



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA  
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

**El paisaje urbano y la calidad visual en inmediaciones del  
Mercado Central del Callao periodo 2020-2023**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Arquitecto**

**AUTORAS:**

Garcia Malaver, Janet Marine (orcid.org/0000-0002-6845-8267)

Rodriguez Salvatierra, Janis Michelle (orcid.org/0000-0003-4769-5236)

**ASESORES:**

Mg. Ugarte Chamorro, Ricardo Javier (orcid.org/0000-0003-1429-5906)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Urbanismo Sostenible

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo sostenible y adaptación al cambio climático

LIMA – PERÚ  
2023

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo a mi padre Walter García Aroca y a mi madre Agustina Malaver Cuzquipoma, quienes me dieron la existencia y en ella la capacidad de superarme; asimismo, por guiarme en cada paso de mi vida para ser mejor persona y un buen profesional. Del mismo modo, a mi hermano Miller García Malaver y a mi novio Derwin Pérez Lozano, por sus apoyos incondicionales y desinteresados, ambos siendo mis mejores referentes para cumplir mis objetivos trazados.

### **Janet Marine García Malaver**

Este trabajo está dedicado con mucho amor a mis padres Rafael Rodríguez de la Cruz y Felipa Salvatierra Quispe, por el apoyo incondicional que siempre me han dado para cumplir mis metas, y por el esfuerzo que ellos han tenido desde jóvenes para darme mis estudios. A mi esposo Víctor Calderón Ocampo por apoyarme, ser mi guía en mis decisiones e impulsarme a cumplir mis objetivos.

### **Janis Michelle Rodríguez Salvatierra**

## **AGRADECIMIENTO**

Un agradecimiento especial por el esfuerzo brindado al arquitecto Juan José Espínola Vidal, por compartir su conocimiento, asesoramiento y experiencia para la elaboración de esta Tesis; asimismo, agradecemos a nuestras familias quienes estuvieron apoyándolos y motivándolos en nuestro desempeño académico; del mismo modo, agradecer a esta reconocida universidad y a sus docentes ya que por ellos seguimos en el proceso para culminar nuestra carrera profesional.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	iv
ÍNDICE DE TABLAS	v
ÍNDICE DE FIGURAS	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	7
III. METODOLOGÍA	13
3.1. Tipo y diseño de investigación	13
3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de Categorización	14
3.3. Escenario de estudio	15
3.4. Participantes	16
3.5. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos	18
3.6. Procedimientos	21
3.7. Rigor científico	22
3.8. Método de análisis de datos	22
3.9. Aspectos éticos	23
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	24
V. CONCLUSIONES	33
VI. RECOMENDACIONES	34
REFERENCIAS	37
ANEXOS	

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla N° 1.</b> Cuadro de Participantes	18
<b>Tabla N° 2.</b> Instrumento de recolección de datos por categoría	20
<b>Tabla N° 3.</b> Instrumento de recolección de datos por subcategoría	20

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura N° 1.</b> Inicios de obras en el Jirón Saloom y Jirón Lord Cochrane (cambio en el pavimento)	4
<b>Figura N° 2.</b> Ubicación de módulos de venta Jr. Saloom y Jr. Lord Cochrane (cambios en el pavimento)	4
<b>Figura N° 3.</b> Jirón Colón en la actualidad	5
<b>Figura N° 4.</b> Deterioro de los mobiliarios en la actualidad del mercado central del Callao	5
<b>Figura N° 5.</b> Escenario de estudio - Alrededor del mercado central del Callao	16
<b>Figura N° 6.</b> Posicionamiento descontrolado del comercio informal ambulatorio	25
<b>Figura N° 7.</b> Deterioro de los mobiliarios urbano	26
<b>Figura N° 8.</b> Contaminación por residuos sólidos en los mobiliarios y vegetaciones	27
<b>Figura N° 9.</b> Marco de madera por carteles publicitarios expuestos en la fachadas del mercado	29
<b>Figura N° 10.</b> Viviendas antiguas generan inseguridad por lo deterioradas que se encuentran	30
<b>Figura N° 11.</b> Infraestructura peatonal quebrada genera accidentes al transitar	30
<b>Figura N° 12.</b> El entorno del Mercado Central del Callao presenta diferentes texturas y colores, las personas opinan que sentirían sensación de tranquilidad al uniformizar en un solo color	31

## RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo, determinar cuál es el orden de importancia de los factores del paisaje urbano que afectan la calidad visual en inmediaciones del Mercado Central del Callao periodo 2020 a 2023. La metodología realizada es tipo básica con un enfoque cualitativo y diseño fenomenológico. Durante el proceso de recopilación de información se obtuvo como resultado que el comercio informal es el primer factor que impacta en la calidad visual del entorno, debido a que esta actividad genera múltiples problemas en el paisaje, como problemas de accesibilidad, contaminación, etc; el segundo factor importante es el comportamiento de las personas, pues los transeúntes sienten una percepción de inseguridad al transitar por las inmediaciones y no saber que reacciones tendrán las personas en su entorno, el tercer factor es el estado de los mobiliarios pues debido a su deficiente mantenimiento, genera una imagen negativa del entorno. En ese sentido se concluye que al analizar el orden de estos factores, logramos ver qué factor afecta de manera significativa la calidad visual, ya que estos factores no solo alteran la imagen del entorno, sino que también alteran las percepciones que tienen las personas que transitan en el caso de estudio.

**Palabras clave:** Paisaje urbano, calidad visual, percepción de inseguridad, comportamiento social, comercio informal ambulatorio.

## **ABSTRACT**

The objective of this research is to determine the order of importance of the urban landscape factors that affect the visual quality in the vicinity of the Central Market of Callao for the period 2020 to 2023. The methodology carried out is basic with a qualitative approach and phenomenological design. During the information collection process, it was found that informal commerce is the first factor that impacts the visual quality of the environment, because this activity generates multiple problems in the landscape, such as accessibility problems, pollution, etc.; The second important factor is the behavior of the people, since passers-by feel a perception of insecurity when passing through the surrounding area and do not know what reactions the people in their environment will have. The third factor is the state of the furniture, since due to its poor quality maintenance, generates a negative image of the environment. In this sense, it is concluded that by analyzing the order of these factors, we can see which factor significantly affects the visual quality, since these factors not only alter the image of the environment, but also alter the perceptions that people who pass through have in the case study.

**Keywords:** Urban landscape, visual quality, perception of insecurity, social behavior, informal ambulatory trade.

## I. INTRODUCCIÓN

El paisaje urbano es el concepto en el cual se observa los recursos patrimoniales y sociales de una ciudad, como son los elementos simbólicos, los hitos, la actividad urbana, entre otras características propias de la zona; es por ello, que el paisaje juega un rol muy importante con relación a la identidad cultural, ya que a través de ello las personas se sienten identificadas con el entorno (1). Sin embargo, con el transcurrir de los años los paisajes urbanos han sufrido múltiples cambios debido a las necesidades e intereses de los ciudadanos; quienes hacen un mal uso y originan el deterioro de los espacios públicos, haciendo que se pierda la identidad y cultura; al respecto, no se ha pensado en un diseño adecuado de los espacios públicos que involucre las diversas actividades humanas y de esta manera proteger el paisaje urbano; por ejemplo, un caso particular son los comerciantes, quienes sin importar el paisaje urbano ocupan los espacios públicos (2)(3).

Si bien es cierto, esta actividad comercial tiene su lado positivo en cuanto a la participación activa e incremento económico de la ciudad; pero, también tiene su lado negativo que es el comercio informal descontrolado y el aumento excesivo de vendedores en los espacios públicos, generando que las personas que visitan la zona tengan una percepción visual negativa del entorno; además, la falta de accesibilidad peatonal y vehicular degradan al paisaje urbano (4).

Por otro lado, la calidad visual ha cobrado importancia sobre el paisaje urbano; puesto que, una parte de la población ha mostrado preocupación por el deterioro estético y natural del entorno urbano, mientras que la otra parte actúa desinteresadamente y sin un mínimo interés por proteger los espacios públicos; sumado a ello, la falta de vegetación y mantenimiento de las infraestructuras impiden que el turismo en la zona tenga un buen confort (5).

Según Nasar, menciona que la ciudad debe ofrecer un ambiente agradable a los habitantes, pues una adecuada visión urbana del paisaje en el cual proporcione experiencia estética, esto generará una excelente calidad visual lo cual creará un pensamiento positivo en sus recuerdos. Además, las formas del entorno físico generan una percepción y apreciación en las personas. Por lo que, una excelente

calidad visual, aumentará el confort en los peatones y creará así una mejor vida urbana (6).

En Indonesia, los paisajes urbanos han sufrido problemas debido al crecimiento acelerado del comercio informal, por ejemplo, en la ciudad de Malang cruzan cinco calles provinciales, los cuales concentran un punto de comercio; sin embargo, al convertirse en un punto de movimiento con un exceso incremento de transportes urbanos, más aún que estas calles conducen para llegar a las universidades o escuelas, pues ha generado que sea una vía concurrida, con un gran aumento descontrolado del comercio en este paisaje urbano; al respecto, la falta de una adecuada disponibilidad en las calles con espacios adecuados para los transeúntes, mejor distribución de los mobiliarios urbanos y un confort visual en el paisaje ha conllevado a un caos en el orden visual, afectando el confort visual de las personas que transitan por esas calles (7). Por otro lado, se tiene conocimiento que las políticas de conservación propuestas por los países europeos y los Estados Unidos enfatizaron la urgencia al cambio respecto al paisaje proporcionando un marco para los esfuerzos intergubernamentales de colaboración para preservar la calidad y las características del paisaje (8).

En Latinoamérica, siendo más específico en el centro histórico de Santiago de Cuba se ha evidenciado problemas en el uso de los espacios públicos, ocasionando una percepción desfavorable en la calidad del paisaje, pues la desorganización, las actividades comerciales inadecuadas, la falta de mantenimiento en los mobiliarios, ha generado problemas de funcionamiento e inseguridad en la zona; ya que es considerado un lugar céntrico y de gran concurrencia de personas; es por estos motivos que el centro histórico de Santiago ha requerido acciones donde intervengan características funcionales que realicen un adecuado diseño para el espacio de las personas y no se pierda la identidad cultural (9).

En el Perú, se puede observar diversas problemáticas que repercuten negativamente en la sociedad, una de ellas está relacionado al espacio urbano, por ejemplo el distrito del Callao es una de los lugares con mayor incremento de deterioro urbano, los cuales pueden verse reflejados en la pérdida de la calidad y el confort ambiental urbano y esto se debe a múltiples factores; por ejemplo, al transitar por el distrito del Callao se observa que el paisaje urbano refleja una

percepción de abandono e inseguridad, además, la acumulación de desperdicios repercuten negativamente en la percepción visual de las personas; al respecto, esta problemática se evidencia con mayor proporción en las avenidas Sáenz Peña, Dos de Mayo, Guardia Chalaca (10); asimismo, el citado distrito cuenta con infraestructuras deterioradas en determinadas zonas y poca iluminación pública, falta de mobiliarios urbanos, entre otros. Por otro lado, la actividad comercial ubicados en los alrededores de los mercados tradicionales o en zonas de alto comercio informal llamadas “paraditas” ocupan espacios públicos (11); un caso de comercio ambulatorio e informal sucede en la avenida Miguel Grau con el jirón Cochrane donde se apropian de los espacios públicos y ocasionan desorden, a pesar de que continuamente se ha realizado el desalojado a los citados comerciantes (12,13).

En el lugar de estudio, inmediaciones del Mercado Central del Callao, se observa que el paisaje urbano se encuentra deteriorado a consecuencia del incremento del comercio informal, los mismos que ocupan los espacios públicos de manera desordenada en beneficio propio, sin importar que esta medida conlleva a generar problemas de accesibilidad a los peatones y vehículos; uno de las actividades que genera mayor acumulación de desperdicios en las calles del área de investigación es la venta de comida al paso, estos desperdicios contaminan el ambiente y afectan la imagen del entorno.(14); con respecto, a las infraestructuras y elementos ornamentales se encuentran en un estado de deterioro, debido a que no se a tomado acción para su mejora; por otro lado, el impacto visual negativo ocasionado por el inadecuado uso de los espacios públicos genera que en el entorno del Mercado Central del Callao sea un espacio propicio para la delincuencia ocasionando que los transeúntes desarrollen sensaciones de inseguridad, debido a la falta de bienestar social, identidad y costumbres chalacas(15).

Por otro lado, durante años se ha visto que la calidad visual ha tenido acciones e intervenciones para el mejoramiento del entorno, las cuales se detallan cronológicamente. En agosto del 2020, en inmediaciones del Mercado Central del Callao se dio inicio a las modificaciones del entorno de dos Boulevares ubicados en el Jr. Lord Cochrane y Jr. Saloom, donde se realizó la colocación de porcelanato y adoquines para el tránsito peatonal, así como, las instalaciones de elementos

ornamentales y una mejora en el alumbrado público; además, se instaló pérgolas de madera en donde los habitantes puedan sentarse, cabe señalar, que esta intervención se dio a raíz del incremento del comercio informal que ocupaba los espacios públicos (16,17).

### Figura N° 1

Inicios de obras en el jirón Saloom y jirón Lord Cochrane (cambio en los pavimentos)



Fuente: Página municipalidad del Callao.

Asimismo, en agosto del 2021, se dio una nueva intervención, donde el entorno del Mercado Central de Callao tuvo un cambio positivo en cuanto al ordenamiento del comercio informal, pues el alcalde Pedro Jorge López Barrios con el reto de recuperar la identidad al Callao, realizó limpieza de pistas, veredas y el desalojo de los comerciantes informales en el Jr. Colón; asimismo, ubicó módulos de venta en el Jr. Lord Cochrane y Jr. Saloom, pero debido a los actos vandálicos, los cuales realizaron destrozos a los módulos y arrancaron las plantas ornamentales que la municipalidad había ubicado para adornar el boulevard; ante esta situación la municipalidad tuvo que retirar los restos inservibles de los módulos (18).

### Figura N° 2

Ubicación de módulos de venta en el Jirón Saloom y Jirón Lord Cochrane (Cambios en el pavimento)



Fuente: Página municipalidad del Callao.

En el presente año, la situación reflejada en inmediaciones del Mercado Central del Callao es angustiante, ya que no se ha tomado acciones en la conservación de esta zona, donde nuevamente ha resurgido el comercio informal; así como, el deterioro y falta de mantenimiento de los equipamientos y elementos ornamentales; a esto se suma el aumento en la congestión peatonal y vehicular que se origina en el cruce del Jr. Colón con Jr. Lord Cochrane y Jr. Saloom.

**Figura N° 3**

Jirón Colón en la actualidad



Fuente: Imagen propia del año 2023

**Figura N° 4**

Deterioro de los mobiliarios en la actualidad



Fuente: Imagen propia del año 2023

Por consiguiente, se planteó realizar la formulación del Problema General, ¿Cuál es el orden de importancia de los factores del paisaje urbano que afectan la calidad visual en inmediaciones del Mercado Central del Callao periodo 2020 a 2023?, posteriormente, se tomó como Problemas Específicas, las siguientes: ¿De qué manera las actividades en el entorno influyen en la calidad visual en inmediaciones del Mercado Central del Callao?, ¿De qué manera el diseño del espacio influye en la calidad visual en inmediaciones del Mercado Central del Callao?, ¿De qué manera el paisaje urbano influye en la percepción visual en inmediaciones del Mercado Central del Callao?

Se tomó como justificación teórica, ya que por el análisis realizado en las inmediaciones del Mercado central del Callao, en donde se detectó un deterioro del paisaje urbano debido a la falta de conservación y el mal uso de los espacios públicos; es por ello, que esta investigación es el inicio para dar a conocer la importancia de los factores que se presentan en el paisaje urbano y por el cual la calidad visual se ve afectada, además busca aportar conocimiento sobre la problemática que se ve reflejada para recuperar la identidad urbana y un mejor desarrollo de las actividades que se llevan a cabo en el entorno, contribuyendo así a un mejoramiento en la percepción de los habitantes en relación con su entorno; ya que este lugar se encuentra identificado como el corazón del Callao, por los antecedentes y la identidad cultural que tiene.

Asimismo, como objetivo general se planteó lo siguiente: Determinar cuál es el orden de importancia de los factores del paisaje urbano que afectan la calidad visual en inmediaciones del Mercado Central del Callao periodo 2020 a 2023; y como objetivos específicos: Indicar cómo las actividades en el entorno influyen en la calidad visual en inmediaciones del Mercado Central del Callao, Determinar cómo el diseño del espacio influye en la calidad visual en inmediaciones del Mercado Central del Callao, Indicar cómo el paisaje urbano influye en la percepción visual en inmediaciones del Mercado Central del Callao.

## II. MARCO TEÓRICO

Para dar inicio al siguiente apartado de la investigación, donde se ha revisado y consultado diferentes artículos de revistas científicas en relación con el tema de paisaje urbano, las cuales a través del respectivo análisis formaron parte de la síntesis de antecedentes en el proyecto de investigación.

Analizando el paisaje urbano se puede entender como un conjunto de imágenes que se observa de un entorno construido, donde se desenvuelven diversas actividades de la población; por lo tanto, las imágenes del paisaje que se observa en una determinada zona están definidas por la percepción de cada persona, ya que la sociedad es muy sensible frente a lo que observa. Al respecto, el paisaje es el resultado de toda interpretación o proyección de los habitantes, a partir de una mirada visual a la ciudad; asimismo, tiene que ser agradable a la vista de la población para una buena interacción y adaptación con el entorno, y así cambiar para bien la calidad de vida (19). además, el paisaje urbano comprende a los elementos naturales y artificiales, los cuales interactúan en 3 categorías, los físico-natural (clima, geografía del sitio, topografía e hidrografía), lo sociocultural (la sociedad, la historia, la economía y la política) y lo urbano (densidad poblacional, la trama, evaluación del plano urbano), cada una de ellas independientemente entre sí, ante lo cual el usuario se ve involucrado a interactuar de forma segura con el paisaje urbano adecuándose al cambio constante al pasar de los años (20,23).

Es por ello, que al paisaje urbano es considerado como un testigo del tiempo, ya que refleja los cambios ocurrido en un determinado lugar o ciudad, pues cada cambio ya sea en lo económico o social afecta el entorno urbano, por lo que está en constante evolución y adaptación; el paisaje es lo que se ha ido acumulando en el paso del tiempo (21), y ha sido transformado por la acción humana, a raíz de que han ido adecuándose al espacio geográfico de su entorno, pasando de lo natural a lo urbano, para luego conformar una determinada sociedad en el espacio; en ese sentido, el valor social otorgado por la población a cada lugar genera un carácter propio para su imagen visual (22), por eso la adecuada integración social genera un ambiente positivo en el espacio público, y las gestiones del paisaje que vinculan el espacio, los requisitos ecológicos y social, generan que las personas disfruten de la ciudad, aumentando el bienestar social (23, 24).

Del mismo modo, el paisaje tiene características donde puede ser expresivo reflejando la combinación de belleza y el valor de sus elementos en interacción con los ciudadanos; es íntegro, porque conserva los elementos y el valor histórico que se ha ido construyendo; es configurado, porque muestra en sus diferentes morfologías la relación entre sus elementos, el plano y el alzado; es diverso porque las actividades que se realizan, determina su estado y su evolución; y finalmente es dinámico, porque ofrece una variedad de experiencias y por medio de la percepción diversas sensaciones de las actividades que se observan en la ciudad (25), es por eso que el paisaje debe mantener un orden, con accesibilidad y una convivencia social y todo lo que lo complementa como función para una mejor calidad de vida (26). Asimismo, los elementos de la imagen que integra al paisaje, como la identidad de la ciudad que constituye el sentido de pertenencia cultural de la población a la ciudad; y los elementos que se observan en el paisaje, donde se encuentran considerados la morfología, el agua, la vegetación, el color, el fondo escénico y la actuación humana en el entorno, es por ello que estos elementos con su aporte positivo ayudan a la óptima valoración del paisaje urbano (27).

Si bien al mencionar el término de paisaje urbano, enlaza a los múltiples puntos de vistas planteados por diversos teóricos y especialistas en diseño urbano, arquitectura y urbanismo, los cuales se consolidan en cuatro enfoques; el enfoque artístico o factor de estética; enfoque sostenible o factor de ecología; enfoque funcional o factor de función y enfoque perceptivo o factor de identidad, estos son donde la estética del paisaje urbano implica las sensaciones, sentimientos, sensibilidades y percepciones sensoriales en el entorno. Por su parte, la ecología del paisaje urbano se interpreta como la ciencia estudiada los procesos ecológicos y el paisaje urbano, con la finalidad de un futuro a la sostenibilidad urbana. Por otro lado, la función del paisaje urbano, implica la formulación de políticas y gestión de criterios que puedan conllevar al alcance de una calidad urbana deseada (28); en ese sentido, la calidad urbana describe algunas características físicas y morales que reflejan la interacción y satisfacción personal como también nuestra apreciación del lugar donde vivimos (29).

Es preciso resaltar, que el desarrollo de un paisaje urbano sostenible es un tema que debe ser abordado por parte de los ciudadanos y autoridades, lo que significa

desarrollar un enfoque integrado de ecología urbana, urbanismo y gestión ambiental (30). Asimismo, la identidad del paisaje urbano comprende el carácter y la personalidad de los usuarios como se asocian al entorno con el cual se identifican; además, la identidad se interpreta como el apego material y espiritual de una persona, que puede variar dependiendo la situación del hombre y la sociedad en el entorno. (28,31).

Por otro lado, el paisaje urbano responde a la percepción del usuario haciendo que se construya un contexto de la realidad a través de sensaciones en el tiempo y el espacio. La imagen de un determinado lugar se distingue, mediante la combinación de diversos elementos físicos y social, así como también, en lo histórico (19); por ello, el paisaje urbano está sujeto a la apreciación del valor visual dentro de la ciudad; incluyendo imágenes, opiniones gráficas y simbólicas del espacio urbano; asimismo, la calidad del paisaje puede ser apreciada a través de la percepción y experiencia que tenga la persona de las construcciones peculiares, para luego establecer un juicio de calidad que tenga del entorno (19,32).

Asimismo, la percepción del paisaje se puede diferir entre géneros, edades y antecedentes sociales o culturales; existe un alto consenso en la percepción humana y las preferencias por paisajes específicos; las características visuales como el color, la forma, la textura, el tamaño y el contraste son componentes principales en las evaluaciones de impacto visual, y se relacionan con las cualidades visuales percibidas de los paisajes alterados; además, la percepción que permite determinar la calidad visual que tiene el usuario del paisaje, es uno de los sentidos que aporta un 80% de información respecto al entorno de una zona y el restante que son el 20% se atribuye a los otros sentidos de percepción; asimismo, se pueden encontrar situaciones en donde el estado de las áreas donde transitan las personas y el espacio público se encuentran deterioradas originando la percepción de inseguridad del entorno (32,33).

Asimismo, la calidad visual del paisaje es investigada desde muchos años por diferentes autores (Lynch, 1992; Fry, Tveit, Ode y Velarde, 2009; Briceño, Contreras y Owen de Contreras, 2012), en el cual ellos buscan incorporar la categoría ecológica, estética y cultural para la construcción del paisaje, como mecanismo que ayude a desarrollar una mejor calidad de vida ambiental en la urbe

(34). En lo que respecta, la calidad del paisaje urbano juega un rol muy importante dentro de la comunidad ya que esto permite un mejor desarrollo dentro del entorno urbano, destacando que los elementos arquitectónicos, son importantes para su valor perceptual e identidad urbana; como también los espacios donde se desarrolla diversas actividades; y los lugares de encuentro social, tales como las plazas, parques y mercados (35). La calidad visual se estudia desde la identidad, la estructura, el carácter y legibilidad de conjuntos y elementos, que permitan comprender el valor que se evidencie en la estructura urbana debido a las acciones de las personas analizadas en el paisaje (25).

Es preciso mencionar que la estética del paisaje urbano está orientada por la percepción del espectador ya que la estética se complementa a la ciudad; asimismo, es abordada a través de la percepción porque son espacios donde se originan diferentes ámbitos como la forma física, las intervenciones, el color, la textura, el diseño, es un espacio que está en constante transformación por parte de los habitantes, puede expresar diferentes sensaciones y está vinculada a la experiencia visual de su formación como también a su calidad de vida(36).

