



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

Propiedades Psicométricas del cuestionario de la insatisfacción  
con la imagen corporal, en adolescentes del distrito de Vichayal  
Paíta Piura 2023

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Licenciada en Psicología

**AUTORAS:**

Coronado Ramirez, Princin Alessandra (orcid.org/0000-0001-5104-3228)

Fernandez Castillo, Monica Alicia (orcid.org/0000-0003-2035-0414)

**ASESOR:**

Dr. Vela Miranda, Oscar Manuel (orcid.org/0000-0001809-0117)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Psicométrica

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en  
todos sus niveles

PIURA - PERÚ

2023

## **DEDICATORIA**

Principalmente a Dios, quien nos ha dado la fuerza para superar todas las dificultades e iluminarnos a lo largo de todos nuestros años de estudio y para así cumplir con nuestras metas académicas. A nuestros familiares, de quienes aprendimos la fortaleza de no doblegarnos ante la adversidad. Y por último a los investigadores en temas de Insatisfacción con la imagen corporal.

**Los autores**

## **AGRADECIMIENTO**

La presente investigación fue realizada bajo la supervisión del Dr. Óscar Manuel Vela Miranda, a quien nos gustaría expresar nuestro más profundo agradecimiento, por hacer posible la realización de este estudio. Además, le agradecemos su paciencia, dedicación y tiempo para capacitarnos y brindarnos las facilidades de gestión para así poder cumplir el contexto y las exigencias actuales dentro de la investigación y en la formación de buenos profesionales. A nuestros padres, por darnos la vida y apoyarnos en todo lo propuesto.



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD ESCUELA  
PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, VELA MIRANDA OSCAR MANUEL, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD de la escuela profesional de PSICOLOGÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, asesor de Tesis Completa titulada: "Propiedades psicométricas del cuestionario de la insatisfacción con la imagen corporal, en adolescentes del distrito de Vichayal Paita Piura 2023", cuyos autores son CORONADO RAMIREZ PRINCIN ALESSANDRA, FERNANDEZ CASTILLO MONICA ALICIA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 27.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis Completa cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

PIURA, 27 de Julio del 2023

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
VELA MIRANDA OSCAR MANUEL <b>DNI:</b> 18215051 <b>ORCID:</b> 0000-0001-8093-0117	Firmado electrónicamente por: VMIRANDAO el 10-10- 2023 09:57:46

Código documento Trilce: TRI - 0624098



**Declaratoria de Originalidad de los Autores**

Nosotros, CORONADO RAMIREZ PRINCIN ALESSANDRA, FERNANDEZ CASTILLO MONICA ALICIA estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD de la escuela profesional de PSICOLOGÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Propiedades psicométricas del cuestionario de la insatisfacción con la imagen corporal, en adolescentes del distrito de Vichayal Paita Piura 2023", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>Firma</b>
PRINCIN ALESSANDRA CORONADO RAMIREZ <b>DNI:</b> 71579507 <b>ORCID:</b> 0000-0001-5104-3228	Firmado electrónicamente por: PCORONADOR el 27-07-2023 10:07:04
MONICA ALICIA FERNANDEZ CASTILLO <b>DNI:</b> 48485179 <b>ORCID:</b> 0000-0003-2035-0414	Firmado electrónicamente por: MAFERNANDEZC el 27-07-2023 09:15:05

Código documento Trilce: TRI - 0624100

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
Declaratoria de Autenticidad del Asesor.....	iv
Declaratoria de Originalidad de los Autores.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
Índice de Tablas.....	vii
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT.....	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	10
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	10
3.2. Variables y operacionalización.....	10
3.3. Población, Muestra Y Muestreo.....	11
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datosTécnica:.....	12
<b>3.5. Procedimiento.....</b>	<b>14</b>
<b>3.6. Método de análisis.....</b>	<b>14</b>
<b>3.7. Aspectos éticos.....</b>	<b>14</b>
<b>IV.- RESULTADOS.....</b>	<b>16</b>
<b>V.- DISCUSIÓN.....</b>	<b>23</b>
<b>VI.- CONCLUSIONES.....</b>	<b>27</b>
<b>VII.- RECOMENDACIONES.....</b>	<b>28</b>
REFERENCIAS.....	29
ANEXOS.....	38

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1:</b> Índices V de Aiken con IC 95% para el Cuestionario de la Insatisfacción de la Imagen Corporal en adolescentes del distrito de Vichayal, provincia de Paita, departamento de Piura 2023 .....	16
<b>Tabla 2:</b> Prueba de KMO y Bartlett .....	17
<b>Tabla 3:</b> Varianza total explicada .....	18
<b>Tabla 4:</b> Cargas factoriales del Cuestionario de la Insatisfacción de la Imagen Corporal en adolescentes del distrito de Vichayal, provincia de Paita, departamento de Piura 2023.....	18
<b>Tabla 5:</b> Confiabilidad del Omega de McDonald ( $\omega$ ) y Alfa Ordinal del Cuestionario de la Insatisfacción de la Imagen Corporal en adolescentes del distrito de Vichayal, provincia de Paita, departamento de Piura 2023 .....	20
<b>Tabla 6:</b> Baremos para el Cuestionario de la Insatisfacción de la Imagen Corporal en adolescentes del distrito de Vichayal, provincia de Paita, departamento de Piura 2023.....	22

## RESUMEN

Esta investigación tuvo como objetivo establecer las propiedades psicométricas del Cuestionario de la Insatisfacción de la Imagen Corporal en adolescentes del distrito de Vichayal, provincia de Paita, departamento de Piura 2023. Fue una investigación de tipo aplicada con diseño instrumental, la muestra estuvo compuesta por 349 estudiantes a quienes se les administró un cuestionario que evalúa la insatisfacción con la imagen corporal. La validez de contenido ha presentado una V de Aiken de 0.80 para todos los ítems, en la validez de constructo se ha encontrado un KMO de 0,95, los tres factores corroborados explican el 62,71% de la varianza total explicada, los índices de ajuste comparativo fueron superior a 0,90 y los de bondad y parsimonia menores a 0.060, se han validado los 38 ítems distribuido en tres factores: cognitivo, perceptiva y cognitivo con cargas factoriales entre 0,60 y 0,90. La confiabilidad mediante el Omega a nivel general fue de 0.899, en sus dimensiones superior a 0.90. Por último, en cuanto a las normas percentilares, se han obtenido tres categorías de evaluación: bajo, medio y alto. Se concluye que el instrumento ha presentado propiedades psicométricas adecuadas, por lo tanto, es factible su uso como herramienta de evaluación y diagnóstico.

**Palabras clave:** Imagen corporal, insatisfacción, percepción cognitiva, percepción comportamental.

## ABSTRACT

The objective of this research was to establish the psychometric properties of the Body Image Dissatisfaction Questionnaire in adolescents from the district of Vichayal, province of Paita, department of Piura 2023. It was an applied type research with instrumental design, the sample was composed of 349 students who were administered a questionnaire that assesses dissatisfaction with body image. The content validity presented an Aiken V of 0.80 for all the items, in the construct validity a KMO of 0.95 was found, the three corroborated factors explained 62.71% of the total variance explained, the comparative adjustment indexes were higher than 0.90 and those of goodness of fit and parsimony lower than 0.060, the 38 items distributed in three factors were validated: cognitive, perceptive and cognitive with factor loads between 0.60 and 0.90. The reliability by means of the Omega at the general level was 0.899, in its dimensions higher than 0.90. Finally, regarding percentile norms, three evaluation categories were obtained: low, medium and high. It is concluded that the instrument has presented adequate psychometric properties, therefore, its use as an evacuation and diagnostic tool is feasible.

**Keywords:** Body image, dissatisfaction, cognitive perception, behavioral perception.

## I. INTRODUCCIÓN

La vida de los seres humanos se caracteriza por los cambios que ocurren en el transcurso de ella, durante estos cambios se producen experiencias que definen la personalidad, son las experiencias positivas las que mejoran la calidad de vida y las negativas las que generan graves daños a la salud mental de la persona, puesto que no fueron manejadas correctamente. La adolescencia es la etapa en la que se generan la mayor cantidad de cambios, tanto físicos como emocionales, que generan en ellos inseguridades y se sienten rechazados en la sociedad. Vaquero, Muyor y López, 2013. Durante la adolescencia los jóvenes se interesan mucho en el concepto que las otras personas tienen sobre ellos, las mujeres se enfocan en alcanzar la belleza perfecta, y los varones en el aumento de la masa muscular (Rodríguez et al., 2015).

El autoconcepto es la apreciación que tiene los sujetos de ellos mismos, por lo tanto, es individual y singular, esta percepción de cada uno, es llamada imagen corporal, la cual está definida por los estereotipos de cada sociedad a la que pertenece determinado individuo. La insatisfacción puede ser causada porque el individuo no está satisfecho con alguna parte específica o con la totalidad de su imagen corporal, ya que no encajan con los modelos establecidos. Por lo tanto, cuando es criticado o recibe comentarios negativos sobre su imagen corporal, el sujeto realiza una comparación entre su físico y las referencias de belleza que determina la sociedad en la cual se encuentra (Berbert, De Freitas & Caputo, 2016)

La moda impuesta por la sociedad es expuesta con ayuda de los diferentes medios de comunicación masiva, los cuales ejercen gran influencia en los adolescentes y es a través de ellos que se imponen los estándares y modelos. Los adolescentes al ver proyectados dichos modelos “perfectos” para su determinada sociedad, genera en ellos frustraciones y rechazos. Y ellos al tratar de alcanzar los estándares que determina la sociedad llevarán a cabo acciones que pueden ser perjudiciales para su salud, por ejemplo, el realizar ejercicios excesivos puede generar lesiones musculares, también puede verse afectado su régimen alimenticio que les conlleva a desórdenes en su alimentación. El no alcanzar los cambios deseados sería uno

de los principales motivos de la no satisfacción de su imagen corporal (Yglesias, 2017).

