



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Costos de formalización y su incidencia en la liquidez de los
comerciantes de prendas de vestir del Mercado Modelo
Chimbote-2022**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público**

AUTORES:

Roca Cumbicos, Diego Emilio (orcid.org/0000-0002-3121-0356)

Saldaña Aredo, David Ricardo (orcid.org/0000-0002-9653-7308)

ASESORES:

Dr. Gutierrez Ulloa, Cristian Raymound (orcid.org/0000-0001-9791-9627)

Mg. Rivera Tejada Vda de Matienzo, Laura Deisi (orcid.org/0000-0002-9646-9481)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento.

CHIMBOTE – PERÚ

2023

DEDICATORIA

En primer lugar, agradecer a Dios por darnos la vida y fortaleza para seguir adelante en nuestros sueños, nuestras familias por ser uno de los principales pilares de apoyo y motivación para seguir con este desafío propuesto y a nuestras amistades, por que demostraron su apoyo con nosotros y siempre nos impulsan a seguir creciendo como persona y profesionalmente.

AGRADECIMIENTO.

Gracias a Dios, por habernos encaminado juntos en esta experiencia, gracias también a nuestros padres por su apoyo moral y por sus enseñanzas y por los valores que han inculcado en nuestras vidas, sabemos el gran esfuerzo que hacen por hacen por nosotros; gracias también a nuestros asesores el Doctor Gutiérrez Ulloa, Cristian Raymound y la Magister Rivera Tejada, Laura Deisi por habernos atendido y apoyado desde el primer llamado, por su dedicación, su atención y su paciencia, gracias a todos ustedes porque somos consciente del gran esfuerzo que han hecho para ayudarnos a forjar el inicio de un camino limpio en esta bella profesión.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, GUTIERREZ ULLOA CRISTIAN RAYMOUND, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHIMBOTE, asesor de Tesis titulada: "Costos de formalización y su incidencia en la liquidez de los Comerciantes de prendas de vestir del Mercado Modelo Chimbote-2022", cuyos autores son SALDAÑA AREDO DAVID RICARDO, ROCA CUMBICOS DIEGO EMILIO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 20.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CHIMBOTE, 13 de Julio del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
CRISTIAN RAYMOUND GUTIERREZ ULLOA DNI: 41056767 ORCID: 0000-0001-9791-9627	Firmado electrónicamente por: CRISTIANG el 13-07- 2023 12:59:04

Código documento Trilce: TRI - 0589025





Declaratoria de Originalidad de los Autores

Nosotros, SALDAÑA AREDO DAVID RICARDO, ROCA CUMBICOS DIEGO EMILIO estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHIMBOTE, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Costos de formalización y su incidencia en la liquidez de los Comerciantes de prendas de vestir del Mercado Modelo Chimbote-2022", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
DAVID RICARDO SALDAÑA AREDO DNI: 70127035 ORCID: 0000-0002-9635-7308	Firmado electrónicamente por: DRSALDANAS el 13- 07-2023 14:14:44
DIEGO EMILIO ROCA CUMBICOS DNI: 72577821 ORCID: 0000-0002-3121-0356	Firmado electrónicamente por: DROCAC el 13-07-2023 14:07:56

Código documento Trilce: TRI - 0589026

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	
DEDICATORIA.	II
AGRADECIMIENTO.	III
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR	IV
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DE AUTORES	V
ÍNDICE DE CONTENIDOS	IV
ÍNDICE DE TABLAS	V
ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS	VI
RESUMEN.	VII
ABSTRACT.	VIII
I. INTRODUCCIÓN.	1
II. MARCO TEÓRICO.	4
III. METODOLOGÍA.	8
3.1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.	8
3.2 VARIABLES Y OPERACIONALIZACIÓN.	9
3.3 POBLACIÓN, MUESTRA Y MUESTREO.	11
3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.	13
3.5 PROCEDIMIENTOS.	15
3.6 MÉTODO DE ANÁLISIS DE DATOS.	15
3.7 ASPECTOS ÉTICOS.	16
IV. RESULTADOS.	26
V. DISCUSIÓN	31
VI. CONCLUSIONES.	33
VII. RECOMENDACIONES.	34
VIII. PROPUESTA	35
REFERENCIAS.	38
ANEXOS	43

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 3.1 Distribución de la población	20
Tabla 3.2 Distribución de la muestra	21
Tabla 3.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	22
Tabla 4.1 Entrevista para evaluar los costos de formalización.	27
Tabla 4.2 Análisis de rentabilidad económica	28
Tabla 4.3 Análisis sin ingresos netos y con ingresos netos en la rentabilidad	29
Tabla 4.4 Análisis de la situación real y situación ideal de la rentabilidad	29

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 3.1. Diseño de la investigación

10

RESUMEN.

El desarrollo del estudio realizado se denomina de la siguiente manera: "Costos de formalización y su incidencia en la liquidez de los comerciantes de prendas de vestir del Mercado Modelo Chimbote- 2022", estableciendo como propósito de estudio determinar la incidencia de los costos de la formalización en la liquidez de los Comerciantes de prendas de vestir del mercado modelo Chimbote-2022.

La investigación aplicó una metodología aplicada de tipo cuantitativa, diseño descriptivo no experimental y de corte transversal, el instrumento aplicado fue la guía de entrevista sobre la muestra pertinente de 3 comerciantes del área de ropa en el mercado en mención, teniendo en cuenta el tipo de muestra no probabilística. Asimismo, se empleó el análisis de la situación financiera sobre el reporte de resultados del periodo 2022.

Mediante los resultados se resalta la incidencia de los costos de formalización sobre la liquidez del mercado Modelo, debido a que no se tiene conocimiento de los costos notariales, de la adquisición de comprobantes y del pago de tributos incurridos, es así que, se plantea la propuesta de una campaña de concientización e información de los costos de formalización para incrementar la liquidez de los comerciantes del sector prendas de vestir.

Palabras Clave:

Costos de formalización, liquidez, conciencia tributaria.

ABSTRACT

he development of the study carried out is called as follows: "Formalization costs and their incidence in the liquidity of the clothing merchants of the Chimbote Model Market- 2022", establishing as the purpose of the study to determine the incidence of the costs of the formalization in the liquidity of the clothing merchants of the Chimbote-2022 model market.

The research applied a quantitative applied methodology, non-experimental and cross-sectional descriptive design, the instrument applied was the interview guide on the pertinent sample of 3 merchants from the clothing area in the market in question, taking into account the type of non-probability sample. Likewise, the analysis of the financial situation was used on the report of results for the period 2022. Through the results, the incidence of formalization costs on the liquidity of the Model market is highlighted, due to the fact that there is no knowledge of the notarial costs, the acquisition of vouchers and the payment of taxes incurred, thus, the Proposal for a campaign to raise awareness and information on formalization costs to increase the liquidity of merchants in the clothing sector.

Keywords:

Formalization costs, liquidity, tax awareness.

I. INTRODUCCIÓN.

La formalización de los comerciantes informales es un tema de suma importancia en la actual situación económica y social. En muchos países, el sector informal, incluido el sector de la confección, desempeña un papel importante en la economía, pero también enfrenta desafíos relacionados con la falta de regulación y acceso a servicios financieros. La formalización requiere el correcto uso y acatar todos los requisitos de los ámbitos legales y administrativos, pero también conlleva costos significativos. En este contexto, el factor decisivo para la sostenibilidad y el crecimiento de los comerciantes formales es la liquidez, es decir, la disponibilidad de fondos para operaciones y contingencias.

Analizar los llamados costos de formalización del sector de confección del centro comercial Mercado Modelo y las causas en la liquidez de los diferentes emprendedores ayuda a comprender mejor los diferentes desafíos y oportunidades que enfrentan los comerciantes informales al considerar la formalización. Los resultados obtenidos pueden tener implicaciones significativas para políticas y estrategias públicas que apoyen la formalización del área de confección en el centro comercial Mercado Modelo y contextos similares. El principal objetivo es promover la cultura financiera y el desarrollo económico sostenible.

Además, cabe señalar que la informalidad empresarial ha aumentado después de la crisis como consecuencia de un virus mortal como el coronavirus (COVID-19). Así, en 2020, el virus Covid-19 comenzó a propagarse en todos los países, provocando pérdidas devastadoras, como la pérdida del PEI a nivel mundial, que fue una pérdida importante respecto a años anteriores, por lo que se observó y comparó con varios. anterior décadas, cuando el porcentaje no superó el dos por ciento y el comercio internacional disminuyó de manera similar, de un promedio de 13 por ciento a 32 por ciento (regreso a C.E.L.A.C.2020)

El impacto de la crisis sanitaria fue un gran número de empresarios, que conforman una importante parte de la población, cuya fuente de ingresos debe sobrevivir y funcionar antes de que el virus infecte y pueda propagarse. El más afectado fue la proporción de trabajadores que trabajan en el sector informal, que aumentó en más del 80 por ciento en LATAM y varios países (International Works, 2020).

Uno de los problemas que se observa en la formalización es que ha alcanzado un nivel alarmante en el país y es un problema visible en todo el mundo, es necesario tomar medidas para enfrentar esta lamentable situación. Un dato importante sin duda es el análisis de tu liquidez (tu dinero), asumiendo que todo trader adquiere y opera con el objetivo principal de desarrollar fondos que puedan cumplir con todas sus tareas financieras, ya sea a corto, mediano o largo plazo. fecha límite .

Entonces la forma más fácil de monetizar tus productos para tus gastos. Por otro lado, es necesario enfatizar si los comerciantes informales realmente se sentirían cómodos optando por un acuerdo estable y si llegaran a un acuerdo, inevitablemente verían cómo este corto proceso podría afectar su liquidez o no.

Por otro lado, se estima que el nivel de informalidad será superior al 70% en 2022, y se estima que aumentará al 85% en los próximos años, lo que significa que muchos pequeños empresarios no quieren formalizarse por diversos problemas. . . factores, uno y el más importante es que no tienen el conocimiento para llevar a cabo el proceso o que creen que generará costos que no pueden cubrir, y ahora lo último que quieren los comerciantes es perder dinero. .

Por todo lo anterior se formula el siguiente problema: ¿Cómo afectaron los costos de limpieza en la liquidez de los comerciantes de ropa en el mercado modelo Chimbote-2022?

Sus temas específicos son: ¿Cómo encontrar costos de fletes para vendedores de ropa en el mercado modelo Chimbote-2022? ¿Cómo encontrar liquidez para vendedores de ropa en el mercado modelo Chimbote-2022? y finalmente, ¿qué opciones se pueden proponer para mejorar la liquidez de los comerciantes de ropa en el mercado modelo Chimbote?

De esta manera, la lógica de la investigación cobra importancia para abordar este problema y pretende abordarlo a través de razonamientos prácticos, teóricos, económicos y sociales.

Desde entonces, se han hecho esfuerzos por brindar conocimiento sobre los procesos y saber aplicarlos en la práctica para lograr una buena gestión de los comerciantes del mercado, lo cual es muy importante en todo lo relacionado con el crecimiento económico del país. También utiliza la encuesta como herramienta de

recopilación de datos para recopilar la información necesaria sobre el desarrollo del centro de mercado de muestra.

En este sentido, el objetivo general de esta investigación es conocer el efecto de los costos de formalización en la liquidez de los vendedores de ropa en el mercado modelo Chimbote-2022, y como objetivos específicos: analizar los costos de formalización de los vendedores de ropa en el mercado de ropa. . historias mercado modelo para evaluar la liquidez de los vendedores de ropa en el mercado modelo Chimbote-2022; y sugiere formas de mejorar la formalización empresarial en el mercado modelo Chimbote, 2022.

De manera similar, se propuso la siguiente hipótesis general de investigación:
Hi = los costos de formalización afectan la liquidez de los comerciantes de ropa en el mercado modelo Chimbote 2022. En este sentido, se concluye que nuestra nula

La hipótesis es: H0 = los costos de autorización no afectan la liquidez de los vendedores de ropa en el mercado modelo Chimbote 2022.

II. MARCO TEÓRICO.

Diversas investigaciones se relaciona con este estudio, que son los siguientes: A nivel internacional, Quimbayo et al (2020) analizaron el cambio en los costos de formalización y concluyeron que la formalización se hace cargo del nombre del local comercial. y desarrollo de su operación; En este caso, casi no hay fracasos empresariales. De igual forma, Carrillo (2017) analizó las variables de gestión financiera y solvencia y llegó a la siguiente conclusión: que el análisis de la liquidez administrada de la empresa tiene un impacto dentro de la empresa; La falta de estabilidad para cumplir con sus obligaciones financieras es diferente.

A nivel nacional, Luna (2019) analizó las variables de los costos de formalización y el sistema tributario y concluyó que la correlación entre los costos de formalización y la carga tributaria hace que los pequeños empresarios tiendan al sector informal, porque el análisis costo-beneficio no es rentable en el corto plazo y evita la formalización. Por otro lado, Arrunategui (2017) analizó variables de liquidez y rentabilidad y afirmó: Los problemas de liquidez y rentabilidad pertenecen al enfoque social, afectan la gestión administrativa, y que ante la falta de recursos financieros

el financiamiento no permite alcanzar los objetivos. fijar metas. . durante cada período fiscal.

