



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE Y DISEÑO GRÁFICO  
EMPRESARIAL**

Relación entre el diseño de una pieza gráfica sobre reciclaje de papel y el  
conocimiento en estudiantes de tres instituciones educativas de los Olivos,  
Lima, 2017

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
Licenciado en Arte y Diseño Gráfico Empresarial**

**AUTOR**

Juan Benavides Mergoza

**ASESOR**

Miguel Antonio Cornejo Guerrero, Ph.D.

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

**ARTE VISUAL Y SOCIEDAD: ANÁLISIS Y DESARROLLO DE PROCESOS DE  
COMUNICACIÓN VISUAL, EN EL AVANCE DE LA SOCIEDAD  
CONTEMPORÁNEA**

**LIMA - PERÚ**

**Año 2017**

---

PRESIDENTE

**Primer jurado**

Miguel Antonio Cornejo Guerrero, Ph.  
D.

---

SECRETARIO

**Segundo jurado**

Mg. Rocio Bernaza Zavala

---

VOCAL

**Tercer jurado**

Mg. Juan Apaza Quispe

## **DEDICATORIA**

Este trabajo se lo dedico a mi familia especialmente para mi mamá Rosmery que es la persona que me apoyo y me inculco seguir una carrera profesional, a nunca rendirme a pesar de los obstáculos y ser una persona correcta.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a mi madre por el apoyo incondicional que me brindo y a su esfuerzo para permitirme poder realizar una carrera profesional de manera adecuada y correcta, a mi tío Edwin por su apoyo y compromiso conmigo y a mis amigos Geraldine y Jesu que me apoyaron en todo momento, gracias por su apoyo.

## **DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD**

Yo Juan Benavides Mergoza con DNI N° 47634260, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Arte y Diseño Gráfico Empresarial, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 11 de julio del 2017

---

**Juan Benavides Mergoza**

**Señores miembros del jurado:**

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Relación entre el diseño de una pieza gráfica sobre reciclaje de papel y el conocimiento en estudiantes de tres instituciones educativas de los Olivos, Lima, 2017”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciado en Arte y Diseño Gráfico Empresarial.

# ÍNDICE

RESUMEN.....	XII
ABSTRACT.....	XII
I.INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 Realidad Problemática.....	1
1.2 Trabajos previos.....	2
1.3 Teorías relacionadas al tema.....	5
1.4 Formulación del problema.....	8
1.5 Justificación del estudio.....	9
1.6 Hipótesis.....	10
1.7 Objetivos.....	11
II. METODO.....	12
2.1 Diseño de investigación y tipo de estudio.....	12
2.2 Identificación de variables, Operacionalización.....	13
2.3 Población y muestra.....	15
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez.....	17
2.5 Método de análisis.....	21
2.6 Aspectos éticos.....	39
III. RESULTADOS.....	39
IV. DISCUSIÓN.....	42
V. CONCLUSIÓN.....	45
VI. RECOMENDACIONES.....	46
VII. REFERENCIAS.....	47

## **ANEXOS**

ANEXO 1: GRÁFICOS DE BARRA.....	50
ANEXO 2: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN VARIABLES.....	54
ANEXO 3: MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	55
ANEXO 4: INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	56
ANEXO 5: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO.....	57
ANEXO 6: PERMISO PARA INSTITUCIONES.....	60
ANEXO 7: PIEZA GRÁFICA.....	62
ANEXO 8: TIPOGRAFÍA DE PIEZA GRÁFICA.....	63
ANEXO 9: PORTADA.....	65
ANEXO 10: SOPORTE TÉCNICO.....	66
ANEXO 11: LINEAMIENTO DE LA PIEZA GRÁFICA.....	67
ANEXO 12: BOCETO Y CONCEPCIÓN DE LA PIEZA GRÁFICA.....	69
ANEXO 13: BOCETO Y CONCEPCIÓN DE ILUSTRACIÓN.....	74
ANEXO 14: RECORRIDO VISUAL.....	75
ANEXO 15: PRESUPUESTO.....	77
ANEXO 16: FOTOGRAFÍAS DE APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS.....	78



## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tablas</b>	<b>Pág.</b>
<b>Tabla 1.</b> Naturaleza de Variables.....	13
<b>Tabla 2.</b> Operacionalización de variable X.....	14
<b>Tabla 3.</b> Operacionalización de variable Y.....	14
<b>Tabla 4.</b> Cuadro del instrumento de valoración de datos.....	19
<b>Tabla 5.</b> Prueba Binomial.....	19
<b>Tabla 6.</b> Análisis de cronbach.....	21
<b>Tabla 7.</b> Frecuencia de variable X.....	22
<b>Tabla 8.</b> Frecuencia de variable Y.....	22
<b>Tabla 9.</b> Frecuencia de pregunta 1.....	23
<b>Tabla 10.</b> Frecuencia de pregunta 2.....	23
<b>Tabla 11.</b> Frecuencia de pregunta 3.....	24
<b>Tabla 12.</b> Frecuencia de pregunta 4.....	25
<b>Tabla 13.</b> Frecuencia de pregunta 5.....	25
<b>Tabla 14.</b> Frecuencia de pregunta 6.....	26
<b>Tabla 15.</b> Frecuencia de pregunta 7.....	26
<b>Tabla 16.</b> Frecuencia de pregunta 8.....	27
<b>Tabla 17.</b> Frecuencia de pregunta 9.....	27
<b>Tabla 18.</b> Frecuencia de pregunta 10.....	28
<b>Tabla 19.</b> Frecuencia de pregunta 11.....	29
<b>Tabla 20.</b> Prueba de normalidad entre diseño de pieza gráfica y conocimiento	30
<b>Tabla 21.</b> Correlaciones de variables pieza gráfica y conocimiento.....	31
<b>Tabla 22.</b> Prueba de normalidad elementos visuales y etapas de proceso de	

conocimiento.....	32
<b>Tabla 23.</b> Correlaciones de elementos visuales y etapas de proceso de conocimiento .....	33
<b>Tabla 24.</b> Prueba de normalidad de Elementos de relación y tipos de conocimiento.....	34
<b>Tabla 25.</b> Correlaciones entre Elementos visuales y tipos de conocimiento.....	35
<b>Tabla 26.</b> Prueba de normalidad entre elementos visuales y tipos de conocimiento.....	36
<b>Tabla 27.</b> Correlaciones entre elementos visuales y tipos de conocimiento.....	36
<b>Tabla 28.</b> Prueba de normalidad elementos de relación y etapas de proceso de conocimiento.....	37
<b>Tabla 29.</b> Correlaciones entre elementos de relación y etapas de proceso de conocimiento.....	38

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Tablas</b>	<b>Pág.</b>
Gráfico 1: Gráfico de barras de la pregunta n°2.....	39
Gráfico 2: Gráfico de barras de la pregunta n°5.....	40
Gráfico 3: Gráfico de barras de la pregunta n°6.....	40
Gráfico 4: Gráfico de barras de la pregunta n°7.....	41
Gráfico 5: Gráfico de barras de la pregunta n°9.....	42
Gráfico 6: Gráfico de barras de la pregunta n°1.....	49
Gráfico 7: Gráfico de barras de la pregunta n°3.....	50
Gráfico 8: Gráfico de barras de la pregunta n°4.....	50
Gráfico 9: Gráfico de barras de la pregunta n°8.....	51
Gráfico 10: Gráfico de barras de la pregunta n°10.....	51
Gráfico 11: Gráfico de barras de la pregunta n°11.....	52

## RESUMEN

La ejecución de esta tesis tiene como objetivo principal saber si existe Relación entre el diseño de una pieza gráfica sobre reciclaje de papel y el conocimiento en estudiantes de tres instituciones educativas de los Olivos en Lima 2017. Además se trata de una investigación correlacional, cuantitativa, para el desarrollo de la tesis se fijó una población de 998 estudiantes de los cuales 278 fueron seleccionados para la muestra con un método de muestreo aleatorio sistemático, con perfil de 4° a 6° de educación primaria, el instrumento utilizado es un cuestionario de 11 preguntas y 5 alternativas por escala de Likert. Los resultados obtenidos estuvieron procesados con el software IBM SPSS Statistics 20.0.

Arrojando como resultado una correlación de (0,437) y con la una significancia de 0,000 esta es inferior a 0,01 con un 95% de confiabilidad. De esta manera se concluyó con la aceptación de la hipótesis general con una correlación positiva débil entre ambas variables.

**Las Palabras Claves:** Diseño gráfico, diseño de pieza gráfica, conocimiento, elementos visuales, elementos de relación.

## ABSTRACT

The execution of this thesis has as main objective to know if there is a relation between the design of a graphic piece on paper recycling and the knowledge in students of three educational institutions of the Olives in Lima 2017. In addition, it is a correlational, quantitative research. For the development of the thesis, a population of 998 students was set, of which 278 were selected for the sample with a systematic random sampling method, with a 4 ° to 6 ° education profile Primary, the instrument used is a questionnaire of 11 questions and 5 alternatives per Likert scale. The results obtained were processed using the IBM SPSS Statistics 20.0

software. By throwing as a result a correlation of (0,437) and with a significance of 0.000 this is less than 0.01 with a 95% confidence. In this way it was concluded with the acceptance of the general hypothesis with a weak positive correlation between both variables.

**Keywords:** Graphic design, graphic design, knowledge, visual elements, relationship elements.

# I. INTRODUCCIÓN

## 1.1 Realidad Problemática

En la mayor parte del Perú y países de América Latina el ámbito del diseño gráfico es un campo que no ha sido debidamente valorado, sobre todo si consideramos que aún muchas personas ven esta como si fuera una labor poco rentable y que puede ser a lo mucho una carrera técnica. En muchos centros de educación se proyecta la carrera desde un enfoque eminentemente técnico, enfocándose solo en el uso de software, y dejando de lado la teoría que es indispensable para la elaboración de excelentes proyectos, sin mencionar que además la falta de conocimiento de la sociedad describe a los diseñadores como simples editores de fotografía porque no conocen la diversidad de campos laborales del diseño gráfico como el diseño multimedia, web, editorial, publicitario, tipográfico, diseño de identidad corporativa, diseño de packaging, la animación, fotografía, ilustración, entre otras. Sin embargo el diseño ha evolucionado y hoy en día con la incorporación de nuevos medios de soporte existe una demanda importante de diseñadores con excelente capacidad por las empresas, el diseño gráfico se transforma y atraviesa grandes cambios significativos con el tiempo.

Entonces ¿Cómo se puede realizar diseños impactantes? Para Víctor Papanek, el diseño debe cumplir ciertos estándares para aplicar su función eficazmente (Papanek: 1971:188) Se debe tener una visión interdisciplinaria a la hora de realizar proyectos de diseño que busquen resolver problemas sociales, debe estar ligado al contexto social, psicológico y ecológico del público, El usuario final debe formar parte del proceso de diseño.

La investigación estará enfocada al diseño editorial, precisamente al diseño de una revista sobre reciclaje de papel ya que en la actualidad la sociedad sigue teniendo malos hábitos como arrojar desperdicios en las calles y no existe concientización de este problema.

El principal objetivo será encontrar la relación entre el diseño de una pieza gráfica sobre reciclaje de papel y el conocimiento en estudiantes de tres instituciones educativas de los Olivos en Lima 2017.

Otro objetivo de la investigación es saber cuánto conocimiento poseen los estudiantes. También es importante responder las siguientes preguntas ¿Cómo reaccionaran los estudiantes? ¿Cómo afectara el cambio y su manera de pensar? entre otras interrogantes.

Se justifica esta investigación porque aportara conocimiento a futuros investigadores sobre la importancia del diseño como vía de comunicación y además contribución social. También se comprobara la eficacia de una revista como medio de comunicación, esta propuesta puede utilizarse para comunicar la importancia del reciclaje. También se debe mencionar que la investigación es viable porque se cuenta con recursos, trabajos previos, colaboración por parte de los colegios y compromiso para la investigación.

Por consecuencia esta investigación aportara y ayudara el desarrollo de futuras investigaciones, sobre el valor y merito que requiere el diseño para poder comunicar un mensaje eficazmente de manera apropiada.

## **1.2 Trabajos previos**

Los antecedentes de tesis serán relacionados a mis variables que son “diseño de piezas gráfica” y “conocimiento” con temas similares, para poder argumentar y desarrollar la tesis recopile estos antecedentes.

Santos y Damián (2011) titulan su investigación como “Elaboración de un Manual de Diseño Universal y su Aplicación en Campañas Publicitarias de Carácter Social, en base a la drogadicción”; para ser reconocido como ingeniero de Diseño Gráfico. La muestra la forman 400 personas Los investigadores elaboraron piezas gráficas acompañado de una encuesta para diferentes clases sociales. La investigación usa un estudio explicativo y descriptivo, por eso contiene un enfoque mixto

(cualitativo y y cuantitativo). Por otro lado elaboraron un manual para ejecutar las campañas publicitarias tratadas de temas de tipo social, con el objetivo de poder apoyar a cada una de las personas, además de realizar un focus group y saber que impacto tuvo en los pobladores la campaña que se ejecutó. Esta investigación, concluyo en que es importante elaborar un buen diseño para persuadir y convencer a las personas y así logren entender el mensaje, así lograr el objetivo trazado.

Carrasquel y Esteva. (2010) con su investigación “Diseño de una revista turística para la cadena Eurobuilding hotels group caracas 2010”. Este proyecto tiene como objetivo principal diseñar una revista para Eurobuilding hotels group , estos hoteles se encuentran entre los más grandes en Caracas, también tiene sedes en Argentina , La investigación es tipo mixta , porque tienen diseño documental y diseño de campo, el público está conformado por huéspedes del hotel que son un total de 619 de clase social A de diferentes edades, estados civiles y sexos, el cual utilizo de instrumento el cuestionario y una entrevista, uso un proceso metódico sistemático en su muestreo Este estudio indago el boceto de una revista para la cadena de Eurobuilding hotels, se concluyó que el diseño fue satisfactoriamente y se produjo resultados positivo, colores, portada, contraportada, la diagramación de la revista , así como la metodología y organización de la investigación sirvieron para esta investigación.

Tortoledo (2009) sustentó investigación titulada “Diseño de una campaña concientizadora acerca de las medidas preventivas que pueden aplicarse en el municipio el hatillo para evitar el deterioro causado por la contaminación ambiental”. La investigación es tipo mixta, exploratoria y documental, usa un campo documental, y que fueron extraídos por medio del cuestionario y la entrevista. Utiliza un muestreo no probabilístico causal debido a que se eligió aplicar la encuesta al primer grupo de 382 individuos que circulaban por el municipio de El Hatillo. Cuando se planteó la entrevista se seleccionó a la directiva de Comisión de la sección Urbanismo Ambiente y salud, de la municipalidad de El Hatillo. Tortoledo en esta investigación propuso desarrollar una campaña que pueda concientizar medidas de prevención sosteniéndose de los materiales gráficos que son volantes y folletos, tratándose de la contaminación ambiental y crear conciencia de lo que



puede generar, es por ello que el investigador estudio el concepto de la imagen para lograr su objetivo comunicacional ante el público, con la finalización de beneficiar el mensaje de la información del diseño y la persona pueda entenderla.

Para terminar, se concluyó que para lograr realizar una campaña con éxito los mejores medios seria el uso de publicidad externa y directa como también la prensa, para confirmar que el mensaje y la información se entiendan de manera eficaz logre su objetivo con el público.

Franzius y Pulido (2011) con su investigación titulada "Diseño de una pieza gráfica audiovisual para prevenir el uso de la mensajería de texto al conducir en el municipio el Hatillo Estado Miranda", que busca obtener una Licenciatura en Administración para empresa de Diseño. El tipo de muestreo que se empleo fue no probabilístico. Donde emplearon una encuesta para 385 individuos aproximadamente de 16-30 años que se encontraban cerca al Municipio de El Hatillo. Dicha investigación utilizó un enfoque cuantitativo y otro cualitativo. Ellos realizaron entrevistas a personas diestras de este tema. Los investigadores concluyeron que una pieza gráfica que usa un lenguaje audiovisual es una materia que combina componentes gráficos con componentes audiovisuales así mismo se puede combinar una expresión tipo verbal con imágenes que estén en movimiento o actividad y se puede trasladar a diferentes tipos de medios de comunicación. En conclusión, según los resultados de la investigación demostraron que una pieza gráfica es una buena elección si se quiere transmitir un mensaje, ya que llama la atención del público por sus gráficos, colores, tipográficas dinámicas, etc.

Gil y Morillo (2014) con su investigación "Nivel de conocimiento materno sobre alimentación y estado nutricional en preescolares del jardín N°100 de Huamachuco-2009 para optar lograr obtener el título de magister en gestión y docencia en alimentación y nutrición. Este proyecto es de tipo correlacional descriptivo se buscó establecer una correlación entre el nivel de conocimiento materno de alimentación y el estado nutricional preescolar, el universo muestral se conformó por 122 madres acompañados de sus preescolares y se utilizaron dos instrumentos el cuestionario y tablas de valor nutricional Antropométrica de niña y niño menor a los cinco años, el cuestionario estuvo conformado por 15 preguntas y se concluyó en que existe un

relación medio baja respecto al conocimiento materno y el estado nutricional escolar.

### **1.3 Teorías relacionadas al tema:**

Esta investigación tesista toma dos temas de mucha importancia los cuales son Diseño de pieza gráfica y conocimiento. El primer tema de la base teórica lo respaldan Wong, Olaya, Ambrose, Frascara, Scott, Cotton, Kandisky, mientras que en el segundo aspecto los expertos que toman el tema de conocimiento son Nonaka y Takeuchi, Muñoz y Riverola, Rosental & Ludin, Artilés y Vega.

Además de conceptos sobre revista que es la pieza gráfica empleada en la tesis, cuando mencionamos diseño nos referimos al termino de modificación de ideas que son representadas de una forma visual para poder ser comprendidas por un electivo target, como lo expresa (Wong, 2013, p. 10) el termino de diseño es una forma de expresar visualmente nuestros pensamientos, que es representada en una composición, la cual puede tener diferente tamaño, jerarquía y dirección de elementos visuales, el cual es complementado con distintos panteones de color. Entonces el diseño no solo tiene objetivos creativos, que expresan una transformación de ideas, también es una actividad y proceso con fines lucrativos, que convierten una idea en un servicio, producto (Ambrose, 2010). Por lo tanto el conocimiento sobre diseño gráfico tiene un papel importante para poder transmitir diferentes mensajes, la ejecución de esta disciplina requiere planificar, imaginar, programar y poder transmitir diferentes tipos de comunicación, influenciada por distintos medios industriales y seleccionados para comunicar mensajes a un determinado target.