La psiquis de los adolescentes es afectada por el contexto de la sociedad, los hace vulnerables al intentar satisfacer sus propias necesidades y a su vez superar sus expectativas impuestas, en el camino por alcanzar dichos prototipos rechazan su propia imagen, como consecuencia, empiezan los desórdenes alimenticios, así como, el aumento desproporcionado de ejercicios. Según un análisis estadístico realizado por la Organización Mundial de la Salud (2016), detectó en Estados Unidos que 8282 personas padecen trastornos de conducta alimentaria arrojando como resultado: las mujeres tienen una tendencia mayor que los varones de tener anorexia bulimia y comer alimentos de manera excesiva y es en países como México y Argentina, donde se encontraron problemas de anorexia, bulimia o algún otro trastorno referido a la imagen corporal.

El presente estudio se enfrenta a diferentes obstáculos como: la poca existencia de instrumentos que nos permitan medir adecuadamente los problemas derivados de la insatisfacción y, en consecuencia, la no aceptación de la imagen corporal por los adolescentes, por ello al realizar los procesos psicométricos de una escala, nos dará como resultado los instrumentos adecuados.

En consecuencia, es necesario realizar la investigación en curso con la finalidad de determinar el grado de insatisfacción que tienen los adolescentes con respecto a su imagen corporal, una inadecuada percepción traerá como consecuencia problemas en su desarrollo psicológico, afectando su salud. Por el contrario, si la valoración es positiva, beneficiará su desarrollo y crecimiento personal.

La justificación teórica del presente trabajo se basa en complementar y aportar con nuevos resultados a los estudios nacionales e internacionales existentes, la aplicación del instrumento y la obtención de resultados válidos y confiables ayudarán a incrementar la base científica de la problemática del tema investigado. En cuanto a la justificación práctica, se utilizará la herramienta para evaluar, diagnosticar y tratar en caso se presentase algún caso de la variable tratada en el presente estudio, el instrumento aplicado servirá de guía tanto para estudiantes, como para psicólogos, debido a la validez y confiabilidad del mismo, les servirá

como guía para intervenir e idear tratamientos adecuados. Teniendo en consideración el grado metodológico, contribuye al delimitar y almacenar información referente a las propiedades psicométricas de la herramienta, por consiguiente, obtendremos la llave que nos permitirá estimar la no satisfacción de la representación corpórea.

Se estableció como objetivo general, establecer las propiedades psicométricas del Cuestionario de la Insatisfacción de la Imagen Corporal en adolescentes del distrito de Vichayal, provincia de Paita, departamento de Piura 2023. Como primer objetivo específico, determinar la validez de contenido por criterios de expertos del cuestionario de la insatisfacción de la imagen corporal en adolescentes del distrito de Vichayal, provincia de Paita, departamento de Piura. Como segundo objetivo específico, determinar la validez del constructo a través del análisis factorial confirmatorio del cuestionario de la insatisfacción de la imagen corporal en adolescentes del distrito de Vichayal, provincia de Paita, departamento de Piura. Como tercer objetivo específico, determinar la confiabilidad compuesta, por medio del coeficiente de omega del cuestionario de la insatisfacción de la imagen corporal en adolescentes del distrito de Vichayal, provincia de Paita, departamento de Piura. Y como cuarto objetivo específico, la elaborar los baremos percentilares de la escala total y sus dimensiones del cuestionario de la insatisfacción de la imagen corporal en adolescentes del distrito de Vichayal, Paita, Piura.

## II. MARCO TEÓRICO

En lo que respecta a los antecedentes a nivel internacional, encontramos el estudio realizado por Caldera et al. (2018), la cual planteó entre sus objetivos el determinar el nivel predictivo que tienen las dimensiones de la personalidad sobre la imagen corporal y sus posibles relaciones, comparando las variables según el sexo de los participantes. La población estudiada fueron alumnos de una institución de educación pública del estado de Jalisco, México. La muestra fueron 567 alumnos y la herramienta utilizada fue el Cuestionario de Insatisfacción con la Imagen Corporal (Body Shape Questionnaire) y el Inventario de Personalidad NEO Revisado NEO FFI (versión reducida del NEO PI-R) fue utilizado para evaluar la personalidad. Obteniendo como resultados, a través de un análisis de regresión lineal múltiple se logró distinguir variables determinantes de la imagen corporal (insatisfecha), obteniendo diferencias significativas según el sexo de los participantes

Villegas et al. (2021), La insatisfacción con la imagen corporal desencadena distintos trastornos, tales como: problemas de conducta alimentaria, depresión, ansiedad. Siendo abordada por teorías socioculturales, las cuales se centran en los estereotipos de atractivo según el entorno que les rodea, reforzada por el poder de los medios de comunicación, amigos y familia. Identificar las variables individuales, sociales y culturales fue el objeto de estudio, estas variables son las que determinan la no satisfacción con la imagen corporal. Muestra, 270 participantes, de ambos sexos con edades entre 13 y 57 años. Utilizó cinco cuestionarios, que evaluaron las variables de asociación y de desenlace. Incluye variables relacionadas con la salud mental, actitudes socioculturales y características demográficas, como las principales razones del descontento con la imagen corporal.

Flores (2018), tuvo como objetivo de estudio el buscar la relación entre la insatisfacción de la imagen corporal, las conductas alimentarias de riesgo y el deseo de modificación corporal, el diseño elegido en esta investigación fue no experimental, población de 1217 adolescentes de ambos géneros, con edades entre los 14 a 19 años, estudio realizado en México. Instrumentos de evaluación utilizados: el test de siluetas, el cuestionario breve de conductas alimentarias, la escala de deseo, cabe señalar que se formularon diversas preguntas, que tenían

como finalidad el obtener variedad de respuestas relacionadas con el cambio físico y una ficha sociodemográfica, logrando detectar que la insatisfacción con la imagen corporal se correlaciona con: conductas alimentarias, incremento de masa muscular y deseo de modificar su cuerpo en mujeres y varones respectivamente; siendo las mujeres quienes presentan mayor insatisfacción con la imagen corporal.

Paulino et al. (2022). La insatisfacción corporal tiene diferentes niveles, los cuales son objeto de estudio y para ello se impulsan estrategias para abordar el tema de la imagen corporal y el uso de sustancias ilícitas, es decir el uso de drogas, a su vez lo relaciona con la apreciación que se tiene del sujeto y cómo afectaría la salud del mismo tanto en la escuela, como en la comunidad. El objeto de estudio se centra en determinar la relación entre la insatisfacción con la imagen corporal y el uso de drogas en adolescentes de tres ciudades brasileñas. El estudio es de tipo transversal y es analizado a través de un ensayo controlado aleatorio que evalúa el programa de prevención del uso de drogas en escuelas brasileñas. La muestra, 5.213 alumnos de 73 escuelas de tres ciudades brasileñas. La forma como los adolescentes se perciben y comparan con los estereotipos de la sociedad hacen que dicha insatisfacción con su imagen corporal los lleve a tomar malas decisiones y obtén por recurrir a sustancias que les hacen alejarse de la realidad y por ello es importante el abordar esta problemática que al no ser tratada desencadenaría en problemas mayores.

Franco et al. (2017), en su investigación estimó la estructura factorial, validez convergente y la consistencia interna de los reactivos del cuestionario de forma corporal, esto como objeto estudio, el diseño fue no experimental y la población fue de 400 jóvenes universitarias de México, utilizó como apoyo el cuestionario de forma corporal como instrumento, exponiendo similitud en la correlación reactiva total de los valores de los coeficientes superiores a .70 su adecuación muestral  $KMO = .96$ . El AFE, método de extracción de máxima verosimilitud con rotación directa los reactivos se reunieron en un solo factor con una varianza explicada del 68,17 por ciento y cargas de factor de 0,73 a 0,88.

Pasando a los antecedentes nacional se consideró el estudio propuesto por Guerra (2019), cuya investigación planteó implantar las cualidades psicométricas del

Cuestionario de Insatisfacción con la Imagen Corporal- IMAGEN en adolescentes de instituciones educativas de Puente Piedra, Lima, éste fue su objeto de estudio, y el diseño fue instrumental, la investigación fue psicométrica, comprendió 1000 estudiantes de 12 a 18 años, utilizando una muestra intencional no probabilística. Fue validada por el juicio de jueces expertos. Realizando un análisis descriptivo de los ítems del cuestionario, obteniendo como resultado valores superiores a 0.40. La confiabilidad se obtuvo por medio del coeficiente Alfa de Cronbach y el coeficiente de Omega McDonald revelando correcta consistencia interna del nuevo. En última instancia se determinó cinco dimensiones para el cuestionario, cuyos porcentajes estaban en referencia al sexo del participante.

García (2013), a través de su estudio en el cual evalúa la Insatisfacción con la Imagen Corporal en adolescentes, estudio realizado en la ciudad de Trujillo, la muestra fue de 609 estudiantes de instituciones educativas privadas y estatales. La confiabilidad fue de .930 y validado por Alpha y Cronbach. El componente cognitivo emocional (.902), perceptivo (.861) y comportamental (.855). El estudio determinó que el instrumento cumple todos los estándares para ser aplicado.

