



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

TLC entre Perú – EE.UU y su exportación del café orgánico de la
Cooperativa Rio Tambo, Junín – 2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Negocios Internacionales

AUTORA:

Jimenez Lazon, Alessandra Nicole (orcid.org/0000-0001-7039-3258)

ASESOR:

Dr. Leon Espinoza, Lessner Augusto (orcid.org/0000-0002-9983-8967)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

CALLAO - PERÚ

2019

DEDICATORIA

Esta tesis está dedicada al cielo, que es a mi abuelita ZAIDA, que la extraño tanto. A mi Familia JIMENEZ LAZON, que con todo su sacrificio, paciencia, esfuerzo y dedicación, me ayudaron a cumplir mis metas. Hoy, gracias a cada uno de ellos, mi papá Yvan, mi mamá Claudia y mi abuela Marlene, mi hermano Giordano, me encuentro en esta etapa transcendental de mi formación profesional.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a Dios, que guía mi camino día a día. Agradezco a mi madre Claudia y mi abuela Marlene, por educarme con valores y siempre aconsejándome hasta el día de hoy para ser una persona de bien. Agradezco a mi alma mater, la Universidad César Vallejo, por abrirme las puertas. De mismo modo, a mis profesores que me enseñaron en todo mi proceso académico, y especialmente a mi asesor Lessner, que con todo su apoyo y paciencia me ha estado guiando en mi formación profesional.

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, Lessner Augusto León Espinoza, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Programa académico de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo Sede Callao, asesor de la tesis titulada: "TLC ENTRE PERÚ – EE.UU Y SU EXPORTACIÓN DEL CAFÉ ORGÁNICO DE LA COOPERATIVA RIO TAMBO, JUNÍN - 2019" de la autora ALESSANDRA NICOLE JIMENEZ LAZON, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 27% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Callao, 14 de marzo del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor: León Espinoza, Lessner Augusto	
DNI: 07725199	Firma 
ORCID https://orcid.org/0000-0002-9983-8967	

Declaratoria de Originalidad del Autor


Yo, ALESSANDRA NICOLE JIMENEZ LAZON egresada de la Facultad de CIENCIAS EMPRESARIALES de la Escuela Profesional NEGOCIOS INTERNACIONALES de la Universidad César Vallejo Sede Callao, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan a la tesis titulada: "TLC ENTRE PERÚ – EE.UU Y SU EXPORTACIÓN DEL CAFÉ ORGÁNICO DE LA COOPERATIVA RIO TAMBO, JUNÍN - 2019" es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la tesis:

1. No ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicado ni presentado anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Callao, 20 de enero del 2024



ALESSANDRA NICOLE JIMENEZ LAZON	
DNI: 72578244	
ORCID: https://orcid.org/0000-0001-7039-3258	

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE TABLAS	viii
ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS	x
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	6
III. METODOLOGÍA	12
3.1. Tipo y diseño de investigación	12
3.2. Variables y Operacionalización	13
3.3. Población, muestra y muestreo	15
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	16
3.5. Procedimientos	19
3.6. Método de análisis de datos	19
3.7. Aspectos éticos	20
IV. RESULTADOS	21
V. DISCUSIÓN	36
VI. CONCLUSIONES	42
VII. RECOMENDACIONES	43

REFERENCIAS	45
ANEXOS	46

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Alfa de Cronbach</i>	17
Tabla 2. <i>Evaluación de la confiabilidad de la variable 1</i>	18
Tabla 3. <i>Análisis de los casos relacionados con la variable 1</i>	18
Tabla 4. <i>Evaluación de la confiabilidad de la variable 2</i>	18
Tabla 5. <i>Análisis de los casos relacionados con la variable 2</i>	18
Tabla 6. <i>Evaluación de la confiabilidad de la variable 1 y la variable 2</i>	19
Tabla 7. <i>Análisis de los casos relacionados con la variable 1 y la variable 2</i>	19
Tabla 8. <i>Descripción de las opciones de respuesta en la dimensión 1 de la variable 1: Integración Económica</i>	21
Tabla 9. <i>Descripción de las opciones de respuesta en la dimensión 2 de la variable 1: Inversión Extranjera</i>	22
Tabla 10. <i>Descripción de las opciones de respuesta en la dimensión 3 de la variable 1: Competitividad</i>	23
Tabla 11. <i>Descripción de las opciones de respuesta en la dimensión 1 de la variable 2: Negocios Internacionales</i>	24
Tabla 12. <i>Descripción de las opciones de respuesta en la dimensión 2 de la variable 2: Consumo</i>	25
Tabla 13. <i>Descripción de las opciones de respuesta en la dimensión 3 de la variable 2: Requerimiento Fitosanitaria</i>	26
Tabla 14. <i>Rangos de Correlación</i>	27
Tabla 15. <i>Análisis de la correlación de Pearson entre variable 1 y variable 2</i>	28
Tabla 16. <i>Análisis del resumen del modelo entre la variable 1 y variable 2</i>	28
Tabla 17. <i>Prueba de ANOVA entre la variable 1 y variable 2</i>	29
Tabla 18. <i>Análisis de coeficientes entre la variable 1 y variable 2</i>	29

Tabla 19. <i>Análisis de la Correlación de Pearson entre Integración Económica y Exportación</i>	30
Tabla 20. <i>Análisis del resumen del modelo entre Integración Económica y Exportación</i>	30
Tabla 21. <i>Prueba de ANOVA entre Integración Económica y Exportación</i>	31
Tabla 22. <i>Análisis de coeficientes entre Integración Económica y Exportación</i>	31
Tabla 23. <i>Análisis de la Correlación de Pearson entre Inversión Extranjera y Exportación</i>	32
Tabla 24. <i>Análisis del resumen del modelo entre Inversión Extranjera y Exportación</i>	32
Tabla 25. <i>Prueba de ANOVA entre Inversión Extranjera y Exportación</i>	33
Tabla 26. <i>Análisis de coeficientes entre Inversión Extranjera y Exportación</i>	33
Tabla 27. <i>Análisis de la Correlación de Pearson entre Competitividad y Exportación</i>	34
Tabla 28. <i>Análisis del resumen del modelo entre Competitividad y Exportación</i>	34
Tabla 29. <i>Prueba de ANOVA entre Competitividad y Exportación</i>	35
Tabla 30. <i>Análisis de coeficientes entre Competitividad y Exportación</i>	35

ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS

Figura 1. <i>Gráfico descriptivo de la dimensión 1 de la variable 1: Integración Económica</i>	21
Figura 2. <i>Gráfico descriptivo de la dimensión 2 de la variable 1: Inversión Extranjera</i>	22
Figura 3. <i>Gráfico descriptivo de la dimensión 3 de la variable 1: Competitividad</i>	31
Figura 4. <i>Gráfico descriptivo de la dimensión 1 de la variable 2: Negocios Internacionales</i>	23
Figura 5. <i>Gráfico descriptivo de la dimensión 2 de la variable 2: Consumo</i>	24
Figura 6. <i>Gráfico descriptivo de la dimensión 3 de la variable 2: Requerimiento Fitosanitaria</i>	25

RESUMEN

El actual trabajo de investigación tiene como objetivo general determinar la influencia del TLC entre Perú – EE.UU en la exportación del café orgánico de la Cooperativa Rio Tambo – Junín, 2019, lo cual implicó explorar en diferentes fuentes de información científica para su respectiva ejecución. El método utilizado fue hipotético deductivo, con un enfoque cuantitativo, de tipo aplicada, con un nivel explicativa causal y diseño no experimental – transversal. La población de estudio estuvo conformada por los socios productores de la Cooperativa Rio Tambo y la muestra establecida fue de 40 personas. Como instrumento de medición se realizó un cuestionario, el cual fue elaborado por 20 preguntas en escala de Likert, posteriormente, se procedió analizar mediante el software estadístico SPSS 25. Asimismo, se utilizó la prueba estadística de regresión lineal para saber el porcentaje de influencia de la variable independiente sobre la variable dependiente. Finalmente, se concluyó la investigación obteniendo resultados significativos que demostraron que el TLC entre Perú – EE.UU influye un 96.3% en la exportación de café orgánico de la Cooperativa Rio Tambo – Junín, 2019.

Palabras clave: *Tratado de Libre Comercio (TLC), Perú – EE.UU y exportación de café.*

ABSTRACT

The current research work has as a general objective to determine the influence of the FTA between Peru - USA in the export of organic coffee from the Rio Tambo Cooperative - Junín, 2019, which implied exploring in different sources of scientific information for its respective execution . The method used was hypothetical deductive, with a quantitative approach, of applied type, with a causal explanatory level and non-experimental design - transversal. The study population was made up of the producer partners of the Rio Tambo Cooperative and the established sample was 40 people. As a measuring instrument, a questionnaire was made, which was prepared by 20 questions on the Likert scale, subsequently, we proceeded to analyze using the statistical software SPSS 25. Also, the linear linear regression test was used to determine the percentage of influence of the independent variable over the dependent variable. Finally, the investigation was concluded obtaining significant results that showed that the FTA between Peru - USA influences 96.3% in the export of organic coffee from the Rio Tambo Cooperative - Junín, 2019.

Keywords: *Free Trade Agreement (FTA), Perú - USA and coffee export.*

I. INTRODUCCIÓN

Hoy en día, a raíz del acuerdo de libre comercio establecido entre Perú y Estados Unidos, les han dado grandes beneficios a las exportaciones, ya que tienen un incremento y la economía ha sido favorable para el crecimiento productivo en las empresas peruanas. Perú ha sido el boom en las exportaciones, porque ha llegado a ser el segundo exportador mundial de café orgánico la cual llega a 44 países y también es uno de los principales productores cafetaleros, siguiendo México.

Según International Trade Center (ITC), en la guía del exportador de café nos indica que las exportaciones de café orgánico fueron de valor de \$227,000 hacia Estados Unidos y Canadá, donde colabora con las pymes, en este contexto, se presentan oportunidades de exportación a naciones desarrolladas, desempeñando un papel crucial en las zonas rurales para la reducción de la pobreza. La agricultura orgánica, en este sentido, no solo genera beneficios ambientales, sino que también asiste a los agricultores para enfrentar al cambio climático y adaptarse a ello.

Así como el GROUP OLAM INTERNATIONAL, está dedicado al proceso y exportación de café. Se destaca como uno de los principales proveedores a nivel global de café verde, con presencia en diversas naciones de América del Sur como: Perú, Brasil, Colombia, Argentina, Ecuador y Uruguay especializados en diferentes productos. En el caso de Perú, su modelo de negocio se basa sobre el café, prefieren las relaciones directas, por lo que se asocian con más de 3,500 agricultores, cooperativas, recolectan sus cultivos lo más cerca posible de la puerta de la granja y administran integralmente la cadena de suministro, desde el punto de origen hasta el procesamiento, ventas y entrega. También han invertido en dos fábricas modernas de procesamiento de café con las tecnologías más avanzadas para mantener y preservar la calidad producida por los agricultores.

Según El Comercio, indica que Perú es el 2do exportador de café orgánico y uno de los 10 importantes productores, por lo que es relevante resaltar que la nueva resolución de Ministerio de Agricultura y Riesgo (MINAGRI) estableció 5

componentes para consolidar al Perú dentro de los diez productores de café se centrarían en su investigación como: sanidad, comercialización, planificación de producción y financiamiento de este producto (café).

Así como, la principal Exportadora ROMEX principal empresa de Perú, se dedica a la transformación, comercialización y exportación de café y cacao a los países de Estados Unidos, Colombia, India y Malaysia. Cuenta con altos estándares de calidad y certificaciones internacionales como la norma de Producción Ecológica (NOP), UTZ, EU y Certificación Orgánica para Estados Unidos entre otras que garantizan los procesos y comercialización de productos a nivel local e internacional.

Según La Agencia Agraria de noticias (2019). Las exportaciones de café cuentan con costos logísticos de 21%, las estadísticas de la producción mundial de café han incrementado un 11% en comparación a los últimos años sumando \$67.000 millones. Se dice que la cebolla, la quinua, cacao y café son los únicos productos agrícolas que tiene margen para la reducción de sus precios de exportación mediante la mejora de cadena logística.

En el caso de la COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA RIO TAMBO Ltda. de la Región Junín Ubicada en el distrito de Satipo. Dicha cooperativa, son socios, donde participan grupos de familias productores correspondientes a padres e hijos, en la cual cuentan con años de experiencia produciendo café orgánico y café especiales, los productores empiezan su cosecha es una vez al año. Los principales países que exporta son Estados Unidos e Italia. La Cooperativa Rio Tambo exporta 5 toneladas anuales de café orgánico al mercado norteamericano, el cual su costo del café es inestable.

Sin embargo, existe un problema, es la caída de las exportaciones durante 2011 empezó la caída y recién en el 2016 se vienen recuperando. En la actualidad, el mes de enero a junio del presente año, las exportaciones están cayendo aún más, debido a la crisis productiva que fue afectada por la plaga de la roya amarilla, del mismo que realizan una sobreproducción de café, no solo en la cooperativa, sino también internacionalmente.

Por la comparación realizada en las empresas exportadoras Grupo Olam, Romex y la Cooperativa Rio Tambo, se puede identificar que en las 2 empresas mencionadas cuentan con grandes exportaciones exitosas, el cual les permite incrementar su producción y exportación de café, ya que cumplen con estándares de calidad y certificaciones internacionales con el de poder comercializar los productos. A diferenciación de la Cooperativa tiene algunas caídas en la exportación de café, uno por la plaga de la roya amarilla que afecto a sus cultivos disminuyendo las exportaciones y el bajo rendimiento de la calidad del café, por lo tanto se necesita que cumpla con los estándares sanitarios y tener facilidad de acceso al crédito para que los productores recuperen sus exportaciones, por ejemplo, si no se trabaja empeñosamente para mejorar su cadena logística van a seguir vulnerable ante otros países.