El diseño se representa de forma visual a través de una pieza gráfica, esta es forma de lenguaje no verbal, el cual comunica un mensaje, el objetivo está enfocado en generar y recibir una respuesta del público a través de un estímulo visual. Entonces partiendo del aspecto diseño podemos dividirlo en dos componentes estos son elementos visuales y elementos de relación, si hablamos de elementos visuales lo componen forma, medida, color y textura y los elementos de relación lo forman dirección, posición, gravedad y espacio (Wong, 1991, p. 11).

Tenemos que tener en cuenta que el diseño se compone por diferentes componentes que están relacionados entre sí, en conjunto plasma y forman el espacio y aspecto final del diseño.

Los elementos visuales forman la parte principal del diseño porque son la parte visual estos son medida, color e forma y textura (Wong, 1991, p. 13). En este aspecto coincide, (Frascara, 2006, p. 106) y aporta con decir que los elementos visuales tienen color, medida y forma.

Ampliando teoría sobre el tema y mi autor principal (Wong, 1991, p. 13) manifiesta que el diseño está compuesto por 1) forma: se refiere a todo lo que puede ser visto tiene forma la cual es la principal identidad de nuestra percepción, 2) medida: toda las formas tiene un tamaño, se puede decir que es relativo si es descrito con términos de pequeñez y magnitud, así mismo es mensurable, 3) color: Distinción de las formas a través de su cercanía, 4) textura: esta se refiere al atributo de una superficie de una forma puede atraer sentidos como el tacto, vista. Cuando hay textura, los sentidos del tacto y vista permiten una sensación especial.

En cuanto al otro componente elementos de relación (Wong, 1991, p. 13) menciona 1) dirección: las formas tienen una dirección aleatoria y esta dependerá de cómo esté relacionado al observador, al marco que la conforma o apariencias similares, 2) posición: se juzga la posición debido a su relación con respecto al cuadro debido a la estructura del mensaje visual, 3) gravedad: La Sensación de la gravedad no es de carácter visual sino más bien psicológica, 4) Espacio: significa estar vacío u ocupado, puede ser ilusorio, liso o también sugerir profundidad.

Al mencionar dirección esta se refiere a la orientación de una forma con respecto a otras formas o a un determinado marco de referencia (Kandisky, 1993).

Continuando con la dirección (Scott, 2014, p. 30) menciona que se trata de la relación entre una figura con las direcciones básicas de campo, así mismo no todas las configuraciones tienen dirección, esto va depender si la configuración puede producir o no la sensación de un movimiento que sea direccional. Por ejemplo el círculo se trata de una configuración estática en cambio un oblongo, un rectángulo

o cualquier tipo de configuración es un modelo lineal, más bien a diferencia del círculo estos producen la sensación de estar en movimiento a lo largo de su eje. Se puede optar entre dos o quizá más configuraciones así en el campo, pueden tener la dirección parecida si estas se relacionan a la estructura del campo. Al hablar de espacio se argumenta que es el vacío que existe entre las formas, así mismo las formas también pueden ser tomadas como espacio que es ocupado, y algunos vacíos son espacios no ocupados (Cotton, 1994, p. 18).

Según (Sugar, 2001, p. 132) Dice que una revista se trata de una conversación continua de lectores, por lo tanto una revista es más que un objeto, vendría a ser un estilo de vida.

Con respecto con la investigación el segunda aspecto es el conocimiento el autor (Nonaka y Takeuchi, 1999, p. 183) mencionan que el conocimiento es basado por medio de lenguajes, símbolos e imágenes que son definiciones estructuradas por gente de alguna organización o puede ser por clientes. Ejemplo de ello es la marca de una determinada empresa que puede ser sentida por algún cliente y este da un valor a su conceptualización.

Otro autor (Artiles, 2005, p.23) señala que el conocimiento es un proceso que administra flujos de una determinada información, internos y externos, además propicia una generación, seguido de apropiación.

Respecto al proceso del conocimiento (Vega, 2007, p. 18) define el conocimiento como un mecanismo de funciones dentro de las organizaciones como el proceso de conocimiento que se dividen en tres etapas.

Se plantea que el conocimiento no puede ser determinista, sino se trata de una y una manera de tomar una medida probabilística sobre posibles vínculos causales entre anomalías se debe suministrar una capacidad la cual permita observar probables tipos para dar solución a distintas situaciones y poder anticipar algunas implicaciones y consecuencias de las decisiones afirma (Sanchez, Heene y Wiig, 1997).

Mientras que (Muñoz y Riverola, 2005) mencionan que cuando se habla de conocimiento se hace énfasis a un conjunto de determinados conceptos, información e ideas de alguna materia; obtenida a través del aprendizaje o la experiencia, esta es interiorizada de manera irracional o racional.

Dentro del conocimiento encontramos el a) conocimiento explícito este es aquel conocimiento que se expresa por medio de un lenguaje formal a través de palabras y números, este puede transmitirse y compartirse, Depende de una experiencia individual, valores y las emociones de las personas b) conocimiento tácito este es muy difícil si se quiere transmitir y compartir, su inicio depende de una experiencia personal, como en los ideales, emociones y valores que plantean las personas (Nonaka y Takeuchi 1999, p.183).

## **1.4 Formulación del problema**

### **1.4.1 Problema general**

¿Qué relación existe entre el diseño de una pieza gráfica sobre reciclaje de papel y el conocimiento en los estudiantes de tres instituciones educativas de los Olivos, Lima, 2017?

### **1.4.2 Problemas Específicos**

- ❖ ¿Qué relación existe entre los elementos visuales de una pieza gráfica y las etapas del proceso de conocimiento en los estudiantes de tres instituciones de los Olivos, Lima 2017?

- ❖ ¿Qué relación existe entre los elementos de relación de la pieza gráfica y los tipos de conocimiento en los estudiantes de tres instituciones educativas de los Olivos, Lima, 2017?
  
- ❖ ¿Qué relación existe entre los elementos visuales de la pieza gráfica y los tipos de conocimiento en los estudiantes de tres instituciones educativas de los Olivos, Lima, 2017?
  
- ❖ ¿Qué relación existe relación entre los elementos de relación del diseño y las etapas del proceso de conocimiento en los estudiantes de tres instituciones educativas de los Olivos, Lima, 2017?

### **1.5 Justificación del estudio**

Hoy en día es importante tener información y dar a conocer a la sociedad la importancia del reciclaje de papel, esta es necesaria para el cuidado del ecosistema, plantas y también animales. Gran parte de personas en la actualidad no tienen conocimiento del valor que tiene para la humanidad la práctica del reciclaje, por eso se pretende dar a conocer su importancia beneficios y demás con la ayuda de una pieza gráfica.

Por ese motivo es importante el reciclaje, esta es la razón por la cual se realiza y se justifica la elaboración de esta investigación tesista.

Sin embargo, el reciclaje no solo es indispensable para que se den las condiciones de mantener la vida y el ecosistema, también es necesaria para el mantenimiento de esta, pues de practicarse adecuadamente podrá mantener y prolongar beneficios en la tierra.

A pesar de esto en el Perú no existe responsabilidad social en el cuidado y los desperdicios muchas veces contaminan el medio ambiente, la mayoría de personas no tienen interés por el tema o no saben de la importancia de esta para el desarrollo y crecimiento del planeta.

Además de poder dar a conocer a la sociedad la importancia que tiene el diseño gráfico y como puede llegar a influenciar en las personas.

## **1.6 Hipótesis**

### **1.6.1 Hipótesis General:**

H<sub>1</sub>: Existe Relación entre el diseño de una pieza gráfica sobre reciclaje de papel y el conocimiento en estudiantes de tres instituciones educativas de los Olivos, Lima, 2017.

### **Hipótesis Nula:**

H<sub>0</sub>: No existe relación entre el diseño de una pieza gráfica sobre reciclaje de papel y el conocimiento en estudiantes de tres instituciones de los Olivos, Lima, 2017.

### **1.6.2 Hipótesis Específicas:**

H<sub>1</sub>: Existe una relación entre los elementos visuales de la pieza gráfica y las etapas del proceso de conocimiento en los estudiantes de tres instituciones educativas de los Olivos, Lima, 2017.

H<sub>0</sub>: No existe una relación entre los elementos visuales de la pieza gráfica y las etapas del proceso de conocimiento de los estudiantes de tres instituciones educativas de los Olivos, Lima, 2017.

H<sub>2</sub>: Existe una relación entre los elementos de relación de la pieza gráfica y los tipos de conocimiento en los estudiantes de tres instituciones educativas de los Olivos, Lima, 2017.

H<sub>0</sub>: No existe una relación entre los elementos de relación de la pieza gráfica y los tipos de conocimiento en los estudiantes de tres instituciones educativas de los Olivos, Lima, 2017.

H<sub>3</sub>: Existe una relación entre los elementos visuales de la pieza gráfica y los tipos de conocimiento en los estudiantes de tres instituciones educativas de los Olivos, Lima, 2017.

H<sub>0</sub>: No existe una relación entre los elementos visuales de la pieza gráfica y los tipos de conocimiento en los estudiantes de tres instituciones educativas de los Olivos, Lima, 2017.

H<sub>4</sub>: Existe relación entre los elementos de relación de la pieza gráfica y las etapas del proceso de conocimiento en los estudiantes de tres instituciones educativas de los Olivos, Lima, 2017.

H<sub>0</sub>: No Existe relación entre los elementos de relación de la pieza gráfica y las etapas del proceso de conocimiento en los estudiantes de tres instituciones educativas de los Olivos, Lima, 2017.

## **1.7 Objetivos**

### **1.7.1 Objetivo General**

Determinar la relación entre el diseño de una pieza gráfica sobre reciclaje de papel y el conocimiento en estudiantes de tres instituciones educativas de los Olivos, Lima, 2017.



## **1.7.2 Objetivos Específicos**

- ❖ Determinar la relación entre los elementos visuales de la pieza gráfica y las etapas del proceso de conocimiento en los estudiantes de tres instituciones educativas de los Olivos, Lima, 2017.
  
- ❖ Determinar la relación entre los elementos de relación de la pieza gráfica y los tipos de conocimiento en los estudiantes de tres instituciones educativas de los Olivos, Lima, 2017.
  
- ❖ Determinar la relación entre los elementos visuales de la pieza gráfica y los tipos de conocimiento en los estudiantes de tres instituciones educativas de los Olivos, Lima, 2017.
  
- ❖ Determinar relación entre los elementos de relación de la pieza gráfica y las etapas del proceso de conocimiento en los estudiantes de tres instituciones educativas de los Olivos, Lima, 2017.

## **II. MÉTODO**

### **2.1 Diseño, Tipo y Nivel de Investigación**

Esta investigación es de enfoque cuantitativo, porque medirá fenómenos por medio de la estadística y así se podrá obtener la hipótesis con exactitud, además tiene un diseño no experimental, porque no se manipulan las variables, transversal porque realiza recolección de datos en solo una ocasión, el tipo de investigación es aplicada porque tiene el objetivo de dar solución a una problemática social y de nivel correlacional porque se mide la relación de las variables.

## 2.2 Variables, operacionalización

Las variables son propiedades que pueden cambiar y pueden tener diferentes valores, su variación es susceptible al momento de medirse.

Algunos ejemplos de variable pueden ser la motivación intrínseca, el sexo, el aprendizaje, el conocimiento de historia, la religión, la personalidad, etc. Hernández (2008). También Arias (2006) menciona que las variables pueden ser una cualidad, característica, magnitud o cantidad que puede sufrir cambios por objetivos de análisis de estudios.

Entonces a partir de esto las variables indicaran de manera directa lo que se puede observar o lo que se puede medir en la investigación, la investigación utiliza dos variables.

### 2.2.1 Operacionalización de variables

Las variables son:

Tabla 1: Naturaleza de variables

variables	naturaleza
Diseño de una pieza gráfica	nominal
Conocimiento	nominal

Fuente: Elaboración propia

## Variable X: DISEÑO DE PIEZA GRÁFICA

Tabla 2: Operacionalización variable X

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
Diseño de pieza gráfica	La expresión de diseño, es manifestada de forma visual por medio de una determinada pieza gráfica esta es una forma de comunicación de tipo no verbal, que transfiere un determinado mensaje, su propósito principal es lograr y generar una respuesta inmediata del público ante un estímulo, que puede ser de carácter lucrativo. (Wong, 2013. P13)	Composición gráfica que puede variar su formato soporte según necesidades y sirve para comunicar un mensaje.	ELEMENTOS VISUALES (Wong, 2013. P13)	FORMA (Wong, 2013. P13)	LA FORMA DE LA REVISTA
				COLOR (Wong, 2013. P13)	LOS COLORES EMPLEADOS EN LA REVISTA
				MEDIDA (Wong, 2013. P13)	LA MEDIDA DE LA REVISTA
			ELEMENTOS DE RELACIÓN (Wong, 2013. P13)	ESPACIO (Wong, 2013. P13)	EL ESPACIO ENTRE IMÁGENES Y TEXTO
				DIRECCIÓN (Wong, 2013. P13)	LA UBICACIÓN Y DIRECCIÓN DE LAS IMÁGENES
				POSICIÓN (Wong, 2013. P13)	EL ORDEN Y LA POSICIÓN DE LA INFORMACIÓN

## VARIABLE Y: CONOCIMIENTO

Tabla 3: Operacionalización de variable Y

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	CATEGORIAS O DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS
CONOCIMIENTO	Se define el conocimiento como una verdad justificada que es una acepción de carácter aplicable para cualquier tipo de contexto y esta derivada de <u>desquisiciones</u> (Nonaka, 1995, P. 13).	Grado de entendimiento que tiene el estudiante para comprender y entender la revista sobre reciclaje de papel.	ETAPAS DE PROCESO DE CONOCIMIENTO (Vega, 2007. P. 10).	GENERALIZACIÓN (Vega, 2007, P. 10)	GENERALIZAR Y CONCIENTIZAR EL RECICLAJE
				CODIFICACIÓN (Vega, 2007, P. 10)	CODIFICAR Y ENTENDER LA INFORMACION
				TRANSFERENCIA (Vega, 2007, P. 10)	TRANSMITIR SU CONOCIMIENTO
			TIPOS DE CONOCIMIENTO (Nonaka y takeuchi, 1995, P. 11).	CONOCIMIENTO TÁCTICO	APOYAR CON HABILIDADES EN UNA CAMPAÑA
				CONOCIMIENTO EXPLICITO	CONOCIMIENTO ADQUIRIDO EN LA REVISTA

## 2.3 Población y muestra

### 2.3.1 Población

La población es finita porque se puede determinar la cantidad, y está conformada por estudiantes de tres instituciones educativas de los Olivos de educación primaria “La huaca de oro”, “Camino a Belén” y “De Jesús” conformando 998 estudiantes entre los grados 4,5 y 6 de primaria, el objeto de estudio lo conforman 278 estudiantes. Para determinar la muestra se usó la formula presentada.

$$n = \frac{Z^2 \cdot N \cdot p \cdot q}{e^2(N-1) + Z^2 \cdot p \cdot q^2}$$

#### FORMULA PARA VALIDACIÓN

*POBLACIÓN (N).....	998
*VALOR DE *LA DISTRIBUCIÓN (Z).....	1.96
*NIVEL DE LA CONFIABILIDAD (p).....	95%
*MARGEN DEL ERROR (e).....	5%
*PORCENTAJE DEL ERROR (p).....	50%
*PORCENTAJE DE NO ACEPTACIÓN.....	95%

$$n = 998 \cdot 2 \cdot 0,5$$

$$n = 5^2 \cdot (998 - 1) + 2^2 \cdot 0,5$$

$$n = 278$$

### 2.3.2 Muestra

A partir de la fórmula empleada la muestra estará conformada por 278 estudiantes de 3 instituciones educativas de los Olivos.

### 2.3.3 Muestreo

Para el muestreo se usó la técnica – **muestreo aleatorio sistemático**, para el autor (Hernández, 2010, p. 184) Se trata de un tipo de método de separación bastante favorable y para aplicarlo es necesario separar la población (**N**) del estudio por número (**n**) los elementos por un determinado intervalo (**K**).

Se aplica la fórmula:

$$K=N/n$$

El método indica que cada k de componentes de carácter muestral se escogerá una unidad muestral que va rellenar la encuesta para así poder completar la muestra que es conformada por n=278 de una población de N= 998 estudiantes de 4,5 y 6 de primaria.

Aplicando la formula anterior:

$$K= 998/278$$

$$K=3.5899280576$$

$$K=4$$

Entonces se redondea el intervalo de 3.5 a 4 y se considerara para la muestra cada 4 estudiantes por carpeta.

### **2.3.4 Criterio de Selección**

**Criterios de inclusión:** para ser considerados parte de la muestra deben ser:

- ❖ Distrito: Los Olivos.
- ❖ Características: niños que se encuentren entre los grados 4° 5° y 6° de educación primaria de las instituciones educativas I.E “La huaca de oro” y I.E “De Jesús” y I.E “camino a belén” del distrito de Los Olivos 2017.
- ❖ Sexo: Niños y niñas.

**Criterios de exclusión:** para no ser considerados parte de la muestra deben ser:

- ❖ Estudiantes de otros centros de educación primaria u otros grados.
- ❖ Profesores y personal de trabajo de las instituciones.

### **2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad**

Para este punto se aplicó la técnica de la encuesta, la realización de la encuesta ha sido propia, por medio de este instrumento se verificara si existe una relación entre el diseño de una pieza gráfica sobre reciclaje de papel y el conocimiento en los estudiantes de tres instituciones educativas de los Olivos en Lima 2017.

### ❖ Instrumento de investigación

El cuestionario estará elaborada en base a 11 preguntas, bajo la escala de Likert. Se aplicará el cuestionario 278 estudiantes de las instituciones educativas 6 de estas interrogantes se relacionan con el intervalo diseño una pieza gráfica y 5 al otro intervalo conocimiento, las alternativas de la encuesta son las siguientes:

Cuando marquen la opción **muy en desacuerdo** será de puntaje **1**

Cuando marquen la opción **en desacuerdo** será de puntaje **2**

Cuando marquen la opción **ni de acuerdo ni en desacuerdo** será de puntaje **3**

Cuando marquen la opción **de acuerdo** será de puntaje **4**

Cuando marquen la opción **muy de acuerdo** será de puntaje **5**

Debido a la cantidad de alternativas se busca obtener la mayor cantidad de respuestas diferentes para aplicar apropiadamente la investigación

- **Validez y confiabilidad de los instrumentos**

Para la aplicación del instrumento se buscó obtener la validación por medio del juicio de expertos, para que estos hicieran una valoración sobre los ítems que componen dicho cuestionario, así como una valoración global del mismo.

