



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Aplicación del costeo por actividades para determinar la rentabilidad
en la empresa Stampante Industrial SRL, Ate 2023

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORES:

Otori Vilca, Ana Narcisa (orcid.org/0000-0003-4673-4563)

Siguas Izaguirre, Luz Meylin (orcid.org/0000-0002-8916-9229)

ASESORA:

Dra. Salazar Rebaza, Carola Rosana (orcid.org/0000-0003-2143-0109)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA - PERÚ

2023

DEDICATORIA

A nuestra docente Dra. Carola Salazar, por su infinita paciencia y confianza en nuestro equipo, por orientarnos y poder culminar con éxito la carrera.

AGRADECIMIENTO

A Dios por brindarnos salud, a nuestras familias por su compañía y a nuestros empleadores por brindarnos los permisos y facilidades para cumplir con nuestra labor académica.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, SALAZAR REBAZA CAROLA ROSANA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ATE, asesor de Tesis titulada: "Aplicación del costeo por actividades para determinar la rentabilidad en la empresa Stampante Industrial SRL, Ate 2023", cuyos autores son OTORI VILCA ANA NARCISA, SIGUAS IZAGUIRRE LUZ MEYLIN, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 9.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 09 de Noviembre del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
SALAZAR REBAZA CAROLA ROSANA DNI: 18110438 ORCID: 0000-0003-2143-0109	Firmado electrónicamente por: CSALAZARR el 22- 11-2023 18:31:54

Código documento Trilce: TRI - 0653537



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Originalidad de los Autores

Nosotros, OTORI VILCA ANA NARCISA, SIGUAS IZAGUIRRE LUZ MEYLIN estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ATE, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Aplicación del costeo por actividades para determinar la rentabilidad en la empresa Stampante Industrial SRL, Ate 2023", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.

2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.

3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.

4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
ANA NARCISA OTORI VILCA DNI: 48349753 ORCID: 0000-0003-4673-4563	Firmado electrónicamente por: AOTORIV el 09-11- 2023 20:51:48
LUZ MEYLIN SIGUAS IZAGUIRRE DNI: 44360688 ORCID: 0000-0002-8916-9229	Firmado electrónicamente por: LSIGUASI el 09-11- 2023 20:45:06

Código documento Trilce: TRI - 0653539

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR/ AUTORES	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE TABLAS	viii
ÍNDICE DE FIGURAS	ix
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	9
3.1. Tipo y diseño de investigación	9
3.1.1 Tipo de investigación.....	9
3.1.2 Diseño de investigación	9
3.2. Variables y operacionalización	10
3.3. Población, muestra y muestreo	10
3.3.1 Población	10
3.3.2 Muestra	10
3.3.3 Muestreo	11
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	11
3.5. Procedimientos	11
3.6. Método de análisis de datos.....	12
3.7. Aspectos éticos	12
IV. RESULTADOS.....	14
4.1. Costo tradicional actual y rentabilidad por producto.....	15
4.2. Determinar las actividades del costeo ABC	24
4.3. Implementar las actividades del sistema de costeo ABC	25

4.4. Margen de rentabilidad entre el costeo tradicional y el costeo ABC.	31
V. DISCUSIÓN.....	33
VI. CONCLUSIONES	37
VII. RECOMENDACIONES.....	39
REFERENCIAS.....	40
ANEXOS	46

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Abreviaturas por producto	15
Tabla 2. Relación de pedidos terminados por cantidad de copias y colores	16
Tabla 3. Consumo de materiales directos por productos terminados en soles	17
Tabla 4. Cálculo de mano de obra directa por minuto en soles	18
Tabla 5. Costo de mano de obra directa por tiempo de actividad operario preprensa en soles.....	18
Tabla 6. Costo de mano de obra directa por tiempo de actividad operario rotativa en soles.....	19
Tabla 7. Costo de mano de obra directa por tiempo de actividad operario alzadora en soles.....	20
Tabla 8. Costos indirectos de fabricación y gastos en soles	21
Tabla 9. Asignación de costos indirectos de fabricación por hoja en soles	22
Tabla 10. Costo de producción por hoja impresa	22
Tabla 11. Margen de rentabilidad por hoja en costeo tradicional	23
Tabla 12. Identificación de actividades y sus inductores costeo ABC	24
Tabla 13. Porcentaje de distribución de los C.I.F. en función de las actividades ..	25
Tabla 14. Distribución de mano de obra indirecta en función de las actividades en soles.....	26
Tabla 15. Distribución de consumos varios en función de las actividades en soles	27
Tabla 16. Número de eventos por actividades	28
Tabla 17. Eventos por actividades en soles	29
La Tabla 18 contiene el costo de materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación por hoja por producto mediante la aplicación del costeo ABC, con estos datos se realizó el calculo del costo de producción unitario. Tabla	
18. Costo por producto en Costeo ABC	29
Tabla 19. Comparativo del CIF unitario en Costeo Tradicional y ABC.....	31
Tabla 20. Comparativo del margen utilidad tradicional unitario en Costeo Tradicional y ABC	32

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Porcentaje de pedidos por productos.....	14
--	----

RESUMEN

En la presente investigación titulada “Aplicación del costeo por actividades para determinar la rentabilidad en la empresa Stampante Industrial SRL, Ate 2023”, se planteó como objetivo general determinar la rentabilidad mediante la aplicación del costeo por actividades en la empresa dedicada al rubro de imprenta. El desarrollo se realizó bajo un enfoque cuantitativo. El tipo de investigación fue aplicada con un diseño cuasiexperimental. La población objeto de estudio se conformó por los siguientes documentos: registro de compras, ventas, planilla, recibos por honorarios, gastos de servicios, ordenes de producción e inventarios. La muestra seleccionada se orientó al periodo agosto del 2023. Los instrumentos de recopilación de datos se realizaron mediante la ficha de análisis documentario y la guía de observación. Los resultados obtenidos reflejan cambios en la redistribución de los costos indirectos de fabricación con la aplicación del costeo ABC. Por consiguiente, se llegó a la conclusión de emplear el costeo ABC para la fijación de precios, porque resulta bastante útil para este tipo de empresas, ya que se puede identificar las actividades del C.I.F. y de esta manera realizar una asignación más exacta a los productos, dando así la aceptación de la hipótesis de la investigación.

Palabras clave: Costeo basado en actividades, imprenta, empresa de servicios, reasignación de costos, rentabilidad.

ABSTRACT

In this research titled application of activity costing to determine profitability in the company Stampante Industrial SRL, Ate 2023, the general objective was to determine profitability through the application of activity costing in the company dedicated to the printing industry. The development was carried out under a quantitative approach. The type of research was applied with a quasi-experimental design. The population was made up of the following documents: record of purchases, sales, payroll, receipts for fees, service expenses, production orders and inventories. The sample was selected from the period August 2023. The data collection instruments were carried out using the documentary analysis sheet and the observation guide. The results obtained reflect changes in the redistribution of indirect manufacturing costs with the application of ABC costing. Consequently, the conclusion was reached to use ABC costing for pricing, because it is quite useful for this type of companies, since the activities of the CIF can be identified and in this way a more exact allocation to the products can be made. , thus giving acceptance of the research hypothesis.

Keywords: Activity-based costing, printing, service company, reallocation of costs, profitability.

I. INTRODUCCIÓN

Actualmente, las organizaciones empresariales se encuentran en constantes cambios por el mercado competitivo al cual se enfrentan. Es por ello que muchas optaron por priorizar la calidad de sus productos y brindar un buen servicio a sus clientes para así poder marcar la diferencia frente a su competencia, pero también buscan reducir costos innecesarios para obtener una mayor rentabilidad. A nivel mundial, el COVID 19 generó un retroceso económico sin precedentes, desequilibrando a miles de empresas, generándoles grandes costos monetarios y afectándolos también tributariamente.

Gobiernos internacionales trataron de mitigar estos daños otorgando subsidios a diversas actividades económicas tratando de mantenerlas a flote. Asimismo, problemas internacionales como la guerra ruso-ucraniana continúan afectando la economía de las empresas y su cadena de valor, con múltiples obstáculos como cierres fronterizos, disminución de materias primas, insumos, entre otros.

América Latina y el Perú no se encuentran exentos de estas problemáticas, ante ello resulta necesario que las empresas independientemente de su tamaño, rubro u ubicación realicen una adecuada gestión de sus recursos, evaluando sus costos y como poder reducir o suprimir las actividades que no resulten imprescindibles en su cadena de valor.

Gallegos y Rodriguez (2020) indican que, en Chile, las pequeñas y medianas empresas carecen de un método específico de costeo, siendo reemplazado por cálculos manuales que imposibilitan conocer los gastos reales implicados en cada proceso de la generación de sus ventas. El principal objetivo de toda empresa es obtener rentabilidad, Según indica Süleyman y Servet (2020) anteriormente se buscaba reducir al mínimo los costos sin pensar en otras variables, hoy en día los clientes no solo buscan precios bajos, sino también calidad y rapidez en la entrega de sus pedidos. Es por ello, que se considera el método ABC, porque permite con su implementación brindar una ventaja competitiva a las empresas que la emplean

frente a sus competidores, permitiendo identificar los objetos de costo dentro de una organización.

En el Perú, según información extraída del INEI, hubo un incremento de nuevas empresas en el rubro de servicios de un 11.5% en comparación con el año 2022, muchas de las cuales competirán con la empresa Stampante Industrial S.R.L., dedicada a la impresión de comprobantes de pago y fabricación de otros formatos. Es una pequeña empresa ubicada en el distrito de Ate, tiene por principal actividad la fabricación de formatearía. Actualmente, realiza el cálculo de sus costos de forma empírica; sin embargo, requiere identificar si es rentable los precios que viene asignando a sus productos o si presenta costos inexactos, ya que brindan diversos servicios y la empresa se encuentra en proyecto de crecimiento en la industria gráfica.

Después de describir la realidad de la empresa, se plantea el siguiente problema: ¿Cómo contribuye la aplicación del costeo por actividades en la rentabilidad de los productos terminados de la empresa Stampante Industrial S.R.L. en Ate 2023? Teniendo como problemas específicos los siguientes: primero ¿De qué manera se determina los costos tradicionales actuales y su rentabilidad de los productos terminados en la empresa Stampante Industrial S.R.L.? Segundo ¿Cómo se define y se diseña las actividades del costeo ABC de los productos terminados en la empresa Stampante Industrial S.R.L.? Tercero ¿Cuáles son las actividades diseñadas del sistema de costeo ABC para su implementación? Cuarto ¿Cuáles son los resultados de la comparación del margen de rentabilidad entre el costeo tradicional y el costeo ABC de los productos terminados en la empresa Stampante Industrial S.R.L.?

La justificación práctica de la presente investigación es replantear el costo tradicional actual por el método de costeo por actividades para determinar la rentabilidad de la empresa Stampante Industrial S.R.L., porque existe la necesidad de controlar los recursos utilizados en sus principales actividades, considerando que mantener una contabilidad empleando el costeo ABC permitirá maximizar las actividades que le generan mayor rentabilidad a la empresa. De igual manera, emplear este método de costeo permitirá realizar planificaciones financieras más

precisa, fundamentalmente en los costos indirectos, esto ayudará a reducir la brecha entre las cifras presupuestadas y las reales. Además, en la justificación social, luego de mostrar los resultados con la implementación del costeo ABC, puede ser empleado por los Stakeholders, dueños o socios de las micros, pequeñas y grandes empresas que estén en el rubro de industria gráfica.

El objetivo general es: Identificar como contribuye la aplicación del costeo por actividades en la rentabilidad de los productos terminados de la empresa Stampante Industrial S.R.L. en Ate 2023. Los objetivos específicos son los siguientes: a) Reconocer el costo tradicional actual y determinar la rentabilidad de los productos terminados en la empresa Stampante Industrial S.R.L. b) Determinar las actividades del costeo ABC. c) Implementar las actividades ya diseñadas del sistema de costeo ABC. d) Comparar el margen de rentabilidad entre el costeo tradicional y el costeo ABC.

Por consiguiente, se tiene por hipótesis para esta investigación lo siguiente: La aplicación del costeo ABC posibilitará determinar la rentabilidad de los productos terminados en la empresa Stampante Industrial S.R.L. de una forma más exacta, ya que realizará el costeo de cada una de las actividades que intervienen en la producción discrepando con el costeo tradicional.

II. MARCO TEÓRICO

El presente trabajo contiene un conjunto de investigaciones de otros autores, que han sido extraídas de fuentes fiables tanto de nivel internacional y nacional.

La investigación de Soto y García (2020) realizada en Ecuador, tuvo como objetivo fijar la rentabilidad de cada proceso de actividad en la empresa de estudio, empleando y diseñando un sistema de costeo por actividades, donde demostraron la utilidad de cada producto de la empresa, tuvieron como resultado un mayor margen bruto en comparación con el método convencional quien arrojó un resultado menor. Con la ejecución de un sistema de costeo basado en actividades en AGRICOMES les permitió reconocer el uso inapropiado de la tierra; considerando que un margen importante de hectáreas se destinaba a la actividad agrícola no tan lucrativa, mientras que la producción que generaba más ganancia no recibía la atención necesaria. Por lo tanto, se llegó a la conclusión de mantener una contabilidad correcta empleando el costeo por actividades, ya que de esta manera permitirá tomar decisiones y poder continuar en la competencia, identificando los posibles riesgos en cada actividad de la empresa.

Por otro lado, Perafán (2022) en su investigación que tuvo como objetivo el desarrollar un modelo basado en costeo ABC para conocer los costos que se generan en la prestación del servicio de seguridad en una empresa de Colombia, obtuvo como resultado que el cálculo del costo del servicio genera un impacto en los estados financieros de la empresa. Para ello, realizó un análisis profundo de las actividades que intervienen al momento de realizar el servicio, identificando tres actividades principales y con ello sus objetos de costo, calculó los egresos reales por cada actividad y pudo generar un proyectado de ingresos con una rentabilidad de 29.00%. Concluyendo que la implementación del costeo ABC no solo ayudó a obtener un costo detallado, sino también permitió la aplicación de estrategias y políticas para el crecimiento económico de la empresa.