Por lo tanto, se hace necesario realizar la investigación de: "¿Cómo influye el TLC entre Perú - EE. UU con la exportación de café orgánico de la Cooperativa Rio Tambo- Junín, 2019?". De igual modo, se tienen en cuenta los siguientes problemas específicos, empezando por: "¿Cómo influye el TLC entre Perú – EE.UU con la integración económica para la exportación del café orgánico de la Cooperativa Rio Tambo – Junín, 2019?"; continuamos con, "¿Cómo influye el TLC entre Perú – EE.UU y la inversión extranjera para la exportación del café orgánico de la Cooperativa Rio Tambo – Junín, 2019?"; y terminamos con, "¿Cómo influye el TLC entre Perú – EE.UU y su competitividad para la exportación del café orgánico de la Cooperativa Rio Tambo – Junín, 2019?".

Por ende, según Hernández Sampieri et al. (2014), la justificación es importante porque indica el porqué de la investigación, y pretende demostrar que el presente trabajo es relevante (p.40).

En lo que respecta a la justificación teórica, la razón de esta investigación, busca dar a conocer el TLC entre Perú - Estados Unidos y su exportación del café orgánico de la Cooperativa Rio Tambo, ubicada en la región Junín.

La justificación metodológica según Soldevilla (2011), la evaluación del diseño metodológico de la investigación se centra en determinar si contribuye a

presentar enfoques distintos para abordar el problema de investigación. En caso de que esto ocurra, se espera que proponga métodos e instrumentos novedosos para abordar el problema. Además, se aplicó un método de medición para las variables "tlc" y "exportación". Después de la ejecución de las 20 preguntas, escaladas mediante la escala de Likert, los valores resultantes fueron analizados mediante el software estadístico SPSS, el cual demostró ser confiable para este análisis, es con a cada pregunta por el modelo Alfa, para posteriormente analizarlos.

En cuanto a la justificación social, tiene como finalidad concientizar el TLC, ya que muchas empresas/cooperativas peruanas han sido beneficiadas, porque genera mayor puesto de trabajos y así pueden realizar actividades comerciales. Asimismo, tiene como finalidad mejorar e incrementar las exportaciones de la Cooperativa Rio Tambo.

De manera práctica, se justifica la finalidad de determinar si influye o no el TLC Perú – EE.UU sobre la Cooperativa Rio Tambo ubicada en Junín. De igual manera, se pretende que la investigación sirva como referencia para estudiantes universitarios, agricultores de cooperativa y otras empresas que realicen exportaciones de café orgánico entre otros productos, a su vez poder incrementar y captar clientes extranjeros. El trabajo difundirá el TLC entre Perú – EE.UU, siendo favorable para el pueblo peruano, ya que hará crecer las relaciones comerciales con el mercado estadounidense como el caso del café orgánico.

Por lo tanto, la fijación de objetivos se plantea de la siguiente manera: el objetivo general es "Determinar la influencia del TLC entre Perú – EE.UU en la exportación de café orgánico de la Cooperativa Rio Tambo - Junín, 2019". Asimismo, como primer objetivo específico se propone "Determinar la influencia del TLC entre Perú - EE.UU y su integración económica en la exportación del café orgánico de la Cooperativa Rio Tambo - Junín, 2019". Del mismo modo, como segundo objetivo específico se persigue "Determinar la influencia del TLC entre Perú – EE.UU y su inversión para la exportación del café orgánico de la Cooperativa Rio Tambo - Junín, 2019". Finalmente, el tercer objetivo específico se enfoca en "Determinar la influencia del TLC entre Perú – EE.UU con su competitividad en la exportación de café orgánico de la Cooperativa Rio Tambo - Junín, 2019".

En complemento, Hernández Sampieri et al. (2014), define que establece una relación causal, porque no solo hay relación en ellas sino busca establecer que las variables sean causa y efecto, de tal manera que dependa de la variable independiente (p.100). Por lo que, se formuló la hipótesis general: "El TLC entre Perú y EE.UU influye en la exportación del café orgánico de la Cooperativa Rio Tambo - Junín, 2019". Por su parte, la primera hipótesis específica se enuncia como: "El TLC entre Perú - EE.UU influye en la integración económica para la exportación de café orgánico de la Cooperativa Rio Tambo – Junín, 2019". La segunda hipótesis específica se plantea de la siguiente manera: "El TLC entre Perú - EE.UU influye en la inversión para la exportación de café orgánico de la Cooperativa Rio Tambo– Junín, 2019". Finalmente, la tercera hipótesis específica se describe como: "El TLC entre Perú - EE.UU influye en su competitividad para la exportación del café orgánico de la Cooperativa Rio Tambo– Junín, 2019".

II. MARCO TEÓRICO

En este trabajo se hizo una investigación profunda donde se encontró que hay en relación con el tema a tratar con las investigaciones internacionales. Por ejemplo, el estudio de Perea Quezada (2010), con su artículo realizado en la Universidad Santo Tomas, México. Planteo como objetivo genérico Identificar qué herramientas puedan determinar sus ventajas competitivas para el cultivo del café orgánico de los productores de Veracruz. Utilizaron la metodología cuantitativa-aplicada, asimismo la muestra seleccionada fue de 56 productores, en la cual 20 son de orgánicos y 36 de convencionales. En contraste a “Ventajas competitivas de Veracruz”, se utiliza a Pearson que arrojó un valor a .841 con un nivel significativo de 0.00, señalando correlación positiva considerable. El autor concluyó en su investigación que las ventajas competitivas del café orgánico, es muy relevante ya que influye en las exportaciones, dada esa importancia al conocimiento que tienen del café orgánico en el estado de Veracruz y alcanza un 74.7% de competitividad frente a el café convencional.

Reyes Ortiz y Loaiza Saa (2014), con su artículo realizado en la Universidad de Nariño. Los autores plantearon como objetivo genérico Analizar la relación con crecimiento económico y su comercio internacional de Colombia durante el periodo 2000-2013. Utilizaron la metodología cuantitativa-correlacional. Sus resultados indicaron que el 75% son exportaciones de minería, han tenido un incremento por su alto precio que ha sido uno de los factores más importantes. Se realizó la validación de hipótesis a “Exportación e Importación” utilizando Pearson dio un resultado de 0,929 con un nivel significativo de 0,000, confirmando una correlación positiva muy fuerte en sus dimensiones, quiere decir que las exportaciones de Colombia, el crecimiento económico aumentó, de tal manera que la población tiene oportunidad a puestos de trabajos, como exportación a mercados internacionales. El autor concluye resaltando el crecimiento económico tiene mayor volatilidad, es decir, mientras los relativamente altos precios en exportaciones a los mercados internacionales.

Ibarra Cisneros et al. (2017), in his research article of the Autonomous University of Mexico. I propose to determine the level of business competitiveness

of la manufacturing MiPymes of Baja California. The population selected was 245 companies, which was evaluated in the survey of 195 almost 80% of the sample. In contrast to the "Production and operations" hypothesis, Pearson's statistical statistics are found with a result of 0,800 con a significance of 0,001; indicating a considerable positive correlation in the dimensions. The author concluded that business competitiveness allows having a specific knowledge of the activities carried out by companies.

Escandón et al. (2013), em seu artigo de pesquisa da Universidade do Vale - Colômbia. Proponho como objetivo general verificar se as barreiras à exportação influenciam negativamente o compromisso de exportação da empresa. A metodologia utilizada é quantitativa. A população escolhida é de 270 empresas. O contraste da hipótese de um dos indicadores é "Barreiras influenciam as empresas exportadoras colombianas". A estatística Pearson foi usada com um resultado di 0,850 com um nível de significância di 0,001, indicando que tene uma forte correlação positiva na hipótese. O autor concluiu que todas as empresas devem acompanhar e investir na melhoria de seus recursos financeiros, defumados, atribuídos à atividade de exportação.

A nivel nacional, Camargo Camacho (2016), con su investigación realizada en su Universidad Ricardo Palma, plantea su objetivo de evaluar su desempeño del TLC con china y su estructura del Comercio Exterior de Perú. Utilizando la metodología cuantitativa-aplicada. La población conformada por el estudio de comercio exterior de Perú (antes del TLC) con el país de China en el periodo de 2008-2009. En contraste de la hipótesis sobre si "poder en las compras de exportaciones y sus importaciones", se utilizó a Pearson y arrojó un valor de 0.941 con una significancia de 0.00; señalando positiva correlación en los indicadores. El autor llevo a la conclusión que el TLC con China impacto de manera significativa las importaciones de Perú, por lo cual incrementaron sus bienes de capital, que le permite desarrollar exportaciones en el futuro.

De acuerdo con la investigación de Camacho Flores (2017), en su tesis de la Universidad San Ignacio de Loyola, plantea su objetivo principal Analizar las medidas competitivas de las empresas que pueden influir en el desempeño

exportador del mango. Utilizaron la metodología cuantitativa. En contraste a la hipótesis “Desempeño exportador y competitividad”, utilizó de Pearson dando resultado de 0.900 con una sig. de 0.000 entre las variables. En síntesis, la competencia empresarial mejora el desempeño para exportar a las empresas dedicadas al Mango, por ende, importa las ventas internacionales de una organización, teniendo en cuenta la rentabilidad, crecimiento económico y la satisfacción del cliente para poder tener un buen desempeño exportador.

López Herrera (2017), en su tesis de la Universidad Nacional de Trujillo, planteo determinar la incidencia del TLC con la producción de la MiPymes de calzado del el Porvenir y en el desarrollo económico social en el periodo 2010 al 2015. La metodología utilizada es cuantitativa- no experimental-aplicada. La población escogida fue de 152 que desempeñan el área de calzado. En contraste a la hipótesis “Efecto de la importación sobre las ventas de calzado de las MiPymes del distrito el porvenir” utilizo a R=Pearson que dio un resultado 0.807 y un nivel sig. de 0.00, por ende existe correlación positiva considerable, y se valida la hipótesis. El autor concluyó que el TLC firmado por Perú, han dado un buen impacto al sector de calzados dado que las ventas han incrementado un 15%.

Según Ramos Valle (2017), con su tesis realizo el estudio la Universidad Privada de Tacna. Su objetivo general es determinar cómo influye sus ofertas exportables con exportar cebolla. Utilizo su metodología cuantitativa- no experimental- aplicada. La población escogida fue de 203 productores dedicados al cultivo de cebolla. En contraste a la hipótesis sobre “Oferta exportable y Exportaciones” utilizó la estadística de Pearson, obteniendo un 0,900 con un nivel crítico (sig.) de 0,000, señalando una correlación positiva, la cual valido su hipótesis. El autor llego a la conclusión que durante los últimos años tuvieron bajo el sector exportador, debido a que los productores de Yarada tuvieron problemas con los cultivos de la cebolla.

Según Rojas Salas y Ysa Peláez (2019), en su investigación titulada de la UPC. Su principal objeto es Determinar modelos externos e internos que explican las exportaciones de quinua de Perú hacia Estados Unidos durante los años 2007-2017. La metodología utilizada es cuantitativa- correlacional- no experimental. La

población comprende de 44 observadores. En contraste de la prueba de hipótesis de “Exportación de quinua y PBI de Estados Unidos”, utilizo estadística d Pearson con 0.850 con un nivel d’ significancia 0.000, señalando correlación positiva en las variables. El autor concluyo la exportación de quinua a Estados Unidos fueron afectadas por factores externos, lo cual se debe priorizar análisis de mercados antes de realicen la producción interna.

Las bases teóricas vinculadas a la variable 1 abarcan investigaciones realizadas por especialistas que analizan el Tratado de Libre Comercio. Zevallos Castañeda (2015), indica que los TLC, son acuerdos comerciales que consisten en poder extender su mercado de bienes y servicios, reduciendo los aranceles para ambos países, es decir que los precios serán los mismos de los productos para los 2 firmantes (p. 123). Asimismo el autor profundiza acerca del tema explicando que, los tratados de libre comercio cuentan con normas con relación al comercio como sus propiedades intelectuales, servicios, entre otras maneras; los tratados durante los últimos años han mostrado un gran desarrollo comercial.

Para Van Den Berghe Romero (2014), define que el constante aumento de las exportaciones dio lugar a los TLC, llegando a ser beneficioso para los países exportadores, pues permite el incremento del comercio internacional entre los países firmantes, incrementando la inversión extranjera y fortaleciendo la integración económica, establece reglas para ambos países y permite el comercio y aumentar la competitividad entre las empresas exportadoras (p. 3-6).

Según Arellanes Jiménez (2014), refiere que es un proceso donde se realizan actividades comerciales, en el cual participan países que van a tener libre comercio con respecto a sus tarifas, y los que no son pertenecientes se les realiza una barrera, de tal manera que sus costos serán elevados; por otro lado ambos países mantienen sus reglas, marcas, transfronterizo de aduanas (p. 6).

Según Insignares Cera (2015), señala que el TLC’S, es producto de globalización económica, pues permite la expansión de mercado nacionales hacia otro país, por lo que se considera que gracias al TLC el mercado internacional es más competitivo y esto conlleva a crear empresas sostenibles con probabilidades

de éxito, expansión, además de ello resalta que los tratados permiten la liberación económica (p. 29 - 30). De tal modo, el autor dio un aporte para entender que los tratados comerciales representan un elemento esencial para el progreso económico con los estados a nivel social. Adicionalmente garantiza que no hay restricciones para poder exportar sus servicios con países firmantes.

Por otro lado, Yepes Lugo y Ruiz Morato (2017) nos define que los Tratados de libre comercio, abren mercados para poder expandirse en los intercambios comerciales para tener un mayor crecimiento en los niveles de ingreso. Los beneficiados son las pymes, dado que le dan oportunidad empresarial y pueden comentar acerca de sus proyectos a países extranjeros (p.12).

Es indiscutible que los autores concuerdan con el TLC, ya que es una estrategia comercial que busca a largo plazo consolidar el área de mercado para promover los productos, de manera que realizan una competencia estratégica y abrir mercados para la inversión ampliando el tamaño de las empresas.

Se incluyeron estudios sobre la segunda variable Exportación. Según Lerma Kirchner y Márquez Castro (2010), definen que la exportación está dentro de las negociaciones internacionales que realiza la comercialización de mercancías en otros países. Asimismo, la salida legal de mercancías enviados a otro país para su consumo, el exportador envía legalmente sus bienes y/o servicios cumpliendo con los requisitos fitosanitarios. Para realizar negocios debe ser internacional porque existen riesgos y oportunidades (p. 53-54).