Entonces los expertos encontraron el instrumento de la siguiente manera:

Tabla 4: Cuadro de valoración del Instrumento de recolección de datos.

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO							
ITEMS	CRITERIOS	EXPERTO 1		EXPERTO 2		EXPERTO 3	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		X		X	
2	¿En el instrumento de recolección de datos, se mencionan las variables de investigación?	X		X		X	
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitara el logro de los objetivos de la investigación?	X		X		X	
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		X		X	
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		X		X	
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		X		X	
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		X		X	
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		X		X	
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X		X		X
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		X		X	
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo para que contesten y de esa manera obtener los datos requeridos?	X		X		X	
<b>TOTAL</b>		10	1	10	1	10	1

Fuente: Elaboración propia

- **Validez**

Para la Validez del instrumento se realizó la siguiente prueba binomial.

Tabla 5: Prueba Binomial

	CATEGORIA	N	Prop. observada	Proporción De prueba	Sig. Exacta
<b>Experto 1</b>	Grupo 1	11	1,00	,50	,001
	Total	11	1,00		
<b>Experto 2</b>	Grupo 2	11	1,00	,50	,001
	Total	11	1,00		
<b>Experto 3</b>	Grupo 3	11	1,00	,50	,001
	Total	11	1,00		

Fuente:  
Elaboración  
propia



Donde P promedio es = 0,01

Donde P promedio es < 0,05

Este análisis nos arroja el resultado este es válido en consecuencia el instrumento de recolección puede aplicarse ya que el resultado es menor a 0,05.

#### • **Fiabilidad**

Cuando hablamos de método interno de consistencia el cual está basado en el alfa de cronbach el cual permite poder obtener la fiabilidad de cualquier instrumento de medida a partir de algún conjunto de ítems que además se espera que puedan medir la misma dimensión teórica. La validez de un determinado instrumento se refiere a su grado, en el que el instrumento puede medir. Y cuando hablamos de fiabilidad de una consistencia interna de instrumento este puede ser estimado a través del alfa de cronbach.

Cuando nos referimos a la confiabilidad de algún instrumento para medir datos, se puede decir que según Hernández (1991), esta se da, cuando un determinado instrumento es aplicado repetidas veces, al algún sujeto u quizá algún objeto de la investigación, entonces, se deben obtener resultados parecidos o quizá iguales entre un rango que sea razonable, así entonces, que no se noten distorsiones, que puedan imputarse a defectos que sean del instrumento mismo.

Para poder obtener y saber cuánta fiabilidad tiene el instrumento se aplicó el software SPSS este ejecuto un análisis y así conseguir la prueba de alfa de cronbach este arrojó el resultado de una confiabilidad de:

Tabla 6: Análisis cronbach

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	Nº de elementos
,756	11

Fuente: Elaboración propia

Los coeficientes que muestran 0,25 es baja confiabilidad.

Los coeficientes que muestran 0,50 es confiabilidad media o regular.

Los coeficientes que muestran 0,75 es aceptable.

Por lo tanto la prueba tiene fiabilidad **es aceptable** según el cuadro de pruebas y es aceptable para realizar la investigación.

## 2.5 Método de análisis de datos

Después de la correlación de la recolección de datos se continuó subiendo la data al programa SPSS el cual hizo el análisis estadístico.

- **Análisis descriptivos**

En este análisis se estructuraron las dimensiones anticipadamente se obtuvieron algunos indicadores con cada dimensión, con cada indicador se estableció una pregunta para el cuestionario los datos fueron trabajados con el programa SPSS, este arrojará el análisis descriptivo de la investigación:

Tabla 7: Frecuencia de variable X. Diseño de pieza gráfica

**Diseño de pieza gráfica (agrupado)**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b>	muy en desacuerdo	1	,4	,4	,4
	en desacuerdo	3	1,1	1,1	1,4
	ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	4,0	4,0	5,4
	de acuerdo	97	34,9	35,1	40,6
	muy de acuerdo	164	59,0	59,4	100,0
<b>Total</b>		276	99,3	100,0	
<b>Perdidos</b>	<b>Sistema</b>	2	,7		
<b>Total</b>		278	100,0		

Fuente: Elaboración propia

De los estudiantes encuestados, 164 (59%) está muy de acuerdo mientras que 97 (35%) están de acuerdo con el diseño de la pieza gráfica sobre reciclaje de papel mientras que un 1,4% está en desacuerdo con el diseño de la pieza gráfica.

Tabla 8: Frecuencia de variable Y. Conocimiento

<b>Conocimiento (agrupado)</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b>	muy en desacuerdo	58	20,9	20,9	20,9
	en desacuerdo	219	78,8	78,8	99,6
	muy de acuerdo	1	,4	,4	100,0
	<b>Total</b>	278	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Según el recuadro de los 278 estudiantes, el 79% está en desacuerdo el 21% muy en desacuerdo y el 4% de acuerdo, que la pieza gráfica genero conocimiento en los estudiantes.

Tabla 9: Frecuencia pregunta 1

**1) ¿Está de acuerdo con la Forma de la revista “ÁREA VERDE”?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido muy desacuerdo	10	3,6	3,6	3,6
en desacuerdo	12	4,3	4,3	7,9
ni de acuerdo ni en desacuerdo	15	5,4	5,4	13,3
de acuerdo	126	45,3	45,3	58,6
muy de acuerdo	115	41,4	41,4	100,0
Total	278	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Por medio de este recuadro se comprueba que de los 278 que participaron en esta encuesta, el 41% dijo estar muy de acuerdo con la forma de la revista además el 45% dijo estar de acuerdo, esto quiere decir que fue bastante aceptable por la muestra.

Tabla 10: Frecuencia pregunta 2

**2) ¿Usted cree que los colores empleados en la revista están asociados al reciclaje?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido muy desacuerdo	4	1,4	1,4	1,4
en desacuerdo	25	9,0	9,0	10,4
ni de acuerdo ni en desacuerdo	20	7,2	7,2	17,6
de acuerdo	115	41,4	41,4	59,0
muy de acuerdo	114	41,0	41,0	100,0
Total	278	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Por medio de este recuadro se comprueba que de los 278 que participaron en la encuesta, un 41% se mostró muy de acuerdo con y 41% con los colores empleados en la revista, es decir los colores fueron apropiados para la revista.

Tabla 11: Frecuencia pregunta 3

**3) ¿Usted cree que es apropiado el tamaño (medida) de la revista “ÁREA VERDE”?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido muy desacuerdo	5	1,8	1,8	1,8
en desacuerdo	9	3,2	3,2	5,0
ni de acuerdo ni en desacuerdo	34	12,2	12,2	17,3
de acuerdo	125	45,0	45,0	62,2
muy de acuerdo	105	37,8	37,8	100,0
Total	278	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Por medio de este recuadro se comprueba que de los 278 participantes de la encuesta, el 37,8% se ha mostrado muy de acuerdo y 45% está de acuerdo con las de tamaño mostrado en la revista ÁREA VERDE mientras que un 5% de desacuerdo y 1,8% muy desacuerdo.

Tabla 12: Frecuencia pregunta 4

**4) ¿Usted cree que el espacio entre imágenes y texto es apropiado para la revista “ÁREA VERDE”?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	muy desacuerdo	8	2,9	2,9	2,9
	en desacuerdo	17	6,1	6,1	9,0
	ni de acuerdo ni en desacuerdo	50	18,0	18,0	27,0
	de acuerdo	116	41,7	41,7	68,7
	muy de acuerdo	87	31,3	31,3	100,0
	Total	278	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Por medio de este recuadro se comprueba que de los 278 participantes de la encuesta, el 37,8% estuvo muy de acuerdo y 45% está de acuerdo con el espacio en el que se diagramo la revista **ÁREA VERDE** mientras que un 5% de desacuerdo y 1,8% muy desacuerdo.

Tabla 13: Frecuencia pregunta 5

### 5) ¿Está de acuerdo con la ubicación y dirección de las imágenes en la revista “**ÁREA VERDE**”?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	muy desacuerdo	8	2,9	2,9	2,9
	en desacuerdo	24	8,6	8,6	11,5
	ni de acuerdo ni en desacuerdo	31	11,2	11,2	22,7
	de acuerdo	105	37,8	37,8	60,4
	muy de acuerdo	110	39,6	39,6	100,0
	Total	278	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Por medio de este recuadro se comprueba que de los 278 encuestados, un 39,6% estuvo muy de acuerdo y 45% menciona estar de acuerdo con la ubicación y dirección de imágenes mostradas en la revista **ÁREA VERDE** mientras que un 5% de desacuerdo y 1,8% muy desacuerdo.

Tabla 14: Frecuencia pregunta 6

**6) ¿El orden y la posición de la información es apropiada en la revista “ÁREA VERDE”?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	muy desacuerdo	37	13,3	13,3	13,3
	en desacuerdo	21	7,6	7,6	20,9
	ni de acuerdo ni en desacuerdo	37	13,3	13,3	34,3
	de acuerdo	78	28,1	28,1	62,5
	muy de acuerdo	104	37,8	37,8	100,0
	Total	278	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Por medio de este recuadro se comprueba que de los 278 participantes de la encuesta, un 37,8% estuvo muy de acuerdo y 28,1% piensa que ahora tiene motivos para reciclar debido a la lectura de la revista “ÁREA VERDE”.

Tabla 15: Frecuencia pregunta 7

**7) ¿Cree usted que el gobierno debería generalizar y concientizar el reciclaje de papel?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	muy desacuerdo	11	4,0	4,0	4,0
	en desacuerdo	13	4,7	4,7	8,6
	ni de acuerdo ni en desacuerdo	25	9,0	9,0	17,6
	de acuerdo	94	33,8	33,8	51,4
	muy de acuerdo	135	48,6	48,6	100,0
	Total	278	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Por medio de este recuadro se comprueba que de los 278 participantes de la encuesta, un 48,6% estuvo muy de acuerdo y 33,3% piensa que el gobierno debería concientizar el reciclaje de papel.

Tabla 16: Frecuencia pregunta 8

**8) ¿Pudo codificar (entender) la información de la revista “ÁREA VERDE”?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido muy desacuerdo	34	12,2	12,2	12,2
en desacuerdo	40	14,4	14,4	26,6
ni de acuerdo ni en desacuerdo	55	19,8	19,8	46,4
de acuerdo	96	34,5	34,5	80,9
muy de acuerdo	53	19,1	19,1	100,0
Total	278	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Por medio de este recuadro se comprueba que de los 278 participantes de la encuesta, un 19,1% estuvo muy de acuerdo y 34,5% de acuerdo mientras que un 26,6% estuvo en desacuerdo y un 12,2% muy desacuerdo.

Tabla 17: Frecuencia pregunta 9

**9) ¿Está de acuerdo en transmitir el reciclaje de papel a sus familiares y amigos?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido muy desacuerdo ni en	5	1,8	1,8	1,8
en desacuerdo ni	11	4,0	4,0	5,8
de	23	8,3	8,3	14,0
acuerdo				
desacuerdo de	107	38,5	38,5	52,5
acuerdo muy de	132	47,5	47,5	100,0
acuerdo				
Total	278	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia



Por medio de este recuadro se comprueba que de los 278 participantes del cuestionario, un 47,5% estuvo muy de acuerdo y 38,5% está de acuerdo en transmitir su conocimiento sobre reciclaje a sus familiares y amigos

Tabla 18: Frecuencia pregunta 10

**10) ¿Estás dispuesto a apoyar con las habilidades que tienes (conocimiento táctico) en alguna campaña sobre reciclaje de papel?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
muy desacuerdo ni en	6	2,2	2,2	2,2
en desacuerdo ni	14	5,0	5,0	7,2
de	23	8,3	8,3	15,5
acuerdo				
desacuerdo de				
acuerdo muy de	123	44,2	44,2	59,7
acuerdo	112	40,3	40,3	100,0
Total	278	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Por medio de este recuadro se comprueba que de los 278 participantes del cuestionario un 40,3% se mostró muy de acuerdo y 44,2% está dispuesto a apoyar en campañas sobre reciclaje de papel.

Tabla 19: Frecuencia pregunta 11

**11) ¿Cree que el conocimiento (explicito) adquirido en esta revista será permanente en usted?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido muy desacuerdo ni en	5	1,8	1,8	1,8
en desacuerdo ni	11	4,0	4,0	5,8
de	39	14,0	14,0	19,8
acuerdo				
desacuerdo de	123	44,2	44,2	64,0
acuerdo muy de	100	36,0	36,0	100,0
acuerdo				
Total	278	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Por medio de este recuadro se comprueba que de los 278 participantes del cuestionario, un 36% estuvo muy de acuerdo y 44,2% piensa que el conocimiento adquirido en la revista será permanente en ellos.

### Contrastación y correlación de hipótesis

En este análisis, se contrastaron las hipótesis.

#### ❖ Contrastación de hipótesis General:

**H<sub>1</sub>**= Existe una Relación entre el diseño de una pieza gráfica sobre reciclaje de papel y el conocimiento en los estudiantes de tres instituciones educativas de los Olivos, Lima, 2017

**H<sub>0</sub>**= No Existe Relación entre el diseño de una pieza gráfica sobre reciclaje de papel y el conocimiento en los estudiantes en tres instituciones educativas de los Olivos, Lima, 2017

Para poder realizar la contrastación de hipótesis se usó una prueba de normalidad, esto sirve para saber qué tipo de análisis paramétrico se empleara:

Tabla 20: Prueba de normalidad entre diseño de pieza gráfica y conocimiento

**Pruebas de normalidad**

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Diseño de Pieza gráfica	,146	278	,000	,890	278	,000
Conocimiento	,148	278	,000	,680	278	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia

La prueba aplicada determina el uso de la prueba de coeficiente Pearson, porque el recuadro sostiene que ambas variables muestran la significancia menor al 0.05, entonces se demuestra la aplicación de pruebas no paramétricas para el proyecto.

**❖ Correlación Prueba de Pearson**

Con el empleo de la prueba Pearson se observó lo siguiente:

Tabla 21: Cuadro de correlaciones: de variable: Diseño de pieza gráfica y conocimiento

	Diseño de Revista	de Conocimiento
Diseño de gráfica Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	1	,437**
		,000
	276	276
Conocimiento Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	,437**	1
	,000	
	276	278

\*\*La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas). Fuente: Elaboración propia

Se usó el método de (Hernández, 2014) el menciona que el coeficiente en cuanto a la correlación de Pearson se encuentra entre el +1.00 y -1.00, mientras más cerca se encuentren los valores a +1.00 serán más aceptados y si se encuentra más cerca de -1.00 significara una correlación negativa entre las variables.

Cuando se encuentre en **-1.00** = es una correlación negativa perfecta.

Cuando se encuentre en **-0.90** = es una Correlación negativa muy fuerte.

Cuando se encuentre en **-0.75** = es una Correlación negativa considerable.

Cuando se encuentre en **-0.50** = es una Correlación negativa media.

Cuando se encuentre en **-0.25** = es una Correlación negativa débil.

Cuando se encuentre en **-0.10** = es una Correlación negativa muy débil.

Cuando se encuentre en **0.00** = No existe correlación alguna entre las variables.

Cuando se encuentre en **+0.10** = es una Correlación positiva muy débil.

Cuando se encuentre en **+0.25** = es una Correlación positiva débil.

Cuando se encuentre en **+0.50** = es una Correlación positiva media.

Cuando se encuentre en **+0.75** = es una Correlación positiva considerable.

Cuando se encuentre en **+0.90** = es una Correlación positiva muy fuerte.

Cuando se encuentre en **+1.00** = es una Correlación positiva perfecta.

El examen de Pearson arroja que entre las variables ahí una correlación positiva débil de 0,437 y el nivel de significancia es de 0,000 (es inferior a 0,01 y a un 99% de confianza), entonces existe una correlación entre ambas variables, así que se niega la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación, entonces existe una correlación positiva débil entre el diseño de una pieza grafica sobre reciclaje de papel y el conocimiento en los estudiantes de tres instituciones educativas de los Olivos en Lima 2017.

❖ **Contrastación de hipótesis específicas:**

**Respecto a “elementos visuales y tipos de conocimiento”**

**H<sub>i</sub>**= Existe una relación entre la relación entre los elementos visuales de la pieza gráfica y las etapas del proceso de conocimiento en los estudiantes de tres instituciones educativas de los Olivos, Lima, 2017

**H<sub>0</sub>**= No Existe una relación entre la relación entre los elementos visuales de la pieza gráfica y las etapas del proceso de conocimiento en los estudiantes de tres instituciones educativas de los Olivos en Lima 2017

Tabla 22: Prueba de normalidad dimensiones elementos visuales y etapas de proceso de conocimiento

**Pruebas de normalidad**

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Elementos visuales	,151	278	,000	,910	278	,000
Etapas de Proceso de Conocimiento	,199	278	,000	,519	278	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors propia

Fuente: Elaboración

Según el recuadro y al aplicarse una prueba de normalidad, se aplicara la prueba de Coeficiente Pearson, porque se observa que estas dos variables muestran una significancia menor a 0.05 (0,000 y 0,000), por lo tanto se muestra la ejecución de pruebas No Paramétricas.

Tabla 23: Correlaciones entre dimensiones: Elementos visuales y etapas de proceso de conocimiento

**Correlaciones**

	Elementos visuales	Etapas de Proceso de Conocimiento
<b>Elementos visuales</b>		
Correlación de Pearson	1	,269**
Sig. (bilateral)		,000
N	278	278
<b>Etapas de Proceso de Conocimiento</b>		
de Correlación de Pearson	,269**	1
Sig. (bilateral)	,000	
N	278	278

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas). Fuente: Elaboración propia

Al observar el coeficiente de correlación de Pearson vemos una correlación de 0,269 con la significancia de 0,000 (esta es menor de 0,01 y al 95% de confianza) esto afirma que existe una correlación positiva baja entre ambas dimensiones.

Por eso se acepta la hipótesis, Existe una relación entre los elementos visuales de la pieza gráfica y las etapas del proceso de conocimiento en los estudiantes de tres instituciones educativas de los Olivos en Lima 2017.

## Respecto a “elementos de relación y los tipos de conocimiento”

**H<sub>1</sub>**=Existe una relación entre los elementos de relación de una pieza gráfica y los tipos de conocimiento en los estudiantes de tres instituciones educativas de los Olivos, Lima, 2017.

**H<sub>0</sub>**=No Existe una relación entre los elementos de relación del diseño y los tipos de conocimiento en los estudiantes de tres instituciones educativas de los Olivos, Lima 2017.

