



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

La influencia de la cultura emprendedora en el desempeño
organizacional de las ferreterías en el distrito de Chimbote 2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Administración

AUTOR:

Zavaleta Castillo, Jhonatan Yino (orcid.org/0000-0002-3546-1304)

ASESOR:

Dr. Huamanchumo Venegas, Henry Ismael (orcid.org/0000-0003-4831-9224)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Organizaciones

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

CHIMBOTE – PERÚ
2024

DEDICATORIA

A mi madre Irma Castillo por ser la persona quien a pesar de las dificultades me impulsa y motiva a seguir adelante, por su apoyo incondicional que siempre me brinda y a mi padre Hugo Zavaleta por ser un apoyo en mi vida.

A mis abuelos Eugenio Castillo y Abilia Romero por ser las personas quienes siempre estuvieron a mi lado brindándome todo su apoyo, consejos y por todo el cariño brindado.

AGRADECIMIENTO

Con gratitud y acierto, le agradezco a todos los que, de una forma u otra, me ayudaron a la realización de este trabajo y me dieron con su constancia la fuerza necesaria para llegar hasta el final.

Agradezco a Dios, por darme la vida, salud y a mi familia.

A mis padres y abuelos que tanto me apoyaron y confiaron en mí durante mis estudios.

A mi tutor por las horas y conocimientos dedicados a este estudio.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, HUAMANCHUMO VENEGAS HENRY ISMAEL, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHIMBOTE, asesor de Tesis titulada: "LA INFLUENCIA DE LA CULTURA EMPRENDEDORA EN EL DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL DE LAS FERRETERÍAS EN EL DISTRITO DE CHIMBOTE 2022", cuyo autor es ZVALETA CASTILLO JHONATAN YINO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 15.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CHIMBOTE, 23 de Noviembre del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
HUAMANCHUMO VENEGAS HENRY ISMAEL DNI: 17968344 ORCID: 0000-0003-4831-9224	Firmado electrónicamente por: HENHUAMANCHUMO el 23-11-2023 22:34:38

Código documento Trilce: TRI - 0663558





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, ZVALETA CASTILLO JHONATAN YINO estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHIMBOTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "LA INFLUENCIA DE LA CULTURA EMPRENDEDORA EN EL DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL DE LAS FERRETERÍAS EN EL DISTRITO DE CHIMBOTE 2022", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
JHONATAN YINO ZVALETA CASTILLO DNI: 71539090 ORCID: 0000-0002-3546-1304	Firmado electrónicamente por: JHZVALETACA el 23- 11-2023 20:45:40

Código documento Trilce: TRI - 0663557



ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE FIGURAS	vii
ANEXO DE TABLAS	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	6
III. METODOLOGÍA	16
3.1 Tipo y diseño de investigación	16
3.2 Variables y operacionalización	17
3.3 Población, muestra, muestreo y unidad de análisis	19
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	21
3.5 Procedimientos	22
3.6 Método de análisis de datos	23
3.7 Aspectos éticos	23
IV. RESULTADOS	25
V. DISCUSIÓN	35
VI. CONCLUSIONES	39
VII. RECOMENDACIONES	41
REFERENCIAS	43
ANEXOS	48

Índice de figuras

Figura 1 Análisis descriptivo de la variable cultura emprendedora	25
Figura 2 Análisis descriptivo, resultado de la dimensión innovación	26
Figura 3 Análisis descriptivo, resultado de la dimensión proactividad	27
Figura 4 Análisis descriptivo, resultado de la dimensión asumir riesgos	27
Figura 5 Análisis descriptivo de la variable desempeño organizacional	28
Figura 6 Análisis descriptivo, resultado de la dimensión valor en el mercado	29
Figura 7 Análisis descriptivo, resultado de la dimensión procesos	29
Figura 8 Análisis descriptivo de la dimensión respuesta del mercado	30

Anexo de Tablas

Tabla 1 Escala de Likert, estimaciones de respuesta para el instrumento de medición

Tabla 2 Resultados de la validación por juicio de expertos

Tabla 3 Resultados de Alpha de Cronbach variable cultura emprendedora

Tabla 4 Resultados de Alpha de Cronbach variable desempeño organizacional

Tabla 5 Resultados de Alpha de Cronbach de ambas variables

Tabla 6 Análisis descriptivo, resultado de la variable cultura emprendedora

Tabla 7 Análisis descriptivo, resultado de la dimensión innovación

Tabla 8 Análisis descriptivo, resultado de la dimensión proactividad

Tabla 9 Análisis descriptivo, resultado de la dimensión asumir riesgos

Tabla 10 Análisis descriptivo, resultado de la variable desempeño organización

Tabla 11 Análisis descriptivo, resultado de la dimensión valor en el mercado

Tabla 12 Análisis descriptivo, resultado de la dimensión procesos

Tabla 13 Análisis descriptivo, resultado de la dimensión respuesta del mercado

Tabla 14 Prueba de normalidad variable cultura emprendedora y desempeño organizacional

Tabla 15 Correlación variable cultura emprendedora y desempeño organizacional (Rho de Spearman)

Tabla 16 Análisis explicativo - resumen del modelo, correlación ambas variables

Tabla 17 Análisis explicativo - coeficientes, correlación ambas variables

Tabla 18 Correlación, dimensión innovación y variable desempeño organizacional

Tabla 19 Correlación, dimensión proactividad y variable desempeño organizacional

Tabla 20 Correlación, dimensión asumir riesgos y variable desempeño organizacional

Resumen

La presente investigación de título “La influencia de la cultura emprendedora en el desempeño organizacional de las ferreterías en el distrito de Chimbote 2022”. Donde se propuso como objetivo general determinar la influencia de la cultura emprendedora en el desempeño organizacional de las ferreterías en el distrito de Chimbote – 2022. Teniendo como metodología de estudio aplicada, de diseño no experimental de corte transversal descriptivo – explicativo. Así mismo la muestra estuvo constituida por 58 ferreterías, empleando como técnica la encuesta e instrumento el cuestionario donde se empleó 27 preguntas cerradas distribuidas entre ambas variables. Referente a la prueba de fiabilidad se alcanzó un alfa de Cronbach de 0.819 siendo este mayor al factor requerido (>0.800), la prueba estadística fue efectuada mediante la correlación Rho de Spearman, el cual se estableció que existe una correlación positiva media entre ambas variables con un valor $=0.496$. De tal modo que, se aceptó la (H_a) y se rechazó la (H_0), concluyendo que existe una relación positiva media entre las variables cultura emprendedora y desempeño organizacional, determinando así que la cultura emprendedora influye positiva y significativamente con el desempeño organizacional.

Palabras clave: Cultura emprendedora, desempeño organizacional, impacto económico, impacto social.

Abstract

"The present research titled 'The influence of entrepreneurial culture on the organizational performance of hardware stores in the Chimbote district 2022.' Where it was established as a general objective was to determine the influence of entrepreneurial culture on the organizational performance of hardware stores in the Chimbote district - 2022. The applied study methodology used was a non-experimental cross-sectional descriptive-explanatory design. The sample consisted of 58 hardware stores, and the survey was employed as the data collection technique using a questionnaire with 27 closed-ended questions distributed among both variables. Regarding the reliability test, a Cronbach's alpha of 0.819 was achieved, which exceeded the required factor (>0.800). The statistical test was conducted using the Spearman's Rho correlation, which established that there is a moderate positive correlation between both variables with a value of 0.496. Thus, the alternative hypothesis (H_a) was accepted, and the null hypothesis (H_0) was rejected, concluding that there is a moderate positive relationship between entrepreneurial culture and determining that entrepreneurial culture significantly and positively influences the organizational performance in the Chimbote district 2022."

Keywords: Entrepreneurial culture, organizational performance, economic impact, social impact.

I. INTRODUCCIÓN

De acuerdo al Ministerio de Economía y Finanzas (2018) refiere que “uno de los rubros económicos que más ha progresado en el Perú es el campo ferretero, dado que dicho rubro está fuertemente ligado a la industria de la construcción”. Del mismo modo a la cultura emprendedora y al desempeño organizacional. Es así que para los autores Uribe y Reinoso (2013) en su teoría adaptada “Emprendimiento y empresarismo” refieren que es un asunto de desarrollo estratégico para la creación de políticas, modelos de gestión administrativa y optimización de prácticas financieras que tienen las organizaciones que enfrentan las dificultades actuales en términos de sostenibilidad, productividad, competitividad e innovación

En un nivel internacional, en un estudio de Angelelli y Prats (2019) manifestaron que el precipitado avance cultural, social y sobre todo económico del primer mundo, también conocidas como naciones avanzadas, se debe actualmente al desarrollo y crecimiento sustentable de las personas que empiezan una aventura en el mundo empresarial, transformándose así en el soporte elemental para el desarrollo de la cultura emprendedora. Esto se debe al hecho de que los ciudadanos de los países desarrollados son más propensos a fundar sus propias empresas que los ciudadanos de los países menos desarrollados, lo que significa que más personas de los países desarrollados fundan sus propias empresas. La formación de una cultura que fomente la actividad empresarial no ha sido una excepción en las naciones Sudamericanas y Centro América a esta tendencia, así mismo han estado implementando la promoción de nuevas empresas y el fomento de la esencia empresarial en sus estrategias relativas de crecimiento formación profesional, educación y empresarial.

Es así que, según Angelelli y Prats (2019) refirieron que se puede inferir que, a escala global, las naciones de Sudamérica y centro América han venido incorporando en sus normativas de estado materias de promoción empresarial y

emprendimiento para promover que les concedan, en el ámbito educacional, la formación de emprendedores profesionales que permitan a los empresarios sostener el desarrollo y crecimiento de un territorio y mantener el nivel de acuerdo a las naciones de primer mundo.

Por otro lado, según el Ministerio de economía y finanzas (MEF, 2018) mostró que, a pesar de los tiempos de incertidumbre en la economía, el mercado de la ferretería es bastante activo porque es una industria que, si bien puede verse afectada en una desaceleración, sigue expandiéndose de forma constante. Esto se debe a que el negocio de la ferretería y su éxito están fuertemente ligados al sector de la construcción; Indicando que, el rubro de la construcción avanzó un 5,4%, el índice más alto durante los recientes cinco años, aumentando la cantidad de dinero invertido en los sectores públicos así como también en los privados, puesto que es lo que se evidencia en sectores de desarrollo visible en proyectos de construcción (9,6%) y empleando un (4,0%) en productos de cemento. En trabajos con grado de realización mayor a lo largo del año 2018 sobresalen los siguientes: Reconstrucción con Cambios, los juegos panamericanos, así como los trabajos de infraestructura vial (carreteras y puentes), trabajos de saneamiento básico a nivel nacional declarado como esencial por el ministerio de economía y finanzas, de igual manera los proyectos de construcción de instituciones educativas y centros de salud.

En el mismo contexto, debido al alto número de ferreterías, se buscó fortalecer la competitividad de las pymes, donde no todas tuvieron éxito por diferentes motivos, como la integración de nuevos productos, etc. habilidades, desinformación del sector, carencia de innovación, decisiones erróneas, no proyectarse a la posteridad o ser proactivo, carencia de riesgo, resistencia al cambio en una industria tan omnipresente, competitiva y dinámica, por lo tanto, no todos podrán prosperar o prosperar por sí solos. El posicionamiento en el proyecto tampoco logró los resultados deseados.

Entonces, respecto a lo antes mencionado, se propuso como problemática principal de la siguiente forma: ¿De qué manera la cultura emprendedora influye en el desempeño organizacional de las ferreterías en el distrito de Chimbote - 2022?, Como problemas específicos: ¿De qué manera la innovación influye en el desempeño organizacional de las ferreterías en el distrito de Chimbote - 2022?, ¿Cómo la proactividad influye en el desempeño organizacional de las ferreterías en el distrito de Chimbote?, ¿Cómo el asumir riesgos influye en el desempeño organizacional de las ferreterías en el distrito de Chimbote?

En tanto la justificación de esta investigación fue explicada desde cuatro perspectivas. Fue teórico, puesto que esta investigación se propuso con la finalidad de desarrollar una contribución de nuevos conocimientos fundamentadas apropiadamente en bases teóricas desarrolladas por expertos en el tema, a través de enfoques y conceptos de las variables que se estudiaron, es así que de esta manera es una fuente de estudio y complementación para futuras investigaciones. Del mismo modo esta investigación fue práctica ya que los resultados alcanzados brindaron información a las Mypes ferreteras de la ciudad de Chimbote que fueron partícipes de investigación. En ese sentido también fue social siendo así útil para tomar nuevas y mejores estrategias en manejo y control de dichos establecimientos referidos a la cultura emprendedora y al desempeño organizacional, de modo que se realizaron las acciones para corregir o encaminar las deficiencias que se pudiera encontrar, así como también, permitió concientizar a los empresarios sobre lo esencial que es para las Mypes del sector ferretero que entiendan el valor de contar con una cultura emprendedora. Y, más concretamente, su posición dentro del sector económico – empresarial. Asimismo, Esta investigación brindó un aporte metodológico ya que nos permitió analizar los inconvenientes de otras Mypes tanto en la ciudad de Chimbote como en diferentes regiones de Perú y a nivel internacional mediante estrategias, instrumentos y técnicas que se emplearon en dicho estudio ya que han sido validadas en otras investigaciones de manera científica del mismo modo cambiar la perspectiva de negocio de los empresarios de

manera pertinente y relevante, mostrándoles en distintos proyectos que les den una visión más extensa y aguda del mundo empresarial.

La importancia de la cultura emprendedora permite llevar a la empresa ferreteras a desarrollar y conocer el desempeño organizacional de una manera eficaz, respondiendo a la esencia del mismo, lo que permite realizar a cabalidad las labores y la operatividad de las mismas, y sobre todo a lograr los objetivos estratégicos. Es así que ahora nos referimos al tema organización el cual está relacionado a la investigación así que se observa que durante los últimos años se ha logrado contemplar con gran preocupación que en las Mypes es necesario realizar un exitoso desempeño organizacional contando con un organigrama, también un manual de cargos y perfiles por lo que, de esta manera se presenta una mayor satisfacción ante sus usuarios por el servicio y la atención adecuada brindada optimizando así los niveles de desempeño del cliente interno y externo, estableciendo procedimientos internos claros que se reflejan en la atención a sus clientes.

En base a esta realidad, se estableció como objetivo general: Determinar la influencia de la cultura emprendedora en el desempeño organizacional de las ferreterías en el distrito de Chimbote - 2022 y como objetivos específicos: Conocer si la innovación influye en el desempeño organizacional de las ferreterías en el distrito de Chimbote – 2022; Identificar si la proactividad influye en el desempeño organizacional de las ferreterías en el distrito de Chimbote – 2022; Identificar si el asumir riesgos influye en el desempeño organizacional de las ferreterías en el distrito de Chimbote - 2022.

En consecuencia, se estableció como hipótesis general: La cultura emprendedora influye de manera positiva y considerablemente en el desempeño organizacional de las ferreterías en el distrito de Chimbote – 2022 y como hipótesis Específica: La innovación influye de manera significativa y positiva en el desempeño organizacional en las funciones de las ferreterías en el distrito de Chimbote – 2022; La proactividad incide favorablemente y de manera significativa en el desempeño

organizacional de las ferreterías en el distrito de Chimbote – 2022; El asumir riesgos influye de manera positiva de manera positiva, pero no tan significativa en el desempeño organizacional de las ferreterías en el distrito de Chimbote – 2022.

II. MARCO TEÓRICO

En investigaciones nacionales de acuerdo a Chunga (2019) donde se estableció como propósito determinar los recursos que inciden en el desempeño de MYPES rurales de los lugares Andahuaylillas, Ocongate y Catcca, a través de habilidades de comercialización y cultura empresarial. Este estudio tiene un enfoque aplicado y no experimental en su diseño. La muestra estuvo compuesta por 125 Mypes mercantiles, de productividad y servicios ubicadas en las zonas antes descritas. El procedimiento de recopilación de datos incluyó la administración de cuestionarios, los cuales tenían un total de 53 ítems en una escala Likert. Con el fin de realizar un análisis de las variables consideradas, los datos se procesaron utilizando los paquetes informáticos SPSS y SmartPLS. Los resultados mostraron que la cultura emprendedora tenía un efecto beneficioso sobre los desempeños de Mypes mercantiles rurales, con especial énfasis en las dimensiones de asunción de riesgos, proactividad e innovación.

