



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSTGRADO**

**PROGRAMA ACADÉMICO DOCTORADO EN GESTIÓN  
PÚBLICA Y GOBERNABILIDAD**

Estilos de dirección, identidad corporativa y la gestión  
educativa de las instituciones educativas de la UGEL,  
Andahuaylas, 2023

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:  
Doctora en Gestión Pública y Gobernabilidad

**AUTORA:**

Bernal Cartolin, Hilda María ([orcid.org/0000-0003-0026-5386](https://orcid.org/0000-0003-0026-5386))

**ASESORES:**

Dr. Ruiz Villavicencio, Ricardo Edmundo ([orcid.org/0000-0002-1353-1463](https://orcid.org/0000-0002-1353-1463))  
Dra. Cernaque Miranda, Ofelia Carol ([orcid.org/0000-0001-9354-7045](https://orcid.org/0000-0001-9354-7045))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Reforma y Modernización del Estado

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Fortalecimiento de la democracia, liderazgo y ciudadanía

LIMA - PERÚ

2024

## Dedicatoria

Dedico mi tesis principalmente a Dios, por darme la fuerza necesaria para culminar esta meta.

A mis padres, hijos, por todo su amor y por motivarme a seguir hacia adelante.

También a mis amigos sinceros, por brindarme su apoyo moral en momentos de flaqueza y vicisitud.

Y, finalmente, a los que no creyeron en mí, aun así, con su actitud lograron que tomara más impulso.

## Agradecimiento

En primer lugar, dar las gracias a mi asesor tesis. Dr. Ricardo Edmundo Ruiz Villavicencio por brindarme y guiarme en los pasos más dificultosos que tuve, que me ha ido proporcionando su respectiva ayuda como asesor para llevar a un buen camino final de mi tesis.

## DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**DOCTORADO EN GESTIÓN PÚBLICA Y GOBERNABILIDAD**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, RUIZ VILLAVICENCIO RICARDO EDMUNDO, docente de la ESCUELA DE POSGRADO DOCTORADO EN GESTIÓN PÚBLICA Y GOBERNABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Estilos de dirección, identidad corporativa y la gestión educativa de las instituciones educativas de la UGEL, Andahuaylas, 2023", cuyo autor es BERNAL CARTOLIN HILDA MARÍA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 14.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 06 de Enero del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
RUIZ VILLAVICENCIO RICARDO EDMUNDO DNI: 09809744 ORCID: 0000-0002-1353-1463	Firmado electrónicamente por: RERUIZVI el 08-01- 2024 08:22:21

Código documento Trilce: TRI - 0722645



# DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**DOCTORADO EN GESTIÓN PÚBLICA Y GOBERNABILIDAD**

## **Declaratoria de Originalidad del Autor**

Yo, BERNAL CARTOLIN HILDA MARÍA estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO DOCTORADO EN GESTIÓN PÚBLICA Y GOBERNABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Estilos de dirección, identidad corporativa y la gestión educativa de las instituciones educativas de la UGEL, Andahuaylas, 2023", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
HILDA MARÍA BERNAL CARTOLIN DNI: 31174025 ORCID: 0000-0003-0026-5386	Firmado electrónicamente por: HBERNALC el 06-01- 2024 09:51:40

Código documento Trilce: TRI - 0722649



## Índice de Contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Declaratoria de Autenticidad del Asesor	iv
Declaratoria de Originalidad del Autor	v
Índice de contenidos	vi
Índice de tablas	vii
Índice de gráficos y figuras	viii
Resumen	ix
Abstract	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	24
3.1 Tipo y diseño de investigación	32
3.2 Operacionalización de variables	33
3.3 Población, muestra y muestreo	34
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	36
3.5 Procedimiento	27
3.6 Métodos de análisis de datos	37
3.7 Aspectos éticos	38
IV. RESULTADOS	28
V. DISCUSIÓN.	39
VI. CONCLUSIONES	46
VII. RECOMENDACIONES	47
VIII. PROPUESTA	48
REFERENCIAS	52
ANEXOS	