La investigación hecha por Ñopo en el año 2019, tuvo como objeto de estudio el determinar las propiedades psicométricas del cuestionario Imagen para la evaluación de la insatisfacción corporal en adolescentes del distrito Salaverry, participaron 510 adolescentes, tanto varones como mujeres, del nivel secundario de cuatro distintas instituciones educativas entre los 11 y 18 años de edad e incluye al total de la población en el desarrollo de la investigación. Desarrolló un estudio instrumental para el cual utilizó como instrumento de medición el Cuestionario de Insatisfacción con la Imagen Corporal- IMAGEN. Siendo un cuestionario con niveles de validez y confiabilidad confiables. Creó normas y categorías diagnósticas para la población de adolescentes hombres y mujeres.

A nivel local, Talledo y Vilchez (2019), cuyo estudio buscó adherir un instrumento válido, evidentemente confiable, así como las normas porcentuales del cuestionario de insatisfacción con la imagen corporal en adolescentes y jóvenes de la ciudad de Piura. Se confeccionó la tabla de especificaciones, el contenido fue validado por criterio de expertos, el estudio dio como resultado un constructo válido, la

confiabilidad y conjunto de normas. El diseño utilizado fue de tipo instrumental. Considera que la población estimada es infinita y la muestra fueron 385 adolescentes y jóvenes de 14 a 21 años. El estudio corrobora la aceptación del criterio de expertos. La validez del constructo por medio de la correlación dominio total, como resultado una correlación directa buena ( $.70$  y  $1$ ) y muy significativa ( $p < .01$ ). Finalmente se establecieron los porcentajes generales y dimensiones en escalas: alto, promedio y bajo.

Altamirano y Salazar (2021), llevaron a cabo una investigación cuyo objetivo fue el delimitar las propiedades psicométricas del cuestionario de insatisfacción con la imagen corporal en los adolescentes de la ciudad de Piura, muestra conformada por 384 adolescentes, tanto varones como mujeres, con edades entre los 15 y 23 años. Metodología, tipo psicométrica con diseño instrumental. Según el criterio de claridad, pertinencia y relevancia de los 38 ítems. Cabe mencionar el intervalo de confianza, 95%, esto evidencia que todos los ítems correlacionan significativamente con sus dimensiones. La confiabilidad fue de 0.956, una categoría aceptable. A manera de conclusión se encontró que, a través de la aplicación de percentiles, se establecieron tres categorías de evaluación: Bajo, Promedio y Alto.

Solano y Cano (2010), identifican que la insatisfacción con la imagen corporal está vinculada con el rechazo y fastidio que tiene el sujeto consigo mismo, con su cuerpo. El individuo se compara con el modelo con el que se identifica y realiza cuestionamientos y comparaciones hacia su apariencia física. Para los autores: “una manifestación de desacuerdo del individuo con la forma y tamaño de su cuerpo o parte de él que no se corresponde con una realidad objetiva”, el sujeto cuestiona su apariencia física y al no poder cambiar afloran los sentimientos de ira, tristeza, ansiedad y problemas de conducta, estas acciones desencadenan comportamientos patológicos relacionados a los trastornos alimentarios. Los autores identifican al IMAGEN como incomodidad.

Para el modelo cognitivo - conductual, los trastornos de la conducta alimentaria están íntimamente relacionados con la variable insatisfacción con la imagen corporal. Los estudios preexistentes se centran en la insatisfacción con la imagen corporal y la forma como se relaciona con los trastornos alimentarios, puesto que esta determina un aspecto importante en los diferentes modelos explicativos Calvo,

Sagardov (2002).

Siguiendo esta línea, cabe mencionar el estudio realizado por Meza y Pompa en el año 2013, quienes señalan que una desvalorización de la apariencia física es lo que genera la insatisfacción, produciendo preocupación desmedida por la apariencia de su cuerpo. Presentando aspectos perceptivos, afectivos y cognitivos, que influyen en la estimación que la persona tiene de su cuerpo. Es por ello que las personas insatisfechas ocultan sus cuerpos porque les genera inconformidad, la cual los lleva a realizar dietas extremas o ejercicios intensos que ponen en riesgo su salud, evitan reuniones sociales para no ser objeto de análisis por parte de las personas de su entorno. Lo cual implica: la percepción errónea de la propia imagen por parte del individuo está estrechamente relacionada con la insatisfacción.

Rodríguez y Valbuena (2015), a través de la Teoría Ecológica, determinan que la insatisfacción corporal, se centra en detalles personales como: creencias o ideas fantasiosas relacionadas con su imagen, en la cual se representan modelos inadecuados, cabe destacar, una crianza defectuosa, en la cual, las costumbres no dan un valor favorable al aspecto físico, y son los medios de comunicación los que refuerzan acciones que los ayudaría a obtener la imagen buscada.

Raich (2000), menciona algunas teorías de la imagen corporal, entre ellas las Teorías socioculturales, que explican sobre la estética establecida por la sociedad y vendida por los medios de comunicación, son las mujeres las que asimilan en mayor proporción esta información; resultando una importante correlación entre la autoestima y la atracción física. Otra teoría es la de la discrepancia, la cual se enfoca entre “el yo real y el yo ideal”; es un complemento de la teoría anterior, que se centra en lo que soy y lo que quiero llegar a ser, lo que genera insatisfacción corporal, llegando a afectar la personalidad y la autoestima. Por ello es que Tornero (2013), refiere que lo expuesto se basa de paradigmas cognitivos conductuales, tales como: sucesos del pasado, características, experiencias del cuerpo, lo cual termina al evaluar qué tan satisfecho o insatisfecho están las personas con su cuerpo y así darles un valor cognitivo, emocional y conductual.

Rivarola (2003), considera tres categorías al establecer una teoría sobre la imagen corporal, las cuales son perceptual, que se aplica cuando el sujeto observa su

cuerpo, otra categoría es la del desarrollo, siendo ésta una fase de transformación de la niñez a la adolescencia y por último la categoría del desarrollo, que se enfoca en las influencias externas, es decir la imagen corporal se distorsionara cuando las percepciones y experiencias son negativas.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

El estudio tiene como objetivo brindar información para la solución de dificultades prácticas y la ejecución inmediata a las situaciones específicas, hacemos uso del tipo de investigación aplicada, que permite emplear este tipo de investigación en cualquier zona Oliveros Tam y Vera (2008) Y es tecnológico puesto que tiene como objetivo de investigación vincular lo teórico y práctico, asimismo de las herramientas científicas que ya permanecen bajo el apoyo teórico, los instrumentos son efectivos contribuyendo en el futuro a la ciencia (Valderrama, 2013).

Es tipo psicométrica o instrumental, porque la investigación está relacionada con la elaboración o adaptación del instrumento, considerado por Montero y León (2007).

#### **3.2. Variables y operacionalización**

- **Variable**

Insatisfacción con la imagen corporal

- **Definición conceptual:**

Si un individuo no está de acuerdo con su imagen corporal al tergiversar la figura de su cuerpo en forma y tamaño o parte de él, padece de una insatisfacción con su imagen corporal, nos dice Solano y Cano en el 2010.

- **Definición operacional:**

Se manejará el Cuestionario de Insatisfacción con la imagen corporal para así medir la variable; este cuestionario está constituido por 38 ítems y dividido en 3 dimensiones.

### 3.3. Población, Muestra Y Muestreo

#### 3.3.1. Población:

Baptista, Fernández y Hernández (2014), refiere que en el presente estudio los sujetos que poseen cualidades determinadas y que se hallan en un mismo entorno serán quienes conformen la población.

En el actual estudio la población está conformada por 610 escolares del 1ro al 5to año del nivel secundaria, pertenecientes a tres instituciones educativas del Distrito de Vichayal, de sexo femenino y masculino que oscilan de 12 a 18 años.

Tabla 1: Unidad de análisis

---

<b>Población</b>	<b>Estudiantes</b>	<b>1ro</b>	<b>2do</b>	<b>3ro</b>	<b>4to</b>	<b>5to</b>
I.E. Ricardo Palma	265	55	52	48	52	58
I.E. Salvador Lavalle	237	51	63	37	52	34
I.E. Alejandro Sánchez Artiaga	108	23	29	26	15	15
<b>TOTAL</b>	<b>610</b>	129	144	111	119	107

---

### **3.3.2. Muestra.**

Hernández, Fernández y Baptista (2014), nos dicen que es un pequeño grupo y seleccionado de la comunidad para la recolección de datos.

La muestra estará conformada por 236 estudiantes del Distrito de Vichayal de entre 12 a 18 años; pero se aumentó la mayor cantidad de personas para que disminuya el margen de error y por lo tanto la muestra sea más cercana por ello aplicamos un total a 349 estudiantes considerándose una cantidad conveniente para la investigación y obtenido con la siguiente fórmula:

Tamaño de la muestra: 236

### **3.3.3. Muestreo.**

El muestreo a usar en la actual investigación va a someterse a los criterios que tenga el investigador en ese momento, apoyándose de las características de la muestra a investigar, considerando el muestreo no probabilístico por conveniencia ya que se acepta que se escoja a los colaboradores que estén dispuestos y que acepten ser parte del estudio, nos definen Otzen y Manterola en el (2017).

## **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

### **Técnica:**

La técnica que se maneja es la encuesta para recolección de datos para Katz et al. (2019) nos dice que esta técnica nos permite recopilar este tipo de información a través de una serie de ítems que componen un cuestionario estandarizado, la cual nos permite realizar una investigación en una población específica.