De igual manera, en la investigación de Tieparman et al. (2021) con el tema realizar la ejecución de un método de costos basado en actividades para la gestión estratégica en empresas de servicios. Obtuvieron como resultado que la empresa consideraba gran parte de los costos como directos, con respecto a la mano de

obra no diferenciaban los eventuales de los permanentes asignándolos al costo directo, al aplicar el costeo ABC, logró identificar las principales actividades y distribuir los costos como corresponden, así obtuvo diferencias en los costos indirectos en contraposición al costeo tradicional, asimismo, con respecto a la utilidad que obtuvo fue muy diferente al tradicional. Finalmente concluyó, que el costeo ABC no solo permite realizar un costeo más exacto y con ello fijar precios acordes a la rentabilidad que desea la empresa, sino también ante cualquier eventualidad o competencia agresiva poder ofrecer porcentajes de descuento sin que afecte en los ingresos de la organización.

Bocanegra et al. (2020) puntualizan en su investigación que su objetivo es exponer cómo el sistema de costeo ABC impacta en la rentabilidad de la organización Andes Express S.A.C. Sus resultados obtenidos en el análisis de la rentabilidad de la organización bajo un sistema de costos tradicional, fueron menores en comparación de emplear un sistema de costeo ABC. Por lo tanto, mediante sus conclusiones se confirma que efectivamente el sistema de costeo ABC contribuyó en la mejora de la rentabilidad, porque lograron identificar los costos del servicio de manera más exacta y sincera. Al comparar sus márgenes de rentabilidad obtuvo como margen comercial los mismos importes en ambos costeos; sin embargo, al reclasificar sus costos su margen operativo incrementó con el costeo ABC, al igual que su rentabilidad sobre ventas.

De la misma forma Montoya (2021) en su investigación la cual tuvo por objetivo implementar un sistema de costos basados en actividades para la empresa Corporación Horus Mar SAC. menciona como resultados que, la eficiente aplicación del método de costeo por actividades demuestra un costo más creíble de los servicios, también se puede precisar las actividades que incurren en más gastos y se puede tomar decisiones que sean necesarias. Por consiguiente, se obtuvo la conclusión que es posible medir la rentabilidad a base del servicio prestado, mejorar el margen de utilidad, la competencia y captación de más clientes.

Según Villalobos (2019) puntualiza en su investigación Costos ABC para optimizar la rentabilidad de la empresa Grifo Ilucan E.I.R.L. que el estudio arrojó por resultado que la empresa cuenta con una deficiente gestión empresarial y su

vez con método de costeo deficiente, ya que solo consideraba como elementos de costo para la fijación de precios el valor de compra más los pagos de flete, sin considerar la intervención de otras actividades. Luego de aplicar el costeo ABC consideró que la empresa debería incrementar el importe de sus precios en céntimos si deseaba obtener rentabilidad, esto afectaría la decisión de sus clientes. Finalmente, la conclusión de la investigación es que con el método convencional y el sistema de costeo ABC existe una diferencia relevante, demostrando así que el costeo por actividades permite incrementar la rentabilidad y colabora con la toma de decisiones.

A continuación, se definen las bases teóricas sobre los costos por actividades ABC. Según Ramos et al. (2022) es considerado un sistema de cálculo exacto de los costos de los recursos empleados en la elaboración del servicio o producto, permite obtener el valor de las actividades donde se desarrollaron y explica los procesos, modelos y otros principios que se emplean en las actividades. Tiepermann y Porporato (2021) señalan que, para este sistema de costos su base son las actividades que se han de emplear o consumir en la elaboración de un producto o en la comercialización de un servicio, de esta forma se conocerán con mayor detalle cuales son los costos indirectos generados y poder mitigarlos de ser el caso. Actualmente, es el método de costeo más usado a nivel mundial, no solo por su deseada precisión analítica sino también por la asignación adecuada de los diferentes objetos y procesos de costeo.

Para Gamboa y Jiménez (2023) el costeo ABC se relaciona con los productos y/o servicios mediante sus actividades que requieren la utilización de recursos, estas pueden ser principales, aquellas directamente vinculadas al propósito fundamental de la empresa y que no son susceptibles de eliminación o secundarias, aquellas que generan valor agregado desde la perspectiva del cliente, a menudo implicando costos significativos que en ocasiones se externalizan. De modo que, esta metodología permite a la empresa tener un conocimiento detallado de los recursos consumidos por cada actividad, posibilitando un análisis minucioso de los costos asociados a cada producto.

Bajo la metodología ABC, Charlita (2020) señala que los elementos directos siguen el enfoque convencional, mientras que los costos indirectos se dirigen primero hacia las actividades y, desde allí, se asignan a productos, servicios y clientes. Este enfoque proporciona a los líderes empresariales una visión más completa y clara de los costos asociados a sus operaciones. La asignación de costos en este proceso se apoya en criterios denominados "drivers" o inductores de costos, que expresan la relación de causa y efecto entre los diversos factores. Se identifican dos tipos de inductores: los Drivers de Recursos, utilizados para trasladar costos de los recursos a las actividades, y los Drivers de Actividad, criterios empleados para asignar costos a uno o varios objetos de costo.

Según lo mencionado, los costos ABC hacen uso de medidas de actividad, estas se conocen como "cost drivers", una expresión que se podría traducir aproximadamente al español como "origen del costo". Esto se debe a que son precisamente estos factores los que ocasionan variaciones en los costos indirectos de fabricación. En otras palabras, a medida que aumenta el consumo de unidades de actividad del cost driver específico asignado a una actividad particular, los costos indirectos asociados a esa actividad también aumentan.

Con respecto a la rentabilidad, Escobar et al. (2023) lo definen como el excedente que se genera después de realizar la deducción de todos los gastos incurridos dentro de un determinado tiempo o periodo, también es un beneficio que se ve reflejado después de realizar los estados financieros. Las empresas micro, medianas y grandes en los últimos años están optando por usar el sistema de costeo ABC, dejando de lado los costos convencionales, esto con el propósito de mantenerse competitivos, mejorar la toma de decisiones y permitirles a los representantes de la organización realizar una mejor gestión.

Del mismo modo, para Gutierrez y Tapia (2016) en su artículo de investigación menciona que la rentabilidad muestra la capacidad de eficiencia que tiene un ente u organización de poder medir el rendimiento de lo invertido con relación a las ventas, activos y el aporte de los accionistas, de esta manera generará liquidez a futuro y se podrá retribuir a los accionistas. Asimismo, Apaza y Barrantes (2020) concuerdan que la rentabilidad es el incremento de dinero que la

empresa genera de sus inversiones, se puede decir entonces, en resumen, es lo que se pierde o gana en relación del dinero, unas de la forma de presentarlas son mediante la rentabilidad bruta, según los estados financieros es antes de los impuestos y posteriormente la rentabilidad neta posteriormente de los impuestos.

En concordancia con esta perspectiva, Caiza et al. (2019) indican que la rentabilidad se evalúa como la capacidad de la empresa para generar beneficios, derivados de los resultados de sus procesos o actividades operativas, en relación con la eficiencia alcanzada. Asimismo, destacan que las empresas más rentables y con un índice de crecimiento elevado son aquellas que, en función de su capacidad, logran generar ganancias. Desde el punto de vista contable, la rentabilidad se define como la medida de utilidad de los activos en relación con los recursos aportados por los accionistas, proporcionando así una evaluación del éxito en la generación de riqueza para los propietarios de la empresa.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1 Tipo de investigación

La investigación fue de alcance aplicada, según Hadi et al. (2023) porque realiza la búsqueda de conocimientos ya obtenidos para luego orientarlo en la aplicación de los objetivos específicos, en un determinado contexto concreto, que se aplicará para solucionar los problemas del ente. Asimismo, Romero et al. (2021) refieren que también se le denomina empírica y que, en efecto, una de sus características es que se hará uso de los conocimientos adquiridos. Para Baena (2017) otra denominación es utilitaria, porque busca acciones que solucionen un determinado problema, haciendo uso de la teoría previamente obtenida y brindando la posibilidad de hallar nuevos hechos.

Asimismo, se empleó un enfoque cuantitativo, al respecto Hernández et al. (2014) refieren que este enfoque responderá a la pregunta de investigación y de esta manera se probará la hipótesis con la medición numérica a base de estadísticas, continúan mencionando que el investigador deberá seguir secuencialmente procesos sin evadirlos para obtener las conclusiones respecto a la hipótesis. Consecuentemente, Barboza et al. (2020) concuerdan que para poder mencionar si una hipótesis es cierta o no, el investigador debe realizar un análisis minucioso de la información obtenida previamente.

3.1.2 Diseño de investigación

Se empleó el diseño cuasi experimental, porque se trató la variable independiente para observar su impacto a una o más variables dependientes. Hernández et al. (2014) indican que en este diseño los sujetos de estudio ya fueron agrupados antes de realizar el experimento por diversos motivos, razón por la cual se les denomina grupos intactos, por lo tanto, no hay asignaciones al azar, el investigador deberá analizar e interpretar los resultados de forma minuciosa y con sustento lógico.

3.2. Variables y operacionalización

Variable independiente cuantitativa: Costeo por actividades

Variable dependiente cuantitativa: Rentabilidad

Las dimensiones e indicadores se muestran en el Anexo 1. Tabla de operacionalización de variables.

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1 Población

Según Hernández et al. (2020), se considera población al conjunto de datos que cumplen con ciertas características ya sea de tiempo, lugar, contenido, entre otros. Para esta investigación la población estuvo conformada por presupuestos, cotizaciones, registro de compras y ventas, planilla, recibos por honorarios, gastos de servicios, publicidad, ordenes de producción, inventarios y otros de la empresa Stampante Industrial S.R.L.

- **Criterios de inclusión:** Comprobantes y documentos donde figuren los procesos y actividades que intervienen en la creación de su servicio y/o producto de la empresa Stampante Industrial S.R.L. del periodo del 01 al 31 de agosto de 2023.
- **Criterios de exclusión:** Comprobantes y documentos donde figuren los procesos y actividades que intervienen en la creación de su servicio y/o producto de la empresa Stampante Industrial S.R.L. que se encuentren fuera del periodo de estudio del 01 al 31 de agosto de 2023.

3.3.2 Muestra

Se tuvo por muestra presupuestos, cotizaciones, registro de compras y ventas, planilla, recibos por honorarios, gastos de servicios, publicidad, ordenes de producción, inventarios y otros del periodo de estudio del 01 al 31 de agosto de 2023.

3.3.3 Muestreo

El tipo de muestreo que se empleó fue no probabilístico, al respecto Villaverde et al. (2020) refieren que no se aplica la aleatoriedad, generalmente las muestras se interpretan como proyecciones o estimaciones de la población de estudio; por lo tanto, es el investigador quien elige que datos se van a estudiar. Considerando ello, se optó por hacer uso de los comprobantes y documentos de todo tipo donde figuren los procesos y actividades que intervienen en la creación de su servicio y/o producto de la empresa Stampante Industrial S.R.L. que formen parte del periodo de estudio del 01 al 31 de agosto de 2023.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se realizó el análisis documental, Ñaupas et al. (2023) recomiendan que se deberá dejar constancia del lugar y fecha de la revisión del documento, guardar evidencia de ellos ya sea fotografiándolos o escaneándolos y determinar su nivel de importancia con el problema de estudio. Según Hernández et al. (2014) las técnicas e instrumentos permiten realizar consultas de diversos materiales para obtener conocimiento y/o información, con la finalidad que brinden datos relevantes en función con los objetivos de estudio.

Por lo tanto, se empleó la ficha de análisis documental (Anexo 2) y se consideró las dimensiones e indicadores de las variables de estudio, para poder determinar la rentabilidad mediante la aplicación del costeo por actividades en la empresa Stampante Industrial S.R.L. en Ate 2023. Según Arroyo (2020) dicho análisis se utiliza cuando se requiere realizar el tratamiento de la información o el registro de los hechos en documentaciones. Cohen y Gómez (2019) señalan que el enfoque cuantitativo amerita de instrumentos estructurados para el registro de datos, que no modifique la información obtenida y que su modo de uso se mantenga cada vez que requiera ser utilizado.

3.5. Procedimientos

Se realizó la investigación teórica de las variables de estudio y de sus dimensiones, se empleó buscadores en línea y las bases de datos facilitados por la Universidad Cesar Vallejo como: Proquest, Gale Onefile, Scielo, EBSCO, Redalyc,

DIALNET y Scopus. Como criterios de búsqueda se incluyó: artículos, revistas, tesis con contenido completo; en inglés y español: que no superen los últimos siete (07) años. Posteriormente, se generó la ficha de análisis documental, la misma que fue validada por expertos y que se aplicará en la recolección, tratamiento y análisis del objeto de estudio.

Se procesaron los datos obtenidos mediante la ficha de análisis documental a través de la hoja de cálculo de Microsoft Office Excel. Se llevó un control de los documentos que se analizarán, se solicitó su estado de resultados del mes de estudio para el posterior análisis, se manejaron carpetas físicas para el almacenamiento de copias o impresiones de los documentos facilitados y carpetas virtuales a través del Google Drive institucional, los mismos que sirvieron como respaldo ante cualquier eventualidad. Finalmente se aplicó el proceso cuantitativo, el mismo que fue deductivo, secuencial y probatorio, para ello se manejó los datos con prudencia y responsabilidad, una vez obtenido los resultados mediante tablas, gráficos y/o esquemas, se procedió con la elaboración y redacción de la discusión, conclusiones y recomendaciones.

3.6. Método de análisis de datos

Se evidenció la información procesada a través de la hoja de cálculo de Microsoft Office Excel, mediante el análisis de diagnóstico se pudo brindar una respuesta a las interrogantes planteadas. Se emplearon gráficos estadísticos para evidenciar las diferencias obtenidas por variable entre el método de costeo tradicional y el costeo ABC y se detalló los principales corolarios obtenidas.

3.7. Aspectos éticos

La investigación se encuentra normada bajo el artículo 6° de la Resolución del Consejo Universitario N° 0126-2017/UCV donde refieren que la investigación debe ser transparente y se debe respetar la propiedad intelectual de otros investigadores. Asimismo, por el artículo 9° cumpliendo con la ética profesional e investigativa, para ello se solicitó al representante legal de la empresa de estudio, el 15 de abril del 2023 autorice con su firma el anexo 6 - autorización de la organización para publicar su identidad en resultados de las investigaciones.

