital in social and comercial. Entrepreneurship*.
Obtenido de
<https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S0883902616300192?token=10A02C5AFBEF1D26AF7D3582ACD3D59F40B8608851E91648FADD397F0>
- Fermoso, D. C. (2019). *Habilidades sociales en niños de primaria*. Obtenido de IE
Revista de Investigación Educativa de la REDIECH:
<http://hdl.handle.net/20.500.11799/104762>
- Fermoso, D. C. (2019). *Habilidades sociales en niños de primaria*. Obtenido de IE
Revista de Investigación Educativa de la REDIECH:
<http://hdl.handle.net/20.500.11799/104762>
- García, V. (JULIO de 2015). Emprendimiento Empresarial Juvenil: Una evaluación
con jóvenes estudiantes de universidad. En V. García, *Revista
Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, vol. 13, núm. 2
(págs. 1221- 1236). Obtenido de Revista Latinoamericana de Ciencias
Sociales, Niñez y Juventud.
- García, V. (2015). Emprendimiento Empresarial Juvenil: Una evaluación con jóvenes
estudiantes de universidad. En V. García, *Revista Latinoamericana de
Ciencias Sociales, Niñez y Juventud* (pág. 2). Obtenido de Revista
Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud.
- Gismero, E. (2000). *EHS Escala de Habilidades Sociales. Manual. Madrid: TEA
Publicaciones de Psicología Aplicada*.
- Gross, R. (2005). *Psicología Social. México: Mc Graw Hill*.

- Gross, R. (2005). *Psicología Social*. México: Mc Graw Hill.
- Guzmán, J. &. (2018). *Social Skills in school environments*. *Revista Universidad Católica Luis Amigó*.
- Hernández, R. F. (2014). *Metodología de la investigación*. 6ta edició. Obtenido de México Mac Graw- Hill. isbn: 978-1-4562-23960 :
<http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Hernández, R. F. (2014). *Metodología de la investigación*. 6ta edición. México Mac Graw- Hill. Obtenido de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Informática, I. N. (2013- 2015). *Encuesta Nacional sobre relaciones Sociales ENARES 2013 Y 2015*. Obtenido de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digiales/Est
- Informática, I. N. (2016). *Encuesta Nacional sobre relaciones Sociales ENARES 2013 Y 2015*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadística e Informática: https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digiales/Est
- Informática, I. N. (2016). *Encuesta Nacional sobre relaciones Sociales ENARES 2013 Y 2015*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadística e Informática: https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digiales/Est
- Julian, M. y. (2015). *Social Skills in Children Adopted From Socially- Emotionally Depriving Institutions*. Obtenido de <https://doi.org/10.1080/10926755.2015.1088106>
- Kelly, A. (2018). *Social Skills: Developing Effective Interpersonal Communication*. Obtenido de Social Skills: Developing Effective Interpersonal Communication.: <https://url2.cl/F3rUz>

- Kol, S. (2016). *The effects of the parenting styles on social skills of children aged 5-6. Sakarya University, Faculty of Education. The Malaysian Online Journal of Educational Sciences*. Obtenido de The effects of the parenting styles on social skills of children aged 5-6. Sakarya University, Faculty of Education. The Malaysian Online Journal of Educational Sciences.:
<http://www.ijie.um.edu.my/index.php/MOJES/article/download/12649/8141>
- L, I. (2018). Las prácticas educativas familiares en el desarrollo de habilidades sociales retumban entre dos niños de cinco años y en la ciudad de Medellín. *Revista Encuentros*, págs. Vol. 16 N^a 1 p.p. 78-90. Obtenido de Revista Encuentros.
- L, I. (2018). *Las prácticas educativas familiares en el desarrollo de habilidades sociales retumban entre dos niños de cinco años y en la ciudad de Medellín. .*
- L, I. (2018). Las prácticas educativas familiares en el desarrollo de habilidades sociales retumban entre dos niños de cinco años y en la ciudad de Medellín. *Revista Encuentros*. En *Revista Encuentros* (págs. 78-90).
- López, M. &. (2019). *Autoestima y habilidades sociales en los estudiantes del sexto grado de primaria de la Institución Educativa N° 10037- Cúsupe – Monsefú 2019*. Obtenido de Universidad Cesar Vallejo:
<http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/40948/L%c3>
- Magerlandia, P. M. (2015). *Las habilidades sociales y el comportamiento infractor en la adolescencia. Subjetividad y Procesos Cognitivos*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3396/339643529001.pdf>
- Mendoza, B. &. (2016). *Acoso escolar y habilidades sociales en alumnado de educación básica*. Obtenido de CIENCIA ergo-sum:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6046440>
- Minedu. (2017). *Currículo Nacional de Educación Básica*.