**Tabla 24:** Pruebas de normalidad entre dimensiones “elementos de relación y tipos de conocimiento”

### Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Elementos de relación	,286	276	,000	,795	276	,000
Tipos de Conocimiento	,242	276	,000	,839	276	,000

Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia

Según el recuadro y al aplicarse una prueba de normalidad, se aplicara la prueba de Coeficiente Pearson, porque se observa que estas dos variables muestran una significancia menor a 0.05 (0,000 y 0,000), por lo tanto se demuestra la ejecución de pruebas No Paramétricas

**Tabla 25:** Correlaciones entre dimensiones: elementos de relación y tipos de conocimiento

### Correlaciones

	Elementos de relación	Tipos de Conocimiento
<b>Elementos de relación</b>	Correlación de Pearson	,401**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	276
<b>Tipos de Conocimiento</b>	Correlación de Pearson	1
	Sig. (bilateral)	,000
	N	278

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas). Fuente: Elaboración propia

Al observar el coeficiente de correlación de Pearson vemos una correlación de 0,401 con la significancia de 0,000 (esta es menor de 0,01 y al 95% de confianza) esto afirma que hay una correlación positiva baja entre ambas dimensiones.

Por eso se acepta hipótesis, Existe una relación entre los elementos de relación la pieza gráfica y los tipos de conocimiento en los estudiantes de tres instituciones educativas de los Olivos, Lima, 2017.

### **Respecto a “elementos visuales y tipos de conocimiento”**

**H<sub>1</sub>**=Existe una relación entre los elementos visuales de la pieza gráfica y los tipos de conocimiento en los estudiantes de tres instituciones educativas de los Olivos, Lima, 2017.

**H<sub>0</sub>**=No Existe una relación entre los elementos visuales de la pieza gráfica y los tipos de conocimiento en los estudiantes de tres instituciones educativas de los Olivos, Lima, 2017.



Tabla 26: Prueba de normalidad entre dimensiones: elementos visuales y tipos de conocimiento

**Pruebas de normalidad**

	<u>Kolmogorov-Smirnov<sup>a</sup></u>			<u>Shapiro-Wilk</u>		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
<b>Elementos visuales</b>	,151	278	,000	,910	278	,000
<b>Tipos de Conocimiento</b>	,239	278	,000	,840	278	,000

Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia

Según el recuadro y al aplicarse una prueba de normalidad, se optó porque se aplique la prueba de Coeficiente Pearson, ya que se puede observar que estas dos variables muestran una significancia menor a 0.05 (0,000 y 0,000), por lo tanto se demuestra la ejecución de pruebas No Paramétrica.

Tabla 27: Correlaciones entre dimensiones: elementos visuales y tipos de conocimiento

**Correlaciones**

		<b>Elementos visuales</b>	<b>Tipos de Conocimiento</b>
<b>Elementos visuales</b>	<b>Correlación de Pearson</b>	1	,449**
	<b>Sig. (bilateral)</b>		,000
	<b>N</b>	278	278
<b>Tipos de Conocimiento</b>	<b>Correlación de Pearson</b>	,449**	1
	<b>Sig. (bilateral)</b>	,000	
	<b>N</b>	278	278

\*. La

correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas). Fuente: Elaboración propia

Al observar el coeficiente de correlación de Pearson vemos una correlación de 0,449 con la significancia de 0,000 (esta es menor de 0,01 y al 95% de confianza) esto afirma que hay una correlación positiva baja entre ambas dimensiones.

Por eso se acepta hipótesis, Existe una relación entre los elementos visuales de la pieza gráfica y los tipos de conocimiento en los estudiantes de tres instituciones educativas de los Olivos, Lima, 2017.

### Respecto a “elementos de relación y etapas de proceso de conocimiento”

**H<sub>1</sub>**=Existe una relación entre elementos de relación y las etapas de proceso de conocimiento en los estudiantes de tres instituciones educativas de los Olivos, Lima, 2017.

**H<sub>0</sub>**=No Existe una relación entre elementos de relación de la pieza gráfica y los tipos de conocimiento en los estudiantes de tres instituciones educativas de los Olivos, Lima, 2017.

Tabla 28: Prueba de normalidad entre dimensiones: elementos de relación y etapas de proceso de conocimiento

#### Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Elementos de relación	,286	276	,000	,795	276	,000
Etapas de Proceso	,199	276	,000	,518	276	,000
Conocimiento de						

Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia

La prueba de normalidad, determinó que se aplique la prueba de Coeficiente Pearson, ya que se puede observar que estas dos variables muestran una significancia menor a 0.05 (0,000 y 0,000), por lo tanto se demuestra la ejecución de pruebas No Paramétricas

**Tabla 29:** Correlaciones entre dimensiones: elementos de relación y etapas de proceso de conocimiento

**Correlaciones**

		Elementos relación	de	Etapas de Proceso de Conocimiento
Elementos de relación	Correlación de Pearson	1		,246**
	Sig. (bilateral)			,000
	N	276		276
Etapas de Proceso de Conocimiento	Correlación de Pearson	,246**		1
	Sig. (bilateral)	,000		
	N	276		278

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas). Fuente: Elaboración propia

El coeficiente de correlación de Pearson indica una correlación de 0,246 con la significancia de 0,000 (esta es menor de 0,01 y al 95% de confianza) esto afirma que hay una correlación positiva baja entre ambas dimensiones.

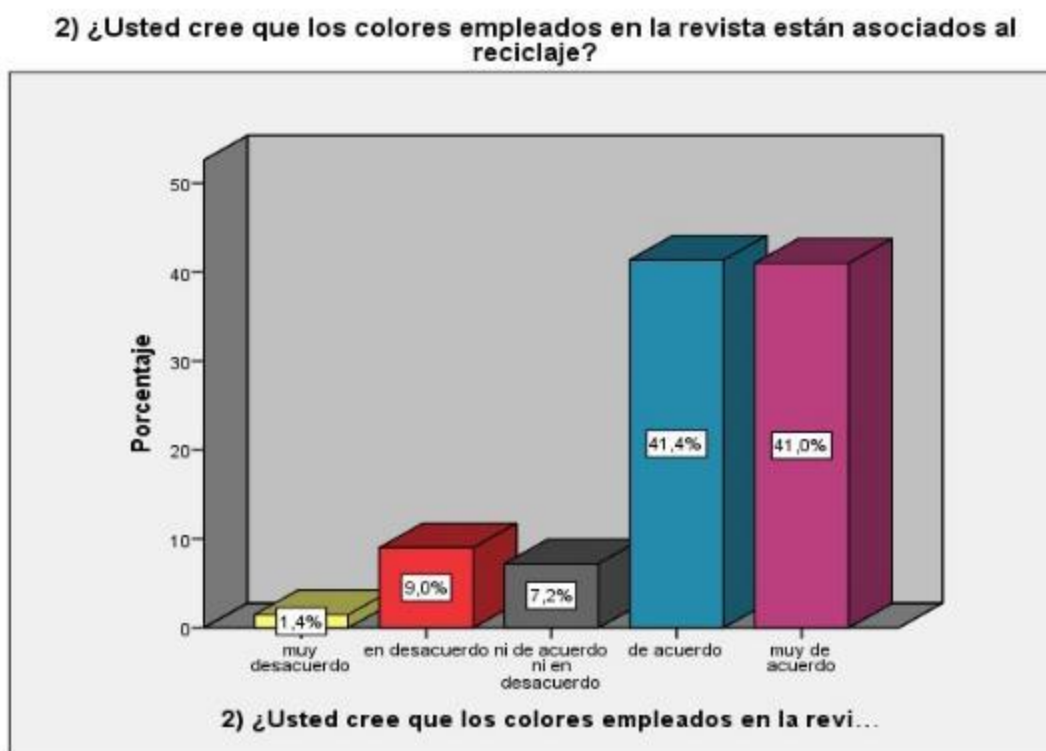
Por eso se acepta hipótesis, Existe una relación entre los elementos de relación de la pieza gráfica y las etapas de proceso de conocimiento en los estudiantes de tres instituciones educativas de los Olivos, Lima, 2017.

## 2.6 ASPECTOS ÉTICOS

En esta sección se puede decir que esta investigación cuenta con los aspectos apropiados entonces tiene mucha confiabilidad, se respetó a cada uno de los autores y sus citas respectivamente, Se usó el estilo de Apa.

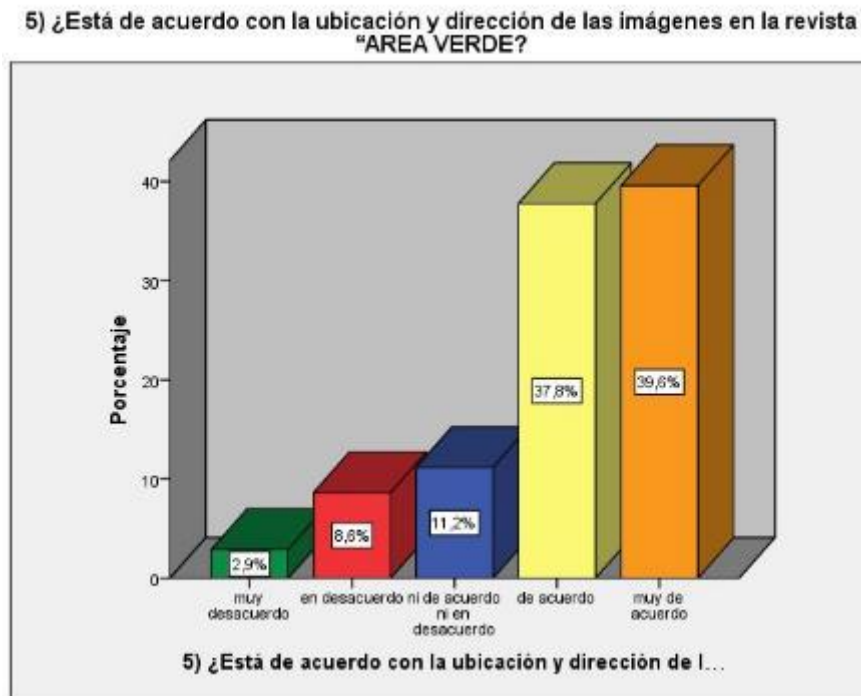
## III. RESULTADOS

**Gráfico 1:** Pregunta número 2.



El gráfico muestra que un 41% de estudiantes están completamente de acuerdo, que los colores están asociados al reciclaje, mientras que un 1% está en desacuerdo. A partir de esto podemos decir que los colores que se utilizan en una pieza grafica son importantes para poder reforzar el mensaje que se quiere transmitir ya que ayuda a identificar de mejor manera el tema.

**Gráfico 2:** pregunta número 5.



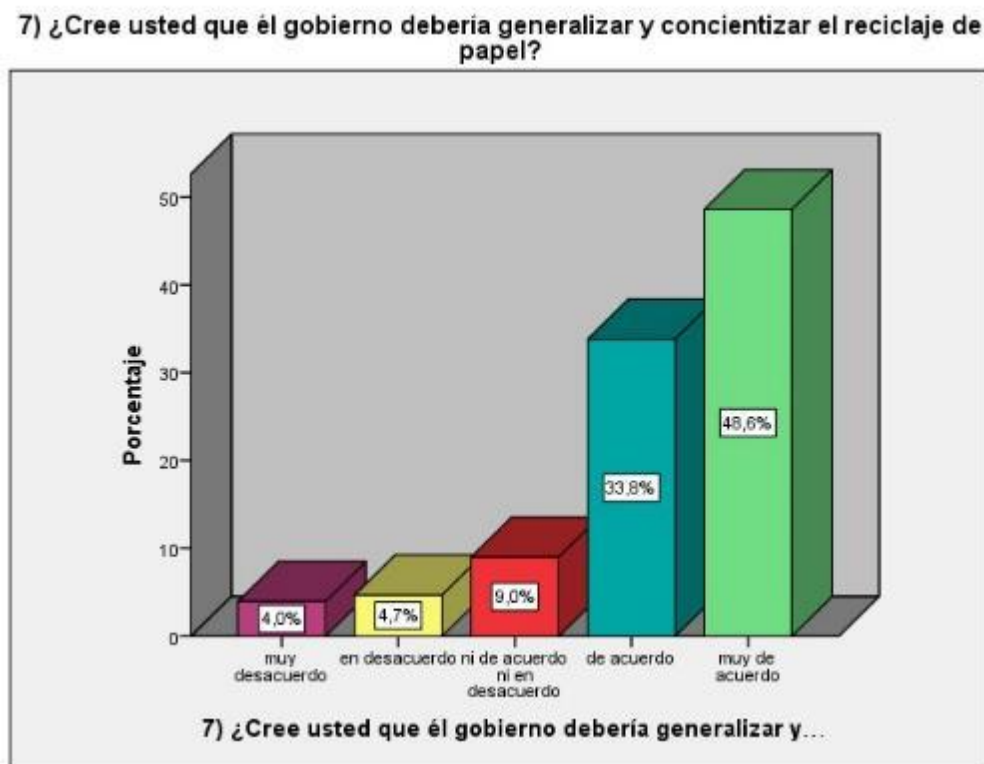
El gráfico muestra que un 40% de estudiantes están completamente de acuerdo, con la ubicación y dirección de las imágenes en la revista, mientras que un 3% está en desacuerdo, esto quiere decir que la ubicación y la dirección de las imágenes juegan un rol importante para poder comprender y tener un mejor armonio al momento de diseñar una pieza gráfica.

**Gráfico 3:** pregunta número 6.



El grafico muestra que un 37% de estudiantes están completamente de acuerdo, con el orden y la posición del texto, mientras que un 13% está en desacuerdo, Esto verifica que el orden y posición de la información que se brinda debe estar bien estructura para su total comprensión.

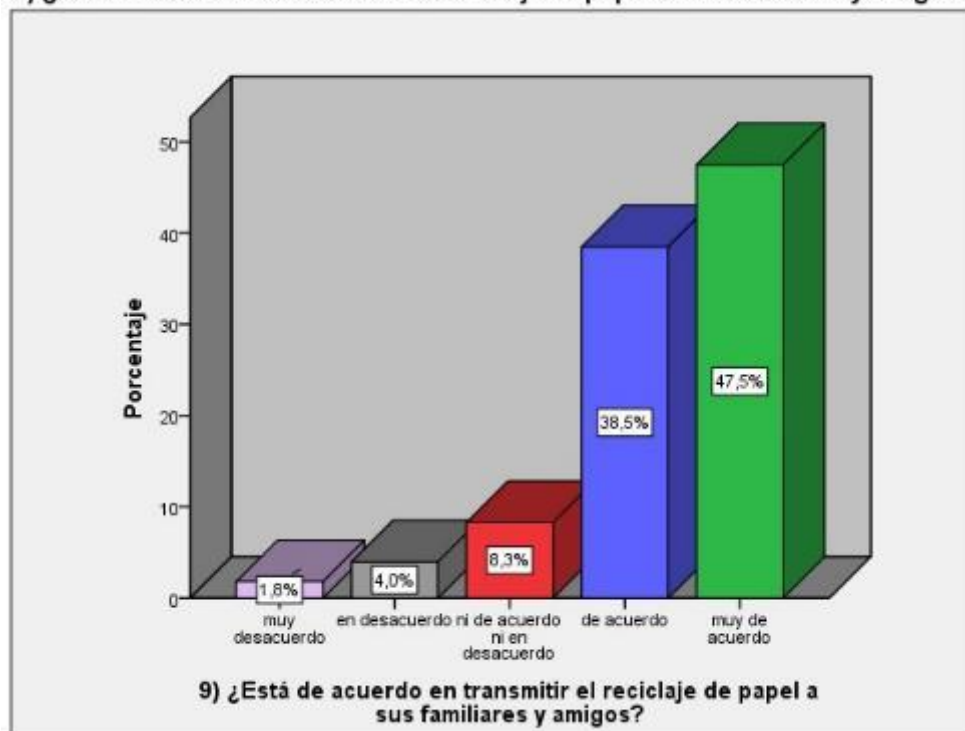
**Gráfico 5:** Pregunta número 9.



El grafico de barras muestra que un 49% de estudiantes están completamente de acuerdo, en que el gobierno debería generalizar y concientizar el reciclaje mientras que un 4% está muy en desacuerdo, esto quiere decir que los estudiantes creen que se debería concientizar en el reciclaje de papel en nuestra sociedad.

**Gráfico 4:** pregunta número 7

9) ¿Está de acuerdo en transmitir el reciclaje de papel a sus familiares y amigos?



El gráfico de barras muestra que un 47.5% de estudiantes están completamente de acuerdo, en transmitir el conocimiento de reciclaje a familiares y amigos mientras que un 2% está muy en desacuerdo, esto quiere decir que a los estudiantes les entusiasma transmitir conocimiento sobre reciclaje.

#### IV. DISCUSIÓN

Durante toda la investigación el objetivo principal fue comprobar si existe relación entre el diseño de una pieza gráfica y el conocimiento en estudiantes de tres instituciones educativas de los Olivos, Lima, 2017. A partir de los resultados procesados, con la prueba de Pearson se acepta y demuestra que existe una correlación positiva débil de 0,437 y con la significancia de 0,000 esta es menor al 0,01. Entonces se descarta la hipótesis nula y a partir de esto se acepta la hipótesis

general que existe relación entre el diseño de una pieza gráfica y el conocimiento en estudiantes de tres instituciones educativas de los Olivos, Lima, 2017.

A partir de este contexto podemos mencionar y reforzar la investigación con la tesis de Franzius y Pulido (2011) llamada “Diseño de una pieza gráfica audiovisual para prevenir el uso de la mensajería de texto al conducir en el municipio Hatillo”, esta tesis es mixta, esta complementa mi investigación porque ellos mencionan que la pieza grafica logro su objetivo el cual era comunicar al igual que mi tesis que logro tener una relación entre las variables, gracias al uso apropiado del color, la medida, dirección, posición y espacio de las imágenes y el texto logrando una composición estable y apropiada de sencilla comprensión que relaciona el conocimiento a los estudiantes.

También podemos mencionar la tesis de Carrasquel y Esteva (2010) llamada “Diseño de una revista turística para la cadena Eurobuilding hotels Group Caracas 2010”, Esta investigación de tipo mixta que tiene un diseño documental y de campo que refuerza la investigación porque se diseñó y se aprobó la revista trayendo resultados positivos para el turismo en Eurobuilding gracias a los elementos visuales color, forma, medida y a los elementos de relación posición, dirección y espacio se diagramo una revista que cumplió con su objetivo principal y aprobar la relación de las variables.