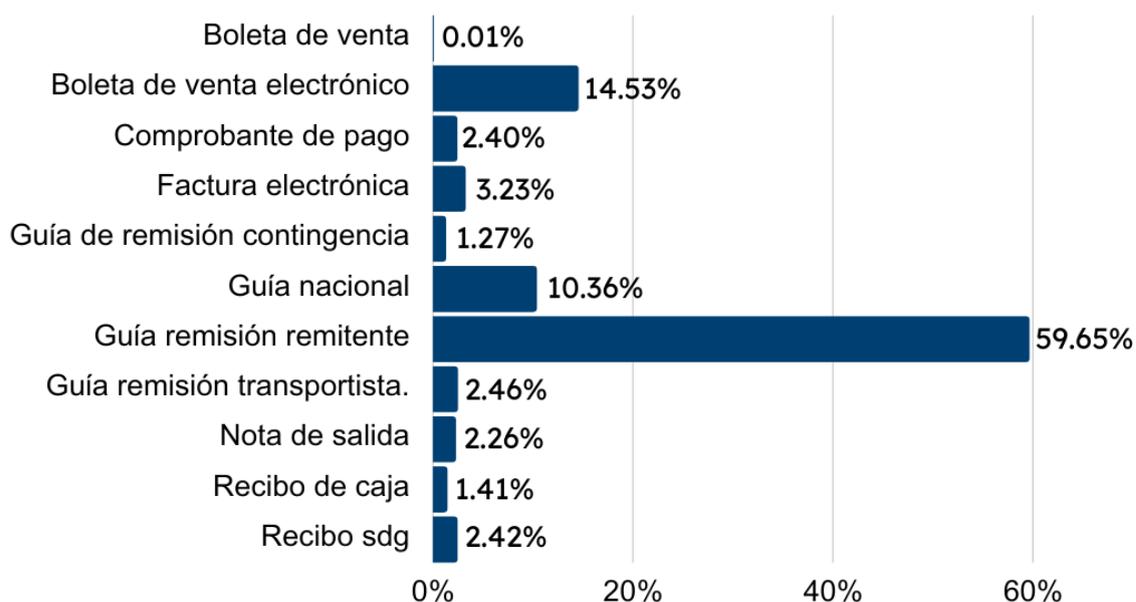
Los investigadores asumen toda la responsabilidad por la realización del estudio, que se organizó de manera coherente y completa evitando errores en los resultados y así enfatizar su precisión. Además, se publicó el informe completo para que no se distorsionen los datos obtenidos, eliminando así cualquier proximidad que obstruya en la integridad y fidelidad del trabajo.

IV. RESULTADOS

Para la realización de esta investigación se empleó la información de sus procesos de la empresa STAMPANTE INDUSTRIAL S.R.L., de ese modo, se pudo obtener el cálculo de sus costos, los resultados de este proceso se evidenciarán en este capítulo. La empresa ofrece una variedad de productos, con diversas medidas, colores y precios; por tal motivo, se seleccionó como dato de estudio los productos terminados en el periodo de agosto 2023 y se clasificó según su línea de productos. Se debe precisar que a nivel de producción las cantidades no son las mismas que para el cliente, por ello, internamente se realizó la conversión de los pedidos a la medida internacional de papel continuo carrera 11 y finalmente se obtuvo el pedido real para el área de producción. En la Figura 1 se puede observar el total en porcentaje por producto a costear.

Figura 1.

Porcentaje de pedidos por productos



Nota. La figura muestra la cantidad de pedidos terminados durante el periodo de agosto 2023.

4.1. Costo tradicional actual y rentabilidad por producto

Los resultados que se mostrará a continuación corresponden al primer objetivo: Reconocer el costo tradicional actual y determinar la rentabilidad de los productos terminados.

La Ficha de análisis documentario N°1 se realizó con la finalidad de brindar los pasos para la obtención de información de la empresa Stampante Industrial S.R.L., mediante la Tabla 2.

Relación de pedidos terminados por cantidad de copias y colores se podrá identificar la relación de productos terminados en el periodo de agosto 2023, el número de hojas impresas resulta de la multiplicación de la cantidad de pedidos por el número de copias, los datos se obtuvieron a través de la Ficha de análisis documentario N°2.

Para una mejor comprensión y diseño de las tablas se recurrirá al uso de abreviaturas de los productos, con respecto al producto Recibo SDG se denomina así porque es la forma de identificar la empresa a un cliente en específico.

Tabla 1.

Abreviaturas por producto

Abreviatura	Producto
BV	Boleta de venta
BVE	Boleta de venta electrónico
CP	Comprobante de pago
FE	Factura electrónica
GRC	Guía de remisión contingencia
GN	Guía nacional
GRR	Guía remisión remitente
GRT	Guía remisión transportista
NS	Nota de salida
RC	Recibo de caja
RSDG	Recibo SDG

Tabla 2.*Relación de pedidos terminados por cantidad de copias y colores*

Producto	Pedidos millares	Número Copias	Número Colores	Hojas impresas	Valor por millar
BV	0.20	2	3	400	640.00
BVE	180	2	1	360,000	39.00
CP	10.50	2	1	21,000	230.00
FE	40	2	3	80,000	350.00
GRC	4.30	4	2	17,189	600.17
GN	35	4	3	140,000	263.82
GRR	202	4	2	808,000	540.00
GRT	8.30	4	2	33,200	310.00
NS	12	4	3	48,000	170.00
RC	10	3	1	30,000	78.00
RSDG	20	3	2	60,000	118.00
Total pedidos	522.30	34	23	1 597,789	

Stampante Industrial S.R.L. realiza el consumo de los mismos materiales directos para la elaboración de los productos a costear. En la Tabla 3 se detalla el costo de las tintas, placas y los tipos de papel a usar por la cantidad total de hojas a imprimir por producto, con esta información se podrá obtener el costo por hoja por producto. En la Ficha de análisis documentario N°3, se puede observar el total consumido en soles y en sus unidades de medida.

Tabla 3.*Consumo de materiales directos por productos terminados en soles*

Materiales directos	BV	BVE	CP	FE	GRC	GN	GRR	GRT	NS	RC	RSDG
Tinta Cyan gr	1.14	-	-	39.79	-	265.26	-	-	136.42	-	-
Tinta Magenta gr	-	-	-	79.58	-	397.89	-	157.26	-	-	113.68
Tinta amarilla gr	1.52	-	-	-	81.42	-	3,061.89	-	90.95	-	-
Tinta negra gr	7.58	6,821.05	397.89	265.26	325.69	2,652.63	15,309.47	629.05	909.47	568.42	1,136.84
Placa 450x400mm	9.00	9.00	9.00	-	-	-	-	-	18.00	13.50	13.50
Placa 500x510mm	-	-	-	10.00	20.00	20.00	20.00	20.00	-	-	-
Papel químico CB	0.60	808.56	133.64	179.68	35.39	288.24	1,660.16	68.35	62.89	52.41	89.84
Papel químico CF	0.60	808.56	133.64	179.68	35.39	288.24	1,660.16	68.35	62.89	52.41	89.84
Papel químico CFB	-	-	-	-	84.93	691.76	3,984.38	164.05	150.93	62.89	107.81
Costo Total	20.43	8,447.16	674.17	753.99	582.82	4,604.02	25,696.07	1,107.07	1,431.55	749.62	1,551.51

El proceso de producción inicia en el departamento de pre prensa con la impresión del diseño en las placas según formato y colores; posteriormente, continúa en la máquina rotativa donde el tipo de papel químico a usar dependerá de la cantidad de copias a realizar. Luego los formatos hacen uso de las maquinas alzadoras, después del respectivo control de calidad, el departamento de acabado realiza el empaquetado. Mediante la Guía de observación N°1 se pudo identificar los tiempos que emplean no solo los operarios, sino también el personal de mano de obra indirecta en cada una de sus actividades, posteriormente se le asignó su respectivo costo, con esta información se realizó la elaboración de la Tabla 5, Tabla 6 y Tabla 7.

Tabla 4.*Cálculo de mano de obra directa por minuto en soles*

Operario	Costo mensual	Costo por Hora	Costo por minuto
Pre-prensa y diseño	2,562.00	5.05	0.08
Rotativa	2,277.33	4.49	0.07
Alzadoras	2,135.00	4.21	0.07

Tabla 5.

Costo de mano de obra directa por tiempo de actividad operario preprensa en soles

Actividades	BV	BVE	CP	FE	GRC	GN	GRR	GRT	NS	RC	RSDG
Recepción de orden de producción	0.84	0.42	2.94	0.42	1.26	0.42	24.40	2.10	0.42	0.84	0.42
Verificar diseño en base de datos	0.34	0.17	1.18	0.17	0.50	0.17	9.76	0.84	0.17	0.34	0.17
Maquetar	2.36	1.18	8.24	1.18	7.07	2.36	136.62	11.78	2.36	3.53	1.77
Solicitar materiales almacén	0.84	0.42	2.94	0.42	1.26	0.42	24.40	2.10	0.42	0.84	0.42
Preparar impresora	0.34	0.17	1.18	0.17	0.50	0.17	9.76	0.84	0.17	0.34	0.17
Imprimir boceto	0.17	0.08	0.59	0.08	0.25	0.08	4.88	0.42	0.08	0.17	0.08
Preparar máquina preprensa	1.68	0.84	5.89	0.84	2.52	0.84	48.79	4.21	0.84	1.68	0.84
Colocar la placa	1.51	0.25	1.77	0.76	1.51	0.76	29.28	2.52	0.76	0.50	0.50
Imprimir molde en placa según colores	2.52	0.42	2.94	1.26	2.52	1.26	48.79	4.21	1.26	0.84	0.84
Verificar impresión de molde	0.17	0.08	0.59	0.08	0.25	0.08	4.88	0.42	0.08	0.17	0.08
Derivar placa con operario rotativa	0.84	0.42	2.94	0.42	1.26	0.42	24.40	2.10	0.42	0.84	0.42
Costo total de preprensa por orden	11.61	4.46	31.21	5.80	18.93	6.98	365.94	31.55	6.98	10.09	5.72

Tabla 6.*Costo de mano de obra directa por tiempo de actividad operario rotativa en soles*

Actividades	BV	BVE	CP	FE	GRC	GN	GRR	GRT	NS	RC	RSDG
Preparar máquina offset	1.05	0.52	3.66	0.52	1.57	0.52	30.36	2.62	0.52	1.05	0.52
Solicitar materiales almacén	0.75	0.00	0.00	0.00	0.00	0.37	0.00	0.00	0.37	0.75	1.50
Revisar niveles de tinta	0.45	0.22	1.57	0.22	0.67	0.22	13.01	1.12	0.22	0.45	0.22
Cargar tinta	0.75	0.37	2.62	0.37	1.12	0.37	21.69	1.87	0.37	0.75	0.37
Colocar la placa	0.75	0.37	2.62	0.37	1.12	0.37	21.69	1.87	0.37	0.75	0.37
Colocar papel químico	1.50	0.75	5.23	0.75	2.24	0.75	43.37	3.74	0.75	1.50	0.75
Agregar pasta suavizante	0.75	0.37	2.62	0.37	1.12	0.37	21.69	1.87	0.37	0.75	0.37
Accionar máquina offset	0.15	0.07	0.52	0.07	0.22	0.07	4.34	0.37	0.07	0.15	0.07
Supervisar máquina offset	0.67	352.42	58.25	78.29	30.88	251.25	1,447.15	59.60	54.81	34.25	58.70
Derivar impresión con operario alzadora	1.50	0.75	5.23	0.75	2.24	0.75	43.37	3.74	0.75	1.50	0.75
Costo total de rotativa por orden	8.30	355.86	82.33	81.73	41.20	255.06	1,646.65	76.80	58.62	41.87	63.63

Tabla 7.*Costo de mano de obra directa por tiempo de actividad operario alzadora en soles*

Actividades	BV	BVE	CP	FE	GRC	GN	GRR	GRT	NS	RC	RSDG
Preparar máquina offset	1.40	0.70	4.91	0.70	2.10	0.70	40.66	3.51	0.70	1.40	0.70
Revisar niveles de tinta	0.42	0.21	1.47	0.21	0.63	0.21	12.20	1.05	0.21	0.42	0.21
Cargar tinta	0.70	0.35	2.45	0.35	1.05	0.35	20.33	1.75	0.35	0.70	0.35
Colocar la placa	0.70	0.35	2.45	0.35	1.05	0.35	20.33	1.75	0.35	0.70	0.35
Colocar papel químico	1.12	0.56	3.93	0.56	1.68	0.56	32.53	2.80	0.56	1.12	0.56
Accionar máquina offset	0.14	3.72	26.01	4.84	15.77	5.82	304.95	26.29	5.82	8.41	4.77
Supervisar máquina offset	0.49	254.12	41.99	56.50	22.22	181.22	1,043.62	42.97	39.54	24.68	42.34
Derivar a control de calidad	0.84	0.42	2.94	0.42	1.26	0.42	24.40	2.10	0.42	0.84	0.42
Costo total de alzadora por orden	5.82	260.43	86.16	63.93	45.78	189.63	1,499.01	82.23	47.95	38.28	49.70

En la Tabla 8 se realizó la clasificación de los costos y gastos generados en el periodo agosto 2023, los importes de supervisor, almacenero, empaquetador, transporte y limpieza corresponden a la mano de obra indirecta, se realizó el cálculo del costo y gasto del alquiler y de los servicios de agua, luz, teléfono, los costos de los insumos fueron obtenidos de los reportes de almacén y de los comprobantes de las compras, la depreciación se calculó según su valor en libros.