A nivel local, Huerta (2019) estudió las variables informalidad y crecimiento económico y llegó a la siguiente conclusión: que la informalidad en las empresas genera problemas legales. Al mismo tiempo, muchas empresas no optan por la formalización porque consideran que los costos son altos, generan pocos ingresos y creen que la principal ventaja de la formalización es ser más relevante para la competencia y poder obtener financiamiento. De esta manera, Velásquez (2018) evaluó las mismas variables de investigación y llegó a la conclusión: Que el análisis de indicadores clave permitió a la empresa seguir cumpliendo con sus obligaciones de corto plazo, y la falta de dinero y dinero no permitió cumplir con las existentes. unos. cautiverio . nos reunimos

Se consultó a los siguientes investigadores sobre el costo variable de la formalización: Arruñada (2017) define los costos de la formalización como un proceso productivo normal que genera costos y proporciona servicios esenciales para el desarrollo de las operaciones empresariales. Muñoz (2019) precisa que cualquier distribución o salida de dinero es para beneficio comercial legal y financiero. Castillo (2019) define que la formalización de una empresa en mypes ayuda a lograr la consolidación, es decir crecimiento y expansión masivos y graduales. Obteniendo así mejores oportunidades crediticias.

Chacaltana y Salazar (2018) expresan que la formalización de las mypes guarda una estrecha correlación con un ámbito empresarial adecuado, el crecimiento económico y una óptima mejora dentro de las condiciones laborales. De tal manera, se puede deducir a los costos de formalización como el proceso por el cual una empresa se legaliza e incurre en un egreso de dinero, permitiendo un desarrollo óptimo de las actividades empresariales.

Para elaborar los resultados de este trabajo, se tomó en cuenta las distintas dimensiones a mencionar: En el aspecto legal, la Cámara de Negocios del Perú (2022) manifiesta que los costos de constitución empresarial natural son gratuitos. Mientras que, por su parte siendo persona jurídica genera un costo en la exclusividad del nombre ante SUNARP, distintos tramites notariales y tramite del número de

R.U.C. A su vez, los costos notariales hacen referencia al trámite según capital, legalización de libros, entre otros necesarios.

Por su parte en el aspecto administrativo, Luna (2019) manifiesta que los costos involucran el gestionar la licencia de funcionamiento y el proceso de los permisos ante la Municipalidad.

En el aspecto contable, según el tipo de régimen tributario acorde al giro de la empresa se realizan las declaraciones correspondientes y el pago a SUNAT de los tributos pertinentes. Asimismo, se realiza lo referente al ámbito laboral mediante la elaboración de planillas, contratos, declaración y constancias (SUNAT, 2022). Meca (2019) manifiesta que los trámites documentarios son comprendidos como la gestión racional que persigue alcanzar un fin y está orientado por un conjunto de acciones y medios.

Según la SUNAT (2022) los regímenes tributarios se adaptan a las características del negocio, estos son: Nuevo Régimen Único Simplificado, en el cual solo se emiten boletas de venta y se paga una cuota de veinte o cincuenta soles según los ingresos; Régimen Especial de Renta, permitiendo emitir todos los comprobantes y un pago del 1.5% de los ingresos; Régimen MYPE Tributario, el cual paga la cuota del 1% o 1.5% según los ingresos y Régimen General de Renta el cual paga una cuota del 1.5%.

La NIC 17 denominada Costos por intereses se relaciona con la variable de estudio, debido a que abarca los costos por préstamos relacionados y los gastos de formalización de contratos de préstamos, entre otros. La Organización Internacional del Trabajo (2018) expresa que los costos de formalizar son relevantes en el sector comercial pues, permite tener un mejor acceso a préstamos, seguridad social, prevención de recibir multas por incumplir la ley y registro de licencias.

Por otra parte, en cuanto a la variable liquidez, se consultó a los siguientes investigadores: Gutiérrez y Tapia (2016) arguyen que la liquidez establece la posibilidad de conversión, como medida del activo circulante que se puede revertir. Herrera y Betancourt (2016) expresan que la liquidez de una empresa es interpretada como la facilidad que posee la misma para efectuar con sus obligaciones a medida que estas alcancen su vencimiento a corto plazo. Maldonado

y Ramirez (2020) la determinan 'como el análisis del desempeño financiero de la empresa, el cual es el factor clave y colapsa el rendimiento financiero a nivel de eficiencia'.

Andrade (2022) manifiesta que la liquidez es analizada mediante las razones financieras, las cuales comparan dos o más cuentas de los estados financieros, permitiendo controlar' mejor la empresa y mejorar la toma de decisiones. De tal forma, se deduce a la liquidez como la habilidad financiera con la que una empresa cuenta para hacer poder responder antes sus.

III. METODOLOGÍA.

Esta investigación abarcó un tipo de metodología de forma cuantitativa, la cual es definida por Fernández y Baptista (2018) como aquella que usa la indagación y recolección de datos mediante la descripción de las variables.

3.1 Tipo y diseño de investigación.

3.1.1 Tipo de investigación.

El tipo de estudio que se aplicó es de forma aplicada, el cual abarca objetivamente a resolver los problemas presentados en las variables: costos de formalización y liquidez. (Ñaupas et al, 2018)

3.1.2 Diseño de la investigación.

El formato de la investigación que usaremos es el no experimental de corte transversal, dado a que las variables de estudio son estudiadas dentro de un periodo dado. Asimismo, es de tipo descriptivo-propositivo, pues se caracteriza por iniciar de un estudio y hallar una solución a ello; y transversal, porque recopila la información necesaria de la coincidencia de la variable independiente sobre la variable dependiente. (Hernández y Mendoza, 2018)

En consecuencia, elaboramos el esquema a continuación:

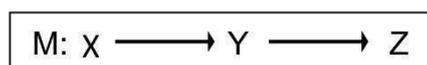


Figura 3.1 *Diseño de la investigación*

Donde:

M: Comerciantes Mercado Modelo

X: Variable costos de formalización

Y: Variable liquidez

Z: Planteamiento de estrategias

3.2 Variables y operacionalización.

3.2.1 Variable independiente: Costos de formalización

Definición conceptual:

Arruñada (2017) define a los costos de formalización como un proceso productivo ordinario, el cual ocasiona costos y suministra servicios relevantes para lograr el óptimo desarrollo de las funciones de la empresa.

Definición operacional:

Los costos de formalización son definidos como el proceso por el cual una empresa se legaliza e incurre en un egreso de dinero, permitiendo un desarrollo óptimo de las actividades empresariales.

Dimensiones:

- Aspecto legal
- Aspecto administrativo
- Aspecto contable

Indicadores:

- Costos notariales
- Costos registrales

- Costos de funcionamiento
- Adquisición de comprobantes
- Costos tributarios
- Costos laborales

Escala de medición: Ordinal

3.2.2 Variable dependiente: Liquidez

Definición conceptual:

Herrera y Betancourt (2016) expresan que la liquidez de una empresa es interpretada como la facilidad que posee la misma para efectuar con sus obligaciones a corto plazo.

Definición operacional:

Se deduce a la liquidez como la habilidad financiera cancelar las deudas relacionadas con el fin comercial ya sea a corto plazo o no, las cuales se dan a corto plazo. Asimismo, se analiza mediante razones financieras.

Dimensiones:

- Liquidez corriente
- Prueba ácida
- Rotación de activos

Indicadores:

- Activo corriente
- Pasivo corriente
- Inventarios
- Ventas
- Total de activos

Escala de medición: Razón

3.3 Población (criterios de selección), muestra, muestreo y unidad de análisis.

3.3.1. Población.

Camacho (2017) define a la población como el estudio de un grupo de sujetos, los cuales tienen características en común.

El estudio se conforma por 389 comerciantes del Mercado Modelo ubicado en el distrito de Chimbote. La compilación se obtuvo en base a cada área dada a continuación: Frutas, verduras, carnes, pescados, hortalizas, embutidos, ropa, calzado, repostería, jugueterías, restaurantes y joyerías.

Tabla 3.1.
Distribución de la población.

Área	H	%	M	%	Total	%
Frutas	18	5%	26	7%	44	11%
Verduras	15	4%	13	3%	28	7%
Carnes	21	5%	18	5%	39	10%
Pescados	10	3%	13	3%	23	6%
Hortalizas	15	4%	11	3%	26	7%
Embutidos	13	3%	15	4%	28	7%
Ropa	10	3%	18	5%	28	7%
Calzado	15	4%	21	5%	36	9%
Repostería	9	2%	11	3%	20	5%
Jugueterías	11	3%	19	5%	30	8%
Restaurantes	18	5%	28	7%	46	12%
Joyerías	15	4%	26	7%	41	11%
Total	170	44%	219	56%	389	100%

Nota. Número de comerciantes, periodo 2022

Criterios de selección.

Criterios de inclusión.

Solo se consideró a los comerciantes que forman parte del Mercado Modelo y cuyo consentimiento informado fue revisado.

Criterios de exclusión.

Se excluyeron a los comerciantes de mercados aledaños o los que no pertenezcan al Mercado Modelo, ubicado en Chimbote.

3.3.2. Muestra y muestreo.

Ñaupas et al (2018) sostienen que la muestra abarca la elección de unidades de una población en específica, las cuales son elegidas según las necesidades del estudio.

Por ello, la muestra en el estudio está conformada por 3 comerciantes del área de ropa.

Tabla 3.2.
Distribución de la muestra.

Área	H	%	M	%	Total	%
Ropa	2	67%	1	33%	3	100%
Total	2	67%	1	33%	3	100%

Nota. *Tabla 3.1.*

3.3.3. Unidad de análisis.

Se estimó a las áreas de frutas, verduras, carnes, pescados, hortalizas, embutidos, ropa, calzado, repostería, juguerías, restaurantes y joyerías del Mercado Modelo, ubicado en Chimbote.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y

confiabilidad.

3.4.1. Técnicas.

‘Rojas (2016) manifiesta que la técnica es comprobada en la práctica, recopila y organiza la información óptima que permite resolver las problemáticas planteadas’.

Tabla 3.3

Técnicas e instrumentos.

Técnica	Instrumento	Utilidad
Entrevista	‘Guía de entrevista para evaluar los costos de formalización.’	‘Analizar los costos de formalización de los comerciantes del Mercado Modelo’.
Análisis documental	‘Reporte de resultados acerca de la liquidez.’	‘Indagar la situación financiera del Mercado Modelo, Chimbote.’

Nota. *Marco teórico*

3.4.2. Instrumentos de recolección de datos.

3.4.2.1. Guía de entrevista para evaluar los costos de formalización.

Ñaupas et al (2018) arguyen que la guía de entrevista permite obtener resultados que reflejan las respuestas de las problemáticas a indagar, basados en los objetivos descritos. Se realizó una guía de entrevista como un medio de recopilación de información para determinar los costos de formalización.

Para ello, se aplicaron 15 ítems en escala de Likert, en el cual se asignaron las escalas 15 – 27, 28 – 39, 40 – 51, 52 – 63 y 64 - 75 con tasaciones desde muy

bajo, bajo, regular, alto y muy alto respectivamente. Finalmente, se plantea definir cuáles son los costos de formalización del Mercado Modelo. (Anexo 5.1) **Validez.** Hernández y Mendoza (2018) arguyen que es la capacidad de cuantificar un instrumento y medir la variable de estudio, a través del juicio de expertos del ámbito de investigación.

‘Para que exista validez en el instrumento, se realizó una guía dirigida a los 3 expertos, basados en los ítems planteados. Ellos asignaron una puntuación basada en criterios y capacidad de juicio, reflejada mediante una opinión o recomendación pertinente.’

Confiabilidad.

‘Ñaupas et al (2018) expresa que la confiabilidad se establece a través del cálculo estadístico, el cual busca mediante la recopilación de datos la transparencia y exactitud del estudio. En la investigación se usó el coeficiente alfa de Cronbach, que permitió evaluar cada ítem presentado con una estimación equivalente mayor o igual a α : 0,75.

Posteriormente se efectuó una prueba piloto aplicada a una muestra no probabilística de similares cualidades a las unidades de estudio, con la finalidad de obtener un valor de 0.75 que indica confiabilidad.’

3.4.2.2. Reporte de liquidez periodo 2022.

‘En base al análisis del reporte de liquidez del periodo 2022, se aplicaron cálculos contables considerando el manejo de ratios como: Liquidez corriente, Prueba acida y Rotación de activos.’

3.5 Procedimientos para la recolección de datos.

- ‘Se realizó anticipadamente la solicitud para proceder con la investigación, la cual estuvo dirigida al jefe del comité del mercado. (Anexo 3)’

- ‘Se fijaron plazos, horarios y hechos óptimos que permitieron la recopilación de la información’.
- ‘Se adquirió el documento de consentimiento informado que permitió apoyar la investigación realizada’.
- ‘Determinar y explicar el origen y la importancia del estudio dado.’
- ‘Se realizó el instrumento a aplicar, se verificó su elaboración, se descartó y erradicó la información redundante’.
- ‘Se realizó la matriz de datos, se llevó a práctica los cálculos estadísticos y la organización de datos adecuados.’

3.6 Método de análisis de datos

‘Se utilizó el análisis descriptivo porque era necesario verificar la información del punto de referencia de la variable. Esto incluyó herramientas SPSS y Microsoft Excel para la verificación de datos. También se eligió el alfa de Cronbach para verificar los datos, lo que proporciona una respuesta paramétrica para comparar con la hipótesis de investigación.’