- Morales, M. y. (2021). *Prevención de conductas de riesgo en preadolescentes: modelo de intervención para desarrollar habilidades*. Obtenido de Revista Electronica Del Desarrollo Humano Para La Innovacion Social: <https://www.cdhis.org.mx/index.php/CAGI/article/view/154>.
- Ontoria, M. (2018). *Habilidades sociales*. Obtenido de Habilidades sociales: <https://url2.cl/GTDtv>
- Orpinas, P. &. (s.f.). *School Climate Associated with School*. Obtenido de Pensamiento Psicológico: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-89612016000100002
- Patiño, O. C. (2016). *Estudio de las competencias de los emprendedores/innovadores sociales El caso del Premio ELI de la Universidad EAN*. Obtenido de Revista Escuela De Administración De Negocios: <https://doi.org/10.21158/01208160.n81.2016.1557>
- Peñuelas, S. A. (2020). *Los otros significativos en la construcción del sí mismo. Utopía y praxis latinoamericana: revista internacional de filosofía iberoamericana y teoría social*. Obtenido de Los otros significativos en la construcción del sí mismo. Utopía y praxis latinoamericana: revista internacional de filosofía iberoamericana y teoría social: <https://orcid.org/0000-0002-1521-6619>
- Prado, R. y. (2021). *La interacción entre los niños del tercer ciclo de EBR para el fortalecimiento de la convivencia en el aula de un colegio ubicado en Ventanilla, Callao. Educación,*. Obtenido de La interacción entre los niños del tercer ciclo de EBR para el fortalecimiento de la convivencia en el aula de un colegio ubicado en Ventanilla, Callao. Educación,.
- Ramírez, Y. (2017). *Clima social familiar y habilidades sociales en estudiantes de educación primaria de Cajamarca*. En *Revista Científica Paian*. <http://revistas.uss.edu.pe/index.php/PAIAN/article/view/736>.

- Rocero, D. A. (2016). *Distorted cognitive processes in aggressive and antisocial behavior in adolescents*.
- Salud, M. d. (2005). *Manual de habilidades sociales en adolescentes escolares*.
Obtenido de http://bvs.minsa.gob.pe/local/PROMOCION/170_adolec.pdf
- Sánchez, P. D. (2017). *Habilidades sociales y actitud emprendedora en estudiantes del quinto de secundaria del distrito de Chilca*. Universidad Nacional del Centro del Perú, Lima.
- Unicef. (2018). *Guía para la mejora del clima escolar en los centros educativos*.
Obtenido de <https://www.unicef.es/sites/unicef.es/files/comunicacion/unicef-educa-educacion-derechos-guia-clima-escolar.pdf>
- Valderrama, S. (2015). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica*.
Editorial San Marcos. Obtenido de Pasos para elaborar proyectos de investigación científica.
- Vara, A. (2015). *7 pasos para elaborar una tesis*. Macro E.I.R.L.
- Velásquez, D. V. (2018). *Clima social familiar y rendimiento académico, en la Institución Educativa José Félix Black de Paiján*.
- Zambrano, C. y. (2016). *Family social climate and its influence on violent behavior In schoolchildren*. Obtenido de Family social climate and its influence on violent behavior In schoolchildren <https://core.ac.uk/download/pdf/276552314.pdf>
- Zuñiga, N. P. (2022). *Habilidades sociales y actitud emprendedora en alumnos de una universidad privada de Lima*. Obtenido de Revista De Investigación En Ciencias De La Educación:
<https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v6i22.320>.