Abordando las bases teóricas, se tiene a la arquitecta Ana Moya, quien menciona en su libro "la percepción del paisaje urbano", que los medios visuales juegan un papel muy importante en la variación del paisaje urbano, pues esta tecnología visual pueden convertir al entorno en una imagen poética, logrando transmitir diferentes apreciaciones de un espacio significativo, al mismo tiempo conectan este imagen mental con el aspecto físico de la ciudad, estableciendo un sentido de valoración y reconocimiento, el cual genera una motivación paisajística de la ciudad, mediante la percepción (37).

Por otra parte, Kevin Lynch en su teoría "la imagen de la ciudad" sostiene que la función del paisaje es crear una imagen en lo cual la ciudad pueda ser recordada al paso del tiempo, a través de la experiencia vivida en el ambiente, por ello para una adecuada planificación y diseño de una ciudad se debe establecer cinco elementos que son clave para la interacción visual, como son: los hitos, las vías, los nodos, bordes, barrios; estos elementos conforman la identidad de una ciudad en el cual las personas puedan sentirse orientadas; pues un paisaje legible no solo genera seguridad en los habitantes sino también realza las diferentes experiencias

humanas.; pues el habitante al sentirse orientado y seguro, transitará cómodamente en el entorno. (38).

Según Jan Gehl menciona en "ciudades para la gente", que la calidad de una ciudad se determina mediante la calidad del espacio público, pues cuando las personas salen a caminar, disfrutar y realizar actividades en el entorno, generan un impacto positivo en la ciudad, por ello la función del espacio es proporcionar una imagen para los ciudadanos entre los edificios, mediante la circulación peatonal, las actividades sociales, etc. Para ello el diseño de las calles debe ser considerado para la adecuada convivencia urbana pues por lo contrario puede afectar la calidad visual de la ciudad, así mismo también como el cuidado y el diseño de las fachadas que genera un impacto positivo y una variedad de experiencias para quienes transitan por las aceras; por otro lado la desintegración de los espacios públicos, la transformación gradual de las calles y la congestión vehicular en una zona abandonada es un factor en el cual contribuye al vandalismo y la delincuencia en la ciudad originando un deterioro en la calidad urbana (39).

Abordando el enfoque conceptual el valor social en relación con el paisaje urbano, se entiende que son las aptitudes, los sentimientos y los comportamientos de los ciudadanos respecto al paisaje y su entorno (23); a lo cual, la percepción humana parece ser fundamental para comprender las interacciones entre los seres humanos y los paisajes. Hay una relación mutua entre el individuo y el entorno que lo rodea. La gente está intrínsecamente involucrada con sus entornos de vida para sobrevivir. Los entornos están formados por personas, y recíprocamente las personas son inspiradas y moldeadas por sus entornos; además, de la importancia de la interacción entre personas y elementos visuales de los espacios urbanos (40).

Asimismo, se define que las actividades en el entorno son interacciones económicas y sociales que orientan la estructura del paisaje desde diferentes conceptos, si bien pueden llegar a ser actos de conflictos, pero también son espacios de gran vitalidad en la ciudad (19). Por otro lado, sobre el ámbito comercial se conoce que esta actividad genera ingresos económicos a la zona, además de establecer una interacción social con el entorno; sin embargo, de alguna forma se ven afectados por las malas acciones y organización de las personas en el área;

puesto que, el comercio informal en su mayoría se apropia de los espacios públicos, generando conflictos en estas áreas (41).

Al respecto, esta actividad económica dificulta el ordenamiento de los espacios públicos; ya que estos comercios se encuentran o dicho de otra manera se posicionan en las aceras u ocupando parte de las calles, de esta manera afectan la circulación frecuente de las personas en estos espacios, impactando considerablemente en la calidad del espacio público (42); a raíz de la actividad informal realizado por los comerciantes se genera un mal aspecto estético e insatisfacción en el usuario. (43)

Por otro lado, se conceptualiza que el valor cultural del paisaje está comprendido por los cambios físicos en el entorno, en donde la cultura e historia del lugar prevalece en la visión del ciudadano, manteniendo su identidad y tradiciones, por ende la ciudadanía se adapta al cambio constante de lugar en donde haya existido y existe un valor cultural (44); del mismo modo, estos lugares permiten identificar y diferenciar los diversos ambientes que los componen; asimismo, la valoración para la calidad del paisaje se acompaña de la proximidad, regularidad, igualdad, legibilidad, estructura y simetría (45).

Además, se tiene conocimiento que la estética del paisaje urbano comprende a los elementos sensoriales y físicos, los cuales se pueden percibirse a través del aspecto visual, como el color, la textura, los ornamentos, el diseño de las fachadas, etc.; a este factor le acompaña el estado de conservación en la que se encuentra la zona, instalaciones, sus infraestructuras, etc.; además, se conoce que la estética se ve influenciada por situaciones en la que se ve modificada, ya sea por acciones del usuario o a través del cambio de horario, donde la iluminación varía ya sea por el sol, el ocaso o la luna, esto hace que se presente otra visión del entorno, situación que se refleja en el cambio estético del lugar.(46)

Se entiende que el diseño del espacio, es una actividad innovadora y creativa que consta de la planificación razonable, la integración de estrategias, la integración de proporciones, la ubicación espacial, el arte, las ciencias, etc.; asimismo, todas ellas de suma importancia para la comodidad física y accesibilidad de las personas; por consiguiente, el diseño del espacio, guarda relación con las personas, sus

actividades y elementos que lo rodean, desde el mobiliario público hasta la existencia del alumbrado público, es por ello, que a raíz de las necesidades de ellos y la empatía que refleja el pensamiento y el sentir por los demás, surge la expresión y desarrollo de ideas para la planificación.(47)

Finalmente, los elementos que distorsionan el paisaje, se pueden definir como los componentes que intervienen directa o indirectamente en la modificación del estado estético y la imagen de la zona; dicha situación está originada por la falta de sensibilización de los usuarios y el aumento de actividades que se da en el entorno; es por ello, que entre los elementos que distorsionan el paisaje se ubica la contaminación por desechos sólidos generados por los transeúntes y comerciantes, estos últimos con la finalidad de generar ingreso, se han visto con la necesidad de realizar actividades informales invadiendo espacios públicos y deteriorando el estado de la infraestructura peatonal; por último, existe una contaminación visual generada por los anuncios y carteles publicitarios colocados por los negocios y/o empresas.(48)

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo de diseño de investigación**

En este capítulo se mencionan las técnicas, procedimientos y estrategias que se utilizaron para el desarrollo de esta investigación, donde se dio a conocer el tipo y el diseño de nuestro proyecto de investigación.

Asimismo, este proyecto es considerado una investigación de tipo básica, ya que busca poner a prueba teorías con un desarrollo de los conocimientos de los principios básicos de la metodología científica (49). Por ende, se busca analizar y brindar información recopilada en relación a cómo influye el paisaje urbano en la calidad visual; por lo consiguiente, dicha investigación no está diseñada para obtener alguna solución inmediata a este problema específico.

Por otro lado, esta investigación tuvo un enfoque cualitativo puesto que se realizó a través de la descripción profunda del fenómeno de la sustentación de evidencias (50), esto con el fin de comprender y explicar por medio de los

métodos y técnicas derivadas de sus ideas y fundamentos epistémicos, para así poder lograr estudiar las cualidades de la vida social y el entorno del paisaje urbano en inmediaciones del Mercado Central del Callao.

Por consiguiente, el diseño se consideró fenomenológico, ya que se empleó la descripción del punto de vista del sujeto o la experiencia vivida en relación a los hechos suscitados en el lugar de estudio (51), con la finalidad de poder conocer y comprender la evidencia y situación que se refleja en las inmediaciones del Mercado Central del Callao.

### **3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de Categorización**

Definición conceptual de Categorías, en este apartado se definió la conceptualización de la categoría de estudio dependiente e independiente; asimismo, se consideró la tabla de categorización donde se reflejó las subcategorías. (Anexo 1)

#### **a) Primera categoría de estudio (independiente): Calidad visual**

La calidad visual corresponde a los componentes visuales que se toman del paisaje, unido a las acciones del hombre y la percepción que se tiene como observador. Es un factor que tiene un papel determinante sobre la observación directa del entorno, para luego definir así su valor (52).

#### **b) Segunda categoría de estudio (dependiente): Paisaje urbano**

El paisaje urbano se especifica como todo lo que es posible observar y percibir en la ciudad; asimismo, tiene que ser atractivo para las personas que lo ven y generar la adaptación del hombre al ambiente que habita (19).

En la categoría de Calidad visual, se planteó la percepción visual, estética y valor cultural.

En las subcategorías se ubica, la observación del cuidado de la vegetación, percepción del comportamiento social, confort y satisfacción del usuario, seguridad del usuario en el entorno, elementos ornamentales, diseño de

fachadas, color y textura de materiales en el entorno, identidad cultural, las tradiciones chalacas, incremento de turismo.

En la categoría de Paisaje urbano, se planteó el diseño del espacio, actividades en el entorno y elementos que distorsionan el paisaje.

En las subcategorías se ubica, la accesibilidad peatonal, estado de mobiliario urbano, existencia de alumbrado público, comercio informal, congestión vehicular y peatonal, campañas publicitarias, contaminación por desechos sólidos, carteles publicitarios, estado de la infraestructura peatonal.

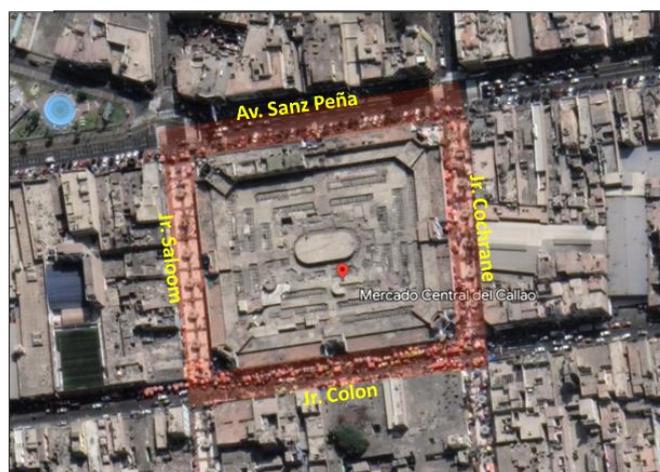
### **3.3. Escenario de estudio**

En este apartado se dio a conocer el escenario de estudio para el desarrollo del proyecto de investigación; asimismo, entender que el escenario de estudio puede ser considerado un lugar donde las personas realizan diversas actividades e interactúan en un área determinada, además de buscar, obtener y poder describir la información sobre lo que acontece en dicha zona (53).

Al respecto, nuestro trabajo de investigación se realizó en las inmediaciones del Mercado Central del Callao, entre los límites del jirón Colón, jirón Lord Cochrane, jirón Saloom y avenida Sáenz Peña, ubicados en el distrito del Callao. Asimismo, el Jr. Lord Cochrane y Jr. Saloom ubicadas paralelamente tienen salidas peatonales a la Av. Miguel Grau y la Av. Sáenz Peña; además, que estos dos jirones se interceptan con el Jr. Colón donde el tránsito es vehicular y peatonal. En lo que respecta al ambiente social en inmediaciones del Mercado Central del Callao, predomina la actividad comercial informal, donde se produce una interacción del vendedor y el comprador en la vía pública.

## Figura N° 5

Escenario de estudio - Alrededor del Mercado Central del Callao



Fuente: Google Maps

Por otro lado, se tiene conocimiento que dicha área fue escenario del terremoto de 1746, el cual produjo un maremoto que llegó hasta inmediaciones del Mercado Central del Callao. En esta zona llegaron a encallar varias embarcaciones, entre ellas la Fragata San Fermín, donde la población cogió restos del mástil de esta embarcación para elaborar “La Cruz Blanca” que hoy está ubicada en el cruce del jirón Saloom y el jirón Colón. En esta área cada año los comerciantes del Mercado Central del Callao celebran el Festival del señor del Mar a través de la Cruz Blanca posicionada en esta zona y en homenaje a este hecho suscitado (54).

Además, se generó una tradición religiosa por parte de la población chalaca de celebrar el Festival del Señor del Mar, a través de la Resolución Viceministerial N° 001-2016-VMPCIC-MC, con fecha 6 de enero de 2016.

### 3.4. Participantes

En este apartado del proyecto se menciona quiénes son los participantes en la investigación. Asimismo, para la selección de los participantes se planteó a través de diversas muestras de estudio, ya sea para ahorrar tiempo, ahorrar recursos, estudiar una característica determinada o reducir la heterogeneidad de una población (55).

Por lo antes expuesto, en la presente investigación se consideró a 7 personas para las entrevistas, pues estos participantes tienen un acercamiento directo al caso de estudio, en el cual fueron considerados los habitantes del distrito del Callao y personas foráneas (habitantes de otros distritos), en donde se clasificaron de la siguiente manera:

- **Usuarios:**
  - **Personas de la zona:** Son todas las personas que residen en inmediaciones del Mercado Central del Callao.
  - **Visitantes temporales:** Son todas las personas que llegan de visita, a comprar y/o a consumir.
- **Asociación de micro comerciantes:** Autoridades encargadas del cuidado del Mercado Central del Callao.
  - **Dirigente del mercado**
- **Gobierno Local:** Son todo el personal que labora para la Municipalidad o para el Estado.
  - **Personal de mantenimiento de limpieza pública**
  - **Trabajador de la Municipalidad**

Asimismo, se tuvo en consideración la clasificación de las personas por géneros y edades, los cuales se tomó en cuenta en las siguientes etapas:

**Tabla N° 1**

**Participantes del caso de estudio**

<b>P1</b>	Mujer adulta de 60 a más años personal de limpieza pública
<b>P2</b>	Mujer adulta de 30 a 59 años de personas de la zona
<b>P3</b>	Hombre adulto mayor de 60 a más años de personas de la zona
<b>P4</b>	Mujer adulta de 30 a 59 años visitantes temporales
<b>P5</b>	Mujer adulta mayor de 60 a más años visitantes temporales
<b>P6</b>	Hombre adulto de 30 a 59 años dirigente del mercado Central del Callao
<b>P7</b>	Hombre adulto de 30 a 59 años trabajador de la municipalidad en la GDU

Fuente: Elaboración propia

**3.5. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos**

En este apartado se tomó en consideración diversos procedimientos para la recolección y recopilación de información, a través de las técnicas e instrumentos empleados, como las entrevistas semi-estructuradas a las personas de la zona, visitantes temporales, entre otros; las encuestas, la cual ayudó a identificar la importancia de la calidad visual y las actividades que influyen en el paisaje urbano; y por último, se realizó la visita al lugar de estudio, donde a través de lo observado se realizó las guías de observación. Cabe señalar; dicha información se recopiló en tres horarios, con la finalidad de observar, analizar y entender los objetivos del problema.

**Técnicas:**

- **Observación:** A través de esta técnica se realizó la visita al lugar de estudio para la recolección de información, siendo el lugar en las inmediaciones del Mercado Central del Callao, en donde se observó la situación, tal cual se aprecia en su estado actual; además, de observar y analizar los sucesos y hechos producidos en su entorno.
- **Encuesta:** A través de esta técnica se tomó en cuenta la información proporcionada por los usuarios (personas de la zona, visitantes temporales

y vendedores), los cuales, a través del diálogo y preguntas planteadas, brindaron información relacionada con el tema de investigación.

- **Entrevista:** Esta técnica brindó obtener información más profunda y detallada de las opiniones y punto de vista en relación al tema de investigación; ya que al tener un perfil profesional, como expertos y personal involucrado en la zona, tienen una noción y conocimiento objetivo del tema; además, que a través de su postura profesional y experiencia, generan un aporte positivo al desarrollo del proyecto; los cuales se mencionan a continuación: personas de la zona, personal de limpieza pública, visitantes temporales, el dirigente del mercado del Central del Callao y el trabajador de la municipalidad del Callao en la GDU.

#### **Instrumentos:**

- **Guía de observación:** A través de este instrumento se documentó la información recopilada y observada del lugar de estudio; esta información se enfocó en relación a las categorías de estudio; las cuales a través de imágenes fotográficas y el análisis recopilado se plasmaron en las guías de observación, con la finalidad de tener evidencias recolectadas de la situación del lugar.
- **Cuestionarios:** A través de este instrumento se utilizó la ficha de preguntas planteadas por los investigadores para el llenado de los participantes (Personas de la zona, Personas foráneas y Vendedores); con la finalidad de extraer información sobre la importancia de la calidad visual y las actividades que influyen en el paisaje urbano.
- **Guía de entrevista:** Este instrumento se realizó a través de una serie de preguntas detalladas y plasmadas en un diálogo de conversación, entre entrevistador y el entrevistado, esto con la finalidad de que el entrevistado brinde información del conocimiento que tiene respecto al tema de investigación y sus respectivas categorías.

**Tabla N° 2**

**Instrumento de recolección de datos por categoría**

● **Por categorías de estudio:**

<b>Categoría</b>	<b>Técnica</b>	<b>Instrumento</b>
Paisaje Urbano	Observación	Guía de observación
	Entrevista	Guía de entrevista
Visual Calidad	Observación	Guía de observación
	Entrevista	Guía de entrevista

Fuente: Elaboración propia

**Tabla N° 3.**

**Instrumento de recolección de datos por categoría**

● **Por Subcategorías:**

<b>SUBCATEGORÍA</b>	<b>TÉCNICAS</b>	<b>INSTRUMENTOS</b>
Observación del cuidado de la vegetación	Observación	Ficha de observación
Percepción del comportamiento social	Entrevista Semiestructurada	Guía de entrevista
Confort y satisfacción del usuario	Encuesta y Entrevista Semiestructurada	Cuestionario y Guía de entrevista
Seguridad del usuario en el entorno	Encuesta y Entrevista Semiestructurada	Cuestionario y Guía de entrevista
Elementos ornamentales	Encuesta	Cuestionario
Diseño de fachadas	Observación, Encuesta y Entrevista Semiestructurada	Ficha de observación y Cuestionario y Guía de entrevista
Color y textura de materiales en el entorno	Observación, Encuesta y Entrevista Semiestructurada	Ficha de observación y Cuestionario y Guía de entrevista
Identidad cultural	Entrevista Semiestructurada	Entrevista Semiestructurada
Las tradiciones chalacas	Encuesta	Cuestionario
Incremento de turismo	Entrevista Semiestructurada	Entrevista Semiestructurada
Accesibilidad peatonal	Observación, Encuesta y Entrevista Semiestructurada	Ficha de observación y Cuestionario y Guía de entrevista
Estado de mobiliario urbano	Observación, Encuesta y Entrevista Semiestructurada	Ficha de observación y Cuestionario y Guía de entrevista
Existencia de alumbrado público	Encuesta	Cuestionario
Comercio informal	Observación, Encuesta y Entrevista Semiestructurada	Ficha de observación y Cuestionario y Guía de entrevista
Congestión vehicular y peatonal	Observación, Encuesta y Entrevista Semiestructurada	Ficha de observación y Cuestionario y Guía de entrevista
Campañas publicitarias	Encuesta	Cuestionario
Contaminación por desechos sólidos	Observación, Encuesta y Entrevista Semiestructurada	Ficha de observación y Cuestionario y Guía de entrevista

Carteles publicitarios	Observación, Encuesta y Entrevista Semiestructurada	Ficha de observación y Cuestionario y Guía de entrevista
Estado de la infraestructura peatonal	Observación, Encuesta y Entrevista Semiestructurada	Ficha de observación y Cuestionario y Guía de entrevista

Fuente: Elaboración propia

### 3.6. Procedimientos

Los procedimientos realizados en la investigación, estuvieron enfocados en el desenvolvimiento de los objetivos, con la finalidad de recolectar la máxima información, las cuales fueron evaluadas y consideradas válidas para el desarrollo del proyecto.

Al respecto, para este proyecto se empleó la ficha de observación que nos facilitó el poder comprender, analizar e interpretar la situación del objeto de estudio, en el cual se observó el estado y la condición actual del lugar, para tal sentido se realizó el trabajo de campo para el levantamiento de novedades y características que se observaron en el lugar; asimismo, como registro se empleó instrumentos como tomas fotográficas o grabaciones de videos.

Por otro lado, se empleó las encuestas a las personas que residen en las inmediaciones del Mercado Central del Callao, también a personas que acuden de visita a comprar y consumir y así como a los comerciantes formales e informales, estas encuestas se dieron a través de cuestionarios de manera presencial y para lograr un mejor control de calidad de las personas que se encuestó se tomó en cuenta la cifra del Gobierno regional del Callao, en el cual mencionan que a diario 10 mil personas recurren al mercado central del Callao (56), para ello tuvimos una muestra de 370 personas encuestas.

Por último, para obtener un mayor conocimiento de nuestro fenómeno de estudio se utilizó la técnica de entrevista semi estructurada a los profesionales con amplio conocimiento en el tema, así como a los ciudadanos que residen en el lugar y visitantes; estas entrevistas se realizaron a través de la guías de entrevistas a 7 usuarios, en el cual se realizó por medios tecnológicos (grabadoras de audio y video) y aplicativos de dispositivos móviles (zoom), para luego vaciar la información obtenida y analizarla mediante la matriz de análisis de discurso y adquirir así las principales ideas fuerza de cada subcategoría.

### **3.7. Rigor científico**

En lo que respecta al rigor de análisis de datos se realizó una investigación de credibilidad y confirmabilidad de la información; asimismo, se tuvo en consideración los criterios de dependencia y transferibilidad que aseguren la validación del proyecto de investigación (57).

La dependencia o también conocido como consistencia lógica, se reflejó en la investigación, a través de la recolección de datos en el campo y análisis efectuado, para la obtención de los resultados equivalentes al proyecto de investigación. Además, se empleó la credibilidad, que es la validez de los resultados brindados, esto quiere decir que los datos e información adquiridos por los investigadores y así como los usuarios que fueron parte del fenómeno son verdaderos; cabe señalar, que la información proporcionada, así como los materiales de recolección de información no debieron ser alterados ni modificar la realidad, esto con la finalidad de dar la máxima credibilidad al proyecto de investigación.

De igual manera, la confirmabilidad en el proyecto, se complementa con la credibilidad, ya que respalda a la información recopilada junto con las evidencias asociadas, así como el análisis obtenido y la interpretación de la información originada, esto garantiza la confiabilidad de los argumentos señalados, sin perder la percepción similar. Por otro lado, se tomó en cuenta la transferibilidad, ya que posterior a la obtención de resultados en la investigación se puede extender o transferir el conocimiento a los usuarios, audiencia o el lector investigador.

### **3.8. Método de análisis de datos**

Para el desarrollo del análisis de datos de la presente investigación cualitativa se empleó el método hermenéutico ya que se analizó e interpretó los resultados obtenidos de las guías de observación, las encuestas y entrevistas.

Asimismo, posterior al planteamiento de la estructura de las categorías de estudio, se realizó la visita de campo a las inmediaciones del Mercado Central del Callao, donde se recolectó la información obtenida a través de tomas

fotográficas y descripciones de los hechos observados, las cuales se plasmaron en la Guía de observación; asimismo, para tener conocimiento de la percepción de las personas, se realizó las encuestas formuladas por preguntas abiertas y cerradas aplicadas a la población (personas de la zona, personas foráneas y vendedores); de igual manera, se empleó las entrevistas semiestructuradas a los usuarios y profesionales en el tema en relación a la categoría dependiente de paisaje urbano y para la categoría independiente de calidad visual, con la finalidad de obtener información desde el punto de vista de los usuarios y profesionales.

Por otro lado, con toda la información obtenida se procedió al desarrollo de la triangulación de información mediante el análisis de resultados preliminares de las guías de observación, encuestas y las respuestas obtenidas de las entrevistados, ya que a través de este método permite analizar y evaluar los resultados que conlleven al entendimiento de los objetivos de investigación. Cabe señalar, que para dicha metodología se utilizó el programa Excel, con la finalidad de registrar y cargar la información de las encuestas de los resultados e información obtenidas para generar gráficos y esquemas estadísticos, como resultado para su respectiva interpretación de fiabilidad y confiabilidad; del mismo modo, se empleó dicho software para el cargado de información a la matriz análisis de discurso.