Según Castro Figueroa (2008), concuerda exportar es la sacar los productos que se utiliza como consumo fuera del país, donde los bienes y servicios del exportador remite de una nación a otra (p. 152-154).

Daniels et al. (2016), establece que las exportaciones consisten en enviar fuera del territorio mercancías. También se denomina exportar a las salidas legales para el consumo extranjero. Para ello, deben cumplir requisitos fitosanitarios y legales que se establecen por el exportador (p. 174).

Romero G. (2015), indica que las exportaciones aumentan la productividad, ya que mejora la inserción internacional y busca tener una mayor estructura económica en el PBI, dado que favorezca a los sectores teniendo cambios en sus ventas (p.13).

Asimismo, Medina Viruel et al. (2014) señalan que ofrece posibilidades a la empresa de poder competir con un amplio mercado, que dan mayores oportunidades comerciales logrando aumentar su rentabilidad y mejorando su económica. De tal forma, la internacionalización es un arma viable para las empresas (p.5).

Teniendo en cuenta las teorías de los autores, podemos decir que, la exportación genera muchas oportunidades de internacionalización sea de pequeñas y medianas empresas, ya que no solo tienen presencia en el mercado extranjero, sino también les permite abrir nuevos mercados y poder innovar sus productos y servicios.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

En cuanto al enfoque empleado, se optó por un enfoque cuantitativo, tal como lo define Hernández Sampieri et al. (2014). Este método implica la recopilación de datos a través de bases numéricas y análisis estadísticos con el propósito de poner a prueba las hipótesis de la investigación (p.4).

En lo que respecta al tipo de la indagación fue aplicada, de acuerdo con lo señalado por Behar Rivero (2008), manifiesta que se le llama aplicada porque busca solucionar problemas y dar respuestas específicas a la realidad (p.20).

Posteriormente, se eligió un diseño de investigación no experimental y transversal, siguiendo la perspectiva delineada por Hernández Sampieri et al. (2014). La investigación se clasifica como no experimental debido a que no implica la manipulación de variables; en cambio, se observa el fenómeno en su contexto natural (p. 149). Además, según Hernández Sampieri et al. (2014), se caracteriza como un estudio transversal, ya que la recopilación de datos se lleva a cabo en un solo momento (p.151).

Igualmente, se aplicó el enfoque teórico hipotético-deductivo, de acuerdo con la perspectiva de Bernal Torres (2010), ya que se parte de afirmaciones específicas en base a la hipótesis y con ella puedes confrontar los hechos, refutando con las hipótesis (p.60).

Siguiendo el nivel del estudio, se clasificó como explicativo-causal, conforme a Bernal Torres (2010), manifiesta que es fundamental probar la hipótesis y busca sacar conclusiones que puedan contrastar los principios científicos. Estudia el porqué de las cosas, para analizar sus causas-efectos en las variables (p.115). Según Behar Rivero (2008), se le llama causal porque permite conocer las cualidades, propiedades de las variables (p.60).

3.2. Variables y Operacionalización

Se identificó como Variable 1: Tratado de Libre Comercio (TLC), y su conceptualización, de acuerdo con Van Den Berghe Romero (2014), lo define como el constante aumento de las exportaciones dieron lugar a los TLC, llegando a ser beneficioso para los países exportadores, pues permite el incremento del comercio internacional entre los países firmantes, fomenta el aumento de la inversión extranjera y consolida la integración económica, generando empleo y mejorando la calidad de vida de los ciudadanos. Establece reglas para los países signatarios y facilita la colaboración para simplificar el comercio, elevando así la competitividad entre las empresas exportadoras (p. 3-6). En consonancia con la operacionalización definida, se eligió un enfoque cuantitativo que abarca las dimensiones de Integración Económica, Inversión Extranjera y Competitividad. Estas dimensiones se concretaron mediante indicadores seleccionados, utilizando la Escala de Likert como instrumento de medición.

En lo que respecta a la primera dimensión, Integración Económica, siguiendo la perspectiva de Maesso Corral (2011), esta dimensión aborda el compromiso de diversos países de superar las barreras económicas entre sí. Estos acuerdos trascienden la mera liberalización, según lo indicado por el autor mencionado y transacción comerciales (p. 119). Como único indicador inicial fue Transacciones Comerciales, según Romero Ruvio (2016), señala que es el acto, el cual varias personas naturales tienen obligaciones tributarias que intercambian un bien y servicio a cambio de un valor monetario, en otras palabras las transacciones comerciales son compras, ventas, pagos, cobros, entre otros que son realizados por los diferentes comerciantes (p. 3).

Se puso énfasis en la segunda dimensión, explorando la temática de la Inversión Extranjera. Según la División de Desarrollo Productivo y Empresarial (2016), esta dimensión opera a través de empresas transnacionales y desempeña un papel económico crucial en la inversión productiva a nivel internacional (p.2). El único indicador considerado fue la Inversión, siguiendo la definición de Chávez López y Félix Arce (2003), que se refiere a la adquisición de un activo real o financiero con la finalidad de obtener utilidades o intereses (p.1).

Se culmina con la dimensión Competitividad, según Caamal Cauich et al., (2009), hace referencia a la competencia entre dos empresas en los mercados internacionales, teniendo en cuenta tanto las exportaciones como las importaciones en un país (p. 11). El indicador único considerado fue Exportaciones, de acuerdo con la definición de Galindo y Viridiana Ríos (2015), quienes explican que las exportaciones constituyen la venta o trueque de bienes y/o servicios realizados por residentes de un país a otro; en otras palabras, una transferencia de propiedades entre habitantes de diferentes naciones (p.2).

En otra perspectiva, se consideró como Variable 2: Exportación, según Lerma Kirchner y Márquez Castro (2010), definen que la exportación, está dentro de las negociaciones internacionales con fines de comerciales en otros países. Asimismo, la salida legal de mercancías enviados a otro país para su consumo, el exportador envía legalmente sus bienes y/o servicios cumpliendo con los requisitos fitosanitarios (p. 53-54). En línea con la operacionalización establecida, se eligió un enfoque cuantitativo, involucrando las dimensiones de Negocios Internacionales, Consumo y Requerimiento Fitosanitario. Estas dimensiones se concretaron mediante la selección de indicadores específicos, utilizando la Escala de Likert como herramienta de medición.

Se inició la exploración de la primera dimensión dentro de la segunda variable, Negocios Internacionales. Conforme a la definición de Llamazares García (2015), esta dimensión se refiere a situaciones en las cuales ambas partes negociadoras pertenecen a distintos países, denominándose una negociación internacional. Este proceso implica que el objetivo de ambas partes es llegar a un acuerdo mutuo (p. 3). La dimensión se desglosa en el único indicador denominado "Objetivo", según la explicación de Muñiz (2013), que se refiere a las metas establecidas en el plan de acción que la empresa aspira alcanzar a corto, mediano o largo plazo (p. 27).

Se plasma como segunda dimensión: Consumo, según Llamazares García (2015), se trata de un conjunto de procesos socioculturales que se lleva a cabo de manera adecuada en el uso de productos, caracterizado por los actos a través de los cuales consumimos, que a menudo se exploran en encuestas de mercado (p.

2). Se consideró como primer indicador "Productos", según Gazol Sánchez (2016), definido como un conjunto de atributos tangibles e intangibles, en el cual hay un vendedor y un comprador capaces de satisfacer sus necesidades (p. 4). El segundo indicador se centró en "Mercado", conforme a la explicación de De Juan Vigaray (2015), descrito como un lugar donde compradores y vendedores se reúnen para comprar o vender un bien, es decir, para negociar un producto (p. 2).

Se prosiguió con la tercera dimensión de la segunda variable, Requerimiento Fitosanitario, según Martínez (2010) facilita la información sobre los requisitos para la exportación de productos entre otros reglamentos, que son establecidos por la Organización Nacional de protección fitosanitaria para el país importador tal como el certificado y un control fitosanitarios (p. 1). Se identificó como indicador inicial a la Certificado fitosanitario, según Salinas de Gortari (2011), lo definió como un documento oficial utilizada por personas para constatar los cumplimiento aplicadas a materias y la vegetación de productos que representen un riesgo fitosanitario (p. 3). Se consideró como segundo indicador: Control fitosanitarios, según Salinas de Gortari (2011), se aplica mediante medidas fitosanitarias para controlar, combatir y disminuir la presencia de una plaga en una especie y dentro de un periodo determinado (p. 6).

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población

Bernal Torres (2016) manifiesta que posee características iguales y se determina bajo una investigación llamado población (p.161). La conforma 80 socios de la Cooperativa, que actualmente laboran en el departamento de producción y administración, ya que cuentan con características comunes.

3.3.2. Muestra

Se utilizó probabilístico aleatorio. Nos dice Hernández Sampieri et al. (2014) que es probabilístico, porque la población tiene mismas posibilidades en ser elegidos y es de forma aleatoria" (p.175).

Se estima la muestra a través de la fórmula empleada:

Dónde:

$$N = \frac{Z^2 * P * Q * N}{D^2 * (N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

Datos:

N = Tamaño de la población o universo	44
Z = Nivel de confianza	1.96
D = Error muestral deseado	0.05
P = Proporción de individuos que poseen la característica en estudio	0.5
Q = Proporción de individuos que no poseen esa característica	0.5

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 44}{(0.05^2 * (44 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5)} = 40$$

De la fórmula que se realizó se pudo obtener una muestra total está conformada de 40 socios productores de los departamentos de producción y operaciones, que laboran en Cooperativa Rio Tambo.

3.3.3. Muestreo

Se acoto a 44 socios productores de la Cooperativa Rio Tambo, que están conformados por hombres y mujeres en el rango de 30 a 50 años. Para Hernández Sampieri et al. (2014), es un subconjunto representativo a la población (p.175).

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Según Kuznik et al. (2010), la encuesta se describe como una técnica práctica y sencilla para la recopilación de datos (p.137). En esta investigación, se optó por la técnica de encuesta, la cual implica la presentación de preguntas a los encuestados para evaluar su acuerdo con determinados aspectos.

El instrumento utilizado para recopilar información en esta investigación fue un cuestionario, que facilita la obtención de perspectivas por parte de la muestra. Según Bernal Torres (2016), consiste en formatos de preguntas, que miden las variables (p.250).

La herramienta utilizada fue la encuesta consta de 20 preguntas; 10 de ellas son para la variable 1 “TLC” y las otras 10 son para la variable 2 “EXPORTACIÓN”, esta canalizado para los socios de la cooperativa.

Para asegurar la validez del instrumento, según Hernández Sampieri et al. (2014), la validez mide el grado del instrumento acerca de una variable que será medida (p. 200). La validación fue ejecutada por los juicios de expertos, mencionados a continuación: MBA. Marco A. Cardenas Contreras, Mg. Lady Maria de los Angeles Cordova Fong y Mg. Paul Paucar Llanos.

Además, se evaluó la fiabilidad del instrumento, según Bernal Torres (2016), manifiesta que es un cuestionario, y consiste en los puntos dados por las personas en el momento de responderlas, dado que puede examinarse en diferentes ocasiones (p.247).

Tabla 1. Alfa de Cronbach

COEFICIENTE	RELACIÓN
0.00 a 0.20	<i>Muy baja</i>
0.21 a 0.40	<i>Baja o Ligera</i>
0.41 a 0.60	<i>Moderada</i>
0.61 a 0.80	<i>Marcada</i>
0.81 a 1.00	<i>Muy alta</i>

Se consideró que, la confiabilidad del instrumento realizado por el Alfa de Cronbach y agregando datos al SPSS, se pudo realizar la muestra que corresponde a 40 socios productores de la Cooperativa RIO TAMBO, encuestados con 20 puntos.

Tabla 2. Evaluación de la confiabilidad de la variable 1

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,900	10

FUENTE: Estadística Reportada SPSS 25.0

Tabla 3. Análisis de los casos relacionados con la variable 1

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	40	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	40	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

FUENTE: Estadística Reportada SPSS 25.0

La estadística de la variable 1, se indica confiable dado el valor de 0.900, dicho que su grado es considera muy alto.

Tabla 4. Evaluación de la confiabilidad de la variable 2

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,912	10

FUENTE: Estadística Reportada SPSS 25.0

Tabla 5. Análisis de los casos relacionados con la variable 2

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	40	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	40	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

FUENTE: Estadística Reportada SPSS 25.0

La estadística para la variable 2, indica confiable porque arrojó un número de 0.912, señalando un grado de fiabilidad muy alto para los ítems y el instrumento.

Tabla 6. Evaluación de la confiabilidad de la variable 1 y la variable 2

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,948	20

FUENTE: Estadística Reportada SPSS 25.0

Tabla 7. Análisis de los casos relacionados con la variable 1 y la variable 2

Resumen de procesamiento de casos		N	%
Casos	Válido	40	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	40	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

FUENTE: Estadística Reportada SPSS 25.0

La confiabilidad del instrumento y de los ítems se confirmó mediante el estadístico de fiabilidad para las variables 1 y 2, obteniendo un valor de 0.948. Este resultado señala que el grado de confiabilidad de la prueba es considerablemente muy alto.

3.5. Procedimientos

Se llevó a cabo un procesamiento de datos riguroso fundamentado en métodos científicos. En una primera etapa, se registró un total de 44 socios productores de la Cooperativa RIO TAMBO, de los cuales solo 40 socios conformaron mediante la técnica del muestreo. En una etapa subsiguiente, se llevó a cabo la recopilación teórica de fuentes científicas con el objetivo de establecer las dimensiones e indicadores que conformarían los elementos del cuestionario, se llevó a cabo un procesamiento de datos en la primera fase. Posteriormente, en la segunda etapa, se procedió a la toma de muestra, recopilando las opiniones de los encuestados y generando resultados para su posterior comparación con las fuentes recopiladas previamente.

3.6. Método de análisis de datos

En base a la investigación, se empleó el software SPSS 25. Se aplicaron métodos estadísticos como el Alfa de Cronbach, utilizado para evaluar la

confiabilidad del instrumento, junto con la revisión de expertos para validar el cuestionario.

3.7. Aspectos éticos

Se han tenido en cuenta los siguientes aspectos éticos para el siguiente trabajo de indagación: se inicia con utilizar información: La identidad de los encuestados se respetan de modo que no se usó para realizar otros fines. Se continua con valor social: El personal participativo, jamás será expuesto. Concluye con la rigurosidad científica, ya que la información recopilada por los autores proviene de fuentes primarias, secundarios, que es correcta las teorías.