Otro aspecto que refuerza la investigación es el autor (Frascara, 2006, p. 30) el cual dice que para poder lograr que el diseño cumpla su propósito el cual es comunicar, debe generar aceptación y reacción positiva con su público objetivo de forma visual, entonces el color la medida y la dirección y posición de imágenes y texto fue agradable para los estudiantes de las tres instituciones educativas.

Continuando con Santos y Damián y su investigación Elaboración de un manual de diseño Universal y su aplicación en campañas publicitarias de carácter social, tema: drogadicción también respalda la investigación porque lograron el objetivo de persuadir y comunicar a su público objetivo a través de un buen diseño y un focus



group, obtuvieron de esta manera unos resultados positivos, desde este estudio se ve como con la ayuda de materiales gráficos y el empleo de focus group se logra comunicar y transmitir conocimiento sobre su tema la drogadicción.

Otro autor que refuerza la investigación es Tortoleto (2009) y su tesis llamada Diseño de una campaña concientizadora acerca de las medidas preventivas que pueden aplicarse en el municipio Hatillo para evitar el deterioro causado por la contaminación ambiental esta que tiene una investigación de tipo mixta, sirve como apoyo porque destaca el uso de una pieza grafica para lograr el objetivo de lograr transmitir medidas preventivas para disminuir la contaminación ambiental, el cual destaca la importancia de la imagen, posición y dirección de los elementos en su pieza gráfica, por lo mencionado esto relaciona mis resultados de correlación positiva, entre diseño de una pieza gráfica y conocimiento en estudiantes de tres instituciones educativas, que es afirmado en la prueba de Pearson.

Así mismo (Ambrose y Bilson, 2011, p. 111) menciona que la manera de lograr que el diseño gráfico transmita visualmente mensajes para un público determinado de una manera eficaz, es importante tener en cuenta elementos que elementos como imágenes y texto estén posicionados de forma apropiada, que exista composición y jerarquía de espacio entre los elementos.

También podemos decir según Gil y Morillo (2014) Nivel de conocimiento materno sobre alimentación y estado nutricional en preescolares del jardín N°100 de Huamachuco-2009 (tesis pre-grado Universidad Privada de ciencias para optar lograr obtener el título de magister en gestión y docencia en alimentación y nutrición) sirve como apoyo porque tampoco encontraron una relación entre el conocimiento y el estado nutricional precolar.

Entonces Existen tesis que refuerzan esta investigación debido a los resultados comparados, podemos decir que el diseño de una pieza gráfica utilizada correctamente tiene beneficios grandiosos ya que gracias al color, forma, medida,

posición de elementos, dirección y jerarquía el target se sentirá persuadido y con interés de obtener información del tema.

## **V. CONCLUSIÓN**

A partir de los resultados de investigación mostrados es posible concluir que existe relación entre el diseño de la pieza gráfica sobre el reciclaje de papel y el conocimiento de tres institutos educativos de Los Olivos, Lima 2017. Afirmando a los resultados que se obtuvo de la correlación de hipótesis de las variables (0,437) con una significancia de 0.0000 que es menor al 0,01 basado con un 99% de confianza. Es por ello, que se confirma la hipótesis de la investigación entre las dos variables. Por consecuencia, la propuesta grafica funciono y logro producir una buena apreciación sobre el reciclaje de papel en los infantes.

Entonces después de este resultado de hipótesis, podemos continuar con la verificación de los siguientes resultados y contestar las preguntas de los problemas específicos verificando si existe una relación o no entre las dimensiones.

Para empezar con el primer resultado de las hipótesis específicas se confirma que existe una relación positiva débil entre la relación de los elementos visuales (forma, color y media) y las etapas del proceso de conocimiento (generalización, codificación y transferencia) en los estudiantes de tres instituciones educativas de los Olivos, Lima, 2017, entonces la forma color y la medida generan conocimiento en los estudiantes.

Por otro lado también se acepta que existe una relación positiva débil entre los elementos de relación de la pieza gráfica (posición, dirección, y espacio) y los tipos de conocimiento (táctico y explícito) de tres instituciones educativas de los Olivos, Lima, 2017, esto demuestra que una composición apropiada genera conocimiento en las personas.

De igual forma, se afirma la correlación positiva débil entre los elementos visuales (forma, color y medida) de la pieza gráfica y los tipos de conocimiento (explícito y tácito) en los estudiantes de tres instituciones educativas de los Olivos, Lima, 2017 entonces los elementos visuales generan conocimiento en los estudiantes de las instituciones educativas.

Para finalizar las conclusiones en cuanto a la última contrastación elementos de relación (dirección, posición y espacio) y las etapas del proceso de conocimiento (generalización, codificación y transferencia) se confirma una correlación positiva débil entre ambas variables, por lo tanto la composición apropiada del texto e imágenes son de importancia para generar conocimiento.

## **VI. RECOMENDACIONES**

A partir de los resultados obtenidos en esta tesis podemos decir que servirá de apoyo y material informativo para que se puedan realizar investigaciones mucho más complejas podría ser un estudio longitudinal para averiguar la causa y efecto, que no fue considerada en esta investigación, porque esta investigación es correlacional y solo mide la relación de las variables, si usamos un estudio de este tipo podría comprobarse de mejor manera lo importante que puede ser el diseño de una pieza grafica con relación al conocimiento.

Por otro lado esta investigación recomienda el uso de más piezas gráficas, porque en esta investigación solo utilizo una revista como pieza grafica de 4 páginas para ser usado como instrumento de investigación. El uso de una campaña quizá sería más complejo y determinante porque esta manera se mediría mejor la correlación, porque una campaña implica mayor cantidad de objetos gráficos que apoyen la investigación.

Se recomienda también a los diseñadores gráficos evaluar y conocer perfectamente su target para así poder realizar y lanzar un diseño que cause impacto visual y persuasión, el uso de colores apropiados también es de mucha importancia para poder relacionar el tema que se quiere comunicar o dar a conocer, la jerarquía y composición de elementos gráficos, ubicación de texto, legibilidad de la tipografía, espacios entre elementos, e información directa necesaria y comprensible.

Para terminar esta investigación comprobó que los estudiantes de las tres instituciones educativas obtuvieron conocimiento sobre el reciclaje de papel, pero así mismo esta investigación no puede comprobar si cambiara su manera de pensar o sus hábitos, entonces sería apropiado que futuras investigaciones que se realicen puedan comprobar y analizar si el diseño podría cambiar la manera de pensar de las personas, con un estudio longitudinal se puede comprobar la causa y el efecto.

## Referencias

Ambrose, G., y Billson, N. (2011). *Enfoque y lenguaje*. Barcelona: Pad Parramón.

Ambrose, G., y Harris, P. (2013). *Artes y diseño (2 ed.)*. Madrid:

Carrasquel A y Esteva D. (2010) *Diseño de una revista turística para la cadena Eurobuilding Hotels group Caracas 2010*

Recuperado de

<http://miunespace.une.edu.ve/jspui/bitstream/123456789/534/2/TG4332%20tesis%20cc.pdf>

Frascara, J. (2006). *El diseño de comunicación (1 ed.)*. Buenos Aires: Infinito.

Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=Or\\_G-nFbqeoC&printsec=frontcover&dq=comunicacion+grafica&hl=es-](https://books.google.com.pe/books?id=Or_G-nFbqeoC&printsec=frontcover&dq=comunicacion+grafica&hl=es-)

Franzius, J. y Pulido, S. (2011). *Diseño de una pieza gráfica audiovisual para prevenir el uso de la mensajería de texto al conducir en el municipio el Hatillo, estado Miranda. (tesis de licenciatura)*. Universidad Nueva Esparta, Caracas, Venezuela.

Gil S y Morillo H. (2014) *Nivel de conocimiento materno sobre alimentación y estado nutricional en preescolares del jardín N°100 de Huamachuco-2009*

Recuperado de

<http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/5658/1324%20Gil%20Sandoval%20Rosmeri%20%2c%20%20Morillo%20Fernandez%20Haydee.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Hernández, R., Fernandez, C. y Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación (5° edición)*. México: McGraw Hill.

Nonaka y Takeuchi H. (1999) *Gestion del conocimiento:*

<file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet->

[LaGestionDelCocnocimientoComoBaseParaElLoqorDeUnaV-206171.pdf](#)

Santos, C. y Damián, C. (2011). *Elaboración de un Manual de Diseño Universal y su Aplicación en Campañas Publicitarias de Carácter Social. (Tesis de licenciatura)*. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba, Ecuador.

Tortolero, G. (2009). *Diseño de una campaña concientizadora acerca de las medidas preventivas que pueden aplicarse en el municipio El Hatillo para evitar el deterioro causado por la contaminación ambiental. (tesis de licenciatura)*. Universidad nueva Esparta, Caracas, Venezuela.

Wong, W. (1991). *Fundamentos del diseño bi- y tri-dimencional (7 ed.)*.

Barcelona: Gustavo Gili.

Recuperado de

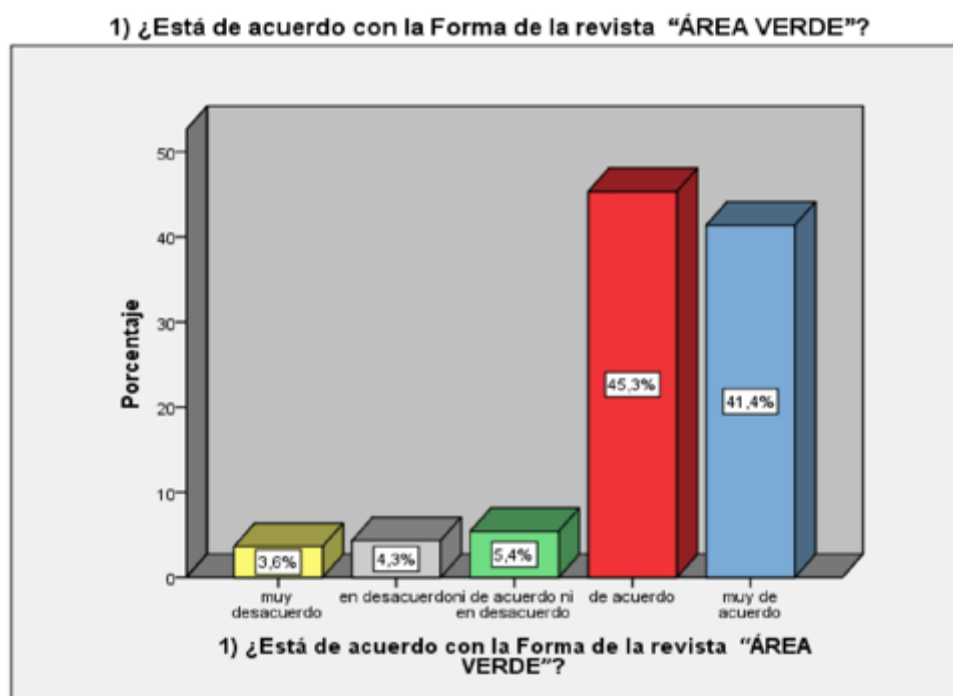
[file:///F:/investigaciones%20para%20tesis/tesis/lfundamentos-del-disec3b1o\\_wicius-wong.pdf](file:///F:/investigaciones%20para%20tesis/tesis/lfundamentos-del-disec3b1o_wicius-wong.pdf)

Wong, W. (2013). *Principios del diseño del color (2 ed.)*. Barcelona: Gustavo Gili.

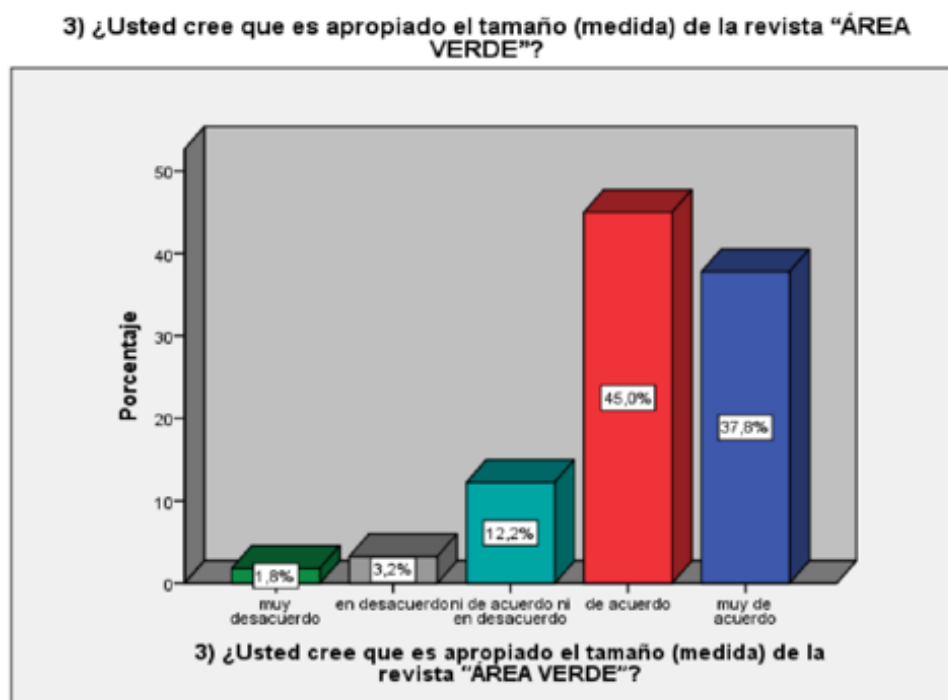
## ANEXOS

### ANEXO 1: GRÁFICOS DE BARRA GRÁFICO

Gráfico 6: Grafico pregunta 1



**Gráfico 7.** Gráfico pregunta 3



**Gráfico 8.** Gráfico pregunta 4





Gráfico 9. Gráfico pregunta 8.

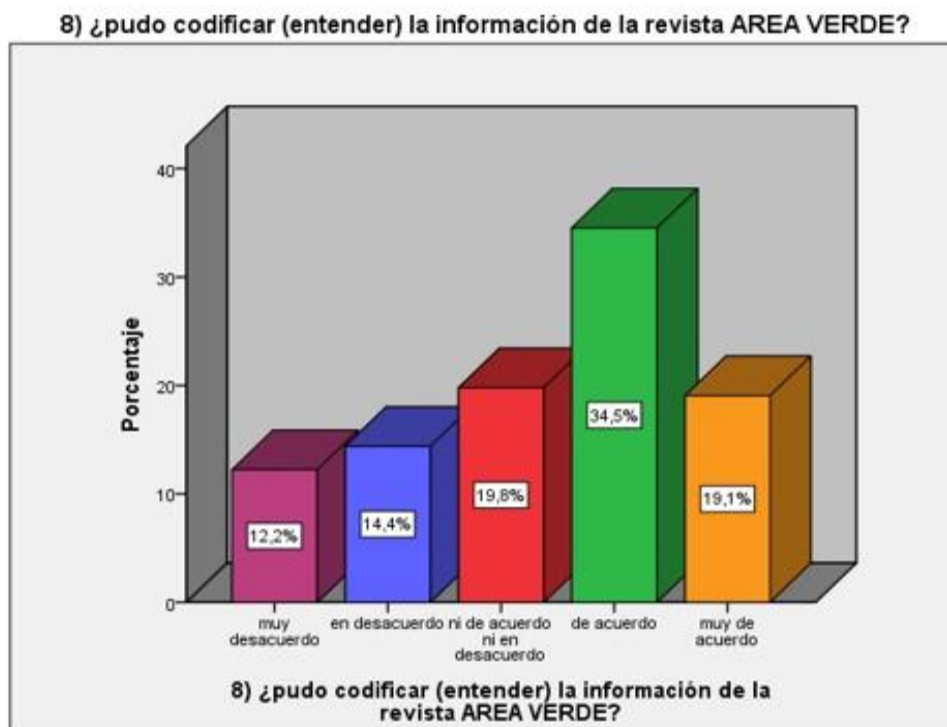
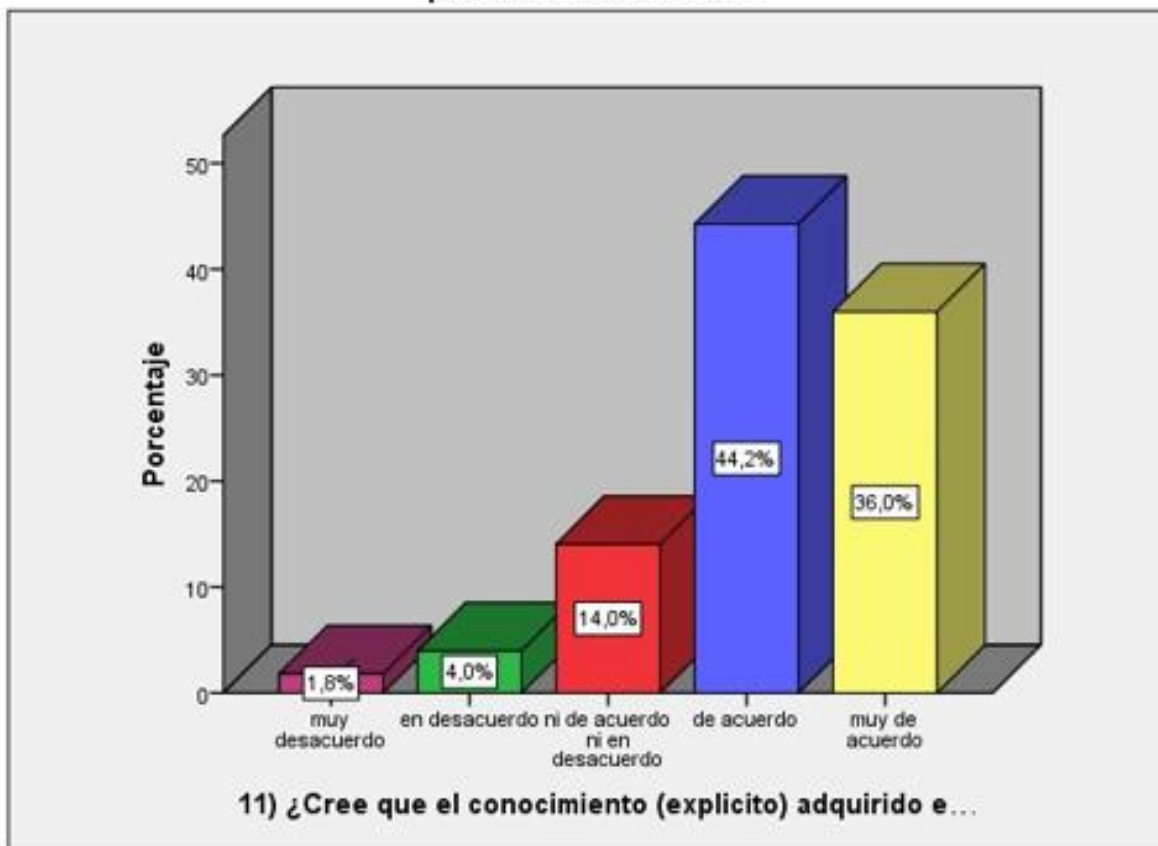


Gráfico 10. Gráfico pregunta 10.