Tabla 8.*Costos indirectos de fabricación y gastos en soles*

Descripción	CIF	Gastos	
		Administrativo	Ventas
Jefe de planta	1,682.47		
Almacenero	689.81		
Transporte	1,891.30		
Operario de empaquetado	689.81		
Limpieza	635.35	34.49	19.97
Agua	381.06	109.75	73.17
Electricidad	2,250.17	93.60	62.40
Alquiler	7,891.69	473.69	315.80
Depreciación Maquinas	1,407.37		
Insumos offset	3,671.00		
Insumos	11,884.69		
Depreciación otros	1,106.79		
Gerente general		3,645.00	
Asistente Administrativo		2,624.66	
Vendedores			2,018.97
Contabilidad		378.26	
Teléfono - internet		75.63	97.03
Depreciación Adm		320.42	213.61
Total costos y gastos	34,181.52	7,755.50	2,800.95

Para realizar la distribución de los costos indirectos de fabricación se obtuvo el total de minutos hombre consumidos para la elaboración de los productos objetos de costeo y se aplicó la fórmula de la tasa, con el resultado se calculó el importe en soles, los datos obtenidos se evidencian en la Tabla 9. Finalmente se pudo obtener el coto de producción por hoja impresa según Tabla 10.

$$TASA = \frac{C.I.F.}{\text{Minutos Totales M.O.D.}} = \frac{34,181.52}{75996} = 0.45$$

Tabla 9.*Asignación de costos indirectos de fabricación por hoja en soles*

Producto	CIF Total
BV	149.33
BVE	3,835.28
CP	1,214.86
FE	932.84
GRC	642.74
GN	2,788.19
GRR	21,478.82
GRT	1,158.18
NS	697.61
RC	551.43
RSDG	732.24
CIF por unidades terminadas	34,181.52

Tabla 10.*Costo de producción por hoja impresa*

Producto	Costos materiales directos	Costo mano de obra directa	Costos indirectos de fabricación	Costo de producción
BV	0.0511	0.0643	0.3733	0.4887
BVE	0.0235	0.0017	0.0107	0.0358
CP	0.0321	0.0095	0.0579	0.0995
FE	0.0094	0.0019	0.0117	0.0230
GRC	0.0339	0.0062	0.0374	0.0775
GN	0.0329	0.0032	0.0199	0.0560
GRR	0.0318	0.0043	0.0266	0.0627
GRT	0.0333	0.0057	0.0349	0.0740
NS	0.0298	0.0024	0.0145	0.0467
RC	0.0250	0.0030	0.0184	0.0464
RSDG	0.0259	0.0020	0.0122	0.0400

Tabla 11.*Margen de rentabilidad por hoja en costeo tradicional*

Producto	Valor Venta	Costo Venta	Utilidad Bruta	Margen Utilidad Bruta
BV	0.3200	0.4887	-0.1687	-52.72%
BVE	0.0195	0.0358	-0.0163	-83.81%
CP	0.1150	0.0995	0.0155	13.51%
FE	0.1750	0.0230	0.1520	86.87%
GRC	0.1500	0.0775	0.0726	48.37%
GN	0.0660	0.0560	0.0099	15.05%
GRR	0.1350	0.0627	0.0723	53.53%
GRT	0.0775	0.0740	0.0035	4.55%
NS	0.0425	0.0467	-0.0042	-9.94%
RC	0.0260	0.0464	-0.0204	-78.37%
RSDG	0.0393	0.0400	-0.0007	-1.81%

La Tabla 11 muestra el total del costo de producción por cada producto, siendo el resultado de la sumatoria de los costos de materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación, el resultado por producto muestra si el valor de venta asignado es rentable o no.

4.2. Determinar las actividades del costeo ABC

En cumplimiento del segundo objetivo se identificó las actividades y sus inductores que realiza el supervisor, el personal de almacén, limpieza, empaquetado y transporte.

Tabla 12.

Identificación de actividades y sus inductores costeo ABC

Actividades	Cost Drive
Supervisar la producción	Minutos hombre utilizados
Realizar la programación	Minutos hombre utilizados
Control de calidad	Nro. de ordenes terminadas
Reportar horas máquinas preprensa	Minutos máquina preprensa
Reportar horas máquinas rotativas	Minutos máquina rotativas
Reportar horas máquinas alzadora	Minutos máquina alzadora
Registrar ingreso de almacén	Nro. productos ingresados
Registrar salida de almacén	Nro. productos entregados
Generar reportes diarios	Minutos hombre utilizados
Solicitar insumos	Nro. de pedidos realizados
Recepcionar productos terminados	Nro. de ordenes terminadas
Empaquetar productos terminados	Nro. de paquetes por hora
Recibir guías de remisión	Minutos hombre utilizados
Selección y revisión de paquetes por entregar	Nro. de ordenes Empaquetadas
Acomodar paquetes en vehículo	Minutos hombre utilizados
Despachar órdenes terminadas	Nro. de guías emitidas
Limpiar instalaciones	Nro. de ordenes terminadas
Ordenar implementos de aseo	Nro. de ordenes terminadas

Posteriormente, para la aplicación del tercer objetivo y poder realizar la implantación del costeo ABC, se distribuyó un porcentaje de los CIF en la Tabla 13 en relación con las actividades que las consumen.

4.3. Implementar las actividades del sistema de costeo ABC

Tabla 13.

Porcentaje de distribución de los C.I.F. en función de las actividades

Actividades	Supervisor	Almacenero	Empaquetador	Reparto	Limpieza	Agua	Electricidad	Alquiler	Depreciación Maquinas	Insumos offset	Insumos	Depreciación otros
Supervisar la producción	69%					30%	17%	18%				17.10%
Realizar la programación	13%						3%					3.11%
Control de calidad	13%						3%	3%				3.11%
Reportar horas máquinas preprensa	2%						1%	1%	5%	5%		0.52%
Reportar horas máquinas rotativas	2%						1%	1%	58%	58%		0.52%
Reportar horas máquinas alzadora	2%						1%	1%	38%	38%		0.52%
Registrar ingreso de almacén		3%				15%	1%	1%				0.78%
Registrar salida de almacén		88%					22%	22%				21.76%
Generar reportes diarios		9%					2%	2%				2.33%
Solicitar insumos			3%			10%	1%	1%				0.78%
Decepcionar productos terminados			9%				2%	2%				2.33%
Empaquetar productos terminados			88%				22%	22%			100%	21.76%
Recibir guías de remisión				1%		1%	0.3%	0%				
Revisión de paquetes por entregar				2%				1%				0.52%
Acomodar paquetes en vehículo				3%								
Despachar órdenes terminadas				94%								
Limpiar instalaciones					97%	44%	24%	25%				24.09%
Ordenar implementos de aseo					3%		1%	1%				0.78%

Tabla 14.*Distribución de mano de obra indirecta en función de las actividades en soles*

Actividades	Supervisor	Almacenero	Empaquetador	Reparto	Limpieza
Supervisar la producción	1,156.70				
Realizar la programación	210.31				
Control de calidad	210.31				
Reportar horas máquinas preprensa	35.05				
Reportar horas máquinas rotativas	35.05				
Reportar horas máquinas alzadora	35.05				
Registrar ingreso de almacén		21.56			
Registrar salida de almacén		603.59			
Generar reportes diarios		64.67			
Solicitar insumos			59.10		
Recepcionar productos terminados			177.31		
Empaquetar productos terminados			1,654.89		
Recibir guías de remisión				7.19	
Selección y revisión de paquetes por entregar				14.37	
Acomodar paquetes en vehículo				18.68	
Despachar órdenes terminadas				649.57	
Limpiar instalaciones					615.50
Ordenar implementos de aseo					19.85
Total M.O.I.	1,682.47	689.81	1,891.30	689.81	635.35

Tabla 15.*Distribución de consumos varios en función de las actividades en soles*

Actividades	Agua	Electricidad	Alquiler	Depreciación Maquinas	Insumos offset	Insumos	Depreciación otros
Supervisar la producción	114.32	385.74	1,388.94	-	-	-	189.24
Realizar la programación	-	70.14	-	-	-	-	34.41
Control de calidad	-	70.14	252.53	-	-	-	34.41
Reportar horas máquinas preprensa	-	11.69	42.09	65.24	170.17	-	5.73
Reportar horas máquinas rotativas	-	11.69	42.09	811.87	2,117.70	-	5.73
Reportar horas máquinas alzadora	-	11.69	42.09	530.26	1,383.13	-	5.73
Registrar ingreso de almacén	57.16	17.53	63.13	-	-	-	8.60
Registrar salida de almacén	-	490.95	1,767.74	-	-	-	240.86
Generar reportes diarios	-	52.60	189.40	-	-	-	25.81
Solicitar insumos	38.11	17.53	63.13	-	-	-	8.60
Recepcionar productos terminados	-	52.60	189.40	-	-	-	25.81
Empaquetar productos terminados	-	490.95	1,767.74	-	-	11,884.69	240.86
Recibir guías de remisión	3.81	5.84	21.04	-	-	-	-
Sel. y revisión de paquetes por ent.	-	-	42.09	-	-	-	5.73
Acomodar paquetes en vehículo	-	-	-	-	-	-	-
Despachar órdenes terminadas	-	-	-	-	-	-	-
Limpiar instalaciones	167.67	543.55	1,957.14	-	-	-	266.66
Ordenar implementos de aseo	-	17.53	63.13	-	-	-	8.60
Total	381.06	2,250.17	7,891.69	1,407.37	3,671.00	11,884.69	1,106.79

Tabla 16.*Número de eventos por actividades*

Actividades	Cost Drive	BV	BVE	CP	FE	GRC	GN	GRR	GRT	NS	RC	RSDG	TOTAL	TASA
Supervisar la producción	Minutos hombre utilizados	4	98	31	24	16	71	547	30	18	14	19	870.79	3.71
Realizar la programación	Minutos hombre utilizados	1	18	6	4	3	13	99	5	3	3	3	158.33	1.99
Control de calidad	Nro. de ordenes terminadas	2	1	7	1	3	1	58	5	1	2	1	82.00	6.92
Reportar horas máquinas pre prensa	Minutos máquina pre prensa	30	5	35	15	30	15	580	50	15	10	10	795.00	0.42
Reportar horas máquinas rotativas	Minutos máquina rotativas	9	4,713	779	1,047	413	3,360	19,353	797	733	458	785	32,447.00	0.09
Reportar horas máquinas alzadora	Minutos máquina alzadora	7	3,625	599	806	317	2,585	14,887	613	564	352	604	24,959.00	0.08
Registrar ingreso de almacén	Nro. productos ingresados	2	288	17	11	14	112	646	26	38	24	48	1,226.71	0.14
Registrar salida de almacén	Nro. productos entregados	8	4	28	2	12	4	174	20	3	6	4	265.00	11.71
Generar reportes diarios	Minutos hombre utilizados	1	13	4	3	2	10	75	4	2	2	3	118.74	2.80
Solicitar insumos	Nro. de pedidos realizados		1	2	3	3	5	4	3	2	1	2	26.00	7.17
Recepcionar productos terminados	Nro. de ordenes terminadas	2	1	7	1	3	1	58	5	1	2	1	82.00	5.43
Empaquetar productos terminados	Nro. de paquetes por hora	2	360	21	80	9	70	404	17	24	20	40	1,047.00	15.32
Recibir guías de remisión	Minutos hombre utilizados	10	5	35	5	15	5	290	25	5	10	5	410.00	0.09
Sel. y rev. de paquetes por entregar	Nro. de ordenes Empaquetadas	2	360	21	80	9	70	404	17	24	20	40	1,047.00	0.06
Acomodar paquetes en vehículo	Minutos hombre utilizados	5	13	16	13	15	13	60	10	13	11	13	182.00	0.10
Despachar órdenes terminadas	Nro. de guías emitidas	2	1	7	1	3	1	58	5	1	2	1	82.00	7.92
Limpiar instalaciones	Nro. de ordenes terminadas	2	1	7	1	3	1	58	5	1	2	1	82.00	43.30
Ordenar implementos de aseo	Nro. de ordenes terminadas	2	1	7	1	3	1	58	5	1	2	1	82.00	1.33
Total de eventos		90	9,508	1,629	2,099	873	6,338	37,814	1,642	1,450	941	1,581	63,963	

Tabla 17.

Eventos por actividades en soles

Actividades	Cost Drive	BV	BVE	CP	FE	GRC	GN	GRR	GRT	NS	RC	RSDG
Supervisar la producción	Minutos hombre utilizados	14.13	362.97	114.97	88.28	60.83	263.87	2,032.76	109.61	66.02	52.19	69.30
Realizar la programación	Minutos hombre utilizados	1.38	35.33	11.19	8.59	5.92	25.68	197.85	10.67	6.43	5.08	6.74
Control de calidad	Nro. de ordenes terminadas	13.84	6.92	48.44	6.92	20.76	6.92	401.32	34.60	6.92	13.84	6.92
Reportar horas máquinas pre prensa	Minutos máquina pre prensa	12.45	2.08	14.53	6.23	12.45	6.23	240.73	20.75	6.23	4.15	4.15
Reportar horas máquinas rotativas	Minutos máquina rotativas	0.84	439.26	72.60	97.58	38.49	313.16	1,803.75	74.28	68.32	42.69	73.16
Reportar horas máquinas al zadora	Minutos máquina al zadora	0.56	291.63	48.19	64.84	25.50	207.96	1,197.66	49.32	45.37	28.32	48.59
Registrar ingreso de almacén	Nro. productos ingresados	0.22	39.44	2.30	1.53	1.90	15.34	88.52	3.62	5.26	3.29	6.57
Registrar salida de almacén	Nro. productos entregados	93.68	46.84	327.88	23.42	140.52	46.84	2,037.52	234.20	35.13	70.26	46.84
Generar reportes diarios	Minutos hombre utilizados	1.45	37.31	11.82	9.07	6.25	27.12	208.92	11.27	6.79	5.36	7.12
Solicitar insumos	Nro. de pedidos realizados	-	7.17	14.34	21.52	21.52	35.86	28.69	21.52	14.34	7.17	14.34
Recepcionar productos terminados	Nro. de ordenes terminadas	10.86	5.43	38.00	5.43	16.28	5.43	314.84	27.14	5.43	10.86	5.43
Empaquetar productos terminados	Nro. de paquetes por hora	30.64	5,514.88	321.70	1,225.53	137.87	1,072.34	6,188.92	260.43	367.66	306.38	612.76
Recibir guías de remisión	Minutos hombre utilizados	0.92	0.46	3.23	0.46	1.39	0.46	26.80	2.31	0.46	0.92	0.46
Selección y revisión de paquetes por entregar	Nro. de ordenes Empaquetadas	0.12	21.39	1.25	4.75	0.53	4.16	24.00	1.01	1.43	1.19	2.38
Acomodar paquetes en vehículo	Minutos hombre utilizados	0.51	1.33	1.64	1.33	1.54	1.33	6.16	1.03	1.33	1.13	1.33
Despachar órdenes terminadas	Nro. de guías emitidas	15.84	7.92	55.45	7.92	23.76	7.92	459.46	39.61	7.92	15.84	7.92
Limpiar instalaciones	Nro. de ordenes terminadas	86.60	43.30	303.09	43.30	129.90	43.30	2,511.34	216.49	43.30	86.60	43.30
Ordenar implementos de aseo	Nro. de ordenes terminadas	2.66	1.33	9.32	1.33	3.99	1.33	77.19	6.65	1.33	2.66	1.33
Costo total por eventos		286.70	6,864.99	1,399.94	1,618.05	649.42	2,085.26	17,846.41	1,124.49	689.66	657.93	958.67

La Tabla 18 contiene el costo de materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación por hoja por producto mediante la aplicación del costeo ABC, con estos datos se realizó el cálculo del costo de producción unitario.