IV. RESULTADOS

4.1 ANÁLISIS DESCRIPTIVO UNIVARIADO

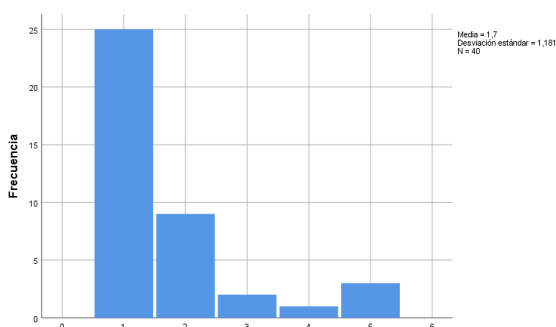
Los resultados obtenidos mediante el análisis estadístico descriptivo de la variable 1 "Tratado De Libre Comercio" han demostrado un alto grado de aceptación con respecto a las dimensiones propuestas en la investigación.

Tabla 8. Descripción de las opciones de respuesta en la dimensión 1 de la variable 1: Integración Económica

INTEGRACIÓN ECONÓMICA					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SIEMPRE	25	62,5	62,5	62,5
	CASI SIEMPRE	9	22,5	22,5	85,0
	INDECISO	2	5,0	5,0	90,0
	CASI NUNCA	1	2,5	2,5	92,5
	NUNCA	3	7,5	7,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

FUENTE: Estadística Reportada SPSS 25.0

Figura 1. Gráfico descriptivo de la dimensión 1 de la variable 1: Integración Económica



FUENTE: Estadística Reportada SPSS 25.0

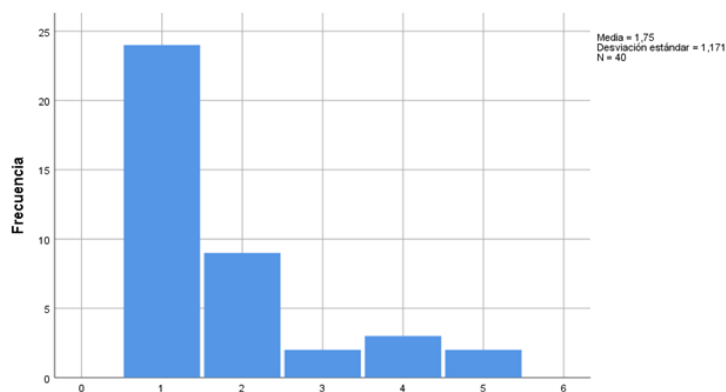
Visualizando en la tabla 8, podemos ver que el 62.5% de la muestra, respondieron siempre con respecto a la dimensión. De mismo modo, el 22.5% es casi siempre, un 5% están indecisos, el 2.5% respondieron casi nunca y por último el 7.5% marcaron que nunca con respecto a la dimisión "Integración Económica".

Tabla 9. Descripción de las opciones de respuesta en la dimensión 2 de la variable 1: Inversión Extranjera

		INVERSIÓN EXTRANJERA			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SIEMPRE	26	65,0	65,0	65,0
	CASI SIEMPRE	7	17,5	17,5	82,5
	INDECISO	2	5,0	5,0	87,5
	CASI NUNCA	3	7,5	7,5	95,0
	NUNCA	2	5,0	5,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

FUENTE: Estadística Reportada SPSS 25.0

Figura 2. Gráfico descriptivo de la dimensión 2 de la variable 1: Inversión Extranjera



FUENTE: Estadística Reportada SPSS 25.0

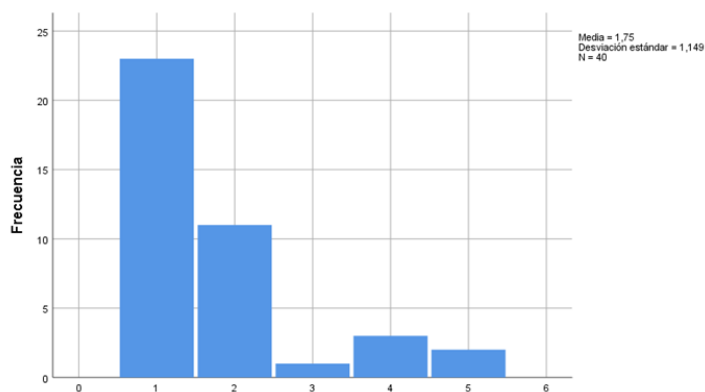
Se visualiza en la tabla 9, que el 65% conformada por los socios de la cooperativa respondieron “siempre” a la dimensión estudiada. Asimismo, el 17,5% respondieron casi siempre, el 5% son indecisos, un 7.5% marcaron casi nunca y el 7.5% es nunca respecto a la dimensión “Inversión Extranjera”.

Tabla 10. Descripción de las opciones de respuesta en la dimensión 3 de la variable 1: Competitividad

		COMPETITIVIDAD			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SIEMPRE	23	57,5	57,5	57,5
	CASI SIEMPRE	11	27,5	27,5	85,0
	INDECISO	1	2,5	2,5	87,5
	CASI NUNCA	3	7,5	7,5	95,0
	NUNCA	2	5,0	5,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

FUENTE: Estadística Reportada SPSS 25.0

Figura 3. Gráfico descriptivo de la dimensión 3 de la variable 1: Competitividad



FUENTE: Estadística Reportada SPSS 25.0

En la tabla 10, se observa que el 57.5% conforme por los socios productores respondieron siempre a la dimisión estudiada. De tal modo, podemos ver que el 27.5% están casi siempre, el 2.5% son indecisos, un 7.5% respondieron casi nunca y un 5% nunca de acuerdo con la dimisión “Competitividad”

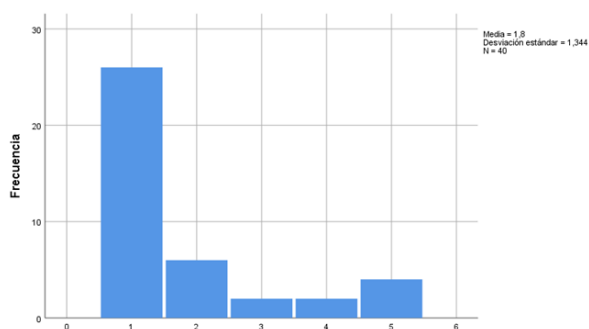
Los resultados de la estadística descriptiva de la variable 2 "Exportación" muestran un alto grado de aceptación con respecto a las dimensiones propuestas en la investigación.

Tabla 11. Descripción de las opciones de respuesta en la dimensión 1 de la variable 2: *Negocios Internacionales*

NEGOCIOS INTERNACIONALES					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SIEMPRE	26	65,0	65,0	65,0
	CASI SIEMPRE	6	15,0	15,0	80,0
	INDECISO	2	5,0	5,0	85,0
	CASI NUNCA	2	5,0	5,0	90,0
	NUNCA	4	10,0	10,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

FUENTE: Estadística Reportada SPSS 25.0

Figura 4. Gráfico descriptivo de la dimensión 1 de la variable 2: *Negocios Internacionales*



FUENTE: Estadística Reportada SPSS 25.0

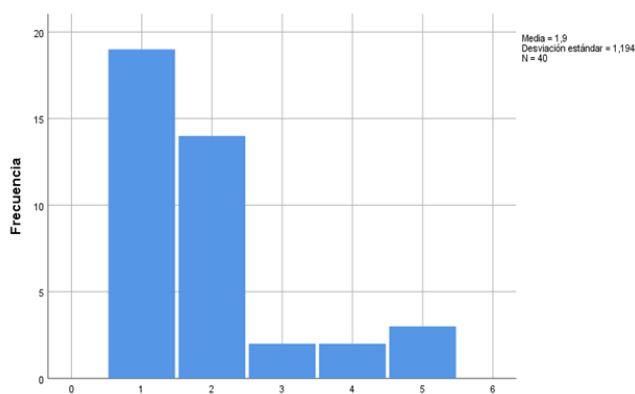
Conforme a la tabla 11, visualizamos que el 62.5% de los socios manifestaron que siempre con respecto a la dimensión. También, observamos que un 15% están casi siempre, un 5% son indecisos, el 5% fue "casi nunca" y un 10% escogieron nunca a la dimensión "Negocios Internacionales".

Tabla 12. Descripción de las opciones de respuesta en la dimensión 2 de la variable 2: Consumo

		CONSUMO			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SIEMPRE	19	47,5	47,5	47,5
	CASI SIEMPRE	14	35,0	35,0	82,5
	INDECISO	2	5,0	5,0	87,5
	CASI NUNCA	2	5,0	5,0	92,5
	NUNCA	3	7,5	7,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

FUENTE: Estadística Reportada SPSS 25.0

Figura 5. Gráfico descriptivo de la dimensión 2 de la variable 2: Consumo



FUENTE: Estadística Reportada SPSS 25.0

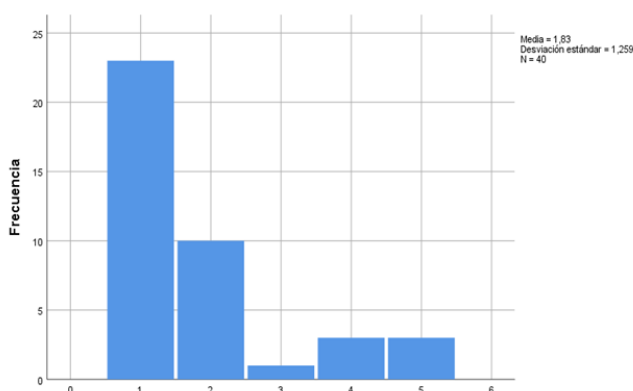
La tabla 12, muestra por los socios productores, el 47.5% respondieron siempre a la dimensión estudiada, el 35% están casi siempre, un 5% son indecisos, el otro 5% casi nunca y el 7.5% indicaron nunca a la dimensión "Consumo".

Tabla 13. Descripción de las opciones de respuesta en la dimensión 3 de la variable 2: Requerimiento Fitosanitaria

REQUERIMIENTO FITOSANITARIO					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SIEMPRE	23	57,5	57,5	57,5
	CASI SIEMPRE	10	25,0	25,0	82,5
	INDECISO	2	5,0	5,0	87,5
	CASI NUNCA	3	7,5	7,5	95,0
	NUNCA	2	5,0	5,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

FUENTE: Estadística Reportada SPSS 25.0

Figura 6. Gráfico descriptivo de la dimensión 3 de la variable 2: Requerimiento Fitosanitaria



FUENTE: Estadística Reportada SPSS 25.0

De acuerdo con la tabla 13, visualizamos que el 57.5% de la muestra respondió siempre y es conformada por los socios de la cooperativa. A su vez, el 25% es casi siempre, el 5% son indecisos, un 7.5% están casi nunca y el 5% es nunca con la dimensión "Requerimiento Fitosanitaria".

4.3. Análisis de inferencia

4.3.1. Contrastación de hipótesis

Los estudios abarcados son en la contratación de hipótesis, llevándolo a cabo por la regresión lineal, estadística inferencial de Pearson y el modelo de resumen R^2 , pasada a la prueba de Anova y por último la tabla de coeficientes.

Podemos decir que Hernández Sampieri et al. (2014), indica que es Pearson analizado por la relación de 2 variables y es simbolizado por R (p.304).

La regresión lineal es un método estadístico que calcula el grado de afectación de una variable a otra, y se encuentra vinculado con r de Pearson según Hernández Sampieri et al. (2014, p.307).

Asimismo, Hernández Sampieri et al. (2014), define la prueba de Anova como la que manifiesta la estadística, para analizar 2 grupos que difieren en sus medidas y varianzas, aplicando la prueba t (p.314).

Tabla 14. Rangos de Correlación

-1.00	Correlación negativa perfecta
-0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.75	Correlación negativa considerable
-0.50	Correlación negativa media
-0.25	Correlación negativa débil
-0.10	Correlación negativa muy débil
0.00	No existe correlación alguna entre variables
0.10	Correlación positiva muy débil
0.25	Correlación positiva débil
0.50	Correlación positiva media
0.75	Correlación positiva considerable
0.90	Correlación positiva muy fuerte
1.00	Correlación positiva perfecta

Fuente: Elaboración propia según Hernández Sampieri et al. (2014, p. 305).

En concordancia con las hipótesis establecidas, se aplicó la prueba de correlación de Pearson. En primer lugar, se evaluó la hipótesis general.

Hi: El TLC entre Perú – EE.UU influye en la exportación de café orgánico de la Cooperativa Rio Tambo – Junín, 2019.

Ho: El TLC entre Perú – EE.UU no influye en la exportación de café orgánico de la Cooperativa Rio Tambo – Junín, 2019.

Tabla 15. Análisis de la correlación de Pearson entre variable 1 y variable 2

		Correlaciones	
		TLC	EXPORTACIÓN
TLC	Correlación de Pearson	1	,963**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	40	40
EXPORTACIÓN	Correlación de Pearson	,963**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	40	40

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

FUENTE: Estadística Reportada SPSS 25.0

La tabla 15, indica que la correlación entre la variable independiente y dependiente, da un valor de 0.963, lo cual es una correlación positiva fuerte por Hernández Sampieri et al. (2014, p. 304).

Tabla 16. Análisis del resumen del modelo entre la variable 1 y variable 2

Resumen del modelo				
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,963 ^a	,928	,926	,334

a. Predictores: (Constante), TLC

FUENTE: Estadística Reportada SPSS 25.0

La tabla 16, indica que la correlación se muestra el resumen de modelo, definido por Bernal Torres (2016, p.219), observamos que el valor R es igual a 0.963 lo que indica que el 96.3% del TLC incrementan las exportaciones. Asimismo, el coeficiente de determinación R^2 ajustado es 0.926 equivalente a 92.6% de las exportaciones de café orgánico de la Cooperativa Rio Tambo.

