

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE  
ADMINISTRACION EN TURISMO Y HOTELERÍA**



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

*“INFLUENCIA DE LA INTERACCIÓN ENTRE EL TURISTA  
Y EL POBLADOR EN EL FLUJO TURÍSTICO DE LA  
CIUDAD DE HUACHO”*

---

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL  
DE:**

Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

**AUTOR:**

Lorena Morales Villarreal

**ASESOR METODOLOGICO**

Msc. Miguel Armesto Céspedes

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN DE LA ESCUELA:**

Creatividad E Innovación En El Desarrollo De Productos Turísticos  
Sostenibles

**2012**

### **Dedicatoria**

A Dios quien me iluminó, me llenó de fortaleza para seguir adelante, a mi madre y a mi familia quienes han sido mi soporte y aliciente para lograr mis objetivos, a mis angelitos que desde el cielo están iluminándome para lograr y alcanzar cada una de mis metas.

## **Agradecimiento**

A mi familia por su paciencia y apoyo,  
también a mi equipo de trabajo y amigos ,  
por apoyarme darme ánimos y rezar por mí.

# ÍNDICE DE CONTENIDOS

|                   |     |
|-------------------|-----|
| RESUMEN.....      | vi  |
| ABSTRACT.....     | vii |
| INTRODUCCION..... | vii |

## **CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

|   |        |
|---|--------|
| 1.1. Planteamiento del Problema                     | Pág.10 |
| 1.2. Formulación del problema general y específicos | Pág.12 |
| 1.3. Justificación e importancia del estudio        | Pág.13 |
| 1.4. Antecedentes                                   | Pág.14 |
| 1.5 Objetivos                                       | Pág.19 |
| 1.5.1. General                                      | Pág.19 |
| 1.5.2 Especifico                                    | Pág.19 |

## **CAPÍTULO II: MARCO TEORICO**

|                       |        |
|-----------------------|--------|
| 2.1. Marco teórico    | Pág.21 |
| 2.2. Marco conceptual | Pág.37 |

## **CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO**

|                                     |        |
|-------------------------------------|--------|
| 3.1. Hipótesis                      | Pág.40 |
| 3.2. Variables – Operacionalización | Pág.40 |
| 3.2.1 Definición conceptual         | Pág.41 |
| 3.2.2 Definición Operacional        | Pág.42 |
| 3.3. Metodología                    | Pág.42 |
| 3.3.1. Tipo de estudio              | Pág.43 |
| 3.3.2. Diseño                       | Pág.43 |
| 3.4. Población y muestra            | Pág.44 |
| 3.5. Método de investigación        | Pág.45 |

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Pág.45

3.7 Métodos de análisis de datos

Pág.47

## **CAPÍTULO IV.- RESULTADOS**

4.1. Discusión

Pág.91

5. Conclusiones

Pág.95

6. Sugerencias

Pág.98

7. Referencias bibliográficas

Pág.100

8. Anexos.

Pág.105

## RESUMEN

El propósito de esta investigación es identificar como influye la interacción entre el poblador y el turista en el flujo turístico de la ciudad de Huacho, para ello se tomó en cuenta en la investigación la opinión y percepción de ambos actores acerca de la relación que se produce entre ellos, es decir la interacción, la cual engloba diferentes aspectos como afinidad, comunicación, participación entre otros, para lo cual fue necesario realizar encuestas que pudieran sustentar el sentido de la investigación.

Los resultados obtenidos muestran que efectivamente la interacción entre el turista y el poblador influye de manera positiva en el flujo turístico de la ciudad de Huacho, logrando mantener o aumentar, dependiendo de la temporada el porcentaje de visitas a la ciudad de turistas extranjeros y nacionales, sin embargo también resalta que se deben mejorar algunos aspectos que intervienen en el flujo turístico y la interacción como la conservación de los atractivos turísticos de parte de los pobladores, la disponibilidad hacia el turista, del mismo modo la colaboración en el incremento del turismo, puesto que el desarrollo de la actividad turística solo podrá desarrollarse si se cuenta con la colaboración de los pobladores.

En cuanto a las sugerencias ofrecidas por el investigador, se resalta la importancia de la colaboración de los pobladores para mejorar las relaciones con los turistas, debido a que son ellos parte fundamental de la motivación del turista para visitar el lugar puesto que son considerados parte del producto turístico.

## **ABSTRACT**

The purpose of this research is identify how influence the interaction between the resident and tourist in the tourism flow in the city of Huacho, for it was taken into account in investigating the views and perceptions of both actors about the relationship that occurs between them, namely the interaction, which includes different aspects such as affinity, communication, participation, among others, for it was necessary to conduct surveys that could sustain the sense of research.

The results show that indeed the interaction between the tourist and the resident has a positive impact in tourism in the city of Huacho, managing to maintain or increase, depending on the season the percentage of visits to the city of foreign and domestic tourists, but also highlights that should improve some aspects involved in tourism and interaction as the conservation of tourist attractions from the residents, the availability to the tourist, just as cooperation in tourism growth, since that the development of tourism can only be developed if collaboration with the villagers.

As for the suggestions offered by the researcher highlights the importance of collaboration of the villagers to improve relations with tourists, because they are a fundamental part of the tourist motivation to visit the place because they are considered part of tourism product.