**Gráfico 11.** Gráfico pregunta 11

**11) ¿Cree que el conocimiento (explícito) adquirido en esta revista será permanente en usted?**



## ANEXO 2: MATRIZ DE OPERACIONALIZACION VARIABLES

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	CATEGORIAS O DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN	MÉTODO
DISEÑO DE PIEZA GRÁFICA "sobre reciclaje de papel"	La expresión de diseño, es manifestada de forma visual por medio de una determinada pieza gráfica esta es una forma de comunicación de tipo no verbal, que Transfiere un determinado mensaje, su propósito principal es lograr y generar una respuesta inmediata del público ante un estímulo, que puede ser de carácter lucrativo. (Wong, 2013, p. 13).	Composición gráfica que puede variar su formato soporte según necesidades y sirve para comunicar un mensaje.	ELEMENTOS VISUALES	FORMA	ORDINAL	ENCUESTA
				COLOR	ORDINAL	ENCUESTA
				MEDIDA	ORDINAL	ENCUESTA
			ELEMENTOS DE RELACIÓN	ESPACIO	ORDINAL	ENCUESTA
				DIRECCION	ORDINAL	ENCUESTA
				POSICION	ORDINAL	ENCUESTA

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	CATEGORÍAS O DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN	MÉTODO
CONOCIMIENTO	Según Nonaka y takenuchi (1995) El conocimiento es un proceso humano dinámico de justificación de la creencia personal en busca de la verdad.	Grado de entendimiento que tiene el estudiante para comprender y entender la pieza gráfica sobre reciclaje de papel.	ETAPAS DE PROCESO DE CONOCIMIENTO	GENERALIZACIÓN	ORDINAL	ENCUESTA
				CODIFICACIÓN	ORDINAL	ENCUESTA
				TRANSFERENCIA	ORDINAL	ENCUESTA
			TIPOS DE CONOCIMIENTO	CONOCIMIENTO TÁCTICO	ORDINAL	ENCUESTA
				CONOCIMIENTO EXPLICITO	ORDINAL	ENCUESTA

### ANEXO 3: MATRIZ DE CONSISTENCIA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES Y INDICADORES	ÍTEMES
<b>Problema General</b>	<b>Objetivo General</b>	<b>Hipótesis General</b>		<b>ELEMENTOS VISUALES</b> (Wong, 2013, p. 13)	LA FORMA DE LA REVISTA
¿Cuál es la relación entre el diseño de una pieza gráfica sobre reciclaje de papel y el conocimiento en los estudiantes de tres Instituciones educativas de los Olivos, Lima, 2017?	Determinar la relación entre el diseño de una pieza gráfica sobre reciclaje de papel y el conocimiento en los estudiantes de tres Instituciones educativas de los Olivos, Lima, 2017.	Existe una relación entre el diseño una pieza gráfica sobre reciclaje de papel y el conocimiento en los estudiantes de tres Instituciones educativas de los Olivos, Lima, 2017.		<ul style="list-style-type: none"> <li>• FORMA (Wong, 2013, p. 13)</li> <li>• COLOR (Wong, 2013, p. 13)</li> <li>• MEDIDA (Wong, 2013, p. 13)</li> </ul>	LOS COLORES EMPLEADOS EN LA REVISTA
<b>Problemas Específicos</b>	<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Hipótesis Específicas</b>		<b>ELEMENTOS DE RELACIÓN</b> (Wong, 2013, p. 13)	LA MEDIDA DE LA REVISTA
¿Cuál es la relación entre los elementos visuales de la pieza gráfica y las etapas del proceso de conocimiento en los estudiantes de tres Instituciones educativas de los Olivos, Lima, 2017?	Determinar la relación entre los elementos visuales de la pieza gráfica y las etapas del proceso de conocimiento en los estudiantes de tres Instituciones educativas de los Olivos, Lima, 2017.	Existe una relación entre los elementos visuales de la pieza gráfica y las etapas del proceso de conocimiento en los estudiantes de tres Instituciones educativas de los Olivos, Lima, 2017.	<b>Diseño de una pieza gráfica "sobre reciclaje de papel"</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ESPACIO (Wong, 2013, p. 13)</li> <li>• DIRECCIÓN (Wong, 2013, p. 13)</li> <li>• POSICIÓN (Wong, 2013, p. 13)</li> </ul>	EL ESPACIO ENTRE LAS IMÁGENES Y EL TEXTO
¿Cuál es la relación entre los elementos de relación de la pieza gráfica y los tipos de conocimiento en los estudiantes de tres Instituciones educativas de los Olivos, Lima, 2017?	Determinar la relación entre los elementos de relación de la pieza gráfica y los tipos de conocimiento en los estudiantes de tres Instituciones educativas de los Olivos, Lima, 2017?	Existe una relación entre los elementos de relación del diseño y los tipos de conocimiento en los estudiantes de tres Instituciones educativas de los Olivos, Lima, 2017.			LA UBICACIÓN Y DIRECCIÓN DE LAS IMÁGENES
¿Cuál es la relación entre los elementos visuales de la pieza gráfica y los tipos de conocimiento en los estudiantes de tres Instituciones educativas de los Olivos, Lima, 2017?	Determinar la relación entre los elementos visuales de la pieza gráfica y los tipos de conocimiento en los estudiantes de tres Instituciones educativas de los Olivos, Lima, 2017.	Existe una relación entre los elementos visuales de la pieza gráfica y los tipos de conocimiento en los estudiantes de tres Instituciones educativas de los Olivos, Lima, 2017.			EL ORDEN Y LA POSICIÓN DEL TEXTO
¿Cuál es la relación entre los elementos visuales de la pieza gráfica y los tipos de conocimiento en los estudiantes de tres Instituciones educativas de los Olivos, Lima, 2017?	Determinar la relación entre los elementos visuales de la pieza gráfica y los tipos de conocimiento en los estudiantes de tres Instituciones educativas de los Olivos, Lima, 2017.	Existe una relación entre los elementos visuales de la pieza gráfica y los tipos de conocimiento en los estudiantes de tres Instituciones educativas de los Olivos, Lima, 2017.	<b>Conocimiento</b>	<b>ETAPAS DEL PROCESO DE CONOCIMIENTO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• GENERALIZACIÓN (Vega, 2007)</li> <li>• CODIFICACIÓN (Vega, 2007)</li> <li>• TRANSFERENCIA (Vega, 2007)</li> </ul>	GENERALIZAR Y CONCIENTIZAR EL RECICLAJE CODIFICAR Y ENTENDER LA INFORMACIÓN
¿Cuál es la relación entre los elementos de relación de la pieza gráfica y las etapas del proceso de conocimiento en los estudiantes de tres Instituciones educativas de los Olivos, Lima, 2017?	Determinar relación entre los elementos de relación de la pieza gráfica y las etapas del proceso de conocimiento en los alumnos de tres colegios de los Olivos en Lima 2017.	Existe relación entre los elementos de relación de la pieza gráfica y las etapas del proceso de conocimiento en los estudiantes de tres Instituciones de los Olivos, Lima, 2017.		<b>TIPOS DE CONOCIMIENTO</b> (Nonaka y takeuchi 1999)	TRANSMITIR SU CONOCIMIENTO
				<ul style="list-style-type: none"> <li>• TÁCTICO (Nonaka y takeuchi)</li> <li>• EXPLÍCITO (Nonaka y takeuchi)</li> </ul>	APOYAR CON HABILIDADES EN UNA CAMPAÑA
					CONOCIMIENTO ADQUIRIDO EN REVISTA


## ANEXO 4: INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

SEXO: (F) (M)      EDAD: \_\_\_\_

Marcar usando una (X) solo use una alternativa, además tendrá que contestar todas las preguntas.

ÍTEM	CRITERIOS				
	Muy en desacuerdo 1	En desacuerdo 2	Ni de acuerdo ni en desacuerdo 3	De acuerdo 4	Muy de acuerdo 5
1) ¿Está de acuerdo con la forma de la revista "ÁREA VERDE"?					
2) ¿Usted cree que los colores empleados en la revista "ÁREA VERDE" están asociados al reciclaje?					
3) ¿Usted cree que es apropiado el tamaño (medida) mostradas en la revista "ÁREA VERDE"?					
4) ¿Usted cree que el espacio entre imágenes y texto es apropiado para la revista "ÁREA VERDE"?					
5) ¿Está de acuerdo con la ubicación y dirección de las imágenes en la revista "ÁREA VERDE"?					
6) ¿El orden y la posición de la información es apropiada en la revista "ÁREA VERDE"?					
7) ¿Cree usted que el gobierno debería generalizar y concientizar el reciclaje de papel?					
8) ¿pudo codificar (entender) la información de la revista "ÁREA VERDE"?					
9) ¿Está de acuerdo en transmitir su conocimiento en reciclaje de papel a sus familiares y amigos?					
10) ¿Estás dispuesto a apoyar con las habilidades que tienes (conocimiento táctico) en alguna campaña sobre reciclaje de papel?					
11) ¿Cree que el conocimiento (explicito) adquirido en esta revista será permanente en usted?					

## ANEXO 5: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO



### TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: APAZA GUISPE JUAN

Título y/o Grado:

Ph. D.....( )	Doctor.....( <input checked="" type="checkbox"/> )	Magister.....( )	Licenciado.....( )	Otros. Especifique
---------------	--	------------------	--------------------	--------------------

Universidad que labora: .....UCV.....LIMA NORTE.....

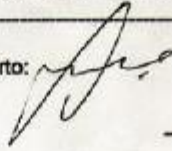
Fecha: 20/04/2017

"Relación entre el diseño de una pieza gráfica sobre reciclaje de papel y el conocimiento en estudiantes de tres instituciones educativas de los Olivos, Lima, 2017".

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	/		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	/		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	/		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	/		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	/		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	/		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	/		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	/		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		/	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	/		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	/		
TOTAL		10	1	

SUGERENCIAS: \_\_\_\_\_

Firma del experto: 

JUAN APAZA GUISPE  
Nombres y apellidos



**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Apellidos y nombres del experto: López-Lora de Clarte Jennifer

Título y/o Grado:

Ph. D.....( ) Doctor.....( ) Magister....( ) Licenciado....() Otros. Especifique

Universidad que labora: .....UCV..... LIMA NORTE

Fecha: 18/04/2017

“Relación entre el diseño de una pieza grafica sobre reciclaje de papel y el conocimiento en estudiantes de tres instituciones educativas de los Olivos, Lima, 2017”.

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	✓		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	✓		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	✓		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	✓		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	✓		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	✓		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	✓		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	✓		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		✓	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	✓		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	✓		
<b>TOTAL</b>		<b>10</b>	<b>1</b>	

SUGERENCIAS: .....

Firma del experto:

J. López-Lora de Clarte

**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

 Apellidos y nombres del experto: Brenza Zavala Rouso Lizett

Título y/o Grado:

Ph. D.....( ) | Doctor.....( ) | Magister.....(x) | Licenciado....( ) | Otros. Especifique

Universidad que labora: .....UCV.....

 Fecha: 26-04-17

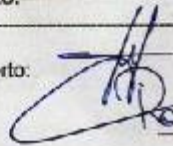
"Relación entre el diseño de una pieza grafica sobre reciclaje de papel y el conocimiento en estudiantes de tres instituciones educativas de los Olivos, Lima, 2017".

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	✓		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	✓		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	✓		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	✓		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	✓		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	✓		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	✓		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	✓		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		✓	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	✓		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	✓		
<b>TOTAL</b>		10	1	


SUGERENCIAS: \_\_\_\_\_

Firma del experto:


  
Rouso Lizett Brenza Zavala  
 Nombres y apellidos



## ANEXO 6: PERMISO PARA COLEGIOS

 **UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**  
"Año del Buen Servicio al Ciudadano"

fb/ucv.peru  
@ucv\_peru  
#saliradelante  
ucv.edu.pe

**CP-028-2017-L-ADGE/LIMA-NORTE**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL**

Lima, 10 de mayo de 2017

Señor  
Luis Calvay Sausa  
Director  
**INSTITUCIÓN PRIVADA DE JESÚS**  
Presente.


De mi consideración:  
Por medio de la presente permitame saludarle cordialmente y a la vez presentarle a nuestra estudiante; Quien actualmente se encuentra matriculada en el X ciclo (semestre 2017-I) en nuestra Escuela Profesional de Arte & Diseño Gráfico Empresarial.

Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	DNI
1	<b>BENAVIDES MERGOZA JUAN</b>	47634260

En el marco de la agenda académica, el alumno en mención solicita realizar encuestas como ayuda para su Desarrollo de Tesis, para cuyo efecto solicitamos a ustedes otorgar las facilidades necesarias y señalar el día, fecha y hora de la visita.

Agradezco por anticipado la atención que brinde a la presente.

Atentamente,

  
*[Firma]*  
Mg. Cecilia Brenner Galarza  
Directora  
EP de Arte & Diseño Gráfico Empresarial  
Universidad Cesar Vallejo  
Lima Norte

**LIMA NORTE:** Av. Alfredo Mendiola 6232, Los Olivos. Tel.:(+511) 202 4342 Fax.:(+511) 202 4343  
**LIMA ESTE:** Av. del Parque 640, Urb. Canto Rey, San Juan de Lurigancho Tel.:(+511) 200 9030 Anx.:2510  
**ATE:** Carretera Central Km. 8.2 Tel.:(+511) 200 9030 Anx.: 8184  
**CALLAO:** Av. Argentina 1795 Tel.:(+511) 202 4342 Anx.: 2650.



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

"Año del Buen Servicio al Ciudadano"

fb/ucv.peru  
@ucv\_peru  
#saliradelante  
ucv.edu.pe

**CP-026-2017-I- ADGELIMA-NORTE**

**ESCUELA PROFESIONAL DE  
ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL**

Lima, 10 de mayo de 2017

Señoras  
**INSTITUCIÓN 3091**  
Presente.

De mi consideración:

Por medio de la presente permitame saludarle cordialmente y a la vez presentarle a nuestra estudiante, Quien actualmente se encuentra matriculada en el X ciclo (semestre 2017-I) en nuestra Escuela Profesional de Arte & Diseño Gráfico Empresarial.

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	DNI
1	<b>BENAVIDES MERGOZA JUAN</b>	47634260

En el marco de la agenda académica, el alumno en mención solicita realizar encuestas como ayuda para su Desarrollo de Tesis, para cuyo efecto solicitamos a ustedes otorgar las facilidades necesarias y señalar el día, fecha y hora de la visita.

Agradezco por anticipado la atención que brinde a la presente.

Atentamente,



  
**Cecilia Brenner Galarza**  
Directora  
de Arte & Diseño Gráfico Empresarial  
Universidad Cesar Vallejo  
Lima Norte

**LIMA NORTE** Av. Alfredo Mendiola 6232, Los Olivos. Tel.:(+511) 202 4342 Fax.:(+511) 202 4343  
**LIMA ESTE** Av. del Parque 640, Urb. Canto Rey, San Juan de Lurigancho Tel.:(+511) 200 9030 Anx.:2510.  
**ATE** Carretera Central Km. 8.2 Tel.: (+511) 200 9030 Anx.: 8184  
**CALLAO** Av. Argentina 1795 Tel.:(+511) 202 4342 Anx.: 2650.

## ANEXO 7: PROPUESTA GRAFICA

### LOGOTIPO

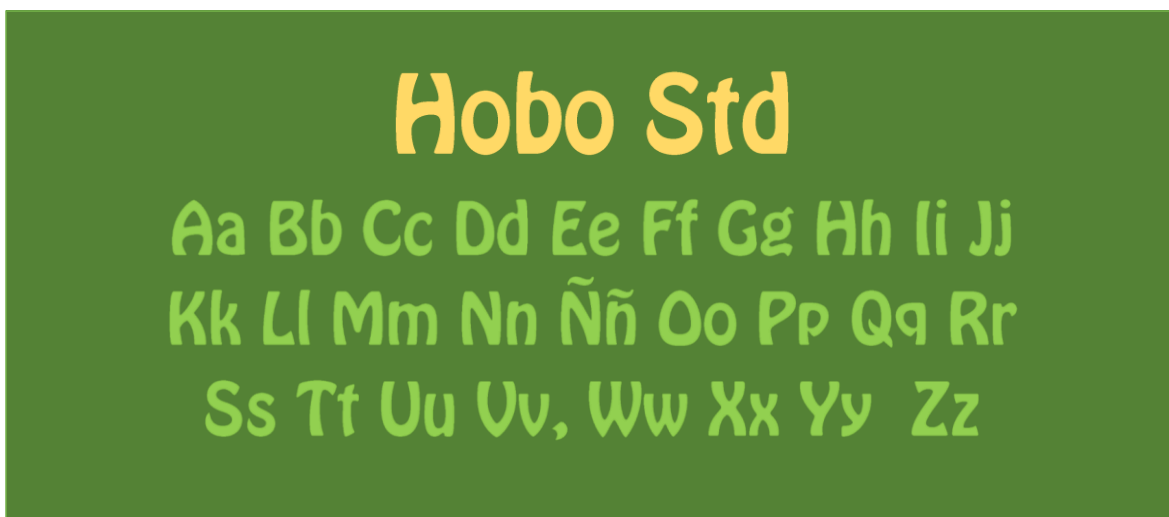
El logotipo fue la representación o imagen sobre el medio ambiente, es por eso que se agregó dinamismo simbolizando la “V” al medio ambiente con ramas y hojas, usando la tipografía Hobo Std con los pigmentos de verde oliva y jade oscuro, para lograr rápidamente el reconocimiento del tema a tratar por los estudiantes. Se puede Observar en el logo que la V es sujeta las ramas creando atracción en el target.



