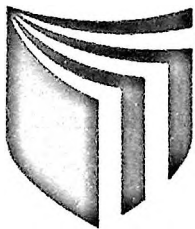


# **FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADEMICO PROFESIONAL DE  
ADMINISTRACION EN TURISMO Y HOTELERIA**



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

## **IDENTIDAD Y TURISMO CULTURAL EN EL DISTRITO DEL RIMAC**

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADO DE ADMINISTRACION EN HOTELERIA Y TURISMO**

**AUTOR:**

**ARISTA GALLEGOS MARICE JUDITH**

**ASESOR:**

**WILLIAN FLORES SOTELO**

**LIMA- PERU**

**2012**

Dedicatoria:

Dedico esta investigación de tesis

A mis padres Judith y German

Quienes a lo largo de mi vida han sido velando

Por mi bienestar y educación siendo mi apoyo

en todo momento

Dedicatoria:

Dedico esta investigación de tesis a Dios

Porque ha estado conmigo

En cada paso que doy

Cuidándome y dándome fortalezas

Para poder continuar

Dedicatoria:

Con mucho cariño, dedicado a mi  
Centro de estudios a la universidad  
Cesar Vallejo, Sede Lima Norte  
Donde he podido compartir 5 años  
De estudios conjuntamente con mis  
Compañeros, quienes hoy  
Concluimos satisfactoriamente la  
Carrera de Administración de Turismo y Hotelería, dejando  
Nuestras experiencias, vivencias  
Dentro del salón de clases.

Agradecimiento:

Al rector fundador de la Universidad Cesar Vallejo al Sr. Cesar Acuña Peralta,

Al Director de la Escuela de la Carrera de Administración de Turismo y Hotelería

A los profesores y compañeros de estudios

Al Mg. William Flores Sotelo, asesor de mi tesis

Por su orientación, paciencia y motivación a lo largo del desarrollo de la tesis

A la Municipalidad del Rímac y todos sus habitantes quienes participaron y contribuyeron de una u otra forma la culminación de este trabajo de investigación.

## PRESENTACION

### SEÑORES MIEMBROS DE JURADO:

Acorde las normas de reglamento de elaboración y sustentación de tesis de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Escuela Académica Profesional de Administración de Turismo y Hotelería de la Universidad Privada Cesar Vallejo -Lima Norte, para elaborar la tesis de Pregrado para obtener el título profesional de Licenciada en Administración de Turismo y Hotelería, presente el trabajo de investigación correlacional denominado:” Identidad y Turismo Cultural en el distrito del Rímac, Región Lima”.

En la presente investigación se describe los indicadores que inciden en la participación ciudadana y a través de ello determinar la relación entre la identidad cultural y turismo cultural del distrito del Rímac.

Señores miembros de jurado esperando que esta investigación sea evaluada y merezca su aprobación.

Atentamente

La Autora

## Índice

*Dedicatoria:*

*Agradecimiento.*

Presentación

Índice .....	6
Introducción.....	10
1.1. Problema de la Investigación:.....	12
1.1.1 Realidad Problemática:.....	12
1.1.2. Formulación del problema.....	14
1.1.2.1. Problemas específicos: .....	14
1.1.3. Justificación:.....	15
1.1.4. Antecedentes:.....	16
1.1.5. Objetivos.....	22
1.1.5.1. Objetivo general:.....	22
1.1.5.2. Objetivos Especificos: .....	22
1.2. Marco Referencial.....	23
1.2.1. Marco teórico.....	23
1.2.2 Marco conceptual: .....	32
2.1 Marco Metodologico.....	36
2.1.1 Hipótesis general.....	36
2.2 variable.....	37
2.2.1 definición conceptual.....	37
2.2.3 definición operacional .....	37

2.3. Metodología .....	38
2.3.1 tipo de estudio.....	38
2.3.2 Diseño .....	38
2.3.2.1 Cuadro de Operacionalización de la variable.....	39
2.4 población muestra y muestreo .....	40
2.5 Método de investigación.....	41
2.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos: .....	41
2.6.1 Validez.....	41
2.7 Confiabilidad .....	42
2.7.1 Marco operacional .....	43
3.1.Resultados.....	45
4.1Discusion .....	56
5.1Conclusiones.....	58
6.1Recomendaciones .....	60
Bibliografía.....	61
Anexos 1 .....	63
Anexo2.....	75
Anexo3.....	76
Anexo4.....	77
Anexo5.....	78
Anexo6.....	79
Cuestionario.....	81
Cuadro de matriz	

## Resumen:

En la presentes tesis se basó principalmente en analizar la relación de la identidad cultural de los habitantes del distrito del Rímac con el turismo cultural de su distrito, ya que de esta manera nos podrá brindar una información más detallada de como los habitantes del Rímac se identifica con su cultura y como esto repercute en el turismo cultural del distrito.

En la primera década del siglo XXI en el distrito del Rímac, se ha fortalecido mas el turismo debido a los sitios históricos con lo que cuenta, que a su vez forman parte del patrimonio cultural del mismo sitio. Los cuales tienen que ser conservados no solo por las autoridades municipales sino también por la misma comunidad, ya que muchos de ellos se encuentran ubicados en los barrios más conocidos del distrito.

El Rímac, es un distrito colonial, el cual se encentra ubicado cerca al centro histórico de Lima, el cual fue sede de los sucesos que formaron parte de la época colonial y virreinal del país. Es importante que los habitantes del Rímac se identifiquen con su distrito, con su patrimonio y cultura, que de esta manera ayuden a conservarlo, no solo poder ser disfrutados por ellos sino también por las demás generaciones.

En cada capítulo de este estudio se describirá de una manera correcta el desarrollo de esa investigación, tomando en consideración antecedentes, el marco teórico, el planteamiento del problema, el objetivo principal, donde se finalizara con las conclusiones, resultados de esta investigación, los cuales serán tomados en cuenta para demostrar la viabilidad de esta investigación.

Palabras Clave:

Identidad, Identidad Cultural, Turismo Cultural, Patrimonio Cultural.



## Abstract:

In the present thesis is mainly rely on analyzing the relationship of the cultural identity of the inhabitants of the district of Rimac cultural tourism in her district, because this way we can provide more detailed information of how the inhabitants of the Rimac is identified with their culture and how this impacts on cultural tourism district.

In the first decade of the century in the Rimac district, has strengthened more tourism because of the historical sites that counts, which in turn are part of the cultural heritage of the site itself. Which must be preserved not only by local authorities but also by the community, as many of them are located in the most popular neighborhoods in the district.

The Rimac is a colonial district, which encentra located near the historic center of Lima, which hosted events that were part of the colonial and colonial era the country. It is important that people identify with the Rimac district, with its heritage and culture, thus helping to preserve not only to be enjoyed by them but also by the other generations.

In each chapter of this study will be described in a correct manner the development of this research, taking into background consideration, the theoretical framework, the problem statement, the main objective, which is ended with conclusions, results of this research, which will be taken into account to demonstrate the feasibility of this research.

Keywords:

Identity, Cultural Identity, Cultural Tourism, Cultural Heritage.