### **3.9. Aspectos éticos**

La presente investigación se realizó considerando ciertos aspectos éticos, puesto que se elaboró con fuentes confiables de revistas científicas y libros, así como también se respetó el derecho de autor y propiedad, por ello se afirma que el presente trabajo redactado es considerado auténtico. Por consiguiente, se empleó el aspectos de beneficencia, donde se tomó en cuenta la protección del bienestar físico, mental y social de los participantes, además se guardó respeto por la voluntad y autonomía de los participantes; asimismo, se empleó también la no maleficencia, ya que la investigación no produjo daño alguno desde ningún aspecto tanto en las personas como en el ambiente; además, se consideró la autonomía, en el cual los participantes tuvieron derecho a tener su

propia voluntad de opinión sin ninguna presión y respetando a sus creencias y opiniones personales; de igual manera, se tomó en cuenta la justicia, donde a los colaboradores se les brindo un trato imparcial e igualitario, sin ningún tipo de discriminación; por último, la confidencialidad ya que al efectuar las encuestas y entrevistas a los usuarios, se respetaron sus datos personales, manteniéndolos en el anonimato.

#### **IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

En base al objetivo general de nuestra investigación, se obtuvieron ciertos resultados que fueron adquiridos con las fichas técnicas e instrumentos de recolección de datos en el cual responde a nuestra objetivo general: Determinar cuál es el orden de importancia de los factores del paisaje urbano que afectan la calidad visual en inmediaciones del Mercado Central del Callao; donde se identificó y determinó que los factores del paisaje tienen una importancia significativa sobre el paisaje urbano esto debido al gran impacto que ocasiona a la calidad visual; este resultado surgió del proceso de recojo de información a través de lo observado en el área de estudio, las tomas fotográficas y las entrevistas las cuales nos ayudaron a tomar como primer factor importante al comercio informal, ya que debido a este factor los comerciantes motivado por la necesidad de generar ingresos económicos y sin la regularización pertinente por las autoridades puede llevar a múltiples problemas en el paisaje, generando problemas de accesibilidad por la ocupación de los espacios públicos, inseguridad en el usuario y el desinterés de las personas por la preservación y el cuidado de los mobiliarios, así como de la vegetación en la zona, el cual a largo tiempo conlleva al deterioro de los elementos del paisaje y su calidad visual.

Asimismo, en relación a la discusión (Lina Magdariaga, et al. 2015) indica que el comercio y sus actividades de alguna forma genera economía en el país, pero se ve afectada por el punto de la informalidad y desorden, que genera la ocupación y explotación de los espacios públicos, lo cual hace que pierdan la importancia del valor, integración y funcionalidad de sus características urbanas, así como, la integración cultural y el intercambio social que se pueda dar en el entorno; de igual

manera, (Castro Edison; Francisco Franco, et al. 2019) menciona que la falta de ordenamiento de las actividades económicas que se dan en la vía pública afecta la circulación habitual y fluida en el entorno.

### Figura N° 6

Posicionamiento descontrolado del comercio informal ambulatorio



Fuente: Imagen propia del año 2023

Asimismo, como segundo factor importante proporcionado por los entrevistados, se consideró el comportamiento de las personas que ocasionan una percepción de inseguridad, los cuales indican que a través de lo que observan en el entorno se ve reflejado en el sentir y el pensar de cada persona, a lo cual (Hernández, Juan y Osorno, Tamara, 2018) menciona que el paisaje urbano está sujeto a la apreciación del valor visual, lo que incluye imágenes representativas, las actividades que se realicen en el espacio y elementos simbólicos, por ello la calidad es apreciada a través de la percepción y experiencias de cada persona. Asimismo, (Ana Moya, 2011) menciona en su teoría de que la percepción del paisaje puede verse afectada por la saturación visual que tenga el entorno, quitando toda apreciación de los atributos que brinde el paisaje, por ello, ella menciona que la percepción se adapta al cambio constante que tiene la naturaleza del entorno.

El último factor importante que responde a la pregunta y que se tomó en consideración es la observación del estado de los mobiliarios de las calles, ya que a través de las observaciones, tomas fotográficas y encuestas surgió como

resultado, esto debido a que las personas que transitan por inmediaciones del mercado, son pocos los que se percatan del estado de conservación de los mobiliarios, o incluso de la vegetación que los rodea, a través de estas personas se puede decir que el mobiliario del entorno del mercado se encuentra en un estado de conservación crítico, esto debido al mal uso y el descuido de los usuarios, estos elementos se ven deteriorados y en mal estado por falta de mantenimiento; a lo cual, estos elementos deberían aportar a dar una mejor visión al entorno; pero a pesar de este accionar es preciso indicar que no deja de ser importante, ya que de alguna manera esta situación influye en la calidad visual, por ser lo primero y lo último que el usuario observa; es por ello que en su discusión (Keles Emine; Damla Atik y Gokcen Bayrak, 2018) menciona que el mobiliario urbano está dirigido a satisfacer las necesidades de acuerdo a las exigencias del transeúnte en la vía pública, a lo cual esta aporta un buen funcionamiento del espacio y armonía con el entorno, además de brindar características estéticas que interactúe y propicie el contacto y convivencia entre la sociedad urbana y su entorno.

### **Figura N° 7**

#### Deterioro de los mobiliarios urbanos



Fuente: Imágenes propias del año 2023

En relación al primer objetivo específico, para indicar cómo las actividades en el entorno influyen en la calidad visual en inmediaciones del Mercado Central del Callao, se obtuvo los resultados a través de las observaciones, tomas fotográficas y encuestas, donde se indicó que las actividades en el entorno, como el comercio

informal exterior, al estar ubicado de una manera desordenada en inmediaciones del mercado central del Callao, genera que los vendedores al terminar sus ventas arrojen sus residuos sólidos al suelo, o en los mobiliarios de las áreas verdes que existen en el entorno del mercado, si bien el personal de limpieza realiza el respectivo recojo de basura en las tardes, es durante la mañana que se observa una mala imagen del entorno, pues los desechos sólidos y los diferentes olores que sienten los transeúntes, genera que su calidad visual se vea reducida, ocasionando que las personas de otros distritos ya no quieran ir a consumir en el mercado; asimismo, según (María Pérez Manrique, 2022) señala que la contaminación visual influye de manera negativa en el entorno urbano, ya que dicha actividad transforma la fisonomía y altera la estética del paisaje, generando estímulos negativos en la persona.

### Figura N° 8

Contaminación por residuos sólidos en los mobiliarios y vegetaciones



Fuente: Imagen propia del año 2023

Por otro lado, debido a esta actividad comercial la accesibilidad peatonal se ve afectada, pues el comercio se aglomera especialmente en las entradas del mercado central, obstaculizando el libre tránsito de las personas, y a su vez el camino peatonal también es utilizado para el tránsito de motos y bicicletas, ocasionando que las personas no puedan caminar libremente sin el temor de ser atropellados, generando una sensación de inseguridad al peatón; además, se identificó que la congestión vehicular y peatonal es una actividad que trae diversas consecuencias en la calidad visual, pues la congestión conlleva a cierta vulnerabilidad en las personas ante cualquier caos que pueda suceder en entorno; lo cual en la discusión con (Ramón Ramírez Ibarra 2015), señala estar a favor que el paisaje debe mantener un orden establecido que relacione la accesibilidad con la convivencia social con la finalidad de generar una mejor calidad de vida y un entorno visual agradable. Por otro lado (Jan Gehl, 2010) en su teoría menciona que la desintegración de los espacios públicos, y la congestión vehicular en una zona abandonada, es un factor en el cual contribuye al vandalismo y la delincuencia en la ciudad originando un deterioro en la calidad urbana.

Asimismo, otras actividades que se dan en el lugar son las colocaciones de carteles en épocas de campañas publicitarias, estos carteles influyen en la calidad visual, pues se manifiesta que afecta la imagen del entorno al ubicarlo en las fachadas, y dejando luego los listones de madera, quitando la estética que puedan tener; dónde (Contreras Miranda Wilver y Morella Briceño Ávila, 2012), mencionan que el paisaje luce sus elementos y espacios construidos en el tiempo; sin embargo cuando los elementos no permanentes se acumulan, como los carteles, las señalizaciones, los kioscos, crean interrupción visual que influye de forma negativa en la belleza e integridad del espacio público. Por lo tanto, estas diversas actividades que se dan en el entorno del mercado Central del Callao, influyen de manera negativa en el entorno, ya que generan consecuencias que afecta la calidad de vida

## Figura N° 9

Marco de madera por carteles publicitarios expuestos en la fachadas del mercado



.Fuente: Imagen propia del año 2023

Con respecto al segundo objetivo específico que se planteó para determinar cómo el diseño del espacio influye en la calidad visual en inmediaciones del Mercado Central del Callao, se tuvo como resultado generado por el análisis observado y las entrevistas semi estructuradas que el diseño del espacio influye en la calidad visual mediante el diseño de las fachadas, ya que las personas mencionan que al caminar en los alrededores del mercado central del Callao, observan el estado de conservación en las fachadas antiguas, esto origina que las personas sienten inseguridad que las infraestructuras, teniendo la percepción de que en cualquier momento se pueda derrumbar; a lo cual, a través de su teoría (Jan Gehl, 2010) indica que el cuidado y el diseño de las fachadas es muy importante, ya que causa un impacto positivo en la imagen del espacio público y diferentes experiencias para las personas que transitan por las aceras.

### Figura N° 10

Viviendas antiguas generan inseguridad por lo deterioradas que se encuentran



Fuente: Imagen propia del año 2023

Asimismo, los caminos peatonales al encontrarse en mal estado de conservación y mantenimiento originan que se produzcan accidentes, ya que el material diseñado en el entorno no es el adecuado; en relación a la discusión con la teoría planteada por (Jan Gehl, 2010), señala que el diseño de las calles debe ser considerado para una adecuada convivencia urbana, pues genera diferentes experiencias al transitar por las aceras, de lo contrario esto puede afectar su calidad visual del entorno.

### Figura N° 11

Infraestructura peatonal quebrada genera accidentes al transitar



Fuente: Imagen propia del año 2023

Por otro lado, se identificó que el color y las texturas del entorno se consideran importantes para la zona influyendo a la calidad visual, pues consideran que se debería uniformizar el color del mercado y de su entorno con un color que les pueda transmitir y brindaría a los transeúntes una tranquilidad al transitar por la zona, así como los elementos ornamentales que dan una mejor vista al entorno, pero que en la actualidad se encuentran con falta de mantenimiento y conservación; donde en la discusión expuesta por (Brenda Ceniceros y Catherine Ettinger, 2020), indican estar a favor que los elementos de la imagen que complementa al paisaje como son los colores y el fondo escénico generando una identidad del lugar y un aporte positivo que ayudará a la óptima valoración del paisaje urbano.

### Figura N° 12

El entorno del Mercado Central del Callao presenta diferentes texturas y colores, Las personas opinan que sentirían sensación de tranquilidad al uniformizar en un solo color.



Fuente: Imagen propia del año 2023

En cuanto al tercer objetivo específico para indicar cómo el paisaje urbano influye en la percepción visual en inmediaciones del Mercado Central del Callao, los resultados proporcionados se obtuvieron de los entrevistados que manifestaron que el comportamiento que tienen las personas en el entorno del mercado central del Callao, genera una percepción de inseguridad, puesto que las personas que transitan se sienten vulnerables ante cualquier acción violenta que puedan tener los comerciantes; asimismo, al observar el desorden ocasionado por el comercio informal externo, las personas se sienten incómodos al transitar y observar los desechos sólidos que son arrojados por las personas del entorno, a lo cual les brinda una imagen de deterioro y abandono en la zona; sin embargo, al apreciar las actividades como los shows callejeros estas acciones entretienen a los transeúntes generando un momento de distracción, pero debido a la inseguridad que perciben en el entorno y por el poco personal que observan, estas se retiran; en concordancia con el autor (Briceño Ávila, Morella 2018), nos resalta la importancia que tiene de la percepción a través de las imágenes en el paisaje que cada persona observa, ya que la sociedad es muy sensible frente a lo que pueda observar y con eso poder interactuar y adaptarse con el entorno, a través de una mirada visual de la ciudad.

Asimismo, se entiende que la identidad cultural generada por los usuarios conlleva a que se vea influenciada por la percepción del usuario en relación con la inseguridad y la mala calidad visual que pueda observar en el entorno, originando que las tradiciones que tienen en el entorno se vean afectadas por todo lo que se pueda percibir y observan en inmediaciones del mercado; además, esto también afecta de alguna manera a la llegada de turistas o personas visitantes de otros distritos a la zona; según (Silva Pérez 2015), señala que el entorno está en constante cambio, por lo tanto el valor social y cultural otorgado por la población a cada lugar genera un carácter propio para su imagen visual, pero este podría verse afectado por las acciones del hombre en el entorno (Reza, 2019 y Ramos Martín, 2012). Menciona que la identidad es el apego material y espiritual de una persona, en el cual puede variar de acuerdo a las diferentes situaciones del hombre en el entorno.

## V. CONCLUSIONES

1. En cuanto al objetivo general se identificó el orden de los factores del paisaje más importantes que afectan la calidad visual, pues se concluyó que el comercio informal es el primer factor en el cual impacta en la calidad visual, ya que este factor genera diversos problemas en el espacio público que genera problemas de accesibilidad, contaminación, y un desinterés del cuidado de los elementos arquitectónicos de la zona; por consiguiente el segundo factor importante en el cual se identificó fue el comportamiento de las personas, pues debido a las actividades que se genera en el entorno, produce una percepción de inseguridad en las personas que transitan, pues existe un temor de los transeúntes de no saber cómo van a actuar las personas de la zona, asimismo se identificó como último factor importante el estado de los mobiliarios, pues este factor que debido a la deficiente conservación y cuidado que tiene, impacta en la calidad de la imagen de la zona. Todos estos factores mencionados no solo alteran en la imagen del entorno del mercado central del Callao, sino que a su vez afectan la percepción de seguridad que tienen los usuarios del espacio público.
2. Con respecto al primer objetivo específico, las actividades como el comercio informal y la congestión vehicular tienen un impacto negativo en la calidad visual de las ciudades. El comercio informal, al ocupar las aceras y calles, obstruye la circulación peatonal y vehicular, además de generar una estética poco atractiva para los transeúntes. Por otro lado, la congestión vehicular no solo es un problema para la movilidad, sino que también empeora el ambiente al generar ruido y contaminación visual. Es necesario que las autoridades tomen medidas para regular estas actividades y mejorar la calidad visual de las ciudades, a fin de que sean más sostenibles y agradables para sus habitantes y visitantes.
3. Referente al segundo objetivo específico, el diseño del espacio influye en la calidad visual, pues el adecuado cuidado y diseño de este mismo, genera una sensación de orden, armonía y equilibrio. así mismo un diseño deficiente o sin

un adecuado mantenimiento sobre los elementos que lo conforman, como los mobiliarios urbanos, los materiales empleados en los caminos peatonales, viales, o el deficiente cuidado de las fachadas, genera una sensación de caos, desorden, lo que produce una mala calidad visual percibida por las personas que los habitan o usan. En definitiva, el diseño del espacio es fundamental para garantizar una buena calidad visual, pues genera un impacto de satisfacción y bienestar de quienes lo usan.

4. Con respecto al tercer objetivo específico, la percepción se ve influenciada de acuerdo a la calidad y estado del paisaje urbano, pues las diversas actividades que se dan en el entorno, produce diferentes comportamientos de las personas, en el cual alteran la percepción de seguridad en las personas que transitan, pues sienten incertidumbre al no saber que reacciones puedan obtener, por ello debido al comportamiento social en el entorno, los turistas, y personas de otros distritos no quieren ir al Callao a consumir, debido a esta inseguridad y desorden que se observa y siente, en el cual alteran la calidad de la imagen de la zona.

## **VI. RECOMENDACIONES**

1. En cuanto al objetivo general se recomienda a las futuras investigaciones desarrollar este enfoque en otros distritos, para lograr una mejor comprensión y exactitud del orden de los factores del paisaje que afectan la calidad visual, ya que es un tema en el cual debido a todo lo que se observe del paisaje ya sea el comercio informal en el espacio público, el comportamiento social, el cuidado de los mobiliarios altera de alguna manera la calidad visual, por ello es muy importante considerar la situación de otros distritos, y que cuenten con este estudio realizado para desarrollar futuras investigaciones.
2. En cuanto al primer objetivo específico, se recomienda a las autoridades municipales controlar el crecimiento desordenado del comercio ambulatorio en el espacio público, promoviendo una reubicación de los comerciantes para una

adecuada distribución equitativa y una adecuada organización de esas actividades comerciales, con el fin de mantener una adecuada accesibilidad y evitar la acumulación de residuos sólidos en el ambiente generados por los comerciantes, y así brindarles oportunidades de emprendimiento con parámetros precisos para desempeñar su labor, de esta manera la calidad en el ambiente generaría un cambio positivo, pues la imagen reflejaría el orden, limpieza de las calles y cuidado de los elementos arquitectónicos.

3. En relación con el segundo objetivo específico, se recomienda una participación entre el municipio y los vecinos de la zona para una óptima conservación y cuidado de las edificaciones y espacios urbanos, que comprenden las calles peatonales, las avenidas limpias, la restauración de fachadas con valor patrimonial, que generan temor en los transeúntes con respecto a que la construcción colapse, así mismo el adecuado uso y cuidado de los mobiliarios urbanos y vegetación, y de esta forma garantizar un ambiente adecuado, donde genere sensaciones de bienestar, satisfacción y seguridad en las personas que transitan por las inmediaciones del Mercado Central del Callao.
4. En relación con el tercer objetivo específico, se recomienda tener en cuenta las perspectivas de los vecinos de la zona, ya que es importante en el diseño de un paisaje urbano atractivo, conocer la opinión del que observa el entorno, para emplear desde el nivel del suelo y considerando aspectos como la escala, colores, elementos naturales, la visibilidad y la orientación como referencia; de igual manera, es importante recomendar al municipio proporcionar suficientes puntos de guía y señalización para ayudar a las personas a transitar por los espacios públicos de manera segura y efectiva. Asimismo, un paisaje urbano bien mantenido, limpio y ordenado crea una impresión positiva en la percepción visual de los habitantes y visitantes.

### **Recomendaciones a la gestión pública**

5. Es fundamental que las autoridades municipales y los planificadores urbanos consideren la importancia del diseño del espacio en la creación de ciudades agradables, acogedoras, visualmente atractivas y con materiales adecuados.

Esto implica la inclusión de la participación ciudadana (habitante y visitante) en la toma de decisiones, la promoción de estándares de diseño de calidad y la implementación de políticas que fomenten la sostenibilidad y la preservación de los valores estéticos de la ciudad.

### **Recomendaciones a la academia**

6. A través de la investigación realizada, se recomienda fomentar que futuros investigadores académicos tenga la noción y conocimiento básico sobre el paisaje urbano y la calidad visual, esto con la finalidad de lograr el intercambio y la comprensión de nuevos conocimientos para la población a través de la observación y el análisis de las características visuales que se aprecian en el entorno; asimismo, se recomienda potenciar la formación continua de los profesionales del diseño urbano, esto para mantener actualizados sus conocimientos sobre el paisaje urbano y calidad visual, lo cual servirá para mejorar una nueva visión de importancia a los aspectos ambiental y estético de los espacios públicos de nuestras ciudades y la calidad visual para el bienestar de sus habitantes.

## REFERENCIAS

1. JORDAN SALINAS, Jimena; PÉREZ EGUÍLUZ, Víctor y DE LAS RIVAS SANZ, Juan. Paisaje urbano histórico: aprendiendo de una ciudad paisaje, Segovia. España. *EURE*. [en línea]. 2020, Vol.46, (137). [consultado el 13 de Mayo de 2023]  
Disponible en: <http://dx.doi.org/10.4067/S0250-71612020000100087>
2. CIFUENTES MONSALVE, Diana y DUQUE ARANGO, Gloria. The transformation of the urban-rural landscape in the municipality of Montenegro, Quindío. Colombia. *Módulo Arquitectura CUC* [en línea]. 2021, Vol. 26. [Consultado el 13 de mayo de 2023]. Disponible en: <http://doi.org/10.17981/mod.arq.cuc.26.1.2021.08>
3. CABRERA OTÁLORA, Martha; NIETO GÓMEZ, Libia y GIRALDO DÍAZ, Reinaldo. 2017. Santiago de Cali, paisaje urbano y constitución de una ciudad subjetiva. Colombia. *Entramado* [en línea], 2017. Vol. 13, (2). [consultado el 14 de mayo de 2023]  
Disponible en: <https://doi.org/10.18041/entramado.2017v13n2.26203>
4. GARCIA DOMÉNECH, Sergio. Espacio público y comercio en la ciudad contemporánea. Bogotá. *Dearq* [en línea]. 2015. Vol. 17. [consultado el 14 de mayo de 2023]. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.18389/dearq17.2015.02>
5. HERRERA HURTADO, Stella. Paisajes urbanos: Autores contemporáneos. Cali, Colombia: *Programa Editorial Universidad del Valle* [en línea]. 2019. [consultado el 14 de mayo de 2023]. ISBN 9789587659344. Disponible en: <https://doi.org/10.25100/peu.161>
6. NASAR, Jack. *The evaluative image of the city*. London & New Delhi: Sage Publications, Thousand Oaks [en línea]. 1998. [consultado el 6 de julio de 2023]. ISSN 0803954476. Disponible en: <https://doi.org/10.1080/01944369008975742>
7. SANTOSA, H., ERNAWATI, J. y WULANDARI, L. Visual quality evaluation of urban commercial streetscape for the development of landscape visual planning system in provincial street corridors in Malang, Indonesia. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science* [en línea]. 2018. [Consultado el 6 de julio de 2023]. ISSN 1755-1315. Disponible en: doi: <https://doi.org/10.1088/1755-1315/126/1/012202>
8. KANG, Ning y LIU, Chunqing. Towards landscape visual quality evaluation: methodologies, technologies, and recommendations. *Ecological Indicators* [en

línea]. 2022, 142, 109174. [consultado el 6 de julio de 2023]. ISSN 1470-160X. Disponible en: doi:<https://doi.org/10.1016/j.ecolind.2022.109174>

9. MAGDARIAGA MARANTE, Lina, CRUZ BARANDA, Silvia y ESPINOSA OCALLAGAN, Maritza. La actividad comercial en los espacios públicos y su incidencia en el paisaje urbano de las ciudades históricas. Santiago. *Editorial Universitaria de la República de Cuba* [en línea]. 2015. [consultado el 14 de mayo de 2023]. Disponible en:  
<https://go.gale.com/ps/i.do?p=IFME&u=googlescholar&id=GALE|A448339974&v=2.1&it=r&sid=IFME&asid=0b8721e0>
10. Calles del Callao lucen llenas de basura pese a que se levantó huelga de trabajadores de limpieza. *Diario Gestión* [en línea]. 15 de abril de 2022. [consultado el 4 de julio de 2023]. Disponible en:  
<https://gestion.pe/peru/semana-santa-2022-calles-del-callao-lucen-llenas-de-basura-tras-huelga-de-trabajadores-de-limpieza-viernes-santo-eslimp-callao-municipalidad-del-callao-rmmn-noticia/>
11. Desalojan a comerciantes de la 'paradita' del Callao. *Diario Correo* [en línea], Lima, 14 de marzo del 2013. [consultado el 4 de julio de 2023]. Disponible en:  
<https://diariocorreo.pe/peru/desalojan-a-comerciantes-de-la-paradita-de-180134/>
12. Callao: desalojarán a ambulantes ubicados en alrededores del Mercado Central. *Diario El Comercio* [en línea], Lima, 20 de marzo del 2019. [consultado el 4 de julio de 2023]. Disponible en: <https://elcomercio.pe/lima/callao/callao-municipio-desalojara-ambulantes-instalados-alrededores-mercado-central-noticia-nndc-618381-noticia/?foto=4>
13. Cierran alrededores del Mercado Central del Callao ante caos por ambulantes. *Buenos días Perú, Panamericana TV* [en línea], Lima, 24 de julio del 2020. [consultado el 4 de julio de 2023]. Disponible en:  
<https://panamericana.pe/buenosdiasperu/locales/299135-cierran-alrededores-mercado-central-callao-caos-ambulantes>
14. Callao: comerciantes del Mercado Central ofrecen comida al paso. *La República* [en línea]. 8 de febrero de 2021. [Consultado el 4 de julio de 2023]. Disponible en:  
<https://larepublica.pe/sociedad/2021/02/08/callao-ambulantes-del-mercado-central-ofrecen-comida-al-paso-mdga>
15. Callao: policía municipal fue baleado frente a comerciantes del mercado de Cochrane | VIDEO, *Diario El Comercio* (fuente América TV) [en línea], Lima, 11 de noviembre del 2021. [consultado el 4 de julio de 2023]. Disponible en:

<https://elcomercio.pe/lima/callao-policia-municipal-fue-baleado-frente-a-comerciantes-del-mercado-de-cochrane-video-nndc-noticia/>

16. Alameda del Mercado Central del Callao será renovada para brindar mayor seguridad, Diario La República [en línea], 23 de julio del 2020. [consultado el 4 de julio de 2023]. Disponible en: <https://larepublica.pe/sociedad/2020/07/23/callao-renovaran-alameda-del-mercado-central-para-brindar-mayor-seguridad>
17. Bulevar y ciclovía del Callao tendrán nuevos rostros, Diario Expreso [en línea], Lima, 4 de septiembre del 2020. [consultado el 4 de julio de 2023]. Disponible en: <https://www.expreso.com.pe/actualidad/bulevar-y-ciclovia-del-callao-tendran-nuevos-rostros/>
18. Ambulantes ingresan al bulevar del Mercado Central y agreden a personal municipal. Se hace un llamado a las fuerzas de la ley. *Municipalidad del Callao* [en línea]. 14 de julio del 2021. [consultado el 4 de julio de 2023]. Disponible en: <https://www.facebook.com/municallao/videos/ahora-ambulantes-ingresan-al-bulevar-del-mercado-central-y-agreden-a-personal-mu/969934900459936/>
19. BRICEÑO ÁVILA, Morella. Paisaje urbano y espacio público como expresión de la vida cotidiana. Bogotá. *Revista de Arquitectura* [en línea]. 2018, 20(2). [consultado el 21 de mayo de 2023]. Disponible en: <https://doi.org/10.14718/RevArq.2018.20.2.1562>
20. RODRÍGUEZ, Roberto. Un acercamiento al paisaje urbano. *Arquitectura y Urbanismo* [en línea]. 2007. Vol. 28, (2), págs. 28 - 31. [consultado el 22 de mayo de 2023]. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/3768/376839853006.pdf>
21. REZENDE, Natalia Cappellari y CASTRO E SILVA BORTOLUCCI, María Angela Pereira de. The influence of the railway and the central station in the transformation of the urban landscape of São José do Rio Pardo/SP-Brazil. *An. Investig. Arq.uit.* [en línea]. 2022, 12, (2), e312. [consultado el 15 de junio de 2023]. Disponible en: <https://doi.org/10.18861/ania.2022.12.2.3293>
22. SILVA PÉREZ, Rocío. Percepciones y valoraciones sociales de paisajes urbanos. Claves analíticas y potencialidades para la su incorporación a la planificación urbanística y socio-económica de ámbito local. Barcelona. Biblio 3W, *Revista bibliográfica de geografía y ciencias sociales* [en línea], 2015. Vol. 19, (1108) [consultado el 22 de mayo de 2023]. ISSN-e 1138-9796. Disponible en <https://doi.org/10.1344/b3w.0.2015.26097>.
23. HERMIDA PALACIOS, María Augusta; LEÓN GONZÁLEZ Pablo Armando y COBO TORRES Andrea Daniela. Transformación del paisaje urbano debido a

la incorporación de nuevas infraestructuras en la primera mitad del siglo XX en Cuenca (Ecuador). Ecuador: *Estudios Geográficos* [en línea]. 2021, 82(291), e075. [consultado el 15 de junio de 2023]. ISSN 1988-8546. Disponible en: <https://doi.org/10.3989/estgeogr.202186.086>

24. ANDERSSON, Erik. Urban Landscapes and Sustainable Cities. *Ecology and Society* [en línea]. 2006, 11(1). [consultado el 6 de julio de 2023]. ISSN 1708-3087. Disponible en: [doi:https://doi.org/10.5751/es-01639-110134](https://doi.org/10.5751/es-01639-110134)  
<https://www.ecologyandsociety.org/vol11/iss1/art34/>
25. BRICEÑO ÁVILA; Morella; CONTRERAS MIRANDA; Wilver. Atributos Eco-Estéticos del Paisaje Urbano. *Luna Azul* [en línea]. 2012, (34). [consultado el 28 de mayo de 2023]. ISSN 1909-2474. Disponible en: <https://revistasojs.ucaldas.edu.co/index.php/lunazul/article/view/1133>
26. RAMÍREZ IBARRA, Ramón. Cityscape and fragmentation in the city. s.l.: *Bitácora Urbano Territorial* [en línea]. 2015. 25, (1), 123 - 130. [consultado el 20 de junio de 2023]. ISSN 0124-7913. Disponible en: [http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0124-79132015000100014&script=sci\\_abstract](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0124-79132015000100014&script=sci_abstract)
27. CENICEROS, Brenda y ETTINGER Catherine. Paisaje urbano desde la frontera Juárez-El Paso. Mapeando manifestaciones de arte urbano desde el bordo. *EURE* (Santiago) [en línea]. 2020, 46(137), 181–201. [consultado el 14 de junio de 2023]. ISSN 0250-7161. Disponible en: [doi:http://dx.doi.org/10.4067/S0250-71612020000100181](http://dx.doi.org/10.4067/S0250-71612020000100181)
28. REZA, Keshtkaran. Urban landscape: A review of key concepts and main purposes. *ISDS Jourals - International Journal of Development and Sustainability* [en línea]. 2019, 8 (2), 141-168. [consultado el 24 de junio de 2023]. Disponible en: <https://isdsnet.com/ijds-v8n2-06.pdf>
29. ALDELPHI, Hussam. Urban Visual Quality Of Traditional Kut City Center. *Muthanna Journal of Engineering and Technology* [en línea]. 2019, 7(1), 57–64. [consultado el 5 de julio de 2023]. ISSN 2572-0325. Disponible en: [doi:https://doi.org/10.52113/3/mjet/2019-7-1/57-64](https://doi.org/10.52113/3/mjet/2019-7-1/57-64)
30. GAVRILIDIS, Athanasios. Urban Landscape Quality Index – Planning Tool for Evaluating Urban Landscapes and Improving the Quality of Life. *Procedia Environmental Sciences* [en línea]. 2016, 32, 155–167. [consultado el 5 de julio de 2023]. ISSN 1878-0296. Disponible en: [doi:https://doi.org/10.1016/j.proenv.2016.03.020](https://doi.org/10.1016/j.proenv.2016.03.020)

31. RAMOS, B. Martín y PASTOR, I. Otero. Mapping the visual landscape quality in Europe using physical attributes. *Journal of Maps* [en línea]. 2012, 8(1), 56–61. [consultado el 5 de julio de 2023]. ISSN 1744-5647. Disponible en: doi:<https://doi.org/10.1080/17445647.2012.668763>
32. HERNÁNDEZ GUERRERO, Juan y OSORNO SÁNCHEZ, Tamara. Diferencias ambientales en el paisaje urbano de la ciudad de Querétaro, México: caso de estudio Juriquilla y Santa Rosa Jáuregui. *Revista de geografía Norte Grande* [en línea]. 2018, (71), 147–166. [consultado el 20 de junio de 2023]. ISSN 0718-3402. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-34022018000300147>
33. SPIELHOFER, Reto. Does rated visual landscape quality match visual features? An analysis for renewable energy landscapes. *Landscape and Urban Planning* [en línea]. 2021, 209, 104000. [consultado el 5 de julio de 2023]. ISSN 0169-2046. Disponible en: doi:<https://doi.org/10.1016/j.landurbplan.2020.104000>
34. MESA CARRANZA, Johana Andrea, LÓPEZ VALENCIA Adriana Patricia y LÓPEZ BERNAL Oswaldo. Propuesta de un sistema de indicadores para evaluar la calidad visual del paisaje urbano en asentamientos informales. *Revista de Arquitectura* [en línea]. 2016, 18(1), 35–47. [consultado el 30 de junio de 2023]. ISSN 1657-0308. Disponible en:<http://dx.doi.org/10.14718/RevArq.2016.18.1.4>
35. KELEŞ, Emine, DAMLA, Atik y GÖKÇEN, Bayrak. Visual Landscape Quality Assessment in Historical Cultural Landscape Areas. *European Journal of Sustainable Development* [en línea]. 2018, 7(3). [consultado el 5 de julio de 2023]. ISSN 2239-6101. Disponible en: doi:<https://doi.org/10.14207/ejsd.2018.v7n3p287-300>
36. KESHTKARAN, Reza, AMIN, Habibi y HAMIDREZA, Sharif. Aesthetic Preferences for Visual Quality of Urban Landscape in Derak High-Rise Buildings (Shiraz). *Journal of Sustainable Development* [en línea]. 2017, 10(5), 94. [consultado el 5 de julio de 2023]. ISSN 1913-9071. Disponible en: doi:<https://doi.org/10.5539/jsd.v10n5p94>
37. MOYA, Ana. *La percepción del paisaje urbano*. Biblioteca Nueva, 2011. ISBN 9788499401966. [consultado el 14 de junio de 2023].
38. LYNCH, Kevin. *The Image of the City*. Cambridge, Massachusetts, USA: *The M.I.T. Press* [en línea], 1975. [consultado el 14 de junio de 2023]. ISBN 0262620014.
39. GEHL, Jan. *Cities for People*. Washington, London: Island Press [en línea]. 2010. [consultado el 14 de junio de 2023]. ISBN 9789879393802.

40. SHEDID, Mona y HEFNAWY, Noha. Influence of Landscape Elements on Visual Design Elements in Order to Enhance the Visual Quality of Urban Spaces. *Journal of Engineering Research* [en línea]. 2022, 6(4), 127–134. [consultado el 3 de julio de 2023]. ISSN 2735-4873. Disponible en: [doi:https://doi.org/10.21608/erjeng.2022.265464](https://doi.org/10.21608/erjeng.2022.265464)
41. MAGDARIAGA MARANTE, Lina; CRUZ BARANDA, Silvia y ESPINOSA OCALLAGAN, Maritza. La actividad comercial en los espacios públicos y su incidencia en el paisaje urbano de las ciudades históricas. Santiago [en línea] 2015, 133, 157–170 [consultado el 13 de octubre de 2023]. Disponible en: <https://santiago.uo.edu.cu/index.php/stgo/article/view/190/186>
42. CASTRO ESCOBAR Edisson, FRANCISCO CANO, Franco, et al. Estructura de las ventas informales por parte de los vendedores del espacio público del centro histórico de la ciudad de manizales en el año 2017. *Lúmina* [en línea], 2019, (20): 122-155. [Consultado el 9 de noviembre de 2023]. DOI: 10.30554/lúmina.20.2548.2019
43. PÉREZ MANRIQUE, Maria. La contaminación visual como afectación del paisaje urbano. *Revista Jurídica de Investigación e Innovación Educativa* (REJIE Nueva Época) [en línea]. 2022, 27, 61–100. [Consultado el 1 de noviembre de 2023]. Disponible en: <https://revistas.uma.es/index.php/rejienuevaepoca/article/view/15276>
44. PORCAL GONZALO, María. Búsqueda de especificidades en el carácter de los paisajes del viñedo e identificación de sus procesos de patrimonialización. La Rioja Alavesa como laboratorio. *Cuadernos Geográficos* [en línea]. 2019, 58(2), 215 - 239. [Consultado el 16 de mayo de 2023]. ISSN 2340-0129. Disponible en: <https://doi.org/10.30827/cuadgeo.v58i2.7390>
45. HERNÁNDEZ GUERRERO, Juan Alfredo. Valoración del paisaje urbano ambiental de Juriquilla y Santa Rosa Jáuregui, Querétaro, México. *Economía Sociedad y Territorio* [en línea]. 2020, 20(64), 633–666. [Consultado el 17 de mayo de 2023]. ISSN 2448-6183. Disponible en: <https://doi.org/10.22136/est20201608>
46. ELZENBERG, Henryk. The Aesthetics of landscape. *Polish Journal of Landscape Studies* [en línea]. 2019, 1(1), 17–19 [consultado el 3 de diciembre de 2023]. ISSN 2657-327X. Disponible en: [doi:10.14746/pls.2018.1.2](https://doi.org/10.14746/pls.2018.1.2)
47. ZHOU Wenhui . Discussion on Design-Values and Design-Behavior of Design-Space. *Design* [en línea]. 2023, 08(02), 171–175 [consultado el 2 de diciembre de 2023]. ISSN 2476-1524. Disponible en: [doi:10.12677/design.2023.82023](https://doi.org/10.12677/design.2023.82023)

48. SHEDID, Mona y Noha HEFNAWY. Influence of Landscape Elements on Visual Design Elements in Order to Enhance the Visual Quality of Urban Spaces. *Journal of Engineering Research* [en línea]. 2022, 6(4), 127–134 [consultado el 3 de diciembre de 2023]. ISSN 2735-4873. Disponible en: doi:10.21608/erjeng.2022.265464
49. BARBOZA NORBIS, Lidia. Investigación básica, aplicada y evaluativa: cuestiones de campo e implicancias para Uruguay [en línea]. 2008. Uruguay. [consultado el 21 de mayo de 2023]. Disponible en: <https://doi.org/10.22235/pe.v1i1.711>
50. SÁNCHEZ FLORES, Fabio Anselmo. Fundamentos Epistémicos de la Investigación Cualitativa y Cuantitativa: Consensos y Disensos. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria* [en línea]. 2019, 101–122. [consultado el 21 de mayo de 2023]. ISSN 2223-2516. Disponible en: <https://doi.org/10.19083/ridu.2019.644>
51. FUSTER GUILLEN, Doris Elida. Investigación cualitativa: Método fenomenológico hermenéutico. *Propósitos y Representaciones* [en línea]. 2019, 7(1), 201. [consultado el 21 de mayo de 2023]. ISSN 2310-4635. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.20511/pyr2019.v7n1.267>
52. ASVALLINA RODRÍGUEZ, Alejandro. Análisis de la calidad visual del paisaje del Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama mediante procedimientos indirectos: EMC y SIG. *Anales de Geografía de la Universidad Complutense* [en línea]. 2020, 40(1), 183–215. [consultado el 21 de mayo de 2023]. ISSN 1988-2378. Disponible en: <https://doi.org/10.5209/aguc.69338>
53. CRESPO ALAMBARRIO, Marco. Guía de diseño de proyectos sociales comunitarios bajo el enfoque del marco lógico (Compendio de conceptos esenciales y aplicaciones) [en línea]. 2015. [consultado el 20 de mayo de 2023]. Disponible en: <https://planificacionsocialunsj.files.wordpress.com/2017/10/guia-de-proyectos-sociales-crespo.pdf>
54. QUIROZ CHUECA, Francisco. Historia del Callao: De puerto de Lima a provincia constitucional. Lima, Perú: *Fondo Editorial del Pedagógico San Marcos* [en línea], 2007. [consultado el 20 de mayo de 2023]. ISBN 9789972296192. Disponible en: <https://www.librosperuanos.com/libros/detalle/8637/Historia-del-Callao-de-puerto-de-Lima-a-Provincia-Constitucional>
55. SANCHEZ, Maream J.; FERNANDEZ, Mariela y DIAZ, Juan C.. Técnicas e instrumentos de recolección de información: análisis y procesamiento realizado por el investigador cualitativo. *RCUISRAEL* [en línea]. 2021, vol.8, n.1

[consultado el 21 de mayo de 2023], pp.107-121. Disponible en: <[http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2631-27862021000300107&lng=es&nrm=iso](http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2631-27862021000300107&lng=es&nrm=iso)>. ISSN 2631-2786. <https://doi.org/10.35290/rcui.v8n1.2021.400>.

56. Gobierno regional del Callao, *portal de transparencia*, 2023. [consultado el 18 de noviembre de 2023] Disponible: <https://web.regioncallao.gob.pe/gobierno-regional-del-callao-remodelara-mercado-central/#:~:text=GOBIERNO%20REGIONAL%20DEL%20CALLAO%20REMODELAR%C3%81%20MERCADO%20CENTRAL,-Inicio%20Noticias&text=Las%20mejoras%20en%20la%20infraestructura,realizar%C3%A1%20el%20gobierno%20regional%20chalaco>.
57. VASCONCELOS, S.M.R., et al. Rigor científico y ciencia abierta: desafíos éticos y metodológicos en la investigación cualitativa [en línea]. 2021 [consultado 16 de noviembre de 2023]. Disponible en: <https://blog.scielo.org/es/2021/02/05/rigor-cientifico-y-ciencia-abierta-desafios-eticos-y-metodologicos-en-la-investigacion-cualitativa/>

# ANEXOS

## ANEXO 1

### Tabla de categorización

ÁMBITO TEMÁTICO	PROBLEMA	PREGUNTA	OBJETIVO	CATEGORÍA DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	CÓDIGOS	
El Paisaje Urbano y la Calidad Visual en inmediaciones del Mercado Central del Callao periodo 2020-2023	En inmediaciones del mercado central del Callao se observa que el paisaje urbano se encuentra afectado por la contaminación visual generada por los anuncios publicitarios, el comercio informal, la contaminación ambiental de desechos sólidos, seguido de la inseguridad vial y peatonal, lo cual origina la pérdida de la calidad visual en la zona.	<b>GENERAL</b> ¿Cuál es el orden de importancia de los factores del paisaje urbano que afectan la calidad visual en inmediaciones del Mercado Central del Callao periodo 2020 a 2023?	<b>GENERAL</b> Determinar cuál es el orden de importancia de los factores del paisaje urbano que afectan la calidad visual en inmediaciones del Mercado Central del Callao	CALIDAD VISUAL	Corresponde a los componentes visuales que se toman del paisaje, unido a las acciones del hombre y la percepción que se tiene como observador. Es un factor que tiene un papel determinante sobre la observación directa del entorno, para luego definir así su valor. (Rodríguez, 2019)	PERCEPCION VISUAL	OBSERVACIÓN DEL CUIDADO DE LA VEGETACIÓN	ESTADO DE LA VEGETACIÓN	
		<b>ESPECÍFICOS</b> ¿De qué manera las actividades en el entorno influyen en la calidad visual en inmediaciones del Mercado Central del Callao?	<b>ESPECÍFICOS</b> Indicar cómo las actividades en el entorno influyen en la calidad visual en inmediaciones del Mercado Central del Callao				VALOR SOCIAL	PERCEPCION DEL COMPORTAMIENTO SOCIAL	SENSACIONES DE LA CONDUCTA SOCIAL
								CONFORT Y SATISFACCION DEL USUARIO	BIENESTAR Y COMODIDAD
								INSEGURIDAD DEL USUARIO EN EL ENTORNO	SENSACIÓN DE CONFIANZA EN EL LUGAR
								ELEMENTOS ORNAMENTALES	OBJETOS DECORATIVOS
		<b>ESPECÍFICOS</b> ¿De qué manera el diseño del espacio influye en la calidad visual en inmediaciones del Mercado Central del Callao?	<b>ESPECÍFICOS</b> Determinar cómo el diseño del espacio influye en la calidad visual en inmediaciones del Mercado Central del Callao	PAISAJE URBANO	DISEÑO DE FACHADAS	COLOR Y CUIDADO DE LAS FACHADAS			
					COLOR Y TEXTURA DE MATERIALES EN EL ENTORNO	OBSERVACIÓN DE MATERIALES			
					IDENTIDAD CULTURAL	SENTIDO DE PERTENENCIA			
					LAS TRADICIONES CHALACAS	COSTUMBRES DEL CALLAO			
					INCREMENTO DE TURISMO	AUMENTO DE LOS VISITANTES			
<b>ESPECÍFICOS</b> ¿De qué manera el paisaje urbano influye en la percepción visual en inmediaciones del Mercado Central del Callao?	<b>ESPECÍFICOS</b> Indicar cómo el paisaje urbano influye en la percepción visual en inmediaciones del Mercado Central del Callao	PAISAJE URBANO	ACCESIBILIDAD	FACILIDAD AL CAMINAR					
			ESTADO DEL MOBILIARIO URBANO	CONSERVACIÓN DE LOS ASIENTOS PÚBLICOS					
			EXISTENCIA DE ALUMBRADO PÚBLICO	ILUMINACIÓN EN LAS CALLES					
			COMERCIO INFORMAL	ACTIVIDAD COMERCIAL AMBULATORIA					
			CONGESTIÓN VEHICULAR Y PEATONAL	SATURACIÓN POR COMERCIANTES					
<b>ESPECÍFICOS</b> ¿De qué manera el paisaje urbano influye en la percepción visual en inmediaciones del Mercado Central del Callao?	<b>ESPECÍFICOS</b> Indicar cómo el paisaje urbano influye en la percepción visual en inmediaciones del Mercado Central del Callao	PAISAJE URBANO	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	MARKETING PUBLICITARIO EN LAS CALLES					
			CONTAMINACIÓN POR DESECHOS SÓLIDOS	BASURA EN LAS CALLES					
			CARTELES PUBLICITARIOS	OBJETOS VISUALES LLAMATIVOS					
						ELEMENTOS DEL PAISAJE URBANO	ESTADO DE LA INFRAESTRUCTURA PEATONAL	DETERIORO DE PASAJES PEATONALES	

Fuente: Elaboración propia

## ANEXO 2

### Matriz de participantes, técnicas e instrumentos

ÁMBITO TEMÁTICO	PREGUNTA	OBJETIVO	CATEGORÍA DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	CÓDIGOS	FUENTE DE INFORMACION	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS	
El Paisaje Urbano y la Calidad Visual en inmediaciones del Mercado Central del Callao periodo 2020-2023	<b>GENERAL</b>	<b>GENERAL</b>	CALIDAD VISUAL	Corresponde a los componentes visuales que se toman del paisaje, unido a las acciones del hombre y la percepción que se tiene como observador. Es un factor que tiene un papel determinante sobre la observación directa del entorno, para luego definir así su valor. (Rodríguez, 2019)	PERCEPCIÓN VISUAL	OBSERVACIÓN DEL CUIDADO DE LA VEGETACIÓN	ESTADO DE LA VEGETACIÓN	Visita a campo	Observación	Ficha de observación	
	¿Cuál es el orden de importancia de los factores del paisaje urbano que afectan la calidad visual en inmediaciones del Mercado Central del Callao periodo 2020 a 2023?	Determinar cuál es el orden de importancia de los factores del paisaje urbano que afectan la calidad visual en inmediaciones del Mercado Central del Callao				PERCEPCION DEL COMPORTAMIENTO O SOCIAL	SENSACIONES DE LA CONDUCTA SOCIAL	P1, P2, P3, P4, P5, P6, P7	Entrevista semi estructura	Guía de entrevista	
	<b>ESPECÍFICOS</b>	¿De qué manera las actividades en el entorno influyen en la calidad visual en inmediaciones del Mercado Central del Callao?				Indicar cómo las actividades en el entorno influyen en la calidad visual en inmediaciones del Mercado Central del Callao	CONFORT Y SATISFACCION DEL USUARIO	BIENESTAR Y COMODIDAD	P1, P2, P4, P5, P6, P7	Entrevista semi estructura	Guía de entrevista
							INSEGURIDAD DEL USUARIO EN EL ENTORNO	SENSACIÓN DE CONFIANZA EN EL LUGAR	Toda la población	Encuesta	Cuestionario
									P1, P2, P3, P4, P6, P7	Entrevista semi estructura	Guía de entrevista
									Toda la población	Encuesta	Cuestionario
	¿De qué manera el diseño del espacio influye en la calidad visual en inmediaciones del Mercado Central del Callao?	Determinar cómo el diseño del espacio influye en la calidad visual en inmediaciones del Mercado Central del Callao.	VALOR SOCIAL	ELEMENTOS ORNAMENTALES	OBJETOS DECORATIVOS	Toda la población	Encuesta	Cuestionario			
				DISEÑO DE FACHADAS	COLOR Y CUIDADO DE LAS FACHADAS	P1, P2, P3, P4, P5, P6, P7	Entrevista semi estructura	Guía de entrevista			
				COLOR Y TEXTURA DE MATERIALES EN EL ENTORNO	OBSERVACIÓN DE MATERIALES	Toda la población	Observación y Encuesta	Ficha de observación y Cuestionario			
						P1, P2, P6, P7	Entrevista semi estructura	Guía de entrevista			
				¿De qué manera el paisaje urbano influye en la percepción visual en inmediaciones del Mercado Central del Callao?	Indicar cómo el paisaje urbano influye en la percepción visual en inmediaciones del Mercado Central del Callao	VALOR CULTURAL	IDENTIDAD CULTURAL	SENTIDO DE PERTENENCIA	P1, P2, P6	Entrevista semi estructura	Guía de entrevista
							LAS TRADICIONES CHALACAS	COSTUMBRES DEL CALLAO	Toda la población	Encuesta	Cuestionario
			NCREMENTO DE TURISMO	AUMENTO DE LOS VISITANTES	P1, P2, P6, P7	Entrevista semi estructura	Guía de entrevista				