3.7 Aspectos éticos

‘La investigación se adaptó según lo establecido en la guía académica dada por la casa de estudios, identificada y siendo apta por la resolución del vicerrectorado de investigación No 110-2022-VI-UCV para la redacción y presentación del informe en mención. Siendo relevante la aplicación de las Normas APA 7ma edición en la redacción. De tal manera, se consideraron los aspectos detallados a continuación: Originalidad: Dada por medio del uso del aplicativo Turnitin (hasta el 25%).’

‘Consentimiento informado: Reflejado mediante la carta que se dio a conocer a los participantes, en la cual se describe el valor de la investigación.’

‘No maleficencia: Buscó realizar ningún método perjudicial para la salud física y psicológica de los participantes’.

‘Justicia: Aplicada durante la selección de la muestra.’

‘Beneficencia: Expresada y demostrada durante la recolección de datos, definiendo la importancia de la presente investigación.’

IV. RESULTADOS.

‘Situación actual de los costos de formalización de los comerciantes del área de ropa del mercado Modelo- 2022.’

Tabla 4.1

Entrevista a los comerciantes del área de ropa del mercado Modelo, Chimbote.

N	Ítem o	Punto de atención	Respuesta	Evidencia	Efecto en la institución
	Aspecto Legal				
	Costos notariales				
1	¿Posee conocimiento de los costos para registrarse en Sunarp como empresa jurídica?				
	¿Sabe en qué costos se incurren en los tramites para formalizar una empresa?	A veces			
2	¿Sabe en qué costos se incurren en los tramites para formalizar una empresa?	A veces	‘Los costos de registro son poco conocidos, debido a que los comerciantes Angie Quiñonez, Miguel Almendras y Cristian Vásquez son personas naturales. No se posee conocimiento en su totalidad de los trámites Se tiene un a noción en su mayoría respecto a documentarios por carencia de en Sunarp y documentarios, siendo tiempo. Ficha RUC ra una posible formalización.		
3	¿Tiene conocimiento del costo de los libros manuales?				El conocimiento de los libros que se adquieren
	<u>Siempre</u> Se posee conocimiento del costo que incurre debido a que están en la formalización es importante al encontrarse en el régimen Mype.				en el
	Costos registrales				
4	¿Tiene noción de cuáles son los costos de formalización notariales necesarios para la formalización jurídica/natural?’	Nunca			
			Los comerciantes desconocen el proceso fotográfica notarial y los tiempos que se emplean. s	Evidencias	Se desconoce el proceso notarial, ocasionando que no se avance respecto a la formalización.

¿Tiene conocimiento de cuáles Aspecto Administrativo son los costos registrales Costos de funcionamiento

5 A veces necesarios para la formalización jurídica?

¿Tiene conocimiento de los
11 pagos de tributos como IGV, Renta y Nunca otros pertinentes?

6 Siempre la licencia de funcionamiento?

Los comerciantes en su mayoría saben el lugar

Afiches al cual recurrir, 15 pero desconocen el
costo que

registrales emplea.

Licencia de

Debido a que es necesario en el
mercado, se funcionami tiene el conocimiento
óptimo. ento

¿Sabe a dónde ir para gestionar

7 Siempre los permisos pertinentes?

¿La municipalidad realiza

importante porque permite que se pueda Permisos Los comerciantes conocen sobre las entidades y contador
solo se ejecutan pagos. El conocer sobre los permisos adecuados es

8 A veces fiscalizaciones periódicas?

Costos tributarios ¿Conoce el proceso para sacar Declaracio Civil, etc. Defensa pero no disponen del tiempo.
Cuadernos operaciones. de control Existen las visitas constantes por parte de la de municipalidad.

Adquisición de comprobantes

¿Realiza la adquisición de 9 mercadería
con algún Nunca comprobante?

fiscalizacio La municipalidad permite que los documentos se nes regularicen, favoreciendo a los
comerciantes. La mayoría de compras se realizan con órdenes o tickets, quitando el acceso al crédito
fiscal.

¿Conoce los beneficios de pedir A veces
boleta o factura al momento de 10 comprar
mercadería o algún insumo que se relacione con
el giro del negocio?
Aspecto Contable

Compras Libro de El contar con los comprobantes de compra como
proveedores no boletas o facturas permite que haya forma de Se tiene conocimiento pero algunos los
sustentar los ingresos y tener derecho al crédito entregan comprobantes. fiscal.

declaraciones las realiza el

F
cha
RUC
Debido
i a que
las

El desconocer de los tributos a pagar no permite que los comerciantes puedan informarse mejor.

12	¿Conoce los regímenes que debe acogerse necesarios para la	A veces se encuentran.	Se tiene conocimiento pero del régimen en el que mensuales formalización? Costos laborales	nes
13	¿Tiene entendido del poder de fiscalización de SUNAT y SUNAFIL?	de incurrir en una falta respecto a dichas entidades. Siempre	Los comerciantes saben las consecuencias de Es relevante conocer la función de SUNAT y Boletines informativo SUNAFIL porque son la entidad principal.	
	¿Sabe los costos por legalizar veces fotográfica	El tener a trabajadores en planilla permite que	Se desconoce, ya que la mayoría de comerciantes no tienen personal en planilla. evidencias	14 los contratos laborales? A
	¿Tiene conocimiento de los 15 en su totalidad.		Al no tener planilla, los beneficios no se conocen formalización. costos de aportes de Es salud o	A veces SIS? se justifiquen gastos anuales y favorece la

Nota. Entrevista realizada a los comerciantes del área de ropa del Mercado Modelo, en el periodo 2022. Las respuestas obtenidas por los comerciantes del área en mención (15 respuestas) expresan que los costos de formalización se encuentran en un punto de atención "A veces". Interpretándose así que, los comerciantes del mercado Modelo cumplen con un 53% de lo que sostiene en su punto de atención (No se tiene conocimiento de los costos notariales, de la adquisición de comprobantes y del pago de tributos incurridos), escenario que debe conllevar a mejorar dichas debilidades a mediano plazo.

Comentario. Los comerciantes del área de ropa del Mercado Modelo han procurado ejecutar estrategias de mejora respecto a la determinación de los costos de formalización, dado mediante la recopilación de información optima que tiene la finalidad de anticiparse a que posibles multas o sanciones perjudiquen a los comerciantes de dicha área. Asimismo, se plantea mejorar los defectos encontrados en el conocimiento de los costos que poseen los comerciantes. **Tabla 4.2**
Análisis de liquidez comerciante Angie Quiñonez Hinojosa.

Ítem	Ratios	2022	Comentario
------	--------	------	------------

	Liquidez corriente		'De cada sol que se debe en corto plazo, se cuenta con S/. 39.94 para poder cubrir dichas obligaciones. '
Liquidez	Prueba acida	12.42	'De cada sol que se debe a corto plazo, se cuenta con S/. 12.42 en activo corriente por cancelar la deuda.'
			De cada sol que se debe a corto plazo, se rotan activos en 2.84 Rotación de activos 2.84 para cancelar la deuda.

Nota. Se detalla el análisis de liquidez del comerciante de ropa Angie Quiñonez, del mercado Modelo, 2022.

Tabla 4.3

'Análisis de liquidez comerciante Miguel Almendras'.

Ítem	Ratios	2022	Comentario
Liquidez	'Liquidez corriente		'26.35 'De cada sol que se debe en corto plazo, se cuenta con S/. 26.35 para poder cubrir dichas obligaciones.'
	Prueba acida'	14.65	'De cada sol que se debe a corto plazo, se cuenta con S/. 14.65 en activo corriente por cancelar la deuda.'

Nota. *Se detalla el análisis de liquidez del comerciante de ropa Cristian Vásquez, del mercado Modelo, 2022.*

Comentario. *‘En base al cálculo realizado se puede detallar que los costos de formalización originan un efecto favorable en los comerciantes, puesto que la liquidez reflejada se halla en un nivel manejable de sus activos corrientes, pasivos corrientes, inventarios, ventas y total de activos. De tal forma, se expone que para obtener una liquidez óptima se deben introducir estrategias en la forma de gestionar el manejo del efectivo líquido’.*

Tabla 4.5

'Análisis sin costos de formalización y con costos de formalización en la liquidez.'

Sin costos de formalización	Con costos de formalización
-----------------------------	-----------------------------

un préstamo No 'permite acceder a financiamiento. Bancario'. 'No se puede desarrollar operaciones de Desarrollo constante de las ventas manera óptima.	'Contribuye a solicitar sin presión a sanciones o multas. Tener conocimiento comprobantes, de los costos principales, que permiten sus beneficios y de generar liquidez en el periodo.' los costos principales.'
--	--

'Los comerciantes no son conscientes mediante el acceso al del beneficio pecuniario mediante la financiamiento permite que los inversión. negocios crezcan.'	La inversión mediante la negocios crezcan.'
--	--

Tabla 4.6

Análisis de la situación real y situación ideal de la liquidez del comerciante 1.

Ratios	Formula	Situación	Situación	actual	ideal
Liquidez corriente Óptima		Activo corriente / Pasivo corriente		39.94	

21

Activo corriente - Inventarios /

Prueba acida Pasivo corriente 12.42
Óptima

6 Rotación de activos Ventas / Total activos x 100 2.84

Tabla 4.7

Análisis de la situación real y situación ideal de la liquidez del comerciante 2.

Ratios	Formula	Situación actual	Situación ideal
corriente 26.35	Activo corriente /	Óptima	Liquidez
Prueba acida	Pasivo corriente Activo corriente - Inventarios /	14.65	Óptima

21

		Pasivo		
corriente	Rotación de	Ventas /		
Total activos				
activos x 100			1.92	6

Tabla 4.8

Análisis de la situación real y situación ideal de la liquidez del comerciante 3.

Ratios	Formula	Situación	Situación	actual	ideal
--------	---------	-----------	-----------	--------	-------

22

Activo corriente / Pasivo

'Liquidez corriente		corriente		39.94	
Óptima					

Activo corriente - Inventarios /

'Prueba acida		Pasivo corriente		12.42	
Óptima					

Rotación de					
		Ventas / Total activos x 100		2.84	6
activos					

Comentario. *'Después de analizar los resultados obtenidos de los comerciantes del área de ropa del Mercado Modelo; la liquidez no expresa firmeza en la rotación de activos, la cual no*

22

permite conocer si los costos que emplean los comerciantes están siendo o no provechosos.'

Comprobación de la hipótesis

'De acuerdo a lo detallado en la tabla 4.1, posterior a la aplicación de la guía aplicada a los trabajadores del mercado Modelo, se expresa que los 3 entrevistados en su totalidad carecen de conocimiento respecto a los costos de formalización por factores como la informalidad, ausencia de capacitación y altos impuestos tributarios.'

'Después de realizar la investigación a los trabajadores del mercado Modelo, se puede deducir que los costos de formalización, si incidieron en la liquidez de los Comerciantes de prendas de vestir del mercado Modelo, detallada en la tabla 4.2,'

'4.3 y 4.4 en la que se expresa el cálculo de la Liquidez corriente, Prueba acida y Rotación de activos, resultados extraídos de los Estados Financieros. Determinando que al no estar formalizados genera un retraso en la liquidez de los negocios de cada comerciante, siendo relevante el análisis de los costos de formalización para que los comerciantes tomen conciencia de su importancia y que es un medio por el cual se obtiene un financiamiento que permite el crecimiento financiero.'

V. DISCUSIÓN

‘A través del Cuadro 4.1, los costos de formalización permitieron que la guía de entrevista, aplicándola a la tienda de ropa, encontrara comerciantes de nivel regular con el punto de atención “ocasionalmente”. Esto refleja que los comerciantes del mercado modelo cumplen con el 53% de lo que guardan en su punto de atención (no hay información, sobre gastos notariales, recibos y pago de impuestos realizados), escenario que debe incluir la corrección de esas falencias.’

término medio

Comerciantes de ropa del Mercado Modelo intentaron implementar estrategias de mejora en la determinación de costos oficiales, recopilando información óptima con el objetivo de prevenir posibles multas o sanciones que perjudiquen a los comerciantes de la zona. . También se propone mejorar los déficits de los comerciantes preocupados por los costes.

Estos hallazgos están relacionados con lo que Luna (2019) encontró en su estudio, que concluye que los costos de formalización hacen que los propietarios de pequeñas empresas graviten hacia el sector informal porque no son conscientes de los costos y los trámites son tediosos’.

‘Con base en lo anterior, Arruñada (2017) sostiene que los costos de formalización son un proceso productivo común que genera costos y brinda servicios importantes para el desarrollo de las operaciones. Castillo (2019), por su parte, afirma que la formalización ayuda a lograr un crecimiento y expansión masiva y gradual de las actividades empresariales y, por ende, mejores oportunidades crediticias’.

‘Los costos variables de instalación antes y después de la liquidación según tabla 4.5, concuerdan con lo indicado en las tablas 4.2, 4.3 y 4.4, que explican la situación real de los cálculos realizados para los comerciantes del Mercado Modelo; En la liquidez corriente, cada deuda de corto plazo asciende en promedio a S/. 30,84 para cubrir las obligaciones antes mencionadas; En la prueba ácida, cada sal de corta duración promedia S/. 16.05 para pago de deuda mueble; y en la rotación de activos, se rotan activos para pagar deuda a un promedio de 5,85.’