ANEXOS

Anexo1:

Matriz de operacionalización de las variables de estudio

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Habilidades sociales	Las habilidades sociales óptimamente desarrolladas son fundamentales para disfrutar una vida saludable y feliz. Los seres humanos progresivamente aprenden competencias en las interacciones sociales cotidianas. El sistema educativo peruano considera las habilidades sociales importante en el aprendizaje, sin embargo, aparecen diseminadas en el resto de las áreas de la curricular del Ministerio de Educación.	El instrumento está conformado por 4 dimensiones para medir la habilidad social consta de 42 ítems.	Asertividad	-Conducta pasiva -Conducta asertiva -Conducta agresiva	Muy Bajo (0 - 88)
			Comunicación	- Escucha activa - Mensajes claros - Estilos de comunicación	Bajo (88-126)
			Autoestima	-Aceptación -Conociéndose -Orgullosos de sus logros	Promedio bajo (127 – 141) Promedio (142 – 151)
			Toma de decisiones	- Resolver problemas - Decisión propia - Defiende sus ideas - Planificación	Promedio alto (152 – 161) Alto (162 173) Muy alto (174 a más)

Anexo 2:

Matriz de operacionalización de las variables de estudio

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Capacidad de emprendimiento	Para el Ministerio de Educación (2017), quién a través del Currículo Nacional, define la capacidad emprendedora como una habilidad que posee una visión que les permite gestionar, planificar, programar, proyectar, innovar y asumir riesgos aplicando estrategias, donde ponen en práctica el arte de desarrollarse a través del riesgo. Esto es básico en el desarrollo del sistema educativo considerando las características socioeconómicas de nuestro país, donde el emprendimiento es una constante y se convierte en una opción o salida para muchas personas de bajos recursos, quiénes ven en el emprendimiento la posibilidad de autogenerar ingresos.	El instrumento está conformado por 4 dimensiones para medir la habilidad social consta de 22 ítems.	Crea propuesta de valor	- Recoge y organiza	Muy Bajo
				- Proceso de diseño, prototipa y valida la propuesta	
			Aplica habilidades técnicas	-Impacto social	Bajo
				-Organiza acciones, programa y selecciona procesos.	
				-Usa recursos TICs	Promedio bajo
				- Normas de seguridad	
			Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas	-Planifica actividades	Promedio
				-Empatía y resolución de conflictos	Promedio alto
	-Instrumentos y evaluación de procesos	Alto			
	Evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento	-Toma de decisiones y beneficio	Muy alto		
		-Estrategia de sostenibilidad			

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Mg. Régulo Plinio Quispe Moreno

Presente

Asunto: **VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.**

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante del Programa de Maestría en Educación de la Escuela de Posgrado de la UCV, en la sede LIMA NORTE, ciclo 2023 - I, aula 1205 B, requiero validar los instrumentos con los cuales se recogerá la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la sustentaré mis competencias investigativas en la Experiencia curricular de Diseño y desarrollo del trabajo de investigación.

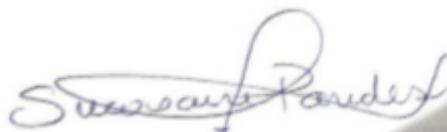
El nombre de mi Variable es: **Habilidades sociales** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, se ha considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Formato de Validación.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



CECILIA FANNY SUCASAIRE PAREDES

D.N.I 15439646

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “**TEST QUE MIDE LAS HABILIDADES SOCIALES.**”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez:

Nombre del juez:	Régulo Plinio Quispe Moreno		
Grado profesional:	Maestría (<input checked="" type="checkbox"/>)	Doctor	(<input type="checkbox"/>)
Área de formación académica:	Clínica (<input type="checkbox"/>)	Social	(<input type="checkbox"/>)
	Educativa (<input type="checkbox"/>)	Organizacional	(<input type="checkbox"/>)
Áreas de experiencia profesional:	Ciencias – Matemática - Física		
Institución donde labora:	Ministerio de educación - MED		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años	(<input type="checkbox"/>)	
	Más de 5 años	(<input checked="" type="checkbox"/>)	
Experiencia en Investigación Psicométrica:	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.		