### **Instrumento:**

El instrumento que se utilizó es “el Cuestionario de Insatisfacción con la imagen corporal (IMAGEN)”, creado por Antonio Cano Vindel y Natalia Solano Pinto, en Madrid, España en el año 2010 el cual tiene como finalidad evaluar el grado de

insatisfacción con la imagen del cuerpo y sus tres primordiales elementos: cognitivo – emocional, perceptivo y comportamental, se aplicará de manera colectiva e individual, en un tiempo de 10 minutos aproximadamente. Se puede aplicar desde los adolescentes hasta adultos.

Dicho instrumento está constituido por 38 ítems y el primer paso para la calificación es sumar todas las puntuaciones brindadas por el sujeto. Así se tendrán las evaluaciones directas de cada una de las escalas, el resultado final es la suma de las 3 escalas.

### **Validez**

García (2013), Utilizando la adaptación hecha por el autor sobre la Validez del Cuestionario de Insatisfacción contrastado con la Imagen Corporal, los resultados obtenidos fueron superiores a 0.20, al aplicar el análisis ítem - test. Lo que demuestra la importancia de los ítems al utilizar el cuestionario

Instrumento validado, cuya estructura fue definida a través de un análisis factorial exploratorio como resultado de aplicar la rotación promax y el método alfa, se determinan tres factores que se correlacionan con los elementos cognitivo - emocional (ICE), el comportamental (ICL) y el perceptivo (IPE), estos factores consideran un porcentaje de 55.4, 10.6 y 34 respectivamente, en relación a la varianza expuesta y son aptos para ser explicados teóricamente por medio de la bibliografía expuesta. El instrumento fue validado por juicio de expertos por medio del método de Aiken y se realizará las pruebas respectivas para determinar su validez y confiabilidad.

### **Confiabilidad**

Esta se obtuvo al aplicar el coeficiente de consistencia interna de alfa de Cronbach, alcanzando como resultado un 0,92 para el componente cognitivo - emocional, un 0,64 para el componente comportamental, a su vez un 0,87 para el componente perceptual. Y un 0,91 como puntuación total con respecto al nivel de confiabilidad. En relación a la confiabilidad del Cuestionario adaptado por García en el año 2013,

los resultados del componente cognitivo fueron de 0,902, el comportamental fue de 0,855 y se obtuvo un 0,861 del componente perceptual, con un resultado general de 0,930, estos resultados se encuentran sobre el mínimo esperado en el Coeficiente Alpha de Cronbach.

### **3.5. Procedimiento**

Se solicitó los permisos correspondientes, para la aplicación a los alumnos de las tres Instituciones Educativa del distrito de Vichayal - Paita, luego de obtener el permiso correspondiente, se programó las fechas de aplicación, que se realizó en tres días consecutivos para la evaluación de los estudiantes, desde el 1ro al 5to de secundaria, que participaron voluntariamente. Antes de la aplicación del cuestionario se brindó una explicación sobre la investigación que se desarrolló y se dieron las instrucciones para desarrollar el cuestionario de insatisfacción con la imagen corporal; al obtener los datos se registró en Microsoft Excel, y se realizó el análisis estadístico utilizando el programa SPSS 26.

### **3.6. Método de análisis**

El análisis se realizó a través del programa Microsoft Statistics Package Science (SPSS 26), el cual arrojó los resultados de los datos, dimensiones y resultados totales. La validez de contenido, sometida al criterio de jueces por medio del método Aiken.

La validez del constructo, con la ayuda del análisis factorial confirmatorio. El coeficiente de omega del Mac donald nos dará como resultado la confiabilidad compuesta, y finalmente se procederá a elaborar los baremos percentilares por dimensiones y el total.

### **3.7. Aspectos éticos**

Los participantes recibieron previo a la toma de los datos una explicación breve pero completa, sobre la investigación que se desarrollara, así como los objetivos de la

misma, del mismo modo se les mencionara que su participación es voluntaria y que no implica ningún riesgo para su intimidad, será totalmente anónima y será usada para fines estrictamente académicos. Por lo que se les solicitará en concordancia con la explicación dada puedan leer y firmar el asentimiento informado (ver anexo 2) entregado adjunto al Cuestionario de Insatisfacción con la imagen corporal (IMAGEN).

Al ejecutar una investigación científica se busca respetar y trabajar bajo ciertos lineamientos éticos tales como: la justicia, la autonomía, la beneficencia y la no maleficencia. Dichos principios son sustentados por Irene Acevedo Pérez en el año 2002, en donde detalla los aspectos éticos en la Investigación Científica.

## IV.- RESULTADOS

*Tabla 1: Resultados de la valides de contenido del Cuestionario de la Insatisfacción de la Imagen Corporal*

Ítems	Claridad			Relevancia			Pertinencia			p
	Total	% de acuerdos	V de Aiken	Total	% de acuerdos	V de Aiken	Total	% de Acuerdos	V de Aiken	
1	5	100	0.80	5	100	0.80	5	100	0.80	0.032
2	5	100	0.80	5	100	0.80	5	100	0.80	0.032
3	5	100	0.80	5	100	0.80	5	100	0.80	0.032
4	5	100	0.80	5	100	0.80	5	100	0.80	0.032
5	5	100	0.80	5	100	0.80	5	100	0.80	0.032
6	5	100	0.80	5	100	0.80	5	100	0.80	0.032
7	5	100	0.80	5	100	0.80	5	100	0.80	0.032
8	5	100	0.80	5	100	0.80	5	100	0.80	0.032
9	5	100	0.80	5	100	0.80	5	100	0.80	0.032
10	5	100	0.80	5	100	0.80	5	100	0.80	0.032
11	5	100	0.80	5	100	0.80	5	100	0.80	0.032
12	5	100	0.80	5	100	0.80	5	100	0.80	0.032
13	5	100	0.80	5	100	0.80	5	100	0.80	0.032
14	5	100	0.80	5	100	0.80	5	100	0.80	0.032
15	5	100	0.80	5	100	0.80	5	100	0.80	0.032
16	5	100	0.80	5	100	0.80	5	100	0.80	0.032
17	5	100	0.80	5	100	0.80	5	100	0.80	0.032
18	5	100	0.80	5	100	0.80	5	100	0.80	0.032
19	5	100	0.80	5	100	0.80	5	100	0.80	0.032
20	5	100	0.80	5	100	0.80	5	100	0.80	0.032
21	5	100	0.80	5	100	0.80	5	100	0.80	0.032
22	5	100	0.80	5	100	0.80	5	100	0.80	0.032
23	5	100	0.80	5	100	0.80	5	100	0.80	0.032

24	5	100	0.80	5	100	0.80	5	100	0.80	0.032
25	5	100	0.80	5	100	0.80	5	100	0.80	0.032
26	5	100	0.80	5	100	0.80	5	100	0.80	0.032
27	5	100	0.80	5	100	0.80	5	100	0.80	0.032
28	5	100	0.80	5	100	0.80	5	100	0.80	0.032
29	5	100	0.80	5	100	0.80	5	100	0.80	0.032
30	5	100	0.80	5	100	0.80	5	100	0.80	0.032
31	5	100	0.80	5	100	0.80	5	100	0.80	0.032
32	5	100	0.80	5	100	0.80	5	100	0.80	0.032
33	5	100	0.80	5	100	0.80	5	100	0.80	0.032
34	5	100	0.80	5	100	0.80	5	100	0.80	0.032
35	5	100	0.80	5	100	0.80	5	100	0.80	0.032
36	5	100	0.80	5	100	0.80	5	100	0.80	0.032
37	5	100	0.80	5	100	0.80	5	100	0.80	0.032
38	5	100	0.80	5	100	0.80	5	100	0.80	0.032

Nota. IC: Intervalos de confianza

Los ítems fueron evaluados por 5 jueces expertos, alcanzando valores por encima de .80, considerándose aceptable; así mismo, se consideraron los IC 95%, visualizándose adecuados índices de validez de contenido.

**Tabla 2:** Prueba de KMO y Bartlett

Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		,957
	Aprox. Chi-cuadrado	11330,277
Prueba de esfericidad de Bartlett	GI	350
	Sig.	,000

En la tabla 2, se puede evidenciar que la prueba de KMO presenta una adecuación de muestreo de .957, con una aproximación del chi cuadrado de 11330,277, un grado de libertad de 350 y una significancia bilateral de 0.000.

**Tabla 3:** Varianza total explicada

Factor	Autovalores iniciales			Sumas de cargas al cuadrado de la extracción			Sumas de cargas al cuadrado de la rotación		
	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado
1	18.553	48.824	48.824	18.054	47.509	47.509	10.874	28.616	28.616
2	3.641	9.581	58.405	3.360	8.842	56.351	9.054	23.827	52.443
3	1.639	4.314	62.718	1.212	3.190	59.541	2.697	7.098	59.541

En la tabla 3, se puede evidenciar que la varianza total explicada, presenta un resultado del instrumento que conto con 3 factores y un porcentaje acumulado de 59.541

**Tabla 4:** Cargas factoriales del Cuestionario de la Insatisfacción de la Imagen Corporal en adolescentes del distrito de Vichayal, provincia de Paíta, departamento de Piura 2023.

