



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Uso de billeteras digitales y las transacciones económicas de los negocios del centro comercial Megacentro 3000, Chosica, 2023

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público**

AUTORA:

Alfonzo Campos, Susana Estefani (orcid.org/0000-0001-5477-9337)

ASESORA:

Dra. Salazar Rebaza, Carola Rosana (orcid.org/0000-0003-2143-0109)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA - PERÚ

2023

DEDICATORIA

En primer lugar, a Dios por permitirme llegar hasta aquí y lograr todos mis objetivos, seguidamente a mis padres por siempre tener fe en mí y por último a todas esas amistades y compañeros que me apoyaron desde el día número uno que inicie la carrera.

AGRADECIMIENTO

Agradecer profundamente a mi asesora Carola Salazar, por su constancia, paciencia, perseverancia y fe en el grupo de estudiantes que realizamos la tesis.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, SALAZAR REBAZA CAROLA ROSANA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ATE, asesor de Tesis titulada: "Uso de billeteras digitales y las transacciones económicas de los negocios del Centro Comercial Megacentro 3000, Chosica, 2023.", cuyo autor es ALFONZO CAMPOS SUSANA ESTEFANI, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 14.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 10 de Noviembre del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
SALAZAR REBAZA CAROLA ROSANA DNI: 18110438 ORCID: 0000-0003-2143-0109	Firmado electrónicamente por: CSALAZARR el 22- 11-2023 18:29:47

Código documento Trilce: TRI - 0653859



Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, ALFONZO CAMPOS SUSANA ESTEFANI estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ATE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Uso de billeteras digitales y las transacciones económicas de los negocios del Centro Comercial Megacentro 3000, Chosica, 2023.", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
ALFONZO CAMPOS SUSANA ESTEFANI DNI: 74372370 ORCID: 0000-0001-5477-9337	Firmado electrónicamente por: SALFONZOC el 20-02- 2024 09:48:57

Código documento Trilce: INV - 1428801

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DE AUTOR	v
ÍNDICE	vi
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA.....	11
3.1 Tipo y diseño de investigación	11
3.2 Variables y operacionalización	11
3.3 Población muestra y muestreo.....	12
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	13
3.5 Procedimientos	13
3.6 Método de análisis de datos.....	14
3.7 Aspectos éticos	14
IV. RESULTADOS.....	16
V. DISCUSIÓN.....	30
VI. CONCLUSIONES.....	33
VII. RECOMENDACIONES	35
REFERENCIAS.....	36
ANEXOS	41

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Nivel de estudios de los encuestados de los negocios del Centro Comercial Megacentro 3000	17
Tabla 2. Correlación entre el acceso a la tecnología y las transacciones económicas	19
Tabla 3. Correlación entre la complejidad del uso de las billeteras digitales y las transacciones económicas	21
Tabla 4. Correlación entre la seguridad de las billeteras digitales y las transacciones económicas	24
Tabla 5. Correlación entre el uso de billeteras digitales y las transacciones económicas	26

ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS

Figura 1. Edad de los encuestados de los negocios del Centro Comercial Megacentro 3000	16
Figura 2. Ingresos mensuales de los encuestados de los negocios del Centro Comercial Megacentro 3000	17
Figura 3. Dimensión 1: Acceso a la tecnología	18
Figura 4. Diagrama de dispersión de acceso a la tecnología y las transacciones económicas	20
Figura 5. Dimensión 2: Complejidad	20
Figura 6. Diagrama de dispersión de complejidad del uso de las billeteras digitales y las transacciones económicas	22
Figura 7. Dimensión 3: Seguridad	23
Figura 8. Diagrama de dispersión de seguridad de las billeteras digitales y las transacciones económicas	25
Figura 9. Diagrama de dispersión del uso de las billeteras digitales y las transacciones económicas	27
Figura 10. Dimensión 1: Nivel de Compras	28
Figura 11. Dimensión 2: Nivel de Ventas	29

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como propósito general determinar la relación entre el uso de billeteras digitales y las transacciones económicas de los negocios del Centro Comercial Megacentro 3000, Chosica, 2023, puesto que se vio que muchos negociantes aplican este nuevo medio de pago en sus operaciones del día a día. Esta investigación es de tipo básica, de diseño no experimental, enfoque cuantitativo, desarrollada con una población de 518 puestos de negociantes, el muestreo aplicado fue el no probabilístico, teniendo al final como muestra a 106 comerciantes. La técnica de recolección aplicada fue la encuesta con su respectivo cuestionario la cual tiene 19 ítems. Se logró obtener como resultado que existe relación significativa entre el uso de billeteras digitales y las transacciones económicas de los negocios del Centro Comercial Megacentro 3000. Por último, se determinó que el uso de las billeteras digitales aumentó las transacciones económicas en los negociantes del Centro Comercial Megacentro 3000, contribuyendo de esta manera en el desarrollo de sus operaciones diarias, logrando que estos puedan realizar sus compras o ventas con mayor facilidad, seguridad y rapidez.

Palabras clave: Billeteras digitales, transacciones económicas, comercio electrónico, finanzas.

ABSTRACT

The general purpose of this research work was to determine the relationship between the use of digital wallets and the economic transactions of the businesses of the Megacentro 3000 Shopping Center, Chosica, 2023, since it was seen that many merchants apply this new means of payment in their day to day operations. This research is basic, with a non-experimental design, quantitative approach, developed with a population of 518 merchant positions, the sampling applied was non-probabilistic, with 106 merchants in the end. The collection technique applied was the survey with its respective questionnaire which has 19 items. It was possible to obtain as a result that there is a significant relationship between the use of digital wallets and the economic transactions of the businesses of the Megacentro 3000 Shopping Center. Finally, it can be said that the use of digital wallets increased economic transactions in the merchants of the Center. Comercial Megacentro 3000, thus contributing to the development of their daily operations, allowing them to make their purchases or sales more easily, safely and quickly.

Keywords: Digital wallets, economic transactions, e-commerce, finance.