



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

Participación comunitaria en el diseño de espacios públicos para el
Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Arquitecto

AUTORES:

Galan Pumachagua, Adrian Alonso (orcid.org/0000-0003-2590-7031)

Landa Ramos, Adrian Jose (orcid.org/0000-0001-6636-6118)

ASESORA:

Mgtr. Quispe Torre, Dalith Lizeth (orcid.org/0000-0002-4438-8516)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Urbanismo Sostenible

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Fortalecimiento de la democracia, liderazgo y ciudadanía

LIMA – PERÚ

2023

DEDICATORIA

A nuestras familias y amigos que nos
brindaron todo su apoyo.

AGRADECIMIENTO

Expresamos nuestra profunda gratitud a las personas que contribuyeron con sus valiosas sugerencias, opiniones, apoyo moral e intelectual para concretar satisfactoriamente el presente trabajo de investigación.

Así también, a nuestra asesora la Arq. Quispe Torre Dalith Lizeth y al docente Arq. Castañeda Silva César Richard. Ambos por su catedra, generosidad y valiosas críticas en la formulación de la presente tesis.

A los docentes y especialistas que ayudaron con sus opiniones, entrevistas, y recomendaciones.

A todos ellos, infinitas gracias.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	iv
ÍNDICE DE TABLAS.....	v
ÍNDICE DE FIGURAS.....	vi
ÍNDICE DE ABREVIATURAS.....	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
I.INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III.METODOLOGÍA.....	18
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	18
3.1.1 Enfoque	18
3.1.2 Tipo de investigación.....	18
3.1.3 Diseño de investigación.....	18
3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización.....	18
3.3. Escenario de estudio.....	25
3.3.1 Escenario 1: Plaza de Armas, Iglesia San Martín de Tours	29
3.3.2 Escenario 2 – Médano Blanco.....	29
3.4. Participantes	30
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	31
3.6. Procedimientos	33
3.7. Rigor científico	33
3.8 Método de análisis de información.....	33
3.9 Aspectos éticos	34
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	35
RESULTADOS.....	35
DISCUSIÓN	91
V. CONCLUSIONES.....	102
VI. RECOMENDACIONES	106
REFERENCIAS	108
ANEXOS	121

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N.º 1.	Matriz de categorización.....	19
Tabla N.º 2.	Tabla de categorización	19
Tabla N.º 3.	Tabla de guía para observación	32
Tabla N.º 4.	Tabla de cuestionario	32
Tabla N.º 5.	Guía para entrevista	32
Tabla N.º 6.	Actores involucrados	32
Tabla N.º 7.	Primer y segundo momento, Técnicas e instrumentos.	32
Tabla N.º 8.	Tercer momento, Método de análisis.	34
Tabla N.º 9.	Escenario 1: Conexión con el proyecto	35
Tabla N.º 10.	Escenario 2: Conexión con el proyecto	35
Tabla N.º 11.	Escenario 1: Comportamiento social.....	41
Tabla N.º 12.	Escenario 2: Comportamiento social.....	41
Tabla N.º 13.	Escenario 1: Autoproducción.....	45
Tabla N.º 14.	Escenario 2: Autoproducción.....	45
Tabla N.º 15.	Escenario 1: Prácticas participativas.....	48
Tabla N.º 16.	Escenario 2: Prácticas participativas.....	49
Tabla N.º 17.	Escenario 1: Informalidad.....	57
Tabla N.º 18.	Escenario 2: Informalidad.....	57
Tabla N.º 19.	Escenario 1: No participación.....	59
Tabla N.º 20.	Escenario 2: No participación.....	59
Tabla N.º 21.	Escenario 1: Disponibilidad	64
Tabla N.º 22.	Escenario 2: Disponibilidad	64
Tabla N.º 23.	Escenario 1: Actores involucrados	76
Tabla N.º 24.	Escenario 2: Actores involucrados	77
Tabla N.º 25.	Escenario 1: Afiliaciones y/o organizaciones	79
Tabla N.º 26.	Escenario 2: Afiliaciones y/o organizaciones	79
Tabla N.º 27.	Escenario 1: Tradiciones	80
Tabla N.º 28.	Escenario 2: Tradiciones	81
Tabla N.º 29.	Escenario 1: Costumbres	83
Tabla N.º 30.	Escenario 2: Costumbres	83
Tabla N.º 31.	Escenario 1: Interacción	87
Tabla N.º 32.	Escenario 2: Interacción	87

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.	Ubicación y localización Provincia de Sechura	26
Figura 2.	ZDT Sechura, Fuente: PERTUR 2019-2025, Piura.....	27
Figura 3.	ZDT Sechura, atractivos ancla y secundarios	28
Figura 4.	Actores clave en el turismo Fuente: (Björk, 2000).....	28
Figura 5.	Escenario de estudio 1	29
Figura 6.	Escenario de estudio 2	30
Figura 7.	Escenario 1: Forma Función, Materialidad, Espacialidad Y Orden	33
Figura 8.	Escenario1: Espacio Intermedio Y Conexión Entre Hitos	34
Figura 9.	Plaza De Armas – Influencia Del Espacio Público	54
Figura 10.	Plaza De Armas – Estado Actual Del Espacio Y Su Entorno.....	55
Figura 11.	Médano Blanco – Influencia Del Espacio Público	56
Figura 12.	Espacio público reconocido por Sechura	63
Figura 13.	Escenario 1: Formas De Participación	70
Figura 14.	Escenario 1: Barreras De Participación.....	71
Figura 15.	Escenario 2: Formas De Participación	72
Figura 16.	Escenario 2: Barreras De Participación.....	73

ÍNDICE DE ABREVIATURAS

DIRCETUR : Direcciones Regionales de Comercio Exterior y Turismo

MINCETUR : Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

OMT : Organización Mundial del Turismo

ONU : Organización de las naciones unidad

PERTUR : Plan Estratégico Regional de Turismo

UJ : Universidad de Jaén

UPM : Universidad Politécnica de Madrid

ZDT : Zona de desarrollo turístico

DS : Decreto supremo

MINAM : Ministerio del Ambiente

RESUMEN

¿Cómo puede la participación comunitaria transformar los espacios públicos de una ciudad con miras al turismo sostenible? Esta interrogante motivó la presente investigación, cuyo objetivo fue describir e interpretar dicha participación en el diseño de espacios públicos para el desarrollo turístico sostenible en Sechura. Mediante un enfoque cualitativo y diseño fenomenológico, se analizaron la Plaza de Armas y el Médano Blanco a través de técnicas como la observación, encuestas y entrevistas. Los resultados evidencian que: La participación comunitaria en Sechura se ubica en niveles iniciales de consulta y Tokenismo según la escalera de Arnstein, lo que limita el empoderamiento real de la población local para la transformación de sus espacios públicos. Resulta necesario reconocer la participación comunitaria como estrategia para la intervención físico espacial de un escenario público, para planificar y diseñar un espacio que verdaderamente incluya principios sostenibles. Se evidencia que la conexión entre la participación comunitaria y el diseño de los espacios públicos para los escenarios de estudio en Sechura, se encuentran parcialmente desvinculada entre la comunidad y su entorno. Se concluye que, el estudio resalta las complejidades existentes para alcanzar una democracia participativa, y brinda conocimientos para facilitar el diseño participativo, sostenibilidad y turismo en la ciudad.

PALABRAS CLAVE:

Participación Comunitaria, Espacio Público, Turismo Sostenible, Sostenibilidad, Diseño Cívico.

ABSTRACT

How can community participation transform public spaces in a city with a focus on sustainable tourism? This question motivated the present research, whose objective was to describe and interpret such participation in the design of public spaces for sustainable tourism development in Sechura. Through a qualitative and phenomenological design approach, the Main Square and the Medano Blanco were analyzed using techniques such as observation, surveys, and interviews. The results indicate that community participation in Sechura is at initial levels of consultation and tokenism according to Arnstein's ladder, limiting the real empowerment of the local population for the transformation of their public spaces. It is necessary to recognize community participation as a strategy for the physical-spatial intervention of a public scenario, to plan and design a space that truly incorporates sustainable principles. The connection between community participation and the design of public spaces for the study scenarios in Sechura is partially disjointed between the community and its environment. In conclusion, the study highlights the existing complexities in achieving participatory democracy and provides insights to facilitate participatory design, sustainability, and tourism in the city.

KEYWORDS:

Community Participation, Public Space, Sustainable Tourism, Sustainability, Civic Design.

I. INTRODUCCIÓN

Tradicionalmente, la idea de diseñar y entender la ciudad, estaba muy enfocada en analizar una perspectiva macro general del entorno que sería intervenido, siguiendo procesos de urbanismo metodológicos establecidos que resultaban en ideas de diseño estandarizadas para cualquier contexto. Desde que se introdujo el término “participación en el diseño” en la conferencia de la Design Research Society en Manchester en 1971, la planificación y el diseño participativo han ganado velocidad como métodos de trabajo válidos en proyectos urbanos y arquitectónicos [16].

A pesar de que la implicación ha adquirido importancia tanto en el mejoramiento de la calidad de vida, como en el progreso social y económico para ciudades en desarrollo, aún existe la preocupación sobre el desaprovechamiento de su potencial ciudadano para el fomento del crecimiento sostenible de las ciudades, a través de causas como la falta de apoyo en los procesos de diseño para proyectos urbano-arquitectónicos, con el fin de reconectarse con su propio sentido de agencia a través del compromiso con el espacio y el lugar [19].

En esa misma línea, esta realidad problemática centrada en el desaprovechamiento y el poco uso de los recursos potenciadores por parte de sus habitantes para diseñar espacios públicos en una ciudad en desarrollo, se destaca la influencia de la participación comunitaria en la intervención en sus espacios habitados con miras al turismo sostenible, que a su vez contando en casos relativos con la ausencia de enfoques sostenibles, ha generado impactos negativos, como la sobreexplotación de los recursos, la pérdida de identidad cultural y la gentrificación. [2] estas medidas turísticas mal implementadas generan estos impactos negativos mencionado y por ende un rechazo interno de la localidad en esta actividad; La falta de consideración hacia los aspectos culturales y sociales enfocados en el diseño de los espacios públicos y turísticos ha llevado a la homogeneización y la ausencia de identidad de los destinos. Tanto los visitantes como gestores internos no logran experimentar la auténtica cultura local, y teniendo consigo proyectos de diseño que se centran más en aspectos comerciales y estéticos, que en su propia preservación y promoción.

En Sudáfrica en el distrito de Sarah Baartman; Jeffreys Bay, considerado uno de los 50 mejores destinos turísticos del mundo, ocupando el puesto número 2; Se

menciona en el artículo “[...]predicting residents opinions and interest in tourism activities” que en dicho lugar se realiza un festival de invierno gestionado por entidades externas, agrupa una gran cantidad de turistas cada año. Sin embargo, datos relacionados al lugar mencionan que la participación de la comunidad no se da como debería ser; en la que se fundamentan por el descontento de la población de no ser partes del diseño y tomados en cuenta sus percepciones en el turismo. [65].

A nivel nacional a través del DS N.º 012 publicado por MINAM, enfatizado sobre la Política Nacional del Ambiente, menciona que el Perú a pesar de ser pluricultural y que la legislación peruana reconoce los derechos de participación ciudadana, entre otros; son pocos los avances y dispares de la efectiva implementación y destaca la relevancia de alcanzar una participación activa y dinámica de los residentes, de manera informada para fomentar el progreso sostenible [51].

De igual manera, a través de un estudio analizado, sobre “El desarrollo sobre la vía hacia la sostenibilidad con acercamiento al Lago Titicaca Peruano”, se menciona que se percibe que el desarrollo turístico puede inhibirse por diversos factores condicionantes como legales, culturales, sociales, etc. [2]. Donde diferencia que los locales tienen una limitada participación a causa de su desconocimiento en las predisposiciones turísticas, finanzas, entre otros.

Por consiguiente, se plantea investigar la participación de la comunidad en el diseño de espacios públicos orientados al turismo sostenible, a través de enfoques integradores en el diseño de espacios públicos; donde la población local, es una estrategia confiable para desarrollar el turismo, fundamentándose en el impulso de aquellos que promueven o autogestionan propuestas y/o iniciativas que reflejan rasgos característicos y oportunidades locales de manera sistemática [28]. Así formulados en actores claves entre la comunidad, arquitectos, gobierno local, instituciones y profesionales del campo. Fundamentales para alcanzar un equilibrio apropiado entre el avance del turismo y su desarrollo con la conservación de los valores comunitarios.

La ciudad de Sechura, ubicada en la región de la costa al norte del Perú, se destaca por su vasto desierto, que representa el mayor patrimonio natural de la zona y un

potencial turístico por descubrir. Actualmente, considerado como una zona de desarrollo turístico intrarregional ya que recibe visitantes de diferentes localidades y provincias dentro de la región [52]. No obstante, contando con un entorno natural amplio y diversos atractivos, Sechura enfrenta el desafío de satisfacer una demanda turística que supera ampliamente su oferta, reflejado como una de las causales la falta de participación y/o apoyo por la comunidad; como también, la limitada accesibilidad a los lugares turísticos y la infraestructura básica como oferta de estancia hacia los visitantes en la mayoría de los atractivos de la zona. Por ende, estos desafíos vinculados al turismo se evidencian en la necesidad de un análisis detallado, buscando aprovechar el potencial turístico de la localidad a través de la participación activa de la ciudadanía.

En consecuencia, es necesario adoptar enfoques que promuevan la participación activa de la población local en el desarrollo turístico, enfocados en la sostenibilidad y el bien social a través del diseño de espacios públicos; involucrando a los actores mencionados desde una perspectiva para la mejora de la identidad donde se preserven los valores culturales únicos de la ciudad, evitando la estandarización y la degradación del ambiente que a menudo acompañan al desarrollo turístico descontrolado.

La línea de investigación en Urbanismo Sostenible se orienta a estudiar prácticas participativas para la intervención de espacios públicos en Sechura, buscando fomentar la democracia, el liderazgo y la ciudadanía responsable a través del establecimiento de un puente entre investigadores y actores locales para la toma conjunta de decisiones informadas sobre el diseño y gestión de dichos espacios, a través de la creación plazas, parques y calles que reflejen las necesidades e intereses comunitarios mediante procesos participativos en los que la investigación juega un rol fundamental en la contribución de conocimientos, la promoción de habilidades ciudadanas y el impulso de su participación activa en las determinaciones relacionadas con el desarrollo urbano y turístico local, apuntando a la planificación y construcción colaborativa de entornos públicos que fortalezcan el tejido social, la apropiación sobre el territorio y el ejercicio efectivo de una ciudadanía comprometida con el futuro de la ciudad.

Mediante la investigación y la participación de los actores, el objetivo principal es describir e interpretar la participación comunitaria en el diseño de espacios públicos para el desarrollo del turismo sostenible en la ciudad de Sechura, 2023.

Para lograrlo, se establece bajo objetivos específicos: Analizar la participación comunitaria en el diseño de espacios públicos para el desarrollo del turismo sostenible en la ciudad de Sechura, 2023; Evaluar la influencia de los espacios públicos en el desarrollo del turismo sostenible en la ciudad de Sechura en 2023; e Investigar la gestión de la participación comunitaria en los espacios públicos destinados al turismo sostenible en la ciudad de Sechura en 2023; bajo la pregunta de ¿Cómo se manifiesta y se involucra la participación comunitaria en el diseño de espacios públicos para el desarrollo del turismo sostenible en la ciudad de Sechura, 2023?

En resumen, a través de la investigación y la cooperación con la comunidad, se busca generar conocimientos pertinentes y llevar a cabo acciones concretas que impulsen al desarrollo sostenible de la ciudad y fortalezcan las habilidades de sus habitantes en la toma de decisiones concernientes a su futuro.

II. MARCO TEÓRICO

En este capítulo, se abordan los antecedentes tanto a nivel internacional como nacional. Asimismo, se examinan diversas teorías generales, específicas y sustantivas que han sido analizadas e interpretadas para facilitar su comprensión. Este capítulo sienta las bases del conocimiento para la investigación, permitiendo un mayor entendimiento de los conceptos y enfoques relacionados con las categorías de estudio propuestas: Participación comunitaria en el diseño de espacios públicos y Desarrollo del turismo sostenible.

Para entender la realidad actual, a nivel nacional, Gonzáles, en su publicación acerca del estado y modelo de crecimiento del turismo en una región costera del Perú [34]. En el que, el desarrollo de modelos turísticos se basa a través de un enfoque metodológico cualitativo-etnográfico para reconocer los procesos de progreso turístico en una región costera del Perú, impulsados por la inversión privada y el mercado. El esquema teórico se basa en investigaciones sobre desarrollo y turismo sostenible, centrándose específicamente en el distrito de Máncora, Piura. Esto permite analizar el modelo actual de desarrollo turístico para este contexto, incluyendo los desafíos relacionados con el uso de la tierra y las implicaciones ambientales resultantes. Este artículo subraya la idea de que el turismo no puede ser simplemente visto como una actividad promocional, sino como un proceso que demanda una planificación, control y supervisión adecuados. Actualmente, existe una percepción errónea de que el turismo solo requiere campañas de promoción para atraer visitantes, sin comprender su necesidad de una gestión integral participativa entorno a los espacios con miras turísticas que se podrían intervenir. De acuerdo con este planteamiento, el artículo propone modificar el modelo vigente de crecimiento turístico y evidencia la necesidad de una transformación en el papel del Estado para lograr un desarrollo sostenible en los destinos turísticos. Se enfatiza la necesidad de una mayor participación ciudadana y regulación estatal para asegurar un desarrollo turístico sostenible, equilibrado y colectivo.

Más precisamente, en el diseño espacios públicos transformados con participación comunitaria, desde las experiencias de ONU, UPM y Bayona, se identifica un mismo proceso para el desarrollo de un proyecto de cooperación ciudadana, este proceso se clasifica en tres etapas: "Investigación participativa, "Diseño participativo" y "Construcción participativa". A pesar de ser proyectos de tipologías diferentes y estar emplazados en contextos distintos, tienen una misma visión integral con la comunidad. Para contextualizar, ONU presenta un estudio durante la pandemia de la COVID-19 en Iberoamérica y el Caribe, destacando el proyecto "Parque de la Amistad" en el distrito de Villa el Salvador, Lima. Este proyecto adoptó un enfoque participativo, involucrando a la comunidad en el diseño y gestión del espacio público para brindar usos diversos y fortalecer la conexión con el entorno. Esto, permitió fortalecer la cohesión social, reducir la inseguridad en la zona, fomentar la identidad del barrio y promover una ciudadanía activa y comprometida con su espacio habitado. [54]. Por otro lado, el "Proyecto Fitekantropus", se plantea como una extensión de Fiteca, se muestra como una iniciativa integral de desarrollo cultural turístico en Comas, Lima. [68] Este proyecto se destaca por su metodología participativa, donde la comunidad participaba de los denominados "domingos comunitarios", a través de acciones, talleres y acuerdos tomados durante 4 meses entre la comunidad y profesionales para la planificación, diseño y construcción de un nuevo centro comunitario. Permitiendo, fortalecer su identidad cultural, mediante una gestión social del hábitat que es participativa, inclusiva y sostenible. En la misma línea, el taller AL BORDE, desde la universidad UCAL, establece un taller de arquitectura y construcción participativa, para un Centro comunitario, donde se propone una metodología de trabajo integral con la cooperación de distintas instituciones privadas y principalmente la participación de la comunidad de Nuevo Amanecer ubicada en Chosica, Lima, fundamental para la sostenibilidad del proyecto. Desde el diseño, se busca estrategias acordes al territorio y su población, para la mejora de la vida comunitaria, tomando en cuenta las condicionantes para la realización del proyecto: los tiempos y los recursos. [5]

Este tipo de iniciativas demuestran la viabilidad de proyectos en beneficio de la comunidad, pero su limitada investigación y acción exhiben que existen vacíos en el conocimiento para explorar nuevas formas y alternativas de diseño y planificación

urbana de la ciudad desde el concepto “de abajo hacia arriba”, que podrían explorar más a fondo los desafíos y lecciones aprendidas en la implementación de proyectos participativos, así como evaluar la sostenibilidad a largo plazo de los impactos generados en las comunidades locales. La participación es un medio para convertir un proyecto en una realidad común que está constantemente expuesto a la discusión.

En el contexto internacional, se analizan experiencias de investigación más consolidadas que definen y utilizan procesos de participación con y para la comunidad. Sobre eso, en el artículo titulado “Participatory design and participatory development: a comparative review”, se identifican tres procesos de participación. [17] El primer proceso destaca el establecimiento de relaciones como una fase crítica para generar confianza y promover la comunicación bidireccional, donde el profesional escucha atentamente y muestra sensibilidad ante la amplia gama de inquietudes y problemas de la comunidad. El segundo proceso se refiere a la participación en el programa, clasificado por diferentes autores entorno a su nivel de involucramiento. Por último, el tercer proceso implica la participación en la evaluación, donde surgen preguntas sobre qué se está evaluando, quién mide y cómo se representan los intereses de los participantes. El artículo muestra una revisión de literatura enfocada en el diseño participativo de sistemas interactivos y enfoques participativos para el desarrollo internacional. [57] Coincidiendo con estas ideas, se destaca la importancia de la participación comunitaria al explorar un enfoque implementado en una pequeña comunidad en la isla de Samui, Tailandia, para el desarrollo del turismo local. El autor destaca tres fases esenciales: toma de decisiones, implementación y monitoreo. Además, resalta el hecho de mostrar claramente los beneficios sociales, económicos y ambientales tangibles de las actividades turísticas propuestas en una etapa temprana, esta decisión motivará a la comunidad a participar durante todo el proceso de planificación.

Aunque ambas investigaciones subrayan la necesidad de construir redes de confianza y evaluar resultados, existen vacíos en la investigación que podrían explorar cómo estas fases se traducen en prácticas concretas, así como el impacto específico de las comunidades locales en el desarrollo del turismo sostenible. Sobre eso, Ginting, N et al., determinaron cuatro formas de participación: Participar en la

toma de decisiones, Participar en el suministro de bienes o servicios, Participar en el desarrollo de infraestructura e instalaciones y Participar en la conservación del medio ambiente [33].

En la misma línea, el artículo titulado “Structured inter-network collaboration: Public participation in tourism planning in Southern China” resalta la importancia de la colaboración entre redes y la participación comunitaria [48]. Utilizando un caso de estudio en Jiao Chang Wei en China, enfocan la investigación cualitativa en la construcción teórica de la participación comunitaria, concluyendo con contribuciones a la teoría y señalando limitaciones en cuanto a quiénes participan y cómo; se destacan limitaciones como “[...] who has been involved and why, and how those different stakeholders are involved in participation in the planning process”. [55] En contraste, en Turquía se explora la implicación comunitaria en el avance turístico en la isla de Imbros, Gokceada, donde destacan el impacto positivo de la participación activa de la comunidad en el desarrollo del turismo sostenible. El propósito era resaltar el aporte que una participación activa de la comunidad puede brindar al desarrollo sostenible del turismo, promoviendo una perspectiva equitativa y mejorando las condiciones para todos los involucrados, Se utilizaron estrategias cualitativas para enfocarse en las características naturales, culturales y el potencial de uso del suelo. Sobre esta última característica, el libro "Design for Ecological Democracy", sugiere que los planificadores realicen un mapeo del comportamiento social de las personas en el espacio físico habitado, con el objetivo de observar, identificar y reconocer los lugares que son apreciados y rechazados por la comunidad [40].

Estas investigaciones subrayan la necesidad de involucrar a la comunidad en la planificación turística, ya que se demuestran que la toma de decisiones participativa centrada en el estado no ha logrado una amplia aceptación en la práctica. Además, al identificar oportunidades para investigar más a fondo la aplicación de esta participación en espacios públicos, facilita la exploración de resultados que perduren a largo plazo en el ámbito del desarrollo turístico sostenible.

En ese sentido, en México se presentan una serie de prácticas sociales, estudiadas en las localidades de Guanajuato [59]; y en la localidad de Cuando Cubango en

Angola [24]. Ambos destacan modelos y procedimientos adoptados como mecanismos para integrar a los residentes a través de un proceso participativo con el objetivo de aprovechar el potencial natural, cultural y social de cada comunidad, y contribuir en su desarrollo local y turístico.

En México se desarrollaron prácticas sociales de intervención pública a través de tres fases: Identificación de la red social, Análisis de la red social e Intervención en las redes, para seis comunidades diferentes. En Angola, se llevan a cabo seis etapas denominadas “Preparación previa”, “Analizar el ambiente general”, “Definición de factores claves”, “Formulación de actores claves”, “Formulación de estrategias” y, por último, la “Evaluación y control”. Como resultado obtuvieron beneficios directos para la comunidad y su entorno, una mayor conexión con el proyecto y mejoras en el desarrollo de su entorno. Sin embargo, se identifica que este tipo de estrategias no es fácilmente replicable en contextos diversos y sus impactos a largo plazo en el desarrollo turístico y local. [24 y 59]

En otro contexto, Barros, Raza y Acosta, exploran el alcance del turismo sostenible y en qué medida moviliza la participación comunitaria en dos comunidades rurales de Ecuador, Yunguilla y Oyacachi”, a través de la implementación de un proyecto turístico comunitario. El estudio emplea una metodología cualitativa de tipo exploratorio; mediante la revisión de documentos y el análisis del contenido de informes, se identifican las ventajas del turismo sostenible para las comunidades locales, incluyendo la creación de oportunidades laborales, el estímulo del desarrollo económico y la preservación de la herencia cultural. Paralelamente, se analizan los obstáculos y restricciones que estas comunidades enfrentan al adoptar el turismo sostenible, como la carencia de recursos, la insuficiencia en la capacitación y la falta de apoyo gubernamental. Se ha permitido reconocer mediante cuatro dimensiones de análisis, ambiental, cultural, económica y social, que el turismo tiene mayor relevancia en destinos subdesarrollados, donde la generación de riqueza y conservación de los recursos se hacen vitales para la supervivencia de las comunidades. [4 y 60].

Así también, en el artículo publicado “Community participation in tourism development as a tool to foster sustainable land and resource use practices in a

national park milieu”, se examina la participación comunitaria enlazada con teorías en el área de Dinsho del Parque Nacional de Etiopía al sureste. Empleando la escalera de Arnstein para comprender el alcance en el proceso del desarrollo turístico desde la participación comunitaria, a través de un enfoque mixto con datos longitudinales y transversales, con diseños descriptivos y exploratorios mediante encuestas, entrevistas a profundidad y focus groups. Se identifican limitaciones que abordan a la participación en hasta tres escuelas de pensamiento y resultados que informan que la falta de capital, el limitado conocimiento y la ausencia de colaboración entre los actores claves del turismo son inconvenientes que limitan la participación [71]. Ante esta realidad, en la investigación titulada, A participatory approach in urban development Co-designing resilient coastal neighbourhoods resilient coastal neighbourhoods, se indica que abordar sesiones de co-creación a nivel individual ofrece un espacio seguro para que los participantes compartan sus experiencias sin perturbaciones, tensiones o problemas de lealtad, permitiendo encontrar características relacionadas con los elementos arquitectónicos y urbanos deseados por la comunidad para ser utilizados tanto a nivel de barrio y ciudad [21]. Para este caso de estudio en Etiopía, se concluye que los ciudadanos del centro de estudio son engañados por una falsa participación que conlleva a la distribución inequitativa de los beneficios; “[...] citizens are simply deceived by pseudo and tokenistic participation which led to inequitable benefit-sharing [...]” [71].

De tal forma, en el artículo “Integrating the Community in Urban Design and Planning of Public Spaces: A Review in Malaysian Cities” [44], interpretan el espacio público desde las disciplinas del urbanismo y paisajismo. Mantienen que la participación comunitaria en el diseño y planificación de espacios públicos urbanos lleva a los locales a un sentido de agencia y apego, logrando que mantenga estos espacios por voluntad; y que debe estar respaldado por una filosofía de empoderamiento, equidad, confianza e intercambio de conocimiento. Para reafirmar esta idea, Dreifuss, Hidalgo y Ponce, aclaran que, si esto se hace en el marco de una dinámica que no enfatiza el diálogo real, los resultados pueden no ser los que la población necesita, o incluso tener un impacto negativo en la comunidad, además afirman que empoderar a la comunidad local en relación al proyecto, mejorar sus habilidades constructivas y asegurar la sostenibilidad a largo

plazo de los proyectos [20 y 41]. En la búsqueda de crear un diseño sostenible para las comunidades, el acto de participación comunitaria se ha observado como uno de los caminos a seguir para lograr este esfuerzo; identificándose vacíos de investigación que permitan mejorar el proceso de la toma de decisiones, el diseño y la planificación. La autoridad debe plasmar su información de forma pública para la opinión y participación efectiva de la comunidad. Se señala que “participation, the capacity of the public, interaction among stakeholders, transparency in decision making and cost could prove to be some of the major obstacles of public participation in the design process” [44].

Estos estudios subrayan el valor de la participación local en la intervención de sus espacios públicos y enfatizan la importancia de implementar etapas, fase o procesos participativos que permitan diseñar espacios más conectados con las necesidades de la comunidad y construir ciudades más sostenibles.

En consecuencia, se muestra el marco de estructura referencial basado desde una perspectiva de sociología constructivista, y las teorías identificadas en la revisión de la literatura investigada. Fueron analizadas en función de nuestra línea de investigación y la responsabilidad social universitaria que la investigación para implica, con el objetivo de comprender a fondo el tema de estudio. Es importante señalar que se han considerado diferentes conceptos, con el fin de tener varias perspectivas de diversos autores.

Como marco referencial se presenta la interacción entre el tiempo y el espacio en el turismo desde una perspectiva de sociología, basada en la “construcción social de la realidad” de Peter Berger y Thomas Luckman (1968) [35]. Considerando al turismo como una actividad que se desarrolla en sociedad, donde interactúan diferentes actores, pero principalmente los anfitriones y turistas. Esta interacción abarca aspectos tanto psicológicos como objetivos de la realidad turística. No se trata solo de la presencia de un individuo o un conjunto de grupos participantes, sino de contar con los recursos y conocimientos precisos para establecer interacciones turísticas repetitivas en el tiempo, que ayuden a construir una realidad social en los destinos turísticos. Es importante destacar que el turismo se lleva a cabo durante el tiempo de descanso para los turistas y en el tiempo de trabajo para

los anfitriones, estableciendo una relación entre descanso y trabajo. Desde una perspectiva analítica, el turismo, en su dimensión temporal, se concibe como un proceso socialmente construido que se divide en tres momentos: el primer momento es la prefiguración, donde el anfitrión planifica la forma “correcta” de entender al turista, los anfitriones se preparan para atraer, atender y obtener beneficios de los turistas; el segundo momento se denomina la interacción cara a cara, donde este escenario da origen a la experiencia turística con interacciones simbólicas, lingüísticas y acciones entre anfitriones y turistas; y la materialización de la realidad turística, donde se evidencia la experiencia tangible del turismo en un sentido fenomenológico. En el tercer y último momento, conocido como estructuración, tanto el turista como los anfitriones trascienden su significado individual y se convierten en actores representativos que, a través de sus interacciones constantes, construyen entidades sociales relativamente duraderas en el tiempo.

El presente marco referencial nos hace hincapié en el término del turismo como un fenómeno social y cómo se enlaza entre los actores, lo que nos brinda una idea de cómo abordar la investigación entre el anfitrión y el turista. Por lo que, a través de su estructura temporal del turismo, que se basa en tres momentos, nos prepara para entender cómo ocurre la interacción real, destacando las actitudes y las acciones; siendo los actores quienes desempeñan un papel crucial en la conformación de la realidad turística. Asimismo, la comprensión de estos procesos contribuye a entender mejor la naturaleza compleja del turismo y como se contribuye a la experiencia turística.

Para la fundamentación de las categorías de estudio, categorías y subcategorías, se exploran teorías generales específicas y sustantivas que abordan aspectos fundamentales y enfoques conceptuales dentro de campo de estudio.

Como teoría general se presenta la teoría denominada “A Ladder Of Citizen Participation” o “Escalera de Participación Ciudadana” propuesta por Arnstein (1969). [64] como uno de los modelos más referenciados e influyentes en el campo de la participación ciudadana democrática. La tipología de participación ciudadana se presenta como una “escalera” metafórica, en la que cada peldaño ascendente

representa niveles crecientes de agencia, control y poder de los ciudadanos. Además de los ocho “peldaños” de participación, Arnstein incluye un continuo descriptivo de poder participativo que va desde la no participación (sin poder) a grados de tokenismo (poder falso) a grados de participación ciudadana (poder real). Arnstein, nombra los ocho peldaños de la siguiente manera: Manipulación, Terapia, Informar, Consulta, Colocación, Asociación, Poder delegado y Control Ciudadano. Siguiendo la misma línea Ivashchenko indica que la participación surge como resultado del proceso de democratización en múltiples facetas de la esfera pública [45]. La democracia participativa posibilita la participación de los miembros de la comunidad y aumenta la relevancia de la opinión pública en la toma de decisiones respecto a asuntos críticos.

En la misma idea, la teoría general del Diseño Participativo postulada por Sanoff, y citada en el artículo “The concept of collaborative design [...]”, reconoce el poder transformador de crear y gestionar entornos para las personas, basándose en el ideal de la democracia participativa. Define el diseño participativo como “un proceso de diseño en el que participan residentes, comunidades locales, (...) identificando los verdaderos problemas y necesidades de las personas, toma de disposiciones colaborativas, resolución de problemas y mejora de la eficiencia de los proyectos” [1]. Este enfoque se configura como una oposición al diseño urbano según el modelo “de arriba hacia abajo”, en el que todo el proceso de diseño está controlado por el municipio y los residentes son “lanzados” a un entorno ya formado. [62] Bajo la misma posición, el diseño participativo involucra a diversos actores, quienes tienen el derecho de tomar decisiones consensuadas con el fin de lograr una configuración físico-espacial que sea adecuada y apropiada para sus necesidades, aspiraciones y valores. Esta nueva perspectiva de influir en un espacio, ubica al centro de todas las decisiones a la comunidad involucrada, que será la responsable de generar un cambio en su entorno [61]. Una de las actividades más importantes entorno al diseño participativo, es la revitalización de pequeños pueblos. Además, el diseño participativo no solo está asociado con el conocimiento colectivo, sino también con las estrategias de innovación social. Esto implica que las decisiones relacionadas con problemas y necesidades se fundamentan en un conocimiento

recóndito de los participantes, beneficiarios o usuarios involucrados en los métodos de diseño, permitiendo fomentar el desarrollo de un sentido de arraigo [62].

En síntesis, se considera que el diseño participativo es una forma de dar origen a las ideas de diseño al involucrar a las personas indicadas, aprovechando su conocimiento y compromiso. Esto permite crear soluciones que sean inclusivas y se adapten a las particularidades de cada comunidad. La participación ha tenido un impacto positivo en los usuarios y en aquellos involucrados, mostrando cambios en el aprendizaje y la interacción entre especialistas y la comunidad. Este proceso implica un proceso subjetivo de toma de conciencia, motivación para la acción y reconocimiento [59].

Por otra parte, la teoría general del desarrollo turístico sostenible, se sustenta en el equilibrio de los factores ambientales, económicos y socioculturales dentro del ámbito turístico. Para lograr esto, se busca utilizar de manera óptima los recursos ambientales, asegurando la preservación de los procesos ecológicos esenciales. Además, se busca respetar la identidad sociocultural de las comunidades, preservando su patrimonio y valores propios, al mismo tiempo que se promueve la comprensión y tolerancia intercultural. El turismo sostenible se fundamenta en principios de responsabilidad y equidad, buscando un equilibrio apropiado entre el desarrollo turístico, la preservación del entorno y el bienestar de las comunidades locales. Esta teoría reconoce que el sentido es maximizar los impactos positivos específicos y minimizar los posibles impactos negativos [14].

Como teoría específica se menciona al "Crowdsourcing" o "Colaboración colectiva" que trata de la implementación de tácticas innovadoras que fomenten la participación y la colaboración en equipo con el fin de ejecutar proyectos, solucionar desafíos y desarrollar iniciativas significativas para un conjunto de individuos. Se basa en la colaboración activa de un grupo de individuos empoderados, quienes desempeñan un papel clave en la ejecución de los planes. Esta teoría se utiliza desde una perspectiva filosófica y se considera una metodología de trabajo colectivo y gestión de proyectos. El concepto de crowdsourcing guarda una estrecha relación con el fundamento y modelo de ejecución de los proyectos basados en la Participación Comunitaria [43].

En el marco del turismo y la comunidad. Se destaca como teoría específica el “turismo basado en la comunidad” (TCC), se hace mención de ello como un método para garantizar la participación activa de la comunidad local en la planificación, ejecución y seguimiento del desarrollo turístico, [7 y 37]. La participación comunitaria ayuda a la distribución equitativa de los recursos materiales, así como en el intercambio de conocimientos y el aprendizaje a través del autodesarrollo.

De acuerdo con la perspectiva descrita en nuestra teoría general denominada “Diseño Participativo”, surge una teoría específica conocida como "Diseño Cívico" o "Civic Design". Esta teoría promueve la colaboración entre diferentes disciplinas para encontrar soluciones colectivas que beneficien a una comunidad. El Diseño Cívico integra diversas disciplinas como el Diseño de Servicios, el Planeamiento y Diseño Urbano, la Arquitectura, el Diseño Social, el Diseño Relacional, la Sociología, la Antropología, la Pedagogía Urbana, entre otras [13]. Esta teoría nos lleva a obtener resultados imprevistos debido a la participación de múltiples personas que colaboran en base a una estrategia y métodos flexibles, que se adaptan a las relaciones humanas y los resultados obtenidos.

En conjunto tomando como teoría sustantiva del turismo responsable se manifiesta como un conjunto de comportamientos basados en los principios de respeto hacia los demás y el entorno. Se destaca que el turismo responsable es un rasgo importante para fomentar la vida y la prosperidad de las ciudades y las comunidades. Se reconoce que el turismo puede ser una herramienta para el progreso sostenible y la mejora del bienestar de las comunidades, siempre y cuando se ejerza de forma responsable, respetando el entorno y generando beneficios tangibles [3 y 22].

Así mismo, de nuestra teoría específica nombrada “Civic Design” o “Diseño Cívico”, reconocemos como teoría sustentativa al Civic Design Method, descrita por Domenico di Siena en el libro titulado “CIVIC DESIGN” [13], donde se comprende una recopilación de ideas, herramientas y metodologías que permiten programar y activar procesos de Inteligencia Colectiva que tienen impacto en el territorio. Su estructura se basa en un ciclo continuo que consta de tres acciones fundamentales: el hacer, que implica un proceso circular; el pensar, utilizando el Collective

Intelligence Canvas; y el situar, que involucra el Ecosistema Cívico Real. Estas iniciativas se integran para promover la involucración activa de la comunidad y generar soluciones en conjunto en pro del beneficio colectivo.

En consiguiente, en el establecimiento de nuestro planteamiento teórico y el constructo del conocimiento se analizó y realizó una profunda investigación de la literatura encontrada en la presente investigación. La misma que permite brindar y apoyarnos en el conocimiento del marco teórico, tomando en cuenta los antecedentes internacionales y nacionales, la teoría paradigmática, las teorías generales, teorías específicas y teorías sustantivas, y por último el marco conceptual. Nos permite de esa manera, inducir en que la participación en tanto comunitaria en el diseño de espacios públicos para el desarrollo del turismo ha generado efectos positivos y negativos, de los que otras investigaciones describen procesos, y/o estrategias para el diseño o el proceso participativo en el enfoque de minimizar los impactos negativos, y generar una sostenibilidad social. Por lo que, en el entendimiento de las teorías, conceptos y toda la literatura revisada, respaldamos nuestras categorías de estudios, categorías y subcategorías. De las que, las teorías generales apoyan y profundizan a nuestras categorías de estudios, para llevarlas a cabo en la presente investigación. Por último, la presente investigación se centra en la importancia de generar conocimiento para futuras investigaciones que les permitan reconocer nuevas alternativas para intervenir de forma planificada estos espacios públicos “olvidados”, que comprenden un gran potencial para comunidades con proyecciones turísticas y de sostenibilidad.

Respecto al marco conceptual, establecemos algunos términos conceptuales que ayudarán a establecer un mayor entendimiento que permitan conocer, identificar y vincular algunos términos con la presente investigación. A continuación, los términos conceptuales:

En relación al turismo comunitario; busca proporcionar a las comunidades una alternativa sólida para el ingreso, mejorando así su calidad de vida y su papel en la sociedad [22].

La arquitectura participativa es un enfoque que implica la participación de la comunidad en el proceso de concepción y diseño de proyectos arquitectónicos. Se

identifican tres tendencias basadas en el valor de relación entre el diseñador y la comunidad: arquitectura de, para y con la comunidad [31]. Estas categorías se utilizan para diferenciar los niveles de participación entre el profesional y la comunidad, estableciendo diferentes enfoques de aproximación en el desarrollo de los proyectos.

En consiguiente, el capital social se refiere a la capacidad de las personas para colaborar y trabajar juntas hacia objetivos compartidos en grupos y organizaciones. Esta habilidad se fundamenta en las relaciones sociales, la confianza, la reciprocidad y la cooperación entre los miembros de una comunidad [47]. El capital social desempeña un papel significativo en la formación de redes de apoyo, la solución de problemas colectivos y la promoción de la cohesión social.

El término "comunidad" ha sido ampliamente utilizado sin una definición clara y precisa, abarcando desde barrios hasta organizaciones y grupos diversos. [57] Así, se destaca la importancia de establecer una definición precisa para comprender mejor las necesidades y dinámicas de cada grupo. Esto permitiría evitar ambigüedades y promover un entendimiento más adecuado de las comunidades en diferentes contextos.

En esa misma línea, la arquitectura DIY o "Do it yourself", se refiere a un "[...] self-production approach in which a person assumes the roles of designer, manufacturer, and user or occupant in the production process" [11]. Este término engloba la idea de que los individuos pueden llevar a cabo proyectos arquitectónicos por sí mismos, sin depender exclusivamente de profesionales externos y asume el rol de diseñador, fabricante y usuario.

El urbanismo participativo se considera como una forma de planificación urbana que involucra la participación ciudadana y se caracteriza por su enfoque en escalas más pequeñas y mayor agilidad. También se le denomina urbanismo emergente, de guerrilla o urbanismo táctico. Esta perspectiva, mencionada por Reyes (2011) y citada por Hernández (2016) . Enfatiza la relevancia de la participación activa de la comunidad en la toma de decisiones y en la ejecución de proyectos urbanos.

III.METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

El enfoque se fundamentó en la investigación cualitativa, siendo de tipo básico y diseño fenomenológico, ya que se orientó hacia el sentido de los fenómenos en los escenarios de estudios, indagándolos cómo los diferentes actores involucrados perciben y experimentan la participación para el desarrollo turístico sostenible [27].

3.1.1 Enfoque

La presente investigación tomó un enfoque cualitativo; que “permite una comprensión más profunda de los fenómenos investigados al explorar las experiencias y perspectivas de los participantes en su entorno natural” [38].

3.1.2 Tipo de investigación

El tipo de investigación es de carácter básico; [22] la que presenta como propósito formular conocimientos nuevos o modificar los principios teóricos existentes con el fin de enriquecer el cuerpo de saberes científicos.

3.1.3 Diseño de investigación

El diseño de la investigación se basó en el estudio fenomenológico; “[...] que radica en estudio de los fenómenos sociales, teniendo en cuenta la perspectiva de los involucrados” A través de esta metodología, se buscó explorar la forma en que los diversos actores involucrados perciben y experimentan el turismo, así como la participación comunitaria [46].

3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización

La investigación tomó como base dos categorías de estudio, apoyados en los que deseamos conocer y analizar acerca de la participación para el desarrollo del turismo sostenible en los destinos turísticos clasificados como

atractivos ancla de la ciudad de Sechura [52]. Por ende, se formuló una matriz de categorización: (Anexo 1: Tabla 1 y 2)

Tabla N° 1. Matriz de categorización

Tabla N° 2. Tabla de categorización

Categoría de estudio 1: Participación comunitaria en el diseño de espacios públicos

La participación comunitaria es un proceso de construcción social en el que se tiene en cuenta la capacidad de decisión, percepción, es un proceso abierto, formativo, en el que se ha de impulsar en cada miembro de la comunidad la capacidad de incidir en los procesos comunitarios buscando igualación de oportunidades entre actores sociales, la realización personal y colectiva, la búsqueda de la soluciones de conflictos e impulsar el papel de fortalecimiento comunitario por medio del diálogo, credibilidad y aprovechamiento de recursos en la comunidad [12].

Categorías y subcategorías

Categoría C1: Poder ciudadano

Definición conceptual: Su enfoque principal radica en garantizar la redistribución del poder, facilitando la distribución equitativa y justa de los beneficios y costos derivados de las actividades turísticas [37].

Subcategorías (SC) de C1.

SC1: Conexión con el proyecto

[42] “La participación de las personas en un proyecto les permite mantener una conexión significativa con el mismo”. Por ejemplo, en el contexto de la construcción de un parque, si la comunidad se involucra en el proceso, desarrollará un vínculo más fuerte y significativo con el proyecto.

SC2: Comportamiento Social

Los planificadores deben realizar un mapeo del comportamiento social de las personas en el espacio físico, identificando los lugares apreciados y despreciados, así como describiendo la intensidad de la circulación en dichos lugares [40]

SC3: Organización comunitaria

A través de la participación y autogestión comunitaria, se establecen los procesos de diseño, discusión y ejecución, en los cuales el arquitecto actúa como intérprete de las necesidades de la comunidad mediante talleres participativos [18].

Categoría C2: TOKENISMO

Definición conceptual: [53] El tokenismo es una práctica cuya esencia es dejar entrever que entre los diferentes colectivos sociales, grupos dominantes y grupos minoritarios (tokens), existen diferencias naturales lo cual determina su rol diferenciado y jerarquizado dentro de cualquier organización social.

Subcategorías (SC) de C2.

SC1: Autoproducción

Definición conceptual: Es un término general que se refiere a un modo de autoproducción en el que un individuo adopta simultáneamente los roles de diseñador, fabricante y usuario u ocupante de la producción. [66]

SC2: Prácticas Participativas

Las prácticas de PA trabajan juntas con las personas, e involucrarlas en las fases de ideación, diseño e incluso en la etapa de construcción, en lugar de excluir a las personas, lo que ha hecho que las ciudades sean intratables, improductivas y más dependientes de las prácticas capitalistas [25].

Categoría C3: Investigación Participativa

La investigación participativa desempeña un papel fundamental en la metodología, ya que muchos proyectos tienden a dar prioridad a las fases de diseño y realización, descuidando la fase de investigación. [11] Esto conlleva a una falta de aprovechamiento del conocimiento local y a una falta de arraigo del proyecto desarrollado en el contexto ambiental, cultural y socioeconómico de la comunidad.

Subcategorías (SC) de C3.

SC1: Informalidad

La práctica informal de transformar el entorno puede considerarse como una forma novedosa de participación, impulsada por diversas motivaciones y valores. “[...] novel form of participation, driven by diverse motivations and values” [9].

SC2: No Participación

Definición conceptual: Tratar con la comunidad también significa tratar con intereses creados en conflicto y conjuntos de relaciones de poder, diferentes necesidades y valores [15].

SC3: Inteligencia Colectiva

Se hace referencia al proceso de recopilación de datos, observaciones y necesidades realizado por los propios ciudadanos en lugar de depender únicamente de estudios realizados por organizaciones o entidades políticas [39].

Categoría 4: CULTURA PARTICIPATIVA

La cultura participativa no solo está vinculada a la comunidad, a pesar de los desafíos inherentes al desarrollo social y cultural, sino que también refuerza los compromisos activistas [36].

Subcategorías (SC) de C4.

SC1: Medios de divulgación

Permite a los participantes comunicar sus necesidades, colaborar en la creación de soluciones, de esa manera se implican en el proceso de toma de decisiones [30].

SC2: Actores involucrados

En estas situaciones, el término "actor" se define en relación con la idea de acción, refiriéndose a cualquier sujeto que realiza una acción o actúa. En otras palabras, el actor es el sujeto que lleva a cabo una acción [32].

SC3: Afiliaciones y/o organizaciones

[30] Una organización se refiere a un conjunto de individuos responsables de ejecutar una o varias funciones o labores específicas. Sin embargo, estas actividades no se realizan de manera arbitraria, sino que siguen un orden formal establecido por normas, pautas y acuerdos. Estas reglas determinan qué trabajo o tarea debe realizarse, con quién se debe trabajar y cómo se debe llevar a cabo, además de establecer limitaciones sobre lo que no se debe hacer, esta estructura proporciona continuidad y estabilidad en las actividades diarias de la organización.

Categoría de estudio 2: Turismo sostenible

La OMT hace hincapié sobre el turismo sostenible en la capacidad de satisfacer los estándares tanto del visitante como el local, o comunidades receptoras, resguardando y promoviendo oportunidades para las próximas generaciones. De esta forma, se fundamenta en el respeto y la interculturalidad en las expresiones, fomentando la participación activa de los residentes en el desarrollo de actividades turísticas. Por último, su meta es contribuir a la mejora de la calidad de vida de las personas, logrando un equilibrio entre el entorno turístico, el medio ambiente y el bienestar social. [49].

Categorías y subcategorías

Categoría C1: RECURSOS AMBIENTALES

Dentro del marco de los recursos ambientales, se comprende que cumplen funciones de valor en el entorno natural y reflejan las interacciones entre la naturaleza y la economía. Estos recursos se manifiestan en forma de bienes naturales, como paisajes, parques y ambientes naturales, cuyos servicios son demandados por la sociedad. Es relevante señalar que estos recursos tienen la condición de ser bienes públicos y están disponibles de manera libre. La gestión apropiada de estos recursos naturales es crucial para asegurar su conservación y para satisfacer las necesidades de la sociedad. [50]

Subcategorías (SC) de C1.

SC1: Recurso natural

Se refiere a una unidad natural que tiene un valor actual o potencial y que puede ser aprovechada como una oportunidad, escenario y paisaje para la actividad turística y recreativa [6].

SC2: Disponibilidad

Definición conceptual: La disponibilidad referida a la accesibilidad física, temporal y administrativa. [69]

SC3: Impacto social

Se refiere al cambio generado por un proyecto sostenido en el tiempo y que se extiende a grupos no involucrados inicialmente. Va más allá de criterios económicos y comprende transformaciones significativas en la sociedad como resultado de la implementación de un proyecto [8]. Este impacto afecta a un amplio espectro de personas y comunidades, trascendiendo los límites del proyecto en sí.

Categoría C2: IDENTIDAD SOCIOCULTURAL

La identidad sociocultural hace referencia a la identificación de elementos como el lenguaje, las formas de socializar, las aspiraciones, experiencias y emociones, que se expresan como legados culturales, mayormente transmitidos por las personas mayores; gradualmente convertidos en tradiciones y/o costumbres [26].

Subcategorías (SC) de C2.

SC1: Tradiciones

Una costumbre se convierte en tradición cuando se transmite de generación en generación dentro de una sociedad o cultura, arraigando profundamente en las creencias y prácticas de un grupo. Por lo que, genera identidad y tiene un significado simbólico que refleja creencias fundamentales, ya sean religiosas, ancestrales o contemporáneas. A diferencia de una simple costumbre, la tradición denota aquellas prácticas culturales duraderas que conectan el pasado y el presente de un pueblo. [58].

SC2: Costumbres

Una costumbre es una práctica repetitiva que es distintiva de una sociedad, lugar o época específica, que se establece y se aplica mediante el uso social. Cada sociedad, religión y comunidad posee su propio conjunto de costumbres, las cuales representan un aspecto importante de su cultura. Cuando ciertos gestos, comportamientos, eventos o actos se llevan a cabo una y otra vez, se convierten en costumbres. Sin embargo, cuando estas prácticas se transmiten de generación en generación durante un largo período, se transforman en tradiciones. [58]

SC3: Experiencias

[70] En el artículo se menciona que, sobre traducción, la experiencia turística surge de un proceso interactivo entre el turista y el entorno, que abarca tanto aspectos tangibles como intangibles. Este último se refiere a

características como la atmósfera, la luminosidad, los olores, entre otros, que contribuyen a la vivencia del espacio.

Categoría C3: INTERCULTURALIDAD

En la interculturalidad el término se extrae de la "inter" "cultura", mezclar las culturas, observarlas, establecer criterios, donde hace mención a la interacción entre ellas y cómo la perciben que en el ámbito del turismo se determina por el turista y el local. Se vincula con la convivencia, ya sea con respeto y/o legitimidad, entre todos los grupos de la sociedad. [67]

Subcategorías (SC) de C3.

SC1: Percepciones

La percepción en la necesidad de generar formas alternativas de hacer arquitectura que puedan permitir a los miembros de la comunidad “reconectarse con su propio sentido de agencia a través del compromiso con el espacio y el lugar” [19].

SC2: Interacción

Los enfoques de diseño que se adaptan a los contextos locales, lo que permite a los participantes transformar sus situaciones actuales en sus propias formas creativas mediante el uso de elementos que les son familiares [29 p.22]

SC3: Promoción

Para el término promoción se menciona en el ámbito del turismo, se basa en poder comunicar, transmitir a los posibles consumidores, en este caso a los visitantes, indicando la capacidad de satisfacer sus necesidades y demandas; es el convencimiento [56].

3.3. Escenario de estudio

La región de Piura, a nivel regional, se caracteriza por su geografía diversa, que combina paisajes desérticos costeros con zonas altas en la región andina. Consta de 8 provincias y 65 distritos, y tiene una extensión territorial de 35,892.49 km². Piura representa aproximadamente el 3.1% del territorio total de Perú.

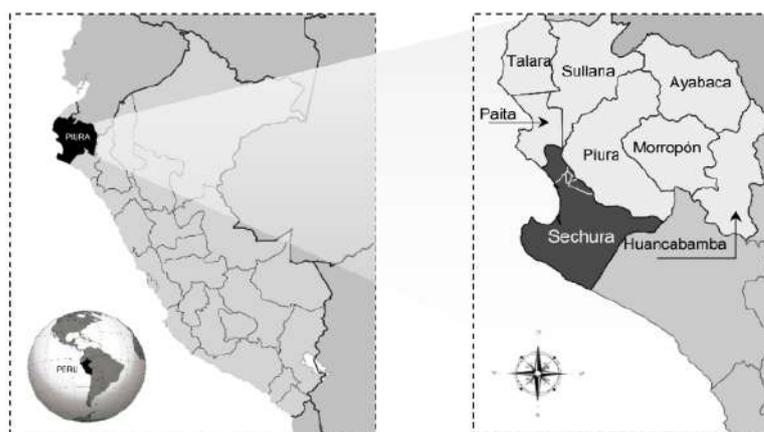


Figura 1. *Ubicación y localización Provincia de Sechura*

Entre 2010 y 2017, la DIRCETUR Piura identifica y jerarquiza un total de 182 recursos turísticos, de los cuales 76 fueron clasificados de mayor importancia. Entre estos, se destacan 21 recursos ubicados en la provincia de Sechura que clasifica asimismo como una zona de desarrollo turístico con alcance intrarregional [52].



Figura 2. ZDT Sechura, Fuente: PERTUR 2019-2025, Piura.

Dentro del PERTUR, clasifica el inventario de Recursos Turísticos del Perú donde proporciona información sobre lugares que, debido a sus características naturales y culturales, fomentan el desarrollo del turismo en el país. En el caso de las Zonas de Desarrollo Turístico (ZDT) de Sechura, se destacan la Zona Reservada de Illescas, la Iglesia San Martín de Tours y la playa de Chulliyachi como atractivos secundarios; y los Manglares San Pedro de Vice y el Médano Blanco como atractivos ancla. Estos lugares ofrecen actividades como la observación del paisaje, sandboard y visitas a iglesias. (Figura 3)



Figura 3. ZDT Sechura, atractivos ancla y secundarios

Fuente: PERTUR 2019-2025, Piura.

En constructo, para nuestro caso de estudio seleccionamos dos destinos turísticos con mayor relevancia en el distrito de Sechura, en las interacciones los actores clave del turismo.

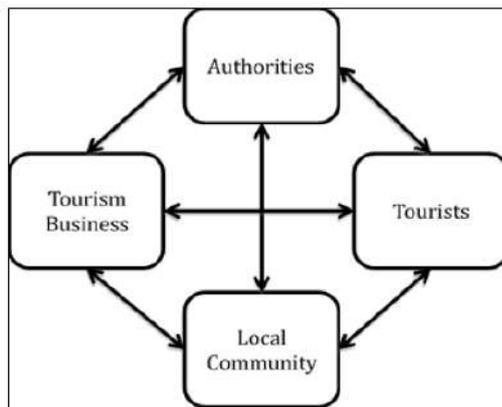


Figura 4. Actores clave en el turismo

Fuente: (Björk, 2000)

3.3.1 Escenario 1: Plaza de Armas, Iglesia San Martín de Tours

En el entorno de la plaza, se sitúa la Iglesia San Martín de Tours, reconocida como Monumento Histórico Colonial por la Ley 10278 del Congreso de la República, a partir de 1945. Así mismo, este escenario de estudio descrito como elemento arquitectónico ícono de Sechura representa la identidad local y actualmente es clasificado como atractivo secundario [52]. Por lo que, se plantea el estudio de este destino turístico y el espacio con el que converge, La Plaza de Armas de Sechura.



Figura 5. *Escenario de estudio 1*

[Fuente: RPP](#)

3.3.2 Escenario 2 – Médano Blanco

El Médano Blanco es tomado como un Patrimonio Natural, ubicado en Sechura, con una longitud de aproximada de 300 m² y 20m de alto. Siendo el único médano de la región, se ofrecen actividades turísticas como esquí en la arena, motocross, caminatas y excursiones de aventura. En esa misma línea en información descrita por la Municipalidad Provincial de Sechura, mencionan que en el lugar se tiene la creencia de la propiedad curativa de sus arenas a enfermedades como artritis, osteoporosis, y dolores musculares. Así mismo, la municipalidad emprendió una campaña para la limpieza del lugar, dada en semana santa. [63]



Figura 6. *Escenario de estudio 2*

[Fuente: El comercio](#)

3.4. Participantes

Los participantes seleccionados, quienes contribuyeron a la recopilación de información, consistieron en un grupo de 35 personas en ambos escenarios de estudio. El criterio de exclusión aplicado fue la edad, ya que no se incluyeron participantes menores de dieciocho años. Estos participantes incluyeron roles tanto de locales como de turistas, lo que permitió una comprensión más completa de su participación en el diseño de espacios públicos relacionados con el desarrollo del turismo sostenible. Para obtener una visión más detallada y precisa desde diversas perspectivas, se incluyeron a los principales actores clave como participantes en la recolección de información.