ÁMBITO TEMÁTICO	PREGUNTA	OBJETIVO	CATEGORÍA DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	CÓDIGOS	FUENTE DE INFORMACION	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS			
El Paisaje Urbano y la Calidad Visual en inmediaciones del Mercado Central del Callao periodo 2020-2023	<b>GENERAL</b>	<b>GENERAL</b>	PAISAJE URBANO	Se especifica como todo lo que es posible observar y percibir en la ciudad; asimismo, tiene que ser atractivo para las personas que lo ven y generar la adaptación del hombre al ambiente que habita. (Briceño, 2018)	DISEÑO DEL ESPACIO	ACCESIBILIDAD PEATONAL	FACILIDAD AL CAMINAR	P2, P4, P5, P6, P7	Entrevista semi estructura	Guía de entrevista			
	¿Cuál es el orden de importancia de los factores del paisaje urbano que afectan la calidad visual en inmediaciones del Mercado Central del Callao periodo 2020 a 2023?	Determinar cuál es el orden de importancia de los factores del paisaje urbano que afectan la calidad visual en inmediaciones del Mercado Central del Callao				ESTADO DE MOBILIARIO URBANO	CONSERVACIÓN DE LOS ASIENTOS PÚBLICOS	P2, P4, P6, P7	Entrevista semi estructura	Guía de entrevista			
						EXISTENCIA DE ALUMBRADO PÚBLICO	SENSACIÓN DE CONFIANZA EN EL LUGAR	Toda la población	Observación, Encuesta	Ficha de observación y Cuestionario			
								Toda la población	Encuesta	Cuestionario			
	<b>ESPECÍFICOS</b>	<b>ESPECÍFICOS</b>				¿De qué manera las actividades en el entorno influyen en la calidad visual en inmediaciones del Mercado Central del Callao?	Indicar cómo las actividades en el entorno influyen en la calidad visual en inmediaciones del Mercado Central del Callao	ACTIVIDADES EN EL ENTORNO	COMERCIO INFORMAL	ACTIVIDAD COMERCIAL AMBULATORIA	P2, P3, P5, P6, P7	Entrevista semi estructura	Guía de entrevista
	¿De qué manera el diseño del espacio influye en la calidad visual en inmediaciones del Mercado Central del Callao?	Determinar cómo el diseño del espacio influye en la calidad visual en inmediaciones del Mercado Central del Callao.									Toda la población	Observación, Encuesta	Ficha de observación y Cuestionario
									CONGESTIÓN VEHICULAR Y PEATONAL	SATURACIÓN POR COMERCIANTES	P2, P3, P7	Entrevista semi estructura	Guía de entrevista
									CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	MARKETING PUBLICITARIO EN LAS CALLES	Toda la población	Observación y Encuesta	Ficha de observación y Cuestionario
											Toda la población	Encuesta	Cuestionario
	¿De qué manera el paisaje urbano influye en la percepción visual en inmediaciones del Mercado Central del Callao?	Indicar cómo el paisaje urbano influye en la percepción visual en inmediaciones del Mercado Central del Callao									CONTAMINACIÓN POR DESECHOS SÓLIDOS	BASURA EN LAS CALLES	P2, P3, P4, P5, P6, P7
									Toda la población	Observación, Encuesta	Ficha de observación y Cuestionario		
				ELEMENTOS QUE DISTORSIONAN EL PAISAJE	CARTELES PUBLICITARIOS	OBJETOS VISUALES LLAMATIVOS	P2, P6, P7	Entrevista semiestructura	Guía de entrevista				
						Toda la población	Observación, Encuesta	Ficha de observación y Cuestionario					
						ESTADO DE LA INFRAESTRUCTURA PEATONAL	DETERIORO DE PASAJES PEATONALES	P2, P3, P6, P7	Entrevista semiestructura	Guía de entrevista			
								Toda la población	Observación y Encuesta	Ficha de observación y Cuestionario			

Fuente: Elaboración propia

## ANEXO 3

### Instrumento de recolección de datos (Encuestas)

**“EL PAISAJE URBANO Y LA CALIDAD VISUAL EN INMEDIACIONES DEL MERCADO CENTRAL DEL CALLAO PERIODO 2020-2023”**

La encuesta es de manera anónima, rellenar los siguientes datos generales para tener un conocimiento de las personas que desarrollaron la encuesta.

Leer atentamente cada pregunta y marcar con un “X” dentro de  con la respuesta que usted crea conveniente.

**DATOS GENERALES:**

**Edad:** 18-29: \_\_\_\_\_ 30-59: \_\_\_\_\_ 60 a más: \_\_\_\_\_

**Género :** Masculino: \_\_\_\_\_ Femenino: \_\_\_\_\_

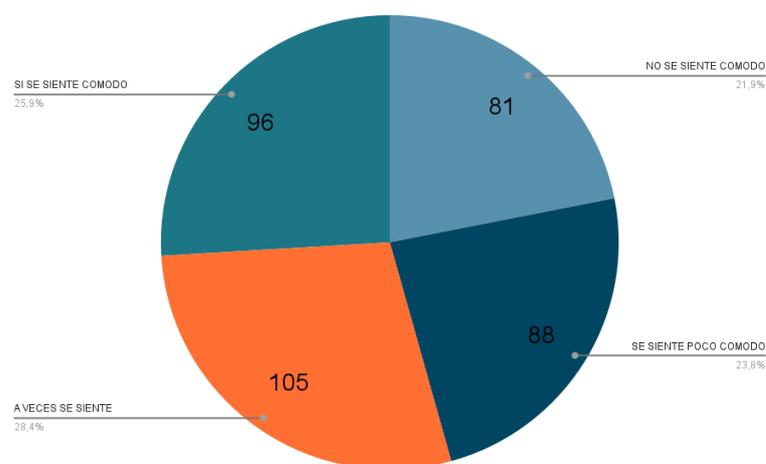
PREGUNTAS	ESCALA DE VALOR			
<b>CONFORT Y SATISFACCIÓN DEL USUARIO</b>	<b>NO SE SIENTE CÓMODO</b>	<b>SE SIENTE POCO CÓMODO</b>	<b>A VECES SE SIENTE CÓMODO</b>	<b>SI SE SIENTE CÓMODO</b>
¿Usted se siente cómodo al transitar por las inmediaciones del mercado central del Callao?				
<b>SEGURIDAD DEL USUARIO EN EL ENTORNO</b>	<b>NO SE SIENTE SEGURO</b>	<b>SE SIENTE POCO SEGURO</b>	<b>AVECES SE SIENTE SEGURO</b>	<b>SE SIENTE SEGURO</b>
2. ¿Usted percibe seguridad al transitar en las inmediaciones del mercado central del Callao?				
<b>ELEMENTOS ORNAMENTALES</b>	<b>NO</b>		<b>SI</b>	
3. ¿Usted observa que el estado de los elementos decorativos conlleva al deterioro en el entorno del Mercado Central del Callao?				
<b>LAS TRADICIONES CHALACAS</b>	<b>NO</b>		<b>SI</b>	
4. ¿Considera usted que las costumbres y tradiciones chalacas se pueden ver afectadas por la calidad que se observa en el entorno del Mercado Central del Callao?				
<b>EXISTENCIA DE ALUMBRADO PÚBLICO</b>	<b>NO</b>		<b>SI</b>	
5. ¿Cree usted que la cantidad de alumbrado público alrededor del Mercado Central del Callao es el adecuado para transitar de noche?				
<b>DISEÑO DE FACHADAS</b>	<b>NO</b>	<b>AVECES</b>		<b>SI</b>
6. ¿Usted cree que el diseño de las fachadas alrededor del Mercado Central del Callao es lo primero que observa para calificar la imagen del entorno?				
<b>COLOR Y TEXTURA DE MATERIALES EN EL ENTORNO</b>	<b>NO</b>	<b>AVECES</b>		<b>SI</b>
7. ¿Cree usted que el color y la textura de los materiales empleados actualmente ayudan a mejorar la imagen del entorno del mercado central del Callao?				
<b>CONGESTIÓN VEHICULAR Y PEATONAL</b>	<b>NO</b>	<b>EN OCASIONES</b>		<b>SI</b>

8. ¿Cree usted que la congestión vehicular y peatonal sea un factor que genere inseguridad en el entorno del Mercado Central del Callao?			
<b>ACCESIBILIDAD PEATONAL</b>	<b>NO HAY PROBLEMAS DE ACCESIBILIDAD</b>	<b>EN OCASIONES HAY PROBLEMAS DE ACCESIBILIDAD</b>	<b>SI HAY PROBLEMAS DE ACCESIBILIDAD</b>
9. ¿Usted cree que existen problemas de accesibilidad peatonal en el entorno del Mercado Central del Callao?			
<b>ESTADO DE MOBILIARIO URBANO</b>	<b>DESACUERDO</b>	<b>NI ACUERDO , NI DESACUERDO</b>	<b>DE ACUERDO</b>
10. ¿Usted está de acuerdo que el estado del mobiliario urbano puede influir en el aspecto visual del entorno del mercado central del Callao?			
<b>COMERCIO INFORMAL</b>	<b>DESACUERDO</b>	<b>NI ACUERDO , NI DESACUERDO</b>	<b>DE ACUERDO</b>
11. ¿Usted considera que el comercio informal es uno de los principales factores que afectan la imagen de la zona?			
<b>ESTADO DE LA INFRAESTRUCTURA PEATONAL</b>	<b>DESACUERDO</b>	<b>NI ACUERDO , NI DESACUERDO</b>	<b>DE ACUERDO</b>
12. ¿Usted cree que el estado de las infraestructuras peatonal (las calles, pistas, etc) deterioran la imagen del entorno del mercado central del Callao?			
<b>CAMPAÑAS PUBLICITARIAS</b>	<b>NO</b>	<b>POCO</b>	<b>AVECES</b>
13. ¿Considera usted que las campañas publicitarias deterioran la calidad visual de la zona?			
<b>CONTAMINACIÓN POR DESECHOS SÓLIDOS</b>	<b>NO</b>	<b>POCO</b>	<b>AVECES</b>
14. ¿Considera usted que la contaminación por desechos sólidos que se da alrededor del Mercado Central del Callao afecta su calidad visual?			
<b>CARTELES PUBLICITARIOS</b>	<b>NO</b>	<b>POCO</b>	<b>AVECES</b>
15. ¿Considera usted que los carteles publicitarios pueden afectar la calidad del entorno, generando una imagen negativa de la zona?			

## Resultados de las Encuestas

Categoría:	Percepción visual
Subcategoría:	Confort y satisfacción del usuario
Pregunta N° 1	¿Usted se siente cómodo al transitar por las inmediaciones del mercado central del Callao?

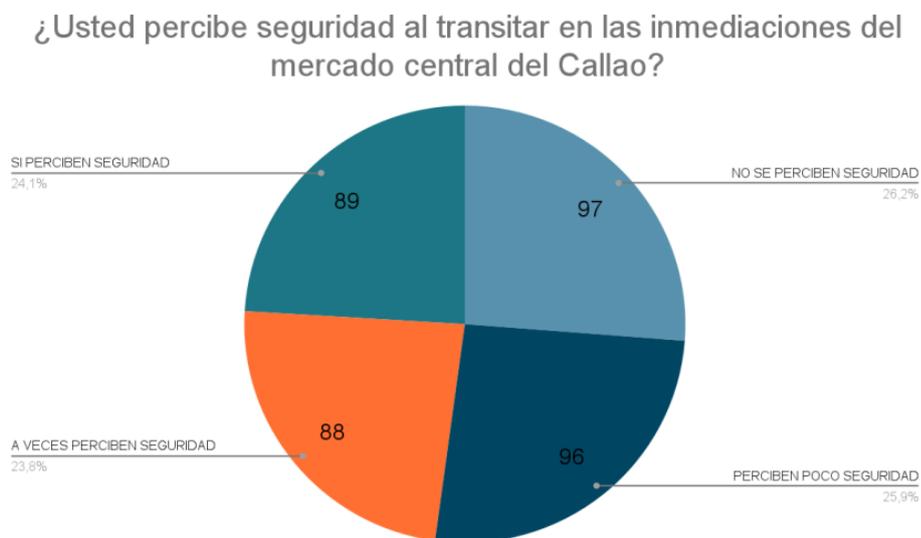
¿Usted se siente cómodo al transitar por inmediaciones del mercado central del Callao?



### INTERPRETACIÓN:

- 1) 96 personas equivalente a un 26%, consideran que se sienten cómodos al transitar por inmediaciones del mercado central del Callao.
- 2) 105 personas equivalente a un 28%, consideran que a veces se sienten cómodos al transitar por inmediaciones del mercado central del Callao.
- 3) 88 personas equivalente a un 24%, consideran que se sienten poco cómodos al transitar por inmediaciones del mercado central del Callao.
- 4) 81 personas equivalente a un 22%, consideran que no se sienten cómodos al transitar por inmediaciones del mercado central del Callao.

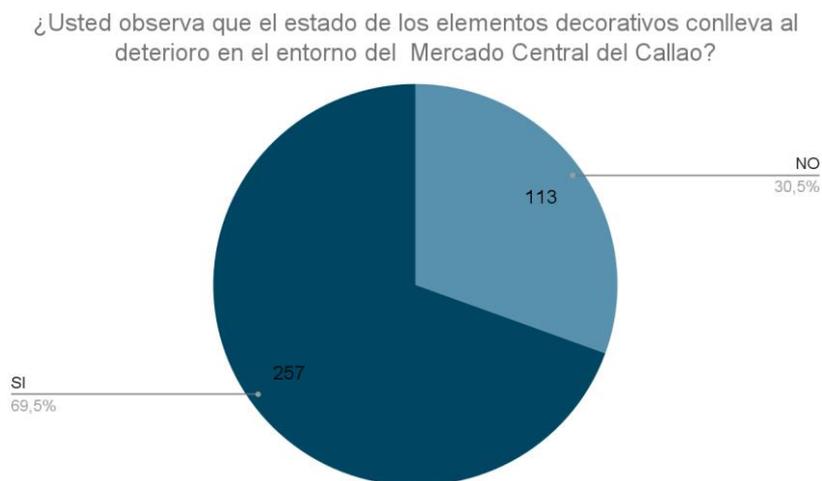
Categoría:	Percepción visual
Subcategoría:	Seguridad del usuario en el entorno
Pregunta N° 2	¿Usted percibe seguridad al transitar en las inmediaciones del mercado central del Callao?



### INTERPRETACIÓN:

- 1) 89 personas equivalente a un 24.1%, consideran que si perciben seguridad al transitar en las inmediaciones del mercado central del Callao.
- 2) 88 personas equivalente a un 23.8%, consideran que a veces perciben seguridad al transitar en las inmediaciones del mercado central del Callao.
- 3) 95 personas equivalente a un 25.9%, consideran que perciben poca seguridad al transitar en las inmediaciones del mercado central del Callao.
- 4) 98 personas equivalente a un 26.2%, consideran que no perciben seguridad al transitar al transitar en las inmediaciones del mercado central del Callao.

Categoría:	Estético
Subcategoría:	Elementos ornamentales
Pregunta N° 3	¿Usted observa que el estado de los elementos decorativos conlleva al deterioro en el entorno del Mercado Central del Callao?

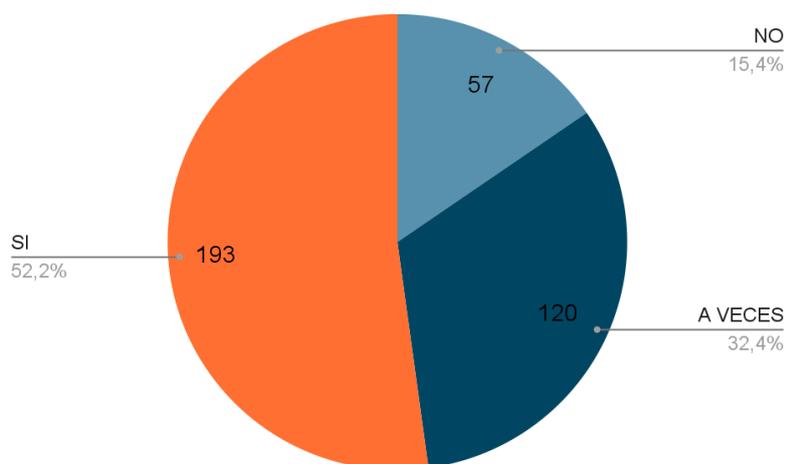


### INTERPRETACIÓN:

- 1) 257 personas equivalente a 69.5%, consideran que el estado de los elementos decorativos si conlleva al deterioro en el entorno del Mercado Central del Callao.
- 2) 113 personas equivalente a un 30.5%, consideran que el estado de los elementos decorativos no conlleva al deterioro en el entorno del Mercado Central del Callao

Categoría:	Estético
Subcategoría:	Diseño de Fachadas
Pregunta N° 4	¿Usted cree que el diseño de las fachadas alrededor del Mercado Central del Callao es lo primero que observa para calificar la imagen del entorno?

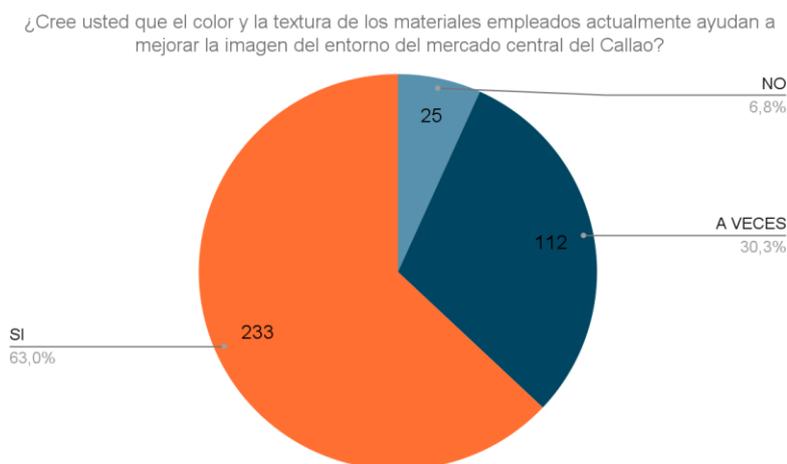
¿Usted cree que el diseño de las fachadas alrededor del Mercado Central del Callao es lo



### INTERPRETACIÓN:

- 1) 193 personas equivalente a un 52.2%, considera que el diseño de las fachadas alrededor del Mercado Central del Callao es lo primero que observa para calificar la imagen del entorno.
- 2) 120 personas equivalente a un 32.4%, considera que el diseño de las fachadas alrededor del Mercado Central del Callao a veces es lo primero que observa para calificar la imagen del entorno.
- 3) 57 personas equivalente a un 15.4%, considera que el diseño de las fachadas alrededor del Mercado Central del Callao no es lo primero que observa para calificar la imagen del entorno.

Categoría:	Estético
Subcategoría:	Color y textura de materiales en el entorno
Pregunta N° 5	¿Cree usted que el color y la textura de los materiales empleados actualmente ayudan a mejorar la imagen del entorno del mercado central del Callao?

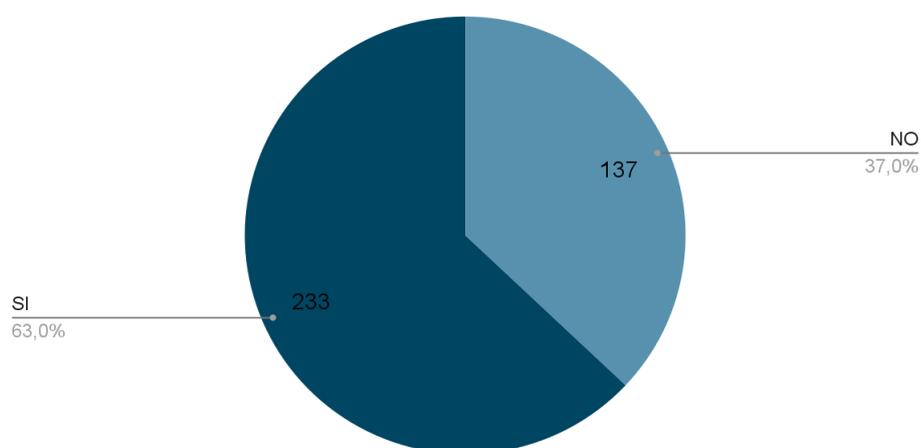


### INTERPRETACIÓN:

- 1) 233 personas equivalente a un 63.0%, consideran que el color y la textura de los materiales empleados actualmente si ayudan a mejorar la imagen del entorno del mercado central del Callao.
- 2) 112 personas equivalente a un 30.3%, consideran que el color y la textura de los materiales empleados actualmente a veces ayudan a mejorar la imagen del entorno del mercado central del Callao.
- 3) 25 personas equivalente a un 6.8%, consideran que el color y la textura de los materiales empleados actualmente no ayudan a mejorar la imagen del entorno del mercado central del Callao.

Categoría:	Valor Cultural
Subcategoría:	Tradiciones Chalacas
Pregunta N° 6	¿Considera usted que las costumbres y tradiciones chalacas se pueden ver afectadas por la calidad que se observa en el entorno del Mercado Central del Callao?

¿Considera usted que las costumbres y tradiciones chalacas se pueden ver afectadas por la calidad que se observa en el

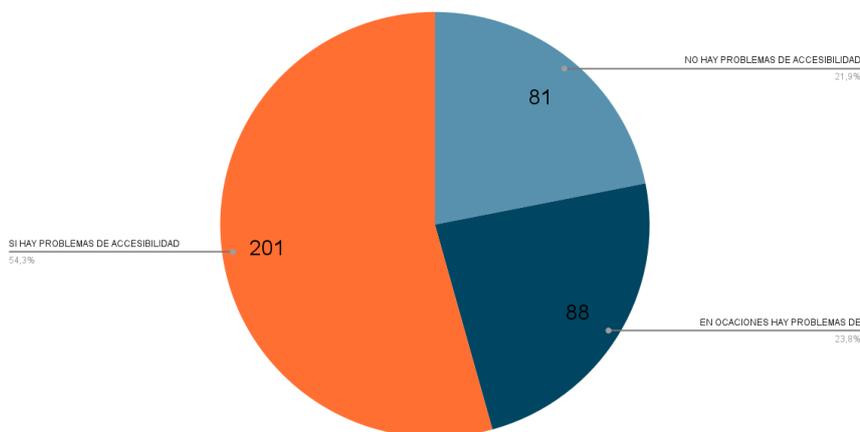


### INTERPRETACIÓN:

- 1) 233 personas equivalente a un 63.0%, consideran que las costumbres y tradiciones chalacas si se pueden ver afectadas por la calidad que se observa en el entorno del Mercado Central del Callao.
- 2) 137 personas equivalente a un 37.0%, consideran que las costumbres y tradiciones chalacas no se pueden ver afectadas por la calidad que se observa en el entorno del Mercado Central del Callao.

Categoría:	Diseño del espacio
Subcategoría:	Accesibilidad
Pregunta N° 7	¿Usted cree que existen problemas de accesibilidad peatonal en el entorno del Mercado Central del Callao?

¿Usted cree que existen problemas de accesibilidad peatonal en el entorno del Mercado Central del Callao?

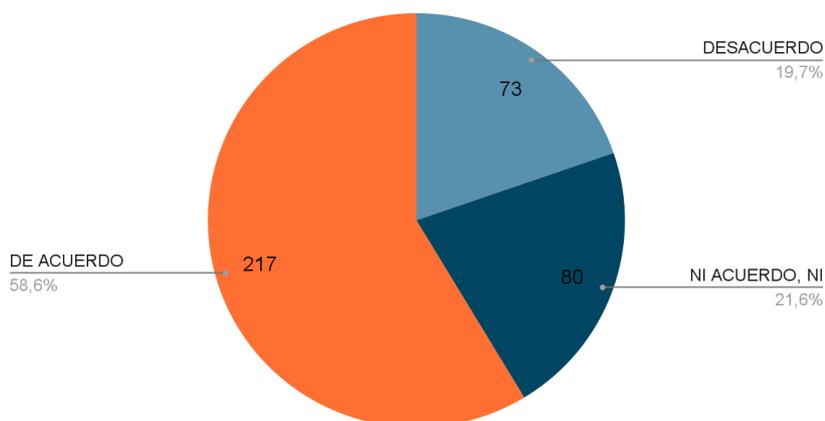


### INTERPRETACIÓN:

- 1) 201 personas equivalente a un 54.3%, consideran que si existen problemas de accesibilidad peatonal en el entorno del Mercado Central del Callao.
- 2) 88 personas equivalente a un 23.8%, consideran que en ocasiones existen problemas de accesibilidad peatonal en el entorno del Mercado Central del Callao.
- 3) 81 personas equivalente a un 21.9%, consideran que no existen problemas de accesibilidad peatonal en el entorno del Mercado Central del Callao.