## Índice de tablas

Tabla 1: Perspectivas teóricas de los estilos de dirección y liderazgo.....	10
Tabla 2: Distribución de frecuencia y porcentaje de los estilos de liderazgo.....	28
Tabla 3: Distribución de frecuencia y porcentaje de las dimensiones de estilos de liderazgo.....	29
Tabla 4: Distribución de frecuencia y porcentaje de identidad cultural.....	30
Tabla 5: Distribución de frecuencia y porcentaje de las dimensiones de identidad corporativa.....	31
Tabla 6: Distribución de frecuencia y porcentaje de la gestión educativa.....	32
Tabla 7: Distribución de frecuencia y porcentaje de las dimensiones de la variable gestión educativa.....	33
Tabla 8: Prueba de normalidad.....	34
Tabla 9: Ajuste de modelo de influencia de los estilos de liderazgo y la identidad corporativa en la gestión educativa.....	35
Tabla 10: Ajuste de modelo de influencia de los estilos de liderazgo y la identidad corporativa en la gestión institucional.....	36
Tabla 11: Ajuste de modelo de influencia de los estilos de liderazgo y la identidad corporativa en la gestión administrativa.....	36
Tabla 12: Ajuste de modelo de influencia de los estilos de liderazgo y la identidad corporativa en la gestión pedagógica.....	37
Tabla 13: Ajuste de modelo de influencia de los estilos de liderazgo y la identidad corporativa en la gestión comunitaria.....	38

## Índice de gráficos y figuras

Figura 1: Distribución de las frecuencias y porcentajes de la variable estilos de liderazgo.....	29
Figura 2: Distribución de las frecuencias y porcentajes de las dimensiones de la variable estilo de liderazgo.....	29
Figura 3: Distribución de las frecuencias y porcentajes de identidad cultural.....	30
Figura 4: Distribución de las frecuencias y porcentajes de las dimensiones de la variable identidad corporativa.....	31
Figura 5: Distribución de las frecuencias y porcentajes de la gestión educativa.....	32
Figura 6: Distribución de las frecuencias y porcentajes de las dimensiones de la variable gestión educativa.....	33



## Resumen

El trabajo de investigación titulado “Estilos de dirección, identidad corporativa y la gestión educativa de las instituciones educativas de la UGEL, Andahuaylas, 2023” la cual tuvo como propósito determinar la influencia de los estilos de dirección, identidad corporativa en la gestión educativa en las instituciones educativas, en Andahuaylas. Estudio de tipo aplicado, de enfoque cuantitativo, de alcance explicativo causal, para la recolección de datos se empleó una muestra integrada por 60 directivos de las instituciones educativas que comprende la UGEL. Participaron de una encuesta que comprendió tres cuestionarios, relacionados a las variables, cuyos instrumentos fueron validados y pasaron prueba de confiabilidad antes de aplicarse.

Los resultados presentan un valor de sig de = 0,00, resultando un valor inferior al 0,05 de lo cual se pudo concluir que los estilos de dirección, identidad corporativa influye en la gestión educativa en las instituciones educativas de la UGEL, Andahuaylas 2023; lo que permite afirmar que la variabilidad en la gestión educativa depende en un que el 30,9% de los estilos de liderazgo y la identidad corporativa

*Palabras Clave:* Identidad corporativa, gestión educativa, motivación.

## **Abstract**

The research work entitled "Management styles, corporate identity and educational management of educational institutions of the UGEL, Andahuaylas, 2023" which aimed to determine the influence of management styles, corporate identity in educational management in educational institutions in Andahuaylas. This is an applied study, with a quantitative approach and causal explanatory scope. For data collection, a sample of 60 managers from the educational institutions comprising the UGEL was used. They participated in a survey comprising three questionnaires, related to the variables, whose instruments were validated and passed reliability tests before being applied.

The results show a sig value of = 0.00, resulting in a value lower than 0.05 from which it was possible to conclude that leadership styles, corporate identity influences educational management in the educational institutions of the UGEL, Andahuaylas 2023; which allows us to affirm that the variability in educational management depends on 30.9% of the leadership styles and corporate identity.

*Keywords: Corporate identity, educational management, motivation.*