Como menciona Gonzalo (2018) en una investigación donde se tuvo como propósito investigar a cerca de la transmisión de saberes y la influencia en la cultura emprendedora de compañías de familias quienes realizan labores de impresión localizada en Tacna – Perú. Se trata de un diseño transversal que no incluye experimentos. Para llevar a cabo el análisis se utilizaron encuestas que utilizaban una escala con siete categorías de respuesta en 142 empresas diferentes, que constituyeron la proporción de la muestra. Según los hallazgos de la prueba t de Student, se manifiesta que la transferencia de saberes y la cultura emprendedora tienen un efecto positivo y sustancial en el éxito de negocios que se administran en familias. Se concluyó que la transferencia de saberes daña directamente a la cultura emprendedora de negocios que se administran en familias Tacna.

Para Basualdo (2017) en su investigación que llevó a cabo con el objetivo general de determinar la conexión que existe entre una cultura emprendedora y capacidad de estudio organizacional dentro de la Oficina General de Administración del Ministerio de la Producción. Se incluyó como muestra un total de 55 personas.

Tanto la variable cultura emprendedora como la capacidad de aprendizaje organizacional los resultados que se obtuvieron fueron de 0,934 y 0,942, respectivamente, según la investigación. Según los resultados, existe una conexión estadísticamente significativa entre la cultura emprendedora de una organización y su capacidad de aprendizaje organizativo en todas sus dimensiones. Además, con referencia al objetivo general, se dedujo que las variables tienen, de hecho, una correlación positiva entre sí, dado que la correlación Rho de Spearman resultó ser de 0,619.

Igualmente, los investigadores Bermúdez y Rebaza (2017) desarrollaron una investigación cuyo objetivo fue evaluar el empleo de Facebook como instrumento de marketing, y cómo se relaciona con los factores de orientación al mercado, cultura emprendedora y desempeño organizacional en los establecimientos de comida en Arequipa 2017. El enfoque del estudio fue cuantitativo y correlacional durante, siendo un análisis transversal no experimental. Aunque la población abarcó un total de 816 negocios relacionados con la ferretería, solo 63 de ellos hicieron uso de Facebook con fines de marketing. Los resultados permitieron concluir que existe una conexión directa que contribuye a establecer una relación beneficiosa entre la utilización de Facebook y la orientación al mercado.

En las investigaciones internacionales se propone la investigación de Cassol et al. (2019) donde realizaron una investigación en la región oeste de Santa Catarina, Brasil, cuyo propósito fue estudiar cómo se relaciona la cultura emprendedora, ambiente organizacional y desempeño a 356 Mypes. El diseño de la investigación fue descriptivo, explicativo y transversal, y la metodología de los investigadores fue descriptiva, explicativa y transversal. Para la encuesta se utilizó un cuestionario de nivel de 7 estimaciones. Las puntuaciones alfa de Cronbach para las variables oscilaron entre 0,8 y 0,9, lo que indica que eran altamente fiables. Referente al perfil de los empresarios catalogados como Mypes, las respuestas se analizaron y fueron procesados por medio del programa estadístico SmartPLS. El desempeño se mostró influenciado por este perfil, siendo allí donde fomentan sus aptitudes y destrezas, lo que finalmente desarrolla óptimos productos en el desempeño de las

MYPE. Se concluye que, el estudio encontró que los datos demostraron que la perspectiva emprendedora se asocia favorablemente al desempeño de las MYPE, las mismas que no se vieron influenciadas por el ambiente.

De acuerdo con los autores Rodríguez et al. (2019) donde se propuso identificar la cultura emprendedora entre los estudiantes jóvenes de la Universidad de Guadalajara, en México. Su objetivo era desarrollar un modelo universitario que fomentara la formación de emprendedores. Se llevó a cabo un análisis cuantitativo comparativo en el proceso de formación profesional de los estudiantes del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas en dicha universidad, durante el período entre 2016 y 2017. Los resultados alcanzados revelan que inicialmente, los estudiantes, pese a los obstáculos en su alto conocimiento del tema, presentan una actitud proactiva hacia el emprendimiento. Sin embargo, tras dos años de permanencia en la institución, se observa un cambio hacia una actitud menos favorable hacia esta actividad, siendo motivados más por la búsqueda de un empleo de calidad. El principal impedimento para iniciar un emprendimiento es el temor al fracaso (29,2%), seguido por cuestiones económicas (28,4%) y la carencia de respaldo y guía profesional (28,4%). Por otro lado, la experiencia y los conocimientos en el campo empresarial (43,1%) destacan como factores que ejercen una influencia significativa en la cultura emprendedora. En resumen, es necesario plantear estrategias en el ámbito curricular y formativo para impulsar un enfoque educativo universitario orientado hacia la educación de emprendedores.

Para los autores Chienwattanasook y Jermsittiparsert (2019) en su investigación cuyo objetivo fue evaluar la influencia de la cultura emprendedora y la gestión de la calidad total a cerca el desempeño de las Pymes del sector farmacéutico en Tailandia con una moderación del aprendizaje organizacional. acerca de efectos de la gestión de la calidad total, las culturas empresariales y el aprendizaje organizativo. A lo largo del proceso de evaluación de información empleándose dos sistemas: el sistema estructural y sistema de medición. Donde se llegó a la conclusión generalizada de que la actitud empresarial y la gestión de la calidad influyen significativamente en el rendimiento. Por otra parte, las conclusiones

demonstraron que la cultura emprendedora está regulada por el aprendizaje organizativo, a pesar de que éste rige considerablemente la relación entre la gestión de la calidad y el rendimiento.

De acuerdo a los autores Pineda et al. (2018) en su investigación, cuyo propósito era identificar las habilidades y capacidades emprendedoras presentes en los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas, se examinó también el impacto que ejercen las asignaturas del programa en este aspecto. Para llevar a cabo esta exploración, se empleó una metodología cuantitativa con un enfoque descriptivo. Este enfoque permitió profundizar en el análisis de las distintas características individuales. La encuesta fue seleccionada como la técnica de recolección de datos y se empleó a una muestra de 144 estudiantes de diversos semestres. Los resultados revelaron que la comunidad estudiantil dispone de habilidades y capacidades significativas para el emprendimiento. Sin embargo, se concluyó que la educación impartida no ejerce un impacto suficientemente para fomentar la creación de empresas que contribuyan al desarrollo regional.

Por otro lado, Campoverde (2018) fundamentó un sistema cimentado en la gestión estratégica en su investigación sobre la cultura emprendedora y la aptitud de absorción como fundamento de los resultados de exportación de las PYME: El caso de Ecuador. En este modelo, el desempeño estratégico y financiero del exportador está afectado por la aptitud de absorción y la cultura emprendedora de las Pymes. Este estudio examinó una muestra de 200 pequeñas y medianas empresas exportadoras que habían estado operando en la industria durante un período de tres años. Se utilizó una metodología cuantitativa de alcance descriptivo-correlacional y se adoptó para el estudio un diseño transversal no experimental. Según las conclusiones de este estudio, la actitud empresarial de las Mypes exportadoras tiene un impacto significativo en su éxito financiero y estratégico.

Según los autores Maldonado et al. (2017) tuvo como objetivo de su investigación explorar la conexión existente de la cultura emprendedora y el desarrollo de empresarial por las pequeñas y medianas empresas (PYMEs) en el

estado de Aguascalientes, ubicado en México. Para abordar este propósito, se recurrió a una muestra compuesta por 318 empresas en territorio mexicano. Para evaluar diversos aspectos de la cultura emprendedora, tales como proactividad, asumir riesgos, competencia – autonomía y creatividad, se empleó un cuestionario fundamentado en una escala Likert de 5 estimaciones. Este cuestionario fue dirigido específicamente a los ejecutivos al mando de las Pymes. En conclusión, a medida en que los propietarios de pequeñas y medianas empresas incorporan una mentalidad empresarial en sus operaciones cotidianas está directamente correlacionada con el ritmo de expansión y desarrollo alcanzado por dichas empresas.

Para los autores Flores et al. (2016) En un estudio que tuvo como objetivo determinar el impacto que tiene la cultura emprendedora en el éxito de una empresa. La investigación sobre organizaciones comerciales desarrolladoras de software en tierras mexicanas - Yucatán, incluyó la participación de 41 empresas diferentes. Uno de los instrumentos que se empleó fue la plática personal, asimismo para generar los hallazgos se empleó la escala de 5 estimaciones de Wiklund (1998) para la cultura emprendedora en la gestión de negocios, y para el desempeño, basado en las opiniones de los empresarios sobre el desarrollo de la empresa. Se tuvo como resultados sobre proactividad recibieron una puntuación media, ya que la media fue de 2,31 sobre 5, lo que se considera una media aceptable. La puntuación media para la innovación fue de 4,31 sobre 5, mientras que la puntuación media para el riesgo fue de 3,59. Aunque la innovación fue el factor más importante, el riesgo fue el factor más importante. Según las conclusiones, existe una asociación favorable entre el concepto de cultura emprendedora y el rendimiento. Así se demostró. Se obtuvo un promedio general de 3.57, el cual se considera relativamente alto, lo que indica que la cultura emprendedora de los propietarios de las empresas de software fue alta. Como consecuencia de este estudio, podemos concluir que los resultados empíricos apoyan la proposición de que una perspectiva emprendedora está asociada con un mayor éxito empresarial.

Como mencionan los autores Arshad et al. (2014) en su investigación sobre la cultura emprendedora y el rendimiento empresarial en Mypes de base tecnológica del rubro de productos de facturación y servicios en suelos Hambantotinos, al sur del estado de Sri Lanka, en el país de Malasia. Teniendo como propósito principal del estudio era establecer en qué medida una cultura empresarial contribuye al nivel general de éxito de una empresa, basándose en la teoría de Lumpkin y Dess (1996) donde, existen cinco aspectos de la cultura emprendedora que pueden emplearse en la investigación. Estas dimensiones incluyen la innovación, la proactividad, el riesgo, la autonomía y la agresividad competitiva. Éstas fueron las dimensiones que los investigadores utilizaron en su estudio. En el cuestionario, así como en la prueba de fiabilidad y en la prueba de regresión, se empleó Likert de 5 puntos como escala. La prueba de fiabilidad para los diversos aspectos de la mentalidad empresarial arrojó una puntuación superior a 0,60. Se tuvo como resultados de investigación, alcanzados a partir de 88 organizaciones (23 medianas y 65 de ellas pequeñas), donde se empleó el método cuantitativo, en el que se muestra que la proactividad, la innovación, el riesgo inciden en el rendimiento, pero no influye en la autonomía. Según las conclusiones de este estudio, un gran número de Mypes tienen un grado de cultura emprendedora que se sitúa entre bajo y moderado, y esta orientación tiene una correlación favorable con el éxito de la empresa.

Del mismo modo, en una investigación llevada a cabo por los autores Dos et al. (2013) averiguaron sobre la relación entre la cultura emprendedora, la habilidad en marketing y el entendimiento de producción de sus negocios. El propósito era comprender la relación entre estas variables, como la aptitud en marketing y la cultura emprendedora. El estudio se llevó a cabo con 262 compañías en las áreas comerciales y de servicios en la zona de Mato Grosso del Sur, con el propósito de analizar cómo estas variables impactan en la percepción del rendimiento empresarial de las Mypes en Brasil. Durante la encuesta, se empleó una escala de Likert de 5 estimaciones para recopilar las respuestas. De igual manera, en este estudio se concluye que las dimensiones de innovar, ser proactivo y asunción de riesgos tienen un papel significativo y positivo en la formación del concepto de

cultura emprendedora. Además, se constata una relación con la percepción del rendimiento empresarial, de tal manera que a medida que la intensidad de la cultura emprendedora y las capacidades de marketing aumentan, las Mypes experimentan un mayor nivel de desempeño en sus operaciones. Para este análisis se utilizó un diseño de investigación transversal no aleatorio.

Con el fin de tratar este concepto, resulta necesario realizar una definición previa de las variables:

Seguidamente, con el objetivo de materializar los conceptos, resulta necesario realizar las definiciones referente a la base teórica de estudio es así que, el cimiento de la primera variable cultura emprendedora fundamentada en los aportes de algunos autores: Según Uribe y Reinoso (2013) en su teoría adaptada “Emprendimiento y empresarismo” refieren a la cultura emprendedora como la capacidad que tiene una persona para percibir e interrelacionarse a partir de metas y objetivos propuestos, aprender a solucionar problemas, adecuándose a un contexto y aprovechar las oportunidades en beneficio personal y de la sociedad en la que está inmerso. La misma que está basada en factores, componentes de sensibilización y reconocimiento como; el desarrollo de la creatividad y modernización (innovación), desarrollo de conocimientos, actitudes, habilidades y valores de competencia (proactividad), aprovechamiento de nuevas oportunidades (asumir riesgos).

Morris et al. (2010) el concepto de cultura emprendedora puede adoptar una de estas dos formas: como iniciativa comercial que intenta ingresar en nuevos sectores comerciales, que fundamenta en una investigación de modernas posibilidades de negocio para lograr una ventaja competitiva sobre los competidores. Para lograr este objetivo, es necesario contar con algunos factores clave, como ser innovador, tomar la iniciativa y estar dispuesto a asumir riesgos.

A partir del momento en que Miller (1983) planteó la cultura emprendedora como un conjunto de acciones que habilitan a la empresa a ser emprendedora, innovadora, proactiva, y a aceptar riesgos, ha evolucionado hasta convertirse en

una de las variables más consolidadas y examinadas en el ámbito de la iniciativa empresarial. Esta teoría se compone de tres dimensiones fundamentales: innovación, proactividad y disposición para asumir riesgos, las cuales inciden en el desempeño de la organización. Por otro lado, Lumpkin y Dess (1996) examinaron la cultura emprendedora desde una perspectiva multidimensional. Conceptualizaron la cultura emprendedora como un conjunto de acciones, prácticas y habilidades en la toma de decisiones que guían hacia la introducción en un mercado nuevo o uno ya existente. Asimismo, Covin y Slevin (1989) agregan que la cultura emprendedora se manifiesta como una expresión del comportamiento empresarial. Su argumento subyace en el hecho de que, mediante una administración empresarial oportuna, se logran alcanzar los objetivos de la organización. Por consiguiente, resulta imperativo que los dueños de la empresa comprendan su relevancia. Esto se deriva de la necesidad de atender tanto las demandas externas como internas de la organización. En este sentido, la planificación, organización, dirección y control se tornan esenciales para asegurar el triunfo de la organización.

En el contexto de la teoría fundamentada en los recursos, la cultura emprendedora se considera un componente importante que tiene el potencial de desarrollar y unir recursos. En otro enfoque, la teoría de los recursos entrega un desempeño competitivo en entornos en constante evolución, ya que se vale de los recursos y habilidades de una empresa para optimizar tanto su desempeño actual como las oportunidades futuras. Una postura sostiene que el desempeño competitivo surge debido a las, que pueden ser concretos o abstractos, abarcando los procedimientos y habilidades necesarios para llevar a cabo tareas rutinarias, los procesos de organización, el conocimiento propio de la organización y los datos en sí. Esto también incluye la implementación de estrategias efectivas para mejorar el rendimiento. Las investigaciones realizadas por Barney han demostrado que el desempeño competitivo se adquiere a través de las capacidades y recursos. Estas capacidades pueden tomar formas tangibles o intangibles (Barney, 1991).

Del mismo modo, Eisenhardt y Martin (2000) se refieren a la teoría de las capacidades como otra teoría sobre la cultura emprendedora. En esta teoría,

plantean la relación de las organizaciones con las causas externas del entorno competitivo. En esta relación, las organizaciones trabajan para desarrollar aptitudes de innovación, ser proactivos y asumir riesgos con el fin de adaptarse al ambiente del mercado y facilitar el desarrollo de ventajas competitivas.