. Mostrando así que los comerciantes no tienen un nivel óptimo respecto a la dimensión Rotación de activos.’

Los resultados coinciden con lo expuesto por Velásquez (2018) quien en su estudio mediante el análisis de las ratios se halló poca provisión de efectivo y equivalente de efectivo no permitiendo que se cumplan con las obligaciones existentes y que la rotación de sus activos no sean los idóneos por estar por debajo del rango con un valor de 3.51.

‘De tal manera, Gutiérrez y Tapia (2016) definen a la liquidez como aquella que establece la posibilidad de conversión, como medida del activo circulante que se puede revertir. De la misma forma, Herrera y Betancourt (2016) expresan que la liquidez de una empresa es interpretada como la facilidad que posee la misma para efectuar con sus obligaciones a medida que estas alcancen su vencimiento a corto plazo.

‘Es por ello que, los altos costos de formalización se ven expresados en las operaciones de cada comerciante mediante acciones como el atraso del pago de sus tributos como los pagos a cuenta de renta, ingresos no declarados y ausencia de conciencia tributaria.’

Finalmente, la hipótesis planteada en el estudio es semejante a lo expresado por Angulo (2018) quien concluye que los costos de formalización si inciden en la liquidez de los comerciantes, debido a que existe ausencia de políticas de crédito, desconocimiento y ausencia de fiscalización tributaria. ‘

VI. CONCLUSIONES.

‘Del resultado obtenido, se concluye que:

1. Se determinó la incidencia’ de los costos de la formalización en la liquidez de los Comerciantes de prendas de vestir del mercado modelo Chimbote-2022 (tablas 4.6, 4.7 y 4.8), un punto de atención “A veces”, tal y como lo detallan las escalas de valoración.’
2. Se, hallaron que no se tiene conocimiento de los costos notariales, de la adquisición de comprobantes y del pago de tributos incurridos, acorde a lo obtenido en la tabla 4.1 se encuentra en nivel “Regular”.
3. Después de evaluar la liquidez de los Comerciantes de prendas de vestir del mercado Modelo Chimbote-2022, se deduce que, en promedio en la liquidez corriente, cada moneda que se adeuda en corto plazo se obtiene con S/. 30.84 para poder cubrir dichas obligaciones; en la prueba ácida, de cada moneda que se debe a corto plazo se obtiene con S/. 16.05 en activo corriente por cancelar la deuda; y en rotación de activos, de cada sol que se debe a corto plazo se rota activos en 5.85 para cancelar la deuda.’
4. ‘A través de la aplicación de la propuesta se planea reforzar las deficiencias presentadas en la dimensión rotación de activos, con la finalidad de mejorar el análisis de los costos de formalización. Debido a ello, se ejecutarán campañas de concientización en el periodo agosto – diciembre del 2022’.

VII. RECOMENDACIONES.

1. La principal recomendación es para el presidente de la Asociación de los trabajadores del mercado Modelo implementar un mejor manejo e información financiero que facilite la liquidez en torno a los costos de formalización, cuya finalidad es fortalecer las deficiencias que no aportan un buen resultado económico-financiero.
2. Se recomienda a los trabajadores del sector de prendas de vestir que aporten mecanismos de solución que involucren la concientización de los costos de formalización, ayudando así al desarrollo y crecimiento del mercado.
3. Se recomienda a los comerciantes que ejecuten un manejo y control periódico de los costos de formalización y la liquidez mensual, a través de cuadros financieros, organización de labores y proyección de egresos que permitan disminuir las deficiencias a corto plazo.
4. Se recomienda a los clientes frecuentes del mercado Modelo a contribuir en los costos de formalización y la liquidez mediante la exigencia de comprobantes para que haya un mejor crecimiento formal y financiero.

VIII. PROPUESTA

Campaña de concientización e información de los costos de formalización para incrementar la liquidez de los comerciantes del sector prendas de vestir del mercado Modelo.

Justificación:

‘Terminando la aplicación de la guía elaborada para la entrevista, se halló que no se tiene conocimiento de los costos notariales, de la adquisición de comprobantes y del pago de tributos en los que se incurren periódicamente. Actualmente, realizar una capacitación permitirá que los comerciantes manejen mejor sus costos de formalización y tengan noción tributaria del negocio que tienen. A su vez, dicha campaña será dada en intervalos ya que se tiene entendido que en una vez no será suficiente, viendo así el progreso de dichos comerciantes. Debido a ello, se plantea una campaña de concientización e información de los costos de formalización para incrementar la liquidez del mercado Modelo, cumpliendo así los objetivos previstos por los comerciantes y que la liquidez sea mejor a la hallada’.

‘Objetivo General.

‘Verificar que la aplicación de una campaña de concientización e información de los costos de formalización permite incrementar la liquidez de los comerciantes del sector prendas de vestir del mercado Modelo.’

Objetivos Específicos.

1. Evaluar la liquidez de los comerciantes del sector prendas de vestir del mercado Modelo, antes de implementar una campaña de concientización e información de los costos de formalización

2. Implementar una campaña de concientización e información de los costos de formalización para incrementar la liquidez de los comerciantes del sector prendas de vestir del mercado Modelo.
3. Evaluar la liquidez de los comerciantes del sector prendas de vestir del mercado Modelo, después de implementar una campaña de concientización e información de los costos de formalización **Funciones.**

Área de Prendas de Vestir.

Para poder realizar la campaña de concientización e información de los costos de formalización es relevante conocer los factores internos y externos vinculados con los comerciantes del mercado Modelo.

1. **Factores Internos:** Son aquellos componentes derivados del ámbito interno del mercado Modelo. Los cuales deben ser debidamente gestionados y analizados, tales como: mercadería, equipos, precios y recursos humanos.
2. **Factores Externos:** Son aquellos del mercado Modelo que se rigen mediante las normas y políticas. Relacionados con los factores internos, como: la organización, procesos, entre otros.

Colaboradores.

‘La intervención en la campaña de concientización será dada por aquellas personas responsables que formarán parte de dicha propuesta.’

Incorporación de una campaña de concientización e información de los costos de formalización.

‘La implementación de una campaña de concientización, plantea como objetivo de elaboración, que los comerciantes del sector prendas de

vestir del mercado Modelo se informen respecto a los costos de formalización para incrementar sus niveles de liquidez y se anticipen a riesgos financieros futuros.’

Objetivos.

‘Llevar a cabo una campaña de concientización e información de los costos de formalización a los comerciantes del sector de prendas de vestir del mercado Modelo para incrementar la liquidez de los comerciantes y gestionar mejor los costos de formalización.’

Responsables.

La ejecución y aceptación de la campaña de concientización e información dada en el mercado Modelo, es responsabilidad del Presidente de la Asociación de Comerciantes.

Estrategias.

1. Reconocer los factores internos y externos que están vinculados a los comerciantes del área Prendas de Vestir del mercado Modelo, para tener conocimiento de los costos de formalización.
2. Elaborar afiches informativos para el público en general y que identifiquen la relevancia de la formalización.
3. Realizar un seguimiento periódico de la liquidez y su alcance en los comerciantes, basándose en las ventas y los costos de formalización en los que incurren.

Recursos.

Personas: jefe del departamento de ropa.

Infraestructura: Análisis de la realización de una campaña de concientización para minoristas de indumentaria en el mercado modelo. Equipo: Material de oficina y computadora portátil.

Cronograma de Actividades

‘Actividad’	‘Responsable ‘	‘Participantes’	Horas
‘Detallar los riesgos y plantear objetivos.’	‘Jefe de Área de Prendas de Vestir’	Comerciante	3
‘Organizar los aspectos referentes a la campaña de concientización.’	Jefe de Área de Prendas de Vestir	Comerciante	4
‘Realizar un reporte y un cronograma de seguimiento.’	Jefe de Área de Prendas de Vestir	Comerciante	2

REFERENCIAS.

Arrunategui, J. (2017). *El problema de liquidez y rentabilidad con un enfoque social en la gestión de la Sociedad de Beneficencia Pública del Callao – Perú 2012-2014* (Tesis de Posgrado). Universidad Nacional Mayor De San Marcos, Perú.

<https://core.ac.uk/download/pdf/323343684.pdf>

Arruñada, B. (2017). *Formalización de empresas: Costes frente a eficiencia institucional. Universidad Pompeu Fabra, España.*

https://www.arrunada.org/files/research/ARRU%C3%91ADA_2010_Formalizaci%C3%B3n_de_empresas.pdf

Cámara de Negocios del Perú (2022). *Constitución De Empresas.*

<https://camaranegocios.org.pe/constitucion-de-empresas#:~:text=Costos%20Registrales%20que%20se%20calculan,por%20cada%20uno%20de%20ellos>

Carrillo, G. (2017). *La gestión financiera y la liquidez de la empresa Azulejos Pelileo* (Tesis de Pregrado). Universidad Técnica de Ambato, Colombia.

<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/17997/1/T3130i.pdf>

Chacaltana, J. y Salazar, J. (2018). *Políticas de avances y desafíos en América Latina: Avances y desafíos. Oficina Regional para América Latina y el Caribe: Forlac.*

https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_645159.pdf

Fernández, C. y Baptista, P. (2018). *Metodología de la investigación.*

<https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Gamboa, N. (2018). *Políticas de créditos y cobranzas y la liquidez en la empresa gráfica biblos S.A. año 2016-2017.* (Tesis de Pregrado). Universidad Autónoma del Perú, Perú.

<http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/609/1/NORMA%20PERALTA%2C%20GAMBOA.pdf>

Gutiérrez, J. y Tapia, J. (2016). *Liquidez y rentabilidad. Una revisión conceptual y sus dimensiones. Universidad Peruana Unión, Perú.*

https://www.researchgate.net/publication/346361723_Liquidez_y_rentabilidad_Una_revisión_conceptual_y_sus_dimensiones#:~:text=La%20liquidez%20establece%20la%20posibilidad, en%20caja%2C%20bancos%20y%20valores

Herrera, A. y Betancourt, V. (2016). *Razones financieras de liquidez en la gestión empresarial para toma de decisiones. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú.*

[file:///C:/Users/CARLOS/Downloads/45984%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/CARLOS/Downloads/45984%20(1).pdf)

Huerta, J. (2019). *Informalidad de las Mypes del 2018 y el crecimiento económico del periodo 2017-2018 en el distrito de Chimbote* (Tesis de Pregrado). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Perú.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/34950/Huerta_NJT.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Luna, C. (2019). *Costos de formalización y el sistema tributario como factores influyentes en la informalidad de las empresas en el Perú* (Tesis de Pregrado). Universidad Católica San Pablo, Perú.

https://repositorio.ucsp.edu.pe/bitstream/20.500.12590/16667/1/LUNA_ESPINOZ_A_CAR_TRI.pdf

Marín, J. (2019). *Finanzas para todos. Madrid: LID Editorial.*

Ñaupas, H., Palacios, J., Valdivia, M. y Romero, H. (2018) *Metodología de la investigación cuantitativa- cualitativa y redacción de la tesis.*

[file:///C:/Users/User/Downloads/2.%20Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20Investigaci%C3%B3n-Humberto%20%C3%91aupas%20\(2018\).pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/2.%20Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20Investigaci%C3%B3n-Humberto%20%C3%91aupas%20(2018).pdf)

Organización Internacional del Trabajo (2018). *La formalización de las empresas.*

https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---ifp_seed/documents/publication/wcms_549523.pdf

Peña, S. y Vega, M. (2018). *Estudio de rentabilidad económica y financiera de la empresa Multillantas “Adolfo” del Cantón Huaquillas, periodo del 01 de enero al 31 de diciembre del 2011* (Tesis de Pregrado). Universidad Nacional de Loja, Ecuador.

<https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/1888/1/TESIS%20FINAL.pdf>

Quimbayo, F., Oviedo, O. y Cadena, H. (2020). *Formalización Empresarial del Establecimiento Comercial StevHard ubicado en el Municipio del Carmen de Apicalá-Tolima* (Tesis de Pregrado). Universidad Piloto de Colombia, Colombia.

<http://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/7505/Monografia-%20Formalizaci%C3%B3n%20Empresarial%20del%20Establecimiento%20Comercial%20StevHard.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Rojas, I. (2016). *Elementos para el diseño de técnicas de investigación: una propuesta de definiciones y procedimientos en la investigación científica. Tiempo de educar.*

<https://www.redalyc.org/pdf/311/31121089006.pdf>

SUNAT (2022). *Medios para declarar y pagar.*

<https://emprender.sunat.gob.pe/tributando/declaro-pago/medios-para-declarar-pagar>

Velásquez, V. (2018). *Análisis de la liquidez y rentabilidad del periodo 2013 al 2017 y propuesta de una planificación financiera para la empresa “Fibrater S.R.L.” Chimbote, 2018* (Tesis de Pregrado). Universidad Cesar Vallejo, Perú.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/26280/Vel%c3%a1squez_CVM.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ANEXOS

Anexo 1.

Matriz de operacionalización de variables.