Categoría:	Diseño del espacio
Subcategoría:	Estado de mobiliario urbano
Pregunta N° 8	¿Usted está de acuerdo que el estado del mobiliario urbano puede influir en el aspecto visual del entorno del mercado central del Callao?

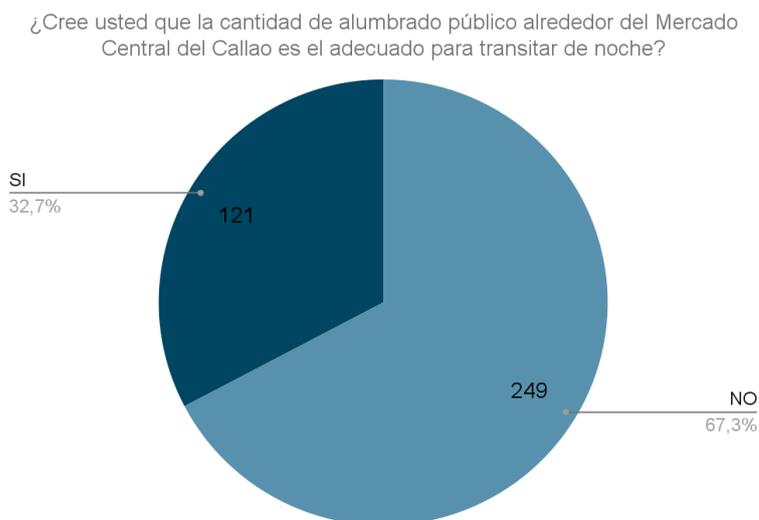
¿Usted está de acuerdo que el estado del mobiliario urbano puede influir en el aspecto visual del entorno del mercado central del Callao?



### INTERPRETACIÓN:

- 1) 217 personas equivalente a un 58.6%, consideran que están de acuerdo que el estado del mobiliario urbano puede influir en el aspecto visual del entorno del mercado central del Callao.
- 2) 80 personas equivalente a un 21.6%, consideran que no están de acuerdo ni en desacuerdo que el estado del mobiliario urbano puede influir en el aspecto visual del entorno del mercado central del Callao.
- 3) 73 personas equivalente a un 19.7%, consideran que están en desacuerdo que el estado del mobiliario urbano puede influir en el aspecto visual del entorno del mercado central del Callao.

Categoría:	Diseño del espacio
Subcategoría:	Existencia de alumbrado público
Pregunta N° 9	¿Cree usted que la cantidad de alumbrado público alrededor del Mercado Central del Callao es el adecuado para transitar de noche?



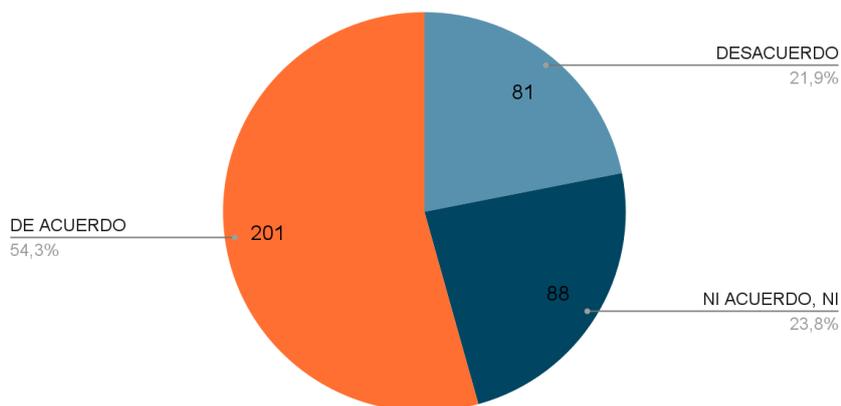
### INTERPRETACIÓN:

- 1) 121 personas equivalente a un 32.7%, consideran que la cantidad de alumbrado público alrededor del Mercado Central del Callao si es el adecuado para transitar de noche.
- 2) 249 personas equivalente a un 67.3%, consideran que la cantidad de alumbrado público alrededor del Mercado Central del Callao no es el adecuado para transitar de noche.

Categoría:	Actividades en el entorno
------------	---------------------------

Subcategoría:	Comercio Informal
Pregunta N° 10	¿Usted considera que el comercio informal es uno de los principales factores que afectan la imagen de la zona?

¿Usted considera que el comercio informal es uno de los principales factores que afectan la imagen de la zona?

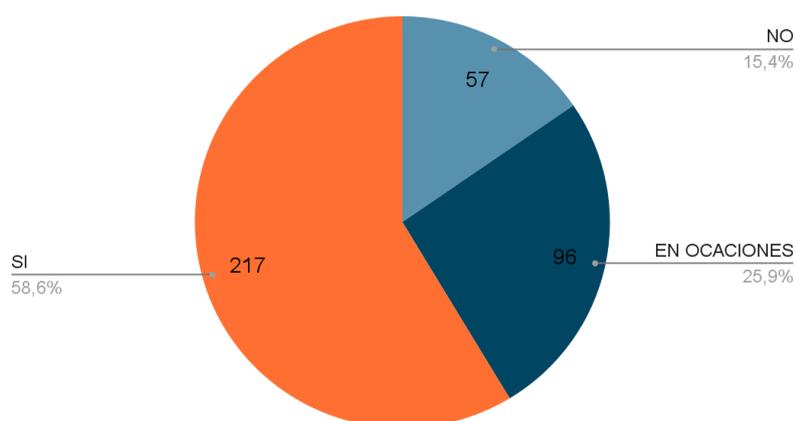


### INTERPRETACIÓN:

- 1) 201 personas equivalente a un 54.3%, consideran que están de acuerdo que el comercio informal es uno de los principales factores que afectan la imagen de la zona.
- 2) 88 personas equivalente a un 23.8%, consideran que no están de acuerdo ni en desacuerdo que el comercio informal es uno de los principales factores que afectan la imagen de la zona.
- 3) 81 personas equivalente a un 21.9%, consideran que están en desacuerdo que el comercio informal es uno de los principales factores que afectan la imagen de la zona.

Categoría:	Actividades en el entorno
Subcategoría:	Congestión vehicular y peatonal
Pregunta N° 11	¿Cree usted que la congestión vehicular y peatonal sea un factor que genere inseguridad en el entorno del Mercado Central del Callao?

¿Cree usted que la congestión vehicular y peatonal sea un factor que genere inseguridad en el entorno del Mercado Central del Callao?

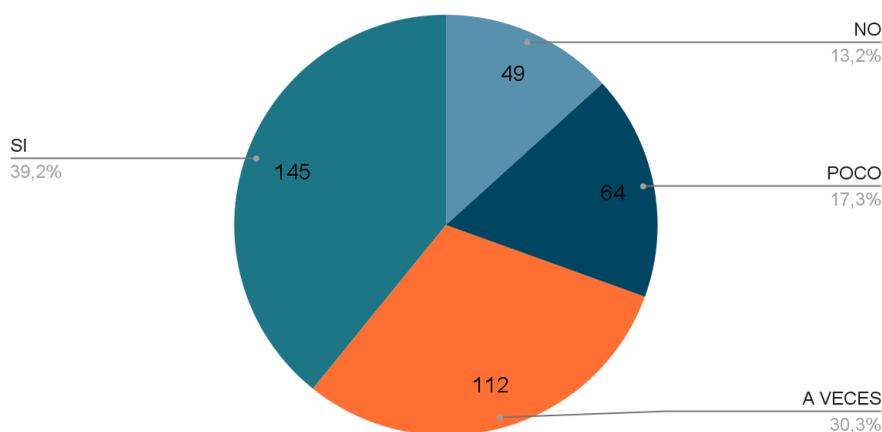


### INTERPRETACIÓN:

- 1) 217 personas equivalente a un 58.6%, consideran que la congestión vehicular y peatonal si es un factor que genere inseguridad en el entorno del Mercado Central del Callao.
- 2) 96 personas equivalente a un 25.9%, consideran que la congestión vehicular y peatonal en ocasiones es un factor que genera inseguridad en el entorno del Mercado Central del Callao.
- 3) 57 personas, equivalente a un 15.4%, consideran que la congestión vehicular y peatonal no es un factor que genere inseguridad en el entorno del Mercado Central del Callao.

Categoría:	Actividades en el entorno
Subcategoría:	Campañas publicitarias
Pregunta N° 12	¿Considera usted que las campañas publicitarias deterioran la calidad visual de la zona?

¿Considera usted que las campañas publicitarias deterioran la calidad visual de la zona?



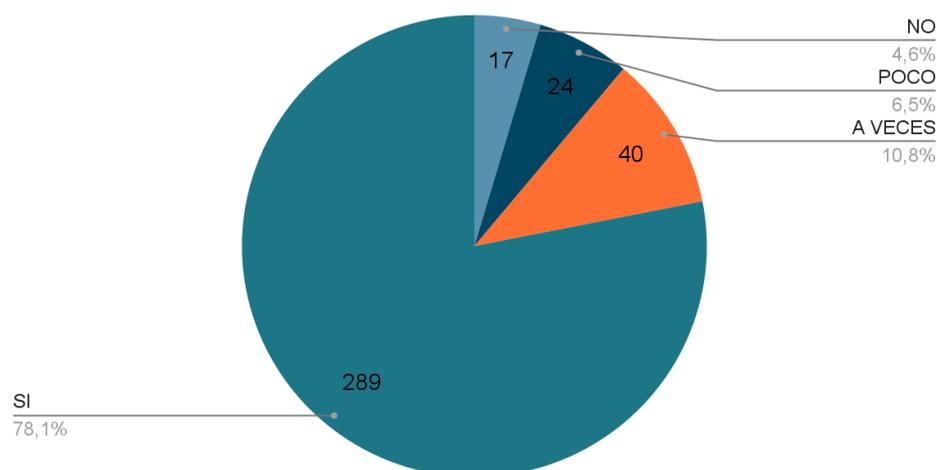
### INTERPRETACIÓN:

- 1) 145 personas equivalente a un 39.2%, consideran que las campañas publicitarias si deterioran la calidad visual de la zona.
- 2) 112 personas equivalente a un 30.3%, consideran que las campañas publicitarias a veces deterioran la calidad visual de la zona.
- 3) 64 personas equivalente a un 17.3%, consideran que las campañas publicitarias deterioran poco la calidad visual de la zona.
- 4) 49 personas equivalente a un 13.2%, consideran que las campañas publicitarias no deterioran la calidad visual de la zona.

Categoría:	Actividades en el entorno
------------	---------------------------

Subcategoría:	Congestión vehicular y peatonal
Pregunta N° 13	¿Considera usted que la contaminación por desechos sólidos que se da alrededor del Mercado Central del Callao afecta su calidad visual?

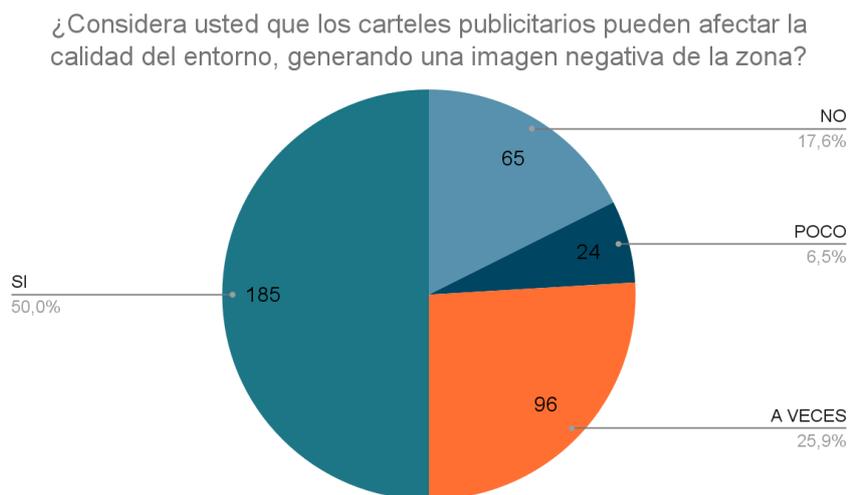
¿Considera usted que la contaminación por desechos sólidos que se da alrededor del Mercado Central del Callao afecta su calidad visual?



### INTERPRETACIÓN:

- 1) 289 personas equivalente a un 78.1%, consideran que la contaminación por desechos sólidos que se da alrededor del Mercado Central del Callao, si afecta su calidad visual.
- 2) 40 personas equivalente a un 10.8%, consideran que la contaminación por desechos sólidos que se da alrededor del Mercado Central del Callao, a veces afecta su calidad visual.
- 3) 24 personas equivalente a un 6.5%, consideran que la contaminación por desechos sólidos que se da alrededor del Mercado Central del Callao, afecta poco su calidad visual.
- 4) 17 personas equivalente a un 4.6%, consideran que la contaminación por desechos sólidos que se da alrededor del Mercado Central del Callao, no afecta su calidad visual.

Categoría:	Elementos que distorsionan el paisaje
Subcategoría:	Carteles publicitarios
Pregunta N° 14	¿Considera usted que los carteles publicitarios pueden afectar la calidad del entorno, generando una imagen negativa de la zona?

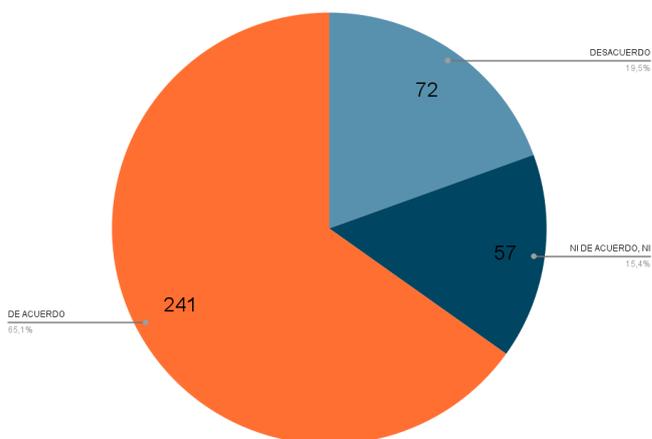


### INTERPRETACIÓN:

- 1) 185 personas equivalente a un 50%, consideran que los carteles publicitarios si afectan la calidad del entorno, generando una imagen negativa de la zona.
- 2) 96 personas equivalente a un 25.9%, consideran que los carteles publicitarios pueden a veces afectar la calidad del entorno, generando una imagen negativa de la zona.
- 3) 24 personas equivalente a un 6.5%, consideran que los carteles publicitarios pueden afectar poco la calidad del entorno, generando una imagen negativa de la zona.
- 4) 65 personas equivalente a un 17.6%, consideran que los carteles publicitarios no afectan la calidad del entorno, ni generan una imagen negativa de la zona.

Categoría:	Elementos que distorsionan el paisaje
Subcategoría:	Estado de la infraestructura peatonal
Pregunta N° 15	¿Usted cree que el estado de las infraestructuras peatonales (las calles, pistas) deterioran la imagen del entorno del mercado central del Callao?

¿Usted cree que el estado de las infraestructuras (las calles, pistas) deterioran la imagen del entorno del mercado central del Callao?



### INTERPRETACIÓN:

- 1) 241 personas equivalente a un 65.1%, consideran que están de acuerdo que el estado de las infraestructuras peatonales (las calles, pistas) deterioren la imagen del entorno del mercado central del Callao.
- 2) 57 personas equivalente a un 15.4%, consideran que no están de acuerdo ni en desacuerdo que el estado de las infraestructuras peatonales (las calles, pistas) deterioren la imagen del entorno del mercado central del Callao
- 3) 72 personas equivalente a un 19.5%, consideran que están en desacuerdo que el estado de las infraestructuras peatonal (las calles, pistas) deterioren la imagen del entorno del mercado central del Callao.

## ANEXO 4

### Instrumento de recolección de datos (Fichas de Observación)

<b>FICHA DE OBSERVACIÓN</b>			
INSTITUCIÓN:	UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	FECHA:	30/09/23
ASESOR:	ESPINOLA VIDAL JUAN JOSÉ	HORA:	12:47 PM
TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:	EL PAISAJE URBANO Y LA CALIDAD VISUAL EN INMEDIACIONES DEL MERCADO CENTRAL DEL CALLAO PERIODO 2020-2023		

<b>CÓDIGO OCV</b>		<b>OBSERVACIÓN DEL CUIDADO DE LA VEGETACIÓN</b>
Nº	OBSERVACIONES	IMAGEN
1	Se puede observar en el jirón Lord Cochrane que los habitantes de la zona no tienen un adecuado cuidado y preservación de la vegetación, donde los mismos ciudadanos destruyen las plantas colocadas por la municipalidad con la finalidad de decorar.	
2	Asimismo, en el jirón Lord Cochrane el personal de la municipalidad no tiene un constante mantenimiento de la vegetación ni limpieza en esta zona, ya que observamos que los bloques de concreto donde han sido plantados áreas verdes, están llenas de basura generada por el mismo peatón que ven a esta área como depósito de residuos.	
3	Se observa que en el Jirón Saloom la vegetación se encuentra en mejor estado y limpieza a comparación del jirón Cochrane y av. Sáenz Peña, y es debido a que en este jirón no existe tanto comercio externo como en los otros lugares antes mencionados.	
4	En la avenida Sáenz Peña podemos observar que la vegetación es utilizada como sombra para el comercio informal de ambulantes; asimismo, observó que las personas que trabajan ahí y las personas que se estacionan en el lugar, dejan su basura en estos árboles como contenedores de residuos.	

Se ha observado diferentes tipos de vegetación en toda la inmediación del mercado central del callao excepto en el jirón Colón ya que el comercio descontrolado no ha dejado ningún espacio para área verde.

5

- En la avenida Sáenz Peña se han observado árboles.
- En el jirón Saloom se ha observado vegetación como plantas decorativas y palmeras enanas.
- En el jirón lord Cochrane se ha observado también vegetación como plantas decorativas, palmeras enanas y palmeras grandes.



## FICHA DE OBSERVACIÓN

INSTITUCIÓN:	UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	FECHA:	30/09/23
ASESOR:	ESPINOLA VIDAL JUAN JOSÉ	HORA:	12.47 PM
TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:	EL PAISAJE URBANO Y LA CALIDAD VISUAL EN INMEDIACIONES DEL MERCADO CENTRAL DEL CALLAO PERIODO 2020-2023		

CÓDIGO DFD		DISEÑO DE FACHADAS
Nº	OBSERVACIONES	IMAGEN
1	Se puede observar que por el tiempo de construcción las fachadas que están en el Jirón Colón, se encuentran en un estado deteriorado, debido a la falta de mantenimiento de sus mismos propietarios.	
2	Se observó que en el jirón Cochrane se implementó un nuevo equipamiento con un estilo de fachada moderna el cual brinda una mejor imagen en esa zona.	
3	Se observó que en la avenida Sáenz Peña existen edificaciones con un diseño antiguo, las cuales hasta la actualidad no han tenido un adecuado mantenimiento; además, se observa que dichas edificaciones han sido usadas para el comercio empresarial.	
4	Se observó que los ingresos para el mercado centro del Callao ubicados en el Jr. Saloom, Jr. Cochrane, Jr. Colon y Av. Sáenz Peña, tienen un diseño de fachada llamativa a la vista del usuario pero la cual se ve opacado por el comercio informal que se presenta en el ingreso, además de la falta de mantenimiento, pues se observa el desgaste de su pintura por el tiempo.	
5	En el jirón Saloom se observa una edificación con un diseño de fachada antigua, la cual mantiene un color clásico y llamativo a la vista del usuario, además dicha edificación no cuenta con el mantenimiento estipulado, lo cual se puede observar en su contorno del último piso.	
6	En el jirón Saloom se observa que se ha ubicado un nuevo equipamiento con un tipo de fachada más moderna, lo cual hace que el jr Saloom tenga otra imagen y se vea con una mejor estética en el diseño de fachadas.	

## FICHA DE OBSERVACIÓN

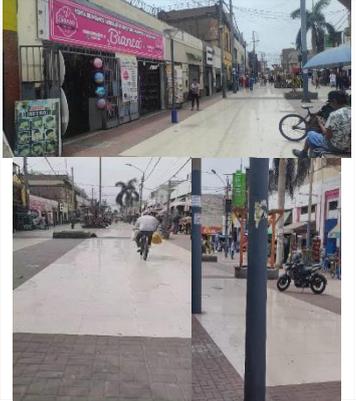
INSTITUCIÓN:	UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	FECHA:	30/09/23
ASESOR:	ESPINOLA VIDAL JUAN JOSÉ	HORA:	12:47 PM
TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:	EL PAISAJE URBANO Y LA CALIDAD VISUAL EN INMEDIACIONES DEL MERCADO CENTRAL DEL CALLAO PERIODO 2020-2023		

CÓDIGO CME		COLOR Y TEXTURA DE MATERIALES EN EL ENTORNO	
Nº	OBSERVACIONES	IMAGEN	
1	Se observa que en el jirón Saloom, jirón Lord Cochrane, jirón Colón y en la avenida Sáenz Peña las viviendas presentan múltiples colores y texturas que no van acorde con el entorno urbano, ya que al transcurrir los años el mercado central de Callao venido presentado múltiples colores llamativos en su fachadas por diversos periodos (verde y rosado); además, de ser un Mercado de los años 1956, las texturas de las fachadas se han ido combinando con lo antiguo y lo moderno.		
2	Se observa que en el mercado central del Callao ubicado en en la avenida Sáenz Peña la fachada ha presentado remodelaciones en diversos periodos los cuales no han modificado un color uniforme para todo este equipamiento, observando así sus colores llamativos por sectores.		
3	En el jirón Saloom se puede apreciar que se han colocaron adoquines y porcelanato para el tránsito peatonal, lo cual se observa en este jirón un mejor estado de conservación ya que no se observa los porcelanatos quebrados a comparación de los otros jirones, lo que sí podemos resaltar es que se observa una falta de limpieza de este material.		