Tabla 17. Prueba de ANOVA entre la variable 1 y variable 2

		ANOVA ^a				
Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	54,166	1	54,166	486,172	,000 ^b
	Residuo	4,234	38	,081		
	Total	58,400	39			

a. Variable dependiente: EXPORTACIÓN

b. Predictores: (Constante), TLC

FUENTE: Estadística Reportada SPSS 25.0

La tabla 17 podemos visualizar el ANOVA, Hernández Sampieri et al. (2014, p. 314), que debemos obtener un nivel de significancia de 0.00, de tal forma se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación, dando una relación lineal en ambas variables

Tabla 18. Análisis de coeficientes entre la variable 1 y variable 2

		Coeficientes ^a				
Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
		B	Desv. Error	Beta		
1	(Constante)	,035	,096		,363	,718
	TLC	,963	,048	,983	22,049	,000

a. Variable dependiente: EXPORTACIÓN

FUENTE: Estadística Reportada SPSS 25.0

En la tabla 18, observamos la tabla de coeficientes, según Moreno González (2008, p.179), observamos, que el nivel crítico de acuerdo con la estadística T es de (22.049:0.00<0.05) deducimos que se afirma la hipótesis de investigación y el 96.3% es el porcentaje que influye el TLC a las exportaciones de la Cooperativa Rio Tambo.

A continuación, se procede a contrastar la primera hipótesis específica:

Hi: El TLC entre Perú – EE.UU influye en la integración económica para la exportación de café orgánico de la Cooperativa Rio Tambo – Junín, 2019.

Ho: El TLC entre Perú – EE.UU no influye en la integración económica para la exportación de café orgánico de la Cooperativa Rio Tambo – Junín, 2019.

Tabla 19. *Análisis de la Correlación de Pearson entre Integración Económica y Exportación*

		Correlaciones	
		INTEGRACIÓN ECONÓMICA	EXPORTACIÓN
INTEGRACIÓN ECONÓMICA	Correlación de Pearson	1	,969**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	40	40
EXPORTACIÓN	Correlación de Pearson	,969**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	40	40

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

FUENTE: Estadística Reportada SPSS 25.0

Se observa en la tabla 19, la correlación entre integración económica y exportación arrojo un valor de 0.969, lo que indica que hay una correlación muy fuerte positiva, según Hernández Sampieri et al. (2014, p. 304).

Tabla 20. *Análisis del resumen del modelo entre Integración Económica y Exportación*

Resumen del modelo				
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,969 ^a	,938	,937	,308

a. Predictores: (Constante), INTEGRACIÓN ECONÓMICA

FUENTE: Estadística Reportada SPSS 25.0

Muestra el resumen de modelo, para Bernal Torres (2016, p.219). El valor de Pearson R es de 0.969, señalando un 96.9% de la integración económica incrementa las exportaciones. Asimismo, el resumen de modelo R² ajustado es

0.937 equivalente a 93.7% de las exportaciones de café de la Cooperativa Rio Tambo.

Tabla 21. Prueba de ANOVA entre Integración Económica y Exportación

		ANOVA ^a				
Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	54,801	1	54,801	578,570	,000 ^b
	Residuo	3,599	38	,095		
	Total	58,400	39			

a. Variable dependiente: EXPORTACIÓN

b. Predictores: (Constante), INTEGRACIÓN ECONÓMICA

FUENTE: Estadística Reportada SPSS 25.0

Podemos visualizar en el ANOVA, que se obtiene un nivel de significancia de 0.00, de tal manera que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación, indicando que hay relación entre la integración económica y exportación (Hernández Sampieri et al., 2014, p. 324).

Tabla 22. Análisis de coeficientes entre Integración Económica y Exportación

		Coeficientes ^a				
Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
		B	Desv. Error	Beta		
1	(Constante)	,094	,086		1,090	,283
	INTEGRACIÓN ECONÓMICA	,969	,042	,988	24,053	,000

a. Variable dependiente: EXPORTACIÓN

FUENTE: Estadística Reportada SPSS 25.0

En la tabla 22, observamos el coeficiente para Moreno González (2008, p.179), se alcanza un nivel crítico del estadístico t (24,053:0.00<0.05), afirmando la hipótesis de investigación y el 96.9% es la influencia de la integración a la exportación del café orgánico de la Cooperativa Rio Tambo.

A continuación, se procede a contrastar la segunda hipótesis específica:

Hi: El TLC entre Perú – EE.UU influye en su inversión extranjera para la exportación de café orgánico de la Cooperativa Rio Tambo – Junín, 2019.

Ho: El TLC entre Perú – EE.UU no influye en su inversión extranjera para la exportación de café orgánico de la Cooperativa Rio Tambo – Junín, 2019.

Tabla 23. *Análisis de la Correlación de Pearson entre Inversión Extranjera y Exportación*

		Correlaciones	
		INVERSIÓN EXTRANJERA	EXPORTACIÓN
INVERSIÓN EXTRANJERA	Correlación de Pearson	1	,984**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	40	40
EXPORTACIÓN	Correlación de Pearson	,984**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	40	40

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

FUENTE: Estadística Reportada SPSS 25.0

La tabla 23, manifiesta que la correlación entre inversión extranjera y exportación, dando un valor de 0.984, lo cual refleja una correlación muy fuerte positiva según Hernández Sampieri et al. (2014, p. 324).

Tabla 24. *Análisis del resumen del modelo entre Inversión Extranjera y Exportación*

Resumen del modelo				
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,984 ^a	,968	,967	,221

a. Predictores: (Constante), INVERSIÓN EXTRANJERA

FUENTE: Estadística Reportada SPSS 25.0

Muestra el resumen de modelo en la tabla 24, Bernal Torres (2016, p.219), indica que el valor de es 0.984 es cual es 98.4% de la inversión extranjera incrementa en las exportaciones. Asimismo, su coeficiente de determinación R^2 ajustado es 0.967 equivalente a 96.7% a las exportaciones de café orgánico de la Cooperativa Rio Tambo.

Tabla 25. Prueba de ANOVA entre Inversión Extranjera y Exportación

		ANOVA ^a				
Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	56,542	1	56,542	1156,439	,000 ^b
	Residuo	1,858	38	,049		
	Total	58,400	39			

a. Variable dependiente: EXPORTACIÓN

b. Predictores: (Constante), INVERSIÓN EXTRANJERA

FUENTE: Estadística Reportada SPSS 25.0

Observamos en la tabla 25, el ANOVA, que es definido por Hernández Sampieri et al. (2014, p. 324), se obtiene un nivel de significancia de 0.00, rechazando la hipótesis nula y aceptando la hipótesis de investigar, lo cual hay una relación entre la inversión extranjera y exportación.

Tabla 26. Análisis de coeficientes entre Inversión Extranjera y Exportación

		Coeficientes ^a				
Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
		B	Desv. Error	Beta		
1	(Constante)	,091	,063		,015	,988
	INVERSIÓN EXTRANJERA	,984	,030	,995	34,006	,000

a. Variable dependiente: EXPORTACIÓN

FUENTE: Estadística Reportada SPSS 25.0

La tabla 26, observamos el coeficiente, por Moreno González (2008, p.219), se alcanza un nivel crítico del estadístico t ($t: 34.006:0.00 < 0.05$), afirmando la hipótesis de investigación y el 98.4% influye la integración económica a las exportaciones de café orgánico de la Cooperativa Rio Tambo.

Por último, se procede a contrastar la tercera hipótesis específica:

Hi: El TLC entre Perú – EE.UU influye en la competitividad de la exportación de café orgánico de la Cooperativa Rio Tambo – Junín, 2019.

Ho: El TLC entre Perú – EE.UU no influye en la competitividad de la exportación de café orgánico de la Cooperativa Rio Tambo – Junín, 2019.

Tabla 27. *Análisis de la Correlación de Pearson entre Competitividad y Exportación*

		Correlaciones	
		COMPETITIVIDAD	EXPORTACIÓN
COMPETITIVIDAD	Correlación de Pearson	1	,985**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	40	40
EXPORTACIÓN	Correlación de Pearson	,985**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	40	40

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

FUENTE: Estadística Reportada SPSS 25.0

La tabla 27, la correlación entre competitividad y exportación, dio un resultado de 0.985, el cual existe correlación muy fuerte positiva según Hernández Sampieri et al. (2014, p. 304).

Tabla 28. *Análisis del resumen del modelo entre Competitividad y Exportación*

Resumen del modelo				
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,985 ^a	,970	,969	,216

a. Predictores: (Constante), COMPETITIVIDAD

FUENTE: Estadística Reportada SPSS 25.0

La tabla 28, observamos el resumen de modelo por Bernal Torres (2016, p. 219), indica que R es 0.985, que el 98.5% de la competitividad incrementa en la exportación. Asimismo, el coeficiente R^2 ajustado es 0.969 equivalente a 96.9% en las exportaciones.

Tabla 29. Prueba de ANOVA entre Competitividad y Exportación

		ANOVA ^a				
Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	56,621	1	56,621	1209,694	,000 ^b
	Residuo	1,779	38	,047		
	Total	58,400	39			

a. Variable dependiente: EXPORTACIÓN

b. Predictores: (Constante), COMPETITIVIDAD

FUENTE: Estadística Reportada SPSS 25.0

Hernández Sampieri et al. (2014, p.314) define el ANOVA. La tabla N°21, se obtiene un nivel de significancia de 0.00 inferior a 0,05, dado que se rechaza la nula (h_0) y se acepta la de investigación (h_1), demostrando una relación lineal entre la competitividad y exportación de café de la cooperativa rio tambo.

Tabla 30. Análisis de coeficientes entre Competitividad y Exportación

		Coeficientes ^a				
Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
		B	Desv. Error	Beta		
1	(Constante)	,035	,063		1,556	,582
	COMPETITIVIDAD	,985	,030	,998	34,781	,000

a. Variable dependiente: EXPORTACIÓN

FUENTE: Estadística Reportada SPSS 25.0

Moreno González (2008, p.179) define la tabla de coeficiente, en la tabla 30 se alcanza un nivel crítico de la estadística de T de coeficiente de regresión (T: 34,781: $0.00 < 0,05$), afirmando la hipótesis de investigación, y un 98.5% es la influencia de la competitividad en las exportaciones de café orgánico de la Cooperativa Rio Tambo.

V. DISCUSIÓN

A partir de los hallazgos derivados de esta investigación, se derivan lo siguiente:

Se planteó como objetivo general “Determinar la influencia del TLC entre Perú – EE.UU en la exportación del café orgánico de la Cooperativa Rio Tambo – Junín, 2019”. Se empleó el análisis estadístico inferencial de Pearson, revelando una correlación positiva muy robusta del 96.3% entre ambas variables, con un nivel de significancia de 0.00. Este nivel es inferior al umbral crítico de 0.05, establecido según los parámetros de Hernández Sampieri et al. (2014, p. 302). En consecuencia, se ha descartado la hipótesis nula, respaldando la aceptación de la hipótesis de investigación. Además, la exploración de la tabla de coeficientes evidenció que el TLC entre Perú – EE.UU influye un 96.3% en las exportaciones de café orgánico en la Cooperativa Rio Tambo – Junín, 2019.

De acuerdo con esta investigación planteada por Perea Quezada (2010), en su artículo de investigación comparamos los resultados obtenidos mediante el análisis estadístico inferencial de Pearson, que arrojó un valor de 0.841 con un nivel de significancia de 0.00, con los resultados alcanzados en esta tesis, que alcanzaron un 0.963 con un nivel de significancia de 0.00. Se observa una concordancia entre ambas investigaciones a partir de estos resultados estadísticos. De este modo, el autor concluyó en su investigación reafirmando que las ventajas competitivas en el ámbito del café orgánico son consistentes, es relevante que influya en las exportaciones, dada que existe un conocimiento sobre el café orgánico en la ciudad de Veracruz que alcanza un 74.7% de competitividad frente a el café convencional.

Asimismo, Van Den Berghe Romero (2014), define los TLC son beneficiosos para los países exportadores, porque permite el aumento de las exportaciones, y establece reglas para ambos países firmantes donde permite hacer más fácil el comercio y así poder aumentar la competitividad entre las empresas (p. 3-6).

El presente trabajo, se utilizó la regresión lineal para obtener estadísticas, y hay similitud en los autores, dando soporte a mi tesis con teorías confiables, nos brinda facilidad de comprender el TLC, a través de los beneficios de exportar.

Por eso, el primer objetivo específico de este estudio fue “Determinar la influencia del TLC entre Perú - EE.UU y su integración económica en la exportación del café orgánico de la Cooperativa Rio Tambo - Junín, 2019”. Se empleó el análisis estadístico inferencial de Pearson, revelando una correlación positiva muy robusta del 96.9% entre la dimensión de la variable independiente (Integración Económica) y la variable dependiente (Exportación), con un nivel de significancia de 0.00. Este nivel es inferior al umbral crítico de 0.05, establecido según los parámetros de Hernández Sampieri et al. (2014, p. 302). En consecuencia, se ha descartado la hipótesis nula, respaldando la aceptación de la hipótesis de investigación. Además, la exploración de la tabla de coeficientes evidenció que el TLC entre Perú – EE.UU influye un 96.9% en la integración económica para poder exportar café orgánico de Rio Tambo – Junín, 2019.

De acuerdo con la investigación planteada por Camargo Camacho (2016), en su tesis se efectúa una comparación con los resultados obtenidos mediante el análisis estadístico inferencial de Pearson, que arrojó un valor de 0.941 con un nivel de significancia de 0.00. En contraste, los resultados obtenidos en esta tesis alcanzaron un 96.9% con un nivel de significancia de 0.00. Se destaca una notoria similitud entre ambas investigaciones. El autor concluye enfatizando que el impacto del Tratado de Libre Comercio con China fue significativo, generando un aumento del 86.3% en las exportaciones peruanas, dado que estas ingresaron al mercado chino con arancel 0 desde el inicio. De tal manera, se encontró coincidencia en las investigaciones, ya que hablan porque es importante la integración económica y crecimiento en sus exportaciones.

Dillon (1995), indica que el TLC, es un proceso que se encuentra con medidas en contra de la discriminación entre las nacional, por la parte económica (p.4).

Se demuestra a través de tablas estadísticas, que hay concordancia en las teorías, que fue un soporte muy importante, ya que es confiable y podemos analizar que las exportaciones es parte de las inversiones.