Ítems	F1	F2	F3
Ítem 1	0.607		
Ítem 2	0.515		
Ítem 3	0.604		
Ítem 5	0.605		
Ítem 6	0.752		
Ítem 7	0.729		
Ítem 8	0.812		
Ítem 9	0.824		
Ítem 10	0.778		
Ítem 11	0.775		
Ítem 12	0.848		
Ítem 13	0.778		

Ítem 14	0.687	
Ítem 15	0.826	
Ítem 16	0.845	
Ítem 17	0.74	
Ítem 18	0.661	
Ítem 19	0.815	
Ítem 20	0.809	
Ítem 21	0.908	
Ítem 22		0.841
Ítem 23		0.876
Ítem 24		0.907
Ítem 25		0.811
Ítem 26		0.852
Ítem 27		0.884
Ítem 28		0.916
Ítem 29		0.872
Ítem 30		0.902
Ítem 31		0.913
Ítem 32		0.886
Ítem 33		0.922
Ítem 34		0.941
Ítem 35		0.914
Ítem 36		0.909
Ítem 37		0.962
Ítem 38		0.942

---

*Nota.* F1: ICE; F2: IPE; F3: ICL

Se observan las cargas factoriales de los ítems ingresados en el análisis factorial confirmatorio, divididos en una estructura de 3 dimensiones, habiéndose realizado con el método de mínimos cuadrados ponderados con ajuste de la media y la varianza (WLSMV, por sus siglas en inglés), que ha demostrado ser pertinente cuando se analizan variables ordinales.

En el gráfico, se observa el path diagram del análisis factorial confirmatorio del Instrumento de Insatisfacción con la imagen corporal. Se tuvieron en cuenta las medidas de bondad de ajuste de acuerdo a las recomendaciones de los valores mínimos aceptados según Keith (2015):  $\chi^2/gl < 3$ ,  $p > .05$ ; CFI (índice de ajuste comparativo)  $\geq .90$ ; TLI (índice de Tucker-Lewis)  $\geq .95$ ; RMSEA (error cuadrático medio de aproximación)  $\leq .08$  (aceptable) y  $\leq .05$  (óptimo); SRMR (raíz del residuo estandarizado medio)  $\leq .08$  (aceptable) y  $\leq .06$  (óptimo).

En este caso, en el estudio se obtuvieron los siguientes índices:  $\chi^2/gl = 2$ ,  $p = .01$ ; CFI = .994; TLI = .994; RMSEA = .060; SRMR = .063. Por tanto, se demuestra que el modelo de 3 factores del Instrumento de Insatisfacción con la imagen corporal que se ajusta de forma pertinente conteniendo 38 ítems en total, siendo un resultado satisfactorio.

**Tabla 5:** Confiabilidad del Omega de McDonald ( $\omega$ ) y Alfa Ordinal del Cuestionario de la Insatisfacción de la Imagen Corporal en adolescentes del distrito de Vichayal, provincia de Paita, departamento de Piura 2023.

Dimensiones	$\Omega$	$\alpha$ ordinal
D1	0.952	0.959
D2	0.947	0.970
D3	0.950	0.974
Variable	0.899	0.836

En la tabla 5, se visualizan los coeficientes de confiabilidad obtenidos mediante Omega de McDonald y alfa ordinal ( $\alpha$  ordinal), siendo valores adecuados ( $>.70$ ).

La utilización del coeficiente Omega de McDonald para la confiabilidad es adecuada porque se trabaja con cargas factoriales, y no depende del número de ítems ni de la utilización de variables continuas, como sí se ve afectado por ello el alfa de cronbach tradicional. Por otro lado, utilizar Alfa ordinal como método de estimación de confiabilidad es pertinente puesto que se basa en la matriz de correlaciones policóricas, siendo la forma más adecuada para obtener la confiabilidad en mediciones con datos ordinales. Con la utilización de estos coeficientes, se aseguran obtener estimaciones de confiabilidad menos sesgadas.

**Tabla 6:** Baremos para el Cuestionario de la Insatisfacción de la Imagen Corporal en adolescentes del distrito de Vichayal, provincia de Paita, departamento de Piura 2023.

F1		F2		F3		- Nivel
PD	PC	PD	PC	PD	PC	
84	99	40	99	28	99	Alto
63	90	22	90	12	90	
51	80	12	80	6	80	
43	70	7	70	3	70	
36	60	4	60	1	60	
26	50	2	50	0	50	Medio
20	40	1	40	0	40	
17	30	0	30	0	30	
13	20	0	20	0	20	Bajo
9	10	0	10	0	10	
5	5	0	5	0	5	
1	1	0	1	0	1	

Nota. F1: ICE; F2: IPE; F3: ICL; PD: Puntaje directo; PC: Percentil

En la tabla 6, se observa el baremo construido a partir de la aplicación del instrumento a una muestra superior a 349 participantes. Se realizó de forma general, puesto que no se hallaron diferencias significativas dentro del instrumento.

## V.- DISCUSIÓN

Los instrumentos de evaluación psicológica, para poder garantizar la calidad de sus resultados y establecer líneas diagnósticas sobre diferentes problemáticas deben reunir dos características importantes: validez y confiabilidad (Ventura et al., 2017; Villasís-Keever et al., 2018). La validez entendida como el grado en que un instrumento mide lo que pretende medir y la confiabilidad como el grado de precisión y exactitud de los datos y menor variabilidad posible (Reidl-Martínez, 2013; Aravena et al., 2014). Bajo estas consideraciones teóricas, esta investigación tuvo como finalidad establecer las propiedades psicométricas del Cuestionario de Insatisfacción de la Imagen Corporal en adolescentes del distrito de Vichayal, provincia de Paita, departamento de Piura 2023.

Como primer objetivo se planteó determinar la validez de contenido por criterios de expertos del cuestionario de la Insatisfacción de la Imagen Corporal en adolescentes, empleando el estadístico V de Aiken se obtuvo una validez de contenido de 0.80 para todos los ítems del cuestionario, lo que significa que los ítems planteados para evaluar el constructo insatisfacción de la imagen corporal son claros, pertinentes y relevantes según la opinión de 6 expertos. Teóricamente estos resultados significan que el conjunto de ítems son una parte representativa de la variable, existe una coherencia entre ítems, indicadores, dimensiones y variables, además son superiores a 0.70, valores aceptados por la literatura (Escrura, 1988; Escobar-Pérez & Cuervo-Martínez, 2008).

Datos que tienen concordancia con los hallazgos de Altamirano y Salazar (2022), quienes, al analizar las propiedades psicométricas del cuestionario de insatisfacción con la imagen corporal en los adolescentes, encontraron que los 38 ítems reunían el criterio de claridad, pertinencia y relevancia debido a que el valor fue de 0.80 y una significancia de 0.001. Por su parte, De La Cruz (2018) realizó un trabajo orientado en establecer los procesos psicométricos del cuestionario de insatisfacción con la imagen corporal en adolescentes y jóvenes, encontraron que se corrobora la aceptación del criterio de expertos ya que la V de Aiken fue de 0.93 para todos los ítems de la escala.

Considerando las definiciones teóricas y los resultados de las investigaciones consultadas, se infiere que la percepción de la imagen corporal entendida como una expresión y descontento de las personas con la forma y tamaño de su estructura corporal (Solano y Cano, 2010), se mide adecuadamente con los 38 items que plantea el cuestionario de insatisfacción con la imagen corporal debido a que su elaboración y redacción demuestra claridad, coherencia y relevancia, y permite evaluar estas características específicas y no otra cosa para la que no fue creada.

El segundo objetivo específico fue establecer la validez de constructo del Cuestionario de Insatisfacción de la Imagen Corporal en adolescentes, empleando la técnica de análisis factorial confirmatorio, se ha encontrado un KMO de ,95 lo que indicó que era factible realizar el análisis factorial confirmatorio debido a que su valor fue superior a ,60 que es lo recomendable por la literatura (Montoya, 2007). En la varianza total explicada se observó que los tres factores configurados explican el 62.71% del constructo evaluado, lo que indica que no se presenta ninguna discrepancia dentro de la investigación. Los índices de ajuste comparativo han sido superiores a 0.90 y los de bondad y parsimonia menores a 0,06. En la extracción de factores se han observado tres dimensiones: la dimensión cognitivo emocional compuesta por los items del 1 al 21, la dimensión perceptiva abarca los items del 22 al 31, y la dimensión comportamental que está constituida por los items 32 al 38. Es importante señalar que todos los items agrupados en sus dimensiones, tienen cargas factoriales entre 0.60 y 0.90. Estos valores de las cargas factoriales son superiores a 0,40 y se recomienda su uso por la literatura científica (Mavrou, 2015). Teóricamente los resultados observados indican que, existe una relación entre la teoría y la práctica, es decir, las dimensiones que se han planteado por los autores de la prueba (Solano y Cano, 2010), se corroboran al aplicarse a poblaciones diferentes.

La revisión de los antecedentes ha permitido encontrar resultados análogos. Así tenemos en relación al trabajo de investigación de Franco et al (2017), que al estimar la estructura factorial, validez convergente del cuestionario de forma corporal es una muestra de 400 jóvenes universitarias de México, hallaron un KMO de 0,96. la extracción de los factores mediante máxima verosimilitud con rotación

directa indicaron una varianza explicada del 68,17% cargas de factor de 0,73 a 0,88. En este mismo sentido, Hilario y Macedo (2022) en Huaráz desarrollaron un trabajo enfocado en establecer la validez y confiabilidad del cuestionario de insatisfacción con la imagen corporal en estudiantes de universitarios encontrando en la extracción de sus factores cargas factoriales entre 0,64 y 0.81, lo que indicó que los ítems tienen altas correlaciones entre sí. Bajo el análisis de la contrastación de resultados, se puede señalar lo siguiente. Siendo el análisis factorial la técnica por excelencia a considerarse en la validación de instrumentos de medición psicológica, debido a que integra tanto a la validez de contenido y la de criterio (Pulido, 2008), es importante que todos los instrumentos de evaluación evidencien estas características psicométricas. Por otro lado, científicamente se ha comprobado el modelo de tres factores, es decir, la percepción de la imagen corporal se evalúa adecuadamente considerando las tres dimensiones; cognitiva, afectiva y comportamental.