En tanto, en el estudio de ambos escenarios, se empleó un cuestionario que fue respondido por un total de 35 personas, conteniendo 11 preguntas, donde 10 preguntas fueron abiertas y una cerrada. Además, para obtener información detallada, se llevó a cabo una entrevista semiestructurada que incluía 3 preguntas de apertura y de 5 a 10 preguntas complementarias, las cuales fueron dirigidas a los actores clave de la investigación. Representante de asociación productiva (Comunidad), representante de la municipalidad provincial de Sechura y Regional de Piura (Gobierno local), arquitectos con

investigaciones sobre los temas abordados (Arquitecto), Sociólogos y Antropólogos (Otros profesionales)

Criterios de inclusión para actores clave

Personas que sean parte de una autogestión de participación para el desarrollo del turismo, representante de la municipalidad distrital y/o provincial de Sechura, representante del gobierno regional de Piura, residente local, profesionales del campo del turismo, sostenibilidad, participación, arquitectura, sociología, antropología y/o urbanismo.

Criterios de exclusión para actores clave

Personas menores de 18 años, personas no vinculadas al campo de investigación, como turismo, sostenibilidad, participación, arquitectura, sociología, antropología y/o urbanismo.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En la presente investigación se emplearon tres técnicas de recolección de datos: observación, encuestas y entrevistas semi estructuradas. La primera consistió en la observación directa del fenómeno de estudio en su entorno natural (escenario de estudio 1 y 2). Las encuestas se utilizaron para recopilar información sobre las opiniones, comportamientos o percepciones de las personas en los escenarios de estudio (Local). Por último, las entrevistas semi estructuradas permitirán obtener una información más detallada, en relación al problema planteado, considerando para cada una su respectivo instrumento (Ver anexo 3).

En la primera técnica de recolección de datos, se manejó una ficha de observación que permitirá observar y registrar información de los fenómenos estudiados en la investigación, para su análisis. (escenario de estudio) (Tabla N.º 3 ver anexo)

Tabla N° 3. Tabla de guía para observación

En la siguiente técnica de encuestas, se empleó instrumentos de tipo abierto, el cuestionario. Con la finalidad de conocer la perspectiva de los participantes, analizar sus opiniones y obtener información detallada. (Local y visitante) (Tabla N.º 4 ver anexo)

Tabla N° 4. Tabla de cuestionario

Por último, las guías de entrevistas fueron aplicadas estratégicamente a los cinco involucrados principales que intervinieron en el fenómeno estudiado, estos fueron: poblador de la zona de estudio (Comunidad), representante de la municipalidad (Gobierno Local), representante de institución relacionada al turismo (Instituciones), arquitecto, antropólogo y/o sociólogo (otros profesionales), estas fueron de tipo no estructuradas para el primer involucrado, y estructuradas para los demás entrevistados. (Tabla N.º 5 y 6 ver anexo)

Tabla N° 5. Guía para entrevista

Tabla N° 6. Actores involucrados

Tabla N° 7. Primer y segundo momento, Técnicas e instrumentos.

Primer momento: ubicación en el campo		
Actividad	Instrumentos	Recursos
Ingreso al campo Elección de informantes	Entrevistas a semi estructurada Diálogo con los habitantes de los asentamientos próximos al centro de estudio (Plaza de Armas y Médano).	Diario de Campo
Segundo momento: técnicas de investigación por aplicar		
Observación Participantes (Miembros de la comunidad local, Representantes de asociaciones, artesanos, turistas, gobierno y de la comunidad)	Fichas de observación - Participantes y Lugares Turísticos	Diario de Campo Equipo fotográfico y de video
Aplicación de cuestionarios	Cuestionario de tipo abierto	Grabadora Diario de Campo
Entrevista tipo charla a actores seleccionados	Guía de la entrevista (percepciones con relación al espacio comunitario y/o turístico)	Imágenes, hojas, marcadores. Grabadora. Diario de Campo

Fuente: elaboración propia

3.6. Procedimientos

En este contexto, el proceso de investigación surgió con la intención de estudiar las categorías de participación comunitaria y turismo sostenible desde una perspectiva social. Esto permitió interpretar los patrones de interacción subjetiva dentro de un contexto específico, con el propósito de comprender la percepción y la vivencia de la participación comunitaria en el desarrollo del turismo sostenible en la ciudad de Sechura. El estudio se llevó a cabo mediante un riguroso proceso metodológico, respaldado por diversas fuentes en la web, incluyendo Google Académico, Redalyc, Scielo, Alicia y Scopus.

3.7. Rigor científico

Debido a la disminución de investigaciones sobre turismo comunitario y sostenible por la pandemia, se amplió la antigüedad de las referencias bibliográficas de 7 a 10 años, permitiendo incorporar hallazgos valiosos y reconocer limitaciones.

Se prestó principal atención a la validez y la confiabilidad de los hallazgos, mediante la recolección de datos y fuentes, siendo el uso de varios investigadores para la revisión y análisis de los datos, aplicando la normatividad vigente para las atenciones mencionadas anteriormente, cumpliendo con los estándares de calidad que la investigación lo exige como la credibilidad. Así como la responsabilidad de los investigadores. Además, se tomó en cuenta los aspectos más importantes de la Participación Comunitaria, por la experiencia y apreciaciones por los participantes que perciben y viven la realidad problemática de la ciudad de Sechura, de manera tal que confirmen la confiabilidad del presente proyecto de investigación. Por último, se empleó el marco normativo para garantizar la seguridad de la data formulada.

3.8 Método de análisis de información

En este estudio, el acercamiento teórico metodológico explora la relación de significados desde la observación de acciones comunitarias y/o

participativas de los participantes involucrados, en torno a un espacio turístico.

Por lo que, se desarrolló un análisis temático comparativo; Implica identificar y analizar los temas principales presentes en los datos cualitativos. Los temas son ideas o conceptos recurrentes que surgen de los datos y ayudan a comprender los fenómenos estudiados. Se realizó una codificación temática para organizar y categorizar los datos de acuerdo con los temas identificados. Este enfoque permite explorar las perspectivas y experiencias de los participantes.

Tabla N° 8. Tercer momento, Método de análisis.

Tercer momento: Análisis de la información	
Pasos	Descripción del proceso
1. Preparar y organizar los datos	Implicó transcribir y obtener una comprensión profunda de los datos cualitativos recopilados, que incluyeron entrevistas semiestructuradas y no estructuradas, guías, gráficos y fichas observaciones, etc.
2. Revisar y explorar los datos	Consistió en examinar los datos en busca de patrones o ideas repetidas que surjan a lo largo de los datos recolectados.
3. Desarrollar un sistema de codificación de datos	Se estableció un conjunto de códigos que puedan aplicarse de manera integral para categorizar todos los datos. Esto incluye la revisión de todas las respuestas obtenidas a lo largo del estudio y su etiquetado con diversos códigos, ya sea de manera manual o a través de un programa informático.
4. Asignar los códigos a los datos	Implica identificar los temas recurrentes y vincular los códigos en temas cohesivos y generales.
5. Presentar los resultados	La información se presentó a través de tablas, gráficos, fichas, ya que permite conectar los hallazgos obtenidos durante el proceso.

Fuente: elaboración propia

3.9 Aspectos éticos

Para la presente investigación toda investigación que se recolectó y difundió fue para fines académicos, tratando de mantener en todo momento la protección de privacidad de los participantes, solicitando a través de manera voluntaria su consentimiento informado, para tomar todos los datos necesarios, respetando los derechos de autor de cada información recolectada y referenciada.

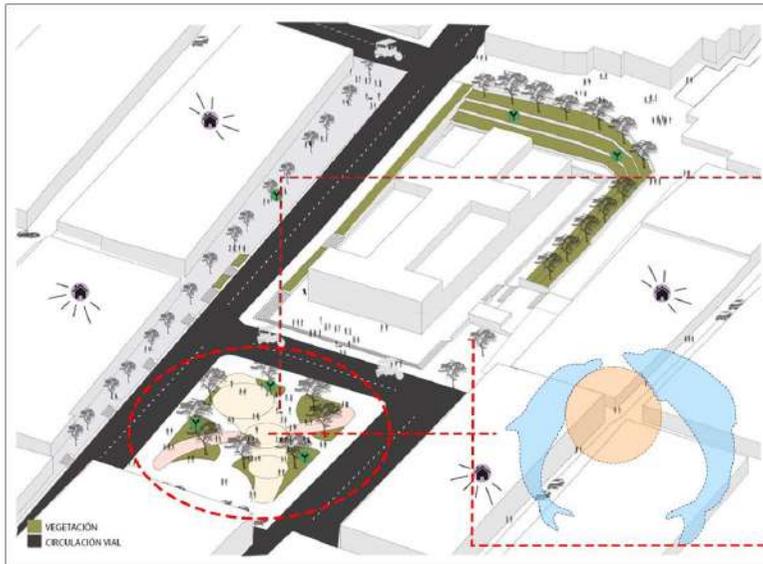
En esa misma línea, la presente investigación estuvo en consideración por el asesoramiento de nuestra asesora metodológica, a través de las asesorías brindadas de principio a fin. Además, la validación de nuestros instrumentos por un asesor experto y el cumplimiento de la investigación apoyada en lo reglamentado por la RESOLUCIÓN DE VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN N.º 062-2023-VI-UCV.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

RESULTADOS

Objetivo específico N.º 1: Analizar la relación entre la participación comunitaria y el diseño de espacios públicos para el desarrollo del turismo sostenible en la ciudad de Sechura, 2023.

Con el propósito de analizar la relación entre la participación comunitaria y el diseño de espacios públicos para el desarrollo del turismo en la ciudad estudiada, se implementó como punto de partida su evaluación de sus formas compuestas en el entorno, su arquitectura usada en la materialidad, la función que se encuentra en cada espacio si es de tránsito o de descanso, de actividad pasiva o activa, tanto como su materialidad, el orden y su espacialidad. Asimismo, se estableció la ficha de observación en ambos escenarios, la guía de entrevista semiestructurada a ocho especialistas, entre la ciudad de Sechura y especialistas en el tema de investigación y el cuestionario a la comunidad. Por lo que, se presentan los resultados que se obtuvo de cada sub categorías.



PLAZA DE ARMAS - FORMA, FUNCIÓN, MATERIALIDAD, ORDEN.

Las formas de las esculturas evidencian el reflejo al eje principal de la plaza.

La estructura y las bancas que se distorcionan reflejan el concepto marítimo de Sechura, la pesca y el reflejo de las olas. Cada forma se complementa en la función del espacio público, donde los individuos se conectan inmediatamente. Conecta así con el símbolo central de los delfines y un globo terrestre como eje central en la plaza.



PLAZA DE ARMAS - ZONA DE CONEXIÓN

Se identificó que a través de las formas y la espacialidad los individuos pueden identificar los puntos o espacios que son de interacción y otras circulación.

Donde la función cumple el rol de estar en conexión con la Iglesia y la Municipalidad, a acompañado del orden en las coberturas y el entorno paisajístico.

El camino y el espacio de interacción demarcan la función y el orden.

La plaza de Armas rinde homenaje al Héroe de Angamos, Almirante Miguel Grau Seminario. Que a través de su concepto marítimo, en el que se refleja las olas, el sentido y las ondulaciones en ellas en sus estructuras y bancas hacen sentido a la conexión de la ciudad con el homenaje y responden también a su actividad principal que es la pesca.

Actividad que a lo largo de los años estuvo en crecimiento y formando parte del desarrollo de la ciudad. Sin embargo, este a tenido una baja importancia para los Sechuranos, quienes a través del apoyo de la municipalidad y los planes a mediano y largo plazo visualizan a Sechura como una ciudad en desarrollo turístico con potencial en convertirlo como su actividad principal, para la mejora de calidad de vida, del entorno y economía. Es así como se hacen esfuerzos de involucrar a la comunidad en la interacción de los espacios públicos.

ALAMEDA ENTRADA Y LLEGADA

Se identificó a los alrededores de la plaza las entradas a la Alameda que rodea la Iglesia San Martín. En el que al igual que en la plaza, se identifican espacios tanto de conexión como explanadas y espacios de conexión, de transición.

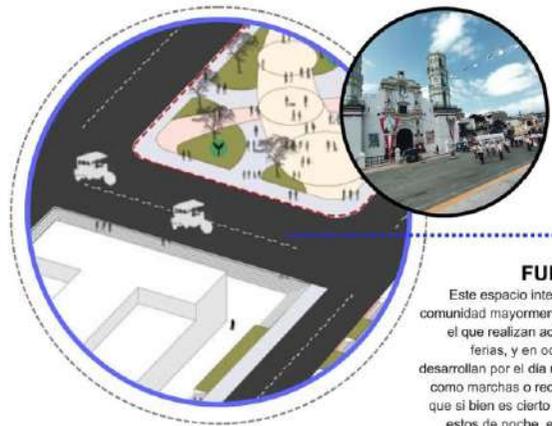
Así mismo, se conecta con las formas en el recibimiento al espacio y recorrido. Este orden se refleja en las formas usadas con los arcos en ambas entradas.

La materialidad se refleja tanto en las esculturas representativas de la ciudad, como en el arte en los muros, arcos, etc. De esa manera el orden a través del recorrido de niveles profundiza la armonía entre el espacio y el entorno. Sin embargo no se ve reflejada en su función.

Figura 7. Escenario 1: Forma Función, Materialidad, Espacialidad Y Orden

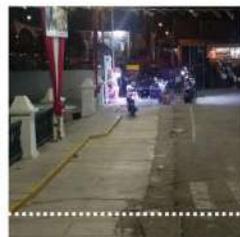
ESCENARIO 1: ESPACIO INTERMEDIO Y CONEXIÓN ENTRE HITOS

La ciudad de Sechura enfrenta desafíos sobre el abastecimiento en el turismo, que se ve reflejada en la demanda y las interacciones que van en crecimiento por visitantes. Un de los puntos más importantes por la comunidad para dar a conocer sus costumbres, fiestas, ferias, es la zona entre la Plaza San Martín y la Iglesia. Eso responde a que la comunidad ve más factible el uso de este espacio público por las logísticas que no tendría que afrontar si lo hiciera en la explanada de la Plaza de Armas que está en frente de la municipalidad de Sechura. Entonces, la comunidad a encontrado el sentido de pertenencia en una espacio intermedio que si bien afronta desafíos sobre permisos y elementos que ayuden a la actividad y su promoción, perciben como un espacio donde pueden difundir la cultura Sechurana, como también se hace en la explanada pero gestionado por el gobierno local.



FUNCIONALIDAD

Este espacio intermedio es usado por la comunidad mayormente de horario diurno en el que realizan actividades como fiestas, ferias, y en ocasiones específicas se desarrollan por el día recorridos de escolares como marchas o recorridos de procesiones que si bien es cierto también se desarrollan estos de noche en el caso de las fiestas patronales



CODIGO: INVOLUCRAMIENTO

John K. C. Liu (2015), mencionado por Hidalgo Molina (2019), afirmó que la participación de las personas en un proyecto les permite mantener una conexión significativa con el mismo. Por ejemplo, en el contexto de la construcción de un parque, si la comunidad se involucra en el proceso, desarrollará un vínculo más fuerte y significativo con el proyecto.

Figura 8. Escenario1: Espacio Intermedio Y Conexión Entre Hitos

CATEGORÍA DE ESTUDIO 1: PARTICIPACIÓN COMUNITARIA EN EL DISEÑO DE ESPACIOS PÚBLICOS

CATEGORÍA C1: PODER CIUDADANO

Subcategoría SC1: Conexión con el proyecto:

Ficha de observación aplicada en ambos escenarios.

Tabla N° 9. Escenario 1: Conexión con el proyecto

Comentario: El código de involucramiento. Se observa a la comunidad siendo parte del proyecto y conectando de manera significativa en ferias, talleres, capacitaciones dentro de los espacios públicos.		
Pregunta	SI	NO
Intención de diseño de espacios públicos para el desarrollo del turismo	x	
Observación	SI	NO
Existen espacios públicos diseñados por la comunidad para el desarrollo del turismo	x	

Fuente: elaboración propia

Tabla N° 10. Escenario 2: Conexión con el proyecto

Comentario: El código de involucramiento. Se observa a la comunidad siendo parte del proyecto y conectando de manera regular dentro de las instalaciones, teniendo como dificultad el clima y el ordenamiento.		
Pregunta	SI	NO
Intención de diseño de espacios públicos para el desarrollo del turismo	x	
Observación	SI	NO
Existen espacios públicos diseñados por la comunidad para el desarrollo del turismo		x

Fuente: elaboración propia

Cuestionario a la comunidad.

Pregunta 5. ¿Qué tan tomada en cuenta es tu opinión en la creación de espacios públicos relacionadas al turismo? ¿Qué acciones realiza el gobierno para que sea así?

En el recojo de información a 35 encuestados de la ciudad de Sechura, se identificaron patrones en las que se clasifican basadas en las percepciones de la comunidad sobre las decisiones en el diseño de espacios públicos en el desarrollo del turismo sostenible.

RESPUESTAS COMUNES

La primera respuesta común encontrada es relativamente positiva, donde las percepciones de los ciudadanos expresan que su participación puede ser limitada; no obstante, reconocen los esfuerzos por parte del gobierno en considerar sus opiniones. Se obtuvieron respuestas como: “Creo que mi opinión cuenta, aunque no tanto como me gustaría”, “[...] algunas personas vienen a capacitarnos en las escuelas sobre cultura y turismo”, “[...] a menudo se centran en proyectos más grandes, como escuelas y no en mejorar los espacios turísticos”, “A veces, nuestras opiniones se consideran, pero podríamos tener más voz”.

La segunda respuesta común encontrada se refiere a una solicitud de los habitantes para una mayor participación en el diseño de espacios públicos, indicando la necesidad de una mayor consulta y capacitación para la comunidad. Se obtuvieron respuestas como: “[...] necesitamos una mayor participación”, además de apreciaciones similares que sugieren la creación de un comité, la realización de encuestas regulares para mantenerlos informados, involucrarlos desde el principio en la planificación de los proyectos y la posibilidad de capacitarlos.

RESPUESTAS ESPECÍFICAS

La primera respuesta específica identificada refleja una participación limitada, aunque se reconocen esfuerzos considerables por parte del gobierno. Se obtuvieron respuestas como “No mucho” o “Más o menos”, y otras mencionando “Hay algunas iniciativas” o el enfoque en proyectos de gran envergadura.

La segunda respuesta específica identificada se refiere a una participación en curso, donde se reconoce que su opinión se toma en cierta medida, aunque existe margen para mejoras. Se obtuvieron respuestas como “A veces”, “Creo que mi opinión cuenta, aunque no tanto como me gustaría” y “Podríamos tener más voz”.

La tercera respuesta específica señala una necesidad de mayor participación por parte del gobierno, solicitando una mayor consulta en la toma de decisiones en el diseño de espacios públicos. Se obtuvieron respuestas como “[...] necesitamos más participación” y “[...] El gobierno debería organizar talleres y comités de consulta pública”.

La cuarta respuesta específica indica una falta de consulta o consideración en el diseño de espacios públicos por parte del gobierno. Se obtuvieron respuestas como “[...] no se toma mucho en cuenta” y “[...] no se escucha [...]”.

La quinta respuesta específica es una solicitud de consultas y una mejora en los canales de comunicación para que sean más regulares y efectivos. Se obtuvieron respuestas como “No siempre nos preguntan”, “Podrían tener encuestas en línea” y “Podrían trabajar con líderes comunitarios”.

La sexta respuesta específica es una solicitud de capacitaciones y representación ante el gobierno para asegurar una mayor participación de la comunidad en el diseño de espacios públicos. Se

obtuvieron respuestas como “[...] sería genial si el gobierno organiza reuniones para recopilar nuestras ideas”, “Nuestra opinión es valiosa”.

Entrevista a especialista.

¿Cómo considera que la comunidad local puede desempeñar un papel crucial en el diseño de lugares públicos sostenibles en Sechura?

Arquitecto:

En principio, nosotros, como arquitectos debemos hacerles darse cuenta a la comunidad cuál es su potencial cultural. Es importante reconocer cuales son los recursos con los que ellos cuentan, porque muchas veces lo tienen, pero ni cuenta se dan. El redescubrir esa parte tan importante, que es la identidad cultural, por ejemplo: En México, se desarrolló un programa relacionado al turismo denominado: Pueblos mágicos, donde se reconoce una distinción cultural marcada por pueblo o comunidad, y se propone, planifica y diseña un recorrido turístico sostenible, considerando el principio del “No canibalismo”, que se refiere a no afectarse el uno del otro, y que cada uno tenga una cualidad distintiva. Una idea similar sucedió en España, lo denominado el recorrido del vino, donde participaron arquitectos como Norman Foster y Zaha Hadid diseñando proyectos.

La comunidad en este caso ofrece un producto, pero es vital reconocer un sentido y espacio que pueda darle razón de ser. La innovación no es algo de cero, la innovación es algo creado que se le da un matiz con la parte creativa, y de lo que ya existe, sale un nuevo producto, entonces la innovación es una herramienta clave para desarrollar una ciudad atractiva que realmente sea de interés, y gane la comunidad. Por darte un ejemplo: Actualmente, en el curso de Planeamiento Urbano, estamos haciendo “mapeos”, primero estamos mapeando la zona en la cuestión de un territorio subjetivo, que a lo mejor es con miedo, de un territorio geográfico por su accidentada topografía, y también de un territorio social, y justamente vemos el

comportamiento de las personas, como interactúan realmente; y a partir de ese análisis notamos lugares donde las personas se reúnen continuamente, y también lugares donde las personas no camina a partir de cierta hora de la noche.

Como especialista, considero que antes de intervenir una zona, directamente leyendo las normas y proyectar un equipamiento tradicional, primero se debe entender realmente la zona de estudio, levantar toda la información que se requiera, y sobre ese entendimiento planear un reordenamiento urbano pero con plataformas cívicas, en el sentido que nosotros como arquitectos no imponemos un proyecto, si no que tratamos de hacer “acupuntura urbana”, tratamos de darle un sentido a un espacio, y este sirva de impacto atractivo para el lugar; porque no vas a ir a planificar la ciudad, con elementos que no vayan en la misma línea que la comunidad. Ese ha sido una de las principales fallas que se han ido viendo en los planes directores para la ciudad.

Es más interesante cuando verdaderamente se conoce el territorio que se está diseñando, cuando se conoce la sociedad que participa en ese territorio, y cuando se conoce la parte sensitiva en la que viven ellos.

¿Cómo ven los miembros de la comunidad su papel en la creación de proyectos turísticos en Sechura?

AMPAM:

Al principio, la comunidad no se veía muy interesada en participar de iniciativas como estas, pero al ver los beneficios que podía traerles, se unieron a participar y se fue formando una comunidad unida por su cultura, así es como nace AMPAM. Además, tenemos la ventaja que nuestra ciudad de Sechura tiene muchos recursos que ofrecer, tenemos la agricultura, pesca, artesanía, festividades y gastronomía, toda esta diversidad cultural es transformada por la propia comunidad

y su participación es muy importante para que no sea olvidada.

¿Considera que la comunidad local puede desempeñar un papel importante en el diseño de espacios públicos en Ciudades en crecimiento (Sechura)?

Arquitecto sociólogo:

Es importante, sobre todo resalto la metodología participativa que se elija definir, porque si es una ciudad joven o una ciudad que está replanteando su futuro es necesario discutir colectivamente, cual es el proyecto de ciudad que se quiere. Esa condición no solo involucra el diseño del espacio público, en este caso, una plaza; ahora involucraría una proyección de la ciudad a futuro. Entonces, es interpelar como se trabaja instrumentos como los planes de desarrollo urbano, en nuestro país tristemente los planes de desarrollo suelen ser delegados a terceros, que como consultoría resuelven el instrumento que demanda la ley; para este contexto en Sechura, es la oportunidad de un plan de desarrollo urbano colectivo y participativo; y de ese plan debe desprenderse con toda naturalidad cuales son los proyecto que el colectivo plantea como necesidades prioritarias.

Si se va involucrar a la comunidad también que sea en el proyecto de ciudad y no solo en un proyecto puntual, tiene que darse continuidad al conjunto de destinos de esta ciudad, y es la mejor forma de darle una identidad a una ciudad.

Sobre la relación de la comunidad con sus espacios, ¿Cómo lo encuentra en la actualidad?

Representante provincial de Sechura:

Ha mejorado en el sentido que ahora existe una mayor inclinación por la actividad turística, ahora por ejemplo las personas hablan del Médano Blanco como atractivo turístico, antes lo veían más como un lugar místico, de leyendas, pero no como un lugar para visitar.

Subcategoría SC2: Comportamiento social:

Ficha de observación aplicada en ambos escenarios.

Tabla N° 11. Escenario 1: Comportamiento social

Comentario: El código de conducta. Se observó que tanto la comunidad como el visitante hace uso de los espacios en tiempo diurno. Así mismo, contando con espacios en desaprovechamiento por falta de conocimiento, iluminación, gestión (Ej. contaminación).		
Pregunta	SI	NO
Existen lugares apreciados por la comunidad en los espacios públicos	x	
Existen lugares poco apreciados por la comunidad en los espacios públicos	x	
Observación	SI	NO
La circulación en los espacios públicos permite a la comunidad y visitantes, apreciar el entorno y poder diseñar una mejora.	x	

Fuente: elaboración propia

Tabla N° 12. Escenario 2: Comportamiento social

Comentario: El código de conducta. Se observa un comportamiento de contraste a causa del clima, por ser un desierto las personas prefieren ir al atardecer como un final de recorrido turístico. Además, el uso es limitado por el desorden y la poca gestión.		
Pregunta	SI	NO
Existen lugares apreciados por la comunidad en los espacios públicos	x	
Existen lugares poco apreciados por la comunidad en los espacios públicos	x	
Observación	SI	NO
La circulación en los espacios públicos permite a la comunidad y visitantes, apreciar el entorno y poder diseñar una mejora.		x

Fuente: elaboración propia

Entrevista a especialista:

¿Cómo las acciones culturales y/o sociales de una/la comunidad influye en la participación en proyectos de turismo sostenible en los espacios públicos?

Antropóloga social:

Está comprobado, que al transformar la infraestructura que rodea a una comunidad, se empieza a notar una percepción diferente de los pobladores respecto del ambiente en el cual viven. Influye en su estado de ánimo, en su predisposición para cuidar sus servicios, su entorno e infraestructura.

A partir de eso, se ha reconocido que existe más participación en las convocatorias, para realizar actividades conjuntas como, reuniones abiertas para tomas de decisiones, o propiamente para intervenciones artísticas de diferente índole. He visto experiencias culturales en espacios públicos como danzas, teatro, circo, y también actividades de mediación lectora.

Entonces, ¿Cómo se transforman los espacios públicos orientados al turismo?

Primero, porque da la sensación de ser un espacio más seguro, habitado, que está vivo por la propia intervención de la comunidad, y se proyecta a ser un espacio más seguro. De igual manera, los ambientes destinados a actividades artísticas, son ambientes mucho más cuidados, a nivel de limpieza, acabado y tiene una gestión misma por la comunidad.

Antropóloga:

Considerando al espacio público como un espacio gratuito para la ciudadanía, y que este sea activo con actividades culturales o cualquier otra, hace que sea un entorno no solamente vivo, sino que permite que se repriman otras actividades ilícitas.

Las acciones de la ciudadanía, ya sean culturales o de cualquier tipo, influyen mucho en la creación de espacios públicos, es importante aclarar que un espacio público no es solo un espacio físico, sí que también es un espacio donde existe una interacción social. Lo que yo valoraría de un espacio público es la gratuidad.

Subcategoría SC3: Organización comunitaria:

Entrevista a especialista:

¿Cómo considera que las organizaciones comunitarias pueden contribuir al fomento de la participación de la comunidad en proyectos de turismo sostenible en Sechura?

AMPAM:

Las asociaciones actualmente tienen un impacto importante dentro de la promoción y el fomento de la participación de la comunidad, cada vez más nos invitan e incluyen en proyectos turísticos en beneficio de la ciudad de Sechura, ya sea para realizar ferias y exhibiciones en la plaza de armas, o fuera de nuestra ciudad, gracias a mi trabajo he podido mostrar la cultura de Sechura en distintas ciudades de Piura, Lima y hasta en Ecuador.

Nosotros en ocasiones decimos: “Los Sechuranos no te valoran”, porque muchas veces los visitantes de afuera le dan más importancia a la identidad cultural que represa nuestras artesanías que los propios pobladores, pero entiendo que esto sucede, porque nosotros vivimos aquí, y estamos rodeados de estos recursos a diario.

¿A qué cree que se deba esa situación?

Considero que la falta de conocimiento de la comunidad y la falta de comunicación de parte del gobierno local afecta esta situación, pero actualmente, ya veo que le están dando la importancia que debería, porque están formando emprendimientos propios; ellos acuden a mí por capacitaciones, y yo no tengo problemas con eso, este trabajo es artesanal y tiene todo un proceso. Para mí es importante difundir esta tradición, porque así puede darse a conocer a muchos otros lugares, apoyándonos entre todos en beneficio del crecimiento de nuestra ciudad de Sechura.

¿Cómo considera que las organizaciones comunitarias pueden contribuir al fomento de la participación de la comunidad en proyectos de turismo sostenible en Sechura?

Representante Gobierno Regional de Piura:

De manera externa, he venido apoyando a la Asociación de mujeres artesanas (**AMPAM**), directamente con la Sra. Digna, y justamente el objetivo era lograr que Sechura participe y muestre todos los recursos que tiene a nivel nacional. Es por ello, que, en base a experiencia, se pudo participar en el evento nacional de la zona marino costera. Este evento fue una oportunidad para que la artesanía sechurana se muestre, y sobre todo la imagen de Sechura. Es importante reconocer, que este tipo de iniciativas gestionadas por la comunidad, necesitan de ayuda técnica para organizarse.

CATEGORÍA C2: TOKENISMO

Subcategoría SC1: Autoproducción

Ficha de observación aplicada en ambos escenarios.

Tabla N° 13. Escenario 1: Autoproducción

Comentario: Código: Voluntariedad: Se observa roles simultáneos de aquellos que generan un tipo de actividad que incentiva el turismo, los participantes se involucran en el diseño de espacio de alguna u otra forma.		
Pregunta	SI	NO
¿Se ha identificado un rol activo de la comunidad en el diseño y creación de espacios públicos destinados al desarrollo del turismo sostenible?		x
Observación	SI	NO
Se ha implementado la autogestión en los espacios turísticos como parte de la participación comunitaria para promover el desarrollo del turismo sostenible	x	

Fuente: elaboración propia

Tabla N° 14. Escenario 2: Autoproducción

Comentario: Código: Voluntariedad: Se observan espacios con un rol de autogestión para el diseño de espacios públicos que incentiven al turismo.		
Pregunta	SI	NO
¿Se ha identificado un rol activo de la comunidad en el diseño y creación de espacios públicos destinados al desarrollo del turismo sostenible?		x
Observación	SI	NO
Se ha implementado la autogestión en los espacios turísticos como parte de la participación comunitaria para promover el desarrollo del turismo sostenible	x	

Fuente: elaboración propia

Entrevista a especialista.

¿Cómo cree que la comunidad local puede contribuir de manera activa a la creación de experiencias turísticas únicas en Sechura?

Arquitecto

Pienso que todo movimiento se desarrolla en tres fases, la primera fase es la de los “gurús”, en la que se habla mucho, se dictan conferencias y los expertos plantean estrategias, la segunda fase sería la de los proyectos pilotos, en la que justamente se desarrollen

para poder ir experimentando a través de la prueba y error en cómo mejorar ese tipo de estrategia que se quiere plantear, y la tercera es cuando ya se asimila, cuando el interesado se interesa y forma parte del movimiento, y es ahí cuando realmente se da una línea de sostenibilidad. Existe un concepto que se utiliza recurrentemente en los “civic design”, que es pro-consume, quienes producen también consumen porque también saben que va generarse un ciclo vital y una economía.

Sechura, tiene que ser una ciudad competitiva, por ende, es correcto plantear este tipo de estrategias.

¿Cómo pueden las iniciativas de autoproducción o autogestión contribuir al enriquecimiento del diseño de los espacios públicos?

Arquitecto Sociólogo:

La autogestión tiene pros, pero también debilidades, tiene pros en la medida que hay una energía del colectivo ciudadano que es aprovechada en bien de la actividad urbana, eso genera una ciudad vida; sus debilidades nacen porque la autogestión tiende a estar vinculada al día a día, no tenemos una visión de mediano a largo plazo, la urgencia del día a día me impide discutir que quiero como ciudad.

El tema del turismo recomiendo tomarlo con cuidado, creemos que todo se va convertir en “oro”, el turismo puede ser fuente de muchos problemas, siempre recuerdo una máxima que planteaba Toni Puig con su proyecto Marca Ciudad de Barcelona, él decía: “Nosotros no tenemos política de turismo, simplemente nos preocupamos en hacer bien las cosas para los ciudadanos, y la manera en que lo hicimos fue tan atractiva que vinieron muchas personas de todo el mundo a verlo”. Eso es importante, porque si no nos afirmamos como proyecto participativo para estar bien, voy a depender de las condiciones que me imponga el turista, el externo, y ese externo trae movimiento

económico, pero si no encuentra una ciudad fuerte, no lo va respetar. Miren el día siguiente de semana santa de Ayacucho, “éxito de turismo”, además el turista limeño es depredador, más hacia al norte, como queda Otuzco después de sus festividades con más de 50 mil trujillanos que van en peregrinación, no hay respeto, no hay cultura de cuidado; el turista consume mueve economía, pero depreda a su paso, porque no respeta, no cuida y esto sucede en parte porque el que acoge no tiene la cultura de querer su espacio. Por eso es tan importante discutir políticas de medio y largo plazo de que quiero como ciudad. Ese ida y vuelta es parte de los aprendizajes que se pueden hacer con los espacios públicos, y eso implica temas de gestión participativa, no solo se trata de acciones para que el turista venga, y eso no es interesante para el futuro que se podría querer para la ciudad de Sechura.

Como representante de la comunidad que se dedica a la producción artesanal y fomenta el turismo, ¿Qué tipo de contribuciones locales considera más valiosas para enriquecer la experiencia de los turistas en Sechura?

AMPAM:

La mayor parte de actividades comunitarias las desarrollamos en la plaza de armas, y ahora también contamos con la explanada “Mery Lucia” que nos han permitido utilizar para mostrar nuestro arte. Mostrar nuestro arte en estos lugares, es muy importante porque representan la identidad de Sechura y son espacios atrayentes para los turistas.

Nuestros aportes son artesanales, ese es nuestro principal valor y contribución como comunidad, al principio todo lo desarrollaba con mis propios medios, pero ahora gracias a la asociación que formamos nos apoyan entidades e instituciones privadas como Pacasmayo, Marca Perú, entre otros.

¿Cómo pueden las iniciativas de autoproducción o autogestión contribuir al enriquecimiento de las experiencias de los turistas en los espacios públicos?

Antropóloga social:

Los espacios participativos suelen ser vistos como un gasto, no se suele invertir mucho, por ende, plantearlo desde una perspectiva inclusiva, y aprovechando los mismos recursos que la comunidad ofrece es clave para su sostenibilidad. Cuando la comunidad hace suyo el proyecto, es muy difícil que fracase, porque ya dio una licencia social.

Subcategoría SC2: Prácticas participativas

Ficha de observación aplicada en ambos escenarios.

Tabla N° 15. Escenario 1: Prácticas participativas

Comentario: Código: Empoderamiento. En la plaza se desarrollan actividades de ferias cada mes en los distritos de Sechura. La plaza alberga esas actividades realizadas por la comunidad y para la comunidad, visitantes de los distritos aledaños y turistas de otras regiones.		
Pregunta	SI	NO
¿Se ha evidenciado que la implementación de prácticas participativas contribuye al empoderamiento de la comunidad en el diseño de espacios públicos destinados al turismo sostenible?	x	
Observación	SI	NO
El empoderamiento se ve marcado en el entorno con un diseño de mejora en los espacios para el desarrollo del turismo.	x	

Fuente: elaboración propia

Tabla N° 16. Escenario 2: Prácticas participativas

Comentario: Código: Empoderamiento. Las prácticas en el escenario se desarrollan de manera escasa en promoción del diseño de espacios para el turismo.		
Pregunta	SI	NO
¿Se ha evidenciado que la implementación de prácticas participativas contribuye al empoderamiento de la comunidad en el diseño de espacios públicos destinados al turismo sostenible?		x
Observación	SI	NO
El empoderamiento se ve marcado en el entorno con un diseño de mejora en los espacios para el desarrollo del turismo.	x	

Fuente: elaboración propia

Questionario a la comunidad.

Pregunta 4. ¿Qué piensas sobre la idea de que la comunidad en conjunto pueda aportar ideas para diseñar lugares turísticos? ¿Tienes alguna sugerencia al respecto?

En el recojo de información a 35 encuestados de la ciudad de Sechura Se identifica tendencias en las que se clasifican basadas en las percepciones de la comunidad.

La primera tendencia encontrada tiende a desarrollarse en las sugerencias de los habitantes para la participación comunitarias el diseño de espacios públicos, sugiriendo la creación de comités de participación donde se incluyan a residentes, artistas locales, y personas enfocadas en el turismo; como también organizar reuniones, talleres comunitarios de diseño, encuestas y foros de discusión para recoger ideas; también generar algún tipo de incentivos o premios para fomentar la participación.

La segunda tendencia encontrada es el remarque de beneficios de la participación comunitaria en el diseño de espacios mencionando que puede ser beneficiosa al turismo sostenible. Garantizando experiencias más auténticas y respetuosas con la cultura e identidad de Sechura, además mencionan que fortalece el sentido de pertenencia y

responsabilidad a los habitantes hacia el turismo y el diseño de espacios.

La tercera tendencia encontrada es el más resaltante, donde la mayoría de los habitantes aprueba la idea de involucrar a la comunidad en el aporte para diseñar espacios considerando que es una excelente idea, buena idea, y destacan su importancia.

Entrevista a especialista.

¿Qué tipo de actividades participativas serían más efectivas para involucrar a la comunidad en el diseño de lugares públicos?

Arquitecto

Se tiene que interactuar con los actores principales, estos pueden ser: la comunidad, los gobernantes y ONG; lo digo en el sentido porque solo así se puede plantear un urbanismo cívico participativo, y también colaborativo, porque no solo va estar la comunidad como espectadores, sino también como colaboradores, es importante aclarar que es diferente colaborar, que participar.

Cuando se dan este tipo de actividades participativas, tienen que hacerse en base a problemas que para ellos sean retos, y justamente a partir de la participación y colaboración de la propia comunidad ellos mismos van a resolver este reto. Desde ese enfoque es como realmente las personas no ven un problema, y no se restringe la participación de ellos en que, si saben o no resolver ese problema, sino que todos en conjunto mediante una actividad participativa pueden lograrlo; y eso es mucho mejor porque compromete a la sociedad en la resolución de sus “problemas”.

Además, es importante instaurar el concepto de “economía solidaria”, un concepto que se da cuando verdaderamente todos los actores involucrados obtienen un beneficio directo. Es así, que a través de la participación nos lleva al beneficio que necesita la comunidad; actividades que de alguna forma sean monitoreadas, no solo a corto,

si no a largo plazo, en función a un meta conjunto. En este caso (Médano Blanco), a unas actividades de arborización para crear un espacio de sombra, un sistema de riego tecnificado, un sistema de negocios montables que considere el “no canibalismo”; esa condición genera una economía solidaria, sostenible y horizontal. Y desde una mirada externa, se pueda intervenir con un presupuesto estructurado por medio de una ONG, que se comuniquen con la comunidad y el gobierno local, y puedan llegar a un acuerdo mutuo que les permita participar en colectivo.

¿Qué tipo de actividades participativas serían más efectivas para involucrar a la comunidad en el diseño de lugares públicos?

Arquitecto Sociólogo:

Lo primero que tendría que pasar, es que las Municipalidades no deleguen para el desarrollo de los planes de ciudad, si no ellos mismo se encarguen de gestionar y preparar sus propios instrumentos. Segundo, por ejemplo, en el equipo de investigación de arquitectura y la ciudad, se busca innovaciones participativas, esto del taller donde unos hablan y otros escuchan es un sistema que se agota muy rápido, en cambio se planeó talleres que parten haciendo recorridos, se traza un recorrido dentro de la ciudad, donde participan la sociedad civil, funcionarios municipales y el equipo de investigación, y se hace interesante porque se hace una caminata donde los mismos pobladores se daban cuenta de ciertos elementos del espacio construido que normalmente no le daban atención, y esto sucedía cuando el visitante externo le hacía preguntas. Entonces, este tipo de experiencia genera que cuando se del taller los participantes no solo hablen desde su memoria, sino también desde sus experiencias que han compartido, es decir, están en las mismas condiciones entre investigador y poblador.

La participación no solo es hablar, involucra más factores, en la caminata y discutir sobre la base de alguna cartografía o imágenes,

tenemos que aprovechar los recursos de arquitectura; y esas son maneras mucho más interesantes de acercarnos a estos desafíos de cómo hacer de la participación un medio efectivo de intercambio de sociedad civil, de equipos técnicos, de funcionarios públicos.

¿Qué estrategias culturales o sociales sugiere para fomentar la participación de la comunidad en proyectos de turismo sostenible en Sechura?

Antropóloga social

La primera estrategia, es hacer una línea de base estructurada, hablar con los líderes de la comunidad, presentarles la idea, y que ellos compartan sus opiniones. Luego convocarlos en un lugar público, y responder a todos sus consultas. Se tiene que cumplir con todos los compromisos que se tiene con la comunidad.

Es importante reconocer quien es el actor principal dentro de una comunidad, quien es el encargado de movilizar a las personas, en muchas ocasiones son: las madres del vaso de leche, el director de un colegio, el alcalde vecinal, etc.

Objetivo específico N.º 2: Evaluar la influencia de los espacios públicos en el desarrollo del turismo sostenible en la ciudad de Sechura en 2023.

Para evaluar el aporte de los espacios públicos en el desarrollo del turismo a través de la participación se aplicó, la ficha de observación en ambos escenarios, el cuestionario a la comunidad y la guía de entrevista semi estructurada a ocho especialistas, entre la ciudad de Sechura y especialistas en los temas de investigación. Por lo que, se presentan los siguientes resultados.

Como punto de partida en ambos escenarios se evaluó mediante diagramas el impacto a nivel vecinal e interdistrital del cada uno de ellos. La Plaza de Armas como hito para cada Sechurano se plantea como escenario principal para llevar a cabo actividades de empoderamiento ciudadano, en las que se desglosan en capacitaciones, ferias, campañas, fiestas. Aportando así el crecimiento tanto para la comunidad como para la ciudad en el disfrute de la actividad turística que resalta en su interacción ya sea de manera vecinal e interdistrital a través de sus viernes culturales, en las que se llevan a cabo en cada distrito de la Provincia de Sechura como de manera regional, dando conocimiento a sus asociaciones artesanas, permitiendo un comercio vecinal alrededor de toda la plaza y la explanada de la oficina de turismo. En esa misma línea se toma como escenario 2 al Médano Blanco como uno de los principales puntos y visitados, ya sea de manera vecinal e intrarregional. Sin embargo, su limitada participación a través de su apoyo en fomentar la participación ha ocasionado que no tenga un crecimiento constante ni el esperado, y formando así en la actualidad como parte de un recorrido turístico, donde las empresas de turismo toman como estrategia ofrecer experiencias de turismo por el atardecer y como sitio de cierre, por problemas como la escasa infraestructura, el escaso uso de energías renovables y una accesibilidad difícil cubierta por un camino de trocha en el que mototaxis como buses y carros particulares se toman en promedio de media hora a cuarenta minutos desde la Plaza de Armas hacia el Médano por una sola vía.

LEYENDA

-  VIVIENDA
-  MERCADO MUNICIPAL
-  CEMENTARIO PRINCIPAL DE SECHURA
-  ESTADIO SESQUICENTENARIO
-  COMERCIO VECINAL
-  IGLESIA SAN MARTIN
-  PLAZUELA/PARQUE
-  OFICINA DE TURISMO - SECHURA
-  MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE SECHURA
-  CA/AV. COLINDANTES A PLAZA DE ARMAS
-  AVENIDAS PRINCIPALES
-  ESCALA INTERDISTRICTAL
-  ESCALA VECINAL
-  PUENTE DE SECHURA A PIURA
-  ESCENARIO DE ESTUDIO - PLAZA DE ARMAS
-  CAMINO DE TROCHA A MEDIANO BLANCO

La Plaza de Armas como escenario principal cuenta en su actualidad con una concurrencia significativa no solo por la localidad, sino visitantes a nivel distrital e intrarregional. Que a través de su alcance vecinal a logrado que su comunidad transmita sus culturas participativas en los escenarios propuestos por el gobierno en la plaza, la explanada y por la comunidad es espacios conectores. Dando así, un alcance intrarregional que se apoderan el espacio tanto de día como de manera diurna, este último a mayor escala por sus actividades que realizan a horas de la noche y por el día se convierte en un espacio de adoración al paisaje, descanso y conectarse con la Iglesia San Martín que está en frente.

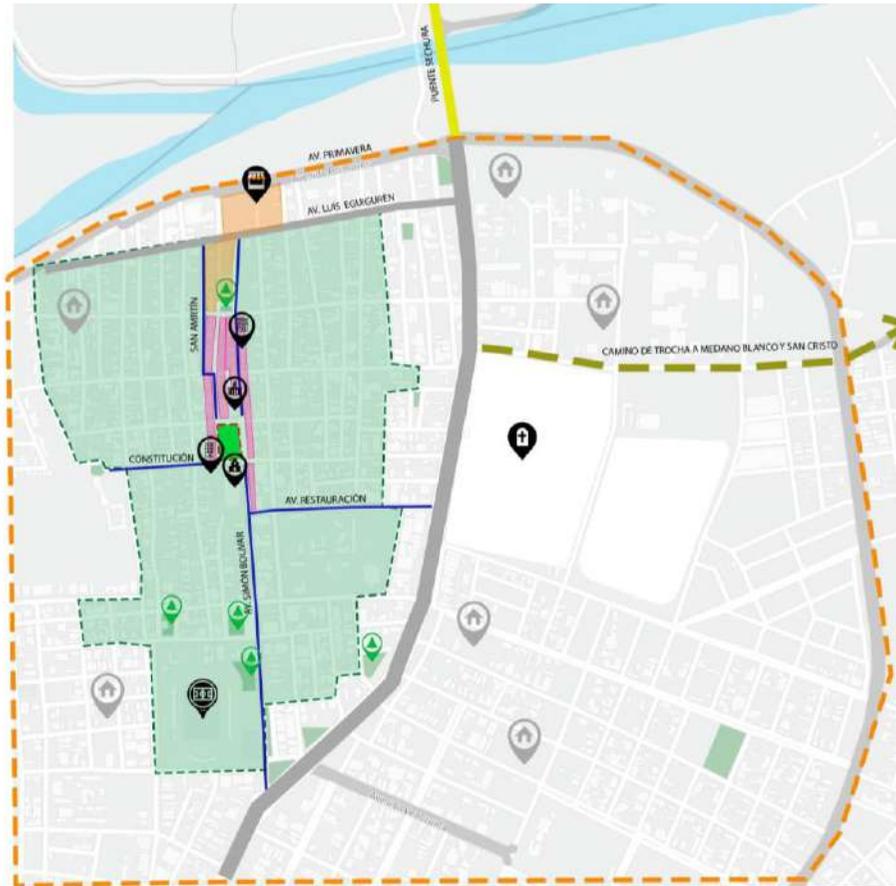


Figura 9. Plaza De Armas – Influencia Del Espacio Público

PLAZA DE ARMAS E IGLESIA SAN MARTIN DE TOURS ESTADO ACTUAL DEL ESPACIO CONCRETO Y SU ENTORNO

A través de la observación y consulta se encontró el estado actual de diferentes espacios y su entorno, en la Plaza de Armas y sus alrededores. Se identificó que dentro de la plaza se encuentran diferentes estadios de conservación, estados actual del espacio en suelo y su entorno; en algunos espacios se encuentran en estado de mantenimiento en que son rodeados por cintas de peligro, que indican que el gobierno está trabajando en el mantenimiento del suelo o estructuras. Así mismo, se identificó la contaminación en la misma zona a pesar de haber carteles que incentivan a cuidar el entorno, a sus alrededores como en las estructuras de la plaza se logran visualizar pintados de grafitis. En contraste, se encuentran también zonas donde el arte cultural se ve reflejado en murales y pasajes hacia la plaza y la alameda. Por último, se logran visualizar en la explanada de la oficina de turismo que se realizan capacitaciones y talleres.



Figura 10. Plaza De Armas – Estado Actual Del Espacio Y Su Entorno

LEYENDA

-  VIVIENDA
-  FUNDO VIANCA
-  PARQUE ECOLÓGICO DE SECHURA
-  ZONA AGRÍCOLA
-  CAMINO DE TROCHA HACIA EL MEDANO BLANCO
-  CAMINO PRINCIPALES HACIA EL MEDANO
-  ESCALA INTRARREGIONAL
-  ESCENARIO DE ESTUDIO - MEDANO BLANCO
-  DESIERTO

El estudio evidenció al Médano Blanco como escenario representativo de Sechura en la actualidad, con proyección turística a nivel intrarregional e incluso nacional por ser uno de los desiertos más conocidos en el país. No obstante, su potencial se ve limitado por deficiencias en la gestión participativa entre el gobierno y las comunidades, donde urgen mejorar la coordinación entre estos actores para que la influencia del escenario sea impulsada que en su actualidad se ve positivamente a nivel distrital y por conocimientos a través de empresas de turismo quienes ofrecen estas experiencias turísticas en las faldas del medano hacen posible que de cierta forma incluya a visitantes a nivel intrarregional en fechas especiales.

Si bien los turistas valoran positivamente el paisaje, la experiencia turística se restringe a ciertas horas por el clima adverso y la falta de infraestructura adecuada, tomando así el escenario como parte de un reomido turístico por estos problemas pero con gran potencial. Asimismo, la accesibilidad limitada dificulta su ingreso por caminos de trocha.

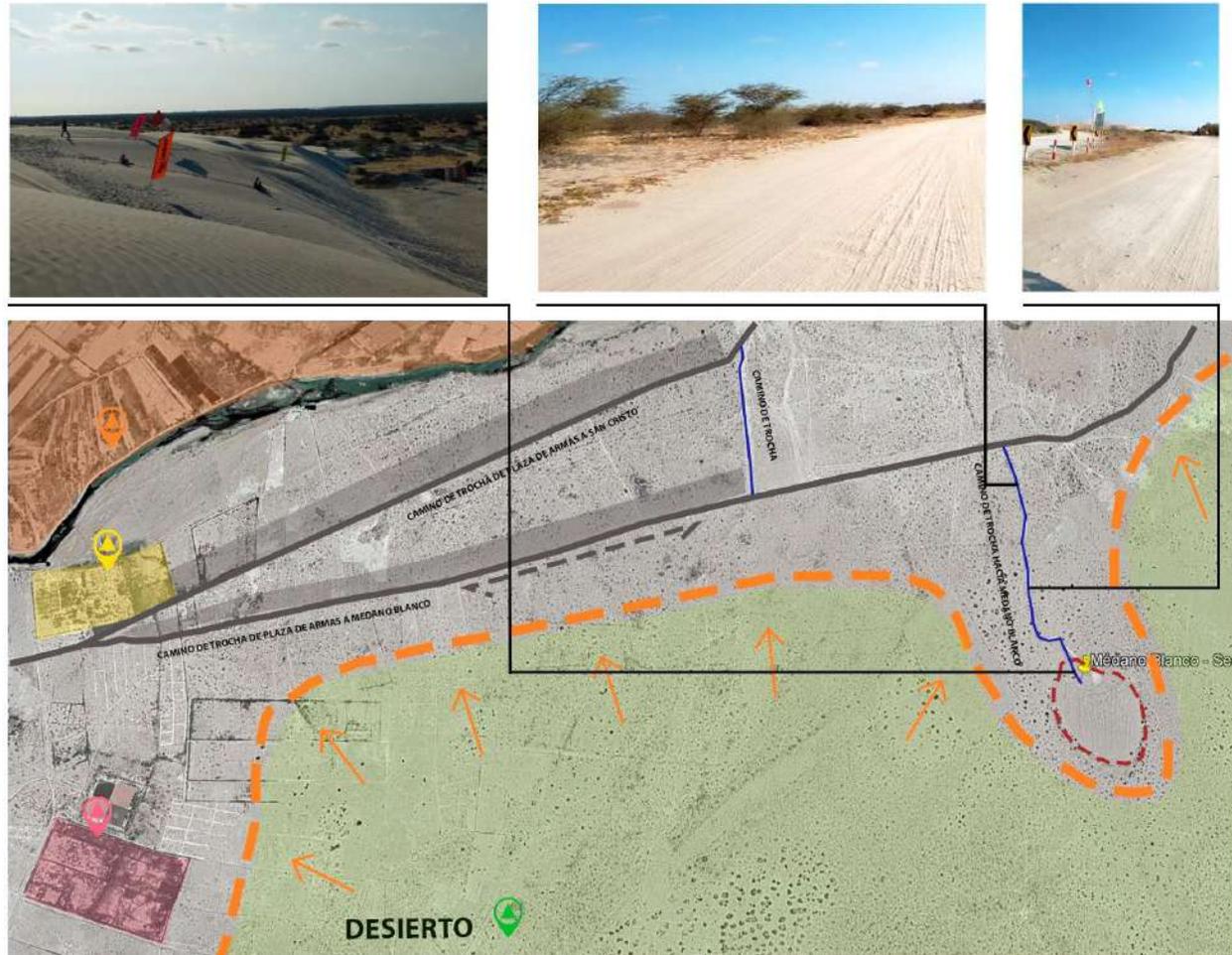


Figura 11. Médano Blanco – Influencia Del Espacio Público

CATEGORÍA DE ESTUDIO 1: PARTICIPACIÓN COMUNITARIA EN EL DISEÑO DE ESPACIOS PÚBLICOS

CATEGORÍA C3: INVESTIGACIÓN PARTICIPATIVA

Subcategoría SC1: Informalidad

Ficha de observación aplicada en ambos escenarios.

Tabla N° 17. Escenario 1: Informalidad

Comentario: Código: Agilidad. Se observó espacios temporales creados por la comunidad que son mirados de manera especial por las autoridades, por no estar gestionados debidamente.		
Pregunta	SI	NO
¿Se realizan actividades informales para crear espacios públicos temporales en la ciudad que puedan influir en el turismo sostenible en Sechura?	x	
Observación	SI	NO
La participación informal es vista de manera poco agradable por la comunidad y visitantes (Gobierno regional)	x	

Fuente: elaboración propia

Tabla N° 18. Escenario 2: Informalidad

Comentario: Código: Agilidad. Se observó actividades temporales que son promocionadas por las empresas de turismo, pero que son actividades de riesgo sin visualización de personas de seguridad.		
Pregunta	SI	NO
¿Se realizan actividades informales para crear espacios públicos temporales en la ciudad que puedan influir en el turismo sostenible en Sechura?	x	
Observación	SI	NO
La participación informal es vista de manera poco agradable por la comunidad y visitantes (Gobierno)		x

Fuente: elaboración propia

Entrevista a especialista.

¿Cómo influye la informalidad en la participación y las oportunidades para generar iniciativas comunitarias?

Antropóloga social:

Probablemente no tienen la información de los beneficios que les puede dar, se tiene que hacer un trabajo conjunto con la comunidad para informarles de las ideas que se quieren desarrollar, pero sobre todo para consultarles, porque puede ser que desde nuestra perspectiva como profesionales, es decir, desde una mirada técnica, vemos un lugar con potencial y pensamos que este lugar puede ser un excelente proyecto turístico, pero al ir a la propia comunidad, nos informan que no están interesados con la idea o no les llama la atención, por cualquier razón. De nada sirve hacer un proyecto si no está alineados con los intereses de la comunidad.

El primer paso es trabajar con la comunidad, porque todos los proyectos de cualquier naturaleza son efímeros, en cualquier momento se van a acabar, si no tuvieron una buena ancla, y si la población no se ha apropiado del proyecto. El gestor se va, y el proyecto vuelve a cero.

Siguiendo la misma idea del vivir el espacio público, ¿Qué pasa si esta apropiación del espacio público nace de la informalidad?

Antropóloga:

En general, la administración pública está bastante alejada de la vida, y de las necesidades de la gente, tenemos que tomar en cuenta que las actividades informales son mayoritarias en nuestro contexto. Es importante tomar esta problemática no como nuestro enemigo, porque son las formas que se han tenido para hacer economía.

Muchas veces, cuando la gestión pública quiere planificar algún proyecto, lo hace sin que participe la gente o comunidad en el diseño

de este proyecto, cambian el uso del espacio público en su conveniencia y terminan por distanciar a la ciudadanía. Por ende, es relevante darle continuidad a una actividad que se había generado por las personas, y no tratar de cambiarla.

Subcategoría SC2: No participación

Ficha de observación aplicada en ambos escenarios.