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	TEST DE HABILIDADES SOCIALES
Autora:	CECILIA FANNY SUCASAIRE PAREDES
Procedencia:	MANUAL DE HABILIDADES SOCIALES – MINSA (2005)
Administración:	
Tiempo de aplicación:	20 Minutos
Ámbito de aplicación:	CEBA - CALLAO
Significación:	Explicar Cómo está compuesta la escala (dimensiones, áreas, ítems por área, explicación breve de cuál es el objetivo de medición)

4. Soporte teórico (describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Habilidades sociales	• Asertividad	Se expresa manifestando un conjunto de sentimientos y emociones que son planteados de manera sincera a través de las personas que exponen lo que piensan, brindan opiniones y plantean posturas respetando de manera clara e imparcial los derechos del otro al mismo tiempo, garantizan la seguridad de sus propios derechos (Minsa, 2005).
	• Comunicación	La comunicación no se caracteriza exclusivamente por la capacidad de transmitir información, sino que su propósito es vincular a las personas a través del mensaje y la forma cómo se expresa lleva insertado en el principio de la comprensión como objetivo para que el destinatario reciba el mensaje correcto (Izasa, 2018).
	• Autoestima	Es la valoración que cada individuo tiene sobre sí mismo, esto incluye el pleno reconocimiento de sus rasgos o características físicas, mentales y espirituales, la conjunción de estos elementos forman el carácter de la persona el mismo que se ve influenciado por el contexto social (Minsa, 2005).
	• Toma de decisiones	Implica el proceso de analizar y evaluar previamente las opciones que se tienen ante determinado problema reto o desafío, el tomar decisiones es básico en la búsqueda del logro de objetivos, la manera y la forma como resolvemos nuestros problemas tomando decisiones brinda a los individuos un sello personal (Minsa, 2005).

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario de Habilidades Sociales elaborado por Cecilia Sucasaire Paredes en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.

fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brindes sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento:

- **Primera dimensión:** Asertividad.

Objetivos de la Dimensión: Relacionar la manifestación de sentimientos de manera sincera, exponiendo lo que uno piensa y brindando opiniones sin alterar los derechos de los demás, es respetar con seguridad nuestros derechos, Minsa (2005)

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Conducta pasiva	1- Me mantengo callado (a) para evitar conflictos con mis compañeros.	4	4	4	
	4- Felicito a mis compañeros cuando sacan buenas notas.	4	4	4	
	8- Cuando me siento triste evito contar lo que me pasa	4	4	4	
Conducta asertiva	3- Si necesito ayuda la pido de buena manera.	4	4	4	
	5- Soy agradecido con mis compañeros cuando me ayudan con las tareas	4	4	4	
	6- Saludo a mis compañeros cuando cumplen años.	4	4	4	
	9- Le digo a mi amigo (a) cuando hace algo que no me agrada.	4	4	4	
	10- Si una persona mayor me insulta me defiendo sin agredirlo, exigiendo mi derecho a ser respetado.	4	4	4	
12- No hago caso cuando mis amigos(as) me presionan para hacer travesuras en clase.	4	4	4		
Conducta agresiva	2- Si me entero que un amigo habla mal a mis espaldas, lo busco y lo insulto.	4	4	4	
	7- Si un amigo (a) falta a una cita acordada le expreso mi cólera.	4	4	4	
	11- Protesto en voz alta, cuando alguien se quiere colar en la fila.	4	4	4	

- **Segunda dimensión:** Comunicación.