## ANEXO Nº 8: TIPOGRAFÍA PARA LA PIEZA GRAFICA

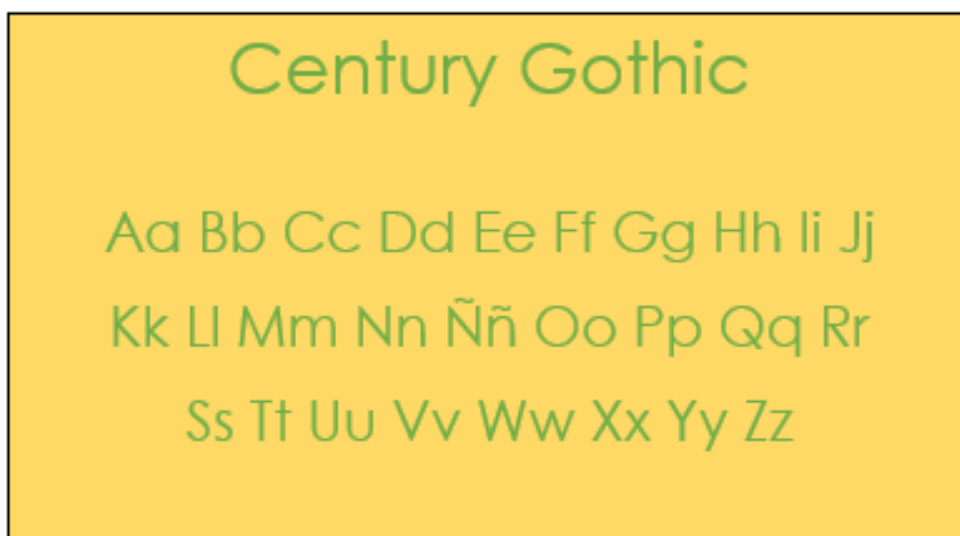
### TIPOGRAFÍA DE LOGOTIPO:

Esta tipografía que fue elegida para el logotipo de la pieza grafica ya que es clara y dinámica.



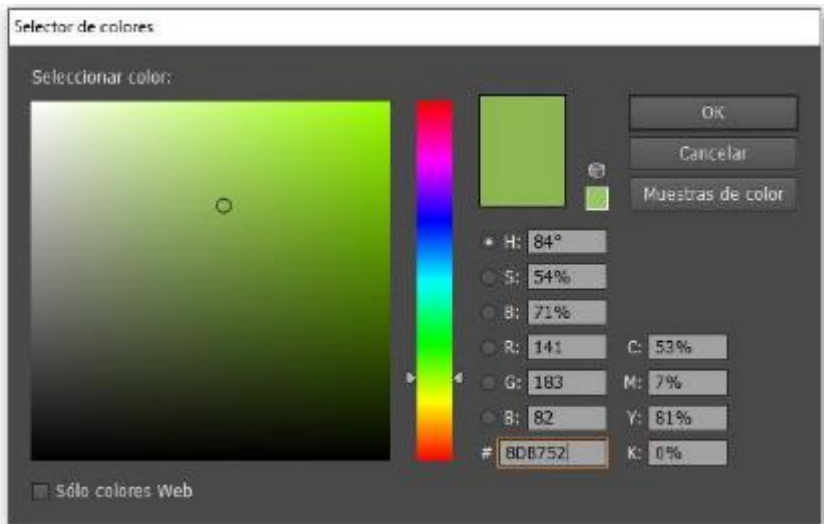
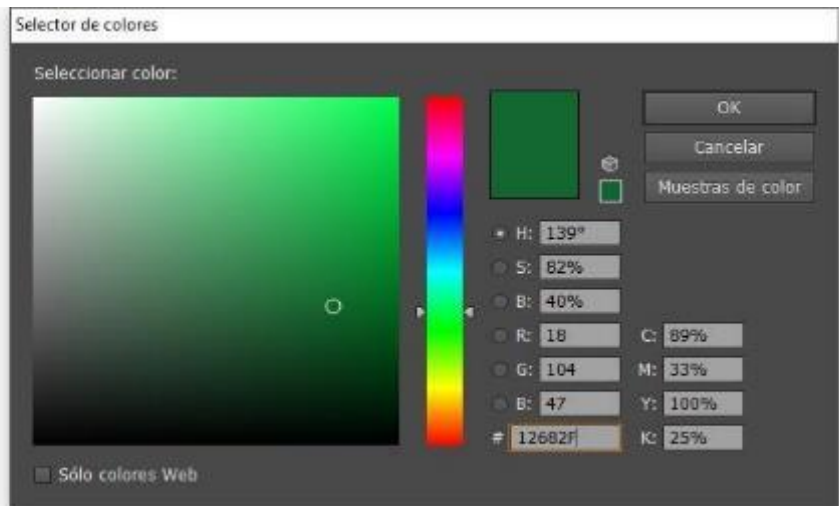
### TIPOGRAFÍA DE CONTENIDO

En el contenido de las páginas como los textos se usaran la tipografía Century Gothic nº 12 y 14 para que sea más legible.



## COLORES DE LOGOTIPO

Estos colores fueron usados para el desarrollo de textos, fondos imágenes, etc.



## ANEXO Nº 9: PORTADA

Esta revista es la primera edición para los estudiantes es por eso que se eligió colores llamativos y representados al medio ambiente percibir la atención de ellos.

En esta propuesta para los títulos de la revista elegí la tipografía Century Gothic y las tonalidades de diferentes verdes para combinar seguir con el tema del medio ambiente.

Para el fondo de la revista se eligió una base abstracta con las gama de celestes como claro medio y oscuro degradándolo de abajo hacia arriba, para captar más la atención de la imagen central, a la cual seleccionamos como una imagen “el tachito” simbolizando al medio ambiente de color azul porque se trata de papel.

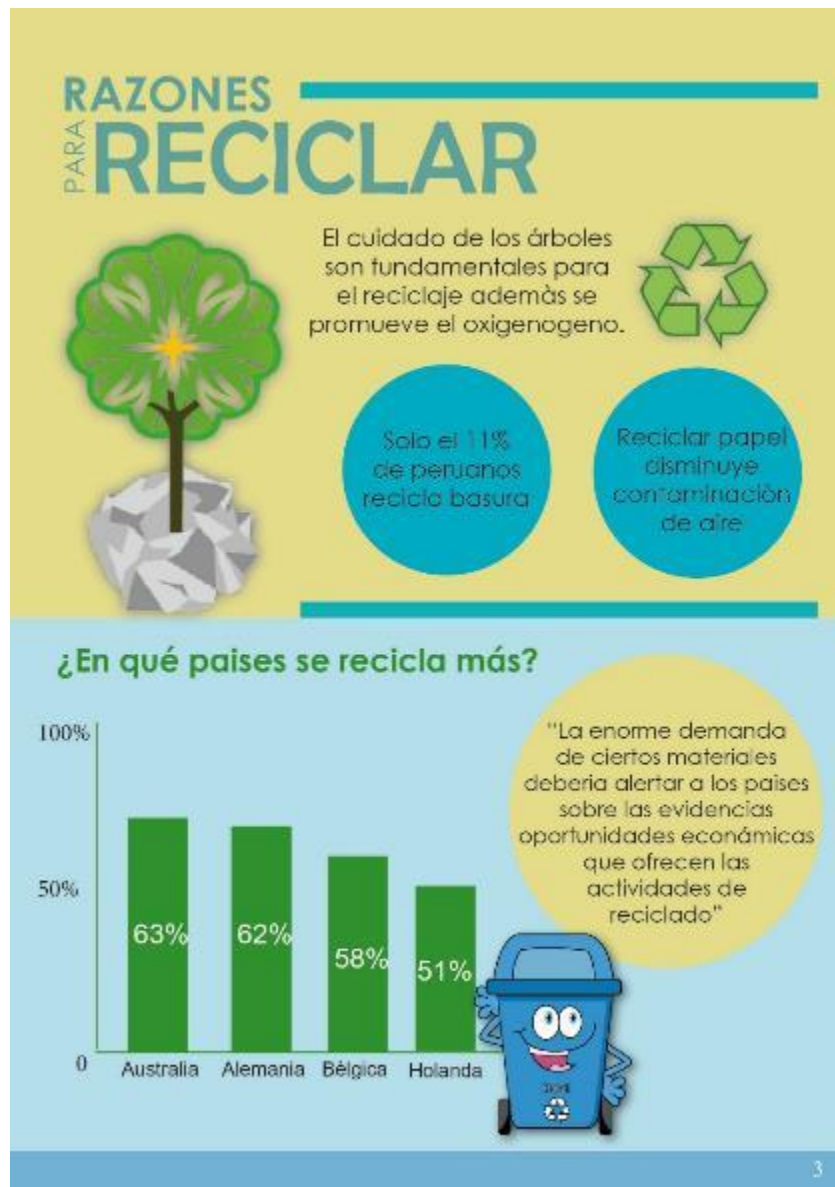


## DIAGRAMACIÓN DE PÁGINAS

En esta parte buscamos seguir con la diagramación de textos e imágenes sobre el medio ambiente, en todas las páginas usamos la tipografía Arial N° 12 para todos los escritos.

14,8 cm

21 cm

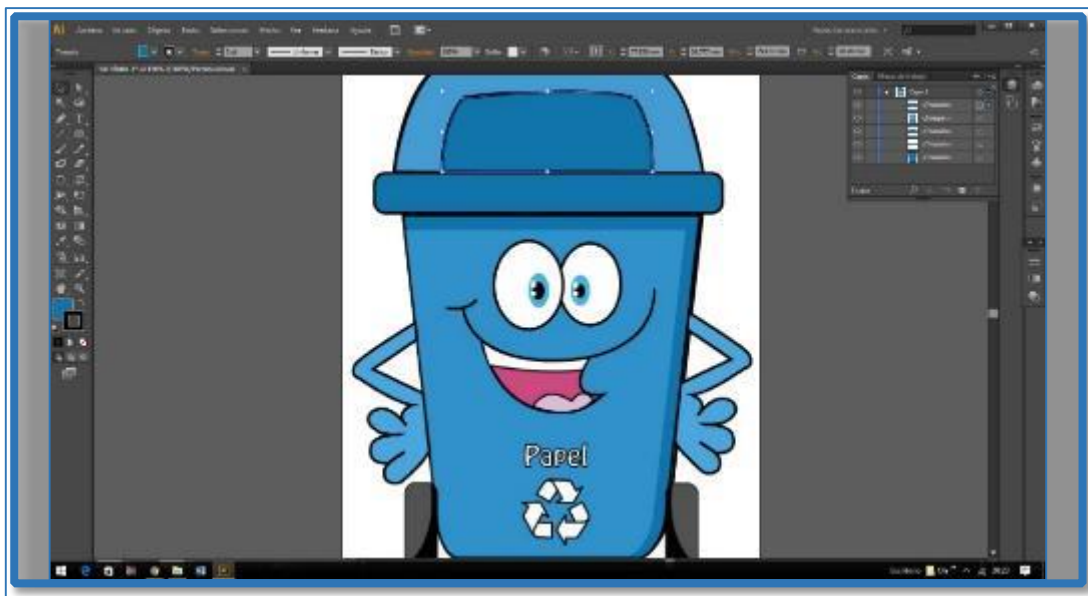


## ANEXO Nº 10: SOPORTE TÉCNICO

Para el desarrollo de esta revista usamos los siguientes programas:

### Adobe Illustrator CS4

Este programa fue usado para vectorizar los gráficos.



### Adobe Photoshop CS4

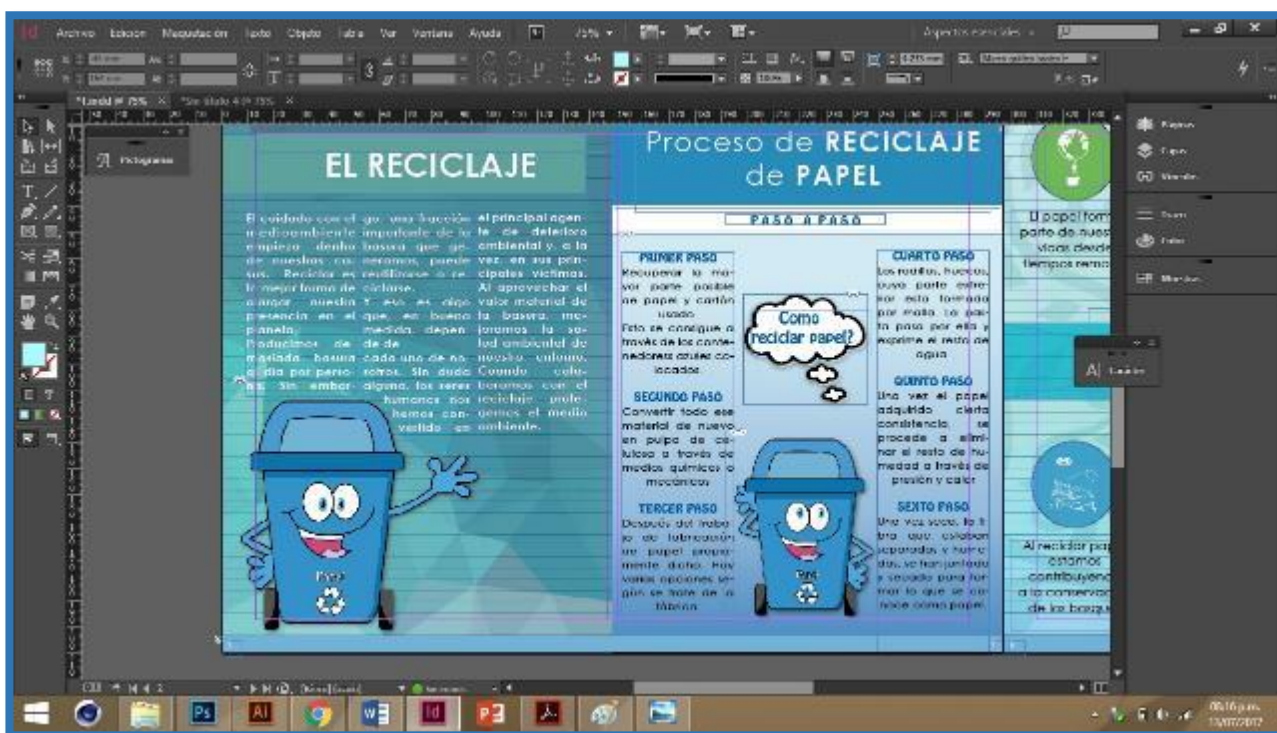
Usamos este programa para las ediciones de imágenes, aplicando efectos de brillo,



### Adobe Indesing CS4



Utilizamos este programa para estructurar y diagramar las páginas, para el desarrollo de la revista.



## ANEXO Nº 11: LINEAMIENTO DE LA PIEZA GRÁFICA

### FORMATO DE LA PIEZA GRÁFICA

- 21 de alto cm x 15 cm de ancho (cerrado).
- 21 cm de alto x 29.7cm de ancho (abierto).

## CANTIDAD DE PÁGINAS

Esta revista obtendrá 8 páginas internas, en síntesis las páginas impresas tira y retira serán 4.

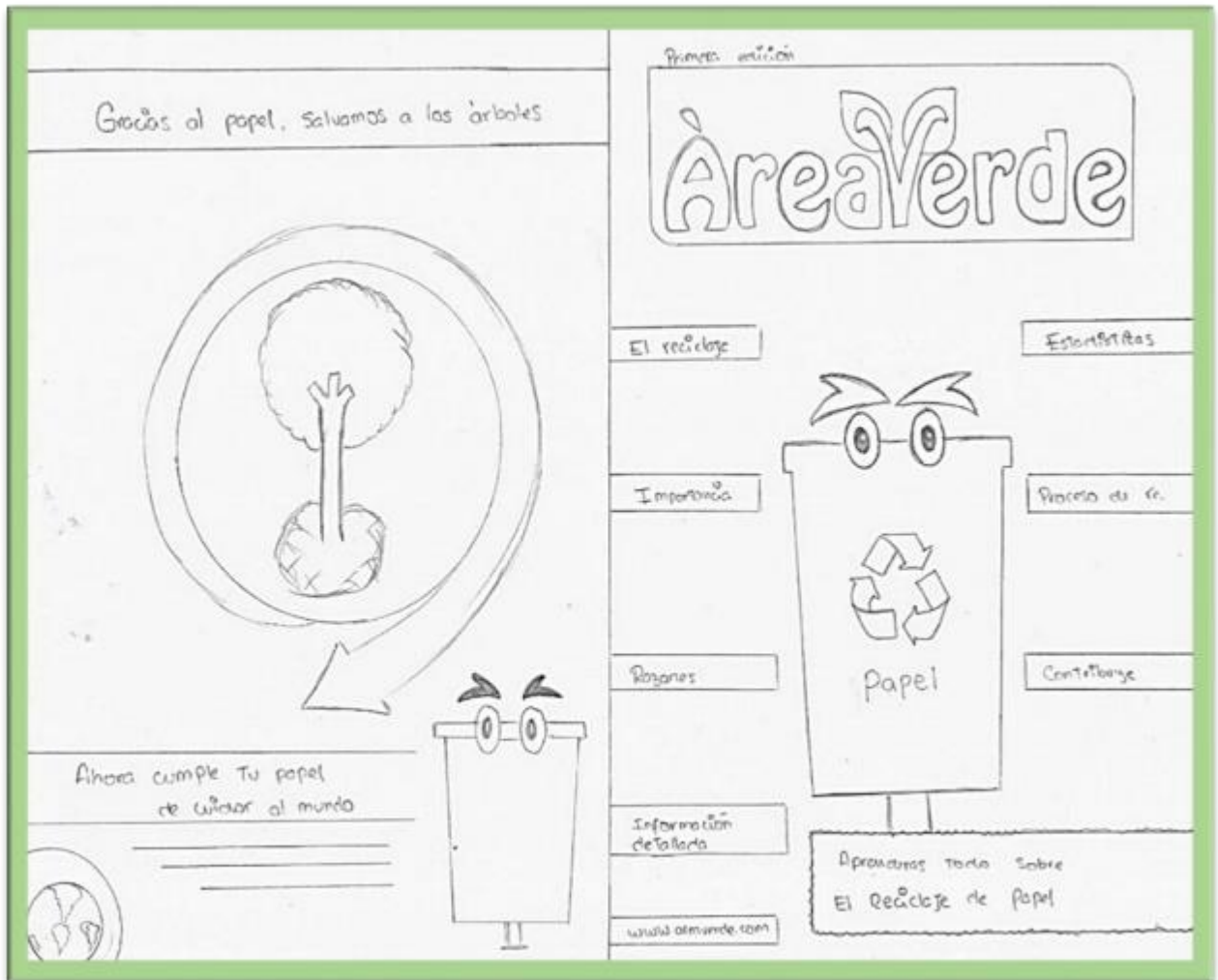
## TIPO DE IMPRESIÓN

La revista fue impresa del material bond de 90 gramos, realizada a full color para la apreciación de los estudiantes.