Tabla 18.

Costo por producto en Costeo ABC

Actividades	BV	BVE	CP	FE	GRC	GN	GRR	GRT	NS	RC	RSDG
MP	0.0511	0.0235	0.0321	0.0094	0.0339	0.0329	0.0318	0.0333	0.0298	0.0250	0.0259
MOD	0.0643	0.0017	0.0095	0.0019	0.0062	0.0032	0.0043	0.0057	0.0024	0.0030	0.0020
Supervisar la producción	0.0353	0.0010	0.0055	0.0011	0.0035	0.0019	0.0025	0.0033	0.0014	0.0017	0.0012
Realizar la programación	0.0034	0.0001	0.0005	0.0001	0.0003	0.0002	0.0002	0.0003	0.0001	0.0002	0.0001
Control de calidad	0.0346	0.0000	0.0023	0.0001	0.0012	0.0000	0.0005	0.0010	0.0001	0.0005	0.0001
Reportar horas máquinas prensa	0.0311	0.0000	0.0007	0.0001	0.0007	0.0000	0.0003	0.0006	0.0001	0.0001	0.0001
Reportar horas máquinas rotativas	0.0021	0.0012	0.0035	0.0012	0.0022	0.0022	0.0022	0.0022	0.0014	0.0014	0.0012
Reportar horas máquinas alzada	0.0014	0.0008	0.0023	0.0008	0.0015	0.0015	0.0015	0.0015	0.0009	0.0009	0.0008
Registrar ingreso de almacén	0.0005	0.0001	0.0001	0.0000	0.0001	0.0001	0.0001	0.0001	0.0001	0.0001	0.0001
Registrar salida de almacén	0.2342	0.0001	0.0156	0.0003	0.0082	0.0003	0.0025	0.0071	0.0007	0.0023	0.0008
Generar reportes diarios	0.0036	0.0001	0.0006	0.0001	0.0004	0.0002	0.0003	0.0003	0.0001	0.0002	0.0001
Solicitar insumos	-	0.0000	0.0007	0.0003	0.0013	0.0003	0.0000	0.0006	0.0003	0.0002	0.0002
Recepcionar productos terminados	0.0271	0.0000	0.0018	0.0001	0.0009	0.0000	0.0004	0.0008	0.0001	0.0004	0.0001
Empaquetar productos terminados	0.0766	0.0153	0.0153	0.0153	0.0080	0.0077	0.0077	0.0078	0.0077	0.0102	0.0102
Recibir guías de remisión	0.0023	0.0000	0.0002	0.0000	0.0001	0.0000	0.0000	0.0001	0.0000	0.0000	0.0000
Selección y revisión de paquetes por entregar	0.0003	0.0001	0.0001	0.0001	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
Acomodar paquetes en vehículo	0.0013	0.0000	0.0001	0.0000	0.0001	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
Despachar órdenes terminadas	0.0396	0.0000	0.0026	0.0001	0.0014	0.0001	0.0006	0.0012	0.0002	0.0005	0.0001
Limpiar instalaciones	0.2165	0.0001	0.0144	0.0005	0.0076	0.0003	0.0031	0.0065	0.0009	0.0029	0.0007
Ordenar implementos de aseo	0.0067	0.0000	0.0004	0.0000	0.0002	0.0000	0.0001	0.0002	0.0000	0.0001	0.0000
C.I.F. ABC	0.7168	0.0191	0.0667	0.0202	0.0378	0.0149	0.0221	0.0339	0.0144	0.0219	0.0160
COSTO ABC	0.8322	0.0443	0.1083	0.0315	0.0778	0.0510	0.0582	0.0730	0.0466	0.0499	0.0438

4.4. Margen de rentabilidad entre el costeo tradicional y el costeo ABC.

La aplicación del objetivo cuatro permitió conocer la variación porcentual de los costos indirectos de fabricación unitarios según la Tabla 19, siendo los principales cambios a considerar las boletas de venta y la guía nacional.

Tabla 19.

Comparativo del CIF unitario en Costeo Tradicional y ABC

Producto	CIF Tradicional	CIF ABC	Variación Porcentual
Boleta de venta	0.3733	0.7168	92%
Boleta de venta electr.	0.0107	0.0191	79%
Comprobante de pago	0.0579	0.0667	15%
Factura electrónica	0.0117	0.0202	73%
Guía de rem. conting.	0.0374	0.0378	1%
Guía nacional	0.0199	0.0149	-25%
Guía rem. remitente	0.0266	0.0221	-17%
Guía rem. transportista	0.0349	0.0339	-3%
Nota de salida	0.0145	0.0144	-1%
Recibo de caja	0.0184	0.0219	19%
Recibo SDG	0.0122	0.0160	31%

Estos resultados del comparativo entre el Costeo Tradicional y el Costeo Basado en Actividades (ABC) proporcionan información valiosa sobre cómo la asignación de costos varía entre ambos enfoques para diferentes productos. Algunas observaciones que sobresalen son, la diferencia del 92% indica un impacto significativo del ABC en el costo unitario de la boleta de venta, lo que sugiere que esta actividad puede ser más precisa y detallada en el método ABC. Con respecto, a la variación negativa del -25% en la guía nacional indica una reducción en el costo unitario bajo el ABC. Esto puede deberse a una asignación más precisa de costos, lo que resulta en una disminución apreciable. La variación porcentual indica cómo el ABC puede ofrecer una visión más precisa y detallada de la asignación de costos.

Tabla 20.*Comparativo del margen utilidad tradicional unitario en Costeo Tradicional y ABC*

Producto	Valor Venta	Costeo Tradicional			Costeo ABC		
		Costo Venta	Utilidad Bruta	Margen Utilidad Bruta	Costo Venta	Utilidad Bruta	Margen Utilidad Bruta
Boleta de venta	0.3200	0.4887	-0.1687	-52.72%	0.8322	-0.5122	-160.05%
Boleta de venta electr.	0.0195	0.0358	-0.0163	-83.81%	0.0443	-0.0248	-126.96%
Comprobante de pago	0.1150	0.0995	0.0155	13.51%	0.1083	0.0067	5.85%
Factura electrónica	0.1750	0.0230	0.1520	86.87%	0.0315	0.1435	81.97%
Guía de rem. conting.	0.1500	0.0775	0.0726	48.37%	0.0778	0.0722	48.12%
Guía nacional	0.0660	0.0560	0.0099	15.05%	0.0510	0.0149	22.66%
Guía rem. remitente	0.1350	0.0627	0.0723	53.53%	0.0582	0.0768	56.86%
Guía rem. transportista	0.0775	0.0740	0.0035	4.55%	0.0730	0.0045	5.86%
Nota de salida	0.0425	0.0467	-0.0042	-9.94%	0.0466	-0.0041	-9.55%
Recibo de caja	0.0260	0.0464	-0.0204	-78.37%	0.0499	-0.0239	-92.02%
Recibo SDG	0.0393	0.0400	-0.0007	-1.81%	0.0438	-0.0045	-11.41%

V. DISCUSIÓN

Los hallazgos encontrados en la investigación permiten validar la hipótesis, que para la presente investigación fue “La aplicación del costeo ABC posibilitará determinar la rentabilidad de los productos terminados en la empresa Stampante Industrial S.R.L. de una forma más exacta, ya que realizará el costeo de cada una de las actividades que intervienen en la producción discrepando con el costeo tradicional.” Se pudo apreciar que la empresa, dedicada al rubro de imprenta, realizaba la distribución de sus costos indirectos de fabricación mediante un prorrateo más no consideraba el consumo real que generaban cada uno de estos en la elaboración de los productos. Este resultado coincide con la investigación de Tieparman et al. (2021) quienes obtuvieron como resultado que la empresa consideraba gran parte de los costos como directos, incluso no diferenciaban los costos eventuales de los permanentes asignándolos todos costos directos, al aplicar el costeo ABC, logró identificar las principales actividades y distribuir los costos como corresponden. La empresa Stampante Industrial S.R.L. al identificar las actividades que intervienen en la elaboración del producto observó que los márgenes de rentabilidad cambian y que incluso algunos productos generaban pérdidas.

Luego de recopilar la información a través de la ficha documental, procesar los datos, validar la hipótesis, realizaremos la discusión en relación a los objetivos. Como objetivo general se planteó identificar como contribuye la aplicación del costeo por actividades en la rentabilidad de los productos terminados de la empresa Stampante Industrial S.R.L. en Ate 2023, esta consecución fue factible mediante la aplicación de cada uno de los objetivos específicos. Esto se asemeja a la investigación de Bocanegra et al. (2020) quienes mediante sus conclusiones confirmaron que efectivamente el sistema de costeo ABC contribuyó en la mejora de la rentabilidad, porque lograron identificar los costos del servicio de manera más exacta y sincera. Al comparar sus márgenes de rentabilidad obtuvo como margen comercial los mismos importes en ambos costeos; sin embargo, al reclasificar sus costos su margen operativo incrementó con el costeo ABC, al igual que su rentabilidad sobre ventas.

El primer objetivo específico fue reconocer el costo tradicional actual y determinar la rentabilidad en la empresa Stampante Industrial S.R.L. para ello se recurrió a la información proporcionada por la empresa y tal como se muestra en los resultados de la Tabla 10 y Tabla 11 se calculó los costos de materia prima, mano de obra directa, costos indirectos de fabricación y los gastos administrativos y ventas, con ello se obtuvo, que si bien el margen de utilidad general era mayor algunos productos generaban ingresos muy pocos o en el caso de las boletas de ventas el importe de utilidad fue negativo; sin embargo, la empresa sólo se enfocaba en el margen general ya que era favorable, al igual que lo mencionado por Soto y García (2020) quienes mediante su investigación les permitió reconocer el uso inapropiado de la tierra; considerando que un margen importante de hectáreas se destinaban a la actividad agrícola no tan lucrativa, mientras que la producción que generaba más ganancia no recibía la atención necesaria. En efecto la empresa Stampante Industrial S.R.L. no debería solo enfocarse en el margen general, sino en las utilidades individuales de los productos y poder medir si son factibles de continuar elaborándolos o brindarles mayor difusión o importancia a sus productos más rentables.

El siguiente objetivo específico se centró en determinar las actividades del costeo ABC, esto con la finalidad de identificar que actividades intervienen en la generación de los productos desde la fabricación hasta la entrega al usuario final, de esta manera se obtuvo mediante la Tabla 12 una estructura de costos más detallada. Al igual que Perafán (2022) para poder obtener resultados del costo del servicio que investigó, tuvo que realizar un análisis profundo de las actividades que intervienen al momento de realizar el servicio, identificando las actividades principales y con ello sus objetos de costo. Este punto es esencial para las empresas ya que usualmente no se consideran apropiadamente por el costeo tradicional y desconocen que actividades se pueden maximizar o minimizar según sea el resultado.

Luego de la identificación de las actividades se continuó con el siguiente objetivo implementar las actividades ya diseñadas del sistema de costeo ABC, en este punto se realizó el recálculo de los pedidos terminados durante el periodo de análisis, se identificó los gastos administrativos, fijos y variables, se realizó el

recálculo de las detracciones en función de las horas empleadas por máquina, y se obtuvo nuevos importes con márgenes superiores a los mostrados por el costeo tradicional, la implementación del costeo según muestra la Tabla 18 evidenció pérdidas en los productos boleta de venta, comprobante de pago y recibo de caja, lo cual indica que dichos productos deberían incrementar sus precios de venta si desean obtener rentabilidad positiva, asemejándose a lo mencionado por Villalobos (2019) quién identificó que solo consideraban como elementos de costo para la fijación de precios el valor de compra más los pagos de flete, sin considerar la intervención de otras actividades y luego de aplicar el costeo ABC sugirió el incremento del importe de sus precios en céntimos si deseaba obtener rentabilidad. Se considera que esto afectaría la decisión del cliente, es entonces donde la empresa debe decidir cómo manejar estos cambios sin que repercutan en la pérdida ni de clientes, ni de sus ingresos, por tal motivo, los autores mencionan que el costeo ABC colabora con la toma de decisiones.

Finalmente, mediante el último objetivo específico comparar el margen de rentabilidad entre el costeo tradicional y el costeo ABC se pudo validar lo mencionado por Montoya (2021) quien llegó a la conclusión que es posible medir la rentabilidad a base del servicio prestado, mejorar el margen de utilidad, la competencia y captación de más clientes; asimismo, mediante los resultados se identificó la correlación que existe entre el costeo ABC y la rentabilidad. Los resultados obtenidos en la Tabla 20, mostraron márgenes muy diferentes entre el costeo tradicional y el costeo ABC, ello por la forma de la distribución de los costos indirectos, se realizaban con una tasa fija en función de las horas de mano de obra e imposibilitaban observar los consumos reales por cada producto, como limitación para la presente investigación fue el tiempo asignado para el análisis, motivo por el cual se consideró sólo el periodo de agosto 2023 y se replanteó el costo de los productos terminados, para futuras investigaciones se sugiere ampliar la data para una mayor precisión de los resultados.

La información recopilada durante la guía de observación fue la principal herramienta para evaluar e identificar las actividades y sus tiempos. El método ABC se logra definiendo activadores de recursos que responden a relaciones causales entre recursos y actividades; y se mide con los inductores de actividad que

responden a relaciones causales. Con la aplicación del sistema de costeo ABC se ha conseguido costos unitarios más certeros.

El margen de utilidad se calcula como la diferencia entre el valor de venta y el costo de venta, expresado tanto en términos absolutos como en porcentaje. Los resultados muestran que el comprobante de pago en ambos métodos presenta una utilidad positiva, aunque el ABC muestra un margen más bajo, al igual que la factura electrónica en ambos métodos revelan márgenes de utilidad positivos, siendo ligeramente superior bajo el Costeo Tradicional, la guía nacional en cambio indicó un margen positivo, siendo más alto bajo el ABC.