Objetivos de la Dimensión: Procesar la interacción de los sujetos, desde el momento en que nacen hasta su defunción una adecuada comunicación, es la consecuencia de disponer conductas idóneas, de habilidades asimiladas, puede ser verbal y no verbal, en donde se pueda manifestar los pensamientos, ideas, actitudes y emociones (Minsa, 2005).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Escucha activa	13- Me distraigo fácilmente cuando una persona me habla.	4	4	4	

	14- Pregunto cada vez que sea necesario para entender lo que me dicen.	4	4	4	
	15- Miro a los ojos cuando alguien me habla.	4	4	4	
Mensaje claro	16- No pregunto a las personas si me he dejado comprender.	4	4	4	
	17- Me dejo entender con facilidad cuando hablo.	4	4	4	
	18- Utilizo un tono de voz con gestos apropiados para que me escuchen y me entiendan mejor.	4	4	4	
Estilo de comunicación	19-Expreso mis opiniones sin pensar en las consecuencias.	4	4	4	
	20 -Si estoy "nervioso(a)" trato de relajarme para ordenar mis pensamientos.	4	4	4	
	21- Antes de opinar ordeno mis ideas con calma.	4	4	4	

- **Tercera dimensión:** Autoestima.

Objetivos de la Dimensión: Valorar que cada persona tiene de sí misma, de la agrupación de características corporales, psíquicas y espirituales que conforman su carácter (Minsa,2005).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Aceptacion	22. Evito hacer cosas que puedan dañar mi salud.	4	4	4	
	23. No me siento contento con mi aspecto físico.	4	4	4	
	24. Me gusta verme arreglado (a).	4	4	4	
Conociéndose	25. Puedo cambiar mi comportamiento cuando me doy cuenta que estoy equivocado (a)	4	4	4	
	27. Reconozco fácilmente mis cualidades y defectos	4	4	4	
	28. Puedo hablar sobre mis temores.	4	4	4	
Orgullosos de sus logros	29. Cuando algo me sale mal no sé cómo expresar mi cólera.	4	4	4	

	32. Guardo los secretos de las personas que confían en mí.	4	4	4	
	33. Rechazo hacer las tareas de la casa.	4	4	4	

- **Cuarta dimensión:** Toma de decisiones.

Objetivos de la Dimensión: Identificar un paso primordial para la realización de nuestros actos, nuestras actitudes, forma parte de nuestra identidad, ya que continuamente estamos tomando decisiones en pro de nuestro bienestar personal y social. Minsa (2005).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Resolver problemas	26. Me da vergüenza felicitar a un amigo(a) cuando realiza algo bueno.	4	4	4	
	30. Comparto mi alegría con mis amigos (as).	4	4	4	
	31. Me esfuerzo para ser un mejor estudiante.	4	4	4	
Decisión propia	34. Pienso en varias soluciones frente a un problema.	4	4	4	
	35- Dejo que otros decidan por mí cuando no puedo solucionar un problema.	4	4	4	
	36- Pienso en las posibles consecuencias de mis decisiones.	4	4	4	
Defiende sus ideas	40- Me cuesta decir no, por miedo a ser criticado (a).	4	4	4	
	41- Defiendo mis ideas ante mis compañeros	4	4	4	
	42- Rechazo una invitación sin sentirme culpable.	4	4	4	
Planificación	37- Tomo decisiones importantes para mí futuro sin el apoyo de otras personas.	4	4	4	
	38- Hago planes para mis vacaciones.	4	4	4	
	39- Realizo actividades positivas para mejorar mi aprendizaje.	4	4	4	

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Régulo Plinio Quispe Moreno

Especialidad del validador:

Lima20..de...junio ..del 2023

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Mg. Régulo Plinio Quispe

Orcid.org/0009-0001-

Moreno

1799-9354

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita): Mg. Régulo Plinio Quispe Moreno

Presente

Asunto: **VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.**

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante del Programa de Maestría en Educación de la Escuela de Posgrado de la UCV, en la sede LIMA NORTE, ciclo 2023 - I, aula 1205 **B**, requiero validar los instrumentos con los cuales se recogerá la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la sustentaré mis competencias investigativas en la Experiencia curricular de Diseño y desarrollo del trabajo de investigación.

El nombre de mi Variable es: **EMPREDIMIENTO** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, se ha considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Formato de Validación.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



.....
CECILIA FANNY SUCASAIRE PAREDES

D.N.I 15439646

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “**Cuestionario de la competencia gestiona proyectos de emprendimiento.**”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

6. Datos generales del juez:

Nombre del juez:	Mg. Régulo Plinio Quispe Moreno
Grado profesional:	Maestría () Doctor (X)
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa (x) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Ciencias – Matemática - Física
Institución donde labora:	Ministerio de educación - MED
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.

7. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

8. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	CUESTIONARIO DE LA COMPETENCIA GESTIONA PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO
Autora:	MINEDU - 2007
Procedencia:	CURRÍCULO NACIONAL 2007 - MINEDU
Administración:	
Tiempo de aplicación:	20 Minutos
Ámbito de aplicación:	CEBA - CALLAO
Significación:	Explicar Cómo está compuesta la escala (dimensiones, áreas, ítems por área, explicación breve de cuál es el objetivo de medición)

9. Soporte teórico (describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
EMPRENDIMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> • Crea propuesta de valor. 	En esta dimensión el estudiante busca generar acciones y propuestas que se diferencian de las demás y que lleven consigo un valor adicional o plus a brindar. Para poner en práctica esta dimensión es necesario hallar un problema, analizarlo y diseñar un conjunto de opciones que permitan dar respuesta al mismo diferenciándose de otras propuestas de cómo esta es creativa e innovadora (Minedu, 2017).
	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicación de habilidades técnicas. 	Esta dimensión es necesario que exista una capacitación permanente sobre manejo uso de herramientas y equipos que están a disposición de los estudiantes, ya que los emprendimientos va de la mano con conocimiento teórico así como también las habilidades operativas que implican el dominio y manejo de herramientas que esto permite garantizar un producto o servicio de mejor calidad (Kol, 2016).
	<ul style="list-style-type: none"> • Dimensión trabaja cooperativamente para el logro de objetivos y metas 	Es el desarrollo de capacidades basadas en el trabajo en equipo y competencias basados en la empatía, colaboración, logro de metas, entre otros; es decir, los esfuerzos desplegados deben estar encaminados a lograr sinergia en el equipo basándose en el principio de que los intereses particulares, no pueden estar encima del bienestar de la mayoría (Minedu, 2017).
	<ul style="list-style-type: none"> • Evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento 	Una evaluación de esta naturaleza obliga necesariamente a realizar un análisis sobre los resultados y el producto para comparar con la planificación establecida en un inicio, el resultante es un proceso de retroalimentación constante que permite ir monitoreando los cambios implementados y estableciendo nuevos requerimientos (Minedu, 2017).

10. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario de **cuestionario de la competencia gestiona proyectos de emprendimiento** elaborado por **Cecilia Fanny Sucasaire Paredes** en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.

CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintácticasemántica son adecuadas.	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por laordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica dealgunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica conla dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (nocumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana conla dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con ladimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se veaafectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brindesus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento:

- **Primera dimensión:** Crea propuesta de valor.

Objetivos de la Dimensión: Desarrollar una propuesta de valor cuando al encontrar una problemática o necesidad, diseña alternativas de solución, las mismas que no han sido contempladas con anterioridad por lo tanto su propuesta es innovadora y creativa, Minedu (2017).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Recoge y organiza información	1- Antes de iniciar tu proyecto recoges información relevante sobre necesidades o problemas de un grupo de usuarios observando tu entorno.	4	4	4	
	2- Antes de iniciar tu proyecto virtual utilizas entrevistas y/o encuestas vía internet para recoger información necesaria sobre problemas o necesidades del entorno.	4	4	4	
	3- Organizas la información que recoges para obtener resultados sobre los problemas y/o necesidades detectadas en tu entorno.	4	4	4	
Proceso de diseño, prototipa y valida la propuesta.	4- Diseñas opciones de “propuesta de valor” creativas e innovadoras.	4	4	4	
	5- Representas tu propuesta a través de modelos (prototipos).	4	4	4	
	6- Validas el modelo (prototipo) de tu propuesta con futuros clientes utilizando tus redes sociales.	4	4	4	
Impacto social	7- Tienes en cuenta las sugerencias sobre el modelo (prototipo) y lo mejoras.	4	4	4	
	8- Tienes en cuenta en tu propuesta las implicancias éticas, sociales, ambientales y económicas.	4	4	4	

- **Segunda dimensión:** Aplicación de habilidades técnicas.

Objetivos de la Dimensión: Considerar que las capacidades de tipo técnico vienen a ser la demostración de la forma de cómo operar diversos tipos de herramientas, implica el dominio de maquinarias, programas y aplicaciones necesarios para la implementación del proyecto, es necesario que ello vaya de la mano con el conocimiento de estrategias que permitan conocer mejor las diversas etapas y técnicas de la fabricación de un bien o el desarrollo de un servicio, Minedu (2017).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Organiza acciones, programa y selecciona procesos.	9- Obtienes el financiamiento a través de familiares para poner en marcha tu proyecto.	4	4	4	
	10- Programas las actividades virtuales que debes ejecutar para elaborar tu propuesta integrando alternativas de solución ante contingencias o situaciones imprevistas.	4	4	4	
	11- Seleccionas procesos de producción de un bien o servicio que forma parte de tu propuesta.	4	4	4	
Usa recursos TICs	12- Utilizas internet y programas informáticos para optimizar tu propuesta.	4	4	4	
Normas de seguridad.	13- Eres responsable con el ambiente, usando sosteniblemente los recursos naturales en la elaboración de tu propuesta.	4	4	4	
	14- Aplicas normas de seguridad en el proceso de producción del producto o servicio de tu propuesta.	4	4	4	

- **Tercera dimensión:** Trabaja cooperativamente para el logro de objetivos y metas. Objetivos de la Dimensión: Relacionar con el hecho de unir esfuerzos, para lograr sinergia entre todos los integrantes de un equipo, quienes priorizan el bien común por arriba de sus intereses propios, según Minedu (2017) esta capacidad se tiene que tomar en cuenta las características individuales relacionadas con la variedad de habilidades que aporta cada individuo.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Planifica actividades	15- Planificas en forma virtual las actividades de tu equipo consiguiendo que los integrantes establezcan, según sus roles, prioridades y objetivos.	4	4	4	
	16- Acompañas y orientas por medio de plataformas a tus compañeros para que	4	4	4	

Empatía y resolución de conflictos	mejoren sus desempeños asumiendo con responsabilidad distintos roles dentro del equipo. 17- Propones alternativas de solución a conflictos inesperados por entornos virtuales.	4	4	4	
------------------------------------	--	---	---	---	--

- **Cuarta dimensión:** Evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento.
Objetivos de la Dimensión: Evaluar las consecuencias del propósito, según Minedu (2017) asevera que el análisis de los resultados de un proyecto implica determinar en qué medida los resultados concuerdan con lo planificado inicialmente, esta etapa es necesaria y básica, ya que desarrolla un proceso de retroalimentación que se inicia con la evaluación de los cambios implementados.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Instrumentos y evaluación de procesos.	18- Elaboras instrumentos de recojo de información de forma virtual para evaluar el proceso del proyecto.	4	4	4	
Toma de decisiones y beneficio.	19- Analizas la relación entre inversión y ganancia que generará tu proyecto. 20- Analizas por medio de plataformas virtuales la satisfacción de los usuarios con tu propuesta de valor.	4 4	4 4	4 4	
	21- Analizas los beneficios sociales y ambientales generados con tu propuesta de valor a través de medios virtuales.	4	4	4	
Estrategia de sostenibilidad	22- Incorporas mejoras para garantizar la sostenibilidad de tu proyecto en el tiempo.	4	4	4	

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Régulo Plinio Quispe Moreno

Especialidad del validador:Matemática

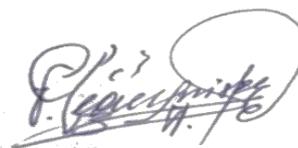
Lima .10....de Junio... ..del 2023

¹ **Claridad.** El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas

² **Coherencia.** El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo

³ **Relevancia.** El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados s



Mg. Régulo Plinio Quispe Moreno

Orcid.org/0009-0001-1799-9354

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía

CONFIABILIDAD DE EMPRENDIMIENTO

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	14	93,3
	Excluido ^a	1	6,7
	Total	15	100,0