Por lo cual, el segundo objetivo específico de este estudio fue “Determinar la influencia del TLC entre Perú – EE.UU y su inversión para la exportación del café orgánico de la Cooperativa Rio Tambo - Junín, 2019”. Se empleó el análisis estadístico inferencial de Pearson, revelando una correlación positiva muy robusta del 98.4% entre la dimensión de la variable independiente (Inversión Extranjera) y la variable dependiente (Exportación), con un nivel de significancia de 0.00. Este nivel es inferior al umbral crítico de 0.05, establecido según los parámetros de Hernández Sampieri et al. (2014, p. 302). En consecuencia, se ha descartado la hipótesis nula, respaldando la aceptación de la hipótesis de investigación. Además, la exploración de la tabla de coeficientes evidenció que el TLC entre Perú – EE.UU influye un 98.4% en su inversión extranjera para la exportación de café orgánico de la Cooperativa Rio Tambo – Junín, 2019.

De acuerdo con la investigación planteada por Reyes Ortiz y Loaiza Saa (2014), en su artículo de investigación se establece una comparación con los resultados obtenidos a través del análisis estadístico inferencial de Pearson, que arrojó un valor de 0.929 con un nivel de significancia de 0.00. En contraste, los resultados obtenidos en esta tesis alcanzaron un 96.9% con un nivel de significancia de 0.00. Se destaca una notoria similitud entre ambas investigaciones. El autor concluye subrayando que el crecimiento económico exhibe una mayor volatilidad, es decir, mientras que los precios son altos a las exportaciones del país van dirigidos a los mercados. De tal medida, incrementan los puestos de trabajo como la economía y se ve relacionada a la producción de bienes y servicios que han aumentado las oportunidades laborales para la población. Asimismo, se encontró coincidencia en las investigaciones, ya que hablan porque es importante el crecimiento económico y el comercio internacional, como en las exportaciones.

Asimismo, Lerma Kirchner y Márquez Castro (2010), indican que la exportación consiste en la comercialización de productos y/o servicios fuera del país con fines comerciales, donde el exportador tiene que ser persona natural

dedicado a enviar bienes y servicios desde un país a otro, cumpliendo los requisitos fitosanitarios (p.53 - 54).

Se demostró por medios estadísticos, que hay similitud en los autores, que fue un soporte en mi tesis, ya que dio confiabilidad, y podemos entender como las exportaciones peruanas han dado crecimiento económico.

Por tal motivo, el tercer objetivo específico de este estudio fue “Determinar la influencia del TLC entre Perú – EE.UU y su competitividad en la exportación de café orgánico de la Cooperativa Rio Tambo- Junín, 2019”. Se empleó el análisis estadístico inferencial de Pearson, revelando una correlación positiva muy robusta del 98.5% entre la dimensión de la variable independiente (Competitividad) y la variable dependiente (Exportación), con un nivel de significancia de 0.00. Este nivel es inferior al umbral crítico de 0.05, establecido según los parámetros de Hernández Sampieri et al. (2014, p. 302). En consecuencia, se ha descartado la hipótesis nula, respaldando la aceptación de la hipótesis de investigación. Además, la exploración de la tabla de coeficientes evidenció que El TLC entre Perú – EE.UU influye un 98.5% en la competitividad de la exportación de café orgánico de la Cooperativa Rio Tambo – Junín, 2019.

De acuerdo con Camacho Flores (2017), en su tesis se realiza una comparación entre los resultados derivados de la estadística inferencial de Pearson, que arrojaron un resultado de 0.900 con un nivel de significancia de 0.00, y los resultados obtenidos en este estudio, que alcanzaron un valor de 0.985 con un nivel de significancia de 0.00. Se observa una proximidad significativa entre ambas investigaciones a partir de los resultados estadísticos mencionados. El autor concluyó que la mejora en la competitividad empresarial incide positivamente en el rendimiento exportador de las empresas dedicadas al cultivo de mango en el contexto peruano. Por lo tanto, se destaca la importancia de las ventas internacionales para una empresa, teniendo en cuenta la rentabilidad, crecimiento económico y la satisfacción del cliente para poder tener un buen desempeño exportador.

Igualmente, Daniels et al. (2016), definen que exportar consiste enviar fuera del país mercancías. La exportación, requiere cumplir con requisitos tanto operativos como legales que pueden ser establecidos por el exportador (p.714).

El presente estudio mediante el análisis estadístico a través de la regresión lineal, corrobora la concordancia con las teorías de varios autores, sirviendo como respaldo teórico para mi tesis. Esto indica que el estudio llevado a cabo por estos investigadores exhibe un alto grado de confiabilidad, brindando así una contribución significativa para la comprensión de cómo los países impactan en las exportaciones, facilitando negociaciones y el cumplimiento de los acuerdos establecidos.

La investigación se desarrolló en consonancia con los resultados estadísticos, al posibilitar la confrontación con las tesis y teorías de varios autores, se logra una perspectiva enriquecedora. Además, se ha demostrado la confiabilidad y estabilidad del estudio, constituyendo así una contribución significativa para futuras investigaciones con respecto al tema, por ende, referentes al TLC y exportación.

Asimismo, todas las teorías mencionadas por los autores son paradigmas y realidad, ya que con el TLC con Estados Unidos requiere una extensa variedad de productos, ya que nos permite el incremento de las exportaciones hacia un país más grande que Perú donde podemos ingresar de manera libre las veces que quieras. Asimismo, obtienen ventajas al ampliarse en los mercados, al impulsar el crecimiento de las empresas, se promueve la generación de empleo, contribuyendo así al aumento de producción para impulsar sus exportaciones. Este progreso no solo beneficiará a las compañías que realizan exportaciones directas, sino también a todas aquellas vinculadas a la cadena exportadora, como proveedoras, incluyendo a numerosas pequeñas y medianas empresas.

Es relevante señalar que en la actualidad se cuentan con distintas plataformas virtuales, tales como Trade Map, AgrodatoPerú, Global Trade Alert, Market Access, AdexDataTrade, entre otras, que ofrecen información crucial. Esta información resulta fundamental en la toma de decisiones para empresas que

buscan expandirse internacionalmente y llevar a cabo una adecuada internacionalización.

VI. CONCLUSIONES

Considerando los objetivos propuestos en el estudio, la validación de las hipótesis y los resultados alcanzados, emergen las conclusiones siguientes:

Se visualizó que TLC entre Perú – EE.UU influye en la exportación de café orgánico, porque se obtuvo resultados óptimos y manteniendo por debajo del 0.05 el nivel de significancia. Esto se evidencia mediante la confirmación de la herramienta mediante la evaluación de expertos para la validez del contenido y la fiabilidad, que aseguró la estabilidad de este, resultando en un aspecto positivo para la investigación.

Se pudo demostrar que el TLC entre Perú – EE.UU influye en la integración económica para la exportación de café orgánico. De tal forma, que la integración económica, según los valores estadísticos derivados de los encuestados indican que es crucial tener en cuenta un 96.9% en relación con las exportaciones.

Demostramos que el TLC entre Perú – EE.UU influye en la inversión para la exportación de café orgánico, dado los resultados estudiados. Que corroboran, a la inversión extranjera, por los valores estadísticos derivados de la tabla de coeficientes, y es importante tener en cuenta el 98.4% desarrollar en las exportaciones.

El TLC entre Perú – EE.UU influye en la competitividad para la exportación de café, gracias a los resultados obtenidos. Sabiendo, que la competitividad, los valores derivados de la tabla de coeficientes, se considera importante por el 98.5% que sirve para el desarrollo en las exportaciones de café.

VII. RECOMENDACIONES

Considerando los hallazgos estadísticos, se sugieren algunas orientaciones para mejorar la situación para la Cooperativa Rio Tambo – Junín, 2019:

Se recomienda estudiar, analizar y promover los conocimientos conceptuales ligados a la negociación. De esta manera, se debe invertir la promoción de libre comercio y la cultura exportadora peruana, lo cual genera un efecto favorable para las empresas con un fin aumentar y fortalecer la posición competitiva en los mercados globales. De esta manera, si la Cooperativa Rio Tambo decide difundir más el TLC entre Perú – EE.UU tendríamos un aumento de 96.3% en las exportaciones de café orgánico, aportando ganancias a la cooperativa y respaldando el logro de un aumento ascendente del crecimiento en las empresas.

Se recomienda a la Cooperativa Rio Tambo, realizar una investigación de mercados, donde la integración económica, ha de considerar ampliar el acceso a mercado, ya que se demostró que impulsa el crecimiento económico a las empresas exportadoras. De esta manera, la Cooperativa Rio Tambo, tiene en cuenta que la integración económica ha sido favorecida en el crecimiento de la productividad empresarial y la ampliación en los mercados, por su tamaño y teniendo grandes oportunidades de negocios.

Se recomienda a la Cooperativa Rio Tambo, reclutar especialistas que analicen constantemente las inversiones extranjeras, lo cual ha sido el boom de los agroexportadores y el crecimiento de la población. Además, tener en cuenta las participaciones en las diferentes actividades donde promueven su café orgánico a las personas no solo estadounidenses, sino europeas, como la presentación en el Expo Café, donde participan varias organizaciones de diferentes departamentos de Perú, como el caso de Junín, y es realizado en el centro de convecciones de Lima - LFCC San Borja.

Es recomendable que la Cooperativa Rio Tambo, busca mejorar la competitividad de los agricultores brindándoles una plataforma de servicios que refuercen los aspectos tecnológicos, sanitarios dentro un programa agrario para así

evitar las plagas. Por otro lado, invertir en difundir en las redes sociales acerca de su proceso de producción y sus actividades del día a día.

REFERENCIAS

- Arellanes Jiménez, P. E. (2014). The North American Free Trade Agreement: before, during and after. Legal effects in Mexico. *Revista IUS*, 8(33), 257–274. <https://www.revistaius.com/index.php/ius/article/view/140/134>
- Behar Rivero, D. S. (2008). *Metodología de la Investigación*. (1ra ed.). Shalom.
- Bernal Torres, C. A. (2010). *Metodología de la investigación*. (3ra ed.). Pearson Educación.
- Caamal Cauich, I., Pat Fernández, V. G., & Ávila Dorantes, J. A. (2009). Análisis de los niveles y enfoques de la competitividad. *Políticas Públicas y Economía*, 1(2), 63–76. <https://docplayer.es/27299975-Analisis-de-los-niveles-y-enfoques-de-la-competitividad-1.html>
- Camacho Flores, M. J. (2017). *La competitividad empresarial y el desempeño exportador de las empresas peruanas de mango* [Tesis de pregrado. Universidad San Ignacio de Loyola]. Repositorio Institucional de la Universidad San Ignacio de Loyola. <https://repositorio.usil.edu.pe/handle/20.500.14005/2910>
- Camargo Camacho, J. (2016). *Impacto del TLC con china en el desarrollo comercial del Perú periodo 2010 - 2013* [Tesis de maestría. Universidad Ricardo Palma]. Repositorio Institucional de la Universidad Ricardo Palma. <https://repositorio.urp.edu.pe/handle/20.500.14138/950>
- Castro Figueroa, A. M. (2008). *Manual de exportaciones: la exportación en Colombia*. Universidad del Rosario.
- Chávez López, D. del A., & Félix Arce, J. L. (2003). *México, opción para el inversionista extranjero*. Tesis de licenciatura. Universidad de las Américas Puebla.

- Daniels, J. D., Radebaugh, L. H., & Sullivan, D. P. (2016). *International Business*. (14va ed.). Pearson.
- De Juan Vigaray, M. D. (2015). *Fundamentos de marketing*. (1ra ed.). Publicaciones de la Universidad de Alicante.
- Dillon, J. (1995). Bases teóricas y prácticas de los tratados de libre comercio ALC/TLCAN/GATT/OMC. *Indicadores Económicos FEE*, 23(2), 279–305. <https://revistas.planejamento.rs.gov.br/index.php/indicadores/article/viewFile/963/1267>
- División de Desarrollo Productivo y Empresarial. (2016). Foreign Direct Investment in Latin America and the Caribbean 2016. *CEPAL*. <https://hdl.handle.net/11362/40214>
- Escandón, D. M., Hurtado Ayala, A., & Castillo Caicedo, M. (2013). Influencia de las barreras a la exportación sobre el compromiso exportador y su incidencia en los resultados internacionales. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 75, 38–55. <https://doi.org/10.21158/01208160.n75.2013.770>
- Galindo, M., & Viridiana Ríos, N. (2015). EXPORTACIONES. *Serie de Estudios Económicos*, 1(7), 1–8. <https://scholar.harvard.edu/files/vrios/files/201507-mexicoexports.pdf>
- Gazol Sánchez, A. (2016). Libre comercio: tratados y nuevo orden. Un balance. *Economía UNAM*, 13(38), 122–130. <https://doi.org/10.1016/j.eunam.2016.05.006>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., Baptista Lucio, P., Méndez Valencia, S., & Mendoza Torres, C. P. (2014). *Metodología de la investigación*. (6ta ed.). Mc Graw Hill.
- Ibarra Cisneros, M. A., González Torres, L. A., & Demuner Flores, M. del R. (2017). Competitividad empresarial de las pequeñas y medianas empresas

manufactureras de Baja California. *Estudios fronterizos*, 18(35), 107–130.
<https://doi.org/10.21670/ref.2017.35.a06>

Insignares Cera, S. (2015). Access to justice in the Resolution of Disputes mechanism established in the Col-USA Free Trade Agreement. *Revista de Derecho Uninorte*, 43, 197–236. <https://doi.org/10.14482/dere.43.7477>

Kuznik, A., Hurtado Albir, A., & Espinal Berenguer, A. (2010). El uso de la encuesta de tipo social en traductología: características metodológicas. *MonTi Monografías de Traducción e Interpretación*, 2, 315–344.
<https://doi.org/10.6035/monti.2010.2.14>

Lerma Kirchner, A. E., & Márquez Castro, E. (2010). *Comercio y marketing internacional*. (4ta ed.). Cengage Learning Editores.

Llamazares García, O. (2015). *Negociación Internacional*. (1ra ed.). Global Marketing.

López Herrera, L. A. (2017). *Tratado de libre comercio y su incidencia en la producción de las pymes de calzado del distrito del porvenir, provincia de Trujillo y en su desarrollo socio económico 2010-2015*. [Tesis de maestría. Universidad Nacional de Trujillo]. Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Trujillo. <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/2696857>.