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala	Instrumento
Costos de formalización	Arruñada (2017) define a los costos de formalización como un proceso productivo ordinario, el cual ocasiona costos y suministra servicios relevantes para el desarrollo de las operaciones de la empresa.	Los costos de formalización son importantes en el desarrollo del estudio, se caracterizan por los componentes siguientes: Aspecto legal, aspecto administrativo y aspecto contable.	Aspecto Legal	Costos notariales Costos registrales Costos de	Ordinal	Guía de entrevista
			Aspecto Administrativo	funcionamiento Adquisición de comprobantes Costos tributarios	Ordinal	
			Aspecto Contable	Costos laborales	Ordinal	
Liquidez	Herrera y Betancourt (2016) expresan que la liquidez de una empresa es interpretada como la facilidad que posee la misma para efectuar con sus obligaciones a corto plazo.	La liquidez agrupa a los siguientes componentes: Activo corriente, pasivo corriente, inventarios, ventas y total de activos.	Liquidez corriente	$LC = \frac{\text{Activo Corr.}}{\text{Pasivo Corr.}}$	Razón	Guía de análisis documental
			Prueba acida	$PA = \frac{\text{Activo Corr.} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo Corr.}}$	Razón	
			Rotacion de activos	$RA = \frac{\text{Ventas}}{\text{Total de activos}}$	Razón	

Nota: Marco teórico

Anexo 2.

Instrumentos de recolección de datos.

2.1. Guía de entrevista para evaluar los costos de formalización.

Estimado Colaborador:

Estimado colaborador reciba un cordial saludo, hacerle de conocimiento que estamos realizando un estudio en el campo empresarial, con el propósito de conocer la realidad sobre los costos de formalización y la liquidez en la empresa, y así apoyar con un plan de mejora. Es por ello que, contamos con su apoyo respondiendo al cuestionario planteado a continuación, detallando que su respuesta es anónima y es utilizado para fines de investigación.

Instructivo: Lea atentamente la interrogante y responda a las siguientes preguntas.

N°	Ítems	Criterios de valoración					Comentario
		Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca	
Dimensión Aspecto legal		5	4	3	2	1	
1	¿Posee conocimiento de los costos para registrarse en Sunarp como empresa jurídica?						
2	¿Sabe en que costos se incurren en los tramites documentarios para formalizar una empresa?						
3	¿Tiene conocimiento del costo de los libros manuales?						
4	¿Tiene noción de cuáles son los costos de formalización notariales necesarios para la formalización jurídica/natural?						

5	¿Tiene conocimiento de cuáles son los costos registrales necesarios para la formalización jurídica?						
Dimensión Aspecto administrativo							
6	¿Conoce el proceso para sacar la licencia de funcionamiento?						
7	¿Sabe a dónde ir para gestionar los permisos pertinentes?						
8	¿La municipalidad realiza fiscalizaciones periódicas?						
9	¿Realiza la adquisición de mercadería con algún comprobante?						
10	¿Conoce los beneficios de pedir boleta o factura al momento de comprar mercadería o algún insumo que se relacione con el giro del negocio?						
Dimensión Aspecto contable							
11	¿Tiene conocimiento de los pagos de tributos como IGV, Renta y otros pertinentes?						
12	¿Conoce los regímenes que debe acogerse necesarios para la formalización?						
13	¿Tiene entendido del poder de fiscalización de SUNAT y SUNAFIL?						
14	¿Sabe los costos por legalizar los contratos laborales?						
15	¿Tiene conocimiento de los costos de aportes de Essalud o SIS?						

FICHA TÉCNICA DEL INSTRUMENTO

1. **Nombre del instrumento:** Entrevista para evaluar los costos de formalización.
2. **Autores:** Roca Cumbicos Diego Emilio y Saldaña Aredo David Ricardo.
3. **Objetivo:** Recoger información para evaluar los costos de formalización de los comerciantes del Mercado Modelo, de manera general y específica.
4. **Usuarios:** Comerciantes del Mercado Modelo.
5. **Tiempo:** 40 minutos
6. **Técnica:** Entrevista
7. **Organización de ítems:**

Dimensiones	Indicadores	Ítems
Aspecto legal	<ul style="list-style-type: none"> • Costos notariales • Costos registrales 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Posee conocimiento de los costos para registrarse en Sunarp como empresa jurídica? 2. ¿Sabe en qué costos se incurren en los tramites documentarios para formalizar una empresa? 3. ¿Tiene conocimiento del costo de los libros manuales? 4. ¿Tiene noción de cuáles son los costos de formalización notariales necesarios para la formalización jurídica/natural? 5. ¿Tiene conocimiento de cuáles son los costos registrales necesarios para la formalización jurídica?
Aspecto administrativo	<ul style="list-style-type: none"> • Costos de funcionamiento • Adquisición de comprobantes 	<ol style="list-style-type: none"> 6. ¿Conoce el proceso para sacar la licencia de funcionamiento? 7. ¿Sabe a dónde ir para gestionar los permisos pertinentes? 8. ¿La municipalidad realiza fiscalizaciones periódicas? 9. ¿Realiza la adquisición de mercadería con algún comprobante? 10. ¿Conoce los beneficios de pedir boleta o

		factura al momento de comprar mercadería o algún insumo que se relacione con el giro del negocio?
Aspecto contable	<ul style="list-style-type: none"> • Costos tributarios • Costos laborales 	11. ¿Tiene conocimiento de los pagos de tributos como IGV, Renta y otros pertinentes? 12. ¿Conoce los regímenes que debe acogerse necesarios para la formalización? 13. ¿Tiene entendido del poder de fiscalización de SUNAT y SUNAFIL? 14. ¿Sabe los costos por legalizar los contratos laborales? 15. ¿Tiene conocimiento de los costos de aportes de Essalud o SIS?

Escalas de conversión de intervalo de la variable toma de decisiones y sus dimensiones

Nivel de Costos de formalización					
Variable	Total de ítems	Puntaje	Escala	Valoración	Descripción
Costos de formalización	15	75	15-37	Muy Bajo	La empresa cumple con el 13% de atención frente a las exigencias requeridas.
			38-59	Bajo	La empresa cumple con el 21% de atención frente a las exigencias requeridas.
			60-81	Regular	La empresa cumple con el 45% de atención frente a las exigencias requeridas.
			82-103	Alto	La empresa cumple con el 84% de atención frente a las exigencias requeridas.

			104-125	Muy Alto	La empresa cumple con el 100% de atención frente a las exigencias requeridas.
Dimensiones de Costos de formalización					
Dimensión	Total de ítems	Puntaje	Escala	Valoración	Descripción
Aspecto legal	5	25	5-8	Muy Bajo	La empresa cumple con el 13% de atención frente a las exigencias requeridas.
			9-12	Bajo	La empresa cumple con el 21% de atención frente a las exigencias requeridas.
			13-16	Regular	La empresa cumple con el 45% de atención frente a las exigencias requeridas.
			17-20	Alto	La empresa cumple con el 84% de atención frente a las exigencias requeridas.
			20-25	Muy Alto	La empresa cumple con el 100% de atención frente a las exigencias requeridas.
Aspecto administrativo	5	25	5-8	Muy Bajo	La empresa cumple con el 13% de atención frente a las exigencias requeridas.
			9-12	Bajo	La empresa cumple con el 21% de atención frente a las exigencias requeridas.
			13-16	Regular	La empresa cumple con el 45% de atención frente a las exigencias requeridas.

			17-20	Alto	La empresa cumple con el 84% de atención frente a las exigencias requeridas.
			20-25	Muy Alto	La empresa cumple con el 100% de atención frente a las exigencias requeridas.
Aspecto contable	5	25	5-8	Muy Bajo	La empresa cumple con el 13% de atención frente a las exigencias requeridas.
			9-12	Bajo	La empresa cumple con el 21% de atención frente a las exigencias requeridas.
			13-16	Regular	La empresa cumple con el 45% de atención frente a las exigencias requeridas.
			17-20	Alto	La empresa cumple con el 84% de atención frente a las exigencias requeridas.
			20-25	Muy Alto	La empresa cumple con el 100% de atención frente a las exigencias requeridas.

Reporte de confiabilidad del instrumento.

“Guía de entrevista para evaluar los costos de formalización”

Se aplicó una prueba piloto del “Guía de entrevista para los costos de formalización” a una muestra no probabilística por conveniencia de 3 comerciantes de diferentes mercados relacionados al Mercado Modelo, ubicado en Chimbote; sin afectar a la muestra de estudio, con el objetivo de depurar los 15 ítems propuestos en el instrumento. Del análisis de los coeficientes de correlación corregido ítem-total en sus tres dimensiones de la “Guía de entrevista para evaluar los costos de formalización” no sugiere la eliminación de ítem alguno, por ser superiores a 0.20; así mismo el valor del coeficiente de consistencia interna Alpha de Cronbach del instrumento es de 0.750, en promedio y de sus dimensiones (0.151 en Aspecto legal, 0.286 en Aspecto administrativo y 0.311 en Aspecto contable). La calificación de los ítems (oscilaron entre 0.125 y 2.00). Por lo que se deduce que la “Guía de entrevista para evaluar los costos de formalización” tiene una alta confiabilidad.

Coeficiente de correlación corregido ítem-total

ÍTEMS	ASPECTO LEGAL	ASPECTO ADMINISTRATIVO	ASPECTO CONTABLE
I1	0.265857		
I2	0.25910161		
I3	0.19399252		
I4	0.2871033		
I5	0.24833442		
I6		0.277424827	
I7		0.30437672	
I8		0.249335344	
I9		0.308324965	
I10		0.31477723	
I11			0.352162758
I12			0.408107345
I13			0.312504839

I14			0.588478273
I15			1.000000000
CORRELACIÓN POR DIMENSIONES	0.25087777	0.290847817	0.532250643
CORRELACIÓN TOTAL	0.36		

Coefficiente de confiabilidad corregido ítem-total

ÍTEMS	ASPECTO LEGAL	ASPECTO ADMINISTRATIVO	ASPECTO CONTABLE
I1	0.455128		
I2	0.349934		
I3	0.196746		
I4	0.324293		
I5	0.255753		
I6		0.416174	
I7		0.349934	
I8		0.233563	
I9		0.402367	
I10		0.293228	
I11			0.378041
I12			0.403189
I13			0.255753
I14			0.326266
I15			0.287968
CONFIABILIDAD POR DIMENSIONES	0.15149	0.286781	0.311809
CONFIABILIDAD TOTAL	0.75		

2.2. Reporte de los estados financieros de los comerciantes de prendas de vestir del Mercado Modelo.

Estado de situación financiera.



REPORTE DEFINITIVO

**FORMULARIO 710 RENTA ANUAL 2022
TERCERA CATEGORÍA - ITF**

Estado de Resultados

Estado de Resultados Del 01/01 al 31/12 del2022		
Ventas netas o Ing. por servicios	461	176511
Desc. rebajas y bonif. concedidas	462	(0)
Ventas netas	463	176511
Costo de ventas	464	(29445)
Resultado bruto de utilidad	466	147066
Resultado bruto de pérdida	467	(0)
Gasto de ventas	468	(80133)
Gasto de administración	469	(53422)
Resultado de operación utilidad	470	13511
Resultado de operación pérdida	471	(0)
Gastos financieros	472	(0)
Ingresos financieros gravados	473	0
Otros ingresos gravados	475	0
Otros ingresos no gravados	476	0
Enaj. de val. y bienes del act. F.	477	0
Costo enajen. de val y bienes a. f.	478	(0)
Gastos diversos	480	(0)
REI del ejercicio positivo	481	0
Resultado antes de part. Utilidad	484	13511
Resultado antes de part. Pérdida	485	(0)
Distribución legal de la renta	486	(0)
Resultado antes del imp. - Utilidad	487	13511
Resultado antes del imp. - Pérdida	489	(0)
Impuesto a la renta	490	(0)
Resultado de ejercicio - Utilidad	492	13511
Resultado de ejercicio - Pérdida	493	(0)



REPORTE DEFINITIVO

FORMULARIO 710 RENTA ANUAL 2022
TERCERA CATEGORÍA - ITF

ESTADOS FINANCIEROS

Número de RUC:	10411639610	Razón Social :	QUIÑONES HINOSTROZA ANGIE
Periodo Tributario :	202213	Número de Orden:	1002721260
Número de Formulario	0710	Fecha Presentación:	20/03/2023

Estados Financieros

Estado de Situación Financiera (Balance General - Valor Histórico al 31 de dic. 2022)					
ACTIVO			PASIVO		
Efectivo y equivalentes de efectivo	359	18149	Sobregiros bancarios	401	0
Inversiones financieras	360	0	Trib. y aport. sist. pens. y salud por pagar	402	1461
Ctas. por cobrar comerciales - ter.	361	0	Remuneraciones y particip. por pagar	403	0
Ctas. por cobrar comerciales - relac.	362	0	Ctas. por pagar comerciales - terceros	404	0
Cuentas por cobrar al personal, acc(socios) y directores	363	0	Ctas. por pagar comerciales - relac.	405	0
Ctas. por cobrar diversas - terceros	364	0	Ctas por pagar accionist(soc, partic) y direct	406	0
Ctas. por cobrar diversas - relacionados	365	0	Ctas. por pagar diversas - terceros	407	0
Serv. y otros contratados por anticipado	366	0	Ctas. por pagar diversas - relacionadas	408	0
Estimacio de ctas. de cobranza dudosa	367	(0)	Obligaciones financieras	409	0
Mercaderías	368	3432	Provisiones	410	0
Productos terminados	369	1934	Pago diferido	411	0
Subproductos, deshechos y desperdicios	370	0	TOTAL PASIVO	412	1461
Productos en proceso	371	0	PATRIMONIO		
Materias primas	372	34833			
Materias aux, suministros y repuestos	373	0	Capital	414	0
Envases y embalajes	374	0	Acciones de inversión	415	0
Inventarios por recibir	375	0	Capital adicional positivo	416	0
Desvalorización de inventarios	376	(0)	Capital adicional negativos	417	(0)
Activos no ctes. mantenidos por la vta	377	0	Resultados no realizados	418	0
Otros activos corrientes	378	0	Excedentes de evaluacion	419	0
Inversiones mobiliarias	379	0	Reservas	420	0
Propiedades de inversión (1)	380	0	Resultados acumulados positivos	421	48439
Activos por derecho de uso (2)	381	0	Resultados acumulados negativos	422	(0)
Propiedades, planta y equipo	382	3712	Utilidad del ejercicio	423	12160
Depreciación de 1,2 y PPE acumulados	383	(0)	Pérdida del ejercicio	424	(0)
Intangibles	384	0	TOTAL PATRIMONIO	425	60599
Activos biológicos	385	0	TOTAL PATRIMONIO Y PASIVO	426	62060
Deprec. act biológico y amortiz acumulada	386	(0)			
Desvalorizació de activo inmovilizado	387	(0)			
Activo diferido	388	0			
Otros activos no corrientes	389	0			
TOTAL ACTIVO NETO	390	62060			



REPORTE DEFINITIVO

FORMULARIO 710 RENTA ANUAL 2022
TERCERA CATEGORÍA - ITF

ESTADOS FINANCIEROS

Número de RUC:	10473506781	Razón Social :	VASQUEZ ESPINOZA CRISTIAN
Periodo Tributario :	202213	Número de Orden:	1002793167
Número de Formulario	0710	Fecha Presentación:	24/03/2023

Estados Financieros

Estado de Situación Financiera (Balance General - Valor Histórico al 31 de dic. 2022)

ACTIVO			PASIVO		
Efectivo y equivalentes de efectivo	359	20416	Sobregiros bancarios	401	0
Inversiones financieras	360	0	Trib. y aport. sist. pens. y salud por pagar	402	969
Ctas. por cobrar comerciales - ter.	361	0	Remuneraciones y particip. por pagar	403	0
Ctas. por cobrar comerciales - relac.	362	0	Ctas. por pagar comerciales - terceros	404	0
Cuentas por cobrar al personal, acc(socios) y directores	363	0	Ctas. por pagar comerciales - relac.	405	0
Ctas. por cobrar diversas - terceros	364	0	Ctas por pagar accionist(soc, partic) y direct	406	0
Ctas. por cobrar diversas - relacionados	365	0	Ctas. por pagar diversas - terceros	407	0
Serv. y otros contratados por anticipado	366	0	Ctas. por pagar diversas - relacionadas	408	0
Estimacio de ctas. de cobranza dudosa	367	(0)	Obligaciones financieras	409	0
Mercaderías	368	5000	Provisiones	410	0
Productos terminados	369	0	Pago diferido	411	0
Subproductos, deshechos y desperdicios	370	0	TOTAL PASIVO	412	969
Productos en proceso	371	0	PATRIMONIO		
Materias primas	372	0			
Materias aux, suministros y repuestos	373	0	Capital	414	5000
Envases y embalajes	374	0	Acciones de inversión	415	0
Inventarios por recibir	375	0	Capital adicional positivo	416	0
Desvalorización de inventarios	376	(0)	Capital adicional negativos	417	(0)
Activos no ctes. mantenidos por la vta	377	0	Resultados no realizados	418	0
Otros activos corrientes	378	0	Excedentes de evaluacion	419	0
Inversiones mobiliarias	379	0	Reservas	420	0
Propiedades de inversión (1)	380	0	Resultados acumulados positivos	421	0
Activos por derecho de uso (2)	381	0	Resultados acumulados negativos	422	(0)
Propiedades, planta y equipo	382	0	Utilidad del ejercicio	423	20587
Depreciación de 1,2 y PPE acumulados	383	(0)	Pérdida del ejercicio	424	(0)
Intangibles	384	0	TOTAL PATRIMONIO	425	25587
Activos biológicos	385	0	TOTAL PATRIMONIO Y PASIVO	426	26556
Deprec act biologico y amortiz acumulada	386	(0)			
Desvalorizació de activo inmovilizado	387	(0)			
Activo diferido	388	1140			
Otros activos no corrientes	389	0			
TOTAL ACTIVO NETO	390	26556			



REPORTE DEFINITIVO
FORMULARIO 710 RENTA ANUAL 2022
TERCERA CATEGORÍA - ITF

Estado de Resultados

Estado de Resultados Del 01/01 al 31/12 del2022		
Ventas netas o Ing. por servicios	461	339856
Desc. rebajas y bonif. concedidas	462	(0)
Ventas netas	463	339856
Costo de ventas	464	(282212)
Resultado bruto de utilidad	466	57644
Resultado bruto de pérdida	467	(0)
Gasto de ventas	468	(20862)
Gasto de administración	469	(13908)
Resultado de operación utilidad	470	22874
Resultado de operación pérdida	471	(0)
Gastos financieros	472	(0)
Ingresos financieros gravados	473	0
Otros ingresos gravados	475	0
Otros ingresos no gravados	476	0
Enaj. de val. y bienes del act. F.	477	0
Costo enajen. de val y bienes a. f.	478	(0)
Gastos diversos	480	(0)
REI del ejercicio positivo	481	0
Resultado antes de part. Utilidad	484	22874
Resultado antes de part. Pérdida	485	(0)
Distribución legal de la renta	486	(0)
Resultado antes del imp. - Utilidad	487	22874
Resultado antes del imp. - Pérdida	489	(0)
Impuesto a la renta	490	(2287)
Resultado de ejercicio - Utilidad	492	20587
Resultado de ejercicio - Pérdida	493	(0)



REPORTE DEFINITIVO

FORMULARIO 710 RENTA ANUAL 2022
TERCERA CATEGORÍA - ITF

ESTADOS FINANCIEROS

Número de RUC:	10401891141	Razón Social :	ALMENDRAS CABALLERO MIGUEL
Periodo Tributario :	202213	Número de Orden:	1002782289
Número de Formulario	0710	Fecha Presentación:	24/03/2023

Estados Financieros

Estado de Situación Financiera (Balance General - Valor Histórico al 31 de dic. 2022)

ACTIVO			PASIVO		
Efectivo y equivalentes de efectivo	359	11356	Sobregiros bancarios	401	0
Inversiones financieras	360	0	Trib. y aport. sist. pens. y salud por pagar	402	775
Ctas. por cobrar comerciales - ter.	361	0	Remuneraciones y particip. por pagar	403	0
Ctas. por cobrar comerciales - relac.	362	0	Ctas. por pagar comerciales - terceros	404	0
Cuentas por cobrar al personal, acc(socios) y directores	363	0	Ctas. por pagar comerciales - relac.	405	0
Ctas. por cobrar diversas - terceros	364	0	Ctas por pagar accionist(soc, partic) y direct	406	0
Ctas. por cobrar diversas - relacionados	365	0	Ctas. por pagar diversas - terceros	407	0
Serv. y otros contratados por anticipado	366	0	Ctas. por pagar diversas - relacionadas	408	0
Estimacio de ctas. de cobranza dudosa	367	(0)	Obligaciones financieras	409	0
Mercaderías	368	6844	Provisiones	410	0
Productos terminados	369	0	Pago diferido	411	0
Subproductos, deshechos y desperdicios	370	0	TOTAL PASIVO	412	775
Productos en proceso	371	0	PATRIMONIO		
Materias primas	372	0			
Materias aux, suministros y repuestos	373	2218	Capital	414	15000
Envases y embalajes	374	0	Acciones de inversión	415	0
Inventarios por recibir	375	0	Capital adicional positivo	416	0
Desvalorización de inventarios	376	(0)	Capital adicional negativos	417	(0)
Activos no ctes. mantenidos por la vta	377	0	Resultados no realizados	418	0
Otros activos corrientes	378	0	Excedentes de evaluacion	419	0
Inversiones mobiliarias	379	0	Reservas	420	0
Propiedades de inversión (1)	380	0	Resultados acumulados positivos	421	5098
Activos por derecho de uso (2)	381	0	Resultados acumulados negativos	422	(0)
Propiedades, planta y equipo	382	3571	Utilidad del ejercicio	423	973
Depreciación de 1,2 y PPE acumulados	383	(3570)	Pérdida del ejercicio	424	(0)
Intangibles	384	0	TOTAL PATRIMONIO	425	21071
Activos biológicos	385	0	TOTAL PATRIMONIO Y PASIVO	426	21846
Deprec act biologico y amortiz acumulada	386	(0)			
Desvalorización de activo inmovilizado	387	(0)			
Activo diferido	388	1427			
Otros activos no corrientes	389	0			
TOTAL ACTIVO NETO	390	21846			



REPORTE DEFINITIVO

FORMULARIO 710 RENTA ANUAL 2022
TERCERA CATEGORÍA - ITF

Estado de Resultados

Estado de Resultados Del 01/01 al 31/12 del2022		
Ventas netas o Ing. por servicios	461	41876
Desc. rebajas y bonif. concedidas	462	(0)
Ventas netas	463	41876
Costo de ventas	464	(39563)
Resultado bruto de utilidad	466	2313
Resultado bruto de pérdida	467	(0)
Gasto de ventas	468	(739)
Gasto de administración	469	(493)
Resultado de operación utilidad	470	1081
Resultado de operación pérdida	471	(0)
Gastos financieros	472	(0)
Ingresos financieros gravados	473	0
Otros ingresos gravados	475	0
Otros ingresos no gravados	476	0
Enaj. de val. y bienes del act. F.	477	0
Costo enajen. de val y bienes a. f.	478	(0)
Gastos diversos	480	(0)
REI del ejercicio positivo	481	0
Resultado antes de part. Utilidad	484	1081
Resultado antes de part. Pérdida	485	(0)
Distribución legal de la renta	486	(0)
Resultado antes del imp. - Utilidad	487	1081
Resultado antes del imp. - Pérdida	489	(0)
Impuesto a la renta	490	(108)
Resultado de ejercicio - Utilidad	492	973
Resultado de ejercicio - Pérdida	493	(0)

Anexo 3.

Consentimiento de informado.

Título de la investigación: “Costos de formalización y su incidencia en la liquidez de los Comerciantes de prendas de vestir del Mercado Modelo Chimbote-2022” Investigadores: Roca Cumbicos Diego Emilio y Saldaña Aredo David

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada “Costos de formalización y su incidencia en la liquidez de los Comerciantes de prendas de vestir del Mercado Modelo Chimbote-2022”, cuyo objetivo es determinar la incidencia de los costos de la formalización en la liquidez de los Comerciantes de prendas de vestir del mercado modelo Chimbote-2022 Esta investigación es desarrollada por estudiantes pre de la carrera profesional de contabilidad, de la Universidad César Vallejo del campus Chimbote, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución Mercado Modelo Chimbote.

Describir el impacto del problema de la investigación.

¿Cómo incidió los costos de formalización en la liquidez de los Comerciantes de prendas de vestir del mercado modelo Chimbote-2022?

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: “Costos de formalización y su incidencia en la liquidez de los Comerciantes de prendas de vestir del Mercado Modelo Chimbote-2022”
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 40 minutos y se realizará en el ambiente de la sala de reuniones del Mercado Modelo de Chimbote Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con los Investigadores Roca Cumbicos Diego, Saldaña Aredo David, email: Drocac@ucvvirtual.edu.pe; Drsaldana@ucvvirtual.edu.pe y Docente asesor Gutiérrez Ulloa, Cristian Raymound email: cristiang@ucvvirtual.edu.pe

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: **Jessica Karina Juárez Salinas**

Fecha y hora: 12/05/2023



Jessica Karina Juárez Salinas
Presidenta del comité del Mercado Modelo ...

Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas a través de un formulario Google.

Anexo 4.

Evaluación por juicio de expertos 1

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “Guía de entrevista para evaluar la toma de decisiones”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Julio Enrique Pacheco Torres
Grado profesional:	Maestría () Doctor(X)
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa () Organizacional (X)
Áreas de experiencia profesional:	Contabilidad: Tributación
Institución donde labora:	Universidad Cesar Vallejo
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Guía de entrevista
Autores:	ROCA CUMBICOS DIEGO EMILIO Y SALDAÑA AREDO DAVID RICARDO
Procedencia:	CHIMBOTE
Administración:	Individual
Tiempo de aplicación:	40 MINUTOS
Ámbito de aplicación:	COMERCIANTES DEL MERCADO MODELO

Significación:	EVALUAR LOS COSTOS DE FORMALIZACIÓN DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO MODELO DE MANERA GENERAL Y ESPECÍFICA.
----------------	--

4. Soporte teórico

Es todo los trámites necesarios y papeles legales para que nuestra empresa funcione formalmente dentro del mercado peruano.

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Área de contabilidad Variable: COSTO DE FORMALIZACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • ASPECTO LEGAL • ASPECTO ADMINISTRATIVO • ASPECTO CONTABLE 	Proceso productivo ordinario el cual genera costos para el desarrollo de las operaciones de la empresa

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presenté la guía de entrevista elaborado por ROCA CUMBISO DIEGO EMILIO Y SALDAÑA AREDO DAVID RICARDO, en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.

El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	2.Desacuerdo(bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3.Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4.Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<p align="center">RELEVANCIA</p> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Guía de entrevista

- Primera dimensión: ASPECTO LEGAL
- Objetivos de la Dimensión: Definir los costos y procesos legales

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
COSTOS NOTARIALES	¿Sabe en qué costos se incurren en los tramites documentarios para formalizar una empresa?	4	4	4	
	¿Tiene conocimiento del costo de los libros manuales?	4	4	4	
	¿Tiene noción de cuáles son los costos de formalización notariales necesarios para la formalización jurídica/natural?	4	4	4	
COSTOS REGISTRALES	¿Posee conocimiento de los costos para registrarse en Sunarp como empresa jurídica?	4	4	4	
	¿Tiene conocimiento de cuáles son los costos registrales necesarios para la formalización jurídica?	4	4	4	

- Segunda dimensión: ASPECTO ADMINISTRATIVO
- Objetivos de la Dimensión: Definir los costos y procesos administrativos

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
COSTOS DE FUNCIONAMIENTO	¿Conoce el proceso para sacar la licencia de funcionamiento?	4	4	4	
	¿Sabe a dónde ir para gestionar los permisos pertinentes?	4	4	4	
	¿La municipalidad realiza fiscalizaciones periódicas?	4	4	4	
	¿Realiza la adquisición de mercadería con algún comprobante?	4	4	4	

Adquisición de comprobantes	¿ Conoce los beneficios de pedir boleta o factura al momento de comprar mercadería o algún insumo que se relacione con el giro del negocio?	4	4	4	
-----------------------------	---	---	---	---	--

- Tercera dimensión: ASPECTO CONTABLE
- Objetivos de la Dimensión: Definir los costos y procesos contables

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
COSTOS TRIBUTARIOS	¿ Tiene conocimiento de los pagos de tributos como IGV, Renta y otros pertinentes? SUNAT y SUNAFIL?	4	4	4	
	¿ Conoce los regímenes que debe acogerse necesarios para la formalización?	4	4	4	
	¿ Tiene entendido del poder de fiscalización de SUNAT y SUNAFIL?	4	4	4	
COSTOS LABORALES	¿ Sabe los costos por legalizar los contratos laborales?	4	4	4	
	¿ Tiene conocimiento de los costos de aportes de Essalud o SIS?	4	4	4	

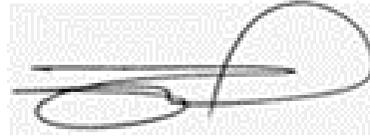


DR. Pacheco Torres Julio Enrique
DNI: 32983259

MATRIZ DE VALIDACIONN (VARIABLE 1)

V A R I A B L E	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA			CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES
				N u n c a	A v e c e s	S i e m p r e	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA		
							SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	
C o s t o s D e f o r m a l i z a c i ó n	Aspecto Legal	-Costos notariales Costos registrales	1. ¿Posee conocimiento de los costos para registrarse en Sunarp como empresa jurídica?				X		X		X		X		
			2. ¿Sabe en que costos se incurren en los tramites documentarios para formalizar una empresa?				X		X		X		X		
			3. ¿Tiene conocimiento del costo de los libros manuales?				X		X		X		X		
			4. ¿Tiene noción de cuáles son los costos de formalización notariales necesarios para la formalización jurídica/natural?				X		X		X		X		
			5. ¿Tiene conocimiento de cuáles son los costos registrales necesarios para la formalización jurídica?				X		X		X		X		
				6. ¿Conoce el proceso para sacar la licencia de funcionamiento?				X		X		X		X	

Aspecto Administrativo	- Costos de funcionamiento. - Adquisición de comprobantes	7. ¿Sabe a dónde ir para gestionar los permisos pertinentes?				X		X		X		X		
		8. ¿La municipalidad realiza fiscalizaciones periódicas?				X		X		X		X		
		9. ¿Realiza la adquisición de mercadería con algún comprobante?				X		X		X		X		
		10. ¿Conoce los beneficios de pedir boleta o factura al momento de comprar mercadería o algún insumo que se relacione con el giro del negocio?				X		X		X		X		
Aspecto Contable	- Costos tributarios - Costos Laborales	11. ¿Tiene conocimiento de los pagos de tributos como IGV, Renta y otros pertinentes?				X		X		X		X		
		12. ¿Conoce los regímenes que debe acogerse necesarios para la formalización?				X		X		X		X		
		13. ¿Tiene entendido del poder de fiscalización de SUNAT y SUNAFIL?				X		X		X		X		
		14. ¿Sabe los costos por legalizar los contratos laborales?				X		X		X		X		
		15. ¿Tiene conocimiento de los costos de aportes de Essalud o SIS?				X		X		X		X		



DR. Pacheco Torres Julio Enrique

DNI: **32983259**

Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-8976-8670>

DATOS DEL EVALUADOR Y VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Entrevista para evaluar los costos de formalización.

OBJETIVO: Recoger información para evaluar los costos de formalización de los comerciantes del Mercado Modelo, de manera general y específica.

DIRIGIDO A: Comerciantes del Mercado Modelo.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: JULIO ENRIQUE PACHECO TORRES

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Doctorado en contabilidad y Gestión Pública

VALORACIÓN:

Aprobado	Desaprobado
X	



Dr. Julio Enrique Pacheco Torres

DNI: 32983259

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LOS INSTRUMENTOS

CUESTIONARIO PARA EVALUAR LOS COSTOS DE FORMALIZACIÓN								
N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Observaciones
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	Dimensión 1. Aspecto Legal							
1	¿Posee conocimiento de los costos para registrarse en Sunarp como empresa jurídica?	X		X		X		
2	¿Sabe en qué costos se incurren en los tramites documentarios para formalizar una empresa?	X		X		X		
3	¿Tiene conocimiento del costo de los libros manuales?	X		X		X		
4	¿Tiene noción de cuáles son los costos de formalización notariales necesarios para la formalización jurídica/natural?	X		X		X		
5	¿Tiene conocimiento de cuáles son los costos registrales necesarios para la formalización jurídica?	X		X		X		
	Dimensión 2. Aspecto Administrativo							
6	¿Conoce el proceso para sacar la licencia de funcionamiento?	X		X		X		
7	¿Sabe a dónde ir para gestionar los permisos pertinentes?	X		X		X		

8	¿La municipalidad realiza fiscalizaciones periódicas?	X		X		X		
9	¿Realiza la adquisición de mercadería con algún comprobante?	X		X		X		
10	¿Conoce los beneficios de pedir boleta o factura al momento de comprar mercadería o algún insumo que se relacione con el giro del negocio?	X		X		X		
Dimensión 3. Aspecto Contable								
11	¿Tiene conocimiento de los pagos de tributos como IGV, Renta y otros pertinentes?	X		X		X		
12	¿Conoce los regímenes que debe acogerse necesarios para la formalización?	X		X		X		
13	¿Tiene entendido del poder de fiscalización de SUNAT y SUNAFIL?	X		X		X		
14	¿Sabe los costos por legalizar los contratos laborales?	X		X		X		
15	¿Tiene conocimiento de los costos de aportes de Essalud o SIS?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Cuestionario aprobado para su aplicación

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Julio Enrique Pacheco Torres

Especialidad del validador: Doctorado en Contabilidad y Gestión Pública

MAYO 30, del 2023

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem es conciso, exacto y directo.



Firma del Experto Informante

Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-8976-8670>

Evaluación por juicio de expertos 2

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “Guía de entrevista”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al que hacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Nelly María Pérez De La Cruz
Grado profesional:	Maestría () Doctor(X)
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa (X) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Metodología de investigación
Institución donde labora:	Universidad Cesar Vallejo
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años() Más de 5 años (X)

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	Guía de entrevista
Autores:	ROCA CUMBICOS DIEGO EMILIO Y SALDAÑA AREDO DAVID RICARDO
Procedencia:	CHIMBOTE
Administración:	Individual
Tiempo de aplicación:	40 MINUTOS
Ámbito de aplicación:	COMERCIANTES DEL MERCADO MODELO
Significación:	EVALUAR LOS COSTOS DE FORMALIZACIÓN DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO MODELO DE MANERA GENERAL Y ESPECÍFICA.

4. Soporte teórico

Es todo los trámites necesarios y papeles legales para que nuestra empresa funcione formalmente dentro del mercado peruano.

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Área de contabilidad Variable: COSTO DE FORMALIZACIÓN	<ul style="list-style-type: none">• ASPECTO LEGAL• ASPECTO ADMINISTRATIVO• ASPECTO CONTABLE	Proceso productivo ordinario el cual genera costos para el desarrollo de las operaciones de la empresa

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presenté la guía de entrevista elaborado por ROCA CUMBISO DIEGO EMILIO Y SALDAÑA AREDO DAVID RICARDO, en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.

	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Guía de entrevista

- Primera dimensión: ASPECTO LEGAL
- Objetivos de la Dimensión: Definir los costos y procesos legales

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
COSTOS NOTARIALES	¿Sabe en qué costos se incurren en los tramites documentarios para formalizar una empresa?	4	4	4	
	¿Tiene conocimiento del costo de los libros manuales?	4	4	4	
	¿Tiene noción de cuáles son los costos de formalización	4	4	4	

	notariales necesarios para la formalización jurídica/natural?				
COSTOS REGISTRALES	¿Posee conocimiento de los costos para registrarse en Sunarp como empresa jurídica?	4	4	4	
	¿Tiene conocimiento de cuáles son los costos registrales necesarios para la formalización jurídica?	4	4	4	

- Segunda dimensión: ASPECTO ADMINISTRATIVO
- Objetivos de la Dimensión: Definir los costos y procesos administrativos

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
COSTOS DE FUNCIONAMIENTO	¿Conoce el proceso para sacar la licencia de funcionamiento?	4	4	4	
	¿Sabe a dónde ir para gestionar los permisos pertinentes?	4	4	4	
	¿La municipalidad realiza fiscalizaciones periódicas?	4	4	4	
Adquisición de comprobantes	¿Realiza la adquisición de mercadería con algún comprobante?	4	4	4	
	¿Conoce los beneficios de pedir boleta o factura al momento de comprar mercadería o algún insumo que se relacione con el giro del negocio?	4	4	4	

- Tercera dimensión: ASPECTO CONTABLE
- Objetivos de la Dimensión: Definir los costos y procesos contables

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
COSTOS TRIBUTARIOS	¿Tiene conocimiento de los pagos de tributos como IGV, Renta y otros pertinentes? SUNAT y SUNAFIL?	4	4	4	
	¿Conoce los regímenes que debe acogerse necesarios para la formalización?	4	4	4	
	¿Tiene entendido del poder de fiscalización de SUNAT y SUNAFIL?	4	4	4	
COSTOS LABORALES	¿Sabe los costos por legalizar los contratos laborales?	4	4	4	
	¿Tiene conocimiento de los costos de aportes de Essalud o SIS?	4	4	4	



DR. Nelly María Pérez De La Cruz
DNI: 32940849

MATRIZ DE VALIDACIÓN (VARIABLE 1)

V A R I A B L E	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA			CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES	
				N u n c a	A v e c e s	S i e m p r e	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA			
							SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO		
C o s t o s D e f o r m a l i z a c i ó n	Aspecto Legal	-Costos notariales Costos registrales	16. ¿Posee conocimiento de los costos para registrarse en Sunarp como empresa jurídica?				X		X		X		X			
			17. ¿Sabe en que costos se incurren en los tramites documentarios para formalizar una empresa?				X		X		X		X			
			18. ¿Tiene conocimiento del costo de los libros manuales?				X		X		X		X			
			19. ¿Tiene noción de cuáles son los costos de formalización notariales necesarios para la formalización jurídica/natural?				X		X		X		X			
			20. ¿Tiene conocimiento de cuáles son los costos registrales necesarios para la formalización jurídica?				X		X		X		X			
				21. ¿Conoce el proceso para sacar la licencia de funcionamiento?				X		X		X		X		

Aspecto Administrativo	- Costos de funcionamiento. - Adquisición de comprobantes	22. ¿Sabe a dónde ir para gestionar los permisos pertinentes?				X		X		X		X		
		23. ¿La municipalidad realiza fiscalizaciones periódicas?				X		X		X		X		
		24. ¿Realiza la adquisición de mercadería con algún comprobante?				X		X		X		X		
		25. ¿Conoce los beneficios de pedir boleta o factura al momento de comprar mercadería o algún insumo que se relacione con el giro del negocio?				X		X		X		X		
Aspecto Contable	- Costos tributarios - Costos Laborales	26. ¿Tiene conocimiento de los pagos de tributos como IGV, Renta y otros pertinentes?				X		X		X		X		
		27. ¿Conoce los regímenes que debe acogerse necesarios para la formalización?				X		X		X		X		
		28. ¿Tiene entendido del poder de fiscalización de SUNAT y SUNAFIL?				X		X		X		X		
		29. ¿Sabe los costos por legalizar los contratos laborales?				X		X		X		X		
		30. ¿Tiene conocimiento de los costos de aportes de Essalud o SIS?				X		X		X		X		



Dra. Nelly María Pérez De La Cruz

DNI: 32940849

Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-6758-6980>

DATOS DEL EVALUADOR Y VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Guía de entrevista para evaluar los costos de formalización.

OBJETIVO: Recoger información para evaluar los costos de formalización de los comerciantes del Mercado Modelo, de manera general y específica.