El tercer objetivo específico fue determinar la confiabilidad compuesta por medio del coeficiente de Omega de Mc Donalds del Cuestionario de la Insatisfacción de la Imagen Corporal en adolescentes, empleando el Coeficiente de Omega se obteniendo una fiabilidad general de 0.899, mientras que en las dimensiones se observaron valores por encima de 0.90, demostrando que el instrumento presenta una adecuada fiabilidad debido a que sus valores son superiores a 0.70 que es el valor estándar establecido por la literatura (Ventura-León et al., 2017). Teóricamente, esto significa que los resultados del instrumento tienen una buena precisión y exactitud en sus datos, es decir presenta menor variabilidad y se pueden reproducir en diferentes contextos (Rojas y Robles, 2015; Villasís-Keever et al., 2018).

Estos resultados se corroboran con los hallazgos de diversos estudios. Por ejemplo, García (2013) en su trabajo de investigación denominado propiedades psicométricas de la evaluación de la insatisfacción con la imagen corporal en adolescentes, donde se analizó las propiedades psicométricas de la escala de Insatisfacción con la Imagen Corporal en 609 adolescentes en Trujillo, en consecuencia, encontró una confiabilidad general de .930, en la dimensión cognitivo emocional (.902), en la dimensión perceptivo (.861) y en la

comportamental (.855). Siguiendo este hilo conductor, Altamirano y Salazar (2021) en Piura, desarrollaron un estudio sobre las propiedades psicométricas del cuestionario de insatisfacción con la imagen corporal en una muestra de 384 adolescentes, donde ha encontrado una confiabilidad de 0.95 para la escala total, indicando que los resultados de la escala se pueden aplicar en diferentes contextos y que tendrá un margen de error mínimo. Después de haber analizado los resultados de la confiabilidad del cuestionario de insatisfacción con la imagen corporal, se puede subrayar lo siguiente. Primero, que los resultados que recoge el instrumento garantizan calidad en su contenido puesto que tienen menor variabilidad significativa y menor margen de error. Segundo, los resultados de este instrumento sirven para realizar caracterizaciones de una determinada problemática y poder esbozar mecanismos de intervención en beneficio de los adolescentes.

El cuarto objetivo específico fue elaborar los baremos de la escala total y sus dimensiones del Cuestionario de la Insatisfacción de la Imagen Corporal en adolescentes, empleando percentiles se han obtenido categorías en 3 niveles: bajo, medio y alto. El percentil del uno al 20 comprenden los puntajes directos del 1 al 13, que es un nivel bajo; el percentil de 30 a 60 comprenden a los puntajes directos de 17 a 36, que es una categoría promedio; los percentiles de 70 al 99 comprenden los puntajes directos de 43 al 84 implicando un nivel alto con la imagen corporal en los adolescentes. Estos hallazgos indican que los baremos propuestos ayudarán a establecer características sobre la imagen corporal, esto debido a que los puntajes directos son convertidos y se les asigna una categoría, lo cual ayuda a comprender mejor el constructo (Valero, 2013).

Estos resultados guardan relación con los encontrado por Salazar y Altamirano (2021) quienes mencionan que las normas percentilares se encuentran relacionadas con 3 niveles, donde explican que los puntajes directos se pueden ver relacionados al criterio del investigador, para poderle dar los valores a los percentiles y se encuentren dentro de un nivel. Por lo expuesto, y como parte complementaria, se señala la importancia que tendría para las instituciones educativas un instrumento de esta magnitud debido a que no sólo se ha quedado en proceso de validez y confiabilidad, sino que se hace una propuesta de Baremos,

donde su aplicación permitirá identificar las características sobre la percepción de la imagen corporal en esta muestra de adolescentes.

## VI.- CONCLUSIONES

- La escala de insatisfacción con la imagen corporal ha resultado siendo válida y confiable en toda su extensión. En los procesos de validez, confiabilidad y baremación se han encontrado resultados aceptables.
- Empleando el estadístico V de Aiken se obtuvo una validez de contenido de 0.80 para todos los items del cuestionario, lo que significa que los items planteados para evaluar la variable de insatisfacción con la imagen corporal son claros, pertinentes y relevantes.
- En la validez de constructo se ha encontrado un KMO de 0,95, los tres factores corroborados explican el 62,71% de la varianza total explicada, los índices de ajuste comparativo fueron superior a 0,90 y los de bondad y parsimonia menores a 0.060. se han validado los 38 items distribuido en tres factores: cognitivo, perceptiva y cognitivo con cargas factoriales entre 0,60 y 0,90.
- Empleando el coeficiente de Omega se obtuvo una fiabilidad general de 0.899, así también en sus dimensiones los valores fueron aceptables: Dimensiones cognitiva 0.95, dimensión perceptiva 0,94 y en la dimensión comportamental 0,95. Demostrando por este medio que el instrumento presenta una adecuada fiabilidad.
- Respecto a los baremos, se ha obtenido categorías en 3 niveles: bajo, medio y alto. El percentil del uno al 20 comprenden los puntajes directos del 1 al 13, que es un nivel bajo; el percentil de 30 a 60 comprenden a los puntajes directos de 17 a 36, que es una categoría promedio; los percentiles de 70 al 99 comprenden los puntajes directos de 43 al 84 implicando un nivel alto con la imagen corporal en los adolescentes

## VII.- RECOMENDACIONES

- Considerando que los estudios psicométricos necesitan muestras amplias, lo cual ayuda a garantizar que estos procesos sean más robustos, se sugiere que investigaciones futuras puedan utilizar muestra de mayor cantidad de personas, y aplicarlo, no solo en una institución educativa, sino considerar varias unidades de análisis para poder extrapolar sus resultados.
- En esta investigación se ha estimado las relaciones entre las dimensiones y la variable, pero sería muy importante que investigaciones ulteriores establezcan la validez convergente aplicando otro instrumento que mida la misma variable y poder estimar como se relacionan estos resultados.
- Si bien es cierto los resultados del cuestionario de insatisfacción con la imagen corporal son aceptables y se sustentan con la literatura científica, se recomienda que se sigan realizando más trabajos que analicen sus propiedades psicométricas para ser potenciado como herramienta de evaluación y diagnóstico.
- Se recomienda el uso esta escala en contexto educativos a fin de poder identificar las características que presentan los adolescentes en cuando la satisfacción con su imagen corporal y de esta manera poder prevenir los problemas alimenticios y en consecuencia tengan un mayor desarrollo personal y autoestima.

## REFERENCIAS

- Arrayás, M. J., Tornero, I. & Díaz, M. S. (2018). Percepción de la imagen corporal de los adolescentes de Huelva atendiendo al género y a la edad. *Retos Nuevas tendencias en Educación Física, Deportes y Recreación* (34), 40-43.
- Ayensa, J., Calderón, M., & Neila, J. (2012). "Propiedades Psicométricas De Una Escala Breve De Evaluación De La Insatisfacción Corporal Infantil." *Acción Psicológica*, 9(1), 125-131.  
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=309253885026>
- Berbert, P. H., De Freitas, L. & Caputo, M. E. (2016). Comparação Social, Insatisfação Corporal e Comportamento. *Interação Psicológica*, 20(2), 219-225. doi: 10.5380/psi.v20i2.34784
- Blanco, J., Solano, N., Benavides, E. y Ornelas, M. (2017). "Composición e invarianza factorial del cuestionario IMAGEN en adolescentes mexicanos y españoles." *Cuadernos de Psicología del Deporte*, 17(2), 35-44.  
[https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1578-84232017000200004&lang=es](https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1578-84232017000200004&lang=es)
- Bisbal Delgado Cristina (2022), Los 'influencers' condicionan la imagen que tu hijo adolescente tiene de sí mismo más de lo que crees.  
<https://elpais.com/mamas-papas/familia/2022-05-03/los-influencers-condicionan-la-imagen-que-tu-hijo-adolescente-tiene-de-si-mismo-mas-de-lo-que-crees.html>
- Caldera Montes, Juan Francisco et al. (2018), Habilidades sociales y autoconcepto en estudiantes universitarios de la región Altos Sur de Jalisco, México. *Escritos de Psicología* [online]. vol.11, n.3, pp.144-153. ISSN 1989- 3809.  
<https://dx.doi.org/10.5231/psy.writ.2018.3112>.

Cash, T. F. & Smolak, L. (2012). Understanding Body Images: Historical and Contemporary Perspectives. En T. F. Cash & L. Smolak (Eds.), *Body Image A Handbook of Science, Practice and Prevention* (pp. 3-11). New York: Guilford Press

Danae de Lourdes Talledo Sebedón, Brisset Keyla Vílchez (2019). Evidencia de la validez, confiabilidad y normas percentilares del cuestionario de insatisfacción con la imagen corporal en adolescentes y jóvenes de la ciudad de Piura. Tesis para obtener el título profesional de: Licenciada en Psicología. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/41366>

Dimas M.A, Galway S.C, Gammage K.L. (2021) Do you see what I see? The influence of self-objectification on appearance anxiety, intrinsic motivation, interoceptive awareness, and physical performance. Vol 39, pp.53-61 <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1740144521000863>

Duno Maryelin y Acosta Edgar (2019). Percepción de la imagen corporal en adolescentes universitarios. *Rev. chil. nutr.* [online], vol.46, n.5, pp.545-553. ISSN 0717-7518. <http://dx.doi.org/10.4067/S0717-75182019000500545>

Enriquez Peralta Raysa Emelin, Margot Rosario Quintana Salinas (2016). Autopercepción de la imagen corporal y prácticas para corregirla en adolescentes de una institución educativa, Lima-Perú. *An. Fac. med.* vol.77 no.2 Lima abr./jun. 2016. [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1025-55832016000200004&lang=es](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1025-55832016000200004&lang=es)

Evens o., Stutterheim S.E., Alleva J.M (2021). Protective filtering: A qualitative study on the cognitive strategies young women use to promote positive body image in the face of beauty-ideal imagery on Instagram. *Body Image* Vol 39, pp.40-52. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1740144521000917>

Fernández Bustos Juan Gregorio, Irene González Martí, Onofre Contreras, Ricardo Cuevas (2015). Relación entre imagen corporal y autoconcepto físico en mujeres adolescentes. *rev.latinoam.psicol.* vol.47 no.1 Bogotá Jan./Apr. 2015. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0120-05342015000100003&lang=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-05342015000100003&lang=es)

Flores Bravo, I. M. El ideal de belleza internalizado y las presiones sociales en imágenes corporales en jóvenes de 18 a 25 años [en línea]. Tesis de Licenciatura en Psicología. Pontificia Universidad Católica Argentina, 2022. <https://repositorio.uca.edu.ar/handle/123456789/15144>

Flores Micker, Brenda Francisca (2018). Insatisfacción con la imagen corporal, conductas alimentarias de riesgo y deseo de modificación corporal en adolescentes, un reporte por sexo y orientación sexual en Hermosillo, Sonora. Tesis del programa de Maestría en Estudios de Población. <https://www.colef.mx/posgrado/tesis/20161293/>

Fortes, L., Cyrino, E., Almeida, S., Ferreira, M., Fortes, L., Cyrino, E. y Ferreira, M. (2017). "Dissatisfaction and Body Checking in Sports Scale: A New Measure for Athletes". *Paidéia (Ribeirão Preto)*, 27(67), 110-121. <https://doi.org/10.1590/1982-43272767201713>

Franco Paredes, Karina, Bautista Díaz, M. Leticia, Díaz Reséndiz, Felipe J, Arredondo Urtíz, Elba M. (2017) Propiedades psicométricas del Body Shape Questionnaire (BSQ-14) en mujeres universitarias mexicanas.

García, O. (2013). Propiedades psicométricas de la evaluación de la insatisfacción con la imagen corporal en adolescentes, (Tesis de licenciatura), Universidad César Vallejo, Trujillo, Perú

- García-Dantas, A., Sánchez-Martín, M., Del Rio, C. & Jaenes, J. C. (2014). Insatisfacción corporal y actitudes alimentarias anómalas en bailarines y bailarinas. *Revista Iberoamericana de Psicología del Ejercicio y del Deporte*, 9(2), 519-531.
- Gargantini, A. C., Casari, L. M. Imagen corporal y su influencia en la calidad de vida en mujeres con mastectomía: comparación entre mujeres con reconstrucción inmediata, reconstrucción diferida o sin reconstrucción. *Psicooncología*. 2019, 16(1). <https://repositorio.uca.edu.ar/handle/123456789/9253>
- Godinho, S. de Souza. Moda, vestimenta y discapacidad: una mirada sociológica [en línea]. Tesis doctoral. Pontificia Universidad Católica Argentina, 2019. <https://repositorio.uca.edu.ar/handle/123456789/9122>
- Guerra Aguirre, Yady (2019), Propiedades psicométricas del Cuestionario de la insatisfacción con la imagen corporal - IMAGEN en adolescentes de instituciones educativas de Puente Piedra. Lima, 2019. Tesis para obtener el título profesional de Licenciada en Psicología. Universidad César Vallejo
- Key, A., George, C., Beattie, D., Stammers, K., Lacey, H. y Waller, G. (2003). "Body image treatment within an inpatient program for anorexia nervosa: the role of mirror exposure in the desensitisation process". *International Journal of Eating Disorders*, 31, 185-190
- Leyla López Barreto, Valeria Flores Villalba, Patricia Velázquez Comelli, Ana Aguilar Rabito. (2021). Uso de las redes sociales y la percepción de la imagen corporal en mujeres adolescentes. *Archivos Latinoamericanos de Nutrición*. 2021 Supplement, Vol. 71, p428-428. 1p. <https://n9.cl/9xenaz>
- Losada, A. V., Leonardelli, E. & Magliola, M. (2015). Influencia sociocultural y los trastornos de la conducta alimentaria en adolescentes [en línea]. *Revista Electrónica de Psicología Iztacala*, 18(1), 380-416.

<https://repositorio.uca.edu.ar/handle/123456789/8934>

Losada, A. V., Stamatiou, S. y Potes, M. V. Empleo de redes sociales e internalización del ideal de delgadez en mujeres adolescentes [en línea]. *Psicoespacios*. 2022, 16(28). doi: <https://repositorio.uca.edu.ar/handle/123456789/15044>

Marle dos Santos Alvarenga, Karin Louise Lenz Dunker (2014). Influencia de los medios de comunicación e insatisfacción corporal en estudiantes universitarias brasileñas. *Rev. Mex. de trastor. aliment* vol.5 no.1 Tlalnepantla ene./jun. 2014.  
[https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2007-15232014000100004&lang=es](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-15232014000100004&lang=es)

Ortega, B (2012) Insatisfacción Corporal y Trastorno de la Conducta Alimentaria: Mecanismo emocionales y psicofisiológicos. Tesis doctoral. Editorial. Universidad de granada para la estimación de la confiabilidad. *Revista Latinoamericana de ciencias sociales*.

Pires María de Lurdes, Adília Fernandes, Ana María Pereira (2020). Insatisfacción con la imagen corporal y actitudes alimentarias en estudiantes de secundaria. *Revista Portuguesa de Enfermería en Salud Mental*.  
[http://www.scielo.pt/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1647-21602020000300003&lang=es](http://www.scielo.pt/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1647-21602020000300003&lang=es)

Ramos, P., Rivera, F. y Moreno, C. (2010). Diferencias de sexo en imagen corporal, control de peso e Índice de Masa Corporal de los adolescentes españoles. *Psicothema*, 22, 77-83.

Reyes, O. (2019) Propiedades Psicométricas del Cuestionario Insatisfacción con la Imagen Corporal en Estudiantes Adolescentes Chimbote.

Rodríguez, C. (2013). Propiedades psicométricas de la evaluación de la insatisfacción con la imagen corporal en adolescentes, La Libertad (Tesis de licenciatura). Universidad César Vallejo, Trujillo, Perú.

Salaberria, K; Rodriguez, S; y Cruz, S. (2007) "Percepción de la imagen corporal"  
Fac. de Psicología. Dpto. de Personalidad, Evaluación y Tratamientos Psicológicos. Avda. de Tolosa, 70. 20018 DonostiaSan Sebastián.  
<http://www.euskomedia.org/PDFAnlt/osasunaz/08/08171183.pdf>

Solano, N. y Cano, A. (2010). IMAGEN Evaluación de la insatisfacción con la imagen corporal [Assessment of the body image dissatisfaction]. TEA 52

Solano, N., Cano, A., Blanco, H., y Fernández R. (2017) Datos psicométricos de la versión abreviada del cuestionario IMAGEN; evaluación de la insatisfacción corporal. Revista Nutrición. Hospitalaria Facultad de Educación. Campus de Toledo. Universidad de Castilla-La Mancha. Toledo. 34(4):952-960

Solís. B, Blanco, V., Solano Gastélum Cuadra, G. (2017) Composición factorial del cuestionario IMAGEN en universitarios mexicanos. Revista de Psicología del Deporte. Vol 26, Suppl 2, pp. 35-42.

Thompson, J. (1996). "Body image, eating disorders and obesity". Washington. American Psychological Association.

Vaquero, R., Kazarez, M. y Esparza-Ros, F. (2017). "Influencia de la modalidad de danza en la distorsión e insatisfacción de la imagen corporal en bailarinas preadolescentes, adolescentes y jóvenes". Nutrición Hospitalaria, 34(6), 1442-1447. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=344030769011>

Vaquero-Cristobal, Raquel; Alacid, Fernando; Muyor, José María y López- Minarro, Pedro Ángel. Imagen corporal: revisión bibliográfica. *Nutr.Hosp.* 2013, vol.28, n.1, pp.27-35. ISSN 1699-5198.  
[https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_abstract  
&pid=S0212-16112013000100004](https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0212-16112013000100004)

Villegas Moreno Martha Juliana (2021). Modelo predictivo de insatisfacción con la imagen corporal. *Perspectivas de Investigación Psicológica*.  
<https://n9.cl/gh720>

Yglesias, M. (2017). Propiedades psicométricas del Cuestionario de Evaluación de la Insatisfacción con la Imagen Corporal en adolescentes de la región norte del Trujillo.

Altamirano, M. C., & Salazar, I. D. C. (2022). Análisis psicométrico del cuestionario de insatisfacción con la imagen corporal (imagen) en adolescentes de la ciudad de Piura, 2021.  
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20500.12692/89074>

Aravena, P. C., Moraga, J., Cartes-Velásquez, R., & Manterola, C. (2014). Validez y confiabilidad en investigación odontológica. *International journal of odontostomatology*, 8(1), 69-75.

De La Cruz, E. (2018). Construcción de la Escala Percepción de la Imagen Corporal (EPIC-A) en estudiantes de tercero a quinto grado de educación secundaria de instituciones educativas públicas del distrito de San Martín de Porres, 2018.  
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20500.12692/29863>

Escobar-Pérez, J., & Cuervo-Martínez, Á. (2008). Validez de contenido y juicio de expertos: una aproximación a su utilización. *Avances en medición*, 6(1), 27-

36.

[https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w25645w/Juicio\\_de\\_expertos\\_u4.pdf](https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w25645w/Juicio_de_expertos_u4.pdf)

Escurra, L. (1988). Cuantificación de la validez de contenido por criterio de jueces. *Revista de psicología*, 6(1), 103-111.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6123333>

Hilario Valdez, L. C., & Macedo Lujerio, A. P. (2022). Propiedades psicométricas del cuestionario imagen evaluación de la insatisfacción con la imagen corporal en universitarios Huaraz 2022.  
<https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3335015>

Mavrou, I. (2015). Análisis factorial exploratorio: cuestiones conceptuales y metodológicas. *Revista Nebrija de Lingüística Aplicada a la Enseñanza de Lenguas*, (19), 71-80. <https://doi.org/10.26378/rnlael019283>

Montoya, O. (2007). Aplicación del análisis factorial a la investigación de mercados. caso de estudio. Universidad Tecnológica de Pereira. Recuperado de <https://revistas.utp.edu.co/index.php/revistaciencia/article/view/5443/2855>

Pulido, R. F. (2008). Modelos de medida y análisis factorial confirmatorio. *Publicaciones del INICO*, 29. <https://n9.cl/ksdpc>

Reidl-Martínez, L. M. (2013). Confiabilidad en la medición. *Investigación en educación médica*, 2(6), 107-111.

Robles, P. & Rojas, M. (2015). La validación por juicio de expertos: dos investigaciones cualitativas en Lingüística aplicada. *Revista Nebrija De Lingüística Aplicada a La Enseñanza De Lenguas*, 9(18), 124–139.  
<https://doi.org/10.26378/rnlael918259>

Valero, S. (2013). Transformación e interpretación de las puntuaciones. Universidad

Oberta de Catalunya. <https://acortar.link/RKITSr>

Ventura-León, J. L., Arancibia, M., & Madrid, E. (2017). La importancia de reportar la validez y confiabilidad en los instrumentos de medición: Comentarios a Arancibia et al. *Revista médica de Chile*, 145(7), 955-956.

Villasís-Keever, M. Á., Márquez-González, H., Zurita-Cruz, J. N., Miranda-Novales, G., & Escamilla-Núñez, A. (2018). El protocolo de investigación VII. Validez y confiabilidad de las mediciones. *Revista Alergia México*, 65(4), 414-421.

## ANEXOS

**Tabla 7: Operacionalización de variables**

VARIABLE DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Insatisfacción con la imagen corporal	La insatisfacción con la imagen corporal es una manifestación de desacuerdo del individuo con la forma y tamaño de su cuerpo o partes de él que no corresponde con una realidad objetiva según Solano y Cano (2010).	Para medir esta variable se utilizará el Cuestionario de Insatisfacción con la imagen corporal, conformada por 38 ítems, dividido en 3 dimensiones.	Cognitivo	Incomodidad emocional	Intervalo
			Emocional	la alteración de los pensamientos en términos de apariencia física. Ítems 1 al 21	
			Perceptiva (IPE)	Percibe distorsión en términos de imagen corporal. Ítems 22 al 31	
			Comportamental (ICL)	Se realizan comportamientos extremos para mantener el cuerpo ideal. Ítems 32 al 38	

## **Anexo**

### **Asentimiento informado**

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. Si accede a participar en este estudio, se te pedirá responder preguntas que tomaran aproximadamente 15 minutos de su tiempo. Sus respuestas al inventario serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. No hay ningún problema ni riesgo que pueda causar esta actividad.

Derechos del participante:

- 1) Si está participando del estudio, y si encuentra alguna dificultad para terminarlo puede retirarse en cualquier momento.
- 2) Si usted tiene alguna duda adicional en base a este estudio puede contactarse con nosotros al 947025158 Princin Coronado; 975145503 Mónica Fernández, o con el asesor y supervisor del estudio Oscar Manuel Vela.

Anexo

# Cuestionario de insatisfacción con la imagen corporal - IMAGEN

Autores: Antonio Cano Vindel y Natalia Solano Pinto

Año: 2010

Fecha de nacimiento:

Sexo: Varón    Mujer

Centro:

Estudios/ Trabajos:

Peso:

Estatura:

Fecha:

# IMAGEN

## INTRUCCIONES

A continuación, se presentan una serie de frases que hacen referencia a determinados pensamientos, emociones o comportamientos asociados a tu figura. Se trata de que señales con qué frecuencia se dan en ti de acuerdo a la siguiente escala:

<b>Casi nunca o nunca</b>	<b>Pocas veces</b>	<b>Unas veces si otras no</b>	<b>Muchas veces</b>	<b>Casi siempre o siempre</b>
<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>

Observa el siguiente ejemplo:

<b>¿Con que frecuencia tienes el siguiente pensamiento?</b>		
<b>1</b>	No quiero ser una persona gorda (o)	0 1 <b>2</b> 3 4

En el ejemplo, la persona ha contestado 2, lo que quiere decir que a veces tiene el pensamiento de no querer ser una persona gorda (o).

Cuando respondas a las preguntas trata de hacerlo de la forma más sincera que puedas. Recuerda que **tus respuestas son confidenciales y que no hay contestaciones buenas ni malas**, sencillamente sigue tu criterio personal.

<b>Casi nunca o nunca</b>	<b>Pocas veces</b>	<b>Unas veces si otras no</b>	<b>Muchas veces</b>	<b>Casi siempre o siempre</b>
<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>

**¿CON QUE FRECUENCIA TIENES LOS SIGUIENTES PENSAMIENTOS Y EMOCIONES?**

<b>1</b>	<b>Debería ponerme a dieta.</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>2</b>	Tendría que hacer ejercicios para controlar mi peso.	0	1	2	3	4
<b>3</b>	Es absolutamente necesario que este delgada (o).	0	1	2	3	4
<b>4</b>	Estoy insatisfecha(o) con mi figura corporal.	0	1	2	3	4
<b>5</b>	Si hiciera ejercicio conseguiría disminuir mi peso.	0	1	2	3	4
<b>6</b>	Me da miedo conocer mi peso.	0	1	2	3	4

7	Admiro a las personas o modelos capaces de mantener una figura delgada.	0	1	2	3	4
8	Me pongo triste cuando pienso en mi figura.	0	1	2	3	4
9	Me irrito cuando pienso en mi aspecto físico.	0	1	2	3	4
10	Me molesto cuando mi familia me indica algo sobre mi figura.	0	1	2	3	4
11	Me siento inferior cuando alguien halaga la figura de otras personas.	0	1	2	3	4
12	Me siento gorda(o) cuando gano algo de peso.	0	1	2	3	4
13	Si engordase no lo soportaría.	0	1	2	3	4
14	Tengo miedo a perder el control sobre mi aspecto físico.	0	1	2	3	4
15	Tengo miedo a engordar.	0	1	2	3	4
16	Cuando como, tengo miedo a perder el control.	0	1	2	3	4
17	Imagino que si fuese una persona delgada(o) estaría segura(o) de mí.	0	1	2	3	4
18	Tengo miedo a tener celulitis.	0	1	2	3	4
19	Influyen de forma negativa los comentarios sobre mi cuerpo.	0	1	2	3	4
20	Recuerdo de forma negativa las burlas sobre mi aspecto físico.	0	1	2	3	4
21	Pienso que me estoy poniendo gorda o gordo.	0	1	2	3	4

### ¿CON QUE FRECUENCIA TIENES LAS SIGUIENTES IDEAS?

22	<b>Mi estómago impide que me vea los pies.</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
23	Mis brazos son gordos.	0	1	2	3	4
24	Tengo las mejillas caídas.	0	1	2	3	4
25	Mi pecho esta flácido y caído.	0	1	2	3	4
26	El roce entre mis piernas me impide andar bien.	0	1	2	3	4
27	Ocupo demasiado espacio en las sillas.	0	1	2	3	4

<b>28</b>	Las dimensiones de mi cuerpo me impiden llevar una vida normal.	0	1	2	3	4
<b>29</b>	Las dimensiones de mi estómago me hacen parecer una ballena.	0	1	2	3	4
<b>30</b>	Los rollitos que me salen por la espalda me hacen recordar a las salchichas.	0	1	2	3	4
<b>31</b>	Las facciones de mi cara están deformes debido a mi peso.	0	1	2	3	4

**¿CON QUE FRECUENCIA REALIZAS LOS SIGUIENTES COMPORTAMIENTOS?**

<b>32</b>	<b>Me provoco vómito para controlar mi peso.</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>33</b>	Utilizo laxantes, diuréticos y otras pastillas para controlar mi peso.	0	1	2	3	4
<b>34</b>	Vomito después de las comidas.	0	1	2	3	4
<b>35</b>	Cuento las calorías como si fuese una calculadora.	0	1	2	3	4
<b>36</b>	Permanezco de pie para perder peso.	0	1	2	3	4
<b>37</b>	Arrojo la comida para controlar mi peso.	0	1	2	3	4
<b>38</b>	Escondo comida porque quiero controlar mi peso.	0	1	2	3	4