Maesso Corral, M. (2011). La integración económica. *ICE, Revista de Economía*, 1(858), 119–132.
<https://revistasice.com/index.php/ICE/article/view/1394>

Martínez, N. (2010). Manejo integrado de plagas: Una solución a la contaminación ambiental. *Salud y comunidad*, 8(1), 073–082.
https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1690-32932010000100010

Medina Viruel, M. J., Mozas Moral, A., Bernal Jurado, E., & Moral Pajares, E. (2014). Factores determinantes para la exportación en las empresas cooperativas

oleícolas andaluzas. *CIRIEC-España revista de economía pública social y cooperativa*, 81, 241–262.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17432563009>

Moreno González, E. (2008). *Manual de Uso de SPSS*. (1ra ed.). Universidad Nacional de Educación a Distancia.

Muñiz, R. (2013). Avances en la planificación estratégica del sector público en América Latina y el Caribe: equilibrio y perspectivas. *ICI World of Journals*, 1(26), 60–78.

Perea Quezada, J. (2010). El café orgánico, una ventaja competitiva para los productores cafetaleros del estado de Veracruz. *Investigación administrativa*, 39(105), 23–39.
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-76782010000100023

Ramos Valle, F. J. (2017). *Influencia de la oferta exportable, en las exportaciones de cebolla de los productores del centro poblado menor la Yarada, 2017* [Tesis de pregrado. Universidad Privada de Tacna]. Repositorio de la Universidad Privada de Tacna. <http://hdl.handle.net/20.500.12969/456>

Reyes Ortiz, G. E., & Loaiza Saa, I. (2014). Colombia 2000-2013: Relaciones entre crecimiento económico y comercio internacional. *Tendencias*, 15(1), 131–144. <https://doi.org/10.22267/rtend.141501.53>

Rojas Salas, D. C., & Ysa Peláez, G. (2019). *Factores que explican las exportaciones de la quinua de Perú hacia Estados Unidos durante los años 2007 al 2017* [Tesis de pregrado. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/626317>

Romero G., A. F. (2015). El comercio internacional actual y la inserción externa de países en desarrollo: desafíos para la economía cubana. *Economía Y Desarrollo*, 153(1), 190–207.

- Romero Ruvio, D. E. (2016). *Las transacciones comerciales en las organizaciones: un estudio empírico de su control interno para la transparencia y oportunidad en el registro contable* [Tesis de pregrado. Universidad Técnica de Machala]. Repositorio Digital de la Universidad Técnica de Machala. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/8868>
- Salinas de Gortari, C. (Ed.). (2011). *Ley Federal de Sanidad Vegetal*. CÁMARA DE DIPUTADOS DEL H. CONGRESO DE LA UNIÓN. <https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LFSV.pdf>
- Soldevilla, E. (2011). *El texto sentido: guía pragmática de redacción en español*. Createspace Independent Publishing Platform.
- Van Den Berghe Romero, E. (2014). *Tratados de libre comercio: retos y oportunidades*. Ecoe Ediciones.
- Yepes Lugo, C. A., & Ruiz Morato, N. (2017). Alcances de los TLC firmados con Estados Unidos y Corea para las pequeñas y medianas empresas (pymes) en Colombia: un análisis del discurso. *Revista científica General José María Córdova*, 15(19), 217. <https://doi.org/10.21830/19006586.85>
- Zevallos Castañeda, M. E. (2015). *Los procesos de integración y los tratados de libre comercio logrados al 2014 en el Perú y sus efectos económicos y financieros* [Tesis de maestría. Universidad de San Martín de Porres]. Repositorio de la Universidad de San Martín de Porres. <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/2471>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de Operacionalización de la variable 1

Variable I	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
TRATADO DE LIBRE COMERCIO (variable independiente)	Van Der Berghe. (2014). El constante aumento de las exportaciones dieron lugar a los TLC, llegando a ser beneficioso para los países exportadores, pues permite el incremento del comercio internacional entre los países firmantes, incrementa la inversión extranjera y fortalece la integración económica creando más empleos y mejorando la calidad de vida de los ciudadanos, y permite hacer más fácil el comercio y aumentar la competitividad entre las empresas exportadoras.(p. 3-6)	La variable independiente se mide a través de un cuestionario que contiene 10 ítems, donde se tiene en cuenta los indicadores para la realización de ello.	Integración Económico	Transacciones Comerciales	Según Hernández, Fernández & Baptista (2014). Ordinal Tiene un orden de menor a mayor jerarquía. (p.215). Intervalos Las escalas de actitudes no son intervalos, pero algunos investigadores lo usan porque se acercan a este nivel y se tratan como tal. (p.216)
			Inversión Extranjera	Inversión	
			Competitividad	Exportaciones	

Anexo 2. Matriz de Operacionalización de la variable 2

Variable II	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
EXPORTACIÓN (variable dependiente)	<p>Para Lerma, A. y Márquez, E. (2010): La exportación, está dentro de las negociaciones internacionales que consiste en comercializar los productos o servicios con fines de comercializar en otros países. Asimismo, la salida legal de mercancías enviados a otro país para su consumo, el exportador envía legalmente sus bienes y/o servicios cumpliendo con los requisitos fitosanitarios. Un negocio es de alcance internacional representa riesgos y oportunidades, y es un conjunto de actividades que se desenvuelven en el contexto global. (p.53-54)</p>	<p>La variable dependiente se mide a través de un cuestionario que contiene 10 ítems, donde se tiene en cuenta los indicadores para la realización de ello.</p>	Negocios internacionales	Objetivo	<p>Según Hernández, Fernández & Baptista (2014). Ordinal Tiene un orden de menor a mayor jerarquía. (p.215). Intervalos Las escalas de actitudes no son intervalos, pero algunos investigadores lo usan porque se acercan a este nivel y se tratan como tal. (p.216)</p>
			Consumo	Productos Mercado	
			Requerimiento fitosanitario.	Certificado fitosanitario	
				Control Fitosanitario	

Anexo 3. Matriz de Consistencia

Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	VARIABLES DIMENSIONES INDICADORES	METODOLOGIA	MUESTRA
¿Cómo influye el TLC entre Perú- EE.UU en la exportación de café orgánico de la Cooperativa Rio Tambo- Junín, 2019?	Determinar la influencia del TLC entre Perú – EE.UU en la exportación de café orgánico de la Cooperativa Rio Tambo - Junín, 2019.	El TLC entre Perú y EE.UU influye en la exportación del café orgánico de la Cooperativa Rio Tambo - Junín, 2019.	<p>VARIABLE INDEPENDIENTE</p> <p><u>Integración económica</u></p> <p>Transacciones Comerciales</p> <p><u>Inversión Extranjera</u></p> <p>Inversión</p> <p><u>Competitividad</u></p> <p>Exportaciones</p> <p>VARIABLE DEPENDIENTE</p> <p><u>Negocios Internacionales</u></p> <p>Objetivo</p> <p><u>Consumo</u></p> <p>Productos Mercado</p> <p><u>Requerimiento fitosanitario</u></p> <p>Certificado fitosanitario</p> <p>Control fitosanitario</p>	<p>Diseño de investigación</p> <p>No experimental – transversal</p> <p>Enfoque de Investigación: Cuantitativa</p> <p>Método de investigación Hipotético-deductivo</p> <p>Tipo de investigación Aplicada</p> <p>Nivel de investigación Explicativo - Causal</p>	<p>Población</p> <p>80 socios productores de la Cooperativa Rio Tambo, en el distrito de Satipo.</p> <p>Muestreo</p> <p>44 socios productores de la Cooperativa Rio Tambo, en el distrito de Satipo.</p> <p>Muestra</p> <p>40 socios productores de la Cooperativa Rio Tambo, en el distrito de Satipo.</p> <p>Tipo de muestra Probabilística aleatorio simple</p>
Problema específica	Objetivo específico	Hipótesis específico			
¿Cómo influye el TLC entre Perú – EE.UU con la integración económica para la exportación del café orgánico de la Cooperativa Rio Tambo – Junín, 2019?	Determinar la influencia del TLC entre Perú – EE.UU y su integración económica para la exportación del café orgánico de la Cooperativa Rio Tambo – Junín, 2019.	El TLC entre Perú y EE.UU influye en la integración económica para la exportación de café orgánico de la Cooperativa Rio Tambo – Junín, 2019.			
¿Cómo influye el TLC entre Perú – EE.UU y la inversión extranjera para la exportación del café orgánico de la Cooperativa Rio Tambo – Junín, 2019?	Determinar la influencia del TLC entre Perú – EE.UU con la inversión para la exportación del café orgánico de la Cooperativa Rio Tambo – Junín, 2019.	El TLC entre Perú y EE.UU influye en la inversión para la exportación del café orgánico de la Cooperativa Rio Tambo- Junín, 2019.			
¿Cómo influye el TLC entre Perú – EE.UU y su competitividad para la exportación del café orgánico de la Cooperativa Rio Tambo – Junín, 2019?	Determinar la influencia del TLC entre Perú – EE.UU y su competitividad en la exportación del café orgánico de la Cooperativa Rio Tambo – Junín, 2019.	EL TLC entre Perú y EE.UU influye en su competitividad para la exportación del café orgánico de la Cooperativa Rio Tambo – Junín, 2019			

Anexo 4. Instrumento de recolección de datos



ANEXO 02

CUESTIONARIO

Estimado(a) Colaborador (a):

El presente instrumento tiene como objetivo determinar la influencia del TLC entre Perú – EE.UU y su exportación del café orgánico de Cooperativa Rio Tambo – Junín, 2019, el cual se responderá de forma **ANÓNIMA**.

INSTRUCCIONES: Marque con una X la pregunta que crea correcta.

	ITEMS	Siempre	Casi siempre	Indeciso	Casi Nunca	Nunca
1	¿Ud. considera que el café orgánico llega en óptimas condiciones para el mercado estadounidense?					
2	¿Usted considera importante que la Cooperativa Rio Tambo venda café orgánico al mercado estadounidense?					
3	¿Ud. considera que el café orgánico tiene limitaciones de entrada en el mercado estadounidense?					
4	¿Usted considera que la empresa invierte en la capacitación de los agricultores de café orgánico?					
5	¿Ud. considera que las exportaciones de café orgánico pueden abrir nuevos mercados para la Cooperativa Rio Tambo?					
6	¿Ud. considera que la empresa debe invertir en nuevos productos agropecuarios en otros países?					
7	¿Ud. considera que incrementaron las ventas de café orgánico de la región Junín por el acuerdo comercial que Perú tiene con Estados Unidos?					
8	¿Ud. considera que el volumen de producción de café orgánico en la región Junín incrementó en los últimos años?					
9	¿Ud. Considera que hay algún riesgo o amenaza para la exportación del café orgánico en el mercado estadounidense?					
10	¿Considera que la exportación de café orgánico aumento su precio al mercado estadounidense?					
11	¿Ud. considera relevante que la Cooperativa Rio Tambo tenga como objetivo vender volúmenes altos de café orgánico año tras año?					
12	¿Usted considera que la empresa mejoró sus ganancias al vender café orgánico en el mercado estadounidense?					
13	¿Considera importante que los productores de la Cooperativa Rio Tambo tenga como objetivo mejorar la calidad de café orgánico?					
14	¿Ud. considera beneficioso el consumo del café orgánico para el mercado estadounidense?					
15	¿Ud. considera que el café orgánico de la Cooperativa Rio Tambo es más exquisito que el de otras regiones cooperativas?					
16	¿Ud. considera que la Cooperativa Rio Tambo tiene suficientes compradores de café orgánico?					
17	¿Ud. considera que la Cooperativa Rio Tambo dispone de la mejor tecnología para producir y vender café orgánico?					
18	¿Ud. considera relevante el certificado fitosanitario de café orgánico para el mercado estadounidense?					
19	¿Ud. considera importante el control fitosanitario de los procesos de producción de café orgánico de la Cooperativa Rio Tambo?					
20	¿Ud. Considera que la cooperativa rio tambo tenga problemas con el proceso de certificado fitosanitario?					

Elaboración: propia

Anexo 5. Autorización de la Organización

SOLICITUD PARA REALIZACIÓN DE ENCUESTAS EN LAS OFICINAS DE LA COOPERATIVA RIO TAMBO

Lima, 02 de noviembre del 2018

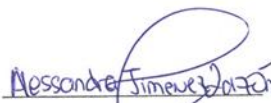
SRTA.
FLOR GARCIA VELASQUEZ
GERENTE GENERAL

Por medio del presente, solicitamos su autorización para realizar la encuesta elaborada por alumnos del IX ciclo de la Escuela de Negocios Internacionales para el proyecto de investigación. Dicho proyecto requiere las encuestas, las cuales son el instrumento que utilizan los alumnos para recolectar los datos y generar resultados estadísticos en respuesta a la incógnita a analizar, estos datos que recopilaren se responderá de manera anónima, el cuestionario requiere 10 minutos de tiempo de sus empleados.

Esta encuesta tiene el objetivo de estudiar los problemas que plantea la empresa, por lo cual se requiere conocer la cantidad de empleados de las áreas autorizadas a encuestar, dicha cantidad proporcionara a los alumnos encargados del proyecto una muestra, la cual es el número de empleados que el proyecto de investigación necesita para conseguir resultados confiables y ciertos.

En espera de su autorización solicitada quedo de usted.