## FICHA DE OBSERVACIÓN

INSTITUCIÓN:	UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	FECHA:	30/09/23
ASESOR:	ESPINOLA VIDAL JUAN JOSÉ	HORA:	12:47 PM
TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:	EL PAISAJE URBANO Y LA CALIDAD VISUAL EN INMEDIACIONES DEL MERCADO CENTRAL DEL CALLAO PERIODO 2020-2023		

### CÓDIGO ACC: Accesibilidad

Nº	OBSERVACIONES	IMAGEN
1	<p>Se observa que la accesibilidad peatonal se ve afectada por el exceso de tránsito peatonal, ya sea por los consumidores como por los vendedores externos, en el cual toman las vías de acceso o rutas de evacuación para ubicar sus puestos de venta, por ello se observa que en el Jirón Colón, es vulnerable frente a cualquiera catástrofe que se pueda dar.</p>	
2	<p>En el jirón Lord Cochrane se observó que la accesibilidad se ha visto interrumpida por el comercio informal que ha invadido el acceso peatonal para poder vender sus productos.</p> <p>Por otro lado, se observó que en este jirón las moviidades menores de dos ruedas (motos y bicicletas) obstaculizan el libre tránsito del peatón ya que transitan por esta vía peatonal, además que dichos usuarios los dejan estacionados con cadenas en la zona.</p>	
3	<p>Se ha observado que debido a que en el Jirón Saloom no hay tanto comercio informal exterior como en los otros jirones que rodean el Mercado Central del Callao, el tránsito peatonal es más fluido ya que no se observa mucha obstaculización de ventas que impidan el libre ingreso y salida de cualquier local. Por otro lado también se observó que las personas llegan en sus bicicletas y pasan por este jirón peatonal para hacer sus compras en el mercado del Callao.</p>	
4	<p>En el Jirón Colón podemos observar que el flujo de tránsito vehicular es un poco lento debido a que el comercio informal se ha ubicado en la pista ocupando un carril en ambos lados de la calle, causando problemas de accesibilidad antes una emergencia en el tránsito.</p>	

5	<p>Podemos observar que en el Jirón Colon, debido al comercio informal exterior, la transitabilidad de las personas es muy alta, generando problemas de un libre tránsito para ingresar y salir del Mercado.</p>	
6	<p>En la avenida Sáenz Peña la accesibilidad por las veredas es más fluida ya que existe un mejor tránsito para el peatón ya que no se observa mucho comercio informal que interrumpa el tránsito en esa área.. Asimismo, se observa para el control de los vehículos, donde el acceso es controlado a través de los semáforos y control municipal; además que cuenta con estacionamientos controlados por personal de trabajadores informales.</p>	

## FICHA DE OBSERVACIÓN

INSTITUCIÓN:	UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	FECHA:	30/09/23
ASESOR:	ESPINOLA VIDAL JUAN JOSÉ	HORA:	12:47 PM
TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:	EL PAISAJE URBANO Y LA CALIDAD VISUAL EN INMEDIACIONES DEL MERCADO CENTRAL DEL CALLAO PERIODO 2020-2023		

### CÓDIGO EMU: Estado de mobiliario urbano

Nº	OBSERVACIONES	IMAGEN
1	En el jirón Saloom se observa que los mobiliarios con pérgolas que ubicó la municipalidad para lograr un mejor aspecto en la zona se encuentran deteriorados, en algunos asientos quitaron los listones de madera que cubría dicho mobiliario.	
2	En el jirón Saloom se puede observar que existe los mobiliarios que cumplen la función de maceteros con formas cuadrada de concreto, los cuales la municipalidad ha colocado áreas verdes para una mejor imagen visual, pero a su vez también es usado por los transeúntes como asientos momentáneos. Por otro lado, lo que también se ha apreciado es que en la actualidad se encuentra descuidada con algunos adoquines desprendidos, y en algunos casos existe vegetación y en otros casos no.	
3	En el jirón Cochrane se observa que los mobiliarios urbanos se encuentran en un mejor estado de conservación; sin embargo se observa que no cuentan con una adecuada limpieza.  Por otro lado, se aprecia que dichos mobiliarios urbanos cumplen la función de brindar asiento momentáneo a los transeúntes y que a su vez brindar sombra y una imagen de vegetación para el usuario.	
4	En el Jirón Cochrane se observa que los mobiliarios de concreto que la municipalidad colocó para las áreas verdes se encuentran deteriorados, pues se observan sucios y sus adoquines quebrados, además que las personas echan sus residuos sólidos dentro del mobiliario.	
5	Podemos observar que en la avenida Sáenz Peña existen solo 3 bancas de metal con listones de madera, en buen estado, pero con falta de mantenimiento ya que se observa oxidado algunas partes del mobiliario.	

## FICHA DE OBSERVACIÓN

INSTITUCIÓN:	UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	FECHA:	30/09/23
ASESOR:	ESPINOLA VIDAL JUAN JOSÉ	HORA:	12:47 PM
TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:	EL PAISAJE URBANO Y LA CALIDAD VISUAL EN INMEDIACIONES DEL MERCADO CENTRAL DEL CALLAO PERIODO 2020-2023		

### CÓDIGO CIN: Comercio informal

Nº	OBSERVACIONES	IMAGEN
1	<p>Se puede observar que en el Jr. Colón, Boulevard Cochrane y Boulevard Saloom, existe el exceso de comercio informal donde los comerciantes no respetan e invaden la vía peatonal y vehicular en beneficio propio; por otro lado, se observó que el comercio informal en menor escala se da en la Av. Sáenz Peña.</p>	
2	<p>En el jirón Lord Cochrane se puede apreciar que el comercio informal se ha apoderado de esta zona a escala media; asimismo, se observó que existen los comerciantes informales estables, los cuales exhiben sus productos posicionados en un lugar determinado e invaden la vía pública para vender sus productos y los comerciantes o ambulantes inestables, los cuales con sus productos en brazos transitan por inmediaciones del mercado central del Callao para vender su mercadería.</p>	
3	<p>Por otro lado, se observó que en el jirón Lord Cochrane el comercio informal también ha hecho un mal uso de la vegetación, donde los vendedores informales externos utilizan los troncos de las palmeras como soporte para colocar sus productos.</p> <p>Asimismo, se pudo apreciar que los vendedores dejan sus productos en el medio del acceso peatonal con la finalidad que sea más accesible a la vista del comprador, dichos productos están considerados de tercera necesidad como el vestuario, los accesorios personales, equipos electrónicos y electrodomésticos.</p>	

4	<p>En el jirón Colón es el lugar donde más predomina el comercio informal a mayor escala, los cuales se posicionan en toda la vereda y pista, ocasionado el libre tránsito peatonal y vehicular de la vía pública; en esta zona se aprecia mayor cantidad de venta productos de primera y segunda necesidad como el alimento y productos de limpieza y accesorios para el hogar; también en este lugar se observó que entre los consumidores de los comerciantes informales están las amas de casa se van a esta zona a realizar sus compras diarias.</p>	
5	<p>Se puede observar que en el Jirón Saloom existe una cantidad menor de comercio informal exterior, por ello se observa una mejor transitabilidad y mayor espacio en el entorno para el peatón.</p>	

FICHA DE OBSERVACIÓN			
INSTITUCIÓN:	UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	FECHA:	30/09/23
ASESOR:	ESPINOLA VIDAL JUAN JOSÉ	HORA:	12:47 PM
TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:	EL PAISAJE URBANO Y LA CALIDAD VISUAL EN INMEDIACIONES DEL MERCADO CENTRAL DEL CALLAO PERIODO 2020-2023		

CÓDIGO CVP: Congestión vehicular y peatonal		
Nº	OBSERVACIONES	IMAGEN
1	<p>La congestión vehicular y peatonal se concentra más en el cruce del Jirón Colón con el jirón Lord Cochrane, donde debido al exceso de comercio informal que existe en esa zona, se torna complicado caminar libremente por las aceras; así mismo, los transportes públicos como privados toman este cruce como estacionamientos, o como paraderos informales, en el cual el tránsito vehicular se hace lento.</p> <p>Cabe señalar, que en dicho cruce existe la presencia de un semáforo, el cual se observó que los usuarios no respetan y cruzan sin importarles su seguridad personal, y a lo cual origina que el</p>	

	conductor frene intempestivamente y generando congestión vehicular.	
2	<p>En jirón Colón se observó a gran escala el congestionamiento vehicular, donde se aprecia que la vía que está diseñada para tres carriles pero solo está habilitado para el pase de uno, ya que los comerciantes informales externo se han apropiado de estos dos tramos de la vía obstaculizando el pase de vehículos, además se observó que los vehículos que pasan por este jirón en ocasiones se detienen a recoger pasajeros al paso, pero existen momentos que los vehículos hacen una fila para realizar servicio de taxis generando congestión vehicular.</p> <p>Por otro lado, también se observó que el acceso peatonal de las veredas está ocupada en ambos tramos por los comerciantes informales los cuales obstaculizan el tránsito y generan una congestión peatonal en hora punta en dicha zona.</p>	
3	En el Jirón Cochrane se observa que existe congestión peatonal en horas puntas por el tránsito de vendedores informales externos y los compradores, donde se suman las amas de casa que realizan sus compras del día a día.	

FICHA DE OBSERVACIÓN			
INSTITUCIÓN:	UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	FECHA:	30/09/23
ASESOR:	ESPINOLA VIDAL JUAN JOSÉ	HORA:	12:47 PM
TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:	EL PAISAJE URBANO Y LA CALIDAD VISUAL EN INMEDIACIONES DEL MERCADO CENTRAL DEL CALLAO PERIODO 2020-2023		

CÓDIGO CDS: Contaminación por desechos sólidos		
Nº	OBSERVACIONES	IMAGEN

1	<p>Se observa que en la avenida Sáenz Peña las personas se ubican debajo de los árboles para realizar sus ventas, y al terminar su labor comercial dejan el área de vegetación con cúmulos de basura, lo cual genera que las personas que transitan por esta zona, coloquen también sus residuos lo que termina siendo este espacio un punto de dejar basura, hecho que genera en la zona una imagen de abandono.</p>	
2	<p>Se observó que en el cruce de la avenida Sáenz Peña con Jirón Cochrane los comerciantes informales externos y transeúntes botan desechos sólidos, ya que en ese cruce no existen tachos y contenedores de basura.</p>	
3	<p>En el jirón Cochrane se observa que a menudo hay muchas personas que utilizan este mobiliario que se observa en la imagen, para sentarse a comer, hecho que produce que dejen sus residuos sólidos en el área de vegetación.</p>	
4	<p>En el Jirón Cochrane no solo observamos que los mobiliarios con pérgolas de madera son ensuciados con residuos sólidos por los transeúntes, sino también utilizan este bloque de cemento donde la municipalidad ubico plantas ornamentales como decoración al ambiente y que los transeúntes lo utilizan como asientos para descansar o para consumir sus alimentos, los cuales les dan un mal uso y dejan asimismo sus residuos en esta área.</p>	
5	<p>En el jirón Saloom se observa que no hay mucha contaminación de residuos sólidos en las vías peatonales, solo se observó en el mobiliario de concreto una bolsa de basura al costado, así como también se observó dentro del mobiliario con pérgola una botella de refresco, estos fueron los únicos residuos sólidos que se encontraron en estos mobiliarios a comparación del Jirón Colón, Jirón Cochrane y la avenida Sáenz Peña.</p> <p>Por otro lado se pudo observar también que en el cruce del jirón Saloom y el jirón Colón un cúmulo de basura, donde al parecer los comerciantes dejan en esta ubicación sus residuos sólidos y orgánicos antes de retirarse de sus ventas.</p>	

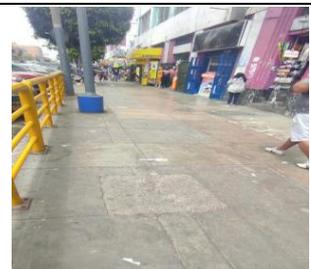
## FICHA DE OBSERVACIÓN

INSTITUCIÓN:	UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	FECHA:	30/09/23
ASESOR:	ESPINOLA VIDAL JUAN JOSÉ	HORA:	12:47 PM
TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:	EL PAISAJE URBANO Y LA CALIDAD VISUAL EN INMEDIACIONES DEL MERCADO CENTRAL DEL CALLAO PERIODO 2020-2023		

<b>CÓDIGO EMU: Carteles publicitarios</b>		
Nº	OBSERVACIONES	IMAGEN
1	<p>Se observó que en el jirón Lord Cochrane en épocas de campañas políticas este lugar se ve ocupado por partidarios políticos, los cuales ocupan el espacio público colocando toldos, carteles, asimismo, realizan actividades como la repartición de volantes y toma de firmas a los transeúntes.</p> <p>Por otro lado, los comerciantes informales externos, hacen conocer sus servicios a través de la publicidad de carteles para anunciar sus negocios, a lo cual utilizan las áreas verdes como soporte y así colgar sus anuncios.</p>	
2	<p>Se observó que en el jirón Cochrane y jirón Saloom, la municipalidad no es esquivada a colocar estos tipos de carteles publicitarios informativos, lo cual también de alguna forma afecta a la calidad visual del entorno.</p>	
3	<p>En el Jirón Saloom se observó que los locales comerciales con puestos formales y con una área mayor (restaurantes, venta de ropa y accesorios), realizan su publicidad a través de volantes y anuncios con iluminación llamativa, tanto como carteles publicitarios en la vía peatonal así como puestas en sus fachadas.</p>	
4	<p>Se observó en la avenida Sáenz Peña que en la fachada del mercado del Callao se colgó un anuncio publicitario el cual al ser removido, sólo dejó el marco de madera; estos hechos suceden en periodo de campañas de los partidos políticos electos donde colocan carteles publicitarios para el apoyo de la población y que al término de las elecciones no son conscientes de retirar estos anuncios que obstaculizan la visión del peatón y el paisaje visual.</p>	

5	<p>En el Jiron Colon solo se observó anuncio publicitarios en las fachadas de las viviendas, en algunas viviendas se observa solo los marcos de madera que quedaron tras un anuncio que hicieron.</p>	
---	---	---

<b>FICHA DE OBSERVACIÓN</b>			
INSTITUCIÓN:	UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	FECHA:	30/09/23
ASESOR:	ESPINOLA VIDAL JUAN JOSÉ	HORA:	12:47 PM
TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:	EL PAISAJE URBANO Y LA CALIDAD VISUAL EN INMEDIACIONES DEL MERCADO CENTRAL DEL CALLAO PERIODO 2020-2023		

<b>CÓDIGO EDI: Estado de la infraestructura</b>		
Nº	OBSERVACIONES	IMAGEN
1	<p>Se observó que en el jirón Saloom en el paseo peatonal los porcelanatos que colocó la municipalidad para lograr una mejor limpieza y estética en la zona se encuentran quebradas en algunas partes del dicho Jirón; por otro, en comparación con el jirón Cochrane este jirón no tiene mucha infraestructura en mala situación, pero lo si no cuenta es con un adecuado mantenimiento de limpieza.</p>	
2	<p>Se observó que en la avenida Sáenz Peña el paseo peatonal es del material de concreto simple, el cual se observa en partes se encuentran resanadas y con un relieve notorio, además se observó la falta de mantenimiento en todo el pavimento de esta avenida donde la municipalidad no ha tomado ninguna acción frente a estas infraestructuras.</p>	
3	<p>Se observó que el jirón Lord Cochrane es el lugar con mayor deterioro en su infraestructura donde el asfaltado es de porcelanato y mayólicas; asimismo, en todo su recorrido por el jirón se observa que el porcelanato se encuentra en malas condiciones (rotas) y ante esta situación la municipalidad no ha tomado acción con un adecuado mantenimiento y limpieza en la zona</p>	
4	<p>Se observó que en el jirón Colón el pavimento es de concreto simple y al inicio de dicho jirón es de porcelanato, el cual se encuentra roto y con falta de limpieza, asimismo, dicho pavimento le corresponde al mercado central del callao donde se encuentra apropiado por el comercio informal externo.</p>	

5	<p>Se observa que el estado de los pavimentos en el Jirón Colón se ve en mejor estado a comparación de la avenida Sáenz Peña, a pesar del alto tránsito vehicular y el comercio informal.</p>	
---	---	---

## ANEXO 5

### GUÍA DE ENTREVISTA SEMI-ESTRUCTURADA PARA MUJER ADULTO MAYOR ENTRE 60 A MÁS AÑOS DEL PERSONAL DE LIMPIEZA PÚBLICA

<b>Subcategoría: percepción del comportamiento social</b>	
1	¿Usted ha observado el comportamiento de las personas en el entorno del mercado?
2	¿Qué tipo de comportamiento ha podido observar?
3	¿Qué percepción tiene al observar estos tipos de comportamiento?
4	¿Usted cree que el comportamiento de las personas ha cambiado en este último año?
5	¿Usted cree que el comportamiento de las personas perjudique la imagen del entorno?

<b>Subcategoría: confort y satisfacción del usuario</b>	
1	¿Usted se siente a gusto al transitar por las inmediaciones del mercado central del Callao actualmente?
2	¿Qué es lo que usted observa que le genera esta sensación?
3	¿Usted se siente cómodo con las actividades que se realizan en el entorno del mercado central del Callao?
4	¿Usted cree que el confort al transitar en el entorno del mercado ha cambiado en estos tres últimos años?

<b>Subcategoría: Seguridad del usuario en el entorno</b>	
1	Cuando usted transita por el entorno del mercado central del Callao, ¿Qué sensación le genera al observar el entorno, seguridad o inseguridad?
2	¿Qué es lo que usted observa en el entorno que le genera esta sensación?
3	¿Usted cree que la seguridad que se da entorno del mercado es el adecuado?

4	¿Usted cree que la seguridad ha aumentado o disminuido en estos tres últimos años?
5	¿Usted cree que la seguridad es importante para la imagen del entorno?

<b>Subcategoría: Diseño de fachadas</b>	
1	¿Son las fachadas lo primero que observa al transitar en el entorno del mercado del Callao?
2	¿Considera que las fachadas se encuentran en buen estado de conservación?
3	¿Qué sensación tiene al observar el estado de las fachadas del entorno del mercado central de Callao?
4	¿Usted cree que las fachadas en el entorno del mercado han cambiado en estos tres últimos años?
5	¿Cree que el diseño de las fachadas es importante para la imagen del entorno? ¿Nos podría indicar el por qué?

<b>Subcategoría: Color y textura de materiales en el entorno</b>	
1	¿Qué imagen cree usted que dan al entorno del mercado los materiales empleados en el camino peatonal?
2	¿Qué opinión tiene con respecto a los colores y materiales empleados en el mercado y su entorno?
3	¿Cree usted que los colores y las texturas influyen en la calidad del entorno del mercado?

<b>Subcategoría: Identidad cultural</b>	
1	¿Considera usted que la identidad cultural tiene importancia y valor para el mercado central del Callao?
2	¿Usted considera que la identidad cultural se pueda ver afectada por las acciones que se dan en el entorno?
3	¿Qué acciones ha podido observar en el cual generan esta pérdida de identidad cultural de la zona?

<b>Subcategoría: Incremento de turismo</b>	
1	¿En su opinión considera que el turismo se ha incrementado o disminuido en el entorno del mercado central del Callao?
2	¿Debido al porqué cree usted que se puede dar dicha situación?
3	¿Usted considera que el incremento o disminución del turismo genere un cambio en la imagen del entorno? ¿Debido al porqué cree eso?

**GUÍA DE ENTREVISTA SEMI-ESTRUCTURADA PARA MUJER ADULTO  
MAYOR ENTRE 30 A 59 AÑOS DE PERSONAS DE LA ZONA**

<b>Subcategoría: percepción del comportamiento social</b>	
1	¿Usted ha observado el comportamiento de las personas en el entorno del mercado?'
2	¿Qué tipo de comportamiento ha podido observar?
3	¿Qué percepción tiene al observar estos tipos de comportamiento?

4	¿Usted cree que el comportamiento de las personas ha cambiado en este último año?
5	¿Usted cree que el comportamiento de las personas perjudique la imagen del entorno?

<b>Subcategoría: confort y satisfacción del usuario</b>	
1	¿Usted se siente a gusto al transitar por las inmediaciones del mercado central del Callao actualmente?
2	¿Qué es lo que usted observa que le genera esta sensación?
3	¿Usted se siente cómodo con las actividades que se realizan en el entorno del mercado central del Callao?
4	¿Usted cree que el confort al transitar en el entorno del mercado ha cambiado en estos tres últimos años?

<b>Subcategoría: Seguridad del usuario en el entorno</b>	
1	Cuando usted transita por el entorno del mercado central del Callao, ¿Qué sensación le genera al observar el entorno, seguridad o inseguridad?
2	¿Qué es lo que usted observa en el entorno que le genera esta sensación?
3	¿Usted cree que la seguridad que se da entorno del mercado es el adecuado?"
4	¿Usted cree que la seguridad ha aumentado o disminuido en estos tres últimos años?
5	¿Usted cree que la seguridad es importante para la imagen del entorno?

**Subcategoría: Diseño de fachadas**

1	¿Son las fachadas lo primero que observa al transitar en el entorno del mercado del Callao?
2	¿Considera que las fachadas se encuentran en buen estado de conservación?
3	¿Qué sensación tiene al observar el estado de las fachadas del entorno del mercado central de Callao?
4	¿Usted cree que las fachadas en el entorno del mercado han cambiado en estos tres últimos años?
5	¿Cree que el diseño de las fachadas es importante para la imagen del entorno? ¿Nos podría indicar el por qué?

**Subcategoría: Color y textura de materiales en el entorno**

1	¿Qué imagen cree usted que dan al entorno del mercado los materiales empleados en el camino peatonal?
2	¿Qué opinión tiene con respecto a los colores y materiales empleados en el mercado y su entorno?
3	¿Cree usted que los colores y las texturas influyen en la calidad del entorno del mercado?

<b>Subcategoría: Identidad cultural</b>	
1	¿Considera usted que la identidad cultural tiene importancia y valor para el mercado central del Callao?
2	¿Usted considera que la identidad cultural se pueda ver afectada por las acciones que se dan en el entorno?
3	¿Qué acciones ha podido observar en el cual generan esta pérdida de identidad cultural de la zona?

<b>Subcategoría: Incremento de turismo</b>	
1	¿En su opinión considera que el turismo se ha incrementado o disminuido en el entorno del mercado central del Callao?
2	¿Debido al porqué cree usted que se puede dar dicha situación?
3	¿Usted considera que el incremento o disminución del turismo genere un cambio en la imagen del entorno? ¿Debido al porqué cree eso?

<b>Subcategoría: Accesibilidad peatonal</b>	
1	¿Usted cree que existen problemas de accesibilidad peatonal en el entorno del Mercado Central del Callao?, ¿Por qué cree que se da este problema?
2	¿Cree usted que el diseño del entorno brinda una adecuada accesibilidad peatonal?
3	¿Cree usted que la accesibilidad en el entorno ha aumentado o disminuido estos últimos años?

<b>Subcategoría: Estado del mobiliario urbano</b>	
1	¿Usted ha podido observar en el entorno del mercado central del Callao en qué situación se encuentra el estado del mobiliario urbano (bancas, maceteros, etc.)?
2	¿Qué sensación le genera a usted el observar el estado de conservación del mobiliario urbano?
3	¿Cree usted que los usuarios le dan el uso adecuado al mobiliario urbano?
4	¿Usted cree que los mobiliarios urbanos agregados por la municipalidad (como las bancas con pérgolas y los maceteros de concreto) han mejorado la imagen del entorno? (podría indicarnos de qué manera)

<b>Subcategoría: Comercio informal</b>	
1	¿Usted está de acuerdo con el comercio informal externo?
2	¿Qué sensación le genera observar la presencia del Comercio informal en inmediaciones del mercado central del Callao?
3	¿Qué imagen cree que genera la actividad comercial que se da en el entorno?
4	¿Usted cree que el comercio informal externo ha aumentado o disminuido en estos últimos años?

<b>Subcategoría: Congestión vehicular y peatonal</b>	
1	¿Usted ha observado que existe congestión vehicular y peatonal en inmediaciones del Mercado Central del Callao?
2	¿Debido al porqué cree usted que se da dicha situación?
3	¿Cree que la congestión vehicular podría afectar la imagen de la zona?

<b>Subcategoría: Contaminación por desechos sólidos</b>	
1	¿La contaminación por desechos sólidos es lo primero que observa en el entorno del mercado central del Callao?
2	¿Cómo considera que se encuentra el estado de conservación y limpieza en los alrededores del mercado central del Callao?
3	¿Qué percibe al observar la presencia de contaminación en el entorno del mercado?
4	¿Usted ha observado que en esos últimos tres años la contaminación por residuos sólidos ha disminuido o aumentado?
5	¿Usted considera que debido a la contaminación existente en el entorno la imagen de la zona se podría ver afectada?

<b>Subcategoría: Carteles publicitarios</b>	
1	¿Usted ha podido observar que en inmediaciones del Mercado Central del Callao existen gran cantidad de carteles publicitarios?
2	¿Usted está de acuerdo con este tipo de anuncios y carteles publicitarios que se colocan en inmediaciones del mercado central del Callao?
3	¿Qué sensación le genera a usted el observar la presencia de estos carteles publicitarios?
4	¿Usted cree que los carteles publicitarios afecten la imagen del entorno? (podría indicarnos de qué manera)

<b>Subcategoría: Estado de la infraestructura peatonal</b>	
1	¿Cómo considera usted que se encuentra el estado de las infraestructuras peatonales en el entorno del mercado del Callao?
2	¿La actividad en el entorno afecta el estado de las infraestructuras peatonales?
3	¿Considera que la infraestructura peatonal es un factor importante para la imagen de la zona?

**GUÍA DE ENTREVISTA SEMI-ESTRUCTURADA PARA HOMBRE ADULTO  
MAYOR DE 60 A MÁS AÑOS DE PERSONAS DE LA ZONA**

<b>Subcategoría: percepción del comportamiento social</b>	
1	¿Usted ha observado el comportamiento de las personas en el entorno del mercado?
2	¿Qué tipo de comportamiento ha podido observar?
3	¿Qué percepción tiene al observar estos tipos de comportamiento?
4	¿Usted cree que el comportamiento de las personas ha cambiado en este último año?
5	¿Usted cree que el comportamiento de las personas perjudique la imagen del entorno?

<b>Subcategoría: Seguridad del usuario en el entorno</b>	
1	Cuando usted transita por el entorno del mercado central del Callao, ¿Qué sensación le genera al observar el entorno, seguridad o inseguridad?
2	¿Qué es lo que usted observa en el entorno que le genera esta sensación?
3	¿Usted cree que la seguridad que se da entorno del mercado es el adecuado?
4	¿Usted cree que la seguridad ha aumentado o disminuido en estos tres últimos años?
5	¿Usted cree que la seguridad es importante para la imagen del entorno?

<b>Subcategoría: Diseño de fachadas</b>	
1	¿Son las fachadas lo primero que observa al transitar en el entorno del mercado del Callao?
2	¿Considera que las fachadas se encuentran en buen estado de conservación?
3	¿Qué sensación tiene al observar el estado de las fachadas del entorno del mercado central de Callao?
4	¿Usted cree que las fachadas en el entorno del mercado han cambiado en estos tres últimos años?
5	¿Cree que el diseño de las fachadas es importante para la imagen del entorno? ¿Nos podría indicar el por qué?

<b>Subcategoría: Comercio informal</b>	
1	¿Usted está de acuerdo con el comercio informal externo?
2	¿Qué sensación le genera observar la presencia del Comercio informal en inmediaciones del mercado central del Callao?
3	¿Qué imagen cree que genera la actividad comercial que se da en el entorno?
4	¿Usted cree que el comercio informal externo ha aumentado o disminuido en estos últimos años?

<b>Subcategoría: Congestión vehicular y peatonal</b>	
1	¿Usted ha observado que existe congestión vehicular y peatonal en inmediaciones del Mercado Central del Callao?
2	¿Debido al porqué cree usted que se da dicha situación?
3	¿Cree que la congestión vehicular podría afectar la imagen de la zona?

<b>Subcategoría: Contaminación por desechos sólidos</b>	
1	¿La contaminación por desechos sólidos es lo primero que observa en el entorno del mercado central del Callao?
2	¿Cómo considera que se encuentra el estado de conservación y limpieza en los alrededores del mercado central del Callao?
3	¿Qué percibe al observar la presencia de contaminación en el entorno del mercado?
4	¿Usted ha observado que en esos últimos tres años la contaminación por residuos sólidos ha disminuido o aumentado?
5	¿Usted considera que debido a la contaminación existente en el entorno la imagen de la zona se podría ver afectada?

<b>Subcategoría: Estado de la infraestructura peatonal</b>	
1	¿Cómo considera usted que se encuentra el estado de las infraestructuras peatonales en el entorno del mercado del Callao?
2	¿La actividad en el entorno afecta el estado de las infraestructuras peatonales?
3	¿Considera que la infraestructura peatonal es un factor importante para la imagen de la zona?

**GUÍA DE ENTREVISTA SEMI-ESTRUCTURADA PARA MUJER ADULTO  
ENTRE 30 A 59 AÑOS ES VISITANTE TEMPORAL DEL CALLAO**

<b>Subcategoría: percepción del comportamiento social</b>	
1	¿Usted ha observado el comportamiento de las personas en el entorno del mercado?
2	¿Qué tipo de comportamiento ha podido observar?
3	¿Qué percepción tiene al observar estos tipos de comportamiento?
4	¿Usted cree que el comportamiento de las personas ha cambiado en este último año?
5	¿Usted cree que el comportamiento de las personas perjudique la imagen del entorno?

<b>Subcategoría: confort y satisfacción del usuario</b>	
1	¿Usted se siente a gusto al transitar por las inmediaciones del mercado central del Callao actualmente?
2	¿Qué es lo que usted observa que le genera esta sensación?
3	¿Usted se siente cómodo con las actividades que se realizan en el entorno del mercado central del Callao?
4	¿Usted cree que el confort al transitar en el entorno del mercado ha cambiado en estos tres últimos años?

<b>Subcategoría: Seguridad del usuario en el entorno</b>	
1	Cuando usted transita por el entorno del mercado central del Callao, ¿Qué sensación le genera al observar el entorno, seguridad o inseguridad?
2	¿Qué es lo que usted observa en el entorno que le genera esta sensación?
3	¿Usted cree que la seguridad que se da entorno del mercado es el adecuado?
4	¿Usted cree que la seguridad ha aumentado o disminuido en estos tres últimos años?
5	¿Usted cree que la seguridad es importante para la imagen del entorno?

<b>Subcategoría: Diseño de fachadas</b>	
1	¿Son las fachadas lo primero que observa al transitar en el entorno del mercado del Callao?
2	¿Considera que las fachadas se encuentran en buen estado de conservación?
3	¿Qué sensación tiene al observar el estado de las fachadas del entorno del mercado central de Callao?
4	¿Usted cree que las fachadas en el entorno del mercado han cambiado en estos tres últimos años?
5	¿Cree que el diseño de las fachadas es importante para la imagen del entorno? ¿Nos podría indicar el por qué?

<b>Subcategoría: Accesibilidad peatonal</b>	
1	¿Usted cree que existen problemas de accesibilidad peatonal en el entorno del Mercado Central del Callao?, ¿Por qué cree que se da este problema?
2	¿Cree usted que el diseño del entorno brinda una adecuada accesibilidad peatonal?
3	¿Cree usted que la accesibilidad en el entorno ha aumentado o disminuido estos últimos años?

<b>Subcategoría: Estado del mobiliario urbano</b>	
1	¿Usted ha podido observar en el entorno del mercado central del Callao en qué situación se encuentra el estado del mobiliario urbano (bancas, maceteros, etc.)?
2	¿Qué sensación le genera a usted el observar el estado de conservación del mobiliario urbano?
3	¿Cree usted que los usuarios le dan el uso adecuado al mobiliario urbano?
4	¿Usted cree que los mobiliarios urbanos agregados por la municipalidad (como las bancas con pérgolas y los maceteros de concreto) han mejorado la imagen del entorno? (podría indicarnos de qué manera)

<b>Subcategoría: Contaminación por desechos sólidos</b>	
1	¿La contaminación por desechos sólidos es lo primero que observa en el entorno del mercado central del Callao?
2	¿Cómo considera que se encuentra el estado de conservación y limpieza en los alrededores del mercado central del Callao?
3	¿Qué percibe al observar la presencia de contaminación en el entorno del mercado?
4	¿Usted ha observado que en esos últimos tres años la contaminación por residuos sólidos ha disminuido o aumentado?
5	¿Usted considera que debido a la contaminación existente en el entorno la imagen de la zona se podría ver afectada?

**GUÍA DE ENTREVISTA SEMI-ESTRUCTURADA PARA MUJER ADULTO DE  
60 A MAS AÑOS ES VISITANTE TEMPORAL DEL CALLAO**

<b>Subcategoría: percepción del comportamiento social</b>	
1	¿Usted ha observado el comportamiento de las personas en el entorno del mercado?
2	¿Qué tipo de comportamiento ha podido observar?
3	¿Qué percepción tiene al observar estos tipos de comportamiento?
4	¿Usted cree que el comportamiento de las personas ha cambiado en este último año?
5	¿Usted cree que el comportamiento de las personas perjudique la imagen del entorno?

<b>Subcategoría: confort y satisfacción del usuario</b>	
1	¿Usted se siente a gusto al transitar por las inmediaciones del mercado central del Callao actualmente?
2	¿Qué es lo que usted observa que le genera esta sensación?
3	¿Usted se siente cómodo con las actividades que se realizan en el entorno del mercado central del Callao?
4	¿Usted cree que el confort al transitar en el entorno del mercado ha cambiado en estos tres últimos años?

<b>Subcategoría: Diseño de fachadas</b>	
1	¿Son las fachadas lo primero que observa al transitar en el entorno del mercado del Callao?
2	¿Considera que las fachadas se encuentran en buen estado de conservación?
3	¿Qué sensación tiene al observar el estado de las fachadas del entorno del mercado central de Callao?
4	¿Usted cree que las fachadas en el entorno del mercado han cambiado en estos tres últimos años?

<b>Subcategoría: Diseño de fachadas</b>	
1	¿Son las fachadas lo primero que observa al transitar en el entorno del mercado del Callao?
2	¿Considera que las fachadas se encuentran en buen estado de conservación?
3	¿Qué sensación tiene al observar el estado de las fachadas del entorno del mercado central de Callao?
5	¿Cree que el diseño de las fachadas es importante para la imagen del entorno? ¿Nos podría indicar el por qué?

<b>Subcategoría: Accesibilidad peatonal</b>	
1	¿Usted cree que existen problemas de accesibilidad peatonal en el entorno del Mercado Central del Callao?, ¿Por qué cree que se da este problema?
2	¿Cree usted que el diseño del entorno brinda una adecuada accesibilidad peatonal?
3	¿Cree usted que la accesibilidad en el entorno ha aumentado o disminuido estos últimos años?

<b>Subcategoría: Comercio informal</b>	
1	¿Usted está de acuerdo con el comercio informal externo?
2	¿Qué sensación le genera observar la presencia del Comercio informal en inmediaciones del mercado central del Callao?
3	¿Qué imagen cree que genera la actividad comercial que se da en el entorno?
4	¿Usted cree que el comercio informal externo ha aumentado o disminuido en estos últimos años?

<b>Subcategoría: Contaminación por desechos sólidos</b>	
1	¿La contaminación por desechos sólidos es lo primero que observa en el entorno del mercado central del Callao?
2	¿Cómo considera que se encuentra el estado de conservación y limpieza en los alrededores del mercado central del Callao?
3	¿Qué percibe al observar la presencia de contaminación en el entorno del mercado?
4	¿Usted ha observado que en esos últimos tres años la contaminación por residuos sólidos ha disminuido o aumentado?
5	¿Usted considera que debido a la contaminación existente en el entorno la imagen de la zona se podría ver afectada?

**GUÍA DE ENTREVISTA SEMI-ESTRUCTURADA PARA HOMBRE ADULTO  
ENTRE 30 A 59 AÑOS , DIRIGENTE DEL MERCADO CENTRAL DEL  
CALLAO**

<b>Subcategoría: percepción del comportamiento social</b>	
1	¿Usted ha observado el comportamiento de las personas en el entorno del mercado?
2	¿Qué tipo de comportamiento ha podido observar?
3	¿Qué percepción tiene al observar estos tipos de comportamiento?
4	¿Usted cree que el comportamiento de las personas ha cambiado en este último año?
5	¿Usted cree que el comportamiento de las personas perjudique la imagen del entorno?

<b>Subcategoría: confort y satisfacción del usuario</b>	
1	¿Usted se siente a gusto al transitar por las inmediaciones del mercado central del Callao actualmente?
2	¿Qué es lo que usted observa que le genera esta sensación?

3	¿Usted se siente cómodo con las actividades que se realizan en el entorno del mercado central del Callao?
4	¿Usted cree que el confort al transitar en el entorno del mercado ha cambiado en estos tres últimos años?

<b>Subcategoría: Seguridad del usuario en el entorno</b>	
1	Cuando usted transita por el entorno del mercado central del Callao, ¿Qué sensación le genera al observar el entorno, seguridad o inseguridad?
2	¿Qué es lo que usted observa en el entorno que le genera esta sensación?
3	¿Usted cree que la seguridad que se da entorno del mercado es el adecuado?
4	¿Usted cree que la seguridad ha aumentado o disminuido en estos tres últimos años?
5	¿Usted cree que la seguridad es importante para la imagen del entorno?

<b>Subcategoría: Diseño de fachadas</b>	
1	¿Son las fachadas lo primero que observa al transitar en el entorno del mercado del Callao?
2	¿Considera que las fachadas se encuentran en buen estado de conservación?
3	¿Qué sensación tiene al observar el estado de las fachadas del entorno del mercado central de Callao?
4	¿Usted cree que las fachadas en el entorno del mercado han cambiado en estos tres últimos años?
5	¿Cree que el diseño de las fachadas es importante para la imagen del entorno? ¿Nos podría indicar el por qué?

<b>Subcategoría: Color y textura de materiales en el entorno</b>	
1	¿Qué imagen cree usted que dan al entorno del mercado los materiales empleados en el camino peatonal?
2	¿Qué opinión tiene con respecto a los colores y materiales empleados en el mercado y su entorno?
3	¿Cree usted que los colores y las texturas influyen en la calidad del entorno del mercado?

<b>Subcategoría: Identidad cultural</b>	
1	¿Considera usted que la identidad cultural tiene importancia y valor para el mercado central del Callao?
2	¿Usted considera que la identidad cultural se pueda ver afectada por las acciones que se dan en el entorno?
3	¿Qué acciones ha podido observar en el cual generan está pérdida de identidad cultural de la zona?

<b>Subcategoría: Incremento de turismo</b>	
1	¿En su opinión considera que el turismo se ha incrementado o disminuido en el entorno del mercado central del Callao?
2	¿Debido al porqué cree usted que se puede dar dicha situación?
3	¿Usted considera que el incremento o disminución del turismo genere un cambio en la imagen del entorno? ¿Debido al porqué cree eso?

<b>Subcategoría: Accesibilidad peatonal</b>	
1	¿Usted cree que existen problemas de accesibilidad peatonal en el entorno del Mercado Central del Callao?, ¿Por qué cree que se da este problema?
2	¿Cree usted que el diseño del entorno brinda una adecuada accesibilidad peatonal?
3	¿Cree usted que la accesibilidad en el entorno ha aumentado o disminuido estos últimos años?

<b>Subcategoría: Estado del mobiliario urbano</b>	
1	¿Usted ha podido observar en el entorno del mercado central del Callao en qué situación se encuentra el estado del mobiliario urbano (banacas, maceteros, etc.)?
2	¿Qué sensación le genera a usted el observar el estado de conservación del mobiliario urbano?
3	¿Cree usted que los usuarios le dan el uso adecuado al mobiliario urbano?
4	¿Usted cree que los mobiliarios urbanos agregados por la municipalidad (como las banacas con pérgolas y los maceteros de concreto) han mejorado la imagen del entorno? (podría indicarnos de qué manera)

<b>Subcategoría: Comercio informal</b>	
1	¿Usted está de acuerdo con el comercio informal externo?
2	¿Qué sensación le genera observar la presencia del Comercio informal en inmediaciones del mercado central del Callao?
3	¿Qué imagen cree que genera la actividad comercial que se da en el entorno?
4	¿Usted cree que el comercio informal externo ha aumentado o disminuido en estos últimos años?

<b>Subcategoría: Contaminación por desechos sólidos</b>	
1	¿La contaminación por desechos sólidos es lo primero que observa en el entorno del mercado central del Callao?
2	¿Cómo considera que se encuentra el estado de conservación y limpieza en los alrededores del mercado central del Callao?
3	¿Qué percibe al observar la presencia de contaminación en el entorno del mercado?
4	¿Usted ha observado que en esos últimos tres años la contaminación por residuos sólidos ha disminuido o aumentado?
5	¿Usted considera que debido a la contaminación existente en el entorno la imagen de la zona se podría ver afectada?

<b>Subcategoría: Carteles publicitarios</b>	
1	¿Usted ha podido observar que en inmediaciones del Mercado Central del Callao existen gran cantidad de carteles publicitarios?
2	¿Usted está de acuerdo con este tipo de anuncios y carteles publicitarios que se colocan en inmediaciones del mercado central del Callao?
3	¿Qué sensación le genera a usted el observar la presencia de estos carteles publicitarios?
4	¿Usted cree que los carteles publicitarios afecten la imagen del entorno? (podría indicarnos de qué manera)

<b>Subcategoría: Estado de la infraestructura peatonal</b>	
1	¿Cómo considera usted que se encuentra el estado de las infraestructuras peatonales en el entorno del mercado del Callao?
2	¿La actividad en el entorno afecta el estado de las infraestructuras peatonales?
3	¿Considera que la infraestructura peatonal es un factor importante para la imagen de la zona?

**GUÍA DE ENTREVISTA SEMI-ESTRUCTURADA PARA HOMBRE ADULTO  
ENTRE 30 A 59 AÑOS , TRABAJADOR DE LA MUNICIPALIDAD EN LA GDU)**

<b>Subcategoría: percepción del comportamiento social</b>	
1	¿Usted ha observado el comportamiento de las personas en el entorno del mercado?
2	¿Qué tipo de comportamiento ha podido observar?
3	¿Qué percepción tiene al observar estos tipos de comportamiento?
4	¿Usted cree que el comportamiento de las personas ha cambiado en este último año?
5	¿Usted cree que el comportamiento de las personas perjudique la imagen del entorno?

<b>Subcategoría: confort y satisfacción del usuario</b>	
1	¿Usted se siente a gusto al transitar por las inmediaciones del mercado central del Callao actualmente?
2	¿Qué es lo que usted observa que le genera esta sensación?
3	¿Usted se siente cómodo con las actividades que se realizan en el entorno del mercado central del Callao?
4	¿Usted cree que el confort al transitar en el entorno del mercado ha cambiado en estos tres últimos años?

<b>Subcategoría: Seguridad del usuario en el entorno</b>	
1	Cuando usted transita por el entorno del mercado central del Callao, ¿Qué sensación le genera al observar el entorno, seguridad o inseguridad?
2	¿Qué es lo que usted observa en el entorno que le genera esta sensación?
3	¿Usted cree que la seguridad que se da entorno del mercado es el adecuado?
4	¿Usted cree que la seguridad ha aumentado o disminuido en estos tres últimos años?
5	¿Usted cree que la seguridad es importante para la imagen del entorno?

<b>Subcategoría: Diseño de fachadas</b>	
1	¿Son las fachadas lo primero que observa al transitar en el entorno del mercado del Callao?
2	¿Considera que las fachadas se encuentran en buen estado de conservación?
3	¿Qué sensación tiene al observar el estado de las fachadas del entorno del mercado central de Callao?
4	¿Usted cree que las fachadas en el entorno del mercado han cambiado en estos tres últimos años?
5	¿Cree que el diseño de las fachadas es importante para la imagen del entorno? ¿Nos podría indicar el por qué?

<b>Subcategoría: Color y textura de materiales en el entorno</b>	
1	¿Qué imagen cree usted que dan al entorno del mercado los materiales empleados en el camino peatonal?
2	¿Qué opinión tiene con respecto a los colores y materiales empleados en el mercado y su entorno?
3	¿Cree usted que los colores y las texturas influyen en la calidad del entorno del mercado?

<b>Subcategoría: Incremento de turismo</b>	
1	¿En su opinión considera que el turismo se ha incrementado o disminuido en el entorno del mercado central del Callao?
2	¿Debido al porqué cree usted que se puede dar dicha situación?
3	¿Usted considera que el incremento o disminución del turismo genere un cambio en la imagen del entorno? ¿Debido al porqué cree eso?

<b>Subcategoría: Accesibilidad peatonal</b>	
1	¿Usted cree que existen problemas de accesibilidad peatonal en el entorno del Mercado Central del Callao?, ¿Por qué cree que se da este problema?
2	¿Cree usted que el diseño del entorno brinda una adecuada accesibilidad peatonal?
3	¿Cree usted que la accesibilidad en el entorno ha aumentado o disminuido estos últimos años?

<b>Subcategoría: Estado del mobiliario urbano</b>	
1	¿Usted ha podido observar en el entorno del mercado central del Callao en qué situación se encuentra el estado del mobiliario urbano (bancas, maceteros, etc.)?
2	¿Qué sensación le genera a usted el observar el estado de conservación del mobiliario urbano?
3	¿Cree usted que los usuarios le dan el uso adecuado al mobiliario urbano?
4	¿Usted cree que los mobiliarios urbanos agregados por la municipalidad (como las bancas con pérgolas y los maceteros de concreto) han mejorado la imagen del entorno? (podría indicarnos de qué manera)

<b>Subcategoría: Comercio informal</b>	
1	¿Usted está de acuerdo con el comercio informal externo?
2	¿Qué sensación le genera observar la presencia del Comercio informal en inmediaciones del mercado central del Callao?
3	¿Qué imagen cree que genera la actividad comercial que se da en el entorno?
4	¿Usted cree que el comercio informal externo ha aumentado o disminuido en estos últimos años?

<b>Subcategoría: Congestión vehicular y peatonal</b>	
1	¿Usted ha observado que existe congestión vehicular y peatonal en inmediaciones del Mercado Central del Callao?
2	¿Debido al porqué cree usted que se da dicha situación?
3	¿Cree que la congestión vehicular podría afectar la imagen de la zona?

<b>Subcategoría: Contaminación por desechos sólidos</b>	
1	¿La contaminación por desechos sólidos es lo primero que observa en el entorno del mercado central del Callao?

2	¿Cómo considera que se encuentra el estado de conservación y limpieza en los alrededores del mercado central del Callao?
3	¿Qué percibe al observar la presencia de contaminación en el entorno del mercado?
4	¿Usted ha observado que en esos últimos tres años la contaminación por residuos sólidos ha disminuido o aumentado?
5	¿Usted considera que debido a la contaminación existente en el entorno la imagen de la zona se podría ver afectada?

<b>Subcategoría: Carteles publicitarios</b>	
1	¿Usted ha podido observar que en inmediaciones del Mercado Central del Callao existen gran cantidad de carteles publicitarios?
2	¿Usted está de acuerdo con este tipo de anuncios y carteles publicitarios que se colocan en inmediaciones del mercado central del Callao?
3	¿Qué sensación le genera a usted el observar la presencia de estos carteles publicitarios?
4	¿Usted cree que los carteles publicitarios afecten la imagen del entorno? (podría indicarnos de qué manera)

<b>Subcategoría: Estado de la infraestructura peatonal</b>	
1	¿Cómo considera usted que se encuentra el estado de las infraestructuras peatonales en el entorno del mercado del Callao?
2	¿La actividad en el entorno afecta el estado de las infraestructuras peatonales?
3	¿Considera que la infraestructura peatonal es un factor importante para la imagen de la zona?

## ANEXO 6

### Formato de consentimiento Informado

Título de la investigación: **“El Paisaje Urbano y la Calidad Visual en Inmediaciones del Mercado Central del Callao Periodo 2020-2023”**

Investigador (a) (es): García Malaver Janet Marine

Rodríguez Salvatierra Janis Michelle

#### Propósito del estudio:

Le invitamos a participar en la investigación titulada “El paisaje urbano y la calidad visual en inmediaciones del mercado central del Callao periodo 2020-2023”, cuyo objetivo es “Determinar cuál es orden de importancia de los factores del paisaje urbano que afectan la calidad visual en inmediaciones del Mercado Central del Callao”. Esta investigación es desarrollada por estudiantes de pregrado de la carrera profesional de Arquitectura de la Universidad César Vallejo del campus Lima Norte, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad.

Describir el impacto del problema de la investigación.

¿Cuál es el orden de importancia de los factores del paisaje urbano que afectan la calidad visual en inmediaciones del Mercado Central del Callao periodo 2020-2023?

#### Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: **“El Paisaje Urbano y la Calidad Visual en Inmediaciones del Mercado Central del Callao Periodo 2020-2023”**.
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 30 a 50 minutos y se realizará en la plataforma Zoom. Las respuestas de la guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

**Participación voluntaria (principio de autonomía):** Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será

respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

**Riesgo (principio de No maleficencia):** Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

**Beneficios (principio de beneficencia):** Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

**Confidencialidad (principio de justicia):** Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

**Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador (a) (es): García Malaver Janet Marine, email: Jgarciamama2291@ucvvirtual.edu.pe o Rodríguez Salvatierra Janis Michelle, email: janisrs@ucvvirtual.edu.pe y Docente asesor: Espínola Vidal Juan José, email: jespinolav@ucvvirtual.edu.pe

**Consentimiento:**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: .....

Fecha y hora: .....

Firma: .....

Nombre completo:.....

DNI:.....





**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA  
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, UGARTE CHAMORRO RICARDO JAVIER, docente de la FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA de la escuela profesional de ARQUITECTURA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "El Paisaje Urbano y la Calidad Visual en Inmediaciones del Mercado Central del Callao Periodo 2020-2023", cuyos autores son RODRIGUEZ SALVATIERRA JANIS MICHELLE, GARCIA MALAVER JANET MARINE, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 6.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 20 de Diciembre del 2023

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
UGARTE CHAMORRO RICARDO JAVIER <b>DNI:</b> 09148963 <b>ORCID:</b> 0000-0003-1429-5906	Firmado electrónicamente por: RUGARTECHA el 20- 12-2023 15:48:46

Código documento Trilce: TRI - 0702881