Tabla N° 19. Escenario 1: No participación

Comentario: Código: Restricciones. Se observó situaciones creadas por las personas que visitan el lugar, principalmente la contaminación, y en otras ocasiones no son manejables por la comunidad, como la falta de iluminación a los alrededores de la plaza, el boulevard, y las calles próximas.		
Pregunta	SI	NO
¿Las restricciones o barreras están influyendo en la no participación de la comunidad en el diseño de espacios públicos?	x	
Observación	SI	NO
Las restricciones que originan la no participación son manejables para el diseño de espacios públicos	x	

Fuente: elaboración propia

Tabla N° 20. Escenario 2: No participación

Comentario: Código: Restricciones. Las restricciones se reflejan de manera administrativa y de ordenamiento entre las empresas para la oferta del turismo al público.		
Pregunta	SI	NO
¿Las restricciones o barreras están influyendo en la no participación de la comunidad en el diseño de espacios públicos?	x	
Observación	SI	NO
Las restricciones que originan la no participación son manejables para el diseño de espacios públicos		x

Fuente: elaboración propia

Entrevista a especialista.

¿Cuál cree que es la causa principal de la falta de participación de la comunidad en proyectos de turismo sostenible en espacios públicos y cómo se puede abordar?

Antropóloga social:

El trabajo articulado es básico, y es un desafío por el desconocimiento que existe, no se sabe cuáles son los canales, las oportunidades y como gestionar un presupuesto, además en muchas ocasiones no están las personas idóneas para gestionar un proyecto.

Para poder gestionar una iniciativa participativa, primero, se tendría que hacer una sesión de sensibilización, para mostrarles los beneficios que generaría el proyecto, para luego articularlo con otras asociaciones, y así formar un sustento sólido en las propuestas. Luego, se tiene que hacer un trabajo de fortalecimiento de capacidades y un análisis de la cadena de valor, para todos los actores involucrados.

Por ejemplo: un artesano que solo produce sus artesanías, que no sabe dónde venderlos y no sabe dónde hay ferias. Se le hace un acompañamiento de ayuda en su gestión. Y a partir de estas iniciativas nacen proyectos de ayuda.

Es importante que no quede en solo vender el producto, si no que sea la excusa para articular otros aspectos relacionados con la salud mental, educativo, turístico, etc. Las personas desconocen técnicas al momento de planificar un producto o una actividad.

Subcategoría SC3: Inteligencia colectiva

Cuestionario a la comunidad

Pregunta 10. ¿De aquí a 30 o 50 años como ves a Sechura como ciudad? Describe el entorno. Ej.: Edificios, parques, teleféricos, etc.

En el recojo de información a 35 encuestados de la ciudad de Sechura Se identifica patrones en las que se clasifican basadas en las percepciones de la comunidad.

El primer patrón encontrado está orientado a un desarrollo sostenible y moderno, donde la comunidad identifica el deseo de que Sechura, tenga una visión moderna combinando su arquitectura con el compromiso de la sostenibilidad con ideas ecológicas, uso de energías renovables. Tratando así de equilibrar el crecimiento urbano con una responsabilidad ambiental en torno a Sechura. Obteniendo respuestas como “[...] veo a Sechura manteniendo su identidad costera, con edificios modernos con energías limpias”.

El segundo patrón que emerge de las respuestas se enlaza con la importancia de conservar la identidad de Sechura, sus tradiciones en el desarrollo de la ciudad. Expresando que a través del crecimiento y modernización no opaquen las herencias culturales de la ciudad, un desarrollo que respete y enriquezca la identidad Sechurana. Obteniendo respuestas como “Me gustaría que sea como Máncora, donde la pesca pasó de ser el mayor centro de economía a fortalecerla y que se adapten”, “mantendremos nuestras tradiciones y costumbres”, “que no pierda su identidad”.

En el tercer patrón encontrado se enlaza a la promoción del turismo y las actividades de participación de la comunidad de manera constante, expresando que Sechura puede convertirse en un destino atractivo, con zonas gestionadas por las comunidades y el apoyo de especialistas. Reflejando así un interés en el turismo sostenible y en la participación activa de la comunidad en la creación de experiencias turísticas. Obteniendo respuestas como “Visualizo a Sechura como una ciudad que ha conservado su belleza natural”, “Podría tener espacios naturales bien conservados y/o gestionados por la comunidad”

Entrevista a especialista.

¿Qué piensa de entender la ciudad desde la perspectiva del ciudadano, para poder diseñar espacios con una misión colectiva?

Arquitecto Sociólogo:

El arquitecto es un ciudadano más, tiene entrenamiento en mirar ciertas cosas y el ciudadano comparte la experiencia vivida en un territorio, lo importante es entender que esta experiencia participativa es una oportunidad de aprendizaje mutuo, si todos los involucrados vamos con esa actitud de aprendizaje, se puede generar una sinergia proactiva que puedan dar ideas a propuestas creativas de parte del equipo de arquitectos, que después de eso puedan ser discutidas y conversadas por la sociedad civil, y a partir de eso surgen posibilidades de proyectos, lineamientos, de que cosa se quiere preservar, donde se quiere invertir; lo interesante con la participación es aprovechar toda esa gran energía, que solemos olvidarla al entender solo la arquitectura como objeto.

Si se reconoce el potencial de utilizar metodologías participativas, ¿Por qué no se opta por usarlas?

De hecho, es muy simple, si yo ofrezco esta metodología le quito el negocio a todos los consultores, y el problema es que los consultores no son muy honestos, a nosotros nos ha tocado en investigaciones ver en una asesoría, que en la provincia Daniel Alcides Carrión, se encontró que el plan de desarrollo regional era la mitad plagiado de el plan que la misma consultora había hecho en otra provincia. Entonces, se ha vuelto un negocio para un conjunto de segmento cerrado de profesionales, que cumple con la ley, este grupo hace una consultoría y se acabó. Realmente, es un problema, es un desperdicio de energías humanas, es un negocio a corto plazo de un segmento corto de profesionales.

CATEGORÍA DE ESTUDIO 2: DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE
CATEGORÍA C1: RECURSOS AMBIENTALES:

Subcategoría SC1: Recurso natural

Cuestionario a la comunidad

Pregunta de apertura. Marca el lugar turístico que más represente a la ciudad de Sechura.

En el recojo de información a 35 encuestados de la ciudad de Sechura Se identificó los dos escenarios de estudio como mayor predominancia por la comunidad.

Marca el lugar turístico que más represente a la ciudad de Sechura.
35 respuestas

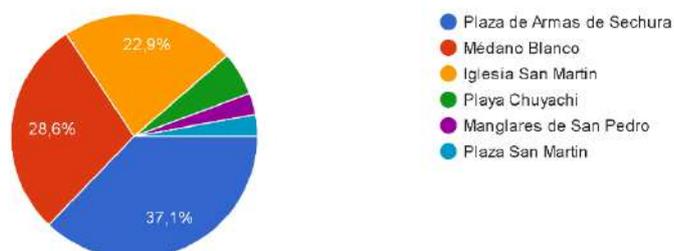


Figura 12. *Espacio público reconocido por Sechura*

Fuente: Datos extraídos del cuestionario por Google Forms.

Entrevista a especialista.

¿Cuál es la mirada del Gobierno Regional de Piura sobre otros espacios públicos con potencial turístico como: ¿La plaza de armas y El médano Blanco de Sechura?

Representante Gobierno Regional de Piura –

Sabemos que Sechura tiene otros grandes atractivos turísticos de la Ciudad, en el caso del Médano Blanco, el Gobierno de Piura

realizo un trabajo de consultoría, se tiene todavía muy poca información sobre este lugar, por ende, se hizo una investigación de flora y fauna en este espacio. Además, actualmente estas tierras son propiedad de la comunidad San Martín, por ende, se tiene que hacer un trabajo coordinado entre todos los actores involucrados.

Subcategoría SC2: Disponibilidad

Ficha de observación aplicada en ambos escenarios.

Tabla N° 21. Escenario 1: Disponibilidad

Comentario: Código: Accesibilidad. De manera particular se observó que en tiempo nocturno (Tiempo de mayor flujo) la accesibilidad al lugar es algo complicada en iluminación, de manera contraria en el día, que es más accesible. De igual manera el apoyo del gobierno local reduce las debilidades y ayuda en acondicionar la plaza cuando hay actividades.		
Pregunta	SI	NO
¿La accesibilidad al centro turístico de Sechura, Piura, en 2023, facilita la participación activa de la comunidad en la creación y diseño de espacios turísticos sostenibles?	x	
Observación	SI	NO
Existen espacios públicos diseñados por la comunidad para el desarrollo del turismo		x

Fuente: elaboración propia

Tabla N° 22. Escenario 2: Disponibilidad

Comentario: Código: Accesibilidad. Se observó que el camino para llegar al escenario es algo complicado, teniendo trochas y siendo algo difícil para los mototaxis (Transporte común en la zona) y los autos. De igual manera tanto la electricidad como el agua son recursos escasos en la zona, por lo que se llevan tanques pequeños de agua y grupos electrógenos pequeños a través de autos por las mismas empresas de turismo.		
Pregunta	SI	NO
¿La accesibilidad al centro turístico de Sechura, Piura, en 2023, facilita la participación activa de la comunidad en la creación y diseño de espacios turísticos sostenibles?		x
Observación	SI	NO
Existen espacios públicos diseñados por la comunidad para el desarrollo del turismo		x

Fuente: elaboración propia

Cuestionario a la comunidad

Pregunta 2. ¿Hay algún espacio especial en Sechura que valore mucho pero que no sea muy conocido por otros? ¿Cómo cree que este espacio podría ser intervenido o aprovechado por la comunidad para promover el turismo en la ciudad?

En el recojo de información a 35 encuestados de la ciudad de Sechura Se identifica tipologías en las que se clasifican basadas en las percepciones de la comunidad.

La primera tipología en común encontrada se detalla en la valoración de espacios especiales en Sechura que son muy pocos conocidos, espacios naturales como Manglares, Lagunas, playas, o áreas culturales como el Museo Etnológico y el templo San Martín.

La segunda tipología en común encontrada es la creencia por parte de la comunidad en que estos espacios poco usados o valorados tiene un gran potencial para el turismo y por ende a la comunidad. Interviniendo y promoviendo como organización de ferias en ellas, eventos culturales, exposiciones culturales, tours, actividades al aire libre como tómbolas.

La tercera tipología encontrada tiene que ver con la conservación de estos espacios de manera sostenible, en espacios naturales como los manglares y dunas, la necesidad de proteger estos ecosistemas mediante programas de conservación, así equilibrar la promoción del turismo con la preservación del entorno.

Subcategoría SC3: Impacto social

Cuestionario a la comunidad

Pregunta 7. ¿Cómo crees que los lugares turísticos pueden influir en la vida de la comunidad local, ya sea de manera positiva o negativa? Por favor, comparte tus opiniones y ejemplos

En el recojo de información a 35 encuestados de la ciudad de Sechura Se identifica patrones en las que se clasifican basadas en las percepciones de la comunidad.

El primer patrón encontrado es sobre el impacto positivos y los desafíos en el turismo, donde a través de las percepciones se basan en que los lugares turísticos pueden tener impacto económico positivo en la comunidad Sechurana, generando empleo y oportunidades destacando así lo beneficioso para la economía con la llegada de más turistas, con los servicios que pueden florecer como restaurantes, tiendas, entre otros.

El segundo patrón encontrado es la preocupación de los habitantes sobre la presión en los recursos naturales, como la tierra, el agua, la energía. Además, se menciona los puntos negativos que tendría como la congestión del tráfico, por lo que sugieren gestionar el turismo de manera sostenible para así reducir estas preocupaciones sobre la presión en los recursos y la congestión.

Como tercer patrón es el impacto positivo en la cultura, e identidad Sechurana, donde se relaciona con la creencia de que estos espacios públicos diseñados por la comunidad puede ser una oportunidad para mostrar su cultura, las tradiciones y la historia.

Como cuarto patrón se encuentra la responsabilidad que sienten ellos que debe tanto el turista como el local tener un papel en la gestión adecuada de los espacios. Se menciona la necesidad que los turistas respeten las costumbres e identidad, así como la importancia del orden y limpieza.

Entrevista a especialista.

¿Qué pasaría si se presenta una propuesta diseñada para la comunidad y no es bien aceptado? ¿Se debe replantear o imponer?

Arquitecto

Ese tipo de ejercicio que se desarrollan para tomar decisiones de ordenamiento territorial, de resignificación urbanística, se dan a través de este tipo de herramientas llamadas “mapeos”, pero juntamente el mapeo es con la participación de las personas, es decir, no va haber falla, porque quien conoce mejor su entorno son ellos. Entonces, ahí el tema es participativo y colaborativo, nosotros como arquitectos solo somos los facilitadores, donde vamos a repotenciar cada espacio donde ellos habitan, y eso de alguna forma les ayuda a las personas a saber trabajar en comunidad, y no entendida como una palabra libre, sino como: común y unidad, es decir “uno para todos”; y todo esto mediante un ejercicio y herramienta donde pueden participar todos.

El tema de imposición, se suele hacer de manera errónea por los urbanistas cuando quieren implantar propuestas que manejan detrás de un escritorio sin haber ido al campo de acción.

¿Cuál es el valor diferencial que tiene el espacio público impuesto, frente a uno diseñado con la participación de la comunidad?

Arquitecto Sociólogo:

La elección de estudiar la plaza principal de la ciudad de Sechura para ser su caso de estudio es interesante, porque como espacio público las plazas suelen ser espacios de poder, de manifestación de control, por ende, las autoridades tratan de ejercer un control de estos espacios, y eso ayuda a explicar porque muchos de los presupuestos se inclinan a remodelación de la plaza. Al hablar de una iniciativa colectiva (participación comunitaria), es cambiar el paradigma. Entender la plaza no solo como la manifestación del poder de turno,

sino también como la oportunidad de una promesa de espacio ciudadano, la famosa promesa de “espacio público moderno”.

Para este caso, hay dos factores, por un lado, una oportunidad de hacer el trabajo colectivamente, es que puede estar acercando más las propuestas de diseño o rediseño de una plaza para las necesidades de una comunidad. Es un trabajo que implica un ida y vuelta de discusión, porque la población va tener opiniones entorno a sus aspiraciones y necesidades; y eso depende de las metodologías participativas que se elijan. Pero es claro, que se va tener un proyecto que va buscar mayor legitimidad.

El otro factor, si se da un trabajo participativo bien hecho, la sociedad civil organizada una vez culmine el proyecto, se va sentir autora, y si pasa eso, va desplegar su energía para su cuidado, limpieza y mantenimiento, una energía que muchas veces olvidamos en la arquitectura y la arquitectura se vuelve simplemente “objeto”. La ciudadanía aplaude la arquitectura, pero no se siente comprometida con su continuidad.

¿Cuál es el impacto que tiene el médano blanco y la plaza de armas en beneficio de la comunidad?

Representante provincial de Sechura:

Estos espacios mueven la economía de Sechura, todos saldríamos beneficiados si se diera un turismo sostenible, desde el transporte de los turistas para los trabajadores de mototaxis, hasta los restaurantes cercanos a estos espacios.

El médano blanco a nivel regional, es el espacio que más está siendo reconocido en estos últimos años, pero este espacio no es público, actualmente es propiedad de la comunidad campesina de Sechura. Por ende, se tendría que hacer un trabajo conjunto con la

Municipalidad para planificar el ordenamiento de este espacio y definir usos claros.

Estamos trabajando en institucionalizar la festividad “San Martín de Tours”, se planea hacer partícipe a la comunidad en esta tradición y reafirmar nuestro título de “capital regional del arte y la cultura”.

La mayor parte de las tradiciones y festividades se desarrollan entre la Iglesia y la plaza principal de Sechura, y ya luego se dirigen a otras partes. El calendario de Sechura tiene noventa y siete festividades, y en todas participa la comunidad.

Objetivo específico N.º 3: Investigar la gestión de la participación comunitaria en los espacios públicos destinados al turismo sostenible en la ciudad de Sechura en 2023.

Para investigar la gestión que se desarrolla sobre la participación comunitaria en los espacios públicos destinados al turismo sostenible en la ciudad de Sechura, se implementó la ficha de observación en ambos escenarios, el cuestionario a la comunidad y las guías de entrevistas a ocho especialistas, dentro de los temas de investigación como representantes importantes de la ciudad de Sechura. Por lo tanto, se presentan los siguientes resultados.

Como primer punto se tomó evaluación de manera gráfica en ambos escenarios el desarrollo de la participación en el espacio público que converge y sus alrededores para su entendimiento y su comprensión. Esta aproximación se basó en una investigación previamente realizada en Indonesia, respaldada por nuestro marco teórico, el cual detalla las formas y escalas de participación identificadas en cada espacio público. Además, se procedió a identificar las barreras arquitectónicas clave que afectan la participación en cada uno de los escenarios estudiados.

PLAZA DE ARMAS E IGLESIA SAN MARTIN DE TOURS FORMAS DE PARTICIPACIÓN ENCONTRADA

Para la selección de formas de participación se plasmó a través del antecedentes mencionado "Participación Comunitaria en Turismo Sostenible: Un estudio de caso en Balige, Indonesia" Ginting, N et al., (2023)

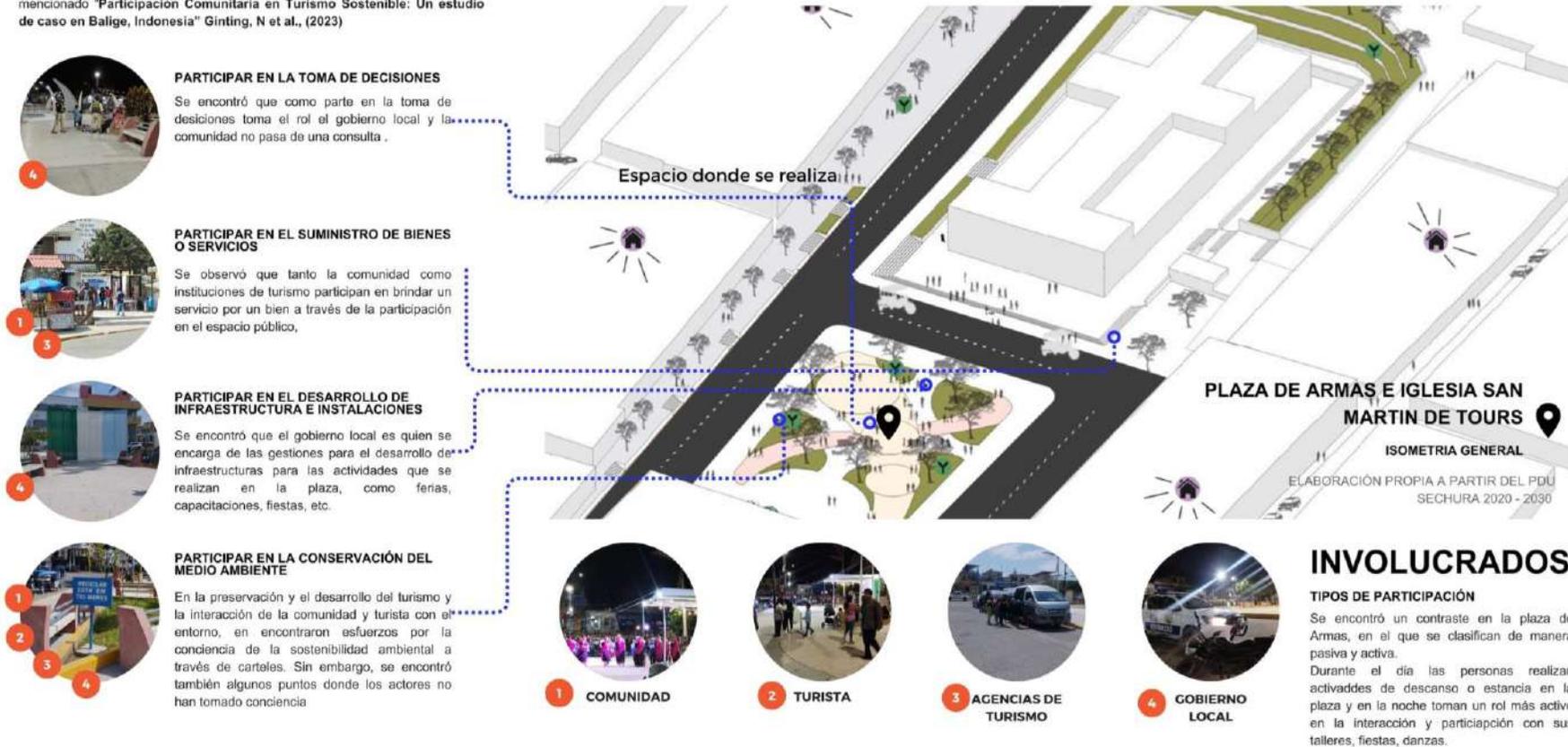


Figura 13. Escenario 1: Formas De Participación

PLAZA DE ARMAS E IGLESIA SAN MARTIN DE TOURS BARRERAS DE PARTICIPACIÓN

En conexión a la Plaza de Armas a Sechura se encontró barreras en las que pueden influir en la participación de la comunidad en el desarrollo del turismo de manera sostenible. Entre ellas se encuentran tanto la accesibilidad como los puntos de acceso a la plaza, en donde no se tomó precauciones a las personas en silla de ruedas y personas mayores de edad que son porcentaje significativo. Además se encontró la falta de iluminación hacia las llegadas a la plaza, donde a partir de las 8 pm las calles que conectan con la plaza se encuentran con escasas iluminaciones hasta llegar a la plaza que si lo tiene. Otro punto es el acondicionamiento arquitectónico entre el medio día, considerando que es un lugar caluroso no se a tomado precauciones en la puesta de elementos que inviten al usuario a un descanso en sombra. Por último, se encontró la alameda desconectada de la plaza que tiene un orden pero no se encuentra una funcionalidad amigable para el turista o comunidad más aun para participar.



Figura 14. Escenario 1: Barreras De Participación

MÉDANO BLANCO FORMAS DE PARTICIPACIÓN

PRACTICAS PARTICIPATIVAS
CODIGO: EMPODERAMIENTO

Las prácticas de PA trabajan juntas con las personas, es importante involucrarlas en las fases de ideación, diseño e incluso en la etapa de construcción, en lugar de excluir a las personas, no hacerlo ha hecho que las ciudades sean intratables, improductivas y más dependientes de las prácticas capitalistas. Faulconbridge & Mcneil, (2010).

Para la selección de formas de participación se plasmó a través del antecedente mencionado "Participación Comunitaria en Turismo Sostenible: Un estudio de caso en Balige, Indonesia" Ginting, N et al., (2023)

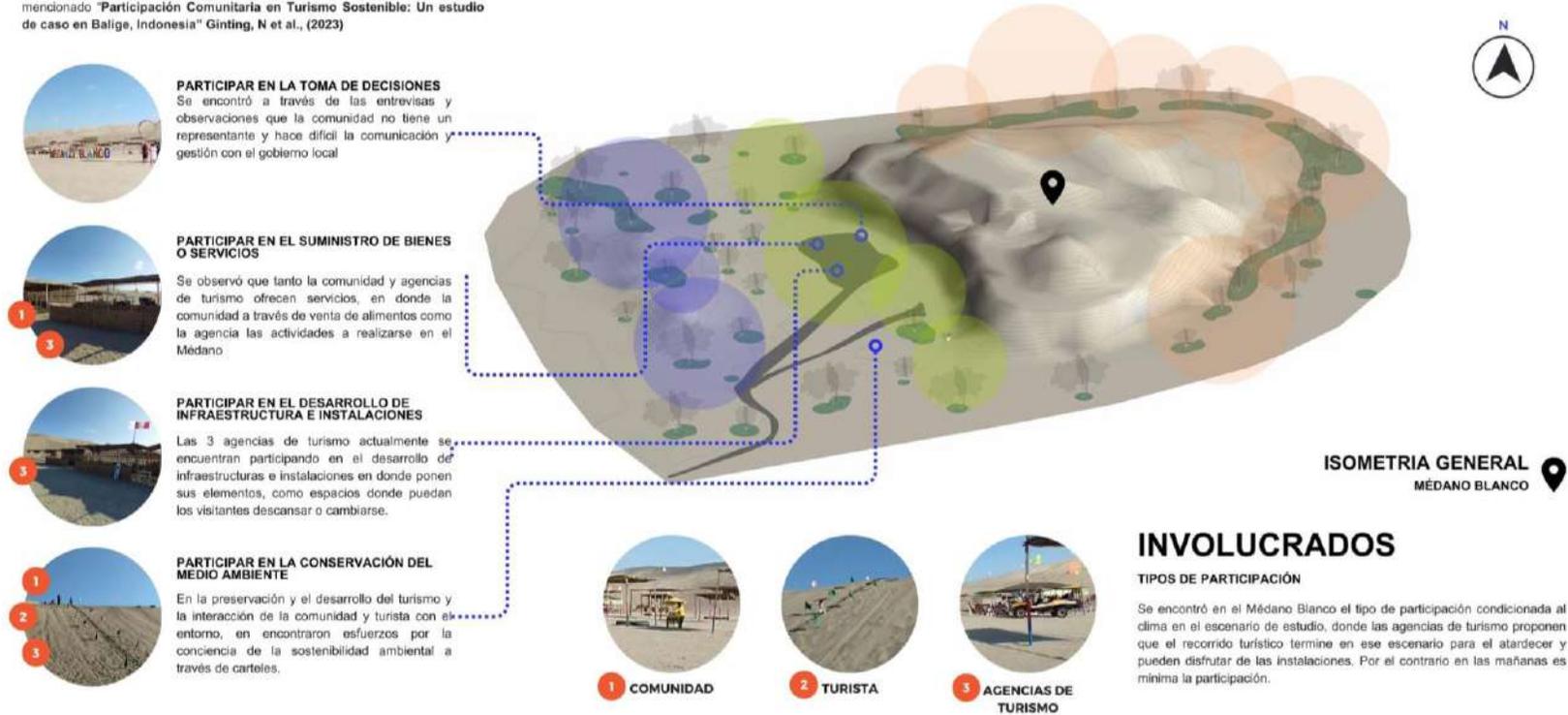


Figura 15. Escenario 2: Formas De Participación

MÉDANO BLANCO BARRERAS DE PARTICIPACIÓN

CODIGO: RESTRICCIONES

Tratar con la comunidad también significa tratar con intereses creados en conflicto y conjuntos de relaciones de poder, diferentes necesidades y valores (Cornwall & Jewkes, 1995).

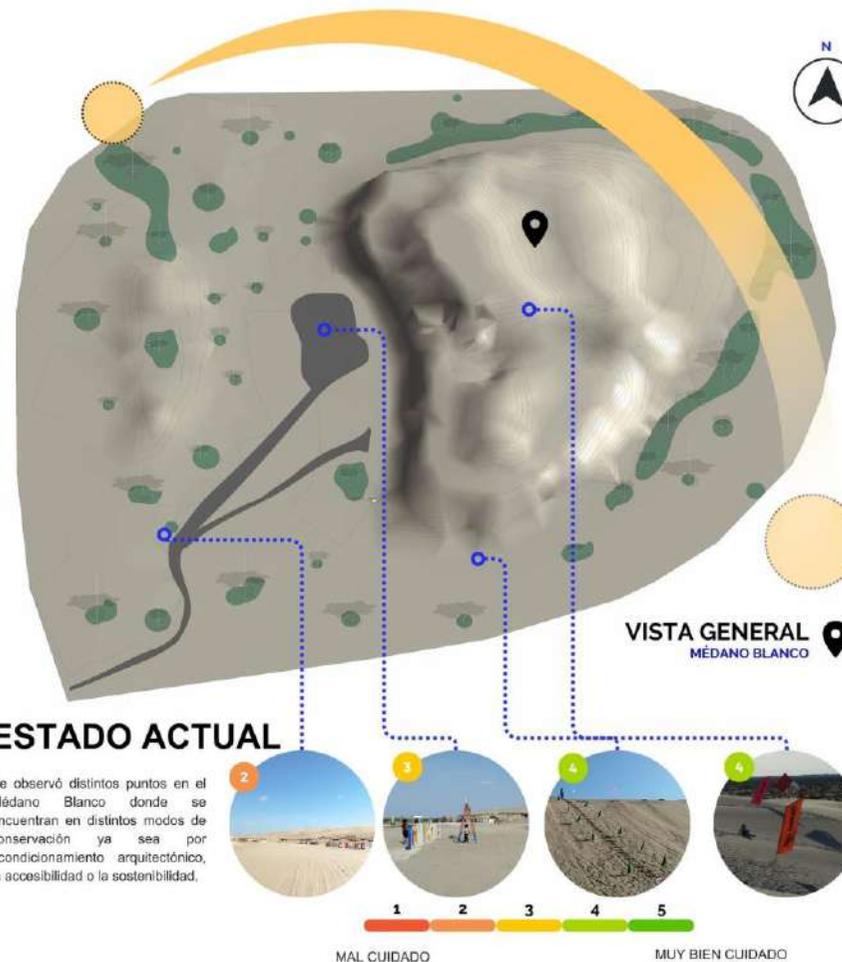


Figura 16. Escenario 2: Barreras De Participación

CATEGORÍA DE ESTUDIO 1: PARTICIPACIÓN COMUNITARIA EN EL DISEÑO DE ESPACIOS PÚBLICOS

CATEGORÍA C1: PODER CIUDADANO

Subcategoría SC1: Conexión con el proyecto:

Entrevista a especialista.

En el Plan estratégico regional del turismo en Piura- 2019-2025. Sechura cuenta con una oficina del área de turismo que se encarga de fomentar el turismo sostenible. Así mismo se plantea como objetivo la habilitación de una oficina de información turística en Sechura. La oficina de turismo se inauguró en el 2021. ¿Cuál es tu evaluación sobre el desempeño de la oficina de turismo en la promoción de la participación ciudadana en el diseño de espacios turísticos? ¿Qué mejoras considera necesarias y cómo pueden impulsar la cultura participativa entre los ciudadanos?

Representante Gobierno Regional de Piura –

La oficina de turismo fue ejecutada directamente por fondos de la Municipalidad provincial de Sechura, porque consideraron el proyecto importante para su mejora. Sechura en los últimos años ha ido creciendo como ciudad turística, ha aumentado su flujo de turistas, por ende, se vio conveniente mejorar la infraestructura que se encuentra al costado del templo San Martín de Tours, y ahora se realizan ferias de artesanía marina, talleres de capacitaciones para las mujeres. Es importante, contar con la presencia de esta oficina, porque va dar el dinamismo a la ciudad.

CATEGORÍA C4: CULTURA PARTICIPATIVA

Subcategoría SC1: Medios de divulgación

Cuestionario a la comunidad

Pregunta 6. ¿Quiénes crees que deberían estar involucrados en el diseño de lugares turísticos además de los arquitectos y autoridades?
¿Quién es el representante en tu comunidad?

En el recojo de información a 35 encuestados de la ciudad de Sechura Se identifica tendencias en las que se clasifican basadas en las percepciones de la comunidad

Como primera tendencia importante se encontró que destacan la importancia de involucrar a los residentes locales en el diseño de espacios públicos, por el conocimiento de la cultura, la historia y tradiciones.

Como segunda tendencia se encontró que sugieren la participación de grupos o asociaciones que se enfoquen en la conservación del medio ambiente, los artistas, guías turísticos, agricultores, comerciantes locales.

Como tercera tendencia se encontró que sugieren que el representante de la comunidad tiene que ser una persona con experiencia y conocimientos en el diseño de espacios, como guías turísticos, asociaciones de artesanas. líder de cooperativa de pescadores, o artistas.

Como cuarta tendencia se encontró que destacan la importancia de la inclusividad y sugieren representantes elegidos a través de elecciones, designados en reuniones comunitarias para la representación justa en el proceso de diseño.

Entrevista a especialista.

¿Cuáles son los canales de comunicación más utilizados por la comunidad y el gobierno para fomentar la participación y la cultura participativa en el diseño de espacios turísticos?

Representante de gobierno regional:

El Gobierno Regional de Piura, considerando el tema de la pandemia que dio pie a utilizar solo medio digitales para comunicarnos, permitió que se pueda incorporar este medio de las reuniones virtuales, pero antes y después de este acontecimiento, se han venido dando encuentros presenciales con los actores principales de las comunidades y del gobierno distrital para debatir y conversar en beneficio de su entorno, todo esto con el objetivo de poder articular las acciones coordinadas en beneficio de su ciudad, y esto también en compañía de las empresas privadas que nos apoyan con el financiamiento de estos proyectos de iniciativa comunal.

Subcategoría SC2: Actores involucrados

Ficha de observación aplicada en ambos escenarios.

Tabla N° 23. Escenario 1: Actores involucrados

Comentario: Código: Protagonistas. Se observó la participación constante de los actores principales dentro del escenario, tanto como del gobierno a través de la seguridad, como la de la oficina de turismo, la comunidad, visitantes, empresas de turismo.		
Pregunta	SI	NO
¿Normalmente se encuentran los actores involucrados en el entorno?	x	
Observación	SI	NO
Los actores se encuentran en el lugar de estudio	x	

Fuente: elaboración propia

Tabla N° 24. Escenario 2: Actores involucrados

Comentario: Código: Protagonistas. Se observó que el actor constante en el escenario de estudio son las tres empresas de turismo como la de algunas personas de las comunidades cercanas. Los demás actores como turistas su participación se da de manera regulada a los circuitos turísticos que brindan las empresas, terminando en el Médano.		
Pregunta	SI	NO
¿Normalmente se encuentran los actores involucrados en el entorno?	x	
Observación	SI	NO
Los actores se encuentran en el lugar de estudio		x

Fuente: elaboración propia

Entrevista a especialista.

¿Cuál son los actores necesarios para poder darse una participación comunitaria en favor del diseño de un espacio público?

Arquitecto

Cuando se interviene un espacio, se identifican varios actores involucrados de distintos campos, por parte del estado tenemos a la Municipalidad propia del lugar, desde la comunidad tenemos a los representantes de la zona, por parte externa tenemos a ONG, y también entidades privadas más grandes como el banco mundial, donde tenemos que cumplir ciertos requisitos, pero que también brindan su apoyo. Pero más allá del apoyo, primero está la participación, ellos participan de alguna manera de asesoría, de interés, con capacitaciones a la población y compartiendo conocimiento. Entonces, esos cuatro actores (Gobierno Local, Comunidad, Entidades Privadas, Otros expertos), siempre van a estar involucrados cuando nosotros como arquitectos hablemos de la ciudad.

A parte de la comunidad ¿Qué otros actores o protagonista considera importante que participen?

Antropóloga Social:

Es crucial, que participe el gobierno local, ellos tienen que tener un protagonismo importante, porque ellos son los responsables de la administración del espacio público. Luego, depende mucho donde se ubique el espacio a ser intervenido, hay que buscar aliados o entidades a fines, por ejemplo: puede estar cerca de un colegio, universidad, centro comunitario, instituto pedagógico, comedor popular o vaso de leche. Se necesita un mapeo general, para reconocer cuales son los puntos que dinamizan el trabajo de la comunidad.

¿Cómo pueden los diferentes actores culturales colaborar de manera efectiva en el proceso de diseño de lugares turísticos en Sechura?

Antropóloga:

Lo primero que se debe contemplar es la gestión, tendríamos que ver si la ciudadanía logra organizarse y puede gestionar el espacio público y sus actividades dentro de él, para luego desde la posición del gobierno local, se pueda dar una promoción de este espacio, y brindar un apoyo directo a la ciudadanía que esté involucrada. Además, a esto se le puede sumar alguna ONG que pueda aportar sus conocimientos.

Sin una ordenada gestión, y la ausencia de acción ciudadana, es muy probable que pueda no pasar nada, y pueda terminar de morirse este espacio público.

Desde la perspectiva de especialistas, se puede colaborar con la sociedad civil de una manera bien específica, viendo sobre todo cuál puede ser el aporte desde lo que uno sabe y conoce, estudiando arquitectura, antropología, sociología y demás.

Por ejemplo, los arquitectos pueden encargarse del diseño de este

espacio, así sea un espacio efímero puede tener un criterio de diseño, asesorando a las asociaciones como ordenarse en el espacio, como colocar sus carpas o cómo generar toda una ruta turística para dar a conocer su producto cultural.

Subcategoría SC3: Afiliaciones y/o organizaciones

Ficha de observación aplicada en ambos escenarios.

Tabla N° 25. Escenario 1: Afiliaciones y/o organizaciones

Comentario: Código: Estructura. Se encontró la participación de las asociaciones de artesanos (as) en la plaza de manera pautada, es decir que tienen un cronograma donde acceden al lugar gestionado por la municipalidad.		
Pregunta	SI	NO
¿Existen organizaciones que fomentan la participación en el diseño de espacios públicos para el desarrollo del turismo sostenible?	x	
Observación	SI	NO
Existen organizaciones que incentivan el diseño de espacios públicos para el desarrollo del turismo sostenible		x

Fuente: elaboración propia

Tabla N° 26. Escenario 2: Afiliaciones y/o organizaciones

Comentario: Código: Estructura. Se observa asociaciones del rubro del turismo que incentivan al turismo mediante la oferta que brindan. Sin embargo, se desarrolla de una manera no gestionada con la municipalidad por temas administrativos.		
Pregunta	SI	NO
¿Existen organizaciones que fomentan la participación en el diseño de espacios públicos para el desarrollo del turismo sostenible?		x
Observación	SI	NO
Existen organizaciones que incentivan el diseño de espacios públicos para el desarrollo del turismo sostenible	x	

Fuente: elaboración propia

Entrevista a especialista.

¿Qué influencia ha tenido estos espacios públicos en la relación de la entidad administrativa (Municipalidad) y la comunidad (Asociaciones)?

Representante provincial de Sechura:

La comunidad cada vez más se interesa por involucrarse en las actividades que se gestionan por parte de la oficina, por ejemplo: la sr. Digna (presidenta de AMPAM), dicta cursos gratuitos de tres a cuatro semanas en escuelas de la zona a niños y jóvenes para que aprendan a crear artesanías marinas.

La meta de la Municipalidad es que el turismo sea vista como actividad económica principal, a través de la creación de espacios públicos sostenibles, que puedan beneficiar tanto a la comunidad, a los turistas y la imagen de la ciudad. Para poder lograr eso, estamos trabajando para que la oficina de turismo pueda evolucionar a una subgerencia y tenga un impacto mayor.

CATEGORÍA DE ESTUDIO 2: DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE

CATEGORÍA C2: IDENTIDAD SOCIOCULTURAL

Subcategoría SC1: Tradiciones

Ficha de observación aplicada en ambos escenarios.

Tabla N° 27. Escenario 1: Tradiciones

Comentario: Código: Arraigo. Se observa manifestaciones religiosas (Virgen de las Mercedes), donde está presente el involucramiento de la comunidad participando conjuntamente.		
Pregunta	SI	NO
¿Aplicación de creencias en el escenario de estudio creando espacios turísticos?	x	
Observación	SI	NO
Las tradiciones permiten que se generen espacios turísticos para su desarrollo y fomentan su diseño a través de la participación	x	

Fuente: elaboración propia

Tabla N° 28. Escenario 2: Tradiciones

Comentario: Código: Arraigo. Se encontró presencia de visitantes que acudían al lugar por conocer una leyenda sobre el lugar estudiado, relacionado con propiedades curativas.		
Pregunta	SI	NO
¿Aplicación de creencias en el escenario de estudio creando espacios turísticos?	x	
Observación	SI	NO
Las tradiciones permiten que se generen espacios turísticos para su desarrollo y fomentan su diseño a través de la participación		x

Fuente: elaboración propia

Questionario a la comunidad

Pregunta 1. ¿Cuánto tiempo lleva viviendo en Sechura y cuál es la tradición o costumbre más destacada en su comunidad? ¿Cómo podría esta tradición o costumbre enriquecerse para involucrar a más personas en el turismo y fortalecer la identidad local?

En el recojo de información a 35 encuestados de la ciudad de Sechura Se identifica patrones en las que se clasifican basadas en las percepciones de la comunidad.

Como primer patrón se encontró que en su mayoría los participantes destacan las festividades religiosas y patronales como una tradición significativa en Sechura, como a la fiesta de San Martín de Tours, La Virgen de las Mercedes, y otras similares. En las que pueden enriquecerse a través de eventos culturales, desfiles, música en vivo y demostraciones de danzas durante las festividades.

Como segundo patrón se encontró las tradiciones relacionadas a la pesca artesanal, siendo este su centro económico más fuerte de Sechura. Donde mencionan que, para involucrar más personas al turismo, sugieren organizar excursiones de pesca, yates, talleres de pesca, ferias para degustación de platillos.

Como tercer patrón se encontró la música y danzas tradicionales como valiosas, para mejorar esta participación se sugirió organizar conciertos al aire libre durante las festividades, y ofrecer demostraciones de danzas.

Como patrón cuatro se encontró la propuesta con la artesanía y los mercados locales, donde proponen crear mercados durante las festividades para que los productores y artesanos puedan mostrar y vender sus productos. Fomentando el comercio, y sentido de oportunidad para los visitantes.

Como quinto patrón se encontró que mencionan los paseos y recorridos turísticos como actividades en los lugares turísticos y/o espacios públicos, paseos en lancha, recorrido con antorchas, de esa manera compartiendo la identidad Sechurana.

Entrevista a especialista.

¿Cuáles son los obstáculos y retos que se enfrentan para promover y preservar las tradiciones locales en la creación de espacios turísticos?

Representante provincial de Sechura:

La principal limitante es el tema presupuestal, el turismo como actividad en Sechura aún no está influyendo como debería en beneficio de la comunidad, comparado con la pesca por poner un ejemplo. La actividad turística está iniciando en Sechura, los espacios públicos necesitan ser acondicionados para que puedan recibir a los visitantes.

Subcategoría SC2: Costumbres

Ficha de observación aplicada en ambos escenarios.

Tabla N° 29. Escenario 1: Costumbres

Comentario: Código: Identidad. Se observó la presencia de actividades culturales (viernes culturales) que se daban a diario, incluyendo la participación de pobladores de diferentes edades.		
Pregunta	SI	NO
¿Existen costumbres que permiten el diseño de espacios públicos para el desarrollo del turismo?	x	
Observación	SI	NO
Las costumbres se manifiestan de manera constante y fomentan el diseño de espacios públicos para el desarrollo del turismo sostenible.	x	

Fuente: elaboración propia

Tabla N° 30. Escenario 2: Costumbres

Comentario: Código: Identidad. Se observó visitantes que acudían para utilizar servicios de paseos en tubulares y también para practicar el snowboard.		
Pregunta	SI	NO
¿Existen costumbres que permiten el diseño de espacios públicos para el desarrollo del turismo?	x	
Observación	SI	NO
Las costumbres se manifiestan de manera constante y fomentan el diseño de espacios públicos para el desarrollo del turismo sostenible.		x

Fuente: elaboración propia

Entrevista a especialista.

Sobre esta actividad llamada “Viernes Culturales” ¿Qué nos podría comentar?

Representante provincial de Sechura:

Es una iniciativa por parte de la Municipalidad de Sechura, que inicio en el mes de setiembre, y participaron todas las áreas a nivel distrital. Además, también participan los jóvenes representando a sus colegios, pero en realidad puede incluirse a cualquier poblador de la ciudad.

Subcategoría SC3: Experiencias

Cuestionario a la comunidad

Pregunta 8. ¿Puedes compartir una experiencia personal que hayas tenido y/o visto con turistas que te haya hecho sentir orgulloso de tu comunidad?

En el recojo de información a 35 encuestados de la ciudad de Sechura Se identifica patrones en las que se clasifican basadas en las percepciones de la comunidad.

Como primer patrón se encuentra las experiencias de la comunidad en la apreciación de la belleza natural, algunos mencionan como los turistas elogian los paisajes, como playas, y manglares, sintiéndose orgullosos de su entorno y tierra los locales.

Como segundo patrón se encuentra las experiencias de la comunidad de apreciación con la gastronomía y la artesanía local, donde algunos mencionan como los turistas elogiaron la comida local como al ají de junta, el tamal, el pescado fresco, el ceviche, y en la artesanía a través de las asociaciones que venden sus productos.

Como tercer patrón se encontró las experiencias de la comunidad en la participación de actividades comunitarias donde mencionaron que en algunas ocasiones los turistas se unieron a estas actividades como limpieza de la playa.

Como cuarto patrón se encontró las experiencias de la comunidad en el compartir de la cultura y los conocimientos, sobre la historia, tradiciones y costumbres. Incluyendo experiencias como guiar a los turistas perdidos, explicar la historia de la comunidad, de la iglesia, de la plaza, del médano, la historia de sus artesanías, información de festividades.

Como quinto patrón se encontró las experiencias de la comunidad con

turistas en la participación en tradiciones culturales, donde mencionan que estos se unieron o participaron activamente en procesiones religiosas, conciertos, danzas.

CATEGORÍA C3: INTERCULTURALIDAD

Subcategoría SC1: Percepciones

Cuestionario a la comunidad

Pregunta 9 ¿Qué impresión crees que tienen los turistas sobre Sechura y su comunidad en general? ¿Cómo te gustaría que te vean como miembro de esta comunidad?

En el recojo de información a 35 encuestados de la ciudad de Sechura Se identifica patrones en las que se clasifican basadas en las percepciones de la comunidad.

Como primer patrón se encontró una de las impresiones más resaltantes que es de manera positiva mencionando que ven a Sechura como un lugar acogedor, tranquilo, pintoresco y auténtico. Relacionada a la cultura, la belleza natural, los espacios desarrollados y la generosidad de la población.

Como segundo patrón se encontró en notoriedad el deseo de los locales de ser vistos como embajadores de la cultura local y guardianes de las tradiciones, que de esa manera los turistas perciban como personas apasionadas enorgullecen su ciudad y están dispuestas a compartir su herencia cultural.

Como tercer patrón se encontró que a la comunidad le gustaría que la identidad se fortalezca y sea conocido como un lugar de tradiciones fuertes, identidad única, que se aprecie y valore la cultura, la historia y naturaleza.

Como cuarto patrón se encontró el deseo de compartir y aprender por parte de la comunidad, que los turistas sepan que ellos están dispuestos a compartir su forma de vida, y aprender de los visitantes.

Entrevista a especialista.

¿Cuáles son los obstáculos y retos que se enfrentan al momento de trabajar directamente con la comunidad?

Representante Gobierno Regional de Piura:

Nosotros trabajamos con las comunidades a través del comité de gestión, dentro de ellos está la comunidad campesina San Martín de Sechura, las asociaciones de artesanas, de pescadores de Puerto Rico Bayóvar, de guarda parque de Sechura y las Municipalidades distritales. Hasta el momento, no hemos tenido ningún inconveniente, pero sabemos que en ocasiones alguno de estos actores se podría oponer si no se tiene una buena comunicación. Es importante, hacer un mapeo de actores y analizar el nivel de participación para las comunidades.

Cuando ingresó a la oficina de Turismo ¿Cómo encontró esta oficina desde la perspectiva de la comunidad?

Representante provincial de Sechura:

Principalmente la función que cumple la oficina de turismo es de promoción, brindar información a escolares, visitantes y también para participación en ferias. Ahora a partir del 2021 para adelante, ha ido en aumento el involucramiento con las agencias de viaje, por los atractivos que se están dando más a conocer, como: el Médano Blanco, los Manglares de Chulliyache, entre otros.

Subcategoría SC2: Interacción

Ficha de observación aplicada en ambos escenarios.

Tabla N° 31. Escenario 1: Interacción

Comentario: Código: Interactividad. Se observó la interactividad entre los actores de manera positiva, tanto comunidad-turista como con el gobierno local, teniendo la oficina constantemente en funcionamiento para las capacitaciones.		
Pregunta	SI	NO
Existe una interacción fluida entre los actores en el diseño de espacios/ los espacios públicos entre los actores involucrados	x	
Observación	SI	NO
Existe una comunicación y cooperación efectiva entre los actores involucrados en el diseño de espacios turísticos	x	

Fuente: elaboración propia

Tabla N° 32. Escenario 2: Interacción

Comentario: Código: Interactividad. Se observó una interactividad de flujo bajo, entre la comunidad y el gobierno local, a causa de no contar con un representante. La interactividad entre las empresas de turismo establecidas se está volviendo hostil ante nuevos grupos de emprendedores.		
Pregunta	SI	NO
Existe una interacción fluida entre los actores en el diseño de espacios/ los espacios públicos entre los actores involucrados		x
Observación	SI	NO
Existe una comunicación y cooperación efectiva entre los actores involucrados en el diseño de espacios turísticos		x

Fuente: elaboración propia

Entrevista a especialista.

Sobre AMPAM, ¿Cómo se les brinda ayuda desde su posición como entidad de la propia Municipalidad de Sechura?

Representante provincial de Sechura:

En principio, se les da el espacio de la plaza de armas una vez al mes para que puedan exhibir sus artesanías y también la idea es que la explanada de la propia oficina de turismo, sea parte como espacios

de promoción. Además, también del bulevar que se encuentra al costado de la oficina, que es un espacio con potencial turístico.

Sobre el uso de estos espacios, ¿Cómo se da, es informal?

En el caso de la Asociación de artesanas, si existe una coordinación con la oficina, y se contempla el uso de toldos y permisos para el uso del espacio. Por temas normativos no cualquiera se puede colocar en la plaza de armas, pero con previa coordinación si es posible.

Además de AMPAM, también el sr. César Reategui, nos pidió que podamos dar un espacio en las ferias para la exhibición de sus libros, él es un escritor sechurano que relata las tradiciones y costumbres más destacadas de este lugar.

Subcategoría SC3: Promoción

Cuestionario a la comunidad

Pregunta 3 ¿Qué tipo de actividades crees que podrían hacerse juntos con los turistas para que conozcan mejor la cultura de Sechura?

En el recojo de información a 35 encuestados de la ciudad de Sechura Se identifica patrones en las que se clasifican basadas en las percepciones de la comunidad.

Como primer patrón se encontró que gran cantidad de participantes sugieren ofrecer talleres y actividades prácticas, como clases de artesanía, cocina, danzas tradicionales, música, pesca artesanal, fabricación de embarcaciones, tejer redes de pesca. Lo que permitiría a turistas aprender y experimentar directamente la cultura de Sechura.

Como segundo patrón sugirieron la realización de recorridos y visitas guiadas, incluyendo recorridos por la ciudad, visita a iglesias y lugares característicos de Sechura, caminatas por las playas, manglares, rutas de ciclismo, excursiones en botes, visitas a talleres de

artesanos. Permitiendo a los turistas comprender mejor la cultura.

Como tercer patrón se encontró la sugerencia de que los turistas pueden participar en festividades y tradiciones como en la Semana Santa, la fiesta de Reyes. Permitiendo experimentar y vivir la experiencia cultural.

Como cuarto patrón se encontró la importancia de educar a los turistas sobre el entorno natural, como los manglares y playas, la conservación de la naturaleza, educar en la limpieza y el orden que debe tener los espacios.

Entrevista a especialista.

¿Qué programas o iniciativas relacionadas reconoce como contribuyentes a mejorar la participación en el desarrollo turístico a través del diseño de espacios turísticos?

Representante de gobierno regional:

En mi experiencia, trabajando en el Gobierno Regional de Piura, nosotros tratamos de articular a los principales actores locales, como: La asociación de artesanas, y de pescadores. En este tema, el apoyo de la cooperación internacional es muy importante, el MINAM como otras instituciones públicas buscan convenios internacionales con fondos de Estados Unidos, España y Francia. Son estos proyectos donde se pueden observar buenos resultados. En Piura, se desarrolló el proyecto EbaMar, donde pudo apoyar de manera directa a las comunidades locales, invitándolos a ferias a nivel nacional, capacitaciones e intercambio de experiencias con otros artesanos del país.

Directamente en mi participación como apoyo al SERNANP, se lanzó un concurso de emprendimientos, donde justamente dentro de los ganadores se encontró AMPAM.

¿Qué mejoras considera importante que aumente la cultura participativa de la comunidad?

Representante provincial de Sechura:

Seguir sensibilizando a la población, seguir haciendo charlas en los colegios, informar a la población del potencial que puede tener el turismo para ellos. El apoyo a las asociaciones y su participación es vital. Además, también estamos trabajando en nuestra propia página web como oficina de turismo, para tener un mayor alcance a nivel nacional.

DISCUSION

La presente investigación es de carácter fenomenológico, porque se centra en estudiar y comprender cómo se manifiesta y se involucra la participación de la comunidad en el diseño de espacios públicos para el desarrollo del turismo sostenible en la ciudad de Sechura, desde una mirada cualitativa, teniendo en cuenta la perspectiva de los involucrados, a través de la observación directa, encuestas y entrevistas, se exploraron las experiencias, percepciones y dinámicas participativas entorno a los escenarios de estudio estratégicamente seleccionados por su contraste: la Plaza de Armas y el Médano Blanco.

En consecuencia, al **analizar la relación entre la participación comunitaria y el diseño de espacios públicos para el desarrollo del turismo sostenible en la ciudad de Sechura, 2023**. Se analizó dos categorías denominadas Poder ciudadano y Tokenismo, vinculadas a la categoría de estudio: Participación comunitaria en el diseño de espacios públicos.

Los resultados de estudio exponen que la participación comunitaria en el diseño de espacios se encuentra en niveles iniciales de consulta, lejos de una participación transformadora, en pasos más lejos como la asociación o control ciudadano según la escalera de **Arnstein [64]**, Esta respuesta en común se presenta por los encuestados que a través de percepciones positivas que mencionan la existencia de una participación, pero es limitada y demandan una mayor solicitud para el diseño de espacios públicos; Si bien existen valiosas expresiones de conexiones entre espacios y la comunidad, las asociaciones de artesanas de la Plaza de Armas quienes apenas ofrecen sus productos una vez al mes, las asociaciones privadas de turismo en el Médano Blanco que ofrecen un recorrido por los espacios públicos turísticos, se observan prácticas contradictorias entre escenarios, donde las condiciones varían las posibilidades de participación, evidenciando que la comunidad no desempeña un rol protagónico en la intervención y diseño de espacios públicos turísticos. Por otro parte desde la perspectiva del análisis arquitectónico las esculturas y estructuras reflejan conceptos de identidad y contribuyen a una relación positiva entre la comunidad y su desarrollo; la espacialidad revela momentos de interacción con la comunidad en el espacio de

forma pasiva en el día, por la tarde en el Médano y de forma activa, por la noche en la Plaza. Por otro lado, se reflejan factores arquitectónicos como la falta de uso de energías renovables en el Médano Blanco, la infraestructura limitada, la accesibilidad reducida limitan la participación, la falta de gestión respaldada por los entrevistados lleva a la comunidad ocupar espacios temporales desconectados de sus ideales. De este modo, las relaciones asimétricas de poder entre las autoridades y ciudadanos, sumadas a las barreras físicas y comunicacionales, impiden una transparencia entre la equidad y las redes de los roles de cada actor. entonces, ¿Indica que solo ciertos espacios públicos permiten la autoorganización comunitaria? ¿O será que las condiciones de los escenarios de estudio condicionan las posibilidades de la participación activa de la población y visitantes? Por otro lado, en las prácticas participativas se observó que a pesar de los talleres y capacitaciones como se plasma en las fichas de observaciones, el involucramiento se limita a escuchar y no a entender y aprovechar el conocimiento local, su inteligencia como rol de ciudadano, en el que ellos más que nadie sabe sus necesidades y las de su ciudad. Entonces, ¿Está cayendo en una falsa impresión de inclusión?

En ese sentido, en el artículo titulado, “Integrating the Community in the Urban Design and Planning of Public Spaces: a review in Malaysian cities”. [44] Encuentra relevancias en el estudio que gran parte de la planificación de espacios y su diseño lo realizan arquitectos paisajistas y urbanistas sin apoyo de la comunidad. Aquella que, por el contrario, no lleva a los residentes a establecer un sentido de apego; por lo que manifiesta que es una preocupación central para el proceso de la planificación urbana en la arquitectura y que, en la búsqueda de lograr el desarrollo sostenible, el acto de la participación comunitaria se ha observado como uno de los caminos a seguir para lograr este esfuerzo. Por lo que, entrando en estos conflictos en el artículo titulado “Diseño participativo como instrumento para fomentar la enseñanza experimental de estudiantes de arquitectura”; se menciona que a través de sus hallazgos en su estudio, urge mejorar la conexión y participación de la comunidad con intervenciones colectivas de su propio espacio habitado, desde la fase de consulta hasta una asociación genuina, que permita una conexión entre el espacio colectivo y la comunidad, ya sea de manera efímera o permanente [42].

Asimismo, enlazando en el caso de La Balanza, proyecto Llamado como Fitekantropus, se encuentra que la comunidad a través de su relación directa en el diseño de espacios en un comedor y la revitalización de su entorno a contribuido en la mejora de la calidad de vida, en satisfacer no solo sus intereses personales en su economía sino, plasmar una mejora turística, con ferias anuales que abarcan una gran cantidad de turistas y representantes de artes escénicas a nivel internacional; sin duda estos precedentes marcan un acto donde el rol equitativo entre la comunidad y demás agentes, presenta un sinfín de positivismo para la sostenibilidad de un entorno y en la mejora de la planificación urbana no solo a corto, sino a mediano y largo plazo [68].

[37] En el artículo “Participation in tourism: Cases on Community-Based Tourism (CBT) in the Philippines” contribuyen con su investigación en que se debe dar una distribución equitativa de poder, colocando a la comunidad en el centro del diseño e implementación de iniciativas turísticas, no por el contrario haciendo creer en una falsa inclusión y eso se relaciona con el artículo titulado “Structured inter-network collaboration: Public participation in tourism planning in Southern China” donde mencionan la necesidad de una comprensión más crítica del proceso, en la importancia de involucrar a los diversos actores en procesos participativos de consenso y formación de asociaciones, implicando una noción idealizada de democracia; que a través de su caso de estudio en China, contrastan casos recientes que demuestran que la toma de decisiones centrada en el estado no ha logrado una aceptación en la práctica [48].

Después de hacer todo este análisis se puede decir que, resulta fundamental revertir el comentario de la presidenta de AMPAM, quien afirmó que "Los sechuranos no te valoran", ya que esta declaración se originó a raíz de la falta de conocimiento por parte de la comunidad acerca del potencial turístico que albergan sus recursos y espacios públicos. Por lo que, si no hay impulso lo más seguro es que se repita enfoques verticales que no respondan a las necesidades y aspiraciones reales de la población, en consiguiente, se deben plasmar a través de formas más horizontales y democráticas de participación.