Atentamente,


Alessandra Jimenez

(NOMBRES Y APELLLIDOS)

DNI: 72578244

DIRECCION: Unidad Hadero E-8- Pailao

TELEFONO: 987313117

CORREO: alessa_1596@gmail.com


C.A.E. RIO TAMBO LTU.
GARCIA VELASQUEZ FLOR GUISELA
RUC: 10470715982
GERENTE GENERAL
DNI: 47074598

Anexo 6. Validación del instrumento por los expertos

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

Título de la investigación: TLC entre Perú - EE.UU y su exportación de café orgánico de la Cooperativa Rio Tambo - Junín 2019
 Apellidos y nombres del investigador: Jimenez Lázón, Alessandra N. de J.
 Apellidos y nombres del experto: **MBA CARDENAS CONTRERAS, MARCO A**
 DNI: **21245932**

ASPECTO POR EVALUAR

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM/PREGUNTA	ESCALA	OPINIÓN DEL EXPERTO			
					SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACION	
TLC (variable independiente)	Integración Económica	Transacción Comercial	¿Ud. considera que el café orgánico llega en óptimas condiciones para el mercado estadounidense?	Siempre Cumplir Casi siempre Cumplir Indeciso Cumplir Casi Nunca Cumplir Nunca Cumplir	<input checked="" type="checkbox"/>			
			¿Usted considera importante que la Cooperativa Rio Tambo venda café orgánico al mercado estadounidense?	Siempre Cumplir Casi siempre Cumplir Indeciso Cumplir Casi Nunca Cumplir Nunca Cumplir	<input checked="" type="checkbox"/>			
			¿Ud. considera que el café orgánico tiene limitaciones de entrada en el mercado estadounidense?	Siempre Cumplir Casi siempre Cumplir Indeciso Cumplir Casi Nunca Cumplir Nunca Cumplir	<input checked="" type="checkbox"/>			
	Inversión Extranjera	Inversión	¿Usted considera que la empresa invierte en la capacitación de los agricultores de café orgánico?	Siempre Cumplir Casi siempre Cumplir Indeciso Cumplir Casi Nunca Cumplir Nunca Cumplir	<input checked="" type="checkbox"/>			
			¿Ud. considera que las exportaciones de café orgánico pueden abrir nuevos mercados para la Cooperativa Rio Tambo?	Siempre Cumplir Casi siempre Cumplir Indeciso Cumplir Casi Nunca Cumplir Nunca Cumplir	<input checked="" type="checkbox"/>			
			¿Ud. considera que la empresa debe invertir en nuevos productos agropecuarios en otros países?	Siempre Cumplir Casi siempre Cumplir Indeciso Cumplir Casi Nunca Cumplir Nunca Cumplir	<input checked="" type="checkbox"/>			
	Competitividad	Exportaciones	¿Ud. considera que incrementaron las ventas de café orgánico de la región Junín por el acuerdo comercial que Perú tiene con Estados Unidos?	Siempre Cumplir Casi siempre Cumplir Indeciso Cumplir Casi Nunca Cumplir Nunca Cumplir	<input checked="" type="checkbox"/>			
			¿Ud. considera que el volumen de producción de café orgánico en la región Junín incrementó en los últimos años?	Siempre Cumplir Casi siempre Cumplir Indeciso Cumplir Casi Nunca Cumplir Nunca Cumplir	<input checked="" type="checkbox"/>			
			¿Considera que la exportación de café orgánico aumento su precio al mercado estadounidense?	Siempre Cumplir Casi siempre Cumplir Indeciso Cumplir Casi Nunca Cumplir Nunca Cumplir	<input checked="" type="checkbox"/>			
	Exportación (variable dependiente)	Negocios internacionales	Objetivo	¿Ud. considera relevante que la Cooperativa Rio Tambo tenga como objetivo vender volúmenes altos de café orgánico año tras año?	Siempre Cumplir Casi siempre Cumplir Indeciso Cumplir Casi Nunca Cumplir Nunca Cumplir	<input checked="" type="checkbox"/>		
				¿Usted considera que la empresa mejoró sus ganancias al vender café orgánico en el mercado estadounidense?	Siempre Cumplir Casi siempre Cumplir Indeciso Cumplir Casi Nunca Cumplir Nunca Cumplir	<input checked="" type="checkbox"/>		
				¿Considera importante que los productores de la Cooperativa Rio Tambo tenga como objetivo mejorar la calidad de café orgánico?	Siempre Cumplir Casi siempre Cumplir Indeciso Cumplir Casi Nunca Cumplir Nunca Cumplir	<input checked="" type="checkbox"/>		
Consumo		Producto	¿Ud. considera beneficioso el consumo del café orgánico para el mercado estadounidense?	Siempre Cumplir Casi siempre Cumplir Indeciso Cumplir Casi Nunca Cumplir Nunca Cumplir	<input checked="" type="checkbox"/>			
			¿Ud. considera que el café orgánico de la Cooperativa Rio Tambo es más exigido que el de otras regiones cooperativas?	Siempre Cumplir Casi siempre Cumplir Indeciso Cumplir Casi Nunca Cumplir Nunca Cumplir	<input checked="" type="checkbox"/>			
			¿Ud. considera que la Cooperativa Rio Tambo tiene suficientes compradores de café orgánico?	Siempre Cumplir Casi siempre Cumplir Indeciso Cumplir Casi Nunca Cumplir Nunca Cumplir	<input checked="" type="checkbox"/>			
Requerimiento fitosanitario		Control fitosanitario	¿Ud. considera relevante el certificado fitosanitario de café orgánico para el mercado estadounidense?	Siempre Cumplir Casi siempre Cumplir Indeciso Cumplir Casi Nunca Cumplir Nunca Cumplir	<input checked="" type="checkbox"/>			
			¿Ud. considera importante el control fitosanitario de los procesos de producción de café orgánico de la Cooperativa Rio Tambo?	Siempre Cumplir Casi siempre Cumplir Indeciso Cumplir Casi Nunca Cumplir Nunca Cumplir	<input checked="" type="checkbox"/>			
			¿Ud. considera que la cooperativa no tenga problemas con el proceso de certificado fitosanitario?	Siempre Cumplir Casi siempre Cumplir Indeciso Cumplir Casi Nunca Cumplir Nunca Cumplir	<input checked="" type="checkbox"/>			

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr.: **MBA MARCO A. CARDENAS CONTRERAS** DNI: **21245932**

Especialidad del validador: **ECONOMIA**

31 de 10 del 2013



Firma del Experto Informante.

***Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

***Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

***Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

Título de la investigación: TLC entre Perú - EE.UU y su exportación de café orgánico de la Cooperativa Rio Tambo Junio 2019
 Apellidos y nombres del investigador: Jimenez Lazon, Alessandra Nicole
 Apellidos y nombres del experto: JASJ MARIA DE LOS ANGELES CORDOVA FONG
 DNI: 45264244

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM / PREGUNTA	ESCALA	OPINIÓN DEL EXPERTO			
					SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACION	
TLC (variable independiente)	Integración Económica	Transacción Comercial	¿Ud. considera que el café orgánico llega en óptimas condiciones para el mercado estadounidense?	Siempre, Casi siempre, Indeciso, Casi Nunca, Nunca	✓			
			¿Usted considera importante que la Cooperativa Rio Tambo venda café orgánico al mercado estadounidense?	Siempre, Casi siempre, Indeciso, Casi Nunca, Nunca	✓			
			¿Ud. considera que el café orgánico tiene imitaciones de entrada en el mercado estadounidense?	Siempre, Casi siempre, Indeciso, Casi Nunca, Nunca	✓			
	Inversión Extranjera	Inversión	¿Usted considera que la empresa invierte en la capacitación de los agricultores de café orgánico?	Siempre, Casi siempre, Indeciso, Casi Nunca, Nunca	✓			
			¿Ud. considera que las exportaciones de café orgánico pueden abrir nuevos mercados para la Cooperativa Rio Tambo?	Siempre, Casi siempre, Indeciso, Casi Nunca, Nunca	✓			
			¿Ud. considere a que la empresa debe invertir en nuevos productos agropecuarios en otros países?	Siempre, Casi siempre, Indeciso, Casi Nunca, Nunca	✓			
	Competitividad	Exportaciones	¿Ud. considera que incrementaron las ventas de café orgánico de la región Junín por el acuerdo comercial que Perú tiene con Estados Unidos?	Siempre, Casi siempre, Indeciso, Casi Nunca, Nunca	✓			
			¿Ud. considera que el volumen de producción de café orgánico en la región Junín incrementó en los últimos años?	Siempre, Casi siempre, Indeciso, Casi Nunca, Nunca	✓			
			¿Considera que la exportación de café orgánico aumento su precio al mercado estadounidense?	Siempre, Casi siempre, Indeciso, Casi Nunca, Nunca	✓			
	Exportación (variable dependiente)	Negocios internacionales	Objetivo	¿Ud. considera relevante que la Cooperativa Rio Tambo tenga como objetivo vender volúmenes altos de café orgánico año tras año?	Siempre, Casi siempre, Indeciso, Casi Nunca, Nunca	✓		
				¿Usted considera que la empresa mejoró sus ganancias al vender café orgánico en el mercado estadounidense?	Siempre, Casi siempre, Indeciso, Casi Nunca, Nunca	✓		
				¿Considera importante que los productores de la Cooperativa Rio Tambo tenga como objetivo mejorar la calidad de café orgánico?	Siempre, Casi siempre, Indeciso, Casi Nunca, Nunca	✓		
Consumo		Producto	¿Ud. considera beneficioso el consumo del café orgánico para el mercado estadounidense?	Siempre, Casi siempre, Indeciso, Casi Nunca, Nunca	✓			
			¿Ud. considera que el café orgánico de la Cooperativa Rio Tambo es más exquisito que el de otras regiones cooperativas?	Siempre, Casi siempre, Indeciso, Casi Nunca, Nunca	✓			
			¿Ud. considera que la Cooperativa Rio Tambo tiene suficientes compradores de café orgánico?	Siempre, Casi siempre, Indeciso, Casi Nunca, Nunca	✓			
Requerimiento fitosanitario		Control fitosanitario	¿Ud. considera que la Cooperativa Rio Tambo dispone de la mejor tecnología para producir y vender café orgánico?	Siempre, Casi siempre, Indeciso, Casi Nunca, Nunca	✓			
			¿Ud. considera relevante el certificado fitosanitario de café orgánico para el mercado estadounidense?	Siempre, Casi siempre, Indeciso, Casi Nunca, Nunca	✓			
			¿Ud. considera importante el control fitosanitario de los procesos de producción de café orgánico de la Cooperativa Rio Tambo?	Siempre, Casi siempre, Indeciso, Casi Nunca, Nunca	✓			
				¿Ud. Considera que la cooperativa rio tambo tenga problemas con el proceso de certificado fitosanitario?	Siempre, Casi siempre, Indeciso, Casi Nunca, Nunca	✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [X] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr.: LADY MARIA DE LOS ANGELES CORDOVA FONG DNI: 45264244

Especialidad del validador: NEGOCIACIONES INTERNACIONALES

30 de 10 del 2018

Firma del Experto Informante.

- ¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
 - ²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
 - ³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
- Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

ACTIVIDAD DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS
 Título de la Investigación: TLC entre Perú - EE.UU. y su exportación de café orgánico de la Cooperativa Río Tambo - Junio, 2019
 Apellidos y nombres del investigador: Jazmine Larón, Alessandria Nicole
 Apellidos y nombres del experto: Mg RAÚLAR LLANOS PAUL GREGORIO
 DNI: 75691179

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM (PREGUNTA)	ESCALA	OPINIÓN DEL EXPERTO		
					SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACION
TLC (variable independiente)	Integración Económica	Transacción Comercial	¿Ud. considera que el café orgánico llega en óptimas condiciones para el mercado estadounidense?	Siempre, Casi siempre, Indeciso, Casi Nunca, Nunca	✓		
			¿Usted considera importante que la Cooperativa Río Tambo venda café orgánico al mercado estadounidense?	Siempre, Casi siempre, Indeciso, Casi Nunca, Nunca	✓		
			¿Ud. considera que el café orgánico tiene limitaciones de entrada en el mercado estadounidense?	Siempre, Casi siempre, Indeciso, Casi Nunca, Nunca	✓		
	Inversión Extranjera	Inversión	¿Usted considera que la empresa invierte en la capacitación de los agricultores de café orgánico?	Siempre, Casi siempre, Indeciso, Casi Nunca, Nunca	✓		
			¿Ud. considera que las exportaciones de café orgánico pueden abrir nuevos mercados para la Cooperativa Río Tambo?	Siempre, Casi siempre, Indeciso, Casi Nunca, Nunca	✓		
			¿Ud. considera que la empresa debe invertir en nuevos productos agropecuarios en otros países?	Siempre, Casi siempre, Indeciso, Casi Nunca, Nunca	✓		
	Competitividad	Exportaciones	¿Ud. considera que incrementaron las ventas de café orgánico de la región Junín por el acuerdo comercial que Perú tiene con Estados Unidos?	Siempre, Casi siempre, Indeciso, Casi Nunca, Nunca	✓		
			¿Ud. considera que el volumen de producción de café orgánico en la región Junín incrementó en los últimos años?	Siempre, Casi siempre, Indeciso, Casi Nunca, Nunca	✓		
			¿Considera que la exportación de café orgánico aumento su precio al mercado estadounidense?	Siempre, Casi siempre, Indeciso, Casi Nunca, Nunca	✓		
Exportación (variable dependiente)	Negocios internacionales	Objetivo	¿Ud. considera relevante que la Cooperativa Río Tambo tenga como objetivo vender volúmenes altos de café orgánico año tras año?	Siempre, Casi siempre, Indeciso, Casi Nunca, Nunca	✓		
			¿Usted considera que la empresa mejoró sus ganancias al vender café orgánico en el mercado estadounidense?	Siempre, Casi siempre, Indeciso, Casi Nunca, Nunca	✓		
	Consumo	Producto	¿Ud. considera que el café orgánico de la Cooperativa Río Tambo es más exquisito que el de otras regiones cooperativas?	Siempre, Casi siempre, Indeciso, Casi Nunca, Nunca	✓		
			¿Ud. considera que la Cooperativa Río Tambo tiene suficientes compradores de café orgánico?	Siempre, Casi siempre, Indeciso, Casi Nunca, Nunca	✓		
	Requerimiento fitosanitario	Control fitosanitario	¿Ud. considera que la Cooperativa Río Tambo dispone de la mejor tecnología para producir y vender café orgánico?	Siempre, Casi siempre, Indeciso, Casi Nunca, Nunca	✓		
			¿Ud. considera relevante el certificado fitosanitario de café orgánico para el mercado estadounidense?	Siempre, Casi siempre, Indeciso, Casi Nunca, Nunca	✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [X] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. Mg RAÚLAR LLANOS PAUL GREGORIO DNI: 75691179

Especialidad del validador: ECONOMISTA

Si de 10 del 2019

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planeados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.