Según Wiklund et al. (2007) existe una relación entre la cultura emprendedora y el desempeño organizacional. Esto se debe a que dimensiones como la condición de innovar, anticiparse a los cambios y asumir riesgos producen beneficios, dominio del rubro e identificación de la marca. Se trata de una información muy valiosa para comprender el progreso de las Mypes.

Referente a los fundamentos de estudio, el cimiento de la segunda variable desempeño organizacional se basa en los aportes de algunos autores: De acuerdo con Viswesvaran (2001) considera que "el desempeño es una actitud evaluable, lo que deberá mostrar la importancia anheladas por las empresas"

El desempeño organizacional es uno de los conceptos más destacados en el ámbito de la administración estratégica y los estudios de las organizaciones (Al Dhaafri et al., 2016; Richard et al., 2019). En los años recientes, la evaluación subjetiva del rendimiento ha experimentado un crecimiento significativo.

La evaluación del desempeño puede llevarse a cabo de dos maneras distintas: subjetivamente, utilizando las escalas planteadas por Pelham y Wilson (1996) citado por González Benito (2005). Esto implica "valorar el rendimiento en comparación con la competencia", considerando factores como la rentabilidad, la respuesta del mercado, el crecimiento del personal, la cuota de mercado y la introducción de nuevos productos. Por otro lado, se puede medir objetivamente siguiendo el enfoque de Chakravarthy (1986), a través de la evaluación basada en los logros concretos en términos de desarrollo.

Según Pleshko y Soulden (2003) se evita el uso de medidas contables para determinar el rendimiento de la organización en favor del uso de medidas perceptivas, que se miden utilizando escalas. Éstas se basan en los objetivos de la

empresa, las expectativas para el año anterior, los rivales, el potencial de crecimiento y el crecimiento global.

Además, Covin y Slevin (1989) sostienen que la cultura emprendedora dentro de una empresa se refleja en el nivel en que los propietarios emprendedores están dispuestos a asumir el riesgo con respecto al negocio (dimensión de asunción de riesgos), a explorar nuevos planes y desarrollar procesos nuevos y novedosos (dimensión de innovación), así como a tomar la iniciativa en situaciones de cambio (dimensión de proactividad).

De igual forma, comprendemos que el desempeño organizacional se define como aquellos resultados que, producto del esfuerzo puesto por trabajadores y propietarios, desarrollan un incremento o decrecimiento en el desarrollo productivo de un negocio. Este crecimiento o disminución en el desarrollo productivo de una actividad económica puede ser observado mediante la ejecución de algunas dimensiones de los investigadores (Dos et al., 2013) tales como valor de mercado, procesos y respuesta al mercado. Del mismo modo, comprendemos que el desempeño organizacional está determinado.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

3.1.1 Tipo de Investigación: Fue una investigación de tipo aplicada, de acuerdo a Hernández y Mendoza (2018) refiere que un estudio aplicado se relaciona al empirismo inquiriendo en el menester de los discernimientos alcanzados. De acuerdo al problema propuesto y objetivos presentados. De la misma manera, por su grado de alcance de investigación es descriptivo y explicativo. Es descriptiva, puesto que se describió el comportamiento de las variables en su estado natural; explicativo ya que se estudió la influencia o relación entre las variables de estudio (Ñaupas et al., 2018).

Asimismo, la teoría se puso en práctica en el campo, específicamente en los establecimientos ferreteros de los pequeños y micro emprendedores para así determinar si se ha cumplido o no. Para ello, se elaboraron encuestas que permitieron recoger información precisa y específica sobre lo que realmente ocurre en los negocios de las medianas y pequeños empresarios del distrito de Chimbote. Asimismo, por las cualidades que posee, el estudio alcanzó cierto grado de aplicación e implementación.

3.1.2 Diseño de Investigación: En ese mismo sentido según Hernández y Mendoza (2018) el diseño de este estudio fue no experimental, ya que no incluyó el uso de variables, sino que se centró en observar el fenómeno tal como ocurre en la vida cotidiana de las medianas y pequeñas empresas ferreteras. Dado que se realizó en un periodo de tiempo determinado y se hizo uso de una encuesta sobre las variables, se empleó un corte transversal en este estudio ya que el instrumento de investigación se realizó a una sola muestra y en un determinado tiempo. De la misma manera, por su grado de alcance de investigación es descriptivo, correlacional. Es descriptiva, puesto que se describió el comportamiento de las variables en su estado natural; explicativo ya que se estudió la influencia o relación entre las variables de estudio (Ñaupas et al., 2018).

3.2 Variables, operacionalización

Variable 1: Cultura emprendedora: Los autores Según Uribe y Reinoso (2013) en su teoría adaptada “Emprendimiento y empresarismo” refieren a la cultura emprendedora como la capacidad que tiene una persona para percibir e interrelacionarse a partir de metas y objetivos propuestos, aprender a solucionar problemas, adecuándose a un contexto y aprovechar las oportunidades en beneficio personal y de la sociedad en la que está inmerso. La misma que está basada en factores, componentes de sensibilización y reconocimiento como; el desarrollo de la creatividad y modernización (innovación), desarrollo de conocimientos, actitudes, habilidades y valores de competencia (proactividad), aprovechamiento de nuevas oportunidades (asumir riesgos).

Dimensión Innovación: Para los autores Lumpkin y Dess (1996) explican la innovación como una de las dimensiones muy esenciales de la cultura emprendedora. Esto debido a que la innovación es lo que ayuda a la empresa a integrar nuevas ideas, novedades, tendencias y procesos creativos que dan espacio a productos modernos, procesos y servicios innovadores. Además, la innovación es lo que posibilita que la empresa establezca distinciones respecto a sus rivales. La capacidad de ver el panorama general, una auténtica dedicación a la formación continua y la creación de valor dentro de la propia organización son tres aspectos esenciales de la innovación. Por otra parte, un factor importante que interviene en las empresas familiares, la mayoría de las cuales se clasifican como microempresas o pequeñas empresas, es el traspaso de la propiedad de una generación a la siguiente.

Indicadores: Aplicación de tecnologías nuevas e innovaciones en el proceso, ingresos de productos nuevos, actitudes innovadoras en el servicio al cliente.

Escala de Medición: Ordinal

Dimensión proactividad: De acuerdo con Venkatraman (1989) la proactividad es explicada como una combinación de procedimientos que busca prever las

demandas venideras y actuar en consecuencia. Esta noción se logra mediante la exploración de nuevas posibilidades que pueden estar, o no, vinculadas a la trayectoria habitual, la incorporación de productos y marcas innovadores antes que los competidores, así como la cancelación de actividades que se ubican estratégicamente en las etapas maduras o declinantes del ciclo de vida. La proactividad es una práctica empresarial estratégica. El término "proactividad" se refiere a la condición de las Mypes para anticiparse a las oportunidades que presentan las empresas más grandes y aprovecharlas.

Indicadores: Incorporación de productos nuevos, nueva posición competitiva.

Escala de medición: Ordinal

Dimensión asumir riesgos: De acuerdo a Lumpkin y Dess (1996) asumir riesgos incluye tomar decisiones estratégicas o realizar actividades cruciales para el desarrollo de una empresa. Un ejemplo de ello sería aventurarse en lo inexplorado, en el que sólo existe dos resultados posibles: el triunfo o la pérdida. Del mismo modo, dedicar los recursos de la propia empresa para obtener un buen rendimiento conlleva la posibilidad de resultados adversos, ya que no hay forma de predecir lo que nos depara el futuro. En la mayoría de las situaciones, las empresas Mypes administradas por familias son las más reacias al riesgo, puesto que el capital familiar habitualmente está involucrado en la empresa. Pero quien no asume riesgos no tendrá éxito.

Indicadores: Actos de audacia, postura arriesgada.

Escala de medición: Ordinal

Variable 2: Desempeño Organizacional: El desempeño organizacional se define por los resultados que surgen como consecuencia del esfuerzo invertido por los empleados y dueños, lo cual conduce a un aumento o reducción en el desempeño de una compañía. Dicho incremento o disminución en el rendimiento se evidencia al evaluar varias facetas (respuesta del mercado, procesos y valor en el mercado), tal como lo mencionan los autores (Dos et al., 2013).

Dimensión respuesta del mercado: Con la ayuda de esta dimensión, será posible conocer cómo ha evolucionado una empresa desde que comenzó a realizar operaciones, en términos de los ingresos económicos que se han obtenido de las ventas que se han realizado a lo largo de un tiempo y periodo, así determinar si la empresa es productiva o no en un mercado activo a plazos extendido. Según los autores Dos et al. (2013).

Indicadores: Crecimiento de las ventas

Escala de medición: Ordinal

Dimensión procesos: Son las actividades realizadas en el interior de una organización, y son las que hacen posible que un micro o pequeño empresario sea competitivo y eficiente en la entrega del producto al cliente final, lo que generará, como consecuencia, la satisfacción del cliente al darle un valor añadido, Según los autores Dos et al. (2013).

Indicadores: Métodos o procesos mejorados.

Escala de medición: Ordinal

Dimensión valor en el mercado: Esta dimensión puede utilizarse para mostrar el valor completo de una empresa que opera en un mercado determinado. Este valor tiene en cuenta la importancia de los bienes o servicios abastecidos por los propietarios de la empresa, así como la eficacia de la categoría de la empresa en el mercado en comparación con sus rivales, Según los autores Dos et al. (2013).

Indicadores: Marca e imagen

Escala de medición: Ordinal

3.3 Población muestra y muestreo

3.3.1 Población

Se denomina población al compuesto de elementos o individuos que tienen cualidades iguales o que guardan similitud de muestreo, a cerca de las que se anhela desarrollar un análisis de investigación según el autor Bernal (2010). Es así

que a población estuvo constituida por 68 ferreterías ubicadas en el distrito de Chimbote. En tal sentido los criterios de inclusión para esta investigación fueron las ferreterías formales que están situadas en el interior del distrito, aquellas que poseen permiso de operación atribuidas por la entidad municipal del distrito de Chimbote las mismas que estuvieron categorizadas como medianas y pequeñas empresas según fuente obtenida de la sub gerencia de Comercialización y Licencias, y las mismas que tenían más de dos años de funcionamiento. Así mismo se tuvo en cuenta como criterios de exclusión a aquellas ferreterías que no estuvieron debidamente registradas o inscritas en la municipalidad de Chimbote y las que no posean permiso de operación, los establecimientos ferreteros que tenían menos de dos años de funcionamiento, también los stands localizadas al interior de los mercados fueron excluidos.

3.3.2 Muestra

La muestra, es la sección seleccionada de la población de donde se obtiene información de la medición y observación de la variable para extraer conclusiones sobre el conjunto de la población Bernal (2010) citado por García (2019). Para esta investigación se aplicó una muestra probabilística, debido a que, de la totalidad de empresas ferreteras situadas en Chimbote, se tomó en la muestra representativa aleatoria para realizar la presente investigación. Dicha muestra se consiguió a través de una fórmula estadística donde se obtuvo como resultado de muestra de 58 ferreterías (ver anexo 6).

3.3.3 Muestreo

Para Hernández y Mendoza (2018) manifiestan que el muestreo se explica cómo la selección de la población, el cual constituye una muestra probabilística. Es así que en este proyecto fue empleado el muestreo probabilístico aleatorio simple, debido a que cada una de las muestras tienen la misma probabilidad de ser escogidas. Muestreo censal, debido a que la población es pequeña compuesta por 58 ferreterías.

3.3.4 Unidad de análisis:

Para Hernández y Mendoza (2018) es la unidad de la cual se extraerán la información final, constituye los datos que se examinará mediante procedimientos estadísticos. En esta investigación estuvo representada por los dueños y/o representantes de las ferreterías del distrito de Chimbote 2022

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para Fuentes et al. (2020) definieron que la técnica de investigación está referida a un grupo de normas y métodos que apoyan a los investigadores a formar vinculaciones con los objetos o sujetos de investigación. Por otra parte, los instrumentos son el mecanismo empleado por los investigadores para recoger y registrar información.

Este trabajo de investigación empleó el método de la encuesta compuesta por 27 preguntas cerradas, 21 para cultura emprendedora y 6 para desempeño organizacional, con lo que se realizó la recolección de información, y como respuesta del trabajo de campo, dicho método se hizo uso en cada variable: Cultura emprendedora y desempeño organizacional.

Se empleó el instrumento de cuestionarios que se elaboraron con la finalidad de adquirir información de las personas encuestadas, con el objetivo de identificar el pensamiento de los empresarios con relación a las variables: cultura emprendedora y desempeño organizacional; las mismas que estuvieron compuestas por tres dimensiones cada una, repartidas en cinco opciones de respuesta a través de la escala de Likert y determinadas como opciones de respuesta en las siguientes estimaciones ver (anexo 7)

La validez, Es un instrumento de medición válida ya que mide aquello para lo cual está referido, donde muestra el índice de juicio o conclusión a partir de los resultados alcanzados de la variable que se desea medir según Bernal (2010) citado por García (2019). Es así que el instrumento fue validado por 3 expertos en la materia (ver anexo 4).

La confiabilidad, según Ñaupas et al. (2018) afirman que son consideradas estructuras relacionadas a la investigación, así como también está referida al nivel de consistencia del instrumento para generar resultados adecuados con tal de que los resultados de sus dos aplicaciones evidencian semejanza. La fiabilidad de dicho instrumento será examinada mediante el programa estadístico SPSS Versión 27. En tal sentido, se realizó la verificación mediante la escala de medida de Alfa de Cronbach para constatar la confiabilidad de los instrumentos, así como para su validez se acudió al juicio de 3 especialistas (ver anexo 8).

De la misma manera se comprobó que el Alfa de Cronbach de la variable 1 es de 0.835 y de la variable 2 es de 0.802 así mismo el resultado del Alfa de Cronbach en ambas variables de estudio es de 0.819 (ver anexo 9).

3.5 Procedimiento

Para la elaboración del estudio se revisó la literatura existente acerca de las variables de estudio el cual está comprendido de antecedentes, textos y artículos de investigación. Posterior a ellos se procedió a contactar a los dueños, gerentes y/o administradores de las ferreterías que fueron el foco de la aplicación de los instrumentos las que estuvieron situadas en la ciudad de Chimbote. El desarrollo del proceso de obtención de datos se realizó por etapas, iniciándose con la debida autorización por parte de la empresas ferreteras y tomando en cuenta por su tamaño y flujo comercial se tomó como principal participante a Depósitos Pakatnamu S.A.C. para la administración de los instrumentos de recolección de datos, seguidamente de la concientización a los encargados sobre el propósito de la investigación, que fue conseguir la influencia de la cultura emprendedora y el desempeño organizacional, asimismo en esta etapa se les hizo de conocimiento la confiabilidad de la información.

El desarrollo del proceso de obtención de datos fue realizado a través de la ejecución de encuestas de manera individual y física (impresas), haciendo la visita a cada establecimiento ferretero. El paso final en el proceso de recolección de datos fue la recopilación de todos los cuestionarios, y luego se procedió a examinar

la información haciendo uso del software estadístico SPSS V27 con el objetivo de determinar la incidencia del grado de correlación entre las variables que fueron investigadas.

3.6 Método de análisis de datos

Los autores Hernández y Mendoza (2018) refieren que la reunión de datos requiere la selección de uno o varios de los métodos o herramientas útiles, así como su adaptación o ampliación, lo cual estará dispuesta del enfoque que se le dé al estudio, así como del planteamiento del problema, Además de esto, se pondrá en acción, y se producirán sugerencias basadas en los resultados de las mediciones que se adquirieron o los datos que se recopilaron para realizar un análisis preciso.

Los datos reunidos pasaron a ser analizados en el programa SPSS versión 27 luego los resultados de este procedimiento fueron tabulados, analizados e interpretados mediante tablas y estadísticamente bien estructuradas,

Así mismo, hubo un respaldo en el programa Microsoft Excel para la presentación de datos. Con la ayuda de estas tablas y figuras se pudo extraer conclusiones y aportar sugerencias pertinentes. El método de análisis estadístico chi-cuadrado y el coeficiente Rho de Spearman se utilizaron para evaluar el grado de correlación entre estas variables, con el fin de establecer si existe o no una conexión entre ellas.

3.7 Aspectos Éticos

En una perspectiva nacional para este estudio, se tomó en consideración y se respetaron los derechos de los distintos autores y escritores cuyos trabajos fueron utilizados en el marco teórico, referenciados en el texto a través de citas y reconocidos en la bibliografía. Adicionalmente, los datos recolectados durante el estudio serán empleados exclusivamente con el propósito de cumplir los objetivos de la investigación, y no serán utilizados para ningún otro propósito personal que pueda repercutir o perjudicar de algún modo a la Universidad César Vallejo. La

tesis está fundamentada en la adhesión a la estructura establecida por la Universidad César Vallejo y su correspondiente código de ética.

Se consideró el principio de beneficencia, que se fundamenta en promover resultados que aporten a la mejora tanto de la institución como de sus participantes. Además, se respetó el principio de autonomía al no ejercer coerción sobre los participantes, empleando un proceso de consentimiento informado y aplicando métodos no intrusivos. Asimismo, se tomó en cuenta el principio de justicia, al salvaguardar la dignidad e independencia de los participantes en el estudio a través del uso de instrumentos anónimos.

En un plano internacional se garantiza la autenticidad del estudio y asegura los niveles aceptables de similitud mediante el uso de la herramienta TURNITIN. Asimismo, se observó el respeto hacia los derechos de autor, haciendo uso de la debida atribución siguiendo las pautas del formato APA en su 7ma edición. Además, se consideró el principio de no causar daño a los participantes ni a la institución, en línea con el concepto de no maleficencia.

Según el autor Tamayo (2004) manifiesta que la persona es ética por naturaleza; sin embargo, existe la probabilidad de olvidar este valor. Para evitar que esto ocurra y que el proceso de investigación científica no ignore los valores éticos, es esencial tener en cuenta que la naturaleza de la ética es la búsqueda de nuevos conocimientos y que, en consecuencia, su finalidad está estrechamente ligada al deseo de la verdad.

Para el autor Macfarlane (2009) manifiesta que en una sociedad de constante cambio y compleja, la ética de la investigación debe ser nombrada como un reto positivo a las carencias y necesidades del ser humano, donde el estudio debe ser considerado como una conducta ética donde los investigadores desarrollan integridad hacia los hallazgos de los problemas.

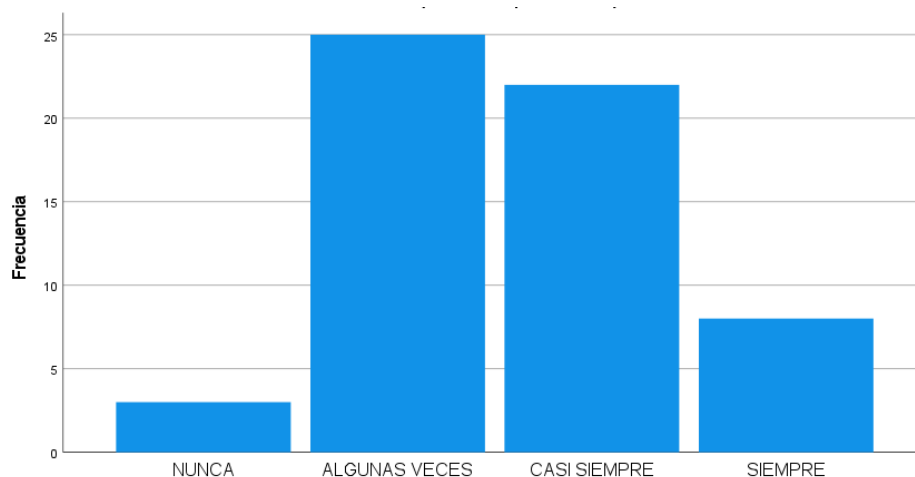
IV. RESULTADOS

En esta sección se presenta el análisis descriptivo, así como también el análisis inferencial, donde se detalla los logros que se alcanzaron de la encuesta efectuada a los dueños y/o gerentes de las ferreterías del distrito de Chimbote respecto a su conocimiento de las variables de estudio, desarrollándose por variable y dimensiones con el software estadístico SPSS V. 27. De la misma manera se comprobó que el Alfa de Cronbach de la variable 1 es de 0.835 y de la variable 2 es de 0.802 así mismo el resultado del Alfa de Cronbach en ambas variables de estudio es de 0.819 (ver anexo 9)

Análisis descriptivo

Figura 1

Análisis descriptivo de la primera variable (cultura emprendedora)



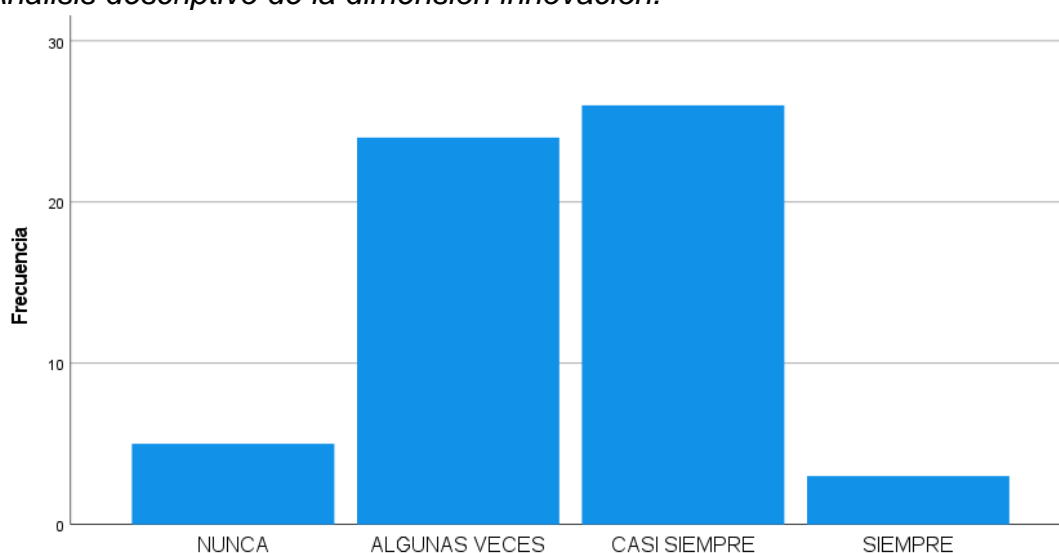
Nota: Tabla 6 (ver anexo 10)

Interpretación: De acuerdo a la tabla 6 (ver anexo 10) y figura 1 se demuestra que, del 100% (58) de los dueños y/o representantes de las ferreterías de Chimbote que fueron encuestados; el 43.1% (25) opinaron que algunas veces se aplica la cultura emprendedora, mientras que el 37.9% (22) manifestaron que casi siempre se aplica la cultura emprendedora, del mismo modo e 13.8% (8) refieren que siempre se aplica la cultura emprendedora y finalmente 5.2% (3) opina que no se aplica la cultura emprendedora. Es así que de acuerdo a estos resultados se

evidencia que el mayor número de ferreterías en el distrito de Chimbote aplica la cultura emprendedora.

Figura 2

Análisis descriptivo de la dimensión innovación.

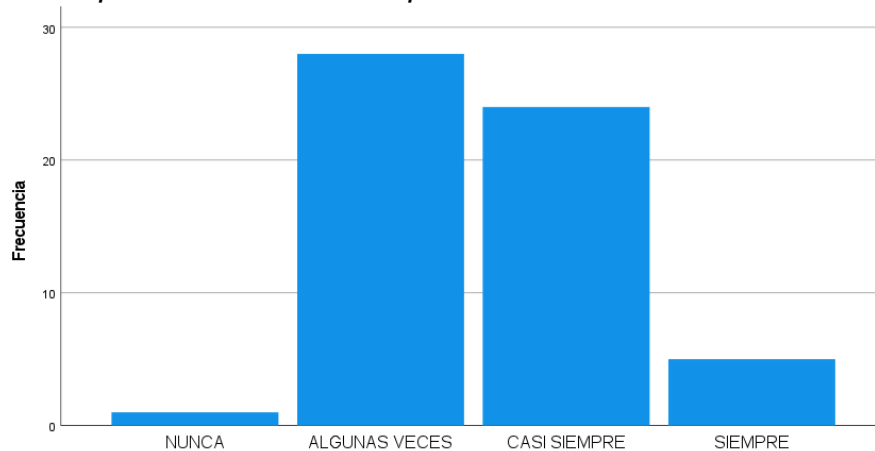


Nota: Tabla 7 (ver anexo 10)

Interpretación: De la tabla 7 (ver anexo 10) y figura 2, se presenta que, del 100% de los dueños y/o representantes que participaron en el estudio de las ferreterías del distrito de Chimbote, el 44.8% (26) indican que casi siempre se aplica la innovación, mientras que el 41.4% (24) refieren que algunas veces se aplica la innovación, así mismo el 8.6% (5) manifiestan que nunca innovan y finalmente el 5.2% (3) refieren que siempre se aplica la innovación. Por lo tanto, con estos resultados se demuestra que el mayor número de ferreterías aplica la innovación en sus establecimientos.

Figura 3

Análisis descriptivo de la dimensión proactividad.

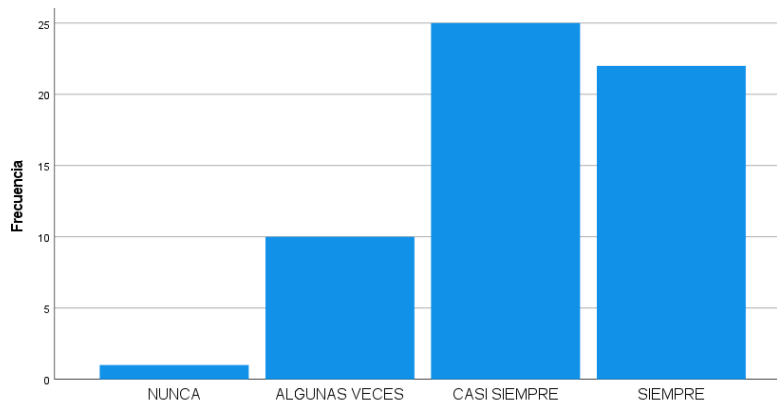


Nota: Tabla 8 (ver anexo 10)

Interpretación: De la tabla 8 (ver anexo 10) y figura 3, se presenta que, del 100% de los dueños y/o representantes que participaron en el estudio de las ferreterías del distrito de Chimbote, el 48.3% (28) indican que algunas veces se aplica la proactividad, mientras que el 41.4% (24) refieren que casi siempre se aplica la proactividad, así mismo el 8.6% (5) manifiestan que siempre son proactivos y finalmente el 1.7% (1) refieren que nunca se aplica la proactividad. Por lo tanto, con estos resultados se demuestra que el mayor número de ferreterías son proactivos en sus establecimientos.

Figura 4

Análisis descriptivo de la dimensión asumir riesgos.

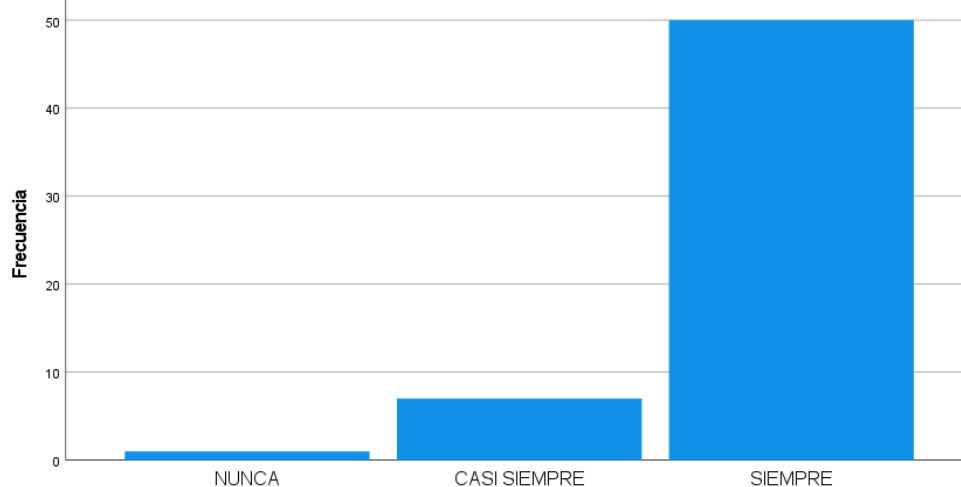


Nota: Tabla 9 (ver anexo 10)

Interpretación: De la tabla 9 (ver anexo 10) y figura 4, se presenta que, del 100% de los dueños y/o representantes que participaron en el estudio de las ferreterías del distrito de Chimbote, el 43.1% (25) indican que casi siempre asumen riesgos, mientras que el 37.9% (22) refieren que siempre asumen riesgos, así mismo el 17.2% (10) manifiestan que algunas veces suelen asumir riesgos y finalmente el 1.7% (1) refieren que nunca asumen riesgos. Por lo tanto, con estos resultados se demuestra que en el mayor número de ferreterías suelen asumir riesgos en sus establecimientos.

Figura 5

Análisis descriptivo referente a la segunda variable (desempeño organizacional)

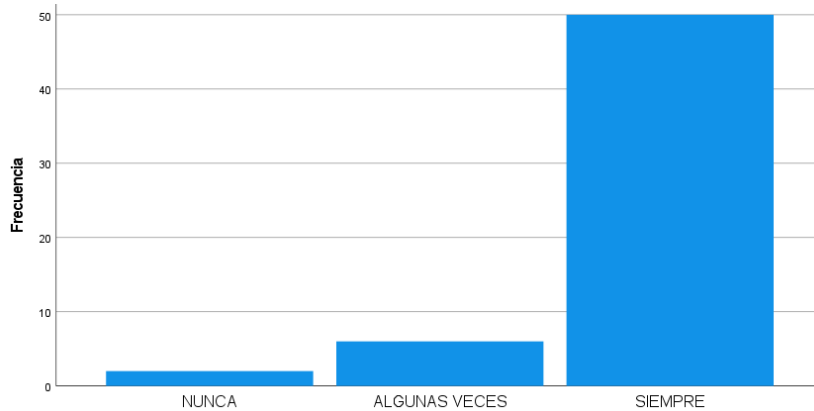


Nota: Tabla 10 (ver anexo 10)

Interpretación: De la tabla 10 (ver anexo 10) y figura 5, se presenta que, del 100% de los dueños y/o representantes que participaron en el estudio de las ferreterías del distrito de Chimbote, el 86.2% (50) indican que siempre aplican un buen desempeño laboral, mientras que el 12.1% (7) refieren que casi siempre aplican desempeño laboral y finalmente el 1.7% (1) refieren que nunca aplican desempeño laboral. Por lo tanto, con estos resultados se demuestra que en el mayor número de ferreterías suelen aplicar un buen desempeño laboral en sus establecimientos.

Figura 6

Análisis descriptivo de la dimensión valor en el mercado

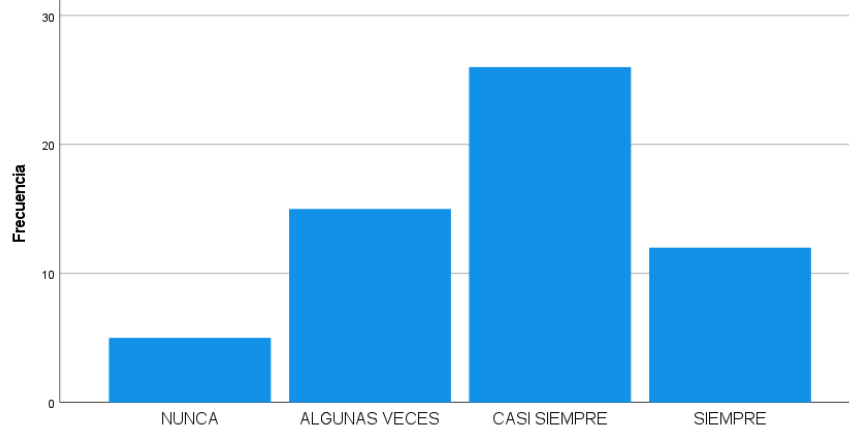


Nota: Tabla 11 (ver anexo 10)

Interpretación: De la tabla 11 (ver anexo 10) y figura 6, se presenta que, del 100% de los dueños y/o representantes que participaron en el estudio de las ferreterías del distrito de Chimbote, el 86.2% (50) indican que siempre cuentan con un valor en el mercado mientras que el 10.3% (6) refieren que algunas veces cuentan con un valor en el mercado y finalmente el 3.4% (2) refieren que nunca cuentan con un valor en el mercado. Por lo tanto, con estos resultados se demuestra que en el mayor número de ferreterías suelen tener un buen valor en el mercado de sus establecimientos.

Figura 7

Análisis descriptivo de la dimensión procesos

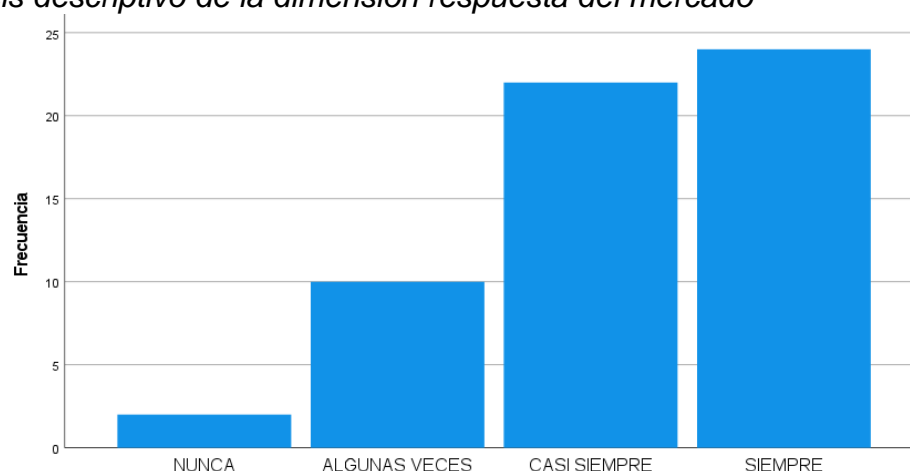


Nota: Tabla 12 (ver anexo 10)

Interpretación: De la tabla 12 (ver anexo 10) y figura 07, se presenta que, del 100% de los dueños y/o representantes que participaron en el estudio de las ferreterías del distrito de Chimbote, el 44.8% (26) indican que casi siempre aplican procesos en sus establecimientos, mientras que el 25.9% (15) refieren que algunas veces aplican procesos, así mismo el 20.7% (12) manifiestan que siempre aplican procesos y finalmente el 8.6% (5) refieren que nunca suelen aplicar procesos. Por lo tanto, con estos resultados se demuestra que en el mayor número de ferreterías suelen aplicar los procesos en sus establecimientos.

Figura 8

Análisis descriptivo de la dimensión respuesta del mercado



Nota: Tabla 13 (ver anexo 10)

Interpretación: De la tabla 13 (ver anexo 10) y figura 8, se presenta que, del 100% de los dueños y/o representantes que participaron en el estudio de las ferreterías del distrito de Chimbote, el 41.4% (24) indican que siempre tienen una respuesta del mercado, mientras que el 37.9% (22) refieren que casi siempre, así mismo el 17.2% (10) manifiestan que algunas veces suelen tener una respuesta del mercado y finalmente el 3.4% (2) refieren que nunca. Por lo tanto, con estos resultados se demuestra que en el mayor número de ferreterías suelen tener respuesta de mercado en sus establecimientos.

Estadística inferencial

Se llevó a cabo con las pruebas de normalidad y con el coeficiente de Spearman.

Prueba de normalidad.

H_0 : La distribución de datos no presenta una distribución normal.

H_1 : La distribución de datos presenta una distribución normal.

De acuerdo a los resultados estadísticos en la prueba kolmogorov – Smirnov se demuestra en la tabla 14 (ver anexo 10) con relación a la variable cultura emprendedora tiene un valor de significancia ($p < 0,05$) lo que indica que la distribución de sus datos no muestra una distribución normal, del mismo modo sucede con la variable desempeño organizacional donde posee además un valor de significancia ($p < 0,05$) lo que también indica que la distribución de sus datos no muestra una distribución normal. Teniendo como conclusión que se tiene que emplear pruebas no paramétricas empleando Rho de Spearman, por lo tanto, se acepta H_0 y se rechaza H_1 .

Hipótesis general:

H_0 La cultura emprendedora no influye de manera positiva y considerablemente en el desempeño organizacional de las ferreterías en el distrito de Chimbote – 2022

H_a La cultura emprendedora si influye de manera positiva y considerablemente en el desempeño organizacional de las ferreterías en el distrito de Chimbote – 2022

Conforme con la tabla 15 (ver anexo 10) se demuestra los resultados de correlación entre la variable cultura emprendedora y desempeño organizacional en la que se tuvo como resultado un coeficiente de correlación 0,496 donde se interpreta que es una correlación positiva media de la misma manera es significativa con un valor = $0,042 < 0.05$, por lo tanto se rechaza la H_0 y se acepta la H_a finalizando de esta manera que contar con una cultura emprendedora

(valores y habilidades que permiten pensar y crear), influye de manera positiva y considerable en el desempeño organizacional en las ferreterías del distrito de Chimbote 2022.

Análisis explicativo: Correlación entre las variables Cultura emprendedora y Desempeño.

Hipótesis general:

H_0 La cultura emprendedora no influye de manera positiva y considerablemente en el desempeño organizacional de las ferreterías en el distrito de Chimbote – 2022

H_a La cultura emprendedora si influye de manera positiva y considerablemente en el desempeño organizacional de las ferreterías en el distrito de Chimbote – 2022

Interpretación: De acuerdo a lo que se demuestra en los resultados de la tabla 16 (ver anexo 10) se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, de acuerdo al coeficiente de correlación R cuadrado es 0.435, lo que indica que tiene una correlación positiva media

Análisis explicativo: Correlación entre las variables Cultura emprendedora y Desempeño.

Interpretación: Según se aprecia en la tabla 17 (ver anexo 10) las causas de que la estrategia de cultura emprendedora a través de sus dimensiones asumir riesgos 0.82 abarca el primer lugar, mientras que en un segundo lugar se encuentra proactividad -0,127 lo que demuestra que no influye de manera positiva y considerablemente en el desempeño organizacional y finalmente la innovación abarca un tercer lugar con -0,34 lo que demuestra que no influye de manera positiva y considerablemente en el desempeño organizacional.

Hipótesis Específica 1: Correlación entre la dimensión innovación y la variable desempeño organizacional

H_0 La innovación no influye de manera significativa y positiva en el desempeño organizacional en las funciones de las ferreterías en el distrito de Chimbote – 2022

H_a La innovación si influye de manera significativa y positiva en el desempeño organizacional en las funciones de las ferreterías en el distrito de Chimbote – 2022

Interpretación: Según la tabla 18 (ver anexo 10) se puede evidenciar que el coeficiente de correlación Rho de Spearman es 0.304 el cual es interpreta que tiene una correlación positiva media y además con un valor de significancia = 0.000 < 0.05, de modo que, se acepta la H_a y se rechaza la H_0 finalizando que la innovación influye de manera significativa y positiva con el desempeño organizacional en las ferreterías de Chimbote, ya que presentar productos y/o servicios nuevos e innovadores, así como también ambientes de trabajo hacen que los empleados realicen un mejor desempeño dentro de su organización.

Hipótesis Específica 2: Correlación entre la dimensión proactividad y la variable desempeño organizacional.

H_0 La proactividad no incide favorablemente y de manera significativa en el desempeño organizacional de las ferreterías en el distrito de Chimbote – 2022

H_a La proactividad si incide favorablemente y de manera significativa en el desempeño organizacional de las ferreterías en el distrito de Chimbote – 2022

Interpretación: Según la tabla 19 (ver anexo 10) se puede evidenciar que el coeficiente de correlación Rho de Spearman es 0.462 el cual es interpreta que tiene una correlación positiva media y además con un valor de significancia = 0.033 < 0.05, de modo que, se acepta la H_a y se rechaza la H_0 finalizando que la proactividad incide de manera significativa y positiva con el desempeño organizacional en las ferreterías de Chimbote, puesto que un empleado asume

responsabilidades ante cualquier circunstancia que se presente a nivel laboral mejorando la efectividad de desempeño dentro de su organización.

Hipótesis Específica 3: Correlación entre la dimensión asumir riesgos y la variable desempeño organizacional

H_0 El asumir riesgos no influye de manera positiva de manera positiva, pero no tan significativa en el desempeño organizacional de las ferreterías en el distrito de Chimbote – 2022.

H_a El asumir riesgos si influye de manera positiva de manera positiva, pero no tan significativa en el desempeño organizacional de las ferreterías en el distrito de Chimbote – 2022.

Interpretación: Según la tabla 20 (ver anexo 10) se puede evidenciar que el coeficiente de correlación Rho de Spearman es 0.423 el cual es interpreta que tiene una correlación positiva media y además con un valor de significancia = 0.005 < 0.05, de modo que, se acepta la H_a y se rechaza la H_0 finalizando que asumir riesgos influye de manera significativa y positiva con el desempeño organizacional, puesto que los dueños y/o representantes de las Mypes ferreteras en la ciudad de Chimbote al asumir riesgos influyen a que se desempeñen positivamente dentro de su organización.

V. DISCUSIÓN

Para el desarrollo de esta investigación se dispuso como metodología de estudio aplicada, de diseño no experimental de corte transversal descriptivo – explicativo. De esta manera para este estudio se buscó determinar la influencia de la cultura emprendedora en el desempeño organizacional de las ferreterías en el distrito de Chimbote – 2022, fue así que después de alcanzar los resultados conforme con la tabla 15 se demostró los resultados de correlación entre las variables, en la que se tuvo como resultado un coeficiente de correlación Rho de Spearman =0,496 donde se interpreta que es una correlación positiva media de la misma manera es significativa con un valor =0,042 < 0.05, por lo tanto se rechazó la H_0 y se aceptó la H_a finalizando de esta manera que contar con una cultura emprendedora (valores y habilidades que permiten pensar y crear), influye de manera positiva y considerable en el desempeño organizacional.

Fue así que, respecto a lo mostrado anteriormente se corroboró con la investigación realizada por los investigadores Dos et al. (2013) quienes averiguaron a cerca de la relación entre la cultura emprendedora, la habilidad en marketing y el entendimiento de producción de sus negocios. El propósito era comprender la relación entre estas variables, como la aptitud en marketing y la cultura emprendedora. El estudio se llevó a cabo con 262 compañías en los sectores comercial y de servicios en la zona de Mato Grosso del Sur. En esta investigación se concluyó que las dimensiones de innovar, ser proactivo y asunción de riesgos tienen un papel significativo y positivo en la formación del concepto de cultura emprendedora. Además, se constató una relación con la percepción del rendimiento empresarial, de tal manera que a medida que la intensidad de la cultura emprendedora y las capacidades de marketing aumentan, es así que en esta investigación se mostró que la dimensión innovación presenta una correlación positiva media en cuanto al desempeño puesto que las empresas de mediana pequeñas envergaduras implementan acciones tecnológicas e innovadores en sus procesos de comercialización, así mismo se demostró que la dimensión proactividad manifiesta un nivel de correlación positiva media como

resultado debido a que el mercado ferretero chimbotano no es tan competitivo ni concurrido y en relación con la dimensión asumir riesgos se demuestra una correlación positiva media ya que las empresas de mediana y pequeña envergadura no acogen un comportamiento arriesgado en función al desempeño de sus actividades financieras y comerciales.

De esta manera, de acuerdo con los resultados encontrados se cotejó con la teoría de Uribe y Reinoso (2013) en su teoría adaptada “Emprendimiento y empresarismo” donde refieren a la cultura emprendedora como la capacidad que tiene una persona para percibir e interrelacionarse a partir de metas y objetivos propuestos, comprender y aprender a solucionar problemas, adecuándose a un contexto y aprovechar las oportunidades en beneficio personal y para la sociedad en la que se desempeña y en la que está inmerso. La misma que está basada en factores, componentes de sensibilización y reconocimiento como; el desarrollo de la creatividad y modernización (innovación), desarrollo de conocimientos, actitudes, habilidades y valores de competencia (proactividad), aprovechamiento de nuevas oportunidades (asumir riesgos). Lo que quieren decir con esto es que, si hay una administración empresarial oportuna y eficiente, se alcanzan las aspiraciones y objetivos de la empresa; de tal manera que, es muy necesario que los propietarios de las empresas ferreteras de la ciudad de Chimbote conozcan su importancia y significancia de una cultura emprendedora. Esto se debe a que es necesario satisfacer las necesidades internas y externas de dichas empresas; de tal modo que, es esencial realizar la planificación, la organización, la dirección y el control para asegurar el logro exitoso de la empresa.

Respecto al objetivo específico primero se obtuvo como resultado que la dimensión innovación y el desempeño organizacional se correlacionan entre sí. Evidenciando una correlación positiva media y significativa con un resultado Rho de Spearman =0.304; p valor =0.000 < 0.05 siendo así válido para su análisis de modo que, se aceptó la H_a y se rechazó la H_0 , finalizando que la innovación influye de manera significativa y positiva con el desempeño organizacional en las ferreterías de Chimbote 2022, ya que presentar y comercializar productos y/o

servicios nuevos e innovadores en sus procesos y actividades de ventas, así como también ambientes de trabajo moderno y tecnológicos hacen que las empresas de envergadura media y pequeñas logren un mayúsculo desempeño empresarial. De esta manera los resultados encontrados concuerdan con la investigación realizada por los investigadores Flores et al. (2016) quienes alcanzaron como resultado una correlación lineal media aceptable a través de la técnica de Pearson con un valor =4.31 entre la dimensión innovación y la variable desempeño organizacional.

En cuanto al objetivo específico segundo se obtuvo como resultado que la proactividad y el desempeño organizacional se correlacionan entre sí. Mostrando una correlación positiva media y significativa con un resultado Rho de Spearman =0.462; p valor =0.033 < 0.05, de modo que, se aceptó la H_a y se rechazó la H_0 finalizando que la proactividad incide de manera significativa y positiva con el desempeño organizacional en las ferreterías de Chimbote, puesto que un empleado que asume responsabilidades ante cualquier circunstancia que se presente a nivel laboral mejorando la efectividad de desempeño dentro de su organización, de la misma manera influye en los propietarios de dichas empresas demostrando un actitud proactiva ante cualquier circunstancia traerá como consecuencia mejores resultados para su representada. Los resultados encontrados concordaron con la investigación realizada por Flores et al. (2016) quienes alcanzaron como resultado una correlación lineal media aceptable a través de la técnica de Spearman un valor =2.31 entre la dimensión proactividad y la variable desempeño.

Finalmente, referido al objetivo específico tercero se obtuvo como resultado que asumir riesgos y el desempeño organizacional se encuentran correlacionadas. Mostrando una correlación positiva media y significativa con un resultado Rho de Spearman =0.423; p valor =0.005 < 0.05, de modo que, se aceptó la H_a y se rechazó la H_0 finalizando que asumir riesgos influye de manera significativa y positiva con el desempeño organizacional, de manera que los dueños y/o representantes de las Mypes ferreteras en la ciudad de Chimbote al asumir riesgos ante cualquier situación apliquen procesos para que se desempeñen

positivamente dentro de su organización, así mismo logren mejores resultados financieros a favor de su representada. Los resultados concuerdan con la investigación realizada por Flores et al. (2016) quienes alcanzaron como resultado una correlación lineal media aceptable a través de la técnica de Spearman un valor =3.51 entre la dimensión asumir riesgos y la variable desempeño.

V. CONCLUSIONES

Primero, se determinó la influencia de la cultura emprendedora con el desempeño organizacional de las ferreterías en el distrito de Chimbote – 2022, fue así que después de alcanzar los resultados de acuerdo con la tabla 15 se demostró los resultados de correlación entre las variables, en la que se tuvo como resultado un coeficiente de correlación Rho de Spearman =0,496 donde se interpreta que es una correlación positiva media de la misma manera es significativa con un valor = $0,042 < 0.05$, por lo tanto se rechazó la H_0 y se aceptó la H_a finalizando de esta manera que la cultura emprendedora se relaciona significativamente con el desempeño organizacional de las ferreterías del distrito de Chimbote 2022, refiriendo que contar con una cultura emprendedora (valores y habilidades que permiten pensar y crear), influye de manera positiva y considerable en el desempeño organizacional. Lo que se requiere con esto es que, si hay una administración empresarial oportuna y eficiente, se alcanzan las aspiraciones y objetivos de la empresa; de tal manera que, es muy necesario que los propietarios de las empresas ferreteras de la ciudad de Chimbote conozcan su importancia y significancia de una cultura emprendedora. Esto se debe a que es necesario satisfacer las necesidades internas y externas de dichas empresas; de tal modo que, es esencial realizar la planificación, la organización, la dirección y el control para asegurar el logro exitoso de la empresa.

Segundo, se determinó la influencia de la innovación con el desempeño organizacional de las ferreterías en el distrito de Chimbote 2022. Como se evidencia en la tabla 18 donde se obtuvo como resultado una correlación positiva media y significativa con un resultado Rho de Spearman =0.304; p valor =0. 000 < 0.05, de modo que, se aceptó la H_a y se rechazó la H_0 , finalizando que la innovación influye de manera significativa y positiva con el desempeño organizacional en las ferreterías del distrito de Chimbote 2022, ya que presentar y comercializar productos y/o servicios nuevos e innovadores en sus procesos y actividades de ventas, así como también ambientes de trabajo moderno y tecnológicos hacen que

las empresas de envergadura media y pequeñas logren un mayúsculo desempeño empresarial.

Tercero, se determinó la influencia de la proactividad con el desempeño organizacional de las ferreterías en el distrito de Chimbote 2022. Entonces como se evidencia en la tabla 19 se obtuvo una correlación positiva media y significativa con un resultado Rho de Spearman =0.462; p valor =0.033 < 0.05, de modo que, se acepta la H_a y se rechaza la H_0 , finalizando que la proactividad influye de manera significativa y positiva con el desempeño organizacional de las ferreterías en el distrito de Chimbote 2022, puesto que un empleado que asume responsabilidades ante cualquier circunstancia que se presente a nivel laboral mejorando la efectividad de desempeño dentro de su organización, de la misma manera influye en los propietarios de dichas empresas demostrando un actitud proactiva ante cualquier circunstancia traerá como consecuencia mejores resultados para su representada.

Cuarto, se determinó la influencia de asumir riesgos con el desempeño organizacional de las ferreterías en el distrito de Chimbote. Entonces de que se evidencia en la tabla 20 se obtuvo una correlación positiva media y significativa con un resultado Rho de Spearman =0.423; p valor =0.005 < 0.05, de modo que, se acepta la H_a y se rechaza la H_0 finalizando que asumir riesgos influye de manera significativa y positiva con el desempeño organizacional en las ferreterías en el distrito de Chimbote 2022, puesto que los dueños y/o representantes de las Mypes ferreteras en la ciudad de Chimbote al asumir riesgos apliquen procesos para que se desempeñen positivamente dentro de su organización, así mismo logren mejores resultados financieros y comerciales para su representada.

VI. RECOMENDACIONES

Primero, en relación a los resultados demostrados respecto a las variables, cultura emprendedora y desempeño organizacional se obtuvo una correlación positiva media, es así que en primera instancia se recomienda a los dueños y/o representantes de las Mypes ferreteras del distrito de Chimbote a instruirse, capacitarse en temas de emprendimiento, administración, manejo y control en sus organizaciones, así mismo instruir y capacitar al personal de ventas, almacén, contable, administrativo, etc. quiénes son partícipes en el desarrollo de las actividades dentro de la organización; así como también crear un manual de funciones y responsabilidades para cada empleado (modelo TDR) con el objetivo de alcanzar mejores resultados dentro de la organización.

Segundo, con lo que respecta a la dimensión innovación y la variable desempeño organizacional, se alcanzó obtener una correlación positiva media. Es así que, se recomienda a los dueños y/o representantes de las Mypes ferreteras del distrito de Chimbote a acoplarse a las nuevas tecnologías y sus cambios constantes, incluyendo sistemas y/o software tecnológicos (ERP – Aura Quantic) para una mejor administración y manejo de la organización; así como también incluir catálogos virtuales actualizados para su rápida difusión a través de redes sociales, las mismas que deben contener información clara en especificaciones del productos y precio para la rápida decisión del cliente; del mismo modo contar con medios de pago fácil y accesible para el cliente, así como también la emisión rápida de comprobantes de pago.

Tercero, respecto a la dimensión proactividad y la variable desempeño organizacional, se alcanzó obtener una correlación positiva media, por consiguiente, se recomienda a los dueños y/o representantes de las Mypes ferreteras del distrito de Chimbote ser más dinámicos y proactivos en el sector estando al tanto de los nuevos productos y marcas que ingresen al mercado, mejores canales de distribución en ventas y adquisiciones de mercancía por parte

de los proveedores, así como también crear un historial de ventas de esta manera estar al tanto de las necesidades del cliente.

Cuarto, en relación a la dimensión asumir riesgos y la variable desempeño organizacional, se alcanzó obtener una correlación positiva media, por consiguiente, se recomienda a los dueños y/o representantes de las Mypes ferreteras del distrito de Chimbote acoger una conducta más decidida en sus organizaciones a través de adquisición de nuevos productos, nuevos canales de ventas, nuevos canales de marketing, nuevos sistemas (software) para los distintos procesos dentro de la organización, contratación de personal calificado, llegar a acuerdos con entidades financieras para la adquisición de préstamos con la finalidad de hacer crecer sus organizaciones.

Referencias

- Angelelli, P., & Prats, J. (2019). Fomento de la actividad emprendedora en América Latina y el Caribe: Sugerencias para la formulación de proyectos.
- Arango, B. y Bedoya, M. (2017). Entrepreneurial culture, Resources and Capabilities. *Revista Espacio*, 11-28.
- Arshad, A. S., Rasli, A., Arshad, A. A., & Zain, Z. M. (2014). The Impact of Entrepreneurial culture on Business Performance: A Study of Technology-based SMEs in Malaysia. *Procedia Social and Behavioral Sciences*, 130(1), 46–53.
- Barney, J. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. *Strategic Management Journal*, 17, 99-129
- Bermúdez Valencia, M. F., & Rebaza Ojeda, G. A. (2017). Uso de facebook como herramienta de marketing y su relación con las variables orientación al mercado, orientación emprendedora y desempeño empresarial en restaurantes de la ciudad de Arequipa 2016 - 2017
- Basualdo, E. (2017). Cultura emprendedora y capacidad de aprendizaje organizativo en la Oficina General de Administración del Ministerio de la Producción. Universidad César Vallejo.
- Cassol, A., Meneghetti, M., De Freitas, D. y Gubert, L. (2019). Análise da relação entre orientação empreendedora, ambiente organizacional e desempenho de empresas de pequeno porte (EPP). *Journal of Administrative Sciences / Revista Ciências Administrativas*. 2019;25(4):1-15.
- Chienwattanasook, K., & Jermstittiparsert, K. (2019). Influence of Entrepreneurial Culture and Total Quality Management on Organizational Performance of Pharmaceutical SMEs in Thailand with moderating role of Organizational Learning. *Systematic Reviews in Pharmacy*, 10(2).
- Chunga Liu, Z. E. (2019). *Influencia de los recursos, capacidades y cultura emprendedora en el desempeño económico de las PYMES rurales de*

Andahuaylillas, Ccatca y Ocongate en Cusco–Perú (Doctoral dissertation, Universidad Autónoma de Nuevo León). Recuperado de <http://eprints.uanl.mx/id/eprint/18482>

Campoverde Aguirre, R. E. (2018). Cultura emprendedora y capacidad de absorción como determinantes del desempeño exportador de pymes: caso Ecuador. Recuperado de <http://hdl.handle.net/20.500.12404/12574>

Covin, J.G. y Slevin, D. (1989) "Strategic Management of Small Firms in Hostile and Benign Environments", *Strategic Management Journal*, 10(1), 75-87. Recuperado de <https://doi.org/10.1002/smj.4250100107>

Dos Reis Neto, J. F., Muñoz-gallego, P. A., Correia de souza, C., & Pradella rodrigues, W. O. (2013). As Conexões Entre Orientação Empreendedora, Capacidade De Marketing E a Percepção Do Desempenho Empresarial: Evidências Empíricas Das Micro E Pequenas Empresas Varejistas. *Revista de Administração Mackenzie*, 14(3), 236–271. Recuperado de <https://doi.org/10.1590/S1678-69712013000300010>

Eisenhardt, K. y Martin, J. (2000) 'Dynamic capabilities: what are they?', *Strategic Management Journal*, Vol. 21, pp.1105–1121.

Flores Novelo, A., Ojeda Villagómez, F., Lee Kim, H. S., & Ramírez Cedillo, E. (2016). Impacto de la cultura emprendedora en el desempeño empresarial: el caso de las empresas de software en Yucatán, México. *FAEDPYME INTERNATIONAL REVIEW*, 5(9), 25- 34.

Gestión. (27 de enero del 2018). *Cuatro cadenas de mejoramiento del hogar suman 93 tiendas en el 2017 en Perú*. <https://gestion.pe/economia/cuatro-cadenas-mejoramiento-hogar-suman-93-tiendas-2017-peru-225933-noticia/?ref=gesr>

- González, O. y González, J. (2005). "Cultural vs. operational market orientation and objective vs. Subjective performance: Perspective of production and operations". *Industrial Marketing Management*, Vol. 34, pg. 797- 829
- Gonzalo, M. (2018). La transferencia de conocimientos y su influencia en la cultura emprendedora de las empresas familiares que desarrollan actividades de impresión ubicadas en el distrito de Tacna. Universidad Privada de Tacna.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (2019). *Informe técnico producción nacional*. Recuperado de: https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/informe-tecnico_produccion_abril.pdf
- Jiménez, J. (2012). Cultura emprendedora y desempeño de los negocios artesanales de México.
- Hernández, R., y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación, las tres rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. In *Mc Graw Hill (Septima Ed, Vol. 1, Issue Mexico)*.
- Kohtamaki, M., Kraus, S., Makela, M., & Ronkko, M. (2012). The role of personnel commitment to strategy implementation and organizational learning within the relationship between strategic planning and company performance. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 159-178.
- Lumpkin, G. T., & Dess, G. G. (1996). Clarifying the Entrepreneurial Culture Construct and Linking It to Performance. *The Academy of Management Review*, 21(1), 135–172. <https://doi.org/10.2307/258632>
- Maldonado, G., Martínez, M. y Pinzón, S. (2017). Entrepreneurial Culture and Growth in Mexican Small Business. *Journal of Management and Sustainability*.
- Ministerio de Economía y Finanzas (2018). *Evolución de indicadores macroeconómicos 2018*

- Martins, I., Uribe, F., y Mesa, D. (2012). Contribución de la cultura emprendedora a la rentabilidad de las pymes.
- Miller, D. (1983). The Correlates of Entrepreneurship in Three Types of Firms. *Management Science*, 29(7), 770–791. <http://www.jstor.org/stable/263096>
- Miller, D. (2011). Miller (1983) Revisited: A Reflection on EO Research and Some Sugerencias para el futuro. *Teoría y práctica del emprendimiento*, 35 (5), 873 – 894. Recuperado de <https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2011.00457.x>
- Miller, D. y Friesen, P. H. (1982). Innovation in Conservative and Entrepreneurial Firms: Two Models of Strategic Momentum. *Strategic Management Journal*, 3, 1-25. Recuperado de <https://doi.org/10.1002/smj.4250030102>
- Morris, M. H., Kuratko, D. F., & Covin, J. G. (2010). *Corporate entrepreneurship & innovation* South-Western Pub.
- Pelham, A. y Wilson, D (1996). A Longitudinal Study of the Impact of Market Structure, Organization Structure, Strategy and Market Orientation Culture on Dimensions of Small-Organization Performance. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 24, 27.
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J. y Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación Cuantitativa – Cualitativa y Redacción de la tesis, 5ta ed.* Bogotá: Ediciones de la U. http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/MetodologiaInvestigacionNaupas.pdf
- Pleshko, L. y Soulden, N. (2003), "The profit effects of product–market growth strategy: A financial services example", *Journal of Financial Services Marketing*, 7(3), 258–266

- Terziovski, M. (2010). Innovation practice and its performance implications in small and medium enterprises (SMEs) in the manufacturing sector: A resource-based view. *Strategic Management Journal*, 892–902.
- Uribe Mario & Reynoso Juan. (2013). *Emprendimiento y empresarismo. Diferencias, conceptos, cultura emprendedora, idea y proyecto de empresa*. Ediciones de la U.
- Venkatraman, N. (1989) “Strategic orientation of business enterprises: the construct, dimensionality, and measurement”. *Management Science*, 35:423-44
- Viswesvaran, C. (2001). Job performance. En Anderson, N. et al (Ed.). *Handbook of industrial, work, and organizational psychology* (Vol. 1). London: SAGE Publications
- Wiklund, J. (1998). *Small Firm Growth and Performance - Entrepreneurship and Beyond*. Doctoral dissertation. Estocolmo, Suecia: Jönköping International Business School.
- Wiklund, J., & Shepherd, D. (2003). Knowledge-based resources, entrepreneurial culture, and the performance of small and medium-sized businesses. *Strategic Management Journal*, 24(13), 1307.
- Wiklund, J., Patzelt, H., & Shepherd, D. A. (2007). Building an Integrative Model of Small Business Economics, (4). 351.

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de Operacionalización de variables

La influencia de la cultura emprendedora en el desempeño organizacional de las ferreterías en el distrito de Chimbote - 2022

Variables de estudio	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensión	Indicadores	Escala de medición
V1: Cultura Emprendedora	Los autores Uribe y Reinoso (2013) en su teoría "Emprendimiento y empresarismo" refieren a la cultura emprendedora como la capacidad que tiene una persona para percibir e interrelacionarse a partir de metas y objetivos propuestos, aprender a solucionar problemas, adecuándose a un contexto y aprovechar las oportunidades en beneficio personal y de la sociedad en la que está inmerso	La cultura emprendedora permitirá a comprobar por medio del conocimiento que tienen los dueños sobre su negocio, acerca de la toma de riesgos relacionado con la empresa, ser el cambio y tener una postura innovadora en las empresas ferreteras de Chimbote.	Innovación	- Nuevas tecnologías e innovación	Ordinal
				- Nuevas líneas de productos	
				- Acciones innovadoras	
			Proactividad	- Primeros en introducir nuevos productos	
				- Nueva postura competitiva	
			Asumir riesgos	- Actos de Audacia	
- Postura arriesgada					
V2: Desempeño Organizacional	Según Correia y Pradella (2013) El desempeño organizacional se define como aquellos resultados que debido al esfuerzo puesto por trabajadores y propietarios generan un crecimiento o decrecimiento en el desempeño de una empresa.	Calidad del trabajo que realizan los colaboradores y/o propietarios de las Mypes ferreteras en el distrito de Chimbote. Aquí entran en juego desde sus competencias profesionales hasta sus habilidades interpersonales, y que inciden directamente en los resultados de la organización.	Valor en el mercado	- Marca e Imagen	Ordinal
			Procesos	- Métodos o procesos mejorados	
			Respuesta del mercado	- Crecimiento de las ventas	

Anexo 2: Instrumento de recolección de datos

CUESTIONARIO – CULTURA EMPRENDEDORA

Instrucciones: Estimados señores, el presente cuestionario, tiene como finalidad encontrar la influencia que tiene la cultura emprendedora en el desempeño organizacional en las ferreterías del distrito de Chimbote. Para alcanzar este objetivo se pide de favor llenar el presente cuestionario, asegurando el anonimato y reserva de los datos recabados. Marque la opción que mejor represente a su opinión, con un aspa (X).

Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

Nombre: DNI:

N° de ítem	Ítems	Alternativas				
		1	2	3	4	5
Dimensión: Innovación						
1	Usted cuenta con nuevos sistemas tecnológicos que faciliten la rápida ubicación de información.					
2	Considera usted que la implementación de nuevas tecnologías responde más a buscar nuevas formas de hacer las cosas					
3	Cree usted que, en los últimos años, se han realizado cambios en promocionar los productos.					
4	En su negocio se hace uso de la tecnología en el proceso de compra, como la app WhatsApp para comunicarse con el proveedor.					
5	Considera usted que, en los últimos años, el negocio ha introducido nuevas líneas de productos.					
6	Considera usted que en su negocio están al tanto de las innovaciones de productos de construcción, y ven los productos novedosos que se pueden comprar.					
7	Considera usted que en su negocio se analiza la posibilidad de incorporar productos que la competencia no tiene.					
8	Considera usted que actualmente se hace uso de la tecnología, como las redes sociales para que los clientes puedan realizar sus pedidos.					
9	Considera usted que su negocio no se resiste al cambio y entienden necesidad de implementar mejoras en cuanto a la atención al cliente.					
Dimensión: Proactividad						
10	Considera usted que, en comparación con la competencia, el negocio a menudo es la primera en dar el primer paso al cambio					
11	Considera usted que, cuando se presenta un producto nuevo, se busca a los proveedores que lo tengan y se realiza la compra.					
12	Usted está en capacitaciones constantes del sector construcción para estar al tanto de los cambios.					
13	Usted normalmente trata de llegar a un buen acuerdo con los proveedores (obtener descuentos en los productos que la competencia no tiene).					
14	Considera usted que con tal de aprender cosas nuevas se adentra en temas en los que no se tenga experiencia o se desconozca para ser competitivo					
Dimensión: Asumir riesgos						
15	Considera usted que por la competencia es necesario arriesgar para lograr los objetivos del negocio.					
16	Considera usted que, en la toma de decisiones en situaciones de incertidumbre, opta por aprovechar prontamente las oportunidades en lugar de esperar y actuar con cautela para evitar equivocaciones.					
17	Considera usted que, asumir riesgos financieros vale la pena cuando la expectativa de rendimiento es alta.					
18	Usted normalmente opta por una postura competitiva para aprovechar oportunidades potenciales.					
19	Usted piensa que debido a la competencia es mejor explorarlo arriesgadamente en lugar de hacerlo de forma tímida.					
20	Considera usted que, cuando la competencia innova en algo, inmediatamente busca copiarlo y mejorarlo					
21	Considera usted que, ofrecer promociones y descuentos en los productos para captar a los clientes de la competencia.					

CUESTIONARIO – DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL

Instrucciones: Estimados señores, el presente cuestionario, tiene como finalidad encontrar la influencia que tiene la cultura emprendedora en el desempeño organizacional en las ferreterías del distrito de Chimbote. Para alcanzar este objetivo se pide de favor llenar el presente cuestionario, asegurando el anonimato y reserva de los datos recabados. Marque la opción que mejor represente a su opinión, con un aspa (X).

Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

Nombre: DNI:

N° de ítem	Ítems	Alternativas				
		1	2	3	4	5
Dimensión: Valor en el mercado						
1	Considera usted que, los clientes prefieren comprar en este negocio porque encuentran todo tipo de artículos.					
2	Considera usted que, los clientes suelen felicitar por el servicio y por los productos brindados.					
Dimensión: Procesos						
3	Considera usted que, se ha mejorado la forma de solicitar pedidos en el último año.					
4	Considera usted que, se ha mejorado la forma de atender a los clientes en el último año.					
Dimensión: Respuesta del mercado						
5	Considera usted que, se ha mejorado en las ventas de este año en comparación con el año anterior.					
6	Considera usted que, se encuentra satisfecho con las ventas que genera su negocio.					

Anexo 3: Consentimiento informado



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Consentimiento Informado (*)

Título de la investigación: "La influencia de la cultura emprendedora en el desempeño organizacional de las ferreterías en el distrito de Chimbote 2022"

Investigador (a) (es): JHONATAN YINO ZAVALETA CASTILLO

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada "La influencia de la cultura emprendedora en el desempeño organizacional de las ferreterías en el distrito de Chimbote 2022" cuyo objetivo es determinar la influencia de la cultura emprendedora en el desempeño organizacional de las ferreterías en el distrito de Chimbote – 2022. Esta investigación es desarrollada por el estudiante (de pregrado) de la carrera profesional de Administración del programa Académico Taller de Elaboración de Tesis, de la Universidad Cesar Vallejo del campus Lima – Este, Aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la Institución:



Deposito pakatnamu S.A.C

Describir el impacto del problema de la investigación.

La realidad problemática presenta sobre, la cultura emprendedora por parte de los dueños y/o representantes el cual es originado por distintos factores, teniendo como consecuencia dificultades en el desarrollo normal de las actividades dentro de sus empresas y originando incumplimiento en el desempeño organizacional.

Procedimiento

Si se decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: "La influencia de la cultura emprendedora en el desempeño organizacional de las ferreterías en el distrito de Chimbote 2022"
2. Esta encuesta o entrevista se dará con un tiempo estimado considerado por cada persona y se realizará de presencial, realizando una visita a cada establecimiento y algunas se aplicarán a través de la aplicación sistemática Google Forms; las mismas que serán codificadas de manera anónimas.

*Obligatorio a partir de los 18 años



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Participación Voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informara que los resultados de la investigación se le alcanzara a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el

Investigador

Zavaleta Castillo Jhonatan Yino, email: jhzavaletaca@ucvvirtual.edu.pe

Docente asesor:

Huamanchumo Venegas Henry Ismael, email: henhuamanchumo@ucvvirtual.edu.pe

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: José Enrique Fuentes Vertiz

Fecha y hora: 05 de junio del 2023

Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar. Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas a través de un formulario Google.



Anexo 4: Matriz Evaluación por juicio de expertos



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Variable Cultura Emprendedora

Dimensión del instrumento:

Primera dimensión: (Innovación)

Objetivos de la dimensión: (Determinar la influencia entre la innovación y el desempeño organizacional)

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Nuevas tecnologías e innovación	<ul style="list-style-type: none"> Usted cuenta con nuevos sistemas tecnológicos que faciliten la rápida ubicación de información. Considera usted que la implementación de nuevas tecnologías responde más a buscar nuevas formas de hacer las cosas Cree usted que, en los últimos años, se han realizado cambios en promocionar los productos. En su negocio se hace uso de la tecnología en el proceso de compra, como la app WhatsApp para comunicarse con el proveedor. 	x	x	X	
		X	x	x	
		X	X	X	
		X	X	X	
Nuevas líneas de productos	<ul style="list-style-type: none"> Considera usted que, en los últimos años, el negocio ha introducido nuevas líneas de productos. Considera usted que en su negocio están al tanto de las innovaciones de productos de construcción, y ven los productos novedosos que se pueden comprar. Considera usted que en su negocio se analiza la posibilidad de incorporar productos que la competencia no tiene. 	x	x	X	
		X	x	x	
		x	x	X	
Acciones innovadoras	<ul style="list-style-type: none"> Considera usted que su negocio no se resiste al cambio y entienden necesidad de implementar mejoras en cuanto a la atención al cliente. 	x	x	x	



Segunda dimensión: (Proactividad)

Objetivo de la dimensión: (Determinar la influencia entre la proactividad y el desempeño organizacional)

Indicadores	Ítem				
Primeros en introducir nuevos productos	<ul style="list-style-type: none"> Considera usted que, en comparación con la competencia, el negocio a menudo es la primera en dar el primer paso al cambio Considera usted que, cuando se presenta un producto nuevo, se busca a los proveedores que lo tengan y se realiza la compra. Usted está en capacitaciones constantes del sector construcción para estar al tanto de los cambios. 	x	x	X	
		X	x	x	
		X	X	X	
Nueva postura competitiva	<ul style="list-style-type: none"> Usted normalmente trata de llegar a un buen acuerdo con los proveedores (obtener descuentos en los productos que la competencia no tiene. Considera usted que con tal de aprender cosas nuevas se adentra en temas en los que no se tenga experiencia o se desconozca para ser competitivo 	x	x	X	
		X	x	x	

Tercera dimensión: (Asumir riesgos)

Objetivo de la dimensión: (Determinar la influencia entre asumir riesgos y el desempeño organizacional)

Indicadores	Ítem				
Actos de Audacia	<ul style="list-style-type: none"> Considera usted que por la competencia es necesario arriesgar para lograr los objetivos del negocio. Considera usted que, en la toma de decisiones en situaciones de incertidumbre, opta por aprovechar prontamente las oportunidades en lugar de esperar y actuar con cautela para evitar equivocaciones. Considera usted que, asumir riesgos financieros vale la pena cuando la expectativa de rendimiento es alta. 	x	x	X	
		X	x	x	
		X	X	X	
Postura arriesgada	<ul style="list-style-type: none"> Usted normalmente opta por una postura competitiva para aprovechar oportunidades potenciales. Considera usted que, cuando la competencia innova en algo, inmediatamente busca copiarlo y mejorarlo Considera usted que, ofrecer promociones y descuentos en los productos para captar a los clientes de la competencia. Usted piensa que debido a la competencia es mejor explorarlo arriesgadamente en lugar de hacerlo de forma tímida. 	x	x	X	
		X	x	x	
		x	x	X	
		x	x	x	

Henry Ismael Huamanchumo Venegas

Dr. Henry Ismael Huamanchumo Venegas

DNI: 17968344

Variable Desempeño Organizacional

Dimensión del instrumento:

Primera dimensión: (Valor en el mercado)

Objetivos de la dimensión: (Determinar la influencia entre el valor del mercado y el desempeño organizacional)

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Marca e Imagen	• Considera usted que, los clientes prefieren comprar en este negocio porque encuentran todo tipo de artículos.	x	x	X	
	• Considera usted que, los clientes suelen felicitar por el servicio y por los productos brindados.	X	x	x	



Segunda dimensión: Procesos

Objetivo de la dimensión: (Determinar la influencia entre los procesos y el desempeño organizacional)

Indicadores	Ítem				
Métodos o procesos mejorados	• Considera usted que, se ha mejorado la forma de solicitar pedidos en el último año.	x	x	X	
	• Considera usted que, se ha mejorado la forma de atender a los clientes en el último año.	X	x	x	

Tercera dimensión: Respuesta del mercado

Objetivo de la dimensión: (Determinar la influencia entre la respuesta del mercado y el desempeño organizacional)

Indicadores	Ítem				
Crecimiento de las ventas	• Considera usted que, se ha mejorado en las ventas de este año en comparación con el año anterior.	x	x	X	
	• Considera usted que, se encuentra satisfecho con las ventas que genera su negocio.	X	x	x	



Dr. Henry Ismael Huamanchumo Venegas

DNI: 17968344

Variable Cultura Emprendedora

Dimensión del instrumento:

Primera dimensión: (Innovación)

Objetivos de la dimensión: (Determinar la influencia entre la innovación y el desempeño organizacional)

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Nuevas tecnologías e innovación	• Usted cuenta con nuevos sistemas tecnológicos que faciliten la rápida ubicación de información.	x	x	X	
	• Considera usted que la implementación de nuevas tecnologías responde más a buscar nuevas formas de hacer las cosas	X	x	x	
	• Cree usted que, en los últimos años, se han realizado cambios en promocionar los productos.	X	X	X	
	• En su negocio se hace uso de la tecnología en el proceso de compra, como la app WhatsApp para comunicarse con el proveedor.	X	X	X	
Nuevas líneas de productos	• Considera usted que, en los últimos años, el negocio ha introducido nuevas líneas de productos.	x	x	X	
	• Considera usted que en su negocio están al tanto de las innovaciones de productos de construcción, y ven los productos novedosos que se pueden comprar.	X	x	x	
	• Considera usted que en su negocio se analiza la posibilidad de incorporar productos que la competencia no tiene.	x	x	X	
Acciones innovadoras	• Considera usted que su negocio no se resiste al cambio y entienden necesidad de implementar mejoras en cuanto a la atención al cliente.	x	x	x	



Segunda dimensión: (Proactividad)

Objetivo de la dimensión: (Determinar la influencia entre la proactividad y el desempeño organizacional)

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Primeros en introducir nuevos productos	• Considera usted que, en comparación con la competencia, el negocio a menudo es la primera en dar el primer paso al cambio	x	x	X	
	• Considera usted que, cuando se presenta un producto nuevo, se busca a los proveedores que lo tengan y se realiza la compra.	X	x	x	
	• Usted está en capacitaciones constantes del sector construcción para estar al tanto de los cambios.	X	X	X	
Nueva postura competitiva	• Usted normalmente trata de llegar a un buen acuerdo con los proveedores (obtener descuentos en los productos que la competencia no tiene).	x	x	X	
	• Considera usted que con tal de aprender cosas nuevas se adentra en temas en los que no se tenga experiencia o se desconozca para ser competitivo	X	x	x	

Tercera dimensión: (Asumir riesgos)

Objetivo de la dimensión: (Determinar la influencia entre asumir riesgos y el desempeño organizacional)

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Actos de Audacia	• Considera usted que por la competencia es necesario arriesgar para lograr los objetivos del negocio.	x	x	X	
	• Considera usted que, en la toma de decisiones en situaciones de incertidumbre, opta por aprovechar prontamente las oportunidades en lugar de esperar y actuar con cautela para evitar equivocaciones.	X	x	x	
	• Considera usted que, asumir riesgos financieros vale la pena cuando la expectativa de rendimiento es alta.	X	X	X	
Postura arriesgada	• Usted normalmente opta por una postura competitiva para aprovechar oportunidades potenciales.	x	x	X	
	• Considera usted que, cuando la competencia innova en algo, inmediatamente busca copiarlo y mejorarlo	X	x	x	
	• Considera usted que, ofrecer promociones y descuentos en los productos para captar a los clientes de la competencia.	x	x	X	
	• Usted piensa que debido a la competencia es mejor explorarlo arriesgadamente en lugar de hacerlo de forma tímida.	x	x	x	

Dr. Edward Aníbal García León

DNI: 19720901

Variable Desempeño Organizacional

Dimensión del instrumento:

Primera dimensión: (Valor en el mercado)

Objetivos de la dimensión: (Determinar la influencia entre el valor del mercado y el desempeño organizacional)

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Marca e Imagen	<ul style="list-style-type: none"> • Considera usted que, los clientes prefieren comprar en este negocio porque encuentran todo tipo de artículos. • Considera usted que, los clientes suelen felicitar por el servicio y por los productos brindados. 	x	x	X	
		X	x	x	



Segunda dimensión: Procesos

Objetivo de la dimensión: (Determinar la influencia entre los procesos y el desempeño organizacional)

Indicadores	Ítem				
Métodos o procesos mejorados	<ul style="list-style-type: none"> • Considera usted que, se ha mejorado la forma de solicitar pedidos en el último año. • Considera usted que, se ha mejorado la forma de atender a los clientes en el último año. 	x	x	X	
		X	x	x	

Tercera dimensión: Respuesta del mercado

Objetivo de la dimensión: (Determinar la influencia entre la respuesta del mercado y el desempeño organizacional)

Indicadores	Ítem				
Crecimiento de las ventas	<ul style="list-style-type: none"> • Considera usted que, se ha mejorado en las ventas de este año en comparación con el año anterior. • Considera usted que, se encuentra satisfecho con las ventas que genera su negocio. 	x	x	X	
		X	x	x	



Variable Cultura Emprendedora

Dimensión del instrumento:

Primera dimensión: (Innovación)

Objetivos de la dimensión: (Determinar la influencia entre la innovación y el desempeño organizacional)



Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Nuevas tecnologías e innovación	<ul style="list-style-type: none"> Usted cuenta con nuevos sistemas tecnológicos que faciliten la rápida ubicación de información. Considera usted que la implementación de nuevas tecnologías responde más a buscar nuevas formas de hacer las cosas Cree usted que, en los últimos años, se han realizado cambios en promocionar los productos. En su negocio se hace uso de la tecnología en el proceso de compra, como la app WhatsApp para comunicarse con el proveedor. 	x	x	X	
		X	x	x	
		X	X	X	
		X	X	X	
Nuevas líneas de productos	<ul style="list-style-type: none"> Considera usted que, en los últimos años, el negocio ha introducido nuevas líneas de productos. Considera usted que en su negocio están al tanto de las innovaciones de productos de construcción, y ven los productos novedosos que se pueden comprar. Considera usted que en su negocio se analiza la posibilidad de incorporar productos que la competencia no tiene. 	x	x	X	
		X	x	x	
		x	x	X	
Acciones innovadoras	<ul style="list-style-type: none"> Considera usted que su negocio no se resiste al cambio y entienden necesidad de implementar mejoras en cuanto a la atención al cliente. 	x	x	x	

Segunda dimensión: (Proactividad)

Objetivo de la dimensión: (Determinar la influencia entre la proactividad y el desempeño organizacional)

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Primeros en introducir nuevos productos	<ul style="list-style-type: none"> Considera usted que, en comparación con la competencia, el negocio a menudo es la primera en dar el primer paso al cambio Considera usted que, cuando se presenta un producto nuevo, se busca a los proveedores que lo tengan y se realiza la compra. Usted está en capacitaciones constantes del sector construcción para estar al tanto de los cambios. 	x	x	X	
		X	x	x	
		X	X	X	
Nueva postura competitiva	<ul style="list-style-type: none"> Usted normalmente trata de llegar a un buen acuerdo con los proveedores (obtener descuentos en los productos que la competencia no tiene. Considera usted que con tal de aprender cosas nuevas se adentra en temas en los que no se tenga experiencia o se desconozca para ser competitivo 	x	x	X	
		X	x	x	

Tercera dimensión: (Asumir riesgos)

Objetivo de la dimensión: (Determinar la influencia entre asumir riesgos y el desempeño organizacional)

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Actos de Audacia	<ul style="list-style-type: none"> Considera usted que por la competencia es necesario arriesgar para lograr los objetivos del negocio. Considera usted que, en la toma de decisiones en situaciones de incertidumbre, opta por aprovechar prontamente las oportunidades en lugar de esperar y actuar con cautela para evitar equivocaciones. Considera usted que, asumir riesgos financieros vale la pena cuando la expectativa de rendimiento es alta. 	x	x	X	
		X	x	x	
		X	X	X	
Postura arriesgada	<ul style="list-style-type: none"> Usted normalmente opta por una postura competitiva para aprovechar oportunidades potenciales. Considera usted que, cuando la competencia innova en algo, inmediatamente busca copiarlo y mejorarlo Considera usted que, ofrecer promociones y descuentos en los productos para captar a los clientes de la competencia. Usted piensa que debido a la competencia es mejor explorarlo arriesgadamente en lugar de hacerlo de forma tímida. 	x	x	X	
		X	x	x	
		x	x	X	
		x	x	x	

Dr. Jorge Alejandro Lujan Torres

DNI: 16735487



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Variable Desempeño Organizacional

Dimensión del instrumento:

Primera dimensión: (Valor en el mercado)

Objetivos de la dimensión: (Determinar la influencia entre el valor del mercado y el desempeño organizacional)

Indicadores	Ítem	Ciudad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Marca e Imagen	<ul style="list-style-type: none"> Considera usted que, los clientes prefieren comprar en este negocio porque encuentran todo tipo de artículos. Considera usted que, los clientes suelen felicitar por el servicio y por los productos brindados. 	x	x	X	
		X	x	x	



Segunda dimensión: Procesos

Objetivo de la dimensión: (Determinar la influencia entre los procesos y el desempeño organizacional)

Indicadores	Ítem				
Métodos o procesos mejorados	<ul style="list-style-type: none"> Considera usted que, se ha mejorado la forma de solicitar pedidos en el último año. Considera usted que, se ha mejorado la forma de atender a los clientes en el último año. 	x	x	X	
		X	x	x	

Tercera dimensión: Respuesta del mercado

Objetivo de la dimensión: (Determinar la influencia entre la respuesta del mercado y el desempeño organizacional)

Indicadores	Ítem				
Crecimiento de las ventas	<ul style="list-style-type: none"> Considera usted que, se ha mejorado en las ventas de este año en comparación con el año anterior. Considera usted que, se encuentra satisfecho con las ventas que genera su negocio. 	x	x	X	
		X	x	x	

Dr. Jorge Alejandro Lujan Torres
DNI: 16735487



Anexo 6: Fórmula para la determinación de la muestra

Para la fórmula estadística se tomó los siguientes valores:

- Tamaño de población (N)
- Nivel de confianza al 95% (Z)
- Nivel de error (E)
- Tamaño aproximado de la proporción (P, Q)

Después de identificar los valores: reemplazamos la valoración numérica en la siguiente fórmula:

Z=	1.96	$N = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$
Z ² =	3.84	
N =	68	$N = \frac{68 * 1.96_{\alpha}^2 * 0.5 * 0.5}{0.05^2 * (68 - 1) + 1.96_{\alpha}^2 * 0.5 * 0.5}$
N-1 =	67	
P =	0.5	$N = \frac{65.3072}{1.1279}$
Q =	0.5	
E =	0.05	N = 58
E ² =	0.0025	

Anexo 7: Escala de Likert y estimaciones de respuesta para el instrumento de medición.

Tabla 01 : Escala de Likert y estimaciones de respuesta para el instrumento de medición.

Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

Nota: Elaboración propia

Anexo 8: Validación por juicio de expertos.

Tabla 02: Resultados de la validación por juicio de expertos

Experto	Grado académico	Resultado
Dr. Henry Huamanchumo Venegas	Doctor en Administración	Aplicable
Dr. Jorge Alejandro Lujan Torres	Doctor en Administración	Aplicable
Dr. Edward Aníbal García León	Doctor en Administración	Aplicable

Nota: Elaboración propia.

Anexo 9: Análisis de fiabilidad del Alfa de Cronbach

Tabla 03: Variable 1: Cultura Emprendedora

Resumen del procesamiento de los casos			
		N	%
	Válidos	20	100,0
Casos	Excluido ^a	0	,0
	Total	20	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0.835	21

Tal y como se muestra en el cuadro resumen del análisis del Alfa de Cronbach de la variable cultura emprendedora se tiene como resultado (0.835) siendo válido para determinar la fiabilidad.

Tabla 04: Variable 2: Desempeño Organizacional

Resumen del procesamiento de los casos			
		N	%
Válidos		20	100,0
Casos	Excluido ^a	0	,0
Total		20	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0.802	6

Tal y como se muestra en el cuadro resumen del análisis del Alfa de Cronbach de la variable desempeño organizacional se tiene como resultado (0.802) siendo válido para determinar la fiabilidad.

Tabla 05: Análisis en ambas variables

Resumen del procesamiento de los casos			
		N	%
Válidos		20	100,0
Casos	Excluido ^a	0	,0
Total		20	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0.819	27

Tal y como se muestra en el cuadro resumen del análisis del Alfa de Cronbach de ambas variables se tiene como resultado (0.819) siendo superior a lo requerido (0.80) así se determina que es válida para determinar la fiabilidad.

Anexo 10: Resultados y análisis de investigación.

Tabla 6: *Análisis descriptivo en referencia a la primera variable (cultura emprendedora) en las ferreterías del distrito de Chimbote 2022.*

	Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	3	5,2	5,2	5,2
	ALGUNAS VECES	25	43,1	43,1	48,3
	CASI SIEMPRE	22	37,9	37,9	86,2
	SIEMPRE	8	13,8	13,8	100,0
	Total	58	100,0	100,0	

Nota: Cuestionario aplicado a los dueños y/o representantes de las ferreterías del distrito de Chimbote.

Elaboración: propia

Tabla 07: *Análisis descriptivo de la dimensión innovación*

	Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	5	8,6	8,6	8,6
	ALGUNAS VECES	24	41,4	41,4	50,0
	CASI SIEMPRE	26	44,8	44,8	94,8
	SIEMPRE	3	5,2	5,2	100,0
	Total	58	100,0	100,0	

Nota: Cuestionario aplicado a los dueños y/o representantes de las ferreterías del distrito de Chimbote.

Elaboración: propia

Tabla 08: *Análisis descriptivo de la dimensión proactividad*

	Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	1	1,7	1,7	1,7
	ALGUNAS VECES	28	48,3	48,3	50,0
	CASI SIEMPRE	24	41,4	41,4	91,4
	SIEMPRE	5	8,6	8,6	100,0
	Total	58	100,0	100,0	

Nota: Cuestionario aplicado a los dueños y/o representantes de las ferreterías del distrito de Chimbote.

Elaboración: propia

Tabla 09: *Análisis descriptivo de la dimensión asumir riesgos*

	Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	1	1,7	1,7	1,7
	ALGUNAS VECES	10	17,2	17,2	19,0
	CASI SIEMPRE	25	43,1	43,1	62,1
	SIEMPRE	22	37,9	37,9	100,0
	Total	58	100,0	100,0	

Nota: Cuestionario aplicado a los dueños y/o representantes de las ferreterías del distrito de Chimbote.

Elaboración: propia

Tabla 10: *Análisis descriptivo en referencia a la segunda variable (desempeño organizacional) en las ferreterías del distrito de Chimbote 2022.*

	Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	1	1,7	1,7	1,7
	CASI SIEMPRE	7	12,1	12,1	13,8
	SIEMPRE	50	86,2	86,2	100,0
	Total	58	100,0	100,0	

Nota: Cuestionario aplicado a los representantes de las ferreterías del distrito de Chimbote.

Elaboración: propia

Tabla 11: *Análisis descriptivo de la dimensión valor en el mercado*

	Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	2	3,4	3,4	3,4
	ALGUNAS VECES	6	10,3	10,3	13,8
	SIEMPRE	50	86,2	86,2	100,0
	Total	58	100,0	100,0	

Nota: Cuestionario aplicado a los dueños y/o representantes de las ferreterías del distrito de Chimbote.

Elaboración: propia

Tabla 12: *Análisis descriptivo de la dimensión procesos*

	Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	5	8,6	8,6	8,6
	ALGUNAS VECES	15	25,9	25,9	34,5
	CASI SIEMPRE	26	44,8	44,8	79,3
	SIEMPRE	12	20,7	20,7	100,0
	Total	58	100,0	100,0	

Nota: Cuestionario aplicado a los dueños y/o representantes de las ferreterías del distrito de Chimbote.

Elaboración: propia

Tabla 13: *Análisis descriptivo de la dimensión respuesta en el mercado*

	Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	2	3,4	3,4	3,4
	ALGUNAS VECES	10	17,2	17,2	20,7
	CASI SIEMPRE	22	37,9	37,9	58,6
	SIEMPRE	24	41,4	41,4	100,0
	Total	58	100,0	100,0	

Nota: Cuestionario aplicado a los dueños y/o representantes de las ferreterías del distrito de Chimbote.

Elaboración: propia

Tabla 14: *Prueba de normalidad (variable cultura emprendedora y desempeño organizacional)*

	Kolmogorov - Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Cultura emprendedora	0,123	58	0,026
Desempeño organizacional	0,194	58	0,000

Nota: Elaboración propia

Tabla 15: *Correlación entre las variables Cultura emprendedora y Desempeño organizacional*

			Desempeño organizacional
Rho de Spearman	Cultura emprendedora	Coefficiente de correlación	0,496**
		Sig. (bilateral)	0,042
		N	58

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Elaboración propia

Tabla 16: *Correlación entre las variables Cultura emprendedora y Desempeño (análisis explicativo)*

Resumen del modelo				
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,487 ^a	,435	,419	1,714

a. Predictores: (Constante), ASUMIR RIESGOS, PROACTIVIDAD, INNOVACIÓN

Nota: Elaboración propia

Tabla 17: *Correlación entre las variables Cultura emprendedora y Desempeño (análisis descriptivo)*

Coeficientes ^a						
Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados Beta	t	Sig.	
	B	Desv. Error				
1	(Constante)	26,802	4,884	5,487	,000	
	INNOVACIÓN	-,034	,085	-,055	,691	
	PROACTIVIDAD	-,127	,125	-,139	-1,020	,313
	ASUMIR RIESGOS	,082	,096	,120	,854	,397

a. Variable dependiente: Desempeño organizacional

Nota: Elaboración propia

Tabla 18: *Correlación entre la dimensión innovación y la variable desempeño organizacional*

			Desempeño organizacional
Rho de Spearman	innovación	Coefficiente de correlación	0,304**
		Sig. (bilateral)	0,000
		N	58

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Elaboración propia

Tabla 19: *Correlación entre la dimensión proactividad y la variable desempeño organizacional*

			Desempeño organizacional
Rho de Spearman	proactividad	Coefficiente de correlación	0,462**
		Sig. (bilateral)	0,033
		N	58

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Elaboración propia

Tabla 20: *Correlación entre la dimensión asumir riesgos y la variable desempeño organizacional*

			Desempeño organizacional
Rho de Spearman	Asumir riesgos	Coefficiente de correlación	0,423**
		Sig. (bilateral)	0,005
		N	58

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Elaboración propia

Anexo 11: Solicitud de aplicación del instrumento

“AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO”

Chimbote, 14 de marzo del 2022

CARTA N° 001-2023/UCV-CHIMBOTE

SEÑOR: José Enrique Fuentes Vertiz

Gerente General – Deposito pakatnamu S.A.C.

Presente.

ASUNTO: SOLICITO AUTORIZACION PARA REALIZAR MI INVESTIGACION DE TESIS: LA INFLUENCIA DE LA CULTURA EMPRENDEDORA EN EL DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL EN LAS FERRETERIAS DEL DISTRITO DE CHIMBOTE 2022.

De mi especial consideración:

Me es muy grado dirigirme a usted, para saludarle cordialmente y a la vez manifestarle que mi persona Jhonatan Yino Zavaleta Castillo, identificado con DNI N° 71539090, soy bachiller del programa de titulación en modalidad taller de elaboración de tesis – Administración de la Universidad Cesar Vallejo, Filial Chimbote.

En tal sentido, solicito autorización para realizar mi investigación de tesis en su representada con sucursal Chimbote.

Conocedor de su gesto de apoyo, no dudo que la presente tenga la aceptación esperada.

Atentamente:



Jhonatan Yino Zavaleta Castillo
DNI N°: 71539090

Anexo 12: Autorización de aplicación del instrumento



"AÑO DE LA UNIDAD, PAZ Y EL DESARROLLO"

Yo, **FUENTES VERTIZ JOSE ENRIQUE** identificado con **DNI N° 17433147**; en calidad de gerente general de la empresa **DEPOSITO PAKTANAMU S.A.C.** con **RUC N° 20131719559** y domicilio fiscal, AV. AUGUSTO B. LEGUIA NRO. 1050 URB. SAN LORENZO LAMBAYEQUE - CHICLAYO - JOSE LEONARDO ORTIZ; se le otorga permiso al señor **ZVALETA CASTILLO JHONATAN YINO**, identificado con **DNI N° 71539090**; y a su vez que se ejecute la elaboración de su tesis designada: **LA INFLUENCIA DE LA CULTURA EMPRENDEDORA EN EL DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL DE LAS FERRETERÍAS EN EL DISTRITO DE CHIMBOTE 2022.**

Mediante solicitud el señor **JHONATAN ZVALETA CASTILLO** propuso e indico que dicha investigación será realizada tomando en cuenta la **SUCURSAL CHIMBOTE** ubicada en el **SECTOR INDUSTRIAL MZA. A LOTE. 7 P.J. TRES DE OCTUBRE CHIMBOTE – SANTA – ANCASH.**

Se expide la presente, a solicitud del interesado y que al culminar la investigación se nos haga llegar una copia del informe y guardar dicha información en confidencialidad y fines de la organización.

#FuerzaParaConstruir

Chimbote, 16 de marzo del 2023


FUENTES VERTIZ JOSE ENRIQUE
DNI: 17433147
GERENTE GENERAL

AV. AUGUSTO B. LEGUIA NRO. 1050
URB. SAN LORENZO LAMBAYEQUE -
CHICLAYO - JOSE LEONARDO ORTIZ

DEPOSITO



PAKATNAMU

informes@depositopakatnamu



DEPOSITO PAKATNAMU