De la misma manera, al evaluar **la influencia de los espacios públicos en el**

desarrollo del turismo sostenible en la ciudad de Sechura en 2023. Se analizaron dos categorías denominadas Investigación participativa y Recursos ambientales, vinculadas a las categorías de estudio.

En ambos escenarios de estudio, la Plaza de Armas y el Médano Blanco destacan como relevancia distrital, interdistrital, y hasta intrarregional, por su alcance, su potencial y sus dimensiones propuestas por la comunidad, a través de comercios vecinales que envuelven la Plaza de Armas y las ofertas turísticas en el Médano, la conexión entre puntos importantes como el mercado, el cementerio, el estadio que permiten a la Plaza y al Médano ser una opción de descanso, recreación y de interacción entre la comunidad y el turista en pro de la mejora turística de manera sostenible, donde sea autosuficiente por y para ellos, obteniendo una mejora calidad de vida en su economía y su sociedad. Sin embargo, dentro de la informalidad como expresión de participación, que a pesar de mostrar esfuerzos transformadores, choca con las normativas y lógicas del gobierno local, que son vistas de una manera diferente y que a través de los entrevistados mencionan que deslegitiman estas expresiones espontáneas; se identificaron barreras como la desinformación, desconexión con autoridades y falta de canales efectivos, mientras la participación real se ve limitada a pesar de talleres existentes, subrayando la necesidad de ir más allá de expresiones verbales. Reconociendo la relevancia de la Plaza y el Médano por la comunidad y entrevistados, se destaca una baja investigación para el aprovechamiento sostenible, considerando las limitaciones físicas, políticas y administrativas. A pesar de la preocupación de la comunidad por la presión sobre los recursos naturales, también se vislumbran oportunidades económicas y sociales que plantean interrogantes sobre la gestión futura y las oportunidades que se presentan en estos espacios.

En ese sentido, en el artículo de investigación “Alcances del turismo sostenible: un análisis cualitativo de las experiencias de dos comunidades en Ecuador” explora el alcance del turismo sostenible en Yunguilla y Oyayachi, a través de la asistencia técnica proporcionada por organizaciones no gubernamentales; en la que identifican las ventajas del turismo sostenible para las comunidades locales, incluyendo la creación de oportunidades laborales, el estímulo y su desarrollo económico, la preservación de la herencia cultural, como también se analizan los

obstáculos y restricciones como la carencia de recursos, la insuficiencia en la capacitación y la falta de apoyo [4]. En esa misma línea la ONU en su publicación detallan experiencias aplicadas en Iberoamérica y el Caribe, mencionan la influencia de espacio público, el desarrollo de la comunidad y la ciudad, a través del fortalecimiento de la cohesión social, reduciendo la inseguridad en la zona, promover la ciudadanía activa y comprometida con el entorno urbano [54]. Tal caso también se presenta en La Balanza, publicado en el artículo del proyecto Fitekantropus que se desarrolla como un proyecto de muestra de iniciativa de desarrollo urbano integral para fomentar la cultura ciudadana de manera inclusiva y equitativa, presentan como resultados favorables, el fortalecimiento de las capacidades de la comunidad a través de una colaboración efectiva, la flexibilización de las autoridades, presentando un modelo de crecimiento turístico responsable, inclusiva y sostenible, mejorando la calidad de vida de las comunas y del entorno de la ciudad [68].

De esa manera, a través de organizaciones se manifiestan que a través de las aplicaciones de la participación comunitaria la influencia del espacio en el diseño y su proceso significa beneficios importantes tanto para los intereses personales de la comunidad como intereses generales de la sociedad, en el entorno, de la sostenibilidad. [59] Se expresan también casos en el artículo publicado como “Arquitectura extramuros” donde establecen estrategias de desarrollo comunitario y diseño participativo en comunidades vulnerables en México, a través de prácticas sociales obteniendo por consiguiente resultados directos para la comunidad y mejoras en el desarrollo de su entorno; como en el artículo de “Integrating the community in urban design and planning of public spaces” [44] los investigadores mencionan tres organizaciones para ilustrar el enfoque urbano de arriba hacia abajo y abajo hacia arriba. El primer programa es Project for Public Spaces, organización educativa a través del Placemaking; el segundo es Urban Space a través de urbanistas, planificadores y desarrolladores en el foque del urbanismo táctico; por último, mencionan a Greenspacenyc que se encargan de la construcción de una comunidad sostenible a través de talleres, eventos, clases.

Después de hacer el análisis se puede decir que, la evaluación de espacios públicos en Sechura destaca su relevancia potencial para el turismo sostenible, respaldada

por la comunidad en la Plaza de Armas y el Médano Blanco. Sin embargo, la informalidad y barreras como la desinformación plantean desafíos, en el que, si no se tiene una buena planificación, un consenso entre los actores y un rol equitativo, el turismo no llegará a plasmarse de manera sostenible entre la comunidad, su entorno y la ciudad a mediano y largo plazo. Por lo que se debe hacer que la comunidad se sienta autora y despliegue sus energías para su cuidado, algo que olvidamos a veces en la arquitectura y simplemente se vuelve objeto. Lograr este balance adecuado entre la conservación del ambiente, el crecimiento económico y el bienestar social es clave para el futuro turístico en Sechura.

Finalmente, respecto al objetivo específico, **Investigar la gestión de la participación comunitaria en los espacios públicos destinados al turismo sostenible en la ciudad de Sechura en 2023**. Se analizó tres categorías denominada Cultura Participativa, Identidad Sociocultural e Interculturalidad, vinculadas a las categorías de estudio: Participación comunitaria en el diseño de espacios públicos para la primera categoría y desarrollo del turismo sostenible para las demás.

Uno de los aspectos importantes que surge de la investigación, es la necesidad de fortalecer los canales de interacción, planificación y evaluación para promover la cultura participativa de la comunidad de Sechura. Actualmente, según el gobierno regional de Piura se utilizan reuniones presenciales y virtuales para articular acciones en conjunto con la comunidad, pero aun así no son medios directos, permanentes y constantes, como lo demanda la comunidad. Entonces, se observa que el involucramiento activo de la ciudadanía es indispensable para el éxito y la sustentabilidad de las iniciativas de desarrollo comunitario. Sin embargo, lograr una participación genuina que empodere a los residentes locales va mucho más allá de simples consultas o comunicación unilateral. Implica todo un proceso colaborativo con distintas dimensiones a considerar. A lo mencionado anteriormente, un estudio postulado como “Participatory design and participatory development” identifica tres etapas participativas clave: Primero, el establecimiento de relaciones horizontales entre investigadores y la comunidad. Segundo, la ejecución compartida de las actividades y programas gestionados por ambos. Por último, procesos integrales de evaluación y aprendizaje [17]. Por consiguiente, cuando estos tres procesos se

articulan de manera cuidadosa y situada a cada contexto local, se entiende que las posibilidades de una transformación comunitaria profunda se multiplican exponencialmente. Es por esto que resulta fundamental comprender y fomentar la participación ciudadana multidimensional en los espacios públicos que habitamos a diario.

Así como estos canales poco efectivos se encuentran en discusión, se evidencia la participación de grupos comunitarios claves, como La Asociación de Mujeres Artesanas Productivas y Multiservicios conocida como “AMPAM”, una de las seis asociaciones fundadoras en Sechura, que intervienen, utilizan y diseñan su espacio público en la Plaza de Armas de Sechura. A diferencia de la realidad que afronta el Médano Blanco, que por condiciones arquitectónicas, climáticas y administrativas no permite explotar el espacio de forma sostenible. Es crucial tener una gestión planificada colectivamente y acción ciudadana para dar continuidad a iniciativas que fortalezcan la participación de la comunidad en la intervención de sus espacios públicos destinados al turismo sostenible, la sola presencia de la ciudadanía ya hace ciudad, pero su participación en comunidad construye el sentido del espacio y regenera por sí misma el tejido social.

A la premisa anterior en la investigación “community participation sustainable tourism [...]” en un caso de Indonesia, se determina cuatro formas de participación: Participar en la toma de decisiones, Participar en el suministro de bienes o servicios, Participar en el desarrollo de infraestructura e instalaciones y Participar en la conservación del medio ambiente [33].

De esa manera se contrasta que, en la toma de decisiones encontrada en el escenario de estudio se encuentra en un nivel limitado, que en palabras de **Arnstein (1969)**, se clasifica en una escala intermedia denominada “Tokenismo”, y se ubica en el cuarto escalón (consulta) de su “escalera metafórica” planteada. Respecto a la segunda forma de participación, la comunidad en el suministro de bienes y servicios, es claramente reconocible por sus acciones en el espacio público y la presencia de agentes de turismo. Como tercera forma de participación en el desarrollo de una infraestructura, se observa que esta alternativa aún no está siendo explotada, actualmente el Gobierno local es el único actor que tiene el

“poder” para gestionar propuestas en favor de la comunidad. Finalmente, respecto a participar en la conservación del medio ambiente, la comunidad esta involucra parcialmente, debido a que todavía no existe una conexión fuerte con el espacio público habitado.

El potencial y alcance encontrado en los escenarios de estudio analizados, se encuentra aún limitado por escasos modos de intervenciones en comunidad y barreras de participación como: La accesibilidad, iluminación, acondicionamiento arquitectónico y desconexión espacial; que les permitan compartir su cultura e identidad con los turistas.

Para definir estratégicamente una metodología participativa, cuando se trata de una ciudad en sus primeras etapas de desarrollo como una ciudad, resulta crucial involucrar a la comunidad en una discusión colectiva para definir cuál es el proyecto de ciudad que realmente desean construir. Esta reflexión no se limita únicamente al diseño de espacios públicos, como una plaza o médano, sino que abarca una visión a largo plazo para la ciudad en su conjunto. En este contexto, es esencial cuestionar cómo se abordan los instrumentos de planificación urbana, ya que, en muchas ocasiones, desafortunadamente, se delega la tarea de elaborar planes de desarrollo a terceros que simplemente cumplen con los requisitos legales. **[44]** En la misma línea, en el estudio se describe como la modificación de la Ley de Planificación Urbana y Rural (Ley 172), garantiza que la participación pública sea obligatoria en la formulación de los planes de desarrollo urbano de Malasia. Actualmente, la participación de la comunidad se acepta como una etapa crucial en la planificación, especialmente en el plan de preparación. Esto es para garantizar que la gente participe y tenga derecho a estar informada en la planificación de sus áreas. Como tal, la participación pública es un factor vital para garantizar que se aborden los problemas locales y las necesidades de la población local.

En Sechura, existe la oportunidad de concebir un plan de desarrollo urbano auténticamente colectivo y participativo, que permita dar de manera natural los proyectos que la comunidad considere como necesidades prioritarias. Si la comunidad se involucra, debe hacerlo no solo en proyectos aislados, sino en la construcción de la visión completa de la ciudad. Esto es crucial para dar continuidad

a la evolución de la ciudad y establecer una identidad sólida que la caracterice. En última instancia, la ciudad se convierte en un reflejo de sus habitantes y sus aspiraciones compartidas.

Dentro de la identidad sociocultural e intercultural se resalta el valor que la comunidad asigna a sus tradiciones y festividades, de carácter religioso y recreativo turístico principalmente, en Sechura se celebran aproximadamente 91 festividades al año, y se evidencia que las costumbres observadas en los escenarios de estudios, genera un sentido de identidad con el espacio habitado. Para el Médano blanco, aún persiste la creencia de las propiedades curativas de sus arenas, además de ser utilizado como un espacio de relajación y contemplación del paisaje desértico de Sechura, prácticas de sandboarding, paseo en tubulares, entre otros. En el caso de la Plaza de Armas de Sechura, por su ubicación céntrica es el espacio público principal para la exhibición de sus festividades más representativas como: Baja de reyes, Los carnavales, Las tres cruces, San Martín de Tours, Velaciones, entre muchos otros, donde la participación de la comunidad apropiándose de sus espacios hace que se creen por un momento determinado “espacios mágicos” que le dan una identidad única a la ciudad de Sechura.

Esto nos demuestra que un espacio público temporal, se convierte en una estrategia viable para el fomento del turismo sostenible. Sobre este tema en un caso de estudio en Máncora en el que estudian en estado y el modelo de desarrollo turístico, se subraya la idea, que el turismo no puede ser simplemente visto como una actividad promocional, sino como un proceso que demanda una planificación, control y supervisión adecuados [34]. Actualmente, existe una percepción errónea de que el turismo solo requiere campañas de promoción para atraer visitantes, sin comprender la necesidad de una gestión integral comunitaria de los espacios públicos. El turismo sostenible puede verse como “linked to the preservation of ecosystems, the promotion of human well-being, inter- and intra-generational equity, and inter- and intra-generational equity, and public participation in decision-making. public participation in decision-making” [9].

En ese sentido, en el artículo “Diseño participativo [...]” en Taiwán, menciona que empoderar a la comunidad local en relación al proyecto, mejorar sus habilidades

constructivas y asegurar la sostenibilidad a largo plazo de los proyectos [41]. Las herramientas utilizadas en estos procesos variarán según el caso, lo que significa que cada proyecto comunitario representa una oportunidad de aprendizaje para los planificadores.

Los habitantes expresan una gran satisfacción cuando los turistas aprecian y se involucran en sus tradiciones y actividades comunitarias, reforzando así la interacción y el lazo entre el intercambio cultural y la creación de la realidad turística mencionado por Berger y Luckman, donde a través del juego de roles y los momentos construyen la realidad social, permitiendo reencontrarse con su sentido de agencia a través del compromiso con su espacio y su identidad cultural. En la misma línea, En la investigación titulada, A participatory approach in urban development Co-designing resilient coastal neighbourhoods resilient coastal neighbourhoods, se indica que abordar sesiones de co-creación a nivel individual ofrece un espacio seguro para que los participantes compartan sus experiencias sin perturbaciones, tensiones o problemas de lealtad, permitiendo encontrar características relacionadas con los elementos arquitectónicos y urbanos deseados por la comunidad para ser utilizados tanto a nivel de barrio y ciudad [21]. Este estudio corrobora la actitud proactiva de los participantes hacia la construcción de su comunidad, en una zona costera de Filipinas, que se nos recuerda a la ciudad de Sechura.

Surge así, la incógnita ¿Cómo mantener viva la identidad cultural de la comunidad ante los debates de modernidad?, tomando en cuenta que los pobladores expresan un orgullo por sus tradiciones y costumbres. ¿Aferrarse demasiado al pasado puede limitar la innovación necesaria para revitalizar los espacios públicos con miras turísticas?, no se trata sólo de falta de herramientas de análisis, sino de una actitud que tiende a simplificar los problemas y, por tanto, a proponer soluciones inadecuadas [20]. Si esto se hace en el marco de una dinámica que no enfatiza el diálogo real, los resultados pueden no ser los que la población necesita, o incluso tener un impacto negativo en la comunidad. Siguiendo esa línea, entrevistados indican que aún falta difundir y revalorizar estas expresiones incluso entre los propios pobladores. En las que proponga actividades que permitan a los visitantes experimentar su cultura, inspirado por la participación comunitaria en el diseño de

espacios públicos y se permita lograr un turismo sostenible. Para responder la incógnita el libro "Design for Ecological Democracy", sugiere que los planificadores realicen un mapeo del comportamiento social de las personas en el espacio físico habitado; esto implica observar, identificar y reconocer los lugares que son apreciados y rechazados por la comunidad [40].

Se reafirma tomar con precaución la cuestión del turismo. Enfatizar que no todo se convierte en "oro" y que el turismo puede conllevar varios desafíos. En palabras de **Toni Puig**, y su experiencia con el proyecto Marca Ciudad de Barcelona, expresa: "Nosotros no tenemos política de turismo, simplemente nos preocupamos en hacer bien las cosas para los ciudadanos, y la manera en que lo hicimos fue tan atractiva que vinieron muchas personas de todo el mundo a verlo". Esta perspectiva es esencial, ya que, si la comunidad no se afianza como un proyecto participativo en busca de su propio bienestar, quedará a merced de las condiciones impuestas por los turistas y forasteros. A pesar de que estos visitantes generan actividad económica y le dan movimiento al espacio público, si no encuentran una ciudad con espacios sólidos y auténticos, es seguro que nos valoren ni respeten.

V. CONCLUSIONES

- El trabajo de investigación permitió describir, interpretar y analizar en profundidad cómo se manifiesta y se involucra la participación de la comunidad en el diseño de espacios públicos para el desarrollo del turismo sostenible. A través de la observación directa, encuestas y entrevistas, se exploraron las experiencias, percepciones y dinámicas participativas entorno a los escenarios de estudio estratégicamente seleccionados por su contraste: la Plaza de Armas y el Médano Blanco.

En términos generales, la participación comunitaria en el diseño de espacios públicos vinculados al turismo sostenible en Sechura se encuentra aún en una fase inicial, con avances importantes, pero también desafíos por superar. Si bien existen expresiones valiosas de apropiación y autogestión ciudadana en los espacios estudiados, así como la existencia de organizaciones que promueven su identidad local, la participación se ve frecuentemente limitada por relaciones asimétricas de poder, barreras físicas y normativas, que no permiten tener una comunicación fluida entre la comunidad y el gobierno local.

Para transformar esta situación, resulta necesario reconocer la participación comunitaria como estrategia para la intervención físico espacial de un escenario público para el caso de esta investigación, si se quiere plantear proyectos que integren la sostenibilidad desde su fase de diseño, reconocer la energía, el conocimiento e identidad cultural que tiene la comunidad, es el primer paso para planificar y diseñar un espacio que verdaderamente incluya principios sostenibles. La participación comunitaria puede estar presente de diferentes formas, para este caso se resalan cuatro formas que pueden ser aplicadas a nuestros escenarios de estudios de la ciudad de Sechura: Participando en la toma de decisiones, Participación en el suministro de bienes o servicios, Participación en el desarrollo de infraestructura e instalaciones y Participación en la conservación del medio ambiente.

Solo así será posible que la ciudadanía se constituya como un actor central en la transformación de su territorio, permitiendo darle una mirada integrada que rompa con los procesos tradicionales de planificar, diseñar y construir

arquitectura. De esa manera la investigación formula conocimientos relevantes para fortalecer el compromiso ciudadano en Sechura, aprovechando el potencial de los espacios públicos para catalizar procesos participativos que equilibren el crecimiento turístico con la preservación ambiental y el bienestar social.

- Al analizar la relación entre la participación comunitaria y el diseño de espacios públicos para el desarrollo del turismo sostenible en la ciudad de Sechura, se concluye que la participación comunitaria en Sechura se ubica en niveles iniciales de consulta y Tokenismo según la escalera de Arnstein, con proyección a alcanzar una participación transformadora donde la ciudadanía ejerza un control real sobre las decisiones que afectan sus espacios públicos y su desarrollo turístico. Esto limita en gran medida el sentido de agencia y empoderamiento de la población local, ya que no logra incidir de manera determinante en el diseño de los espacios públicos que habita.

Se evidencia que la conexión entre la participación comunitaria y el diseño de los espacios públicos en la ciudad de Sechura, está parcialmente desvinculada entre la comunidad y su entorno, para el escenario de estudio N.º 1: La Plaza de armas y la Iglesia San Martín, se pudo determinar un núcleo de espacios públicos formados por los espacios nombrados anteriormente y por la presencia de la oficina de turismo y el bulevar colindante, que permiten formar una centralidad turística importante para la ciudad. La interacción entre estos espacios e hito arquitectónico, ha permitido propiciar la participación comunitaria expresada en intervenciones artísticas en murales mostrando sus atractivos culturales, exposiciones de artes, presencia de puestos de venta de artesanías, entre otros.

Este comportamiento ha permitido reconocer lo que en esta investigación se denomina “espacio intermedio”, que ha sido tomado por la propia comunidad y es utilizado a menudo en las noches, cuando existe un flujo mayor de personas.

- Al evaluar la influencia de los espacios públicos en el desarrollo del turismo sostenible en la ciudad de Sechura, se concluye que la escala de los

escenarios de estudios se encuentra condicionados a eventos específicos que brinden una “excusa” para la interacción entre los actores y permitan su influencia de manera significativa en el desarrollo del turismo. Que, a pesar de tener un valor importante, estos se han visto desligados de esa característica y se encuentran en rangos entendibles por su ciudad, pero muy poco visibles al exterior sin no hay una “excusa”. Además, estos espacios condicionan las posibilidades de involucramiento comunitario, según factores como la accesibilidad, normativas (informalidad), dinámicas de uso y acondicionamiento arquitectónicos ante la climatología del lugar de estudio. Asimismo, la comunidad asigna un valor simbólico a estos lugares, concibiéndolos como sitios clave o hitos de la ciudad para la preservación y transmisión de la cultura local.

El estudio también evidencia el interés del gobierno local y la comunidad por equilibrar la promoción turística de estos espacios públicos con la conservación ambiental. Es necesario apoyarse de la inteligencia colectiva generada por las asociaciones de artesanos en Sechura, contrarrestando la informalidad que aún no es vista más flexible por las autoridades y la no participación de muchos pobladores por la falta de conocimientos, guías y comunicación inadecuada. Lograr este balance requerirá una planificación integral donde la comunidad aporte su visión de futuro, trascendiendo su rol pasivo como simple receptora de decisiones.

- Al investigar la gestión de la participación comunitaria en los espacios públicos destinados al turismo sostenible en la ciudad de Sechura, se concluye que la gestión participativa encontrada en Sechura debe repotenciarse sustancialmente apoyándose en canales más recíprocos que resulten fundamentales para intercambiar información, consultar a la comunidad, recoger sus aportes e informarla sobre decisiones que afectan sus espacios públicos y la actividad turística local. Asimismo, pese a la existencia de organizaciones valiosas como AMPAM, es preciso ampliar la representatividad comunitaria en los procesos de toma de decisiones, incorporando una diversidad de voces que refleje los distintos grupos, necesidades y visiones presentes en la población.

Por último, las expresiones culturales propias de Sechura, como sus tradiciones, festividades y artesanías locales, constituyen un rico potencial para enriquecer la experiencia turística de los visitantes de forma responsable y participativa. Sin embargo, dicho potencial se encuentra aún limitado por la falta de espacios públicos acondicionados y barreras de participación como: La accesibilidad, iluminación, acondicionamiento arquitectónico y desconexión espacial; que les permitan compartir su cultura e identidad con los turistas.

VI. RECOMENDACIONES

- En el alcance de la descripción e interpretación de la participación comunitaria en el diseño de espacios públicos para el desarrollo del turismo sostenible en Sechura, se recomienda desarrollar metodologías participativas que permitan analizar a profundidad el comportamiento y uso del espacio público de la comunidad de Sechura, como: Talleres comunitarios de acción cívica, Mapeos ciudadanos (del espacio y comportamiento), Mesas de diálogo comunitario, Plataformas virtuales, Capacitaciones de reconocimiento del valor local, para comprender sus verdaderas necesidades y aspiraciones entorno a estos lugares.
- En consecuencia, al analizar la relación entre la participación comunitaria y el diseño de espacios públicos para el desarrollo del turismo sostenible en la ciudad de Sechura, se recomienda explorar estrategias que promuevan la autoorganización de la comunidad en los espacios públicos, flexibilizando determinadas normativas sin perder el orden, para aprovechar la energía y creatividad de la ciudadanía de forma positiva.
- En cuanto, al evaluar la influencia de los espacios públicos en el desarrollo del turismo sostenible en la ciudad de Sechura, se recomienda establecer lineamiento y bases que den valor a la planificación, diseño e intervención comunitaria para concursos de ideas y diseño urbano para la transformación de la ciudad, con incentivos para atraer su creatividad en torno a la resignificación de lugares olvidados, como plazas, parques o equipamientos urbanos.
- En tanto, para en el abordaje de investigar la gestión de la participación comunitaria en los espacios públicos destinados al turismo sostenible en la ciudad de Sechura, se recomienda promover la conformación de comités de gestión turística local responsable, integrados por la comunidad, autoridad y demás agentes en los espacios públicos de la ciudad, con roles y responsabilidades claras. También el refuerzo de los canales de información, siendo más transparente, equitativa y participativa.

Metodológicas:

- Para comprender prácticas sociales y usos del espacio se recomienda la triangulación de métodos cualitativos (observación, entrevistas) con técnicas participativas como mapeos colectivos, recorridos etnográficos y dinámicas de "planning for real".
- Evaluar cualitativamente experiencias nacionales e internacionales, sobre la institucionalización de mecanismos de participación comunitaria en políticas públicas, orientadas al desarrollo urbano de la ciudad, con la finalidad de estudiar las barreras y mejorar dichos procesos. (Ej.: Malasia [44])
- Analizar el diseño comparativo de casos de estudio con características contrastantes (Plaza de Armas vs Médano Blanco) para poder identificar especificidades en los procesos participativos según tipologías de espacio.

Teóricas:

- Profundizar en la teoría de "Participatory Design" (Henry Sanoff) en el espacio público, en diferentes contextos al estudiado, con el objetivo de teorizar, aplicar y clasificar estrategias según las particularidades de una comunidad.
- Analizar estrategias de diseño colaborativo ecológico, por Randolph Hester, y realidades diferentes a la estudiada, que permitan incrementar el conocimiento en futuras investigaciones.
- Estudiar el concepto de "espacios intermedios" a profundidad, para conceptualizar y generar conocimiento sobre apropiaciones espontáneas del espacio. Se recomienda profundizar en más estudios sobre activación comunitaria en espacios públicos.

REFERENCIAS

- [1] Abagero, D. *The concept of collaborative design by Henry Sanoff. Moscow State University Bulletin. Series 18. Sociology and Political Science.* Vol 27(1) [online]. 2021. Available in <https://doi.org/10.24290/1029-3736-2021-27-1-239-250>.
- [2] ARANIBAR, Edgar y PATIÑO, Antony .*Turismo, camino hacia la sostenibilidad: una aproximación al Lago Titicaca Peruano.* Perú. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales, Rehuso*, Vol. 7: (Num. 3). [en línea]. 2022. Disponible en <https://doi.org/10.33936/rehuso.v7i3.5150>
- [3] BĂNDOI, Anca; JIANU, Elena; ENESCU, Maria; AXINTE, Gheorghe; TUDOR, Sorin y FIROIU, Daniela. *The Relationship between Development of Tourism, Quality of Life and Sustainable Performance in EU Countries.* *EU. Magazine of Sustainability*, 12(4), 1628. [online]. 21 February 2020. Available in <https://doi.org/10.3390/su12041628>
- [4] BARROS Pinto, F. A. *Alcances del turismo sostenible: un análisis cualitativo de las experiencias de dos comunidades en Ecuador.* Ecuador. *Revista de Ciencias Agrícolas, Siembra*, 8(1). [en línea]. 22 abr, 2021. Disponible en <https://doi.org/10.29166/siembra.v8i1.2414>.
ISSN: 2477-8850.
- [5] BAYONA, Delia. *Centro comunitario casa de la memoria, Nuevo amanecer.* Asociación Semillas para el Desarrollo Sostenible. ArchDaily Perú. [En línea]. 2017-2019. Disponible en: <https://www.archdaily.pe/pe/899432/centro-comunitario-nuevo-amanecer-del-taller-universitario-a-una-comunidad-en-chosica-peru>
- [6] BERTONI, Marcela. *Contribución para la definición del producto de turismo ecológico en función del interior de la provincia de Buenos Aires.* *Revista Argentina y Centro de investigaciones turísticas* [en línea]. 2013. Disponible: <chrome-extension://mhnlakgilnojmhinhkckjpnpcpbhabphi/pages/pdf/web/viewer.html?file>

e=https%3A%2F%2Fnulan.mdp.edu.ar%2Fid%2Fprint%2F1736%2F1%2F01428.pdf

- [7] BJÖRK, Peter. *Ecotourism from a conceptual perspective, an extended definition of a unique tourism form*. International Journal of Tourism Research 2(3), pages (189-202). [online]. 27 April 2000. Available in [https://doi.org/10.1002/\(SICI\)1522-1970\(200005/06\)2:3<189::AID-JTR195>3.0.CO;2-T](https://doi.org/10.1002/(SICI)1522-1970(200005/06)2:3<189::AID-JTR195>3.0.CO;2-T)
ISSN: 1317-8822
- [8] BLANCA, Esther; LIBERA, Bonilla. *Impacto, impacto social y evaluación del impacto*. Libros ACIMED. 1995, Vol.15(3) pp. (46-47). [en línea]. 2007. Disponible en: <http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352007000300008&lng=es&nrm=iso>.
ISSN: 1024-9435
- [9] BRAMWELL, Bill. *Theoretical activity in sustainable tourism research*. A Social Sciences Journal. Annals of Tourism Research, Vol 54, Pages (204-218). [online]. September, 2015. Available in <https://doi.org/10.1016/j.annals.2015.07.005>
ISSN: 0160-7383
- [10] BRERETON, Margot y BUUR, Jacob. *New challenges for design participation in the era of ubiquitous computing*. International Journal of CoCreation in Design and the Arts, CoDesign, Vol. 4(2), pages (101-113). [online] Apr. 2008. DOI: 10.1080/15710880802098099
- [11] CALVO, Mirian; GALABO, Rosendy; OWEN, Violet; CRUICKSHANK, Leon; y RACHEL, Sara. *Strategies and tactics of participatory architecture, in Lockton, D., Lenzi, S., Hekkert, P., Oak, A., Sádaba, J., Lloyd, P. Bilbao, Spain. Sciences Journal DRS2022: 3 July 2022*. Available in <https://doi.org/10.21606/drs.2022.458>
- [12] CAMPS, Ferrán. *Participación comunitaria y gestión alternativa de conflictos*. Cuadernos de Trabajo Social, Num. (13), pág,231. [en línea]. 1 Ene, 2000.

- [13] CORAGGIO, Lucca; Urda Lucila; Seijas Eva. Civic Innovation School. En: "*Civic desing Book*". *Book of Micos, Pags (188-193)*. [online]. 2018. ISBN 978-84-09-06864-7
- [14] COLLEGE, Gijlami. *The theory of sustainable Tourism Development*. IIPCCL Publishing, Vienna, Austria : Academic Journal of Business, Administration, Law and Social Sciences. Vol 3(1). [online]. 2017. ISSN 2410-3918
- [15] CORNWALL, Andrea y JEWKES, Rachel. *What is participatory research?* Social Science & Medicine, Vol. 41(12), Pages 1667-1676. [online]. Decemnrber 1995. Available in [https://doi.org/10.1016/0277-9536\(95\)00127-S](https://doi.org/10.1016/0277-9536(95)00127-S)
- [16] CROSS, Nigel . *Design participation: proceedings of the Design Research Society's conference, Manchester, September 1971*. London. Design Research Society. DRS Conference Volumes. [online]. 1972. available in https://dl.designresearchsociety.org/conference-volumes/1?utm_source=dl.designresearchsociety.org%2Fconference-volumes%2F1&utm_medium=PDF&utm_campaign=PDFCoverPages ISBN 0-90262-064-9
- [17] DEARDEN, Andy. y RIZVI, H. *Participatory design and participatory development: a comparative review*. In: PDC'08: Experiences and Challenges, Participatory Design Conference, Indiana University, Bloomington, Indiana, USA, October 1-4, 2008. available in <chrome-extension://mhnlakgilnojmhinhkckjpnpcpbhabphi/pages/pdf/web/viewer.html?file=https%3A%2F%2Fshura.shu.ac.uk%2F29%2F1%2Ffulltext.pdf>
- [18] DÍAZ Osorio, M. S. *Arquitecturas colectivas y participación como estrategias para la construcción de ciudad latinoamericana*. Bogotá. Revista de Arquitectura, Universidad Católica de Colombia. Vol. 21(2), 3–11. [en línea]. 1

July, 2019. [https://doi: 10.14718/REVARQ.2019.21.2.2670](https://doi.org/10.14718/REVARQ.2019.21.2.2670)
ISSN 1657-0308.

- [19] DODD, Melanie. *Spatial Practices. Modes of Action and Engagement with the City*. Milton Park. Reino Unido : UK. University of the Arts London: Routledg. En: Spatial Practices. [Online] 2020. Available in: <https://goo.su/oP2PAn>
- [20] DREIFUSS, Serrano, C. *El arquitecto versus la ciudadanía: ¿cuál es el rol de la participación en arquitectura?* Lima, Perú. Revista de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad Ricardo Palma, Arquitectura y Ciudadanía. Arquitectos, Núm, 37 (29). [en línea]. 28 febrero, 2023. Disponible en <https://doi.org/10.31381/arquitectos37.5475>
ISSN 1819-2939
- [21] ECHANIZ, Alazne; CELIK, Sine; y HAM, Pieter. *A participatory approach in urban development: Co-designing resilient coastal neighbourhoods*, in Lockton, D., Lenzi, S., Hekkert, P., Oak, A., Sádaba, J., Lloyd, P. (eds.), DRS2022: Research papers. Bilbao, Spain. [online]. 15 June, 2022. Available in <https://doi.org/10.21606/drs.2022.573>
- [22] ESCUDERO , Carlos y CORTEZ, Liliana. Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica. Córdoba. Editorial Utmach, Universidad Técnica de Machala. [en línea]. 2018. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14207/1/Cap.1-Introducci%C3%B3n%20a%20la%20investigaci%C3%B3n%20cient%C3%A9fica.pdf>
ISBN: 978-9942-24-092-7
- [23] ESPINAL, Darío; BETANCOURT, Benjamín; SCARPETTA, Gildardo y CRUZ, Natali. *Análisis Del Turismo Sostenible, Como Estrategia Competitiva, Caso Guadalajara De Buga, Valle Del Cauca, Colombia. Valle Del Cauca, Colombia : XIV Congreso Virtual Internacional Turismo y Desarrollo*, [en línea]. 2020. Disponible en <https://www.eumed.net/actas/20/turismo/2-analisis-del-turismo-sostenible.pdf>

- [24] EZAQUIAS, José. *La Gestión del Ecoturismo como Vía de Contribución al Desarrollo Local de Cuando Cubango, Angola*. Revista digital FCE-UNLP, Ciencias Administrativas, (20), 107. [en línea]. Diciembre 2022. Disponible en <https://doi.org/10.24215/23143738e107>
ISSN: 2314-3738
- [25] FAULCONBRIDGE, James y MCNEILL, Donald. *Geographies of Space Design*. Environment and Planning A: Economy and Space, 42(12), 2820-2823. [online]. 1 January 2010. <https://doi.org/10.1068/a43420>.
- [26] FERNÁNDEZ, Espinosa; DEL ZULIA Venezuela; BRITO Paredes; MENDOZA, y VILLAVICENCIO Aguilar. *Tradición pesquera artesanal e identidad sociocultural de Puerto Bolívar: Contexto del Golfo de Guayaquil-Ecuador*. Revista de Ciencias Sociales (Ve), XXVII (2). [en línea] 2021. Disponible en <https://www.redalyc.org/journal/280/28066593027/28066593027.pdf>
ISSN: 1315-9518
- [27] FERNÁNDEZ, Carlos, BAPTISTA, Pilar y HERNÁNDEZ Sampieri. *Metodología de la investigación*. 6ta edición, México: Editorial Mc Graw Hill Education. 2020. Disponible en <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
ISBN:978-1-4562-2396-0
- [28] FRAUSTO Martínez, O. *FRAUSTO Martínez Oscar. Desarrollo sustentable. Turismo, costas y educación*. s.l. México : Cozumel: Universidad de Quintana Roo, 2005, pag (285). [en línea] 2015. Disponible en <http://www.teoriaypraxis.uqroo.mx/doctos/publicaciones/Desarrollo-sustentable.pdf>
ISBN 968-7864-61-3
- [29] GALABO, Rosendy. *A framework for improving knowledge exchange tools*. [Doctoral Thesis, of Philosophy (PhD)]. UK: Lancaster University. [online]. 2020. Available in <https://doi.org/10.17635/lancaster/thesis/1011>

- [30] GAMBINO, Alejandra, y PUNGITORE, José. *El concepto de organización: revisitando la obra de algunos autores clásicos*. *Research article CyTA*, Vol 19(83), 2. [en línea]. 2020. Disponible en www.cyta.com.ar/ta/article.php?id=190302#abstract
- [31] GARCÍA Ramírez, . *Arquitectura participativa: Las formas de lo esencial*. Colombia : Revista de Arquitectura Latinoamericana Contemporánea (ODALC), Universidad Católica de Colombia, Vol 14(1) [en línea] Diciembre, 2012. Disponible en <https://revistadearquitectura.ucatolica.edu.co/article/view/721>
ISSN: 1657-0308
- [32] GARCÍA Sánchez, E. *El Concepto De Actor Reflexiones Y Propuestas Para La Ciencia Política*. *Revista de Investigación Social Andamios*, Vol.3(6). [en línea] Jun, 2007. Disponible en https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-00632007000100008
ISSN 2594-1917
- [33] GINTING, N., MUNAZIRAH, & WAHID, J. Community Participation in Sustainable Tourism: A case study in Balige, Indonesia. *Environment-Behaviour Proceedings Journal*, Vol. 8(23), 239–246 [online] 30 March, 2023. Available in <https://doi.org/10.21834/ebpj.v8i23.4509>
- [34] GONZÁLEZ Velarde, F. (2017). *Estado y modelo de desarrollo turístico en la costa Norte del Perú: El caso de Máncora, Piura State and model of tourism development in Northern Peru: The case of Mancora, Piura*. Vol. 15(4), 867–881. Disponible en <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2017.15.059>
ISSN: 1695-7121
- [35] GONZÁLEZ Damián Alfonso . El turismo desde un enfoque de sociología constructivista. *Teoría y Praxis*, Vol.(6), 107-122 [en línea]. 2009. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=456145109007>
E-ISSN: 1870-1582

- [36] GOSCIOLA, V., Universidad Anhembi Morumbi, Mendes de Carvalho, T. E., y de Oliveira, J. *Cultura colaborativa y cultura participativa en la narrativa transmedia*. En Transmedia Earth Conference (pp. 41–58). Editorial EAFIT. [en línea]. Diciembre, 2019. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/341834750_Cultura_colaborativa_y_cultura_participativa_en_la_narrativa_transmedia
- [37] GUTIERREZ, M. y LAIRE, E. *Participation in tourism: Cases on Community-Based Tourism (CBT) in the Philippines*. Apu.ac.jp. Ritsumeikan Journal of Asia Pacific Studies Vol 37. [online] 2019. Available in: https://en.apu.ac.jp/rcaps/uploads/fckeditor/publications/journal/2_RJAPS37_Gutierrez.pdf
- [38] HERNÁNDEZ Sampieri, R. y MENDOZA, Christian. *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*, Ciudad de México, México: Editorial Mc Graw Hill Education, 714 p. [en línea]. Año de edición: 2018.
ISBN: 978-1-4562-6096-5
- [39] HERNÁNDEZ Araque. *Urbanismo participativo. Construcción social del espacio urbano*. Revista de Arquitectura, Universidad Católica de Colombia, Vol.18(1), 6–17. [en línea]. Junio, 2016. Disponible en <https://doi.org/10.14718/revarq.2016.18.1.2>
ISSN: 1657-0308
- [40] HESTER, Randolph. *Design for ecological democracy*. Cambridge : Cambridge: MIT Press. Paperback, 2010.
ISBN: 9780262515009
- [41] HIDALGO Daniela y PONCE, Juan. *Diseño participativo en zonas rurales: proyectos de vinculación en Taiwán*. Revista Contribuciones a las Ciencias Sociales. [en línea]. Junio, 2018. Disponible en <https://www.eumed.net/rev/cccss/2018/06/disenho-participativo-rural.html>
ISSN: 1988-7833

- [42] HIDALGO Molina, . *Diseño participativo como instrumento para fomentar la enseñanza experimental de estudiantes de arquitectura*. Ecuador : AREA - Agenda De Reflexión En Arquitectura, Diseño Y Urbanismo, 24, pp. 327-345, [en línea]. 2019. Disponible en <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8213789>
ISSN-e 2591-5312
- [43] HOWE, Jeff. The rise of crowdsourcing. *Wired*. [online]. Jun, 2006. Available in <https://www.wired.com/2006/06/crowds/>
- [44] ISMAIL, W. A. W., & SAID, I. *Integrating the Community in Urban Design and Planning of Public Spaces: A Review in Malaysian Cities*. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, Vol 168, 357-364. [online] January, 2015. Available in <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.10.241>
- [45] IVASHCHENKO, Nina. *Participatory approach in solving population problems Rusia: Population Magazine Vol.2(56), págs.(16-22)*, [online]. 2012. Available in <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=18320545>
ISSN:1561-7785
- [46] Jaén, Universidad de Jaén. *Diseños fenomenológicos*. Ucrania : Editorial Universidad de Jaén. Ucrania, [en línea]. 2015. Disponible en http://www.ujaen.es/investiga/tics_tfg/dise_fenomenologico.html
- [47] KEFAYATI, Zahra, y MOZTARZADEH, Hamed. *Developing Effective Social Sustainability Indicators In Architecture*. *Pharmacology and Life Sciences Bull. Env. Pharmacol. Life Sci*, Vol 4(5) 40–56. [online]. April, 2015. Available in https://www.researchgate.net/profile/Hamed-Moztarzadeh/publication/276031166_Developing_Effective_Social_Sustainability_Indicators_In_Architecture/links/554f161708ae739bdb8f3128/Developing-Effective-Social-Sustainability-Indicators-In-Architecture.pdf
ISSN 2277-1808

- [48] LIN, Dan, y SIMMONS, David. *Structured inter-network collaboration: Public participation in tourism planning in Southern China*. *Tourism Management*, Vol 63, Pages (315-328). [online]. December, 2017. Available in <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2017.06.024>
- [49] LINARES, Hermys y MORALES Geily. *Opiniones y ensayos Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. Su comportamiento complejo*. Cuba, *Revista de turismo y Patrimonio cultural*, Vol.12(2), págs. (453–466). [en línea]. Diciembre, 2014 Disponible en <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2014.12.033>
ISSN 1695-7121
- [50] LONDON, Silvia; Rojas, Mara y CANDIAS, Karen. *Turismo sostenible: un modelo de crecimiento con recursos naturales*. *Ensayos de economía*. Vol 31(58), pp 158-177, [en línea]. 2021. Disponible en <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7997076.pdf>
e-ISSN 2619-6573
- [51] MINAM. Decreto Supremo N° 012-2009-MINAM de 23 de Mayo de 2009. *Política Nacional Del Ambiente*. Editorial Supergráfica E.I.R.L [Online]. Diciembre, 2010. Dponible en: <https://www.minam.gob.pe/wp-content/uploads/2013/08/Pol%C3%ADtica-Nacional-del-Ambiente.pdf>
- [52] MINCETUR. *PERTUR, Plan estratégico Regional de Turismo 2019 - 2025*. Piura : Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. [en línea]. 2020. Disponible en https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1326279/PERTUR%20PIURA%203_%20VF.pdf
- [53] MONROY, Verel; CAMACHO, Oscar; ELIZALDE, Betsabe; JIMÉNEZ, Cindy; MONTIEL, Teresa; LÓPEZ, María. *Reflexiones sobre el tokenismo y la discapacidad: aportes colectivos desde América Latina*. [en línea]. May, 2023. Disponible en https://www.researchgate.net/publication/370635012_Reflexiones_sobre_el_tokenismo_y_la_discapacidad_aportes_colectivos_desde_America_Latina

- [54] ONU. *Participación comunitaria en proyectos de espacio público y diseño urbano durante la pandemia de la COVID-19 Experiencias y reflexiones de Iberoamérica y el Caribe*. México, Programa de Las Naciones Unidas Para Los Asentamientos Humanos. [en línea] Noviembre, 2021. Disponible en https://publicacionesonuhabitat.org/onuhabitatmexico/Participacion-comunitaria_COVID19_p.pdf
- [55] OZKOK, Ferah; CENGIZ, Tulay y KAPTAN Cigdem. *Participation of the local community in the tourism*. Gokceada, Turquía : African Journal of Agricultural Research Vol. 6(16), pp. 3832-3840, 18 August, [online]. 2011. Available in <https://academicjournals.org/journal/AJAR/article-full-text-pdf/71E65FD35857.pdf>
ISSN 1991-637X
- [56] PALACIO, C; & CASTAÑO Molina, V. *La promoción turística a través de técnicas tradicionales y nuevas: Una revisión de 2009 a 2014*. Estudios y Perspectivas En Turismo, Vol. 24, N°. 3, Págs. 755-775, 24(3), 755–775. [en línea] 2015.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5276637&info=resumen&idioma=ENG>
ISSN 0327-5841, ISSN-e 1851-1732
- [57] PONGPONRAT, Kannapa. *Participatory Management Process in Local Tourism Development: A Case Study on Fisherman Village on Samui Island, Thailand*. Samui, Tailandia : Asia Pacific Journal of Tourism Research, Vol 16(1), Pages (57-73). [online]. 19 Jan, 2011. Available in <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/10941665.2011.539391>
- [58] RANGEL, Gibbon. *Characteristics of Culture, Customs and Traditions*. Journal of Anthropology. Vol. 5(5): 136. University of Cape Town, Cape Town, South Africa. [online] 2022. Available in <https://www.walshmedicalmedia.com/open-access/characteristics-of-culture-customs-and-traditions-114614.html>
ISSN: 2684-1304

- [59] RAMÍREZ, Alejandro; SALAS, José y REYES, Francisco. “*Arquitectura extramuros*”. *Estrategias de desarrollo comunitario y diseño participativo en comunidades vulnerables en Guanajuato, México*. Revista Científica de Arquitectura y Urbanismo, Vol. 40(2), Págs, (82–92). [en línea]. 17 julio, 2019. Disponible en <https://rau.cujae.edu.cu/index.php/revistaau/article/view/534>
- [60] RAZA, Diego; ACOSTA Jhosselyn, Turismo comunitario y desarrollo local: el caso de Yunguilla en Ecuador. Revista de Ciencias Naturales, Ecología, Agropecuaria y Turismo, SATHIRI: Sembrador Vol. 18 (1), pp 200-218. [en línea]. Enero, 2023. Disponible en: <https://revistasdigitales.upec.edu.ec/index.php/sathiri/article/view/1199>
- [61] RODRÍGUEZ, Zoila. *La sustentabilidad en el planeamiento del desarrollo turístico en ciudades patrimoniales*. Revista de Arquitectura y Urbanismo, Vol.33(2), 47-76. [en línea]. Agosto 2012. Recuperado en 29 de noviembre de 2023, de Disponible en: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-58982012000200004&lng=es&tlng=es. ISSN 1815-5898
- [62] ROMERO, Gustavo y MESÍAS, Rosendo . *La participación en el diseño urbano arquitectónico en la producción social del hábitat*. México : CYTED-HABYTED-Red XIV.F. p. 127-129, [en línea]. 2004. Disponible en https://www.bibliotecadigital.uchile.cl/discovery/fulldisplay?vid=56UDC_INST:56UDC_INST&tab=Everything&docid=alma991004166859703936&context=L
- [63] Sechura, *Municipalidad Provincial De Sechura. Emprenden acciones para poner en valor el Médano Blanco* –. [en línea]. Retrieved November 28, 2023, Disponible en: <https://sechuraenlinea.wordpress.com/2015/04/02/emprenden-acciones-para-poner-en-valor-el-medano-blanco/>

- [64] SHERRY R. Arnstein. *A Ladder Of Citizen Participation*, Journal of the American Institute of Planners, Vol 35:4,1969. Pages 216-224, [online]. Nov. 2007. Available in DOI: 10.1080/01944366908977225
- [65] SLABBERT, E. du Plessis; y OGHENETEJIRI Digun Aweto. *Impacts of tourism in predicting residents' opinions and interest in tourism activities*. Journal of Tourism and Cultural Change, Vol. 19(6) pages, 819-837. [online] 16 Aug, 2020. Available in DOI: 10.1080/14766825.2020.1803891
- [66] SMITH ,Catherine. *Productive matters: the DIY architecture manuals of Ant Farm and Paolo Soleri*. PhD thesis (Degree of Doctor of Philosophy). Australia: University of Sydney. September 2012. Available in <https://citeseerx.ist.psu.edu/document?repid=rep1&type=pdf&doi=0fcfc7ca2f5167bc9dd93a6334f377d916923c87>
- [67] TUBAY Zambrano, M. *Turismo, escuela e interculturalidad. Obra bajo una Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional*. CVTempespaco Vol.19 [en línea]. 2019. Disponible en <https://doi.org/10.18472/cvt.19n1.2019.1398>
ISSN: 1677-6976
- [68] UPM, Universidad Politécnica de Madrid. *Proyecto Fitekantropus*. Lima, Perú : UPM. Experiencias de la UPM en LAC. (CC BY-NC 4.0). [en línea] 2020. Disponible en https://www.upm.es/sfs/Rectorado/Vicerrectorado%20de%20Relaciones%20Internacionales/Cooperacion%20para%20el%20Desarrollo%20y%20la%20Solidaridad/Biblioteca%20Cooperacion/2020_01_Publicacion_Experiencias_Fitekantropus_FINAL.pdf
- [69] VARISCO, Cristina Alejandra; CASTELLUCCI, Daniela; GONZALEZ, Maria Graciela; MUÑOZ, Maria Jualia; PADILLA, Noelia Aymara; et al. *El Relevamiento Turístico: de cicatur a la planificación participativa; Associação Brasileira de Estudos do Trabalho; Revista Da Abet; Vol. 4; (3); págs,45-54. [em linha] 2014. Disponível em <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/35351>*

- [70] VERGOPOULOS, Hécate. *L'expérience touristique : une expérience des cadres de l'expérience touristique ?* Francia, Expériences touristiques. Via Tourism Review, 10. [en ligne] 10, 2016. Disponible en: <http://journals.openedition.org/viatourism/1347>; DOI: <https://doi.org/10.4000/viatourism.1347>
- [71] WONDIRAD, Amare y EWNETU, Biruk. *Community participation in tourism development as a tool to foster sustainable land and resource use practices in a national park milieu.* Land Use Policy, Vol.88, 104155. [online]. November, 2019. Available in <https://doi.org/10.1016/j.landusepol.2019.104155>

ANEXOS

Anexo 1:



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

Declaratoria de Originalidad de los Autores

Nosotros, GALAN PUMACHAGUA ADRIAN ALONSO, LANDA RAMOS ADRIAN JOSE estudiantes de la FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA de la escuela profesional de ARQUITECTURA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Participación comunitaria en el diseño de espacios públicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023.", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
ADRIAN ALONSO GALAN PUMACHAGUA DNI: 74427795 ORCID: 0000-0003-2590-7031	Firmado electrónicamente por: AGALANP el 20-11-2023 20:11:19
ADRIAN JOSE LANDA RAMOS DNI: 74415692 ORCID: 0000-0001-6636-6118	Firmado electrónicamente por: ALANDARA el 20-11-2023 20:08:56

Código documento Trilce: TRI - 0656932



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, QUISPE TORRE DALITH LIZETH, docente de la FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA de la escuela profesional de ARQUITECTURA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Participación comunitaria en el diseño de espacios públicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023.", cuyos autores son GALAN PUMACHAGUA ADRIAN ALONSO, LANDA RAMOS ADRIAN JOSE, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 11.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 14 de Diciembre del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
QUISPE TORRE DALITH LIZETH DNI: 46844567 ORCID: 0000-0002-4438-8516	Firmado electrónicamente por: DQUISPETO1 el 21- 12-2023 23:10:19

Código documento Trilce: TRI - 0697056





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA
ACTA DE SUSTENTACION DE TESIS

LIMA, 14 de Diciembre del 2023

Siendo las 16:00 horas del 14/12/2023, el jurado evaluador se reunió para presenciar el acto de sustentación de Tesis titulada: "Participación comunitaria en el diseño de espacios públicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023.", presentado por los autores GALAN PUMACHAGUA ADRIAN ALONSO, LANDA RAMOS ADRIAN JOSE egresados de la escuela profesional de ARQUITECTURA.

Concluido el acto de exposición y defensa de Tesis, el jurado luego de la deliberación sobre la sustentación, dictaminó:

Autor	Dictamen
ADRIAN ALONSO GALAN PUMACHAGUA	(17)Magna Cum Laude
ADRIAN JOSE LANDA RAMOS	

Se firma la presente para dejar constancia de lo mencionado

Firmado electrónicamente por: ISAENZM
el 26 Dic 2023 13:06:55

ISAAC DISRAELI SAENZ MORI
PRESIDENTE

Firmado electrónicamente por:
GFSUAREZR el 26 Dic 2023 14:46:16

GUSTAVO FRANCISCO SUAREZ
ROBLES
SECRETARIO

Firmado electrónicamente por:
DQUISPETO1 el 26 Dic 2023 13:07:23

DALITH LIZETH QUISPE TORRE
VOCAL(ASESOR)

Código documento Trilce: TRI - 0697055

* Para Pre y posgrado los rangos de dictamen se establecen en el Reglamento de trabajos conducentes a grados y títulos



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

Autorización de Publicación en Repositorio Institucional

Nosotros, GALAN PUMACHAGUA ADRIAN ALONSO, LANDA RAMOS ADRIAN JOSE identificados con N° de Docume N° 74427795, 74415692 (respectivamente), estudiantes de la FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA y de la escuela profesional de ARQUITECTURA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, autorizamos (X), no autorizamos () la divulgación y comunicación pública de nuestra Tesis: "Participación comunitaria en el diseño de espacios públicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023."

En el Repositorio Institucional de la Universidad César Vallejo, según esta estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33.

Fundamentación en caso de NO autorización:

LIMA, 20 de Noviembre del 2023

Apellidos y Nombres del Autor	Firma
GALAN PUMACHAGUA ADRIAN ALONSO DNI: 74427795 ORCID: 0000-0003-2590-7031	Firmado electrónicamente por: AGALANP el 20-11- 2023 20:11:00
LANDA RAMOS ADRIAN JOSE DNI: 74415692 ORCID: 0000-0001-6636-6118	Firmado electrónicamente por: ALANDARA el 20-11- 2023 20:08:54

Código documento Trilce: INV - 1455926

Anexo 2

TABLA N° 1 : MATRÍZ DE CATEGORIZACIÓN

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: Participación comunitaria en el diseño de espacios públicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023.

VARIABLE	PROBLEMAS	OBJETIVOS	CATEGORIAS	SUBCATEGORIAS	MÉTODO	U.ANÁLISIS	TÉCNINA	INSTRUMENTO	METODOLOGÍA
PARTICIPACIÓN COMUNITARIA EN EL DISEÑO DE ESPACIOS PÚBLICOS	PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL		SC1. Conexión con el proyecto SC2. Comportamiento Social SC3. Organización comunitaria	ANÁLISIS TEMÁTICO COMPARATIVO	RESIDENTE	OBSERVACION	GUÍA DE OBSERVACIÓN	<p>Enfoque de investigación: Tipo cualitativa La presente investigación tomará un enfoque cualitativo "[...] permitirá una comprensión más profunda de los fenómenos investigados al explorar las experiencias y perspectivas de los participantes en su entorno natural" [17].</p> <p>Tipo de investigación: Básica El tipo de investigación propuesto será de carácter básico; esta investigación tendrá como propósito formular conocimientos nuevos o modificar los principios teóricos existentes, con el fin de enriquecer el cuerpo de saberes científicos [10].</p> <p>Método de investigación Fenomenológico El diseño de la presente investigación se basará en el estudio fenomenológico; "[...] que consiste en estudio de los fenómenos sociales, teniendo en cuenta la perspectiva de los involucrados" [32]</p>
	¿Cómo se manifiesta y se involucra la participación comunitaria en el diseño de públicos para el desarrollo del turismo sostenible en la ciudad de Sechura, 2023?	Describir e interpretar la participación comunitaria en el diseño de espacios públicos para el desarrollo del turismo sostenible en la ciudad de Sechura, 2023.	C1. PODER CIUDADANO	SC1. Autoproducción SC2. Practicas Participativas		REPRESENTANTE DEL ÁREA DE TURISMO DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE SECHURA Y REGIONAL DE PIURA			
			C2. TOKENISMO	SC1. Informalidad SC2. No Participación SC3. Inteligencia Colectiva		ENCUESTA			
	PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	C3 INVESTIGACIÓN PARTICIPATIVA	SC1. Medios de divulgación SC2. Actores involucrados SC3. Afiliaciones y/o organizaciones		CUESTIONARIO			
	1) ¿De qué manera se relaciona la participación comunitaria y el diseño de espacios públicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023?	1) Analizar la relación entre la participación comunitaria y el diseño de espacios públicos para el desarrollo del turismo sostenible en la ciudad de Sechura, 2023.	C4. CULTURA PARTICIPATIVA	SC1. Recurso natural SC2. Disponibilidad SC3. Impacto social		ARQUITECTOS URBANISTAS			
	2) ¿Cuál es la influencia de los espacios públicos en el desarrollo del turismo sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023?	2) Evaluar la influencia de los espacios públicos en el desarrollo del turismo sostenible en la ciudad de Sechura en 2023.	C1. RECURSOS AMBIENTALES	SC1. Tradiciones SC2. Costumbres SC3. Experiencias		ENTREVISTA A SEMI ESTRUCTURADA			
DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE	3) ¿Como se gestiona la participación comunitaria en los espacios públicos destinados al turismo sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023?	3) Investigar la gestión de la participación comunitaria en los espacios públicos destinados al turismo sostenible en la ciudad de Sechura en 2023.	C2. IDENTIDAD SOCIOCULTURAL	SC1. Percepciones SC2. Interacción SC3. Promoción	SOCIOLOGOS (AS) Y/O ANTROPOLOGOS (AS)	GUÍA DE ENTREVISTA			
			C3. INTERCULTURALIDAD						

TABLA N° 2 : TABLA DE CATEGORIZACIÓN

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: Participación comunitaria en el diseño de espacios públicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023.