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,939	22

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
VAR00001	75,9286	319,148	,263	,942
VAR00002	76,1429	314,747	,424	,939
VAR00003	75,8571	311,363	,660	,936
VAR00004	75,7857	312,643	,531	,937
VAR00005	76,7143	303,451	,600	,937
VAR00006	76,6429	301,940	,645	,936
VAR00007	76,1429	290,286	,720	,935
VAR00008	76,1429	299,516	,609	,937
VAR00009	75,8571	299,824	,695	,935
VAR00010	75,9286	317,148	,306	,941
VAR00011	75,8571	298,747	,757	,934
VAR00012	75,3571	307,016	,689	,935
VAR00013	75,5714	308,725	,650	,936

VAR00014	75,3571	311,324	,568	,937
VAR00015	76,2143	313,720	,485	,938
VAR00016	75,5714	303,033	,670	,935
VAR00017	76,1429	290,593	,859	,932
VAR00018	75,9286	289,764	,845	,932
VAR00019	75,7857	311,720	,433	,939
VAR00020	76,0000	293,846	,863	,932
VAR00021	76,2857	296,835	,901	,932
VAR00022	75,7857	309,104	,630	,936

Escala: HABILIDADES SOCIALES

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	15	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	15	100,0

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,769	42

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
VAR00001	148,2000	194,457	,783	,744
VAR00002	148,4000	212,829	,073	,774
VAR00003	147,6667	205,238	,582	,756
VAR00004	148,3333	204,238	,432	,758
VAR00005	147,6000	211,257	,358	,763
VAR00006	147,8667	205,695	,442	,758
VAR00007	148,6667	211,095	,123	,771
VAR00008	148,6000	207,257	,261	,764
VAR00009	148,8000	198,457	,465	,754
VAR00010	148,2000	198,886	,544	,752
VAR00011	149,4667	216,267	-,009	,778
VAR00012	150,0000	219,857	-,091	,782
VAR00013	148,6667	215,095	,060	,771
VAR00014	148,0000	208,000	,409	,760
VAR00015	148,5333	209,552	,229	,765
VAR00016	149,0667	211,638	,183	,767
VAR00017	148,6000	208,257	,347	,762

VAR00018	148,2000	196,171	,720	,747
VAR00019	149,2667	219,352	-,077	,776
VAR00020	148,5333	206,267	,293	,762
VAR00021	148,3333	204,095	,380	,759
VAR00022	148,1333	194,981	,799	,745
VAR00023	149,7333	216,495	-,013	,778
VAR00024	147,6667	204,524	,727	,755
VAR00025	147,8667	202,838	,555	,755
VAR00026	149,9333	215,495	,015	,776
VAR00027	148,2667	202,352	,447	,756
VAR00028	149,0000	203,857	,387	,759
VAR00029	148,8667	211,267	,157	,768
VAR00030	148,3333	209,095	,265	,764
VAR00031	147,7333	204,638	,711	,755
VAR00032	147,6000	209,686	,448	,761
VAR00033	150,6667	234,095	-,504	,793
VAR00034	148,0000	206,857	,460	,759
VAR00035	149,8000	232,886	-,448	,792
VAR00036	148,2000	205,743	,352	,760
VAR00037	148,9333	205,495	,212	,767
VAR00038	148,8000	193,314	,582	,747
VAR00039	148,1333	196,267	,696	,747
VAR00040	149,6667	221,810	-,140	,782
VAR00041	148,8000	214,886	,034	,775
VAR00042	149,8000	226,457	-,274	,785



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, ESQUIAGOLA ARANDA ESTRELLA AZUCENA, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "HABILIDADES SOCIALES Y CAPACIDAD DE EMPRENDIMIENTO EN ESTUDIANTES DE UN CENTRO DE EDUCACIÓN BÁSICA ALTERNATIVA DEL CALLAO 2023", cuyo autor es SUCASAIRE PAREDES CECILIA FANNY, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 20.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 01 de Agosto del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
ESQUIAGOLA ARANDA ESTRELLA AZUCENA DNI: 09975909 ORCID: 0000-0002-1841-0070	Firmado electrónicamente por: EESQUIAGOLAAR el 05-08-2023 14:26:04

Código documento Trilce: TRI - 0634430