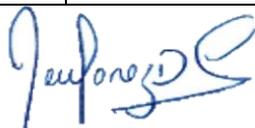
DIRIGIDO A: Comerciantes del Mercado Modelo.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Pérez De La Cruz Nelly María

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Doctora

VALORACIÓN:

Aprobado	Desaprobado
X	



Firma del experto informante

Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-6758-6980>

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LOS INSTRUMENTOS

CUESTIONARIO PARA EVALUAR LOS COSTOS DE FORMALIZACIÓN								
N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Observaciones
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	Dimensión 1. Aspecto Legal							
1	¿Posee conocimiento de los costos para registrarse en Sunarp como empresa jurídica?	X		X		X		
2	¿Sabe en qué costos se incurren en los tramites documentarios para formalizar una empresa?	X		X		X		
3	¿Tiene conocimiento del costo de los libros manuales?	X		X		X		
4	¿Tiene noción de cuáles son los costos de formalización notariales necesarios para la formalización jurídica/natural?	X		X		X		
5	¿Tiene conocimiento de cuáles son los costos registrales necesarios para la formalización jurídica?	X		X		X		
	Dimensión 2. Aspecto Administrativo							
6	¿Conoce el proceso para sacar la licencia de funcionamiento?	X		X		X		
7	¿Sabe a dónde ir para gestionar los permisos pertinentes?	X		X		X		

8	¿La municipalidad realiza fiscalizaciones periódicas?	X		X		X		
9	¿Realiza la adquisición de mercadería con algún comprobante?	X		X		X		
10	¿Conoce los beneficios de pedir boleta o factura al momento de comprar mercadería o algún insumo que se relacione con el giro del negocio?	X		X		X		
Dimensión 3. Aspecto Contable								
11	¿Tiene conocimiento de los pagos de tributos como IGV, Renta y otros pertinentes?	X		X		X		
12	¿Conoce los regímenes que debe acogerse necesarios para la formalización?	X		X		X		
13	¿Tiene entendido del poder de fiscalización de SUNAT y SUNAFIL?	X		X		X		
14	¿Sabe los costos por legalizar los contratos laborales?	X		X		X		
15	¿Tiene conocimiento de los costos de aportes de Essalud o SIS?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Cuestionario aprobado para su aplicación

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: Perez De La Cruz Nelly María

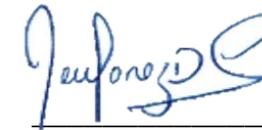
Especialidad del validador: Finanzas

MAYO 30, del 2023

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem es conciso, exacto y directo.



Firma del Experto Informante

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6758-6980>

Evaluación por juicio de expertos 3

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Guía de entrevista". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al que hacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Luis Fernando Espejo Chacón
Grado profesional:	Maestría () Doctor(X)
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa () Organizacional (X)
Áreas de experiencia profesional:	Contabilidad: Finanzas y tributación
Institución donde labora:	Universidad Cesar Vallejo
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)

2. **Propósito de la evaluación:** Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. **Datos de la escala** (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Guía de entrevista
Autores:	ROCA CUMBICOS DIEGO EMILIO Y SALDAÑA AREDO DAVID RICARDO
Procedencia:	CHIMBOTE
Administración:	Individual
Tiempo de aplicación:	40 MINUTOS
Ámbito de aplicación:	COMERCIANTES DEL MERCADO MODELO
Significación:	EVALUAR LOS COSTOS DE FORMALIZACIÓN DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO MODELO DE MANERA GENERAL Y ESPECÍFICA.

4. **Soporte teórico** Es todo los trámites necesarios y papeles legales para que nuestra empresa funcione formalmente dentro del mercado peruano.

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Área de contabilidad Variable: COSTO DE FORMALIZACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ASPECTO LEGAL ASPECTO ADMINISTRATIVO ASPECTO CONTABLE 	Proceso productivo ordinario el cual genera costos para el desarrollo de las operaciones de la empresa

5. **Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presenté la guía de entrevista elaborado por ROCA CUMBIÑO DIEGO EMILIO Y SALDAÑA AREDO DAVID RICARDO, en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.

<p>RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.</p>	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel (X)

Dimensiones del instrumento: Guía de entrevista

- Primera dimensión: ASPECTO LEGAL
- Objetivos de la Dimensión: Definir los costos y procesos legales

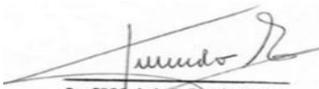
Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
COSTOS NOTARIALES	¿Sabe en qué costos se incurren en los tramites documentarios para formalizar una empresa?	4	4	4	
	¿Tiene conocimiento del costo de los libros manuales?	4	4	4	
	¿Tiene noción de cuáles son los costos de formalización notariales necesarios para la formalización jurídica/natural?	4	4	4	
COSTOS REGISTRALES	¿Posee conocimiento de los costos para registrarse en Sunarp como empresa jurídica?	4	4	4	
	¿Tiene conocimiento de cuáles son los costos registrales necesarios para la formalización jurídica?	4	4	4	

- Segunda dimensión: ASPECTO ADMINISTRATIVO
- Objetivos de la Dimensión: Definir los costos y procesos administrativos

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
COSTOS DE FUNCIONAMIENTO	¿Conoce el proceso para sacar la licencia de funcionamiento?	4	4	4	
	¿Sabe a dónde ir para gestionar los permisos pertinentes?	4	4	4	
	¿La municipalidad realiza fiscalizaciones periódicas?	4	4	4	
Adquisición de comprobantes	¿Realiza la adquisición de mercadería con algún comprobante?	4	4	4	
	¿Conoce los beneficios de pedir boleta o factura al momento de comprar mercadería o algún insumo que se relacione con el giro del negocio?	4	4	4	

- Tercera dimensión: ASPECTO CONTABLE
- Objetivos de la Dimensión: Definir los costos y procesos contables

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
COSTOS TRIBUTARIOS	¿Tiene conocimiento de los pagos de tributos como IGV, Renta y otros pertinentes? SUNAT y SUNAFIL?	4	4	4	
	¿Conoce los regímenes que debe acogerse necesarios para la formalización?	4	4	4	
	¿Tiene entendido del poder de fiscalización de SUNAT y SUNAFIL?	4	4	4	
COSTOS LABORALES	¿Sabe los costos por legalizar los contratos laborales?	4	4	4	
	¿Tiene conocimiento de los costos de aportes de Essalud o SIS?	4	4	4	



Dr. CPCC, Luis F. Espejo Chacón
MATRICULA N° 06-882

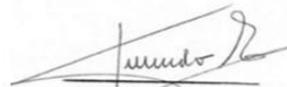
DR. Luis Fernando Espejo Chacón

DNI: 32943821

MATRIZ DE VALIDACIÓN (VARIABLE 1)

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEM	OPCIÓN DE RESPUESTA			CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES
				Nunca	A veces	Siempre	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA		
							SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	
Costos De formalización	Aspecto Legal	-Costos notariales Costos registrales	31. ¿Posee conocimiento de los costos para registrarse en Sunarp como empresa jurídica?				X		X		X		X		
			32. ¿Sabe en que costos se incurren en los tramites documentarios para formalizar una empresa?				X		X		X		X		
			33. ¿Tiene conocimiento del costo de los libros manuales?				X		X		X		X		
			34. ¿Tiene noción de cuáles son los costos de formalización notariales necesarios para la formalización jurídica/natural?				X		X		X		X		
			35. ¿Tiene conocimiento de cuáles son los costos registrales necesarios para la formalización jurídica?				X		X		X		X		
				36. ¿Conoce el proceso para sacar la licencia de funcionamiento?				X		X		X		X	

Aspecto Administrativo	- Costos de funcionamiento. - Adquisición de comprobantes	37. ¿Sabe a dónde ir para gestionar los permisos pertinentes?				X		X		X		X		
		38. ¿La municipalidad realiza fiscalizaciones periódicas?				X		X		X		X		
		39. ¿Realiza la adquisición de mercadería con algún comprobante?				X		X		X		X		
		40. ¿Conoce los beneficios de pedir boleta o factura al momento de comprar mercadería o algún insumo que se relacione con el giro del negocio?				X		X		X		X		
Aspecto Contable	- Costos tributarios - Costos Laborales	41. ¿Tiene conocimiento de los pagos de tributos como IGV, Renta y otros pertinentes?				X		X		X		X		
		42. ¿Conoce los regímenes que debe acogerse necesarios para la formalización?				X		X		X		X		
		43. ¿Tiene entendido del poder de fiscalización de SUNAT y SUNAFIL?				X		X		X		X		
		44. ¿Sabe los costos por legalizar los contratos laborales?				X		X		X		X		
		45. ¿Tiene conocimiento de los costos de aportes de Essalud o SIS?				X		X		X		X		



Dr. CRCC Luis F. Espejo Chacón
MATRICULA N° 06-882

Dr. Luis Fernando Espejo Chacón

DNI: 32943821

Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-3776-2490>

DATOS DEL EVALUADOR Y VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Guía de entrevista para evaluar los costos de formalización.

OBJETIVO: Recoger información para evaluar los costos de formalización de los comerciantes del Mercado Modelo, de manera general y específica.

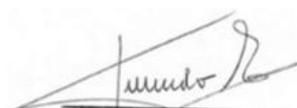
DIRIGIDO A: Comerciantes del Mercado Modelo.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Espejo Chacón Luis Fernando

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Doctor

VALORACIÓN:

Aprobado	Desaprobado
X	



Dr. CPCC, Luis F. Espejo Chacón
MATRICULA N° 06-882

Firma del experto informante
Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-3776-2490>

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LOS INSTRUMENTOS

CUESTIONARIO PARA EVALUAR LOS COSTOS DE FORMALIZACIÓN								
N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Observaciones
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	Dimensión 1. Aspecto Legal							
1	¿Posee conocimiento de los costos para registrarse en Sunarp como empresa jurídica?	X		X		X		
2	¿Sabe en qué costos se incurren en los tramites documentarios para formalizar una empresa?	X		X		X		
3	¿Tiene conocimiento del costo de los libros manuales?	X		X		X		
4	¿Tiene noción de cuáles son los costos de formalización notariales necesarios para la formalización jurídica/natural?	X		X		X		
5	¿Tiene conocimiento de cuáles son los costos registrales necesarios para la formalización jurídica?	X		X		X		
	Dimensión 2. Aspecto Administrativo							
6	¿Conoce el proceso para sacar la licencia de funcionamiento?	X		X		X		

7	¿Sabe a dónde ir para gestionar los permisos pertinentes?	X		X		X		
8	¿La municipalidad realiza fiscalizaciones periódicas?	X		X		X		
9	¿Realiza la adquisición de mercadería con algún comprobante?	X		X		X		
10	¿Conoce los beneficios de pedir boleta o factura al momento de comprar mercadería o algún insumo que se relacione con el giro del negocio?	X		X		X		
Dimensión 3. Aspecto Contable								
11	¿Tiene conocimiento de los pagos de tributos como IGV, Renta y otros pertinentes?	X		X		X		
12	¿Conoce los regímenes que debe acogerse necesarios para la formalización?	X		X		X		
13	¿Tiene entendido del poder de fiscalización de SUNAT y SUNAFIL?	X		X		X		
14	¿Sabe los costos por legalizar los contratos laborales?	X		X		X		
15	¿Tiene conocimiento de los costos de aportes de Essalud o SIS?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Cuestionario aprobado para su aplicación

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: Espejo Chacón Luis Fernando

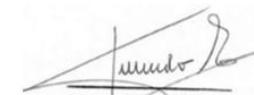
Especialidad del validador: Finanzas

MAYO 30, del 2023

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem es conciso, exacto y directo.



Dr. CRCC Luis F. Espejo Chacón
MATRICULA N° 06-882

Firma del Experto Informante

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3776-2490>

Análisis de la validación de contenido a nivel de expertos

“Guía de entrevista sobre costos de formalización”

Del análisis consolidado del coeficiente de validez de contenido a través de la V de Aiken a 3 expertos consultados sobre los ítems propuestos en la “Guía de entrevista sobre costos de formalización” no sugiere corrección o eliminación de ítem alguno, por ser > 0.80 y ≤ 1.00 (1.00). Por lo que se considera que la “Guía de entrevista sobre costos de formalización” posee una fuerte validez de contenido.

Validez de contenido general y específico

Dimensión	Ítems	Criterios	Expertos			Total (S)	V. Aiken	Validez por ítems
			1	2	3			
Aspecto legal	item1	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item2	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Calidad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item3	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item4	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item5	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Calidad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
Aspecto administrativo	item6	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item7	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item8	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item9	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
item10	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte	
	Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte	
	Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte	
Aspecto contable	item11	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item12	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item13	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item14	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
item15	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte	
	Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte	

Criterios para interpretar el coeficiente de validez

Criterios para interpretar el coeficiente de validez	
Puntuación	Criterio
0.91 a 1.00	Validez fuerte
0.81 a 0.90	Validez aceptable
0.00 a 0.80	Validez débil

Consolidado de validez de contenido

Dimensión	Pertinencia	Relevancia	Claridad	Puntuación específica
	a	a	d	
Aspecto legal	1.00	1.00	1.00	1.00
Aspecto administrativo	1.00	1.00	1.00	1.00
Aspecto contable	1.00	1.00	1.00	1.00
Puntuación general	1.00	1.00	1.00	1.00