CATEGORÍAS DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	CODIGO	CATEGORIAS	DEFINICIÓN CATEGORIAS	CÓDIGO	SUBCATEGORIAS	CODIGOS	DEFINICIÓN DE SUBCATEGORIAS
PARTICIPACIÓN COMUNITARIA EN EL DISEÑO DE ESPACIOS PÚBLICOS	<p>La participación comunitaria de acuerdo con Campo (2000) se refiere a un proceso de construcción social en el que se tiene en cuenta la capacidad de decisión, percepción, es un proceso abierto, formativo, en el que se ha de impulsar en cada miembro de la comunidad la capacidad de incidir en los procesos comunitarios buscando cualificación de oportunidades entre acciones sociales, la realización personal y colectiva, la búsqueda de las soluciones de conflictos e impulsar el papel de fortalecimiento comunitario por medio del diálogo, credibilidad y aprovechamiento de recursos en la comunidad.</p> <p>https://core.ac.uk/download/pdf/3812926.pdf</p>	C1	PODER CIUDADANO	Según Arnstein, (citado por Laine, 2019). Su principal objetivo es asegurar la redistribución del poder, facilitando la distribución equitativa y equitativa tanto de los beneficios como de los costos de las actividades turísticas.	SC1	Conexión con el proyecto	Involucramiento	John K. C. Liu (2015), mencionado por Hidalgo Molina (2019), afirmó que la participación de las personas en un proyecto les permite mantener una conexión significativa con el mismo. Por ejemplo, en el contexto de la construcción de un parque, si la comunidad se involucra en el proceso, desarrollará un vínculo más fuerte y significativo con el proyecto.
				https://en.apu.ac.jir/capa/plone/fichero/publications/journal2_RJAP_S37_Gutierrez.pdf	SC2	Comportamiento Social	Conducta	Según Randolph Hester (2010), citado por Hidalgo Molina (2019), se sugiere que los planificadores realicen un mapeo del comportamiento social de las personas en el espacio físico, identificando los lugares apreciados y desapreciados, así como describiendo la intensidad de la circulación en dichos lugares.
					SC3	Organización comunitaria	Colaboración	Mediante la participación y autogestión comunitaria, se establecen los procesos de diseño, discusión y realización, en los cuales el arquitecto desempeña el papel de intérprete de las demandas de la comunidad a través de talleres participativos Díaz (2019).
		C2	TOKENISMO	Para Kanter, et al. (Citado por Venet, et al. 2023). El tokenismo es una práctica cuya esencia es dejar entretener que entre los diferentes colectivos sociales, grupos dominantes y grupos minoritarios (token), existen diferencias naturales lo cual determina su rol diferenciado y jerarquizado dentro de cualquier organización social.	SC1	Autoproducción	Voluntariedad	Definición conceptual: Es un término general que se refiere a un modo de autoproducción en el que un individuo adopta simultáneamente los roles de diseñador, fabricante y usuario u ocupante de la producción. Smith, (2012)
				https://www.researchgate.net/publication/370635012_Reflexiones_sobre_el_tokenismo_y_la_discapacidad_sportes_colectivos_desde_America_Latina	SC2	Prácticas Participativas	Empoderamiento	Las prácticas de PA trabajan juntas con las personas, e involucrarlas en las fases de ideación, diseño e incluso en la etapa de construcción, en lugar de excluir a las personas, lo que ha hecho que las ciudades sean intratables, improductivas y más dependientes de las prácticas capitalistas. Faulconbridge & Mcnail, (2010).
		C3	INVESTIGACIÓN PARTICIPATIVA	Un aspecto crucial de la metodología es la investigación participativa, ya que muchos proyectos se centran principalmente en las etapas de diseño y ejecución, descuidando la fase de indagación. Esto impide aprovechar el conocimiento local y no permite que la propuesta urbanística se enraíce en el contexto ambiental, socioeconómico y cultural en el que se desarrolla la vida de la comunidad, como señala Hesse (2017), reeditado por Calvo et al. (2022).	SC1	Informalidad	Agilidad	La práctica informal de transformar al entorno puede considerarse como una forma novedosa de participación, impulsada por diversas motivaciones y valores, según Beeton y Buzar (2005)
					SC2	No Participación	Restricciones	Tratar con la comunidad también significa tratar con intereses creados en conflicto y conjuntos de relaciones de poder, diferentes necesidades y valores (Cornwall & Jewkes, 1995). http://dx.doi.org/10.1016/0277-9536(95)00127-5
					SC3	Inteligencia Colectiva	Colectivismo	Se hace referencia al proceso de recopilación de datos, observaciones y necesidades realizado por los propios ciudadanos en lugar de depender únicamente de estudios realizados por organizaciones o entidades políticas, tal como menciona Hernández (2016).
		C4	CULTURA PARTICIPATIVA	Según Jenkins, et al. (citado por Gosciniak, et al. 2019, p.49) plantean que la cultura participativa, no solo está involucrada con la comunidad, sino con el desafío que representa el crecimiento social y la cultura, sino que también le proporciona más fuerza a los somerretidos activistas.	SC1	Medios de divulgación	Canales	Permite a los participantes comunicar sus necesidades, colaborar en la creación de soluciones, de esa manera se involucran en el proceso de toma de decisiones. (Daigard, 2012; Keeton, Mota y Tan, 2020; Lang et al., 2012; Suente, 2018; Manzi y Thorpe, 2018). Reeditado por Gambio, (2020).
				https://doi.org/10.17230/9789587206283ch3	SC2	Actores involucrados	Protagonistas	Según García (2007), en estas situaciones, el término "actor" se define en relación con la idea de acción, refiriéndose a cualquier sujeto que realiza una acción o acción. En otras palabras, el actor es el sujeto que lleva a cabo una acción.
					SC3	Afiliaciones y/o organizaciones	Estructura	Según Gambino (2020): una organización se refiere a un grupo de personas que tienen la responsabilidad de llevar a cabo una o más funciones o tareas. Sin embargo, estas actividades no se realizan de manera arbitraria, sino que siguen un orden formal establecido por normas, pautas y acuerdos. Estas reglas determinan qué trabajo o tarea debe realizarse, con quién se debe trabajar y cómo se debe llevar a cabo, además de establecer limitaciones sobre lo que no se debe hacer; esta estructura proporciona continuidad y estabilidad en las actividades diarias de la organización.
		DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE	<p>Por su parte Organización Mundial del Turismo (1993) define al turismo sostenible como, la que atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo promueve y fomenta las oportunidades para el futuro. Se basa además en el respeto a la cultura nacional y sus expresiones territoriales y en la integración de las poblaciones locales al desarrollo de sus actividades, contribuyendo así a la elevación de la calidad de la vida de los seres humanos.</p> <p>https://ojs.uv.es/revista/index.php/Revista/article/view/1731221</p>	C1	RECURSOS AMBIENTALES	Dentro del contexto de los recursos ambientales, se entiende que desempeñan funciones de valor en el medio ambiente y reflejan las interacciones entre la naturaleza y la economía. Estos recursos se presentan en forma de bienes naturales, como paisajes, parques y entornos naturales, cuyos servicios son demandados por la sociedad. Es importante destacar que estos recursos poseen la característica de ser bienes públicos y están disponibles de forma libre. La gestión adecuada de estos recursos naturales es fundamental para garantizar su preservación y satisfacer las necesidades de la sociedad. (London, y otros, 2020). (http://www.socio.org/corpdf/enebcv11982519-6573-enebc-31-68-158.pdf)	SC1	Recurso natural
	SC2					Disponibilidad	Accesibilidad	Definición conceptual: La disponibilidad refiere a la accesibilidad física, temporal y administrativa. (Varisco, y otros, 2014). https://r.conicet.gov.ar/handle/11336/36351
	SC3					Impacto social	Transformación	El impacto social, según Blanca et al. (2007), se refiere al cambio generado por un proyecto sostenido en el tiempo y que se extiende a grupos no involucrados inicialmente. Va más allá de criterios económicos y comprende transformaciones significativas en la sociedad como resultado de la implementación de un proyecto. Este impacto afecta a un amplio espectro de personas y comunidades, trascendiendo los límites del proyecto en sí. http://socio.sld.cu/pdf/aci/v15n3/ac06307.pdf
C2	IDENTIDAD SOCIOCULTURAL			La identidad sociocultural se hace mención a la identificación de la identidad sociocultural como su lenguaje, sus formas de socializar, sus aspiraciones, experiencias y emociones, que se manifiestan como la herencia cultural, en su mayoría personas mayores de edad, paulatinamente transformadas a tradiciones y/o costumbres [2]. https://www.redebyc.org/journal/280/28066893027	SC1	Tradiciones	Arraigo	Una costumbre se convierte en tradición cuando se transmite de generación en generación dentro de una sociedad o cultura, arraigando profundamente en las creencias y prácticas de un grupo. Por lo que, genera identidad y tiene un significado simbólico que refleja creencias fundamentales, ya sean religiosas, ancestrales o contemporáneas. A diferencia de una simple costumbre, la tradición denota aquellas prácticas culturales duraderas que conectan el pasado y el presente de un pueblo. Rangal, G. (2022).
					SC2	Costumbres	Identidad	Una costumbre es una práctica repetitiva que es distintiva de una sociedad, lugar o época específica, que se establece y se aplica mediante el uso social. Cada sociedad, religión y comunidad posee su propio conjunto de costumbres, las cuales representan un aspecto importante de su cultura. Cuando ciertos gestos, comportamientos, eventos o actos se llevan a cabo una y otra vez, se convierten en costumbres. Sin embargo, cuando estas prácticas se transmiten de generación en generación durante un largo periodo, se transforman en tradiciones. Rangal, G. (2022).
					SC3	Experiencias	Vivencia	Según Larsén y Laurén (2012) citados en el artículo de Zárate (2016) sobre traducción, la experiencia turística surge de un proceso interactivo entre el turista y el entorno, que abarca tanto aspectos tangibles como intangibles. Este último se refiere a características como la atmósfera, la luminosidad, los olores, entre otros, que contribuyen a la vivencia del espacio. https://journals.openedition.org/laburam/v1/357
C3	INTERCULTURALIDAD			En la interculturalidad el término se extra de la "inter" "cultural", mezclar las culturas, observarlas, establecer criterios, donde hace mención a la interacción entre ellas y cómo la perciben que en el ámbito del turismo se determina por el turista y el local. Lo relaciona a un convivir de respeto y legitimidad entre todos los grupos de la sociedad. Zambrano Tuley (2019) http://www.fut.coppe.uff.br/cademo/index.php/cademo/article/view/1389/612	SC1	Percepciones	Apreciación	Dodó hace mención a la percepción en la necesidad de generar formas alternativas de hacer arquitectura que puedan permitir a los miembros de la comunidad "reconectarse con su propio sentido de agencia a través del compromiso con el espacio y el lugar" (2020).
					SC2	Interacción	Interactividad	Los enfoques de diseño que se adaptan a los contextos locales, lo que permite a los participantes transformar sus situaciones actuales en sus propias formas creativas mediante el uso de elementos que les son familiares. Galabó, (2020) pag. 22.
					SC3	Promoción	Oferta	Ejarque (2006) citado por Palacio y Castañón (2015), define la promoción de un destino como "comunicar a los potenciales consumidores-turistas que la oferta propuesta es capaz de satisfacer sus exigencias y sus demandas; en definitiva, es tratar de convencer al turista de que merece la pena ir a un destino, visitarlo".

ANEXO 3: Instrumentos de recolección de datos

Tabla N.º 3: Tabla de guía para observación

FICHA DE OBSERVACIÓN PARA VERIFICAR EL ESCENARIO DE ESTUDIO

Título de la investigación: Participación comunitaria en el diseño de espacios públicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023.

Observadores: Galán Pumachagua Adrian
Landa Ramos Adrian

Fecha de observación: ____ / ____ / 2023

Categoría de estudio: Participación Comunitaria en el espacio público

Responde al objetivo específico 1,2,3.

- Analizar la relación entre la participación comunitaria y el diseño de espacios públicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura en 2023.
- Evaluar la influencia de los espacios públicos en el desarrollo del turismo sostenible en la Ciudad de Sechura en 2023.
- Investigar la gestión de la participación comunitaria en los espacios arquitectónicos destinados al turismo sostenible en la Ciudad de Sechura en 2023.

ESCENARIO DE ESTUDIO:		Nº			
Nº de visitantes encontrado			Nº de visitantes promedio		
Estado de conservación	MALO / REGULAR / BUENO		Comentario:		
Ruta de llegada					
Actores Involucrados encontrados	AI-1: COMUNIDAD	AI-2: GOBIERNO LOCAL	AI-3: INSTITUCIONES	AI-4: ARQUITECTO	AI-5: OTROS EXPERTOS

	MARCAR				
	ACCION QUE REALIZAN				
	Comentario:				
Categoría 1	PODER CIUDADANO				
Subcategoría 1: Conexión con el proyecto					
Descripción: Intención del involucramiento de la comunidad por el mejoramiento de su ciudad en el turismo. Comentario:					
Pregunta			SI	NO	
Intención de diseño de espacios públicos para el desarrollo del turismo					
Observación					
Existen espacios públicos diseñados por la comunidad para el desarrollo del turismo					
Subcategoría 2: Comportamiento social					
Descripción: Conducta del individuo en el espacio, e intensidad de circulación Comentario:					
Pregunta			SI	NO	
Existen lugares apreciados por la comunidad en los espacios públicos					
Existen lugares despreciados por la comunidad en los espacios públicos					
Observación					
La circulación en los espacios públicos permite a la comunidad y visitantes, apreciar el entorno y poder diseñar una mejora.					
Categoría 2	TOKENISMO				
Subcategoría 1: Autoproducción					
Descripción: La comunidad adopta el rol de diseñador (autogestión). Comentario:					
Pregunta			SI	NO	
¿Se ha identificado un rol activo de la comunidad en el diseño y creación de espacios públicos destinados al desarrollo del turismo sostenible?					
Observación					
Se ha implementado la autogestión en los espacios turísticos como parte de la participación comunitaria para promover el desarrollo del turismo sostenible					
Subcategoría 2: Prácticas participativas					

Descripción: El trabajo conjunto con la comunidad en las fases de idea, y desarrollo para el desarrollo del turismo. Comentario:		
Pregunta	SI	NO
¿Se ha evidenciado que la implementación de prácticas participativas contribuye al empoderamiento de la comunidad en el diseño de espacios públicos destinados al turismo sostenible?		
Observación		
El empoderamiento se ve marcado en el entorno con un diseño de mejora en los espacios para el desarrollo del turismo.		
Categoría 3	INVESTIGACIÓN PARTICIPATIVA	
Subcategoría 1: Informalidad		
Descripción: La práctica informal Comentario:		
Pregunta	SI	NO
¿Se realizan actividades informales para crear espacios públicos temporales en la ciudad que puedan influir en el turismo sostenible en Sechura?		
Observación		
La participación informal es vista de manera despreciada por la comunidad y visitantes		
Subcategoría 2: No Participación		
Descripción: Restricciones o conflictos en la participación nula Comentario:		
Pregunta	SI	NO
¿Las restricciones o barreras están influyendo en la no participación de la comunidad en el diseño de espacios públicos?		
Observación		
Las restricciones que originan la no participación son manejables para el diseño de espacios públicos		
Categoría 4	CULTURA PARTICIPATIVA	
Subcategoría 1: Actores involucrados		
Descripción: Los protagonistas principales que complementan el equilibrio son la participación en el diseño de espacios turísticos para el desarrollo del turismo sostenible. Comentario:		
Pregunta	SI	NO
Normalmente se encuentran los actores involucrados en el entorno		
Observación		
Los actores se encuentran en el lugar de estudio		
Subcategoría 2: Afiliaciones/Organizaciones		

Descripción: Grupo representante de una comunidad, entidad particular o gobierno local. Comentario:		
Pregunta	SI	NO
Existen organizaciones que fomentan la participación en el diseño de espacios públicos para el desarrollo del turismo sostenible		
Observación		
Existen organizaciones que incentivan el diseño de espacios públicos para el desarrollo del turismo sostenible		

Categoría de estudio: Desarrollo del Turismo Sostenible

Categoría 1	RECURSOS AMBIENTALES	
Subcategoría 2: Disponibilidad		
Descripción: La accesibilidad hacia el escenario de estudio de manera física, temporal y administrativa. Comentario:		
Pregunta	SI	NO
¿La accesibilidad al centro turístico de Sechura, Piura, en 2023, facilita la participación activa de la comunidad en la creación y diseño de espacios turísticos sostenibles?		
Observación		
Existen espacios públicos diseñados por la comunidad para el desarrollo del turismo		
Categoría 2	IDENTIDAD SOCIOCULTURAL	
Subcategoría 1: Tradiciones		
Descripción: Prácticas que generan identidad con significado simbólico. Creencias arraigadas. Comentario:		
Pregunta	SI	NO
Aplicación de creencias en el escenario de estudio creando espacios turísticos		
Observación		
Las tradiciones permiten que se generen espacios turísticos para su desarrollo y fomentan su diseño a través de la participación		
Subcategoría 2: Costumbres		
Descripción: Práctica repetitiva mediante el uso social, como la danza, la música, el idioma, y la artesanía. Comentario:		
Pregunta	SI	NO
Existen costumbres que permiten el diseño de espacios públicos para el desarrollo del turismo sostenible		
Observación		

Tabla N.º 4: Tabla de cuestionario

Link de testeo de cuestionario: <https://forms.gle/Rm7341DD1qeT2Fmb6>

Link de cuestionario: <https://forms.gle/bgzwUoUHNC1K2mq58>

FICHA DE CUESTIONARIO PARA LA COMUNIDAD

Título de la investigación: Participación comunitaria en el diseño de espacios públicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023.

Encuestadores: Galán Pumachagua Adrian
Landa Ramos Adrian

CUESTIONARIO: Participación comunitaria en el diseño de espacios públicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023.

La presente encuesta tendrá carácter anónimo y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación

Fecha: / 09 / 2023

Marca el lugar turístico que más represente a la ciudad de Sechura.

- A) Plaza de Armas
- B) Médano Blanco
- C) Iglesia San Martín
- D) Playa Chulliyachi
- E) Manglares de San Pedro
- F) Otro:

1) ¿Cuánto tiempo lleva viviendo en Sechura y cuál es la tradición o costumbre más destacada en su comunidad? ¿Cómo podría esta tradición o costumbre enriquecerse para involucrar a más personas en el turismo y fortalecer la identidad local?

2) ¿Hay algún espacio especial en Sechura que valore mucho pero que no sea muy conocido por otros? ¿Cómo cree que este espacio podría ser intervenido o aprovechado por la comunidad para promover el turismo en la ciudad?

3) ¿Qué tipo de actividades crees que podrían hacerse juntos con los turistas para que conozcan mejor la cultura de Sechura?

4) ¿Qué piensas sobre la idea de que la comunidad en conjunto pueda aportar ideas para diseñar lugares turísticos? ¿Tienes alguna sugerencia al respecto?

5) ¿Qué tomada en cuenta es tu opinión en la creación de espacios públicos relacionadas al turismo? ¿Qué acciones realiza el gobierno para que sea así?

6) ¿Quiénes crees que deberían estar involucrados en el diseño de lugares turísticos además de los arquitectos y autoridades? ¿Quién es el representante en tu comunidad?

7) ¿Cómo crees que los lugares turísticos pueden influir en la vida de la comunidad local, ya sea de manera positiva o negativa? Por favor, comparte tus opiniones y ejemplos.

8) ¿Puedes compartir una experiencia personal que hayas tenido y/o visto con turistas que te haya hecho sentir orgulloso de tu comunidad?

9) ¿Qué impresión crees que tienen los turistas sobre Sechura y su comunidad en general? ¿Cómo te gustaría que te vean como miembro de esta comunidad?

¿De aquí a 30 o 50 años como ves a Sechura como ciudad? Describe o dibuja el entorno. Ej: Edificios, parques, teleféricos, etc.

Tabla N.º 5. Guía de entrevista

GUÍA DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA (ARQUITECTO)

Título de la investigación: Participación comunitaria en el diseño de espacios públicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023.

Entrevistadores : Galán Pumachagua Adrian
Landa Ramos Adrian

Entrevistado :

Ocupación del entrevistado : Arquitecto Urbanista

Fecha :

Tiempo estimado : 40 min

Lugar de la entrevista :

Responde al objetivo específico 1,2,3.

- Analizar la relación entre la participación comunitaria y el diseño de espacios públicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura en 2023.
- Evaluar la influencia de los espacios públicos en el desarrollo del turismo sostenible en la Ciudad de Sechura en 2023.
- Investigar la gestión de la participación comunitaria en los espacios públicos destinados al turismo sostenible en la Ciudad de Sechura en 2023.

PREGUNTAS DE APERTURA

1. ¿Qué tipo de actividades participativas serían más efectivas para involucrar a la comunidad en el diseño de lugares públicos? (**Prácticas participativas**)
2. ¿Cómo considera que la comunidad local puede desempeñar un papel crucial en el diseño de lugares públicos sostenibles en Sechura? (**Conexión con el proyecto**)
3. ¿Cómo cree que la comunidad local puede contribuir de manera activa a la creación de experiencias turísticas únicas en Sechura? (**Autoproducción**)

PREGUNTAS DE ENLACE - COMPLEMENTARIAS

Responde al objetivo específico 3

CATEGORÍA DE ESTUDIO: Participación Comunitaria en el espacio público	
PREGUNTAS	TRANSCRIPCIÓN DE RESPUESTAS
CATEGORÍA 1: PODER CIUDADANO	
Subcategoría 3: Organización comunitaria	
P: ¿Qué opinión tiene sobre la formación de grupos o asociaciones que ayuden a decidir cómo se diseñan los lugares turísticos en Sechura?	R:

CATEGORÍA 4: CULTURA PARTICIPATIVA	
Subcategoría 2: Actores involucrados	
P: Además de los arquitectos y autoridades, ¿Qué otros actores considera importantes en el diseño de lugares turísticos sostenibles?	R:

Responde al objetivo específico 1

PREGUNTAS	TRANSCRIPCIÓN DE RESPUESTAS
CATEGORÍA 3: INVESTIGACIÓN PARTICIPATIVA	
Subcategoría 3: Inteligencia colectiva	
P: ¿Qué piensa sobre la idea de que la comunidad en conjunto pueda aportar ideas para hacer mejores lugares turísticos?	R:

CATEGORIA DE ESTUDIO: TURISMO SOSTENIBLE	
CATEGORÍA 1: RECURSOS AMBIENTALES	
Subcategoría 3: Impacto social	
P: ¿Cómo ve el impacto social de los lugares turísticos en la comunidad local y cómo pueden mejorarse?	R:

GUÍA DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA (ANTROPOLOGÍA)

Título de la investigación: Participación comunitaria en el diseño de espacios públicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023.

Entrevistadores : Galán Pumachagua Adrian
Landa Ramos Adrian

Entrevistado :

Ocupación del entrevistado :

Fecha : 24 septiembre 2023

Tiempo estimado :

Lugar de la entrevista :

Responde al objetivo específico 1,2,3.

- Analizar la relación entre la participación comunitaria y el diseño de espacios públicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura en 2023.
- Evaluar la influencia de los espacios públicos en el desarrollo del turismo sostenible en la Ciudad de Sechura en 2023.
- Investigar la gestión de la participación comunitaria en los espacios públicos destinados al turismo sostenible en la Ciudad de Sechura en 2023.

PREGUNTAS DE APERTURA

Sechura

1. ¿Cómo las acciones culturales y/o sociales de una/la comunidad influyen en la participación en proyectos de turismo sostenible en los espacios públicos? **(Comportamiento social)**
2. ¿Cómo pueden las iniciativas de autoproducción o autogestión contribuir al enriquecimiento de las experiencias de los turistas en los espacios públicos? **(Autoproducción)**
3. ¿Cuál cree que es la causa principal de la falta de participación de la comunidad en proyectos de turismo sostenible en espacios públicos y cómo se puede abordar? **(No participación)**

Pregunta particular.

Dada su experiencia en las artes escénicas y la gestión cultural, ¿Cómo considera que las acciones culturales y sociales de una comunidad pueden influir en la participación en proyectos de turismo sostenible en Sechura?

PREGUNTAS DE ENLACE - COMPLEMENTARIAS

Responde al objetivo específico 1

PREGUNTAS	TRANSCRIPCIÓN DE RESPUESTAS
CATEGORÍA 2: TOKENISMO	
Subcategoría 2: Practicas participativas	
P: ¿Qué estrategias culturales o sociales sugiere para fomentar la participación de la comunidad en proyectos de turismo sostenible en Sechura?	R:

PREGUNTAS	TRANSCRIPCIÓN DE RESPUESTAS
CATEGORÍA 2: TOKENISMO	
Subcategoría 1: Autoproducción	
P: ¿Cómo influye la informalidad en la participación y las oportunidades para generar iniciativas comunitarias?	R:

Responde al objetivo específico 3

PREGUNTAS	TRANSCRIPCIÓN DE RESPUESTAS
CATEGORÍA 4: CULTURA PARTICIPATIVA	
Subcategoría 1: Actores involucrados	
P: ¿Cómo pueden los diferentes actores culturales colaborar de manera efectiva en el proceso de diseño de lugares turísticos en Sechura?	R:

GUÍA DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA (REP.GOB.LOCAL)

Título de la investigación: Participación comunitaria en el diseño de espacios turísticos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023.

Entrevistadores : Galán Pumachagua Adrian
Landa Ramos Adrian

Entrevistado :

Ocupación del entrevistado :

Fecha :

Tiempo estimado :

Lugar de la entrevista :

Responde al objetivo específico 1,2,3.

- Analizar la relación entre la participación comunitaria y el diseño de espacios públicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura en 2023.
- Evaluar la influencia de los espacios públicos en el desarrollo del turismo sostenible en la Ciudad de Sechura en 2023.
- Investigar la gestión de la participación comunitaria en los espacios públicos destinados al turismo sostenible en la Ciudad de Sechura en 2023.

PREGUNTAS DE APERTURA

1. En el Plan estratégico regional del turismo en Piura- 2019-2025. Sechura cuenta con una oficina del área de turismo que se encarga de fomentar el turismo sostenible. Así mismo se plantea como objetivo la habilitación de una oficina de información turística en Sechura. La oficina de turismo se inauguró en el 2021. ¿Cuál es tu evaluación sobre el desempeño de la oficina de turismo en la promoción de la participación ciudadana en el diseño de espacios turísticos? ¿Qué mejoras considera necesarias y cómo pueden impulsar la cultura participativa entre los ciudadanos? (**Conexión con el proyecto**)
2. ¿Cuáles son los obstáculos y retos que se enfrentan para promover y preservar las tradiciones locales en la creación de espacios turísticos? (**Tradiciones**)
3. ¿Qué programas o iniciativas relacionadas con la interculturalidad reconoce como contribuyentes a mejorar la participación en el desarrollo turístico a través del diseño de espacios turísticos? (**Promoción**)

PREGUNTAS DE ENLACE - COMPLEMENTARIAS

Responde al objetivo específico 1

PREGUNTAS	TRANSCRIPCIÓN DE RESPUESTAS
CATEGORÍA 1: PODER CIUDADANO	
Subcategoría 2: Comportamiento social	
P: ¿Cuál es su perspectiva sobre el rol y la capacidad de los habitantes para generar cambios en la comunidad?	R:

PREGUNTAS	TRANSCRIPCIÓN DE RESPUESTAS
CATEGORÍA 1: PODER CIUDADANO	
Subcategoría 3: Organización comunitaria	
P: ¿Cómo considera que las organizaciones comunitarias pueden contribuir al fomento de la participación de la comunidad en proyectos de turismo sostenible en Sechura?	R:

PREGUNTAS	TRANSCRIPCIÓN DE RESPUESTAS
CATEGORÍA 3: INVESTIGACIÓN PARTICIPATIVA	
Subcategoría 3: Inteligencia colectiva	
P: ¿En qué medida consideras que las campañas y estrategias de participación pueden aprovechar los conocimientos y saberes de la comunidad en la creación de espacios turísticos?	R:
CATEGORÍA 4: CULTURA PARTICIPATIVA	
Subcategoría 3: Medios de divulgación	
P: ¿Cuáles son los canales de comunicación más utilizados por la comunidad y el gobierno para fomentar la participación y la cultura participativa en el diseño de espacios turísticos?	R:
CATEGORÍA 3: INTERCULTURALIDAD	
Subcategoría 1: Percepciones	
P: Desde su perspectiva, ¿Cómo perciben y qué actitudes muestran las personas hacia las prácticas participativas en el diseño de espacios turísticos en su entorno?	R:

GUÍA DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA (REP.COMUNIDAD)

Título de la investigación: Participación comunitaria en el diseño de espacios turísticos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023.

Entrevistadores : Galán Pumachagua Adrian
Landa Ramos Adrian

Entrevistado :

Ocupación del entrevistado :

Fecha :

Tiempo estimado :

Lugar de la entrevista :

Responde al objetivo específico 1,2,3.

- Analizar la relación entre la participación comunitaria y el diseño de espacios públicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura en 2023.
- Evaluar la influencia de los espacios públicos en el desarrollo del turismo sostenible en la Ciudad de Sechura en 2023.
- Investigar la gestión de la participación comunitaria en los espacios públicos destinados al turismo sostenible en la Ciudad de Sechura en 2023.

PREGUNTAS DE APERTURA

1. Como representante de la comunidad que se dedica a la producción artesanal y fomenta el turismo, ¿qué tipo de contribuciones locales considera más valiosas para enriquecer la experiencia de los turistas en Sechura? (**Autoproducción**)
2. ¿Puede compartir ejemplos de experiencias personales que haya tenido con turistas que hayan contribuido al enriquecimiento de la cultura local desde la perspectiva de la comunidad? (**Experiencias**)
3. ¿Cómo ven los miembros de la comunidad su papel en la creación de proyectos turísticos en Sechura? (**Conexión con el proyecto**)

Responde al objetivo específico 3

PREGUNTAS	TRANSCRIPCIÓN DE RESPUESTAS
CATEGORÍA 1: PODER CIUDADANO	
Subcategoría 3: Organización comunitaria	
P: ¿Cómo considera que las organizaciones comunitarias pueden contribuir al fomento de la participación de la comunidad en proyectos de turismo sostenible en Sechura?	R:

CATEGORÍA 2: TOKENISMO	
Subcategoría 2: Practicas participativas	
P: ¿Qué tipo de actividades participativas considera más adecuadas para involucrar a la comunidad en el diseño de lugares turísticos desde la perspectiva de su asociación?	

PREGUNTAS	TRANSCRIPCIÓN DE RESPUESTAS
CATEGORÍA 1: RECURSOS AMBIENTALES	
Subcategoría 1: Recurso natural	
P: ¿Cuál considera que es el espacio público más destacado en Sechura que los turistas deberían conocer?	

Tabla N.º 6. Actores involucrados

COD	CARGO	ENTREVISTADO	FECHA DE ENTREVISTA	LINK DE ENTREVISTA
ANTROPÓLOGA SOCIAL	Antropóloga social, artista escénica y gestora cultural.	Leslie Arribasplata Gonzáles	19/09/2023	https://drive.google.com/file/d/1xBelX5J6Slyumxis8EIWMo-1i8Ks4vme/view?usp=drive_link
ANTROPÓLOGA	Lic. en Antropología / MsC en Regeneración Urbana. Doctorada en Ciencias Sociales. Investiga en Arte, Urbanismo e Interculturalidad.	Analucía Riveros Cayturo	24/09/2023	https://drive.google.com/file/d/1IZVLJ6MAAdBuwc48huFAtINyQ-39QjnlD/view?usp=drive_link
ARQUITECTO	Dr. Arquitecto. Especialización en Ciudades Más Inteligentes y Ciudadanía	Henry Daniel Lazarte Reátegui	23/09/2023	https://drive.google.com/file/d/1sHVVTDW1vQR38lyHVMAn-hq-Vaf895Lx/view?usp=drive_link
AMPAM	AMPAM SECHURA (presidenta y fundadora)	Digna Chertia Chapilliquen Jacinto	28/09/2023	https://www.youtube.com/watch?v=BJbYES4KWUc&feature=youtu.be
REPR REGIONAL	Representante del Gobierno Regional de Piura, Lic. en Administración de empresas y negocios internacionales.	José Luis Larrea Periche	05/10/2023	https://drive.google.com/file/d/1TD6oIIPVQFN4t2qx-MP-HgVi45jcWFqE/view?usp=drive_link
REPRE. PROVINCIAL	Responsable Oficina de Turismo en Municipalidad Provincial de Sechura, Vocal del Colegiado de Licenciados en turismo de la Región Piura, Lic. En Turismo.	Jhonatan Marko Amaya Tinitana	29/09/2023	https://drive.google.com/file/d/1Vz6sGz7tnWAMSaUuakOAnZpArRGLrEO8/view?usp=drive_link
SOCIÓLOGO Y ARQUITECTO	Licenciado en Sociología DOCENTE ORDINARIO - PRINCIPAL Docente a tiempo completo (DTC) Departamento Académico de Arquitectura - Sección Arquitectura	PABLO VEGA CENTENO SARA LAFOSSE	09/10/2023	https://drive.google.com/file/d/1iDOGASiv6V-7kdBstthKczD549wyAfXu/view?usp=drive_link

ANEXO 4 Consentimiento informado

Consentimiento informado de “Responsable Oficina de Turismo en Municipalidad Provincial de Sechura, Vocal del Colegiado de Licenciados en turismo de la Región Piura, Lic. En Turismo”. - Jonathan Marko Amaya Tinitana



Anexo 4

Consentimiento Informado (*)

Título de la investigación:

Participación comunitaria en el diseño de espacios públicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023.

Investigador (a) (es): GALAN PUMACHAGUA Adrian; LANDA RAMOS Adrian

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada:

"Participación comunitaria en el diseño de espacios públicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023".

cuyo objetivo es: Describir e interpretar la participación comunitaria en el diseño de espacios arquitectónicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023.

Esta investigación es desarrollada por estudiantes pre grado de la carrera profesional ARQUITECTURA , de la Universidad César Vallejo del

campus Lima Norte, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución



Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: "Participación comunitaria en el diseño de espacios públicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023".
2. Esta entrevista tendrá un tiempo aproximado de 40 minutos y se realizará en el ambiente de zoom.
Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

* Obligatorio a partir de los 18 años

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con los Investigadores **Galán Pumachagua, Adrian & Landa Ramos Adrian**. email: agalanp@ucvvirtual.edu.pe, alandara@ucvvirtual.edu.pe y Docente asesor **Mgr. Arq. Quispe Torre, Dalith Lizeth**. email: dquispeto1@ucvvirtual.edu.pe.

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Jonathan Marko Amaya Tinitana
Fecha y hora: 15 de julio - 23:56 hrs



Jonathan Marko Amaya Tinitana

Vocal del Colegio de Licenciados en Turismo de la Región Piura

Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas a través de un formulario Google.

Consentimiento informado de “Antropóloga social, artista escénica y gestora cultural”. - Leslie Arribasplata Gonzáles.



Anexo 4

Consentimiento Informado (*)

Título de la investigación:

Participación comunitaria en el diseño de espacios públicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023.

Investigador (a) (es): GALAN PUMACHAGUA Adrian; LANDA RAMOS Adrian

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada:

"Participación comunitaria en el diseño de espacios públicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023".

cuyo objetivo es: Describir e interpretar la participación comunitaria en el diseño de espacios arquitectónicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023.

Esta investigación es desarrollada por estudiantes pre grado de la carrera profesional ARQUITECTURA , de la Universidad César Vallejo del

campus Lima Norte, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución



Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: "Participación comunitaria en el diseño de espacios públicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023".
2. Esta entrevista tendrá un tiempo aproximado de 40 minutos y se realizará en el ambiente de zoom. Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

* Obligatorio a partir de los 18 años

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador (a) (es) (Apellidos y Nombres) GALAN Adrian; LANDA Adrian email: alandara@ucvvirtual.edu.pe y Docente asesor DALITH LIZETH QUISPE TORRE

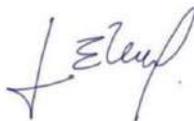
email: dquispeto1@ucvvirtual.edu.pe

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Leslie Arribasplata Gonzáles

Fecha y hora: 19/09/23



Firma

Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas a través de un formulario Google.

Consentimiento informado de “Lic. en Antropología / MsC en Regeneración Urbana. Doctorada en Ciencias Sociales. Investiga en Arte, Urbanismo e Interculturalidad”. - Analucía Riveros Cayturo



Anexo 4

Consentimiento Informado (*)

Título de la investigación:

Participación comunitaria en el diseño de espacios públicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023.

Investigador (a) (es): GALAN PUMACHAGUA Adrian; LANDA RAMOS Adrian

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada:

"Participación comunitaria en el diseño de espacios públicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023".

cuyo objetivo es: Describir e interpretar la participación comunitaria en el diseño de espacios arquitectónicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023.

Esta investigación es desarrollada por estudiantes pre grado de la carrera profesional ARQUITECTURA , de la Universidad César Vallejo del

campus Lima Norte, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución



Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: "Participación comunitaria en el diseño de espacios públicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023".
2. Esta entrevista tendrá un tiempo aproximado de 40 minutos y se realizará en el ambiente de zoom. Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

* Obligatorio a partir de los 18 años

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador (a) (es) (Apellidos y Nombres) GALAN Adrian; LANDA Adrian email: alandara@ucvvirtual.edu.pe y Docente asesor DALITH LIZETH QUISPE TORRE

email: dquispeto1@ucvvirtual.edu.pe

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Analucía Riveros Cayturo

Fecha y hora: 24/09/23



Firma

Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas a través de un formulario Google.

Consentimiento informado de “AMPAM SECHURA (presidenta y fundadora) Asociación de artesanas de Sechura”. - Digna Chertia Chapilliquen Jacinto



Anexo 4

Consentimiento Informado (*)

Título de la investigación:

Participación comunitaria en el diseño de espacios públicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023.

Investigador (a) (es): GALAN PUMACHAGUA Adrian; LANDA RAMOS Adrian

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada:

"Participación comunitaria en el diseño de espacios públicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023".

cuyo objetivo es: Describir e interpretar la participación comunitaria en el diseño de espacios arquitectónicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023.

Esta investigación es desarrollada por estudiantes pre grado de la carrera profesional ARQUITECTURA , de la Universidad César Vallejo del

campus Lima Norte, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución



Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: "Participación comunitaria en el diseño de espacios públicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023".
2. Esta entrevista tendrá un tiempo aproximado de 40 minutos y se realizará en el ambiente de zoom. Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

* Obligatorio a partir de los 18 años

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador (a) (es) (Apellidos y Nombres) GALAN Adrian; LANDA Adrian email: alandara@ucvvirtual.edu.pe y Docente asesor DALITH LIZETH QUISPE TORRE

email: dquispeto1@ucvvirtual.edu.pe

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Digna Cherita Chapilliquen Jacinto

Fecha y hora: 28/09/23



Firma

Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas a través de un formulario Google.

Consentimiento informado de “Representante del Gobierno Regional de Piura, Lic. en Administración de empresas y negocios internacionales, Parte del proyecto con Sernanp en Illescas, Sechura”. - José Luis Larrea Periche



Anexo 4

Consentimiento Informado (*)

Título de la investigación:

Participación comunitaria en el diseño de espacios públicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023.

Investigador (a) (es): GALAN PUMACHAGUA Adrian; LANDA RAMOS Adrian

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada:

"Participación comunitaria en el diseño de espacios públicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023".

cuyo objetivo es: Describir e interpretar la participación comunitaria en el diseño de espacios arquitectónicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023.

Esta investigación es desarrollada por estudiantes pre grado de la carrera profesional ARQUITECTURA , de la Universidad César Vallejo del

campus Lima Norte, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución



Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: "Participación comunitaria en el diseño de espacios públicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023".
2. Esta entrevista tendrá un tiempo aproximado de 40 minutos y se realizará en el ambiente de zoom. Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

* Obligatorio a partir de los 18 años

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador (a) (es) (Apellidos y Nombres) GALAN Adrian; LANDA Adrian email: alandara@ucvvirtual.edu.pe y Docente asesor DALITH LIZETH QUISPE TORRE

email: dquispeto1@ucvvirtual.edu.pe

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: José Luis Larrea Periche

Fecha y hora: 05/10/23



Firma

Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas a través de un formulario Google.



Anexo 4

Consentimiento Informado (*)

Título de la investigación:

Participación comunitaria en el diseño de espacios públicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023.

Investigador (a) (es): GALAN PUMACHAGUA Adrian; LANDA RAMOS Adrian

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada:

"Participación comunitaria en el diseño de espacios públicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023".

cuyo objetivo es: Describir e interpretar la participación comunitaria en el diseño de espacios arquitectónicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023.

Esta investigación es desarrollada por estudiantes pre grado de la carrera profesional ARQUITECTURA , de la Universidad César Vallejo del

campus Lima Norte, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución



Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: "Participación comunitaria en el diseño de espacios públicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023".
2. Esta entrevista tendrá un tiempo aproximado de 40 minutos y se realizará en el ambiente de zoom.
Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

* Obligatorio a partir de los 18 años

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador (a) (es) (Apellidos y Nombres) GALAN Adrian; LANDA Adrian email: alandara@ucvvirtual.edu.pe y Docente asesor DALITH LIZETH QUISPE TORRE

email: dquispeto1@ucvvirtual.edu.pe

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Henry Daniel Lazarte Reátegui

Fecha y hora: 23/09/23



Firma

Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas a través de un formulario Google.



Anexo 4

Consentimiento Informado (*)

Título de la investigación:

Participación comunitaria en el diseño de espacios públicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023.

Investigador (a) (es): GALAN PUMACHAGUA Adrian; LANDA RAMOS Adrian

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada:

"Participación comunitaria en el diseño de espacios públicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023".

cuyo objetivo es: Describir e interpretar la participación comunitaria en el diseño de espacios arquitectónicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023.

Esta investigación es desarrollada por estudiantes pre grado de la carrera profesional ARQUITECTURA, de la Universidad César Vallejo del

campus Lima Norte, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución



Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: "Participación comunitaria en el diseño de espacios públicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023".
2. Esta entrevista tendrá un tiempo aproximado de 40 minutos y se realizará en el ambiente de zoom. Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

* Obligatorio a partir de los 18 años

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador (a) (es) (Apellidos y Nombres) GALAN Adrian; LANDA Adrian email: alandara@ucvvirtual.edu.pe y Docente asesor DALITH LIZETH QUISPE TORRE

email: dquispeto1@ucvvirtual.edu.pe

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Dr. PABLO VEGA CENTENO SARA LAFOSSE

Fecha y hora: 09/10/23



Firma

Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas a través de un formulario Google.

ANEXO 5: Resultado de reporte de similitud de Turnitin

DPI-C1-20232-Tur-Final-Galan-Landa-091223

INFORME DE ORIGINALIDAD

11 %	10 %	2 %	1 %
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	docs.google.com Fuente de Internet	3 %
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1 %
3	repositorio.flacsoandes.edu.ec:8080 Fuente de Internet	<1 %
4	revistas.urp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
5	issuu.com Fuente de Internet	<1 %
6	www.semillasperu.com Fuente de Internet	<1 %
7	doaj.org Fuente de Internet	<1 %
8	www.researchgate.net Fuente de Internet	<1 %
9	Quispe Cisneros, Hugo Rodriguez Solis, Lizbeth Torres Canales, Lisette Velasquez	<1 %

ANEXO 6: Fichas de observación y cuestionario

FICHA DE OBSERVACIÓN PARA VERIFICAR EL ESCENARIO DE ESTUDIO

Título de la investigación: Participación comunitaria en el diseño de espacios públicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023.

Observadores: Galán Pumachagua Adrian
Landa Ramos Adrian

Fecha de observación: __28__ / __09__ / 2023

Categoría de estudio: Participación Comunitaria en el espacio público

Responde al objetivo específico 1,2,3.

- Analizar la relación entre la participación comunitaria y el diseño de espacios públicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura en 2023.
- Evaluar la influencia de los espacios públicos en el desarrollo del turismo sostenible en la Ciudad de Sechura en 2023.
- Investigar la gestión de la participación comunitaria en los espacios arquitectónicos destinados al turismo sostenible en la Ciudad de Sechura en 2023.

ESCENARIO DE ESTUDIO:				N°	
					
					
N° de visitantes encontrado	Entre 100 y 350		N° de visitantes promedio	250 en la plaza	
Estado de conservación	MALO / REGULAR / BUENO		Comentario: Falta iluminación, limpieza, y diseño de espacio ordenado.		
Ruta de llegada					
Actores Involucrados encontrados	AI-1: COMUNIDAD	AI-2: GOBIERNO LOCAL	AI-3: INSTITUCIONES	AI-4: ARQUITECTO	AI-5: OTROS EXPERTOS

	x	x	x		
	Ferias, fiestas entre la plaza y la iglesia y danzas.	Apoyo en la seguridad	Promoción del turismo a través de experiencias.		
	Comentario:				
Categoría 1	PODER CIUDADANO				
Subcategoría 1: Conexión con el proyecto					
Descripción: Intención del involucramiento de la comunidad por el mejoramiento de su ciudad en el turismo.					
Comentario: Se observa a la comunidad siendo parte del proyecto y conectando de manera significativa en ferias, talleres, capacitaciones dentro de los espacios públicos.					
Pregunta			SI	NO	
Intención de diseño de espacios públicos para el desarrollo del turismo			x		
Observación					
Existen espacios públicos diseñados por la comunidad para el desarrollo del turismo			x		
Subcategoría 2: Comportamiento social					
Descripción: Conducta del individuo en el espacio, e intensidad de circulación					
Comentario: Se observó que tanto la comunidad como el visitante hace uso de los espacios en tiempo diurno. Así mismo, contando con espacios en desaprovechamiento por falta de conocimiento, iluminación, gestión (Ej. contaminación).					
Pregunta			SI	NO	
Existen lugares apreciados por la comunidad en los espacios públicos			x		
Existen lugares despreciados por la comunidad en los espacios públicos			x		
Observación					
La circulación en los espacios públicos permite a la comunidad y visitantes, apreciar el entorno y poder diseñar una mejora.			x		
Categoría 2	TOKENISMO				
Subcategoría 1: Autoproducción					
Descripción: La comunidad adopta el rol de diseñador (autogestión).					
Comentario: Se observa roles simultáneos de aquellos que generan un tipo de actividad que incentiva el turismo, como participantes participan en el diseño de espacio de alguna u otra forma.					
Pregunta			SI	NO	
¿Se ha identificado un rol activo de la comunidad en el diseño y creación de espacios públicos destinados al desarrollo del turismo sostenible?				x	
Observación					
Se ha implementado la autogestión en los espacios turísticos como parte de la participación comunitaria para promover el desarrollo del turismo sostenible			x		
Subcategoría 2: Prácticas participativas					

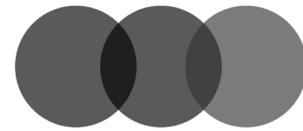
<p>Descripción: El trabajo conjunto con la comunidad en las fases de idea, y desarrollo para el desarrollo del turismo.</p> <p>Comentario: En la plaza se desarrollan actividades de ferias cada mes en los distritos de Sechura. La plaza alberga esas actividades realizadas por la comunidad y para la comunidad, visitantes de los distritos aledaños y turistas de otras regiones.</p>			
Pregunta		SI	NO
¿Se ha evidenciado que la implementación de prácticas participativas contribuye al empoderamiento de la comunidad en el diseño de espacios públicos destinados al turismo sostenible?		x	
Observación			
El empoderamiento se ve marcado en el entorno con un diseño de mejora en los espacios para el desarrollo del turismo.		x	
Categoría 3	INVESTIGACIÓN PARTICIPATIVA		
Subcategoría 1: Informalidad			
<p>Descripción: La práctica informal</p> <p>Comentario: Se observó espacios temporales creados por la comunidad que son mirados de manera especial por las autoridades, por no estar gestionados debidamente.</p>			
Pregunta		SI	NO
¿Se realizan actividades informales para crear espacios públicos temporales en la ciudad que puedan influir en el turismo sostenible en Sechura?		x	
Observación			
La participación informal es vista de manera despreciada por la comunidad y visitantes		x	
Subcategoría 2: No Participación			
<p>Descripción: Restricciones o conflictos en la participación nula</p> <p>Comentario: Se observó situaciones creadas por las personas que visitan el lugar, como la contaminación, en otras ocasiones son no manejables por ellas como la falta de iluminación a los alrededores de la plaza, como el boulevard, y las calles próximas</p>			
Pregunta		SI	NO
¿Las restricciones o barreras están influyendo en la no participación de la comunidad en el diseño de espacios públicos?		x	
Observación			
Las restricciones que originan la no participación son manejables para el diseño de espacios públicos		x	
Categoría 4	CULTURA PARTICIPATIVA		
Subcategoría 1: Actores involucrados			
<p>Descripción: Los protagonistas principales que complementan el equilibrio son la participación en el diseño de espacios turísticos para el desarrollo del turismo sostenible.</p> <p>Comentario: Se observó la participación constante de los actores principales dentro del escenario, tanto como del gobierno a través de la seguridad, como la de la oficina de turismo, la comunidad, visitantes, empresas de turismo.</p>			
Pregunta		SI	NO
Normalmente se encuentran los actores involucrados en el entorno		x	
Observación			
Los actores se encuentran en el lugar de estudio		x	
Subcategoría 2: Afiliaciones/Organizaciones			

<p>Descripción: Grupo representante de una comunidad, entidad particular o gobierno local.</p> <p>Comentario:</p> <p>Se encontró la participación de las asociaciones de artesanos (as) en la plaza de manera pautada, es decir que tienen un cronograma donde acceden al lugar gestionado por la municipalidad.</p>		
Pregunta	SI	NO
Existen organizaciones que fomentan la participación en el diseño de espacios públicos para el desarrollo del turismo sostenible	x	
Observación		
Existen organizaciones que incentivan el diseño de espacios públicos para el desarrollo del turismo sostenible		x

Categoría de estudio: Desarrollo del Turismo Sostenible

Categoría 1	RECURSOS AMBIENTALES	
Subcategoría 2: Disponibilidad		
<p>Descripción: La accesibilidad hacia el escenario de estudio de manera física, temporal y administrativa.</p> <p>Comentario:</p> <p>De manera particular se observó que en tiempo diurno (Tiempo de mayor flujo) la accesibilidad al lugar es algo complicada en iluminación, de manera contraria en el día es accesible. De igual manera el apoyo del gobierno local menora las debilidades y ayuda en el cercamiento de la plaza cuando hay actividades.</p>		
Pregunta	SI	NO
¿La accesibilidad al centro turístico de Sechura, Piura, en 2023, facilita la participación activa de la comunidad en la creación y diseño de espacios turísticos sostenibles?	x	
Observación		
Existen espacios públicos diseñados por la comunidad para el desarrollo del turismo		x
Categoría 2	IDENTIDAD SOCIOCULTURAL	
Subcategoría 1: Tradiciones		
<p>Descripción: Prácticas que generan identidad con significado simbólico. Creencias arraigadas.</p> <p>Comentario:</p>		
Pregunta	SI	NO
Aplicación de creencias en el escenario de estudio creando espacios turísticos	x	
Observación		
Las tradiciones permiten que se generen espacios turísticos para su desarrollo y fomentan su diseño a través de la participación	x	
Subcategoría 2: Costumbres		
<p>Descripción: Práctica repetitiva mediante el uso social, como la danza, la música, el idioma, y la artesanía.</p> <p>Comentario:</p>		
Pregunta	SI	NO
Existen costumbres que permiten el diseño de espacios públicos para el desarrollo del turismo sostenible	x	
Observación		

Las costumbres se manifiestan de manera constante y fomentan el diseño de espacios públicos para el desarrollo del turismo sostenible.	x	
Categoría 3	INTERCULTURALIDAD	
Subcategoría 1: Interacción		
Descripción: Patrones o modos Comentario: Se observó la interactividad entre los actores de manera positiva, tanto comunidad-turista como con el gobierno local, teniendo la oficina constantemente en funcionamiento para las capacitaciones.		
Pregunta	SI	NO
Existe una interacción fluida entre los actores en el diseño de espacios/ los espacios públicos entre los actores involucrados	x	
Observación		
Existe una comunicación y cooperación efectiva entre los actores involucrados en el diseño de espacios turísticos	x	



**FICHAS DE OBSERVACION
PLAZA DE ARMAS - SAN MARTIN**

FICHA DE OBSERVACIÓN PARA VERIFICAR EL ESCENARIO DE ESTUDIO

Título de la investigación: Participación comunitaria en el diseño de espacios públicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023.

OBSERVADORES: Galán Pumachagua Adrian
Landa Ramos Adrian

Fecha de observación: 28 / 09 / 2023

ESCENARIO DE ESTUDIO: PLAZA DE ARMAS

N° 1

COMENTARIO

La Plaza de Armas se acoge como un hito por los habitantes de la ciudad, en la que se observa la participación por crear espacios públicos y experiencias turísticas para su desarrollo en el sector. Entre ellos se encuentran algunas personas que se autogestionan para promocionar sus tradiciones y/costumbres, como también el apoyo del gobierno local en dándole la disponibilidad de un flujo tranquilo tanto en el día como en la noche. Cabe resaltar que la plaza cuenta con una mayor interacción por la noche, entre las 7pm y 11pm. Esto es cambiante dependiendo las festividades que se presentan en el centro de estudio donde el rango se expande a casi todo el día, o días de fines de semana donde el rango es algo más concurrido. Además, se encuentra prácticas participativas que se consideran como una promoción de la cultura de la ciudad a través de su desarrollo en espacios públicos para el disfrute tanto de la comunidad local como la de los visitantes. A esto se le suma que así como se encuentra puntos a favores. También se encuentran puntos en contra, como el estado de conservación regular, por faltas de relevancia. Como la iluminación de las vías colindantes a la plaza. como también el arroj de basura en las fuentes de la plaza, donde no se encuentran en funcionamiento.



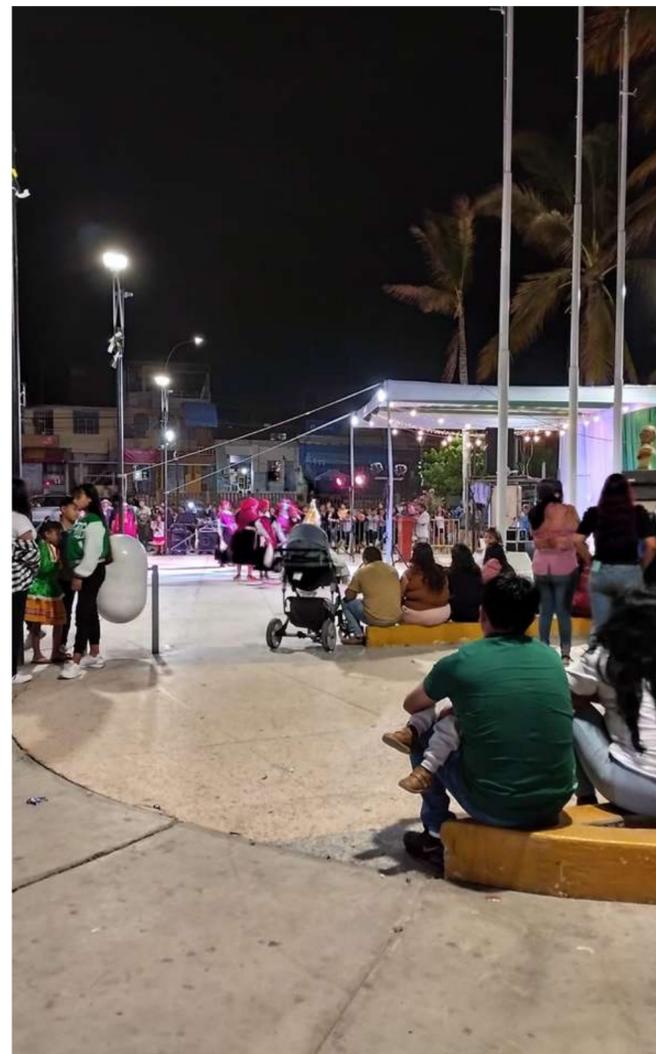
N° DE VISITANTES ENCONTRADO	Entre 100 y 350 personas en el lugar de estudio			N° DE VISITANTES PROMEDIO	250 personas en la plaza
ESTADO DE CONSERVACION	MALO	REGULAR	BUENO	Falta iluminación, limpieza, y diseño de espacio ordenado.	COMENTARIO
ACTORES INVOLUCRADOS	AI-1 COMUNIDAD	AI-2 GOBIERNO LOCAL	AI-3 INSTITUCIONES PRIVADAS	AI-4 ARQUITECTOS	AI-5 OTROS EXPERTOS
ACCIONES QUE REALIZAN	Ferias, fiestas entre la plaza y la iglesia y danzas.	Apoyo en la seguridad	RR	-	-

CATEGORIA Y SUBCATEGORIA DE ESTUDIO PODER CIUDADANO

CONEXION CON EL PROYECTO

CODIGO: INVOLUCRAMIENTO

John K. C. Liu (2015), mencionado por Hidalgo Molina (2019), afirmó que la participación de las personas en un proyecto les permite mantener una conexión significativa con el mismo. Por ejemplo, en el contexto de la construcción de un parque, si la comunidad se involucra en el proceso, desarrollará un vínculo más fuerte y significativo con el proyecto.



CATEGORIA Y SUBCATEGORIA DE ESTUDIO PODER CIUDADANO

COMPORTAMIENTO SOCIAL

CODIGO: CONDUCTA

Según Randolph Hester (2010), citado por Hidalgo Molina (2019), se sugiere que los planificadores realicen un mapeo del comportamiento social de las personas en el espacio físico, identificando los lugares apreciados y despreciados, así como describiendo la intensidad de la circulación en dichos lugares.