Con respecto a las pérdidas, el recibo de caja y el recibo SDG, en ambos métodos indican márgenes negativos, pero el ABC muestra una pérdida más significativa; del mismo modo, la boleta de venta, en el costeo tradicional su margen de utilidad es negativo indicando pérdida, bajo el ABC, la pérdida es aún mayor, mostrando una asignación más detallada de costos y, por ende, una reducción más significativa en el margen. Estos resultados sugieren que, en algunos casos, el ABC está asignando costos de manera más detallada, lo que puede llevar a una disminución más pronunciada en el margen de utilidad. Es importante considerar estos resultados al tomar decisiones estratégicas, ya que ofrecen una visión más precisa de la rentabilidad de cada producto bajo cada método de costeo. Entonces, la boleta de venta, recibo de caja y recibo SDG incrementaron su porcentaje de pérdida; por lo tanto, deberían de considerar nuevo valor de venta o en su defecto evitar la producción de cantidades pequeñas que resulten en desventaja, mientras que la guía nacional, transportista y remitente con la aplicación del costeo ABC se identificó un incremento ligero favorable.

VI. CONCLUSIONES

- Se concluye que, la implementación del costeo ABC reveló detalles más precisos sobre la contribución de cada producto a la utilidad global de la empresa Stampante Industrial S.R.L., ayudó a realizar la toma de decisiones estratégicas, como ajustar los valores de venta o reconsiderar la producción de productos con márgenes más bajos, para optimizar la rentabilidad. Los resultados del comprobante de pago y factura electrónica en ambos métodos indicaron márgenes positivos, pero el ABC mostró márgenes ligeramente más bajos, a diferencia de la guía nacional que en ambos métodos también indicó un margen positivo, pero fue más alto bajo el ABC. Esto sugirió que, aunque hay utilidad, el ABC asignó costos de manera más detallada y pudo influir en la mejora del margen. Mientras que, el recibo de caja y recibo SDG mostraron pérdidas, pero el ABC reflejó pérdidas más pronunciadas. Esto señaló que, bajo el ABC, la asignación detallada de costos pudo resultar en mayores pérdidas para estos productos. En general, estos resultados subrayan la importancia de considerar detenidamente la asignación de costos al evaluar la rentabilidad de cada producto.
- Con respecto al costeo tradicional, se concluye, que la evaluación del total del costo de producción por cada producto, compuesto por la sumatoria de los costos de materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación (calculados en base a minutos hombre), ofreció una visión general de la rentabilidad de cada producto. Si bien el análisis de los resultados por producto permitió determinar si el valor de venta asignado fue rentable o no, esto contrastó posteriormente con el costeo ABC.
- Al determinar las actividades del costeo ABC, se identificaron actividades que para la empresa Stampante Industrial S.R.L. en primera instancia eran poco relevantes ya que no los consideraban como parte del proceso productivo, entre ellas se encontraron las del supervisor, almacén, limpieza, despacho y empaque, posteriormente mediante la guía de observación se asignó sus inductores, esta asociación entre actividades y sus respectivos inductores proporcionó una base sólida para la asignación precisa de costos en el sistema ABC.

- Al implementar las actividades ya diseñadas del sistema de costeo ABC, se realizó la reasignación de costos en función de las actividades y los márgenes cambiaron significativamente e incluso se obtuvieron productos con utilidad negativa.
- Finalmente, el costeo ABC se posicionó como un instrumento estratégico para la toma de decisiones internas, permitiendo a la gerencia de Stampante Industrial S.R.L. mejorar sus tácticas operativas y estratégicas. Esto, a su vez, conducirá a una gestión más eficiente y, en última instancia, a beneficios mejorados para la empresa.

VII. RECOMENDACIONES

- Se sugiere que la empresa Stampante Industrial S.R.L. continúe con la implementación en su sistema de costeo lo planteado en la investigación, para mejorar su rentabilidad, procesos y realizar una asignación de precios más precisa y competitiva.
- Para mejorar la rentabilidad, se propone una reevaluación de productos con márgenes más bajos. La toma de decisiones estratégicas podría incluir la reconsideración de la producción, la reducción de costos o la aplicación de estrategias alternativas para mejorar la rentabilidad de estos productos.
- Continuar el análisis detallado de productos específicos, especialmente aquellos con resultados significativos como el comprobante de pago, factura electrónica, recibo de caja y recibo SDG. Esto permitirá una comprensión más profunda de los factores que influyen en su rentabilidad y facilitará la implementación de medidas correctivas.
- Si se implementa el costeo ABC, se deberán establecer controles y procesos adecuados para el recojo de la información, crear conciencia y dirigirse a los usuarios responsables de cualquier acción. El método ABC requiere de una mejora continua, iniciando en la alta dirección hasta el nivel inferior. Por ello, ya que las dinámicas y condiciones empresariales pueden variar, se recomienda realizar análisis periódicos utilizando el costeo ABC. Para garantizar que la empresa Stampante Industrial S.R.L. esté informada sobre la rentabilidad de sus productos y pueda realizar ajustes en sus estrategias.
- Por último, se sugiere implementar también de ser posible la Gerencia Basada en Actividades para promover un enfoque más estratégico y basado en datos para la gestión empresarial.

REFERENCIAS

- Aguirre, E. y Zúñiga, J. (2021). Diseño de un modelo de costos basados en actividades aplicado a procesos logísticos. Caso: empresa del sector alimenticio tradicional. *Revista EIA*, 19(37), 1–18.
<https://doi.org/10.24050/reia.v19i37.1512>
- Atienza, V. (2022). *Procesos de gestión de departamentos del área de alojamiento*. IC Editorial.
https://www.google.com.pe/books/edition/Procesos_de_gesti%C3%B3n_de_departamentos_de/cWlcEAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=rentabilidad+por+producto+formula&pg=PT89&printsec=frontcover
- Apaza, M. y Barrantes, E. (2020). *Administración Financiera*. Instituto Pacífico S.A.C.
<https://tienda.institutopacifico.pe/lectura/tienda/administracion-financiera?page=0-1#>
- Baena, G. (2017). *Metodología de la investigación Serie integral por competencias*. (3° ed.). Grupo Editorial Patria.
http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf
- Banco Interamericano de Desarrollo. (15 de junio de 2023). Tras sobrevivir la pandemia, las empresas de América Latina y el Caribe necesitan ayuda. *BID Noticias*.
<https://www.iadb.org/es/noticias/tras-sobrevivir-la-pandemia-las-empresas-de-america-latina-y-el-caribe-necesitan-ayuda-0>
- Bocanegra, C., Díaz, J. y Rodríguez, R. (2022). *El costo ABC y la rentabilidad de la empresa Andes Express SAC año 2018*. [Tesis para optar el título profesional de Contador Público]. Universidad Nacional del Callao.

<http://hdl.handle.net/20.500.12952/5925>

Bustamante, A. (2015). Costeo basado en actividades. Revisión de la literatura. *Revista CEA*, 1(1), 109-119. <https://doi.org/10.22430/24223182.72>

Caiza, E., Valencia, E. y Bedoya, M. (2020). Decisiones de inversión y rentabilidad bajo la valoración financiera en las empresas industriales grandes de la provincia de Cotopaxi, Ecuador. *Revista Universidad & Empresa*, 22(39), 1-29. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.8099>

Charlita, P. (2020). *Gestión de costos en salud - 3ra edición: Teoría, cálculo y uso*. Ecoe Ediciones.
https://books.google.com.pe/books?id=mMjcEAAQBAJ&newbks=1&newbks_redir=0&dq=Costeo+basado+en+actividades+define+inductor&source=gbs_navlinks_s

Cohen, N. y Gómez, G. (2019). *Metodología de la investigación, ¿Para qué?: La producción de los datos y los diseños*. Editorial Teseo.
http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20190823024606/Metodologia_para_que.pdf

Escobar, H., Surichaqui, L. y Calvanapón, F. (2023). Control interno en la rentabilidad de una empresa de servicios generales - Perú. *Revista Científica "Visión de Futuro,"* 27, 160-181.
<https://doi.org/10.36995/j.visiondefuturo.2023.27.01.005.es>

Escobar, F., Argota, G., Ayaviri, V., Aguilar, S., Quispe, G., y Arellano, O. (2021). Costeo basado en actividades (ABC) en las PYMES e iniciativas innovadoras: ¿opción posible o caduca? *Revista de investigaciones altoandinas*, 23(3), 171–180. <https://doi.org/10.18271/ria.2021.321>

Galán, L. (2021). *Políticas de marketing internacional COMM0110*. IC Editorial.
https://www.google.com.pe/books/edition/Pol%C3%ADticas_de_marketing

[internacional_CO/GwIwEAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=rentabilidad+concepto&pg=PT120&printsec=frontcover](https://www.google.com.pe/books/edition/Contabilidad_de_costos_Tomo_II/BrquEAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=rentabilidad+concepto&pg=PT120&printsec=frontcover)

Gamboa, R y Jiménez, L. (2023). *Contabilidad de costos: herramienta de gestión vista la norma internacional*. Biblioteca Nacional de Colombia.

[https://www.google.com.pe/books/edition/Contabilidad de costos Tomo II /BrquEAAAQBAJ?hl=es-](https://www.google.com.pe/books/edition/Contabilidad_de_costos_Tomo_II/BrquEAAAQBAJ?hl=es-)

Gamboa, R. y Jiménez, L. (2023). *Contabilidad de costos. Tomo II: Herramienta de gestión vista desde la norma internacional*, 2. Ecoe Ediciones.

https://books.google.com.pe/books?id=BrquEAAAQBAJ&newbks=1&newbks_redir=0&dq=Costeo+basado+en+actividades+que+son+actividades+principales+o+secundarias&source=gbs_navlinks_s

Gutiérrez, J. y Tapia, J. (2016). Liquidez y rentabilidad. Una revisión conceptual y sus dimensiones. *Revista Valor Contable*, 3.

https://www.researchgate.net/publication/346361723_Liquidez_y_rentabilidad_Una_revision_conceptual_y_sus_dimensiones

Hadi, M., Martel, C., Huayta, F., Rojas, R. y Arias, J. (2023). *Metodología de la investigación: Guía para el proyecto de tesis*. Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú S.A.C.

<https://doi.org/10.35622/inudi.b.073>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. (6° ed.). McGRAW-HILL.

<https://www.uncuyo.edu.ar/ices/upload/metodologia-de-la-investigacion.pdf>

Ñaupas et al (2023). *Metodología de la investigación total*. (6ª Ed.) Bogotá.

[https://www.google.com.pe/books/edition/Metodolog%C3%ADa de la investigaci%C3%B3n total/0djDEAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=inauthor:%22ISMAEL+TRUJILLO%22&printsec=frontcover](https://www.google.com.pe/books/edition/Metodolog%C3%ADa_de_la_investigaci%C3%B3n_total/0djDEAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=inauthor:%22ISMAEL+TRUJILLO%22&printsec=frontcover)

Maha, A. (2020). Activity based costing around the world: adoption, implementation, outcomes and criticism. *Revista Journal of Accounting and Finance in Emerging Economies*, 6(1), 251-262.

<https://doi.org/10.26710/jafee.v6i1.1074>

Manchay, G., Herrera, A. y Ruiz, M. (2019). Costeo basado en actividades: un enfoque costo beneficio para las organizaciones. *Revista Universidad y Sociedad*, 11(5), 243-248.

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S221836202019000500243&lng=es&tlng=es

Montoya, A. (2021). *Análisis de costos y propuestas de un sistema de costos ABC para la empresa de Servicios Corporación HORUS MAS SAC, Chimbote 2021*. [Tesis para optar el título profesional de Contador Público]. Universidad Cesar Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/81837>

Perafàn, W. (2022). *Implementación de un modelo de costeo ABC (costos basados en las actividades) en la empresa Centinela de Occidente Limitada*. [Tesis para optar el título profesional de Contador Público]. Universidad EAFIT .

<http://hdl.handle.net/10784/32124>

Powell, A y Rojas, L. (2022). *Empresas prósperas para una recuperación sólida: políticas de apoyo al sector empresarial y al empleo en América Latina y el Caribe*. <http://dx.doi.org/10.18235/0004398>

Quesado, P. y Silva, R. (2021). Activity-based costing (ABC) and its implication for open innovation. *Revista Journal of open innovation: technology, market, and complexity*, 7(1), 41. <https://doi.org/10.3390/joitmc7010041>

Quezada, N. (2019). *Metodología de la investigación Estadística aplicada a la investigación científica*. Empresa Editora Macro EIRL.

<https://editorialmacro.com/wp-content/uploads/2021/02/9786123045760.pdf>

Robson, C., Noguera, M. y Bertolino, G. (2022). *El costeo por actividades en empresas de servicios. Aplicación en empresa de logística en la provincia de Santa Fe, Argentina*. Horizontes empresariales, 21(2), 42–61.

<https://doi.org/10.22320/hem.v21i2.5796>

Romero, H., Real, J., Ordoñez, J., Gavino, G. y Saldarriaga, G. (2021). *Metodología de la investigación*. Edicumbre Editorial Corporativa.

<https://doi.org/10.47606/ACVEN/ACLIB0017>

Salazar, E. (2020). *Análisis del sistema de costos ABC y su influencia en la rentabilidad de la empresa ferretera y materiales de construcción - FEMACO S.R.L.* [Tesis para optar el título profesional de Contador Público]. Universidad Continental.

<https://hdl.handle.net/20.500.12394/8094>

Soto, E. y García, X. (2020). Costos de producción mediante el sistema de Costeo ABC y su efecto en la rentabilidad. *Revista Cumbres*, 6(2).

<http://investigacion.utmachala.edu.ec/revistas/index.php/Cumbres>

Soto, J. (2021). *Propuesta de sistema de costos e incidencia en la utilidad de la lavandería Industrial Wash S.A.C.* Quipukamayoc, 29(61), 85–94.

<https://doi.org/10.15381/quipu.v29i61.20969>

Sunday, E. y Ambrose, A. (2019). Effect of activity based costing (ABC) on the productivity of manufacturing company. *Revista International Journal of Advanced Research*, 753-765.

<http://dx.doi.org/10.21474/IJAR01/8384>

Tiepermann, R., y Porporato, M. (2021). *Costos Basados en las Actividades (ABC): aplicación de una herramienta para la gestión estratégica en empresas de servicios*. Cuadernos Latinoamericanos de Administración, 17(32).

<https://doi.org/10.18270/cuaderlam.v17i32.3448>

- Vásquez, S., Quispe, C., Gonzales, D. y Hilario, D. (2021). El sistema de costeo ABC, herramienta de gestión empresarial: una revisión teórica y sistemática. *Revista Hechos Contables*, 1(2), 18–33. <https://doi.org/10.52936/rhc.v1i2.74>
- Villalobos, J. (2019). *Costos Abc para mejorar la rentabilidad de la empresa Grifo Ilucán E.I.R.L – Cutervo - 2019*. [Tesis para optar el título profesional de Contador Público]. Universidad Señor de Sipán.
<https://hdl.handle.net/20.500.12802/7560>
- Villaverde, S., Merino, M. y Monfort, A. (2023). *Investigación de mercados en entornos digitales y convencionales de mercados*. España.
https://books.google.com.pe/books?id=PxH9DwAAQBAJ&newbks=1&newbks_redir=0&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Zapata, P. (2019). *Contabilidad de Costos. Herramienta para la toma de decisiones. Gestión de recursos productivos: matriz de problemas y soluciones*. Editorial Alfaomega.
https://www.google.com.pe/books/edition/Contabilidad_de_costos/GH54EAAAQBAJ?hl=es-19&gbpv=1&dq=costeo+por+actividades&printsec=frontcover

ANEXOS

Anexo 1. Tabla de operacionalización de variables

Matriz de operacionalización de variable independiente

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA	ANÁLISIS DOCUMENTAL
VARIABLE INDEPENDIENTE Costeo por actividades	Según Gamboa y Jiménez (2023) considerando realmente las actividades realizadas en la elaboración de un servicio y/o producto, el sistema ABC posibilita asignar y distribuir los costos indirectos (pp. 101)	Se realizará midiendo las dimensiones de costeo tradicional, actividades y aplicación del costeo ABC.	Costeo tradicional	Cantidad de material directo	razón	Revisión de comprobantes de compra
				Costo total de mano de obra directa	razón	Revisión de pagos obreros
				Total de costos indirectos de fabricación	razón	Sumatoria de gastos diversos (servicios públicos, alquileres, depreciación, otros)
				Asignación de tasa de aplicación	razón	Cálculo de costeo tradicional
			Actividades del costeo ABC	Cantidad de productos a costear	razón	Reporte de producción
				Número de actividades	razón	Revisión y documentación de orden de pedido y producción
				Cost drivers	razón	Análisis del proceso productivo Revisión de nota de salida de insumos y/o materiales de almacén Revisión de reporte de órdenes de producción Revisión de guías de remisión Revisión de rutas programada Consulta de comprobantes de compra/venta/planilla/servicios/otros
			Aplicación del costeo ABC	Tasa o tarifa de distribución	razón	Documentar resultados
				Costo por distribuir	razón	Documentar resultados
				Costo total del producto	razón	Documentar resultados

Matriz de operacionalización de variable dependiente

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA	ANÁLISIS DOCUMENTAL
<p style="text-align: center;">VARIABLE DEPENDIENTE</p> <p style="text-align: center;">Rentabilidad</p>	<p>Para Galán (2021) rentabilidad se define como la diferencia entre las ganancias obtenidas y recursos empleados por la organización, para poder medir las operaciones y eficiencias de estas.</p>	<p>Rentabilidad por producto = $\frac{\text{Margen producto}}{\text{Precio venta}}$</p>	<p style="text-align: center;">Margen de rentabilidad</p>	<p style="text-align: center;">Porcentaje de rentabilidad por producto</p>	<p style="text-align: center;">razón</p>	<p style="text-align: center;">Análisis del estado de resultado del mes de estudio</p>

Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA	POBLACIÓN
<p style="text-align: center;">GENERAL</p> <p>¿Cómo contribuye la aplicación del costeo por actividades en la rentabilidad de los productos terminados de la empresa Stampante Industrial S.R.L. en Ate 2023?</p>	<p style="text-align: center;">GENERAL</p> <p>Identificar como contribuye la aplicación del costeo por actividades en la rentabilidad de los productos terminados de la empresa Stampante Industrial S.R.L. en Ate 2023</p>	<p><i>La aplicación del costeo ABC posibilitará determinar la rentabilidad de los productos terminados en la empresa Stampante Industrial S.R.L. de una forma más exacta, ya que realizará el costeo de cada una de las actividades que intervienen en la producción discrepando con el costeo tradicional.</i></p>	<p style="text-align: center;">VARIABLE INDEPENDIENTE</p> <p>Costeo por actividades</p>	<p style="text-align: center;">TIPO DE INVESTIGACIÓN</p> <p>Aplicada DISEÑO Cuasi experimental ENFOQUE Cuantitativa TÉCNICAS Análisis documental INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS</p> <p>Ficha de análisis documental y guía de observación</p>	<p style="text-align: center;">POBLACIÓN:</p> <p>presupuestos, cotizaciones, registro de compras y ventas, planilla, recibos por honorarios, gastos de servicios, publicidad, ordenes de producción, inventarios</p>
<p style="text-align: center;">ESPECÍFICOS</p> <p>- ¿De qué manera se determina los costos tradicionales actuales y su rentabilidad de los productos terminados en la empresa Stampante Industrial S.R.L.?</p> <p>- ¿Cómo se define y se diseña las actividades del costeo ABC de los productos terminados en la empresa Stampante Industrial S.R.L.?</p> <p>- ¿Cuáles son las actividades diseñadas del sistema de costeo ABC para su implementación?</p>	<p style="text-align: center;">ESPECÍFICOS</p> <p>- Reconocer el costeo tradicional actual y determinar la rentabilidad de los productos terminados en la empresa Stampante Industrial S.R.L.</p> <p>- Determinar las actividades del costeo ABC.</p> <p>- Implementar las actividades ya diseñadas del sistema de costeo ABC.</p>		<p style="text-align: center;">VARIABLE DEPENDIENTE</p> <p>Rentabilidad</p>		<p style="text-align: center;">MUESTRA:</p> <p>presupuestos, cotizaciones, registro de compras y ventas, planilla, recibos por honorarios, gastos de servicios, publicidad, ordenes de producción, inventarios del 01 al 31 de enero de 2023</p>
<p>- ¿Cuáles son los resultados de la comparación del margen de rentabilidad entre el costeo tradicional y el costeo ABC de los</p>	<p>- Comparar el margen de rentabilidad entre el costeo tradicional y el costeo ABC de los productos terminados.</p>				

productos terminados en la empresa Stampante Industrial S.R.L.?					
--	--	--	--	--	--

Anexo 2. Instrumento de recolección de datos

Ficha de Análisis Documentario N°1

Documento : Levantamiento de información
Periodo : Del 01 de enero al 31 de enero de 2023
Recopilar información para conocer la
Objetivo : situación actual de la empresa

N°	Procedimiento	Referencia
1	Solicitar información general de la empresa	
2	Realizar flujograma con los procesos de la cadena de valor de la empresa	<u>FP</u>
3	Solicitar formatos de sus procesos	<u>RP</u>
4	Registrar método de costeo actual	<u>CT</u>
5	Solicitar relación de productos a estudiar	<u>RP</u>
6	Registrar reporte de almacén	<u>RA</u>
7	Analizar y procesar información de orden de producción (productos en proceso o terminados)	<u>OP</u>
8	Identificación de los elementos de costos para aplicación de costeo ABC	<u>EC</u>
9	Generar Guía de observación del personal MOD y MOI	<u>GO</u>
10	Cálculo de costeo ABC	
11	Aplicación de costeo ABC	
12	Cálculo de rentabilidad	

RP

Ficha de Análisis Documentario N°2

Documento : Reporte detallado de órdenes entregadas del mes

Periodo : Del 01 de a al 31 de agosto de 2023

Objetivo : Venta por productos terminados

Producto	Cantidad de órdenes	Número de Copias	Número de Colores	Cantidad hojas impresas	Precio de venta sin IGV
Boleta de venta	2	2	3	400	640.00
Boleta de venta electrónico	1	2	1	360 000	39.00
Comprobante de pago	7	2	1	21 000	230.00
Factura electrónica	1	2	3	80 000	350.00
Guía de remisión contingencia	3	4	2	17 189	600.17
Guía nacional	1	4	3	140 000	263.82
Guía remisión remitente	58	4	2	808 000	540.00
Guía remisión transportista.	5	4	2	33 200	310.00
Nota de salida	1	4	3	48 000	170.00
Recibo de caja	2	3	1	30 000	78.00
Recibo sdg	1	3	2	60 000	118.00
TOTAL	82	34	23	1 597 789	640.00

Ficha de Análisis Documentario N°3

Documento : Reporte de consumo de almacén
Periodo : Del 01 al 31 de agosto de 2023
Muestra : Precios de compras de materia prima e insumos

Insumo	Cantidad consumida	Medida	Importe Consumido
Tinta Cyan	2459	Gramos	442.61
Tinta Magenta	4158	Gramos	748.42
Tinta amarilla	17977	Gramos	3,235.78
Tinta negra	161241	Gramos	29,023.37
Placa 450 x 400 mm	16	Unidad	72.00
Placa 500 x 510 mm	18	Unidad	90.00
Papel químico CB	1642	Kilogramos	3,379.74
Papel químico CF	1642	Kilogramos	3,379.74
Papel químico CFB	2124	Kilogramos	5,246.75
Papel Kraft	3,067	Unidad	981.37
Cinta embalaje	306,378	Centímetros	72.04
Film	5,990	Metros	419.32
Etiquetas A5	3,064	Unidad	45.96
Pasta suavizante	105,094	Gramos	10,351.72
Papel Canson A3	34	Unidad	14.28
Alcohol isopropílico	20	Litro	325.00
Esponjas comprimidas	13	Unidad	50.05
Goma	7	Litro	122.30
Limpiador de planchas	15	Litro	844.48
Limpiador rodillos	3	Litro	362.88
Mantillas	9	Unidad	72.00
Pasta pura	3427	Gramos	564.73
Solución fuente	3	Litro	78.00
Polvo antirrepinte	7	Kilo	123.90
Thinner	26	Litro	390.00
Desengrasante	4	Litro	112.00
Guantes	6	Unidad	72.00
Trapos	5	Kilo	17.50
Anti secante en aerosol	12	Unidad	536.16

Guía de Observación N°1

Lugar : Instalaciones de la empresa

Fecha : 09 de setiembre de 2023

Observador : Ana Narcisa Otori Vilca

Detalle actividad	Responsable	Tiempo	
		Cant	Unidad
Recepción de orden de producción	Diseñador	5	minutos
Verificar diseño en base de datos	Diseñador	2	minutos
Maquetar según serie, cantidad, encabezado y pie de página	Diseñador	7	minutos
Solicitar materiales almacén	Diseñador	5	minutos
Preparar impresora	Diseñador	2	minutos
Imprimir boceto	Diseñador	1	minutos
Preparar máquina preprensa	Diseñador	10	minutos
Colocar la placa	Diseñador	3	minutos
Imprimir molde en placa según colores	Diseñador	5	minutos
Verificar impresión de molde	Diseñador	1	minutos
Derivar placa con operario rotativa	Diseñador	5	minutos
Preparar máquina offset	Rotativa	7	minutos
Solicitar materiales almacén	Rotativa	5	minutos
Revisar niveles de tinta	Rotativa	3	minutos
Cargar tinta	Rotativa	5	minutos
Colocar la placa	Rotativa	5	minutos
Colocar papel químico	Rotativa	10	minutos
Agregar pasta suavizante	Rotativa	5	minutos
Accionar máquina offset	Rotativa	1	minutos
Supervisar máquina offset	Rotativa	60	minutos
Derivar impresión con operario alzadora	Rotativa	10	minutos
Preparar máquina offset	Alzador	10	minutos
Revisar niveles de tinta	Alzador	3	minutos
Cargar tinta	Alzador	5	minutos

Guía de Observación N°1

Lugar : Instalaciones de la empresa

Fecha : 09 de setiembre de 2023

Observador : Ana Narcisa Otori Vilca

Detalle actividad	Responsable	Tiempo	
		Cant	Unidad
Colocar la placa	Alzador	5	minutos
Colocar papel químico	Alzador	8	minutos
Accionar máquina offset	Alzador	1	minutos
Supervisar máquina offset	Alzador	60	minutos
Derivar productos terminados a empaquetado	Alzador	6	minutos
Supervisar la producción	Supervisor	360	minutos
Realizar la programación	Supervisor	60	minutos
Control de calidad	Supervisor	60	minutos
Registrar ingreso de almacén	Almacenero	15	minutos
Registrar salida de almacén	Almacenero	420	minutos
Generar reportes diarios	Almacenero	45	minutos
Solicitar insumos	Empaquetador	15	minutos
Recepcionar productos terminados	Empaquetador	45	minutos
Empaquetar productos terminados	Empaquetador	420	minutos
Recibir guías de remisión	Transportista	5	minutos
Selección y revisión de paquetes por entregar	Transportista	10	minutos
Acomodar paquetes en vehículo	Transportista	13	minutos
Despachar órdenes terminadas	Transportista	452	minutos
Limpiar instalaciones	Limpieza	465	minutos
Ordenar implementos de aseo	Limpieza	15	minutos

Ficha de Análisis Documentario N°5

Documento : Varios
Periodo : Del 01 al 31 de agosto de 2023
 Recopilar información para la posterior aplicación de
Objetivo : costeo ABC

TABLA 1:*Macro etapas de producción*

ETAPA
Diseño
Preprensa
Rotativa
Alzadora
Control calidad
Empaquetado
Reparto
Limpieza
Almacén

TABLA 2:*Tareas por etapa productiva*

ETAPA	TAREAS
Diseño	Maquetar impresión de comprobantes
Preprensa	Quemar el diseño en placas
Rotativa	Imprimir en papel químico en máquina rotativa
Alzadora	Imprimir en papel químico en máquina alzadora
Control calidad	Inspección de calidad por el supervisor
Empaquetado	Colocar en paquetes y brindar acabado
Reparto	Servicio de transporte
Limpieza	Ordenar y asear instalaciones
Almacén	Entregar materiales

ASIGNACIÓN DE INDUCTORES POR ACTIVIDAD

ACTIVIDAD	INDUCTORES
Supervisar la producción	minutos hombre utilizados
Realizar la programación	minutos hombre utilizados
Control de calidad	Nro de ordenes terminadas
Reportar horas máquinas preprensa	Minutos máquina preprensa
Reportar horas máquinas rotativas	Minutos máquina rotativas
Reportar horas máquinas alzadora	Minutos máquina alzadora
Registrar ingreso de almacén	Nro productos ingresados
Registrar salida de almacén	Nro productos entregados
Generar reportes diarios	minutos hombre utilizados
Solicitar insumos	Nro de pedidos realizados
Recepcionar productos terminados	Nro de ordenes terminadas
Empaquetar productos terminados	Nro de paquetes por hora
Recibir guías de remisión	minutos hombre utilizados
Selección y revisión de paquetes por entregar	Nro de ordenes empaquetadas
Acomodar paquetes en vehículo	minutos hombre utilizados
Despachar órdenes terminadas	Nro de guías emitidas
Limpiar instalaciones	Nro de ordenes terminadas
Ordenar implementos de aseo	Nro de paquetes por hora

Anexo 3. Evaluación por juicio de expertos

ANEXO 2(A)



Anexo 2

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento de la investigación denominada “Aplicación del costeo por actividades para determinar la rentabilidad en la empresa Stampante Industrial SRL, Ate 2023”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al que hacer de la carrera de Contabilidad. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	JOSÉ DARWIN MALPARTIDA MÁRQUEZ
Grado profesional:	Maestría (X) Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa (X) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Contabilidad y Docencia Universitaria
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)

Dimensiones del instrumento:

Primera variable: Costeo por actividades

Dimensiones	Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Costeo tradicional	Cantidad de material directo	Materias primas	4	4	4	
	Costo total de mano de obra directa	Sumatoria de salarios del círculo productivo	4	4	4	
	Total de costos indirectos de fabricación	Sumatoria de gastos diversos (mantenimiento de maquinaria, servicios básicos, servicios de seguridad, otros)	4	4	4	
	Asignación de tasa de aplicación	Tasa de asignación (Costos Indirectos) = Costos Indirectos / Base de Asignación	4	4	4	
Actividades del costeo ABC	Cantidad de productos a costear	Número de productos a analizar	4	4	4	
	Número de actividades	Total de procesos generadores de costos	4	4	4	
	Cost drivers	Causales de costo	4	4	4	
Aplicación del costeo ABC	Tasa o tarifa de distribución	Importe a distribuir del CIF	4	4	4	
	Costo por distribuir	Gastos diversos de entrega de producto	4	4	4	
	Costo total del producto	Suma de todos los gastos	4	4	4	

 Segunda variable: **Rentabilidad**

Dimensiones	Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Rentabilidad	Margen de rentabilidad	Porcentaje de incremento del costo de producción	4	4	4	



 JOSÉ DARWIN MALPARTIDA MÁRQUEZ
 DNI: 23010309

Resultado

GRADUADO	GRADO O TÍTULO	INSTITUCIÓN
MALPARTIDA MARQUEZ, JOSE DARWIN DNI 23010309	MAESTRO EN EDUCACION CON MENCION EN DOCENCIA E INVESTIGACION EN EDUCACION SUPERIOR Fecha de diploma: 23/07/18 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 09/04/2016 Fecha egreso: 13/12/2017	UNIVERSIDAD PERUANA CAYETANO HEREDIA <i>PERU</i>
MALPARTIDA MARQUEZ, JOSE DARWIN DNI 23010309	BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Fecha de diploma: 24/07/2000 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA DE LA SELVA <i>PERU</i>
MALPARTIDA MARQUEZ, JOSE DARWIN DNI 23010309	CONTADOR PUBLICO Fecha de diploma: 08/08/2002 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA DE LA SELVA <i>PERU</i>

(***) La falta de información de este campo, no involucra por sí misma un error o la invalidez de la inscripción del grado y/o título, puesto que, a la fecha de su registro, no era obligatorio declarar dicha información. Sin perjuicio de lo señalado, de requerir mayor detalle, puede contactarnos a nuestra central telefónica: 01 500 3930, de lunes a viernes, de 08:30 a.m. a 4:30 p. m.

ANEXO 2(B)



Anexo 2

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento de la investigación denominada “Aplicación del costeo por actividades para determinar la rentabilidad en la empresa Stampante Industrial SRL, Ate 2023”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al que hacer de la carrera de Contabilidad. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	NERI EDELINDA, BERNAL CAJACHUAN
Grado profesional:	Maestría () Doctor (X)
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa (X) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Contabilidad y Docencia Universitaria
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)

Dimensiones del instrumento:

 Primera variable: **Costeo por actividades**

Dimensiones	Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Costeo tradicional	Cantidad de material directo	Materias primas	4	4	4	
	Costo total de mano de obra directa	Sumatoria de salarios del círculo productivo	4	4	4	
	Total de costos indirectos de fabricación	Sumatoria de gastos diversos (mantenimiento de maquinaria, servicios básicos, servicios de seguridad, otros)	4	4	4	
	Asignación de tasa de aplicación	Tasa de asignación (Costos Indirectos) = Costos Indirectos / Base de Asignación	4	4	4	
Actividades del costeo ABC	Cantidad de productos a costear	Número de productos a analizar	4	4	4	
	Número de actividades	Total de procesos generadores de costos	4	4	4	
	Cost drivers	Causales de costo	4	4	4	
Aplicación del costeo ABC	Tasa o tarifa de distribución	Importe a distribuir del CIF	4	4	4	
	Costo por distribuir	Gastos diversos de entrega de producto	4	4	4	
	Costo total del producto	Suma de todos los gastos	4	4	4	

 Segunda variable: **Rentabilidad**

Dimensiones	Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Rentabilidad	Margen de rentabilidad	Porcentaje de incremento del costo de producción	4	4	4	



NERI EDELINDA, BERNAL CAJACHUAN

DNI: 17888823

Resultado

GRADUADO	GRADO O TÍTULO	INSTITUCIÓN
BERNAL CAJACHUAN, NERI EDELINDA DNI 17888823	CONTADOR PUBLICO Fecha de diploma: 17/10/86 Modalidad de estudios: PRESENCIAL	UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO PERU
BERNAL CAJACHUAN, NERI EDELINDA DNI 17888823	BACHILLER EN CIENCIAS ECONOMICAS Fecha de diploma: 10/01/86 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: Sin información (****) Fecha egreso: Sin información (****)	UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO PERU
BERNAL CAJACHUAN, NERI EDELINDA DNI 17888823	DOCTORA EN EDUCACION Fecha de diploma: 01/08/16 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 09/07/2013 Fecha egreso: 28/12/2015	UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO PERU
BERNAL CAJACHUAN, NERI EDELINDA DNI 17888823	LICENCIADA EN EDUCACION SECUNDARIA MENCION: CIENCIAS MATEMATICAS Fecha de diploma: 23/12/2004 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO PERU
BERNAL CAJACHUAN, NERI EDELINDA DNI 17888823	MAGISTER EN EDUCACION DOCENCIA Y GESTION EDUCATIVA Fecha de diploma: 12/09/2012 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (****) Fecha egreso: Sin información (****)	UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO PERU
BERNAL CAJACHUAN, NERI EDELINDA DNI 17888823	LICENCIADA EN EDUCACION SECUNDARIA CIENCIAS MATEMATICAS Fecha de diploma: 23/12/2004 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO PERU

(***) La falta de información de este campo, no involucra por sí misma un error o la invalidez de la inscripción del grado y/o título, puesto que, a la fecha de su registro, no era obligatorio declarar dicha información. Sin perjuicio de lo señalado, de requerir mayor detalle, puede contactarnos a nuestra central telefónica: 01 588 3938, de lunes a viernes, de 08:30 a.m. a 4:30 p. m.

ANEXO 2(C)



Anexo 2

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento de la investigación denominada “Aplicación del costeo por actividades para determinar la rentabilidad en la empresa Stampante Industrial SRL, Ate 2023”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al que hacer de la carrera de Contabilidad. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Pamela Maidolly Torres Moya
Grado profesional:	Maestría (X) Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa (X) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Contabilidad y Docencia Universitaria
Institución donde labora:	Universidad Privada del Norte / Universidad Nacional de Trujillo
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)

Dimensiones del instrumento:

 Primera variable: **Costeo por actividades**

Dimensiones	Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Costeo tradicional	Cantidad de material directo	Materias primas	4	4	4	
	Costo total de mano de obra directa	Sumatoria de salarios del círculo productivo	4	4	4	
	Total de costos indirectos de fabricación	Sumatoria de gastos diversos (mantenimiento de maquinaria, servicios básicos, servicios de seguridad, otros)	4	4	4	
	Asignación de tasa de aplicación	Tasa de asignación (Costos Indirectos) = Costos Indirectos / Base de Asignación	4	4	4	
Actividades del costeo ABC	Cantidad de productos a costear	Número de productos a analizar	4	4	4	
	Número de actividades	Total de procesos generadores de costos	4	4	4	
	Cost drivers	Causales de costo	4	4	4	
Aplicación del costeo ABC	Tasa o tarifa de distribución	Importe a distribuir del CIF	4	4	4	
	Costo por distribuir	Gastos diversos de entrega de producto	4	4	4	
	Costo total del producto	Suma de todos los gastos	4	4	4	

 Segunda variable: **Rentabilidad**

Dimensiones	Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Rentabilidad	Margen de rentabilidad	Porcentaje de incremento del costo de producción	4	4	4	



Firma del evaluador

 EVALUADOR: PAMELA MAIDOLLY TORRES MOYA
 DNI: 42514240

Resultado

GRADUADO	GRADO O TÍTULO	INSTITUCIÓN
TORRES MOYA, PAMELA MAIDOLLY DNI 42514240	CONTADOR PUBLICO Fecha de diploma: 21/09/2007 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO <i>PERU</i>
TORRES MOYA, PAMELA MAIDOLLY DNI 42514240	MAGISTER EN DOCENCIA UNIVERSITARIA Fecha de diploma: 28/04/2009 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO <i>PERU</i>
TORRES MOYA, PAMELA MAIDOLLY DNI 42514240	BACHILLER EN CIENCIAS ECONOMICAS Fecha de diploma: 27/04/2007 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO <i>PERU</i>

(***) La falta de información de este campo, no involucra por sí misma un error o la invalidez de la inscripción del grado y/o título, puesto que, a la fecha de su registro, no era obligatorio declarar dicha información. Sin perjuicio de lo señalado, de requerir mayor detalle, puede contactarnos a nuestra central telefónica: 01 500 3930, de lunes a viernes, de 08:30 a.m. a 4:30 p. m.

Anexo 4. Modelo del consentimiento o asentimiento informado UCV



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Anexo 3

Consentimiento Informado (*)

Título de la investigación: Aplicación del costeo por actividades para determinar la rentabilidad en la empresa Stampante Industrial SRL, Ate 2023

Investigadores:

Otori Vilca, Ana Narcisa (orcid.org/0000-0003-4673-4563)

Siguas Izaguirre, Luz Meylin (orcid.org/0000-0002-8916-9229)

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada “Aplicación del costeo por actividades para determinar la rentabilidad en la empresa Stampante Industrial SRL, Ate 2023”, cuyo objetivo es determinar la rentabilidad mediante la aplicación del costeo por actividades en la empresa Stampante Industrial S.R.L. en Ate 2023. Esta investigación es desarrollada por estudiantes de pregrado de la carrera profesional de Contabilidad, de la Universidad César Vallejo del campus Ate, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución Stampante Industrial S.R.L.

Con esta investigación, la empresa podrá tomar decisiones oportunas sabiendo exactamente qué productos brindan el mayor beneficio y así administrar de manera más efectiva los recursos disponibles que mantienen, ya sea capital humano y/o laboral. Asimismo, el incremento de la productividad mejorará la economía de la empresa.

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se efectuará lo siguiente:

1. Se realizará algunas visitas programadas previamente con Usted, a sus instalaciones para recaudar información de sus procesos que contribuyan a la investigación titulada: “Aplicación del costeo por actividades para determinar la rentabilidad en la empresa Stampante Industrial SRL, Ate 2023”.
2. Estas visitas tendrán un tiempo aproximado de 120 minutos y se realizarán en el ambiente administrativo de la organización Stampante Industrial S.R.L. para ello se hará uso de la ficha de análisis documental.

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede realizar todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Si posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia):

Se le informa que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará los resultados al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. Los resultados del estudio podrán contribuir en beneficio de la productividad de la empresa.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados serán tratados con prudencia y responsabilidad. Se garantiza que la información que usted brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con la Investigadora Otori Vilca Ana Narcisa al email autoriv@ucvvirtual.edu.pe o con la Investigadora Sigvas Izaguirre Luz Meylin al email: lsiguasi@ucvvirtual.edu.pe y Docente asesor Salazar Rebaza, Carola Rosana al email csalazarr@ucvvirtual.edu.pe

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Williams Luis Eduardo Tijero Soto

Fecha y hora: 26 de junio de 2023



STAMPANTE INDUSTRIAL S.R.L.
WILLIAMS TIJERO SOTO
Gerente General

Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas a través de un formulario Google.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Anexo 6

Autorización de la organización para publicar su identidad en los resultados de las investigaciones

Datos Generales

Nombre de la Organización:	RUC:20547811560
STAMPANTE INDUSTRIAL S.R.L.	
Nombre del Titular o Representante legal: WILLIAMS LUIS EDUARDO TIJERO SOTO	
Nombres y Apellidos: WILLIAMS LUIS EDUARDO TIJERO SOTO	DNI: 09541481

Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 8º, literal "c" del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo (RCU Nro. 0470-2022/UCV) (*), autorizo [X], no autorizo [] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación	
APLICACIÓN DEL COSTEO POR ACTIVIDADES PARA DETERMINAR LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA STAMPANTE INDUSTRIAL SRL, ATE 2023	
Nombre del Programa Académico: PROGRAMA DE CONTABILIDAD – PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN FORMATIVA	
Autor: Nombres y Apellidos ANA NARCISA OTORI VILCA LUZ MEYLIN SIGUAS IZAGUIRRE	DNI: 48349753 44360688

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lugar y Fecha: Ate 15 de abril de 2023

Firma: 

(Titular o Representante legal de la Institución)

(*) Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 8º, literal "c" Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución. Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en las tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, ni en el cuerpo de la tesis ni en los anexos, pero sí será necesario describir sus características.