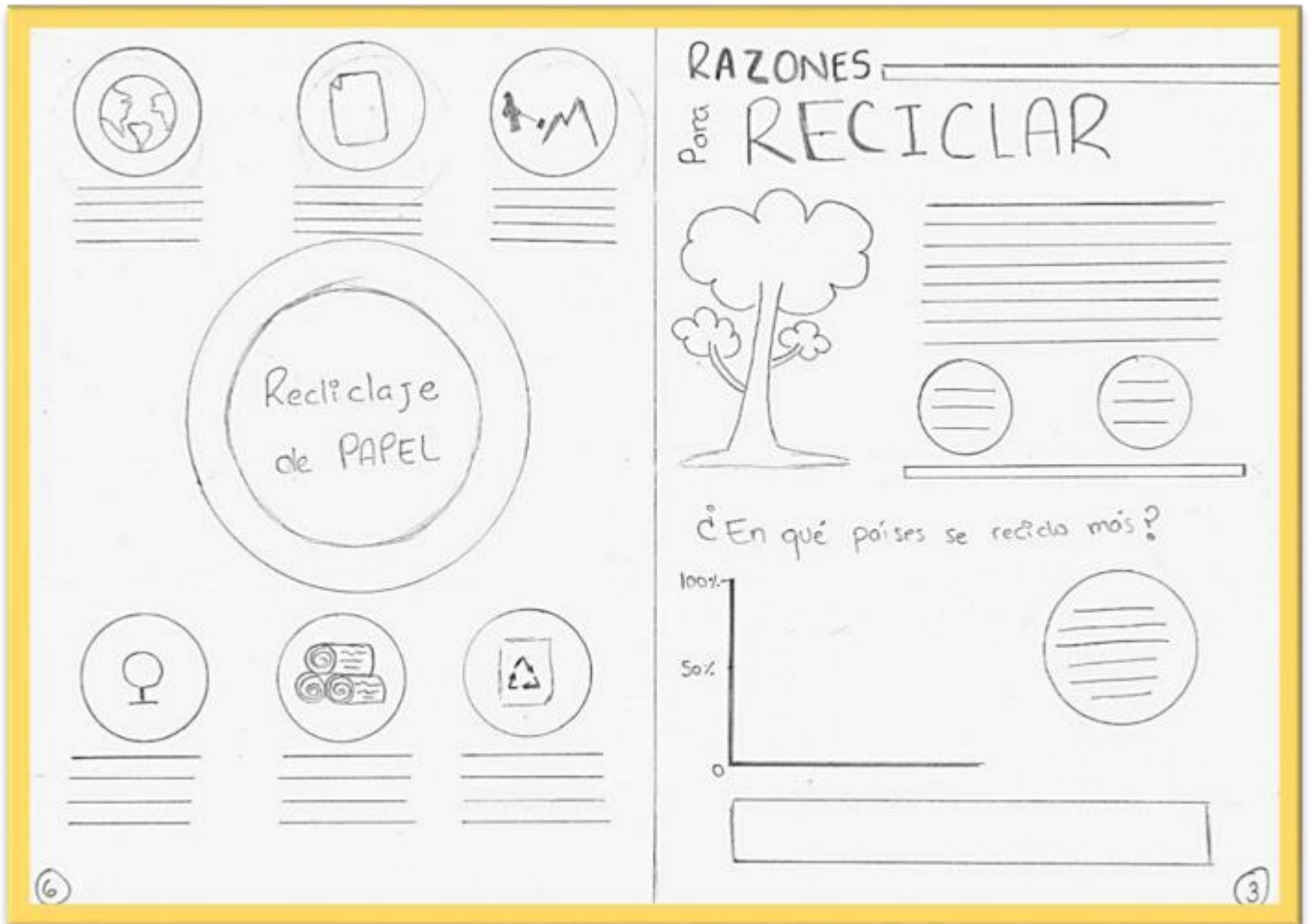


## ANEXO Nº 12: BOCETO Y CONCEPCIÓN DE LA PIEZA GRÁFICA

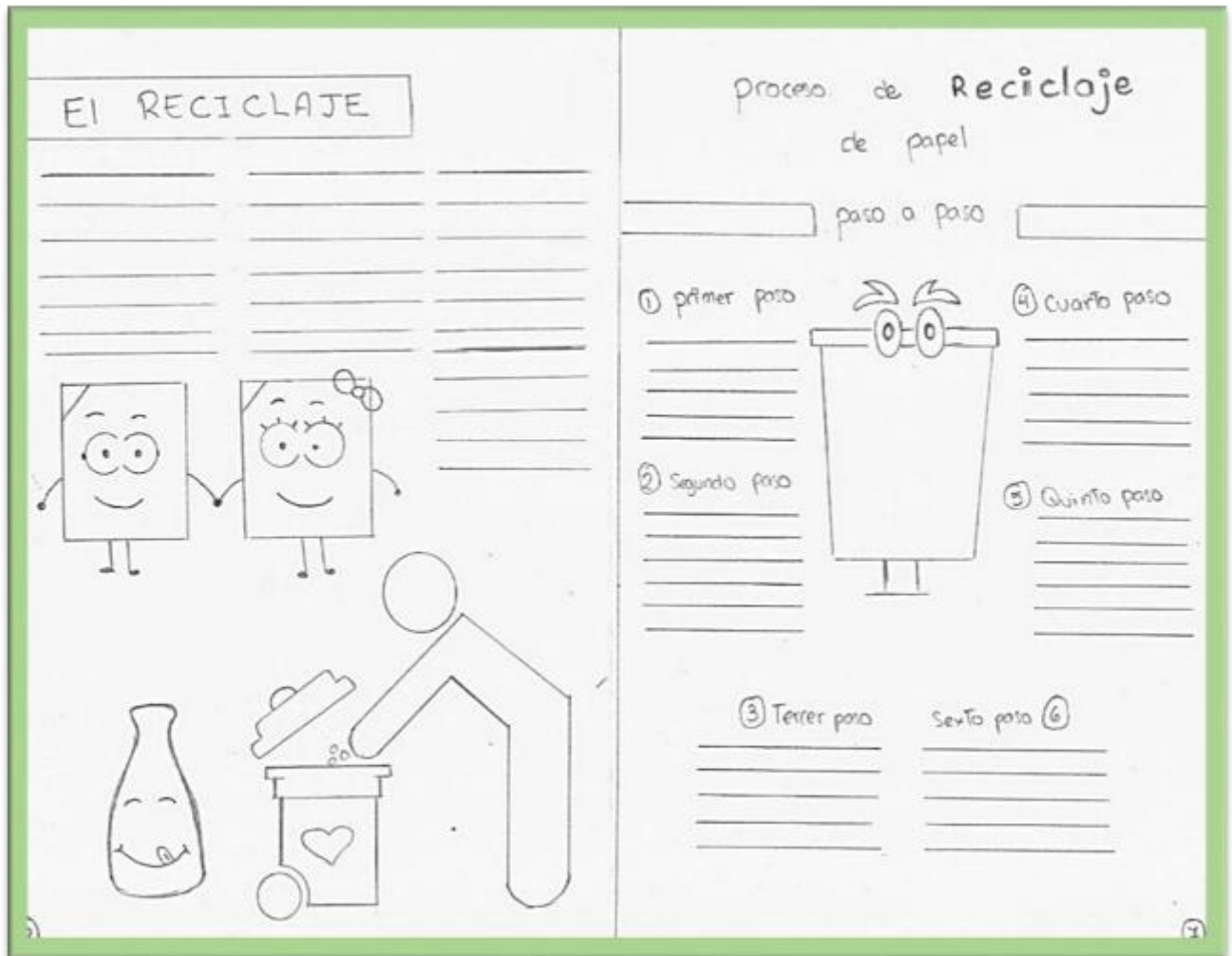
Bocetos de la portada y contra portada de la revista área verde.



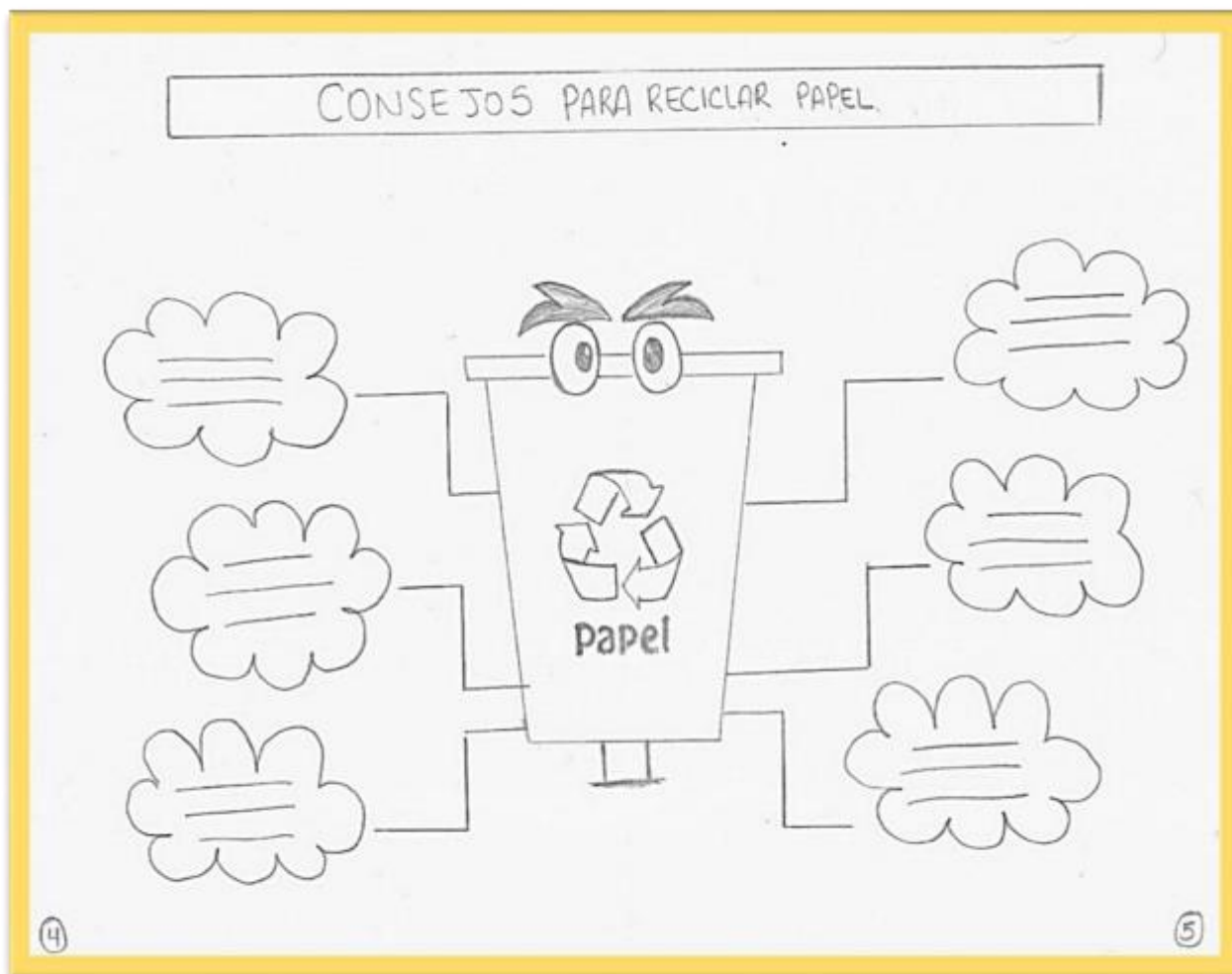
Bocetos de la página 6 y 3 para la elaboración de la revista "ÁREA VERDE".



Bocetos de la página 7 y 2 para la elaboración de la revista "ÁREA VERDE".



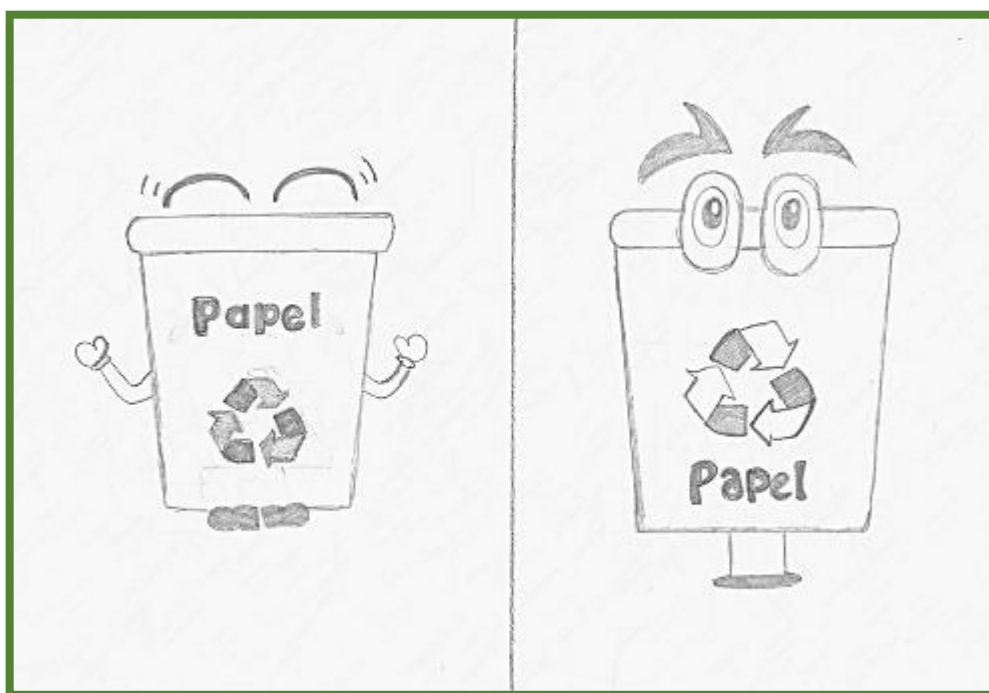
Bocetos de la páginas centrales para la elaboración de la revista "ÁREA VERDE".



## ANEXO Nº 13: BOCETO Y SECTORIZACIÓN DE ILUSTRACIÓN

Agregamos una ilustración representando al reciclaje de papel para atraer la percepción de los estudiantes ya que son menores de edad.

Entre estos bocetos elegimos al tachó que es uno de los símbolos más usados



# ANEXO N° 14: RECORRIDO VISUAL Y SECCIONES

Este es el análisis y recorrido visual de la pieza gráfica ya terminada.

8

1

**Gracias al papel, salvamos a los árboles**



**Ahora cumple tu papel de cuidar el mundo**

Es una de las tareas que debes cumplir a diario y contribuir a que podamos vivir en un planeta mucho más limpio.



## Área Verde

**B RECICLAJE**

Conceptos básicos

**PROCESO DE RECICLAJE DE PAPEL**

Aprenda como se recicla

**RAZONES PARA RECICLAR**

Importancia del reciclaje de papel

**CONSEJOS PARA RECICLAR**

Consejos para tomar en cuenta



**Aprenderas todo sobre EL RECICLAJE DE PAPEL**

[www.areaverde.com](http://www.areaverde.com)

2

7

## EL RECICLAJE

El cuidado con el medio ambiente empieza dentro de nuestras casas. Reciclar es la mejor forma de alargar nuestra presencia en el planeta. Producimos demasiada basura cada uno de nosotros. Sin duda alguna, los seres humanos nos hemos convertido en el principal agente de deterioro ambiental y, a la vez, en sus principales víctimas. Al aprovechar el valor material de la basura, mejoramos la salud ambiental de nuestro entorno. Cuando colaboramos con el reciclaje, preferimos el medio ambiente.



## Proceso de RECICLAJE de PAPEL

**PASO A PASO**

**PRIMER PASO**  
Recuperar la mayor parte posible de papel y cartón usado. Esto se consigue a través de los contenedores azules colocados.

**SEGUNDO PASO**  
Convertir todo ese material de nuevo en pulpa de celulosa a través de medios químicos o mecánicos.

**TERCER PASO**  
Después del trabajo de fabricación de papel propia planta, hay varias opciones según se trate de la fábrica.



**CUARTO PASO**  
Los recortes, huecos, cuya parte exterior está formada por malla. La pasta pasa por ella y expulsa el resto de agua.

**QUINTO PASO**  
Una vez el papel adquiere cierta consistencia, se procede a eliminar el resto de humedad a través de presión y calor.

**SEXTO PASO**  
Una vez seco, la fibra que estaba separada y humedada se ha juntado y secada para formar lo que se conoce como papel.





3

**Reciclaje de PAPEL**

- El papel forma parte de nuestras vidas desde tiempos remotos.
- Estamos rodeados de innumerables cosas hechas con papel o cartón.
- Para la fabricación de papel es necesario el uso de madera.
- Al reciclar papel estamos contribuyendo a la conservación de los bosques.
- Ahorramos maderas, combustible y cuidamos el medio ambiente.
- El papel reciclado se consigue por el papel moído.

6

**RAZONES PARA RECICLAR**

El cuidado de los árboles son fundamentales para el reciclaje además se promueve el oxigeno.

Solo el 14% de papeles reciclo basura

Reciclar papel disminuye contaminación de aire

**¿En qué países se recicla más?**

País	Porcentaje
Australia	63%
Alemania	62%
Bélgica	58%
Dinamarca	51%

"La enorme demanda de ciertos materiales debería alertar a los países sobre las evidencias oportunidades económicas que ofrecen los achivables de reciclaje"

4

**CONSEJOS PARA RECICLADO DE PAPEL**

- Fide a tu escuela que compre productos de papel reciclado o artículos alternativos de papel.
- Imprime en el reverso de hojas usadas.
- Utiliza sabiamente los cuadernos y los blocks.
- Comparte tu conocimiento sobre el reciclaje para mayor responsabilidad.
- Lleva papel viejo a centros de reciclaje.
- Clasifica y coloca los productos para reciclar en los contenedores.

5

# ANEXO Nº 15: PRESUPUESTO

CLIENTE		CONTACTO	
Juan Benavides		Contacto	
Cliente		Telefono	Fax
RIF	NT	e-mail	
Telefono	Fax	Dirección Contacto	
Dirección Fiscal			

**PRESUPUESTO. #**

4 - 026767

05/05/2017

Fecha

APROBADO

RECHAZADO

Ejecutivo

CCD.	DESCRIPCION	PRECIO U./DCTO.	ALIC.	TOTAL
250	560 HOJAS COUCHE TAMANO 21x 29.7cm. TIRO Y RETIRO. ACABADOS DOBLADO ENGRAPADO	s/ 2.00		s/ 560.00

OBSERVACIONES	TOTAL EXENTO
	TOTAL NO EXENTO s/ 560.00
	% IVA 12,00
	TOTAL s/ 560.00
	50% APROBACION 50% ENTREGA
	MONEDA
	CONDICIONES DE PAGO

## ANEXO 16: FOTOGRAFÍAS DE APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS