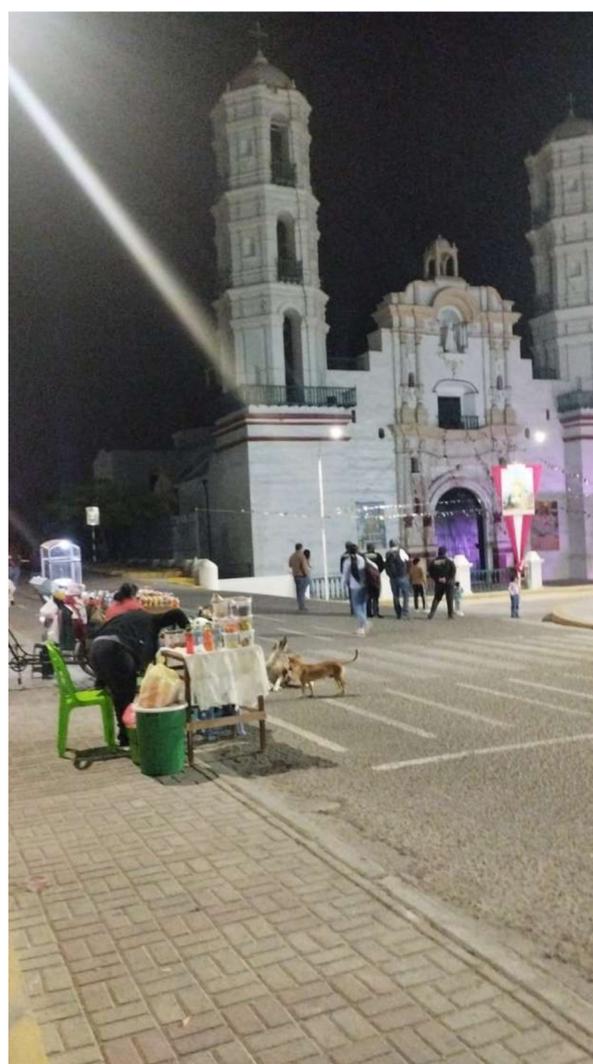
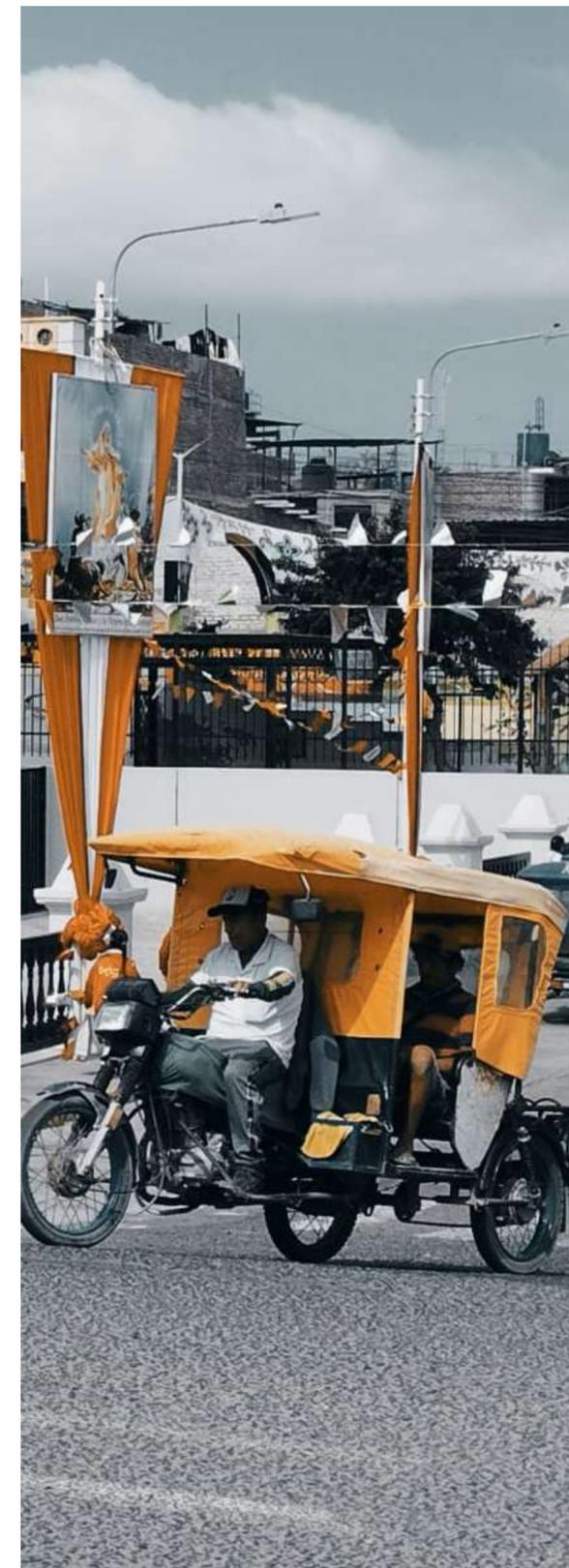


CATEGORIA Y SUBCATEGORIA DE ESTUDIO TOKENISMO

AUTOPRODUCCION

CODIGO: VOLUNTARIEDAD

Según Smith (2012), se refiere a un modo de autoproducción en el que un individuo adopta simultáneamente los roles de diseñador, fabricante y usuario u ocupante de la producción.



CATEGORIA Y SUBCATEGORIA DE ESTUDIO TOKENISMO

PRACTICAS PARTICIPATIVAS

CODIGO: EMPODERAMIENTO

*Las prácticas de PA trabajan juntas con las personas, es importante involucrarlas en las fases de ideación, diseño e incluso en la etapa de construcción, en lugar de excluir a las personas, no hacerlo ha hecho que las ciudades sean intratables, improductivas y más dependientes de las prácticas capitalistas.
Faulconbridge & McNeill, (2010).*

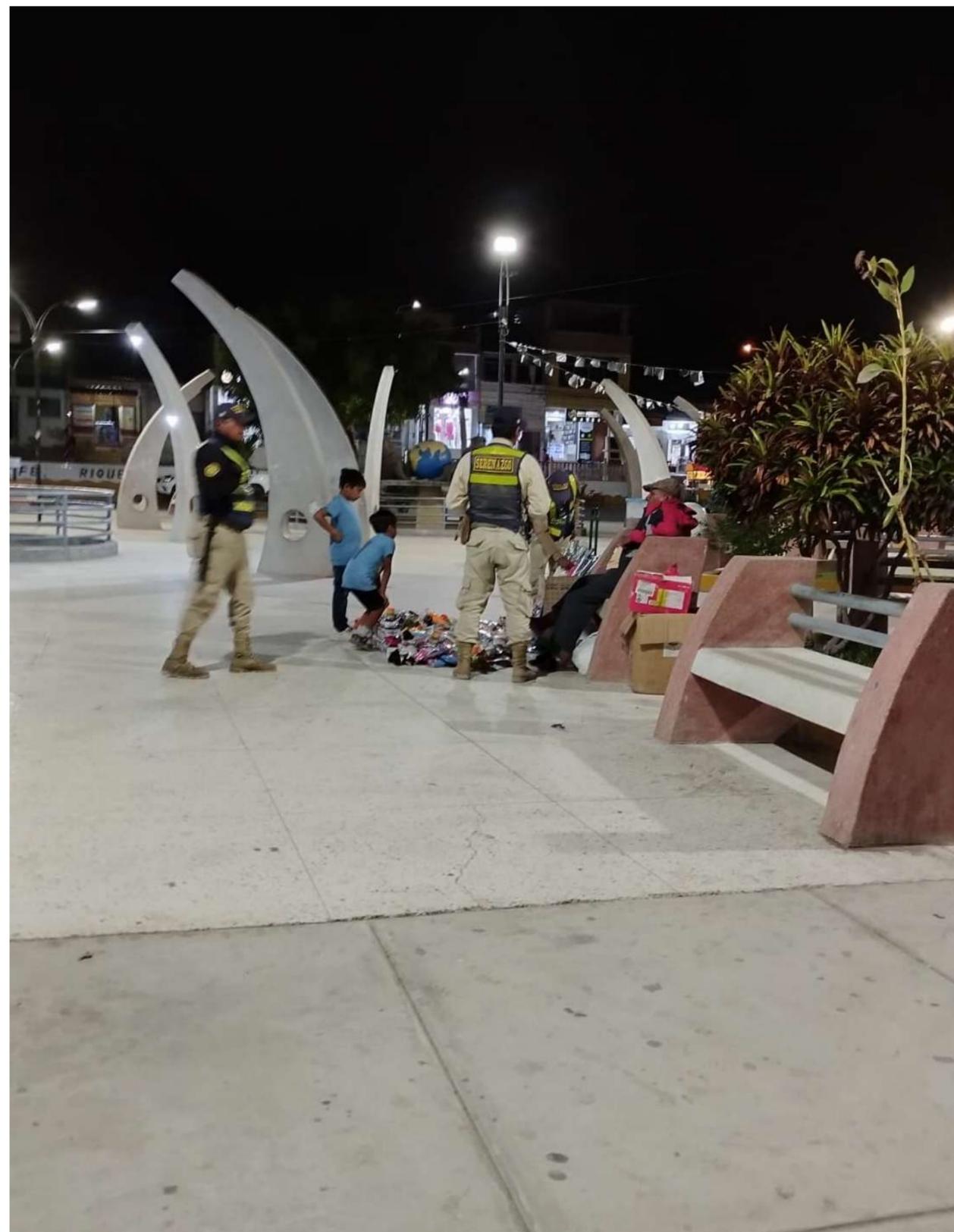


CATEGORIA Y SUBCATEGORIA DE ESTUDIO INVESTIGACION PARTICIPATIVA

INFORMALIDAD

CODIGO: AGILIDAD

La práctica informal de transformar el entorno puede considerarse como una forma novedosa de participación, impulsada por diversas motivaciones y valores, según Bereton Y Buur (2008)

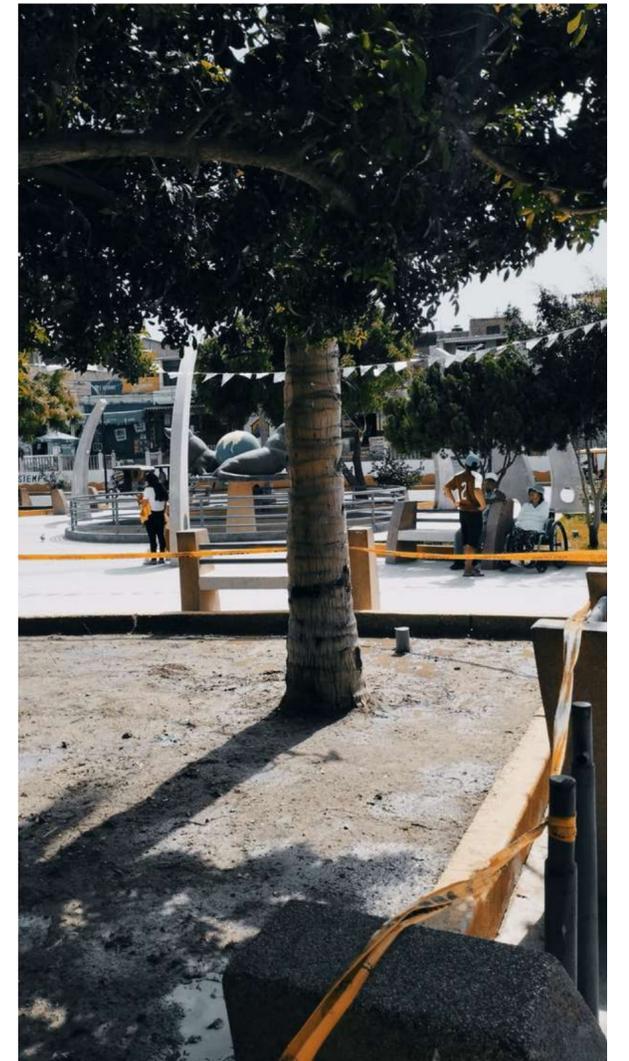
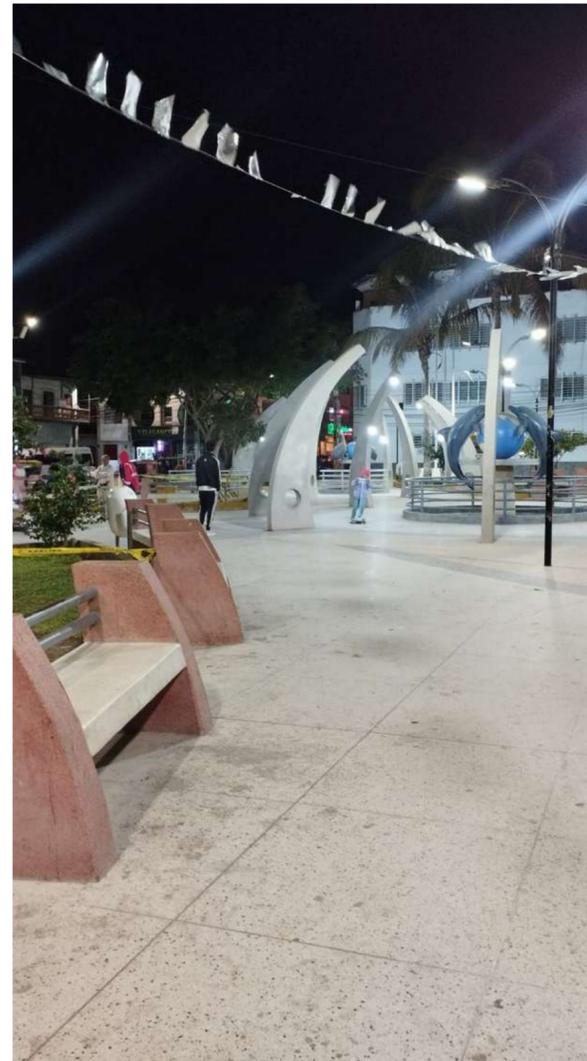


CATEGORIA Y SUBCATEGORIA DE ESTUDIO INVESTIGACION PARTICIPATIVA

NO PARTICIPACION

CODIGO: RESTRICCIONES

Tratar con la comunidad también significa tratar con intereses creados en conflicto y conjuntos de relaciones de poder, diferentes necesidades y valores (Cornwall & Jewkes, 1995).

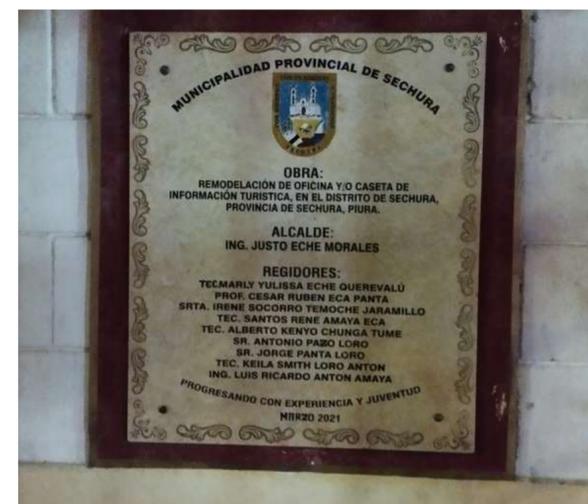


CATEGORIA Y SUBCATEGORIA DE ESTUDIO CULTURA PARTICIPATIVA

ACTORES INVOLUCRADOS

CODIGO: PROTAGONISTAS

Según García (2007), en estas situaciones, el término "actor" se define en relación con la idea de acción, refiriéndose a cualquier sujeto que realiza una acción o actúa. En otras palabras, el actor es el sujeto que lleva a cabo una acción.



CATEGORIA Y SUBCATEGORIA DE ESTUDIO CULTURA PARTICIPATIVA

AFILIACIONES/ORGANIZACIONES

CODIGO: ESTRUCTURA

Según Gambino (2020); una organización se refiere a un grupo de personas que tienen la responsabilidad de llevar a cabo una o más funciones o tareas. Sin embargo, estas actividades no se realizan de manera arbitraria, sino que siguen un orden formal establecido por normas, pautas y acuerdos. Estas reglas determinan qué trabajo o tarea debe realizarse, con quién se debe trabajar y cómo se debe llevar a cabo, además de establecer limitaciones sobre lo que no se debe hacer, esta estructura proporciona continuidad y estabilidad en las actividades diarias de la organización.

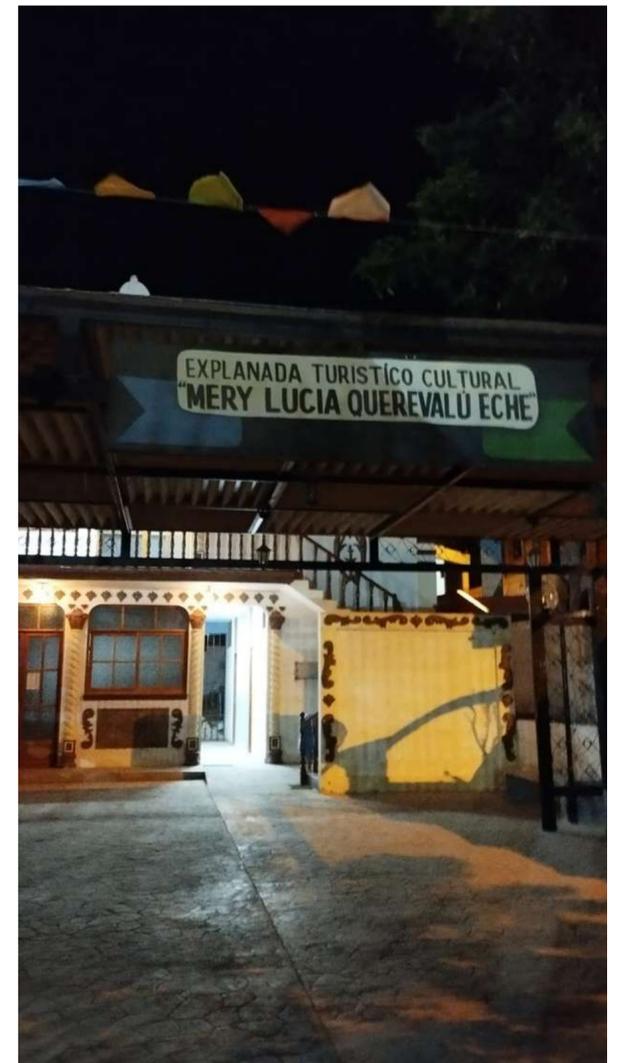
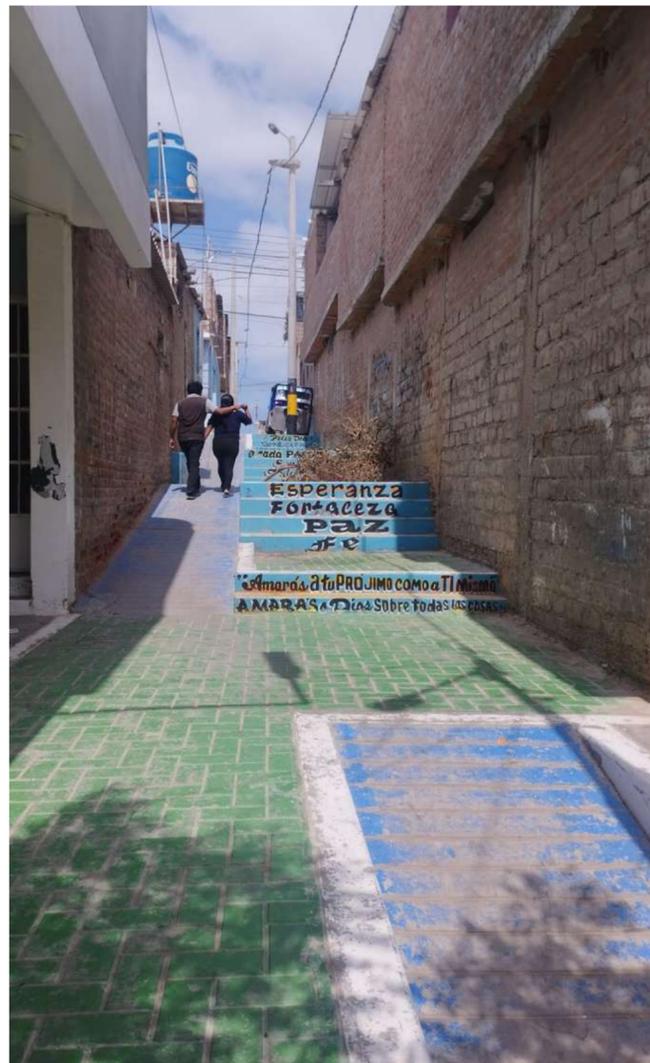


CATEGORIA Y SUBCATEGORIA DE ESTUDIO RECURSOS AMBIENTALES

DISPONIBILIDAD

CODIGO: ACCESIBILIDAD

La disponibilidad esta referida a la accesibilidad física, temporal y administrativa. (Varisco, y otros, 2014).

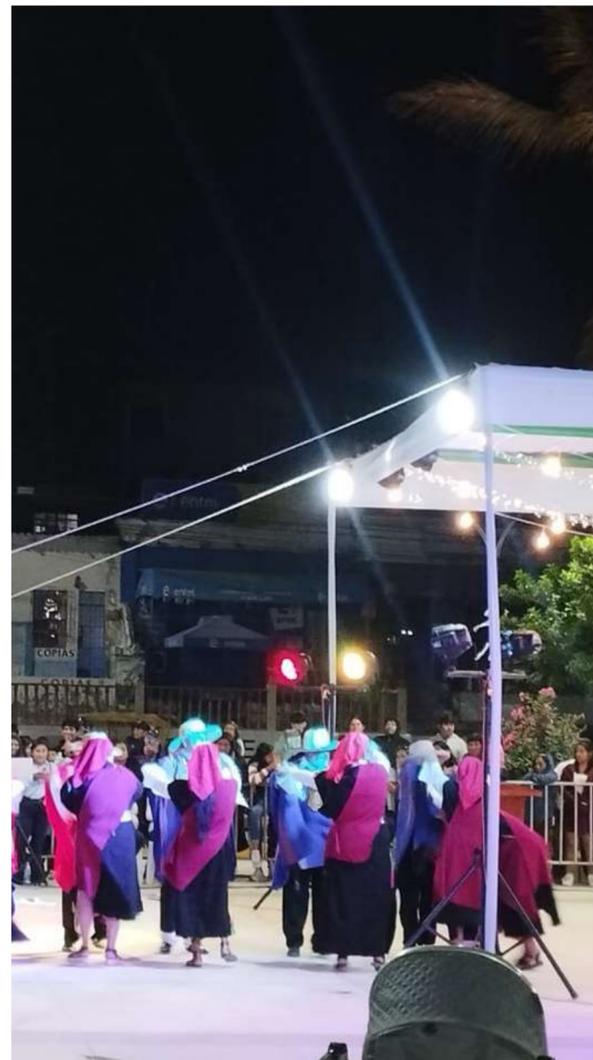


**CATEGORIA Y SUBCATEGORIA DE ESTUDIO
IDENTIDAD SOCIOCULTURAL**

TRADICIONES Y COSTUMBRES

CODIGO: ARRAIGO E IDENTIDAD

La identidad cultural, según Miranda (2005) citado por Ramírez Rodríguez et al. (2021), se refiere a una expresión duradera de una población que incluye una memoria compartida y prácticas que generan identidad y tienen un significado simbólico. Esta identidad cultural se basa en creencias arraigadas en el ámbito religioso, ancestral o contemporáneo, y es un componente fundamental de la identidad de un grupo o comunidad.

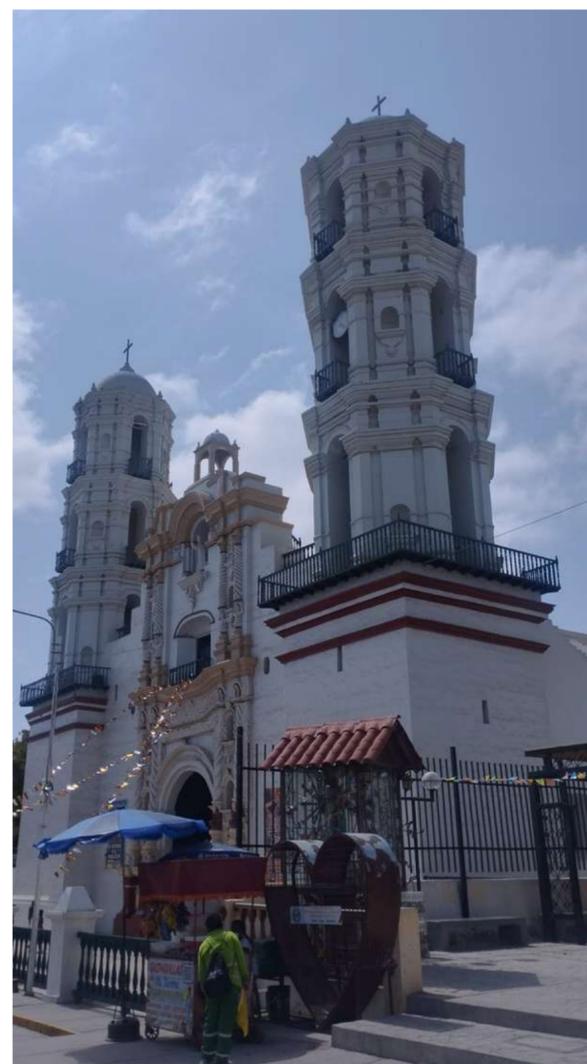


CATEGORIA Y SUBCATEGORIA DE ESTUDIO INTERCULTURALIDAD

INTERACCIÓN

CODIGO: INTERACTIVIDAD

Los enfoques de diseño que se adaptan a los contextos locales, lo que permite a los participantes transformar sus situaciones actuales en sus propias formas creativas mediante el uso de elementos que les son familiares. Gálabo, (2020 pág. 22).



FICHA DE OBSERVACIÓN PARA VERIFICAR EL ESCENARIO DE ESTUDIO

Título de la investigación: Participación comunitaria en el diseño de espacios públicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023.

Observadores: Galán Pumachagua Adrian
Landa Ramos Adrian

Fecha de observación: _____ / _____ / 2023

Categoría de estudio: Participación Comunitaria en el espacio público

Responde al objetivo específico 1,2,3.

- Analizar la relación entre la participación comunitaria y el diseño de espacios públicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura en 2023.
- Evaluar la influencia de los espacios públicos en el desarrollo del turismo sostenible en la Ciudad de Sechura en 2023.
- Investigar la gestión de la participación comunitaria en los espacios arquitectónicos destinados al turismo sostenible en la Ciudad de Sechura en 2023.

ESCENARIO DE ESTUDIO:				N°	
					
N° de visitantes encontrado	50 a 200		N° de visitantes promedio	350	
Estado de conservación	MALO / REGULAR / BUENO		Comentario: Falta de servicios básicos (Agua, Electricidad), flujo de personas al atardecer		
Ruta de llegada					
Actores Involucrados encontrados	AI-1: COMUNIDAD	AI-2: GOBIERNO LOCAL	AI-3: INSTITUCIONES	AI-4: ARQUITECTO	AI-5: OTROS EXPERTOS

	x		x		
	Habitable a los alrededores		Promoción del turismo (2 empresas)		
	Comentario:				
Categoría 1	PODER CIUDADANO				
Subcategoría 1: Conexión con el proyecto					
Descripción: Intención del involucramiento de la comunidad por el mejoramiento de su ciudad en el turismo. Comentario: Se observa a la comunidad siendo parte del proyecto y conectando de manera regular dentro de las instalaciones, teniendo como dificultad el clima, el ordenamiento.					
Pregunta			SI	NO	
Intención de diseño de espacios públicos para el desarrollo del turismo			x		
Observación					
Existen espacios públicos diseñados por la comunidad para el desarrollo del turismo				x	
Subcategoría 2: Comportamiento social					
Descripción: Conducta del individuo en el espacio, e intensidad de circulación Comentario: Se observa un comportamiento de contraste a causa del clima, por ser un desierto las personas prefieren ir al atardecer como un final de recorrido turístico. Además, el uso es limitado por el desorden y la poca gestión.					
Pregunta			SI	NO	
Existen lugares apreciados por la comunidad en los espacios públicos			x		
Existen lugares despreciados por la comunidad en los espacios públicos			x		
Observación					
La circulación en los espacios públicos permite a la comunidad y visitantes, apreciar el entorno y poder diseñar una mejora.				x	
Categoría 2	TOKENISMO				
Subcategoría 1: Autoproducción					
Descripción: La comunidad adopta el rol de diseñador (autogestión). Comentario: Se observan espacios con un rol de autogestión para el diseño de espacios públicos que incentiven al turismo.					
Pregunta			SI	NO	
¿Se ha identificado un rol activo de la comunidad en el diseño y creación de espacios públicos destinados al desarrollo del turismo sostenible?				x	
Observación					
Se ha implementado la autogestión en los espacios turísticos como parte de la participación comunitaria para promover el desarrollo del turismo sostenible			x		
Subcategoría 2: Prácticas participativas					

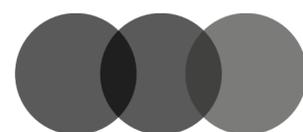
<p>Descripción: El trabajo conjunto con la comunidad en las fases de idea, y desarrollo para el desarrollo del turismo.</p> <p>Comentario: Las prácticas en el escenario se desarrollan de manera escasa en promoción del diseño de espacios para el turismo.</p>		
Pregunta	SI	NO
¿Se ha evidenciado que la implementación de prácticas participativas contribuye al empoderamiento de la comunidad en el diseño de espacios públicos destinados al turismo sostenible?		x
Observación		
El empoderamiento se ve marcado en el entorno con un diseño de mejora en los espacios para el desarrollo del turismo.	x	
Categoría 3	INVESTIGACIÓN PARTICIPATIVA	
Subcategoría 1: Informalidad		
<p>Descripción: La práctica informal</p> <p>Comentario: Se observó actividades temporales que son promocionadas por las empresas de turismo, pero que son actividades de riesgo sin visualización de personas de seguridad.</p>		
Pregunta	SI	NO
¿Se realizan actividades informales para crear espacios públicos temporales en la ciudad que puedan influir en el turismo sostenible en Sechura?	x	
Observación		
La participación informal es vista de manera despreciada por la comunidad y visitantes		x
Subcategoría 2: No Participación		
<p>Descripción: Restricciones o conflictos en la participación nula</p> <p>Comentario: Las restricciones se reflejan de manera administrativa y de ordenamiento entre las empresas para la oferta del turismo al público.</p>		
Pregunta	SI	NO
¿Las restricciones o barreras están influyendo en la no participación de la comunidad en el diseño de espacios públicos?	x	
Observación		
Las restricciones que originan la no participación son manejables para el diseño de espacios públicos		x
Categoría 4	CULTURA PARTICIPATIVA	
Subcategoría 1: Actores involucrados		
<p>Descripción: Los protagonistas principales que complementan el equilibrio son la participación en el diseño de espacios turísticos para el desarrollo del turismo sostenible.</p> <p>Comentario: Se observó que el actor constante en el escenario de estudio son las tres empresas de turismo como la de algunas personas de las comunidades cercanas. Los demás actores como turistas su participación se da de manera regulada a los circuitos turísticos que brindan las empresas, terminando en el Médano.</p>		
Pregunta	SI	NO
Normalmente se encuentran los actores involucrados en el entorno	x	
Observación		
Los actores se encuentran en el lugar de estudio		x
Subcategoría 2: Afiliaciones/Organizaciones		

<p>Descripción: Grupo representante de una comunidad, entidad particular o gobierno local.</p> <p>Comentario:</p> <p>Se observa asociaciones del rubro del turismo que incentivan al turismo mediante la oferta que brindan. Sin embargo, se desarrolla de una manera no gestionada con la municipalidad por temas administrativos.</p>		
Pregunta	SI	NO
Existen organizaciones que fomentan la participación en el diseño de espacios públicos para el desarrollo del turismo sostenible		x
Observación		
Existen organizaciones que incentivan el diseño de espacios públicos para el desarrollo del turismo sostenible	x	

Categoría de estudio: Desarrollo del Turismo Sostenible

Categoría 1	RECURSOS AMBIENTALES	
Subcategoría 2: Disponibilidad		
<p>Descripción: La accesibilidad hacia el escenario de estudio de manera física, temporal y administrativa. Se observó que el camino para llegar al escenario es algo complicado, teniendo trochas y siendo algo difícil para las mototaxis (Transporte común en la zona) y los autos. De igual manera tanto la electricidad como el agua son recursos escasos en la zona, por lo que se llevan tanques pequeños de agua y grupos electrógenos pequeños a través de autos por las mismas empresas de turismo.</p> <p>Comentario:</p>		
Pregunta	SI	NO
¿La accesibilidad al centro turístico de Sechura, Piura, en 2023, facilita la participación activa de la comunidad en la creación y diseño de espacios turísticos sostenibles?		x
Observación		
Existen espacios públicos diseñados por la comunidad para el desarrollo del turismo		x
Categoría 2	IDENTIDAD SOCIOCULTURAL	
Subcategoría 1: Tradiciones		
<p>Descripción: Prácticas que generan identidad con significado simbólico. Creencias arraigadas.</p> <p>Comentario:</p>		
Pregunta	SI	NO
Aplicación de creencias en el escenario de estudio creando espacios turísticos	x	
Observación		
Las tradiciones permiten que se generen espacios turísticos para su desarrollo y fomentan su diseño a través de la participación		x
Subcategoría 2: Costumbres		
<p>Descripción: Práctica repetitiva mediante el uso social, como la danza, la música, el idioma, y la artesanía.</p> <p>Comentario:</p>		
Pregunta	SI	NO
Existen costumbres que permiten el diseño de espacios públicos para el desarrollo del turismo sostenible	x	
Observación		

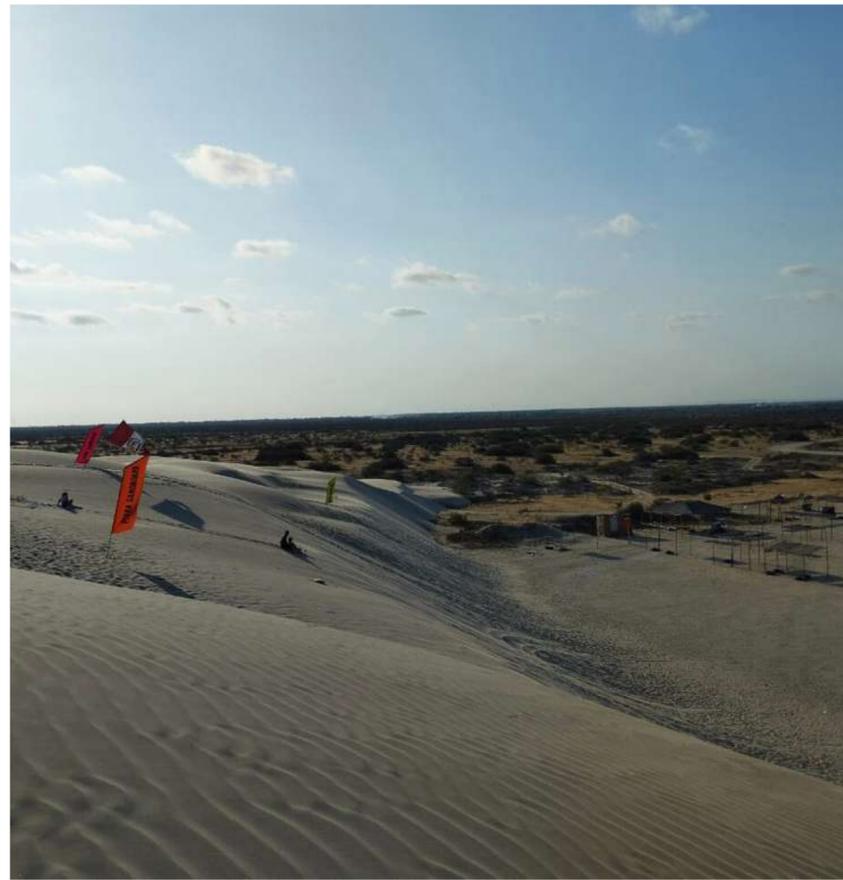
Las costumbres se manifiestan de manera constante y fomentan el diseño de espacios públicos para el desarrollo del turismo sostenible.		x
Categoría 3	INTERCULTURALIDAD	
Subcategoría 1: Interacción		
Descripción: Patrones o modos Comentario:		
Pregunta	SI	NO
Existe una interacción fluida entre los actores en el diseño de espacios/ los espacios públicos entre los actores involucrados		x
Observación		
Existe una comunicación y cooperación efectiva entre los actores involucrados en el diseño de espacios turísticos		x



FICHAS DE OBSERVACION MEDANO BLANCO

ESCENARIO DE ESTUDIO: MEDANO BLANCO

N° 1



<p>N° DE VISITANTES ENCONTRADO</p>	<p>Entre 50 a 200 el lugar de estudio</p>			<p>N° DE VISITANTES PROMEDIO</p>	<p>350 personas</p>
<p>ESTADO DE CONSERVACION</p>	<p>MALO</p>	<p>REGULAR</p>	<p>BUENO</p>	<p>Falta de servicios básicos (Agua, Electricidad), flujo de personas al atardecer</p>	<p>COMENTARIO</p>
<p>RUTA DE LLEGADA</p>	<p>Desde la Plaza de Sechura al Medano es aproximadamente de 20 a 30 minutos de llegada por un camino de trocha, el sistema de transporte común son las mototaxis, minivans de tours, buses de tours, carros particulares.</p>				
<p>ACTORES INVOLUCRADOS</p>	<p>AI-1 COMUNIDAD</p>	<p>AI-2 GOBIERNO LOCAL</p>	<p>AI-3 INSTITUCIONES PRIVADAS</p>	<p>AI-4 ARQUITECTOS</p>	<p>AI-5 OTROS EXPERTOS</p>
<p>ACCIONES QUE REALIZAN</p>	<p>Habitable a los alrededores</p>	<p>-</p>	<p>Promoción del turismo (2 empresas)</p>	<p>-</p>	<p>-</p>

CATEGORIA Y SUBCATEGORIA DE ESTUDIO

PODER CIUDADANO

CONEXION CON EL PROYECTO

CODIGO: INVOLUCRAMIENTO

John K. C. Liu (2015), mencionado por Hidalgo Molina (2019), afirmó que la participación de las personas en un proyecto les permite mantener una conexión significativa con el mismo. Por ejemplo, en el contexto de la construcción de un parque, si la comunidad se involucra en el proceso, desarrollará un vínculo más fuerte y significativo con el proyecto.



CATEGORIA Y SUBCATEGORIA DE ESTUDIO

PODER CIUDADANO

COMPORTAMIENTO SOCIAL

CODIGO: CONDUCTA

Según Randolph Hester (2010), citado por Hidalgo Molina (2019), se sugiere que los planificadores realicen un mapeo del comportamiento social de las personas en el espacio físico, identificando los lugares apreciados y despreciados, así como describiendo la intensidad de la circulación en dichos lugares.



CATEGORIA Y SUBCATEGORIA DE ESTUDIO

TOKENISMO

AUTOPRODUCCION

CODIGO: VOLUNTARIEDAD

Según Smith (2012), se refiere a un modo de autoproducción en el que un individuo adopta simultáneamente los roles de diseñador, fabricante y usuario u ocupante de la producción.



INVESTIGACION PARTICIPATIVA

INFORMALIDAD

CODIGO: AGILIDAD

La práctica informal de transformar el entorno puede considerarse como una forma novedosa de participación, impulsada por diversas motivaciones y valores, según Bereton Y Buur (2008)

TOKENISMO

PRACTICAS PARTICIPATIVAS

CODIGO: EMPODERAMIENTO

Las prácticas de PA trabajan juntas con las personas, es importante involucrarlas en las fases de ideación, diseño e incluso en la etapa de construcción, en lugar de excluir a las personas, no hacerlo ha hecho que las ciudades sean intratables, improductivas y más dependientes de las prácticas capitalistas. Faulconbridge & Mcneill, (2010).



INVESTIGACION PARTICIPATIVA

NO PARTICIPACION

CODIGO: RESTRICCIONES

Tratar con la comunidad también significa tratar con intereses creados en conflicto y conjuntos de relaciones de poder, diferentes necesidades y valores (Cornwall & Jewkes, 1995).



CATEGORIA Y SUBCATEGORIA DE ESTUDIO

INVESTIGACION PARTICIPATIVA

INFORMALIDAD

CODIGO: AGILIDAD

La práctica informal de transformar el entorno puede considerarse como una forma novedosa de participación, impulsada por diversas motivaciones y valores, según Bereton Y Buur (2008)



CATEGORIA Y SUBCATEGORIA DE ESTUDIO

CULTURA PARTICIPATIVA

ACTORES INVOLUCRADOS

CODIGO: PROTAGONISTAS

Según García (2007), en estas situaciones, el término "actor" se define en relación con la idea de acción, refiriéndose a cualquier sujeto que realiza una acción o actúa. En otras palabras, el actor es el sujeto que lleva a cabo una acción.

CULTURA PARTICIPATIVA

AFILIACIONES/ORGANIZACIONES

CODIGO: ESTRUCTURA

Según Gambino (2020); una organización se refiere a un grupo de personas que tienen la responsabilidad de llevar a cabo una o más funciones o tareas. Sin embargo, estas actividades no se realizan de manera arbitraria, sino que siguen un orden formal establecido por normas, pautas y acuerdos. Estas reglas determinan qué trabajo o tarea debe realizarse, con quién se debe trabajar y cómo se debe llevar a cabo, además de establecer limitaciones sobre lo que no se debe hacer, esta estructura proporciona continuidad y estabilidad en las actividades diarias de la organización.



**CATEGORIA Y SUBCATEGORIA DE ESTUDIO
RECURSOS AMBIENTALES**

DISPONIBILIDAD

CODIGO: ACCESIBILIDAD

*La disponibilidad esta referida a la
accesibilidad física, temporal y
administrativa. (Varisco, y otros, 2014).*



CATEGORIA Y SUBCATEGORIA DE ESTUDIO

IDENTIDAD SOCIOCULTURAL

TRADICIONES Y COSTUMBRES

CODIGO: ARRAIGO E IDENTIDAD

La identidad cultural, según Miranda (2005) citado por Ramírez Rodríguez et al. (2021), se refiere a una expresión duradera de una población que incluye una memoria compartida y prácticas que generan identidad y tienen un significado simbólico. Esta identidad cultural se basa en creencias arraigadas en el ámbito religioso, ancestral o contemporáneo, y es un componente fundamental de la identidad de un grupo o comunidad.



INTERCULTURALIDAD

INTERACCIÓN

CODIGO: INTERACTIVIDAD

Los enfoques de diseño que se adaptan a los contextos locales, lo que permite a los participantes transformar sus situaciones actuales en sus propias formas creativas mediante el uso de elementos que les son familiares. Gálabo, (2020 pág. 22).



FICHA DE CUESTIONARIO PARA LA COMUNIDAD

Título de la investigación: Participación comunitaria en el diseño de espacios públicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023.

Encuestadores: Galán Pumachagua Adrian
Landa Ramos Adrian

CUESTIONARIO: Participación comunitaria en el diseño de espacios públicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023.

La presente encuesta tendrá carácter anónimo y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación

Fecha: / 09 / 2023

Marca el lugar turístico que más represente a la ciudad de Sechura.

- A) Plaza de Armas
- B) Médano Blanco
- C) Iglesia San Martin
- D) Playa Chulliyachi
- E) Manglares de San Pedro
- F) Otro:

- 1) ¿Cuánto tiempo lleva viviendo en Sechura y cuál es la tradición o costumbre más destacada en su comunidad? ¿Cómo podría esta tradición o costumbre enriquecerse para involucrar a más personas en el turismo y fortalecer la identidad local?

Llevo viviendo 5 años en Sechura y la tradición que más destaco es la fiesta patronal que se hace en honor a San Martín de Tours. Se podría montar un mercado durante la fiesta en el que los productores y artesanos locales puedan mostrar y vender sus productos. Esto fomentaría el comercio local y brindaría a los visitantes la oportunidad de adquirir productos auténticos de la región.

- 2) ¿Hay algún espacio especial en Sechura que valore mucho pero que no sea muy conocido por otros? ¿Cómo cree que este espacio podría ser intervenido o aprovechado por la comunidad para promover el turismo en la ciudad?

El boulevard, es un espacio que podría tener mucho potencial para el turismo pero necesita ser remodelado y con un mayor cuidado.

- 3) ¿Qué tipo de actividades crees que podrían hacerse juntos con los turistas para que conozcan mejor la cultura de Sechura?

Ofrecer talleres donde los turistas puedan aprender las técnicas tradicionales de artesanía de la región. Esto no solo les permitirá aprender sobre la artesanía local, sino que también podrán llevarse a casa sus creaciones como recuerdos.

- 4) ¿Qué piensas sobre la idea de que la comunidad en conjunto pueda aportar ideas para diseñar lugares turísticos? ¿Tienes alguna sugerencia al respecto?

No mucho, las autoridades no arreglan los espacios donde se enfoca el turismo y sólo se centran en proyectos grandes como colegios.

- 5) ¿Qué tomada en cuenta es tu opinión en la creación de espacios públicos relacionadas al turismo? ¿Qué acciones realiza el gobierno para que sea así?

Los residentes locales ya que son fundamentales por tener un conocimiento profundo de la cultura, la historia y las tradiciones de la zona. Su participación es esencial para garantizar que el diseño respete y refleje la autenticidad local. Además, grupos y organizaciones dedicados a la conservación del medio ambiente y el patrimonio cultural deben ser consultados para garantizar que el diseño sea sostenible y respetuoso con el entorno natural y cultural.

- 6) ¿Quiénes crees que deberían estar involucrados en el diseño de lugares turísticos además de los arquitectos y autoridades? ¿Quién es el representante en tu comunidad?

Suele ser una fuente importante de empleo en las comunidades locales. Los trabajos en hoteles, restaurantes, tiendas de souvenirs, guías turísticos y otros sectores relacionados pueden mejorar el nivel de vida de la comunidad. Sin embargo, ejerce una presión significativa sobre los recursos naturales locales, como la tierra, el agua y la energía. Esto puede llevar a problemas de degradación ambiental y escasez de recursos.

- 7) ¿Cómo crees que los lugares turísticos pueden influir en la vida de la comunidad local, ya sea de manera positiva o negativa? Por favor, comparte tus opiniones y ejemplos.

Durante un festival local, vi a turistas participando en nuestras danzas tradicionales. Me hizo sentir orgulloso de cómo apreciaban y respetaban nuestras tradiciones.

8) ¿Puedes compartir una experiencia personal que hayas tenido y/o visto con turistas que te haya hecho sentir orgulloso de tu comunidad?

9) ¿Qué impresión crees que tienen los turistas sobre Sechura y su comunidad en general? ¿Cómo te gustaría que te vean como miembro de esta comunidad?

Los turistas que visitan Sechura y su comunidad probablemente tienen una impresión positiva de la región debido a su rica cultura, historia y belleza natural. Quisiera ser percibido como un guía entusiasta y conocedor que les muestra lo mejor de la región, desde nuestras tradiciones ancestrales hasta nuestros platos tradicionales más deliciosos.

10) ¿De aquí a 30 o 50 años como ves a Sechura como ciudad? Describe o dibuja el entorno. Ej: Edificios, parques, teleféricos, etc.

Podría tener una mezcla de edificios modernos y sostenibles, con diseños que incorporen tecnologías verdes, como sistemas de energía solar y eólica integrados en la infraestructura urbana. Además, podría implementar un sistema de transporte público eficiente, como un sistema de teleféricos que conecte la ciudad con áreas cercanas, lo que ofrecería vistas panorámicas impresionantes del paisaje costero.

FICHA DE CUESTIONARIO PARA LA COMUNIDAD

Título de la investigación: Participación comunitaria en el diseño de espacios públicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023.

Encuestadores: Galán Pumachagua Adrian
Landa Ramos Adrian

CUESTIONARIO: Participación comunitaria en el diseño de espacios públicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023.

La presente encuesta tendrá carácter anónimo y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación

Fecha: / 09 / 2023

Marca el lugar turístico que más represente a la ciudad de Sechura.

- A) Plaza de Armas
- B) Médano Blanco
- C) Iglesia San Martin
- D) Playa Chulliyachi
- E) Manglares de San Pedro
- F) Otro:

- 1) ¿Cuánto tiempo lleva viviendo en Sechura y cuál es la tradición o costumbre más destacada en su comunidad? ¿Cómo podría esta tradición o costumbre enriquecerse para involucrar a más personas en el turismo y fortalecer la identidad local?

Llevo más de 20 años viviendo en Sechura. La fiestas en la iglesia y sus alrededores como la de la Virgen de las Mercedes. Esa costumbre se puede mejorar promocionando, ya sea por las redes, y ofreces los productos de la comunidad para mejorar el turismo.

- 2) ¿Hay algún espacio especial en Sechura que valore mucho pero que no sea muy conocido por otros? ¿Cómo cree que este espacio podría ser intervenido o aprovechado por la comunidad para promover el turismo en la ciudad?

Yo creo que puede ser el voluvar ya que si se a pintado pero podría hacerse ferias

- 3) ¿Qué tipo de actividades crees que podrían hacerse juntos con los turistas para que conozcan mejor la cultura de Sechura?

como un recorrido junto a ellos o clase de guías algo así como en oxapampa

- 4) ¿Qué piensas sobre la idea de que la comunidad en conjunto pueda aportar ideas para diseñar lugares turísticos? ¿Tienes alguna sugerencia al respecto?

Yo creo que es buena, más que el gobierno algunas personas van a los colegios a hacer capacitaciones de la cultura y promociones que tiene Sechura en turismo.

- 5) ¿Qué tomada en cuenta es tu opinión en la creación de espacios públicos relacionadas al turismo? ¿Qué acciones realiza el gobierno para que sea así?

En la ciudad está la comunidad de San Marti de Sechura, como también la de los pescadores. Yo creo que ellos deben estar más involucrados o deben tener más voto en el gobierno.

- 6) ¿Quiénes crees que deberían estar involucrados en el diseño de lugares turísticos además de los arquitectos y autoridades? ¿Quién es el representante en tu comunidad?

Yo creo que sería de manera positiva ya que acá mayormente se vive de la pesca industrial y como se sabe actualmente está muy baja. Entonces la gente de Sechura puede beneficiarse con el turismo si se mejorara

- 7) ¿Cómo crees que los lugares turísticos pueden influir en la vida de la comunidad local, ya sea de manera positiva o negativa? Por favor, comparte tus opiniones y ejemplos.

Un día, mientras caminaba por un sendero local, me encontré con un grupo de turistas que se habían perdido. Ya que yo conocía muy bien el área, me ofrecí a guiarlos de regreso al pueblo. Durante la caminata, les conté sobre la historia del lugar, la flora y fauna local, y las tradiciones culturales. Los turistas quedaron impresionados por todo lo que les conté, y al llegar al pueblo, compartieron su experiencia con otros viajeros a través de reseñas en línea y redes sociales.

- 8) ¿Puedes compartir una experiencia personal que hayas tenido y/o visto con turistas que te haya hecho sentir orgulloso de tu comunidad?

9) ¿Qué impresión crees que tienen los turistas sobre Sechura y su comunidad en general? ¿Cómo te gustaría que te vean como miembro de esta comunidad?

Se llevan una buena impresión por los amables que somos, hay mucha diversión en Sechura y siempre se trata de dar la mejor impresión para que se lleven bonito recuerdo.

10) ¿De aquí a 30 o 50 años como ves a Sechura como ciudad? Describe o dibuja el entorno. Ej: Edificios, parques, teleféricos, etc.

Me gustaría que sea como Máncora, donde la pesca pasó de ser el mayor centro de economía a fortalecerla y que se adapten.}

FICHA DE CUESTIONARIO PARA LA COMUNIDAD

Título de la investigación: Participación comunitaria en el diseño de espacios públicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023.

Encuestadores: Galán Pumachagua Adrian
Landa Ramos Adrian

CUESTIONARIO: Participación comunitaria en el diseño de espacios públicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023.

La presente encuesta tendrá carácter anónimo y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación

Fecha: / 09 / 2023

Marca el lugar turístico que más represente a la ciudad de Sechura.

- A) Plaza de Armas
- B) Médano Blanco
- C) Iglesia San Martin
- D) Playa Chulliyachi
- E) Manglares de San Pedro
- F) Otro:

- 1) ¿Cuánto tiempo lleva viviendo en Sechura y cuál es la tradición o costumbre más destacada en su comunidad? ¿Cómo podría esta tradición o costumbre enriquecerse para involucrar a más personas en el turismo y fortalecer la identidad local?

Llevo viviendo en Sechura toda mi vida. Una de las tradiciones más destacadas en mi comunidad es la pesca artesanal. podríamos organizar excursiones en las que los turistas puedan participar en actividades de pesca, aprender sobre nuestras técnicas y disfrutar de la gastronomía local con pescado fresco.

- 2) ¿Hay algún espacio especial en Sechura que valore mucho pero que no sea muy conocido por otros? ¿Cómo cree que este espacio podría ser intervenido o aprovechado por la comunidad para promover el turismo en la ciudad?

Hay uno puntos de miradores en Sechura que tiene una vista panorámica increíble.No es muy conocido por los turistas, pero podría ser intervenido con señalización y bancos para que más personas puedan disfrutar de las vistas.

3) ¿Qué tipo de actividades crees que podrían hacerse juntos con los turistas para que conozcan mejor la cultura de Sechura?

podríamos organizar talleres de música local, danzas tradicionales y cocina regional

4) ¿Qué piensas sobre la idea de que la comunidad en conjunto pueda aportar ideas para diseñar lugares turísticos? ¿Tienes alguna sugerencia al respecto?

Masomenos creo

5) ¿Qué tomada en cuenta es tu opinión en la creación de espacios públicos relacionadas al turismo? ¿Qué acciones realiza el gobierno para que sea así?

creo que los artistas locales y los líderes comunitarios deberían estar involucrados en el diseño de lugares turísticos.

6) ¿Quiénes crees que deberían estar involucrados en el diseño de lugares turísticos además de los arquitectos y autoridades? ¿Quién es el representante en tu comunidad?

pueden influir positivamente en la vida de la comunidad local al generar empleo y oportunidades económicas. Sin embargo, también pueden tener impactos negativos, como la congestión del tráfico y el aumento de los precios de la vivienda.

7) ¿Cómo crees que los lugares turísticos pueden influir en la vida de la comunidad local, ya sea de manera positiva o negativa? Por favor, comparte tus opiniones y ejemplos.

Si, me crucé con algunos de ellos en la plaza y me comentaban que era muy bonita la iglesia y el espacio, que es un buen lugar donde se podría empezar un recorrido del turismo ya que habían visitado varios lugares de Sechura.

8) ¿Puedes compartir una experiencia personal que hayas tenido y/o visto con turistas que te haya hecho sentir orgulloso de tu comunidad?

9) ¿Qué impresión crees que tienen los turistas sobre Sechura y su comunidad en general? ¿Cómo te gustaría que te vean como miembro de esta comunidad?

suelen tener una impresión positiva de Sechura, viendo nuestra ciudad como un lugar acogedor y pintoresco.

10) ¿De aquí a 30 o 50 años como ves a Sechura como ciudad? Describe o dibuja el entorno. Ej: Edificios, parques, teleféricos, etc.

Mantendremos nuestras tradiciones y costumbres, pero también desarrollaremos infraestructuras sostenibles que promuevan el turismo y mejoren la calidad de vida de los residentes

FICHA DE CUESTIONARIO PARA LA COMUNIDAD

Título de la investigación: Participación comunitaria en el diseño de espacios públicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023.

Encuestadores: Galán Pumachagua Adrian
Landa Ramos Adrian

CUESTIONARIO: Participación comunitaria en el diseño de espacios públicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023.

La presente encuesta tendrá carácter anónimo y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación

Fecha: / 09 / 2023

Marca el lugar turístico que más represente a la ciudad de Sechura.

- A) Plaza de Armas
- B) Médano Blanco
- C) Iglesia San Martin
- D) Playa Chulliyachi
- E) Manglares de San Pedro
- F) Otro:

- 1) ¿Cuánto tiempo lleva viviendo en Sechura y cuál es la tradición o costumbre más destacada en su comunidad? ¿Cómo podría esta tradición o costumbre enriquecerse para involucrar a más personas en el turismo y fortalecer la identidad local?

Vivo aquí toda mi vida, y la pesca artesanal es nuestra tradición principal. Podríamos invitar a turistas a participar en excursiones de pesca y mostrarles cómo hacemos esto de manera sostenible.

- 2) ¿Hay algún espacio especial en Sechura que valore mucho pero que no sea muy conocido por otros? ¿Cómo cree que este espacio podría ser intervenido o aprovechado por la comunidad para promover el turismo en la ciudad?

El bulevar es un lugar que me encanta, pero necesita una renovación para atraer más turistas. Podríamos organizar ferias de artesanía y comida local para darle vida.

- 3) ¿Qué tipo de actividades crees que podrían hacerse juntos con los turistas para que conozcan mejor la cultura de Sechura?

Talleres de música, danza y cocina regional serían una excelente manera de compartir nuestra cultura con los turistas.

- 4) ¿Qué piensas sobre la idea de que la comunidad en conjunto pueda aportar ideas para diseñar lugares turísticos? ¿Tienes alguna sugerencia al respecto?

Bueno, más o menos se toma en cuenta. Hay algunas iniciativas locales para promover nuestra cultura, pero aún queda mucho por hacer.

- 5) ¿Qué tomada en cuenta es tu opinión en la creación de espacios públicos relacionadas al turismo? ¿Qué acciones realiza el gobierno para que sea así?

Además de arquitectos y autoridades, los residentes locales deberían estar involucrados, ya que conocemos mejor nuestra cultura. En nuestra comunidad, la comunidad de San Martín de Sechura es un representante importante.

- 6) ¿Quiénes crees que deberían estar involucrados en el diseño de lugares turísticos además de los arquitectos y autoridades? ¿Quién es el representante en tu comunidad?

Los lugares turísticos pueden ser una fuente importante de empleo, pero debemos asegurarnos de gestionarlos de manera sostenible para evitar problemas ambientales y de tráfico.

- 7) ¿Cómo crees que los lugares turísticos pueden influir en la vida de la comunidad local, ya sea de manera positiva o negativa? Por favor, comparte tus opiniones y ejemplos.

fue cuando un grupo de turistas visitó nuestra playa y se unió a nuestra limpieza comunitaria. Juntos, recogimos basura de la playa.

- 8) ¿Puedes compartir una experiencia personal que hayas tenido y/o visto con turistas que te haya hecho sentir orgulloso de tu comunidad?

- 9) ¿Qué impresión crees que tienen los turistas sobre Sechura y su comunidad en general? ¿Cómo te gustaría que te vean como miembro de esta comunidad?

Los turistas probablemente tienen una buena impresión de Sechura debido a nuestra rica cultura. Me gustaría que me vean como un embajador de nuestra comunidad que comparte su amor por nuestra cultura y tradiciones.

10) ¿De aquí a 30 o 50 años como ves a Sechura como ciudad? Describe o dibuja el entorno. Ej: Edificios, parques, teleféricos, etc.

En 30 o 50 años, Sechura mantendrá sus tradiciones pero con infraestructuras más sostenibles. Podríamos tener edificios modernos y parques para disfrutar de nuestro entorno natural.

FICHA DE CUESTIONARIO PARA LA COMUNIDAD

Título de la investigación: Participación comunitaria en el diseño de espacios públicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023.

Encuestadores: Galán Pumachagua Adrian
Landa Ramos Adrian

CUESTIONARIO: Participación comunitaria en el diseño de espacios públicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023.

La presente encuesta tendrá carácter anónimo y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación

Fecha: / 09 / 2023

Marca el lugar turístico que más represente a la ciudad de Sechura.

- A) Plaza de Armas
- B) Médano Blanco
- C) Iglesia San Martin
- D) Playa Chulliyachi
- E) Manglares de San Pedro
- F) Otro:

- 1) ¿Cuánto tiempo lleva viviendo en Sechura y cuál es la tradición o costumbre más destacada en su comunidad? ¿Cómo podría esta tradición o costumbre enriquecerse para involucrar a más personas en el turismo y fortalecer la identidad local?

Estoy en Sechura desde hace 15 años, y la Fiesta en honor a la Virgen de las Mercedes es algo que destaco. Para involucrar a más personas, podríamos promocionarla en redes sociales y ofrecer tours que muestren nuestra cultura y gastronomía.

- 2) ¿Hay algún espacio especial en Sechura que valore mucho pero que no sea muy conocido por otros? ¿Cómo cree que este espacio podría ser intervenido o aprovechado por la comunidad para promover el turismo en la ciudad?

Me gusta mucho el medano blanco que tenemos aquí. Podríamos instalar señalización y bancos para que más personas disfruten de las vistas panorámicas.

- 3) ¿Qué tipo de actividades crees que podrían hacerse juntos con los turistas para que conozcan mejor la cultura de Sechura?

Un recorrido por la ciudad junto a los turistas sería genial. También podríamos enseñarles danzas tradicionales y cocinar platos regionales juntos.

- 4) ¿Qué piensas sobre la idea de que la comunidad en conjunto pueda aportar ideas para diseñar lugares turísticos? ¿Tienes alguna sugerencia al respecto?

Creo que mi opinión cuenta, aunque no tanto como me gustaría. Algunas personas vienen a las escuelas a capacitarnos sobre nuestra cultura y turismo, lo cual es una acción positiva.

- 5) ¿Qué tomada en cuenta es tu opinión en la creación de espacios públicos relacionadas al turismo? ¿Qué acciones realiza el gobierno para que sea así?

Los artistas locales y los pescadores también deberían tener voz en el diseño. En mi comunidad, la comunidad de pescadores es un representante clave.

- 6) ¿Quiénes crees que deberían estar involucrados en el diseño de lugares turísticos además de los arquitectos y autoridades? ¿Quién es el representante en tu comunidad?

Los lugares turísticos pueden tener un impacto positivo al generar empleo, pero también pueden aumentar los precios de vivienda y causar congestión del tráfico. Es un equilibrio complicado.

- 7) ¿Cómo crees que los lugares turísticos pueden influir en la vida de la comunidad local, ya sea de manera positiva o negativa? Por favor, comparte tus opiniones y ejemplos.

Un día, guie a turistas perdidos y compartí nuestra cultura y tradiciones. Sentí un gran orgullo al ver cómo apreciaban nuestra comunidad y compartían sus experiencias.

- 8) ¿Puedes compartir una experiencia personal que hayas tenido y/o visto con turistas que te haya hecho sentir orgulloso de tu comunidad?

- 9) ¿Qué impresión crees que tienen los turistas sobre Sechura y su comunidad en general? ¿Cómo te gustaría que te vean como miembro de esta comunidad?

Los turistas suelen tener una impresión positiva de Sechura, viendo nuestra comunidad como un lugar acogedor. Me gustaría que me vean como alguien que les muestra la autenticidad de nuestra cultura.

10) ¿De aquí a 30 o 50 años como ves a Sechura como ciudad? Describe o dibuja el entorno. Ej: Edificios, parques, teleféricos, etc.

Espero que Sechura se desarrolle como Máncora, con mejoras en la pesca y turismo. Podríamos tener hermosos parques y espacios públicos para los turistas.

FICHA DE CUESTIONARIO PARA LA COMUNIDAD

Título de la investigación: Participación comunitaria en el diseño de espacios públicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023.

Encuestadores: Galán Pumachagua Adrian
Landa Ramos Adrian

CUESTIONARIO: Participación comunitaria en el diseño de espacios públicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023.

La presente encuesta tendrá carácter anónimo y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación

Fecha: / 09 / 2023

Marca el lugar turístico que más represente a la ciudad de Sechura.

- A) Plaza de Armas
- B) Médano Blanco
- C) Iglesia San Martin
- D) Playa Chulliyachi
- E) Manglares de San Pedro
- F) Otro:

- 1) ¿Cuánto tiempo lleva viviendo en Sechura y cuál es la tradición o costumbre más destacada en su comunidad? ¿Cómo podría esta tradición o costumbre enriquecerse para involucrar a más personas en el turismo y fortalecer la identidad local?

Llevo viviendo en Sechura desde hace 10 años, y la tradición más especial aquí es la Fiesta de San Martín de Tours. Para hacerla aún más atractiva para los turistas, podríamos organizar demostraciones de danzas tradicionales y ofrecer platos típicos en puestos locales.

- 2) ¿Hay algún espacio especial en Sechura que valore mucho pero que no sea muy conocido por otros? ¿Cómo cree que este espacio podría ser intervenido o aprovechado por la comunidad para promover el turismo en la ciudad?

El bulevar es un lugar especial, pero necesita más promoción. Podríamos organizar eventos culturales y ferias allí para atraer a turistas.

- 3) ¿Qué tipo de actividades crees que podrían hacerse juntos con los turistas para que conozcan mejor la cultura de Sechura?

Podríamos ofrecer talleres de artesanía local, donde los turistas puedan aprender nuestras técnicas y llevarse a casa recuerdos auténticos.

- 4) ¿Qué piensas sobre la idea de que la comunidad en conjunto pueda aportar ideas para diseñar lugares turísticos? ¿Tienes alguna sugerencia al respecto?

La verdad es que mi opinión no se toma mucho en cuenta en la creación de espacios turísticos. Las autoridades a menudo se centran en proyectos más grandes, como escuelas, y no prestan suficiente atención a mejorar los espacios turísticos.

- 5) ¿Qué tomada en cuenta es tu opinión en la creación de espacios públicos relacionadas al turismo? ¿Qué acciones realiza el gobierno para que sea así?

Los grupos de conservación ambiental y el comité de participación comunitaria deben ser consultados en el diseño de lugares turísticos. En mi comunidad, los líderes locales son representantes importantes.

- 6) ¿Quiénes crees que deberían estar involucrados en el diseño de lugares turísticos además de los arquitectos y autoridades? ¿Quién es el representante en tu comunidad?

Los lugares turísticos pueden traer empleo a la comunidad local, lo cual es positivo. Sin embargo, también pueden ejercer presión sobre nuestros recursos naturales, lo que podría ser negativo. Por ejemplo, la pesca artesanal se ve afectada cuando hay mucha gente pescando.

- 7) ¿Cómo crees que los lugares turísticos pueden influir en la vida de la comunidad local, ya sea de manera positiva o negativa? Por favor, comparte tus opiniones y ejemplos.

Conocí a turistas que elogiaron nuestra iglesia y la plaza. Me hizo sentir orgulloso de Sechura y su belleza.

- 8) ¿Puedes compartir una experiencia personal que hayas tenido y/o visto con turistas que te haya hecho sentir orgulloso de tu comunidad?

9) ¿Qué impresión crees que tienen los turistas sobre Sechura y su comunidad en general? ¿Cómo te gustaría que te vean como miembro de esta comunidad?

Espero que los turistas vean Sechura como un lugar cálido y acogedor. Como miembro de esta comunidad, me gustaría que me vean como alguien que les muestra la belleza de nuestro entorno y la riqueza de nuestra cultura.

10) ¿De aquí a 30 o 50 años como ves a Sechura como ciudad? Describe o dibuja el entorno. Ej: Edificios, parques, teleféricos, etc.

Imagino que Sechura podría tener edificios modernos y sostenibles con energía solar.

FICHA DE CUESTIONARIO PARA LA COMUNIDAD

Título de la investigación: Participación comunitaria en el diseño de espacios públicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023.

Encuestadores: Galán Pumachagua Adrian
Landa Ramos Adrian

CUESTIONARIO: Participación comunitaria en el diseño de espacios públicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023.

La presente encuesta tendrá carácter anónimo y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación

Fecha: / 09 / 2023

Marca el lugar turístico que más represente a la ciudad de Sechura.

- A) Plaza de Armas
- B) Médano Blanco
- C) Iglesia San Martin
- D) Playa Chulliyachi
- E) Manglares de San Pedro
- F) Otro:

- 1) ¿Cuánto tiempo lleva viviendo en Sechura y cuál es la tradición o costumbre más destacada en su comunidad? ¿Cómo podría esta tradición o costumbre enriquecerse para involucrar a más personas en el turismo y fortalecer la identidad local?

Vivo en Sechura desde hace 25 años, y la tradición que más destaco es la Fiesta de San Martín de Tours. Para enriquecerla, podríamos organizar desfiles con trajes tradicionales y música en vivo durante la festividad.

- 2) ¿Hay algún espacio especial en Sechura que valore mucho pero que no sea muy conocido por otros? ¿Cómo cree que este espacio podría ser intervenido o aprovechado por la comunidad para promover el turismo en la ciudad?

La zona de manglares es única, pero necesita protección. Podríamos establecer programas de conservación y ecoturismo para preservar este ecosistema.

- 3) ¿Qué tipo de actividades crees que podrían hacerse juntos con los turistas para que conozcan mejor la cultura de Sechura?

Podríamos organizar recorridos por los mercados locales donde los turistas puedan probar alimentos típicos y conocer a los productores.

- 4) ¿Qué piensas sobre la idea de que la comunidad en conjunto pueda aportar ideas para diseñar lugares turísticos? ¿Tienes alguna sugerencia al respecto?

A veces, nuestras opiniones se consideran, pero podríamos tener más voz. El gobierno podría organizar reuniones de participación ciudadana.

- 5) ¿Qué tomada en cuenta es tu opinión en la creación de espacios públicos relacionadas al turismo? ¿Qué acciones realiza el gobierno para que sea así?

Los agricultores locales también pueden contribuir. El representante en nuestra comunidad podría ser un líder agrícola.

- 6) ¿Quiénes crees que deberían estar involucrados en el diseño de lugares turísticos además de los arquitectos y autoridades? ¿Quién es el representante en tu comunidad?

Los lugares turísticos pueden generar empleo y oportunidades económicas, pero también pueden aumentar la congestión del tráfico. Por ejemplo, el mercado local podría beneficiarse de más clientes, pero debemos abordar el tráfico en horas pico.

- 7) ¿Cómo crees que los lugares turísticos pueden influir en la vida de la comunidad local, ya sea de manera positiva o negativa? Por favor, comparte tus opiniones y ejemplos.

Turistas se unieron a una limpieza comunitaria en la playa, lo cual me hizo sentir orgulloso de cómo cuidamos nuestro entorno y compartimos valores de responsabilidad ambiental.

- 8) ¿Puedes compartir una experiencia personal que hayas tenido y/o visto con turistas que te haya hecho sentir orgulloso de tu comunidad?

- 9) ¿Qué impresión crees que tienen los turistas sobre Sechura y su comunidad en general? ¿Cómo te gustaría que te vean como miembro de esta comunidad?

Los turistas probablemente ven a Sechura como un lugar auténtico y acogedor. Me gustaría que me vean como un embajador de nuestra cultura y alguien dispuesto a compartir nuestro patrimonio.

10) ¿De aquí a 30 o 50 años como ves a Sechura como ciudad? Describe o dibuja el entorno. Ej: Edificios, parques, teleféricos, etc.

La veo con muchas zonas turísticas gestionadas por la propia comunidad con el apoyo de arquitectos.

FICHA DE CUESTIONARIO PARA LA COMUNIDAD

Título de la investigación: Participación comunitaria en el diseño de espacios públicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023.

Encuestadores: Galán Pumachagua Adrian
Landa Ramos Adrian

CUESTIONARIO: Participación comunitaria en el diseño de espacios públicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023.

La presente encuesta tendrá carácter anónimo y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación

Fecha: / 09 / 2023

Marca el lugar turístico que más represente a la ciudad de Sechura.

- A) Plaza de Armas
- B) Médano Blanco
- C) Iglesia San Martin
- D) Playa Chulliyachi
- E) Manglares de San Pedro
- F) Otro:

- 1) ¿Cuánto tiempo lleva viviendo en Sechura y cuál es la tradición o costumbre más destacada en su comunidad? ¿Cómo podría esta tradición o costumbre enriquecerse para involucrar a más personas en el turismo y fortalecer la identidad local?

Llevo viviendo en Sechura durante toda mi vida, y la tradición que más valoro es la pesca artesanal. Podríamos invitar a turistas a participar en talleres de pesca y degustar platillos locales preparados con pescado fresco.

- 2) ¿Hay algún espacio especial en Sechura que valore mucho pero que no sea muy conocido por otros? ¿Cómo cree que este espacio podría ser intervenido o aprovechado por la comunidad para promover el turismo en la ciudad?

La reserva natural cercana es un tesoro natural. Podríamos desarrollar rutas de senderismo y observación de aves para atraer amantes de la naturaleza.

- 3) ¿Qué tipo de actividades crees que podrían hacerse juntos con los turistas para que conozcan mejor la cultura de Sechura?

Clases de pesca en nuestros muelles para que los turistas experimenten la pesca artesanal y aprendan sobre nuestras técnicas.

- 4) ¿Qué piensas sobre la idea de que la comunidad en conjunto pueda aportar ideas para diseñar lugares turísticos? ¿Tienes alguna sugerencia al respecto?

Creo que se nos toma en cuenta en cierta medida. Más capacitaciones sobre turismo podrían ser útiles para que nuestras voces sean escuchadas.

- 5) ¿Qué tomada en cuenta es tu opinión en la creación de espacios públicos relacionadas al turismo? ¿Qué acciones realiza el gobierno para que sea así?

Los expertos en turismo local deben ser parte del proceso. Nuestro representante podría ser el presidente de la asociación de guías turísticos.

- 6) ¿Quiénes crees que deberían estar involucrados en el diseño de lugares turísticos además de los arquitectos y autoridades? ¿Quién es el representante en tu comunidad?

Los lugares turísticos pueden impulsar la economía local, pero también pueden elevar los precios de la vivienda. Podemos ofrecer capacitaciones para que los jóvenes encuentren empleo en el sector turístico y abordar la vivienda asequible.

- 7) ¿Cómo crees que los lugares turísticos pueden influir en la vida de la comunidad local, ya sea de manera positiva o negativa? Por favor, comparte tus opiniones y ejemplos.

Al llevar a turistas a un taller de artesanía donde crearon sus propias piezas, su entusiasmo y creatividad me llenaron de orgullo por nuestras tradiciones artesanales.

- 8) ¿Puedes compartir una experiencia personal que hayas tenido y/o visto con turistas que te haya hecho sentir orgulloso de tu comunidad?

- 9) ¿Qué impresión crees que tienen los turistas sobre Sechura y su comunidad en general? ¿Cómo te gustaría que te vean como miembro de esta comunidad?

Ven a Sechura como un destino tranquilo y pintoresco. Me gustaría que me vean como un anfitrión amigable que los guía a través de nuestras tradiciones y belleza natural.

10) ¿De aquí a 30 o 50 años como ves a Sechura como ciudad? Describe o dibuja el entorno. Ej: Edificios, parques, teleféricos, etc.

Espero en un futuro que sea una ciudad moderna, pero que no pierda su identidad.

FICHA DE CUESTIONARIO PARA LA COMUNIDAD

Título de la investigación: Participación comunitaria en el diseño de espacios públicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023.

Encuestadores: Galán Pumachagua Adrian
Landa Ramos Adrian

CUESTIONARIO: Participación comunitaria en el diseño de espacios públicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023.

La presente encuesta tendrá carácter anónimo y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación

Fecha: / 09 / 2023

Marca el lugar turístico que más represente a la ciudad de Sechura.

- A) Plaza de Armas
- B) Médano Blanco
- C) Iglesia San Martin
- D) Playa Chulliyachi
- E) Manglares de San Pedro
- F) Otro:

- 1) ¿Cuánto tiempo lleva viviendo en Sechura y cuál es la tradición o costumbre más destacada en su comunidad? ¿Cómo podría esta tradición o costumbre enriquecerse para involucrar a más personas en el turismo y fortalecer la identidad local?

Llevo aquí 10 años, y la tradición más destacada es la Fiesta de la Virgen de las Mercedes. Podríamos promoverla mediante la creación de un centro de interpretación que explique su historia y significado.

- 2) ¿Hay algún espacio especial en Sechura que valore mucho pero que no sea muy conocido por otros? ¿Cómo cree que este espacio podría ser intervenido o aprovechado por la comunidad para promover el turismo en la ciudad?

El medano es un lugar especial y educativo. Deberíamos promoverlo más y ofrecer visitas guiadas para turistas interesados.

- 3) ¿Qué tipo de actividades crees que podrían hacerse juntos con los turistas para que conozcan mejor la cultura de Sechura?

Talleres de artesanías donde los visitantes puedan aprender nuestra cultura.

- 4) ¿Qué piensas sobre la idea de que la comunidad en conjunto pueda aportar ideas para diseñar lugares turísticos? ¿Tienes alguna sugerencia al respecto?

Nuestra opinión podría ser más valorada. El gobierno podría crear encuestas locales y consultarnos antes de tomar decisiones importantes.

- 5) ¿Qué tomada en cuenta es tu opinión en la creación de espacios públicos relacionadas al turismo? ¿Qué acciones realiza el gobierno para que sea así?

Los jóvenes locales también tienen perspectivas frescas. El representante en nuestra comunidad podría ser un miembro activo de la juventud local.

- 6) ¿Quiénes crees que deberían estar involucrados en el diseño de lugares turísticos además de los arquitectos y autoridades? ¿Quién es el representante en tu comunidad?

Los lugares turísticos pueden brindar empleo, pero también pueden aumentar la presión sobre nuestros recursos naturales. Por ejemplo, podríamos promover el ecoturismo responsable para preservar nuestra belleza natural.

- 7) ¿Cómo crees que los lugares turísticos pueden influir en la vida de la comunidad local, ya sea de manera positiva o negativa? Por favor, comparte tus opiniones y ejemplos.

Cuando turistas elogiaron la frescura de nuestros platillos de pescado en un restaurante local, me hizo sentir orgulloso de nuestra gastronomía y nuestros productos locales.

- 8) ¿Puedes compartir una experiencia personal que hayas tenido y/o visto con turistas que te haya hecho sentir orgulloso de tu comunidad?

- 9) ¿Qué impresión crees que tienen los turistas sobre Sechura y su comunidad en general? ¿Cómo te gustaría que te vean como miembro de esta comunidad?

Los turistas suelen llevarse una impresión positiva de Sechura debido a su hospitalidad. Me gustaría que me vean como alguien que se enorgullece de su comunidad y está dispuesto a mostrar su belleza y cultura.

10) ¿De aquí a 30 o 50 años como ves a Sechura como ciudad? Describe o dibuja el entorno. Ej: Edificios, parques, teleféricos, etc.

La imagino como una ciudad verde.

FICHA DE CUESTIONARIO PARA LA COMUNIDAD

Título de la investigación: Participación comunitaria en el diseño de espacios públicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023.

Encuestadores: Galán Pumachagua Adrian
Landa Ramos Adrian

CUESTIONARIO: Participación comunitaria en el diseño de espacios públicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023.

La presente encuesta tendrá carácter anónimo y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación

Fecha: / 09 / 2023

Marca el lugar turístico que más represente a la ciudad de Sechura.

- A) Plaza de Armas
- B) Médano Blanco
- C) Iglesia San Martin
- D) Playa Chulliyachi
- E) Manglares de San Pedro
- F) Otro:

1) ¿Cuánto tiempo lleva viviendo en Sechura y cuál es la tradición o costumbre más destacada en su comunidad? ¿Cómo podría esta tradición o costumbre enriquecerse para involucrar a más personas en el turismo y fortalecer la identidad local?

Estoy en Sechura desde hace 5 años, y la tradición que más resalta son los carnavales. Podríamos ofrecerle participar más a los turistas interesados en conocer nuestras tradicionales.

2) ¿Hay algún espacio especial en Sechura que valore mucho pero que no sea muy conocido por otros? ¿Cómo cree que este espacio podría ser intervenido o aprovechado por la comunidad para promover el turismo en la ciudad?

El bulevar es un punto de referencia, pero necesita más actividades. Podríamos organizar eventos culturales y deportivos en ese espacio.

- 3) ¿Qué tipo de actividades crees que podrían hacerse juntos con los turistas para que conozcan mejor la cultura de Sechura?

Visitas guiadas a las iglesias y monumentos históricos para que los turistas comprendan nuestra rica herencia cultural.

- 4) ¿Qué piensas sobre la idea de que la comunidad en conjunto pueda aportar ideas para diseñar lugares turísticos? ¿Tienes alguna sugerencia al respecto?

A veces nuestras opiniones se escuchan, pero no siempre se reflejan en las decisiones. El gobierno debería establecer un canal de comunicación más abierto.

- 5) ¿Qué tomada en cuenta es tu opinión en la creación de espacios públicos relacionadas al turismo? ¿Qué acciones realiza el gobierno para que sea así?

Los miembros de la comunidad deben estar involucrados. Nuestro representante podría ser un líder reconocido en la pesca artesanal.

- 6) ¿Quiénes crees que deberían estar involucrados en el diseño de lugares turísticos además de los arquitectos y autoridades? ¿Quién es el representante en tu comunidad?

Los lugares turísticos pueden aumentar la demanda de productos locales, pero también pueden afectar la tranquilidad de la comunidad.

- 7) ¿Cómo crees que los lugares turísticos pueden influir en la vida de la comunidad local, ya sea de manera positiva o negativa? Por favor, comparte tus opiniones y ejemplos.

Una vez, mientras caminaba por el bulevar, un turista me preguntó sobre nuestra historia local. Al explicarle nuestra herencia, sentí un profundo orgullo por ser parte de esta comunidad.

- 8) ¿Puedes compartir una experiencia personal que hayas tenido y/o visto con turistas que te haya hecho sentir orgulloso de tu comunidad?

- 9) ¿Qué impresión crees que tienen los turistas sobre Sechura y su comunidad en general? ¿Cómo te gustaría que te vean como miembro de esta comunidad?

Creo que los turistas ven a Sechura como un lugar auténtico lleno de tradiciones. Me gustaría que me vean como un miembro comprometido en preservar nuestra herencia y compartirla con ellos.

10) ¿De aquí a 30 o 50 años como ves a Sechura como ciudad? Describe o dibuja el entorno. Ej: Edificios, parques, teleféricos, etc.

Como una ciudad moderna, con una economía sólida impulsada por el turismo.

FICHA DE CUESTIONARIO PARA LA COMUNIDAD

Título de la investigación: Participación comunitaria en el diseño de espacios públicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023.

Encuestadores: Galán Pumachagua Adrian
Landa Ramos Adrian

CUESTIONARIO: Participación comunitaria en el diseño de espacios públicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023.

La presente encuesta tendrá carácter anónimo y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación

Fecha: / 09 / 2023

Marca el lugar turístico que más represente a la ciudad de Sechura.

- A) Plaza de Armas
- B) Médano Blanco
- C) Iglesia San Martin
- D) Playa Chulliyachi
- E) Manglares de San Pedro
- F) Otro:

- 1) ¿Cuánto tiempo lleva viviendo en Sechura y cuál es la tradición o costumbre más destacada en su comunidad? ¿Cómo podría esta tradición o costumbre enriquecerse para involucrar a más personas en el turismo y fortalecer la identidad local?

Llevo viviendo aquí toda mi vida, y la tradición más querida es la gastronomía local, especialmente el ceviche de caballa. Podríamos organizar eventos gastronómicos donde los visitantes puedan aprender a preparar platillos auténticos.

- 2) ¿Hay algún espacio especial en Sechura que valore mucho pero que no sea muy conocido por otros? ¿Cómo cree que este espacio podría ser intervenido o aprovechado por la comunidad para promover el turismo en la ciudad?

La laguna es un lugar hermoso pero subutilizado. Podríamos habilitar áreas de picnic y paseos en bote para los turistas.

- 3) ¿Qué tipo de actividades crees que podrían hacerse juntos con los turistas para que conozcan mejor la cultura de Sechura?

Noches de música en vivo en la plaza principal con bandas locales para que los visitantes disfruten de nuestra música.

- 4) ¿Qué piensas sobre la idea de que la comunidad en conjunto pueda aportar ideas para diseñar lugares turísticos? ¿Tienes alguna sugerencia al respecto?

Hay un esfuerzo, pero podría ser mejor. El gobierno podría establecer un consejo de turismo local donde podamos expresar nuestras ideas.

- 5) ¿Qué tomada en cuenta es tu opinión en la creación de espacios públicos relacionadas al turismo? ¿Qué acciones realiza el gobierno para que sea así?

Los comerciantes locales pueden aportar ideas valiosas. Nuestro representante podría ser el líder de la cámara de comercio.

- 6) ¿Quiénes crees que deberían estar involucrados en el diseño de lugares turísticos además de los arquitectos y autoridades? ¿Quién es el representante en tu comunidad?

Los lugares turísticos pueden impulsar la inversión en infraestructura, pero también pueden cambiar la dinámica comunitaria. Podríamos garantizar que las mejoras en la infraestructura también beneficien a los residentes locales.

- 7) ¿Cómo crees que los lugares turísticos pueden influir en la vida de la comunidad local, ya sea de manera positiva o negativa? Por favor, comparte tus opiniones y ejemplos.

Cuando compartí nuestra música con un grupo de turistas en un concierto al aire libre, su entusiasmo y aplausos me llenaron de orgullo por nuestra cultura musical.

- 8) ¿Puedes compartir una experiencia personal que hayas tenido y/o visto con turistas que te haya hecho sentir orgulloso de tu comunidad?

- 9) ¿Qué impresión crees que tienen los turistas sobre Sechura y su comunidad en general? ¿Cómo te gustaría que te vean como miembro de esta comunidad?

Suelen percibir a Sechura como un rincón tranquilo y hermoso. Me gustaría que me vean como un guía apasionado que los ayuda a explorar todos los tesoros que nuestra comunidad tiene para ofrecer.

10) ¿De aquí a 30 o 50 años como ves a Sechura como ciudad? Describe o dibuja el entorno. Ej: Edificios, parques, teleféricos, etc.

La veo como una ciudad turística competitiva.

FICHA DE CUESTIONARIO PARA LA COMUNIDAD

Título de la investigación: Participación comunitaria en el diseño de espacios públicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023.

Encuestadores: Galán Pumachagua Adrian
Landa Ramos Adrian

CUESTIONARIO: Participación comunitaria en el diseño de espacios públicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023.

La presente encuesta tendrá carácter anónimo y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación

Fecha: / 09 / 2023

Marca el lugar turístico que más represente a la ciudad de Sechura.

- A) Plaza de Armas
- B) Médano Blanco
- C) Iglesia San Martin
- D) Playa Chulliyachi
- E) Manglares de San Pedro
- F) Otro:

- 1) ¿Cuánto tiempo lleva viviendo en Sechura y cuál es la tradición o costumbre más destacada en su comunidad? ¿Cómo podría esta tradición o costumbre enriquecerse para involucrar a más personas en el turismo y fortalecer la identidad local?

Vivo en Sechura desde hace 15 años, y la tradición que destaco es la fabricación de redes de pesca artesanales. Podríamos crear talleres donde los turistas puedan aprender a tejer sus propias redes.

- 2) ¿Hay algún espacio especial en Sechura que valore mucho pero que no sea muy conocido por otros? ¿Cómo cree que este espacio podría ser intervenido o aprovechado por la comunidad para promover el turismo en la ciudad?

El mercado de productos locales es un lugar especial. Podríamos organizar tours gastronómicos que destaquen nuestros productos frescos y platos tradicionales.

- 3) ¿Qué tipo de actividades crees que podrían hacerse juntos con los turistas para que conozcan mejor la cultura de Sechura?

Clases de cocina regional donde los turistas aprendan a preparar platos auténticos de Sechura y disfruten de una degustación.

- 4) ¿Qué piensas sobre la idea de que la comunidad en conjunto pueda aportar ideas para diseñar lugares turísticos? ¿Tienes alguna sugerencia al respecto?

La opinión de la comunidad es importante, pero a veces se pasa por alto. El gobierno debería celebrar audiencias públicas para discutir proyectos.

- 5) ¿Qué tomada en cuenta es tu opinión en la creación de espacios públicos relacionadas al turismo? ¿Qué acciones realiza el gobierno para que sea así?

Los historiadores y expertos en cultura local son importantes. En nuestra comunidad, el representante podría ser el director del museo local.

- 6) ¿Quiénes crees que deberían estar involucrados en el diseño de lugares turísticos además de los arquitectos y autoridades? ¿Quién es el representante en tu comunidad?

Los lugares turísticos pueden mejorar la calidad de vida de la comunidad a través de oportunidades económicas, pero también pueden llevar a la pérdida de autenticidad cultural. Por ejemplo, podríamos mantener nuestras tradiciones vivas mientras abrazamos el turismo responsable.

- 7) ¿Cómo crees que los lugares turísticos pueden influir en la vida de la comunidad local, ya sea de manera positiva o negativa? Por favor, comparte tus opiniones y ejemplos.

Un turista se acercó a mí en la plaza y me dijo que se sentía impresionado por la amabilidad de la gente en Sechura. Esa afirmación me hizo sentir orgulloso de nuestra hospitalidad.

- 8) ¿Puedes compartir una experiencia personal que hayas tenido y/o visto con turistas que te haya hecho sentir orgulloso de tu comunidad?

- 9) ¿Qué impresión crees que tienen los turistas sobre Sechura y su comunidad en general? ¿Cómo te gustaría que te vean como miembro de esta comunidad?

Los turistas tienden a ver a Sechura como un lugar donde pueden experimentar la autenticidad local. Me gustaría que me vean como alguien que se enorgullece de su comunidad y está dispuesto a compartir sus secretos mejor guardados.

10) ¿De aquí a 30 o 50 años como ves a Sechura como ciudad? Describe o dibuja el entorno. Ej: Edificios, parques, teleféricos, etc.

Me gustaría que Sechura mantenga su esencia mientras progresa.

FICHA DE CUESTIONARIO PARA LA COMUNIDAD

Título de la investigación: Participación comunitaria en el diseño de espacios públicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023.

Encuestadores: Galán Pumachagua Adrian
Landa Ramos Adrian

CUESTIONARIO: Participación comunitaria en el diseño de espacios públicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023.

La presente encuesta tendrá carácter anónimo y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación

Fecha: / 09 / 2023

Marca el lugar turístico que más represente a la ciudad de Sechura.

- A) Plaza de Armas
- B) Médano Blanco
- C) Iglesia San Martin
- D) Playa Chulliyachi
- E) Manglares de San Pedro
- F) Otro:

- 1) ¿Cuánto tiempo lleva viviendo en Sechura y cuál es la tradición o costumbre más destacada en su comunidad? ¿Cómo podría esta tradición o costumbre enriquecerse para involucrar a más personas en el turismo y fortalecer la identidad local?

Llevo aquí 8 años, y la tradición que más valoro es la música. Podríamos organizar conciertos al aire libre durante las festividades para que los turistas disfruten de nuestra música.

- 2) ¿Hay algún espacio especial en Sechura que valore mucho pero que no sea muy conocido por otros? ¿Cómo cree que este espacio podría ser intervenido o aprovechado por la comunidad para promover el turismo en la ciudad?

El centro histórico de la ciudad es encantador, pero necesita ser trabajado. Se podría remodelar la plaza de armas considerando un espacio para puestos de venta, porque normalmente lo hacen en la pista y tienen que cerrar el paso.

- 3) ¿Qué tipo de actividades crees que podrían hacerse juntos con los turistas para que conozcan mejor la cultura de Sechura?

Excursiones en bote a las islas cercanas para que los turistas experimenten la belleza natural de nuestra costa.

- 4) ¿Qué piensas sobre la idea de que la comunidad en conjunto pueda aportar ideas para diseñar lugares turísticos? ¿Tienes alguna sugerencia al respecto?

En algunos proyectos se nos consulta, pero podría mejorarse. El gobierno debería organizar talleres de consulta pública para involucrarnos más.

- 5) ¿Qué tomada en cuenta es tu opinión en la creación de espacios públicos relacionadas al turismo? ¿Qué acciones realiza el gobierno para que sea así?

Además de arquitectos, deberían participar ecologistas locales. El representante en nuestra comunidad podría ser el presidente de la asociación de conservación ambiental.

- 6) ¿Quiénes crees que deberían estar involucrados en el diseño de lugares turísticos además de los arquitectos y autoridades? ¿Quién es el representante en tu comunidad?

Los lugares turísticos pueden generar ingresos para la comunidad, pero también pueden crear desafíos de gestión. Tendríamos que establecer regulaciones para mantener limpios nuestros espacios turísticos.

- 7) ¿Cómo crees que los lugares turísticos pueden influir en la vida de la comunidad local, ya sea de manera positiva o negativa? Por favor, comparte tus opiniones y ejemplos.

Mientras trabajaba en la pesca artesanal, un turista se unió a nosotros en un viaje de pesca. Su emoción al atrapar su primer pez y su respeto por nuestras técnicas me hicieron sentir orgulloso de nuestra tradición.

- 8) ¿Puedes compartir una experiencia personal que hayas tenido y/o visto con turistas que te haya hecho sentir orgulloso de tu comunidad?

- 9) ¿Qué impresión crees que tienen los turistas sobre Sechura y su comunidad en general? ¿Cómo te gustaría que te vean como miembro de esta comunidad?

Se deben impresión positivamente de Sechura, viendo nuestra ciudad como un lugar acogedor y pintoresco. Me gustaría que me vean como un anfitrión amigable que les muestra lo mejor de nuestra comunidad.

10) ¿De aquí a 30 o 50 años como ves a Sechura como ciudad? Describe o dibuja el entorno. Ej: Edificios, parques, teleféricos, etc.

Espero que siga creciendo y se diseñen espacios turísticos donde puedan participar todos.

FICHA DE CUESTIONARIO PARA LA COMUNIDAD

Título de la investigación: Participación comunitaria en el diseño de espacios públicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023.

Encuestadores: Galán Pumachagua Adrian
Landa Ramos Adrian

CUESTIONARIO: Participación comunitaria en el diseño de espacios públicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023.

La presente encuesta tendrá carácter anónimo y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación

Fecha: / 09 / 2023

Marca el lugar turístico que más represente a la ciudad de Sechura.

- A) Plaza de Armas
- B) Médano Blanco
- C) Iglesia San Martin
- D) Playa Chulliyachi
- E) Manglares de San Pedro
- F) Otro:

- 1) ¿Cuánto tiempo lleva viviendo en Sechura y cuál es la tradición o costumbre más destacada en su comunidad? ¿Cómo podría esta tradición o costumbre enriquecerse para involucrar a más personas en el turismo y fortalecer la identidad local?

Estoy en Sechura desde hace 30 años, y la tradición que destaco es la pesca nocturna. Podríamos ofrecer tours nocturnos de pesca para que los turistas experimenten esta actividad única.

- 2) ¿Hay algún espacio especial en Sechura que valore mucho pero que no sea muy conocido por otros? ¿Cómo cree que este espacio podría ser intervenido o aprovechado por la comunidad para promover el turismo en la ciudad?

El bulevar tiene mucho potencial. Podríamos organizar ferias de arte y cultura los fines de semana para atraer a más visitantes.

- 3) ¿Qué tipo de actividades crees que podrían hacerse juntos con los turistas para que conozcan mejor la cultura de Sechura?

Rutas de ciclismo por los senderos locales para que los turistas disfruten del paisaje y la brisa marina.

- 4) ¿Qué piensas sobre la idea de que la comunidad en conjunto pueda aportar ideas para diseñar lugares turísticos? ¿Tienes alguna sugerencia al respecto?

A veces nuestras opiniones se consideran, pero necesitamos más participación. El gobierno debería crear un comité de participación comunitaria.

- 5) ¿Qué tomada en cuenta es tu opinión en la creación de espacios públicos relacionadas al turismo? ¿Qué acciones realiza el gobierno para que sea así?

Los líderes comunitarios y los guías turísticos también deben estar involucrados. Nuestro representante podría ser el presidente de la junta vecinal.

- 6) ¿Quiénes crees que deberían estar involucrados en el diseño de lugares turísticos además de los arquitectos y autoridades? ¿Quién es el representante en tu comunidad?

Los lugares turísticos pueden fortalecer la identidad local, pero también pueden requerir inversiones en capacitación y servicios.

- 7) ¿Cómo crees que los lugares turísticos pueden influir en la vida de la comunidad local, ya sea de manera positiva o negativa? Por favor, comparte tus opiniones y ejemplos.

Una vez, guíé a un turista en una caminata por nuestro boulevard y le mostré nuestros murales locales. Cuando expresó su admiración por la belleza artística de nuestra comunidad, me sentí muy orgulloso.

- 8) ¿Puedes compartir una experiencia personal que hayas tenido y/o visto con turistas que te haya hecho sentir orgulloso de tu comunidad?

- 9) ¿Qué impresión crees que tienen los turistas sobre Sechura y su comunidad en general? ¿Cómo te gustaría que te vean como miembro de esta comunidad?

Los turistas a menudo ven a Sechura como un lugar con un ambiente relajado y auténtico. Me gustaría que me vean como un defensor de nuestra cultura y nuestro entorno natural.

10) ¿De aquí a 30 o 50 años como ves a Sechura como ciudad? Describe o dibuja el entorno. Ej: Edificios, parques, teleféricos, etc.

Imagino a Sechura como una ciudad en crecimiento, pero que respeta su herencia.

FICHA DE CUESTIONARIO PARA LA COMUNIDAD

Título de la investigación: Participación comunitaria en el diseño de espacios públicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023.

Encuestadores: Galán Pumachagua Adrian
Landa Ramos Adrian

CUESTIONARIO: Participación comunitaria en el diseño de espacios públicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023.

La presente encuesta tendrá carácter anónimo y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación

Fecha: / 09 / 2023

Marca el lugar turístico que más represente a la ciudad de Sechura.

- A) Plaza de Armas
- B) Médano Blanco
- C) Iglesia San Martin
- D) Playa Chulliyachi
- E) Manglares de San Pedro
- F) Otro:

- 1) ¿Cuánto tiempo lleva viviendo en Sechura y cuál es la tradición o costumbre más destacada en su comunidad? ¿Cómo podría esta tradición o costumbre enriquecerse para involucrar a más personas en el turismo y fortalecer la identidad local?

Vivo en Sechura desde hace 12 años, y la tradición más significativa es la artesanía en conchas de abanico. Podríamos abrir un taller donde los visitantes creen sus propias piezas de artesanía.

- 2) ¿Hay algún espacio especial en Sechura que valore mucho pero que no sea muy conocido por otros? ¿Cómo cree que este espacio podría ser intervenido o aprovechado por la comunidad para promover el turismo en la ciudad?

La playa es un tesoro oculto. Deberíamos promover su limpieza y crear un centro de visitantes para informar a los turistas sobre su importancia ecológica.

- 3) ¿Qué tipo de actividades crees que podrían hacerse juntos con los turistas para que conozcan mejor la cultura de Sechura?

Visitas a talleres de artesanos locales donde los turistas puedan crear sus propias artesanías y llevarse recuerdos únicos.

- 4) ¿Qué piensas sobre la idea de que la comunidad en conjunto pueda aportar ideas para diseñar lugares turísticos? ¿Tienes alguna sugerencia al respecto?

Se nos tiene en cuenta en proyectos específicos. El gobierno podría hacer encuestas regulares para mantenernos informados y escuchar nuestras ideas.

- 5) ¿Qué tomada en cuenta es tu opinión en la creación de espacios públicos relacionadas al turismo? ¿Qué acciones realiza el gobierno para que sea así?

La opinión de todos es valiosa. Nuestro representante podría ser elegido a través de elecciones locales para garantizar una representación justa.

- 6) ¿Quiénes crees que deberían estar involucrados en el diseño de lugares turísticos además de los arquitectos y autoridades? ¿Quién es el representante en tu comunidad?

Los lugares turísticos pueden ser una fuente de orgullo para la comunidad, pero también pueden requerir un esfuerzo conjunto para mantenerlos.

- 7) ¿Cómo crees que los lugares turísticos pueden influir en la vida de la comunidad local, ya sea de manera positiva o negativa? Por favor, comparte tus opiniones y ejemplos.

Cuando vi a un grupo de turistas participando en una limpieza comunitaria en nuestra playa, me sentí orgulloso de cómo valoraban nuestro entorno y se unían a nuestra comunidad para cuidarlo.

- 8) ¿Puedes compartir una experiencia personal que hayas tenido y/o visto con turistas que te haya hecho sentir orgulloso de tu comunidad?

- 9) ¿Qué impresión crees que tienen los turistas sobre Sechura y su comunidad en general? ¿Cómo te gustaría que te vean como miembro de esta comunidad?

Suelen llevarse una impresión positiva de Sechura debido a su hospitalidad. Me gustaría que me vean como alguien que se preocupa por brindarles una experiencia memorable y auténtica.

10) ¿De aquí a 30 o 50 años como ves a Sechura como ciudad? Describe o dibuja el entorno. Ej: Edificios, parques, teleféricos, etc.

En las próximas décadas, veo a Sechura manteniendo su identidad costera. Espero edificios modernos que incorporen energías limpias, parques donde las familias se reúnan.

FICHA DE CUESTIONARIO PARA LA COMUNIDAD

Título de la investigación: Participación comunitaria en el diseño de espacios públicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023.

Encuestadores: Galán Pumachagua Adrian
Landa Ramos Adrian

CUESTIONARIO: Participación comunitaria en el diseño de espacios públicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023.

La presente encuesta tendrá carácter anónimo y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación

Fecha: / 09 / 2023

Marca el lugar turístico que más represente a la ciudad de Sechura.

- A) Plaza de Armas
- B) Médano Blanco
- C) Iglesia San Martin
- D) Playa Chulliyachi
- E) Manglares de San Pedro
- F) Otro:

- 1) ¿Cuánto tiempo lleva viviendo en Sechura y cuál es la tradición o costumbre más destacada en su comunidad? ¿Cómo podría esta tradición o costumbre enriquecerse para involucrar a más personas en el turismo y fortalecer la identidad local?

Llevo toda mi vida en Sechura, y la tradición más preciada es la bajada de reyes. Podríamos organizar espectáculos artísticos para turistas.

- 2) ¿Hay algún espacio especial en Sechura que valore mucho pero que no sea muy conocido por otros? ¿Cómo cree que este espacio podría ser intervenido o aprovechado por la comunidad para promover el turismo en la ciudad?

El museo etnológico, pero poco conocido. Podríamos instalar señalización y una pequeña ruta para que los turistas disfruten de las vistas.

- 3) ¿Qué tipo de actividades crees que podrían hacerse juntos con los turistas para que conozcan mejor la cultura de Sechura?

Clases de fotografía, para que los turistas se sumerjan en nuestra cultura.

- 4) ¿Qué piensas sobre la idea de que la comunidad en conjunto pueda aportar ideas para diseñar lugares turísticos? ¿Tienes alguna sugerencia al respecto?

Hay esfuerzos, pero se pueden mejorar. El gobierno debería promover la participación activa de la comunidad en la toma de decisiones.

- 5) ¿Qué tomada en cuenta es tu opinión en la creación de espacios públicos relacionadas al turismo? ¿Qué acciones realiza el gobierno para que sea así?

Además de arquitectos y autoridades, los artistas locales deben participar. En nuestra comunidad, el representante podría ser el líder de la asociación de artistas.

- 6) ¿Quiénes crees que deberían estar involucrados en el diseño de lugares turísticos además de los arquitectos y autoridades? ¿Quién es el representante en tu comunidad?

Los lugares turísticos pueden atraer visitantes y promover la cultura local, pero también pueden enfrentar desafíos de gestión.

- 7) ¿Cómo crees que los lugares turísticos pueden influir en la vida de la comunidad local, ya sea de manera positiva o negativa? Por favor, comparte tus opiniones y ejemplos.

Conocí a un turista que visitó nuestra iglesia durante una festividad local. Quedó impresionado por la devoción de nuestra comunidad y compartió su experiencia en las redes sociales, lo que me llenó de orgullo.

- 8) ¿Puedes compartir una experiencia personal que hayas tenido y/o visto con turistas que te haya hecho sentir orgulloso de tu comunidad?

- 9) ¿Qué impresión crees que tienen los turistas sobre Sechura y su comunidad en general? ¿Cómo te gustaría que te vean como miembro de esta comunidad?

Creo que los turistas ven a Sechura como un lugar donde pueden descubrir la auténtica vida costera.

10) ¿De aquí a 30 o 50 años como ves a Sechura como ciudad? Describe o dibuja el entorno. Ej: Edificios, parques, teleféricos, etc.

Imagino a Sechura como una ciudad que ha conservado su encanto costero. Podríamos tener edificios sostenibles que se mezclan con la arquitectura tradicional, parques bien cuidados y, quién sabe, incluso un teleférico que conecte nuestras playas con puntos panorámicos.

FICHA DE CUESTIONARIO PARA LA COMUNIDAD

Título de la investigación: Participación comunitaria en el diseño de espacios públicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023.

Encuestadores: Galán Pumachagua Adrian
Landa Ramos Adrian

CUESTIONARIO: Participación comunitaria en el diseño de espacios públicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023.

La presente encuesta tendrá carácter anónimo y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación

Fecha: / 09 / 2023

Marca el lugar turístico que más represente a la ciudad de Sechura.

- A) Plaza de Armas
- B) Médano Blanco
- C) Iglesia San Martin
- D) Playa Chulliyachi
- E) Manglares de San Pedro
- F) Otro:

- 1) ¿Cuánto tiempo lleva viviendo en Sechura y cuál es la tradición o costumbre más destacada en su comunidad? ¿Cómo podría esta tradición o costumbre enriquecerse para involucrar a más personas en el turismo y fortalecer la identidad local?

Vivo en Sechura desde hace 20 años. La tradición más especial es la fiesta de Reyes. Para hacerla más turística, podríamos tener un desfile de caballos y mostrar nuestra música y comida.

- 2) ¿Hay algún espacio especial en Sechura que valore mucho pero que no sea muy conocido por otros? ¿Cómo cree que este espacio podría ser intervenido o aprovechado por la comunidad para promover el turismo en la ciudad?

En el Desierto de Sechura, tenemos dunas blancas. Los turistas podrían disfrutar del sandboard y conocer nuestras tradiciones mientras se divierten.

- 3) ¿Qué tipo de actividades crees que podrían hacerse juntos con los turistas para que conozcan mejor la cultura de Sechura?

Podríamos enseñarles a los turistas a hacer artesanías locales como sombreros de paja y joyería tradicional para que se lleven recuerdos especiales.

- 4) ¿Qué piensas sobre la idea de que la comunidad en conjunto pueda aportar ideas para diseñar lugares turísticos? ¿Tienes alguna sugerencia al respecto?

A veces siento que mi opinión no se escucha mucho. El gobierno podría hacer más encuestas y reuniones para involucrarnos en decisiones sobre turismo.

- 5) ¿Qué tomada en cuenta es tu opinión en la creación de espacios públicos relacionadas al turismo? ¿Qué acciones realiza el gobierno para que sea así?

Los expertos en educación pueden aportar ideas para proyectos turísticos educativos. Se podría designar a un representante de la escuela local.

- 6) ¿Quiénes crees que deberían estar involucrados en el diseño de lugares turísticos además de los arquitectos y autoridades? ¿Quién es el representante en tu comunidad?

Los lugares turísticos pueden traer empleos a la comunidad, lo que es bueno para nuestra economía.

- 7) ¿Cómo crees que los lugares turísticos pueden influir en la vida de la comunidad local, ya sea de manera positiva o negativa? Por favor, comparte tus opiniones y ejemplos.

Una vez, mientras caminaba por el mercado, un turista se detuvo para admirar nuestra artesanía local. Me hizo sentir orgulloso cuando le expliqué la historia detrás de cada pieza y cómo se hacen a mano.

- 8) ¿Puedes compartir una experiencia personal que hayas tenido y/o visto con turistas que te haya hecho sentir orgulloso de tu comunidad?

- 9) ¿Qué impresión crees que tienen los turistas sobre Sechura y su comunidad en general? ¿Cómo te gustaría que te vean como miembro de esta comunidad?

Creo que los turistas suelen ver a Sechura como un lugar acogedor y pintoresco. Me gustaría que nos vean como personas amigables que aman compartir nuestra cultura.

10) ¿De aquí a 30 o 50 años como ves a Sechura como ciudad? Describe o dibuja el entorno. Ej: Edificios, parques, teleféricos, etc.

Visualizo a Sechura como una ciudad que ha conservado su belleza natural y ha construido edificios sostenibles.

FICHA DE CUESTIONARIO PARA LA COMUNIDAD

Título de la investigación: Participación comunitaria en el diseño de espacios públicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023.

Encuestadores: Galán Pumachagua Adrian
Landa Ramos Adrian

CUESTIONARIO: Participación comunitaria en el diseño de espacios públicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023.

La presente encuesta tendrá carácter anónimo y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación

Fecha: / 09 / 2023

Marca el lugar turístico que más represente a la ciudad de Sechura.

- A) Plaza de Armas
- B) Médano Blanco
- C) Iglesia San Martin
- D) Playa Chulliyachi
- E) Manglares de San Pedro
- F) Otro:

- 1) ¿Cuánto tiempo lleva viviendo en Sechura y cuál es la tradición o costumbre más destacada en su comunidad? ¿Cómo podría esta tradición o costumbre enriquecerse para involucrar a más personas en el turismo y fortalecer la identidad local?

Llevo toda la vida en Sechura, y la tradición es la Semana Santa. Podríamos organizar paseos a caballo durante la Semana Santa y compartir nuestra comida típica con los turistas.

- 2) ¿Hay algún espacio especial en Sechura que valore mucho pero que no sea muy conocido por otros? ¿Cómo cree que este espacio podría ser intervenido o aprovechado por la comunidad para promover el turismo en la ciudad?

Las Salinas de Ramón son únicas. Podríamos hacer recorridos para que los turistas vean cómo se extrae la sal y aprendan sobre nuestra industria.

- 3) ¿Qué tipo de actividades crees que podrían hacerse juntos con los turistas para que conozcan mejor la cultura de Sechura?

Organizar clases de baile para que los turistas aprendan nuestras danzas tradicionales y participen en presentaciones culturales.

- 4) ¿Qué piensas sobre la idea de que la comunidad en conjunto pueda aportar ideas para diseñar lugares turísticos? ¿Tienes alguna sugerencia al respecto?

Creo que a veces ignoran nuestras voces. El gobierno podría asignar representantes de la comunidad en comités turísticos para que nos representen mejor.

- 5) ¿Qué tomada en cuenta es tu opinión en la creación de espacios públicos relacionadas al turismo? ¿Qué acciones realiza el gobierno para que sea así?

Los profesionales del medio ambiente también deben ser considerados.

- 6) ¿Quiénes crees que deberían estar involucrados en el diseño de lugares turísticos además de los arquitectos y autoridades? ¿Quién es el representante en tu comunidad?

Los turistas pueden gastar dinero en restaurantes y tiendas locales, lo que ayuda a las personas a ganar más.

- 7) ¿Cómo crees que los lugares turísticos pueden influir en la vida de la comunidad local, ya sea de manera positiva o negativa? Por favor, comparte tus opiniones y ejemplos.

Una vez, vi a turistas participando en la procesión de Semana Santa y respetando nuestras tradiciones religiosas. Me llenó de orgullo ver su respeto.

- 8) ¿Puedes compartir una experiencia personal que hayas tenido y/o visto con turistas que te haya hecho sentir orgulloso de tu comunidad?

- 9) ¿Qué impresión crees que tienen los turistas sobre Sechura y su comunidad en general? ¿Cómo te gustaría que te vean como miembro de esta comunidad?

Los turistas suelen tener una impresión positiva de Sechura debido a nuestra rica cultura y belleza natural. Me gustaría que nos vean como miembros de una comunidad hospitalaria y orgullosa de sus raíces.

10) ¿De aquí a 30 o 50 años como ves a Sechura como ciudad? Describe o dibuja el entorno. Ej: Edificios, parques, teleféricos, etc.

Sechura podría ser una ciudad moderna pero con un fuerte apego a sus raíces.

FICHA DE CUESTIONARIO PARA LA COMUNIDAD

Título de la investigación: Participación comunitaria en el diseño de espacios públicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023.

Encuestadores: Galán Pumachagua Adrian
Landa Ramos Adrian

CUESTIONARIO: Participación comunitaria en el diseño de espacios públicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023.

La presente encuesta tendrá carácter anónimo y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación

Fecha: / 09 / 2023

Marca el lugar turístico que más represente a la ciudad de Sechura.

- A) Plaza de Armas
- B) Médano Blanco
- C) Iglesia San Martin
- D) Playa Chulliyachi
- E) Manglares de San Pedro
- F) Otro:

- 1) ¿Cuánto tiempo lleva viviendo en Sechura y cuál es la tradición o costumbre más destacada en su comunidad? ¿Cómo podría esta tradición o costumbre enriquecerse para involucrar a más personas en el turismo y fortalecer la identidad local?

Estoy en Sechura desde hace 10 años. Nuestra tradición es la Virgen del Carmen. Podríamos hacer ferias con artesanías y danzas para que los turistas se unan y disfruten con nosotros.

- 2) ¿Hay algún espacio especial en Sechura que valore mucho pero que no sea muy conocido por otros? ¿Cómo cree que este espacio podría ser intervenido o aprovechado por la comunidad para promover el turismo en la ciudad?

El Museo Etnológico es moderno. Podríamos organizar exposiciones temporales para mostrar nuestra cultura a los turistas.

- 3) ¿Qué tipo de actividades crees que podrían hacerse juntos con los turistas para que conozcan mejor la cultura de Sechura?

Invitar a los turistas a cocinar platos típicos con nosotros y disfrutar de comidas auténticas como ceviche de mero o chicharrón de pescado.

- 4) ¿Qué piensas sobre la idea de que la comunidad en conjunto pueda aportar ideas para diseñar lugares turísticos? ¿Tienes alguna sugerencia al respecto?

No sé si realmente toman en cuenta nuestras opiniones. El gobierno debería organizar talleres donde escuchen nuestras ideas y las consideren en los proyectos.

- 5) ¿Qué tomada en cuenta es tu opinión en la creación de espacios públicos relacionadas al turismo? ¿Qué acciones realiza el gobierno para que sea así?

Los pescadores y agricultores locales tienen una perspectiva valiosa. Nuestro representante es el líder de la cooperativa de pescadores.

- 6) ¿Quiénes crees que deberían estar involucrados en el diseño de lugares turísticos además de los arquitectos y autoridades? ¿Quién es el representante en tu comunidad?

Los lugares turísticos pueden ayudarnos a mostrar nuestra cultura y tradiciones, lo que es algo positivo.

- 7) ¿Cómo crees que los lugares turísticos pueden influir en la vida de la comunidad local, ya sea de manera positiva o negativa? Por favor, comparte tus opiniones y ejemplos.

Algunos turistas se interesaron por nuestras artesanías y compraron productos hechos por nuestros artesanos locales.

- 8) ¿Puedes compartir una experiencia personal que hayas tenido y/o visto con turistas que te haya hecho sentir orgulloso de tu comunidad?

- 9) ¿Qué impresión crees que tienen los turistas sobre Sechura y su comunidad en general? ¿Cómo te gustaría que te vean como miembro de esta comunidad?

La mayoría de los turistas piensan que Sechura es un lugar con tradiciones fuertes y gente amigable. Quiero que nos vean como guardianes de nuestra cultura y dispuestos a compartirlo.

10) ¿De aquí a 30 o 50 años como ves a Sechura como ciudad? Describe o dibuja el entorno. Ej: Edificios, parques, teleféricos, etc.

Me imagino a Sechura como una ciudad que ha crecido de manera sostenible, con edificios ecológicos y áreas verdes.

FICHA DE CUESTIONARIO PARA LA COMUNIDAD

Título de la investigación: Participación comunitaria en el diseño de espacios públicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023.

Encuestadores: Galán Pumachagua Adrian
Landa Ramos Adrian

CUESTIONARIO: Participación comunitaria en el diseño de espacios públicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023.

La presente encuesta tendrá carácter anónimo y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación

Fecha: / 09 / 2023

Marca el lugar turístico que más represente a la ciudad de Sechura.

- A) Plaza de Armas
- B) Médano Blanco
- C) Iglesia San Martin
- D) Playa Chulliyachi
- E) Manglares de San Pedro
- F) Otro:

- 1) ¿Cuánto tiempo lleva viviendo en Sechura y cuál es la tradición o costumbre más destacada en su comunidad? ¿Cómo podría esta tradición o costumbre enriquecerse para involucrar a más personas en el turismo y fortalecer la identidad local?

Vivo aquí desde hace 30 años. La tradición es la fiesta de San Martín de Tours. Para involucrar a más personas, podríamos tener talleres de artesanía y contarles la historia de nuestra iglesia.

- 2) ¿Hay algún espacio especial en Sechura que valore mucho pero que no sea muy conocido por otros? ¿Cómo cree que este espacio podría ser intervenido o aprovechado por la comunidad para promover el turismo en la ciudad?

El Circuito Illescas tiene playas vírgenes. Podríamos ofrecer recorridos en bote para que los turistas vean lobos marinos y pingüinos.

- 3) ¿Qué tipo de actividades crees que podrían hacerse juntos con los turistas para que conozcan mejor la cultura de Sechura?

Ofrecerles talleres de pesca artesanal para que experimenten cómo pescamos en nuestras aguas y conozcan nuestras técnicas tradicionales.

- 4) ¿Qué piensas sobre la idea de que la comunidad en conjunto pueda aportar ideas para diseñar lugares turísticos? ¿Tienes alguna sugerencia al respecto?

A veces se nos pasa por alto. El gobierno podría establecer un sistema en línea donde podamos enviar nuestras sugerencias y que sean evaluadas en serio.

- 5) ¿Qué tomada en cuenta es tu opinión en la creación de espacios públicos relacionadas al turismo? ¿Qué acciones realiza el gobierno para que sea así?

Las mujeres de la comunidad también deben estar involucradas en el diseño.

- 6) ¿Quiénes crees que deberían estar involucrados en el diseño de lugares turísticos además de los arquitectos y autoridades? ¿Quién es el representante en tu comunidad?

A veces, los turistas pueden causar congestión del tráfico y aumentar los precios de la vivienda, lo que puede ser un problema. Por ejemplo, cuando hay muchos visitantes, las calles se llenan de autos y es difícil moverse.

- 7) ¿Cómo crees que los lugares turísticos pueden influir en la vida de la comunidad local, ya sea de manera positiva o negativa? Por favor, comparte tus opiniones y ejemplos.

Cuando turistas elogiaron la belleza de nuestros paisajes naturales, como los manglares y las playas, me hizo sentir orgulloso de nuestra tierra.

- 8) ¿Puedes compartir una experiencia personal que hayas tenido y/o visto con turistas que te haya hecho sentir orgulloso de tu comunidad?

- 9) ¿Qué impresión crees que tienen los turistas sobre Sechura y su comunidad en general? ¿Cómo te gustaría que te vean como miembro de esta comunidad?

Los turistas suelen ver a Sechura como un tesoro oculto con mucho por descubrir. Como miembro de la comunidad, quiero que nos vean como embajadores de nuestra historia y costumbres.

10) ¿De aquí a 30 o 50 años como ves a Sechura como ciudad? Describe o dibuja el entorno. Ej: Edificios, parques, teleféricos, etc.

En el futuro, Sechura podría tener una mezcla de arquitectura moderna y espacios naturales protegidos.

FICHA DE CUESTIONARIO PARA LA COMUNIDAD

Título de la investigación: Participación comunitaria en el diseño de espacios públicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023.

Encuestadores: Galán Pumachagua Adrian
Landa Ramos Adrian

CUESTIONARIO: Participación comunitaria en el diseño de espacios públicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023.

La presente encuesta tendrá carácter anónimo y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación

Fecha: / 09 / 2023

Marca el lugar turístico que más represente a la ciudad de Sechura.

- A) Plaza de Armas
- B) Médano Blanco
- C) Iglesia San Martin
- D) Playa Chulliyachi
- E) Manglares de San Pedro
- F) Otro:

- 1) ¿Cuánto tiempo lleva viviendo en Sechura y cuál es la tradición o costumbre más destacada en su comunidad? ¿Cómo podría esta tradición o costumbre enriquecerse para involucrar a más personas en el turismo y fortalecer la identidad local?

He vivido en Sechura por 15 años. La tradición es la Virgen de las Mercedes. Podríamos ofrecer tours para que los turistas conozcan la historia de la virgen y prueben nuestros platos típicos.

- 2) ¿Hay algún espacio especial en Sechura que valore mucho pero que no sea muy conocido por otros? ¿Cómo cree que este espacio podría ser intervenido o aprovechado por la comunidad para promover el turismo en la ciudad?

El Templo San Martín de Tours es un tesoro. Podríamos tener visitas guiadas para que los turistas aprendan sobre su historia y arquitectura.

- 3) ¿Qué tipo de actividades crees que podrían hacerse juntos con los turistas para que conozcan mejor la cultura de Sechura?

Invitar a los turistas a unirse a nuestras festividades tradicionales, como la Semana Santa o la Fiesta de Reyes, para que vivan la cultura local.

- 4) ¿Qué piensas sobre la idea de que la comunidad en conjunto pueda aportar ideas para diseñar lugares turísticos? ¿Tienes alguna sugerencia al respecto?

Nuestra opinión a veces es subestimada. El gobierno debería celebrar reuniones comunitarias regulares para discutir proyectos turísticos y escuchar a todos.

- 5) ¿Qué tomada en cuenta es tu opinión en la creación de espacios públicos relacionadas al turismo? ¿Qué acciones realiza el gobierno para que sea así?

Los guías turísticos locales pueden aportar su conocimiento. El representante de la asociación de guías turísticos.

- 6) ¿Quiénes crees que deberían estar involucrados en el diseño de lugares turísticos además de los arquitectos y autoridades? ¿Quién es el representante en tu comunidad?

Los lugares turísticos pueden llevar a la conservación del medio ambiente si se hacen de manera sostenible.

- 7) ¿Cómo crees que los lugares turísticos pueden influir en la vida de la comunidad local, ya sea de manera positiva o negativa? Por favor, comparte tus opiniones y ejemplos.

Durante un festival local, vi a turistas participando en nuestras danzas tradicionales. Me hizo sentir orgulloso de cómo apreciaban y respetaban nuestras tradiciones.

- 8) ¿Puedes compartir una experiencia personal que hayas tenido y/o visto con turistas que te haya hecho sentir orgulloso de tu comunidad?

- 9) ¿Qué impresión crees que tienen los turistas sobre Sechura y su comunidad en general? ¿Cómo te gustaría que te vean como miembro de esta comunidad?

La impresión que tienen los turistas es que Sechura es un lugar auténtico y único. Me gustaría que nos vean como personas que valoran y protegen nuestras tradiciones.

10) ¿De aquí a 30 o 50 años como ves a Sechura como ciudad? Describe o dibuja el entorno. Ej: Edificios, parques, teleféricos, etc.

Veo a Sechura como una ciudad que ha equilibrado el desarrollo con la preservación de nuestras tradiciones.

FICHA DE CUESTIONARIO PARA LA COMUNIDAD

Título de la investigación: Participación comunitaria en el diseño de espacios públicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023.

Encuestadores: Galán Pumachagua Adrian
Landa Ramos Adrian

CUESTIONARIO: Participación comunitaria en el diseño de espacios públicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023.

La presente encuesta tendrá carácter anónimo y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación

Fecha: / 09 / 2023

Marca el lugar turístico que más represente a la ciudad de Sechura.

- A) Plaza de Armas
- B) Médano Blanco
- C) Iglesia San Martin
- D) Playa Chulliyachi
- E) Manglares de San Pedro
- F) Otro:

- 1) ¿Cuánto tiempo lleva viviendo en Sechura y cuál es la tradición o costumbre más destacada en su comunidad? ¿Cómo podría esta tradición o costumbre enriquecerse para involucrar a más personas en el turismo y fortalecer la identidad local?

Estoy en Sechura desde hace 25 años. La fiesta de Las Tres Cruces es especial. Podríamos organizar caminatas a las cruces y contar las historias detrás de ellas a los turistas.

- 2) ¿Hay algún espacio especial en Sechura que valore mucho pero que no sea muy conocido por otros? ¿Cómo cree que este espacio podría ser intervenido o aprovechado por la comunidad para promover el turismo en la ciudad?

En Sechura, hay playas tranquilas y limpias. Podríamos organizar competencias de surf y mostrar a los turistas cómo pescamos en estas aguas.

- 3) ¿Qué tipo de actividades crees que podrían hacerse juntos con los turistas para que conozcan mejor la cultura de Sechura?

Realizar recorridos por los museos y sitios históricos para que los turistas comprendan nuestra rica historia y patrimonio.

- 4) ¿Qué piensas sobre la idea de que la comunidad en conjunto pueda aportar ideas para diseñar lugares turísticos? ¿Tienes alguna sugerencia al respecto?

No siempre siento que cuentan con nosotros. El gobierno podría crear una línea directa de comunicación para que podamos expresar nuestras ideas más fácilmente.

- 5) ¿Qué tomada en cuenta es tu opinión en la creación de espacios públicos relacionadas al turismo? ¿Qué acciones realiza el gobierno para que sea así?

Las personas mayores que conocen nuestras tradiciones son esenciales en el diseño.

- 6) ¿Quiénes crees que deberían estar involucrados en el diseño de lugares turísticos además de los arquitectos y autoridades? ¿Quién es el representante en tu comunidad?

A veces, los turistas pueden dejar basura en nuestros lugares, lo que es perjudicial. Por ejemplo, después de las festividades, a veces encontramos basura en la playa.

- 7) ¿Cómo crees que los lugares turísticos pueden influir en la vida de la comunidad local, ya sea de manera positiva o negativa? Por favor, comparte tus opiniones y ejemplos.

Cuando turistas visitaron nuestro museo y expresaron su admiración por nuestra historia y cultura, me llenó de orgullo por nuestra comunidad.

- 8) ¿Puedes compartir una experiencia personal que hayas tenido y/o visto con turistas que te haya hecho sentir orgulloso de tu comunidad?

- 9) ¿Qué impresión crees que tienen los turistas sobre Sechura y su comunidad en general? ¿Cómo te gustaría que te vean como miembro de esta comunidad?

Turistas dejan Sechura con la impresión de una comunidad hospitalaria y amigable. Como parte de esta comunidad, quiero que nos vean como anfitriones apasionados de nuestra cultura.

10) ¿De aquí a 30 o 50 años como ves a Sechura como ciudad? Describe o dibuja el entorno. Ej: Edificios, parques, teleféricos, etc.

En 30 o 50 años, Sechura podría tener edificios sostenibles y hermosos parques junto a nuestros lugares turísticos.

FICHA DE CUESTIONARIO PARA LA COMUNIDAD

Título de la investigación: Participación comunitaria en el diseño de espacios públicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023.

Encuestadores: Galán Pumachagua Adrian
Landa Ramos Adrian

CUESTIONARIO: Participación comunitaria en el diseño de espacios públicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023.

La presente encuesta tendrá carácter anónimo y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación

Fecha: / 09 / 2023

Marca el lugar turístico que más represente a la ciudad de Sechura.

- A) Plaza de Armas
- B) Médano Blanco
- C) Iglesia San Martin
- D) Playa Chulliyachi
- E) Manglares de San Pedro
- F) Otro:

1) ¿Cuánto tiempo lleva viviendo en Sechura y cuál es la tradición o costumbre más destacada en su comunidad? ¿Cómo podría esta tradición o costumbre enriquecerse para involucrar a más personas en el turismo y fortalecer la identidad local?

Llevo aquí 40 años. La tradición de San Pedro es importante. Podríamos hacer competencias de pesca con los turistas y mostrarles cómo pescamos en nuestra comunidad.

2) ¿Hay algún espacio especial en Sechura que valore mucho pero que no sea muy conocido por otros? ¿Cómo cree que este espacio podría ser intervenido o aprovechado por la comunidad para promover el turismo en la ciudad?

Las Lagunas de Ramón y Ñapique son hermosas. Podríamos ofrecer excursiones de pesca y competencias náuticas para que los turistas se unan.

- 3) ¿Qué tipo de actividades crees que podrían hacerse juntos con los turistas para que conozcan mejor la cultura de Sechura?

Ofrecerles lecciones sobre la fabricación de embarcaciones de pesca artesanal y permitirles participar en la construcción de una pequeña embarcación.

- 4) ¿Qué piensas sobre la idea de que la comunidad en conjunto pueda aportar ideas para diseñar lugares turísticos? ¿Tienes alguna sugerencia al respecto?

La comunidad necesita más voz en esto. El gobierno debería involucrarnos desde el principio en la planificación de proyectos turísticos.

- 5) ¿Qué tomada en cuenta es tu opinión en la creación de espacios públicos relacionadas al turismo? ¿Qué acciones realiza el gobierno para que sea así?

Los miembros de la comunidad que han trabajado en proyectos turísticos exitosos deben ser parte de esto. Nosotros podríamos designar a un representante de la cooperativa de artesanos.

- 6) ¿Quiénes crees que deberían estar involucrados en el diseño de lugares turísticos además de los arquitectos y autoridades? ¿Quién es el representante en tu comunidad?

Los lugares turísticos pueden ayudar a preservar nuestra historia y patrimonio. Por ejemplo, cuando visitan nuestro museo, aprenden sobre nuestra cultura.

- 7) ¿Cómo crees que los lugares turísticos pueden influir en la vida de la comunidad local, ya sea de manera positiva o negativa? Por favor, comparte tus opiniones y ejemplos.

Una vez, un grupo de turistas me preguntó sobre nuestra tradición de la fiesta de Reyes y quedaron fascinados con la historia que les conté.

- 8) ¿Puedes compartir una experiencia personal que hayas tenido y/o visto con turistas que te haya hecho sentir orgulloso de tu comunidad?

- 9) ¿Qué impresión crees que tienen los turistas sobre Sechura y su comunidad en general? ¿Cómo te gustaría que te vean como miembro de esta comunidad?

Los turistas suelen apreciar la belleza natural de Sechura y la amabilidad de su gente. Como miembro de la comunidad, quiero que nos vean como defensores de nuestro entorno y nuestras costumbres.

10) ¿De aquí a 30 o 50 años como ves a Sechura como ciudad? Describe o dibuja el entorno. Ej: Edificios, parques, teleféricos, etc.

En las próximas décadas, Sechura podría tener una mezcla de arquitectura moderna y espacios naturales bien conservados. Quizás incluso un teleférico para explorar nuestro entorno.

FICHA DE CUESTIONARIO PARA LA COMUNIDAD

Título de la investigación: Participación comunitaria en el diseño de espacios públicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023.

Encuestadores: Galán Pumachagua Adrian
Landa Ramos Adrian

CUESTIONARIO: Participación comunitaria en el diseño de espacios públicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023.

La presente encuesta tendrá carácter anónimo y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación

Fecha: / 09 / 2023

Marca el lugar turístico que más represente a la ciudad de Sechura.

- A) Plaza de Armas
- B) Médano Blanco
- C) Iglesia San Martin
- D) Playa Chulliyachi
- E) Manglares de San Pedro
- F) Otro:

- 1) ¿Cuánto tiempo lleva viviendo en Sechura y cuál es la tradición o costumbre más destacada en su comunidad? ¿Cómo podría esta tradición o costumbre enriquecerse para involucrar a más personas en el turismo y fortalecer la identidad local?

Vivo en Sechura desde hace 5 años. La tradición es la Fiesta del Manglar en Vice. Podríamos hacer excursiones en bote por el manglar y enseñarles sobre nuestra naturaleza.

- 2) ¿Hay algún espacio especial en Sechura que valore mucho pero que no sea muy conocido por otros? ¿Cómo cree que este espacio podría ser intervenido o aprovechado por la comunidad para promover el turismo en la ciudad?

El Estuario de Virrilá es especial. Podríamos hacer paseos en lancha para que los turistas vean flamencos y pelícanos en su hábitat natural.

- 3) ¿Qué tipo de actividades crees que podrían hacerse juntos con los turistas para que conozcan mejor la cultura de Sechura?

Organizar excursiones a nuestras playas y manglares para que los turistas aprecien la belleza natural de Sechura y observen aves y vida silvestre.

- 4) ¿Qué piensas sobre la idea de que la comunidad en conjunto pueda aportar ideas para diseñar lugares turísticos? ¿Tienes alguna sugerencia al respecto?

A veces se nos excluye. El gobierno podría brindar capacitación a líderes comunitarios para que puedan representarnos en las discusiones sobre turismo.

- 5) ¿Qué tomada en cuenta es tu opinión en la creación de espacios públicos relacionadas al turismo? ¿Qué acciones realiza el gobierno para que sea así?

Los jóvenes de la comunidad también deben tener voz en el diseño turístico. En mi comunidad, podríamos elegir a un representante de la asociación juvenil.

- 6) ¿Quiénes crees que deberían estar involucrados en el diseño de lugares turísticos además de los arquitectos y autoridades? ¿Quién es el representante en tu comunidad?

Si los turistas respetan nuestras costumbres y tradiciones, pueden enriquecer nuestra comunidad.

- 7) ¿Cómo crees que los lugares turísticos pueden influir en la vida de la comunidad local, ya sea de manera positiva o negativa? Por favor, comparte tus opiniones y ejemplos.

Vi a turistas emocionados al probar nuestra comida local en un mercado. Me hizo sentir orgulloso de la deliciosa gastronomía que tenemos aquí.

- 8) ¿Puedes compartir una experiencia personal que hayas tenido y/o visto con turistas que te haya hecho sentir orgulloso de tu comunidad?

- 9) ¿Qué impresión crees que tienen los turistas sobre Sechura y su comunidad en general? ¿Cómo te gustaría que te vean como miembro de esta comunidad?

La impresión general es que Sechura es un lugar con un patrimonio rico y diverso. Me gustaría que nos vean como orgullosos preservadores de nuestras tradiciones.

10) ¿De aquí a 30 o 50 años como ves a Sechura como ciudad? Describe o dibuja el entorno. Ej: Edificios, parques, teleféricos, etc.

Imagino a Sechura como una ciudad que ha mantenido su encanto tradicional pero también ha mejorado su infraestructura. Podríamos tener más parques y áreas para el turismo.

FICHA DE CUESTIONARIO PARA LA COMUNIDAD

Título de la investigación: Participación comunitaria en el diseño de espacios públicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023.

Encuestadores: Galán Pumachagua Adrian
Landa Ramos Adrian

CUESTIONARIO: Participación comunitaria en el diseño de espacios públicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023.

La presente encuesta tendrá carácter anónimo y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación

Fecha: / 09 / 2023

Marca el lugar turístico que más represente a la ciudad de Sechura.

- A) Plaza de Armas
- B) Médano Blanco
- C) Iglesia San Martin
- D) Playa Chulliyachi
- E) Manglares de San Pedro
- F) Otro:

- 1) ¿Cuánto tiempo lleva viviendo en Sechura y cuál es la tradición o costumbre más destacada en su comunidad? ¿Cómo podría esta tradición o costumbre enriquecerse para involucrar a más personas en el turismo y fortalecer la identidad local?

Estoy en Sechura desde hace 12 años. La tradición de la Virgen de la Luz es especial. Podríamos organizar eventos culturales y compartir nuestra música con los turistas.

- 2) ¿Hay algún espacio especial en Sechura que valore mucho pero que no sea muy conocido por otros? ¿Cómo cree que este espacio podría ser intervenido o aprovechado por la comunidad para promover el turismo en la ciudad?

Hay un oasis llamado Yerba Blanca que no todos conocen. Podríamos organizar viajes en grupo para acampar allí y experimentar la belleza del desierto.

- 3) ¿Qué tipo de actividades crees que podrían hacerse juntos con los turistas para que conozcan mejor la cultura de Sechura?

Llevar a los turistas a las fiestas patronales locales para que experimenten la alegría y la espiritualidad de nuestra comunidad.

- 4) ¿Qué piensas sobre la idea de que la comunidad en conjunto pueda aportar ideas para diseñar lugares turísticos? ¿Tienes alguna sugerencia al respecto?

Deberían escucharnos más. El gobierno podría publicar informes regulares sobre proyectos turísticos y permitir que demos retroalimentación.

- 5) ¿Qué tomada en cuenta es tu opinión en la creación de espacios públicos relacionadas al turismo? ¿Qué acciones realiza el gobierno para que sea así?

Los artistas locales y los expertos en turismo también deberían participar. Nuestro representante podría ser el líder de la asociación de pescadores.

- 6) ¿Quiénes crees que deberían estar involucrados en el diseño de lugares turísticos además de los arquitectos y autoridades? ¿Quién es el representante en tu comunidad?

Los lugares turísticos pueden generar ingresos para mejorar nuestras infraestructuras.

- 7) ¿Cómo crees que los lugares turísticos pueden influir en la vida de la comunidad local, ya sea de manera positiva o negativa? Por favor, comparte tus opiniones y ejemplos.

Recuerdo cuando turistas visitaron nuestra playa y se unieron a nuestra limpieza comunitaria. Me hizo sentir orgulloso de nuestra comunidad porque mostraron respeto por nuestro entorno.

- 8) ¿Puedes compartir una experiencia personal que hayas tenido y/o visto con turistas que te haya hecho sentir orgulloso de tu comunidad?

- 9) ¿Qué impresión crees que tienen los turistas sobre Sechura y su comunidad en general? ¿Cómo te gustaría que te vean como miembro de esta comunidad?

Los turistas suelen sentir que Sechura es un lugar auténtico y auténtico. Como miembro de la comunidad, quiero que nos vean como embajadores de nuestra cultura única.

10) ¿De aquí a 30 o 50 años como ves a Sechura como ciudad? Describe o dibuja el entorno. Ej:
Edificios, parques, teleféricos, etc.

En el futuro, Sechura podría tener edificios modernos junto con espacios verdes para el turismo.
Tal vez incluso un teleférico para disfrutar de las vistas panorámicas.

FICHA DE CUESTIONARIO PARA LA COMUNIDAD

Título de la investigación: Participación comunitaria en el diseño de espacios públicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023.

Encuestadores: Galán Pumachagua Adrian
Landa Ramos Adrian

CUESTIONARIO: Participación comunitaria en el diseño de espacios públicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023.

La presente encuesta tendrá carácter anónimo y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación

Fecha: / 09 / 2023

Marca el lugar turístico que más represente a la ciudad de Sechura.

- A) Plaza de Armas
- B) Médano Blanco
- C) Iglesia San Martin
- D) Playa Chulliyachi
- E) Manglares de San Pedro
- F) Otro:

- 1) ¿Cuánto tiempo lleva viviendo en Sechura y cuál es la tradición o costumbre más destacada en su comunidad? ¿Cómo podría esta tradición o costumbre enriquecerse para involucrar a más personas en el turismo y fortalecer la identidad local?

He vivido aquí toda mi vida. La fiesta de Velaciones es única. Podríamos hacer recorridos nocturnos con antorchas y contar historias de nuestros antepasados a los turistas.

- 2) ¿Hay algún espacio especial en Sechura que valore mucho pero que no sea muy conocido por otros? ¿Cómo cree que este espacio podría ser intervenido o aprovechado por la comunidad para promover el turismo en la ciudad?

En Sechura, tenemos un lugar secreto cerca de las Manglares de San Pedro que es hermoso. Podríamos hacer caminatas guiadas para mostrarlo a los turistas y enseñarles sobre la vida silvestre.

- 3) ¿Qué tipo de actividades crees que podrían hacerse juntos con los turistas para que conozcan mejor la cultura de Sechura?

Realizar caminatas por los manglares y mostrarles cómo conservamos nuestro entorno natural, explicando la importancia de los manglares.

- 4) ¿Qué piensas sobre la idea de que la comunidad en conjunto pueda aportar ideas para diseñar lugares turísticos? ¿Tienes alguna sugerencia al respecto?

Nuestra opinión es importante pero no siempre se refleja. El gobierno podría establecer un proceso claro para recopilar y considerar nuestras ideas en proyectos turísticos.

- 5) ¿Qué tomada en cuenta es tu opinión en la creación de espacios públicos relacionadas al turismo? ¿Qué acciones realiza el gobierno para que sea así?

Además de los arquitectos y autoridades, creo que los líderes comunitarios y las personas que conocen bien nuestra cultura deberían estar involucrados. En mi comunidad, nuestro representante podría ser el presidente de la junta vecinal.

- 6) ¿Quiénes crees que deberían estar involucrados en el diseño de lugares turísticos además de los arquitectos y autoridades? ¿Quién es el representante en tu comunidad?

Si los turistas disfrutan de nuestra comida y artesanía, pueden apoyar a nuestros productores locales.

- 7) ¿Cómo crees que los lugares turísticos pueden influir en la vida de la comunidad local, ya sea de manera positiva o negativa? Por favor, comparte tus opiniones y ejemplos.

Una vez, vi a turistas disfrutando de nuestro festival de carnaval y bailando con nosotros. Me sentí orgulloso de ver que les gustaba tanto nuestra cultura.

- 8) ¿Puedes compartir una experiencia personal que hayas tenido y/o visto con turistas que te haya hecho sentir orgulloso de tu comunidad?

- 9) ¿Qué impresión crees que tienen los turistas sobre Sechura y su comunidad en general? ¿Cómo te gustaría que te vean como miembro de esta comunidad?

La impresión de los turistas es que Sechura es un lugar con una identidad fuerte y acogedora. Me gustaría que nos vean como custodios de nuestra historia y patrimonio.

10) ¿De aquí a 30 o 50 años como ves a Sechura como ciudad? Describe o dibuja el entorno. Ej: Edificios, parques, teleféricos, etc.

En 30 o 50 años, veo a Sechura como una ciudad que ha crecido pero sigue siendo auténtica. Podríamos tener más edificios sostenibles y parques hermosos para los turistas.

FICHA DE CUESTIONARIO PARA LA COMUNIDAD

Título de la investigación: Participación comunitaria en el diseño de espacios públicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023.

Encuestadores: Galán Pumachagua Adrian
Landa Ramos Adrian

CUESTIONARIO: Participación comunitaria en el diseño de espacios públicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023.

La presente encuesta tendrá carácter anónimo y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación

Fecha: / 09 / 2023

Marca el lugar turístico que más represente a la ciudad de Sechura.

- A) Plaza de Armas
- B) Médano Blanco
- C) Iglesia San Martin
- D) Playa Chulliyachi
- E) Manglares de San Pedro
- F) Otro:

- 1) ¿Cuánto tiempo lleva viviendo en Sechura y cuál es la tradición o costumbre más destacada en su comunidad? ¿Cómo podría esta tradición o costumbre enriquecerse para involucrar a más personas en el turismo y fortalecer la identidad local?

Vivo en Sechura desde que nací, unos 45 años. La tradición de la pesca es lo más importante. Podríamos mostrarla a los turistas con tours de pesca y compartir nuestra experiencia.

- 2) ¿Hay algún espacio especial en Sechura que valore mucho pero que no sea muy conocido por otros? ¿Cómo cree que este espacio podría ser intervenido o aprovechado por la comunidad para promover el turismo en la ciudad?

El Templo San Martín es especial. Organizar eventos culturales y conciertos allí atraería a los turistas y mostraría nuestra belleza arquitectónica.

- 3) ¿Qué tipo de actividades crees que podrían hacerse juntos con los turistas para que conozcan mejor la cultura de Sechura?

Podríamos ofrecer talleres donde los turistas puedan aprender a tejer redes de pesca, una tradición local.

- 4) ¿Qué piensas sobre la idea de que la comunidad en conjunto pueda aportar ideas para diseñar lugares turísticos? ¿Tienes alguna sugerencia al respecto?

A veces siento que nuestra opinión no se escucha mucho en la creación de espacios turísticos. Sería genial si el gobierno organizara reuniones para recopilar nuestras ideas.

- 5) ¿Qué tomada en cuenta es tu opinión en la creación de espacios públicos relacionadas al turismo? ¿Qué acciones realiza el gobierno para que sea así?

Los ancianos tienen mucho conocimiento. En mi comunidad, el líder podría ser un anciano sabio que conoce nuestras tradiciones y valores.

- 6) ¿Quiénes crees que deberían estar involucrados en el diseño de lugares turísticos además de los arquitectos y autoridades? ¿Quién es el representante en tu comunidad?

Los lugares turísticos pueden traer empleos y oportunidades económicas, lo cual es positivo. Por otro lado, el aumento del tráfico puede ser negativo para la tranquilidad.

- 7) ¿Cómo crees que los lugares turísticos pueden influir en la vida de la comunidad local, ya sea de manera positiva o negativa? Por favor, comparte tus opiniones y ejemplos.

Vi a turistas disfrutando de un espectáculo de danzas locales.

- 8) ¿Puedes compartir una experiencia personal que hayas tenido y/o visto con turistas que te haya hecho sentir orgulloso de tu comunidad?

- 9) ¿Qué impresión crees que tienen los turistas sobre Sechura y su comunidad en general? ¿Cómo te gustaría que te vean como miembro de esta comunidad?

Los turistas suelen ver a Sechura como un lugar acogedor y tranquilo. Me gustaría que me vean como alguien amigable y dispuesto a compartir nuestra cultura.

10) ¿De aquí a 30 o 50 años como ves a Sechura como ciudad? Describe o dibuja el entorno. Ej: Edificios, parques, teleféricos, etc.

Imagino una Sechura más desarrollada pero manteniendo nuestro ambiente familiar. Parques, edificios seguros y una comunidad fuerte son mis esperanzas para el futuro.

FICHA DE CUESTIONARIO PARA LA COMUNIDAD

Título de la investigación: Participación comunitaria en el diseño de espacios públicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023.

Encuestadores: Galán Pumachagua Adrian
Landa Ramos Adrian

CUESTIONARIO: Participación comunitaria en el diseño de espacios públicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023.

La presente encuesta tendrá carácter anónimo y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación

Fecha: / 09 / 2023

Marca el lugar turístico que más represente a la ciudad de Sechura.

- A) Plaza de Armas
- B) Médano Blanco
- C) Iglesia San Martin
- D) Playa Chulliyachi
- E) Manglares de San Pedro
- F) Otro:

- 1) ¿Cuánto tiempo lleva viviendo en Sechura y cuál es la tradición o costumbre más destacada en su comunidad? ¿Cómo podría esta tradición o costumbre enriquecerse para involucrar a más personas en el turismo y fortalecer la identidad local?

Llevo 30 años viviendo en Sechura. Nuestra fiesta de San Martín de Tours es famosa. Podríamos promocionarla más y organizar eventos turísticos durante esa fecha.

- 2) ¿Hay algún espacio especial en Sechura que valore mucho pero que no sea muy conocido por otros? ¿Cómo cree que este espacio podría ser intervenido o aprovechado por la comunidad para promover el turismo en la ciudad?

Las lagunas de Ramón y Ñapique son joyas naturales. Senderos naturales y permitir la pesca para turistas serían formas de promover estos lugares.

- 3) ¿Qué tipo de actividades crees que podrían hacerse juntos con los turistas para que conozcan mejor la cultura de Sechura?

Organizar caminatas por nuestras playas y mostrar cómo se recolectan los mariscos sería genial para que los turistas comprendan nuestra cultura pesquera.

- 4) ¿Qué piensas sobre la idea de que la comunidad en conjunto pueda aportar ideas para diseñar lugares turísticos? ¿Tienes alguna sugerencia al respecto?

El gobierno podría consultar más a la comunidad antes de tomar decisiones sobre espacios públicos turísticos. Nuestra opinión es valiosa.

- 5) ¿Qué tomada en cuenta es tu opinión en la creación de espacios públicos relacionadas al turismo? ¿Qué acciones realiza el gobierno para que sea así?

Los guías turísticos locales y las personas que trabajan en el sector deberían tener voz en el diseño. En mi comunidad, el líder podría ser alguien de la iglesia.

- 6) ¿Quiénes crees que deberían estar involucrados en el diseño de lugares turísticos además de los arquitectos y autoridades? ¿Quién es el representante en tu comunidad?

Los turistas pueden comprar nuestros productos y mejorar la economía local, eso es bueno. Sin embargo, demasiados turistas pueden causar congestión y problemas ambientales.

- 7) ¿Cómo crees que los lugares turísticos pueden influir en la vida de la comunidad local, ya sea de manera positiva o negativa? Por favor, comparte tus opiniones y ejemplos.

Un turista probó nuestros platos tradicionales y le encantaron.

- 8) ¿Puedes compartir una experiencia personal que hayas tenido y/o visto con turistas que te haya hecho sentir orgulloso de tu comunidad?

- 9) ¿Qué impresión crees que tienen los turistas sobre Sechura y su comunidad en general? ¿Cómo te gustaría que te vean como miembro de esta comunidad?

Creo que los turistas piensan que somos gente amable y hospitalaria.

10) ¿De aquí a 30 o 50 años como ves a Sechura como ciudad? Describe o dibuja el entorno. Ej:
Edificios, parques, teleféricos, etc.

En 30 o 50 años, espero que Sechura siga siendo un lugar tranquilo y hermoso. Tal vez tengamos más opciones de transporte, pero conservando nuestro encanto.

FICHA DE CUESTIONARIO PARA LA COMUNIDAD

Título de la investigación: Participación comunitaria en el diseño de espacios públicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023.

Encuestadores: Galán Pumachagua Adrian
Landa Ramos Adrian

CUESTIONARIO: Participación comunitaria en el diseño de espacios públicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023.

La presente encuesta tendrá carácter anónimo y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación

Fecha: / 09 / 2023

Marca el lugar turístico que más represente a la ciudad de Sechura.

- A) Plaza de Armas
- B) Médano Blanco
- C) Iglesia San Martin
- D) Playa Chulliyachi
- E) Manglares de San Pedro
- F) Otro:

- 1) ¿Cuánto tiempo lleva viviendo en Sechura y cuál es la tradición o costumbre más destacada en su comunidad? ¿Cómo podría esta tradición o costumbre enriquecerse para involucrar a más personas en el turismo y fortalecer la identidad local?

He vivido aquí toda mi vida, alrededor de 50 años. La Semana Santa es lo más destacado. Podríamos hacer representaciones teatrales y actividades culturales para los visitantes.

- 2) ¿Hay algún espacio especial en Sechura que valore mucho pero que no sea muy conocido por otros? ¿Cómo cree que este espacio podría ser intervenido o aprovechado por la comunidad para promover el turismo en la ciudad?

El monasterio con el Museo Etnológico es un tesoro oculto. Podríamos abrirlo más y ofrecer visitas guiadas para turistas interesados en nuestra historia y cultura.

- 3) ¿Qué tipo de actividades crees que podrían hacerse juntos con los turistas para que conozcan mejor la cultura de Sechura?

Ofrecer clases de bailes tradicionales como la marinera o el festejo sería una forma divertida de compartir nuestra cultura con los turistas.

- 4) ¿Qué piensas sobre la idea de que la comunidad en conjunto pueda aportar ideas para diseñar lugares turísticos? ¿Tienes alguna sugerencia al respecto?

A veces nos preguntan, pero podría ser mejor. El gobierno debería involucrarnos más en la planificación y diseño de lugares turísticos.

- 5) ¿Qué tomada en cuenta es tu opinión en la creación de espacios públicos relacionadas al turismo? ¿Qué acciones realiza el gobierno para que sea así?

Los jóvenes también tienen ideas frescas. El representante podría ser alguien que conozca bien nuestras costumbres y sea respetado por todos.

- 6) ¿Quiénes crees que deberían estar involucrados en el diseño de lugares turísticos además de los arquitectos y autoridades? ¿Quién es el representante en tu comunidad?

Los lugares turísticos pueden dar a conocer nuestras tradiciones, lo cual es positivo. Pero si no se cuidan, pueden causar daño al medio ambiente, lo cual es negativo.

- 7) ¿Cómo crees que los lugares turísticos pueden influir en la vida de la comunidad local, ya sea de manera positiva o negativa? Por favor, comparte tus opiniones y ejemplos.

Un turista visitó la iglesia y se impresionó mucho con su belleza. Le expliqué la historia y tradición.

- 8) ¿Puedes compartir una experiencia personal que hayas tenido y/o visto con turistas que te haya hecho sentir orgulloso de tu comunidad?

- 9) ¿Qué impresión crees que tienen los turistas sobre Sechura y su comunidad en general? ¿Cómo te gustaría que te vean como miembro de esta comunidad?

Los turistas suelen ver a Sechura como un lugar con hermosas playas y tradiciones únicas.

10) ¿De aquí a 30 o 50 años como ves a Sechura como ciudad? Describe o dibuja el entorno. Ej: Edificios, parques, teleféricos, etc.

Veo una Sechura con edificios modernos pero respetando nuestro patrimonio. Parques bien cuidados y una costa limpia serían geniales.

FICHA DE CUESTIONARIO PARA LA COMUNIDAD

Título de la investigación: Participación comunitaria en el diseño de espacios públicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023.

Encuestadores: Galán Pumachagua Adrian
Landa Ramos Adrian

CUESTIONARIO: Participación comunitaria en el diseño de espacios públicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023.

La presente encuesta tendrá carácter anónimo y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación

Fecha: / 09 / 2023

Marca el lugar turístico que más represente a la ciudad de Sechura.

- A) Plaza de Armas
- B) Médano Blanco
- C) Iglesia San Martin
- D) Playa Chulliyachi
- E) Manglares de San Pedro
- F) Otro:

- 1) ¿Cuánto tiempo lleva viviendo en Sechura y cuál es la tradición o costumbre más destacada en su comunidad? ¿Cómo podría esta tradición o costumbre enriquecerse para involucrar a más personas en el turismo y fortalecer la identidad local?

Vivo en Sechura desde que era niño, unos 35 años. Los manglares son especiales. Paseos en lancha para turistas y explicarles su importancia sería genial.

- 2) ¿Hay algún espacio especial en Sechura que valore mucho pero que no sea muy conocido por otros? ¿Cómo cree que este espacio podría ser intervenido o aprovechado por la comunidad para promover el turismo en la ciudad?

Las dunas de Julián son especiales para nosotros. Crear rutas para motocross y sandboard atraería a los turistas aventureros.

- 3) ¿Qué tipo de actividades crees que podrían hacerse juntos con los turistas para que conozcan mejor la cultura de Sechura?

Podríamos organizar excursiones a los manglares y explicarles cómo dependemos de ellos en nuestra vida diaria.

- 4) ¿Qué piensas sobre la idea de que la comunidad en conjunto pueda aportar ideas para diseñar lugares turísticos? ¿Tienes alguna sugerencia al respecto?

El gobierno debería hacer encuestas regulares para conocer nuestras opiniones sobre los espacios públicos relacionados con el turismo.

- 5) ¿Qué tomada en cuenta es tu opinión en la creación de espacios públicos relacionadas al turismo? ¿Qué acciones realiza el gobierno para que sea así?

Además de arquitectos y autoridades, los pescadores y agricultores de la comunidad deberían participar en el diseño de lugares turísticos. Nuestro líder podría ser el alcalde.

- 6) ¿Quiénes crees que deberían estar involucrados en el diseño de lugares turísticos además de los arquitectos y autoridades? ¿Quién es el representante en tu comunidad?

Los turistas pueden aprender sobre nuestra cultura y gastar dinero aquí, lo cual es bueno.

- 7) ¿Cómo crees que los lugares turísticos pueden influir en la vida de la comunidad local, ya sea de manera positiva o negativa? Por favor, comparte tus opiniones y ejemplos.

Vi a unos turistas ayudando en una limpieza de playa.

- 8) ¿Puedes compartir una experiencia personal que hayas tenido y/o visto con turistas que te haya hecho sentir orgulloso de tu comunidad?

- 9) ¿Qué impresión crees que tienen los turistas sobre Sechura y su comunidad en general? ¿Cómo te gustaría que te vean como miembro de esta comunidad?

Creo que los turistas aprecian nuestra cultura y naturaleza.

10) ¿De aquí a 30 o 50 años como ves a Sechura como ciudad? Describe o dibuja el entorno. Ej:
Edificios, parques, teleféricos, etc.

En el futuro, imagino más parques y áreas verdes en Sechura.

FICHA DE CUESTIONARIO PARA LA COMUNIDAD

Título de la investigación: Participación comunitaria en el diseño de espacios públicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023.

Encuestadores: Galán Pumachagua Adrian
Landa Ramos Adrian

CUESTIONARIO: Participación comunitaria en el diseño de espacios públicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023.

La presente encuesta tendrá carácter anónimo y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación

Fecha: / 09 / 2023

Marca el lugar turístico que más represente a la ciudad de Sechura.

- A) Plaza de Armas
- B) Médano Blanco
- C) Iglesia San Martin
- D) Playa Chulliyachi
- E) Manglares de San Pedro
- F) Otro:

- 1) ¿Cuánto tiempo lleva viviendo en Sechura y cuál es la tradición o costumbre más destacada en su comunidad? ¿Cómo podría esta tradición o costumbre enriquecerse para involucrar a más personas en el turismo y fortalecer la identidad local?

Soy de Sechura desde siempre. La Virgen de las Mercedes es fundamental. Eventos con música y danzas tradicionales podrían atraer turistas y mostrar nuestra cultura.

- 2) ¿Hay algún espacio especial en Sechura que valore mucho pero que no sea muy conocido por otros? ¿Cómo cree que este espacio podría ser intervenido o aprovechado por la comunidad para promover el turismo en la ciudad?

Los manglares de San Pedro son únicos y poco conocidos. Podríamos organizar paseos en lancha para turistas y enseñarles sobre este ecosistema.

- 3) ¿Qué tipo de actividades crees que podrían hacerse juntos con los turistas para que conozcan mejor la cultura de Sechura?

Invitar a los turistas a participar en nuestras fiestas patronales, como la de San Martín de Tours, para que vivan nuestra cultura de cerca.

- 4) ¿Qué piensas sobre la idea de que la comunidad en conjunto pueda aportar ideas para diseñar lugares turísticos? ¿Tienes alguna sugerencia al respecto?

Es importante que el gobierno nos escuche. Podría crear comités de participación comunitaria para tomar decisiones juntos.

- 5) ¿Qué tomada en cuenta es tu opinión en la creación de espacios públicos relacionadas al turismo? ¿Qué acciones realiza el gobierno para que sea así?

Los artistas locales y los líderes comunitarios deberían estar involucrados en el diseño. El representante podría ser el presidente del comité de desarrollo.

- 6) ¿Quiénes crees que deberían estar involucrados en el diseño de lugares turísticos además de los arquitectos y autoridades? ¿Quién es el representante en tu comunidad?

Los lugares turísticos pueden crear empleo para nuestra comunidad, eso es positivo. Pero también debemos mantener la limpieza y el orden para que no haya problemas.

- 7) ¿Cómo crees que los lugares turísticos pueden influir en la vida de la comunidad local, ya sea de manera positiva o negativa? Por favor, comparte tus opiniones y ejemplos.

Una vez, un turista me preguntó sobre nuestras fiestas patronales y le conté todo.

- 8) ¿Puedes compartir una experiencia personal que hayas tenido y/o visto con turistas que te haya hecho sentir orgulloso de tu comunidad?

- 9) ¿Qué impresión crees que tienen los turistas sobre Sechura y su comunidad en general? ¿Cómo te gustaría que te vean como miembro de esta comunidad?

Los turistas pueden pensar que somos una comunidad unida. Me gustaría que me vean como alguien dispuesto a compartir nuestra forma de vida y aprender de ellos también.

10) ¿De aquí a 30 o 50 años como ves a Sechura como ciudad? Describe o dibuja el entorno. Ej: Edificios, parques, teleféricos, etc.

En 30 o 50 años, Sechura podría tener más edificios sostenibles y limpios. Espero que mantengamos nuestras tradiciones y nuestro entorno natural.

FICHA DE CUESTIONARIO PARA LA COMUNIDAD

Título de la investigación: Participación comunitaria en el diseño de espacios públicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023.

Encuestadores: Galán Pumachagua Adrian
Landa Ramos Adrian

CUESTIONARIO: Participación comunitaria en el diseño de espacios públicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023.

La presente encuesta tendrá carácter anónimo y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación

Fecha: / 09 / 2023

Marca el lugar turístico que más represente a la ciudad de Sechura.

- A) Plaza de Armas
- B) Médano Blanco
- C) Iglesia San Martin
- D) Playa Chulliyachi
- E) Manglares de San Pedro
- F) Otro:

- 1) ¿Cuánto tiempo lleva viviendo en Sechura y cuál es la tradición o costumbre más destacada en su comunidad? ¿Cómo podría esta tradición o costumbre enriquecerse para involucrar a más personas en el turismo y fortalecer la identidad local?

Vivo aquí desde que nací, toda mi vida. La tradición de la fiesta patronal es importante. Podríamos organizar desfiles y concursos para que más personas quieran unirse y celebrar juntos.

- 2) ¿Hay algún espacio especial en Sechura que valore mucho pero que no sea muy conocido por otros? ¿Cómo cree que este espacio podría ser intervenido o aprovechado por la comunidad para promover el turismo en la ciudad?

El estuario de Virrilá es especial, pero pocos lo conocen. Podríamos promocionarlo con recorridos en bote y caminatas para que más personas lo descubran.

- 3) ¿Qué tipo de actividades crees que podrían hacerse juntos con los turistas para que conozcan mejor la cultura de Sechura?

Podríamos ofrecer clases de danzas tradicionales para que los turistas aprendan nuestros movimientos y música.

- 4) ¿Qué piensas sobre la idea de que la comunidad en conjunto pueda aportar ideas para diseñar lugares turísticos? ¿Tienes alguna sugerencia al respecto?

A veces siento que no escuchan nuestras opiniones. El gobierno podría organizar reuniones donde podamos expresar nuestras ideas.

- 5) ¿Qué tomada en cuenta es tu opinión en la creación de espacios públicos relacionadas al turismo? ¿Qué acciones realiza el gobierno para que sea así?

Todos los residentes deben tener voz en el diseño. Podríamos elegir a un representante en una reunión comunitaria.

- 6) ¿Quiénes crees que deberían estar involucrados en el diseño de lugares turísticos además de los arquitectos y autoridades? ¿Quién es el representante en tu comunidad?

Los lugares turísticos pueden dar trabajo a la gente de la comunidad, lo cual es bueno. Pero también pueden aumentar los precios de las viviendas, lo que es malo.

- 7) ¿Cómo crees que los lugares turísticos pueden influir en la vida de la comunidad local, ya sea de manera positiva o negativa? Por favor, comparte tus opiniones y ejemplos.

Los turistas elogiaron la artesanía local que vendemos en la feria. Me hizo sentir orgulloso de nuestra habilidad artesanal.

- 8) ¿Puedes compartir una experiencia personal que hayas tenido y/o visto con turistas que te haya hecho sentir orgulloso de tu comunidad?

- 9) ¿Qué impresión crees que tienen los turistas sobre Sechura y su comunidad en general? ¿Cómo te gustaría que te vean como miembro de esta comunidad?

Creo que los turistas nos ven como amables y acogedores. Quiero que nos vean como gente hospitalaria y orgullosa de nuestra cultura.

10) ¿De aquí a 30 o 50 años como ves a Sechura como ciudad? Describe o dibuja el entorno. Ej: Edificios, parques, teleféricos, etc.

Siendo realistas, en unas décadas, podríamos tener más edificios pero manteniendo nuestras costumbres y espíritu comunitario. Parques y playas limpias serían geniales.

FICHA DE CUESTIONARIO PARA LA COMUNIDAD

Título de la investigación: Participación comunitaria en el diseño de espacios públicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023.

Encuestadores: Galán Pumachagua Adrian
Landa Ramos Adrian

CUESTIONARIO: Participación comunitaria en el diseño de espacios públicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023.

La presente encuesta tendrá carácter anónimo y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación

Fecha: / 09 / 2023

Marca el lugar turístico que más represente a la ciudad de Sechura.

- A) Plaza de Armas
- B) Médano Blanco
- C) Iglesia San Martin
- D) Playa Chulliyachi
- E) Manglares de San Pedro
- F) Otro:

1) ¿Cuánto tiempo lleva viviendo en Sechura y cuál es la tradición o costumbre más destacada en su comunidad? ¿Cómo podría esta tradición o costumbre enriquecerse para involucrar a más personas en el turismo y fortalecer la identidad local?

Soy de Sechura desde hace 10 años. La tradición de la pesca es lo que destaco. Podríamos ofrecer excursiones de pesca para turistas y enseñarles nuestras técnicas.

2) ¿Hay algún espacio especial en Sechura que valore mucho pero que no sea muy conocido por otros? ¿Cómo cree que este espacio podría ser intervenido o aprovechado por la comunidad para promover el turismo en la ciudad?

Las Dunas de Julián son únicas, pero no muchas personas las visitan. Podríamos ofrecer paseos en sandboard y motocross para atraer a los turistas.

- 3) ¿Qué tipo de actividades crees que podrían hacerse juntos con los turistas para que conozcan mejor la cultura de Sechura?

Talleres de artesanía local serían geniales. Los turistas podrían hacer sus propias manualidades y llevarse un pedazo de nuestra cultura a casa.

- 4) ¿Qué piensas sobre la idea de que la comunidad en conjunto pueda aportar ideas para diseñar lugares turísticos? ¿Tienes alguna sugerencia al respecto?

No siempre nos preguntan, pero creo que el gobierno está tratando de involucrarnos más. Podrían tener encuestas en línea para que podamos opinar.

- 5) ¿Qué tomada en cuenta es tu opinión en la creación de espacios públicos relacionadas al turismo? ¿Qué acciones realiza el gobierno para que sea así?

Los pescadores y los agricultores tienen mucho que decir. El líder de nuestra asociación de pescadores podría ser nuestro representante.

- 6) ¿Quiénes crees que deberían estar involucrados en el diseño de lugares turísticos además de los arquitectos y autoridades? ¿Quién es el representante en tu comunidad?

Los turistas traen dinero a la ciudad, lo que ayuda a nuestra economía. Pero a veces hay demasiado tráfico, lo que es molesto.

- 7) ¿Cómo crees que los lugares turísticos pueden influir en la vida de la comunidad local, ya sea de manera positiva o negativa? Por favor, comparte tus opiniones y ejemplos.

Un grupo de turistas participó en una limpieza comunitaria. Me hizo sentir orgulloso de cómo cuidamos nuestro entorno.

- 8) ¿Puedes compartir una experiencia personal que hayas tenido y/o visto con turistas que te haya hecho sentir orgulloso de tu comunidad?

- 9) ¿Qué impresión crees que tienen los turistas sobre Sechura y su comunidad en general? ¿Cómo te gustaría que te vean como miembro de esta comunidad?

Los turistas deben pensar que somos una comunidad amigable y tranquila. Me gustaría que nos vean como personas que valoran sus raíces y tradiciones.

10) ¿De aquí a 30 o 50 años como ves a Sechura como ciudad? Describe o dibuja el entorno. Ej: Edificios, parques, teleféricos, etc.

Dentro de 50 años, Sechura podría ser más moderna, pero con cuidado de la naturaleza. Edificios sostenibles y parques serían ideales.

FICHA DE CUESTIONARIO PARA LA COMUNIDAD

Título de la investigación: Participación comunitaria en el diseño de espacios públicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023.

Encuestadores: Galán Pumachagua Adrian
Landa Ramos Adrian

CUESTIONARIO: Participación comunitaria en el diseño de espacios públicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023.

La presente encuesta tendrá carácter anónimo y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación

Fecha: / 09 / 2023

Marca el lugar turístico que más represente a la ciudad de Sechura.

- A) Plaza de Armas
- B) Médano Blanco
- C) Iglesia San Martin
- D) Playa Chulliyachi
- E) Manglares de San Pedro
- F) Otro:

1) ¿Cuánto tiempo lleva viviendo en Sechura y cuál es la tradición o costumbre más destacada en su comunidad? ¿Cómo podría esta tradición o costumbre enriquecerse para involucrar a más personas en el turismo y fortalecer la identidad local?

Llevo 5 años en Sechura. Las fiestas en la iglesia son famosas. Podríamos hacer más eventos culturales durante esas fiestas para que todos quieran unirse.

2) ¿Hay algún espacio especial en Sechura que valore mucho pero que no sea muy conocido por otros? ¿Cómo cree que este espacio podría ser intervenido o aprovechado por la comunidad para promover el turismo en la ciudad?

El Museo Etnológico es interesante, pero necesita más visitantes. Podríamos hacer eventos culturales y talleres allí para que más personas lo disfruten.

- 3) ¿Qué tipo de actividades crees que podrían hacerse juntos con los turistas para que conozcan mejor la cultura de Sechura?

Organizar recorridos por las iglesias y contarles la historia sería interesante para los turistas que quieren aprender sobre nuestra fe.

- 4) ¿Qué piensas sobre la idea de que la comunidad en conjunto pueda aportar ideas para diseñar lugares turísticos? ¿Tienes alguna sugerencia al respecto?

Creo que nuestra opinión es importante, pero el gobierno podría hacer más. Podrían capacitar a residentes locales para que participemos en la planificación.

- 5) ¿Qué tomada en cuenta es tu opinión en la creación de espacios públicos relacionadas al turismo? ¿Qué acciones realiza el gobierno para que sea así?

Los jóvenes y las mujeres deben ser parte del proceso de diseño. Nuestro líder religioso en la iglesia podría representarnos.

- 6) ¿Quiénes crees que deberían estar involucrados en el diseño de lugares turísticos además de los arquitectos y autoridades? ¿Quién es el representante en tu comunidad?

Los lugares turísticos pueden mostrar nuestra cultura y atraer a más visitantes, lo que es positivo. Pero debemos cuidar nuestro entorno natural para que no se dañe.

- 7) ¿Cómo crees que los lugares turísticos pueden influir en la vida de la comunidad local, ya sea de manera positiva o negativa? Por favor, comparte tus opiniones y ejemplos.

Vi a turistas maravillados por nuestras playas y manglares. Me hizo sentir orgulloso de nuestra belleza natural.

- 8) ¿Puedes compartir una experiencia personal que hayas tenido y/o visto con turistas que te haya hecho sentir orgulloso de tu comunidad?

- 9) ¿Qué impresión crees que tienen los turistas sobre Sechura y su comunidad en general? ¿Cómo te gustaría que te vean como miembro de esta comunidad?

Supongo que los turistas nos ven como un lugar pintoresco. Quiero que nos vean como una comunidad trabajadora y apasionada por nuestro patrimonio.

10) ¿De aquí a 30 o 50 años como ves a Sechura como ciudad? Describe o dibuja el entorno. Ej: Edificios, parques, teleféricos, etc.

En el futuro, espero ver más parques y áreas de recreación. Tal vez tengamos teleféricos para disfrutar de las vistas.

FICHA DE CUESTIONARIO PARA LA COMUNIDAD

Título de la investigación: Participación comunitaria en el diseño de espacios públicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023.

Encuestadores: Galán Pumachagua Adrian
Landa Ramos Adrian

CUESTIONARIO: Participación comunitaria en el diseño de espacios públicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023.

La presente encuesta tendrá carácter anónimo y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación

Fecha: / 09 / 2023

Marca el lugar turístico que más represente a la ciudad de Sechura.

- A) Plaza de Armas
- B) Médano Blanco
- C) Iglesia San Martin
- D) Playa Chulliyachi
- E) Manglares de San Pedro
- F) Otro:

- 1) ¿Cuánto tiempo lleva viviendo en Sechura y cuál es la tradición o costumbre más destacada en su comunidad? ¿Cómo podría esta tradición o costumbre enriquecerse para involucrar a más personas en el turismo y fortalecer la identidad local?

Vivo aquí desde hace 30 años. La tradición de la Virgen de las Mercedes es especial. Podríamos crear un mercado de artesanías durante la festividad para que los visitantes compren cosas locales.

- 2) ¿Hay algún espacio especial en Sechura que valore mucho pero que no sea muy conocido por otros? ¿Cómo cree que este espacio podría ser intervenido o aprovechado por la comunidad para promover el turismo en la ciudad?

Las Lagunas de Ramón y Ñapique son un tesoro escondido. Podríamos organizar competencias náuticas y actividades de pesca para que los turistas las conozcan.

- 3) ¿Qué tipo de actividades crees que podrían hacerse juntos con los turistas para que conozcan mejor la cultura de Sechura?

Podríamos enseñarles a los turistas cómo pescamos en nuestras aguas. Sería una experiencia única para ellos.

- 4) ¿Qué piensas sobre la idea de que la comunidad en conjunto pueda aportar ideas para diseñar lugares turísticos? ¿Tienes alguna sugerencia al respecto?

A veces nos consultan, pero podrían hacerlo más. El gobierno podría trabajar con líderes comunitarios para asegurarse de que nuestras voces se escuchen.

- 5) ¿Qué tomada en cuenta es tu opinión en la creación de espacios públicos relacionadas al turismo? ¿Qué acciones realiza el gobierno para que sea así?

Los artistas locales y los ancianos de la comunidad también deberían participar. El líder comunitario en mi barrio podría ser nuestro representante.

- 6) ¿Quiénes crees que deberían estar involucrados en el diseño de lugares turísticos además de los arquitectos y autoridades? ¿Quién es el representante en tu comunidad?

Los turistas pueden aprender sobre nuestra historia y tradiciones, lo que es genial. Pero también debemos asegurarnos de que respeten nuestras costumbres.

- 7) ¿Cómo crees que los lugares turísticos pueden influir en la vida de la comunidad local, ya sea de manera positiva o negativa? Por favor, comparte tus opiniones y ejemplos.

Una vez ayudé a un turista perdido a encontrar su camino en nuestra ciudad. Me sentí orgulloso de ser útil y mostrar nuestra hospitalidad.

- 8) ¿Puedes compartir una experiencia personal que hayas tenido y/o visto con turistas que te haya hecho sentir orgulloso de tu comunidad?

- 9) ¿Qué impresión crees que tienen los turistas sobre Sechura y su comunidad en general? ¿Cómo te gustaría que te vean como miembro de esta comunidad?

Los turistas pueden pensar que somos gente amistosa. Me gustaría que nos vean como guardianes de nuestra historia y naturaleza.

10) ¿De aquí a 30 o 50 años como ves a Sechura como ciudad? Describe o dibuja el entorno. Ej: Edificios, parques, teleféricos, etc.

En 30 años, imagino más edificios pero aún manteniendo nuestro ambiente relajado. Podríamos tener parques y áreas verdes para disfrutar.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, QUISPE TORRE DALITH LIZETH, docente de la FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA de la escuela profesional de ARQUITECTURA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Participación comunitaria en el diseño de espacios públicos para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Ciudad de Sechura, 2023.", cuyos autores son GALAN PUMACHAGUA ADRIAN ALONSO, LANDA RAMOS ADRIAN JOSE, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 11.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 14 de Diciembre del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
QUISPE TORRE DALITH LIZETH DNI: 46844567 ORCID: 0000-0002-4438-8516	Firmado electrónicamente por: DQUISPETO1 el 21- 12-2023 23:10:19

Código documento Trilce: TRI - 0697056